



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA
HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA: FLOR MARÍA RIVERA PARRA.

DIRECTOR: CARLOS ANTONIO VALVERDE LOJANO, Mgs.

CUENCA _ ECUADOR

2021

*Yo me gradúe en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA: FLOR MARÍA RIVERA PARRA.

DIRECTOR: CARLOS ANTONIO VALVERDE LOJANO, Mgs.

CUENCA – ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Flor María Rivera Parra portadora de la cédula de ciudadanía N° **0350126827**. Declaro ser la autora de la obra: “**PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **2 de agosto de 2021**

F: 

Flor María Rivera Parra

C.I. 0350126827

Dedicatoria

La presente investigación lo dedico a Dios y a mis padres que han estado siempre apoyándome en seguir adelante con mis metas.

A mi hijo que ha sido mi fuente principal de inspiración de no dejarme caer y seguir en el camino profesional, para brindarle un buen futuro y a mi esposo por el incondicional apoyo.

En especial le dedico a mi abuelita Martha Ortega que hoy no se encuentra en este mundo, pero que siempre me apoyo y me aconsejo seguir adelante con mis estudios.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis docentes por educarme y guiarme durante mi carrera universitaria y aparte de ser mis maestros, se convirtieron en mis amigos.

A mi tutor Carlos Valverde que siempre estuvo presente en todos los pasos para realizar este proyecto y para alcanzar la meta de convertirme en Licenciada en Comunicación Social.

Índice

| | |
|--|-----|
| Dedicatoria | II |
| Agradecimiento..... | III |
| Índice | IV |
| Resumen | 1 |
| Palabras claves | 1 |
| Abstrac | 2 |
| Key Words | 2 |
| Introducción | 2 |
| 1. CAPITULO I | 6 |
| Introducción al Marco Teórico..... | 6 |
| 1.1. Géneros periodísticos..... | 6 |
| 1.2. El nuevo periodismo | 8 |
| 1.3. Medios de comunicación en el siglo XX | 11 |
| 1.4. Periodismo digital | 13 |
| 1.5. La prensa escrita | 15 |
| 1.5.1. El periodismo impreso | 18 |
| 1.5.2. El nacimiento y la evolución de la prensa escrita | 19 |
| 1.5.3. La prensa escrita como arma social | 22 |
| 1.6. Comunicación y cultura | 23 |
| 1.6.1. La cultura como un proceso histórico social | 23 |
| 1.7. La fotografía como género periodístico | 24 |
| 1.8. El foto reportaje | 34 |
| 1.9. La foto crónica..... | 34 |

| | |
|---|----|
| 1.10. La fotografía de ensayo | 35 |
| 1.11. La fotografía paisajista..... | 37 |
| 1.12. El documental fotográfico | 38 |
| 1.13. El archivo fotográfico | 38 |
| 1.14. El uso de la fotografía en medios impresos..... | 40 |
| 2. CAPITULO II | 42 |
| Introducción al marco referencial..... | 42 |
| 2.1. Orígenes de la fotografía..... | 42 |
| 2.2. En el Cantón La Troncal..... | 45 |
| 2.3. Cantón La Troncal..... | 46 |
| 2.3.1. Historia y orígenes del cantón La Troncal..... | 46 |
| 2.4. La prensa escrita en el cantón La Troncal..... | 48 |
| 2.5. Actividad socio económica de La Troncal | 50 |
| 2.5.1. Actividad social | 50 |
| 2.5.2. Actividad Económica..... | 51 |
| 2.5.3. Su cultura y tradiciones..... | 52 |
| 2.6. La historia del ingenio Aztra | 54 |
| 2.6.1. Cronología de la historia de Aztra..... | 54 |
| 2.6.2. La actividad económica en torno a esta empresa..... | 56 |
| 2.6.3. La caña de azúcar como actividad económica, las zafras | 57 |
| 2.6.4. La masacre de ingenio Aztra | 58 |
| 3. CAPITULO III | 61 |
| 3.1. La producción del Libro fotográfico | 62 |
| 3.1.1. El libro fotográfico | 62 |

| | |
|--|----|
| 3.2. El objetivo del libro fotográfico..... | 62 |
| 3.2.1. Por qué se quiere realizar..... | 62 |
| 3.2.2. Para que se quiere realizar..... | 62 |
| 3.3. Diseño del libro fotográfico..... | 63 |
| 3.3.1. Título..... | 63 |
| 3.4. Herramientas..... | 63 |
| 3.4.1. Photoshop..... | 63 |
| 3.4.2. Indesign..... | 63 |
| 3.5. Línea grafica..... | 63 |
| 3.6. Colores..... | 65 |
| 3.7. Boceto..... | 67 |
| 3.8. Diagramación o maquetación..... | 67 |
| 3.8.1. Formato..... | 68 |
| 3.8.2. Papel..... | 68 |
| 3.8.3. Portada..... | 69 |
| 3.8.4. Contraportada..... | 69 |
| 3.8.5. Créditos y archivos fotográficos..... | 70 |
| 3.8.6. Difusión..... | 70 |
| 4. Conclusiones..... | 70 |
| 5. Recomendaciones..... | 71 |
| 6. Bibliografía..... | 72 |
| 7. Anexos..... | 80 |

Resumen

En el presente trabajo está dirigido al gran emporio Ingenio Aztra, con la finalidad de aprender un poco la historia de cómo surgió y cómo se ha ido incrementando el negocio de caña de azúcar más importante a nivel nacional y que está situado en el cantón La Troncal, la cual también ha crecido a lo largo de los años.

En argumento, también se tomará en cuenta el hecho más sorprendente y por el cual también es muy reconocido la empresa la masacre que sucedió el 18 de octubre de 1977 dejando a familias desamparadas por la pérdida de familiares, quienes lucharon por sus derechos y esfuerzo que se entrega a la empresa. Hecho brutal que hasta la presente fecha sigue impune.

Se requiere implantar estos hechos mediante fotografías antiguas y actuales de sus inicios y de la masacre que impacto a un sin números de personas y al pueblo troncaleño.

Palabras claves

La Troncal, Ingenio Aztra, Géneros periodísticos, Fotografía Periodística, Revista Fotográfica.

Abstrac

This work is addressed to the great emporium Ingenio Aztra, to learn a little of the history of how it emerged and how it has been increasing the most important sugar cane business nationally and is located in the canton La Troncal, which has also grown over the years. Within the development of the photographic book, historical facts will be collected, among them the most shocking and for which the company is also very well known, such as the massacre at Ingenio Aztra, which took place on October 18, 1977, leaving families helpless due to the loss of their relatives, who fought for their rights and effort given to the company. This brutal act remains unpunished to this day. For the realization of this thesis, we worked on qualitative research and collection of literature on the subject and strengthening of theoretical aspects related to journalism; likewise, a thorough survey of bibliographic sources and photographs is made to have in different photographic databases to implement these facts through old and current photographs of its beginnings and the massacre that impacted the Ecuador, the Austro and the "troncaleño" people.

Key Words

La Troncal, Ingenio Aztra, Journalistic Genres, Journalistic Photography

Introducción

Esta investigación se realizará en el cantón La Troncal, ubicada en la provincia del Cañar con una latitud de -2.424467 y longitud de -79.338333 y un alrededor de 54.389 habitantes, cuenta con un clima que oscila entre

17 a 36°C, en esta urbe se desarrollará una investigación a profundidad sobre la historia del Ingenio Aztra y detallaremos mediante un libro fotográfico.

Como objetivo general se realizará un libro fotográfico del Ingenio Aztra del cantón La Troncal ya que existe un desconocimiento por parte de los ciudadanos acerca de cómo surgió este gran emporio.

La masacre también se tendrá en cuenta como tema de investigación, porque debido a esta desdicha La Troncal es reconocida de cierta manera, de quienes personas inocentes y trabajadoras exigían sus derechos, suceso que hasta el día de hoy quedo impune.

El cantón La Troncal, en cuestión hacia la rama de prensa escrita es muy pobre, es decir que no ha crecido y los ciudadanos no se mantiene informados de los acontecimientos que suceden a los alrededores.

Entonces surge la producción del libro fotográfico permitirá conocer la historia del Ingenio Aztra del cantón La Troncal y su vinculación con la comunidad, de aquí se apega los siguientes objetivos específicos;

- Fundamentar los géneros periodísticos en la fotografía periodística.
- Determinar la influencia del Ingenio Aztra en la historia de población de La Troncal.
- Presentar en libro fotográfico sobre la historia del Ingenio Aztra del cantón La Troncal.

En esta investigación el punto principal son las familias que llevan en trascendencia 10 a más años elaborando en el Ingenio Aztra donde nos contaran anécdotas y la experiencia de trabajar en una fábrica de azúcar importante de distribuye a nivel nacional y otro aspecto principal es entrevistar al administrador principal de la fábrica sobre temas de marcaron a historia de esta azucarera e ir contando mediante el recurso fotográfico.

Para concluir se perpetrará entrevistas a profundidad con expertos de conocimiento del tema de la fotografía, géneros en investigación periodísticos y un editorialista.

El Ingenio Aztra se encuentra ubicado en la Av. Alfonso Andrade y el paso lateral la Troncal una de las empresas azucareras más importantes a nivel del Ecuador y fuente principal de trabajo para los ciudadanos “troncaleños”.

Esta industria se asienta en la provincia del Cañar, surge en 1963 gracias a la unión de fuerte capitales franco-ecuatorianos, pero arranca su primera zafra después de 4 años de largo trabajo, que conlleva con una producción de dos millones de sacos por año. En aquel tiempo fue el ingenio más innovador de toda Sudamérica ypreciado por los ecuatorianos.

En la década de los setenta fue una empresa pública, pero en 1994 volvió a ser privado y administrado por un grupo ecuatoriano.

Este tema de investigación está apegado a los géneros periodísticos y la fotografía, en si la fotografía surge como un género, gracias a esto se podrá lograr la elaboración de aquel libro como un recuento de sus inicios y hechos importantes que sucedieron en aquellas instalaciones, es ahí que surge la gran incógnita ¿De qué manera la producción del libro fotográfico permitiría conocer la historia del Ingenio Aztra del cantón La Troncal?

Esta investigación es de tipo cualitativa porque se caracteriza por su renovado interés y sentida necesidad por aplicar su denominada metodología cualitativa demandada especialmente por parte de sociólogos, educadores, psicólogos, científicos sociales y planificadores urbanos, entre otros (Mesias, 2020).

Por lo cual también es de tipo etnográfica porque trata de analizar e interpretar la información proveniente de un trabajo de campo, cuyos datos (información verbal y no verbal) consiste en experiencias textuales de los

protagonistas del fenómeno para comprender lo que hacen (Murillo & Chyntia, 2020).

Además, es una investigación descriptiva porque consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Morales, 2020).

Y finalmente es de tipo bibliográfica porque contiene una lista ordenada de referencias bibliográficas de cada una de las fuentes consultadas por el autor de un texto sobre una o más materias relativas al tema que está investigando (Barraza, 2020).

1. CAPITULO I

Introducción al Marco Teórico

En este capítulo se mencionará todos los aspectos de la teoría de la comunicación en sus inicios y por ende de cómo fue evolucionando a través de la historia a nivel mundial, en la manera en que se fue involucrando más aportes para la comunicación derivándose con diferentes géneros, el impacto que conmovió a todos sus espectadores de que la prensa escrita iba desarrollándose con el pasar de los siglos para posicionar el nuevo periodismo que se utiliza de manera masiva en el presente.

La fotografía también tendrá su espacio como otro aspecto de comunicación y arte en la sociedad, desde cómo se utilizaba antes y de qué manera se utiliza ahora en los diferentes medios de comunicación.

1.1. Géneros periodísticos

Teóricamente estos géneros periodísticos surgen por la teoría clásica de los géneros literarios. Los géneros periodísticos se aplican perfectamente en los estudios de la poesía que esta derivada por los diferentes estilos y géneros literarios.

El medio de la creación literaria brinda textos definidos y palpables ofreciendo a los lectores una consideración valorativa ya sean psicológicas y culturales. Los lectores críticos y los estudiosos de los fenómenos literarios descubren que existen diferentes textos que están vinculados con la lingüística y la literaria y que de ahí manan los diversos géneros literarios.

Esto significa que, los géneros son ya abstracciones teóricas que se manifiestan como entidades o modalidades históricas no permanentes. Su utilización se difunde en lo histórico y colectivos.

Según Luisa Santamaría describe que

“la teoría de los géneros periodísticos se formula en un primer momento como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de inspiración

rigurosamente cuantitativa; posteriormente, sin embargo, ha quedado perfilada como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística”, (Santamaría, 2020, pág. 19).

El género literario forma parte del género periodístico, ya que el literario tiene una visión sobre la literatura que pone como punto principal la personalidad del autor, es decir, la manera particular de cómo se vaya a utilizar ese lenguaje.

“Cuando escoge un género u otro, escoge de una manera, busca una eficacia determinada: quiere que su texto actúe de una manera o de otra sobre alguien que se encuentre en determinadas condiciones materiales y en determinadas disposiciones de espíritu” (Gomis, 2008, pág. 93).

En la edad media se sistematizó cuatro géneros literarios, según la formal verbal, la representación, el grado de realidad de narración y los sentimientos. También se tomaba en cuenta la teoría de la retórica que se basa en las diferentes modalidades del discurso, de como la persona expone sus pensamientos e ideas para otras.

Lorenzo Gomis en su libro explica que el género en el periodismo se utiliza el mismo varios tipos de lenguaje dependiente de lo impreciso que sea una noticia.

Estos géneros generan formas de expresión escrita que posponen necesidades u objetivos de quien lo realiza.

Como fuente principal del género periodístico es la noticia y el comentario, estos se derivan en características definidas en cuanto a su estilo, finalidad y disposición del autor.

Se instaura tres tipos de géneros periodísticos: el informativo, el de opinión y el interpretativo.

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a la información; otras se reservan para ofrecer opiniones sobre las noticias

de actualidad y, por último, incluyen fórmulas periodísticas que interpretan la realidad, combinando los datos informativos con determinados enfoques y juicios personales del propio periodista. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2020, pág. 3)

El comunicador social o periodista siempre debe tener en cuenta una actitud específicamente informativa y a su vez de carácter explicativo, cuando está redactando ya sea una noticia, reportaje, etc., para que el lector no tenga inconveniente para distinguir ante una información, noticia o un artículo de opinión.

“Los géneros periodísticos y los estilos lingüísticos utilizados tienen como una de sus finalidades que el lector de prensa pueda diferenciar estas actitudes.” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2020, pág. 4)

1.2. El nuevo periodismo

El género periodístico es difícil definirse por la relación con la literatura y por ello se fundamenta con el “nuevo periodismo” en la década del 60.

“Los autores del "Nuevo Periodismo" se permitían "meterse" dentro de la psicología del personaje y reflejar todos los elementos del ambiente, después de hacer varias "entrevistas a profundidad" a todos los involucrados” (Peñaranda, 2020, pág. 3)

A medida que los años van pasando surge nuevas evoluciones para el periodismo por así decirlo, desde sus orígenes los medios debaten día a día la responsabilidad social y en la economía de los países. Muchos medios de comunicación buscan la manera de tener responsabilidad con la comunidad más no por fin de lucro a diferencia de otras empresas.

La tecnología surge para ayudar a los medios de comunicación y encontrar nuevas fortalezas para llegar más audiencias, empezamos con la imprenta que fue, es y será un método efectivo para comunicar información de mercantes, productos, moda, en fin; son hojas que estuvieron presentes como primer lugar en la comunicación. Después viene la creación del

periódico que induce a la curiosidad de la persona dar una información que no tienen un acceso, con sucesos que ocurre, en un pueblo, ciudad o país. En aquellos tiempos nobles y políticos pagaban para mantenerse informados sobre las capitales o regiones cercanas. Gracias a la curiosidad qué movía grandes masas; motivo el interés político. Así nace la prensa de partido, para manipular la realidad y transmitirla de manera limpia.

“Para la prensa partidaria las noticias y la publicidad eran uno y lo mismo, y en tiempos de agitación social este tipo de periodismo activista tenía éxito” (Cervera, 2021).

Debido a que la política empezó a usar este medio imparcial con fines propios, empezó a causar problemas para que los comerciales vendan su publicidad.

José Cervera menciona lo siguiente:

“Es por eso que en paralelo surgió una prensa que hoy consideramos más profesional, que basaba su atractivo comercial en la audiencia y que empezó a promocionar un cierto nivel de imparcialidad política en banderín de enganche para anunciantes.” (Cervera, pág. 142)

Es así como los medios de comunicación optaron por llevar una prensa más profesional y neutral, sobre todo, así atrajeron más lectores, lo que impulso tener publicidad como principal ingreso para mantener en circulación el periódico.

La objetividad es clave para tratar la noticia como verídica e imparcial y en aquellos tiempos mejora tanto en lo económico como el valor moral para un buen servicio social.

La industria de la prensa es un intermediario en aquel entonces era un papel especial que se diferenciaba con el manejo de información, es decir que las personas de alto rango tenían más privilegio de leer noticias a diferencia de los que no tenían una buena posición social, entonces la información se hace legal y se establece la libertad de expresión para todos.

La libertad de expresión es uno de los privilegios que se da también en el nuevo periodismo, es decir que tienen el deber moral de decir la verdad ante un medio público, ya que será visualizado por los públicos y audiencias

Era el descubrimiento de que, en un artículo, en periodismo, se podía recurrir a cualquier artificio literario, desde los tradicionales dialogismos del ensayo hasta el monólogo interior y emplear muchos géneros diferentes simultáneamente, o dentro de un espacio relativamente breve... para provocar al lector de forma a la vez intelectual y emotiva. (Wolfe, 1973, pág. 25)

Hoy en día se conoce un artículo como la base de conocimientos que un autor redacta basada en sus experiencias personales y de otras, para poder llegar a un diagnóstico correcto.

“Esta nueva rama periodística convierte al narrador en un protagonista más, ya que bien puede participar en los hechos o ser parte de la acción misma, rompiendo los cánones del periodismo informativo” (Sánchez V. C., 2021, pág. 190).

El “nuevo periodismo”, es lo que se vive día a día buscando la manera de desarrollar nuevas expectativas en la comunicación, el periodismo antiguo se redactaba en forma de novelas que crean personajes para hacer atractivo la redacción para el lector, pero con el pasar del tiempo las personas cambian de gustos y necesidades para acceder a la información, que sea comprendida y no más bien una ficción. Es así como el periodista hoy en día tiene varias funciones, redactar noticias, escribir novelas, en fin, todo lo que desee brindar según el gusto de cada lector.

“Desde sus inicios, el periodismo ha jugado un rol muy importante dentro de la sociedad y que, gracias a él, se puede saber qué ocurrió en el pasado, apuntar el presente y perfilar un futuro” (Sánchez V. C., 2021, pág. 188).

1.3. Medios de comunicación en el siglo XX

En el siglo pasado se utilizó tres principales métodos para comunicarse; la palabra, escritura e imagen.

“Las imágenes han servido para comprender mejor la comunicación y su evolución a través de diferentes disciplinas que forman parte de este campo como son la fotografía, el cine, la televisión o la propaganda, entre muchas otras” (Linares, 2021, pág. 238).

En la historia las imágenes vienen expresando opiniones y creencias dentro de la sociedad con la finalidad de dar un paseo a la realidad por medio de elementos ficticios. Las imágenes, como los textos y sonidos en este momento están congeniados con la internet.

Así, llegando al planeta entero y lo hace en tiempo real, lo que provoca una profunda transformación con relación al acceso a la información y la forma en la que nos relacionamos en torno a ella (González, 2021, pág. 1).

En el siglo XX aparece nuevos medios de comunicación que forma una parte importante en la prensa, para cubrir acontecimientos, pero de una manera más rápida y eficaz, en el inicio estaban los periódicos que estaban presentes en la mañana o tarde. La radio fue muy importante en la Segunda Guerra Mundial ya que informaban a millones de personas en los países desarrollados como Estados Unidos y Europa, pero llega la televisión y deja atrás la radio, las personas llegan a interesarse porque ven imágenes con movimiento y obtienen más información.

Vamos a tomar en cuenta los tres medios de comunicación que llamaron más la atención ante el público en el siglo XX.

La imagen fotográfica es igual al lenguaje que emana contenido mediante un emisor y receptor, y este interpreta el contenido. En la cultura occidental produce una imagen técnica la cual la persona debe reconocer en ese instante. La fotografía es considerada como un tipo de lenguaje porque

tiene sus propias estructuras que una vez que sean comprendidas permitirá al espectador leer su contenido.

La necesidad de leer convoca como primero reconocer los elementos constituyentes de la foto y después el método hermenéutico.

La fotografía es un registro debido a la técnica de uso que la imagen se convierte a la realidad y a su vez para que sea almacenada y reproducida.

Juan Concha afirma

“La imagen fotográfica es producto de la técnica, la que entenderemos como un conjunto de conocimientos teóricos aplicados, es decir, abstracciones teóricas que permitieran crear un medio para conseguir un fin práctico”. (pág. 267)

El cine también es un medio comunicativo porque permite mostrar sentimientos, pensamientos, costumbres, religión inclusive información. Gracias a las imágenes que se transmiten de esta, nos lleva a otro mundo, donde nos podemos sentir identificados con esas historias que se relatan entonces cumple la función de comunicar.

“Su estructura audiovisual-narrativa y la masa como audiencia, su potencia de difusión es muy considerable, aunque por la necesidad de interpretación reflexión por parte del espectador para ser consumido, no es tan directo como otros medios” (Chamba, 2021, pág. 1).

Las películas históricas influyen en el pasado, presente y futuro de la sociedad, en cierta manera obtienen conocimiento, por ejemplo, personas del presente quieren saber un poco más acerca del pasado, cómo era sus costumbres, tradiciones, etc., pero depende de cada gusto en el contenido, otros optan por informarse mediante documentales que se acerca más a la realidad.

Gul Kale menciona que, “las películas permitieron a las personas interrelacionarse con el mundo moderno de un modo distinto al usual” (Kale, pág. 2).

Para finalizar la televisión o propaganda, es otro medio de comunicación que usan millones de personas para comunicarse con otras personas y es el campo perfecto para introducir la publicidad para promover y convencer al futuro cliente para su consumo.

“La publicidad se puede considerar como una comunicación persuasiva cuya finalidad es transmitir información y/o incidir sobre las actitudes para conseguir de los destinatarios de esta un comportamiento favorable a los intereses del anunciante” (Degrado, 2021, pág. 1).

En fin, la televisión cuenta con algunas formas de comunicación como, noticias, farándula, deporte y caricaturas que llevan en si una meta “comunicar” satisfacer la necesidad de informarse a través de imagen, sonido y movimiento.

1.4. Periodismo digital

Gracias a la internet se puede acceder a los diarios online que en cierta manera es la noción del periodismo digital, es una nueva forma de hacer periodismo sin alterar los parámetros para que conlleva una noticia.

La invención de la internet es el boom del momento, todos los individuos quieren tener acceso a ella mediante una computadora o un teléfono inteligente. Porque la información es de acceso rápido y masivo. Los medios de información se introducen a la internet dejando atrás la televisión, radio y prensa que son más tradicionales.

Es ahí que se habla de un nuevo periodismo, el “periodismo digital” algo más novedoso y atractivo donde la gente quiere acceder a más información y no quedarse con la duda de una información tradicional.

El periodismo digital no cambia en su manera de informar es el mismo periodismo tradicional e integral y responsable de transmitir una información. Pero, sin embargo, el periodismo digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional, esto significa que no solo brinda información exacta y clara, si no que en esa información puede

complementarse, contextualizar a profundidad. El punto clave para este nuevo periodismo es el “hipertexto” y los recursos multimedia, interacción e interactividad, permite al lector navegar por varias páginas, y profundizar el tema.

De otro lado, si bien el periodismo digital rompe con la linealidad y permite la retroalimentación y la participación de los lectores, no estamos hablando de otra cosa que no sea comunicación, pues bien, sabido es que para que el proceso se cumpla a cabalidad es necesaria la respuesta del receptor. Y no puede existir periodismo sin comunicación, donde no hay la una no existe el otro. (Sánchez D. , 2021, pag. 69)

El periodismo moderno aparte del hipertexto también está en conjunto con la multimedialidad y la interactividad, por ende, la internet permite la simultaneidad y la asincronía.

La multimedialidad es el hipertexto, este conlleva un link ya sea un video, una imagen o inclusive a otra página de información.

La interactividad hace referencia a la capacidad del receptor, es decir, del lector, de convertirse en emisor y comunicarse con el soporte en cuestión. Otro ejemplo lo encontramos sin necesidad de ir a ninguna red social, sino que, desde la misma página web, el lector puede escribir un mensaje y debatir con el resto de usuarios del diario cada noticia. (Rodríguez, 2021, pág. 31).

Las personas jóvenes en este caso optan por mantenerse informados mediante las noticias en la red, donde se aprecia la lectura y de ese texto; en una pequeña palabra puede darle clic e irse a otra información y tener más conocimiento. La tecnología en cierta manera es buena y mala, es decir, buena; porque nos brinda información de manera rápida en nuestras manos y, mala; porque en cierta manera está manipulando a nuestro cerebro para acceder en cada momento.

“El espacio digital, en donde se dan unas propiedades que no tienen en el espacio analógico, o entorno natural, es un espacio contiguo al espacio en que nos encontramos, solo lo separa una fina membrana o interfaz que es la pantalla” (García & Rúperez, 2007, pág. 17).

1.5. La prensa escrita

Para abordar este tema y saber la importancia de la prensa escrita en los géneros periodísticos se puede conocer en libros, teorías y la ciencia, pero lo más importante es conocer la experiencia de expertos en el área, para lo cual se realizó una entrevista sobre el papel de un editorialista en medios impresos al magister Juan Francisco Beltrán, editor de medios impresos y catedrático.

- **¿Qué es un editorialista?**

Muchas veces se confunde los términos editorialista, articulista y editor. El editorialista es la persona que, en los medios de comunicación, se encarga de escribir el editorial, es decir, la columna de opinión del medio, la posición oficial que asume frente a diferentes temas de actualidad. El articulista, en cambio, es quien escribe una columna con su opinión personal. El editor, por su parte, es quien dirige una sección o toda la sala de redacción de un medio (Beltrán, 2021).

- **¿Cuáles son sus principales funciones dentro de un medio impreso?**

El editor lidera y coordina el trabajo periodístico. Por lo general, en los medios hay diferentes secciones y cada una tiene un editor. Su trabajo es dirigir un grupo de periodistas y definir qué notas se publicarán y sus enfoques y ejes. También se encarga de coordinar con otras secciones y con el editor general y el jefe de redacción las publicaciones y su jerarquización. Entre otras, también son funciones de los editores el guiar a los periodistas en los diferentes aspectos periodísticos, resolver problemas, revisar y corregir aspectos generales de las notas y autorizar las

publicaciones en una sección o en todo un medio de comunicación (Beltrán, 2021).

- **¿Cómo se desarrolla el instinto del editor para tener un mensaje que llegue a las audiencias y sin perder el valor periodístico ni la ética profesional?**

Para lograr esto se conjugan diferentes aspectos que son fundamentales: la capacitación constante, la experiencia adquirida como editor y como reportero, el rigor periodístico y la ética profesional. Estos elementos deberían permitir que el trabajo dirigido por el editor se refleje en publicaciones que combinen la importancia y el interés, que es lo que convierte al producto periodístico en atractivo para las audiencias (Beltrán, 2021).

- **¿Cómo planear los contenidos para un medio impreso de género revista?**

Una revista puede tener, en principio, dos objetivos: informar sobre la actualidad o ser una publicación de interés duradero. En cualquier caso, su trabajo se enfocará en notas de segunda y tercera velocidad, pero no de primera, debido a que cada edición está espaciada por días o semanas, cuando ya se han conocido las noticias que publican otros medios. La primera velocidad se refiere a la actualidad y la inmediatez, la segunda al análisis y ampliación de las informaciones ya conocidas y la tercera con los temas que no pierden actualidad. Las revistas que se enfocan en la actualidad necesariamente deben tratar temas que, si bien han sucedido unos días antes, tendrán un enfoque diferente, basado en la profundización (con más contexto para hacerlo más comprensible), la amplitud (mostrar más aspectos y de forma detallada para conocer de forma más clara los hechos) o el enfoque interpretativo. En el caso de las revistas de interés duradero, su misión será trabajar temas que se podrían leer el día de su publicación o años después, sin que se pierda su objetivo central (el de informar y recrear). Hay revistas que combinan estos dos aspectos e

incluso, el de la inmediatez, pero, en cualquier caso, su fin principal será el de tratar los temas de forma más extensa (Beltrán, 2021).

- **¿Cómo realizan la verificación de la información para no caer en las noticias falsas?**

Hay diferentes estrategias, pero todas se resumen en buscar fuentes confiables (sobre todo las que tienen un historial de no engañar), fuentes pertinentes (que conozcan del tema que se les consulta) y fuentes diversas (tanto quienes toman decisiones, como quienes son afectados por esas decisiones). A estas fuentes, además, se les deberá aplicar las preguntas habituales: ¿es posible que me esté engañando?, ¿puede estar equivocada?, ¿oculta algo de la información?, ¿cuáles son las otras versiones sobre un hecho?, ¿hay documentos u otras versiones que confirmen lo que esa fuente dice?... Y siempre se debe contrastar y confirmar cualquier información (Beltrán, 2021).

- **¿Cuál es la diferencia entre editar para medios impresos de revista y otros como prensa y web?**

Las diferencias se basan en la función que tenga cada medio. Los periódicos y los medios basados en la web que trabajan con la inmediatez buscan de manera preferente la noticia de actualidad y las exclusivas. Aunque las revistas también pueden tener a estos como valores periodísticos, se enfocan en la profundización, la amplitud y el periodismo interpretativo. En general, en las revistas se trabaja con más serenidad y menos presión que en otros medios, por lo que el resultado esperado debe ser de mayor calidad. Sobre los medios basados en internet, es difícil hablar como un conjunto único, pues la flexibilidad de la red permite la publicación de diferentes formas de periodismo, entre ellas las que utilizan las estrategias y visiones de las revistas (Beltrán, 2021).

1.5.1. El periodismo impreso

“La configuración histórica de las sociedades modernas han convertido al periódico en un actor social y político necesario” (Kircher, 2020).

Reseña a diferencia de las publicaciones impresas tales como el periódico que se publica diariamente, el semanario que es cada semana y el anuario que sale una vez al año puesto que se recogen datos y acontecimientos importantes sobre un tema determinado.

El periodismo escrito tomó forma con el paso de los años desde la imprenta, luego mayor énfasis en la industrialización, luego en la época moderna y en la contemporánea, es aquí, es en esta última, donde converge con los recursos, herramientas y aplicaciones que ofrece la Internet y surge el periodismo digital.

El periodista años atrás buscaba información y la anotaba en su cuaderno de notas, pero hoy en día con su celular pueden grabar y no dejar ir ningún detalle.

“El periódico impreso ha sido durante una larga época a la imagen y mundo, la escenificación diaria de la idea de una realidad ordenada y jerarquizada” (Bassets, 2013).

El mundo moderno está ligado con los medios de comunicación, el ser humano busca comunicarse desde que nace aprende nuevas cosas y con el tiempo se interesa por saber que pasa más allá de su entorno.

El periodismo impreso, ha permitido que la sociedad indague en la cultura, economía, turismo, deporte, farándula. Si no,

“cada sociedad estructura de una manera concreta su cultura; constituida por sus valores, conductas y creencias. El proceso de evolución cultural siempre ha ido acompañado de procesos transformativos e innovadores” (Domínguez, 2021, pág. 207).

La prensa siempre tendrá su objetivo alcanzar a grandes masas para brindar información. La publicidad es la que mantiene viva a la prensa y otros medios de comunicación para que continúen en circulación.

Según el autor David Domínguez, la prensa escrita en aquellos tiempos se consideraba como una lectura sagrada para los ciudadanos, por ende, con la nueva tecnología se dieron nuevas ideologías para tener un poco de libertad de expresión en el periódico y esto se originó en Europa y América por la Ilustración.

1.5.2. El nacimiento y la evolución de la prensa escrita

Expertos afirman que en 1587 fue el periodo de nacimiento de los medios comunicativos dando lugar a la primera imprenta que fue inventada por Johannes Gutenberg con este proyecto dio comienzo a un gran hecho que continua en la actualidad.

La evolución de la prensa comienza en el siglo XV, cuando los individuos no estaban capacitados para las ideas presentes en los textos, desde ahí nace la curiosidad por alfabetizarse. El periodismo surge con el afán de leer y poder registrar todo lo que acontecían día a día dando lugar a cuatro bloques de la comunicación social, crónicas, novelas, noticias, poesía entre otras (Lucena, 2020).

Los primeros periódicos en circulación fueron en el siglo XVI y principios del XVII eran tipo cronológicos solo salían al público mensualmente y bimensual en Alemania y Amberes. Luego a mediados del siglo XVII se da las publicaciones periodísticas en los cuatro principales lugares de Europa.

Así estas publicaciones con el paso del tiempo se llevaron a un control político y de censura. La prensa en aquellos tiempos era tomada como subliteraria. Rousseau no entendía de que servía una obra efímera y sin calidad, Diderot decía que eran pasto de los ignorantes y Voltaire creía que eran narraciones de bagatelas (Pierre, 2021).

Tomo algún tiempo para que la prensa se considerase un medio de comunicación y que este influía en la sociedad. Inglaterra tomo en cuenta que los periódicos serian un cuarto poder del estado.

Se prohibió dar noticias del extranjero, publicar las sesiones del parlamento, además de someterlos a unos impuestos de historia de la prensa timbre por cada ejemplar. A finales de siglo XVII el parlamento tuvo que ceder ante el poder de la prensa y liberalizo sus presiones (Pierre, 2021).

En Estados Unidos los iniciales periódicos editados en Boston fueran copias de periódicos ingleses, en si no se desarrollaba por no tener mucha consistencia en la población y era manipulada por el gobierno político y no se usaba con términos de respeto, pero esto acaba en 1830 cuando la prensa se libera y empezó a desarrollarse.

En Francia hubo una enorme reprobación, los periódicos solo tendrían que hablar sobre temas políticos actuales en sí, fue por el camino literario.

En Alemania utilizaban gacetas debido a que tenían talleres de imprenta, así que los periódicos estaban estrictamente censurados por el Imperio y su contenido no era de interés al lector.

La industrialización y la democracia en la prensa se dieron a la mitad del siglo XIX, los impresos se reprodujeron y transformaron. La prensa se divide en fines; político- social, económico y técnicas de fabricación.

En Ecuador en los años 1836 aparece el reconocido periódico El Telégrafo, este medio viene a ser el todo en el origen de asociaciones y otros periódicos para la búsqueda de la libertad de expresión.

En 1881 se logra la lucha de la libertad de expresión en la prensa.

La política siempre ha influido en la prensa como canal de transmisión hacia una ideología. La prensa informativa debido a que atrae a miles de personas busca beneficiarse en el sentido económico en el siglo XX.

A finales del siglo XX, miles de periódicos de privados, públicos y políticos gracias a las personas que consumían en si este medio de comunicación permitió que estos crecieran formaran grandes empresas de información y apporto gran apoyo en lo parte económico y político, como base para el desarrollo periodístico en el próximo siglo.

Los impresos influyen a la sociedad para uso y consumo de un producto convincente y bien realizado en lo social, político, económico inclusive en la cultura que es la génesis del público.

“Para la década de los 70, se empieza a gestar lo que conoceremos como la revolución de la información. El desarrollo de las nuevas tecnologías afectó y afecta a todos los medios de comunicación” (Bautista, 2021).

Los computadores y la internet toman parte en la comunicación, se hace dueño total de la producción del periódico es decir que va mejorando la calidad de impresión tanto como en el texto e imagen.

Bautista, expone que:

“La Internet logró imponerse en la sociedad con mayor rapidez en comparación a la escritura y la imprenta de tal manera que las sociedades que se resistan a este medio están condenadas al medievalismo informativo” (Bautista, 2021, pag. 5).

La prensa se convierte en fotoperiodismo, la noticia ya no solo está en impresos, las notas van apareciendo por otros medios como televisión, radio y la nueva era digital; la internet. Este medio de comunicación digital ha ido desplegando y dejando bastante atrás los periódicos, una manera más fácil y cómoda de acceder información, por ejemplo, ya no ir a la calle a buscar un periódico, si no tener el periódico en tu Smartphone la gente busca eso más comodidad en su día a día.

Los periódicos online deben responder a la interactividad con el usuario lector y al servicio personalizado, es decir permitir la individualización, leer, ver y escuchar las noticias, mensajes y publicidad que desee y por último

en cuanto a la noticia, ésta debe actualizarse constantemente al momento de suceder, sin la limitación física de los medios tradicionales (Bautista, 2021).

1.5.3. La prensa escrita como arma social

Inició en la primera guerra mundial con el plan de los ejércitos beligerantes para no mostrarse ante la cara de los demás y lo que se acontecía en ese momento con el fin de mantener viva la esperanza de la urbe.

La prensa es hablar éticamente profesional mediante los impresos, por ende, el periodismo en este momento viene de la mano con la educación y con la nueva sociedad que cada año se está actualizando.

Según Lucena expone que,

“Nos fijamos en las publicaciones impresas periódicas, en las que se combinan los signos gráficos (las letras) con las imágenes (las fotos y toda clase de ilustraciones y recursos), la lectura consiste en interpretar el conjunto coral de estos elementos” (Lucena, 2020).

La información en la prensa se maneja con un sentido primario, descriptivo, preciso y con un hecho comprobado.

Pero también es un actor social y político, es decir, en la política da perspectivas de indagación a partir de algunos historiadores, sociólogos y politólogos fundan sus propias interpretaciones sobre la línea de investigación ya que esta se sitúa ante una problemática y encuentra su puesto en el mundo nuevo de la historia política.

Mirta Kircher afirma que

“En los últimos veinte años la historia política ha experimentado un verdadero florecimiento dentro del cual hay un interés renovado hacia los actores y prácticas políticas, la prensa escrita, la representación política y los medios en general” (Kircher, 2020).

La prensa también tiene espacio en la producción cultural puesto que está en el terreno sociocultural, donde existen producciones simbólicas o los discursos ya sean en presentaciones simbólicas.

Entonces la prensa es considerada como producción cultural, que conlleva a la disposición de un mercado que vincula en producción, circulación y el consumo de bienes de distintos.

“Este proceso, no solo interviene en el campo político, sino puede debatir su lugar en el campo cultural al participar activamente en la promoción de los saberes, valores, normas” (Kircher, 2020, pág. 117).

La esencia de la prensa es el área escritural donde se halla un soporte en un papel y la mirada ante la dimensión textual del objeto, como producto pedagógico.

“La necesidad de información es uno de los elementos fundamentales de cualquier tipo de vida social. La curiosidad del público ha suscitado siempre la aparición de personajes que ejercía la función que actualmente realizan los periodistas” (Pierre, 2021).

1.6. Comunicación y cultura

1.6.1. La cultura como un proceso histórico social.

La comunicación es cultura, ya que para la sociedad contemporánea es aún incomprendida; la comunicación es el enlace para transmitir los sectores sociales que existen en el mundo.

Los medios de comunicación ayudan a que las personas de los diferentes lugares del mundo conozcan y se instruya de las diferentes culturas que nos rodean.

“La relación cultura comunicación como un proceso histórico social, también se describe el contexto latinoamericano de hoy y las tendencias en la aplicación de políticas culturales en una región invadida por intereses ajenos que debilitan la identidad en estos pueblos” (López & López, 2020).

La comunicación es de actividad compleja y su motor es la interacción sobre otro integrante comunicativo.

El hecho humano es la actividad que conjunta y se perpetua y garantiza el proceso social educativo que se entiende como un sentido amplio mas no como los modelos escolares que se ha visto en la historia.

López afirma:

“que, el individuo en el momento de su nacimiento es solo un candidato a ser hombre, por lo que es necesario aprender a ser hombre en la acción y comunicación con el resto de la persona” (López & López, 2020).

La comunicación también está necesitada de un reconocimiento desde dos puntos de vista el metodológico que abarca todo tipo de grupos sociales y el histórico que es la aprobación de la nueva modernidad por parte de las grandes masas.

“En el caso de comunicación parece que esto es evidente no solo por los cambios sociales que se están produciendo, sino también por los cambios tecnológicos” (Alsina, 2001).

La cultura y comunicación es difícil de separarse por el desarrollo individual y social que es el resultado de la interacción humana ya que esta se compone en su totalidad con el sistema.

1.7. La fotografía como género periodístico

Este gran hecho empezó oficialmente en el año 1839, gracias a la divulgación mundial del primer procedimiento fotográfico que es el “daguerrotipo”.

Empecemos con la historia de la fotografía que es igual a la del periodismo. En todas las tendencias que han estado el periodismo se puede ver un análisis de fotografía o el fotoperiodismo en los periódicos.

La importancia de la fotografía periodística es que está presente en todas las experiencias que vivimos cada día.

“Nuestra memoria retiene fotos agradables y desalentadoras, pero que forman parte de nuestro ser y de la realidad. Y es esa presencia en todo lo humano la que ha hecho de la fotografía un arte” (De la Quintana García, 2020, pág. 2).

Es uno de los géneros periodísticos, que tiene que ver específicamente con la fotografía, el diseño gráfico y el video. La parte fundamental de un periodista que se dedican a la fotografía son llamados reporteros gráficos o foto periodistas ya que se dedican al arte fotográfico.

Según Alfonso de la Quintana, la fotografía cuando se introduce en el mundo del periodismo se predestina para llevar a cabo un provecho, cambio y promoción de material en el actual espacio de los medios de comunicación en lo social dirigidos a lo escrito, digital y audiovisual.

“La fotografía periodística es aquella que comunica a través de las imágenes un hecho real de actualidad que puede describirnos un lugar, una acción o unos personajes que participan en el desarrollo de una historia” (Acosta, 2020).

La fotografía periodística se divide en cuatro principales características;

- **Objetividad**, que es un reflejo de los hechos tal y como ocurren y los personajes tal como son.

“Aunque los periodistas somos quienes elegimos el ángulo, la composición de los elementos dentro de la escena y en cierta medida exponemos nuestra perspectiva, debe ser el espectador quien libremente contemple la imagen, la interprete y saque sus propias conclusiones” (Acosta, 2020, pág. 1).

- **Actualidad**, como la palabra misma lo dice son los hechos y personajes que actúa en ese instante.

“El reportero gráfico debe convertirse en un especialista de la inmediatez, debe estar el momento oportuno; en el día y hora exactos en que se está desarrollando la historia” (Acosta, 2020, pág. 1).

- **Narrativa**, son las imágenes que deben transmitir un mensaje de manera clara para el público.

“La imagen que capturamos debe ser como una obra de arte con todos sus elementos estéticos puestos en orden, una perfecta composición que narre nuestra historia, la de todos, la que forma parte de la realidad que nos rodea” (Acosta, 2020, pág. 1).

- **Estética**, es fotografía artística que capta el equilibrio, la belleza y armonía que se deben comunicar las imágenes con calidad de estética, veracidad y precisión.

“La imagen que capturamos debe ser como una obra de arte con todos sus elementos estéticos puesto en orden, una perfecta composición que narre nuestra historia, la de todos, la que forma parte de la realidad que nos rodea” (Acosta, 2020, pág. 1).

Se menciona género a la variedad de temas tratados en las fotografías, y el uso principal es dar ubicación de las imágenes y facilitar la localización en los archivos fotográficos.

“Su uso se difunde casi inmediatamente en el ámbito profesional para realizar las actividades que hasta ese momento está profundamente ligadas, especialmente, al dibujo a la pintura” (Perea, 2021, pág. 63).

La fotografía toma un rol muy importante para la comunicación a través de ella el individuo ha dado a conocer y representar lo que acontece en el mundo por medio de las luces, colores que manifiesta una foto y a su vez informando conceptos y emociones por el terreno del arte, la cultura, la tecnología y las ciencias sociales.

La elaboración del significado en una fotografía se relaciona en dos pasos; la realidad de una toma fotográfica y el lenguaje que se expresa a través de ella.

La fotografía es la única que trasciende el tiempo y la historia, la fotografía no puede ser definida porque es universal o permanente en el tiempo, por ende, es definida como un género de lenguaje o discurso histórico que se ubica en el clasificatorio mas no en el descriptivo.

Villaseñor expone que:

“El género construye una cosa a partir de su esencia y la relaciona con su nombre, con su huella, a través de los imaginarios significantes de la cultura. En una fotografía individual, acotada por un tiempo, un lugar, un personaje o un fenómeno determinado, existe una ambigüedad en el discurso” (Villaseñor, 2020, pag. 10).

La imagen fotográfica ha despertado el interés para los procesos comunicativos y lo intercultural, a través de ella se ha podido captar un momento.

“La imagen fotográfica como un elemento portador de significados, por lo que analizar el arte fotográfico como medio expresivo y comunicativo en los contextos planteados no puede quedar extenso” (Spinelli, 2020, pág. 176).

La fotografía va enlazada en lo documental debido que toda la imagen que es producida por un medio va directamente dirigida como documento. Leónidas Spinelli afirma que, “desde un punto de vista ontológico, si toda huella informa del agente físico que la ha causado y registra materialmente algún tipo de información, toda fotografía es índice y todo indicio registrado es un documento” (Spinelli, 2020, pág 176).

Se ha confundido la imagen en lo mecánico cuando esa es para mostrar la realidad, el concepto moderno y tradicional posiciona a la fotografía como una imagen real.

Lo imparcial de una imagen existente es que se obtenga información real, es conclusión la toma de hechos debe ser lo más conveniente.

La intención de la fotografía como medio comunicativo, es la relación contemporánea que pronostica al proceso de producción y el estudio de objeto que se ha fotografiado. El objeto que es captado por una cámara debe tener unas diversas formas expresivas que van a influir en la imagen final.

Gracias a estas intenciones, se pueden encontrar varios tipos de documentos fotográficos entre ellos:

- El documento puro que se basa en la objetividad a la hora de enseñar un lugar, cosa, etcétera.
- Los mixtos en lo que se muestra un lugar y las personas se involucran.
- Los históricos que son fotografías archivo como; humanistas, sociales, deportivos o editoriales.

Leónidas Spinelli manifiesta que:

“La fotografía documental manifiesta básicamente y a través de la imagen el querer que se mire o el hacer querer ver” (pág. 180).

Sin embargo, esta manifestación esta mediada por dos posturas: una primera dada por la mirada y otra por la posición del fotógrafo y el medio.

La fotografía se podría decir que es una fuente verídica para el espectador, pero es solo una parte del proceso de la comunicación ya que el dueño de la imagen fotográfica es el que decide relacionarle con el mensaje y su sentido representativo. La foto conlleva una esencia que proviene de un icono y del sentido de ausencia.

“Las imágenes participan de la vida ciudadana constantemente, reclamando un protagonismo cada vez mayor y manifestándose en cada espacio vital como la articulación que existe en el individuo contemporáneo entre significado e imagen” (Spinelli, 2020, pág. 188).

El autor Spinelli dice que la fotografía como arma de comunicación está sujeta a la imparcialidad y lanzar al mercado su propia creatividad para la fotografía. Esto ha servido para dar lugar a una enorme variedad de imágenes suaves y de ficción y haciéndola a la fotografía contemporánea.

La composición en la fotografía, etimológicamente la palabra “fotografía” es el arte de juntar o escribir con luz.

La fotografía es arte y todos somos partícipes de esta al igual que las matemáticas porque es importante saber lo básico para obtener una buena toma.

Las personas que les agrada la geometría o simetría para poder cuadrar las cosas. En la composición fotográfica se encuentra varios ejemplos de geometría como; la proporción que llama la atención, la división de los tercios, novenos y otros.

La planimetría de la imagen se deriva en componer y organizar el contenido del retrato. El arte de la composición no es solo aprender a observar imágenes en Internet sino más bien se lleva a la práctica mediante el aprendizaje de cursos de fotografía.

La geometría es parte esencial de la fotografía porque en una foto se ve las formas geométricas; permite dejar espacios en blancos para dar profundidad a la imagen e inclusive organizarla agradablemente a la vista estética. Hay maneras para distribuir el espacio de una foto y a su vez hacerla atractiva al público quien se va a dirigir.

Según María Díaz dice que “la geometría dentro de la fotografía es la manera de representar una imagen respetando la regla de tercios, buscando la proporción áurea, para transmitir un mensaje importante, guardar un recuerdo o un sentimiento” (Díaz, 2020, pág. 53).

La fotografía se distingue como:

- **La secuencia de Fibonacci;** se inclina por las ciencias exactas ya que es una secuencia infinita de números naturales del 0 al 1 con ello cada termino es la suma de los dos anteriores. Su resultado es una espiral perfecta donde se ubica la naturaleza mediante objetos que no se pueden visualizar fácilmente al ojo humano, es ahí que el fotógrafo se las ingenia para llamar la atención del presente hacia un punto específico de la imagen, gracias a los pequeños detalles que brindan la naturaleza.
- **La ley de los tercios;** esta es más fácil de distinguir, consiste en dividir en tres sectores verticales y horizontales, se aprovecha esta técnica para posicionar la imagen en algunas de estas intersecciones puede ser tanto como para la derecha e izquierda para que el espectador vea más allá de la imagen central.
- **Simetría en una imagen;** es una falla que siempre se utiliza y demuestra de manera clara el orden y la falta que la fotografía.
- **Inclinación de planos;** es muy utilizada por los fotógrafos de manera que muestra el estado mental de un personaje.

La iluminación es parte importante y esencial en una foto, la diferencia entre iluminación fotográfica y la fuente de luz solar, está diseñada para funcionar en cámaras a temas concretos. Así que el flash a la hora de presentar se limita al momento de crear un contexto ya sea imaginativo.

“La fotografía profesional, sobre todo de estudio, la iluminación es vital y, por lo general, costosa. Los fabricantes de fuentes profesionales de iluminación mejoran sus equipos, la gama de luces aumenta y permite tratar situaciones lumínicas cada vez más específicas” (Freeman, 2008).

Los flashes de estudio de alta potencia surgen en los años sesenta y setenta con la finalidad de garantizar la fidelidad del color y la congelación del movimiento. Pero en cuestión a cámaras digitales, estas son las más flexibles a la respuesta del color.

Michael Freeman recalca que siempre va a existir un problema entre la iluminación vital y la de fondo y para que haya una solución debe haber un buen manejo de todo el equipo fotográfico.

La realidad cruel de los fotógrafos es que se pasan años aprendiendo acerca de cómo obtener una iluminación favorecedora para que los espectadores se fijen en su trabajo cuando haga algo interesante.

Freeman expone que, como fotógrafos, podemos jugar con cinco atributos de la luz para dar a nuestras fotografías ese toque distinto (Freeman, Compendio de fotografía digital, 2008).

Cantidad, no existe límites en cuanto a dígitos de luces que puedan utilizarse, ni en cuanto a grado de sobreexposición de la foto.

- **Cualidad**, esta luz puede ser de manera muy fuerte o suave, para tener una posibilidad creativa de la iluminación con el fin de crear efectos extremos.
- **Dirección**, es la manera de colocar las luces de formas distintas a lo normal para ayudar a conseguir efectos atractivos.
- **Color**, una de las técnicas es aplicar filtros de colores sobre las luces, para tener una mezcla de colores extraños para que el encuadre tenga un resultado de impacto, pero no se debe olvidar que debe haber una razón para utilizarlo y que no se visualice como un tronco.
- **Tipo**, el flash es lo habitual en las fotografías, y una mezcla de flash y luces ambientales dan paso a la creatividad.

No hay límite en cuanto a lo que se puede lograr. Cabe poner en práctica uno de los métodos o todos a la vez, pero siempre hay que tener presente la idea de que menos es más (Freeman, 2008).

El encuadre, se visualiza a través de un visor, y no es el único formato que se utiliza en la fotografía, gracias a la ventaja de los paisajes, estos se adaptan de fácil manera para determinar un tipo de encuadre.

La ventaja que posee las cámaras digitales es hacer que el encuadre sea único.

El interesado en tomar una buena foto debe tener en cuenta la posibilidad en como escoger la forma de la imagen final, para brindar creatividad que se digna de elementos de primer plano como el cielo carecen de interés.

El proceso de la composición fotográfica es cortar determinadas escenas. Las cámaras digitales hoy en día tienen su formato de imagen igual a los fotogramas, por ende, la fotografía digital no tiene límites.

“Con la aparición de las diapositivas en color y los nuevos laboratorios y tiendas de revelados rápidos y eficientes, la mayoría de los fotógrafos ha dejado positivar sus fotográficas” (Freeman, 2008).

Cada formato tiene su propio tipo de fotografía y esto depende de la preferencia del fotógrafo. A continuación, nombraremos los tipos de formatos básicos que ofrecen la posibilidad de recortar al momento que se esté editando la imagen fotográfica, esto son:

- Horizontal
- Cuadrada y semicuadrado
- Panorámico
- Vertical estándar y;
- Vertical alargado

Las imágenes tienen sus propias características, la mayoría de los sensores digitales, así como las pantallas LCD y los visores, ofrecen proporciones de 4:3, y solo unas pocas réflex digitales ponen a nuestra disposición las proporciones de 3:2 propias de formato del 35mm. (Freeman, 2008)

Una buena técnica fotográfica del visor es que la escena encaje en el espacio para no limitarse por el formato de la cámara y esto ayuda que siempre exista la opción de cortar la imagen en el proceso de edición.

Debemos tener en cuenta que el recorte puede mejorar la composición de la foto y se debe planificar antes de hacer la toma.

“El recorte de la imagen debería ser una parte más del proceso de edición, por ejemplo, eliminar una ramita que molesta la escena” (Freeman, 2008).

La gran parte de fotografías se toman verticalmente porque la cámara en si ya viene con ese formato. En lo general siempre se usa formato horizontal debido la facilidad de manejo de nuestra visión.

Los paisajes forman parte de este formato y resulta es más conveniente al tomar una fotografía. También es muy utilizado otros encuadres que son; el vertical y la panorámica.

- **Vertical;** este encuadre se necesita de más esfuerzo, porque es un poco difícil de visualizar debido que la vista siempre se dirigirá a la mitad inferior de la fotografía, donde se capte más la atención, así que pocas imágenes resultan interesantes para el espectador y no se recomienda utilizarlo muy a menudo, es preferible emplearle al formato cuadrado.

“El encuadre vertical también es perfecto para los elementos altos y esbeltos, como podría ser un piano aislado. En ocasiones se recomienda cortar en vertical este tipo de imágenes, puesto que el efecto siempre resulta inesperado” (Freeman, 2008).

- **Panorámica;** es cuando la imagen fotográfica es más doble de ancha que alta con proporciones de 1:2, 1:3 o más. Estas funcionan más para los paisajes debido a que las personas si pueden visualizarla completamente y fijarse cuidadosamente los detalles que abarca la fotografía.

1.8. El foto reportaje

El foto reportaje está relacionado con la retórica del discurso, que es la que clasifica las fotografías acordes los objetivos comunicativos y editoriales.

Los primeros fotógrafos eran conocidos como pintores en el lapso del XIX, ya que su trabajo en general eran los retratos propios o familiares.

También está relacionado con el fotoperiodismo y fotografía informativa y es el mayor género de la fotografía de prensa.

“Paradójicamente el desarrollo de la fotografía periodística se ha presentado especialmente en los conflictos políticos de los diferentes países o en las confrontaciones bélicas” (graphiclissa, 2021, pág. 20).

El desarrollo es complejo porque debe abarcar una historia de interés que debe contar con varias imágenes hacia el público; a través de sus encuadres brindan varios ángulos sobre la problemática.

“Foto-reportaje es el registro fotográfico de un acontecimiento, una noticia, o un fenómeno social de tal manera que las imágenes sean suficientes, sin acudir al recurso de integrar textos, para transcribir el testimonio de ese hecho” (Villaseñor, 2020, pág. 36).

1.9. La foto crónica

Según Juan Laforet expone que “Hay un momento en que la fotografía se empieza ya a utilizar para construir la crónica de la vida insular, un trabajo en el que el cronista considera que existen acontecimientos, hechos muy diversos de la vida cotidiana, personajes, objetos patrimoniales, que no pueden ser narrados, o no lo pueden ser en toda la amplitud de su trascendencia, sin contar con las imágenes, con ese nuevo mundo de la fotografía”. (Laforet, 2021, pág. 85)

La fotografía documental forma parte de la crónica puesto que permite que las realidades se parecieran a través de episodios, situaciones, objetos o personas.

En especial a los personajes que se prestan para el artista investigador natural en la condición humana y del tiempo quien lo acompaña.

“La concepción del artista como un cronista de su tiempo una suerte de antropólogo de lo cotidiano, que destapa los entresijos de la vida social y de la esfera íntima, la emoción oculta tras los gestos banales, la grandeza y la miseria agazapadas detrás de cualquier esquina” (Fernández, Martínez, & Nieves, 2021, pág. 92).

La fotografía directa se dio a comienzo del siglo XX con el objetivo de tener una búsqueda estética por medio de la expresión, impulsando a la fotografía de las influencias de la pintura, escenificación y los montajes para protegerlos como arte propio y a su vez moderno.

Fernández, Martínez y Nieves, concluyen que “La fotografía intenta reproducir con exactitud el referente, entendiendo que hay que convertir al sujeto en objeto plástico, transformado en colores y líneas, planos y manchas, utilizarlo y reconstruirlo. (Fernández, Martínez, & Nieves, 2021, pág. 94).

1.10. La fotografía de ensayo

La foto es un momento capturado por una cámara fotográfica, que estará ahí presente por un largo tiempo, las personas aman guardar momentos y revivirlos después de un tiempo. La fotografía de ensayo es descubierta últimamente, gracias a Eugene Smith quien la nombra así “desde un resumen de principios y maneras de abordar el trabajo fotográfico: observación participante, trabajos de ciclo largo, libertad creativa, conciencia de la función activa del receptor, unión de emociones y reflexión” (Vásquez, 2011, pág. 302).

El ensayo fotográfico es una amplia imaginación y creación del fotógrafo que va de la mano con el reportaje en cierta manera, pero este se dirige más en tener algo ya pensado tener varias imágenes que este relacionadas

con las mismas, debe haber una conexión para contar una historia a través de imágenes.

Vásquez expresa:

“Visto de esta manera, el ensayo fotográfico es una narración visual larga. Es la novela en la literatura expresada en fotografías”. (Vásquez, 2011, pág. 303)

El fotógrafo tiene el trabajo de organizar esas imágenes como un discurso, indagar, traducir, entendibles y anunciarlas ante las personas, existen dos tipos de ensayistas el honesto que es un fotógrafo soñado que investiga a profundidad de manera tradicional y el denso, que es más apasionado a lo que hace, indaga en el día a día observa bien antes de capturar un momento.

“El ensayo fotográfico, similar al literario, se descuelga de una tesis o premisa que el autor desarrollará” (Herrera, 1989).

Los ensayos se basan en alguna experiencia personal que quiere ser divulgada hacia los demás.

El ensayo fotográfico es la certeza de un pacto que se hace el fotógrafo. Para el experto es muy difícil separar lo personal de lo imaginario durante la captura de una imagen.

Es otras palabras foto ensayo es la opinión del autor, que implica una observación profunda del argumento ya sean emocional, creativo, político, estético, en fin.

“Constituye una investigación temática iconográfica, casi siempre congruente con el interés del fotógrafo, para expresar puntos de vista o inquietudes y describir los fenómenos retratados con base en el contenido central del mensaje” (Colorado, 2021, pág. 1).

La fotografía ensayo es un cuerpo para expresar, manejado por varias imágenes con la intencionalidad de emanar un mensaje fotográfico claro,

son opiniones y punto de vista por el autor que explica mediante el lenguaje fotográfico acerca de un tema relacionado ya sea cultural o ideológico.

1.11. La fotografía paisajista

La fotografía paisajística conocida también como la fotografía repetida incursiona en las fotografías RTM (de los forestales) entre 1880 y 1930.

Tras los primeros trabajos sobre la historia del paisaje (METAILÉ. 1985, 1986, 1988, 1991), la metodología que al principio seguía los criterios “estrictos” de la fotografía repetida, ha sido adaptada en función de los objetivos de las investigaciones: dinámica de los paisajes, historia de los riesgos naturales, evolución de los medios ganaderos, etc. (Carré & Metailié, 2021, pág. 129).

La esencia de fotografía de paisaje es la apreciación y la reacción de que estamos presentes en ese lugar, por lo que se establece un punto de vista y una reacción.

“Un acercamiento clásico a la fotografía de paisaje consiste en centrar la atención en un objeto de la escena, convirtiéndolo en la clave de la composición” (Freeman, 2008).

Las imágenes paisajísticas deben tener un tema concreto para concentrarse en un máximo dos elementos y así dar composición para que la escena destaque. La manera conveniente de diseñar esta fotografía es empezando con un objeto dominante para la vista. La línea horizonte ofrece a los paisajes tener una división y ubicación sobre su composición final también es recomendable utilizar las panorámicas para captar el paisaje completamente.

1.12. El documental fotográfico

Se presenta fielmente y captura un momento real, se dirige a las personas o en grupos sociales para mostrar el aspecto cotidiano. Podría decirse que todo tipo de fotografía son documentales, porque muestra los acontecimientos delante de una cámara, en un sentido estricto, real y no alterado con programas de Photoshop y otros.

“A principios del siglo XX la fotografía se convirtió en un lenguaje visual que servía para contar historias. Los fotógrafos documentales retrataron desde entonces todos los conflictos, injusticias y problemas sociales” (FotoNostra, 2021, pág. 2).

Su objetivo principal es llamar la atención o concientizar a la humanidad sobre algún tema relevante de la condición de la vida. Puede ser muy expresivo y en algunos casos crudos, que no es necesario dar una explicación mediante un texto si no con la imagen directamente.

Según la página oficial de Foto Nostra cuando una imagen es maniobrada con intención, no es una foto documental sino más bien amarillismo.

Tiende a confundir los lectores a la fotografía documental con la de prensa o periodística, por lo que las fotos documentales lamentablemente caen en manos de los periódicos. Esta va más a lo profundo de la situación social y no solo queda en noticia.

“Los fotógrafos documentales rara vez toman una sola fotografía de un sujeto dado, generalmente toman una serie de fotografías y luego seleccionan la que mejor relata se sentir de la escena” (James, 2021, pág. 14).

1.13. El archivo fotográfico

Antes de la invención de las imágenes digitales existió el estatuto del documento o archivo fotográfico, que se da por materiales fotográficos es decir que estas reproducciones impresas como los libros, periódicos, en fin.

La inclusión de documentos fotográficos en los archivos se dio en un momento posterior a la amplia difusión de esta técnica en la sociedad administrativa, provocó una valorización del registro fotográfico como imagen, en detrimento de su función como documento. Es decir, comenzó a dársele una gran importancia a la escena retratada y a la técnica de ejecución, olvidándose de promover la contextualización archivística del documento, en el ámbito de las actividades de su productor. (Ancona, 2021, pág. 1).

El amplio mundo de la documentación fotográfica abarca innumerables aspectos tales como; los históricos, el análisis, el reconocimiento de materiales, el patrimonio, los derechos de autor y sobre todo la investigación.

La realidad es que la fotografía es una parte fundamental de nuestras vidas porque se archiva recuerdos pensados en el futuro como entretenimiento.

El archivo fotográfico permite recuperar el pasado acerca de algún acontecimiento ya sea particular, universal o inclusive histórico. Los Autores Sánchez y Salvador afirman:

El término “documentación” es definido por la Real Academia como “cualquier cosa que sirva para ilustrar a comprobar algo”, por lo que la fotografía en su función ilustrativa no solo queda englobada si no que es prioritaria. (Sánchez & Salvador, 2013, pág. 7)

La documentación fotográfica como ciencia, es el estudio del proceso de comunicación de las fuentes fotográficas para tener nuevos conocimientos de una investigación respectiva con la fotografía. Estos por lo general son conservados en archivos, bibliotecas, fototecas, y desde el negativo como se decía antiguamente.

1.14. El uso de la fotografía en medios impresos

Los medios de comunicación en lo que es específicamente en fotografía se manifiestan en periódicos, revistas, folletos, trípticos, volantes, y en cualquier publicación que sea de papel.

Una buena foto puede comunicar directamente al espectador, al momento de abrir un periódico, revista, etc., su mirada va a dirigir más en la foto que en el propio texto.

El lenguaje de la imagen fotográfica se considera desde un punto de vista simbólico con la manera de encontrar equivalentes entre la estructura del lenguaje visual y verbal.

La fotografía captura a la vida por así decirse, es tener un acertamiento con la cotidianidad para vernos sujetos al mundo de la imagen y nos permitirá reconocer los tipos de fotografías y sus géneros. Por lo que al momento de tomar una foto se usan códigos estéticos y de lenguaje disímiles en el ámbito profesional.

Entonces la fotografía y la palabra tiene algo en común, porque “comparten un rasgo que hace que dirijamos la mirada a esta para comenzar a comprender a aquella. Este rasgo lo podríamos definir a través del uso; tanto la palabra como la fotografía desaparecen en tanto son usadas” (Concha, 2020, pág. 265).

La fotografía en prensa debe ser de manera profesional para contextualizar un acontecimiento, es decir, así como el periodista debe buscar información de carácter profesional así mismo debe ser la foto, es la calidad y la imagen que se va a reflejar en este medio.

Hoy en día la imagen fotográfica es llevada a la prensa digital, porque si es un periódico impreso solo va a ir ciertas fotografías mientras que en una página web la fotografía se puede dividir según la portada, ya sean solas,

acompañadas con un texto, el famoso “Teaser” que pueden ser vinculada con el hipertexto.

Para tener una idea más clara del rol de la fotografía en medios impresos y su importancia desde tomar fotografías hasta utilizar fotografías de archivo es importante conocer la opinión de expertos y para esto se realizó una entrevista a Xavier Caivinagua fotógrafo documentalista.

- **¿Cuál es la labor del reportero gráfico?**

El trabajo del reportero gráfico es el graficar las notas de coyuntura y las notas de agenda propia de los medios. En ese caso, tomando en cuenta el tema y su planificación, Pero lo más importante tener conocimiento del tema y saber cómo direccionar el mensaje a través de la imagen (Caivinagua, 2021).

- **¿Cree que la fotografía es un elemento fundamental en un medio impreso y por qué?**

La fotografía llegó a ser igual o más importante que el mensaje escrito dentro de un medio impreso, llega a ser una referencia de cómo ocurrieron los hechos, es más, es la subjetividad del fotógrafo pues el escoge que contar y como contar a más de experimentar los hechos y compartir esas experiencias a través de la imagen (Caivinagua, 2021).

- **¿Cómo se ha implementado la reportaría grafica en las revistas?**

El graficar un tema, es pensar primero en la audiencia o públicos y las necesidades que tienen, que quieren saber o como llegar. Por ejemplo, si el tema trata sobre el turismo en Cuenca entonces escoger desde que punto abordar, como por ejemplo “el eje es la reactivación económica como el turismo”, buscar el tema del momento, el comportamiento social y desde ese punto de vista anticipar a lo que el lector quiere ver y leer y lo importante es llamar la atención a través de la imagen (Caivinagua, 2021).

2. CAPITULO II

Introducción al marco referencial

En este segundo capítulo se toma en cuenta la parte fotográfica en Ecuador y como principal investigación la fotografía en el cantón La Troncal, y su historia fotográfica ya que es el campo de acción donde se dirige la investigación, sus inicios de cómo evolucionó este pequeño rincón, la prensa escrita y un tema muy interesante sobre la masacre que ocurrió hace varios años atrás en una de las empresas que más genera economía al cantón.

2.1. Orígenes de la fotografía

En el Ecuador. El daguerrotipo proviene de Francia, gracias a los daguerrotipistas, estos quisieron plasmar sus aventuras mediante la fotografía; captar tierras sudamericanas y además en otros países, ya que radicaron e hicieron correr la voz y enseñaron la técnica y uso de una cámara, suceso que generó a que existan fotógrafos nacionales. Finales del siglo XIX hubo muchas personas apasionadas y expertos en el mundo de la fotografía, quienes fueron cronistas registraron acerca de todo lo que se acontecía dentro de una ciudad.

“Durante el Siglo XIX, daguerrotipistas se habían establecido en las principales ciudades de Ecuador, en especial el puerto guayaquileño; quienes fotografiaron en estudios improvisados, y fueron los transeúntes quienes adoptaron la fotografía como un oficio” (Pesántez, 2016, pág. 25).

Los inicios de la fotografía en sí suceden desde la venida de ingeniosos aparatos fotográficos al país, se hace popular varios años después por ende su privilegio estaba en ciudades grandes donde la educación era mejor. No existe una fecha exacta de registro del costo de la cámara fotográfica, pero mediante los periódicos de aquel tiempo daban su valor económico, el acceso en ese tiempo era algo inalcanzable para las

personas de bajos recursos y la falta de manejo de este invento, a pesar de que se dio en el siglo XIX, pocos fotógrafos podían tener acceso a este lujo.

Gracias al archivo fotográfico se puede palpar que la fotografía llega a Ecuador en 1840 mediante los paseantes que captan imágenes paisajísticas, en formato panorámico, también se retrató a familias y perfiles, esto se consta en los periódicos ecuatorianos que daban servicio de retratos con el “daguerrotipo”.

En aquel tiempo era privatizado, por ello no había un avance en el campo de la fotografía, y no se daba importancia merecida a esta bella arte, por ello no existe mucho registro fotográfico. Ciertos analistas reconocieron este hecho importante, sin embargo, las familias elite debido a su estatus si contaban con una cámara fotográfica, mientras que la gente de clase media y baja recurrían a los fotógrafos para conservar un recuerdo mediante una imagen.

En 1940 y 1942 la prensa escrita ecuatoriana buscaba pistas sobre el avance tecnológico en relación con el daguerrotipo.

“Los anuncios de los periódicos "La Gaceta del Ecuador" y "El Correo de la Semana" de Quito y Guayaquil, respectivamente, estaban dirigidos a comerciantes cuyos intereses incluían la importación y comercialización de artefactos relacionados con los incipientes avances fotográficos” (Barraza, 2021, pág. 18).

En aquella época estos apartados eran grandes y pesados no era fácil trasladarse, además, si tenían daños era muy elevado su costo de reparación, muchas de las fotografías eran de retratos familiares de la alta sociedad, por lo general en el siglo XIX los que más se interesaban en este arte eran los extranjeros, su ideología no se dirigía en lo político y social de la patria, sino más bien a lo étnico, territorial, herbario, todo lo que sea conocimiento, pero no se inclinaban a la naturaleza.

Los medios de comunicación refiriéndose a los periódicos; antes no se manejaba mucho la fotografía en las páginas, en aquel entonces el trabajo del reportero era muy escaso y no muy reconocido, gracias a las personas de altos recursos se mantuvo viva en cierta manera el uso de la fotografía.

Debido a las clases sociales se mantuvo viva el uso de la fotografía, así que, en abril de 1886, Camilo Pérez un destacado fotógrafo en aquel tiempo, ofrece una gama de retratos a diferentes precios para medio impreso de Quito.

Barrazueta, menciona lo siguiente:

“Desde 1868 hasta 1890, varias son las expediciones de fotógrafos (en su mayoría extranjeros) que recorrieron Ecuador en búsqueda de los "Tipos humanos" y de las especies botánicas". (Barrazueta, 202, pág. 19)

Entonces estos aventureros se dedicaron a capturar imágenes hacia los paisajes que nos brinda el Ecuador, provincias grandes como el Guayas y Azuay; y los majestuosos volcanes. Dejaban atrás las pequeñas urbes, a su criterio no había mucho que conocer. Estos fotógrafos eran procedentes de Europa y Estados Unidos. Hay poca fotografía en la parte costera, por lo que la fotografía era un recurso que se estaba innovando en el Ecuador.

La Revista Nacional del Cultura (2008:64,65) en su edición dedicada a la fotografía en el Ecuador, recoge dos de las imágenes de esta publicación en las que se ha eliminado mediante rudimentarios procedimientos a los indígenas de las fotografías.

Curiosamente uno de los principales involucrados e impulsores de esta publicación, Francols Laso Chenut, en los mismos años, realizó una colección de las costumbres de los indígenas que habitaban los alrededores de Quito, mostrando algún interés en la cultura indígena de la ciudad (Barrazueta, 2021, pág. 19).

En el informe de Barraqueta menciona que las tarjetas personales fueron muy populares en el Ecuador eran económicas median 6x9cm aproximadamente.

Llevaban el nombre del fotógrafo que las imprimió o de su estudio (en algunos casos en anverso y reverso). Su objetivo era enviar recuerdos mediante cartas.

Gracias a Rafael Pérez quien fotografía la muerte de García Moreno implemento como la primera foto en el periódico a mediados del siglo XIX entonces la fotografía cambio de rumbo no solo a retratos si no a la comunicación e información. Esta foto apareció en el diario “El Telégrafo” el 17 de agosto de 1904.

2.2. En el Cantón La Troncal

Los inicios de la fotografía del cantón La Troncal nace por iniciativa de un grupo de hombres que deciden formar una Asociación de fotógrafos de La Troncal, entre los años de 1986-1987, que estuvo conformado por los señores Jaime Peñaranda, sus sobrinos Manuel Peñaranda, Rosendo Peñaranda, José Lucero, Javier Cali y Sixto Murillo, fotógrafos ya expertos en la materia, esta entidad se crea con la iniciativa de ir creciendo con el tiempo y darle la importancia del uso de la fotografía en este lugar, con el pasar de los años personas jóvenes y de diferentes generaciones se suman a esta causa.

Esta urbe obtiene la cantonización por ser uno de los pueblos que más progreso ha tenido, es ahí que llega la fotografía para forjar diferentes proyectos y sobre todo el uso que se le dio a la fotografía era para capturar recuerdos importantes de la vida cotidiana y social de La Troncal.

También, se crean estudios fotográficos para carnet, pasaportes, matrículas que poco a poco crecían por las necesidades y la expansión de la urbe.

La actividad fotográfica se impulsó de gran manera para eventos sociales, es ahí que estos fotógrafos sacan provecho de su talento y a su vez genera recuerdos documentados para sus clientes.

La fotografía en aquellos tiempos ya era a color y eso lo hacía más atractivo para el consumo y fue parte primordial como impulso a la Asociación de Fotógrafos.

El Sr. Sixto Murillo integrante de esta Asociación y ex vicepresidente comenta una anécdota personal como profesional “A lo largo de estos 25 años de trayectoria, ha sido muy gratificante, como todo tipo de trabajo a veces uno se encuentran momentos dificultosos, casos como gente que no valora el trabajo, sin embargo, por unos poco que no les gusten uno no puede renunciar, pero más se ha tenido gente que le gusta, aprecia y premia con agradecimientos y eso me ha motivado seguir trabajando, perfeccionando y capacitándose a lo largo de todos estos años” (Murillo S. , 2021).

Actualmente esta asociación está paralizada por motivos que muchas de los integrantes decidieron tomar otros caminos. El Sr. Murillo tuvo la iniciativa de formar un concurso de fotografía con la ayuda de la Casa de la Cultura y el Municipio de La Troncal, él también ha colaborado con sus exposiciones para poner en alto el talento que existe en La Troncal.

2.3. Cantón La Troncal

2.3.1. Historia y orígenes del cantón La Troncal

La Troncal es un cantón de la provincia del Cañar fue fundada el 25 de agosto de 1983, en sus inicios fue poblado en 1950 por gente de las provincias del Cañar y Azuay, por lo que los cañaris la nombraron Rircay que tiene su significado “Troncal”, y a su vez, el territorio antiguamente tenía abundantes troncos en sus suelos, de ahí surge el famoso nombre de esta urbe.

Este lugar ha ido adquiriendo con el pasar de los años, una mezcla de culturas, tanto sus costumbres y tradiciones, debido a la emigración y migración hacia los Estados Unidos y España y también a distintos lugares del Ecuador.

El icono que caracteriza a este sitio es el zafrero cortando la caña de azúcar, debido que es una de las principales actividades económicas de la agricultura y agroindustria. En los años 60 se instaura el Ingenio Aztra dando la acogida a más de 600 familias de escasos recursos.

Hoy en día conocido como el Ingenio AGROAZUCAR, antiguamente llamado AZTRA, uno de los más importantes del país, generando fuentes de empleos para beneficio socioeconómico a los troncaleños.

La Troncal cuenta con un clima tropical que oscila entre los 22 y 26. Esta localidad es acogida por turistas de las diferentes regiones del Ecuador, es propicio para realizar toda clase de turismo, desde el religioso, aventura y gastronómico.

La capital económica y turística de la provincia del Cañar, dueña de un clima cálido, por su ubicación territorial, contenida de montañas, ríos, atractivos turísticos como balnearios, centros de diversión, relajación, esparcimiento y apetecible gastronomía, variedad de fauna silvestre y flora.

La Troncal, cuenta con tres parroquias en lo urbano y rural que son; Pancho Negro, La Puntilla y Manuel de Jesús Calle. Estas parroquias surgieron entre 1920 y 1930 debido al exceso de población.

En 1929 se crea Manuel de Jesús Calle una parroquia pequeña que se asentaron personas provenientes de la Región Costa.

Además, esta tierra es rica en la agricultura se destaca la caña de azúcar, el banano y cacao. Muchas personas optan vivir allí por trabajar en el campo, ya que la paga se da quincenalmente, el cantón es atraído por ser un lugar donde existe la economía y estabilidad para la gente campesina.

En 1970 se construye el centro educativo, “Miguel de Cervantes” y el Colegio Católico privado “San Gabriel” gracias a la ayuda de personas voluntarias para brindar conocimiento a estudiantes de primaria y secundaria.

En el área costera llega la electricidad para la comunidad en 1973.

La continua visita de viajeros de paso y el crecimiento poblacional, elevó a la categoría de parroquia rural lo que era el Recinto La Troncal, optando por una centralización de administración pública parroquial, que creó un desarrollo económico relativo en el contexto nacional. La creación de la agencia del Banco Nacional de Fomento en la Parroquia la Troncal fortaleció la actividad financiera, entregando créditos bancarios para actividades productivas (Bermeo, 2021, pág. 15).

En 1985 se empieza con la construcción del sistema de agua potable, pero se mejoró la salubridad hasta el año 2000.

En 1886 se logra tener seguridad, otorgando al cantón Control Policial.

Uno de los eventos que tuvo impacto y trascendencia fue la Masacre de Aztra, que sucedió el 18 de agosto de 1977, murieron más de 100 pobladores del cantón.

2.4. La prensa escrita en el cantón La Troncal

Es otro de los medios de la comunicación que se ha ido incorporando en este lugar, el 22 de marzo del 2008 se fundó como primer periódico el nombrado “TRONCALEÑO” por el Lcdo. José Luis Marcial, quien es experto en la materia y tuvo la iniciativa de crear este periódico para brindar información a toda la comunidad como primeros espectadores fueron los troncaleños y con el tiempo este proyecto se desplazó al cantón Cañar, el Triunfo y a las parroquias del cantón La Troncal.

“Enviamos Nuestro Periódico a España, Estados Unidos y a otros países por medio de Courier en el tiempo más rápido posible” (Periódico El

Troncaleño empresa dedicada a Prensa y Medios de comunicación, 2021, pág. 1).

Todos los integrantes de este medio de comunicación escrito decidieron que la gente que radican en otros países también estuviese informada acerca de su lugar natal.

Su contenido era dirigido a noticias en general y publicidad; donde existe espacio para todo tipo de publicación ya sea pública o privada.

Su oficina principal estuvo ubicada en el cantón La Troncal, además contó con una agencia en el Triunfo, su circulación era una vez por mes, su formato de impresión fue tabloide con paginas a full color. Se producían 10.000 ejemplares, y tenía gran aceptación por parte de los lectores.

El periódico “Troncaleño”, contó con un equipo de profesionales en el ámbito de la comunicación social.

“Periódico EL TRONCALEÑO lo lee desde la persona más humilde hasta el intelectual más preparado, llegamos a todas las oficinas, empresas e instituciones públicas y privadas, escuelas, colegios, universidades, ciudadelas, recintos, estudiantes y trabajadores en general” (Marcial, 2021, pág. 1).

La circulación del “TRONCALEÑO” se dio durante cinco años, pero lamentablemente por problemas personales del fundador, este medio tuvo que cerrar.

Otro medio escrito es el “Vocero” pertenece al cantón El Triunfo, esta revista es de carácter informativo, editorial y publicidad. Su tiraje es quincenal, se dedica a brindar información a la comunidad, la revista ha permitido brindar espacio de dos a tres páginas sus fuentes principales son las autoridades policiales, municipales y judiciales en La Troncal.

El Lcdo. Carlos Idrovo, gerente actual del medio nos comenta el objetivo principal de la revista el Vocero.

“Como en la mayoría de los medios de comunicación es llegar una información veraz y oportuna que a gente se sienta confiada de lo que nosotros estamos haciendo llegar a los canales de información” (Idrovo, 2021).

2.5. Actividad socio económica de La Troncal

2.5.1. Actividad social

En la actividad social el cantón La Troncal hasta el año 2010 según el INEC, cuenta con 54.389 habitantes. Así, a la proyección que se presenta del cantón para el año 2019 existe una población de 74.678 habitantes (Cáceres, 2021). Pero desde el 2010 este cantón sigue creciendo 17.19% a un 21.69%.

La migración interna es un tema importante en el incremento socio económico y poblacional, por lo general los migrantes son de Cañar y Azogues, esta migración es debido a la mano de obra que les brinda La Troncal y por un periodo corto, en los meses de junio a diciembre, por cuestión de la zafra de la caña de azúcar y la cosecha del banano y cacao.

La educación es otro tema importante para la sociedad troncaleña, han brindado conocimientos a niños/as, adolescentes e inclusive a personas adultas dejando atrás el analfabetismo del 11% según el CENSO poblacional de 1990.

Según (Mancero & Maroto, 2021) en el cantón La Troncal existen veinticinco escuelas, ocho Colegios siendo los más importantes San Gabriel, Nacional Enrique Noboa Arizaga y Mixto 31 de octubre.

Los colegios han permitido tener horarios nocturnos y con modalidades semipresenciales para ayudar a estudiantes que laboran para superarse en el aprendizaje asistiendo los fines de semana.

2.5.2. Actividad Económica

La fuente de sustento principal de La Troncal es la agricultura, ganadería y pesca con un 33,1%, en cuanto al turismo con el 3.5% que se deriva con hotelería y comida y el 2.0% en cuanto la aventura y diversión.

Existen 6.319 habitantes del sector rural, 5.345 hombres y 974 mujeres, que se dedican a actividades como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca correspondiendo al 30,4% del total de la población económicamente activa del cantón La Troncal (Cáceres, 2021, pág. 20).

El turismo es una fuente de ingresos para la economía de La Troncal debido que brinda alojamiento, restaurantes, centros de diversión. Según (Cáceres, 2021) las visitas no se cuentan con datos oficiales de la demanda turística; pero, según estimaciones del Área de Turismo Municipal La Troncal el 98% de los ingresos corresponde al turismo interno y 2% al turismo receptivo.

Los habitantes y autoridades toman a conciencia el turismo para tener ingresos y ofrecer más empleo a la población.

En cuanto a la agricultura como ingreso económico, sería la industria de caña de azúcar como fuente principal de trabajo, alimento y lucro. Otras empresas también aportan beneficio para la comunidad las cuales son; Producargo, empresa que se encarga del proceso de alcoholes, la industria Guapán que dedica a la fabricación de cemento, estos emporios representan un 15.86% hacia la industria manufactura.

“Así también se está desarrollando la pasteurización de leche, siendo las industrias Lácteas San Antonio y Blanca Aurora las principales en la provincia y además la obtención de productos derivados de la leche” (Mancero & Maroto, 2021, pág. 32).

El transporte se ha involucrado como otra fuente de ingreso brindando al sector servicios de transporte, envíos de carga y comunicación según la PEA (Población Económicamente Activa) se presenta con un 3.44%.

Cuentan con transporte urbano “Cañazuc” que recorren todo su alrededor de la Troncal y a sus parroquias correspondientes. También prestan sus servicios con la empresa “Troncaleña” que se dirige hacia Cochancay, Machala, Guayaquil, Cuenca y el centro de Huaquillas.

Un nuevo proyecto de artesanías se incorpora a La Troncal salió a luz hace cuatro años con el nombre ACODAT quien está dirigida por 16 mujeres, la presidenta actual es la Sra. Diana Guachichul, estas señoras elaboran artesanías de chanta que provienen del tallo seco del guineo o plátano, gracias al tallo se pueden fabricar carteras, canastas, entre más cosas.

“Una técnica conocida como el tejido en petate o utilizando croshet siempre y cuando la fibra sea fina ya que esto ayudara a que se pueda hacer prendas de vestir” (Orozco A. A., 2021, pág. 63).

Es otro apoyo económico que cuenta el cantón La Troncal. Así, (Orozco, 2021). Todos estos trabajos son expuestos y vendidos en ferias o por personas que lo solicitan, fondos que son recaudados para la fundación con 10% y el resto para cada una de las socias.

La Troncal es un lugar rico de muchas maneras, brinda ayuda económica y estabilidad a personas. Muchas de ellas se dedican al campo que generalmente son de Manabí la paga es muy buena y contribuyen a la exportación del banano y cacao para otros países.

2.5.3. Su cultura y tradiciones

La Troncal, tierra dulce del Cañar más conocida por los propios residentes del cantón.

La hospitalidad de su gente y su carisma lo han convertido a los troncaleños en un gran anfitrión de turistas tanto nacionales y extranjeros. Este acogedor lugar de la Patria es propicio para realizar toda clase de turismo, desde el religioso, la diversión, aventura y su gastronomía.

“Por tener un bosque húmedo tropical en especies de flora y fauna ha visto la necesidad de manejar el turismo con alternativas sostenibles que protejan, conserven los recursos naturales que están alrededor de sus instalaciones” (Orozco A. A., 2021, pág. 68).

Su cultura en si es una mezcla por los primeros asentamientos del cantón incumben a las culturas precolombinas; Cañari, Huancavilca y Machalilla estos son los principales descendientes del sitio.

El icono que es simbolizado por el zafrero es el principio y virtudes de esta numerosa población para manifestar que es una tierra productiva para gente trabajadora con sueños y metas.

Actualmente existe Deculturalidad en la zona, por ser un cantón costanero que pertenece a la serranía, la población ha ido adoptando diversas costumbres que forman parte de su diario vivir. Por lo que no existe una cultura con la cual se identifique. (Orozco, 2021, pág. 59)

La gente del cantón La Troncal tiene tradiciones en cuanto a lo religioso celebran a la “Santísima Virgen” en la ciudadela “Luz de América”, en este barrio las personas de fe deciden celebrar a la santa, ya que cuenta con dos iglesias; Virgen del Cisne y Virgen del Carmen. Por ende, celebran en diferentes fechas, el 17 de julio a la del Cisne y el 11 de septiembre a la del Carmen. Es una tradición que se realiza año tras año, con orquestas y venta de comida; como el chancho hornado, ceviches, entre más. Se reúnen todas las familias que conforman el barrio a deleitar la gastronomía y disfrutar la velada con bailes folclóricos que realizan jóvenes y niños del barrio.

Además, la tradición principal es celebrar los años de cantonización de La Troncal, el 25 de agosto como evento principal es la elección de la Reina. En épocas anteriores se celebraba también el rodeo montubio que por cuestiones de peligrosidad se cancelaron en la actualidad.

El desfile cívico que realizan todas las escuelas y colegios de la urbe, la

Noche de luces troncaleñas donde invitan a famosos cantantes, las ferias culturales, turísticas, agroganaderas, gastronómicas y comerciales donde asisten personas del establecimiento inclusive vienen a celebrar vecinos de otras ciudades.

En cuestión a la gastronomía es una mezcla tanto como de Sierra y Costa por eso la Troncal cuenta con gran variedad de platos típicos tales como; bolones con queso, humita, hallaca, ceviches de mariscos, hornado, llapingacho, entre otros.

Mucha gente opta por venir a pasar sus vacaciones en este asombroso cantón cuenta con atractivos turísticos y tiene comida al escoger.

2.6. La historia del ingenio Aztra

El ingenio Aztra tuvo mucha historia dentro del ámbito social y económico del cantón La Troncal, he aquí algunos puntos a mencionar.

2.6.1. Cronología de la historia de Aztra.

Esta gran empresa, que pertenece y está ubicado en el Cantón La Troncal, conocida como el ingenio azucarero Aztra, que sus siglas significan Azucarera Tropical Americana, sus inicios fueron en los sesenta, pero la constitución jurídica se dio a partir del 11 de enero de 1964. Pero actualmente es conocida como AGROAZUCAR S.A.

La compañía se conforma con un alrededor de 17 millones de dólares como capital principal y sus principales dueños y socios, el Sr. Alfonso Andrade Ochoa (presidente) y el Sr. Jorge Salazar (vicepresidente).

Según Carlos Correa, los terrenos donde se asientan las instalaciones del ingenio y las tierras de cultivo eran parte de dos grandes terratenientes, la empresa United Fruit y del Dr. Pio Bravo, luego debido al proceso colonizador estas tierras cambiaron de dueños (Correa, 2021, pág. 22).

En aquella época La Troncal no contaba con buenas carreteras y manera de comunicarse, no era buen establecimiento, casi toda la zona era cubierta

por montes y árboles, la población estaba situada en los pequeños pueblos cercanos como la puntilla (Puntilla), Voluntad de Dios y la parroquia Manuel J. Calle gente humilde que sobrevivía por el sustento del cultivo de maíz, cacao y guineo.

En la investigación de Correa cuenta mediante una entrevista se contrató a miles de personas, quienes laborarían para la firma francesa Five Lille Cail. (Correa, 2021, pág. 23)

Gracias a esto se pudo iniciar el proyecto de construcción del ingenio no fue fácil debido a las condiciones inestables que presentaba el cantón en aquel tiempo, con esta construcción se decidió mejorar la infraestructura del cantón.

En mayo de 1966 por fin empieza con construcción oficial del ingenio Aztra, y no fue un trabajo fácil debido al mal estado de la urbe.

El 4 de marzo 1967, empezó una protesta contra la construcción del Ingenio, más de 600 familias hicieron paro debido a que sostenían que esas tierras les pertenecían.

Entonces se armó un gran conflicto el 17 de abril del mismo año, recibieron amenazas graves por parte de la policía quienes pedían que desalojaran el lugar. El Dr. Otto Arosemena presidente en aquel entonces decidió poner fin al problema, ofreciéndoles tierras en el sector Cochancay, pero muchos de ellos no estuvieron de acuerdo, con la conclusión de darles 20 de hectáreas por el pedazo de tierra donde se estaba construyendo la empresa.

En 1969 la compañía "Aztra" pasa a manos de la CNF (Corporación Nacional Financiera), es ahí que el Estado se hace intermediario y toma las riendas en tanto trayectoria y gerencia, con el manejo absoluto en cuanto a costos en el mercado interno.

El famoso nombre conocido hoy en día AGROAZUCAR de esta empresa se da gracias a que el Arq. Sixto Durán vendió sus acciones al grupo ISAIAS, mediante la CNF debido a que existieron problemas, a partir entre 1993 y 1994 se cambió de nombre de esta asociación.

En 2006 se implementa un proyecto de electricidad, ya que contaba con molinos que daban energía es ahí que empieza a vender electricidad para un comprador mayorista y se eleva en la cima como una empresa de gran producción.

2.6.2. La actividad económica en torno a esta empresa

El ingenio de azúcar AGROAZUCAR es uno de los más importantes en el Ecuador el cual distribuye el azúcar que es vital para la elaboración de productos dulces y el principal consumo del consumo humano.

El dueño se mantiene en el anonimato desde el 18 de abril del 2000. Su meta principal del cantón La Troncal para la sociedad es la producción, industrialización y comercialización del; banano, cacao, caña de azúcar entre otros.

La empresa conformada por un grupo peruano "Gloria" que estaba aliados también con Ecuador mediante una subasta el 14 de septiembre del 2011 consiguió el 70% de acciones de la empresa.

La producción del azúcar es para consumo masivo tanto para el mismo país y como para la exportación, que se encuentran en cualquier establecimiento de víveres.

El ingenio realiza sus exportaciones a los siguientes países; Estados Unidos, Perú y Venezuela. Un dato importante es el único ingenio que puede elaborar azúcar refinado debido a sus buenas instalaciones.

Cabe recalcar que la empresa azucarera dentro el ámbito económico realiza exportaciones con diferentes tipos de azúcar como;

- La azúcar morena que se obtiene del jugo propio de la caña que esta no es procesada, solo cristalizado.
- El azúcar refinado que quiere decir que obtienen su total pureza de sacarosa de un 99,8%.
- El azúcar blanco (de normal consumo) que se empezó inicialmente como producto principal
- El azúcar blanco especial es cocimiento de la caña de azúcar y no son refinados.

En la actualidad, el ingenio cuenta con 25.000 hectáreas propias para el cultivo de la caña de azúcar en cual trabajan cañicultores independientes.

Durante el año 1995 y 1996 se hicieron grandes inversiones para elevar la capacidad de molienda del Ingenio a una cantidad mayor a 14.000 toneladas métricas de caña por día con el cual se espera que la producción incremente significativamente para las próximas zafras, con una producción superior a 3'300.000 sacos de 50kg. (Orozco A. M., 2021, pág. 66)

2.6.3. La caña de azúcar como actividad económica, las zafras.

A La Troncal se la denomina tierra dulce, debido a la increíble flora que aporta como fuente principal la caña de azúcar y de ahí deriva los productos como son; el cacao, banano, arroz, café entre otros, este territorio ha crecido y ha evolucionado a pasos colosales durante su trayectoria en la historia, posicionándose como el segundo cantón más grande del Cañar.

El ingenio es fuente principal para la vida de los troncaleños aporta con dinero para la economía y sustento para los mercados de la urbe.

La “zafra” significa la cosecha de la caña de azúcar. Esta actividad se realiza a partir del mes de junio hasta diciembre es prologando durante 6 meses es una fuente de trabajo extra por así decirlo, que brinda oportunidad de empleo para los ciudadanos en sus inicios esta empresa daba oportunidad de trabajo a personas de la Troncal, pero en la actualidad como

se privatizo y uno de los dueños proviene de Perú brinda sus servicios a peruanos, hoy en día trabajan entre ecuatorianos y peruanos.

De la zafra surge el nombre “zafreros” como puesto de trabajo temporal. El zafrero es el icono que representa al cantón La Troncal que significa que los troncaleños son personas trabajadoras que ponen de su esfuerzo para cosechar la caña de azúcar.

Gracias a que La Troncal cuenta con parroquias a sus alrededores, Pancho Negro es una fuente principal para la siembra de caña de azúcar.

Según la página oficial de la GAD parroquial Pancho Negro, es:

“La producción anual de caña de azúcar para azúcar en Pancho Negro representa el 34,14% respecto a la producción cantonal de este cultivo y el 100% de la producción se destina a la venta” (Gad parroquial pancho negro, 2021).

Recalcamos que la caña de azúcar fue, sigue y seguirá siendo una fuente económica poderosa con el pasar del tiempo para el cantón, es una de las empresas más importantes a nivel nacional y esta genera ganancia para los que radican en el lugar.

“Los rendimientos durante el año agrícola 2017, en este cantón fueron mayores respecto al año anterior, lo que implicó un aumento en la producción de 10.0%” (Banco Central del Ecuador, 2021, pág. 28).

2.6.4. La masacre de ingenio Aztra

El increíble hecho que impacto a toda la sociedad ecuatoriana sucedió el 18 de octubre de 1977.

Los trabajadores del Ingenio antes conocido “Aztra” exigieron sus derechos en relación con la paga de la diferencia del precio del azúcar que estaba valorizado por 40 millones de sucre en aquella época, el cual, estaba cargo el coronel Jesús Reyes Quintanilla quien se negó rotundamente a solventarlos.

El comité de empresa estaba al mando en aquel entonces, por el Sr. Ángel Cuadrado y por peticiones de los obreros tomo cartas en el asunto en el Tribunal de Conciliación en la ciudad de Azogues y se declaró oficialmente la huelga.

Y el mismo día se dio la famosa huelga, los trabajadores no se esperan la tragedia que los suscitada en aquella fecha.

El Sr. Cristóbal Román Bastidas, ex trabajador de la empresa y encargado del área de turbinas, cuenta, que estuvo presente en la Masacre y comenta “a las cinco de la mañana los jornaleros que trabajaban en el campo van a la fábrica y cruzan con carretones de caña y paralizan las actividades, narra, yo estaba trabajando en la sección turbinas me quede ahí porque ya no pudimos salir los que estábamos de turno en la noche, los cortadores de caña y otros trabajadores de campo se paralizaron totalmente y pararon las maquinas, transporte y oficinas excepto el turbo generador porque debía seguir el movimiento de la miel de azúcar, para que la producción no vaya a fracasar” (Román, 2021)

En teoría según la entrevista al Sr. Román Bastidas comenta que, quienes tomaron la iniciativa fueron los trabajadores de campo, que tenían el trabajo más sacrificado de la empresa.

Al mediodía llega la Policía de Fumisa perteneciente a la provincia de Los Ríos e ingresaron a las instalaciones del Ingenio donde sucedió el atentado, que era en una pequeña entrada de control donde ingresaban los trabajadores de planta. Un teniente en esa hora de la tarde pidió a toda la multitud, que desalojara de inmediato las instalaciones y ese pedido era imposible porque la entrada principal estaba totalmente bloqueada por pilos de troncos de caña, y la entrada era demasiada pequeña para que se fueran de prisa, es entonces que los policías empiezan a lanzar al público bombas lacrimógenas y disparos. En la desesperación de salvar sus vidas caen al rio del lugar, Don Román, con su rostro de nostalgia cuenta que murieron ahogados y muchos heridos de bala.

Román Bastidas “se ahogaron 25, le digo ese número porque yo estuve presente en los hechos, después del 18 de octubre La Troncal estaba paralizada totalmente, no entraba la policía, el pueblo vio esa indignación que mataron a los trabajadores del Aztra, el pueblo se unió y quemaron el recinto policial y la policía fue desalojada de La Troncal, quedamos a la buena de Dios y gracias a la pro - defensa de trabajadores y a las mujeres de Guayaquil hacíamos la olla popular en el monumento de la caña y comíamos todos, así pasamos hasta el 1 de diciembre”

El caos que estaba atravesando el pueblo troncaleño era muy grave, el primero de diciembre la policía retoma sus actividades en el Cantón, pues en aquella época el Ecuador estaba pasando por una dictadura militar.

La población troncaleña, con el transcurso de los días se reunían en el sector la “Cecilia” para buscar soluciones al caso, pero por la corrupción que se daba por parte de la policía no podían solucionarlo, menciona Don Román.

También cuenta que el 5 de diciembre, por la tarde recibe una llamada de compañeros de trabajo al Sr. Cristóbal explicándole que se regrese porque iban a nombrar una nueva directiva de comité del Ingenio para solucionar el acontecimiento abrupto de Aztra, entonces fue nombrado como secretario general.

El 6 de diciembre se movilizan a Quito para formar una directiva de los trabajadores de Aztra. Al siguiente día el general Jarrín Cagüeña los recibe en el palacio de gobierno a través de la presidencia de la Republica, y entre largas platicas llegan a una solución después de ocho días.

Llegaron a conclusión que se les pagaran los 40 millones de sucres, la indemnización a los familiares de los 25 muertos y la apertura del Ingenio, todos estos acuerdos debían solucionarse hasta el 20 de diciembre.

En el documental “Aztra. Perdón y olvido de una masacre” De Miguel Corsii, Ataulfo Tobar, Julio García, mencionan que Existen varias hipótesis sobre

quien ordenó el desalojo de los obreros, como primer sospechoso estaba al Dr. Arturo Bross quien era en ese tiempo viceministro de trabajo, pero los trabajadores en sí pensaban que era Jesús Quintanilla que era gerente de Aztra en esos años... pero hasta ahora queda la duda. (Corsii, Tobar, & García, 1984)

Sinopsis: Relato sobre los acontecimientos ocurridos la tarde del 18 de octubre de 1977 en donde los trabajadores del Ingenio Azucarero Aztra merendaban tranquilamente, junto con sus mujeres y sus pequeños hijos, sin pensar siquiera lo que les iba a suceder minutos más tarde. Esa mañana se tomaron las instalaciones del Ingenio exigiendo el cumplimiento del contrato colectivo que estipulaba el pago del 20 % del alza del precio del azúcar.

Los militares querían dejar el caso atrás, por motivo que se acercaban las elecciones presidenciales de 1979, pero no fue así, la Organización Sindical Nacional se encargó de imponer un juicio contra la masacre del Ingenio Aztra, pero por desgracia no se lleva a cabo la justicia. En 1983 dejan en el olvido el caso y no hubo sanciones para quienes estuvieron implicados en tan atroz hecho.

Al final, el 20 de diciembre de 1977 a quienes lucharon por el derecho laboral si se los liquidó y por tanto a las veinticinco viudas también.

Es importante mencionar que las versiones de las entrevistas son de responsabilidad de quienes las emitieron.

3. CAPITULO III

Para este capítulo y basado en la investigación teórica que se ha realizado en torno a La Troncal y el ingenio Aztra.

Para la práctica y el desarrollo del libro fotográfico se utilizan dos herramientas bases para la elaboración de este producto comunicativo de género revista y son: Photoshop e Indesign que permiten diseñar este material donde se plasma fotografías antiguas y actuales del cantón La

Troncal y el Ingenio Aztra y se especifica de todo el proceso de elaboración del producto hasta su difusión.

3.1. La producción del Libro fotográfico.

3.1.1. El libro fotográfico

Es un producto que contiene un conjunto de imágenes fotográficas de manera ordenada y con relación que existe en el texto. El contenido fotográfico es de relevancia que consiste en el diseño. Grafismo, Tipografía y variedad de elementos de impresión, se refleja en el patrimonio de lugares y acompañado con pequeños textos explicativos de cada acontecimiento, con la intencionalidad de presentar algo nuevo a la sociedad.

La idea principal de un libro fotográfico es contar historias a través de imágenes, la fotografía se considera arte y la técnica de hacer un retrato duradero debido a la acción de la luz para proyectar imágenes y capturarlas. El género que se establece en el libro fotográfico es la crónica, debido a esta podemos redactar historias.

3.2. El objetivo del libro fotográfico

3.2.1. Por qué se quiere realizar

El siguiente libro fotográfico, se realiza para incentivar a otros comunicadores troncaleños a apreciar y dar a conocer en otros partes del país el gran emporio que está ubicado en el cantón La Troncal y que en su pasado oculta una gran historia que impacto a todo el Ecuador.

3.2.2. Para que se quiere realizar

Este proyecto nace con la intencionalidad de dar a conocer primero a las personas que residen en La Troncal y luego a que esta idea se expanda hacia otras ciudades con la finalidad de dar a conocer sus inicios del Ingenio Aztra su antiguo nombre y como tema interesante la masacre que ocurrió en aquellos años, además saber que esta empresa azucarera se dedica a otras actividades.

3.3. Diseño del libro fotográfico

3.3.1. Título

El título principal será “Ingenio Aztra La Troncal” se ha elegido este tema para contar los acontecimientos importantes y de cómo ha ido surgiendo la empresa a través de los años, también se tomará en cuenta la historia del cantón.

3.4. Herramientas

Las herramientas las cuales se utilizarán en el presente proyecto será el Photoshop y Indesign.

3.4.1. Photoshop

Photoshop es una herramienta que permite la edición de imágenes para adaptarla a manera de cada editor en tamaño o forma, además para retocar pequeñas fallas de la fotografía.

3.4.2. Indesign

Esta herramienta es propia para diseñar folletos, libros fotográficos, revistas ya que cuenta con más opciones en las cuales puedes realizar de manera más creativa y profesional.

3.5. Línea grafica

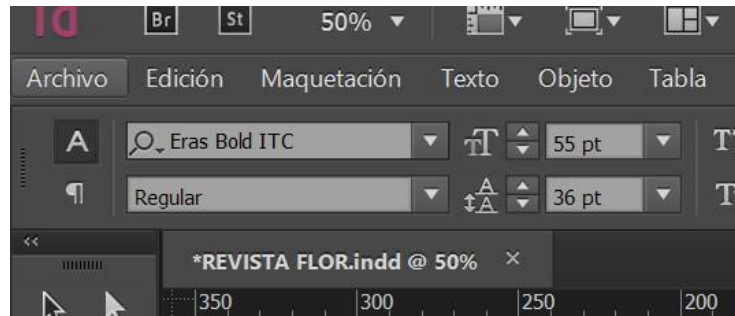
La tipografía que se va a utilizar en el producto final son los siguientes:

TIME NEW ROMAN, Eras Bold ITC, Tw Cen MT Condensed Extra Bold, y Montserrat.

Estas fuentes para línea grafica se ha escogido, por el grosor de la letra y la seriedad que transmite el libro hacia el lector.

□ EL TITULO PRINCIPAL

El título de la portada con el nombre “Ingenio Aztra” se utilizará la fuente **TIME NEW ROMAN Bold** y el otro nombre “La Troncal” con **Eras Bold ITC**, con un tamaño 55 y un interlineado de 36.



Figura

1 tamaño de la fuente del título

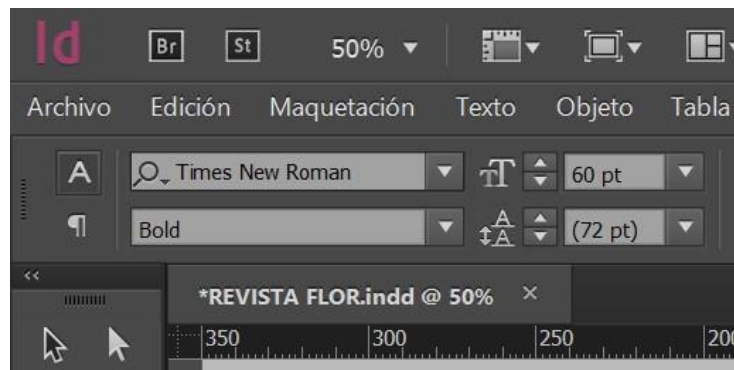


Figura 2 tamaño de la fuente del título

□ SUBTITULOS

Todos los subtítulos estarán acorde a la fuente **TW Cen MT Condensed Extra Bold**, con tamaño 36 e interlineado 43,2.

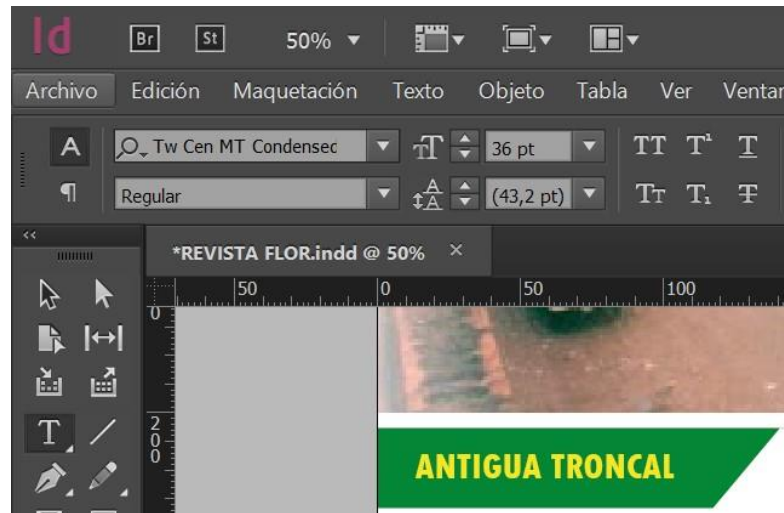


Figura 3 tamaño y tipo de fuente de los subtítulos

□ TEXTO

Para todo el texto de información del libro fotográfico se utilizará la fuente **Montserrat** para mantener una sobriedad al momento que el lector vaya a leer la información el tamaño y el interlineado ira variando en cuestión a la diagramación.

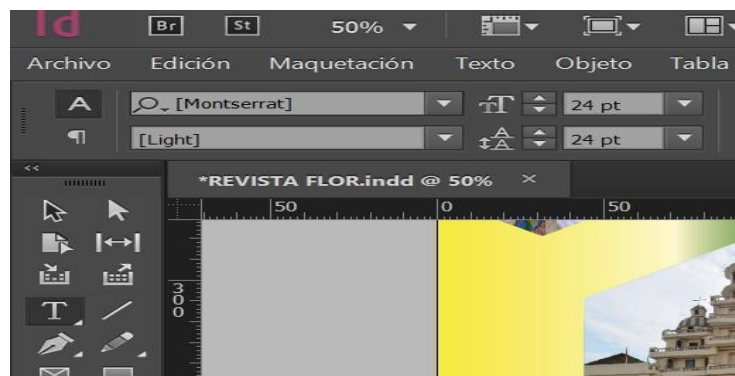


Figura 4 tamaño y tipo de fuente del texto

3.6. Colores

Los colores que se ha seleccionado para la realización de este libro van acorde a la bandera del cantón La Troncal ya que en cierta manera se va a

tomar en cuenta su historia. Los cuales son amarillo y verde. Los colores se alternarán en cada página.

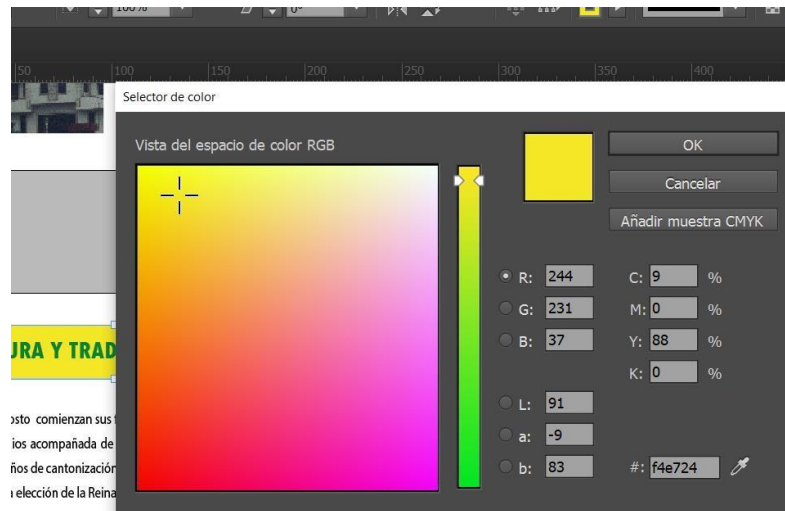


Figura 5 tipo de color, amarillo

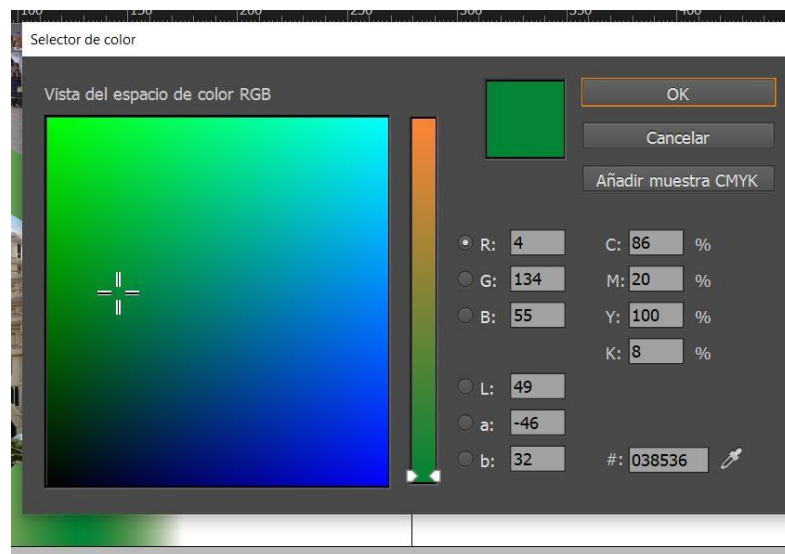


Figura 6 tipo de color, verde

3.7. Boceto

El boceto es una idea planteada en una hoja de papel, de más o menos como será la diagramación y la cantidad de páginas que se desea hacer luego en el programa de InDesign u otro.

La estructura de boceto es iniciar con la portada con imágenes del Ingenio Aztra y la Troncal.

En la primera parte del libro vendrán primero imágenes antiguas luego imágenes actuales del como el cantón ha ido revolucionando y de igual manera para el Ingenio.

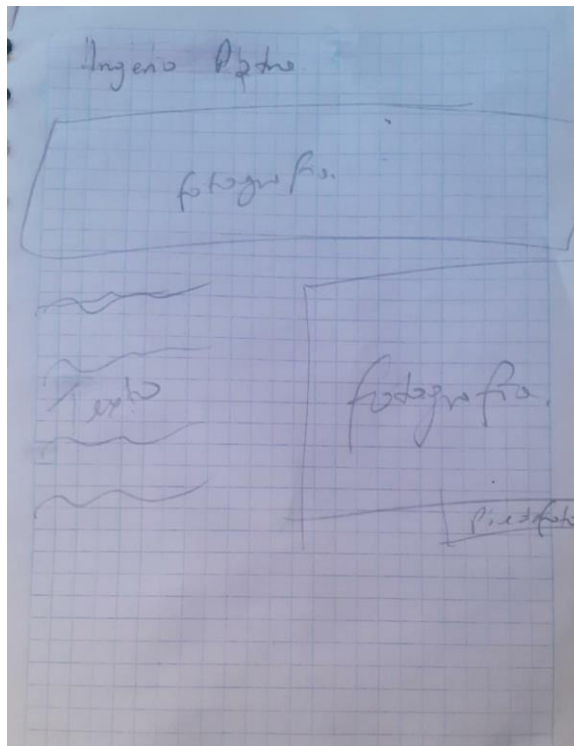


Figura 7 boceto realizado en papel, anterior al diseño y diagramación

3.8. Diagramación o maquetación.

La diagramación abarca varios tipos de diseño que son: el color, composición y conceptos tipográficos para juntarlos de una manera armónica.

Lo primordial de una página es la información que se quiere transmitir, con el fin que el diseño tenga una propuesta funcional, atractiva y dinámica.

El diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de varias publicaciones como de la prensa. Tomando en cuenta el diseño tanto interno como externo del producto que se va a realizar.

3.8.1. Formato

Teniendo en cuenta la idea del boceto, entramos al programa InDesign donde crearemos un nuevo documento con el respectivo tamaño y formato. Es decir; de anchura 210mm y altura de 297mm.

El número de páginas establecidas para este libro serán 30 con 2 columnas

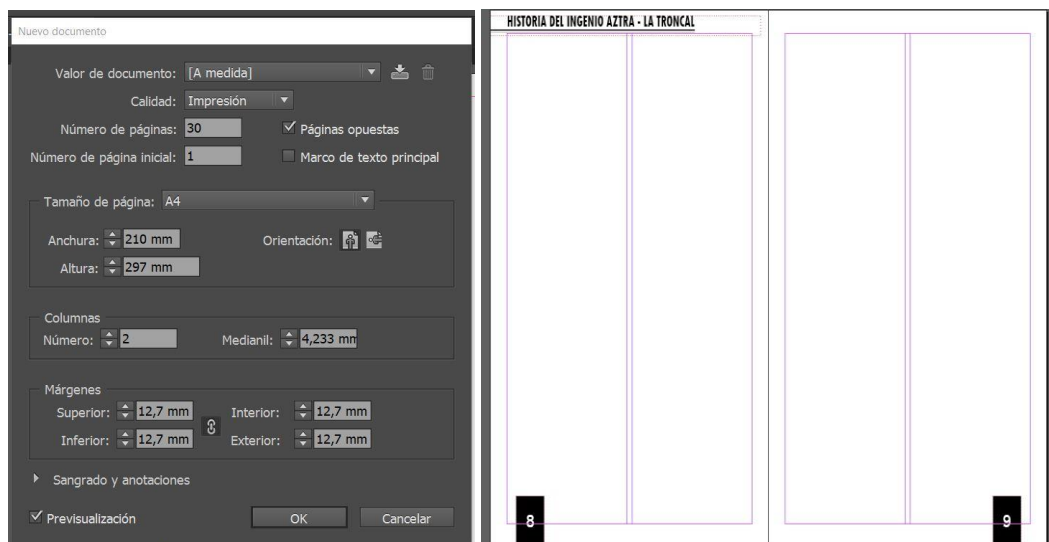


Figura 8-9 del programa InDesign del formato y columnas de pagina

3.8.2. Papel

El tamaño de página será, A4 para la comodidad de la persona. La orientación de las paginas son verticales, con márgenes en la parte superior e inferior con 12,7mm y del interior al exterior de la misma medida y de papel couché.

3.8.3. Portada

Para la portada se ha tomado en cuenta poner fotografías que este acuerdo al tema sobre el Ingenio y La Troncal, para brindar un toque a los espectadores de que más o menos se va tratar este libro fotográfico y de igual manera se utilizara el papel couché.



Figura 10 portada del libro fotográfico

3.8.4. Contraportada

Es opcional desde una pequeña reseña del contenido de la revista, enunciado breve y sintéticamente algunos de los contenidos más relevantes que se encontrarán en el interior de la edición, también podría destacarse una fotografía e imagen conjuntamente con la editorial o simplemente en blanco y el año de impresión, esto está a cargo directo del diseñador y director de la editorial.

3.8.5. Créditos y archivos fotográficos

Lamentablemente debido a la pandemia que se ha generado en este tiempo ha sido un poco complicado buscar más fotografías. Pero se ha logrado contar con algunas fuentes que han permitido avanzar en esta investigación.

Las siguientes fuentes de las fotografías son;

- Agroazucar Ecuador, departamento de comunicaciones
- Walter Soliz
- Sixto Murillo
- Enciclopedia del Ecuador
- Cinemateca Nacional Ecuador
- blogspot.com
- Juan Cueva

3.8.6. Difusión

La difusión del libro fotográfico “Ingenio Aztra La Troncal” se realizará de manera pública para diferentes ciudades en especial para La Troncal y en un futuro llevar este proyecto a la Alcaldía del cantón.

El libro será impreso únicamente por el propietario y si es difundido tendrá que contar con los derechos del autor.

4. Conclusiones

El libro fotográfico con el tema “Ingenio Aztra La Troncal” brota con la iniciativa de dar a conocer este lugar maravilloso que cuenta con una gran empresa que en si es el soporte económico del cantón, pero también oculta una gran historia sobre la Masare ocurrida en los 70, en si existen varias versiones del hecho que impacto a todo el Ecuador donde se perdieron varias vidas y a la final quedo impune.

La fotografía es otra manera de contar la vida, es así que se va a plasmar imágenes de cómo es la cultura del troncaleño y que funciones se lleva en el Ingenio “AGROAZUCAR” antes conocido como “Aztra”. Cabe recalcar que el libro vendrá imágenes antiguas y modernas de como este pequeño lugar ha ido creciendo a pasos agigantados al igual que el Ingenio.

Conocer de la historia formada a través de los actores de la historia, la población que cuenta como experimentaron estas acciones del gobierno o través de la herencia contada por sus ancestros.

Como parte fundamental es haber cumplido con los objetivos planteados tanto desde la hipótesis como el uso de las metodologías de la investigación y sus instrumentos para concluir de manera efectiva con el producto final de la elaboración de este libro fotográfico.

5. Recomendaciones

En primera instancia sería utilizar este libro como fuente bibliográfica en la ciudad de La Troncal, sus instituciones y centros educativos.

Incentivar a más estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo a crear más recursos informativos a través del género fotografía pues esto queda como un archivo documental tangible para la historia y rescate de la misma.

Se recomienda también que al cantón La Troncal impulsen la prensa escrita, ya que hasta ahora han existido uno que otro medio, pero por razones desconocidas han fracasado.

Impulsar a los periodistas dar a conocer este bello lugar y promocionar a este cantón mediante la prensa escrita.

Por último, mencionar y recomendar que en el Ecuador en general no existen archivos y bases fotográficas de libre acceso y las que existen son muy escasas en información. La historia en base a la fotografía es una interpretación visual de como las poblaciones, ciudades y sociedades

crecieron y evolucionaron en muchos aspectos como arquitectura, tecnología y lo más importante la cultura.

6. Bibliografía

Acosta, A. C. (12 de 01 de 2020). *entre periodistas*. Obtenido de entre periodistas: www.entreperiodistas.com/fotografia-periodisticaretrato-historia/

Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Other World.

Ancona, L. A. (01 de 04 de 2021). *scielo*. Obtenido de scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-23762008000200002&script=sci_arttext&tlng=en

Banco Central del Ecuador. (30 de 04 de 2021). <https://contenido.bce.fin.ec>. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec>: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201704.pdf>

Barraza, M. (09 de 01 de 2020). *utemvirtual*. Obtenido de utemvirtual: www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_1090/contenidos_arc/57730_inv_bibliografia.pdf

Barrazueta, M. P. (14 de 04 de 2021). *revistachasqui.org*. Obtenido de revistachasqui.org: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/102/114>

Bassets, L. (2013). *El último que apague la luz: Sobre la extinción del periodismo*. España: Penguin Random House.

Bautista, L. (01 de 04 de 2021). *nanopdf.com*. Obtenido de nanopdf.com: https://nanopdf.com/download/lisandro-bautista-desarrollo-de-losmedios-en-mexico_pdf

Beltrán, J. (28 de julio de 2021). La importancia de un editorialista. (F.

Ribera, Entrevistador)

Bermeo, M. H. (16 de 04 de 2021). *repositorio.cedia.org.ec*. Obtenido de repositorio.cedia.org.ec:

<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/849/1/Perfil%20territorial%20LA%20TRONCAL.pdf>

Cáceres, A. J. (16 de 04 de 2021). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de dspace.ucuenca.edu.ec:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33065/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Caivinagua, X. (28 de julio de 2021). El rol del reportero Gráfico . (F. Rivera, Entrevistador)

Carré, J., & Metailié, J. (01 de 04 de 2021). *redalyc*. Obtenido de redalyc: www.redalyc.org/pdf/171/17104307.pdf

Cervera, J. (24 de 03 de 2021). *Re-UNIR* . Obtenido de Re-UNIR: <https://reunir.unir.net/handle/123456789/5151>

Chamba, J. (27 de 03 de 2021). *voz digital*. Obtenido de voz digital:

<https://vozdigitalccs.wordpress.com/2014/01/03/el-cine-comomediodecomunicacion/#:~:text=El%20cine%20est%C3%A1%20considerado%20como,de%20vista%2C%20costumbres%20e%20informaci%C3%B3n.&text=El%20cine%20tambi%C3%A9n%20es%20considerado,que%20est%C3%A1%20inm>

Colorado, N. Ó. (06 de 04 de 2021). *oscar en fotos*. Obtenido de oscar en fotos: <https://oscarenfotos.com/2015/02/21/el-foto-ensayonaturaleza-y-definicion/>

Concha, J. P. (18 de 01 de 2020). *estetica.uc.cl*. Obtenido de estetica.uc.cl: http://estetica.uc.cl/images/stories/Aisthesis1/Aisthesis34/imagen%20fotografica%20y%20lenguaje_jose%20pablo%20concha.pdf

- Correa, C. (19 de 04 de 2021). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de dspace.ucuenca.edu.ec:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32613/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20doc.pdf>
- Corsii, M., Tobar, A., & García, J. (Dirección). (1984). *Aztra. Perdon y olvido de una masacre* [Película]. Obtenido de <http://cinematecanacionalcce.com/Peliculas/Detalle/1047>
- De la Quintana García, A. (12 de 01 de 2020). *asri*. Obtenido de asri:
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaFotografiaPeriodisticaUnArteASubasta-3868724.pdf>
- Degrado, M. (27 de 03 de 2021). *revistacomunicar.com*. Obtenido de [revistacomunicar.com](https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=252005-078):
<https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=252005-078>
- Díaz, M. (18 de 01 de 2020). *pensmat*. Obtenido de pensmat:
www.pensmat-eneg.com/documentos/revistas/numero6/rev6.pdf#page=53
- Domínguez, D. (30 de 03 de 2021). *core.ac.uk*. Obtenido de core.ac.uk:
<https://core.ac.uk/download/pdf/83011066.pdf>
- Fernández, M., Martínez, M., & Nieves, F. (01 de 04 de 2021). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate:
www.researchgate.net/publicacion/323479305_La_fotografia_documental_como_recurso_en_la_obra_de_mujeres_artistas_de_la_fla_nuese_a_la_cronista_de_realidades_inventadas
- FotoNostra. (01 de 04 de 2021). *Fotonostra.com*. Obtenido de [Fotonostra.com](https://www.fotonostra.com/fotografia/fotomicrografia.htm):
<https://www.fotonostra.com/fotografia/fotomicrografia.htm>
- Freeman, M. (2008). *Compendio de fotografía digital*. China:

EVERGREEN.

Freeman, M. (2008). *Compendio de fotografía digital*. China: EVERGREEN.

GAD PARROQUIAL PANCHO NEGRO. (30 de 04 de 2021). *panchonegro.gob.ec*. Obtenido de *panchonegro.gob.ec*: http://www.panchonegro.gob.ec/?page_id=592

García, J. A., & Rúperez, R. P. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid: DYKINSON.

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC PRESS.

González, A. (25 de 03 de 2021). *iesloscardones*. Obtenido de *iesloscardones*: <https://iesloscardones.wordpress.com/2015/03/20/medios-decomunicacion-en-el-siglo-xx/>

graphiclissa. (01 de 04 de 2021). *wordpress.com*. Obtenido de *wordpress.com*: <https://graphiclissa.files.wordpress.com/2011/09/generosfotograficos.pdf>

Herrera, E. (1989). *El reportaje, el ensayo. De un género a otro*. Caracas, Venezuela, Universidad Simón Bolívar: Equinoccio.

Idrovo, C. (30 de abril de 2021). Entrevista el vocero. (F. Rivera, Entrevistador)

James, C. (01 de 04 de 2021). *kimerius*. Obtenido de *kimerius*: <https://www.kimerius.es/app/download/5788695567/Qu%C3%A9+nos+dice+la+fotograf%C3%ADa+documental.pdf>

Kale, G. (27 de 03 de 2021). *bifurcaciones*. Obtenido de *bifurcaciones*:

http://www.bifurcaciones.cl/bifurcaciones/wpcontent/uploads/2005/06/bifurcaciones_003_Kale.pdf

Kircher, M. (10 de 01 de 2020). *Revista de Historia*. Obtenido de Revista de Historia:

170.210.83.53/htdoc/revele/index.php/historia/article/view/219

Laforet, J. (01 de 04 de 2021). *uniroja.es*. Obtenido de uniroja.es:

<file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-EduardoBenitezInglott4699975.pdf>

Linares, B. Á. (25 de 03 de 2021). *institucional.us.es*. Obtenido de institucional.us.es:

https://institucional.us.es/revistas/RiHC/13/Un_recorrido_visual_por_el_siglo_XX_a_trav%C3%A9s_de_la_Historia_de_la_Comunicaci%C3%B3n_.pdf

López, H., & López, A. (10 de 01 de 2020). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: www.eumed.net/rev/cccsc/19/hah.html

Lucena, M. R. (08 de 01 de 2020). *datoscomunicar.com*. Obtenido de datoscomunicar.com: [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20(1).pdf)

Mancero, A., & Maroto, D. (16 de 04 de 2021). *dspace.espol.edu.ec*.

Obtenido de dspace.espol.edu.ec:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4691/1/7212.pdf>

Marcial, J. L. (6 de 5 de 2021). *www.facebook.com*. Obtenido de [.facebook.com](https://www.facebook.com):

<https://www.facebook.com/169630283144358/posts/956214787819233/>

- Mesias, O. (09 de 01 de 2020). *academia.edu*. Obtenido de www.academia.edu/download/42981055/T3INVESTIGACION_CUALITATIVA.docx
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (06 de 01 de 2020). *ite.educacion.es*. Obtenido de [ite.educacion.es: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf)
- Morales, F. (09 de 01 de 2020). *UNIDEP*. Obtenido de UNIDEP: selinea.unidep.edu.mx/files/528to832_r649220160427120000289061.pdf
- Murillo, J., & Chyntia, M. (09 de 01 de 2020). *academia.edu*. Obtenido de [academia.edu: www.academia.edu/download/32240805/2I_Etn_en_educ_esp.pdf](http://academia.edu:www.academia.edu/download/32240805/2I_Etn_en_educ_esp.pdf)
- Murillo, S. (29 de abril de 2021). Fotografía de la troncal. (F. Rivera, Entrevistador)
- Orozco, A. A. (17 de 04 de 2021). *dspace.esPOCH.edu.ec*. Obtenido de [dspace.esPOCH.edu.ec: http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/570/1/23T0239.pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/570/1/23T0239.pdf)
- Orozco, A. M. (21 de 04 de 2021). *dspace.ups.edu.ec*. Obtenido de [dspace.ups.edu.ec: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3834/1/UPSQT03267.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3834/1/UPSQT03267.pdf)
- Peñaranda, R. (6 de Enero de 2020). *perio.unlp.edu.ar*. Obtenido de [perio.unlp.edu.ar: https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20\(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda\).pdf](https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda).pdf)

Perea, J. (01 de 04 de 2021). *wordpress.com*. Obtenido de *wordpress.com*:
https://sinteorianohaypractica.files.wordpress.com/2017/11/perea_los-generos-fotograficos.pdf

Periódico El Troncaleño empresa dedicada a Prensa y Medios de comunicación. (06 de 05 de 2021). *ecuador.gugadir.com*. Obtenido de *ecuador.gugadir.com*: <http://ecuador.gugadir.com/periodico-eltroncaleno-e370.html>

Pesántez, M. J. (2016). *Produccion del libro fotográfico denominado: "Oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca"*. Cuenca: Universidad Politecnica Salesiana .

Pierre, A. (30 de 02 de 2021). *documenta*. Obtenido de *documenta*:
documenta.ftp.catedu.es/Tut_editorial%2001/ampliacion/06_historia%20de%20la%20prensa.pdf

Rodriguez, A. (01 de 04 de 2021). *Dialnet*. Obtenido de *Dialnet*:
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ElFotoreportajeYElBogotazo-3958321.pdf>

Rodríguez, G. I. (30 de 03 de 2021). *openaccess.uoc.edu*. Obtenido de *openaccess.uoc.edu*:
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezTFG0615memoria.pdf>

Román, C. (28 de abril de 2021). *Aztra*. (F. Rivera, Entrevistador)

S/N. (s.f.). *fotonostra*.

Sánchez, D. (27 de 03 de 2021). *uniroja.es*. Obtenido de *uniroja.es*:
<https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>

Sánchez, J., & Salvador, A. (2013). *Documentación fotográfica*. Barcelona: UOC.

Sánchez, V. C. (25 de 03 de 2021). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-
EIPeriodismoClasicoFrenteAlNuevoPeriodismo-6068743.pdf

Santamaría, L. (6 de Enero de 2020). *Géneros Literarios y Géneros Periodísticos*. Obtenido de Géneros Literarios y Géneros Periodísticos:
file:///C:/Users/DELL/Downloads/245732Text%20de%20l'art
icle-329319-1-10-20110929%20(1).pdf

Spinelli, L. (18 de 01 de 2020). *sphera*. Obtenido de sphera:
<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/255/241>

Vásquez, E. A. (06 de 04 de 2011). *El ensayo fotográfico, otra manera*.
Venezuela: QUÓRUM ACADÉMICO. Obtenido de
file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-
EIEnsayoFotograficoOtraManeraDeNarrar-3865249.pdf

Villaseñor, E. (12 de 01 de 2020). *UV*. Obtenido de UV:
[www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-
yfotodocumentalismo.pdf](http://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-yfotodocumentalismo.pdf)

Wolfe, T. (1973). *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: ANAGRAMA.

7. Anexos

PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %

INDICE DE SIMILITUD

7 %

FUENTES DE INTERNET



%

PUBLICACIONES



%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

2

hal.archives-ouvertes.fr

Fuente de Internet

<1 %

3

repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

4

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

5

www.raco.cat

Fuente de Internet

<1 %

6

docplayer.es

Fuente de Internet

<1 %

7

iesloscardones.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

8

tomasmartinezblog.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

9

graphiclissa.files.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

10

www.fotonostra.com

Fuente de Internet

<1 %

11

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1 %

12

sites.google.com

Fuente de Internet

<1 %

13

www.valoresdepelicula.es

Fuente de Internet

<1 %

14

idoc.pub

Fuente de Internet

<1 %

15

www.cibersociedad.net

Fuente de Internet

<1 %

16

www.panchonegro.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.unicordoba.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

18

www.iconofilia.com

Fuente de Internet

<1 %

19

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

20

colegiosantateresitablog.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

| | | |
|----|--|------|
| 21 | mafiadoc.com Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | myslide.es Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | www.clubensayos.com Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | www.editorialtaurus.com Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | centrodeconocimiento.ccb.org.co Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | www.lecturasenpdf.com Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | www.docstoc.com Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | estrategiascardio.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | rdi.uncoma.edu.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 33 | repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 34 | www.bifurcaciones.cl Fuente de Internet | <1 % |
| 35 | linguagem.unisul.br Fuente de Internet | <1 % |
| 36 | repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | documentop.com Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | vozdigitalccs.wordpress.com Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | idus.us.es Fuente de Internet | <1 % |
| 40 | tdx.cat Fuente de Internet | <1 % |
| 41 | www.coursehero.com Fuente de Internet | <1 % |
| 42 | www.ehu.eus Fuente de Internet | <1 % |
| 43 | www.fetgame.com Fuente de Internet | <1 % |
| 44 | www.galiciacity.com Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 45 | cia.uagraria.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 46 | digitalcommons.ilr.cornell.edu Fuente de Internet | <1 % |
| 47 | dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 48 | eshock.cc Fuente de Internet | <1 % |
| 49 | knepublishing.com Fuente de Internet | <1 % |
| 50 | losintocablesdejuacertv.com.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 51 | repository.ucc.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 52 | revistascientificas.us.es Fuente de Internet | <1 % |
| 53 | silo.tips Fuente de Internet | <1 % |
| 54 | www.hipertext.net Fuente de Internet | <1 % |
| 55 | metalmecanica.com Fuente de Internet | <1 % |
| 56 | repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 57 | www.parlamento-navarra.es Fuente de Internet | <1 % |
| 58 | cafebabel.com Fuente de Internet | <1 % |
| 59 | cce.org.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 60 | ddd.uab.cat Fuente de Internet | <1 % |
| 61 | Inweb18.worldbank.org Fuente de Internet | <1 % |
| 62 | montebubbles.net Fuente de Internet | <1 % |
| 63 | morgan.ia.unam.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 64 | noticias.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 65 | pt.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 66 | redescolar.ilce.edu.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 67 | repositorio.usfq.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 68 | www.eclesiales.org Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 69 | www.ecuatorianistas.org Fuente de Internet | <1 % |
| 70 | www.itacamultimedia.com Fuente de Internet | <1 % |
| 71 | www.medialternatif.org Fuente de Internet | <1 % |
| 72 | www.revistacomunicar.com Fuente de Internet | <1 % |
| 73 | eprints.rclis.org Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CENTRO DE IDIOMAS

RESUMEN

En el presente trabajo está dirigido al gran emporio Ingenio Aztra, con la finalidad de aprender un poco la historia de cómo surgió y como se ha ido incrementando el negocio de caña de azúcar más importante a nivel nacional y que está situado en el cantón La Troncal, la cual también ha crecido a lo largo de los años.

Dentro de la elaboración del libro fotográfico se recolectarán hechos históricos entre ellos el más impactante y por el cual también es muy reconocido la empresa. Como la masacre del Ingenio Aztra, la misma que sucedió el 18 de octubre de 1977 dejando a familias desamparadas por la pérdida de familiares, quienes lucharon por sus derechos y esfuerzo que se entrega a la empresa. Hecho brutal que hasta la presente fecha sigue impune.

Para la realización de esta tesis se trabajó en la investigación cualitativa y recolección de bibliografía referente al tema y fortalecimiento de aspectos teóricos relacionados al periodismo, así mismo se hace un levantamiento minucioso de fuentes bibliográfica y fotografías para tener en diferentes bases de datos fotográficos para implantar estos hechos mediante fotografías antiguas y actuales de sus inicios y de la masacre que impacto al ecuador, al Austro y al pueblo troncaleño.

PALABRAS CLAVE: LA TRONCAL, INGENIO AZTRA, GÉNEROS PERIODÍSTICOS, FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA



CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

This work is addressed to the great emporium Ingenio Aztra, to learn a little of the history of how it emerged and how it has been increasing the most important sugar cane business nationally and is located in the canton La Troncal, which has also grown over the years. Within the development of the photographic book, historical facts will be collected, among them the most shocking and for which the company is also very well known, such as the massacre at Ingenio Aztra, which took place on October 18, 1977, leaving families helpless due to the loss of their relatives, who fought for their rights and effort given to the company. This brutal act remains unpunished to this day. For the realization of this thesis, we worked on qualitative research and collection of literature on the subject and strengthening of theoretical aspects related to journalism; likewise, a thorough survey of bibliographic sources and photographs is made to have in different photographic databases to implement these facts through old and current photographs of its beginnings and the massacre that impacted the Ecuador, the Austro and the "troncaleño" people.

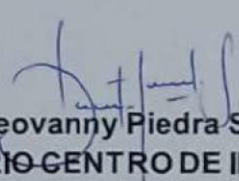
KEYWORDS: LA TRONCAL, INGENIO AZTRA, JOURNALISTIC GENRES, JOURNALISTIC PHOTOGRAPHY



CENTRO DE IDIOMAS

Cuenca, 14 de julio de 2021

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO



Abg. Pietro Geovanny Piedra Sarmiento.
SECRETARIO CENTRO DE IDIOMAS



www.ucacue.edu.ec

Cuenca, 2 de agosto de 2021

Señor. Doctor.
Ernesto Robalino Peña. Mgst.

DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

Su despacho,

Carlos Valverde Lojano, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor de la Señorita Estudiante **FLOR MARÍA RIVERA PARRA** con el número de cédula 0350126827; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado **PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL**, informo a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **50/50** puntos, Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente,



Mgs Carlos Valverde L.
DOCENTE TUTOR

Flor María Rivera Parra portadora de la cédula de ciudadanía N° **0350126827**. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **2 de agosto de 2021**



F:

Flor María Rivera Parra

C.I. 0350126827

EL SECRETARIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

INFORMA:

Que, **RIVERA PARRA FLOR MARIA C.C. 0350126827**, de la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**, presento su diseño de Trabajo de Titulación con el Título **“PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL”**, el mismo que fue aprobado en Sesión de Consejo Directivo de fecha **07 de mayo de 2020**, previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad remitiéndome, de ser necesario, a los archivos que reposan a mi cargo.

Cuenca, 15 de julio de 2021.

AB. XAVIER IÑIGUEZ VIVAR, MGS

| | |
|------------------------|-------------------------------|
| Elaborado por: | Ing. Paola Campoverde |
| Revisado por: | Ab. Xavier Iñiguez Vivar, Mgs |
| Autorizado por: | Ab. Xavier Iñiguez Vivar, Mgs |



AB. XAVIER IÑIGUEZ
VIVAR
Documento certificado
digitalmente por
Emergencia Sanitaria
en Ecuador por
COVID-19
Cuenca - Ecuador
2021-07-15 19:19-05:00

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
SOCIAL.**

**TÍTULO: PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL
INGENIO AZTRA DEL CANTÓN LA TRONCAL**

AUTOR: FLOR MARÍA RIVERA PARRA

TUTOR: MGT. CARLOS VALVERDE LOJANO

FECHA: MARZO 2020

1.2. – TEMA. –

Géneros Periodísticos y la fotografía

1.3. – TÍTULO. –

PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA HISTORIA DEL INGENIO AZTRA DEL CANTON LA TRONCAL

1.4. – MARCO CONTEXTUAL. –

Esta investigación se realizará en el cantón La Troncal, ubicada en la provincia del Cañar con una latitud de -2.424467 y longitud de -79.338333 y un alrededor de 54.389 habitantes, cuenta con un clima que oscila entre 17 a 36°C, en esta urbe se desarrollará una investigación a profundidad sobre la historia del Ingenio Aztra y detallaremos mediante un libro fotográfico.

Por ende, se realizará un libro fotográfico ya que existe un desconocimiento por parte de los ciudadanos acerca de cómo surgió este gran emporio y la gran masacre que sucedió hace años atrás.

En esta investigación el punto principal son las familias que llevan en trascendencia 10 a más años elaborando en el Ingenio Aztra donde nos contarán anécdotas y la experiencia de trabajar en una fábrica de azúcar importante que distribuye a nivel nacional y otro aspecto principal es entrevistar al administrador principal de la fábrica sobre temas que marcaron la historia de esta azucarera e ir contando mediante el recurso fotográfico.

El Ingenio Aztra se encuentra ubicado en la Av. Alfonso Andrade y el paso lateral la Troncal una de las empresas azucareras más importantes a nivel del Ecuador y fuente principal de trabajo para los ciudadanos “troncaleños”.

Esta industria se asienta en la provincia del Cañar, surge en 1963 gracias a la unión de fuertes capitales franco-ecuatorianos, pero arranca su primera zafra después de 4 años de largo trabajo, que conlleva con una producción de dos millones de sacos por año. En aquel tiempo fue el ingenio más innovador de toda Sudamérica ypreciado por los ecuatorianos.

En la década de los setenta fue una empresa pública, pero en 1994 volvió a ser privado y administrado por un grupo ecuatoriano.

“En el año 2004 el ingenio inicio un proyecto de generación de energía eléctrica usando con base los residuos del procesamiento de la caña de azúcar” (COAZUCAR, 2020)

Según (COAZUCAR, 2020) expone que, a mediados del 2008, el ingenio fue incautado por el Estado ecuatoriano. Tras tres años de administración estatal y dos subastas, en octubre del 2011 es adquirido por los grupos Gloria (Perú) y Peña y Jarrín (Ecuador), empresarios con experiencia en el ámbito industrial, agrícola, de servicios y transporte.

1.5. – FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. –

¿De qué manera la producción del libro fotográfico permitiría conocer la historia del Ingenio Aztra del cantón La Troncal?

1.6. – OBJETO DE ESTUDIO. –

La fotografía documental como género periodístico.

1.7. – CAMPO DE ACCIÓN –

La historia del Ingenio Aztra y la fotografía.

1.8. – LINEAS DE INVESTIGACIÓN. –

Géneros Periodísticos.

1.9. – OBJETIVO GENERAL. –

Producir un libro fotográfico sobre la historia del Ingenio Aztra del cantón La Troncal.

1.10. – OBJETIVOS ESPECIFICOS. –

- a) Fundamentar los géneros periodísticos en la fotografía periodística.
- b) Determinar la influencia del Ingenio Aztra en la historia de población de La Troncal.

- c) Presentar en libro fotográfico sobre la historia del Ingenia Aztra del cantón La Troncal.

1.11. – TIPO DE INVESTIGACIÓN. –

Esta investigación es de tipo cualitativa porque se caracteriza por su renovado interés y sentida necesidad por aplicar su denominada metodología cualitativa demandada especialmente por parte de sociólogos, educadores, psicólogos, científicos sociales y planificadores urbanos, entre otros (Mesias, 2020).

Por lo cual también es de tipo etnográfica porque trata de analizar e interpretar la información proveniente de un trabajo de campo, cuyos datos (información verbal y no verbal) consiste en experiencias textuales de los protagonistas del fenómeno para comprender lo que hacen (Murillo & Chyntia, 2020).

Además, es una investigación descriptiva porque consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Morales, 2020).

Y finalmente es de tipo bibliográfica porque contiene una lista ordenada de referencias bibliográficas de cada una de las fuentes consultadas por el autor de un texto sobre una o más materias relativas al tema que está investigando (Barraza, 2020).

1.12. - MARCO TEÓRICO. –

Géneros periodísticos

Teóricamente estos géneros periodísticos surgen por la teoría clásica de los géneros literarios. Los géneros periodísticos se aplican perfectamente en los estudios de la poesía que esta derivada por los diferentes estilos y géneros literarios.

El medio de la creación literaria brinda textos definidos y palpables ofreciendo a los lectores una consideración valorativa ya sean psicológicas y culturales. Los lectores críticos y los estudiosos de los fenómenos literarios descubren que existen diferentes textos que están vinculados con la lingüística y la literaria y que de ahí manan los diversos géneros literarios.

Esto significa que, los géneros son ya abstracciones teóricas que se manifiestan como entidades o modalidades históricas no permanentes. (Santamaría, 2020, pág. 108). Los estilos irradian estructuras históricas y disposiciones anímicas colectivas.

Según Luisa Santamaría describe que “la teoría de los géneros periodísticos se formula en un primer momento como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de inspiración rigurosamente cuantitativa; posteriormente, sin embargo, ha quedado perfilada como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística”, (Santamaría, 2020, pág. 19).

El género literario forma parte del género periodístico, ya que el literario tiene una visión sobre la literatura que pone como punto principal la personalidad del autor, es decir, la manera particular de cómo se vaya a utilizar ese lenguaje.

“Cuando escoge un género u otro, escoge de una manera, busca una eficacia determinada: quiere que su texto actúe de una manera o de otra sobre alguien que se encuentre en determinadas condiciones materiales y en determinadas disposiciones de espíritu” (Gomis, 2008, pág. 93).

En la edad media se sistematizó cuatro géneros literarios, según la formal verbal, la representación, el grado de realidad de narración y los sentimientos. También

se tomaba en cuenta la teoría de la retórica que se basa en las diferentes modalidades del discurso, de como la persona expone sus pensamientos e ideas para otras.

(Gomis, 2008) expone que, “Los géneros periodísticos, propiamente, se hacen necesarios cuando un mismo diario empieza utilizar el lenguaje de manera tan diversas como requiere la comunicación impersonal de una noticia”.

Estos géneros generan formas de expresión escrita que posponen necesidades u objetivos de quien lo realiza.

El nuevo periodismo

El género periodístico es difícil definirse por la relación con la literatura y por ello se fundamenta con el “nuevo periodismo” en la década del 60.

“Los autores del "Nuevo Periodismo" se permitían "meterse" dentro de la psicología del personaje y reflejar todos los elementos del ambiente, después de hacer varias "entrevistas a profundidad" a todos los involucrados” (Peñaranda, 2020, pág. 3)

Tipos de géneros

Como fuente principal del género periodístico es la noticia y el comentario, estos se derivan en características definidas en cuanto a su estilo, finalidad y disposición del autor.

Se instaura tres tipos de géneros periodísticos: el informativo, el de opinión y el interpretativo.

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a la información; otras se reservan para ofrecer opiniones sobre las noticias de actualidad y, por último, incluyen fórmulas periodísticas que interpretan la realidad, combinando los datos informativos con determinados enfoques y juicios personales del propio periodista. (S/N, 2020, pág. 3)

El comunicador social o periodista siempre debe tener en cuenta una actitud específicamente informativa y a su vez de carácter explicativo, cuando está redactando ya sea una noticia, reportaje, etc., para que el lector no tenga

inconveniente para distinguir ante una información, noticia o un artículo de opinión.

“Los géneros periodísticos y los estilos lingüísticos utilizados tienen como una de sus finalidades que el lector de prensa pueda diferenciar estas actitudes.” (S/N, 2020, pág. 4)

La prensa escrita

“La configuración histórica de las sociedades modernas han convertidos al periódico en un actor social y político necesario” (Kircher, 2020).

Reseña a las diferentes publicaciones impresas tales como el periódico que se publica diariamente, el semanario que es cada semana y el anuario que sale una vez al año puesto que se recogen datos y acontecimientos importantes sobre un tema delimitado.

El nacimiento evolución de la prensa

Expertos afirman que en 1587 fue el periodo de nacimiento de los medios comunicativos dando lugar a la primera imprenta que fue inventada por Johannes Gutenberg con este proyecto dio comienzo a toda una larga patraña que continua hasta la actualidad.

La evolución de la prensa comienza en el siglo XV, cuando los individuos no estaban capacitados para las ideas presentes en los textos, desde ahí surge la curiosidad por alfabetizarse. Desde ahí surge el periodismo con el afán de leer y poder registrar todo lo que acontecían día a día dando origen a cuatro bloques de la comunicación social dando lugar a las crónicas, novelas, noticias, poesía entre otras (Valencia & Miralles, 2020).

La prensa como arma política

Inició en la primera guerra mundial con el plan de los ejércitos beligerantes para no mostrarse ante la cara de los demás y lo que se acontecía en ese momento con el fin de mantener viva la esperanza de la urbe.

La prensa es hablar éticamente profesional mediante los impresos, por ende, el periodismo en este momento viene de la mano con la educación y con la nueva sociedad que cada año se está actualizando.

Según (Valencia & Miralles, 2020) expone que, “nos fijamos en las publicaciones impresas periódicas, en las que se combinan los signos gráficos (las letras) con las imágenes (las fotos y toda clase de ilustraciones y recursos), la lectura consiste en interpretar el conjunto coral de estos elementos.”

La información en la prensa se maneja con un sentido primario, descriptivo, preciso y con un hecho comprobado.

Pero también es un actor social y político, es decir, en la política da perspectivas de indagación a partir de algunos historiadores, sociólogos y politólogos fundan sus propias interpretaciones sobre la línea de investigación ya que esta se sitúa ante una problemática y encuentra su puesto en el mundo nuevo de la historia política.

Mirta Kircher afirma que “En los últimos veinte años la historia política ha experimentado un verdadero florecimiento dentro del cual hay un interés renovado hacia los actores y prácticas políticas, la prensa escrita, la representación política y los medios en general” (Kircher, 2020)

La prensa también tiene espacio en la producción cultural puesto que esta en el terreno sociocultural, donde existen producciones simbólicas o los discursos ya sea en presentaciones simbólicas. Entonces la prensa es considerada como producción cultural, que conlleva a la disposición de un mercado que vincula en producción, circulación y el consumo de bienes de distintos tipos.

“Este proceso, no solo interviene en el campo político, sino puede debatir su lugar en el campo cultural al participar activamente en la promoción de los saberes, valores, normas” (Kircher, 2020, pág. 117).

La esencia de la prensa es el área escritural donde se halla un soporte en un papel y la mirada ante la dimensión textual del objeto, como producto pedagógico.

“La necesidad de información es uno de los elementos fundamentales de cualquier tipo de vida social. La curiosidad del público ha suscitado siempre la aparición de personajes que ejercía la función que actualmente realizan los periodistas” (Pierre, 2020).

Comunicación y cultural

La comunicación es cultura y recíprocamente, ya que para la sociedad contemporánea es aún incomprendida; la comunicación es el enlace para transmitir los sectores sociales que existen en el mundo.

Los medios de comunicación ayudan a que las personas de los diferentes lugares del mundo conozcan y se instruya de las diferentes culturas que nos rodean.

“La relación cultura comunicación como un proceso histórico social, también se describe el contexto latinoamericano de hoy y las tendencias en la aplicación de políticas culturales en una región invadida por intereses ajenos que debilitan la identidad en estos pueblos” (López & López, 2020)

La relación cultura comunicación como un proceso histórico social

La comunicación en su es un tipo de actividad compleja y su motor es la interacción sobre otro integrante comunicativo.

El hecho humano es la actividad que conjunta y se perpetua y garantiza el proceso social educativo que se entiende como un sentido amplio mas no como los modelos escolares que se ha visto en la historia.

López afirma “que, el individuo en el momento de su nacimiento es solo un candidato a ser hombre, por lo que es necesario aprender a ser hombre en la acción y comunicación con el resto de la persona” (López & López, 2020)

La comunicación también esta necesitada de un reconocimiento desde dos puntos de vista el metodológico que abarca todo tipo de grupos sociales y el histórico que es la aprobación de la nueva modernidad por parte de las grandes masas.

“En el caso de comunicación parece que esto es evidente no solo por los cambios sociales que se están produciendo, sino también por los cambios tecnológicos” (Alsina, 2001).

La cultura y comunicación es difícil de separarse por el desarrollo individual y social que es el resultado de la interacción humana ya que esta se compone en su totalidad con el sistema.

La fotografía periodística

Este gran hecho empezó oficialmente en el año 1839, gracias a la divulgación mundial del primer procedimiento fotográfico que es el “daguerrotipo”.

Empecemos con la historia de la fotografía que es igual a la del periodismo. En todas las tendencias que ha estado el periodismo se puede ver un análisis de fotografía o el fotoperiodismo en los periódicos.

La importancia de la fotografía periodística es que está presente en todas las experiencias que vivimos cada día.

“Nuestra memoria retiene fotos agradables y desalentadoras, pero que forman parte de nuestro ser y de la realidad. Y es esa presencia en todo lo humano la que ha hecho de la fotografía un arte” (De la Quintana García, 2020).

Es uno de los géneros periodísticos, que tiene que ver específicamente con la fotografía, el diseño gráfico y el video. La parte fundamental de un periodista que se dedican a la fotografía son llamados reporteros gráficos o foto periodistas ya que se dedican al arte fotográfico.

Según Alfonso de la Quintana, “el periodismo fotográfico es una forma periodística destinada a la adquisición, edición y presentación de material de actualidad en los medios de comunicación social, especialmente escritos, digitales y audiovisuales” (De la Quintana García, 2020, pág. 1).

“La fotografía periodística es aquella que comunica a través de las imágenes un hecho real de actualidad que puede describirnos un lugar, una acción o unos personajes que participan en el desarrollo de una historia” (Acosta, 2020).

La fotografía periodística se divide en cuatro principales características;

- **Objetividad**, que es un reflejo de los hechos tal y como ocurren y los personajes tal como son.

“Aunque los periodistas somos quienes elegimos el ángulo, la composición de los elementos dentro de la escena y en cierta medida exponemos nuestra perspectiva, debe ser el espectador quien libremente contemple la imagen, la interprete y saque sus propias conclusiones” (Acosta, 2020).

- **Actualidad**, como la palabra misma lo dice son los hechos y personajes que actúa en ese instante.

“El reportero grafico debe convertirse en un especialista de la inmediatez, debe estar el momento oportuno; en el día y hora exactos en que se está desarrollando la historia” (Acosta, 2020)

- **Narrativa**, son las imágenes que deben transmitir un mensaje de manera clara para el público.

“La imagen que capturamos debe ser como una obra de arte con todos sus elementos estéticos puestos en orden, una perfecta composición que narre nuestra historia, la de todos, la que forma parte de la realidad que nos rodea” (Acosta, 2020).

- **Estética**, es fotografía artística que capta el equilibrio, la belleza y armonía que se deben comunicar las imágenes con calidad de estética, veracidad y precisión.

“La imagen que capturamos debe ser como una obra de arte con todos sus elementos estéticos puesto en orden, una perfecta composición que narre nuestra historia, la de todos, la que forma parte de la realidad que nos rodea” (Acosta, 2020).

Genero fotográfico

Se menciona genero a la variedad de temas tratados en las fotografías, y el uso principal es dar ubicación de las imágenes y facilitar la localización en los archivos fotográficos.

“Su uso se difunde casi inmediatamente en el ámbito profesional para realizar las actividades que hasta ese momento está profundamente ligadas, especialmente, al dibujo a la pintura” (Perea, 2020).

La fotografía en si viene formando un rol muy importante para la comunicación a través de ella el individuo ha dado a conocer y representar lo que se acontece en el mundo por medio de las luces, colores que manifiesta una foto y a su vez informando conceptos y emociones por el terreno del arte, la cultura, la tecnología y las ciencias sociales.

“La construcción de significados en la fotografía abrevia en la relación que existe entre la realidad fotografiada la realidad presentada a través del lenguaje fotográfico” (Villaseñor, 2020)

La fotografía es la única que trasciende el tiempo y la historia, la fotografía no puede ser definida porque es universal o permanente en el tiempo, por ende, es definida como un genero de lenguaje o discurso histórico que se ubica en el clasificadorio mas no en el descriptivo.

(Villaseñor, 2020) expone que:

El genero construye una cosa a partir de su esencia y la relaciona con su nombre, con su huella, a través de los imaginarios significantes de la cultura. En una fotografía individual, acotada por un tiempo, un lugar, un personaje o un fenómeno determinado, existe una ambigüedad en el discurso”. (pág. 10)

Foto reportaje

“Los fotógrafos del siglo XIX, en su mayoría eran pintores, por ese motivo los temas mas representados eran los retratos individuales o familiares” (Rodriguez, 2020, pág. 9)

La foto reportaje esta relacionado con la retorica del discurso, que es la que clasifica las fotografías acordes los objetivos comunicativos y editoriales.

También esta relacionado con el fotoperiodismo y fotografía informativa y es el mayor genero de la fotografía de prensa.

“Paradójicamente el desarrollo de la fotografía periodística se ha presentado especialmente en los conflictos políticos de los diferentes países o en las confrontaciones bélicas” (graphiclissa, 2020)

El desarrollo es complejo porque debe abordar una historia de interés que debe contar con varias imágenes hacia el público; a través de sus encuadres brindan varios ángulos sobre la problemática.

“Foto-reportaje es el registro fotográfico de un acontecimiento, una noticia, o un fenómeno social de tal manera que las imágenes sean suficientes, sin acudir al recurso de integrar textos, para transcribir el testimonio de ese hecho” (Villaseñor, 2020, pág. 36)

Foto documental

Se presenta fielmente y captura un momento real, se dirige a las personas o en grupos sociales para mostrar el aspecto cotidiano. Podría decirse que todo tipo de fotografía son documentales, porque muestra los acontecimientos delante de una cámara, en un sentido estricto, real y no alterado con programas de Photoshop y otros.

“A principios del siglo XX la fotografía se convirtió en un lenguaje visual que servía para contar historias. Los fotógrafos documentales retrataron desde entonces todos los conflictos, injusticias y problemas sociales” (FotoNostra, 2020).

Su objetivo principal es llamar la atención o concientizar a la humanidad sobre algún tema relevante de la condición de la vida. Puede ser muy expresivo y en algunos casos crudos, que no es necesario dar una explicación mediante un texto si no con la imagen directamente.

Según (FotoNostra, 2020) dice lo siguiente “Cuando la imagen se manipula de forma intencionada, no se considera fotografía documental, si no amarillismo”.

Tiende a confundir los lectores a la fotografía documental con la de prensa o periodística, por lo que las fotos documentales lamentablemente caen en manos de los periódicos. Esta va más a lo profundo de la situación social y no solo queda en noticia.

“Los fotógrafos documentales rara vez toman una sola fotografía de un sujeto dado, generalmente toman una serie de fotografías y luego seleccionan la que mejor relata se sentir de la escena” (Ulloa, 2020, pág. 14).

La crónica fotográfica

Según Juan Laforet expone que “Hay un momento en que la fotografía se empieza ya a utilizar para construir la crónica de la vida insular, un trabajo en el que el cronista considera que existen acontecimientos, hechos muy diversos de la vida cotidiana, personajes, objetos patrimoniales, que no pueden ser narrados, o no lo pueden ser en toda la amplitud de su trascendencia, sin contar con las imágenes, con ese nuevo mundo de la fotografía”. (Laforet, 2020).

La fotografía documental forma parte de la crónica puesto que permite que las realidades se parecieran a través de episodios, situaciones, objetos o personas.

En especial a los personajes que se prestan para el artista investigador natural en la condición humana y del tiempo quien lo acompaña.

“La concepción del artista como un cronista de su tiempo una suerte de antropólogo de lo cotidiano, que destapa los entresijos de la vida social y de la esfera íntima, la emoción oculta tras los gestos banales, la grandeza y la miseria agazapadas detrás de cualquier esquina” (Fernández, Martínez, & Nieves, 2020).

La fotografía directa se dio a comienzo del siglo XX con el objetivo de tener una búsqueda estética por medio de la expresión, impulsando a la fotografía de las influencias de la pintura, escenificación y los montajes para protegerlos como arte propio y a su vez moderno.

(Fernández, Martínez, & Nieves) concluyen que “La fotografía intenta reproducir con exactitud el referente, entendiendo que hay que convertir al sujeto en objeto plástico, transformado en colores y líneas, planos y manchas, utilizarlo y reconstruirlo. (pág. 94).

La técnica fotográfica como elemento comunicativo

La imagen fotográfica ha despertado el interés para los procesos comunicativos y lo intercultural, a través de ella se han producido captar un momento.

“La imagen fotográfica como un elemento portador de significados, por lo que analizar el arte fotográfico como medio expresivo y comunicativo en los contextos planteados no puede quedar extenso” (Spinelli, 2020, pág. 176).

La fotografía va enlazada en lo documental debido que toda la imagen que es producida por un medio va directamente dirigida como documento. (Spinelli, 2020) afirma que:

Desde un punto de vista ontológico, si toda huella informa del agente físico que la ha causado y registra materialmente algún tipo de información, toda fotografía es índice y todo indicio registrado es un documento (pág. 176).

Se ha confundido la imagen en lo mecánico cuando esa es para mostrar la realidad, el concepto moderno y tradicional posiciona a la fotografía como una imagen real.

“El objetivo de una imagen “real” se concibe a partir de la documentación de lo real, por tanto, el registro de los hechos debe darse con la mayor convencionalidad posible” (Spinelli, 2020, pág. 177)

La intención de la fotografía como medio comunicativo, es la relación contemporánea que pronostica al proceso de producción y el estudio de objeto que se ha fotografiado. El objeto que es captado por una cámara debe tener unas diversas formas expresivas que van a influir en la imagen final.

Gracias a estas intenciones, se pueden encontrar varios tipos de documentos fotográficos entre ellos:

- El documento puro que se basa en la objetividad a la hora de enseñar un lugar, cosa, etcétera.
- Los mixtos en lo que se muestra un lugar y las personas se involucran.
- Los históricos que son fotografías archivo como; humanistas, sociales, deportivos o editoriales.

Leónidas Spinelli manifiesta “La fotografía documental manifiesta básicamente y a través de la imagen el querer que se mire o el hacer querer ver” (pág. 180).

Sin embargo, esta manifestación esta mediada por dos posturas: una primera dada por la mirada y otra por la posición del fotógrafo y el medio.

La fotografía se podría decir que es una fuente verídica para el espectador, pero es solo una parte del proceso de la comunicación ya que el dueño de la imagen fotográfica es el que decide relacionarle con el mensaje y su sentido

representativo. La foto conlleva una esencia que proviene de un icono y del sentido de ausencia.

“Las imágenes participan de la vida ciudadana constantemente, reclamando un protagonismo cada vez mayor y manifestándose en cada espacio vital como la articulación que existe en el individuo contemporáneo entre significado e imagen” (Spinelli, 2020, pág. 188).

Leónidas Spinelli concluye que “la fotografía como herramienta comunicativa cargada de subjetividades ha arrastrado al interior del universo del mercado sus propias imágenes creativas” (pág. 191). Esto ha servido para dar lugar a una enorme variedad de imágenes suaves y de ficción y haciéndola a la fotografía contemporánea.

Composición

Etimológicamente la palabra fotografía es el arte de juntar o escribir con luz.

La fotografía es arte y todos somos partícipes de esta al igual que las matemáticas porque es importante saber lo básico para obtener una buena toma.

Las personas en su mayoría les agrada la geometría o simetría para poder cuadrar las cosas. En la composición fotográfica se encuentran varios ejemplos de geometría como; la proporción que llama la atención, la división de los tercios, novenos y otros.

La planimetría de la imagen se deriva en componer y organizar el contenido del retrato. El arte de la composición no es solo aprender a observar imágenes en Internet sino más bien se lleva a la práctica mediante el aprendizaje de cursos de fotografía.

La geometría es parte esencial de la fotografía porque en una foto se ven las formas geométricas; permite dejar espacios en blancos para dar profundidad a la imagen e inclusive organizarla agradablemente a la vista estética. Hay maneras para distribuir el espacio de una foto y a su vez hacerla atractiva al público quien se va a dirigir.

Según María Díaz dice que “la geometría dentro de la fotografía es la manera de representar una imagen respetando la regla de tercios, buscando la proporción

área, para transmitir un mensaje importante, guardar un recuerdo o un sentimiento” (Díaz, 2020, pág. 53).

La fotografía se distingue como:

- **La secuencia de Fibonacci;** se inclina por las ciencias exactas ya que es una secuencia infinita de números naturales del 0 al 1 con ello cada término es la suma de los dos anteriores. Su resultado es una espiral perfecta donde se ubica la naturaleza mediante objetos que no se pueden visualizar fácilmente al ojo humano, es ahí que el fotógrafo se las ingenia para llamar la atención del presente hacia un punto específico de la imagen, gracias a los pequeños detalles que brindan la naturaleza.
- **La ley de los tercios;** esta es más fácil de distinguir, consiste en dividir en tres sectores verticales y horizontales, se aprovecha esta técnica para posicionar la imagen en algunas de estas intersecciones puede ser tanto como para la derecha e izquierda para que el espectador vea más allá de la imagen central.
- **Simetría en una imagen;** La simetría o la falta de esta son una herramienta muy utilizada ya que demuestran, de una manera muy obvia el orden y la falta del mismo. (Díaz, 2020)
- **Inclinación de planos;** es muy utilizada por los fotógrafos de manera que muestra el estado mental de un personaje.

Iluminación

La diferencia entre iluminación fotográfica y la fuente de luz solar, esta diseñada para funcionar en cámaras a temas concretos. Así que el flash a la hora de presentar se limita al momento de crear un contexto ya sea imaginativo.

“La fotografía profesional, sobre todo de estudio, la iluminación es vital y, por lo general, costosa. Los fabricantes de fuentes profesionales de iluminación mejoran sus equipos, la gama de luces aumenta y permite tratar situaciones lumínicas cada vez más específicas” (Freeman, 2008)

Los flashes de estudio de alta potencia surgen en los años sesenta y setenta con la finalidad de garantizar la fidelidad del color y la congelación del movimiento.

Pero en cuestión a cámaras digitales, estas son las mas flexibles a la respuesta del color.

Michael Freeman recalca que “la iluminación principal y al fondo pueden entrar en conflicto, y para resolverlo puede hacer falta recurrir al ingenio a la hora de disponer del equipo” (Freeman, 2008).

Efectos de iluminación

La realidad cruel de los fotógrafos es que se pasan años aprendiendo acerca de cómo obtener una iluminación favorecedora para que los espectadores se fijen en su trabajo cuando haga algo interesante.

(Freeman, 2008) expone, como fotógrafos, podemos jugar con cinco atributos de la luz para dar a nuestras fotografías ese toque distinto.

- **Cantidad**, no existe limites en cuanto a dígitos de luces que puedan utilizarse, ni en cuanto a grado de sobreexposición de la foto.
- **Cualidad**, esta luz puede ser de manera muy fuerte o suave, ara tener una posibilidad creativa de la iluminación con el fin de crear efectos extremos.
- **Dirección**, es la manera de colocar las luces de formas distintas a lo normal para ayudar a conseguir efectos atractivos.
- **Color**, una de las técnicas es aplicar filtros de colores sobre las luces, para tener una mezcla de colores extraños para que el encuadre tenga un resultado de impacto, pero no se debe olvidar que debe haber una razón para utilizarlo y que no se visualice como un truco.
- **Tipo**, el flash es lo habitual es las fotografías, y una mezcla de flash y luces ambientales dan paso a la creatividad.

“No hay límite en cuanto a lo que se puede lograr. Cabe poner en práctica uno de los métodos o todos a la vez, pero siempre hay que tener presente la idea de que menos es más” (Freeman, 2008).

Encuadre

Se visualiza a través de un visor, y no es el único formato que se utiliza en la fotografía, gracias a la ventaja de los paisajes, estos se adaptan de fácil manera para determinar un tipo de encuadre.

La ventaja que posee las cámaras digitales es hacer que el encuadre sea único.

El interesado en tomar una buena foto debe tener en cuenta la posibilidad en como escoger la forma de la imagen final, para brindar creatividad que se digna de elementos de primer plano como el cielo carecen de interés.

El proceso de la composición fotográfica es cortar determinadas escenas. Las cámaras digitales hoy en día tienen su formato de imagen igual a los fotogramas, por ende, la fotografía digital no tiene límites.

“Con la aparición de las diapositivas en color y los nuevos laboratorios y tiendas de revelados rápidos y eficientes, la mayoría de los fotógrafos ha dejado positivar sus fotografías” (Freeman, 2008).

Formatos de encuadre

Cada formato tiene su propio tipo de fotografía y esto depende de la preferencia que le de el fotógrafo. A continuación, nombraremos los tipos de formatos básico que ofrecen la posibilidad de recortar al momento que se este editando la imagen fotográfica, esto son:

- Horizontal
- Cuadrada y semicuadrado
- Panorámico
- Vertical estándar y;
- Vertical alargado

Las imágenes tienen sus propias características, (Freeman, 2008) afirma:

La mayoría de los sensores digitales, así como las pantallas LCD y los visores, ofrecen proporciones de 4:3, y solo unas pocas réflex digitales ponen a nuestra disposición las proporciones de 3:2 propias de formato del 35mm. (pág. 237)

Una buena técnica fotográfica del visor es que la escena encaje en el espacio para no limitarse por el formato de la cámara y esto ayuda que siempre exista la opción de cortar la imagen en el proceso de edición. Debemos tener en cuenta que el recorte puede mejorar la composición de la foto y se debe planificar antes de hacer la toma.

“El recorte de la imagen debería ser una parte mas del proceso de edición, por ejemplo, eliminar una ramita que molesta la escena” (Freeman, 2008).

La gran parte de fotografías se toman verticalmente porque la cámara en si ya viene con ese formato. En lo general siempre se usa formato horizontal debido la facilidad de manejo de nuestra visión.

Los paisajes forman parte de este formato y resulta es mas conveniente al tomar una fotografía. También es muy utilizado otros encuadres que son; el vertical y la panorámica.

- **Vertical;** este encuadre se necesita de mas esfuerzo, porque es un poco difícil de visualizar debido que la vista siempre se dirigirá a la mitad inferior de la fotografía, donde se capte más la atención, así que pocas imágenes resultan interesantes para el espectador y no se recomienda utilizarlo muy a menudo, es preferible emplearle al formato cuadrado.

“El encuadre vertical también es perfecto para los elementos altos y esbeltos, como podría ser un piano aislado. En ocasiones se recomienda cortar en vertical este tipo de imágenes, puesto que el efecto siempre resulta inesperado” (Freeman, 2008).

- **Panorámica;** es cuando la imagen fotográfica es mas doble de ancha que alta con proporciones de 1:2, 1:3 o más. Estas funcionan más para los paisajes debido a que las personas si pueden visualizarla completamente y fijarse cuidadosamente los detalles que abarca la fotografía.

El lenguaje fotográfico

El lenguaje de la imagen fotográfica se considera desde un punto de vista simbólico con la manera de encontrar equivalentes entre la estructura del lenguaje visual y verbal.

La fotografía captura a la vida por así decirse, es tener un acertamiento con la cotidianeidad para vernos sujetos al mundo de la imagen y nos permitirá reconocer los tipos de fotografías y sus géneros. Por lo que al momento de tomar una foto se usan códigos estéticos y de lenguaje disimiles en el ámbito profesional.

Entonces la fotografía y la palabra tiene algo en común, porque “comparten un rasgo que hace que dirijamos la mirada a esta para comenzar a comprender a aquella. Este rasgo lo podríamos definir a través del uso; tanto la palabra como la fotografía desaparecen en tanto son usadas” (Concha, 2020).

El lenguaje es un dato que se entrega a visibilidad de las personas y es un instrumento en uso del significante, el mundo es la transformación en palabra porque vemos a través de ella y nos detenemos a observarla para usarla con un propósito. Así mismo usamos el lenguaje hacia la fotografía para dar una opinión ya sea buena o mala, la fotografía también es un medio útil para llegar a algo.

La fotografía comunica

Es decir que la imagen fotográfica es igual al lenguaje que mana contenido mediante un emisor y receptor, y este interpreta el contenido. En la cultura occidental produce una imagen técnica la cual la persona debe reconocer en ese instante. La fotografía es considerada como un tipo de lenguaje porque tiene sus propias estructuras que una vez que sean comprendidas permitirá al espectador leer su contenido.

La necesidad de leer convoca como primero reconocer los elementos constituyentes de la foto y después el método hermenéutico.

“Hablar de imagen, relativo a la fotografía, puede aparecer una redundancia ya que se asumirá que lo es, pero frente a la diversidad de tipos de imágenes es conveniente, metodológicamente, precisar definiciones” (Concha, 2020).

La fotografía es un registro que se da por la técnica para que la situación sea de realidad para transformar la imagen y con esto llevar hacer almacenada y reproducida. Juan Concha afirma:

La imagen fotográfica es producto de la técnica, la que entenderemos como un conjunto de conocimientos teóricos aplicados, es decir, abstracciones teóricas que permitieran crear un medio para conseguir un fin práctico. (pág. 267)

Fotografía paisajística

La fotografía paisajística conocida también como la fotografía repetida incursiona en las fotografías RTM (de los forestales) entre 1880 y 1930.

Tras los primeros trabajos sobre la historia del paisaje (METAILÉ. 1985, 1986, 1988, 1991), la metodología que al principio seguía los criterios <<estrictos>> de la fotografía repetida, ha sido adaptada en función de los objetivos de las investigaciones: dinámica de los paisajes, historia de los riesgos naturales, evolución de los medios ganaderos, etc. (Carré & Metailié, 2020, pág. 129)

La esencia de fotografía de paisaje es la apreciación y la reacción de que estamos presentes en ese lugar, por lo que se establece un punto de vista y una reacción.

“Un acercamiento clásico a la fotografía de paisaje consiste en centrar la atención en un objeto de la escena, convirtiéndolo en la clave de la composición” (Freeman, 2008).

Las imágenes paisajísticas deben tener un tema concreto para concentrarse en una máximo dos elementos y así dar composición para que la escena destaque. La manera conveniente de diseñar esta fotografía es empezando con un objeto dominante para la vista. La línea horizonte ofrece a los paisajes tener una división y ubicación sobre su composición final también es recomendable utilizar las panorámicas para captar el paisaje completamente.

El archivo fotográfico

Antes de la invención de las imágenes digitales existió el estatuto del documento o archivo fotográfico, que se da por materiales fotográficos es decir que estas reproducciones impresas como los libros, periódicos, en fin.

La inclusión de documentos fotográficos en los archivos se dio en un momento posterior a la amplia difusión de esta técnica en la sociedad administrativas, provocó una valorización del registro fotográfico como imagen, en detrimento de su función como documento. Es decir, comenzó a dársele una gran importancia a la escena retratada y a la técnica de ejecución, olvidándose de promover la contextualización archivística del documento, en el ámbito de las actividades de su productor. (André, 2020)

El amplio mundo de la documentación fotográfica abarca innumerables aspectos tales como; los históricos, el análisis, el reconocimiento de materiales, el patrimonio, los derechos de autor y sobre todo la investigación.

La realidad es que la fotografía es una parte fundamental es nuestras vidas porque se archiva recuerdos pensados en el futuro como entretenimiento.

El archivo fotográfico permite recuperar el pasado acerca de algún acontecimiento ya sea particular, universal o inclusive histórico. Sánchez y Salvador (2013) Afirman:

El término “documentación” es definido por la Real Academia como “cualquier cosa que sirva para ilustrar a comprobar algo”, por lo que la fotografía en su función ilustrativa no solo queda englobada si no que es prioritaria. (pág. 7)

La documentación fotográfica como ciencia, es el estudio del proceso de comunicación de las fuentes fotográficas para tener nuevos conocimientos de una investigación respectivo con la fotografía. Estos por lo general son conservados en archivos, bibliotecas, fototecas, y desde el negativo como se decía antiguamente.

La revista como medio comunicativo

Empecemos con el significado de revista, físicamente es un conjunto de hojas impresas, que mantienen un orden uniforme, fijada en varios medios y cuenta con una cubierta de estilo, además se caracteriza por su largo tiraje, donde su estructura y organización dependerá según sus objetivos específicos, y esta puede ser publicada semanal, quincenal, mensual, trimestral y anual, dependiendo al público que se dirija.

Revista proviene de revisar o rever que es volver a ver para revisar, esta es el continuo del periódico o de libros, obviamente con más recato, debido a sus características físicas y editoriales dentro de los medios impresos. Son una serie de linajes que parte desde un tema general a un específico como es el deporte, moda, temas sociales, ciencia, tecnología, históricos, música, arte, etcétera.

El aspecto visual que engloba a la revista es, la tipografía y la fotografía, puesto que permite que cada publicación tenga su propio artículo, sección y tiraje.

La dirección de una revista esta determinada por su mercado meta, el cual compra la publicación con el propósito de encontrar material de interés específico; siendo que su permanencia o tiempo de vida es igual de largo que cualquier otra publicación informativa. (Saucedo, 2020, pág. 3)

Las gamas de temas de la revista son; noticias, deportes, entretenimiento, ciencia, crítica, análisis entre otros. La revista compite con los medios de comunicación y con otras revistas por su contenido, diseño, periodicidad, tamaño e imagen.

La parte atractiva de la revista es su portada, debido a que son carteles de menor formato, pero significa que tenga menos valor visual, con la finalidad de cautivar y obtener interés por parte del lector.

Partamos en lo comunicativo, la revista tiene un lazo importante en la comunicación, esto surge a comienzos del siglo XVII, cuando los políticos de ese tiempo reflexionaron que el poder informativo impreso podía manejar la opinión pública.

El periodismo antiguamente era aventajado en el aspecto político, por lo que los artículos no llevaban firma con el fin de preservar la libertad de opinión y evitar que el periodismo se transformara en un negocio o profesión. Es ahí que empieza la evolución del periodismo por la lucha de la libertad de prensa.

Las nuevas tecnologías, el desarrollo de los transportes, y la aparición de industriales y comerciantes que necesitaban promocionar sus productos a escala nacional por medio de la publicidad, estimularon la creación y difusión de publicaciones populares centradas en temas especializado. Fue así como desembarcó un nuevo género que no tenía una publicación cotidiana, sino que tenía una periodicidad mas prolongada: La Revista, también llamada Magacín por su castellanización del término Magazine del idioma inglés. (Torraca, 2020, pág. 1)

La función de la revista es que informa de manera muy elemental es decir que rompen la realidad e informan por medio de micro noticias. Torraca (2020) afirma:

El fin de los medios de comunicación es la adaptación al orden establecido. Para ello dispone cada día de técnicos que seleccionan y filtran la información, de manera que de algunos personajes recibimos verdaderos aluviones de información, y de otras no sabemos nada. (pág. 1)

Tipos de revista

En el mercado actual existe varios tipos de revistas y este se ha ido incrementado a lo largo del tiempo debido al avance tecnológico editoriales y las nuevas necesidades de los consumistas, pero en el transcurso del tiempo han desaparecido alguna y otras son lanzadas para la actualidad, muy pocas son reconocidas y por lo general son de artículos de moda, la revista va evolucionando según la necesidad y la economía social.

“Las revistas se distinguen según su comportamiento de venta, y están estructuradas dependiendo de la dirección o enfoque general al que están determinadas” (Saucedo, 2020, pág. 20)

Se clasifican en la siguiente manera:

- **Revistas de quiosco:** se encuentran entre los puestos de esquina y su interés general, de noticia, opinión y temas sociales.
- **Revistas técnicas:** son de información de ciencia y de innovación tecnológica.
- **Revistas empresariales:** intereses de esta mediante los medios de comunicación sobre tu trabajo, puestos, oficinas y mucho más.
- **Revistas gratuitas:** estas no tienen fin de lucro, se clasifica de interés social, particular, comercial y político.
- **Arte:** enfiladas al mundo artístico, se dedica a dar artículos dedicados a personajes para exposiciones, comercial y político.
- **Política:** sucesos trascendentales en la política estatal, nacional e internacional.
- **Moda y belleza:** se dirige a las tendencias y novedades de alta costura, tips, dietas entre más.
- **Deportes:** personalidades del mundo del deporte, de noticias y eventos.
- **Economía:** las estadísticas de lo comercial.
- **Científica:** investigaciones y descubrimientos.
- **Tecnología:** avances y descubrimientos sobre la tecnología en general.
- **Cine:** actores, premios, cine de arte, comercial y social.
- **Cómic:** manga, ilustraciones, cuentos y ficción.
- **Gastronomía**
- **Esotérica:** sucesos paranormales.
- **Música**
- **Turismo**
- **Manualidades:** se basa en las necesidades comunes con objetos básicos del hogar.
- **Salud**
- **Pasatiempo:** abarca todo lo que es entretenimiento
- **Fotografía**
- **Mascotas:** consejos de cómo cuidar a un animal.

Libro fotográfico

Es un producto que contiene un conjunto de imágenes fotográficas de manera ordenada y con relación que existe en el texto. El contenido fotográfico es de relevancia que consiste en el diseño. Grafismo, tipografía y variedad de elementos de impresión, se refleja en el patrimonio de lugares y acompañado con pequeños textos explicativos de cada acontecimiento, con la intencionalidad de presentar algo nuevo a la sociedad.

La idea principal de un libro fotográfico es contar historias a través de imágenes, la fotografía se considera arte y la técnica de hacer un retrato duradero debido a la acción de la luz para proyectar imágenes y capturarlas. El género que se establece en el libro fotográfico es la crónica, debido a esta podemos redactar historias o suceso en el libro.

El libro que nos ocupa tiene como finalidad establecer un modus operandi generalizado, tanto para instituciones como para particulares, de manera que se establezca un correcto tratamiento de los fondos y colecciones fotográficas en todas sus variantes: desde la identificación del objeto fotográfico, pasando por su conservación-restauración, digitalización y gestión, hasta su rentabilidad, visibilidad, modos expositivos y ámbito jurídico. (Salvador, 2020)

El diseño y diagramación para medios impresos

El diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de varias publicaciones como de la prensa. Tomando en cuenta el diseño tanto interno como externo del producto que se va a realizar.

Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación. (Ghinaglia, 2020).

La diagramación abarca varios tipos de diseño que son: el color, composición y conceptos tipográficos para juntarlos de una manera armónica.

Según Ghinaglia Daniel “La composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura” (Ghinaglia, 2020).

Lo primordial de una página es la información que se quiere transmitir, con el fin que el diseño tenga una propuesta funcional, atractiva y dinámica. El estilo gráfico es el concepto que limita a cada publicación es decir que “cada publicación debe tener una personalidad propia que lo diferencie de las demás publicaciones y que además sea coherente con el estilo editorial que tiene los textos” (Ghinaglia, 2020).

1.13.- HIPOTESIS. –

La producción del libro fotográfico permitirá conocer la historia del Ingenio Aztra del cantón La Troncal y su vinculación con la comunidad.

1.14.- MÉTODOS Y TÉCNICAS. –

Los métodos para utilizar en esta investigación como primera estancia es la observación del campo mediante archivos fotográficos relacionado con el Ingenio Aztra.

También se realizará respectivamente grupos focales a familias que llevan en trascendencia laborando en la fabrica con esto se realizara una entrevista semiestructurada a las miembros que trabajando en la actualidad.

Y para finalizar una entrevista a profundidad a cuatro expertos sobre la fotografía e investigación periodísticas y un editorialista.

1.15. – POBLACIÓN Y MUESTRA

En cuanto a esta investigación se realizará de manera cualitativa con un libro fotográfico sobre la Historia del Ingenia Aztra del cantón La Troncal, se realizará grupos focales a criterio de investigador a un grupo de familias y el personal que tenga relación laboral con la empresa, y a los empleados que se encuentran laborando actualmente con una entrevista semiestructurada para conocer historias y experiencias. También se recopilará archivo fotográfico de familias, fabrica e internet.

Para concluir se perpetrará entrevistas a profundidad con expertos de conocimiento del tema de la fotografía, géneros e investigación periodísticos y un editorialista.

1.16.- CRONOGRAMA

1.17.- BLIBLOGRAFÍA

- Acosta, A. C. (12 de 01 de 2020). *entre periodistas*. Obtenido de entre periodistas: www.entreperiodistas.com/fotografia-periodistica-retrato-historia/
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Other World.
- André, A. (20 de 01 de 2020). *scielo*. Obtenido de scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-23762008000200002&script=sci_arttext&tlng=en
- Barraza, M. (09 de 01 de 2020). *utemvirtual*. Obtenido de utemvirtual: www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_1090/contenidos_arc/57730_inv_bibliografia.pdf
- Carré, J., & Metailié, J. (20 de 01 de 2020). *redalyc*. Obtenido de redalyc: www.redalyc.org/pdf/171/17104307.pdf
- COAZUCAR. (09 de 01 de 2020). *coazucar.com*. Obtenido de coazucar.com: www.coazucar.com/esp/latroncal_nosotros.html
- Concha, J. P. (18 de 01 de 2020). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ImagenFotograficaYLenguaje-7009607.pdf>
- De la Quintana García, A. (12 de 01 de 2020). *asri*. Obtenido de asri: asri.eumed.net/1/aqg.html
- Díaz, M. (18 de 01 de 2020). *pensmat*. Obtenido de pensmat: www.pensmat-eneg.com/documentos/revistas/numero6/rev6.pdf#page=53
- Fernández, M., Martínez, M., & Nieves, F. (17 de 01 de 2020). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate: www.researchgate.net/publicacion/323479305_La_fotografia_documental_como_recurso_en_la_obra_de_mujeres_artistas_de_la_flanuese_a_la_cronista_de_realidades_inventadas
- FotoNostra. (13 de 01 de 2020). *fotonostra.com*. Obtenido de fotonostra.com: www.fotonostra.com/fotografia/fotodocumental.htm
- Freeman, M. (2008). *Compendio de fotografía digital*. China: EVERGREEN.
- Ghinaglia, D. (21 de 01 de 2020). *bibliolatino*. Obtenido de bibliolatino: http://46.101.169.14/bitstream/bibliolatino/283/1/ghinaglia_daniel.pdf
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC PRESS.

- graphiclissa. (12 de 01 de 2020). *graphiclissa.wordpress.com*. Obtenido de [graphiclissa.wordpress.com:](http://graphiclissa.wordpress.com/files/2011/09/generos-fotograficos.pdf)
graphiclissa.files.wordpress.com/2011/09/generos-fotograficos.pdf
- Kircher, M. (10 de 01 de 2020). *Revista de Historia*. Obtenido de Revista de Historia: 170.210.83.53/htdoc/revele/index.php/historia/article/view/219
- Laforet, H. J. (13 de 01 de 2020). *uniroja.es*. Obtenido de [uniroja.es:](http://uniroja.es/file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dianet-EduardosBenitezInglott-4699975.pdf)
[file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dianet-EduardosBenitezInglott-4699975.pdf](http://uniroja.es/file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dianet-EduardosBenitezInglott-4699975.pdf)
- López, H., & López, A. (10 de 01 de 2020). *eumed.net*. Obtenido de [eumed.net:](http://eumed.net/rev/cccss/19/hah.html)
[www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html](http://eumed.net/rev/cccss/19/hah.html)
- Lucena Valencia, R. M. (08 de 01 de 2020). *datoscomunicar.com*. Obtenido de [datoscomunicar.com:](http://datoscomunicar.com/file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20(1).pdf) [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20\(1\).pdf](http://datoscomunicar.com/file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20(1).pdf)
- Mesias, O. (09 de 01 de 2020). *academia.edu*. Obtenido de www.academia.edu/download/42981055/T3-INVESTIGACION_CUALITATIVA.docx
- Morales, F. (09 de 01 de 2020). *UNIDEP*. Obtenido de [UNIDEP:](http://UNIDEP: selinea.unidep.edu.mx/files/528to832_r649220160427120000289061.pdf)
selinea.unidep.edu.mx/files/528to832_r649220160427120000289061.pdf
- Murillo, J., & Chyntia, M. (09 de 01 de 2020). *academia.edu*. Obtenido de [academia.edu:](http://academia.edu/download/32240805/2I_Etn_en_educ_esp.pdf)
[www.academia.edu/download/32240805/2I_Etn_en_educ_esp.pdf](http://academia.edu/download/32240805/2I_Etn_en_educ_esp.pdf)
- Peñaranda, R. (6 de Enero de 2020). *perio.unlp.edu.ar*. Obtenido de [perio.unlp.edu.ar:](http://perio.unlp.edu.ar)
[https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20\(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda\).pdf](https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda).pdf)
- Perea, J. (12 de 01 de 2020). *webs.ucm.es*. Obtenido de [webs.ucm.es:](http://webs.ucm.es)
webs.ucm.es/info/univfoto/num2/pdf/perea.pdf
- Pierre, A. (10 de 01 de 2020). *documenta*. Obtenido de [documenta:](http://documenta.ftp.catedu.es/Tut_editorial%2001/ampliacion/06_historia%20de%20la%20prensa.pdf)
documenta.ftp.catedu.es/Tut_editorial%2001/ampliacion/06_historia%20de%20la%20prensa.pdf
- Rodriguez, A. (13 de 01 de 2020). *Dialnet*. Obtenido de [Dialnet:](http://Dialnet: file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-EIFotoreportajeYEIBogotazo-3958321.pdf)
[file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-EIFotoreportajeYEIBogotazo-3958321.pdf](http://Dialnet: file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-EIFotoreportajeYEIBogotazo-3958321.pdf)
- S/N. (06 de 01 de 2020). *ite.educacion.es*. Obtenido de [ite.educacion.es:](http://ite.educacion.es)
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf

- S/N. (06 de 01 de 2020). *wordpress.com*. Obtenido de *wordpress.com*:
<https://ticcomputacioncolegio3.files.wordpress.com/2014/08/historia-de-la-prensa-escrita.pdf>
- Salvador, B. (21 de 01 de 2020). *iaph*. Obtenido de *iaph*:
file:///C:/Users/DELL/Downloads/3822-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-7347-1-10-20161006.pdf
- Sánchez, J., & Salvador, A. (2013). *Documentación fotográfica*. Barcelona:
UOC.
- Santamaría, L. (6 de Enero de 2020). *Géneros Literarios y Géneros Periodísticos*. Obtenido de *Géneros Literarios y Géneros Periodísticos*:
file:///C:/Users/DELL/Downloads/245732-Text%20de%20'article-329319-1-10-20110929%20(1).pdf
- Saucedo. (21 de 01 de 2020). *Catarina*. Obtenido de *Catarina*:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/saucedo_r_kl/capitulo1.pdf
- Spinelli, L. (18 de 01 de 2020). *sphera*. Obtenido de *sphera*:
<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/255/241>
- Torraca, F. (21 de 01 de 2020). *Cátedra Cosgaya*. Obtenido de *Cátedra Cosgaya*: www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/impacto-de-la-revista-como-medio-de-comunicacion/
- Ulloa, H. (13 de 01 de 2020). *kimerius*. Obtenido de *kimerius*:
file:///C:/Users/DELL/Downloads/Qu%C3%A9%20nos%20dice%20la%20fotograf%C3%ADa%20documental%20(1).pdf
- Valencia, L., & Miralles, R. (08 de 01 de 2020). *datoscomunicar.com*. Obtenido de *datoscomunicar.com*: file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20(1).pdf
- Villaseñor, E. (12 de 01 de 2020). *UV*. Obtenido de *UV*:
www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf



Ilustración 1 PORTADA LIBRO FOTOGRÁFICO