



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Influencia de la planificación estratégica y las habilidades
gerenciales para la sostenibilidad de las instituciones financieras
de la economía popular y solidaria

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTORES: JULISSA MARIBEL SUMBA BUENO

MARÍA BELÉN VIÑAN GUAMAN

DIRECTOR: CARLOS PATRICIO ORELLANA ORELLANA

LA TRONCAL - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS

ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTORES: JULISSA MARIBEL SUMBA BUENO

MARÍA BELÉN VIÑAN GUAMAN

DIRECTOR: CARLOS PATRICIO ORELLANA ORELLANA

LA TRONCAL - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

La Troncal 04 de abril del 2024

Sección: UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Asunto: Aprobación de presentación del Trabajo de Titulación

Señor Ingeniero

Fernando Orellana Orellana, PhD

Director de Carrera de Administración de Empresas

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

De mi consideración:

El suscrito tutor del trabajo de titulación, con un atento y cordial saludo me dirijo a usted para deseárselo éxitos en sus funciones diarias, y a su vez certificar que el trabajo titulado "INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LAS HABILIDADES GERENCIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA" desarrollado por las estudiantes JULISSA MARIBEL SUMBA BUENO, con número de cédula 0942082314, y MARÍA BELÉN VIÑAN GUAMAN, con número de cédula 0302555453 ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Particular que pongo a su conocimiento para los fines legales consiguientes, suscribo, no sin antes exteriorizar mi consideración.

Atentamente.

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Ing. Carlos Orellana
Orellana, PhD
DOCUMENTO
FIRMADO
DIGITALMENTE
La Troncal - Ecuador

Ing. Carlos Orellana Orellana, PhD
Tutor

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Julissa Maribel Sumba Bueno portadora de la cédula de ciudadanía N° **0942082314**, **María Belén Viñan Guamán** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0302555453**. Declaramos ser autoras de la obra: “**Influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria**”, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximamos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximamos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

La Troncal, **05 de abril del 2024**



Julissa Maribel Sumba Bueno

C.I. **0942082314**



María Belén Viñan Guamán

C.I. **0302555453**

DEDICATORIA

Julissa Sumba

A Dios por nunca haberme abandonado durante un año y medio, siempre me protegió de todo mal y sobre todo me dio las fuerzas necesarias para afrontar cada obstáculo que se me presentó durante todo mi trayecto universitario.

A mis padres en especial a mi madre que, en cada paso de mi vida desempeñó el papel de madre y padre iluminando mi camino con su bondad y consejos, por su apoyo incondicional que ha sido el cimiento sobre el cual he construido mis sueños y aspiraciones.

A mis hermanos por su apoyo que por cada logro que consigo se alegran como si fueran de ellos, me llena de alegría de saber que están orgullosos de esta meta, los extraño.

A mi novio Santiago desde el día uno que ingresé a la universidad me apoyaste incondicionalmente brindándome el aliento y la fuerza necesaria para no tirar la toalla, has sido un pilar fundamental en este recorrido que no ha sido nada fácil, me acompañaste por un largo tiempo en mi regreso a casa mediante el GPS brindándome seguridad que por varias ocasiones tenía miedo, valoro todo lo que hiciste por mí, amor.

Belén Viñan

A Dios nuestro padre celestial, que me sostuvo en todo momento y me brindó sabiduría, fuerza en todo momento, para afrontar cada adversidad que se presentaba y poder sobrellevarlo con madurez.

A mis Padres por su gran esfuerzo, amor y constancia en todo sentido, que me criaron con valores y principios para ser una mujer honesta y dedicada en mis proyectos, y que día a día lucha por sus sueños, Aunque mi padre no se encuentre presente en esta etapa, él desde el cielo se sentirá orgulloso de cada logro que cumpla.

A mis Abuelitos paternos Que han sido una guía en todo este proceso, con su amor, dedicación y sus cuidados sean convertidos en mis segundos padres y por el cual siempre les estaré eternamente agradecida por todo.

A mi hermana para ser un ejemplo motivador en todo su transcurso estudiantil y crezca profesionalmente en un futuro no muy lejano.

AGRADECIMIENTO

Julissa Sumba

A Dios por su mano amorosa que ha guiado cada paso de este viaje académico. Has abierto puertas de entendimiento, inspiración y sabiduría, permitiendo que mi mente se expanda y mi conocimiento crezca.

A mis padres por haberme enseñado desde pequeña a trabajar y por no haberme dado todo en bandeja de plata les agradezco por lo que forjaron en mi y me hicieron la persona que soy hoy en día, gracias por sus sacrificios.

A mi tutor de tesis el Ing. Carlos Orellana por su paciencia en cada inquietud que tenía, siempre dispuesto a ayudar, gracias por su orientación he adquirido no solo conocimientos, sino también habilidades que llevaré conmigo más allá del aula.

Agradezco a todos mis docentes por sus conocimientos compartidos en el aula por sus esfuerzos y pasión por enseñar.

Belén Viñan

Agradezco una vez más a Dios, a mis padres y a mis abuelitos paternos porque gracias a sus consejos y direccionamiento, me inculcaron a ser una persona proactiva en la vida y a Dios por la salud que es lo más importante y por darme sabiduría en todo momento.

Agradezco de manera especial a mi tutor Ingeniero Carlos Orellana por su disposición de tiempo, paciencia y dedicación, en cada momento que presentábamos inquietudes, nos guiaba y nos motivaba a seguir adelante.

Agradezco a cada uno de los docentes que fueron parte de este transcurso, que con sus conocimientos nos permitían seguir avanzando y nos brindaban su ayuda en cada proceso.

Por último, agradezco al director de carrera del campus La Troncal al Ingeniero Fernando Orellana que nos brindó su ayuda desde el primer ciclo hasta ahora en toda circunstancia tanto personal como estudiantil y por ser empático con sus alumnos.

RESUMEN

El sector financiero de la economía popular y solidaria desempeña un papel crucial en la promoción de la inclusión financiera y el mejoramiento de la situación económica de las comunidades. En el Cantón La Troncal, donde existen ocho cooperativas de ahorro y crédito, se llevó a cabo una investigación para analizar el impacto de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales en la sostenibilidad de estas instituciones financieras. La revisión teórica de las variables se fundamentó en diversos autores, como Muñiz-Jaime et al. (2022), García et al. (2017), Cervantes (2011), Gutiérrez et al. (2018), Herrera & Olguín (2015), y Cárdenas & Neyra (2020). La metodología utilizada incluyó una encuesta con 22 ítems relacionados con las variables de estudio, dirigida a gerentes, jefes de agencia y colaboradores de las siete cooperativas, quienes son los actores clave en las actividades financieras. La validez de la encuesta se confirmó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo una confiabilidad de 0,975. Los resultados revelaron que las habilidades gerenciales presentan una correlación más fuerte con la sostenibilidad que la planificación estratégica. Esto subraya la importancia del liderazgo, la comunicación, las aptitudes, la innovación y la toma de decisiones acertadas para alcanzar los objetivos establecidos. Asimismo, se evidenció que las cooperativas están consolidadas debido a la presencia de las tres variables antes indicadas. Por lo tanto, se destaca la importancia de que los emprendimientos busquen establecer bases sólidas en elementos de gestión gerencial para su desarrollo.

Palabras claves: Planificación estratégica, Habilidades gerenciales, Sostenibilidad, Sector financiero, Economía popular y solidaria.

Abstract

The financial sector of the popular and solidarity economy plays a crucial role in promoting financial inclusion and improving the economic situation of communities. In La Troncal canton, where eight savings and credit cooperatives exist, research was conducted to analyze the impact of strategic planning and management skills on the sustainability of these financial institutions. The theoretical review of the variables was based on various authors, such as Muñiz-Jaime et al. (2022), García et al. (2017), Cervantes (2011), Gutiérrez et al. (2018), Herrera & Olguín (2015), and Cárdenas & Neyra (2020). The methodology included a survey comprising 22 items related to the study variables, addressed to managers, agency heads, and collaborators of the seven cooperatives, who are key actors in financial activities. The survey's validity was confirmed using Cronbach's Alpha coefficient, obtaining a reliability of 0.975. The results revealed that management skills correlate more strongly with sustainability than strategic planning. This underscores the importance of leadership, communication, skills, innovation, and appropriate decision-making to achieve established objectives. Likewise, it was evidenced that cooperatives are consolidated due to the presence of the three abovementioned variables. Therefore, it highlights the importance of enterprises seeking to establish solid foundations in management administration elements for their development.

Keywords: Strategic planning, Management skills, Sustainability, Financial sector, Popular and solidarity economy.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1 Planteamiento del problema.....	1
1.1 Antecedentes y contextos del fenómeno a estudiar	1
1.1.1 Hechos actuales que contextualizan el problema.....	1
1.1.2 Causas y consecuencias de la problemática	9
1.1.3 Mapa conceptual del planteamiento del problema.....	11
1.2 Preguntas de Investigación.....	12
1.2.1 Pregunta Principal	12
1.2.2 Pregunta Secundarias	12
1.3 Objetivos de Investigación.....	13
1.3.1 Objetivo principal	13
1.3.2 Objetivos Secundarios	13
1.4 Justificación	13
2 MARCO TEORICO.....	16
2.1 Variables independientes	16
2.2 Variable Dependiente.....	29
2.3 Discusión y adopción teórica	33
2.4 Relación teórica de la variable dependiente con la independientes	34
2.5 Modelo gráfico propuesto	35
2.6 Hipótesis de Prueba.....	36
2.7 Cuadro de relación: objetivo, preguntas de investigación e hipótesis.....	37
3 METODOLOGIA.....	38
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	38
3.2 Unidad de análisis.....	40
3.3 Población y Muestra.....	40
3.4 Estrategia de aplicación	42
3.5 Definición de las variables	42
3.6 Operacionalización de las variables.....	43
3.7 Instrumento de Medición	45
3.7.1 Calculo de confiabilidad y validez de los instrumentos de medición	47
3.8 Escala de medición	48
4 Análisis de resultados.....	49
4.1 Perfil del encuestado.....	49

4.2	Análisis Estadístico	51
5	Conclusiones	55
6	Recomendaciones	56
7	Bibliografía	57
8	Anexos.....	68

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes y contextos del fenómeno a estudiar

1.1.1 Hechos actuales que contextualizan el problema

Planificación estratégica en los emprendimientos

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, ya que influyen significativamente en la generación de empleo y el crecimiento económico. Su contribución directa al desarrollo se extiende a todas las regiones del país. Aunque comúnmente se atribuye a las grandes empresas la responsabilidad del crecimiento económico debido a su magnitud de producción o servicios, que esta categoría de empresas generalmente requiere un porcentaje alto de colaboradores, sin embargo, los resultados del estudio indican que el desempeño de las Pymes depende de un buen sistema organizativo, de objetivos claros, estrategias, innovar y utilizar tecnología para lograr una sostenibilidad en el tiempo (Muñiz-Jaime et al., 2022).

El proceso mediante el cual se establece una gerencia en organizar sus objetivos y actividades a lo largo de un periodo de tiempo se conoce como planificación estratégica. Los conceptos de estrategia y planificación están estrechamente relacionados, ya que ambos se requieren de una planeación, teniendo en cuenta objetivos, tiempo y seguimiento para obtener un camino proyectado para alcanzar las metas propuestas (Porro, 2015).

Cuando se utiliza eficazmente, la planificación estratégica ofrece numerosos beneficios, entre ellos el fortalecimiento de la estructura organizativa que está alineado

de acuerdo a sus objetivos, necesidades y funciones y el apoyo a los esfuerzos de gestión para encontrar soluciones a cuestiones relacionadas con la competitividad en el mercado, la innovación e inteligencia. También influye positivamente en la formulación y aplicación de estrategias que permitan obtener una ventaja competitiva sostenible. La planificación estratégica es de vital importancia para las pequeñas y medianas empresas (PYME), ya que ayuda a determinar y aplicar estrategias para hacer realidad las aspiraciones de los empresarios de salir adelante con sus negocios (García et al., 2017).

En el caso del estudio realizado por González et al. (2020) revista "Planificación estratégica para mejorar la comercialización del cacao en la empresa Agroalava del Empalme" destaca que la empresa carece de la importancia de plantear estrategias que conlleve un plan de acción en todos los procesos administrativos y operativos lo que ha provocando el descenso de las ventas de cacao. Este problema se atribuye a varios factores como la falta de estrategias de comercialización adecuadas, la deficiente identificación de mercados y segmentos actuales, potenciales y la falta de marketing. A la luz de estos hechos, es necesario implementar una planificación estratégica con procesos sólidos bien estructurados para mejorar la gestión empresarial con el fin de superar las debilidades actuales que se determinó mediante una matriz FODA en la organización.

En la investigación realizada "Planificación estratégica para una empresa agropecuaria", se determinó que el sector agropecuario en los últimos años de actividad comercial ha experimentado un periodo de crisis debido a múltiples políticas, fiscales y económicas implementadas por el poder ejecutivo. Esta situación afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que enfrentan dificultades por la falta de planificación en un entorno caracterizado por constantes cambios, por falta de capacitación de programas de economía destinados a este grupo, por falta de apoyo del gobierno en cuestión de costos de producción que, en la mayor parte para producir la tierra, se invierte

más en la adquisición de productos. En este contexto, los pequeños productores tienden a estancarse ante estos sucesos es por ello que es necesario estar preparados a cambios inesperados (Cervantes, 2011).

En caso de estudio de las habilidades gerenciales en el área de ventas en Piura, se evidencio falencias en el manejo de las habilidades provocando perdidas en el área de ventas imposibilitando conseguir las metas propuestas, estos eventos se debe a que los colaboradores no están motivados, falta capacitación y buenas relaciones con gerencia, se determinó la importancia de destrezas para enfrentar a constantes cambios para sobrevivir en un mundo competitivo (Sánchez García, 2022).

Los objetivos de cualquier tipo de organización deben alcanzarse en parte contando con directivos competentes con destrezas y habilidades con conocimientos conceptuales. Una de las características fundamentales es de poseer buenas relaciones interpersonales, capacidad de buenas relaciones laborales para la toma de decisiones, determinan la eficacia de la gestión. De hecho, la investigación sobre el comportamiento de los clientes, el diseño de productos y la gestión empresarial en su conjunto puede servir para calibrar el proceso de gestión, y es ahí donde se debe de tener esa pericia de las habilidades directivas (Mantilla Crespo & Solís Muñoz, 2022).

Cuando aplican aptitudes, personalidades y conocimientos de forma completa, sus decisiones demuestran lo eficaces que son como directivos. Hoy en día alta gerencia debe poseer conocimientos prácticos de gestión económica, financiera, comercial, jurídica, de marketing, recursos humanos y de relaciones interpersonales con todos los integrantes que conlleva en la cadena de valor. Esto le permitirá desarrollar las habilidades esenciales necesarias para lograr resultados óptimos para obtener ventaja competitiva (Leyva et al., 2018).

Según lo expresado por Calapiña et al. (2019), revista sostiene que la ausencia de sistemas organizativos como procesos, objetivos, metas y planes de acción conduce a la formulación del plan estratégico mediante el uso de la herramienta de la Matriz FODA que permite evaluar los factores internos y externos de la empresa. Este enfoque tiene relación con la planificación prospectiva, la cual implica la propuesta de acciones futuras esta visión proporciona la oportunidad de realizar un plan de contingencia ante escenarios turbulentos.

En la época actual, el fortalecimiento organizacional se ha transformado en un principio fundamental que promueve a la innovación constante. Esto implica realizar evaluaciones como valores, creencias, cultura y la filosofía empresarial para analizar los factores internos como externo de las compañías, con el propósito de diseñar e implementar estrategias destinadas a mejorar los procesos, las relaciones entre colaboradores. Es fundamental destacar que una empresa que no está atenta ante los cambios en mundo globalizado no podrá subsistir frente a la competencia (Espinoza-Freire, 2022).

En el contexto Boliviano citado por Lago (2013), manifiesta que el surgimiento y desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas presentan un serie de desafíos, dando a conocer dos principales problemáticas que es la falta de visión empresarial estratégica es decir proyectarse hacia el futuro para tener claro las metas a conseguir y la ausencia de prácticas gerenciales modernas, esta falencia se debe a que los directivos siguen con una administración tradicional en vez de una contemporánea que exige que los lideres estén prestos a los diferente cambios del entorno para lograr un productividad y una eficiente administración.

La Asociación Mexicana de Emprendedores se determinó que existe varias causas que conlleva a al fracaso de las Pymes. Dando como resultado El 34% se debe a la falta de comprensión del mercado, el 32% a una gestión inadecuada, el 25% discordia entre los inversionistas, el 23% escasez de recursos financieros, el 22% déficit de préstamos bancarios, el 18% escasez de consumidores, el 14% falta de dedicación de tiempo, el 11% ausencia de habilidades prácticas y el 7% a un clima laboral problemático (Toledo, 2023).

Ecuador se sitúa en la posición 129 con una puntuación del 57,6% en comparación con otros países. Este ranking se debe a la cantidad de barreras y deficiencias que tiene el Estado para facilitar la implementación de los emprendimientos a nivel nacional (Toledo, 2023).

Según Sumba et al. (2020) concreta que a pesar de que la planificación estratégica se identifica como una herramienta de gestión crucial, generalmente múltiples PYME apenas es considerada útil para la implementación por parte de los dueños. Esto indica que llevan un proceso administrativo ineficiente en su estructura organizacional por su metodología convencional, lo que plantea retos para el avance de la planificación estratégica. Investigaciones realizadas por el autor Troya (2009), apoyan esta cuestión al mostrar que, del 95% de las organizaciones que se encuentran en Ecuador, el 61% de las PYME no cuentan con un plan estratégico porque no se da la importancia necesaria por parte de los directivos que no están dispuestos a innovar (p.117).

En este sentido, la falta de un sistema de planificación estratégica de las microempresas en sus labores diarias y la necesidad de formular estrategias para posteriormente ejecutarlas como es la capacitación en diferentes temas administrativos para fortalecer el desarrollo del recurso humano para la sostenibilidad de estas

microempresas en un largo plazo y el apoyo del estado para impulsar el desarrollo local para mantener un crecimiento en escala (Sumba et al.,2020).

Sostenibilidad

En el contexto del espíritu empresarial, la sostenibilidad implica la habilidad de una organización para mantener una posición destacada dentro del mercado para obtener rentabilidad y por ende utilidades para la empresa, favoreciendo en el sector en el que se opera y para los individuos que forman parte de su fuerza laboral (Gutiérrez et al., 2018).

De acuerdo a Hans (2021), los emprendimientos sustentables toman acciones responsables con el medio ambiente, innovan en su producción, y tienen un impacto en los ámbitos social y económico de su país. Además, obtienen grandes beneficios que les permiten mantenerse por largo tiempo sin agotar ni los recursos propios ni los externos.

En la indagación de Gutiérrez et al. (2018) menciona que la sostenibilidad debe mantener un equilibrio con el medio ambiente, la economía y la sociedad, para un crecimiento económico brindando oportunidades para los colaboradores a obtener una mejor calidad de vida, así mismo promoviendo el desarrollo local, cabe recalcar que aquellos emprendimientos que son sostenibles a lo largo del tiempo es porque están comprometidos en cada proceso, para conseguir las metas planteadas, conjuntamente con una ética empresarial.

Los directivos deben tomar las medidas necesarias para lograr la sostenibilidad, lo que requiere un proceso que permita la longevidad institucional. Para ello, la planificación estratégica, financiera y de riesgos debe hacerse de forma continua. Dado que la sostenibilidad es un componente crucial del entorno empresarial, es imperativo que la organización o empresa obtenga suficientes beneficios o rendimientos para pagar sus gastos e inversiones y dejar margen para la expansión de sus activos. La aplicación de

tácticas adecuadas dará lugar a un crecimiento sostenible, que aportará de valor a las empresas permitiendo la fidelización de los clientes (Córdova, 2016).

La participación de las cooperativas de ahorro y crédito de la economía popular y solidaria constituyen la nueva estructura financiera destinado a las comunidades de bajos recursos económicos como son los pequeños agricultores, artesanos que buscan financiamientos para poder trabajar sus tierras. Lamentablemente los bancos excluyen a estos actores debido a la falta de ingresos (Auquilla et al., 2019).

Una COAC es considerada sostenible cuando representa rentabilidad, liquidez y solvencia para garantizar operaciones financieras, logrando confianza y la fidelización de los socios, es importante resaltar la importancia de mantener buenos principios cooperativos para lograr una sostenibilidad a largo plazo. (Córdova, 2016).

La (SEPS) cumple con la función de controlar y supervisar la economía popular y solidaria (EPS), con procesos técnicos para el bienestar de la comunidad, a través de organizaciones como cooperativas, mutualistas, cajas y bancos comunales facilitando el acceso de adquirir los servicios o productos que ofrecen estas identidades. (Guerra et al., 2014).

Tabla 1 Centros de atención al servicio de la ciudadanía de la economía popular y solidario mayo 2023

Segmento	Matriz	Agencia	Sucursal	Cajero automático	Otros**	TOTAL
Segmento 1*	47	843	109	1.874	1.348	4.221
Segmento 2	49	279	49	65	43	485
Segmento 3	91	258	53	8	32	442
Segmento 4	156	148	9	3	31	347
Segmento 5	75	36	2	1	3	117
TOTAL	418	1.564	222	1.951	1.457	5.612

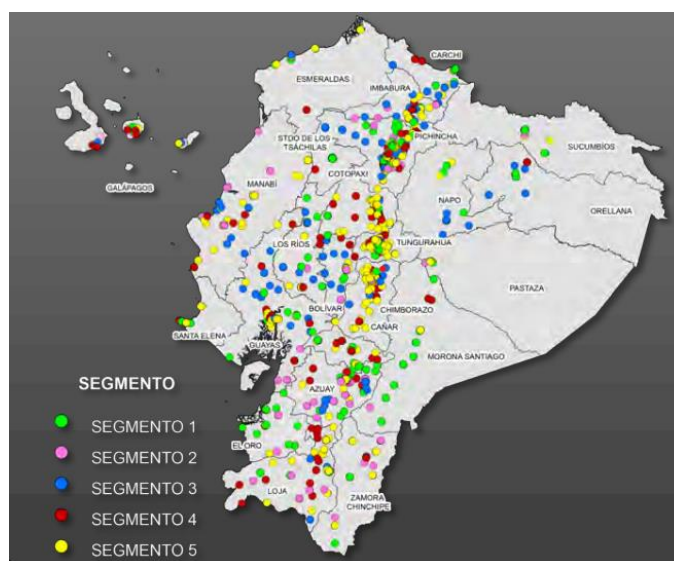
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (mayo 2023) Portal estadístico. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Actualidad-y-Cifras-EPS-reducido-may2023.pdf>.

Mediante la data estadística realizada por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria determino que existe 5612 puntos de atención a nivel nacional,

Figura 1

Mapa de ubicación de las cooperativas de ahorro y crédito financiero popular y solidario evidenciando la gran importancia de estas entidades para la inclusión económica del país

(Seps, 2023).



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (mayo 2023) Portal estadístico. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Actualidad-y-Cifras-EPS-reducido-may2023.pdf>.

En una nación en crecimiento como Ecuador, el estudio de la eficiencia desde una óptica más amplia es fundamental para fomentar el crecimiento y potenciar el cumplimiento de los objetivos de estas empresas. Si bien los COACs y su ente supervisor cuentan con datos de desempeño, la evaluación de la efectividad de estas instituciones debe ir más allá de las limitaciones actuales, empleando factores e instrumentos que permitan un análisis financiero profundo del desempeño de estas instituciones sin

menospreciar el componente social, particularmente el de la inclusión financiera (Buenaño et al., 2022).

Las empresas es uno de los agentes que contribuyen a la contaminación del medio ambiente debido a las actividades comerciales, que mayormente no realizan un proceso con los residuos, plan de reforestación o proyectos de desarrollo social con el objetivo de disminuir los problemas ambientales, siendo instituciones que se preocupan por un desarrollo sostenible para el bienestar de la humanidad (Poveda, 2013).

La finalidad de realizar la investigación es para evidenciar la influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales que aplican en el sector financiero de la economía popular solidaria, permitiendo obtener una sostenibilidad dentro de un mercado potencial, además se evidenciará que aquellas empresas que no tienen una planificación estratégica muchas veces se quedan estancadas, que no les permite crecer e innovar para obtener una ventaja competitiva, es por ello, la importancia del tema que se llevara acabo en el Cantón La Troncal.

1.1.2 Causas y consecuencias de la problemática

En el Cantón La Troncal los emprendimientos no aplican una planificación estratégica con todas las bases que se requiere de principio a fin, por ende, se dificulta obtener una sostenibilidad, a diferencia del sector financiero de la economía popular y solidaria.

X1. Planificación estratégica que permitan

Variable X1.1= Establecer objetivos, misión, visión y principios corporativos.

Variable X1.2= Formular y ejecutar estrategias en las empresas.

Variable X1.3= Elaborar de una matriz FODA.

Variable X1.4= Realizar plan de acción.

Variable X1.5= Promover el talento humano para lograr objetivos organizacionales.

esto se debe a la deficiencia de habilidades gerenciales, a diferencia del sector financiero de la economía popular y solidaria.

Los gerentes administrativos tienen resistencia al cambio constante es por ello, que no se actualizan ni implementan objetivos medibles, existe un déficit de habilidades gerenciales.

X2. Habilidades Gerenciales

Variable X2.1. = Competencias comunicacionales.

Variable X2.2. = Tomar decisiones estratégicas.

Variable X2.3. = Capacidad de adaptación a constantes cambios en el mercado.

Variable X2.4. = Liderazgo asertivo con los colaboradores.

Variable X2.5. = Coordinación en la gestión empresarial.

Variable X2.6. = Clima organizacional agradable.

Variable X2.7. = Influencia del empoderamiento para el compromiso de actividades laborales.

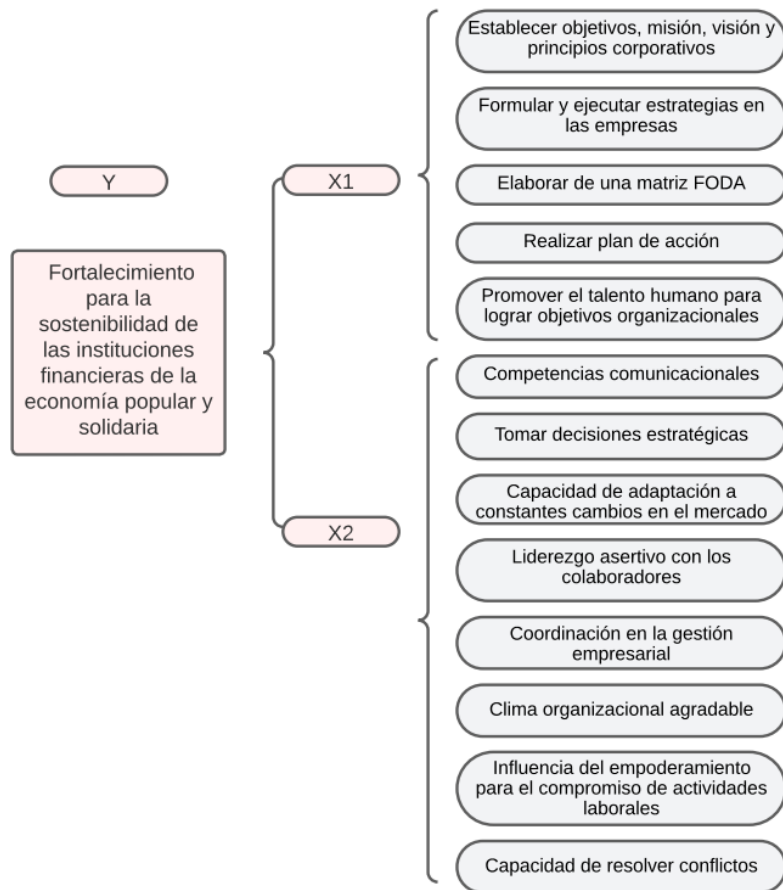
Variable X2.8. = Capacidad de resolver conflictos.

Efectos: Mejorar el fortalecimiento y sostenibilidad en las cooperativas de Ahorro y Crédito.

A continuación, se presenta un mapa conceptual con las variables del problema X1 Y X2.

Figura 2

Mapa conceptual de las variables del problema



Fuente: *Elaborado por el autor*

1.1.3 Mapa conceptual del planteamiento del problema

En la siguiente figura se presenta el mapa conceptual de las problemáticas.

Figura 3

Mapa conceptual de las problemáticas bajo estudio



Fuente: Elaboración propia

1.2 Preguntas de Investigación

1.2.1 Pregunta Principal

¿De qué manera influye la planificación estratégica y las habilidades gerenciales en la sostenibilidad del sector financiero de la EPS del cantón La Troncal?

1.2.2 Pregunta Secundarias

¿Cómo influye la planificación estratégica y las habilidades gerenciales en la sostenibilidad del sector financiero de la EPS del cantón La Troncal?

¿Cómo se correlacionan las habilidades gerenciales, y la planificación estratégica con la variable sostenibilidad?

1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo principal

Evaluar la relación de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para determinar de qué forma influye la sostenibilidad en el sector financiero de la EPS del cantón La Troncal.

1.3.2 Objetivos Secundarios

- ✚ Determinar la influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales en la sostenibilidad del sector financiero de la EPS del cantón La Troncal.
- ✚ Definir la correlación que existe entre las habilidades gerenciales y de la planificación estratégica, con la variable sostenibilidad.

1.4 Justificación

Los emprendimientos de los diferentes tipos de niveles micro, pequeña y mediana contribuyen al crecimiento económico del país, ofertando sus servicios y productos generando una capacidad de empleos, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Sin embargo, las pymes les cuesta mantenerse en el mercado porque cuenta un alto grado de volatilidad debido a que no se realiza un plan de acción, y no cuentan con personales competentes por la falta de capacitaciones, es por ello que se considera de gran importancia de realizar una planificación estratégica para analizar tanto factores internos como externos para mitigar el riesgo ante un mundo cambiante.

Justificación teórica

Según la investigación teórica de Aguilar (2022), la planificación estratégica es un proceso que involucra la identidad corporativa, que incluye la misión, visión, valores y objetivos, así como el desarrollo de estrategias para asignar efectivamente los recursos de acuerdo con las políticas de la organización. Será factible comparar el valor de la

aplicación de un plan de acción para el desarrollo de la sostenibilidad de las PYME del cantón de La Troncal, teniendo en cuenta las oportunidades y los riesgos del entorno, gracias a los estudios realizados por diversos autores.

En el ámbito de la economía popular y solidaria, donde las PYMES a menudo enfrentan recursos limitados y competencia, la planificación estratégica se convierte en un elemento crucial para la supervivencia y el crecimiento. De igual manera la idea de que es necesario un liderazgo eficiente para gestionar eficazmente una PYME se apoya en la teoría de habilidades gerenciales. Tomar decisiones, gestionar recursos y resolver problemas son ejemplos de habilidades directivas que ayuda a enfrentar las dificultades que enfrentan las PYMES en la economía popular y solidaria. En un clima empresarial dinámico, comprender y aplicar correctamente estas aptitudes puede significar la diferencia entre el éxito y el fracaso (Palacios Cacha & Salinas Gamboa, 2017).

Justificación metodológica

La utilización de herramientas de medición para recabar información sobre la influencia de las capacidades de gestión y la planificación estratégica en la viabilidad a largo plazo de las instituciones financieras de las economías popular y solidaria constituye un enfoque metodológicamente útil. Este proceso de recogida de datos se verificará mediante un programa estadístico denominado Spss. A partir de este enfoque se podrán obtener resultados, conclusiones y recomendaciones que promoverán nuevas investigaciones (Bedoya & Hugo, 2020).

Justificación práctica

La importancia práctica de este proyecto de investigación radica en su capacidad para proporcionar a las PYME de las economías popular y solidaria recomendaciones concretas y útiles. Los resultados obtenidos proporcionarán a los directivos y empresarios indicaciones sobre cómo mejorar la planificación estratégica y cultivar determinadas capacidades de gestión para lograr sostenibilidad a largo plazo en las organizaciones.

Además, los organismos gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales y otras entidades podrán utilizar los resultados de la investigación para crear iniciativas de formación y apoyo que refuercen las competencias estratégicas y de gestión de las PYMES de la economía popular y solidaria. En definitiva, se pretende que esta investigación apoye la expansión y estabilidad de las PYMES de la economía local, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

La propuesta es demostrar que aquellas instituciones financieras que realizan una planificación estratégica permitiendo trazar un horizonte un camino a seguir para alcanzar las metas propuestas con una buena toma de decisiones, es por ello que se resalta la importancia de las habilidades gerenciales de contar con líderes que poseen cualidades, conocimientos, destrezas para optimizar recursos y alinear al equipo trabajo. Quienes cuentan con habilidades anteriormente mencionadas son capaces de ejecutar los procesos administrativos mediante acciones correctas permitiendo productividad y un desarrollo sostenible a la organización.

Pero aquellos emprendimientos que no realizan un plan de acción, que no cuentan con objetivos claros, con una visión de prosperidad en un futuro, se quedan estancadas, no crecen y muchas veces quiebran por la falta de habilidades gerenciales. Se evidenciará

la influencia de la planificación estratégica para lograr sostenibilidad en un mercado competitivo.

MARCO TEORICO

2.1 Variables independientes

Planificación estratégica

Teoría

La fase inicial del ciclo de planificación estratégica involucra la ejecución del análisis estratégico, donde se busca no solo definir la visión, misión, objetivos y metas que confieren cohesión a las operaciones de la organización, sino también realizar un diagnóstico exhaustivo de la situación y la trayectoria de la empresa. Esto implica la realización de un análisis pormenorizado tanto del entorno externo como del entorno interno, proporcionando una comprensión integral de los factores que impactan en su desenvolvimiento estratégico (Acosta et al., 2010).

Según (Pereyra, 2012) señala que la fijación de objetivos y la formulación de estrategias forman parte del proceso de planificación estratégica. Comienza con un estado inicial y, a partir de ahí, se crea una trayectoria para conseguir objetivos planteados en un periodo medible. Para esto sea posible es necesaria la intervención de todos los departamentos de la organización en el cual deberán estar comprometidos.

Siguiendo la misma línea González y Aguilar, (2018) concretan que los tres componentes principales del proceso de planificación estratégica ayudan a transformar la visión o el objetivo de una organización en una decisión práctica y una ejecución estratégica. La dirección de la organización, que incluye la visión, la meta y los objetivos, forma parte del análisis estratégico. Por consiguiente, implica establecer el objetivo

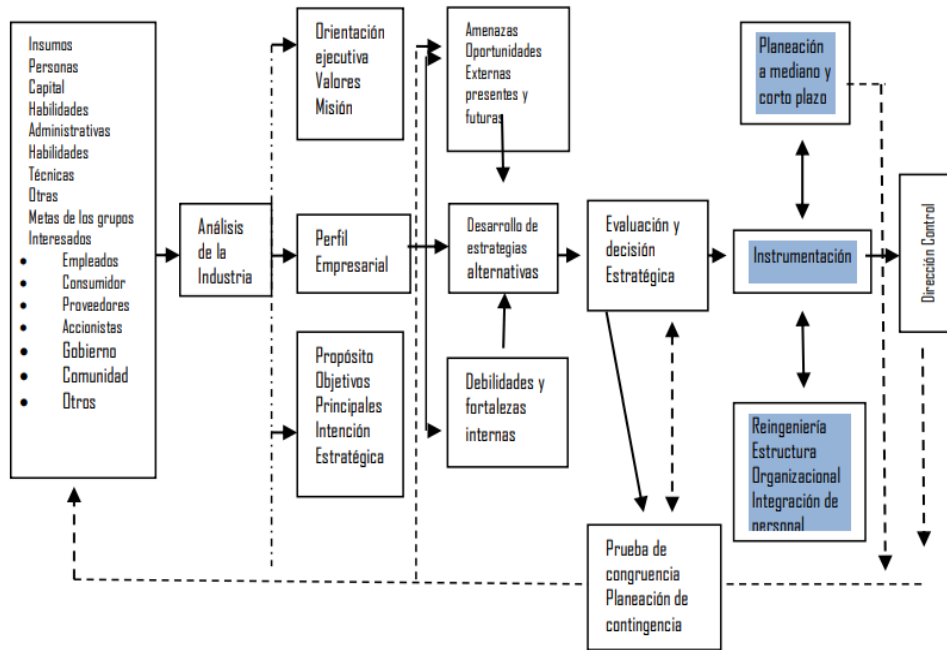
estratégico de la organización y centrar los esfuerzos en comprender el entorno empresarial. El proceso de desarrollo, evaluación y elección de la mejor línea de actuación se conoce como fase de elección estratégica. Para convertir las estrategias seleccionadas en formas viables, hay que poner en marcha las políticas y los marcos de formulación pertinentes durante la fase de aplicación de la estrategia.

Es importante hacer énfasis con referencia en la misión y visión empresarial Peñafiel et al. (2019), explica que la primera etapa consiste en identificar la misión, que es definir lo que la organización tiene previsto hacer en el futuro. En esta etapa se definen las metas y objetivos de la empresa. A continuación, se lleva a cabo el análisis externo de la empresa. Éste se basa en el análisis de la matriz FODA el uso de esta herramienta ayudará en la resolución de futuros problemas dentro de la organización. En este análisis se evalúan las posibles influencias, como las leyes, los factores sociales y los avances tecnológicos.

A continuación, se presenta la figura 4 que detalla el proceso de una planificación estratégica que consta de los siguientes elementos:

Figura 4

Gráfico de planificación estratégica



Fuente: Pereyra, M. B. (2012). Universidad Nacional de Tucumán . Obtenido de LA PLANIFICACIÓN

ESTRATÉGICA <http://repositorio.face.unt.edu.ar:8920/bitstream/handle/123456789/612/LA%20PLANIFICACION%20ESTRATEGICA..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Como se mencionó anteriormente, es indispensable la elaboración del FODA en una planificación estratégica que se compone de factores internos y externos. En factores internos se encuentra las fortalezas que cuenta la empresa es decir que tiene una ventaja competitiva a diferencia de la competencia, el factor debilidad hace referencia al proceso está teniendo dificultades o problemas. En relación con las oportunidades y amenazas permite crear escenarios que permitan reorientar la trayectoria institucional (Calapiña et al., 2019).

La creación de un sistema de seguimiento y control y la adaptación continua de los planes son necesarias para reducir los riesgos, responder con rapidez para establecer

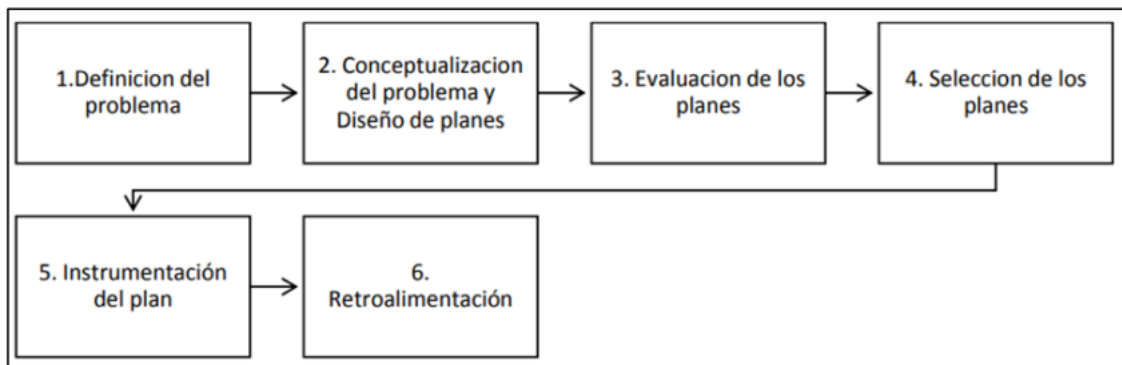
las prioridades con mayor precisión y ajustar los planes, por un lado, cuando las cosas van bien y, por otro, cuando no van según lo previsto (Pereyra, 2012).

Adquirir y conservar recursos financieros es una dificultad importante para las pequeñas y medianas empresas (PYME), ya que permite a los empresarios consolidar sus objetivos. Estos objetivos deben especificarse en su programa de Planificación Estratégica, que detallara paso a paso las acciones a seguir para que exista un porcentaje considerable para convencer a los inversionistas (Herrera Alvarado & Olguin Ramírez, 2015).

Según Uribe et al. (2022) presenta el organigrama del Modelo de Frank Banghar que se detalla a continuación:

Figura 5

Modelo de Frank Banghar



Fuente: Uribe, M., Domínguez, J., & Quintana, N. (2022). DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA M&M ESPACIOS VERSATILES SAS QUE LE PERMITA FOTALECER SU GESTION ORGANIZACIONAL - Colombia [Tesis de maestría, Universidad Ean]. Repositorio Institucional, Colombia. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12283/UribeMayra2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El modelo de Frank Banghart según Castro (2023), establece las siguientes fases: Determinar el problema, conceptualización del problema, elaboración de un plan de

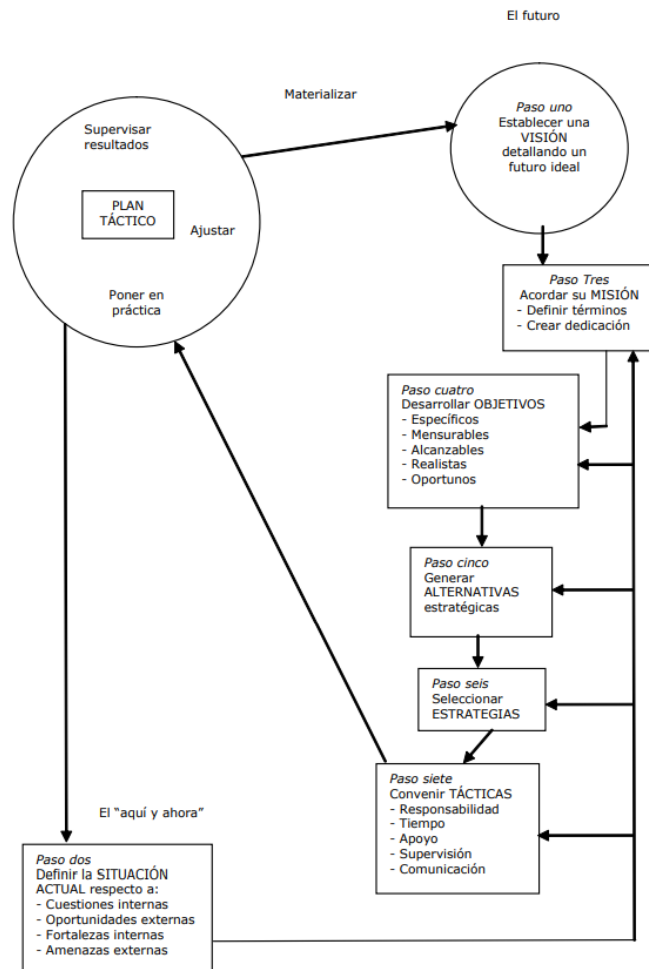
acción, evaluación de planes, selección de planes a ejecutar, instrumentación del plan y retroalimentación.

El diseño de planes o alternativas ya está incluido en la primera fase de conceptualización de la cuestión, que combina varias de las etapas principales en una sola. La evaluación de los planes o alternativas sugeridos se propone en la segunda fase; este paso tiene sentido como preludio de la última actividad de planificación. Dado que ha sido posible identificar una posibilidad superior entre las opciones disponibles, la selección de planes o alternativas se deja para la revisión en la tercera fase. La puesta en práctica del plan o alternativa corresponde a la quinta fase y para terminar se realiza una retroalimentación para determinar cuáles son los problemas para poder mejorarlos (Castro, 2023).

De acuerdo a Cano y Gómez (2008), el Modelo de Tom Lambert es uno de los modelos más completos del proceso, que conlleva una planificación estratégica que consta de ocho pasos a seguir: 1. Describir la visión; 2. Detallar la situación actual; 3. Definir la misión; 4. Establecer los objetivos; 5. Proponer alternativas; 6. Generar Estrategias; 7. Elaborar los pasos a seguir mediante las estratégicas; 8. Elaborar el Plan Táctico.

Figura 6

Modelo de Tom Lambert



Fuente: Cano, M., & Olivera, D. (2008). Algunos modelos de planeación. *Ciencia Administrativa*.
Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf> (Cano & Olivera, 2008).

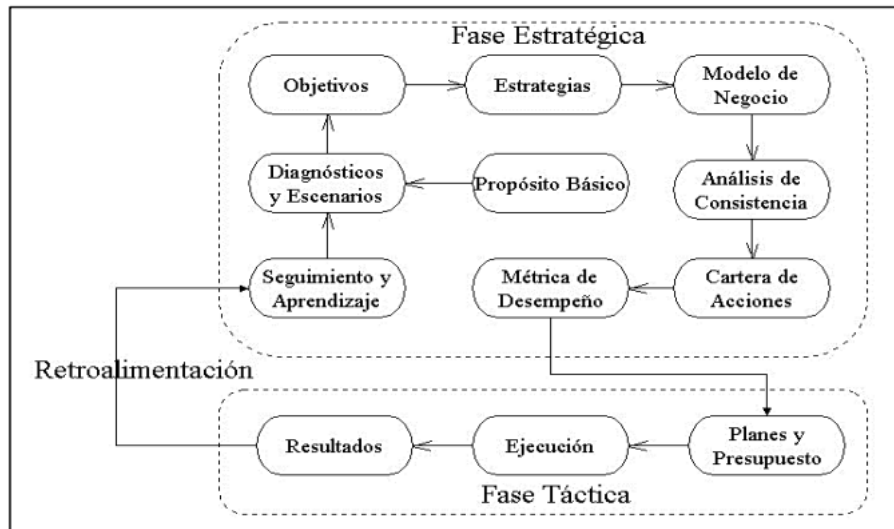
Citando la definición de la noción central del modelo de la siguiente manera: traslada al equipo de su estado actual al futuro ideal que se desea conseguir. Lleva el pensamiento estratégico de lo abstracto a lo tangible, de lo especulativo y creativo a lo preciso y exacto. El modelo integra varios modelos y metodologías y, cuando se ajusta, ayuda a centrarse claramente en las ideas fundamentales que son cruciales para la realización de los objetivos (Cano & Olivera, 2008).

La planificación estratégica de Colón y Rodríguez se considera un paradigma fácil de aplicar en cualquier tipo de empresa. En lugar de comenzar con el análisis de diagnóstico, que parece más práctico, parte de los objetivos del proyecto estratégico, ya que ayuda a la alta dirección a centrar sus acciones para plasmar las actividades a realizar (Cano & Olivera, 2008).

El modelo está conformado por dos fases: estratégica se da a nivel institucional, donde gerencia se comunicará con los diferentes niveles de departamentos para analizar cuál es la situación actual de la empresa, así mismo los factores internos como externos y estrategias para fijar el direccionamiento hacia el futuro. En la fase táctica se realiza estrategias funcionales en cada departamento para diseñar planes de acción en un mediano plazo. Una vez que se ejecuta las actividades, el siguiente paso es la evaluación de los resultados para tener una idea clara si se cumplió con los objetivos, el paso final del modelo busca contrastar lo esperado junto con lo realizado, en el cual se deberá llevar a cabo una retroalimentación (Arias, 2021).

Figura 7

El Modelo de Colón y Rodríguez



Fuente: Arias, C., & Vanessa, R. (2021). Modelos de planeamiento estratégico y su aplicación en tiempos de incertidumbre. Caso de aplicación-Perú [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional, Lima. Recuperado el 16 de Diciembre de 2023, de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6242/Modelo%20de%20planeamiento%20estrat%c3%a9gico%20y%20su%20aplicaci%c3%b3n%20en%20tiempo%20de%20incertidumbre..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Definición

Para profundizar un poco más Según García et al. (2017), la estrategia es el plan de acción que la dirección utiliza para posicionar la empresa en un mercado competitivo, complacer a los clientes y proporcionar resultados empresariales sólidos. En consecuencia, la estrategia es un conjunto de procedimientos que los directivos deben seguir para lograr un buen desempeño, alineados con políticas, normas que permite tener en claro los objetivos y las actividades a seguir para alcanzar el éxito.

Para Ore et al. (2020), las empresas utilizan la planificación estratégica como un instrumento que permite conocer los procesos administrativos de la situación actual como

en el futuro para manejar los problemas que puedan surgir. Este proceso conlleva analizar todos los factores tanto internos como en el entorno para definir las metas y las acciones correspondientes.

Definir la misión es fundamental porque favorece a tener una idea clara en cómo se identifica la empresa, es decir su razón de ser el cual deberá estar alineado con las normas, políticas y sobre todo los valores que será una guía para la toma de decisiones estratégicas (Nava, 2015).

Por consiguiente, la visión describe la ambición de la empresa de cómo se percibirá a mediano o largo plazo comprendido entre 5 a 10 años. Esta deberá ser socializada con todo el equipo de trabajo para aumentar la eficiencia y el compromiso de los colaboradores (Nava, 2015).

Investigaciones aplicadas

En el estudio realizado de Planificación estratégica en el sector empresarial ecuatoriano se evidencia que en la empresa Cerraduras Ecuatorianas S.A ejecutan en un nivel intermedio la planificación, es decir, solo con procesos básicos de conocimientos, haciendo falta todas las herramientas necesarias para estos procesos. A pesar de las deficiencias se buscó alternativas con la finalidad de mejorar en el enfoque sistémico para garantizar el buen funcionamiento de la gestión administrativa (Morero et al., 2018).

Por otra parte la empresa Amy's Factory Jeans no realizan una planificación, por ende no cumplió con los objetivos al 100%, varias actividades y metas demostrando un déficit en las metas propuestas, esto se debe a que toman decisiones de forma empírica basado solo por la experiencia de varios años se recomendó que la dirección este en constante revisión con los objetivos estratégicos y sus planes de acción, con la finalidad

de llevar un control en cada proceso de la parte administrativas y financiera (Parra et al., 2020).

Habilidades gerenciales

Teoría

Para Niebles et al. (2020) el desarrollo de capacidades, competencias y actitudes forma parte de las habilidades directivas. Afirma que éstas son las claves del éxito, pero van mucho más allá de las áreas de delegación, asertividad, gestión del tiempo y resolución de conflictos, ya que también exigen compromiso, fijación y consecución de objetivos, corrección de riesgos y, lo que es más importante, liderazgo (pág. 35).

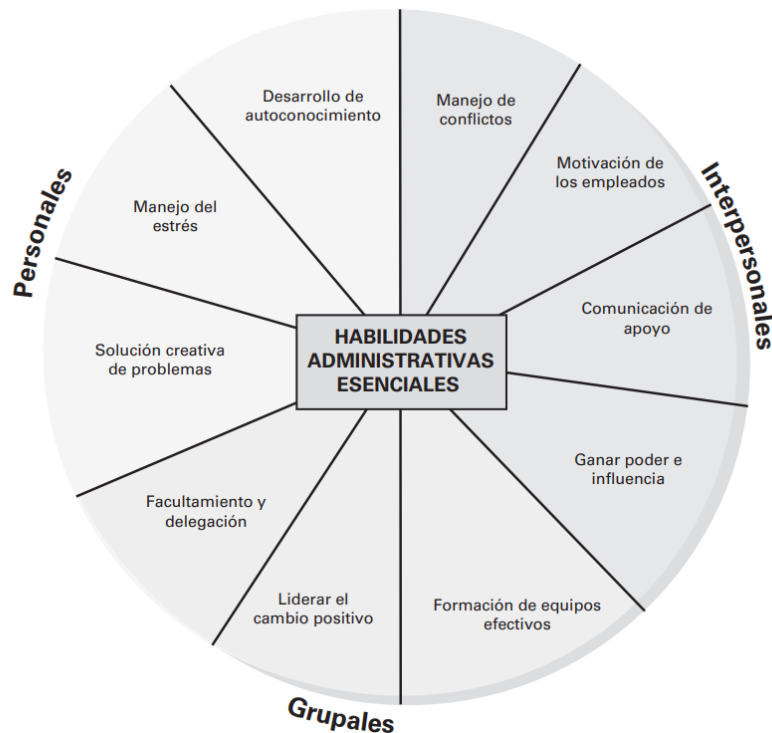
La base de cualquier empresa es el recurso humano, y en el caso de una pequeña y mediana empresa (PYME), que suele estar compuesta por menos de cincuenta trabajadores, su función puede ser aún más crítica porque sus capacidades y personalidades tienen el poder de construir o arruinar un negocio.

En este mismo orden de ideas Conavalsi (2018) asocia que la gestión del talento es especialmente importante para las PYME, ya que les permite diferenciarse de las grandes empresas y crear valor. Además de afectar a la felicidad de los clientes, contar con miembros del equipo competentes, motivados y dedicados puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial.

Finalmente, para sacar a flote el negocio es necesario contar con un personal adecuado para realizar lograr el éxito. Por eso es fundamental tener en cuenta el perfil de los postulantes para optar con el empleado correcto (Herrera & Olguin, 2015).

Figura 8

Un modelo de habilidades administrativas esenciales



Fuente: Whetten, D., & Cameron, K. S. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas*. PEARSON. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/f12eda1de07b7c59560816f683210111.pdf>

Por su parte Whetten y Cameron (2011) afirma que las tres categorías de talentos directivos son habilidades de grupo, habilidades interpersonales y habilidades personales. Cada bloque contiene cinco habilidades conectadas distintas: habilidades interpersonales (gestionar conflictos, inspirar a otros, obtener poder e influencia y formar conexiones a través de la comunicación de apoyo); habilidades de grupo (delegar y dar poder, crear equipos eficaces y trabajar en equipo, liderar el cambio positivo); y habilidades personales (autoconciencia, gestión del estrés, resolución analítica y creativa de problemas) (pág. 8).

Por ende, se recalca que en nuestros tiempos, el triunfo o derrota dentro de una empresa está ligado, con que cuenten con un modelo a seguir o directrices estratégicas, que favorezcan en el desarrollo de toda su capacidad, las organizaciones exitosas son

aquellas que desarrollan sus capacidades competitivas al máximo en el mercado que es constantemente competitivo, ser competitivos es una de las fórmulas que hacen fuertes a las organizaciones para que se sostenga con el tiempo (Llor Peñafiel et al., 2020).

Para Llor Peñafiel et al. (2020) las empresas que no le dan relevancia a la planificación estratégica, proyectan vulnerabilidad ante su entorno competitivo, por ende no suelen mantenerse en el tiempo y aquellas organizaciones que logran sostenerse están en condiciones inestables, llevándolas a la desaparición debido a la falta de una directriz o el trayecto a seguir, causando estancamiento en la misma y tornándose complicado en la toma de decisiones, causando pérdida en la participación en el mercado.

Definición

Para Adsuara Arrufat (2023) las competencias personales se refieren al conocimiento de uno mismo, que implica comprender sus propios rasgos, acciones y reacciones, entre otras actitudes. Gestionando y controlando estos rasgos, podrá relacionarse y relacionarse con los demás de forma más relajada en su capacidad de gestión (esto entra dentro de la categoría interpersonal), mostrando tolerancia, buenas dotes de comunicación y habilidades comunicativas. En su última sección, define las habilidades de grupo como el proceso mediante el cual un individuo se hace cargo de un grupo y lo dirige hacia un objetivo compartido.

Finalmente, Artieda et al. (2021) especifican que un directivo necesita una serie de habilidades para desempeñar sus funciones en la empresa, entre ellas: trabajo en equipo, toma de decisiones acertadas, resolución de problemas tanto internos como externos, comunicación eficaz, gestión del tiempo y del espacio, control emocional, competitividad, conocimientos técnicos, laboriosidad y, sobre todo, experiencia profesional, que es muy valorada en las organizaciones (pág. 3).

Por otra parte, está claro que las capacidades de gestión son cruciales; determinan el rendimiento de la organización y ponen de relieve el papel que desempeñan para que la estrategia y la aplicación de las habilidades gerenciales produzcan el resultado previsto (Cardenas & Neyra, 2020).

Investigaciones aplicadas

Para Whetten y Cameron (2011) las capacidades necesarias para crear fuertes vínculos interpersonales se denominan habilidades (por ejemplo, creación de equipos, comunicación de apoyo). Las capacidades adhocráticas (por ejemplo, resolución creativa de problemas, desarrollo de una visión inspiradora) son necesarias para estar atentos al cambio. Las habilidades necesarias para gestionar las conexiones externas y competir eficazmente se conocen como habilidades de mercado (como motivar a los demás, aprovechar el poder y motivar a los demás). Mantener la estabilidad y el control requiere la aplicación de habilidades jerárquicas (pág. 13).

En el artículo de investigación denominado habilidades gerenciales en los líderes de las medianas empresas de Colombia se evidencia que, el líder debe ser meticuloso al momento de informar; su forma de comunicación debe ser clara, concisa y precisa, Se puede decir que la comunicación es esencial para la buena ejecución de las organizaciones, por lo que también es importante conocer el sistema tecnológico que ayuda y respalda el proceso comunicación (Naranjo, 2015).

Finalmente, Muguerza y Salvador (2015) explica que la motivación, el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de personal son las habilidades gerenciales más importantes que debe poseer un gerente en Perú. Además, se destaca que la función directiva implica formular planes que faciliten la mejora de las capacidades de los colaboradores, fomentando así un grado de confianza en la empresa; en consecuencia,

también se añade la noción de que las competencias del entorno empresarial, así como las interpersonales y personales, son esenciales para las empresas (pág. 15).

2.2 Variable Dependiente

Sostenibilidad

Teoría

De acuerdo a Gil y Barcellos (2010) el objetivo de este enfoque es garantizar que los indicadores de sostenibilidad de la organización también puedan considerarse como una medida de eficiencia operativa y puedan generar beneficios a largo plazo en un entorno operativo proactivo, mediante la creación de normas, guías, sistemas de certificación, códigos de conducta y principios éticos permiten a la empresa un amplio debate en cuanto a las herramientas de gestión que se utilizarán para garantizar la planificación del desarrollo sostenible.

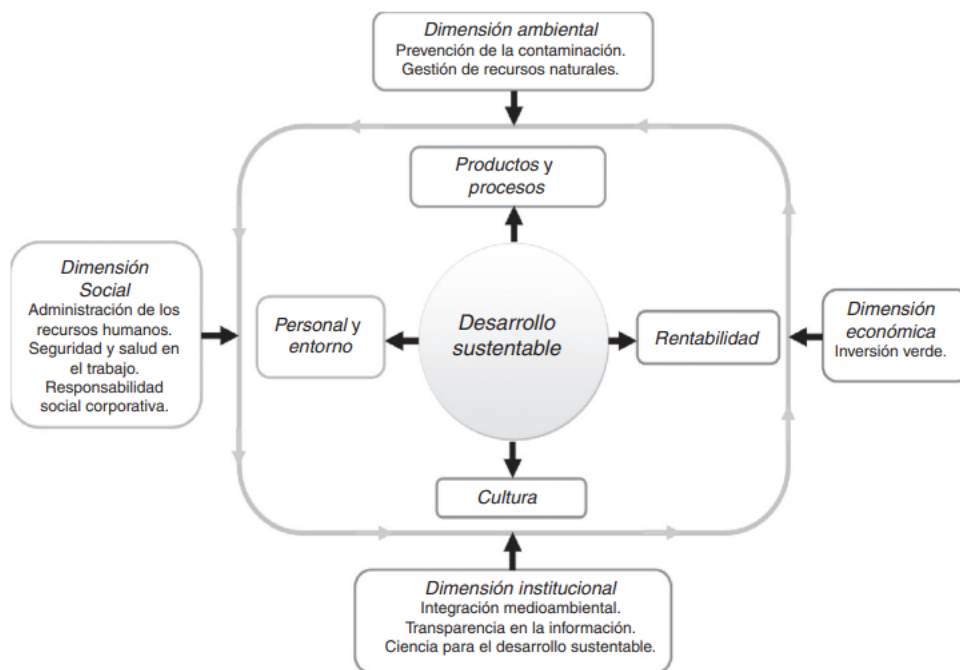
A partir de lo expuesto anteriormente, al hablar en la actualidad de la sostenibilidad empresarial, se requiere comprender el compromiso de las empresas con sus partes interesadas, y su visión hacia el futuro de la organización, no sólo desde la perspectiva de la factibilidad o el éxito financiero, sino también desde una perspectiva social y ambiental. Una empresa sostenible genera valor dentro de la empresa y en su entorno, y genera un valor compartido con todo su equipo de trabajo (Cardenas et al., 2019).

Según Cardenas et al. (2019) considera que la sostenibilidad debe estar presente en todos los procesos de decisiones, planificación, gobierno y rendición de cuentas, esto se logra identificando a los interesados prioritarios y cómo satisfacer sus expectativas, estableciendo canales de comunicación efectivos que fomenten el diálogo y transparencia, e incorporando las cuestiones materiales en el modelo de

gestión y desarrollar estrategias que estén orientadas con la sostenibilidad de una empresa, reforzando su orientación y continuidad a largo plazo, al tiempo que impulsa el desarrollo de la generación actual y de las venideras.

Figura 9

Modelo de desarrollo sustentable



Fuente: Carro, J., Sarmiento, S., & Rosano, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 352-365.

Sostenibilidad Económica:

Para Cardenas et al. (2019), el desarrollo económico impulsa la empresa, guiándola a la armonía con los recursos naturales, disminución gradual de la contaminación ambiental de los productos a lo largo de su vida útil, y distribución justa de la riqueza. Es fundamental que el gerente evalúelos siguientes aspectos: necesidades, deuda y estructura de endeudamiento, liquidez general, rentabilidad líquida, operaciones

comerciales, activos entre otros; debe existir un marco de distribución igualitario de la riqueza.

Sostenibilidad Social

El aspecto social y cultural contribuye al desarrollo de las sociedades. Resolver la pobreza y satisfacer las necesidades humanas fundamentales son resultados de la Dimensión social. Para Riestra (2018) erradicar la pobreza, las personas deben tener acceso a una educación de calidad a todos los niveles, o a una educación verdaderamente integral, que garantice que los individuos se formen de acuerdo con las normas sociales y sus propias capacidades, al tiempo que atienda a los principios morales que deben impregnar la sociedad y que serán moldeados por la educación impartida a lo largo de todo el proceso educativo. Está claro que las personas pueden salir de la pobreza siempre que se les den los medios para desarrollarse como individuos únicos, lo que a la larga conducirá a la expansión de la sociedad (pág. 30).

Sostenibilidad Ambiental

Según Vega (2013) para garantizar que el desarrollo sea sostenible o mejor desde el punto de vista medioambiental será responsabilidad directa del órgano de gobierno de cada nación en materia de política y gestión medioambiental. Esta responsabilidad siempre será compartida por los sectores público, privado y la sociedad civil de forma coordinada.

Sostenibilidad en los emprendimientos

La sostenibilidad en los emprendimientos no solo se trata de mantenerse en un mercado competitivo, sino también de considerar el impacto social, ambiental y económico a largo plazo. Aquellos emprendimientos sustentables tienen relación directa con su impacto medioambiental.

Independientemente de la situación, la sostenibilidad debe considerarse dinámicamente a nivel meso (dentro de un campo) y no como un criterio micro, estático y unidimensional. A la luz de esto, una respuesta a los factores que condicionan el crecimiento de las empresas asociativas, las redes y las comunidades debe centrarse tanto en la expansión continua de sus prácticas en términos de valores y relaciones de intercambio, como en la resolución de los problemas particulares que puedan encontrar. Estos factores incluyen actores y recursos, ya sean institucionales o no, organizados en un encuentro creativo con diversidad (Coraggio, 2008).

Para Tuckman y Chang (1992) la investigación sobre sostenibilidad financiera de las organizaciones sin fines de lucro, menciona el uso de indicadores financieros estructurados en cuatro dimensiones de medición que influyen saldos patrimoniales, concentración de ingresos, gastos administrativos y margen operativo. Pero Bowman (2011) sugiere que se puede medir la sostenibilidad tanto a corto plazo como en un periodo largo (Pelaez Moreno et al., 2022).

Economía popular y solidaria

De acuerdo con Auquilla et al. (2020) afirman que los proyectos de EEPS están conformados por individuos de diversos hogares que se reúnen para compartir recursos, establecer procesos de trabajo cooperativo, abastecerse de insumos, producir o comercializar bienes o servicios de manera autogestionaria, y están orientados al intercambio mercantil u otras formas de comercio como es el trueque, estas actividades son complementarias y se realizan para el uso o consumo final propio de los participantes y del grupo o comunidad a la que pertenecen (pág. 4).

Los sectores comunal, asociativo y cooperativo conforman la economía popular y solidaria del Ecuador. Por su parte, el sector asociativo se define en el artículo 18 de la

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador como el conjunto de asociaciones formadas por personas que realizan actividades económicas con el fin de producir, comercializar y consumir bienes y servicios así como autoabastecerse de materias primas, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción de manera solidaria y autogestionaria de conformidad con la ley (pág. 4).

Investigaciones aplicadas

El estudio "Determinación de factores de sostenibilidad en una empresa de caña de azúcar en Ecuador" pone de manifiesto que la metodología GRI ofrece un marco integral para la evaluación de la sostenibilidad que goza de gran aceptación en la actualidad, y el método CATPCA permite demostrar un enfoque de gestión integrada en el que convergen aspectos económicos, medioambientales y sociales, alineados con la gobernanza institucional (Reyes et al., 2022).

2.3 Discusión y adopción teórica

El estudio que se lleva a cabo es para dar a conocer la gran importancia la influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para la sostenibilidad del sector financiero de la economía popular y solidaria del Cantón La troncal.

Según el aporte de Pereyra, (2012) menciona que la primera parte de la planificación estratégica consiste en fijar objetivos medibles conjuntamente con formulaciones estratégicas, para tener una trazabilidad de principio a fin, para ello es indispensable la participación de todos los colaboradores de cada departamento de la organización. Se evidencia la importancia de la planificación estratégica a tomar en

cuenta la sostenibilidad para formular objetivos y estrategias, para que las PYME puedan llevar a cabo los cambios necesarios de la actualidad (Valle Ospino & Niebles Núñez, 2017).

Existe una estrecha relación entre las variables independientes y dependiente es decir la sostenibilidad con la planificación estratégica, el cual se evidencia por la investigación realizada por Esguerra, (2022) señalando que para crear una nueva planificación estratégica sostenible centrada en los conceptos de sostenibilidad económico-financiera, medioambiental y social dentro de la empresa, se adopta un nuevo enfoque estratégico empresarial hacia el concepto de sostenibilidad. Esto implica analizar el estado actual de la empresa e implementar esta transformación empresarial.

El desarrollo sostenible se produce cuando los componentes sociales, ecológicos y medioambientales están aproximadamente en equilibrio entre sí sin afectar futuras generaciones (Antúnez Saiz & Ferrer Castañedo, 2016).

2.4 Relación teórica de la variable dependiente con la independientes

Se pretende demostrar la relación que existe con la variable de planificación estratégica y habilidades gerenciales con la sostenibilidad considerando el modelo Triple Bottom Line (Triple Resultado) que se enfatiza en tres dimensiones: económico, social y ambiental con la finalidad de garantizar una generación prospera, sin destruir el medio ambiente en el cual dependemos todos los seres humanos.

Económico: Según Vega (2013) considera que cualquier actividad relacionada con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios se considera una actividad económica. El objetivo primordial de la economía clásica es la productividad y la creación de recursos para satisfacer las necesidades de las personas y obtener un

beneficio individual. Estas empresas buscan bienes y servicios en el mercado, lo que ayuda a los productores fomentando la producción y manteniendo el flujo de la economía (pág. 9).

Social

La dimensión social está determinada por la disponibilidad de recursos simbólicos y humanos, conformado por el pueblo, demografía, salud, alimentación, vivienda, información, empleo, ingresos, asociaciones y participación, representado por el idioma, el arte, el mito, la religión y otros medios. Los principales objetivos del componente social en relación con el desarrollo son la participación, la creación de la patria y la felicidad, ya que las consideraciones filosóficas llevan a la comprensión de que las personas son el principio (Vega, 2013).

Ambiental

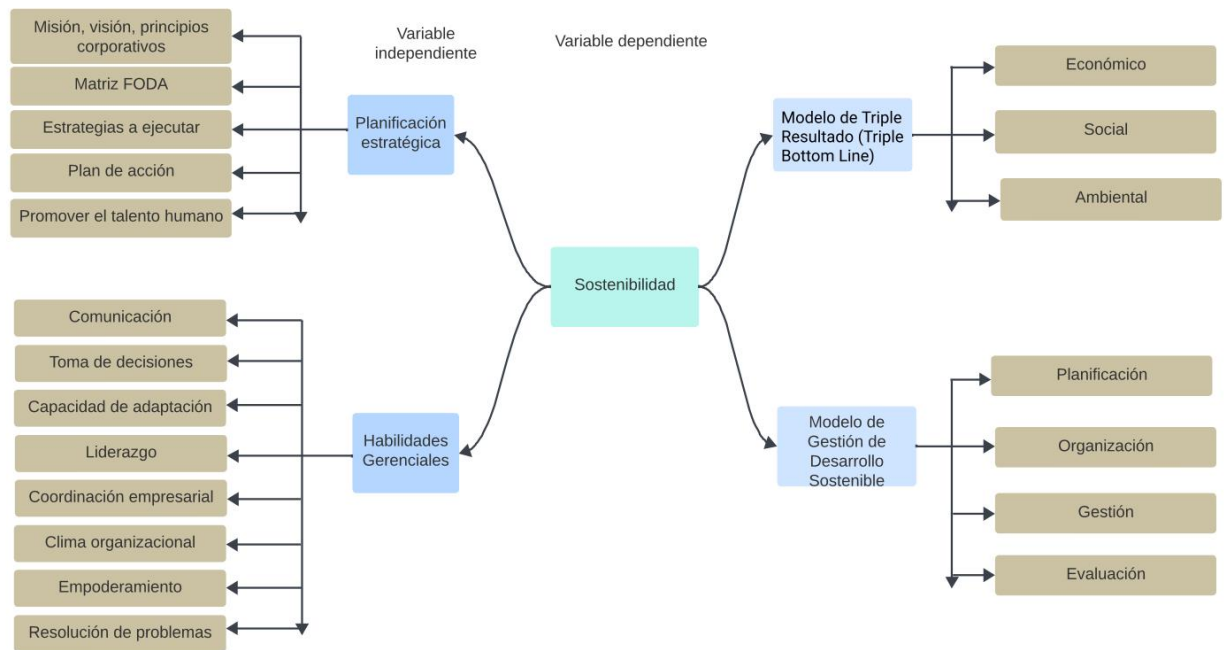
La dinámica del vínculo entre la sociedad y la naturaleza se expresa en la productividad y la apropiación de los recursos, consideradas ambas como sistemas. La dimensión medioambiental del desarrollo se ocupa de los valores, actitudes y motivaciones del comportamiento de la sociedad en relación con la utilización de los recursos naturales (Vega Chuquisala, 2023).

2.5 Modelo gráfico propuesto

En el siguiente modelo gráfico las variables de estudio que son: Panificación Estratégica, Habilidades Gerenciales y Sostenibilidad.

Figura 10

Cuadro sinóptico de estudio



Fuente: Elaboración propia

2.6 Hipótesis de Prueba

H1. La planificación estratégica y las habilidades gerenciales influyen positivamente en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal.

H2. Las habilidades gerenciales se correlacionan en mayor grado con la variable sostenibilidad que, la planificación estratégica con la sostenibilidad.

H0. La planificación estratégica y las habilidades gerenciales no influyen positivamente en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal.

2.7 Cuadro de relación: objetivo, preguntas de investigación e hipótesis.

Objetivo Principal	Evaluar la relación de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para determinar de qué forma influye la sostenibilidad en el sector financiero de la EPS del cantón La Troncal.	
Pregunta de Investigación	¿De qué manera influye la planificación estratégica y las habilidades gerenciales en la sostenibilidad de la EPS del sector financiero en el cantón La Troncal?	
Objetivos Secundarios	Preguntas de Investigación	Hipótesis de Prueba
Determinar la influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para la sostenibilidad de la EPS del sector financiero en el cantón La Troncal.	¿Cómo influyen la planificación estratégica y las habilidades gerenciales en la sostenibilidad de la EPS del sector financiero en el cantón La Troncal?	H1. La Planificación estratégica y las habilidades influyen positivamente en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del sector financiero en el Cantón La Troncal.
Detallar la correlación de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales con la variable sostenibilidad.	¿Cómo se correlacionan las habilidades gerenciales, y la planificación estratégica con la variable sostenibilidad?	H2. Las habilidades gerenciales se correlacionan en mayor grado con la variable sostenibilidad que, la planificación estratégica con la sostenibilidad.
H0. La planificación estratégica y las habilidades gerenciales no influyen positivamente en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del sector financiero en el Cantón La Troncal.		

CAPITULO III

METODOLOGIA

Este enfoque investigativo busca comprender y evaluar cómo las decisiones estratégicas y las competencias de gestión impactan la sostenibilidad y el crecimiento de las instituciones financieras. Se realizará una revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias relacionadas con la planificación estratégica y habilidades gerenciales en el ámbito financiero de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal. Las fuentes primarias incluirán entrevistas con líderes y profesionales del sector, así como encuestas dirigidas a actores clave. Por otro lado, se recopilará información de fuentes secundarias como: revistas científicas, informes gubernamentales y estudios académicos.

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación busca analizar la influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para la sostenibilidad del sector financiero de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal. Por naturaleza se trata de una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, con un diseño no experimental, descriptiva, explicativa y correlacional-causal.

En el enfoque cualitativo se llevó a cabo una revisión bibliográfica apoyada con artículos científicos, tesis de pregrado y postgrado, además Conejero, (2020) menciona que el investigador no descubre, construye el conocimiento en conjunto con el objetivo de estudio, permitiendo comprender e interpretar la información de las variables de estudio evitando el reduccionismo.

En cuanto al enfoque cuantitativo se basa en recopilar y analizar datos numéricos para describir y explicar fenómenos, mediante técnicas informáticas, estadística,

matemáticas para obtener el resultado, de estudio (Alan & Cortez, 2018). En definitiva, se basa datos numéricos para comprobar o desmentir las hipótesis planteadas anteriormente en el capítulo 2.

También cuenta con una modalidad de diseño descriptivo ya que describe las características de la población de estudio. Para Guevara y Castro, (2020) define que es el tipo de investigación que trata de proporcionar información sistemática y comparable con procedentes fuentes, al tiempo que intenta describir algunos rasgos básicos del comportamiento de los fenómenos.

La investigación explicativa es un enfoque metodológico que se centra en la identificación y comprensión de las relaciones causales de las variables independientes y dependiente como es la planificación estratégica y habilidades gerenciales teniendo como factor la sostenibilidad. En este nivel se trabaja con las hipótesis explican las causas de los hechos, fenómenos y eventos es por ello la importancia de tener claro para tener un horizonte en la investigación (Nicomedes Teodoro, 2018).

Por último, la investigación es no experimental porque las variables se han descrito y su incidencia e interrelación se han analizado durante la investigación sin manipularlas libremente los fenómenos se han observado tal y como se producen en su contexto natural, de igual manera es transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento, tiempo y espacio definido.

El instrumento a utilizarse para el desarrollo será el cuestionario destinado a tres actores principales gerente, jefe de agencia y colaboradores en las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal. La encuesta constara con preguntas cerradas y se utilizara la escala de Likert donde 1 hace alusión a

que el encuestado está en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo sobre la planificación estratégica y habilidades gerenciales para sostenibilidad en las instituciones financieras.

En los apartados siguientes se evidenciará la relación que existe entre la planificación estratégicas con las habilidades gerenciales para una sostenibilidad financiera, se observará mediante gráficos estadísticos cada afirmación que se realizó en las encuestas conjuntamente con la interpretación para una mayor comprensión.

3.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis sería las ocho Cooperativas de Ahorro y Crédito: COAC Jardín Azuayo, COAC Lucha Campesina, COAC Yuyay, COAC CB, COAC Pallatanga, COAC Mushu Runa y COAC Coopac, en la COAC Jep no se obtuvo respuesta por ende se encuestó a siete instituciones financieras dirigido a gerentes, jefes operativos y colaboradores debido a que, son agentes claves para la planificación estratégica poseyendo una visión clara de la institución financiera de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal. La medición de la variable X1, X2 y Y1 serán respondidas con los actores mencionados anteriormente.


Las cooperativas deben tener en cuenta su viabilidad financiera para garantizar su existencia a largo plazo. Estas organizaciones se esfuerzan por aportar valor actuando moralmente, lo que les permite lograr un desarrollo sostenible y apoyar la expansión económica de su esfera de influencia. Van más allá de la mera optimización del beneficio económico de sus miembros (Piedra Méndez, Hinojosa Cruz, & Guevara Segarra, 2019).

3.3 Población y Muestra

La población a utilizar en esta investigación son las Cooperativas de Ahorro Y Crédito que se encuentran establecidas en el cantón La Troncal, en este punto mediante

el listado facilitado por el Gad Municipal de la Troncal otorgado por el Ingeniero Joffre Campoverde; debido a la falta de actualización de las cooperativas ubicadas, se verifico por el Consejo de la Judicatura del Cañar las cuales se puede visualizar en las figura 11, las cinco de las ocho cooperativas que se encuentran vigentes en El Cantón la Troncal.

Figura 11 Las Cooperativas de la provincia del Cañar



CAÑAR

CANTÓN	ENTIDAD	NOMBRE ENTIDAD FINANCIERA	DIRECCIÓN ENTIDAD FINANCIERA	HORARIO	
AZOGUES	BANCO DEL PACÍFICO	AGENCIA AZOGUES	SIMÓN BOLÍVAR Y 10 DE AGOSTO ESQUINA	LUNES A VIERNES 08:30-17:00; SÁBADO 09:00-14:00	
	BANECUADOR B.P.	SUCURSAL AZOGUES	BOLÍVAR Y AZUAY ESQ.	LUNES A VIERNES 08:00-17:00; SÁBADOS Y FERIADOS 09:00-14:00	
	COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	AZUAY ENTRE AYACUCHO Y BOLÍVAR		LUNES A VIERNES 08:00-17:00
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	PARROQUIA AZOGUES, AV. 24 DE MAYO ENTRE 3 DE NOVIEMBRE Y 10 DE AGOSTO		LUNES A VIERNES 08:00-17:00
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	CALLE AZUAY Y AYACUCHO		LUNES A VIERNES 8:h30-12:30 y 14:00-16:00; SÁBADOS 9:00-12:00
	COOPERATIVAS ASOCIADAS A REPORNE	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO AMBATO LTDA.	CALLE BOLÍVAR Y AZUAY ESQUINA	LUNES A VIERNES 08:30-17:00	
	REDES ASOCIADAS DEL BANCO DEL PACÍFICO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO POLICÍA NACIONAL LTDA.	24 DE MAYO Y AUGUSTO SACOTO		N/A
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA", JEP	10 DE AGOSTO ENTRE JULIO MATOVELLE Y RIVERA		N/A
		BANCO DEL AUSTRO S.A.	MATOVELLE Y AZUAY ESQ.		N/A
	BIBLIÁN	BANECUADOR B.P.	OFICINA ESPECIAL BIBLIÁN	MARISCAL SUCRE Y DANIEL MUÑOZ	LUNES A VIERNES 09:00-17:00
COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	CALLE PRINCIPAL S/N JUNTO AL COLEGIO NELSON IZQUIERDO	LUNES A VIERNES 08:00-17:00	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	AV. ALBERTO OCHOA Y DANIEL MUÑOZ	LUNES A VIERNES 08:00-17:00	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	MARISCAL SUCRE 338 Y DANIEL MUÑOZ	LUNES A VIERNES 08:00-17:00	
CAÑAR	BANECUADOR B.P.	AGENCIA CAÑAR	JAVIER NIETO Y GUAYAQUIL	LUNES A VIERNES 09:00-17:00; DOMINGOS Y FERIADOS 09:00-14:00	
	COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	COLÓN Y 3 DE NOVIEMBRE	LUNES A VIERNES 08:30-16:30; DOMINGOS 09:00-12:00	
CAÑAR	REDES ASOCIADAS DEL BANCO DEL PACÍFICO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ACHIK INTI LTDA.	CALLE GUAYAQUIL Y 10 DE AGOSTO ESQ.	N/A	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ERCO LTDA., COOPERCO	SOASTI Y AV. 24 DE MAYO	N/A	
		BANCO DEL AUSTRO S.A.	5 DE JUNIO Y PICHINCHA	N/A	
COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	BORRERO Y AV. 24 DE MAYO	LUNES A VIERNES 08:00-17:00		
	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	PANAMERICANA Y DOSITEO GONZÁLEZ	LUNES A VIERNES 08:00-17:00		
EL TAMBO	COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	RAMÓN BORRERO 302 Y D. GONZÁLEZ	MARTES A VIERNES 08:30-13:30 y de 14:00 a 16:30; SÁBADOS 08:30-12:00	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	AV. ALFONSO ANDRADE Y AV. 25 DE AGOSTO	LUNES A VIERNES 08:30-16:00; SÁBADO 09:00-14:00	
LA TRONCAL	BANCO DEL PACÍFICO	AGENCIA LA TRONCAL	ALFONSO ANDRADE Y ELOY ALFARO	LUNES A VIERNES 09:00-17:00	
	BANECUADOR B.P.	AGENCIA LA TRONCAL	AV. 25 DE AGOSTO 1409 Y HÉROES DE PAQUISHA	LUNES A VIERNES 08:30-13:00 y 14:00-16:00	
	COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	AV. 25 DE AGOSTO Y PRIMERO DE MAYO	LUNES A VIERNES 08:00-17:00	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN			
	COOPERATIVAS ASOCIADAS A FINANCOOP	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN MIGUEL DE PALLATANGA LTDA.	AV. 25 DE AGOSTO Y 1 DE MAYO	LUNES A VIERNES 08:00-16:00	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LUCHA CAMPESINA LTDA.	AV. 25 DE AGOSTO Y HÉROES DE CENEPA	LUNES A VIERNES 8:30-17:00	
	REDES ASOCIADAS DEL BANCO DEL PACÍFICO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LA BUENA ESPERANZA LTDA.	KM 2 1/2, VÍA PUERTO INCA	N/A	
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA", JEP		25 DE AGOSTO Y HÉROES DE VERDELOMA	N/A		
BANCO DEL AUSTRO S.A.		25 DE AGOSTO Y CALLE SEGUNDO ZHINDON	N/A		
SISAL	COOPERATIVAS ASOCIADAS A COONECTA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE BIBLIÁN	PANAMERICANA Y AV. DIEGO DELGADO	LUNES A VIERNES 08:00-17:00	
		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	CONVENTO PARROQUIAL EN LA CALLE MANUEL MARTÍNEZ	MARTES A SÁBADOS 08:30-12:30 y 14:00-16:30	

Fuente: <https://www.funcionjudicial.gob.ec/pdf/CanarENTIDADES.pdf>

3.4 Estrategia de aplicación

Primeramente, se requirió autorización y por consiguiente se notificó sobre la investigación académica que se está desarrollando para el proyecto de grado. Los cuestionarios se administraron, en esencia, a la muestra universal que se examinó en la sección anterior. Tomando en cuenta que también se realizó una observación tipo exploratoria (pasiva). El instrumento de encuesta es la medición, que nos ayuda a determinar el nivel de ejecución de la Planificación Estratégica y Habilidades Gerenciales, y su influencia en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la EPS en el cantón La Troncal.

Estas encuestas están destinadas a los gerentes, jefes de agencia, jefe zonal, jefe operativo, asesor corporativo, asesor de crédito u otros directivos de las Cooperativas sobre si emplean planificación estratégica donde laboran y la implementación de sus habilidades gerenciales, si influyen sostenibilidad a las Cooperativas de ahorro y crédito. Se procedió a elaborar las copias y posteriormente se visitaron todas las cooperativas de la lista de la muestra universal, debido a que no se contaba con información actualizada de las cooperativas ubicadas dentro del cantón La Troncal. En realidad, se visitaron en total 8 cooperativas, por consiguiente, se obtuvo la resolución del instrumento mediante la presentación de los enunciados de la encuesta.

3.5 Definición de las variables

Planificación Estratégica: es la estrategia que toda organización, independientemente de su sector, debe tener en cuenta desde el principio. Hoy en día, este plan ayuda a definir los objetivos y las tácticas que utiliza una empresa para satisfacer las demandas de los clientes y mantener su competitividad. En pocas palabras, la

planificación estratégica es un proceso exhaustivo que abarca todos los requisitos que debe cumplir una empresa para triunfar en el mercado, como su meta, su visión, sus valores y sus objetivos.

Habilidades Gerenciales: son cualidades que exhiben los directivos de las empresas, o dicho de otro modo, son las acciones que les permiten alcanzar objetivos mediante una mejor colaboración, liderazgo y otras habilidades aplicadas tácticamente para hacer que funcione la relación entre la empresa y sus colaboradores.

Sostenibilidad: es la capacidad de un sistema o entidad para perdurar en el tiempo y satisfacer las demandas actuales de la comunidad, pero sin generar problemas para las futuras generaciones.

Operacionalización de las variables

Se presenta el cuadro correspondiente de la Operacionalización de las variables.

Objetivo General: Evaluar la relación de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para determinar de qué forma influyen y se correlacionan con la sostenibilidad en el sector financiero de la EPS en el cantón La Troncal.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems	Fuentes
Sostenibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzas Éticas 2. Inversiones Sostenibles 3. Inclusión Financiera 4. Proyectos Sociales 5. Responsabilidad Social 6. Política Ambiental 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la ética en el área laboral 2. Generar beneficios económicos, para abordar desafíos globales 3. Programa de asistencia a diferentes comunidades 4. Plan de vinculación con la sociedad 5. Recursos naturales 6. Sustentabilidad Ambiental 	Cuestionario de preguntas	17,18,19,20,21 y 22	Gerentes, Jefes, Asesores de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Cantón La Troncal
Planificación Estratégica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura Organizacional 2. Estrategia empresarial 3. Análisis Interno y Externo 4. Determinar Estrategias 5. Determinar Objetivos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Misión, visión y valores 2. Planificación estratégica 3. Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas 4. Estratégicas a corto, mediano y largo plazo 5. Objetivos a corto, mediano y largo plazo 		4,5,6,7,8	
Habilidades Gerenciales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación 2. Gestión de información 3. Capacitación Organizacional 4. Liderazgo 5. Coordinación Empresarial 6. Ambiente Laboral 7. Trabajo en Equipo 8. Comunicación Asertiva 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular a los jefes la comunicación asertiva con los colaboradores 2. Toma de decisiones gerenciales 3. Adaptación a cambios constantes 4. Guía e influye en el personal 5. Establecer directrices, para alcanzar metas 6. Promover el desarrollo personal y profesional de los colaboradores 7. Impulsar y motivar actividades y objetivos 8. Influir la empatía laboral 		9,10,11,12,13,14,15,16	

Fuente: Elaboración propia

3.6 Instrumento de Medición

Para cuantificar las variables relacionadas con el objetivo del estudio se utilizará el siguiente cuestionario, que se recomienda como herramienta de medición. Cabe mencionar, que, aunque el instrumento fue creado por el autor de la investigación, cabe destacar que se utilizó un porcentaje mínimo de conceptos de instrumentos de medición anteriores relacionados con estudios sobre el tema de la investigación (Toledo, 2023). De hecho, En la parte siguiente, se valorará el alfa de Cronbach en función del entorno de las empresas del sector financiero del cantón de La Troncal para evaluar la fiabilidad.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
EXTENSIÓN SAN PABLO LA TRONCAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A continuación, se presenta un cuestionario diseñado para recopilar datos para una investigación académica sobre el impacto de las capacidades de gestión y planificación estratégica en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal.

1. Indique su rango de edad

- 20-30
- 31-40
- 41 en adelante

2. ¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- Otros

3. ¿Cuál es el cargo que desempeña?

- Gerente General
- Jefe de Agencia
- Jefe operativo
- Jefe zonal

- Asesor corporativo
- Asesor de crédito
- Jefe de captaciones

Indicaciones: Por favor, indique su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación utilizando la escala de Likert, donde:

Totalmente en desacuerdo (Nunca)	Desacuerdo (Ocasionalmente)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (Normalmente)	De acuerdo (Frecuentemente)	Totalmente de acuerdo (Siempre)
1	2	3	4	5

Variable independiente Planificación Estratégica

Afirmaciones	1	2	3	4	5
La cooperativa posee su identidad corporativa como: misión, visión y principios.					
La cooperativa es receptiva, formula y ajusta sus estrategias de acuerdo a las necesidades.					
Se realiza un análisis exhaustivo interno y externo para la elaboración de la matriz FODA.					
La institución financiera tiene un plan estratégico claramente definido.					
Para la elaboración del plan estratégico se considera la participación del personal de los demás departamentos.					

Variable independiente Habilidades Gerenciales

Afirmaciones	1	2	3	4	5
La comunicación es efectiva entre alta gerencia y colaboradores esta es una característica destacada en la institución.					
La alta dirección de la institución demuestra habilidades efectivas de toma de decisiones.					
Se fomenta la capacitación, innovación y adaptación a constantes cambios en el mercado					

Se fomenta un ambiente de liderazgo y integración para promover el crecimiento de la institución.					
La coordinación entre diferentes departamentos es efectiva y contribuye al logro de los objetivos.					
Existe un agradable ambiente laboral propicio para la productividad.					
Se capacita al equipo de trabajo para motivar y empoderar para el logro del compromiso en las respectivas funciones.					
Se resuelve los problemas personales y profesionales mediante una intermediación empática.					

Variable dependiente Sostenibilidad

Afirmaciones	1	2	3	4	5
La institución financiera promueve prácticas financieras éticas y transparentes.					
La institución realiza inversiones responsables que contribuye al desarrollo sostenible a la comunidad.					
La cooperativa promueve la inclusión financiera y brinda servicios a grupos vulnerables.					
La institución apoya programas y proyectos que benefician directamente a la comunidad local.					
Promueve el uso responsable de los recursos naturales.					
La institución tiene políticas que reducen su impacto ambiental.					

3.6.1 Cálculo de confiabilidad y validez de los instrumentos de medición

Se elaboró un cuestionario para evaluar los elementos claves de la planificación estratégica y la capacidad de gestión, con el fin de establecer su correlación e influencia en la sostenibilidad de las instituciones financieras dentro de las economías populares y solidarias del cantón La Troncal, así como para determinar si existe relación entre las

variables X1, X2 y la variable Y. Esto se hizo con el fin de confirmar o refutar las hipótesis planteadas en el capítulo dos.

Se validó el instrumento de medición por medio del programa Spss 19.0 dando como resultado un alfa de Cronbach general de ,975 compuesto por 22 ítems, encuesta dirigida a las siete cooperativas del Cantón La Troncal.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	28	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	28	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,975	19

3.7 Escala de medición

En este estudio se empleó la escala de Likert, una especie de instrumento psicométrico ordenado y unidimensional, solicitando a los encuestados que valoraran en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación presentada. A diferencia de las preguntas binarias que sólo permiten seleccionar sí o no, este instrumento de evaluación permite medir aptitudes y el grado de acuerdo del encuestado con alguna aseveración planteada (Suárez Lindao & Maggi Garcés, 2020).

El cuestionario se realizó en Word en el cual se estructuró las afirmaciones contando con niveles de acuerdo o desacuerdo que va desde 1 hasta el nivel 5, relacionadas con las variables X1, X2 y Y1. Dichas afirmaciones se elaboraron de acuerdo

a la operacionalización de las variables desglosando objetivos, variables, dimensiones, e ítems que se detalló factores para su respectivo estudio con la finalidad de recolectar datos.

Para la contestación del cuestionario se basará con puntos de frecuencia que se detalla a continuación:

CAPITULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para la interpretación de la encuesta realizada mediante el programa estadístico SPSS se realizó los cálculos respectivos en el cual se detallará la información necesaria en este capítulo.

4.1 Perfil del encuestado

Estadística descriptiva

El modelo de encuesta dirigido al sector financiero, se detalló variables como edad, género y el cargo que desempeña, se encuestó a ocho Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Cantón La Troncal, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 2 Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 20-30	9	32,1	32,1	32,1
31-40	15	53,6	53,6	85,7
41 en adelante	4	14,3	14,3	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 2 se puede apreciar el rango de las edades de los colaboradores de las Cooperativas de Ahorro y Crédito está entre 20 a 30 años con un porcentaje del 32,1%,

entre 31 a 40 años con un porcentaje mayor del 53,6% y por último el rango de 41 en adelante con un porcentaje del 14,3%.

Tabla 3 Género de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	13	46,4	46,4	46,4
Femenino	15	53,6	53,6	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla se evidencia que el sexo masculino cuenta con un porcentaje del 46,4% siendo el menor, a diferencia que el género femenino que predomina con un 53,6 %.

Tabla 4 Cargos laborales del sector financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gerente	2	7%	7%
Jefe de Agencia	7	25%	32%
Jefe de Operativo	3	11%	43%
Jefe Zonal	3	11%	54%
Asesor Corporativo	4	14%	68%
Asesor de Crédito	5	18%	86%
Jefe de Captaciones	4	14%	100%
	28	1	

Fuente: *Elaboración propia*

4.2 Análisis Estadístico

Prueba de hipótesis

A continuación, se revisan y analizan los resultados de la investigación para confirmar las hipótesis planteadas; en otras palabras, se utilizarán cálculos estadísticos para evaluar si se aceptan o no.

En el cuadro 6 figuran los coeficientes no estandarizados y tipificados junto con su significación, mientras que en el cuadro 5 se examinan los valores del coeficiente de correlación, determinación y error de estimación. En este análisis se utilizaron dos modelos: uno que empleaba la técnica de entrada y otro que utilizaba el método de etapas secuenciales.

Hipótesis uno: La planificación estratégica y las habilidades gerenciales influyen positivamente en la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria del Cantón La Troncal.

El modelo dos se utilizó para comprobar la hipótesis uno, ya que incluye todas las variables predictoras, entre ellas las capacidades de gestión y planificación estratégica. El método de entrada de este análisis consistió en utilizar el programa estadístico SPSS para realizar una regresión lineal. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación R de 0,721, lo que indica una fuerte asociación entre las dos variables, X1 y X2. Se utilizó la media para calcular la influencia de las variables X1 y X2 en la sostenibilidad, y los resultados mostraron que existe, por término medio, una correlación de 0,70 entre las capacidades de planificación y gestión estratégicas y la sostenibilidad.

Con los resultados obtenidos mediante análisis estadísticos se acepta la hipótesis uno.

Tabla 5

Resumen de los modelos 1 y 2 entre las tres variables

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,719 ^a	,516	,498	3,49009
2	,721 ^a	,519	,481	3,54833

a. Variables predictoras: (Constante), Planificación.Estrategica
b. Variable dependiente: Planificación.Estrategica
Habilidades.Gerenciales

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Coefficientes de los modelos 1 y 2 entre las tres variables

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	10,902	3,032		3,595	,001
	Habi.Geren	,447	,085	,719	5,270	,000
2	(Constante)	11,159	3,152		3,540	,002
	Planif	-,167	,426	-,171	-,392	,699
	Habi.Geren	,548	,272	,881	2,018	,054

a Variable dependiente: Sostenib. Var.Dep.

Fuente: Elaboración propia

Hipótesis dos: Las habilidades gerenciales se correlacionan en mayor grado con la variable sostenibilidad que, la planificación estratégica con la sostenibilidad.

La tabla 7 muestra las correlaciones entre las tres variables de sostenibilidad, habilidades gerenciales y planificación estratégica para evaluar la hipótesis. De hecho, la correlación

entre las habilidades gerenciales y la sostenibilidad resulta ser la más significativa, con un 0,72%, mientras que la planificación estratégica baja a una correlación aceptable del 0,66%. La planificación estratégica y las habilidades gerenciales son las variables predictoras cuyos coeficientes se muestran en la Tabla 6. El coeficiente beta del modelo dos, que en este caso tiene el valor más alto de 0,548, indica que las capacidades de gestión tienen una relación más estrecha con la sostenibilidad que con la planificación estratégica. Esta conclusión queda corroborada por los coeficientes de correlación del cuadro 7.

Con lo anteriormente mencionado se toma como decisión aceptar la hipótesis.

Tabla 7

Correlaciones entre las tres variables

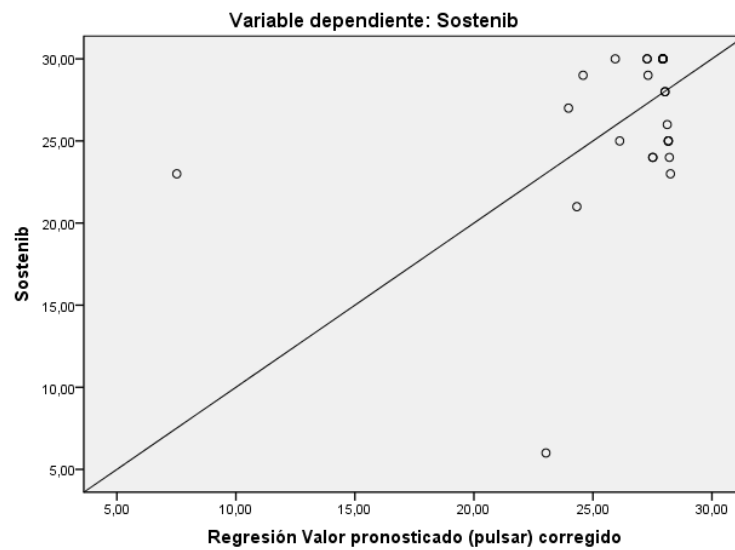
		Planif	Habi.Geren	Sostenib
Planif	Correlación de Pearson	1	,948**	,664**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	N	28	28	28
Habi.Geren	Correlación de Pearson	,948**	1	,719**
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	N	28	28	28
Sostenib	Correlación de Pearson	,664**	,719**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	28	28	28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

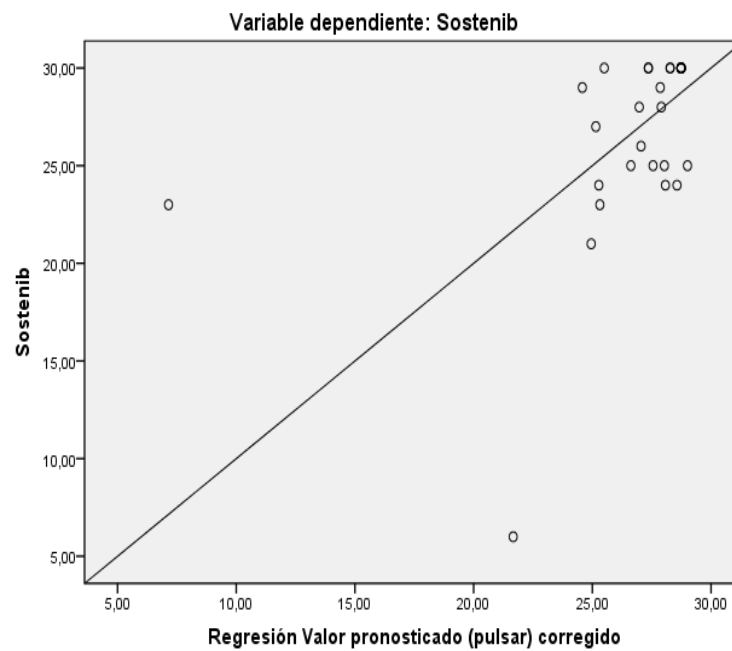
Gráfico de dispersión de la variable sostenibilidad con planificación estratégica



Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Gráfico de dispersión de la variable sostenibilidad con habilidades gerenciales



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Se concluye que la planificación estratégica y las habilidades gerenciales influyen de forma positiva de acuerdo a los resultados del trabajo investigativo donde el sector bancario de la economía popular y solidaria es evidente que todas las entidades se mantienen en constante cambios dentro de las organizaciones para mantenerse o escalar en las categorías que se encuentran ubicadas globalmente, de acuerdo a las encuestas realizadas a las cooperativas del Cantón La Troncal.

Se demuestra mediante el resultado investigativo del proyecto y la evaluación del programa SPSS se pudo corroborar que la variable habilidades gerenciales se conectan en un grado mayor con la variable sostenibilidad, en tal sentido la variable planificación estratégica se correlaciona en menor grado. Por todo lo detallado anteriormente, la variable habilidades gerenciales es de 71.9% en comparación que la influencia de la planificación estratégica es de 66.4% significando que es fundamental contar con habilidades gerenciales en el sector financiero de la economía popular y solidaria debido a que depende de las aptitudes, innovación y sobre todo la capacidad de tomar buenas decisiones para alcanzar objetivos a corto o largo plazo; sino se extienden nuevas técnicas innovadoras, no se alcanzarán los resultados deseados por cualquier cooperativa de ahorro y crédito.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las instituciones financieras deben dar prioridad a la inversión en programas de desarrollo del liderazgo y del personal clave, así como a la formación en habilidades de gestión. Los cursos, seminarios y programas de tutoría que cubren temas como la resolución de conflictos, la inteligencia emocional, la gestión del cambio y el liderazgo pueden entrar en esta categoría. Una plantilla motivada y bien formada estará más preparada para afrontar los obstáculos y adaptarse a un entorno laboral cambiante.

Se recomienda establecer una cultura que dé prioridad a la planificación a largo plazo, la innovación y la adaptabilidad es importante para las instituciones financieras. Para ello es necesario fomentar el aprendizaje organizativo, animar a todos los miembros de la organización a participar en el proceso de planificación estratégica e implantar sistemas de retroalimentación que permitan modificar y mejorar continuamente el plan de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. A., & Pérez U, A. C. (2010). LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 7(2), 81-87. Obtenido de <https://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/526/453>
- Adsuara Arrufat, G. (13 de Marzo de 2023). *Psicología Online*. Obtenido de Psicología Online: <https://www.psicologia-online.com/habilidades-de-una-persona-lista-y-ejemplos-4904.html>
- Aguilar Villa, J. F. (2022). "HABILIDADES DIRECTIVAS Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, CUSCO, PERÍODO 2021"[Tesis de maestría, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio institucional, Cusco, Perú. Recuperado el 24 de Enero de 2024, de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4904/Juan_Tesis_maestro_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala, Ecuador: UTMACH. doi:978-9942-24-093-4
- Almánzar, R., & Flores, C. (2018). Planificación estratégica en las empresas públicas de República Dominicana, caso CDEEE. *GEON*, 5(2), 106-114. Obtenido de [file:///C:/Users/beaut/Downloads/Dialnet-PlanificacionEstrategicaEnLasEmpresasPublicasDeRep-7828417%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/beaut/Downloads/Dialnet-PlanificacionEstrategicaEnLasEmpresasPublicasDeRep-7828417%20(1).pdf)
- Antúnez Saiz, V. I., & Ferrer Castañedo, M. (23 de Diciembre de 2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *Revista de investigaciones Políticas y Sociológicas*, 100-130. Obtenido de [file:///C:/Users/beaut/Downloads/3383-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18501-1-10-20161223%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/beaut/Downloads/3383-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18501-1-10-20161223%20(3).pdf)
- Arias, C., & Vanessa, R. (2021). *Modelos de planeamiento estratégico y su aplicación en tiempos de incertidumbre. Caso de aplicación-Perú [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]*. Repositorio Institucional, Lima. Recuperado el 16 de Diciembre de 2023, de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6242/Modelo%20de%20planeamiento%20estrat%C3%A9gico%20y%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20tiempo%20de%20incertidumbre..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Artieda Rojas, J. R., Guarnizo Ponce, W. J., Caiza Vega, M. d., & Vayas Castro, G. S. (2021). *LAS HABILIDADES GERENCIALES EN LA GESTIÓN PÚBLICA*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n24/2521-2737-riyn-14-24-149.pdf>
- Artieda, J., Guarnizo, W., Caiza, M., & Vayas, G. (2021). LAS HABILIDADES GERENCIALES EN LA GESTIÓN PÚBLICA. *Investigación y Negocios*, 14(24), 149-156. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n24/2521-2737-riyn-14-24-149.pdf>
- Aquilla Belema, L. A., Fernández Sanchez, L. d., & Sancho Aguilera, D. (2019). LAS FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR. CASO DE ESTUDIO. *ECOCIENCIA*, 6(5).

Obtenido de

<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/227/185>

- Auquilla Belema, L. A., Sanchez, F., Rocio, L. d., Sancho Aguilera, D., Cadena Oleas, B. N., Ordonez Bravo, E. F., & Auquilla Ordonez, A. A. (2020). El papel de las organizaciones de finanzas populares y solidarias en el desarrollo de los emprendimientos locales en Ecuador. Estudio de caso. *El papel de las organizaciones de finanzas populares y solidarias en el desarrollo de los emprendimientos locales en Ecuador. Estudio de caso*. Revista Estudios del Desarrollo Social Cuba y America Latina, Chimborazo. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300008
- Auquilla, L., Fernandez, L. d., Sancho, D., Cadena, B., Ordonez, E., & Auquilla, A. (2020). El papel de las organizaciones de finanzas populares y solidarias en el desarrollo de los emprendimientos locales en Ecuador. Estudio de caso. *Estudios del desarrollo Social: Cuba y America Latina*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300008
- Bedoya, F., & Hugo, V. (17 de julio de 2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espiritu Emprendedor TES*, 4(3), 1-12. Obtenido de <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Bowan, W. (2011). Financial Capacity and Sustainability of Ordinary Nonprofits. *Nonprofit management and leadership*, 37-51.
- Buenaño, E., Baez, S., & Baus, C. (Diciembre de 2022). *¿Son compatibles la eficiencia financiera y social en la Economía Popular y Solidaria?: Una propuesta de análisis para las COACs del Ecuador, considerando la inclusión financiera*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito-Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/images/ECONOMIA-TRICOLOR/documentos/%C2%BFson-compatibles-la-eficiencia-financiera-y-social-en-la-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria-Una-propuesta-de-ana%CC%81lisis-para-las-COACs-del-Ecuador.pdf>
- Cabrera, C. (2020). *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (Tesis de licenciatura, Universidad siglo 21)*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/20882/Universidad%20Siglo%20XXI%202020%20-%20Final.docx%20-%20Cristian%20Cabrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calapiña, E., Chuquilla, J., & Topanta, J. (Julio de 2019). LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA PROSPECTIVA, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS: UNA REVISIÓN DE LITERATURA DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS. *TAMBARA*, 9(54), 742-759. Obtenido de https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/6.LA-PLANIFICACI%C3%93N-ESTRAT%C3%89GICA-Y-LA-PROSPECTIVA_toapanta_FINAL-FINAL.pdf
- Calapiña, E., Chuquilla, J., & Toapanta, J. (Julio de 2019). LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA PROSPECTIVA, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS: UNA REVISIÓN DE LITERATURA DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS. *TAMBARA*(54), 742-759. Obtenido de https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/6.LA-PLANIFICACI%C3%93N-ESTRAT%C3%89GICA-Y-LA-PROSPECTIVA_toapanta_FINAL-FINAL.pdf

- Obtenido de
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22435/1/T3589M.pdf>
- Da Ros, G. (Abril de 2007). El movimiento cooperativo en el Ecuador. Visión histórica, situación actual y perspectivas. *Redalyc*(57), 249-284. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17405710.pdf>
- Daly, H., & Goodland, R. (1997). Medio ambiente y desarrollo sostenible. *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Mas alla del informe Brundtland, Madrid.
- Dávalos Segovia, M. d., Granada, R., & José, O. (Diciembre de 2019). La planificación estratégica como base para el éxito de empresas familiares en Paraguay. *Ciencia Latina*, 3(1), 166-185. Obtenido de
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17/10>
- Drucker, P. (2011). La sociedad y las organizaciones. *La sociedad y las organizaciones*. Montevideo. Obtenido de
https://www.redalyc.org/journal/3579/357955446001/html/#redalyc_357955446001_ref6
- Esguerra Rubio, M. (2022). *Desarrollo e implementación de una planificación estratégica sostenible en una empresa constructora de Colombia y definiendo de un sistema de evaluación de los objetivos con cuadro de mando integral*[Tesis de maestría, Universitat Politècnica de Valencia]. Repositorio institucional. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/185556/%281%29_Esguerra%20-%20Desarrollo%20e%20implementacion%20de%20una%20planificacion%20estrategica%20sostenible%20en%20una%20empresa....pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza-Freire, E. E. (2022). El estudio biográfico-narrativo como método de enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Santiago Cuba*, 267-283. Obtenido de
<https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5897/5016>
- García Guilianny, J. E., Duran, S. E., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., García Cali, E., & Paz Marcano, A. (Julio de 2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *ESPACIOS*, 38(52), 16. Obtenido de
<http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1764/Proceso%20de%20planificacion%20estrategica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, J. E., Sonia E, D., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *ESPACIOS*, 38(52), 1-16. Obtenido de
<https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1764/Proceso%20de%20planificacion%20estrategica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gil, A. M., & Barcellos, L. (2010). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Galega de Economía* 20(2), 20(2), 1-21. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/237034018_Los_desafios_para_la_sostenibilidad_empresarial_en_el_siglo_XXI
- González Guzmán, C. L., & Aguilar, V. C. (2018). Planificación estratégica y su incidencia en la Gestión de la empresa Depósito PAKATNAMU E.I.R.L. *CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 14(4),

- 81-94. Obtenido de
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2164/2046>
- González Rodríguez, S. S., Baque Villanueva, L. K., & Mendoza Alcívar, M. A. (Febrero de 2020). Planeación estratégica para mejorar la comercialización de cacao en la empresa Agroalava del Empalme. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-16. Obtenido de
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2164/2219>
- Guerra, P., Jacome, E., Paez, J., Jose, R. M., Eguez, S., Mariño, M., . . . Flores, G. (2014). *Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*. Quito: Intendencia de Estadísticas, Estudios y Normas. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56656.pdf>
- Guevara Alban, G. P., & Castro Molina, N. E. (julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. doi:0.26820/recimundo
- Gutiérrez, W. R., Sepúlveda Rivillas, C. I., & González Uribe, G. J. (2018). ANÁLISIS SEMIPARAMETRICO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS. *Fcultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXVI(1), 163-180. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Hans, B. (2021). *Emprendimiento sustentable y rentable, la tendencia de los negocios 'eco-friendly'*. Alemania: Crehana. Obtenido de
<https://www.crehana.com/blog/negocios/emprendimiento-sustentable/>
- Herrera Alvarado, C., & Olguin Ramírez, M. M. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: ¿LA CLAVE PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES? *Vinculatégica EFAM*(1), 62-78. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/62-78%20PLANEACION%20ESTRATEGICA%20LA%20CLAVE%20PARA%20LA%20SUSTENTABILIDAD%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>
- Herrera Alvarado, C., & Olguin Ramirez, M. M. (2015). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: ¿LA CLAVE PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES? [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo Leon]*. Repositorio institucional, Mexico. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/62-78%20PLANEACION%20ESTRATEGICA%20LA%20CLAVE%20PARA%20LA%20SUSTENTABILIDAD%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>
- Herrera, C., & Olguin, M. M. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: ¿LA CLAVE PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES? *Vinculatégica EFAM*(1), 62-78. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/62-78%20PLANEACION%20ESTRATEGICA%20LA%20CLAVE%20PARA%20LA%20SUSTENTABILIDAD%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>
- Hugo, F. J., Flores, C. R., & Peralta, Á. R. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *Investigación actualización del mundo de las Ciencias.*, 3(1), 670-699. Obtenido de
<https://www.reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/253/269>

- Lago, A. B. (Junio de 2013). Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas. *Observatorio Laboral*, 6(11), 97-109. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219030140002.pdf>
- Lenin Pelaez, S. H. (2022). *Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición*. Loja: Cide. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621972234003/>
- Leonel Vega, M. (2013). Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo. *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo*. Universidad Nacional de Colombia, Bogota. Obtenido de <https://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Leyva Carreras, A. B., Cavazos Arroyo, J., & Espejel Blanco, J. E. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración*, 3(63), 1-21. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>
- LOEPS. (2023). *Ley Organica de Economía Popular yy Solidaria*. Obtenido de Ley Organica de Economía Popular yy Solidaria: <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/LOEPS.pdf>
- Loor, J., Muñiz, L., & Mosquera, L. (2020). LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA EN LAS EMPRESAS. *UNESUM*, 4(4), 105-116. Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/237/243>
- López, J. S., & Ortega, I. (Agosto de 2016). Presencia de la expansión internacional en la misión y visión de las principales empresas privadas y estatales de América Latina. *ScienceDirect*, 269-277. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300407>
- Malla Alvarado, P. Q. (2021). La economía popular y solidaria y su aporte al crecimiento económico y desarrollo humano en Ecuador. *Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 63-82. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/850>
- Mantilla Crespo, X. A., & Solís Munoz, J. B. (Septiembre de 2022). Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues– Ecuador. *Conciencia Digital*, 5(3.2), 107-136. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2324>
- Morero Rodríguez, C. J., Cevallos Villegas, D. M., & Balseca Villaviciencio, N. I. (2018). La planeación estratégica en el sector empresarial ecuatoriano. Estudio de caso: Cerraduras Ecuatorianas S.A. *ESPACIOS*, 39(42), 1-18. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p18.pdf>
- Muguerza Vera, L. M., & Salvador Requejo, M. S. (2015). Influencia de las habilidades gerenciales en el clima organizacional de las microempresas pertenecientes a la familia Asenjo de la ciudad de Chiclayo. *Influencia de las habilidades gerenciales en el clima organizacional de las microempresas pertenecientes a la familia Asenjo de la ciudad de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/161/1/TL_MuguerzaVeraLuz_SalvadorRequejoMayssa.pdf

- Muguerza Vera, L. M., & Salvador Requejo, M. S. (2015). *INFLUENCIA DE LAS HABILIDADES GERENCIALES EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS MICROEMPRESAS PERTENECIENTES A LA FAMILIA ASENJO DE LA CIUDAD DE CHICLAYO-Chiclayo [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/161/1/TL_MuguerzaVeraLuz_SalvadorRequejoMayssa.pdf
- Muñiz, L., Tomalá, R., & Alvarado, Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Dominio de la Ciencia*, 8(1), 372-383. Obtenido de file:///C:/Users/beaut/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionEstrategicaYSuAporteAlDesarrolloEmp-8383413%20(1).pdf
- Naranjo Arango, R. (2015). Habilidades gerenciales en los líderes de las medianas empresas de Colombia. *Pensamiento y Gestión*(38), 119-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64639792008.pdf>
- Nava, M. (2015). Planificación Estratégica como Herramienta para la transformación Gerencial de Sistemas de Producción de Doble Propósito. *Universidad Alonso de Ojeda, Venezuela*.(14), 35-45. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Strategos/2015/no14/3.pdf>
- Nicomedes Teodoro, E. N. (2018). *Core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Niebles Nuñez, L. D., Torres Anillo, K. M., & Montenegro Rada, A. R. (2020). Habilidades gerenciales como herramienta para el fortalecimiento del liderazgo. *Habilidades gerenciales como herramienta para el fortalecimiento del liderazgo*. Universidad del Atlántico, Barranquilla. Obtenido de <https://repositorio.uniatlantico.edu.co/bitstream/handle/20.500.12834/1030/admin%2c%2bHABILIDADES%2bGERENCIALES%2bCOMO%2bHERRAMIENTA%2bEN%2bMIPYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Niebles Nuñez, L., Torres Anillo, K., & Montenegro Rada, A. (2020). *Habilidades gerenciales como herramienta para el fortalecimiento del liderazgo*. Barranquilla: Universidad del Atlántico. Obtenido de <https://repositorio.uniatlantico.edu.co/bitstream/handle/20.500.12834/1030/admin%2c%2bHABILIDADES%2bGERENCIALES%2bCOMO%2bHERRAMIENTA%2bEN%2bMIPYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Noel, B., Roberto, O., & Quiñonez, Á. (2016). UNIVERSIDAD Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ECUADOR. *Didacs@lia*, VII(2), 171-180. Obtenido de file:///C:/Users/beaut/Downloads/Dialnet-UniversidadYPlanificacionEstrategicaEnElEcuador-6644651%20(1).pdf
- Ñuñez, L., Anillo, K., & Montenegro, A. (2020). HABILIDADES GERENCIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LAS MIPYMES. Barraquinlla: Universidad del Atlántico. Obtenido de <https://repositorio.uniatlantico.edu.co/bitstream/handle/20.500.12834/1030/admin%2c%2bHABILIDADES%2bGERENCIALES%2bCOMO%2bHERRAMIENTA%2bEN%2bMIPYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2c%2bHABILIDADES%2bGERENCIALES%2bCOMO%2bHERRAMIENTA%2bEN%2bMIPYM
ES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ore, H., Olortergui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Pakamuros*, 8(4), 31-44. Obtenido de <https://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/119/119>
- Palacios Cacha, R. E., & Salinas Gamboa, J. G. (2017). *Desarrollo de habilidades gerenciales para el mejoramiento de la gestión estratégica en el Instituto Superior de Educación Público "Huaraz", 2017. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional, Perú. Recuperado el 24 de enero de 2024, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12013/palacios_cr.pdf?sequence=1
- Parra Trelles, L. R., San Andrés Reyes, P. R., & Paredes Chévez, I. E. (2020). Planificación estratégica administrativa para pymes en tiempos post Covid. Caso de estudio de empresa textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA RESEARCH JOURNAL*, 5(3.1), 185-200. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1541>
- Peñafiel-Loor, J. F., Pibaque-Pionce, M. S., & Pin-Sancha, J. A. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *FIFCAEC*, 4(1), 107-133. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/105/141>
- Pereyra, M. B. (2012). *Universidad Nacional de Tucumán*. Obtenido de LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA : <http://repositorio.face.unt.edu.ar:8920/bitstream/handle/123456789/612/LA%20PLANIFICACION%20ESTRATEGICA..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piedra Méndez, A. F., Hinojosa Cruz, A. V., & Guevara Segarra, M. F. (2019). RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL ECUADOR: UNA MEDICIÓN DESDE LA WEB. *Estudios internacionales interdisciplinarios en ciencias sociales*, 21(3), 618-642. Obtenido de <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3217/4403>
- Porro Reinoso, J. L. (2015). *"GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES AGRÍCOLAS DEL SECTOR CUATRO MANGAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015."* [Tesis de licenciatura, Universidad estatal de Quevedo]. Repositorio institucional. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO: <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f90dbb6d-7b2f-4308-8c51-a7962805295d/content>
- Poveda- Santana, I. (2013). EL DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL EMPRESARIAL. *Ciencia en su PC*, 1, 100-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181326400008.pdf>
- Porter, M. (1985). Competitive Advantage, creating and sustaining superior performance. *Competitive Advantage, creating and sustaining superior performance*. Estados Unidos.
- Reyes, V., Gonzabay, J., Herrera, G., & Deza, C. (2022). Factores determinantes de la. *Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961021/28069961021.pdf>
- Riestra D, J. L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Las Dimensiones del Desarrollo*

Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. Obtenido de <https://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>

- Riestra, D. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Facultad de Ingeniería tekhné*, 21(1), 24-33. Obtenido de file:///C:/Users/beaut/Downloads/javalamo,+3543-11284-1-CE.pdf
- Sánchez García, I. E. (2022). *Habilidades gerenciales y gestión de ventas en una empresa privada, Piura 2022 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Piura. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100181/Sanchez_GIE-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). *Emprendimiento sostenible e innovación sostenible: categorías e interacciones*. Business Strategy and the Environment. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.682>
- Seps. (Mayo de 2023). *PORTAL ESTADISTICO SEPS*. Recuperado el 14 de enero de 2023, de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Actualidad-y-Cifras-EPS-reducido-may2023.pdf>
- Suárez Lindao, B., & Maggi Garcés, B. (30 de junio de 2020). Escala de Likert en el nivel de conocimiento de Diabetes Tipo 2 en la provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas*, 8(1), 78-83. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8382/1/UPSE-RCP-2020-Vol.8-No.1-011.pdf>
- Sumba-Bustamante, R. Y., Cárdenas-Borja, N. P., Bravo-Ayala, T. L., & Arteaga-Choez, R. F. (Diciembre de 2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *FIPCAEC*, 5(4), 114-136. doi:10.23857/fipcaec.v5i4.299
- Taipicaña, M. P. (2018). el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista. *CREATIVE COMMONS*, 112. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- Toledo Mora, G. J. (2023). *La planificación estratégica y las habilidades gerenciales, y su impacto en la competitividad de los emprendimientos del sector turístico en el cantón La Troncal [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Cuenca]*. Repositorio Institucional, La Troncal. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b94bf117-03d5-44eb-be6a-9948177714f2/content>
- Toledo, G. (2023). *La planificación estratégica y las habilidades gerenciales, y su impacto en la competitividad de los emprendimientos del sector turístico en el cantón La Troncal*. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b94bf117-03d5-44eb-be6a-9948177714f2/content>
- Torres Peñafiel, N., Fierro Lopez, P. E., & Alonso Aleman, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador*.

- Universidad de la Habana, La Habana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
- Torres, N., Fierro, P., & Aleman, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 180-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
- Tuckman, H., & Chang, C. (1992). Equidad sin fines de lucro: un modelo de comportamiento y sus implicaciones políticas. *Análisis y Gestión de Políticas*, 76-82. Obtenido de <https://doi.org/10.2307/3325133>
- Uribe, M., Domínguez, J., & Quintana, N. (2022). *DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA M&M ESPACIOS VERSATILES SAS QUE LE PERMITA FORTALECER SU GESTIÓN ORGANIZACIONAL - Colombia [Tesis de maestría, Universidad Ean]*. Repositorio Institucional, Colombia. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12283/UribeMayra2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valle Ospino, A., & Niebles Núñez, W. (2017). Planificación estratégica como instrumento de la sostenibilidad ambiental en Pymes de Barranquilla Colombia. *ESPACIOS*, 1-12. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/4601/Planificaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20como.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega Chuquisala, R. M. (2023). *Buenas Prácticas Ambientales como aporte al Desarrollo Sostenible, en el caso de manejo de residuos sólidos en la experiencia del Turismo Comunitario Yunguilla, Ecuador [Tesis de maestría, Universidad Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACS]*. Repositorio institucional, Quito. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19024/2/TFLACSO-2023RMVC.pdf>
- Vega Mora, L. (2013). *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo*. México. Obtenido de <https://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Vega Mora, L. (2013). *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo*. *LACCEI*, 1-10. Obtenido de <https://laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Vera, L., & Salvador, M. (2015). Influencia de las habilidades gerenciales en el clima organizacional de las microempresas pertenecientes a la familia Asenjo de la ciudad de Chiclayo. *Universidad Católica Santo Toribio de Mogro Viejo*, 4-86. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/161/1/TL_MuguerzaVeraLuz_SalvadorRequejoMayssa.pdf

Whetten, D. A., & Cameron, K. S. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas* (8 ed.). Mexico: PEARSON. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/f12eda1de07b7c59560816f683210111.pdf>

Whetten, D., & Cameron, K. S. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas*. PEARSON. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/f12eda1de07b7c59560816f683210111.pdf>


ANEXOS

A continuación, se presenta la evidencia de la investigación en el sector financiero recalcando que en algunas cooperativas no está permitido tomar fotos dentro de las instalaciones es por ello que se optó tomar desde la parte exterior.







 <p>Universidad Católica de Cuenca</p>	<p>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</p>	<p>CÓDIGO: F – DB – 30 VERSION: 01 FECHA: 2021-04-15 Página 71 de 81</p>
---	---	--

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Julissa Maribel Sumba Bueno portadora de la cédula de ciudadanía N° **0942082314**, **María Belén Viñan Guamán** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0302555453**. En calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación **“Influencia de la planificación estratégica y las habilidades gerenciales para la sostenibilidad de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizamos además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Troncal, **05 de abril del 2024**

F: 

Julissa Maribel Sumba Bueno

C.I. **0942082314**

F: 

María Belén Viñan Guamán

C.I. **0302555453**