



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**“LA IMPORTANCIA DE LA PROFESIONALIZACIÓN
EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO.
CASO DE ESTUDIO LA CIUDAD DE CUENCA”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

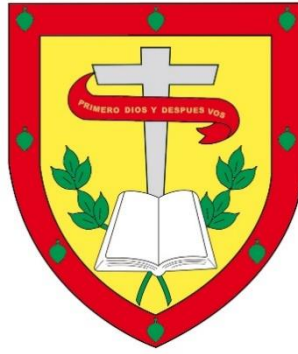
AUTOR: ALEXIS RUBEN GUERRERO VELASCO

DIRECTOR: LCDO. RAMIRO OCHOA OCHOA. MSC

CUENCA-ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al servicio del pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**LA IMPORTANCIA DE LA PROFESIONALIZACIÓN
EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO.
CASO DE ESTUDIO LA CIUDAD DE CUENCA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR: ALEXIS RUBEN GUERRERO VELASCO

DIRECTOR: LCDO. RAMIRO OCHOA OCHOA. MSC.

CUENCA-ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Alexis Ruben Guerrero Velasco portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0201746807**. Declaro ser el autor de la obra: **“La importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo. Caso de estudio la ciudad de Cuenca”**., sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 09 de marzo de 2023

F:

Alexis Ruben Guerrero Velasco

C.I. 0201746807

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por ALEXIS RUBEN GUERRERO VELASCO, con el Tema: “La importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo. Caso de estudio la ciudad de Cuenca”.



MSC. RAMIRO OCHOA OCHOA
Docente-Tutor

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por darme la vida y el entendimiento, a mis padres Norma Velasco y Willian Guerrero que en todo momento estuvieron apoyándome y motivándome a mis abuelitos Arturo Velasco y Rosa Barragán que a pesar de la distancia siempre me enviaban palabras de aliento y nunca me dejaron en el olvido, gracias a todos ustedes por ser pilares fundamentales en cada fase de la Universidad.

Agradecimiento

A todo el grupo educador de la Universidad gracias por impartir sus conocimientos, a mi madre Norma Velasco que me incito a culminar mi profesión. Al Lcdo. Ramiro Ochoa mis agradecimientos por guiarme en el trayecto de mi artículo científico.

Resumen:

El presente es un análisis relacionado con la importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo, caso de estudio ciudad de Cuenca. Su objetivo principal fue dejar en claro que la titulación es vital en cualquier rama de la profesionalidad, además, en el ámbito del periodismo incitar a las personas a que se profesionalicen, solo así se puede garantizar que el país goce de un buen periodismo. Se aplicaron encuestas a un grupo de profesionales y empíricos que ejercitan el periodismo deportivo en Cuenca. La metodología que se aplicó en la investigación fue cualitativa, para poder exponer, la importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo cuencano; descriptivo para resaltar criterios y trayectoria recorrida; con la ayuda de la revisión bibliográfica se conoció más detalladamente, que acotan los entendidos en relación a este tema o problemática y, la observación del desenvolvimiento de las personas que realizan periodismo deportivo en Cuenca. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, abarcando a licenciados en comunicación, profesionales en otras ramas y comunicadores empíricos.

Palabras Claves:

Periodismo deportivo, profesionalización, programas deportivos, ética periodística.

Abstract

This paper is an analysis related to the importance of the professionalization of sports journalism, a case study in the city of Cuenca. Its main objective was to demonstrate the importance of the degree in any branch of the different professions. In addition, the study aims to encourage citizens to become professionals, as this is the only way to ensure that the country enjoys quality journalism. A group of professionals and empirics who practice sports journalism in Cuenca responded to a survey. The methodology applied in the research was qualitative to present the importance of professionalization in the practice of sports journalism in Cuenca and descriptive to highlight opinions and trajectory. A bibliographic review was carried out to determine what the experts need concerning this topic and observe the development of the people practicing sports journalism in Cuenca. Social communication graduates, professionals from other fields, and empirical communicators completed semi-structured interviews.

Keywords: sports journalism, professionalization, sports programs, journalistic ethics

TÍTULO EN ESPAÑOL E INGLES

“LA IMPORTANCIA DE LA PROFESIONALIZACIÓN EN EL EJERCICIO
DEL PERIODISMO DEPORTIVO. CASO DE ESTUDIO CIUDAD DE
CUENCA”.

“THE IMPORTANCE OF PROFESSIONALIZATION IN THE EXERCISE OF
SPORTS JOURNALISM. CASE STUDY THE CITY OF CUENCA”.

ÍNDICE

Declaratoria de autoría y responsabilidad.....	I
Certificación de tutor.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Resumen.....	V
Palabras Claves.....	V
Abstract.....	VI
Keywords.....	VI
Título en español e inglés.....	VII
INDICE.....	VIII
1.Introducción.....	1
1.1.-Justificación.....	2
1.2.- Objetivo General.....	3
1.3.- Objetivo específico.....	3
1.4.-Hipótesis.....	4
1.5.- Metodología.....	4
1.6.- Método y Técnicas.....	4
2.- DESARROLLO.....	5
2.1.- La comunicación.....	5
2.2.- Los medios de comunicación.....	6
2.3.- El periodismo.....	7
2.4.- El periodismo deportivo.....	8
2.5.- Ley Orgánica de comunicación.....	9
2.6.- Ética periodística.....	10
3.- Diagnosticar el nivel de profesionalidad y empirismo en el periodismo deportivo cuencano.....	11
3.1.- Entrevistas con profesionales en comunicación.....	13
3.2.- Entrevistas con empíricos.....	16
3.3.- Conclusiones.....	18

3.4.- Bibliografía.....	20
3.5.- Anexos.....	23

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo abordamos la profesión del periodismo deportivo en Cuenca analizando ámbitos y temáticas que engloban esta profesión desde diferentes puntos de vista, y observar cómo se desarrolla en la actualidad esta rama de la comunicación; cómo ha incrementado con el transcurso del tiempo con diferentes generaciones, su preparación a nivel académico y las dificultades que se presentan dentro del desarrollo de esta rama del periodismo.

La motivación para realizar este proyecto, es el hecho de estar familiarizados con este tema, se ha podido conocer directamente la realidad del periodismo deportivo, sus falencias, aspectos positivos y en que ha variado con respecto a los inicios de esta profesión. Existen deficiencias sobre todo en el ámbito de la preparación profesional y los formatos y contenidos no han variado en la mayor parte de estaciones radiales.

El periodismo deportivo se inicia en Cuenca en los años 1924 en conjunto con la aparición de la Federación Deportiva del Azuay, nace la

difusión del deporte y las diferentes disciplinas se empiezan a transmitir, pero su mayor desarrollo empieza en los años 70 con el nacimiento del Club Deportivo Cuenca, desde esa época se da un crecimiento grande en los medios de comunicación locales, siendo la radio donde más espacios ha logrado tener.

Pasan los años y el desarrollo del periodismo deportivo ha tenido cambios en su formato y tratamiento de la información, con la innovación tecnológica y la llegada de una generación nueva de periodistas que han empezado a tener espacio dentro de estos programas. Esta rama viene teniendo una acogida que va creciendo, hoy en día los estudiantes de periodismo en las universidades del país y la ciudad desean incursionar en

esta área, y muchos de ellos ya trabajan en medios de comunicación dentro del área deportiva.

El periodismo deportivo y la práctica profesional dentro de la ciudad está sujeto a varios análisis desde diferentes puntos de vista, siempre será importante ahondar en el concepto periodístico en el que se evalúa esta profesión, la formación académica de los profesionales, tomar en cuenta que a lo largo de la historia han ejercido esta profesión muchos periodistas siendo estos empíricos o con un título profesional que no está relacionado a la comunicación como: abogados, médicos, etc., En las temáticas que se abordan en los espacios destinados a la difusión del deporte, se evidencia un predominio del fútbol sobre otros deportes.

La conceptualización del profesional del periodismo deportivo siempre ha estado en debate por la forma como se generó en Cuenca. De todas maneras, la razón de los periodistas deportivos está en el significado que el deporte tiene para la sociedad, y en el caso de Cuenca, han sido los deportes, las actividades que permiten pensar en una nación, superar las rivalidades regionales.

La presencia de los periodistas deportivos es importante pero también ha sido destacado su trabajo diario en la formación de opinión pública y la construcción de los servicios informativos para sus audiencias.

1.1. JUSTIFICACIÓN

La principal labor de un periodista deportivo es el de informar a la sociedad sobre los acontecimientos de la ciudad, del país y el mundo, utilizando para ello canales de comunicación. Para lo que se necesita habilidades, propias de esta rama, que se aprenden en las aulas universitarias.

En los últimos tiempos dentro del país de Ecuador los medios de comunicación se han enfocado mayormente en los segmentos deportivos, con la constante aparición y el crecimiento de nuevos deportistas es inevitable la existencia de los programas deportivos los mismos que son

apropiados para repasar los acontecimientos deportivos, hacer debates o comentarios, tomando en cuenta que en Ecuador el deporte que está a la cabeza es el fútbol. Un ejemplo, es la carrera de periodismo de la Universidad Católica de Cuenca en la que sus estudiantes aprovechando sus medios de comunicación, especialmente radio Ondas Cañaris cubren e informan de diferentes eventos deportivos locales y nacionales.

El periodismo deportivo es una de las profesiones más buscadas por los jóvenes, tanto así que escogen la carrera de comunicación social para poder seguir sus sueños, de convertirse en periodistas deportivos.

El campo laboral exige niveles importantes de conocimiento. Sin embargo, a nivel universitario en el Ecuador, la mayoría de carreras de comunicación no cuentan en sus mallas con cátedras dirigidas al periodismo deportivo y sus campos de acción.

Por lo tanto, nos hacemos la siguiente pregunta: ¿De qué manera influye un análisis de la profesionalización en periodismo deportivo en Cuenca?

1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

- Analizar la importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo. Caso de estudio Cuenca.

-

1.2.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente: La comunicación, los medios de comunicación, el periodismo, el periodismo deportivo, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la ética periodística.
- Diagnosticar el nivel de profesionalidad y empirismo en el ejercicio del periodismo deportivo en los medios cuencanos.

- Proponer un artículo científico para analizar la importancia de la profesionalización del ejercicio del periodismo deportivo en Cuenca.

1.3. HIPÓTESIS

La importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo.

1.4. METODOLOGÍA

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativa cuyo alcance será descriptivo.

A inicios de la investigación, se aplicó el tipo de investigación bibliográfica, basada en un análisis sobre la importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo. Se agregaron enunciados sobre profesionalización en periodismo muchos de ellos provienen de grandes referentes comunicación y del periodismo. Los libros y enunciados que se revisaron en su mayoría fueron publicados en los últimos diez años. Como muestra de ello, Puentes, Barreto, & Quintero (2009) hacen una llamativa síntesis con relación al empirismo y la profesionalización en la práctica del periodismo.

En segundo plano, como parte de la investigación cualitativa, se realizó un diagnóstico en base a encuestas sobre el nivel de profesionalidad y empirismo de los trabajadores en los medios cuencanos en el área de deportes. Como punto de partida se seleccionó la base de datos proporcionada por el Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay (CPDA). Se hizo también un análisis a 15 medios de comunicación en Cuenca donde laboran 45 periodistas deportivos entre ellos profesionales y empíricos que no son agremiados al (CPDA).

En tercer plano, se realizó entrevistas semiestructuras a profesionales en comunicación y personas que ejercen la comunicación bajo el empirismo, algunos que eran titulados en otras ramas de la profesionalización, los mismos que fueron escogidos en base a su trayectoria y experiencia

2. DESARROLLO

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. La comunicación

Sobre la comunicación se ha escrito mucho y hay una gran cantidad de definiciones. En nuestro caso rescataremos el punto de vista de Thompson (2008) quien dice:

La comunicación es un medio de manifestación o una relación mediante la cual los individuos de una sociedad necesitan emitir o receptor información. En otras palabras, siempre al comunicarnos con familiares, amistades, colegas, socios, clientes, etc., nos conectamos con ellos para intercambiar información entre sí.

Por su parte, el Equipo Editorial (2020), manifiesta que la comunicación es una acción intencional que tiene por objetivo transmitir información a los seres vivos. Además, si bien es cierto la comunicación está ligada a todo ser viviente, de una forma u otra con propósitos diferentes y diversos, ya sean microorganismos intercambiando señales químicas, animales intercambiando sonidos y movimientos o humanos intercambiando ideas, sentimientos, conceptos o noticias.

Desde la posición de Peiró (2021) “La comunicación es fundamental para que haya un buen entendimiento entre las personas. Es una sucesión de intercambio de opiniones, datos o información sobre un contenido concreto.” (párr. 2).

Sobre las características de la comunicación, Delgado (2021), afirma que:

Para que haya comunicación debe existir un emisor y un receptor, el emisor es quien emite el mensaje y el receptor debe comprender el mensaje, los roles de emisor y receptor cambian durante la comunicación. Es importante

la interacción humana ya que se utiliza para confirmar la identidad, permitir que se exprese y transmitir mensajes. Favorece a los lazos de comunicación de entre diferentes clases sociales sabiendo que la comunicación es un proceso continuo en muchos niveles diferentes, es casi imposible que una persona no se comunique, lo hará por naturaleza del ser humano.

2.1.2. Los medios de comunicación

Como afirma Muniz (2019), comunicar es una exigencia humana desde la existencia del universo. Es por esto que los centros informativos son todos los canales, herramientas o maneras de transferir información. Estos son tan holgados que abarcan desde la figura y gráficos inclusive las tecnologías para la comunicación que conocemos en boga.

Desde el punto de vista de Ferrer (2015) un medio informático se entiende como un sistema que permite a las personas comunicarse entre sí. No obstante, en el dialecto común, la representación del medio de comunicación se aplica solamente a algunos elementos o artefactos tecnológicos que posibilitan la transmisión de información a una gran cantidad de individuos, como periódicos, estaciones de radio, la televisión o el correo tradicional. Por este juicio, se habla de mass media de multitudes.

A juicio de Nehuén (2012), los canales noticiosos tradicionales se distinguen por emplear dispositivos de comunicación unidimensionales; en otras palabras, la información inicia en el medio y arriba a las personas. Los medios digitales interactúan con la audiencia: la información sale del medio, alcanza a las personas y estas generan una respuesta que vuelve al medio y se renueva a nueva información.

De acuerdo a la filosofía de Domínguez (2005), el papel del medio de notificación reside en estructurar, difundir, de una u otra forma hacer llegar el contenido informativo a un público anhelado o apuntado. Para alcanzarlo,

debe de ser vasto de iniciar una audiencia, enterarse y nutrir su atención para que el informe en realidad llegue a su destino.

2.1.3. El periodismo

A juicio de Martínez (2021), El periodismo es un oficio dedicado únicamente a recopilar, procesar, analizar, focalizar y sintetizar información sobre un evento o tema de actualidad. Un entendido que realice esta tarea deberá efectuarlo con objetividad y sin ser sesgado por ninguna de las partes involucradas en el hecho noticioso. Esta información puede ser difundida por medio de diversos medios de noticiosos los cuales son prensa, radio, televisión y medios digitales.

Como plantea Guerrero (2016), el periodismo se centra constantemente en transmitir diferentes tipos de información y últimamente ha habido muchos cambios, no solo en cuanto a los medios en los que se ejerce esta profesión, sino también y sobre todo en el detalle de los interesantes campos del periodismo que son corporativo, audiovisual, fotoperiodismo, multimedia, deportivo, ya que estos se dirigen a un público cada vez más diverso.

Ferrer (2013) agrega que el periodismo “Es una acción que tiene por objetivo mantener informados a la ciudadanía. Quien ejecuta esta labor es un periodista, el cual puede desempeñar su ocupación en diferentes espacios de comunicación, prensa, radio, televisión y medios digitales” (p. 7).

2.1.4. Periodismo deportivo

En cuanto al periodismo deportivo, (Ucha, 2015) declara que, prácticamente, el periodismo deportivo siempre estará dispuesto a brindar información sobre los diferentes campeonatos y competiciones que se presentan en cada flageo deportivo, ya sea por el ámbito local como en el

internacional, teniendo en cuenta los torneos nacionales, interprovinciales, rurales o de carácter mundial (párr. 4).

(Alcoba 2005 como se citó en Torrijos, 2014), sostiene que el nacimiento del periodismo deportivo se basa en que los deportes con el pasar de los años y el avance de la tecnológica cada vez más tienen acogida e interés por parte de las grandes masas, es por ello que los medios de comunicación optan por abrir calle al periodismo deportivo que se encargue netamente en temas de deportes, resultados, estadísticas y noticias deportivas con una jerga coloquial con la cual comprenda todo el mundo.

Desde el punto de vista de Guerrero (2016), el periodismo deportivo se dedica a la puesta en circulación de información y antecedentes relacionados netamente con lo deportivo. Por ejemplo, el fútbol que en las últimas décadas se ha transformado en espectáculos que cada vez tiene más público por lo que mueve millones de dólares en apuestas, contrataciones de directivos y jugadores.

Teniendo en cuenta a José Luis Rojas Torrijos (2014):

El periodismo deportivo especializado como tal depende y pertenece a una sociedad y es por ello que es importante tener una conexión activa con las personas para que al momento de cubrir un evento deportivo como un mundial de fútbol o la oportunidad de celebrar algún logro de deportistas nacionales sobre todo en el ámbito internacional o la obtención de medalla en los juegos olímpicos eventos que por supuesto van de mano con una cobertura periodística eficaz y detallada en cada una de las disciplinas para todo el mundo tenga conocimiento de ello.

2.1.5. Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador se puso en vigencia en junio de 2013. Sobre esto, Buenaventura (2019), recuerda que, bajo la presidencia de Rafael Correa Delgado, se propuso la Ley Orgánica de Comunicación, fue aceptada por parte de la Asamblea Nacional. Esta legislación fue planteada para garantizar el acceso de la información a

todos por igual sin limitaciones, y así mismo, para avalar una información real. De la misma rutina aquellos que se sienten aludidos con interpretaciones informativas que vulneren sus derechos tengan la pertinencia correspondiente al debido derecho a la objeción.

“En cuanto a la distribución del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta, quedaron distribuidos de forma equitativa: 33% para medios públicos, 33% para medios privados, y 34% para medios comunitarios” (Notimérica, 2017,p.3).

“La Ley Comunicación es importante para poseer una buena prensa y eso es crucial para la patria. Ahora, la población tiene la herramienta para esquivar los abusos de los medios de comunicación y poder pedir una prensa ética” (Presidencia, 2013,p.2).

La Ley Orgánica de Comunicación, no es más que un conjunto de normas deontológicas la cual el periodista debe tener conocimiento y acatar dichas pautas para poder ejercer el periodismo sin ningún tipo de problema o inconveniente. La LOC tomó vida en la presidencia de Rafael Correa la cual sirve para que existiera una igualdad total en el tema de libertad de expresión y acceso a la información, por el lado de la comunicación que sea responsable y participativa.

2.1.6. Ética periodística

El tema del discurso de la ética se ha venido dando desde hace varios años atrás en todo su esplendor y en todos sus términos. En materia de periodismo no es la excepción. Hay muchos autores que estudian este tema, la trascendencia y la importancia de la ética en el desarrollo del ejercicio profesión.

Al respecto Redactor (2018), considera que, en el universo de la comunicación, la ética es la agrupación de valores y pautas que rigen el periodismo y que dicta las normativas para que el periodista ejecute su valor basándose en los orígenes principales de la profesión. Entonces, se

nos puede exponer la subsiguiente cuestión, ¿El comunicador no tiene la autodeterminación a la hora de hacer su trabajo como periodista? a cabo el ejercicio de su función? La respuesta es sí, pero con ciertas restricciones.

Según Fagella (2021) “La ética periodística es un pacto que debemos hacer efecto y seguir todos los profesionales no solo en la rama de comunicación sino todos los versados en diferentes materias, porque exclusivamente así lograremos que el buen ejercicio del periodista sea un bien para toda la colectividad”. (p. 2).

Restrepo (2004 como se citó en Espinoza 2006) destaca que:

Un periodismo ético da como resultados confianza de parte de consumidores de aquella noticia, además, asegura la sostenibilidad del medio. Es por ello que, la ética periodística es algo edificado sobre valores fundamentales del periodismo: compromiso, lealtad a la sociedad y voluntad independiente del periodismo. Si se pueden combinar estos tres factores, es la ética periodística.

Como expresa Alsina & Cerqueira (2019)

El periodismo debe ir siempre acompañado de una cierta dosis de ética, en caso contrario no debería ser divulgado ningún tipo de información, podríamos hacer referencia que, sin ética, el periodismo es mal periodismo, no es un relato noticiario o es una distorsión de la verdad (p. 5).

3. DIAGNOSTICAR EL NIVEL DE PROFESIONALIDAD Y EMPIRISMO EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LOS MEDIOS CUENCANOS

En este acápite se llevará a cabo un diagnóstico relacionado a los comunicadores profesionales y empíricos que cumplen su trabajo en los diferentes medios de comunicación de Cuenca. Para desarrollar esta investigación, se tuvo como punto de partida la base de datos proporcionada por el Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay (CPDA).

Previo a la presentación de resultados, se registran los puntos de vista de algunos autores con relación al empirismo y la profesionalización en la práctica del periodismo.

Puentes, Barreto, & Quintero (2009) dicen que:

Las personas que hacen periodismo deportivo ya sean experimentadas o profesionales tienen que estar conscientes que ejecutan una profesión, por lo tanto, el tema principal es saber de qué manera hacen periodismo. Es indispensable la titulación no solo en el área de periodismo, pero desde tiempos de antes el empirismo también es valedero dentro del área de comunicación, hay que tener una cosa en claro, todo radica en el tipo de persona como lo practica, como lo hace, los medios que emplea si hace o no el buen uso de las ciencias de la comunicación.

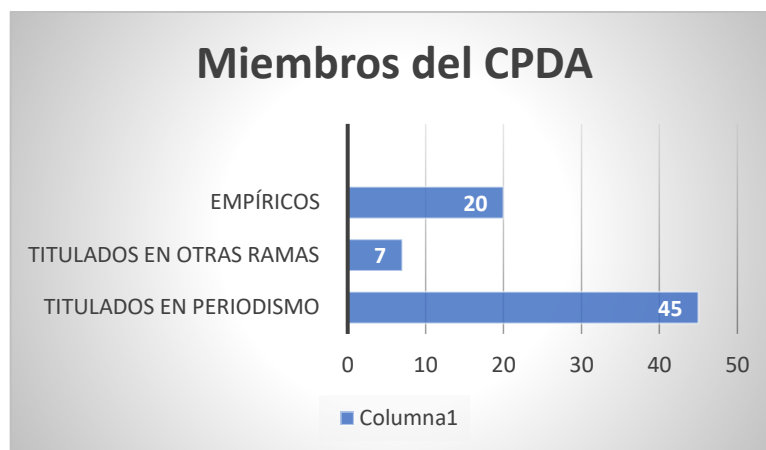
Quienes se capacitan en periodismo deportivo deben informar de forma veraz y precisa, además, que al momento de realizar su trabajo como acotaciones, criterios, informes deben ser imparciales, respetando a los públicos.

De acuerdo con Rocha (2015) es indiscutible el desarrollo de la tecnología, en consecuencia, la transformación del periodismo que exige a los comunicadores a perfeccionarse, adaptarse a los nuevos altibajos, incluso el nacimiento generacional, tal como lo podemos divisar actualmente, por ejemplo, la incursión de las damas al universo del periodismo deportivo y al manejo de los medios noticiosos.

A continuación, se presentarán datos sobre el CPDA, que tiene alrededor de siete décadas de institucionalidad.

Actualmente, son 72 los integrantes del CPDA. Dos de ellas, son damas y el resto varones.

Para conocer el nivel de profesionalidad y empirismo de los miembros del CPDA y sus lugares de trabajo se aplicó una encuesta que arrojó los siguientes resultados.



Realizado por: Alexis Rubén Guerrero Velasco

Análisis del gráfico. _ 45 personas que fueron encuestados que trabajan en el área de deportes en medios cuencanos son titulados en periodismo. 20 son empíricos y 7 son titulados en otras ramas. En consecuencia, la mayoría de los encuestados tienen título de periodista profesional.

Se hizo también un análisis de 15 medios de comunicación en Cuenca donde laboran 45 periodistas y comunicadores deportivos que no son afiliados al CPDA.

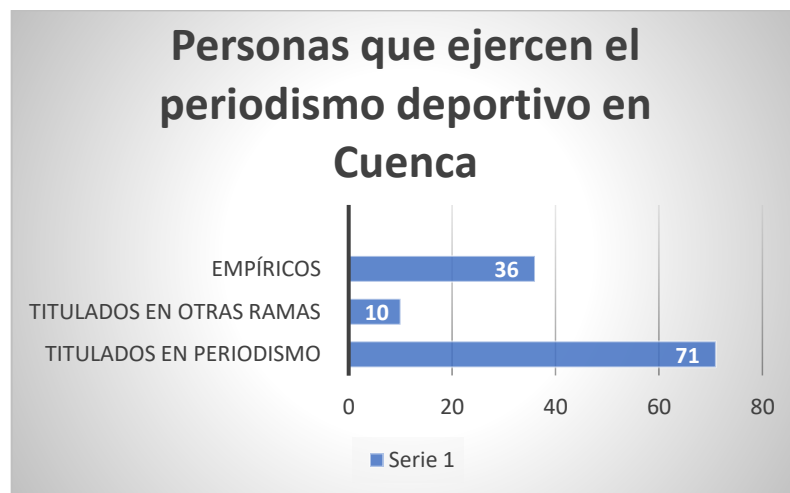


Realizado por: Alexis Rubén Guerrero Velasco

Análisis del gráfico. _ 26 trabajadores que laboran en el área de deportes y no son miembros del CPDA tienen el título de periodistas, 16 son empíricos y 3 son titulados en otras ramas como: medicina, derecho, ingeniería.... Por consiguiente, el porcentaje mayor de trabajadores de los medios de

comunicación analizados ostentan título de periodista profesional.

Para tener una idea cabal del porcentaje de titulados y empíricos que ejercen el periodismo deportivo en Cuenca, se hizo un consolidado de quienes forman parte del CPDA, y aquellos que no son miembros de este gremio, pero que son profesionales en periodismo u otras ramas. Esta investigación tuvo un universo de 117 personas.



Realizado por: Alexis Rubén Guerrero Velasco

Análisis de datos. _ 71 personas quienes ejercen el periodismo deportivo son titulados en periodismo. 36 ejercen la profesión de manera empírica y 10 son titulados en otros ámbitos profesionales, queda claro que en la actualidad la mayoría de encuestados cuentan con un título de periodista.

3. 1. ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

El descubrimiento primordial de esta investigación dentro del contexto de entrevistas ejecutadas a un conjunto de profesionales en comunicación y titulados en otras carreras, fue que el título de tercer nivel es absolutamente necesario, no solamente en el periodismo, sino que en cualquier otra rama que se desenvuelva un profesional.

Wilson Crespo (Radio La Super Deportiva 91.7 FM) aclara que no es lo mismo un profesional, que una persona tome un micrófono y que salga la calle a cubrir algún evento, más que ahora se debe tener muy en cuenta las famosas “fake news” o noticias falsas; Entonces, según Crespo, en todo

este tipo de situaciones los comunicadores debemos ser profesionales en el momento de saber redactar una información o simplemente dar a conocer la información y la noticia como profesionales.

Con relación a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), Crespo expresa que en el país se trató de instaurar una ley que se la denominó mordaza, porque intentaba callar a los periodistas. Hay puntos que en los cuales dentro de la profesionalización va a estar siempre de acuerdo que un profesional en la parte laboral tenga su salario de acuerdo a la cantidad de horas de acuerdo a su trabajo.

Añade que la responsabilidad de la persona que ejerce comunicación es muy importante. El tipo de mensaje que se emita debe estar basado en la investigación yo no puedo inventarme la información. El comunicador, siempre tiene que estar adaptado con una dosis de profesionalismo. La mejor mezcla debe ser lo teórico y lo práctico para que pueda darse un muy buen profesional en el área deportiva.

Patricia Enríquez (presidenta del Circulo de Periodistas Deportivos del Azuay), coincide con Wilson Crespo respecto a que la mujer debe ganarse con mérito propio los espacios al igual que el hombre, no por ser mujer, se le tiene que dar más o menos atención. Igual sucede con las personas que tengan cualquier tipo de orientación sexual, los profesionales dicen que es su capacidad y conocimiento que va hacer que genere reacción en el público.

Enríquez, recalca que, en toda labor es importante y fundamental profesionalizarse, porque de ello depende tener las bases científicas para poder producir en los campos en los que desenvuelven los periodistas, “porque de lo contrario no seríamos periodistas o no seríamos comunicadores”.

En cuanto a la LOC, Enríquez, dice que toda ley tiene sus pros y sus contras. Ha habido un avance con lo que corresponde a la Ley de Comunicación, pero falta mucho todavía; se debe establecer el respeto a

la integridad profesional del periodismo, todavía se tiene que trabajar en la libertad de prensa. “Lo que falta en la ley es participación de los gremios”, admite.

Jaime Plaza (ex editor de Diario El Comercio de Quito), afirma que es muy importante que un periodista se profesionalice, se prepare en las aulas universitarias. Conocer las reglas varias del periodismo (ética) ser una persona honesta no tergiversar apegarse mucho a la veracidad. Cuestionar los hechos, no a la persona. El sujeto interesado debe tener vocación hacia el periodismo, hay que ser buena persona, noble este es el arranque para ser un buen periodista, incansable la noticia siempre está ocurriendo.

Desde el punto de vista de Plaza, el periodismo deportivo actualmente demanda preparación por medio de la academia, el periodista evoluciona, todos los días se aprende cosas nuevas. Buscar nuevas técnicas otras formas para llegar a la información. El periodista deportivo debe ser investigativo, entretenido y variado en el deporte.

Agrega que el periodismo ecuatoriano debe tener su propia identidad, ser muy ecuánime, valorar lo que somos y lo que tenemos saber manejar los géneros periodísticos. Fundamental, prepararse y avanzar a la práctica.

Hugo Osvaldo Mogrovejo (Jefe de Comunicación de la Federación del Azuay) indica que la titulación siempre será importante, necesaria hoy en día porque eso permite conocer las reglas, técnicas y normas de la comunicación. Sin la profesionalización no se puede contar con gente que este realmente capacitada para trabajar en los medios de comunicación, por eso inclusive se ha visto una serie de inconvenientes cuando gente llega especialmente a radios, no termina adecuándose a lo que es la comunicación.

Para Mogrovejo, dentro del periodismo deportivo debe existir pasión, conocimiento, estar en el campo en el lugar de los hechos, es importante que no le cuenten lo que está sucediendo, sino contar lo que uno ha visto,

ha sentido y lo que puede transmitir a la gente con toda la claridad y transparencia necesaria.

Añade que actualmente dentro del periodismo nacional falta tecnología y profesionalización; ser imparciales y manejarse adecuadamente. “Siendo profesional facilita mucho más el trabajo en inclusive el comunicador profesional tiene más campos abiertos a la comunicación”

3. 2. ENTREVISTAS CON EMPÍRICOS

En cuanto al análisis de los empíricos, en líneas generales manifiestan también estar de acuerdo, que los periodistas deben contar con la formación académica. Destacan como valores importantes la práctica y el recorrido que vaya obteniendo el periodista.

German Morales (Radio Activa FM) asegura que es necesario que el periodista tenga como respaldo un título. Morales recuerda que tiempo atrás no había institutos o universidades locales para la formación de periodistas. Menciona que la práctica es sumamente importante. “Antes existía el periodismo como vocación, lo académico nunca será superado. Varios comunicadores si se los podría llamar así se han auto educado y eso es un complemento importante”, sostiene.

En cuanto a la Ley Orgánica de Comunicación, Morales dice tuvo varios reparos, los entendidos han señalado que es una ley mordaza, con ella se quiso sesgar mucho la información, fue golpeada la libertad de expresión. Morales revela que “toda profesión tiene que tener un reglamento, la responsabilidad propia es fundamental, medirse lo que puede hacer, lo que puede decir, lo que puede transmitir y lo que no puede hacer”.

Como señala German Morales, el profesional aprendió seguramente hacer ordenado a planificar; en el plano de la experiencia a veces se improvisa, generalmente sale bien y en otras hay inconvenientes, se va la idea cuando no se tiene un guion. Morales recalca que el periodista siempre debe ceñirse a la verdad, decir lo que uno piensa ser uno mismo académico

o vocacionalmente tengan su propio estilo no copiar a nadie, respetando al resto.

Andrés Muñoz Araneda (Radio Activa FM) coincide con Morales en cuanto a la necesidad del título y sostiene que: “el título en comunicación es indispensable para ejercer un buen periodismo, es necesaria la práctica para poder acompañar la teoría, esa dosis de rose profesional para poder complementar con lo que aprendido en la academia”.

Añade que, a nivel mundial existe muchos comunicadores que no poseen título profesional y que ejercen con acierto la actividad. Considera además que se puede ejercer el periodismo en base a la experiencia, sin necesariamente acudir a la universidad. “Pero lo más lógico y razonable, es que al final del día la persona o el periodista para ejercer debe poseer título académico”, sostiene Andrés Muñoz.

Según Muñoz Araneda, las aristas del deporte son muchas, el periodista titulado puede obtener muchos más fundamentos para ejercer su labor, en base a la experiencia(empírico) se puede ser menos técnico y existe la probabilidad de la aparición de falencias o malos ratos dentro del ejercicio periodístico pero el contenido puede no variar.

Leonardo Sánchez (Radio Católica 98.1 FM) plantea que, una vez inmerso en el mundo de la comunicación, hay que tener claras las normas para ser periodista. Sánchez defiende la teoría que, “El periodismo se lo ejerce cuando se está en la calle, cuando está en la cobertura de la noticia”. Subraya también que es fundamental la profesionalización, porque en la universidad recibe las bases para ejercer el periodismo, pero la academia no le da la práctica que llegaría a tener en la calle las experiencias le hace al periodista.

Sánchez sugiere que “debería haber especialidades en el periodismo deportivo, tendría que existir periodistas específicos para los diferentes deportes, hay que dar cobertura a la mayor cantidad de disciplinas deportivas”.

Sánchez sustenta que, en base a la experiencia y recorrido, el empírico logra acumular argumentos valederos para el ejercicio. “Por ejemplo, en una rueda de prensa el “periodista” con años de trayectoria y vocación sabe qué y no preguntar, el recién graduado no sabe ese tipo de cosas no se ha enfrentado con la realidad, es por ello que en cualquier campo la experiencia es fundamental”, según Sánchez.

Manuel Cisneros (Radio Tomebamba), concuerda con Leonardo Sánchez acerca de que el título ayuda muchísimo, la capacidad del profesional debe ser bien administrada, creatividad, dinámica la titulación no garantiza tener al mejor periodista, pero si ayuda a progresar, a tener mayores oportunidades porque el título académico indiscutiblemente es una fortaleza en el ejercicio de las profesiones, al igual que en el periodismo deportivo.

Según Cisneros, la titulación es muy buena, pero depende de cómo la persona hace periodismo deportivo lo enfoca. La LOC es para regir la actuación de cada persona, exige a una mejor preparación, el periodista debe ser un orientador, depende de la personalidad de cada ser humano de cómo se forma el ser humano para emitir comentario y acoger la profesión de periodista.

Enfatiza también que todo es accesible mientras haya preparación hay que informarse para poder emitir un periodismo de calidad. En Cuenca, existen empíricos que están mucho mejor preparados por la trayectoria por la experiencia ya tienen esa visión de cómo han enfocado permanentemente el periodismo.

4. Conclusiones

El estudio revela que, el ejercicio del periodismo deportivo en Cuenca se lo lleva adelante con una mezcla de comunicadores profesionales y empíricos, regados en los diferentes medios de comunicación.

Otro resultado de esta investigación es que 45 miembros del Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay (CPDA), entidad que agrupa a los

comunicadores deportivos en Cuenca, poseen título de tercer nivel en comunicación social, siete poseen título en otras ramas de la profesionalidad y 20 son empíricos.

Otro de los descubrimientos de esta investigación dentro del contexto de entrevistas aplicadas a un conjunto de profesionales en comunicación y titulados en otras carreras, fue que el título de tercer nivel es absolutamente necesario, no solamente en el periodismo, sino que en cualquier otra rama que se desenvuelva un profesional.

Por su parte, el grupo de comunicadores empíricos, objeto de esta investigación, están de acuerdo, que los periodistas deben contar con la formación académica. Para ellos, es también fundamental la experiencia y la vocación para el ejercicio del periodismo deportivo. Destacan como valores importantes la práctica y el recorrido que vaya obteniendo el periodista.

El estudio dejó claro también que, no solo en el área de comunicación es importante la titulación, sino que, en cualquier tipo de labor es crucial profesionalizarse, es indispensable ingresar a las aulas para obtener las bases científicas que solo la universidad te puede brindar.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alsina, M., & Cerqueira, L. (25 de abril de 2019). *Periodismo, ética y posverdad*. Obtenido de Periodismo, ética y posverdad: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n44/0719-367X-cinfo-44-225.pdf>
- Buenaventura, D. B. (2019). La Ley Orgánica de omunicación y sus efectos en el Ecuador . *Uniandes* , 2 .
- Delgado, I. (20 de enero de 2021). *Comunicación* . Obtenido de Comunicación : <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Domínguez, J. I. (17 de marzo de 2005). *gestiopolis* . Obtenido de gestiopolis : <https://www.gestiopolis.com/papel-medios-comunicacion/>
- Equipo editorial, E. (16 de septiembre de 2020). *Concepto.de* . Obtenido de Concepto.de : <https://concepto.de/comunicacion/>
- Espinoza, J. L. (31 de agosto de 2004). *EL UNIVERSAL* . Obtenido de EL UNIVERSAL : <https://archivo.eluniversal.com.mx/cultura/36997.html>
- Fagella, J. M. (28 de abril de 2021). *aika* . Obtenido de aika : <http://www.aikaeducacion.com/lecturas/lecturas-sobre-etica-periodistica/>
- Ferrer, J. (17 de noviembre de 2015). *Definición MX* . Obtenido de Definición MX : <https://definicion.mx/medios-comunicacion/>
- Ferrer, J. (4 de abril de 2013). *Definición MX* . Obtenido de Definición MX : <https://definicion.mx/periodismo/>
- Guerrero, L. (9 de octubre de 2016). *Definición MX* . Obtenido de Definición MX : <https://definicion.mx/periodismo-deportivo/>
- Guerrero, L. (9 de octubre de 2016). *Definición MX* . Obtenido de Definición MX : <https://definicion.mx/periodismo-deportivo/>

Martínez, A. (16 de septiembre de 2021). *Definición de Periodismo* .
Obtenido de Definición de Periodismo :
<https://conceptodefinicion.de/periodismo/>

Muniz, L. (9 de julio de 2019). *rockcontent* . Obtenido de rockcontent :
<https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

Nehuén, T. (martes de febrero de 2012). *Importancias* . Obtenido de
Importancias : <https://importancias.com/medios-de-comunicacion/>

Notimérica. (30 de 03 de 2017). *Notimérica*. Obtenido de Notimérica:
<https://www.notimerica.com/politica/noticia-consiste-ley-comunicacion-ecuador-20161104124538.html>

Peiró, R. (8 de abril de 2021). *economipedia* . Obtenido de economipedia
: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>

Presidencia, S. G. (16 de marzo de 2013). *Gobierno de Encuentro* .
Obtenido de Gobierno de Encuentro :
<https://www.comunicacion.gob.ec/la-ley-de-comunicacion-es-una-herramienta-para-los-ciudadanos/#>

Puentes, J., Barreto, L., & Quintero, S. (17 de abril de 2009). Empirismo y la profesionalización en la práctica del periodismo. Obtenido de repositorio.usco:
<https://repositoriousco.co/bitstream/123456789/1456/1/TH%20CSP%200025.pdf>

Redactor. (10 de octubre de 2018). *Informauva*. Obtenido de Informauva:
<http://www.informauva.com/5-libros-que-pueden-ayudar-a-entender-la-etica-periodistica/>

Rocha, J. (5 de Junio de 2015). La profesionalización del periodismo deportivo en Colombia . Facultad de Comunicación y Lenguaje:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20059/RochaCamargoJuanCamilo2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Rojas, J. (7 de septiembre de 2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Obtenido de Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro: [file:///C:/Users/alexi/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/alexi/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(3).pdf)

teleSUR tv. (14 de junio de 2013). Ley de Comunicación de Ecuador [video]. youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=3DVebR9NIMc>

Thompson, I. (5 de Octubre de 2008). *PromonegocioS.net*. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro* . España : Rojas .

Ucha, F. (2 de mayo de 2015). *Definición ABC* . Obtenido de Definición ABC : <https://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php>

ANEXOS



Universidad
Católica
de Cuenca

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

CÓDIGO: F – DB – 34

VERSION: 01

FECHA: 2021-04-15

Página 1 de 1

Alexis Ruben Guerrero Velasco portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0201746807**.
En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“La importancia de la profesionalización en el ejercicio del periodismo deportivo. Caso de estudio la ciudad de Cuenca”**. de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de marzo del 2023

F:

Alexis Ruben Guerrero Velasco

C.I. 0201746807

DATOS GENERALES: NÚMERO: FECHA:		
TÍTULO		
GÉNERO IDENTIFICADO	Informativo	
	Opinativo	
	Mixto	
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISCURSO		
ORGANIZACIÓN INFORMATIVA		
ENFOQUE NOTICIOSO	PUNTO DE VISTA PREPONDERANTE	Primera persona
		Tercera persona:
	DESTINATARIO/S DEL DISCURSO:	
FUENTES INFORMATIVAS UTILIZADAS		
ORGANIZACIÓN TEMÁTICO-DISCURSIVA		
ACTORES INVOLUCRADOS	Directos	Víctimas
		Victimarios
		Testigos
	Indirectos	Justicia
		Opinión pública
		Instituciones
FORMA DISCURSIVA	Estructura verbal, verbos frecuentes, persona.	
	Adjetivación	Víctimas:
		Victimario
	Postura ética del narrador (Periodista, medio, columnista)	
IDENTIFICACIÓN / ROL DE LOS INVOLCRADOS	Mujer	
	Victimario	
	Testigos	
	Actores indirectos	
	Justicia: Opinión pública: Instituciones:	
SÍNTESIS		
OBSERVACIONES		

NEXO 1: FICHA/GUÍA DE ANÁLISIS

BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

Profesionales

1. ¿Cuán importante es la profesionalización para ejercer el periodismo?
2. ¿Qué se requiere para la preparación de un periodista en periodismo deportivo?
3. ¿Cuán beneficiosa es la ley de comunicación para los profesionales ecuatorianos?
4. ¿En qué porcentaje se está cumpliendo la ley de comunicación especialmente en el tema de la exigencia del profesionalismo para crecer la comunicación en el país?
5. ¿Qué opinión tiene sobre el ejercicio del empirismo en el periodismo deportivo?
6. ¿Cuánta preparación exige hoy en día el ejercicio del periodismo deportivo?
7. ¿En qué medida los empíricos han reducido las plazas de trabajo para los periodistas profesionales?
8. ¿Qué piensa sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo actualmente?
9. ¿Cómo ve a los medios deportivos ecuatorianos en comparación a los internacionales al momento de cubrir los eventos deportivos?
10. ¿Considera que, como profesional, se le facilita más este trabajo en comparación con sus colegas empíricos?
11. ¿Qué consejo darías a los futuros periodistas deportivos?

Empíricos

1. ¿Cómo ha sido su trayectoria en el mundo del periodismo deportivo?
2. ¿En su ejercicio diario considera que es necesario tener un título profesional en periodismo?

3. ¿Considera usted que es suficiente la experiencia para ejercer el periodismo deportivo?
4. ¿Qué opinión tiene usted en relación a la ley de comunicación que exige la titularidad para ejercer el periodismo deportivo en Ecuador?
5. ¿Ha tenido problemas al acceder a un puesto de trabajo por ser empírico? Explicar en caso de que la respuesta sea sí o no.
6. ¿Considera que hay deportes en los cuales se les hace más difícil tener acceso a cubrir esas fuentes?
7. ¿Se ha sentido discriminado por colegas, por el tema de titulación?
*cómo es la relación, o si conoce un caso
8. ¿Siente que hay una diferencia cuando cubre un periodista profesional o empírico? de un ejemplo
9. ¿Durante su experiencia y trayectoria deportiva, llegó a sentir prejuicios en su contra por el hecho de ser empírico? En caso de que sea así, da un ejemplo de cómo fue.

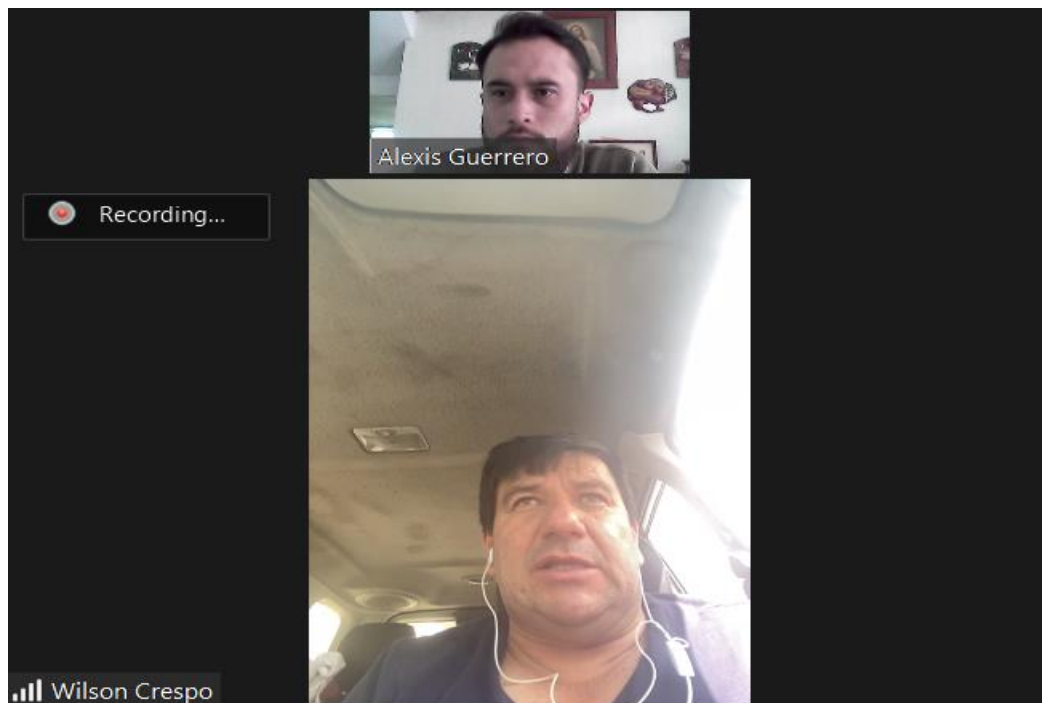


Ilustración 1 Entrevista Wilson Crespo (Periodista Radio La Super Deportiva)



Ilustración 2 Entrevista Patricia Enríquez (presidenta del CPDA)



Ilustración 3 Entrevista Jaime Plaza (ex editor del Diario el Comercio de Quito)



Ilustración 4 Entrevista Hugo Osvaldo Mogrovejo (jefe de comunicación de la Federación del Azuay)



Ilustración 5 "Entrevista a German Morales"



Ilustración 6 Entrevista Andrés Muñoz Araneda (Radio Activa FM)



Ilustración 7 Entrevista Manuel Cisneros (Radio Tomebamba)

ENTREVISTAS

Crespo Wilson. Periodista Radio La Super Deportiva. 8 de noviembre 2022

Enríquez Patricia. Presidenta del CPDA. 8 de noviembre 2022

Plaza Jaime. Ex editor del Diario el Comercio de Quito. 9 de noviembre 2022

Mogrovejo Hugo Osvaldo. Jefe de comunicación de la Federación del Azuay. 9 de noviembre 2022

Morales German. 12 de noviembre 2022

Muñoz Araneda Andrés. Radio Activa FM. 9 de noviembre 2022

Cisneros Manuel. Radio Tomebamba. 15 de noviembre 2022

Sánchez Leonardo. Radio Católica. 10 de noviembre 2022