



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ECONOMÍA

**NIVELES DE DESEMPLEO Y PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN
LA INDUSTRIA ECUATORIANA POST PANDEMIA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

AUTOR: MERCADO TACURI LEONARDO PAUL

DIRECTOR: ING. ORTIZ LAZO DIEGO FERNANDO, MBA

CUENCA - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y

EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**NIVELES DE DESEMPLEO Y PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN
LA INDUSTRIA ECUATORIANA POST PANDEMIA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

AUTOR: MERCADO TACURI LEONARDO PAUL

DIRECTOR: ING. ORTIZ LAZO DIEGO FERNANDO, MBA

CUENCA - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**Niveles de desempleo y pérdida de competitividad en la industria ecuatoriana post
pandemia**

Mercado Tacuri Leonardo Paul

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Ing. Diego Fernando Ortiz Lazo, MBA.

18 de abril de 2024

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Mercado Tacuri Leonardo Paul**, declaro bajo juramento que el artículo denominado **Niveles de desempleo y pérdida de competitividad en la industria ecuatoriana post pandemia**, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, abril de 2024



Mercado Tacuri Leonardo Paul

Mercado Tacuri Leonardo Paul

CERTIFICACIÓN

Yo, **Ing. Diego Fernando Ortiz Lazo**, certifico que el artículo titulado **Niveles de desempleo y pérdida de competitividad en la industria ecuatoriana post pandemia** fue desarrollado por **Mercado Tacuri Leonardo Paul**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido a que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE ECONOMISTA**.

Cuenca, noviembre de 2024



**DIEGO
FERNANDO
ORTIZ LAZO**
Documento firmado
digitalmente
Cuenca

Ing. Diego Fernando Ortiz Lazo
Tutor
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Con mucha satisfacción dedico este trabajo a mis padres por su sacrificio y apoyo incondicional a mis hermanos por su cariño, a mi querida esposa y con amor a mis pequeños hijos Benjamín y Pauleth, por ser mi inspiración para lograr grandes éxitos.

AGRADECIMIENTO

“La gratitud es el sentimiento más noble del ser humano”, En virtud de aquello expreso mi agradecimiento sincero a la Facultad de Ciencias Económicas y administrativas porque a través del personal docente han formado grandes profesionales, de una manera especial mi gratitud para el Ing. Diego Ortiz Lazo, un amigo incondicional y un profesional digno de admiración, porque gracias a sus enseñanzas he podido cumplir mi meta; así mismo agradezco a mi esposa, la Eco. Leslie Quito Ordoñez, por ser mi guía en la profesión, y por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida estudiantil.

RESUMEN

El objetivo central de esta investigación es analizar los niveles de desempleo y pérdida de competitividad en la industria ecuatoriana post pandemia periodo 2021. Para cumplir con este objetivo se utilizó el método teórico, analítico sintético, inductivo-deductivo, de alcance descriptivo, enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, en lo cualitativo se recurrió a una revisión bibliográfica, en lo cuantitativo a una encuesta aplicada 225 empresas industriales de la ciudad de Cuenca, la técnica e instrumentos es la encuesta. Los resultados de este estudio dieron a conocer que las empresas han disminuido su plantilla laboral postpandemia y que para incrementar su competitividad las empresas han implementado las siguientes estrategias: modalidad de teletrabajo, ventas online, estrategias de marketing y reducción de salarios, con ello han logrado la reactivación de las empresas y la recuperación de fuentes de empleo.

Palabras Clave: Desempleo industria Cuencana, remuneración postpandemia, subempleo industria Cuencana, competitividad

ABSTRACT

This research aims to analyze the unemployment levels and loss of competitiveness in the Ecuadorian industry post-pandemic period 2021. A theoretical, synthetic-analytical, and inductive-deductive method was used to meet this objective, with a descriptive scope and a mixed qualitative-quantitative approach. Qualitatively, a literature review was used, while quantitatively, a survey was applied to 225 industrial companies in Cuenca; the technique and instruments are the survey. The results of this study revealed that companies had reduced their post-pandemic workforce, and to increase their competitiveness, companies have implemented the following strategies: teleworking modality, online sales, marketing strategies, and salary reduction. Thereby, they have achieved the reactivation of companies and recovery of sources of employment.

Keyword: Unemployment in the industry of Cuenca, post-pandemic remuneration, underemployment in the industry of Cuenca, competitiveness

Introducción

La pandemia del COVID 19 ha provocado un cambio en la vida de los ciudadanos, principalmente las prácticas y hábitos. A nivel empresarial, la crisis global generada por el Covid-19 presentó un gran desafío para la humanidad en la forma de educación, trabajo, entretenimiento, entre otras. Según la ONU (2020) menciona que las consecuencias económicas del coronavirus en Ecuador afectaron principalmente los siguientes aspectos: pérdida de empleo, desigualdades sociales, el impacto en la economía, pérdida de potencial humano y económico.

Según INEC (2020), el desempleo ha generado adversas consecuencias en la población ecuatoriana de modo que se ha realizado la clasificación en: pleno empleo, subempleo y empleo no remunerado, que demuestran la discrepancia entre el contexto laboral, la oferta de puestos laborales y la demanda por parte de los trabajadores por diferentes razones: ya sea condición de profesionales, género, edad, o capacitación técnica.

La economía del país disminuyó a causa de la pandemia y la cuarentena en el Ecuador, por tanto, se encuentra en el octavo lugar de disminución de la economía mundial y la escasez de trabajo; muchas empresas optan por reducir empleados algunos con liquidación y otras no, la economía no tan solo del país está en la cuerda floja sino de distintas empresas. (CIP, 2022). En este sentido, se explica la preocupación central de este trabajo, en el cual las empresas del Ecuador deberán adaptarse a la nueva realidad que ha dejado la pandemia, así como también sería importante identificar el impacto de la crisis sanitaria en las empresas y empleos para los ecuatorianos.

La investigación se ha clasificado en los apartados: estado del arte el cual describe la situación y las definiciones que contribuyen por su contenido a reforzar la explicación en los siguientes sub títulos: el desempleo en Ecuador consecuencias, cifras y connotaciones, situación

de la industria ecuatoriana, la competitividad empresarial en la industria ecuatoriana, categorías del desempleo y vinculación con la competitividad empresarial.

Con estos antecedentes, en esta investigación el objetivo general fue analizar los niveles de desempleo y de competitividad en la industria ecuatoriana post-pandemia periodo 2021. A partir de este objetivo se planteó los siguientes objetivos específicos: estudiar datos teóricos sobre los niveles de desempleo y competitividad en la industria del Ecuador, revisar datos estadísticos de los niveles de desempleo y competitividad empresarial en el Ecuador y generar breves conclusiones acerca desempleo e incidencia en la pérdida de competitividad en la industria ecuatoriana post pandemia.

En la metodología se ha seleccionado el método teórico, analítico sintético, inductivo-deductivo, de alcances descriptivo, enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, en lo cualitativo se recurrió a una revisión bibliográfica, en lo cuantitativo a una encuesta aplicada 225 empresas industriales de la ciudad de Cuenca, las técnicas e instrumentos son el cuestionario y la encuesta.

Estado de Arte

El impacto que ocasionó el COVID 19 en el mercado laboral en el mundo y en el Ecuador afectó a la economía mundial, se perdieron muchos empleos, se trabajaron menos horas y se generaron menos ingresos. Según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), se evidencia un incremento del desempleo y como consecuencia una reducción de los ingresos en el país durante la pandemia.

El desempleo en Ecuador consecuencias, cifras y connotaciones

En el contexto de la economía es evidente la relación entre producción y empleo, debido a que es un reflejo de la dinámica económica del país. La producción medida a través del Producto

Interno Bruto (PIB), y el empleo están estrechamente vinculados; ya que el crecimiento económico generalmente conduce a la creación de empleo y mejora en las condiciones laborales.

Al respecto Larraín y Sachs (2016) indican:

La tasa de desempleo mide la proporción de personas que buscan trabajo sin encontrarlo con respecto al total de personas que forman la fuerza laboral, por otro lado, puede definirse como la razón entre el número de personas desempleadas y la fuerza laboral. (p. 547)

Por lo tanto, según Useche et al. (2012), el desempleo como uno de los indicadores macroeconómicos, inherentes al diagnóstico de la economía de los países, se interpreta que a mayor cantidad de personas aptas para el empleo mayor producción, estabilidad, ingresos y bienestar general. Sin embargo, las condiciones no se mantienen invariables en el tiempo, existen una serie de factores internos y externos que influyen determinadamente en la tasa de desempleo, cuyos resultados señalan un incremento de la tasa o la clasificación en diferentes categorías ya sean empleo total, adecuado, subempleo u otro empleo no pleno. Cabe destacar que el confinamiento por COVID-19 y la extensión de la pandemia ha afectado a todos los países y Ecuador no es la excepción, cuyas provincias más afectadas por la enfermedad fueron: Pichincha, Guayas, Manabí y Los Ríos.

La crisis del COVID-19 fue una amenaza para el empleo; muchas empresas han reducido su demanda de empleados ante la paralización o disminución de su actividad económica, por otro lado, muchos trabajadores no han podido desempeñar sus labores debido a las medidas de confinamiento, en especial aquellas que no se pueden desempeñar a través de modalidades de teletrabajo, o que no tienen acceso a las tecnologías necesarias para ello (OCDE, 2020).

Por consiguiente, las situaciones que interrumpen la producción como la pandemia generan consecuencias negativas en los niveles de empleo: si las industrias o fábricas no disponen de la

materia prima e insumos, generan una baja producción y en algunos casos el despido de personal, otra de las situaciones es la exigente formación profesional por parte de los empleadores (Coronel, 2019).

Una de las características del mercado laboral y de la estructura económica del Ecuador que pueden condicionar el impacto de la crisis sobre el empleo, es el gran tamaño de la economía informal, por lo que muchos trabajadores sufren vulnerabilidad laboral (Rivera, 2022).

Los niveles de desempleo en Ecuador han mostrado una tendencia a la recuperación post pandemia, aunque aún no se alcanzan los niveles previos a la misma. Según la INEC (2021), la tasa de desempleo en 2021 fue del 5,2% a nivel anual, con variaciones trimestrales que oscilaron entre el 5.4% y el 4.7%. En términos territoriales, algunas provincias como Santa Elena presentaron tasas de participación global más bajas, mientras que Orellana y Napo tuvieron las más altas. A nivel urbano y rural, las cifras de desempleo en diciembre de 2021 fueron del 5.3% y 1.8% respectivamente, mostrando una mejora en comparación con el año 2019, antes de la pandemia, cuando la tasa de desempleo fue del 3.8%

Según la ONU (2020) menciona que las consecuencias económicas del coronavirus en Ecuador afectaron principalmente los siguientes aspectos: pérdida de empleo, desigualdades sociales, el impacto en la economía, pérdida de potencial humano y económico.

En este orden de ideas, la situación de desempleo en Ecuador adquiere la connotación más compleja por el amplio porcentaje del sector informal de 46.7%, dichos empleos están vinculados a la inestabilidad laboral, bajos ingresos y precariedad, el hecho que el sector de la informalidad incluya un grupo importante de personas implica el contexto de vulnerabilidad social, bajo acceso a seguridad social y poca o ninguna garantía para realizar ahorros, lo cierto es que el desempleo ha creado en Ecuador un amplio margen de incertidumbre y afectación en la producción.

Los datos presentados por INEC (2021), muestran de 17.5 millones de habitantes, la mitad 8.5 millones son económicamente activos pero el problema se encuentra en que no disponen de salario formal, lo cual contribuye a que no sean productivos de la forma que se espera, y bajo el marco de legalidad que implica el empleo formal.

Al respecto Sumba et al. (2020) explican:

En diciembre de 2019 la tasa de participación global se ubicó en 65,3%; la tasa de desempleo fue de 3,8%; la tasa de empleo adecuado fue de 38,8%; el subempleo se ubicó en 17,8%; la tasa de otro empleo no pleno fue de 28% y la tasa de empleo no remunerado de 10,9%. (p.782)

De acuerdo a las cifras precedentes se interpreta que, en Ecuador, existe el problema de discrepancia y desequilibrio en el sector empleo en el sentido que la informalidad prevalece ante el empleo formal cuyas consecuencias no son favorables porque colocan al trabajador en una situación de vulnerabilidad (OCDE, 2019).

A continuación, se presentan los datos referentes al desempleo en Ecuador.

Tabla 1:

Cuadro comparativo sobre desempleo en Ecuador año 2019 al 2021.

	2019	2020	2021
Tasa de desempleo	3,8%	5%	4,1%

Fuente: ENEMDU (2021) **Elaborado por:** El autor.

Según los datos presentados de la ENEMDU (2021), se puede evidenciar el impacto de la crisis sanitaria en el mercado de trabajo ecuatoriano, en el año 2019 la tasa de desempleo estuvo en 3,8%, para el 2020 este incrementó a 5,2 puntos porcentuales, sin embargo, para el 2021, este disminuyó a 4,1%. Estos datos reflejan las fluctuaciones en el mercado laboral durante la recuperación económica postpandemia con cortes al mes de diciembre.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el año de 1997 propone la clasificación de desempleo en: cíclico, estructural y friccional. En el caso del desempleo cíclico es el resultado de las fluctuaciones en la actividad económica, en otras palabras, es la situación en la cual existe mayor demanda de puestos laborales que empleos disponibles, lo cual genera desequilibrio.

El desempleo friccional es el resultante del tiempo necesario para emparejar a los trabajadores con los puestos de trabajo. Se debe a la propia movilidad del factor trabajo, esto es, a los cambios de ocupación bien sea en el ámbito sectorial o geográfico. Es el caso de los trabajadores que dejan su puesto de trabajo para buscar uno mejor o el de los nuevos individuos que se incorporan a la fuerza laboral (Ramos, 2015).

Dicha categoría de desempleo, en ocasiones y de forma temporal contribuye a incrementar la producción y mejorar los ingresos, por ejemplo: los trabajadores mexicanos y centroamericanos que se trasladan a Estados Unidos en determinado período del año para trabajar en la recolección de cultivos principalmente maíz.

El desempleo estructural es un desempleo difícil de medir y poco sensible a las políticas expansivas de demanda. Se debe a desajustes entre la oferta y la demanda de trabajo. Más concretamente, se produce cuando el número de puestos de trabajo existentes en algunos mercados de trabajo es insuficiente para dar empleo a todo el que quiere trabajar (Ramos, 2015).

Por lo tanto, se infiere que demuestra el desequilibrio en el área laboral, por ejemplo: no se evidencia suficientes puestos de trabajo dirigidos a profesionales o en su defecto a trabajadores calificados con certificación de capacitación técnica, el perfil de la solicitud de empleo se dirige a un nivel de aspirantes básico o sin experiencia, que tampoco contribuye a la competitividad. Por

los argumentos expuestos, el objeto de estudio consiste establecer vínculos y explicaciones entre desempleo y competitividad empresarial en la industria ecuatoriana en el período post pandemia.

La competitividad empresarial de la industria ecuatoriana postpandemia

La competitividad empresarial es tratada en la literatura como un concepto relativo y dinámico, que define la capacidad de una empresa para conseguir, mantener y aumentar una ventaja con respecto a sus rivales basada en un comportamiento superior en el mercado, ya sea en costos, en calidad o diferenciación. La supervivencia empresarial no sólo depende de la posesión de una ventaja competitiva, sino también de la forma en que dicha ventaja es gestionada (Palomo y Pedroza, 2018).

Además, la competitividad empresarial hace referencia a la capacidad de la industria para la creación de innovación, inversión, rentabilidad, tecnológica y creación de fuentes de empleo, permitiéndole de esta manera ser más competitiva en el mercado y sus productos reciben mayor lealtad de los consumidores (Baz y Rubio, 2015).

El análisis de los autores Mejía et al. (2021), mencionan que la pandemia ha tenido un impacto considerable en la competitividad empresarial, especialmente en Latinoamérica. Los efectos de la pandemia han provocado que las mejoras en competitividad registradas en años anteriores se hayan diluido. Las empresas han enfrentado múltiples desafíos, tales como: cambios en el entorno económico, adaptación a nuevas formas de trabajo, impacto en la cadena de suministro y la necesidad de digitalización.

Por otra parte, según Pliego (2020), la competitividad empresarial del sector industrial post pandemia se ha visto influenciada por varios mecanismos:

Digitalización y Resiliencia: La digitalización avanzada se ha convertido en uno de los principales motores de la resiliencia y la competitividad industrial. Las empresas que han adoptado

estrategias de digitalización han mostrado una mayor capacidad para adaptarse a los cambios y mantener su competitividad.

Innovación Organizacional: La innovación en la forma de ofrecer productos y servicios ha demostrado ser un factor crucial para la competitividad empresarial durante la pandemia. Las empresas que innovaron en sus procesos organizacionales han logrado mantenerse en el mercado a pesar de la crisis.

Exportación: Las empresas con una orientación exportadora han demostrado ser competitivas en el ámbito global. Esto indica que la capacidad de acceder a mercados internacionales es un componente importante de la competitividad post pandemia.

Disminución de Ventas: Las restricciones de movilidad y la disminución de la demanda han llevado a una reducción significativa en las ventas para muchas empresas ecuatorianas. La falta de ingresos afecta directamente la liquidez y la capacidad de inversión en mejoras y expansión.

Cadenas de Suministro Interrumpidas: Las interrupciones en las cadenas de suministro han afectado la disponibilidad de materias primas y componentes. Esto ha dificultado la producción y la capacidad de cumplir con los pedidos de manera eficiente.

Adaptación Tecnológica: Las empresas han tenido que acelerar su transformación digital para mantener la competitividad. La adopción de herramientas tecnológicas, como la automatización, se ha vuelto esencial para enfrentar los desafíos de la pandemia.

Impacto en la Producción: La incertidumbre derivada de la pandemia ha afectado considerablemente la producción de las empresas. El estado emocional de los trabajadores, como la ansiedad o la preocupación, ha influido en su eficiencia laboral.

Estos mecanismos destacan la importancia de la adaptación y la innovación para la competitividad empresarial en el sector industrial después de la pandemia.

Por otro lado, Según García et al. (2021), menciona que hay empresas que han sabido aprovechar las oportunidades que ofrece la crisis, implementando estrategias innovadoras para responder a la pandemia, como redirigir su actividad hacia canales digitales, invertir en tecnología, mejorar su eficiencia operativa, acelerar la toma de decisiones y colaborar con otros actores del ecosistema empresarial.

Tabla 2:

Intensidad de los efectos de la crisis, por sector de actividad económica.

Fuertes	Significativos	Moderados
Servicio de turismo	Minería	Agricultura, ganadería y pesca
Industria cultural tradicional	Electricidad Gas y Agua	Producción de alimentos para el mercado interno
Comercio	Construcción	Insumos y equipamiento medico
Reparación de bienes	Servicios empresariales	Medicamentos
Hoteles y restaurantes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Transporte	Bebidas	Envases
Moda	Muebles y madera	
Automóviles	Industria química	
	Electrónica, maquinaria y equipo	
	Maquinaria	
	Equipo	

Fuente: CEPAL (2020). **Elaborado por:** El autor.

Según la tabla 2, se puede evidenciar como el COVID 19, afecto a los distintos sectores en pandemia.

Situación del sector industrial post-pandemia

La industria se refiere a las actividades humanas dirigidas al procesamiento de materias primas en productos refinados o semielaborados mediante maquinarias, recursos humanos y

consumo de energía, por lo que, se requiere de intervención humana para manejar los equipos siendo de esta manera generadora de empleo (Delgado, 2023).

La industria en Ecuador se divide en varios sectores clave como la alimentaria, textil y de confecciones, química, automotriz y de la construcción, cada uno desempeñando un papel importante en la economía del país (Castillo et al., 2015).

Con la finalidad de analizar la situación post pandemia en un sector importante por su variedad de industrias que abarcan diferentes sectores económicos nos referiremos a la ciudad de Cuenca.

Las industrias cuencanas han experimentado una recuperación gradual después del impacto de la pandemia de COVID 19, durante la etapa crítica de la pandemia el sector productivo de Cuenca perdió alrededor de 42.000 puestos de trabajo, hasta septiembre del 2021 se han recuperado 39.000 empleos; aunque la recuperación ha sido gradual la industria cuencana muestra señales positivas de reactivación económica y adaptación en la era post-pandemia (Estévez, 2020).

En la actualidad, más de 10.500 trabajadores tienen empleo, solamente en el parque industrial, que consolidan industrias de muebles, joyas, sombreros de paja toquilla, textiles, línea blanca, cerámica, neumáticos, cartones, embutidos, gaseosas, entre otros. Según datos del último Censo Económico y Poblacional de la INEC (2021), Cuenca es la única urbe a nivel nacional en la que los índices de ventas del sector manufacturero superan los del comercio.

El increíble potencial de la industria cuencana, la ha llevado a consolidarse más allá de las fronteras y muchas están exportando sus productos a más de 30 países en el mundo. Los principales destinos son Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá, Colombia, Perú, Bolivia, Jamaica, Chile, Argentina, República Dominicana, Cuba y Europa. Y en el mercado nacional, la mayor demanda proviene de Quito y de Guayaquil (Rubio y Aragón, 2006).

Categorías del Desempleo y Vinculación con la Competitividad Empresarial

Según Pazmiño (2021), la pérdida de empleo tiene repercusiones directas en la competitividad tales como:

- La productividad dado que, sin una fuerza laboral activa y capacitada, la eficiencia disminuye, lo que afecta la competitividad de las empresas.
- La innovación y adaptación debido a que la falta de empleo puede obstaculizar la creatividad en las organizaciones.
- Inversiones y crecimiento ya que, las empresas competitivas atraen inversiones y generan empleo.

Una competitividad empresarial bien desarrollada es clave para implementar estrategias efectivas y alcanzar las metas de crecimiento. Además, la competitividad se presenta también a nivel internacional, donde los países intentan destacarse para atraer inversionistas, aumentar el empleo y la producción. En relación al desempleo, es fundamental considerar que la competitividad puede favorecerse a través de una mayor competencia, flexibilidad en la gestión de recursos humanos y reducción de subsidios (CEPAL, 2020).

Por lo antes mencionado, es importante destacar que la competitividad empresarial y la lucha contra el desempleo están interconectadas, por lo que se debería fomentar un ambiente propicio para el crecimiento sostenible de las empresas y la generación de empleo (Padilla, 2006).

El caso contrario, Según Sumba et al. (2020), el desempleo no contribuye a incentivar la competitividad en las empresas debido a que el descenso de trabajadores activos genera la secuencia de resultados evidentes en el decremento de los ingresos, gasto, consumo, desincentiva de la competitividad o la disposición de las empresas de mejorar y perfeccionar los productos que elaboran, aun cuando las teorías clásicas del desempleo explican que en determinados períodos la

movilidad de los sectores es beneficiosa porque contribuye al desarrollo, en otras áreas la situación idónea es el empleo, sin embargo, las empresas experimentan diferentes ciclos para llegar a tal fin.

Se muestra que cuando aumenta el desempleo disminuye la competitividad, pues se explica que, durante las recesiones económica, la producción de las empresas disminuye, lo que a su vez conduce a un aumento en el desempleo cíclico; que por otra parte este tipo de desempleo fluctúa con altibajos del ciclo económico (CEPAL, 2020).

Por otro lado, se puede mencionar que la pérdida de capital humano conduce al desempleo por lo que disminuye los conocimientos del trabajador y pérdida de la competitividad (Samuelson y Nordhaus, 2010)

Metodología

El contenido del tema seleccionado como objeto de estudio, se estima pertinente la aplicación del enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, de alcance descriptivo, lo cual implica el uso de métodos teóricos tales como el análisis cualitativo y cuantitativo la información teórica se vincula con el desempleo y competitividad empresarial; en combinación con la recopilación de datos provenientes del medio en el cual se observa el problema y significa el enfoque cuantitativo, a través de la aplicación de técnicas e instrumento que son la encuesta y el cuestionario, con la aplicación del programa SPSS.

Se emplea un enfoque mixto, ya que se procesa información tanto cualitativa como cuantitativa, cualitativo se refiere a la obtención de conceptos, argumentos u opiniones y es cuantitativo por que se incluyen datos numéricos. Es de alcance descriptivo, ya que se caracteriza las causas que explican los hechos a investigar e identificar los vínculos existentes entre las variables.

Según Rodríguez (2015) explica:

El método descriptivo trabaja sobre las realidades y su característica fundamental es la de presentarnos en una interpretación correcta (...) en ese tipo de investigaciones tiene las siguientes etapas: descripción del problema, hipótesis y supuestos, marco teórico y conceptual, selección de técnicas de recolección de datos, categorías de datos a fin de facilitar las relaciones, verificación de la validez de instrumentos, recolección de datos, descripción e interpretación y conclusiones. (p.172)

En otras palabras, consiste en la comprobación entre variables, se dirige a la búsqueda de las causas del origen del problema, los argumentos para comprenderlo, es la explicación de las partes de un todo, a través de la recopilación de fuentes formales y confiables, con la aplicación del método inductivo – deductivo, cuyo procedimiento consiste en la formulación de supuestos para la posterior comprobación y formulación de conclusiones. La selección de información proviene de fuentes científicas relacionadas al empleo y la competitividad empresarial, además de artículos científicos que procuran formular respuestas al enfoque realista del impacto causado por el COVID 19.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Con la selección de diseño de campo, corresponde la aplicación de la encuesta como técnicas se refiere a la forma o procedimiento para realizar a actividades en la investigación y el cuestionario como instrumento acerca de la encuesta es una técnica para la obtención de información proveniente de la muestra seleccionada, en vinculación con un tema específico. En el cual debe demostrar orden, coherencia y vinculación con el contenido del estudio y el cuestionario es el formato de encuesta escrita cuyo contenido es un conjunto de preguntas, inherentes al tema en estudio. El cuestionario implementado se divide en dos bloques importantes para la

investigación como es el desempleo el cual está compuesto por 5 preguntas cerradas donde se analiza la percepción del desempleo y la competitividad compuesto por 4 preguntas las mismas que analizan los mecanismos y estrategias que influyen en la competitividad post-pandemia.

Universo y muestra

El universo está conformado por las 1.409 empresas existentes de la ciudad de Cuenca; de acuerdo a los datos de la Superintendencia de compañías (2022), la cual se ha elegido según el tipo de empresas industriales que más actividad económica se maneja en el cantón Cuenca las cuales son:

- **Empresa manufacturera:** Las empresas manufactureras son un tipo de empresa industrial, ya que sus labores consisten en recibir la materia prima de las empresas extractivas y convertirlas en productos terminados.
- **Empresas construcción:** Son aquellas empresas cuyo producto corresponde a todo o parte de la construcción de edificaciones, obras industriales y/u obras civiles.
- **Empresas de muebles:** Son aquellas empresas y actividades involucradas en el diseño, fabricación, distribución y venta de objetos funcionales y decorativos de equipamiento del hogar.

De la siguiente población se aplicó la fórmula para el tamaño de muestra para poblaciones finitas, además se utilizó un 94% de confiabilidad y un error muestral del 6%. Para el cálculo de la muestra se recurrió a un muestreo no probabilístico, de acuerdo con García (2016), este tipo de muestreo permite al investigador seleccionar muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar. El tipo de muestreo que se utilizó fue intencional o por juicio debido a que la selección de la muestra de la población se realizó en función a las empresas más conocidas

por su aporte significativo a la economía de la ciudad de Cuenca. Para la selección de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Datos:

1.409 empresas

Fórmula:

$$1) n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la muestra (28)

Z² = Nivel de confianza (0.94%)

p = (0.5%)

q = (0.5%)

e= Margen de error (0.06)

Cálculo de la muestra

$$2) n = \frac{1.409 \cdot 0.94^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.06^2 (1.409-1) + 1.409^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$3) n = 225$$

El resultado de la ecuación indica que la muestra por aproximación estadística es 225 empresas de la ciudad de Cuenca, considerando que la población es de 1409 empresas.

Análisis de resultados de la investigación

De acuerdo a los datos obtenidos en la fase teórica de la investigación se puede observar que en pandemia COVID 19, existió un alto índice de desempleo y pérdida de competitividad; sin embargo post pandemia aún siguen estas brechas de desempleo, una caída de la actividad económica y una reducción de la competitividad de las empresas industriales; por ello estas han

optado por aplicar mecanismos que contribuyan a contrarrestar la baja competitividad y el desempleo como: estrategias de marketing, implementación de modalidad de teletrabajo, ventas online y reducción de salarios.

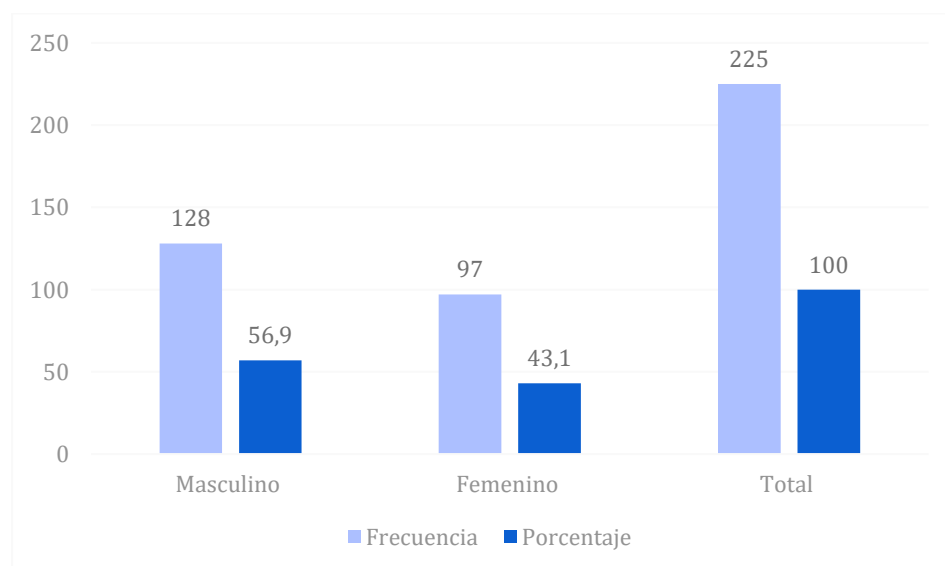
Resultados

La presentación de resultados es el apartado más relevante del estudio, ya que es la demostración en términos cuantitativos del tema objeto de estudio; a continuación, se presentan las respuestas obtenidas de la encuesta aplicada a la muestra seleccionada de 225 empresas con la aplicación del programa SPSS, dicho programa presenta importantes ventajas como la creación de tablas y gráficos de compleja data y análisis de datos de gran volumen.

Desempleo

Figura 1:

Género del Trabajador



Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

En la figura 1, el resultado inherente al género señala que de las 225 empresas encuestadas el 56,9% corresponden al género masculino y el 43,1% al género femenino, lo cual se puede

observar que en cuanto al género femenino ha sido un problema que ha estado latente antes de la pandemia y que en post-pandemia no ha sido la excepción. Según estadísticas de la INEC (2021), corrobora que, durante el último trimestre del 2021 la tasa de desempleo en mujeres, es casi el 2% mayor que en hombres lo cual demuestra que todavía existen las brechas de género.

Tabla 3:

Actividad principal de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Construcción	74	32,9	32,9	32,9
	Manufactura	81	36,0	36,0	68,9
	Muebles	70	31,1	31,1	100,0
	Total	225	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 3; se observa que de las tres actividades económicas principales en la ciudad de Cuenca predomina la manufactura con un 36%, después la construcción con 32,9% y muebles con un 31,1% ; según Zabala (2021), corrobora que las empresas manufactureras se han sostenido en el mercado durante la pandemia, pues son una fuente permanente de empleo ya que producen bienes de consumo diario, sin embargo estas empresas sufrieron dificultad para mantener la mano de obra calificada generando una crisis de desempleo para dicho sector.

Tabla 4:

Cantidad de trabajadores antes de la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 10	70	31,1	31,1	31,1
	11 a 50	106	47,1	47,1	78,2
	51 a 250	49	21,8	21,8	100,0
	Total	225	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

La tabla 4, indica la cantidad de trabajadores activos previamente a la pandemia, que de las 225 empresas el 31,1% tienen 1 a 10 trabajadores, un 47,1% de 11 a 50 trabajadores y por último 21,8% para las empresas que mantuvieron de 51 a 250 trabajadores. Así se interpreta que los porcentajes prevalecientes corresponden a las categorías de 1 a 10 y de 11 a 50 trabajadores; por lo cual se interpreta que las empresas de dimensión mediana con el número de trabajadores que oscila entre 11 a 50 trabajadores, son las que tienen mayor representación en la ciudad de Cuenca, según Salgado et al. (2022) corrobora mencionando que las medianas empresas son de esencial relevancia en la estructura empresarial del país, porque constituyen la fase intermedia para la expansión de las mismas.

Tabla 5:

Cantidad de trabajadores en el periodo 2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 10	68	30,2	30,2	30,2
	11 a 50	103	45,8	45,8	76,0
	51 a 250	54	24,0	24,0	100,0
	Total	225	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

La tabla 5, muestra que en el período postpandemia de las 225 empresas el 30,2% han tenido de 1 a 10 trabajadores, el 45,8% de 11 a 50 trabajadores, y por último de 51 a 250 trabajadores indican un 24,0%. Comparando con la tabla 4, se puede mencionar que las empresas de mediano tamaño son las que han disminuido su plantilla de trabajadores en proporción del volumen de producción; por su naturaleza intermedia constituye la etapa previa para la consolidación de grandes empresas; sin embargo, según Vera (2021), concuerda con los resultados obtenidos y menciona que algunas pymes han logrado mantener o disminuir su empleo post-pandemia.

Tabla 6:*Principales consecuencias de desempleo en la ciudad de Cuenca.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Pérdida de potencial humano y económico	23	10,3	10,3
Pérdida de empleo	95	42,2	42,2
Impacto en la economía	37	16,4	16,4
Desigualdades sociales	70	31,1	31,1
Total	225	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

La tabla 6 precedente, indica las consecuencias del desempleo en la ciudad de Cuenca; en donde se muestra que la mayor consecuencia de desempleo es por la pérdida empleo con un 42,2%, desigualdades sociales con un 31,1%, impacto en la economía con 16,4% y por último perdida de potencial humano y económico lo cual indica un porcentaje de 10,3%; dichos resultados conducen a interpretar que las consecuencias que más se destacan es la pérdida de empleo y desigualdades sociales. Según la ONU (2020), lo corrobora mencionando que la pérdida de empleo en el 2021 fue de 125 millones de empleos en el mundo debido a la pandemia, por otro lado, se evidencio la desproporcionalidad a los grupos más vulnerables, como las mujeres, jóvenes y las minorías étnicas, además que hubo un impacto en la economía ya que el desempleo prolongado ha reducido la productividad y la capacidad de consumo afectando al crecimiento económico.

Competitividad

Tabla 7:

Mecanismos que afectaron la competitividad en la pandemia de COVID 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Reducción de ventas	74	32,9	32,9
	Cadenas de suministros interrumpidas	45	20,0	20,0
	Productividad	30	13,3	13,3
	Acceso a financiamiento	53	23,6	23,6
	Formación de talento humano	15	6,6	6,6
	Innovación	8	3,6	3,6
	Total	225	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

La tabla 7, indica los resultados acerca de los mecanismos que afectaron a la competitividad en pandemia COVID-19; en este sentido señala que de las 225 empresas encuestadas el 32,9% piensa que afecto en la reducción de ventas, el 20% en la cadenas de suministros interrumpidas, el 13,3% en la productividad, 23,6% en acceso al financiamiento, un 6,6% en la formación de talento humano y por último un 3,6% en la innovación; por tanto se interpreta que los mecanismos que tienen mayor afectación en las empresas en pandemia son la reducción de ventas, acceso al financiamiento y cadenas de suministros interrumpidas; es importante mencionar que la competitividad es un factor importante para el desarrollo de las empresas. Según Medeiros et al. (2019), menciona que durante la pandemia COVID 19 se han analizado mecanismos directos que afectan la competitividad de las empresas, tales como la reducción de sus ventas, las interrupciones en las cadenas de suministro dificultando la producción y la capacidad de cumplir con los pedidos de manera eficiente, por otro lado, el acceso a las fuentes de financiamiento afecta directamente la

capacidad de las empresas para competir, ya que determina su potencial para crecer, innovar y adaptarse a los cambios del mercado.

Tabla 8:

Estrategias que implementaron las empresas para mejorar la competitividad en el período post pandemia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Mejorar estrategias de marketing	71	31,6	31,6
	225	100	100
Implementación de ventas on line	80	35,6	35,6
	225	100	100
Implementación de modalidad de teletrabajo	62	27,6	27,6
	225	100	100
Refinanciamiento de deudas bancarias	25	11,1	11,1
	225	100	100
Reducción de horas de trabajo	58	25,8	25,8
	225	100	100
Reducción de Salarios	69	30,7	30,7
	225	100	100
Despedir Personal	40	17,8	17,8
	225	100	100

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

En la tabla 8, se formularon alternativas inherentes a los mecanismos de implementación de las empresas en el período post-pandemia tales como: mejorar estrategias de marketing,

implementación de ventas online, teletrabajo, refinanciamiento de deudas bancarias, reducción de horas de trabajo, reducción de salarios y despedir personal. Con estos resultados se puede interpretar que los mecanismos con mayor aceptación por parte de las empresas son: mejorar estrategias de marketing, implementación de modalidad de teletrabajo, implementación de ventas online y reducción de salarios, con la finalidad de mejorar su competitividad, la reactivación de las empresas y la recuperación de fuentes de empleo.

Según García (2021), corrobora que hay empresas que han sabido aprovechar las oportunidades que ofrece la crisis, implementando estrategias innovadoras para responder a la pandemia, como redirigir su actividad hacia canales digitales como ventas virtuales, invertir en tecnología, mejorar su eficiencia operativa, acelerar la toma de decisiones como despidos de personal, reducción salarial y colaborar con otros actores del ecosistema empresarial.

Tabla 9:

Nivel de ingresos de la empresa 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	10.000 - 49.999	18	8%	8%
	50.000 – 99.999	29	12,8%	12,8%
	100.000 a 499.999	58	25,9%	28%
	500.000 - 999.999	41	18,2%	18,2%
	Más de 1.000.000	63	28%	25,9%
	Prefiere no responder	16	7,1%	7,1%
	Total	225	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

En la tabla 9, se indica que de las 225 empresas encuestadas el 7,1% prefiere no responder la pregunta, el 8% y 12,8% tienen un nivel de ingresos de 10.000 - 49.999 y 50.000 – 99.999 respectivamente, el 25,9% de 100.000 – 499.999, el 18,2% tiene ingresos de 500.000 – 999.999, y por último el 28% más de un millón, de estos resultados se concluye que el nivel de ingresos que

más prevalece oscila entre más de un millón. Según Clavijo (2020), menciona que los niveles de ingresos son un factor importante en la competitividad empresarial, pues una empresa con mayores ingresos puede invertir más en innovación, tecnología y capacitación de su personal, lo que puede mejorar la calidad de sus productos o servicios, reducir costos y aumentar la eficiencia.

Tabla 10:

Nivel de ingresos de la empresa 2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	10.000 - 49.999	29	12,9%	12,8%
	50,000 – 99,999	16	7,1%	7,1%
	1000.000 a 499,999	35	15,6%	15,6%
	500.000 - 999,999	75	33,3%	33,3%
	Más de 100.000.000	45	20%	20%
	Prefiere no responder	25	11,1%	11,1%
	Total	225	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada a 225 empresas de Cuenca. **Elaborado por:** El autor

En la tabla 10, se indica que de las 225 empresas encuestadas el 11,1% prefiere no responder la pregunta, el 12,9% y 7,1% tienen un nivel de ingresos de 10 - 49.999 y 50.000 – 99.999 respectivamente, 15,6% de 100.000 – 499.999, el 33,3% tiene ingresos de 500.000 – 999.999, y por último el 20% más de un millón, de estos resultados se concluye que el nivel de ingresos que más prevalece oscila entre 500.000 - 999,999. Comparando con la tabla 9, se puede mencionar que se ha visto una reducción significativa de los ingresos en algunas empresas, sin embargo, otras han incrementado sus ingresos debido a sus distintas actividades.

Conclusiones

La formulación de conclusiones implica el factor demostrativo acerca del aprendizaje, adquisición y asimilación de información y análisis de resultados en el siguiente orden, por su contenido y naturaleza contribuya igualmente a la elaboración de recomendaciones:

En Ecuador de acuerdo al método utilizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se evidencian cuatro categorías de empleo: empleo total, empleo adecuado, subempleo y otro empleo no pleno. Las dos primeras categorías se refieren a la situación del trabajador que se encuentra en actividad laboral formal, bajo contratación con empresas registradas, y accesos a seguridad social y servicio médico.

El subempleo, es la condición en la cual los trabajadores encuentran situación de inestabilidad, no desempeño a labores bajo la normativa del contrato, así como también los ingresos no son continuos ni permanentes, por lo tanto, genera condiciones de desigualdad en las personas. también se interpreta como una opción de desempleo informal que si bien contribuye a la obtención del ingreso ya sea diario o semanal para cubrir las necesidades básicas, no establece garantía alguna para los trabajadores ya que no se incluyen en la formalidad que implica la normativa legal.

El otro empleo no pleno se refiere a las actividades informales, cuyos trabajadores no están bajo ningún tipo de contratación legal, sus labores se realizan por iniciativa propia es una respuesta a la necesidad de subsistencia, pero afecta la necesidad de crear y mantener empleos formales que contribuyen a la producción, rentabilidad y la recuperación económica en general.

En Ecuador, la crisis del Covid-19 causó más afecciones en el mercado laboral que otras recesiones anteriores, este ha afectado a diferentes niveles de la industria, la empresa y los trabajadores.

Los resultados obtenidos señalan mayor prevalencia de empresas de manufactura, como sectores afectados por el desempleo, sin embargo, es importante recalcar que muchas de ellas lograron mantenerse en el mercado; además se puede mencionar que las brechas de género es un problema que está latente en pandemia y postpandemia.

Por otra parte, según los resultados las empresas han disminuido su plantilla laboral y en algunos casos mantenerse postpandemia. Se estima que la mayor consecuencia de desempleo en la ciudad de Cuenca se da por la pérdida de empleo y desigualdades sociales, lo cual implica desproporcionalidad a los grupos más vulnerables, como las mujeres, jóvenes y las minorías étnicas.

En cuanto a la competitividad se refiere al conjunto de condiciones que reúnen y establecen las empresas para destacarse con una posición relevante en el mercado por la calidad sus productos y prestación de servicios, así como también la actualización de su tecnológica, dominio de maquinarias y equipos.

La pandemia ha impactado la competitividad de las empresas en Latinoamérica, con muchos países perdiendo posiciones en clasificaciones globales de competitividad. Esto subraya la importancia de políticas y estrategias que fortalezcan la competitividad en el contexto post pandémico.

Cabe destacar en relación a los resultados obtenidos, los mecanismos que afectaron la competitividad en la pandemia de COVID 19 son la reducción de ventas, acceso al financiamiento y cadenas de suministros interrumpidas, estos mecanismos han tenido un impacto directo en la competitividad de las industrias ecuatorianas, ya que una fuerza laboral reducida y menos ingresos limitan la capacidad de inversión y crecimiento. Por tanto, la recuperación económica y la reactivación del empleo son esenciales para mejorar la competitividad de la industria en el contexto post pandemia.

Además, es importante mencionar que estos desafíos se pueden superar implementando cadenas de suministro más flexibles ágiles y resistentes, permitiendo a la empresa adaptarse y manejar eficazmente estos mecanismos, para una mejor respuesta ante las fluctuaciones del

mercado y preparando a las empresas para futuras interrupciones, logrando éxito en el entorno económico actual.

Por otro lado, las estrategias que implementaron las empresas para mejorar la competitividad en el período post pandemia han sido mejorar estrategias de marketing, implementación de modalidad de teletrabajo, implementación de ventas online y reducción de salarios, con ello han logrado mejorar su competitividad, la reactivación de las empresas y la recuperación de fuentes de empleo, es importante mencionar que las empresas al implementar mecanismos de reactivación económica han logrado superar las afecciones ocasionadas por la pandemia.

En cuanto a los resultados sobre el nivel de ingresos de las empresas, pues estos son esenciales para la competitividad empresarial, ya que con mayores ingresos las empresas podrán invertir más en innovación, tecnología y capacitación de su personal, mejorando su eficiencia y competitividad, post-pandemia se ha visto una reducción significativa de los ingresos en algunas empresas, sin embargo, otras han incrementado sus ingresos debido a las distintas actividades que realizan.

En la reflexión final Ecuador es un país con profundas y amplias potencialidades para la recuperación económica, sin embargo, requiere la aplicación de estrategias proclives a la disminución del desempleo y aumento de la competitividad; es importante considerar que las empresas industriales se caracterizan por su capacidad de producción a gran escala y su contribución significativa al empleo y desarrollo tecnológico, además que estas son esenciales para el crecimiento económico, ya que generan bienes con valor agregado y dinamiza los mercados a través de la comercialización de sus productos.

Además, cabe destacar que el apoyo de los gobiernos en el año 2020, ha fortalecido la reactivación económica de las empresas industriales, a través de financiamientos, subsidios, asistencia técnica, preservación de empleos y flexibilización fiscal. Por consiguiente, estas empresas han logrado mejorar su competitividad, rentabilidad y facturación, o al menos mitigar los efectos de la pandemia.

Con todos estos resultados se demuestra que los niveles de desempleo post pandemia han logrado mejorar, gracias a la reactivación económica que pasó el país; así como la competitividad pudo superar sus desafíos a través de la implementación de mecanismos y nuevas estrategias.

Recomendaciones

Para superar esta crisis y recuperar la competitividad, se requiere de una estrategia integral que aborde los siguientes aspectos:

- Es importante la promoción de alianzas estratégicas entre el Estado y sector empresarial para la creación y mantenimiento de empleos formales que contribuyen a la disminución del subempleo y la informalidad laboral.
- Además, incentivar la creación de programas para capacitación técnica dirigida a PYMES al desarrollo de actividades proclives a la recuperación económica de formas más ágil y eficiente.
- Promover la diversificación productiva, el desarrollo tecnológico y la innovación, orientados a sectores estratégicos que generen valor agregado, empleo de calidad y que contribuyan a la transición ecológica.
- Incrementar el capital humano como el motor del crecimiento económico, mejorando la calidad y la pertinencia de la educación y la formación profesional, y promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias para el siglo XXI.

- Recuperar el ingreso de las familias, especialmente de las más vulnerables, a través de programas de transferencias monetarias, subsidios y créditos que les permitan afrontar sus necesidades básicas y reactivar el consumo.

Referencias

Aguilar-Barojas, S. (2005) Fórmulas para el Cálculo de la Muestra. Red de Revistas científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal. Volumen 11. Número 1-2 enero-agostopp.333-338.Villahermosa-México.<https://www.redalyc.org/pdf/487/4877112>

Banco Central del Ecuador. (2021). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/>

Banco Mundial (2023) *El Banco Mundial en Ecuador.*<https://www.bancomundial.org>

Baz, V. y Rubio, L (2015) *El Poder de la Competitividad.* Fondo de Cultura Económica. Primera Edición

Bernal, J., Fuentes, C, Yuna, N y Tapia, E. (2022) *Análisis de los principales indicadores del mercado laboral y las ramas de ocupación en el Ecuador.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar (5) 903-924. https://doi.org/1037811/cl_rcm

Castillo Añazco, R y Rosr Mocayo, J. (2015) *Empleo y Condición de actividad en Ecuador .* Revista de Estadística y metodologías. Volumen1-33

CEPAL (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-reactivacion>

- Clavijo C (2020). Competitividad empresarial frente al COVID-19. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate>
- Delgado, M. (2023). Unemployment in Ecuador: Analysis of the last decade. Obtenido de Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades, 4(1), 8 -16: <http://orcid.org/0009-0002-1600-4252>.
- ENEMDU. (2018). *Encuesta nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web/inec/empleo>.
- ENEMDU. (2022). *Encuesta nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-anual/>
- Estevez, A. (2020). *El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador*. Obtenido de FLACSO: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/view/4875/3680>
- González, C. (09 de agosto de 2020) *Empresas y Obreros plantean cinco salidas frente al desempleo en Ecuador*. El Comercio p. 1
- García, L. (2016). Muestreo probabilístico y no probabilístico. <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- García, K. (2021). *La Covid-19 y sus efectos económicos en las industria*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/28/pyme/1624873056_800554.html?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2021). Obtenido de Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Junio/062017_Presentacion_M.Laboral.pdf

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* . (2022). Obtenido de Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Principales_Resultados_REEM%202022.pdf
- Larraín, F. y Sachs, J. (2016) *Macroeconomía en la Economía*. Global. Pearson Educación . Sexta Edición
- Ludeña, (2023). Desempleo: Qué es, causas y fórmula. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate>
- Mejía , S., Pinos , L., & Proaño , B. (2021). *Entorno Macro Empresarial en el Ecuador*. Obtenido de *Revista Observa Empresa* : https://observaempresa.uazuay.edu.ec/sites/observaempresa.uazuay.edu.ec/files/public/2021-02/Entorno-Macroempresarial-en-el-Ecuador-Observatorio_Empresarial_uazuay.pdf
- Medeiros A., Teves ,J ., & Flores , J. (2019). *La recuperación empresarial tras la COVID-19*:. Obtenido de https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/11/La_recuperacion_empresarial_tras_la_COVID_19.pdf
- OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) (2020) *Impacto Social de COVID-19 en Ecuador desafíos y respuestas*. Volumen 4. Publicación de OCDE.
- OCDE/(CAF) (2019) *América Latina y el Caribe Políticas para PYMES Competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. OCDE . Publishing, París.<https://doi.org/10.1787/60745031-es>
- Organización Internacional del Trabajo* . (1997). <https://www.ilo.org/declaration/lang-es/index.htm>

- Organización Internacional del Trabajo* . (2021). <https://news.un.org/es/story/2021/08/1495432>
- Organización de naciones unidas*. (2020). <https://ekosnegocios.com/articulo/el-impacto-del-covid-19-en-la-economia-ecuatoriana?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate>
- Padilla, R. (2006). Instrumento de medición de la competitividad. México: Cepal.
- Pazmiño, F. (2021). *¿Qué impacto tuvo la pandemia en el mercado laboral ecuatoriano?* Obtenido de Repositorio Universidad San Francisco de Quito: <https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2022-10/ganador-2021-2022-felipe-pazmino.pdf>
- Palomo y Pedroza. (2018). *Competitividad empresarial y desarrollo tecnologico*. 5ta. Edición. Editorial UANL. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/14494/?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate>
- Pliego, F. (2020). *Impacto del covid 19 en las empresas*. Obtenido de <https://www.grantthornton.mx/prensa/diciembre-2020/impacto-del-covid-19-en-las-empresas/?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate>
- Ramos, (2015) *Tipos de Desempleo*. Publicación de la Universidad del País Vasco. [ocw.ehu.es › pluginfile.php › mod_folder](http://ocw.ehu.es/pluginfile.php/mod_folder)
- Rivera. (2022). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, 82 (1): 1-26: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez M., D. (2015). Diagnóstico organizacional: Octava edición. Santiago: Ediciones UC3. *Desarrollo de la tecnología como la base de la ventaja competitiva de las empresas*.

https://books.google.com.ec/books/about/Diagn%C3%B3stico_organizacional.html?id=YtJTDwAAQBAJ&redir_esc=y

Rubio, A. & Aragón, A. (2006). Competitividad y recursos estratégicos en las industrias. *Revista de empresa*, 17, 32-47.

Saavedra, M. (2012) Una Propuesta para la determinación de la competitividad en la industria latinoamericana. *Revista Pensamiento y Acción* Número 33. P. 93-124. www.scielo.com.

Salgado, F. , Jaramillo W. & Cadena J. Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la industria en Ecuador. Obtenido de http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12805/1/INFORME%2bPYME_DIGITAL%20LIBRO%20ECUADOR.pdf?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate

Solís, L. y Robalino, R. (2019) *El papel de Pymes en las sociedades y su problemática empresarial*. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*. Volumen 4. Número 3 pp.85-93. <https://www.uide.edu.ec/>

Superintendencia de compañías. (2022). <https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/index.htm>

Sumba, Y. Saltos. G. Rodríguez. C y Tumbaco, Z. (2020) *El desempleo en Ecuador Causas y Consecuencias*. *Revista Polo de Conocimiento*. Volumen 5. Número 10 (Edición Número 50) DOI: 10.23857/pc.v5i10.1851

Useche, M. Pereira, M. y Barragán, C (2012). *Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano trascendiendoa la pospandemia*. *Revista de Ciencias y Administración de la Economía* 11 (22) pp.271-286. <https://doi.org/10.17163>

Vera, E. (2021). *Impacto de la pandemia sobre las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de

<https://www.uazuay.edu.ec/noticias/impacto-de-la-pandemia-sobre-las-pequenas-y-medianas-empresas?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate>.

Zabala, J. (2021). La generación de empleo industria manufacturera. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-

[60462021000100115&ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462021000100115&ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=es-XL&safesearch=moderate)