



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“INCIDENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DEL ÁREA CONTABLE DE LAS
PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL DE CUENCA-ECUADOR”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTORES: MIGUITAMA GONZÁLEZ DOMENICA ESTEFANÍA

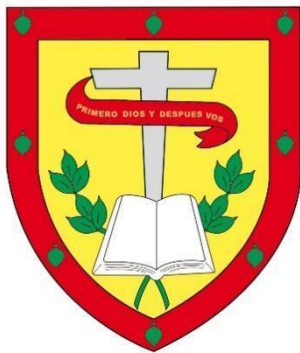
PERALTA CÁRDENAS JAMILETH MARICELA

DIRECTOR: ECO. YOLANDA JARAMILLO CALLE PHD.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

“INCIDENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL ÁREA CONTABLE DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL DE CUENCA-ECUADOR”

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

AUTOR: MIGUITAMA GONZÁLEZ DOMENICA ESTEFANÍA

PERALTA CÁRDENAS JAMILETH MARICELA

DIRECTOR: ECO. YOLANDA JARAMILLO CALLE PHD.

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Incidencia de la planificación estratégica en la gestión empresarial del área contable de las Pymes del sector industrial de Cuenca-Ecuador

Doménica Estefanía Miguitama Gonzales

Jamileth Maricela Peralta Cárdenas

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Eco. Yolanda Jaramillo PhD.

31 de octubre de 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Domenica Estefanía Miguitama Gonzalez** y **Jamileth Maricela Peralta Cárdenas**, declaramos bajo juramento que el artículo denominado **“Incidencia de la planificación estratégica en la gestión empresarial del área contable de las pymes del sector industrial de Cuenca-Ecuador”** es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de nuestra autoría

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, octubre de 2023



Domenica Estefania Miguitama
Gonzalez

Doménica Estefanía Miguitama González



Jamileth Maricela Peralta Cardenas

Jamileth Maricela Peralta Cárdenas

CERTIFICACIÓN

Yo, PhD. **Yolanda Jaramillo**, certifico que el artículo titulado “**Incidencia de la planificación estratégica en la gestión empresarial del área contable de las pymes del sector industrial de Cuenca-Ecuador**” fue desarrollado por Miguitama Gonzalez Domenica Estefanía, Peralta Cárdenas Jamileth Maricela, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido a que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Cuenca, octubre de 2023



CARMEN
YOLANDA
JARAMILLO CALLE
2023-08-21
11:30-05:00

PhD. Carmen Yolanda Jaramillo Calle

Tutora

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a mis padres, Maribel Gonzalez y Jhon Miguitama que siempre han estado a mi lado manifestando su apoyo incondicional en cada logro, etapa de mi vida, hacer de mí una persona de bien de la mano y guía de Dios brindándome el tiempo necesario para realizarme profesionalmente. A mis abuelos que están en el cielo que me guían y cuidan. También, me gustaría agradecer a mis profesores que gracias a su enseñanza y sabiduría han aportado con su conocimiento cada paso de mi carrera como profesional. A mis amigos, compañeros y aquellas personas que han contribuido para que este sueño se materialice y se haga realidad.

Doménica Estefanía Miguitama González

Le dedico el resultado de este trabajo a Dios y de manera especial a mi hija Arelly Correa que de alguna manera a sufrido las consecuencias que surgieron por todas las noches de ausencia mientras me esforzaba para poder estudiar, es a ella a quien le debo el más valioso de los tiempos que lamentablemente ya no regresara, pero me queda la satisfacción de saber que fue el motor y fortaleza para alcanzar mis metas.

Jamileth Maricela Peralta Cárdenas

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios por haberme dado la fortaleza y valor para lograr cumplir un objetivo más en mi vida. Agradezco también la confianza y el apoyo por parte de mi madre, que durante el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor y también celebrando mis triunfos. A mi padre, que con su demostración de padre ejemplar me ha ensañado a no desfallecer ante nada y siempre dedicar cada paso de mi vida a Dios. Agradezco especialmente a mis abuelos que, aunque no estén presentes en estos momentos, desde el cielo se enorgullecen cada día de la persona que criaron y los valores que aportaron para ser la mujer que hoy en día soy. A mi amiga, Jamileth que sin su apoyo hoy este trabajo de investigación no existiría. Finalmente, mi agradecimiento sincero a la Dra. Yolanda Jaramillo por todo el apoyo y colaboración brindada que hicieron posible este trabajo de titulación con sus sabios consejos.

Doménica Estefanía Miguitama González

Mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Católica de Cuenca, por haberme dado la oportunidad de estudiar, a mis padres por guiarme, enseñarme y alentarme que a pesar de mis años si podía alcanzar mis metas, a mi hija por su comprensión y fortaleza a mis hermanas que han estado presentes en mis momentos más difíciles durante todo el proceso académico, a mi esposo por su comprensión y apoyo, a mis compañeros y amigos, especialmente a Domenica Miguitama que ha sido parte fundamental para la realización de este trabajo, por todo su tiempo y esfuerzo, y quiero agradecer de manera especial a mi Tutora la Dra. Yolanda Jaramillo que ha sabido guiarme con paciencia y sabiduría para la realización de este trabajo.

Jamileth Maricela Peralta Cárdenas

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector industrial de la ciudad de Cuenca son el principal componente del desarrollo económico y productivo del país. El problema parte de la deficiente aplicación de la planificación estratégica en el área contable de las Pymes del sector industrial. El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia que genera el plan estratégico dentro del área contable, para una adecuada gestión empresarial que cumpla con sus objetivos a corto, mediano y largo plazo. La metodología es de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, para lo cual se aplica la técnica de la encuesta dirigida a este sector de la industria. Los resultados de este estudio demuestran que el 31% de Pymes del sector industrial cuentan con planificación estratégica como herramienta de gestión en el área contable de sus empresas, permitiendo construir estrategias de mejora continua, oportunidades de crecimiento dentro del sector y optimizando sus procesos contables. Las Pymes del Sector industrial de Cuenca no están aplicando de manera eficiente la planificación estratégica lo que impide un desempeño eficiente en las empresas limitando la gestión operacional, truncando las negociaciones y el crecimiento empresarial del sector industrial de la ciudad de Cuenca. Por lo cual, debería existir una reestructuración estratégica para que puedan alcanzar ventajas competitivas y de esta manera incursionar en los nuevos mercados, implementar parámetros de cumplimiento para poder evaluar el desempeño del personal de la empresa y el compromiso por parte de los directivos para asumir los riesgos de los cambios por la implementación.

Palabras clave: Pymes, contabilidad, planificación estratégica, sector industrial

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) in the industrial sector of the city of Cuenca are the main component of the country's economic and productive development. The problem can be attributed to a need for more strategic planning in the accounting area of SMEs in the industrial sector. This research aims to analyze the impact generated by the strategic plan on the accounting area for effective business management that aligns its goals in the short, medium, and long term. The methodology is descriptive with a quantitative approach, for which the survey technique is applied to this sector of the industry. The results of this study demonstrate that 31% of small and medium-sized enterprises in the industrial sector have strategic planning as a management tool in the accounting area of their companies. It allows them to build strategies for continuous improvement, identify growth opportunities within the sector, and optimize their accounting processes. SMEs in the industrial sector of Cuenca need to be more efficiently implementing strategic planning, which prevents efficient performance in the companies, limiting operational management, truncating negotiations, and business growth in the industrial sector of Cuenca. Therefore, there should be a strategic restructuring so that they can achieve competitive advantages and, in this way, enter new markets, implement compliance parameters to evaluate the performance of the company's staff, and commitment from the executives to assume the risks of the changes due to the implementation.

Keywords: SMEs, accounting, strategic planning, industrial sector

Introducción

Las Pymes en el Ecuador son un conjunto de pequeñas y medianas empresas, formadas por familiares, amigos o socios; que aportan funcionamiento a la organización para permitirles desenvolverse en el mercado (Delgado y Chávez, 2018). En el Ecuador, las empresas industriales generan responsabilidad social y corporativa, en base a las actividades que realizan y al impacto que generan a nivel social y económico (Véliz et al; 2018).

Varios son los estudios y enfoques que se han desarrollado sobre las Pymes a lo largo de los tiempos. Sin embargo, el objetivo de esta investigación es analizar la incidencia que genera el plan estratégico dentro del área contable, para una adecuada gestión empresarial que cumpla con sus objetivos a corto, mediano y largo plazo. Para Delgado et al., (2022), la planificación estratégica es una herramienta que permite tomar decisiones y conocer las oportunidades y fracasos que se genera al realizar un análisis de situaciones futuras.

La metodología de esta investigación es de tipo de descriptiva, ya que permite enfocarse en el análisis de los datos recopilados. Hernández et al. (2018) sostiene: “El estudio descriptivo mide o recoge información independiente o en conjunto los conceptos o variables de las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p.92). Además, tiene un enfoque cuantitativo, por cuanto mide datos numéricos para analizar de manera sistemática la investigación. De acuerdo con Arroyo, (2020), este enfoque permite cuantificar características de fenómenos sociales, proviene de un marco conceptual del problema de estudio de tendencia general y normal de datos obtenidos. Por otro lado, el estudio aplica el método deductivo, mediante éste se llega a la conclusión partiendo de lo general hasta llegar a lo particular.

Según los autores Romero et al., (2022), el análisis inicia con leyes y principios a nivel global y de veracidad, para dar solución a hechos específicos comprobando su validez. Como

técnica de investigación se utiliza la encuesta y como su instrumento el cuestionario, dirigida a empresarios y clientes que permiten recopilar datos a través de una serie de preguntas. Para Useche et al., (2019), mediante la técnica de la encuesta se recolecta información de las personas que interactúan en el estudio a través del planteamiento de un cuestionario.

La investigación, permite conocer de manera introductoria el desarrollo del estudio. En el marco teórico se presenta el sustento teórico de diversos autores, mediante los cuales se sustenta este trabajo. En la metodología se detalla el enfoque cuantitativo finalizando con los resultados orientados a exponer una estrategia para el sector industrial, de esta forma se pretende dar solución al problema planteado.

Estado de Arte

Pymes

Las Pymes están cimentadas en grandes pilares que permiten crear valor a los clientes y a la organización, ya que el objetivo de las empresas, es poder servir a otras ya sean clientes, personal o propietarios. Las Pymes se inician como pequeñas empresas, que en ocasiones se mantienen y se fortalecen; en otras cambian de categoría a medianas, pero no necesariamente significa que estas sean más eficientes.

De acuerdo con los autores Peñafiel-Loor et al., (2019), las pequeñas y medianas empresas son consideradas como Pymes al estar registradas dentro de Ecuador, sus ingresos y volumen de ventas no pueden exceder el millón de dólares; son constituidas entre uno o más socios y estas crean oportunidades de empleo desde 1 a 9 trabajadores.

Se manifiesta que las Pymes iniciaron sus actividades en talleres artesanales, maquiladoras familiares y medianas empresas, como textiles, transporte e industria metálica, para luego extenderse al comercio y servicios; las Pymes se enfocan en los problemas locales dinamizando la

economía con sus productos en el mercado, en los últimos años, estas empresas han permitido reducir el desempleo y la pobreza, sin embargo; existen barreras que no permiten su desarrollo como son el acceso a créditos, lo que impide su adecuada competencia en el mercado (Rodríguez-Mendoza y Avilés-Sotomayor, 2020).

En el caso de las Pymes, se analiza la necesidad de implementar una planificación estratégica a mediano y largo plazo para mejorar su competitividad. Durán et al. (2018), denotan la necesidad de aplicar una planeación estratégica en las pymes, en la que los gerentes adquieran conocimiento y manejo en procesos esenciales. Además, las Pymes deben tener conocimiento de planificación estratégica, ya que influyen en el desarrollo del país, por lo que al no tener una buena planificación no tendrían eficiencia en sus recursos, a pesar de que no se han podido establecer mecanismos de desarrollo adecuado, son generadoras de empleo y han permitido la reactivación económica del país (Peñañiel-Loor et al., 2019).

Por su parte Lasluisa, (2019), indica que en el Ecuador la mayoría de las Pymes industriales se han establecido en Quito, Guayaquil y Cuenca, ya que estas ciudades se destacan por tener una mayor concentración poblacional, y un mayor número de personas en situación de desempleo; esto se considera como un factor positivo, debido a que representa mayor facilidad en adquisición de mano de obra.

Gestión empresarial en el área contable

La gestión empresarial se constituye en un elemento importante, ya que permite determinar cómo se encuentra la empresa sea esta de bienes o servicios en el sector público o privado, de esta manera; se puede establecer la realidad de la empresa en el ámbito financiero y económico, para tomar decisiones de inversión, control o medidas de corrección, por lo que es importante el proceso contable (Quispe et al., 2020).

Por su parte, Tamayo et al., (2022) hacen referencia, que, para una adecuada gestión empresarial, es necesario se ejecuten decisiones que se direccionen al cumplimiento de sus objetivos. Para la adecuada toma de decisiones, se requiere identificar el problema, plantear soluciones, elegir la solución más óptima, ejecutar la solución y reconocer los resultados para detectar errores o realizar correcciones.

En tanto que Iza y Rivera, (2022), al proporcionar una información contable adecuada, facilita el análisis e interpretación de resultados obtenidos por una organización durante los periodos económicos otorgando ventaja competitiva frente a las demás empresas de un sector determinado.

Mientras que, Panchi-Mayo y Armas-Heredia, (2022), determinan que, la gestión contable es un elemento clave para ejecutar procesos de innovación, de crecimiento, reputación e imagen corporativa; de la mano del departamento de contabilidad, en donde divide las ventas con respecto a las ganancias, para comprender mejor cómo se generan los ingresos, determinando en que parte de este proceso no genera beneficios y donde genera mayor ganancia; al examinar las premisas sobre la utilidad de la información contable en la toma de decisiones para una gestión empresarial adecuada. Para lograr una gestión empresarial eficiente en las Pymes, es relevante integrar los componentes organizacionales administrativos, técnicos, financieros, legales y contables (Pereira, 2019).

Finalmente, Nuela-Sevilla et al., (2022) consideran, que la información contable es esencial en la toma de decisiones dentro de las empresas, ya que estas repercuten internamente y externamente. Es decir; la información proporcionada por el departamento contable es importante para los gerentes independientemente del tipo de negocio que posean, ya que la administración de

la empresa demanda información contable dirigida al cumplimiento de actividades a corto plazo; y para la determinación de la adopción de las mejores decisiones estratégicas.

Dirección Estratégica

En el nuevo milenio, la dirección estratégica permite tomar decisiones, evitando realizar errores, su diseño es muy riguroso mediante la creatividad con la ayuda de la tecnología informática y los indicadores financieros y no financieros, es un factor fundamental dentro de la aplicación de estrategias ya que realiza cambios significativos en el pensamiento y valores corporativos dependiendo de los colaboradores y disponibilidad de recursos para lograr un proceso de cambio (Niebles-Nuñez et al., 2022).

Para Sánchez, (2018), la dirección estratégica se considera como un sistema en el que se refiere a la toma de decisiones, incluye la elaboración de una estrategia y su puesta en marcha; previo a un análisis correcto este mecanismo es importante en la formulación e implantación de cada estrategia.

Además, la dirección estratégica se entiende como el proceso en el que la empresa busca lograr una ventaja competitiva sostenible que demuestre eficacia y alcance su misión institucional, permitiéndoles desarrollar acciones que evolucionen junto a la estrategia para alcanzar sus objetivos (Peralta et al., 2020).

En tanto que, para Palacios, (2023), la dirección estratégica nos permite identificar hacia donde pretenden llegar la empresa basada principalmente en los principios, misión y visión del entorno empresarial.

Por otro lado, la organización debe analizar los factores que permiten el cumplimiento de sus objetivos con el fin de plantear y diseñar estrategias para alcanzarlos, ponerlos en práctica y vigilar el progreso de la empresa y la adaptación a los cambios (Arrieta et al., 2021). Debido al

constante cambio de exigencias dentro de las empresas, nace la necesidad de formular mecanismos que mantengan su posicionamiento y adaptación, ante ello; se utilizan estrategias como una herramienta de anticipación y respuesta que sea efectiva para la organización a corto, mediano y largo plazo (Alarcón et al., 2019).

En tanto que, en su estudio Álvarez, (2021) considera a la dirección estratégica, como un proceso cíclico de constante análisis que genera una retroalimentación a las empresas para mejorar su desempeño, de la mano de las decisiones estratégicas tomadas se aplican a su sistema con coherencia a largo plazo de ciclo de vida empresarial.

Planificación Estratégica

La incidencia de la planificación estratégica en las pymes del sector industrial, cumplen un rol importante dentro de la gestión empresarial, en el área contable para crecer y posicionarse en el mercado. Por ello, este estudio se sustenta a través de varias investigaciones, entre los que se destacan Del Peso-Saltos y Rivera-Guerrero, (2022), quienes plantean un estudio de mercado, en el que se analizan las pequeñas y medianas empresas particularmente de la ciudad de Guayaquil, examinando sus condiciones económicas.

En la década de los sesenta, la planificación estratégica se aplicaba en las empresas privadas, y a mediados de los 80 se empieza a aplicar como instrumento de apoyo en las empresas públicas con la ley de eficacia y rendimiento del gobierno de los Estados Unidos, las empresas debían presentar en su presupuesto planes estratégicos que debían cumplirse y evaluarse al final del periodo fiscal. (...), la planificación estratégica se enfoca en los aspectos externos de la empresa, como organizar dirigir planear y controlar un conjunto de funciones establecidas por la alta gerencia con el objetivo de llegar al cumplimiento de las metas, por lo que es importante

diferenciar las actividades a realizarse en la planificación estratégica con las actividades de la planificación operativa (Alencastro et al., 2020).

En su investigación, Muñiz-Jaime et al, (2022) define a la planificación estratégica, como una herramienta necesaria para el desarrollo administrativo, un pilar fundamental que guía a las organizaciones mediante ensayos sucesivos de aciertos y errores para alcanzar los objetivos empresariales. En tanto que, en su estudio los investigadores Del Peso-Saltos y Rivera-Guerrero, (2022) llegan a la conclusión que, la planificación estratégica es un medio de vida, en donde la base es la observación y el diseño de un sistema integral adecuado para un determinado departamento, al igual que este represente una metodología o habilidad intelectual.

A decir de Lovato y Montalván, (2020) en su estudio determina, la importancia de tener una constante actualización y verificación de cómo se encuentran funcionando las estrategias, con el objetivo de mantener el equilibrio y realizar los cambios cuando la organización lo amerite por lo que; es trascendental utilizar sus indicadores, y las herramientas digitales ya que de esta manera podremos saber si necesitamos realizar cambios en las distintas actividades mediante el seguimiento que se realiza.

A pesar de lo expuesto anteriormente por los diversos autores, para Treviño-Reyes et al, (2020) para que la estrategia cumpla su cometido en la organización debe tener flexibilidad de lo contrario no se podrá alcanzar con lo propuesto a pesar de que esta haya sido perfectamente elaborada, pues las organizaciones deben adaptarse a nuevas tendencias.

Sector Industrial

Las empresas industriales son generadoras de empleo y factores importantes para el desarrollo social y económico de las sociedades, entre las características más importantes se destacan que son organizaciones familiares y permiten a un gran número de mujeres que son jefes

de hogar y jóvenes, que puedan acceder a un trabajo favoreciendo al desarrollo personal y profesional. (Lasluisa, 2019).

Para Bonilla-Coque et al., (2021) manifiestan, que el sector industrial manufacturero del Ecuador captó durante los años 2002-2020 un incremento en su inversión financiera del 0.29%, beneficiando a la mejora y desarrollo de los procesos productivos del país. (...) demostrando su riqueza y avance tecnológico, por lo cual; atribuye la inclusión de las empresas hacia nuevos mercados.

Otras investigaciones como Rodríguez et al., (2022) concluyen, que las empresas industriales se han visto impactadas por el cambio tecnológico, por lo que requieren de cambios en sus procesos productivos, otorgando una ventaja competitiva mediante los cambios estratégicos en el tiempo y en las actividades como logística interna, externa y operaciones.

En la actualidad, las empresas industriales en el Ecuador, deberían adaptarse a las nuevas tendencias de la globalización comercial, para poder competir en el mercado de altos niveles de exigencia. Sin embargo; aún presentan problemas de organización e infraestructura, ocasionando gastos y por ende la pérdida de sus ingresos, asumiendo de esta manera el mantenimiento de las mismas; por esta razón se exige a las organizaciones alcanzar la eficiencia y eficacia operacional (Vasquez et al., 2021).

A nivel mundial, el sector industrial es apreciado como la principal fuente de crecimiento económico dentro de un país, en virtud; que transforma sus recursos naturales en productos manufacturados, beneficia la matriz productiva y permite que las empresas elaboren mayor cantidad de productos en menor tiempo (Bonilla-Coque et al., 2021).

Metodología

Para cumplir con el objetivo trazado, se realizó una investigación de tipo descriptiva, fundamentada en una metodología cuantitativa, donde se desarrolló el método deductivo. Se aplica la técnica de la encuesta para la recolección de la información, con un cuestionario como instrumento de captación de datos, éste fue cuidadosamente estructurado, validado y direccionado al universo de estudio que constituyen las 143 empresas del sector industrial existentes en la ciudad de Cuenca. Se determinó como muestra las 104 Pymes industriales activas hasta el año 2022 en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS).

Una vez obtenidas la base de datos de las empresas activas del sector industrial consideradas como Pymes de la ciudad de Cuenca, considerando los parámetros determinados anteriormente, se procede a identificar la muestra a analizar.

Para ello se consideró un sistema, por medio de hojas de Excel, con la finalidad de realizar el análisis descriptivo de la información, buscando entender el comportamiento de las empresas y su segmentación como sector industrial. Considerando que la población es de 143 empresas que presentaron su información completa a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, se procede a calcular la muestra por medio de la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza del 95% = 1,96

p = Probabilidad de éxito = 0,5

q = Probabilidad de fracaso = 0,5

e² = Porcentaje de precisión del 5% = 0,05

$$n = \frac{143 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2 \cdot (143 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{137.337}{1,3154}$$

$$n = 104,407177$$

$$n = 104$$

En la muestra se deben considerar 104 pymes que se encuentran legalmente registradas en el sector industrial en la ciudad de Cuenca.

Resultados

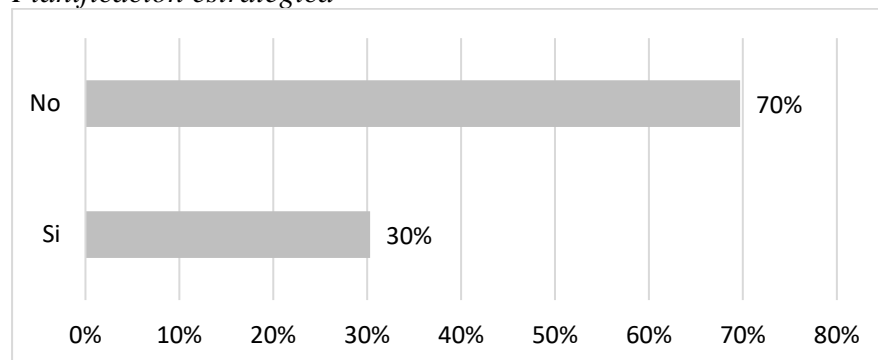
En base a la información recolectada mediante el cuestionario formulado de 16 preguntas, se mencionan temas relacionados a la planificación estratégica, objetivos estratégicos, desempeño empresarial, capacitación al personal, cumplimiento de objetivos, oportunidad de negociar, ámbito industrial, crecimiento empresarial, recursos financieros, herramienta estratégica, departamento contable, objetivos contables, gestión contable, procesos contables, comunicación organizacional, y compromiso de la alta dirección. Sirvieron como fuente principal, para determinar la incidencia de la planificación estratégica en la gestión empresarial del área contable a las Pymes del sector industrial en la ciudad de Cuenca.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la investigación.

Pregunta 1. ¿La empresa cuenta con planificación estratégica?

Tabla 1

Planificación estratégica

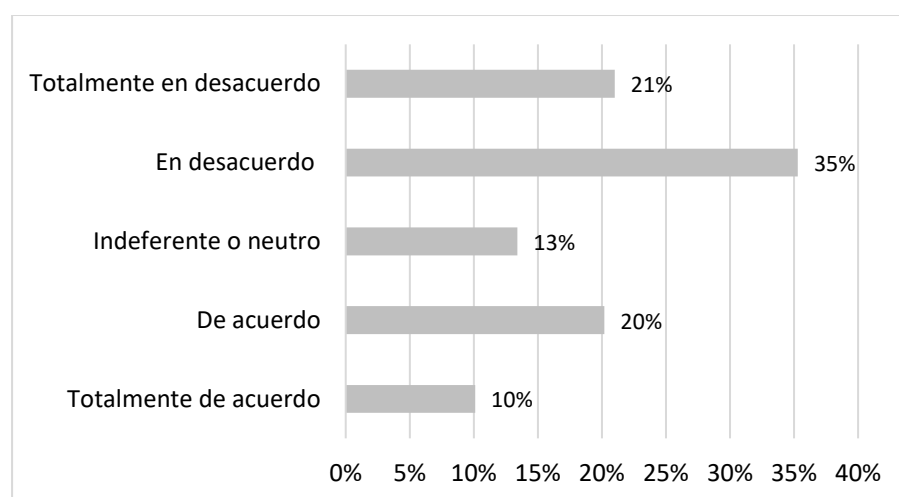


De acuerdo a la gráfica revela la primera pregunta, se evidencia que, a nivel global, apenas el 30% de las pymes encuestadas del sector industrial de la ciudad de Cuenca cuenta con una planificación estratégica; mientras que el 70% no cuenta con una planificación estratégica dentro de sus empresas.

Pregunta 2. ¿La empresa ha logrado realizar una planificación estratégica con objetivos a corto, mediano y largo plazo?

Tabla 2

Objetivos Estratégicos

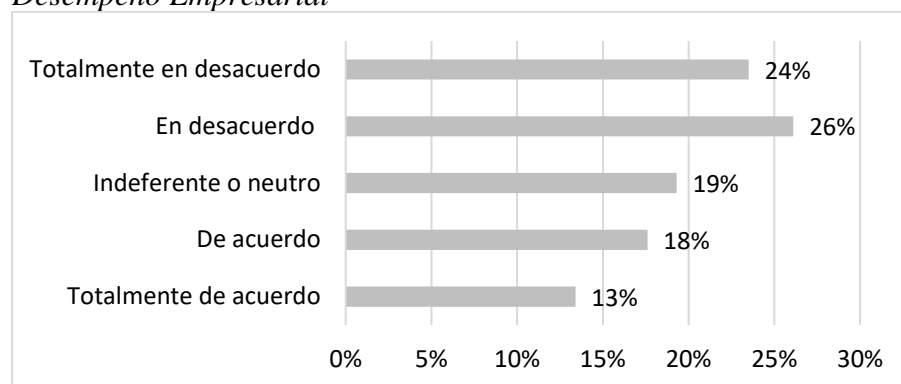


En el siguiente gráfico se puede constatar, que del 30% de las empresas que manifestaron contar con planificación estratégica. Apenas el 10% indica que su planificación estratégica está totalmente de acuerdo con sus objetivos estratégicos, para el 20% la planificación estratégica está de acuerdo con sus objetivos estratégicos. Por el contrario, para el 13% le es indiferente si la planificación estratégica está alineada con sus objetivos estratégicos, el 35% indica estar en desacuerdo; y finalmente el 21% considera que están totalmente en desacuerdo.

Pregunta 3. ¿La planificación estratégica ha mejorado el desempeño a nivel global dentro de la empresa?

Tabla 3

Desempeño Empresarial

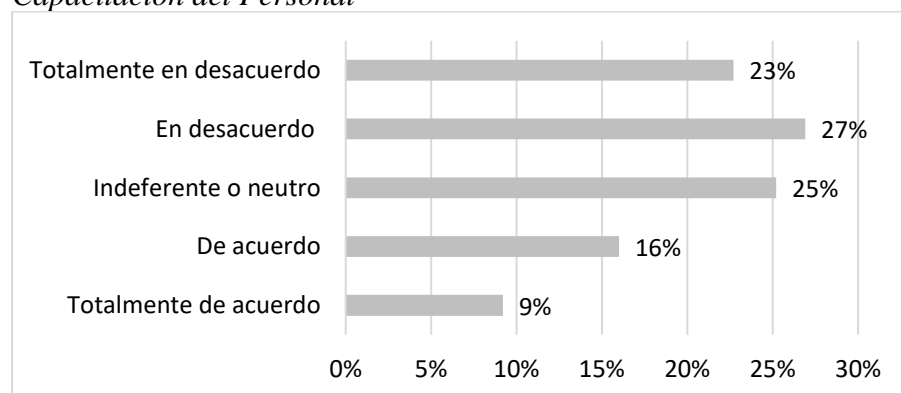


El gráfico de la pregunta 3 permite cotejar, que a pesar de que las empresas manifiestan contar con planificación estratégica; sin embargo, apenas el 13% manifiesta estar totalmente de acuerdo que ha mejorado su desempeño empresarial, en tanto que el 18% está de acuerdo que ha mejorado el desempeño de la empresa. Mientras que, para el 19% le es indiferente; el 26% expresa estar en desacuerdo y finalmente el 24% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 4. ¿El personal es capacitado de acuerdo a los lineamientos de la planificación estratégica de la empresa?

Tabla 4

Capacitación del Personal

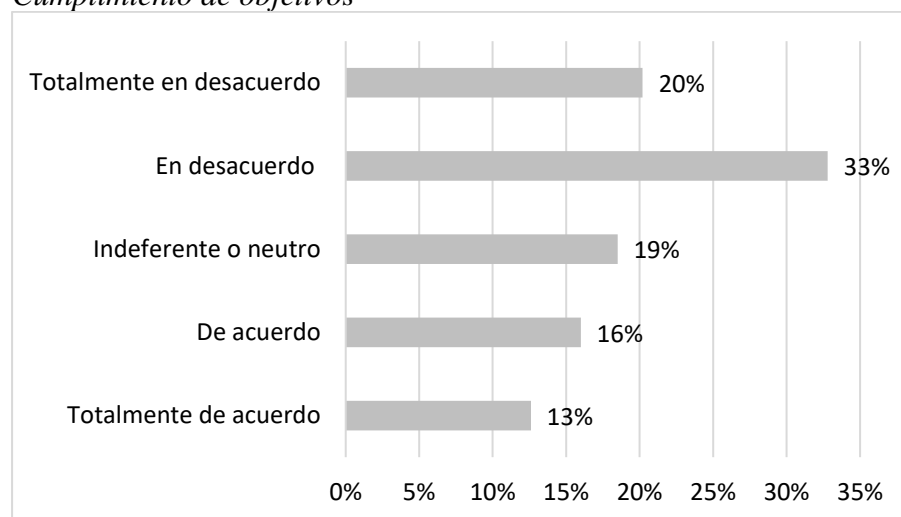


El gráfico de la pregunta 4 detalla evidencia, que apenas para el 9% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la capacitación del personal está alineada en base a su planificación estratégica, un 16% manifiesta estar de acuerdo. Existe una gran mayoría de empresas encuestadas que indican ser indiferentes 25%; mientras un 27% manifiesta estar en desacuerdo y otro 23% dice estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 5. ¿Mediante la planificación estratégica se ha conseguido los objetivos propuestos por la organización?

Tabla 5

Cumplimiento de objetivos

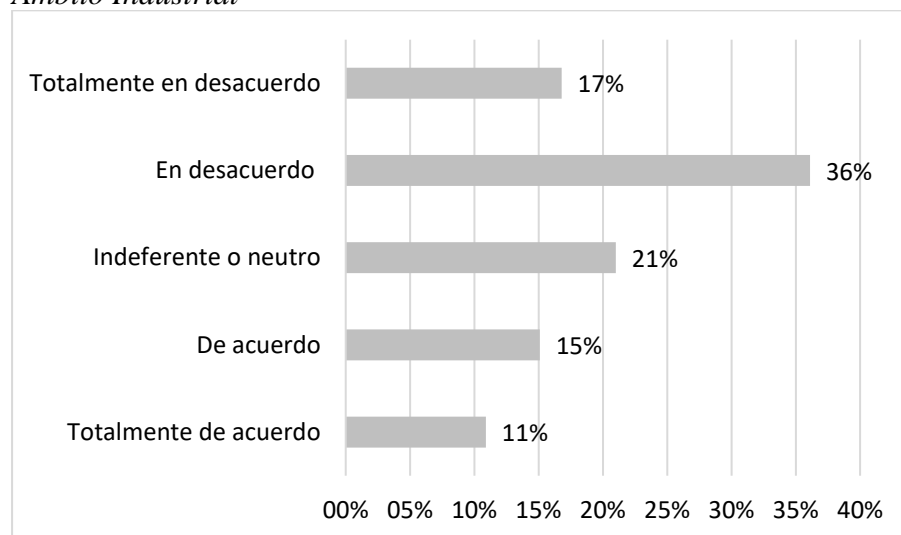


Con respecto a la pregunta 5, el gráfico detallado muestra los resultados alcanzados respecto a si la planificación estratégica ha permitido alcanzar el cumplimiento de los objetivos propuestos por la empresa. Solo el 13% de las pymes del sector industrial indican estar totalmente de acuerdo, y un 16% está de acuerdo. Mientras que para el 19% le es indiferente; el 33% indica estar en desacuerdo; y el 20% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6. ¿La planificación estratégica se revisa o actualiza periódicamente para adaptarse a los cambios dentro del sector industrial?

Tabla 6

Ámbito Industrial

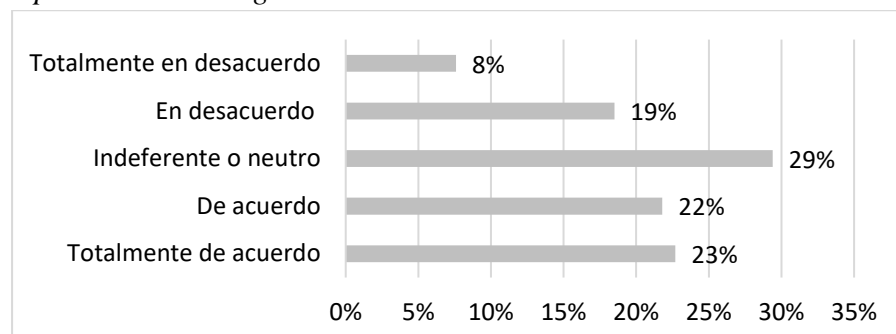


En cuanto a los resultados alcanzados por la pregunta 6, se puede evidenciar en el gráfico, que apenas un 11% de las pymes encuestadas manifiestan estar totalmente de acuerdo que su planificación estratégica está actualizada a las necesidades del sector industrial; un 15% dicen estar de acuerdo. En tanto que, para el 21% le es indiferente; un gran porcentaje del 35% está en desacuerdo; así como el 17% está totalmente en desacuerdo que se revise su planificación estratégica en base a las nuevas necesidades que podría tener el sector industrial.

Pregunta 7. ¿Considera que la planificación estratégica crea nuevas oportunidades de negociación dentro del sector industrial?

Tabla 7

Oportunidad de negociar

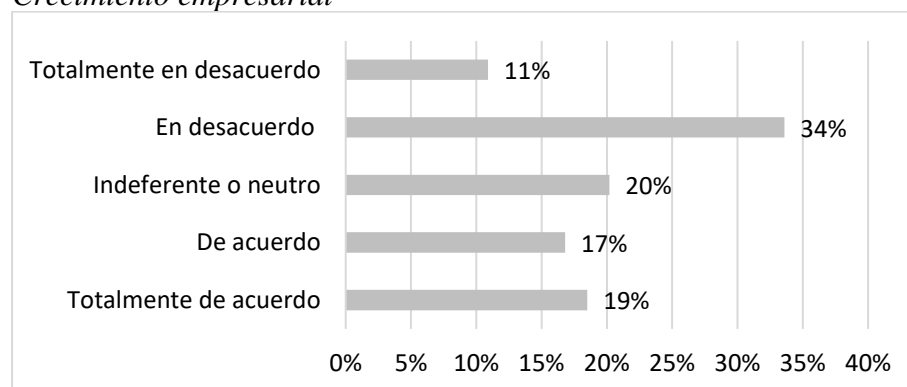


En la gráfica de la pregunta 7, un porcentaje del 23% de las empresas encuestadas consideran que están totalmente de acuerdo pues la planificación estratégica les genera nuevas oportunidades de negociación; el 22% dice estar de acuerdo. Para un alto porcentaje del 29% le es indiferente, en tanto que, un 19% está en desacuerdo y un 8% considera estar totalmente en desacuerdo con la interrogante planteada.

Pregunta 8. ¿La planificación estratégica ha contribuido a la identificación y aprovechamiento de oportunidades de crecimiento dentro del sector industrial?

Tabla 8

Crecimiento empresarial

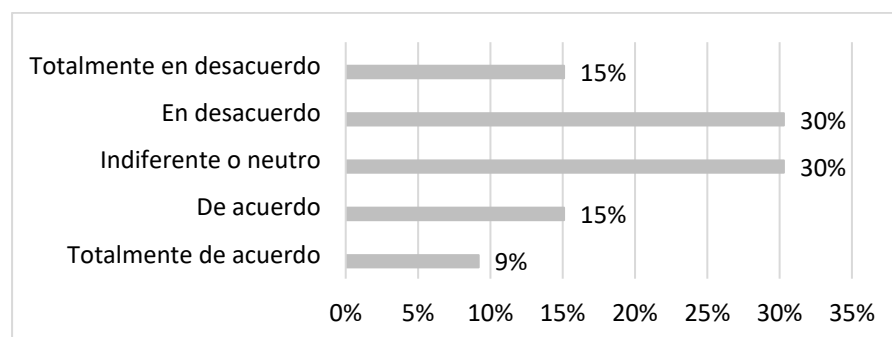


Con respecto a la contribución de la planificación estratégica en el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento dentro del sector industrial, formulada en la pregunta 8, la gráfica permite evidenciar que, del total de las empresas encuestadas, solo el 19% manifiesta estar totalmente de acuerdo, el 17% está de acuerdo y para el 20% le es indiferente la interrogante; mientras que un alto porcentaje del 34% indica estar en desacuerdo; y un 11 % está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 9. ¿En la empresa la planificación estratégica ha permitido una gestión más eficiente de los recursos financieros?

Tabla 9

Recursos Financieros

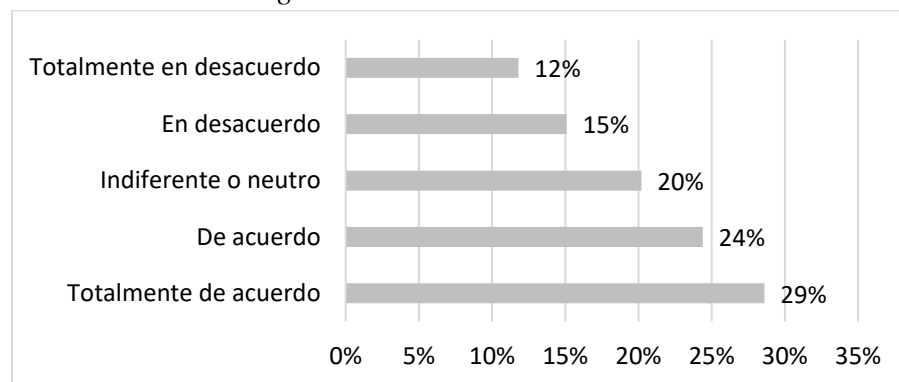


Por su parte los resultados alcanzados en el gráfico de la pregunta 9, dejan evidenciado que un porcentaje del 9% de los encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo que la planificación estratégica les ha permitido alcanzar la eficiencia en sus recursos financieros; un 15% indican estar de acuerdo con ello. En iguales porcentajes del 30% les es indiferente y están en desacuerdo con la interrogante; y un 15% se expresa estar totalmente en desacuerdo con la interrogante formulada.

Pregunta 10. ¿Considera que la planificación estratégica es una herramienta fundamental para definir el desarrollo económico hacia un futuro?

Tabla 10

Herramienta Estratégica

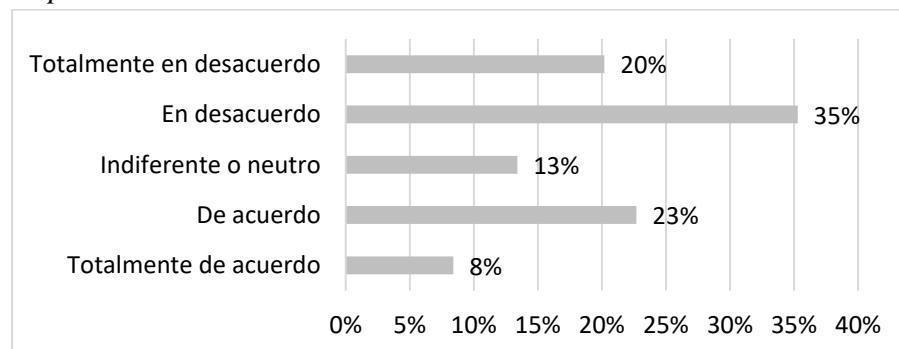


En otro contexto, los resultados de la pregunta 10 se presentan de la siguiente manera el 29% considera estar totalmente de acuerdo que la planificación estratégica es una herramienta fundamental para definir el desarrollo económico de la organización, el 24% está de acuerdo; un 20% es indiferente a la pregunta, en tanto que el 15% este desacuerdo; y el 12% está totalmente en desacuerdo con este postulado.

Pregunta 11. ¿La empresa tiene planificación estratégica adecuada dentro del área contable?

Tabla 11

Departamento Contable

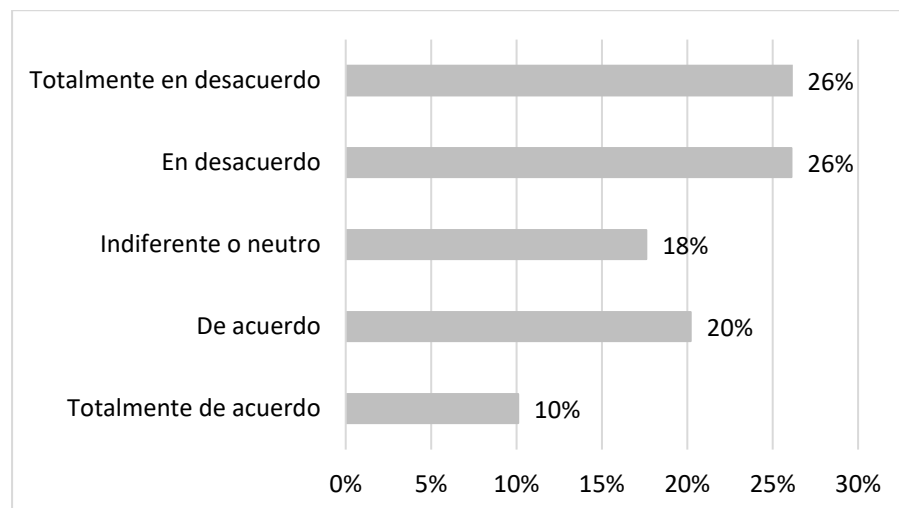


Los resultados alcanzados por la pregunta 11 determinan que el 8% está totalmente de acuerdo que la planificación estratégica es adecuada al área contable de la empresa; un 23% indica que está de acuerdo. Para un 13% la interrogante es indiferente; en tanto que el 35% de las pymes del sector industrial consideran estar en desacuerdo; y un 20% está en total desacuerdo con la interrogante.

Pregunta 12. ¿En la planificación estratégica existen metas y objetivos claros para el área contable?

Tabla 12

Objetivos Contables

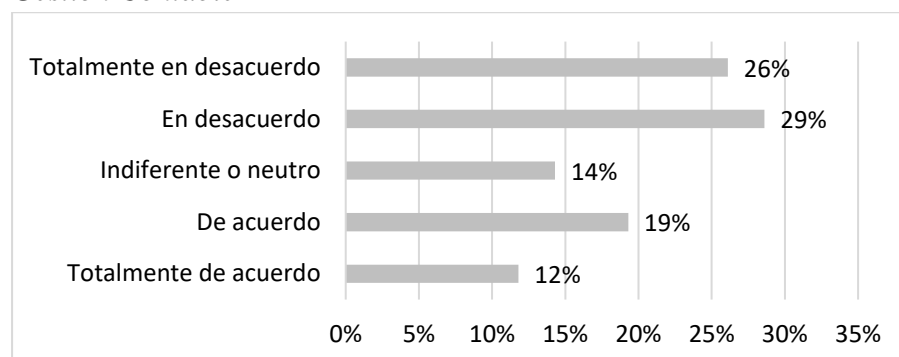


El gráfico de la pregunta 12, evidencia que un 10% considera estar totalmente de acuerdo en que la planificación estratégica de la empresa tiene metas y objetivos claros para el área contable; un 20% determina estar de acuerdo. Para el 26% de los encuestados les es indiferente la pregunta. En tanto, que en iguales porcentajes del 26% manifiestan estar en desacuerdo, y totalmente en desacuerdo.

Pregunta 13. ¿La planificación estratégica del área contable se ajusta con los objetivos generales de la empresa?

Tabla 13

Gestión Contable

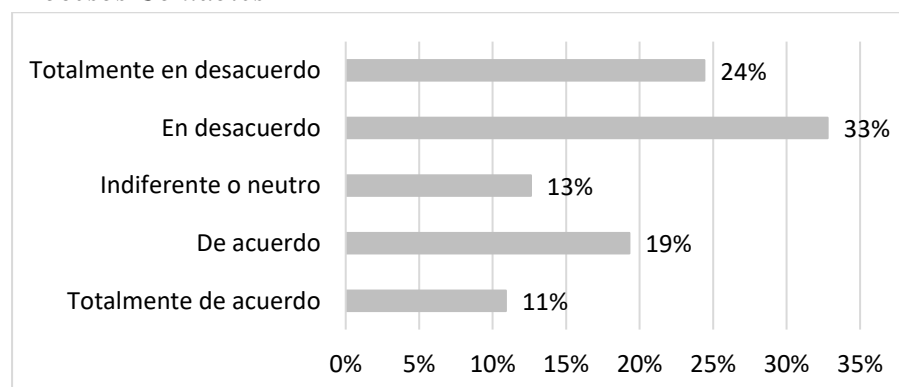


En lo que se refiere a los resultados alcanzados por la pregunta 13, estos se presentan de la siguiente manera: el 12% considera estar totalmente de acuerdo en que la planificación estratégica del área contable se ajusta con los objetivos generales de la empresa; el 19% de encuestados indica estar de acuerdo. Un 14% no se pronuncia demostrando su indiferencia. El 29% considera estar en desacuerdo; y el 26% está en total desacuerdo con la interrogante planteada.

Pregunta 14. De acuerdo con la planificación estratégica de la empresa ¿ha permitido mejorar los procesos contables de la organización?

Tabla 14

Procesos Contables

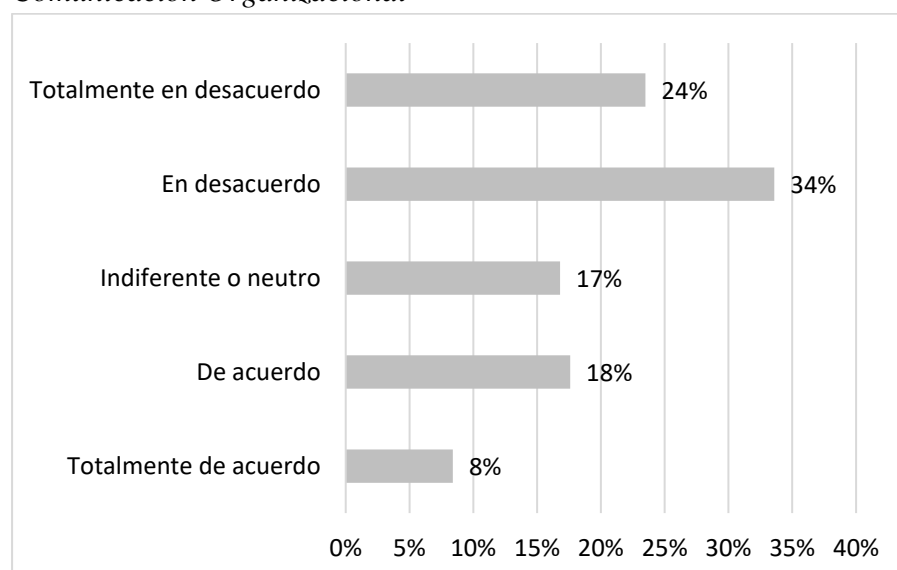


El gráfico de la pregunta 14, establece que el 11% de las empresas encuestadas indica estar totalmente de acuerdo en que la planificación estratégica ha permitido mejorar los procesos contables de la organización; el 19% considera estar de acuerdo. Un alto porcentaje del 33% está en desacuerdo con la interrogante formulada; así también un 24% indica estar en total desacuerdo.

Pregunta 15. En relación con las estrategias propuestas ¿existe una comunicación efectiva entre los responsables del área contable con los demás departamentos?

Tabla 15

Comunicación Organizacional

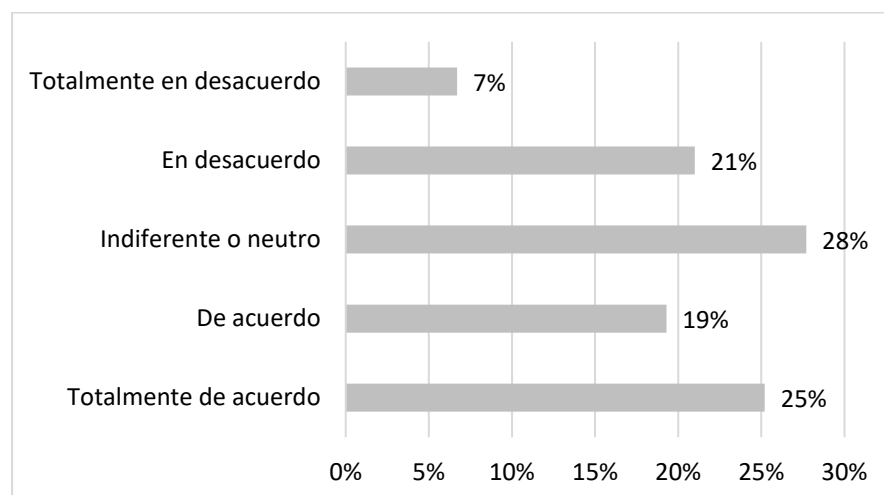


La pregunta 15 se refiere a si con las estrategias propuestas existe una comunicación efectiva entre los responsables del área contable con los demás departamentos. El 8% considera estar totalmente de acuerdo; un 18% está de acuerdo. El 34% indica estar en desacuerdo y un 24% en total desacuerdo. Un porcentaje del 17% de las empresas encuestadas muestra su indiferencia a la interrogante planteada.

Pregunta 16: ¿Los gerentes de la empresa están comprometidos con la implementación de estrategias en el área contable?

Tabla 15

Compromiso de la Alta Dirección



Finalmente, la pregunta 16, analiza si los gerentes de la empresa están comprometidos con la implementación de estrategias en el área contable. A lo cual las respuestas alcanzadas determinan que el 25% está totalmente de acuerdo; y el 13% de acuerdo. Así también un 21% manifiesta estar en desacuerdo con la interrogante planteada; y un 7% en total desacuerdo. En esta pregunta un alto porcentaje del 28% no se pronuncia sobre la misma, demostrando su indiferencia.

Discusión

Los resultados encontrados en este estudio en cuanto a la incidencia de planificación estratégica en las Pymes industriales de la ciudad de Cuenca, muestran que el 70% de las empresas de este sector no poseen planificación estratégica, demostrando la falta de aplicación de esta herramienta que facilita el conocimiento de los objetivos y propósito de la misma. Estos resultados por una parte coinciden con la literatura de Sumba-Bustamante et al., (2020), concluye en su investigación que el 61% de Pymes no cuentan con esta herramienta por falta de recursos,

conocimiento y consideran que su implementación sería una pérdida de tiempo por lo que prefieren alcanzar las metas de la empresa basados en la experiencia.

Además, con respecto a los resultados de la pregunta planteada en la encuesta a las Pymes del sector industrial de la ciudad de Cuenca, si la planificación estratégica mejora el desempeño empresarial de las Pymes, se evidencia un desacuerdo pues gran parte de estas empresas no cuentan con planificación estratégica sólida y encaminada a mejorar el desarrollo de cada una de ellas debido al desconocimiento de la importancia de esta herramienta. Por el contrario, en el estudio realizado de planificación estratégica a las Mipymes de la ciudad de Manabí los autores Muñiz-Jaime et al., (2023), demuestran que la planificación estratégica es fundamental en cualquier organización ya que esta brinda un sistema organizativo que hace que las estrategias sean más prácticas al aplicarse dentro de empresas, grandes y pequeñas.

De la misma manera en el estudio realizado por Delgado et al., (2022), concluye que la proporción de microempresas como pymes es importante, por lo que el desarrollo de la industria depende de microempresas sólidas, autosustentables, que en su mayoría cuenten con planificación estratégica y presenten crecimiento con el tiempo, obteniendo mejores resultados.

Respecto al análisis de la planificación estratégica en el área contable de las Pymes del sector industrial, se puede determinar la falta de estrategias contables en esta área. Estos resultados concuerdan con lo expuesto por Iza y Rivera, (2022), al encontrar dentro de su estudio, la inexistencia de estrategias contables como factor de éxito, ignorando el uso de un conjunto de factores encaminados a minimizar riesgos a los que las empresas están expuestas y presentar cifras reales dentro de sus informes contables. Además, se requiere implementar estrategias que permitan tener un mejor control del área contable como ingresos, egresos, inversión, que puedan demostrar que la empresa es económicamente solvente, así como también estrategias que permitan

enfrentarse a distintos riesgos financieros por lo que los procesos contables adecuados permiten el desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas permitiendo a futuro tener un mejor control (Upegui, 2022).

Por otra parte, en esta investigación se estudia la comunicación efectiva de estrategias entre el departamento contable con los demás departamentos reflejando en los resultados una comunicación mínima. De la misma manera en el estudio de efectos de la comunicación organizacional en Pymes, el personal de este tipo de empresas que no poseen esta acción bajan la productividad de la empresa demostrando una desventaja interna, generando malestar y empeora la cultura organizacional; al no utilizar herramientas de comunicación que mejoren la relación entre el personal de la Pyme ocasiona decrecimiento en ventas e ingresos moderados por lo cual, es necesario que el clima organizacional se fortalezca al tener una buena comunicación (Avilés y Campos, 2020). De acuerdo con el estudio de los autores Delgado et al., (2022), resaltan que para que las estrategias dentro de cada departamento sean efectivas, la comunicación entre los directivos y el personal debe ser clara y todos los componentes de la empresa deben estar enfocados en alcanzar los objetivos estratégicos.

En cuanto al compromiso por parte de los gerentes de las pymes del sector industrial en implementar estrategias en el área contable, los resultados indican que el 28% de empresas encuestadas muestran indiferencia. Por otra parte, de acuerdo con el estudio realizado por los autores Delgado et al., (2022), La mayoría de las pequeñas y medianas empresas están dirigidas por sus propietarios, esta formación de los directivos está muy relacionada con su capacidad para aplicar planificación estratégica, ya que marcan pautas basadas en su experiencia sus directrices al implementar nuevas estrategias para cada departamento.

Conclusiones.

Luego de analizados los resultados, podemos indicar la poca importancia que dan los directivos de las Pymes del sector industrial de la ciudad de Cuenca a la planificación estratégica, es decir; no se favorecen de los beneficios y oportunidades que les podría generar. Puesto que únicamente el 30% de las empresas encuestadas manifestaron contar con planificación estratégica.

También se pudo constatar, que las Pymes que aplican planificación estratégica, no están bien alineadas con sus objetivos establecidos al corto, mediano y largo plazo. Lo cual tiene repercusión directa en su desempeño empresarial, por la falta de una capacitación de su personal a los nuevos requerimientos del conocimiento, esto sin dudas impide que se alcance el logro de los objetivos trazados por la empresa.

Así también se considera, que la falta oportuna de una revisión periódica o actualización de la planificación estratégica de las Pymes a las nuevas necesidades del sector industrial, limita en gran medida la gestión operacional de la misma; lo cual les impide alcanzar oportunidades de negociación en los nuevos entornos comerciales, y limita el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector industrial de la ciudad de Cuenca.

Por lo tanto, se considera que hoy más que nunca las Pymes del sector industrial de la ciudad de Cuenca deben analizar la posibilidad de una reestructuración de su planificación estratégica, si realmente quieren alcanzar verdaderas ventajas competitivas; que les permitan continuar e incursionar en nuevos mercados globalizados.

Por otra parte, se obtuvo como resultado, que dentro del área contable las Pymes del sector industrial no cuentan con una planificación estratégica adecuada por lo que no contemplan metas y objetivos claros para esta área. De igual manera, es importante mencionar que ha decir de las empresas que cuentan con planificación estratégica del área contable, no están alineadas con los

objetivos generales de las empresas. Esto se evidencia, en el por qué esta herramienta no se ha aplicado en los procesos contables de las organizaciones.

Por otro lado, es fundamental manifestar, que no existe una buena relación con las estrategias propuestas dentro de las empresas, por cuanto; no existe una comunicación efectiva entre los responsables del área contable con los demás departamentos.

Finalmente, se concluye que los gerentes de las empresas deben estar mayormente comprometidos con la implementación de estrategias de planificación, en todos los procesos de gestión operacional, así como dentro del área contable. Esta es la manera más acertada para que las Pymes alcancen su eficiencia organizacional y contable; y a la vez les permitan crear ventajas competitivas, direccionadas a su permanencia y a incursionar en los nuevos mercados.

Recomendaciones

Se recomienda a las Pymes del sector industrial optar por la implementación de una planificación estratégica, que contemple una mejora continua, positivismo, actitud de liderazgo, disposición e interés; para llevar a cabo acciones de carácter empresarial alineados al cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, de manera general y dentro del área contable para tomar mejores decisiones.

Un adecuado desempeño empresarial dentro de los lineamientos estratégicos, permitirá que estas empresas reflejen sostenibilidad, permitiéndose realizar evaluaciones periódicas de sus estrategias organizacionales, que ayuden a mejorar su eficacia operacional y contable.

Se deben implementar parámetros de cumplimiento y objetivos dentro de las organizaciones, para que se pueda evaluar el desempeño de sus colaboradores, es significativo ejecutar estos procesos con regularidad y fomentando las buenas acciones en conjunto.

Es importante que la empresa desarrolle un plan de seguimiento, en el que se pueda cumplir las metas que la alta dirección quiere alcanzar, para lograr aquello; es imprescindible la implementación de un plan estratégico, que le permita visualizar los factores externos e internos para poder ejecutar los cambios que exige el sector industrial.

Se deben ejecutar todos los procesos contables, iniciando con el registro del documento fuente, hasta llegar a los estados financieros. De igual manera, considerar la importancia que determina una efectiva comunicación organizacional para establecer el liderazgo de sus directivos. Todo ello se direcciona, a que las Pymes del sector industrial cuenten con procesos contables eficientes que les permitan ser más competitivos en el mercado.

Los directivos de la organización deben tener la capacidad y conocimiento necesario para asumir los riesgos que puedan generarse en la organización, y destinar los recursos que sean necesarios para contrarrestarlos; para ello deben estar en constante comunicación y dedicación con toda la organización de acuerdo a la estrategia establecida.

Referencias

- Alarcón, M., Perez, O., Frias, R. y Nogueira, D. (2019). *Las tendencias en contabilidad y gestión empresarial*. https://www.researchgate.net/publication/337240895_09_10_LAS-TENDENCIAS-EN-CONTABILIDAD-Y-GESTION-EMPRESARIAL
- Alcívar, M. y Alarcón, C. (2020). Planificación estratégica situacional: Gestión contable para la toma de decisiones en comerciantes informales pesqueros. *Journal Business Science*, 1(2), 1-14. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/44
- Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M. y Egas, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 130-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565472>

- Álvarez, B. (2021). Inteligencia de negocios para la toma de decisiones: un enfoque desde la dirección estratégica de instituciones educativas. *Revista Scientific*, 6(19), 95-312. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.15.295-312>
- Arrieta, V., Cervantes, Y., De la Cruz, L. y López, D. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *ECONÓMICAS CUC*, 42(2), 243-254. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Ensy.1>
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/5402>
- Avilés, P. y Campos, R. (2020). Los efectos de la comunicación organizacional. ¿Influyen sobre la productividad de una Pyme? *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), 48-66. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/52>
- Bonilla-Coque, S., Viera-Albán, J. y Caicedo-Atiaga, F. (2021). Inversión extranjera directa: Elementos incluyentes de desarrollo y crecimiento económico del sector industrial. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(6-1), 298-310. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.729>
- Del Peso-Saltos, N. y Rivera-Guerrero, A. (2022). Planificación estratégica en el desarrollo de las Pymes industriales en la ciudad de Guayaquil en tiempos de pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 791-807. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2604>
- Delgado, B., Bravo, W. y Pinzón, L. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista Publicando*, 9(34), 96-107. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>
- Durán, M., Calles, F. y Leyva, A. (2018). La planeación estratégica como herramienta de toma de decisiones en la gestión empresarial de las Pymes. *Revista de Investigación Académica Sin*

- Frontera: División De Ciencias Económicas y Sociales*, (21).
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i21.74>
- Iza, K. y Rivera, D. (2022). Fortalecimiento contable como factor de éxito en el desarrollo sostenible de las Mipymes. *Apuntes Contables*, 30, 25-37.
<https://doi.org/10.18601/16577175.n30.02>.
- Lasluisa, F. (2019). Características emprendedoras en las PYMES del sector industrial. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 6(1), 40-49. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i01.1235>
- Lovato, S. y Montalván, J. (2020). Importancia de la planificación estratégica del mercado en el éxito de la marca. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), 25-34.
<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/50>
- Muñiz-Jaime, L., Tomalá-Yáñez, R., y Alvarado-Guaranda, J. (2022). La planificación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial de las Mipymes en Manabí. *Domino de las Ciencias*, 8(1), 372-383. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>
- Niebles-Nuñez, W., Rojas-Martínez, C., Pacheco-Ruiz, C. y Hernández-Palma, H. (2022). Desarrollo de estrategias de direccionamiento estratégico para la gestión de calidad en empresas del sector industrial. *Información tecnológica*, 33(6), 145-156.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000600145>
- Nuela-Sevilla, M., Vélez-Lucas, Y. y Tabares-Burbano, I. (2022). La contabilidad y su impacto como herramienta de gestión empresarial. *Revista interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(4), 723-740. <http://dx.doi.org/10.35381/cm.v8i4.883>
- Palacios, L. (2023). *Dirección estratégica*.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XOG9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq>

=direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&ots=bnj4U1N1df&sig=1apOUo1GrIVIXbn9b_cj0N4zljE#v=onepage&q=direcci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false

- Palomeque, M. y Urdaneta, A. (2022). Incidencia de la planificación estratégica en la gestión administrativa de la producción del sector agrí-cola en la Provincia de el Oro, Ecuador, 2021. *Dominio De Las Ciencias*, 8(2), 1628-1644. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2790>
- Panchi-Mayo, V. y Armas-Heredia, I. (2022). La buena gestión en la empresa como sinónimo de éxito. *Revista de Investigación SIGMA*, 9(2), 173-184. <https://doi.org/10.24133/sigma.v9i02.2834>
- Peñañiel-Loor, J., Pibaque-Pionce, M. y Pin-Sancan, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La Investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. 4(1), 107-133. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.105>
- Peralta, P., Cervantes, V., Salgado, R. y Espinoza, A. (2020). Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla-Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(89), 229-243. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31380>
- Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las Pymes. *Apuntes Contables*, (24), 39-53. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>
- Quispe, G., González, M., Lema, M., Zavala, J., Coronel, J., Mayorga, M., Figueroa, A., Carrillo, W., Velarde, R., Villa, V., Vélez, K., Villa, H., Cáceres, L., Arellano, O., Vásquez, V., Sánchez, L. y Rodríguez, E. (2020). *Contabilidad, costos y finanzas en las empresas. Fundamentos conceptuales y aplicaciones*. <https://editorial.unach.edu.ec/index.php/Editorial/catalog/book/61>

- Rodríguez, G., Balestrini, S., Melean, R. y Rodríguez, B. (2022). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 135-156. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28080109>
- Rodríguez, R. y Avilés, V. (2020). Las Pymes en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G. y Saldarriaga, G. (2022). *Metodología de la investigación*. https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29
- Sánchez, M. (2018). *Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: bases técnicas y casos prácticos*. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ucacue/reader.action?docID=7051821&query=direccion+estrategica>
- Silva, G. y Cabera, S. (2023). El planeamiento estratégico y su incidencia con la gestión administrativa de la unidad de nivelación y admisión, universidad nacional de Chimborazo, ciudad de Riobamba-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 4040-4050. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4738
- Sumba-Bustamante, R., Cárdenas-Borja, N., Bravo-Ayala, T. y Arteaga-Choez, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las Pymes ecuatorianas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(4), 114-136. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Tamayo, M., Gonzalez, D., Mata, M., Fornet, J. y Cabrera, E. (2022). *La gestión de riesgos: herramienta estratégica de gestión empresarial*. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://www.umet.edu.ec/wp-content/uploads/2022/03/LBR-111.pdf

Torres, S. y Espinoza, J. (2020). Importancia de la planificación estratégica del mercado en el éxito de la marca. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), 30-42.
<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/50>

Treviño-Reyes, R., Rivera-Rodríguez, F., y Garza-Alonso, J. (2020). La analítica de datos como ventaja competitiva en las organizaciones. *VINCULATEGICA EFAN*, 6(2), 1063-1074.
http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_2/5_Trevi%C3%B1o_Rivera_Garza.pdf

Upegui, L. (2022). La planeación estratégica y la gestión financiera como eje de crecimiento y sostenibilidad para las Pyme. *Revista Reflexiones Y Saberes*, (15), 3-16.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1322>

Valencia, M. (2022). Efectividad de la gestión pública a través de la planificación estratégica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 97-115.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3473

Vasquez, G., Parrales, D. y Morales, V. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258-278.
<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>