



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**“MODELO DE GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS
PARA LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD
DE CUENCA”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR: SIBRI CHUMI CHRISTIAN FERNANDO

DIRECTORA: ING. GINA PATRICIA CUADRADO SÁNCHEZ

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

“MODELO DE GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA
LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE
CUENCA”

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR: SIBRI CHUMI CHRISTIAN FERNANDO

DIRECTOR: ING. GINA PATRICIA CUADRADO SÁNCHEZ

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**“Modelo de gestión de control de inventarios para las microempresas comerciales de la
ciudad de Cuenca”**

Sibri Chumi Christian Fernando

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Ing. Gina Patricia Cuadrado Sánchez

21 de noviembre de 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sibri Chumi Christian Fernando**, declaro bajo juramento que el trabajo denominado **“Modelo de gestión de control de inventarios para las microempresas comerciales de la ciudad de Cuenca”**, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, noviembre del 2023



Sibri Chumi Christian Fernando

Sibri Chumi Christian Fernando

CERTIFICACIÓN

Yo, **Gina Patricia Cuadrado Sánchez**, certifico que el trabajo titulado “**Modelo de gestión de control de inventarios para las microempresas comerciales de la ciudad de Cuenca**” fue desarrollado por **Sibri Chumi Christian Fernando**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**.

Cuenca, noviembre del 2023



**GINA PATRICIA
CUADRADO
SANCHEZ**
Documento firmado
digitalmente

Ing. Gina Patricia Cuadrado Sánchez

Tutora

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón esta tesis a Dios por haberme dado fortaleza y valentía para lograr cada uno de mis objetivos y a mi madre pues sin apoyo incondicional no lo habría logrado gracias por enseñarme a levantarme una y otra vez, gracias por ser un gran ejemplo de valentía y superación eres mi más grande motivación por ello logre culminar este trabajo de titulación con éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre y hermanas porque han creído siempre en mí y me han acompañado en cada uno de mis pasos siendo una parte primordial de mi camino académico y personal gracias por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad me siento muy completo al saber que cuento con su apoyo, siempre me motivaron a lograr cada una de mis metas, les quiero dar las gracias por ser un pilar fundamental en mi vida y una fuente de motivación para lograr cada uno de mis objetivos.

RESUMEN

Este estudio se enfocó en analizar el modelo de gestión de control de inventarios en microempresas comerciales en la ciudad de Cuenca. El objetivo general fue examinar diferentes aspectos de este modelo en el contexto de microempresas. Para lograrlo, se aplicó una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta estructurada compuesta por 18 ítems en escala de Likert, diseñados para capturar la percepción de los participantes en relación con la gestión de inventarios. La muestra consistió en 47 microempresas dedicadas al comercio al por menor (G47 según el Clasificador Industrial Internacional Uniforme). Los resultados revelaron percepciones y tendencias importantes en relación con la gestión de inventarios en microempresas de Cuenca. En general, los datos indican una confianza en la capacidad del modelo para prevenir el agotamiento de stock y la acumulación de stock obsoleto. También se observó una percepción positiva en la identificación de tendencias y patrones en la demanda de productos. Además, los resultados destacan la integración efectiva del modelo de gestión de control de inventarios con otros sistemas empresariales, como el proceso de facturación y la administración general. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para mejorar las prácticas de gestión de inventarios en microempresas y respaldan la eficacia y relevancia del modelo analizado en el contexto específico de Cuenca.

Palabras clave: Escala de Likert, Cuenca, gestión de inventario, comercio al por menor

ABSTRACT

This study analyzed the inventory control management model in commercial microenterprises in Cuenca. The objective was to examine different aspects of this model in the context of microenterprises. To achieve this, a descriptive methodology with a quantitative approach was applied. Data was collected through a structured survey of 18 items on a Likert scale designed to capture the participants' perceptions of inventory management. The sample consisted of 47 microenterprises engaged in retail trade. The sample included 47 retail trade microenterprises (G47 according to the International Standard Industrial Classifier). The results revealed essential perceptions and trends regarding inventory management in microenterprises in Cuenca. Overall, the data indicate confidence in the model's ability to prevent stock-outs and the accumulation of obsolete stock. A positive perception was also observed in identifying trends and patterns in product demand. In addition, the results highlight the effective integration of the inventory control management model with other business systems, such as the invoicing process and general administration. These findings provide valuable information for improving inventory management practices in microenterprises and support the effectiveness and relevance of the model analyzed in the specific context of Cuenca.

Keywords: Likert scale, Cuenca, Inventory management, retail trade

Introducción

En el actual y cambiante panorama empresarial, la administración efectiva de los recursos disponibles se ha vuelto fundamental para el éxito y la subsistencia de los pequeños negocios en el ámbito comercial. La localidad de Cuenca, renombrada por su próspero sector mercantil, no escapa a esta realidad. A pesar de comprender la importancia de una gestión de inventario adecuada, numerosas microempresas en Cuenca se enfrentan a notables obstáculos en este ámbito, los cuales afectan su rentabilidad y capacidad competitiva (Bojorque et al., 2021).

El propósito de esta investigación es afrontar dicha problemática y presentar un enfoque de control de inventarios diseñado exclusivamente para las pequeñas empresas dedicadas al comercio en la localidad de Cuenca. Con este fin, se llevará a cabo un minucioso estudio de los elementos que inciden en la administración de inventarios, tomando en cuenta las particularidades propias de las microempresas y el entorno comercial local.

Uno de los principales retos que enfrentan las microempresas en Cuenca es la falta de recursos y conocimientos especializados en gestión de inventarios. Muchas de estas empresas carecen de sistemas formales para realizar un seguimiento preciso de sus existencias, lo que conduce a problemas como el exceso de inventario, la obsolescencia y la falta de disponibilidad de productos para satisfacer la demanda (Santiago & Merchán, 2022). Estos problemas no solo generan costos adicionales, sino que también pueden afectar la satisfacción del cliente.

Además, el entorno comercial de Cuenca se caracteriza por su dinamismo y competitividad. Las microempresas deben hacer frente a cambios en la demanda, fluctuaciones en los precios de los proveedores y una amplia variedad de productos. Todo esto requiere una gestión ágil y eficiente de los inventarios para adaptarse a las condiciones del mercado y garantizar la rentabilidad de la empresa (Largo & Posligua, 2023).

En esta situación, es claro el valor que posee un enfoque de gestión de inventarios especialmente creado para las pequeñas empresas comerciales en Cuenca. Dicho enfoque debe ser asequible, funcional y ajustado a las restricciones y requisitos propios de estas empresas. Al implementar un sistema eficiente de control de inventarios, las microempresas no solo podrán mejorar sus operaciones y disminuir sus gastos, sino que también obtendrán una ventaja competitiva en el mercado.

En términos generales, el propósito fundamental de este estudio reside en analizar el enfoque de gestión de existencias ajustado de manera particular para las pymes dentro del ámbito comercial en la ciudad de Cuenca. Se espera que los hallazgos obtenidos a través de este estudio contribuyan al fortalecimiento y progreso del entorno empresarial en la ciudad, brindando a las microempresas herramientas concretas y eficaces para mejorar su gestión de inventarios y alcanzar un crecimiento sostenible en un entorno de gran competencia.

En este contexto, el objetivo de esta investigación es Analizar el modelo de gestión de control de inventarios en las microempresas comerciales de la ciudad de Cuenca, a fin de dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las dimensiones y factores presentes en el modelo de gestión de control de inventarios en las microempresas comerciales de la ciudad de Cuenca?

Realizar un análisis de las mejores prácticas y metodologías existentes en la gestión de inventarios para microempresas comerciales. Este objetivo implica revisar la literatura especializada, estudios de casos y experiencias exitosas en otras localidades o industrias similares. Se recopilarán y analizarán diversas estrategias, técnicas y herramientas utilizadas para optimizar la gestión de inventarios.

Antecedentes de investigación

En la ciudad de Cuenca, las microempresas comerciales juegan un papel fundamental en la economía local, aportando empleo e impulsando el desarrollo económico. Sin embargo, muchas de estas microempresas enfrentan dificultades en la gestión de sus inventarios, lo que afecta negativamente su eficiencia operativa y su capacidad para satisfacer la demanda de sus clientes (Santiago & Merchán, 2022).

De acuerdo con Molina et al. (2019) las microempresas se encuentran desafiadas por la falta de un enfoque de administración de inventario adaptado a sus necesidades específicas. Un gran número de estas organizaciones carecen de sistemas rigurosos y eficaces para llevar un seguimiento preciso de sus existencias, lo que lleva consigo inconvenientes como el tener una cantidad excesiva o insuficiente de inventario. El exceso de existencias puede ocasionar gastos extra debido al almacenamiento y al envejecimiento de productos, en contraste, la escasez de inventario puede desencadenar la disminución de ventas y el descontento de los clientes.

Además, la gestión de inventarios en las microempresas se ve influida por características propias de este tipo de empresas, tales como recursos limitados, carencia de personal especializado y restricciones financieras (Miño et al., 2019). Estas limitaciones hacen que las soluciones de gestión de inventarios tradicionalmente utilizadas por las grandes empresas no sean directamente aplicables ni eficientes para las microempresas de Cuenca.

Por lo tanto, se requiere el desarrollo de un modelo de gestión de control de inventarios adaptado a las microempresas comerciales de la ciudad de Cuenca. Este modelo debe ser accesible, práctico y adecuado a las limitaciones de recursos y conocimientos técnicos de las microempresas. Debe permitirles realizar un seguimiento preciso de sus inventarios, optimizar sus niveles de existencias, prever la demanda y mejorar su capacidad de respuesta a las necesidades del mercado.

El estudio de Juca et al. (2019) elabora un plan de control de inventarios destinado a Modesto Casajoana Cía. Ltda., con el propósito de descubrir los puntos óptimos dentro de su cadena de abastecimiento. Para lograr tal meta, se completaron distintas fases de investigación. En un principio, se jerarquizó el inventario mediante el método ABC, considerando las ventas de los productos. Esta clasificación permitió identificar los productos con mayor rotación y entender la demanda vinculada.

Por otro lado, Guzmán et al. (2019) propusieron una estrategia de administración de inventario para abordar las dificultades de control identificadas en la compañía "Agroinsumos SV", la cual se dedica a la comercialización de productos agrícolas en la ciudad de Machala, ubicada en la provincia de El Oro. Con el objetivo de alcanzar esta meta, se empleó una metodología híbrida que amalgamó datos cualitativos y cuantitativos. Los resultados resaltaron la imperante necesidad de establecer procedimientos eficaces para establecer y examinar detalladamente los niveles de inventario. Estos hallazgos recalcaron la relevancia de implantar un enfoque de gestión de inventario que capacite a la empresa para mejorar sus mecanismos de control y optimizar la administración de su inventario.

Gestión de Inventarios

Definición y Concepto de Gestión de Inventarios

La administración de inventarios comprende una serie de acciones y procedimientos relacionados con la planificación, supervisión y monitorización de los niveles de existencias en una organización. Su propósito primordial radica en asegurar que la cantidad adecuada de productos o materiales esté disponible en el tiempo y ubicación apropiados para atender la demanda de los clientes y reducir al mínimo los gastos vinculados (González, 2022).

La gestión de inventarios implica diversas tareas, como el seguimiento de las existencias, la determinación de los niveles de stock óptimos, el reabastecimiento de inventario, la gestión de la rotación de productos, la identificación y eliminación de productos obsoletos, el control de calidad de los productos almacenados y la gestión de los flujos de entrada y salida de inventario (Espejo, 2022).

La eficiente gestión de inventarios tiene varios beneficios para una empresa. Permite evitar la falta de stock, asegurando que los productos estén disponibles para satisfacer la demanda de los clientes y evitando la pérdida de ventas. Al mismo tiempo, ayuda a reducir los costos de almacenamiento, ya que se evita tener un exceso de inventario innecesario. Además, una adecuada gestión de inventarios puede mejorar la eficiencia operativa, reducir los tiempos de entrega y mejorar la satisfacción del cliente (Pacheco et al., 2020).

Según Matos (2020) se encuentran diversas perspectivas y métodos para la administración de inventarios, tales como el enfoque del Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ), el Análisis ABC para categorizar los productos basado en su importancia y valor, la adopción de sistemas de Inventario Justo a Tiempo (JIT), y la implementación de tecnologías de información y sistemas de gestión de inventarios.

De manera general, la gestión de inventarios desempeña un papel fundamental en el mantenimiento del equilibrio adecuado entre la disponibilidad de artículos y los costos correspondientes. Representa una función esencial en la cadena de abastecimiento y logística de una entidad, contribuyendo a la eficacia operativa y a la satisfacción de los clientes.

Importancia de la Gestión de Inventarios en las Microempresas Comerciales

Según Ormaza (2019) la gestión de inventarios desempeña un papel crucial en las microempresas comerciales por varias razones:

Satisfacción del cliente: una gestión de inventarios eficiente permite a las microempresas mantener un nivel adecuado de productos disponibles para satisfacer la demanda de sus clientes. Esto evita la falta de stock y retrasos en la entrega, lo que contribuye a una mejor experiencia de compra y a la fidelización de los clientes (Moyano, 2019).

Optimización de costos: la correcta administración de inventarios habilita a las microempresas para disminuir los gastos vinculados al almacenaje y la gestión de sus existencias. Al mantener niveles de inventario adecuados, se previenen desembolsos superfluos debido a un exceso de existencias y se menguan los riesgos de que los productos se vuelvan obsoletos o sufran deterioro (Álvarez & Cruz, 2021).

Eficiencia operativa: la gestión de inventarios eficiente optimiza los procesos internos de las microempresas. Permite una mejor planificación de la producción, control de calidad y logística, lo que se traduce en una mayor eficiencia en las operaciones y una utilización óptima de los recursos disponibles (Ramos et al., 2022).

Flujo de efectivo: una adecuada gestión de inventarios ayuda a mantener un flujo de efectivo constante en las microempresas. Al evitar inversiones excesivas en inventario, se liberan recursos financieros que pueden ser utilizados en otras áreas de la empresa, como la expansión, el marketing o la mejora de la infraestructura.

Toma de decisiones informada: la administración de inventarios suministra datos de gran utilidad para la adopción de elecciones estratégicas en las microempresas. Facilita la detección de pautas en la demanda, la evaluación de la obtención de lucro a través de la venta de los productos y la mejora de las estrategias de adquisición y suministro. Esto conlleva a la capacidad de tomar decisiones fundamentadas y a una adaptación ágil frente a modificaciones en el ámbito empresarial (Pusma & Mamani, 2019).

De forma general la gestión de inventarios desempeña un papel vital en las microempresas comerciales al asegurar la satisfacción del cliente, optimizar los costos, mejorar la eficiencia operativa, mantener un flujo de efectivo saludable y respaldar la toma de decisiones estratégicas. Una gestión efectiva de inventarios contribuye al éxito y crecimiento sostenible de las microempresas en un entorno empresarial competitivo.

Objetivos de la Gestión de Inventarios

La gestión de inventarios busca garantizar la disponibilidad de productos en el momento y lugar adecuados, evitando la falta de stock y satisfaciendo la demanda de los clientes. Según De Guevara (2020) para lograr esto, es necesario mantener niveles óptimos de inventario y evitar la escasez, lo cual contribuye a mantener ventas y clientes satisfechos.

Además, la gestión de inventarios minimiza los costos asociados al mantenimiento de inventario. Esto implica reducir los costos de almacenamiento, manejo, obsolescencia y deterioro de los productos. La idea es encontrar el equilibrio entre la cantidad de inventario necesaria y los costos asociados, evitando tanto el exceso de inventario como la falta de stock, lo cual permite utilizar de manera eficiente los recursos financieros de la empresa (Zapata et al., 2020).

Por otra parte, Roldán et al. (2022) refiere que es importante para optimizar la rotación de inventario. Esto implica que los productos se muevan rápidamente a través del ciclo de inventario, evitando la acumulación de productos obsoletos o de lenta rotación. Una alta rotación de inventario mejora la eficiencia operativa, permite liberar capital y recursos para otras inversiones, y contribuye a mantener un flujo constante de productos frescos y actualizados para los clientes.

Además, la gestión de inventarios busca mejorar la eficiencia en la cadena de suministro. En este sentido, sirve para coordinar de manera efectiva las actividades de abastecimiento, producción y distribución, asegurando que los productos lleguen a su destino de manera oportuna

y eficiente (Rivadinayra et al., 2022). Al minimizar los tiempos de espera y optimizar los flujos de trabajo en toda la cadena de suministro, se logra una mayor eficiencia y se reducen los costos asociados a retrasos y demoras.

Finalmente, la administración de inventarios busca mitigar los riesgos y perfeccionar la planificación. Esto se logra mediante la aplicación de métodos de previsión de la demanda, la gestión de proveedores de confianza y el mantenimiento de una comunicación eficaz en toda la cadena de suministro. De esta forma, se potencia la habilidad de planificación y reacción ante cambios en la demanda o interrupciones en la cadena de suministro, lo cual incide en la reducción de costos y peligros inherentes a la incertidumbre (Cabrera, 2019).

En conclusión, los objetivos de la gestión de inventarios son garantizar la disponibilidad de productos, minimizar los costos, optimizar la rotación de inventario, mejorar la eficiencia en la cadena de suministro y reducir los riesgos asociados a la incertidumbre. Al lograr estos objetivos, se mejora la satisfacción del cliente, se optimizan los recursos y se fortalece la competitividad de la empresa.

Tipos de Inventarios y su Clasificación

Los inventarios son recursos almacenados por una empresa para su posterior uso o venta. Existen diferentes tipos de inventarios, clasificados de acuerdo con su naturaleza y función en la empresa. A continuación, se presenta los tipos de inventarios más comunes y su clasificación según De Guevara (2020): Inventario de Materias Primas, Inventario de trabajo en curso, Inventario terminado, Inventario en Tránsito, Inventario de materiales y Stock de reserva o de seguridad.

Modelos de Gestión de Inventarios

Existen varios modelos de gestión de inventarios que las empresas utilizan para administrar y controlar sus existencias de manera eficiente (González, 2022). Algunos de los modelos más comunes son los siguientes:

Cantidad óptima de unidades a ordenar en cada pedido dentro de una empresa, calculada mediante el modelo del Lote Económico de Compra (EOQ en inglés). Este enfoque considera los gastos asociados al almacenamiento y a la realización de pedidos. La finalidad consiste en reducir al máximo los costos globales vinculados al inventario, logrando un balance entre los costos relacionados con el mantenimiento del inventario y aquellos asociados a la tramitación de los pedidos (Piñero et al., 2019).

Justo a tiempo (JIT): Este enfoque se basa en el principio de que los inventarios deben ser entregados justo a tiempo para su uso o venta, evitando la acumulación de existencias innecesarias. Con el JIT, las empresas trabajan en estrecha colaboración con los proveedores para recibir los materiales y componentes necesarios en el momento exacto en que se requieren (Solano et al., 2022).

Sistema de revisión periódica: En este modelo, se realiza una revisión periódica de los niveles de inventario a intervalos regulares. Durante estas revisiones, se realiza un pedido para reponer el inventario hasta alcanzar un nivel predeterminado. El tamaño del pedido se determina en función de la cantidad necesaria para alcanzar ese nivel objetivo (Juca et al., 2019).

Modelo de revisión continua: A diferencia del modelo de revisión periódica, en este modelo se realiza un seguimiento constante del nivel de inventario. Cada vez que el inventario alcanza un punto de reorden predeterminado, se realiza un pedido para reponerlo. Este enfoque

permite un control más preciso de los niveles de inventario, pero requiere una supervisión continua (Mesa et al., 2021).

Análisis ABC, conocido como el enfoque de Pareto: Este método categoriza los productos en relación con su importancia relativa. La clasificación se sustenta en el principio de Pareto, el cual indica que alrededor del 80% del valor total del inventario deriva del 20% de los productos. Utilizando el análisis ABC, las compañías tienen la capacidad de asignar distintas estrategias de control de inventario a cada grupo, otorgando prioridad al manejo de los productos más significativos (Morochó, 2020).

En este sentido, los modelos de gestión de inventarios presentados, como el Lote Económico de Compra (EOQ), el Justo a Tiempo (JIT), el sistema de revisión periódica, el modelo de revisión continua y el análisis ABC, brindan diferentes enfoques y herramientas para lograr estos objetivos.

Metodología

La metodología adoptada para esta investigación se adecuó a los objetivos que se presentaron previamente, los cuales buscaban analizar diversos aspectos del modelo de gestión de control de inventarios en las microempresas de la ciudad de Cuenca. Además, se consideró una muestra compuesta por 47 microempresas para llevar a cabo la aplicación de esta metodología.

En este estudio descriptivo, de corte transversal porque centra en describir las características y condiciones de un grupo de interés en un momento específico, sin investigar relaciones causales ni realizar un seguimiento a lo largo del tiempo (Córdoba et al., 2013). Por otra parte, se utilizó un enfoque cuantitativo que involucró análisis matemáticos y estadísticos con el propósito de explorar los datos numéricos. La metodología se dividió en etapas esenciales, las

cuales incluyeron la recolección y el análisis estadístico de información con el fin de examinar y presentar los comportamientos y características del objeto de estudio.

De acuerdo con Hernández et al. (2016) el enfoque cuantitativo es una metodología de investigación que se centra en la recolección y análisis de datos numéricos y medibles. Busca establecer relaciones causales y generar conclusiones generalizables a partir de la medición de variables y el uso de técnicas estadísticas. Por otra parte, el alcance descriptivo se refiere a la delimitación o descripción detallada de los aspectos específicos que se abordarán en un estudio de investigación. Es una etapa crucial en la planificación y diseño de la investigación, donde se establecen los límites y se define qué se incluirá y qué se excluirá en el estudio (Galarza, 2020).

La técnica principal empleada para recopilar información fue una encuesta estructurada, la cual estuvo compuesta por 18 ítems desarrollados en una escala de Likert. Esta encuesta permitió obtener información específica relacionada con los aspectos que se deseaba evaluar en las microempresas de Cuenca. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo directamente con las personas involucradas en las microempresas, lo que facilitó la obtención de datos significativos y comparables.

El total del universo poblacional de 11506 microempresas comerciales en la ciudad de Cuenca (INEC, 2023). La muestra de estudio estuvo conformada por 47 microempresas de la ciudad de Cuenca, que se dedican al comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (INEC, 2023) Fue seleccionada filtrando la información de acuerdo con la actividad, y la zona de estudio. Por lo tanto, la muestra fue seleccionada por conveniencia, que según Hernández et al.(2020) es un método de selección de muestra en investigación que implica elegir a los participantes o elementos de la muestra basándose en su disponibilidad y accesibilidad, en lugar de seguir un proceso de selección aleatorio o riguroso.

El proceso de investigación se desarrolló en distintas etapas. Se inició con una introducción que describió cómo se llevaría a cabo el estudio. Luego, se presentó el estado del arte, resaltando los fundamentos teóricos que respaldaban la investigación. Posteriormente, se describió en detalle la metodología utilizada para llevar a cabo el estudio, incluyendo la aplicación de la encuesta y el enfoque de muestreo. Finalmente, se presentaron los resultados obtenidos, seguidos de su discusión y conclusiones. Los datos fueron analizados utilizando programas como SPSS y Microsoft Excel para obtener información significativa sobre la gestión de inventarios en las microempresas de Cuenca. A continuación, se presentan las dimensiones analizadas.

Tabla 1.

Matriz del cuestionario

FACTORES		FACTORES DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS		AUTOR
1	Eficiencia	E1	¿Considera que el actual sistema de gestión de inventarios en su microempresa es eficiente?	Largo & Posligua (2023)
2		E2	¿El sistema de gestión de inventarios ayuda a minimizar los costos de almacenamiento?	Hernández & Cruz (2019)
3		E3	¿El sistema de gestión de inventarios permite una rotación eficiente de los productos?	Morocho (2020)
4	Precisión de Datos	PD1	¿El sistema de gestión de inventarios le proporciona datos precisos y actualizados sobre los niveles de stock?	Paico & Aldana. (2021).
5		PD2	¿El sistema actual permite establecer con precisión de costos y precios de ventas?	Cárdenas et al., (2020).
6		PD3	¿El sistema de gestión de inventarios le permite identificar tendencias y patrones en la demanda de productos?	Guerrero, & Clavijo (2021). Santibáñez (2023)
7	Usabilidad	U1	¿El sistema de gestión de inventarios le permite la Identificación y seguimiento de las operaciones en tiempo real?	González & Rodríguez (2022).
8		U2	¿La información proporcionada por el sistema de gestión de inventarios es fácil de comprender y utilizar?	Artavia & Soto (2023).
9		U3	¿El sistema actual de gestión de inventarios facilita las actividades de recuento de inventario?	Guevara (2020).
10	Prevención de Problemas	PP1	¿El sistema actual ayuda a prevenir el agotamiento de stock (falta de productos)?	Chávez & Ulloa (2023).
11		PP2	¿El sistema de gestión de inventarios ayuda a prevenir la acumulación de stock obsoleto?	Herdoiza (2023). Cabel & Regalado (2022).
12		PP3	¿El sistema de gestión de inventarios le permite la prevención de problemas relacionados con el correcto costeo y definición de precios?	Meana (2017).

FACTORES		FACTORES DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS	AUTOR
13	Flexibilidad y Adaptabilidad	FA1 ¿El sistema actual de gestión de inventarios se adapta a las fluctuaciones en la demanda de productos?	Peñate et al (2022)
14		FA2 ¿El sistema de gestión de inventarios es suficientemente flexible para manejar cambios en la gama de productos que vende su microempresa?	Díaz (2023).
15		FA3 ¿Está satisfecho con la manera en que el sistema de gestión de inventarios se adapta a los cambios y desafíos empresariales?	Gómez & Chaves (2020). Díaz (2023).
16	Integración y Contribución al Éxito Empresarial	IC1 ¿Considera que el sistema de gestión de inventarios contribuye al éxito de su microempresa comercial?	Hernández & Cruz (2019)
17		IC 2 ¿En qué medida considera que un sistema de gestión de inventarios actualizado?	Sigüencia (2022).
18		IC2 ¿El sistema de gestión de inventarios se integra bien con otros sistemas de gestión en su microempresa (por ejemplo, ventas, compras)?	Artavia & Soto (2023).

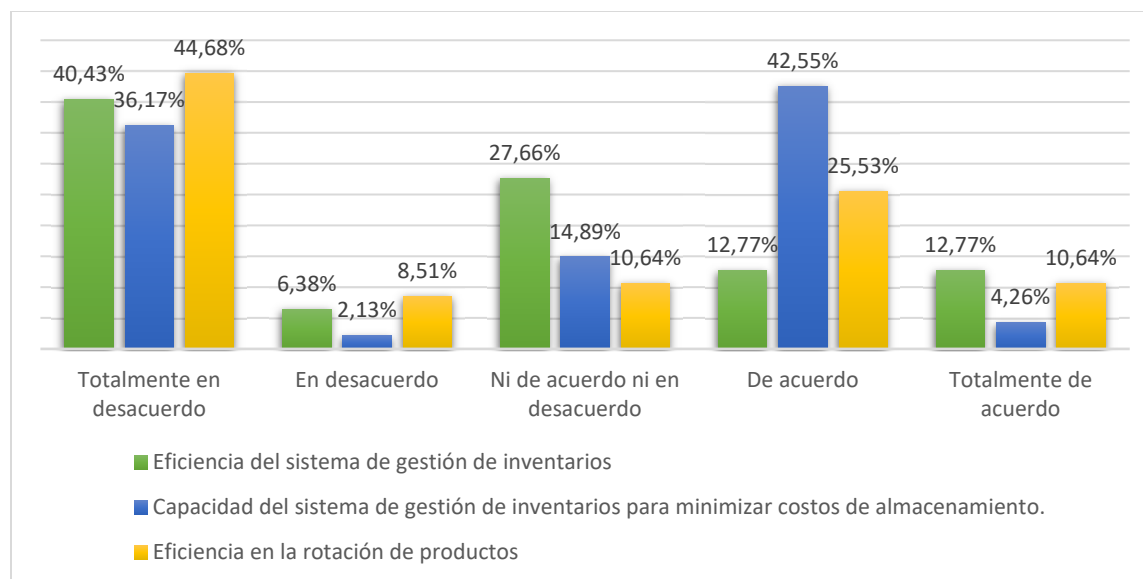
Elaboración: Propia

Resultado

En base de la metodología propuesta, a continuación, se detallan los principales hallazgos del estudio.

Figura 1

Dimensión eficiencia en la gestión de inventario



Elaboración: Propia

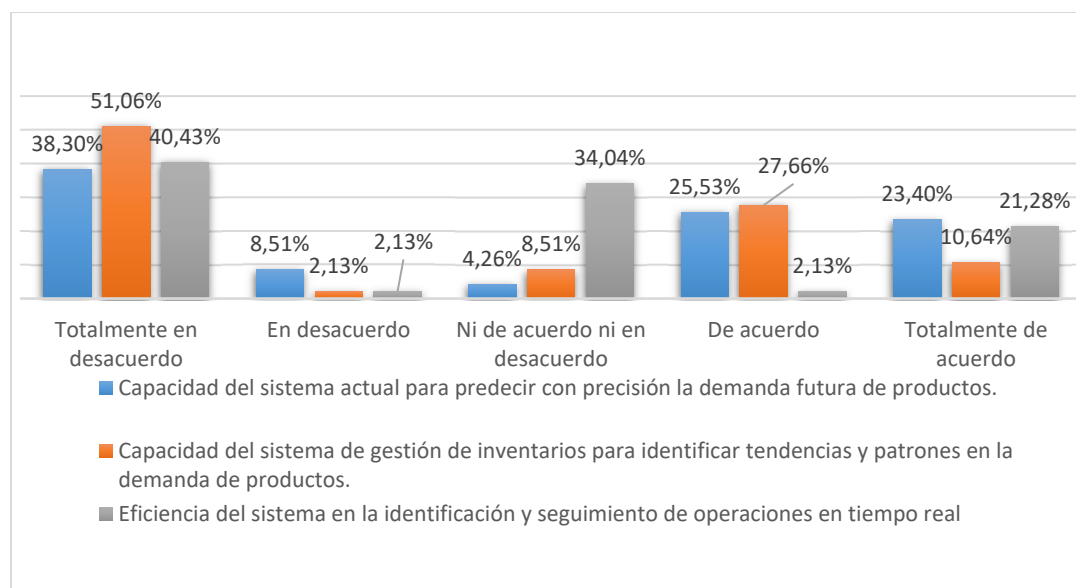
En la figura 1 se presentan los resultados de la dimensión Eficiencia. Estos resultados plantean la cuestión de que, si el sistema de inventarios cumple con las expectativas y necesidades

de la empresa, en donde el mayor porcentaje 40.43% está totalmente en desacuerdo. Por otro lado, cuando se analiza la capacidad del sistema para minimizar los costos de almacenamiento, vemos una divergencia similar de opiniones, registrando un 42.55% que está de acuerdo en que el sistema es beneficioso en este aspecto. Particular que se replica en cuanto a la eficiencia en la rotación del inventario con un totalmente en desacuerdo del 44.68%.

Los datos indican que la gestión de inventarios en su microempresa es un tema de debate, los resultados reflejan una falta de consenso en varios aspectos clave, lo que resalta la necesidad de evaluar y potencialmente el sistema actual para lograr una gestión más eficiente y satisfactoria.

Figura 2

Dimensión precisión de datos en la gestión de inventarios



Elaboración: Propia

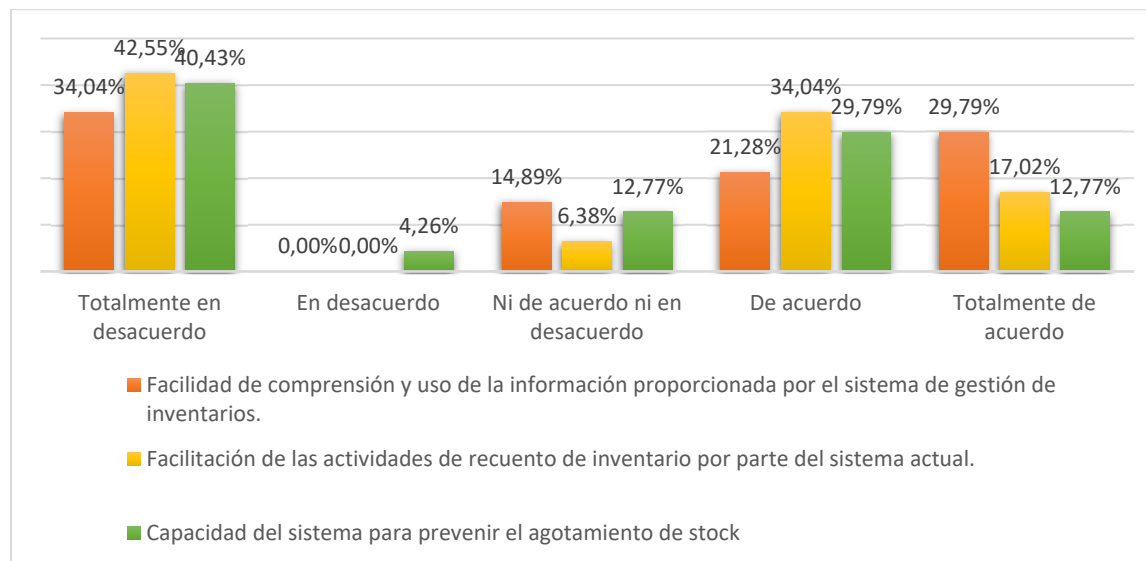
La figura 2 presenta los resultados de la dimensión precisión de datos. En relación con la precisión de los datos sobre los niveles de stock, un 38.30% de los encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo, lo que sugiere un problema significativo en este aspecto. Además, un 23.40% está totalmente de acuerdo en que el sistema proporciona datos precisos y actualizados.

Este contraste entre los extremos opuestos de la escala indica una brecha significativa en la percepción de la precisión de los datos de inventario.

En resumen, los datos adicionales de la tabla revelan una serie de desafíos en la gestión de inventarios, existen preocupaciones significativas relacionadas con la precisión de los datos de stock y la capacidad del sistema para predecir con precisión la demanda futura. Además, la identificación de tendencias y patrones en la demanda es otro aspecto en el que las opiniones están divididas con un 51.06% totalmente en desacuerdo. Así mismo se identificaron problemas en cuanto a la eficiencia del sistema para identificar y controlar las operaciones en tiempo real. Estos hallazgos destacan la necesidad de una evaluación y mejora cuidadosa del sistema de gestión de inventarios para optimizar su eficacia y satisfacer las necesidades de la empresa.

Figura 3

Dimensión de usabilidad en la gestión de inventarios



Elaboración: Propia

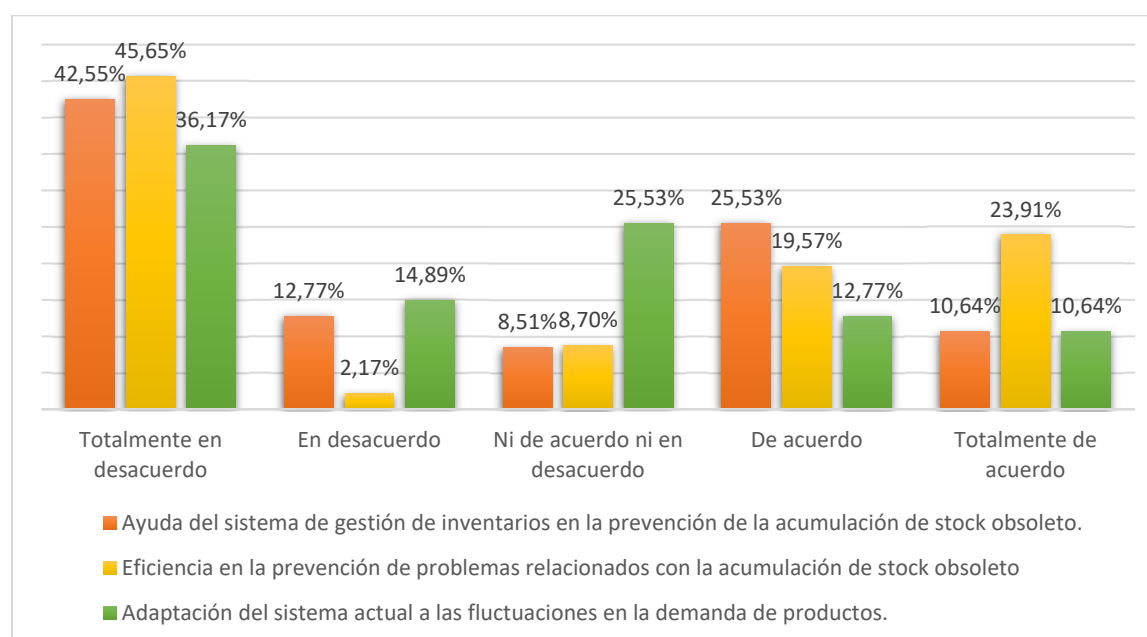
La figura 3 presenta los resultados de la dimensión de usabilidad. En lo que respecta a la eficiencia del sistema de gestión de inventarios en la identificación y seguimiento de las operaciones en tiempo real, un 34.04% de los encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo,

lo que indica una percepción generalizada de insatisfacción en este aspecto. Por otro lado, un 29.79% está totalmente de acuerdo, lo que sugiere una cierta proporción de empleados que encuentran que el sistema es efectivo en este sentido. La tendencia continúa con lo que tiene que ver con el recuento del inventario y la prevención del agotamiento de stock.

Estos resultados subrayan la importancia de evaluar y abordar las áreas de insatisfacción en la gestión de inventarios para optimizar el sistema y garantizar una gestión de inventarios más efectiva y eficiente en la empresa.

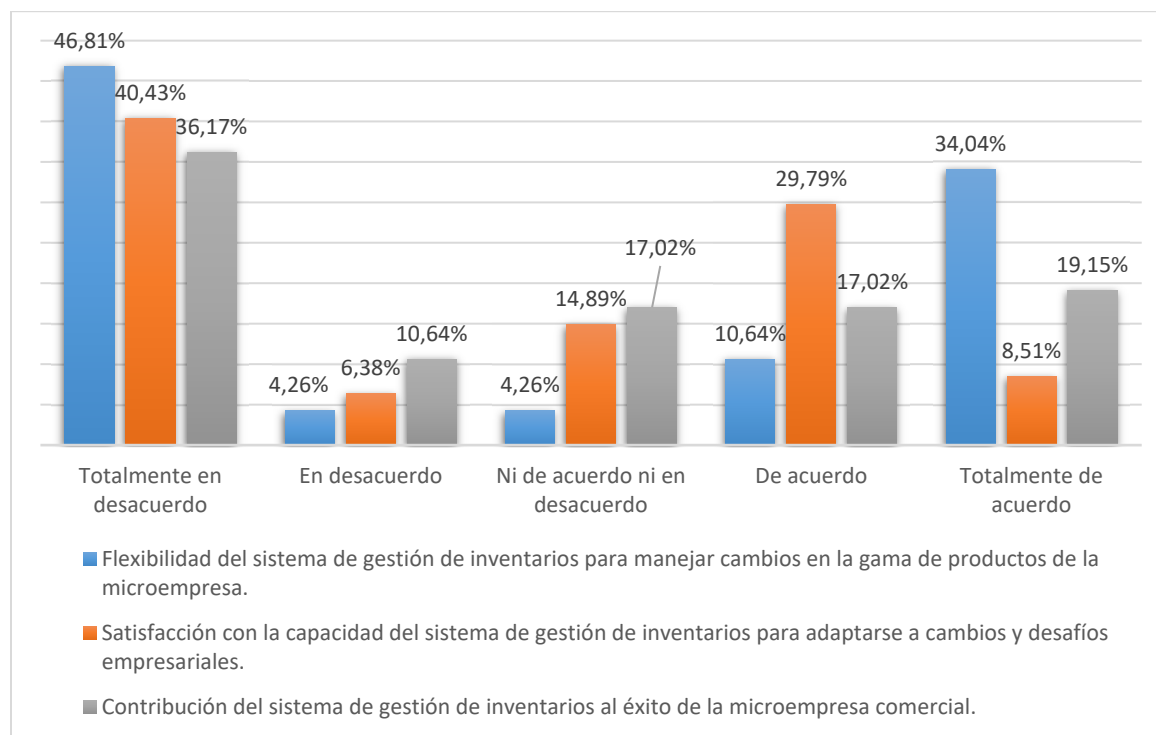
Figura 4

Dimensión de prevención de problemas en la gestión de inventarios



Elaboración: Propia

La figura 4 muestra la importancia de abordar la gestión de inventarios en su microempresa, especialmente en lo que respecta al manejo y prevención de la acumulación de stock obsoleto, sus problemas subyacentes y la adaptación del sistema. Al respecto, la percepción mantiene una orientación alta hacia el totalmente en desacuerdo, lo cual refleja un débil manejo de inventarios.

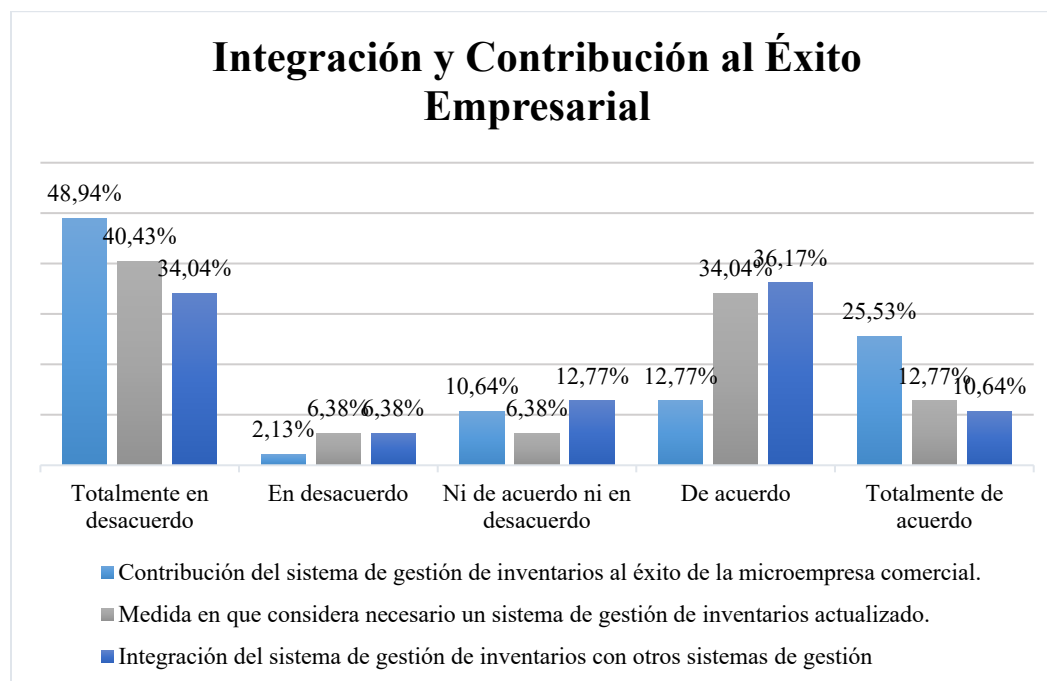
Figura 5*Dimensión de Flexibilidad y Adaptabilidad en la gestión de inventarios*

Elaboración: Propia

La figura 5 revela que la adaptabilidad y flexibilidad del sistema de gestión de inventarios son áreas de preocupación para su microempresa. Aunque algunos empleados encuentran que el sistema es efectivo en ciertos aspectos, como la adaptación a las fluctuaciones de la demanda, hay una proporción significativa que se muestra insatisfecha en estos aspectos. Esto subraya la importancia de revisar y mejorar cuidadosamente el sistema de gestión de inventarios para garantizar una mayor eficacia en la adaptación a los cambios y desafíos empresariales.

Figura 6

Dimensión de Integración y Contribución al Éxito Empresarial



Elaboración: Propia

La figura 6 presenta los resultados de la dimensión integración y contribución al éxito empresarial. En lo que respecta un 48.94% de los encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo, lo que sugiere una percepción generalizada de que el sistema no contribuye significativamente al éxito de la empresa. Sin embargo, un 25.53% está totalmente de acuerdo, lo que indica que un grupo importante de empleados considera que el sistema es beneficioso en este aspecto.

Estos resultados subrayan la importancia de evaluar cuidadosamente el impacto y la eficacia del sistema de gestión de inventarios en el contexto de su microempresa. La falta de consenso en cuanto a su contribución al éxito empresarial, la importancia de la actualización y la integración efectiva con otros sistemas indica la necesidad de una revisión y mejora cuidadosa del sistema para optimizar su función y maximizar el éxito de la empresa.

Discusión

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión esclarecedora de cómo los empleados perciben el sistema de gestión de inventarios en su microempresa. Estos hallazgos revelan una diversidad de opiniones y experiencias, lo que subraya la complejidad y la importancia de este aspecto de la operación empresarial.

Un tema estrechamente relacionado es la capacidad del sistema para minimizar los costos de almacenamiento. Aquí, aproximadamente un 42.55% de los encuestados ven al sistema como una herramienta eficaz para lograr esta reducción de costos, mientras que un 38.30% no comparte esta percepción. Esta discrepancia plantea preguntas sobre la efectividad real del sistema en términos de ahorro de costos, así como la posibilidad de que haya factores individuales o contextuales que influyan en la percepción de los empleados. Álvarez y Cruz (2021) una adecuada gestión de los inventarios ayuda a las microempresas a reducir los costos asociados al almacenamiento y manejo de sus productos.

La adaptabilidad del sistema para hacer frente a las fluctuaciones en la demanda es otro tema destacado. A pesar de la preocupación expresada por un 46.81% de los encuestados que están "totalmente en desacuerdo", un tercio considera que el sistema es efectivo en este aspecto. Esto plantea la cuestión de si existen casos de uso específicos o procesos dentro de la empresa donde el sistema funciona bien, a pesar de las preocupaciones generales. De acuerdo con Guevara (2020) para lograr buen funcionamiento, es necesario mantener niveles óptimos de inventario y evitar la escasez, lo cual contribuye a mantener ventas y clientes satisfechos

Finalmente, la integración del sistema con otros sistemas de gestión presenta una división casi equitativa en las opiniones. Un 34.04% está "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" en que el sistema se integra bien, mientras que otro 34.04% está "totalmente en desacuerdo". Esto destaca

la importancia de evaluar la interoperabilidad del sistema y abordar cualquier obstáculo que pueda dificultar la eficiencia general de la empresa. Según Molina et al (2019), las microempresas enfrentan un reto significativo debido a la ausencia de un enfoque de gestión de inventario adecuado a sus requerimientos particulares y falta de integración de los sistemas de inventarios

Marqués et al.(2017), explica en su investigación que la administración óptima de inventarios resulta beneficiosa para las empresas. Al considerar la capacidad predictiva, se logra planificar la producción y establecer un cronograma eficiente. Asimismo, tener inventarios disponibles actúa como una reserva que brinda protección frente a fluctuaciones en la demanda y garantiza estabilidad en los suministros. Esto a su vez puede contribuir a asegurar precios favorables y aprovechar descuentos por cantidad, reduciendo los costos asociados con los pedidos y mejorando la gestión financiera en general.

Ramos y Flores, (2013) determinaron en su estudio que el enfoque ABC permite a la empresa reconocer que el 20% de sus productos en inventario representa el 80% del valor total de dicho inventario. Por otro lado, la herramienta de la Curva de Intercambio capacita a la empresa para desarrollar una estrategia que considere sus límites económicos y financieros, con el objetivo de determinar la cantidad y frecuencia adecuadas para el abastecimiento de proveedores. Esto garantiza que se mantenga en una posición óptima dentro de su curva de eficiencia.

En el ámbito de la planificación de compras, se recomienda la aplicación de enfoques cuantitativos de pronóstico. Estos métodos ayudan a definir la estrategia de compra que se debe implementar, además de gestionar de manera eficiente la demanda que la empresa debe atender. Al ser capaces de proyectar la demanda, es posible anticipar los futuros aumentos y descensos en la necesidad de productos, lo cual a su vez permite una gestión más efectiva de los recursos humanos y materiales de la empresa. El objetivo radica en hallar el punto de equilibrio entre la

cantidad de inventario requerida y los gastos asociados, evitando tanto la sobreabundancia de existencias como la escasez de productos. Este enfoque posibilita la óptima utilización de los recursos financieros de la empresa (Zapata et al., 2020). Asimismo, Juca et al. (2019) con su plan de control de inventarios destinado a Modesto Casajoana Cía. Ltda., determinó que la clasificación de inventarios permite identificar los productos con mayor rotación y entender la demanda vinculada. Estos resultados enfatizan la necesidad de una revisión profunda y una posible mejora del sistema de gestión de inventarios en la microempresa.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La mayoría de los encuestados no considera que el sistema de gestión de inventarios actual sea eficiente (40.43% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo). Además, una proporción significativa no cree que el sistema ayude a minimizar los costos de almacenamiento (36.17% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo). Esto sugiere que existe insatisfacción con respecto a la eficiencia y la reducción de costos en el manejo de inventarios.

Aproximadamente la mitad de los encuestados (51.06%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el sistema actual permite predecir con precisión la demanda futura de productos. Esto es un aspecto positivo y sugiere que el sistema puede ser efectivo en esta área específica.

La integración del sistema de gestión de inventarios con otros sistemas de gestión en la microempresa es un punto en el que la mayoría de los encuestados se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (34.04% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo). Además, la satisfacción general con el sistema es mixta, con un porcentaje significativo que está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (36.17%). Esto indica que hay margen para mejorar la integración y la satisfacción general con el sistema.

Los datos muestran que hay áreas de insatisfacción y mejora en el sistema de gestión de inventarios de su microempresa, especialmente en términos de eficiencia, minimización de costos y satisfacción general. Sin embargo, parece haber fortalezas en la capacidad de predicción de la demanda. Es importante considerar estas conclusiones para tomar medidas adecuadas y mejorar el sistema de gestión de inventarios.

Recomendaciones

Dado que una parte significativa de los encuestados expresó confianza en la precisión y actualización de los datos de inventario, pero aún existe un porcentaje minoritario que mostró falta de confianza, se recomienda implementar medidas para mejorar la calidad y actualización de los datos. Esto podría incluir la implementación de tecnologías de seguimiento en tiempo real, automatización de registros y una revisión regular de los procesos de entrada de datos. Mantener un enfoque constante en la mejora de la calidad de los datos garantizará que el sistema de gestión de inventarios esté respaldado por información precisa y actualizada.

Aunque una mayoría percibe que el modelo de gestión de inventarios es capaz de identificar tendencias y patrones en la demanda de productos, es importante abordar el pequeño porcentaje de encuestados que expresaron falta de confianza en este aspecto. Se recomienda implementar programas de capacitación y comunicación que ayuden a los usuarios a comprender mejor cómo el sistema analiza la demanda y cómo interpretar los resultados. Además, se podría considerar la implementación de herramientas visuales o informes claros que muestren claramente las tendencias y patrones, lo que podría aumentar la confianza y el uso efectivo de esta característica.

Dado que una mayoría percibe una buena integración entre el modelo de gestión de inventarios y otros sistemas empresariales, como el proceso de facturación y la administración

general, es recomendable seguir mejorando esta integración. Esto podría incluir la exploración de soluciones de software más avanzadas que permitan una integración aún más fluida, la implementación de protocolos de intercambio de datos estandarizados y la revisión constante de la compatibilidad entre los sistemas. Una integración eficaz entre diferentes sistemas empresariales puede aumentar la eficiencia operativa y garantizar que los datos sean consistentes y precisos en todas las áreas de la empresa.

Referencias

- Alvarez, M. J., & Cruz, E. R. (2021). Diseño de gestión de almacén e inventario para optimizar costos en el área de almacén de la empresa Imperios Operadores Logísticos SA. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29460>
- Barrera, J. (2020). Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad (pp. 734-741).
- Bojorque, E., López, T., Pére, J., & Brazzero, M. (2021). Fiesta de la música en Cuenca: Estética, audiencias, espacio público. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 471-481.
- Cabrera, V. (2019). Análisis de los factores que inciden en la gestión de riesgos financieros en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento cinco, Cuenca 2018. Eumed. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/02/gestion-riesgos-financieros.zip>
- Chaguay, L. L., Flores, J. C., Bayas, T. F., & Zapata, R. O. (2019). El modelo de negocio: Metodología canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Journal of science and research*, 4(CIEIS2019), 87-99.
- De Guevara, M. Á. L. (2020). Gestión de inventarios. UF0476. Tutor formación. <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&d>

q=+Objetivos+de+la+gesti%C3%B3n+de+inventarios&ots=HG0ROotfhL&sig=dJDjhPg
uUmI331vqEy_77DvdTY0

Espejo, M. (2022). *Gestión de inventarios: Métodos cuantitativos*. Alpha Editorial.

https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=4tavEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA12&q=Definici%C3%B3n+y+concepto+de+gesti%C3%B3n+de+inventarios&ots=c_u6eCNMgl&sig=Qxrp_1Pt5skaDROHh2A14SRk_XA

González, M. E. (2022). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos*. Marge Books.

https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=FrhpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Definici%C3%B3n+y+concepto+de+gesti%C3%B3n+de+inventarios&ots=OvBC_vtf9a&sig=UjkqNFjhW1BcecA52lpcRvDWwjY

Hernández, M., Mora, R., & Leiva, J. C. (2022). Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes. El rol moderador de la orientación estratégica. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 95-108.

Juca, C., Narváez, C., Álvarez, J. C. E., & Altamirano, K. L. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(3), 19-39.

Largo, G. E., & Posligua, M. A. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra*, 10(1).
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-88502023000100003&script=sci_arttext

- Marqués, A. O., Domínguez, S. P. P., Durán, J. I. T., & Gómez, A. R. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*, 7(1), 71-82.
- Martínez, N., & Dutrénit, G. (2019). Naturaleza de la innovación y modelo de negocios en el emprendimiento innovador. *Problemas del desarrollo*, 50(199), 59-85.
- Matos, D. (2020). Sistemas de inventario en las instituciones universitarias públicas de la Costa Oriental del Lago. *PANEL: Revista de Administración y Economía*, 2(1), 27-38.
- Mesa, J. I., Castro, H. F., & Salazar, H. F. (2021). Modelos colaborativos para la gestión de inventarios múltiples. Aplicación en el sector artesanal colombiano. *Mundo Fesc*, 11(21), 96-109.
- Morocho, C. A. P. (2020). Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 7, 8.
- Moyano, E. N. (2019). El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso Agroinversiones América SAC Trujillo, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16215>
- Ormaza, K. L. (2019). Diseño de un Sistema para el mejoramiento del Control de Inventarios de la Microempresa Comercial Otavalo situada al sur de la ciudad de Quito. UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20160>
- Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W., & Hernández, H. G. (2020). Desarrollo integral de procesos de adaptación al cambio en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(5), 89-100.

- Piñero, J. C. M., Peñalosa, L. R., & Navarro, G. (2019). Modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) y descuento por cantidad. Ingeniero Industrial por la Universidad Sergio Arboleda. Miembro del Semillero de investigación en Eficiencia, eficacia y sostenibilidad del Programa de Ingeniería Industrial durante 2019., 33.
- Pusma, E. A., & Mamani, J. N. G. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 65-77.
- Quimis, C. E. C., Vite, A. F. C., & Ponce, E. G. S. (2021). Innovación estratégica: Evaluación del modelo de negocio de las mipymes del cantón jipijapa. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(5), 135-153.
- Ramírez, M. C., Rodríguez, M. del P., & González, J. P. (2019). Revisión de la Literatura sobre el Enfoque Estratégico de los Modelos de Negocios. *Información tecnológica*, 30(6), 177-192.
- Ramos, D. I. J., Prats, G. M., & Hernández, F. S. (2022). Propuesta de control de inventarios en una empresa de alimentos. *Publicaciones e Investigación*, 16(1).
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/5698>
- Ramos, K. V., & Flores, E. M. (2013). Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4498>
- Rivadinayra, O. C., Cueva, J. A. P., & Cárdenas, G. A. M. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26-40.

- Roldán, M., Valencia, M., López, D. A., Restrepo, J. A., & Vanegas, J. G. (2022). Omnicanalidad como estrategia competitiva: Una revisión conceptual y dimensional. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 370-384.
- Santiago, S., & Merchán, M. M. (2022). Desafíos de los emprendimientos en tiempos de pandemia en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 334-350.
- Solano, B. E. C., Limache, N. H., Cyndi, D. P., Gutiérrez, J. N. M., Ríos, V. Y. B., Chura, A. O., & Huamaní, J. T. (2022). Aplicación de la metodología (JIT) Just in Time para aumentar la productividad en las Empresas Latinoamericanas. *FitoVida*, 1(2), 24-28.
- Valbuena, S., Marín, K. A., & De la Hoz, A. P. (2020). Desarrollo de competencias en educación económica y financiera para la toma de decisiones informadas del ciudadano común. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 12(1), 95-109.
- Zapata, A. S. C., Baldovino, J. P. R., Herazo, J. M., & Millán, R. R. (2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufacura. *Boletín de innovación, logística y operaciones*, 2(2), 37-42.
- Zúñiga, C. Q., & Urrea, L. E. L. (2019). Construcción participativa de modelos de negocios en organizaciones rurales. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 776-794.

Anexos

Anexo 1: Cuestionario en escala de Likert

Objetivo: Analizar las características y necesidades específicas de las microempresas comerciales de la ciudad de Cuenca en relación con la gestión de inventarios.

A continuación, se proporciona un cuestionario basado en la escala de Likert de 5 puntos, que aborda varias áreas clave en la gestión de control de inventarios para microempresas comerciales. En cada pregunta, las opciones de respuesta son:

Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Considera que el actual sistema de gestión de inventarios en su microempresa es eficiente?					
2. ¿El sistema de gestión de inventarios ayuda a minimizar los costos de almacenamiento?					
3. ¿El sistema de gestión de inventarios permite una rotación eficiente de los productos?					
4. ¿El sistema de gestión de inventarios le proporciona datos precisos y actualizados sobre los niveles de stock?					
5. ¿El sistema actual permite predecir con precisión la demanda futura de productos?					
6. ¿El sistema de gestión de inventarios le permite identificar tendencias y patrones en la demanda de productos?					
7. ¿En una escala del 1 al 5, qué tan eficiente considera que es el sistema de gestión de inventarios en cuanto a la identificación y seguimiento de las operaciones en tiempo real?					
8. ¿La información proporcionada por el sistema de gestión de inventarios es fácil de comprender y utilizar?					
9. ¿El sistema actual de gestión de inventarios facilita las actividades de recuento de inventario?					
10. ¿El sistema actual ayuda a prevenir el agotamiento de stock (falta de productos)?					
11. ¿El sistema de gestión de inventarios ayuda a prevenir la acumulación de stock obsoleto?					
12. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan eficiente considera que es el sistema de gestión de inventarios en la prevención de problemas relacionados con la acumulación de stock obsoleto?					
13. ¿El sistema actual de gestión de inventarios se adapta a las fluctuaciones en la demanda de productos?					

14.	¿El sistema de gestión de inventarios es suficientemente flexible como para manejar cambios en la gama de productos que vende su microempresa?					
15.	¿Está satisfecho con la manera en que el sistema de gestión de inventarios se adapta a los cambios y desafíos empresariales?					
16.	¿Considera que el sistema de gestión de inventarios contribuye al éxito de su microempresa comercial?					
17.	¿En qué medida considera que un sistema de gestión de inventarios actualizado?					
18.	¿El sistema de gestión de inventarios se integra bien con otros sistemas de gestión en su microempresa (por ejemplo, ventas, compras)?					

Anexo 2. Matriz

Tabla 2

Matriz del cuestionario

			Total mente en desacu erdo	En desacu erdo	Ni de acuerd o ni en desacu erdo	De acue rdo	Total mente de acuerd o	TOT AL	I D
FACTORES		FACTORES DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS	AUTOR	1	2	2	4	5	
1	Eficiencia	E1	¿Considera que el actual sistema de gestión de inventarios en su microempresa es eficiente?	Largo & Posligua (2023)					
2		E2	¿El sistema de gestión de inventarios ayuda a minimizar los costos de almacenamiento?	Hernández & Cruz (2019)					
3		E3	¿El sistema de gestión de inventarios permite una rotación eficiente de los productos?	Morocho (2020)					
4	Precisión de Datos	PD1	¿El sistema de gestión de inventarios le proporciona datos precisos y actualizados sobre los niveles de stock?	Paico & Aldana. (2021).					
5		PD2	¿El sistema actual permite establecer con precisión de costos y precios de ventas?	Cárdenas et al., (2020).					
6		PD3	¿El sistema de gestión de inventarios le permite identificar tendencias y patrones en la demanda de productos?	Guerrero, & Clavijo (2021). Santibáñez (2023)					
7	Usabilidad	U1	¿El sistema de gestión de inventarios le permite la identificación y seguimiento de las operaciones en tiempo real?	González & Rodríguez (2022).					
8		U2	¿La información proporcionada por el sistema de gestión de inventarios es fácil de comprender y utilizar?	Artavia & Soto (2023).					
9		U3	¿El sistema actual de gestión de inventarios facilita las actividades de recuento de inventario?	Guevara (2020).					

10	Prevención de Problemas	PP1	¿El sistema actual ayuda a prevenir el agotamiento de stock (falta de productos)?	Chávez & Ulloa (2023).
11		PP2	¿El sistema de gestión de inventarios ayuda a prevenir la acumulación de stock obsoleto?	Herdoiza (2023). Cabel & Regalado (2022).
12		PP3	¿El sistema de gestión de inventarios le permite la prevención de problemas relacionados con el correcto costeo y definición de precios?	Meana (2017).
13	Flexibilidad y Adaptabilidad	FA1	¿El sistema actual de gestión de inventarios se adapta a las fluctuaciones en la demanda de productos?	Peñate et al (2022)
14		FA2	¿El sistema de gestión de inventarios es suficientemente flexible para manejar cambios en la gama de productos que vende su microempresa?	Diaz (2023).
15		FA3	¿Está satisfecho con la manera en que el sistema de gestión de inventarios se adapta a los cambios y desafíos empresariales?	Gómez & Chaves (2020). Diaz (2023).
16	Integración y Contribución al Éxito Empresarial	IC1	¿Considera que el sistema de gestión de inventarios contribuye al éxito de su microempresa comercial?	Hernández & Cruz (2019)
17		IC2	¿En qué medida considera que un sistema de gestión de inventarios actualizado?	Siguencia (2022).
18		IC2	¿El sistema de gestión de inventarios se integra bien con otros sistemas de gestión en su microempresa (por ejemplo, ventas, compras)?	Artavia & Soto (2023).