



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECÓNOMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN
LA TRONCAL”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES: BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS

ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY

DIRECTOR: DR. RAÚL ORTIZ G, PhD

LA TRONCAL - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**“LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN LA TRONCAL”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES: BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS

ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY

DIRECTOR: DR. RAÚL ORTIZ G, PhD

LA TRONCAL - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – LA TRONCAL UNIDAD
DE TITULACIÓN**

La Troncal, 27 de octubre del
2025.

Sección: UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES.

Asunto: Aprobación de presentación del Trabajo de Titulación.

Dr.

Carlos Orellana Orellana, PhD.

**UNIDAD DE TITULACIÓN – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL.**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA.

De mi consideración:

El suscrito tutor del trabajo de titulación, con un atento y cordial saludo me dirijo a usted para desearle éxitos en sus funciones diarias, y a su vez certificar que el trabajo de **“LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN LA TRONCAL”** desarrollado por **BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS** con cédula de identidad No **0928791896**, **ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY** portador(a) de la cédula de ciudadanía **Nº 0350234258** ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple con las normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Particular que hacemos de su conocimiento para los fines legales consiguientes, suscribo, no sin antes exteriorizar nuestra consideración.

Atentamente.

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO.



ING. RAUL ORTIZ
GONZALEZ DOCUMENTO
FIRMADO DIGITALMENTE

La Troncal - Ecuador

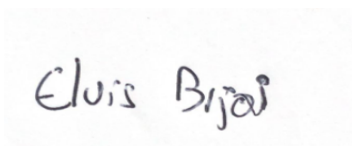
Dr. Raúl Ortiz G, PhD.

TUTOR DE TESIS

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

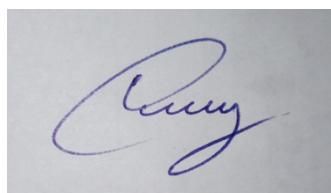
BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0928791896**, **ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350234258**. Declaramos ser el autor de la obra: **“LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN LA TRONCAL”**, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

La Troncal, **10 de noviembre de 2025**



BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS

C.I. 0928791896



ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY

C.I. 0350234258

Agradecimiento

A Dios, por haberme concedido salud, sabiduría y fortaleza durante todo este proceso académico. Su guía y protección fueron esenciales para superar los retos que se presentaron a lo largo de este camino.

Mi más sincero agradecimiento a las tres mujeres más importantes de mi vida:

a mi esposa, Ing. Nathaly Palma, por su apoyo incondicional, comprensión y fe constante en mis capacidades;

a mi madre, Lic. Ana Alvear, por su ejemplo de trabajo, sacrificio y amor, pilares fundamentales en mi formación personal y profesional;

y a mi hermana, Msc. Anita Bijai, por su constante motivación, ejemplo de disciplina y acompañamiento durante este proceso.

Extiendo mi gratitud a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la culminación de este proyecto. A cada uno de ustedes, gracias por ser parte de este logro que marca una etapa importante en mi vida académica y personal.

Elvis Bijai

Al culminar esta etapa tan significativa, elevo mis más sinceros agradecimientos a Dios, por concederme la oportunidad, la fortaleza y la sabiduría necesarias para cumplir este propósito. Su presencia ha sido el pilar que sostuvo cada uno de mis esfuerzos y el faro que guio mi camino académico y personal.

A la institución universitaria que me formó con excelencia, por brindarme las herramientas necesarias para desarrollarme como profesional comprometida y responsable. A mis docentes, por su dedicación, orientación y por inspirarme a superarme día a día con su ejemplo y entrega.

Extiendo mi gratitud a mis compañeros, quienes se convirtieron en una familia durante esta etapa. Compartimos desafíos, aprendizajes y momentos que quedarán grabados en mi memoria como testimonio del esfuerzo compartido.

Finalmente, mi reconocimiento más sincero a las personas especiales que me acompañaron a lo largo de este proceso. A mi madre, por su amor infinito y por ser mi mayor motivación; a mis hermanos: Alexander y Jessica, por su apoyo constante, por creer en mí y por hacer de este camino un recorrido más ameno y esperanzador. Cada palabra escrita en esta tesis refleja también su presencia, cariño y fe en mi capacidad.

Jeimmy Alvarado

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a la memoria de mi padre, Marcelino Bijai, quien en vida fue mi ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y superación. Aunque ya no se encuentre físicamente, su legado y sus enseñanzas permanecen presentes en cada logro alcanzado. Su amor y su guía espiritual han sido la fuerza que me impulsó a culminar esta meta profesional.

De igual manera, dedico este logro a mi hijo Jared, mi mayor fuente de inspiración y motivo de perseverancia. Su presencia en mi vida me ha recordado día a día la importancia de seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. A él le entrego con orgullo el fruto de años de dedicación, sacrificio y compromiso.

Este trabajo simboliza no solo el cumplimiento de una meta personal, sino también un homenaje a quienes me enseñaron el valor del esfuerzo y la constancia.

Elvis Bijai

Con profunda gratitud y humildad, dedico este trabajo a Dios, por ser la fuente de mi fortaleza, sabiduría y esperanza en cada paso de este camino. A Él, que me sostuvo en los momentos de duda y me dio la serenidad necesaria para continuar cuando las fuerzas parecían desvanecerse.

A mi madre, ejemplo de amor incondicional, sacrificio y perseverancia. Gracias por ser mi mayor inspiración, por tus palabras de aliento y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, fe y dedicación. Esta meta también es tuya, porque sin tu apoyo, paciencia y amor, nada de esto habría sido posible.

Y a Ricardo, mi mejor amigo, por ser ese apoyo inquebrantable, a pesar de la distancia estuvo para acompañarme con su cariño, comprensión y alegría. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por impulsarme a seguir adelante y por

recordarme siempre mi valor y decirme que estás orgulloso de mí. Esta dedicatoria también te pertenece, porque tu amistad ha sido y será una de las luces más sinceras en mi vida.

Jeimmy Alvarado

Resumen

La Gestión Financiera en los emprendimientos es uno de los aspectos más importantes, debido a que, el correcto manejo de los recursos es fundamental para su supervivencia. Enfocado al cantón Troncal, para los emprendimientos del sector agrícola, se toma a consideración a los socios de dos Asociaciones dedicadas a la producción de banano y maíz duro seco, para conocer el manejo de sus recursos financieros y el nivel de innovación y sostenibilidad que presentan, a fin de establecer la relación entre dichas variables. Desde el aspecto teórico, se tomó como referencia teorías y estudios relacionados con las variables con autores como Jensen & Meckling (1976), Luna et al. (2021), Morelos et al. (2025), Manzano et al. (2021), entre otros. Por medio de una metodología de diseño no experimental aplicando un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo-explicativo, se realizó la recolección de datos aplicando una encuesta a los 27 socios de ambas cooperativas, la cual presenta un alfa de Cronbach de 0.812, 0.834 y 0.832 para cada variable demostrando su fiabilidad. Presentando tablas de correlaciones de las variables se validan las hipótesis H1 y H2 debido a que, aplicando correlación Rho de Spearman, se presentó que, entre la Gestión financiera y la innovación existe una relación de ,734 y para la Gestión financiera y la Sostenibilidad se registra una relación de ,924.

Palabras claves: Gestión financiera, innovación, sostenibilidad, emprendimientos, agrícola.

Abstract

Financial management in business ventures is one of the most important aspects, since the proper management of resources is essential for their survival. This study focuses on agricultural enterprises in the canton of La Troncal, considering members of two associations engaged in the production of bananas and dried corn. The objective is to analyze how they manage their financial resources and to evaluate their levels of innovation and sustainability, with the aim of establishing the relationship between these variables. From a theoretical perspective, theories and studies related to the variables were taken as a reference, with authors such as Jensen and Meckling (1976), Luna et al. (2021), Morelos et al. (2025), and Manzano et al. (2021), among others. Using a non-experimental design methodology and a quantitative approach with a descriptive-explanatory scope, data were collected through a survey administered to the 27 members of both cooperatives, which has Cronbach's alpha values of 0.812, 0.834, and 0.832 for each variable, demonstrating its reliability. Presenting correlation tables of the variables validates hypotheses H1 and H2 because, applying Spearman's Rho correlation, it was shown that there is a relationship of 0.734 between financial management and innovation, and 0.924 between financial management and sustainability.

Keywords: Financial management, innovation, sustainability, entrepreneurship, agriculture.

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I.....	8
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1 Descripción del caso a investigar	8
1.2 Antecedentes del caso a investigar	14
1.3 Preguntas de la Investigación.....	16
1.3.1 <i>Pregunta General</i>	16
1.3.2 <i>Preguntas Especificas</i>	16
1.4 Objetivos de la investigación	16
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	16
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	17
1.5 Justificación de la Investigación.....	17
1.5.1 <i>Justificación social</i>	17
1.5.2 <i>Justificación ambiental</i>	18
1.5.3 <i>Justificación productiva</i>	18
CAPÍTULO II	19
2 MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes teóricos.....	19
2.2 Variable Independiente: Gestión Financiera.....	21
2.2.1 <i>Definición de Gestión Financiera</i>	21
2.2.2 <i>Teorías sobre Gestión Financiera</i>	22
2.3 Variable Dependiente: Innovación	24

2.3.1	<i>Definición de Innovación</i>	24
2.3.2	<i>Teorías sobre Innovación</i>	25
2.4	Variable Dependiente: Sostenibilidad	26
2.4.1	<i>Definición de Sostenibilidad</i>	26
2.4.2	<i>Teorías sobre Sostenibilidad</i>	27
2.5	Modelo gráfico propuesto	28
2.6	Hipótesis de prueba	30
2.7	Cuadro de relación entre objetivos, preguntas e hipótesis	30
CAPÍTULO III		32
3	LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32
3.1	Tipo de Investigación	32
3.1.1	<i>Según su enfoque</i>	32
3.1.2	<i>Según su alcance</i>	32
3.1.3	<i>Según su fuente</i>	33
3.2	Metodología de recolección de Datos	33
3.2.1	<i>Escala de medición</i>	34
3.3	Operacionalización de las variables	35
3.4	Aplicación y Análisis del Instrumento de Evaluación	36
3.4.1	<i>Instrumento de recolección de datos</i>	36
3.4.2	<i>Cálculo de la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición</i> ..	37
CAPÍTULO IV		39
4	RESULTADOS	39
4.1	Análisis de Resultados	39
4.1.1	<i>Perfil del encuestado</i>	39
4.1.2	<i>Preguntas con base en las variables</i>	43

4.2	Análisis Estadístico.....	70
	CONCLUSIONES.....	74
	RECOMENDACIONES.....	77
	BIBLIOGRAFÍA.....	79
	ANEXOS.....	85

INTRODUCCIÓN

La presente investigación cuyo objetivo general fue analizar la relación de la gestión financiera en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal, se enfocó en el análisis en este tipo de empresas del sector agrícola, tomando a consideración dos asociaciones de agricultores para establecer el uso de recursos económicos como parte importante del desarrollo y crecimiento de la entidad desde el aspecto interno y en su relación con su entorno.

La gestión financiera, asociada al correcto manejo de los recursos de las empresas, teóricamente se ha ligado a la capacidad de innovación de las mismas, debido a que, se busca constantemente la mejora por medio de la inversión, ya sea en el desarrollo de nuevos productos y servicios o en la optimización de sus procesos, lo cual, repercute de forma positiva en la sostenibilidad a largo plazo y la interacción con la comunidad asociada (Briones & Robayo, 2024).

Aplicando una metodología basado en el diseño no experimental, estableciendo la recopilación de datos cuantitativos con el fin de determinar la correlación de las variables investigadas, realizando encuestas a los 27 socios de emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal, a fin de conocer su manejo de recursos, los procesos de innovación que realizan y su sostenibilidad.

Este documento se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se plantea la problemática de estudio, los objetivos de la investigación y su justificación, con el fin de conocer la importancia de su realización. En el segundo capítulo, se plantean las visiones de diversos autores sobre las variables y teorías estructuradas para cada uno, para poder constituir la hipótesis que se pondrá a prueba.

Para el tercer capítulo, se debe plantear la metodología de la investigación, la cual establecer los parámetros para la recolección y el procesamiento de la información,

así como las principales características de la población de estudio para conocer su perfil. Adicional a ello, se realizan pruebas estadísticas para medir la fiabilidad de las herramientas de recolección de datos, a fin de que puedan medir lo que se busca en el estudio.

En el cuarto capítulo, se presentan los datos recolectados de forma detallada, estableciendo de forma gráfica y en tablas de frecuencias las respuestas de la población de estudio, y cada una de las preguntas de la encuesta con su respectiva interpretación. Con estos datos, se realiza el análisis estadístico, aplicado la correlación Rho de Spearman para conocer la medida de relación entre la variable independiente, Gestión Financiera, con las variables dependientes: innovación y sostenibilidad, que permitirá determinar las conclusiones finales. También se presenta la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del caso a investigar

En el contexto actual, los emprendimientos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de los territorios, donde gran parte de la actividad productiva depende de pequeñas y medianas iniciativas empresariales. A pesar de ello, autores como García & Morante (2023) enfatizan en sus desafíos estructurales relacionados con la gestión eficiente de sus recursos financieros. En muchos casos, la falta de una planificación financiera estratégica, el desconocimiento de instrumentos de financiamiento adecuados y la deficiente administración del capital disponible limitan su crecimiento y permanencia en el mercado.

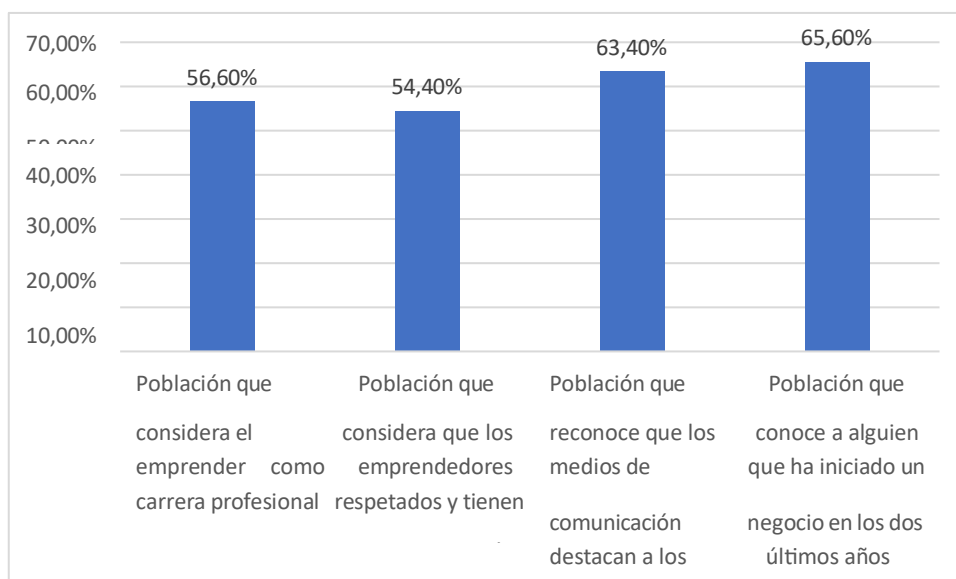
De acuerdo a datos del último informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023-2024 (2025), América Latina se considera la región más emprendedora a nivel mundial. De acuerdo a este indicador, un 33% de las mujeres y un 37% de los hombres tiene intención de emprender y el 21% de las mujeres y el 25% de los hombres en la región está creando o tiene una nueva empresa. Mientras que, para la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA), emprender es la principal opción que eligen muchas personas para salir de la pobreza, lo que se respalda con datos como que, el 35% del empleo en la región es de forma independiente.

Desde el enfoque nacional, según el GEM 2023-2024 (2024) para Ecuador, en una encuesta generada hacia la población adulta, muestra percepciones positivas sobre el emprendimiento en distintos aspectos sociales. Un 56,6% de la población considera emprender como una elección válida de carrera profesional, lo que indica una aceptación creciente del emprendimiento como alternativa al empleo tradicional.

Asimismo, un 54,4% percibe que los emprendedores exitosos son respetados y gozan de

estatus, reflejando una valoración social favorable hacia quienes emprenden. Además, un 63,4% reconoce que los medios de comunicación destacan a los emprendedores exitosos, lo cual contribuye a reforzar su visibilidad y prestigio. Finalmente, un 65,6% afirma conocer a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años, lo que sugiere un entorno dinámico y cercano al emprendimiento, posiblemente motivando a otros a seguir el mismo camino. Estos datos se reflejan en la figura 1, estableciendo un contexto social que respalda y promueve la actividad emprendedora:

Figura 1.
Entorno social en Ecuador enfocado al emprendimiento

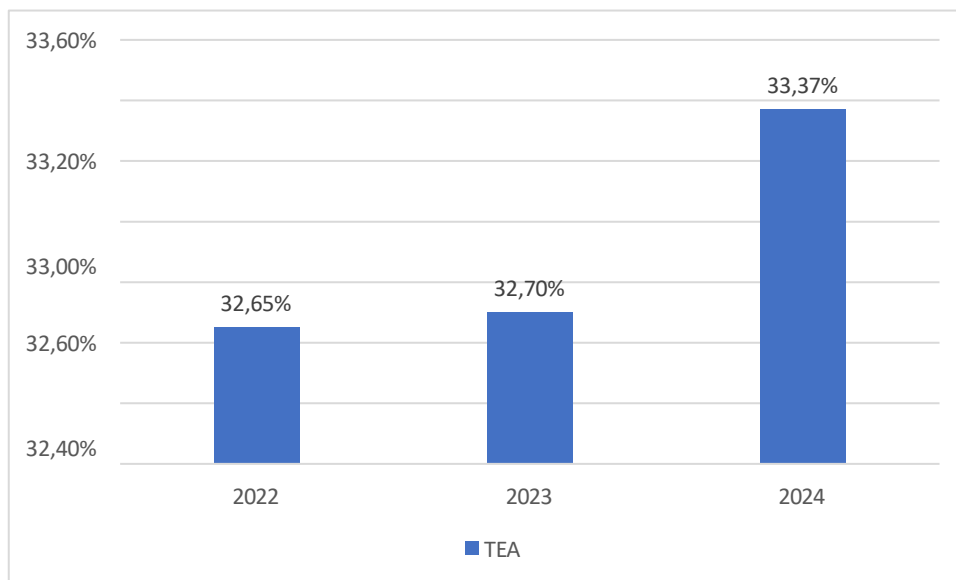


Nota. Elaborado por Autores. Tomado de (Lasio et al., 2024)

En 2022, la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de Ecuador alcanzó un 32,65%, lo que refleja una notable recuperación del espíritu emprendedor tras los efectos económicos de la pandemia. Esta cifra posicionó al país como uno de los líderes regionales en actividad emprendedora, evidenciando un entorno donde muchas personas veían oportunidades de negocio y se animaban a iniciar nuevos emprendimientos. Durante 2023, la TEA se mantuvo estable en 32,70%, confirmando que el alto nivel de emprendimiento no era un fenómeno temporal, sino una tendencia consolidada. En 2024, la TEA aumentó levemente a 33,37 %, consolidando a Ecuador

como el país con la tasa más alta de emprendimiento temprano en América Latina. Este crecimiento, aunque moderado, puede interpretarse como una señal de resiliencia y confianza en la capacidad de emprender, incluso en contextos de incertidumbre económica. No obstante, también plantea el reto de fortalecer la calidad de los emprendimientos, enfocándose no solo en la cantidad de nuevos negocios, sino en su supervivencia, innovación y potencial de escalamiento (Lasio et al., 2024). Como se puede apreciar en la Figura 2, se establecen los valores de la TEA entre los años 2022- 2024, a fin de visualizar su crecimiento:

Figura 2.
Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA). Periodo 2022-2024



Nota. Elaborado por Autores. Tomado de (Lasio et al., 2024)

Sin embargo, para autores como Palomeque et al. (2023), basados en el análisis del GEM 2023-2024, una de las debilidades del ecosistema emprendedor del país es la falta de apoyo financiero y la obtención de recursos, lo que obliga a los emprendedores a operar en condiciones de alta incertidumbre y escasa previsión a largo plazo. Muchos emprendimientos utilizan sus fondos de manera reactiva y no planificada, destinándolos principalmente a cubrir necesidades operativas inmediatas sin considerar estrategias de inversión, innovación o sostenibilidad a largo plazo. Esta práctica, si bien permite la

supervivencia temporal del negocio, impide su consolidación y expansión, reduciendo su competitividad frente a un mercado cada vez más exigente.

Por otro lado, autores como Vásquez et al. (2023) establecen que, analizando los emprendimientos a nivel nacional, sus resultados indican que el 25,7% de los emprendimientos fracasan por desconocimiento del mercado, el 21,4% por inadecuada gestión administrativa, el 24,3% excesiva competencia, el 32,8% por falta de financiamiento, de acuerdo al GEM Ecuador 2020 (2023), el 42% de emprendimientos fracasan antes de cumplir tres años, evidenciando la necesidad de implementar estrategias para la sostenibilidad de los negocios.

Por otro lado, la capacidad de innovación es un elemento clave que puede marcar la diferencia entre un emprendimiento exitoso y uno que fracasa. La innovación, entendida no solo como la introducción de nuevos productos o servicios, sino también como la mejora de procesos, modelos de negocio y estrategias de marketing, requiere inversión en capital humano, tecnología e investigación (Cuichán et al., 2025).

En este contexto, la sostenibilidad se presenta como otro eje crucial que debería estar vinculado estrechamente con la optimización de recursos y la innovación. La sostenibilidad no solo se refiere al aspecto ambiental, sino también al equilibrio económico y social que permite que un emprendimiento pueda mantenerse en el tiempo generando beneficios para sus propietarios, sus trabajadores y la comunidad (López C. , 2024).

Briones y Robayo (2024) generaron un análisis detallado del impacto que tiene el desarrollo empresarial en función de contar con una gestión financiera, haciendo énfasis en que, una adecuada gestión financiera es capaz de implementar una planificación estratégica, tomando decisiones informadas para contribuir con un debido crecimiento sostenible. Por ello, concluyeron en que, es evidente la influencia que tiene

la gestión financiera en el desarrollo empresarial, debido a su alto potencial para llevar a como un planificación, control y seguimiento para mantener una salud financiera sólida.

En el cantón, La Troncal, los emprendimientos que no planifican financieramente sus operaciones ni buscan adaptarse mediante la innovación corren un alto riesgo de desaparecer en el corto o mediano plazo, afectando no solo a sus fundadores sino también al tejido económico local. Cabe señalar que, autores como Villón (2025) mencionan que, durante el período 2024-2025, el entorno económico nacional presenta desafíos adicionales como el encarecimiento del crédito, la inflación de insumos y la competencia con productos importados, lo cual hace aún más urgente la necesidad de optimizar los recursos financieros de manera estratégica.

La Troncal, al ser un cantón con potencial agrícola, comercial y turístico, requiere que sus emprendimientos adopten una mentalidad financiera más proactiva, donde cada decisión económica esté alineada con objetivos de innovación y sostenibilidad. Sin esta perspectiva, las oportunidades de crecimiento e impacto positivo se diluyen en un mar de prácticas empresariales desarticuladas y de corto alcance. De acuerdo a Cárdenas (2024), en su estudio enfocado a los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal, menciona que, la eficiente utilización de recursos influye de manera decisiva en la sostenibilidad de los pequeños negocios del sector, lo que hace que este enfoque se considere clave para el avance empresarial en esas comunidades.

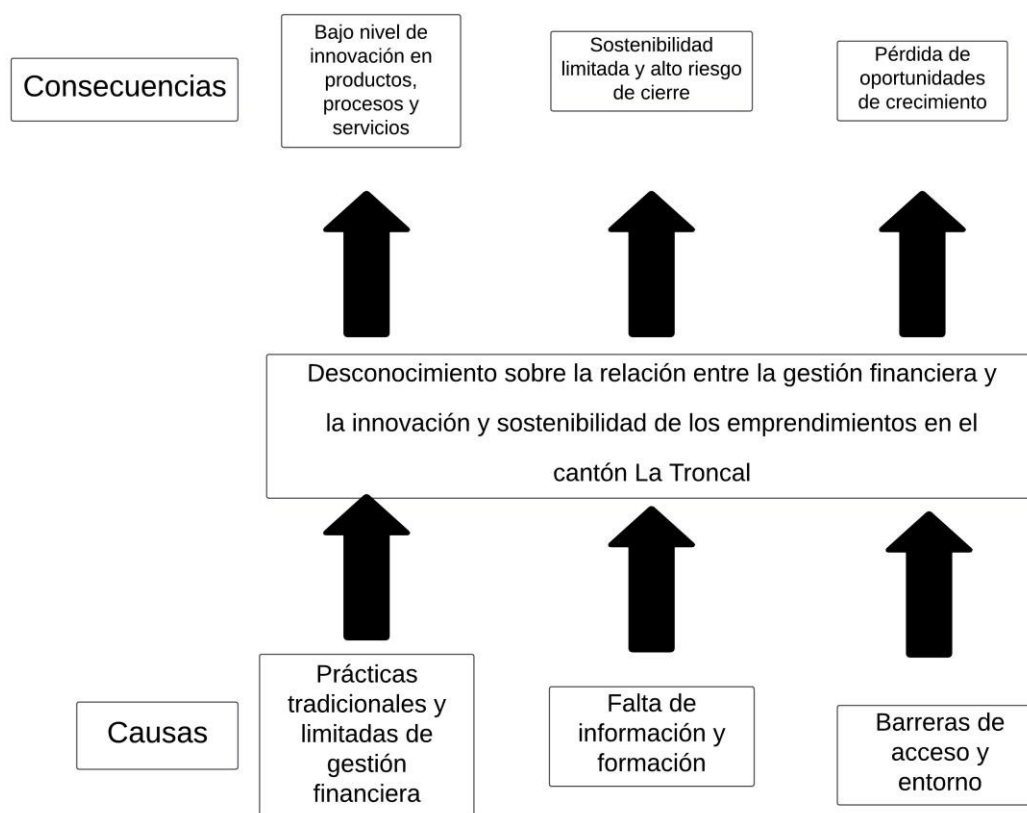
Mientras que, Ortiz et al. (2025) en su estudio enfocado en la sostenibilidad de emprendimientos agrícolas del Cantón la Troncal, Ecuador, encuestó a 90 agricultores del cantón La Troncal de 20 asociaciones agrícolas, mostrando que una gestión administrativa eficiente, especialmente en planificación estratégica y acceso a

financiamiento, se asocia con mayor estabilidad económica y menor tasa de desafiliación.

Por lo tanto, surge la necesidad de investigar la relación de la gestión financiera en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.

Identificar esta relación permitirá no solo diagnosticar las principales ventajas y desventajas que enfrentan, sino también proponer estrategias que fortalezcan su estructura financiera y los orienten hacia un modelo de desarrollo más integral y perdurable.

Figura 3.
Análisis de causas y consecuencias



Nota. Elaborado por Autores. Tomado de (Lasio et al., 2024)

Considerando esta problemática, se establece un análisis enfocado a los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal, los cuales, de acuerdo a

datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2025), se distribuyen en dos organizaciones pertenecientes a este sector.

1.2 Antecedentes del caso a investigar

En el estudio de Vargas (2022), titulado “Impacto de la gestión financiera y administrativa en la evolución de las microempresas de la ciudad de Guayaquil” tuvo como objetivo analizar el impacto de la gestión financiera y administrativa en la evolución de las microempresas de Guayaquil, evaluando como población a 40 negocios ubicados en distintas zonas de la ciudad. Se aplicó un enfoque mixto con encuestas estructuradas valoradas en escala de Likert, y se obtuvo un 79% de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Los resultados indican que existe una alta relación entre una adecuada gestión y el crecimiento empresarial. Se destaca la importancia de integrar procesos contables, control interno y tecnología en la gestión. Además, se concluyó que el desarrollo de las microempresas depende de decisiones oportunas y de la evaluación constante de su eficiencia y eficacia.

Mientras que, Zumba et al. (2023), en su trabajo nombrado “Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos”. abordó la gestión financiera como una herramienta clave para mejorar la toma de decisiones en las empresas, especialmente en medianas organizaciones. A través de una revisión teórica, conceptual y referencial, se construyó un marco sólido que define las variables centrales del estudio tomando como población a las pymes ecuatorianas. El objetivo inicial es fundamentar teóricamente la relación entre gestión financiera y decisiones empresariales, como base para futuros análisis estadísticos. La investigación identificó las principales características de la gestión financiera y su relevancia en el contexto empresarial. Los hallazgos preliminares evidenciaron que contar con un

modelo adecuado de gestión financiera es esencial. Esto permite orientar decisiones estratégicas basadas en información confiable y oportuna.

López (2024) en su trabajo titulado “Patrones de sostenibilidad: gestión de capacidades para apalancar el crecimiento de pymes en entornos VUCA” analizó los factores que generan insostenibilidad en PYMES colombianas dentro de entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos), mediante un enfoque mixto que combina encuestas y análisis cualitativos y cuantitativos teniendo como población, una revisión sistemática del entorno internacional, analizando casos de empresas que han quebrado para identificar patrones entre diferentes casos enfocado a empresas colombianas. Los hallazgos identificaron amenazas como la falta de financiamiento, competencia intensa, cambios de mercado y obsolescencia tecnológica, que limitan la adaptación empresarial. Se resaltó la necesidad de revisar constantemente el entorno y el modelo de negocio, enfocándose en su deseabilidad, factibilidad y viabilidad. La investigación destaca el doble enfoque estratégico como clave para la sostenibilidad.

Además, subraya la innovación continua y la adaptabilidad como elementos esenciales para enfrentar desafíos y mantener la competitividad en contextos inciertos.

Finalmente, Palomeque et al. (2023), en su proyecto “Implementación de Herramientas Financieras para fomentar el crecimiento y desarrollo de las microempresas de la provincia El Oro”, realizado en Ecuador, tuvo como objetivo demostrar cómo la implementación de herramientas financieras contribuyó al crecimiento y desarrollo de las microempresas en la provincia de El Oro. Al ser un análisis documental, su población se compuso de los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en los que se mostró que en la Provincia el Oro para el año 2022 el número de empresas fue de 41.5 en relación con el 2021 que era de 40.8, incrementándose en 1.6%. Se partió del reconocimiento de que estas organizaciones,

aunque pequeñas y en muchos casos informales, fueron pilares clave para la economía por su capacidad de generar empleo y satisfacer necesidades locales. Los resultados mostraron un crecimiento del 1,6% en el número de microempresas entre 2021 y 2022. Se concluyó que, aunque hubo avances, fue fundamental fomentar la formalización para asegurar su sostenibilidad y rentabilidad.

1.3 Preguntas de la Investigación

1.3.1 Pregunta General

¿Cuál es la relación de la gestión financiera en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal?

1.3.2 Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son las prácticas actuales de gestión financiera en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal enfocado en su innovación y sostenibilidad?
- ¿Cuál es la percepción de los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal sobre su gestión financiera y la relación con su innovación y sostenibilidad?
- ¿Cuál son las principales barreras y oportunidades para desarrollar innovación y sostenibilidad en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal a través de su gestión financiera?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la relación de la gestión financiera en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Determinar las prácticas actuales de gestión financiera en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal enfocado en su innovación y sostenibilidad.
- Conocer la percepción de los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal sobre su gestión financiera y la relación con su innovación y sostenibilidad.
- Identificar las principales barreras y oportunidades para desarrollar innovación y sostenibilidad en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal a través de su gestión financiera.

1.5 Justificación de la Investigación

1.5.1 *Justificación social*

Esta investigación es relevante porque aborda un problema de preocupación actual respecto a la viabilidad del emprendimiento dentro de contextos locales y su papel en fomentar el desarrollo sostenible. Comprender la conexión entre la gestión financiera, la innovación y la sostenibilidad no solo contribuirá al conocimiento académico, sino que también proporcionará herramientas prácticas para mejorar la economía del cantón La Troncal. El estudio proporcionará información que puede ser utilizada para el desarrollo de políticas públicas, diseño de programas de capacitación y para decisiones estratégicas de los emprendedores locales, instituciones financieras y organizaciones de desarrollo económico local.

Desde una perspectiva social, el estudio aborda el problema específico de la necesidad de trabajar hacia una mejor calidad de vida para los residentes de La Troncal a través de la promoción de un emprendimiento fortalecido que conduzca a un trabajo dignificado, estabilidad económica y posibilidades para las poblaciones

económicamente vulnerables. Mejorar la gestión financiera y apoyar la innovación conduce a la promoción de un crecimiento inclusivo y reduce las desigualdades sociales, especialmente para jóvenes, mujeres y comunidades rurales que buscan alternativas de ingresos sostenibles.

1.5.2 Justificación ambiental

La sostenibilidad ambiental preocupa la gestión y el control sobre los recursos de la empresa o institución, con el propósito de cuidar del medio ambiente. El objetivo de este tipo de proyectos es ayudar a los emprendedores a fomentar el uso de energías alternativas, la eficiencia en el uso de recursos, el reciclaje, la reducción de residuos y la conservación de los recursos naturales. De este modo, mientras se impulsa la rentabilidad de los negocios ecológicos La Troncal, se ayuda a conservar los recursos naturales de dicha región para las futuras generaciones.

1.5.3 Justificación productiva

Desde el punto de vista productivo, la investigación justificativa se considera provechosa al permitir mejorar el diseño de estrategias financieras que optimicen las actividades de producción, distribución y comercialización de bienes y servicios. Una buena gestión de la planificación financiera permite mayor visión en la inversión en innovación tecnológica, la adquisición de maquinaria eficiente o capacitación de talento humano. Todo ello mejorará la calidad de los productos y la competitividad del ecosistema emprendedor del cantón La Troncal, contribuyendo al posicionamiento del tejido empresarial.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes teóricos

Como parte de los antecedentes teóricos del presente trabajo, se analizan estudios previos direccionados sobre las variables de investigación. Con ello, se menciona a Restrepo et al. (2022) con su proyecto “Fuentes de financiación para la innovación, según grado de innovación de las empresas de los sectores servicios y comercio en Colombia” en el cual menciona que, el objetivo su investigación fue analizar cómo las decisiones de financiación para las actividades de innovación difieren según el grado de innovación de las empresas en Colombia. El estudio se enmarcó en un diseño transversal con alcance descriptivo y correlacional usando técnicas cuantitativas no paramétricas. La muestra se conformó por 8651 empresas pertenecientes a los sectores servicios y comercio que respondieron la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en Colombia, para el período 2016-2017. Los resultados confirmaron que las fuentes de financiación para las actividades de innovación difieren de acuerdo con el grado de innovación de las empresas; además, los recursos propios representan la fuente de financiación prioritaria para estas actividades. El estudio genera contribuciones importantes que pueden representar pautas para orientar la gestión y el establecimiento de políticas públicas que permitan el acceso ágil y efectivo a recursos para la financiación de la innovación.

Por otro lado, Vicuña et al. (2025) en su estudio titulado “Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador” buscó comprender la relación entre la optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos ubicados en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal del Ecuador. Se desarrolló una investigación exploratoria y descriptiva, con enfoque mixto tomando como

población a 31 emprendimientos rurales del sector en mención. Como resultados obtenidos muestran que, existe una correlación significativa entre la optimización de recursos y la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón, lo que indica la importancia de maximizar el uso eficiente de los recursos disponibles para mejorar la sostenibilidad de los negocios. Además, establece que, la materia prima se identifica como el recurso esencial, seguido de la tecnología. Se concluye en la necesidad de fortalecer la gestión empresarial, especialmente en áreas como la planificación de la cadena de suministro y la adopción de tecnología innovadora.

Guerrero et al. (2024) en su trabajo titulado: “Desarrollo de estrategias de gestión financiera y administrativa para la sostenibilidad empresarial” exploran cómo las estrategias de gestión financiera y administrativa alineadas con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) fomentan la sostenibilidad empresarial.

Utilizando metodología mixta, se combinó revisión de literatura, análisis de datos financieros de empresas colombianas como Grupo Sura, Nutresa y Davivienda, y encuestas aplicadas a 351 líderes empresariales. Los resultados destacaron que la integración de prácticas ESG optimiza recursos, reduce costos operativos y mejora la competitividad, evidenciado en un crecimiento del 13,3% en ingresos y un aumento del 26,3% en ganancias operativas. Sin embargo, se identificaron desafíos significativos, como la falta de métricas claras y recursos financieros limitados. Las empresas que adoptan estas estrategias logran fortalecer su resiliencia organizacional, mejorar su desempeño económico y consolidar ventajas competitivas sostenibles. El artículo concluye que la sostenibilidad empresarial no solo es un imperativo ético, sino también una oportunidad para equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.

Macías et al. (2022) en su trabajo: “Modernización de las empresas Importancia para la sostenibilidad financiera económica” establece como objetivo general, recopilar y analizar información relativa a la modernización de las empresas y su importancia para lograr la sostenibilidad financiera y económica. El tipo de investigación fue realizado bajo el enfoque cualitativo de carácter descriptivo y, enmarcado en una investigación de tipo documental. La población objeto de estudio quedó constituida por 22 textos contentivos de artículos y/o tesis que surgieron de la indagación vía online efectuada en las páginas web de Google académico, revistas indexadas como Scielo, Dialnet, Redalyc, repositorios digitales de universidades nacionales e internacionales, entre otras, al combinar las palabras clave “modernización de empresas” “innovación de empresas” “sostenibilidad financiera”. Los resultados más destacados ponen de manifiesto la importancia de establecer mecanismos de modernización en las empresas con un enfoque sinérgico entre lo económico, social y ambiental, tendiente a lograr una gestión financiera sostenible. Se concluye que todos los países, en especial, Ecuador debe adscribirse a las prácticas empresariales innovadoras, habida cuenta que la economía de los emprendimientos, microempresas, pequeñas y medianas empresas, de gran relevancia en el tejido económico nacional, hoy en día aun asumen prácticas se apoyan mayormente en lo convencional, que no son tan efectivas para mantenerse de forma competitiva en el nicho del mercado del cual forman parte.

2.2 Variable Independiente: Gestión Financiera

2.2.1 Definición de Gestión Financiera

Zambrano et al. (2021) señalan que la gestión financiera como componente de la estrategia empresarial comenzó a ganar importancia a mediados del siglo XX, cuando las finanzas corporativas se consolidaron y los mercados globales empezaron a expandirse. Esta práctica se apoya en ideas clásicas, como las de Modigliani y Miller,

quienes en los años cincuenta estudiaron la estructura de capital y el coste del endeudamiento, fijando así las pautas para comprender el vínculo entre las decisiones monetarias y el valor de las firmas.

Tejada (2023) identifica varias cualidades centrales de la gestión financiera. Ante todo, sirve para fijar propósitos contables, ya que traduce conceptos amplios, como rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad, en metas concretas y medibles.

También, mediante el examen exhaustivo de recursos, facilita el repaso de ingresos, gastos, inversiones y fuentes de financiación, de modo que se pueda trazar una proyección a largo plazo capaz de guiar la confección de presupuestos y programas de inversión que se articulen con los lineamientos estratégicos de la entidad.

Además, la gestión estratégica-financiera sirve como eje central de la gestión de riesgos, pues identifica y mitiga amenazas económicas y las somete sistemáticamente a medición y control mediante indicadores clave como el flujo de caja, la rentabilidad y el nivel de endeudamiento (Gitman, 2021).

Con estos conceptos se puede establecer que, un enfoque a este tipo de gestión se encarga de asignar los recursos monetarios de forma eficiente, protege la estabilidad de la compañía al vigilar su liquidez y suministra la información que necesita la dirección para adoptar decisiones que eleven la rentabilidad y aseguren la sostenibilidad en el largo plazo.

2.2.2 Teorías sobre Gestión Financiera

Vinculada a la gestión financiera, se establece la Teoría de la Agencia, desarrollada por Jensen & Meckling (1976), la cual explica la relación entre los propietarios de una organización, denominados los principales, y quienes toman decisiones por ellos, los cuales se establecen como los agentes, que en términos organizacionales suelen ser los gerentes.

Esta teoría justifica el uso de mecanismos de

control, incentivos y monitoreo de resultados, en especial cuando se toman decisiones que involucran inversión, financiamiento o uso de activos (Morelos et al., 2025).

De acuerdo a autores como Morelos et al. (2025), que analizan la teoría de la Agencia, las dimensiones que comprenden la gestión financiera son:

- Toma de decisiones de inversión

Esta dimensión se refiere a cómo se asignan los recursos financieros hacia proyectos que puedan generar beneficios a largo plazo, tales como innovación tecnológica o procesos sostenibles. Invertir correctamente implica seleccionar proyectos viables, evaluar riesgos y proyectar retornos económicos. En el marco de la teoría de la agencia, es fundamental que estas decisiones estén alineadas con los intereses del principal y no distorsionadas por objetivos personales del agente (Rodríguez, 2021).

- Estructura de apalancamiento financiero

Se refiere al tipo y proporción de capital que utiliza una organización para financiar sus actividades: capital propio o deuda. Una adecuada estructura financiera permite a la empresa asumir riesgos razonables, como innovar o implementar prácticas sostenibles, sin comprometer su estabilidad. Desde la perspectiva de la agencia, esta dimensión también se vincula con el monitoreo del uso del capital prestado y la disciplina que imponen los acreedores (Jaramillo & Laínez, 2024).

- Control y evaluación financiera

Esta dimensión incluye todas las prácticas y herramientas que permiten supervisar el uso eficiente de los recursos: presupuestos, análisis financieros, auditorías, entre otros. Su propósito es asegurar la transparencia, la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Según la teoría de la agencia, esta dimensión fortalece la rendición de cuentas, reduce los conflictos de interés y mejora el desempeño global (Simancas, 2024).

2.3 Variable Dependiente: Innovación

2.3.1 Definición de Innovación

Luna et al. (2021) mencionaron que, “la innovación como la acción que imparte a los recursos una nueva facultad para generar riqueza” (p. 8). A partir de esta definición, innovación se aleja de la mera originalidad de ideas y se convierte en la capacidad de reconvertir los activos disponibles, ya sean tangibles o intangibles, en un valor que antes no existía. En el ámbito del emprendimiento, el enunciado adquiere un interés particular al observar que compañías que operan con limitados medios logran, mediante una reconfiguración ingeniosa, transformar insumos ordinarios en ofertas que el mercado premia con altos precios.

Por otro lado, Manzano et al. (2021) proponen a la innovación como la creación de nuevas combinaciones: la generación de productos inéditos, la adopción de métodos productivos nunca antes utilizados, la apertura de mercados vírgenes, la explotación de fuentes de materias primas previamente subestimadas y la adopción de configuraciones organizativas radicalmente distintas. Para el empresario contemporáneo, este postulado exige una actitud proactiva y flexible, en la que el cambio y no la estabilidad se convierte en el principal motor del progreso.

Finalmente, Chávez (2021) haciendo mención a “El Manual de Oslo”, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ofrece un marco contemporáneo y sistemático, al señalar que la innovación se manifiesta en la introducción de un bien, un procedimiento, un método de comercialización o un modelo organizativo que es nuevo o que ha registrado una mejora significativa. Esta caracterización resulta especialmente valiosa para los emprendimientos que pretendan cuantificar y formalizar sus acciones innovadoras. A la luz de esta definición, una microempresa que reconfigura su estrategia comercial para conquistar segmentos de

mercado en entornos digitales, o que optimiza sus procesos internos mediante la incorporación de soluciones tecnológicas, materializa innovación de manera concreta y cuantificable.

2.3.2 Teorías sobre Innovación

De acuerdo al Manual de Oslo elaborado por la OCDE (2007), la teoría de la innovación propuesta sostiene que el cambio tecnológico y la capacidad de innovar son las principales fuentes del crecimiento económico. El innovador introduce combinaciones nuevas de recursos, que pueden traducirse en productos, procesos, estructuras o métodos diferentes. Esta concepción ha sido actualizada y operacionalizada por el Manual de Oslo, el cual define y categoriza la innovación de acuerdo con su aplicación práctica en las organizaciones basado en las siguientes dimensiones:

- Innovación de producto o servicio

Se refiere a la introducción de bienes o servicios nuevos, o mejoras significativas en sus características o funcionalidades. Esta innovación busca responder a nuevas necesidades de los clientes o diferenciarse en el mercado. Su desarrollo suele requerir inversiones importantes en investigación y desarrollo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2007).

- Innovación de procesos

Consiste en la adopción de nuevos métodos de producción o distribución que permitan mejorar la eficiencia, reducir costos o elevar la calidad. Estas innovaciones son esenciales para aumentar la competitividad interna y mejorar los márgenes operativos (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2007).

- Innovación en marketing

Comprende la implementación de nuevas estrategias de comercialización, presentación de productos, canales de venta o políticas de precios. Busca mejorar la posición en el mercado y adaptarse mejor a las preferencias de los consumidores (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2007).

2.4 Variable Dependiente: Sostenibilidad

2.4.1 Definición de Sostenibilidad

De acuerdo a Ávila (2022) citando a Donatella Meadows et al. (1972) establece La sostenibilidad se define como la capacidad de diferentes sistemas, ya sean ecosistemas, economías, sociedades o combinaciones de ellos, para subsistir y desarrollarse de manera ininterrumpida, preservando los recursos y las condiciones que les dan soporte sin agotarlos ni degradarlos. Esta definición conlleva una administración prudente de los recursos naturales, una distribución justa de los costos y beneficios sociales y, finalmente, un modelo económico que integre el crecimiento con la equidad, orientándose a resultados que sean viables y justos a lo largo del tiempo.

Por otro lado, López y Ordoñez (2022) mencionan que: “La sostenibilidad, se vislumbra como la capacidad que demuestra una organización para actuar con responsabilidad social bajo normas que la gobiernan, usar su productividad para fomentar el desarrollo ecológico-ambiental y a cambio obtener beneficios económicos” (p. 2). Esto permite considera que, los emprendimientos han de flexibilizar sus procesos administrativos bajo cambios continuos, con el compromiso de alcanzar metas usando estrategias que generen ventajas competitivas a largo plazo.

Finalmente, Villota (2023) referente a la sostenibilidad en negocios vinculados a la agricultura, menciona que: “la sostenibilidad la posibilidad de transitar a un camino conjunto en donde exista la integración de todos los eslabones del agronegocio y en el que se posibiliten oportunidades de mejora para los miembros de la unidad familiar” (p.

69). Esta visión permite considerar que, los emprendimientos sociales rurales son oportunidades aprovechadas por las asociaciones agropecuarias, que surgen como una alternativa de solución a las problemáticas y necesidades comunitarias en regiones azotadas por la violencia y el abandono, convirtiéndose en ejes dinamizadores del desarrollo local y por tanto del mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

2.4.2 Teorías sobre Sostenibilidad

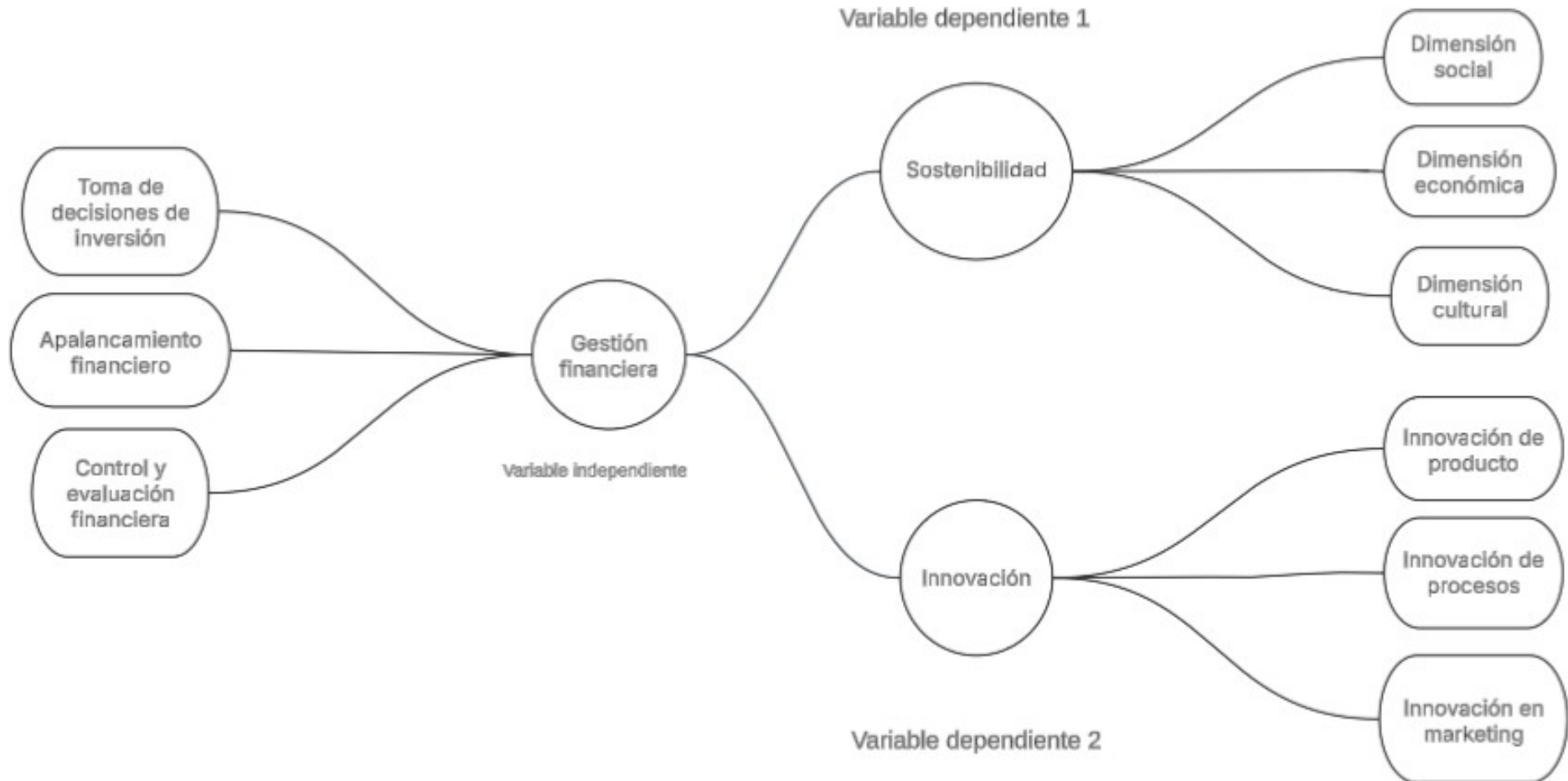
Manteniendo la teoría establecida por Donella Meadows (1972) se establece que las dimensiones de la sostenibilidad, analizadas desde una perspectiva sistémica, se distribuyen de la siguiente manera:

- **Dimensión social:** Esta dimensión asegura que cada individuo pueda acceder a condiciones que le permitan satisfacer necesidades básicas y optimizar su desarrollo, sin que ello menoscabe los derechos y las posibilidades de las generaciones futuras.
- **Dimensión económica:** En este plano, se enfatiza la gestión prudente de los recursos financieros, la formulación de modelos de negocio que respeten los límites planetarios y la búsqueda de prosperidad duradera. Se persigue un equilibrio entre el crecimiento productivo, la eficiencia, la justicia distributiva y la responsabilidad ecológica.
- **Dimensión cultural:** Esta dimensión examina los sistemas de creencias, los valores, las tradiciones y las prácticas que median la relación entre los seres humanos y la naturaleza. Se defiende el respeto por la diversidad cultural y por los saberes ancestrales, al tiempo que se promueve una cultura de sostenibilidad que aliente estilos de vida y comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

2.5 Modelo gráfico propuesto

Se presenta a continuación, la figura 4, la cual ilustra el esquema conceptual de la investigación, en el que se establece la relación entre la variable independiente y las variables dependientes con sus respectivas dimensiones. La gestión financiera, definida como variable independiente, se desglosa en tres dimensiones: toma de decisiones de inversión, apalancamiento financiero y control y evaluación financiera. Esta variable influye sobre dos variables dependientes: sostenibilidad e innovación. La primera se subdivide en las dimensiones social, económica y cultural, mientras que la segunda integra las dimensiones innovación de producto, innovación de procesos e innovación en marketing. Este esquema permite visualizar de manera clara cómo la gestión financiera incide en la capacidad de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal para generar prácticas innovadoras y sostenibles en el tiempo.

Figura 4.
Modelo gráfico propuesto



Nota. Elaborado por Autores.

2.6 Hipótesis de prueba

(H1): Existe una correlación positiva entre la gestión financiera y la innovación de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal.

(H2): Existe correlación positiva entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.

2.7 Cuadro de relación entre objetivos, preguntas e hipótesis

Tabla 1.

Cuadro de relación entre objetivos, preguntas e hipótesis

Objetivo General	Pregunta General	Hipótesis general
Analizar la relación de la gestión financiera en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal.	¿Cuál es la relación de la gestión financiera en la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal?	(H1): Existe una correlación positiva entre la gestión financiera y la innovación de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal.
Objetivos Específicos	Preguntas Específicas	(H2): Existe correlación
Determinar las prácticas actuales de gestión financiera en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal enfocado en su innovación y sostenibilidad.	¿Cuáles son las prácticas actuales de gestión financiera en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal enfocado en su innovación y sostenibilidad?	positiva entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.

Conocer la percepción de los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal sobre su gestión financiera y la relación con su innovación y sostenibilidad

¿Cuál es la percepción de los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal sobre su gestión financiera y la relación con su innovación y sostenibilidad?

Identificar las principales barreras y oportunidades para desarrollar innovación y sostenibilidad en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal a través de su gestión financiera.

¿Cuál son las principales barreras y oportunidades para desarrollar innovación y sostenibilidad en los emprendimientos del sector agrícola en el cantón La Troncal a través de su gestión financiera?

CAPÍTULO III

3 LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

El diseño de la investigación se conceptualiza como no experimental, el cual Medina et al. (2023) entiende como el análisis de variables relacionadas con un problema específico, sin que exista intervención de los investigadores, lo que permite obtener información auténtica y libre de sesgos. Esto ayuda a generar información sin equivocaciones o predisposición a un resultado determinado.

Esto se evidencia en el presente documento, donde se analizan los datos obtenidos de los emprendimientos seleccionados mediante diversas herramientas de recolección de información, garantizando así la objetividad de los resultados.

Asimismo, el diseño de tipo transversal permite examinar los datos dentro de un periodo determinado, facilitando la identificación de posibles relaciones de causa y efecto vinculadas al problema de investigación planteado.

3.1.1 Según su enfoque

Con respecto al enfoque, se realizó una investigación cuantitativa, la cual, Rodríguez (2022) define como “el análisis de datos de tipo cuantitativo, es decir, representado por datos estadísticos o financiero” (p. 45) Este enfoque se reflejó en la aplicación de las encuestas a los 27 socios de las asociaciones seleccionadas a fin de establecer resultados para las variables de acuerdo a sus respuestas.

3.1.2 Según su alcance

Como alcance de la investigación, se establece la investigación descriptiva- explicativa, la cual, según Grajales (2021), se orienta a reconocer y examinar cómo se relacionan dos o más variables entre sí. Su propósito principal es determinar si existe

algún tipo de conexión o asociación significativa entre ellas, así como comprender de qué manera una puede influir en la otra.

Por medio de ellos, se establece la caracterización de las variables y el establecimiento de las causas y efectos que expliquen dicha relación. Se muestra en los elementos específicos del análisis, aspectos del contexto del estudio para descubrir la causa del problema, los datos recolectados y las conclusiones formuladas.

3.1.3 Según su fuente

Considerando sus fuentes, la investigación establece información de tipo documental y de campo, las cuales, según Medina et al. (2023), define como la investigación documental se basa en la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes escritas, como libros, artículos y trabajos académicos, mientras que la investigación de campo se enfoca en recolectar datos de manera directa en el lugar donde se desarrolla el fenómeno, utilizando técnicas como la observación, las encuestas o las entrevistas.

Esta investigación recopila información sobre gestión financiera en emprendimientos agrícolas, revisando estudios, informes y teorías. El análisis permite contextualizar la problemática y conocer estrategias exitosas que otras compañías del mismo sector han aplicado para desarrollar su innovación y sostenibilidad por medio de su gestión financiera. Por otro lado, la investigación de campo se enfoca en recopilar datos directamente en los 27 socios de las asociaciones seleccionadas, mediante encuestas con los administradores. Esto permite obtener información práctica sobre su gestión financiera y su contribución a la innovación y sostenibilidad.

3.2 Metodología de recolección de Datos

La estrategia de recolección de datos se estructuró con el propósito de obtener información directa de los emprendedores agrícolas objeto de estudio, asegurando que

el proceso sea ordenado, pertinente y eficaz. Se definió un cuestionario estructurado como herramienta principal, elaborado a partir de las variables, dimensiones e indicadores previamente establecidos (Aguilar, 2022). El levantamiento de la información se llevará a cabo de manera virtual para optimizar recursos y facilitar la participación de los encuestados, reduciendo así limitaciones geográficas o de tiempo. Esta metodología busca garantizar que las respuestas recopiladas sean representativas y útiles para el análisis posterior, permitiendo abordar con precisión los objetivos planteados en la investigación.

3.2.1 Escala de medición

Para evaluar las percepciones y prácticas de los participantes, se utilizará una escala de medición ordinal que refleje distintos niveles de intensidad en sus respuestas. Se adoptará la escala de Likert de cinco puntos, cuyo formato permite expresar grados de conformidad o desacuerdo frente a cada afirmación planteada, desde totalmente de acuerdo (5) hasta totalmente en desacuerdo (1) (Grajales, 2021). Este esquema no solo facilita la comprensión para el encuestado, sino que también posibilita transformar las percepciones recogidas en datos cuantitativos que, posteriormente, podrán ser procesados estadísticamente para identificar tendencias, patrones y relaciones entre las variables estudiadas.

Tabla 2.

Escala de medición de la encuesta

Valoración	Escala de medición
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 3.
Matriz de Operacionalización de las Variables

Tipo de variable	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Independiente	Gestión Financiera	Sirve para fijar propósitos contables, ya que traduce conceptos amplios, como rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad, en metas concretas y medibles (Tejada, 2023)	Toma de decisiones de inversión	Inversiones	1, 2, 3
			Estructura de apalancamiento financiero	Índice de apalancamiento	4, 5, 6
			Control y evaluación financiera	Elaboración de informes financieros	7, 8, 9
Dependientes	Innovación	La innovación es la acción que imparte a los recursos una nueva facultad para generar riqueza” (Luna et al., 2021).	Innovación de producto o servicio	Lanzamiento de productos/servicios	10, 11, 12
			Innovación de procesos	Mejora en procesos	13, 14, 15
			Innovación en marketing	Publicidad	16, 17, 18
	Sostenibilidad	La sostenibilidad se define como la capacidad de diferentes sistemas, ya sean ecosistemas, economías, sociedades o combinaciones de ellos, para subsistir y desarrollarse de manera ininterrumpida, preservando los recursos y las condiciones que les dan soporte sin agotarlos ni degradarlos (Ávila, 2022)	Dimensión social	Programas de bienestar social	19, 20, 21
			Dimensión económica	Crecimiento económico	22, 23, 24
			Dimensión cultural	Promoción de la cultura	25, 26, 27

3.4 Aplicación y Análisis del Instrumento de Evaluación

El instrumento de evaluación se aplicará de forma censal enfocado en evaluar los 27 socios pertenecientes a dos organizaciones del sector agrícola del cantón La Troncal, las cuales son la Asociación de Producción Agrícola Bananera 11 De abril “ASOBANANERA” con un total de 13 asociados dedicados a la producción de banano y Asociación de Producción Agrícola Primero de Junio “ASOUNODEJUN” con un total de 14 asociados dedicados a la producción de maíz duro seco. La recolección de datos se llevará a cabo de forma virtual mediante la plataforma Google Forms. Una vez recopilada la información, los datos serán procesados en Microsoft Excel para obtener frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, así como en el software SPSS para realizar análisis estadísticos más avanzados.

Para la validación del instrumento, se aplicará el coeficiente Alfa de Cronbach, evaluando la consistencia interna de las preguntas en relación con las variables y dimensiones propuestas. Finalmente, se emplearán medidas estadísticas descriptivas que permitan interpretar los resultados obtenidos y facilitar su posterior análisis e interpretación en relación con los objetivos de la investigación.

3.4.1 Instrumento de recolección de datos

Para la presente investigación, se diseñó un instrumento de recolección de datos basado en un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, formuladas bajo la escala de Likert de cinco puntos, que va desde totalmente de acuerdo (5) hasta totalmente en desacuerdo (1). Dicho instrumento fue elaborado considerando las variables de estudio: gestión financiera como variable independiente, e innovación y sostenibilidad como variables dependientes, cada una con sus respectivas dimensiones.

Su objetivo es recopilar información precisa y cuantificable que permita medir el grado de aplicación de prácticas financieras, innovadoras y sostenibles en los

emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal. La formulación de las preguntas responde a los indicadores definidos en el marco teórico, asegurando la pertinencia y coherencia del instrumento con los objetivos de la investigación.

3.4.2 Cálculo de la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición

El Alfa de Cronbach es un coeficiente estadístico utilizado para evaluar la fiabilidad interna de un instrumento de medición, es decir, su capacidad para producir resultados consistentes cuando se aplican las mismas preguntas a un grupo de individuos con características similares (De Jorge, 2021). Este índice refleja el grado de correlación entre los ítems que componen una escala, permitiendo determinar si todos ellos miden de manera coherente el mismo constructo definido en la investigación.

Tabla 4.

Resumen de procesamiento de casos

Casos	N°	%
Válido	20	100%
Excluido	0	0,00%
Total	20	100%

En el análisis de fiabilidad realizado a los 9 ítems que componen la variable gestión financiera, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,812, valor que se encuentra dentro del rango de muy buena fiabilidad. Este resultado demuestra que los ítems presentan una adecuada consistencia interna y que las preguntas diseñadas para esta variable miden de forma coherente aspectos como la planificación financiera, la toma de decisiones de inversión y el uso eficiente de los recursos.

Tabla 5.

Estadística de fiabilidad de la variable gestión financiera

Alpha de Cronbach	N° de elementos
0,812	9

Para la variable innovación, compuesta por 9 ítems, el Alfa de Cronbach fue de 0,834, lo que representa un nivel de fiabilidad muy bueno. Este valor indica que los ítems diseñados para evaluar la implementación de nuevas ideas, procesos y tecnologías en la organización presentan una elevada coherencia interna, asegurando que las respuestas obtenidas reflejen de manera precisa el grado de innovación presente en la empresa.

Tabla 6.

Estadística de fiabilidad de la variable innovación

Alpha de Cronbach	Nº de elementos
0,834	9

En cuanto a la variable sostenibilidad, el análisis de fiabilidad de sus 9 ítems arrojó un Alfa de Cronbach de 0,832, que también se ubica dentro del rango de muy buena fiabilidad. Este resultado evidencia que los ítems son consistentes entre sí y que las preguntas permiten medir de manera confiable las prácticas empresariales orientadas a la responsabilidad social, el cuidado ambiental y la sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 7.

Estadística de fiabilidad de la variable sostenibilidad

Alpha de Cronbach	Nº de elementos
0,832	9

De manera global, los valores obtenidos para cada variable: gestión financiera (0,812), innovación (0,834) y sostenibilidad (0,832), se complementan ubicándose en el rango de muy buena fiabilidad. Esto confirma que el instrumento presenta una alta consistencia interna y que sus ítems miden de forma coherente los constructos propuestos. Por lo tanto, el cuestionario es estadísticamente confiable para ser aplicado en la fase definitiva de recolección de datos.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados

4.1.1 Perfil del encuestado

1. Género

Tabla 8.

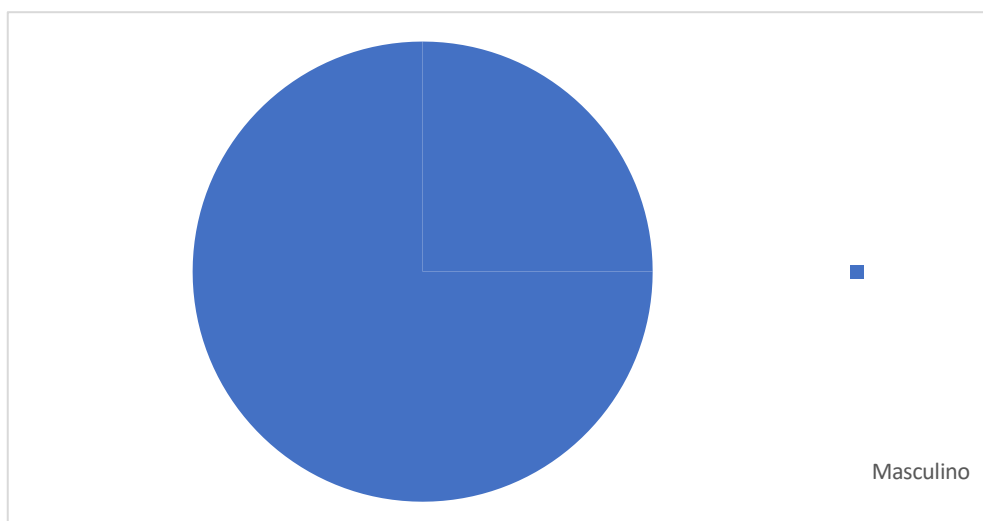
Género de los encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	27	100,00%
Femenino	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 5.

Género de los encuestados



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

El análisis del género de los emprendedores agrícolas del Cantón La Troncal muestra que, dentro de la población estudiada, los hombres lideran predominantemente los emprendimientos, lo que podría reflejar tendencias culturales o socioeconómicas locales en la participación empresarial. La ausencia de emprendedoras limita la diversidad de perspectivas en la gestión financiera, la innovación y la sostenibilidad de los negocios.

2. Edad

Tabla 9.

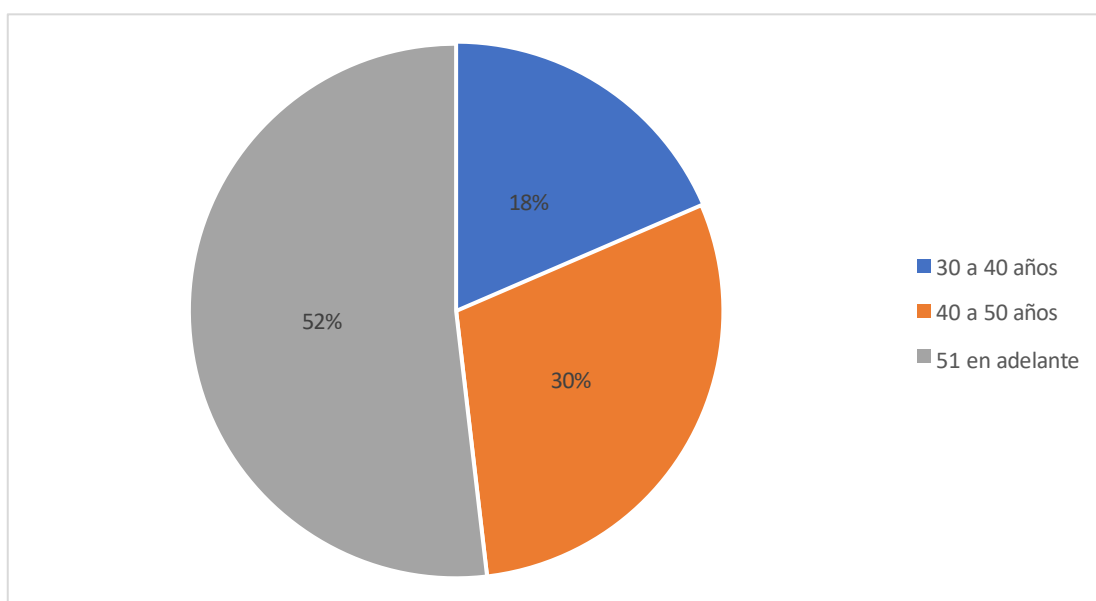
Edad de los encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
20 a 30 años	0	00,00%
30 a 40 años	5	18,52%
40 a 50 años	8	29,63%
51 en adelante	14	51,85%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 6.

Edad de los encuestados



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

El análisis de la edad de los emprendedores del Cantón La Troncal muestra que la población seleccionada está compuesta principalmente por emprendedores con experiencia de vida y trayectoria laboral consolidada, lo que podría favorecer la toma de decisiones financieras basadas en experiencias previas. Sin embargo, también sugiere que la innovación y adopción de nuevas tecnologías podrían requerir un enfoque más consciente y adaptado a un perfil adulto, promoviendo estrategias que combinen la experiencia con prácticas financieras modernas para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos.

3. Nivel educativo

Tabla 10.

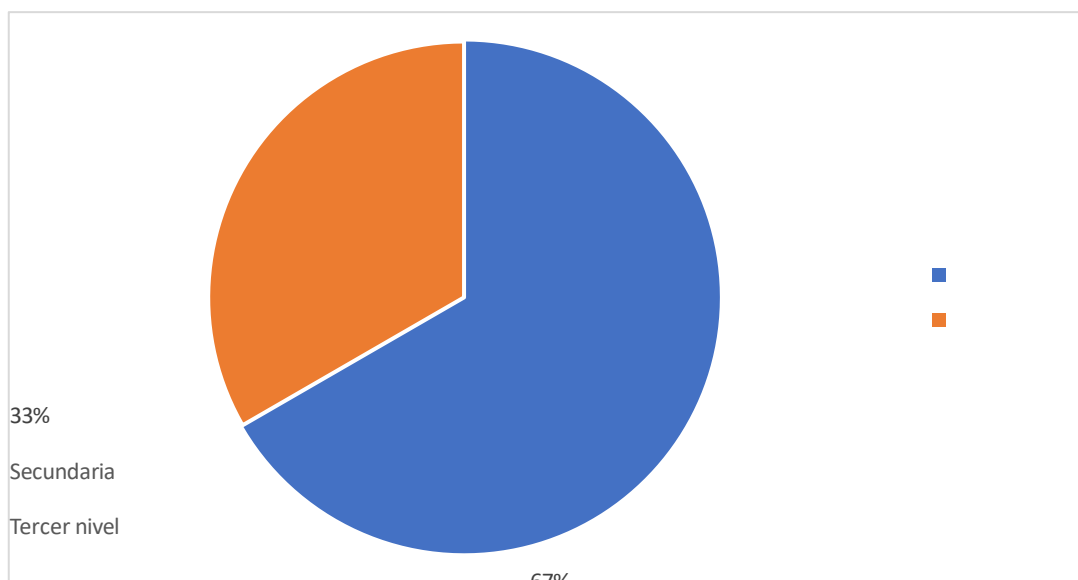
Nivel educativo de los encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	00,00%
Secundaria	18	66,67%
Tercer nivel	9	33,33%
Cuarto nivel	0	00,00%
Ninguna	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 7.

Nivel educativo de los encuestados



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

El análisis del nivel educativo de los emprendedores del Cantón La Troncal revela que, la mayoría de los emprendedores tiene una formación básica que puede facilitar la comprensión de conceptos financieros fundamentales, aunque solo un tercio ha alcanzado estudios superiores, lo que podría influir en la capacidad para implementar estrategias financieras más complejas y planificadas. La combinación de ambos niveles educativos sugiere que, si bien existe una base para la gestión financiera, fortalecer la capacitación en temas avanzados de administración, inversión y sostenibilidad podría mejorar el desempeño de los emprendimientos.

4. Tiempo en el emprendimiento

Tabla 11.

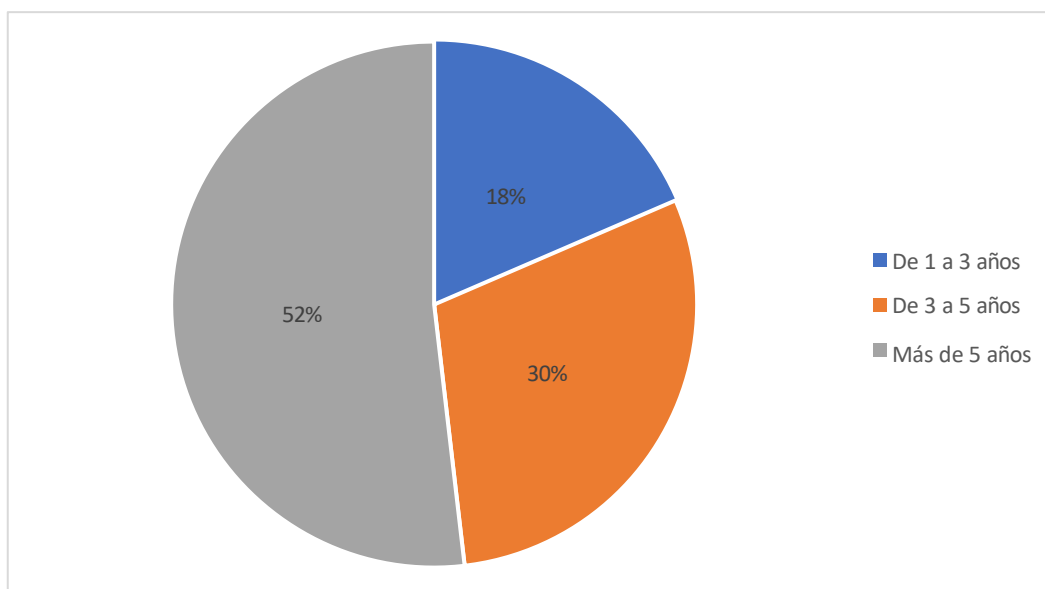
Tiempo en el emprendimiento

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	0	00,00%
De 6 meses a 1 año	0	00,00%
De 1 a 3 años	5	18,52%
De 3 a 5 años	8	29,63%
Más de 5 años	14	51,85%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 8.

Tiempo en el emprendimiento



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

El análisis del tiempo en el emprendimiento muestra que, la población de estudio está compuesta principalmente por emprendedores con experiencia consolidada, lo que puede reflejar una mayor familiaridad con la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas. La presencia significativa de emprendedores con trayectoria prolongada también sugiere que las prácticas de innovación y sostenibilidad en estos negocios se desarrollan sobre la base de experiencia acumulada, fortaleciendo la capacidad de planificación y control financiero.

4.1.2 Preguntas con base en las variables

- Variable: Gestión Financiera

1. Realizo inversiones considerando previamente un análisis de rentabilidad y riesgo.

Tabla 12.

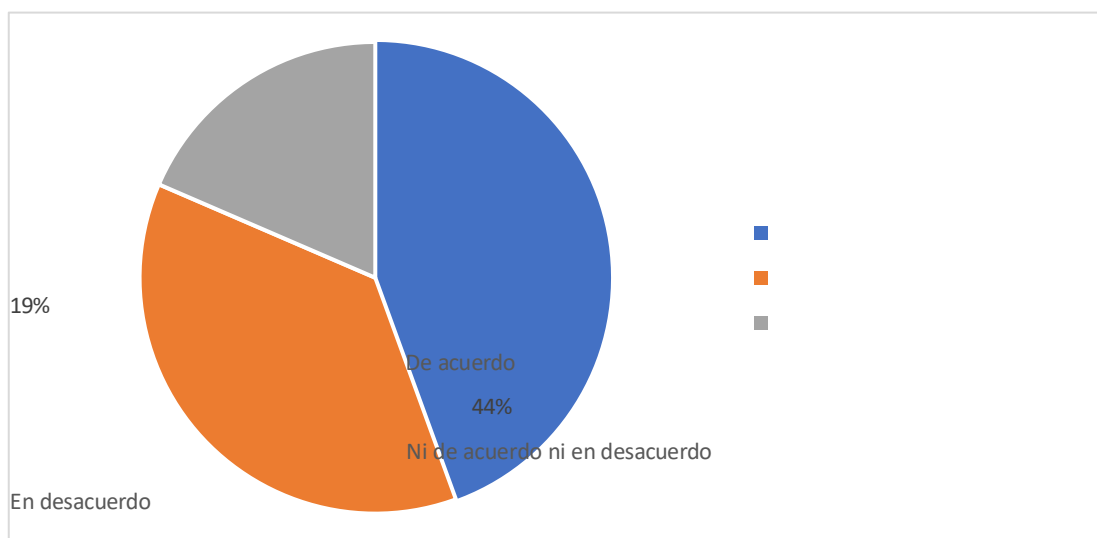
Inversiones con análisis de rentabilidad y riesgo.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	12	44,44%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	37,04%
En desacuerdo	5	18,52%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 9.

Inversiones con análisis de rentabilidad y riesgo.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que, aunque casi la mitad de los emprendedores reconoce la importancia de evaluar la rentabilidad y el riesgo antes de invertir, existe un porcentaje considerable que no aplica esta práctica de manera consistente, lo que puede exponer sus negocios a decisiones financieras poco estratégicas. La diversidad de respuestas refleja la necesidad de fortalecer la capacitación.

2. Evalúo varias opciones antes de decidir en qué invertir para mi emprendimiento

Tabla 13.

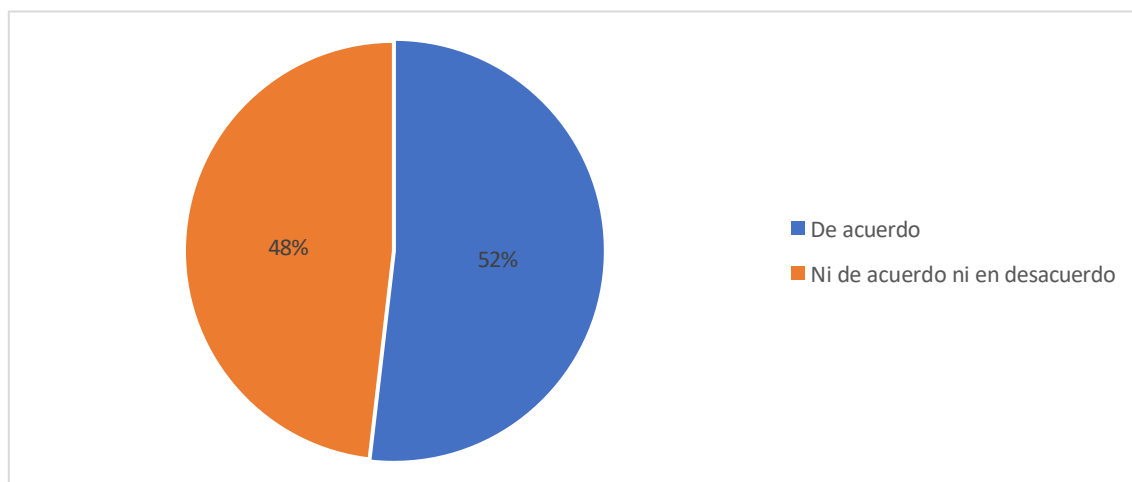
Análisis de opciones de inversión.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	14	51,85%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	48,15%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 10.

Análisis de opciones de inversión.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados revelan que la mayoría de los emprendedores del Cantón La Troncal considera importante analizar alternativas de inversión para tomar decisiones más informadas. Sin embargo, también existe un grupo casi igual de emprendedores que no tiene una opinión definida sobre esta práctica. La ausencia de respuestas en desacuerdo indica que no hay rechazo hacia la evaluación de opciones, lo que sugiere que la adopción de esta estrategia financiera puede ser fortalecida mediante capacitaciones o herramientas que faciliten un análisis más sistemático y contribuyan a la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos.

3. Evalúo el tiempo estimado de recuperación de la inversión antes de comprometer recursos.

Tabla 14.

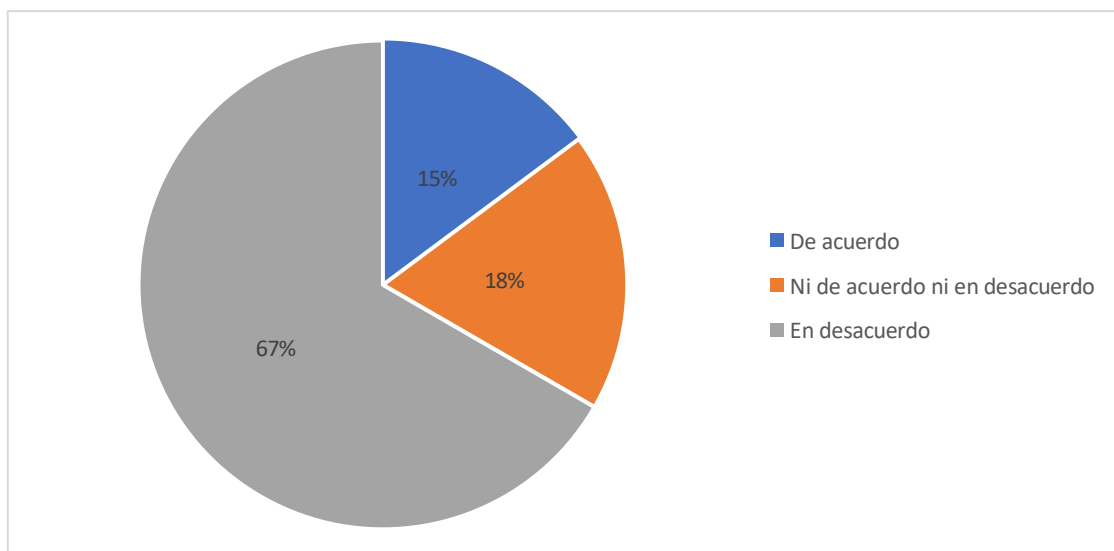
Evaluación del tiempo estimado de recuperación de la inversión.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18,52%
En desacuerdo	18	66,67%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 11.

Evaluación del tiempo estimado de recuperación de la inversión.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que, muchos emprendedores no realizan un análisis previo del retorno de la inversión, lo que podría exponer a sus negocios a decisiones financieras arriesgadas y afectar la sostenibilidad económica. La baja valoración de esta práctica sugiere la necesidad de fortalecer la educación financiera y fomentar herramientas de planificación que permitan evaluar la rentabilidad de las inversiones, garantizando un uso más eficiente de los recursos y apoyando la innovación de manera segura en los emprendimientos.

4. Utilizo financiamiento externo (créditos o préstamos) de forma planificada para impulsar mi negocio.

Tabla 15.

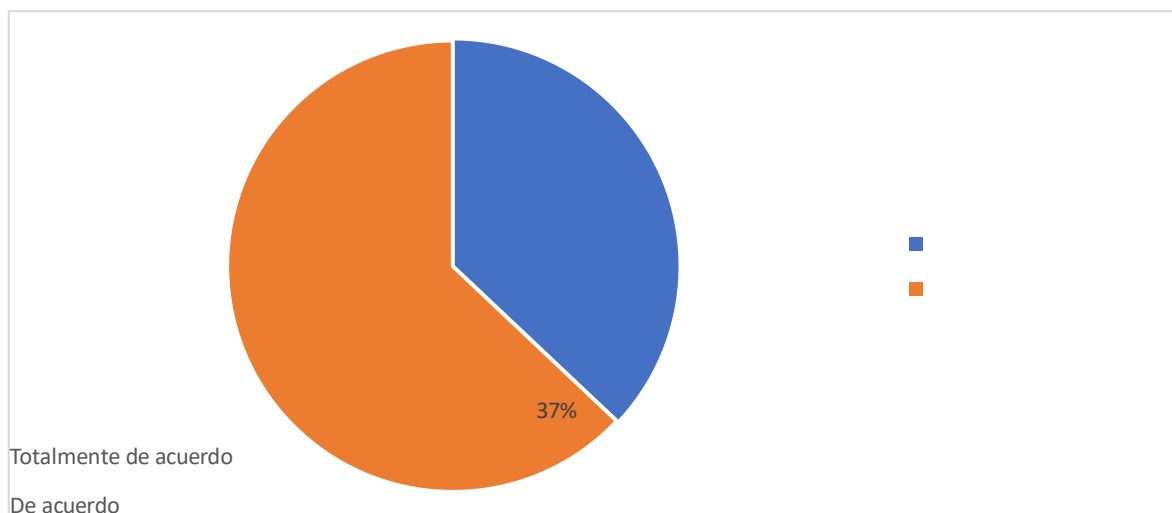
Uso de financiamiento externo de forma planificada.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	37,04%
De acuerdo	17	62,96%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 12.

Uso de financiamiento externo de forma planificada.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados revelan que la totalidad de los emprendedores encuestados reconocen la importancia de gestionar de forma estratégica los créditos o préstamos para impulsar el crecimiento de sus negocios, evitando decisiones financieras improvisadas que puedan comprometer la sostenibilidad. La planificación en el uso del financiamiento externo se traduce en un manejo más eficiente de los recursos, lo que no solo contribuye a la estabilidad económica de los emprendimientos, sino que también fomenta un entorno propicio para la innovación y la expansión de nuevas oportunidades dentro del mercado local.

5. Mantengo un equilibrio entre el capital propio y el capital financiado para evitar problemas de endeudamiento

Tabla 16.

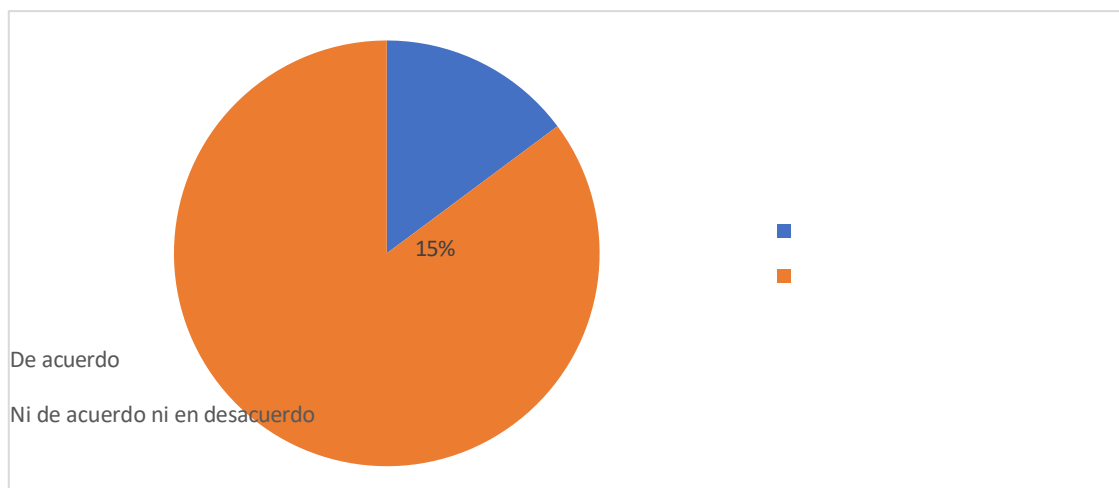
Equilibrio entre capital propio y financiado.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	85,19%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 13.

Equilibrio entre capital propio y financiado.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que, aunque existe cierta conciencia sobre la importancia de balancear las fuentes de financiamiento para evitar problemas de endeudamiento, la mayoría de los emprendedores no tiene una postura definida o experiencia suficiente en la gestión de este equilibrio financiero. La falta de desacuerdo refleja que no hay rechazo a esta práctica, pero la alta neutralidad sugiere la necesidad de fortalecer la educación financiera y las estrategias de planificación de capital para promover una gestión más sostenible y reducir riesgos asociados al endeudamiento en sus emprendimientos.

6. Comparo diferentes opciones de financiamiento antes de decidir endeudarme.

Tabla 17.

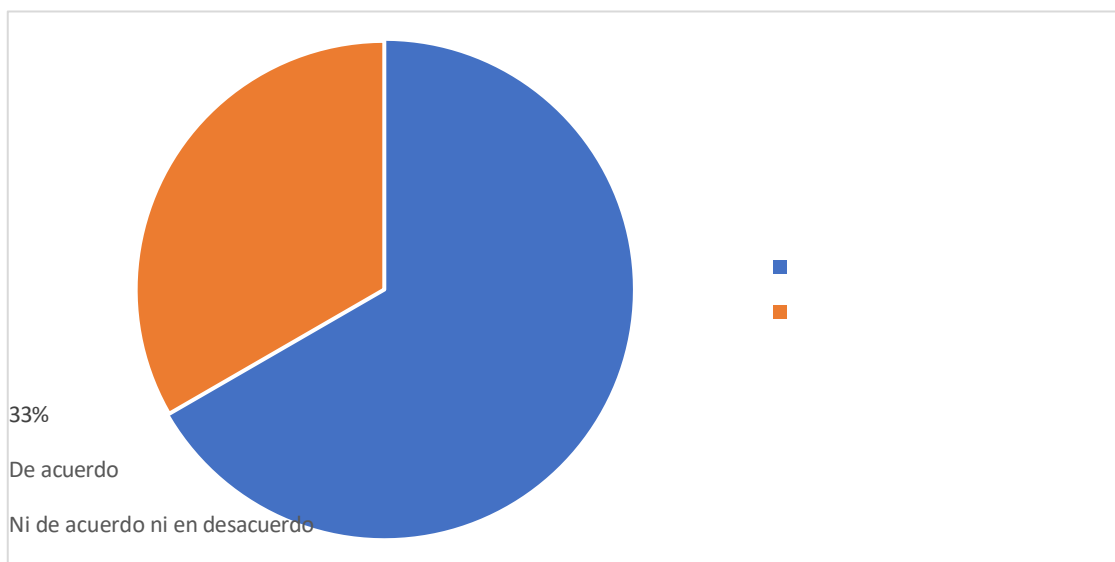
Diversas opciones de financiamiento.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	18	66,67%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	33,33%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 14.

Diversas opciones de financiamiento.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados reflejan una actitud prudente hacia el endeudamiento, evidenciando que los emprendedores valoran la evaluación de alternativas financieras como un mecanismo para minimizar riesgos y asegurar la viabilidad económica de sus negocios. La ausencia de respuestas en desacuerdo sugiere que no existe resistencia a analizar opciones de financiamiento, lo que contribuye a una gestión financiera responsable que favorece la sostenibilidad y permite decisiones estratégicas más informadas en el contexto de la innovación de sus emprendimientos.

7. Llevo un control periódico de ingresos, gastos y utilidades para tomar mejores decisiones.

Tabla 18.

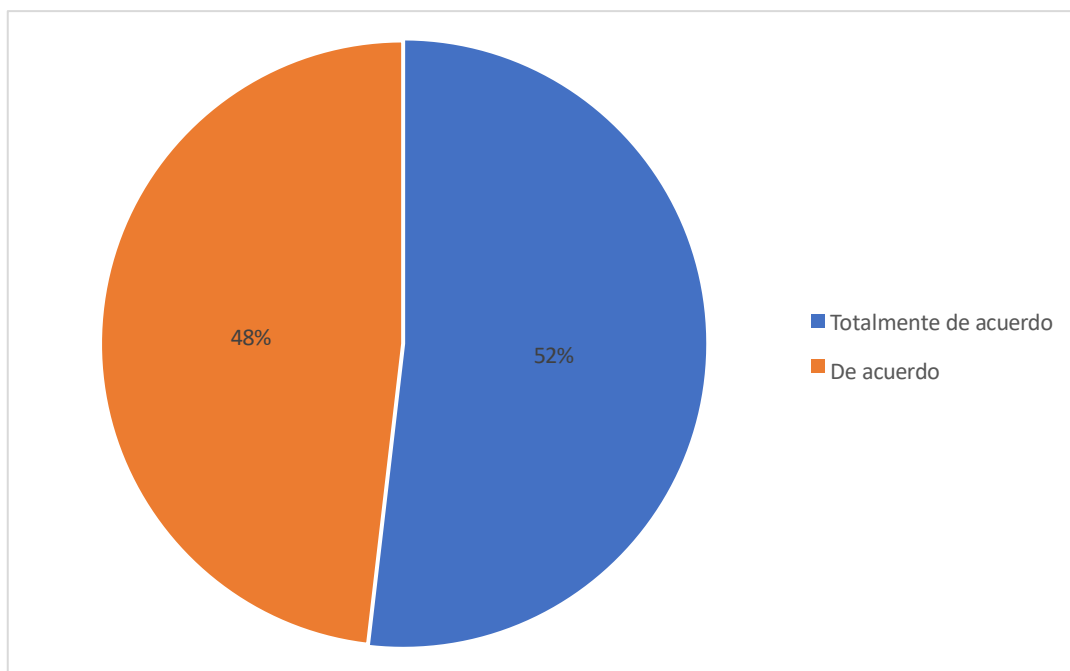
Control periódico entre ingresos, gastos y utilidades.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	14	51,85%
De acuerdo	13	48,15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 15.

Control periódico entre ingresos, gastos y utilidades.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que la gestión financiera en los emprendimientos se realiza de manera constante y estructurada, lo que permite tomar decisiones más informadas y estratégicas. La unanimidad en la práctica de este control refleja un alto nivel de conciencia sobre la importancia de monitorear la salud financiera del negocio, lo que contribuye directamente a fortalecer la sostenibilidad y a generar condiciones favorables para la innovación dentro de los emprendimientos.

8. Reviso y analizo los resultados financieros para corregir posibles errores en la gestión del negocio.

Tabla 19.

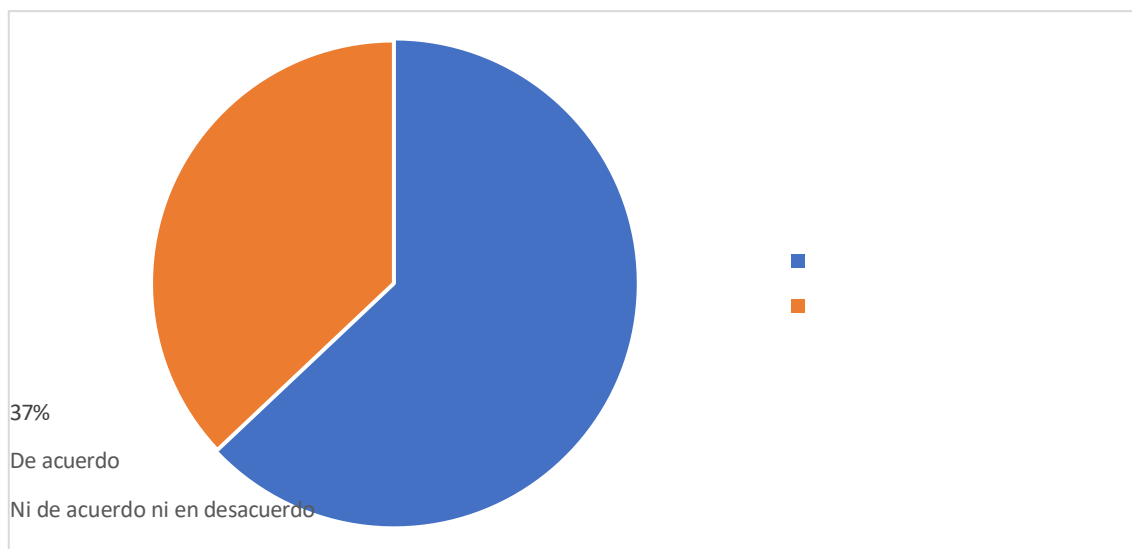
Resultados financieros para corregir errores.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	17	62,96%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	37,04%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 16.

Resultados financieros para corregir errores.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

La mayoría de los encuestados reconoce la importancia del seguimiento financiero como herramienta de control y mejora continua, pero, aún existe un grupo que no tiene una postura definida sobre esta práctica. La ausencia de respuestas en desacuerdo refleja que no hay resistencia explícita a la revisión de los resultados financieros, lo que podría interpretarse como una disposición general positiva hacia la incorporación de prácticas financieras que fomenten la innovación y la sostenibilidad en los emprendimientos.

9. Elaboro reportes financieros periódicos para dar seguimiento al desempeño económico del negocio

Tabla 20.

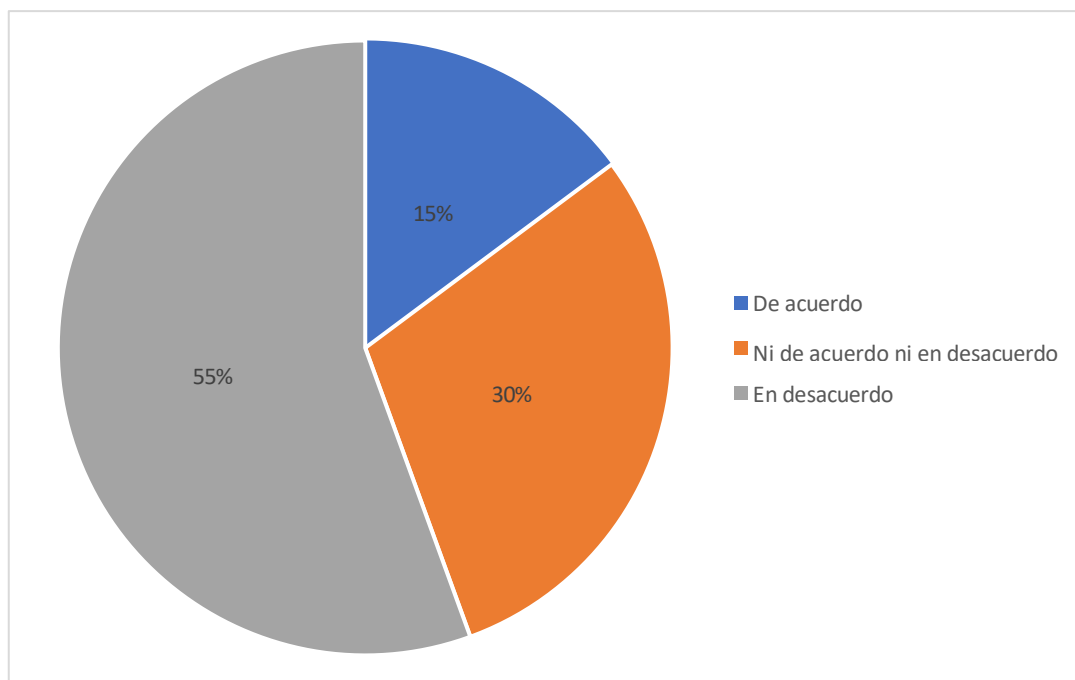
Elaboración de reportes financieros periódicos.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	29,63%
En desacuerdo	15	55,56%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 17.

Elaboración de reportes financieros periódicos.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados evidencian que existe una debilidad en la gestión financiera, ya que la ausencia de reportes limita el control y seguimiento del desempeño económico, lo que puede afectar la toma de decisiones estratégicas y la sostenibilidad de los negocios.

- Variable: Innovación

1. Introduzco nuevos productos o servicios agrícolas para atender las necesidades del mercado.

Tabla 21.

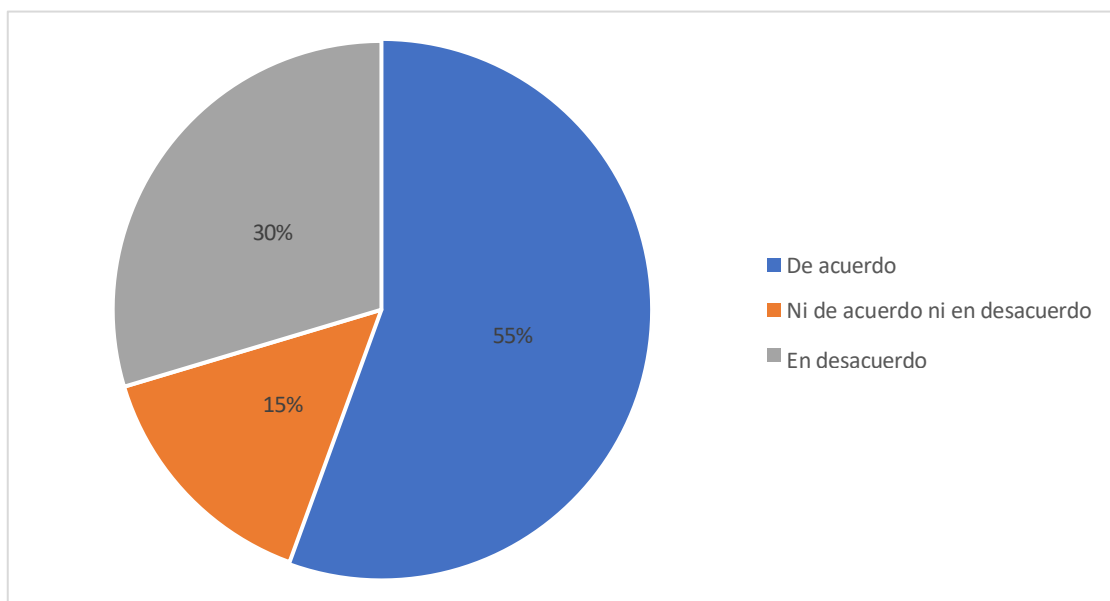
Introducción de nuevos productos o servicios para necesidades del mercado.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	15	55,56%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14,81%
En desacuerdo	8	29,63%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 18.

Introducción de nuevos productos o servicios para necesidades del mercado.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados reflejan que, si bien existe una tendencia favorable hacia la innovación en la oferta, aún persiste un grupo significativo de emprendedores que no prioriza esta práctica, lo que podría limitar su capacidad de respuesta ante la demanda cambiante del mercado.

2. Adapto o mejoro mis productos o servicios para diferenciarme de la competencia.

Tabla 22.

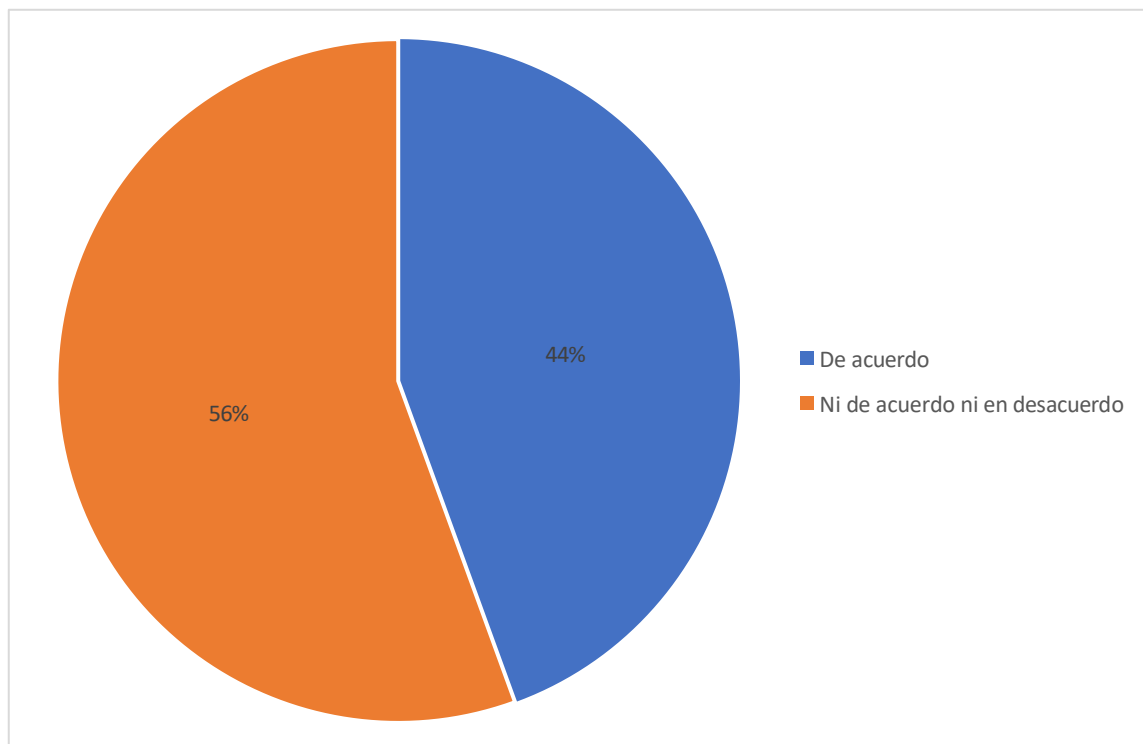
Adopción de productos o servicios para diferenciación.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	12	44,44%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	55,56%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 19.

Adopción de productos o servicios para diferenciación.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que, aunque algunos emprendedores reconocen la importancia de diferenciarse, todavía existe un nivel considerable de indecisión o falta de acciones claras en este aspecto, lo que podría limitar su ventaja competitiva en el mercado.

3. Desarrollar nuevos productos o servicios forma parte de la estrategia de mi emprendimiento.

Tabla 23.

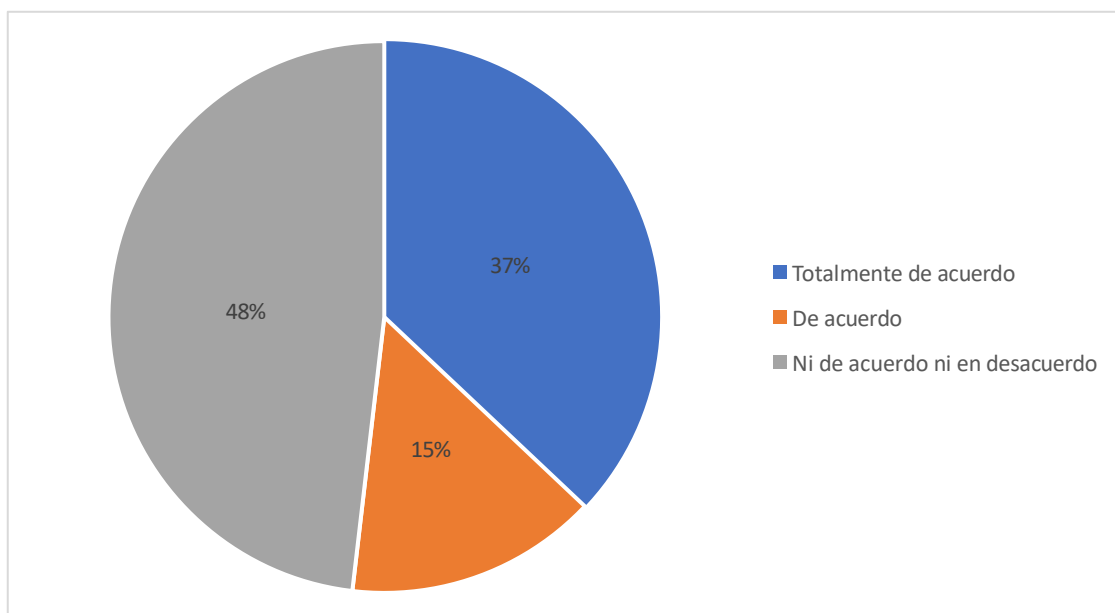
Desarrollo de nuevos productos o servicios como estrategia.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	37,04%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	48,15%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 20.

Desarrollo de nuevos productos o servicios como estrategia.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados evidencian que el desarrollo de nuevos productos o servicios no se encuentra plenamente consolidado como estrategia en los emprendimientos agrícolas del cantón. Si bien existe un grupo que reconoce la importancia de innovar en la oferta, la alta proporción de neutralidad sugiere que muchos emprendedores aún no integran de forma clara la diversificación en sus planes estratégicos, lo que podría limitar su capacidad de adaptación y competitividad en el mercado.

4. Implemento nuevas técnicas o tecnologías para optimizar la producción agrícola.

Tabla 24.

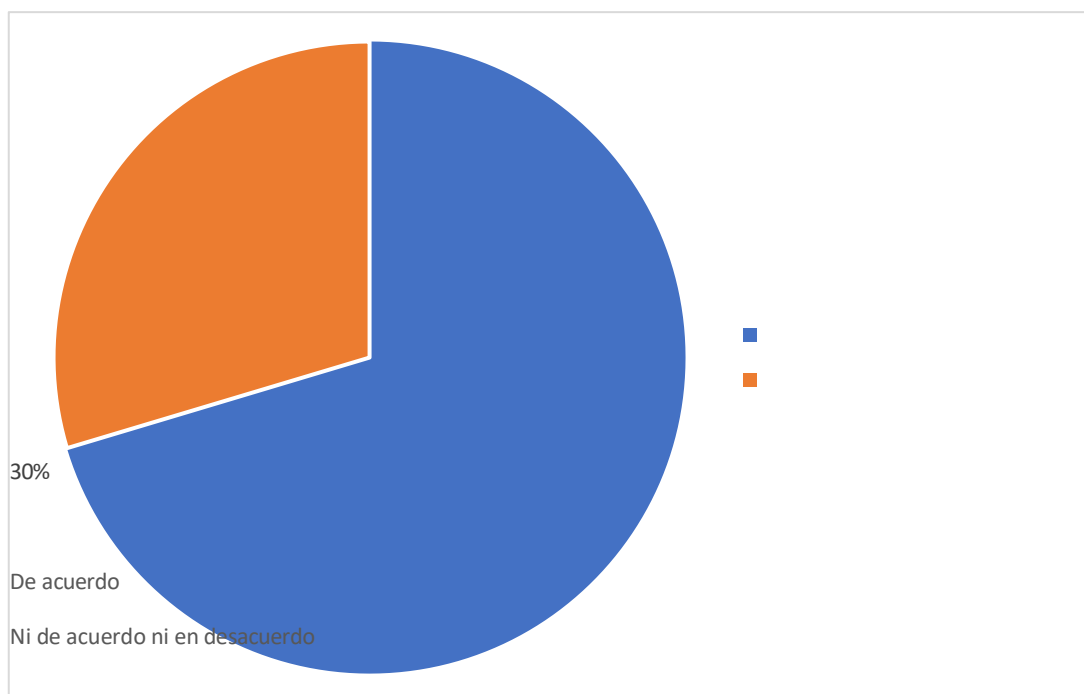
Nuevas técnicas o tecnologías para optimización de producción agrícola.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	19	70,37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	29,63%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 21.

Nuevas técnicas o tecnologías para optimización de producción agrícola.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados reflejan una apertura hacia la innovación en los procesos productivos, aunque la presencia significativa de respuestas neutrales sugiere que todavía existen limitaciones o cautela en la adopción plena de estas prácticas.

5. Modifico mis procesos para hacerlos más eficientes y reducir desperdicios.

Tabla 25.

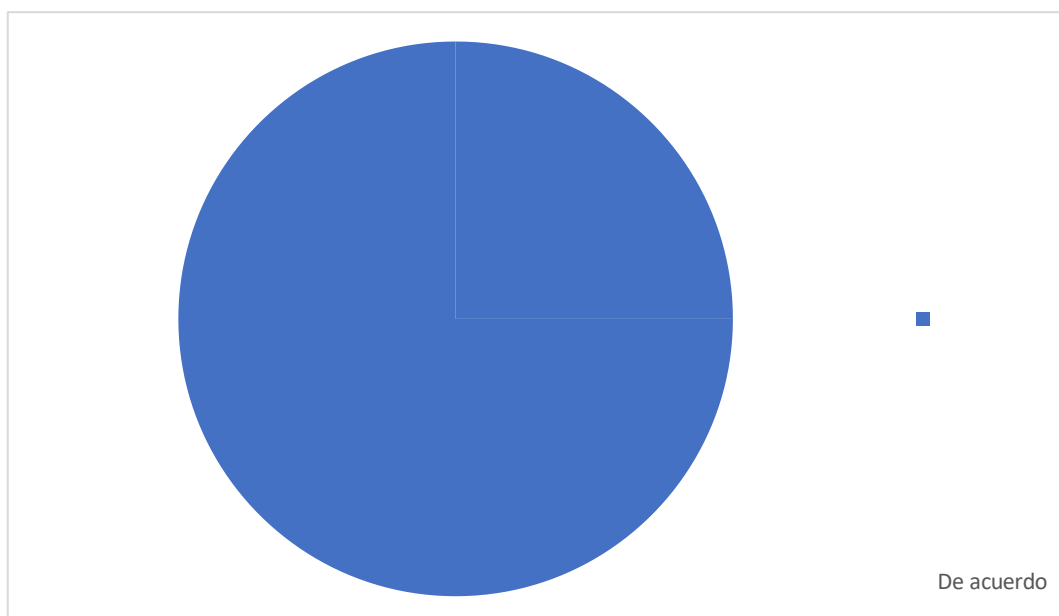
Modificación de procesos para aumentar eficiencia.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	27	100,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 22.

Modificación de procesos para aumentar eficiencia.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

En este caso, los resultados muestran unanimidad entre los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal en cuanto a la modificación de sus procesos para hacerlos más eficientes y reducir desperdicios. Este consenso refleja una clara orientación hacia la optimización productiva y el aprovechamiento de recursos, lo que constituye un aspecto clave para mejorar la rentabilidad y contribuir a la sostenibilidad de los emprendimientos.

6. Ajusto los métodos de producción según las tendencias o avances tecnológicos del sector agrícola.

Tabla 26.

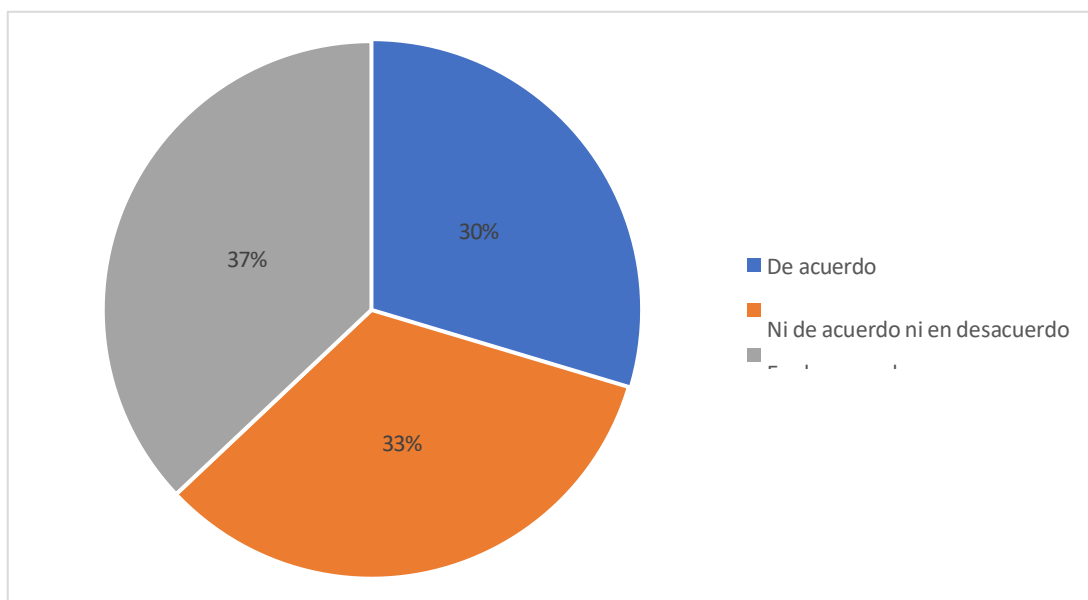
Ajuste de los métodos de producción según las tendencias.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	8	29,63%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	33,33%
En desacuerdo	10	37,04%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 23.

Ajuste de los métodos de producción según las tendencias.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados reflejan que los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal muestran una adopción limitada de ajustes en sus métodos de producción de acuerdo con las tendencias o avances tecnológicos del sector. Esta distribución evidencia cierta resistencia o dificultad para incorporar innovaciones tecnológicas, lo cual podría afectar la modernización de los procesos productivos y, en consecuencia, la competitividad y sostenibilidad de los negocios en el largo plazo.

7. Utilizo nuevas estrategias de promoción o canales de venta para llegar a más clientes.

Tabla 27.

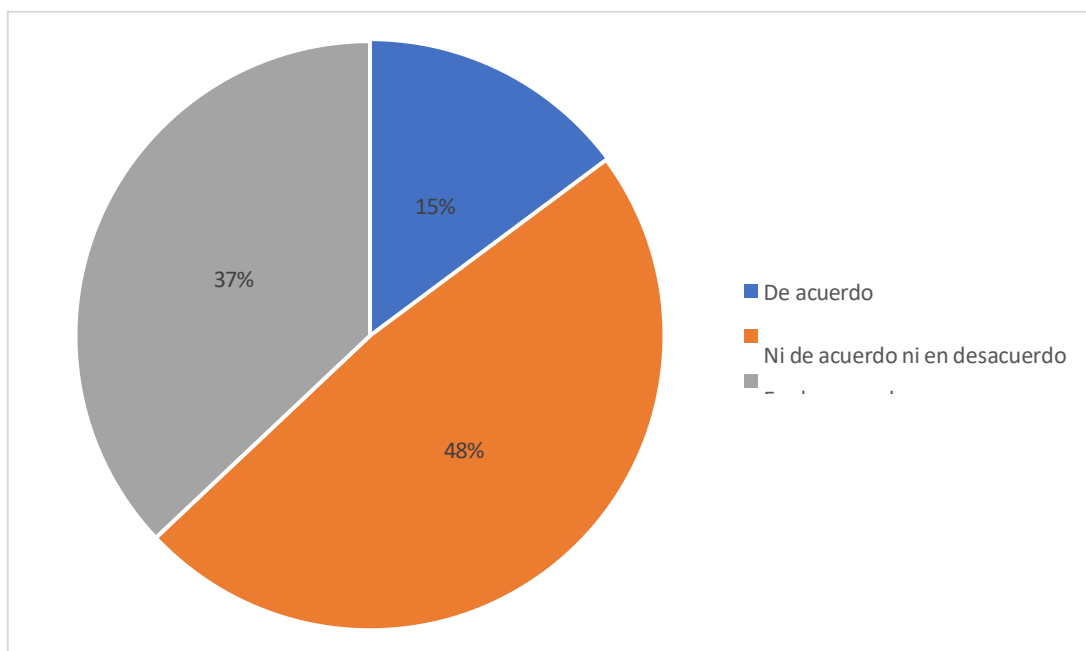
Nuevas estrategias de promoción o canales de ventas.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	48,15%
En desacuerdo	10	37,04%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 24.

Nuevas estrategias de promoción o canales de ventas.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal presentan una baja incorporación de nuevas estrategias de promoción o canales de venta para ampliar su clientela. Este escenario refleja una limitada innovación en las prácticas comerciales, lo que podría restringir el alcance de los emprendimientos y su capacidad de atraer a nuevos clientes en un mercado cada vez más competitivo.

8. Incorporo medios digitales o redes sociales para mejorar la comercialización de mis productos.

Tabla 28.

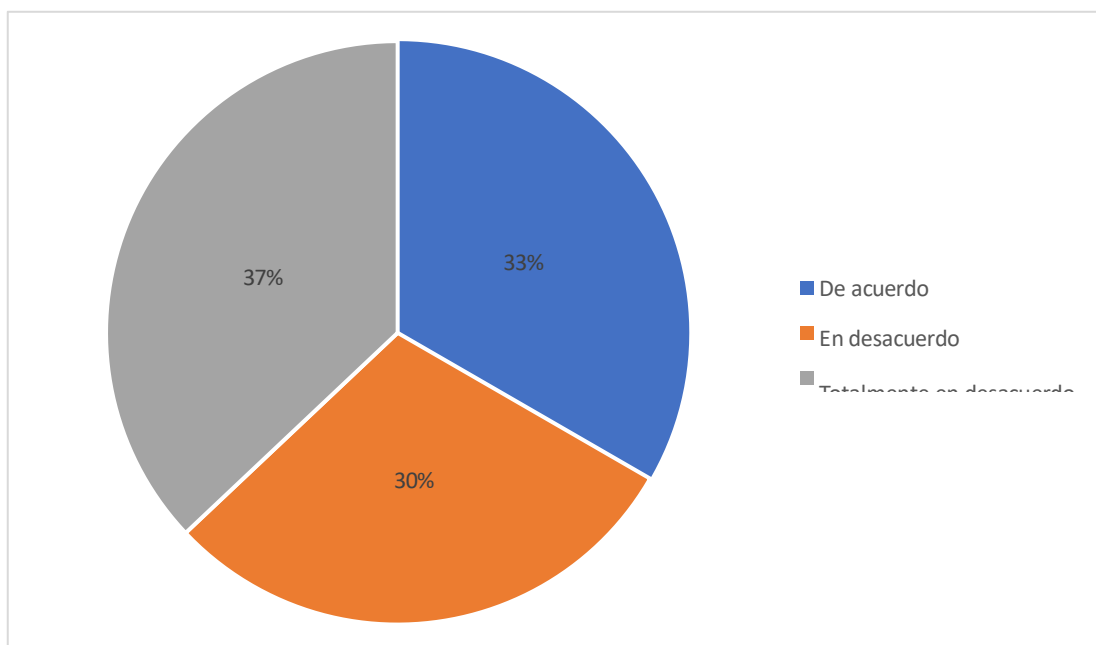
Incorporación de medios digitales para mejora de comercialización.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	9	33,33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	8	29,63%
Totalmente en desacuerdo	10	37,04%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 25.

Incorporación de medios digitales para mejora de comercialización.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados evidencian que la mayoría de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal no incorporan medios digitales o redes sociales para mejorar la comercialización de sus productos. Esta tendencia refleja una limitada adopción de herramientas digitales, lo que puede representar una desventaja en términos de competitividad, visibilidad en el mercado y acceso a nuevos clientes.

9. Diseño campañas promocionales específicas para temporadas o eventos agrícolas.

Tabla 29.

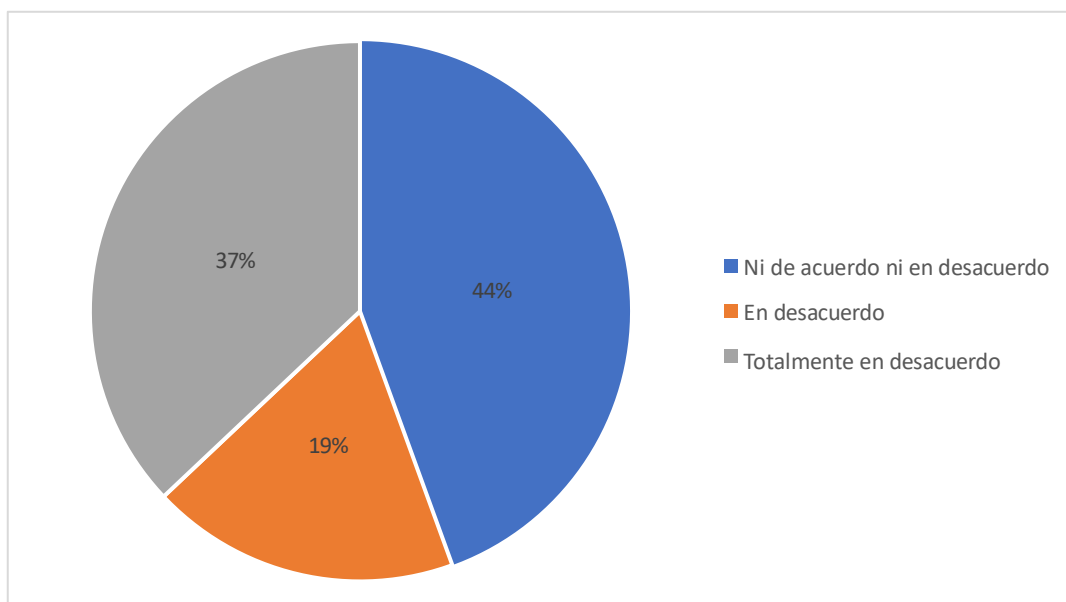
Diseño de campañas promocionales para temporadas o eventos.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	0	00,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	44,44%
En desacuerdo	5	18,52%
Totalmente en desacuerdo	10	37,04%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 26.

Diseño de campañas promocionales para temporadas o eventos.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

El análisis de los resultados muestra que los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal no consideran prioritario el diseño de campañas promocionales específicas para temporadas o eventos agrícolas. Una mayoría relativa se mantuvo en una posición neutral, lo que refleja cierta indecisión o falta de claridad respecto a la utilidad de esta estrategia. Por otra parte, más de la mitad se inclinó hacia la postura negativa, lo cual sugiere que existe resistencia o poca percepción de valor en implementar campañas de este tipo.

- Variable: Sostenibilidad

1. Mi emprendimiento genera empleo o beneficios para la comunidad local.

Tabla 30.

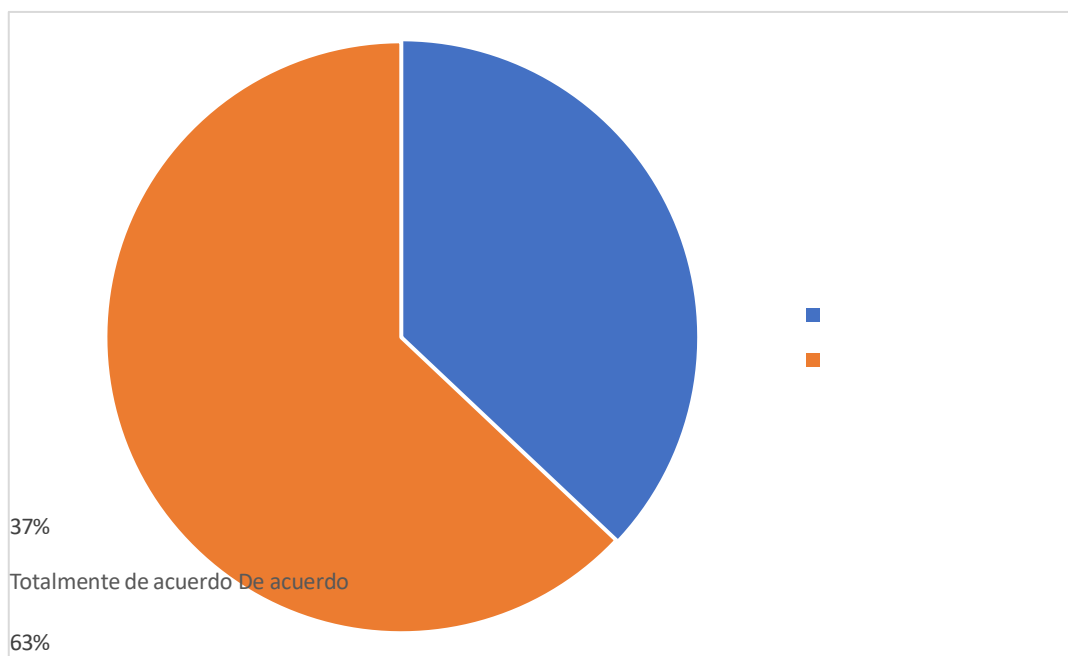
Generación de empleo o beneficios para comunidad local.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	37,04%
De acuerdo	17	62,96%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 27.

Generación de empleo o beneficios para comunidad local.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

El análisis de los resultados muestra que los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal perciben que sus actividades generan empleo o beneficios para la comunidad local. La mayoría estuvo de acuerdo, evidenciando consenso positivo en torno a este aporte. No se registraron respuestas neutrales ni negativas, lo que refleja una clara valoración del impacto social de los emprendimientos en el territorio.

2. Promuevo buenas prácticas laborales y trato justo hacia los trabajadores.

Tabla 31.

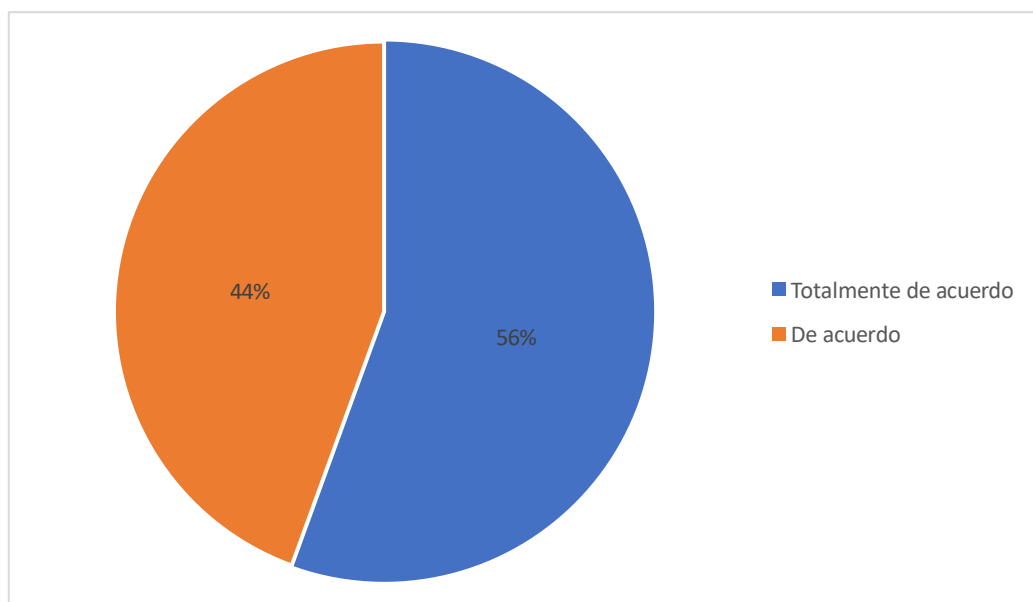
Promoción de buenas prácticas laborales y trato justo a trabajadores.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	55,56%
De acuerdo	12	44,44%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 28.

Promoción de buenas prácticas laborales y trato justo a trabajadores.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

En esta afirmación se muestra que los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal reconocen promover buenas prácticas laborales y un trato justo hacia los trabajadores. Esto refleja un compromiso generalizado con la equidad y el respeto en el ámbito laboral.

3. Mi emprendimiento participa en iniciativas comunitarias o proyectos sociales locales.

Tabla 32.

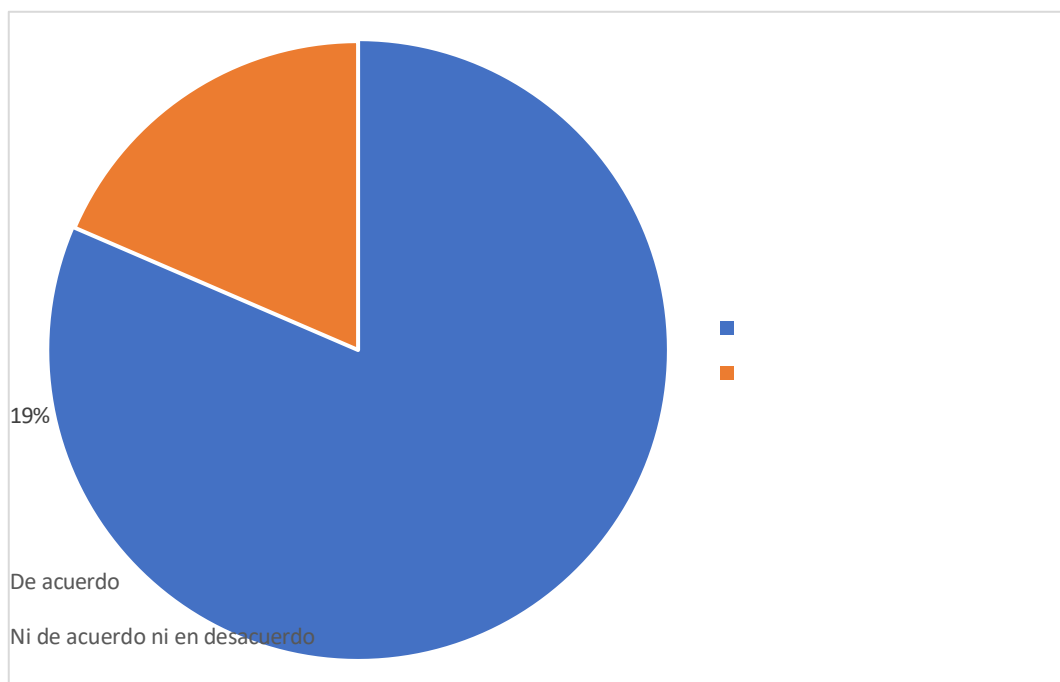
Participación en iniciativas comunitarios o proyectos sociales locales.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	22	81,48%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	18,52%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 29.

Participación en iniciativas comunitarios o proyectos sociales locales.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

En este caso, los resultados evidencian que la mayoría de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal participan en iniciativas comunitarias o proyectos sociales locales. Estos datos reflejan una clara orientación hacia la vinculación con la comunidad, aunque la ausencia de respuestas en la opción “totalmente de acuerdo” podría indicar que esta participación se da en un nivel moderado y con margen para fortalecer el compromiso social de los emprendimientos.

4. Mantengo una gestión financiera que asegura la continuidad y crecimiento del negocio.

Tabla 33.

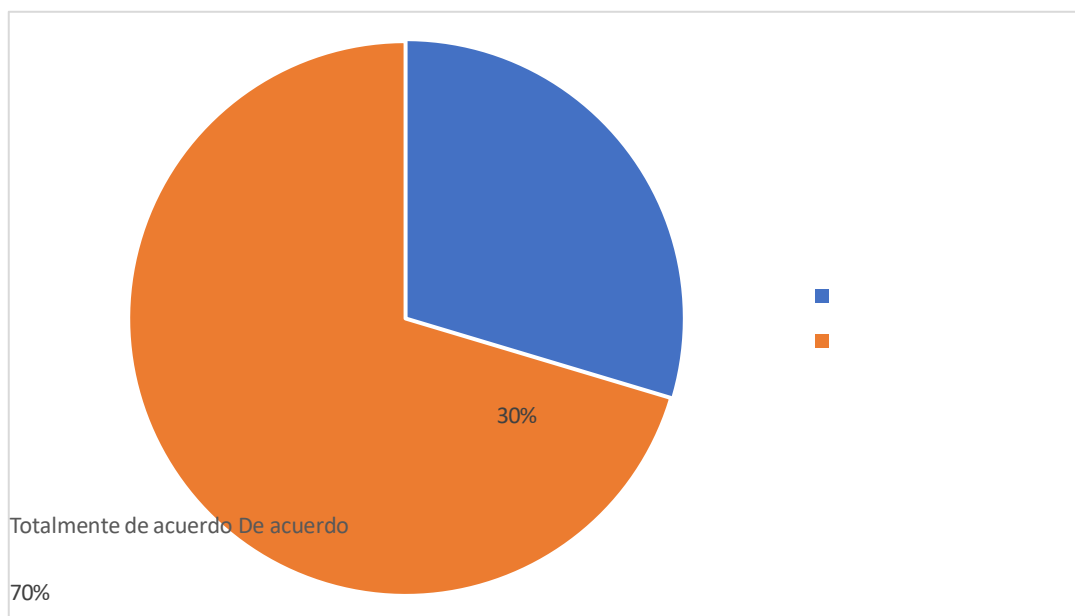
Gestión financiera que asegure continuidad y crecimiento.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	29,63%
De acuerdo	19	70,37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 30.

Gestión financiera que asegure continuidad y crecimiento.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal consideran que mantienen una gestión financiera que asegura la continuidad y el crecimiento de sus negocios. Este panorama refleja una percepción positiva y de confianza en la administración financiera, lo que evidencia que los emprendedores reconocen la importancia de una gestión adecuada para garantizar la sostenibilidad y proyección futura de sus actividades.

5. Mis decisiones financieras priorizan la estabilidad económica a largo plazo.

Tabla 34.

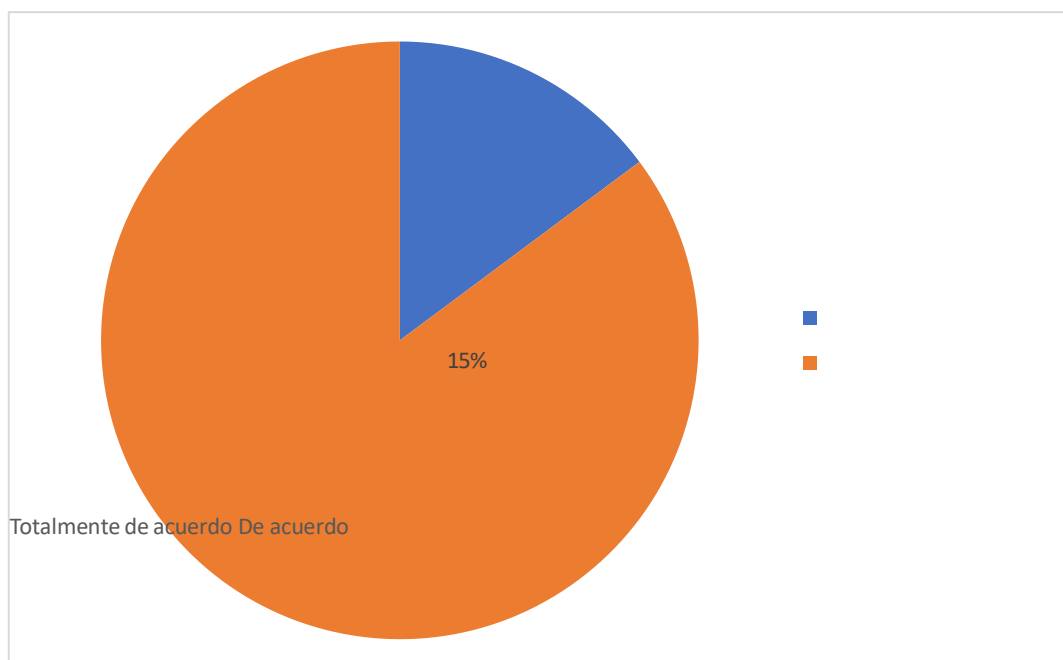
Decisiones financieras priorizan estabilidad económica.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	14,81%
De acuerdo	23	85,19%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 31.

Decisiones financieras priorizan estabilidad económica.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

En relación con la priorización de la estabilidad económica a largo plazo en la toma de decisiones financieras, los resultados reflejan una clara tendencia positiva entre los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal. Esto evidencia que los emprendedores reconocen la importancia de planificar con visión de futuro y garantizar la solidez financiera de sus negocios como base para la sostenibilidad.

6. Planifico las inversiones pensando en la estabilidad financiera a largo plazo.

Tabla 35.

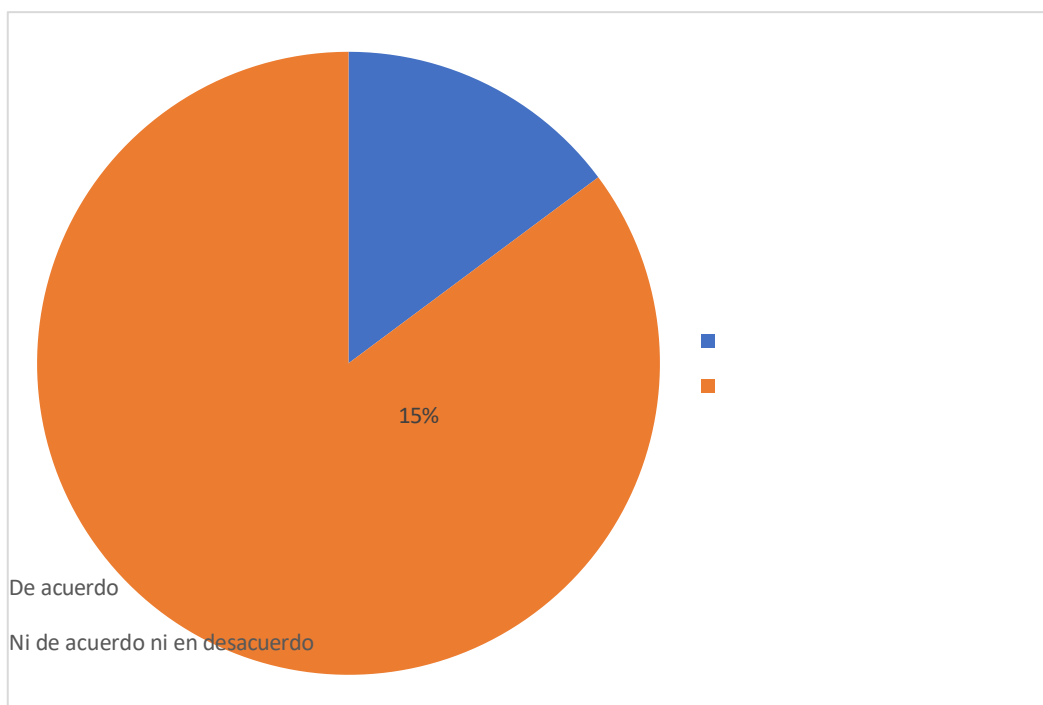
Planificación para estabilidad financiera a largo plazo.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	85,19%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 32.

Planificación para estabilidad financiera a largo plazo.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados muestran que la mayoría de los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal se mantienen neutrales respecto a la planificación de inversiones con enfoque en la estabilidad financiera a largo plazo. Esta tendencia refleja una posible falta de claridad o de estrategias definidas en cuanto a la gestión de inversiones, lo que podría limitar la capacidad de proyectar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en el futuro.

7. Valoro y promuevo las prácticas agrícolas tradicionales de la zona.

Tabla 36.

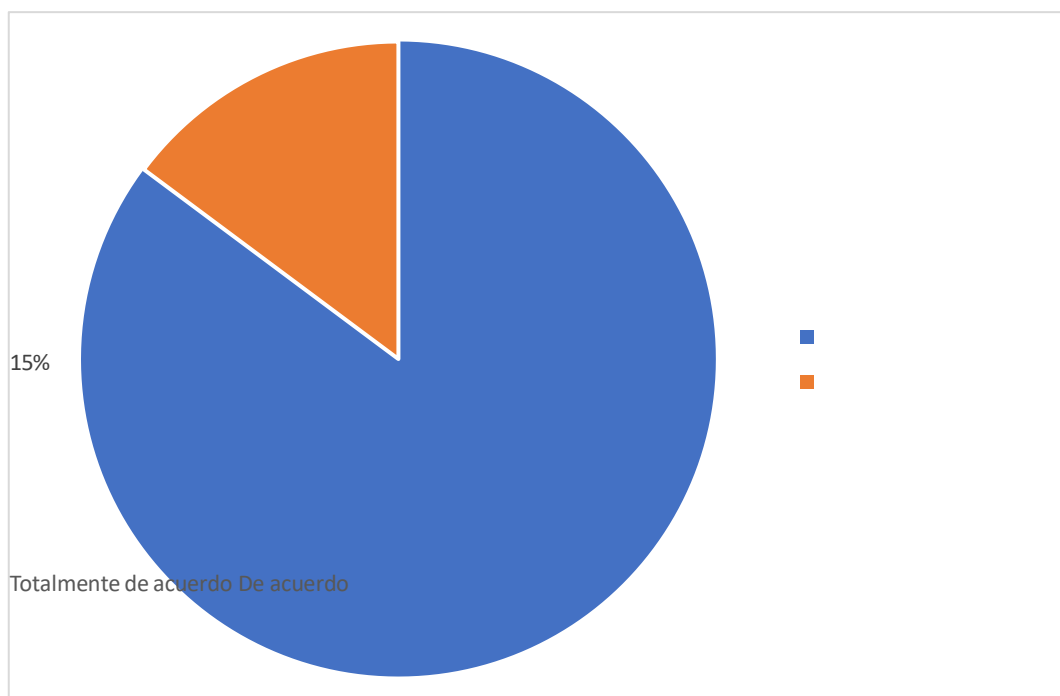
Promoción de prácticas agrícolas tradicionales.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	85,19%
De acuerdo	4	14,81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 33.

Promoción de prácticas agrícolas tradicionales.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

En cuanto a la valoración y promoción de las prácticas agrícolas tradicionales de la zona, los resultados reflejan una aceptación unánime por parte de los emprendedores del cantón La Troncal. Este consenso evidencia un fuerte compromiso con la preservación de los saberes y técnicas locales, lo cual no solo fortalece la identidad cultural, sino que también puede contribuir a la sostenibilidad de los emprendimientos al aprovechar conocimientos ancestrales adaptados al contexto agrícola de la región.

8. Integro costumbres o saberes locales en los productos o servicios que ofrezco.

Tabla 37.

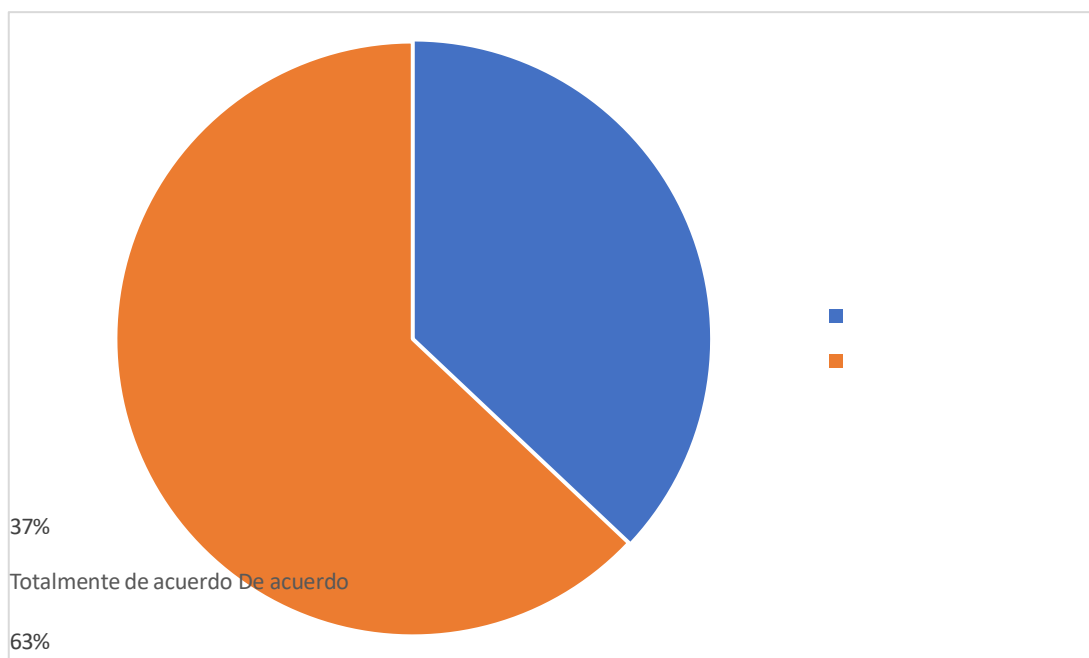
Integración de costumbres y saberes locales en productos y servicios.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	37,04%
De acuerdo	17	62,96%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 34.

Integración de costumbres y saberes locales en productos y servicios.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Los resultados indican que los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal integran de manera positiva las costumbres y saberes locales en los productos o servicios que ofrecen. Este panorama refleja un reconocimiento del valor cultural y productivo de los conocimientos tradicionales, lo cual fortalece la identidad de los emprendimientos y aporta un elemento diferenciador que puede favorecer tanto la innovación como la sostenibilidad en el mercado.

9. Mi negocio promueve prácticas que fortalecen la identidad agrícola local.

Tabla 38.

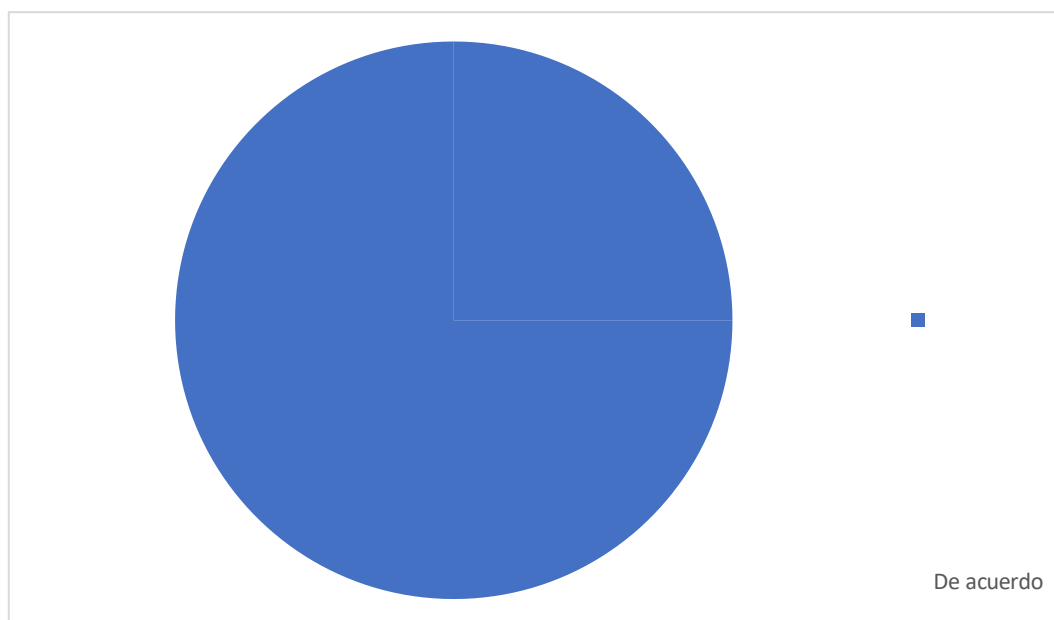
Promoción de prácticas que fortalecen identidad agrícola local.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	00,00%
De acuerdo	27	100,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	00,00%
En desacuerdo	0	00,00%
Totalmente en desacuerdo	0	00,00%
Total general	27	100,00%

Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

Figura 35.

Promoción de prácticas que fortalecen identidad agrícola local.



Nota. Tomado de encuestas realizadas a socios de Asociaciones agrícolas. Elaborado por Autores.

En este caso, los resultados muestran unanimidad entre los representantes de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal respecto a la promoción de prácticas que fortalecen la identidad agrícola local. Este consenso absoluto refleja un claro compromiso de los emprendedores con la preservación y fortalecimiento de la identidad productiva del territorio, lo cual constituye un pilar para la sostenibilidad y el reconocimiento de la cultura agrícola en la comunidad.

4.2 Análisis Estadístico

Con respecto a la prueba de hipótesis, se analizan tres variables: la gestión financiera como variable independiente, y la innovación y la sostenibilidad como variables dependientes. Para ello, se plantean las siguientes hipótesis:

(H1): Existe una correlación positiva entre la gestión financiera y la innovación de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal.

(H2): Existe correlación positiva entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.

El estudio aplica un nivel de confianza del 95%, lo que equivale a un nivel de significancia de 0,05. Esto significa que los resultados se consideran estadísticamente válidos cuando la probabilidad de error (p-valor) es menor a 0,05. En otras palabras, si el p-valor es inferior a 0,05, se confirma la relación propuesta en las hipótesis; mientras que, si es igual o mayor a 0,05, no existe evidencia suficiente para afirmar dicha relación.

Tabla 39.

Prueba de normalidad.

Shapiro-Wilk			
Estadístico	Gl		Sig.
Gestión financiera	.66	27	<.001
Innovación	.51	27	<.001
Sostenibilidad	.58	27	<.001

Se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, ya que es una de las pruebas más adecuadas para verificar la normalidad de los datos cuando el tamaño de la muestra es pequeño o moderado, lo cual permite determinar si los datos se distribuyen de manera normal y, por tanto, si se pueden aplicar pruebas estadísticas paramétricas (Prieto, 2021). El análisis se efectuó en el software SPSS, considerando la gestión financiera como variable independiente, y la innovación y sostenibilidad como variables

dependientes. Se utilizaron 27 grados de libertad, correspondientes al número de observaciones realizadas, es decir, a la cantidad de encuestas aplicadas, lo que respalda la validez del cálculo estadístico. Además, se estableció un nivel de significancia menor a .001, lo que indica un criterio estricto para aceptar la normalidad. Según la norma de decisión, si el valor p es mayor que .050, los datos provienen de una población con distribución normal; si el valor p es menor, se rechaza la normalidad. En este caso, los resultados mostraron valores inferiores a .050, por lo que se concluye que la distribución de los datos no es normal.

Basado en las hipótesis formuladas, se aplicó la versión no paramétrica del coeficiente de correlación Rho de Spearman para analizar la relación entre las dimensiones de la variable independiente y la variable dependiente. En relación con ese proceso, se sugiere la primera hipótesis que se detalla a continuación:

(H1): Existe una correlación entre la gestión financiera y la innovación de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal.

Tabla 40.

Análisis del Coeficiente Rho de Spearman para primera hipótesis.

	Gestión financiera
Coeficiente de Spearman	,734
Innovación Sig.	,000
N	27

Nota: Correlación de Rho de Spearman

El análisis de correlación de Spearman entre la gestión financiera y la innovación presenta un coeficiente Rho de 0,734, con significancia de $p = 0,000$ y un tamaño de muestra de 27 casos. Este hallazgo muestra una correlación positiva moderada, sugiriendo que, a mayor gestión financiera, se incrementa de forma

moderada el nivel de innovación en los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal. La significancia nula ($p < 0,001$) indica el rechazo de la hipótesis nula y confirma una relación directa significativa entre las variables, resaltando a la gestión financiera como un elemento clave para mejorar los procesos de innovación de los negocios analizados.

Como segunda hipótesis, se presenta lo siguiente:

(H2): Existe correlación entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.

Tabla 41.

Análisis del Coeficiente Rho de Spearman para segunda hipótesis.

		Gestión financiera
Sostenibilidad	Coeficiente de Spearman	,924
	Sig.	,002
	N	27

Nota: Correlación de Spearman

Finalmente, la tabla muestra que el análisis de correlación de Spearman entre Gestión financiera y Sostenibilidad dio un coeficiente de 0,924, con un nivel de significancia $p = 0,000$ y una muestra de 27 casos. Este hallazgo muestra una correlación positiva muy fuerte y significativa, lo que sugiere que una gestión financiera se vincula estrechamente con un mayor nivel de sostenibilidad de los emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal. La relevancia estadística absoluta ($p < 0,001$) valida que la gestión financiera eficiente, abarcando proyecciones financieras, inversiones, financiamiento, entre otros, es esencial para asegurar la sostenibilidad y presencia a largo plazo de los emprendimientos.

Con estos resultados, se puede establecer como resumen de la validación de hipótesis, los siguientes resultados:

Tabla 42.

Resumen del análisis para comprobación de hipótesis.

Hipótesis	Descripción	Significancia (p-value)	Resultado
H1	Existe una correlación positiva entre la gestión financiera y la innovación de los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal.	< 0,001	No se rechaza la hipótesis
H2	Existe una correlación positiva entre la gestión financiera y la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón La Troncal.	< 0,001	No se rechaza la hipótesis

CONCLUSIONES

A partir del análisis estadístico y la verificación de las hipótesis planteadas, se obtuvieron resultados que permiten comprender de manera más precisa la relación existente entre la gestión financiera, la innovación y la sostenibilidad en los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal. En este contexto, las conclusiones que se presentan a continuación sintetizan los principales aportes del estudio, destacando las implicaciones prácticas y teóricas derivadas de los resultados obtenidos.

El primer objetivo específico se llega a cumplir ya que se logra determinar que las actuales prácticas de gestión financiera en los emprendimientos del sector agrícola del cantón La Troncal se caracterizan por un manejo empírico de los recursos, priorizando la experiencia personal sobre la planificación técnica o el uso de herramientas financieras formales. Este resultado se determina en base a las encuestas aplicadas, donde la mayoría de los emprendedores indicó no contar con un presupuesto definido ni con registros contables estructurados, lo cual coincide con lo señalado por autores como Tejada (2023) y Morelos et al. (2025), quienes afirman que una gestión financiera eficiente requiere del control sistemático de ingresos y egresos para la toma de decisiones acertadas. A pesar de ello, se evidencia una tendencia positiva hacia la adopción gradual de prácticas más organizadas, especialmente en emprendimientos con mayor tiempo en el mercado.

El segundo objetivo específico también se cumple, ya que se logra conocer la percepción de los emprendedores respecto a la relación entre su gestión financiera, la innovación y la sostenibilidad. Los resultados revelan que existe un reconocimiento general de la importancia de una buena gestión económica para fomentar nuevas ideas y asegurar la permanencia de los negocios. Los participantes asocian directamente una

administración responsable de los recursos con la capacidad de innovar en procesos, productos o servicios, así como con la posibilidad de mantener operaciones sostenibles en el tiempo, reduciendo desperdicios y mejorando la eficiencia productiva.

El tercer objetivo específico se cumple al identificar las principales barreras y oportunidades que inciden en la innovación y sostenibilidad a través de la gestión financiera. Entre las barreras más relevantes se encuentran la escasa capacitación financiera y la limitada cultura de planificación a largo plazo. Sin embargo, también se reconocen oportunidades significativas, como el interés por incorporar tecnologías agrícolas, la disposición a capacitarse y el desarrollo sostenible manteniendo prácticas de agricultura tradicionales.

En cuanto a las variables analizadas, se concluye que la gestión financiera presenta una correlación positiva y significativa tanto con la innovación como con la sostenibilidad, demostrando que una administración adecuada de los recursos contribuye directamente al crecimiento y permanencia de los emprendimientos agrícolas. Esto confirma las hipótesis planteadas y respalda la idea de que la estabilidad económica impulsa la capacidad de innovar y adoptar prácticas sostenibles.

Los trabajos como el de Briones y Robayo (2024) enfocado al análisis de la gestión financiera de once empresas productoras de plástico y Cárdenas (2024) que toma como población a 31 emprendimientos de la zona marginal y rural del Cantón La Troncal validan el uso de poblaciones reducidas en estudio vinculados a la sostenibilidad, innovación y manejo financiero debido a que permite reducir los sesgos prevalentes en poblaciones más amplias que pueden presentar resultados que no corresponden a la totalidad de los casos analizados o a la realidad del contexto de este tipo de negocios.

Los datos revelan que la gestión financiera es un factor crucial para la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos agrícolas en esta área.

Específicamente, la toma de decisiones de inversión, seguido de cerca por el control y evaluación financiera. Estos resultados confirman las hipótesis H1 y H2, estableciendo una correlación positiva significativa entre la gestión financiera y la innovación como con la sostenibilidad de los emprendimientos, sugiriendo la necesidad de fortalecer la gestión financiera en áreas claves como la inversión, el endeudamiento planificado y el control de ingresos y gastos.

Finalmente, se debe mencionar que uno de los principales desafíos enfrentados durante la investigación fue la obtención de respuestas completas en los cuestionarios, ya que algunos emprendedores mostraron reticencia a compartir información financiera por motivos de confidencialidad. Además, factores como los diversos horarios de atención de los emprendimientos y el tiempo limitado para la aplicación de las encuestas representaron una dificultad adicional. Aun así, se logró recopilar información suficiente y confiable que permitió cumplir con los objetivos propuestos y alcanzar conclusiones válidas y representativas del contexto estudiado.

RECOMENDACIONES

Es recomendable generar programas de capacitación dirigidos a los administradores de emprendimientos agrícolas del cantón La Troncal. Dado que los resultados muestran que algunos administradores no realizan inversiones basadas en análisis financieros, mejorar el conocimiento en áreas clave enfocadas en temas como planificación presupuestaria, análisis de rentabilidad y evaluación de riesgos permitirá una toma de decisiones más técnica y estratégica, impulsando la sostenibilidad y la innovación en los emprendimientos agrícolas.

Se sugiere que los emprendimientos agrícolas adopten herramientas y metodologías que faciliten el control y la evaluación de sus recursos financieros, como cuadros de mando, flujos de caja proyectados o indicadores de desempeño. Estas herramientas no solo mejoran la eficiencia en la administración de recursos, sino que también permiten detectar oportunidades de mejora e inversión, reforzando la relación positiva entre la gestión financiera y la sostenibilidad empresarial identificada en el estudio.

Finalmente, se recomienda que las autoridades locales, en conjunto con instituciones financieras y educativas, desarrollen políticas y programas de apoyo enfocados en fortalecer la gestión financiera de los pequeños productores. Estas iniciativas podrían incluir acceso a créditos preferenciales, asesorías técnicas y planes de acompañamiento financiero, contribuyendo a reducir las brechas administrativas y a consolidar una cultura de innovación y sostenibilidad dentro del sector agrícola del cantón La Troncal.

Para futuras investigaciones, se recomienda profundizar en el análisis de la relación entre la gestión financiera y otros factores determinantes del desarrollo de los emprendimientos agrícolas, como la adopción tecnológica, la digitalización de procesos

contables y el impacto de las políticas públicas en la sostenibilidad del sector. Asimismo, sería valioso ampliar el estudio hacia otros cantones o provincias con características productivas similares, a fin de comparar los resultados y establecer patrones regionales.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, E. (2022). *Guía práctica para la elaboración de proyecto de investigación*.

Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Ávila, P. (2022). LA SUSTENTABILIDAD O SOSTENIBILIDAD: UN CONCEPTO PODEROSO PARA LA HUMANIDAD. *Tabula Rasa*, 409-423.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/396/39656104017/html/index.html> BBVA. (14 de

abril de 2025). *Día Mundial del Emprendimiento 2025: ¿Cuál es la*

región más emprendedora del planeta? Sostenibilidad:

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/dia-mundial-del-emprendimiento-2024-cual-es-la-region-mas-emprendedora-del-planeta/>

Briones, D., & Robayo, A. (2024). *Gestión Financiera y su Impacto en el Desarrollo*

Empresarial de las PYMES Productoras de Plástico, Pascuales - Guayaquil, 2019 -2021.

Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas.

[https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/087bb0ad-2412-45a1-a323-](https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/087bb0ad-2412-45a1-a323-6d93fabfffd0)

[6d93fabfffd0](https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/087bb0ad-2412-45a1-a323-6d93fabfffd0)

Cárdenas, D. (2024). LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR MARGINAL Y RURAL DEL CANTÓN LA TRONCAL. *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA*.

Chávez, L. (2021). Manejo de la apertura comercial y su relación con los avances en innovación y diversificación de exportaciones en Ecuador y Chile. *Universidad de Chile*.

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/184159>

Cuichán, B., Nevarez, N., & Armas, I. (2025). Innovación en Contabilidad para Pymes: Evaluación de las Operaciones Electrónicas. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*,

12(01). <https://doi.org/10.24133/1na2ae07>

De Jorge, G. (2021). Análisis de Componentes Principales (ACP / PCA). *Universidad Complutense de Madrid*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/2a8bfd80-1e3b-4f90-b219-bc51c6e44f24>

García, M., & Morante, L. (2023). El crédito y el desarrollo tecnológico en las microempresas de la provincia del Guayas. Ecuador, Período 2019 – 2021. *Universidad de Guayaquil*.

Gitman, L. (2021). *Fundamentos de administración financiera 5ta Edición*. México: Editorial OUP México S.A.

Grajales, T. (2021). *Tipos de investigación*. Mexico.

Guerrero, W., Camacho, S., Guerrero, L., Arévalo, J., Fernandes, F., Correa, E., & Guerrero, C. (2024). Desarrollo de estrategias de gestión financiera y administrativa para la sostenibilidad empresarial. *DYNA*, 91(234), 147–156. <https://doi.org/10.15446/dyna.v91n234.115106>

Jaramillo, W., & Laínez, M. (2024). Apalancamiento financiero y su impacto en la rentabilidad de las principales empresas proveedoras de internet en Guayaquil periodo 2020-2023. *Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas*. <https://repositorio.ug.edu.ec/entities/publication/50a69f16-2ee6-4091-a806-47d3e065d3fc>

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Lasio, V., Amaya, A., Espinosa, M. P., Mahauad, M. D., & Sarango, P. (2024, junio 26). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023 - 2024*. Universidad Técnica Particular de Loja: [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf)

López, C. (2024). Patrones de sostenibilidad : gestión de capacidades para apalancar el crecimiento de pymes en entornos VUCA. *Universidad EAFIT*.

López, J., & Ordoñez, M. (2022). Estrategias de sostenibilidad para emprendimientos.

CIENCIAMATRIA, 8(3), 2374-2391.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8844530>

Luna, K., Zamora, E., Calle, O., & Lituma, M. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 990-1005. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2035>

Macías, T., Díaz, W., & Delgado, A. (2022). Modernización de las empresas Importancia para la sostenibilidad financiera económica. *Dominio de las Ciencias*, 8(3). <https://doi.org/10.23857/dc.v8i3>

Manzano F., R., Lozano T., B., & Calderón A., D. (2021, Diciembre). La innovación es igual a la Productividad. *Ciencias Técnicas y Aplicadas*, Vol. 7,(núm. 6,), 906. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i6.2370>

Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens, W. (1972). *Los límites del crecimiento*. Ciudad de México: FCE.

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023).

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>

Morelos, J., Steve, H., & García, G. (2025). Gobierno corporativo y gestión de riesgos: una revisión de las teorías y su impacto en la sostenibilidad empresarial.

Gerencia Libre(11), 26-36. <https://doi.org/10.18041/Gerencia- Libre.2025Vol11.12684>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2007). Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, 3ª edición. *Oslo Manual*. https://www.oecd.org/es/publications/manual-de-oslo_9789264065659-es.html

Ortiz, R., Romero, B., Gárate, J., & Sarmiento, J. (2025). Sostenibilidad de emprendimientos agrícolas del Cantón la Troncal, Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 30(109), 381-395. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.24>

Palomeque, M., Crespo, P., & Tello, M. (2023). Implementacion de Herramientas Financieras para fomentar el crecimiento y desarrollo de las microempresas de la provincia El Oro. *Revista Científica Arbitrada de Investigacion en comunicacion, Marketingy Empresa*, 6(12), 77-89. <https://doi.org/10.46296/rc.v6i12edespoc.0164>

Prieto, N. (2021). Elaboración de un Índice turístico para Boyacá 2000-2016, usando la técnica multivariante Análisis de Componentes Principales (A. C. P.) . *Universitario de Río Piedras*.

Restrepo, C., Sepúlveda, C., & Uribe, J. (2022). “Fuentes de financiación para la innovación, según grado de innovación de las empresas de los sectores servicios y comercio en Colombia”. *Revista CEA*, 8(18), 1968. <https://doi.org/10.22430/24223182.1968>

Rodriguez, E. (2022). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Universidad Autónoma de Tabasco. https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PR5&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false

Rodríguez, H. (2021). Relación emprendedor - inversionista en los procesos de negociación : un análisis desde la Teoría de la Agencia. *Universidad EAFIT*.

<https://repository.eafit.edu.co/entities/publication/006f69d8-5ca6-426a-8a22-85ac28fb6ec9>

Simancas, I. (2024). La gestión de cartera como pilar de sostenibilidad financiera: un camino para el crecimiento y la resiliencia a largo plazo. *Revista Científica Anfibios*, 7(1), 37-49. <https://doi.org/10.37979/afb.2024v7n1.146>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (31 de mayo de 2025).

Caracterización de socios. DATA SEPS: <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/1/18>

Tejada, L. (2023). *Administración de empresa I*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA): <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/238499>

Vargas, H. (2022). Impacto de la gestión financiera y administrativa en la evolución de las microempresas de la ciudad de Guayaquil. *Universidad Politécnica Salesiana*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23227>

Vásquez, E., Estupiñán, D., & Vásquez, J. (2023). Gestión administrativa motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. *CIENCIAMATRIA*, 9(1), 679-706. <https://doi.org/10.35381/cm.v9i1.1093>

Vicuña, W., Luna, S. A., Calle, M., & Galarza, J. (2025). Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 62-75. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.4>

Villón, C. (2025). Estudio de mercado para la creación de una boutique de ropa femenina en el cantón Salinas, año 2024. *La Libertad*. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas., 138. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12594/1/UPSE-TAE-2025-0058.pdf>

Villota, L. (2023). CARACTERIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL RURAL EN AGRONEGOCIOS ASOCIATIVOS DEL SUR DE NARIÑO. *Tendencias*, 24(1), 50-78.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932023000100050&lng=en&tlng=es

Zambrano, F. J., Sánchez, M. E., & Correa, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos.

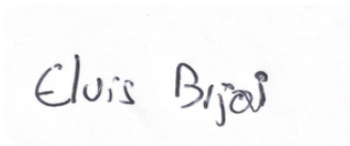
Compendium: Cuadernos De Economía Y Administración, 10(1), 21-32.

<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

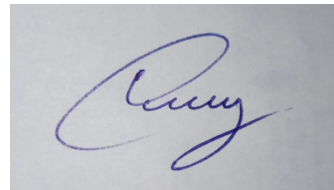
BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0928791896**, **ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350234258**. En calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación **“LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN LA TRONCAL”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizamos además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Troncal, **10 de noviembre de 2025**



BIJAI ALVEAR ELVIS JEAN CARLOS

C.I. 0928791896



ALVARADO UGSIÑA JEIMMY MADELEY

C.I. 0350234258