



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES: FAMILIAS,
PARES, REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN
LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES: UNA
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTOR: ERICK ETHAN CALVA TENECELA

DIRECTOR: FABIAN LEONARDO CASTRO OCHOA

CUENCA - ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES: FAMILIAS,
PARES, REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN
LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES: UNA
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTOR: ERICK ETHAN CALVA TENECELA

DIRECTOR: FABIAN LEONARDO CASTRO OCHOA

CUENCA - ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Erick Ethan Calva Tenecela portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0107296303**. Declaro ser el autor de la obra: **“Aspectos socioculturales: familias, pares, redes sociales y su influencia en la imagen corporal en adolescentes: una revisión bibliográfica.”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **17 de marzo de 2026**

F: 

Erick Ethan Calva Tenecela

C.I. 0107296303

Cuenca, 17 de marzo de 2026

CERTIFICACIÓN

Yo **FABIAN LEONARDO CASTRO OCHOA**, con cédula de identidad N° 0102541216 en calidad de Director del Trabajo de Titulación con el tema: “Aspectos socioculturales: familias, pares, redes sociales y su influencia en la imagen corporal en adolescentes: una revisión bibliográfica”, certifico que el presente trabajo fue desarrollado por el Sr. **ERICK ETHAN CALVA TENECELA**, bajo mi supervisión.

Atentamente,



firmado electrónicamente por:
**FABIAN LEONARDO
CASTRO OCHOA**
validar electrónicamente con verificador

Fabián Leonardo Castro Ochoa. Mgs.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Agradecimientos

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron parte en el transcurso de mi formación como profesional. En primer lugar, agradecer a Dios por haberme permitido llegar a estas instancias y darme la fortaleza para atravesar las adversidades.

También deseo agradecer a mi madre (Renatha), ella fue mi guía y fortaleza hasta donde Dios se lo permitió y hacerle sentir orgullosa, incluso, en estos instantes que ya no está conmigo.

A mis abuelos, tíos y primo que fueron un aporte importante dentro de todo este tiempo. Mis abuelos (Rosa y Alejandro) quienes me brindaron ayuda para poder seguir con mi carrera, a mis tíos (Ismael y Mayra) que me supieron brindar consejos y darme dirección cuando me sentía perdido y a mi primo (Isaias) que es como un hermano menor para mí, me apoyó y dio palabras de aliento incluso cuando yo no creía en mi persona

A los amigos que fui forjando en mi carrera, darle las gracias por haberme tenido paciencia, perdonarme cuando cometí un error, saberme oír y darme un consejo. Les agradezco a cada uno de ellos y desearles éxitos en su vida personal y profesional

Por último, pero no menos importante, agradecerle a la Universidad y a los docentes que hacen parte de ella por formarme como profesional, en especial al doctor Fabian Castro quien fue mi tutor en dicha investigación.

Dedicatoria

Dedico este triunfo a mi familia, en especial a mi madre, por el apoyo que algún día me brindó, por haberme inculcado principios y valores que formaron la persona que soy hoy en día. Descansa en paz mamá. Pronto nos volveremos a ver.

También dedico este logro a mis abuelos, mis tíos y primo cuyo apoyo inquebrantable y orientación experta fueron fundamentales para mi crecimiento personal y profesional.

Agradezco a cada uno de los miembros de mi familia por darme su aporte y formarme para seguir adelante con cada uno de mis sueños y metas.

Aunque no exprese en persona lo que pienso o siento, les agradezco a cada uno de ustedes y gracias por formar parte de mí.

Con cariño

Erick Calva

Resumen

Introducción. La imagen corporal constituye un componente relevante del desarrollo psicológico durante la adolescencia, etapa caracterizada por cambios físicos, emocionales y sociales que incrementan la vulnerabilidad a las influencias socioculturales. En este contexto, factores como la familia, los pares y los medios de comunicación, especialmente las redes sociales, influyen en la percepción y valoración del propio cuerpo. **Objetivo.** Analizar la influencia de los factores socioculturales: familia, pares y medios de comunicación en la construcción de la imagen corporal en adolescentes a partir de la literatura científica reciente. **Metodología.** Se realizó una revisión bibliográfica de enfoque cualitativo y alcance descriptivo mediante una búsqueda sistemática en bases de datos académicas como Scopus, ScienceDirect y PubMed. Se seleccionaron estudios de acceso abierto publicados principalmente entre 2015 y 2025 relacionados con imagen corporal, adolescencia y factores socioculturales, aplicando criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos. **Resultados.** Los estudios revisados mostraron que las dinámicas familiares, especialmente los comentarios parentales sobre el peso y la apariencia se asociaron con mayor insatisfacción corporal y malestar psicológico. Asimismo, la influencia de los pares se manifestó a través de procesos de comparación social, presión grupal y búsqueda de aceptación. Por otra parte, los medios de comunicación y las redes sociales favorecieron la internalización de ideales estéticos difíciles de alcanzar y reforzaron la comparación de apariencia. **Conclusión.** La interacción entre familia, pares y medios digitales se configuró como un factor determinante en la construcción de la imagen corporal durante la adolescencia, evidenciando la necesidad de promover estrategias educativas y preventivas que fomenten una relación saludable con el propio cuerpo.

Palabras clave: Imagen corporal, adolescencia, factores socioculturales, redes sociales, familia y pares

Abstract

Introduction. Body image is a crucial component of psychological development during adolescence, a stage marked by physical, emotional, and social changes that increase vulnerability to sociocultural influences. In this context, factors such as family, peers, and the media—especially social media—influence the perception and evaluation of one’s own body. **Objective:** To analyze the influence of sociocultural factors—family, peers, and the media—on body image development in adolescents based on recent scientific literature. **Methodology:** A qualitative, descriptive literature review was conducted through a systematic search of academic databases, including Scopus, ScienceDirect, and PubMed. Open-access studies published primarily between 2015 and 2025 related to body image, adolescence, and sociocultural factors were selected, applying previously established inclusion and exclusion criteria. **Results:** The reviewed studies showed that family dynamics, particularly parental comments about weight and appearance, were associated with greater body dissatisfaction and psychological distress. Similarly, peer influence manifests through social comparison, peer pressure, and the search for acceptance. Furthermore, the media and social media promoted the internalization of difficult-to-achieve aesthetic ideals and reinforced appearance-based comparisons. **Conclusion:** The interaction between family, peers, and digital media emerged as a key factor in body image development during adolescence, highlighting the need to promote educational and preventive strategies that encourage a healthy relationship with one’s body.

Keywords: Body image, Adolescence, sociocultural factors, social media, family and peers.

Contenido

INTRODUCCIÓN	11
PREGUNTA GUÍA DE INVESTIGACIÓN	13
PROBLEMÁTICA.....	13
JUSTIFICACIÓN	14
METODOLOGÍA	16
ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA	16
CRITERIOS DE SELECCIÓN	17
EXTRACCIÓN DE DATOS	17
ANÁLISIS DE DATOS	17
DESARROLLO	18
CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS.....	30

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Mills et al. (2022), la imagen corporal (IC) constituye una construcción psicológica multifacética vinculada a la encarnación, es decir, a la compleja experiencia de vivir en el cuerpo, esta construcción integra componentes perceptuales (juicios sobre el tamaño o la forma corporal), actitudinales (presión interiorizada hacia la delgadez), cognitivos (pensamientos y creencias sobre el propio cuerpo), evaluativos (sentimientos positivos o negativos) y conductuales (como la restricción alimentaria).

Asimismo, la imagen corporal representa un aspecto central del desarrollo psicológico durante la adolescencia, etapa en la que se integran percepciones, actitudes y conductas fundamentales para la formación de la identidad (Zanlorenci et al., 2024). En este sentido, Bodega et al. (2023) definen la adolescencia como una fase de transición hacia la vida adulta caracterizada por cambios físicos, psicológicos y comportamentales significativos, estas transformaciones suelen presentarse por los medios de comunicación y los estereotipos sociales sobre el ideal corporal, al respecto, la OMS (2023) señala que la rapidez de estos cambios entre los 13 y 17 años incrementa la vulnerabilidad de los jóvenes ante las presiones externas y los procesos de comparación social.

Chae (2022) menciona que la adolescencia representa una etapa crítica para el desarrollo de la imagen corporal, debido a los rápidos cambios físicos y psicológicos que ocurren durante este periodo y la necesidad de adaptarse a estas transformaciones puede generar dificultades en la percepción del propio cuerpo, lo que aumenta el riesgo de desarrollar distorsiones en la imagen corporal, estas distorsiones implican evaluaciones inexactas del propio cuerpo o sentimientos negativos hacia él, los cuales pueden afectar el bienestar psicológico y las conductas relacionadas con la salud.

Una investigación realizada por Holland & Tiggemann (2016) comenzó a examinar el papel de las redes sociales como un factor relevante en la construcción de la imagen corporal, se empleó una revisión sistemática de estudios sobre el uso de sitios de redes sociales y encontró que estas plataformas se asocian con mayores preocupaciones relacionadas con la imagen corporal y con conductas alimentarias desordenadas, en conjunto, la evidencia sugiere que la interacción frecuente con redes sociales puede influir en la manera en que los individuos evalúan su apariencia física y en la importancia que otorgan a los ideales corporales presentes en su entorno digital.

Por otro lado, la imagen corporal en adolescentes adquiere relevancia debido a sus consecuencias psicológicas, las preocupaciones por la imagen corporal predicen la aparición y el mantenimiento de síntomas de trastornos alimentarios, síntomas depresivos y comportamientos de control de peso poco saludables (Andres et al., 2024).

En cuanto a la prevalencia de estas preocupaciones, Lehtinen et al. (2024) reportaron que la población adolescente en Finlandia (13 a 16 años) presenta tendencias sostenidas de insatisfacción corporal (body dissatisfaction), con un porcentaje notablemente más alto de mujeres en dieta o con insatisfacción corporal. Además, otro estudio hecho por Sajan et al. (2023) muestra que, en zonas rurales de Polonia, una investigación transversal encontró que más del 60% de los adolescentes están insatisfechos con su cuerpo, y que tanto chicos como chicas manifiestan percepciones distorsionadas del peso ideal.

De manera coherente con estos hallazgos, Izydorczyk et al. (2021) señalan que la evidencia científica reciente confirma al género y la edad como los dos principales factores de riesgo para el desarrollo de trastornos alimentarios, con una mayor prevalencia en niñas y mujeres jóvenes.

Para comprender estos procesos, se recurre al Modelo Tripartito de Influencia de la imagen corporal y los trastornos alimentarios, propuesto originalmente por Thompson et al. (1999).

Este modelo propuesto por Thompson et al. (1999) plantea tres agentes socioculturales principales (la familia, los pares y los medios de comunicación) influyen en la imagen corporal y en la conducta alimentaria a través de la internalización de ideales de apariencia y los procesos de comparación social.

Investigaciones actuales continúan utilizando este marco teórico para analizar cómo se combinan estas formas de presión sociocultural y su relación con la imagen corporal en adolescentes (Tanguay et al., 2025b).

PREGUNTA GUÍA DE INVESTIGACIÓN

¿Los aspectos socioculturales como son la familia, pares y medios de comunicación influyen en la percepción y construcción de la imagen corporal en adolescentes?

- **Objetivo general:**
 - Analizar los aspectos socioculturales: familia, pares, medios de comunicación en la construcción de la imagen corporal en adolescentes, a partir de la literatura científica publicada entre 2015 y 2025.
- **Objetivos Específicos:**
 - **Identificar la influencia de las dinámicas y prácticas familiares en la construcción de la imagen corporal en adolescentes, según la evidencia científica reciente.**
 - **Examinar el papel de los pares en la percepción y construcción de la imagen corporal en adolescentes.**
 - **Describir cómo los medios de comunicación y las redes sociales contribuyen a la construcción de la imagen corporal en adolescentes.**

PROBLEMÁTICA

Para entender mucho mejor este fenómeno, Vuong et al. (2021) refieren que, en la adolescencia, la construcción de la imagen corporal representa un desafío sociocultural significativo debido a la confluencia de múltiples agentes de influencia, los estudios recientes muestran que el uso de redes sociales entre adolescentes se relaciona fuertemente con la insatisfacción corporal, especialmente cuando internalizan ideales de delgadez o musculatura (Instagram, Snapchat).

A su vez, la estructura familiar, incluidos los comentarios parentales sobre el peso y los ideales de belleza, se asocia con mayores preocupaciones corporales y con prácticas alimentarias poco saludables, como dietas restrictivas o conductas de control del peso (Alburkani et al., 2024).

En este sentido, Pérez-Bustinzar et al. (2023) encontraron, en una muestra clínica de mujeres con trastornos de la conducta alimentaria, que la presión familiar fue el factor sociocultural que ejerció un impacto más significativo —e incluso mayor que la publicidad y las situaciones sociales— sobre el malestar e insatisfacción corporal, lo que resalta el papel central del entorno familiar en la construcción de la imagen corporal.

JUSTIFICACIÓN

Tomando como base el modelo tripartito de influencia propuesto por Thompson et al. (1999), se reconoce que la familia, los pares y los medios de comunicación actúan como los principales transmisores de ideales estéticos, ejerciendo una presión que puede derivar en insatisfacción corporal.

Sobre este punto, Sharma y Vidal (2023) argumentan que la naturaleza predominantemente visual de las plataformas digitales ha transformado los vínculos sociales, estos espacios se han convertido en mediadores determinantes que incentivan tanto la autoobjetivación como una dinámica de contraste social ininterrumpida, en consecuencia, el contacto frecuente con cánones estéticos utópicos y la dependencia de la validación en entornos virtuales pueden alterar la autopercepción corporal en una etapa vital donde la identidad se encuentra en pleno proceso de estructuración.

En concordancia con esta perspectiva, Ozimek et al. (2023) encontraron que las dinámicas de edición de fotografías en redes sociales se relacionan con mayores niveles de auto crítica y con una mayor tendencia a realizar comparaciones de apariencia física, es decir, al modificar y optimizar sus propias imágenes, los usuarios tienden a observar su cuerpo desde la perspectiva de un espectador externo, lo que intensifica la evaluación del propio aspecto en función de estándares estéticos idealizados y este proceso se asocia con una menor percepción de atractivo personal y con niveles más bajos de autoestima.

En esta misma línea, Schreurs y Vandenbosch (2022) señalan que no solo la exposición al contenido centrado en la apariencia en redes sociales resulta relevante, sino también el tipo de interacción que los adolescentes mantienen con dicho contenido, los hallazgos indican que conductas como comentar, compartir o guardar imágenes relacionadas con la apariencia física se asocian con mayores niveles de insatisfacción corporal, a su vez, estas formas de participación incrementan la implicación cognitiva con los ideales estéticos difundidos en las plataformas digitales, intensificando los procesos de comparación social y la evaluación del propio cuerpo.

La importancia de este estudio radica en el crecimiento exponencial de la insatisfacción con la apariencia y la prevalencia de patologías alimentarias a nivel mundial, en este contexto, los hallazgos científicos indican que la globalización de los medios de comunicación actúa como un catalizador de estas problemáticas, con un

impacto especialmente severo en regiones de economías emergentes o en desarrollo (Thornborrow et al., 2022).

Siguiendo esta perspectiva, Papageorgiou et al. (2022) subrayan que, dentro del ecosistema digital contemporáneo, las redes sociales han cobrado protagonismo como un agente sociocultural que define la imagen física de la juventud. Herramientas digitales como Facebook y Pinterest promueven estándares de belleza idealizados, los cuales han sido asociados con una mayor insatisfacción corporal y conductas alimentarias desordenadas entre los jóvenes.

En esta misma línea, Saiphoo y Vahedi (2019) realizaron un metaanálisis que integró 63 muestras independientes con un total de 36 552 participantes, con el objetivo de examinar la relación entre el uso de redes sociales y las alteraciones en la imagen corporal, los resultados indicaron la existencia de una asociación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables, lo que sugiere que un mayor uso de redes sociales se relaciona con mayores niveles de preocupación o alteración en la percepción corporal, asimismo, señalan que esta relación puede intensificarse cuando el uso de estas plataformas se centra en contenidos relacionados con la apariencia física.

Vandenbosch et al. (2022) señalan que las plataformas digitales centradas en contenidos visuales (Instagram) tienden a asociarse con efectos más negativos en la imagen corporal que aquellas orientadas principalmente al intercambio textual, en este sentido, se destacan que determinadas características propias de las redes sociales (como la posibilidad de tomar, editar y compartir selfies, así como recibir retroalimentación mediante “likes” o comentarios) pueden intensificar la atención hacia la apariencia física y favorecer procesos de comparación social, en este contexto, la exposición a contenido corporal idealizado y la evaluación social constante pueden contribuir a mayores niveles de preocupación por la apariencia en los usuarios.

Según Orben y Przybylski (2019), así como Crone y Fuligni (2020), la adolescencia es una etapa caracterizada por importantes cambios socioemocionales y una mayor sensibilidad a las influencias del entorno, esto incrementa el impacto de las interacciones sociales y del contexto digital en el bienestar emocional del grupo juvenil.

En este contexto, los mensajes provenientes de la familia, los pares y los medios digitales influyen significativamente en el bienestar psicológico de los adolescentes,

especialmente cuando estos actúan como mediadores de procesos de comparación social y preocupaciones por la imagen corporal (Khalaf et al., 2023).

Según Avci et al. (2025), la participación y la autenticidad en la presentación del yo se asocian con una mayor claridad del autoconcepto, mientras que las comparaciones sociales tienden a generar mayor malestar de identidad.

Desde el análisis de la literatura consultada, es posible identificar avances, tensiones y vacíos en los estudios existentes, lo cual favorece el fortalecimiento conceptual sobre el tema.

Finalmente, los hallazgos obtenidos en esta revisión bibliográfica pueden ser utilizados como base para diseñar programas de intervención psicoeducativa, talleres académicos o iniciativas impulsadas por entidades gubernamentales, orientadas a la promoción de una imagen corporal saludable en adolescentes.

METODOLOGÍA

En términos metodológicos, el presente trabajo se enmarca en un enfoque cualitativo de tipo documental, ya que se basa en la recopilación, análisis e interpretación de información proveniente de fuentes secundarias, específicamente literatura científica publicada en torno a los aspectos socioculturales que afectan en la imagen corporal en grupos adolescentes.

Asimismo, el alcance es de carácter descriptivo debido a que propone analizar y caracterizar cómo se manifiestan dichas influencias socioculturales en la imagen corporal en adolescentes, a partir de los hallazgos documentados en estudios previos.

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

La búsqueda de información científica se realizó de manera sistemática en bases de datos académicas reconocidas por su rigor y cobertura en el área de las ciencias sociales y de la salud. En particular, se consultaron las bases de datos Scopus, ScienceDirect y PubMed, con el objetivo de identificar literatura relevante relacionada con la influencia de las dinámicas familiares, los pares y los medios de comunicación en la construcción de la imagen corporal.

La estrategia incluyó conceptos relacionados con la familia y sus estructuras, la influencia social, la presión ejercida por los pares, la comunicación y los medios de comunicación, así como características culturales. De este modo, se emplearon

combinaciones de términos como *family, structures, influence, peer, pressure, communications, media, cultural* y *characteristic*, integrados mediante los operadores AND y OR para ampliar y refinar los resultados obtenidos.

Esta misma fórmula de búsqueda fue aplicada de manera consistente en las tres bases de datos seleccionadas, lo que permitió asegurar la comparabilidad de los resultados y una cobertura amplia de la literatura científica relevante. La utilización de operadores booleanos facilitó la identificación de estudios que abordaran de forma directa o indirecta la relación entre los factores socioculturales y la imagen corporal, optimizando el proceso de selección de artículos para su posterior análisis.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios de inclusión: Estudios de 2015 en adelante para asegurar la relevancia y actualización de la evidencia científica en el contexto sociocultural contemporáneo, enfoque netamente en psicología, énfasis en las variables “body image”, “sociocultural aspects: peers, families, and the media” y “adolescents”, estudios en inglés y español, tipos de estudios: revisiones sistemáticas, metaanálisis, estudios de caso y estudios empíricos revisados por pares.

Criterios de exclusión: Tesis de grado y postgrado, datos grizzli, reportes, blogs, TV, cartas al editor y ensayos no realizado por pares, población infantil, adulta y adulta mayor,

EXTRACCIÓN DE DATOS

Como parte del proceso metodológico, se llevará a cabo mediante la elaboración de fichas bibliográficas que incluirán los siguientes elementos: autores, año de publicación, país de estudio, propósito de la investigación, diseño metodológico, población estudiada (edad, género y contexto), variables de estudio (“**sociocultural influences**”, “**body image**” and “**adolescents**”), resultados relevantes y conclusiones principales. Esta información será organizada en una matriz de análisis que facilitará la comparación y síntesis de los hallazgos.

ANÁLISIS DE DATOS

En cuanto al análisis de los datos, este se llevará a cabo de forma cualitativa, dado que la revisión bibliográfica se centra en identificar, describir y comprender los factores socioculturales que influyen en la construcción de la imagen corporal en

adolescentes. La información recopilada de los estudios seleccionados será organizada mediante una matriz de análisis, en la que se incluirán elementos como el autor, año de publicación, país, objetivo del estudio, diseño metodológico, población, resultados relevantes y conclusiones, lo cual permitirá establecer patrones comunes entre los estudios revisados.

DESARROLLO

Influencia de las dinámicas y prácticas familiares en la construcción de la imagen corporal en adolescentes.

La evidencia señala que la construcción de la imagen corporal en la adolescencia está influida por múltiples factores socioculturales y entre los más relevantes se encuentran las opiniones de los pares, las expectativas familiares, las normas presentes en el entorno escolar y los ideales de belleza difundidos por los medios de comunicación, estas influencias pueden generar procesos de comparación social y presiones para ajustarse a determinados estándares de apariencia, lo que puede afectar la percepción que los adolescentes desarrollan sobre su propio cuerpo (Tort-Nasarreet al., 2021).

Al respecto, Dogan et al. (2018) desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue analizar la imagen corporal en adolescentes considerando variables como edad, género y factores socioculturales, así como evaluar en qué medida estos elementos predicen conductas orientadas a modificar el cuerpo, dichos resultados evidenciaron que la satisfacción corporal en la adolescencia se encuentra estrechamente relacionada con factores socioculturales, particularmente con las actitudes de los padres, la presión de los pares y la influencia de los medios de comunicación, los cuales actúan como predictores de conductas dirigidas al cambio corporal y a estrategias relacionadas con el control del peso.

Zanlorenci et al. (2024) señalan que la imagen corporal en niños y adolescentes está influenciada por diversos factores socioculturales, entre los que destacan la presión social, la influencia de los medios de comunicación, las relaciones con pares y el contexto familiar, estos elementos contribuyen a la formación de expectativas sobre la apariencia física y pueden afectar la forma en que los jóvenes valoran su propio cuerpo, en particular, la exposición a representaciones idealizadas del cuerpo en medios y redes sociales se ha asociado con un aumento en las comparaciones sociales y con mayores niveles de insatisfacción corporal.

En términos generales, Dahill et al. (2023) encontraron que los comentarios parentales sobre el peso/figura y la alimentación se asocian prospectivamente (a un año) con cogniciones vinculadas a trastornos de la conducta alimentaria e indicadores de malestar psicológico en adolescentes, en particular, el estudio evidencia que la valencia de los comentarios (positivos y negativos), así como la figura parental, se relaciona con variaciones en la percepción corporal y el bienestar psicológico a lo largo del tiempo.

Lessard et al. (2023) analizaron la comunicación parental sobre el peso diferenciando comentarios negativos y positivos provenientes de madres y padres, los resultados mostraron que una mayor frecuencia de comentarios negativos se asoció con indicadores menos favorables de salud y bienestar adolescente (mayor depresión, mayor internalización del sesgo por peso, más conductas no saludables de control de peso y menor apreciación corporal), tanto si los comentarios provenían de la madre como del padre, en contraste, los comentarios positivos se vincularon con menor internalización del sesgo por peso y mayor apreciación corporal, con asociaciones en general consistentes entre madres y padres.

Desde esta perspectiva, investigaciones recientes sintetizadas por Anastasiadou et al. (2025) indican que los adolescentes identifican a los miembros de su familia como una de las principales fuentes de estigmatización relacionada con el peso, esta forma de estigma se asocia de manera consistente con una menor autoestima corporal, mayores niveles de malestar psicológico y una percepción de carácter negativo hacia su propio cuerpo.

De manera más específica, aunque los comentarios positivos son más frecuentes, son los negativos los que predicen de forma más consistente incrementos en las cogniciones de control de peso y en el malestar psicológico de los adolescentes a lo largo del tiempo (Alburkani et al., 2024).

Dentro de este contexto, investigaciones contemporáneas sugieren que un ambiente de afecto y organización por parte de los progenitores favorece una autopercepción física saludable y el fortalecimiento de la valía personal (Huang & Wan, 2025). Por el contrario, el ejercicio de una crianza autoritaria o basada en el juicio constante eleva los niveles de disconformidad con el propio cuerpo, una variable que se vincula estrechamente con la aparición de desórdenes en la alimentación durante la juventud (Huang & Wan, 2025, Mills et al., 2022).

Asimismo, Gardam et al. (2023) subrayan el carácter recíproco de la insatisfacción con la apariencia y no solo las posturas de los padres impactan en la descendencia, sino que las inquietudes de los propios jóvenes respecto a su físico también repercuten en las visiones y comportamientos de sus progenitores, configurando así un ciclo de influencia mutua en el hogar.

Desde un enfoque sistémico, Esgin et al. (2025) sostienen que factores como la precariedad financiera y la configuración del hogar (ya sean núcleos desestructurados o familias amplias) guardan una relación directa con el empeoramiento de los hábitos alimenticios, esto nos sugiere que un clima doméstico carente de estabilidad puede funcionar como un agente de estrés determinante para el bienestar psicológico y conductual en este periodo vital.

De forma adicional, Athaide et al. (2025) advierten que la coacción familiar suele presentarse a través de narrativas indirectas que condicionan el éxito individual a la obtención de una figura delgada, es decir, este tipo de presión se correlaciona con una tendencia al contraste social, juicios corporales negativos y la asimilación de una perspectiva desfavorable hacia la propia estética en la población adolescente.

No obstante, Athaide et al. (2025) advierten que los efectos de la influencia parental no son uniformes, ya que la evidencia muestra resultados inconsistentes en relación con la influencia indirecta y su impacto puede variar según la percepción del adolescente, el tipo de comportamiento parental y el contexto relacional.

En relación con este fenómeno, Vuong et al. (2021) señalan que el uso frecuente de redes sociales visuales, como Instagram y Snapchat, va dado de la mano con la insatisfacción corporal en adolescentes, los autores destacan que esta relación es particularmente crítica cuando los jóvenes internalizan los ideales de delgadez y musculatura, actuando esta internalización como un factor que intensifica el impacto negativo de los contenidos digitales sobre la autoevaluación corporal

Vandenbosch et al. (2022) señalan que las plataformas predominantemente visuales, como Instagram y Snapchat, se asocian en mayor medida con una imagen corporal negativa que redes más textuales como Facebook, además, destacan que la toma y edición de selfies, aun cuando estas imágenes no se lleguen a publicar, se relaciona con un aumento del descontento corporal, de esta manera, de forma consistente con los

modelos de comparación social y cosificación, la exposición a contenido idealizado y los comentarios recibidos en redes intensifican la preocupación por la apariencia.

Según una revisión sistemática realizada por Copez-Lonzoy et al. (2026), la exposición constante a ideales de belleza poco realistas y algoritmos que personalizan el contenido visual intensifica la comparación social ascendente, lo que deriva en una mayor insatisfacción corporal, especialmente en mujeres.

No obstante, también destacan el potencial de las "microintervenciones" digitales (estrategias breves e interactivas como videos de corta duración o contenido de *body positivity*) para mitigar estos efectos negativos, estas herramientas han demostrado ser eficaces para reducir la tendencia a la comparación de la apariencia y mejorar la autoestima corporal en adolescentes de entre 13 y 18 años, sugiriendo que el mismo entorno digital puede ser utilizado para promover una relación más saludable con el propio cuerpo (Copez-Lonzoy et al., 2026).

Dado de la mano con los anterior, se evidencia que ciertos contenidos, como las publicaciones de "body positivity", pueden ejercer efectos protectores sobre la imagen corporal (Vandenbosch et al., 2022).

Brichacek et al. (2025) señalan que en las últimas décadas, las estrategias de prevención han comenzado a centrarse no solo en la reducción de factores de riesgo, sino también en el fortalecimiento de factores protectores asociados a una imagen corporal positiva, esto reconoce que la relación con el propio cuerpo es un fenómeno multidimensional que involucra cogniciones, actitudes y comportamientos relacionados con la apreciación, el respeto y la aceptación del cuerpo, desde esta perspectiva, desarrollar una relación más saludable con el cuerpo puede contribuir a prevenir la aparición de trastornos alimentarios y otros problemas emocionales durante etapas críticas del desarrollo, como la adolescencia y la adultez emergente.

En lo que respecta a mecanismos específicos, investigaciones recientes lideradas por Tanguay et al. (2025a) muestran que distintas formas de presión y objetivación corporal en el contexto familiar, incluidos comentarios sobre el peso y discursos normativos sobre la apariencia se asocian con peores indicadores de imagen corporal y con una mayor predisposición a conductas alimentarias desordenadas en adolescentes.

En conjunto, la evidencia reciente refuerza la concepción de la familia como un agente sociocultural complejo, cuya influencia en la construcción de la imagen corporal adolescente se manifiesta a través de múltiples niveles, incluyendo dimensiones interaccionales, emocionales, estructurales y contextuales (Vuong et al., 2021, Dahill et al., 2023, Anastasiadou et al., 2025).

Examinar el papel de los pares en la percepción y construcción de la imagen corporal en adolescentes.

Pramanik (2025) encontró que un mayor apego a los pares se relaciona con menor autoestima corporal y con mayores niveles de ansiedad por la apariencia social en adolescentes, lo que sugiere que los amigos se convierten en un referente clave para juzgar la propia apariencia y la aceptación social, especialmente en contextos donde la comparación interpersonal es frecuente.

Sobre esta base, Tanguay et al. (2025a) señalan que la exposición a la objetivación corporal en el entorno cercano (expresada en comentarios sobre el peso o la apariencia de otras personas) se asocia con mayor insatisfacción corporal y conductas alimentarias desadaptativas en adolescentes, esto sugiere que los mensajes sobre la apariencia, aunque no se dirijan al propio cuerpo, se vinculan con procesos de autoevaluación corporal negativa.

Los resultados de la revisión indican que ciertas actividades realizadas en redes sociales parecen tener una influencia particularmente significativa en la percepción corporal, entre ellas se encuentran la visualización de fotografías, la publicación de imágenes personales y la interacción con contenido centrado en la apariencia física, a su vez, estas dinámicas aumentan la exposición a representaciones idealizadas del cuerpo, lo que puede intensificar las preocupaciones relacionadas con el peso y la forma corporal (Holland & Tiggemann., 2016).

En coherencia con lo anterior, Zheng et al. (2024) señalan que la comparación de apariencia constituye un factor psicosocial relevante en la adolescencia, ya que se asocia con menores niveles de apreciación corporal y con mayores síntomas depresivos, sus hallazgos muestran que, especialmente en las chicas adolescentes, la tendencia a compararse físicamente con los demás se relaciona con una menor valoración del propio cuerpo, lo que a su vez incrementa la sintomatología depresiva

No obstante, Chan et al. (2025) señalan que la calidad del apego entre pares desempeña un papel relevante en la imagen corporal adolescente, es decir, que una baja calidad en el apego o un apego inseguro con los iguales se asocia con una mayor sintomatología relacionada con los trastornos alimentarios y con mayores niveles de insatisfacción corporal.

De Vries et al. (2016) realizaron un estudio longitudinal con adolescentes de 11 a 18 años, encontrando que el uso frecuente de redes sociales predice un aumento en la insatisfacción corporal y en la recepción de comentarios de pares sobre la apariencia, sin embargo, determinaron que dicha retroalimentación de los iguales no actúa como mediadora en la relación entre el uso de redes y la misma insatisfacción corporal.

En esta misma línea, Choukas-Bradley et al. (2020) definen la *appearance-related social media consciousness* (ASMC) como la conciencia persistente sobre cómo la propia apariencia puede ser percibida y evaluada por una audiencia en redes sociales, asimismo, muestran que los niveles elevados de ASMC se asocian con una mayor vigilancia corporal y una mayor preocupación por la apariencia, variables vinculadas con indicadores de malestar corporal en adolescentes.

Desde una perspectiva relacional, Pramanik (2025) encontró que el apego entre pares se correlaciona positivamente con la ansiedad por la apariencia y negativamente con la autoestima corporal, esto sugiere que una alta vinculación con los iguales puede intensificar la preocupación por la evaluación social y desfavorecer la percepción del propio cuerpo, asimismo, el estudio confirmó mediante análisis de regresión que el apego predice significativamente tanto la insatisfacción corporal como la ansiedad social en adolescentes.

En una revisión exploratoria, Azem et al. (2023) encontraron que un mayor uso de redes sociales se asocia no solo con depresión, sino también con ansiedad, baja autoestima, problemas de sueño y ansiedad social y por la apariencia en esta población, lo que sugiere que las interacciones en línea pueden intensificar el malestar emocional y la preocupación por la imagen corporal.

En este contexto, Lavell et al. (2025) señalan que, aunque los adolescentes recurren a sus iguales para compartir preocupaciones sobre la apariencia, cuando estas interacciones se centran reiteradamente en la crítica corporal o en las comparaciones de

apariencia se asocian con mayor malestar psicológico y con una imagen corporal más negativa.

La investigación sobre redes sociales y percepción corporal ha mostrado que el uso frecuente de estas plataformas se asocia de manera consistente con mayores preocupaciones relacionadas con la apariencia física, se menciona que diversos estudios correlacionales han encontrado que las personas que utilizan redes sociales con mayor frecuencia presentan niveles más elevados de insatisfacción corporal y preocupación por el peso o la forma corporal, asimismo, investigaciones longitudinales sugieren que esta relación puede fortalecerse con el tiempo, lo que indica que la exposición prolongada a estos entornos digitales puede influir en la manera en que los individuos perciben su propio cuerpo (Fardouly & Vartanian., 2016).

Finalmente, estas dinámicas se vinculan al intercambio de contenido digital entre pares, donde las normas grupales sobre la apariencia se amplifican mediante imágenes y mensajes virtuales, la evidencia sugiere que este intercambio aumenta la comparación social y la búsqueda de validación externa, reforzando los ideales corporales predominantes en el entorno sociocultural (Andres et al., 2024).

Describir cómo los medios de comunicación y las redes sociales contribuyen a la construcción de la imagen corporal en adolescentes.

Rodgers et al. (2020) proponen un modelo biopsicosocial para comprender la relación entre el uso de redes sociales y la imagen corporal en adolescentes, este enfoque integra factores socioculturales, psicológicos y biológicos que influyen en la aparición de preocupaciones por la apariencia, conductas alimentarias desordenadas y comportamientos orientados a modificar el cuerpo, en este sentido, variables como la internalización de ideales corporales, la comparación de apariencia y el uso intensivo de redes sociales pueden contribuir al desarrollo de insatisfacción corporal en esta etapa del desarrollo.

Desde una perspectiva empírica, Uchôa et al. (2019) realizaron un estudio con adolescentes brasileños cuyo objetivo fue analizar la influencia de los medios de comunicación en la insatisfacción corporal y en el riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria, comparando diferencias entre sexos, estos resultados mostraron que una mayor influencia mediática se asocia con una mayor probabilidad de insatisfacción corporal en adolescentes, la cual a su vez se relaciona con un mayor riesgo de desarrollar

conductas alimentarias desordenadas, especialmente en mujeres, asimismo, identificaron que tanto la influencia de los medios como el índice de masa corporal actúan como predictores de la insatisfacción corporal.

La insatisfacción corporal se refiere a la presencia de pensamientos y emociones negativas respecto al propio cuerpo, especialmente en relación con el tamaño, la forma o el peso, diversos estudios han señalado que este fenómeno puede aparecer desde etapas tempranas de la adolescencia y se ha asociado con diferentes consecuencias psicológicas y conductuales, entre ellas una menor autoestima, síntomas depresivos, menor actividad física y la aparición de conductas alimentarias desordenadas o dietas restrictivas orientadas a modificar la apariencia corporal (Tort-Nasarre et al., 2021).

Un metaanálisis de Saiphoo y Vahedi (2019) demostró que la exposición frecuente a imágenes corporales normativas en redes sociales se asocia con mayores niveles de internalización de ideales estéticos, esta internalización se vincula, a su vez, con una percepción corporal negativa y diversos indicadores de malestar psicológico en adolescentes, sugiriendo que el contenido digital altamente idealizado actúa como un estándar de comparación perjudicial para la satisfacción personal.

Desde un enfoque procesual, Bonfanti et al. (2025) sostienen que las redes sociales impactan la imagen corporal mediante procesos de comparación social, específicamente, la comparación ascendente con figuras idealizadas incrementa la vigilancia corporal y la autoevaluación negativa, efecto que se intensifica en adolescentes con una marcada sensibilidad a la aprobación social.

Para añadir, la distorsión de la autoimagen corporal como la insatisfacción con el peso se asocian con una peor salud mental, lo que subraya la necesidad de considerar la imagen corporal como un factor clave en la promoción del bienestar psicológico en la adolescencia (Moehlecke et al., 2020).

Asimismo, Rousseau y Rodgers (2025) señalan que los algoritmos de recomendación intensifican los efectos de las redes sociales al priorizar contenidos visuales homogéneos. Este proceso limita la percepción de la diversidad corporal en los adolescentes y fomenta una comparación social automática al exponerlos constantemente a estándares de belleza específicos.

De manera complementaria, Ozimek et al. (2023) investigaron cómo el comportamiento de editar fotos en redes sociales se relaciona con variables psicosociales en adultos jóvenes, a su vez, señalan que los resultados muestran que un mayor uso de filtros y retoques digitales se asocia con niveles más altos de auto-objetivación y con más comparaciones de apariencia física, las cuales, a su vez, se vinculan con una menor autopercepción de atractivo y con una menor autoestima.

Un estudio identificó que la insatisfacción con la imagen corporal puede actuar como un mecanismo mediador entre el uso de redes sociales y los síntomas depresivos en adolescentes, es decir que este hallazgo sugiere que las preocupaciones relacionadas con la apariencia física, que pueden intensificarse en entornos digitales donde predominan contenidos visuales, podrían contribuir al deterioro del bienestar psicológico durante la adolescencia (Kelly et al., 2018).

Tiggemann et al. (2018) encontraron que, si bien el número de “likes” no modificó directamente la insatisfacción corporal de las participantes, aquellas mujeres que atribuían mayor importancia a los “me gusta” reportaron más comparación de apariencia y mayor insatisfacción facial, esto nos sugiere que no solo importa la presencia del feedback social, sino el valor que cada individuo le otorga.

A diferencia de los medios tradicionales, las redes sociales se caracterizan por una exposición constante a contenidos de apariencia que fomentan la internalización de ideales estéticos irreales, donde se vinculan esta exposición con una menor percepción de diversidad corporal y un aumento de la insatisfacción en adolescentes, incluso en ausencia de interacciones explícitamente negativas, debido a los procesos de comparación social ascendente (Jiménez-García et al., 2025).

Por otro lado, Czubaj et al. (2025) señalan que la exposición frecuente a imágenes de cuerpos atléticos en redes sociales promueve ideales de belleza de carácter irreal, lo que se asocia con una disminución de la autoestima corporal y una percepción distorsionada de la misma apariencia en los jóvenes.

Estudios recientes indican que la interacción activa con contenidos de apariencia (comentar o guardar imágenes) genera un impacto más negativo en la imagen corporal que la exposición pasiva y esto se debe a que la participación aumenta el involucramiento

emocional, la comparación social y la búsqueda de validación externa (Schreurs & Vandenbosch, 2022).

Asimismo, se destaca el papel de los algoritmos de las plataformas digitales en la amplificación de estos procesos, es decir estos sistemas de recomendación pueden generar “cámaras de eco” que exponen repetidamente a los usuarios a contenidos relacionados con dieta, ejercicio o apariencia física, reforzando determinados ideales corporales y limitando la diversidad de información recibida, por consiguiente, el uso intensivo y no crítico de redes sociales se ha asociado con mayores niveles de insatisfacción corporal y con un incremento en el riesgo de desarrollar trastornos alimentarios, particularmente entre adolescentes (Ferreira Junior et al., 2026)

Por otro lado, Mahon y Hevey (2021) señalan que, si bien tanto adolescentes hombres como mujeres se ven afectados por la exposición a ideales corporales, existen patrones diferenciados según el género, en particular, las mujeres tienden a experimentar una mayor presión hacia la delgadez, mientras que los hombres muestran una mayor internalización de ideales vinculados a la musculatura y la fuerza.

En el caso de las mujeres adolescentes, la exposición mediática tiende a centrarse predominantemente en la promoción de ideales de delgadez, juventud y estética facial, mientras que en los varones se enfatizan con mayor frecuencia ideales de musculatura, fuerza y rendimiento físico, esta diferenciación en los mensajes mediáticos se asocia con la internalización de expectativas corporales específicas y con diferencias en la percepción y evaluación del propio cuerpo en función del género (Grajek et al., 2025).

Además, Pedalino y Camerini (2022) refieren que las adolescentes y las participantes con mayor índice de masa corporal presentaron niveles más bajos de apreciación corporal, estos resultados subrayan el papel de los influencers como agentes socioculturales específicos dentro del eje “medios/pares” y refuerzan la importancia de la comparación ascendente en la comprensión de la imagen corporal en jóvenes usuarias de redes sociales.

En el caso de los adolescentes y hombres jóvenes, Ganson et al. (2025) encontraron que una mayor exposición en redes sociales a contenido orientado a la muscularidad (incluyendo imágenes de cuerpos musculosos, suplementos para aumentar la masa muscular y fármacos anabólicos) se asocia con mayores probabilidades de

presentar probable dismorfia muscular, independientemente del tiempo total pasado en redes sociales.

Sanzari et al. (2023) encontraron que la exposición a contenido relacionado con la pérdida de peso en redes sociales se asoció con menores niveles de apreciación corporal, mayores temores a la evaluación negativa de la apariencia y una mayor frecuencia de conductas alimentarias desordenadas, estos hallazgos sugieren que los efectos negativos de las redes sociales no dependen únicamente del tiempo de uso, sino especialmente de la naturaleza del contenido consumido

Finalmente, Achoe (2025) plantea que el impacto de los medios varía según el género y la plataforma utilizada, se observan que sus resultados indican que la población femenina exhibe una fragilidad superior en espacios con alta carga gráfica frente a los cánones de esbeltez y belleza impecable, por el contrario, en el caso de los hombres, se observa una susceptibilidad particular hacia aquellos mensajes enfocados en la potencia física, el desarrollo de la masa muscular y la rivalidad basada en la apariencia corporal.

CONCLUSIONES

La revisión de literatura permitió comprender que la imagen corporal en la adolescencia se configura a partir de la interacción simultánea de diversos agentes socioculturales, consolidándose como un fenómeno dinámico y condicionado por el contexto. A partir del análisis de los estudios seleccionados, se evidencia que la familia, los pares y los medios —incluidas las redes sociales— actúan como elementos decisivos en la forma en que los adolescentes construyen y evalúan su apariencia física.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados muestran que las dinámicas familiares desempeñan un papel fundamental. La comunicación dentro del hogar, los estilos de crianza y, particularmente, los comentarios parentales sobre el cuerpo y el peso influyen de manera directa en la autopercepción de los jóvenes. La evidencia indica que un entorno afectivo y estable favorece una imagen corporal más saludable, mientras que un clima crítico o autoritario incrementa la insatisfacción corporal y el malestar psicológico, lo que refuerza la importancia de promover relaciones familiares que apoyen el bienestar emocional.

Respecto al segundo objetivo específico, se identificó que los pares funcionan como un agente sociocultural clave. Los procesos de comparación social, la presión

grupal y la necesidad de aceptación inciden significativamente en la satisfacción corporal y en el equilibrio emocional de los adolescentes. Además, se observó que la calidad de las relaciones entre iguales y los vínculos de apoyo pueden moderar estos efectos, reduciendo la inseguridad y la autoevaluación negativa.

En cuanto al tercer objetivo, los hallazgos evidencian que los medios de comunicación y las redes sociales ejercen una influencia creciente. La exposición constante a modelos estéticos idealizados, la promoción de estándares corporales difícilmente alcanzables y la validación basada en interacciones digitales moldean la percepción del cuerpo durante esta etapa. La literatura revisada señala que este impacto varía según factores como el género, el tipo de contenido consumido y la plataforma utilizada, lo que demuestra la necesidad de abordar esta influencia desde un enfoque diferenciado.

De manera integradora, los resultados confirman que la construcción de la imagen corporal en la adolescencia es el producto de múltiples interacciones socioculturales que pueden actuar como factores protectores o de riesgo. A partir de esta comprensión, se resalta la necesidad de impulsar estrategias educativas y preventivas que fomenten la alfabetización mediática, fortalezcan los vínculos familiares y promuevan relaciones positivas entre pares, contribuyendo así al desarrollo de una imagen corporal saludable y al bienestar psicológico en esta etapa del desarrollo.

REFERENCIAS

- Achoe, R. (2025). Gender Differences in Social Media-Driven Body Image Pressures: A Comparative Study of Male and Female Users. https://www.researchgate.net/publication/397900418_Gender_Differences_in_Social_Media-Driven_Body_Image_Pressures_A_Comparative_Study_of_Male_and_Female_Users
- Alburkani, B. S. S., Yousef, F. M., Arab, A., & Qutub, A. A. (2024). The impact of social media and family attitudes on the body image and eating patterns of male and female students. *Middle East Current Psychiatry*, 31(1), 87. <https://doi.org/10.1186/s43045-024-00474-x>
- Andres, F. E., Boothroyd, L. G., Thornborrow, T., Chamorro, A. M., Dutra, N. B., Brar, M., Woodward, R., Malik, N., Sawhney, M., & Evans, E. H. (2024). Relationships between media influence, body image and sociocultural appearance ideals in Latin America: A systematic literature review. *Body Image*, 51, 101774. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2024.101774>
- Anastasiadou, D., Tárrega, S., Fornieles-Deu, A., & Sánchez-Carracedo, D. (2025). Family-based weight stigma and psychological well-being of adolescents: a longitudinal analysis of recent vs. cumulative exposure. *Frontiers in psychiatry*, 16, 1623411. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2025.1623411>
- Athaide, Y., Miles, S., Tan, E. J., & Phillipou, A. (2025). Direct and Indirect Parental Influences on Body Image Dissatisfaction in Adult Offspring. *Early intervention in psychiatry*, 19(10), e70093. <https://doi.org/10.1111/eip.70093>
- Avcı, H., Baams, L., & Kretschmer, T. (2025). A systematic review of social media use and adolescent identity development. *Adolescent Research Review*, 10(2), 219-236. <https://doi.org/10.1007/s40894-024-00251-1>
- Azem, L., Al Alwani, R., Lucas, A., Alsaadi, B., Njihia, G., Bibi, B., Alzubaidi, M., & Househ, M. (2023). Social Media Use and Depression in Adolescents: A Scoping Review. *Behavioral Sciences*, 13(6), 475. <https://doi.org/10.3390/bs13060475>

- Bodega, P., de Cos-Gandoy, A., Fernández-Alvira, J. M., Fernández-Jiménez, R., Moreno, L. A., & Santos-Beneit, G. (2023). Body image and dietary habits in adolescents: A systematic review. *Nutrition Reviews*, 82(1), 104–127. <https://doi.org/10.1093/nutrit/nuad044>
- Bonfanti, R. C., Melchiori, F., Teti, A., Albano, G., Raffard, S., Rodgers, R., & Coco, G. L. (2025). The association between social comparison in social media, body image concerns and eating disorder symptoms: A systematic review and meta-analysis. *Body image*, 52, 101841. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2024.101841>
- Brichacek, A. L., Neill, J. T., Murray, K., Rieger, E., & Watsford, C. (2025). The effectiveness of body image flexibility interventions in youth: A systematic review with meta-analysis. *Adolescent Research Review*, 10, 455–486. <https://doi.org/10.1007/s40894-024-00256-w>
- Chan, C., Donnelly, C., Eshetu, A., & Nicholls, D. (2025). Exploring the relationship between peer attachment, and disordered eating behaviours and body dissatisfaction in adolescence: a systematic review. *Journal of eating disorders*, 13(1), 130. <https://doi.org/10.1186/s40337-025-01273-3>
- Chae, H. (2022). Factors associated with body image perception of adolescents. *Acta Psychologica*, 227, 103620. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103620>
- Choukas-Bradley, S., Nesi, J., Widman, L., & Galla, B. M. (2020). The appearance-related social media consciousness scale: Development and validation with adolescents. *Body Image*, 33, 164-174. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.017>
- Crone, E. A., & Fuligni, A. J. (2020). Self and others in adolescence. *Annual Review of Psychology*, 71, 447–469. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31337274/#full-view-affiliation-1>
- Copez-Lonzoy, A., Bazalar-Palacios, J., Mayo-Puchoc, N., Calderon de la Cruz, G., Cruz-Ausejo, L., Goicochea-Ríos, E., & Bazo-Alvarez, J. C. (2026). Interventions that use highly visual social media platforms to tackle unhealthy body image in adolescents and young adults: Systematic review of randomized controlled trials

- and quasi-experimental studies. *Journal of Medical Internet Research*, 28, e80141. <https://doi.org/10.2196/80141>
- Czubaj, N., Szymańska, M., Nowak, B., & Grajek, M. (2025). The Impact of Social Media on Body Image Perception in Young People. *Nutrients*, 17(9), 1455. <https://doi.org/10.3390/nu17091455>
- Dahill, L. M., Hay, P., Morrison, N. M. V., Touyz, S., Mitchison, D., Bussey, K., & Mannan, H. (2023). Associations between Parents' Body Weight/Shape Comments and Disordered Eating Amongst Adolescents over Time-A Longitudinal Study. *Nutrients*, 15(6), 1419. <https://doi.org/10.3390/nu15061419>
- De Vries, D. A., Peter, J., De Graaf, H., & Nikken, P. (2016). Adolescents' social network use, peer appearance-related feedback, and body dissatisfaction: Testing a mediation model. *Journal of youth and adolescence*, 45(1), 211-224. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0266-4>
- Dogan, Ö., Bayhan, P., Yükselen, A., & Işıtan, S. (2018). Body image in adolescents and its relationship to socio-cultural factors. *Journal of Education and Training Studies*, 6(11), 1–9. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1202133.pdf>
- Esgin, Ö., Erten, T., & Şahiner, A. (2025). The Role of Family: Effects on Adolescents' Body Image and Eating Attitudes. *Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 16(3), 457-465. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/4660788>
- Ferreira Junior, A. M. A., Pinto Junior, C. C. P., Paraguassu, L. T. V., Rodrigues, W. C. C., & Silva, L. M. C. (2026). A influência de redes sociais na percepção da imagem corporal e no desenvolvimento de transtornos alimentares: Uma revisão integrativa. *Research, Society and Development*, 15(1), e4015150511. <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v15i1.50511>
- Fardouly, J., & Vartanian, L. R. (2016). Social media and body image concerns: Current research and future directions. *Current opinion in psychology*, 9, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.09.005>
- Gardam, O., Kokenberg-Gallant, L., Kaur, S., John, E. S., Carbonneau, N., & Guimond, F. A. (2023). Parent and child influence in body image dissatisfaction: The

- moderating effect of parent acceptance of the COVID-19 pandemic. *Body image*, 45, 183–191. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.02.012>
- Ganson, K. T., Testa, A., Rodgers, R. F., & Nagata, J. M. (2025). Associations between muscularity-oriented social media content and muscle dysmorphia among boys and men. *Body Image*, 53, 101903. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2025.101903>
- Grajek, M., Jurys, T., & Rozmiarek, M. (2025). Between Screens and Self-Perception: The Role of Gender and Digital Media Use in Shaping Body Esteem and Self-Esteem Among Adolescents. *Children (Basel, Switzerland)*, 12(9), 1143. <https://doi.org/10.3390/children12091143>
- Holland, G., & Tiggemann, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body Image*, 17, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.02.008>
- Huang, S., & Wan, Z. (2025). Parental rearing styles and adolescent self-esteem: the mediating roles of body image. *BMC psychology*, 13(1), 549. <https://doi.org/10.1186/s40359-025-02887-7>
- Izydorczyk, B., Sitnik-Warchulska, K., Wajda, Z., Liziczek, S., & Ciegienny, A. (2021). Acoplamiento con padres, imagen corporal y actitudes socioculturales hacia la apariencia como predictores de trastornos alimenticios entre las niñas jóvenes. *Frontiers in Psychiatry*, 12, Article 590542. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.590542>
- Jiménez-García, A. M., Arias, N., Hontanaya, E. P., Sanz, A., & García-Velasco, O. (2025). Impact of body-positive social media content on body image perception. *Journal of eating disorders*, 13(1), 153. <https://doi.org/10.1186/s40337-025-01286-y>
- Khalaf, A. M., Alubied, A. A., Khalaf, A. M., Rifaey, A. A., Alubied, A., & Rifaey, A. (2023). The impact of social media on the mental health of adolescents and young

- adults: a systematic review. *Cureus*, 15(8).
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10476631/>
- Kelly, Y., Zilanawala, A., Booker, C., & Sacker, A. (2018). Social media use and adolescent mental health: Findings from the UK Millennium Cohort Study. *EClinicalMedicine*, 6, 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2018.12.005>
- Lavell, C. H., Oar, E. L., & Rapee, R. M. (2025). Peer Relationships and Social Media Use in Adolescents with Body Dysmorphic Disorder. *Research on child and adolescent psychopathology*, 53(1), 43–55. <https://doi.org/10.1007/s10802-024-01245-2>
- Lessard, L. M., Puhl, R. M., Foster, G. D., & Cardel, M. I. (2023). Parental communication about body weight and adolescent health: The role of positive and negative weight-related comments. *Journal of Pediatric Psychology*, 48, 700–706. <https://doi.org/10.1093/jpepsy/jsad040>
- Mahon, C., & Hevey, D. (2021). Processing body image on social media: Gender differences in adolescent boys' and girls' agency and active coping. *Frontiers in psychology*, 12, 626763. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.626763>
- Mills, J. S., Minister, C., & Samson, L. (2022). Enriching sociocultural perspectives on the effects of idealized body norms: Integrating shame, positive body image, and self-compassion. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 983534. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.983534>
- Moehlecke, M., Blume, C. A., Cureau, F. V., Kieling, C., & Schaan, B. D. (2020). Self-perceived body image, dissatisfaction with body weight and nutritional status of Brazilian adolescents: A nationwide study. *Jornal de Pediatria*, 96(1), 76–83. <https://doi.org/10.1016/j.jped.2018.07.006>
- Orben, A., & Przybylski, A. K. (2019). The association between adolescent well-being and digital technology use. *Nature Human Behaviour*, 4, 1–8. <https://www.nature.com/articles/s41562-018-0506-1>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). Adolescencia: etapa de la vida y desarrollo. OMS. <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>

- Ozimek, P., Lainas, S., Bierhoff, H. W., & Rohmann, E. (2023). How photo editing in social media shapes self-perceived attractiveness and self-esteem via self-objectification and physical appearance comparisons. *BMC psychology*, *11*(1), 99. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01143-0>
- Papageorgiou, A., Fisher, C., & Cross, D. (2022). “Why don’t I look like her?” How adolescent girls view social media and its connection to body image. *BMC Women's Health*, *22*(1), 261. <https://doi.org/10.1186/s12905-022-01845-4>
- Pérez-Bustinzar, A. R., Valdez-Aguilar, M., Rojo-Moreno, L., Radilla-Vázquez, C. C., & Barriguete-Meléndez, J. A. (2023). Influencias socioculturales sobre la imagen corporal en pacientes mujeres con trastornos alimentarios: Un modelo explicativo. *Psychology, Society & Education*, *15*(2), 1–9. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-709X2023000200001
- Pedalino, F., & Camerini, A.-L. (2022). Instagram use and body dissatisfaction: The mediating role of upward social comparison with peers and influencers among young females. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(3), 1543. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031543>
- Pramanik, M. (2025). Peer Attachment, body dissatisfaction and social appearance anxiety disorder of adolescents. *IJPS*, *7*(1), 91-98. <https://www.psychologyjournal.net/archives/2025/vol7issue1/PartB/7-1-12-410.pdf>
- Rodgers, R. F., Gordon, A. S. C. S., McLean, S. A., Jarman, H. K., & Paxton, S. J. (2022). A Biopsychosocial Model of Social Media Use and Body Image Concerns, Disordered Eating, and Muscle-Building Behaviors. *Key Topics in Technology and Behavior*, *49*, 85. <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01190-0>
- Rousseau, A., & Rodgers, R. F. (2025). Social media incidental appearance exposure and young people’s body image: A conceptual review. *Body Image*, *52*, 101838. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2024.101838>

- Saiphoo, A. N., & Vahedi, Z. (2019). A meta-analytic review of the relationship between social media use and body image disturbance. *Computers in human behavior, 101*, 259-275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.028>
- Sanzari, C. M., Gorrell, S., Anderson, L. M., Reilly, E. E., Niemiec, M. A., Orloff, N. C., Anderson, D. A., & Hormes, J. M. (2023). The impact of social media use on body image and disordered eating behaviors: Content matters more than duration of exposure. *Eating Behaviors, 49*, 101722. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2023.101722>
- Schreurs, L., & Vandenbosch, L. (2022). Different interactions with appearance-focused social media content and adolescents' body dissatisfaction: A within-person perspective. *Computers in human behavior, 135*, 107364. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107364>
- Sharma, A., & Vidal, C. (2023). A scoping literature review of the associations between highly visual social media use and eating disorders and disordered eating: A changing landscape. *Journal of Eating Disorders, 11*, 170. <https://doi.org/10.1186/s40337-023-00898-6>
- Tanguay, C., Lavoie, C., Lavigne, G., & Carbonneau, N. (2025a). Adolescents' reports of parental objectification of others' bodies are associated with their body image and eating behaviors. *BMC psychology, 13*(1), 827. <https://doi.org/10.1186/s40359-025-03126-9>
- Tanguay, C., Barbeau, K., Lavigne, G., & Carbonneau, N. (2025b). Examining how sociocultural appearance pressures relate to positive and negative facets of body image and eating behaviors in adolescents: An exploratory person-centered approach. *Appetite, 207*, 107890. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2025.107890>
- Thornborrow, T., Evans, E. H., Tovée, M. J., & Boothroyd, L. G. (2022). Sociocultural drivers of body image and eating disorder risk in rural Nicaraguan women. *Journal of Eating Disorders, 10*(1), 133. <https://doi.org/10.1186/s40337-022-00656-0>
- Thompson, J. K., Heinberg, L. J., Altabe, M., & Tantleff-Dunn, S. (1999). Sociocultural theory: The media and society. In J. K. Thompson, L. J. Heinberg, M. Altabe, &

- S. Tantleff-Dunn (Eds.), *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance* (pp. 85–124). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10312-003>
- Tiggemann, M., Hayden, S., Brown, Z., & Veldhuis, J. (2018). The effect of Instagram “likes” on women’s social comparison and body dissatisfaction. *Body image*, 26, 90-97. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.07.002>
- Tort-Nasarre, G., Pollina Pocallet, M., & Artigues-Barberà, E. (2021). The meaning and factors that influence the concept of body image: Systematic review and meta-ethnography from the perspectives of adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1140. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031140>
- Uchôa, F. N. M., Uchôa, N. M., Daniele, T. M. D. C., Lustosa, R. P., Garrido, N. D., Deana, N. F., Aranha, Á. C. M., & Alves, N. (2019). Influence of the Mass Media and Body Dissatisfaction on the Risk in Adolescents of Developing Eating Disorders. *International journal of environmental research and public health*, 16(9), 1508. <https://doi.org/10.3390/ijerph16091508>
- Vandenbosch, L., Fardouly, J., & Tiggemann, M. (2022). Social media and body image: Recent trends and future directions. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101289. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.12.002>
- Vannucci, A., Ohannessian, C. M., & Gagnon, S. (2023). Social media use and emotional vulnerability in adolescents. *Journal of Adolescence*, 94, 15–26. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2022.12.004>
- Vuong, A. T., Jarman, H. K., Doley, J. R., & McLean, S. A. (2021). Social Media Use and Body Dissatisfaction in Adolescents: The Moderating Role of Thin- and Muscular-Ideal Internalisation. *International journal of environmental research and public health*, 18(24), 13222. <https://doi.org/10.3390/ijerph182413222>
- World Health Organization. (2023). Adolescent health. <https://www.who.int/health-topics/adolescent-health>
- Zanlorenci, S., Gonçalves, L., Moraes, M. S., Santiago, L. N., Pedroso, M. S., & Silva, D. A. S. (2024). Comprehensive scoping review on body image perceptions and

influences in children and adolescents. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, *14*(10), 2716–2734. <https://doi.org/10.3390/ejihpe14100179>

Zheng, Q., Chen, M., Hu, J., Zhou, T., & Wang, P. (2024). Appearance Comparison, Body Appreciation, and Adolescent Depressive Symptoms: Roles of Gender, Age, and Body-Mass Index. *Psychology research and behavior management*, *17*, 3473–3484. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S483375>

Erick Ethan Calva Tenecela portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0107296303**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Aspectos socioculturales: familias, pares, redes sociales y su influencia en la imagen corporal en adolescentes: una revisión bibliográfica.”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **17 de marzo de 2026**

F: 

Erick Ethan Calva Tenecela

C.I. 0107296303