



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CAUSAS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LA GENERACIÓN DE  
INGRESOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ECUADOR EN  
ÉPOCA DE PANDEMIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

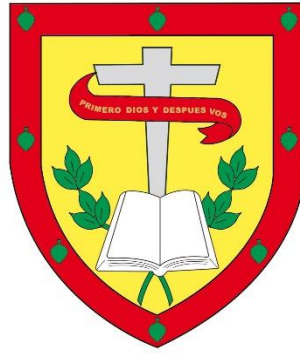
**AUTOR: CÉSAR GUILLERMO ESPINOZA FERNÁNDEZ**

**DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.**

**AZOGUES- ECUADOR**

**2021**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

CAUSAS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LA GENERACIÓN DE  
INGRESOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ECUADOR EN ÉPOCA  
DE PANDEMIA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**AUTOR: CÉSAR GUILLERMO ESPINOZA FERNÁNDEZ**

**DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS. MCA.**

**AZOGUES -ECUADOR**

**2021**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**César Guillermo Espinoza Fernández** portador de la cédula de ciudadanía N.º **030289187-4**. Declaro ser el autor de la obra: “**Causas del impacto económico del sector turístico del Ecuador en época de pandemia**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **22 de septiembre de 2021**

**César Guillermo Espinoza Fernández**

**C.I. 030289187-4**

Azogues, 23 de septiembre de 2021

**Asunto:** Entrega de trabajo de titulación

Señor Ingeniero

Juan Diego Ochoa Crespo, Mgs.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES**

Ciudad. –

CC: Ing. Fabián Ramírez Valarezo

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para hacer la entrega formal del trabajo de titulación final sobre el Tema: **“Causas del impacto económico en la generación de ingresos del sector turístico del Ecuador en época de pandemia”** de autoría del estudiante Sr. César Guillermo Espinoza Fernández en los formatos indicados por la Unidad de Titulación, así como también la Rúbrica de calificación del trabajo escrito sobre 50 puntos.

De la misma manera debo informar que tras el informe emitido por el par ciego donde el trabajo de titulación fue aprobado, se procedió con los informes de similitud para continuar con el debido proceso.

Particular que comunico para su conocimiento y fines.

Atentamente,



CPA. Manuel Quevedo Barros, MCA.

**DOCENTE TUTOR**

# CAUSAS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ECUADOR EN ÉPOCA DE PANDEMIA

## CAUSES OF THE ECONOMIC IMPACT ON THE GENERATION OF INCOME IN THE TOURIST SECTOR OF ECUADOR DURING THE PANDEMIC

### Filiación

Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues

César Guillermo Espinoza Fernández<sup>1</sup>, Manuel Rafael Quevedo Barros<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.  
[cgespinozaf74@est.ucacue.edu.ec](mailto:cgespinozaf74@est.ucacue.edu.ec)

<sup>2</sup>Universidad católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.  
[mrquevedob@ucacue.edu.ec](mailto:mrquevedob@ucacue.edu.ec)

### RESUMEN

Esta investigación persiste en indagar el gran impacto que ocasionó la epidemia sanitaria del COVID-19 frente a la economía nacional, es por ello, que se requiere identificar cuáles son los efectos que influenciaron negativamente al ingreso turístico ya que al ser esta actividad uno de los aspectos importantes dentro del aporte monetario requiere profundizar esta investigación dando énfasis al método documental que consiste en el análisis, obtención y recopilación de contenido cualitativo que se extraen de diversas fuentes como textos digitales, artículos científicos, revistas, paginas oficiales, bases de datos científicas, biblioteca virtual etc., en donde se comprueba que este sector fue uno de los primeros en ser afectado por la crisis y será uno de los más golpeados a nivel nacional, dejando una pérdida del PIB del 10% a nivel global con una cifra de 150 millones de dólares, cifra que para el Ecuador representa 1.5 veces del producto interno bruto con más de 800 millones de dólares, misma que deja a miles de familias en la extrema necesidad de pobreza y desocupación laboral, bajo este contexto se concluye que la industria turística es muy importante para el desarrollo del Ecuador, es por ello que el

impacto generado por la pandemia es relevante como lo demuestra el caso de estudio al observar una disminución en su contribución al sector económico.

***Palabras clave:*** Ecuador, COVID-19, ingresos, pandemia, turismo.



## CENTRO DE IDIOMAS

### Abstract

CESAR GUILLERMO ESPINOZA FERNANDEZ

This research has as objective to study the impact caused by the COVID-19 sanitary epidemic on the national economy, that is why, it is required to identify which are the effects that negatively influenced the tourist income since this activity is one of the most important aspects within the monetary contribution requires to deepen this research giving emphasis to the documentary method that consists in the analysis, obtaining and compilation of qualitative content searched in different sources like digital texts, scientific articles, magazines, official pages, scientific databases, virtual library, etc., where it is verified that this sector was one of the first to be affected by the crisis and will be one of the hardest hit nationally, leaving a 10% loss of the country's GDP, where it is verified that this sector was one of the first to be affected by the crisis and will be one of the hardest hit nationally, leaving a loss of 10% of GDP globally with a figure of 150 million dollars, a figure that for Ecuador represents 1.5 times its GDP with 800 million dollars, leaving deprived and unemployed people. In this context, it is concluded that the tourism industry is very important for the development of Ecuador, which is why the impact generated by the pandemic is relevant as demonstrated by the case study, observing a decrease in its contribution to the economic sector.

**Keywords:** Ecuador, COVID-19, income, pandemic, tourism.

Azogues, 24 de septiembre de 2021

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



**Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.**  
**COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La actividad turística comprende uno de los importantes aspectos dentro del aporte económico de un país, es por ello, que se requiere profundizar la investigación sobre el problema actual al que se enfrentan los países de los distintos continentes con la aparición de la pandemia provocada por el coronavirus, misma que paralizó drásticamente todas las acciones entre ellas el parálisis de vuelos y movimientos internacionales que se relacionan con este fragmento turístico, al ser considerada como una actividad en construcción, la disminución de la tendencia turística en América latina fue uno de los temas más sobresalientes debido al cierre imprevisto de centros de recreación y diversión de este sector, la economía familiar se vio afectado directamente por la pandemia y es uno de los temas más dolorosos que afrontan miles de familias en todo el mundo.

El turismo constituye una actividad que reviste, no solo una fuente económica y de desarrollo para los mercados que participan en él, sino que a partir de ella se produce un importante intercambio de culturas, costumbres y hábitos, que exigen tomar en cuenta aspectos relacionados con la economía es por ello, que en la presente búsqueda se conocerá los efectos económicos causados por la pandemia relacionado al aporte turístico, al ser el turismo una de las importantes fuentes de ingresos se plantea la interrogante; ¿Cómo afectó la pandemia provocada por el COVID-19 en la generación de ingresos por turismo y su golpe económico con el estado ecuatoriano?.

Por lo antes expuesto, la actividad turística ha sido una más de las afectadas durante este lapso de tiempo no solo en el Ecuador sino en el mundo entero, se pretende entonces con el abordaje teórico sobre estudios realizados conseguir el cumplimiento del objetivo general de esta investigación; misma que desea determinar cuáles son las causas y consecuencias que impactó negativamente la epidemia del COVID-19 en la generación de ingresos por turismo en la economía del estado ecuatoriano.

## **2. MARCO TEÓRICO**

A pesar de sufrir varios impactos económicos el sector turístico siempre ha buscado estrategias para motivar al foráneo a disfrutar de las riquezas que se ofrecen en una determinada esfera de un país, en los últimos años el mundo se vio obligado a enfrentar uno de los impactos económicos más fuertes del siglo, para entender sobre este término nos basamos en la concepción teórica de (Beatokia, 2017), quien lo define como “un efecto producido a mediano y largo plazo que generan grandes cambios en la situación económica, analizan el efecto de una actividad u organización, misma que provoca consecuencias desfavorables en una persona, comunidad, región, país o en el mundo”.

Sin embargo, el desarrollo económico en el Ecuador en menos de un año ha presentado interrupciones progresivas; con el paro de octubre del 2019, a causa de las medidas económicas del gobierno de Lenín Moreno, el sector productivo perdió USD 120 millones diarios en venta para el sector micro empresarial, ocasionando también un frenazo productivo en este sector según datos del Comité Empresarial Ecuatoriano, siendo afectados con pérdidas por un total de USD 720 millones. En el año 2020, con la pandemia del COVID-19, se observan cambios en el ingreso de los ecuatorianos y la familia micro empresarial (Ortiz Vera, Vera Barzola, & Parrales Poveda, 2020).

### **2.1. Definición de turismo**

De la revisión documental realizada se identificaron varios autores que aportan definiciones muy semejantes sobre el turismo, es así que (Da Silva Maranhãz & Azevedo, 2019) indican la definición de turismo como:

Un fenómeno socio espacial que articula distintas interfaces (económica, social, ambiental), particularidad que lo habilita como temática de investigación de diferentes ciencias, siendo históricamente estudiado por la economía, la

sociología, la antropología y la geografía, que es foco de este artículo. Estas ciencias se unen con otros campos del saber y forman una base disciplinar, donde distintos abordajes presentan una sinergia fecunda de disputa de hegemonías, que distingue al turismo como actividad económica.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2017) señala que “El turismo mundial es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales, de negocios o simplemente por recreación cultural”.

Para argumentar esta definición Padilla (2007) menciona que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

La actividad turística constituye una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico del Ecuador, ya que no solo tiene la capacidad de generar crecimiento económico, sino que, se adapta como instrumento de desarrollo con el país, como mencionan (Romero, Vera, & Guillén, 2019):

constituye un sector destacado en la economía, en la que año tras año se amplía su importancia en la economía nacional, pues esta es una de las actividades que mayores posibilidades han demostrado para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales en la que rivaliza para mostrar sus mejores atractivos y aumentar el número de visitantes.

## **2.2. Antecedentes del turismo**

El turismo como una actividad recreativa ha ido avanzando y cambiando con el transcurso de los años, (Bonilla, 2013) argumenta que “existen diferentes sucesos que han marcado hitos en el mundo, de los cuales mencionaremos 3 de las etapas más relevantes”.

Según Marc Boyer (1996) hace referencia a los diferentes tipos de turistas que han ido recorriendo el mundo desde tiempos memorables. Pero, sobre todo, hay una fuerte incidencia en la evolución de las clases sociales. Ya que el turismo era algo difícil de lograr por personas del pueblo en la época de la monarquía, era visto como algo exclusivo de las altas clases sociales, era una práctica elitista en la que se hablaba de un viaje cultural para enriquecer los conocimientos de los más pudientes.

Para poder abordar la historia sobre el turismo se toma como base teórica lo señalado por (Bonilla, 2013) quien indica que:

En el S. XVIII el turismo se volvió una tradición, principalmente inglesa donde se encuentra la aristocracia con la burguesía en algo que llamaba el “Grand Tour”. Definido como el viaje que enriquece el espíritu, rectifica el juicio, suprime los prejuicios de la educación, forma en las buenas maneras que moldean el verdadero Gentleman, este viaje se mantenía como una gran distinción entre la sociedad pudiente y era parte de la formación de los jóvenes.

En la segunda etapa en la monarquía se tenía grandes dificultades debido a la aparición de los ilustrados que llegaron de la mano de la revolución industrial, la cual no solo trajo saberes y máquinas, sino que “cambió la manera de pensar de las personas y el pueblo fue consciente de la barbaridad que significaba la monarquía, por lo que fue símbolo la caída de Luis XVI en Francia y su sentencia a la guillotina” (pág. 34)

La revolución industrial, figurada como la tercera etapa, en este momento aparece la máquina de vapor que se utilizó como transporte uno de los más importantes de la historia. Por lo cual “Thomas Cook vio en este medio de transporte la posibilidad de llevar

a un gran grupo de personas en una excursión de un día desde Leicester hasta Loughborough, el 5 de julio de 1841” (pág. 35).

Es así, que comenzó a transportar a las personas de un lugar a otro “lo que la convirtió en la primera agencia de viajes, que además empezó a editar las primeras guías impresas para motivar a los turistas” (pág. 35).

### **2.3. Clasificación del turismo**

Es fundamental conocer los diferentes tipos de turismo que existen, es por ello, que los autores (Altamirano Vega & Muñoz Vivas, 2007) señalan los siguientes:

- *Turismo interno*: residentes de un país que viajan dentro del mismo país.
- *Turismo receptor*: no residentes que viajan a un país determinado.
- *Turismo emisor*: residentes de un país que viajan a un país determinado.

Al combinar estos tres tipos se componen otras clases de turismo, los autores mencionados anteriormente indican cuales son:

- *Turismo interior*: incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- *Turismo nacional*: incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- *Turismo internacional*: incluye el turismo receptor y turismo emisor

(Altamirano Vega & Muñoz Vivas, pág. 682).

### **2.4. Ingresos turísticos**

En el ámbito del turismo y de acuerdo a las definiciones similares de varios autores sobre el concepto de ingresos nos basamos con la teoría de (Gil, 2015) quien menciona que los ingresos son “todos aquellos incrementos que se suman al conjunto de recursos económicos de una entidad o nación, ya sea pública o privada, son elementos tanto monetarios como no monetarios y que constituyen un aumento al patrimonio, para una mejor estabilidad económica”.

Todas estas actividades generan un ingreso importante para el estado, conocido como ingresos turísticos, (Tome, 2019) lo define como “los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte recibidos en el país de destino”.

## **2.5. Efectos del COVID-19 en el sector turístico**

Estando la actividad turística en una de sus mejores etapas de desarrollo y progreso se vio afectada por un fuerte golpe epidemiológico que, a finales de diciembre de 2019 apareció una variante llamada COVID-19 que constituye una cadena simple de ARN que pueden producir contagios en el ser humano de dificultad inconstante.

Este nuevo milenio vino acompañado de cambios radicales como la aparición de esta nueva amenaza que afecta a la salud de las personas, obligando a los gobernantes a la toma de medidas urgentes para salvaguardar la integridad de sus ciudadanos, una de estas medidas fue el distanciamiento social, estado de excepción, suspensión de actividades dentro de las cuales estaban las del sector turístico (Félix Mendoza & Garcia Reinoso, 2020).

Según investigaciones publicadas por (Naciones Unidas, 2020)“La pandemia del coronavirus no solo ha causado un desastre humanitario, sino que también ha paralizado varios sectores clave de la economía como es el turismo”.

Desde abril del año pasado, el turismo a escala mundial se ha paralizado en gran parte por el COVID-19. “Esta parálisis del sector del turismo no solo ha afectado fuertemente a las economías y el empleo en el mundo, sino también a muchas comunidades locales en América Latina” (Naciones Unidas, 2021).

En estos momentos difíciles por el cual está pasando el mundo, es fundamental cambios significativos para que se genere una reactivación turística, donde el sector hotelero forma parte primordial de la cadena de valor, en este ámbito, para (Pinargote

Montenegro & Loor Chávez, 2021) “debe contribuir a la sostenibilidad del turismo, liderando estrategias y aplicando modelos de gestión que resuelvan todas aquellas preocupaciones sociales y ambientales de la zona”.

En este contexto, para (Quevedo Vázquez, Pinzón Prado, Vázquez Lafebre, & Quevedo Barros, 2020) “los países latinoamericanos están en presencia de un fenómeno de salud, la pandemia del COVID-19, que ha generado enormes consecuencias, sobre todo a nivel sanitario, social y económico”.

Los mismos autores argumentan que los efectos han repercutido: en un estancamiento severo de la actividad económica de diversos países entre otros aspectos, a la interrupción o disminución de las cadenas de suministro de los productos, la disminución en la producción de las principales economías, el deterioro en los precios de las materias primas, todo lo antes señalado ha sido el resultado en primera instancia por las medidas de confinamiento y restricciones de desplazamiento establecidas por los gobiernos como forma de aplanar las curvas de contagio de este virus.

Ecuador es uno de los países en el que se puede disfrutar de los servicios turísticos, (Garrido, 2020) menciona que existen una importante cadena de prestadores de servicios, los cuales son pieza fundamental para el apoyo económico del país, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes o guías, mientras que otros son un complemento a estos primeros como artesanos, taxistas, museos, galerías etc. los mismo que se vieron afectados directamente por la crisis sanitaria.

De acuerdo al estudio realizado por (García & Fèlix, 2020) Ecuador es uno de los principales en cuanto a volumen de su planta turística de alojamiento, entre ellas están las ciudades más importantes del Ecuador, ya que tienen puertos turísticos, marítimos y pesqueros en diferentes zonas con una privilegiada ubicación geo-estratégica para el turismo de cruceros y comercio marítimo de las regiones por la misma razón de poseer

ciertos atractivos turísticos cada una de sus actividades turísticas fueron dados de baja, este territorio conserva, además, importantes recursos naturales y culturales y, de hecho, el municipio fue declarado Primer Municipio Turístico de Ecuador en 1999.

(Castro & Hernández Rueda, 2015), manifiestan que: “El servicio ofrecido en los hoteles es fundamental para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos”.

Por otra parte, (Velez Burbano, 2012) indica que Hostelería, hotelería o posada es “el nombre genérico de las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo”. En la actualidad, la mayoría de entidades que se dedican al turismo “no tienen establecidos planes de sostenimiento integrales, los cuáles son necesarios para el desarrollo óptimo de un destino turístico y la satisfacción de los usuarios”.

En este país el sector turístico ha sido uno de los más golpeados por la pandemia COVID-19 “al ser decretado el país en estado de excepción, el giro de negocio de muchos espacios de hospedaje se vio económicamente golpeados por la falta de ingresos que provenían de diferentes turistas dentro y fuera del país” (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021, pág. 153).

El fragmento turístico fue uno de los sectores más fueron afectados debido a la pandemia, “pues la disminución del número de arribos internacionales, cancelaciones de vuelos, reprogramación de viajes, entre otras medidas, reflejan una importante afectación en la demanda de los servicios turísticos” (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021, pág. 153).

### **3. METODOLOGÍA**

El presente estudio se fundamenta en una investigación con enfoque multimodal, donde se analiza y se determina la actividad turística durante sus primeros informes de los estudios observados en los primeros meses de la crisis mundial, la labor turística se

caracteriza por su gran complejidad y movimiento no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación masiva de personas de una región o nación hacia el lugar de destino en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística posee una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación. Debido a las variantes de tiempo en los últimos años este sector sufrió un fuerte impacto económico por la presencia del COVID-19, que como resultado de la pandemia la tendencia turística se vio obligado al cierre o parálisis de su giro de negocio, mismas que fueron establecidas por los diferentes gobiernos y el sector privado con el fin de mitigar el impacto de la crisis en las empresas turísticas.

Para el desarrollo del tema se basó en la situación actual que enfrentan los países de los diferentes continentes frente a una nueva propagación mundial llamada COVID-19. Es por ello que germinó la necesidad de obtener información efectiva y se inquirió en “Artículos de revisión bibliográfica”, en la base de datos Redalyc, Estas fuentes científicas brindaron la información necesaria para el desarrollo del tema, para el desarrollo del artículo el autor ha identificado el método de investigación Documental mismo que consiste en la obtención y recopilación de un tipo de contenido cualitativo que se extraen de diversas fuentes de investigación, estos índices fueron utilizados para indagar en un nuevo tema de exploración, mismo que está basado en la revisión de textos digitales, artículos científicos, revistas, paginas oficiales, bases de datos científicas, biblioteca virtual, videos, películas entre otros medios que contengan información veraz

y transparente sobre temas ya existentes y que pueden ser utilizadas para dar inicio o traer a flote un tema ya tratado.

#### **4. RESULTADOS**

La Organización Mundial del Turismo (2020) ha realizado una publicación sobre su análisis sobre el impacto del COVID-19 en el turismo internacional, por lo que se tiene en cuenta que nunca antes se habían introducido restricciones de viaje en todo el mundo como ahora, el organismo especializado de las Naciones Unidas prevé que las llegadas de turistas internacionales se reducirán entre un 60% y un 80% en el año 2020, en comparación con las cifras de 2019, en las cuales se determinan las principales causas del impacto económico que ha ocasionado una severa disminución de los ingresos por turismo:

- Prohibición de vuelos internacionales a los diferentes aeropuertos del país.
- Decreto del estado de excepción.
- Restricción de la circulación de personas entre fronteras vía aérea, terrestre y marítima.
- Prohibición de comercialización interna y externa.
- Aplicación de aislamiento o cuarentena.
- Restricciones y políticas de seguridad a favor y protección del cuidado familiar.
- Caída de oferta y demanda en el ámbito de prestación de servicios.
- Caída del número de turistas extranjeros aportadores a la economía del país.

Sin embargo, (La Organización Mundial del Turismo, 2020) subraya que estos números se basan en los últimos acontecimientos, cuando la comunidad mundial afronta un reto social y económico sin precedentes y deberían interpretarse con cautela a la luz de la naturaleza extremadamente incierta de la crisis actual.

Por otra parte, una nueva publicación de la CEPAL señala que: “este sector fue uno de los primeros en ser petulantes por la crisis derivada del COVID-19 y será uno de los más golpeados a nivel nacional sobresaltando directamente a pequeñas, medianas y grandes empresas prestadoras de servicios turísticos” (Naciones Unidas, 2020).

En el estudio realizado por (Quevedo Vázquez, Pinzón Prado, Vázquez Lafebre, & Quevedo Barros, 2020) indican que “la recuperación turística puede tardar 70 meses; es decir, a mediano plazo, hasta llegar a alcanzar los niveles previos a la pandemia, siendo la principal razón el riesgo de nuevos rebrotes y una eventual recuperación gradual en años posteriores”. Así mismo, Aguirre (2020) manifiesta que “esta realidad de la pandemia de la COVID-19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular”.

En cuanto a los análisis de la OMT, (2020) manifiestan que antes del brote mundial de la COVID-19, el crecimiento turístico esperado para el año 2020 era del 3%-4%, lo que implica una movilización de casi dos millones más de turistas internacionales con respecto al año anterior.

La paralización de la actividad hace que el turismo sufra consecuencias desfavorables en menos de dos meses, se ha pasado de una situación de crecimiento a otra bien distinta de colapso. (Quevedo Vázquez, Pinzón Prado, Vázquez Lafebre, & Quevedo Barros, 2020, pág. 1256)

En cuanto al sector turístico, según (Garrido, 2020) indica que, “el turismo genera cerca del 10% del PIB a nivel global”. La Organización Mundial del Turismo calcula pérdidas en este año por alrededor de 150 mil millones de dólares a nivel mundial, una cifra que representa 1.5 veces el valor del PIB en Ecuador, país que estima pérdidas hasta mediados de año por alrededor de 800 millones de dólares, las cuales se verán reflejadas

en recorte de personal, cierres temporales e incluso cierres definitivos de establecimientos que son parte del sector.

Los resultados obtenidos en el presente estudio se encuentran direccionados a analizar sobre el impacto que ocasiono la presencia del virus en el ámbito del turismo con relación a sus ingresos, con todos los conceptos antes analizados sobre el turismo y su aporte al campo económico del estado ecuatoriano y para el análisis de la presente investigación descenderemos en las empresas hoteleras de Ecuador, debido a la emergencia sanitaria COVID-19, el país tomo medidas para hacerle frente a este virus, lo cual provoco: un cambio en el estilo de vida de las personas, así como inestabilidad económica debido al cierre temporal de negocios y empresas de diferentes sectores del país, como ejemplo se tomó el estudio general del Ecuador por contar con puertos turísticos de entrada internacional esto debido a la buena infraestructura hotelera, cuya demanda está compuesta por visitantes nacionales y extranjeros, misma que se ha convertido en un polo de desarrollo a pesar de la catástrofe natural ocurrida en el 2016. (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021, pág. 153)

En este contexto, el estudio realizado por (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021), señalan un aproximado de 140 emprendimientos ecuatorianos, donde se obtuvo el cálculo de una muestra finita de 102 empresas del sector hotelero, acuerdo a la muestra en estudio, la gran mayoría de las empresas, esto es el 90% consideró que en la actualidad la actividad turística nose encuentra en su mejor momento, por el contrario 10% perciben la situación actual como buena, las misma pertenecen a categorías de 4 y 5 estrellas por tener un comportamiento diferente en cuanto a la demanda de sus servicios, se dice también que 5 de cada 10 hoteles creen que esta ciudad aún no posee el reconocimiento como uno de los lugares de mayor elección por parte de los viajeros. No

obstante 4 de 10 hoteles, suelen manifestar que, aún existen falencias en las estrategias implementadas por el sector para lograr captar la atención de los turistas.

## **5. DISCUSIÓN**

Partiendo del estudio de La Organización Mundial del Turismo (2020) quien ha realizado una publicación sobre el impacto que causó la pandemia del COVID-19 en el sector económico y en una parte al turismo, manifiesta que para este año la reducción de turistas con destino internacional fue entre un 20%, este cambio brusco se dio como en ningún tiempo antes, las restricciones de viaje que en comparación con el año anterior se volvieron un dolor de cabeza, según esta organización, la población tuvo que adaptarse al cumplimiento de ciertas reglas en época de cuarentena y luego presentar ciertos requisitos convincentes para realizar un viaje con riesgo frente a este reto socioeconómico.

Por otro lado, una publicación establecida por las Naciones (2020) Unidas a través de una de las comisiones económicas para América latina y el caribe (CEPAL) manifiesta que el sector del turismo fue afectado directamente por el virus por ende será el que más pérdidas económicas rebote a las empresas en sus distintas categorías. De la misma manera el autor Quevedo (2020) exterioriza sobre la recuperación turística, en la que dan a conocer el espacio de tiempo que puede tardar este sector en recobrar y volver a obtener el rango de ingresos establecidos y esperados.

Con respecto al posible crecimiento turístico esperado en estos dos últimos años, la OMT expone una movilización de casi dos millones de turistas con relación a las cifras de años anteriores esta información confrontamos frente a la investigación de Quevedo (2020) quien revela el tiempo en el que se dio la paralización del turismo estaba bajo el rango de 60 días, mismo que destruyó el porcentaje de crecimiento esperado.

De tal manera tras el estudio planteado y dando énfasis a la pregunta de investigación formulada frente a este caso de estudio como es: conocer como afectó la pandemia provocada por el COVID-19 en la generación de ingresos por turismo y su golpe económico con el estado ecuatoriano, después del análisis documental se llega a la consumación final frente a la interrogante planteada en la cual se determina que la afectación de la pandemia sobre los ingresos turísticos es la pérdida de un porcentaje del (PIB) se trata del 10% a nivel global, en la que según el análisis de la organización mundial del turismo se perdió a nivel mundial alrededor de 150 millones de dólares, cifra que para el Ecuador representa 1.5 veces del producto interno bruto con más de 800 millones de dólares, estas cifras se verán reflejadas tras el cierre temporal de empresas prestadoras de servicios, recorte de personal y en tal caso cierre definitivo de establecimientos emblemáticos del turismo.

Al ser el turismo uno de los movimientos más fuertes en el mundo fue presa fácil para el enemigo oculto denominado COVID-19, esta pandemia afectó drásticamente a todos los sectores generadores de empleo y aportadores a la economía del estado, tras esta crisis sanitaria el país se vio obligado a poner en marcha el denominado estado de excepción, donde toda la población se vio en el deber de cumplir con aquella medida extrema con el fin de precautelar la vida de cada individuo. Tras los resultados analizados, las más afectadas fueron las pequeñas, medianas y grandes empresas prestadoras de diferentes tipos de servicios turísticos, mismas que al no contar con los protagonistas principales “turistas” muchas de estas mercados sintió claramente la falta de ingresos, los cuales abastecían para cubrir con todos aquellos gastos que hacían inca pie al giro de negocio y les permanecían en estado activo, este motivo los llevo al cierre total o parcial de las sociedades en servicio, esta decisión afectó principalmente a la caída del PIB del estado ecuatoriano,

Finalmente tras los resultados analizados se determina la afectación directa a todas aquellas empresas turísticas en sus diferentes categorías que como consecuencia de la pandemia disminuyeron totalmente sus ingresos, dentro de esta caída están todos los sectores multiculturales del país como los de servicios de operación turística, hoteles, hostales, guías turísticos, restaurantes, lugares de alojamiento y espacios de diversiones, con estas acciones la industria turística se vio en la necesidad del despido del personal y por ello la falta de trabajo afecta constantemente a la economía de muchas familias y del país.

## **6. CONCLUSIONES**

De acuerdo al análisis realizado en la presente investigación bajo estudios y definiciones de varios autores se concluye que:

El resultado de la pandemia del coronavirus no solamente ha obrado un naufragio humanitario, sino que ha paralizado en todo el mundo diversos sectores claves de la economía como lo es la actividad turística una de las recreaciones participantes que comprende un fenómeno social, cultural y económico con la cual se da desplazamiento de personas por motivos personales, profesionales, de negocios o simplemente por recreación cultural, por ende esta actividad está fijada como una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico de un país y tener la capacidad de generar crecimiento económico y ser un instrumento de desarrollo con el estado.

La pérdida o disminución del Producto Interno Bruto dentro del mercado de valores de bienes y servicios finales producidos en el país, en las empresas prestadoras de servicios turísticos dieron de baja sus movimientos por la falta de ingresos que es el motor principal para continuar con la prestación de servicios a los turistas

La industria turística mundial fue la más petulante dentro de este impacto ocasionado por este virus, el mismo que no solamente cobró vidas humanas, sino que

también los dejó a miles de familias en la extrema necesidad de pobreza, empujando a otras a la desocupación laboral y poniendo en juego millones de medios de subsistencia que como servidores públicos y privados se ven afectados sin poder cubrir sus necesidades y contribuir con las obligaciones del estado, por todos estos aspectos la pandemia afectó directamente a la economía del país tanto en la producción y el sistema financiero de las miles de empresas, sobre todo las del sector turístico que son las encargadas de planificar y organización el movimiento dentro y fuera de un territorio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *DIALNET*, 677-710. Obtenido de [file:///D:/DOCUMENTOS/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966%20\(5\).pdf](file:///D:/DOCUMENTOS/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966%20(5).pdf)
- Beatokia, K. E. (2017). *Análisis de estudios*. Obtenido de Análisis de estudios: [https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb\\_argit\\_eragin\\_azterke\\_2017/es\\_def/adjuntos/analisis\\_estudios\\_impacto\\_2017.pdf](https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_argit_eragin_azterke_2017/es_def/adjuntos/analisis_estudios_impacto_2017.pdf)
- Bonilla, J. (26 de JUNIO de 2013). NUEVAS TENDECIAS DEL TURSISMO Y TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES. *Redalyc*, 33-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184003.pdf>
- Castro, C. M., & Hernández Rueda, S. I. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles. *Scielo*, 160-173. Obtenido de [www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf)
- Da Silva Maranhãz, C. H., & Azevedo, F. F. (junio de 2019). La relevancia del turismo como tema de investigación en el posgrado stricto sensu en geografía en Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 589-611. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180762492003/index.html>
- Félix Mendoza, Á. G., & Garcia Reinoso, N. (enero-junio de 2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*(7), 79-103. doi: <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Garrido, C. (23 de abril de 2020). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de Situación del Turismo ante el COVID 19: <https://www.uide.edu.ec/situacion-del-turismo-ante-el-covid-19/>

Gil, S. (julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

La Organización Mundial del Turismo. (27 de marzo de 2020). *Las llegadas de turistas internacionales podrían caer un 20-30% en 2020*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/omt-las-llegadas-de-turistas-internacionales-podrian-caer-2020>

Naciones Unidas. (20 de julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>

Naciones Unidas. (Enero 12 de 2021). *Turismo*. Obtenido de El Turismo frente a la Pandemia del COVID-19 : <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>

Nelson Garcia Reinoso, A. G. (junio de 2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. Obtenido de [file:///D:/DOCUMENTOS/Downloads/12743-Textodelarticulo-19158-2-10-20200628%20\(1\).pdf](file:///D:/DOCUMENTOS/Downloads/12743-Textodelarticulo-19158-2-10-20200628%20(1).pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Panorama del turismo internacional*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ortiz Vera, J. G., Vera Barzola, A. X., & Parrales Poveda, M. L. (noviembre de 2020).

CRISIS ECONÓMICA DEL ECUADOR: UNA MIRADA AL SECTOR

MICROEMPRESARIAL POST COVID-19: CRISIS ECONÓMICA DEL  
ECUADOR. *UNESUM-Ciencias*. Obtenido de

[file:///D:/DOCUMENTOS/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1054-2-10-20201130%20\(1\).pdf](file:///D:/DOCUMENTOS/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1054-2-10-20201130%20(1).pdf)

Padilla, O. d. (2007). *EL TURISMO FENOMENO SOCIAL*. Brasil: Fondo De Cultura  
Economica, 2004. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=9CkNAAAAYAAJ&q=inauthor:%22Oscar+de+la+Torre+Padilla%22&dq=inauthor:%22Oscar+de+la+Torre+Padilla%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj8x-rM0rrwAhWPct8KHeObDF4Q6AEwAXoECAAQA>

Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (15 de 01 de 2021). EL COVID-19

Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE  
MANTA-ECUADOR. *ECA sinergia*, 1(12), 152-168. Obtenido de

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2744/3184>

Quevedo Vázquez, J. O., Pinzón Prado, L. T., Vásquez Lafebre, L. M., & Quevedo

Barros, M. R. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector  
turístico en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 1352-1367. Obtenido de

<file:///C:/Users/Personal/AppData/Local/Temp/Dialnet->

<ImpactoDelCovid19EnElEmprendimientoDelSectorTurist-7562481.pdf>

Romero, M. E., Vera, P. V., & Guillén, S. R. (2019). El desarrollo del turismo  
comunitario en ecuador. *Scielo*, 178-183. Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>

Tome, B. (08 de mayo de 2019). Obtenido de

[https://www.hosteltur.com/comunidad/003464\\_ingresos-y-gastos-turisticos.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003464_ingresos-y-gastos-turisticos.html)

Velez Burbano, G. M. (2012). Proyecto de factibilidad para la creación de un hotel en el sector norte de la ciudad de Quito. [Tesis de ingeniería, Universidad Central del Ecuador]. *Proyecto de factibilidad para la creación de un hotel en el sector norte de la ciudad de Quito*. Repositorio Digital Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1520/1/T-UCE-0003-56.pdf>



El Bibliotecario de la Sede Azogues

## **CERTIFICA:**

Que, **César Guillermo Espinoza Fernández** portador de la cédula de ciudadanía N.º 030289187-4 de la Carrera de **Contabilidad y Auditoría**, Sede Azogues, Modalidad de estudios presencial no adeuda libros, a esta fecha.

Azogues, **22 de septiembre de 2021**

.....  
**Eco. Fabián Rodríguez Herrera**





## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Cesar Guillermo Espinoza Fernández Cesar  
Assignment title: Guillermo Espinoza Fernández  
Submission title: Trabajo de Titulación Cesar Guillermo Espinoza Fernández  
File name: T.\_Titulacio\_n\_final\_-\_Cesar\_Guillermo\_Espinoza\_Fernandez.... 71.08K  
File size: Page 21  
count: Word 5,657  
count: 31,631  
Character count: 21-Sep-2021 07:53PM (UTC-0500)  
Submission date: 1654298450  
Submission ID:

### CAUSAS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ECUADOR EN ÉPOCA DE PANDEMIA

### CAUSES OF THE ECONOMIC IMPACT ON THE GENERATION OF INCOME IN THE TOURIST SECTOR OF ECUADOR DURING THE PANDEMIC

Plinius  
Universidad Católica de Cuenca, Sede Azuay

César Guillermo Espinoza Fernández<sup>1</sup>, Manuel Rafael Quevedo Barros<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Católica de Cuenca, Carrera de Contabilidad y Auditoría,  
cgespinosa@ucacuenca.edu.ec

<sup>2</sup>Universidad Católica de Cuenca, Carrera de Contabilidad y Auditoría,  
mquevedo@ucacuenca.edu.ec

#### Resumen

Esta investigación consiste en indagar el gran impacto que ocasionó la epidemia sanitaria del COVID-19 frente a la economía nacional, es por ello, que se requiere identificar cuáles son los efectos que influyen negativamente al ingreso turístico ya que al ser esta actividad uno de los aspectos importantes dentro del aporte monetario requiere profundizar esta investigación dando énfasis al método documental que consiste en el análisis, obtención y recopilación de contenido empírico que se extraen de diversas fuentes como foros digitales, artículos científicos, revistas, páginas oficiales, bases de datos científicas, biblioteca virtual etc., en donde se comprueba que este sector fue uno de los primeros en ser afectado por la crisis y será uno de los más golpeados a nivel nacional, dejando una pérdida del PIB del 10% a nivel global con una cifra de 150 millones de dólares, cifra que para el Ecuador representa 1.5 veces del producto interno bruto con más de 800 millones de dólares, misma que deja a miles de familias en la extrema necesidad de pobreza y desocupación laboral, bajo este contexto se concluye que la industria turística es muy importante para el desarrollo del Ecuador, es por ello que el impacto generado por la pandemia es relevante

# Trabajo de Titulación Cesar Guillermo Espinoza Fernández

*por Cesar Guillermo Espinoza Fernández*

---

**Fecha de entrega:** 21-sep-2021 07:53p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1654298450

**Nombre del archivo:** T\_Titulacio\_n\_final\_-\_Cesar\_Guillermo\_Espinoza\_Fernandez.docx (71.08K)

**Total, de palabras:** 5657

**Total, de caracteres:** 31631

# Trabajo de Titulación Cesar Guillermo Espinoza Fernández

## INFORME DE ORIGINALIDAD

4 %

INDICE DESIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)

Fuente de Internet

3 %

2

[www.dominiodelasciencias.com](http://www.dominiodelasciencias.com)

Fuente de Internet

1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo



LCDO. MANUEL  
QUEVEDO BARROS  
DOCUMENTO FIRMADO  
DIGITALMENTE  
Azogues  
2021-09-21 20:45-05:00



**César Guillermo Espinoza Fernández** portador de la cédula de ciudadanía N.º **030289187-4**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Causas del impacto económico del sector turístico del Ecuador en época de pandemia**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **22 de septiembre de 2021**

**César Guillermo Espinoza Fernández**

**C.I. 030289187-4**