UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

UNIDAD ACADÉMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

DISEÑO DEL ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO COMERCIAL ARTESANAL “RUNA KAWSAY” EN LA CIUDAD DE CAÑAR, APLICANDO MUROS TROMBE.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

DANIEL PACHACUTIC CHALÁN QUISHPE

FIDEL ESPARTACO YUPA TENEZACA

DIRECTOR: ARQ. JULIO CESAR PINTADO FARFÁN

CUENCA, 2016

Declaración

Yo, Daniel Pachacutic Chalán Quizhpe y Yo Fidel Espartaco Yupa Tenezaca, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Atentamente

Daniel Pachacutic Chalán Quizhpe

Fidel Espartaco Yupa Tenezaca

Certificación

Certifico que el presente trabajo, fue desarrollado por Daniel Pachacutic Chalán Quizhpe y Fidel Espartaco Yupa Tenezaca, bajo mi supervisión.

_____

Arq. Julio Cesar Pintado Farfán

Dedicatoria

Daniel Chalan.- dedico de manera especial a mi hijo Awki, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más.

Fidel Yupa.- dedico a toda mi familia y amigos, principalmente a mis padres que han sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidades y recursos para lograr. A mi esposa gracias por estar siempre en esos momentos difíciles brindándome amor, comprensión y confianza, por ultimo a mis tíos ya que fueron y son un modelo a seguir.

Agradecimiento

A nuestros familiares cercanos por el apoyo brindado durante este proceso de formación universitaria.

Daniel Chalan.- a mis padres: Aurelio y Asunción a mis hermanos, tíos y primos, por el apoyo brindado durante mi formación académica.

Fidel Yupa.- a mi padre, a mi madre por sus sacrificios y esfuerzos, a mi esposa, a mis hermanas y a mis tíos por el apoyo incondicional brindado todos estos años.

Índice

Declaración.....II
Certificación.....III
Dedicatoria.....IV
Agradecimiento.....V
Índice.....VI
Lista de fotografías.....IX
Lista de imágenes.....IX
Lista de cuadros.....X
Listado de gráficos.....XI
Resumen.....XII
Abstract.....XIII
Introducción.....XIV
Objetivos.....XIV
Metodología del trabajo.....XV
Capítulo I.....1
1. Marco de referencia.....1
1.1. Marco histórico.....1
1.1.2. Proceso de consolidación del comercio.....1
1.1.2.1. Breve análisis de centros comerciales.....1
1.1.2.2. Primer centro comercial.....1
1.1.2.3. Centro comercial en la actualidad.....2
1.1.2.4. Centro comercial en el futuro.....2
1.1.3. Cañar etimología y origen mítico.....2
1.1.3.1. Leyenda.....3
1.1.4. Religión y cosmovisión Cañari.....3
1.1.4.1. La chacana y el mundo andino.....3
1.1.5. Arquitectura Cañari vs Inca.....4
1.1.5.1. Arquitectura Cañari.....4
1.1.5.2. Arquitectura Inca.....4
1.1.6. Antecedentes históricos de la plaza Atahualpa y el mercado 25 de Junio.....4
1.2. Marco conceptual.....5
1.2.1. Centro comercial.....5
1.2.2. Artesanías.....6
1.2.3. Turismo.....6

1.2.4. Análisis de proyectos similares 7
1.2.4.1. Centro comercial Quitus 7
1.2.4.2. Centro comercial Artesanal Machala 8
1.2.4.3. Aspectos a tomarse en cuenta en el proyecto 8
1.2.5. Arquitectura bioclimática 9
1.2.5.1. Elementos 9
1.2.5.2. Principios básicos de una vivienda bioclimática 9
1.2.6. Muros Trombe 10
1.2.6.2. Como funciona. 11
1.2.6.3. Ventajas 12
Capitulo II 13
2. Diagnóstico 13
2.1. Macro localización 13
2.2. Micro localización 14
2.2.1. Ubicación del terreno con relación a su uso del suelo 16
2.2.2. Ubicación del terreno con relación a ejes viales principales 17
2.2.3. Área y topografía del terreno 17
2.2.4. Accesibilidad 19
2.2.5. Entorno y estado actual del terreno 21
2.2.6. Estudio del tramo. 24
2.2.6.1. Análisis del Av. 24 de mayo, correspondiente al tramo 1 24
2.2.6.2. Análisis de la calle 3 de noviembre, correspondiente a tramo 2 25
2.2.6.3. Análisis de las escalinatas, correspondiente a tramo 3 25
2.2.6.4. Análisis del pasaje 24 de mayo, correspondiente a tramo 4 26
2.2.7. Matriz de problemas 27
2.2.8. Análisis FODA 27
2.2.9. Justificación 29
2.2.10. Objetivos 29
2.2.11. Alcances y limitaciones 30
Capitulo III 31
3. Propuesta 31
3.1. Necesidades 31
3.2. Programación de necesidades 33
3.3. Zonificación preliminar 35
..... 35

3.4. Organigrama 36
3.5. Partida de diseño 37
3.5.1. Objetivos y criterios 37
3.5.1.1. Objetivos y criterios formale 37
3.5.1.2. Objetivos y criterios funcionales 39
3.5.1.3. Objetivos y criterios ambientales 39
3.5.1.4. Objetivo y criterio tecnológico 40
3.6. Diseño 41
3.6.1. Emplazamiento 41
3.6.2. Planta de subsuelo 42
3.6.3. Planta baja 43
3.6.4. Planta de mezzanine y bodegas 44
3.6.5. Primera planta alta 45
3.6.6. Segunda planta alta 46
3.6.7. Elevaciones 47
3.6.8. Cortes y detalles 48
3.6.9. Perspectivas 49
3.6.10. Memoria técnica 50
3.7. Presupuesto aproximado 52
Resultados 55
Conclusiones 56
Recomendaciones 57
Bibliografía 58
Bibliografía 58
Anexo 59

Lista de fotografías

Foto 1: Símbolo emblemático del pueblo Cañari.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 2: Ruina de Todos los Santos.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 3: Ruina de Todos los Santos.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 4: Plaza Atahualpa y su área verde (1985).
Fuente: Tesis (Readecuación del mercado municipal de Cañar y su espacio inmediato.
Foto 5: Plaza Atahualpa.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 6: Plaza Atahualpa.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 7: Parque Simón Bolívar.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 8: Tramo Av. 24 de Mayo.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 9: Tramo calle 3 de Noviembre.
Fuente: Chalán y Yupa.
Foto 10: Tramo Oeste (escalinatas).
Fuente: Chalán y Yupa.

Lista de imágenes

Imagen 1: Centro Comercial Terraza Plaza (Cauca-Colombia)
Fuente: http://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/96005/a-popayan-llegara-el-nuevo-centro-comercial-terra-plaza
Imagen 2: Mall of the World (Dubai)
Fuente: http://www.elpais.com.uy/economia/empresas/dubai-proyecta-construir-centro-comercial.html
Imagen 3: Chacana o Cruz Andina
Fuente: Propia
Imagen 4: Antiguo mercado 25 de Junio
Fuente: Tesis (Readecuación del mercado municipal de Cañar y su espacio inmediato)
Imagen 5: Orientación correcta de una vivienda
Fuente: http://www.i-ambiente.es/?q=noticias/construir-una-casa-con-la-orientacion-optima-para-un-uso-eficiente-de-la-energia.
Imagen 6: Ventilación y aislamiento de una vivienda
Fuente: http://www.renovablesverdes.com/casas-bioclimaticas-2-ventilacion-cruzada/
Imagen 7: Energías renovables
Fuente: http://www.isavictoryhotelboutique.com/energas-renovables-en-colombia.html
Imagen 8: Formas de reciclar
Fuente: http://www.isavictoryhotelboutique.com/energas-renovables-en-colombia.html
Imagen 9: Muro trombe
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 10: Vista satelital de la Ciudad del Cañar
Fuente: http://www.mapasecuador.net/satelital/imagen-ampliada.html
Imagen 11: Plaza Atahualpa
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 12: Ubicación del terreno con relación a su uso del suelo
Fuente: POU Cañar (2008)
Imagen 13: Ubicación del terreno con respecto a ejes viales principales
Fuente: POU Cañar (2008)
Imagen 14: Área y topografía del terreno
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 15: Corte del terreno
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 16: Accesos principales y secundarios al sitio
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 17: Accesos peatonales
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 18: Zonificación general
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 19: Zonificación planta baja
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 20: Zonificación planta alta

Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 21: Zonificación segunda planta alta.
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 22: Organigrama general.
Fuente: Chalán y Yupa.
Imagen 23: Organigrama subsuelo.
Fuente: Chalán y Yupa.

Lista de cuadros

Cuadro 1: Proceso de consolidación del comercio a través del tiempo.
Fuente: GADIC.
Cuadro 2: Evolución de la plaza Atahualpa y el mercado 25 de Junio.
Fuente: Tesis (Readecuación del mercado municipal de Cañar y su espacio inmediato).
Cuadro 3: Análisis centro comercial Quitus.
Fuente: **//www.urbaniza2.com/noticias-inmobiliarias/centro-comercial-artesanal-quitus-cod39.html**
Cuadro 4: Análisis centro comercial Machala.
Fuente: Tesis (Diseño de un centro comercial artesanal Municipal para el cantón General Villamil Playas en la provincia. del Guayas).
Cuadro 5: Aspectos a tomar en cuenta en el proyecto.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 6: Elementos de muro trombe.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 7: Coordenadas del terreno.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 8: Estudio fotográfico de límites del terreno.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 9: Estudio fotográfico de la plaza durante día ordinario.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 10: Estudio fotográfico de la plaza durante día feria.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 11: Estudio fotográfico de la plaza puntos críticos (imagen).
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 12: Análisis de uso en la plaza.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 13: Análisis de tramo 1.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 14: Análisis de tramo 2.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 15: Análisis de tramo 3.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 16: Análisis de tramo 4.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 17: Matriz de problemas.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 18: Lista de necesidades por parte de GADIC.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 19: Lista de necesidades por parte de los artesanos.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 20: Resumen de necesidades.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 21: Programación zona administrativa.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 22: Programación zona servicio general.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 23: Programación zona social.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 24: Objetivos y criterios formales.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 25: Elementos rescatados del estudio del tramo.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 26: Objetivos y criterios funcional.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 27: Objetivos y criterios ambiental.
Fuente: Chalán y Yupa.
Cuadro 28: Objetivos y criterios tecnológico.

Listado de gráficos

Grafico 1: Estadística del resulta de la pregunta, ¿el local actual es propio o arrendado?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 2: Estadística del resulta de la pregunta, ¿Estaria de acuerdo en ser parte de un centro comercial artesanal en la ciudad del cañar?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 3: Estadística del resulta de la pregunta, ¿En qué sector de la ciudad le gustaría el centro comercial?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 4: Estadística del resulta de la pregunta, ¿A de más de los siguientes servicios que más le gustaría q tenga el centro comercial?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 5: Estadística del resulta de la pregunta, ¿Cuántos visitan diariamente su local?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 6: Estadística del resulta de la pregunta, ¿Qué días tiene las mayores visitas?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 7: Estadística del resulta de la pregunta, ¿Estaría de acuerdo en que el monto que se cobre del local sea invertida en el mismo lugar para mantenimiento, seguridad, publicidad, etc.?
Fuente: Chalán y Yupa.
Grafico 8: Estadística del resulta de la pregunta, ¿Cómo le gustaría que sea su espacio en el centro comercial?

Resumen

El siguiente trabajo se genera con la finalidad de contar con un espacio que cumpla con los requerimientos necesarios para la exhibición venta y difusión de la artesanía Cañari.

Para ello se utilizó distintos métodos que permitan obtener la información necesaria y clara, como el estudio de campo, análisis de similares, entrevista a los artesanos del lugar, también se contó con las necesidades planteadas por parte del Gobierno Local como representante del pueblo, en base a toda esta recolección de datos y análisis se desarrolla este ante-proyecto.

El proyecto satisface las necesidades del lugar, además se implementa los muros Trombe como alternativa para climatizar espacios internos, de esta manera se aporta a la reducción de consumo de energías no renovables.

PALABRAS CLAVES: ARTESANÍA CAÑARI, CENTRO COMERCIAL ARTESANAL, MUROS TROMBE.

Abstract

The following task is generated in order to have a space that complete the requirements to display, diffused and sale Cañari craftsmanship.

For this purpose different methods had been used to obtain the necessary information and clear, as the field study, analysis of similar, craftsmen interviews, also counted with the needs expressed by the local government as representative of the town citizens, based on all this data collection and analysis this ante-project is developed.

The project satisfy local needs, plus the "Trombe" fence is implemented as an alternative to heat internal spaces, by this way it contributes to reduce consumption of non-renewable energy.

KEYWORDS: CAÑARI CRAFTS, MALL CRAFT, FENCE TROMBE.

Introducción

A través de los tiempos la cultura Cañari ha mantenido latente sus costumbres, tradiciones y festividades. Este es el motor fundamental que impulso a llevar el trabajo investigativo, en la que contiene información del proceso de diseño de un centro comercial - artesanal para el cantón Cañar, mediante la aplicación de la arquitectura bioclimática (muros trombe), este sistema se plantea para optimizar el ahorro de energía, ya que Cañar tiene una temperatura promedio anual de 11.18º C. y en épocas de invierno es necesario utilizar calefacción.

Cañar como tal tiene un alto índice de visita de turistas nacionales y extranjeros, carece de un centro en donde se pueda comercializar las artesanías que ellos producen, es por ello que se pretende dotar un centro en donde la población tengan las comodidades necesarias para realizar dicha actividad y de la misma manera brindar una mejor atención a sus visitantes. En un lote de 3355.31 m^2 se estima cubrir las siguientes necesidades: locales comerciales, áreas recreativas, área financiera, patio de comida, áreas verdes, etc. En un área aproximada de 4000m^2 de construcción.

Objetivos

General

Diseñar un Centro Comercial-Artesanal para los artesanos y productores del Canton Cañar para impulsar las condiciones económicas del lugar.

Específicos

- Cambiar la imagen de la plaza Atahualpa, para brindar confortabilidad a los habitantes y visitantes.
- Impulsar a los pequeños y medianos artesanos a la venta ordenada de sus productos.
- Potencializar el turismo, beneficiando económicamente a la comunidad, con los recursos que este podría generar.
- Dotar de espacios recreativos, para el público en general.
- Generar áreas y espacios verdes de concentración para la población.

Metodología del trabajo

Análisis de bibliografía

- Análisis y consulta de bibliografía que tenga relación al tema.
- Análisis de documentos y revistas de proyectos similares.
- Revisión y consulta de normativa del cantón Cañar

Trabajo de campo

- Reconocimiento general del lugar en donde se va a desarrollar el anteproyecto.
- Levantamiento topográfico del área.
- Realizar encuestas a los habitantes con el fin de analizar sus requerimientos, para que el anteproyecto surja de acuerdo a sus necesidades.
- Median varios softwares procesar información y plasmar el anteproyecto.

Trabajo de oficina

- Diseñar.
- Tabulación de datos.

Capítulo I

1. Marco de referencia

1.1.Marco histórico

1.1.2. Proceso de consolidación del comercio

El comercio es antiguo como la sociedad, cuando aparece el primer núcleo familiar la sociedad da sus primeros pasos hacia el comercio. (Ver cuadro Nº: 1)

CUADRO Nº 1. PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO A TRAVÉS DEL TIEMPO.

1	Originalmente los productos de caza y pesca sirvieron para alimentación del núcleo familiar
2	Con la mejora de técnicas, llegaron a tener excedentes que les servía para los tiempos de escases
3	El exceso y la necesidad de variar la alimentación, se ve la necesidad de intercambiar y por ende se da el trueque.
4	Llegaron a satisfacer las necesidades humanas tanto individuales como colectivas.
5	Buscan mejoras al sistema del trueque para obtener mejores productos y entregar sus excedentes.
6	Llegaron a satisfacer las necesidades humanas tanto individuales como colectivas.
7	Buscan mejoras al sistema para obtener mejores productos y vender sus excedentes
8	Se crean primeros centros comerciales en Roma
9	Ecuador no es la excepción, la agricultura y ganadería desarrollan el comercio.
10	En la actualidad el comercio se desarrolla en grandes espacios como: ferias, centros comerciales, mercados, etc.

FUENTE: GADIC
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

1.1.2.1.Breve análisis de centros comerciales

Es un rápido conteo de lo que fue, es y serán los centros comerciales, en la línea del tiempo.

1.1.2.2.Primer centro comercial

La idea es de los romanos. El primer centro comercial fue construido en el siglo II d. C. en la ciudad de Trajano, Contaba con 6 plantas y en su interior tenía 150 locales comerciales,

donde se vendía principalmente: pescado, frutas, aceite y verduras. En las plantas altas funcionaban oficinas, como en los centros comerciales actuales.

1.1.2.3.Centro comercial en la actualidad

En la actualidad son espacios donde se concentra la oferta comercial de grandes empresas, firmas internacionales, cuenta con patios de comida, sala de cines, centro de convenciones, área verde, bancos, etc. Este sinnúmero de actividades que se desarrollan generan una circulación millonaria de dinero. (Ver imagen Nº: 1)

IMAGEN Nº: 1 CENTRO COMERCIAL TERRAZA PLAZA (CAUCA - COLOMBIA)

FUENTE: http://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/96005/a-popayan-llegara-el-nuevo-centro-comercial-terra-plaza
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN Nº: 2. MALL OF THE WORLD (DUBAI)

FUENTE: http://www.elpais.com.uy/economia/empresas/dubai-proyecta-construir-centro-comercial.html
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

1.1.2.4.Centro comercial en el futuro

Dubái tiene un proyecto para construir el mayor centro comercial del futuro. El "Mall of the World", tendrá una superficie de 743.000 $m^{2,}$ contara de calles con temperatura controlada, la capacidad será de 180 millones de visitantes por año.

El Mall tendrá una de los parques de diversión cubiertos más grandes del mundo, además de hoteles y apartamentos. "Los paseos de 7 kilómetros unirán todos los edificios, estarán abiertos en verano y cubiertos en invierno". (Ver imagen Nº: 2)

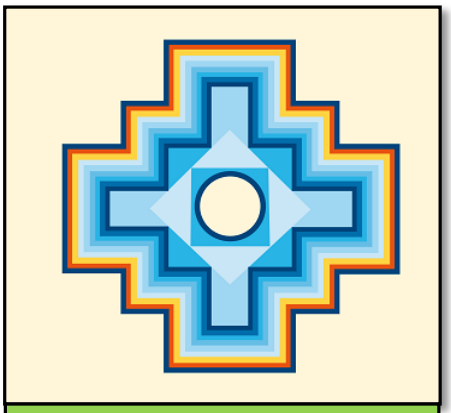
1.1.3. Cañar etimología y origen mítico

El nombre "Cañar" se compone de dos palabras: "CAN" y "ARA" que significa serpiente y guacamaya respectivamente (Iglesia: 1977:3). El adoptar ese nombre se debió al hecho de considerarse descendientes de la culebra y la guacamaya. (Ver foto Nº: 1)

FOTO: 1
PATECTE, REPRESENTA LA CULTURA CAÑARI

FUENTE: el patrimonio arquitectónico (Cañar).
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN Nº: 3.
CHACANA O CRUZ ANDINA



FUENTE: Propia.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

1.1.3.1.Leyenda

Azotado por un diluvio se salvaron dos hermanos, al ascender a una montaña. Pasada la inundación salieron de su refugio en busca de alimentos, se encontraron con dos guacamayas, entonces uno de los hermanos se apodero de una de las guacamayas. Se dice que producto de esa unión desciende la colonia Cañari. (Ver imagen Nº: 3) (Cañar, 2010)

1.1.4. Religión y cosmovisión Cañari

Rendían culto a muchos dioses por lo que se los consideraba politeístas, antes de la conquista Incaica su Dios principal era la LUNA y sus dioses secundarios eran los arboles grandes y piedras que se diferenciaban de los demás. También veneraban al sol, puma, osos, serpiente, guacamaya, mono, rana, laguna, cuevas, etc. (Cañar, 2010)

1.1.4.1.La chacana y el mundo andino

Cruz del sur, el 3 de mayo de cada año se forma perfectamente por las estrellas alfa, beta gama, delta y para el mundo andino esto significa que es tiempo de cosechar el maíz.

Representa dualidad, hombre – mujer, blanco - negro

Tripartición, el mundo de los dioses, el mundo de los hombres y el mundo de los muertos.

Cuatripartición, este – oeste, norte – sur. (Cañar, 2010)

En si es un elemento que representa la grandeza del universo, en todo. (Ver imagen Nº: 3)

1.1.5. Arquitectura Cañari vs Inca

1.1.5.1.Arquitectura Cañari

Se caracteriza por su sistema constructivo, sus paredes de piedra no labrada y la utilización de mortero. (Ver foto Nº: 2)

1.1.5.2.Arquitectura Inca

Al contrario de los Cañaris, los Incas desarrollaron técnicas avanzadas de ingeniería y de trabajo fino a la hora de labrar piedra, las estructuras eran de un solo piso, con un ensamblado perfecto de piedras talladas, no tenía mortero. Se caracteriza por utilizar piedras con formas rectangulares. (Ver foto Nº: 3)

FOTO Nº: 2.
RUINAS DE TODOS LOS SANTOS

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

FOTO Nº: 3.
RUINAS DE TODOS LOS SANTOS

Fuente: Chalán y Yupa.
Elaboración: Chalán y Yupa.

1.1.6. Antecedentes históricos de la plaza Atahualpa y el mercado 25 de Junio

CUADRO Nº: 2.
EVOLUCIÓN DE LA PLAZA ATAHUALPA Y EL MERCADO 25 DE JUNIO

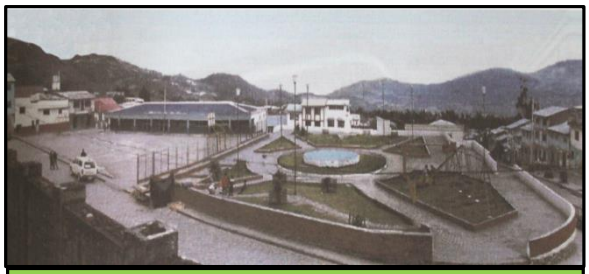
Siglo xx	Las actividades de comercio se daban en la plaza central ahora parque central, en este sitio se armaban ferias.
Años 40	Necesidad de un espacio adecuado, para la comercialización de productos de primera necesidad por la creciente producción y economía.
1952	Municipio inicia la construcción del mercado 25 de junio. (Ver imagen Nº: 4)
1975	En cementado de la plaza Atahualpa, adoquinado de las calles y construcción de escalinatas.
1985	Nuevas instalaciones para el mercado, áreas vedes y juegos infantiles en la plaza Atahualpa. (Ver foto Nº: 4)
1990	Por la falta de espacios para el comercio se destruyen las áreas verdes y juegos, el municipio decide en cementar toda la plaza.
2016	En la actualidad es un espacio que se encuentra degradado, por la falta de actuación municipal.

FUENTE: Tesis (Readecuación del mercado municipal de Cañar y su espacio inmediato).
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN N^{O}: 4.
ANTIGUO MERCADO 25 DE JUNIO

Fuente: Tesis (Readecuación del mercado municipal de Cañar y su espacio inmediato).
Elaboración: Chalán y Yupa.

FOTO N^{O}: 4
PLAZA ATAHUALPA Y SU ÁREA VERDE. (1985)



Fuente: Tesis (Readecuación del mercado municipal de Cañar y su espacio inmediato).
Elaboración: Chalán y Yupa.

FOTO N^{O}: 5.
ACTUAL PLAZA ATAHUALPA.

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

1.2. Marco conceptual

1.2.1. Centro comercial

Son espacios arquitectónicos que contienen toda la materia existente y relacionada al comercio basados en soporte visual o auditivo con la intensión de transmitir un mensaje para promover el consumo. (Omar, 2016)

Se pude definir a un centro comercial como un conjunto de establecimientos comerciales independientes, planifica y desarrollado con criterio de unodad, dispone permanentemente de una imagen de gestión unitaria. Es un espacio donde se concentra la oferta comercial para ganar atractivo hacia el público. (madrid, 2016)

Centro comercial es un espacio de esparcimiento de público, en donde se encuentran locales comerciales y su función es la exhibición y venta de artículos.

1.2.2. Artesanías

La Artesanía es una expresión que lleva consigo la identidad y tradición local y quienes también afirman que las artesanías pueden llegar a ser una alternativa de creación de ingresos nacionales si se toman iniciativas que vinculen a la identidad de grupos indígenas. (Ramos, 2016)

Herrería (2002) en su libro Ecuador u país en imágenes indica que los artesanos ecuatorianos son capaces de transformar las materias primas, tales como utilizar la maza pan para convertirlas en figurillas representativas del país, que pueden ser de carácter ornamental o utilitario. Por la se puede alegar que existe una gran variedad de objetos elaborados a mano en los cuales se plasma la creatividad tales como sombreros, joyas, ponchos, tejidos y más , ofreciendo así una vasta gama de productos artesanales, desde los de elaboración más cansilla hasta los de mayor acabado.

Por estas razones se enfatiza en dar a conocer de las cavilosas artes que ofrece el país, para que de esta manera las personas que adquieran estos objetos artesanales tengan un mayor interés y una idea más clara de lo que representan.

Artesanía es una obra material creada por el hombre, sin emplear técnicas modernas sino aplicando técnicas empíricas que han sido utilizadas tradicionalmente por un pueblo, en donde la mano del hombre cumple un papel importante utilizando modelos típicos con el fin de satisfacer alguna utilidad o servir como adorno para decorar algún ambiente.

1.2.3. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene q ver con sus actividades, de la cuales algunas implican un gasto turístico. (**Organización mundial del turismo**)

Conjunto de actividades en el que se encuentran los recursos turísticos, los mismos que son aprovechados por una planta se servicio y dinamizados por visitantes y turistas. (NOVAS, 2006)

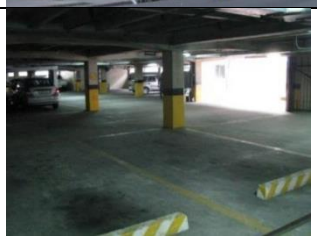
Por turismo se entiende que es la acción que genera beneficio para los que dan servicio y a los que lo reciben y esta acción a su vez se mantiene a través del tiempo.

1.2.4. Análisis de proyectos similares

1.2.4.1.Centro comercial Quitus

Cuadro 3 análisis del centro comercial Quitus		
Centro comercial artesanal Quitus		
Ubicación: San Gregorio OE2 – 52 y Versalles		
Características: 22000m^2 de construcción, con 520 locales de 12 hasta 50m^2		
Áreas	Parqueaderos subterráneos, bodegas subterráneas, área de carga y descarga, baterías sanitarias, locales comerciales, talleres, oficinas, capacitación.	
Formal	Planta ortogonal. 480 tubos envolventes de aluminio. Fachada de ladrillo, la misma que cuenta con una celosía, longitudinal.	
Funcional	Plazas internas y espacios a doble altura Consta de dos plantas Tiene amplios retiros que genera grandes aceras, esto permite la vinculación del peatón con la edificación	
Constructivo	Cubierta tipo losa plana Los materiales utilizados son: ladrillo visto, vidrio, y tubos de aluminio.	
FUENTE: http://www.urbaniza2.com/noticias-inmobiliarias/centro-comercial-artesanal-quitus-cod39.html **ELABORACIÓN:** Chalán y Yupa.		

1.2.4.2.Centro comercial Artesanal Machala

Cuadro 4. Centro comercial Machala		
Centro comercial artesanal Machala		
Ubicación: en una manzana rodeado por las calles Machala, Ayacucho, José de Antepara y Pedro Pablo Gómez de la parroquia Sucre (Guayaquil).		
Características: construida en un área de 13400m, cuenta con 556 locales de artesanías y 12 de comida.		
Espacios	Parqueaderos en el subsuelo, locales de comida, comerciales, baterías sanitarias, área administrativa, carga y descarga, área de exposición.	
Funcional	Dos plantas más un subsuelo de parqueos. Plazas interiores y espacios a doble altura. Circulación desarrollada en forma de cruz. Circulación perimetral con 4 entrados	
Formal	Prisma rectangular, soportado en pórticos estructurales. Vestíbulo exterior semi-cubierto. Rampa en una de las fachados 4 lucernarios sobre los espacios a doble altura	
Constructivo	Materiales utilizados: hormigón, Steel panel, policarbonato. Sistema estructural: pórticos Trama reticular u ortogonal.	
Fuente: Tesis (Diseño de un centro comercial artesanal Municipal para el cantón General Villamil Playas en la provincia del Guayas). **Elaboración:** Chalán y Yupa.		

1.2.4.3.Aspectos a tomarse en cuenta en el proyecto

Luego de realizar un estudio de similares, se realiza una síntesis el cual consiste en tomar aspectos que se utilizara en el proceso de diseño del proyecto.

Cuadro 5. Aspectos a tomarse en cuenta para el proyecto	
Centro comercial artenal "Runa Kawsay"	
Espacios	Parqueaderos subterráneos, área de carga y descarga, área administrativa, baterías sanitarias, locales comerciales, locales de venta de comida
Funcional	Amplios retiros, plazas internas y espacios a doble altura (mezzanine)
Formal	Vestíbulo exterior semi cubierto
Constructivo	Materiales: hormigón, policarbonato Sistema estructural: pórticos
Fuente: Chalán y Yupa. Elaboración: Chalán y Yupa.	

1.2.5. Arquitectura bioclimática

Arquitectura diseñada sabiamente para lograr un máximo confort dentro del edificio con el mínimo gasto energético. Para ello aprovecha las condiciones climáticas de su entorno, transformando los elementos climáticos externos en confort interno gracias a un diseño inteligente". (ACCIONA, 2016)

La arquitectura bioclimática es diseñar edificios aprovechando los recursos naturales disponibles: sol, lluvia, viento, vegetación… Así de ahorra en consumo de energía y disminuye el impacto medioambiental. (ACCIONA, 2016)

La arquitectura bioclimática es un diseño que se realiza para cierto lugar, aprovechado al máximo sus recursos renovables como: sol, lluvia, viento, etc., de esta manera se evita la contaminación ambiental y se obtiene un confort.

1.2.5.1.Elementos

Sol, Lluvia, Viento, Vegetación.

Estos elementos pueden ser aplicados como: adaptación de temperatura, integración de energías renovables, captación, aprovechamiento de aguas lluvias. Su uso puede variar, esto depende de la ubicación geográfica donde se va implantar el proyecto.

1.2.5.2.Principios básicos de una vivienda bioclimática

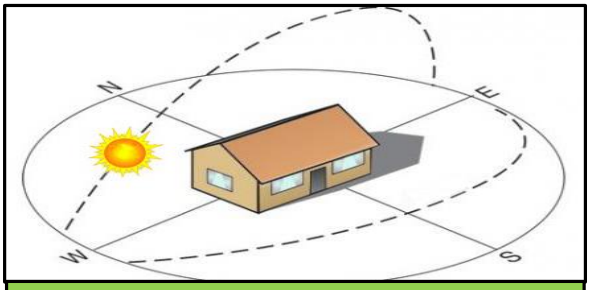
Orientación de la construcción: la vivienda tiene que estar en una correcta orientación, esto con el fin de aprovechar al máximo las horas luz adecuada (Ver imagen N°: 5).

Ventilación correcta y aislamiento de los muros: para mantener una temperatura. (Ver imagen Nº: 6).

Energías renovables: para no contaminar ni gastar consumiendo combustibles fósiles. (Ver imagen Nº: 7).

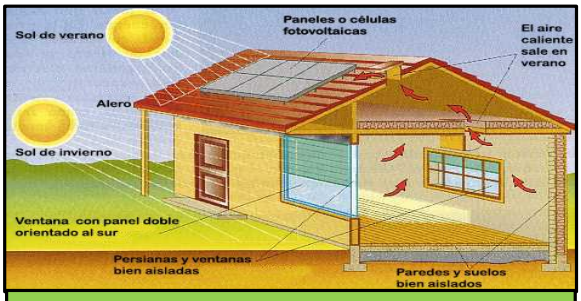
Reciclar al máximo los residuos: la basura orgánica, el agua de la ducha que perdemos hasta que se caliente. (Ver imagen Nº: 8)

IMAGEN Nº: 5.
ORIENTACIÓN CORRECTA DE UNA VIVIENDA.



FUENTE: http://www.i-ambiente.es/?q=noticias/construir-una-casa-con-la-orientacion-optima-para-un-uso-eficiente-de-la-energia.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN Nº: 6.
VENTILACIÓN Y AISLAMIENTO DE UNA VIVIENDA.



FUENTE: http://www.renovablesverdes.com/casas-bioclimaticas-2-ventilacion-cruzada/
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN Nº: 7.
ENERGÍAS RENOVABLES.

FUENTE: http://www.isavictoryhotelboutique.com/energas-renovables-en-colombia.html
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN Nº: 8.
FORMAS DE RECICLAR.

FUENTE: http://www.isavictoryhotelboutique.com/energas-renovables-en-colombia.html
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

El color: tanto en los techos como en las paredes, los claros reflejan la luz y así se refrigeran los espacios, mientras que los obscuros absorben luz y por lo tanto el calor.

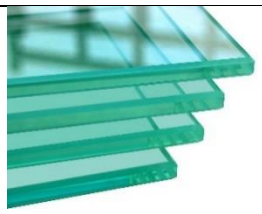
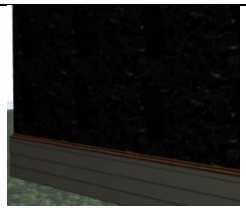
1.2.6. Muros Trombe

En 1881 Edward Morse patento el diseño, este fue ignorado hasta 1946, el diseño fue popularizado por el Ing. Félix Trombe, de ahí el nombre.

Es un sistema constructivo que recolecta la energía solar, se utiliza para mantener ambientes climatizados en épocas de invierno o en lugares con bajas temperatura. (Peñuela, 2010)

Elementos

CUADRO Nº: 6.
ELEMENTOS DE MURO TROMBE

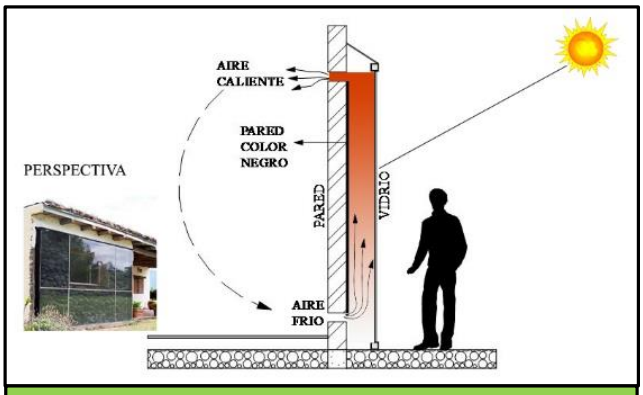
MATERIAL	FUNCIÓN	IMAGEN
VIDRIO	Genera el efecto invernadero impidiendo que la radiación retorne al exterior una vez captada.	
ACUMULADOR	Material de alta capacidad calorífica y alta conductividad y transmisión térmica	
CÁMARA DE AIRE	Espacio entre el vidrio y el acumulador, debe ser entre 3 y 15 cm, el espacio optimo seria entre 9cm	

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

1.2.6.2. Como funciona.

Durante el día los rayos del sol atraviesan las láminas de vidrio calentando la superficie obscura del muro, almacenado calor en la cámara de aire que esta entre la pared y el vidrio. El aire caliente se eleva hasta la parte alta del muro ingresando a la habitación por los orificios superiores de la pared, mientras que el aire frio para luego ser calentado ingresa por los orificios de la parte inferior. Este proceso se invierte en la noche y es necesario cerrar los orificios cuando empieza a oscurecer. (Ver imagen Nº: 9)

IMAGEN Nº: 9.
MURO TROMBE



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

La pared debe estar pintada de negro para que tenga mayor absorción de los rayos del sol y transporte el calor ganado a través del muro Trombe para luego liberarlo en la habitación.

1.2.6.3. Ventajas

Temperatura confortable, el calor irradiado (infrarrojo) es más penetrante y confortable que los sistemas tradicionales de calefacción.

No mantenimiento.

Construcción simple y económica.

1.2.6.4. Desventajas

El muro siempre debe estar emplazado en dirección en favor al sol.

La necesidad de un muro siego, penaliza la entrada de luz natural o vistas que pudieran tener interés paisajístico.

Capitulo II

2. Diagnóstico

2.1. Macro localización

El lugar donde se va a realizar el ante-proyecto se encuentra localizado en la cabecera Cantonal del Cañar. "**Ubicado en la zona 01 sector 02 manzana 19** Z01-S02-M19" (POU Cañar 2008).

En el mapa temático se indica la distancia y referencia de ubicación que existe entre el terreno destinado para el proyecto y el Parque Simón Bolívar ubicado en el centro de la Ciudad. (Ver imagen Nº 10.); (Ver Fotografía Nº 6., 7.)

IMAGEN Nº: 10.
VISTA SATELITAL DE LA CIUDAD DEL CAÑAR

FUENTE: http://www.mapasecuador.net/satelital/imagen-ampliada.html
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

FOTOGRAFIA Nº: 6
PLAZA ATAHUALPA

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

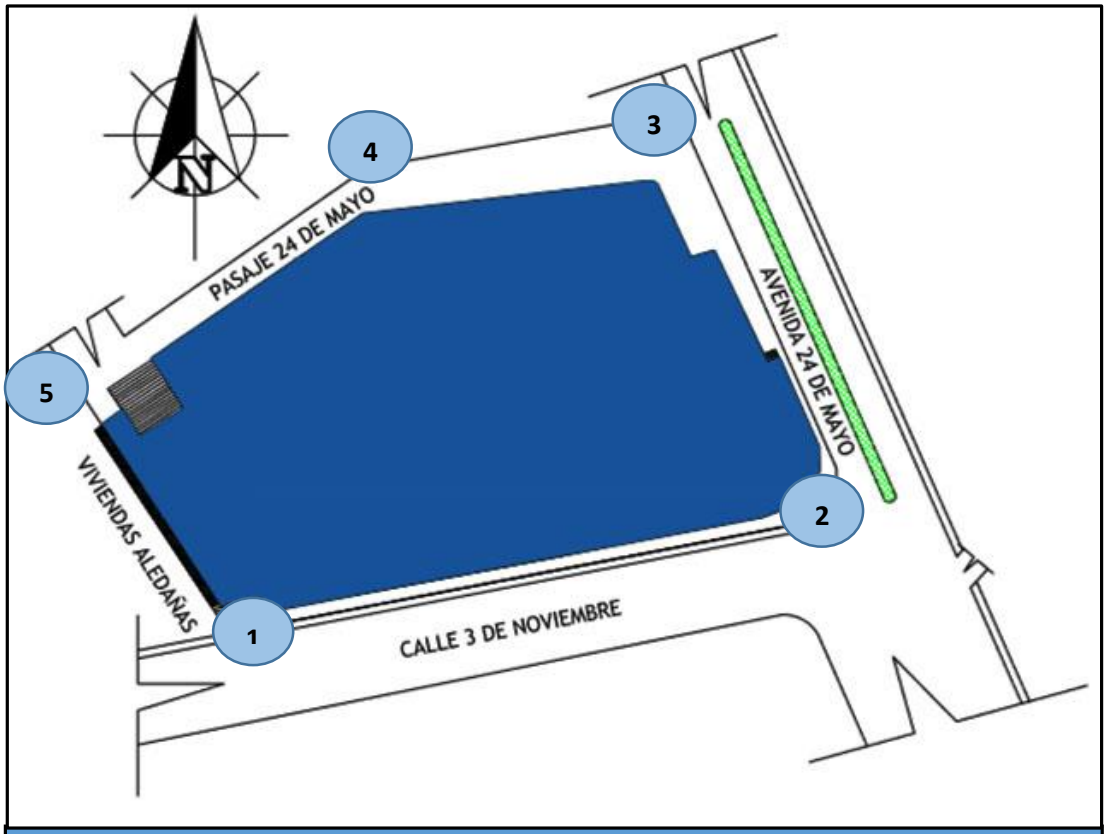
FOTOGRAFIA Nº: 7
PARQUE SIMÓN BOLÍVAR

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2. Micro localización

El terreno designado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cañar (GADIC) se encuentra localizado al este de la ciudad, actualmente conocido como la Plaza Atahualpa. (Ver imagen N°: 11., Cuadro N°: 6)

IMAGEN N°: 11.
PLAZA ATAHUALPA



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N°: 7. COORDENADAS

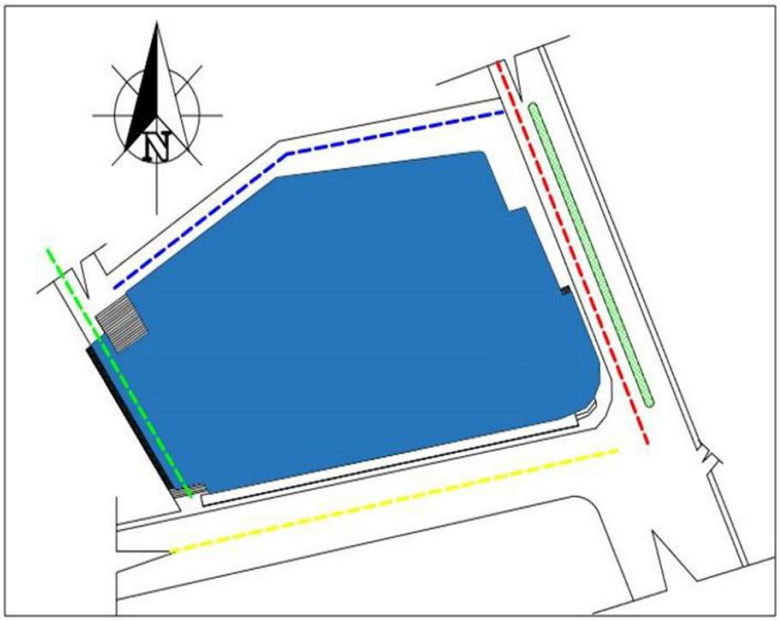
Punto	X	Y
1	729447	9716854
2	729515	9716871
3	729493	9716917
4	729459	9716901
5	729426	9716882

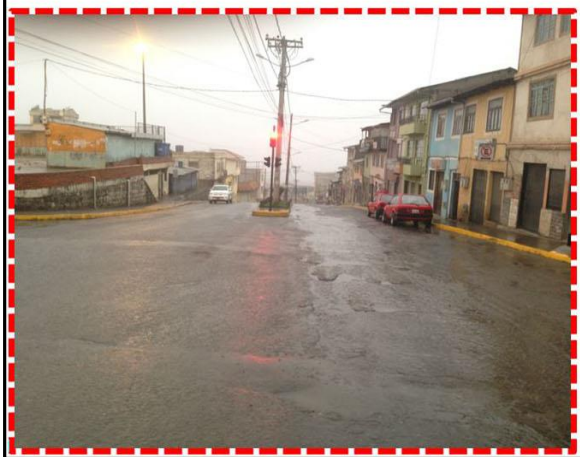
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

El terreno limita al norte con el pasaje 24 de mayo, al sur con la calle 3 de noviembre, con la avenida 24 de mayo hacia el parte este y al oeste con viviendas aledañas y la escalinata que une al pasaje 24 de mayo con la calle Nela Martínez.

Estudio fotográfico

CUADRO N^{O}: 8.
PASAJE 24 DE MAYO, CALLE 3 DE NOVIEMBRE, AVENIDA 24 DE MAYO Y ESCALINATA (VIVIENDAS ALEDAÑAS).





FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

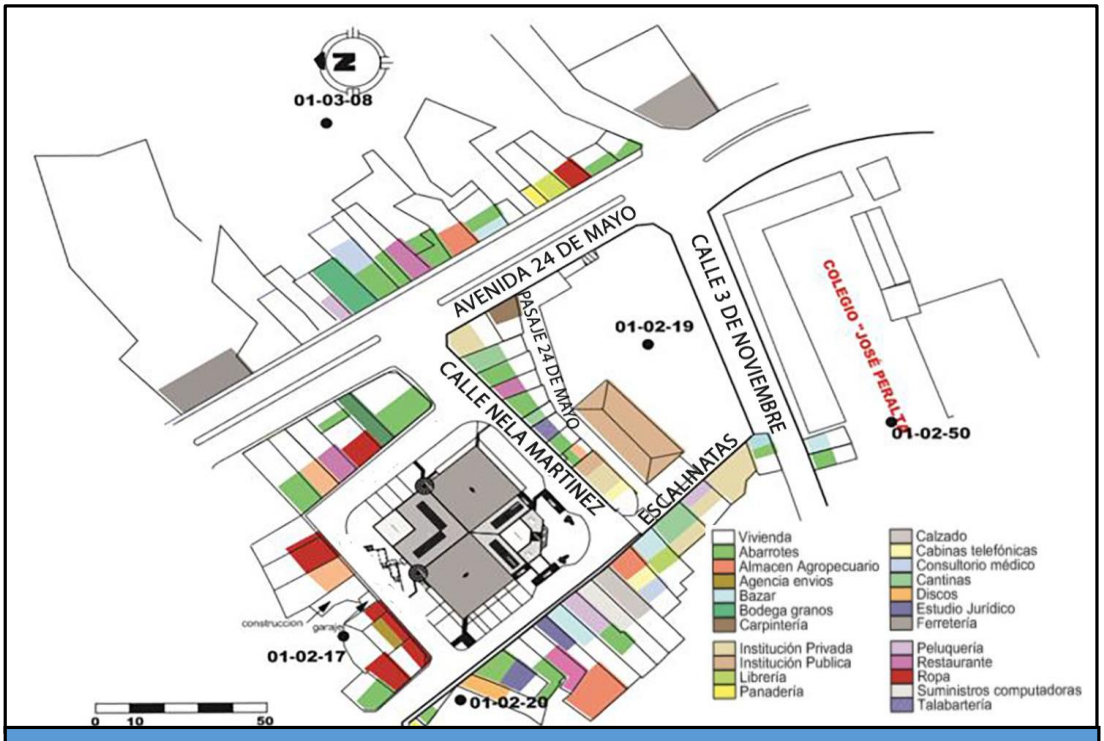
2.2.1. Ubicación del terreno con relación a su uso del suelo

De acuerdo a la Ordenanza del Plan de Ordenamiento Urbano de la Cabecera Cantonal de Cañar. (POU Cañar 2008) el terreno se encuentra en la zona donde el uso que predomina es el comercio y vivienda en un 76%. Para el estudio del ante proyecto se ha considerado pertinente la clasificación de usos por tipo (Ver imagen N°: 12.):

- Equipamiento. - Dentro del equipamiento urbano comprendemos a unidades educativas, culto, espacios públicos de encuentro, en el sector de estudio están ubicadas la escuela "Luis Roberto Chacón", y el colegio "José Peralta", en públicos de encuentro, en cuanto se refiere a equipamiento de culto está la Iglesia Matríz de la Ciudad, convento de los padres escolapios y a la iglesia y convento de las madres dominicas, los espacios públicos presentes, Parque Simón Bolivar y la Plaza del Campanario.

  Todos estos equipamientos son de carácter urbano lo que produce una mayor afluencia de personas y vehículos hacia esta área.
- Comercio. - dentro de este se encuentran actividades como la circulación de alimentos, vestidos, equipos domésticos, insumos y bienes para actividades productivas de bienes y servicios. Es el uso que predomina en el sector.

IMAGEN N°: 12.
UBICACIÓN DEL TERRENO CON RELACION A SU USO DEL SUELO

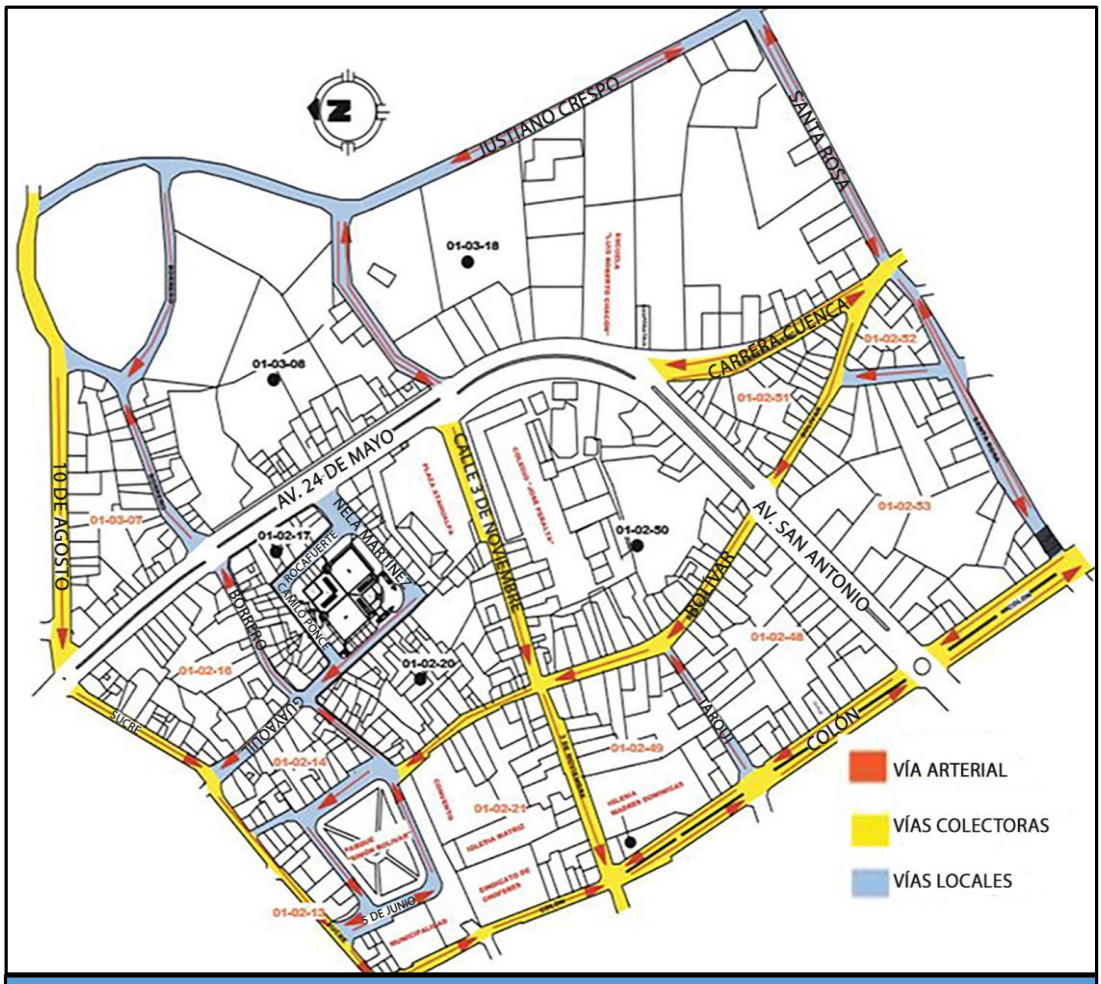


FUENTE: POU (Cañar 2008)
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.2. Ubicación del terreno con relación a ejes viales principales

Alrededor del terreno existen vías de carácter importancia como la Avenida 24 de Mayo que comunica de Norte a Sur de la ciudad y se empalma con la Avenida San Antonio hasta la vía Cuenca-Tambo. Asi mismo, dentro del reticulado de las vías internas circundantes al terreno se encuentran la calle 3 de Noviembre, calle Santa Rosa, calle Borrero, calle Sucre, calle Justin Crespo, calle Bolívar y la calle Guayaquil. Todas estas facilitan el acceso al lugar. (Ver imagen Nº: 13.).

IMAGEN Nº: 13.
UBICACIÓN DEL TERRENO CON RELACION A EJES VIALES PRINCIPALES

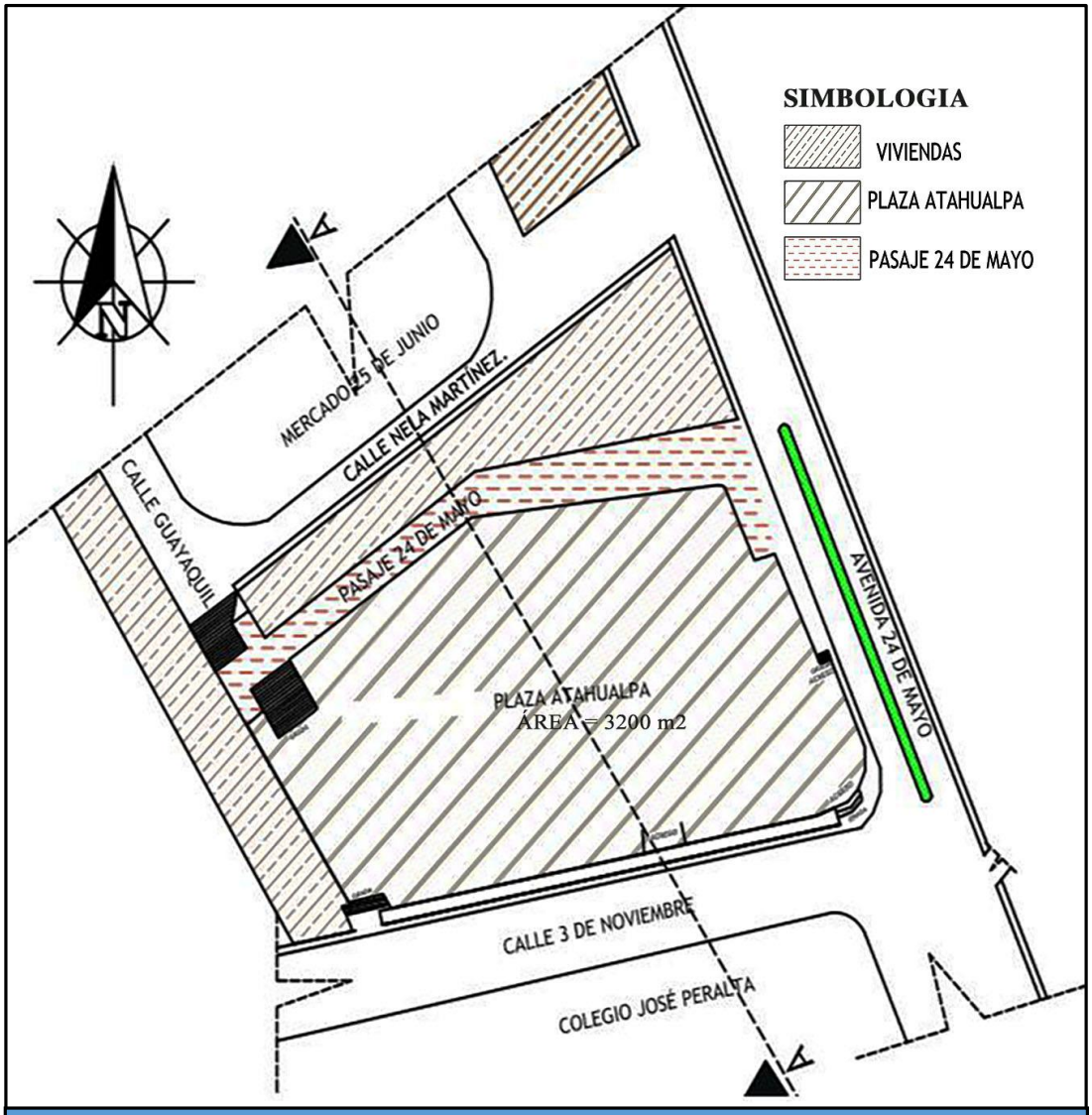


FUENTE: POU (Cañar 2008)
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.3. Área y topografía del terreno

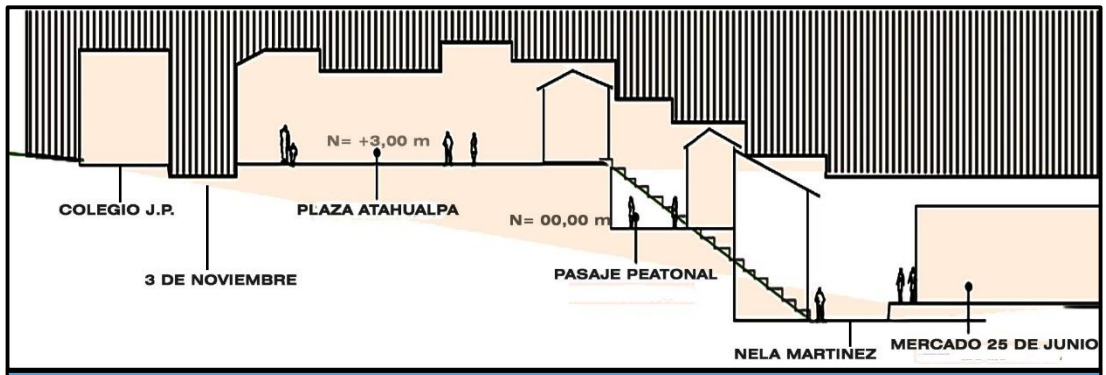
El área total del terreno es de 3684,214 m^2. En cuanto a la topografía tiene una fugaz pendiente, actualmente consta de 2 terrazas, siendo la terraza 1 la plaza y la terraza 2 el pasaje 24 de mayo. (Ver imagen Nº: 14-15)

IMAGEN N^{O}: 14.
AREA Y TOPOGRAFIA DEL TERRENO



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN N^{O}: 15.
CORTE DEL TERRENO



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.4. Accesibilidad

De acuerdo al estudio realizado al terreno existen cuatro accesos, de las cuales las principales son las avenidas 24 de Mayo y San Antonio de norte-sur respectivamente, considerados como de flujo vehicular alto, como accesos secundarios se tiene las calles 3 de Noviembre que se encuentra a la parte este y la Guayaquil desde la parte norte. (Ver imagen Nº: 16.)

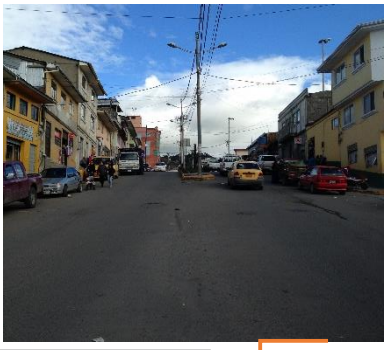
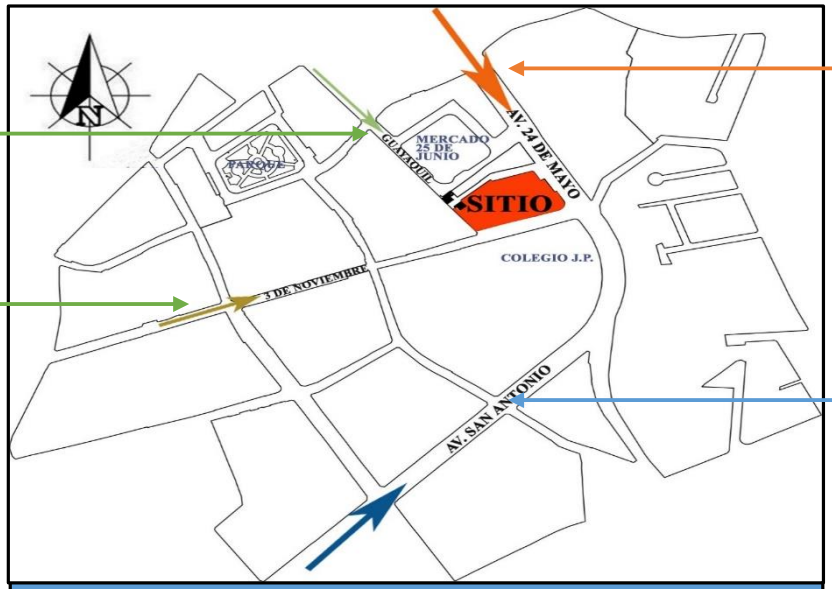


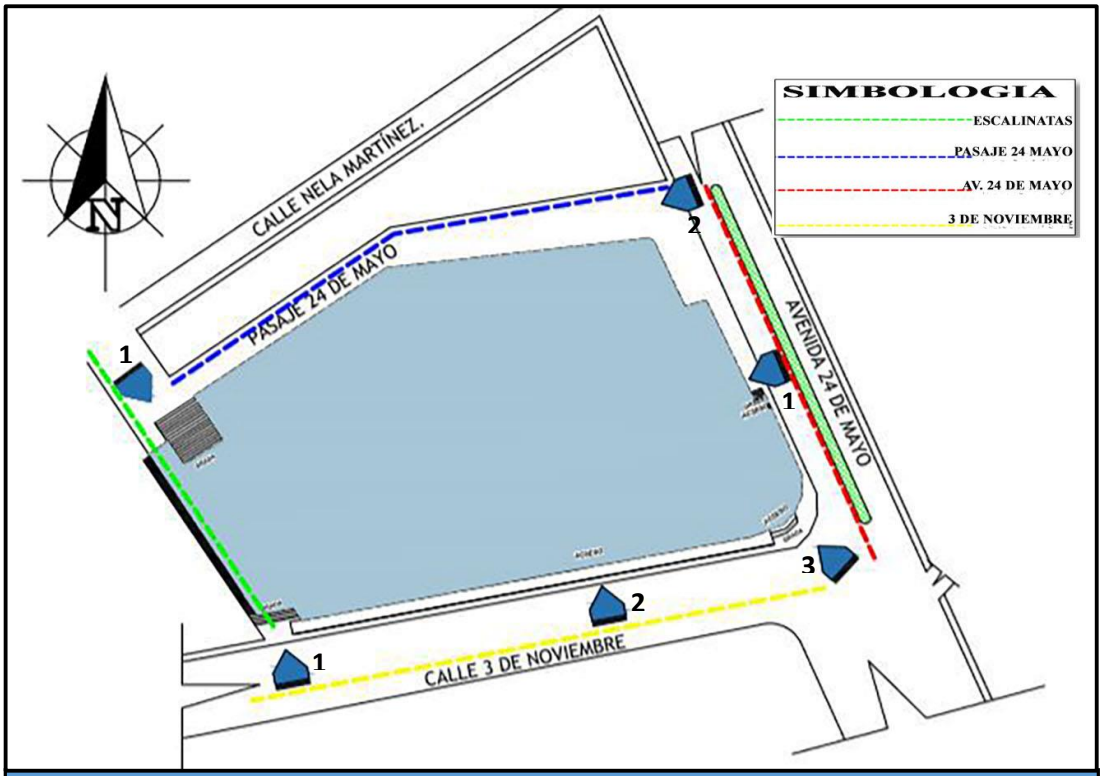
IMAGEN Nº: 16.
ACCESOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS AL SITIO



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

También se realizó el estudio de accesibilidad peatonal desde las calles que lo limitan tanto a la plaza como al pasaje. (Ver imagen Nº: 17.)

IMAGEN Nº: 1.7 **ACCESOS PEATONALES**



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

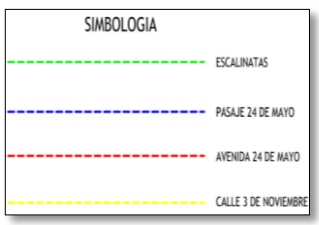
2.2.5. Entorno y estado actual del terreno

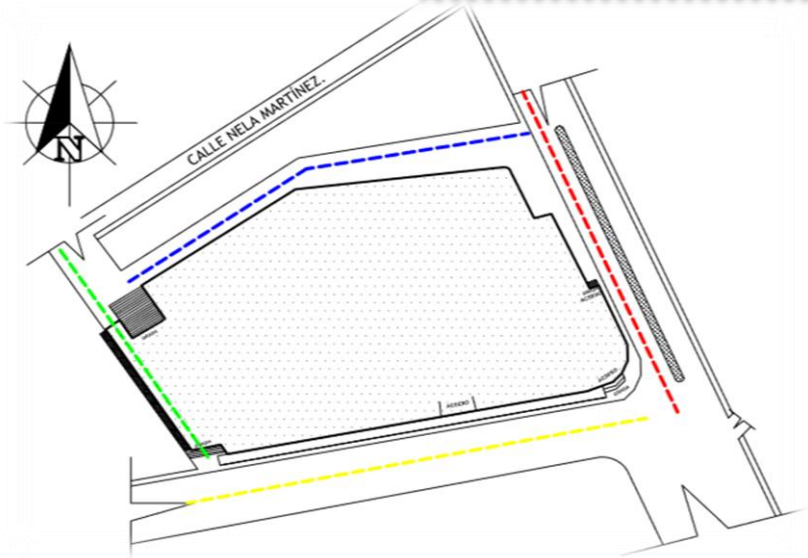
Como se mencionó anteriormente en punto 2.2.1., el terreno se ubica en el casco comercial de Cañar en la Avenida 24 de Mayo y la Calle 3 de Noviembre. En las cuales se desarrollan varios tipos de comercios como: farmacias, ferreterías, tiendas de electrodomésticos, entre otros.

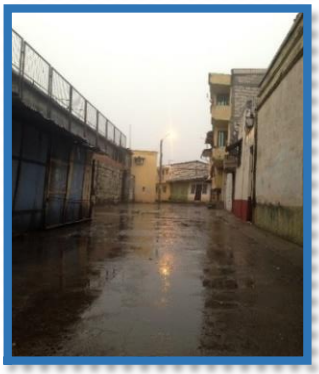
Para el estudio del ante-proyecto se analiza el entorno durante los días ordinarios y el día de la feria como también de los puntos que dan mala imagen al sitio.

- **Estudio fotográfico día ordinario**

CUADRO Nº: 9.
DIA ORDINARIO



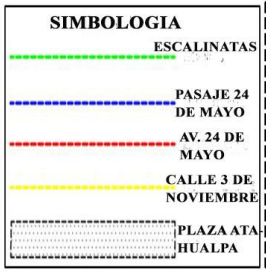


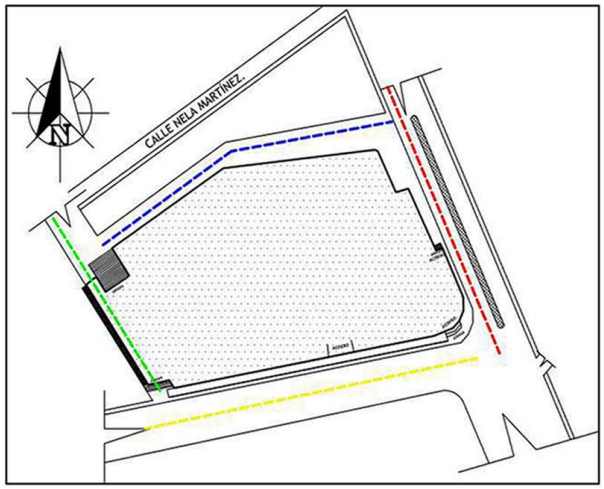


FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

- **Estudio fotográfico día feria.**

CUADRO N^{O}: 10.
ESTUDIO FOTOGRÁFICO DIA FERIA

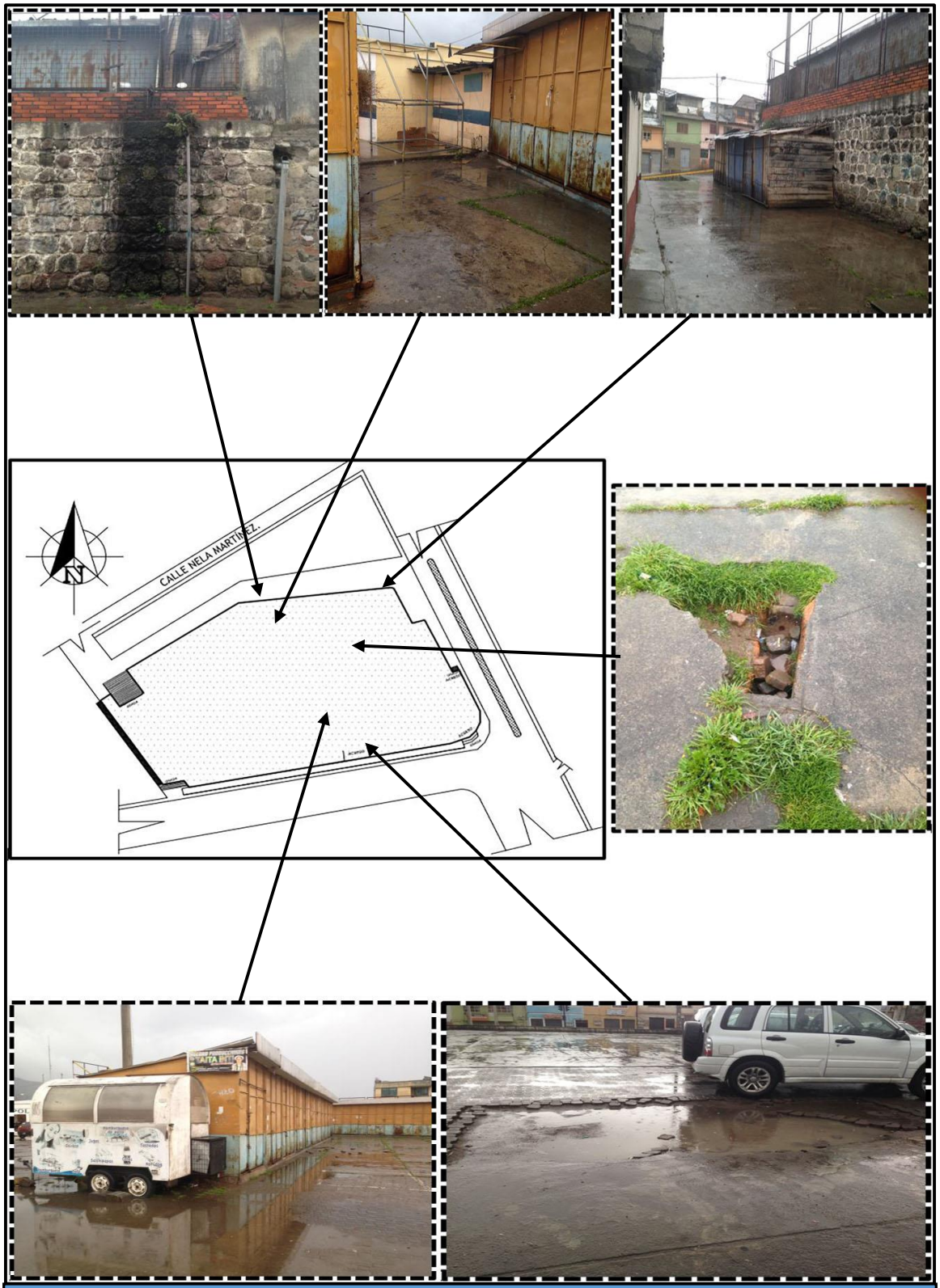




FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

- **Estudio fotográfico de puntos que dan mala imagen al espacio**

CUADRO Nº: 11.
PUNTOS CRÍTICOS.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N°: 12.
ANALISIS DE USO EN LA PLAZA

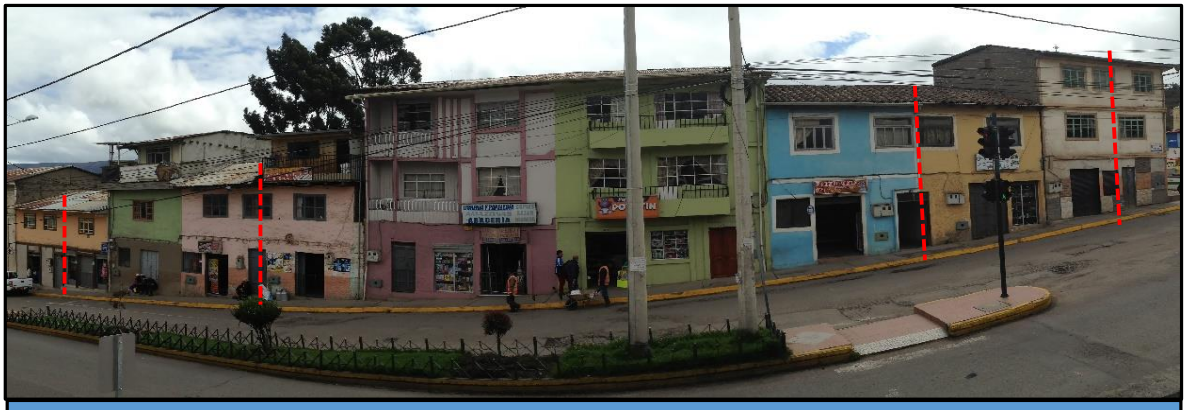
Día ordinario	Una parte de la plaza durante los días ordinarios es utilizada como parqueadero público, la otra parte es utilizada por la asociación de comerciantes de 25 de Junio que es alrededor de 40 locales y las escalinatas como un espacio de circulación.
Día feria	Actualmente en los días de feria se dan varias actividades tales como venta de artesanías, comida, granos, etc., Además de los locales permanentes, para ello se colocan carpas la misma genera caos y una mala imagen ya que son colocados sin un orden. De igual manera el pasaje 24 de mayo y las escalinatas son utilizados por comerciantes.
Puntos degradados	La falta de mobiliario básico, mantenimiento, descuido de las autoridades y el mal uso por parte de los usuarios han generado que ciertos puntos de la plaza se encuentren en mal estado dando una mala imagen urbana y por la carencia de mobiliario se produce la insalubridad.

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.6. Estudio del tramo.

2.2.6.1.Análisis del Av. 24 de mayo, correspondiente al tramo 1

FOTOGRAFIA N°: 8 **TRAMO**
DE LA AVENIDA 24 DE MAYO.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N°: 13.
ANALISIS DEL TRAMO 1.

EDIF.	ALEROS		BALCONES		COLOR		ALTURA					TIPOLOGIA	ESTILO
	SI	NO	SI	NO	BLANCO	COLOR	1	2	3	4	5		
1												Continua sin retiro frontal	Tradicional
2												Continua sin retiro frontal	Tradicional
3												Continua sin retiro frontal	Tradicional
4												Continua sin retiro frontal	Tradicional
5												Continua sin retiro frontal	Tradicional
6												Continua sin retiro frontal	Tradicional
7												Continua sin retiro frontal	Tradicional

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.6.2.Análisis de la calle 3 de noviembre, correspondiente a tramo 2

FOTOGRAFIA N^{O}: 9.
TRAMO DE LA CALLE 3 DE NOVIEMBRE

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N^{O}: 14. **ANALISIS**
DEL TRAMO 2.

EDIF.	ALEROS		BALCONES		COLOR		ALTURA					TIPOLOGIA	ESTILO
	SI	NO	SI	NO	BLANCO	COLOR	1	2	3	4	5		
1												Continua sin retiro frontal	Racionalismo

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.6.3.Análisis de las escalinatas, correspondiente a tramo 3

FOTOGRAFIA N^{O}: 10.
TRAMO OESTE, LAS ESCALINATAS.

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N^{O}: 15.
ANALISIS DEL TRAMO 3.

EDIF.	ALEROS		BALCONES		COLOR		ALTURA					TIPOLOGIA	ESTILO
	SI	NO	SI	NO	BLANCO	COLOR	1	2	3	4	5		
1												Continua sin retiro frontal	Contemporaneo
2												Continua sin retiro frontal	Racionalismo
3												Continua sin retiro frontal	Contemporaneo-Racionalista

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.6.4.Análisis del pasaje 24 de mayo, correspondiente a tramo 4

GRAFICO N^{O}: 2.2.6.4.
TRAMO 4 (Pasaje 24 de mayo).

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N^{O}: 16.
ANALISIS DEL TRAMO 4 (Pasaje 24 de mayo).

EDIF.	ALEROS		BALCONES		COLOR		ALTURA					TIPOLOGIA	ESTILO
	SI	NO	SI	NO	BLANCO	COLOR	1	2	3	4	5		
1												Continua sin retiro frontal	Tradicional
2												Continua sin retiro frontal	Tradicional
3												Continua sin retiro frontal	Tradicional
4												Continua sin retiro frontal	Tradicional
5												Continua sin retiro frontal	Tradicional
6												Continua sin retiro frontal	Tradicional
7												Continua sin retiro frontal	Contemporaneo-Tradicional
8												Continua sin retiro frontal	Contemporaneo
9												Continua sin retiro frontal	Contemporaneo
10												Continua sin retiro frontal	Contemporaneo

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

Mediante el análisis realizado a los tramos que rodean al terreno, se ha llegado a la conclusión de que existen dos estilos arquitectónicos, el tradicional y el contemporáneo tradicional como también la mezcla del contemporáneo-racionalista.

Estilo Tradicional.- está conformado por cubiertas inclinadas, variedad de ventanas cuadradas y rectangulares, el bloque en si es un típico cubo.

Estilo contemporáneo.- se conforma de líneas puras, cubierta plana, ventanales.

La altura que predomina es de dos pisos con una tipología continua sin retiro frontal. Predomina el ritmo continuo, creciente decreciente, y la verticalidad, la mayoría de las edificaciones tienen simetría.

Para nuestro ante-proyecto se considera pertinente aplicar las características pertenecientes a la arquitectura contemporánea. En cuanto a la altura se aplica la norma vigente de la ciudad y en lo formal se aplicara los elementos de diseño como la simetría, ritmo.

2.2.7. Matriz de problemas

Según las encuestas y observaciones efectuadas, se genera la siguiente matriz, en donde se detectan varios problemas y a las cuales se pretende dar solución con el ante-proyecto. Actualmente en la ciudad no existe un lugar diseñado para este tipo de actividad, un espacio donde el visitante tenga comodidad y seguridad. (Ver cuadro Nº: 15.).

CUADRO Nº: 17.
MATRIZ DE PROBLEMAS.

PROBLEMAS	CAUSAS	EFECTOS
Problema #1: Desorden en la plaza los días de la feria.	. Falta de un espacio destinado exclusivamente para actividades comerciales.	. Desorden en el comercio existente.
	. Inadecuada planificación de espacios comerciales existentes.	. Mala imagen urbana.
Problema #2: Carencia de puntos de encuentro entre la comunidad y sus visitantes.	. Falta de planificación por parte de las autoridades.	. Carencia de turistas.
Problema #3: Espacio degradado.	.Falta de interés, organización reglamentaria y normas municipales acerca de la ocupación de usos de suelos por autoridades anteriores.	.Mala imagen urbana.
	. Falta de baterías sanitarias. Lo existente no abastece.	. Enfermedades y contaminación ambiental.
	. Condiciones malas de baterías sanitarias existentes.	. Mal aspecto de la imagen urbana.
		. Presencia de roedores.

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

2.2.8. Análisis FODA

Fortalezas

- Se ubica en el centro de la ciudad.
- Los comercios que se ubicaran dentro del centro comercial serán locales y nacionales.
- Las vías permiten fácil acceso.
- El centro comercial como publicidad que trasmitirá la esencia del cantón.

- En las construcciones que lo rodean predomina la arquitectura contemporánea.

Oportunidades

- La ciudad del Cañar y el Cantón en si es potencial turístico.
- En las fechas de festividades se concentran gran cantidad de personas locales, nacionales e internacionales.
- Alrededor del sitio existen centros de concentración poblacional como la iglesia central, parque Simón Bolívar y el mercado 25 de Junio.

Debilidades

- Se tiene solo el día Domingo como mayor actividad comercial.

Amenazas

- Ubicación cercana del mercado 25de Junio.

2.2.9. Justificación

La falta de espacios para la venta de artesanías es la principal razón por la que se realiza este trabajo investigativo, la necesidad surge desde su población ya que una parte importante se dedica a la elaboración, venta y comercialización de artesanías y no cuenta con espacios adecuados para realizar esta actividad.

La otra razón es la visita de turistas nacionales e internacionales, los lugares existentes son deficientes y no brindan confort, entonces nace la necesidad por parte de las autoridades competentes de realizar un centro comercial – artesanal, en lo que hoy en día es la plaza Atahualpa, mediante el estudio del anteproyecto se pretende dotar de espacios adecuados para los comerciantes y contribuyendo al crecimiento ordenado y desarrollo de la población. Y a la vez eliminar el caos vehicular, la venta desordenada de productos y sobre todo se dará una nueva imagen a la plaza.

Esta propuesta se plantea como una opción para los problemas que existen actualmente en esta área comercial por la desorganización, distribución y ocupación informal de la plaza, escalinatas, y las veredas de la calle 3 de noviembre y la Av. 24 de mayo.

Es de carácter importante proponer este tipo de ante-proyecto, que disponga de infraestructura adecuada para este sector comercial, también concebir como un ante-proyecto de integración comercial. Ya que en el lugar no existe un proyecto con características similares, vendría a ser importante para los moradores, de manera especial a los artesanos de tener un lugar específico y de identificación cultural, donde puedan producir, exhibir y vender los productos y artesanías que realizan.

Otro punto importante que busca dar este proyecto es la existencia de la diversificación y venta, de los productos y artesanías traídas de diferentes partes del país, también se pretende implementar un polo de desarrollo socio económico para el Cantón Cañar.

2.2.10. Objetivos

General

Diseñar un centro-comercial artesanal para los artesanos, comerciantes y productores del Cantón Cañar, que cumpla con la normativa, aspecto funcional, formal y complementando la aplicación de los muros trombe. Para mejorar las condiciones comerciales del lugar.

Específicos

- Proponer mejoras en la imagen de la plaza Atahualpa, para brindar confortabilidad a los habitantes y visitantes.
- Impulsar a los pequeños y medianos artesanos a la venta ordenada de sus productos.
- Potencializar el turismo, beneficiando económicamente a la comunidad, con los recursos que este podría generar.
- Crear un punto de relación comercial con el turista.

2.2.11. Alcances y limitaciones

Alcances

- Se plantea un ante-proyecto con espacios ideales para ofrecer a los usuarios un espacio para la exposición y venta de la variedad de artesanías que ofrecen.
- Que el modelo arquitectónico se relacione con aspecto cultural.

Limitaciones

- Área del terreno insuficiente.
- Resistencia de los moradores.

Capitulo III

3. Propuesta

3.1. Necesidades

Se contó con las sugerencias del GADIC – Cañar y esto se toma como necesidades de la población (Ver cuadro Nº: 16.) ya que el ante-proyecto es trabajado directamente con la misma entidad. Se realizó encuestas a los artesanos para obtener las necesidades de este grupo, como resultado se obtuvo necesidades diferentes (Ver cuadro Nº: 17.) las mismas que serán añadidas a las sugerencias realizadas por la entidad.

CUADRO Nº: 18.
NECESIDADES POR PARTE DEL GADIC.

NECESIDADES (GADIC)
Área financiera
Locales comerciales
Cine

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

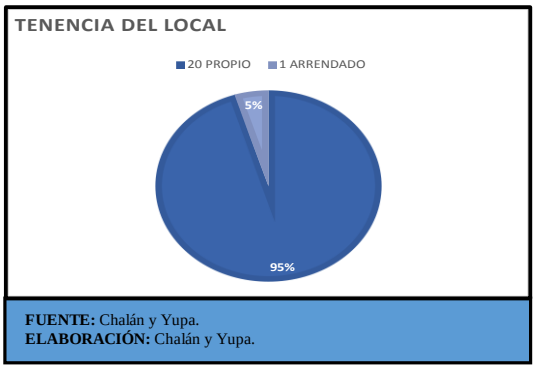
CUADRO Nº: 19.
NECESIDADES POR PARTE DE LOS ARTESANOS.

NECESIDADES (ARTESANOS)
Patio de comida
Área infantil
Servicio de taxi

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

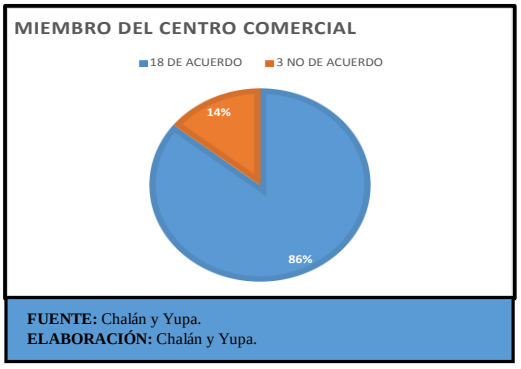
A continuación se tiene la tabulación de las encuestas realizadas.

GRÁFICO Nº: 1 TENENCIA DE LOCAL.



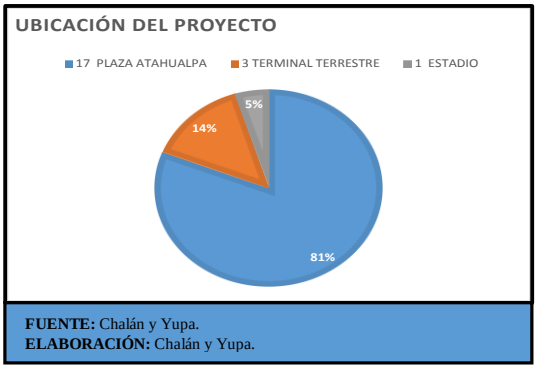
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 2. MIEMBRO DEL CENTRO COMERCIAL.



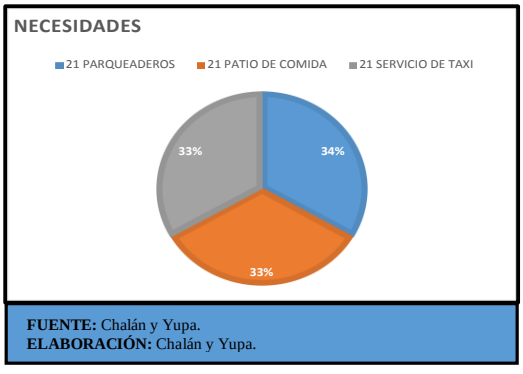
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 3. UBICACIÓN DEL PROYECTO.



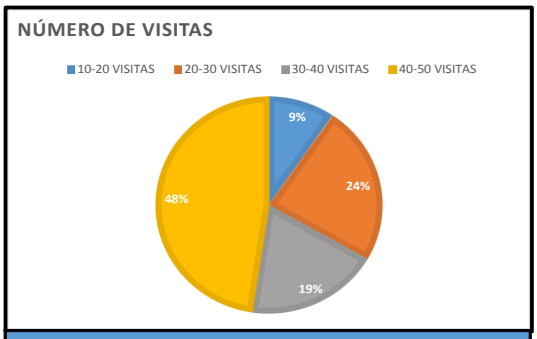
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 4. NECESIDADES.



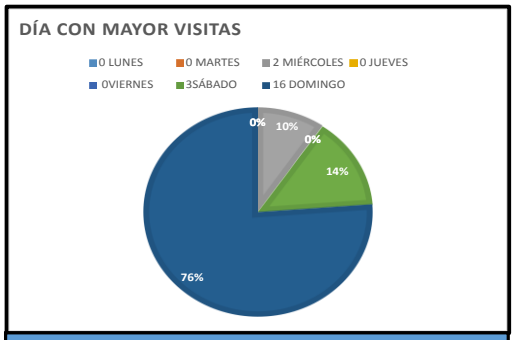
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 5. NUMERO DE VISITAS POR DÍA.



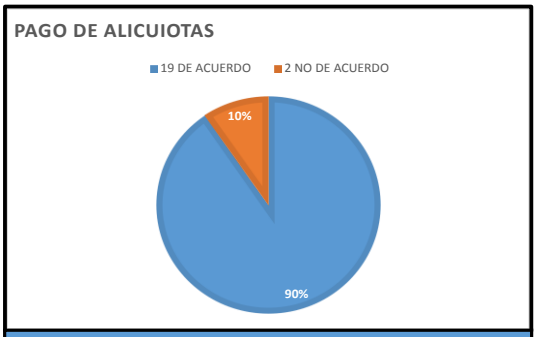
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 6. DÍA CON MAYOR NÚMERO DE VISITAS.



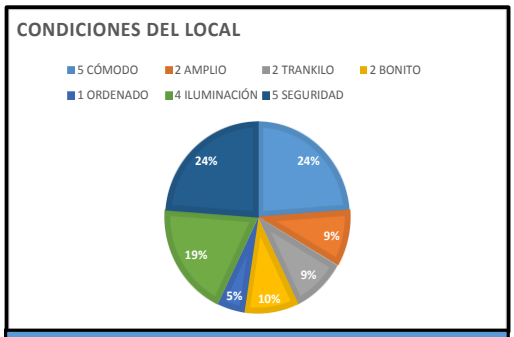
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 7. PAGO DE LAS ALÍCUOTAS.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

GRÁFICO Nº: 8. CONDICIONES DEL LOCAL.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

Resumen de necesidades

Con las necesidades facilitadas por la entidad y el resultado de las encuestas se plantea las siguientes necesidades. (Ver cuadro Nº: 18.). Los datos de los gráficos1.-8., serán utilizados ya en el diseño del proyecto en sí, y en el transcurso se adicionara servicios.

CUADRO Nº: 20.
RESUMEN NECESIDADES.

NECESIDADES
Área financiera
Locales comerciales
Cine
Patio de comida
Área infantil
Servicio de taxi

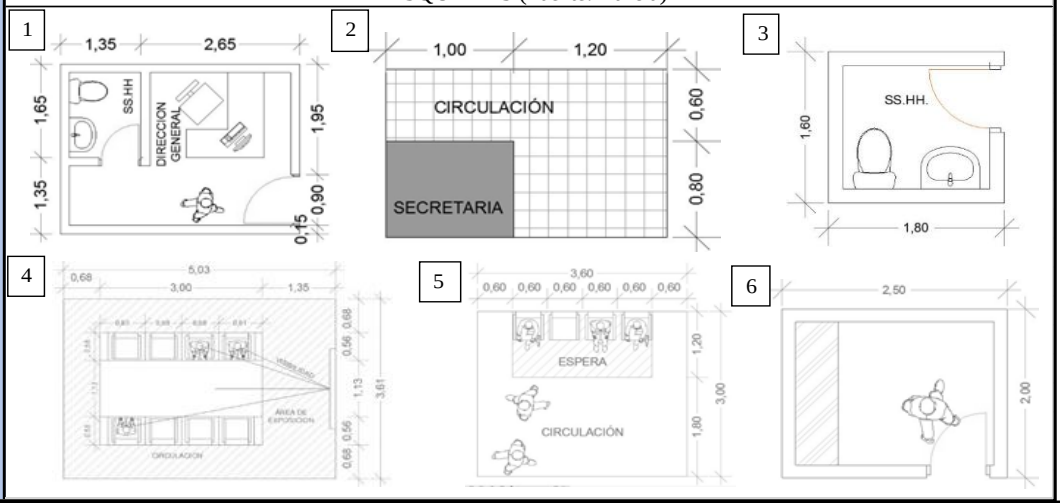
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

3.2. Programación de necesidades

CUADRO N°: 21.
ZONA ADMINISTRATIVA.

ZONA	SUB-ZONA		AMBIENTE	CANTIDAD	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
					m	m	m2	m2
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	1	Dirección general + SS.HH.	1	3	4	12	12
		2	Secretaria	1	2,2	1,4	3,08	3,08
		3	SS.HH. (Homebre/Mujer)	2	1,8	1,6	2,88	5,76
		4	Sala de reuniones	1	5,03	3,61	18,1583	18,1583
		5	Sala de espera	1	3,6	3	10,8	10,8
		6	Bodega (archivero)	1	2	2	4	4
			TOTAL (m2)					53,7983
			CIRCULACIÓN --%					75,31762
			TOTAL ÁREA DE LA ZONA ADMINISTRATIVA (m2)					**129,11592**

ESQUEMAS (Fuente: Plazola)



FUENTE: Plazola.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

CUADRO N°: 22.
ZONA DE SERVICIO GENERAL.

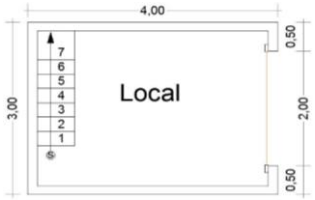
ZONA	SUB-ZONA		AMBIENTE	CANTIDAD	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
					m	m	m2	m2
SERVICIO	PARQUE ADEROS	1	Estacionamiento administrativo	6	2,5	5	12,5	75
		2	Estacionamiento temporal	3	2,5	5	12,5	37,5
		3	Estacionamiento publico subsuelo	100	2,5	5	12,5	1250
	SERVICIO GENERAL	4	Carga y descarga	1	3,8	7,6	28,88	28,88
		5	Cuarto de máquinas	1	5,2	4,2	21,84	21,84
		6	Cuarto de bombas y cisterna	1	5	6	30	30
		7	Cuarto de tableros generador	1	4,7	5	23,5	23,5
		8	Bodega y utilería subsuelo	..	..		30,87	30,87
		9	Área para bicicletas	1	11,8	1,7	20,06	20,06
		10	Baños públicos (total)				225,07	225,07
		11	Depócito de basura	1	8,7	9,5	82,65	82,65
		12	Seguridad	1	6,3	5	31,5	31,5
			TOTAL ÁREA DE PARQUEADEROS Y SERVICIO GENERAL (m2)					1856,87
			CIRCULACIÓN --%					2599,618
			TOTAL ÁREA DE LA ZONA DE SERVICIO (m2)					**4456,488**

FUENTE: Plazola.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

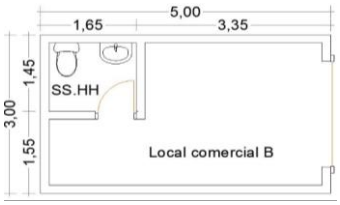
CUDRO Nº: .23.
ZONA SOCIAL

ZONA	SUB-ZONA		AMBIENTE	CANTIDAD	DIMENSIONES m	m	ÁREA m2	ÁREA TOTAL m2
SOCIAL	EXPOSICIÓN Y VENTAS	1	Local comercial tipo A	35	3,6	3	10,8	378
		2	Local comercial tipo B	30	5	3	15	450
		3	Salón de eventos	1	8	8	64	64
			TOTAL (m2)					892
			CIRCULACIÓN --%					1248,8
			TOTAL ÁREA EXPOSICIÓN Y VENTAS (m2)					**2140,8**
			ESQUEMAS (Fuente: Plazola)					
	PATIO DE COMIDA	1	Puestos de comidas	10	4,75	4,15	19,7125	197,125
		2	Comedor	1	18	20	360	360
			TOTAL (m2)					557,125
			CIRCULACIÓN --%					779,975
			TOTAL ÁREA PATIO DE COMIDA (m2)					**1337,1**
			ESQUEMAS (Fuente: Plazola)					
	FINANZAS	1	Banco	2	8,2	5,4	44,28	88,56
		2	Cooperativa	2	8,2	5,4	44,28	88,56
		3	Bodega	2	2	2	4	8
			TOTAL (m2)					185,12
			CIRCULACIÓN --%					259,168
			TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA (m2)					**444,288**
			TOTAL ÁREA DE LA ZONA SOCIAL (m2)					**2585,088**
			ESQUEMAS (Fuente: Plazola)					

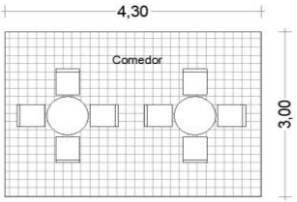
1



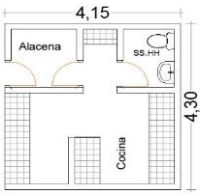
2



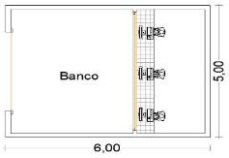
1



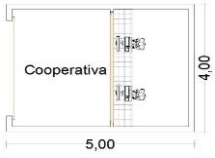
2



1



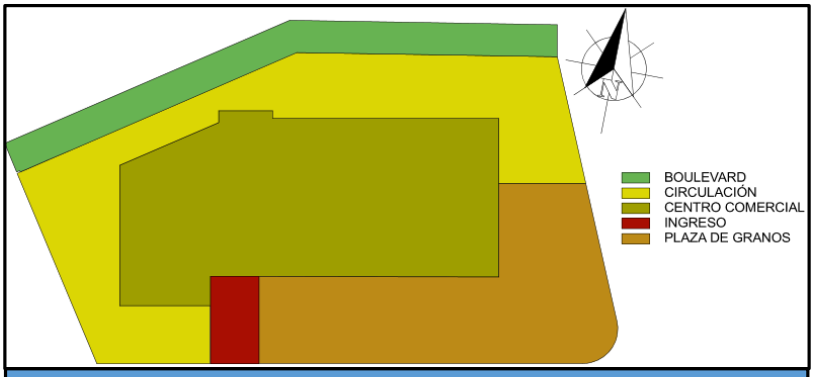
2



FUENTE: Plazola.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

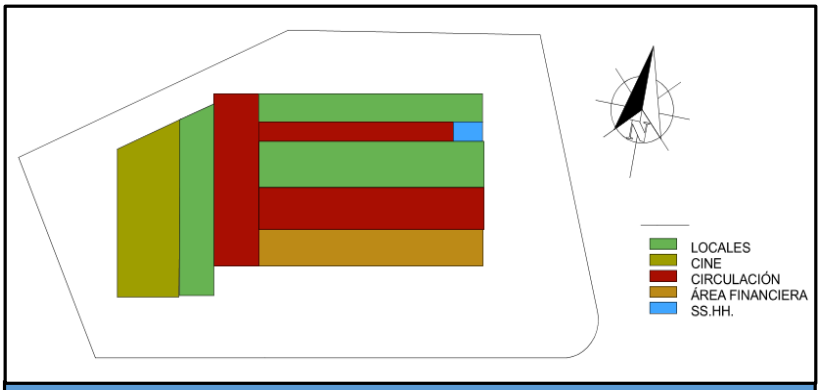
3.3. Zonificación preliminar

IMAGEN N^{O}: 18.
ZONIFICACIÓN GENERAL.



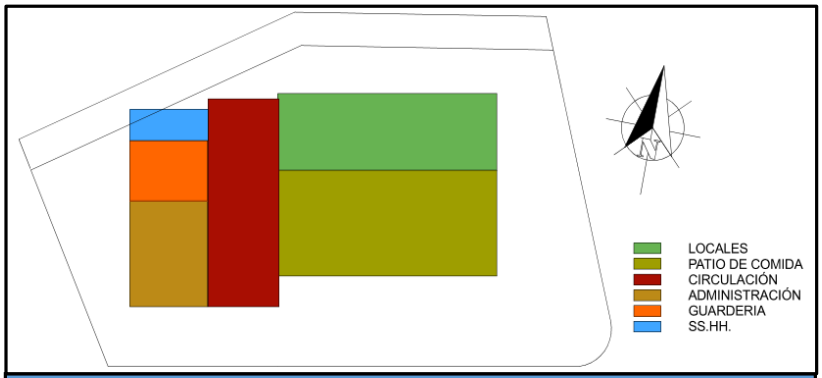
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN N^{O}: 19.
ZONIFICACIÓN PLANTA BAJA.



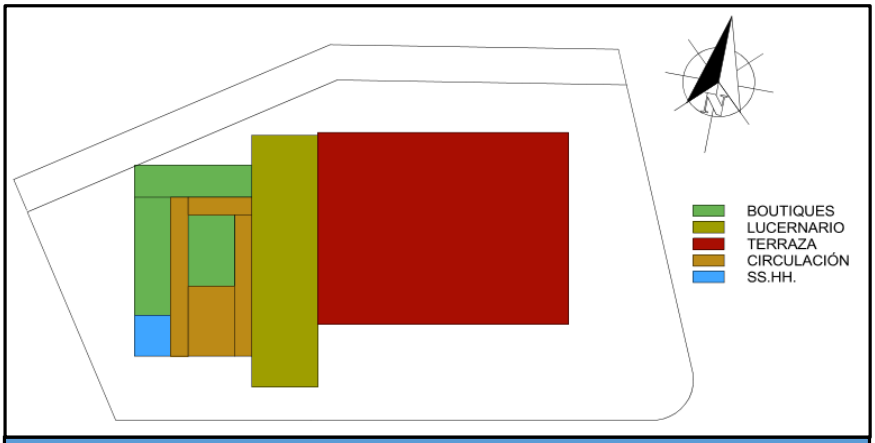
FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN N^{O}: 20.
ZONIFICACIÓN PLANTA ALTA.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

IMAGEN Nº: 21.
ZONIFICACIÓN SEGUNDA PLANTA ALTA.

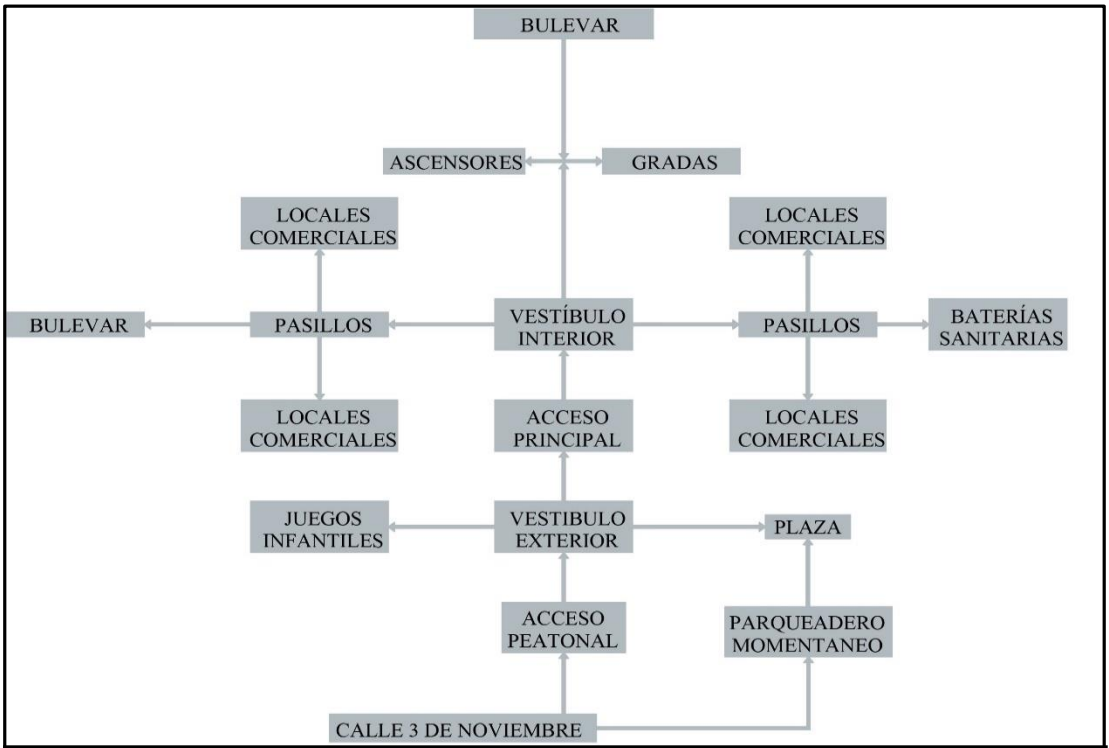


FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

3.4. Organigramas

Organigrama general

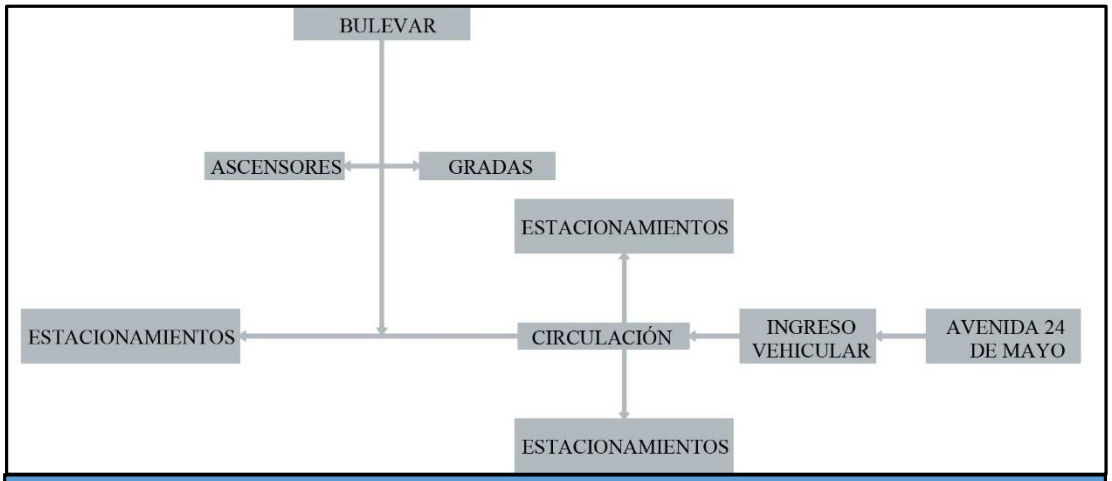
IMAGEN Nº: 22.
ORGANIGRAMA GENERAL.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

Organigrama del subsuelo

IMAGEN Nº: 23. ORGANIGRAMA DEL SUBSUELO.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

3.5. Partida de diseño

3.5.1. Objetivos y criterios

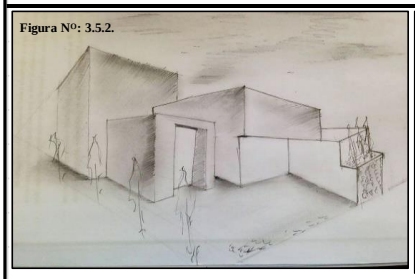
3.5.1.1. Objetivos y criterios formales

CUADRO Nº: 24.
OBJETIVOS Y CRITERIOS FORMALES.

OBJETIVOS	Diseñar un ante-proyecto en donde la forma se adapte al entorno construido.	**CRITERIOS**	Utilización de ventanales amplios.
	Diseñar un ante-proyecto en donde la forma hable de lo que se halle en su interior.		Espacios semiabiertos que permita la conexión entre lo interno con lo externo.
			Lograr un juego de alturas de cubiertas (planas e inclinadas) para lograr un elemento armónico.

ESQUEMAS

Figura Nº: 3.5.2.



Fuente: propia
Elaboración: propia

Figura Nº: 3.5.2.1.

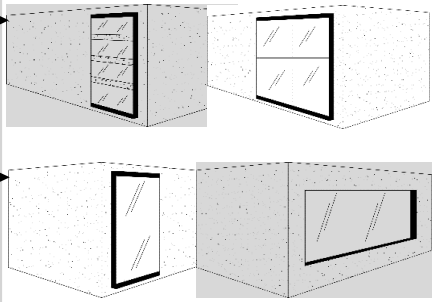
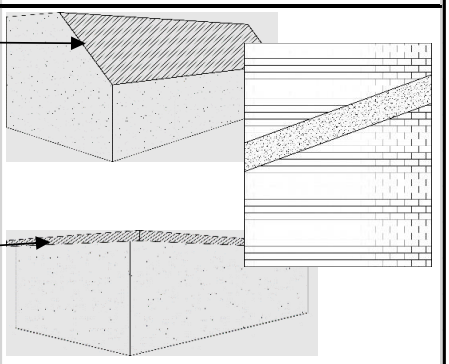
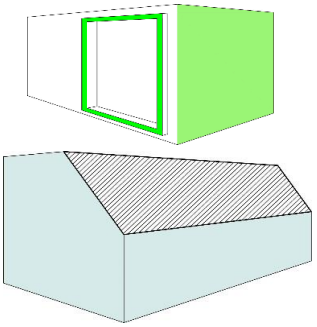
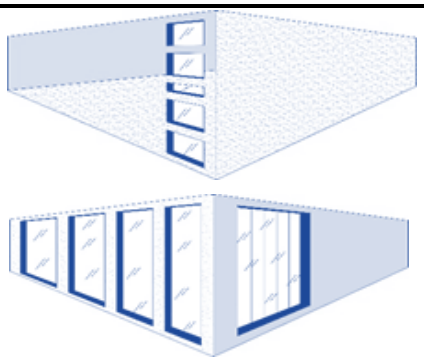
Fuente: https://juancontreras993.wordpress.com/2015/03/25/renders/
Elaboración: propia

Figura Nº: 3.5.2.2.

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

En el siguiente cuadro se indican algunos elementos rescatados del análisis del entorno, que serán utilizados como partido del diseño. (Ver cuadro Nº: 23.)

CUADRO Nº: 25.
ANALISIS, ELEMNTOS RESCATADAS DEL ESTUDIO DEL TRAMO.

ELEMENTOS	ESQUEMAS	
VENTANALES	**ANALISIS**	**PROPUESTA**
ANÁLISIS Cuadradas y rectangulares. **PROPUESTA** Realizar aleación entre las dos figuras y llegar a ventanales amplios.		
CUBIERTA	**ANALISIS**	**PROPUESTA**
ANÁLISIS Planas e inclinadas. **PROPUESTA** Se representar mediante texturas las inclinaciones de las cubiertas.		
COLOR	**ANALISIS**	**PROPUESTA**
ANÁLISIS Colores cálidos. **PROPUESTA** Se utilizará colores similares con el fin de no alterar la imagen del sector.		
ESTILO	**ANALISIS**	**PROPUESTA**
ANÁLISIS Tradicional y racionalismo contemporáneo. **PROPUESTA** Para el ante-proyecto se hará la aleación de estos estilos de esta manera no alterar la imagen urbana.		

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

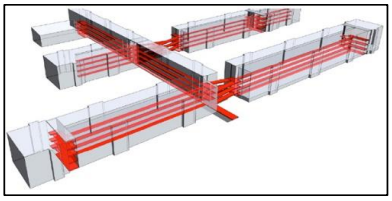
3.5.1.2. Objetivos y criterios funcionales

CUADRO Nº: 26.
OBJETIVOS Y CRITERIOS FUNCIONALES.

OBJETIVOS	Proponer que los conectores verticales y horizontales sean bien definidas para tener un fácil acceso para cualquier área.	**CRITERIOS**	Jerarquizar la circulación vertical y horizontal.
			Resaltar las salidas de emergencia.
			Ubicación de varios puntos de encuentro.
	Proponer que el acceso peatonal y vehicular sea desde calles diferentes, para no generar un desorden.		Utilizar varios materiales para diferenciar el uso para vehículos y peatones.
	Ubicar organizadamente todos los servicios de manera que no se interrumpa entre actividades.		Aplicación de la malla regular.
			Aplicación de varios módulos.

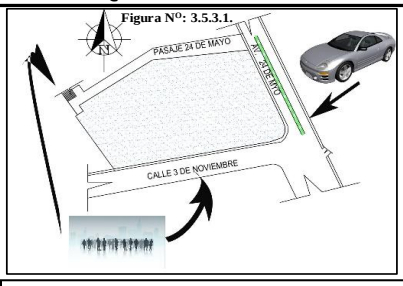
ESQUEMAS

Figura Nº: 3.5.3.



Fuente: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-72622015000100009&script=sci_arttext
Elaboración: propia

Figura Nº: 3.5.3.1.



Fuente: propia
Elaboración: propia

Figura Nº: 3.5.3.2.

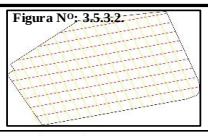
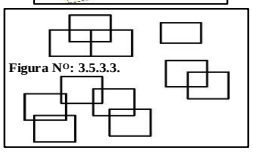


Figura Nº: 3.5.3.3.



FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

3.5.1.3. Objetivos y criterios ambientales

CUADRO Nº: 27.
OBJETIVOS Y CRITERIOS AMBIENTALES.

OBJETIVOS	Dar uso a las condiciones naturales mediante elementos arquitectónicos.	**CRITERIOS**	Aplicación de espacios a doble altura para mejor circulacion del aire.
			Aplicación de ventanas piso-techo para aprovechar luz natural.
	Ubicación correcta de la edificación con respecto al sol.		El lado con mayor dimensión se ubica de este a oeste.

ESQUEMAS

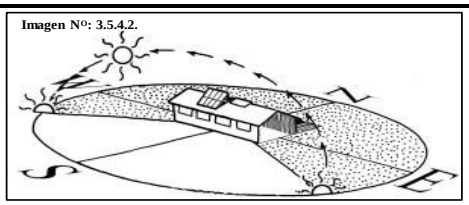
Imagen Nº: 3.5.4.

Fuente: http://www.l35.com/es/proyecto.php?id_prj=90

ImagenNº: 3.5.4.1.

Fuente: http://www.arqhys.com/fotos/disenos-ventanas-aluminio.html

Imagen Nº: 3.5.4.2.



Fuente: https://astrofanaticos.wordpress.com/category/uncategorized/
Elaboración: propia

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

3.5.1.4. Objetivo y criterio tecnológico

Otro elemento con carácter ambiental que será aplicado en el ante-proyecto son los muros Trombe, que también vendría ser como parte de la aplicación tecnológica. (Ver cuadro Nº: 26.)

CUADRO Nº: 28.
OBJETIVOS Y CRITERIOS TECOLÓGICO.

OBJETIVOS	Colocación correcta de los muros trome. Optimizar consumo energético no renobable.	**CRITERIOS**	Colocar en paredes donde se puede aprovechar mayor luz.

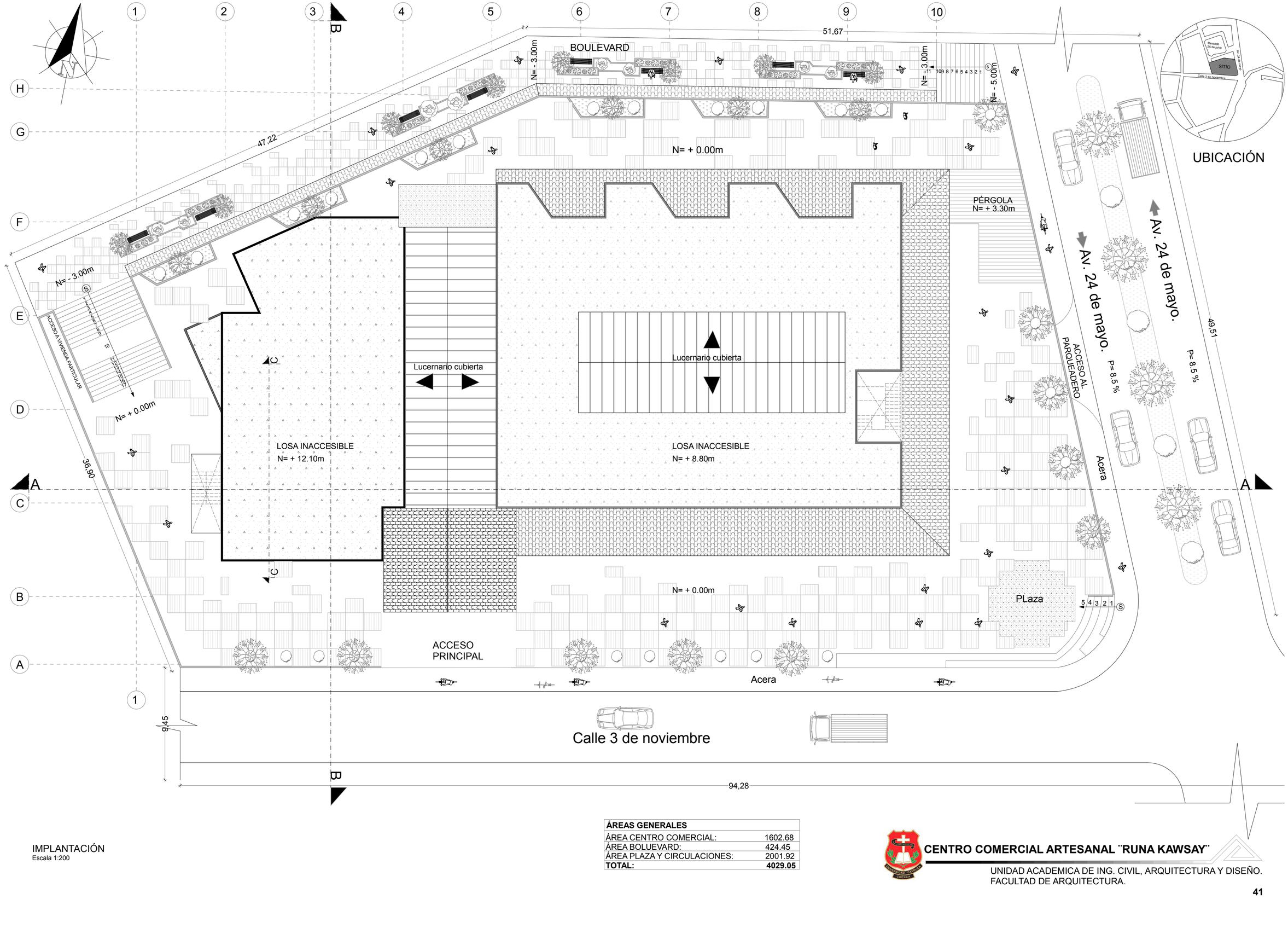
ESQUEMAS

Imagen Nº: 3.5.4.1.1

Imagen Nº: 3.5.4.1.2.

Fuente: http://www.viviendasaludable.es/sostenibilidad-medio-ambiente/vida-arquitectura-sostenible/muro-trombe-en-tu-vivienda
Elaboración: propia

FUENTE: Chalán y Yupa.
ELABORACIÓN: Chalán y Yupa.

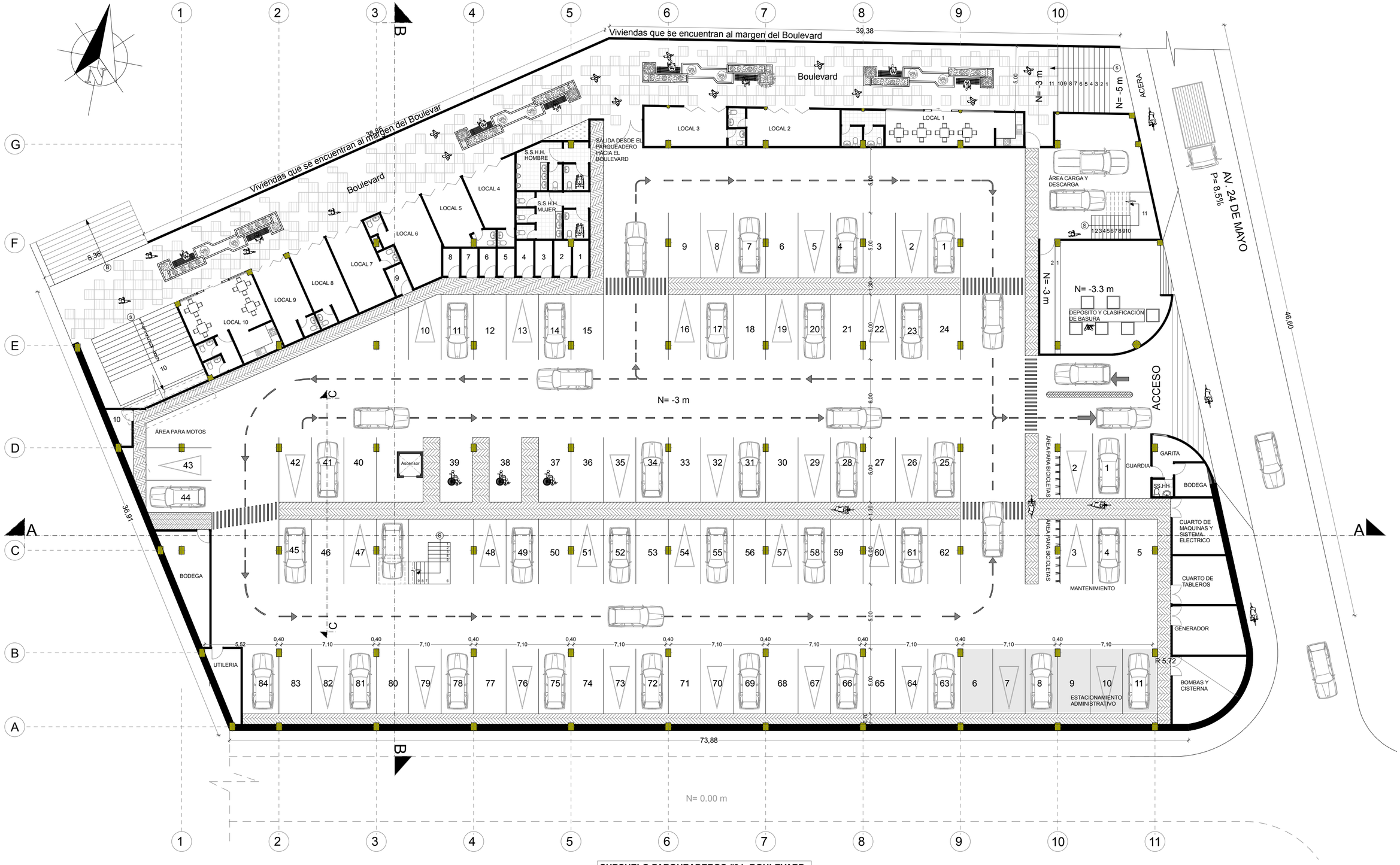


IMPLANTACIÓN
Escala 1:200

ÁREAS GENERALES	
ÁREA CENTRO COMERCIAL:	1602.68
ÁREA BOLUEVARD:	424.45
ÁREA PLAZA Y CIRCULACIONES:	2001.92
TOTAL:	**4029.05**

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL "RUNA KAWSAY"

UNIDAD ACADEMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.
FACULTAD DE ARQUITECTURA.

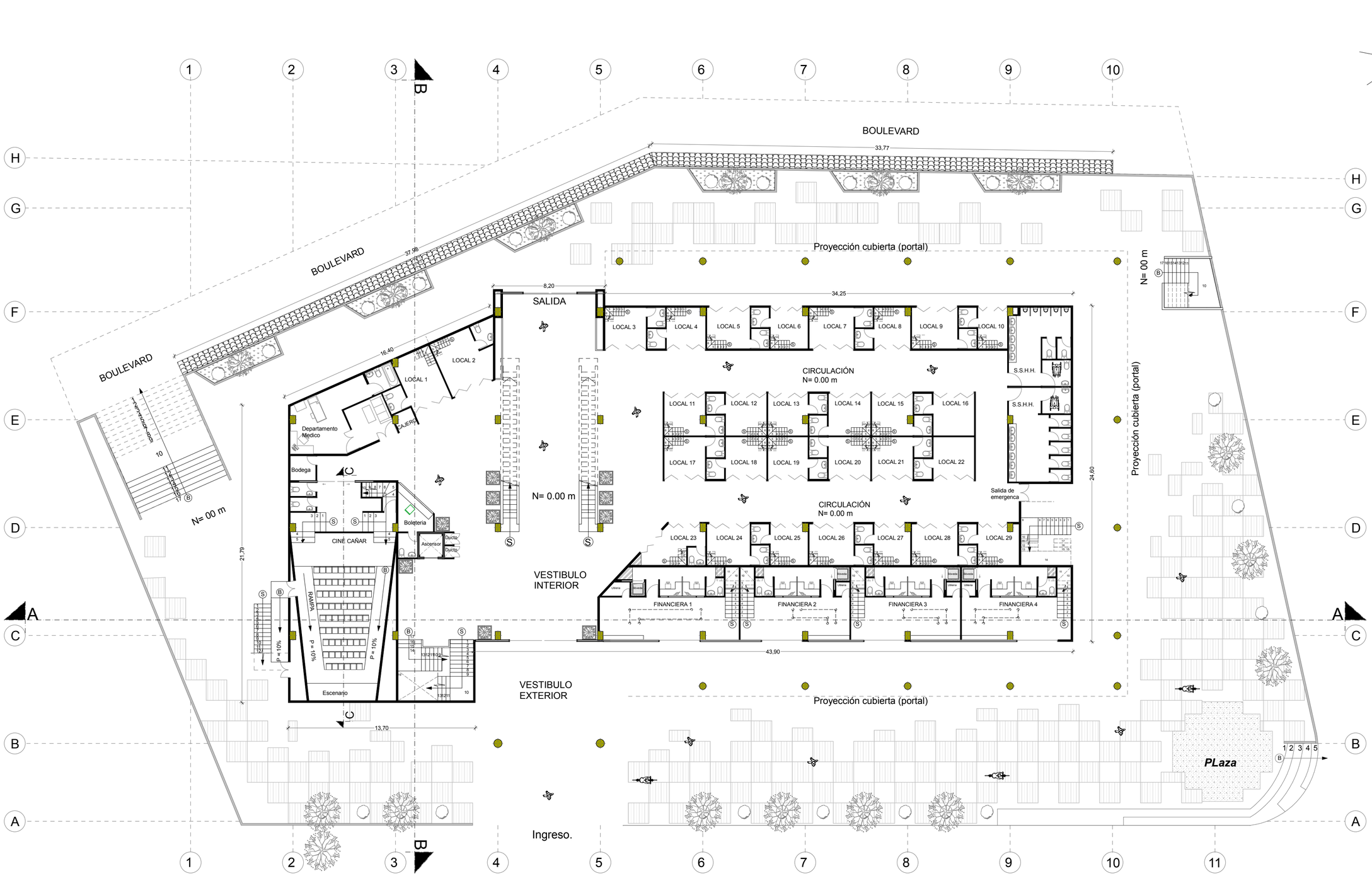


PARQUEADEROS Y BOULEVARD (SUBSUELO). 84 Plazas publicas, 11 plazas administrativas.
Escala 1:300 (Nivel -3m)

SUBSUELO PARQUEADEROS #94- BOULEVARD	
ÁREA CIRCULACIÓN VEHICULARA:	1214.55
ÁREA CIRCULACIÓN PEATONAL:	312.85
ÁREA CIRCULACIÓN VERTICAL:	94.65
ÁREA PARQUEADEROS:	1187.50
ÁREA SEGURIDAD:	30.40
ÁREA SERVICIO GENERAL:	441.08
ÁREA COMERCIAL:	323.57
ÁREA BOULEVARD:	424.45
TOTAL:	**4029.05**

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL "RUNA KAWSAY"

UNIDAD ACADEMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.
FACULTAD DE ARQUITECTURA.

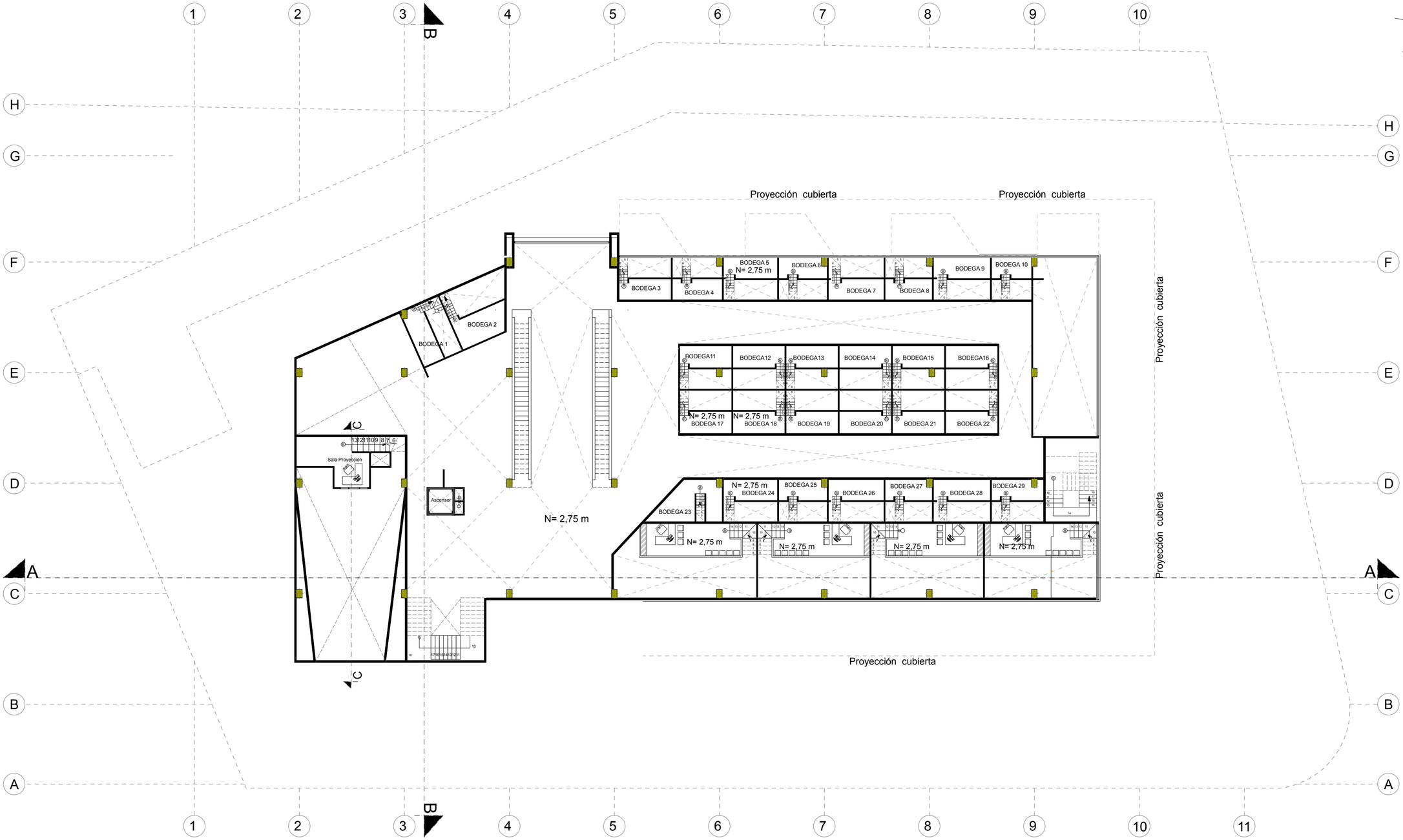


PLANTA BAJA
Escala 1:200

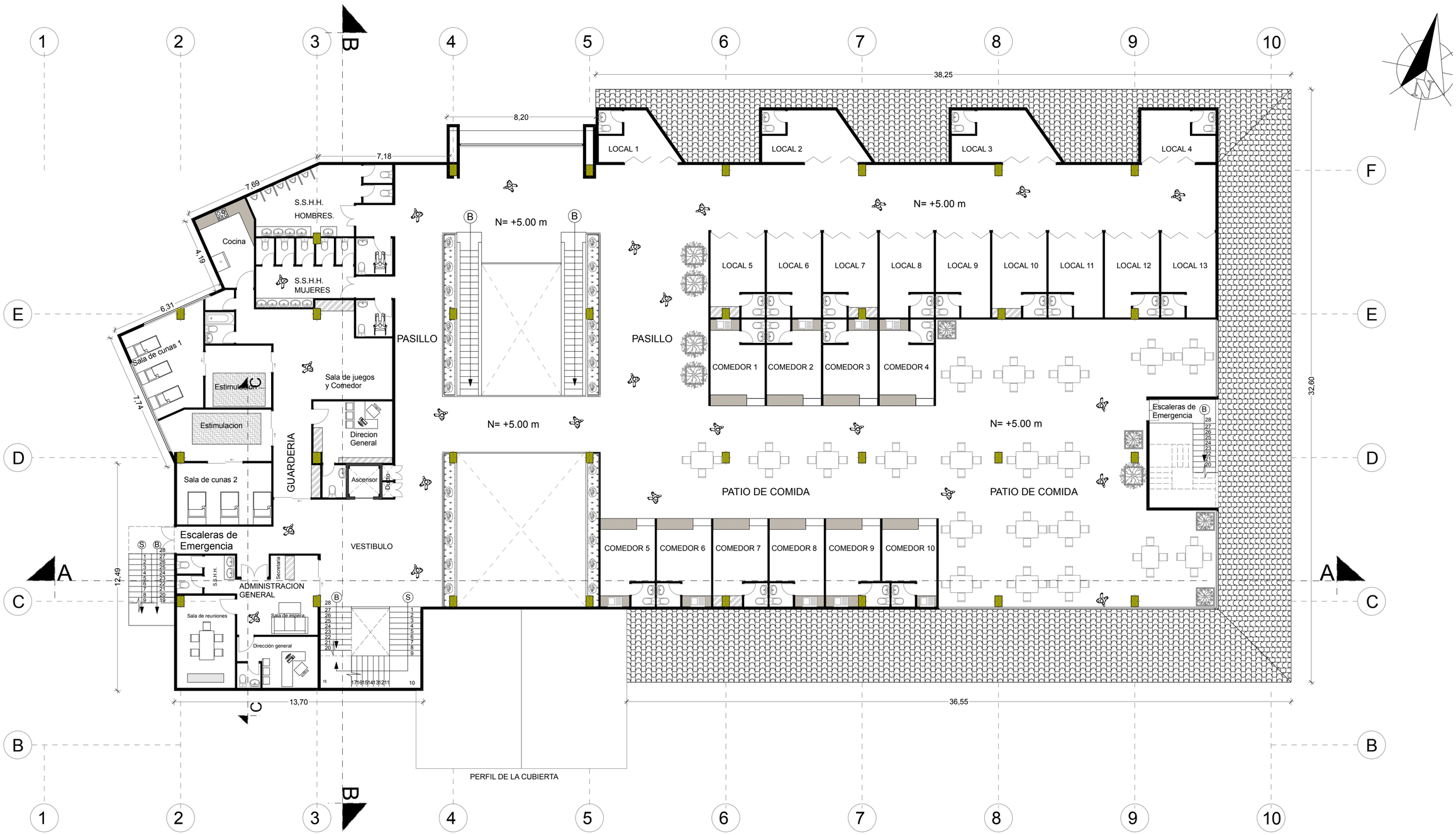
USOS	
LOCAL ARTESANAL:	29
LOCAL FINANCIERA:	4
CINE	
DEPARTAMENTO MÉDICO	

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL "RUNA KAWSAY"

UNIDAD ACADEMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.
FACULTAD DE ARQUITECTURA.



PLANTA MEZZANINE-BODEGAS-CUARTO DE PROYECCIÓN.
Escala: 1:200

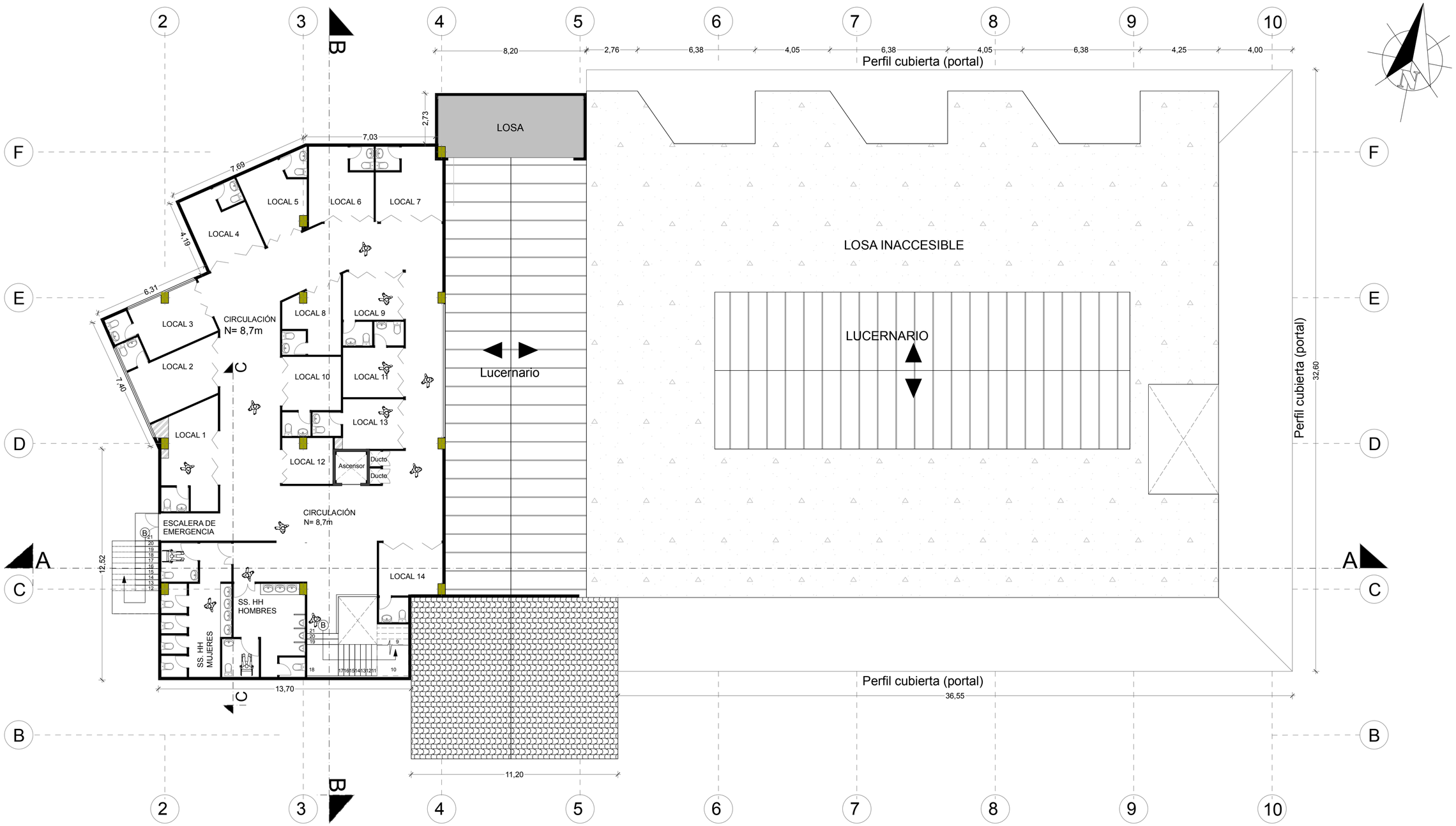


PRIMERA PLANTA ALTA
Escala 1:150

USOS	
LOCAL ARTESANAL:	13
PATIO DE COMIDA	
LOCAL COMIDA:	10
ADMINISTRACIÓN	
GUARDERIA	

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL "RUNA KAWSAY"

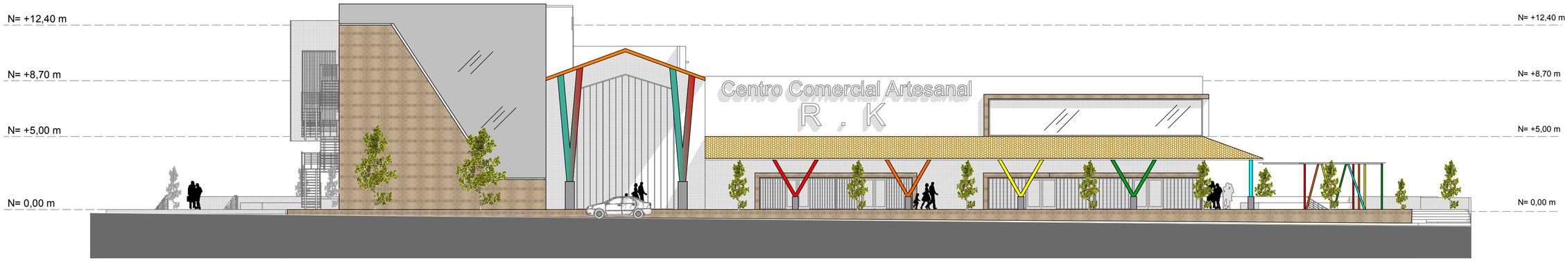
UNIDAD ACADEMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.
FACULTAD DE ARQUITECTURA.



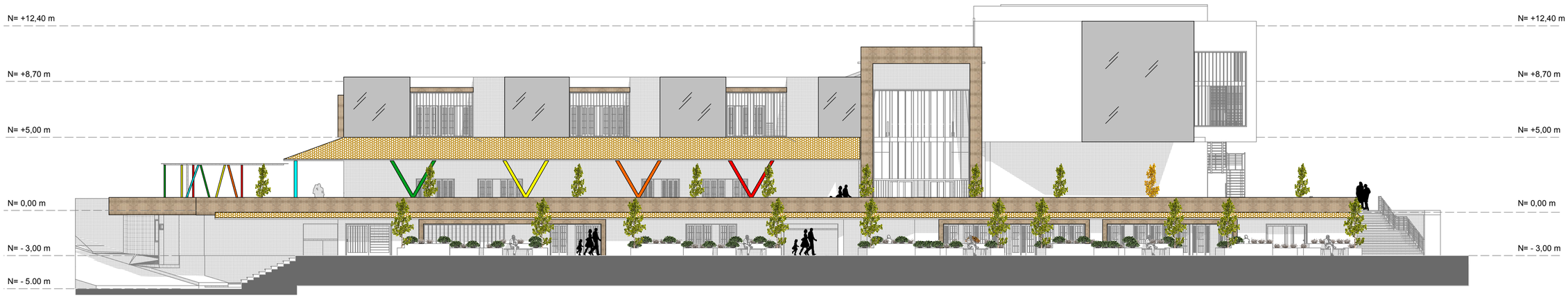
SEGUNDA PLANTA ALTA
Escala 1:150

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL "RUNA KAWSAY"

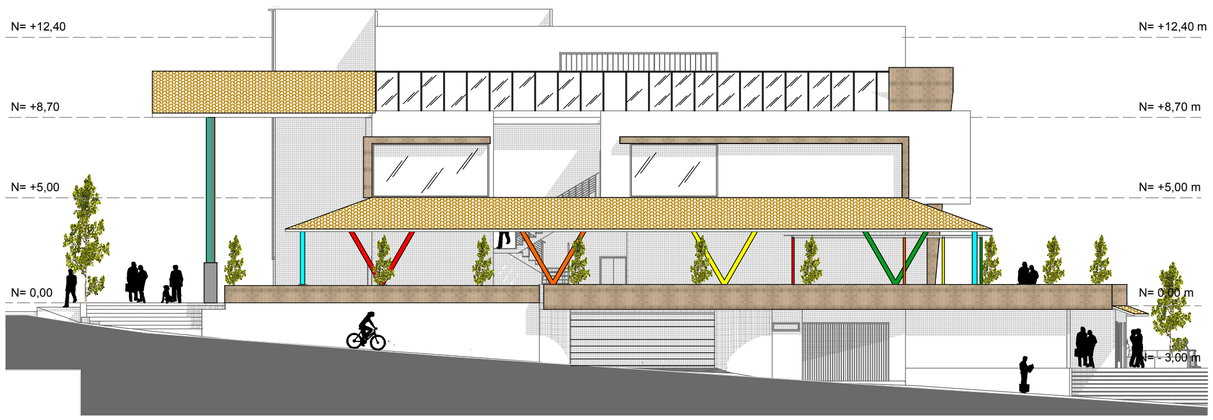
UNIDAD ACADEMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.
FACULTAD DE ARQUITECTURA.



ELEVACIÓN FRONTAL
Escala: 1:300

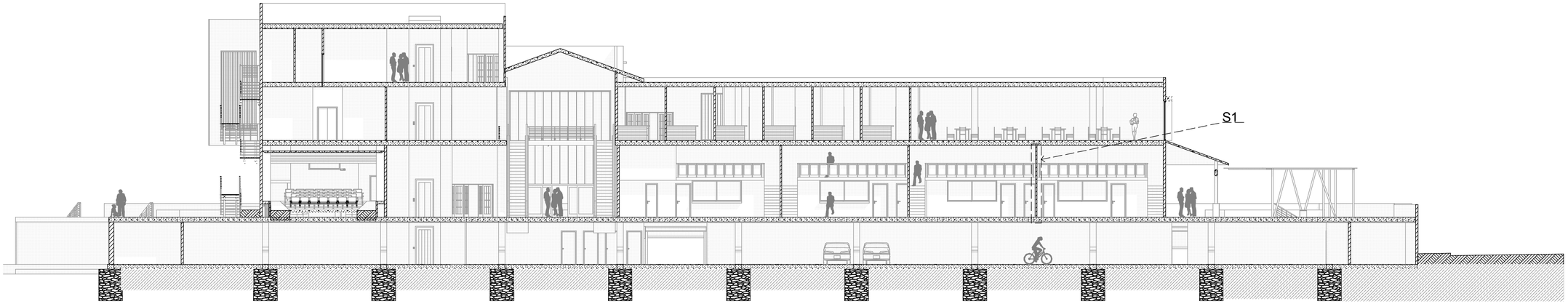


ELEVACIÓN POSTERIOR
Escala: 1:300

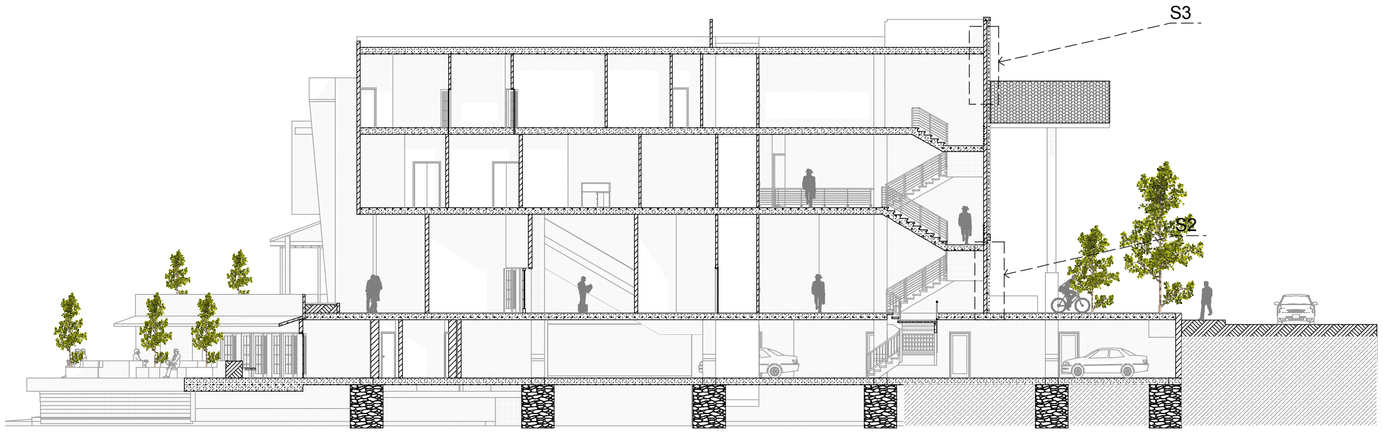


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
Escala: 1:300

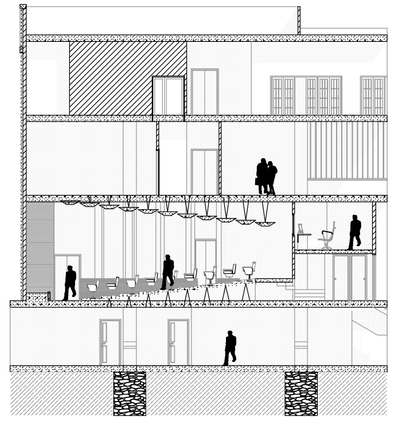
ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA
Escala: 1:300



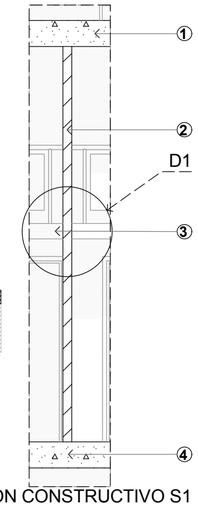
CORTE A-A
Escala: 1:200



CORTE B-B
Escala: 1:200

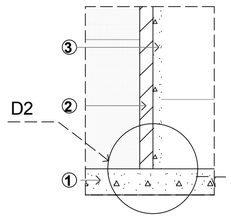


CORTE C-C
Escala: 1:200



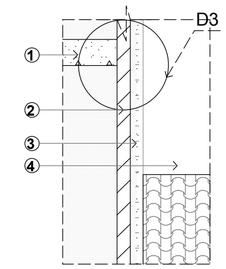
SECCION CONSTRUCTIVO S1
Escala: 1:50

1. Losa alivianada e=30cm
2. Mamposteria de bloque 40X20X10cm
3. Losa con placa colaborante
4. Losa alivianada e=35cm



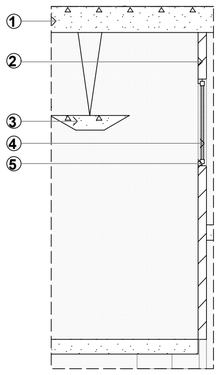
SECCION CONSTRUCTIVO S2
Escala: 1:50

1. Losa alivianada e=30cm
2. Mamposteria de ladrillo
3. Muro trombe



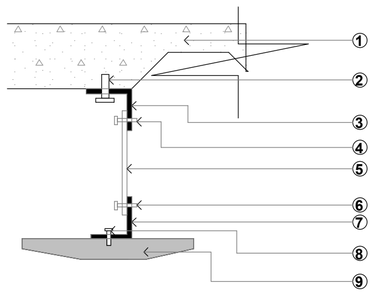
SECCION CONSTRUCTIVO S3
Escala: 1:50

1. Losa alivianada e=30cm
2. Mamposteria de ladrillo
3. Muro trombe
4. Cubierta de teja



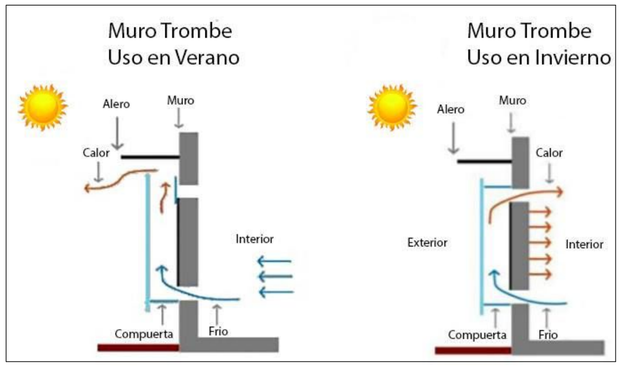
SECCIÓN CONSTRUCTIVO S4
Escala: 1:50

1. Losa alivianada
2. Mamposteria de bloque 40X20X10 cm
3. Madera
4. Vidrio
5. Perfil

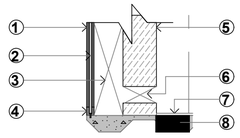


DETALLE D4
Escala: 1:20

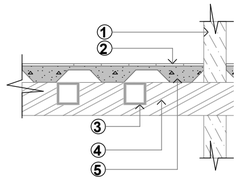
1. Losa alivianada
2. Perno de anclaje
3. Angulo
4. Perno de union
5. Platina
6. Perno de union
7. Angulo
8. Perno de anclaje
9. Madera



FUENTE:http://es.slideshare.net/anethdayleen/casa-montagna
ELABORACIÓN:Chalán y Yupa.



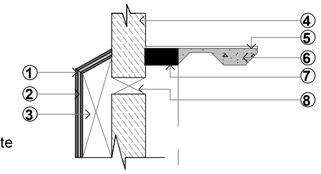
DETALLE D2
Escala: 1:20



DETALLE D1
Escala: 1:20

1. Perfil lateral
2. Vidrio
3. Camara de aire
4. Perfil inferior
5. Mamposteria de ladrillo
6. Camara para ingreso de aire
7. Porcelanato
8. Losa alivianada

1. Mmposteria de bloque 40X20X10 cm
2. Porcelanato 50X50X0,2cm
3. Caja metálica 10X10X0,02cm
4. Caja metálica 15X10X0,02cm
5. Losa de H.A. con placa colaborante

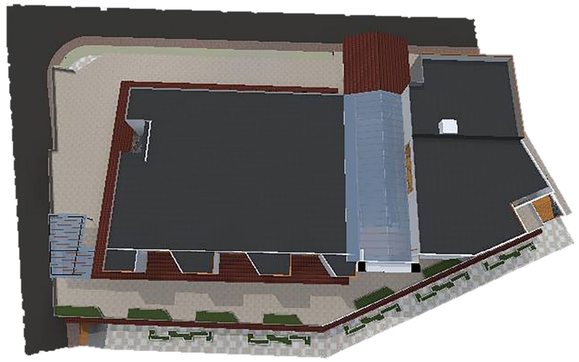


DETALLE D3
Escala: 1:20

1. Perfil lateral
2. Vidrio
3. Camara de aire
4. Mamposteria de ladrillo
5. Impermeabilizante
6. Losa alivianada
7. Viga
8. Camara salida de aire caliente

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL ¨RUNA KAWSAY¨

UNIDAD ACADEMICA DE ING. CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.
FACULTAD DE ARQUITECTURA.



VISTA AÉREA

PERSPECTIVA
Vista desde la intersección de la calle 3 de noviembre
y Av. 24 de mayo

PERSPECTIVA
Vista posterior

PERSPECTIVA
Vista desde la calla 3 de noviembre

PERSPECTIVA
Boulevard

PERSPECTIVA INTERIOR
Patio de comida

PERSPECTIVA
Vista desde la Av. 24 de mayo

PERSPECTIVA
Boulevard

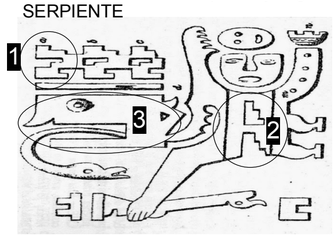
PERSPECTIVA INTERIOR.
Vestíbulo interior.

PARTIDA DE DISEÑO

Formal

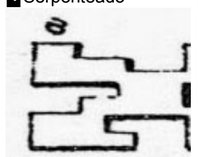
En el análisis histórico se hace referencia al nombre Cañar, que se compones de dos palabras CAN Y ARA, esto significa serpiente y guacamaya respectivamente, entonces se dice que ellos son descendientes de la serpiente y la guacamaya.

SERPIENTE

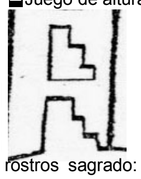


Se extrae las formas serpenteadas de la lámina, este es el punto de partida para el diseño del anteproyecto

1 Serpenteado



2 Juego de alturas



Lamina de **PATECTE** de la nación Cañari, representa los 4 rostros sagrado: GUACAMAYA, SERPIENTE, LUNA, ROSTRO HUMANO.

PROPUESTA: se concibe formas dinámicas, con la finalidad de guardar relación con lo anteriormente expuesto.

Serpenteado

Para que el anteproyecto forme un conjunto, se trabaja la jardinería con el mismo criterio

Perspectiva: vista desde el boulevard

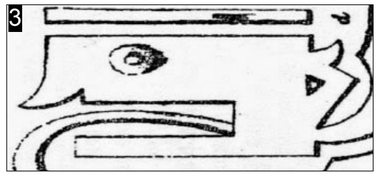
Juego de alturas

Elevación frontal

Cromatica

GUACAMAYA

Para la aplicacionde cromatica se partes desde colorido plumage de la la GUACAMAYA



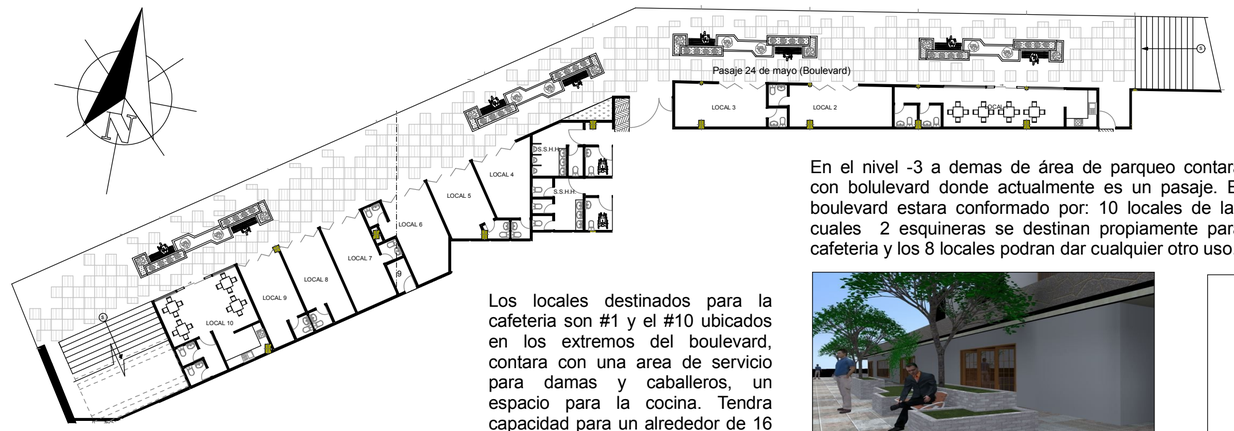
GUACAMAYA: ave de donde los Cañaris creen que descendieron según la mitología

PROPUESTA

Con el analisis anterior, la cromatico se aplica en los portales, utilizando colores calidos.

Ubicacion de las columnas.

Perspectiva exterior.



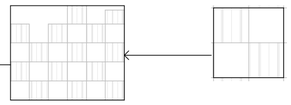
PLANTA BOULEVARD
Escla 1:300

Los locales destinados para la cafeteria son #1 y el #10 ubicados en los extremos del boulevard, contara con una area de servicio para damas y caballeros, un espacio para la cocina. Tendra capacidad para un alrededor de 16 personas.

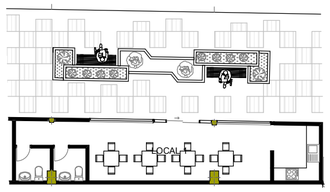
En el nivel -3 a demas de área de parqueo contara con bolulevard donde actualmente es un pasaje. El boulevard estara conformado por: 10 locales de las cuales 2 esquineras se destinan propiamente para cafeteria y los 8 locales podran dar cualquier otro uso.

PERSPECTIVA
Mobiliario

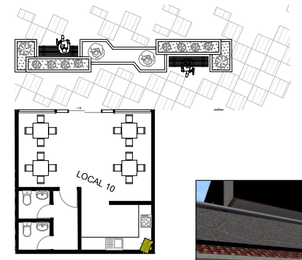
Modulo para las caminerias.



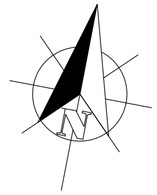
El modulo para las camineria tambien se tomo del simbolo. Para el recubrimiento se plantea adoquines de 2 colores para poder plasmar la forma a la que se llego.



PLANTA CAFETRIA (1)
Escla 1:200



PLANTA CAFETRIA (2)
Escla 1:200



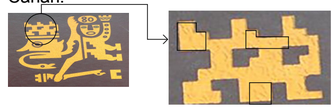
PERSPECTIVA
Vista locales destinado para otro uso

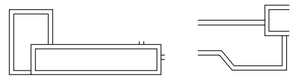
PERSPECTIVA
Vista cafeteria.

PERSPECTIVA
Vista cafeteria.

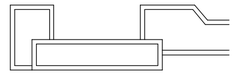
MOBILIARIO

Para el diseño del moviliario se tomó como el punto de partida uno de los simbolos representativos de la cultura Cañari.

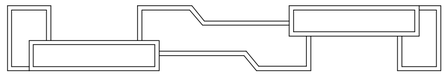




Modulos rescatados del simbolo.

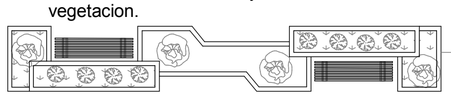


Combinación de los modulos.

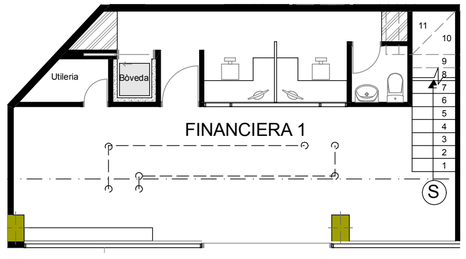


Combinación de los modulos.

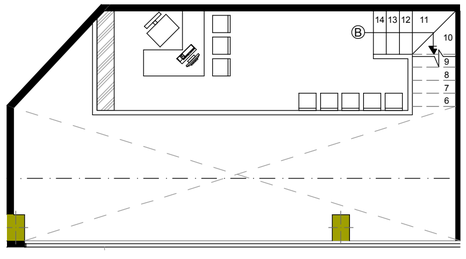
Los modulos son conbinados tratando de dejar espacios entre si para la colocación de mobiliario de descanso y se conbino con la vegetacion.



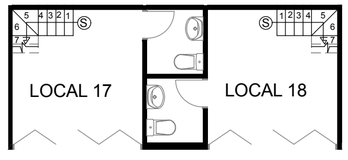
En la planta baja se propone un área financiera con un total de 4 locales con un área de 43 m2 cada uno, tendrán acceso directo desde la plaza exterior y contara con mezzanine destinada para gerencia, también se tendrá un cine con capacidad para 75 personas que sera utilizado para capacitación de los artesanos.
Los locales destinados para los artesanos será un total de 29 cada uno contara con un baño y bodega, que se ubicara al nivel de mezzanine. Los locales 5,6,9,10 tendrán acceso directo desde la parte posterior.



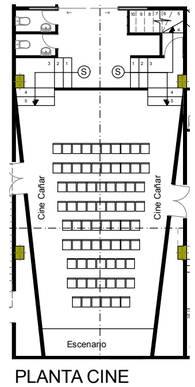
PLANTA ÁREA FINANCIERA 1
Escla 1:100



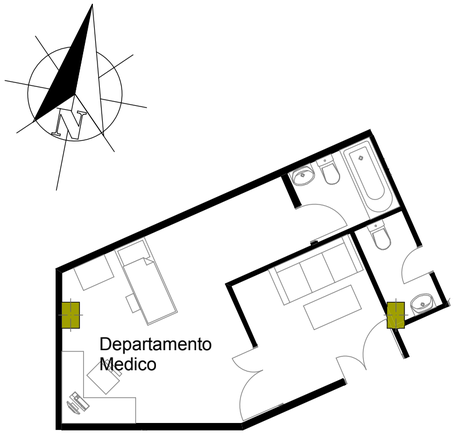
PLANTA MEZZANINE
Escla 1:100



PLANTA LOCAL ARTESANIA
Escla 1:100



PLANTA CINE
Escla 1:200

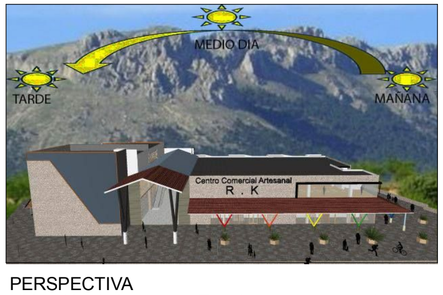


PLANTA DEP. MEDICO
Escla 1:100

PERSPECTIVAS
Área financiera

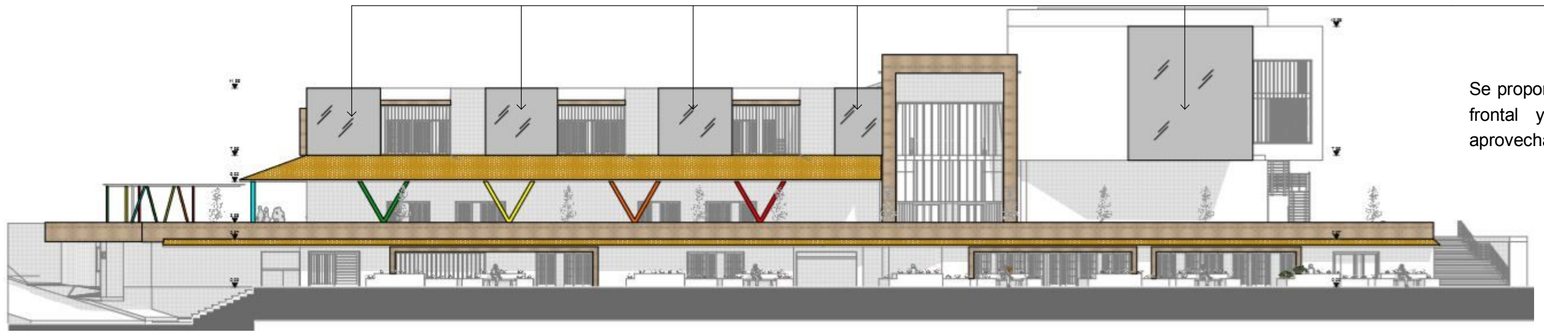
PERSPECTIVAS
Locales comerciales

PERSPECTIVA
Cine



PERSPECTIVA
Ubicación de los muros Trombe, para aprovechar el sol.

UBICACIÓN DE LOS MUROS TROMBE



Se propone ubicar los muros trombe en la parte frontal y posterior del ante-proyecto, para aprovechar la luz del dia al maximo. Norte - Sur

3.7. Presupuesto aproximado

Presupuesto preliminar del Centro Comercial-Artesanal Runa Kawsay

PRESUPUESTO					
Item	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**P. Unitario**	**P. Total**
	OBRAS PRELIMINARES				**$ 4.559,55**
1	Replanteo y nivelación	m2	2164,29	$ 0,50	$ 1.082,15
2	Bodega y Guardianía de madera	m2	45	$ 31,72	$ 1.427,40
3	Conexión de Agua Potable (reubicación inst. existente)	Glb	1	$ 300,00	$ 300,00
4	Rótulos y otros	Glb	1	$ 850,00	$ 850,00
5	Serv. Higie. Provisionales	Glb	2	$ 450,00	$ 900,00
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				**$ 61.315,72**
6	Excavación a Máquina, cargado y transporte	m3	10791,12	$ 5,09	$ 54.926,80
7	Excavación Manual	m3	649,28	$ 9,84	$ 6.388,92
	HORMIGONES ESTRUCTURALES				**$ 494.021,68**
8	Replantillo de Hormigón Simple f''y 140 (Preparado en Obra)	m3	100	$ 100,62	$ 10.062,00
9	Hormigón simple f''y 240 Kg/cm2 en Zapatas	m3	96	$ 123,26	$ 11.832,96
10	Hormigón simple f''y 240 Kg/cm2 en Cadenas Amarre a nivel de piso	m3	315,46	$ 153,35	$ 48.375,79
11	Hormigón simple f'y 240 Kg/cm2 Muros	m3	198,66	$ 138,77	$ 27.568,05
12	Hormigón simple f''y 240 Kg/cm2 Base de Ascensor	m3	2,3	$ 138,77	$ 319,17
13	Hormigón simple f'y 280 Kg/cm2 en Columnas	m3	138,24	$ 147,90	$ 20.445,70
14	Hormigón simple f'y 240 Kg/cm2 en Losas	m3	2159,12	$ 141,39	$ 305.277,98
15	Hormigón simple f''y 240 Kg/cm2 Impermeabilizado en Losas	m3	127,41	$ 155,51	$ 19.813,53
16	Rasante simple de pisos con mortero cemento : arena 1:3	m2	6956,12	$ 6,03	$ 41.945,40
17	Alisado de pisos con helicóptero (subsuelo)	m2	3597,04	$ 2,33	$ 8.381,10
	ACERO ESTRUCTURAL				**$ 462.264,37**
18	Acero de Refuerzo f'''y 4200 kg/cm2 cortado y figurado	Kg	251306,44	$ 1,65	$ 414.655,63
19	Perfilaría Estructural f''y 2520 kg/cm2	Kg	1000	$ 3,01	$ 3.010,00
20	Malla tipo R 84 f'y 4200 kg/cm2 (4-15)	m2	11869	$ 3,11	$ 36.912,59
21	Malla tipo R 196 f'y 4200 kg/cm2 (5-10)	m2	1754,83	$ 4,38	$ 7.686,16
	ENCOFRADOS				**$ 151.082,01**
22	Encofrado recto en zapata	m2	201,3	$ 11,36	$ 2.286,77
23	Encofrado recto en Cadenas Amarre a nivel de piso	m2	634,13	$ 15,39	$ 9.759,26
24	Encofrado de Madera para Muros con apuntalamiento metálico y refuerzos de madera	m2	397,71	$ 16,41	$ 6.526,42
25	Encofrado recto en Base de Ascensor con apuntalamiento metálico	m2	18,3	$ 10,79	$ 197,46
26	Encofrado recto en columnas con apuntalamiento metálico	m2	820,34	$ 15,99	$ 13.117,24
27	Encofrado en losas con apuntalamiento metálico	m2	6968,15	$ 16,95	$ 118.110,14
28	Encofrado de Madera para Escaleras	m2	70,3	$ 15,43	$ 1.084,73
	ALIVIANAMIENTO				**$ 3.257,54**

29	Suministro y colocación de alivianamiento 40x40x25cm para alivianamiento de losas	u	1742	$ 1,87	$ 3.257,54
	MAMPOSTERIA				**$ 114.552,48**
30	Mampostería de bloque 10x20x40	m2	4872,5	$ 23,51	$ 114.552,48
	ENLUCIDOS				**$ 70.996,74**
31	Enlucidos	m2	7351,34	$ 9,36	$ 68.808,54
32	Empastado	m2	606,15	$ 3,61	$ 2.188,20
	REVESTIMIENTOS EN PAREDES				**$ 24.464,93**
33	Cerámica en paredes	m2	1197,5	$ 20,43	$ 24.464,93
	CARPINTERIA METALICA				**$ 15.633,88**
34	Pasamanos en gradas interiores acero inoxidable	ml	15	$ 165,91	$ 2.488,65
35	Pasamanos exteriores acero inoxidable	ml	25	$ 177,37	$ 4.434,25
36	Puertas metálica a bodegas, ductos y locales de servicio	m2	18	$ 67,24	$ 1.210,32
37	Puerta de emergencia	u	5	$ 895,78	$ 4.478,90
38	Puerta de subsuelo ingreso vehicular	u	1	$ 2.701,12	$ 2.701,12
39	Puerta metálica ingreso desde el boulevard	u	2	$ 160,32	$ 320,64
	PISOS				**$ 175.777,26**
40	Pisos de porcelanato	m2	2336,81	$ 31,56	$ 73.749,72
41	Piso flotante	m2	1169,58	$ 23,80	$ 27.836,00
42	Uniones Piso Flotante	ml	114,95	$ 4,20	$ 482,79
43	Piso adoquín	m2	2493,53	$ 29,56	$ 73.708,75
	CIELOS RASOS				**$ 23.408,47**
44	Cielo raso de gypsum	m2	3269,34	$ 7,16	$ 23.408,47
	CARPINTERIA DE MADERA				**$ 80.920,00**
45	Puertas plegables de madera para locales	u	65	$ 315,30	$ 20.494,50
46	Puertas madera interiores	u	86	$ 190,25	$ 16.361,50
47	Mueble cocina bajo	ml	270	$ 163,20	$ 44.064,00
	ALUMINIO Y VIDRIO				**$ 50.674,61**
48	Mamparas de vidrio templado acc. Principal	m2	6,14	$ 235,70	$ 1.447,20
49	Ventanas en fachada	m2	144	$ 118,00	$ 16.992,00
50	Cubierta de vidrio claraboyas	m2	353,73	$ 91,13	$ 32.235,41
	CERRAJERIA				**$ 12.438,40**
51	Cerraduras puertas de locales	u	65	$ 141,60	$ 9.204,00
52	Cerraduras puertas interiores	u	86	$ 31,10	$ 2.674,60
53	Cerraduras llave para bodegas	u	18	$ 31,10	$ 559,80
	PIEZAS SANITARIAS				**$ 47.379,62**
54	Inodoros	u	119	$ 147,44	$ 17.545,36
55	Lavamanos	u	130	$ 85,85	$ 11.160,50
56	Lavaplatos acero inoxidable un pozo	u	20	$ 161,62	$ 3.232,40
57	Grifería para lavamanos	u	130	$ 70,52	$ 9.167,60
58	Granito mesó lavamanos	ml	24,6	$ 90,40	$ 2.223,84
59	Granito mesó cocina	ml	44,8	$ 90,40	$ 4.049,92
	PINTURAS Y ACABADOS				**$ 30.609,25**

60	Pintura Interiores	m2	8620,67	$ 3,16	$ 27.241,32
61	Pintura Exteriores	m2	500	$ 2,95	$ 1.475,00
62	Pintura de señalización	m	608,66	$ 3,11	$ 1.892,93
	INSTALACIONES SANITARIAS				**$ 11.980,62**
63	Instalaciones Sanitarias	Glb	1	$ 6.574,87	$ 6.574,87
64	Dren especial con Tubería D=160mm	ml	116,78	$ 32,11	$ 3.749,81
65	Geo membrana para Dren	m2	213,67	$ 7,75	$ 1.655,94
	AGUA POTABLE				**$ 30.798,13**
66	Agua Potable	Glb	1	$ 19.486,59	$ 19.486,59
67	Cisterna	Glb	1	$ 11.311,54	$ 11.311,54
	INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS				**$ 7.546,67**
68	Red de Contra incendios	Glb	1	$ 7.546,67	$ 7.546,67
	INSTALACIONES ELECTRICAS				**$ 55.687,56**
69	instalación eléctrica	Glb	1	$ 55.687,56	$ 55.687,56
	ASCENSORES				**$ 55.640,00**
70	Sistema de Ascensores Mitsubishi	u	1	$ 55.000,00	$ 55.000,00
71	Vigas metálicas de separación en ducto de ascensores	u	8	$ 80,00	$ 640,00
	AREAS VERDES				**$ 3.212,44**
72	Suelo vegetal y césped natural	m2	67,56	$ 10,82	$ 731,00
73	Plantas y vegetación	u	80	$ 19,82	$ 1.585,60
74	Impermeabilización con lamina Asfáltica para jardineras	m2	67,56	$ 13,26	$ 895,85
	SUBTOTAL				$ 1.988.221,93
	IMPREVISTO 5%				$ 99.411,10
	TOTAL				**$ 2.087.633,03**

Resultados

- Se da una nueva imagen a la plaza Atahualpa dotando de locales comerciales para la venta de sus productos.
- Con los locales comerciales los artesanos pueden vender sus productos de una manera ordenada sin tener que estar de un lugar a otro.
- Se incentiva a que los artesanos piensen en grande, ya que se concentra en un solo lugar, esto genera confianza al turista y por ende aumenta las visitas, como también las ventas.
- El equipamiento en general cuento puntos en donde el turista puede relacionarse con los artesanos.

Conclusiones

- La arquitectura bioclimática, específicamente el muro trombe es un elemento que utiliza la energía del sol para climatizar espacios internos, de esta manera se contribuye a la preservación y conservación del medio ambiente, al disminuir el uso de energías no renovables.
- En el análisis de trama realizado, se observa viviendas patrimoniales que colindan con la plaza las mismas que se encuentran en buen estado de conservación, la cromática aquí aplicada es la que marca la diferencia ya que se ha tratado con colores cálidos, esto genera armonía entre el contexto construido y la naturaleza.
- Se logra un diseño en que la propuesta se acopla a al contexto construido, ya que se juega con cubiertas inclinadas y un juego de alturas, esto hace que el anteproyecto no genera una mala imagen en el sector.
- En la parte funcional se genera ambientes que cumplen dimensiones mínimas, para que el usuario circule sin tener dificultad alguna.
- Se logra un diseño en que la propuesta se acopla a al contexto construido, ya que se juega con cubiertas inclinadas y un juego de alturas, esto hace que el anteproyecto no genera una mala imagen en el sector.
- En la parte funcional se genera ambientes que cumplen dimensiones mínimas, para que el usuario circule sin tener dificultad alguna.

Recomendaciones

- Se recomienda que por cada proyecto arquitectónico - urbanístico se debería tener por lo menos una propuesta de arquitectura bioclimática, para hacer frente a los problemas medio ambientales que actualmente se vive.
- Mantenimiento constante a las viviendas existentes, para que las futuras generaciones disfruten de ellas, ya que estas marcaron un hito importante en la historia de la arquitectura.
- Se debe hacer un estudio de trama, antes de iniciar con un anteproyecto, con la finalidad de acoplarse al contexto construido.
- En este tipo de anteproyectos siempre se debe hacer estudio de similares para rescatar lo bueno o descartar los errores funcionales, de los mismos.
- Se debe hacer un estudio de trama, antes de iniciar con un anteproyecto, con la finalidad de acoplarse al contexto construido.
- En este tipo de anteproyectos siempre se debe hacer estudio de similares para rescatar lo bueno o descartar los errores funcionales, de los mismos.

Bibliografía

Bibliografía

ACCIONA. (02 de 03 de 2016). *SOSTENIVILIDAD PARA TODOS* . Obtenido de SOSTENIVILIDAD PARA TODOS : http://www.sostenibilidad.com/casas-que-ahorran-construccion-bioclimatica

Cañar, C. d. (2010). *Patrimonio Arquitectonico de la ciudad de Cañar.* Quito: Pedro Jorge Vera .

madrid, c. d. (23 de 01 de 2016). *Cámara Madrid* . Obtenido de Cámara Madrid : http://www.madridcomercio.org/dir.asp?paso=2&ID=38

NOVAS, C. (2006). *Promocion y vetas de servicios turisticos.* España: Ideas propias .

Omar, R. G. (20 de 01 de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: http://www.slideshare.net/espacio23/el-centro-comercial-presentation

Peñuela, J. M. (17 de Octubre de 2010). *teoriadeconstruccion.net*. Obtenido de teoriadeconstruccion.net: http://teoriadeconstruccion.net/blog/muro-trombe/

Ramos, M. y. (29 de 02 de 2016). *red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de america latina y el caribe de la red de centros mienbros de CLASO*. Obtenido de red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de america latina y el caribe de la red de centros mienbros de CLASO: http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/rjave/mesa2/ramos.pdf

Arq. Alfredo Plazola Cisneros, (1999). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Vol. 7.

Mexico. Plazola editores y Noriega Editores.

Arte de proyectar en arquitectura Ernst Neufert

Herreria, P. (2002). Ecuador, un país en imágenes. Quito, el consejo

Normativa del cantón Cañar 2013

Anexo

NORMATIVA APLICABLE AL PROYECTO.

Normativa del Cantón Cuenca.

Este un breve análisis de las normas a utilizarse en el proyecto, para esto se tomará en cuenta normativa local, nacional e internacional.

Estacionamientos: Reforma, Actualización, Complementación y Codificación de la Ordenanza Que Sanciona el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca.

Art 84.- Entradas y salidas

Número de carriles. - Los carriles para entradas o salidas de vehículos, serán de (2) dos cuando el estacionamiento albergue a más de 25 puestos.

Los estacionamientos deberán tener los carriles separados por una franja o bordillo de 15 cm. de base x 15 cm. de altura, perfectamente señalados, con un ancho mínimo útil de 2.50 m., por carril y una banda independiente para peatones.

Art. 87 Altura Libre Mínima.

Las construcciones para estacionamientos, tendrán una altura libre mínima de 2.20 m.

Art. 88 Dimensiones Mínimas para Puestos de Estacionamientos.

Las dimensiones y áreas mínimas requeridas para puestos de estacionamientos, se regirán según la forma de colocación de los mismos, de acuerdo al siguiente cuadro y gráfico que se indican a continuación.

Estacionamiento	A(m)	B(m)	C(m)	Área
45°	3.40m	5.00m	3.30m	28.20m^2
30°	5.00m	4.30m	3.30m	34.00m^2
60°	2.75m	5.50m	6.00m	28.00m^2
90°	2.50m	5.20m	6.00m	28.20m^2
Paralelo	6.10m	2.50m	3.30mm	34.00m^2

Art. 89.- Anchos Mínimos de Puestos de Estacionamientos.

Según la ubicación de los puestos de estacionamientos con respecto a muros y otros elementos laterales, los anchos mínimos se regirán por el siguiente cuadro:

Lugar de emplazamiento para automóviles normales

1	Abierto para todos los lados o contra un obstáculo.	5.00m x 2.30m
2	Con pared a uno de los dos lados.	5.00m x 2.55m
3	Con pared de ambos lados	5.00m x 2.80m

Art. 93 Circulaciones para vehículos.

Los estacionamientos deberán tener sus circulaciones vehiculares independientes de las peatonales.

Las rampas tendrán una pendiente máxima del 15%, con tratamiento de piso antideslizante y un ancho mínimo de 3.00m. en las rectas y de 3.50m. en las curvas. Sin embargo, la pendiente podrá aumentarse hasta el 18%, en tramos cortos no mayores de 5m. de longitud. El radio de curvatura mínimo medido al eje de la rampa será de 7,50m.

Eliminación de barreras arquitectónicas.

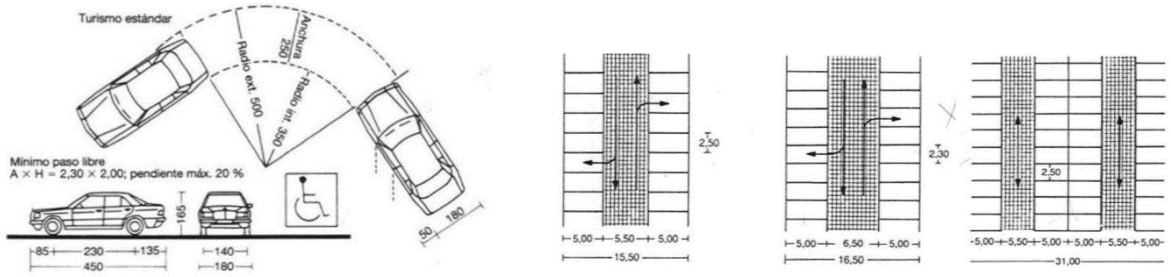
Art. 268.- Estacionamientos.

En los aparcamientos o estacionamientos se preverá para vehículos que transporten minusválidos de los miembros inferiores, una plaza especial por cada cien o fracción, que estarán situados en los lugares más accesibles y serán debidamente indicados.

Para impedir que los conductores que no sufran minusválida usen indiscriminadamente las plazas especiales de aparcamientos, el símbolo de minusválida deberá estar pintado en el suelo de la plaza, con la leyenda «conductores minusválidos».

Estacionamientos - radios de giro.

La plaza de estacionamiento debe ser mayor o igual a 5m de longitud y 2,30m de ancho; las medidas se deben mantener en el radio de giro.



Art. 269.- Accesibilidad en Cambios de Nivel.

Las rampas, con recorridos cuya proyección horizontal sea superior a 3,00 m. tendrán una pendiente máxima del 8%, admitiéndose para los desarrollos inferiores a 3,00 m. de longitud en proyección horizontal, una pendiente no superior al 11%. La pendiente idónea será del 6%.

Las rampas de un solo sentido de circulación deberán tener una sección mínima de 1,00 m. y cuando sea de doble sentido de circulación, la sección mínima será de 1,80 m.

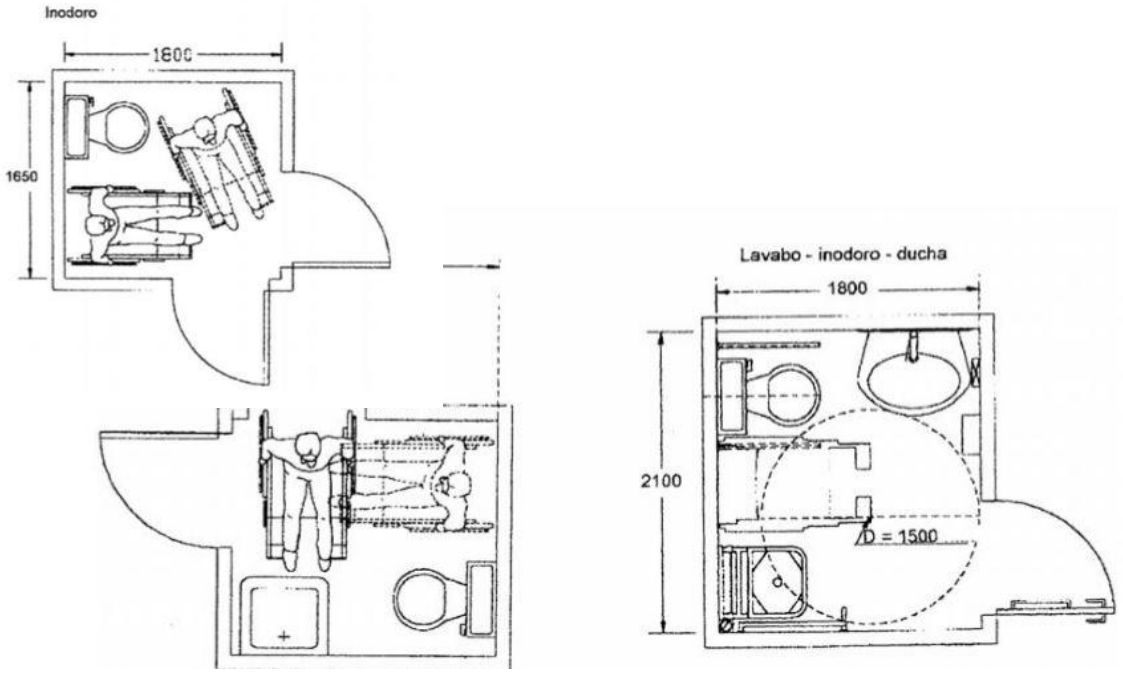
Art. 270.- Ascensores.

Las dimensiones mínimas de la cabina, de los ascensores, serán en planta de 1,40 m. de fondo por 1,10 m. de anchura.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAS Y MOVILIDAD REDUCIDA AL MEDIO FIDICO. ÀREA HIGIENICO-SANITARIA.

La dotación y distribución de los cuartos de baño determina las dimensiones mínimas del espacio para que los usuarios puedan acceder y hacer uso de las instalaciones con autonomía o ayudados por otra personas; se debe tener en cuenta los espacios de actividad, tanto de aproximación como de uso de cada aparato y el espacio libre para realizar la maniobra de giro de 360º, es decir, una circunferencia de 1.50 m de diámetro, sin obstáculo al menos hasta una altura de 0.67 cm, para permitir el paso de las piernas bajo el lavabo al girar la silla de ruedas, (Ver figuras 1,2 y 8).

Figura 1



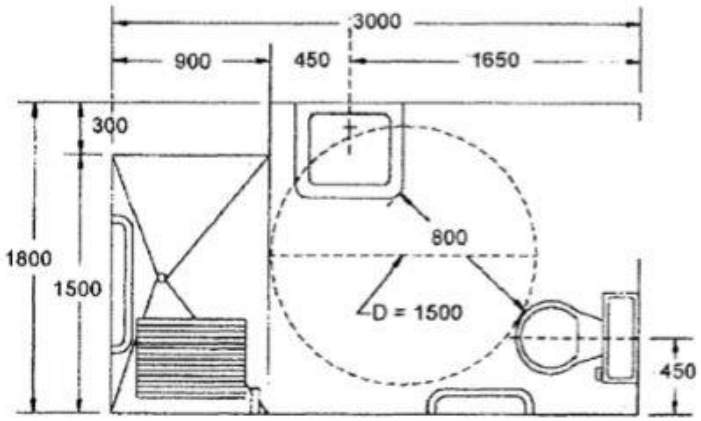
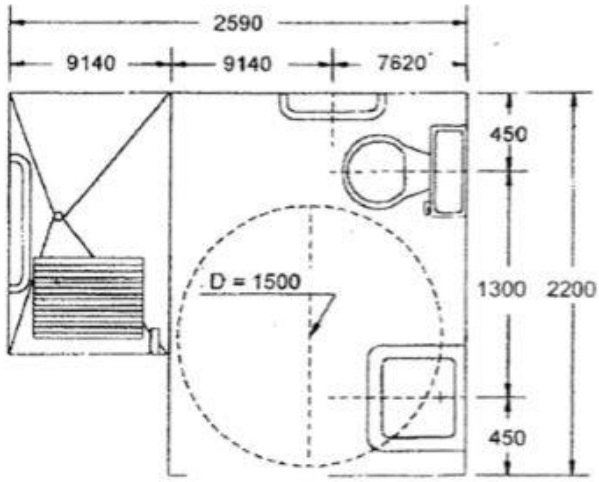
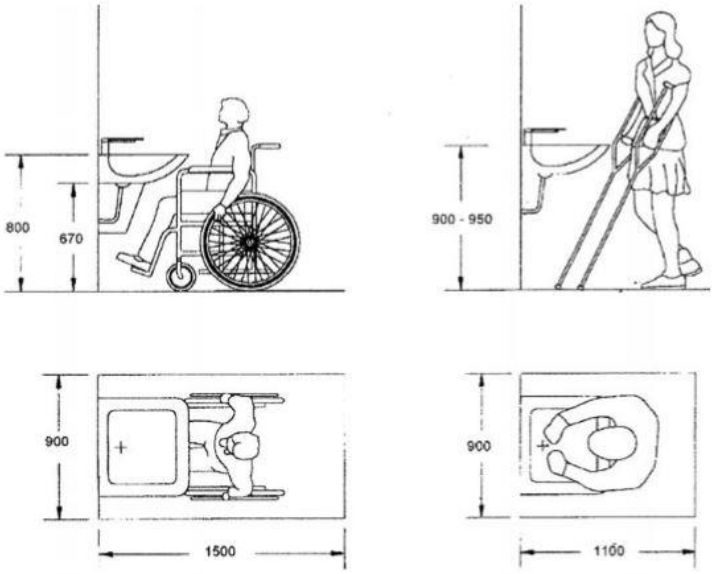


Figura 2



Figura



Requerimiento para salas de convenciones.

Para las salas de convenciones el área necesaria depende de la cantidad de espectadores, para ello se necesita un espacio mayor o igual a 0,5m^2/espectador.

La longitud de la fila por pasillo debe ser de 16 asientos o de 25 asientos si existe una puerta de salida de 1m de ancho por cada 3 o 4 filas. Las salidas de evacuación deben ser de 1m de ancho como mínimo 0,80cm por cada 150 personas. La separación de la última fila hasta la boca del escenario no debe superar los 24m, máxima distancia a la que se reconoce una persona.

Normativa del cantón Cañar. Diciembre del 2012

Art. 24.- Rampas.

Las rampas para peatones en cualquier tipo de construcción deberán satisfacer los siguientes requisitos:

a) Tendrán una sección mínima igual a 1,20 metros.

b) La pendiente máxima será del 10%

c) Los pisos serán antideslizantes.

Art. 27.- Dimensiones Mínimas.

El ancho mínimo de accesos y salidas, de emergencia y puertas que comuniquen con la vía pública será de 1,20 metros.

Para determinar el ancho total necesario, se considerará como norma, la relación de 1,20 metros por cada 150 usuarios.

Servicios Sanitarios para el Público en Comercios o Servicios.

Los edificios destinados a comercios o servicios con más de 500 metros cuadrados de construcción, dispondrán de servicios sanitarios para el público, debiendo estar separados los de hombres y mujeres y estarán ubicados de tal manera que no sea necesario subir o bajar más de un piso para acceder a ellos.

El número de piezas sanitarias, estará determinado por la siguiente relación:

 Por los primeros 500 metros cuadrados o fracción de superficie construida se instalarán un inodoro, un urinario y un lavamanos para varones y un inodoro y lavamanos para mujeres.

 Por cada 500 metros cuadrados o fracción excedente de esta superficie, se instalará un inodoro, un lavamanos y dos urinarios para hombres y dos inodoros y un lavamanos para mujeres.

Art. 82.- Estacionamientos en Locales de Comercio y Servicios.

El número de puestos de estacionamiento por área neta de comercios o servicios estará de acuerdo a las siguientes relaciones:

a) Un puesto por cada 40 metros cuadrados para locales individuales de hasta 200 m2 de superficie.

b) Un puesto por cada 30 metros cuadrados de local para áreas que agrupen comercios mayores a 4 unidades en sistema de centro comercial o similar.

c) Un puesto por cada 25 metros cuadrados de local para supermercados y similares, cuya área de venta o atención sea menor a 400 metros cuadrados.
d) Un puesto por cada 15 metros cuadrados de local para supermercados o similares, cuya área de venta o atención sea mayor a 400 m2.

Art. 88.- Dimensiones Mínimas para Puestos de Estacionamientos.

Las dimensiones y áreas mínimas requeridas para puestos de estacionamientos, se regirán según la forma de colocación de los mismos, de acuerdo al siguiente cuadro y gráfico que se indican a continuación:

Art. 89.- Anchos Mínimos de Puestos de Estacionamientos.

Según la ubicación de los puestos de estacionamientos con respecto a muros y otros elementos laterales, los anchos mínimos se regirán por el siguiente cuadro:

Lugar de emplazamiento para automóviles normales
1) Abierto para todos los lados o contra 5,00 m. X 2,30m un obstáculo.
2) Con pared en uno de los lados. 5,00m. X 2,55m
3) Con pared de ambos lados (box) 5.00m. X 2.80m

Art. 96.- Servicios Sanitarios.

Los estacionamientos públicos tendrán servicios sanitarios independientes para los empleados y para el público.
a) Los servicios sanitarios para empleados estarán equipados como mínimo de: Inodoro, lavamanos, urinario, vestuarios con ducha y canceles.
b) Los servicios sanitarios para el público, serán para hombres y mujeres separadamente y el número de piezas sanitarias estará de acuerdo a la siguiente relación: Hasta los 100 puestos de estacionamiento, 2 inodoros, 2 lavamanos y 2 urinarios para hombres y 1 inodoro y 1 lavamanos para mujeres. Sobre los 100 puestos de estacionamiento y por cada 200 en exceso se aumentará un número de piezas sanitarias igual a la relación anterior. En caso de ser edificaciones de varios pisos se dotará de una batería por piso.

SECCIÓN DÉCIMO SEXTA:
ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

Art. 272.- Disposición General.

A excepción del interior de las viviendas unifamiliares, toda edificación, así como los espacios públicos y equipamientos deberán brindar las condiciones adecuadas para garantizar la libre movilidad de las personas con capacidades diferentes. La aprobación de los proyectos por parte del Departamento de Planificación estará condicionada al cumplimiento de las disposiciones que para el efecto emita el organismo nacional correspondiente, sin perjuicio de las que elabore y sancione el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar por ordenanza o reglamento.

Ordenanza Cañar 2012 del cantón Cañar.

Art. 6. En la zona de actuación, no se podrá realizar ninguna intervención arquitectónica, sin aprobación previa y expresa de la municipalidad del cantón Cañar y previa asesoría del instituto nacional de patrimonio cultural, dirección regional del Austro.

Art. 7. Se autoriza la construcción de nuevas edificaciones en solares básicos siempre que la nueva edificación se ajuste a las características tipológicas volumétricas, formales y estructurales del sector circundante.

Art. 8. Las edificaciones que han estado en al estado de conservación, tengan un valor histórico, arquitectónico y urbano, no serán demolidas, si no conservadas o restauradas, respetando las características tipológicas y formales de la zona en que se encuentran, así como sus usos, densidad, altura, ocupación y utilización del suelo.

Para dar cumplimiento en lo establecido en el presente artículo, la I. Municipalidad de Cañar notificara al propietario que tome las acciones correctivas inmediatas de índole funcional, formal y estructural necesario para la conserva del inmueble, en caso de incumplimiento del propietario del inmueble a conservarse, la I. Municipalidad del cantón Cañar, previo informe del Departamento Financiero, certificando la existencia de fondos y la partida procederá a tomar los correctivos inmediatos de índole funcional, formal y estructural necesarios para la