

Analysis of the touristification process and its socioeconomic and environmental impacts in the San Roque's zone-Cuenca-Ecuador
Análisis del proceso de turistificación y sus impactos socioeconómicos y ambientales en el sector de San Roque- Cuenca-Ecuador

Autores:

Andrade-Ordoñez, María de los Ángeles
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Cuenca– Ecuador



mariaangeles.andrade.37@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-5595-2991>

Gómez-Ceballos, Glicería Petrona
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Cuenca– Ecuador



gliceria.gomez@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6955-3293>

Fechas de recepción: 29-DIC-2024 aceptación: 29-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

En el desarrollo local se observa al turismo como una solución que conjuga la participación ciudadana y la inversión de empresas privadas. Sin embargo, el aumento en la actividad económica, a partir del desarrollo de la actividad turística en el sector, deriva en impactos tanto positivos como negativos. De esta manera, la turistificación se considera un fenómeno que impacta de manera positiva a los centros históricos, pero que, bajo el contexto en el que se desarrolla, es una práctica no sostenible. La presente investigación tiene como objetivo analizar los impactos socioeconómicos y ambientales de la turistificación en el sector San Roque, Cuenca, Ecuador. Para ello, se utilizó una metodología mixta que, incluye enfoques cuantitativos y cualitativos, integrando indicadores sociales, culturales y ambientales, para medir el impacto que ha tenido la actividad turística en el sector seleccionado como objeto de estudio. El levantamiento de información se realizó mediante visitas al sector de estudio y entrevistas a dueños de comercios y residentes del sector. El análisis de la información levantada en la zona objeto de estudio, arrojó como resultados la situación actual de los indicadores sociales, económicos y ambientales, y la manera en que ha repercutido el proceso de turistificación sobre el sector.

Palabras clave: Turistificación; desarrollo turístico; desarrollo local sostenible



Abstract

In local development, tourism is seen as a solution that combines citizen participation and investment from private companies. However, the increase in economic activity resulting from the development of tourism in the sector results in both positive and negative impacts. Thus, touristification is considered a phenomenon that positively impacts historic centers, but under the development is an unsustainable practice. The present research aims to analyze the socioeconomic and environmental impacts of touristification in the San Roque sector, Cuenca, Ecuador. To do so, a mixed methodology was used that includes quantitative and qualitative approaches, integrating social, cultural and environmental indicators, to measure the impact that tourism activity has had on the sector selected as the object of study. The information was collected through visits in to the study area and interviews with business owners and residents of the sector. The analysis of the information collected in the area under study revealed the current situation of social, economic and environmental indicators, and the way in which the process of touristification has affected the sector.

Keywords: Touristification; tourism development



Introducción

La turistificación es un fenómeno que transforma entornos urbanos a través de la proliferación de centros de entretenimiento y establecimientos destinados a actividades turísticas (Gotham, 2005). El impacto que se produce sobre el tejido comercial y social de los vecindarios debido a la masificación del turismo puede ser analizada desde diferentes posturas. En primera instancia, la turistificación conlleva un proceso de mercantilización de la cultura y un sistema depredador que afecta el precio y uso de las viviendas. Ben (2018) refiere además a la turistificación como “la saturación de turistas y visitantes en lugares con molestias para la población residente”. Por otro lado, se resaltan los espacios equitativos de cohesión social y la generación de fuentes de empleo resignificando espacios históricos, patrimoniales y culturales de la urbe. De acuerdo a Andikoetxa (2020) la turistificación se basa en el desplazamiento de residentes y la generación de espacios cuya función está en cubrir las necesidades de visitantes y turistas; esta acción afecta no solo la calidad de vida sino las condiciones y políticas del territorio para garantizar un desarrollo turístico sostenible.

Según Sequera y Rodríguez (2017) la existencia de un proceso de turistificación implica una transformación urbana procedente de la revalorización patrimonial impulsada por políticas públicas. El objetivo de la incidencia gubernamental es invertir en arte y cultura para generar un nodo turístico que propicie desplazamientos de turistas y reorientación comercial. El impactar al tejido comercial y social de centros urbanos e históricos ha desencadenado en la precarización de espacios habitables y transitables. Ello obstaculiza conseguir la premisa final que persiguen los gobiernos en cuanto a la protección de edificaciones patrimoniales y la promoción de una imagen sostenible con el tiempo que derive en atractivos del destino.

La turistificación demanda de un proceso de planificación territorial orientado a la internacionalización de un turismo local sostenible. Según Guerra (2020) se debe tomar en consideración los hechos históricos y la manera en que se articula con el cambio de actividades económicas y el abandono del inmobiliario patrimonial.

En el sector de San Roque ubicado en la parroquia urbana de Sucre dentro del cantón Cuenca, se ha dado a través de los años un proceso de cambio y transformación sobre el uso de suelo,



producto de la intensificación de actividades turísticas y el incumplimiento de las normativas de control. San Roque se somete a un proceso de cambio del uso de las viviendas con fines familiares para la utilización como centros de entretenimiento, hospedaje, gastronomía y comercio local generando actividad turística.

En correspondencia con el Plan de Ordenamiento Territorial y la Dirección de Control Urbano, el sector de San Roque se clasifica como un uso de suelo residencial R1. El suelo reconocido bajo esta clasificación permite la existencia de viviendas multifamiliares, comercios minoristas y equipamiento comunitario. Sin embargo, se evidencia un uso de suelo diferente al que se encuentra establecido, teniendo en cuenta incluso que la zona de estudio, de acuerdo con la Ordenanza de Determinaciones para el Uso y Ocupación del Suelo Urbano emitida en el año 2003, reconoce a San Roque como parte del centro histórico de la ciudad y resalta su potencial patrimonial, obligándolo a cumplir con un conjunto de planeamientos especiales que protejan las características originales del sector.

De acuerdo con Ríos y Zhang (2018), dentro de la clasificación de uso de edificaciones para el sector se reconocen 72 viviendas, 28 comercios, 16 con servicios personales afines a las viviendas, 6 edificaciones destinadas a la producción de bienes (sastrería, talleres de costura, taller de hojalata y taller de lápidas), 57 edificaciones destinadas a servicios generales y 26 de usos generales que se utilizan con fines turísticos. Se evidencia un incremento en el número de centros de entretenimiento y locales destinados a la gastronomía y hospedaje, lo que desencadena en un aumento de la actividad turística, la vida nocturna y el número de visitantes y turistas.

El acelerado cambio que ha experimentado la zona de estudio junto a las adaptaciones a las que son sometidas las viviendas para convertirlos en comercios o locales de gastronomía y entretenimiento ha desencadenado en un proceso de turistificación. Este fenómeno se evidencia con la transformación del entorno urbano para las necesidades de turistas y la inversión, en cierto grado, de personas no pertenecientes al vecindario o parroquia. Este proceso ha contribuido a dinamizar la economía local generando empleo y nuevas actividades productivas en la zona.



Sin embargo, han venido ocurriendo hechos que atentan al desarrollo local sostenible de la zona y que incomodan a la población local. Entre estos: el incumplimiento de horarios según las normativas vigentes, incremento del tráfico peatonal por zonas que no cuentan con la infraestructura que garantice su seguridad; se visibiliza una desestabilización de los espacios públicos dado por ruidos fuera de horarios establecidos, venta ilegal de bebidas alcohólicas, consumo de bebidas alcohólicas en espacios públicos, actividades recreativas sin los permisos instituidos, incremento de la percepción de inseguridad en la zona y algunas edificaciones patrimoniales han sido afectadas.

A partir de la problemática planteada se invita a resolver la pregunta de investigación ¿Qué impactos socioeconómicos, ambientales y culturales ha generado el proceso de turistificación en el sector urbano San Roque en la ciudad de Cuenca Ecuador?

Para dar respuesta a este problema se ha definido como objetivo general de la investigación analizar los impactos socioeconómicos y ambientales del proceso de turistificación en este sector.

Marco teórico

En la actualidad, los países instalan políticas que promuevan al turismo como una fuente de transformación social y generación de ingresos a nivel local. Sin embargo, el turismo en masas en ciertos destinos ha desencadenado en problemas de gentrificación y modificaciones de la cultura local. Este proceso ha tomado el nombre de turistificación y es impulsado por la administración local ya que rehabilita y promueve la conservación histórica del patrimonio material de lugares con potencial turístico.

De acuerdo con Novelli (2018), la turistificación:

(...) degenera en la privatización del espacio público y la congestión de este en las ciudades, el aumento de los precios residenciales, y finalmente la pérdida del poder adquisitivo por parte de los residentes en los destinos, quienes, a su vez, se han visto forzados a cambiar sus estilos de vida, y a desplazarse fuera de los centros históricos, producto de los elevados costos de vida, adaptados a los turistas (p.137).



El factor económico es decisivo para consolidar este fenómeno debido a la cantidad de inversión monetaria necesaria y las modificaciones en el mercado local. Sin embargo, es crucial estudiar la afectación sociológica derivada de la expulsión de personas locales que no pueden afrontar los costos de vivienda, las percepciones de seguridad y, por ende, el cambio en la calidad de vida.

La turistificación es un fenómeno que abarca diferentes dimensiones físicas, ambientales, sociales y culturales. Es un proceso mediante el cual se somete a la ciudad o entorno urbano a la construcción de infraestructura y equipamiento inclusivo para el turista, lo que consecuentemente alimenta la imagen y percepción patrimonial del entorno. Según De la Calle (2019), presenciar este fenómeno requiere:

1. Generar espacios de ocio dotados de infraestructura para visitantes y pernoctantes con un gran valor patrimonial.
2. Cubrir la demanda de servicios: hospedaje, alimentación y seguridad para la población flotante.
3. Realizar cambios en los giros comerciales (horarios, precios, sistemas de inclusión y accesibilidad) con el objetivo de atraer más turistas.
4. Adaptar las viviendas para convertirlas en sistemas de alojamiento temporal, lo que conlleva el desplazamiento de los moradores del sector.

Definir la turistificación como un proceso de transformación urbana implica considerar el impacto en el uso del suelo. Entre las características más evidentes se encuentra que el uso del suelo mantiene características patrimoniales; sin embargo, los sectores residenciales se transforman en turísticos, con estadías cortas y fines vacacionales. La población será flotante y existirá un porcentaje que realizará visitas obligadas. Aunque existe un sistema económico importante, en muchas ocasiones se convierte en el centro del desarrollo económico del sector. De acuerdo con la revisión bibliográfica, la acepción más completa respecto a la turistificación es la emitida por Guerra (2020):

“(…) el cambio de actividades económicas en los centros históricos de las ciudades y el abandono del inmobiliario patrimonial en estos lugares, sumado a la privatización de espacios urbanos por parte de las administraciones públicas, destinados a ser restaurados.” (p. 136).



La mixtura en el uso del suelo demanda la participación ciudadana y podría convertirse en un importante eje de desarrollo turístico sostenible. García (2023) sostiene que las actividades culturales, recreativas y comerciales funcionan como canalizadores para revitalizar los espacios urbanos abandonados. Por lo tanto, uno de los impactos positivos de la turistificación es contar con una gestión y planificación que permita preservar el patrimonio y la cultura, promocionando la identidad cultural. El uso eficaz de los espacios, dando lugar a un proceso de cohesión y diversidad, permite que los locales de ocio, restaurantes y centros culturales funcionen como garantía de una mezcla social y equitativa. De la misma manera, factores como la percepción de inseguridad y la segregación social desaparecen al contar con espacios nocturnos con infraestructura suficiente.

La turistificación se presenta como un fenómeno complejo que abarca los impactos de las manifestaciones turísticas masivas. Este proceso transformador afecta directamente las dimensiones socioculturales, económicas, urbanas, políticas y ambientales, demostrando así que implica decisiones complejas que repercuten en diversos actores. Según Gómez (2022), “los actores, mercado y agentes turísticos (planificadores y promotores) son fundamentales ya que están asociados a las formas de producción del capital” (p. 292).

En opinión de la Secretaría de Turismo de México (2007), el turismo tiene un gran impacto negativo en las ciudades y depende en gran medida del enfoque de los proyectos. Considerar la turistificación como proyectos de turismo orientados a salvaguardar los entornos patrimoniales y visibilizar la cultura de la zona afectada permite identificar efectos negativos como la ausencia de diversificación del trabajo, la falta de involucramiento de la comunidad, el incremento en las tasas de migración de los pobladores, la pérdida de identidad regional, la explotación de los recursos materiales y la inseguridad.

No obstante, este fenómeno también genera un impacto positivo que se evidencia en los movimientos económicos generados por los visitantes. El nivel de consumo se potencia e impacta fuertemente en el comercio local y la especialización del trabajo. De igual manera, los gastos se dirigen a la industria de hospedajes temporales, como hoteles o departamentos equipados tipo Airbnb.

La importancia de contar con un proceso de turistificación sostenible en el tiempo permite cambiar la imagen de las ciudades y posicionarlas como centros culturales y de experiencias. Además, con el apoyo de políticas públicas, se logra rehabilitar el patrimonio material y las viviendas con características patrimoniales, evitando su deterioro o abandono.

A pesar de las opiniones que se alinean con el criterio acerca de que la turistificación provoca impactos negativos derivados de la intervención de proyectos turísticos; es necesario concebirla como un fenómeno transformador independiente debido a su complejidad. Adaptar nuevas funcionalidades y regenerar espacios urbanos como íconos culturales dentro de la ciudad implica un cambio en las características socioeconómicas y culturales de las urbes.

La turistificación requiere un análisis sistemático de las dimensiones que definen un proyecto como sostenible a lo largo del tiempo (Álvarez et al., 2019). El objetivo final de considerar indicadores socioculturales, ambientales, económicos y de gestión de recursos es evitar que estos sectores se conviertan en “no lugares”, carentes de articulación con las actividades de la ciudad en general. Al considerar la sostenibilidad como un pilar de la turistificación, se pueden generar proyectos duraderos que homogenizan los espacios urbanos y el territorio.

En la discusión sobre la viabilidad de impulsar la turistificación resulta evidente conseguir la articulación del uso de suelo turístico y comunitario, ello, surge de la necesidad de proporcionar espacios funcionales, útiles y rentables para los habitantes del sector. Sin embargo, debido a la complejidad y evolución que implica un proceso de turistificación, es necesario entender la sostenibilidad como una característica que abarca los espacios socioculturales.

Aunque los espacios están estructurados de acuerdo con las necesidades de los visitantes y con servicios inclusivos, se debe evitar entrar en conflicto con los intereses comunitarios y proteger los recursos existentes. De esta manera, el desarrollo económico se produce de forma orgánica, generando recursos que estimulen los procesos de reinversión sin elevar el precio del metro cuadrado o del arriendo.

Como cualquier intervención realizada en el plano urbano de las ciudades cuenta con una serie de actores que demandan ser tomados en consideración y que permiten sostenerlo en el tiempo. Los agentes activadores de la turistificación de acuerdo a Espinar (2018) son:

1. **Sociedad:** Las decisiones tomadas a lo largo de cada intervención urbana afecta la calidad de vida de los habitantes y los estimula a recocer la capacidad cultural y tradicional de los sectores que habita. El proporcionales de un proyecto de turismo los estimula a una mayor inversión de tiempo de ocio en actividades recreacionales. Sin embargo, el mayor impacto va en la creación de ambientes inclusivos, dotándolos de equipamiento e infraestructura que hagan de estos destinos zonas accesibles.
2. **Sector público-privado:** La turistificación se logra instituir por la colaboración público-privada- Es decir, no sería posible si el cambio dentro del uso y gestión del suelo derivará de los elevados precios en el ámbito inmobiliario y el someter a los espacios públicos a cumplir con diferentes objetivos. Su evolución final es el convertir a los espacios urbanos en zonas de consumo, contaminación visual u acústica.

Indicadores para medir impactos de la turistificación

El analizar el impacto que está teniendo el proceso de turistificación sobre una determinada zona de estudio requiere de una metodología de gestión y planificación para los entornos urbanos. Sin embargo, en la actualidad no existen indicadores que permitan evaluar el impacto que tienen los procesos de turistificación con base en diferentes aristas. De esta manera, teniendo en consideración la necesidad de desarrollar entornos turísticos sostenible y las características que posee la turistificación se pueden generar indicadores para esta investigación enfocados en las aristas: económica, social y ambiental. Los indicadores reconocidos fueron obtenidos de procesos de evaluación de turismo sostenible pero que de acuerdo a la definición de turistificación se alinearon y permitieron ser adaptados para la presente investigación.

El establecer un conjunto de indicadores dentro de las dimensiones económico, sociales y ambientales basados en los conceptos y criterios de la turistificación permite concebir una metodología propia que evalúe las condiciones actuales de los entornos y generar una



propuesta a favor del turismo sostenible. La necesidad de estudiar los indicadores permite conocer de qué manera está impactando el giro turístico que está experimentando la zona. Este conjunto permite prever los impactos ambientales, económicos y sociales que puede derivarse del desarrollo del turismo y generar nuevas alternativas de acción sostenible que a su vez contribuyan a monitorear la variabilidad que tiene la actividad turística.

En las referencias consultadas sobre el tema, se encuentra que, Saeteris, Moreno y Flores (2022) establecen indicadores económicos con el objetivo de visibilizar la realidad de los diferentes actores que intervienen en el proceso de turismo sostenible. Para el caso específico de la turistificación, se adaptan los siguientes indicadores:

- Empleos derivados de actividades comerciales como hoteles, restaurantes, centros culturales, locales de actividad nocturna (bares y discotecas) y áreas de servicio en general.
- Empresas familiares, artesanos e individuos no capitalizados que crean autoempleo.
- Consumos y gastos turísticos.
- Aumento en el precio de la vivienda, especialmente en el régimen de arriendo.
- Inversión de las municipalidades para dotar de equipamiento necesario a los sectores.
- Ocupación mensual de alojamientos autorizados.
- Generación de empleo local.

Las caracterizaciones reconocidas en la turistificación, establecidas por Hernández (2021), validan la necesidad de evaluar:

- Viviendas destinadas al alojamiento temporal, como Airbnb.

Mercado (2021) reconoce la dimensión social como el espacio dentro de la comunidad que contribuye a la generación de mayores bienes y al control de la sociedad local. Configurar indicadores que midan el entendimiento y la tolerancia entre los visitantes y los habitantes de una zona determina el éxito de un proceso turístico, garantizando la participación local.

Rioja et al. (2020), en su investigación, formulan un conjunto de indicadores que miden la sostenibilidad de proyectos turísticos, los cuales pueden ser adaptados a procesos de turistificación. De esta manera, se tienen:



- Relación visitantes-residentes.
- Percepción de la comunidad acerca del turismo.

De acuerdo con Hernández (2021), se reconocen en la dimensión social los siguientes indicadores derivados de su caracterización en el concepto de turistificación:

- Percepción de la seguridad.
- Nivel de satisfacción de los residentes y reclamaciones respecto al ruido, aumento de vehículos y aumento de visitantes.
- Expulsión de personas locales al no poder afrontar los costos de vivienda, inmigración.
- Condiciones demográficas de los pobladores y los dueños de los diferentes locales.
- Práctica de costumbres o actividades culturales propias del sector.

De acuerdo con la caracterización de la turistificación y con el objetivo de evaluar el impacto social, González y Orbes (2021) reconocen que el aprovechamiento del patrimonio cultural construido aporta beneficios sociales y es un importante atractivo para las visitas. Sin embargo, buscando un equilibrio entre la protección y el uso del patrimonio como recurso, se puede considerar lo establecido por el sistema europeo de indicadores de turismo:

- Destinos con políticas o planes de protección del patrimonio cultural.

Los indicadores ambientales proporcionan información sobre el estado actual de un área en particular posterior a la intervención, en este caso turística. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, los indicadores ambientales son herramientas que permiten sintetizar la información de aspectos ambientales y tomar decisiones sobre políticas públicas que minimicen o promuevan prácticas sostenibles en cada proyecto de intervención urbana.

Rioja, et al. (2020) propusieron un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos a nivel ambiental que permiten obtener un índice de sostenibilidad turística. Teniendo en consideración los aspectos y características de un proceso de turistificación se tiene en cuenta los siguientes:

- Contaminación auditiva percibida por los turistas.



- Limpieza de espacios públicos.

Por otro lado, el sistema europeo de indicadores turísticos (2013) establece la necesidad de evaluar el impacto ambiental que tienen agentes secundarios. De esta manera considera:

- Turistas y visitantes que llegan al destino en vehículos privados.
- Consumo de energía por turistas en las noches comparada con el consumo de energía de los pobladores de la zona.
- Aplicación de políticas para minimizar la luz y contaminación acústica.

La implementación de indicadores turismo sostenible dentro de la turistificación en las dimensiones económica, social y ambiental permite medir el impacto que tiene un proceso sobre los diferentes actores sociales y el escenario en el que se está llevando a cabo. El objetivo de tener en consideración la caracterización del fenómeno al momento de formularlo permite garantizar un desarrollo sostenible con participación ciudadana activa.

Es importante considerar que los indicadores se enfocan en viabilizar económicamente los centros de entretenimiento y lugares destinados a actividades turísticas. Además, mejorar las condiciones de vida dentro de la comunidad en que se está dando la turistificación.

Material y métodos

La presente investigación empleó un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, en términos de Sampieri, R. & Mendoza, C (2018), que permiten analizar los impactos sociales, económicos y ambientales del proceso de turistificación en este sector de San Roque. La zona de estudio se encuentra bajo los límites de la avenida 12 de abril, las calles Guayas, Pastaza y finalmente la avenida Loja, en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

El enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, midió el impacto de estas variables a través de la información recolectada en 45 establecimientos y miembros de la comunidad, como se muestra en la tabla 1, ubicados bajo los límites de la zona de estudio. Los datos obtenidos evidenciaron la evolución, patrones y los efectos que ha tenido la prestación de los servicios turísticos dentro del sector de San Roque. El enfoque cualitativo consideró las percepciones, opiniones y experiencias de los grupos de estudio.



Tabla 1.

Tipología y clasificación de los establecimientos dentro de la zona de estudio de San Roque.

TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS	
Restaurantes, cafeterías	25
Centros de entretenimiento (discotecas, bares, licorerías)	5
Hoteles y lugares de hospedaje	15
Transporte	0
Tiendas de barrio	8
Artesanos (peluquerías, latonerías, carpinterías, vulcanizadoras)	12
Centro de especialidades médicas	5
Centros educativos	2
Edificios municipales	1
Centros comerciales	1
TOTAL	74

Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Se definió como variable independiente: la turistificación, sobre la cual se reconocieron tres aristas y los efectos que tuvieron en la evolución de la zona de estudio. De acuerdo a la tabla 2 y con la revisión bibliográfica realizada sobre turismo sostenible se configuró una matriz de operacionalización en la que se especifican los indicadores de turismo sostenible que se alinean al proceso de turistificación que se tendrán en cuenta y los instrumentos de estudio usados para recolectar la información necesaria.

El abordaje de la investigación se realizó a través de un reconocimiento de la zona de estudio y localización de los establecimientos de entretenimiento, hospedaje y gastronomía sobre los cuales se aplicó la técnica de una entrevista semiestructurada. La misma que estuvo conformada por tres aristas: económica, social y ambiental en la cual se realizaron preguntas abiertas y cerradas. Dentro del análisis se identificó la postura de los grupos de estudio y los efectos del fenómeno de turistificación.

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de propietarios de establecimientos.

Variable independiente	Definición
Turistificación	Proceso de transformación de un espacio urbano o rural, motivado por la actividad turística, que implica cambios en su estructura física, social, económica y cultural (Lash & Urry, 1994)

Matriz de operacionalización en las encuestas de propietarios de establecimientos

Dimensiones	Indicadores	Instrumento de Recolección de Datos
--------------------	--------------------	--

Físico-Espacial	Número de establecimientos turísticos (lugares de hospedaje, restaurantes, cafeterías, discotecas, centros de entretenimiento y expendio de bebidas alcohólicas).	Censo y reconocimiento de los establecimientos georreferenciándolos y reconociéndolos en la cartografía de la zona de estudio.
Económico	Número de empleos derivados de su actividad comercial. Tiempo en el que se encuentra prestando el servicio. Aumento de los precios de arriendo de la vivienda. Incremento porcentual en la demanda turística. Inversión municipal para dotar de equipamiento que estimula el turismo. Nivel de impacto que ha generado su actividad dentro de la población local. Plazas de empleo que ha generado el establecimiento. Días de mayor demanda en el establecimiento.	Rango de empleos generados que derivan de su actividad turística. Lapso de tiempo en el que se encuentra establecidos y prestando el servicio. Índice de aumento en el precio de arriendo de la vivienda. Índice de precios de la vivienda y servicios básicos Nivel de percepción del propietario, en una escala de satisfacción. Nivel de percepción del propietario, en una escala de satisfacción. Tasa de empleo en el sector turístico
Social	Nivel en que la comunidad ha aceptado este nuevo polo turístico. Planes y políticas de protección patrimonial de las viviendas. Facilidades por parte del municipio para generar eventos de encuentro social y cultural. Índice de actividades culturales promovidas por los establecimientos. Nivel de percepción de seguridad propiciada por la municipalidad y guardia ciudadana.	Días y periodos de mayor demanda dentro del establecimiento. Nivel de percepción del propietario, en una escala de satisfacción. Índice de viviendas que cuentan con políticas y planes de conservación patrimonial. Índice permisos generados y nivel de satisfacción. Nivel de percepción del propietario, en una escala de satisfacción. Nivel de percepción de seguridad.
Ambiental	Tipo de modos de transporte usados por los turistas. Políticas de minimización de ruido y luz. Nivel de cuidado y limpieza dentro de los espacios públicos.	Porcentaje de modo de transporte usado. Número de establecimientos que cuentan con este tipo de políticas. Nivel de percepción del propietario, en una escala de satisfacción.

Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

La población objeto de estudio se dividió en dos grupos. Uno de los grupos estuvo conformado por los propietarios de los 45 establecimientos. Debido al número de establecimientos que propician cohesión social, se realizó la entrevista al universo. Sin embargo, la coyuntura social permitió el acceso a 12 de los residentes de la red de vecinos en San Roque, logrando así recolectar la información.

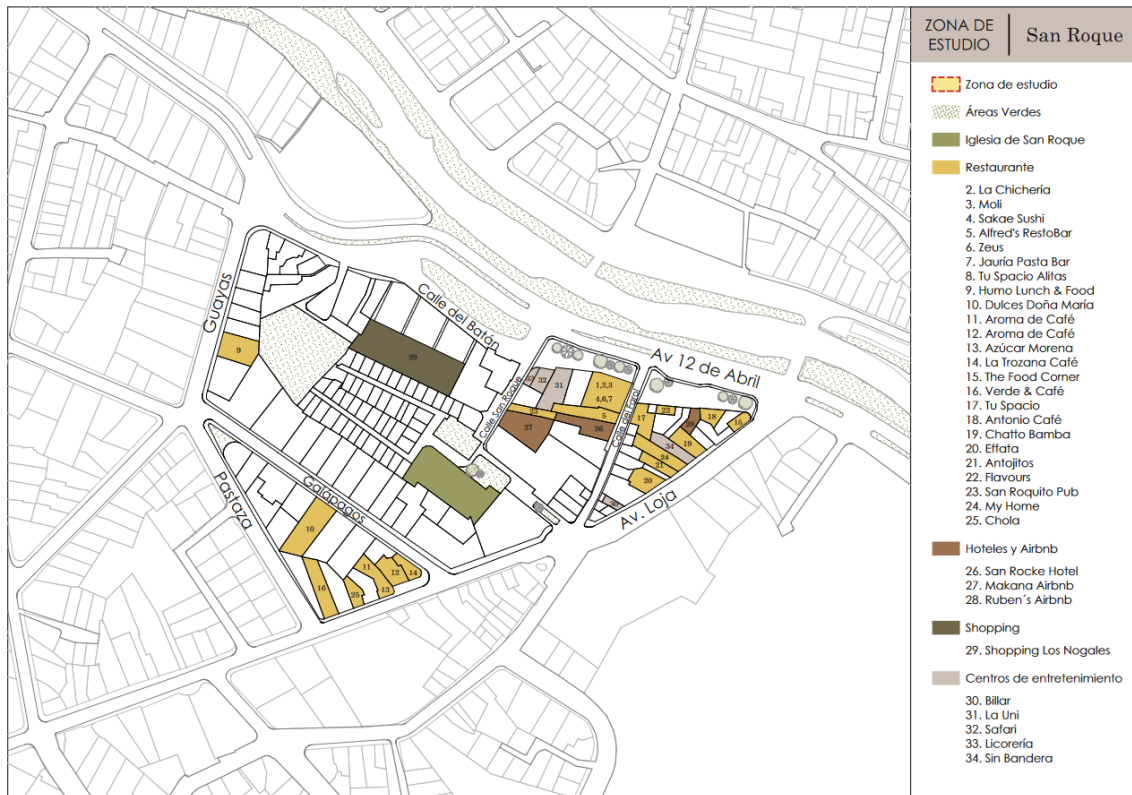
Los instrumentos de recolección, en el caso de las entrevistas a los propietarios, fueron presenciales y con formularios físicos. Para los residentes, se generó un enlace con un formulario de Google para que completaran la información requerida. Estos datos fueron analizados con la ayuda de Microsoft Excel, generando gráficos que permiten un mejor entendimiento de las consecuencias de este fenómeno dentro de la zona de estudio.

Resultados

La presente investigación se desarrolló en el contexto del barrio San Roque y el proceso de turistificación que se ha desarrollado. Se evaluaron los impactos ambientales, económicos y sociales y el las consecuencias que han tenido sobre los propietarios de establecimientos, como se muestra en la figura 1, y residentes de la zona.

Figura 1.

Clasificación de los establecimientos con fines turísticos.



Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

De acuerdo con la información recolectada en las encuestas semiestructuradas a los propietarios de establecimientos con fines turísticos, el indicador económico se analiza sobre 53 establecimientos generadores de empleo y que promueven y generan empleo local. Sin embargo, los propietarios encuestados reconocen que la mayoría de los locales son familiares y no están generando ningún empleo derivado, siendo un total de 22 establecimientos con estas características.

Establecimientos como la Chichería trabajan con la red agrícola del austro, garantizando una remuneración justa y permitiendo un desarrollo económico sostenible. Por otro lado, establecimientos como discotecas Moli o San Roquito, que tienen como fin el entretenimiento nocturno, consideran empleos derivados a las personas encargadas del control y estacionamiento en la calle, puestos informales de comida y golosinas.

Es importante reconocer que, durante el último año, 21 establecimientos lograron establecerse, siendo principalmente destinos gastronómicos y de alojamiento temporal a través de AIRBNB. De esta manera, el proceso de incremento en el arriendo de las propiedades ha sido inexistente, manteniéndose en los valores establecidos en un 55%. Adicionalmente, los propietarios reconocen haber firmado contratos de arriendo de las propiedades por un mínimo de 2 años. En el caso de las viviendas destinadas a hospedajes temporales, tiendas de barrio, la cafetería Aroma de Café y la licorería, se encuentran en viviendas propias.

Adicionalmente se conoció que el 45% de establecimientos contaban con personal de nacionalidad colombiana o venezolana y provenientes incluso de provincia aledañas como El Oro o de la ciudad de Cuenca. Por otro lado, establecimientos como La Chichería emplea 6 trabajadores que se encuentran cerca de la zona de San Roque. de acuerdo a la tabla 3 el 45% de empleos generados se encuentra entre las 1 y 5 personas empleadas en los diferentes establecimientos.

Tabla 2.

Número de plazas de empleo generadas.

No tiene empleados ya que es un negocio propio	12	23%
---	-----------	------------



Entre 1 y 5	24	45%
Entre 5 y 10	6	11%
No proporciono información	11	21%
TOTAL	53	100%

Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

El cambio de uso de suelo residencial de San Roque es inevitable, convirtiéndose en el escenario de actividades de cohesión social. Como se evidencia en la tabla 4, el 36% reconoce que ha existido un incremento de la demanda turística morada entre el 3% y 5% en los establecimientos, a pesar de ser únicamente un turismo pasajero y no por destino. Estos datos se vieron reflejados en el incremento de las ventas que se ha tenido en los últimos 6 meses.

Tabla 3.

Incremento en la demanda turística.

Bajo: 0% al 3%	17	32%
Moderado: 3% al 5%	19	36%
Alto: 5% al 10%	8	15%
Muy alto: superior al 10%	9	17%
TOTAL	53	100%

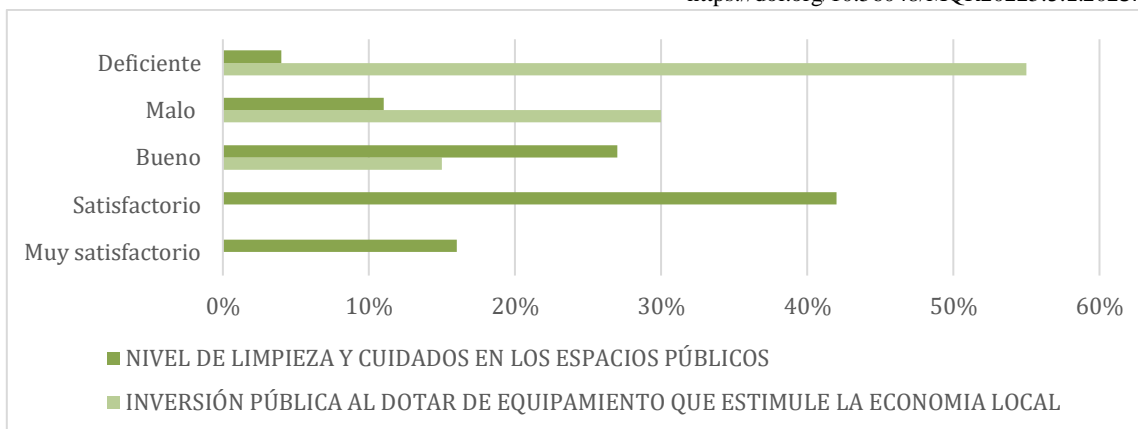
Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Sin embargo, este proceso de evolución turístico requiere de un análisis de las características del territorio, los cuidados del espacio público y la inversión realizada en la dotación de equipamiento para garantizar un desarrollo sostenible. De esta manera, como se muestra en la figura 2, el 55% de los propietarios considera que la inversión sobre equipamiento público es deficiente. Entre los problemas que mayormente se reconocen son: ausencia de sistemas de iluminación pública, zonas de aparcamiento, cuidado de áreas verdes, veredas e infraestructura vial necesaria impidiendo que se estimule un desarrollo sostenible de la localidad sostenible con el tiempo.

Figura 2.

Cuidados e inversión dentro de los espacios públicos para estimular la economía local.





Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

En la figura 2 se observa el cuidado de los espacios públicos y el control por parte de la municipalidad. El 42% de los encuestados manifestó que su percepción sobre el cuidado y la limpieza fue satisfactoria. El principal inconveniente se presentó con los horarios de limpieza de las plazas y las veredas de las calles Del Farol y San Roque, que presentan el mayor número de conflictos después de las fiestas, fines de semana y feriados debido a las afectaciones en el espacio público.

Por otro lado, el indicador social fue evaluado en 45 establecimientos que fomentan la cohesión social, el entretenimiento y la reunión. San Roque es considerado un espacio de tradición y patrimonio, constantemente enriquecido por las visitas a los equipamientos mayores y menores aledaños a la zona de estudio, lo que aporta significativamente a la dinámica del área. Dentro de este indicador, se tuvo en cuenta la información proporcionada sobre el valor patrimonial y las políticas o planes de conservación y protección en el proceso de transformar las viviendas y adaptarlas a las necesidades comerciales. Según la tabla 5, el 56% de los encuestados reconocieron contar con viviendas de valor patrimonial, de acuerdo con las ordenanzas del municipio de Cuenca. Por ello, los establecimientos cuentan únicamente con estructuras que se adaptan a las necesidades gastronómicas o de hospedaje.

Tabla 4.

Valor patrimonial de las viviendas.

Si	25	56%
No	20	44%



TOTAL	45	100%
--------------	----	------

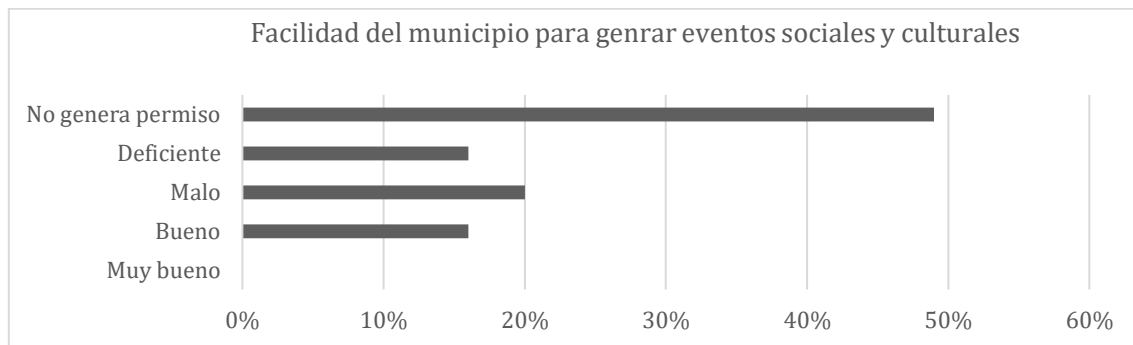
Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

San Roque, como destino turístico, ha buscado aprovechar su importancia patrimonial y combinarla con nuevos espacios de cohesión social y entretenimiento nocturno. Sin embargo, en el reconocimiento visual se observaron dos discotecas clandestinas contiguas que no cuentan con ningún permiso de funcionamiento, ni con la infraestructura necesaria para proveer seguridad a sus visitantes. Estos espacios son frecuentados por estudiantes de los centros educativos cercanos y universitarios, convirtiéndose en un problema de inseguridad para la comunidad y acentuando la presencia de vagabundos y alcohólicos.

El 49% de los establecimientos, como evidencia la figura 3, no ha generado permisos para ningún tipo de evento. Sin embargo, esto no ha impedido que muchos de ellos organicen eventos sociales y culturales que promuevan el desarrollo económico, posicionen a San Roque como un destino turístico y retribuyan a la comunidad con una nueva identidad. No obstante, los propietarios reconocen que el proceso de obtención de permisos resulta complicado y deficiente debido a la situación anteriormente señalada.

Figura 3.

Generación de permisos para eventos sociales y culturales.



Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Establecimientos como la Chichería trabaja de la mano con la comunidad local no solo en términos de garantías de alimentos y pagos justos, sino alineándose a actividades culturales. Moli, en el tiempo que se encuentra prestando sus servicios en la zona de estudio ha generado talleres y actividades culturales que permiten el intercambio social. Por otro lado, Aroma de

café una cafería importante de la localidad se ha encargado de promoción la tradición y el patrimonio gastronómico e intangible.

El indicador ambiental permite conocer si existen políticas de control y regulación del sonido, iluminación y la manera en que indirectamente se contribuye a la contaminación de la zona con el tipo de viajes y recurrencia a este destino. Dentro de esta arista es importante tener en consideración cuales son los problemas que tuvieron que enfrentar los propietarios con el fin de garantizar una experiencia favorable dentro de sus establecimientos y contar de esta manera con una recurrencia significativa.

El mayor problema que enfrentan los propietarios de los establecimientos gastronómicos es la falta de plazas de estacionamiento. Sin embargo, es importante resaltar que los datos del análisis se diferenciaron claramente no solo por el tipo de negocio, sino también por su ubicación. Según la tabla 6, el 49% de las visitas en la zona de estudio se realizaron a pie, ya que los visitantes provienen de la Universidad de Cuenca. Por otro lado, los establecimientos de hospedaje contaban con garajes propios.

Tabla 5.

Clasificación de los medios de transporte usados para frecuentar la zona de San Roque.

A pie	22	49%
Bicicleta	0	0%
Transporte Público	0	0%
Vehículo privado	23	51%
TOTAL	45	100%

Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

En el caso del análisis de la luz y ruido emitido por los negocios se reconocen dos realidades. En la tabla 7, se observa que el 62% de establecimientos cuentan con políticas que minimicen los impactos de luz y ruido. En primera instancia, los lugares de hospedaje si cuentan con políticas internas con el fin de regular y garantizar un servicio adecuado. En el caso de los establecimientos de entretenimiento y gastronomía no cuentan con políticas que minimicen el ruido y la luz; sin embargo, colocan la música en volumen moderado o los parlantes con dirección al interior del establecimiento. De manera adicional toman medida como los horarios de atención controlados y no existe actividad posterior a las 2am.



Tabla 6.

Políticas que minimicen la luz y el ruido.

Si	28	62%
No	17	38%
Total	45	100%

Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Dentro de las entrevistas a los propietarios de establecimientos con fines de turismo se consultó cuáles eran los problemas que se podían evidenciar dentro de la zona de estudio y que impedían que el sector logre consolidarse como un destino turístico. De acuerdo a lo manifestado por los propietarios de los establecimientos es importante reconocer que los problemas dependían en gran medida de la ubicación que tenían dentro de la zona de estudio:

1. La calle del Farol y la plaza que llevan el mismo nombre carecen de sistemas de iluminación que generen la sensación de inseguridad a los visitantes.
2. Los establecimientos ubicados en la avenida Loja, calle Del Farol y la plaza colindante al ser su principal venta los almuerzos y comida rápida adquiridos por los estudiantes universitarios los días de mayor demanda son entre semana en horarios de 11 horas a 20 horas. De esta manera, los medios de transporte usados son aquellos modos no motorizados.
3. Debido a la ausencia de plazas de estacionamiento, los visitantes o turistas han decidido estacionarse en la calle y como consecuencia de este hecho los agentes de tránsito los han multado, en especial los días en que se han organizado eventos culturales y de cohesión social.
4. Los establecimientos en la calle del Farol, la plaza colindante y aquellos que generan eventos nocturnos tiene su mayor demanda los días jueves, viernes, sábado en de 12 horas a 23 horas. Sin embargo, estos eventos han generado daños en la propiedad pública y vandalismo.
5. Los propietarios de la Chichería, San Roquito y Moli mencionan la inseguridad que ha generado la existencia de discotecas clandestinas (Safari y la Uni) cercanas a sus negocios y como esto ha llegado a afectar la recurrencia a sus establecimientos.



6. Personas en calidad de calle y bajo la influencia de alcohol ocupa el espacio público de manera inadecuada, mismos que son movilizados por los agentes de control.
7. Los espacios de alojamiento tienen su mayor demanda los feriados.
8. Son turistas de tránsito como consecuencia del equipamiento, accesibilidad, conectividad y garantías para el disfrute del establecimiento en condiciones seguras del espacio público.
9. El crecimiento de los locales y establecimientos es debido a la publicidad y gestión propia.

Dentro de la investigación se analizó la posición de los residentes y su percepción frente al desarrollo turístico, aspectos que permitieron conocer el modo en que afecta a la habitabilidad del sector de San Roque.

De esta manera, se consideró la postura de 12 residentes y su realidad frente al nuevo polo que se ha está consolidando. De los 12 residentes entrevistados, 8 contaban con una vivienda propia, 2 habitaban en viviendas de familiares sin pagar arriendo y 2 son arrendatarios. De estos dos, 1 manifestó que existió un incremento en su pago mensual.

Dentro de este contexto, se observa en la tabla 8 que la percepción del 66,70% de los residentes es favorable con relación a la inversión destinada a equipamiento y zonas comunes, lo que se ve reflejado en la existencia de zonas seguras para modos no motorizados y la conservación de áreas verdes.

Tabla 7.

Percepción de los residentes frente a la inversión de la municipalidad en mejorar los equipamientos y zonas comunes.

Si	8	66,70%
No	4	33,30%
TOTAL	12	100%

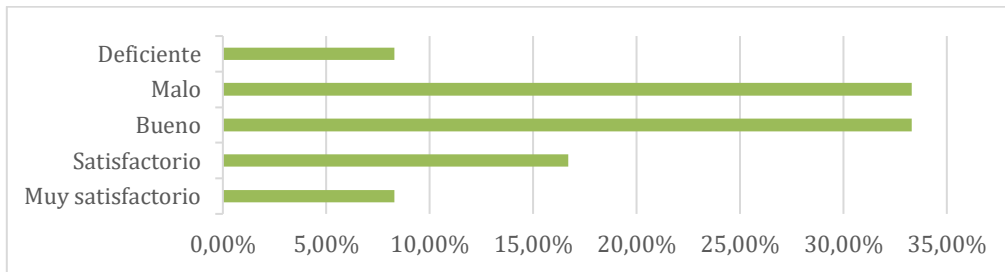
Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Sin embargo, a pesar de reconocer la inversión realizada por la municipalidad en las zonas comunes y el equipamiento, la percepción de los entrevistados es ambigua. De los entrevistados, cuatro consideran la inversión como buena, mientras que otros cuatro la

perciben como mala. En otras palabras, las mejoras no han sido significativamente apreciadas por los entrevistados, como se evidencia en la figura 4.

Figura 4.

Percepción de las mejoras dentro de las inversiones en los espacios públicos.



Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

De esta manera el nivel de mantenimiento en los espacios públicos es considerado satisfactorio por 5 residentes entrevistados como muy satisfactoria. Dentro de este indicador se evalúan consideraciones como la limpieza de los espacios públicos, conservación de las áreas verdes y la presencia de personas en condición de calle o bajo la ingesta de bebidas alcohólicas.

Dentro de los indicadores sociales se evidencia que 5 entrevistados tienen una percepción de seguridad mala como consecuencia del incremento de la demanda turística y movilidad en el entorno. De esta manera, dentro del sector de San Roque, los residentes han evidenciado en un 83,30%, equivalentes a 8 residentes, que existe una mayor movilidad y demanda turística.

Sin embargo, 6 entrevistados establecieron que este incremento producto de las actividades turísticas, establecimientos destinados a eventos culturales y de cohesión social han impactado en el sector de manera buena y muy buena ya que ha estimulado el comercio y mejorado la imagen preconcebida del sector.

En el análisis de la variable ambiental, de acuerdo a la tabla 9, 7 de los residentes entrevistados reconocen la existencia de un exceso de ruido y luces provenientes de los establecimientos de actividades turísticas, teniendo de acuerdo a la percepción de 6 entrevistados, un mayor pico el día sábado

Tabla 8.

Reclamaciones por el incremento vehicular y de ruido.

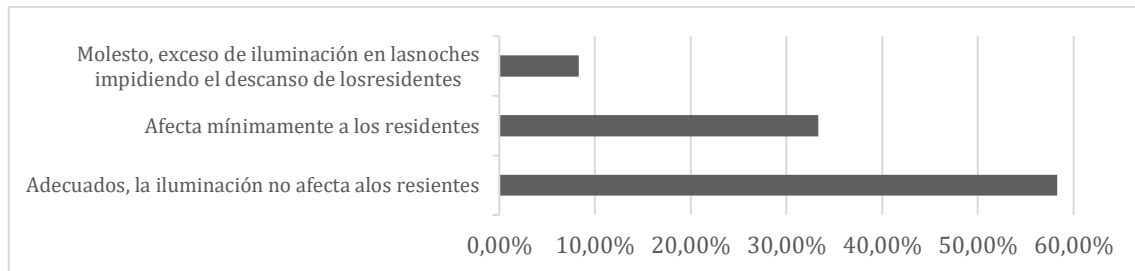
Si	7	58,3%
No	5	41,7%
Total	12	100%

Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Adicionalmente, un indicador evaluado fue los sistemas de iluminación usados por los establecimientos y de qué manera se encontraban afectando las condiciones de habitabilidad y comodidad de los residentes. De esta manera, el 58,3%, equivalente a 7 entrevistados, considera que no afecta la visibilidad o genera una molestia como se evidencia en la figura 5.

Figura 5.

Afectación de los sistemas de iluminación provenientes de los establecimientos.



Elaboración propia con base en levantamiento de información primaria.

Discusión

El fenómeno de turistificación en el sector de San Roque fue evaluado en tres ámbitos: económico, social y ambiental. Cada uno de ellos contó con indicadores que permitieron conocer la percepción de los residentes y los propietarios de los locales con fines turísticos. El análisis realizado demuestra que, en el ámbito social, ambos grupos entrevistados perciben una baja y deficiente intervención por parte de la municipalidad para mejorar la calidad de vida de los residentes y promover la visita de nuevos turistas. Este factor repercute directamente en los turistas de tránsito, impidiendo generar fidelidad en la visita a los espacios.

En el ámbito económico, los indicadores utilizados validaron el uso de una herramienta que asocia la planificación urbana y la calidad de vida para aprovechar el polo de desarrollo turístico, garantizando un ordenamiento territorial basado en decisiones ya tomadas sobre el suelo. Es importante destacar que la articulación de los indicadores aplicados, enfocan la percepción de los ciudadanos frente al desarrollo turístico local, las facilidades brindadas por las entidades municipales y, sobre todo, los criterios de seguridad.

Proponer indicadores de turismo sostenible en centros urbanos permitió hacer uso de una herramienta diseñada para evaluar de manera objetiva la dinamización de la economía y los criterios de habitabilidad. El objetivo final es generar un desarrollo local y sostenible en el sector turístico de centros patrimoniales y urbanos, potenciando los recursos patrimoniales y culturales.

De esta forma, es posible plantear que, los resultados obtenidos en la presente investigación corroboran el impacto que han tenido las dimensiones económicas, sociales y ambientales dentro del desarrollo del fenómeno de turistificación. Coincidente con lo señalado en estudios sobre el impacto turístico en el sector urbano (Velasco et al., 2019), el impacto económico que ha generado el desarrollo de la tercerización de centros, actividades de ocio y con fines turísticos aumentó entre un 300% a 400% la existencia de terrazas en Madrid; sin embargo, no existe una reinversión en el sector. De la misma manera en el Sector de San Roque existen 53 establecimientos que pueden generar empleo, de los cuales únicamente el 45% emplea a personal extranjero y proveniente de otras provincias.

Los resultados de la investigación realizada en Río de Janeiro basada en una escala de percepciones de parte de los residentes y trabajadores sobre los impactos del turismo, arrojó que, el impacto social no fue significativo, únicamente el 38,9% reconoció que existe una preocupación social por parte de los políticos y no se perciben mejoras significativas (Rodríguez et al., 2015). Sin embargo, en el sector de San Roque al analizar la postura de los residentes frente a la inversión pública es ambigua, el 33% lo define como mala y con el mismo porcentaje como buena. Y el 55% de los propietarios considera que la inversión sobre equipamiento público es deficiente.

Con respecto al indicador económico, en estudio al que se hizo referencia anteriormente, se puso en evidencia un claro incremento en la especulación inmobiliaria (91.4%) y en la oportunidad de generar empleo (81.8%). Comparando esta situación con el presente estudio, se observa que, en San Roque existió un incremento en la generación de empleo, el 45% de los entrevistados manifestó que empleó entre 1 a 5 personas; sin embargo, no fueron de la localidad. Contrario a los resultados de Rodríguez et al., 2015, el proceso de incremento en el arriendo de las propiedades ha sido inexistente, manteniéndose en los valores establecidos en un 55%. Adicionalmente, los propietarios reconocen haber firmado contratos de arriendo de las propiedades por un mínimo de 2 años.

Los procesos de turistificación, de acuerdo a De la Calle (2019), conllevan un sinnúmero de problemas de convivencia dentro de los espacios residenciales debido a que disminuye la sensación de seguridad por comportamientos incívicos como: fiestas en la madrugada o consumo desmesurado de alcohol, ruido y exceso de iluminación provenientes de los establecimientos con fines recreativos (restaurantes, bares, discotecas). En el estudio realizado dentro del sector de San Roque, los residentes manifestaron molestias por el incremento vehicular y de ruido; sin embargo, no existieron afectaciones significativas en los sistemas de iluminación emitidos por los establecimientos. Por el contrario, tanto propietarios de estos establecimientos como residentes reconocen la ausencia de sistemas de iluminación de red pública en sectores colindantes a los negocios que afectan a los turistas.

Cordero (2017) propone un sistema de indicadores que evalúa la sostenibilidad aplicada en diferentes destinos turístico de sectores urbanos. A través de esta investigación se evidencia que la evaluación tanto cuantitativa como cualitativa de los indicadores: socioculturales, ambientales, económicos, institucional y gobernanza son altamente subjetivas y limitadas a la información secundaria. De esta manera similar a la investigación realizada en San Roque se evidencia que no existe mecanismo de movilidad sostenible afectando negativamente al medioambiente. En el caso de San Roque se reconoce que el 51% son viajes a través de vehículos privados. En el caso de indicadores económicos existe un aumento de demanda en la ocupación hotelera, en el sector de San Roque tiene mayor demanda en los feriados. Por el contrario, se demuestra en el estudio que los destinos urbanos de Cataluña: Barcelona,

Tarragona, Lleida y Girona cuentan con una ocupación mucho más constante y estable garantizando la sostenibilidad en los diferentes destinos.

Cardoso y Torres (2020) demuestran la importancia de evaluar indicadores de impacto ambiental en los procesos de turismo urbano con el objetivo de mantener la sostenibilidad de los proyectos. La dinámica ambiental de Tequila-Jalisco demuestran que la contaminación ambiental deriva del aumento de emisiones atmosféricas por flujo de transporte turístico. Similar a la dinámica de San Roque se evidencia que existe un mayor uso de modo motorizados privados, disminuyendo el uso del sistema de transporte público. En esta zona además existen turistas de tránsito y con un flujo vehicular que incrementa en feriados y fines de semana.

El proceso de turistificación, de acuerdo a Ramírez et al (2020) implica un subuso de las viviendas convirtiéndolas en comercio o servicio a través de remodelaciones y modernizaciones. Es por ello que en el área de estudio de San Roque se cuenta con 53 viviendas que fueron adaptadas para convertirlos en centros de atracción turístico. En términos de hospedaje se reconoce que en San Roque existen 14 unidades de hospedaje en plataformas digitales y 1 reconocida como hotel, verificando que existe un proceso de turistificación.

Conclusiones

La presente investigación estableció un conjunto de indicadores dentro de las dimensiones: económica, social y ambiental de turismo sostenible que se encontraban alineadas a la definición de turistificación. Estos indicadores permitieron evaluar del impacto que tuvo la configuración de estos procesos en el sector de San Roque a través de la percepción de propietarios de establecimientos y residentes.

A través de entrevistas semiestructuradas y escalas de satisfacción se estableció que el impacto de la turistificación sobre San Roque fue percibido de manera satisfactoria. Sin embargo, se evidencia la clara falta de instrumentos y normativas que permitan reorganizar y configurar el suelo conforme a las nuevas necesidades de turistas, propietarios y residentes.

La ausencia de plazas de estacionamiento, sistemas de iluminación pública, regulación sobre establecimientos que están conformándose y una adecuada articulación con los negocios para



que sea una retribución sostenible a la localidad ha afectado directamente a la calidad de vida de los residentes debido a la capacidad de carga motorizada y no motorizada que recibe San Roque, en términos de: percepción y sentido de seguridad y acceso a los servicios ahí prestados e incluso a los índices de habitabilidad.

San Roque forma parte del suelo del centro histórico y cuenta con políticas de conservación patrimonial que deben ser aplicadas. De esta manera, se evidencia que las viviendas que fueron adaptadas para servicio y comercio cumplían con los lineamientos establecidos. Por el contrario, las entidades municipales frente a este fenómeno no han demostrado un interés por invertir y solventar problemas como: infraestructura para modos motorizados, espacios de recreación, sistemas de iluminación, entre otros.

Los diferentes espacios de cohesión social y cultural han sido fomentados por los mismos establecimientos y han buscado mecanismo de articularse al sector y sostener una economía sostenible ya que no se ha contado con los espacios garantizados por la municipalidad. La generación de nuevas actividades culturales y sociales en San Roque han impactado, de acuerdo a la percepción de los residentes, de manera positiva ya que permiten generar una nueva imagen del sector y adecuadamente articulado generar un desarrollo económico sostenible dentro del sector de San Roque en espacial en los feriados y fines de semana.

De esta manera, se reconoce que el crecimiento turístico que ha sufrido el sector de San Roque ha sido percibido de manera positiva por los residentes, estableciendo una vinculación adecuada con la sociedad. Sin embargo, han existido problemas con el espacio físico y la ausencia de inversión pública para visibilizar e incrementar las visitas a los establecimientos con fines turísticos. Existe una falta notable de plazas de estacionamiento, generación de permisos para gestar eventos de cohesión social y cultural y el acompañamiento necesario de agentes de guardia ciudadana que garanticen una sensación de seguridad para residentes y propietarios de establecimientos.

El proceso de obtención de información de los residentes complicó la investigación ya que no permitieron ser entrevistados y se debió recurrir a plantillas online teniendo una recepción mínima.



Referencias bibliográficas

- Álvarez, A. Mantecón, A & Puertas, I. (2019). Sociología del turismo. Colección ACDEMIA, 45. <https://n9.cl/1sr03>
- Andikoetxea, J. (2020) La turistificación como herramienta de desarrollo en territorios empobrecidos. El caso del monocultivo turístico de Bali. [Tesis para optar un más en Desarrollo y Cooperación Internacional]. Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. <https://n9.cl/mn48u>
- Ben, C. (2024, 18 de abril). Turistificación, Turismofobia y Gentrificación. Asociación Profesional de la Magistratura. <https://n9.cl/zl7fx>
- Calderón, V. & Nuevo, A. (2023). La turistificación y las nuevas lógicas capitalistas. Una revisión sistemática. Vegueta. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia, 24 (1), 265-279. <https://doi.org/10.51349/veg.2024.1.11>
- Cañada, E. & Murray I. (2019). Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo. Icaria Editorial.
- Cardona, J. & Torres, M. (2020). Turismo e impactos ambientales en tres áreas del casco urbano del municipio de Tequila, Jalisco (México). Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia, 10(2), 68-78. <https://doi.org/10.47847/faccea.v10n2a1>
- Cordero Fernández de Córdova, J. C. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. Ara: Revista De Investigación En Turismo, 7(1), 41-51. <https://doi.org/10.1344/ara.v7i1.20025>
- De la Calle, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación Española de Geografía, 83 (2829), 1-40. <https://doi.org/10.21138/bage.2829>
- European Commission (2013). The European tourism indicator system. Toolkit for sustainable destinations. Luxemburgo: European Union



- Espinar, E. (2018). Gentrificación y Turistificación. [Tesis para optar un grado Turismo].
Universitat de les Illes Balears. Repositorio institucional de la Universitat de les
Illes Balears. <https://n9.cl/rqkmpu>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas
cuantitativa, cualitativa y mixta, (1), Editorial Mc Graw Hill Education, DOI:
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>.
- FundéuRAE (2020). Turistificación, neologismo válido.
<https://www.fundeu.es/recomendacion/turistificacion-neologismo-valido/>
- García, J. (2023). La diversidad y los usos mixtos en los entornos culturales y creativos
como impulsores de la participación ciudadana y la sostenibilidad: análisis del St.
George's Cultural Quarter (Leicester, Reino Unido). *Arte y Ciudad - Revista de
Investigación*, (23), 71-110. <http://dx.doi.org/10.22530/ayc.2023.23.635>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca [GADC]. (2022). Plan de Desarrollo y
Ordenamiento Territorial Del Cantón Cuenca – Actualización 2022. Editado por la
Dirección Municipal de Planificación y Ordenamiento Territorial.
- González, J. & Orbes, B. (2021). Propuesta de indicadores para evaluar el turismo
sostenible. *Cantón Otavalo. South Florida Journal of Development*, Miami, 2 (3),
4239-4263. DOI: 10.46932/sfjdv2n3-036.
- Guerra, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo
post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 134-150. DOI:
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>
- Gómez, R. (2022). ¿Turismo o turistificación? *Arquitectura, patrimonio y turismo*, 1, 273-
295. DOI: 10.30973/2022/arquitectura-patrimonio-turismo
- Hernández, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes.
Dimensiones Turísticas, 5 (9), 128-137. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>
- Lash, S., & Urry, J. (1994). *Economies of signs and spaces*. Sage Publications



- Mercado, A. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-32.
- Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca. [Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca]. 2010.
- Ramírez, N., Reyes, J., & Calderón, B. (2020). El turismo y su impacto en el patrimonio cultural del centro histórico de Puebla. *Antrópica: Revista de ciencias sociales y humanidades*, 6(12), 129-154. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Rioja, T., Camacho, E., Carrillo, A., Espinoza, E. & Porras, L. (2020). Adaptación de indicadores de turismo sostenible: implementación en Chiapas, México. *InterSedes*, 21(44). DOI: 10.15517/isucr.v21i44.43943.
- Ríos, C. & Zhagui, P. (2018) Evolución y cambios de uso de suelo en el barrio San Roque de la ciudad de Cuenca: análisis y propuesta de intervención [Tesis previa a la obtención del título de Arquitecto]. Universidad del Azuay. Repositorio de la Universidad del Azuay.
- Rodrigues, S.; Feder, V. & Fratucci, A.(2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (1). 115-134.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>
- Santamaría, E. & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434.
- Saeteros, A. Moreno, F. & Flores, S. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística: una aproximación metodológica para la selección en el destino turístico Galápagos. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21(1). 50-74.
<https://doi.org/10.33789/enlace.21.1.108>
- Sequera J. & Rodríguez T. (2017). Turismo, abandono y desplazamiento: Mapeando el barrio de La Boca en Buenos Aires. *Journal of Latin American Geography*, 16 (1), 117-137.



Torres, A., & Saarinen, J. (2013). Using indicators to assess sustainable tourism development: a review. *Tourism Geographies*, 16(1), 31–47.

Velasco González, M., Herrero López, R., & López Sánchez, E. (2019). El orden del caos: la decisión del gobierno ante el problema del impacto del turismo en el centro urbano de Madrid. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83 (2832), 1–42. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2832>.



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.