



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

TÍTULO:

**LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL
PERIODISMO. USO DE HERRAMIENTAS Y APLICACIONES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN PERIODISMO**

AUTORA: ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA

DIRECTOR: LCDO. DIEGO ILLESCAS REINOSO MSC.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

TÍTULO:

**LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL
PERIODISMO. USO DE HERRAMIENTAS Y APLICACIONES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN PERIODISMO**

AUTORA: ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA

DIRECTOR: LCDO. DIEGO ILLESCAS REINOSO MSC.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad



Universidad
Católica
de Cuenca

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

CÓDIGO: F - DB - 34
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA portadora de la cédula de ciudadanía N° 0106502842. Declaro ser el autor de la obra: **"ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PERIODISMO. USO DE HERRAMIENTAS Y APLICACIONES"** sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 15 de julio de 2023


F: 

ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA

C.I. 0106502842

Certificación de tutor

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA, con el Tema: “LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PERIODISMO. USO DE HERRAMIENTAS Y APLICACIONES, bajo mi supervisión.



MSC. DIEGO ILLESCAS REINOSO

Tutor

Dedicatoria

Este trabajo de investigación le dedico a mis padres, especialmente a mi madre por enseñarme desde pequeña a luchar por mis sueños, ser mi apoyo incondicional, por sostenerme con amor y aliento en cada paso de este viaje académico. Gracias por ser mi mayor defensora y por nunca dejar de creer en mí y forjarme a ser la persona que soy.

A mis hermanos, Karina con su personalidad característica, de seguro no estuviera aquí si te cambiara algo de tu genio, a mi pequeño gigante Sebastián por sus ocurrencias y amor ilimitado.

Al angelito que tengo en el cielo mi abuelito, me haces mucha falta.

A mis hijos perrunos, Max que estuvo en todo este trayecto con su presencia en cada desvelada, Canela que recién llegó a mi vida, pero la amo infinitamente, gracias por llenar mi ropa de lanas y mi corazón de amor.

A mis amigas del colegio que pasaron a ser amigas de la vida, por siempre preguntar cómo estaba mi vida universitaria, y a los amigos que hice en esta linda etapa, espero que la amistad perduró fuera de las aulas de clase, y a mis amistades que de uno u otro modo estuvieron siempre para mí.

Y, por último, pero no menos importante a todas las personas que estuvieron y que por algún motivo ya no están, gracias por el apoyo y por a ver creído en mí, son parte fundamental de este logro.

Agradecimiento.

El principal agradecimiento a Dios por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud. A mi familia sin su amor y respaldo, este logro no hubiera sido posible.

A la Universidad Católica de Cuenca, a la Carrera de Periodismo a todos los docentes por los conocimientos adquiridos, por las experiencias vividas que fueron parte crucial para formarme como profesional, y por las nuevas amistades que llevo en mi corazón

A mi tutor de tesis, MsC. Diego Illescas Reinoso por las enseñanzas en el aula de clase, por haberme guiado en este proyecto, con su compromiso y entrega a la docencia, gracias por la paciencia, por los consejos y por creer en mí y mi potencial.

Expreso mi eterna gratitud a todos quienes me ayudaron para poder culminar con éxito mi carrera profesional.

A todos los llevo en mi corazón por siempre.

Resumen

Esta investigación es de tipo cualitativa, la cual pretende analizar la influencia de la Inteligencia Artificial en el Periodismo, así como de describir el uso de algunas herramientas y aplicaciones.

La inteligencia artificial es una tecnología de gran capacidad transformadora que cada vez se utiliza más como herramienta de trabajo. Esta investigación intenta entender en qué consiste la IA para desarrollar las habilidades que permitan comprender, explicar y debatir sus implicaciones y posibilidades en el periodismo.

En un primer momento, se empleó la revisión de la literatura científica para explorar qué se ha escrito sobre la temática que nos ayudó a conocer y a focalizar el tema de estudio.

Además, se aplicó la observación que permitió describir algunas de las aplicaciones y herramientas para detallar su uso. Las entrevistas a profundidad probaron analizar desde la visión de los expertos de como la Inteligencia Artificial se usa en la aplicación de sistemas para la generación de productos informativos basados en datos y algoritmos, de cómo se produce una escritura automática de textos en una nueva narrativa y permite la redacción de piezas periodísticas con estructuras y fórmulas previsibles, las cuales son suficientes para acontecimientos repetitivos de cobertura rutinaria.

Palabras claves.

Inteligencia artificial, Periodismo, Herramientas de IA, Aplicaciones.

Abstract

This qualitative research aims to analyze the influence of Artificial Intelligence (AI) in journalism, and describe the use of some tools and applications.

Artificial Intelligence is a technology with a great transforming capacity increasingly used as a work tool. This research attempts to understand what AI involves to develop the skills to understand, explain, and discuss its implications and possibilities in journalism.

Initially, a review of scientific literature was used to explore what has been written on the subject, which is helpful in understanding and focusing on the topic of study.

In addition, observation was applied, enabling the description of various applications and tools to elaborate on their use. The in-depth interviews provided an analysis from the experts' perspective regarding how Artificial Intelligence is employed in the implementation of systems for generating informative products based on data and algorithms. This includes automating the writing of texts with a novel narrative approach and facilitating the composition of journalistic pieces with predictable structures and formulas, which are sufficient for repetitive events of routine coverage.

Keywords

Artificial Intelligence, journalism, AI tools, applications.

Índice

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad.....	I
Certificación de tutor	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Resumen	V
Palabras claves	V
Abstract.....	VI
Keywords	VI
Índice	VII
1. Introducción.....	1
1.1. Formulación del problema.	4
1.1.1. Objetivo General	4
1.1.2. Objetivos Específicos	4
1.2. Hipótesis.....	4
1.3. Metodología.....	4
2. Desarrollo.....	6
2.1. Inteligencia Artificial	6
2.2. Inteligencia Artificial y el Periodismo	8
2.2.1. Máquinas en la Redacción. –	11
2.3. Periodismo Computacional	13
2.4. Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo	14
2.5. Herramientas básicas de IA en el Periodismo.	16
2.5.1. Copy.ai, Jasper y Writesonic.....	16

2.5.2.	Perplexity.....	17
2.5.3.	DeepL.....	17
2.5.4.	Ject AI	18
2.5.5.	Bot Sentinel.....	19
3.	Resultados.	20
3.1.	Herramientas de la Inteligencia Artificial	20
3.1.1.	Jasper.ai.....	20
3.1.2.	Copy.ai	21
3.1.3.	ClosersCopy: La herramienta de inteligencia artificial para el copywriting	23
3.1.4.	Verificación de hechos (Fact-Checking):.....	24
3.2.	La Inteligencia Artificial desde la concepción de expertos. -.....	26
3.3.	Ventajas y desventajas de la IA según los expertos	29
3.4.	Retos éticos de la Inteligencia Artificial. -.....	31
4.	Conclusiones.....	33
5.	Bibliografía	35
	Anexos.....	40

1. Introducción.

La Inteligencia Artificial es un área de la ciencia de gran interés por ser un área multidisciplinaria donde se realizan sistemas que tratan de hacer tareas y resolver problemas como lo hace un humano, así mismo se trata de simular de manera artificial las formas del pensamiento y como trabaja el cerebro para tomar decisiones. Aunque en la realidad aún no se ha podido realizar todo lo que las personas sueñan al conocer esta área o al ver lo que se muestra en la ciencia ficción es un área que poco a poco va ganando terreno al estar presente en muchas aplicaciones, aparatos, dispositivos que utilizamos de manera cotidiana. (Carr, 2011)

En este sentido el mismo autor señala que el origen inmediato del concepto y de los criterios de desarrollo de la "IA" se remonta a la intuición del genio matemático inglés Alan Turing y el apelativo "Inteligencia Artificial" se debe a McCarthy quien organizó una conferencia en el Dartmouth College en Estados Unidos para discutir la posibilidad de construir máquinas "inteligentes"; a esta reunión asistieron científicos investigadores de reconocida reputación en el área de las ciencias computacionales como: Marvin Minsky, Nathaniel Rochester, Claude Shannon, Herbert Simón y Allen Newell. Como resultado de esta reunión, se siguieron los primeros lineamientos de la hoy conocida como Inteligencia Artificial; aunque anteriormente ya existen algunos trabajos relacionados.

Carr (2011) pone en contexto que la Inteligencia Artificial (IA) se ve como una consecuencia del avance de la tecnología que se enmarca en la llamada Cuarta Revolución Industrial, a la que se confiere un carácter de impacto sistémico que se amplía a transformaciones globales porque se extiende, por igual, a la vida social, política y económica.

No está exenta de controversia, incluso desde su propio campo científico, con voces que aseguran que el avance real está en los datos y en su procesamiento más que en las técnicas que se

aplican porque aún se desconocen muchos conceptos básicos de inteligencia y cognición. Se está discutiendo mucho, con visiones del futuro entre el apocalipsis y la utopía como IA e Internet afectan a la plasticidad del cerebro y modifican nuestros mapas neuronales para proponer soluciones ya tomadas que eviten ejercitar el pensamiento (p.54)

Informes como los realizados por Journalism AI, laboratorio de investigación sobre periodismo e IA de “The London School of Economics and Political Science”, revelan la importancia que esta tecnología ha adquirido en el sector periodístico, generando el denominado “computational journalism”, caracterizado por automatizar la generación de información (Coddington, 2015)

En este orden de cosas, el mismo autor sostiene en este ámbito periodístico, se espera que el uso de la IA modifique las estructuras de trabajo, el flujo de noticias, la relación con los usuarios, y las tareas relacionadas con recopilar, producir y distribuir contenidos, impulsando el uso de la realidad aumentada, los drones, el reconocimiento de voz, y los “wearables” y modificando los estándares epistémicos, debido a la influencia que tiene la tecnología disponible en las responsabilidades de los sujetos. (p.336)

Según la página de Laboratorio de Periodismo la Inteligencia Artificial (IA) puede ser utilizada en el periodismo para mejorar la calidad de la información, aumentar la eficiencia en la producción de noticias y para descubrir nuevas historias. Algunas herramientas y aplicaciones de IA que pueden ser utilizadas en el periodismo incluyen:

1. Análisis de datos: la IA puede ser utilizada para analizar grandes cantidades de datos para descubrir patrones y tendencias. Esto puede ser útil para los periodistas que buscan encontrar historias interesantes en los datos.

2. Generación de contenido: la IA puede ser utilizada para generar contenido, como resúmenes de noticias o informes de estadísticas deportivas. Esto puede ayudar a los periodistas a producir contenido de alta calidad de manera más eficiente.
3. Verificación de hechos: la IA puede ser utilizada para verificar la veracidad de los hechos en una noticia. Esto puede ser especialmente útil en la era de las noticias falsas y la desinformación.
4. Perfiles de audiencia: la Creación IA puede ser utilizada para crear perfiles detallados de la audiencia de un medio de comunicación, lo que puede ayudar a los periodistas a adaptar su contenido a las necesidades de su público.
5. Automatización de tareas: la IA puede ser utilizada para automatizar tareas, como la transcripción de entrevistas o la traducción de idiomas. Esto puede ahorrar tiempo a los periodistas y permitirles ocupar las tareas más importantes.

Por lo tanto, la IA ofrece una amplia variedad de herramientas y aplicaciones que pueden ser utilizadas en el periodismo para mejorar la calidad de la información, aumentar la eficiencia en la producción de noticias y para descubrir nuevas historias. (Laboratorio, 2018)

A nivel internacional, el uso de tecnologías vinculadas a la inteligencia artificial (IA) en todas las fases del proceso periodístico es ya una realidad: desde la búsqueda de elementos noticiables y el análisis de datos, hasta la distribución personalizada de las informaciones, pasando por la producción automatizada de contenidos textuales y audiovisuales. Su implantación en España, aunque modesta por ahora, ha empezado a transformar la estructura de las empresas informativas, afectando a sus sistemas de producción y distribución de noticias, y su modelo de negocio.

1.1. Formulación del problema.

¿Cuál es la influencia de la Inteligencia Artificial en el periodismo en el uso de las herramientas y aplicaciones?

Objetivos:

1.1.1. Objetivo General

- Analizar la influencia de la Inteligencia Artificial en el periodismo, y el uso de las herramientas y aplicaciones

1.1.2. Objetivos Específicos

- a.- Fundamentar la Inteligencia Artificial y el uso de las herramientas y aplicaciones en el Periodismo.
- b.- Describir la influencia de la Inteligencia Artificial en el Periodismo, sus herramientas y aplicaciones.
- c.- Proponer un artículo científico en donde se analice la influencia de la Inteligencia Artificial en el Periodismo.

1.2. Hipótesis.

La inteligencia artificial influye en el Periodismo en el uso de las herramientas y aplicaciones en el mundo contemporáneo.

1.3. Metodología.

La investigación desarrollada es de tipo cualitativa porque se realiza un análisis del proceso metodológico de los distintos tipos de investigaciones cualitativas evidenciado en los artículos científicos publicados. (Bautista, 2011)

El enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos secuenciales y probatorios. Cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan

objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Sampieri, 2014)

Por el mismo orden de cosas Sampieri (2014) define a la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable, manifiesta que la metodología cualitativa, a semejanza la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico (p.7)

Además, por sus características esta investigación es descriptiva, pues tiene enfoque metodológico que busca describir y analizar de manera sistemática los fenómenos y variables de interés en un estudio. Se centra en recopilar información objetiva y precisa sobre características, comportamientos y relaciones entre variables, sin establecer relaciones de causa y efecto, así Babbie (2000) menciona que la investigación descriptiva se centra en responder preguntas de "qué", "cómo" y "cuándo", brindando una imagen clara y sistemática de los fenómenos estudiados. Se basa en la recolección de datos a través de encuestas, observaciones, entrevistas o análisis documental, y utiliza técnicas estadísticas para organizar, resumir y presentar los resultados. (Babbie, 2000)

Finalmente es una investigación bibliográfica puesto que utiliza textos y otro tipo de material intelectual impreso o grabado como fuentes primarias para obtener sus datos. Stewart y Kennedy, (2019) consideran que la investigación bibliográfica se puede comprender como: un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes

nombres: de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen, (Stewart & Kennedy, 2019)

Esta investigación al ser cualitativa se aplicará la observación de aplicaciones y herramientas de la Inteligencia Artificial en uso del periodismo.

Otro método de investigación que se empleará son las entrevistas semiestructuradas a periodistas digitales para analizar el uso de la herramientas y aplicaciones de la IA en el periodismo.

Además, se realizarán entrevistas a profundidad a expertos en el tema de la IA y el uso en el periodismo y su influencia en la comunicación contemporánea.

2. Desarrollo.

En esta Investigación se analizará las características, herramientas y aplicaciones de la inteligencia artificial, parte desde la conceptualización teórica y antecedentes de la IA, para luego abordar y caracterizar el periodismo, como la IA ha influenciado, y los posibles escenarios del futuro, ventajas y desventajas, como usarlas para el bien del periodismo y cumplir con la labor de informar.

2.1. Inteligencia Artificial

Según el Libro Inteligencia Artificial del proyecto Latin, la Inteligencia Artificial es una de las ramas de las ciencias de la computación que más interés ha despertado en la actualidad, debido a su enorme campo de aplicación. La búsqueda de mecanismos que nos ayuden a comprender la inteligencia y realizar modelos y simulaciones de estos, es algo que ha motivado a muchos científicos a elegir esta área de investigación. (Ponce, Torres, & Silva, 2014)

Estos mismos autores manifiestan que originalmente la Inteligencia Artificial se construyó en base a conocimientos y teorías existentes en otras áreas del conocimiento. Algunas de las principales fuentes de inspiración y

conocimientos que nutrieron a esta área son las ciencias de la computación, la filosofía, la lingüística, las matemáticas y la psicología. Cada una de estas ciencias contribuyó no solamente con los conocimientos desarrollados en ellas, sino con sus herramientas y experiencias también; contribuyendo así a la gestación y desarrollo de esta nueva área del conocimiento. (p 17)

Ahora bien, la inteligencia artificial tiene por objetivo el estudio y el análisis del comportamiento humano en los ámbitos de la comprensión, de la percepción, de la resolución de problemas y de la toma de decisiones con el fin de poder reproducirlos con la ayuda de un computador. De esta manera, las aplicaciones de la IA se sitúan principalmente en la simulación de actividades intelectuales del hombre. Es decir, imitar por medio de máquinas, normalmente electrónicas, tantas actividades mentales como sea posible, y quizás llegar a mejorar las capacidades humanas en estos aspectos. (Hardy, 2001)

Según el artículo científico: “Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa” Los autores María José Ufarte Ruíz y Juan Luis Manfredi Sánchez mencionan que el pionero en utilizar la IA fue Los Angeles Times, que en marzo de 2014 publicó una noticia sobre un terremoto elaborada por el software Quakebot, un algoritmo creado por el programador Ken Schwencke y que usa datos del United States Geological Survey para escribir textos sobre movimientos sísmicos redactados a partir de una plantilla previa. (Ufarte & Manfredi, 2019)

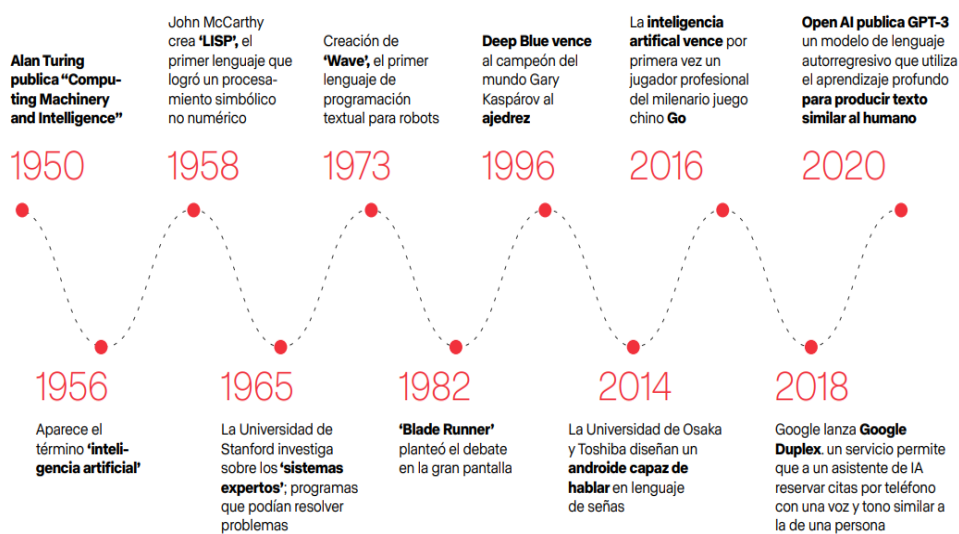
La iniciativa tuvo una gran repercusión a nivel mundial y sirvió de estímulo para que otros medios se enfrascaran en propuestas similares.

De esta manera, según Ufarte y Manfredi (2019) comentan que, en Estados Unidos, la agencia Associated Press usa desde 2014 la herramienta Wordsmith, de Automate Insights, para generar piezas sobre los informes de ganancias trimestrales de aproximadamente 3.700 empresas y The Washington Post cuenta desde 2016 con la aplicación

Heliograf, que automatiza el contenido a gran escala en temas deportivos y de finanzas. De igual modo, The New York Times produce información deportiva creada por algoritmos matemáticos que valoran las decisiones de los entrenadores, y la revista Forbes trabaja desde 2016 con la compañía Narrative Science, una especie de periodista virtual que escribe sobre asuntos económicos y deportivos. Por su parte, el diario digital Quartz desarrolla robots conversacionales e IA en su Quartz Bot Studio para ayudar a periodistas, y la agencia Pro Publica divulga análisis de la calidad de la educación estadounidense. (p. 214)

Figura 1.-

Así entró la Inteligencia artificial en nuestras vidas



Fuente: Prodigioso volcán

2.2. Inteligencia Artificial y el Periodismo

La Inteligencia Artificial es una de las apuestas de innovación con mayor proyección para transformar nuestra relación con la tecnología. Particularmente en el periodismo, la IA comienza a abrirse paso de manera

transversal en el proceso de producción de noticias y en la estructura y funcionamiento de los medios. (Túñez, Fieiras, & Vaz, 2021)

Manfredi y Ufarte (2020) sostienen que el periodismo es una actividad sujeta al impacto de las novedades tecnológicas y ello modifica la noticia, es decir, la unidad de medida preferente de la industria periodística. Cada nueva oleada multiplica las posibilidades, crea nuevos modelos de negocio y afecta a la relación entre el periodista y la audiencia. La realidad virtual, los *chatbots*, los vídeos en 360 grados, el *blockchain*, la realidad aumentada, la cultura del *big data* o la presencia de algoritmos forman parte de un cambio cultural que ha promovido el «periodismo de alta tecnología. (p.50)

“El Internet, los dispositivos móviles, los drones, las redes sociales y los nuevos medios conforman otra estructura informativa dominante, que mediante la introducción de nuevas ideas, métodos y tecnologías permiten que los periodistas experimenten con nuevas formas de narrativa, en un marco amplio de cambio institucional y organizacional”. (Manfredi & Ufarte, 2020)

Según Canavilhas, (2022) la Inteligencia Artificial también puede facilitar algunas actividades específicas del proceso de producción de noticias, como la búsqueda de más objetividad para evitar errores y ambigüedades, la detección de tendencias informativas para construir la agenda, la recolección y organización de la información la traducción automática y desarrollo de sistemas de recomendación de noticias, o en la lucha contra la desinformación (Canavilhas, 2022)

Gómez-Diago (2022) revela la importancia que esta tecnología ha adquirido en el sector periodístico, generando el denominado “computacional journalism”, caracterizado por automatizar la generación de información. En este ámbito periodístico, se espera que el uso de la IA modifique las estructuras de trabajo, el flujo de noticias, la relación con los usuarios, y las tareas relacionadas con recopilar, producir y distribuir contenidos, impulsando el uso de la realidad aumentada, los drones, el reconocimiento de voz, y los “wearables” y modificando los estándares

epistémicos, debido a la influencia que tiene la tecnología disponible en las responsabilidades de los sujetos. (Gómez-Diago, 2022)

Esta misma autora manifiesta que la actividad periodística es una de las actividades que se están viendo más afectadas por la introducción y la extensión en el uso de tecnologías de IA en un contexto en el que el periodismo ha experimentado un giro cuantitativo y en el que utiliza algoritmos para recopilar y analizar información para clasificar y agrupar datos, y “feeds” de noticias que se personalizan según el comportamiento del usuario.(p.31)

“Se habla de un periodismo computacional, algorítmico, robot-periodismo o aumentado, que requiere habilidades como la aritmética, la capacidad de trabajar con números de manera precisa, y la comprensión de conceptos básicos de estadística descriptiva y que es necesario diferenciar de otras actividades en las que se utilizan datos, pues el periodismo se orienta a la creación, a la verificación y a la comunicación de conocimiento desde valores normativos como la honestidad, la investigación y la equidad” (Gómez-Diago, 2022)

En la guía elaborada por el equipo de Prodigioso Volcán en colaboración con Karen De la Hoz, Fundación Gabo y Florencia Coelho, New Media Research en el diario La Nación, de Argentina: IA para periodistas, manifiestan que la adopción de inteligencia artificial en las salas de redacción o en estrategias de monetización, ya sea en procesos de reportería, producción o distribución de contenidos, requiere formación, recursos y un debate ético. Entrenar a periodistas y editores en conceptos generales relacionados con la inteligencia artificial y posteriormente en habilidades técnicas específicas es crucial para promover una cultura organizacional abierta al uso de esta tecnología. (Prodigioso Volcán, 2023)

“Implementar soluciones basadas en IA también requiere el desarrollo de una visión estratégica, inversión económica, la conformación de equipos interdisciplinarios y la búsqueda de

alianzas con organizaciones educativas y tecnológicas. Los procesos desarrollados con IA deberían ser auditables, ajustables, transparentes y trazables y responder a los estándares éticos del periodismo; este último es, tal vez, el aspecto más crítico de la implementación de la inteligencia artificial en la industria de medios” (p.47)

2.2.1. Máquinas en la Redacción. –

Este mismo grupo editorial Prodigioso Volcán presenta algunas utilizaciones de la IA en las salas de redacción que describiremos a continuación:

Reportería: Una IA puede analizar grandes cantidades de datos y encontrar patrones o clasificar información de forma automatizada en función de criterios entregados. Esto podría ahorrar horas, incluso meses de trabajo, a periodistas o equipos periodísticos trabajando en investigaciones. Una IA también puede monitorear fuentes específicas de datos, entre ellas redes sociales, e indicarle a un equipo humano cuando ha encontrado información relevante que pueda convertirse en noticia. (p.49)

Un ejemplo de este caso se observó cuando el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación utilizó machine learning para identificar el sexo de 340.000 personas afectadas por el uso de dispositivos médicos. Lo hicieron en el marco de una investigación que destapó las miles de lesiones que cada año provocan implantes y prótesis defectuosos (p.49)

Producción: Una IA puede ayudar a los periodistas a producir contenido o encargarse de hacerlo por completo ella misma. Gracias al speech to text, por ejemplo, una entrevista, un discurso o una declaración puede pasar, en minutos y con solo pulsar un botón, de un archivo de audio a texto plano con acentos y puntuación adecuada. La IA también es capaz generar contenido periodístico sin intervención humana, consultando fuentes de

datos y convirtiendo esos datos en noticias. Los resultados deportivos y electorales y los reportes del mercado bursátil, que ofrecen datos estructurados, son los campos en los que más ha avanzado la automatización de contenido, tanto en forma de contenido escrito como en la producción de gráficos. (Prodigioso Volcán, 2023)

Es posible automatizar tareas de verificación y 'fact-checking', identificar patrones en fotos y videos o automatizar la producción de contenidos para redes sociales, boletines de noticias y artículos, un ejemplo de esto es que la BBC ha anunciado en 2020 los resultados de un proyecto de su equipo de innovación en el que transforman, de forma automática, el contenido de sus artículos web en formatos nativos de redes sociales (p.50)

Distribución: La inteligencia artificial también permite entregar contenido a los lectores en el formato y momento adecuado, lo que puede repercutir en una mejor estrategia comercial. Gracias a la personalización es posible generar una oferta de valor individual que puede ser aprovechada para distribuir contenido y mejorar la experiencia en los servicios de suscripción o muros de pago.

El equipo de Prodigioso Volcán (2023) dan un ejemplo en el uso de inteligencia artificial y otras técnicas de automatización para la personalización y distribución de los contenidos puede ser de gran interés para los medios de comunicación y otras empresas relacionadas. Una de las opciones más extendidas es el uso de bots a través de plataformas como Telegram y Facebook Messenger. Sin embargo, a medida que avanzan más y más estrategias relacionadas con la suscripción por contenidos y muros de pago apoyados en motores de recomendación más relevancia tendrá el uso de inteligencia artificial (p.53)

Túñez et al (2021) contribuye con su análisis sobre cómo la IA está cambiando el modelo de negocio del periodismo. El autor destaca cómo la IA está permitiendo nuevas formas de monetización del contenido periodístico a través de suscripciones personalizadas basadas en demanda

específica del consumidor. Además, destacan cómo la IA está permitiendo una mayor diversificación del catálogo de contenidos y una oferta más amplia de productos personalizados. (Túñez, Fieiras, & Vaz, 2021)

Estos autores han explorado cómo la IA está afectando al perfil profesional de los periodistas y cómo están adaptándose a estos cambios. Algunos de los aspectos que destacan son:

Para Domingo (2018) la IA está permitiendo una mayor automatización en tareas como la recopilación y análisis de datos, lo que puede liberar tiempo para que los periodistas se centren en tareas más creativas y analíticas.

Graefe (2016) señala que la IA está permitiendo una mayor personalización del contenido periodístico para satisfacer las necesidades individuales de los consumidores. Esto significa que los periodistas deben ser capaces de trabajar con algoritmos y herramientas de análisis para crear contenido personalizado.

También se destaca cómo la IA está permitiendo una mayor eficiencia en tareas como la verificación de hechos y la detección de noticias falsas. Esto significa que los periodistas deben ser capaces de trabajar con herramientas automatizadas para verificar información y detectar noticias falsas. (Gade, 2017)

2.3. Periodismo Computacional

(Carlson, 2015) propone el término "robojournalism" para describir la automatización de ciertas tareas periodísticas, como la generación de noticias deportivas y financieras. Según este autor, el robojournalism puede ser una herramienta útil para las empresas de medios, ya que les permite producir contenido a gran escala y reducir costos. Sin embargo, también plantea desafíos importantes en términos de calidad y credibilidad del contenido generado por algoritmos.

El periodismo automatizado puede ser beneficioso para las empresas de medios, ya que les permite producir contenido a gran escala y reducir costos. Sin embargo, también plantea desafíos importantes en términos de calidad del contenido generado por algoritmos y su capacidad para adaptarse a situaciones imprevistas o cambiantes. (Van Dalen, 2012)

(Clerwall, 2014) define el "periodismo computacional" como la aplicación de técnicas informáticas y estadísticas al análisis de datos para producir noticias y reportajes. Según este autor el periodismo computacional puede ayudar a los periodistas a descubrir patrones y tendencias ocultas en grandes conjuntos de datos, lo que puede ser útil para la investigación y el reportaje de noticias. (p.19)

En su artículo, (Vállez, 2018) analiza cómo se está desarrollando el periodismo computacional en España y América Latina. Según este autor, aunque todavía es un campo emergente, el periodismo computacional ya está siendo utilizado por algunos medios de comunicación para producir contenido innovador y personalizado. Sin embargo, también señalan que el periodismo computacional plantea desafíos importantes en términos éticos y sociales. Por ejemplo, la automatización de ciertas tareas periodísticas puede llevar a la eliminación de puestos de trabajo para los periodistas humanos. Además, la utilización de algoritmos para producir contenido puede generar sesgos o errores que afecten a la calidad del contenido generado. (p.22)

2.4. Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo

Para, (Túñez & López, 2021) En su artículo "Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo, explora cómo la IA está transformando el periodismo en términos de cambios en las empresas periodísticas, los productos que ofrecen, los contenidos que producen y el perfil profesional de los periodistas. El autor destaca cómo la IA está permitiendo nuevas formas de producción y distribución de noticias, así

como una mayor personalización del contenido para satisfacer las necesidades individuales de los consumidores.

Este estudio se centra en cómo la IA está afectando a las empresas periodísticas locales y regionales. Los autores destacan cómo estas empresas están utilizando cada vez más datos públicos para generar información localizada y personalizada para sus audiencias. Además, señala que las agencias referenciales como Reuters están utilizando cada vez más algoritmos para crear noticias automáticamente. (p.18)

Los autores Sanahuja y López (2021) en su estudio “Ámbitos de aplicación periodística de la inteligencia artificial. Mapa conceptual, funciones profesionales y tendencias en desarrollo en el contexto de la pandemia global de la Covid-19” consideran que el sector periodístico se enfrenta al desafío de la introducción de la IA en sus procesos, incluida la robotización de contenidos que permite la generación de textos informativos a partir de datos a través de procesos algorítmicos, favoreciendo además la mecanización de las funciones de búsqueda y clasificación. La aplicación de la IA al periodismo se está desarrollando de manera vertiginosa en muy poco tiempo y plantea un gran potencial para influir en la producción y el consumo periodístico.

Nos encontramos así aproximaciones que abordan la presencia de la IA en el periodismo desde algunas de sus partes, como el periodismo de datos, y con visiones centradas en algunas de las denominaciones que ha ido recibiendo el periodismo vinculado a este fenómeno como periodismo algorítmico, automatizado, robot o computacional. (Sanahuja & López, 2021)

Según estos autores Sanahuja y López (2021) la automatización hace referencia a aquellas acciones en las cuales se utiliza la tecnología para llevar a cabo tareas humanas, mientras que la robotización alude al desarrollo de robots para llevar a cabo una determinada función. Los autores añaden que estas dos estrategias pueden enmarcarse a su vez en

dos paradigmas tecnológicos: la inteligencia artificial y el *machine learning* o aprendizaje automático, estableciéndose dos parejas de conceptos cuya frontera entienden que puede resultar difusa, aunque sí parece claro que su presencia en la producción de la información es cada vez mayor. (p.438)

Si el periodismo de alta tecnología engloba a un conjunto más amplio que va más allá de la IA, otras denominaciones vinculadas a la interrelación entre producción informativa y tecnología hacen referencia a lo que podríamos considerar aplicaciones más específicas de la IA. Es el caso del periodismo aumentado o del periodismo de datos. Dentro del periodismo de alta tecnología, sitúan también especialidades y corrientes periodísticas como el periodismo multimedia, el periodismo inmersivo, el periodismo automatizado o robótico y el periodismo dron, además del periodismo de datos. (Sanahuja & López, 2021)

2.5. Herramientas básicas de IA en el Periodismo.

A continuación, describiremos algunas herramientas básicas que según el grupo Editorial Prodigioso Volcán presenta en su libro: IA para Periodistas que a continuación detallamos:

2.5.1. Copy.ai, Jasper y Writesonic.

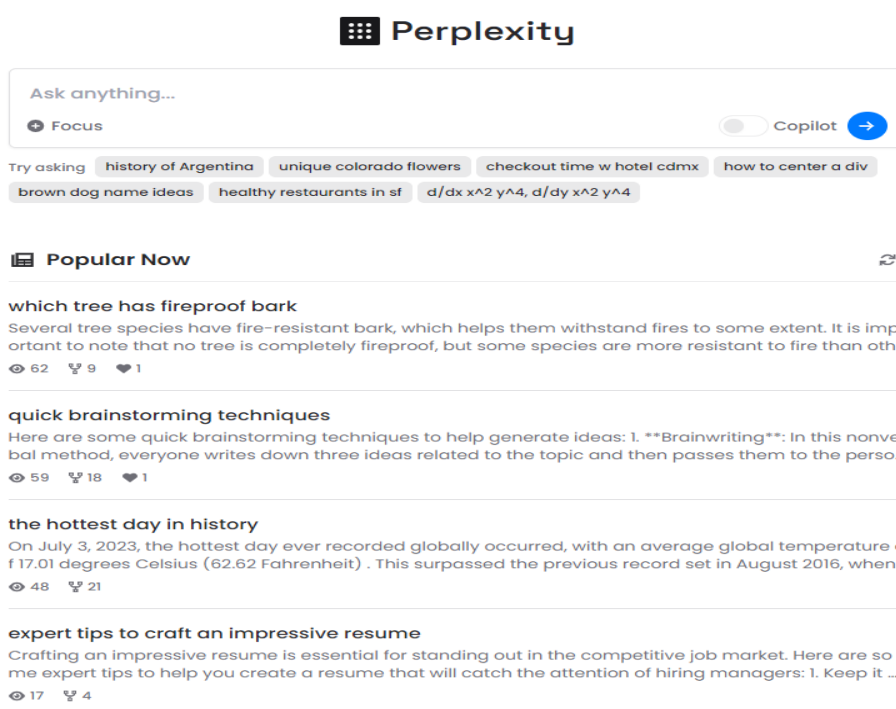
Estos tres asistentes de escritura ponen el foco en la rapidez a la hora de crear contenido y en la posibilidad de “decir adiós al bloqueo y a la página en blanco” es decir, como detonantes de la inspiración. Los productos y creaciones que contemplan van desde textos de redes sociales hasta mensajes para publicidad y comercio electrónico, correos electrónicos de marketing, textos para web o artículos. En el caso de Jasper y Writesonic, también existe la posibilidad de generar imágenes.

2.5.2. Perplexity

Esta herramienta todavía está en beta, pero puede ser una solución al desafío de la desinformación que plantean ChatGPT y similares. Perplexity es también un buscador conversacional, pero con dos diferencias. Por un lado, está conectado a internet, de forma que ofrece resultados en tiempo real. Por otro, indica las fuentes de las que ha obtenido la información para la respuesta, como si fueran notas a pie de página.

Figura 2.-

Herramienta Perplexity



Fuente: <https://www.perplexity.ai/>

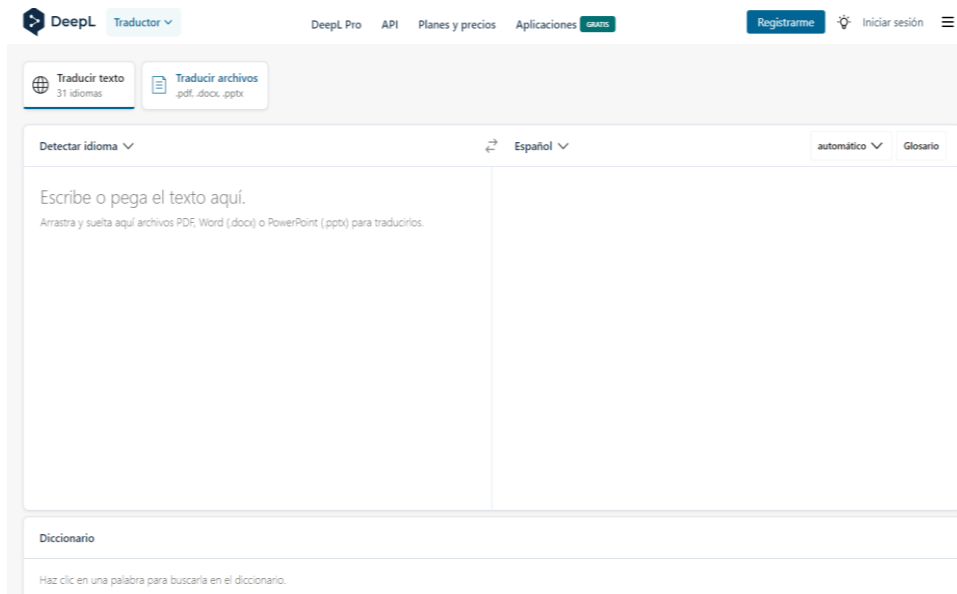
2.5.3. DeepL

Esta IA está al servicio de la traducción de textos abre un inagotable camino de posibilidades para el periodismo como acceso al conocimiento, obtención de fuentes, traducción de textos propios. Esta herramienta puede procesar más de un millón de palabras en menos de un segundo. Ahora también ofrece un servicio

de asistencia a la escritura: te permite corregir la gramática, cambiar el estilo y tono y reformular frases enteras.

Figura 3.-

Herramienta DeepL



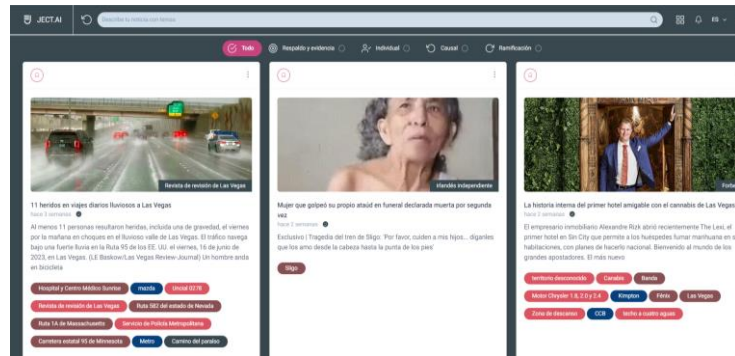
Fuente: <https://www.deepl.com/translator>

2.5.4. Ject AI

Es un proyecto financiado por la Unión Europea es un buscador de contenidos que permite escapar de las burbujas o cámaras de eco que encierran en muchas ocasiones nuestras búsquedas en redes sociales y así acceder a contenidos nuevos o con enfoques diferentes. Procesa millones de artículos y permite el acceso a fuentes de información que escapan de los buscadores convencionales.

Figura 3.-

Herramienta Ject AI



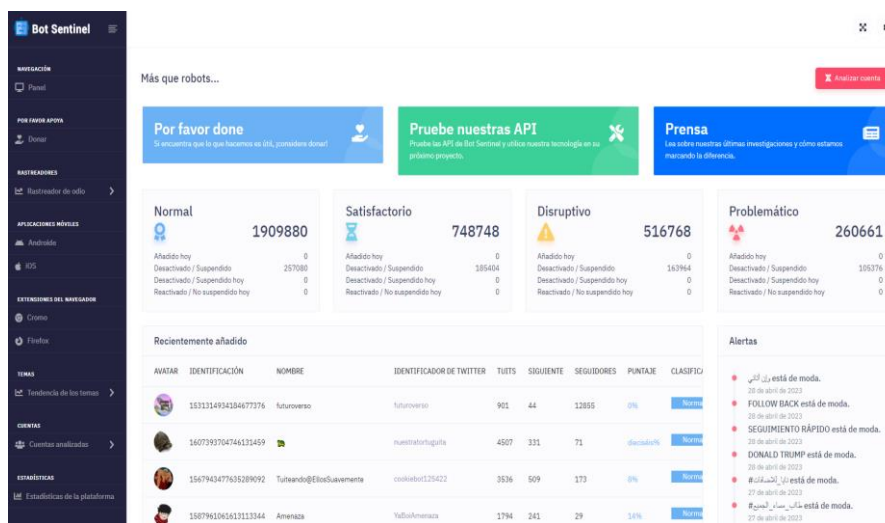
Fuente: <https://app.ject.ai/>

2.5.5. Bot Sentinel

Una herramienta valiosa de verificación de información en redes sociales, sobre todo para detectar y analizar campañas orquestadas que siguen un criterio ideológico o comercial. Se trata de una aplicación desarrollada para clasificar y rastrear cuentas no auténticas y troles tóxicos mediante el aprendizaje automático y la inteligencia artificial.

Figura. - 4

Herramienta Bot Sentinel



Fuente: <https://botsentinel.com/>

3. Resultados.

3.1. Herramientas de la Inteligencia Artificial

Las herramientas de inteligencia artificial están revolucionando el campo del periodismo, permitiendo a los profesionales de la comunicación obtener y procesar información de manera más rápida, precisa y efectiva. A continuación, a través de la observación se realizó el análisis de algunas de las aplicaciones más destacadas de la IA en el periodismo:

Procesamiento de lenguaje natural (NLP): La NLP permite a los periodistas analizar grandes cantidades de texto en tiempo récord, ayudándoles a realizar búsquedas eficientes, resumir noticias, extraer entidades clave, clasificar contenido y traducir idiomas automáticamente.

Redacción automatizada: Mediante sistemas de generación de lenguaje natural, los medios pueden producir noticias automáticamente a partir de datos estructurados, como informes financieros, resultados deportivos o datos meteorológicos.

Según Ahlgren (2023) sostiene que en un campo que cambia tan rápido como es la de generación de contenido de IA, es difícil hacer un seguimiento de todas las nuevas herramientas se pueden utilizar en este campo. Este autor señala que, aunque hoy en día hay un montón de excelentes programas de escritura y generadores de contenido de IA en el mercado, hay algunos que se destacan por encima de la competencia. (Ahlgren, 2023) Podemos señalar los siguientes:

3.1.1. Jasper.ai

Es el mejor software completo de redacción de contenido de IA, es una herramienta de escritura número uno impulsada por IA para escribir contenido completo, original y libre de plagio de forma más rápida, mejor y más eficiente. Contenido 100% original completo y libre de plagio, Soporta

29 idiomas diferentes, más de 50 plantillas de redacción de contenido, Acceso a herramientas AI Chat + AI Art, pero no existe planes gratuitos.

Figura 5:

Herramienta Jasper



Fuente: <https://www.jasper.ai/>

3.1.2. Copy.ai

Es conocido como el mejor escritor de IA gratuito para siempre, según la página web de la propia empresa, Copy.ai equivale al “fin del bloqueo del escritor”, y prometen que sus herramientas de creatividad automatizada logran crear textos de marketing en segundos. CopyAI es un generador de texto automático en el que podrás crear textos de diversa índole en segundos gracias a la inteligencia artificial. (Cardozo, 2023)

Con CopyAI vas a ahorrar mucho tiempo, ya que mediante una breve configuración y algunas palabras claves obtendrás textos originales al instante, pues esta herramienta, permite crear mediante la inteligencia artificial texto automático de diversa índole.

Según este autor existe algunas formas para usar esta herramienta:

Plantillas. - Este software tiene predeterminado al día de hoy más de 90 plantillas diferentes para crear tu contenido de manera preestablecida según lo que se adecúe a tus necesidades. Estas se dividen en varias categorías, desde descripción de productos, copy para sitios web, emails y newsletters, copy para ventas, para blogs, entre muchas más.

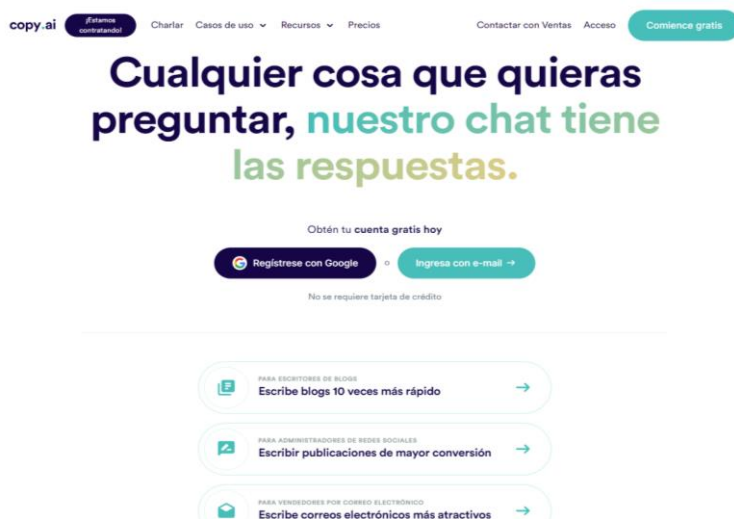
Editor en línea Otra de las grandes ventajas de este generador de texto automático es que, al generar texto, podrás editar en línea e ir creando tu contenido en el editor que se encuentra oculto en una pestaña a la derecha del navegador. Es una gran funcionalidad que nos permite ir editando lo que nos gusta y eliminando o cambiando aquello que no.

Es una herramienta económica con una plataforma que permite crear de manera ilimitada.

Ahorras mucho tiempo. - La principal ventaja de este tipo de tools de inteligencia artificial, es la posibilidad de hacer en instantes lo que nos lleva horas o días. Posee infinitas posibilidades de contenido, más de 90 plantillas, se le suma sus 8 estilos narrativos. Se puede elegir el estilo más adecuado al nicho, desde un tipo de redacción amistosa, profesional, relajada, persuasiva, empática, entre otras. (Cardozo, 2023)

Figura 6:

Herramienta CopyAI



Fuente: <https://www.copy.ai/?via=websiterating>

3.1.3. ClosersCopy: La herramienta de inteligencia artificial para el copywriting

Según el portal Yeswelab (2023) ClosersCopy es una herramienta de copywriting de inteligencia artificial que permite a los usuarios generar contenido de forma rápida y eficiente. Esta herramienta cuenta con la tecnología de GPT-3 AI, lo que permite a los usuarios entrenar sus propios marcos para crear contenido personalizado. (Granero, 2023)

Posibilidades de ClosersCopy:

Generación de contenido ilimitado de forma rápida y eficiente

Tecnología de GPT-3 AI para crear marcos personalizados

Biblioteca de plantillas predefinidas

Biblioteca de consejos, trucos y ejemplos de la comunidad

Calidad del contenido de alta calidad

Posibilidad de generar contenido en el estilo y tono del usuario.

Según Granero (2023) ClosersCopy es perfecta para cualquier persona que necesite crear contenido de forma rápida y eficiente. Es ideal para directores de marketing, estudiantes y cualquier persona que necesite crear contenido de forma regular.

Figura 7:

Herramienta CopyIA



Fuente: <https://www.closerscopy.com/?ref=wcir>

3.1.4. Verificación de hechos (Fact-Checking):

Los algoritmos de IA pueden ser empleados para verificar la veracidad de las noticias y detectar información errónea o noticias falsas, ayudando a los periodistas a garantizar la precisión de sus informes.

(Rodríguez, 2012) menciona cuatro herramientas de verificación de hechos o noticias. Este autor se cuestiona ¿Cuál es la forma más fácil de investigar algo hoy en día? Claramente, sólo googleando. Sin embargo, eso no es suficiente. Es por eso que presentamos una lista de herramientas que pueden ayudarte a descubrir información falsa, verdad a medias o sesgos, que detallamos a continuación:

Invid

El objetivo de InVID es construir una plataforma que brinde servicios para detectar, autenticar y verificar la confiabilidad y precisión de los archivos de video de interés periodístico, así como el contenido de video difundido a través de redes sociales.

Los videos también se pueden manipular. Los trolls pueden cortar un video, editarlo y publicarlo sin un contexto determinado solo para confundir a los demás. La extensión de Chrome Invid te permite analizar videos, tweets y datos y comprenderlos mejor.

Aunque la plataforma InVID está orientada en especial a periodistas y medios de comunicación, también puede resultar útil para quienes están interesados en asuntos de contingencia y que quieren tener la certeza de que lo que están compartiendo es verídico.

La herramienta, que es gratuita, está disponible como complemento de Chrome y Firefox para computadoras con Windows, macOS y Linux.

En el caso de Chrome, solo necesitas ir a la tienda de aplicaciones de tu navegador favorito e instalarla. El proceso para Firefox es un poco más largo, ya que debes descargar el archivo e instalarlo de forma manual.

Duplicheker

Según (2020) otra de las tácticas de los fake newsmakers es utilizar una imagen en un momento y contexto al que no corresponde. Por ejemplo, pueden usar una imagen de algo que sucedió en la India y hacer que parezca que sucedió en Ecuador. Duplicheker es un investigador de imágenes inversas que te ayuda a identificar la fuente real de una imagen.

Dupli Checker es una excelente herramienta online para detectar el plagio de textos, documentos o artículos. Se puede utilizar de forma gratuita, en cualquier sistema operativo y equipo que tenga un navegador y conexión a Internet. (Bermudez, 2020)

Este mismo autor menciona que la red es una fuente inmensa de documentación, podemos encontrar información sobre cualquier temática que nos interese, esto también tiene el inconveniente de que muchos recurren a textos y artículos que encuentran en la red y los plagian como suyos.

No es de extrañar que cada vez nos encontremos con más herramientas del estilo de Dupli Checker. Con ellas es posible comprobar la originalidad de un texto y descubrir si ha sido copiado o plagiado. Puede ser muy importante para la revisión de documentos, trabajos escolares o educativos, artículos, entre otros. (Bermudez, 2020)

El uso de esta herramienta es sencillo, con los pasos a seguir: En primer lugar, escribimos o pegamos el texto que vamos a comprobar. También podemos indicar una URL para chequear un artículo web o cargar un documento (tex, txt, doc, docx, odt, rtf o pdf).

A continuación, damos clic en el botón “Comprobar plagio.”

Ahora deberemos esperar algún tiempo, dependerá de la longitud del texto, para que finalice el proceso y se muestre el resultado. Eso sí, debemos tener en cuenta que existe un límite máximo de 1000 palabras

para cada búsqueda. En textos que superan esta extensión de 1000 palabras será necesario realizar las comprobaciones por fragmentos. Dupli Checker compara los textos con sus propios datos y los que obtiene de diferentes motores de búsqueda, entre los que se encuentra el mismo Google.

Ground News

El sesgo ideológico también es algo que ayuda a difundir información errónea. Ground News te ayuda a identificar el tipo de cobertura que recibe una noticia. También está disponible como una aplicación móvil.

Fact-Checker ONG

Para luchar contra los engaños y las afirmaciones falsas, muchos periodistas independientes han creado sus propias ONG, sitios web, etc. Un buen ejemplo de esto es Factcheck.org que se especializa en la política estadounidense. Hay otras organizaciones, como International Fact Checking Network, que ofrece muchos recursos y capacitación para periodistas y defensores de los derechos humanos.

3.2. La Inteligencia Artificial desde la concepción de expertos. -

En este apartado se analizará como a influenciado la IA en el periodismo desde una visión de los expertos, en la cual a base de entrevistas a profundidad se pudo sacar los siguientes argumentos:

Christian Espinosa periodista, Director de Cobertura Digital, lleva más de 20 años continuos dedicados a la capacitación, formación y cátedra especializada en Comunicación OnLine sostiene que la Inteligencia Artificial es una tecnología que permite aprender de las máquinas y tomar decisiones similares a los seres humanos, esta máquina usa la información que se le proporciona útil y utiliza ese conocimiento para tomar decisiones o ayudarnos con ciertas tareas. (Espinoza, 2023)

En cuanto a la influencia de la IA en el periodismo este mismo experto manifiesta que es un cambio transversal pues la Inteligencia Artificial influye en el periodismo en todas sus etapas, desde la planificación de las notas, así potenciar ideas en el trabajo de las propuestas de los temas periodísticos, además, en la parte de la reportería, y en la investigación es donde la IA cumple un nuevo papel preponderante en el sentido de acelerar el proceso de recolección y distribución de la información y finalmente en la parte de la producción que es donde más ha crecido en la generación de texto, video y audio que se ha automatizado y mejora la distribución a las audiencias que es infinita. (Espinoza, 2023)

Según Espinoza (2023) donde más afecta la IA en el periodismo es en la edición de textos, donde se pueda automatizar mucho la producción de contenido, además en la redacción y en la edición de notas periodísticas y en la producción de contenido audiovisual existen muchos avances.

En otro orden de cosas Juan Pablo Pazmiño, Director de la Carrera Robótica e Inteligencia Artificial en la Universidad Católica de Cuenca, manifiesta que la inteligencia artificial es una rama de la informática que se encarga de crear diferentes sistemas que están enfocados a simular procesos de pensamiento o automatizar eventos de un software que sirven para emular el pensamiento o la inteligencia humana. (Pazmiño, 2013)

El rol que cumple la IA es mejorar los procesos en base a automatizaciones, es dotar de cierto nivel, no de conciencia ni de pensamiento pues, la inteligencia artificial no sustituye al pensamiento humano, mejora la calidad de vida y en las empresas van a ayudar a mejorar la experiencia que puede tener un cliente con él con el sector empresarial en el cual se puede tomar decisiones mucho más analizadas en base a un grupo grande de datos que puedes tener. Es así que un proveedor llega a un cliente y se inmiscuye en procesos en los cuales pueden ser atendidos por un chat, por un robot, o con un chat robotizado que le da soluciones inmediatas.

En cuanto si la IA puede reemplazar a los humanos en el trabajo profesional, Pazmiño (2023) manifiesta que si, en todos los campos profesionales, señala, por ejemplo, en la medicina. Se puede generar un entrenamiento para que en base a ciertos problemas de salud de un paciente, la inteligencia artificial pueda generar un diagnóstico, e inclusive puede dar una prescripción, es decir, una receta, claro, que siempre se debe apoyar en los conocimientos de un médico. Y en el campo del periodismo, en la redacción de un texto, la IA lo va a ser mucho mejor, sin errores.

En el campo del periodismo nos encontramos en un campo muy interesante porque básicamente de lo que hablamos es de análisis y recolección de datos. En el periodismo hay muchas aplicaciones que se podría tomar en consideración como: **Tableau**, que es una herramienta que está destinada al análisis, al procesamiento de datos. También podemos hablar de **chatGPT** como una herramienta súper poderosa que tenemos en términos de análisis de datos. Existen herramientas de Google, una de las comunes, es el llamado **Grammarly**, que es una inteligencia artificial que se utiliza para generar textos sin errores.

Finalmente se entrevistó a Pablo Buestán Docente de la Carrera de Robótica e Inteligencia Artificial de la Universidad Católica de Cuenca el cual define a la inteligencia artificial como una rama de las Ciencias de la Computación que se ocupa de desarrollar sistemas o soluciones capaces de realizar tareas que normalmente los humanos lo hacen repetitivamente y trata de simular la inteligencia humana, con base en algoritmos y modelos, sobre todo de clasificación, predicción y de análisis de datos. (Buestán, 2023)

Buestán (2023) apunta que la inteligencia artificial permite básicamente la automatización de tareas, pues la máquina puede realizar estos trabajos con más precisión. “Es mucho más efectivo para la empresa el tener un modelo de inteligencia artificial que humana, pues va a optimizar las operaciones de las empresas”

En relación a algunas herramientas o aplicaciones que un periodista podría utilizar está **chatbot**: la cual genera información y da respuesta automática. Se puede definir un chatbot como un asistente que se comunica con los usuarios a través de mensajes de texto. En muchas ocasiones, toma forma convirtiéndose en un compañero virtual que se integra en sitios web, aplicaciones, entre otras, conversando y ayudando a los usuarios. Se trata de una tecnología que permite al usuario mantener una conversación a través de un software que se integra en un determinado sistema de mensajería, como, por ejemplo: Facebook, Twitter, Telegram, Whatsapp. (Buestán, 2023)

3.3. Ventajas y desventajas de la IA según los expertos

Espinoza (2023) menciona como ventaja, la aceleración de procesos de producción de la noticia que demoraba mucho tiempo y esto permitía al periodista hacer tareas mecánicas y repetitivas, en cambio esas tareas con la IA pueden ser utilizadas para profundizar en investigaciones, crear contenido en reportería y crecer profesionalmente.

Como desventaja, sostiene Espinoza es el desplazamiento de ciertas tareas del periodista que podrían ser afectadas, y la desinformación, así como los derechos de autor en el manejo del contenido. (Espinoza, 2023)

En este mismo sentido (Pazmiño, 2013) sostiene que las ventajas son muchas que básicamente pueden facilitar el trabajo periodístico. Pues va a mejorar la automatización de procesos, la apertura de nuevos espacios de promoción de aprendizaje en todas las áreas del conocimiento.

Como desventaja sostiene Pazmiño en el ámbito laboral puede existir desvinculación de personas, porque si automatizo un proceso, la persona que estaba cumpliendo ese rol tendrá que ser despedida quizá tendrá que actualizar sus conocimientos.

Cuando se utiliza la inteligencia artificial en la selección de personal, puede haber sesgos discriminatorios porque es una inteligencia que está entrenada con patrones humanos, entonces eso puede ser muy grave, muy complejo, justamente, la decisión de la contratación final, que no se basa a un análisis propiamente abierto, sino ya sesgada a parámetros o a patrones de entrenamiento de la terminal. (Pazmiño, 2013)

Después de lo anterior expuesto, sostiene Pazmiño, que el costo de implementación implica contratar un equipo humano y técnico tales como como un entrenador, un programador y desarrollar una aplicación o un sistema informático que desarrolle para una empresa herramientas de IA y esto implica costos elevados. (Pazmiño, 2013)

(Buestán, 2023) concuerda en la automatización de tareas, los humanos se cansan, en cambio, la ventaja de la inteligencia artificial es que la máquina no se va a cansar y las tareas van a ser más precisas.

Sostiene que se puede reducir de costos de producción. “Una tarea que pueda ser desarrollada por 5 o 10 personas, tranquilamente una máquina la puede hacer” por lo que va a tener mejor capacidad para procesar grandes cantidades de datos de manera precisa, rápida y automática.

Una de las desventajas sostiene Buestán (2023) es la dependencia que se dé a la tecnología, pues algún momento puede llegar a reemplazar a los humanos y podría afectar en el aspecto laboral. “La inteligencia artificial o las máquinas nunca generarán sentimientos ni conocimiento. Al final, una máquina está pre entrenada por los humanos y toma decisiones con respecto al entrenamiento que le damos”. (Buestán, 2023)

3.4. Retos éticos de la Inteligencia Artificial. -

La aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo es una tendencia en desarrollo que afecta significativamente al modelo de producción y difusión periodístico. Como consecuencia, el uso de esta tecnología plantea diferentes retos éticos.

Los autores Sanahuja y López (2021) reivindican la necesidad de incluir el principio de explicabilidad y rendición de cuentas al marco ético para la aplicación de la inteligencia artificial en cualquier ámbito, dado que “los afectados tenemos derecho a controlar el uso de nuestros datos y a conocer los algoritmos que los manejan” (Sanahuja & López, 2022)

En este sentido, estos autores defienden desde el ámbito de la ética cómo en un mundo globalizado, en el que prácticamente todos los seres humanos estamos afectados por estas tecnologías. Esto implica tomar en serio el principio de autonomía y el hecho de que los seres humanos son interlocutores válidos cuando se trata de asuntos que les afectan, de forma que los afectados por el mundo digital tienen que poder comprenderlo y conocer la trazabilidad de los algoritmos que afectan a sus vidas, incluido quién los construye, con qué sesgos y con qué objetivos. “El periodismo, al igual que otros ámbitos en los que la aplicación de la IA es ya una realidad, no está exento de este requerimiento del principio de explicabilidad desde una perspectiva ética” (Sanahuja & López, 2021)

De este modo, entienden que el principio de rendición de cuentas debe incorporarse a los principios clásicos para el marco ético de aplicación de la IA y que son el de beneficencia, no-maleficencia, autonomía de las personas y el de justicia. A ello se añadiría un principio de explicabilidad y accountability, porque los afectados por el mundo digital tienen que poder comprenderlo.

Es importante tener en cuenta que, aunque la IA ofrece numerosas ventajas en el periodismo, también plantea desafíos éticos y de responsabilidad, como el sesgo algorítmico y la privacidad de los datos. Por lo tanto, es fundamental que los periodistas utilicen estas herramientas con responsabilidad y se aseguren de que la información proporcionada sea precisa y objetiva.

4. Conclusiones.

- La IA puede ser un gran ejemplo de convergencia de disciplinas: desarrolladores, lingüistas, expertos en datos, ingenieros y muchas otras ramas juntas para crear una herramienta que haga posible lo que los humanos no podrían hacer o lo que sí hacen, pero mejor y más rápido.
- Hay algunas necesidades evidentes de inteligencia artificial en los medios de comunicación: Generación automática de contenido. Procedimientos de verificación. Gestión y depurado de bases de datos.
- Compartir estos recursos tecnológicos haría que la competencia no dependiera únicamente del dinero o la tecnología, sino del factor humano. Es decir, que se compitiera en eso que sólo los redactores pueden aportar: analizar, contextualizar, explicar y aportar su conocimiento y experiencia profesional a historias para su audiencia.
- La IA no depende solo de un sector o una rama del conocimiento, así como tampoco su aplicación al entorno mediático.
- Plantear una colaboración interdisciplinar puede no sólo facilitar su desarrollo, sino también crear herramientas que sirvan para múltiples fines.
- Del mismo modo que la creación de las herramientas de IA más comunes en el ámbito de la comunicación depende de conocimientos externos como son desarrolladores, científicos de datos o lingüistas, las aplicaciones de esos recursos podrían ayudar a instituciones más allá de los medios y al revés.
- Así, medios y departamentos de investigación académicos podrían buscar cómo crear sinergias para desarrollar soluciones de IA de código abierto que aporten a la comunidad. Del mismo modo, podrían nutrirse de la comunidad para incorporar agentes inteligentes externos a las dinámicas comunicativas.

- La IA no es una tecnología futurista, existe, funciona y ayuda en el día a día a muchas compañías y usuarios. A veces incluso sin ser conscientes de ello.
- Igual que los motores, la electricidad o internet, la gestión de información a través de inteligencia artificial se convertirán en un estándar a medio plazo.
- La aplicación de la inteligencia artificial va mucho más allá de lo tecnológico y lo científico, alcanzando desafíos como la privacidad, la ética y el desarrollo social.
- La implementación de la IA puede ofrecer soluciones reales a una de las grandes amenazas actuales: la verificación y trazabilidad de la información disponible.
- En un mundo digital en el que los algoritmos de las grandes corporaciones deciden buena parte de qué vemos, resulta imprescindible conocer cómo funcionan.
- Conocer la IA, trabajar con ella, no exige un conocimiento experto. Los mejores proyectos basados en inteligencia artificial son los más interdisciplinarios.
- Uno de los grandes retos para una implantación masiva será lograr procesos transparentes, revisables y ajustables para su mejora; abrir las cajas negras.
- El uso accesible y lógico será otro de los retos de la IA: cualquier usuario debe entender para qué la necesita y cómo utilizarla de forma natural.
- La IA completa dependerá del trabajo humano sólo en su origen: el objetivo es que acabe aprendiendo, mejorando e implementándose por su cuenta.
- El potencial de la IA contribuirá a una mejora de procesos y servicios a escala global, con un profundo impacto social y vías de desarrollo, pero también desigualdades

5. Bibliografía

- Ahlgren, M. (18 de Julio de 2023). *Las 10 mejores herramientas y generadores de escritura de IA* . Obtenido de <https://www.websiterating.com/es/productivity/best-ai-writing-tools/>
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación Social*. International Thomson Editores.
- Bautista. (2011). EDUCARE COMUNICARE. *La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación.*, 58.
- Bermudez, J. L. (27 de enero de 2020). *Soft and Apps*. Obtenido de <https://www.softandapps.info/2020/01/27/dupli-checker-herramienta-web-gratuita-para-comprobar-plagio-de-textos/>
- Buestán, P. (20 de Junio de 2023). La Inteligencia Artificial en el mundo actual. (G. Palacios, Entrevistador)
- Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto “A European Perspective”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-13.
- Cardozo, S. (18 de julio de 2023). *Nichoseo*. Obtenido de <https://nichoseo.com/copy-ai-review/>
- Carlson, M. (2015). *Robojournalism: How computers are transforming news*. . *Routledge*.
- Carr, N. (2011). *Superficiales: Qué está haciendo internet con el Impacto Cerebral* . *Taurus*, 1.
- Clerwall. (2014). Enter the robot journalist: Users’ perceptions of automated content. *Journalism Practice*, 519-531.

- Coddington, M. (2015). Una tipología para evaluar el periodismo de datos, periodismo computacional, y informes asistidos por comp. *ACLARAR EL PERIODISMO GIRO CUANTITATIVO*, 336-337.
- Domingo, D. (2018). The impact of artificial intelligence on journalism: Reassessing the history and future of the profession. *Digital Journalism*, 1-15.
- Espinoza, C. (10 de julio de 2023). La inteligencia Artificial en el Periodismo. (G. Palacios, Entrevistador)
- Fieiras, C. (2021). Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo: transformaciones en la empresa, los productos, los contenidos y el perfil profesional. *Communication & Society*, 177-193.
- Freckiewicz, M. (08 de Mayo de 2023). *El impacto de ChatGPT en el periodismo y los reportajes de noticias*. Obtenido de TS2: <https://ts2.space/en/the-impact-of-chatgpt-on-journalism-and-news-reporting/>
- Gade, P. J. (2017). The impact of artificial intelligence on journalism: A case study of the conceptualization and implementation of an automated news writing algorithm at the Los Angeles Times. *Digital Journalism*, 1264-1283.
- Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 29-46.
- Graefe, A. (2016). News automation: The rewards and risks for journalists. *Journalism Practice*, 322-338.
- Granero, M. (18 de julio de 2023). *Yeswelab*. Obtenido de <https://yeswelab.com/blogs/aplicaciones-de-la-inteligencia-artificial/closerscopy-herramienta-copywriting-ia>

- Hansen. (2017). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 49-72.
- Hardy, T. (2001). IA: Inteligencia Artificial. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 12-13.
- Herandez, F. B. (5 de 04 de 2020). *La observación en la investigación cuantitativa*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-observacion-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Herrera, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura.
- (2023). *Inteligencia artificial y chatGPT*. Buenos Aires, Argentina: Medicina Buenos Aires.
- Karlsen, R. &. (2014). Computational journalism: How computer scientists can empower journalists and why it matters. *Digital Journalism*, 383-393.
- Laboratorio, d. P. (6 de Noviembre de 2018). *Laboratorio de Periodismo*. Obtenido de <https://laboratoriodeperiodismo.org/inteligencia-artificial-para-que-puede-usarse-en-periodismo-y-que-estan-haciendo-los-medios/>
- Manfredi, J. L., & Ufarte, M. J. (2020). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *CIDOB d'Afers Internacionals*(124), 49-72. doi:doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49
- Napoli, V. D. (2012). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 49-72.
- Pazmiño, J. P. (20 de junio de 2013). Inteligencia Artificial y Robótica. (G. Palacios, Entrevistador) Cuenca.
- Ponce, J., Torres, A., & Silva, A. (2014). *Inteligencia Artificial*. Latin.

- Prodigioso Volcán. (2023). *IA para periodistas*. Gabo.
- Rodríguez, A. (19 de julio de 2012). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/herramientas-de-verificacion-de-hechos/>
- Salaverría. (2014). Introducción: contexto histórico y marco analítico. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* , 49-72.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. DF: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sanahuja, R., & López, P. (2021). Ámbitos de aplicación periodística de la inteligencia artificial Mapa conceptual, funciones profesionales y tendencias en desarrollo en el contexto de la pandemia global de la Covid-19 . *Razón y Palabra*, 25(112), 432-449. doi:<https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1827>
- Stewart, M., & Kennedy, H. (03 de Diciembre de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Investigación bibliográfica: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Túñez, & López. (2021). Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo: transformaciones en la empresa, los productos, los contenidos y el perfil profesional. *Communication & Society*, 177-193.
- Túñez, J., Fieiras, C., & Vaz, M. (2021). Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo: transformaciones en la empresa, los productos, los contenidos y el perfil profesional. *Communication & Society*, 34(1), 177-193. doi:<https://www.doi.org/10.15581/003>
- Turing, A. (1950). El test de Turing. *Inteligencia Artificial*, 23-39.

Ufarte, M. J., & Manfredi, J. L. (2019). Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa, Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. *Doxa Comunicación*, 29, , 213-233.

Vállez, M. &. (2018). Computational journalism in the age of big data: Concepts and practices in Spain and Latin America. *Journalism Practice*, 1209-1227.

Van Dalen, A. (2012). Automated journalism: The dangers of relying on algorithms for news. *Nieman Reports*,, Nieman Reports,.

Anexos

ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA portadora de la cédula de ciudadanía N° 0106502842. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PERIODISMO. USO DE HERRAMIENTAS Y APLICACIONES**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **15 de abril de 2021**



ANA GABRIELA PALACIOS TAPIA

C.I. 0106502842

Cuestionario de las entrevistas:

ENTREVISTA 1

Lic. Christian Espinosa. Periodista. Director de Cobertura Digital, lleva más de 20 años continuos dedicados a la capacitación, formación y cátedra especializada en comunicación OnLine.

- 1.- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- 2.- ¿Según su criterio, ¿cómo cree que la IA influye en el Periodismo actualmente?
- 3.- ¿Cómo afectara la incursión de la IA a los periodistas y medios de Comunicación?
- 4.- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la IA?
5. - ¿Cuáles son las aplicaciones y herramientas que ud puede recomendar a los periodistas para su labor?

ENTREVISTA 2

Ing. Eléctrico Juan Pablo Pazmiño, Maestría en Industria 4.0 Maestría en Innovación Educativa. Director de la carrera Robótica e Inteligencia Artificial en la Universidad Católica de Cuenca

- 1.- ¿Qué es para usted la inteligencia artificial?
- 2.- ¿Cuál es el rol que cumple la IA en las empresas en la actualidad y el cambio y la migración que ha tenido antes y ahora?
- 3.- ¿La IA involucra tanto al proveedor, y a la empresa?
Desventajas y ventajas de la IA.
- 4.- ¿En una empresa un empleado, tal vez si la IA puede realizar su trabajo, puede ser reemplazado?
- 5.- ¿En la actualidad las aplicaciones que tenemos de IA no tienen tan actualizada la base de información que en verdad aún no tiene cargada?
- 6.- ¿Cómo se podría aplicar la IA en el periodismo? ¿Cuáles son las herramientas que usted puede conocer que puede utilizar un comunicador?

ENTREVISTA 3

Ing. Eléctrico Pablo Buestan. Maestría en Sistemas Electrónicos.

Cursando su doctorado en informática en la Universidad Complutense de Madrid.

- 1.- ¿Qué es la inteligencia artificial para usted?
- 2.- ¿Cuál es el rol que cumple la IA en la empresa?
- 3.- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la IA?
- 4.- ¿Pero usted cree que Ecuador está para eso, ya para una migración exacto de una IA?
- 5.- Herramientas y aplicaciones que un periodista podría utilizar. chatbot.: ¿Por qué?
- 6.- ¿Estas herramientas son de pago?