

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**BUENAS PRÁCTICAS EN LA ELABORACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE BLOQUES POR LOS ARTESANOS DEL  
CANTÓN DE AZOGUES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**AUTOR: FELIPE SEBASTIAN GONZALEZ LARREA**

**DIRECTOR: ING. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ, PhD.**

**AZOGUES – ECUADOR**

**2022**



**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Felipe Sebastian González Larrea** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350006714**. Declaro ser el autor de la obra: **"Buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues"**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **10 de mayo de 2022**

F:  .....

**Felipe Sebastian González Larrea**

**C.I. 0350006714**

Azogues, 06 de mayo de 2022  
Oficio No. 066-JSM-DI-UCACUE-SEDE AZOGUES-22

ASUNTO: Nota de Trabajo de Titulación


Señor Ingeniero  
**Xavier Mantilla Crespo, MBA**  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA -CAMPUS UNIVERSITARIO DE  
AZOGUES  
Su despacho. -

De mi consideración:

Expreso a usted el saludo cordial augurándole el mayor de los éxitos en el cumplimiento de sus delicadas funciones.

Informo a usted que el trabajo de titulación: ***“Buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues”*** autoría del señor Felipe Sebastián González Larrea, previa la obtención del título de Licenciatura en Administración de Empresas obtiene la evaluación de 50/50 puntos.

Sin otro particular, suscribo.

  
**Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, PhD**  
Docente- Investigador

## RESUMEN

La producción y comercialización de bloques tiene demanda en el Ecuador, puesto que, es uno de los materiales más usados en la construcción. Es por ello que, en la presente investigación se estudió a 12 artesanos dedicados a la producción de bloques en la ciudad de Azogues- Ecuador con la finalidad de identificar los procesos de elaboración y comercialización de bloques determinando así las buenas prácticas. Para ello, se usó la investigación cualitativa de tipo interpretativa, exploratoria y descriptiva, cuyas técnicas de recolección de información es la entrevista a profundidad y observación con cuestionario y ficha de observación. Con la recolección de información se identificó que es necesaria la generación de cultura organizacional de mejora continua y de capacitación al personal durante los procesos de dosificación, fraguado, secado y curado de los bloques. Así mismo, se identificó estrategias para la comercialización del producto mediante el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para impactar sostenidamente en los pequeños emprendimientos de la economía social y solidaria en Azogues.

*Palabras clave:* Buenas prácticas, Ecuador, emprendimiento, innovación

## Abstract

GONZALEZ LARREA FELIPE SEBASTIAN

The production and commercialization of blocks are in demand in Ecuador since it is one of the most used materials in construction. Therefore, in this research, 12 artisan producers in Azogues-Ecuador were observed during the production and marketing of blocks, thus determining good practices. For this purpose, qualitative, interpretative, exploratory, and descriptive research was conducted. The data collection techniques were in-depth interviews with questionnaires and observation sheets. The results showed the need to generate an organizational culture of continuous improvement and staff training during dosing, setting, drying, and curing the blocks. Likewise, strategies were identified for the commercialization of the product through the use of Information and Communication Technologies (ICT) to have a sustainable impact on the small enterprises of the social and solidarity economy in Azogues.

**Keywords:** good practices, Ecuador, entrepreneurship, innovation

Azogues, 17 de mayo de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



**Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.**  
**COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES**

5

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	4
INTRODUCCIÓN.....	7
MARCO TEÓRICO.....	8
Emprendimiento.....	8
Innovación.....	9
La innovación incremental .....	10
Emprendimiento y la innovación en el sector artesanal de la producción de bloques .....	10
El sector artesanal en el Ecuador .....	11
Sector artesanal de la producción de bloques en Ecuador .....	11
Buenas prácticas en gestión empresarial .....	12
MÉTODO.....	14
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	15
CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS .....	24

## Buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues

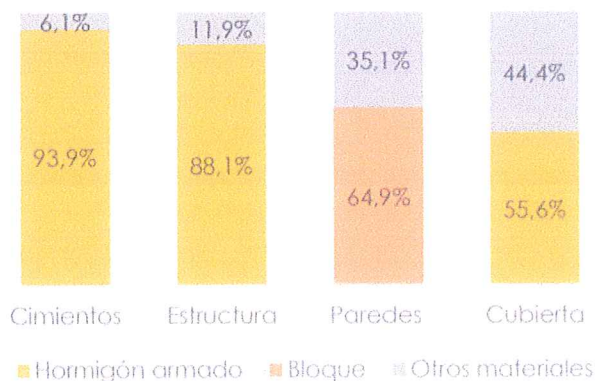
### INTRODUCCIÓN

El sector de la construcción desempeña un rol fundamental en la dinámica económica y de desarrollo de los países, pues es conocida como un motor principal de la actividad económica debido a su interrelación con otros sectores (Angulo Varela, 2019). En el Ecuador el sector de la construcción es uno de los contribuyentes al Valor Agregado Bruto (VAB), a decir de Sánchez et al. (2016), este sector en el 2020 fue uno de los primeros en reactivarse a partir de la paralización de actividades económicas causadas por la emergencia sanitaria por la propagación del Coronavirus. En tal sentido, es importante conocer los materiales usados para la construcción, es así que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) (Ramos y Torres, 2020) son el hormigón armado, bloques y otros materiales (madera, ladrillo, prefabricados), siendo el principal material para la construcción de mamposterías o paredes el bloque con un porcentaje del 64,9% (Ver Figura 1).

FIGURA 1

#### PORCENTAJE DE EDIFICACIONES A CONSTRUIR SEGÚN MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN

##### POR ETAPAS DE LA OBRA



*Nota. Adaptado de la Encuesta de Edificaciones 2019*

Con este antecedente, es necesario garantizar que los productores (artesanos) de bloques en la ciudad de Azogues incluyan buenas prácticas en sus procesos de fabricación y comercialización. Las buenas prácticas dentro de gestión empresarial son una serie de medidas prácticas, de aplicación fácil que un

empresario, artesano o emprendedor puede efectuar con la finalidad de aumentar la productividad, bajar los costos, reducir el impacto ambiental, mejorar el proceso productivo y elevar la seguridad en el trabajo (González Vásquez, 2009), en consecuencia, se convierte en un instrumento para gestionar costos, reducir el impacto ambiental y sobretodo iniciar con cambios organizativos. La investigación pretende responder a la pregunta de investigación: ¿es posible caracterizar las buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues? En esta línea el objetivo propuesto en la investigación es caracterizar las buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón Azogues.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Emprendimiento**

El emprendimiento es un fenómeno complejo, que ha evolucionado a partir de los aportes realizados desde diversas disciplinas científicas, las cuales, aún no logran un consenso. Existe una vasta variedad de teorías que han buscado exponer y comprender el fenómeno, desde una perspectiva excluyente, por lo cual no ha sido posible, para una sola disciplina, abarcar el carácter complejo y multidimensional del fenómeno (Solís Montoya & Castillo Herrera, 2021).

En el período comprendido entre los años 1950 y 1970, la investigación sobre el fenómeno emprendedor se basó en una fuerte tradición de la ciencia del comportamiento, con un fuerte enfoque psicológico y sociológico, donde destacaron investigadores pioneros como: David Mc Clelland, Everett Hagen, Seymour Martin Lipset y Fredrik Barth (Terán-Yépez & Guerrero-Mora, 2020).

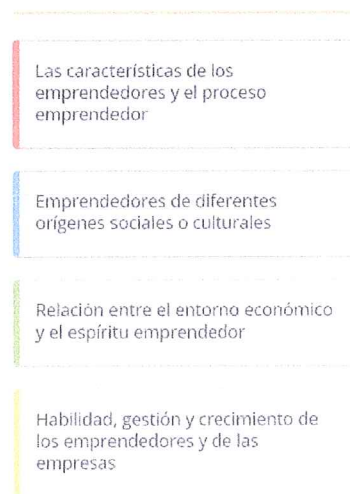
### **Figura 2**

*Principales corrientes de investigación en emprendimiento*

## CORRIENTES PRINCIPALES



## TEMAS DE INVESTIGACIÓN



*Nota. Adaptado de con base a Terán-Yépez & Guerrero-Mora (2020).*

### **Innovación**

La innovación implica una incertidumbre radical, pues la caracterización del proceso expresada en la función de producción no sólo sería rudimentaria sino también errónea. El problema no se puede enmendar modificando la teoría en términos de expectativas, introduciendo consideraciones de aversión al riesgo, por el contrario, debe admitir la diversidad y el desequilibrio básicos de las elecciones (Suárez, 2004).

Debido a la incertidumbre, personas y organizaciones diferentes no coinciden en el lugar donde van a colocar sus fichas de Innovación, Desarrollo e innovación (I+D+i) en el momento de hacer sus propuestas; unas aciertan y otras se equivocan. El reconocimiento explícito de la incertidumbre es esencial en la reflexión, este hecho implica que es deseable que las instituciones generen diversas innovaciones; también implica que la función principal institucional eficiente es la correcta selección de innovaciones, aceptando y difundiendo las buenas y eliminando las malas.

El segundo hecho, aclarado por los estudios microscópicos, es que la estructura institucional para la innovación es bastante compleja en cada sector económico y varía entre sectores. Así, en agricultura hay considerables subsidios públicos a la investigación realizada por entidades sin ánimo de lucro (sobre todo universidades) y un servicio federal de extensión subsidiado para diseminar información acerca de los nuevos desarrollos tecnológicos entre los agricultores,

que interactúa con los agricultores privados y las industrias que producen y venden equipo agrícola, fertilizantes, etcétera.

La industria de aviación comerciales igualmente compleja, pero se debe describir en términos bastante diferentes. La innovación en medicina involucra un conjunto de instituciones que difieren entre sí. El centro de atención de la política debería ser esta complejidad y diversidad institucional; sin embargo, para captar estas dimensiones no basta ampliarlos rudimentarios supuestos institucionales del modelo basado en la función de producción (Nelson & Winter, 2000).

### **La innovación incremental**

Esta innovación consiste en la construcción teórica del objeto, pregunta de investigación, modelo de conocimiento ancestral, métodos de construcción de saberes, capacidad de anticipación con un marco moral y ético. La innovación incremental es el aprovechamiento de insumos existentes y potencialmente disponibles para adaptar los productos a la solución de problemas, implica menor novedad y riesgo. Debido a que, desarrolla habilidades y destrezas orientadas a la solución de problemas organizacionales y requiere de conocimientos para mejorar el desempeño tecnológico. Las capacidades de la innovación incremental están orientadas a la mejora del producto existente en contraposición a la innovación radical que transforma la realidad y genera un nuevo producto (Solis Muñoz et al., 2021).

### **Emprendimiento y la innovación en el sector artesanal de la producción de bloques**

ANDECE (2019) define al bloque como una pieza de prefabricada de hormigón, con una forma sensiblemente ortoédrica, sus medidas siempre son de varias dimensiones tanto en su longitud, altura y anchura, las dimensiones más habituales tienen un rango de medida de una longitud (40 - 50 cm), anchura (10 – 30 cm) y una altura (10 -20 cm), el número de piezas en el mercado son pónicamente ilimitado, esto significa que cada fabricante tiene una gama determinante en la que juega con las formas, dimensiones, porcentaje de huecos, materiales y acabados.

La situación actual económica del mundo en general y del Ecuador, está girando al entorno de la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19, el cual

ha traído consigo grandes desafíos en el ámbito económico, laboral y productivo a nivel empresarial. Actualmente la ciudad de Cuenca, vive este escenario y muy en especial el sector artesanal de la pequeña industria, su producción, comercialización y venta de sus productos son limitados, sumando a ello la pérdida de liquidez, en este sentido se hace necesario su reactivación a través del diseño de un plan de contingencia, para tomar medidas de carácter organizativo, tecnológicos y humanos, esto permitirá que las empresas del sector en mención, continúen aportando a la economía local y regional, tratando de reducir cualquier tipo de riesgo, lo que conllevara a su recuperación favorable (Sarmiento-Espinoza et al., 2021).

### **El sector artesanal en el Ecuador**

En la actualidad la industrialización es más constante, esto abarca a la máquina y la producción en masa, con el fin de poder generar un mayor número de productos, sin embargo, es fundamental y de suma importancia la fabricación del bloque artesanal en el Ecuador, ya que este producto se encuentra en la mayoría de edificaciones del país, involucrando directamente a más de miles de familias, esto genera una gran importancia en el ingreso económico de nuestros artesanos (Porras, 2018).

### **Sector artesanal de la producción de bloques en Ecuador**

La elaboración de los bloques tanto para los áridos densos como para los de hormigón, son en base al cemento, agua y áridos, estos pueden tener adiciones y aditivos, su densidad es seca normalmente comprendidas entre  $1.700\text{ kg/m}^3$  y  $2.400\text{ kg/m}^3$ . Sin embargo, los fabricantes en el Ecuador han ido mejorando con el tiempo las cualidades específicas, con el uso de materiales áridos ligeros o densos, esto con el fin de tener un producto liviano y que cumpla las funciones de protección frente al fuego y acústica (ANDECE, 2019).

En el sector artesanal se han constituido gremios de bloqueros, cuya misión es contribuir al mejoramiento y planificación de la producción de bloques para consolidarse como proveedores y distribuidores de bloques, brindando un producto de calidad y excelencia, es así que, en la parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga existe el gremio de artesanos bloqueros del barrio La Calera (Andrade

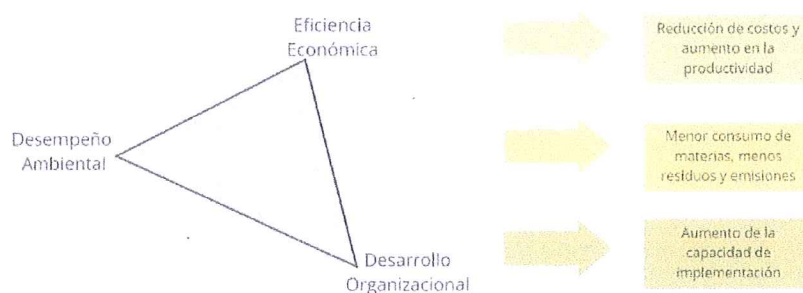
Lema & Lema Maigua, 2014), quienes buscan mayores niveles de calidad, eficacia y eficiencia en su gestión y producción de bloques de pómez.

### Buenas prácticas en gestión empresarial

Para mejorar la producción en las empresas González Vásquez (2009) mencionan que la Gestión Ambiental Rentable (GAR) es un método de formación y asesoría para la implementación en empresas que promueve un proceso continuo de mejoramiento, con medidas diseñadas para reducir los costos de producción, mejorar el impacto ambiental y optimizar las estructuras organizativas, basadas en tres componentes: i) gestión de costos, ii) gestión ambiental y iii) desarrollo organizativo, con ello se alcanza una triple ganancia (Ver Figura 3).

FIGURA 3

#### COMPONENTE DE LA TRIPLE GANANCIA PARA LAS EMPRESAS



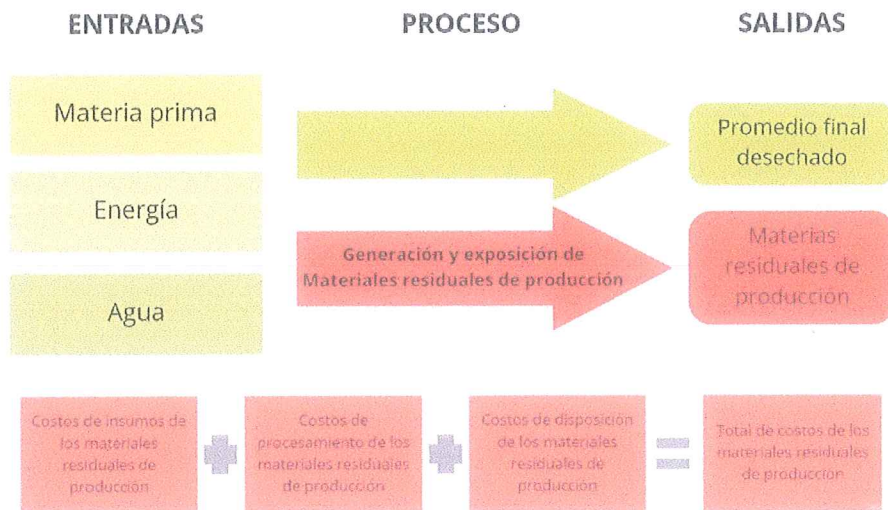
Gestión Ambiental Rentable= Una triple ganancia para las empresas

*Nota. Adaptado con base a González Vásquez (2009)*

Para garantizar la triple ganancia, la GAR identifica dos conceptos, el primero los **materiales residuales de producción** (Ver Figura 4) y la aplicación del ciclo de cambio (Ver Figura 5), estos ayudan a las empresas en el desarrollo de medidas para su implementación, evaluación e integración de los resultados al sistema de gestión.

Figura 4

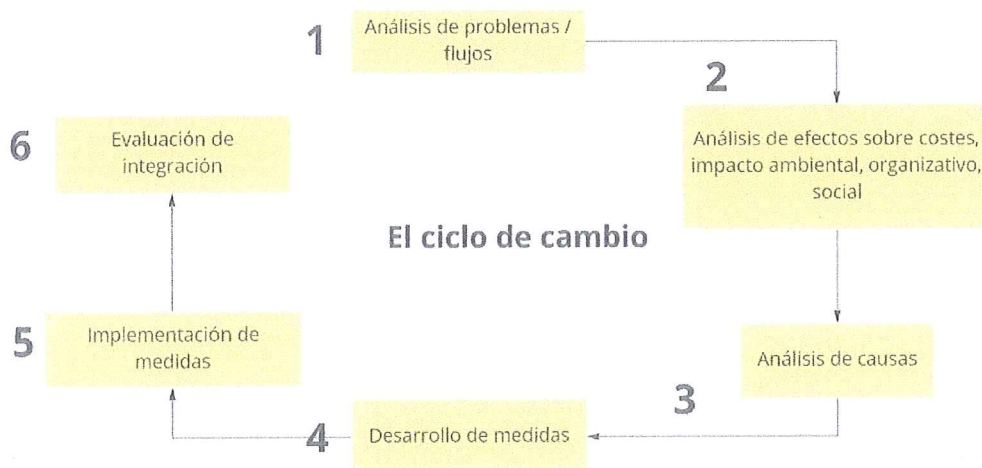
*Materiales residuales de producción*



*Nota. Adaptado con base a González Vásquez (2009)*

**FIGURA 5**

**APLICACIÓN DEL CICLO DE CAMBIO**



*Nota. Adaptado con base a González Vásquez (2009)*

En consecuencia, las buenas prácticas de Gestión Empresarial ayudan a:

- Optimizar el consumo de materia prima, auxiliares, agua y energía
- Evitar el desperdicio de materias primas, por lo que se reduce los costos.
- Reducir la cantidad y grado de contaminación en la generación de residuos sólidos, aguas y emisiones atmosféricas.
- Optimizar la reutilizar y reciclaje de materias primas y material de embalaje.
- Mejorar las condiciones de trabajo y de la seguridad en el mismo.

- Mejorar la organización del proceso productivo o de elaboración.

## **MÉTODO**

La presente investigación es de enfoque cualitativo y se interviene directamente con el objeto de estudio siendo esta las bloqueras de la ciudad de Azogues-Ecuador. Los niveles de investigación son exploratorios y descriptivos en medida en que el estudio de las buenas prácticas en la elaboración de bloques en el contexto específico de análisis es poco tratado, lo que se fortifica con investigaciones secundarias en fuentes de datos y a través de la investigación primaria con el levantamiento de información en las bloqueras (Martínez, 2006).

En el diseño de la investigación se aplica el método científico con el paradigma interpretativo. Se parte del análisis situacional general y recae con argumentos concretos sobre el tema de estudio, en este sentido la investigación es no probabilística, pues responde a la toma de datos por lo que es transversal y no experimental debido a que el investigador no manipula deliberadamente las variables de investigación. La técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario de contenido validado por consenso de expertos (Valadino et al., 2018).

En el diseño de la investigación se aplica el método crítico que parte del análisis situacional general y recae con argumentos concretos sobre el tema de estudio, en este sentido la investigación es no probabilística, pues responde a la toma de datos por lo que es transversal y no experimental debido a que el investigador no manipula deliberadamente las variables de investigación. La técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario de contenido validado por consenso de expertos (Rosado, 2010).

Los sujetos de investigación son las bloqueras de la ciudad de Azogues, quienes cuentan con una trayectoria en la fabricación y comercialización de los bloques, por tanto, la muestra está conformada por 12 bloqueras, distribuidas en la zona urbana de Azogues (7 bloqueras) y en dos parroquias rurales del cantón Azogues (5 bloqueras) (García, 2019).

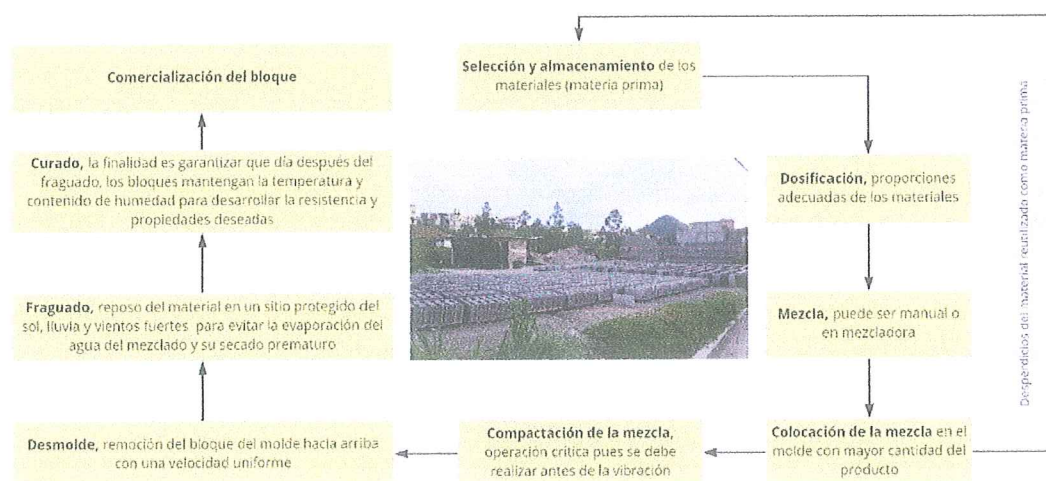
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los artesanos de la ciudad de Azogues utilizan el proceso indicado en la Figura 6 para la elaboración de los bloques una vez que estos han cumplido el proceso los productos están listos para la comercialización. Es necesario indicar que la mezcla lo realizan por medio de una mezcladora, la compactación con la prensadora, no obstante, únicamente en una bloquera cuentan con un montacarga y banda transportadora para optimización del proceso. En contraste a este proceso de producción de bloques Chipre Maya y Miranda Valero (2010) y Santacruz Campoverde y Zambrano Velasteguí (2018) identifican que los artesanos de la provincia de Cotopaxi, sectores La Calera y Tanichí, implementan la misma metodología en la fabricación de bloques.

Los materiales usados para la fabricación son cemento, pómez o chasqui, polvo volcánico y agua. Es importante mencionar que en una bloquera se usa cemento puzolánico. Entre los equipos y herramientas utilizadas, las 12 bloqueras usan mezcladoras, prensadoras, tableros, herramientas menores (palas, carretillas, entre otras). Cabe indicar que 1 bloquera cuenta con un montacargas.

FIGURA 6

### PROCESO DE FABRICACIÓN DEL BLOQUE



*Nota. Adaptado con base a propia a partir del proceso de producción*

La dosificación usada para la fabricación de bloques varía en los diferentes artesanos, no obstante, la medición de las cantidades de los materiales las 12 bloqueras usan el mismo sistema, siendo el cemento, mediante quintales, el

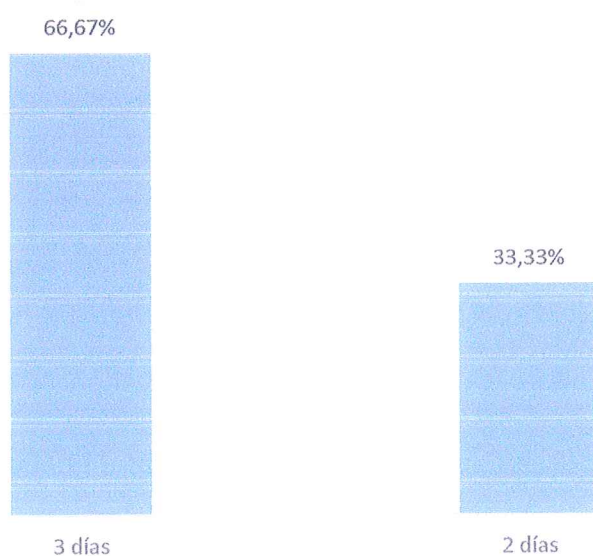
pómez y polvo volcánica mediante carretillas y el agua por medio de baldes. Lo cual indica, que no se cuenta con un control de calidad respecto a la dosificación de los materiales, pues esto repercute que no siempre se contará con las mismas cantidades para todos los bloques. Al contrario, a este método de dosificación, Almagro Ortiz y Morales Torres (2019), determinan que los artesanos de la---- determinan la cantidad de materiales mediante una báscula lo cual permite que los bloques cumplan con la resistencia según el tipo de acabado.

El fraguado es uno de los factores a considerar para garantizar que el bloque cumpla con las exigencias de resistencia y calidad, por ello en las bloqueras de la ciudad de Azogues, el 66,67% (8) consideran un tiempo de tres días para el fraguado inicial y el 33,33% (4) consideran dos días (Ver Figura 7), esto recae a en una buena práctica por parte de los artesanos, pues Andrade Lema y Lema Maigua (2014), indican que el tiempo aproximado es de 8 horas para llevar a cabo su fraguado inicial.

Una vez transcurrido el tiempo de fraguado inicial, se arruma o apilan los bloques, en este sentido, el 41,67% de los artesanos realizan 10 filas de bloques, el 41,67% en 12 filas, el 8,33% en 14 filas y el 8,33 en 17 filas (Ver Figura 8), no obstante, es recomendable generar arrumes de 4 bloques, con espacios de 2 cm entre ellos con la finalidad de que el aire circule entre ellos para un mejor secado.

**FIGURA 7**

**TIEMPO DE FRAGUADO SEGÚN BLOQUERAS**



*Nota. Elaboración propia a partir de las figuras del Excel*

**FIGURA 8**

**FILAS DE APILADO DE BLOQUES SEGÚN BLOQUERAS**



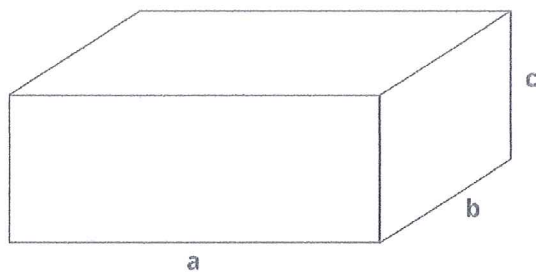
*Nota. Elaboración propia a partir de las figuras del Excel*

Para la comercialización de los bloques de pómez se cuenta con varias dimensiones, siendo el lado b (Ver Figura 9) el que varía, estas son: a= 40cm; c= 20cm y, b= 6 cm; 7cm; 10 cm; 12 cm, 15 cm y 20cm. En Figura 10 se muestra

que el 16,67 % de los artesanos fabrican bloques de 6 y 7 cm, el 100% bloques de 10, 12 y 15 cm y el 25% de 20 cm, esto es producto de la demanda de este material en la zona del austro, pues como bien indica (Andrade Lema & Lema Maigua, 2014) el ancho nominal (b) siempre será de 10cm, 15cm o 20 cm, siendo así la INEN 638 determina 3 tipos de uso según el ancho, 10 cm para viviendas de una planta y para tabiquerías, 15 cm para viviendas de más de dos plantas y 20 cm para muros de retención y paredes de carga en edificios de más de dos plantas.

**FIGURA 9**

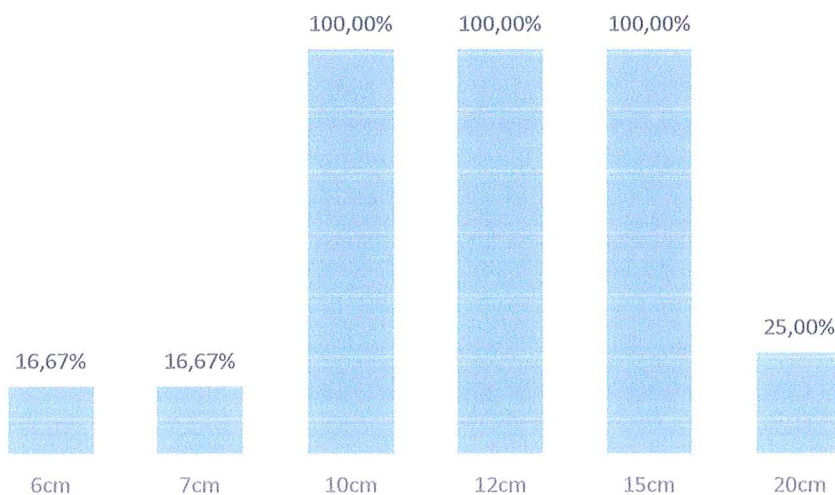
**DIMENSIONES DE UN BLOQUE DE PÓMEZ**



*Nota. Elaboración propia a partir de las figuras del Excel*

**FIGURA 10**

**PRODUCCIÓN DE BLOQUES SEGÚN DIMENSIÓN (B).**

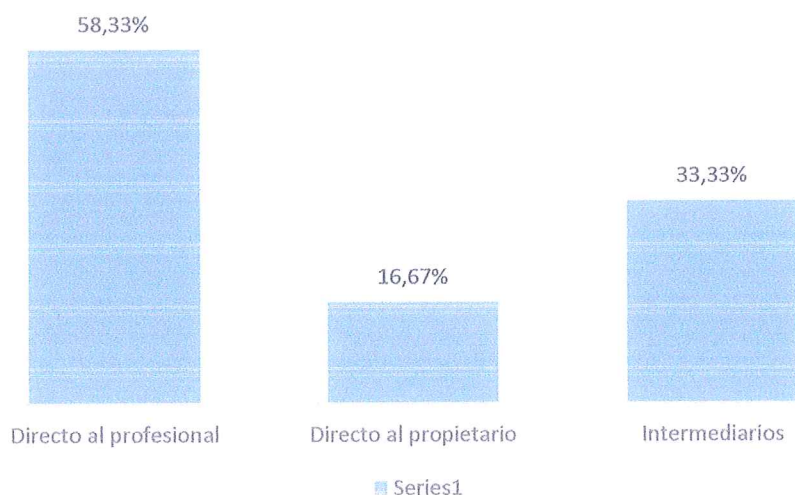


*Nota. Elaboración propia a partir de las figuras del Excel*

Para la comercialización del bloque, el 58,33% (7) de los artesanos realizan la entrega directa al profesional de la construcción, el 16,67% (2) directo al propietario de las construcciones y el 33,33% (4) por medio de intermediarios (Ver Figura 11).

**FIGURA 11**

**COMERCIALIZACIÓN DEL BLOQUE SEGÚN ENTREGA**

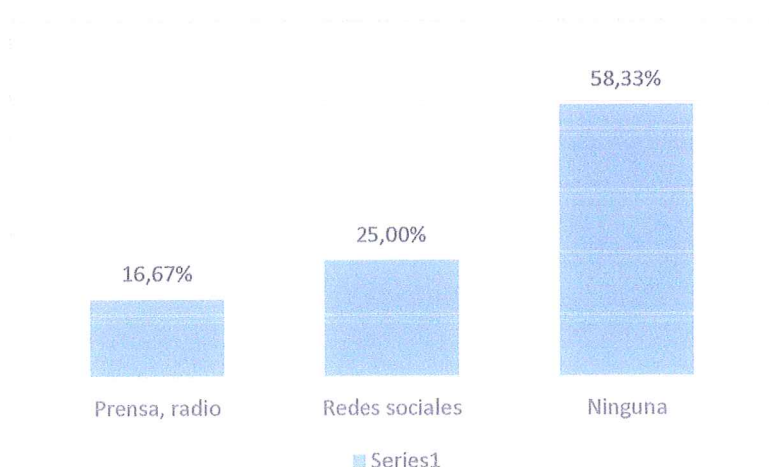


*Nota. Elaboración propia a partir de las figuras del Excel*

Para mejorar el alcance con el servicio de venta del bloque el 16,67% (2) realiza publicidad por medio de la prensa (radio), el 25% (3) por redes sociales y el 58,33% (7) no realiza publicidad (Ver Figura 12). Sin embargo, es importante que los artesanos busquen estrategias para mejorar el alcance en la venta de sus productos, pues mediante la investigación realizada por (Sarmiento-Espinoza et al., 2021), el sector artesanal es el mayor de los afectados tras la crisis sanitaria, y los propietarios y administradores requieren reactivarse de manera eficaz y sustentable, debido a que el uso de las TIC es una herramienta útil para el sector empresarial.

**FIGURA 12**

**DIFUSIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DEL BLOQUE**



*Nota. Elaboración propia a partir de las figuras del Excel*

**Buenas prácticas**

En base a las buenas prácticas de gestión empresarial y con el análisis realizado a las bloqueras de la ciudad de Azogues, se determina lo siguiente:

Para optimizar el consumo de materia prima y evitar los desperdicios del material, implementando las bandas transportadoras, esto permitirá un mejor manejo del material y optimizará el tiempo de producción de los bloques.

Es necesario mejorar la organización del proceso de elaboración del producto, sobretodo en las etapas de dosificación, fraguado y secado del material, siendo una buena práctica la capacitación del personal encargado de este proceso, puesto que, la dosificación debe ser realizada a peso o volumen para garantizar una cultura organizacional que garantice la obtención de bloques de igual calidad, cumpliendo las exigencias de la normativa.

Para el proceso de comercialización, es pertinente implementar un plan de comercialización de los productos, pues con el uso de las TIC está en auge y con esta buena práctica se determinará el público objetivo y por ende aumentará la demanda en el mercado.

Garantizar la calidad del material a los diversos clientes, profesionales de la construcción, propietarios e intermediarios con la ejecución de pruebas de control de calidad.

## **CONCLUSIONES**

Las bloqueras de la ciudad de Azogues no cuentan con la tecnificación para la fabricación de los bloques, pues con la implementación de maquinaria y herramientas, a su vez con capacitación al personal del área de producción se reduciría los tiempos muertos en la producción.

El proceso de fraguado, secado y curado de los bloques no cumplen con las exigencias, al mismo tiempo no se implementan estrategias que permitan reducir los tiempos para mejorar su productividad, por lo que esta etapa se realiza en tiempos prolongados.

Respecto a la comercialización de los bloques es importante capacitar al artesano sobre el uso de las TIC para que de esta manera conozcan los beneficios de este con respecto a la comercialización.

## REFERENCIAS

- Almagro Ortiz, D. H., & Morales Torres, D. A. (2019). *Optimización del proceso productivo a través de un estudio de tiempos y movimientos en la fabricación de bloques en la parroquia Eloy Alfaro, en el barrio La Calera*.  
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5431>
- ANDECE. (2019). *Guías técnicas ANDECE. Muros de bloques y ladrillos de hormigón*.
- Andrade Lema, S. G., & Lema Maigua, E. O. (2014). *Diseño y construcción de una máquina automática para la elaboración de bloques artesanales del barrio La Calera de la parroquia Eloy Alfaro cantón Latacunga año 2012*.  
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7088>
- Angulo Varela, J. (2019). Buenas prácticas para el manejo de materiales de la construcción y su impacto económico. In 2019.
- García, R. (2019). *Cómo investigar en Ciencias Sociales. Manual para elaborar informes de investigación*.
- González Vásquez, A. J. (2009). Gestión ambiental rentable. Buenas prácticas de gestión empresarial. *Producción + Limpia*, 4(1), 70–82.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México.
- Nelson, R., & Winter, S. (2000). En busca de una teoría útil de la innovación. *Cuadernos de Economía*, 19(32), 179–223. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4934995>
- Ramos, L., & Torres, D. (2020). *Boletín técnico N°01-2020-ENED. Encuesta Nacional de Edificaciones (ENED), 2019. Minería, manufactura y construcción*.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Encuesta\\_Edificaciones/2019/3.%202019\\_ENED\\_Boletin\\_tecnico.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Edificaciones/2019/3.%202019_ENED_Boletin_tecnico.pdf)
- Rosado, M. (2010). *Metodología de la investigación y evaluación*. México.
- Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2016). *Sector Construcción Ecuador*.  
<https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Sector-Construcci%C3%B3n-Ecuador.pdf>
- Santacruz Campoverde, W. A., & Zambrano Velasteguí, D. E. (2018). *Determinación de dosificación para elaborar bloques huecos de hormigón que cumplan con la actual Norma INEN 3066*. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/19369>
- Sarmiento-Espinoza, W. H., Luna-Altamirano, K. A., Lituma-Yascaribay, M. A., & Guallpa-Urgiles, J. P. (2021). Reactivación económica en el sector artesanal de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca-Ecuador por la emergencia sanitaria. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 7(2), 162–179.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1788>
- Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 76–95.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609>

- Solis Muñoz, J. B., López Lira Arjona, A., Cruz Álvarez, J., & Blanco Jiménez, M. (2021). La innovación incremental en la artesanía del sombrero de paja toquilla: evidencia de Ecuador. *Innovaciones de Negocios*, 18(35), 120–131.  
<https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/371>
- Suárez, O. M. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 25, 209–2013.
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7–23.
- Valadino, E., Yáber, G., & Cemborain, M. (2018). *Metodología de la Investigación paso a paso*.

## ANEXOS



### Instrumento de Medición

#### Información general

Nombre de la empresa:

Nombre del propietario:

Teléfono del propietario:

Dirección de la empresa:

#### Entrevista

1. ¿Qué equipos y herramientas tiene usted para la fabricación de bloque?
2. ¿Qué materia prima es necesario para la construcción de bloques por cada por día?
3. ¿Cómo es la mezcla o dosificación de las materias primas para la elaboración de los bloques?
4. ¿Cómo funciona la máquina de bloques?
5. ¿Qué espacio de tiempo deja para el fraguado inicial y como coloca los tableros con los bloques para el fraguado?
6. ¿Cuántas filas usted apila o arruma los bloques luego del proceso de fraguado?
7. ¿Cómo determina la calidad y resistencia de su bloque?
8. ¿Cuáles son las dimensiones de los bloques?
9. ¿Qué hace usted con los bloques que se rompen?
10. ¿Cómo realiza el proceso de ventas a sus clientes
11. Usted alguna vez realiza propaganda de sus bloques a través de la prensa, radio, redes sociales



## Abstract

GONZALEZ LARREA FELIPE SEBASTIAN

The production and commercialization of blocks are in demand in Ecuador since it is one of the most used materials in construction. Therefore, in this research, 12 artisan producers in Azogues-Ecuador were observed during the production and marketing of blocks, thus determining good practices. For this purpose, qualitative, interpretative, exploratory, and descriptive research was conducted. The data collection techniques were in-depth interviews with questionnaires and observation sheets. The results showed the need to generate an organizational culture of continuous improvement and staff training during dosing, setting, drying, and curing the blocks. Likewise, strategies were identified for the commercialization of the product through the use of Information and Communication Technologies (ICT) to have a sustainable impact on the small enterprises of the social and solidarity economy in Azogues.

**Keywords:** good practices, Ecuador, entrepreneurship, innovation

Azogues, 17 de mayo de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



**Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.**  
**COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES**

Azogues, 06 de mayo de 2022  
Oficio No. 067-JSM-DI-UCACUE-SEDE AZOGUES-22

ASUNTO: Similitud de Trabajo de Titulación

Señor Ingeniero  
**Xavier Mantilla Crespo, MBA**  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA -CAMPUS UNIVERSITARIO DE  
AZOGUES  
Su despacho. -

De mi consideración:

Expreso a usted el saludo cordial augurándole el mayor de los éxitos en el cumplimiento de sus delicadas funciones.

Informo a usted que el trabajo de titulación: *"Buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues"* se sometió a control de similitud con un porcentaje aceptable del 8%.

Sin otro particular, suscribo.

  
Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, PhD  
Docente- Investigador



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Felipe Sebastián González Larrea  
Título del ejercicio: Trabajo de titulación Felipe González  
Título de la entrega: Trabajo de Titulación de Grado  
Nombre del archivo: Trabajo\_de\_titulaci\_n\_Felipe\_Gonz\_lez.docx  
Tamaño del archivo: 730.5K  
Total páginas: 18  
Total de palabras: 3,962  
Total de caracteres: 22,031  
Fecha de entrega: 06-may.-2022 04:51 a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 1829764320

Buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues

Good practices in the elaboration and commercialization of blocks by the artisans of the canton of Azogues

#### RESUMEN

La producción y comercialización de bloques tiene demanda en el Ecuador, puesto que, es uno de los materiales más usados en la construcción. Es por ello que, en la presente investigación se estudió a 12 artesanos dedicados a la producción de bloques en la ciudad de Azogues- Ecuador con la finalidad de identificar los procesos de elaboración y comercialización de bloques determinando así las buenas prácticas. Para ello, se usó la investigación cualitativa de tipo interpretativa, exploratoria y descriptiva, cuyas técnicas de recolección de información es la entrevista a profundidad y observación con cuestionario y ficha de observación. Con la recolección de información se identificó que es necesaria la generación de cultura organizacional de mejora continua y de capacitación al personal durante los procesos de elaboración, fragado, secado y curado de los bloques. Así mismo, se identificó estrategias para la comercialización del producto mediante el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para impactar sostenidamente en los pequeños emprendimientos de la economía social y solidaria en Azogues.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Buenas prácticas, Innovación, Ecuador.

#### ABSTRACT

The production and commercialization of blocks is in demand in Ecuador, since it is one of the most used materials in construction. For this reason, in this research, 12 artisans dedicated to the production of blocks in the city of Azogues, Ecuador, were studied in order to identify the processes of production and marketing of blocks, thus determining good practices. For this purpose, qualitative research of an interpretative, exploratory and descriptive type was used, whose data collection techniques were in-depth interviews and observation with a questionnaire and an observation sheet. The data collection identified the need to generate an organizational culture of continuous improvement and training of personnel during the processes of dowsing, setting, drying and curing of the blocks. Likewise, strategies were identified for marketing the product through the use of Information and Communication Technologies (ICT) to have a sustainable impact on small social and solidarity economy enterprises in Azogues.

**Key boards:** Entrepreneurship, Good practices, Innovation, Ecuador.

# Trabajo de Titulación de Grado

*por Felipe Sebastián González Larrea*

**Fecha de entrega:** 06-may-2022 04:51a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1829764320

**Nombre del archivo:** Trabajo\_de\_titulaci\_n\_Felipe\_Gonz\_lez.docx (730.5K)

**Total de palabras:** 3962

**Total de caracteres:** 22031

# Trabajo de Titulación de Grado

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ Vicente Guerola Navarro. "Impacto del grado de implementación del Customer Relationship Management (CRM) y la Estrategia de Innovación en los resultados empresariales. Aplicación al sector vitivinícola español", Universitat Politecnica de Valencia, 2021

Publicación

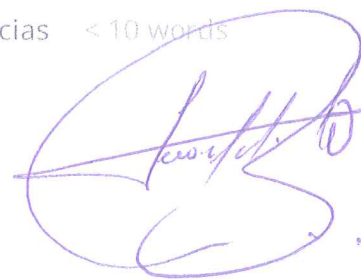
Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 10 words





El Bibliotecario del Campus Universitario Azogues

## CERTIFICA:

Que, **Felipe Sebastián González Larrea** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350006714** de la Carrera de **Administración de Empresas**, Campus Universitario Azogues, Modalidad de estudios presencial no adeuda libros, a esta fecha.

Azogues, 17 de mayo del 2022

**Byron Alonso Torres Romo**  
Bibliotecario





**Felipe Sebastian González Larrea** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350006714**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Buenas prácticas en la elaboración y comercialización de bloques por los artesanos del cantón de Azogues**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **10 de mayo de 2022**

F:  .....

**Felipe Sebastian González Larrea**

**C.I. 0350006714**