



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y
CONSTRUCCIÓN

CARRERA DE ARQUITECTURA

El uso de la plaza como espacio público de calidad caso de estudio "La plaza del Otorongo"

Autor:

Pablo Andrés Astudillo
Pillaga

Director:

Arq. Msc. Emma Alexandra
Espinosa Iñiguez

Trabajo de Titulación presentado ante la Ilustre

Universidad Católica de Cuenca

como requisito parcial para optar al título de:

Arquitecto

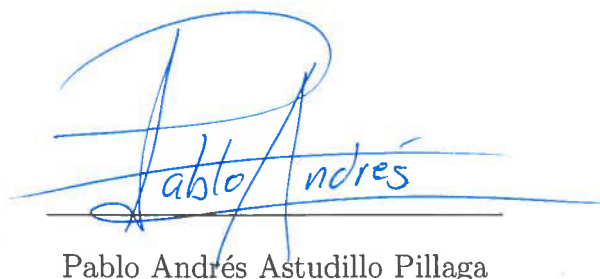
Enero - 2019

Declaración

Yo, **Pablo Andrés Astudillo Pillaga**, con cédula de identidad 0104556329, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. Que el trabajo aquí descrito es de mi autoría y soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en la presente investigación.
2. Que trabajo es original, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, citas completas, ilustraciones, tablas, etc. sacadas de alguna publicación (en versión digital o impresa).
Caso contrario, referencio en forma clara y exacta su origen o autor.
3. Que el trabajo no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.
4. Que el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Católica de Cuenca.

Me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado y asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello sometiéndome a la normas establecidas y vigentes de la UCACUE.

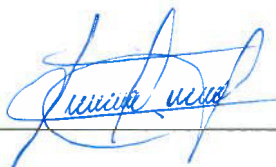


Pablo Andrés Astudillo Pillaga

Certificación

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de ARQUITECTO con el título: *"El uso de la plaza como espacio público de calidad caso de estudio "La plaza del Otorongo"* ha sido elaborado por el Sr. **Pablo Andrés Astudillo Pillaga**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Arq. Msc. Emma Alexandra Espinosa Iñiguez

Dedicatoria

Dedico esta presente tesis a lo más hermoso que tengo y que Dios me ha dado, mi familia; ya que ellos han sido el pilar fundamental sobre todas mis decisiones en este largo aprendizaje, gracias a sus sabios consejos y su fundamental apoyo he podido ser mejor cada día. Mis papas, Víctor y Nube les agradezco por haberme apoyado a lo largo de mi vida como un estudiante, quienes han sido mis motivadores para poder llegar a ser un gran profesional, los amo. Mi hermosa esposa Soledad y mi adorado hijo Emilio José, por ser una de las razones principales para salir adelante, ser mi fuente de motivación e inspiración para mi propia superación, los amo. A mis queridos hermanos Angélica, Paulo y Doménica quienes han sido mis mejores amigos, mis mejores consejeros, y sobre todo mi mejor apoyo, les quiero.

Agradecimientos

Agradezco de manera muy particular a la Universidad Católica de Cuenca, a todos quienes fueron mis docentes a lo largo de mi carrera universitaria, quienes me han sabido transmitir sus conocimientos, enfocándose en darnos una educación profesional. A mi tutora, Arq. Msc. Alexandra Espinosa quien gracias a sus virtudes y conocimientos ha sabido guiarme en cada capítulo de mi tesis, logrando culminarla con todo éxito.

Resumen

El presente trabajo comprende el desarrollo del estudio investigativo sobre la importancia y la calidad urbanística que debe poseer un espacio público, para fortalecer la sociabilidad y la confianza colectiva, enfocado en el análisis del diseño y estado actual de la Plaza del Otorongo en la ciudad de Cuenca. Se presenta los problemas existentes en la plaza mediante herramientas evaluativas como: encuestas, paseos piloto, conteos peatonales; que demuestren las necesidades, actividades e intereses comunitarios en dicho espacio, y que permitan conocer las causas por las que la plaza se ha convertido en un espacio de tránsito e inseguro. Se plantean criterios de diseño basados en iluminación, seguridad, mobiliario urbano, zonas verdes, zonas recreativas y estructuras de protección de agentes atmosféricos; que sirvan de solución para el correcto desempeño como plaza, brindando confort y relaciones que generen vida en la comunidad; y para intervenciones en planeaciones o diseños futuros del mismo u otros espacios públicos.

Palabras clave: ESPACIO PÚBLICO, ZONAS VERDES, ZONAS RECREATIVAS, MOBILIARIO URBANO, DISEÑO URBANO.

Abstract

This paper includes the development of the research study on the importance and quality of urban planning that must have a public space, to strengthen sociability and collective trust, focused on the analysis of the design and current state of the Otorongo Square in the city of Cuenca. The existing problems in this place are shown through evaluative tools such as: surveys, pilot rides, pedestrian counts; to demonstrate the needs, activities and community interests in the area, in order to know the reasons that the square has become an unsafe transit space. Design criteria are based on lighting, security, urban furniture, green areas, recreational areas and atmospheric agent protection structures; which serve as a solution for the proper development as a square, providing comfort and relationships to generate life among community; and implement future interventions and plans or future designs in the same or other public spaces.

Keywords: PUBLIC SPACE, GREEN AREAS, RECREATIONAL AREAS, URBAN DESIGN.

Introducción

Cuenca, ciudad patrimonial del Ecuador, ha obtenido un gran desarrollo urbano en sus últimas décadas, anhelando brindar confort a su población mediante la construcción de zonas o espacios públicos que sean dignos de llamarse lugares de calidad y seguridad. Entre sus principales atractivos está el Centro Histórico patrimonial con sus parques, plazas, ríos y espacios verdes; cuyos diseños deben desarrollarse en base a factores estéticos y de seguridad que los conviertan en lugares, a los cuales los ciudadanos deseen volver a visitar.

Los espacios públicos sirven como zona de desplazamiento, conectividad e interacción, los mismos que deben estar en buenas condiciones para satisfacer las necesidades de la población y los transeúntes. Para esto se plantea tomar en cuenta las características del entorno y los criterios de mobiliario urbano, iluminación, seguridad y zonificación para un diseño correcto del espacio. Todo lo anteriormente mencionado engloba la representación correcta de una ciudad, generando así su identidad colectiva.

El presente documento se enfoca en el análisis del espacio público que dispone la Plaza del Otorongo, de la ciudad de Cuenca. Se determinarán los problemas que se generan en la plaza, como espacio público, sus causas y sus factores de gran influencia; y se desarrollará un levantamiento de información sobre la población y sus necesidades en el sector para obtener resultados que se ajusten más a la realidad. Además, se plantearán las soluciones y criterios de diseño para futuras planeaciones o intervenciones.

Problemática

En la ciudad de Cuenca existe un gran número de plazas, las cuales han sido construidas con el propósito de disponer de lugares que brinden estancia a la población. Este propósito no se está cumpliendo, además se ha generado abandono de dichos lugares, tal es el caso de estudio de la Plaza del Otorongo.

Al identificar y determinar el estado de la Plaza del Otorongo se puede observar que la ciudadanía no realiza un uso adecuado de la misma, debido a que esta no cuenta con espacios de sol y sombra; espacios duros y blandos; mobiliario urbano o una correcta iluminación, generando un factor de abandono e inseguridad y sobre todo el mal aprovechamiento de esta.

Muchas veces, al transitar por la Plaza del Otorongo, se puede detectar la ausencia de espacios que inviten a la gente a quedarse dentro de la misma, transformándose así en tan solo un lugar de tránsito peatonal, creando un lugar desolado en el cual no se hace uso del mobiliario urbano. Además, tampoco existe una relación directa de la plaza con su entorno inmediato como con el comercio artesanal o con el ícono natural de la ciudad como es el río Tomebamba.

Objetivos

General

Analizar el uso de la Plaza del Otorongo como un espacio público de calidad e inclusivo, el cual establezca criterios óptimos para un correcto funcionamiento en donde exista una conectividad urbana y se integre con la ciudad Cuenca Ecuador.

Específicos

- Identificar y analizar referentes teóricos, urbanos, arquitectónicos, expresivos y funcionales para tener un mayor conocimientos del tema planteado.
- Levantar y analizar la información y situación actual del caso de estudio mediante encuestas y visitas de campo.
- Establecer criterios, los cuales quedarán planteados para futuras intervenciones en la Plaza del Otorongo y para distintas plazas con problemas similares en espacios públicos.

Justificación

La Plaza del Otorongo es un punto referente de la ciudad, por tener valor histórico y estar ubicado en un punto turístico, como lo es el Barranco del río Tomebamba; pero existen ciertos inconvenientes que la hacen incomoda para la sociedad. En este lugar se detecta la ausencia y desinterés de la comunidad, debido a que carece de un factor de gran importancia, como lo es la seguridad. Al realizar una investigación sobre el problema existente, sintetizando debidamente a la ciudadanía, los moradores del sector, los estudiantes de la Universidad de Cuenca y sobretodo los transeúntes frecuentes de la plaza, se logra ver la necesidad de un lugar de estancia para los anteriormente mencionados, un lugar público que sea de calidad y que sobretodo brinde seguridad. Es por eso que se plantea un rescate arquitectónico que promueva el lugar, para de esta manera generar atracción turística y hacer de este lugar un espacio de uso diario para la población y sus visitantes.

En el presente documento se desarrollará un estudio factible, en el que se investiga los problemas del espacio público en la Plaza del Otorongo, y que en un futuro servirá para realizar intervenciones en lugares similares dentro de la ciudad, logrando un funcionamiento permanente de sus espacios públicos. El objetivo de este estudio será establecer criterios o ideas para una futura planificación o intervención de la plaza. Además, se aportará del conocimiento sobre la importancia de plantear criterios para un diseño correcto de un espacio público debido a que estos lugares se convierten en una estancia para la población. De lo contrario se crearían espacios de inseguridad para la ciudadanía, afectando sus distintas actividades.

Para conocer dichos problemas se comienza por un estudio analítico del sector, la recolección, filtración y análisis de datos, selección minuciosa de cada factor que influye en el problema, encuestas a los moradores del sector y transeúntes de la plaza y el planteamiento de nuevos criterios que sean el resultado de todo un proceso investigativo.

Metodología

La metodología que se aplicará ayudará a encontrar el problema generado en la Plaza del Otorongo por medio de un análisis informático de la población del sector y de los transeúntes en general, además de investigar referentes teóricos, los cuales ayuden al desarrollo de la investigación.

- La primera etapa mediante un análisis bibliográfico se busca y se analiza referentes de valor en el área urbana, arquitectónica, social, cultural, paisajística, entre otros. los mismos que ayudarán a obtener las bases teóricas y prácticas de estos proyectos.
- Para comenzar la segunda etapa se realiza el análisis del sitio correspondiente donde se pueda identificar claramente los problemas y soluciones que existen en el lugar de estudio, así como el área de influencia; a partir de dicha información: Fotografías, datos, valores, historia, necesidades del sector, y otros.
- En la tercera etapa se procede a establecer criterios urbanos-arquitectónicos, los mismos que quedarán planteados, resolviendo un programa en donde se tomará en cuenta aspectos estéticos, formales y funcionales del proyecto. Para luego obtener resultados que ayuden a una intervención en futuros proyectos, ya sea en la plaza del Otorongo o en las diferentes plazas de la ciudad de Cuenca.

Índice de Contenido

Declaración	I
Certificación	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Resumen	V
Abstract	VI
Introducción	VII
Problemática	VIII
Objetivos	IX
Justificación	X
Metodología	XI
Índice de Figuras	XIII
1. Conceptos preliminares	2
1.1. Marco Teórico	2
1.2. Espacio Público	3
1.3. Evolución del Espacio Público	5
1.4. Importancia del Espacio Público	6
1.5. Uso y actividades del Espacio Público	7
1.6. La Plaza como Espacio Público	8
1.7. Análisis de criterios referentes	9

1.7.1.	Parque de los Deseos	9
1.7.2.	Parque principal Águeda Gallardo	13
1.7.3.	Parque de los pies Descalzos	17
1.7.4.	Plaza de la República en París	21
1.7.5.	Täby Torg / Polyform	25
2.	Historia y Diagnóstico de la Plaza del Otorongo	30
2.1.	Historia	30
2.2.	El desarrollo de la Plaza del Otorongo	33
2.3.	Estado Actual	33
2.4.	Metodología para el análisis de criterios en la Plaza del Otorongo	37
2.4.1.	Herramientas del comportamiento humano en la plaza	38
2.4.2.	Análisis de resultados	44
3.	Criterios	48
3.1.	Criterios planteados	48
3.2.	Conclusiones	52
3.3.	Recomendaciones	52
	Referencias bibliográficas	54

Índice de figuras

1.1. Tipos de espacios públicos	3
1.2. Macro y micro localización del Parque de los Deseos	9
1.3. Distribución del Parque de los Deseos	10
1.4. Criterios del Parque de los Deseos	11
1.5. Criterios del Parque de los Deseos	12
1.6. Macro y micro localización del Parque principal Águeda Gallardo	13
1.7. Distribución de la Plaza del Parque Águeda Gallardo	14
1.8. Criterios del Parque Águeda Gallardo	15
1.9. Criterios del Parque Águeda Gallardo	16
1.10. Macro y micro localización del Parque de los Pies Descalzos	17
1.11. Distribución del Parque de los Pies Descalzos	18
1.12. Criterios del Parque de los Pies Descalzos	19
1.13. Criterios del Parque de los Pies Descalzos	20
1.14. Macro y micro localización de la Plaza de la república de París	21
1.15. Distribución de la Plaza de París	22
1.16. Criterios de la Plaza de París	23
1.17. Criterios de la Plaza de París	24
1.18. Macro y micro localización de la Plaza de Taby	25
1.19. Distribución de la Plaza Taby	26
1.20. Perspectiva Taby centrum	27
1.21. Criterios de la Plaza Taby	28
1.22. Criterios de la Plaza Taby	29

2.1. Localización de la Plaza del Otorongo	30
2.2. Localización de la Plaza del Otorongo, Sector parroquial	31
2.3. Vista antigua de los inicios de la Plaza del Otorongo	32
2.4. Inicios de la estructura de la Plaza del Otorongo	32
2.5. Escalinatas antiguas de la Plaza del Otorongo	32
2.6. Plaza del Otorongo actual	34
2.7. Remodelación de las escalinatas de la Plaza del Otorongo	34
2.8. Estado actual de la plaza del Otorongo 1	35
2.9. Estado actual de la plaza del Otorongo 2	36
2.10. Hoja para conteo peatonal	39
2.11. Ubicación sectorial de la plaza Otorongo INEC	41
2.12. Censo de población y vivienda 2010	41
2.13. Paseo piloto	43
2.14. Resultados del conteo peatonal	44
2.15. Análisis de las preguntas 1 2 y 3	45
2.16. Análisis de las preguntas 4 5 y 6	46
2.17. Recopilación de datos del paseo piloto en la Plaza del Otorongo	47
3.1. Criterios planteados para la Plaza del Otorongo	49
3.2. Criterios planteados para la Plaza del Otorongo	50
3.3. Criterios planteados para la Plaza del Otorongo	51

Conceptos preliminares

1.1. Marco Teórico

Jan Gehl

Jan Gehl, arquitecto nacido en 1936 en la ciudad de Copenhague, es un diseñador urbanístico graduado en la Real Academia Danesa de bellas artes. Gehl diseñó la zona peatonal más grande de Europa en la ciudad de Copenhague y la convirtió en un laboratorio al aire libre para plasmar sus ideas. Es considerado un experto mundial en ciudades humanas debido a que su trabajo es profundamente humano, por lo que señala que la calidad urbanística de una ciudad depende de la calidad y cantidad del espacio público peatonal que exista. Gehl analiza la vida social en el espacio público y sus relaciones: el contacto entre el vecindario y las actividades comunitarias, intereses y problemas comunes; además, presenta las conclusiones de sus investigaciones, en base a treinta años de experiencia, como las más acertadas para un diseño urbano de excelente calidad.[\[Gehl, 2006\]](#)

Olga Segovia M.

El nivel alto de servicios que ofrece un espacio público y su familiarización con la comunidad ayuda a fortalecer la sociabilidad y la confianza colectiva de un espacio público favoreciendo a la construcción del capital social. Olga Segovia, realizó sus estudios de arquitectura en la Universidad de Chile especializada en la Escuela de Arquitectura de Dinamarca, en donde desarrolló varios programas investigativos acerca del espacio público y desarrollo urbano, en donde señala que el propósito de construir un nosotros se convierte en un desafío cultural. Segovia se basa en aportar las distintas opiniones sobre como desarrollar una convivencia urbana, a partir de la necesidad y los deseos de la comunidad para los espacios públicos. En donde se obtienen los grados de integración social mediante el análisis del uso, las costumbres, tradiciones, tendencias o eventos que se realicen en el espacio público. Ella trabajó en un análisis sobre la percepción de inseguridad y bajos niveles de confianza en la ciudad de Santiago de Chile, tanto con usuarios como con residentes del entorno de los espacios urbanos. Cuenta que las aspiraciones de los chilenos es robustecer lo común, es decir, incrementar la interacción social en su entorno, iniciando con recopilar información mediante encuestas sociales y grupos focales que permitan conocer las opiniones, necesidades y actitudes de la sociedad.[\[Segovia and Neira, 2005\]](#)

1.2. Espacio Público

El espacio público es una zona de circulación libre, en la cual la ciudadanía tiene derecho a dominar y usar públicamente dicho espacio. La libertad de este espacio consiste en brindar al público una circulación tranquila, sin prohibiciones ni restricciones como las de una propiedad privada. Según el plan maestro de Bogotá, se define como espacio público a: “Un conjunto de bienes colectivos destinados a la satisfacción de necesidades colectivas independientemente de su función y su escala. La cantidad disponible de estos bienes es un agregado heterogéneo, medido en metros cuadrados, de la extensión ocupada con parques, zonas verdes, plazas, vías y zonas de preservación ambiental, sean de escala vecinal, zonal o metropolitana”. [de Bogotá, 2005]

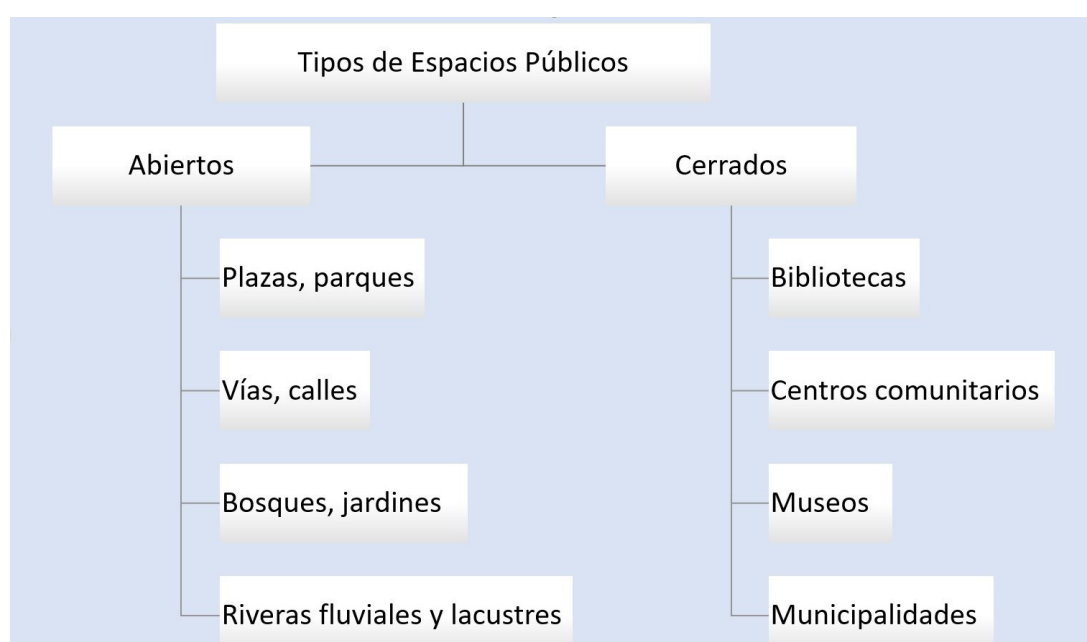


FIGURA 1.1: Tipos de espacios públicos

Fuente: Autor

En el presente documento se habla y se conceptualiza sobre los espacios públicos abiertos. Estos sirven para diferentes tipos de actividades como: culturales, deportivas, festivas, e incluso comerciales, por lo cual estos tipos de espacios son utilizados frecuentemente.

Tomando como referencia la entrevista del arquitecto diplomático en Operaciones urbanas estratégicas, Gonzalo Navarro Sandino, catedrático de la Universidad de los Andes (2014), en donde menciona cuán importante es el conocimiento previo a la construcción de un espacio público; se dice que “estos nacen por la comunicación entre distintos lugares y las diferentes actividades que se necesitan desarrollar para la interacción de una sociedad” [Álvarez García, 2013]

En la planeación y desarrollo de un proyecto constructivo destinado a funcionar como espacio público se debe realizar un estudio y análisis profundo sobre las características o propiedades del entorno como: encuestas que detallen la necesidad de la sociedad, tránsito promedio de personas que circulan a diario por la zona y que pueden llegar a necesitar un área de descanso o simplemente de distracción, posibles actividades culturales o comerciales y zonificación para lugares de estancia, espacios duros y blandos, áreas de sol y sombra, en las cuales las personas sientan confort y deseen visitar nuevamente este espacio.

Otro factor importante para considerar la construcción de un espacio público es establecer criterios referentes de otros espacios construidos en diferentes partes del mundo. Puesto que las necesidades de las personas pueden llegar a ser similares y la experiencia de disfrutar espacios de calidad que han sido aceptados satisfactoriamente por sociedades de otros lugares puede llegar a ser la misma en un espacio nuevo. Como por ejemplo la tecnología, en cuanto a la comunicación, está al alcance de las manos y se ha convertido en un generador de nuevos espacios virtuales de socialización. Por lo tanto, la interacción social en espacios públicos ha disminuido considerablemente. Es por eso que la implementación tecnológica de medios de comunicación masiva e internet en espacios públicos no solo evitará la disminución de la interacción social, sino, la mantendrá motivada y satisfacerá la necesidad de la población para comunicarse en un espacio público.[[Borja et al., 1998](#)]

Cuenca, es una ciudad en constante desarrollo, y dispone de bienes colectivos, pero no todos son utilizados como espacios de recreación, descanso o encuentro. La falta de organización en cuanto a seguridad, ambiente decorativo y arquitectura de ciertas zonas son factores de riesgo que tienen gran influencia en el funcionamiento de un espacio público.

La administración pública de la ciudad de Cuenca que pertenece a un estado democrático debe generar ordenanzas en las cuales se fomente a la construcción de más espacios públicos para la ciudad. Su función es ser garante de la accesibilidad de los ciudadanos hacia los espacios urbanos y deben generar atractivos para su población y quienes la visitan. Se debe considerar que “Los territorios urbanos, como espacios vitales, deben ser garantes de la calidad de vida de sus habitantes.” [[Spagnolo, 2012](#)]

1.3. Evolución del Espacio Público

Según el licenciado en urbanismo, Omar Amado, quien realizó sus estudios en la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) en Argentina; los espacios públicos son contruidos cuando se crean comunidades sedentarias, debido a la existencia de relaciones sociales de una comunidad que establece una conexión con otra. Un espacio público forma parte de la historia del desarrollo de una ciudad, debido a que en sus inicios la actividad comercial era la principal. Posteriormente se colocarían los principales templos y edificios públicos a sus alrededores continuando con la permanencia del comercio y actividad social.

En la década de los 80 y 90 se generaron nuevos procesos socioeconómicos los cuales generaron nuevos tipos de espacios públicos sobre las ciudades. Se promovió el consumo con fines de crear relaciones sociales entre la comunidad. Las actividades comerciales han desarrollado un crecimiento notable en la implementación de espacios públicos, generando rutas conectoras entre edificaciones y lugares con nuevas funciones para el intercambio de mercadería. Estos espacios, conforme avanza el tiempo, van adquiriendo nuevas actividades, ya sea por la demanda creciente de la población o por el área urbana. Además, se han convertido en puntos de encuentro de los ciudadanos, lo que hace que se estructure la trama urbana de la ciudad.

Con la llegada de la revolución industrial y la consideración hacia el medio ambiente, los espacios públicos fueron diseñados con áreas verdes, elementos de vegetación considerados como herramientas vitales en un espacio urbano, que representan salud y permitan disfrutar una ciudad sin tener que mirar edificaciones, industrias o pensar en el trabajo. Las zonas verdes de un espacio público se han convertido en un factor a considerar muy importante en la planeación de construcción de un espacio urbano debido a que brinda un ambiente más tranquilo y sano para la población brindando una visibilidad sin contaminación.

En la actualidad, los espacios públicos contruidos están considerados como elementos centrales de una ciudad. Lo que conlleva varios beneficios, como la interacción social o ambiental, generando una mejor calidad de vida para la comunidad visitante de dicho espacio, y a la vez estimulando la inversión en el mercado inmobiliario. Además la aparición de nuevas tecnologías para la conexión global mediante la implementación de redes de internet en los espacios urbanos. [Remedi, 2000]

Un gran ejemplo de un espacio público colectivo, es el parque central de Nueva York en EEUU. Este parque es muy conocido a nivel mundial por su gran variedad en cuanto a sus servicios que son enfocados para toda clase de personas, independiente de sus edades, condiciones sociales o géneros. El desarrollo de las actividades que se realizan en este lugar engloban las siguientes ideas principales:

- Relaciones colectivas: reunirse con otros, dialogar, jugar.
- Relaciones comerciales: hacer ventas, hacer compras, adquirir servicios.
- Satisfacción personal: montar en bicicleta, escuchar música, tomar bebidas, consumir comestibles, observar a otros, pasear la mascota, caminar, ir a misa.[Remedi, 2000]

Además la privatización e inaccesibilidad de un espacio urbano provoca marginación para diferentes comunidades, por lo cual se incentiva a la población para no visitar dicho espacio, dando paso a la inseguridad, incrementando las tasas de delincuencia y denominando al espacio como un lugar de abandono.

1.4. Importancia del Espacio Público

Un espacio público es la representación de una ciudad, en donde se crea y se forma la identidad colectiva. Son espacios donde suplen actividades humanas ya sean de recreación, deporte y de contacto con el medio ambiente, además se practican espacios de democracia y expresión ciudadana. En un espacio público se neutralizan las agresiones típicas de las ciudades, como por ejemplo la polución visual, que con las edificaciones de gran altura pueden llegar a obstaculizar las vistas principales de un espacio público; y la polución sonora que se genera por el tránsito de vehículos en las calles o trabajo en industrias.

Un espacio público puede llegar a tener diferentes amenazas para la privatización de su uso, desde la gente que cuida los vehículos, los vendedores ambulantes que impiden la circulación correcta en las veredas o aceras, hasta las grandes empresas donde por promocionar sus productos producen un ambiente privado en los espacios públicos.

Por otra parte se da un gran deterioro de espacios públicos por el incumplimiento de normas y cuidado en donde los responsables son todos los ciudadanos. Si un espacio público está en las condiciones óptimas la gente creará una apropiación del mismo teniendo como resultado el cuidado de este espacio público, pero si el espacio se encuentra abandonado y deteriorado, lo único que se representará es un lugar inseguro para la gente, evitando la mejora y conservación del espacio.

La pérdida del dominio público para las actuales y futuras generaciones es una amenaza proyectada, debido a que con la acelerada creciente poblacional los espacios públicos actuales serán los futuros espacios de uso para las siguientes generaciones, por lo tanto servirá de mucho cuidarlos para preservar y prolongar la vida de uso de los mismos manteniendo el valor del capital social que representan los espacios públicos.[Ottone et al., 2007]

1.5. Uso y actividades del Espacio Público

La producción de un espacio público se genera mediante varias estrategias cuyo objetivo sea satisfacer en su totalidad las aspiraciones de los ciudadanos. Un espacio público puede llegar a formar parte de la zona histórica de una ciudad y convertirse en un patrimonio importante. Un espacio público permite la generación de varios beneficios para la población, debido a que dicho espacio se convierte en un centro de atención totalmente atractivo en donde se puede promover la animación lúdica, cultural o comercial; que no solo sea atendida por la población del entorno sino también por los turistas. La planeación del uso y actividades para un espacio público se debe basar en la cultura general de los ciudadanos, tanto para días ordinarios como festivos, en donde el espacio público produzca excelencia en su calidad de servir como tal. [Borja and Muxi, 2003]

Un espacio público debe brindar confort relacionando la estética, el espacio y la seguridad de su zonificación para incentivar y fomentar las relaciones sociales y la estancia de la comunidad en dicho lugar. La zonificación debe ser el principal factor que influya en lo que espera un ciudadano, áreas de zonas verdes, parqueadero, conexión con otros lugares, tecnología de comunicación, iluminación, seguridad, mobiliario urbano, servicio de agua potable, zona ambiental y de limpieza, espacios de sombra.

La participación de la comunidad es un factor muy importante en cuanto a la conservación y el cronograma de utilidad de un espacio público, mediante la formación de grupos representativos de administración, como asociaciones y sindicatos que se encarguen de la colaboración y el desarrollo de la zona urbana. En el caso de que la función del espacio público sea de brindar eventos a los ciudadanos, se debe contar con la colaboración de los mismos. El departamento de administración pública debe ser el organizador de todo lo que conlleva un evento como ferias, exposiciones, comerciales o de artesanía; conciertos, otros.

Las actividades que se pueden realizar en un espacio urbano permiten la producción y el desarrollo de una ciudad. Su distribución, su concepción, su accesibilidad, su capacidad de centralizar, su valor simbólico, su atracción hacia nuevos públicos y su reconocimiento social. Usualmente en las plazas de la ciudad de Cuenca se realizan eventos en donde se encuentra a conocidos, amigos o familiares que disfrutan este tipo de espacios. Eventos con una diversidad de actividades y usos como conciertos, ferias, actividades deportivas, culturales, comerciales, interacción social, o simplemente de tránsito. Por lo tanto, este tipo de espacios debería tener un cuidado primordial por parte del Estado encargado y la comunidad, facilitando la accesibilidad a este tipo de espacios y haciendo partícipe a la población de actividades que se desarrollan en ellos. [Borja and Muxi, 2003]

1.6. La Plaza como Espacio Público

Una plaza es considerada un espacio público ideal según la frecuencia de visitas que tenga, esto dependerá de los servicios internos que se brinden para mantener el uso y la calidad del espacio urbano. En el caso de las plazas, son espacios amplios con ambientes extensos que brindan libertad de movimiento y se han convertido en los lugares más frecuentados para reunirse con el resto de la población, o simplemente son lugares de conexión o puntos de encuentro.[[Borja and Muxi, 2003](#)]

La planeación urbana en base al desarrollo o crecimiento de las ciudades debe considerar un número necesario de espacios públicos de desplazamiento o de distracción, como las plazas. La planeación y el diseño de una plaza, como espacio público, debe ser estratégica. Es decir, debe enfocarse en iniciar y mantener la función de satisfacer a los ciudadanos e incentivar a su regreso, mediante la implementación de factores que formen parte de los servicios internos y de la atracción del espacio urbano para la población. Además de brindar seguridad y confianza en el ambiente para contribuir al incremento de la interacción social.

Cuenca posee un espacio público abierto denominado Plaza del Otorongo, esta se encuentra formando parte de la arquitectura patrimonial del centro histórico de la ciudad, está rodeada del Barranco y se ubica en las cercanías de la Universidad de Cuenca. Un espacio de este tipo está destinado a cumplir con la función de transición, recreación y descanso para la comunidad debido a que se considera que cuenta con un gran flujo de peatones, por lo que La Plaza del Otorongo representa un sitio clave para la ciudad.[[Borja and Muxi, 2003](#)]

1.7. Análisis de criterios referentes

1.7.1. Parque de los Deseos

Macro y micro localización

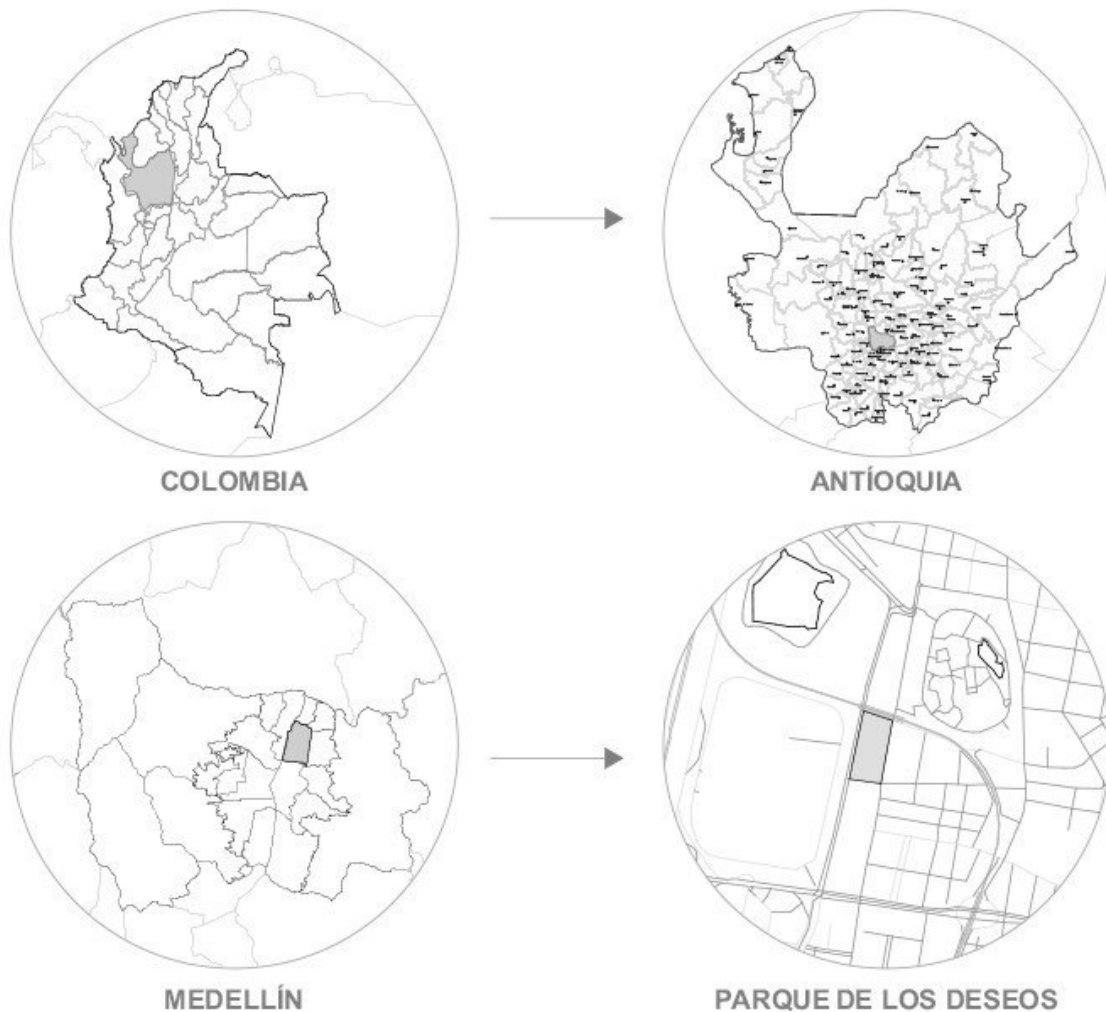


FIGURA 1.2: Macro y micro localización del Parque de los Deseos

El Parque de los Deseos es un espacio público de 1.24 hectáreas, diseñado por el arquitecto Felipe Uribe de Bedout. Se encuentra ubicado en Cl. 71, Medellín, Antioquia de Colombia y fue construido en el año 2003 por la Fundación Empresas Públicas de Medellín. El objetivo de este espacio urbano es vincular la ciencia, la tecnología y relacionar a la población con la astronomía, el arte y la música; para ello consta con diferentes espacios como el planetario y la Casa de la música.

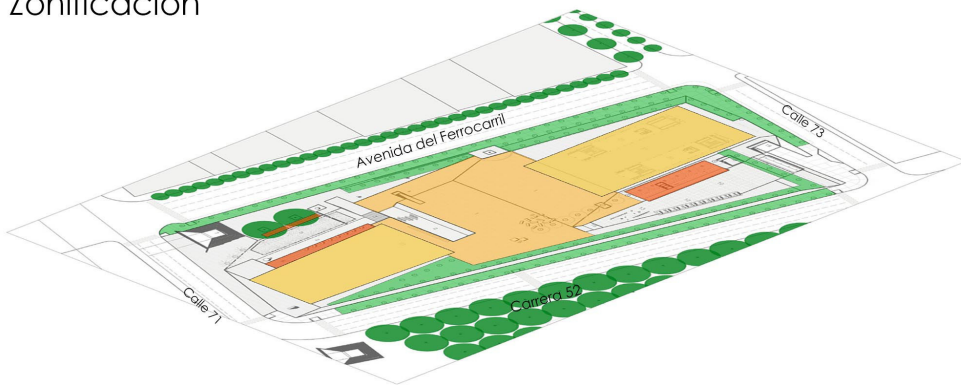
El arquitecto tenía como desafío el conjugar la modernidad con en el espacio urbano, logrando la máxima expansión posible a lo largo del parque, mediante diseños que aprovechen en su totalidad sus características originales, como la pendiente natural del terreno que permite desarrollar una capacidad de drenaje natural. [de Bedout, 2007]

El parque se enfoca en incentivar a la población al uso frecuente de las instalaciones internas del espacio ofreciendo espectáculos todos los fines de semana con ocho tipos de atracciones lúdicas para la gente de todas las edades como helióstato, Réplica observatorio Muisca, mundo de los vientos, esfera celeste, voces a distancia, reloj solar, eclipse y asoleamiento en Medellín. Además, a diario se ofrece diferentes actividades como bailoterapias, clases de yoga, entre otros.



FIGURA 1.3: Distribución del Parque de los Deseos

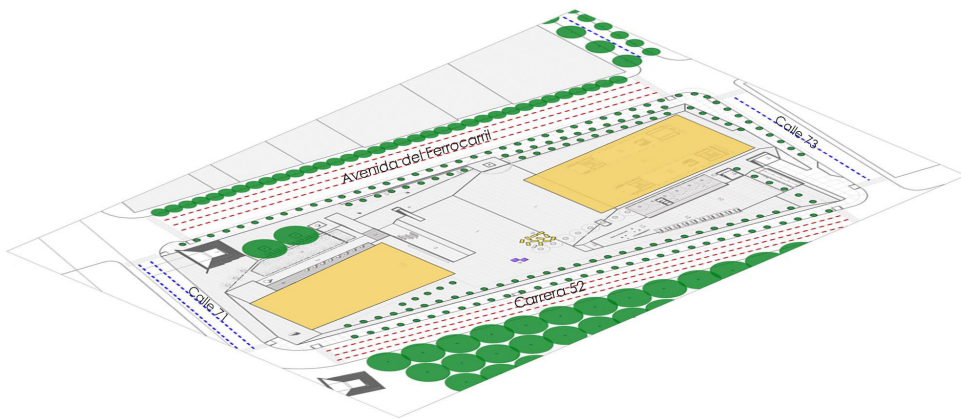
Zonificación



En este parque podemos encontrar dos edificios importantes como son la Casa de la Música y el Planetario municipal, así como zonas de juegos, áreas verdes, en este parque se realizan muchas actividades como la proyección de documentales para el disfrute de la ciudadanía y eventos del sector.

- Leyenda
- Edificios
 - Plaza
 - Bancas
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

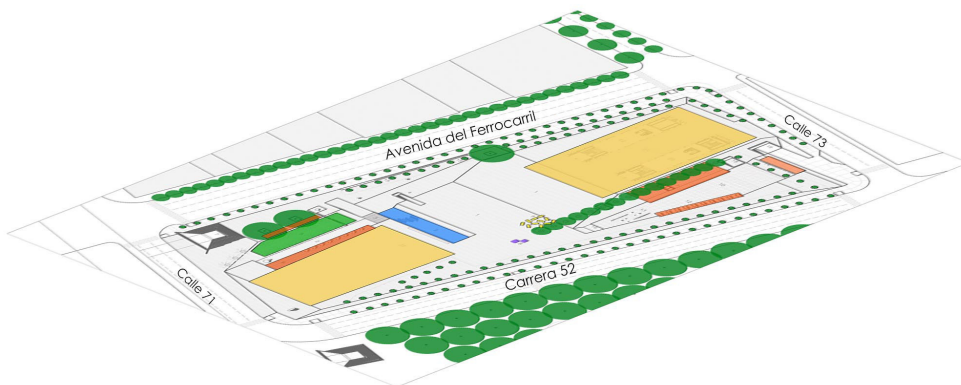
Actividad Vehicular



El parque de los deseos está rodeado de vías de bajo y medio flujo vehicular y tiene el espacio que permite crear una separación del tráfico con el parque. La ubicación de la vegetación con árboles de mediana altura generan corredores amplios para el uso de los visitantes dando tranquilidad actividades.

- Leyenda
- Edificios
 - Vías de mayor afluencia vehicular
 - Vías de menor afluencia vehicular
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

Seguridad

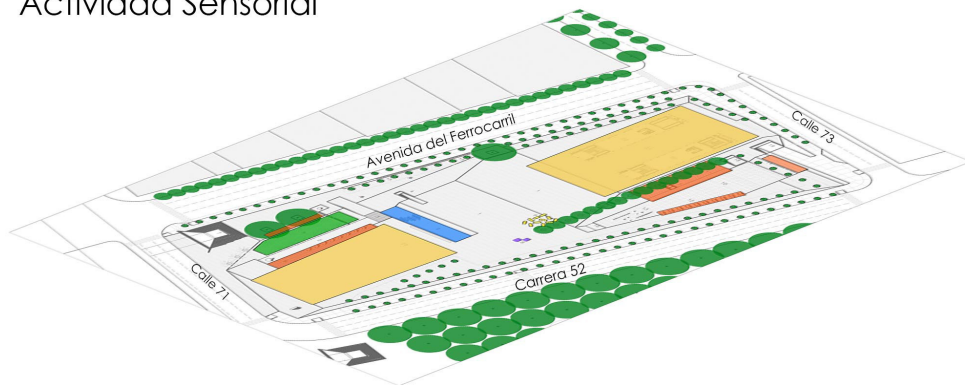


El diseño del parque es muy favorable por lo que permite mantener un control constante en el desarrollo de actividades en dicho espacio público con un personal capacitado para realizar trabajos de guardiana que ayuden a garantizar no solo la seguridad de la comunidad si no el mantenimiento y control de las instalaciones del parque.

- Leyenda
- Edificios
 - Bancas
 - Espejo de Agua
 - Reloj Solar
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

FIGURA 1.4: Criterios del Parque de los Deseos

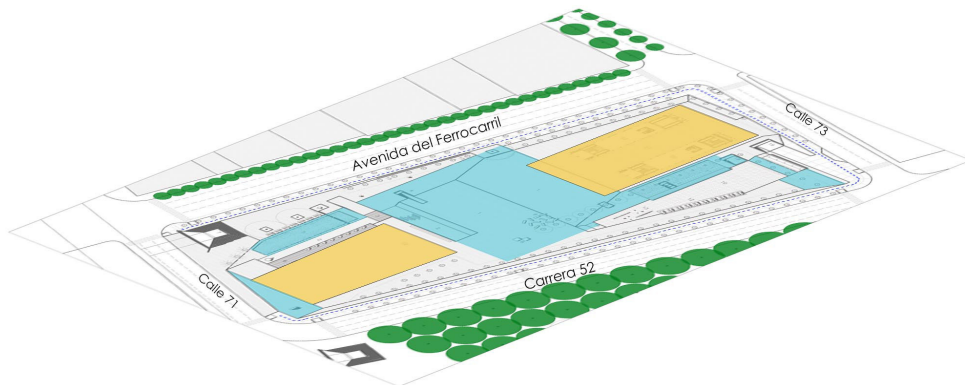
Actividad Sensorial



El parque de los deseos cuenta con diferentes espacios, entre ellos juegos de agua los cuales brindan un servicio de hidratación y frescura para la comunidad. La vegetación existente y la estructura de edificación en el parque exponen espacios de sol y sombra, como por ejemplo el uso de mobiliario techado en el espacio abierto el cual permite la protección del sol a los usuarios. (Abeledo, 2007). CITA 8

- Leyenda
- Edificios
 - Bancas
 - Espejo de Agua
 - Reloj Solar
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

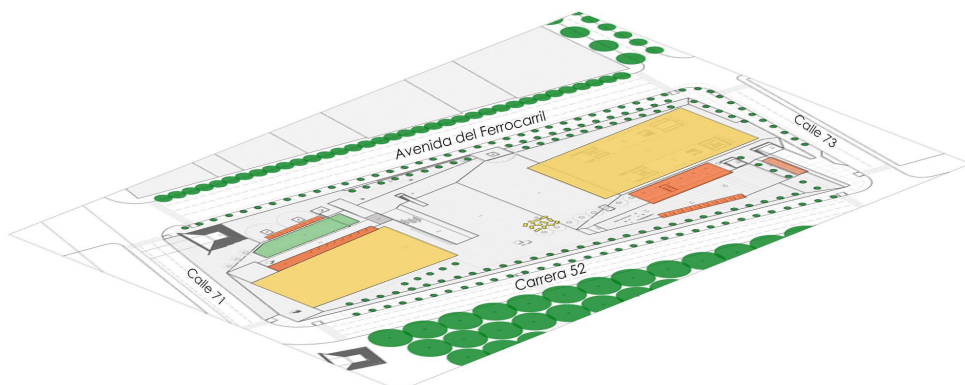
Espacios para Circular



El parque cuenta con espacios extensos para circular. A qui podemos encontrar un recorrido marcado debido a la vegetación media y alta. El terreno, ofrece permeabilidad, ayuda a la distribución de los caminos y a crear rutas como conexiones, incluso permite crear accesibilidad a los pasos cebra de las calles aledañas.

- Leyenda
- Edificios
 - Circulación
 - Lugares para caminar
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

Espacios de Descanso



El parque de los deseos es visitado a cualquier hora del día y la noche gracias a la seguridad que existe. La colocación de reflectores en la parte inferior de los árboles permite crear franjas de luz que brindan a la gente confianza y seguridad para poder hacer uso de este espacio. (Abeledo, 2007) CITA 8.

- Leyenda
- Edificios
 - Bancas
 - Asientos
 - Lugares para circular
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

FIGURA 1.5: Criterios del Parque de los Deseos

1.7.2. Parque principal Águeda Gallardo

Macro y micro localización

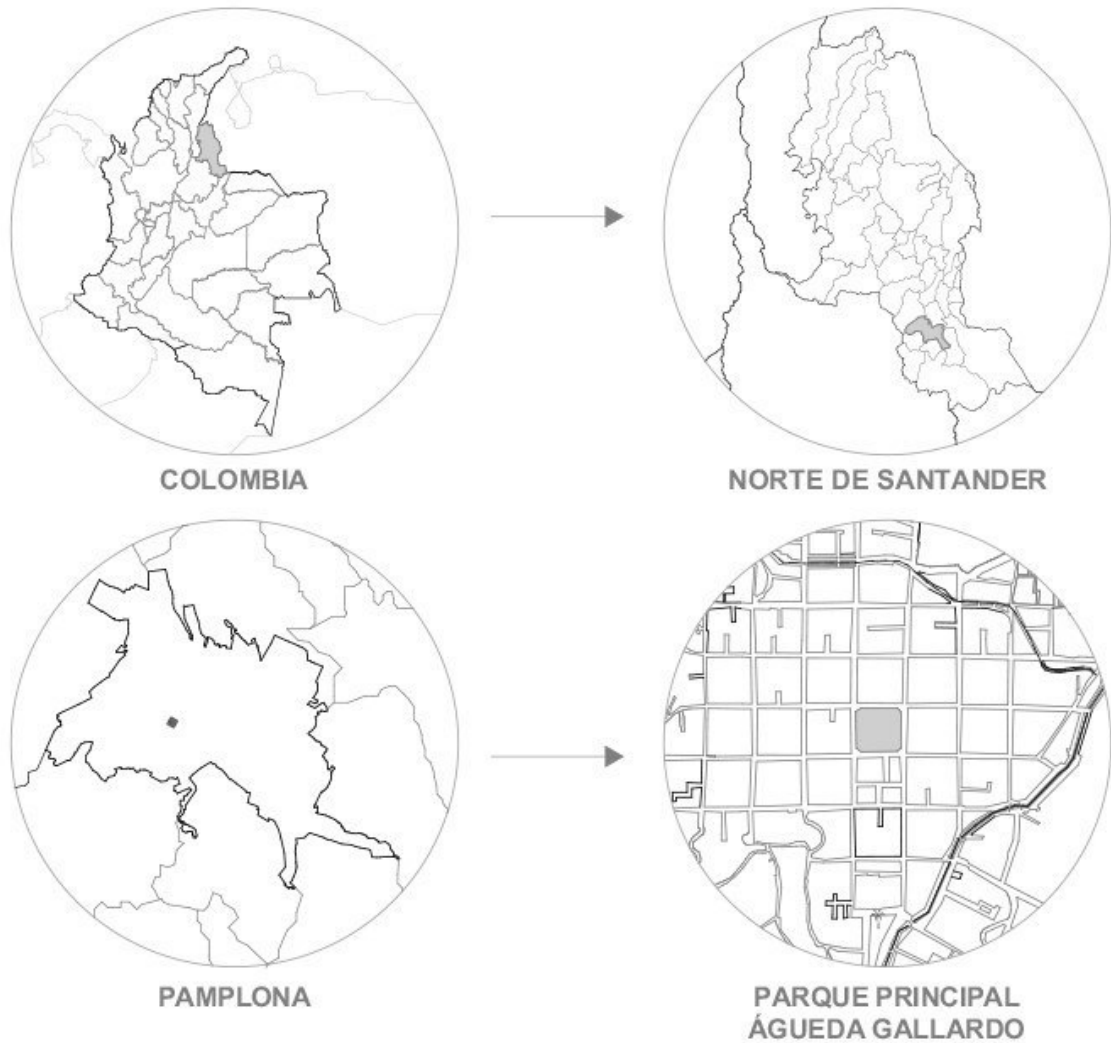


FIGURA 1.6: Macro y micro localización del Parque principal Águeda Gallardo

El grupo de arquitectos de la oficina -Arquitectura y Espacio Urbano-, Carlos Puerta y Verónica Ortiz, se encargaron de la recuperación total del Parque Principal Águeda Gallardo en el año 2012. Este parque se encuentra ubicado en la plaza principal de Pamplona, al norte de Santander en Colombia; con una área de 16384.0 m². [Giraldo, 2015]

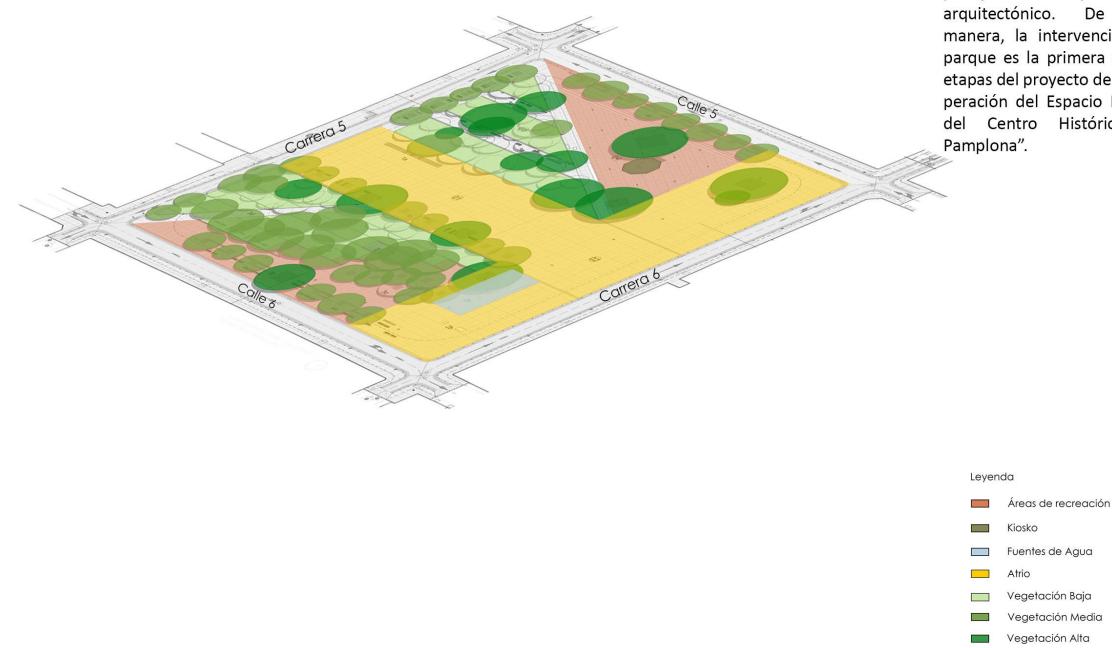
Antes de la intervención, el parque Águeda Gallardo se caracterizaba por ser solamente una conexión de transición para la comunidad, su zonificación no definía espacios de estancia para los transeúntes, además sus vías adyacentes contaban con un flujo vehicular cargado, lo cual perjudicaba al acceso de los peatones en dicho espacio urbano. Por lo tanto se buscaba desarrollar un proyecto de recuperación que buscaba valorizar el patrimonio de la ciudad, en donde se desarrollaron varios cambios que ayudarían a la apropiación de este espacio para la comunidad.



FIGURA 1.7: Distribución de la Plaza del Parque Águeda Gallardo

Zonificación

El Parque principal Águeda se desarrolló junto con el Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos, que fue organizado por el Ministerio de Cultura de Colombia. Su principal interés es buscar que los habitantes tomen conciencia de la importancia de recuperar y conservar el paisaje urbano y también arquitectónico. De esta manera, la intervención del parque es la primera de dos etapas del proyecto de “Recuperación del Espacio Público del Centro Histórico de Pamplona”.



Lugar de Descanso

Este parque cuenta con distintas áreas como la de recreación y juegos. También lugares de descanso que permiten a los visitantes tener un lugar en donde se pueda apreciar el diseño paisajístico del parque, además de admirar la obra estructural recuperada del espacio público.

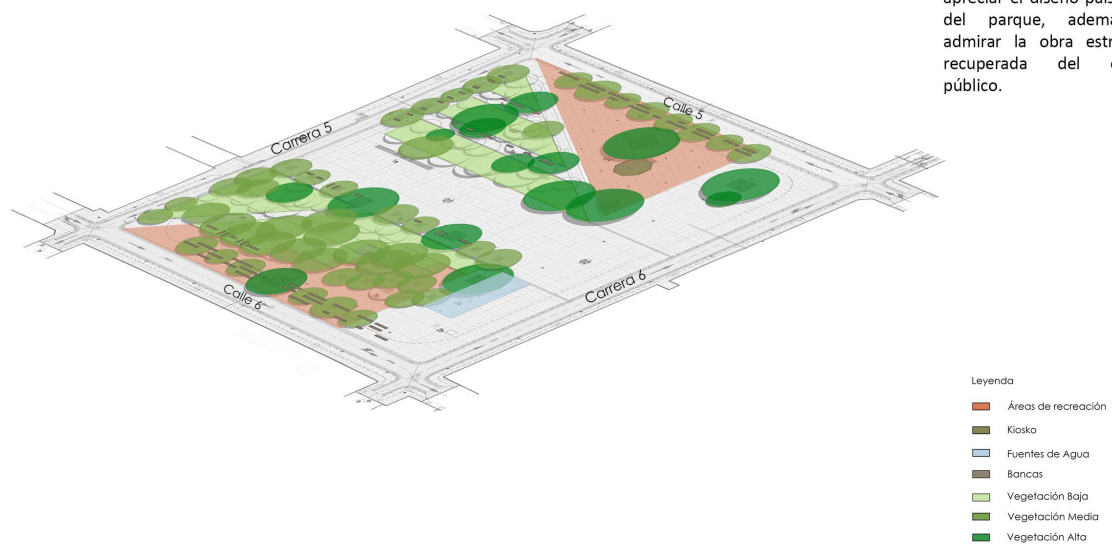
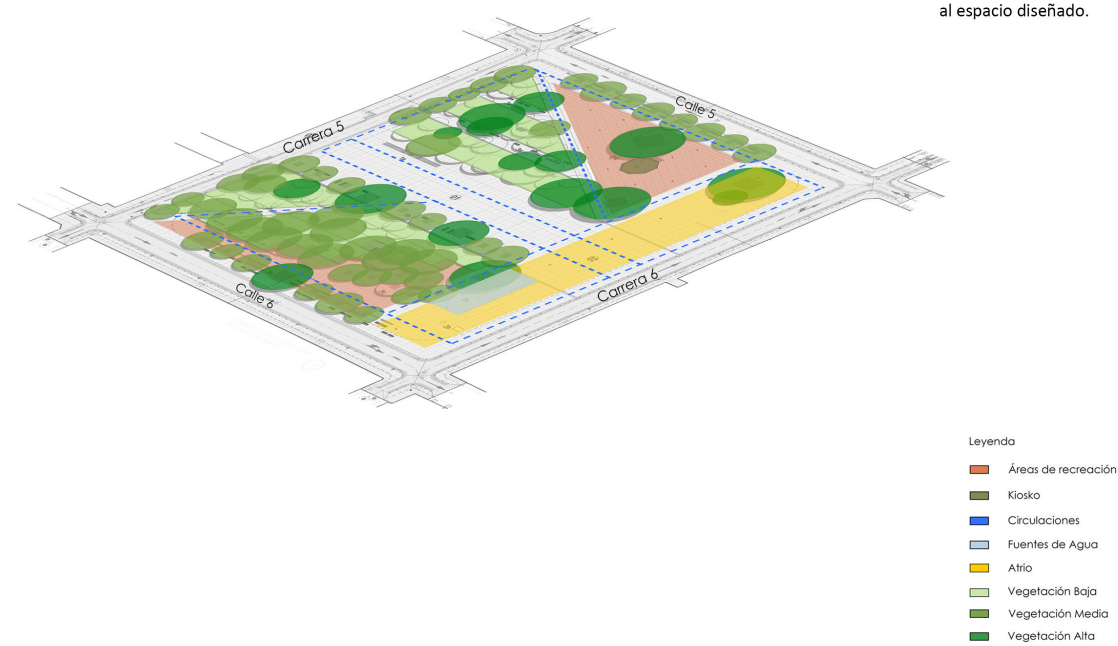


FIGURA 1.8: Criterios del Parque Águeda Gallardo

Circulación

El espacio de circulación en el Parque Águeda está bien definido, con la intención de que las diferentes unidades de trabajo que funcionan a su alrededor funcionen de la mejor manera y a su vez generen un recorrido, lo cual hace una mejora totalmente al espacio diseñado.



Separación de Actividad Vehicular

En este parque la afluencia vehicular es mínima, por lo que se ha podido liberar una parte del parque para generar un atrio amplio en donde se realizan varias actividades. Sin embargo el parque cuenta con la construcción de una barrera vegetal para evitar la contaminación sonora que generan los vehículos.

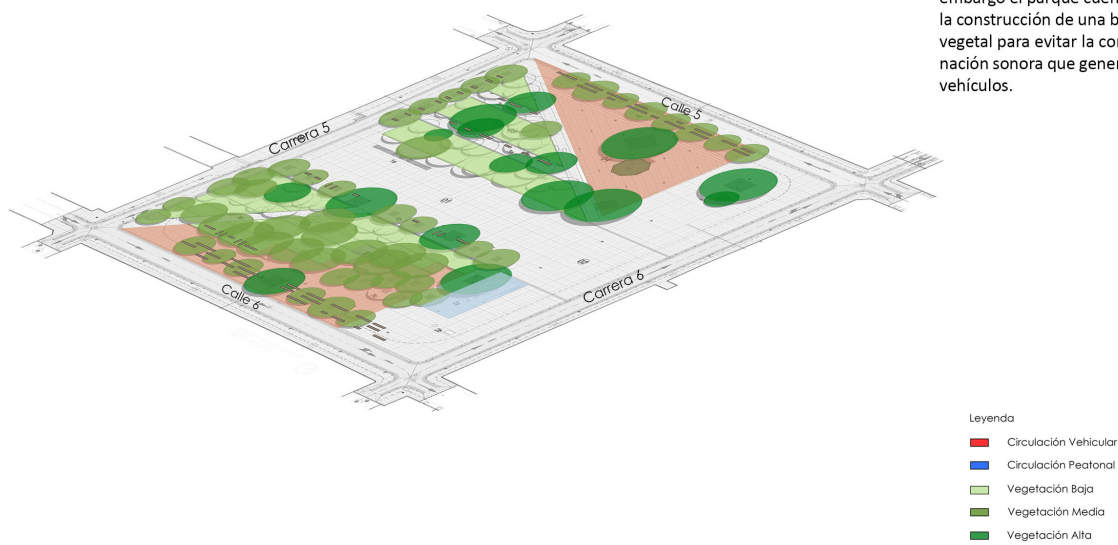


FIGURA 1.9: Criterios del Parque Águeda Gallardo

1.7.3. Parque de los pies Descalzos

Macro y micro localización

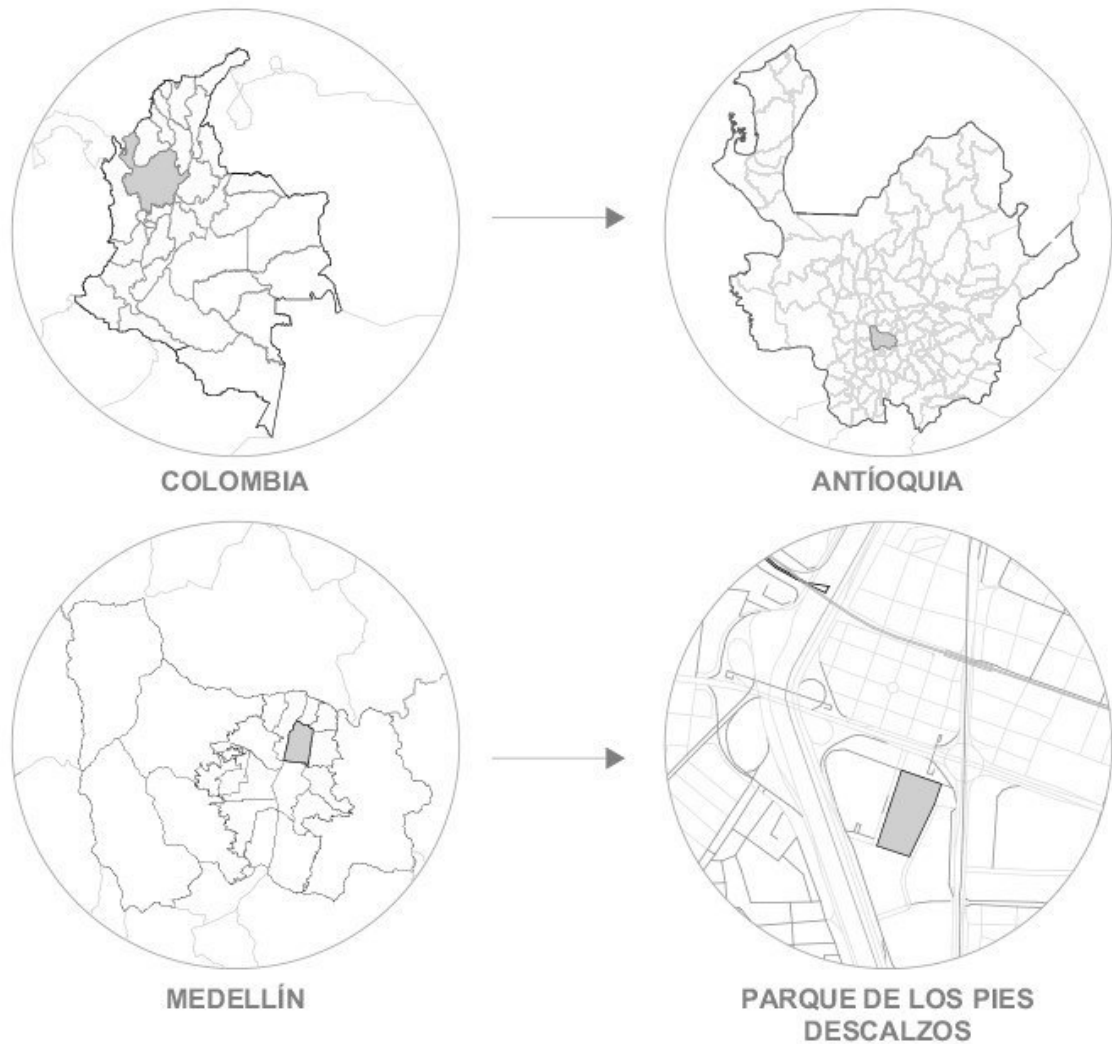


FIGURA 1.10: Macro y micro localización del Parque de los Pies Descalzos

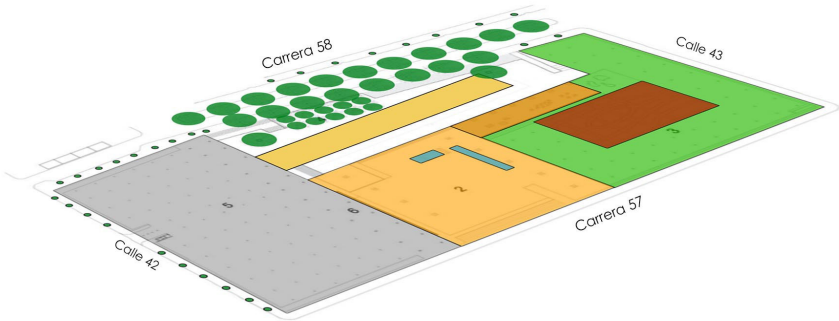
El Parque de los Pies Descalzos está ubicado en la calle San Juan en Medellín, Antioquia de Colombia, cuenta con una área de lote de 38.550 m², en el cual los 13.754 m² pertenece al espacio público. El parque fue construido desde el año de 1997 hasta el año de 1999 por los arquitectos Felipe Uribe de Bedout, Ana Elvira Vélez Villa, Giovanna Spera Velásquez. El proyecto cuenta con una gran variedad de áreas con espacio abierto, el cual está subdividido en diferentes zonas como: Pies Descalzos con el uso de arena de playa, museo del agua, zona de comida, plaza mayor, parqueadero, entre otros. El parque es visitado a diario por residentes y turistas que disfrutan de la tranquilidad que brinda su naturaleza, como el sonido de los pájaros los cuales motivan a los visitantes a desarrollar diferentes actividades como la relajación, el deporte, la recreación familiar entre otros.

Este parque forma parte de la educación de los estudiantes de la ciudad, debido a que representa un lugar que debe ser mantenido en las mejores condiciones para el uso de todos los habitantes que frecuentan este espacio urbano. Los niños que visitan el Parque de los Pies Descalzos reciben instrucciones para crear conciencia sobre los distintos cuidados que hay tener en un lugar como este: el agua, el líquido vital del ser vivo, que por medio del museo del agua se exponen sus usos, su importancia y sus cuidados. De esta manera y muchas más es que se define a la juventud como el pilar y la fuente de comunicación más importante de la sociedad por lo que ayuda concientizar a la ciudad sobre la importancia del cuidado de los recursos no solo de los parques, sino del planeta. [Jiménez Gómez et al., 2014]



FIGURA 1.11: Distribución del Parque de los Pies Descalzos

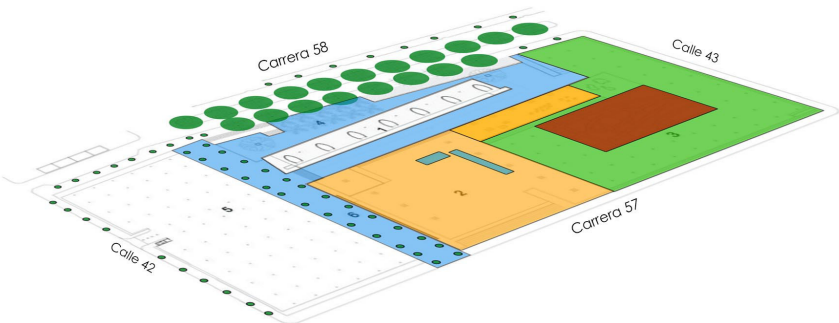
Zonificación



El parque de los pies descalzos se encuentra conformado por zonas como el edificio interactivo, una plaza, juegos de área, un área de descanso, una calle peatonal, por estas razones este parque es emblemático debido a su diseño de espacios y por las actividades que se realizan en este lugar, así como eventos, disfrutar los espacios al aire libre, y recorrer el parque sin ninguna dificultad.

- Leyenda
- Edificio
 - Plaza
 - Juegos de Arena
 - Espejo de Agua
 - Parquedero
 - Área de Descanso
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

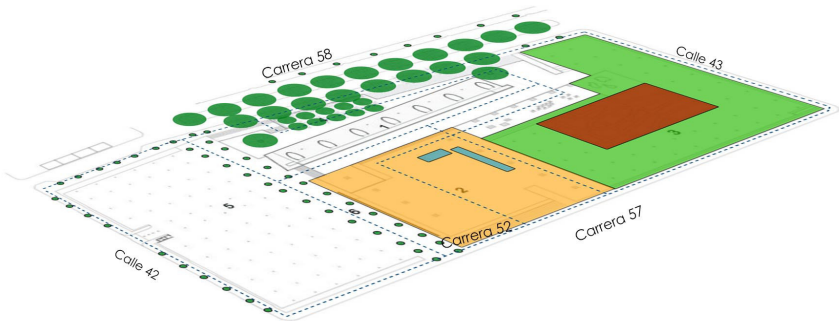
Actividad Sensorial Confortable



En el parque se designó un espacio para el uso de los niños, rodeado de vegetación que separa los demás espacios. Esto muestra exclusividad e importancia para las personas que más lo visitan. Se crea una sensación de confianza gracias a su mobiliario urbano y zonas de distracción.

- Leyenda
- Plaza
 - Espacios para caminar
 - Juegos de Arena
 - Espejo de Agua
 - Área de Descanso
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

Conexiones directas a los espacios



El parque fue diseñado con varias conexiones entre la explanada y la zona dedicada a los niños, con recorridos directos que a su vez se conectan con el Museo de Ciencia ubicado en la parte oriental de parque.

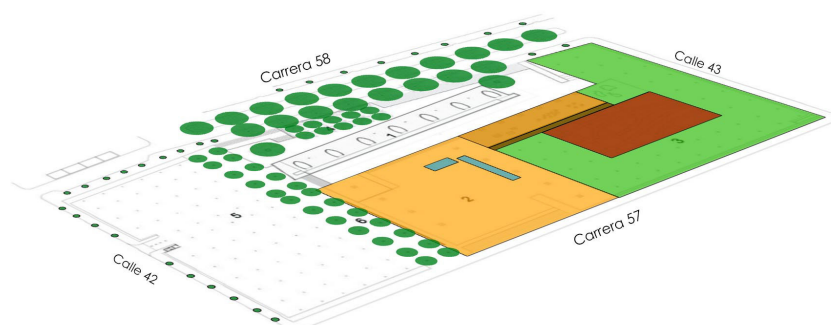
- Leyenda
- Plaza
 - Circulaciones
 - Espejo de Agua
 - Área de Descanso
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

FIGURA 1.12: Criterios del Parque de los Pies Descalzos

Espacios de descanso y de confort

En las diferentes zonas del parque se encuentran sitios de confort diseñados para brindar comodidad a los visitantes.

Por eso la implementación de: un mobiliario moderno urbano, zonas de vegetación, espacios de sol y sombra y la zona de espejos de agua para la hidratación de los visitantes son factores que influyen en la determinación representativa del parque como un lugar de bienestar para extranjeros y residentes.

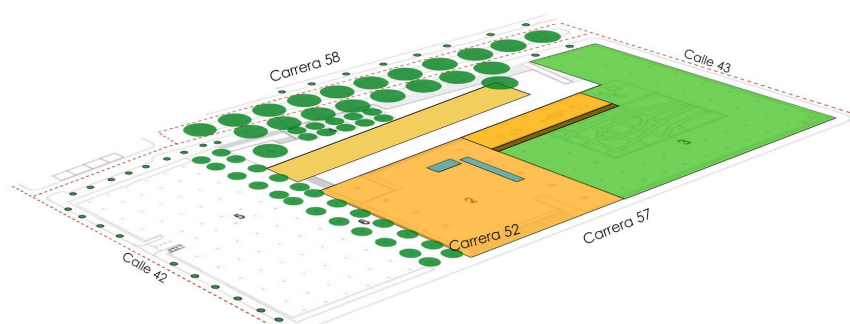


Leyenda

- Plaza
- Juegos de Arena
- Espejo de Agua
- Área de Descanso
- Vegetación Media
- Vegetación Alta

Separación de Actividad Vehicular

El parque de los pies descalzos está rodeado de 4 calles: Calle 42, Carrera 58, Carrera 57, Calle 43; en las cuales se ha hecho uso de la vegetación de mediana altura para separar el tráfico con el parque y a su vez convirtiendo la vegetación en filtros acústicos para el ruido que desarrolla el tráfico en la zona.



Leyenda

- Edificio
- Plaza
- Juegos de Arena
- Espejo de Agua
- Vía vehicular
- Vegetación Media
- Vegetación Alta

FIGURA 1.13: Criterios del Parque de los Pies Descalzos

1.7.4. Plaza de la República en París

Macro y micro localización

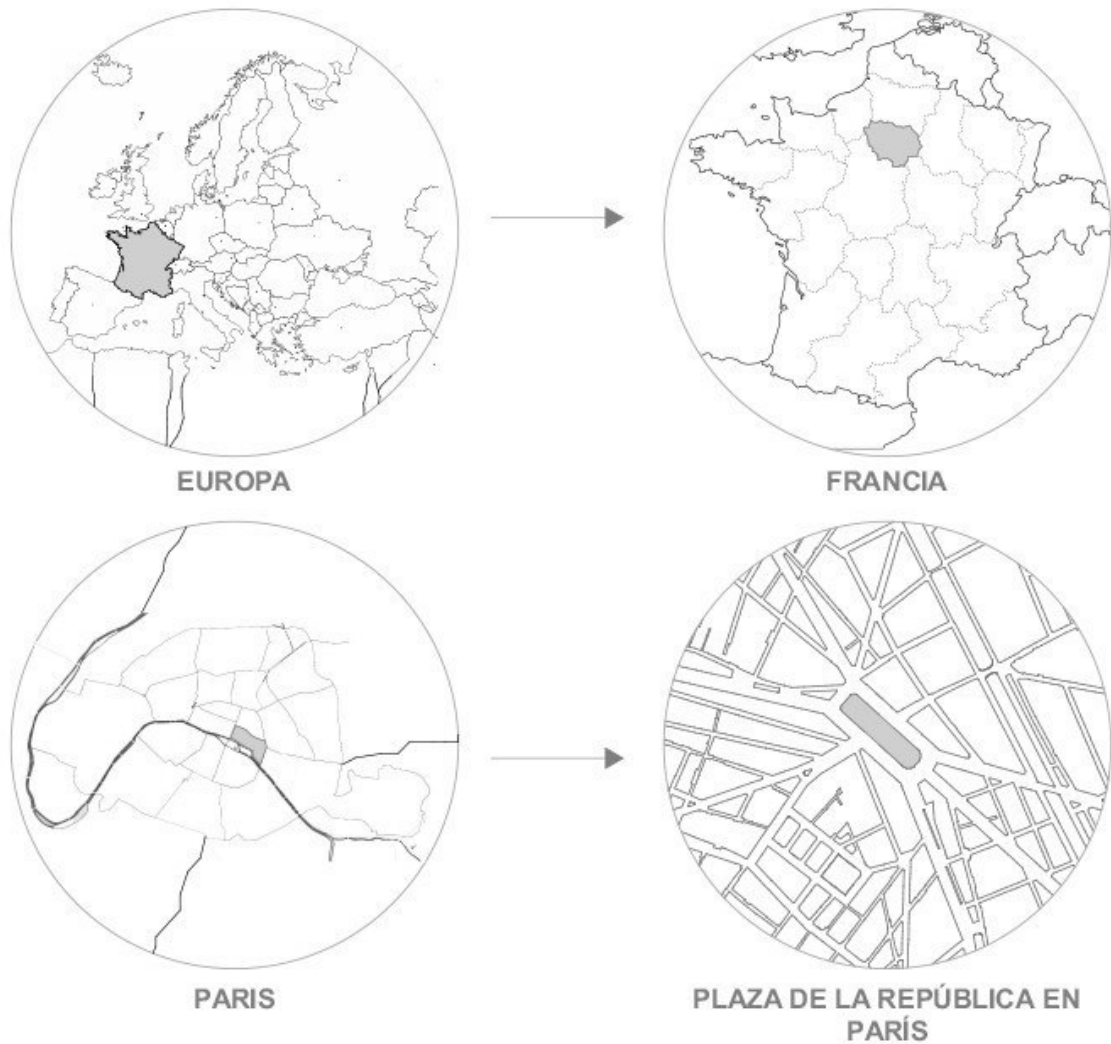


FIGURA 1.14: Macro y micro localización de la Plaza de la república de París

La Plaza de la República en París tuvo una remodelación y un nuevo diseño de planificación con la asesoría de la agencia de arquitectura en urbanismo internacional TVK, con los arquitectos Pierre Alain Trévelo y Antoine Viger-Kohler y la colaboración de la paisajista Martha Schwartz en el año 2013. Esta plaza tiene un flujo peatonal de 114.000 personas promedio, así como una red de autobuses turísticos, taxis estacionados, ciclistas, tráfico de vehículos y autobuses municipales, ha sido diseñada para convertirse en un nuevo centro de atracción, de intercambios y encuentros.

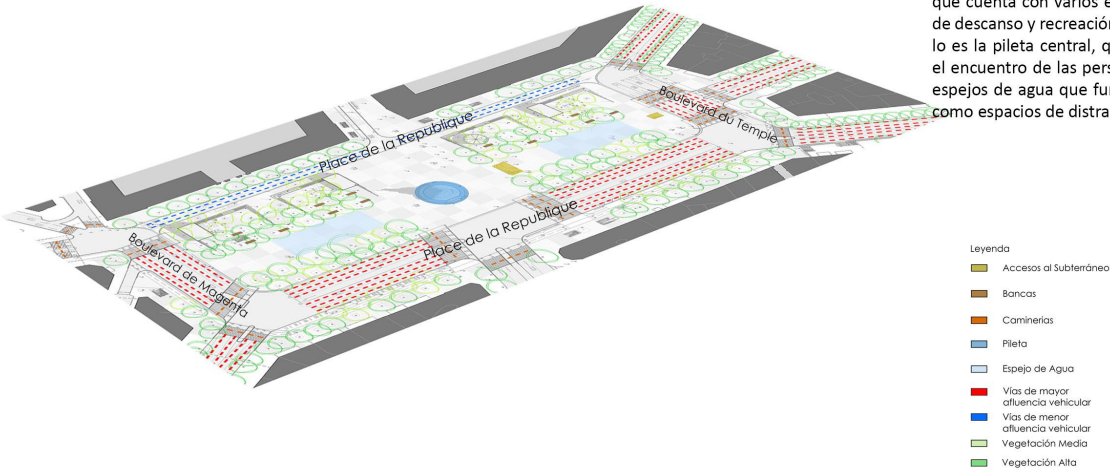
La propuesta primordial es restaurar la relevancia cívica de la plaza, así como generar una sensación de permanencia en el lugar al unificar las partes de este espacio y redirigir el tráfico de los vehículos separados por una barrera vegetal. Se ha logrado obtener una superficie funcional que contiene una amplia gama de actividades y programas urbanos diseñados para obtener el máximo beneficio de cada espacio. [Hites, 2014]



FIGURA 1.15: Distribución de la Plaza de París

Zonificación

La plaza está rodeada de vías de alto y medio flujo vehicular por lo que se ha construido una gran barrera vegetal alrededor de ella la misma que ayuda a evitar el ruido en el exterior. También cuenta con circulaciones y conexiones alrededor y que cuenta con varios espacios de descanso y recreación, como lo es la pileta central, que crea el encuentro de las personas, y espejos de agua que funcionan como espacios de distracción.



Espacios de Descanso

En esta plaza existen zonas de descanso cuyos diseños se basan en satisfacer las aspiraciones de las personas que lo visitan. La plaza tiene disponible algunas bancas de madera en espacios con sombreados, bordes de la pileta central con espacios de espejos de agua en la superficie. Todas estas zonas permiten reunir a las personas y mejorar su convivencia.

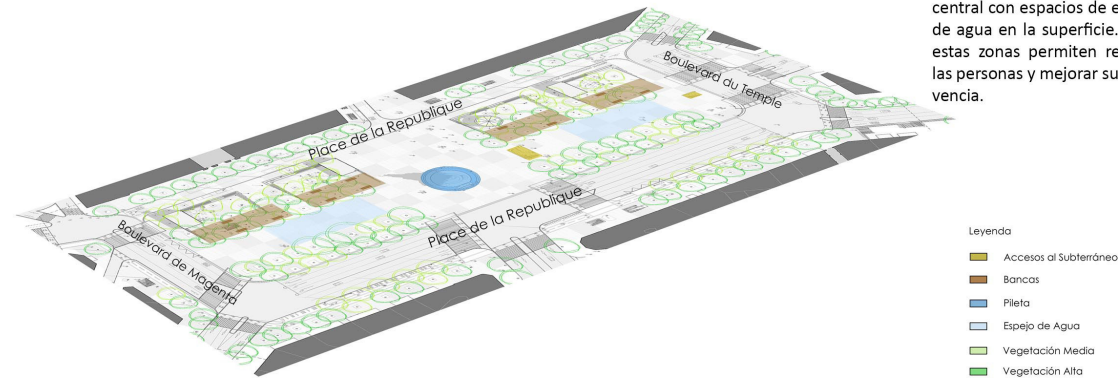
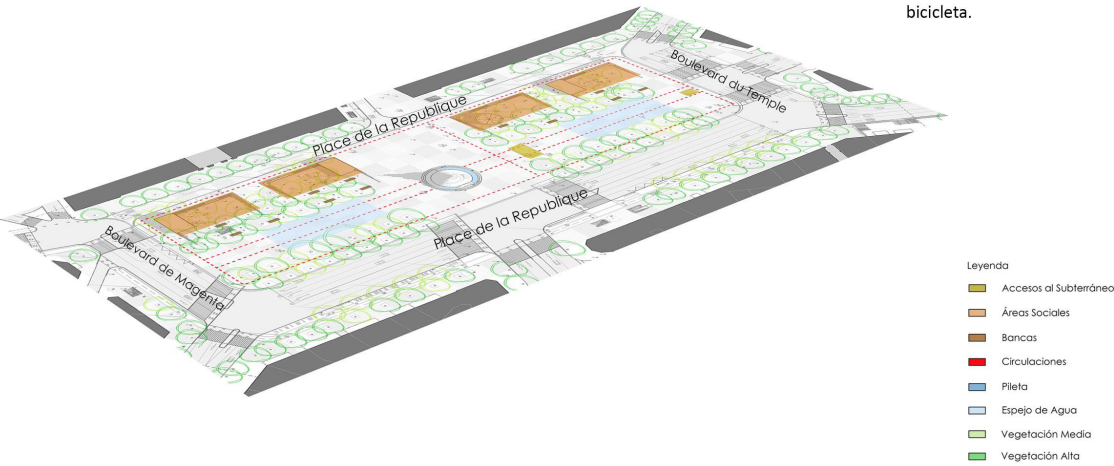


FIGURA 1.16: Criterios de la Plaza de París

Espacios de Circulación

La plaza peatonal de París tiene un alto flujo peatonal por lo que las rutas de la circulación se consideran como las primordiales. Existen entradas y salidas para el subterráneo, lugares de paso, y un extenso lugar para la circulación de la gente que transita a pie o en bicicleta.



Espacios de Distracción

La plaza dispone de algunos lugares para la distracción de la comunidad como: la pileta que se encuentra ubicada en la parte central, espejos de agua que dan tranquilidad, relajación, así como frescura e hidratación a los que la visitan. Esto hace que los niños y adultos se apropien del lugar y que quieran permanecer en el lugar y volver aquí.

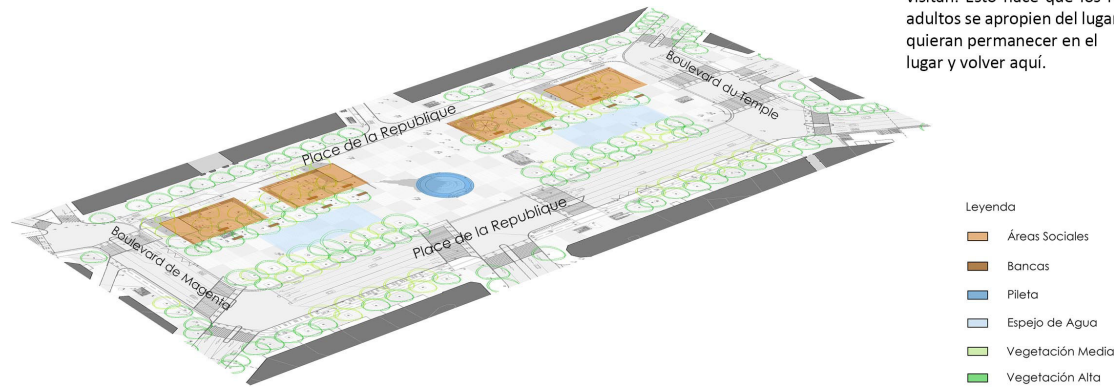


FIGURA 1.17: Criterios de la Plaza de París

1.7.5. Täby Torg / Polyform

Macro y micro localización

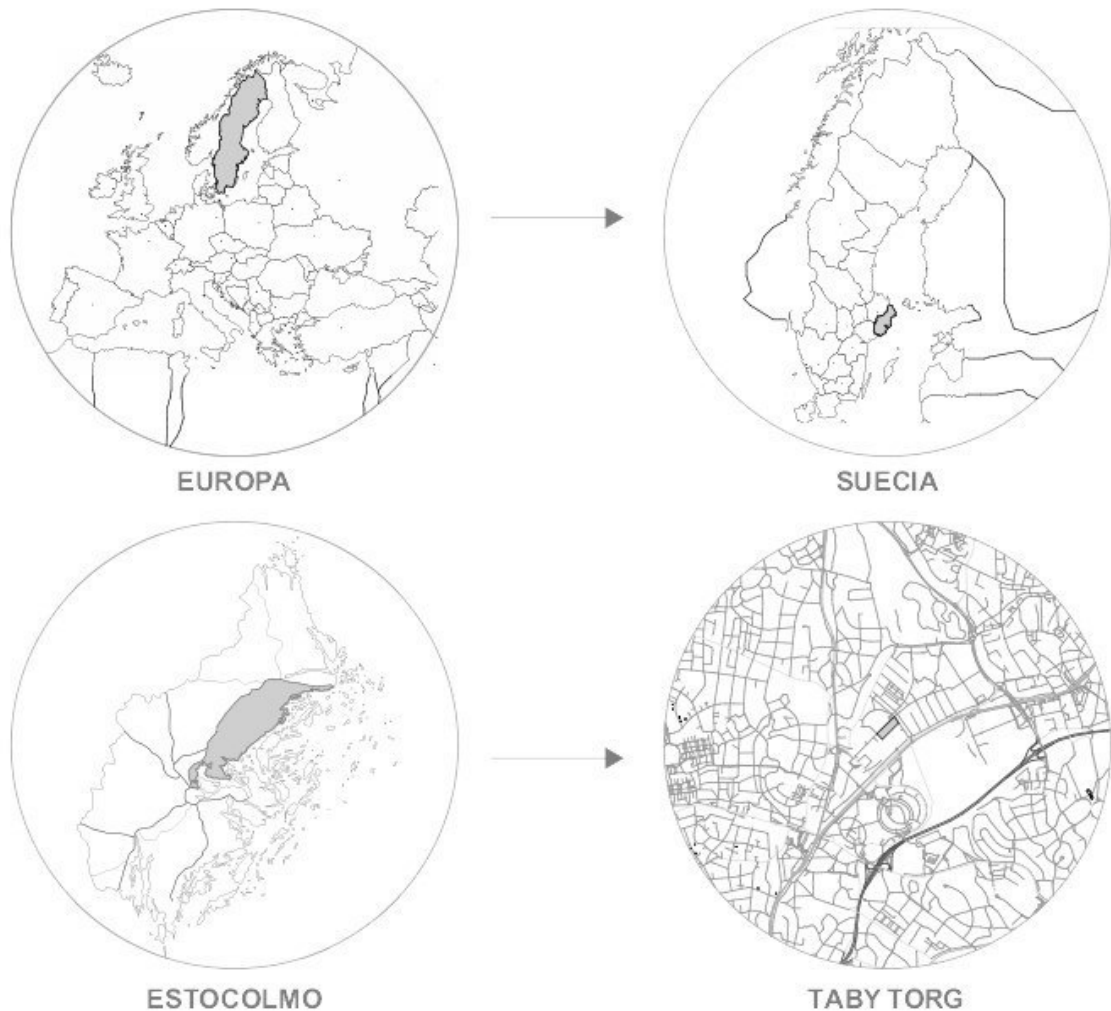


FIGURA 1.18: Macro y micro localización de la Plaza de Täby

La Plaza de Täby, en la antigüedad, era un estacionamiento del centro comercial de Täby, fue un proyecto que pertenecía a el "Programa Million" de Suecia en 1960. Al pasar el tiempo en el año 2015 se planificó una transformación para dicho estacionamiento, cuyo objetivo era servir como un espacio público que brinde a la comunidad la oportunidad de aprovechar una zonificación de casi 10000 m² para desarrollar o programar actividades y eventos. La plaza esta destinada a ser un patrimonio central de Täby, considerada como el corazón que identifica a esa ciudad.[[Quintana, 2016](#)]

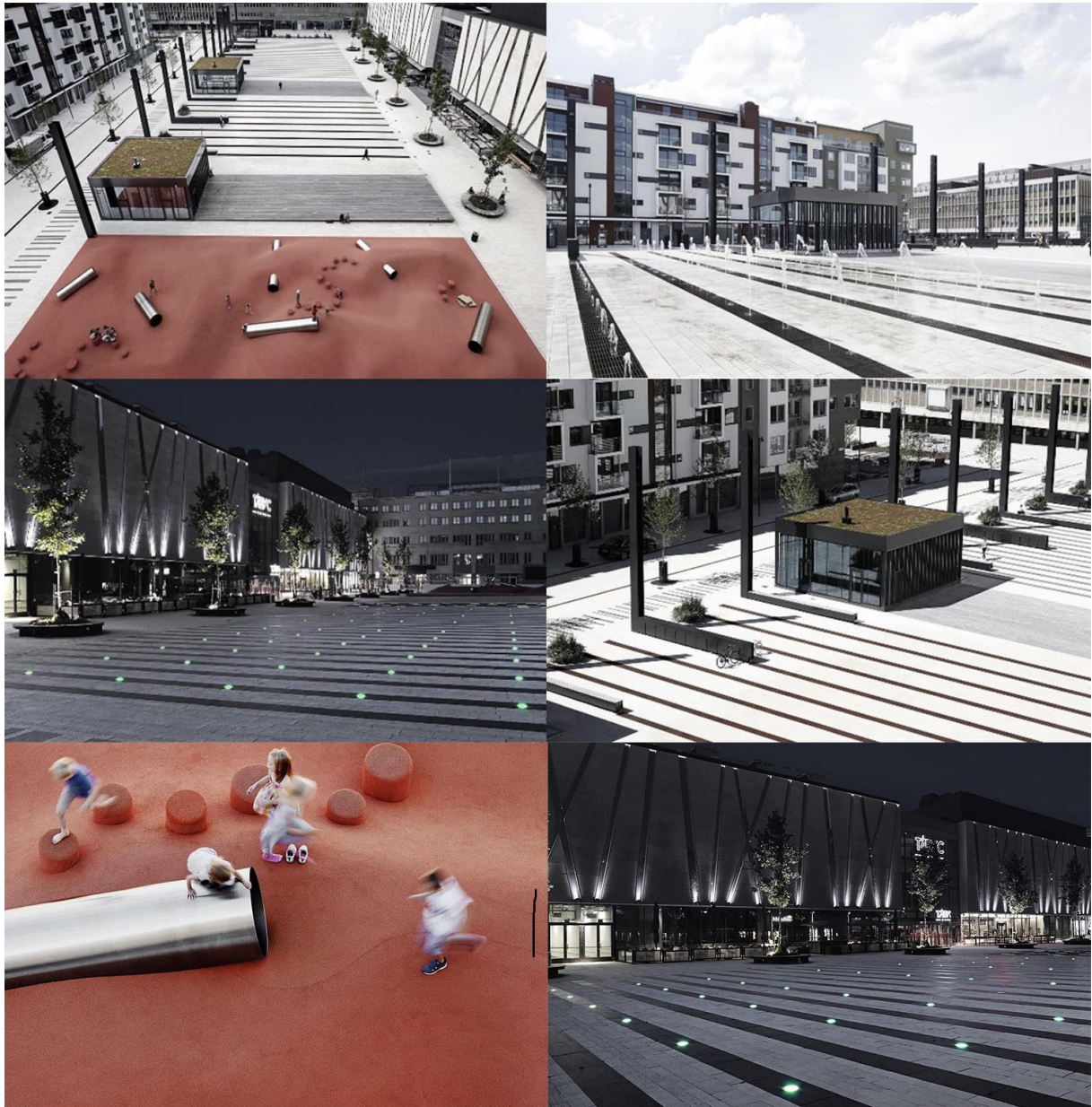


FIGURA 1.19: Distribución de la Plaza Taby

Espacios de la plaza

La plaza se subdivide en seis espacios que brindan una variedad de oportunidades y posibilidades: La parte central esta definida por espacios de descanso y circulación para disfrutar de una estadía momentánea; la zona del comercio, en donde agricultores o artesanos llevan sus productos para su compra o venta; el espacio escénico al aire libre para obras de conciertos y teatro; el espacio luminario que además de formar parte de la estética principal de la plaza es un espectáculo para quienes lo visitan en la noche; la zona de recreación naranja, un espacio divertido conformado por juegos infantiles e inclusivos; y la zona de agua con chorros para la distracción, recreación e hidratación. [Quintana, 2016]

Materiales para la construcción de la plaza

El piso de la plaza se encuentra conformada por baldosas de hormigón pulido y las diferentes zonas de las sub plazas con piedra natural, caucho vertido y hierro fundido. Las vías adyacentes disponen de un excelente mobiliario de luminosidad, y zonas de acero negro para cafeterías o tiendas.

Iluminación

La plaza dispone de una red luminaria cuyo objetivo es garantizar una función excelente para la visión y la seguridad. Toda la plaza se identifica como un cuadro brillante donde las zonas iluminadas son exclusivas para realizar cualquier actividad, ya sea de día de noche o en cualquier época del año.[[Quintana, 2016](#)]

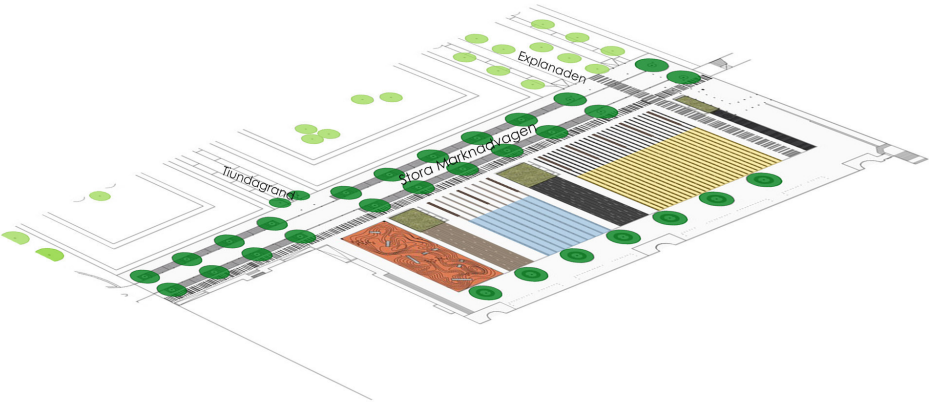
El desarrollo de una vida urbana

Täby Torg se ha convertido en un plaza de relaciones sociales multifuncional en la cual se desarrollan varias actividades con disponibilidad de diferentes mobiliarios que brinden un servicio de confort, tanto de descanso como de recreación, para y por la comunidad; y con espacios de oportunidades para generar eventos sociales como teatro, conciertos, comercio o galerías.



FIGURA 1.20: Perspectiva Täby centrum

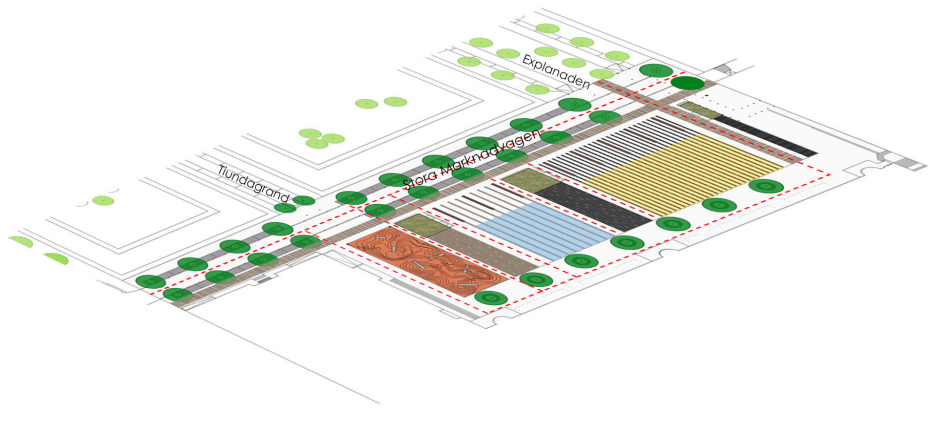
Zonificación



En cuanto a la plaza posee espacios como una plaza de estar, plaza del mercado, un espacio escénico, un espacio de la luz, un campo de juegos para infantes de color naranja y una plaza con fuentes de agua.

- Leyenda
- Área de recreación
 - Locales comerciales
 - Choros de Agua
 - Luces de Piso
 - Plaza de madera
 - Parqueo de bicicletas
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

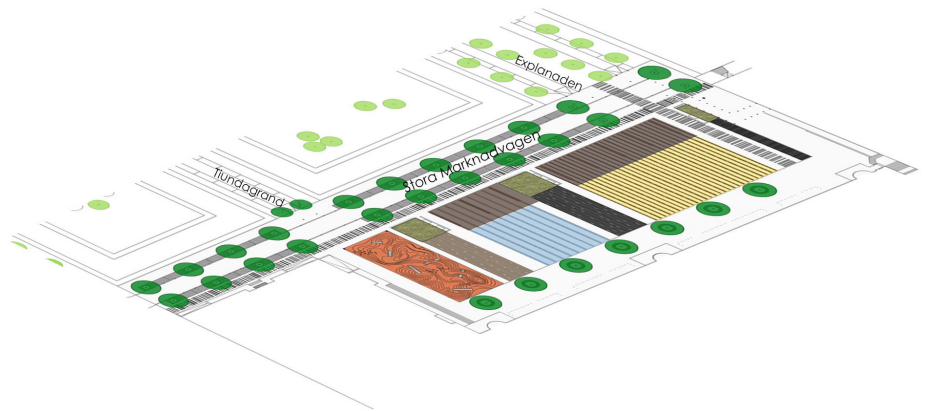
Espacios para Circular



La plaza está diseñada para tener varias circulaciones marcadas dentro y fuera de la misma la misma que transita por una vegetación atractiva alrededor y dentro de estas.

- Leyenda
- Área de recreación
 - Locales comerciales
 - Circulaciones
 - Choros de Agua
 - Camineras
 - Plaza de madera
 - Parqueo de bicicletas
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

Recreación Infantil



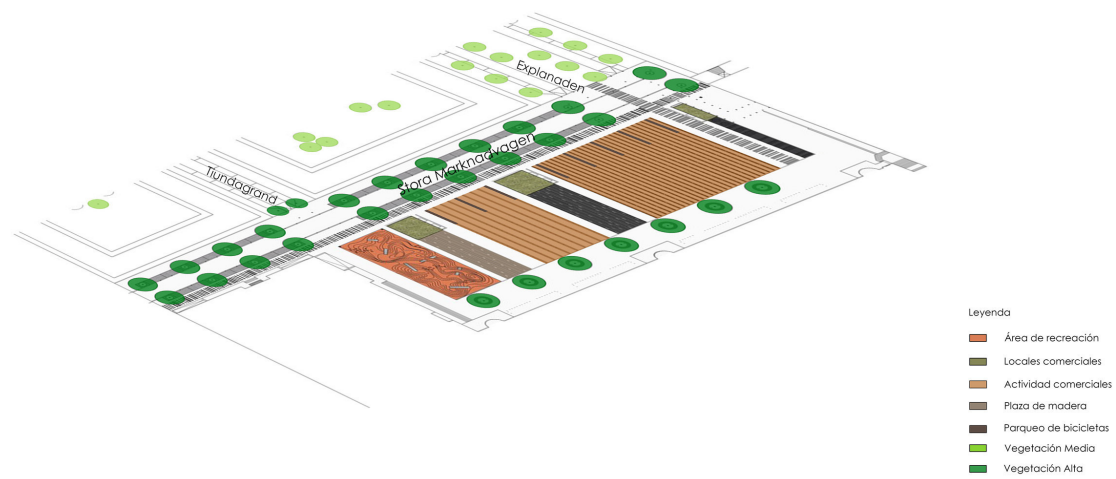
El campo de juego naranja y la plaza de agua así como las bancas son espacios de recreación para los niños de la localidad y también para los habitantes en general que visitan este sector.

- Leyenda
- Área de recreación
 - Locales comerciales
 - Choros de Agua
 - Luces de Piso
 - Plaza de madera
 - Parqueo de bicicletas
 - Vegetación Media
 - Vegetación Alta

FIGURA 1.21: Criterios de la Plaza Taby

Actividades Comerciales

La zona comercial de la plaza se vuelve un espacio ideal de reunión, así como para la convivencia, en la cual se puede desarrollar y mejorar ventas de pequeños productores.



Área de Descanso

El parque cuenta con varios lugares de descanso dentro y fuera del mismo. Zonas de estar con bancas de metal y madera, con bordes de jardinería, árboles que les brindan zonas de sombra, servicio de cafetería y parqueo para bicicletas.

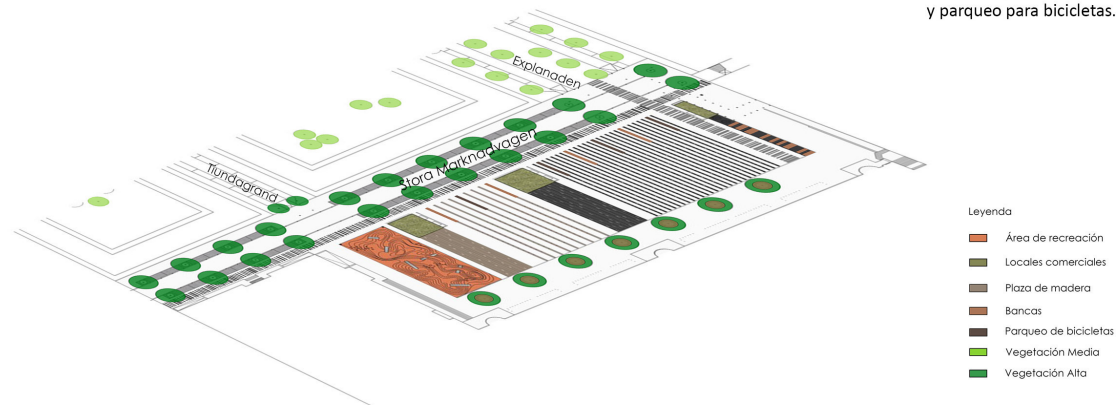


FIGURA 1.22: Criterios de la Plaza Taby

Historia y Diagnóstico de la Plaza del Otorongo

2.1. Historia

La plaza del Otorongo ubicada en la Parroquia urbana Gil Ramírez Dávalos, fue incorporada, como la Plaza del Carbón, en la zona central de la ciudad de Cuenca a mediados del siglo XX, en los inicios de su fundación. La construcción de las escalinatas se convirtió en la conexión principal con el centro histórico de la ciudad, en donde se encuentra la plaza de San Sebastián que antiguamente era la plaza del ganado. En sus inicios, esta plaza fue llamada la Plaza del Carbón debido a que era un espacio de comercio en donde se vendía el mineral que le dio el nombre y algunos alimentos, convirtiéndose así en una especie de mercado. [Tello Crespo, 2016]



FIGURA 2.1: Localización de la Plaza del Otorongo



FIGURA 2.2: Localización de la Plaza del Otorongo, Sector parroquial

Luego, en el año de 1995 se decide formar una plazoleta, denominada Plaza del Otorongo, designada al uso de la comunidad como un espacio público. Su nombre, Otorongo, se debe a la noción de la ancestral cultura cañari, refiriéndose a una puerta o acceso a la ciudad y a la representación de un camino sagrado. [Jaramillo, 2010]

La Plaza del Otorongo se decoró con adoquines de colores en la superficie, bordillos y piso de hormigón prefabricado y sus calles adyacentes se encontraban sin pavimentar a excepción de la Av. 3 de Noviembre. El mobiliario de la plaza consistía en cuatro bancas de estructura de hierro revestidas de madera, unos pequeños basureros de plástico en los postes de iluminación y unas protecciones de madera para la vegetación compuesta por árboles, palmeras y jardines de poca altura. El factor de iluminación consistía en siete postes distribuidos en los costados de la plazoleta, un poste central muy alto de hormigón con cuatro reflectores y cuatro luminarias en las escalinatas. El cableado eléctrico se encontraba suspendido en el aire, produciendo contaminación visual para el entorno. Se construyó, además, una glorieta en forma hexagonal de hormigón armado y cubierta de teja; otro cuerpo, de la misma forma, con estructura cerrada; y en las escalinatas se contaba con servicios higiénicos públicos y con un puesto de ayuda inmediata de policías, sin embargo, las escalinatas eran consideradas muy peligrosas e inseguras.

La Plaza del Otorongo fue considerado uno de los sitios más tradicionales de la urbe, es decir un espacio dedicado al arte y la cultura que, además de ser conexión principal, forma parte del barrio más popular llamado El Vado y se encuentra cerca del barrio legendario San Roque para luego convertirse en el espacio público más cercano para los estudiantes y docentes de la Universidad de Cuenca. [Durán Carrasco and Vanegas Cedillo, 2015]



FIGURA 2.3: Vista antigua de los inicios de la Plaza del Otorongo



FIGURA 2.4: Inicios de la estructura de la Plaza del Otorongo



FIGURA 2.5: Escalinatas antiguas de la Plaza del Otorongo

2.2. El desarrollo de la Plaza del Otorongo

El uso de la Plaza del Otorongo fue destinado principalmente para el comercio de artesanías y realización de eventos en días festivos o determinados fines de semana. Debido a esto, las plantas bajas de viviendas aledañas a la plaza se convirtieron en tiendas, almacenes o restaurantes; incluso, una de ellas es bodega de productos agroquímicos, lo cual ha causado molestias a largo plazo en el barrio de la comunidad.

Al pasar los años, la Plaza ha presentado efectos de descuido, inseguridad, abandono; escasez de zonas verdes, mobiliario y poca colaboración en el mantenimiento y limpieza de la basura o desperdicios. Este problema viene, incluso, desde que no era nombrada aún Plaza del Otorongo, pues existían terrenos privados que por no tener limitaciones formaban parte del espacio público, la población no daba un buen uso a estos espacios, por lo que se convirtieron en botaderos de basura y urinarios.

2.3. Estado Actual

Los habitantes del sector de la plaza del Otorongo se reunieron a desarrollar una lista de peticiones para la alcaldía de la ciudad, en donde se exponía la idea de ampliar la cobertura de seguridad del servicio de ayuda inmediata de los policías y relocalizarlo; eliminar los servicios higiénicos de su ubicación en las escalinatas, pues generaban un aspecto antihigiénico; demoler las estructuras hexagonales del centro de la plaza, debido a que se había convertido en el refugio de personas que brindaban inseguridad al sector; mejorar el sistema de luminarias y la posibilidad de construir un puente peatonal que conecte al Av. 3 de Noviembre con la Av. 12 de Abril.

Con el tiempo todas estas peticiones se han tratado de cumplir, como por ejemplo, la reconstrucción de las escalinatas con piedra andesita martelinada y un pasamano central de acero inoxidable; cinco tramos con descansos amplios, garantizando la iluminación y el espaciamiento adecuado, y con palmeras que brindan una conexión más clara y limpia en el sector.



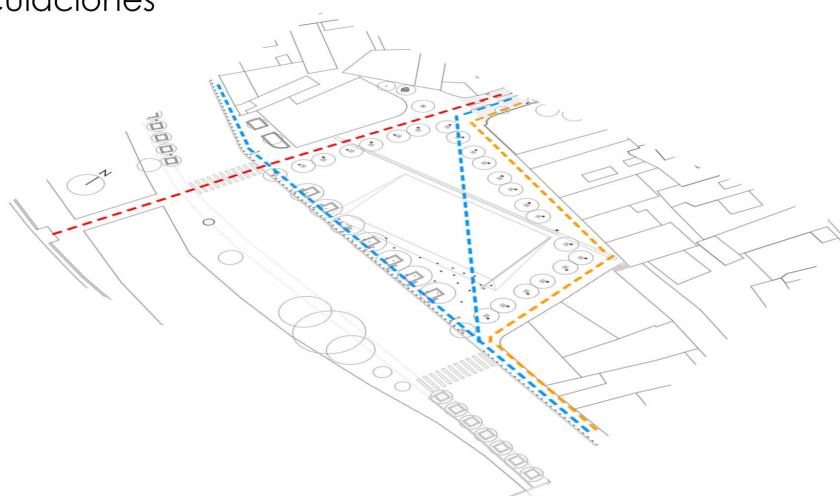
FIGURA 2.6: Plaza del Otorongo actual



FIGURA 2.7: Remodelación de las escalinatas de la Plaza del Otorongo

La Plaza del Otorongo no cumple con todos los criterios ideales que debe poseer un espacio público, esta plaza está conformada por un patrimonio débil, como por ejemplo la escasez de mobiliario urbano, zonas verdes y las nuevas construcciones de las últimas décadas que no han dejado un testimonio sobre lo que fueron las construcciones tradicionales eliminadas.

Circulaciones



En cuanto a las circulaciones en la plaza tenemos tres: de rojo la de mas afluencia peatonal, de azul la de media afluencia y de amarillo la de menor uso.

Leyenda

- Mayor uso
- Medio uso
- Menor uso

Caminar Permanencia Sentarse

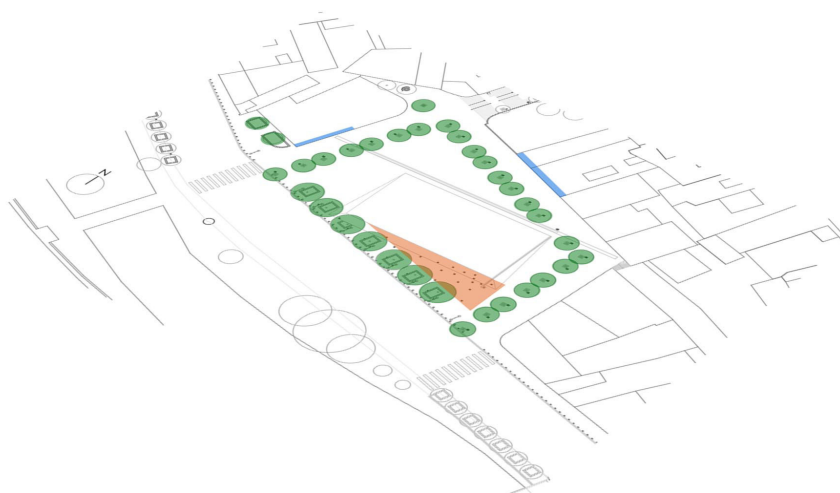


La plaza cuenta con espacios de caminata y de descanso en las zonas comerciales.

Leyenda

- Locales
- Sombra
- Sentarse

Espacios Sensoriales



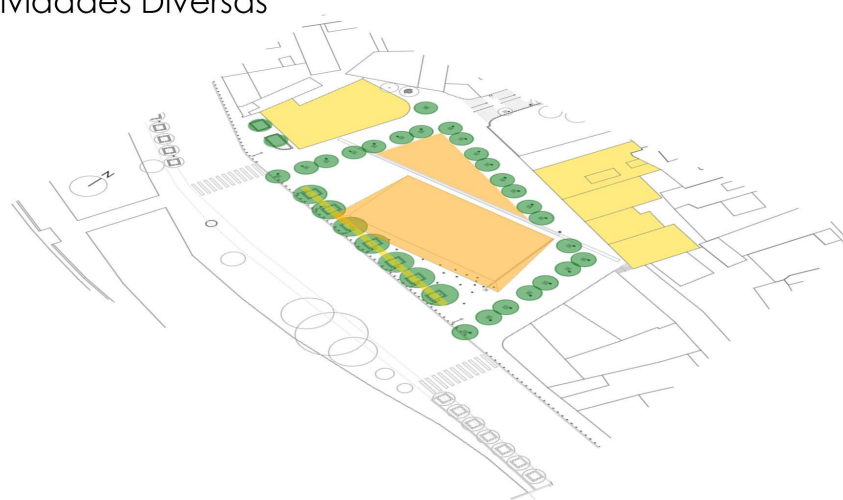
Existen espacios que permiten generar experiencias sensoriales, mediante un desnivel que permite la vista de luces.

Leyenda

- Vista
- Árboles
- Luces

FIGURA 2.8: Estado actual de la plaza del Otorongo 1

Actividades Diversas

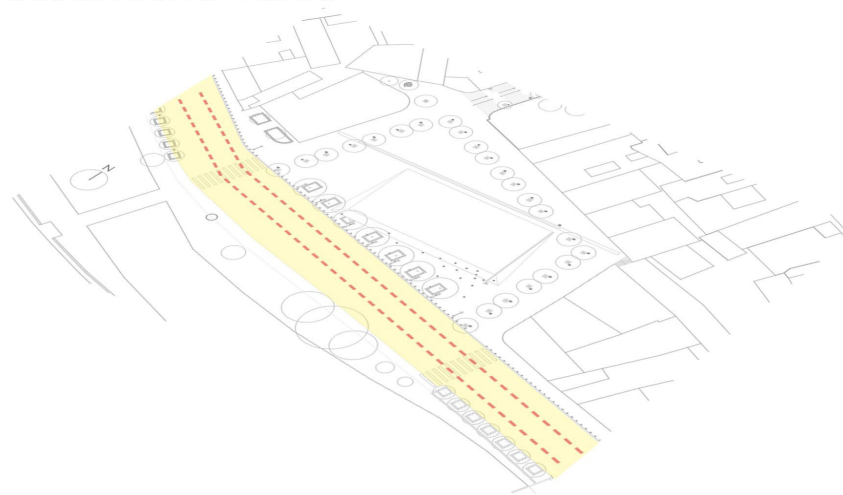


En cuanto a las actividades que se realizan tenemos algunas como caminar por dentro de la plaza, así como lugares de descanso para socializar, locales comerciales y también bancas que brindan la capacidad de visualizar el entorno de la plaza.

Leyenda

- Observar
- Sentarse
- Caminar

Protección con el tráfico

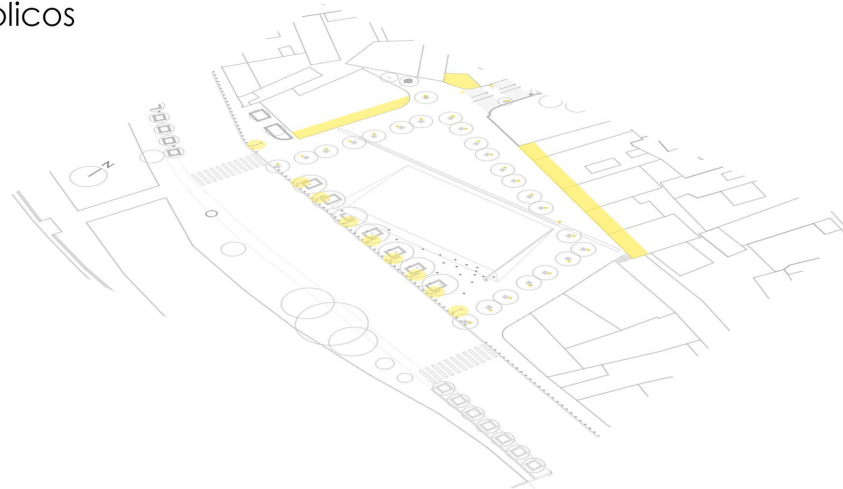


La plaza se encuentra ubicada en frente de una vía con un mayor grado de flujo vehicular por lo que se debería generar un espacio apropiado para el uso de la plaza y así evitar algún accidente.

Leyenda

- Calle principal
- Mayor flujo

Seguridad en los espacios públicos



La plaza carece de una buena iluminación por lo que no es factible visitarla en las noches. Debido a esto no se permite usarla de mejor manera al momento de realizar eventos que involucren al uso del espacio.

Leyenda

- Iluminación

FIGURA 2.9: Estado actual de la plaza del Otorongo 2

2.4. Metodología para el análisis de criterios en la Plaza del Otorongo

Para el análisis de los criterios que se necesitan establecer en la Plaza del Otorongo se desarrollarán las herramientas para observar el comportamiento humano en una ciudad, escritas en el libro “How to study public life” del arquitecto danés Jan Gehl. En este libro se habla sobre el origen de la necesidad de crear espacios públicos, se dice que todo comenzó en los años 60 en donde se inició el cambio de horario laboral, dejando más días libres para el descanso de los trabajadores en los cuales puedan disfrutar de un parque o de una caminata por las calles. Sin embargo varias ciudades no estuvieron preparadas para esto, por lo que se volvieron sectores más específicos, es decir, zonas comerciales o solo de trabajo, esto creó una desconexión total con la ideología de poseer espacios urbanos. Gehl explica a gran escala la importancia de conocer cómo se comporta el ser humano en un entorno urbano, por lo que establece que se debe actuar de forma metódica y neutral para entender la compleja y confusa vida del espacio público mediante una perspectiva global. Un papel, un lápiz y un ojo entrenado en el arte de la observación, serán los materiales suficientes para iniciar el análisis en donde las actividades podrían ser: anotar observaciones puntuales, medir el número de peatones clasificándolos por su género, edad, estado de ánimo, tiempo en recorrer el lugar o por las actividades que se realicen en el espacio.

Gehl elaboró una lista de reglas claras y específicas que toda ciudad debería implementar en su normativa, las cuales ayudan a fomentar una buena relación entre la población y un espacio público.

- Protección contra tráfico y accidentes.
- Incentivar a la vida en la calle para disminuir actos de crimen o violencia.
- Protección contra estímulos desagradables; como mal olor, ruidos, humo, suciedad.
- Construir espacios correctamente diseñados que incentiven y den prioridad a la acción de caminar.
- Diseñar espacios de descanso con la posibilidad de estar de pie además de la infraestructura para tomar asiento.
- Brindar a la población una visión agradable hacia el entorno, sin obstáculos y una buena iluminación.

- Garantizar un ruido moderado y distancias mínimas entre bancas, que permiten desarrollar conversaciones entre la comunidad.
- Construir zonas recreativas y de relajamiento.
- Información del sector a pequeña escala como mapas, señales o buzones.
- Determinar zonas que permitan disfrutar del clima como el sol, calor, frío o ventilación.
- Brindar experiencias positivas con elementos de jardinería, animales o cualidades estéticas.[[Gehl and Svarre, 2013](#)]

Por lo tanto, cómo saber dónde situar los distintos servicios en una plaza sin conocer como el humano actúa en ella. Se deben observar las distintas pistas que ofrecen los trayectos o actividades de la gente en la calle, debido a que con esa información conseguimos conocer las necesidades de la población y gracias a eso se podrá construir una ciudad más amable.

2.4.1. Herramientas del comportamiento humano en la plaza

Las herramientas que se realizarán para el establecimiento de los criterios necesarios para la Plaza del Otorongo serán:

- Toma de datos de conteo peatonal
- Recopilacion de informacion del sector mediante encuestas
- Paseo piloto en el sector

Conteo peatonal

Esta herramienta servirá para determinar una clasificación básica de peatones (niños, adultos y tercera edad). Para esto se elaborará una hoja electrónica con datos de fechas y la clasificación peatonal, que permita detallar los valores del conteo. Los horarios de conteo, por 2 semanas, serán los días lunes, miércoles, viernes y domingos a las 10h30 (hora valle), 12h30 (hora pico) y 17h30 (hora intermedia); y la duración de cada conteo será de 5 min.

FECHA/HORA	MUJERES			HOMBRES		
	Niños	Adultos	3ra Edad	Niños	Adultos	3ra Edad
1ra SEMANA						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
2da SEMANA						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						
00/00/0000						
10:30 AM						
12:30 PM						
5:30 PM						

FIGURA 2.10: Hoja para conteo peatonal

Encuestas

Las interrogantes que recopilarán la información sobre las opiniones o necesidades de la población en el sector de la Plaza del Otorongo se elaborarán en base a las reglas descritas anteriormente, las cuales fueron elaboradas por Jan Gehl, quien las denomina como reglas necesarias para lograr mantener una buena relación entre la comunidad y el espacio público.

Según lo dice [Mateu and Casal, 2003], para determinar el valor correcto para la muestra de la población a la que se debe encuestar, se debe tomar en cuenta cuatro valores: frecuencia esperada del factor a estudiar, tamaño de la población, error admitido y el nivel de confianza. La siguiente fórmula 2.1 representa al análisis estadístico que se debe realizar para determinar el valor de la muestra en base a una población infinita.

$$n = \frac{z^2 * p * q}{B^2} \quad (2.1)$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

z= 1,96 para el 95 porciento de confianza, 2,56 para el 99 porciento

p= Frecuencia esperada del factor a estudiar 0.1

q= 1- p = 0.9

B= Precisión o error admitido 0.05

Por lo tanto el resultado del valor de la muestra, utilizando la formula 2.1, es de 139 encuestas.

La plaza del Otorongo se encuentra ubicada en la zona 41, sector 12, según información proporcionada por el Instituto nacional de estadísticas y censos - INEC, ECUADOR.



FIGURA 2.11: Ubicación sectorial de la plaza Otorongo INEC

Gil Ramirez Dávalos			
Zona 41, Sector 12			
Sexo	Casos	Porcentaje	Porc. Acum.
Hombre	121	46	46
Mujer	144	54	54
Total	265	100	100

FIGURA 2.12: Censo de población y vivienda 2010

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC-ECUADOR

Esta información es de valiosa importancia debido a que permite utilizar una fórmula correctora para una población que no es excesivamente grande.

$$\frac{1}{n'} = \frac{1}{n} + \frac{1}{N} \quad (2.2)$$

Donde:

n' = Tamaño de la muestra necesario

n = Tamaño de la muestra según la primera de las fórmulas

N = Tamaño de la población 265 habitantes.

Finalmente el resultado del valor de la muestra es de 92 encuestas.

Paseo piloto

El paseo piloto en el sector se realiza en dos días (miércoles y domingo), uno que represente un día ordinario y otro que represente un día de descanso. Esta herramienta se desarrolla mediante la observación de las rutinas en un día ordinario y las actividades en un día de descanso en el sector de la Plaza del Otorongo. Como dice Gehl, una simple libreta en donde se pueda escribir conclusiones sobre los eventos que se desarrollan en la plaza y su entorno como por ejemplo: el comportamiento de la gente, el tiempo de recorrido, las rutas más transitadas, el estado de ánimo, las actividades que hacen específicamente en la plaza, es suficiente.



FIGURA 2.13: Paseo piloto

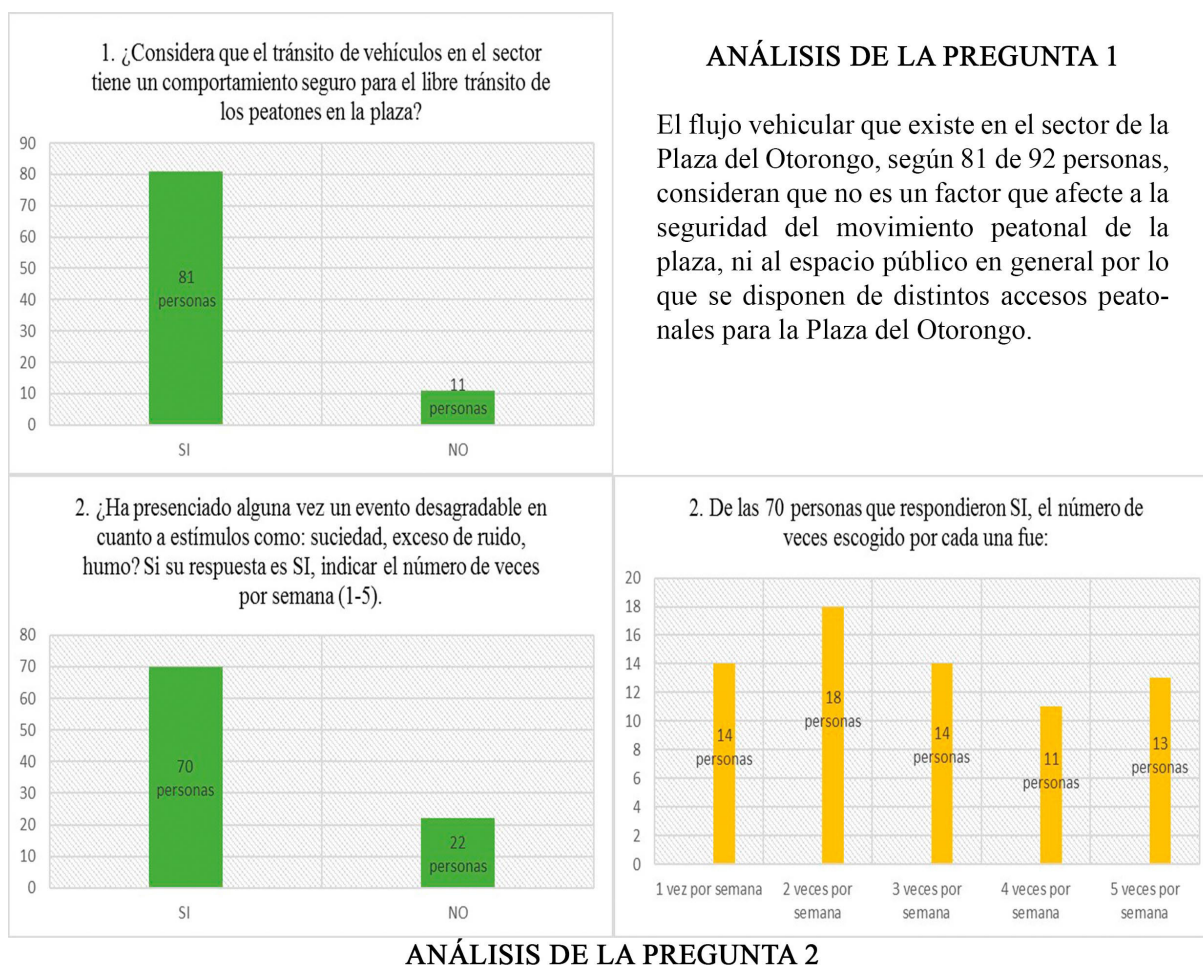
2.4.2. Análisis de resultados

Conteo peatonal, Encuestas y Paseo Piloto

FECHA/HORA	MUJERES			HOMBRES		
	Niños	Adultos	3ra Edad	Niños	Adultos	3ra Edad
1ra SEMANA						
02/07/2018						
10:30 AM	2	12	3	1	16	7
12:30 PM	12	21	5	11	32	6
5:30 PM	3	36	7	5	33	8
04/07/2018						
10:30 AM	1	9	5	2	15	5
12:30 PM	15	18	8	15	29	10
5:30 PM	5	33	3	8	30	9
06/07/2018						
10:30 AM	3	10	6	3	11	6
12:30 PM	16	18	9	13	32	15
5:30 PM	4	36	5	7	29	10
08/07/2018						
10:30 AM	8	11	7	5	6	8
12:30 PM	22	26	15	22	25	21
5:30 PM	6	9	8	7	11	5
TOTAL	97	239	81	99	269	110
2da SEMANA						
09/07/2018						
10:30 AM	1	11	2	2	14	6
12:30 PM	14	18	6	10	35	9
5:30 PM	2	31	8	6	29	7
11/07/2018						
10:30 AM	3	8	6	1	14	4
12:30 PM	12	17	7	14	27	12
5:30 PM	6	34	2	9	31	11
13/07/2018						
10:30 AM	1	9	8	4	12	11
12:30 PM	18	21	11	15	35	16
5:30 PM	6	32	7	6	30	9
15/07/2018						
10:30 AM	9	7	6	4	5	7
12:30 PM	19	25	14	21	22	23
5:30 PM	7	11	7	8	13	6
TOTAL	98	224	84	100	267	121

FIGURA 2.14: Resultados del conteo peatonal

La herramienta de conteo peatonal determina un flujo considerablemente normal, de personas como: niños, jóvenes, adultos, y adultos mayores; que circulan en la Plaza del Otorongo de manera transitoria. Se observa un flujo destacado entre los puntos de la Universidad de Cuenca y el Centro Histórico de la ciudad, lo cual demuestra que este espacio en la plaza es una conexión directa común para gran parte de la población. Este hecho es muy importante debido a que se convierte en un factor a considerar en la zonificación de la Plaza por lo que se debe designar un espacio seguro, y exclusivo para las personas que circulan por este lugar, con áreas de descanso y protección atmosférica. Por otro lado se destaca una observación en las actividades de la gente circulante, debido a que su actividad es solamente transitoria, para esto se debe desarrollar un plan de criterios basados en las necesidades de la comunidad en la plaza y construir espacios dentro de ella, los cuales brinden estancia a la población y hagan de este un espacio público de calidad.



ANÁLISIS DE LA PREGUNTA 2

Los estímulos desagradables como suciedad, ruido, humo, son factores de responsabilidad, tanto de autoridades como de habitantes del sector. Según el criterio de 70 de 92 personas que circulan por la zona de la Plaza del Otorongo se determina y se confirma la existencia de estímulos desagradables en el entorno, debido a esto se requiere la implementación de protección como: barreras de vegetación, puntos de agua potable, basureros, entre otros.

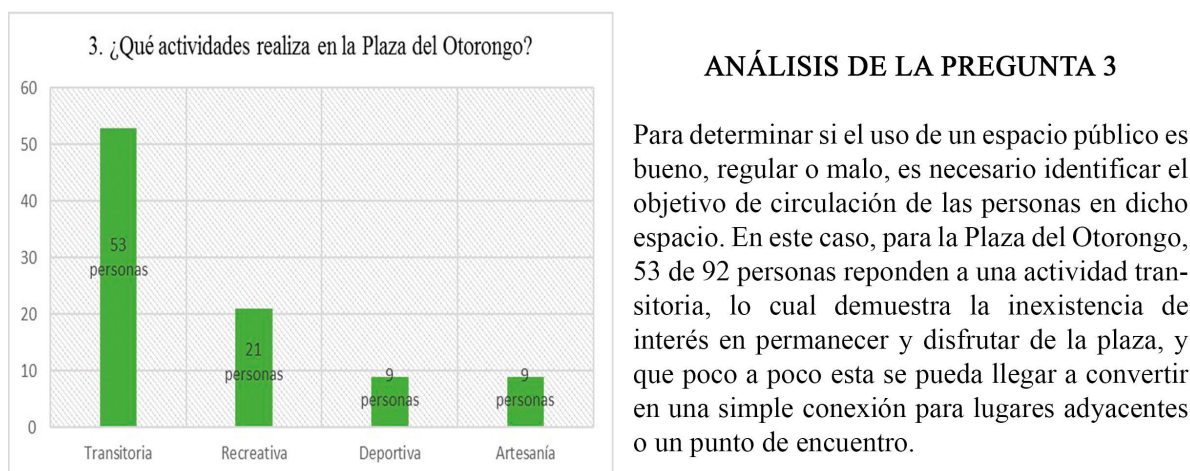
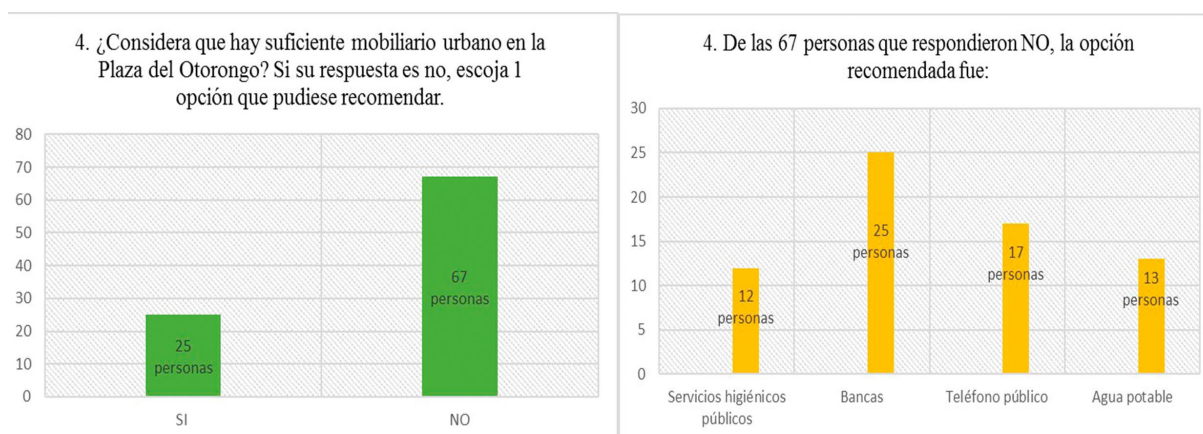
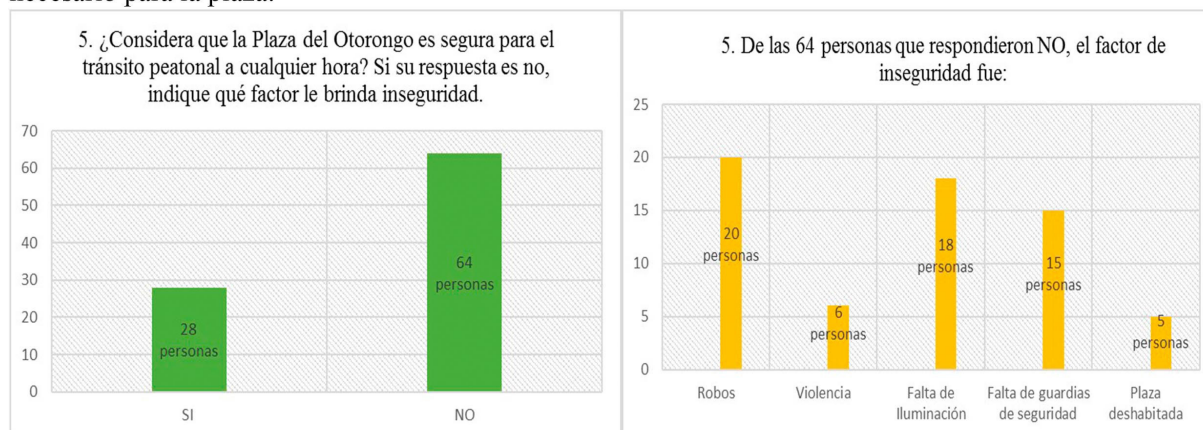


FIGURA 2.15: Análisis de las preguntas 1 2 y 3



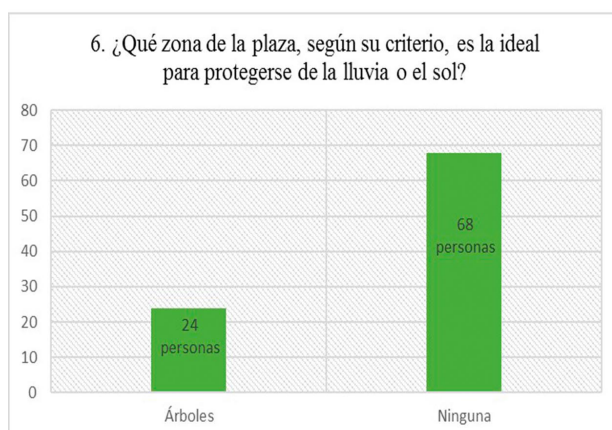
ANÁLISIS DE LA PREGUNTA 4

Un espacio público debe cumplir con brindar las comodidades y servicios necesarios para fomentar la permanencia de los usuarios en el lugar. Según 67 de 92 personas que dieron su opinión sobre el mobiliario urbano de la Plaza del Otorongo, confirman que existe una escasez de servicios que forman parte de lo necesario para la plaza.



ANÁLISIS DE LA PREGUNTA 5

La seguridad en un espacio público es el factor más importante que se debe considerar para recibir a las personas que deseen visitarlo, y de esta manera crear un vínculo de confianza con ellos. Según el criterio de 64 de 92 personas sobre la seguridad de la Plaza del Otorongo, se confirma la inseguridad en la plaza por los 2 principales factores que son la iluminación y la delincuencia.



ANÁLISIS DE LA PREGUNTA 6

La Plaza del Otorongo presenta una escasez de recursos para protección climática, por lo que no se tuvo una gran variedad de opciones para ofrecer al usuario encuestado. Por lo tanto, con la respuesta de 68 de 92 personas, se confirma la necesidad de implementar un mobiliario para protección climática para el uso de la comunidad, debido a que este tipo de protecciones se vuelven totalmente necesarias al momento de visitar un espacio público.

FIGURA 2.16: Análisis de las preguntas 4 5 y 6

Este análisis se basa en el reconocimiento general en base a la observación de la distribución de la Plaza del Otorongo y toda su extensión, en el cual se observó la escasez de mobiliario urbano, iluminación, puntos de servicios de agua, y el abandono e infraestructura insuficiente en la plaza. Todo este análisis de datos recopilados permiten confirmar las respuestas de la encuesta aplicada con anterioridad en este documento.



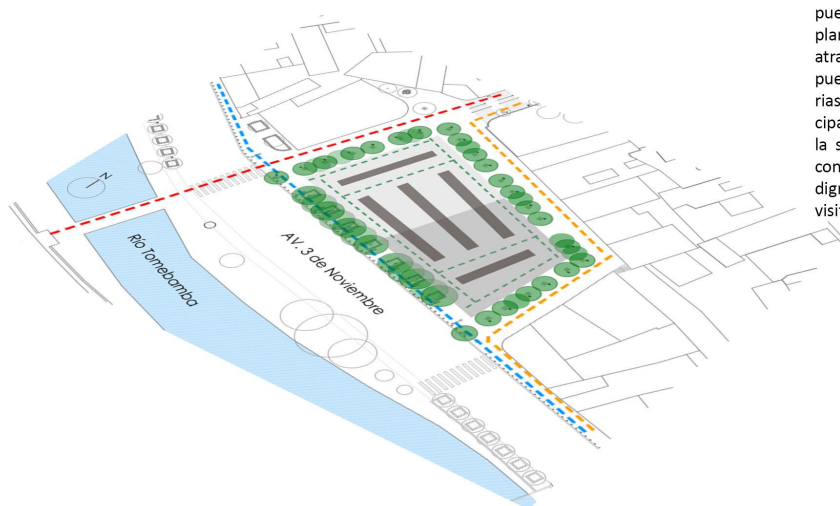
FIGURA 2.17: Recopilación de datos del paseo piloto en la Plaza del Otorongo

3.1. Criterios planteados

A continuación se plantearán criterios que podrán ser tomados en cuenta para un mejor desarrollo de la Plaza del Otorongo. Estos criterios permiten estimar necesidades o debilidades y han sido contruidos en base a los resultados estadísticos de las herramientas para el comportamiento humano, revisado en este documento con anterioridad.

El objetivo principal de los criterios propuestos es crear calidad en el espacio público determinado, debido a que es el principal factor para desarrollar una ciudad e integrarla con sus habitantes.

Actividades



Un espacio público debe tener lugares atractivos de gran visualización y de recreación, o superficies regulares y adecuadas que permitan el acceso para todos los que lo visiten. La propuesta de este criterio consiste en plantear una distribución correcta y atractiva para la sociedad en donde puedan realizar actividades transitorias, comerciales o de turismo; y principalmente crear una permanencia de la sociedad en dicho lugar, es decir, construir ambientes agradables dignos de ser contemplados por los visitantes del espacio público.

- Legenda
- Circulación mayor uso
 - Circulación medio uso
 - Circulación menor uso
 - Actividad Transitoria
 - Locales de Artesanías
 - Área de Piso Semiduro
 - Área de Piso Duro

Mobiliario Urbano

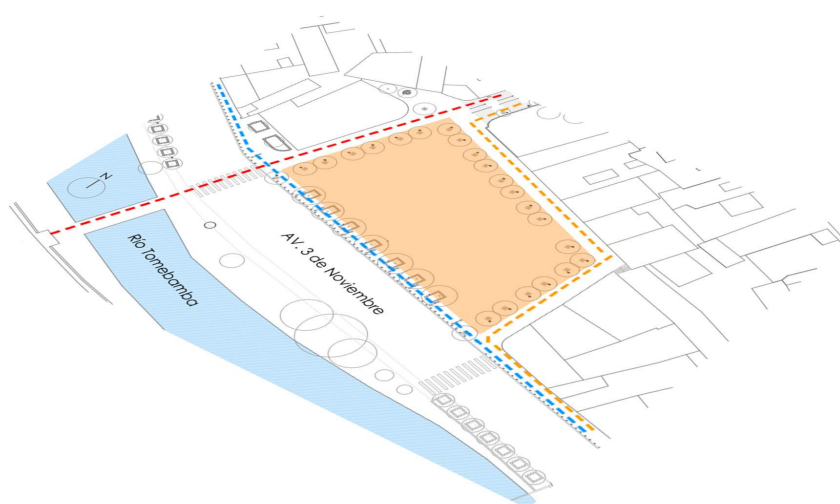


Un espacio público debe disponer de un mobiliario urbano cómodo con un diseño y acabado de calidad, que formen áreas de descanso con buenos accesos y puntos de encuentro, correlacionados con el clima, la topografía y la naturaleza; además de brindar servicios públicos que generen confianza en su totalidad a los visitantes del lugar, logrando concientizar que el mantenimiento de estos servicios es responsabilidad de todos.

- Legenda
- Teléfono Público
 - Baños Públicos
 - Bebederos
 - Árboles
 - Pérgola
 - Bancas

FIGURA 3.1: Criterios planteados para la Plaza del Otorongo

Circulaciones y Conexiones Directas



La circulación de las personas en un espacio público es un factor muy importante para analizar, debido a que esta información proporciona los accesos de entrada y de salida más utilizados por las personas que utilizan el espacio público en forma transitoria, creando así conexiones directas con otros lugares adyacentes al sector, como el centro histórico de la ciudad.

Leyenda

- Mayor uso
- Medio uso
- Menor uso
- Área Libre

Vegetación



La naturaleza siempre será un factor de mucha importancia en cualquier espacio público debido a que brinda tranquilidad, salud y bienestar en cualquier ambiente. La función de la vegetación en un espacio público también puede ser desempeñada de manera servicial como protección contra el tráfico vehicular y los ruidos que este genera o para separar ambientes existentes en el espacio público que no pertenecen al objetivo principal del mismo, como el flujo vehicular.

Leyenda

- Separación Vehicular
- Árboles
- Circulación Vehicular

FIGURA 3.2: Criterios planteados para la Plaza del Otorongo

Iluminación y Seguridad

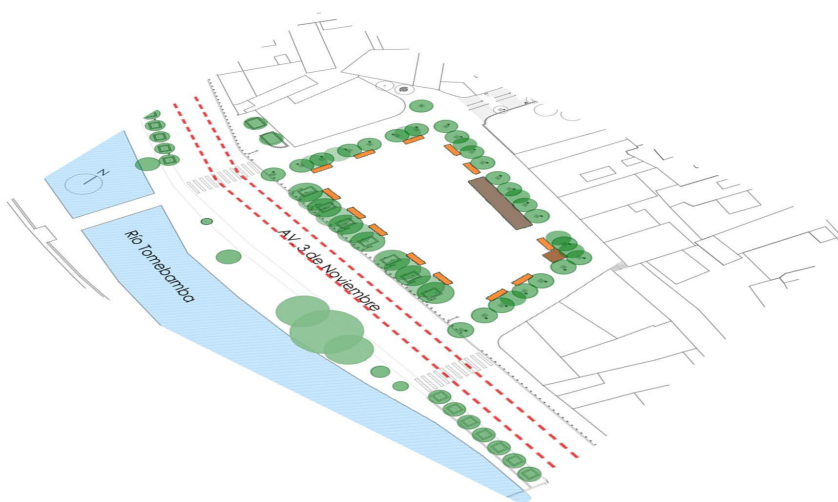


Este criterio va de la mano con el criterio de seguridad. La implementación de la iluminación en un espacio público fomenta la existencia y desarrollo de actividades nocturnas en el lugar generando confianza y seguridad a quienes lo visitan, evitando así crear un espacio abandonado e inseguro para la sociedad.

Leyenda

- Iluminación
- Guardiania

Protección Atmosférica



La implementación de elementos o estructuras de protección ante la variabilidad de condiciones climáticas como la lluvia o exposición de rayos solares, también es un factor propuesto en este criterio cuyo objetivo es evitar una experiencia sensorial incomoda para quienes habitan la plaza.

Leyenda

- Pérgola
- Árboles
- Guardiania
- Bancas

FIGURA 3.3: Criterios planteados para la Plaza del Otorongo

3.2. Conclusiones

- Se analizaron diferentes conceptos de autores dedicados a la construcción de la vida urbana, los cuales concuerdan con un mismo objetivo, el confort de la humanidad; el cual consiste en brindar servicios de calidad que generen tranquilidad y estancia para la comunidad.
- Se observan los factores importantes a tomar en cuenta para fortalecer la relación entre un espacio público y la población: la protección contra el tráfico, contra estímulos desagradables; zonas de caminata libres y seguras, de descanso, recreativas; y señalización e información del espacio.
- La utilización de herramientas del comportamiento humano: encuestas, conteos peatonales y paseos pilotos; las cuales recolectaron información certera sobre el estado actual de la plaza mediante la opinión y la necesidad de la gente.
- Los resultados de cada herramienta demostró la escasez de servicios en la Plaza del Otorongo como iluminación, mobiliario urbano, zonas verdes y recreativas; las cuales producen inseguridad, creando así un lugar de paso mas no de estancia.
- Se analiza estadísticamente los resultado de cada actividad: su categoría de respuestas negativas o positivas, factores del entorno más y menos influyentes, necesidad de mobiliario, entre otros. Toda esta información es la base fundamental para el planteamiento de los criterios de diseño.
- En base a los resultados obtenidos mediante la recolección de datos de la plaza del Otorongo se demostró la escasez de varios factores estéticos, de protección y de seguridad que necesita la Plaza del Otorongo para su funcionamiento óptimo.
- Se establecen criterios de diseño con propuestas nuevas que brinden calidad y fortalezcan las relaciones sociales en la Plaza del Otorongo. Los criterios se basan en factores como: seguridad, luminosidad, espacios recreativos, protección atmosférica, entre otros. Todo esto con el objetivo de optimizar los servicios para la comunidad y desarrollar una conectividad urbana que brinde bienestar a quienes la visitan.

3.3. Recomendaciones

- Sugerir a las autoridades competentes la participación ciudadana, los mismos que serán actores en futuros proyectos en base a sus necesidades, dando así un lugar planificado para quienes lo vayan a utilizar.
- Incentivar al GAD Municipal a la planeación de mas eventos sociales, brindando seguridad y confianza para disminuir actos de crimen o violencia.
- Proyectar espacios multiusos los cuales ayuden a la ciudadanía a realizar actividades dentro de la plaza, creando un lugar de estancia para la población

- Implementar una zona con parqueo vehicular subterráneo, debido a que el espacio que ofrece la calle principal de la plaza es pequeño y en la actualidad no se dispone de este servicio.
- Hacer uso de la metodología de Jan Gehl para futuras intervenciones en cualquier tipo de espacio público de la ciudad, en donde tendremos una mejor planificación para la ciudadanía.

Referencias bibliográficas

- [Álvarez Garcia, 2013] Álvarez Garcia, J. A. (2013). Propuesta arquitectónica de renovación urbana para la localidad de santa fe, upz las nieves-barrio la alameda en la ciudad de bogotá. B.S. thesis, Facultad de Arquitectura y Diseño.
- [Borja et al., 1998] Borja, J., Castells, M., Belil, M., and Benner, C. (1998). *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*. Taurus Madrid.
- [Borja and Muxi, 2003] Borja, J. and Muxi, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- [de Bedout, 2007] de Bedout, J. F. U. (2007). Conjunto urbano parque de los deseos. *Summa+*, (89):62–65.
- [de Bogotá, 2005] de Bogotá, A. M. (2005). Plan maestro de espacio público. *Decreto de 00. Bogotá: Departamento Administrativo de Planeación Distrital*.
- [Durán Carrasco and Vanegas Cedillo, 2015] Durán Carrasco, M. E. and Vanegas Cedillo, N. A. (2015). Espacio público en zonas de patrimonio débil: regeneración arquitectónico-urbana de la plaza el otorongo y la plaza del hererro. B.S. thesis.
- [Gehl, 2006] Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios*, volume 9. Reverté.
- [Gehl and Svarre, 2013] Gehl, J. and Svarre, B. (2013). *How to study public life*. Island Press.
- [Giraldo, 2015] Giraldo, H. G. (2015). Producción social, proceso participativo e intervención sostenible en el espacio público de los centros históricos. el caso de pampón, colombia. *territorios*, (33):33–61.
- [Hites, 2014] Hites, M. (2014). Monde and medias tvk trevelo and viger kohler and np2f.
- [Jaramillo, 2010] Jaramillo (2010). *Readecuación de la plazoleta de “El Vado”*. Cuenca: Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca.
- [Jiménez Gómez et al., 2014] Jiménez Gómez, D. M., Escobar Vallejo, O. I., and Marín Zapata, F. A. (2014). El espacio público como respuesta espacial a las necesidades sociales: estudio de caso medellín: Plaza cisneros, parque pies descalzos, calle carabobo.

- [Mateu and Casal, 2003] Mateu, E. and Casal, J. (2003). Tamaño de la muestra. *Rev Epidemiol Med Prev*, 1:8–14.
- [Ottone et al., 2007] Ottone, E., Sojo, A., and CEPAL, N. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en américa latina y el caribe.
- [Quintana, 2016] Quintana, L. (2016). Taby torg / polyform.
- [Remedi, 2000] Remedi, G. (2000). La ciudad latinoamericana sa (o el asalto al espacio público) hartford.
- [Segovia and Neira, 2005] Segovia, O. and Neira, H. (2005). Espacios públicos urbanos: Una contribución a la identidad y confianza social y privada. *Revista Invi*, 20(55).
- [Spagnolo, 2012] Spagnolo, S. (2012). Percepción de la calidad de vida ambiental en la localidad de general daniel cerri, buenos aires, argentina. propuesta de una metodología de investigación cualitativa en geografía. *Geograficando*, 8(8).
- [Tello Crespo, 2016] Tello Crespo, M. B. (2016). Conformación de una red cultural en el barranco de cuenca a partir de equipamientos que complementen las infraestructuras actuales. caso: El otorongo. B.S. thesis, Universidad del Azuay.

ENCUESTA PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN: EL USO DE LA PLAZA COMO ESPACIO PÚBLICO DE CALIDAD, CASO DE ESTUDIO “LA PLAZA DEL OTORONGO”

La siguiente encuesta, aprobada por la Universidad Católica de Cuenca en la facultad de Arquitectura y Urbanismo, tiene como objetivo principal recaudar información sobre las necesidades u opiniones de la comunidad del sector de El Vado, sobre la Plaza del Otorongo.

1. ¿Considera que el tránsito de vehículos en el sector tiene un comportamiento seguro para el libre tránsito de los peatones en la plaza?

Sí No

Porque.....

2. ¿Ha presenciado alguna vez un evento desagradable en cuanto a estímulos como: mal olor, suciedad, exceso de ruido, humo? Si su respuesta es sí, indicar el número de veces por semana (1-5).

Sí No

Número de veces.....

3. ¿Qué actividades realiza en la Plaza del Otorongo?

Transitoria.....

Recreativa.....

Deportiva.....

De artesanía.....

Otros:.....

4. ¿Considera que hay suficiente mobiliario urbano en la Plaza del Otorongo? Si su respuesta es no, escoja 1 opción que pudiese recomendar.

Sí No

Servicios higiénicos públicos.....

Bancas.....

Teléfono público.....

Servicio de agua potable.....

5. ¿Considera que la Plaza del Otorongo es segura para el tránsito peatonal a cualquier hora? Si su respuesta es no, indique qué factor le brinda inseguridad.

Sí No

Robos.....

Violencia.....

Falta de Iluminación.....

Falta de guardias de seguridad.....

Plaza deshabitada.....

Otros:.....

6. ¿Qué zona de la plaza, según su criterio, es la ideal para protegerse de la lluvia o el sol?

Árboles.....

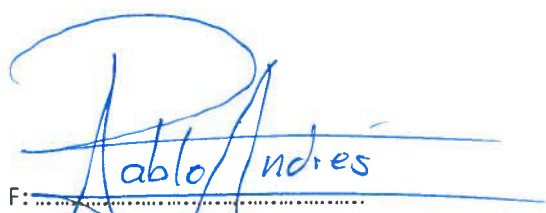
Ninguna.....



PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL

Yo, **Pablo Andrés Astudillo Pillaga** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° 0104556329. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **"El uso de la plaza como espacio público de calidad caso de estudio La Plaza del Otorongo"** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de Enero de 2019


F:
Pablo Andrés Astudillo Pillaga
C.I. 0104556329