

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

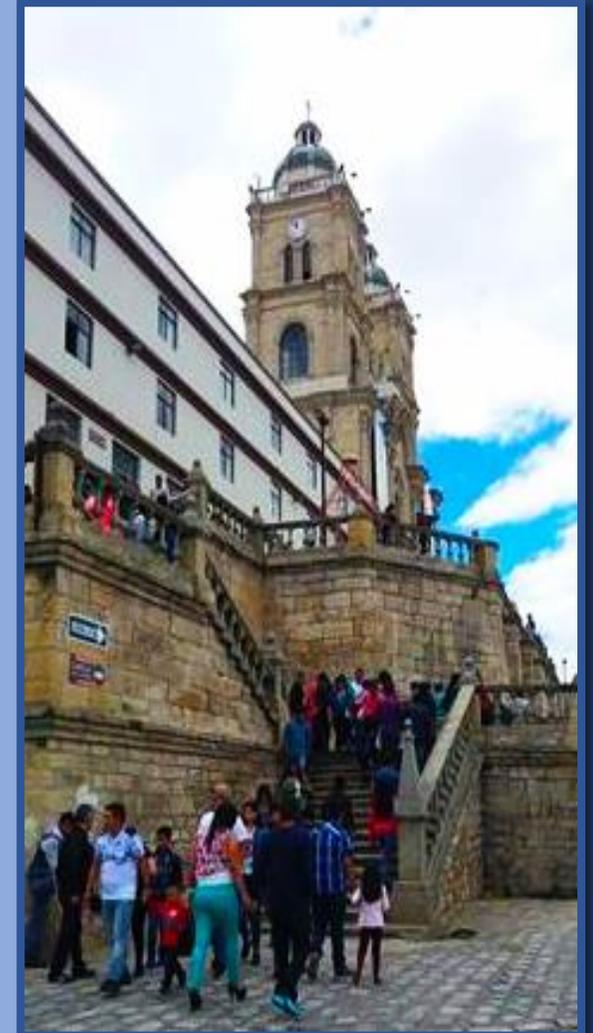
CARRERA: ARQUITECTURA

**LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN EL
ESPACIO PÚBLICO DE LA MONTAÑA ABUGA
Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE AZOGUES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA**

**AUTORA: TATIANA KATERINE VÁZQUEZ
PALOMEQUE**

**DIRECTORA: MSC. ARQ. ENMA ALEXANDRA
ESPINOSA IÑIGUES**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA: ARQUITECTURA

LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA MONTAÑA
ABUGA Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE AZOGUES

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTA

AUTORA

- TATIANA KATERINE VÁZQUEZ PALOMEQUE

DIRECTORA

- MSC. ARQ. ENMA ALEXANDRA ESPINOSA IÑIGUES

2018

**LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA
MONTAÑA ABUGA Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE AZOGUES**



Fotografía 1: Monumento Virgen de la Nube y la Iglesia San Francisco.

Fuente: Propia

LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA MONTAÑA ABUGA Y

LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE AZOGUES

RESUMEN

Desde tiempos pasados hasta la actualidad, la religión forma parte de la vida de las personas; dioses, naturaleza, santos, entre otros seres espirituales, impulsan a la sociedad a realizar diferentes actividades en torno a ellos, las mismas que se manifiestan dentro de un tiempo y un área física determinada y que revelan la historia e identidad de un territorio, conciben un paisaje de fe dentro de un espacio público utilizado por motivos religiosos. En el presente trabajo se muestra como influye la religión católica en los espacios públicos de la montaña Abuga y la Iglesia San Francisco de la ciudad de Azogues, en base a la dinámica de actividades que se genera, formando escenarios diferentes basados a la fe de los creyentes, se indica como los objetos de estudio son el ejemplo del poder que tiene la religión en la vida de las personas y en la imagen de la ciudad.

PALABRAS CLAVE:
RELIGIÓN CATÓLICA, ESPACIO PÚBLICO, HISTORIA E IDENTIDAD, ACTIVIDADES RELIGIOSAS.

ABSTRACT

From past times to present, religion is part of people's lives; nature, gods, saints, among other spiritual beings, encourage society to perform different activities around them, which are done within a given time, physical space and revealing the history and identity of a area; conceiving a landscape of faith in a public spaces used for religious purposes. The current research reveals the influence of the Catholic religion in public spaces of the Abuga Mountain and the San Francisco Church in the city of Azogues, based on the dynamic of the activities that are generates, forming different scenarios based on the faith of the believers, which shows how the objects of study are an example of the power of religion in the lives of people and in the image of the city.

KEYWORDS:
CATHOLIC RELIGION, PUBLIC SPACE, HISTORY AND IDENTITY, RELIGIOUS ACTIVITIES.

DECLARACIÓN

Yo, Tatiana Katerine Vázquez Palomeque, declaro bajo juramento que el presente trabajo aquí descrito es de mi autoría y que los resultados obtenidos son auténticos y originales. Las referencias bibliográficas de otras fuentes se encuentran debidamente citadas.

Como autora, asumo la responsabilidad académica y legal de los contenidos del presente trabajo de titulación.

Tatiana Katerine Vázquez Palomeque



CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Tatiana Katherine Vázquez Palomeque, bajo mi supervisión.

Msc. Arq. Enma Alexandra Espinosa Íñiguez



DEDICATORIA

Este trabajo de titulación va dedicado:

A mi abuelita que está en el cielo, porque desde ahí me cuidó y supo ser mi guía para poder seguir mi camino de lucha; a Dios, porque sin el no soy nada; porque con su bondad infinita me concede el milagro de alcanzar mis sueños.

A mis padres que son mi motor y por ellos soy lo que soy; por darme todo su apoyo, su aliento, su amor infinito, por abrazarme cuando sentía que ya no podía más, por escucharme todos los días lo que llegaba a contarles y con todo el cariño del mundo empujarme a continuar persiguiendo mis sueños.

A mis hermanos, ya que supieron darme su mano, festejaron conmigo cada escalón que subía y me ayudaron a no rendirme ante nada.

A mis abuelitos, por todo su apoyo, por ser mi ejemplo de superación, por estar a mi lado en las buenas y malas.

A mis tíos y tías que siempre me hacían sentir que yo podía lograr todo lo que me proponía, por sus palabras de aliento y su cariño incondicional.



AGRADECIMIENTO

En primer lugar gracias a Dios y a mi ángel del cielo por darme toda la fuerza y el valor que he necesitado en cada etapa de mi vida.

Agradezco infinitamente a mis padres Franklin Vázquez y Gricelda Palomeque, por el apoyo que me brindaron, por su confianza, por celebrar mis triunfos y corregir mis fallas, por el sacrificio que hicieron para que yo alcance este sueño y por todo ese amor incondicional que tienen hacia mi.

A mi hermana Brenda por todo el apoyo, por aguantarme cuando tenía mil cosas en mi cabeza y darme ánimo; a mi pequeño David por ser mi paz y esperanza, por creer en mi y por hacerme reír cuando no podía más del cansancio.

Gracias a mis abuelitos y a toda mi familia por el impulso que me dieron día a día, a mi tío Gustavo Vázquez por apoyarme y por ser mi ejemplo a seguir, a mi tía Katerine Vázquez por ser mi amiga inseparable y ayudarme cuando más lo he necesitado.

De una manera especial le agradezco a mi tutora de tesis la Arquitecta Alexandra Espinosa, por acompañarme en cada paso de este trabajo, por su paciencia y entrega.

Y a todas esas personas que estuvieron conmigo a lo largo de mi carrera, a las que me dieron su mano y su amistad, y también a aquellas que estuvieron en mi contra ya que me hicieron crecer y me enseñaron a hacer todo por mi cuenta demostrándome a mi misma que querer es poder.



ÍNDICE

DECLARACIÓN.....	3	CAPÍTULO II : ANTECEDENTES – CASOS DE ESTUDIO	
CERTIFICACIÓN.....	4	1.Historia de la montaña Abuga	30
DEDICATORIA.....	5	1.1 Leyenda del Diluvio Universal	30
AGRADECIMIENTO.....	6	1.2 El Monumento a la Virgen de la Nube.....	31
ÍNDICE.....	7	2. Historia de la Devoción a la Virgen de la Nube y la Iglesia San Francisco	32
INTRODUCCIÓN.....	11	2.1 Cronología de la Iglesia San Francisco y el Abuga.....	33
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12	3. Análisis de Casos.....	35
OBJETIVOS	15	3.1 El Camino de Santiago.....	35
JUSTIFICACIÓN	16	3.2 La Vía Francígena.....	37
METODOLOGÍA	16	CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA MONTAÑA ABUGA Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO	
CAPÍTULO I : ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO		1. Levantamiento de información	40
1. La Religión	18	1.1.Entrevistas a los padres Franciscanos o conocedores de los Hitos..	40
1.1 La Religión Católica – Cristiana	21	1.2 Encuestas a visitantes de los hitos.....	42
2. El Espacio Público	22	1.2.1.Tamaño y cálculo de la muestra para la montaña Abuga.....	42
2.1 La Religión en el Espacio Público	23	1.2.2.Resultados.....	43
3. El Espacio Turístico	24	1.2.3. Tamaño y cálculo de la muestra para la Iglesia San Francisco..	49
3.1 Turismo Religioso	25	1.2.4.Resultados.....	52
4.El poder en el espacio	26		



2. Análisis de la influencia de la Religión en el espacio público de los objetos de estudio.....	56
2.1. Análisis de la dinámica de actividades en la montaña Abuga.....	56
2.2. Análisis de la dinámica de actividades en la Iglesia San Francisco.....	65
3. Resultados.....	80
4. Discusión.....	81
5. Conclusiones.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84

ÍNDICE FOTOGRÁFICO

Fotografía 1: Monumento Virgen de la Nube. Fuente: Propia.....	1
Fotografía 2: Ubicación Abuga. Fuente: Google Earth.....	13
Fotografía 3: Ubicación Abuga. Fuente: Google Earth.....	13
Fotografía 4: Ubicación Abuga. Fuente: Google Earth.....	13
Fotografía 5: Ubicación San Francisco. Fuente: Google Earth.....	14
Fotografía 6: Ubicación San Francisco. Fuente: Google Earth.....	14
Fotografía 7: Vista Iglesia San Francisco y el Abuga.....	18
Fotografía 8: Vista Iglesia San Francisco y el Abuga.....	29

Fotografía 9 : Camino de Santiago. Fuente: vivecamino.com.....	36
Fotografía 10 : La Vía Francígena. Fuente: World Expeditions - Way walking sections.....	37
Fotografía 11 : La Vía Francígena. Fuente: World Expeditions - Way walking sections.....	37
Fotografía 12: Monumento a la Virgen de la Nube. Fuente: Propia..	39
Fotografía 13: San Francisco. Fuente: Propia.....	39
Fotografía 14: Monumento Virgen de la Nube. Fuente: Propia.....	56
Fotografía 15: Camino - Abuga. Fuente: Propia.....	57
Fotografía 16: Camino - Abuga. Fuente: Propia.....	57
Fotografía 17: Llegada de creyentes a la misa. Fuente: Propia.....	57
Fotografía 18: Visitantes - Monumento. Fuente: Propia.....	58
Fotografía 19: Misa - Abuga. Fuente: Propia.....	58
Fotografía 20: Camino - Abuga. Fuente: Propia.....	58
Fotografía 21: Comerciantes - Abuga. Fuente: Propia.....	59
Fotografía 22: Comerciantes - Abuga. Fuente: Propia.....	59
Fotografía 23: Área comercial - Abuga. Fuente: Propia.....	59
Fotografía 24: Vehículos pie de la montaña. Fuente: Propia.....	60



Fotografía 25: Vehículos pie de la montaña. Fuente: Propia.....	60
Fotografía 26: Dinámica estacionamiento. Fuente: Propia.....	61
Fotografía 27: Dinámica estacionamiento. Fuente: Propia.....	61
Fotografía 28: Misa de las 9 am- sábado. Fuente: Propia.....	65
Fotografía 29: Misa de las 11am- domingo. Fuente: Propia.....	65
Fotografía 30: Misa de las 11am- domingo. Fuente: Propia.....	66
Fotografía 31: Misa de las 11am- domingo. Fuente: Propia.....	66
Fotografía 32: Misa de las 11am- domingo. Fuente: Propia.....	66
Fotografía 33: Salida de misa - domingo. Fuente: Propia.....	67
Fotografía 34: Comercio - sábado. Fuente: Propia.....	67
Fotografía 35: Comercio y vehículos - sábado. Fuente: Propia..	67
Fotografía 36: Comerciantes - domingo. Fuente: Propia.....	68
Fotografía 37: Espacio público sin actividades religiosas.....	68
Fotografía 38: Vehículos - domingo. Fuente: Propia.....	69
Fotografía 39: Dinámica – domingo. Fuente: Propia.....	69
Fotografía 40: Vehículos - domingo. Fuente: Propia.....	70
Fotografía 41: Vehículos – Jueves 7pm.....	70
Fotografía 42: Vehículos – Jueves 7pm.....	70
Fotografía 43: Para de bus - domingo. Fuente: Propia.....	71

Fotografía 44: Parada de bus – sin actividades. Fuente: Propia.....	71
Fotografía 45: San Francisco – Procesión 1 de enero. Fuente: Propia..	74
Fotografía 46: Estadio Jorge Andrade Cantos - Procesión 1 de enero. Fuente: El Tiempo.....	74
Fotografía 47: Procesión 1 de enero. Fuente: Diario la Portada.....	75
Fotografía 48: Procesión 1 de enero. Fuente: Santiago Oliveros.....	75
Fotografía 49: Comercio - Procesión 1 de enero. Fuente: Propia.....	75
Fotografía 50: Comercio - Procesión 1 de enero. Fuente: Propia.....	76
Fotografía 51: Comercio - Procesión 1 de enero. Fuente: Propia.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronología. Fuente: Revista Un Siglo de fe y prodigios "100 años de presencia franciscana en Azogues". Elaboración: Propia.....	33,34
Tabla 2: Cálculo del número de personas por mes. Fuente: Propia. Elaboración: Propia.....	42
Tabla 3: Cálculo del número de personas por mes. Fuente: Calendario San Francisco. Elaboración: Propia.....	50
Tabla 4: Cálculo del número de personas por mes. Fuente: Propia. Elaboración: Propia.....	50,51



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	43	Gráfico 11: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	48
Gráfico 2: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	44	Gráfico 12: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	49
Gráfico 3: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	44	Gráfico 13: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	49
Gráfico 4: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	45	Gráfico 14: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	52
Gráfico 5: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	45	Gráfico 15: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	52
Gráfico 6: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	46	Gráfico 16: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	53
Gráfico 7: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	46	Gráfico 17: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	53
Gráfico 8: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	47	Gráfico 18: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	54
Gráfico 9: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	47	Gráfico 19: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	54
Gráfico 10: Encuesta Abuga..Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	47	Gráfico 20: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	55
		Gráfico 21: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	55
		Gráfico 22: Encuesta San Francisco. Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración: Propia.....	55



INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analizará la influencia que tiene la religión en el espacio público de la montaña Abuga y la Iglesia de San Francisco de la ciudad de Azogues.

San Francisco de Peleusí de Azogues, es la ciudad capital de la provincia del Cañar estuvo integrada por barrios que con el paso del tiempo formaron parte de la riqueza de la ciudad con costumbres y tradiciones de sus habitantes que le brindaron características propias a cada lugar y que hasta ahora se encuentran presentes en el crecimiento de la ciudad (Diario el tiempo, 2012).

Azogues declarada Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador por sus valores intrínsecos de historia, cultura y religión. Su gente ha puesto todo para hacer de Azogues, una tierra de fe, de desarrollo urbano y cultural (Azogueños, 2014).

La religión comprende el conjunto de prácticas, conducta, ética, moral y estructura de la sociedad vinculada a un sistema cultural, es la base de las creencias sobre el origen del universo y la humanidad que rigen el estilo de vida de las personas.

Cada territorio tiene un espacio y una organización diferente ligada a su historia, la ciudad de Azogues posee un patrimonio religioso el cual es su expresión más importante con sus edificaciones y templos dedicados a la religión católica construidos en piedra amarilla y de estilo arquitectónico renacentista, siendo el Santuario San Francisco con más de cien años de construcción el templo más representativo e icono de la ciudad (Tenempaguay, 2015).

El Abuga es también un hito muy importante vinculado a la leyenda del Diluvio Universal que deja como creencia que de la unión de dos hermanos, con dos guacamayas o mujeres misteriosas nacieron todos los cañaris que luego poblarían toda aquella región.(Velecela, 2010). En su cima se encuentra construido un monumento a la Virgen de la Nube el mismo que enaltece el valor religioso de la montaña. Habermas (1986) da a entender que lo sagrado se basa en la práctica cultural, también hoy en día la religión constituye una especie de desafío cognitivo, ya que proporciona contenido y da fuerza a las normas sociales (Sevilla., 2010).



Se estudiará la bibliografía de autores que traten los términos clave que permitirán tener una base teórica para la investigación de la influencia que tiene la religión en el espacio público de cada uno de éstos dos hitos; la historia religiosa del Abuga y la Iglesia de San Francisco de Azogues, mediante documentos y entrevistas a los conocedores de estos lugares; así como también se hará el análisis de la dinámica de actividades que se realizan en ellos y de cómo cambia la imagen y el uso de ese espacio con la presencia de la religión.

Las actividades religiosas que se realizan en los objetos de estudio, muestran como la religión influye en la vida cotidiana de las personas; son hitos que se encuentran dominando la imagen de la ciudad y modifican la percepción de la misma y de la sociedad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La religión dentro de una ciudad es un ámbito muy significativo debido a que la misma conlleva la historia que tiene cada territorio, sus costumbres, creencias, actividades que se sustentan en un espacio que se comporta diferente con la presencia de los creyentes.

En Azogues el Abuga y la Iglesia de San Francisco son dos hitos muy significativos y engloban el valor de la religión católica que respalda a este territorio; este trabajo de titulación pretende estudiar la teoría base del documento, la historia de estos dos hitos, las actividades religiosas que sustentan y la influencia de la religión en los espacios públicos de los mismos.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La ciudad de Azogues perteneciente al cantón del mismo nombre, de la provincia del Cañar situada al sur de la misma, posee hitos muy significativos como son: el Abuga, ubicada al noreste, en la parroquia urbana Aurelio Bayas y la Iglesia San Francisco situada en la parroquia urbana del mismo nombre en la parte central de la ciudad.

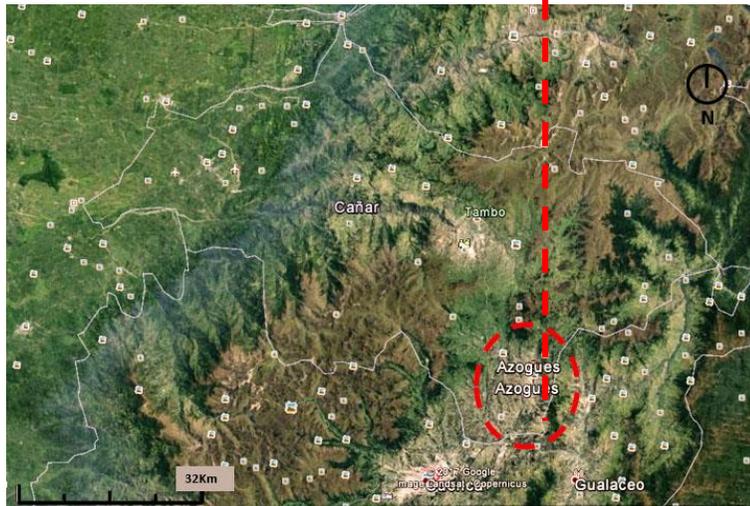
Éste trabajo se centra en la montaña Abuga y la Iglesia San Francisco, se pretende conocer su historia, las actividades que se realizan en ellos, con la debida bibliografía base que hable sobre las palabras clave del presente trabajo para saber la influencia de la religión católica sobre los espacios públicos de los objetos de estudio.



DEFINICIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

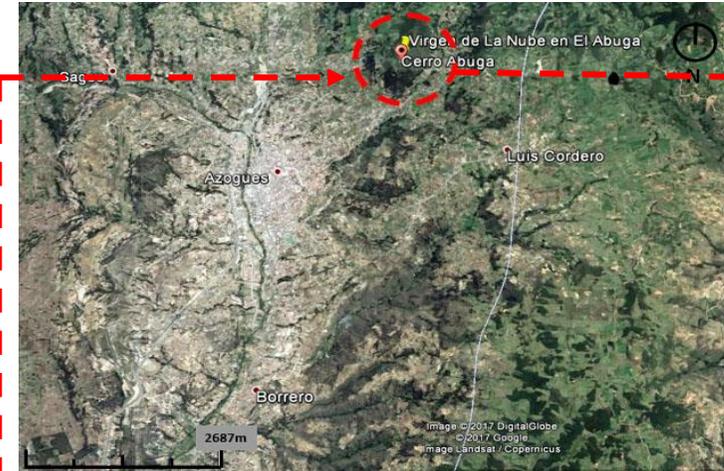
LOCALIZACIÓN – ABUGA

La montaña Abuga se encuentra localizada en la parroquia urbana Aurelio Bayas, con una altura de 3142m.s.n.m., posee una vegetación variada y su temperatura oscila entre los 19°C; en su cima se puede admirar el monumento a la Virgen de la Nube, desde las faldas del cerro hasta su cumbre hay aproximadamente 1Km de distancia. (Pintado & Simbaña, 2017).



Fotografía 2: Ubicación Abuga.

Fuente: Google Earth.



Fotografía 3: Ubicación Abuga.

Fuente: Google Earth.



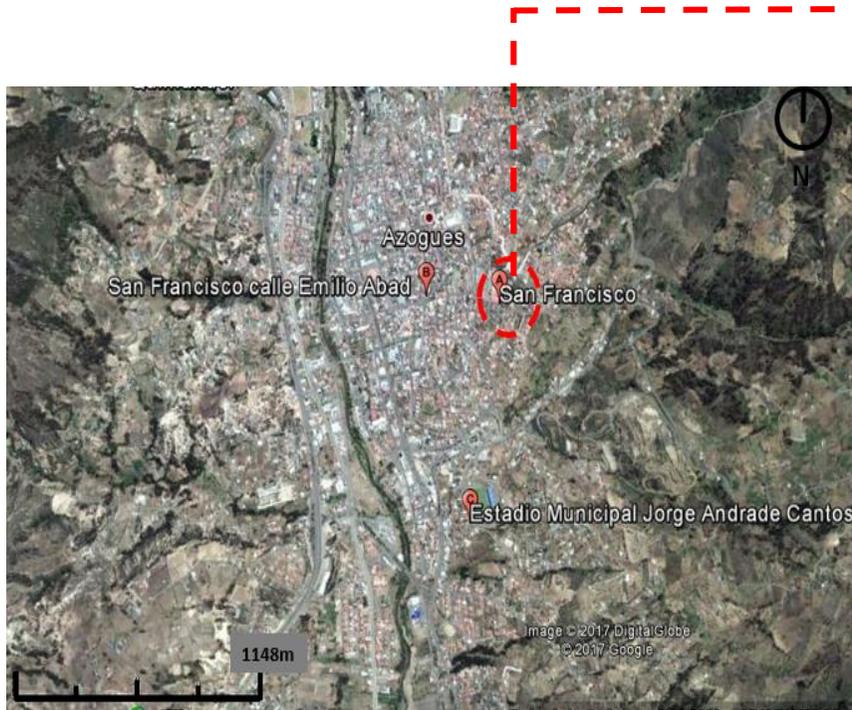
Fotografía 4: Ubicación Abuga.

Fuente: Google Earth.



LOCALIZACIÓN – SAN FRANCISCO

La Iglesia San Francisco se encuentra ubicada en la colina el Calvario de la parroquia Bayas, a una altura de 2554m.s.n.



Fotografía 5: Ubicación San Francisco.

Fuente: Google Earth.



Fotografía 6: Ubicación San Francisco.

Fuente: Google Earth.



OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia que tiene la religión en el espacio público tomando como caso de estudio la montaña Abuga y la Iglesia San Francisco de Azogues mediante una investigación cualitativa con la finalidad de conocer cómo afecta la dinámica de las actividades religiosas que la población realiza en dichos espacios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio bibliográfico sobre los elementos clave del presente trabajo como son: la religión, el espacio público, el turismo religioso, y el poder que justifica la existencia de un espacio de acuerdo a las actividades de la sociedad.
- Revisar la historia religiosa de los objetos de estudio en base a documentación y entrevistas que se realicen a los conocedores de éstos lugares.
- Analizar la influencia que tiene la religión en los espacios públicos de los objetos de estudio partiendo de las actividades que las personas realizan en ellos y de cómo cambia la imagen y el uso de los hitos con la dinámica que se genera cuando son visitados.



JUSTIFICACIÓN

Este trabajo previo a la titulación universitaria y debido a que en Azogues se da mucho valor a la religión por la presencia de sus templos y las actividades religiosas que se realizan en los mismos y fuera de ellos, como lo son las peregrinaciones en honor a la Virgen de la Nube; se investigará la historia religiosa del Abuga y la Iglesia de San Francisco, las actividades religiosas que las personas realizan en ellos con la finalidad de analizar cuál es la influencia que tiene la religión dentro de esos espacios públicos que ocupa.

METODOLOGÍA

En éste trabajo se utilizará una investigación cualitativa, que es una actividad que localiza al observador en el mundo; consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman el mundo, lo convierten en una serie de representaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones, fotografías, registros y memorias. En este nivel, la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas

intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas le dan. (Denzin & Lincoln, 2005)

Dentro de los diversos métodos cualitativos se utilizará el método etnográfico; la etnografía no busca la "verdad" en términos clásicos (aquello que es para el investigador) ni la "moralidad" (aquello que debería ser) un determinado fenómeno humano. La etnografía más bien se centra en aportar una comprensión detallada de las distintas perspectivas de otras personas o grupos (Gómez & Roquet, 2001)

Para el primer objetivo se analizará la bibliografía de interés para conocer los conceptos básicos y las opiniones clave de varios autores como por ejemplo Michel Foucault que habla sobre el poder en el espacio según sus actividades.

En el segundo objetivo se revisará la documentación existente sobre la historia religiosa de los objetos de estudio y se realizarán entrevistas a personas clave que conozcan los hitos y que proporcionen el conocimiento necesario sobre los mismos.



Para el tercer objetivo se realizará un levantamiento fotográfico que permita conocer la dinámica de los hitos, su imagen con y sin la religión; se elaborarán encuestas a cierto número de personas que van a los objetos de estudio para conocer las actividades religiosas que se practican sobre ellos y cómo afectan en la existencia y funcionalidad de los espacios públicos que sostienen.

POBLACIÓN Y MUESTRA

En el presente trabajo se realizarán encuestas a una población determinada para lo cual en la fase de entrada al escenario dentro de la investigación etnográfica se seleccionará de manera intencional la muestra que formará parte de la investigación. En un diseño cualitativo el investigador decide qué personas serán encuestadas sin necesidad de recurrir a técnicas de muestreo aleatorio. (Gómez et al, 2001).

Para la muestra de la población que se va a entrevistar se tomarán como actores focales a los padres franciscanos que son los que podrán proporcionar información sobre la historia de la Iglesia San Francisco y las fechas religiosas en las que se

realizan ciertas acciones dentro de los objetos de estudio; así como a los funcionarios públicos que tengan información sobre los hitos y las personas que formen parte de las actividades religiosas.

Para sacar el tamaño de muestra se toma como base la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

En donde,

N = tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad del éxito, o proporción esperada

Q = Probabilidad de fracaso

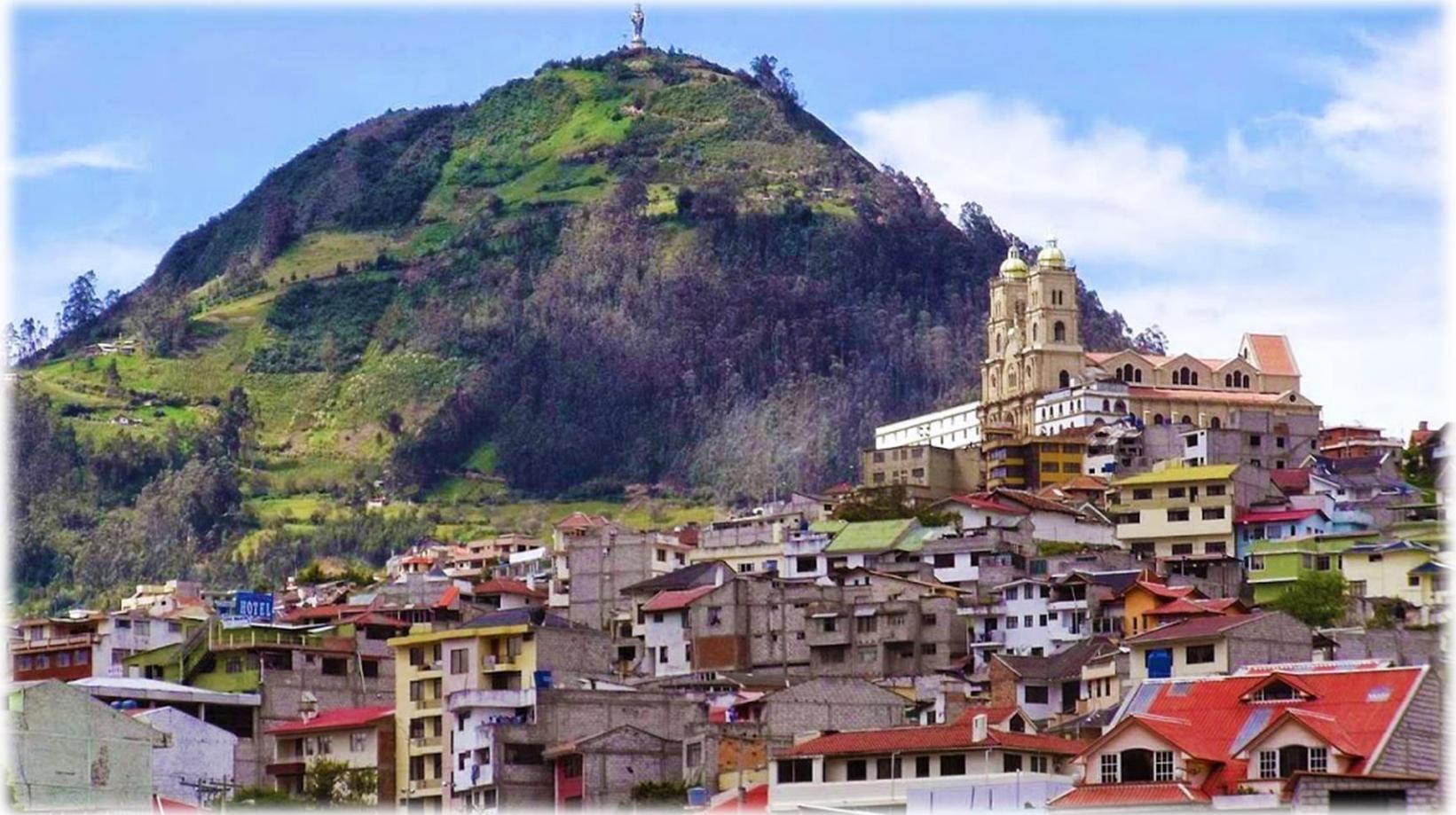
E = precisión, error máximo admisible en términos de proporción

n = tamaño de la muestra



CAPÍTULO I

ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO



Fotografía 7: Vista San Francisco y el Abuga.

Fuente: Majestic, Ecuador (2017).



ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

En el presente trabajo se necesita definir y analizar los elementos clave que forman parte del mismo como son: la religión, los espacios públicos, el turismo religioso, el poder en el espacio; para ello se ha estudiado la opinión de varios autores que tratan sobre cada uno de estos temas.

1. LA RELIGIÓN

Las religiones, dice Spencer, llevan a una creencia en la omnipresencia de algo que está más allá del entendimiento. Taylor analiza a la religión no como una divinidad suprema sino como la creencia de seres espirituales, dice que hay que entenderlos como sujetos conscientes, dotados de poderes superiores a los que tienen la mayoría de los hombres. Al tomarlos como seres conscientes, solo se podría actuar sobre dichas conciencias con palabras, invocaciones, plegarias, o también con ofrendas y sacrificios. (Durkheim, 1982).

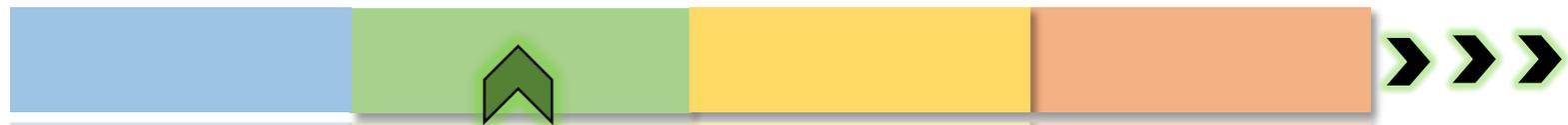
Por lo mismo la religión se halla vinculada con ciertas actividades específicas que realizan las personas en nombre de

alguna creencia religiosa como son las misas, peregrinaciones, ofrendas, entre otras.

Taylor (citado por Camarena Adame & Tunal Santiago, 2009) hace una aportación trascendental con su concepto del animismo; el cual reconoce el credo sobre la existencia de un alma que daba vida a las cosas y a las personas dentro de ellas, y que es la base para todas las religiones.

Tomando en cuenta el pensamiento de Taylor al ser el alma la base de las religiones, dominan la existencia de las personas y por consiguiente de sus actividades, es decir, la religión influye drásticamente en el comportamiento moral y social de los individuos.

Taylor (citado por Camarena Adame & Tunal Santiago, 2009). su idea del alma como figura central de la religión, maneja la explicación de los fenómenos que no se pueden explicar, no precisamente adorando a objetos materiales sino teniéndolos como un culto a lo sobrenatural o como algo simbólico en torno a los mismos, sobre los que se dan manifestaciones divinas.



Con ésta idea se tiene que la religión se encuentra plasmada en símbolos o elementos materiales que permiten a las personas adorar y fundar su vida sobre una figura divina, los mismos que se encuentran en los espacios donde se realizan éstas actividades religiosas como son las Iglesias, capillas, monumentos entre otros lugares religiosos.

Para (Otto, 1980) la concepción de Dios como un ser perfecto e ilimitado guía el comportamiento de muchas colectividades,teniéndolo con la lógica de una aparición divina; acto imborrable en la mente de las personas como una circunstancia vivencial que hace de Dios un ser divino y sagrado. (Eliade, citado por Camarena Adame & Tunal Santiago, 2009).

Para Durkheim (1982) , la religión en realidad es un todo formado por partes, analiza de manera sistemática a la religión como el conjunto de actividades que incluyen mitos, dogmas, ritos, ceremonias; intenta caracterizar los fenómenos elementales que forman parte de la religión.

Define a la religión como un sistema colectivo solidario de

creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia y que ha enriquecido al espíritu humano. Se llama Iglesia a la sociedad unida por la representación que le dan a la relación que hay entre el mundo sagrado y el mundo profano, la misma que se constituye en las prácticas comunes que realizan. (Durkheim, 1982).

Dentro del análisis sistemático que se le puede hacer a la religión como un todo formado por partes se encuentran elementos que incluyen a un mundo sagrado y un mundo profano entre los cuales están: un Dios o una divinidad, las creencias o fe de la sociedad, la iglesia, monumentos o espacios religiosos, las actividades que realizan las personas en dichos espacios en nombre de un credo, entre otros; todos estos elementos forman el todo religioso.

La religión se presenta dentro de un campo social, ya que la participación en actividades religiosas se da bajo el cobijo de grupos reunidos es decir son actividades colectivas destinadas a realizarse debido a que la mentalidad de cada miembro que



participe tienen creencias comunes. (Durkheim, 1982).

Con estos pensamientos de los autores se puede decir que la religión es un conjunto de creencias sobre alguna divinidad suprema que se encuentra vinculada con las actividades cotidianas de las personas y en nombre de ella se realizan actividades que dan a conocer la fe de una sociedad así como también prohibiciones que condicionan la moral de los individuos.

Para hablar de actividades religiosas se debe tomar en cuenta el lugar en donde se realizan las mismas; misas, peregrinaciones, procesiones, entrega de ofrendas, oraciones, entre otras, necesitan un espacio físico en donde realizarse como puede ser una iglesia, monumentos, capillas, calles de peregrinaje y otros que sean el soporte de dicha dinámica religiosa y que funcionan diferente con la presencia de la colectividad.

1.1. LA RELIGIÓN CATÓLICA - CRISTIANA

El cristianismo es una creencia religiosa basada en la enseñanza de Jesús de Nazaret (el hijo de Dios), cuya palabra plasmada en la Biblia, instruía a las personas a un sacrificio personal y amor al prójimo lo cual él mismo demostró en su vida, encaminando a los cristianos del mundo (Wihem, 2012).

Dentro de la religión cristiana las personas buscan encontrarse con Dios, toman lo que decía de sí mismo y del mundo. Una persona cristiana es quien tiene a Cristo como Señor, como el rey del universo; según Vargas (2015), la fe cristiana tiene que ser universal o católica; es decir compartir una fe universal la cual influye en las personas sin importar espacio ni tiempo.

Trigilio & Brighenti (citado por Catecismo Básico, 2012), definen al catolicismo como la práctica del cristianismo católico romano; la característica particular de la religión católica es reconocer al Papa romano, sucesor de San Pedro primer Papa de la historia, como su jefe espiritual, y a los obispos encargados de las distintas diócesis, sucesores de los 12 apóstoles de Jesús.



2. ESPACIO PÚBLICO

El espacio público representa a una sociedad y la historia de una ciudad, en éste espacio se materializa la relación que existe entre los habitantes, el estado y la ciudadanía. Dentro de un espacio público la sociedad se relaciona como ciudadanos en términos de igualdad (Borja & Muxí, 2003).

“El espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político” (Borja & Muxí, 2003, p.9). Todos los elementos que forman parte de una ciudad, la ordenan y le dan sentido; son el ambiente físico de la colectividad, diversidad social y cultural.

El espacio público es el dispositivo que constituye a un territorio, determina los usos y funciones del mismo, que deben ser diversos, multifuncionales y evolutivos, es la base de la vida colectiva y la interrelación diaria de la sociedad que expresa la historia e identidad de una ciudad.

El espacio público donde se genera la vida social, no es solo un

concepto de escenario en donde personas que se conocen o no, se encuentran y coexisten sin conflicto alguno; su presencia es aún más importante ya que los sistemas democráticos ven la verdad de su naturaleza de igualdad entre ciudadanos, donde se da la libre expresión y reunión como una forma de controlar sobre los poderes y donde los poderes pueden ser debatidos con argumentos de interés colectivo. (Delgado & Malet, 2011).

Según Dascal (2003), el espacio público puede desempeñar funciones dentro de una ciudad lo cual lo convierten en un espacio de aprendizaje (Joseph Isaac), en un campo de libertad según Habermas o de control según Foucault. Carrión concreta la idea definiendo al espacio público como un escenario de la conflictividad social, con alguna función dependiendo de la sociedad. (Carrión, 2004).

Carrión (2004), revisa opiniones sobre tres conceptos del espacio público la primera que tiene que ver con el urbanismo; la composición de la estructura urbana y los usos que se le puede dar al suelo donde el espacio público se vincula y rela -



ciona con los demás usos; la segunda, que es jurídica basada en la concepción de propiedad y apropiación de espacio, de espacio vacío y construido, espacio individual y colectivo, espacio privado o público; y la tercera, filosófica, que indica que los espacios públicos son el camino donde el individuo pierde su libertad formando parte de la colectividad.

Dentro del espacio público se da el encuentro de voluntades y expresiones sociales diversas, la población se reúne y coexiste, permite el contacto social, genera identidad, por lo mismo tiene una esencia histórica. Según Borja (2003), la ciudad es un sistema formado por lugares de encuentro, por toda su estructura y sus partes, que funcionan para existir como tal.

2.1. LA RELIGIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO

Como ya se ha dicho la religión interviene en el comportamiento moral y social de las personas por lo tanto las actividades diarias que realizan también se encuentran influenciadas por la religión. Al observar las actividades cotidianas de las personas dentro de una comunidad se habla de los espacios en los cuales se interrelaciona la sociedad, es decir

los espacios públicos que se encuentran en una ciudad y que son la base de la vida colectiva.

“El punto clave es exactamente el rol público de la religión y de las religiones, de manera más provechosa es el mismo espacio público, el principal escenario de actividades” (Cipriani, 2013, p.6). Sevilla sostiene que tener una buena educación cultural sobre la religión no afecta en el pensamiento laico del Estado, no influye el conocer sobre una Iglesia en la inclinación del control del mismo sobre la religión. Concluye que la relación entre el Estado y la religión envuelve algunos campos políticos y territoriales, que depende de su historia, sus tendencias políticas y formas de gobierno. (Sevilla, 2010).

Según Serrano (2003), la relación que se genera entre espacio público y religioso desde un campo histórico – político requiere orientaciones que se complementan; la política moderna que separa el espacio público y privado tendiendo a privatizar la religión, y el pensamiento laico del Estado en el siglo XIX que modifica el papel de la religión dentro del espacio público moderno.



La Religión se halla implícita en un espacio de uso público, por la misma la sociedad es impulsada por su fe a realizar diferentes actividades religiosas dentro de un espacio físico destinado para dicho fin, como ejemplo se tiene a las Iglesias que si bien es cierto pueden estar privatizadas, están abiertas para el uso público religioso e inciden en el espacio público cercano.

3. ESPACIO TURÍSTICO

El turismo se coloca dentro de un espacio determinado donde se dan relaciones sociales y culturales que forman parte de la identidad de un lugar, es decir las personas actúan sobre el territorio. (Almirón, citado por Bertoncello, 2002).

Un territorio que da valor turístico a su patrimonio lo vuelve atractivo dando a conocer su realidad e historia; el mismo posee un rol fundamental dentro de la actividad turística, la transforma y se transforma gracias a ella. (Moscoso, 2013).

Un territorio se entiende como la relación constante entre un espacio físico; que es donde se genera la actividad humana y

un espacio simbólico que da a conocer los valores que tiene la sociedad apropiándose del mismo. (Bertoncello, citado por Moscoso, 2013).

Para Bustos (2002), un territorio turístico puede ser entendido como un “espacio con sentido”, en donde el sentido está relacionado con las distintas formas de apropiación que tienen los grupos sociales con la dimensión simbólica y cultural que se emplaza en un espacio material. (citado por Moscoso, 2013).

Las actividades de una sociedad, la historia e identidad de un determinado lugar, el interés de las personas que visitan ese espacio físico y simbólico marcan a un territorio como un destino turístico.

El espacio y la arquitectura del mismo es un elemento primordial en la práctica turística, el territorio se convierte en un modelo de escenario que contiene características propias y necesarias para que los viajeros cumplan el sueño de querer estar en aquel lugar.



3.1 TURISMO RELIGIOSO

En términos generales el turismo religioso, está determinado por motivos religiosos. (Rinschede, 1992). Se genera a partir de la fe o motivación religiosa de las personas en las actividades religiosas que realizan. En la siguiente imagen se ve como Smith (1992) clasifica al turismo religioso según grados de peregrinación que va desde la peregrinación piadosa que se basa en la fe hasta el turismo rigurosamente profano, posicionando al turismo religioso en medio de este rango.

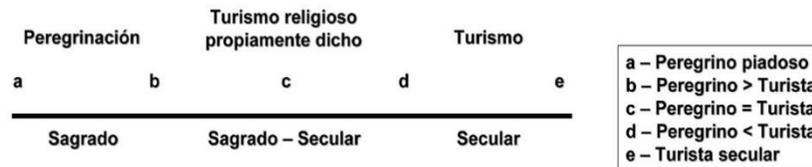


Ilustración 1: Turismo Religioso.

Fuente: De la Torre, G.M.V, Naranjo, L.M.P., & Cárdenas, R. M. (2012) a partir de Smith (1992).

“Los elementos esenciales en la experiencia del turismo religioso pueden ser muy variados, como la visita a un templo o a una ceremonia sagrada, la visita a un lugar relacionado con un personaje religioso o la visita a un lugar donde se haya producido un milagro” (De la Torre et al, 2012, p.4).

Los turistas religiosos viajan a lugares de culto religioso debido a la relación que existe entre las actividades religiosas y dichos espacios ya que los hallan atractivos por encontrarse vinculados con la divinidad.

Según De Arriba (2006) dentro del turismo cultural se encuentra el religioso y el de peregrinación lo que implicaría un adecuado cuidado del patrimonio cultural y natural para su uso.

Estas formas de turismo unidas a lo religioso representan, desde el punto de vista del turista, una búsqueda de lo auténtico y una experiencia de lo sagrado. Se trata, por lo tanto, de un turismo con connotaciones espirituales que permitirían paliar la fugacidad y la falta de sentido aparente de la vida cotidiana. (De Arriba, 2006, p.2)

Desde un enfoque histórico y sociológico el turismo religioso acerca a las personas con lo sagrado, que busca la espiritualidad pero también enaltece el valor cultural del patrimonio. (De Arriba, 2006)

En la actualidad millones de peregrinos realizan viajes a diver -

Los lugares religiosos por muchos motivos como puede ser ofrecer una ofrenda, agradecer, pedir un favor, tradición, para conocer entre otros, por lo que “ resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones” (Salgado, 2003, p.1).

Los recintos religiosos poseen un valor histórico cultural, y se encuentran dentro de poblaciones urbanas sumándose a la vida cotidiana de las personas de forma considerable.

Hay pautas religiosas, culturales, tradicionales, espirituales y paisajísticas sobre las cuales se basa el propósito de un viaje.

“Según las estimaciones, el turismo religioso y espiritual representa alrededor del 20% del turismo mundial, sea del turismo internacional y nacional incluyendo excursiones” (Lanquar, citado por Serrallonga & Hakobyan, 2011, p.2).

Se puede entender al turismo religioso como el conjunto de actividades relacionadas a las prácticas religiosas en ciertos lugares con valor religioso.

4. EL PODER EN EL ESPACIO

Como referencia se estudia el libro Vigilar y Castigar de Michael Foucault (1990), donde habla de cómo se demostraba en la antigüedad el poder o las relaciones de poder dentro de la sociedad.

Analiza la opinión de algunos teóricos que concuerdan en que si ya no es el cuerpo el que recibe las penalidades más rigurosas tendría que ser el alma la que se encuentre sometida; (Foucault, 1990), con éste pensamiento se da valor a la teoría animista de Tylor. Los castigos actuando sobre el corazón, la voluntad, el pensamiento, las disposiciones.

En los suplicios se tomaba al cuerpo como la base del castigo, se generaba una escena de confrontación entre los organismos de poder y el castigado, la presencia de las personas que ven el suplicio es la forma de atemorizarlos, de ponerlos de testigo para que noten su triunfo. (Foucault, 1990).

Otro mecanismo de poder que domina la existencia de las personas es el espacio sobre el cual realizan sus actividades cotidianas, en el que se asienta su identidad, donde



inspeccionan sus gestos, los vigilan y controlan. Se pensó en una ciudad disciplinaria, donde sus espacios, decoración, perspectiva, efectos de óptica y la arquitectura de los mismos hacen más grande y clara la escena de castigo y control. Se crea espacios de control al aire libre, edificios carcelarios; una detención, reclusión o prisión correccional según el nivel de castigo. (Foucault, 1990).

Con ese análisis se considera al espacio como ordenador de un territorio, como el sustento de actividades que se clasifican según el uso determinado que se le asigna a cada uno y el cual permite controlar a las personas que conviven en ellos.

Se consideraba un problema que la arquitectura ya no se realizaba solo para ser vista, sino para vigilar un espacio y controlar el mismo. Se generó una arquitectura para la transformación de las personas, actuar sobre ellos, influir en su conducta, llevar a ellos su poder, cambiarlos y ofrecer conocimiento para ellos.

Los grupos religiosos, son una de las asociaciones que desempeñaron durante mucho tiempo un papel de

"organización de disciplina" de la población. (Foucault, 1990).

Estudiando el libro de Foucault (1990) se pudo concluir que el poder bajo cualquiera de sus formas necesita un espacio físico donde mostrar su dominio, un espacio en el cual el poder influya sobre las actividades cotidianas de la sociedad.

Para tener una idea más clara se analizó la definición que algunos autores dan a la palabra " poder ".

Sevilla (2010), define al poder como:

Una trama de relaciones, un juego de ejercicios y resistencias, una tensión constante, un conflicto permanente. Espacio y poder se entrelazan, no pueden ya ser comprendidos fuera de este indisoluble vínculo, donde las relaciones de poder actuantes en un espacio le otorgan a éste movimiento, vida, dinamismo; preconizan y exigen continuas transformaciones, nuevas distribuciones, nuevas maneras de organización y expresión. (p.7)

Según Ibaéz (citado por Correa, 2013) analiza las definiciones de la palabra "poder" que funciona como equivalente de capacidad; llega a su definición como la probabilidad de impo-



ner la propia voluntad en una relación social, la capacidad o posibilidad de hacer algo que tenga su efecto, la relación de fuerza, la producción de resultados.

Existe un vínculo entre espacio y tiempo, en su relación se construye una historia; ésta se encuentra asentada en un espacio que se desarrolló a lo largo del tiempo y muestra características concretas y singulares.

“El cristianismo es la única religión que se ha organizado a sí mismo como Iglesia, y como tal, postula en principio que ciertos individuos pueden, por su cualidad religiosa, servir a los otros, no como príncipes, magistrados, profetas, adivinadores, benefactores, educadores y demás, sino como pastores. De cualquier manera esta palabra designa una forma especial de poder” (Foucault, citado por Carassale & Vitale, 1983, p.7).

Para Foucault (1990) la religión es una forma de poder que tiene como objetivo la “salvación individual en la Tierra y en el otro mundo”. La palabra salvación abarca entonces a la salud, bienestar, seguridad y protección; la religión pasa a tener propósitos terrenales. Se dice que el poder pastoral no solo

guía a las personas sino que las orienta a prepararse para el sacrificio de sí mismos por la vida y salvación de la carne. (Foucault, citado por Carassale & Vitale, 1983).

La religión es una forma de poder que atiende a cada persona en particular durante toda su vida, es un poder que se cultiva por el conocimiento de la mente humana, la exploración de su alma, conociendo sus íntimos secretos, su conciencia y habilidades, controla y dirige la vida cotidiana.

El poder de la religión es la influencia que tiene sobre las cosas, su capacidad de modificarlas, consumirlas, utilizarlas o destruirlas, y también sobre los individuos, su conducta, sus relaciones sociales, sus actividades y espacios.



CAPÍTULO II

ANTECEDENTES – CASOS DE ESTUDIO



Fotografía 8: Vista San Francisco y el Abuga.

Fuente: Propia.



ANTECEDENTES – CASOS DE ESTUDIO

1. HISTORIA DE LA MONTAÑA ABUGA

El cerro Abuga es considerado como una montaña sagrada debido a que forma parte fundamental de la historia de los cañaris, corresponde al Huacañan dentro de la leyenda del Diluvio Universal, es muy importante en la mitología cañari, un lugar de culto religioso en donde se ofrecían sacrificios a las divinidades que adoraban.

Se encuentra relacionado con el "CHAQUIMAYLLANA" que significa "lavado de los pies", es el nombre del arroyo donde se realizaba el rito de purificación del lavado de los pies dándole un especial culto al agua y con el que se dirigían al cerro en el cual en su cima adoraban al sol y la luna. El CHAQUIMAYLLANA conducía a la montaña sagrada, era el "camino de adoratorio", en su cima se presume que existía un santuario en el que se rendía culto a sus divinidades pero en la actualidad no se puede encontrar huellas del mismo. (Veleceta, 2010).

1. 1. LEYENDA DEL DILUVIO Y LA GUACAMAYA

En la antigüedad una gran inundación que cubrió toda la tierra, a excepción de la montaña Abuga según la leyenda; los habitantes murieron ahogados excepto dos hermanos AtigUrupaqui y Cusi-Cayo quienes se resguardaron en una cabaña en la cima del cerro. Un día cuando regresaron a su cabaña y se encontraron con comida preparada, sorprendidos intentaron averiguar que pasaba descubriendo que entraban dos guacamayas Shima Sara (perla del maíz) y Caya (mañanita) y dejaban preparando su comida. Los hermanos decidieron apoderarse de las guacamayas y de la unión de estos dos varones con las mujeres misteriosas nacieron los cañaris que poblarían toda aquella región. (Veleceta, 2010).

Debido a la leyenda del diluvio universal en la cultura cañari la guacamaya es un ave totémica honorable ya que salvó a la nación cañari. La religión forma parte fundamental en la vida de los azogueños; ya que dentro de sus costumbres y tradiciones se encuentran las religiosas; ritos, ceremonias, entre otras; la mayoría son católicos y por ende creyentes y llenos de fe. (Veleceta, 2010).



1.2 EL MONUMENTO A LA VIRGEN DE LA NUBE EN EL ABUGA

La idea de realizar un monumento en la cima de la montaña Abuga fue del Fray franciscano Manuel García en el año 2004, por su amor y devoción a la virgen de la Nube. El monumento se construyó en terrenos donados por la familia Castillo, primero se hizo una fundación “Virgen de la Nube”, dirigida por el Dr. Marco Vicuña conjuntamente con el Fray García, luego se inició la petición de permisos legales para su construcción y se pidió el apoyo al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural regional del Austro, ya que el Abuga está inventariado como un bien patrimonial de Azogues (Veleceta, 2010).

A pesar de que muchas personas estaban en contra de la realización del monumento, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural regional del Austro de acuerdo con la comunidad franciscana, realizaron todos los estudios pertinentes y no encontraron nada que pueda impedir su construcción y por lo mismo se aprobó el proyecto.(Veleceta, 2010).

El proyecto se realizó en dos etapas: la primera en donde se construyó la base del monumento, la cual es de hormigón armado y la segunda compuesta por la construcción de la escultura, realizada con una estructura metálica. Desde la mitad del cerro se amplió el camino para paso peatonal a 2.5m de ancho (trabajo que se realizó mediante mingas de los devotos a la Virgen) (Veleceta, 2010).

La base del monumento tiene la forma de un cono truncado, la planta baja posee un diámetro de 8m y una altura de 5m, se construyó en su espacio interno un mezzanine para bajar las cargas de los vientos y una escalera helicoidal de madera que permita el acceso a la terraza exterior (Castro, et al., 2012).

Se construyó una losa de cimentación para repartir de forma uniforme las paredes del pedestal del monumento y una losa de apoyo para la estructura metálica del mismo; las paredes de la base están compuestas de ladrillo revestido con piedra andesita blanca amarillenta propia del cerro. La escultura tiene aproximadamente 25m de alto, está sostenida por un cilindro



central de acero de 2m de diámetro, revestida con placas de aluminio fundido (Castro, et al., 2012).

El monumento a la “Virgen de La Nube”, según los franciscanos es un aporte cultural, con valor histórico, que enaltece a la ciudad.

2. HISTORIA DE LA DEVOCIÓN A LA VIRGEN DE LA NUBE Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO

En Quito a finales de 1696, el obispo Hno. Sr. Dr. Sancho de Andrade y Figueroa enfermó, los habitantes realizaban oraciones a la Virgen de Guadalupe para que lo curara, el Vicario general de la Diócesis y Canónigo Doctoral de la misma iglesia Dr. Pedro de Zumárraga, orientó una piadosa rogativa, que se trabada de que: de las principales iglesias debía salir una procesión elevando súplicas por la curación del Hmo. Enfermo. El día domingo 30 de diciembre de 1696 el pueblo rezaba con mucha fe, mientras todos se encontraban de rodillas a las 4.45 de la tarde se observó en el cielo un magnífico milagro asombrando a toda la gente; la imagen de la Virgen María que ahora es llamada Virgen de la Nube, luego una nube

en forme de velo cubrió la imagen, se sintió un fuerte viento como un huracán y desapareció. (Veleceta, 2010).

Desde entonces la fe en la Santísima Virgen de la Nube se extendió en el país y en América por sus milagros en amparo a los enfermos que la invocaban.

A Cuenca y Azogues la devoción a la Virgen de la Nube llegó gracias al Apóstol del santo Rosario y fidelísimo devoto, el Padre Julio María Matovelle, “quién viendo al Padre Virgilio Maldonado, postrado en el lecho del dolor y desahuciado, prometió solemnemente a la Virgen de la Nube propagar su devoción si devolvía la salud a su hermano enfermo, el milagro se hizo, cumpliendo su promesa en 1896, en el que se celebraba el 2do centenario de su aparición en el cielo quiteño y desde este entonces se comenzó la devoción a la Virgen de la Nube”. (Veleceta, 2010, p.29)

En Azogues se impulsó la fe desde el 11 de octubre de 1884 cuando la congregación de religiosos Oblatos tomó este sector bajo su guía pastoral. El 29 de agosto de 1897, el Padre Matovelle pidió al Padre Manuel Ordóñez, que se construyera



una capilla pequeña de bahareque para la veneración de la Virgen de la Nube, la cual se bendijo solemnemente el 30 de diciembre en la colina del Calvario, al oriente de la ciudad de Azogues. La Iglesia de San Francisco se construyó desde el 29 de febrero de 1912 cuando llegaron los franciscanos a la ciudad de Azogues y se encargaron del amparo y cuidado de la Santísima Virgen de la Nube. (Veleceta, 2010).

Por la veneración que se tiene a la Virgen de la Nube en Azogues se realizan dos procesiones: el primero de enero, debido a que en el calendario es el día de la Reina y Señora en la cual se celebra una misa en el estadio Jorge Andrade Cantos y el 31 de mayo (mes de María) con la serenata a la Virgen en Santuario Franciscano; peregrinaciones consideradas una tradición de la ciudad.

2.1 CRONOLOGÍA DE SAN FRANCISCO Y EL ABUGA

Tabla 1.

Cronología. San Francisco y el Abuga.

FECHA	DESCRIPCIÓN
4 de octubre de 1562	Se fundó el "Asiento y Doctrina de San Francisco de Peleusí del Azogue. Se trajo desde Lima, una imagen de San Francisco, que aún existe en el convento de Azogues.
1779	Los franciscanos abandonaron la Doctrina de San Francisco de Peleusí del Azogue. Se habían levantado el primer templo de la ciudad, llamada Iglesia Matriz; hoy es la Catedral de la Diócesis.
29 de agosto de 1897	En un lote de la colina el Calvario, en Azogues, el sacerdote Oblato Padre Manuel Ordoñez Álvarez, inició la construcción de una capilla en honor a la Virgen de la Nube.
3 de diciembre de 1897	Se bendijo la Capilla construida con una estructura de Bahareque. Tenía una longitud de 14.50m y un ancho de 8.15m.
11 de julio de 1912	El Monseñor Manuel María Pólit bendijo la primera piedra del Convento y Santuario de Azogues.
29 de julio de 1912	Se realizó la primera minga con más de 40 voluntarios de los barrios Opar y Santa Bárbara.



24 de enero de 1916	Se iniciaron los trabajos en los cimientos de la muralla del convento, con ladrillos trabajados y quemados con carbón de piedra, en el mismo convento.
15 de febrero de 1917	Se colocaron los cimientos de la nueva Iglesia de Azogues, con 4 metros de profundidad y por 2 de ancho.
1939	En el centro superior del Santuario de Azogues se colocó una imagen de la Virgen de la Nube, de 3m de alto, hecha en tres piezas de mármol.
1 de enero de 1943	Se realizó la solemne bendición de la torre del Santuario de la Virgen, se organizó un imponente desfile por las calles de la ciudad.
8 de junio de 1960	La torre de la iglesia amenazaba ruina y era preciso derrocarla, se pensó que en su reemplazo se edificarían 2 torres.
27 de septiembre de 1968	Se termina la construcción del graderío.
26 de junio de 1971	La ciudad soportó un fuerte sismo que afectó al Santuario y al convento.
2 de diciembre de 1973	Se consagró el nuevo altar y se bendijo el Santuario reconstruido.
30 de mayo de 1986	Se iniciaron las serenatas a la Virgen en Azogues.

28 de marzo de 2003	Se proyecta colocar una imagen gigantesca de la Santísima Virgen de la Nube, en la cima del cerro Abuga.
26 de marzo de 2006	Se bendice la primera piedra del monumento.
10 de diciembre de 2007	Comienza el montaje de la escultura de la Virgen en el Abuga.
18 de octubre de 2009	Fue inaugurado y bendecido el monumento de la Santísima Virgen de la Nube en la cima del Abuga.

Fuente: Revista Un Siglo de fe y prodigios "100 años de presencia franciscana en Azogues".

Elaboración: Propia.



3. ANÁLISIS DE CASOS

3.1. EL CAMINO DE SANTIAGO

En el siglo IX se da el origen del camino de Santiago, cuando la monarquía y la Iglesia revelan lo que creyeron que eran los restos del cuerpo del apóstol Santiago el Mayor; lo que posteriormente impulsó un peregrinaje desde todos los lugares de Europa. El camino de Santiago adquiere un significado religioso; los individuos realizan sus viajes por motivos religiosos. Los compostelanos definen al peregrino como aquel que siguiendo cualquiera de las rutas tradicionales, camina por lo menos 100 kilómetros y 200 si van a caballo o bicicleta; conservando la importancia del cristianismo. (Solla, 2006).

El Camino de Santiago es la línea por donde se dirigen los peregrinos que van hacia Santiago de Compostela y visitan la tumba del Apóstol Santiago; es una de las rutas de peregrinación más significativas de Europa. (Anónimo, 2018).



Ilustración 2: Camino de Santiago.

Fuente: cmviaje.blogspot.com

En 1993 el Camino de Santiago se convirtió en el espacio más importante; se mejoraron las rutas, la accesibilidad, se abrieron albergues, casas de turismo rural alrededor de las vías de mayor afluencia, se implantaron hoteles y campañas que promocionaban el lugar, lo que llevó a que las peregrinaciones adquirieran relevancia turística. (Solla, 2006).

El Camino de Santiago se formó con un origen espiritual, como una fuente de comunicación entre culturas y tradiciones; ubicándose como un lugar sagrado como Jerusalén y Roma. La religión y la Iglesia hicieron que la sociedad forme parte de sus actividades con una gran fe en las mismas; venerando al Santo,

orando por la salvación y el perdón de sus almas, y en la actualidad millones de peregrinos son guiados por su devoción hacia el Camino de Santiago. (Reguilón, 2010).

En el recorrido del Camino de Santiago se fundaron otros cultos a santos menores, entre los que estaban el mariano y la Virgen María, con iglesias, ermitas y catedrales con la finalidad de sustentar la espiritualidad de los peregrinos. (Reguilón, 2010).

Peregrinaciones, viajes sagrados, destinos turísticos o religiosos; han dado lugar a cambios y contactos interculturales han difundido la imagen del Camino de Santiago y Compostela; los movimientos sociales; peregrinaje y turismo han contribuido a la comercialización territorial de dichos lugares reconstruyendo su historia religiosa y secular antes y después de la fama que adquirió, "monasterios, iglesias, plazas, caminos, y catedrales han pasado de ser hitos religiosos a atracciones turísticas de una Compostela moderna". (González & López, 2015).



Fotografía 9 : Camino de Santiago.

Fuente: vivecamino.com

El Camino de Santiago fue adquiriendo prestigio para los peregrinos, por lo que los espacios de su recorrido adquirieron un significado comercial; hospedaje, alimentación, artesanías, entre otros, influenciando en la expansión de lugares comerciales que prevenían al peregrino; sin lugar a dudas se convirtió en un elemento que impulsaba a la dinámica económica. También se mejoraron los caminos, con el objetivo de mejorar en comercio y aprovechar las ventajas del aumento de peregrinos que a su vez acrecentaba la cantidad de venta de productos. Así mismo construyeron hospitales y cuerpos de seguridad para cuidar a los peregrinos. (Reguilón, 2010).



3.2. LA VÍA FRANCIGENA

La Vía Francígena es un camino de peregrinación de gran recorrido en Italia entre la iglesia de Canterbury y Roma, era el rumbo más popular por el que cruzaban Europa para llegar a la tumba de los apóstoles Pedro y Pablo. El entusiasmo religioso que tenían los peregrinos impulsó al recorrido a convertirse en una vía de fe para el cristianismo, en la cual se instalaron comerciantes, banqueros, escritores, trovadores, entre otros. (Goñi, s.f).



Ilustración 3: La Vía Francígena.

Fuente: World Expeditions -Way walking sections.

Con el paso del tiempo la Vía Francígena obtuvo un gran desarrollo y transiciones en su trazado; llegando a ser una de las tres grandes vías de peregrinación de Europa; ésta vía tiene un contexto diferente al del Camino de Santiago, por lo que en ella no se generan fenómenos de masificación que lleguen a desviar su origen; sus razones pueden ser: " el interés por esta vía con relación al turismo cultural", con sus 1700km de extensión " es difícil la coordinación de esfuerzos de las distintas instituciones", se está señalizando, creando infraestructuras, se dan reuniones periódicas de las organizaciones locales para tener un manejo común. (Carreño & Alcalá, 1987)



Fotografía 10 : La Vía Francígena.

Fuente World Expeditions -Way walking sections.





Fotografía 11 : La Vía Francígena.

Fuente: francigenvia.wordpress.com(2013).

En la actualidad quienes suelen ir a esos espacios religiosos que pueden ser de turismo cultural, tienen diversas motivaciones; se encuentran viajeros más peregrinos que turistas, tan peregrinos como turistas y más turistas que peregrinos, que recorren el mismo camino. (Carreño & Alcalá, 1987)

Las peregrinaciones forman parte de una movilidad que soporta un peso simbólico que dibuja un camino que conecta y permite

el entendimiento de un espacio a través del movimiento de ideas y creencias. En la mayoría de fiestas religiosas se realizan procesiones, en las que se venera una imagen religiosa y se la lleva a un santuario; se recorre un espacio abierto que soporta ritos que configuran un escenario de comunicación que brinda a ese lugar un valor de identidad, permitiendo a los peregrinos modificar el paisaje que los rodea, y proporcionar un sentido a estas ceremonias que constituyen una imagen diferente del territorio que muestra devoción y secreto. (Acto et al., 2015)

El Camino de Santiago y la Vía Francígena son rutas que se han influenciado debido a la religión; espacios en los cuales se implementaron casas de alojamiento, comercio, entre otras cosas que hicieron posible que el turismo religioso crezca y se enaltezcan éstos recorridos en donde un número determinado de personas todavía los transitan por una devoción común.



CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA MONTAÑA ABUGA Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO



Fotografía 12: Monumento a la Virgen de la Nube.

Fuente: Propia.



Fotografía 13: San Francisco.

Fuente: Propia.



ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA MONTAÑA ABUGA Y LA IGLESIA SAN FRANCISCO

1. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

En el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) de la República del Ecuador en su última modificación del 21 de enero del 2014; el artículo 417 se refiere a cuales son los bienes de uso público por lo cual se afirma que los espacios de estudio son de uso público. La Iglesia San Francisco, el monumento a la Virgen de la Nube y la capilla de San Damián en la cima del Abuga pertenecen a los padres Franciscanos pero están abiertas al público por ser lugares propios para actividades de la religión católica

1.1. ENTREVISTAS A LOS PADRES FRANCISCANOS O ACTORES CLAVES CONOCEDORES DE LOS HITOS.

Al entrevistar al Padre Superior Jaime Zhindón se fomenta los temas de interés para el presente trabajo:

EL ABUGA

El monumento a la Virgen de la Nube fue una iniciativa de los franciscanos, un hermano azogueño Fray Manuel García cumplió su sueño con la construcción del monumento y el mantenimiento que ahora se le da a la montaña; aportando no solo para la iglesia católica sino también para la ciudad. Antes de la construcción del monumento en la montaña no había un acceso para subir a la cima, solo se realizaban excursiones pero no actividades religiosas.

En cuanto al horario se puede acceder todos los días, los vehículos llegan hasta cierto sector y de ahí se sube caminando; el acceso es libre para todos los visitantes.

Las festividades especiales que se realizan son: la eucaristía el primer domingo de cada mes a las 11 de la mañana, la procesión penitencial del viernes santo desde el Santuario hasta el Abuga, y el tercer domingo de mayo se realiza la peregrinación al monumento y se celebra una misa en la cima del cerro.

La construcción de la Capilla de San Damián en el Abuga fue



también iniciativa del hermano Fray Manuel, para dar comodidad a la gente y refugiarlos de las condiciones climáticas; se cristalizó la idea y se la bendijo; gracias también a la ayuda económica de los feligreses, gente que viene de otros lugares y migrantes.

LA IGLESIA SAN FRANCISCO

Para saber el horario de las misas que se celebran en la Iglesia de San Francisco el Padre Superior proporcionó un calendario; explicó que las misas menos concurridas son las de los horarios de la mañana de lunes a viernes ya que las personas que asisten son las mismas y son pocas; también indicó que las misas más concurridas son las de los domingos con un lleno total.

Las festividades especiales que se celebran en San Francisco son: la procesión del mes de María el 31 de mayo la cual se cataloga como una fiesta local asistida por la población de Azogues y sus alrededores, y la procesión del 1 de enero denominada como fiesta nacional en donde también acude gente del exterior. La colaboración de las personas para las procesiones es variada, se cuenta con los grupos del santuario,

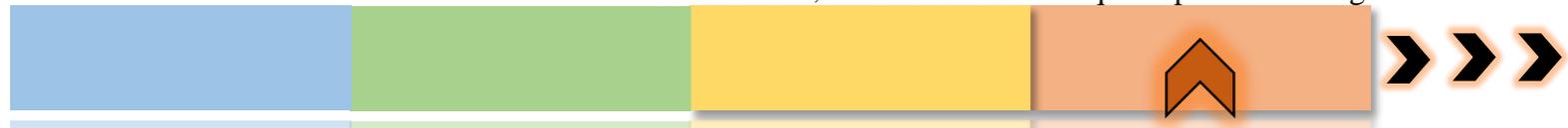
los caballeros y damas de la Virgen, el grupo de apoyo litúrgico, la tercera orden, la asociación de los coros de la Virgen de la Nube y la comunidad católica.

El turismo de la Iglesia San Francisco es importante ya que el Santuario se encuentra en el centro de la ciudad; la religión católica influye en las actividades de las personas ya que se trabaja en comunidad por la devoción a la Virgen de la Nube, se mantiene una fe que brinda el empuje necesario para realizar diferentes actividades religiosas.

Se realizó una entrevista a 6 comerciantes de la montaña:

De los 6 comerciantes 2 viven en el Abuga, 3 son de Bayas y 1 de Azogues; los 6 comerciantes coinciden en que la construcción del monumento ha contribuido al turismo ya que antes no subía mucha gente a la montaña.

Dos comerciantes van con su negocio los sábados y domingos y cuatro solo los domingos, todos tienen el negocio a partir de la construcción al monumento, tres de los seis comerciantes concuerdan en que hay más personas en la montaña en la Semana Santa, dos de ellos indican que el primer domingo de



cada mes existe mayor cantidad de peregrinos y uno considera que los meses de enero y vacaciones son los más concurridos.

Se entrevistó al Guardían el Señor Raúl Verdugo encargado del mantenimiento de la vía, la capilla y el monumento.

El número de personas que acuden a la montaña es variado, por día van entre 8 a 10 personas, es decir de lunes a viernes se suman 50, los fines de semana llegan al Abuga 200 personas aproximadamente, el primer domingo de cada mes se cuenta alrededor de 800 personas.

En la montaña se celebra el viacrucis el Viernes Santo y el tercer domingo de mayo; en las dos fechas hay una procesión desde San Francisco hasta el monumento.

1. 2. ENCUESTAS A VISITANTES DE LOS HITOS

1. 2. 1. TAMAÑO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA LA MONTAÑA ABUGA

Para plantear el tamaño de la muestra se hizo un análisis de la cantidad de personas que van al Abuga por mes, ya que una vez al mes se realiza una misa en la capilla de la cima de la montaña y ese día es el más concurrido.

Tabla 2.

Cálculo del número de personas por mes.

CÁLCULO DEL NÚMERO DE PERSONAS POR MES			
DÍAS	HORAS	# DE PERSONAS POR DÍA	# DE PERSONAS POR MES
Lunes	De 9am a 5pm	10	40
Martes	De 9am a 5pm	10	40
Miercoles	De 9am a 5pm	10	40
Jueves	De 9am a 5pm	10	40
Viernes	De 9am a 5pm	10	40
Sábado	De 9am a 5pm (en una hora hay un promedio de 10 visitantes)	80	320
Domingo (sin misa)	De 9am a 5pm (en una hora hay un promedio de 10 visitantes)	80	320
Domingo (misa)	Misa de 11am	600	600
TOTAL			1440

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.



Se toma como base la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

En donde,

N = tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad del éxito, o proporción esperada

Q = Probabilidad de fracaso

E = precisión, error máximo admisible en términos de proporción

n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{1440 * (1.96 * 1.96) * 95\% * 5\%}{(5\%)(5\%) * (1440 - 1) + (1.96 * 1.96) * 95\% * 5\%}$$

$$n = \frac{262.76}{3.77}$$

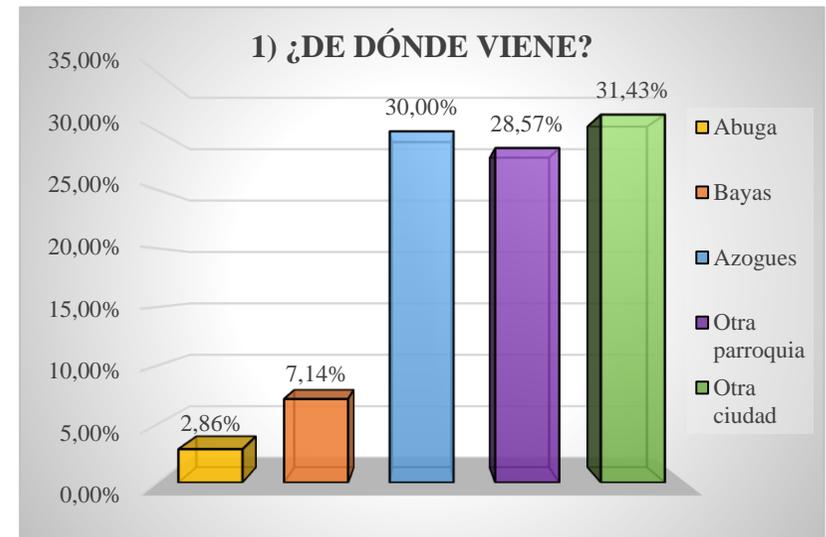
$$n = 69.66$$

Redondeando se tiene que el número de encuestas que se van a realizar es de 70.

1. 2. 2. RESULTADOS - ENCUESTA

Gráfico 1.

Encuesta Abuga.



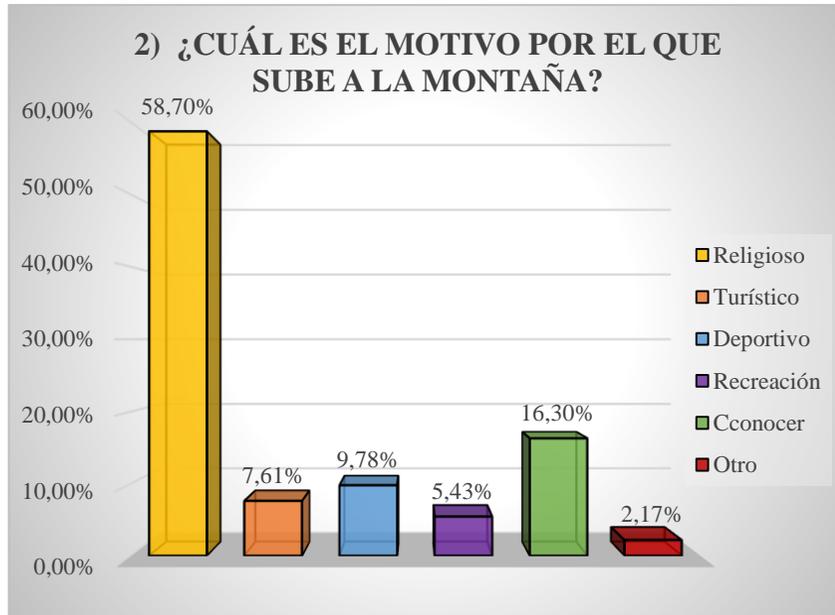
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Se asume que el 31,43% de visitantes vienen de otras ciudades entre las que están Cañar y Cuenca, el 30% son de Azogues y el 35,71% pertenecen a otras parroquias entre las que prevalece Bayas con un 7,14%.

Gráfico 2.

Encuesta Abuga.



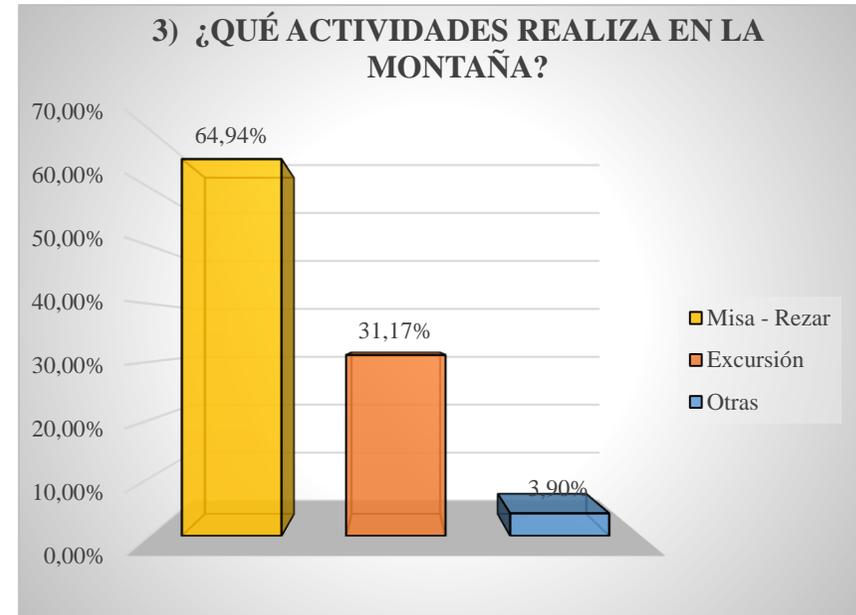
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

El 58,70% de visitantes van por un motivo religioso, el 16,30% tienen el interés de conocer el monumento, mientras que el 9,78% realizan actividades deportivas en la montaña.

Gráfico 3.

Encuesta Abuga.



Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Las actividades que más se realizan en la montaña son religiosas entre las que están las misas que se celebran y rezar con un 64,94%.

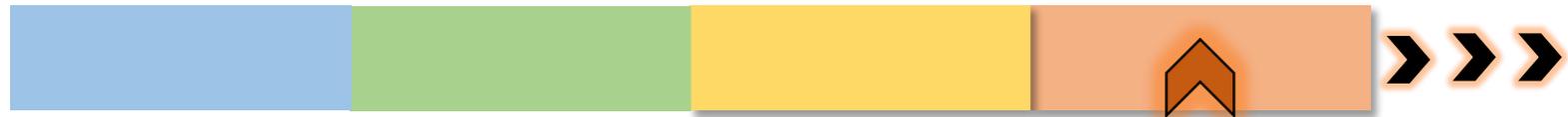
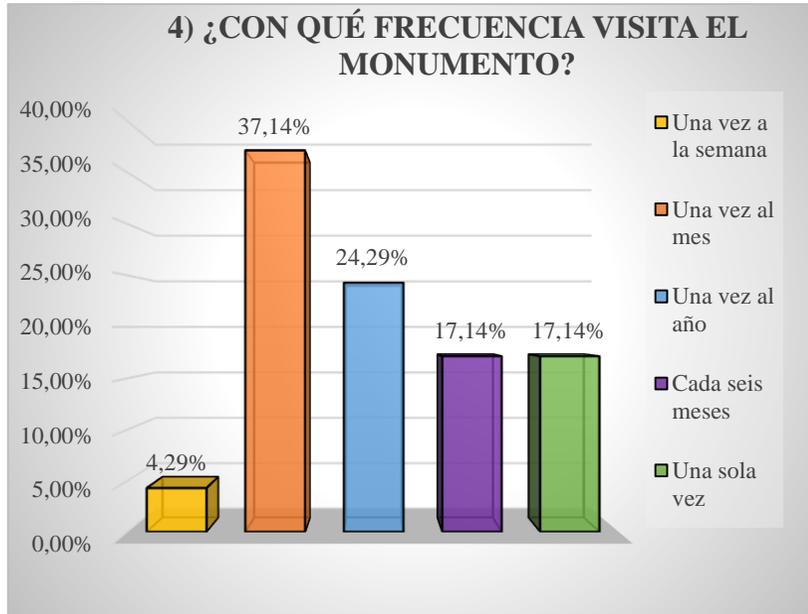


Gráfico 4.

Encuesta Abuga.



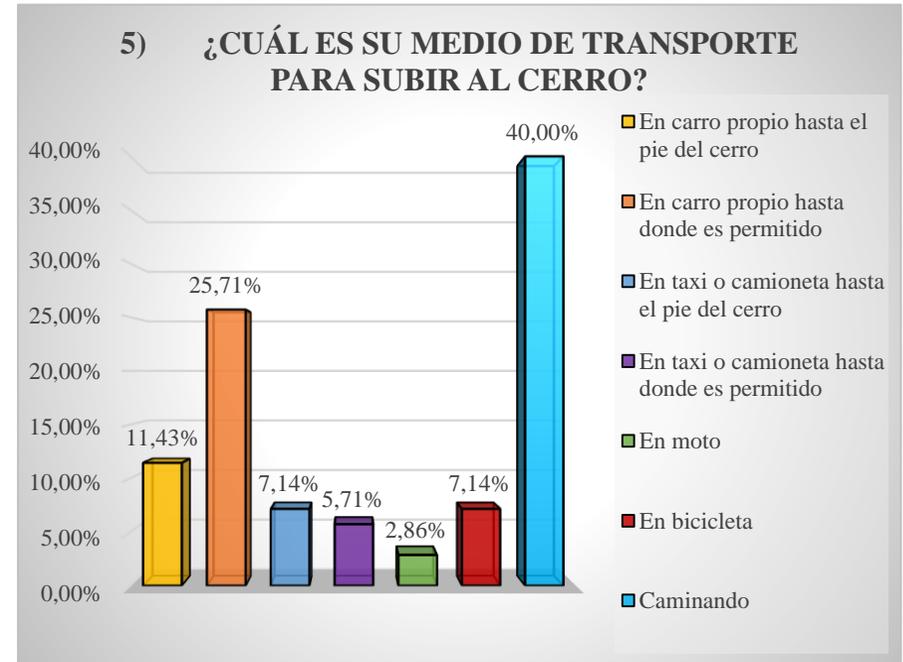
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Un 37,14% del número de personas que suben el cerro lo hacen una vez al mes para asistir a la misa que se celebra el primer domingo de cada mes, el 24,29% lo visitan una vez al año.

Gráfico 5.

Encuesta Abuga.



Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Como se ha dicho el acceso vehicular es permitido hasta un punto de la montaña en donde se pueden estacionar vehículos; el 40% de visitantes llegan caminando, el 25,71% acceden con su vehículo hasta donde es permitido, el 11,43% dejan sus vehículos al pie del cerro y el 7,14% van en bicicleta.

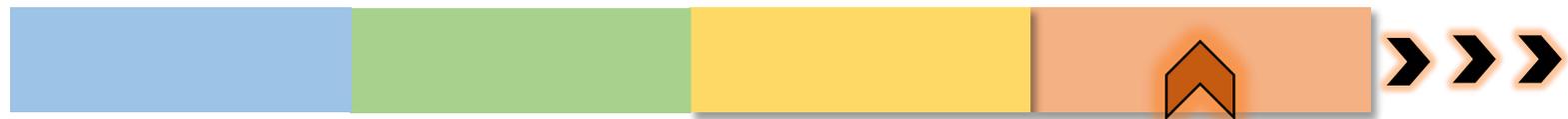
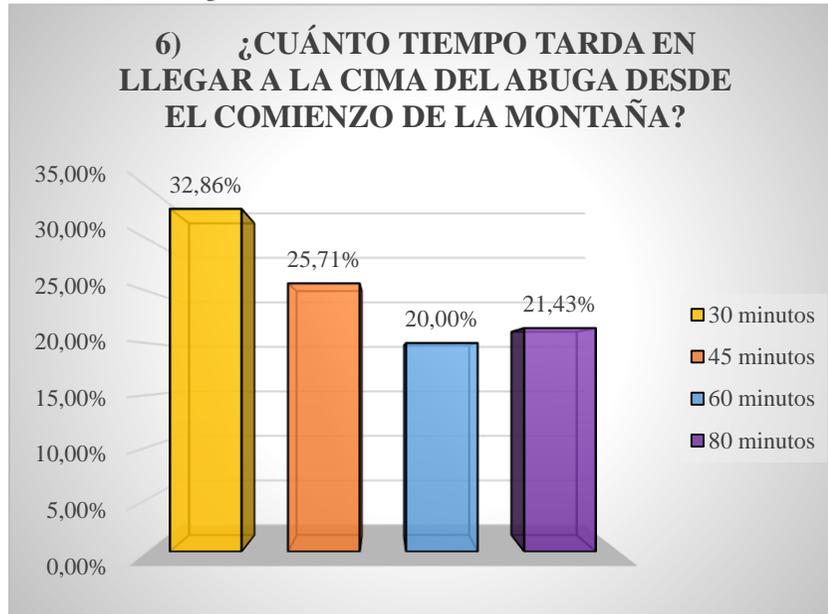


Gráfico 6.

Encuesta Abuga.



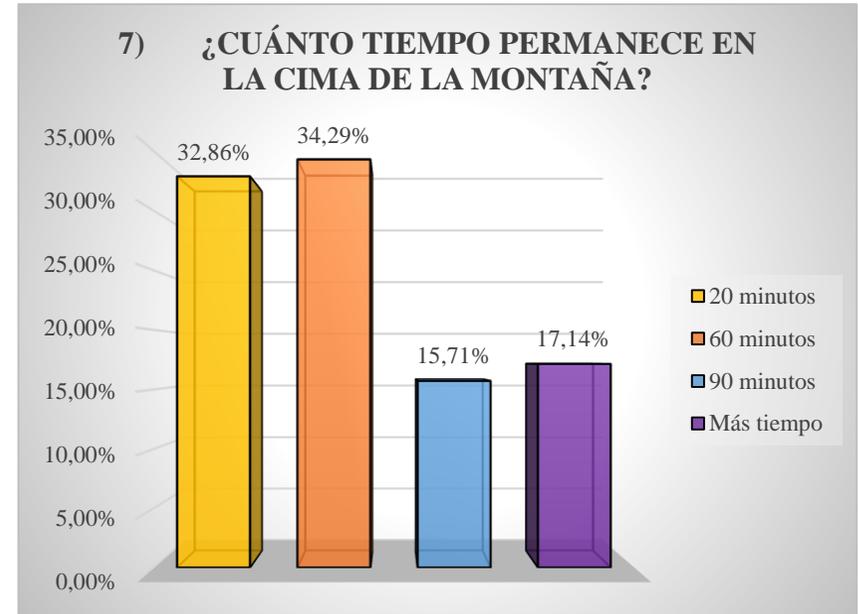
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

El tiempo de tardanza de las personas que suben la montada depende de su forma de llegar a la cima; se tiene que el 32,86% se tarda 30 minutos, el 25,71% 45 minutos y el 40,43% llega en una hora o más tiempo.

Gráfico 7.

Encuesta Abuga.



Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Las personas que visitan el Abuga permanecen en ella determinado tiempo; una hora el 34,29%, 20 minutos el 32,86%, mientras que el 17,14% se queda en la montaña 90 minutos o más tiempo.

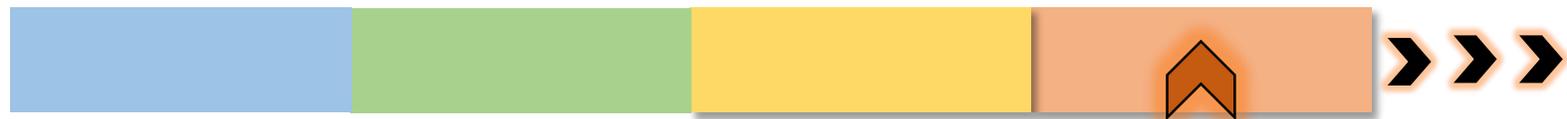
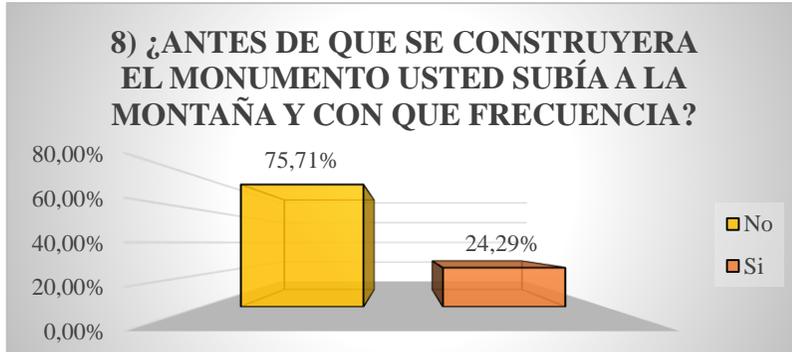


Gráfico 8.

Encuesta Abuga.

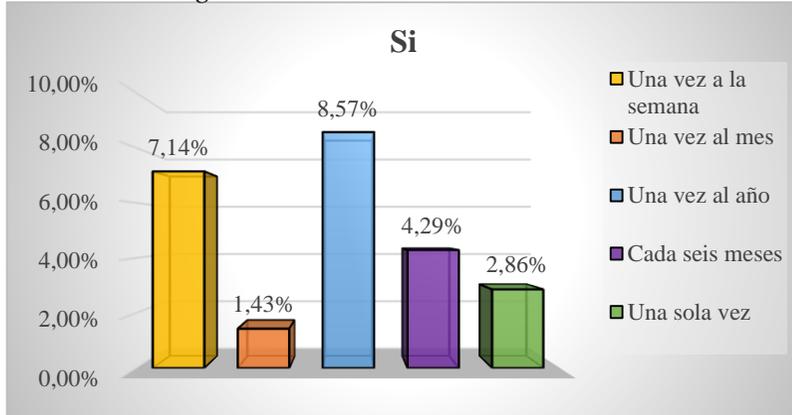


Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Gráfico 9.

Encuesta Abuga.



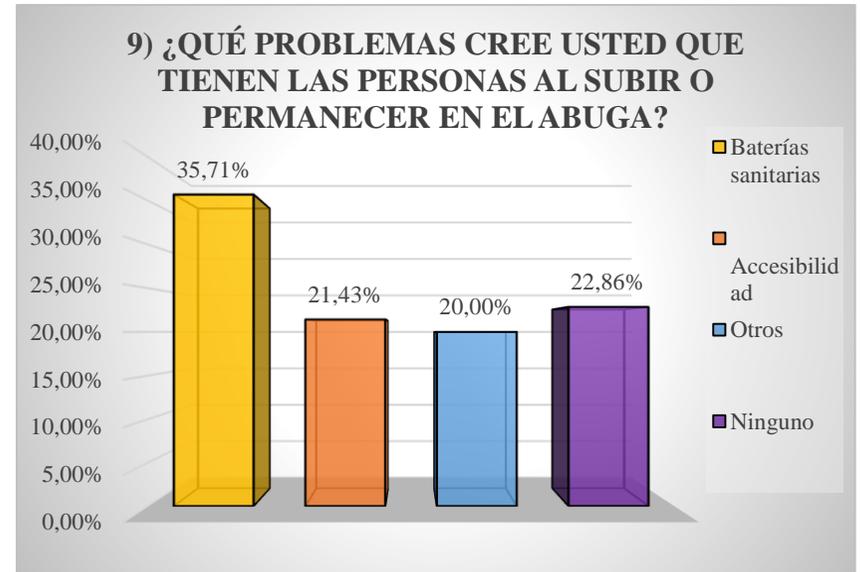
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Un 75,71% de personas que visitan la montaña no lo hacían antes de la construcción del monumento a la Virgen de la Nube, y de las personas que sí subían a la montaña el 8,57% lo hacía una vez al año; lo que indica que la implantación del monumento elevó considerablemente la dinámica de actividades de la montaña.

Gráfico 10.

Encuesta Abuga.



Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia



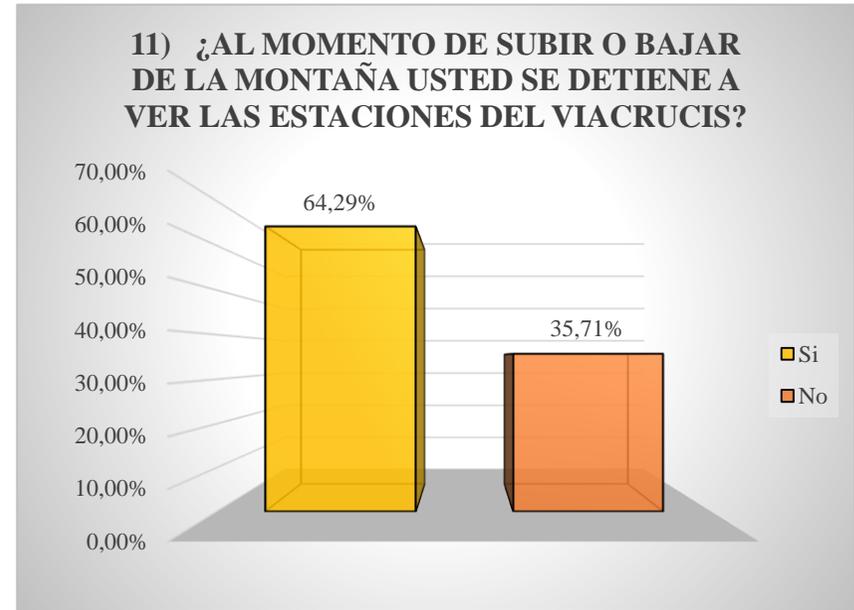
Se investigó entre las personas encuestadas si es que existía algún tipo de problema al subir o permanecer en la montaña sobre lo cual el 35,71% coincidió en que hay un déficit de baterías sanitarias, el 21,43 tiene problemas de accesibilidad mientras que en 22,86% no percibe ningún problema.

10) ¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED EL VIACRUCIS?

Recopilando la información obtenida en ésta pregunta se resume que para la mayoría de los visitantes a la montaña el "Viacrucis" significa un legado de fe que dejó Jesús a la humanidad con su presencia en la tierra y el sacrificio que hizo por las personas, simboliza el camino de su vida, pasión y muerte.

Gráfico 11.

Encuesta Abuga.



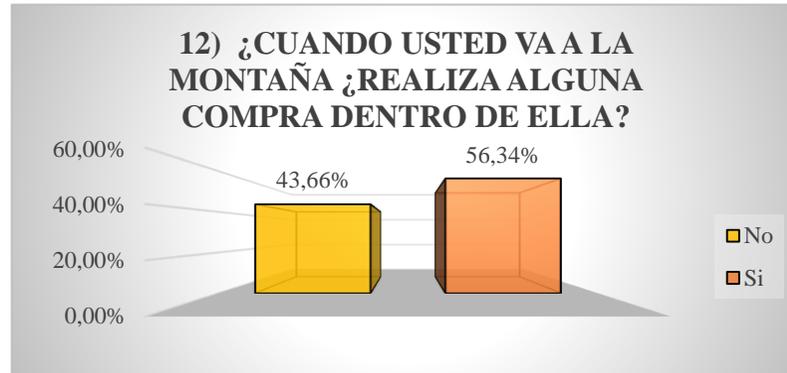
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

El 64,29% de visitantes se detienen a ver las estaciones del Viacrucis de la montaña.



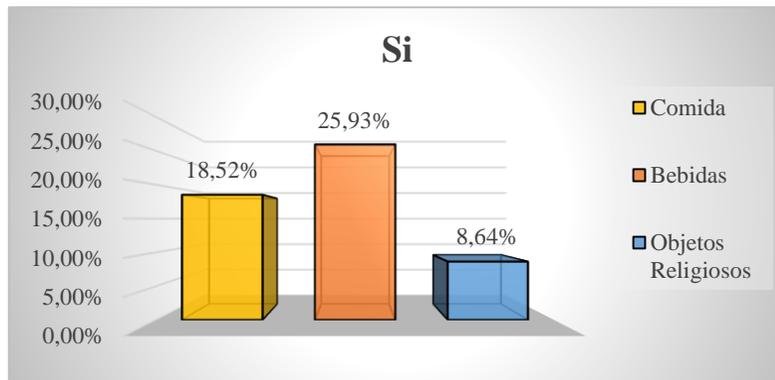
Gráfico 12.

Encuesta Abuga.

Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Gráfico 13.

Encuesta Abuga.

Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Dentro de las personas encuestadas el 56,34% de ellas realizan diferentes tipos de compras en la montaña; el 25,93% adquiere bebidas para refrescarse, el 18,52% compra comida y el 8,64% se interesa por comprar objetos religiosos.

1. 2. 3. TAMAÑO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA LA IGLESIA SAN FRANCISCO

Para plantear el tamaño de la muestra, se calculó la cantidad aproximada de personas que van a la Iglesia de San Francisco, tomando en cuenta la asistencia a los diferentes horarios de misa y el número de individuos por hora que entran al templo en las horas que no hay misa. Se asistió a todas las misas de la semana, en las de poca afluencia se hizo un conteo de personas, mientras que las de más concurrencia se contó en número de bancas y el número de personas que podían escuchar la misa de pie para sacar una cantidad aproximada:.



HORARIO DE MISAS TRADICIONALES EN LA IGLESIA

SAN FRANCISCO

Tabla 3.

Horarios de misa en San Francisco.

DÍAS	HORAS
Lunes a Viernes	6am - 7am - 8am - 7pm
Sábados	5am - 6am - 7am - 8am - 9am - 10am - 11am - 7pm
Domingos	5am - 6am - 7am - 8am - 9am - 10am - 11am - 12pm - 4pm - 6pm - 7pm

Fuente: Calendario San Francisco.

Elaboración: Propia.

Tabla 4.

Cálculo del número de personas por mes.

CÁLCULO DEL NÚMERO DE PERSONAS POR SEMANA		
DÍAS	HORAS	# DE PERSONAS POR DÍA
Lunes	6am (misa)	10
	7am (misa)	15
	8am (misa)	25
	7pm (misa)	80

Martes	6am (misa)	10
	7am (misa)	15
	8am (misa)	25
	7pm (misa)	80
Miércoles	6am (misa)	10
	7am (misa)	15
	8am (misa)	25
	7pm (misa)	80
Jueves	6am (misa)	10
	7am (misa)	15
	8am (misa)	25
	7pm (misa)	80
Viernes	6am (misa)	10
	7am (misa)	15
	8am (misa)	25
	7pm (misa)	80
Sábado	5am (misa)	20
	6am (misa)	30
	7am (misa)	200
	8am (misa)	300
	9am (misa)	500
	10am (misa)	680



Domingo	5am (misa)	20
	6am (misa)	30
	7am (misa)	300
	8am (misa)	400
	9am (misa)	500
	10am (misa)	1000
	11am (misa)	1000
	12 pm (misa)	1000
	4pm (misa)	400
	6pm (misa)	500
7pm (misa)	500	
De Lunes a Viernes (fuera de los horarios de misa)	De 9am a 7pm (se tiene que por hora visitan la iglesia un promedio de 10 personas)	500
Sábado (fuera de los horarios de misa)	De 9am a 7pm (se tiene que por hora visitan la iglesia un promedio de 20 personas)	140
Domingo (fuera de los horarios de misa)	De 9am a 7pm (se tiene que por hora visitan la iglesia un promedio de 25 personas)	100
TOTAL		9850

Fuente: Propia.

Elaboración: Propia.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Se toma como base la fórmula anterior:

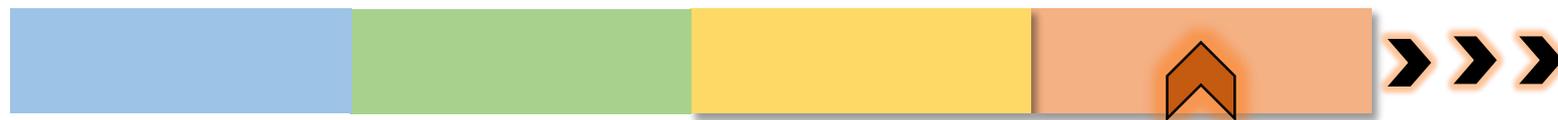
$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{9850 * (1.96 * 1.96) * 95\% * 5\%}{(5\%)(5\%) * (9850 - 1) + (1.96 * 1.96) * 95\% * 5\%}$$

$$n = \frac{1797.38}{24.802}$$

$$n = 72.5$$

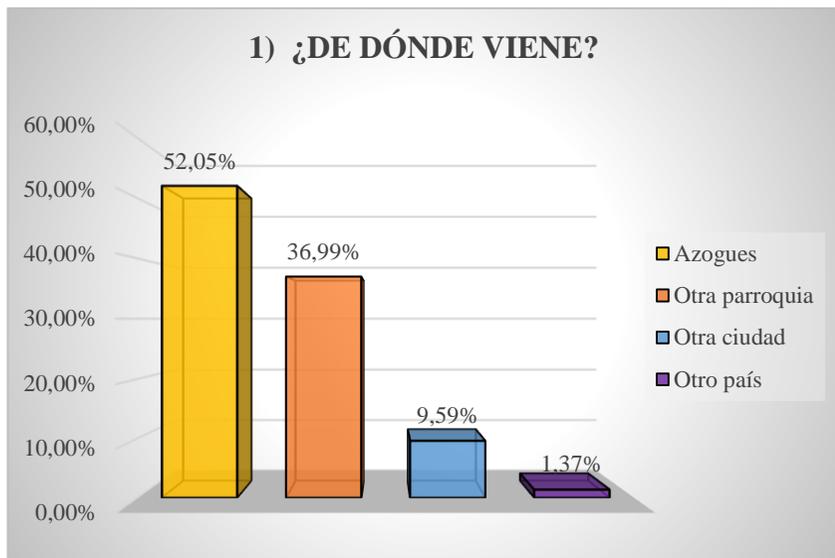
Redondeando se tiene que el número de encuestas que se van a realizar es de 73.



1. 2. 4. RESULTADOS - ENCUESTA

Gráfico 14.

Encuesta San Francisco.



Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

El 52,05% de los visitantes de la Iglesia San Francisco son del área urbana de Azogues, el 36,99% son de las parroquias rurales, el 9,59% vienen de otra ciudad, mientras que el 1,37% son de otro país.

Gráfico 15.

Encuesta San Francisco.



Fuente: Encuestas realizadas.

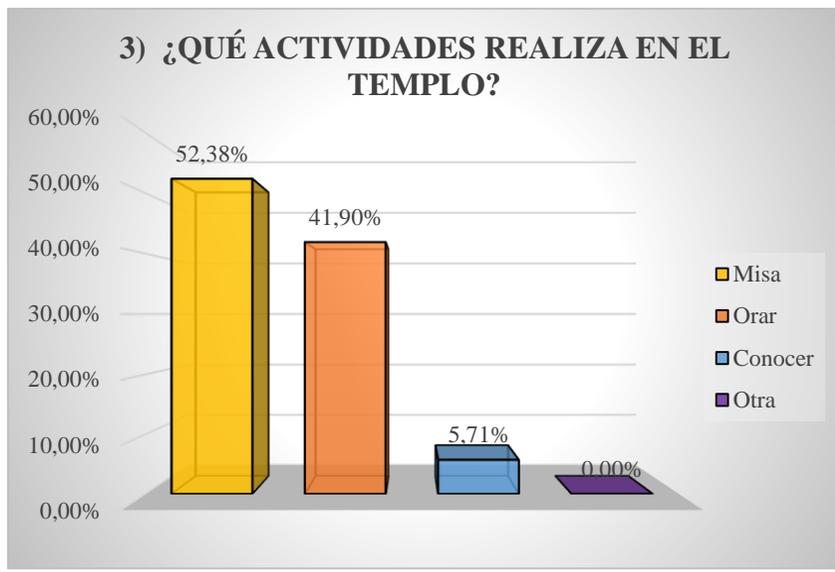
Elaboración: Propia

El motivo por el cual las personas van a la Iglesia San Francisco es en su mayoría religioso con un 87,18%.



Gráfico 16.

Encuesta San Francisco.



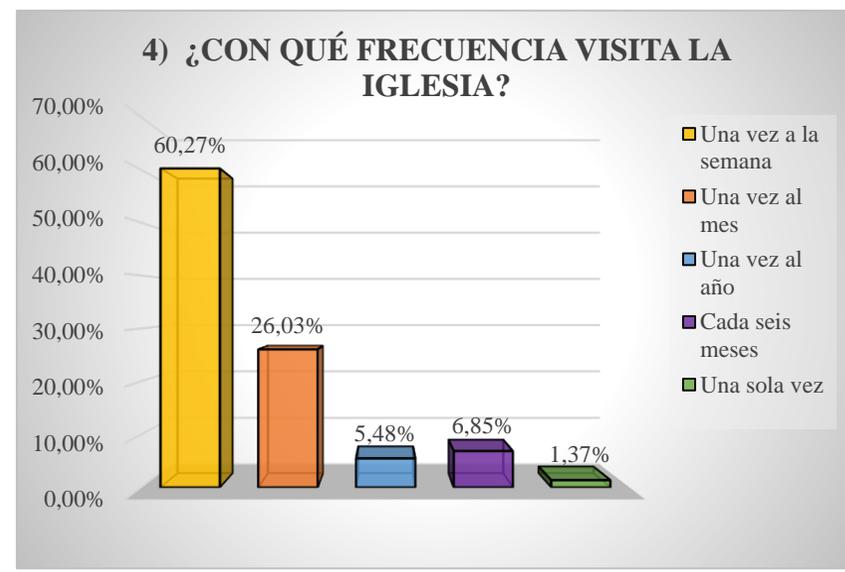
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

El 94,28% de actividades que se realizan en el templo son religiosas, mientras que el 5,71% de personas van solo a conocer el lugar.

Gráfico 17.

Encuesta San Francisco.



Fuente: Encuestas realizadas.

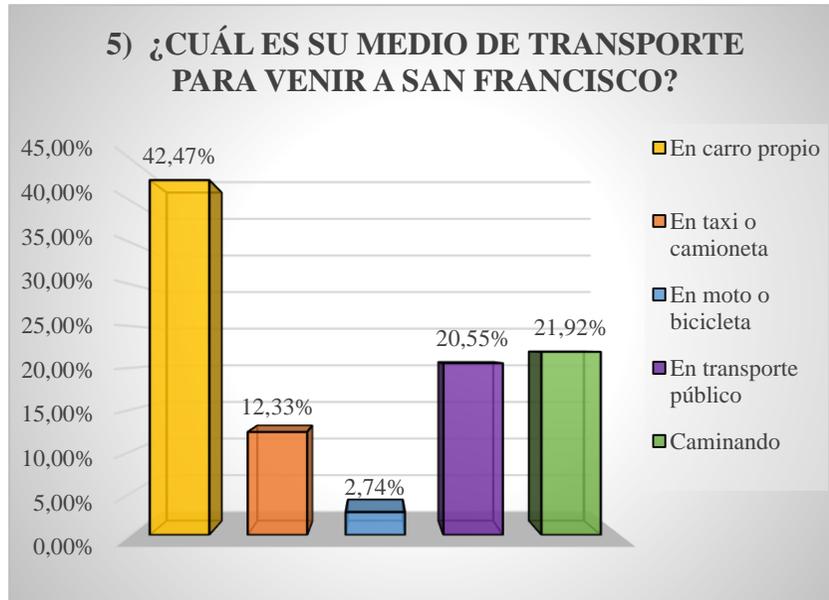
Elaboración: Propia

El 60,27% de personas van a la Iglesia una vez a la semana, mientras que el 26,03% asisten una vez al mes.



Gráfico 18.

Encuesta San Francisco.



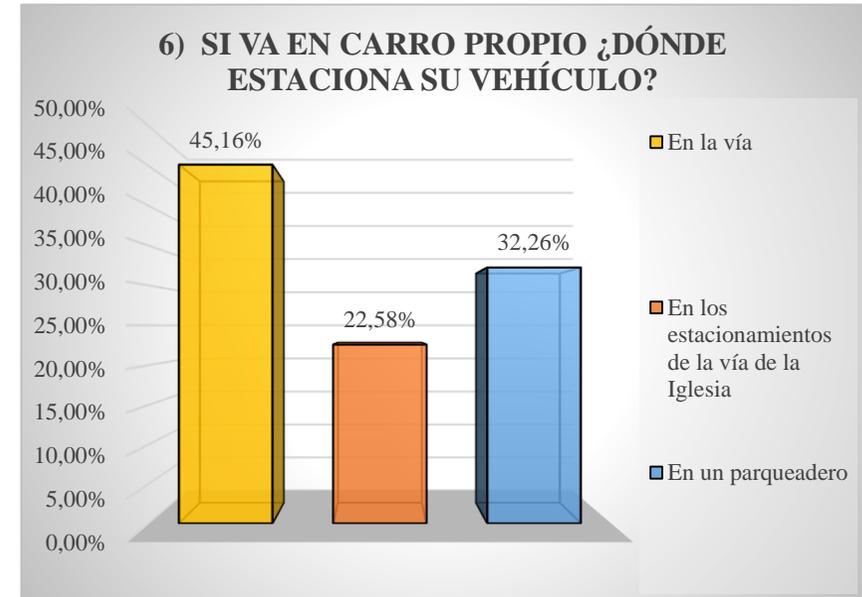
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Para llegar a la Iglesia los visitantes utilizan: carro propio un 42,47%, transporte público un 20,55%, taxi o camioneta un 12,33% mientras que el 21,92% llega caminando y el 2,74% en moto o bicicleta.

Gráfico 19.

Encuesta San Francisco.



Fuente: Encuestas realizadas.

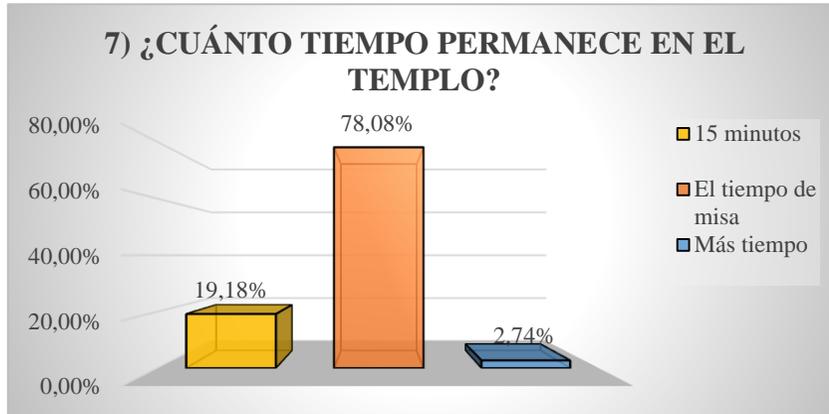
Elaboración: Propia

El 45,16% de personas que llegan en carro propio a la Iglesia dejan el mismo en las vías cercanas, el 32,26% en los parqueaderos privados existentes y el 22,58% en los estacionamientos frente a la iglesia.



Gráfico 20.

Encuesta San Francisco.



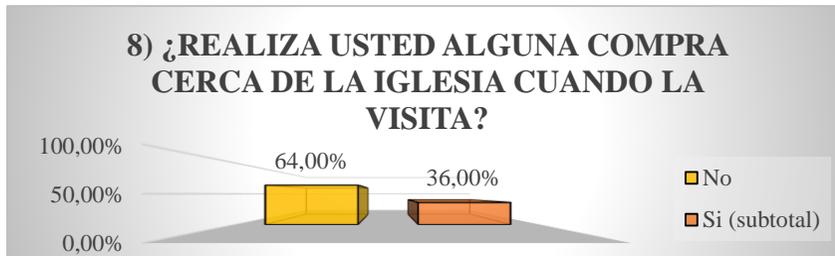
Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Un 78,08% de personas permanecen en el templo el tiempo de misa.

Gráfico 21.

Encuesta San Francisco.

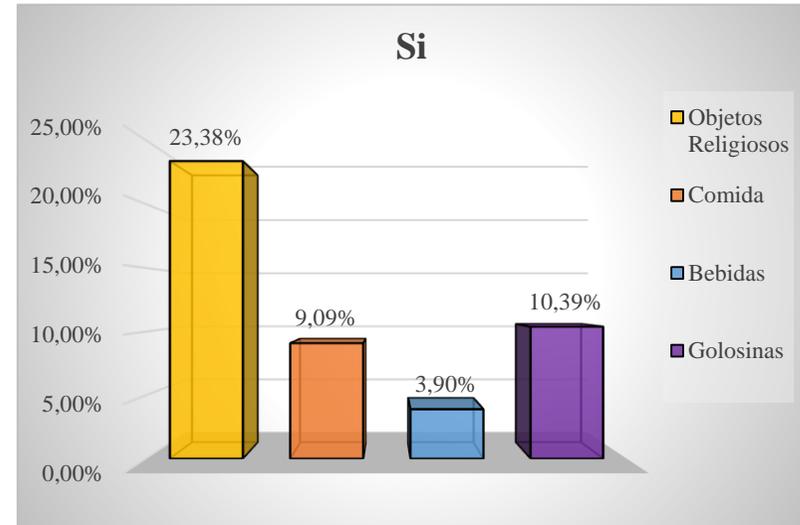


Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

Gráfico 22.

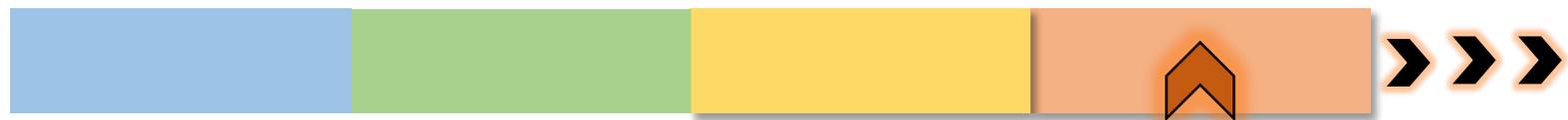
Encuesta San Francisco.



Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Propia

El 64% de personas que asisten a las misas de la Iglesia de San Francisco no se detienen a realizar compras en los puestos de venta, del 36% de visitantes que si realizan compras; el 23,38% de ellos adquieren objetos religiosos.



2. ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LOS OBJETOS DE ESTUDIO.

Para analizar la influencia que tiene la religión en los espacios públicos de los hitos estudiados, se toma como base las actividades que se realizan en ellos.

2.1. ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE ACTIVIDADES EN LA MONTAÑA ABUGA



Fotografía 14 : Monumento Virgen de la Nube.

Fuente: Propia

Los resultados de las encuestas indican que en la montaña Abuga no se realizaban actividades religiosas antes de la construcción del monumento; por lo cual su implantación fue el impulso de la dinámica de actividades que en la actualidad se efectúan. En el Abuga se pueden localizar tres actores clave que son la base de la dinámica de actividades: los visitantes, los comerciantes, y los vehículos; aclarando que los Padres Franciscanos junto con las organizaciones de creyentes son los que coordinan dichas diligencias religiosas.

VISITANTES

De lunes a viernes, no hay una concurrencia masiva de personas que puedan cambiar drásticamente la imagen o la funcionalidad del espacio público del Abuga, mientras que los sábados y domingos hay mayor número de visitas que suben por motivos religiosos, deportivos o por conocer el monumento a la Virgen de la Nube, y realizan varias actividades como: rezar, asistir a misa, comer, entre otras.



El primer domingo de cada mes es el día más concurrido en el que se celebra la misa tradicional en la capilla de San Daniel, inaugurada en los últimos meses del año 2017; se trae desde San Francisco una imagen de la Virgen de la Nube y la cima de la montaña se llena de creyentes de los cuales, un porcentaje se queda a comer en los diferentes puestos de venta que existen, sin contar con los meses en los que se celebran las procesiones desde la Iglesia de San Francisco hacia el Abuga, que son los días en donde se reúnen el mayor número de devotos al año.



Fotografía 15 : Camino - Abuga.

Fuente: Propia



Fotografía 16 : Camino - Abuga.

Fuente: Propia



Fotografía 17: Llegada de creyentes a la misa.

Fuente: Propia





Fotografía 18 : Visitantes - Monumento.

Fuente: Propia



Fotografía 19 : Misa - Abuga.

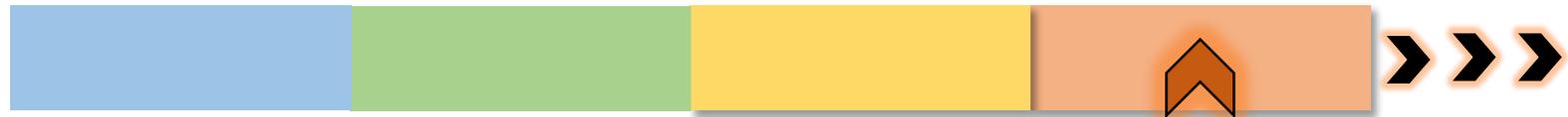
Fuente: Propia



Fotografía 20: Camino - Abuga.

Fuente: Propia

Como se puede observar en las fotografías 19 y 20 existe una gran diferencia entre el espacio con la religión y sin ella; en la fotografía 19 los creyentes van al Abuga a realizar actividades religiosas, mientras que en la foto 20 no existe ningún tipo de actividad religiosa en ese espacio.



COMERCIANTES

Los comerciantes colocan sus puestos de venta los fines de semana, en especial los domingos de misa y son los que hacen que la montaña tenga un uso diferente, creando un espacio comercial, que permite que los visitantes puedan permanecer más tiempo apreciando al monumento de la Virgen y disfrutando del paisaje que ofrece el lugar.



Fotografía 21 : Comerciantes - Abuga.

Fuente: Propia



Fotografía 22: Comerciantes - Abuga.

Fuente: Propia



Fotografía 23: Área comercial - Abuga.

Fuente: Propia



VEHÍCULOS

Otro punto importante es el flujo de vehículos que se genera los primeros domingos de cada mes y las procesiones (fechas descritas anteriormente), que son los días de mayor afluencia al cerro, como ya se mencionó el acceso vehicular es permitido solo hasta cierto punto (a la mitad de la distancia total) en donde hay un pequeño espacio es utilizado para estacionar algunos vehículos.

La dinámica vehicular se da de tres formas: la primera en la cual los visitantes dejan sus vehículos en la vía del pie de la montaña, la segunda que consiste en que las personas suben hasta donde se permite con sus autos y los estacionan, y la última cuando los carros van y dejan a sus pasajeros en donde comienza el camino peatonal y se regresan por el mismo carril, lo que ocasiona que en algunos puntos los automóviles se crucen y generen conflictos.



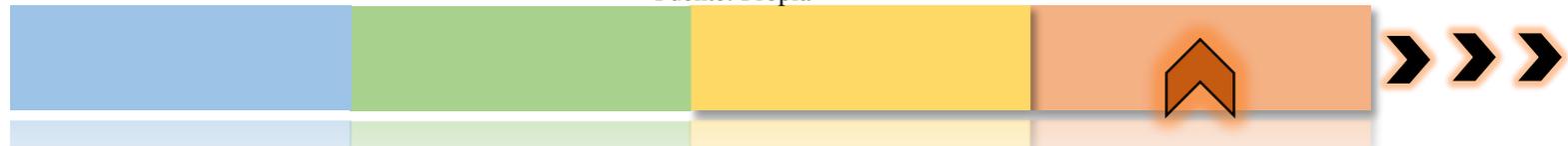
Fotografía 24: Vehículos pie de la montaña.

Fuente: Propia



Fotografía 25: Vehículos pie de la montaña.

Fuente: Propia





Fotografía 26: Dinámica estacionamiento.

Fuente: Propia



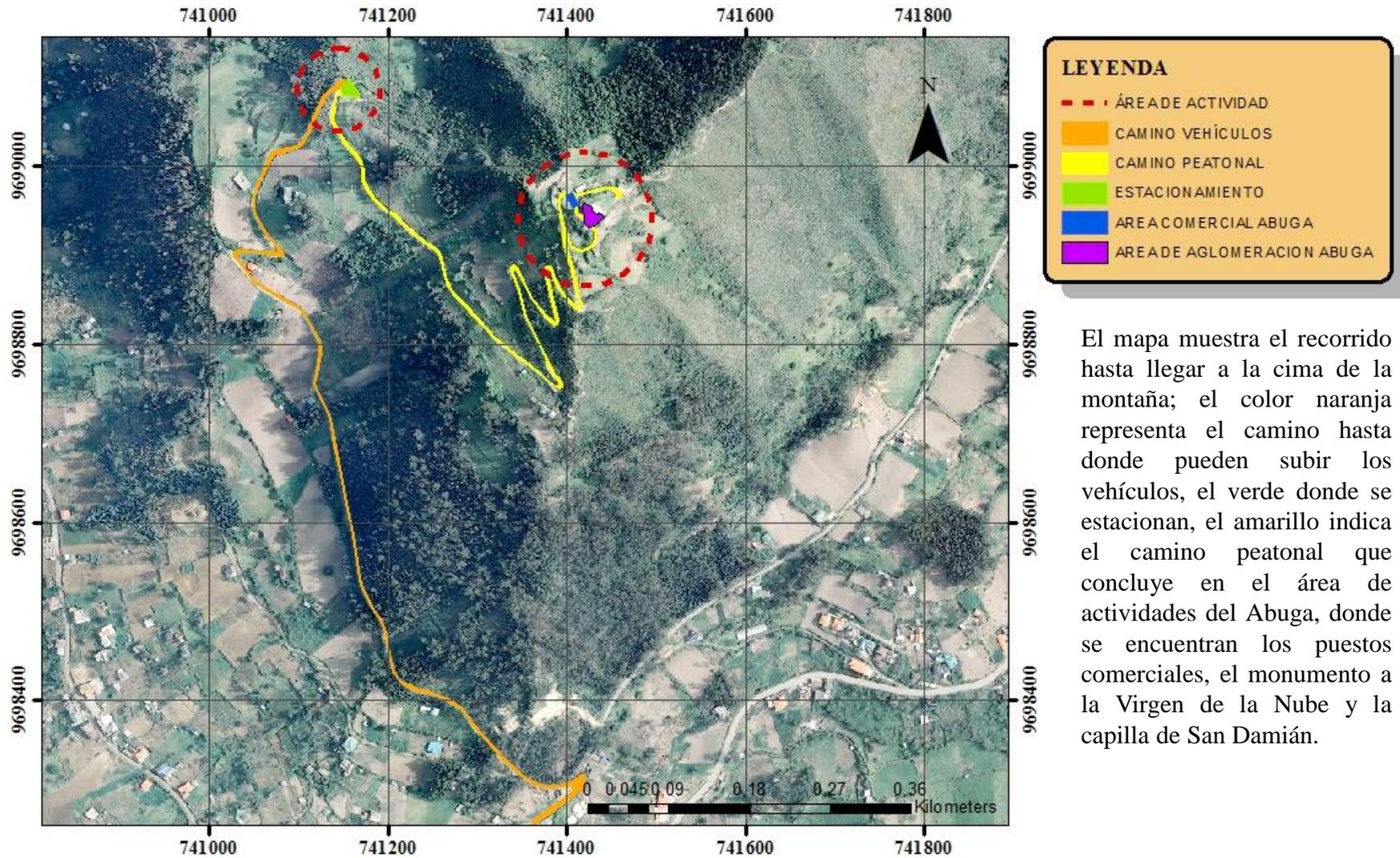
Fotografía 27: Dinámica estacionamiento.

Fuente: Propia

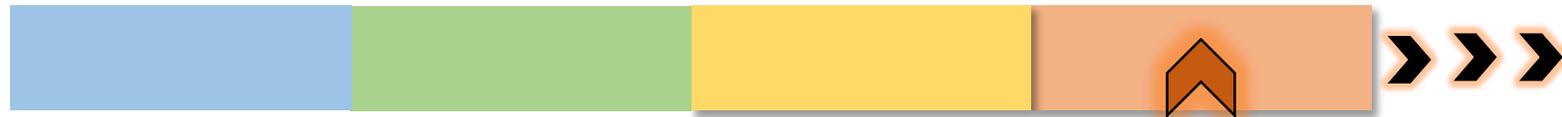
En los mapas 1, 2 y 3 se observa uno de los días de mayor concurrencia en la montaña, es decir el primer domingo de cada mes.



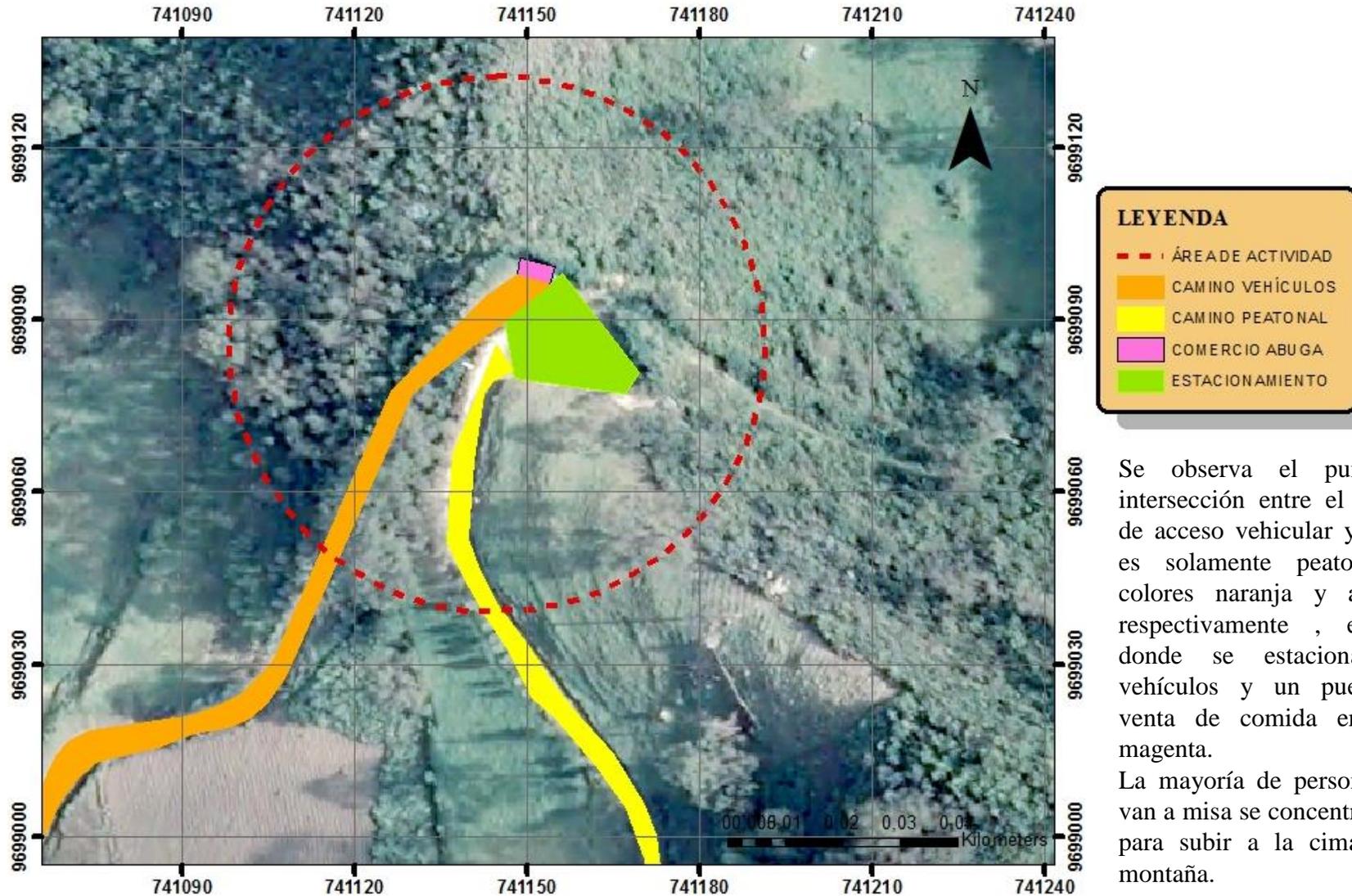
ABUGA - MISA PRIMER DOMINGO DEL MES



Mapa 1: Primer domingo del mes - Abuga. Elaboración: Propia



ABUGA - MISA PRIMER DOMINGO DEL MES



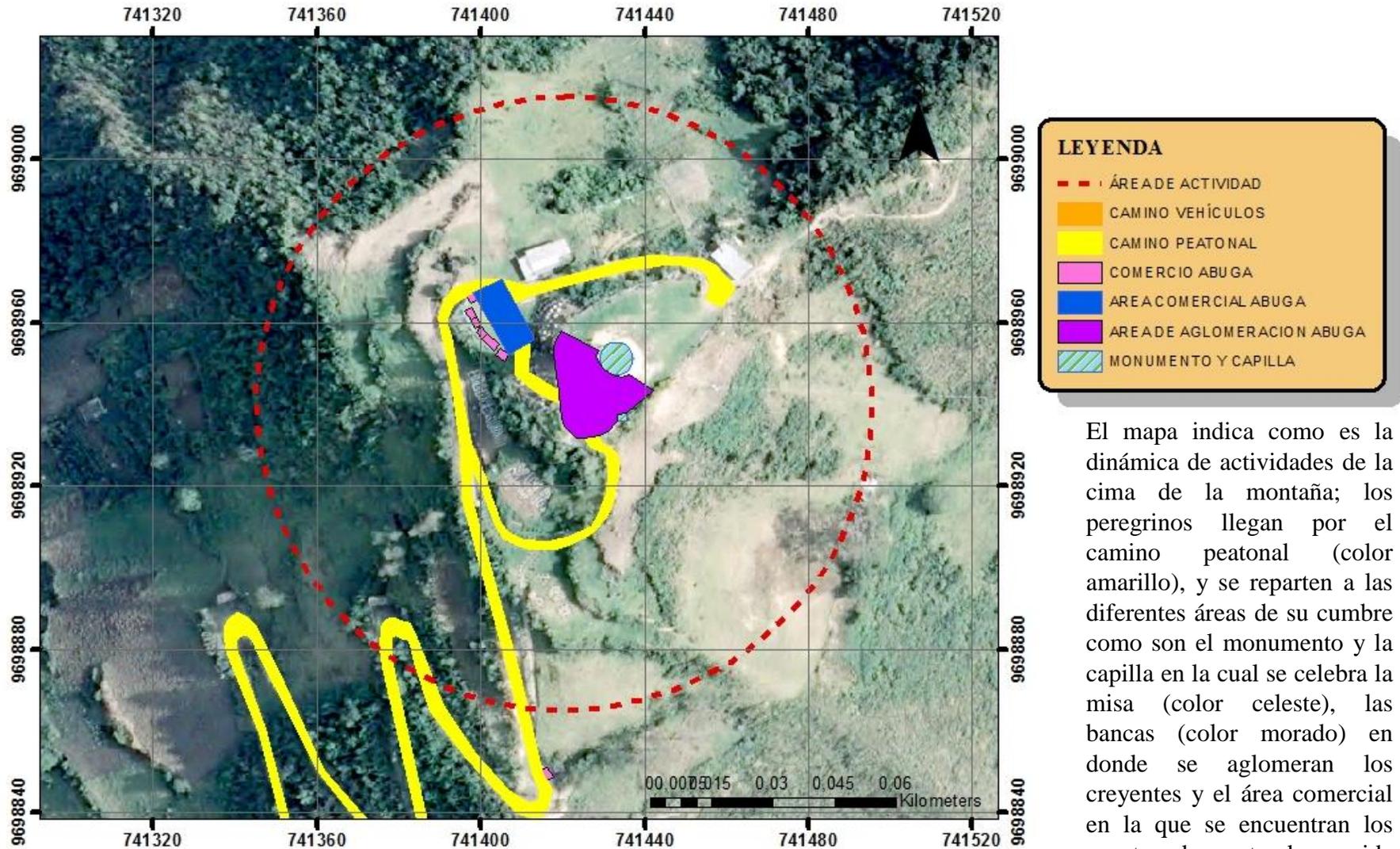
Se observa el punto de intersección entre el camino de acceso vehicular y el que es solamente peatonal en colores naranja y amarillo respectivamente, el área donde se estacionan los vehículos y un puesto de venta de comida en color magenta.

La mayoría de personas que van a misa se concentran aquí para subir a la cima de la montaña.

Mapa 2: Primer domingo del mes - Abuga. Elaboración: Propia

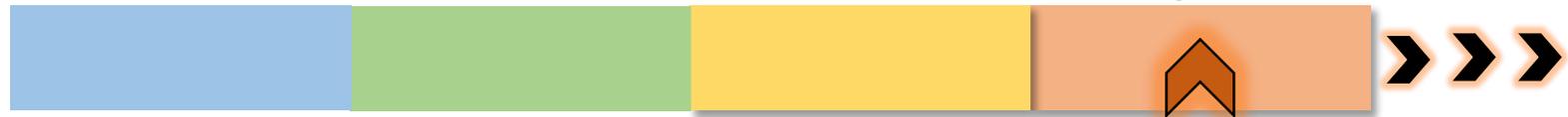


ABUGA - MISA PRIMER DOMINGO DEL MES



El mapa indica como es la dinámica de actividades de la cima de la montaña; los peregrinos llegan por el camino peatonal (color amarillo), y se reparten a las diferentes áreas de su cumbre como son el monumento y la capilla en la cual se celebra la misa (color celeste), las bancas (color morado) en donde se aglomeran los creyentes y el área comercial en la que se encuentran los puestos de venta de comida (color magenta).

Mapa 3: Primer domingo del mes - Abuga. Elaboración: Propia



2. 2. ANÁLISIS DE LA DINAMICA DE ACTIVIDADES EN LA IGLESIA SAN FRANCISCO

Para analizar la dinámica de actividades de la Iglesia San Francisco se toman los elementos clave que son: los visitantes, los comerciantes, y los vehículos.

VISITANTES

De lunes a viernes hay pocas visitas a la Iglesia y baja asistencia a las misas en los diferentes horarios, el horario de misa más frecuentado es el de la noche; los sábados y domingos son los días más concurridos en donde sobresalen los horarios de misa del domingo de 10,11 y 12 del día, en los cuales se reúnen unas 1000 personas por hora.



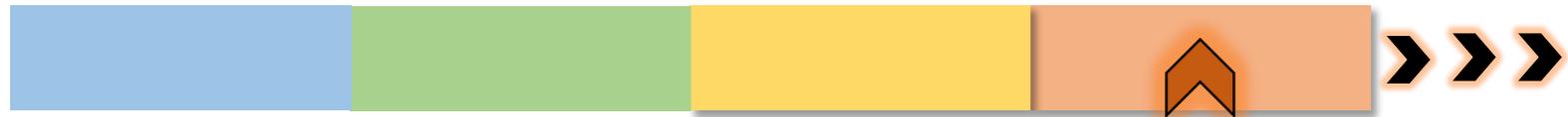
Fotografía 28: Misa de las 9 am- sábado.

Fuente: Propia.



Fotografía 29: Misa de las 11am- domingo.

Fuente: Propia.





Fotografía 30: Misa de las 11am- domingo.

Fuente: Propia.



Fotografía 31: Misa de las 11am- domingo.

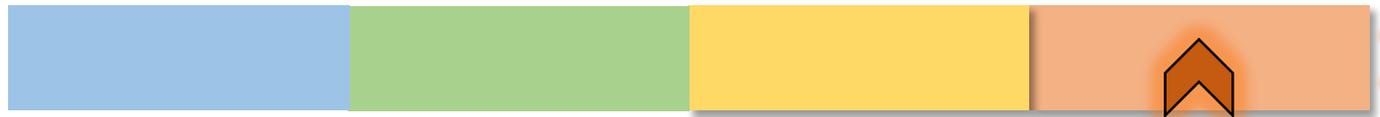
Fuente: Propia.



Fotografía 32: Miércoles 2 de la tarde.

Fuente: Propia.

En la fotografía 31 se puede apreciar cómo es la dinámica de ese espacio público con las actividades religiosas de San Francisco; los visitantes que van a misa, a rezar o solo a conocer el santuario, los comerciantes con sus puestos de venta, y los vehículos, generan que las vías y aceras se conviertan en espacios comerciales, que exista un flujo peatonal y un congestionamiento vehicular; mientras que en la fotografía 32 se observa esa área vacía en un día y en un horario donde no hay actividades religiosas; la religión influye de una manera significativa en dichos espacios.





Fotografía 33: Salida de misa - domingo.

Fuente: Propia.

COMERCIANTES

Entre 8 a 10 comerciantes (fotografía 34) se ubican todos los días a la salida de la Iglesia de 9 de la mañana a 5 de la tarde; venden objetos religiosos, refrescos y dulces; los domingos en los mismos horarios, 2 o 3 comerciantes se incorporan en dicha área con sus carpas de helados (fotografía 35).



Fotografía 34: Comercio – sábado.

Fuente: Propia.



Fotografía 35: Comercio y vehículos - sábado.

Fuente: Propia.



En los graderíos y las vías cercanas también se instalan vendedores ambulantes de dulces, comida, entre otras cosas; situación que se observa casi en todos los horarios de misa pero con mucho más énfasis en las misas de los domingos.



Fotografía 36: Comerciantes - domingo.

Fuente: Propia.

En la fotografía 36 se muestra como es la relación entre los creyentes que van a las misas de los horarios de las mañanas de los domingos y los vendedores ambulantes, y se compara con la fotografía 37 que representa la misma

vía pero en un día ordinario y en una hora en la que no hay actividades religiosas; no hay comerciantes, ni personas que ocupen ese espacio público, por lo mismo no se modifica su uso ni su imagen.



Fotografía 37: Espacio público sin actividades religiosas.

Fuente: Propia.

VEHICULOS

De lunes a viernes las personas ubican sus vehículos en los estacionamientos frente a la iglesia o en las vías contiguas, mientras que los sábados y domingos que son de más



conurrencia, los visitantes estacionan también sus automóviles en los parqueaderos privados que existen cerca del templo. Según la entrevista que se realizó al Padre Superior de la iglesia; los franciscanos acordaron con las autoridades municipales en cerrar la vía del frente de San Francisco (fotografía 38) para evitar que los peatones corran peligro en los momentos de congestión vehicular.



Fotografía 38: Comerciantes - domingo.

Fuente: Propia.

La dinámica vehicular es más prominente los fines de

semana en especial los domingos en los que al momento de entrada y salida a las diferentes misas, el flujo de vehículos se eleva ocasionando una congestión en las vías cercanas a la Iglesia.

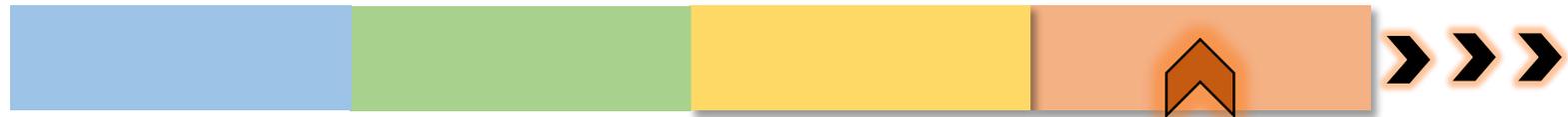


Fotografía 39: Dinámica - domingo.

Fuente: Propia.

Como se puede observar así como hay visitantes que llegan en carros propios existen también muchos individuos que utilizan el transporte público, por lo que hay una aglomeración de personas en la parada del mismo.

También hay creyentes que llegan y se van de San Francisco



utilizando taxis o camionetas, los cuales se paran en la vía para dejar o recibir gente contribuyendo a la congestión de vehículos.



Fotografía 40: Vehículos - domingo.

Fuente: Propia.

La fotografía 40 indica los estacionamientos que existen cerca de la iglesia, los cuales a excepción del domingo son los más ocupados para estacionar los vehículos.



Fotografía 41: Vehículos – Jueves 7pm.

Fuente: Propia.



Fotografía 42: Vehículos – Jueves 7pm.

Fuente: Propia.



En las fotografías 41 y 42 se muestran los mismos estacionamientos frente a la iglesia, ocupados en el horario de la misa de las 7 de la noche. Existen personas que cuidan los vehículos estacionados, a quienes según cada persona en particular, se les da su pago por dicho servicio.



Fotografía 43: Parada de bus – domingo.

Fuente: Propia.

En las fotografías 43 y 44 se observa que la religión influye en dicho espacio público ya que cuando hay actividades religiosas los creyentes se aglomeran a esperar al transporte público, caminan hacia sus vehículos, toman un taxi, entre otras cosas; mientras que sin esas acciones impulsadas por la

religión ese espacio se halla desocupado.



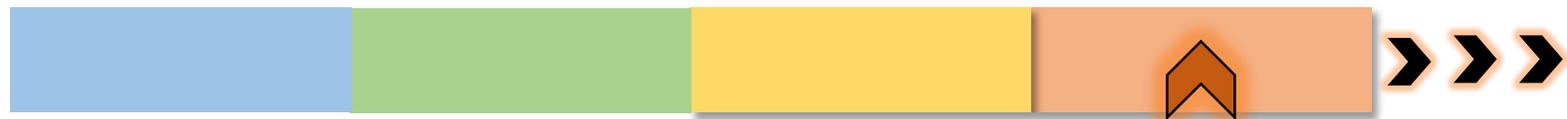
Fotografía 44: Parada de bus – sin actividades.

Fuente: Propia.

LOS HABITANTES DEL LUGAR

En el área de estudio de San Francisco existen 8 viviendas que también tienen un uso comercial; todos los habitantes de las mismas, coinciden en la opinión, de que la presencia de las personas que van a misa, cambian las ventas que tienen, en especial los domingos en la mañana en los que realizan un mayor número de ventas.

Por otro lado los dueños de los parqueaderos públicos cerca-



nos a la iglesia se encuentran beneficiados en los días de mayor concurrencia al santuario en especial los domingos ya que tienen un lleno total en sus parqueaderos.

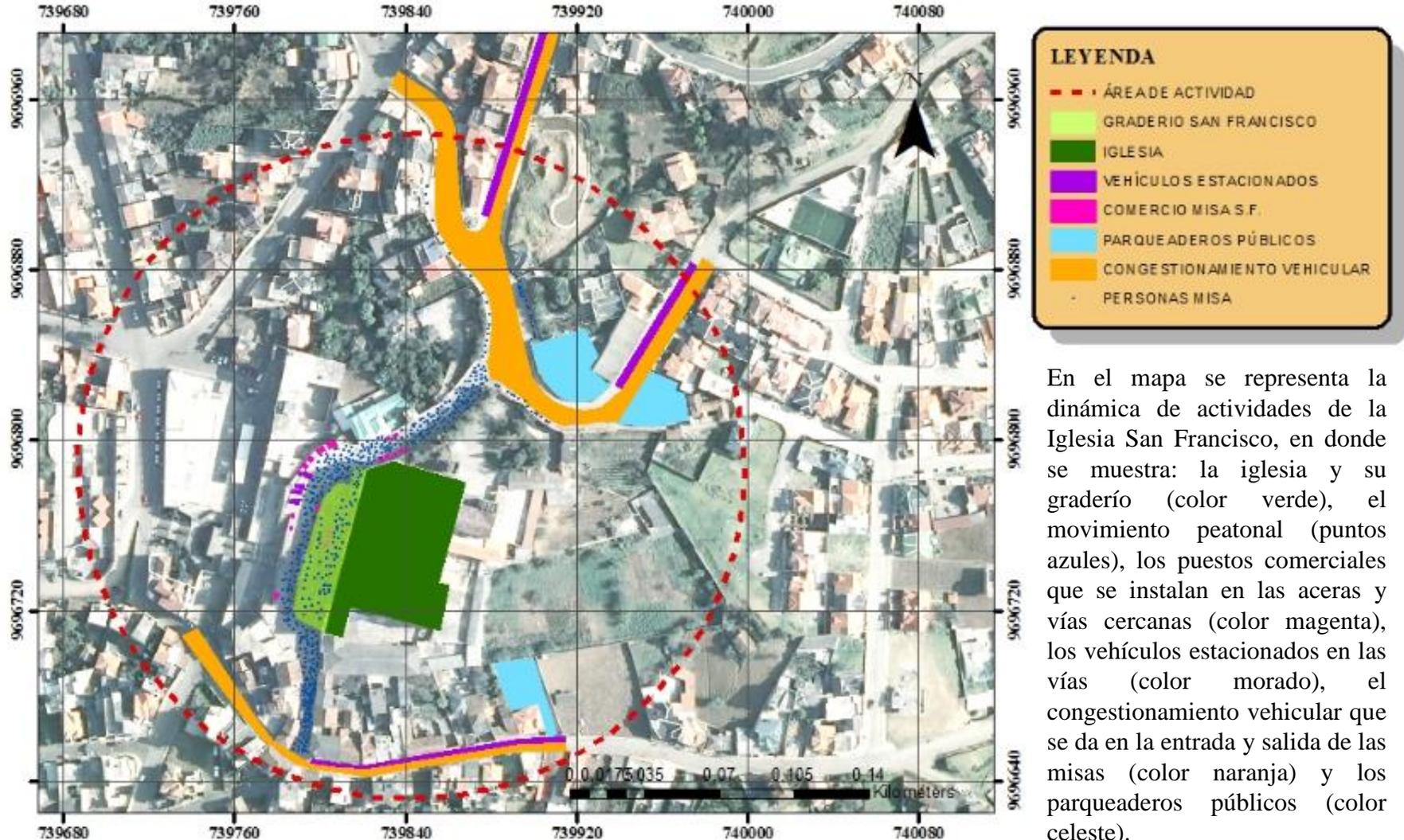
En el área de estudio de la dinámica de actividades que se genera por la religión, existen alrededor de 60 viviendas, de las cuales se consultó con los habitantes de 10 de ellas, 6 coinciden, en que las misas de los domingos les afectan ya que las personas en repetidas ocasiones, estacionan sus vehículos en las puertas de sus garajes lo que les impide sacar sus autos, los otros 4 sostienen que no tienen ningún problema.

Por otro lado varios habitantes concuerdan en que; los días de las procesiones tienen problemas al salir de sus viviendas, ya que se genera un congestionamiento tanto vehicular como peatonal y se sienten inseguros, ya que existen muchos buses que vienen de otros lugares del país que se quedan estacionados todo el día cerca de sus casas.

En el mapa 4 se observa que existe un dinamismo compuesto entre los visitantes de la Iglesia, los comerciantes y los vehículos; que no existiría sin la devoción que tienen las personas a la religión católica y las actividades de la misma, cambiando la imagen y monotonía de los espacios públicos, que se hallan utilizados por dichas acciones de la sociedad.

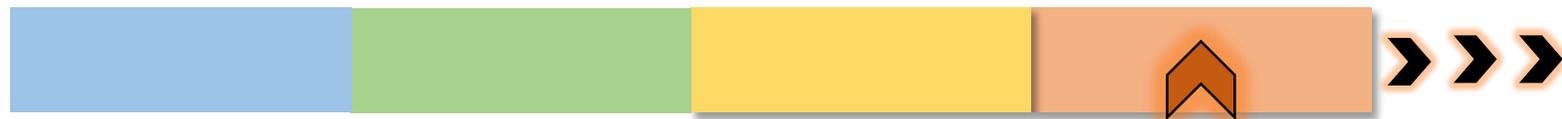


SAN FRANCISCO - DOMINGO DE MISA



En el mapa se representa la dinámica de actividades de la Iglesia San Francisco, en donde se muestra: la iglesia y su graderío (color verde), el movimiento peatonal (puntos azules), los puestos comerciales que se instalan en las aceras y vías cercanas (color magenta), los vehículos estacionados en las vías (color morado), el congestionamiento vehicular que se da en la entrada y salida de las misas (color naranja) y los parqueaderos públicos (color celeste).

Mapa 4: Domingo de misa – San Francisco. Elaboración: Propia.



PROCESION

Se analizó también la procesión del 1 de enero en la cual existe una multitud de creyentes locales y extranjeros que concurren a la misma; la imagen de la Virgen de la Nube fue trasladada a las 10 de la mañana desde el santuario hasta el estadio municipal Jorge Andrade Cantos, en donde se celebró la misa tradicional con la presencia de miles de devotos.



Fotografía 45: San Francisco – Procesión 1 de enero.

Fuente: Propia.



Fotografía 46: Estadio Jorge Andrade Cantos - Procesión 1 de enero.

Fuente: El Tiempo.

Luego de la ceremonia se inició el recorrido de peregrinaje el cual tiene lugar a partir del estadio, arrancando por la Avenida de los Alcaldes, siguiendo la Avenida 24 de mayo, hasta subir por la calle Azuay y tomar la Vía Oriente para llegar a la Iglesia, acontecimiento que permite a los creyentes acompañar y apreciar la imagen de la Virgen de la Nube en todo su camino.





Fotografía 47: Procesión 1 de enero.

Fuente: Diario la Portada.



Fotografía 48: Procesión 1 de enero.

Fuente: Santiago Oliveros.



Fotografía 49: Comercio - Procesoión 1 de enero.

Fuente: Propia.

El primero de enero por ser un día en donde la ciudad está de fiesta y acude una multitud de personas a las calles, muchos comerciantes instalan sus puestos de venta en las diferentes calles de la ciudad en especial las cercanas al estadio (fotografía 49) y las calles Atahualpa, 4 de noviembre y Miguel Heredia ; también se observa varios vendedores ambulantes a largo de toda la procesión.

En la fotografía 50 se observa la calle Atahualpa, en la cual se instalan comerciantes de artesanías y productos típicos de la zona



como son los sombreros de paja toquilla; el primero de enero esta vía permite solo el paso peatonal para que los visitantes locales y extranjeros gusten de la mercadería.

En la fotografía 51 se muestra cómo la calle Miguel Heredia, cercana al santuario, se cierra y se llena de puestos de venta de comida, lo que hace que ésta vía se convierta en un área comercial.



Fotografía 50: Comercio - Procesoión 1 de enero.

Fuente: Propia.

En cuanto a la dinámica vehicular el día de la procesoión también es importante mencionar que las calles de su reco-

rrido y las cercanas al mismo se cierran para evitar accidentes y dar paso a los feligreses.

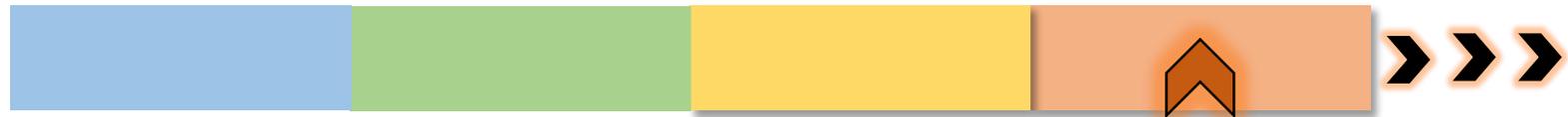
La mayoría de creyentes locales que asisten a la procesoión no van en vehículos debido a la dificultad de estacionarlos por la concurrencia de personas en la ciudad y los que ocupan sus carros los estacionan en las vías cercanas a su recorrido o en parqueaderos públicos.



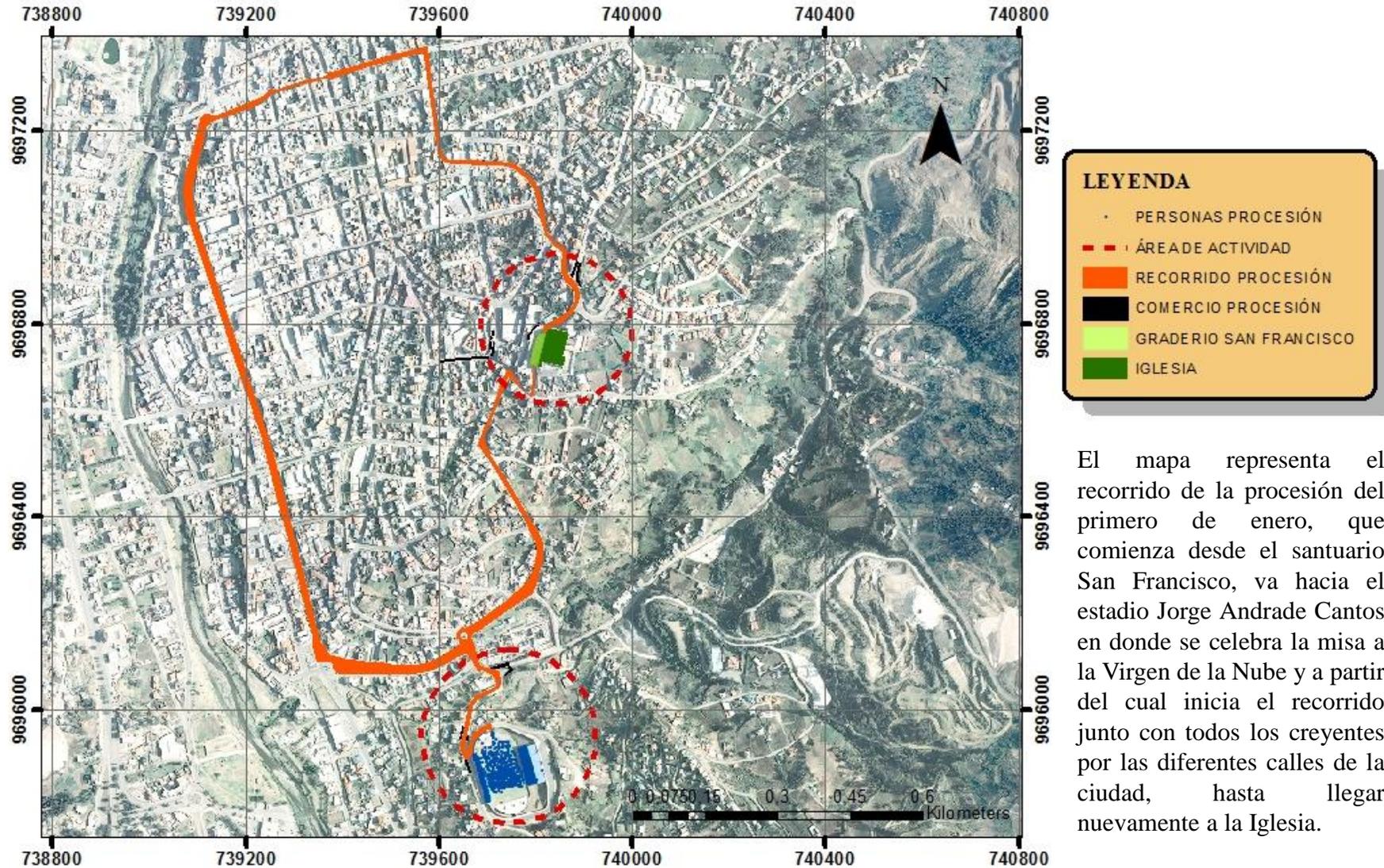
Fotografía 51: Comercio - Procesoión 1 de enero.

Fuente: Propia.

En los mapas 5, 6 y 7 se puede observar la dinámica de actividades del día 1 de enero en la ciudad.

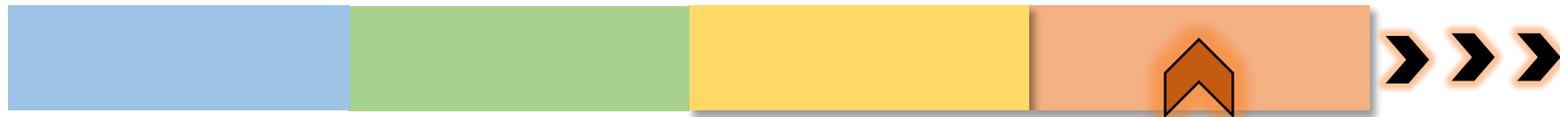


SAN FRANCISCO - PROCESIÓN 1 DE ENERO

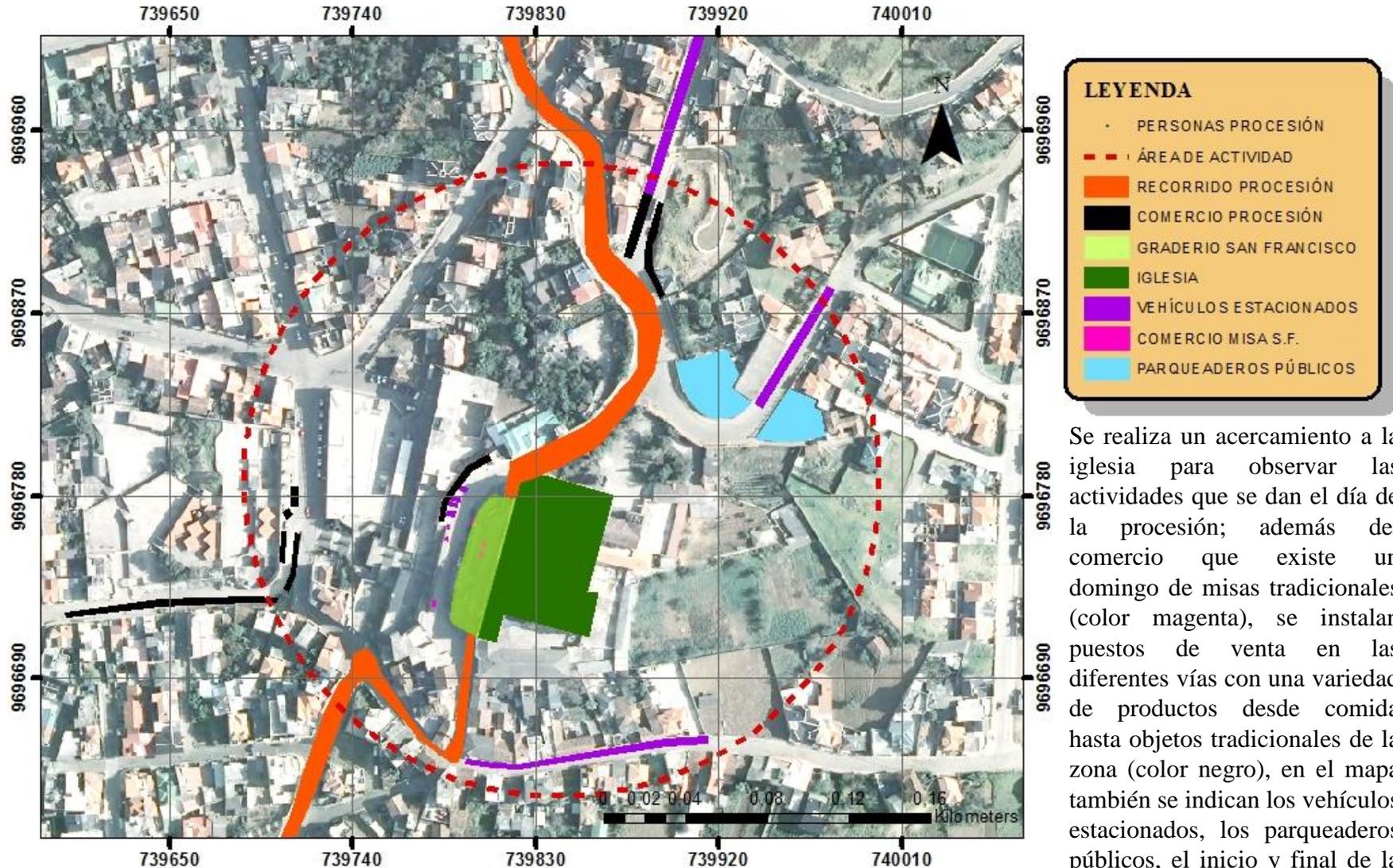


El mapa representa el recorrido de la procesión del primero de enero, que comienza desde el santuario San Francisco, va hacia el estadio Jorge Andrade Cantos en donde se celebra la misa a la Virgen de la Nube y a partir del cual inicia el recorrido junto con todos los creyentes por las diferentes calles de la ciudad, hasta llegar nuevamente a la Iglesia.

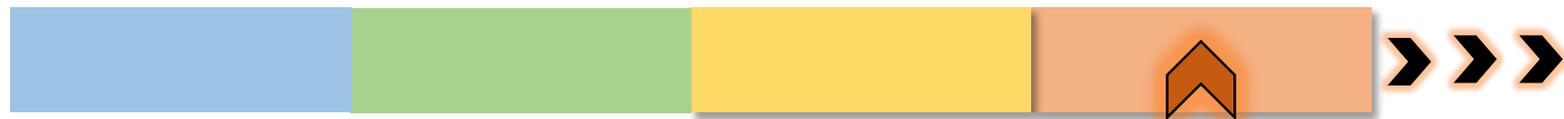
Mapa 5: Procesión 1 de enero. Elaboración: Propia.



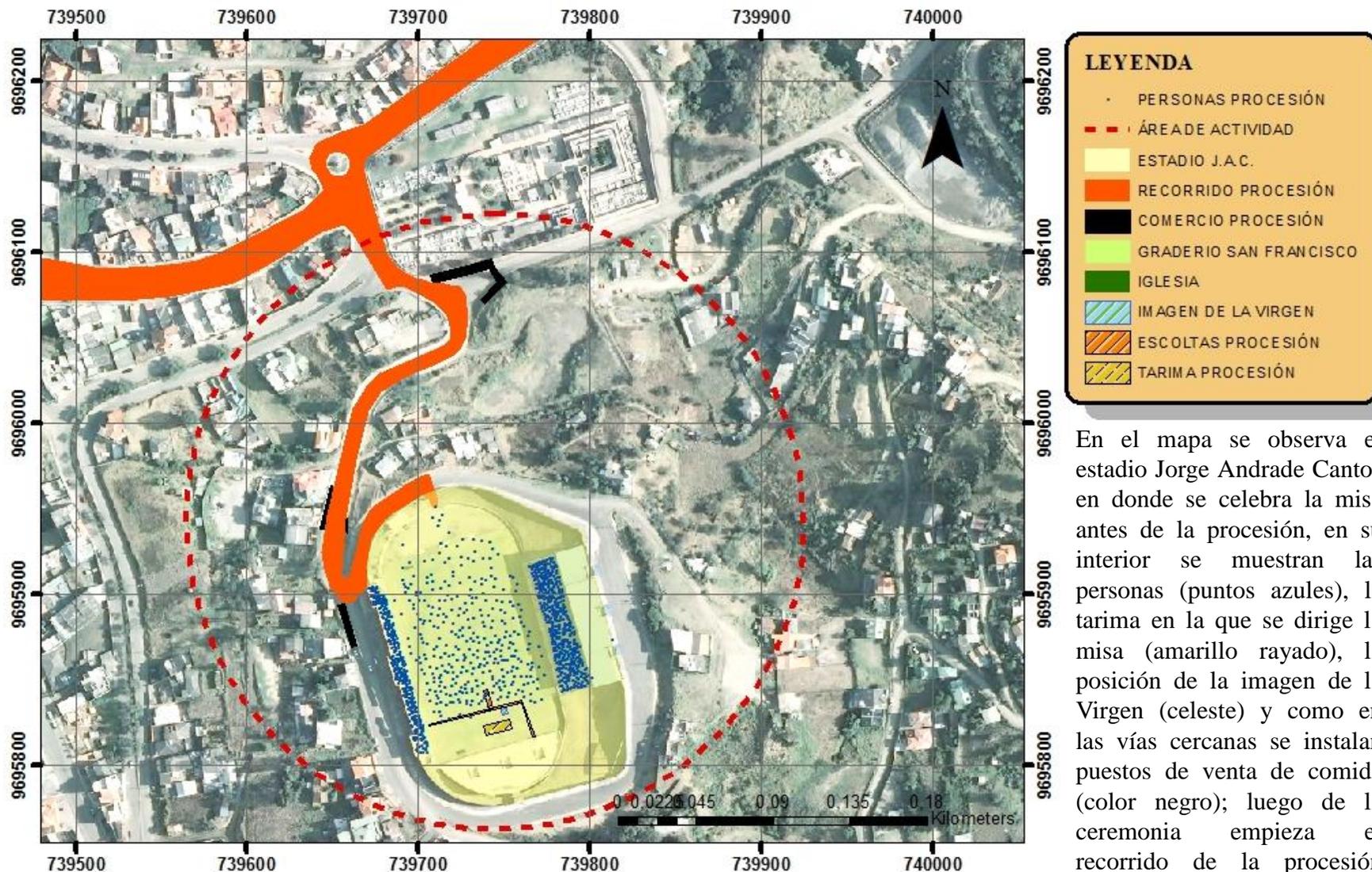
SAN FRANCISCO - PROCESIÓN 1 DE ENERO



Mapa 6: Procesión 1 de enero. Elaboración: Propia.

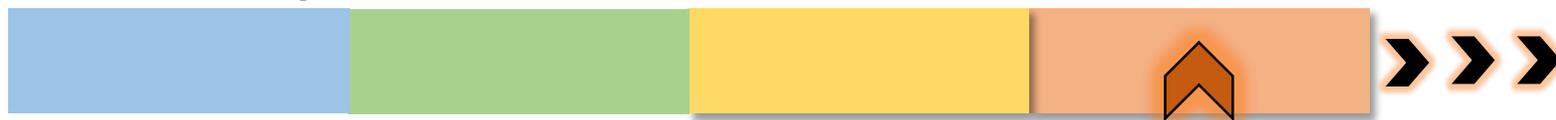


SAN FRANCISCO - PROCESIÓN 1 DE ENERO



En el mapa se observa el estadio Jorge Andrade Cantos en donde se celebra la misa antes de la procesión, en su interior se muestran las personas (puntos azules), la tarima en la que se dirige la misa (amarillo rayado), la posición de la imagen de la Virgen (celeste) y como en las vías cercanas se instalan puestos de venta de comida (color negro); luego de la ceremonia empieza el recorrido de la procesión (color naranja).

Mapa 6: Procesión 1 de enero. Elaboración: Propia.



3. RESULTADOS

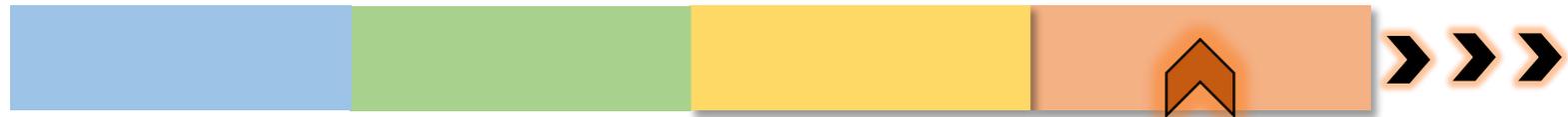
A partir de las encuestas realizadas y el análisis de los objetos de estudio se tiene como resultados los siguientes:

ABUGA

- Las actividades que se realizan en la montaña son en su mayoría de índole religioso, es decir la dinámica de actividades que saca de su cotidianidad al espacio público de la montaña son religiosas.
- El primer domingo de cada mes y los días en los que se celebran las procesiones hacia el monumento de la Virgen de la Nube son los días que más movimiento se ve en el espacio público de la montaña.
- El conjunto de elementos que actúan sobre la montaña en los días concurridos está compuesto por los peatones, los comerciantes y los vehículos, los cuales actúan de diferentes maneras en el espacio público de la montaña gracias a la fe que les impulsa a subir hacia la cima; las personas van al monumento a rezar o asisten a misa, se quedan o pueden

permanecer más tiempo en el cerro ya que hay comerciantes que ofrecen comida y bebidas, convirtiendo a ese espacio en un área comercial; los vehículos actúan de una manera negativa ya que provocan una congestión vehicular que dificulta el paso de los peatones.

- La mayoría de personas que en la actualidad visitan la montaña lo hacen a partir de la construcción del monumento a la Virgen de la Nube en su cima, por lo que se puede afirmar que la religión ha influenciado drásticamente en el espacio público del Abuga.
- La actividad que existe ahora en el cerro y los recursos con los cuales cuenta produce la necesidad de brindarle mayor atención al mismo; colocando baterías sanitarias, mobiliario urbano o gestionando un plan de mantenimiento y publicidad que permita enaltecer este atractivo turístico y religioso que posee Azogues.



SAN FRANCISCO

- Los días más concurridos de la Iglesia San Francisco son los fines de semana y los días de las procesiones que se realizan en enero y mayo. Los fines de semana en los horarios de misa donde hay más asistencia, se observa mayor movimiento en el espacio público circundante; peatones, comerciantes y vehículos que se encuentran en dicho lugar por el impulso que les da la religión.
- Debido a la presencia de los visitantes de la Iglesia San Francisco; los comerciantes instalan sus puestos de venta en las aceras y vías aledañas, provocando que no solo se utilicen como espacios de circulación sino también como áreas comerciales.
- Las actividades religiosas que se realizan por la presencia de la Iglesia y la fe de las personas, causa que en determinados días y a ciertas horas haya un congestionamiento vehicular. Carros particulares, taxis, camionetas y transporte público que traslada a los devotos modifica la regularidad que existe en este espacio cuando no se hacen dichas actividades.

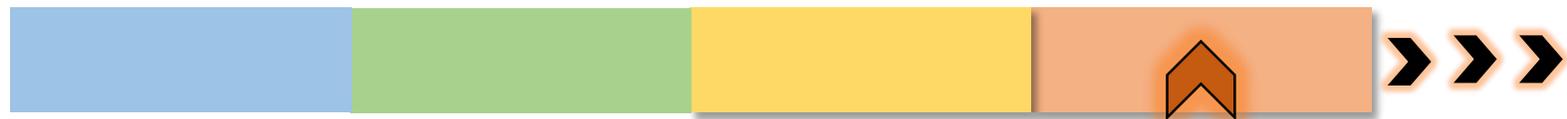
4. DISCUSIÓN

Los espacios públicos de los objetos de estudio se hallan influenciados por la religión, generando dinámicas de actividades que hacen que en dichas áreas se conciba un movimiento de personas, comerciantes y vehículos que va más allá de la vida cotidiana de los hitos.

Según Foucault (1990) un elemento de poder es el espacio en donde se realizan las actividades diarias de las personas, ya que domina su existencia, sobre él se basa la identidad de un lugar, en el cual se analiza, vigila y controla a una sociedad; determinados espacios se apoderan de la conducta de las personas, actúan sobre las mismas, mostrando su poder; la religión ejerce un poder que tiene como finalidad salvar a las personas en la Tierra y en el otro mundo.

En base a lo mencionado, los objetos de estudio del presente trabajo son espacios religiosos que tienen un poder dentro de la ciudad y en el comportamiento de sus habitantes y visitantes.

El Abuga posee un camino para llegar a su cima en donde se encuentra el Monumento a la Virgen de la Nube; si se toma a la



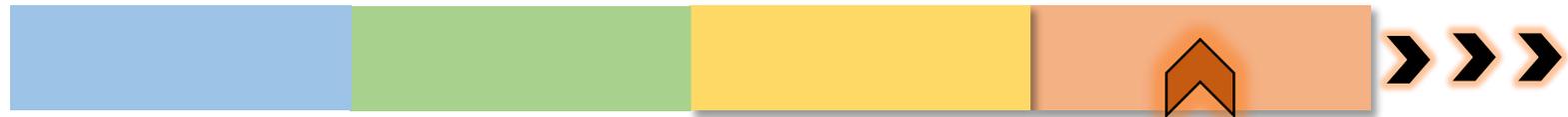
religión como una creencia sobre la cual las personas buscan acercarse a Dios, vinculan el mundo profano a un mundo sagrado, hacen un sacrificio para subir hacia una divinidad; por lo tanto la montaña ejerce un poder en la sociedad; lo mismo ocurre con la Iglesia San Francisco que está ubicada en una colina y ostenta un gran graderío para acceder a ella.

Al hablar del Camino de Santiago y la Vía Francígena, se tiene claro que se formaron por un origen espiritual y que conducen a las personas a un lugar sagrado, pero ya no solo son recorridos impulsados por la religión aunque sigan llamándose vías de fe, en la actualidad se han convertido en rutas comerciales, turísticas y de desarrollo económico. Al comparar las peregrinaciones que se dan en el Camino de Santiago y la Vía Francígena, con las procesiones de la Iglesia San Francisco de Azogues, se tiene que en éstas últimas una multitud de creyentes recorren las calles de la ciudad acompañando a la Imagen de la Virgen de la Nube que permanece en el santuario y sale en esas fechas para ser admirada por los fieles, hasta llegar nuevamente a la iglesia; para los católicos no son importantes los lugares por los que pasa el recorrido de peregrina-

naje ni lo que existan en ellos, sino la propia procesión de fe en donde se alaba a la Virgen.

Todas las personas que acuden a dichas peregrinaciones, lo hacen debido a que la religión los empuja a realizar estas actividades; influye en su comportamiento moral y social, y muestra su poder sobre la ciudad y la sociedad.

Los dos hitos estudiados en éste trabajo se observan imponentes al momento de ingresar a la ciudad, son los espacios que más llaman la atención visual de las personas; se encuentran ostentosos, se podría decir que en ellos Dios vigila, controla e influye en la vida de las personas y en la existencia del lugar.



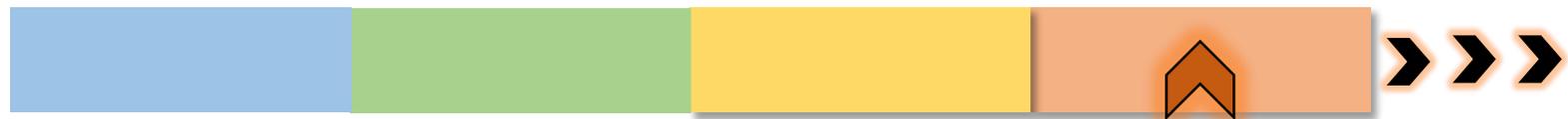
5. CONCLUSIONES

En conclusión ¿Qué tanto influye la religión en los espacios públicos de los objetos de estudio?; influye drásticamente en su uso cotidiano, sin la religión dichos espacios estarían teniendo rutinas diferentes de las que tienen en la actualidad; serían constantemente vías, aceras, y espacios públicos sin movimiento, en donde los peatones caminan, los vehículos transitan y las personas permanecen o pasan por razones diversas.

El conjunto de actividades que la sociedad realiza necesita de un área física que las soporte que puede o no estar predestinada para tales fines; la religión al formar parte de la vida de las personas por sus diferentes actividades religiosas que se realizan, constituyen un escenario diferente dentro de un espacio público que se modifica debido a la fe de la sociedad y en donde se crea una imagen que muestra un motivo común.

Los objetos de estudio son el ejemplo claro del poder que tiene la religión en la vida de las personas, influyen en su comportamiento diario, en el uso de sus espacios públicos y en

la imagen de la ciudad.



BIBLIOGRAFÍA

- Diario el tiempo. (2012).
- Azogueños. (2014).
- Pintado Gómez, J. A., & Simbaña Flores, V. M. (2017). Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Lazo, T., & Mercedes, G. (2015). Análisis del impacto del turismo religioso en la catedral y la iglesia San Francisco en el cantón Azogues (Bachelor's thesis).
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2005). La Práctica y disciplina de la investigación cualitativa. The Sage Handbook of Qualitative Research. California: Sage.
- Durkheim, E. (1982). Las formas elementales de la vida religiosa (Vol. 38). Ediciones Akal.
- Adame, M. E. C., & Santiago, G. T. (2009). La religión como una dimensión de la cultura (the religion like a cultural dimension). Revista Critica de Ciencias Sociales y Juridicas, 22, 41-55.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Delgado, M., & Malet, D. (2011). El espacio público como ideología. Los libros de la Catarata.
- Carrión, F. (2004). Espacio público: punto de partida para la alteridad. Fabio Velásquez, comp. Ciudad e inclusión: Por el derecho a la ciudad. Bogotá: Foro Nacional por Colombia, Fedevivienda y Corporación Región.
- Álvaro Sevilla Buitrago-----Madrid (España), junio de 2010. La Religión en el Espacio Público
- Colección LA OTRA AMÉRICA. SEGUNDA ÉPOCA, N° 1. Dirección: ANTONIO RAMOS RAMÍREZ © Los autores © Aconcagua Libros Sevilla, 2010
- Serrano, S. (2003). Espacio público y espacio religioso en Chile republicano. Teología y vida, 44(2-3), 346-355.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias, 6(2), 29-50.



Álvaro Sevilla Buitrago-----Madrid (España), junio de 2010.
La Religión en el Espacio Público

Colección LA OTRA AMÉRICA. SEGUNDA ÉPOCA, Nº 1.
Dirección: ANTONIO RAMOS RAMÍREZ © Los autores ©
Aconcagua Libros Sevilla, 2010

Serrano, S. (2003). Espacio público y espacio religioso en Chile republicano. *Teología y vida*, 44(2-3), 346-355.

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.

Moscoso, F. V. (2013). El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico. In Congreso de Turismo:" El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos"(Ushuahia, Argentina, 2013).

de la Torre, G. M. V., Naranjo, L. M. P., & Cárdenas, R. M. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. *Cuadernos de turismo*, (30), 241-266.

de Arriba, C. G. (2006). Turismo religioso y el valor sagrado

de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de santo Toribio de Liébana (Cantabria). *Cuadernos de Turismo*, (18), 77-102.

Salgado, J. R. (2003). Turismo Religioso: Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6(316).

Serrallonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63-82.

Foucault, M. (1990). Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión. Siglo xxi.

Foucault, M. (1996). El sujeto y el poder. *Revista de Ciencias Sociales*, v. 11, n. 12, pp. 7-19.

Felipe Correa. (2013). Publicado domingo 15 de septiembre. Correo Electrónico.

Alguacil, J. (2008). Espacio público y espacio político: La ciudad como el lugar para las estrategias de participación. *Polis (Santiago)*, 7(20), 199-223.



Velecela Sarmiento, R. V. (2010). Cultura y tradición de 4 parroquias del cantón Azogues: Bayas, Javier Loyola, Cojitambo y San Miguel de Porotos (Bachelor's thesis).

Barriga, S. (2009). Anotaciones sobre poder y libertad. Tomás Ibáñez. Poder y libertad. Barcelona, Hora, 1983. Quaderns de Psicologia, (13), 120-123.

González, J. L. A. (2001). Poder y revolución: claves para asimilar a Foucault. RECERCA. Revista de Pensament y Anàlisi, (1), 69-93.

Cipriani, R. (2013). La religión en el espacio público. Revista Cultura y Religión, 7(2).

Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2012). Metodología de la investigación. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf.

Castro, J. & Bustos, N. & Sisalema, G. & Suárez, F. et al. (2012). Un siglo de fe y prodigios. Revista Centenaria.

Reguilón, A.M. (2010). Dimensión Social, Económica y Espiritual del Camino de Santiago. <http://www.arteguias.com/camino-santiago-sociedad.htm>.

Solla, Á. M. S. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. Cuadernos de Turismo, (18), 135-150.

González, L., Camilo, R., & López, L. (2015). El origen del turismo viajero italiano a lo largo del Camino de Santiago.

Anónimo, (2018). Editorial Buen Camino. <https://www.editorialbuencamino.com/dudas-del-camino-de-santiago/que-es-el-camino-de-santiago/>

Carreño, P. F. Las vías de peregrinación de Europa en la actualidad: ¿espiritualidad o turismo? El ejemplo del camino de Santiago y la Vía Francigena.

Goñi, R. S., (Sin fecha). Camino a Roma – La Vía Francígena por Italia y sus derivantes.

Román, P. F. S., & Aránguiz, S. L. Á. Del acto de la movilidad, hacia la configuración de un espacio sacro en el territorio.

