



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA EXTENSIÓN

SAN PABLO LA TRONCAL

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA
EMPRESA “AVÍCOLA EL CISNE” EN EL CANTÓN LA TRONCAL AÑO 2013**

AUTORA:

RIVERA JARA GABRIELA MARICELA

TUTOR:

LCDO. M.F. URGILES VICUÑA JOHNNY HERNÁN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

AÑO 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA EXTENSIÓN

SAN PABLO LA TRONCAL

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Rivera Jara Gabriela Maricela

DECLARO QUE:

El trabajo de grado denominado “**Análisis e Interpretación de los estados financieros de la empresa “Avícola el Cisne” en el Cantón La Troncal año 2013**”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de la páginas correspondientes, cuya fuente se incorpora en la bibliografía.

Constantemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

La Troncal, Diciembre del 2015.

Rivera Jara Gabriela Maricela



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

EXTENSIÓN SAN PABLO LA TRONCAL

CARRERA DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CERTIFICADO

Lcdo.M.F. Urgilés Vicuña Johnny Hernán

CERTIFICA:

Que el trabajo titulado **“Análisis e Interpretación de los estados financieros de la empresa “Avícola el Cisne” en el Cantón la Troncal. Año 2013”**, realizado por la Srta. **Gabriela Maricela Rivera Jara**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la UCACUE, el reglamento de estudiantes de la Universidad Católica De Cuenca.

Debido a que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA – C.P.A.**, su publicación y difusión no está autorizada para terceros.

El mencionado trabajo de un documento empastado original, dos anillados y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizo a la Srta. Rivera Jara Gabriela Maricela que lo entregue a la Secretaria de la Unidad Académica

La Troncal, Diciembre del 2015.

Lcdo.M.F. Urgilés Vicuña, Johnny Hernán

TUTOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

EXTENSIÓN SAN PABLO LA TRONCAL

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, Rivera Jara Gabriela Maricela

Autorizo a la Universidad Católica de Cuenca, extensión San Pablo La Troncal la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo: **“Análisis e Interpretación de los estados financieros de la empresa “Avícola el Cisne” en el Cantón La Troncal. Año 2013”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

La Troncal, Diciembre del 2015.

Rivera Jara Gabriela Maricela



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL TUTOR:

Confiere este trabajo

La calificación de:..... SESENTA (60)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Johnny Hernán Urgilés Vicuña".

Lcdo.M.F. Urgilés Vicuña, Johnny Hernán

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de graduación a mi familia en especial a mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, su tenacidad en mantenerme en esta etapa de estudios , por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su incondicional apoyo.

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, perseverancia y entendimiento para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de este trabajo final de graduación.

Rivera Jara Gabriela Maricela

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por haberme brindado fuerza, perseverancia y sobre todo fe para lograr esta meta tan anhelada. A mi madre quien a lo largo de mi vida ha apoyado y motivado mi formación académica y no dudo de mis habilidades para lograrlo ya que sin su ayuda hubiera sido casi imposible culminar esta etapa en mi vida.

A mis maestros a quienes les debo gran parte de mis conocimientos y destrezas adquiridos a lo largo de estos años de estudios universitarios en especial a mi tutor de proyecto, Lcdo. Johnny Urgilés por su constante apoyo y dedicación en la culminación de este proyecto.

A todos mis compañeros que han sido parte de esta etapa académica con los cuales he compartido buenos y malos momentos gracias por su apoyo y amistad ya que con algunos más que ser compañeros de aula nos hemos convertimos en verdaderos amigos de vida.

Rivera Jara Gabriela Maricela

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | I |
| CERTIFICADO | II |
| AUTORIZACIÓN | III |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| CAPITULO I | 4 |
| ASPECTOS GENERALES..... | 4 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 5 |
| 1.2 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION | 6 |
| 1.3 OBJETIVOS | 7 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 7 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 7 |
| 1.4 DESCRIPCION DE LA EMPRESA | 7 |
| 1.5 NATURALEZA Y CARACTERISTICAS..... | 8 |
| 1.6 RESEÑA HISTORICA | 8 |
| 1.7 UBICACIÓN | 9 |
| 1.8 MISION..... | 9 |
| 1.9 VISION | 10 |
| 1.10 OBJETIVO DE LA EMPRESA..... | 10 |
| 1.11 POLITICAS..... | 10 |
| 1.12 VALORES | 11 |
| 1.13 ORGANIGRAMA | 12 |
| CAPITULO II | 13 |
| MARCO TEÓRICO-LEGAL | 13 |
| 2.1 MARCO TEÓRICO | 14 |
| 2.1.1 DEFINICION DE INDICADOR | 14 |
| 2.1.2 CONCEPTO DE INDICADOR FINANCIERO | 14 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 2.1.3 | IMPORTANCIA DE UN INDICADOR..... | 14 |
| 2.1.4 | CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR | 15 |
| 2.1.5 | CLASIFICACIÓN DE INDICADORES | 16 |
| 2.1.5.1 | INDICADORES DE LIQUIDEZ | 16 |
| 2.1.5.1.1 | RAZÓN CORRIENTE | 16 |
| 2.1.5.1.2 | CAPITAL NETO DE TRABAJO | 16 |
| 2.1.5.1.3 | PRUEBA ACIDA..... | 16 |
| 2.1.5.2 | INDICADORES DE ACTIVIDAD..... | 17 |
| 2.1.5.2.1 | ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR | 17 |
| 2.1.5.2.2 | PERÍODO PROMEDIO DE COBRO (PPC)..... | 18 |
| 2.1.5.2.3 | ROTACION DE INVENTARIOS | 18 |
| 2.1.5.2.4 | PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI) | 18 |
| 2.1.5.2.5 | ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR | 19 |
| 2.1.5.2.6 | PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (PPP) | 19 |
| 2.1.5.2.7 | ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS | 19 |
| 2.1.5.2.8 | ROTACION DE ACTIVOS TOTALES | 20 |
| 2.1.5.3 | INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO | 20 |
| 2.1.5.3.1 | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL | 20 |
| 2.1.5.3.2 | ENDEUDAMIENTO FINANCIERO SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES | 21 |
| 2.1.5.3.3 | INDICÉ DE PATRIMONIO A ACTIVO TOTAL | 21 |
| 2.1.5.3.4 | ENDEUDAMIENTO FINANCIERO..... | 21 |
| 2.1.5.4 | INDICADORES OPERATIVOS O DE RENTABILIDAD..... | 22 |
| 2.1.5.4.1 | MARGEN BRUTO DE UTILIDAD..... | 22 |
| 2.1.5.4.2 | MARGEN NETO DE UTILIDAD..... | 22 |
| 2.1.5.4.3 | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO..... | 23 |
| 2.1.5.4.4 | RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO..... | 23 |
| 2.1.6 | VENTAJAS DE LOS INDICADORES | 23 |
| 2.1.7 | PATRONES DE LOS INDICADORES | 24 |
| 2.1.8 | LIMITACIONES DE LOS INDICADORES | 24 |
| 2.2 | ESTADOS FINANCIEROS | 25 |
| 2.2.1 | CONCEPTO..... | 25 |
| 2.2.2 | IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 25 |

| | |
|---|----|
| 2.2.3 CLASIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 26 |
| 2.2.3.1 BALANCE GENERAL | 26 |
| 2.2.3.2 ESTADO DE RESULTADO | 27 |
| 2.2.4 APLICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 28 |
| 2.2.5 FINALIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS..... | 28 |
| 2.2.6 OBJETIVOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 29 |
| 2.2.7 USUARIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 29 |
| 2.3 ANÁLISIS FINANCIERO | 30 |
| 2.3.1 CONCEPTO | 30 |
| 2.3.2 FINALIDAD DEL ANÁLISIS FINANCIERO | 30 |
| 2.3.3 OBJETIVO DEL ANÁLISIS FINANCIEROS..... | 30 |
| 2.3.4 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO..... | 31 |
| 2.3.5 LIMITACIONES DEL ANÁLISIS FINANCIERO | 32 |
| 2.3.6 MÉTODOS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO | 32 |
| 2.3.6.1 ANÁLISIS VERTICAL..... | 32 |
| 2.3.6.2 ANÁLISIS HORIZONTAL | 32 |
| 2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 33 |
| 2.4.1 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS | 33 |
| 2.4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 33 |
| 2.4.3 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS | 34 |
| CAPITULO III..... | 35 |
| APLICACIÓN PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN..... | 35 |
| 3.1 APLICACION DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS | 36 |
| 3.1.1 APLICACIÓN DEL ANÁLISIS VERTICAL | 36 |
| 3.1.2 APLICACIÓN DEL ANÁLISIS HORIZONTAL..... | 40 |
| 3.2 APLICACIÓN DE LOS INDICADORES FINANCIEROS..... | 44 |
| 3.2.1 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ..... | 44 |
| 3.2.1.1 RAZON CORRIENTE | 44 |
| 3.2.1.2 CAPITAL DE TRABAJO | 45 |
| 3.2.1.3 PRUEBA ACIDA..... | 45 |
| 3.2.2 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE ACTIVIDAD..... | 46 |
| 3.2.2.1 ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR | 46 |

| | |
|--|----|
| 3.2.2.2 PERÍODO PROMEDIO DE COBRO (PPC) | 46 |
| 3.2.2.3 ROTACIÓN DE INVENTARIOS..... | 47 |
| 3.2.2.4 PERÍODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI) | 47 |
| 3.2.2.5 ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR..... | 48 |
| 3.2.2.6 PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (PPP)..... | 48 |
| 3.2.2.7 ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS..... | 49 |
| 3.2.2.8 ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL | 50 |
| 3.2.3 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO | 50 |
| 3.2.3.1 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL..... | 50 |
| 3.2.3.2 ENDEUDAMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES | 51 |
| 3.2.3.3 INDICE DE PATRIMONIO A ACTIVO TOTAL | 51 |
| 3.2.3.4 ENDEUDAMIENTO FINANCIERO | 52 |
| 3.2.4 APLICACIÓN DE ÍNDICES OPERATIVOS O DE RENTABILIDAD | 52 |
| 3.2.4.1 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD..... | 52 |
| 3.2.4.2 MARGEN NETO DE UTILIDAD | 53 |
| 3.2.4.3 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | 53 |
| 3.2.4.4 RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO | 54 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 55 |
| CONCLUSIÓN GENERAL | 55 |
| RECOMENDACIÓN GENERAL | 58 |
| BIBLIOGRAFÍA | 60 |
| ANEXOS..... | 62 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Análisis vertical del Balance General 2012-2013 | 37 |
| Tabla 2. Análisis vertical del Estado de Resultados 2012-2013..... | 39 |
| Tabla 3. Análisis Horizontal del Balance General 2012-2013 | 41 |
| Tabla 4. Análisis Horizontal del Estado de Resultados 2012-2013 | 43 |
| Tabla 5. Aplicación del Indicador de Razón Corriente | 44 |
| Tabla 6. Aplicación del Indicador Capital de Trabajo..... | 45 |
| Tabla 7. Aplicación del Indicador Prueba Acida..... | 45 |
| Tabla 8. Aplicación del Indicador Cuentas por Cobrar..... | 46 |

| | |
|--|----|
| Tabla 9. Aplicación del Indicador Promedio de Cobro | 46 |
| Tabla 10. Aplicación del Indicador Rotación de Inventarios | 47 |
| Tabla 11. Aplicación del Indicador Promedio de Inventarios | 47 |
| Tabla 12. Aplicación del Indicador Cuentas por Pagar | 48 |
| Tabla 13. Aplicación del Indicador Promedio de Pago | 48 |
| Tabla 14. Aplicación del Indicador Rotación de Activos Fijos..... | 49 |
| Tabla 15. Aplicación del Indicador Rotación del Activo Total..... | 50 |
| Tabla 16. Aplicación del Indicador Nivel de Endeudamiento Patrimonial..... | 50 |
| Tabla 17. Aplicación del Indicador Endeudamiento sobre Activos | 51 |
| Tabla 18. Aplicación del Índice de Patrimonio a Activo Total | 51 |
| Tabla 19. Aplicación del Índice de Endeudamiento Financiero..... | 52 |
| Tabla 20. Aplicación del Índice de Margen Bruto de Utilidad | 52 |
| Tabla 21. Aplicación del Índice de Margen Neto de Utilidad..... | 53 |
| Tabla 22. Aplicación del Índice de Rentabilidad del Patrimonio..... | 53 |
| Tabla 23. Aplicación del Índice Rendimiento sobre el Activo..... | 54 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Ubicación geográfica de la empresa..... | 9 |
| Gráfico 2. Organigrama de la Empresa "Avícola el Cisne"..... | 12 |

INDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Registro Único de Contribuyentes RUC..... | 63 |
| Anexo 2. Balance General de la Empresa Año 2012 | 65 |
| Anexo 3. Estado de Resultado de la Empresa Año 2012 | 67 |
| Anexo 4. Balance General de la Empresa Año 2013 | 68 |
| Anexo 5. Estado de Resultado de la Empresa Año 2013 | 70 |
| Anexo 6. Instalaciones de la Empresa | 71 |

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación denominado Análisis e Interpretación de los estados financieros de la empresa Avícola el Cisne periodo 2013 tiene como objetivo analizar y evaluar la información financiera de la empresa aplicando los distintos métodos de análisis financieros e indicadores financieros propuestos.

Al analizar la información financiera de la empresa permitirá saber el significado de las cuentas y evaluar la solvencia, liquidez, rentabilidad y capacidad para generar recursos a corto y largo plazo para una correcta y eficiente toma de decisiones que ayude al manejo y crecimiento económico de la empresa.

Aplicando los métodos de análisis vertical, horizontal e índices financieros a cada una de las cuentas que intervienen en los estados financieros se determinó que: el área que mayor atención requiere es la solvencia de la empresa ya que esta se encuentra por debajo del nivel óptimo para operar de manera eficiente; debido a la gran participación de las cuentas por pagar de la empresa y al aumento del 15,38% que tuvo esta cuenta en este periodo viéndose afectada su rotación, ya que no dispone de tiempo suficiente para hacer frente a sus obligaciones comprometiendo la capacidad de pago de la empresa.

Es por ello que el análisis financiero aplicado a la empresa logra identificar los diversos procesos económicos de la empresa, lo cual permite evaluar el desempeño de la administración, determinando posibilidades de desarrollo para la empresa.

Finalmente se recomienda a la Gerencia aplicar las recomendaciones desarrolladas durante la investigación, que ayuden a mejorar la gestión financiera, y sea de utilidad para la toma de decisiones.

ABSTRACT

The purpose of this research project called Analysis and Interpretation of financial statements of the company Avicola el Cisne period 2013 aims to analyze and evaluate financial information of the company applying various methods of financial analysis and financial indicators proposed.

In analyzing the financial information of the company will let you know the meaning of the accounts and assessing the solvency, liquidity, profitability and ability to generate resources in the short and long term for proper and efficient decision-making to help the management and economic growth company.

Applying the method of vertical and horizontal analysis and financial ratios in each of the accounts involved in the financial statements it was determined that the area most attention required is the solvency of the company as this is below the optimal level to operate efficiently due to the large share of payables of the company increased from 15.38% to which this account was being affected in this period rotation because there is not enough time to meet its obligations compromising payment capacity of the company.

That is why financial analysis applied to the company can identify the various economic processes of the company, which allows evaluating the performance of management, identifying development opportunities for the company.

Management finally recommends applying the recommendations developed during the investigation to help improve administrative management, and is useful for decision-making.

INTRODUCCIÓN

La administración financiera se ha convertido, en un tema de gran importancia para las organizaciones ya que es fundamental evaluar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa, para poder detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas.

Para estar en condiciones de evaluar estas situaciones, se requiere de un buen conocimiento de los principios y herramientas financieras existentes como es el análisis financiero mediante el uso de indicadores financieros, herramientas de gran ayuda en el proceso de análisis e interpretación.

Con el análisis financiero se trata de separar lo importante o significativo de toda la información que se dispone, mientras que al realizar la interpretación se tratara de descubrir los puntos fuertes o débiles para así facilitar la toma de decisiones adecuadas para la empresa.

En el proceso del análisis de los estados financieros se emplearan herramientas técnicas y analíticas para originar medidas y relaciones importantes para la toma de decisiones y el crecimiento económico, teniendo como finalidad evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa así como el resultado de sus operaciones y determinar información relevante, interpretarla y establecer conclusiones mediante el uso de los indicadores financieros.

En el desarrollo del proyecto se determinara el uso y conocimiento del análisis financiero, sus herramientas y técnicas en las pequeñas empresas y se aportara información básica y sencillas formas de interpretación de resultados para mejorar la administración financiera en este tipo de empresas.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carencia de gestión empresarial y la falta de procesos internos definidos que presentan las microempresas de la zona ha ocasionado una problemática financiera como la disminución de la productividad económica, factores que afectan su crecimiento y desarrollo tanto en el ámbito comercial como social todas estas temáticas nombradas anteriormente surgen de un problema principal: La inexistencia y desconocimiento total de un adecuado manejo empresarial y económico generando así un bajo rendimiento financiero y un mal aprovechamiento de sus recursos económicos.

Con fundamento a lo mencionado anteriormente se ha detectado la problemática que enfrenta la empresa Avícola El Cisne pequeña empresa del sector que no cuenta con una administración financiera adecuada ya que carece de lineamientos y bases para la realización de una buena gestión financiera.

El presente trabajo de investigación se presenta como un instrumento práctico para minimizar los problemas financieros que se vienen presentando en la empresa “Avícola El Cisne”. El mismo que está conformado por el desarrollo de técnicas de análisis financieros mediante el uso de indicadores aplicados a su información Financiera.

Este análisis financiero ayudara al mejoramiento de los procesos de gestión financiera de la empresa porque al presentar los resultados obtenidos durante esta investigación los administradores tendrán opciones para mejorar el manejo administrativo de la empresa.

1.2 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION

Considerando que el sector financiero de la pequeña empresa es objeto de estudio y haciendo referencia que el entorno financiero de este tipo de empresa se ha encontrado abandonado ya que las diferentes técnicas y herramientas financieras han sido desarrollados para ser enfocados a las grandes empresas se manifiesta la importancia de implementar estas herramientas financieras a su información contable para así evaluar la situación y desempeño financiero real de la misma para poder detectar las dificultades que puedan estar afectando su desarrollo y así poder recomendar los debidos correctivos para resolverlas, ya que esta empresa ha venido desarrollando sus operaciones financieras en un entorno incierto y con un desconocimiento profundo de los factores de riesgos empresariales y financieros que pueden sufrir.

El uso de herramientas financieras se emplearan como un mecanismo de análisis fundamental que servirá como una base firme y certera para que la administración, pueda tomar acertadamente las decisiones y estrategias correctas para el buen funcionamiento y desarrollo de la empresa en lo que respecta a liquidez, solvencia, gestión, rotación de cartera e inventarios, rentabilidad entre otros componentes financieros que intervienen en la misma. Facilitando así los correctivos necesarios en las áreas que así lo necesiten con lo que se pretende brindar una estabilidad económica a la empresa ya que esto permitirá mejorar su administración financiera, obteniendo un aumento en cuanto a su rentabilidad.

Con la difusión de los resultados se pretende originar un impacto eficaz y positivo en la empresa indicando así que no importa a que actividad económica se dedique la empresa ya que con una adecuada administración y apropiada toma de decisiones se puede llegar a ser productivo, eficaz y competitivo.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Analizar e interpretar los estados financieros de la empresa “Avícola El Cisne” en el Cantón La Troncal año 2013.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar las herramientas que ayuden al análisis financiero a constatar la situación financiera de la empresa.
- Aplicar las herramientas financieras a la información contable de la empresa e Interpretar los resultados obtenidos.
- Detectar los principales problemas que se encuentren afectando al área Financiera de la empresa.
- Proporcionar las debidas recomendaciones al administrador para un adecuado manejo y control de sus recursos financieros.

1.4 DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Empresa Avícola El Cisne es una pequeña empresa del sector que se dedica al expendio de alimentos balanceados, productos veterinarios y agrícolas en la zona del Cantón La Troncal.

Esta empresa posee la distribución absoluta de alimentos balanceado para aves, cerdos y peces de una de las marcas más reconocida de alimentos para animales dentro del Ecuador como es balanceados” Diamasa. “

Abarcando así la distribución de este producto en la zona del Cantón La Troncal y sectores aledaños convirtiéndose así en el distribuidor único de esta marca de alimentos dentro de la provincia del Cañar.

En la actualidad la empresa posee capital propio y es de propiedad de un solo dueño, esta empresa cuenta con un software contable en el cual registra todas sus transacciones contables diarias como son ventas, compras, devoluciones, etc. Así como también todos sus ingresos y gastos el cual sirve de soporte financiero para la empresa.

Las actividades comerciales de la empresa se encuentra reguladas bajo:

- El Código de Trabajo
- Ley de Régimen Tributario Interno

1.5 NATURALEZA Y CARACTERISTICAS

La naturaleza de la empresa es de carácter comercial y se caracteriza por brindar productos para el mercado de la avicultura, ganadería, agricultura y pesca de la más alta calidad así como también ofrece asesoría técnica en estas áreas.

Entre sus principales productos de comercialización se encuentran:

- Alimentos balanceados para aves, cerdos y peces.
- Antibióticos solubles e inyectables
- Vitaminas
- Implementos avícolas
- Productos biológicos
- Además de brindar asesoría técnica especializada.

1.6 RESEÑA HISTORICA

Empresa Comercial Avícola “El Cisne” de propiedad del Sr Miguel Saquinaula Sánchez inicia sus actividades comerciales en el año 2002 contando con más de diez años de presencia económica y empresarial en el mercado económico de la ciudad de La Troncal.

La principal actividad económica, en la que se ha especializado y enfocado esta empresa es la venta de productos veterinarios y agrícolas en la zona así como también de alimentos balanceados para animales domésticos, equipos relacionados con esta actividad agropecuaria.

A más de comercializar productos agrícolas también la empresa cuenta con un servicio adicional como brindar asesoría técnica en las áreas de bioseguridad en el cuidado y tratamiento de animales en lo que se refiere al mercado de la avicultura ya que gran parte de su desenvolvimiento y utilidad económica gira en este entorno.

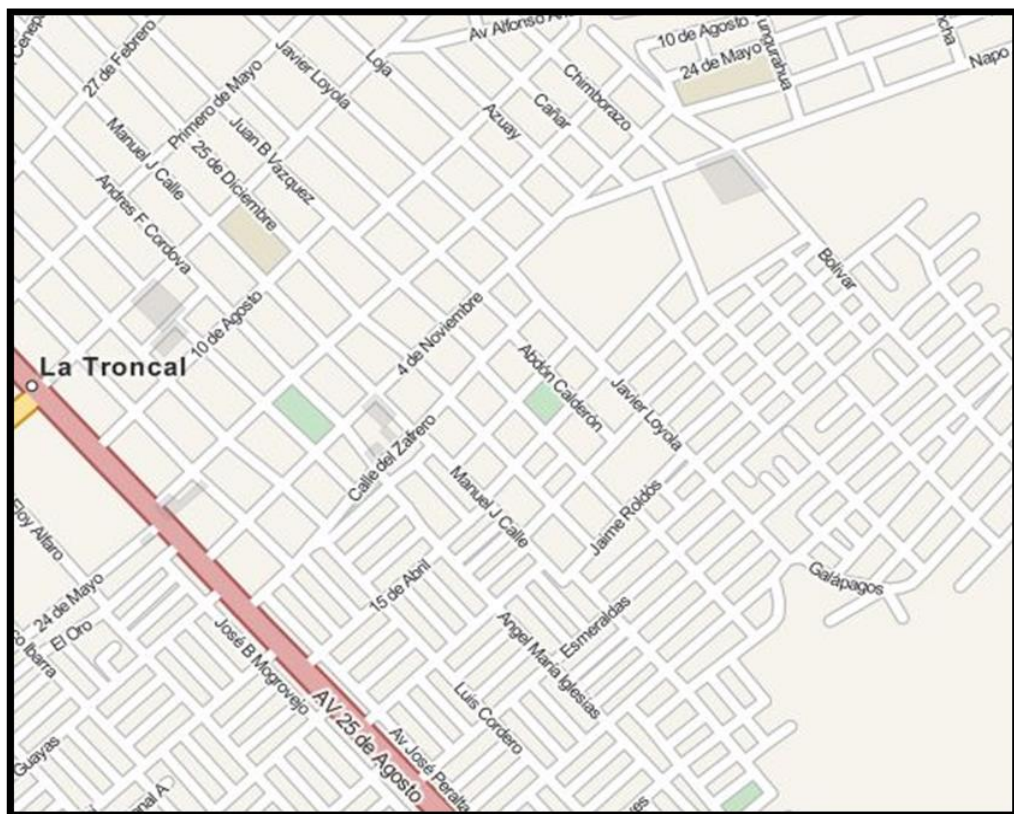
Avícola El Cisne siempre se ha enfocado en poder convertirse en un modelo de agro-empresa comercial bajo la dirección de políticas aplicadas en valores empresariales implementados por sus propietarios, donde el respeto por la comunidad y la búsqueda

permanente de su entorno competitivo en el cual se desenvuelve, es de vital importancia para su existencia empresarial tratando así de proporcionar productos de la más alta calidad ya que es uno de los factores principales para su soporte económico.

1.7 UBICACIÓN

La empresa “Avícola el Cisne” tiene su domicilio legal en el Cantón La Troncal, provincia del Cañar en la Calle Diez de Agosto y Ángel María Iglesias.

Gráfico 1. Ubicación geográfica de la empresa



1.8 MISION

Brindar al agricultor, avicultor y clientes en general productos nuevos y de excelente calidad en las líneas agrícola, veterinaria y afines. Sirviendo a todos nuestros clientes con atención dedicada, responsable y eficiente, con el objetivo de cumplir con el compromiso adquirido de servicio hacia la comunidad del cantón La Troncal.

1.9 VISION

Convertirse en una empresa líder en la zona en la comercialización de productos agrícolas, veterinarios; estableciéndose como una empresa estructuralmente solida económica y socialmente con un desarrollo continuo y diverso a través del tiempo.

1.10 OBJETIVO DE LA EMPRESA

Optimizar la especialización en la cría y levante de aves de engorde para que sea un factor facilitador de la gestión del productor avícola dentro de la zona.

1.11 POLITICAS

La empresa posee políticas en cuanto a su manejo financiero el cual se mencionan a continuación:

Políticas de crédito

- Para el otorgamiento de crédito el cliente deberá cancelar parte de la deuda a adquirir (35%).
- Para efectuarse un nuevo crédito el cliente deberá cancelar en su totalidad la deuda anterior.
- Cada cliente posee un cupo límite crediticio el cual no deberá excederse.

Políticas de compra

- La empresa adquiere la mayoría de sus productos a crédito.
- En algunas compras de productos la empresa cancela parte de la deuda anticipadamente para la llegada del producto hasta su establecimiento.
- La empresa adquiere su mercadería a través de órdenes de pedido debidamente revisadas y autorizadas por la persona a cargo de esta función.

Políticas de calidad

La empresa posee políticas de calidad en cuanto a la adquisición y mantenimiento de sus productos oferentes las cuales se detallan a continuación:

- El producto a adquirirse debe tener el debido registro de sanidad al cual este sujeto según la ley que los regula.

- Los productos que se encuentran en estanterías deben ser retirados de la venta con tres meses antes de su fecha de caducidad.
- Los productos considerados altamente nocivos deben tener un trato especial y son expendidos bajo su debida receta médica.
- La empresa no puede expender productos que tenga su registro de sanidad cancelado o suspendido.

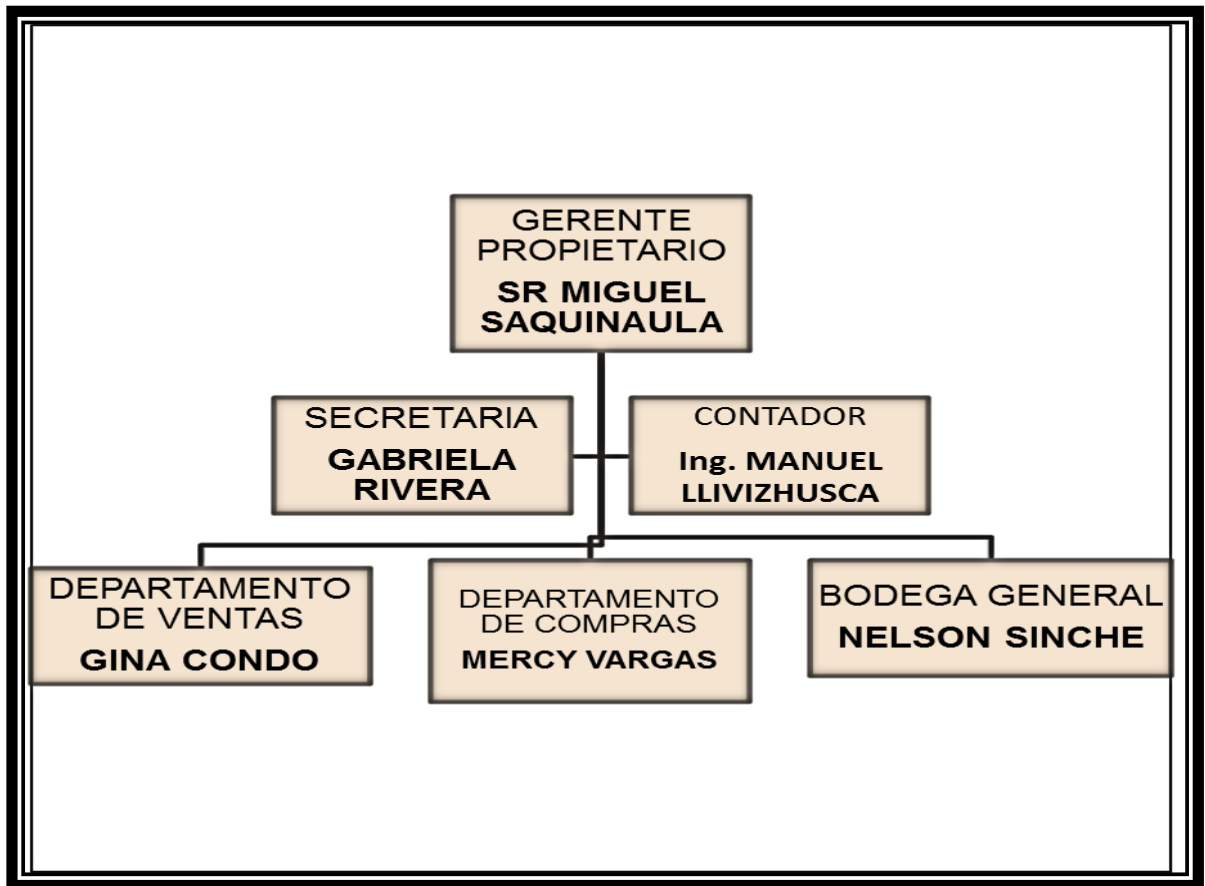
1.12 VALORES

Empresa Avícola El Cisne se encuentra comprometida con los siguientes valores:

- Responsabilidad con sus servicios ofrecidos.
- Honestidad con su personal laboral y clientes.
- Respeto hacia las diferencias de pensamiento y opinión, manifestando consideración hacia los demás.
- Trabajo en equipo, uniendo esfuerzos para trabajar dinámicamente en la satisfacción de las necesidades de los clientes.
- Calidad de servicio en todos los productos brindados al cliente conforme a las políticas de calidad.

1.13 ORGANIGRAMA

Gráfico 2. Organigrama de la Empresa "Avícola el Cisne"



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO-LEGAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 DEFINICION DE INDICADOR

Existen una serie de definiciones de indicador; sin embargo, el concepto de indicador cambia de unos autores a otros. Para algunos ejecuta una función informativa, y para otros es una herramienta en la toma de decisiones, o bien realiza una función de evaluación

- Indicador: "Que indica o sirve para indicar." E Indicar: "Mostrar o significar algo con indicios y señales. (Diccionario de la Academia Real Española, 2001)
- Indicador como un "parámetro o el valor resultante de un conjunto de parámetros, que ofrece información sobre un fenómeno, con un significado más amplio que el directamente asociado a la configuración del parámetro. (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE , 2000)
- Los indicadores sociales son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto. (Bauer, 1996)
- Se denomina indicador a la definición que se hace en términos de variables empíricas de las variables teóricas contenidas en una hipótesis. (Tamayo & Cazau, 2000)

2.1.2 CONCEPTO DE INDICADOR FINANCIERO

Las razones o indicadores financieros son relaciones entre dos cifras que nos llevan a determinar una conclusión del Balance General o del Estado de Pérdidas y Ganancias, constituyen herramientas que miden la realidad económica financiera de una empresa, una adecuada interpretación de los indicadores exige la utilización de parámetros estándar que permitan comprender cuál es la situación comparativa de las empresas con respecto a su sector. (Lawrence, 2007, pág. 48)

2.1.3 IMPORTANCIA DE UN INDICADOR

Los indicadores financieros son de gran importancia dentro del entorno financiero de una empresa porque son herramientas que permiten tomar decisiones, evaluar y predecir tendencias de la situación económica de una empresa de acuerdo a las tendencias

económicas y sociales de un entorno, también ayuda a medir el cumplimiento de las metas y objetivos que se establecieron. (Grupo de Aprendizaje, 2013)

2.1.4 CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

Los atributos principales con los que debe contar un indicador son los siguientes:

- **Confiabilidad:** la información debe brindar confianza y generar certeza sobre el tema evaluado.
- **Accesibilidad:** la información debe ser susceptible a ser consultada por varios usuarios.
- **Exactitud:** La información debe representar la situación o el estado como realmente es.
- **Forma:** Existen diversas formas de presentación de la información, que puede ser cuantitativa o cualitativa, numérica o gráfica, impresa o visualizada, resumida y detallada. Realmente la forma debe ser elegida según la situación, necesidades y habilidades de quien la recibe y procesa.
- **Frecuencia:** Es la medida de cuán a menudo se requiere, se recaba, se produce o se analiza.
- **Extensión:** Se refiere al alcance en términos de cobertura del área de interés. Además tiene que ver con la brevedad requerida, según el tópico que se trate. La calidad de la información no es directamente proporcional con su extensión.
- **Origen:** Puede originarse dentro o fuera de la entidad. Lo fundamental es que la fuente que la genera sea correcta y que se especifique debidamente.
- **Temporalidad:** la información puede referirse al pasado, presente o futuro de los sucesos o actividades.
- **Relevancia:** tiene que ver con la injerencia o necesidad para decir algo de una situación particular.
- **Integridad:** una información completa proporciona al usuario el panorama integral de lo que necesita saber de una situación determinada.
- **Oportunidad:** la información debe estar disponible y actualizada cuando se necesita.

- **Reproducibilidad y/o representatividad:** la información puede ser reproducible y representativa del fenómeno que se está observando, controlando o monitoreando. (Rodríguez, Deysi, 2013)

2.1.5 CLASIFICACIÓN DE INDICADORES

2.1.5.1 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Las razones de liquidez o de solvencia a corto plazo, miden la capacidad que tiene la empresa, para cubrir sus obligaciones de corto plazo, a medida que se vuelven pagaderas.

2.1.5.1.1 RAZÓN CORRIENTE

Se denomina también relación de solvencia. Mide las disponibilidades de la empresa, a corto plazo, para afrontar sus compromisos, o deudas a corto plazo.

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2.1.5.1.2 CAPITAL NETO DE TRABAJO

Indica la cantidad de recursos que dispone la empresa para realizar sus operaciones, después de satisfacer sus obligaciones o deudas a corto plazo.

$$\text{Capital de Trabajo (CT)} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.1.5.1.3 PRUEBA ACIDA

Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Test más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes pero sin depender de la venta de sus existencias, es decir, básicamente con sus

saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.

Es decir, es el Inventario de fácil transformación y venta para obtener dinero, en el menor tiempo posible.

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios} - \text{Gastos Prepagados}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2.1.5.2 INDICADORES DE ACTIVIDAD

Las razones de actividad miden que tan rápido diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir entradas o salidas. Los índices o razones de actividad miden la velocidad con la que los activos de la empresa se convierten en ventas y luego en efectivo. Es un conjunto de razones que miden la eficiencia de la empresa para administrar sus activos.

2.1.5.2.1 ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

Mide el número de veces que el saldo de cuentas por cobrar se renueva durante el año. La rotación de las cuentas por cobrar proporciona información respecto de la velocidad con la que se cobran las ventas.

$$\text{Rotacion Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

2.1.5.2.2 PERÍODO PROMEDIO DE COBRO (PPC)

El período promedio de cobros es el lapso de tiempo que las ventas permanecen como cuentas por cobrar, se utiliza para evaluar las políticas de crédito y cobranza, es decir nos indica cuantos días necesito en promedio para que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo.

$$\text{PPC} = \frac{360}{\text{Rotacion Cuentas por Cobrar}}$$

2.1.5.2.3 ROTACION DE INVENTARIOS

Señala el número de veces que el inventario de mercaderías ha renovado como resultado de las ventas efectuadas en un periodo determinado. Es preferible una rotación elevada frente a una baja; no se puede establecer un valor estándar, porque la rotación depende del tipo de actividad de la empresa y de la naturaleza de los productos comercializados.

$$\text{Indice de Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costos de Ventas}}{\text{Inventarios}}$$

2.1.5.2.4 PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI)

Nos indica los días que el inventario se encuentra dentro del almacén hasta que se vende. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, s.f)

$$\text{PPI} = \frac{360}{\text{Rotacion de Inventarios}}$$

2.1.5.2.5 ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR

Se considera como el tiempo que transcurre desde la compra hasta el pago, indica el número de veces que se pagan las deudas a los proveedores, es decir cuántas veces obtuvimos crédito.

$$\text{Rotación de Cuentas por pagar} = \frac{\text{Costos de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

2.1.5.2.6 PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (PPP)

Indica el número de días en que se efectúa el pago de obligaciones a los proveedores.

$$\text{PPP} = \frac{360}{\text{Rotacion de Cuentas por Pagar}}$$

2.1.5.2.7 ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Miden cuántas veces al año la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada en activos fijos. Por tanto, nos da una idea general sobre la capacidad que tiene la empresa para utilizar el capital en activos fijos. Mide la actividad de ventas de la empresa. (Area de Pymes, 2005)

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$$

2.1.5.2.8 ROTACION DE ACTIVOS TOTALES

La rotación de los activos totales indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. Este indicador mide la rotación de la totalidad de los activos de la empresa, es decir es la relación que existe entre el monto de los ingresos y el monto de la inversión total.

$$\text{Rotación de Activos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

2.1.5.3 INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa.

Evalúan el monto de dinero solicitado a terceros para generar utilidades. Cuánto más deuda o apalancamiento financiero presente una empresa, tanto altos serán el riesgo y los rendimientos esperados.

2.1.5.3.1 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Mide el grado de compromiso de los accionistas o dueño de la empresa para con los acreedores de la empresa, es decir cuántas veces el patrimonio está comprometido con el pasivo total.

$$\text{Nivel de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

2.1.5.3.2 ENDEUDAMIENTO FINANCIERO SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES

Este indicador nos permite establecer el grado de participación de los acreedores, en los activos de la empresa. La fórmula es:

$$\text{Endeudamiento Total sobre Activos} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$$

2.1.5.3.3 INDICÉ DE PATRIMONIO A ACTIVO TOTAL

Indica el grado de financiamiento del Activo Total con recursos propios de la empresa, mientras más alto sea este índice, mejor será la situación financiera de la empresa, en consecuencia las principales fuentes de financiamiento han sido las contribuciones de capital y de las Utilidades obtenidas por la empresa; aspecto de gran interés para los posibles prestamistas a largo plazo. (Martinez Rueda, 2011, pág. 20)

$$\text{Indice del Patrimonio a Activo Total} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$$

2.1.5.3.4 ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

Este indicador establece el porcentaje que representan las obligaciones financieras de corto y largo plazo con respecto a las ventas de un periodo. (Rodriguez Alvarez, 2013)

$$\text{Endeudamiento Financiero} = \frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas}}$$

2.1.5.4 INDICADORES OPERATIVOS O DE RENTABILIDAD

Los indicadores de operación o rentabilidad permiten medir el nivel o grado de rentabilidad que obtiene una empresa con respecto a sus ventas, activos o capital permitiendo así evaluar la eficiencia de la administración para generar utilidades.

2.1.5.4.1 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

Es la relación entre la utilidad bruta y las ventas totales Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. Entre mayor sea este índice mayor será la posibilidad de cubrir los gastos operacionales y el uso de la financiación de la organización. (Alvarez & Morocho, 2013)

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

2.1.5.4.2 MARGEN NETO DE UTILIDAD

Es la relación entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales). Es la primera fuente de rentabilidad en los negocios y de ella depende la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio. Los ingresos operacionales son el motor de una organización y este índice mide precisamente el rendimiento de ese motor. (Vaquiroy C, 2013)

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.1.5.4.3 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

La rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE por sus siglas en inglés, return on equity) es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa respecto a la inversión realizada por los socios. Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto. (Mejia Rodriguez, 2010)

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.1.5.4.4 RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO

Mide la rentabilidad sobre el activo total. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa. Relaciona la utilidad neta obtenida en un período con el total de activos. (Area de Pymes, 2005)

$$\text{Rentabilidad sobre el Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

2.1.6 VENTAJAS DE LOS INDICADORES

Entre las ventajas que proporciona la aplicación de indicadores a la información financiera de una empresa tenemos:

- Sirven de guía en el análisis de los procesos dentro de una empresa.
- Son instrumentos que ayudan en la planificación y evaluación de las actividades a realizarse.
- Representan de manera específica y concreta alguna situación abstracta o difícil de pensar.

- Se expresan en cifras aunque su medición se hiciera por distintos observadores, el resultado siempre será el mismo.
- Pueden ser representados en forma sencilla, cómo puede ser una gráfica.
- Propician la toma oportuna de decisiones.
- Reorientar políticas y estrategias con respecto a la administración de la organización. (Peña, 2009)

2.1.7 PATRONES DE LOS INDICADORES

Los indicadores pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas, etc., deben ser relevantes, sostenibles y comprensibles. Su Composición: Un indicador correctamente compuesto debe tener las siguientes características:

- **Nombre:** La identificación del indicador es primordial, debe definir claramente su objetivo y utilidad, debe ser concreto,
- **Forma de cálculo:** Cuando se trata de indicadores cuantitativos, se debe tener muy claro la fórmula matemática para el cálculo de su valor, lo cual implica la identificación exacta de los factores o variables que lo conforman y la manera como ellos se relacionan.
- **Unidades:** La manera como se expresa el valor de determinado indicador está dada por las unidades, las cuales varían de acuerdo con los valores que se relacionan.
- **Glosario:** Es fundamental que el indicador se encuentre documentado en términos de especificar de manera precisa los valores que se relacionan en su cálculo. Por lo general, las entidades cuentan con un documento o manual de indicadores, en el cual se especifican todos los aspectos relevantes a los indicadores que maneja la entidad. (Rodríguez, Deysi, 2013)

2.1.8 LIMITACIONES DE LOS INDICADORES

Aunque los indicadores financieros son herramientas excepcionalmente útiles, deberían usarse con ciertas limitaciones.

- Los indicadores financieros son razones que se construyen a partir de datos contables, los cuales se encuentran sujetos a diferentes interpretaciones e incluso manipulaciones.

- El administrador financiero debe ser cuidadoso al juzgar si un índice en particular es bueno o malo y en formar un juicio acerca de una empresa sobre la base de un conjunto de índices.
- Los índices financieros por sí mismo no proporcionan respuestas completas sobre el desempeño financiero de una empresa. (García Casella, 2001, pág. 7)

2.2 ESTADOS FINANCIEROS

2.2.1 CONCEPTO

Los estados financieros son los documentos que debe preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de su empresa a lo largo de un período. Constituyen una representación de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado.

Los estados financieros son informes preparados para su suministro a terceros, pero también son empleados por los administradores del ente que los emite. La responsabilidad por la preparación de los estados contables corresponde a los administradores del ente emisor y no debe ser confundida con la de quienes le presten servicios de auditoría.

2.2.2 IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son importantes porque:

- Proporcionan a sus usuarios información útil para la toma de decisiones.
- Presentan la situación real de la empresa en una fecha determinada y el resultado de sus operaciones de un período.
- Constituye la principal herramienta con que se cuenta para estudiar financieramente a la empresa.
- Los Estados Financieros constituyen informes de suma importancia que se presentan a ejecutivos y al público, en general para que tengan un conocimiento veraz y conciso de la productividad y la situación financiera de la empresa o negocio.
- Los estados financieros son importantes porque a través de ellos cual la gerencia informa sobre su responsabilidad de las propiedades puestas bajo su dirección.

2.2.3 CLASIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los principales estados financieros a utilizarse para el Análisis Financieros son:

- Balance General o Estado de Posición Financiera.
- Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias. (Perez F, 2009)

2.2.3.1 BALANCE GENERAL

El balance general muestra la posición financiera de una empresa en un punto específico en el tiempo. Indica las inversiones realizadas por una compañía bajo la forma de activos y los medios a través de los cuales se financiaron los activos, ya sea los fondos en préstamo (pasivos) o mediante la venta de acciones de capital (capital contable).

Es un estado que muestra la situación económica y financiera de una empresa en un período determinado, es decir el balance general es la fotografía de la empresa. Proporciona datos referentes a la forma y carácter del activo, del pasivo y de la situación patrimonial, mostrando también los beneficios netos del ejercicio. Por medio del estudio de estos datos se logra comprender el estado económico de la empresa, su solidez, solvencia y estructura patrimonial.

Importancia

Es tan importante contar con este documento, ya que nos permite tomar decisiones para futuras operaciones. En el Balance solamente aparecen las cuentas reales y sus valores deben corresponder exactamente a los saldos ajustados del Libro Mayor y Libros Auxiliares.

El Balance nos permite:

1. Evaluar la capacidad de la empresa, para cubrir sus obligaciones.
2. Juzgar la probabilidad de la capacidad de satisfacer todas sus obligaciones financieras o como financiar a corto o mediano plazo sus necesidades.

Las divisiones principales del balance general son:

- Activo
- Pasivo
- Patrimonio.

El Activo representa los bienes y derechos de la empresa. Dentro del concepto de bienes está el efectivo, los inventarios, los activos de larga duración etc.

Dentro del concepto de derechos se pueden clasificar las cuentas por cobrar, las inversiones en papeles del mercado, las inversiones y valorizaciones etc.

El Pasivo representa las obligaciones totales de la empresa, en el corto o largo plazos, cuyos beneficiarios son por lo general personas o entidades diferentes a los dueños de la empresa (ocasionalmente existen pasivos con los socios o accionistas de la compañía). Encajan dentro de estas definiciones las obligaciones bancarias, las obligaciones con proveedores, las cuentas por pagar, etc.

El Patrimonio representa la participación de los propietarios en el negocio, y resulta de restar, el total del activo, el pasivo con terceros. El patrimonio también se denomina capital contable o capital social. (Mejia Rodriguez, 2010)

2.2.3.2 ESTADO DE RESULTADO

El estado de resultados, frecuentemente denominado estado de pérdidas y ganancias, presenta los resultados de las operaciones de negocios realizadas durante un período específico. Este documento resume los ingresos generados y los gastos en los que haya incurrido la empresa durante el período contable en cuestión.

Es decir el estado de resultados es un documento contable dinámico que proporciona información detallada y ordenada de un período determinado, considerando partidas de ingreso, costos y gastos, hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio.

El cuerpo del “Estado de Ganancias y Pérdidas” contiene la información económico-financiera de lo acontecido en el tiempo que cubre, expresada en términos monetarios, en la siguiente secuencia:

- Ingresos.
- Costo.
- Gastos

Utilidad del estado de pérdidas y ganancias

Este estado financiero permite que el empresario, luego de un periodo de funcionamiento de su empresa, pueda determinar si obtuvo utilidad o pérdida. Con esa información el dueño de la empresa podrá analizar su situación financiera, su estructura de ingresos, costos y tomar decisiones acertadas sobre el futuro de su empresa. (Alvarez & Morocho, 2013)

2.2.4 APLICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Se puede decir que el ámbito de aplicación de los estados financieros es tan amplio como las actividades que realiza el hombre, ya que su campo de acción es cada vez mayor, requiriéndose de información resumida debido al poco tiempo que disponen los directivos para estudiar y analizar grandes cantidades de información dispersa que se compila en los libros diario, mayor, auxiliares y que se condensa en los Estados Financieros.

2.2.5 FINALIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. La finalidad de los mismos, es de suministrar información acerca de la situación financiera, el rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, para que sea útil a una amplia variedad de usuarios para la toma de decisiones económicas. También muestran los resultados de la gestión realizada por el administrador.

Para cumplir este objetivo, estos suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la empresa:

- Activos.
- Pasivos.
- Patrimonio neto.
- Gastos e ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias.
- Otros cambios en el patrimonio neto.
- Flujos de efectivo. (Perez L, 2010)

2.2.6 OBJETIVOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Determinar la situación financiera de la empresa, en el esquema económico vigente.
- Identificar claramente los resultados de operación y aplicar las disposiciones de orden legal y tributario.
- Suministrar a los empresarios información útil y oportuna para que les permita dictaminar y decidir respecto a los cambios requeridos en el control administrativo y financiero.
- Controlar y visualizar a través de los Estados Financieros, información clara, veraz y oportuna de todos los recursos.
- Constituir un instrumento de planificación para la toma de medidas, políticas y procedimientos en el futuro; presentando pronósticos financieros que faciliten a la contabilidad de los mismos.
- Proporcionar información financiera que permita establecer si la empresa está alcanzando sus objetivos primordiales. (Perez F, 2009)

2.2.7 USUARIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los usuarios de los estados financieros son aquellos que usan los estados financieros para tomar decisiones económicas, como:

- **Los accionistas.-** El accionista de la empresa necesita conocer de cuánto dinero dispone la entidad, cuánto debe y cuánto le deben; a cuánto asciende el importe de su existencia y el de su activo fijo, lo que puede observarse en el balance general y cuánto ha vendido la empresa, cuál es el costo de lo vendido, a cuánto ascienden sus gastos de venta y administrativos en un período, información que puede encontrarse en el estado de ganancias y pérdidas
- **Proveedores.-** Los usuarios tanto acreedores como proveedores necesitan conocer si la empresa contará con el efectivo para cumplir con los compromisos de pago a corto y largo plazo, y sobre la capacidad de generar utilidades.
- **Trabajadores.-** los trabajadores de una empresa necesitan conocer si la empresa contara con los medios económicos para poder responder ante las obligaciones sociales y salariales que tengan con estos.

- **Inversionistas.-** Los usuarios inversionistas necesitan información contable debido a que están interesados en conocer los futuros beneficios que obtendrán si adquieren o conservan un instrumento financiero o un instrumento patrimonial.
- **Estado.-** Para organismos de control gubernamental, les es necesario conocer si la empresa periódicamente cancela sus obligaciones impositivas (impuestos, tasas, patentes, etc.) y/o poder detectar hechos que afectan el interés público

2.3 ANÁLISIS FINANCIERO

2.3.1 CONCEPTO

El análisis financiero es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias e indicadores, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa y de manera especial para facilitar la toma de decisiones.

Sus fundamentos y objetivos giran en torno a la obtención de medidas y relaciones cuantitativas para la toma de decisiones, a través de la aplicación de instrumentos y técnicas matemáticas sobre cifras y datos suministrados por la contabilidad, transformándolos para su debida interpretación. (Perez L, 2010)

2.3.2 FINALIDAD DEL ANÁLISIS FINANCIERO

Una de los principales finalidades que tiene el análisis financiero es conocer lo sucedido con los recursos económico financieros de la empresa, su manejo e interpretación de sus resultados en períodos comparativos, a fin de que los administradores tomen decisiones acordes al cumplimiento de los objetivos institucionales, para una mejor visión de lo sucedido se pueden presentar gráficos que les facilite la lectura al usuario.

2.3.3 OBJETIVO DEL ANÁLISIS FINANCIEROS

Descubrir las áreas problemáticas específicas para emprender acciones correctivas a tiempo.

- Identificar las principales fortalezas y debilidades de la empresa; además, también pueden utilizarse para evaluar la viabilidad de la misma en marcha y determinar si recibe un rendimiento satisfactorio a cambio de los riesgos que asume.

- Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen o son producto de las operaciones económicas de la empresa.
- Evaluar la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia y liquidez así como su capacidad para generar recursos.
- Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros con la realidad económica y estructural de la empresa
- Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad.
- Determinar el origen y las características de los recursos financieros de la empresa: de dónde provienen, cómo se invierten y qué rendimiento generan o se puede esperar de ellos.
- Calificar la gestión de los directivos y administradores, por medio de evaluaciones globales sobre la forma en que han sido manejados sus activos y planificada la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento del negocio.

2.3.4 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO

La importancia del análisis va más allá de lo deseado de la dirección ya que con los resultados se facilita su información para los diversos usuarios. El ejecutivo financiero se convierte en un tomador de decisiones sobre aspectos tales como dónde obtener los recursos, en qué invertir, cuáles son los beneficios o utilidades de las empresas cuándo y cómo se le debe pagar a las fuentes de financiamiento, y si se deben reinvertir las utilidades en base a esto se puede decir que el análisis financiero es importante para:

- Predecir futuras necesidades de financiamiento y la capacidad de la entidad para afrontarlos.
- Es importante para evaluar la posibilidad que tiene la empresa de distribuir los recursos entre aquellos que tienen un interés en dicha entidad.
- La información relativa a liquidez y solvencia es importante para determinar la posibilidad de la empresa para cumplir sus compromisos financieros a la fecha de vencimiento de éstos.
- Los resultados de las operaciones realizadas por la entidad es una información requerida para conocer la rentabilidad de la misma y predecir la capacidad que

tiene para generar flujos de efectivo a partir de los recursos operativos que utiliza y otros adicionales que potencialmente pudiera obtener. (Perez F, 2009)

2.3.5 LIMITACIONES DEL ANÁLISIS FINANCIERO

- El análisis financiero tiene ciertas limitaciones en cuanto a la selección de las variables más relevantes para el diagnóstico.
- La utilización de datos históricos.
- La cuantificación de los indicadores.
- La información aportada por los estados financieros no puede reflejar fielmente la realidad financiera de la empresa. (Azofra Palenzuela, s.f)

2.3.6 MÉTODOS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO

Los métodos de análisis financiero consisten en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, así como la comparación, el análisis estructural, aplicación de ratios.

2.3.6.1 ANÁLISIS VERTICAL

Este método de análisis financiero es conocido como análisis estático, que consiste en establecer la estructura de los estados financieros a una fecha determinada, se caracteriza por la comparación porcentual de las cuentas. Este análisis utiliza porcentajes tomando como base el 100%, a una cuenta contra la cual se relaciona cada una de las partidas que componen los estados financieros. Consiste en transformar en porcentajes los importes de las partidas de un balance mostrando el peso relativo de cada partida y facilita las comparaciones.

En el balance general se toma como base el valor de los activos totales o la suma de pasivo más capital, y para el caso del estado de resultados se toma como base las ventas netas.

2.3.6.2 ANÁLISIS HORIZONTAL

El análisis horizontal es más dinámico, éste nos permite comparar estados financieros de la empresa de dos o más períodos consecutivos para determinar las variaciones o cambios relativos de las diferentes cuentas de un período a otro. Se toma como base el estado de mayor antigüedad. El objetivo es determinar la mayor o menor velocidad con que se han movido los saldos en el período, mediante la determinación de tasas periódicas de

variación (por eso se habla de cambios relativos, porque se expresan en porcentajes). (Alvarez & Morocho, 2013)

Ventajas del análisis horizontal: Las ventajas del análisis horizontal se pueden resumir de la siguiente forma:

- Los porcentajes o las razones del análisis horizontal solamente resultan afectados por los cambios en una partida, a diferencia de los porcentajes del análisis vertical que pueden haber sido afectados por un cambio en el importe de la partida, un cambio en el importe de la base o por un cambio en ambos importes.
- Los porcentajes o las razones del análisis horizontal ponen de manifiesto el cumplimiento de los planes económicos cuando se establece comparaciones entre lo real y lo planificado.
- Los porcentajes o las razones del análisis horizontal son índices que permiten apreciar, de forma sintética, el desarrollo de los hechos económicos.
- La comparación de estos porcentajes o razones correspondientes a distintas partidas del Estado de Ganancia y Pérdida, es decir, entre partidas de diferentes estados, es particularmente útil en el estudio de las tendencias relacionadas con el desarrollo de la actividad económica. (Garay Zurita & Jacome Armendariz, 2010)

2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.4.1 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

La aplicación de los índices financieros a los estados financieros de una empresa consiste en efectuar un sinnúmero de operaciones matemáticas para calcular variaciones en los saldos de las partidas a través del tiempo, utilizando los diversos índices financieros relevantes para la obtención de resultados

Así como también para determinar sus porcentajes de cambio para ser utilizados para la toma de decisiones.

2.4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de resultados se trata de un juicio crítico cuyo fin es emitir una opinión sobre la situación económico-financiera de la empresa analizada, o de los derechos que sobre ella detectan los agentes externos. La tarea de interpretación queda conceptualizada como la

formulación de juicios útiles que reduzcan al máximo la incertidumbre a la que se encuentra expuesto el agente externo, en un proceso de asignación de recursos, proporcionando estimaciones del riesgo y de los rendimientos futuros asociados a dicha asignación.

2.4.3 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Por interpretación de estados financieros debemos entender:

- La apreciación relativa de conceptos y cifras del contenido de los estados financieros, basado en el análisis y la comparación.
- Consiste en una serie de juicios personales relativos al contenido de los estados financieros, basados en el análisis y en la comparación.
- Es la emisión de un juicio, criterio u opinión de la información contable de una empresa, por medio de técnicas o métodos de análisis que hacen más fácil su comprensión y presentación.
- Es una función administrativa y financiera que se encarga de emitir los suficientes elementos de juicio para apoyar o rechazar las diferentes opiniones que se hayan formado con respecto a situación financiera que presenta una empresa. (Perez F, 2009)

CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN

3.1 APLICACION DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS

Para realizar el análisis de los estados financieros de la “Empresa Avícola el Cisne” se emplea el Balance General y El Estado de Resultado de los periodos 2012-2013, los mismos que serán analizados mediante los métodos: vertical y horizontal, así como también mediante la aplicación de indicadores financieros.

3.1.1 APLICACIÓN DEL ANÁLISIS VERTICAL

Con la aplicación del análisis vertical a cada uno de las cuentas que intervienen en el Balance General y el Estado de Resultados de los distintos periodos contables se puede observar y comparar los cambios que sufren los activos pasivos y patrimonio de la empresa “Avícola el Cisne a lo largo de un ciclo contable y se establece si la empresa tiene una distribución equitativa de acuerdo a las necesidades de la misma.

Para el análisis vertical se dispone de los Balances y Estado de Resultado de los años (2012-2013) en forma de tabla, en el cual se muestra los porcentajes que representan cada cuenta del activo en relación al activo total y así mismo muestra los porcentajes que representan las cuentas del pasivo en relación al pasivo total.

Para desarrollar este proceso, se debe dividir la cuenta que se quiere determinar, por el total del activo y luego se procede a multiplicar por cien para obtener la proporcionalidad expresada en porcentajes.

Para el caso de las Cuentas del Estado de Resultados las cuentas se transforman como un porcentaje del total de ventas.

Tabla 1. Análisis vertical del Balance General 2012-2013

| Avicola El Cisne | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Análisis Vertical del Balance General | | | | | | | | | |
| PERIODO 2012-2013 | | | | | | | | | |
| Activos | Año 2012 | % | Año 2013 | % | Pasivos | Año 2012 | % | Año 2013 | % |
| Activos Corrientes | 24.755,50 | 62,74 | 32.750,00 | 66,23 | Pasivos Corrientes | 14.675,00 | 37,19 | 17.875,50 | 36,15 |
| Caja | 255,50 | 0,65 | 250,00 | 0,51 | Cuentas por Pagar | 13.000,00 | 32,95 | 15.000,00 | 30,33 |
| Bancos | 5.000,00 | 12,67 | 6.000,00 | 12,13 | Sueldos por Pagar | 1.200,00 | 3,04 | 2.220,00 | 4,49 |
| Cuentas por cobrar | 9.500,00 | 24,08 | 11.000,00 | 22,24 | Impuestos por Pagar | 475,00 | 1,20 | 655,50 | 1,33 |
| Inventarios | 10.000,00 | 25,35 | 15.500,00 | 31,34 | Pasivos no Corrientes | 8.299,75 | 21,04 | 9.550,00 | 19,31 |
| Activos no Corrientes | 14.700,00 | 37,26 | 16.700,00 | 33,77 | Prestamos Hipotecarios | 8.299,75 | 21,04 | 9.550,00 | 19,31 |
| Otros Activos | 10.000,00 | 25,35 | 10.000,00 | 20,22 | Patrimonio | 16.480,75 | 41,77 | 22.024,50 | 44,54 |
| Depreciacion | -6.800,00 | -17,23 | -6.800,00 | -13,75 | Capital | 5.700,00 | 14,45 | 8.500,00 | 17,19 |
| Muebles y Enseres | 1.500,00 | 3,80 | 1.500,00 | 3,03 | Utilidad del Ejercicio Anterior | 10.780,75 | 27,32 | 13.524,50 | 27,35 |
| Terrenos | 10.000,00 | 25,35 | 12.000,00 | 24,27 | Suma Pasivo + Patrimonio | 39.455,50 | 100,00 | 49.450,00 | 100,00 |
| Total Activos | 39.455,50 | 100,00 | 49.450,00 | 100,00 | | | | | |

Fuente: Balance General 2012-2013 Avicola el Cisne.

Elaborado por: Gabriela Rivera Jara.

Interpretación

- Dentro del activo corriente la cuenta caja en el año 2012 representa el 0,65% dentro del total de activos y en el año 2013 este rubro representa el 0,51% aquí se puede observar una ligera disminución de participación de esta cuenta en este periodo ya que la empresa no maneja grandes cantidades de efectivo.
- La cuenta bancos figura dentro del activo total con un porcentaje del 12,67% en el periodo 2012 mientras que en el periodo 2013 esta cuenta representa el 12,13% como se puede observar los porcentajes de la cuentas caja- bancos que maneja la empresa no son muy representativas en relación al activo ya que no es rentable tener grandes cantidades de dinero en efectivo o en los bancos por que esto no genera rentabilidad alguna para la empresa.
- Dentro de los activos corrientes el mayor rubro corresponde a la cuenta inventarios con un porcentaje del 25,35% en el periodo 2012 y un porcentaje del 31,34% en el año 2013 con lo que se puede deducir que estos porcentajes altos se deben a que la empresa está invirtiendo gran parte de su activo en su mercadería.

- El rubro cuentas por cobrar representa el 24,08% del total de activos en el periodo 2012 mientras que en el periodo del año 2013 este porcentaje sufre una ligera disminución de participación con el 22,24% no obstante estos porcentajes son altos en relación al activo lo que significa que la empresa estaría financiando a sus clientes y no estaría recepcionando dinero por estos conceptos.
- Dentro del grupo de los activos no corrientes la cuenta terreno es una de las cuentas que tiene mayor relevancia de participación en relación al activo total con un porcentaje del 25,35% en el periodo del año 2012 mientras que en el periodo del año 2013 representa el 24,27% del total de activo estos porcentajes son representativos ya que la empresa ha venido realizando inversiones por estos conceptos evidenciándose así una mayor inversión en este rubro para el año 2012 ya que los activos fijos juegan un papel muy importante para que pueda operar la empresa.
- Dentro del grupo de los pasivos corrientes el rubro que más relevancia tiene son las cuentas por pagar con una participación del 32,95% en el año 2012 mientras que para el periodo 2013 esta cuenta tiene una representatividad del 30,33% en base a esto se puede decir que su endeudamiento es alto con lo que puede estar comprometiendo su capital de trabajo.
- El pasivo no corriente que corresponde a los préstamos hipotecarios que tiene la empresa representan el 21,24% en el periodo 2012 mientras que para el periodo 2013 este porcentaje de participación figura con un 19,31% con lo que se puede evidenciar que la empresa financia una parte de sus activos y pasivos corrientes con un endeudamiento a largo plazo para el caso de ambos periodos no obstante se vio una ligera disminución de participación de esta cuenta en el periodo 2013.
- El patrimonio de la empresa representa el 41,77% en relación al total del pasivo más Patrimonio en el año 2012 mientras que en el periodo 2013 el patrimonio participan con un porcentaje de 44,54% con lo que se puede observar que la empresa mantiene un sano financiamiento a pesar que sus deudores intervienen con un porcentaje de participación mayor el patrimonio no se encuentra comprometido a sufrir pérdidas ya que a pesar que el capital de la empresa tiene un nivel bajo de participación del 14,45% en el año 2012 y el 17,19% en el año 2013, las utilidades del ejercicio anterior retenidas respaldan al patrimonio obteniendo una mayor participación dentro del 27,32% en el año 2012 y 27,35% en el año 2013.

Tabla 2. Análisis vertical del Estado de Resultados 2012-2013

| Avicola el Cisne | | | | |
|---|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| Análisis Vertical del Estado de Resultados | | | | |
| PERIODO 2012-2013 | | | | |
| | Año 2012 | % | Año 2013 | % |
| Ventas | 350.000,00 | 100,00 | 400.152,00 | 100,00 |
| Costo de Venta | 320.500,00 | 91,57 | 375.175,00 | 93,76 |
| Utilidad Bruta | 29.500,00 | 8,43 | 24.977,00 | 6,24 |
| Gastos | 19.127,22 | 5,46 | 10.567,08 | 2,64 |
| Gastos Administrativos | 10.386,53 | 2,97 | 6.000,00 | 1,50 |
| Gastos de Ventas | 6.639,79 | 1,90 | 2.382,68 | 0,60 |
| Gastos Financieros | 2.100,90 | 0,60 | 2.184,40 | 0,55 |
| Utilidad antes de Impuestos | 10.372,78 | 2,96 | 14.409,92 | 3,60 |
| Impuesto a la Renta | 2.074,55 | 0,59 | 2.881,98 | 0,72 |
| Utilidad/ Perdida | 8.298,22 | 2,37 | 11.527,90 | 2,88 |

Fuente: Estado de Resultado 2012-2013 Avícola el Cisne

Elaborado por: Gabriela Rivera Jara.

Interpretación

- El costo de ventas de la empresa en el periodo 2012 representa el 91,57% del total de sus ventas y en el periodo 2013 este porcentaje alcanzo el 93,76% deduciendo así que la empresa genero altos costos por la realización de estas ventas en ambos periodos.
- Por los altos costos que generaron estas ventas se observa que su utilidad bruta en el periodo 2012 es de 8,43% y 6,24% en el año 2013 porcentajes destinados para cubrir los gastos e impuestos antes de la utilidad neta.
- Los gastos generados por la empresa en el periodo del año 2012 es de 5,46% teniendo así que los gastos administrativos representan el 2,97%; seguido de los gastos de ventas con un porcentaje de 1,90% y finalmente los gastos financieros con una proporción menor de representatividad del 0,60%.
- Asimismo los gastos realizados en el periodo 2013 tienen un porcentaje de 2,64% dividiéndose de la siguiente manera: los gastos administrativos tienen el 1,50%; los gastos de ventas el 0,60%; y los gastos financieros un 0,72% como se puede observar estos porcentajes tienen un bajo nivel ya que la empresa no incurrió en gastos mayores para la operación del negocio.

- A pesar de que los gastos de la empresa fueron bajos en ambos periodos su utilidad antes de impuestos tiene un porcentaje de participación del 2,96% en el periodo 2012 y 3,60% en el periodo 2013 porcentajes destinados al pago de impuestos.
- La utilidad neta de la empresa en el 2012 represento el 2,37% de las ventas con relación al año 2013 que su utilidad es de 2,88% como se puede observar su utilidad tuvo un ligero aumento en este periodo debido a que sus gastos de operación, ventas y financieros se redujeron lo que compenso proporcionalmente su utilidad .

3.1.2 APLICACIÓN DEL ANÁLISIS HORIZONTAL

El análisis horizontal es una de las herramientas financieras que van a ser utilizadas en este caso práctico ya que va a permitir verificar la variaciones que haya sufrido cada cuenta de un estado financiero con respecto de un periodo, a otro anterior. Es decir este análisis permitirá la comparación entre dos o más periodos contables además de determinar cuál fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado.

La aplicación de esta herramienta de análisis financiero permitirá determinar si el comportamiento de la empresa fue bueno, regular o malo entre distintos periodos contables para que se puedan tomar los debidos correctivos.

Tabla 3. Análisis Horizontal del Balance General 2012-2013

| Avicola El Cisne | | | | |
|--|------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| Análisis Horizontal del Balance General | | | | |
| PERIDO 2012-2013 | | | | |
| | Año 2012 | Año 2013 | V. Absoluta | V. Relativa |
| Activos | | | \$ | % |
| Activos Corrientes | 24.755,50 | 32.750,00 | 7.994,50 | 32,29 |
| Caja | 255,50 | 250,00 | -5,50 | -2,15 |
| Bancos | 5.000,00 | 6.000,00 | 1.000,00 | 20,00 |
| Cuentas por cobrar | 9.500,00 | 11.000,00 | 1.500,00 | 15,79 |
| Inventarios | 10.000,00 | 15.500,00 | 5.500,00 | 55,00 |
| Activos no Corrientes | 14.700,00 | 16.700,00 | 2.000,00 | 13,61 |
| Otros Activos | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| Depreciacion | -6.800,00 | -6.800,00 | 0,00 | 0,00 |
| Muebles y Enseres | 1.500,00 | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 |
| Terrenos | 10.000,00 | 12.000,00 | 2.000,00 | 20,00 |
| Total Activos | 39.455,50 | 49.450,00 | 9.994,50 | 25,33 |
| Pasivos | | | | |
| Pasivos Corrientes | 14.675,00 | 17.875,50 | 3.200,50 | 21,81 |
| Cuentas por Pagar | 13.000,00 | 15.000,00 | 2.000,00 | 15,38 |
| Sueldos por Pagar | 1.200,00 | 2.220,00 | 1.020,00 | 85,00 |
| Impuestos por Pagar | 475,00 | 655,50 | 180,50 | 38,00 |
| Pasivos no Corrientes | 8.299,75 | 9.550,00 | 1.250,25 | 15,06 |
| Prestamos Hipotecarios | 8.299,75 | 9.550,00 | 1.250,25 | 15,06 |
| Patrimonio | 16.480,75 | 22.024,50 | 5.543,75 | 33,64 |
| Capital | 5.700,00 | 8.500,00 | 2.800,00 | 49,12 |
| Utilidad del Ejercicio Anterior | 10.780,75 | 13.524,50 | 2.743,75 | 25,45 |
| Suma Pasivo + Patrimonio | 39.455,50 | 49.450,00 | 9.994,50 | 25,33 |

Fuente: Balance General 2012-2013 Avicola el Cisne.

Elaborado por: Gabriela Rivera Jara.

Interpretacion

- Dentro de los activos corrientes de la empresa Avicola el Cisne la cuenta inventario ha sufrido un cambio relevante en comparacion al de las demas cuentas que intervienen en este grupo con un incremento del 55,00% que corresponde a \$ 5500,00 para el periodo del año 2013 esto se debe a que la empresa ha tenido mayor demanda de mercado en lo que se refiere a productos del sector de la avicultura en este periodo incrementado asi el volumen de sus ventas.
- Una de las cuentas que ha sufrido cambios importantes y que cabe mencionar dentro de sus activos corrientes es el rubro bancos con un incremento del 20,00% en el periodo del 2013 con un monto de \$ 1000,00 estas variaciones se deben a que como consecuencia del incremento de sus inventarios la empresa debe tener un circulante disponible para cubrir sus deudas de corto plazo adquiridas.
- Por ultimo tenemos al rubro cuentas por cobrar que aumento su valor en un 15,79% en el periodo 2013 este cambio se debe a que la empresa incremento sus ventas en este periodo y la mayoria de estas ventas fueron realizadas a creditos.
- Dentro de los activos no corrientes de la empresa se destaca su activo fijo terrenos con un incremento del 20,00% en el periodo del año 2013 esto se debe a que la empresa invirtio en este rubro con el fin de expandir su local comercial.
- En lo que se refiere a sus pasivos corrientes en general se puede observar que hubo un incremento del 21,81% en el periodo 2013 en relacion al año 2012 esto se debe principalmente a que el rubro de sueldos por pagar tuvo un aumento del 85% por concepto de pago salarios y prestaciones sociales de nuevo personal de trabajo; seguido de los impuestos por pagar que tuvo la empresa en este periodo por \$180,50 monto que corresponde al 38% de incremento por este concepto.
- Las cuentas por pagar de la empresa sufrieron un incremento del 15,38% en el periodo 2013 esto se debe principalmente a las obligaciones contraidas por la empresa con proveedores por el suministro de mercaderias por un monto de \$1500,00 dolares.
- El pasivo no corriente en el año 2013 tuvo un aumento de \$1250,25 que corresponde al 15,06% por prestamos bancarios que mantiene la empresa esto se debe a que la empresa adquirio un nuevo prestamo.
- El patrimonio de la empresa se incremento en el año 2013 el cual paso de \$39455,50 a \$49450,00 dolares creciendo un 25,33% este incremento dado en este

periodo se debe a que el capital de la empresa se incremento en 49,12% reflejando asi que el negocio opera con recursos propios, otro factor importante para el crecimiento del patrimonio es el resultado del ejercicio anterior para el año 2013 se incremento en un 25,45% siendo esto favorable para la empresa.

Tabla 4. Análisis Horizontal del Estado de Resultados 2012-2013

| Avicola el Cisne | | | | |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Análisis Horizontal del Estado de Resultados | | | | |
| PERIODO 2012-2013 | | | | |
| | Año 2012 | Año 2013 | V. Absoluta | V. Relativa |
| | | | \$ | % |
| Ventas | 350.000,00 | 400.152,00 | 50.152,00 | 14,33 |
| Costo de Venta | 320.500,00 | 375.175,00 | 54.675,00 | 17,06 |
| Utilidad Bruta | 29.500,00 | 24.977,00 | -4.523,00 | -15,33 |
| Gastos | 19.127,22 | 10.567,08 | -8.560,14 | -44,75 |
| Gastos Administrativos | 10.386,53 | 6.000,00 | -4.386,53 | -42,23 |
| Gastos de Ventas | 6.639,79 | 2.382,68 | -4.257,11 | -64,12 |
| Gastos Financieros | 2.100,90 | 2.184,40 | 83,50 | 3,97 |
| Utilidad antes de Impuestos | 10.372,78 | 14.409,92 | 4.037,14 | 38,92 |
| Impuesto a la Renta | 2.074,55 | 2.881,98 | 807,43 | 38,92 |
| Utilidad/ Perdida | 8.298,22 | 11.527,90 | 3.229,68 | 38,92 |

Fuente: Estado de Resultado 2012-2013 Avícola el Cisne.

Elaborado por: Gabriela Rivera Jara.

Interpretacion

- Las ventas en el año 2013 aumentaron un 14,33% en relacion a las ventas efectuadas en el año 2012 esto significa que crecieron en \$ 50152,00 este incremento se dio principalmente por el volumen de ventas realizadas en este periodo .
- El costo de ventas tambien sufrio cambios en el año 2013 se incremento en un 17,06% esto se debe a que como aumentaron las ventas sus costos tambien aumentaron.
- La utilidad bruta se vio afectada en el año 2013 ya que a pesar de que se incrementaron las ventas los costos de estas fueron altos y se observo una disminucion del 15,33% que corresponde a \$4523,00 en su utilidad.

- Los gastos totales para el periodo 2013 disminuyeron en 44,75% en relacion al periodo 2012 que corresponde a \$8560,14 valor que se ahorro a la empresa esto se debe principalmente a que la empresa redujo sus gastos administrativos en un 42,23%; los gastos de ventas tambien disminuyeron sus costos en 64,12% en lo que respecta a sus gastos financieros estos sufrieron un cambio ya que hubo un aumento de 3,97% cifra que no es relevante con el total de sus gastos.
- La utilidad neta de la empresa en el año 2013 tuvo un crecimiento del 38,92% que corresponde a un incremento de \$3229,38 esto se debe primordialmente al incremento de sus ventas ya que sus gastos disminuyeron considerablemente siendo esto beneficioso para la empresa.

3.2 APLICACIÓN DE LOS INDICADORES FINANCIEROS.

Con la aplicación de los índices financieros se va a determinar la situación financiera de la Empresa “Avícola el Cisne” y va servir de guía para evaluar el desempeño y medir la eficacia en la utilización de sus recursos a lo largo de un periodo contable para poder tener una visión amplia de la situación financiera de la empresa.

Para la realización de estos cálculos se ha tomado como referencia la información obtenida de los estados financieros de la empresa como son su Balance General y Estado de Resultado.

3.2.1 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ

3.2.1.1 RAZON CORRIENTE

Tabla 5. Aplicación del Indicador de Razón Corriente

| | | |
|-------------------|---|------|
| Formula: | | |
| Razon Corriente = | $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ | |
| Razon Corriente = | $\frac{32.750,00}{17.875,50}$ | 1,83 |

Interpretación:

La liquidez en el periodo 2013 es de 1,83 veces lo que significa que por cada dólar de deuda a corto plazo que mantiene la empresa dispone de 1,83 dólares para cubrirla es decir la empresa está en capacidad de cubrir estas deudas en su totalidad y sigue teniendo una liquidez de 0,83 centavos de dólar para seguir operando.

3.2.1.2 CAPITAL DE TRABAJO**Tabla 6. Aplicación del Indicador Capital de Trabajo**

| | | | |
|--|-----------|---------------|-----------|
| Formula: | | | |
| Capital de Trabajo = Activo corriente - Pasivo corriente | | | |
| Capital de Trabajo = | 32.750,00 | - 17.875,50 = | 14.874,50 |

Interpretación:

El capital de trabajo de la empresa en el periodo del año 2013 es de \$14874,50 este valor representa el dinero con el que cuenta la empresa para realizar sus operaciones después de haber efectuado el pago de sus pasivos corrientes con lo que se deduce que la empresa obtuvo un margen de seguridad para el cumplimiento de sus obligaciones en este periodo ya que este valor es positivo.

3.2.1.3 PRUEBA ACIDA**Tabla 7. Aplicación del Indicador Prueba Acida**

| | | | |
|-----------------|---|--|------|
| Formula: | | | |
| Prueba Acida = | $\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios} - \text{Gastos Prepagados}}{\text{Pasivo Corriente}}$ | | |
| Prueba Acida = | $\frac{32.750,00 - 15.500,00}{17.875,50}$ | | 0,97 |

Interpretación:

El índice de prueba acida aplicada a la información contable del año 2013 muestra que la empresa tiene una liquidez de 0,97 veces esto significa que por cada dólar de deuda que tiene la empresa dispone de 0,97 centavos de dólar para cubrir esas obligaciones es decir que la empresa no alcanza a cubrir sus necesidades de pago.

3.2.2 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE ACTIVIDAD**3.2.2.1 ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR****Tabla 8. Aplicación del Indicador Cuentas por Cobrar**

| | |
|-------------------------------|---|
| Formula: | |
| Rotacion Cuentas por Cobrar = | $\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$ |
| Rotacion Cuentas por Cobrar = | $\frac{400.152,00}{10.250,00} = 39,04$ |

Interpretación:

La rotación de cartera de la empresa en el año 2013 es de 39,04 veces esto significa que la empresa recupera el valor de su cartera de crédito aproximadamente 39 veces en el año siendo esto favorable ya que al mantener una rotación alta de cartera mejora su gestión de cobro.

3.2.2.2 PERÍODO PROMEDIO DE COBRO (PPC)**Tabla 9. Aplicación del Indicador Promedio de Cobro**

| | |
|-----------------|--|
| Formula: | |
| PPC = | $\frac{360}{\text{Rotacion Cuentas por Cobrar}}$ |
| PPC = | $\frac{360,00}{39,04} = 9,22$ |

Interpretación:

El periodo promedio de cobro es un indicador que va ayudar a saber qué tiempo las ventas efectuadas a crédito por la empresa van a mantenerse como cuentas por cobrar es decir que tiempo va a tardar en cobrarlas.

Como se puede observar los resultados se tiene que para el periodo 2013 las ventas efectuadas en crédito tardaron aproximadamente nueve días para ser cobradas observando así que la empresa recupera su cartera en un tiempo corto y esto se debe a que su rotación de cuentas por cobrar es alta en este periodo.

3.2.2.3 ROTACIÓN DE INVENTARIOS

Tabla 10. Aplicación del Indicador Rotación de Inventarios

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| Formula: | | |
| Indice de Rotacion de Inventarios = | $\frac{\text{Costos de Ventas}}{\text{Inventarios}}$ | |
| Indice de Rotacion de Inventarios = | $\frac{375.175,00}{12.750,00}$ | 29,43 |

Interpretación:

Con este indicador se va a permitir conocer el número de veces que la mercadería de la empresa será renovada por el resultado de sus ventas ya sean al contado o en forma de crédito.

El índice de rotación de inventarios de la empresa en el año 2013 es de 29,43 veces esto quiere decir que la empresa vende su mercadería aproximadamente veinte y nueve veces en el año.

3.2.2.4 PERÍODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI)

Tabla 11. Aplicación del Indicador Promedio de Inventarios

| | | |
|-----------------|--|-------|
| Formula: | | |
| PPI = | $\frac{360}{\text{Rotacion de Inventarios}}$ | |
| PPI = | $\frac{360,00}{29,43}$ | 12,23 |

Interpretación:

El periodo promedio de permanencia del inventario de la empresa en el año 2013 es de 12,23 este valor representa el número de días que la empresa mantiene almacenada su mercadería es decir la empresa demora más o menos doce días en vender sus mercadería, se requiere que este índice sea bajo ya que cuanto menos tiempo pase la mercadería en almacén menor será el costo de almacenamiento para la empresa.

3.2.2.5 ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR**Tabla 12. Aplicación del Indicador Cuentas por Pagar**

| | | |
|---------------------------------|--|------|
| Formula: | | |
| Rotacion de Cuentas por pagar = | $\frac{\text{Costos de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$ | |
| Rotacion de Cuentas por pagar = | $\frac{375.175,00}{14.000,00}$ | 26,8 |

Interpretación:

Al aplicar este indicador a la información financiera de la empresa va a proporcionar información sobre el número de veces que se pagan las cuentas que se encuentran pendientes de pago es decir cuántas veces se obtuvo un crédito por parte de los acreedores. Con la información obtenida se puede observar que para el periodo 2013 la empresa obtuvo un promedio de rotación de 26,80 veces es decir la empresa renovó sus cuentas por pagar aproximadamente 27 veces en el año.

3.2.2.6 PERÍODO PROMEDIO DE PAGO (PPP)**Tabla 13. Aplicación del Indicador Promedio de Pago**

| | | |
|-----------------|--|-------|
| Formula: | | |
| PPI = | $\frac{360}{\text{Rotacion de Cuentas por pagar}}$ | |
| PPI = | $\frac{360,00}{26,80}$ | 13,43 |

Interpretación:

Con este indicador se va a tener conocimiento del tiempo que la empresa emplea en pagar las obligaciones que tiene con sus acreedores.

Se puede observar que para el periodo 2013 la empresa efectúa sus pagos a sus proveedores en aproximadamente trece días este índice es bajo y no resulta beneficioso para la empresa ya que se busca que el tiempo de pago sea mayor para que así la empresa tenga oportunidad de aprovechar al máximo el tiempo que le puedan ofrecer sus acreedores.

3.2.2.7 ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Tabla 14. Aplicación del Indicador Rotación de Activos Fijos

| |
|---|
| Formula: |
| $\text{Rotacion de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$ |
| $\text{Rotacion de Activos Fijos} = \frac{400.152,00}{16.700,00} = 23,96$ |

Interpretación:

Este indicador va a permitir medir la relación que existe entre el monto de las ventas y el monto de la inversión realizada en activos pero esta vez solo con lo que respecta a sus activos fijos es así que en el año 2013 la empresa ha generado aproximadamente 24 veces la inversión realizada en sus activos fijos.

Es preferible una mayor rotación de activos fijos ya que esto resultaría más beneficioso para la empresa pues logra colocar mayor valor en el mercado de lo invertido en sus activos fijos.

3.2.2.8 ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL

Tabla 15. Aplicación del Indicador Rotación del Activo Total

| Formula: | | |
|-----------------------|--|------|
| Rotacion de Activos = | $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$ | |
| Rotacion de Activos = | $\frac{400.152,00}{49.450,00}$ | 8,09 |

Interpretación:

Este indicador va a permitir medir la relación que existe entre el monto de los ingresos y el monto de la inversión total realizada por la empresa en sus activos es así que el índice de rotación del total de activos en el año 2013 es de 8 veces esto significa que la empresa está generando ingresos equivalentes a aproximadamente ocho veces la inversión realizada en sus activos.

3.2.3 APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

3.2.3.1 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Tabla 16. Aplicación del Indicador Nivel de Endeudamiento Patrimonial

| Formula: | | |
|--------------------------|---|------|
| Nivel de Endeudamiento = | $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$ | |
| Nivel de Endeudamiento = | $\frac{27.425,50}{22.024,50}$ | 1,25 |

Interpretación:

Al emplear este indicador se va a poder determinar el endeudamiento de la empresa frente al patrimonio y la manera mediante el cual los acreedores participan en el financiamiento de la misma.

Es así que en el periodo del año 2013 la razón de endeudamiento de la empresa en relación al patrimonio es del 1,25 esto significa que la empresa tiene comprometido el 125% de su

patrimonio lo que quiere decir que ni todo el patrimonio que posee alcanza a cubrir sus obligaciones ya que existe un déficit del 25% faltante para hacer frente a estos pasivos.

3.2.3.2 ENDEUDAMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES

Tabla 17. Aplicación del Indicador Endeudamiento sobre Activos

| Formula: | | |
|-------------------------------------|---|------|
| Endeudamiento Total sobre Activos = | $\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$ | |
| Endeudamiento Total sobre Activos = | $\frac{27.425,50}{49.450,00}$ | 0,55 |

Interpretación:

Con este indicador se va a poder determinar el nivel de autonomía financiera que tiene la empresa, es así que en el periodo 2013 el nivel de endeudamiento de los activos se encuentra comprometido con el pasivo en un 55% esto quiere decir que solo el 45% de los activos que posee la empresa son de propiedad de la misma y lo restante le pertenece a sus acreedores.

3.2.3.3 INDICE DE PATRIMONIO A ACTIVO TOTAL

Tabla 18. Aplicación del Índice de Patrimonio a Activo Total

| Formula: | | |
|--|---|------|
| Indice de Patrimonio a Activos Total = | $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$ | |
| Indice de Patrimonio a Activos Total = | $\frac{22.024,50}{49.450,00}$ | 0,45 |

Interpretación:

Este indicador financiero va a permitir señalar el nivel de financiamiento que tiene el patrimonio hacia el activo como se puede observar en el periodo del año 2013 el patrimonio de la empresa financia el 45% de sus activos.

3.2.3.4 ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

Tabla 19. Aplicación del Índice de Endeudamiento Financiero

| Formula: | | |
|----------------------------|---|------|
| Endeudamiento Financiero = | $\frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas}}$ | |
| Endeudamiento Financiero = | $\frac{9.550,00}{400.152,00}$ | 2,39 |

Interpretación:

El endeudamiento financiero de la empresa en el año 2013 es de 2,39 esto significa que las obligaciones financieras en este periodo equivalen al 2,39% de sus ventas como se puede observar este ratio se encuentra en un nivel bajo siendo esto favorable para la empresa ya que se encuentra en capacidad de cubrir sus gastos financieros que produce estas obligaciones financieras.

3.2.4 APLICACIÓN DE ÍNDICES OPERATIVOS O DE RENTABILIDAD

3.2.4.1 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

Tabla 20. Aplicación del Índice de Margen Bruto de Utilidad

| Formula: | | |
|----------------------------|--|------|
| Margen Bruto de Utilidad = | $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$ | |
| Margen Bruto de Utilidad = | $\frac{24.977,00}{400.152,00}$ | 6,24 |

Interpretación:

Este indicador va a proporcionar información sobre el porcentaje que generaron las ventas de un periodo en su utilidad descontado sus costos de ventas es así que el margen bruto de utilidad de la empresa en el año 2013 es de 6,24 esto significa que los ingresos netos de la empresa generaron un 6,24% de la utilidad bruta es otras palabras significa que por cada dólar vendido se generó 6,24 centavos de utilidad bruta.

3.2.4.2 MARGEN NETO DE UTILIDAD

Tabla 21. Aplicación del Índice de Margen Neto de Utilidad

| Formula: | | |
|---------------------------|--|-----|
| Margen Neto de Utilidad = | $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$ | |
| Margen Neto de Utilidad = | $\frac{14.409,92}{400.152,00}$ | 3,6 |

Interpretación:

Este indicador va a permitir medir la utilidad líquida con el nivel de ventas generadas en un periodo es así que el margen neto de utilidad alcanzada por la empresa en el año 2013 es de 3,60 lo que significa que el 3,60% de la utilidad neta proviene de sus ingresos es decir que por cada dólar vendido por la empresa se generó 2.96 centavos de su utilidad neta.

3.2.4.3 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Tabla 22. Aplicación del Índice de Rentabilidad del Patrimonio

| Formula: | | |
|------------------------------------|--|-------|
| Rentabilidad sobre el Patrimonio = | $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$ | |
| Rentabilidad sobre el Patrimonio = | $\frac{11.527,90}{22.024,50}$ | 52,34 |

Interpretación:

La rentabilidad del patrimonio o llamado también ROE va a permitir establecer el porcentaje de relación que existe entre los beneficios que obtiene la empresa y el capital invertido por cada uno de los socios o dueño es así que en el año 2013 la empresa generó un margen de rendimiento del 52,34% sobre su patrimonio por cada unidad monetaria que mantiene.

3.2.4.4 RENDIMIENTO SOBRE EL ACTIVO

Tabla 23. Aplicación del Índice Rendimiento sobre el Activo

| Formula: | | |
|--------------------------------|--|-------|
| Rentabilidad sobre el Activo = | $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$ | |
| Rentabilidad sobre el Activo = | $\frac{11.527,90}{49.450,00}$ | 23,31 |

Interpretación:

Este indicador va a mostrar el porcentaje de capacidad que tiene los activos de la empresa para generar ganancias es así que la empresa en el año 2013 genero un rendimiento del 23,31 % de su utilidad neta por cada unidad monetaria invertida en sus activo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIÓN GENERAL

En base al trabajo desarrollado y observando las cuentas que más importancia tienen para la empresa se ha podido establecer la siguiente conclusión general:

- Las cuentas por pagar de la empresa sufrieron un aumento del 15,38% en el periodo 2013 teniendo una participación dentro del pasivo en este mismo año del 30,33% esto se debe a que la empresa no ha realizado una eficiente administración de sus cuentas por pagar afectando directamente su solvencia ya que este indicador se encuentra por debajo del nivel recomendado teniendo como consecuencia una limitada capacidad de pago. Asimismo la rotación de sus cuentas por pagar mantiene un nivel alto provocando que la empresa no disponga de tiempo suficiente para cubrir estas deudas. Comprometiendo de igual forma su nivel de endeudamiento haciendo que la situación financiera de la empresa se debilite.
- Mediante la aplicación del análisis vertical a la información financiera de la empresa se puede concluir que Las cuentas por cobrar de la empresa mantienen un porcentaje elevado de participación en relación al activo mostrando un porcentaje de intervención del 24,08% en el año 2012; y 22,24% en el año 2013 lo que implicaría que la empresa no está recibiendo dinero por sus ventas entre tanto que si debe pagar una serie de costos y gastos para realizar estas ventas produciéndose así un desequilibrio entre lo que gasta y recibe presentándose a futuro problemas de liquidez para la empresa. Las cuentas por pagar de la empresa mantienen un porcentaje elevado de participación en relación a otras cuentas del pasivo mostrando un porcentaje de representatividad del 32,95% en el año 2012 y 30,33% en el año 2013 generando un problema de endeudamiento para la empresa reduciendo así la capacidad de pago de la empresa para hacer frente a sus obligaciones con terceros. El costo de ventas de la empresa en el año 2012 tiene un porcentaje del 91,57% de participación en relación a las ventas y una participación del 93,76% en el año 2013 esto se debe a que las ventas realizadas en estos periodos generaron costos altos para poderlas realizarlas.

- Mediante la aplicación del análisis horizontal a la información financiera de la empresa se concluye que la empresa incremento su circulante bancos en un 20% en el año 2013 esto se produjo por que incrementaron sus pasivos a corto plazo y la empresa debió cubrir esas obligaciones con su activo disponible. Las cuentas por cobrar de la empresa se incrementaron en el periodo 2013 en un 15,79% esto se produjo por que la empresa modifico sus estándares de crédito los hizo más flexibles y accesibles esperando así aumentar sus volúmenes de ventas teniendo como resultado un promedio mayor de cuentas por cobrar. El activo no corriente de la empresa sufrió un aumento del 15,06% en el año 2013 esto de produjo por que la empresa adquirió un nuevo préstamo con una institución financiera aumentado el valor de este rubro. La utilidad bruta de la empresa tuvo una disminución del 15,33% en el año 2013 esto se debe a que las ventas realizadas en este periodo generaron un costo de venta alto reduciendo así su utilidad bruta.
- Los indicadores de liquidez aplicados a la información financiera de la empresa en el periodo 2013 muestran que la empresa está en capacidad de pagar sus compromisos contraídos con anterioridad, mientras que la solvencia de la empresa no se encuentra en un nivel óptimo ya que la empresa a pesar de tener liquidez no posee solvencia para hacer frente a sus deudas a corto plazo. A pesar de esto el capital neto de trabajo de la empresa es favorable ya que la empresa posee capital propio para seguir operando después de haber pagado sus pasivos.
- Los indicadores de actividad aplicados a la información financiera de la empresa muestran que la empresa posee una eficiente rotación de cartera ya que sus cuentas por cobrar has sido transformadas en efectivo en un tiempo corto así como también la rotación de sus inventarios es muy alta reflejando la capacidad que tiene la gerencia en convertir eficientemente su inventario en efectivo o cuentas por cobrar. La rotación de los activos en este periodo es óptima ya que la empresa ha logrado utilizar sus activos eficazmente en la obtención de ingresos en un corto tiempo. En cuanto a su rotación de cuentas por pagar esta es muy alta lo que implica que la empresa no dispone de mucho tiempo para cancelar estas obligaciones para con sus proveedores provocando así que la empresa no pueda aprovechar al máximo el crédito otorgado por sus proveedores.

- Los indicadores de endeudamiento aplicados a la información financiera de la empresa muestran que el nivel de endeudamiento en este periodo es alto ya que todo su patrimonio está comprometido a pagar sus obligaciones, mientras que el endeudamiento para con sus activos es mediadamente alto ya que más de la mitad de los activos se encuentra financiado por sus acreedores siendo dueña de solo el 45% de sus activos haciendo que su capacidad de endeudamiento sea limitada. El endeudamiento financiero en este periodo es bajo lo que muestra que la empresa está en condiciones de cumplir con el pago del capital más los costos que genere este financiamiento.

- Los indicadores de rentabilidad o de operación aplicados a la información financiera de la empresa muestra que la rentabilidad sobre sus activos no fue muy eficaz en este periodo ya que la empresa solo utilizo el 23,31% de sus activos para generar sus ganancias, mientras que utilizo más de la mitad de sus patrimonio el 52,34% de este para generar sus ganancias resultando esto desfavorable para la empresa ya que es preferible que utilice al máximo sus recursos disponibles para generar utilidades y no comprometer su patrimonio.

RECOMENDACIÓN GENERAL

En base al trabajo desarrollado y observando las cuentas que más importancia tienen para la empresa se ha podido establecer la siguiente recomendación general:

- Se recomienda vigilar y controlar el nivel de cuantas por pagar en relación a la solvencia que tiene la empresa la misma que debe mantener un vínculo entre el monto del pasivo y el valor del capital contable. De igual manera se sugiere que la empresa optimice y reestructuró de manera eficiente sus políticas de pago fijando parámetros de compras en términos de días y crédito con sus proveedores para obtener el mayor financiamiento posible y aprovechar al máximo esta fuente de financiamiento.
- Se recomienda a la empresa establecer una nueva política de crédito adecuada con nuevas estrategias y lineamientos para controlar sus cuentas por cobrar y tratar de mantener una cartera de clientes sana y con un riesgo reducido de incobrabilidad. Mientras que las cuentas por pagar deben ser controladas de una manera eficiente y estricta por parte de la empresa para evitar deudas innecesarias e incumplimientos de pagos que puedan generar intereses o moras que puedan aumentar los valores en este rubro.
- Se recomienda a la empresa diseñar lineamientos que permitan tener un mejor manejo de su activo circulante bancos para evitar el incumplimiento del pago de sus obligaciones a corto plazo adquiridas o tener un excedente ya que mantener montos elevados de dinero no es beneficioso para la empresa ya que este activo es el que menos rentabilidad proporciona a la empresa. En cuanto al aumento de las obligaciones financieras en el periodo 2013 se recomienda a la empresa bajar este nivel de endeudamiento buscando nuevas condiciones y tasas de interés con el sistema financiero que le permita a la empresa redistribuir la concentración del endeudamiento de la empresa.

- Se recomienda a la empresa mejorar su nivel de solvencia mediante un mayor control sobre su deuda a corto plazo para así optimizar su capacidad de pago y al presentar un buen capital de trabajo se recomienda crear nuevas estrategias con el objetivo de crear nuevas necesidades en los clientes para incrementar sus ingresos para así optimizar al máximo el aprovechamiento de sus recursos.

- Se recomienda a la empresa implementar convenios o estrategias de pago con sus proveedores con el objetivo de obtener mayor plazo para el pago de su mercadería y así hacer uso de esta fuente de financiamiento y al presentar una eficiente rotación de cartera, rotación de inventarios y rotación de sus activos se recomienda seguir optimizando estos índices con un adecuado manejo de sus políticas de crédito como lo ha venido realizando en el presente haciendo uso eficiente de la capacidad de renovación que tienen sus activos para generar ingresos así como también aprovechar al máximo la liquidez de sus inventarios disponibles para generar rentabilidad a la empresa.

- Se recomienda a la empresa disminuir el nivel de endeudamiento de su patrimonio implementando nuevas fuentes de financiamiento que mejoren su capacidad de pago para evitar que su patrimonio se encuentre comprometido. Así mismo se recomienda que el endeudamiento para con sus activos no dependa mayoritariamente de sus acreedores mejorando el rendimiento sobre sus inversiones para así evitar limitar la inversión de sus propietarios y obtener un margen de seguridad para con sus acreedores.

- Se recomienda a la empresa optimizar el rendimiento de sus activos para la generación de su utilidad utilizando sus recursos en forma efectiva y eficiente en su actividad comercial implementando un plan de inversión en el cual se proyecte flujos futuros de liquidez y capacidad de pago y endeudamiento con el objetivo de mejorar el rendimiento de sus activos y optimizar la utilización del patrimonio de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, K., & Morocho, S. (2013). Analisis Financiero de una estacion de servicio local . Obtenido de de:<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3538/1/Tesis.pdf>.
- Area de Pymes. (s.f de s.f de 2005). Ratios del balance y de la cuenta de resultados - Ratios de circulacion. Obtenido de <http://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-circulacion-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcae>
- Azofra Palenzuela, V. (s.f de s.f de s.f). Sobre el Analisis Financiero y Su Nueva Orientacion. Recuperado el 2015, de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/789667.pdf>
- Bauer. (1996). Indicadores Financieros.
- Diccionario de la Academia Real Española. (2001).
- Garay Zurita, M. A., & Jacome Armendariz, S. A. (11 de 11 de 2010). Analisis Economico - Financiero a la empresa Olmedo Arias distribuciones Cia Ltda, de la Ciudad de Riobamba. Recuperado el s.f de s.f de 2015, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/489>
- Garcia Casella, C. L. (s.f de s.f de 2001). Utilizacion del Tablero de Comando de una Empresa Comercial. Recuperado el s.f de s.f de 2015, de www.econ.uba.ar/www/seminario/g106/SeminarioFinal.doc
- Grupo de Aprendizessena. (s.f de 03 de 2013). Importancia de los indicadores. Obtenido de http://grupodeaprendicesena.blogspot.com/2013/03/indicadores-de-gestion_18.html
- Lawrence, G. (2007). Principios de Admnistracion Financiera.
- Martinez Rueda, H. (2011). Indicadores Financieros y su Interpretacion. Obtenido de <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/IndicadoresFinancieros.pdf>
- Mejia Rodriguez, C. O. (2010). Analisis e Interpretacion de los Estado Financieros del colegio Combatientes de Tapi. Recuperado el s.f de s.f de 2015, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/3917>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE . (2000).
- Peña, C. (2009). Taller para la elaboracion de Indicadores. Obtenido de <http://es.slideshare.net/630506/1-indicadores>
- Perez F, S. (2009). Analisis e Interpretacion de Estados Financieros en una Empresa de servicios de investigacion de mercado. Recuperado el s.f de s.f de 2015, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3498.pdf

Perez L, J. C. (s.f de s.f de 2010). Analisis Financiero para la toma de decisiones en una empresa Maquiladora dedicada a la confeccion de prendas de vestir. Recuperado el s.f de s.f de 2015, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3672.pdf

Rodriguez Alvarez, L. (2013). Analisis de razones o Indicadores Financieros. Obtenido de <http://es.slideshare.net/luferoal1971/analisis-de-razones-o-indicadores-financieros>



Rodriguez, Deysi. (s.f de s.f de 2013). Algunos conceptos basicos sobre Indicadores. Obtenido de <http://www.ifrtd.org/spanish/proj/Conceptos%20basicos%20indicadores.doc>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s.f de s.f de s.f). Análisis financiero Analisis Vertical y Horizontal e Indices Financieros. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ADI/AF/AF/AF01/AF01Lectura.pdf

Vaquiroy C, J. (2013). Indices Financieros para Pymes. Obtenido de <http://www.pymesfuturo.com/Indicadores.html>

ANEXOS

Anexo 1. Registro Único de Contribuyentes RUC

| | | | |
|---|--|--|------------|
|  | REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES |  <i>...le hace bien al país!</i> | |
| NÚMERO RUC: | 0103285714001 | NÚMERO RUC: | |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | SAQUINAULA SANCHEZ MIGUEL ANTONIO | APELLIDOS Y NOMBRES: | |
| NOMBRE COMERCIAL: | | | |
| CLASE CONTRIBUYENTE: | OTROS | OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: | |
| CALIFICACIÓN ARTESANAL: | S/N | NÚMERO: | |
| | | S/N | |
| FEC. NACIMIENTO: | 26/04/1972 | FEC. INICIO ACTIVIDADES: | 02/01/2002 |
| FEC. INSCRIPCIÓN: | 09/05/2002 | FEC. ACTUALIZACIÓN: | 03/07/2012 |
| FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: | | FEC. REINICIO ACTIVIDADES: | |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL | | | |
| VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS BALANCEADOS. | | | |
| DOMICILIO TRIBUTARIO | | | |
| Provincia: CAÑAR Canton: LA TRONCAL Parroquia: LA TRONCAL Numero: S/N Referencia: COLONIA 10 DE AGOSTO, A TRESCIENTOS METROS DE LA IGLESIA DE LA VIRGEN DE LA NUBE. Telefono: 073018932 | | | |
| DOMICILIO ESPECIAL | | | |
| SN | | | |
| OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS | | | |
| # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS | | | |
| # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS | 4 | ABIERTOS | 2 |
| JURISDICCIÓN | \ ZONA 6 CAÑAR | CERRADOS | 2 |



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NÚMERO RUC: 0103285714001 **APPELLIDOS Y NOMBRES:** SAQUINAULA SANCHEZ MIGUEL ANTONIO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

Municipio: CAÑAR Cantón: LA TRONCAL Parroquia: LA TRONCAL

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **Estado:** ABIERTO - MATRIZ **FEC. INICIO ACT.:** 05/06/2003
NOMBRE COMERCIAL: AVICOLA EL CISNE **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS BALANCEADOS.
 VENTA AL POR MENOR DE AVES.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: CAÑAR Cantón: LA TRONCAL Parroquia: LA TRONCAL Calle: 10 DE AGOSTO Numero: S/N Interseccion: ANGEL MARIA IGLESIAS Referencia:
 DIAGONAL AL MERCADO CENTRAL Telefono Trabajo: 072422585 Celular: 0999115406

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **Estado:** ABIERTO - BODEGA **FEC. INICIO ACT.:** 07/12/2007
NOMBRE COMERCIAL: VIVERO 10 DE AGOSTO GEORGINA **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 CULTIVO DE PLANTAS EN VIVEROS.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: CAÑAR Cantón: LA TRONCAL Parroquia: LA TRONCAL Calle: VIA A LA COLONIA 10 DE AGOSTO Numero: S/N Referencia: RECINTO VOLUNTAD DE
 DIOS, A TRESCIENTOS DE LA GUARDERIA DEL INNFA Celular: 0999115406

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **Estado:** CERRADO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 09/05/2002
NOMBRE COMERCIAL: AVICOLA 10 DE AGOSTO **FEC. CIERRE:** 15/09/2007 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 CRIA DE AVES DE CORRAL, POLLOS, GALLINAS, PAVOS, PATOS, ETC.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: CAÑAR Cantón: LA TRONCAL Parroquia: LA TRONCAL Calle: DURAN TAMBO Numero: S/N Interseccion: VOLUNTAD DE DIOS Referencia: COLONIA 10
 DE AGOSTO FRENTE AL CANAL DE INERI Telefono Domicilio: 094009370 Telefono Domicilio: 072421891

No. ESTABLECIMIENTO: 004 **Estado:** CERRADO - ADMINISTRACION **FEC. INICIO ACT.:** 17/11/2009
NOMBRE COMERCIAL: AVICOLA EL CISNE **FEC. CIERRE:** 03/07/2012 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
 VENTA AL POR MENOR DE AVES.
 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS BALANCEADOS.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
 Provincia: CAÑAR Cantón: LA TRONCAL Parroquia: LA TRONCAL Calle: AV. 25 DE AGOSTO Numero: S/N Interseccion: GALAPAGOS Referencia: A UNA CUADRA
 DEL RESTAURANTE MONTECARLO Telefono Trabajo: 072421891 Celular: 0999115406

Anexo 2. Balance General de la Empresa Año 2012

| <u>"AVICOLA EL CISNE"</u> | | |
|--|----------|---------|
| <u>RUC: 0103285714001</u> | | |
| <u>La Troncal Calle Diez De Agosto y Angel Maria Iglesias</u> | | |
| <u>BALANCE GENERAL</u> | | |
| <u>PERIODO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2012</u> | | |
| CUENTAS | SUBTOTAL | TOTAL |
| ACTIVOS | | 39455,5 |
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| ACTIVO DISPONIBLE | 5255,5 | |
| CAJA | 255,5 | |
| BANCOS | 5000 | |
| INVERSIONES FINANCIERAS | 0 | |
| DEPOSITO A LA VISTA | 0 | |
| DEPOSITOS A PLAZO | 0 | |
| CUENTAS POR COBRAR | 9500 | |
| CLIENTES | 9500 | |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | 0 | |
| INVENTARIOS | 10000 | |
| NV. DE MATERIA PRIMA | 0 | |
| NV. DE PROD EN PROCESO | 0 | |
| NV. DE PRODUCTO TERMINADO | 10000 | |
| OTROS ACTIVOS CORRIENTES | 0 | |
| COMIS. ACUM X COBRAR | 0 | |
| INTER. ACUM X COBRAR | 0 | |
| ACTIVOS FIJOS | 14700 | |
| OTROS ACTIVOS FIJOS | 10000 | |
| (-)DEPRECIACION OTROS ACTIVOS | 6800 | |
| GALPONES Y EQUIPOS AVICOLAS | 0 | |
| (-)DEPRECIACION GALPONES Y EQUIPOS | 0 | |
| MUEBLES Y ENSERES | 1500 | |
| (-)DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES | 0 | |
| EQUIPO DE OFICINA | 0 | |
| (-)DEPRECIACION EQUIPO DE OFICINA | 0 | |
| TERRENO | 10000 | |
| OTROS ACTIVOS | 0 | |
| GASTOS DE CONSTITUCION | 0 | |
| (-)AMORT. GASTOS DE CONSTITUCION | 0 | |
| GASTOS DE INSTALACION | 0 | |
| (-)AMORT. GASTOS DE INSTALACION | 0 | |

| PASIVO | SUBTOTAL | TOTAL |
|--|-----------------|---|
| PASIVO CORRIENTE | | 22974,75 |
| PASIVO CORTO PLAZO | 13000 | |
| CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES | 13000 | |
| DOCUMENTOS POR PAGAR C/P | 0 | |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | 0 | |
| PRESTAMOS A CORTO PLAZO | 0 | |
| LOCALES | 0 | |
| EXTERIOR | 0 | |
| OBLIGACIONES VARIAS | 1675 | |
| SUELDOS POR PAGAR | 1200 | |
| IMPUESTOS POR PAGAR | 0 | |
| OTROS IMPUESTOS POR PAGAR | 475 | |
| PASIVO LARGO PLAZO | 8299,75 | |
| PRESTAMOS HIPOTECARIOS | 8299,75 | |
| CUENTAS POR PAGAR L/P | 0 | |
| DOC POR PAGAR L/P | 0 | |
| OTROS PASIVOS | 0 | |
| ARRIENDOS PREPAGADOS | 0 | |
| INTERES PREPAGADOS | 0 | |
| PATRIMONIO | 5700 | 16480,75 |
| CAPITAL | 5700 | |
| APORTES DE SOCIOS | 0 | |
| RESERVA LEGAL | 0 | |
| RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO | 10780,75 | |
| UTILIDAD/PERDIDA DEL EJER. ANTERIOR | 0 | |
| UTILIDAD/PERDIDA DEL EJER. PRESENTE | 10780,75 | |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | | 39455,5 |
| <hr/> ASESORIA FINANCIERA ING. EMP CPA MANUEL CHIVILLUZCA | | <hr/> GERENTE SR MIGUEL SAQUINAULA S |

Anexo 3. Estado de Resultado de la Empresa Año 2012

"AVICOLA EL CISNE"

RUC: 0103285714001

La Troncal Calle Diez de Agosto y Angel Maria iglesias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS

PERIODO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2012

INGRESOS

| | |
|-----------------------------|--------|
| VENTAS NETAS | 350000 |
| (-)COSTOS DE VENTAS | 320500 |
| (=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS | 29500 |

GASTOS

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| <u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u> | 10386,53 |
| HONORARIOS PROFESIONALES | 1550 |
| SUMINISTROS, MATERIALES, REPUEST | 7190,62 |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | 245,91 |
| DEPRECIACIONES | 1400 |
| <u>GASTOS DE VENTAS</u> | 6639,79 |
| SUELDOS Y SALARIOS | 5787,6 |
| DECIMO TERCER SUELDO | 0 |
| DECIMO CUARTO | 0 |
| APORTE AL IESS | 852,19 |
| FONDOS DE RESERVA | |
| <u>GASTOS FINANCIEROS</u> | 2100,9 |
| INTERESES BANCARIOS | 2084,4 |
| OTROS SERVICIOS PUBLICOS | 16,5 |
| <u>TOTAL GASTOS</u> | 19127,22 |
| UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS | 10372,78 |
| IMPUESTO A LA RENTA | 2074,556 |
| <u>UTILIDAD / PERDIDA</u> | 8298,224 |

ASESORIA FINANCIERA
ING. EMP CPA MANUEL CHVILLUZCA

GERENTE
MIGUEL SAQUINAULA S

Anexo 4. Balance General de la Empresa Año 2013

| <u>"AVICOLA EL CISNE"</u> | | |
|--|-----------------|--------------|
| <u>RUC: 0103285714001</u> | | |
| <u>La Troncal Calle Diez de Agosto y Angel Maria Iglesias</u> | | |
| <u>BALANCE GENERAL</u> | | |
| <u>PERIODO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2013</u> | | |
| CUENTAS | SUBTOTAL | TOTAL |
| ACTIVOS | | 49450 |
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| ACTIVO DISPONIBLE | 6250 | |
| CAJA | 250 | |
| BANCOS | 6000 | |
| INVERSIONES FINANCIERAS | | 0 |
| DEPOSITO A LA VISTA | 0 | |
| DEPOSITOS A PLAZO | 0 | |
| CUENTAS POR COBRAR | | 11000 |
| CLIENTES | 11000 | |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | 0 | |
| INVENTARIOS | | 15500 |
| NV. DE MATERIA PRIMA | 0 | |
| NV. DE PROD EN PROCESO | 0 | |
| NV. DE PRODUCTO TERMINADO | 15500 | |
| OTROS ACTIVOS CORRIENTES | | 0 |
| COMIS. ACUM X COBRAR | 0 | |
| INTER. ACUM X COBRAR | 0 | |
| ACTIVOS FIJOS | | 16700 |
| OTROS ACTIVOS FIJOS | 10000 | |
| (-)DEPRECIACION OTROS ACTIVOS | 6800 | |
| GALPONES Y EQUIPOS AVICOLAS | 0 | |
| (-)DEPRECIACION GALPONES Y EQUIPOS | 0 | |
| MUEBLES Y ENSERES | 1500 | |
| (-)DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES | 0 | |
| EQUIPO DE OFICINA | 0 | |
| (-)DEPRECIACION EQUIPO DE OFICINA | 0 | |
| TERRENO | 12000 | |
| OTROS ACTIVOS | | 0 |
| GASTOS DE CONSTITUCION | 0 | |
| (-)AMORT. GASTOS DE CONSTITUCION | 0 | |
| GASTOS DE INSTALACION | 0 | |
| (-)AMORT. GASTOS DE INSTALACION | 0 | |

| PASIVO | SUBTOTAL | TOTAL |
|--|------------------------------------|--------------|
| PASIVO CORRIENTE | | 27425,5 |
| PASIVO CORTO PLAZO | 15000 | |
| CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES | 15000 | |
| DOCUMENTOS POR PAGAR C/P | 0 | |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | 0 | |
| PRESTAMOS A CORTO PLAZO | 0 | |
| LOCALES | 0 | |
| EXTERIOR | 0 | |
| OBLIGACIONES VARIAS | 2875,5 | |
| SUELDOS POR PAGAR | 2220 | |
| IMPUESTOS POR PAGAR | 0 | |
| OTROS IMPUESTOS POR PAGAR | 655,5 | |
| PASIVO LARGO PLAZO | 9550 | |
| PRESTAMOS HIPOTECARIOS | 9550 | |
| CUENTAS POR PAGAR L/P | 0 | |
| DOC POR PAGAR L/P | 0 | |
| OTROS PASIVOS | 0 | |
| ARRIENDOS PREPAGADOS | 0 | |
| INTERES PREPAGADOS | 0 | |
| PATRIMONIO | 8500 | 22024,5 |
| CAPITAL | 8500 | |
| APORTES DE SOCIOS | 0 | |
| RESERVA LEGAL | 0 | |
| RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO | 13524,5 | |
| UTILIDAD/PERDIDA DEL EJER. ANTERIOR | 0 | |
| UTILIDAD/PERDIDA DEL EJER. PRESENTE | 13524,5 | |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | | 49450 |
| <hr/> | | |
| ASESORIA FINANCIERA ING. EMP CPA MANUEL CHIVILLUZCA | GERENTE SR MIGUEL SAQUINAULA S. | |

Anexo 5. Estado de Resultado de la Empresa Año 2013

| AVICOLA EL CISNE | | |
|---|---------|--------------------------------------|
| RUC: 0103285714001 | | |
| La Troncal Calle Diez de Agosto y Angel Maria Iglesias | | |
| ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS | | |
| PERIODO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2013 | | |
| INGRESOS | | |
| VENTAS NETAS | | 400152 |
| (-)COSTOS DE VENTAS | | 375175 |
| (=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS | | 24977 |
| GASTOS | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | 6000 |
| HONORARIOS PROFESIONALES | 1000 | |
| SUMINISTROS,MATERIALES,REPUES | 4500 | |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | 500 | |
| DEPRECIACIONES | 0 | |
| GASTOS DE VENTAS | | 2382,68 |
| SUELDOS Y SALARIOS | 1847,28 | |
| DECIMO TERCER SUELDO | 307,88 | |
| DECIMO CUARTO | 0 | |
| APORTE AL IESS | 227,52 | |
| FONDOS DE RESERVA | | |
| GASTOS FINANCIEROS | | 2184,4 |
| INTERESES BANCARIOS | 2084,4 | |
| OTROS SERVICIOS PUBLICOS | 100 | |
| TOTAL GASTOS | | 10567,08 |
| UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS | | 14409,92 |
| IMPUESTO A LA RENTA | | 2881,984 |
| UTILIDAD /PERDIDA | | 11527,936 |
| <hr/> ASESORIA FINANCIERA ING. EMP CPA MANUEL CHIVILLUZCA | | <hr/> GERENTE MIGUEL SAQUINAULA S |

Anexo 6. Instalaciones de la Empresa

