



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE PERIODISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA MEMÉTICA EN EL MUNDIAL DE  
FÚTBOL QATAR 2022: CASO SELECCIÓN DEL  
ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

**AUTOR: JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO**

**DIRECTOR: LCDO. DIEGO ILLESCAS REINOSO. MSC**

**CUENCA-ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE PERIODISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA MEMÉTICA EN EL MUNDIAL DE  
FÚTBOL QATAR 2022: CASO SELECCIÓN DEL  
ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

**AUTOR: JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO**  
**DIRECTOR: LCDO. DIEGO ILLESCAS REINOSO. MSC.**

**CUENCA-ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO** portador de la cédula de ciudadanía N. 9 0105180293. Declaro ser el autor de la obra: **“ANÁLISIS DE LA MEMÉTICA EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL QATAR 2022: CASO SELECCIÓN DEL ECUADOR.”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 20 de junio de 2023

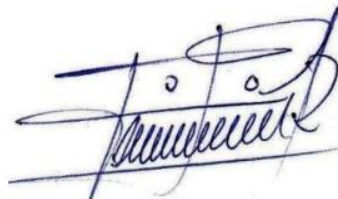
F:  .....

**JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO**

C.I. 0105180293

## CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO, con el Tema: “ANÁLISIS DE LA MEMÉTICA EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL QATAR 2022: CASO SELECCIÓN DEL ECUADOR, bajo mi supervisión.



---

**MSC. DIEGO ILLESCAS REINOSO**

**Docente-Tutor**

## **Dedicatoria**

Este trabajo fruto de mi esfuerzo y dedicación diaria va dedicado con gratitud a las personas que formaron parte de mi viaje académico a lo largo de mi titulación.

Deseo agradecer a mis profesores y tutor, Diego Illescas, cuya sabiduría y orientación han sido pilares para mi crecimiento intelectual dentro del periodismo.

También quiero agradecer a mis compañeros de clase quienes juntos hemos superado desafíos, intercambiando ideas y celebrando logros.

A mi familia, quien me ha apoyado en todo mi transcurso académico brindándome su amor y paciencia para lograr todo lo que me proponga dándome fuerzas para seguir adelante en mi vida profesional.

Gracias Dios por permitirme vivir este momento.

## **Agradecimiento**

Gracias a Dios y a la vida por haberme dado la sabiduría y poder culminar con éxito mi carrera universitaria y guiarme todo el camino para poder lograrlo.

Agradezco a todas las personas quienes contribuyeron en el desarrollo y culminación de mi trabajo final para concluir mis estudios y llegar a ser un periodista ético y servir a mi nación.

A mis fuentes de inspiración Jorge y Susana quienes con su comprensión y paciencia han sido los pilares gracias a sus consejos de fortaleza para mi crecimiento personal y profesional y a mi hermana quien en mis años de estudio me supo apoyar con su constante aliento y muestra de fortaleza.

A mi guía de estudio Margarita, que con paciencia y su conocimiento invaluable contribuyó a mi formación académica y estoy agradecido por tenerle a mi lado.

## Resumen

En este artículo científico se pretende analizar la memética en el Mundial de Fútbol Qatar 2022, tomando como caso de estudio material relacionado con la selección de Ecuador, por medio de la recopilación de información a través de la observación, y utilizando distintos tipos de entrevistas a expertos y especialistas en el área de la comunicación y la memética. Esta investigación es de tipo cualitativa, etnográfica, descriptiva y bibliográfica.

En la nueva era de la comunicación, internet y las redes sociales se han convertido en un medio propenso a la creación de nuevas estrategias de comunicación, como son los memes, llevando la forma de comunicar a un nivel distinto. Esta perspectiva fue adaptada por varios medios de comunicación en Ecuador, y varias de estas estrategias fueron utilizadas para comunicar información relacionada con la participación de la selección ecuatoriana en el Mundial de Qatar, en 2022.

En este trabajo se analiza la influencia, reacción e interacción que causa el meme informativo en los consumidores de contenidos en redes, tomando como caso de estudio material informativo relacionado con la participación de la selección de Ecuador en el Mundial de Qatar, en 2022. También se intenta saber si los memes contribuyen en la comunicación con un buen fin o son recursos simplemente de humor.

**Palabras clave:** *Comunicación digital, memética, redes sociales, diarios virtuales, fútbol.*

## **Abstract**

This scientific article aims to analyze memetics in the Qatar 2022 World Cup, considering the material related to the Ecuador national team as a case study, by collecting information through observation and using different types of interviews with experts and specialists in communication and memetics. This research is qualitative, ethnographic, descriptive, and bibliographic.

In the new era of communication, the Internet and social networks have become a medium prone to creating new communication strategies — such as memes— leading the way of communicating to a different level. This perspective was adapted by several media in Ecuador, and several of these strategies were used to communicate information related to the participation of the Ecuador national team in the Qatar 2022 World Cup.

This paper analyzes the influence, reaction, and interaction caused by the informative meme in the network content consumers, using informative material related to the participation of the Ecuador national team in the World Cup Qatar 2022. It also tries to know whether memes contribute to communication with a good purpose or are simply humorous resources.

**Keywords:** *Digital communication, memetics, social media, virtual diaries, football*

## ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN DE TUTOR .....</b>	<b>II</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>III</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>IV</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>V</b>
<b>Palabras claves:.....</b>	<b>V</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>VI</b>
<b>Keywords:.....</b>	<b>VI</b>
1. Introducción .....	1
1.1 Justificación.....	3
1.2 Objetivo general.....	3
1.3 Objetivo específico.....	3
1.4.- Hipótesis .....	4
1.5.- Metodología.....	4
1.6.- Método y Técnicas.....	5
<b>2. DESARROLLO.....</b>	<b>5</b>
2.1.- La Comunicación.....	5
2.2- Comunicación Digital.....	6
2.3 Redes Sociales .....	8
<b>2.3.1 Redes sociales en Ecuador.....</b>	<b>8</b>
2.4.- Memética .....	9
<b>2.4.1.- Análisis de Contenido de memes.....</b>	<b>10</b>
<b>2.4.2 Elementos de un Meme .....</b>	<b>12</b>
2.4.3 Tipología en la memética .....	12
<b>3. Resultados .....</b>	<b>13</b>

3.1 Análisis de memes.....	13
3.2 Entrevista .....	19
<b>4. Conclusiones .....</b>	<b>22</b>
<b>5. Bibliografía.....</b>	<b>24</b>
<b>6. Anexos.....</b>	<b>27</b>

## 1. Introducción

La cultura de la memética que imparte Dawkins, Dennet, Black y Selfman mediante sus definiciones explican que el "meme" va más allá de una imagen que causa humor, es más, es aquella que con el tiempo se incrusta en una cultura, como, es la comunicación digital que se potenció gracias al uso de las redes sociales, el uso del meme va desde la cotidianidad hasta eventos de índole mundial como Qatar 2022 en donde el fútbol fue primer plano en 2022.

El fútbol es un deporte que causa furor a nivel mundial y Ecuador es un país que con su joven selección ha recibido el apoyo en redes sociales con textos, fotos, e innumerables memes de todo tipo que transmiten todas esas emociones que el fútbol hace sentir, tanto así que esta forma de transmisión cultural es parte de la cotidianidad de la población ecuatoriana.

La historia del fútbol surge en China Antigua a partir del siglo III a.C con el nombre de Episkyros de origen romano en donde dos equipos se desafiaban en un terreno rectangular dividido por una línea, en donde 14 jugadores de cada equipo podían pasarse una pelota entre ellos con el objetivo de enviarlo al campo contrario; en la Edad media se destaca el "Fútbol Carnaval" de gran acogida en Inglaterra, y formalizada mediante un reglamento unificado el Código Cambridge en 1871, siendo una base para la creación de la Asociación Inglesa de Fútbol haciéndolo participé de los juegos olímpico en 1908.

Cada vez los encuentros se oficializaban más haciendo de este un deporte de conocimiento mundial, y a partir del 21 de mayo de 1904 en Paris, Francia se crea la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), con la presencia de Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza en donde posteriormente con la presencia de otros países, con el fin de globalizar, popularizar y democratizar realmente el fútbol en beneficio del mundo entero y a partir de 1928 Jules Rimet,

aprobó la realización de la primera Copa Mundial de Fútbol. (Gasperini, 2019); (FIFA, 2022)

La primera edición se realizó en Uruguay en 1930 el mismo siendo campeón mundial por primera vez en la historia, desde aquella fecha los mundiales se llevan a cabo cada 4 años, ocho equipos han alzado la copa de 211 selecciones nacionales afiliadas a FIFA y Brasil consigna cinco victorias; le sigue Italia, con cuatro trofeos; Alemania, con tres; Argentina y Uruguay, han ganado en dos ocasiones, por último, Inglaterra, Francia y España con una sola copa. (Editorial Grudemi, 2022)

La selección de Ecuador participó por primera vez en Corea/Japón 2002, obteniendo el segundo lugar de la clasificatoria sudamericana, donde se destaca además el histórico triunfo sobre Brasil por primera vez en eliminatorias, desde ahí la fanaticada ecuatoriana espera con ansias la clasificatorias para la copa del mundo siendo un tema de gran interés en redes y de por si un gran material para la creación de memes.

El fútbol es uno de los deportes más antiguos, de grandes fanaticadas y practicadas desde una cancha pequeña hasta grandes estadios de talla mundial en eventos como el Mundial Qatar 2022 que fue uno de los acontecimientos que más dio hablar en Ecuador y el mundo en el 2022 y comienzos del 2023 en televisión, radio, periódicos y sobre todo en redes sociales estuvieron al pendiente del mismo, en donde los memes fue uno de los iconos más esperados para su creación o publicación en los usuarios de la web.

En el presente trabajo de investigación definiremos los principales referentes teóricos sobre la comunicación, comunicación digital, componentes de la comunicación digital, redes sociales, la memética y el fútbol.

Por ese motivo se realizará un análisis de la memética en el Fútbol tomando en cuenta Ecuador y su participación en el Mundial Qatar 2022. Mediante un Artículo científico.

## **Formulación del problema.**

¿Cómo el análisis de la memética en el mundial de fútbol Qatar 2022 demostrara que la memética es el nuevo eje de la comunicación digital?

### **1.1 Justificación.**

La memética es una forma de comunicación preferido entre los usuarios de redes sociales siendo uno de los objetivos comunicar y tergiversar una situación, con el fin de causar humor en el emisor del mensaje se aplica en temas de cotidianidad como en temas de gran interés como el Mundial Qatar 2022 con la participación de Ecuador.

Se analizó la memética aplicada en el Diario el Comercio en donde su fuerte se ve marcado en publicaciones en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter de origen ecuatoriano ya que son de gran acogida en el país; Además, cual es la influencia de los memes en la población ecuatoriana en el Mundial Qatar 2022

### **1.2 Objetivo general.**

- Analizar la Memética en el mundial de fútbol Qatar 2022 Caso Selección del Ecuador.

### **1.3 Objetivo específico.**

- a. Fundamentar la Comunicación digital, redes sociales, la Memética y el fútbol.
- b. Caracterizar los memes del mundial de fútbol Qatar 2022 sobre la selección del Ecuador
- c. Proponer un artículo científico sobre el análisis de la memética en el mundial de fútbol Qatar.

#### **1.4.- Hipótesis**

Mediante el análisis de memes en el Mundial Qatar 2022 se demuestra que la memética es una nueva estrategia de la comunicación digital.

#### **1.5.- Metodología**

Esta investigación es de tipo Cualitativa, Etnográfica Virtual, Descriptiva y Bibliográfica.

La Investigación Cualitativa refiere aquellos procedimientos que a base de conceptos específicos de manera producen la reducción de complejidad del texto científico y mediante la relación de estos se puede generar coherencia de lo que se quiere dar a conocer. (Krause, 1995)

A su vez la etnografía virtual se refiere a un enfoque de investigación etnográfica que se lleva a cabo en el internet en donde los etnógrafos interesados en estudiar la cultura suelen realizar trabajo de campo para sumergirse en la cultura que estudian; se considera una metodología de investigación cualitativa e interpretativa que adapta las técnicas tradicionales de investigación etnográfica en persona de la antropología al estudio de las culturas y comunidades en línea formadas a través de las comunicaciones mediadas por una computadora o dispositivo móvil. (Aguilar, 2021)

La investigación descriptiva. Según Tamayo y Tamayo (2006) comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; Asimismo, Hurtado (2002), infiere que la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; el propósito es exponer el evento estudiado.

La investigación bibliográfica. Con el desarrollo de sociedades basadas en información se pretende desarrollar una serie de visiones en

las que el conocimiento juega un papel esencial en la sociedad. Individuos pueden acceder a él, generar nuevo conocimiento en forma de productos y servicios de información (Córdoba-Pachón, 2005).

Y por último La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (Arias-Odón, 2012).

### **1.6.- Método y Técnicas.**

Se aplicó la técnica de la observación, ya que se debe analizar las distintas interpretaciones y variaciones que existe en el campo de la memética y su relación con el impacto en la fanaticada ecuatoriana.

A su vez también la recopilación de datos y el análisis bibliográfico formaron parte de esta investigación, tomando en cuenta que la recopilación y análisis de datos es permite responder a preguntas relevantes, evaluar los resultados y conocer acerca del tema.

Además, se realizó entrevistas semiestructuradas a los profesionales, para conocer sus opiniones sobre la memética y el manejo de las redes sociales y el impacto que generaría en la población fanática del fútbol.

## **2. DESARROLLO.**

### **2.1.- La Comunicación.**

La comunicación es un proceso importante y fundamental en los seres humanos para la relación entre sí, permite la relación de los

individuos de forma general; Dentro de los primeros conceptos se encuentra Lasswell quien en 1936 definió el concepto de comunicación como la acción de transmitir la información como “Quién dice qué a quién en qué medio y con qué efecto”. (Bartoli, 2009)

Dentro del carácter social se define a la comunicación como la acción de comunicar que significa poner en común, implicando compartir en un contexto social determinado y con una historia particular, la misma representa un proceso ligado al comportamiento humano y a las estructuras de la sociedad. (Bartoli, 2009)

La UNESCO a su vez define la comunicación como el intercambio de ideas, información mensajes que pueden revestirse en diversos medios de comunicación tradicionales como revistas, radio, TV o medios modernos como el internet siendo su papel fundamental salvaguardar el pluralismo de manera que las personas puedan expresar sus ideas y las mismas estén al alcance de los demás. (UNESCO, 2012)

## **2.2- Comunicación Digital.**

En términos de conceptualización la comunicación digital se define como la comunicación o trasmisión de datos a través de la transferencia de señales digitales mediante de un canal punto a punto o multipunto, que se interpretan como señales análogas digitalizadas o mediante códigos binarios, en las que a través de terminales de equipos de cómputo distantes entre sí. (Sánchez, 2006)

Sin embargo varios autores hablan sobre las grandes posibilidades que trajo consigo la digitalización de la comunicación en donde mencionan que “Gracias a la comunicación digital se declaró paulatinamente un rompimiento de fronteras físicas y relanzó el fenómeno comunicativo en un contexto marcadamente globalizador” la creación del internet abrió las puertas a la industria info comunicacional es decir como una limitación a todas las formas que existen en su entorno, como un lugar de gran acceso para toda persona vía a internet. (Baran et. al., como se citó en Arango, 2013)

Arango alude que a su vez no sólo ha provocado que la comunicación y sus públicos en el siglo XXI se hayan globalizado, sino que ha favorecido también la expansión y la consolidación de grandes multinacionales mediáticas, que buscan con afán comercial la penetración y el dominio de los mercados en cualquier lugar del mundo con el fin de controlar la avalancha de nuevas modalidades y configuraciones industriales derivadas de la comunicación digital. (Arango, 2013)

Gracias a la concepción de la tecnología el 80% de la comunicación tradicional se ha pasado a la digital, con un sin número de beneficios como la interacción doble sentido más rápida y eficaz, varios formatos que facilitan la transferencia de datos de multimedia mediante tipos de comunicación digital como videos, redes sociales, blogs audio en donde a más de dar a conocer información es una nueva forma de desarrollo de marketing. (CEI, 2022)

Un eje se define como a un pilar que sostiene en este caso la comunicación varios autores señalan varios ejes de la comunicación digital entre ellos los formatos en las que se presenta la información como videos, imágenes, textos; sin embargo la fusión del texto con la imagen representa un nuevo eje que con el tiempo va reforzándose para llevar a lo que hoy en día conocemos como "meme" que causa humor y capta la atención del usuario de manera que conlleva a una mayor audiencia y varios medios de comunicación se han acoplado a esta nueva modalidad. (CEI, 2022)

### **2.2.1. Componentes de la comunicación digital**

Según el autor Aparci en el 2016 describió cuales son los principales componentes de la comunicación digital.

La interfaz es aquello que permite a las personas establecer una comunicación con la información digital, lo que aparece en la pantalla de

nuestro ordenador que permite interactuar con los contenidos y que está predeterminado por quien programa.

A esta se suma la interactividad que es el control, más o menos parcial, que tienen las personas sobre la presentación de la información en los documentos digitales, lleva consigo una interacción psicológica con los escenarios virtuales por la que los sujetos emiten hipótesis sobre la información por la que navegan.

Además, la navegación por el seguimiento de enlaces de una página a otra y la inmersión a través de la cual un mundo de ficción adquiere entidad como realidad autónoma, independiente del lenguaje, poblada por seres humanos vivos y por último la Accesibilidad que puede ser entendida desde dos puntos de vista, la accesibilidad de cualquier sujeto a todos los contenidos y herramientas digitales o la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad a todos los contenidos y herramientas. (Aparici, 2016)

## **2.3 Redes Sociales**

Las redes sociales son armas fuertes armas de transmisión de información en donde por paginas o perfiles personales se permite el intercambio de información, la web 2.0 tuvo su auge dado a una comunicación de tipo bidireccional en donde no solo se toma en cuenta el emisor de la información sino más bien permite la interacción de del receptor; dada la gran interacción fue de muy buena acogida hasta el punto que la comunicación tiene gran dependencia de las redes sociales. (Delgado, 2022)

### ***2.3.1 Redes sociales en Ecuador***

Las redes sociales para los ecuatorianos es una parte fundamental de la comunicación, en 2019 el Instituto nacional de Estadística y censos determino que las redes más utilizadas son Facebook con un 55.4%,

WhatsApp con 52%, Instagram con 18.2% lo común de estas redes es que utilizan similares medios como imágenes, videos, textos y sobre todo memes sobre las tendencias del momento. (EL COMERCIO, 2020)

En Ecuador la información se mueve por paginas o por propias personas con influencia social, al hablar de páginas destacan los diarios que se adaptaron a las nuevas tecnologías tal es el caso del Diario el Comercio, El Diario, El Universo, La hora, Prensa Escrita, El telégrafo, el Expreso, en donde desde la información importante es comunicada a forma de meme, en donde Qatar 2022 no fue la excepción.

#### **2.4.- Memética**

La primera conceptualización del neologismo "memes" fue creado por Dawkins por su semejanza fonética al termino "genes" para señalar la similitud de su raíz con memoria y mimesis; Según Dawkins, nuestra naturaleza biológica se constituye a partir de la información genética articulada en genes, y nuestra cultura se constituye por la información acumulada en nuestra memoria y captada generalmente por imitación que se conoce como mimesis, por enseñanza o por asimilación, que se articula en memes. (Perez, 2014)

Desde el origen de la conceptualización de Dawkins no se ha llegado a un consenso nuevo sin embargo autores ortodoxos han comentado tal como Daniel Dennet que, en 1991, se involucra en el tema y los califica como conceptos de repetición, copia o imitación que contienen y que además actúa como un virus y que su poder infeccioso es suficiente para invadir como un parásito un cerebro. (Zamora, 2015) (Ruocco, 2022)

Más recientemente, nuevos investigadores, como Aaron Lynch y Susan Blackmore, han utilizado el término memética para referirse a una emergente disciplina orientada hacia el acercamiento entre meme y ciencia, o, dicho de otra manera, hacia el estudio científico de los memes y sus efectos culturales. (Poleo, 2022)

Los memes en la cultura digital son dos términos que se llegaron a fusionar a partir de los 2000 con el uso de las redes sociales se volvieron un elemento de comunicación que se define según la RAE Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet. (RAE, 2001)

Para el análisis de memes se basó en la definición de Shifman 2011 quien habla particularmente de los memes en la cultura digital partiendo en que es aquella practica cultural que refiere una comunidad definida que en este caso se hace referencia a Qatar 2022 que tiene como fin que los usuarios participen en la circulación y reinterpretación del mismo. (Perez, 2014)

Robert Aunger antropólogo británico concuerda con Dawkins en la semejanza del meme como un parasito en su libro "The Electric Meme: A New Theory of How We Think", definió al meme como una pauta distintiva, hecha de cargas eléctricas y situada en nuestro cerebro, que se reproduce mil veces más rápido que una bacteria además describe qué los memes, mediante su origen y desarrollo han convertido nuestro cerebro en un hábitat perfecto para su supervivencia. (Aunger, 2004)

A continuación, se darán conocer los elementos para el análisis de memes a partir de las definiciones de Dawkins y Shifman.

#### **2.4.1.- Análisis de Contenido de memes**

Dawkins menciona tres rasgos específicos en especial la longevidad, fecundidad y fidelidad en las que se tomó en cuenta aspectos actuales dados por Shifman,

Shifman L, interpreta la longevidad implantada por Dawkins como la durabilidad o preservación dentro de la mente del colectivo de una generación a otra, y a otra, y a la siguiente además Son memes creados por el usuario y que capturaron la atención de tal manera que ya son parte de nuestra cultura y, aunque evolucionen de alguna manera, su existencia perdurará. (Memes y Periodismo Digital, 2021)

Para distinguir un meme longevo el autor describe que el éxito de un meme también se le atribuye al tiempo que permanezca vigente es por

eso que puede ser persistente cuando aquellos que son replicados durante un tiempo considerable o volátiles cuando se trata de memes que tienen un corto periodo de propagación. (Perez, 2014)

La fecundidad hace referencia a la relevancia en el público a lo que se denomina virilidad que en términos de Dawkins lo relaciona con un virus que se transmite y propaga en un organismo o como los genes que se transmiten de padres a hijos; estos pueden ser epidémicos que se expanden de una manera amplia y muy veloz; siendo un meme epidémico aquel que se expande rápido y ampliamente o fecundo : memes con una menos propagación que los epidémicos, presentes de manera más bien marginal, en grupos limitados. (Memes y Periodismo Digital, 2021) (Perez, 2014)

Por último, el elemento mencionado por Dawkins es la fidelidad que se refiere a que tienen que ser fieles al original para ser recordados. El espíritu del mensaje que lanzan es lo que les da autenticidad y la replicidad de este mensaje es lo que les hace perdurables. Aunque la imagen haya cambiado el mensaje es el mismo. (Memes y Periodismo Digital, 2021)

A su vez la fidelidad de un meme puede ser metafórico que son aquellos memes con altos índices de mutación y de recombinación, a partir de los procesos de reinterpretación por los que pasan o pueden ser replicados ya que presentan una reducida variación y una alta fidelidad con respecto al original. (Perez, 2014)

Actualmente las características de los memes se han ido expandiendo con el tiempo por su mayor demanda entre ellos se destaca la coherencia en la que el elemento gráfico garantiza comprensión sencilla y rápida. (Velez, 2015)

- Coherencia: Garantiza la comprensión rápida y sencilla del texto o elemento gráfico.
- Novedad: Que sea sobre un evento relevante o algo de carácter común y actual.
- Simplicidad: Que la imagen o texto no sea complicada de entender

- **Expresividad:** El lenguaje que se utiliza en los memes suele ser casual.

#### ***2.4.2 Elementos de un Meme***

Este elemento comunicacional de estudio se centrara en analizar el meme en formato imagen en redes sociales el mismo.

El recurso de la imagen puede darse de diversos orígenes pero por lo general son utilizados de películas, series o imágenes que una comunidad tenga conocimiento a su vez, lo destacado de la imagen es el personaje que tiene la posibilidad que el mismo sea objeto del meme o de un personaje al que se lo asimilará, en si la imagen habla por si sola, es decir el contexto se encuentra inmerso en el o en la descripción del texto.

El texto se utiliza como suplemento para el contexto del meme este debe ser corto, con lenguaje informal y sobretodo coherente. Sin embargo podemos destacar dos tipos el que se encuentra dentro de la imagen y otro fuera del texto es decir la descripción la cual tiene mayor cantidad de letras.

#### ***2.4.3 Tipología en la memética***

El estudio de los memes ha llevado a la identificación de varios tipos o categorías de memes, que pueden variar en función de su contenido, forma o función (Pedro Moriche, 2020)

De acuerdo a su contenido:

- **Memes informativos:** Mediante imágenes y texto se transmite una noticia de interés por lo general suelen ser de humor, pero la función principal es comunicar.
- **Memes de humor absurdo:** Son memes que se caracterizan por tener contenido absurdo, surrealista o ilógico, su principal función es generar humor a través de la incoherencia.
- **Memes políticos o sociales:** Son memes que abordan temas políticos, sociales o culturales, y se utilizan con el fin de expresar

opiniones, críticas o inclusive y en su mayoría sátiras sobre eventos o figuras públicas.

- Memes de referencia pop: Son memes referentes a la cultura popular, como películas, televisión, música, celebridades, entre otros en donde mediante imágenes o frases icónicas de la cultura popular para crear chistes o situaciones humorísticas en la mayoría.
- Memes de modas o tendencias: Son memes basados en modas o tendencias actuales, de arte, deporte, etc.; al igual tienen una vida corta, ya que están vinculados a un momento específico en el tiempo.

De acuerdo a su medio

- Imágenes macro: Son imágenes con un texto superpuesto en la parte superior e inferior de la imagen.
- Capturas de pantalla: Son memes que se su imagen se extrae de capturas de pantalla sacados de diálogos de películas, programas de televisión, videojuegos, redes sociales, entre otros y se utilizan para crear situaciones humorísticas o irónicas.
- Gifs: Son memes en el que su formato se basan en pequeños fragmentos de videos o animaciones que se repiten continuamente su contenido expresa emociones o reacciones en situaciones específicas de forma humorística.

### **3. Resultados**

#### **3.1 Análisis de memes**

## Meme #1

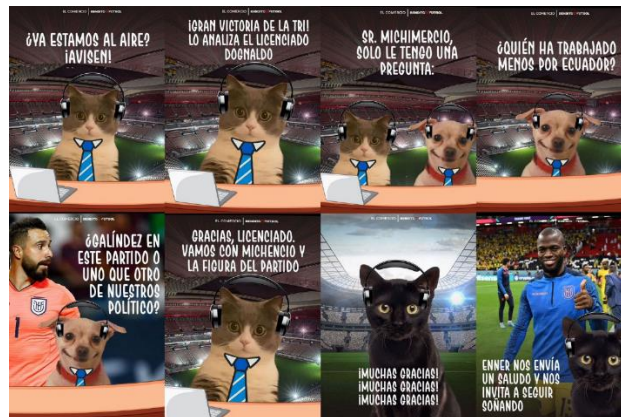


Fuente:	El Comercio				
Fecha:	20 Noviembre del 2022				
Personaje:	Michimercio, Dognaldo y Michencio				
Descripción:	Personajes narrando un partido de Fútbol				
<b>Fecundidad</b>		<b>Fidelidad</b>		<b>Longevidad</b>	
Epidémico	Fecundo	Replicado	Metamórfico	Persistente	Volátil
<b>X</b>			<b>x</b>		<b>x</b>
<b>Coherencia</b>		<b>Novedad</b>	<b>Simplicidad</b>	<b>Expresividad</b>	
		<b>x</b>		<b>x</b>	
<b>ALCANCE EN REDES</b>					
<b>Interacciones</b>			<b>Comentarios</b>		
28.372			179		

**Comentario:** El meme hace referencia que el licenciado Dognaldo (Perro) y Michencio (Gato) analizan el partido Ecuador – Qatar después de que se haya terminado el primer tiempo del partido.

El meme es de tipo epidémico ya que se expande muy rápidamente entre los usuarios de redes sociales teniendo un auge de interacciones en el momento que fue publicado, gracias a la facilidad de sus personajes en su reinterpretación presenta una fidelidad metamórfica, de gran volatilidad es decir una difusión rápida en consecuencia de su contenido de, con un lenguaje informal que denota expresividad.

## Meme #2



Fuente:	El Comercio				
Fecha:	20 Noviembre del 2022				
Personaje:	Michimercio, Dognaldo, Michencio, Galindez y Enner Valencia				
Descripción:	Personajes narrando un partido de Fútbol				
<b>Fecundidad</b>		<b>Fidelidad</b>		<b>Longevidad</b>	
Epidémico	Fecundo	Replicado	Metamórfico	Persistente	Volátil
X			x		x
<b>Coherencia</b>		<b>Novedad</b>		<b>Expresividad</b>	
x		x		x	
<b>ALCANCE EN REDES</b>					
<b>Interacciones</b>			<b>Comentarios</b>		
23.671			205		

**Comentario:** El meme hace referencia que el licenciado Dognaldo (Perro) y Michencio (Gato) analizan el final del partido Ecuador – Qatar después de que se haya terminado el partido.

El meme es de tipo epidémico y volátil por ser un tema transitorio, pero de novedad y de rápida propagación, metamórfico por sus altos índices de mutación por simplicidad de sus personajes sin embargo no se puede decir lo mismo del texto ya que se necesita del conocimiento del contexto.

### Meme #3



Fuente:	El Comercio				
Fecha:	25 Noviembre del 2022				
Personaje:	Peter Parker (Spiderman), Ñoño (El Chavo del 8), Gato, Hombre de apariencia Qatarí.				
Descripción:	Tabla de posiciones Grupo A mediante expresión de personajes que representa su posición.				
<b>Fecundidad</b>		<b>Fidelidad</b>		<b>Longevidad</b>	
Epidémico	Fecundo	Replicado	Metamórfico	Persistente	Volátil
<b>x</b>		<b>x</b>			<b>x</b>
<b>Coherencia</b>		<b>Novedad</b>	<b>Simplicidad</b>	<b>Expresividad</b>	
<b>x</b>		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>ALCANCE EN REDES</b>					
<b>Interacciones</b>			<b>Comentarios</b>		
39.929			221		

**Comentario:** El meme hace referencia que la FIFA nos coloca en segundo lugar, pero en Ecuador nos sentimos primeros.

El meme es epidémico y volátil ya que presenta una vida corta de gran novedad sin embargo de rápida viralidad por su relevancia, su contenido es replicado debido a cuatro memes famosos en conjunción con una reducida variación y alta fidelidad al original lo que le hace más coherente, simple y más fácil de entender, es decir, expresivo.

## Meme #4



Fuente:	El Comercio				
Fecha:	25 Noviembre del 2022				
Personaje:	Peele (Key & Peele) Bob Esponja (Bob Esponja), Pato Lucas (Looney Tunes), Homero Simpons (Los Simpsons), Gustavo Alfaro (Entrenador selección del Ecuador)				
Descripción:	Personajes narrando un partido de Fútbol				
<b>Fecundidad</b>		<b>Fidelidad</b>		<b>Longevidad</b>	
Epidémico	Fecundo	Replicado	Metamórfico	Persistente	Volátil
<b>X</b>		<b>x</b>			<b>x</b>
<b>Coherencia</b>		<b>Novedad</b>		<b>Expresividad</b>	
<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>	
<b>ALCANCE EN REDES</b>					
<b>Interacciones</b>			<b>Comentarios</b>		
10.284			150		

**Comentario:** El meme hace referencia a un saludo a los jugadores y por parte del diario el universo mostrando las reacciones de la fanaticada ecuatoriana en los momentos del mundial.

El tipo de meme es fecundo epidémico por su veloz propagación y de carácter longevo volátil por su corto periodo de estancia lo que resulta novedoso para el espectador, por el uso de personajes replicado representa alta fidelidad, además elementos como la coherencia, simplicidad y expresividad en su texto y mensaje hace más entendible el meme.

## Meme #5



Fuente:	Netflix				
Fecha:	1 de Abril del 2023				
Personaje:	Patricio Estrella (Bob Esponja)				
Descripción:	Personaje deseando la ganancia de Ecuador en el Mundial Qatar 2022				
<b>Fecundidad</b>		<b>Fidelidad</b>		<b>Longevidad</b>	
Epidémico	Fecundo	Replicado	Metamórfico	Persistente	Volátil
<b>x</b>		<b>x</b>			<b>x</b>
<b>Coherencia</b>		<b>Novedad</b>	<b>Simplicidad</b>		<b>Expresividad</b>
<b>x</b>		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>x</b>
<b>ALCANCE EN REDES</b>					
<b>Interacciones</b>			<b>Compartido</b>		
19.352			3.648		

**Comentario:** El meme hace referencia al personaje deseando la ganancia de Ecuador en el Mundial Qatar 2022

El meme presenta una rápida propagación lo que lo hace epidémico y volátil, con su imagen original con unos detalles que entran más en contexto sin embargo sigue siendo replicado, la poca complejidad entre imágenes permite ser un meme coherente, novedoso, simple y expresivo.

## 3.2 Entrevista

### Entrevista a expertos en comunicación y memética

Se realizaron las entrevistas semi estructuradas a 2 comunicadores expertos en memética, con amplia experiencia en la comunicación digital. Pablo Esteban Lomas Chacón magister en Periodismo, actualmente trabajando en la sub línea de la investigación "Narrativas y plataformas mediáticas" en la Universidad Técnica de Cotopaxi y Jorge Andrés Cruz Silva, actualmente trabajando en la Pontificia Universidad Católica en la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura Trabajo en Cultura Digital, Periodismo y Comunicación Doctor en Comunicación e Información Contemporánea

La comunicación digital actualmente se encuentra en apogeo, la gran apertura y demanda de la tecnología ha cambiado radicalmente la forma de comunicar, lo que posibilita en su totalidad la nueva entrada de estrategias de comunicación como son los memes, en la encuesta se logró analizar la razón por la que los memes se enmarcan en las nuevas narrativas de la comunicación digital; Loma (2023) menciona en que el mismo responde a la demanda de la audiencia gracias a su contenido humorístico y por su estructura sintetizada y de novedad; por otra lado Cruz menciona que se debe a su combinación de medios audio y visual que tienden a crear mayor atención en el espectador. (Cruz, 2023)

La forma de comunicar ha ido variando y adaptándose con el tiempo desde escritos, videos, audios en si la información ha sido variante respecto a su medio informativo Cruz (2023) recalca que el meme llega a ser un campo replanteado en donde este se mantiene como un sucesor de las historietas, comics, etc.; sin embargo la comunicación digital lo ha adaptado considerándolo como una estrategia; los entrevistados concuerdan en que el uso de la memética en aspectos informativos forma parte de una nueva estrategia de la comunicación digital por la razón que representa una adaptación de difusión de mensajes gracias a la variación de información (Loma, 2023)

Las redes sociales son la principal fuente de memes, varios diarios como el Comercio y el Universo se han adaptado a los memes para noticias deportivas, políticas, arte, farándula, etc.; la población ecuatoriana y así como en general "Siempre resalta en temas de polémica que se acoplan a lo mediático como la política" (Loma, 2023) y temas de carácter universal como lo fue Qatar 2022 sin embargo se concuerda que los personajes de carácter público son de mayor aclamación a la crítica siendo la temáticas más aplicada en memes.

El meme vs. La noticia digital es una de las controversias de los autores, en el caso de Loma (2023) menciona que es imposible que un meme llene las expectativas informativas de una noticia bien estructurada; ya que el meme es de índole informal humorística y no es una herramienta suficiente para transmitir información en caso del meme informativo se recomienda que primero el meme sea como un gancho de atracción para que se dé a conocer una noticia; a pesar de eso el uso del meme informativo se mantiene en desarrollo no descartando que próximamente con las herramientas adecuadas sea parte fundamental de transmitir información.

Respondiendo al mismo interrogante del meme vs. La noticia digital Cruz menciona que el papel del meme está inmerso en su función es decir el humor, sin embargo, depende de factores como su función que, si es el caso de ser informativo, cumplirá con la función de comunicar tal vez no idóneamente, pero si lo necesario además el mismo funciona como un vehículo de transporte de audio texto para dar a conocer algo que si no tuviera esos medios comunicacionales no tuviera mucha relevancia

Como proyección futura de un meme se espera que mediante las herramientas correctas en tanto en texto como medio audiovisual mejoren con el objetivo de mejorar la estrategia de redacción que permita ser una herramienta de excelencia que permita informar y divertir. (Loma, 2023)

**La producción y otros aspectos de la memética según ex creadora de meme en Diario el Comercio**

Se realizó la entrevista a la creadora Mía Carrera de memes y ex trabajadora de contenido de memes del Diario El Comercio, actualmente una de las plataformas informativas con gran acogida a la memética .

La elaboración de los memes dentro de la comunicación digital se ha convertido en un campo independiente y en desarrollo cada día Carrera también menciona que la memética se enmarca en las nuevas narrativas por la eficacia que el mensaje es correspondido hacia los receptores gracias a la humanización e identificación del receptor en un meme.

La creación de los memes depende del grupo de trabajo en el que se encuentre sin un orden a seguir, Carrera (2023) quien formo parte del grupo creativo y de producción de meme del Diario el Comercio narra acerca del proceso de creación del mismo a base de un brainstorming o lluvia de ideas según un tema de interés que encaje en un meme basado en una noticia o acontecimiento, nota, artículo que posteriormente a través de un diseño gráfico se plasma en imagen y en texto este paso resulta ser de mayor complejidad ya que los elementos a escoger tiene que ir en conjunción con el texto que se enmarque en un meme informativo y cumpla con la función de uno que es el humor; y por último se dirige a su aprobación para ser publicado.

Dentro de la creación de los memes Dawkins menciona 3 características básicas en un meme la fidelidad, fecundidad y longevidad actualmente la virilidad es el punto de enfoque en los memes para esto se necesita más que los 3 puntos que menciona Dawkins, Carrera menciona que la humanización es el punto clave de la viralización de un meme, el hecho de que una persona se identifique las motiva a una mayor interacción sin embargo otra característica es jugar con el humor y la comedia permite que a través de ello se expanda a otra persona jugando con la ironía y otras estructuras literarias .

Respecto al meme vs. La noticia digital menciona que para hacer énfasis en esta controversia es de gran importancia recalcar que un

meme no llena la expectativa informativa de una noticia sin embargo recalca que un acontecimiento dado a conocer en forma de noticia digital no significa que transmita la información de una manera adecuada es decir existe la posibilidad que conociendo las buenas herramientas de comunicación se puede dar paso a que un meme llene las expectativas informativas que un escrito puede brindar. (Carrera, 2023)

En Ecuador los temas políticos son de mayor interés y aclamados por la crítica todos los días se conoce una nueva noticia sobre algo nuevo lo que genera mayor polémica es por eso que Carrera menciona que sí, los memes que más versan en Ecuador, son los políticos, por último, como proyección futura el meme se espera un mayor progreso para que pueda ser una herramienta eficaz para transmitir información y que llene las expectativas de una noticia digital. (Carrera, 2023)

#### **4. Conclusiones**

- La influencia de internet en los medios de comunicación digital han demostrado ser un elemento necesario de comunicación ya sea para la cotidianidad o eventos a nivel mundial como Qatar 2022, los mismos han implementado nuevas estrategias entre ellas la memética quien ha demostrado ser un arma importante para enganchar al espectador en el aspecto noticiero.
- La importancia de la comunicación digital gracias su eficacia y facilidad de uso ha cambiado de una manera radical pero no total la forma de comunicar, la fusión entre medios que ofrece lo digital ha permitido la creación de memes siendo las redes sociales en donde se potencio su uso gracias a la misma.
- La cultura de la memética según los conceptos mencionados nos indica que esta herramienta va mucho más allá de una imagen que causa humor si no que parte a una nueva cultura de transmisión información corta y eficaz con grandes beneficios todavía a explorar.

- Qatar 2022 fue un escenario destacado para los diarios a nivel mundial muchos de ellos acogieron la creación de memes como una estrategia para la audiencia en donde se logró analizar que herramientas como la simplicidad, expresividad, coherencia y novedad generan mayor interacción y pequeñas fracciones de información generan mayor interés que una noticia digital.
- Los tipos de memes según su temática muestran mayor interés que en otros; en Ecuador se ha demostrado que existe mayor cantidad de memes que versan en lo político por su gran acogida en redes así mismo temas de ocio y entretenimiento como Qatar 2022 logran viralizarse y tener más audiencia
- La memética en el Ecuador en Qatar fue crucial las redes sociales no dejaron escapar ni un momento, haciendo memes que trascendieron de inmediato en las redes sociales siendo uno de los hechos más esperados y hablados en Qatar 2022

## 5. Bibliografía

- Aguilar, A. (2021). *Etnografía virtual. Qué es, ventajas y herramientas*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/etnografia-virtual/>
- Aparici, R. (2016). *Elementos de la Comunicación Digital*. Obtenido de wordpress: <https://educomunicuemosuned.wordpress.com/2016/12/26/elementos-de-la-comunicacion-digital/>
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de Análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra clave*, 673-697. Obtenido de Palabra clave.
- Arias-Odón, F. G. (2012). Productividad académica de egresados de Doctorados en Educación de universidades venezolanas. *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 6a EDICIÓN*, 6.
- Aunger, R. (2004). *The Electric Meme*. Barcelona: Paidón.
- Barrera, J. H. (2002). Metodología de la investigación. *Guía para la comprensión holística de la ciencia*.
- Barttoli, P. (2009). *Conceptos básicos comunicación digital*. Obtenido de UNAM.
- BBC. (29 de 04 de 2019). *BBC*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48092621>
- Carrera, M. (03 de 2023). LA MEMETICA. (J. Garnica, Entrevistador)
- CEI. (ABRIL de 2022). *¿Qué es la comunicación digital?* Obtenido de CEI: <https://cei.es/que-es-la-comunicacion-digital/>
- Córdoba-Pachón, J.-R. (2005). Pensamiento & Gestión. *Universidad del Norte*, 24.
- Cruz, J. (03 de 2023). LA MEMETICA. (J. Garnica, Entrevistador)

- Delgado, H. (22 de Agosto de 2022). *Web 2.0 Historia, Evolución y características*. Obtenido de Akus.net:  
<https://disenowebakus.net/la-web-2.php>
- Editorial Grudemi. (Octubre de 2022). *Enciclopedia de la historia*. Obtenido de Enciclopedia de la Historia:  
<https://enciclopediadehistoria.com/historia-del-fútbol/>
- EL COMERCIO. (21 de Agosto de 2020). *Redes Sociales preferidas en Ecuador*. Obtenido de El comercio:  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>
- FIFA. (2022). *Edición por edición: todos los campeones de la Copa Mundial*. Obtenido de FIFA World Cup:  
<https://www.fifa.com/fifaplus/es/articulos/edicion-por-edicion-todos-los-campeones-de-la-copa-mundial-qatar-2022>
- Gasperini, S. (2019). *A 115 años de la fundacion de la Fédération Internationale de football Association (FIFA)*. Obtenido de Instituto de Relaciones Internacionales:  
<https://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2019/06/efem%C3%A9rides-gasperini-mayo-final.pdf>
- Krause, M. (1995). Mitys. *Temas de Educacion*, 3.
- Loma, J. (03 de 2023). LA MEMETICA. (J. Garnica, Entrevistador)
- Memes y Periodismo Digital. (2021). *Características de los memes*. Obtenido de Memes y Periodismo Digital:  
<http://memesyperiodismodigital.weebly.com/caracteriacutesticas.html>
- Pedro Moriche. (2020). *Pedro Moriche*. Obtenido de MEMES: QUÉ SON, TIPOS Y CÓMO HACERLO: <https://pedromoriche.com/memes-que-son-tipos-y-como-hacerlo>

- Perez, G. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos (México D.F)*, 12-16.
- Poleo, S. (22 de 02 de 2022). *CINCO NOTICIAS*. Obtenido de <https://www.cinconoticias.com/memetica/>
- RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de RAE: <https://www.rae.es/drae2001/f%C3%BAtbol>
- Ruocco, J. (12 de 2022). *Meme*. Obtenido de Nueva Sociedad: <https://nuso.org/articulo/302-meme/>
- Sánchez, A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 124-142.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). El Proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación .
- UNESCO. (2012). Obtenido de Comunicación. Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo : <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Comunicacion.pdf>
- Velez, J. (2015). MEMÉTICA E IMITACIÓN: DESDE UN ENFOQUE COGNITIVISTA. *Ludus Vitalis*, págs. 87-92. Obtenido de [http://ludus-vitalis.org/html/textos/31/31-05\\_velez\\_fajardo.pdf](http://ludus-vitalis.org/html/textos/31/31-05_velez_fajardo.pdf)
- Zamora, L. (06 de 07 de 2015). *Los memes; Definición. esencia y poder*. Obtenido de Red Forbes: <https://www.forbes.com.mx/los-memes-definicion-esencia-y-poder/>

# ANEXOS

 Universidad Católica de Cuenca	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	CÓDIGO: F – DB – 30 VERSION: 01 FECHA: 2021-04-15 Página 1 de 1
--	--	--

**JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO** portador de la cédula de ciudadanía N° **0105180293**. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LA MEMÉTICA EN EL MUNDIAL QATAR 2022: CASO SELECCIÓN DEL ECUADOR”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **20 de Junio de 2023**

F:  .....

**JORGE SEBASTIÁN GARNICA ORTUÑO**

**C.I. 0105180293**

## Algunos de los memes mas destacados del mundial Qatar 2022

-GOL  
-QUE?  
-DIGO OFFSIDE...  
-AAHH ME PARECIA



Fecha: 20 de noviembre del 2022

Fuente: Instagram / @fulbito\_arg

Link: <https://bit.ly/437ayRZ>

Fecha: 21 de noviembre del 2022

Fuente: Instagram / @grealish.king.10

Link: <https://bit.ly/3MEhWyD>

No harán pintar a Firulais por las puras  
¡VAMOS TRI🇪🇸!



Fecha: 22 de noviembre del 2022  
Fuente: Instagram / @granhogarec  
Link: <https://bit.ly/3pOIV1z>

Fecha: 20 de noviembre del 2022  
Fuente: Laaficion  
Link: <https://binged.it/3loFbdK>

**Die Bragi**  [@Bragi\\_Gunlod](#) · [Seguir](#)

Tanto dinero que Qatar le dio a la [@fifaworldcup\\_es](#) para que les entregaran la sede... y pierden el juego inaugural 🤔🤔



1:54 p. m. · 20 nov. 2022 

**Everson Mayén**  [@everson\\_mayen](#) · [Seguir](#)

Yo emocionado por ver el Mundial /// Yo después de ver el primer robo que le hacen a Ecuador

[#Qatar2022](#) [#QatarWorldCup2022](#)



11:19 a. m. · 20 nov. 2022 

Fecha:	20 de noviembre del 2022
Fuente:	Twitter / @bragi_gunlod
Link:	<a href="https://bit.ly/3MEAZch">https://bit.ly/3MEAZch</a>

Fecha:	20 de noviembre del 2022
Fuente:	Twitter / @everson_mayer
Link:	<a href="https://bit.ly/3pTXtx2">https://bit.ly/3pTXtx2</a>

## PREGUNTAS ENTREVISTA

### Comunicadores

- ¿Cómo la memética se enmarca en las nuevas narrativas de la comunicación digital?
- Considera que el uso de la memética en aspectos informativos forma parte de un nuevo eje de la comunicación digital.
- ¿Cuál es la temática en memes más aplicada en el Ecuador y que tenga mayor interacción con los receptores? Es decir, versan con

mayor polémica en lo político, social, deportivo, artístico, farándula, etc.

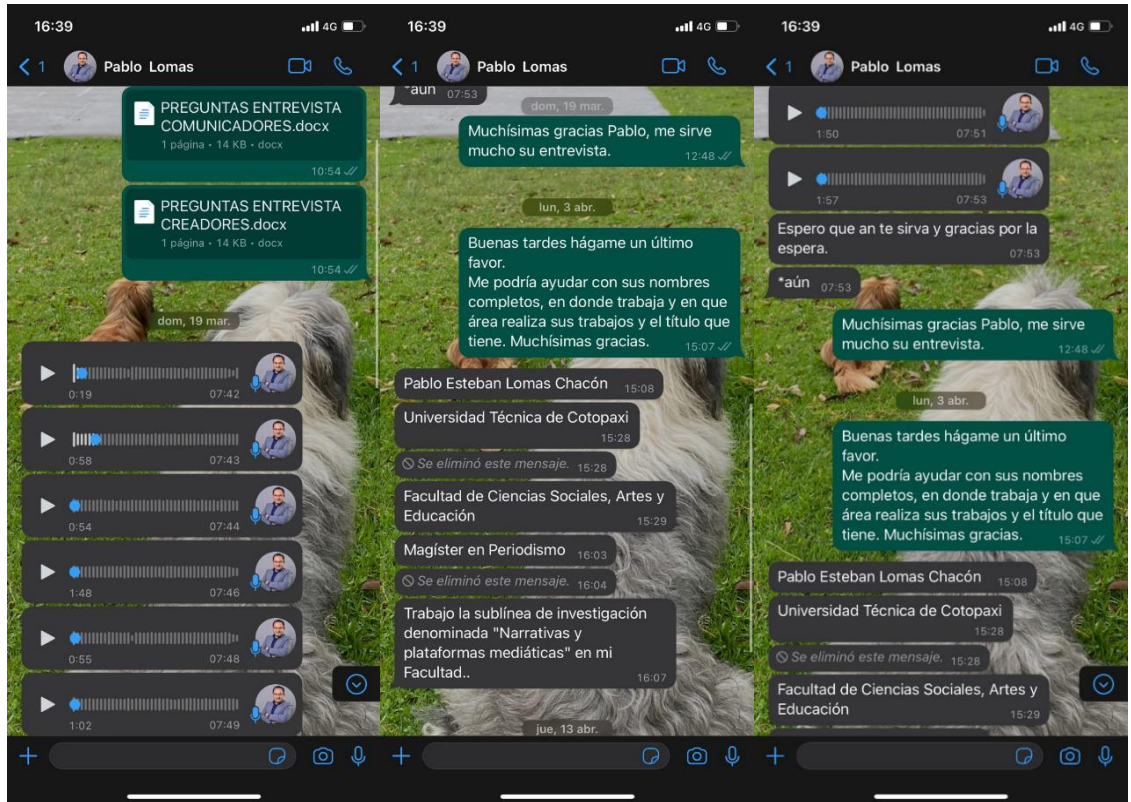
- ¿Cuál es el papel que cumple un meme en las redes sociales?
- ¿Cuáles son los resultados esperados tras la publicación de un meme informativo?
- El meme vs. La noticia digital; ¿Un meme llena la expectativa informativa que debe tener una noticia?
- ¿Cuál es la proyección futura que espera en un meme?

### **Creadores**

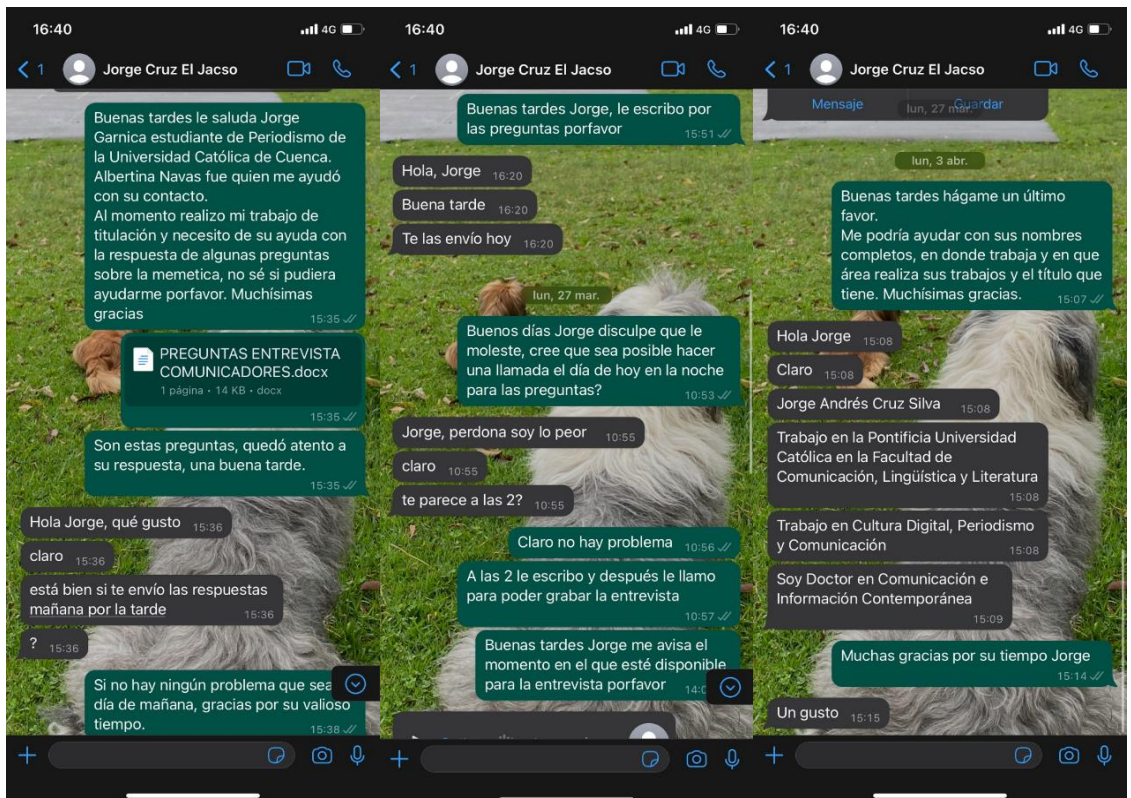
- ¿Cómo la memética se enmarca en las nuevas narrativas de la comunicación digital?
- El meme vs. La noticia digital; ¿Un meme llena la expectativa informativa que debe tener una noticia?
- ¿Cuál es el proceso de estructuración y producción por la que un meme debe pasar para su creación en el caso de que el mismo sea informativo?
- ¿Cuál es la temática en memes más aplicada en el Ecuador y que tenga mayor interacción con los receptores? Es decir, versan con mayor polémica en lo político, social, deportivo, artístico, farándula, etc.
- Dawkins imparte 3 características principales en los memes: fecundidad, fidelidad y longevidad. En la actualidad ¿Cuáles es otra de las características que hace viral a un meme en la actualidad?

## Evidencias contacto con los entrevistados

- Mgst. Paulo Lomas



- Lcdo. Jorge Andrés Cruz Silva



- Lcda. Mía Carrera

