



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIDAD ACADÉMICA DE
ADMINISTRACION
CARRERA DE INGENIERIA
EMPRESARIAL**

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACION

Diseño de Modelo de Negocios del Centro Caritas Felices para niños con sobrepeso y obesidad. Ubicado en la Av. 16 de abril, Azogues.

**TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Ingeniera Empresarial

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

Andrea Silvana Parra Castro

Director:

Ing. Juan Solis Muñoz MBA

**Año
2018**



DECLARACIÓN

Yo, [Andrea Silvana Parra Castro](#) declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

[Andrea Silvana Parra Castro](#)



CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Andrea Silvana Parra Castro, bajo mi supervisión.

Ing. Juan Solis Muñoz MBA

DIRECTOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



DEDICATORIA

El siguiente diseño de trabajo de titulación está dedicado a Dios quien supo darme la guía para ir por el buen camino, el valor para poder seguir adelante y no decaer en los problemas que se presentaban.

A mis padres Rubén y Cecilia que con paciencia, dedicación, esfuerzo y sacrificio lograron que siga adelante con mis estudios. Y sobre todo por el amor y el apoyo que día a día me brindan siendo los pilares esenciales en mi vida.

A mis hermanos Christian y Henry por siempre estar presentes en los buenos y malos momentos, por su amistad, lealtad, cariño y por todas sus locuras, a mis abuelitos, tíos y primos que siempre me brindan su apoyo y consejo cuando lo necesito y a toda mi familia que siempre está presente.



AGRADECIMIENTOS

Un sincero agradecimiento al Ing. Juan Solis Muñoz MBA, por haber guiado este trabajo de titulación y por haber compartido conmigo sus extensos conocimientos y para así llevar a realizar esta investigación.

A cada uno de los profesores que en todos estos años de estudios me han brindado sus vastos conocimientos y apoyo en cualquier problema que se me presentaba también gracias por sus exigencias, dedicación que permitieron que hoy sea una profesional de calidad.

A las autoridades de la facultad y de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues que hicieron posible que hoy se realicen uno de mis sueños el de ser una profesional.

A mis compañeros y amigos que formaron parte de este sueño, con quienes compartí grandes momentos a lo largo de esta carrera, amigos que me permitieron formar parte importante de sus vidas.



Contenido

Lista de Ilustraciones	VII
Lista de Tablas	VIII
Lista de anexos	IX
Capítulos	XII
Capítulo 1	13
1.1 Introducción	13
1.2 Justificación del Tema	14
1.3 Objetivos	16
1.4 Marco Teórico	16
1.4 Marco Metodológico	26
1.5 Aproximaciones, Dimensiones y Tensiones	28
1.6 A Manera de Cierre	29
Capítulo 2: Estudio de mercado	30
Objetivos	30
2.1 Segmentación de Mercado	30
2.2 Tipo de investigación de mercado	31
2.3 Tamaño de la muestra	32
2.4 Análisis de las encuestas	33
2.5 Análisis de la Oferta y la Demanda	38
2.5 Viabilidad comercial del proyecto	40
Capítulo 3: Estudio Técnico	41
Objetivos:	41
3.3 Infraestructura	45
3.3.1 Tamaño	45
3.3.3 Factores que condicionan el tamaño.	47
3.3.4 Análisis de alternativas de tamaño y determinación del tamaño óptimo.	47
3.4 Ingeniería del proyecto	48
3.5 Ubicación	50
3.6 Obras Civiles Complementarias	51
3.7 Plan de necesidades	53
3.7.1 Servicios Ambulatorios	54
3.7.2 Servicios Complementarios	55
3.8 Espacios Complementarios	56
3.9 Tamaño Total	57
Capítulo 4: Marco Legal y Organizacional	58
Objetivos	58



4.1 Constitución jurídica de la empresa.....	58
4.2 Permisos de funcionamiento	60
4.3 Flujograma	60
4.4 Estructura Organizacional.....	61
4.5 Misión, Visión y Valores	62
4.6 Análisis FODA.....	63
4.7 Descripción de los Cargos	64
Capítulo 5: Estudio Económico Y Financiero	69
Objetivos	69
5.1 Presupuesto de Inversiones	72
5.2 Presupuesto de Ingresos y Egresos	73
5.3 Depreciación	75
5.4 Estado de Resultados	75
5.4 Balance General	76
5.5 Amortización	77
5.2 Flujo de Caja con Financiamiento.....	78
5.2 TIR y VAN	79
VAN	80
5.8 Punto de Equilibrio.....	80
5.9 Escenario de Riesgo	81
Capítulo 6: Modelo de Gestión	82
Objetivos	82
6.1 Estrategias	83
6.2 Estrategias de mercado.....	83
6.3 Estrategias de precios	84
6.4 Estrategias de venta	84
6.5 Estrategia de servicio	84
6.6 Otros servicios	85
6.7 Publicidad	85
6.8 Conclusión	88
Bibliografía	89
Anexos	90
.....	90



Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Consecuencias del Sobrepeso	20
Ilustración 2: Hábitos Nutricionales Incorrectos	22
Ilustración 3 Edad del niño	34
Ilustración 4: Genero.....	34
Ilustración 5: Concientización	35
Ilustración 6: Preocupación por la alimentación.....	35
Ilustración 7: Factores que producen la obesidad	36
Ilustración 8: Preocupación por la actividad física	36
Ilustración 9: Frecuencia de la actividad física.....	37
Ilustración 10: Creación del centro	37
Ilustración 11: Costos de los honorarios	38
Ilustración 12: Ubicación.....	50
Ilustración 13: Ubicación Detallada.....	51
Ilustración 14: Diseño	51
Ilustración 15: Plano	52
Ilustración 16: Flujograma.....	61
Ilustración 17: Organigrama	62
Ilustración 18: Pediatra	64
Ilustración 19: Psicólogo Infantil.....	65
Ilustración 20: Nutricionista	65
Ilustración 21: Entrenador Personal.....	66
Ilustración 22: Gerente General	66
Ilustración 23: Contador	67
Ilustración 24: Recepcionista.....	67
Ilustración 25: Personal de Mantenimiento	68
Ilustración 26: Guardia de Seguridad	68
Ilustración 27: Punto de Equilibrio	81
Ilustración 28: Página de Facebook	86
Ilustración 29: Televisión.....	86
Ilustración 30: Prensa Escrita.....	87
Ilustración 31: Logo	87



Lista de Tablas

Tabla 1: Métodos Técnicas e Instrumentos.....	27
Tabla 2: Demanda Proyectada:	39
Tabla 3: Demanda Insatisfecha	39
Tabla 4: Equipo de Computo	42
Tabla 5: Equipo de Oficina	42
Tabla 6: Otros Gastos.....	43
Tabla 7: Salarios.....	43
Tabla 8: Remuneración Especialistas.....	43
Tabla 9: Aportación Personal	44
Tabla 10: Ingresos	44
Tabla 11: Gastos.....	45
Tabla 12: Tamaño.....	46
Tabla 13: Capacidad de Atención	46
Tabla 14: Alternativa de Tamaño	47
Tabla 15: Consulta Externa.....	53
Tabla 16: Complementarios	53
Tabla 17: Espacio Exterior.....	53
Tabla 18: Servicios Ambulatorios	54
Tabla 19: Servicios Complementarios	55
Tabla 20: Resumen.....	56
Tabla 21: Espacios Complementarios	57
Tabla 22: Tamaño Total.....	57
Tabla 23: Presupuesto Referencial.....	70
Tabla 24: Presupuesto de Inversión	72
Tabla 25: Presupuesto de Ingresos	73
Tabla 26: Presupuesto de Ingresos Proyectado	73
Tabla 27: Presupuesto de Egresos.....	74
Tabla 28: Presupuesto de Egresos Proyectado	74
Tabla 29: Depreciación	75
Tabla 30: Estado de Resultados	76
Tabla 31: Estado de Resultados Proyectado	76
Tabla 32: Balance General	77
Tabla 33: Amortización.....	78
Tabla 34: Flujo de Caja con Financiamiento	79
Tabla 35: Punto de Equilibrio	81



Lista de anexos

Anexo 1: Diseño de Encuesta	90
Anexo 2: Evidencia.....	91
Anexo 3: Evidencia.....	91
Anexo 4: Entrevista.....	91
Anexo 5: Evidencia.....	91
Anexo 6: Oficio.....	92
Anexo 7: Análisis del Mobiliario	93
Anexo 8: Análisis del Mobiliario	93
Anexo 9: Análisis del Mobiliario	94
Anexo 10: Análisis del Mobiliario	94
Anexo 11: Análisis del Mobiliario	95
Anexo 12: Análisis del Mobiliario	95
Anexo 13: Análisis del Mobiliario	96
Anexo 14: Análisis del Mobiliario	96
Anexo 15: Análisis del Mobiliario	97
Anexo 16: Diseño del Trabajo de Titulación	98



Resumen

El sobrepeso y la obesidad en los niños constituyen un problema de salud pública debido a la extensión que está alcanzando ya que este problema afecta a niños de edades más tempranas por ello que se planteó la creación de un centro para el tratamiento de este problema.

El Centro para el tratamiento de niños con obesidad o sobrepeso Caritas Felices, está diseñado para el tratamiento tanto de manera física como psicológica de los niños y niñas del cantón Azogues que padecen de obesidad o sobrepeso a su vez trata de concientizar a los padres de familia sobre este problema de salud, ofreciendo áreas funcionales especialmente diseñadas para cumplir con sus necesidades, apropiados a las capacidades y dimensiones.

El centro brinda instalaciones apropiadas y suficientes para la ejecución del tratamiento, así también como con tecnología de la más alta calidad y con personal altamente capacitado en las diferentes áreas a tratar dentro de este como son: pediatría, psicólogo, nutrición y entrenador personal.

Palabras clave:

Obesidad, Sobrepeso, Niños, Problema, Centro, Tratamiento



Abstract

Overweight and obesity in children constitute a public health problem due to the complexity that is reaching as this issue affects children in younger ages. Is this why the creation of a center for the treatment of this problem is necessary.

The Center for treatment of children with obesity or overweight “Caritas Felices” is designed to treat both physically and psychologically children of Canton Azogues suffering from obesity or overweight, and it tries to raise awareness among parents about this health problem, offering functional areas specially designed to meet their needs, appropriate to their skills and dimensions.

The center provides appropriate and sufficient facilities for the implementation of treatment, as well as technology of the highest quality and highly trained in the different areas to be treated as the following: pediatrics, psychology, nutrition and personal trainer.

Keywords:

Obesity, Overweight, Children, Problem, Center, Treatment



Capítulos

1. Marco teórico
 - 1.2 Marco metodológico
 - 1.3 Aproximaciones, dimensiones y tenciones
 - 1.4 A manera de cierre

2. Producto
 - 2.1 Segmentación de mercado
 - 2.2 Demanda
 - 2.3 La oferta
 - 2.4 La demanda insatisfecha
 - 2.5 Determinación de la viabilidad comercial del proyecto

3. Tamaño
 - 3.1 Capacidad del proyecto (nivel de producción)
 - 3.1.1 Factores que condicionan el tamaño
 - 3.1.2 Análisis de alternativas de tamaño y determinación del tamaño optimo
 - 3.2 Localización
 - 3.3 Ingeniería del proyecto
 - 3.4 Obras civiles complementarias

4. Marco Legal
 - 4.1 Constitución Jurídica de la Empresa
 - 4.2 Permisos
 - 4.3 Flujograma
 - 4.4 Estructura Organizacional
 - 4.5 Misio, Visión y Valores
 - 4.6 Análisis FODA

5. Estudio económico y financiero del proyecto
 - 5.1 Presupuesto de inversiones
 - 5.2 Presupuesto de ingresos y egresos
 - 5.3 Flujo de caja con financiación
 - 5.4 Evaluación: Tir y Van
 - 5.5 Escenarios del riesgo

6. Servicio
 - 6.1 Plaza
 - 6.2 Promoción
 - 6.3 Precio
 - 6.4 Conclusiones



Capítulo 1

1.1 Introducción

El presente trabajo de titulación está pensado para desarrollar un emprendimiento para el sector de la economía popular y solidaria con impacto en la política pública de prevención sobre niños con obesidad. El abordaje se realiza desde una perspectiva teórica y metodológica. En el enfoque teórico se describe el contexto del problema de investigación, justificándolo desde la necesidad de contar con un modelo de gestión de un emprendimiento segmentado a niños con sobrepeso. El rubro metodológico es rigurosos y tiene un enfoque mixto, de alcance descriptivo con innovación de corte no experimental.

Debido a la situación del cantón Azogues con respecto al aumento de niños con sobrepeso y las graves consecuencias de este problema.

La mala alimentación y la carencia de actividad física son factores que induce al sobrepeso de los niños del cantón Azogues. Hoy en día se ha demostrado y ha catalogado al sobrepeso como una condición que induce al desarrollo de enfermedades como la diabetes, hipertensión, infartos entre otras que pueden producir la muerte a temprana edad.

El centro debe de contar con todas las áreas imprescindibles para ejecutar cada una de las terapias, así como las demás áreas necesarias, como: administración, dirección y servicios generales, psicología, nutrición, médico y deportes, áreas verdes, recreacionales entre otras. Para ofrecer una atención optima a los niños que desean tener una vida más saludable.



1.2 Justificación del Tema

La obesidad es problema que afecta a la sociedad en general, si no se trata de manera temprana y adecuada puede llegar a afectar la vida del niño con consecuencias en la adultez, causándole no solo enfermedades como diabetes, problemas cardiacos entre otras, también lo puede afectar psicológicamente ya que el individuo se aísla, presenta depresión, ansiedad, por consiguiente lo impulsa a consumir más alimento altamente calóricos, es por ello que se ha elegido este modelo de negocios por el aumento de niños con sobrepeso y obesidad dentro del cantón, ya que también preocupa el incremento de enfermedades en los niños a causa de este problema, generándoles no solo dificultades físicas si no también psicológicas. La obesidad y sobrepeso infantil es un problema al que no se le da la debida importancia siendo este perjudicial si no se los trata a tiempo ya que puede afectar su vida en la adultez.

Se trata de encontrar un espacio que brinde instalaciones cómodas para el buen tratamiento de los pacientes. Con una infraestructura diseñada para optimizar la calidad de vida de los pacientes tanto de manera física como psicológica.

El Centro de Tratamiento para Niños con sobrepeso contara con áreas amplias ideales para cada tratamiento a aplicar ya sea este psicológico, nutrición, pediátrico entre otros, ya que se planea que este espacio se cómodo en donde los niños no se sientan hospitalizados sino que se diviertan mientras mejoran su salud.

El centro constara de espacios exteriores relacionados con áreas verdes y áreas recreativas para que el niño realice actividad física mientras se divierte.

Se trata de reunir en el mismo centro, áreas diseñadas y adecuadas especialmente para actividades físicas, psicológicas entre otras que ayudaran a los niños a reducir su peso corporal, debo manifestar lo beneficioso que resultaría la creación del cetro para la sociedad ya que ayudaría a los niños a tener una calidad de vida más óptima.

Se pretende con la creación de este centro brindarles ayuda a los niños y niñas del cantón a tener una vida más saludable a través de tratamientos generados por profesionales altamente



capacitados en espacios óptimos en donde los niños podrán desarrollar actividades físicas mientras se divierten y ganan conocimientos sobre cómo llevar una alimentación y vida más saludable.



1.3 Objetivos

General

- *Plantear un modelo de negocio a nivel de proyecto de inversión más gerenciamiento en base a un problema de salud, incorporando profesionales para la generación de conocimiento y ayuda a los niños con sobrepeso del cantón Azogues.*

Específicos

Proponer una infraestructura adecuada para el tratamiento

Instalaciones y técnicas adecuadas para el tratamiento

Incorporación de personas capacitadas para atender cada área de tratamiento

1.4 Marco Teórico

Obesidad

La obesidad es la enfermedad nutricional más frecuente en los niños y adolescentes de los países industrializados. Se define como un incremento del peso corporal, a expensas preferentemente del aumento del tejido adiposo. Su valoración en el niño y adolescente es más difícil que en el adulto, debido a los cambios continuos que se producen en la composición corporal durante el crecimiento. Existen tres períodos críticos para el desarrollo de la obesidad: tercer trimestre de la gestación y primer año de vida, entre los 5 y 7 años de edad y, finalmente, el que corresponde a la adolescencia. Es, en dichos momentos, cuando más se debe insistir a las familias de riesgo en las medidas preventivas a seguir para no presentar esta patología (Ángel Aragonés, 2017).

La obesidad infantil se asocia a una serie de enfermedades que complican y agravan la evolución del proceso: dislipidemias, diabetes tipo 2, hiperandrogenismo y alteraciones ortopédicas, entre otras. Sin hacer mención de los graves problemas psicológicos que pueden presentar estos niños en su adaptación social. Los efectos a largo plazo de la obesidad del



niño o adolescente sobre la morbilidad o mortalidad en el adulto no se conocen completamente. Algunos estudios han demostrado mayor mortalidad en el adulto varón a consecuencia de enfermedad coronaria, hemorragia cerebral y cáncer de colon. Tanto en mujeres como en varones parece que aumenta la incidencia de enfermedad coronaria, aterosclerosis y diabetes. Y todo ello, independientemente del peso en la edad adulta (Ángel Aragonés, 2017).

Modelo de negocios para PYMES

En la línea de pensamiento de (Velásquez, 2003) “los modelos de negocios sirven para desarrollar emprendimientos novísimos o en marcha”.

Del mismo modo, “los modelos de negocios permiten potenciar los recursos existentes en una unidad económica de modo que se tenga el máximo rendimiento” (Velásquez, 2003).

Proyecto de inversión

En las líneas de pensamiento de (Urbina, Evaluacion de Proyectos, 1998) “Es un plan que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general.”

Evaluación de un proyecto de inversión: Tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable (Urbina, udlap.mx, 1998).

La evaluación de los proyectos de inversión es un instrumento que crea metodologías que reducen o prevén posibles pérdidas durante el ejercicio, viéndolo desde un enfoque general, se cuenta con una base científica que sustenta las inversiones que se realicen observando un panorama fidedigno del comportamiento de la inversión junto con los elementos necesarios para una toma de decisiones, dándonos alternativas para poder realizar estrategias financieras para obtener la rentabilidad adecuada en el tiempo adecuado o por otra parte abstenerse de ejecutar el proyecto (Urbina, udlap.mx, 1998).



Es muy importante para iniciar el análisis del proyecto de inversión que realizaremos tener el conjunto de datos, cálculos y documentos explicativos que lo integran en forma metodológica que dan los parámetros de cómo ha de ser, cómo lo vamos a realizar, cuánto va a costar y los beneficios que habrán de obtenerse de la obra, que serán sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar la decisión de aceptación o rechazo (Urbina, udlap.mx, 1998).

Estudio económico

“ El estudio económico, el cual tiene como objetivo ordenar y sistematizar la información de carácter monetaria, se tiene que determinar los costos totales, los costos iniciales, y dependiendo de la inversión inicial depende también la tecnología que seleccionemos para poner en marcha nuestro proyecto” El contexto esta explicado por (Urbina, Evaluacion de Proyectos, 2006)

Oferta

De las líneas de pensamiento de (Parkin, 2015) “El término oferta se refiere a la relación completa entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del Mismo. La oferta se ilustra mediante la curva de oferta y el plan de oferta”.

La oferta viene determinada por las siguientes variables:

- Precio del bien: se mueven en la misma dirección.
- Precio de los factores (recursos utilizados en su fabricación)
- Tecnología.
- Las expectativas.

Demanda

De las líneas de pensamiento de (Parkin, 2015)“El término demandase refiere a la relación completa entre el precio de un bien y la cantidad demandada del Mismo. La demanda se ilustra mediante la curva de demanda y el plan de demanda”.



La demanda viene determinada por una serie de Variables:

Precio del bien: se mueve de forma inversa al precio.

Renta:

- Bienes normales.
- Bienes inferiores.

Precio de los bienes relacionados:

- Bien sustitutivo: satisface la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión.
- Bien complementario: consume conjuntamente con el bien en cuestión (Hernández, 2010).

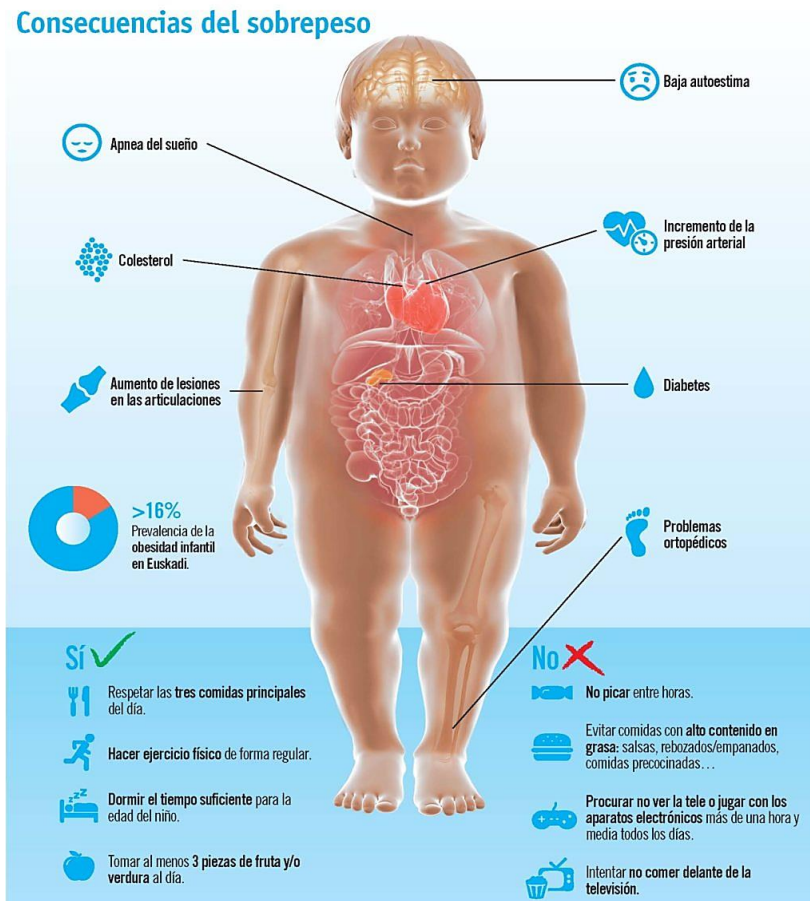
Obesidad infantil

En las líneas de pensamiento de (Bartrina J.A, 2005). “La obesidad se puede definir como el acúmulo excesivo de tejido adiposo. En los niños los depósitos grasos tienen lugar principalmente a nivel subcutáneo mientras que en los jóvenes y adolescentes, al igual que en los sujetos adultos, también se forman depósitos grasos intra abdominales, patrón que se asocia con un mayor riesgo de trastornos metabólicos.”

En la actualidad se acepta que la obesidad infantil se define en función de los valores de IMC referidos a cada edad y sexo. Parece importante utilizar los estándares internacionales publicados recientemente, que fijan unos valores equiparables a los 25 y 30 kg/m² utilizados en adultos, pudiendo así definir la presencia de sobrepeso u obesidad, respectivamente (Luis A. Moreno, 2017).

Parece importante también valorar el riesgo de complicaciones que presentan estos niños. Para ello se podría utilizar la circunferencia de la cintura. Aquellos niños que presenten obesidad y una medida de la circunferencia de la cintura superior al percentil 75, deberían beneficiarse de una exploración completa del riesgo cardiovascular que incluiría la medida de la tensión arterial y determinación de glucosa, insulina y perfil lipídico completo (Luis A. Moreno, 2017).

Ilustración 1: Consecuencias del Sobrepeso



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Nutrición infantil

De las líneas de pensamiento de (Rodríguez, 2001) “El consumo de dietas de valor calórico excesivo conducen a la obesidad, considerada actualmente como una de las alteraciones de la nutrición más comunes en los países industrializados”

En los casos de sobrepeso y obesidad leve, el objetivo no es tanto la pérdida de peso como su estabilización. No suelen ser necesarias grandes restricciones calóricas, aunque sí que hay que reorganizar el patrón de alimentación cuando se encuentre desequilibrado (Ángel Aragonés, 2017).



En la obesidad severa, una restricción calórica moderada no parece comportar ningún riesgo para el crecimiento siempre que la pérdida de peso sea lenta. Los objetivos a conseguir son dos: reducción del peso dentro del 20% para el peso ideal y evitar la pérdida de masa magra. Se debe asegurar un aporte adecuado en vitaminas, minerales y ácidos grasos esenciales.

El plan nutricional se adaptará a los hábitos del paciente y su familia, teniendo en cuenta las recomendaciones calóricas y de nutrientes según la edad del paciente necesidades calóricas diarias = años del niño x 100 + 1000. La distribución de macronutrientes recomendada dentro del total de calorías debe ser: 50-55% de carbohidratos, 30-35% de grasas y 12-15% de proteínas. A partir de estos cálculos se irá modificando el aporte energético con restricciones energéticas progresivas (entre 250 y 500 Kcals) según la pérdida ponderal estimada (Ángel Aragonés, 2017).

Cuando con las medidas nutricionales anteriores no se consigue el objetivo deseado, se procederá a diseñar una dieta:

- La dieta hipocalórica balanceada aporta 1200-1500 Kcal/día (50-55% de carbohidratos, 30-35% de grasas y 12-15% de proteínas). Son las de elección en niños por encima de los 5 años con obesidad moderada ya que están exentas de riesgos.
- La dieta semáforo distribuye 900-1300 Kcal/día en alimentos de tres categorías: verdes
- (Verduras) de consumo libre; amarillos (cereales, legumbres, carnes y pescados) de consumo con cierto límite; rojos (repostería, fritos) de consumo muy limitado. Es útil en escolares y adolescentes.
- Existen otras dietas (de ayuno modificado con suplemento de proteínas o las propiamente de ayuno) que aportan entre 600 y 900 Kcal/día que por sus efectos secundarios (cetosis, litiasis biliar, arritmias cardíacas, etc.) no deben ser utilizadas en edades pediátricas (Ángel Aragonés, 2017).

Ilustración 2: Hábitos Nutricionales Incorrectos



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Economía popular

Es importante trabajar el concepto de (Icaza, A. M. S., & TIRIBIA, L 2003). “ La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.”

Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Cordero, 2011).



Estudios científicos sobre el sobrepeso infantil

El sobrepeso y la obesidad, constituyen una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. Se trata de trastornos multifactoriales debidos a razones ambientales y genéticas, su diagnóstico en adultos se valora a través del índice de masa corporal (IMC), dividiendo el peso de una persona en kilos, por el cuadrado de su talla en metros (kg/m²).

Así, según la Organización Mundial de la Salud, (OMS, 2012):

- Un IMC igual o superior a 25, determina sobrepeso.
- Un IMC igual o superior a 30, determina obesidad.

De los diez factores de riesgo identificados por la OMS (2002) como claves para el desarrollo de las enfermedades crónicas, cinco están estrechamente relacionados con la alimentación y el ejercicio físico: la obesidad, el sedentarismo, la hipertensión arterial, la hipercolesterolemia y el consumo insuficiente de frutas y verduras. Pero sin duda, el dato quizá más grave lo constituye el hecho de que en el año 2010 alrededor de 40 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso (OMS, 2012). Se trata de un dato preocupante, que se convierte en alarmante si tomamos en cuenta que un niño obeso tiene gran probabilidad de convertirse en un adulto obeso. (Javier Pallares, 2012).

Causas del sobrepeso

La obesidad tiene una etiología multifactorial, donde la libre demanda de alimentos, los cambios en los hábitos alimentarios, el sedentarismo y los factores psicológicos y sociales tienen una importancia fundamental. Su impacto está condicionado por los periodos de desarrollo siendo más vulnerables aquellos durante los cuales la velocidad de crecimiento del tejido adiposo es mayor: el periodo prenatal y perinatal, entre los 5 a 7 años y la adolescencia (Santa Jiménez Acosta, 2015).

La causa fundamental del sobrepeso y la obesidad infantiles es el desequilibrio entre la ingesta calórica y el gasto calórico. El aumento mundial del sobrepeso y la obesidad infantiles es atribuible a varios factores, tales como (OMS, 2017):



- El cambio dietético mundial hacia un aumento de la ingesta de alimentos hipercalóricos con abundantes grasas y azúcares, pero con escasas vitaminas, minerales y otros micronutrientes saludables (OMS, 2017).
- La tendencia a la disminución de la actividad física debido al aumento de la naturaleza sedentaria de muchas actividades recreativas, el cambio de los modos de transporte y la creciente urbanización (OMS, 2017).

Causas sociales de la epidemia de obesidad infantil

La OMS reconoce que la prevalencia creciente de la obesidad infantil se debe a cambios sociales. La obesidad infantil se asocia fundamentalmente a la dieta malsana y a la escasa actividad física, pero no está relacionada únicamente con el comportamiento del niño, sino también, cada vez más con el desarrollo social y económico y las políticas en materia de agricultura, transportes, planificación urbana, medio ambiente, educación y procesamiento, distribución y comercialización de los alimentos (OMS, 2017).

El problema es social y por consiguiente requiere un enfoque poblacional, multisectorial, multidisciplinar y adaptado a las circunstancias culturales (OMS, 2017).

Al contrario de la mayoría de los adultos, los niños y adolescentes no pueden elegir el entorno en el que viven ni los alimentos que consumen. Asimismo, tienen una capacidad limitada para comprender las consecuencias a largo plazo de su comportamiento. Por consiguiente necesitan una atención especial en la lucha contra la epidemia de obesidad (OMS, 2017).

Poblaciones donde más prevalece el sobrepeso urbano o rural

Mediante entrevistas se pudo conocer que el nivel de sobrepeso es menor en las áreas rurales ya que los padres siguen alimentando a sus hijos mediante alimentos menos procesados y saturados, los alimentos que más consumen son diversos tipos de granos, hortalizas, lácteos entre otros y a su vez los padres inculcan a sus hijos a ayudar en el hogar mediante la realización de diversas actividades como las siembras, la ganadería entre otras esto les permite mantenerse activos y así tener una vida más equilibrada.



Por otra parte en las áreas urbanas la alimentación se ha centrado más en alimentos procesados y embutidos ya sea por la acelerada vida de las personas o por seguir la costumbre de otros países, esto también ha generado mayor sedentarismo ya que los niños de ahora ya no realizan actividades físicas como lo hacían antes, ahora con la nueva tecnología los niños se olvidaron de lo que verdaderamente es ser un niño. Es por ello que el sobrepeso va en aumento ya a que los niños hoy en día están más preocupados de las redes sociales, celulares, computadoras, que en realizar alguna actividad física.

Enfoque teórico de cómo tratar el sobrepeso

Un cambio en los hábitos de ingestión de alimentos y de actividad física y el enlentecimiento en la ganancia de peso deben ser los objetivos más importantes en la prevención y el tratamiento de la obesidad y es la recomendación de los organismos internacionales, particularmente si estos cambios incluyen al grupo familiar y comienzan en forma temprana (Santa Jiménez Acosta, 2015).

En el caso de que el origen de la obesidad sea una patología orgánica es evidente que será necesario un tratamiento etiológico. Si la obesidad es de causa nutricional, el enfoque terapéutico tendrá como objetivo la pérdida de peso y su mantenimiento a lo largo del tiempo. (Ángel Aragonés, 2017).

Se trata de un tratamiento multidisciplinar que incluye: medidas preventivas en familias de riesgo, modificaciones dietéticas, aspectos conductuales, apoyo psicológico y/o utilización de fármacos y cirugía (tan sólo en casos excepcionales). El entorno familiar tiene un papel de apoyo de gran trascendencia (Ángel Aragonés, 2017).



1.4 Marco Metodológico

El diseño del trabajo de titulación previa a la obtención el título de ingeniero empresarial se basa en el siguiente marco metodológico.

Idea: El investigador mediante la observación identifico que existen niños entre la edades de 6 a 12 años con problemas de obesidad generados ya sea por la mala alimentación o la falta de actividad física dentro del cantón Azogues.

Problema: *Existe un modelo de negocios para el gerenciamiento de un centro de tratamiento de niños con sobrepeso en Azogues?*

Tipo de estudio: El presente estudio es del tipo descriptivo con innovación, por tanto se nutre del enfoque cualitativo, y cuantitativo y cae en el enfoque mixto, de alcance descriptivo con innovación de corte no experimental. Las variables cualitativas se expresan en los momentos que se trabaja sobre percepciones y comportamientos del consumidor. Las variables cuantitativas se expresan en los indicadores como TIR y VAN y en los estudios de dimensión de mercado, técnico y económico. Finalmente las variables del método mixto convergen en el modelo de negocios del centro Caritas Felices.

Campo de estudio: El campo de estudio son las ciencias sociales siendo el campo específico las ciencias administrativas. El objeto es un modelo de negocios.

Unidad de análisis: La unidad de análisis del estudio es Caritas Felices.

Métodos: El método mixto con enfoque cualitativo y cuantitativo, de alcance descriptivo con innovación y de corte no experimental es el método ancla del presente estudio.

Se aplicaran también métodos auxiliares como: Método histórico que facilitara el análisis documental.

- Método deductivo inductivo que permitirá ir de generalizaciones a ambientes específicos.
- Método analítico sintético para separar las partes someterlas a análisis y luego integrarlas.
- Método de observación directa permitirá al investigador tomar elementos del mundo que lo rodea al fenómeno observado.

Técnicas: Se aplicaran en correspondencia a correspondencia a los métodos las siguientes técnicas.

- Para el método histórico la técnica del fichaje.
- Para el método deductivo inductivo se aplicara la técnica del registro cronológico.
- Para el método analítico sintético se aplicara a la técnica comparativa.
- Para el método de la observación directa se aplicara la técnica de la observación estructurada.

Instrumentos: Se aplicara los instrumentos de acuerdo con los métodos y la técnica, así:

- La ficha demográfica y nemotécnica para el método histórico.
- El instrumento de la bitácora para el registro cronológico del método inductivo deductivo.
- El instrumento del cuadro comparativo para el método analítico sintético.
- El instrumento del cuaderno de apuntes para la observación.

Tabla 1: Métodos Técnicas e Instrumentos

Método	Técnicas	Instrumentos
Método histórico	Fichaje.	Ficha demográfica y nemotécnica
Método deductivo inductivo	Registro cronológico.	Bitácora para el registro cronológico
Método analítico sintético	Comparativa.	Cuadro comparativo
Método de la observación directa	Observación estructurada.	Cuaderno de apuntes



1.5 Aproximaciones, Dimensiones y Tensiones

En la actualidad sigue existiendo la idea errada de que la obesidad y el sobrepeso es consecuencia de la mala alimentación, pero no es así ya que existen diversos factores que pueden generar este problema como son:

- Factores genéticos
- Factores ambientales
- Trastornos de la homeostasis nutricional y hormonal
- Anomalías metabólicas

Factores Genéticos

Hoy en día se puede decir que la herencia de la génesis de obesidad es una de las causas de la obesidad y sobrepeso.

Los integrantes de una familia además de llevar los mismos genes, también están expuestos a consumir la misma dieta. Estudios realizados en gemelos dio como resultado que la grasa del cuerpo está determinada por factores genéticos. La cantidad y distribución de la grasa están influidas por factores genéticos así como el gasto energético y la adaptación de los individuos a un alto aporte energético.

Cada vez hay más evidencia de que en una proporción importante la obesidad está genéticamente determinada. Si bien es difícil diferenciar entre la herencia genética y la herencia cultural (lo aprendido), existe un consenso cada vez mayor de que el IMC es heredable en cerca de 33% de los casos (Stunkard, 1996) (Clara, 2009).

Investigaciones muestran que la descendencia de una pareja con peso adecuado tiene tan sólo entre 7 y 14% de probabilidades de padecer obesidad, la cifra aumenta a 40 y 80% respectivamente, cuando uno o ambos progenitores son obesos. No obstante, se ha observado la misma tendencia del peso corporal tanto en hijos biológicos como en hijos adoptivos de personas obesas. Esto indica que los modelos de comportamiento de los padres o herencia social, también desempeñan un papel importante en la génesis de la obesidad (Clara, 2009)



Factores Ambientales

El estilo de vida y los hábitos adquiridos a lo largo de ella contribuyen en gran parte en el desarrollo de la obesidad. Una alimentación con elevado contenido calórico pueden llegar a genera hiperisulinismo crónico lo que genera el aumento del apetito, causando un excesivo consumo de alimentos almacenándose estos en el tejido adiposo.

Así también el sedentarismo genera una baja del gasto energético ayudando a si al sobrepeso. Los problemas emocionales son otros de los motivos que contribuyen en el desarrollo del sobrepeso y obesidad ya que conlleva una disminución de autoestima generando que la persona se aislé, no realice actividades físicas o consuma mayor cantidad de alimentos. Los hábitos adquiridos en el hogar contribuyen con este problema ya sea por los horarios de comida, la cantidad de horas que los niños pasan en frente del televisor, computadora o celular, la pubertad etc. Son factores que pueden llegar a contribuir con el aumento del sobrepeso y obesidad.

1.6 A Manera de Cierre

La obesidad y sobre peso infantil es un problema que afecta a toda la sociedad ya que si no se lo trata de manera oportuna se puede volver en un problema que afecte al individuo en la adultez generándole conflictos psicológicos ya puede adquirir depresión o ansiedad adema de otras enfermedades tales como la diabetes, complicaciones cardiacas entre otras, es por ellos que se debe de orientar tanto a los padres como a los hijos sobre este tema.

Tratar de inculcarlos desde pequeños el amor por el deporte y la vida saludable, esto no solo debe de hablarse dentro de los hogares sino también dentro de las aulas en donde los profesores les generen estos, a su vez los bares escolares deberían modificar sus menús haciéndolos mucho más balanceados en donde se incluyan todos los nutrientes esenciales para su buen desarrollo.

Es por ello que la creación de un centro para el tratamiento de niños con sobrepeso favorecería de gran manera el estilo de vida de los niños y con ello a la sociedad brindando un espacio acogedor y con profesionales capacitados.



Capítulo 2: Estudio de mercado

El estudio de mercado es una herramienta gerencial que permite dimensionar la demanda insatisfecha y ponderar el tamaño de la planta. En este apartado se realiza un trabajo metodológico que permite en primera instancia, segmentar el mercado y luego aplicar los instrumentos de recolección de datos.

Objetivos

Objetivo General

Medir la viabilidad comercial del proyecto de inversión mediante investigación de campo para justificar el dimensionamiento de la infraestructura.

Objetivos Específicos

Segmentar el mercado potencial de consumidores del servicio de tratamiento de obesidad y sobre peso;

Determinar la frecuencia de demanda del servicio; y,

Medir la demanda insatisfecha comparando la demanda con la oferta.

2.1 Segmentación de Mercado

La segmentación del mercado es un ejercicio de encontrar similitudes en los potenciales consumidores de un producto. Las variables que permite segmentar un mercado son: Geográficas, demográficas y psicográficas. Las geográficas permiten una segmentación natural del mercado meta. Las demográficas más valen, se refieren a la edad, ocupación, sexo. En tercer lugar, están las psicográficas en la medida de los hábitos, gustos y preferencias.



En el presente caso, el segmento de mercado se determinó con el criterio de variables demográficas y psicográficas: considerando los rangos, entre 2 a 12 años de los niños y niñas con dificultades de sobrepeso. Se considera que los clientes del servicio son sus padres y quienes corren con su manutención y cuidado.

2.2 Tipo de investigación de mercado

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo exploratoria por cuanto no existe evidencia de estudios previos. Probabilística, al trabajar con un tamaño de muestra, con dos desviaciones estándar. De corte no experimental, tomando en cuenta que nuestros estudios están en las ciencias sociales y no se someten a verificaciones de laboratorio. Se trata de una investigación de campo, usando la encuesta como técnica y como instrumento, el cuestionario.

Recolección de datos

Para la recolección de los datos, primeramente se valida la encuesta a través de grupos focales. Se cuadrícula la ciudad en el macro segmento con criterio aleatorio. Se aplican los instrumentos y se levanta información no estructurada. Se procede a la tabulación de los datos y se presenta para el análisis en gráficos, los mismos que debidamente enumerados se los puede visualizar.

El enfoque cuantitativo requiere de la aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de datos, en efecto, se recurre a la encuesta y al cuestionario en función de la población segmento y su tamaño.

Metodología de recolección de datos

Cuantitativa: Al efectuar la correspondiente fórmula se concluyó con un total de 265 encuestas a realizar en donde se evaluaron: preferencias, secuencias y costos. Dicha encuesta se aplicaron a través de consulta personal a diferentes padres de familia del cantón Azogues.

Cualitativa: Se realizaron observaciones y entrevistas a profesionales de los diferentes centros de salud del cantón.

Herramientas utilizadas para la investigación

Entre las herramientas que se utilizaron para la recopilación de la investigación:

- Encuestas: La encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población (Ferrado, 2017).
- Batería de preguntas con opinión de expertos: Serie de preguntas destinadas a profundizar en un aspecto determinado de la investigación y cuyo número debe estar limitado por los objetivos de la misma (marketingdirecto, 2017).
- Entrevista estructurada: Se define por ser una que utiliza una lista de preguntas predefinida (elmejorcvc, 2017).

2.3 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es una inferencia que se hace de la población, con un nivel de confianza del 95% y un límite de error de estimación del $\pm 5\%$. Se trabaja con dos desviaciones estándar.

Método de selección de la muestra probabilística

El método utilizado para calcular el tamaño de la muestra es el método aleatorio simple que se caracteriza porque permite que todos los elementos de la población puedan ser elegidos. Para poder calcular la muestra es necesario contar con: El tamaño de la población, que en nuestro caso sería el total de niños y niñas del cantón Azogues entre las edades de 2 a 12 años, margen de error y la estimación de la varianza.

Se conoce que el total de población en el cantón Azogues de niños de entre los 2 a 12 años es de 14.584 es por ello que se tomó una muestra que dio como resultado lo siguiente:



Tamaño de muestra

Nivel de confianza: 95% correspondiente a 1.65

Proporción esperada: 5% correspondiente a 0.05

q (1 – p): 0.95

d: 5% correspondiente a 0.05

N: 14.584

Fórmula para calcular el número de encuestas

$$n = N * Z^2 * p * q / d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$$

$$n: 14584 * (1.65)^2 * 0.05 * 0.95 / (0.05)^2 * (14584 - 1) + (1.65)^2 * 0.05 * 0.95$$

$$n = 375$$

2.4 Análisis de las encuestas

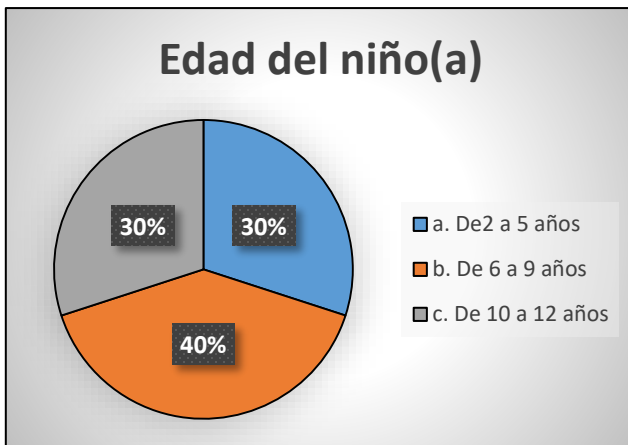
El análisis de las encuestas es el paso más importante para poder desarrollar el modelo de negocios, ya que permite identificar las preferencias, comportamientos, entre otros aspectos de los padres de familia con respecto al tema al que va dirigido la encuesta.

Las encuestas se aplicaron a los padres de familia del cantón Azogues, estas se realizaron a los padres con hijos con un rango de edad de entre los 2 a 12 años.

Después de realizar las encuestas de consiguieron los siguientes datos:

Ilustración 1: Edad del niño(a)

Ilustración 3 Edad del niño

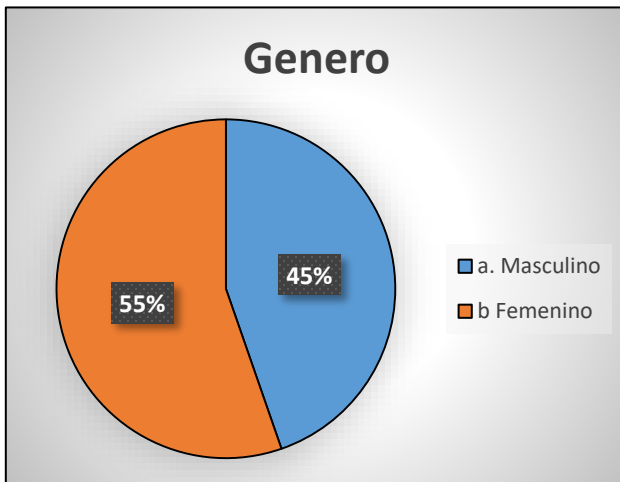


Fuente: Autor Ecuador, 2017

De la pregunta # 1 se puede visualizar que el 40% de padres de familia encuestados tienen hijos de entre los 10 y 12 años de edad, seguida por el 30 % entre las edades de 2 a 5 años y finalizando con el 30% de niños entre las edades de 6 a 9 años.

Ilustración 2: Genero

Ilustración 4: Genero

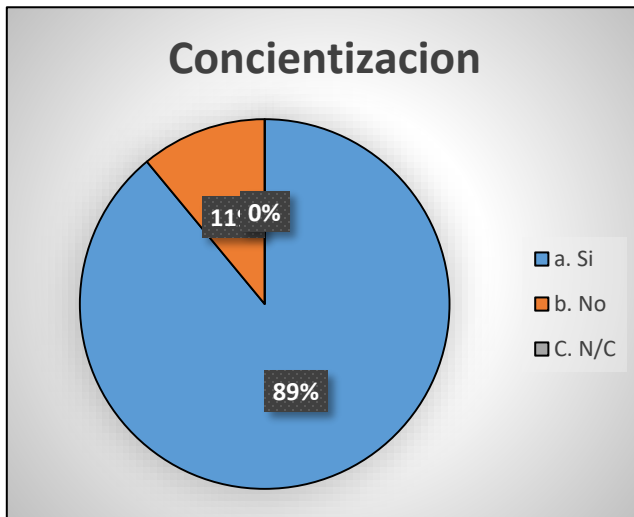


Fuente: Autor Ecuador, 2017

En la pregunta # 2 se puede observar que el 55% son niñas y el 45% son niños

Ilustración 3: Concientización sobre la obesidad infantil

Ilustración 5: Concientización

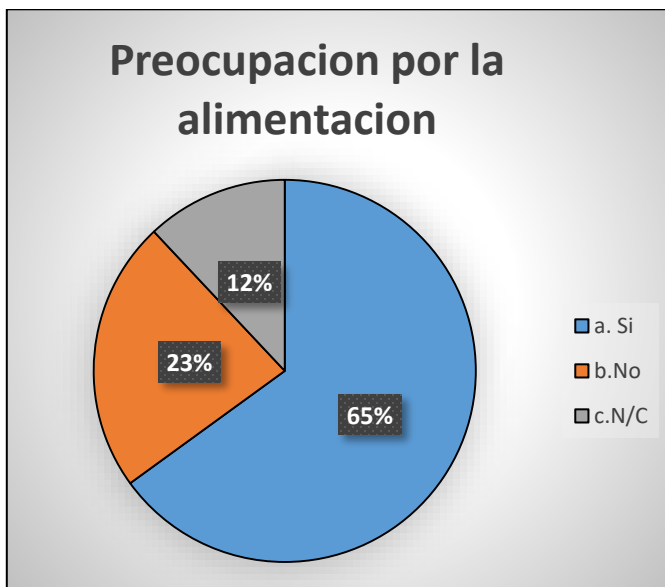


Fuente: Autor Ecuador, 2017

En la pregunta # 3 se pudo conocer que la mayoría de los padres de familia que equivale al 89% están de acuerdo con que se realice concientización sobre el sobrepeso y obesidad infantil ya que concedieran que es un problema que puede afectar a sus hijos, continuando con el 11 % que no le interesa este tema.

Ilustración 4: Preocupación por la alimentación

Ilustración 6: Preocupación por la alimentación

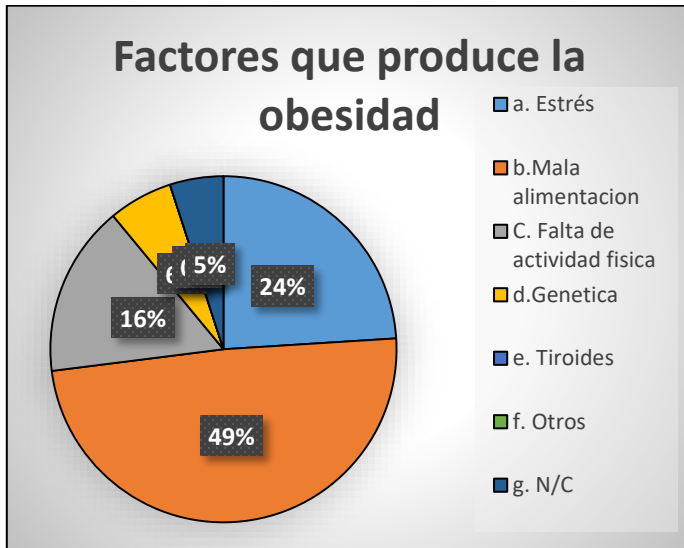


Fuente: Autor Ecuador, 2017

Se puede ver que con respecto a la pregunta # 4 que le 65% de los padres de familia encuestados se encuentran preocupados con respecto a la alimentación de sus hijos, seguida por el 23% que tiene ninguna preocupación con respecto a la alimentación y el 12% que no respondió.

Ilustración 5: Factores que producen la obesidad

Ilustración 7: Factores que producen la obesidad

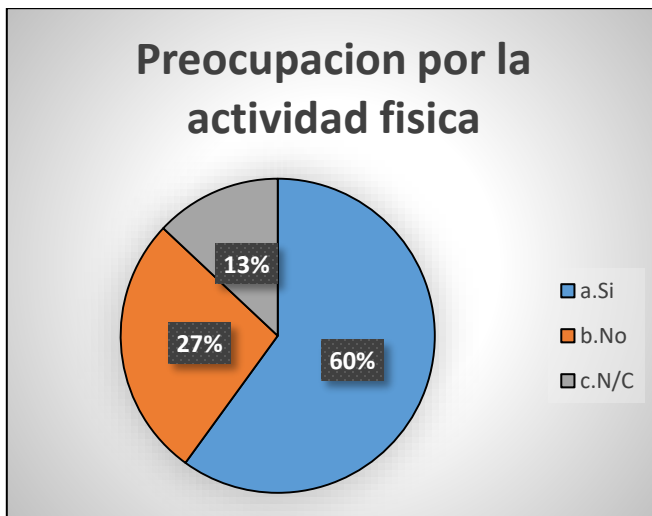


Fuente: Autor Ecuador, 2017

Con respecto a la pregunta # 5 los padres de familia encuestados es decir el 49% concluyeron que el motivo primordial por el cual se produce la obesidad y sobrepeso en los niños es debido a su mala alimentación, así también se puede observar que el 24% es a causa del estrés, el 16 % por la falta de actividad física, seguida por 5% que piensan que es por genética y el 6% que no respondieron.

Ilustración 6: Preocupación por la actividad física

Ilustración 8: Preocupación por la actividad física

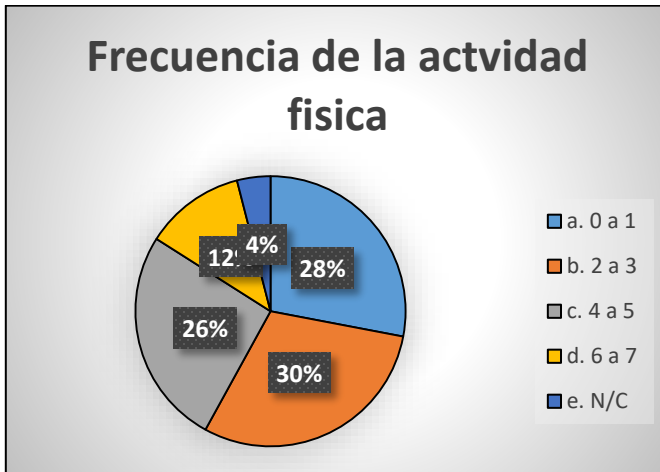


Fuente: Autor Ecuador, 2017

En la pregunta # 6 se observa que el 60% de los padres de familia encuestados están preocupados por la cantidad de actividad física que realizan los niños, seguida por el 27% que no están preocupados por este tema y el 13% que no respondieron.

Ilustración: Frecuencia de la actividad física

Ilustración 9: Frecuencia de la actividad física

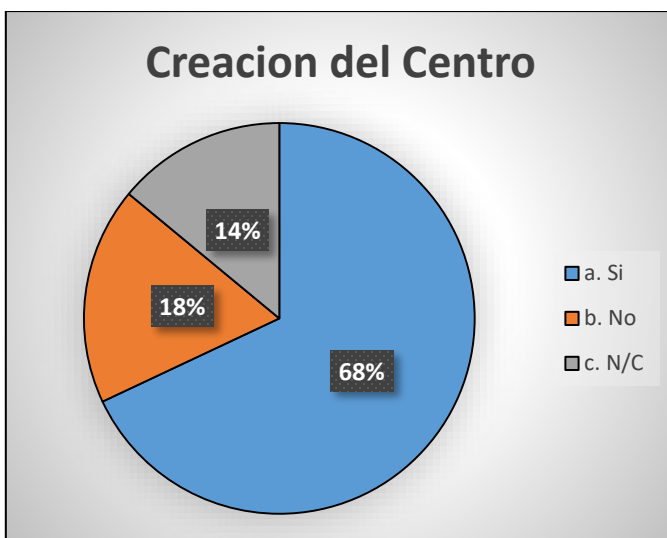


Fuente: Autor Ecuador, 2017

Con respecto a la pregunta # 7 podemos concluir diciendo que el 30% de los padres de familia encuestados finiquitaron que sus hijos realizan actividades físicas de 2 a 3 veces a la semana, seguida por aquellos el 28% que manifestaron que sus hijos realizan de 0 a 1 veces a la semana, luego el 26% que realiza actividades de 4 a 5 veces a la semana, el 12 % que realiza actividades de 6 a 7 veces a la semana y el 4% que no supo responder.

Ilustración 8: Creación del centro

Ilustración 10: Creación del centro

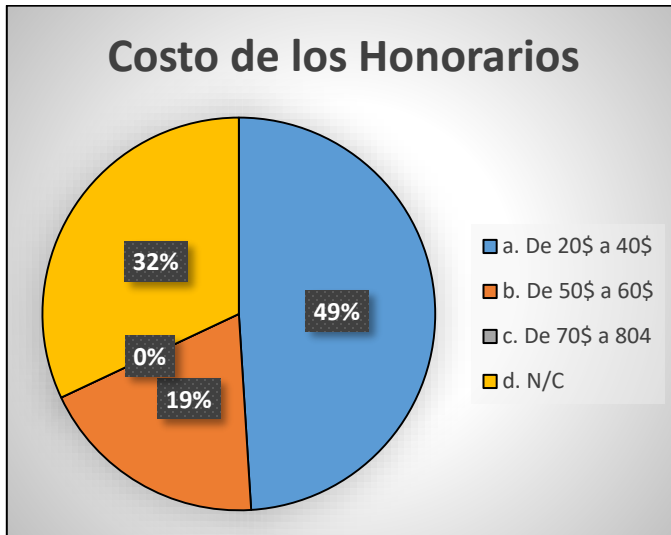


Fuente: Autor Ecuador, 2017

De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta # 8 se pudo conocer que el 68% de los padres encuestados creen favorecedor la creación de un centro para el tratamiento de niños con sobrepeso y obesidad, después se puede observar que el 18 % no considera favorecedor la creación de dicho centro, y el 14 % que no supo responder.

Ilustración 9: Costo de los honorarios

Ilustración 11: Costos de los honorarios



Fuente: Autor Ecuador, 2017

La pregunta # 9 nos da como resultado que el 49 % cree conveniente que los costos de los honorarios sean de entre 20\$ a 40\$, seguida por el 32% que considera conveniente entre 50\$ a 60\$, el 0% de 70\$ a 80% y el 19% no respondió.

2.5 Análisis de la Oferta y la Demanda

Oferta: la oferta es la cantidad de bien o servicio que el oferente pone a la venta.

Demanda: La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

La demanda del centro de tratamiento para niños con sobrepeso Caritas Felices de acuerdo al estudio de mercado realizado mediante encuestas tomadas como muestreo en la ciudad de Azogues se logró establecer una demanda de 160 niños con índices de sobrepeso y obesidad.

Se determinó que el costo del tratamiento para los posibles usuarios del centro sería \$140 dólares por los costos operativos que conlleva mantener dicho centro.

Tabla 2: Demanda Proyectada:

DEMANDA PROYECTADA	
Años	Proyección
Año 0	160
Año 1	164
Año 2	168
Año 3	173
Año 4	177
Año 5	181

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Análisis de la oferta

La determinación de la oferta se encuentra en función de los servicios que se ofrecen en el cantón Azogues pero cabe recalcar que en este cantón no existe ningún centro que brinde este servicio a los niños y niñas con sobrepeso y obesidad por lo cual no existe la oferta de un centro de sobrepeso para la población de niños.

Demanda Insatisfecha:

Se llama Demanda Insatisfecha (DI) a aquella demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta. En el caso del proyecto que nos ocupa, al ser un servicio nuevo, no se registra oferta de un producto similar en el mercado y en consecuencia, según Baca Urbina (2010) es cero.

Tabla 3: Demanda Insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
Años	Demanda Efectiva	Oferta	Demanda Insatisfecha
0	160	0	160
1	164	0	164
2	168	0	168
3	173	0	173
4	177	0	177
5	181	0	181

Fuente: Autor Ecuador, 2017



2.5 Viabilidad comercial del proyecto

Para determinar la viabilidad del proyecto se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Descripción del servicios;
- Consideraciones Tecnológicas;
- Características comerciales del servicio;
- Estrategia de Marketing;
- Organización y recursos humanos;
- Plazo;
- Expectativas y recuperaciones financieras; y,
- Resultados y recomendaciones.



Capítulo 3: Estudio Técnico

Objetivos:

Objetivo General:

El Estudio Técnico nos permite determinar el tamaño óptimo, la ubicación, el equipamiento, la distribución de las diferentes áreas e instalaciones así como la organización requerida para el funcionamiento del centro.

Objetivos Específicos:

Investigar, examinar y establecer el tamaño óptimo del centro

Verificar el equipo que se necesita para realizar los tratamientos

Descripción del Servicio: El servicio que brindara el Centro de Tratamiento para Niños con sobrepeso es un tratamiento en el cual se incluirá evaluación del paciente, consultas y charlas desarrolladas por profesionales de la salud en temas Psicológica, Pediatría , Nutrición, Actividad física, que ayudaran al niño a reducir su peso corporal, con una infraestructura diseñada para optimizar la calidad de vida de los pacientes, este centro cuenta con espacios exteriores relacionados con áreas verdes y áreas recreativas para que el niño realice actividad física mientras se divierten.

Consideraciones Tecnológicas: La tecnología tiene un papel importante que desempeñar al brindar un servicio, en este proyecto tomaremos en cuenta la maquinaria y equipos necesarios para el desarrollo óptimo del mismo.



Tabla 4: Equipo de Computo

EQUIPO DE COMPUTO			
Equipo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Unidad de computadora personal	2	400.00	800.00
Impresora	2	80.00	160.00
TOTAL			960.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 5: Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA			
Equipo de oficina	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Mesa metálica rodable para múltiples usos, acero inoxidable	2	200.00	400.00
Taburete metálico asiento giratorio rodable	5	57.00	285.00
Escritorio metálico de 2 cajones de 100 x 60 cm	5	110.00	550.00
Papelera metálica	6	15.00	90.00
Percha metálica de pared 4 ganchos	5	60.00	300.00
Balanza mecánica con tallímetro	2	195.00	390.00
Teléfono de mesa	6	20.00	120.00
Cortina con tubo	3	35.00	105.00
Sillas giratoria	6	26.00	156.00
Sillas de espera triple	3	160.00	480.00
TOTAL			2,876.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017



Tabla 6: Otros Gastos

OTROS GASTOS			
Equipo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Dispensador para jabón líquido	7	10.00	70.00
Dispensador de toallas de papel	7	15.00	105.00
Inodoro, Lavamanos, Pedestal Y Llaves, Cerámica, Blanco	7	120.00	840.00
Basurero	12	4.00	48.00
Toallero	7	25.00	175.00
Dispensador de papel	7	10.00	70.00
TOTAL			1,867.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

En este centro contaremos con los siguientes Recursos Humanos.

Tabla 7: Salarios

SALARIOS		
Profesional	Salario	Anual
Gerente	1,000.00	12,000.00
Contador	500.00	6,000.00
Recepcionista	386.00	4,632.00
Mantenimiento	386.00	4,632.00
Guardia de seguridad	386.00	4,632.00
TOTAL	2,658.00	31,896.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 8: Remuneración Especialistas

REMUNERACION DE LOS ESPECIALISTAS		
Profesional	Salario	Anual
Pediatra	1200.00	14,400.00
Psicólogo	1200.00	14,400.00
Nutricionista	1200.00	14,400.00
Entrenador personal	800.00	9,600.00
TOTAL	4,400.00	52,800.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017



Tabla 9: Aportación Personal

APORTACIONES DEL PERSONAL								
Personal	Remuneración	Dec.3er Sueldo	Dec.4to Sueldo	Vacaciones	Aporte al IEES 12.15%	Fondo de reserva 8,33%	Valor Mensual	Valor Anual
Gerente	1,000.00	83.33	32.17	41.67	121.50	83.30	1,361.97	16,343.60
Contador	500.00	41.67	32.17	20.83	60.75	41.65	697.07	8,364.80
Recepcionista	386.00	32.17	32.17	16.08	46.90	32.15	545.47	6,545.63
Mantenimiento	386.00	32.17	32.17	16.08	46.90	32.15	545.47	6,545.63
Guardia de seguridad	386.00	32.17	32.17	16.08	46.90	32.15	545.47	6,545.63
Pediatra	1,200.00	100.00	32.17	50.00	145.80	99.96	1,627.93	19,535.12
Psicólogo	1,200.00	100.00	32.17	50.00	145.80	99.96	1,627.93	19,535.12
Nutricionista	1,200.00	100.00	32.17	50.00	145.80	99.96	1,627.93	19,535.12
Entrenador personal	800.00	66.67	32.17	33.33	97.20	66.64	1,096.01	13,152.08
Total							9,675.23	116,102.74

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Los gastos de salarios ascienden a un total de \$ 116,102.74 anualmente

Mediante el siguiente análisis determinamos los posibles ingresos mensuales proyectados.

Tabla 10: Ingresos

INGRESOS			
Periodo	Capacidad de tratamientos por mes	Valor del tratamiento \$	Total
Mes 1	160	140.00	22,400.00
Mes 2	160	140.00	22,400.00
Mes 3	160	140.00	22,400.00
Mes 4	160	140.00	22,400.00
Mes 5	160	140.00	22,400.00
Mes 6	160	140.00	22,400.00
Mes 7	160	140.00	22,400.00
Mes 8	160	140.00	22,400.00
Mes 9	160	140.00	22,400.00
Mes 10	160	140.00	22,400.00
Mes 11	160	140.00	22,400.00
Mes 12	160	140.00	22,400.00
TOTAL ANUAL			268,800.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Los ingresos proyectados nos dan una capacidad de atención del centro de 160 tratamientos mensuales en donde los niños tendrán dos revisiones al mes por parte de cada especialista para observar sus progresos a un costo de \$140 dólares esto por los doce meses que tiene el año nos da un total de ingresos de \$268,800.00 dólares anuales.

Tabla 11: Gastos

GASTOS		
Descripción	Total	Anual
Sueldos y salarios	9,675.23	116,102.74
Servicios básicos	80.00	960.00
Teléfono e Internet	24.00	288.00
Útiles de oficina	30.00	360.00
Materiales de aseo	100.00	1,200.00
TOTAL GASTOS	9,909.23	118,910.74

Fuente: Autor Ecuador, 2017

La diferencia entre ingresos menos gastos nos dan un total de \$ 149,889.26 anual la misma que sería la utilidad proyectada.

De acuerdo a la inversión inicial podemos proyectarnos para una recuperación financiera del total de la inversión en un plazo de 5 años.

Con los respectivos análisis realizados llegamos a la conclusión de que es un proyecto viable ya que si existe utilidad mensual la misma que nos dan valores positivos para recuperar la inversión en un periodo corto de tiempo.

3.3 Infraestructura

3.3.1 Tamaño

Se define a la escala o nivel de producción que puede alcanzar, es decir, la capacidad de producción a la que se ha decidido operarlo durante un periodo de tiempo. 5. Para determinar el tamaño de nuestro proyecto existen ciertos parámetros, entre los que tenemos: - Las ventas - Capital - Número de trabajadores, etc.

Tabla 12: Tamaño

TAMAÑO	
Descripción	Total
Número de empleados	9
Capital	208,000.00
Ventas	268,800.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

En este cuadro evidenciamos que esta empresa pertenece al grupo de las Microempresas por su capacidad y capital disponible.

El capital será aportado por cinco socios los mismos que de manera igualitaria aportaran \$ 41,600.00 que serán parte de la inversión.

Tabla 13: Capacidad de Atención

CAPACIDAD DE ATENCION					
Cantidad	Empleados	Carga horaria	Días trabajados por semana	Días trabajados al mes	Días trabajados al año
1	Gerente	8 horas	5	20	240
1	Recepcionista	8 horas	5	20	240
1	Contador	8 horas	5	20	240
1	Mantenimiento	8 horas	5	20	240
1	Guardia de seguridad	8 horas	5	20	240
1	Pediatra	8 horas	5	20	240
1	Psicólogo	8 horas	5	20	240
1	Nutricionista	8 horas	5	20	240
1	Entrenador personal	8 horas	5	20	240

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Con este análisis podemos determinar la capacidad de producción que tiene el centro Caritas Felices con respecto a la cantidad de personas que laboran en el mismo, podemos evidenciar que cada empleado trabaja 8 horas al día esto nos permite cubrir 8 consultas por día con una duración de una hora cada consulta si esto multiplicamos por los 20 días que se labora tendríamos una capacidad de atención de 160 consultas al mes.

De acuerdo a la oferta planteada estamos en un nivel óptimo, a lo largo del desarrollo del proyecto iremos viendo las necesidades de acuerdo a la demanda nos podríamos proyectar a la contratación de más profesionales que se vinculen a nuestro equipo de trabajo

3.3.3 Factores que condicionan el tamaño.

1. La demanda
2. Suministros e insumos
3. Equipos y tecnología
4. Financiamiento
5. Espacio Físico

Estos son los factores que condicionan el tamaño del proyecto y al estar en presencia de un mercado creciente veríamos las posibilidades de ampliar las escalas de producción.

3.3.4 Análisis de alternativas de tamaño y determinación del tamaño óptimo.

Para realizar un análisis y obtener alternativas de tamaño y determinar el tamaño óptimo se desarrollara un ejercicio de economía de escala, en este proyecto como es nuevo y estamos iniciando vamos a ir de un nivel pequeño con proyección a ampliarse a un futuro de acuerdo a la demanda.

De acuerdo a las encuestas realizadas en el estudio de mercado para iniciar este proyecto tenemos una demanda de 160 consultas mensuales, a continuación presentamos las alternativas de crecimiento para los años subsiguientes.

Tabla 14: Alternativa de Tamaño

ALTERNATIVAS DE TAMAÑO				
Año	Consultas mensuales	PVP	Total	Total anual
0	160	140	22,400.00	268,800.00
1	164	140	22,971.20	275,654.40
2	168	140	23,556.97	282,683.59
3	173	140	24,157.67	289,892.02
4	177	140	24,773.69	297,284.27
5	181	140	25,405.42	304,865.01

Fuente: Autor Ecuador, 2017



3.4 Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la capacidad instalada y al funcionamiento del mismo.

Servicio que ofrece el centro caritas felices: El servicio que brindara el Centro de Tratamiento para Niños con sobrepeso es un tratamiento en el cual se incluirá evaluación del paciente, consultas y charlas desarrolladas por profesionales de la salud en temas Psicológica, Pediatría , Nutrición, Actividad física, que ayudaran al niño a reducir su peso corporal, con una infraestructura diseñada para optimizar la calidad de vida de los pacientes, este centro cuenta con espacios exteriores relacionados con áreas verdes y áreas recreativas.

Para brindar un excelente servicio debemos tomar en cuenta los siguientes parámetros:

Tipo de Servicio: En nuestro caso como el proyecto brinda un servicio al público, este debe ser eficiente cumpliendo con todos los estándares de calidad.

Tipo de proceso productivo: En nuestro proyecto utilizamos la última tecnología ya que está dotado de equipos nuevos, así mismo los insumos comprados buscamos que sean de la mejor calidad.

Volumen de producción: De acuerdo a nuestra capacidad instalada y de los recursos humanos disponibles nuestro centro tiene una capacidad de atención de 160 consultas mensuales con proyección a un incremento de producción a los años futuros.

Control de calidad: Como nuestro centro brinda un servicio de salud debemos mantener la calidad del servicio a un nivel alto ya que estamos controlados mediante las entidades de salud de nuestro país.

Constitución Legal: Constituir legalmente nuestra empresa nos permite que ésta sea legalmente reconocida, que califique como sujeto de crédito, que podamos emitir



comprobantes de pago, y que podamos producir, comercializar y promocionar nuestros servicios con autoridad y sin restricciones ya que va a ser una compañía de sociedad anónima.

Compra de terreno: El terreno que vamos adquirir está ubicado en la Av. 16 de abril con un costo de 100,000.00 dólares.

Construcción del edificio: El edificio que se va a construir consta ya con todos los planos para la construcción del mismo llegando a un costo total de **200,000.00 dólares.**

Compra de Maquinaria: La compra de la maquinaria e insumos se realizó un previo análisis de proveedores mediante la obtención de proformas las mismas que dieron como resultado para iniciar el proyecto hay que invertir un monto de \$ 5,703.00 dólares

Contratación de Personal: Para la contratación de personal lo vamos a realizar mediante concurso con el análisis de sus Currículos Vitae, para contratar a un personal calificado y que mantengan la experiencia en su carrera profesional para así tener una atención de calidad.

Gestión de Crédito: En el caso de que requerimos hacer un crédito lo vamos a realizar en una cooperativa la opción que tenemos disponible es un micro crédito con una tasa de interés mensual del 16% a un plazo de 60 meses.

Plazo: El plazo fijado para la ejecución del proyecto es de un año.

Expectativas Financiera: El costo total del proyecto asciende a \$372.203,00 el mismo que será financiado mediante un préstamo bancario y aportación de los socios.

3.5 Ubicación

El Centro de Tratamiento Caritas Felices estará ubicado en la av.16 de abril a unos pocos pasos del CNE (Consejo Nacional Electoral).

Ilustración 12: Ubicación



Fuente: Google Maps, 2017

Ilustración 13: Ubicación Detallada



Fuente: Google Maps, 2017

3.6 Obras Civiles Complementarias

El lugar en donde se tiene pensado establecer el proyecto es en la AV.16 de Abril del Cantón Azogues ya que es un sector muy concurrido por la ciudadanía.

Ilustración 14: Diseño



Fuente: Arq. Fabián Calle Ecuador, 2017



3.7 Plan de necesidades

CENTRO DE TRATAMIENTO PARA NIÑOS CON SOBREPESO PLAN DE NECESIDADES

SERVICIOS AMBULATORIOS:

Tabla 15: Consulta Externa

CONSULTA EXTERNA:

Control, Recepción, Caja
Sala de Espera
CONSULTORIOS
- Psicología
- Pediatría
- Nutricionista
- Entrenador personal

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 16: Complementarios

COMPLEMENTARIOS:

Administración
Baño Mujeres
Baño Hombres
Sala de juegos

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 17: Espacio Exterior

ESPACIOS EXTERIORES:

Patio de maniobras Parqueadero pacientes De aseo y mantenimiento
Piscina
Área recreativa

Fuente: Autor Ecuador, 2017

3.7.1 Servicios Ambulatorios

ESTUDIO DE AREAS “CENTRO MEDICO PARA NIÑOS CON SOBREPESO CARITAS FELICES” SERVICIOS AMBULATORIOS:

Consulta externa, **de diagnóstico y tratamiento:** Psicología, Pediatría, Entrenador personal, Nutricionista.

- **Consulta externa:** Es el sector encargado de brindar atención integral de salud al paciente ambulatorio. Tiene por objeto valorar, diagnosticar y prescribir los tratamientos en los diferentes campos de la especialidad médica, para la pronta recuperación del paciente, contando para ello con el apoyo de métodos auxiliares de diagnóstico y tratamiento. Contará con un acceso directo y será independiente.

Tabla 18: Servicios Ambulatorios

SERVICIOS AMBULATORIOS		
AMBIENTES	DIMENSIONES	ÁREAS
Control, Recepción, Caja	3.00 x 3.00 m	9.00 m ²
Sala de Espera	11 x 4.6m	50.60m ²
CONSULTORIOS		
- Psicología	4.00 x 4.00 m	16.00 m ²
- Pediatría	4.00 x 4.00 m	16.00 m ²
- Nutricionista	4.00 x 4.00 m	16.00 m ²
- Entrenador personal	4.6 x 3.2 m	14.72 m ²
AREA NETA		122.32m ²
AREA 30% Circulación		36.60m ²
ÁREA TOTAL		158.92 m²

Fuente: Arq. Fabián Calle Ecuador, 2017

3.7.2 Servicios Complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Administración, mantenimiento, Servicios generales, baños, sala de juegos.

- **Administración**

Apoya el desempeño del cuerpo médico y paramédico en la atención del paciente; programa, presupuesta, adquiere, almacena, suministra, cancela bienes y servicios que consume.

- **Sala de juegos**

Al tratarse de un centro médico para atención de niños, se hace necesario la dotación de una sala de juegos, para que los niños puedan estar distraídos mientras esperan la consulta.

Tabla 19: Servicios Complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
ESPACIOS	DIMENSIONES (m)	ÁREA (m ²)
Administración	3.00 x 4.00m	12.00m ²
Baterías sanitarias		
Hombres	1.5x2.00m	6.00m ²
Mujeres	1.5x2.00m	6.00m ²
Sala de Juegos	4.00 x 5.80m	23.20m ²
Área Neta		47.20m ²
30% de circulaciones		14.16m ²
Área Total		61.36m²

Fuente: Arq. Fabián Calle Ecuador, 2017

RESUMEN DE ÁREAS INTERIORES “DE LA EDIFICACION”

Tabla 20: Resumen

SERVICIOS AMBULATORIOS	158.92m²
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	61.36m²
ÁREA TOTAL SERV. COMPLEMENTARIOS	220.28m²

Fuente: Arq. Fabián Calle Ecuador, 2017

3.8 Espacios Complementarios

Espacios exteriores

- **Mantenimiento:** El departamento de Mantenimiento o Conservación del hospital, que conviene esté a cargo de un Ingeniero de las ramas de las mecánica o eléctrica, se encarga del buen estado de conservación del edificio y de la correcta operación de sus instalaciones y los aparatos o equipos.
- **Parqueadero:** Para comodidad del paciente y de acuerdo a la normativa se tiene previsto la dotación de ocho espacios para parqueo.
- **Piscina:** El centro médico contara con una piscina de agua temperada, la misma que será utilizada para el tratamiento y terapias para los niños con sobrepeso.
- **Área recreativa:** Como parte del tratamiento, constan actividades al aire libre, por esta razón se dotara de un espacio con juegos infantiles en la parte externa de la edificación.

Tabla 21: Espacios Complementarios

ESPACIOS	DIMENSIONES	ÁREA m ²
Patio de maniobras	20.00 x 5.00m	106.00m ²
Parqueaderos	2.00 x 3.00m	
Piscina	7.60 x 9.00m	68.4 m ²
Área Recreativa	7.00 x 14.00m	98.00m ²
ÁREA TOTAL		272.40m²

Fuente: Arq. Fabián Calle Ecuador, 2017

3.9 Tamaño Total

Tabla 22: Tamaño Total

AREA TOTAL DEL TERRENO = 600 m²
AREA TOTAL DE CONSTRUCCION= 220.28 m²
SERVICIOS AMBULATORIOS = 158.92 m ²
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS = 61.36 m ²
AREAS EXTERIORES= 272.40 m²
PATIO DE MANIOBRAS= 106.00 m ²
PISCINA =68.40 m ²
AREA RECREATIVA = 98.00 m ²

Fuente: Arq. Fabián Calle Ecuador, 2017

Se considera 8 plazas de estacionamientos, 2 por cada 50 m² de construcción.



Capítulo 4: Marco Legal y Organizacional

Objetivos

Objetivo General

Definir como está estructurado el centro y la jerarquía de este, a su conocer cada proceso a desarrollarse del mismo.

Objetivo Específico

Conocer cada uno de los requerimientos y permisos que se requieren para la construcción y el funcionamiento del centro

4.1 Constitución jurídica de la empresa

TITULO I

DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CAPITULO I

CLASIFICACION DE LAS MIPYMES

Artículo 106.- Clasificación de las MYPIMES.- Para la definición de los programas de formato y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se consideran de acuerdo a las categorías siguientes:

- a. **Micro empresa:** Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales o iguales o menores a trescientos mil (US \$300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América; (Ejecutivo, 2011),

- b. **Pequeña empresa:** Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos mil uno (US \$300.001,00) y un millón (US \$1'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América; y , (Ejecutivo, 2011).
- c. **Mediana empresa:** Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América (Ejecutivo, 2011)

En caso de inconformidad frente a las variables aplicadas, se estará a lo señalado en el inciso segundo del Artículo 53 del Código de la Producción, Comercio e Inversiones.

SECCION VI DE LA COMPAÑIA ANONIMA CONCEPTO, CARACTERISTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determine la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.



Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente.

Constitución de la Sociedad

El Centro Caritas Felices estará establecido por los cuatro especialistas que realizaran el tratamiento como parte de la sociedad y una persona externa que aportaran de manera igualitaria (20%) para la constitución del capital.

4.2 Permisos de funcionamiento

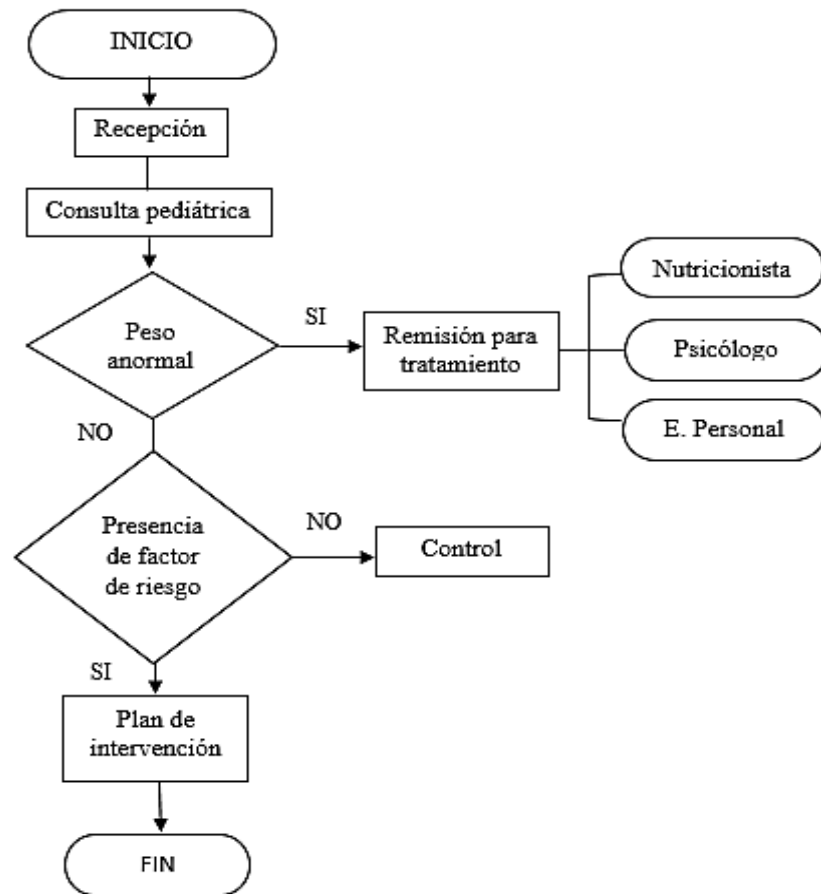
Los permisos de funcionamiento son documento otorgado por las diferentes instituciones públicas a los establecimientos, centros o empresas que desean realizar alguna actividad de comercio, servicios entre otras.

- Permisos del municipio
- Permisos del cuerpo de bomberos
- Ministerio de Salud
- Medio Ambiente

4.3 Flujoograma

El flujoograma del Centro Caritas Felices representa de manera gráfica y secuencial hechos, situaciones y relaciones que ocurren en el centro a partir de símbolos, haciendo que sea mucho más fácil el análisis de cada acción que se realiza en este como la entrada de los posibles pacientes y la acción que se debe realizar después del diagnóstico.

Ilustración 16: Flujograma



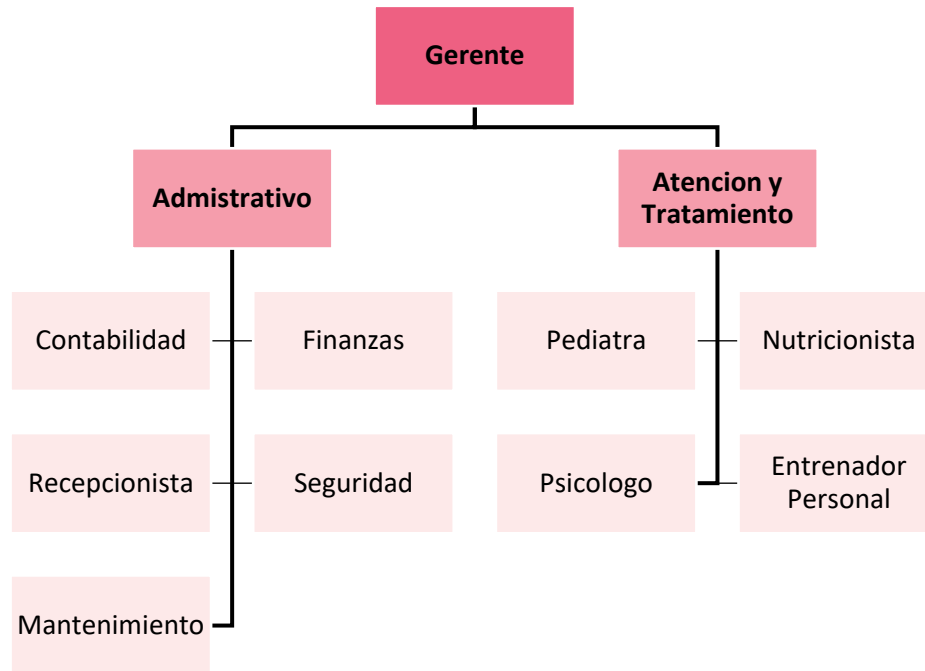
Fuente: Autor Ecuador, 2017

4.4 Estructura Organizacional

Organigrama

El organigrama del Centro Caritas Felices representa de manera gráfica la estructura del mismo ya que no solo está constituido por los empleados o recursos humanos del centro, sino también está constituido por la estructura de los departamentos, también muestra de manera esquematizada la jerarquía dentro del centro.

Ilustración 17: Organigrama



Fuente: Autor Ecuador, 2017

4.5 Misión, Visión y Valores

La misión, visión y valores del Centro permitirá orientar de mejor manera las acciones de marketing, afrontar de manera óptima y eficaz cualquier imprevisto que se presente dentro de la organización, ya que todos los empleados que forman parte de este conocen quienes son, quienes quieren llegar a ser en el futuro y los valores y objetivos que tienen para poder lograrlo.

Misión

Brindar servicios profesionales con atención óptima para el tratamiento de la obesidad infantil, a través del cambio de hábitos y del estilo de vida. Con talento humano eficiente y capacitado.

Visión

Lograr en el 2021 ser un centro líder en el cantón con los más elevados estándares de calidad en la atención, y tratamiento de la obesidad infantil, logrando satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Objetivos

- Satisfacer los requerimientos y necesidades de los clientes
- Brindar los mejores estándares en la orientación y seguimiento de niños con sobrepeso y obesidad
- Lograr un lugar de trabajo en donde el ambiente de trabajo sea el más adecuado obteniendo así un excelente equipo

Valores

- Respeto
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Satisfacción del cliente
- Mejoramiento continuo

4.6 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite a la organización conocer e identificar la situación en la que se encuentra a través del análisis de sus características internas y su situación externa con respecto al mercado, permitiendo a si la planificación estratégica para tratar los puntos débiles y mejorar los puntos fuertes de la misma.

Fortalezas:

- Único en el cantón
- Profesionales capacitados
- Infraestructura adecuada

Oportunidades:

- No hay en el cantón un centro para e tratamiento e niños con obesidad y sobrepeso
- Tendencia de los niños de comer alimentos con carencia de nutrientes
- Los niños no realizan la suficiente actividad física

Debilidades:

- Desconocimiento de la existencia del centro
- Incertidumbre financiera ya que el centro es nuevo en el cantón

Amenazas:

- La creación de nuevos centros
- Programas generados por el gobierno para tratar estos problemas

4.7 Descripción de los Cargos

Especialistas Encargado de realizar los tratamientos:

Pediatra: El pediatra será el especialista médico que estudiara y tratara a los niños y niñas, él se diferencia de la medicina general ya que el pediatra se ocupa de organismos que tiene constantes cambios y evolución es por ello que su diagnóstico debe ser lo más rápido posible para evitar potenciales secuelas irreversibles para el niño o niña.

- **Requisitos:** Edad 35 a 50 años deberá contar con título de cuarto nivel y tener como niño 2 años de experiencia. Deberá de ser capaz de tomar decisiones, capas de analizar y tener buenas relaciones interpersonales.

Ilustración 18: Pediatra



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Psicólogo Infantil: El psicólogo infantil será el especialista en tratar y estudiar el comportamiento del niño, su comunicación y forma de interactuar con los demás, la manera de realizar sus actividades ya sea con su familia o en la escuela, también lo ayudara en posibles problemas de autoestima.

- **Requisitos:** Edad 35 a 50 años deberá contar con título de cuarto nivel con experiencia mínima de 2 años deberá ser capaz de comprender las acciones de los niños e interpretarlas para así guiar el tratamiento adecuado.

Ilustración 19: Psicólogo Infantil



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Nutricionista: El nutricionista será la persona encargada de capacitar ya ayudar tanto a los niños como a los padres de familia sobre la manera correcta de alimentarse ya que le enseñara a crear hábitos de alimentación saludables que le permitirán mejorar su calidad de vida y a su vez prevenir enfermedades.

- **Requisitos:** Edad 30 a 40 años con experiencia mínima de 2 años, deberá de contar con título de tercer nivel, deberá ser apto al momento de diagnosticar e intervenir en las dificultades de salud ya sea por nutrición o alimentación de manera que prevea y trate dicho problemas.

Ilustración 20: Nutricionista



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Entrenador Personal: El entrenador personal será el profesional competente en actividad física que determinara, motivara y fijara las metas de manera individual a cada uno de los niños teniendo en cuenta su edad, peso entre otros factores.

- **Requisitos:** Edad 25 a 35 años con experiencia mínima de 2 años en áreas similares, deberá tener título profesional, habrá de ser una persona que se encuentre en excelente forma física, deberá ser entusiasta, capaz de motivar, estimular e identificar posibles limitaciones de las personas.

Ilustración 21: Entrenador Personal



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Personal Administrativo y Otros:

Gerente General: El gerente general será el responsable legal de la empresa, es por ello que el deberá de vigilar que se cumpla todos los requerimiento legales que puedan afectar el correcto desarrollo del centro. La permanencia del cargo es indeterminada pudiendo ser destituido de su cargo en cualquier momento.

- **Requisitos:** Edad 30 a 50 años experiencia mínima de 2 años en cargos similares, debe contar con estudios superiores ya sea universitario o técnico, debe ser una persona que tenga la capacidad de planear, controlar al personal, a su vez debe tener conocimientos en computación, administración, finanzas, contabilidad entre otras.

Ilustración 22: Gerente General



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Contador: Sera la persona encargada de analizar documentos contables generados del proceso contable con el fin de garantizar que los estados financieros sean confiables y oportunos.

- **Requisitos:** Edad 30 a 50 años con estudios de tercer nivel con experiencia como mínimo 2 años en el área contable deberá tener buen conocimiento sobre temas de SRI, IESS entre otros.

Ilustración 23: Contador



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Recepcionista: Sera la persona encargada de ayudar en la oficina, será la encargada de recibir y establecer las citas para las consultas, también será la responsable de las llamadas telefónicas y gestionar la circulación de la gente a lo largo del día esto lo deberá de hacer de manera precisa y eficiente.

- **Requisitos:** Edad 22 a 45 años experiencia como mínimo 2 años en el área de recepción, servicio al cliente. Deberá de tener un conocimiento elevado en el área de computación.

Ilustración 24: Recepcionista



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Personal de Mantenimiento: Sera el encardo de mantener todos áreas que constituyen el centro ordenadas y limpias esto lo deberá de realizar a una hora determinada, para que los clientes al momento de ingresar se lleven una buena impresión, también deberán solucionar los inconvenientes que existan dentro de las instalaciones o áreas del centro.

- **Requisitos:** Edad 20 a 45 años, experiencia en el área de limpieza y mantenimiento

Ilustración 25: Personal de Mantenimiento



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017

Guardia de Seguridad: Sera la persona encargad de vigilar y proteger los bienes, y las diferentes áreas del centro así como de salvaguardar la seguridad de los niños y niñas que se encuentran en el centro así como a sus padres o tutores y al personal que labora en el mismo.

- **Requisitos:** Edad 25 a 45 años, deberá tener como mínimos 2 años de experiencia en esta área, deberá estar en buen estado físico para desenvolverse de manera óptima en esta área.

Ilustración 26: Guardia de Seguridad



Fuente: Google Imágenes. Ecuador, 2017



Capítulo 5: Estudio Económico Y Financiero

Objetivos

Objetivo General

Evidenciar la factibilidad económica de la creación del Centro para el tratamiento de niños con sobre peso y obesidad.

Objetivo Especifico

Definir el total a invertir en el proyecto

Establecer el total de gastos y costos del proyecto

Determinar el precio del tratamiento

Estudio Económico y Financiero del Proyecto.

La Evaluación Financiera de Proyectos es el estudio cuyo objetivo será determinar la rentabilidad del proyecto gracias al análisis de una inversión inicial, beneficios y costos de la ejecución del mismo.

Al ser este un proyecto nuevo que no tiene competencia en el mercado no podemos realizar una comparación con las ofertas que tienen otros centros q brinden servicios del mismo tipo. Por lo tanto nos vamos a basar en las encuestas realizadas a los clientes potenciales.

Para lo cual tenemos los datos antes mencionados:

Tabla 23: Presupuesto Referencial

PRESUPUESTO REFERENCIAL CENTRO MEDICO

Consultor: **Arq. Fabian Calle V**

Ubicación: **Azogues - Av. 16 de Abril**

N°	Descripción	Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total
1	Limpieza de terreno	m2	600,00	1,21	725,76
2	Replanteo de vivienda	m2	180,00	1,00	180,00
3	Excavación a mano en suelo sin clasificar, profundidad entre 0 y 2 m	m3	95,00	8,65	821,94
4	Relleno compactado con material de reposición (plancha vibratoria)	m3	230,00	29,36	6.752,06
5	Relleno compactado con material de sitio (plancha vibratoria)	m3	60,00	4,87	292,10
6	Cargada de material a mano	m3	140,00	3,20	448,22
7	Desalojo de material hasta 4 km	m3	140,00	3,50	490,53
8	Acero de refuerzo	kg	720,00	2,04	1.470,53
9	Hormigón simple f'c=210 kg/cm2 para fundido de zapatas (no incluye encofrado)	m3	10,50	147,51	1.548,91
10	Encofrado recto	m2	28,00	15,27	427,59
11	Acero de refuerzo	kg	5.300,00	1,80	9.540,00
12	Encofrado recto	m2	160,00	10,30	1.648,00
13	Hormigón simple f'c=210 kg/cm2	m3	32,00	147,51	4.720,47
14	Encofrado de losa para hormigón armado	m2	170,00	12,50	2.125,00
15	Alivianamiento de Bloque 15x20x40cm bidireccional	m2	170,00	8,43	1.433,26
16	Suministro y colocación de malla electrosoldada (15 x 15 cm, d=5mm) para losa	m2	340,00	3,07	1.045,26
17	Estructura metálica perfil laminado	kg	120,00	2,28	273,44
18	Cubierta de fibrocemento 2 caidas	m2	11,00	10,20	112,21
19	Pintura para techo	m2	11,00	2,94	32,38
20	alisado de hormigon de losa de cubierta	m2	180,00	1,00	180,00
21	Impermeabilizacion de losa con acrílico	m2	180,00	3,00	540,00
22	Suministro e instalación de canales de zinc (trapecio)	m	3,00	12,00	36,00
23	Bajantes de zinc	m	3,00	10,80	32,40
24	Enlucido de alero (suministro de malla)	m2	12,00	12,05	144,62
25	Relleno compactado con sub-base	m3	36,00	18,50	666,00
26	Suministro y colocacion de malla electrosoldada 15cmx15cm d=5mm	m2	170,00	3,07	522,63
27	Losa de hormigón simple (e = 7 cm, f'c = 180 kg/cm2)	m2	170,00	16,92	2.876,77
28	Alisado de piso	m2	170,00	1,00	170,00
29	Mamposteria de bloque de 15x20x40 cm.	m2	204,00	19,83	4.046,05
30	Mampostería de bloque de 10 x 20 x 40 cm.	m2	10,80	17,31	186,99
31	Lagrimeros con ladrillo de obra, enlucido y pintado ancho = 30 cm	m	46,00	19,14	880,38
32	Enlucido (mortero cemento - arena 1-3)	m2	428,00	9,64	4.124,41
33	Enlucido de filos con faja 15cm	m	125,00	8,89	1.111,17
34	Pintado (dos manos)	m2	428,00	3,15	1.348,30
35	Ceramica para pisos	m2	210,00	27,18	5.707,30
36	Ceramica para paredes	m2	42,00	24,56	1.031,39



37	piso flotante alto trafico sobre cerámica	m2	16,00	75,83	1.213,28
38	Suministro y colocación de piso flotante inc. Rastreras	m2	15,00	22,40	335,99
39	Gravilla para parqueadero	m3	20,00	27,00	540,00
40	Punto de agua fria (PVC de 1/2")	pto	15,00	26,84	402,59
41	Punto de agua caliente (PVC de 1/2")	pto	13,00	31,65	411,48
42	Punto de desagüe PVC d = 50 mm	pto	7,00	13,98	97,89
43	Punto de desagüe PVC d = 75 mm	pto	2,00	15,67	31,34
44	Punto de desagüe PVC d = 110 mm	pto	7,00	22,99	160,93
45	Suministro e instalación de tubería PVC 110 mm (desagüe principal)	m	75,00	10,45	783,56
46	Ventilación PVC d=110 mm	m	30,00	10,45	313,42
47	Suministro e instalación de lavamanos con pedestal blanco para baño inc griferia	u	7,00	127,15	890,06
48	Suministro e instalación de inodoro blanco	u	7,00	126,55	885,86
49	Grifería mezcaldora para lavamanos	u	5,00	45,00	225,00
50	Grifería para lavamanos económica	u	2,00	16,00	32,00
51	Fregadero de acero inoxidable doble pozo sobrepuesto	u	1,00	153,46	153,46
52	Suministro e instalación de caja para medidor de agua	u	1,00	26,28	26,28
53	Suministro e instalación de válvula check d=1/2"	u	1,00	23,48	23,48
54	Caja de revisión 50 x 50 x 50 cm (interior)	u	6,00	111,76	670,58
55	Politubo en losa, d=3/4"	m	180,00	2,25	404,22
56	Suministro e instalación de tomacorriente doble	pto	23,00	19,13	440,08
57	Suministro e instalación de interruptor y focos	pto	24,00	27,93	670,38
58	Suministro e instalación de conmutador	pto	2,00	19,61	39,23
59	Suministro e instalación de caja para medidor de luz	u	1,00	122,28	122,28
60	Suministro e instalación de timbre	pto	1,00	53,40	53,40
61	Punto de teléfono	pto	8,00	21,88	175,04
62	Suministro e instalación de Centro de Distribución (4 salidas)	u	1,00	122,03	122,03
63	Puerta de madera interior con cerradura	u	12,00	120,00	1.440,00
64	Puerta de aluminio y vidrio con cerradura (puerta principal)	u	2,00	230,00	460,00
65	Esatacion de trabajo 150x180 incluye sillón ejecutivo	u	7,00	420,00	2.940,00
66	Caunter recepción	u	1,00	780,00	780,00
67	Estante archivador	u	8,00	115,00	920,00
68	Suministro y colocación de cielo raso de estuco liso inc. Corniza	m2	170,00	10,50	1.785,00
69	Ventanas de aluminio corrediza sin protección con vidrio claro de 6 mm	m2	35,00	95,00	3.325,00
70	Calentador de agua con acumulador de 200lts	u	1,00	380,00	380,00
71	Acondicionamiento de consultorios con miviliario especializado	global	1,00	6.200,00	6.200,00
72	Juegos infantiles interior	global	1,00	1.200,00	1.200,00
73	Juegos area de recreacion exterior	global	1,00	1.700,00	1.700,00
74	Piscina 8 hidro jets cap= 50m³ con recubrimiento epoxico	global	1,00	7.800,00	7.800,00
75	Sistema de recirculacion y calentamiento de agua para piscina	global	1,00	4.700,00	4.700,00
76	Limpieza final de la obra	global	1,00	350,00	350,00
TOTAL					200,000,000

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.1 Presupuesto de Inversiones

El Presupuesto de Inversión es el documento que nos permite las inversiones y su financiación, nos permite identificar los ingresos y gastos que se generen. Este presupuesto nos permite planear y controlar las actividades que realice el centro de manera que pueda ejecutar sus objetivos tanto en sus ganancias como en servicios.

Tabla 24: Presupuesto de Inversión

PRESUPUESTO DE INVERSION	
INVERSION FIJA	
Terreno	100,000.00
Construcción del centro	200,000.00
Equipos de Oficina	4,743.00
Equipos de Computo	960.00
TOTAL	305,703.00
INVERSION FIJA INTANGIBLE	
Costo de constitución	900.00
Publicidad	500.00
Capacitación	800.00
Trámites legales	700.00
Patentes	900.00
TOTAL	3,800.00
CAPITAL DE TRABAJO	
Efectivo	60,000.00
Imprevistos (2%)	2,500.00
Caja chica	1,000.00
TOTAL	63,500.00
INVERSION TOTAL	372,203.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.2 Presupuesto de Ingresos y Egresos

El presupuesto de ingresos reúne la información que tiene relación con las ventas de la empresa, se refiere a toda partida de dinero que ingresa a la empresa.

Presupuesto de Ingresos

Este presupuesto de ingresos está basado en la oferta que tenemos disponible tenemos una capacidad de atención de 160 consultas al mes en donde los niños tendrán dos revisiones al mes por parte de cada especialista en donde analizaran su progreso con respecto al tratamiento con un costo de \$140 dólares.

Tabla 25: Presupuesto de Ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS													
CONCEPTO	MES1	MES2	MES3	MES4	MES5	MES6	MES7	MES8	MES9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Ingresos por ventas	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	22.400	268,800.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 26: Presupuesto de Ingresos Proyectado

PRESUPUESTO DE INGRESOS					
Periodo	1	2	3	4	5
TOTAL	268,800.00	275,654.40	282,683.59	289,892.02	297,284.27

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Presupuesto de Egresos

En este presupuesto de egresos esta detallado todos los gastos que incurren en un año el funcionamiento del centro “Caritas Felices “ de esta manera determinamos el costo de operación y podemos concluir si existe o no utilidad de acuerdo a la inversión inicial.



Tabla 27: Presupuesto de Egresos

PRESUPUESTO DE EGRESOS														
Concepto	Mes1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8	Mes9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total	
Sueldos personal medico	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	5,979.79	71,757.44
Sueldos mantenimiento y seguridad	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	1,090.94	13,091.27
Sueldo administrativos	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	2,604.50	31,254.03
Seguros	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	497.06	5,964.72
Permisos y patentes	900.00													900.00
Publicidad	500.00													500.00
Depreciación	10,168.60													10,168.60
Interés	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	2,189.37	26,272.48
Impuestos	26,580.86													26,580.86
Materiales de aseo	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	960.00
Útiles de oficina	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	360.00
Servicios básicos (agua potable)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	480.00
Servicios básicos (energía eléctrica)	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	480.00
Teléfono e internet	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	288.00
														Total 189,057.41

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 28: Presupuesto de Egresos Proyectado

PRESUPUESTO DE EGRESOS PROYECTADO					
Periodo	1	2	3	4	5
Sueldos personal medico	71,757.44	73,587.25	75,463.73	77,388.05	79,361.45
Sueldos mantenimiento y seguridad	13,091.27	13,425.09	13,767.43	14,118.50	14,478.53
Sueldo administrativos	31,254.03	32,051.01	32,868.31	33,706.45	34,565.97
Seguros	5,964.72	6,116.82	6,272.80	6,432.76	6,596.79
Depreciación	10,168.60	10,168.60	10,168.60	10,168.60	10,168.60
Interés	26,272.48	26,272.48	26,272.48	26,272.48	26,272.48
Impuestos	26,580.86	27,258.68	27,953.77	28,666.59	29,397.59
Permisos y patentes	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00
Publicidad	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Materiales de aseo	960.00	984.48	1,009.58	1,035.33	1,061.73
Útiles de oficina	360.00	369.18	378.59	388.25	398.15
Servicios básicos (agua potable)	480.00	492.24	504.79	517.66	530.86
Servicios básicos (energía eléctrica)	480.00	492.24	504.79	517.66	530.86
Teléfono e internet	288.00	295.34	302.88	310.60	318.52
Total	189,057.41	192,913.42	196,867.77	200,922.95	205,081.54

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.3 Depreciación

La depreciación hace referencia a la disminución de manera periódica del valor de un bien ya sea este materia o inmaterial. La depreciación se puede dividir en tres grupos como son:

- Por el desgaste producto de uso
- Por el transcurso del tiempo
- Y por la vejez

Tabla 29: Depreciación

DEPRECIACION					
EQUIPO MUEBLES Y ENSERES					
Años	Depreciación Anual	Valor	Porcentaje	Valor a depreciar	Valor Total
10	Equipo de computo	960.00	10%	864.00	86.40
10	Equipo de oficina	3,716.00	10%	3,344.40	334.44
20	Edificio	200,000.00	5%	194,955.25	9,747.76
				TOTAL	10,168.60

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.4 Estado de Resultados

El Estado de Resultados es el estado financiero en donde se verá plasmado de forma detallada y precisa todos los ingresos, gastos así como los beneficios o pérdidas que se generan en el centro durante un periodo determinado este puede ser en un trimestre o un año. Este estado financiero es de gran ayuda ya que le permite al centro tener una visión mucho más clara de la situación financiera ya sea con respecto a sus recursos, entradas y salidas de dinero, la rentabilidad entre otros aspectos de gran importancia para la realización de sus operaciones financieras diarias.

Tabla 30: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS CENTRO CARITAS FELICES DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE	
Ingresos	
Servicios Prestados	268,800.00
Total Ingresos	268,800.00
Egresos	
Costos Fijos	159,008.54
Costos Variables	3,468.00
Gastos Operacionales	162,476.54
Utilidad antes de Ir	106,323.46
Impuesto a la Renta	26,580.86
Utilidad Neta	79,742.59

Fuente: Autor Ecuador, 2017

Tabla 31: Estado de Resultados Proyectado

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO					
Periodo	1	2	3	4	5
Total Ingresos	268,800.00	275,654.40	282,683.59	289,892.02	297,284.27
Gastos Operacionales	162,476.54	166,619.70	170,868.50	175,225.64	179,693.90
Utilidad Neta	79,742.59	100,076.95	102,628.92	105,245.95	107,929.73

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.4 Balance General

El Balance General es la información financiera que muestra a manera de fotografía la situación financiera del centro a una determinada fecha. El Balance está constituido por las cuentas de activo esto es aquello que el centro tiene, el pasivo que es las deudas que posee el centro y la diferencia entre estos es el patrimonio. Esta información por lo general se la realizará al término del ejercicio del centro de manera anual.

Tabla 32: Balance General

BALANCE GENERAL			
CENTRO CARITAS FELICES			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE			
Activos		Pasivos	
Activos circulante		Cuentas por pagar	164,203.06
Caja	84,178.65		
Bancos	72,232.54		
Total activo circulante	156,411.19		
Activos no corrientes		Patrimonio	
Edificio	300,000.00	Capital	208,000.00
Maquinaria y equipo	5,703.00	Resultado del ejercicio	79,747.59
Depreciación	-10,168.60	Total de patrimonio	287,742.59
Total de activo no corriente	295,534.40	Total pasivo + patrimonio	451,945.59
Total activos	451,945.59		

Fuente: Autor Ecuador, 2017

En caja se contara con \$ 84,178.65 al igual que en bancos con \$ 72,232.54 como reserva para cualquier contratiempo o imprevisto.

5.5 Amortización

La amortización es la disminución en el valor de los activos o pasivos para mostrar en el sistema contable cambios en el valor del mercado. En la amortización los costos al momento de hacer una inversión se divide entre todos los años de usos de la inversión.

Entre los factores más importantes en la amortización son:

- El importe del préstamo o deuda
- El tipo de interés
- El plazo establecido para pagar la deuda

Al ver que los tres factores están relacionados se debe tener en cuenta al momento de pensar en un préstamo que a mayor amortización el interés aumentara al momento de pagar la deuda. Sin embargo si la amortización es a mayor plazo la cuota periódica a pagar será menor.



Tabla 33: Amortización

AMORTIZACION					
Años	Saldo inicial	Cuota	Interés	Capital	Saldo Final
1	164,203.00	50,149.14	26,272.48	23,876.66	140,326.34
2	140,326.34	50,149.14	22,452.21	27,696.92	112,629.42
3	112,629.42	50,149.14	18,020.71	32,128.43	80,500.99
4	80,500.99	50,149.14	12,880.16	37,268.98	43,232.01
5	43,232.01	50,149.14	6,917.12	43,232.01	0.00

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.2 Flujo de Caja con Financiamiento

En el flujo de caja se puede observar las salidas y entradas netas del dinero que tiene la empresa en un determinado periodo.

El flujo de caja proporciona información sobre la capacidad de la empresa o centro para cancelar las deudas. Esta información es precisa para conocer el estado en el que se encuentra la empresa. Es un instrumento que permite medir el nivel de liquidez de la empresa.

El flujo de es necesaria para la que la empresa pueda sobrevivir ya que brinda información ya que este indica si la empresa se encuentra en una buena posición económica.

Tabla 34: Flujo de Caja con Financiamiento

FLUJO DE CAJA						
Descripción	Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		268,800.00	275654.4	282683.587	289892.019	297284.265
Saldo inicial		84,178.65	86,325.21	88,526.50	90,783.92	93,098.91
Subtotal		352,978.65	361,979.61	371,210.09	380,675.94	390,383.18
Costos						
Costos Operativos						
Dividendos		15,948.52	16,355.21	16,772.26	17,199.96	17,638.56
Costos Fijos		159,316.93	159,316.93	159,316.93	159,316.93	159,316.93
Costos Variables		3,468.00	3556.434	3647.12307	3740.12471	3835.49789
Subtotal		178,733.45	179,228.57	179,736.31	180,257.01	180,790.98
Saldo Operativo		174,245.20	182,751.04	191,473.77	200,418.93	209,592.20
FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSION						
Inversión	208,000.00					
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO						
Amortización		76,421.62	72,601.35	68,169.84	63,029.30	57,066.26
Préstamo Bancario	164,203.00					
SALDO NETO	-372,203.00	97,823.59	110,149.69	123,303.93	137,389.64	152,525.94

Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.2 TIR y VAN

TIR

La Tasa Interna de Retorno es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, que se lee a mayor TIR, mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión (nvindi, 2018).

Para ello, la **TIR** se compara con una tasa mínima o tasa de corte, que será el coste de oportunidad de la inversión (si la inversión no tiene riesgo, el coste de oportunidad utilizado para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo, esto es, por ejemplo, los tipos de interés para una cuenta de ahorro o depósito a plazo). Si la tasa de rendimiento del proyecto *-expresada por la TIR-* supera la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario, se rechaza (nvindi, 2018).

Después de analizar y obtener cada uno de los datos en el flujo de caja para los 5 años se logró obtener el siguiente resultado con lo que respecta a la Tasa Interna de Retorno:



$$\text{TIR} = 18 \%$$

VAN

El **Valor Actual Neto** de una inversión o proyecto de inversión es una medida de la rentabilidad absoluta neta que proporciona el proyecto, esto es, mide en el momento inicial del mismo, el incremento de valor que proporciona a los propietarios en términos absolutos, una vez descontada la inversión inicial que se ha debido efectuar para llevarlo a cabo (nvindi, 2018).

Con lo que respecta al Valor Actual Neto se utilizó la tasa de interés pasiva del 4,89% con la misma se obtuvo el siguiente resultado:

$$\text{VAN} = \$161,670.46$$

5.8 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio nos permitirá determinar el nivel en el cual los ingresos por ventas son igual a los egresos esto quiere decir que no existe utilidad, ni pérdida.

Según Baca Urbina (2010) en punto de equilibrio matemáticamente se representa de la siguiente manera:

$$\text{PE (Volumen de Ventas)} = \frac{\text{Costos fijos Totales}}{\frac{\text{Costos variables Totales}}{\text{Volumen de Ventas Totales}}}$$

Tabla 35: Punto de Equilibrio

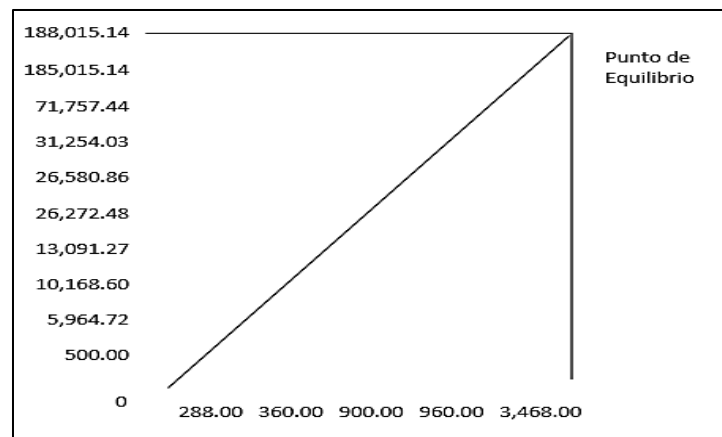
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Concepto	Valor	Concepto	Valor
Honorarios	71,757.44	Permisos y Patentes	900.00
Sueldos Mantenimiento	13,091.27	Materiales de aseo	960.00
Sueldos Administrativos	31,254.03	Útiles de Oficina	360.00
Seguros	5,964.72	Servicios básicos	960.00
Impuestos	26,580.86	Teléfono e internos	288.00
Publicidad	500.00	Total	3,468.00
Depreciación	10,168.60		
Interés	26,272.48		
Total	185,589.41		

Fuente: Autor Ecuador, 2017

$$PE (\text{Año 1}) = 185,589.41 / (1 - 3,468.00 / 268,800.00)$$

$$PE = 188,015.14$$

Ilustración 27: Punto de Equilibrio



Fuente: Autor Ecuador, 2017

5.9 Escenario de Riesgo

- El primer riesgo que podemos tener dentro de este proyecto es que al ser un centro nuevo y que los consumidores no conocen al no existir otro en el medio se tenga que invertir mayores recursos en promoción y publicidad esto implicaría más costos de lo previsto.
- El volumen de ventas esperado no sea como el que se calculó en la demanda inicial.
- El costo del valor del tratamiento no se ajuste a lo que los clientes esperaban.
- La falta de concientización en los padres de los menores.



Capítulo 6: Modelo de Gestión

Objetivos

Objetivo General

Determinar las diferentes estrategias a implementarse par que el centro se posicione de la mejor manera en el mercado

Objetivos Específicos

Establecer el horario de atención del centro

Conocer los diferentes servicios que ofrecerá el centro

Características comerciales del servicio: En este caso al ser un centro que brinda sus servicios a la colectividad podemos definir las siguientes características comerciales:

- Infraestructura Adecuada.
- Profesionales especializados en las diferentes áreas que brindan el servicio.
- Espacio físico amplio.
- Última tecnología.(Equipos nuevos)
- Lugar accesible al público.
- Precio módico.

Estrategia de Marketing: Mediante las siguientes estrategias de Marketing definimos como se van a conseguir los objetivos comerciales de nuestro centro.

Producto: marca, imagen, garantía, servicios posventa.

Precio: modificación de precios, escalas de descuentos, condiciones de pago, etc

Comunicación: publicidad, relaciones públicas (RRPP) y marketing directo y promoción de ventas mediante publicidad en la prensa y canales locales.

Como se observa las estrategias de marketing son uno de los aspectos más importantes para la competitividad.

6.1 Estrategias

Al finalizar la investigación de mercado realizadas a los padres de familia del cantón Azogues, la información que se recolecto por medio de las encuestas, se pudo identificar los aspectos más relevantes que inquietarían la decisión a la hora de adquirir el tratamiento.

Este aspecto es:

Creación del centro: Para los padres de familia es muy importante la calidad de vida de sus hijos tanto en la forma de alimentarse como en la cantidad de actividad física que realizan a su vez también están preocupados por el tema psicológico es por ellos que alguno de ellos no están convencidos de que la creación de un centro para el tratamiento de este problema sea beneficioso para el cantón ya que no están seguros si este servicio lo brindaran profesionales de calidad.

Apoyado en el análisis de las encuestas se planea ejecutar estrategias de mercadeo de una forma eficaz, dirigiendo al proyecto hacia objetivos estratégicos pero pensando siempre en el bienestar de las personas del cantón.

6.2 Estrategias de mercado

Concepto del servicio

El centro para el tratamiento de niños con obesidad y sobrepeso brindara ayuda de profesionales en las diferentes ramas como son psicológicas, nutrición, pediátrica, entrenador personal. Es indispensable recordar que estos tratamientos lo realzaran profesionales altamente calificados para poder de esta forma satisfacer los requerimientos de las personas que opten por este mismo.

La estrategia diferenciadora del centro será que no existe un centro como tal para el tratamiento de niños con obesidad y sobrepeso dentro del cantón a si mismo contara con áreas recreacionales que favorecerán el tratamiento.



6.3 Estrategias de precios

Establecer el precio de los servicios que se ofrecerán la mayoría de veces es una variable en la estrategia de marketing, ya que al momento de establecer los precios no se debe de descifrar como el precio más bajo ya que se debe de tener en cuenta varios aspectos como los precios de los servicios básicos del centro, los honorarios de los profesionales, mantenimiento entre otros que afectan al momento de fijar los precios.

El centro maneja precios razonables de acuerdo a la calidad de vida de las personas del cantón Azogues, pero ofreciendo un tratamiento de calidad, también se debe tomar en cuenta que el centro está ubicado en una área muy concurrida del cantón es por esto que el costo del centro aumentara.

6.4 Estrategias de venta

Este punto es uno de los más importantes para el éxito de cualquier negocio ya que nos permite aumentar o maximizar los beneficios para el mismo.

La estrategia de ventas por lo general responde a ciertas interrogantes como son: ¿Cómo se aumentarían los beneficios? y ¿Cómo se puede brindar a los clientes lo que ellos requieran de manera que crezca los beneficios?

Además del servicio, el espacio y estructura del centro será confortable tanto para los niños que serán tratados como para los tutores generándose así un ambiente tranquilo.

La estrategia de ventas será dando a conocer al público mediante publicidad sobre las consecuencias del sobrepeso en los niños y los beneficios que generara el centro para tratar este problema.

6.5 Estrategia de servicio

La estrategia de servicio que se implementara es mediante los tratamientos brindados por profesionales altamente preparados y calificados en las diferentes áreas que sean problemáticas para la salud del niño, a su vez también se brindaran charlas a los padres de familia o tutores de los niños para concientizarlos sobre este problema.



6.6 Otros servicios

Se ha considerado áreas verdes, de juegos, recreativas para que los niños puedan sentirse a gusto tengan un ambiente confortable y puedan recibir el tratamiento de la mejor manera posible.

También el centro contara con estacionamiento propio para que los padres de familia o tutores de cada niño puedan estacionar sus autos mientras esperan que los niños sean revisados o reciban su tratamiento.

Horario de atención

El centro atenderá de lunes a viernes (exceptuado los días feriados). Con el propósito de ofrecer una atención óptima. Se implantarán horarios definidos para la realización del tratamiento, control o chequeo de los niños, de manera que los horarios se coordinen de mejor manera, para que la limpieza y arreglo de los consultorios y sala de juegos no interfieran a la hora de consulta y evitar así demoras en la atención.

Se solicitara que anticipen su cita mediante correo o llamada telefónica o directamente en el centro.

Los horarios de atención del centro serán los siguientes:

De lunes a viernes de 09:00 a 18:00

6.7 Publicidad

Entre las estrategias a implementar para dar a conocer el centro a la ciudadanía es a través de medios publicitarios como la televisión, la prensa escrita y por medio de las redes sociales para ello se creara una página en una de las redes sociales más conocidas como es Facebook en donde de manera actualizada los usuarios podrán observar cada uno de los servicios y diferentes beneficios que ofrece el Centro Caritas Felices a los niños y niñas del cantón.

Ilustración 28: Página de Facebook



Fuente: Autor Ecuador, 2017

Ilustración 29: Televisión



Fuente: Autor Ecuador, 2017

Ilustración 30: Prensa Escrita



Fuente: Autor Ecuador, 2017

Logo

Ilustración 31: Logo



Fuente: Autor Ecuador, 2017



Descripción:

El diseño del logo cuenta con diferentes colores y matices se puede observar niños que están ubicados de manera circular, el tipo de letra que describe el nombre del centro es Ar Christy.

Eslogan

“CARITAS FELICES un lugar en donde tu salud es nuestra mayor preocupación”

6.8 Conclusión

Después de realizar y analizar cada uno de los aspectos antes mencionados podemos concluir que la creación del Centro Caritas Felices en el cantón Azogues fuera beneficioso para los niños y niñas del cantón, ya que aunque por el momento el índice de niños con sobrepeso no es tan alta puede ser una fuente de prevención y control.

Bibliografía

- Ángel Aragonés, L. B. (4 de 12 de 2017). *seep*.
- Bartrina J.A, R. C. (2005). *Obesidad Infantil*. Pearson Educacion.
- Clara, M. (28 de 12 de 2009). *diariofemenino*. Obtenido de <https://www.diariofemenino.com/dieta/obesidad/articulos/factores-geneticos-de-la-obesidad/>
- Cordero, F. (28 de 04 de 2011). *seps*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- Ejecutivo, D. (2011). *Reglamento a la estructura e Institucionalidad de desarrollo productivo*. Quito.
- elmejorcv. (19 de 12 de 2017). *elmejorcv*. Obtenido de <http://elmejorcv.com/formato-de-entrevista/entrevista-estructurada/>
- Ferrado, G. (19 de 12 de 2017). *estadistica.mat*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Hernández, R. (2010). *ocw*. Obtenido de http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/1-2/i_tema_4_pdf.pdf
- Javier Pallares, J. B. (12 de 2012). *scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v6n2/v6n2a02.pdf>
- Luis A. Moreno, M. A. (04 de 12 de 2017). *aeped*.
- marketingdirecto. (19 de 12 de 2017). *marketingdirecto*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/bateria-de-preguntas>
- nvindi. (05 de 01 de 2018). *todoproductosfinancieros*. Obtenido de <http://todoproductosfinancieros.com/tir-calculo-y-concepto/>
- OMS. (04 de 12 de 2017). *who.int*. Obtenido de http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood_why/es/
- Parkin, M. E. (2015). *Macroeconomia*. amazonaws.
- Rodriguez, M. (2001). *Alimentacion Infantil*. Diaz Santos.
- Santa Jiménez Acosta, M. E. (2015). LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA OBESIDAD DESDE LA NIÑEZ. *MANEJO PRÁCTICO DEL SOBREPESO Y LA OBESIDAD*, 10.
- Urbina, G. B. (1998). Evaluacion de Proyectos. En G. V. Urbina, *Evaluacion de Proyectos*. Udl.
- Urbina, G. B. (1998). *udlap.mx*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/castillo_f_fi/capitulo2.pdf
- Urbina, G. B. (2006). Evaluacion de Proyectos. Ucol.
- Velásquez, A. (2003). Modelo de Gestion de Operaciones para PYMES innovadoras. En A. Velásquez, *Modelo de Gestion de Operaciones para PYMES innovadoras*. españa.



Anexos

Anexo 1: Diseño de Encuesta

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES
CARRERA: INGENIERIA EMPRESARIAL
ENCUESTA PARA EL TRABAJO DE TITULACION



La encuesta es para fines académicos y anónimos para garantizar la viabilidad y confiabilidad de la información

TELEFONO: ...

|

1. Edad del niño(a)

a. De 2 a 5 años	
b. De 6 a 9 años	
c. De 10 a 12 años	

2. Genero

a. Masculino	
b. Femenino	

3. Cree Ud. Que se debería concientizar sobre la obesidad y sobrepeso infantil en el cantón Azogues?

a. Si	
b. No	
c. N/C	

4. Esta Ud. preocupado/a por los hábitos alimentarios del niño?

a. Si	
b. No	
c. N/C	

5. De los siguientes factores cual considera Ud. que produce la obesidad?

a. Estrés	
b. Mala Alimentación	
c. Falta de actividad física	
d. Genética	
e. Tiroides	

f. Otros.....
.....

g. N/C

6. Esta Ud. preocupado/a por el nivel de actividad física del niño?

a. Si	
b. No	
c. N/C	

7. ¿Cuántas veces a la semana el niño participa de juegos libres y espontáneos con otros niños o solo que involucren el juego físico?

a. 0 a 1	
b. 2 a 3	
c. 4 a 5	
d. 6 a 7	
e. N/C	

8. Considera Ud. que la creación de un centro de tratamiento para niños con sobrepeso y obesidad favorecería a mejora la calidad de vida de los niños y niñas del cantón Azogues?

a. Si	
b. No	
c. N/C	

9. Cuanto estaría dispuesto a pagar por los honorarios de los profesionales?

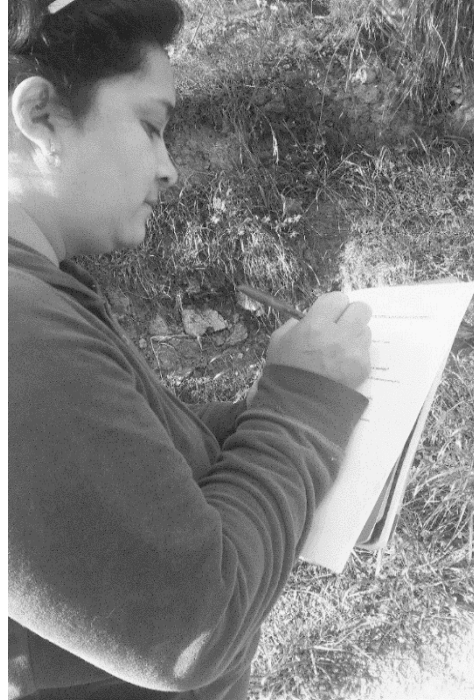
a. De 20 a 40	
b. De 50 a 60	
c. De 70 a 80	
d. N/C	

GRACIAS POR SU ATENCION

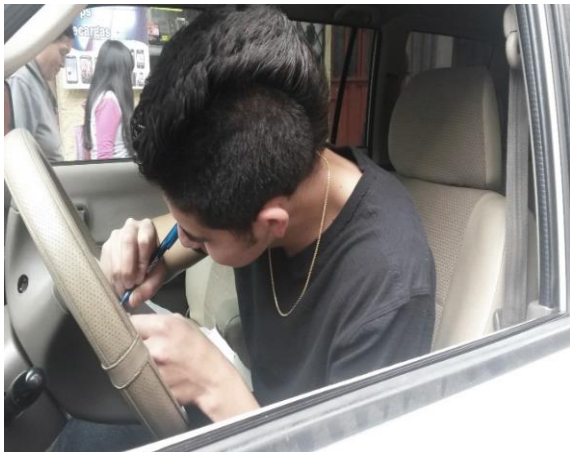
Anexo 3: Evidencia



Anexo 2: Evidencia



Anexo 5: Evidencia



Anexo 4: Entrevista





Anexo 6: Oficio



COORDINACIÓN ZONAL 6
DIRECCIÓN DISTRITAL 03D01
Azogues-Biblián-Deleg.Salud
VENTANILLA ÚNICA
Secretaría Distrital

INGRESO DE DOCUMENTOS

Fecha: 19-12-17 N° de Trámite: 1706
Hora: 12:30

Azogues, 18 de diciembre de 2017

Oficio N° 001 -IF-UCACUE-2017

Doctora

Viviana Estefanía Romero

Su despacho

De mi consideración:

Yo, ANDREA SILVANA PARRA CASTRO, portadora de a cedula de identidad N° 0301561403, estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Ingeniería Empresarial de la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, me encuentro al momento desarrollando el trabajo de titulación con el tema: MODELO DE GESTION PARA UN CENTRO DE TRATAMIENTO PARA NIÑOS CON SOBREPESO Y OBESIDAD. Se trata de un trabajo académico, donde es imprescindible dimensionar la viabilidad comercial.

En tal sentido, solicito, se digne autorizar a quien corresponda el acceso a los datos estadísticos de los niños con sobre peso en el cantón Azogues en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. Aclaro que el dato estadístico será utilizado para dimensionar la demanda, más no con fines de uso experimental.

Sin otra particular, suscribo

Atentamente

Sta. Andrea Parra Castro
Estudiante

Ing. Juan Solís Muñoz
Tutor

Investigación Formativa

Anexo 7: Análisis del Mobiliario

Taburetes Giratorios

ANCHO	LARGO	ALTURA		GRAFICO	DESCRIPCION
		min.	max.		
0.40	0.60	0.55	0.70		 A. Taburete giratorio con respaldo Graduable en altura, presenta cinco pines con ruedas giratorias. Utilizados para consultorios por su fácil movilidad.
		0.55	0.70		 B. Taburete giratorio Graduable en altura, con ruedas tejadas y presenta una altura de 55cm y altura máxima de 70cm con castores en acero inoxidable.
		0.55	0.70		 C. Taburete giratorio Graduable en altura, sin ruedas tejadas y presenta una altura de 55 cm y altura máxima de 70cm con castores en acero inoxidable.
		0.40			 D. Banco auxiliar Tapizado y presenta una altura de 40 cm con castores en acero inoxidable utilizado en consultorios por la comodidad que presentan para reposo del paciente.

Anexo 8: Análisis del Mobiliario

Mesa de Exploración Universal

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
1.80	0.80	0.80		 A. Mesa de exploración universal Cobierta de espuma de poliuretano forrada de tejido plástico, cubierta de fondo de acero, giratoria en tres posiciones al respaldo con una inclinación máxima de 45 grados.
1.80	0.60	0.78		 B. Mesa de exploración universal Caja de espuma de poliuretano, con forro de plástico, cubierta en acero inoxidable con castores en acero inoxidable.

Baño de Artesa

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
0.70	1.80	1.05		 A. Baño de artesa con tapa Mueble de acero inoxidable, con tapadera, cerrado con una llave y cierre giratorio para guardar material.

Anexo 9: Análisis del Mobiliario

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
0.80	1.60	0.80		<p>A. Escritorio Toldado de formica, bloque de dos estapas a cada lado, uno de ellas para teclado, presenta un acabado de acero esmaltado.</p>
0.70	1.44	0.90		<p>B. Escritorio Toldado de formica sobre de este, con bloques de cuatro estapas uno de ellos para teclado, cajón central con cerradura, presenta acabado en acero esmaltado.</p>

Anexo 10: Análisis del Mobiliario

Básculas

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
0.55	0.30	0.19		<p>A. Pesebalas Mecánicas Con bandeja de pesaje estable de curvas suaves ampliatamente de acero y pesas que se deslizan con suavidad y precisión, es ideal para clínicas y hospitales.</p> <p>B. Pesebalas electrónica Con bandeja de pesaje estable de curvas suaves ampliatamente de acero y pesas que se deslizan con suavidad y precisión, es ideal para clínicas y hospitales.</p>
0.55	0.52	2.00		<p>A. Báscula para adultos Escala para medir estatura hasta 1,95 m, con varas de aluminio para darles un mayor resistencia a la corrosión.</p>
DIMENSIONES DE CHAROLA				
0.45	0.30			<p>A. Báscula para bebés Charola protegida en sus esquinas con vidrio, equipada con brazos desmontables, varas de latón cromadas, fundidos de alta resistencia al roce entre la vara y el plato.</p>

Anexo 11: Análisis del Mobiliario

Basureros

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
0.54	0.30	0.86		<p>A. Basurero metálico Basurero medio tamaño de acero inoxidable y aluminio, pesas cubo interior, protección plástica en base y fondo.</p>
0.25	0.35	0.38		<p>B. Basurero metálico Basurero cuadrado pequeño, fabricado con líneas de abstracción y acabado en pintura plástica.</p>

Anexo 12: Análisis del Mobiliario

Sillas de Laboratorio

ANCHO (m)	LARGO (m)	ALTURA (m)	GRAFICO	DESCRIPCION
0.41	0.41	0.95		<p>Silla Giratoria: Estructura de tubo de acero. Asiento y respaldo acolchados. Silla giratoria con cinco ruedas. Altura regulable mediante tornillo de gas.</p>
0.40	0.40	0.80		<p>Silla Individual: Estructura metálica en acrílico de larga duración de 1ª calidad sin acabar con acabado en polvo.</p>
0.35	0.35	0.75		<p>Base giratoria de base de tres pies: Estructura metálica giratoria en spray blanco y asiento regulable mediante tornillo giratorio de metal.</p>
0.50	0.90	0.80		<p>Divisor de posiciones: Estructura tubular cuadrada, tapizada en nail-on.</p>
0.74	0.70	0.90		<p>Silla para usuarios con problemas de posiciones: Estructura tubular cuadrada, tapizada en nail-on, con apoyo para el brazo.</p>

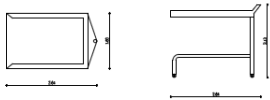

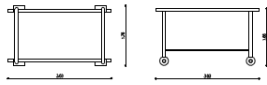

Anexo 13: Análisis del Mobiliario

1.04	1.04	0.72		<p>CUBETA DE 12 LITROS Cubeta de 12 litros, recipiente de aluminio para depósito de sustancias químicas.</p>
1.00	0.93	1.25		<p>ASIENTO GIRATORIO CON RESPALDO El apoyo automático de los movimientos y control de presión frecuentes, aliviando la musculatura, el metabolismo y la circulación.</p>

Anexo 14: Análisis del Mobiliario

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
0.95	0.50	0.80		<p>MESA TRANSPORTADORA DE MATERIAL A. Dos columnas de tubo y ruedas presentando costados de acero inoxidable.</p>
0.65	0.50	0.80		<p>CARRO DE CURACIONES PARA CIRUGÍA B. Bandeja desmontable de acero inoxidable 18/8. Bases inferiores de tubo. Bases inferiores de plástico, con ruedas giratorias dobles, sus costados son en acero cromado y acero inoxidable.</p>
0.62	0.42	0.85		<p>PORTA CUBIERTA RODANTE C. Fabricada en tubo de acero inoxidable cuadrado en ruedas.</p>
0.65	2.01	0.93		<p>MESA RÍÑON Bandeja en acero inoxidable, cubierta laminada en acero en costado en espejo.</p>

Anexo 15: Análisis del Mobiliario

ANCHO	LARGO	ALTURA	GRAFICO	DESCRIPCION
0.94	1.55	1.26		 <p>MESA MAYO A. Dos esteros de tubo y resaca presenta esteros de acero inoxidable.</p>
1.03	1.78	0.97		 <p>MESA QUIRURGICA C. Fabricado en tubo de acero Inoxidable cuadrado, para transportar material quirúrgico.</p>



Anexo 16: Diseño del Trabajo de Titulación