

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA: INGENIERÍA EMPRESARIAL

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**Diseño de un proyecto de inversión y
gerenciamiento de formación de fútbol femenino
ubicado en la ciudad de Azogues**

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EMPRESARIAL

INVESTIGADOR

Cristian Adrián Tandazo González

DIRECTOR

Ing. Narcisa Azucena Reyes Cárdenas, MGS

Año:

2020

DECLARACIÓN

Yo Cristian Adrián Tandazo González, declaro bajo juramento que el presente aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Cristian Adrián Tandazo González

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Cristian Adrián Tandazo González, bajo mi supervisión

Ing. Narcisa Reyes Cárdenas, MGS

Director

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Con inmenso amor dedico este proyecto de tesis primero a Dios por ser el proveedor de inteligencia y dueño de todos mis pensamientos ya que sin su consentimiento nada sería posible. Luego a mis padres quienes con mucho esfuerzo y sacrificio hicieron posible plasmar en realidad mis ideales y en especial a mi esposa e hijas quienes con su aliento y cariño incondicional supieron guiarme para la culminación mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, al supremo dador de mi existencia, quien me ha dotado sabiduría, inteligencia y conocimiento para llegar a culminar este gran objetivo planificado durante mi vida de estudiante.

Mi gratitud imperecedera a la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues, a todos y cada uno de mis catedráticos y personal administrativo de la facultad.

A la Ingeniera Narcisa Reyes Cárdenas tutor de mi proyecto de tesis, que con paciencia, capacidad y comprensión me guio, hasta ver culminada la misma.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN	2
CERTIFICACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE FIGURAS	14
ÍNDICE DE ANEXOS	15
RESUMEN	16
ABSTRACT	17
CAPÍTULO I: ENFOQUE METODOLÓGICO	18
1.1 Antecedentes	18
1.2 Resumen ejecutivo	21
1.3 Definición del negocio	22
1.3.1 Datos básicos del negocio	22
1.3.2 Descripción del negocio	22
1.3.3 Características diferenciadoras	22
1.3.4 Ventajas competitivas	23
1.3.5 Mercado objetivo	23

1.4	Visión y la Misión	23
1.4.1	Misión	23
1.4.2	Visión	23
1.5	Idea de la necesidad u oportunidad del negocio:	24
1.6	Objetivos del negocio	24
1.6.1	Objetivo general	24
1.6.2	Objetivos específicos	24
1.7	Estrategias del negocio	25
1.8	Problema de investigación	25
1.9	Tipo de investigación	25
1.10	Alcance de la investigación	25
1.11	Corte estadístico	25
1.12	Métodos, técnicas e instrumentos	26
1.13	Justificación	26
1.14	Práctica	27
1.15	Metodológica	27
1.16	Teórica	27
	CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	28
1.1	Perspectivas y abordaje teórico	28
1.2	Fundamentos teóricos del sector de servicios enfocado en el deporte	28
1.3	Definiciones de actividad deportiva y deportes.	29

1.3.1	Una perspectiva del concepto de fútbol	31
1.3.2	Una perspectiva teórica sobre el Tenis	32
1.3.3	Un abordaje teórico sobre el BOX	32
1.4	Crecimiento y desarrollo del fútbol femenino	32
1.5	La cultura en Ecuador respecto al fútbol femenino	33
1.6	Estudios aplicados sobre los deportes	33
1.7	Bases teóricas sobre modelos de negocios con aplicación al deporte femenino	34
1.8	Definiciones de proyectos de inversión	35
1.9	Etapas de pre – inversión e inversión	35
1.10	Bases teóricas que fundamente el estudio de mercado	36
1.11	Abordaje teórico sobre marco legal y administrativo de un proyecto de inversión.	36
1.11.1	Marco legal	36
1.12	Bases teóricas sobre un estudio técnico del proyecto de inversión	37
1.13	Fundamentos teóricos de la estructura económica y financiera de un proyecto de inversión	37
1.14	Bases teóricas de la evaluación de un proyecto de inversión	38
1.15	Fundamentación teórica de un modelo de gerenciamiento	38
1.16	Matriz de congruencia	40
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO		45

4.1	Definición del servicio	45
4.1.1	Tipo de investigación	45
4.2	Análisis de la demanda	45
4.2.1	Análisis de datos de fuentes primarias	46
4.2.2	Segmentación del mercado	46
4.2.3	Análisis de la encuesta	49
4.2.4	Determinación y proyección de la demanda	70
4.3.1	Oferta actual	71
3.3	Estudio de comercialización del servicio	72
3.4	3.3.1 Servicio	72
3.3.2	Precio	72
3.3.3	Plaza	72
3.3.4	Promoción	72
3.4	Plan estratégico	73
3.4.2	Idea de la necesidad u oportunidad del negocio	73
3.4.3	Objetivos del negocio	73
3.4.4	Estrategias del negocio	73
CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO		75
4.1	Localización óptima de la planta	75
4.1.1	Micro localización	75
4.2	Determinación de la capacidad instalada óptima de la escuela	75

4.2.1	Capacidad instalada de la escuela	75
4.2.2	Macro localización	77
4.2.3	Tamaño del proyecto	78
4.3	Descripción del proceso de prestación del servicio	78
4.3.1	Diagrama de flujo	79
4.3.2	Requerimiento de la mano de obra necesaria	80
4.3.3	Requerimiento de insumos y servicios	80
4.3.4	Determinación de las áreas de trabajo necesarias	81
4.3.5	Distribución de la planta	82
4.3.6	Organigrama de la empresa	83
4.3.7	Aspectos legales de la empresa	83
CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO		87
5.1	Localización óptima de la planta	87
5.1.1	Balance Inicial	87
5.1.2	Proyección de ventas	88
5.1.3	Presupuesto de inversión	88
5.1.4	Costos	89
5.1.5	Depreciaciones y corrientes	90
5.1.6	Estructura de financiamiento	91
5.1.6.1	Costos de capital	91
5.1.7	Sueldos y salarios	92

5.1.8	Gastos financieros	93
5.1.9	Proyección de costos y gastos	95
5.1.10	Evaluación financiera del proyecto	95
5.1.10.1	Estado de situación financiera final	96
5.1.10.2	Estado de resultados	97
5.1.10.3	Flujo de caja	98
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		99
3.5	Conclusiones	99
3.6	Recomendaciones	100
BIBLIOGRAFÍA		101
ANEXOS		106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tendencia del Crecimiento Femenino	18
Tabla 2 Datos estadísticos	22
Tabla 3 Matriz de congruencia	33
Tabla 1 Género del encuestado	39
Tabla 2 Edad del encuestado	40
Tabla 3 Residencia del encuestado	41
Tabla 4 Deporte como alternativa de desarrollo	42
Tabla 5 Tipo de deporte que se practica en casa	43
Tabla 6 Importancia e influencia del fútbol	45
Tabla 7 Opinión sobre la práctica del fútbol femenino en el país	46
Tabla 8 Práctica profesional de fútbol femenino	47
Tabla 9 C.F.P.F. en el sector	48
Tabla 10 Creación de una escuela de fútbol en Azogues	50
Tabla 11 Inscripción en la escuela	51
Tabla 12 Horario de practica de fútbol	52
Tabla 13 Pago mensual en la escuela de fútbol	54
Tabla 14 Proyección de la demanda	55
Tabla 15 Determinación y proyección de la demanda insatisfecha	56

Tabla 1 Estado de situación inicial	70
Tabla 2 Proyección de ingresos	71
Tabla 3 Ingreso por transporte	71
Tabla 4 Presupuesto de inversión	72
Tabla 5 Costos fijos	73
Tabla 6 Costos variables	73
Tabla 7 Depreciaciones	73
Tabla 8 Corrientes	74
Tabla 9 Costo de capital (TMAR)	75
Tabla 10 Sueldos administrativos	76
Tabla 11 Tabla de amortización	77
Tabla 12 Proyección de costos fijos y variables	79
Tabla 13 Estado de situación final proyectado	79
Tabla 14 Estado de resultados	80
Tabla 15 Flujo de caja	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tendencia del Crecimiento Femenino	18
Figura 1. Género del encuestado	40
Figura 2. Edad del encuestado	41
Figura 3 Residencia del encuestado	41
Figura 4. Deporte como alternativa de desarrollo	43
Figura 5. Tipo de deporte que se practica en casa	44
Figura 6. Importancia e influencia del fútbol	45
Figura 7. Opinión sobre la práctica del fútbol femenino en el país	47
Figura 8. Práctica profesional de fútbol femenino	48
Figura 9. C.F.P.F. en el sector	49
Figura 10. Creación de una escuela de fútbol en Azogues	50
Figura 11. sector Inscripción en la escuela	52
Figura 12. Horario de practica de fútbol	53
Figura 13. Pago mensual en la escuela de fútbol	54
Figura 2 Organigrama de servicios	79
Figura 4 Organigrama del personal	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Encuesta socioeconómica	88
---------------------------------	----

RESUMEN

Introducción: El entrenamiento del fútbol a nivel infantil y juvenil da como resultado nuevas propuestas profesionales para los clubes de la ciudad o el país, el desarrollo del mismo desde edades tempranas siempre ha traído resultados y en el caso del fútbol femenino es una disciplina que no debe dejarse atrás por la atracción deportiva y económica que está generando últimamente. **Metodología:** Estudio exploratorio y descriptivo con un enfoque cuantitativo en la ciudad de Azogues, entre sus pobladores, a través de una encuesta sociodemográfica para determinar el interés y la factibilidad de la creación de una escuela de formación femenina en la ciudad. **Resultados:** La formación profesional del fútbol femenino en la ciudad de Azogues es una oportunidad deportiva y empresarial, ya que no existe una similar en esta área, a más de las escuelas varoniles o mixtas, por lo que su implementación dará buenos resultados, la proyección financiera realizada da un VAN de 23.755 y un TIR del 20%, lo que refleja la oportunidad económica que tiene este negocio. **Conclusiones:** El fútbol femenino está en auge a nivel nacional, e invertir en este campo es algo rentable, sobre todo si la instrucción es desde la temprana edad, lo que permitirá buscar el potencial existente entre las niñas y jóvenes mujeres, que con el paso del tiempo podrán ser parte de un equipo profesional de fútbol que represente a la ciudad y a futuro integrar una selección nacional para competencias internacionales.

Palabras clave: fútbol, formación, deportiva, niñas, adolescentes.

ABSTRACT

Introduction: The training of soccer at the children's and youth level results in new professional proposals for the clubs of the city or the country, the development of it from an early age has always brought results and in the case of women's football it is a discipline that does not It must be left behind by the sporting and economic attraction it is generating lately. **Methodology:** An exploratory and descriptive study with a quantitative approach in the city of Azogues, among its inhabitants, through a sociodemographic survey to determine the interest and feasibility of creating a female training school in the city. **Results:** The professional training of women's football in the city of Azogues is a sporting and business opportunity, since there is no similar one in this area, to more than the boys or mixed schools, so its implementation will give good results, the projection Financial performance gives an NPV of 23.755 and an IRR of 20%, which reflects the economic opportunity of this business. **Conclusions:** Women's football is booming at the national level, and investing in this field is something profitable, especially if the instruction is from an early age, which will allow to look for the potential existing among girls and young women, which over time of time they can be part of a professional soccer team that represents the city and, in the future, integrate a national team for international competitions.

Keywords: soccer, training, sports, girls, teenagers.

CAPÍTULO I: ENFOQUE METODOLÓGICO

1.1 Antecedentes

La mujer ha sido importante en el desarrollo y evolución del fútbol hasta nuestros días. Las primeras evidencias datan de los tiempos de la dinastía Han en el que se jugaba una variante antigua del juego llamada Tsu Chu. Existen otros deportes que indican que, en el siglo XII, era usual que las mujeres jugarán juegos de pelota, especialmente en Francia y Escocia. En 1863, se definieron normas para evitar la violencia en el juego con tal de que fuera socialmente aceptable para las mujeres. En 1892, en la ciudad de Glasgow, Escocia, se registró el primer partido de fútbol entre mujeres (Fem, 2010)

La Primera Guerra Mundial fue clave en la masificación del fútbol femenino en Inglaterra. Debido a que muchos hombres salieron al campo de batalla, la mujer se introdujo masivamente en la fuerza laboral. Muchas fábricas tenían sus propios equipos de fútbol que hasta ese entonces eran privilegio de los varones. El más exitoso de estos equipos fue el Dick, Kerr's Ladies de Preston, Inglaterra. Dicho equipo fue exitoso, alcanzando resultados como el de un partido contra un equipo escocés en el que ganaron por 22-0. Sin embargo, al fin de la guerra, la FA no reconoció al fútbol femenino a pesar del éxito de popularidad que alcanzó (Fem, 2010).

En los últimos torneos se ha demostrado este exponencial aumento de interés, tanto en Europa como en otros continentes. Un gran ejemplo fueron los Juegos Olímpicos de 2016, donde los estadios mostraban un aspecto espectacular. También ayudaba que la selección brasileña de fútbol femenino, la mejor de la historia, era la anfitriona y quería llevarse la medalla de oro en casa. Al final la selección alemana se llevó el oro, otro de los países donde el fútbol femenino se vive con mucha pasión (FIFA, 2015)

Pero un país donde el fútbol femenino es casi o más importante que el masculino es Estados Unidos, posiblemente el país con mejor historial y palmarés junto a Brasil. Pero para muchos lo que benefició el progreso del fútbol femenino fue la ley “Title IX” que entró en vigor en el país americano en 1972. Principalmente esta normativa prohibía en todos los ámbitos, incluido el deporte, la discriminación por género en las escuelas y universidades que recibían dinero de los fondos públicos, por lo que muchas chicas se interesaron por el fútbol (FIFA, 2015)

Ha existido en estos últimos 10 años un crecimiento imparable en donde las mujeres tienen mayor posicionamiento en los organismos federativos, nacionales e internacionales, todo ello gracias al aumento de recursos por parte de los organismos gestores del fútbol femenino, es por eso que la UEFA destina más del 70% del presupuesto para el fútbol femenino, capital para asegurar su futuro crecimiento.

Según datos oficiales de la FIFA, alrededor de 26 millones de mujeres juegan al fútbol de forma regular en 180 países de todo el mundo. Por su parte, el último anuario balance de la UEFA de 2014-2015 sobre el fútbol femenino en Europa arroja más datos de interés que hacen hincapié en el crecimiento vertiginoso de la competición femenina en el viejo continente: el número de mujeres que juega al fútbol se ha multiplicado por cinco desde 1985, hay más de 7.000 árbitros mujeres y 21.000 entrenadoras; 53 países europeos tienen selección nacional femenina y 51 países organizan su propia liga femenina (FIFA, 2015).

Tabla 1: *Tendencia del Crecimiento Femenino*

Años	Crecimiento femenino
1980	0
1985	200.000
1990	400.000
1995	600.000
2000	800.000
2005	1.000.000
2010	1.200.000
2015	1.400.000

Fuente: Revista fifa2015
Elaborado: por el autor

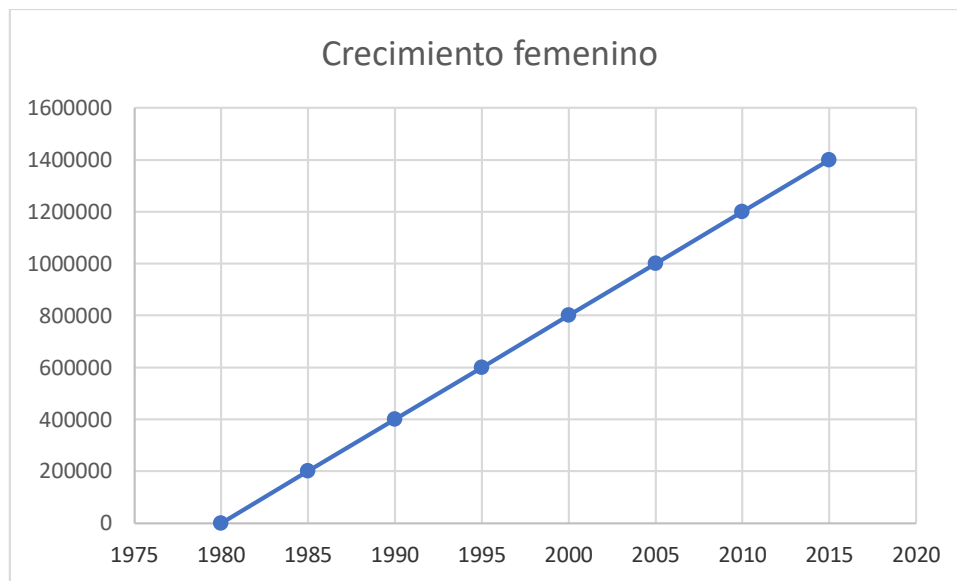


Figura 1 Tendencia del Crecimiento Femenino
Fuente: revista fifa2015

1.2 Resumen ejecutivo

El presente trabajo de titulación se ubica en el ámbito de la investigación formativa. Es de tipo cuantitativo y tiene enfoque exploratorio y descriptivo. Diseña un modelo de negocios de inversión y gerenciamiento con el propósito de incentivar y proyectar a largo plazo la enseñanza táctica y deportiva en niñas y jóvenes mujeres en el sector de la economía popular y solidaria, en la línea de investigación institucional ciencias económicas social y empresarial. El trabajo académico consta básicamente de tres momentos: el primero está destinado al enfoque metodológico. El segundo rastrea el estado del arte y configura el marco teórico. El tercer momento propone un estudio de inversión y un modelo de gerenciamiento. Los resultados se muestran desde la posición teórica y el estudio de campo o llamado también de evidencia empírica.

1.3 Definición del negocio

La formación del fútbol femenino se ha convertido en una de muchas prioridades en nuestros días, ya que se ha visto con gran relevancia el incremento de mujeres practicando este deporte. Por esta consideración, la implementación buscará, a más de incluirles en el ámbito profesional, hacerles sentir capaces de jugar de forma competitiva y profesional este deporte que día a día se ve en ascenso en nuestro país.

1.3.1 Datos básicos del negocio

Franciscanas FC, estará ubicada en el sector de la Avenida 16 de abril, sector la Ferroviaria.

1.3.2 Descripción del negocio

Franciscanas FC, brindará, analizará y formará niñas y jóvenes mujeres adherentes al fútbol con conocimiento básicos, tácticos y deportivos logrando el profesionalismo en lo posible de cada una de ellas.

1.3.3 Características diferenciadoras

De acuerdo con el Manual de Oslo, 2018. La innovación tiene dos segmentos de intervención:

- Innovación de producto; y,
- Innovación de la gestión empresarial.

El presente trabajo de titulación es de innovación de la gestión empresarial. De modo que la diferenciación viene dada por costos óptimos y ventaja competitiva.



1.3.4 Ventajas competitivas

Modelo de Negocios para la implementación de un proyecto de inversión y gerenciamiento de formación de fútbol femenino ubicado en la ciudad de Azogues tiene las siguientes ventajas competitivas:

Se cuenta con un mercado objetivo y un mercado potencial.

- La estructura de los costos se fundamenta en los principios de eficiencia y eficacia.
- La calidad del producto es certificada y reconocida por el micro y macro entorno.

1.3.5 Mercado objetivo

El mercado objetivo del modelo de negocios son niñas desde los 5 hasta 15 años de edad residentes en la ciudad de Azogues.

1.4 Visión y la Misión

1.4.1 Misión

Somos una escuela que brindará oportunidades de formación, táctica, estratégica, cultural y deportiva a niñas y mujeres en la ciudad de Azogues poniendo énfasis en la transmisión de valores a través del deporte y el desarrollo personal de cada una.

1.4.2 Visión

Ser la empresa líder en formación integral de jugadoras, brindando calidad en el servicio, amor por el futbol sobre todo uniendo esfuerzos para aumentar e impulsar el crecimiento del equipo y ser reconocidos en el mundo del fútbol garantizando nuestra permanencia.

1.5 Idea de la necesidad u oportunidad del negocio:

La razón de la justificación de la escuela de formación deportiva femenina es por incentivar a las niñas a practicar este deporte y lograr un profesionalismo en cada una y como empresa en sí.

1.6 Objetivos del negocio

Conseguir el cumplimiento de las metas de ventas mediante la gestión del mercado objetivo y potencial para la concreción del crecimiento y rentabilidad del negocio en el mediano plazo.

Desarrollar las potencialidades de la vocación económica, productiva y cultural de la zona 6, en relación al eje 2, objetivo 6 del Plan Nacional del Buen Vivir Toda una Vida.

1.6.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de negocios mediante la aplicación de la metodología de la investigación científica para el sector de la economía popular y solidaria.

1.6.2 Objetivos específicos

- Fundamentar el enfoque metodológico aplicado al diseño de un modelo de negocios.
- Rastrear los aportes teóricos desde las bases de datos científicas aplicados a teorías y estudios previamente realizados por la comunidad epistémica.
- Diseñar un modelo de negocios para el sector de la economía popular y solidaria aplicado al tema de investigación.

1.7 Estrategias del negocio

- Diseñar un modelo de negocios con fundamentación teórica y evidencia empírica.
- Gestionar el plan de comunicación que contenga: publicidad, promoción, ventas y relaciones públicas.
- Enlazar el emprendimiento a las políticas, metas y estrategias de la planificación nacional, regional y local.

1.8 Problema de investigación

¿Existe un modelo de negocio con un diseño de inversión y gerenciamiento para la implementación de formación de fútbol femenino en la ciudad de Azogues?

1.9 Tipo de investigación

El presente tipo de trabajo de investigación es cuantitativo en donde se explicará a detalle los datos, porcentajes e indicadores que proporcionará el estudio a investigar.

1.10 Alcance de la investigación

El alcance de la presente investigación es exploratorio y descriptivo. Se trata de una inmersión en datos e información de fuentes primarios y la correspondiente descripción de información constante en bases de datos científicas. La investigación por ahora no es correlacional ni tiene pretensiones explicativas.

1.11 Corte estadístico

El tipo de población es finita. El tamaño de la muestra responderá a un nivel de confianza del 95%. Equivale a que se trabajara con 2 desviaciones estándar y un límite para el error de estimación de 0,05.

La unidad de análisis es el sector deportivo de la Ciudad Azogues

Tabla 2: *Datos estadísticos*

Universo de población	Cientes que necesiten un servicio de formación deportiva para niñas y jóvenes mujeres en la ciudad de Azogues
Ámbito geográfico	Nacional
Técnica de muestreo	Aleatorio simple
Persona encuestada	Familias que residen en la ciudad de Azogues
Población	Finita
Tamaño de la muestra	375 encuestas
Nivel de confianza	95%
Error muestral	0,05%
Periodo temporal	Transversal

Fuente: Ecuador, 2019

Elaborado por: Cristian Tandazo

1.12 Métodos, técnicas e instrumentos

Métodos: el método a utilizar es el científico. Se fundamenta en el conocimiento, la comprensión y la propuesta.

Técnicas: Se usará la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Se utilizará el cuestionario para medir las variables de la investigación de mercados.

1.13 Justificación

En este apartado se construye una lógica que justifica la presente investigación a nivel de pre grado y que tiene que ver con la validez metodológica del trabajo, la aplicación a nivel social y los fundamentos teóricos revisados y desarrollados en marco teórico.

1.14 Práctica

El trabajo de titulación beneficiará a todas las familias.

1.15 Metodológica

Se formulará una metodología de modelo de negocios para el presente caso que puede ser usado por académicos e investigadores

1.16 Teórica

Se integrará en beneficio de la comunidad epistémica un conjunto de teorías y estudios aplicados sobre el tema de investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

1.1 Perspectivas y abordaje teórico

El presente modelo de negocio intenta restaurar y contribuir al desarrollo de esta práctica de fútbol femenino mediante un ámbito empresarial y metodológico abordando desde su práctica sistemática y el conocimiento cabal de sus reglas de juego. El encuadre teórico responde a una lógica de constructos y operacionalización de conceptos. Se trata de averiguar desde la teoría, las distintas posiciones y corrientes filosóficas que soportan la propuesta del modelo de negocios. Tensiones y dimensiones teóricas trabajadas mediante revisión sistemática de artículos arbitrados.

1.2 Fundamentos teóricos del sector de servicios enfocado en el deporte

Las definiciones tienen como objetivo familiarizarnos con el concepto mismo de las ramas a tratar lo cual permitirá el desarrollo de nuestro modelo de negocio.

“En los últimos años se ha ido consolidando en la sociedad la importancia del reconocimiento del deporte tanto por los hábitos de la práctica de este deporte y por la participación ciudadana, es decir que las actividades del sector del deporte generan producción de bienes y servicios, distribuyen rentas y generan empleo” (Bosch, 2019).

Siguiendo el análisis el autor (Zurita, Medina, Sailema, & Quispe, 2017). “la gerencia deportiva es un tema de estudio que surge en 1960, que el comportamiento organizacional con la finalidad de alcanzar las metas planteadas. No obstante, la evolución de la gerencia en el deporte ha tomado auge de forma acelerada con la aplicación de las ciencias administrativas, incorporando e integrando diversos sistemas de gestión para la toma de decisiones”.

1.3 Definiciones de actividad deportiva y deportes.

En la línea de pensamiento el memorista (Salgado, Quintuña, Martínez, & González, 2015). “la actividad física es el primer elemento que interviene en la definición del deporte. La define como cualquier actividad que requiera la participación personal del sujeto y que sus cualidades físicas, como la resistencia, la fuerza o la agilidad, sean determinantes”.

La práctica del deporte por parte de las mujeres tiene antecedentes lejanos que se remontan al siglo XIX, pero sus segregaciones en los deportes comienzan en la época victoriana en Inglaterra, donde se dio origen a los deportes modernos. La segregación de la mujer en las prácticas deportivas venía acompañada de un discurso patriarcal que dictaba lo que podían hacer en el ámbito deportivo y en los otros aspectos de la vida (García, 2015).

En la línea de pensamiento de (Soler, 2017). “Afirma que las características del fútbol como deporte de gran complejidad, ha llevado progresivamente a la emergencia de otros modelos de planificación, diferentes de los clásicos, que parten de las Ciencias de la Complejidad, Teoría de los Sistemas Dinámicos Complejos, Pensamiento Complejo y otras”.

“Iniciamos detallando en primera instancia el concepto del término deporte, con el que en la actualidad nos referimos a algo tan claro y que evidencia un fenómeno sociocultural y educativo por todos conocidos, es una de las palabras más polémicas, además de ser uno de los términos más fascinante y complejo” (Tenecela, 2015).

Según el autor y desde su perspectiva (Pérez C., 2015). “Deporte es aquella competición organizada que va desde el gran espectáculo hasta la competición de nivel



modesto; también es cada tipo de actividad física realizada con el deseo de compararse, de superar a otros o a sí mismos, o realizada en general con aspectos de expresión, lúdicos, gratificadores, a pesar del esfuerzo”.

Entre las últimas definiciones del término deporte nos encontramos la elaborada por (Viñas, 2016). “quien dice que el deporte es “cualquier actividad, organizada o no, que implique movimiento mediante el juego con objeto de superación o de victoria a título individual o de grupo”.

Por otro ámbito y en el que nos enfocaremos en este estudio de entre los diferentes tipos de sistemas, el fútbol constituye un ejemplo de sistema dinámico abierto. Como sistema vivo, depende del intercambio de energía e información con el exterior, por lo que no se puede concebir sin el entorno que lo rodea (Morin, 2010).

Dentro del entrenamiento del futbolista, un aspecto clave a abordar es su planificación. Al igual que otros contenidos del entrenamiento, las fuentes de las que parten los modelos tradicionales de planificación son los deportes individuales. Sin embargo, algunas propuestas actuales parten de los conceptos de complejidad y del pensamiento sistémico mencionados, mucho más adecuados a las características de los deportes colectivos (Serrano, 2012).

“Surge entonces la necesidad imperante de abordar el tema de la gestión deportiva, reconociendo el servicio gestionado por los institutos y secretarías de deporte y recreación como un servicio público, desde un enfoque integral y de cara al reto que supone la oferta deportiva-recreativa en esta sociedad” (Osorio, Yurany, & Vásquez, 2015).

Como hemos mencionado, en la actualidad, existen fundamentalmente dos propuestas teóricas que toman como punto de partida la complejidad del fenómeno del fútbol, su entrenamiento y la planificación de éste. La metodología seguida para la elaboración del presente trabajo parte del estudio previo de las principales fuentes bibliográficas existentes hasta el momento sobre ambas propuestas, el análisis de los conceptos e ideas fundamentales y su comparación posterior, con la intención de extraer conclusiones respecto de su mayor o menor adecuación al proyecto deportivo en un equipo de fútbol (Serrano, 2012).

Después de lo anterior expuesto el autor (Agamez, 2015) “manifiesta que, en la actualidad, no existe ningún deporte que no necesite de la Preparación Física como instrumento fundamental para obtener el máximo rendimiento”. Algunos deportes requieren mayor trabajo físico que otros, como, por ejemplo, a nadie se le ocurriría pensar que un jugador de fútbol, de rugby o de básquetbol de primer nivel, no necesita un Programa trabajo de Preparación Física. Pero en otros deportes, donde el trabajo corporal no es tan intenso, creemos erróneamente que podemos prescindir de un proceso de Preparación del cuerpo.

Mediante varios análisis tenemos algunas definiciones sobre los deportes más conceptuales y más importantes según lo estudiado para nuestro desarrollo del tema propuesto.

1.3.1 Una perspectiva del concepto de fútbol

Iniciamos detallando en primera instancia el concepto del término deporte, con el que en la actualidad nos referimos a algo tan claro y que evidencia un fenómeno sociocultural y

educativo por todos conocidos, es una de las palabras más polémicas, además de ser uno de los términos más fascinante y complejo. (Pérez S., 2015)

En ese mismo sentido (Domínguez, Arenas, Luis, Barroso, & Pérez, 2015). “el fútbol es un deporte de equipo de colaboración oposición, que se juega en un espacio semisalvaje y común, con participación simultánea. El desarrollo de la acción de juego depende de las acciones individuales y colectivas realizadas en una situación de colaboración con los compañeros y de oposición con los adversarios, de acuerdo con un pensamiento táctico individual que debe ser coordinado con el resto de los compañeros”.

1.3.2 Una perspectiva teórica sobre el Tenis

Por ello, a la palabra tenis se le designa un origen francés, aunque procedió la actual fonética por medio de la pronunciación inglesa, y es la que ha prevalecido a lo largo de los años (Villegas, 2019).

1.3.3 Un abordaje teórico sobre el BOX

El Boxeo o Box, como también se lo denomina popularmente, es un deporte de contacto en el cual se enfrentan dos individuos que lucharán únicamente con sus puños enfundados en unos guantes especiales con los cuales se golpearán y cuya principal condición será golpear al contrario por encima de la cintura dentro de un cuadrilátero que se encuentra especialmente diseñado para tal fin.

1.4 Crecimiento y desarrollo del fútbol femenino

En el mundo las mujeres han demostrado ser persistentes más aún cuando algo le gusta se dedican hacer las cosas bien hasta lograr sus objetivos es así que la práctica del



fútbol fue cogiendo proceso de desarrollo en todo el mundo hasta lograr la organización de la Copa del Mundo por su máximo ente regulador que es la FIFA (Gómez, 2018).

“El fútbol es un juego inventado en Inglaterra por y para los hombres. Desde entonces, y hasta 1970, las federaciones nacionales e internacionales de fútbol no apoyaron los equipos y los partidos de fútbol femenino. A partir de este momento, no obstante, el número de jugadoras y torneos, así como las habilidades de las jugadoras y la calidad del juego, se ha incrementado considerablemente” (Mahmoud, 2016).

En la Escuela de Fútbol, se empieza el trabajo en edades anteriores a las habituales procurando para el aprendizaje técnico una adecuada progresión y la educación física de base se va cimentando correctamente.

1.5 La cultura en Ecuador respecto al fútbol femenino

Es muy machista al igual que en el resto de Sudamérica. Todavía no se entendía que el fútbol femenino algo generaba en las niñas, y no precisamente, desde lo económico. También, se debe al nivel sociocultural de la población, ya que, uno de los factores por lo que las mujeres no pueden desenvolverse libremente, es debido al patriarcado, sistema donde la mujer al realizar actividades diferentes a las preestablecidas por su rol, es mal vista. (Rodríguez, 2018)

1.6 Estudios aplicados sobre los deportes

Se realizó revisiones bibliográficas sobre estudios similares de modelos de negocios y se ha encontrado un estudio similar y de gran relevancia para nuestra lectura y guía de nuestro modelo de negocio.



Un estudio sobre el fútbol femenino en el Ecuador realizado por Rodríguez (2018), refleja como hoy en día el fútbol femenino se ve invisibilidad ante las principales autoridades de este espacio, a pesar de que este es un deporte mundial, este tipo de actividad se ve llena de grandes problemáticas a su alrededor desde la falta de apoyo e incentivos, dificultades para realizar entrenamientos, inexistencia de escenarios adecuados para la realización de los partidos. (pág. 2)

1.7 Bases teóricas sobre modelos de negocios con aplicación al deporte femenino

Para el análisis en el ámbito empresarial y buscando la satisfacción de la misma, es la definición de modelo de negocios y realizando una revisión bibliográfica se ha tomado algunos conceptos de autores.

“Un modelo de negocio es la totalidad de la forma en que una empresa selecciona a sus clientes, define y diferencia su oferta, define las tareas que desempeñará y aquellas que se externalizarán, configura sus recursos, va al mercado, crea utilidad para los clientes y capta beneficio” (Martínez, 2015).

“Un modelo de negocio es una arquitectura de productos, servicios y flujos de información incluyendo una descripción de varios actores del negocio y sus roles, una descripción de los beneficios potenciales de diferentes actores del negocio y la descripción de las fuentes de ingreso” (Ponce, 2017, pág. 4).

Dada las condiciones que anteceden a los conceptos anteriores finalmente (Pérez S., 2002) “dice en su libro Del Ocio del Negocio: Preguntas y Retos Para Iniciar un Negocio “que un plan de negocios es poder realizar sus actividades y cuantificarlas, a través de

aspectos de administración, mercadotecnia, operación y finanzas, con metas identificadas que se convierten en objetivos”.

1.8 Definiciones de proyectos de inversión

Se parte como investigadores que un proyecto de inversión es una propuesta que surge como resultado de estudio que la sustentan y que está conformada por un conjunto determinado de acciones con el fin de lograr ciertos objetivos.

“Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general” (Meza, 2010, pág. 16).

Lo amplía el concepto y le da veracidad el autor (Córdova, 2011) “que manifiesta que es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando recursos humanos, materiales y tecnológicos mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversionista saber si es viable su realización”.

1.9 Etapas de pre – inversión e inversión

Según algunas definiciones notamos que las etapas de pre-inversión e inversión son muy complejas, pero se destaca algunos conceptos:

La pre inversión es cuando ya tiene moldeada la idea con las expectativas y hechos a resolver. Busca capital para poder llevarlo a cabo.

“Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio

inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable” (Sauzamedá, Sauzamedá, & Ontiveros, 2016).

1.10 Bases teóricas que fundamente el estudio de mercado

En efecto el autor (Mora, 2016), indica que un estudio de mercado tiene como función brindar una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.

“La investigación puede implicar actividades que se relacionan con los siguientes aspectos: estudios especiales en los lugares de venta para llegar a determinar las relaciones entre el consumidor y el detallista en las compras a menudeo; y también estudios para conocer las reacciones del consumidor ante unos productos en relación con los de la competencia a efecto de establecer precios, entre otros más” (Díaz & González, 2016).

1.11 Abordaje teórico sobre marco legal y administrativo de un proyecto de inversión.

Teniendo una guía sobre el estudio administrativo sobre un estudio de un proyecto de inversión es que proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto.

1.11.1 Marco legal

Para este campo muy importante, cualquier proyecto de inversión debe contar con normas que regulen el comportamiento de los sujetos que intervienen en ella, dichas normas regulan los derechos y obligaciones que toda sociedad organizada establece para sus miembros.



La constitución de la empresa puede presentar distintas formas según se desee pudiendo ser representaciones personales, las cuales pueden ser de orden natural o jurídica y representación en sociedades como las colectivas, comanditas, de responsabilidad limitada, de economía mixta, etc.

1.12 Bases teóricas sobre un estudio técnico del proyecto de inversión

“El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal” (Ramírez, 2015).

“Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita” (Zambrano, 2018).

1.13 Fundamentos teóricos de la estructura económica y financiera de un proyecto de inversión

Se tiene como definición de estructura económica que es la que representa las inversiones, el capital en el funcionamiento y el destino de los recursos económicos.

En referencia a lo citado anteriormente en la línea de pensamiento (Villaorduña, 2014). “manifiesta que la forma como están distribuidas las diferentes fuentes de financiamiento de cada empresa se la denomina estructura financiera. Mientras en otra

exposición se manifiesta que la estructura financiera es la adquisición de bienes que conforman el activo de una empresa”.

1.14 Bases teóricas de la evaluación de un proyecto de inversión

La evaluación como bien lo dice el termino se lo manifiesta que es el análisis del conjunto de antecedentes donde se establecen las ventajas y desventajas de asignar recursos a una actividad u objetivo determinado, es decir buscar evitar la realización de proyectos que no cumplen dichos objetivos.

En la línea de pensamiento según el autor y desde su literatura en su libro evaluación de proyectos de inversión (Reyes, 2016) “dice que la evaluación de un proyecto de inversión tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable”.

1.15 Fundamentación teórica de un modelo de gerenciamiento

Existen una infinidad de definiciones sobre este tema de gran relevancia que sin duda es el principal objetivo de toda empresa y que requiere de mucha investigación para su puesta en práctica, por lo que varios autores manifiestan:

“En otro enfoque metodológico se deduce que un modelo de gestión administrativo es el conjunto de actividades enfocadas al alcance de objetivos empresariales, a través de la eficiente y eficaz aplicación del proceso administrativo, que consiste en: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar” (Ponce E., 2017).

“La gerencia por objetivos, estructuras matriciales, gestión de la calidad total, gerencia del servicio al cliente, organizaciones esbeltas, océanos azules, entre otros; caracterizándose por los diferentes enfoques han adquirido desde su desarrollo, ya sea en

los procesos, los resultados oh la satisfacción del cliente, retratando la diversidad de pensamiento que ha caracterizado al pensamiento administrativo en el tiempo” (Melamed, 2015).

Como dato relevante (Alcázar, 2016). “expresa que el emprender en las organizaciones está revestido de la ideología de cambio e innovación como medio que permite la construcción y reinención de las formas por las cuales se crea y transfiere valor a los grupos vinculados a la actividad del sistema”.

De acuerdo con Espinoza et al. (2016). “el modelo de gerencia es una referencia o guía de administración de una empresa, sobre este modelo se fundamentan las acciones y decisiones que se toman ante una situación determinada para alcanzar los objetivos de la empresa”. En este sentido, el modelo de gerencia engloba el componente de gobernanza tanto de las políticas como de los activos que se expone en el modelo gerencial.

El ultimo concepto metodológico según su línea de pensamiento Hernández et al. (2011) “manifiesta que son indisolubles los vínculos entre la gestión del talento humano y la gestión del conocimiento, por cuanto es mediante dicha unión que se gestan características emprendedoras gerenciales, las cuales fungen como patrones básicos que un sistema gerencial debe desarrollar para que el proceso de administración sea exitoso. Menciona el reconocimiento de sí mismo y a partir de esto constituirse en autotransformador del cambio. Esto es un parámetro muy importante, sobre todo en empresas que han reconocido a la innovación como el soporte de su ventaja competitiva, porque muchas veces el miedo a cometer errores inhibe la implementación de nuevas ideas”.

1.16 Matriz de congruencia

Tabla 3: *Matriz de congruencia*

NRO.	AUTOR(ES)	CONCEPTO
1	(Bosch, 2007).	En los últimos años se ha ido consolidando en la sociedad la importancia del reconocimiento del deporte tanto por los hábitos de la práctica de este deporte y por la participación ciudadana, es decir que las actividades del sector del deporte generan producción de bienes y servicios, distribuyen rentas y generan empleo
2	López (2016),	La gerencia deportiva es un tema de estudio que surge en 1960, que el comportamiento organizacional con la finalidad de alcanzar las metas planteadas. No obstante, la evolución de la gerencia en el deporte ha tomado auge de forma acelerada con la aplicación de las ciencias administrativas, incorporando e integrando diversos sistemas de gestión para la toma de decisiones.
3	Aliaga (2011),	La actividad física es el primer elemento que interviene en la definición del deporte. La define como cualquier actividad que requiera la participación personal del sujeto y que sus cualidades físicas, como la resistencia, la fuerza o la agilidad, sean determinantes.

4	Cagigal (1985)	Deporte es aquella competición organizada que va desde el gran espectáculo hasta la competición de nivel modesto; también es cada tipo de actividad física realizada con el deseo de compararse, de superar a otros o a sí mismos, o realizada en general con aspectos de expresión, lúdicos, gratificadores, a pesar del esfuerzo.
5	Moreno (1993),	El fútbol es un deporte de equipo de colaboración oposición, que se juega en un espacio semisalvaje y común, con participación simultánea. El desarrollo de la acción de juego depende de las acciones individuales y colectivas realizadas en una situación de colaboración con los compañeros y de oposición con los adversarios, de acuerdo con un pensamiento táctico individual que debe ser coordinado con el resto de los compañeros.
6	(Pfister, 2015).	El fútbol es un juego inventado en Inglaterra por y para los hombres. Desde entonces, y hasta 1970, las federaciones nacionales e internacionales de fútbol no apoyaron los equipos y los partidos de fútbol femenino. A partir de este momento, no obstante, el número de jugadoras y torneos, así como las habilidades de las jugadoras y la calidad del juego, se ha incrementado considerablemente

7	(Arauz, 2016).	Es muy machista al igual que en el resto de Sudamérica. Todavía no se entendía que el fútbol femenino algo generaba en las niñas, y no precisamente, desde lo económico. Finalmente, y por suerte, logramos transformar ese concepto en valores, en principios y en esfuerzo. Las mujeres debemos esforzarnos mucho para mantener nuestros trabajos y estudios universitarios paralelamente al entrenamiento con nuestros equipos.
8	(Slywotzky.1999).	Un modelo de negocio es la totalidad de la forma en que una empresa selecciona a sus clientes, define y diferencia su oferta, define las tareas que desempeñará y aquellas que se externalizarán, configura sus recursos, va al mercado, crea utilidad para los clientes y capta beneficio
9	(Baca Urbina, 2001)	Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general
10	(Pérez 2009).	Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo

general, improbable

- | | | |
|----|-----------------|--|
| 11 | Aguilar (2003), | Un estudio de mercado tiene como función brindar una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo |
| 12 | (Rosales, 2005) | Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita |
| 13 | Colina (2001) | Plantea que la forma como están distribuidas las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa se denomina estructura financiera. |
| 14 | Urbina (2001) | Dice que la evaluación de un proyecto de inversión tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y |
-



rentable.

15 (Chávez, 2016).

Un modelo de gestión administrativo es el conjunto de actividades enfocadas al alcance de objetivos empresariales, a través de la eficiente y eficaz aplicación del proceso administrativo, que consiste en: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar

Elaborado por: Cristian Tandazo

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Definición del servicio

El servicio a ofrecer es la implementación de una escuela de fútbol enfocada a la instrucción técnica y deportiva a niñas y adolescentes femeninas desde los 5 a los 15 años de edad. Por medio de actividades que permitan enseñar de manera idónea a fin de formar nuevas profesionales en este deporte para los clubes locales y nacionales.

La diferencia de esta actividad está en que la escuela está dirigida exclusivamente para mujeres, que permite a las deportistas un espacio cómodo y donde puedan desarrollarse táctica y técnicamente sin tener algún tipo de problemas con otros deportistas de género masculino.

4.1.1 Tipo de investigación

Para esta investigación se utilizará una metodología de tipo cuantitativa – transversal, pues se pretende obtener la información de datos numéricos, además se utilizará un enfoque descriptivo que para interpretar los resultados obtenidos.

4.2 Análisis de la demanda

Para analizar la demanda de este proyecto, se utilizará dos fuentes de información, como fuente primaria tenemos una encuesta socioeconómica que se aplicará a un grupo determinado por la factibilidad económica para contratar el servicio prestado y como fuente secundaria está los datos que proporciona el Instituto ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), para determinar la medida de población femenina que está dentro del rango establecido como clientes potenciales.

4.2.1 Análisis de datos de fuentes primarias

Los datos serán analizados por medio del cálculo de una muestra poblacional, con un nivel de confianza del 95% por las expectativas que generará la implementación de una escuela de fútbol femenino en la ciudad de Azogues, con un porcentaje de error del 5% respectivo del total de la muestra analizada.

La unidad de análisis, está dado por los clientes potenciales que estén interesadas en inscribir a sus niñas y adolescentes del cantón Azogues en la escuela de fútbol, para que se instruyan y se conviertan profesionales del fútbol.

4.2.2 Segmentación del mercado

Es necesario determinar el número de personas que se tomarán en cuenta para la realización de las encuestas, lo que permitirá determinar los aspectos importantes para determinar la demanda del servicio de la escuela de fútbol dentro del cantón Azogues, si bien es cierto la implementación se realizará en la ciudad de Azogues, es importante tomar en cuenta a las personas de parroquias colindantes que también pueden beneficiarse con este servicio.

Para el cálculo de la muestra se toma como dato principal la proyección poblacional determinada por el INEC para el año 2019 de las personas que están en el rango de edad de 20 a 65 años, quienes son económicamente activos para solventar los gastos del servicio que se den en la escuela de fútbol, de acuerdo a esta proyección, existen 44.254 habitantes del cantón Azogues dentro de este rango.



Determinación del tamaño de la muestra

Para la determinación del cálculo muestral se procede a utilizar la fórmula general para una población finita establecida de la siguiente manera:

La fórmula de cálculo de muestra es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(n-1) + Z^2pq}$$

En donde:

n= muestra

N= Población total

Z= distribución normalizada. Si Z=1.96 el porcentaje de confianza es de 95%

p= porción de aceptación deseada del producto

E= porcentaje deseado de error

q= porción de rechazo

$$n = \frac{(44.254)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(44.254 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(44.254)(3,8416)(0,25)}{(0,0025)(44.253) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{17006,166(0,25)}{110,632 + 0,9604}$$

$$n = \frac{4251,541}{111,5924}$$

$$n = 380,9884$$

n= 381 encuestas

El resultado obtenido es que para el estudio de mercado se deberán realizar 381 encuestas a diferentes habitantes del cantón Azogues, así mismo se estableció un 5% de error de estimación.

4.2.3 Análisis de la encuesta

Con la determinación de la muestra poblacional, se aplicó las encuestas a las personas seleccionadas para realizar el estudio de mercado.

Tabla 4: Género del encuestado

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	228	59,8
Femenino	153	40,2
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

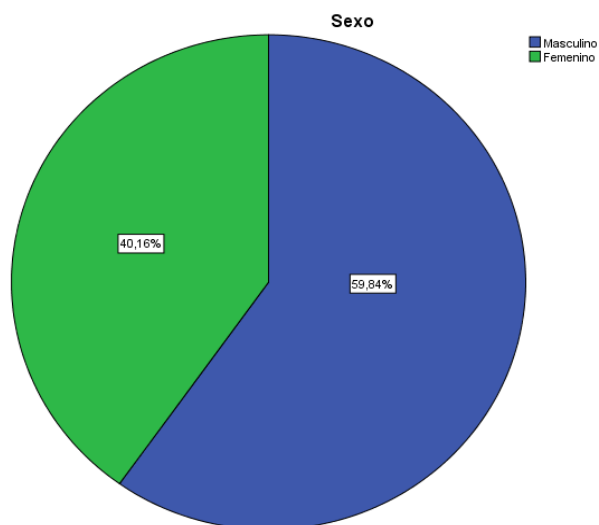


Figura 1. Género del encuestado

Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 59,8% corresponden al género masculino y el 40,2% al género femenino.

Tabla 5: *Edad del encuestado*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 - 29	126	33,1
30 - 39	175	45,9
40 - 49	66	17,3
50 - 59	10	2,6
Mayor a 60	4	1,0
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

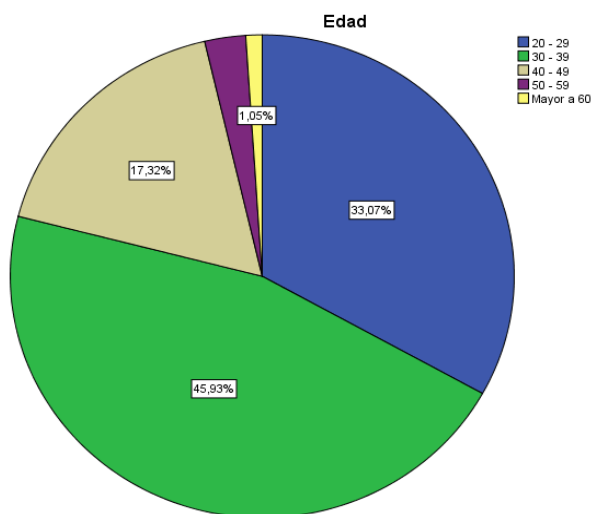


Figura 2. Edad del encuestado
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

En la Figura 2 se puede observar que el 33,1% de encuestados están entre los 20 a 29 años de edad, el 45,9% de 30 a 39 años, el 17,3% de 40 a 49 años, el 2,6% de 50 a 59 y el 1% mayor a 60 años.

Tabla 6: *Residencia del encuestado*

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Urbana	339	89,0
Rural	42	11,0
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

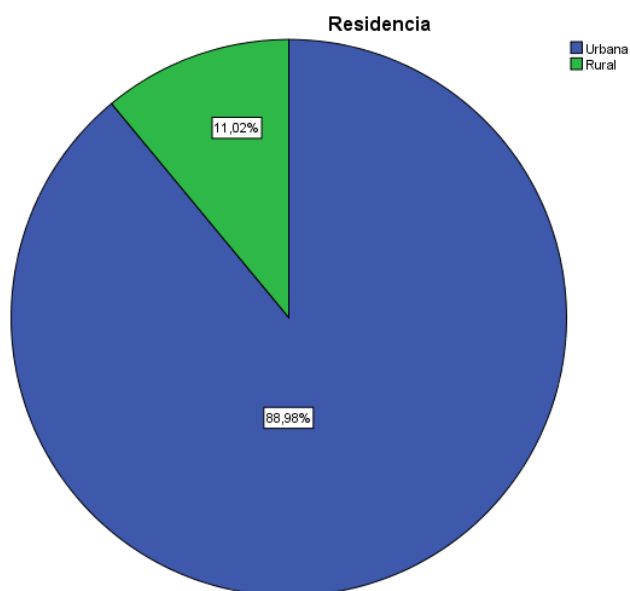


Figura 3 Residencia del encuestado
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

En lo que respecta a la residencia de las personas encuestadas, el 89% vive en la zona urbana de la ciudad de Azogues y el 11% reside en la parte rural de Azogues.

1 ¿Considera usted que el Deporte es una alternativa para el desarrollo físico y mental de los niñas y jóvenes de la sociedad?

Tabla 7: Deporte como alternativa de desarrollo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	97,9
No	8	2,1
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

1. ¿Considera usted que el deporte es una alternativa para el desarrollo físico y mental de los niños y jóvenes?

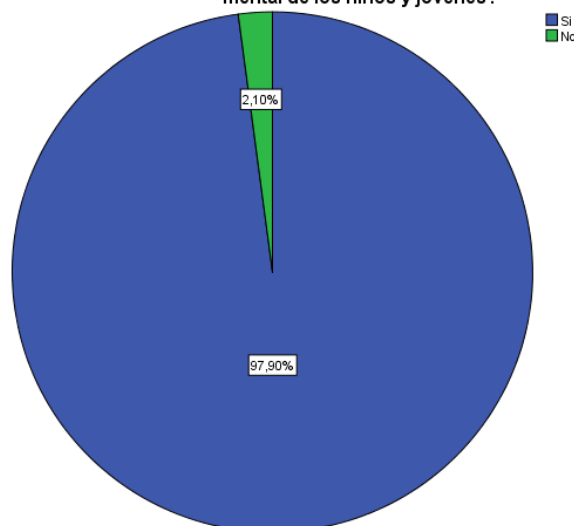


Figura 4. Deporte como alternativa de desarrollo
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

El 97,9% de las personas encuestadas concuerdan con que el deporte es una alternativa para el desarrollo físico y mental de los niñas y jóvenes de la sociedad en la actualidad, en cambio el 2,1% piensa lo contrario.

2. ¿Qué deporte practican con mayor frecuencia los niños y adolescentes de su hogar?

Tabla 8: Tipo de deporte que se practica en casa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Fútbol	228	59,8
Básquet	98	25,7
Voleibol	10	2,6
Otro	45	11,8
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

2. ¿Qué deporte practican con mayor frecuencia los niños y adolescentes de su hogar?

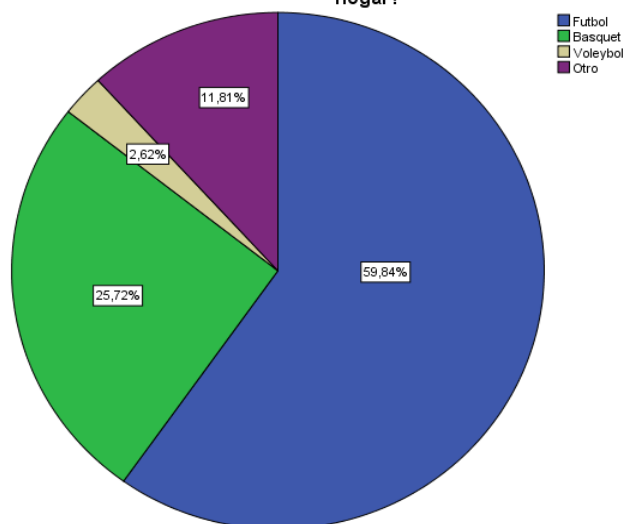


Figura 5. Tipo de deporte que se practica en casa
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

Según los encuestados el 59,8% practican fútbol en casa, por lo que se considera como el deporte rey entre los demás, el 25,7% básquet, el 2,6% voleibol y el 11,8% practican otros deportes.

3. ¿Qué nivel de importancia e influencia cree usted que tiene el fútbol femenino actualmente?

Tabla 9: Importancia e influencia del fútbol

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	59	15,5
Medio	238	62,5
Alto	84	22,0
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

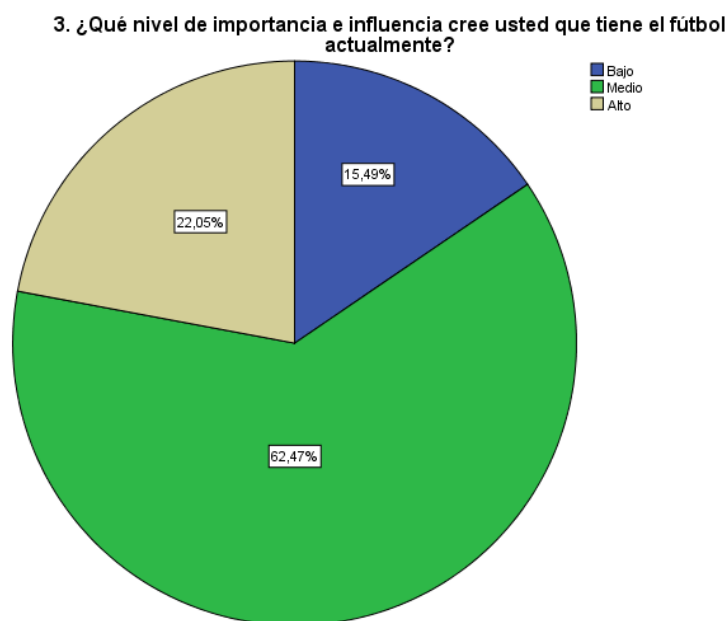


Figura 6. Importancia e influencia del fútbol
Elaborado por: Cristian Tandazo



Interpretación:

Para el 15,5% de las personas encuestadas, el fútbol tiene una baja importancia e influencia, el 62,5% piensa que tiene una importancia media pero que a medida sigue evolucionando y tomando lugar en el país y el resto del mundo y el 22% que tiene una influencia alta actualmente.

4. ¿Cómo cataloga la práctica del fútbol femenino en el país?

Tabla 10: Opinión sobre la práctica del fútbol femenino en el país

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	61	16,0
Bueno	292	76,6
Malo	24	6,3
Pésimo	4	1,0
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

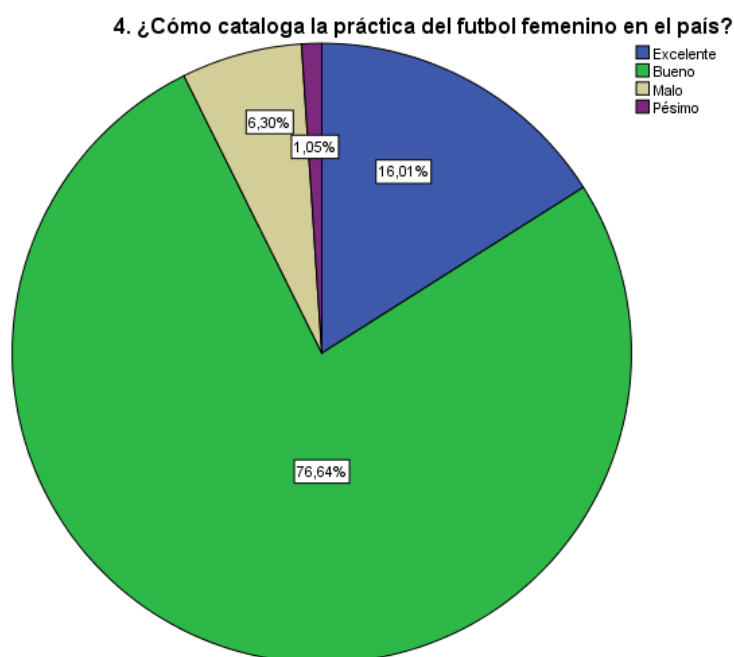


Figura 7. Opinión sobre la práctica del futbol femenino en el país
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

El 16% de las personas encuestadas opinan que la práctica de fútbol femenino en el país es excelente, el 76,6% es bueno, el 6,3 malo y el 1% piensa que es pésimo.

5. ¿Le gustaría que su hija o una pariente suya practique fútbol profesionalmente?

Tabla 11: *Práctica profesional de fútbol femenino*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	348	91,3
No	33	8,7
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo



Figura 8. Práctica profesional de futbol femenino
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

Según la pregunta 5, el 91,3% de las personas encuestadas les gustaría que su hijas o familiar practiquen fútbol de manera profesional, mientras que el 8,7% opina que no.

6. ¿Conoce alguna escuela de formación de fútbol femenino en la ciudad de Azogues?

Tabla 12: C.F.P.F. en el sector

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	14,7
No	325	85,3
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

6. ¿Conoce alguna escuela de formación de fútbol femenino en la ciudad de Azogues?

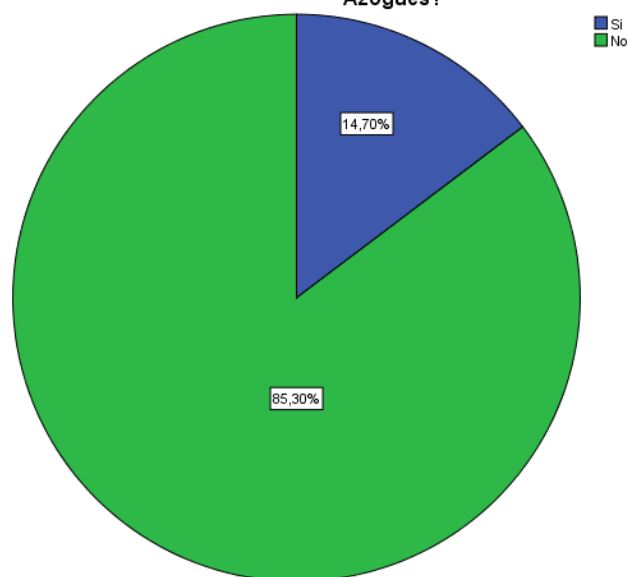


Figura 9. C.F.P.F. en el sector
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

El 85,3% de las personas consultadas no conoce un C.F.P.F por el sector donde vive, mientras que el 14,7% si conoce escuela de formación de futbol femenino en la ciudad de Azogues.

7. ¿Le gustaría que se cree una escuela de fútbol femenino en la ciudad de Azogues?

Tabla 13: Creación de una escuela de fútbol en Azogues

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	361	94,8
No	20	5,2
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

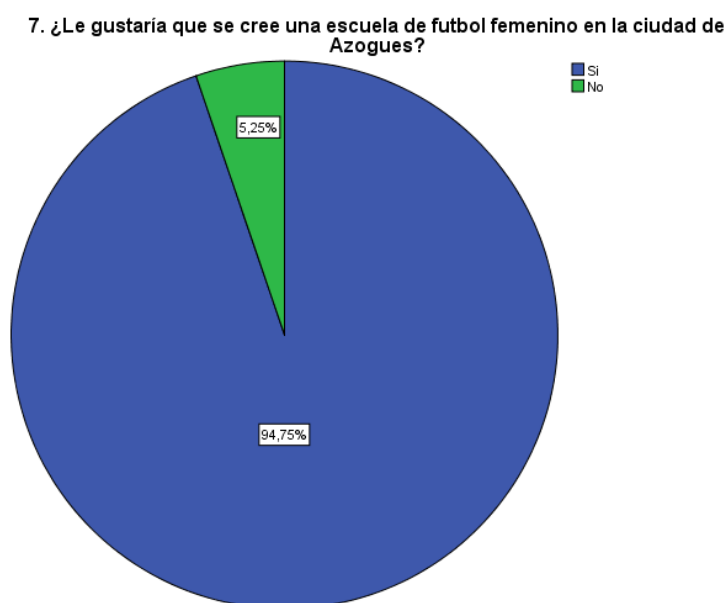


Figura 10. Creación de una escuela de futbol en Azogues
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

El 94,8% opina que le gustaría que en Azogues se creara una escuela de fútbol femenino teniendo con este resultado el punto clave para la realización de este proyecto, mientras que el 5,2% opina que no sería una buena idea.

8. ¿Estaría interesado/a en inscribir a su hija en una escuela de fútbol femenino?

Tabla 14: *Inscripción en la escuela*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	352	92,4
No	29	7,6
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

8. ¿Estaría interesado/a en inscribir a su hija o familiar suyo en una escuela de fútbol femenino?

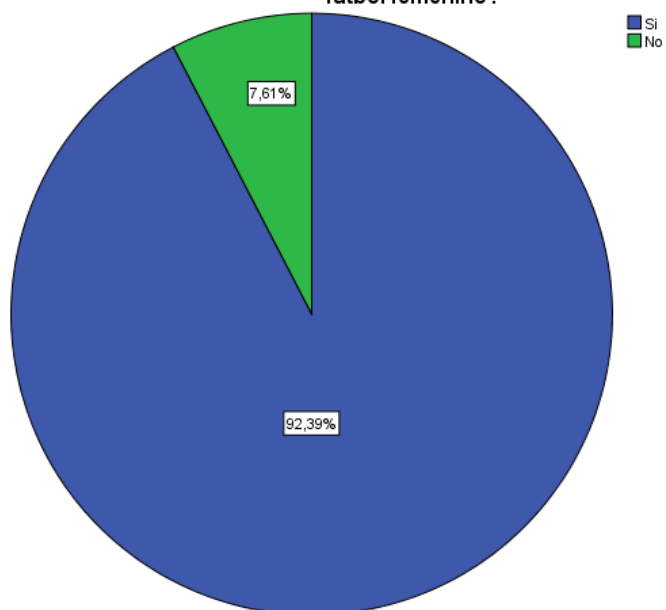


Figura 11. sector Inscripción en la escuela
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

De acuerdo con la pregunta 8, el 92,4% estaría interesado en inscribir a su hija en la escuela de fútbol femenino, mientras que el 7,6% no está interesado.

9. ¿En qué horario le gustaría que se impartan las clases de fútbol?

Tabla 15: Horario de práctica de fútbol

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	63	16,5
Tarde	318	83,5
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

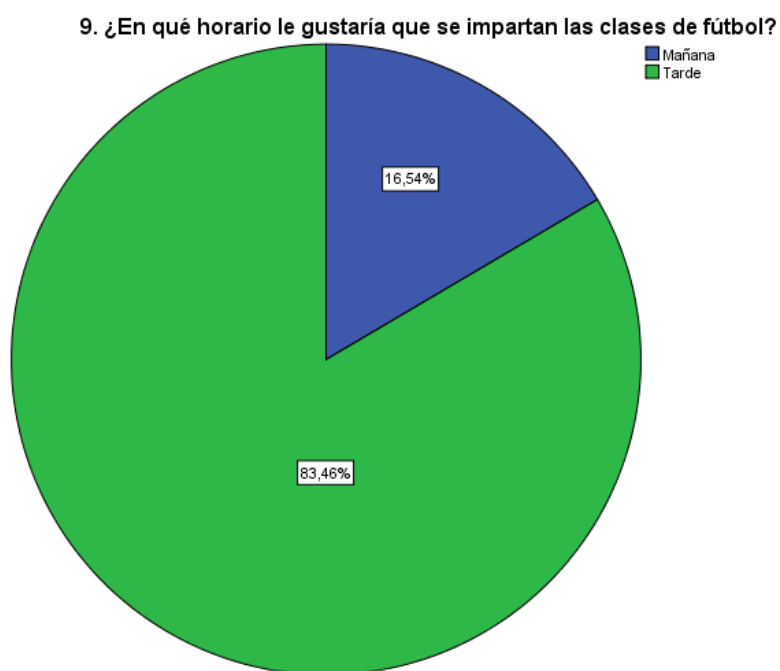


Figura 12. Horario de práctica de futbol
Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

El 83,5% de las personas encuestadas prefieren que las clases a sus hijas se den en el horario de la tarde, mientras que el 16,5% prefieren que las clases sean en la mañana.

10 ¿Cuánto estaría dispuesto a en pagar mensualmente por este servicio?

Tabla 16: Pago mensual en la escuela de fútbol

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$20 – \$30	364	95,5
\$31 – \$40	16	4,2
\$41 – \$50	1	,3
Total	381	100,0

Elaborado por: Cristian Tandazo

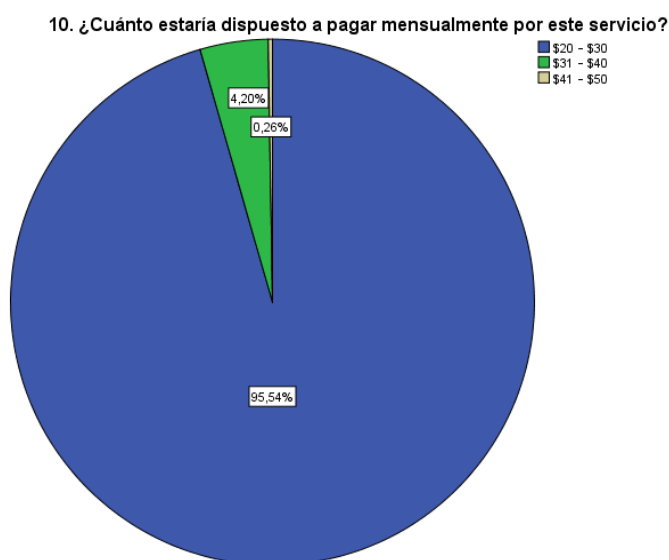


Figura 13. Pago mensual en la escuela de futbol

Elaborado por: Cristian Tandazo

Interpretación:

De acuerdo con los encuestados, el 95,5% estaría dispuesto a pagar entre \$20 y \$30 dólares por mes, el 4,2% entre \$31 y \$40 dólares al mes y solo el 0,3% está dispuesto a pagar entre \$40 y \$50 dólares por mes.

4.2.4 Determinación y proyección de la demanda

Según los datos obtenidos, el 92,4% de las personas encuestadas apoyan la implementación de un Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino en el cantón Azogues, ya que creen que es una alternativa para que sus hijas puedan entrenar de manera segura y sin problemas con chicos de género masculino.

Para la proyección de la demanda, se basa en la población proyectada del cantón Azogues al año 2019 y que se encuentra entre las edades de 5 a 15 años que es el segmento de nuestro estudio, información que se ha tomado en el PBVOT, pagina 107 además en la página del INEC se obtiene el porcentaje que corresponde al sexo femenino y que es del 53%. A continuación, se presenta la proyección de la demanda.

Tabla 17: *Proyección de la demanda*

Años	Población de Azogues	5 - 15 años	92,4% de demanda
2019	85.030	8.662	8.004
2020	86.731	8.835	8.164
2021	88.465	9.012	8.327
2022	90.235	9.192	8.494
2023	92.039	9.376	8.663

Elaborado por: Cristian Tandazo

4.3 Análisis de la oferta

4.3.1 Oferta actual

En lo que se refiere a la oferta, en el cantón Azogues no existe un Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino exclusivo, existen escuelas de fútbol que son mixtas, donde los niños y jóvenes aprenden de manera conjunta las prácticas diarias, pero eso en muchas ocasiones no es bien visto por parte de los padres de familia de los deportistas, sobre todo de las niñas y jóvenes mujeres. Por lo que la oferta en este caso particular no existe, dando una ventaja competitiva dentro del mercado de capacitación y desarrollo deportivo futbolístico en el cantón Azogues.

4.4 Determinación de la demanda potencial insatisfecha

La determinación de la demanda insatisfecha está dada por la diferencia de la demanda proyectada y la oferta proyectada, así tenemos:

Tabla 18: *Determinación y proyección de la demanda insatisfecha*

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2019	8004	0	8.004
2020	8.164	0	8.164
2021	8.327	0	8.327
2022	8.494	0	8.494
2023	8.663	0	8.663

Elaboración: Cristian Tandazo

3.3 Estudio de comercialización del servicio

3.4 3.3.1 Servicio

Con el presente modelo de negocios se pretende ofrecer un Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino para niñas y jóvenes entre los 5 y 15 años de edad de nuestra localidad.

Este servicio contará con todas las prestaciones básicas, que una escuela de fútbol necesita, tanto en su parte de infraestructura, así como con los implementos necesarios como balones, equipamiento técnico, soporte medico en caso de alguna lesión y personal capacitado para el entrenamiento de las niñas y jóvenes.

3.3.2 Precio

En lo referente al precio se tiene de acuerdo con la encuesta realizada, la mayoría de las personas opinó que un precio asequible seria de \$20 a \$30 dólares mensuales para cubrir los gastos, lo que se tomará en consideración en el estudio financiero y determinar el precio que sea factible para ambas partes.

3.3.3 Plaza

El mercado objetivo del modelo de negocios son las mujeres del Cantón Azogues que tiene un número de 8.662 habitantes mujeres entre los 5 y 15 años de edad según la proyección de INEC año 2019.

3.3.4 Promoción

De acuerdo con los datos de la encuesta realizada, la promoción de los servicios del Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino, serán conocidos por la ciudadanía



por medio de publicación en la prensa escrita, la televisión y la publicidad digital, especialmente por medio de las redes sociales, lo que permitirá dar a conocer no solo lo referente en servicios o precios, sino, además, de las practicas, avances con las jugadoras para posibles fichajes a futuro.

3.4 Plan estratégico

3.4.2 Idea de la necesidad u oportunidad del negocio

La idea nace de la necesidad de dar un espacio donde las niñas y jóvenes de la ciudad de Azogues tengan la oportunidad de formarse profesionalmente en el campo de fútbol, sin que existan los problemas con sus congéneres masculinos, que en muchas ocasiones existe, dando una seguridad para ellas como la tranquilidad para los padres de familia que tendrá la seguridad que sus hijas no tendrán problemas de ese tipo.

3.4.3 Objetivos del negocio

- Determinar la factibilidad de la creación de un Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino en la ciudad de Azogues.
- Brindar la oportunidad a las niñas y adolescentes mujeres de tener un espacio para la práctica y formación deportiva en el fútbol.
- Explotar económicamente el ámbito del fútbol femenino en la ciudad de Azogues para formar nuevas jugadoras que representen a los selectivos provinciales y nacionales.

3.4.4 Estrategias del negocio

Las estrategias que se utilizarán para alcanzar los objetivos propuestos son:



- Diseñar un modelo de negocios con fundamentación teórica y evidencia práctica.
- Realizar un plan de comercialización y propaganda que contenga publicidad, promoción, ventas y relaciones públicas.
- Establecer alianzas corporativas con negocios afines para equipar y dotar de los insumos necesarios para las jugadoras de manera fácil.

CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Localización óptima de la planta

4.1.1 Micro localización

Para la determinación de la micro localización se tomó en cuenta ciertos aspectos importantes para el buen funcionamiento del Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino, como clientes, competencia, seguridad, proveedores, infraestructura física del local, entre otros.

Es por eso que la escuela de fútbol estará ubicada en la Avenida 16 de abril, sector la Ferroviaria del cantón Azogues, provincia del Cañar. Este lugar fue escogido ya que cuenta con las facilidades que el proyecto necesita:

- Ubicación cercana al centro de la ciudad.
- Terreno amplio para proyección a nuevas infraestructuras.
- Cerca de instituciones de salud (hospital)
- Servicio de transporte público.
- Zonas recreativas y comerciales.

4.2 Determinación de la capacidad instalada óptima de la escuela

4.2.1 Capacidad instalada de la escuela

Para el análisis de la capacidad instalada, se tomó en cuenta la información obtenida de la encuesta realizada a los potenciales clientes de la misma.

La prestación del servicio del Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino “Franciscanas FC” es mensual, por lo tanto, la unidad de medida de demandantes será por mes, es por ello que la escuela contará con 90 alumnas mensualmente.

Para determinar la capacidad instalada de la empresa, se multiplica el número de alumnas por los 12 meses del año, tal como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 19: *Capacidad instalada*

PERIODO	AÑO	NO. DE ESTUDIANTES	MESES	CAPACIDAD INSTALADA
0	2019	90	12	1080
1	2020	90	12	1080
2	2021	90	12	1080
3	2022	90	12	1080
4	2023	90	12	1080
5	2024	90	12	1080

Elaborado por: Cristian Tandazo

Para determinar la capacidad utilizada se tiene previsto trabajar por medio de cupos separados a través de matrículas en forma mensual a las niñas y jóvenes que requieran del servicio del Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino; por lo tanto, la capacidad utilidad de la escuela será su misma capacidad instalada.

Cabe indicar que la escuela de fútbol “Franciscanas FC” trabajará de lunes a viernes por las tardes, en 3 jornadas diarias con una duración de 2 horas cada una, con 30 estudiantes cada jornada dando un total de 90 alumnas diarias, en el horario de 14h00 a



16h00; 16h00 a 18h00 y de 18h00 a 20h00. Dando prioridad a las niñas de menor edad hacia adelante.

4.2.2 Macro localización

El Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino “Franciscanas Fc”, está ubicado en la provincia del Cañar, cantón Azogues, en la Avenida 16 de abril sector ciudadela Ferroviaria.

En esta ciudad se encuentran varias escuelas de formación de fútbol, la diferencia es que la mayoría son para niños y jóvenes, y en menor cantidad son escuelas mixtas, no existiendo una que se dedique exclusivamente a la formación de niñas y adolescentes de sexo femenino.

Esto da la oportunidad de la implementación de este proyecto ya que como se mencionó anteriormente, la idea de una escuela de fútbol femenino es bien vista por la población, ya que, por temas de seguridad y ejercitación, prefieren que sean solo entre personas del sexo femenino.

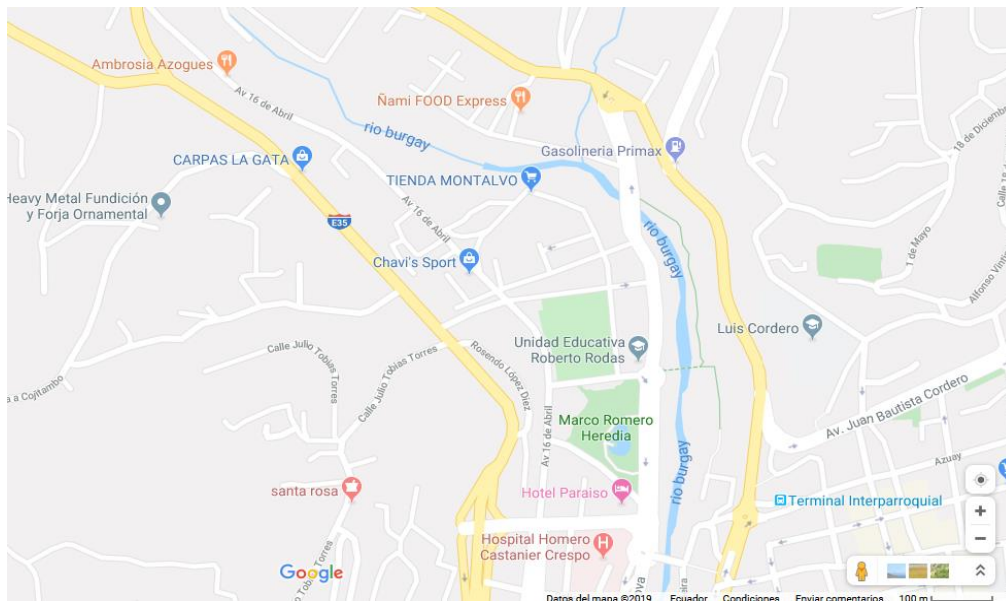


Figura 1 Mapa Ciudadela Ferroviaria

Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.7336423,-78.8555096,16.5z>

4.2.3 Tamaño del proyecto

Este proyecto está calculado para un funcionamiento mínimo de 5 años luego del año de instalación, al no tener competidores directos, las oportunidades de emprendimiento son muchas, lo que permitirá una proyección de extensión a otros lugares del cantón o fuera del mismo, de acuerdo a la demanda que se presente en el transcurso de los años, lo que dará una cobertura para nuevos y más alumnas de la provincia.

4.3 Descripción del proceso de prestación del servicio

El proceso va desde la información de las prestaciones que se da en la escuela de fútbol, tanto en su parte de infraestructura como en los precios e implementos que se utilizaran en los entrenamientos, a los padres de familia quienes son los clientes potenciales económicamente hablando, y las actividades a realizarse, luego de matriculadas las



alumnas, estas entran al entrenamiento de acuerdo al horario determinado y comienzan las actividades diarias.

4.3.1 Diagrama de flujo

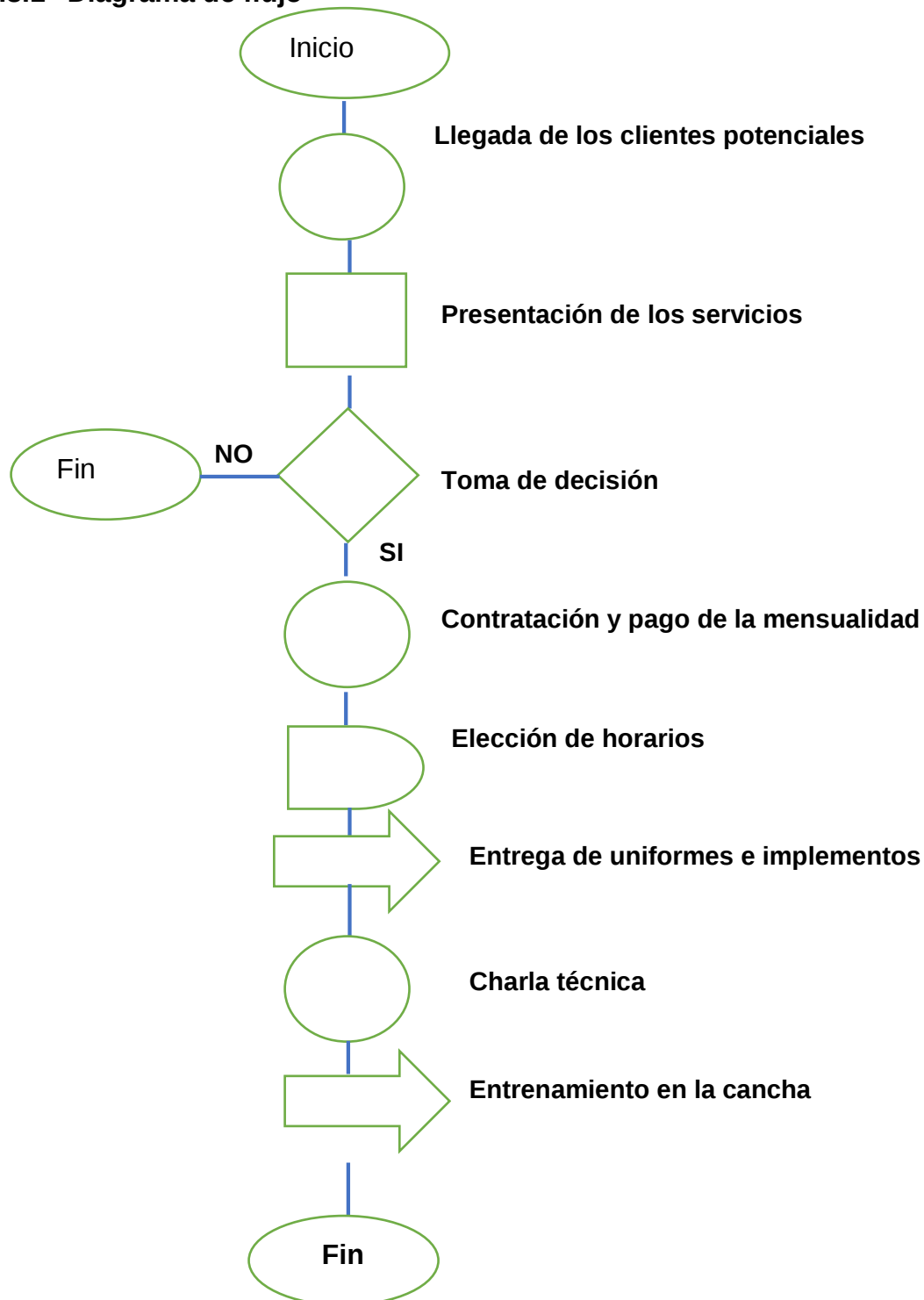


Figura 1 Organigrama de servicios



4.3.2 Requerimiento de la mano de obra necesaria

La mano de obra para la prestación de servicios está dividida en personal que trabajará en dos áreas distintas: administrativa y de campo.

Área administrativa:

- Gerente
- Secretaria

Área Técnica:

- Entrenador
- Asistente
- Auxiliar médico

4.3.3 Requerimiento de insumos y servicios

En cuanto a los insumos y los servicios, están determinados según el área de trabajo en el cual se realicen las actividades, así tenemos:

Área administrativa:

- Computador, archivador, equipo de oficina
- Material de aseo

Área Técnica:

- Balones
- Chalecos reflexivos
- Uniformes
- Suministros de hidratación y médicos



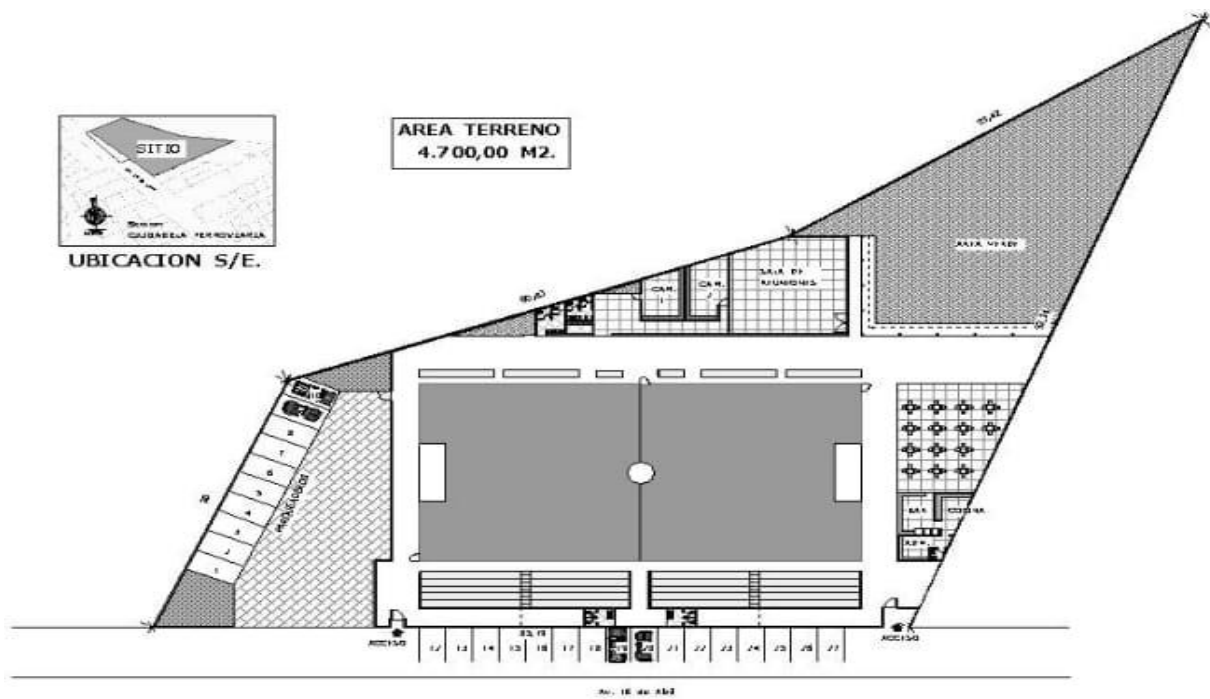
4.3.4 Determinación de las áreas de trabajo necesarias

Las áreas de trabajo están divididas en área interna y área externa de la infraestructura.

- Estacionamiento
- Oficinas administrativas
- Cancha
- Vestuarios
- Área social

4.3.5 Distribución de la planta

Figura 3 Distribución del área de la cancha



Elaboración: Cristian Tandazo

4.3.6 Organigrama de la empresa

Está dada de manera jerárquica y dividida según las áreas de trabajo, en el área técnica existirá apoyo de funciones que cumplirán tareas de manera conjunta, como por ejemplo el aseo y arreglo dentro de la cancha, de como se explica a continuación:

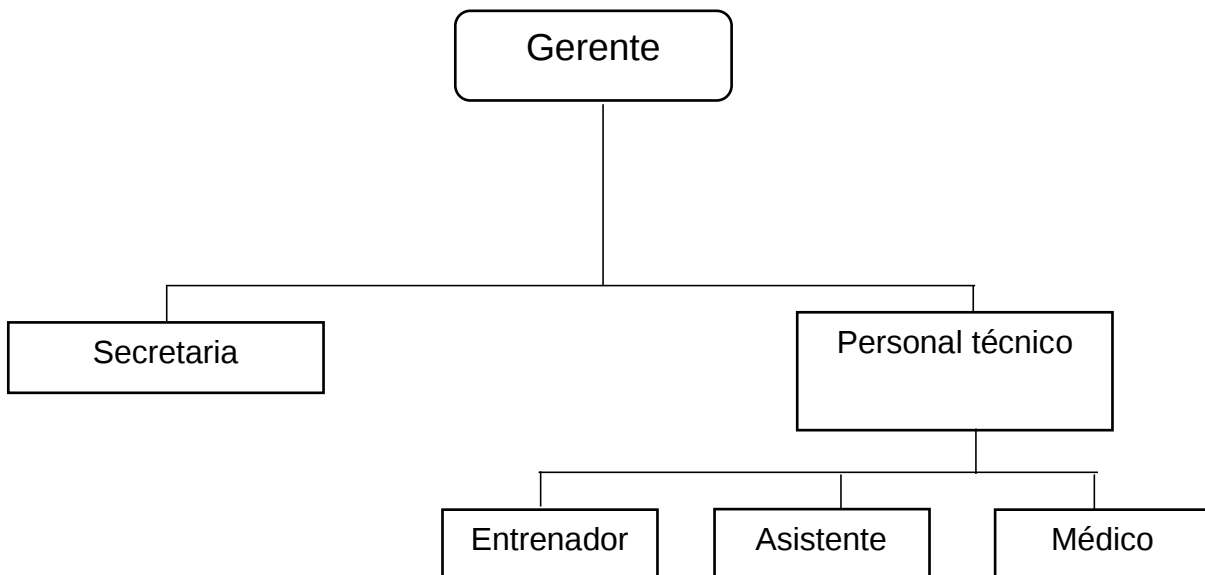


Figura 2 Organigrama del personal

Elaboración: Cristian Tandazo

4.3.7 Aspectos legales de la empresa

Al ser una empresa legalmente constituida, deberá estar sujeta a la reglamentación de las instituciones de control público, en este caso la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Compañías.

Constitución de la República del Ecuador

Art 3. Son deberes primordiales del Estado:



- Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir
- Proteger el patrimonio natural y cultural del país

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay.

Ley de Compañías del Ecuador

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Art. 16.- La razón social o la denominación de cada compañía, que deberá ser claramente distinguida de la de cualquiera otra.

Art. 19.- La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio.

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías.

El Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino cuenta con las características preestablecidas y para su constitución debe tomar en cuenta los siguientes pasos:

1. La aceptación del nombre o razón social de la unidad de turismo, en este caso Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino "Franciscanas FC", en la Superintendencia de Compañías.

2. Apertura de una cuenta en un banco local para la unión de capital.

3. Elevar a escritura pública en una notaría la constitución de la empresa.

4. Exhibición de 3 escrituras de constitución con oficio firmado por un abogado de la Superintendencia de Compañías.

5. En el transcurso de 48 horas como máximo la Superintendencia de Compañías puede responder.

6. Se debe publicar por un día, el extracto en el periódico de máxima circulación en el domicilio de la Empresa.

7. Asociarse a la cámara de Turismo acorde.

8. Obtención del RUC, para la inscripción de la sociedad en el Servicio de Rentas Internas se necesita:

- Formularios RUC01-A y RUC01-B firmados por el representante legal.
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública o del contrato social otorgado ante notario o juez.



- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal notariado y con reconocimiento de firmas.
- Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicios básicos. (Debe ser de uno de los 3 últimos meses y constar el nombre de la sociedad, representante legal o accionistas)
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial.

9. Registro de la sociedad en historia laboral del IESS.

10. Inscribir las escrituras en el registro mercantil: para la constitución de una sociedad civil o de hecho se debe presentar los siguientes documentos ante el registro mercantil:

- Tres copias certificadas de la escritura pública de constitución o reforma de estatutos de la sociedad civil;
- Proceso original, a falta de este se aceptará la copia certificada acompañada de un oficio por el juzgado de lo civil correspondiente. Copia Certificada del Proceso;
- Razón notarial ante el cual se celebró la escritura de constitución y,
- Razón notarial ante el cual se celebró la escritura del acto societario al margen de la correspondiente matriz indicando de la aprobación de la sociedad.

CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Localización óptima de la planta

La finalidad es determinar el dinero necesario para implementar el Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino “Franciscanas FC” en la ciudad de Azogues, realizando una proyección de los estados financieros.

5.1.1 Balance Inicial

El balance inicial establece los montos iniciales con los cuales la empresa iniciará sus actividades, tanto en sus activos, pasivos y capital.

Tabla 20: Estado de situación inicial

Activo		
Activo corriente		20.016,00
Caja	4.780	
Bancos	5.236	
Financiamiento	10.000	
Activo fijo		1.631
Muebles de oficina	843	
Equipo de computación	726	
Equipo de oficina	62	
Activo diferido		1.600,00
Diseño de la adecuación del espacio	450,00	
Costos	1150	
Total activos		23.247,00
Pasivo		
Pasivo corriente		
Cuentas por pagar	10.000	
Total pasivos		10.000,00
Patrimonio		
Capital social	13.247,00	
Total patrimonio		13.247,00
Total Pasivo + Patrimonio		23.247,00

5.1.2 Proyección de ventas

Determina los ingresos que proporciona las actividades que se realiza en la escuela de fútbol, está constituida por el pago del cupo de cada estudiante, el mismo que se determinó en \$30 dólares mensuales de acuerdo con la información recabada en la encuesta realizada, lo que proporciona a la alumna derecho a ingresar, uniforme, uso de las instalaciones, cancha, servicios médicos, etc. Además, se contará con el servicio de transporte particular desde la casa a la escuela y viceversa para las alumnas que lo requieran, en especial para las más pequeñas, el valor del servicio es de \$10 dólares mensuales, y se trabajará con el alquiler de una buseta privada. Esto será un ingreso extra para la escuela de fútbol, para solventar algunos gastos complementarios.

Tabla 21: *Proyección de ingresos*

Ingresos	(-)	1	2	3	4	5
Cantidad	90	90	92	94	96	98
Precio de venta	30	30	30	30	30	30
Total mensuales	2.700,00	2.702,43	2.756,48	2.811,61	2.867,84	2.925,20
Total anual	32.400	32.429,2	33.077,7	33.739,3	34.414,1	35.102,4
Total Ingresos	49.680	49.725	49.769	49.814	49.859	49.904

Elaboración: Cristian Tandazo

Tabla 22: *Ingreso por transporte*

Concepto	Cantidad	Precio	Semanal	Mensual	Anual
Transporte	36	10	360	1.440	17.280
Total			360	1.440	17.280

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.3 Presupuesto de inversión

Detalla los valores iniciales con los que va a arrancar el negocio, en lo que respecta a equipamiento, parte legal de constitución y capital de trabajo.

Tabla 23: Presupuesto de inversión

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	INVERSION TOTAL
INVERSION FIJA				1.631
Escritorio ejecutivo	unidad	2	120	240
Sillas Oficina Ejecutiva	unidad	2	30	60
Archivador de Oficina	unidad	1	125	125
Silla para visitas	unidad	6	15	90
Mesa de sala de espera	unidad	1	43	43
Smart TV Tcl 32	unidad	1	210	210
Barra De Sonido Samsung N300	unidad	1	75	75
Computador de escritorio	unidad	1	530	530
Impresora Epson L3150	unidad	1	196	196
Calculadora	unidad	1	10	10
Teléfono Inalámbrico Panasonic Kx-tgb112 2019	unidad	1	52	52
INVERSION DIFERIDA				953
Diseño de la adecuación del espacio	unidad	1	450	450
Permiso de funcionamiento (Bomberos)	unidad	1	30	30
Gastos de constitución	unidad	1	423	423
Patentes	unidad	1	50	50
CAPITAL DE TRABAJO				20.016
Dinero en efectivo	moneda	1	4.780	4.780
Depósitos en bancos	moneda	1	5.236	5.236
Financiamiento +	moneda	1	10.000	10.000
TOTAL				22.600

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.4 Costos

Son los rubros que se usan para la adquisición de los implementos que se utilizaran en el negocio, en este caso, son los artículos deportivos que se usan para el entrenamiento, así como del pago de la buseta privada y las aguas para las alumnas.

Y estos representan los costos fijos y variables respectivamente, que tiene la escuela. El pago que realizamos al dueño de la buseta que se utilizará para el transporte está considerado como gasto variable, ya que es un servicio extra y eso no influye directamente en los costos dentro de la escuela de fútbol.

Tabla 24: *Costos fijos*

Concepto	Cantidad	Precio	Total
Balones Mikasa N° 4 y 5	16	16	256
Chalecos	50	2,5	125
Conos Pequeños	12	3	36
Cintas deportivas	2	4,5	9
Uniformes	90	8	720
Pitos	4	1	4
Total			1.150

Elaboración: Cristian Tandazo

Tabla 25: *Costos variables*

Concepto	Cantidad	Precio	Semanal	Mensual	Anual
Agua Dasani	450	0,28	126	504	6.048
Transporte	1	120	120	480	5.760
Total			246	984	11.808

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.5 Depreciaciones y corrientes

Las depreciaciones son los valores que se surgen de la devaluación promedia de los bienes muebles que posee la escuela, el tipo de depreciación utilizada en este ejercicio es la depreciación en línea recta, que se considera en función del tiempo y no de la utilización del bien.

En lo que referente a los corrientes son los gastos no recuperables que se realizan dentro de la escuela de fútbol pero que necesarios para su funcionamiento, sobre todo administrativo.

Tabla 26: *Depreciaciones*

	(-)	1	2	3	4	5
Muebles de oficina	843	758,7	674,4	590,1	505,8	421,5
Equipo de computación	726	704,22	682,44	660,66	638,88	617,1
Equipo de oficina	62	55,8	49,6	43,4	37,2	31

Elaboración: Cristian Tandazo

Tabla 27: *Corrientes*

Descripción	Medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Gastos de oficina				721,75
Papel bond	resma	8	20	160
Tinta impresora	litro	4	72	288
Carpetas archivadores	unidad	5	15	75
Esferos	caja	2	9,3	18,6
Grapadora	unidad	2	6,5	13
Grapas	caja	2	4,2	8,4
Perforadora	unidad	2	4	8
Resaltador	unidad	3	2,25	6,75
Facturas	talonario	3	48	144
Servicios básicos				5.954,4
Arriendo	contrato	1	400	4800
Agua	contrato	1	24	288,0
Luz	contrato	1	34,7	416,4
Teléfono	contrato	1	17,5	210
Internet	contrato	1	20	240
Gastos de ventas				1.980
Volantes A5 Promo Flyers	unidad	1000	40	480
Publicidad redes sociales	contrato	1	75	900
Publicidad medios digitales	contrato	1	50	600
TOTAL				8.656,15

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.6 Estructura de financiamiento

5.1.6.1 Costos de capital

Es el rendimiento mínimo que debe ofrecer la inversión para que justifique su cometimiento desde el punto de vista empresarial. Para determinar el costo de capital es necesario realizar una operación en donde con el índice de riesgo y la tasa de inflación, en el Ecuador a la fecha de 24 de septiembre de este año, los valores porcentuales están en 777 puntos y el 0,1% respectivamente. Así tenemos:

Riesgo 7,77%

Inflación 0,1%

Tabla 28: Costo de capital (TMAR)

TMAR	$I+R+(I*R)$
TMAR	$0,1\%+7,77\%+(0,1\%*7,77\%)$
TMAR	7,88%

Elaboración: Cristian Tandazo

Fuente: <https://contenido.bce.fin.ec>

5.1.7 Sueldos y salarios

Son los montos utilizados para la cancelación del trabajo prestado, en este caso particular, existen sueldos completos para el gerente y la secretaria, mientras que se realiza el pago de medio sueldo a las demás personas, a razón de que solo trabajan medio tiempo, pero igual reciben las prestaciones sociales correspondientes, se realizó un análisis en el pago del décimo cuarto sueldo por lo que este valor varía cada año es decir existe un incremento del 2% desde el año 2016.

Tabla 29: Sueldos administrativos

CARGO	Sueldo mensual	IESS	Líquido mensual	Líquido anual	XIII	XVI	Vacaciones	Aporte patronal	Mensual	Anual
Gerente	500	47,25	452,75	5.433,00	452,75	377,29	226,38	55,75	555,75	6.489,42
Secretaria	394	37,23	356,77	4.281,20	356,77	297,31	178,38	43,93	437,93	5.113,66
Entrenador	197	18,62	178,38	2.140,60	178,38	148,65	89,19	21,97	218,97	2.556,83
Asistente	197	18,62	178,38	2.140,60	178,38	148,65	89,19	21,97	218,97	2.556,83
Auxiliar médico	197	18,62	178,38	2.140,60	178,38	148,65	89,19	21,97	218,97	2.556,83
Total									1.650,58	19.273,57

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.8 Gastos financieros

Se realizó un préstamo en la cooperativa CB, por un monto de \$10.000 a 5 años.

Tabla 30: *Tabla de amortización*

Capital:			\$ 10.000				
Interés			14.99%				
Plazo:			60 meses				
Tipo de Amortización:			Alemán				
S. Dsg. (Seguro de Desgravamen):			0.000670 %.				
Tabla de Amortización							
Cuota	Fecha	# Días	Abono Capital	Interés	S.Dsg.	Cuota	Sld. Capital
1	29/11/2019	31	166.67	129.08	6.70	302.45	9833.33
2	29/12/2019	30	166.67	122.83	6.59	296.09	9666.66
3	29/01/2020	31	166.67	124.78	6.48	297.93	9499.99
4	29/02/2020	31	166.67	122.63	6.36	295.66	9333.32
5	29/03/2020	29	166.67	112.70	6.25	285.62	9166.65
6	29/04/2020	31	166.67	118.32	6.14	291.13	8999.98
7	29/05/2020	30	166.67	112.42	6.03	285.12	8833.31
8	29/06/2020	31	166.67	114.02	5.92	286.61	8666.64
9	29/07/2020	30	166.67	108.26	5.81	280.74	8499.97
10	29/08/2020	31	166.67	109.72	5.69	282.08	8333.30
11	29/09/2020	31	166.67	107.57	5.58	279.82	8166.63
12	29/10/2020	30	166.67	102.01	5.47	274.15	7999.96
13	29/11/2020	31	166.67	103.26	5.36	275.29	7833.29
14	29/12/2020	30	166.67	97.85	5.25	269.77	7666.62
15	29/01/2021	31	166.67	98.96	5.14	270.77	7499.95
16	28/02/2021	30	166.67	93.69	5.02	265.38	7333.28
17	29/03/2021	29	166.67	88.55	4.91	260.13	7166.61
18	29/04/2021	31	166.67	92.51	4.80	263.98	6999.94
19	29/05/2021	30	166.67	87.44	4.69	258.80	6833.27
20	29/06/2021	31	166.67	88.20	4.58	259.45	6666.60
21	29/07/2021	30	166.67	83.28	4.47	254.42	6499.93
22	29/08/2021	31	166.67	83.90	4.35	254.92	6333.26
23	29/09/2021	31	166.67	81.75	4.24	252.66	6166.59
24	29/10/2021	30	166.67	77.03	4.13	247.83	5999.92
25	29/11/2021	31	166.67	77.45	4.02	248.14	5833.25
26	29/12/2021	30	166.67	72.87	3.91	243.45	5666.58
27	29/01/2022	31	166.67	73.14	3.80	243.61	5499.91
28	28/02/2022	30	166.67	68.70	3.68	239.05	5333.24
29	29/03/2022	29	166.67	64.40	3.57	234.64	5166.57
30	29/04/2022	31	166.67	66.69	3.46	236.82	4999.90

31	29/05/2022	30	166.67	62.46	3.35	232.48	4833.23
32	29/06/2022	31	166.67	62.39	3.24	232.30	4666.56
33	29/07/2022	30	166.67	58.29	3.13	228.09	4499.89
34	29/08/2022	31	166.67	58.08	3.01	227.76	4333.22
35	29/09/2022	31	166.67	55.93	2.90	225.50	4166.55
36	29/10/2022	30	166.67	52.05	2.79	221.51	3999.88
37	29/11/2022	31	166.67	51.63	2.68	220.98	3833.21
38	29/12/2022	30	166.67	47.88	2.57	217.12	3666.54
39	29/01/2023	31	166.67	47.33	2.46	216.46	3499.87
40	28/02/2023	30	166.67	43.72	2.34	212.73	3333.20
44	29/06/2023	31	166.67	36.57	1.90	205.14	2666.52
45	29/07/2023	30	166.67	33.31	1.79	201.77	2499.85
46	29/08/2023	31	166.67	32.27	1.67	200.61	2333.18
47	29/09/2023	31	166.67	30.12	1.56	198.35	2166.51
48	29/10/2023	30	166.67	27.06	1.45	195.18	1999.84
49	29/11/2023	31	166.67	25.81	1.34	193.82	1833.17
50	29/12/2023	30	166.67	22.90	1.23	190.80	1666.50
51	29/01/2024	31	166.67	21.51	1.12	189.30	1499.83
52	29/02/2024	31	166.67	19.36	1.00	187.03	1333.16
53	29/03/2024	29	166.67	16.10	0.89	183.66	1166.49
54	29/04/2024	31	166.67	15.06	0.78	182.51	999.82
55	29/05/2024	30	166.67	12.49	0.67	179.83	833.15
56	29/06/2024	31	166.67	10.75	0.56	177.98	666.48
57	29/07/2024	30	166.67	8.33	0.45	175.45	499.81
58	29/08/2024	31	166.67	6.45	0.33	173.45	333.14
59	29/09/2024	31	166.67	4.30	0.22	171.19	166.47
59	29/10/2024	30	166.47	2.08	0.11	168.66	0.00
Totales:			\$10000.00	\$3866.83	\$204.30	\$14071.13	

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.9 Proyección de costos y gastos

Establece los valores relacionados con los costos y los gastos que genera la escuela de futbol, esto está proyectado inicialmente para 5 años con un incremento promedio del 2% anual.

Tabla 31: *Proyección de costos fijos y variables*

Costos fijos	(-)	1	2	3	4	5
Costos directos	1.150,00	1.173,00	1.196,46	1.220,39	1.244,80	1.269,69
Costos indirectos	11.808,00	12.044,16	12.285,04	12.530,74	12.781,36	13.036,99
Total costos fijos	12.958,00	13.218,16	13.483,50	13.754,13	14.030,16	14.311,68
Costos variables						
Gastos administrativos	25.409,22	25.917,40	26.435,75	26.964,46	27.503,75	28.053,83
Gastos de ventas	1.980,00	2.019,60	2.059,99	2.101,19	2.143,22	2.186,08
Gasto de interés	1.384,34	1.384,34	1.384,34	1.384,34	1.384,34	1.384,34
Total costos variables	28.773,56	29.321,34	29.880,08	30.450,00	31.031,31	31.624,25
Total	41.731,56	42.539,50	43.363,59	44.204,13	45.061,47	45.935,93

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.10 Evaluación financiera del proyecto

Determina los valores iniciales y finales al término del primer año de actividades de la escuela de fútbol en la ciudad de Azogues.

5.1.10.1 Estado de situación financiera final

El estado de situación financiera final proyectado al primer año de operación.

Tabla 32: Estado de situación final proyectado

Activo		
Activo corriente		59.696,00
Caja / bancos	5.9696	
Activo fijo		1.518,72
Muebles de oficina	759	
Equipo de computación	704	
Equipo de oficina	55,8	
Activo diferido		9.345,50
Costos	1396	
Gastos de oficina	15	
Servicios básicos	5954	
Gastos de ventas	1980	
Total activos		70.560,22
Pasivo		
Pasivo corriente		
Sueldos y salarios	19.273,57	
Cuentas por pagar	6.542,6	
Total pasivos		25.816,17
Patrimonio		
Capital social	44.744,06	
Total patrimonio		44.744,06
Total Pasivo + Patrimonio		70.560,22

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.10.2 Estado de resultados

Establece los flujos netos de efectivo, que son significativos en la evaluación económica del proyecto realizado.

Tabla 33: Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS						
Descripción / Años	(-)	1	2	3	4	5
Ingresos Brutos (Ventas)	49680,00	50673,60	51687,07	52720,81	53775,23	54850,73
Costos Operacionales	12958,00	13218,16	13483,50	13754,13	14030,16	14311,68
Utilidad Bruta Ventas	36722,00	37455,44	38203,57	38966,68	39745,07	40539,06
Gastos operacionales						
Servicios básicos	5954,40	5984,17	6014,09	6044,16	6074,38	6086,53
Sueldos y salarios	25409,22	25663,31	25919,94	26179,14	26440,93	26705,34
Publicidad	1980,00	2019,60	2059,99	2101,19	2143,22	2186,08
Total Gastos Operacionales	33343,62	33667,08	33994,03	34324,50	34658,53	34977,96
Utilidad operativa	3378,38	3788,36	4209,54	4642,18	5086,54	5561,10
15% pago a empleados y trabajadores	506,76	568,25	631,43	696,33	762,98	834,16
Utilidad Antes de impuestos	2871,63	3220,10	3578,11	3945,86	4323,56	4726,93
20% Impuesto a la Renta	574,33	644,02	715,62	789,17	864,71	945,39
Utilidad Neta	2297,30	2576,08	2862,49	3156,68	3458,85	3781,55
Reserva Legal	229,73	257,61	286,25	315,67	345,88	378,15

Elaboración: Cristian Tandazo

5.1.10.3 Flujo de caja

Incluye todos los ingresos y gastos proyectados

Tabla 34: *Flujo de caja*

VALORES	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		49.680,00	49.724,71	49.769,46	49.814,26	49.859,09
Ventas		49.680,00	49.724,71	49.769,46	49.814,26	49.859,09
EGRESOS	20.016	41.731,56	42.539,50	43.363,59	44.204,13	45.061,47
Costos fijos		28.773,56	29.321,34	29.880,08	30.450,00	31.031,31
Costos variables		12.958,00	13.218,16	13.483,50	13.754,13	14.030,16
Inversión inicial	20.016,00					
FLUJO NETO DE CAJA	-20.016,00	7.948,44	7.185,21	6.405,88	5.610,13	4.797,62
VAN	31.319,80	7.368,54	7.140,98	6.402,76	5.609,91	4.797,61
VAN	23.755					
TIR	20%					

Elaboración: Cristian Tandazo

Para que el proyecto sea sustentable, el valor del VAN debe ser igual o mayor a cero, en este caso tenemos que está en 23.755.

En el caso del TIR, debe ser igual o mayor que la tasa de descuento para que el proyecto sea rentable. Para el caso de la escuela de futbol, los cálculos proyectaron un valor de 20%.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.5 Conclusiones

Al término de la investigación realizada acerca de la creación de una escuela de futbol en la ciudad de Azogues, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La práctica del fútbol en la ciudad de Azogues se ha arraigado desde hace algunos años y ha ido creciendo paulatinamente, gracias a la profesionalización del futbol de la provincia, lastimosamente está destinado al fútbol masculino en mayor parte, a sabiendas que existe potencial femenino en el cantón para esta disciplina.
- La no existencia de una escuela de formación de fútbol femenino en la ciudad de Azogues, da una ventaja formativa y empresarial muy grande, ya que es un campo que aún no se explota y sería una propuesta interesante que generará nuevas fuentes de ingresos y empleos en la ciudad de manera directa e indirecta.
- La factibilidad de la implementación de la escuela de fútbol femenino, es positiva, ya que tiene el mismo esquema de una escuela formativa masculina, solo cambia el género de los alumnos, por lo que estratégica y financieramente no existe ningún problema, es más, abre las puertas para que en lo posible exista un apogeo en otras partes del cantón o la provincia del Cañar.



3.6 Recomendaciones

- Es necesario tomar en cuenta a la población infantil y juvenil femenina de la ciudad y provincia, en la disciplina del fútbol, ya que en otras provincias están dando grandes resultados, con el ejemplo del Campeonato Femenino Nacional, porque no pensar a futuro tener un equipo que nos represente a nivel de la ciudad como los equipos masculinos.
- Implementar escuelas de formación femenina de fútbol, ya que en la ciudad y el cantón existe potencial para este deporte que bien puede ser aprovechado para crear formativas para una selección mayor de competición a nivel nacional e internacional.
- El emprendimiento hacia nuevas áreas de negocios es importante para buscar nuevas fuentes de ingresos, que con el debido estudio provean grandes beneficios personales y colectivos, y más si va encaminado al mejoramiento de la ciudad y el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Agamez, J. (26 de marzo de 2015). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/tfzyjuejwasl/preparacion-fisica/>
- Alcázar, P. (2016). 20 estrategias para reinventar tu empresa. *Emprendedores [Internet]*. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/gestion/g56299/reinventar-tu-negocio2/>
- Bosch, J. (2019). *Definición de deporte como sector económico*. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.
- Córdova, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Guayaquil: ECOE Ediciones.
- Díaz, E., & González, G. (2016). Análisis de las compras de los consumidores mexicanos en Estados Unidos basado en el gasto de hogares. *Estudios fronterizos*, 17(33), 115-140. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612016000100005&lng=es&tlng=es
- Domínguez, R., Arenas, J., Luis, J., Barroso, C., & Pérez, S. (2015). Los juegos de cooperación-oposición como base de la iniciación deportiva horizontal. *EFDeportes.com, Revista Digital [Internet]* (211). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd211/los-juegos-de-cooperacion-oposicion-de-iniciacion-deportiva.htm>
- Fem, H. s. (sábado de enero de 2010). Historia de futbol femenino. *Hoy se juega*, pág. 2.
- FIFA. (2015). Más mujeres futbolistas y mejores competiciones. *Ertheo*, 5.



- García, D. (2015). Vigilando las fronteras del sexo en el deporte femenino. *Pikara [Internet]*.
Obtenido de <https://www.pikaramagazine.com/2015/01/vigilando-las-fronteras-del-sexo-en-el-deporte-femenino/>
- Gómez, M. C. (20 de julio de 2018). *Impactotic.co*. Obtenido de <https://impactotic.co/campeones-y-subcampeones-el-impacto-ambiental-del-mundial/>
- Hernández, J., Gallarzo, M., & Espinoza, J. (2011). *Desarrollo Organizacional* (Vol. I). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Mahmoud, M. (2016). *El fútbol femenino en los clubes deportivos de la ciudad de Barcelona: un análisis de su gestión*. Doctorado, Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Martínez, E. (2015). *EL MODELO DE NEGOCIO COMO BASE DEL ÉXITO EMPRESARIAL. UNA REVISIÓN TEÓRICA*. Tesis de grado, Universidad de Almería, Almería.
- Melamed, E. (2015). Procesos administrativos en la fundamentación teórica de la gerencia del servicio al cliente. *Revista FACCEA*, 5(2), 118-131.
- Meza, J. (2010). *Generalidades sobre proyectos de inversión*. ECOE.
- Mora, J. (2016). *Proyecto de Factibilidad para la implementación de una Empresa Productora y Comercializadora de una bebida energizante natural a base de la fruta de borjón en la Ciudad de Loja*. Tesis de Ingeniería, Universidad Nacional de Loja, Loja.
- Morin, E. (2010). *Introducción al pensamiento complejo* (novena reimpresión, original 1990). Gedisa, 2.



Osorio, E., Yurany, N., & Vásquez, L. (2015). *Plan Nacional de Recreación 2013-2019*.

COLDEPORTES – FUNLIBRE.

Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Revista Universidad y Sociedad [Internet]*, 8(3), 169-178. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es

Pérez, C. (20 de febrero de 2015). *SlideShared*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cristianperez517/iniciacin-y-formacin-deportiva>

Pérez, S. (2002). *libro Del Ocio del Negocio: Preguntas y Retos Para Iniciar un Negocio*.

Pérez, S. (2015). Concepto y elementos del deporte. *EFDeportes.com, Revista Digital [Internet]*, 20(208). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd208/concepto-y-elementos-del-deporte.htm>

Ponce, E. (2017). *MANUAL DE GESTIÓN PARA EL PROCESO ADMINISTRATIVO DEL HOTEL CASA BLANCA DE LA CIUDAD DE GUANO*. Tesis de ingeniería, Universidad Regional de los Andes, Riobamba.

Ponce, L. (2017). *LA SELECCIÓN DE PERSONAL MEDIANTE MODELOS DIGITALES. PORTALES DE EMPLEO Y APLICACIONES MÓVILES*. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, Elche.

PONTON. (2010). *futbol femenino. antecedentes, actualidad y cobertura mediática*.

Ramírez, K. (9 de octubre de 2015). *SlideShared*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/keylarrcc/el-estudio-tnico>



- Reyes, D. (16 de noviembre de 2016). *SlideShared*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/DavidReyes212/evaluacion-de-proyecto-69582383>
- Rodríguez, K. (2018). *Situación actual del futbol femenino*. Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas, Quito.
- Salgado, X., Quintuña, K., Martínez, X., & González, K. (2015). *Revista Ecuatoriana de Investigación en Deporte y Actividad Física*, 1(1).
- Sauzamedia, Y., Sauzamedia, E., & Ontiveros, R. (11 de octubre de 2016). *view.genial.ly*. Obtenido de <https://view.genial.ly/57fd28e4b6c04060208acaa3/interactive-content-teoria-keynesiana-y-los-ciclos-economicos>
- Serrano, J. L. (2012). LA PLANIFICACIÓN ACTUAL DEL ENTRENAMIENTO EN FÚTBOL: ANÁLISIS. *Acción Motriz*, 29.
- Soler, Y. (2017). Teorías sobre los sistemas complejos. *Revista A&D*, 47(2), 52-69.
- Tenecela, D. (2015). *Marketing Deportivo y la fidelización de los clientes del Club Social Deportivo Macará en la ciudad de Ambato provincia Tungurahua*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Villaorduña, A. (2014). *EFFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN LIMA METROPOLITANA*. Tesis doctoral, Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Villegas, C. (septiembre de 24 de 2019). *abc.es*. Obtenido de https://www.abc.es/bienestar/fitness/abci-tenis-201909240937_noticia.html



Viñas, J. (2016). *Análisis de los deportes utilizados en Educación Física en la comarca de las Cinco Villas*. Tesis de grado, Universidad de Huesca.

Zambrano, J. (29 de junio de 2018). *SlideShared*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/josuesambrano/estudio-de-proyecto-103551830>

Zurita, J., Medina, P., Sailema, M., & Quispe, J. (julio-diciembre de 2017). Modelo de gestión administrativo para equipos de fútbol profesional: caso Tungurahua-Ecuador. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 6(12). doi:10.23913/ricea.v6i12.90

ANEXOS

Anexo A Encuesta socioeconómica

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

Estamos realizando una investigación acerca de la creación de un Centro de Formación Profesional de Fútbol Femenino. El objetivo es obtener información para determinar la factibilidad de la realización de la escuela deportiva en la ciudad de Azogues.

Este test es confidencial y anónimo por lo cual pedimos responder con total sinceridad a todas las preguntas. Su colaboración en este test es de gran utilidad para la investigación a realizarse.

INSTRUCCIÓN: Marca con una X cada pregunta.

I. DATOS GENERALES

Edad: _____

Género: Masculino _____ Femenino _____

Residencia: Urbana _____ Rural _____

1. ¿Considera usted que el deporte es una alternativa para el desarrollo físico y mental de los niños y jóvenes?

Si _____

No _____



2. ¿Qué deporte practican con mayor frecuencia los niños y adolescentes de su hogar?

Futbol _____

Básquet _____

Vóleibol _____

Otro _____

3. ¿Qué nivel de importancia e influencia cree usted que tiene el fútbol actualmente?

Bajo _____

Medio _____

Alto _____

4. ¿Cómo cataloga la práctica del futbol femenino en el país?

Excelente _____

Bueno _____

Malo _____

Pésimo _____

5. ¿Le gustaría que su hija o una pariente suya practique futbol profesionalmente?

Si _____

No _____

6. ¿Conoce alguna escuela de formación de futbol femenino en la ciudad de Azogues?

Si _____

No _____

7. ¿Le gustaría que se cree una escuela de futbol femenino en la ciudad de Azogues?

Si _____

No _____



8. ¿Estaría interesado/a en inscribir a su hija o familiar suyo en una escuela de fútbol femenino?

Si _____

No _____

9. ¿En qué horario le gustaría que se impartan las clases de fútbol?

Mañana _____

Tarde _____

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por este servicio?

\$20 – \$30 _____

\$31 – \$40 _____

\$41 – \$50 _____

Gracias por su colaboración