

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ECONOMÍA

**TEMA: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR,
PERIODO 2004 - 2019**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

AUTOR: JUNIOR LAUREANO ORTEGA TUAPANTE

**DIRECTOR: ECO. CHRISTIAN MAURICIO BANEGAS
CAMPOVERDE**

CUENCA - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2004 – 2019**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA**

AUTOR: JUNIOR LAUREANO ORTEGA TUAPANTE

DIRECTOR: ECO. CHRISTIAN MAURICIO BANEGAS CAMPOVERDE

CUENCA - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Índice

Índice de tablas	4
Índice de figuras	4
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de la literatura	8
Emprendimiento.....	8
Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	9
Actividad Emprendedora Temprana (TEA).....	10
Crecimiento Económico.....	11
Producto Interno Bruto (PIB)	12
Valor Agregado Bruto (VAB).....	13
Relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico.....	13
Materiales y Métodos	14
Tipo de Investigación.....	15
Métodos	15
Población y Muestra	16
Técnicas	16
Resultados y Discusión	17
Análisis descriptivo y correlacional de las variables de estudio	18
Análisis de la influencia del TEA en el crecimiento significativo del PIB.	25
Conclusiones	29
Referencias	30
Anexo 1.....	38

Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional.....	38
--	----

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	17
Tabla 2 Correlación entre TEA y PIB del comercio y PIB total	19
Tabla 3 Correlación entre TEA y PIB de la manufactura y PIB total	20
Tabla 4 Correlación entre TEA de servicios y PIB del sector de servicio	22
Tabla 5 Correlación entre TEA y PIB del sector extractivo y PIB total.....	23
Tabla 6 Correlación entre TEA total y PIB total.....	25
Tabla 7 Correlación de las variables	26
Tabla 8 Resultados prueba t de student para muestras independientes	27

Índice de figuras

Figura 1 Comparación del TEA y del PIB en el comercio.....	18
Figura 2. Comparación del TEA y del PIB en el sector manufacturero	19
Figura 3 Comparación del TEA y del PIB en el sector de servicios.....	21
Figura 4 Comparación del TEA y del PIB en el sector extractivo	22
Figura 5 Comparación del TEA y del PIB total.	24

Resumen

Ecuador es uno de los países con mayor número de emprendimientos en la región, pues en el año 2017 alcanzó el 29,6%, superior al promedio de la región (18,5%), a pesar de ello, en los últimos años los indicadores económicos no reportan un crecimiento sostenido.

En tal virtud, surge como problemática el desconocimiento de la influencia que tienen las actividades de emprendimiento en la economía del país. Por lo que, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar el impacto que tienen los emprendimientos en los diferentes sectores en la variación del PIB del Ecuador, a través de una correlación y prueba t de student para muestras independientes. Los resultados muestran que ciertos sectores influyen directamente en el crecimiento económico, como es el de servicios, sin embargo, los emprendedores optan por el comercio por la baja inversión que representa.

Código JEL: C5, C82, C87, E37

Palabras clave: Emprendimiento, crecimiento económico, servicios

Abstract

Ecuador is one of the countries with the highest number of entrepreneurship in the region, since in 2017 it reached 29.6%, higher than the average for the region (18.5%), despite this, in recent years the economic indicators do not report sustained growth. In such virtue, the lack of knowledge of the influence that entrepreneurship activities have on the country's economy arises as a problem. Therefore, the main objective of this research is to analyze the impact of entrepreneurship in different sectors on the variation of Ecuador's GDP, through a correlation and Student's t-test for independent samples. The results show that certain sectors have a direct influence on economic growth, such as services; however, entrepreneurs opt for commerce because of the low investment it represents.

JEL Code: C5, C82, C87, E37

Keywords: entrepreneurship, economic growth, services

Introducción

El emprendimiento es un proceso que consiste en la creación de una empresa, compuesta por tres elementos involucrados, organización, entorno y proceso, cuando surge un emprendimiento estos aspectos interactúan entre sí, por lo que depende el uno del otro (Alean *et al.*, 2017). Según Aguirre *et al.* (2016), existen dos cualidades importantes para generar un emprendimiento: oportunidades y necesidad de empleo, por lo que contribuye a la disminución de pobreza y generación de empleo. En este sentido, el emprendedor contribuye a la mejora social y económica, que a su vez influyen en el crecimiento económico del país (Pujol, 2017).

Sin embargo, la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico es subjetiva. Así, según Querejazu (2020) existen altos índices de emprendimientos en países emergentes de América Latina (AL), donde el 18% a 30% de la población en edad de trabajar decide emprender, por el contrario, en EE.UU., se evidencia apenas el 10% y en la Unión Europea (UE) el 6%.

A pesar de ello en EE.UU. y varios países de la UE presentan un crecimiento constante (Molina, 2019), mientras que en AL los últimos años atraviesa por diversas crisis económicas generadas por el déficit económico y disminución de productividad, razón por la cual las fuentes de empleo son menores, la inversión es mínima, en tanto que los emprendimientos surgen derivados de la necesidad (Guarnizo, 2018).

Por tanto, las diferencias en las iniciativas de emprender que se muestra entre la UE y EEUU con AL surgen no por mayores oportunidades en el mercado, sino por la falta de empleo; implica que la mayoría no influya en el crecimiento económico del país. Bajo este escenario, se evidencia la problemática que surge por el desconocimiento del impacto que tiene la actividad emprendedora en la economía ecuatoriana.

A raíz de lo expuesto surge la presente investigación que pretende analizar la influencia de la actividad emprendedora en el crecimiento económico del Ecuador entre 2004 - 2019. Para ello, se realiza una correlación y prueba t de student para muestras independientes.

Revisión de la Literatura

En el presente apartado se aborda los principales aportes teóricos sobre el emprendimiento y el crecimiento económico, con la finalidad de entender mejor el contexto de la investigación planteada, para ello se aplica una revisión bibliográfica que analiza artículos e informes científicos y académicos, con el propósito de obtener información significativa.

Emprendimiento

El emprendimiento es la existencia y el descubrimiento de una iniciativa empresarial, en la cual el ente aprovecha las oportunidades existentes en el mercado, a la vez coloca algún aspecto creativo para desarrollar el potencial con los demandantes y asegurar la venta. Dicho en otras palabras, el emprendedor combina las habilidades y motivaciones para fortalecer y desarrollar con eficacia el interactuar con las personas, así gana fuerza competitiva en el mercado (Gutama y Jiménez, 2019).

Para Rodríguez (2009) el término "emprendimiento" proviene de la palabra francesa *entrepreneur* que orienta tomar decisiones o empezar un proceso, con el pasar del tiempo las definiciones emitidas se acercan a una exactitud y precisión, lo conceptualizan como la creación de nuevas obras de manera física, además se vincula con una organización empresarial que busca generar utilidad a través de satisfacer el mercado.

Frente a la demanda e infinidad de ideas, se presentan varias tipologías de plasmar un emprendimiento. Así, Borja *et al.* (2020) sostiene que el modelo Canvas aporta al diseño e innovación a través de la generación de ideas, otro método el Timmons cuyo fin es equilibrar el mercado, los recursos y la sociedad, ISUN corresponde al desarrollo de ideas concretas especializadas en la rama empresarial con al menos cinco días de participación.

Es evidente, que a raíz de las necesidades de la población y de la creatividad personal se presenten diferentes tipos de emprendimientos, los cuales sirven de guía para concretar la idea y detectar oportunidades del mercado, es más son de suma utilidad para optimizar el tiempo, comprender y visualizar el futuro.

Con relación a los elementos del emprendimiento, Hurtado (2018) refiere tres componentes de interés. El primero corresponde al entorno a nivel macro o micro según la posición del mercado en la que se encuentre. El segundo involucra al individuo en función de las habilidades, capacidades, necesidades y requerimientos. En tanto que el proceso de creación es el tercer componente, en donde se involucra la evaluación financiera, riesgos, costos, disposiciones legales que al final determinen la mejor opción.

A criterio de Tenorio (2020) las personas que deciden emprender cuentan con tres características. El individuo como sujeto que, a pesar del miedo y las incertidumbres, asume la responsabilidad de arriesgarse a emprender; de modo que el segundo enfoque corresponde al organizador como el sujeto que asume el liderazgo de la iniciativa. Por último, el elemento innovador que resulta imprescindible para la generación de ideas y el aprovechamiento de las oportunidades. Sin lugar a dudas cada emprendimiento varía y se forma con base a la persona que identificó la oportunidad, sin embargo, todos comparten similares propósitos el generar ingresos que sustenten el vivir de la persona.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Es preciso conocer el nivel de emprendimiento que tiene cada país, por lo que existe el índice *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), surgió en 1999 por medio de Babson College y London Business School, que expone datos característicos de los emprendimientos de cada país comparativas a nivel mundial; la información contribuye a la toma de decisiones y ejecutar acciones pertinentes (ESPAE escuela de negocios, 2021).

Lassio *et al.* (2020) manifiestan que los indicadores del GEM enfatizan aspectos sociales, económicos, culturales y otros con los atributos de las personas emprendedoras que en conjunto contribuyen al desarrollo socio-económico, mediante nuevas fuentes de empleo, bienes o servicios innovadores, conocimientos, etc.

Los indicadores del GEM involucran el inicio de negocio, la cantidad de emprendedores potenciales y la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) que reporta la creación de la idea en un periodo inferior a 42 meses (Lasio *et al.*, 2020).

Actividad Emprendedora Temprana (TEA)

La TEA es un proceso que calcula todos los elementos o actividades clasificadas como emprendimientos existentes en un país, sin embargo, el tiempo de consideración es menor a tres años. Los principales aspectos de tal actividad, toman como referencia a las personas que inician un negocio sin pagar salarios, los emprendimientos existentes, el incremento de nuevos negocios y quienes pagan salarios por más de tres y menos de 42 meses (ESPAE, 2021).

Por su parte, Moina-Sánchez et al. (2020) mencionan que la TEA se identifica con base a las conceptualizaciones utilizadas por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la TEA es el porcentaje de la población adulta que está involucrada activamente en emprendimientos nacientes (empresas con no más de tres meses de existencia) o emprendimientos nuevos (empresas de más de 3 meses, pero no más de 42 meses), este indicador se calcula con la siguiente fórmula:

$$TEA = \frac{E_{nacientes} + E_{nuevos}}{PEA} * 100$$

Donde, $E_{nacientes}$ es el número total de emprendimientos nacientes de los sectores estratégicos industriales de estudio, E_{nuevos} corresponde al número total de emprendimientos nuevos de los sectores estratégicos industriales en estudio y PEA hace referencia a la Población Económicamente Activa

La actividad emprendedora aparte de crear empresas, está enfocada a la generación de empleo como complemento a la expectativa de la actividad temprana de emprendimiento (Sparano, 2014). Por su parte, Feijó et al. (2019) menciona que la actividad emprendedora, en la generación de un negocio, constituye como una opción de empleabilidad y desarrollo profesional para las personas, pero también constituye una oportunidad de estímulo y progreso socioeconómico de la sociedad.

En virtud de lo expuesto es importante mencionar que la variable Actividad Emprendedora Temprana (TEA) es considerada dentro de la investigación como variable

independiente, dado que se pretende determinar cómo influye el emprendimiento en el crecimiento económico.

Crecimiento Económico

Para un país sin lugar a dudas el crecimiento económico es importante, ya que aumenta la productividad, con ello logra que los ingresos de las personas sean elevados y estables, por lo que genera mejores condiciones y calidad de vida. A su vez incrementan las tasas de empleo y la competitividad, motiva a las personas opten por establecer un negocio o emprendimiento que aporta a reducir el desempleo.

Enríquez (2016) considera que el crecimiento económico es el incremento de valor de los bienes o servicios producidos en un país que ocurre en un periodo determinado, por lo general un año y se mide a través del PIB. El cálculo se hace en función de valores reales para determinar si la nación mantiene algún tema de inflación.

De esta manera, el crecimiento económico de un país es un indicador de un nivel de vida pleno, dado principalmente por el incremento de producción y venta de bienes y servicios de las empresas que, a la vez generan empleo y pagan impuestos, lo que se traduce por un lado en el incremento de la renta nacional en términos reales y mayores ingresos para el Estado, y por otro lado en mayor capacidad adquisitiva y gasto público (Labrunée, 2018).

Adicional, Tene (2020) plantea el crecimiento keynesiano, fundamentando que el crecimiento económico se logra mediante el incremento de la cantidad de fuentes de empleo y de capital económico para subir la producción. Entonces, al acrecentar el capital y el empleo, se alcanza eficiencia en ampliar la producción que conlleva mayores ingresos para el país, es decir la producción es un complementario perfecto.

Cabe mencionar al modelo de Solow–Swan, cuya base es el modelo de Harrod–Domar, refiere que el crecimiento económico se da mediante el incremento de la fuerza laboral y de la inversión del capital. El modelo posiciona al capital físico, pero tiene como variable exógena al capital humano, es decir se centra en el crecimiento de la producción nacional y en la capacidad productiva de un país (Enríquez, 2016).

Bajo tal contexto, el crecimiento económico se forma por un conjunto de elementos que interactúan entre sí, generan resultados satisfactorios o insatisfactorios en la sociedad, por lo que, las autoridades son responsables de ejecutar acciones que mejoren la calidad de vida de los individuos por medio de las fuentes de empleo.

De acuerdo al párrafo anterior, Segura y Sugura (2017) el PIB es el indicador empleado para medir el crecimiento de un país en términos económicos, dado que si el PIB de una nación incrementa se convierte en un referente para analizar el aumento de la producción nacional. Los países con mayores crecimientos económicos, tiene mayores recursos lo que mejora la productividad, el consumo y el nivel de vida de la producción.

Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB surgió en 1940, se define como un indicador de tipo económico, que expone el valor de los productos o servicios desarrollados en un país en un tiempo determinado, además los expertos suelen utilizarlo para obtener una valoración del nivel de riqueza de la nación (Mordecki y Ramírez, 2018).

Ante los diversos métodos para el cálculo del PIB, el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2021) considera tres grupos importantes: la producción con los aportes a la producción total del país y sectores económicos. El gasto que involucra la utilización por parte del gobierno y la resta de las importaciones. Así como el Ingreso que involucran los Ingresos recibidos por la producción y las rentas derivadas de sectores estratégicos.

En resumen, la fórmula del PIB se expone a continuación:

$$\text{PIB}=\text{C}+\text{I}+\text{G}+(\text{X}-\text{I})$$

En donde:

- C = Consumo masivo
- I = Inversión bruta
- G = Gasto público
- X = Exportaciones
- I = Importaciones (Uhsca *et al.*, 2019).

Valor Agregado Bruto (VAB)

La definición del VAB se ajusta a la del PIB, con la diferencia de que del dato final se resta los impuestos indirectos y consumos intermedios (ESPAE, 2021). Es así que para el cálculo del VAB se adicionan las remuneraciones de los empleados, el consumo de capital fijo, el excedente neto de explotación y los impuestos indirectos netos, del saldo se procede a la diferencia con el consumo intermedio empleado en el proceso productivo, Con ello, se obtiene el saldo contable de gran relevancia para las industrias nacionales y el sector institucional (Banco Central del Ecuador, 2007).

Relación entre el Emprendimiento y el Crecimiento Económico

Con base a la información antes mencionada, es preciso determinar las teorías sobre la relación existente entre el emprendimiento y crecimiento económico, además que sirven como fundamento para el presente estudio.

La actividad emprendedora es uno de los factores importantes para estimular el crecimiento económico del país. Según Galindo – Martin *et al.* (2016), indican que el emprendimiento se relaciona con la calidad de un producto, en cambio el crecimiento se vincula con la cantidad, siendo el emprendedor esencial para ambos procesos, debido a que se fundamenta en la innovación para la producción de bienes o servicios, lo que ocasiona el progreso económico para el país. No obstante, el papel del emprendedor es esencial, ya que es el que realiza el proceso de innovación continua y brinda productos y servicios de buena calidad, lo que satisface las necesidades y preferencias de los consumidores.

Adicional, Galindo-Martin *et al.* (2016) afirman que los emprendedores tienen gran influencia con el crecimiento económico en países desarrollados como Alemania, Estados Unidos, España, Holanda y Francia, durante el periodo 2000-2010. Se utilizó el modelo econométrico de datos panel con efectos fijo, dando como resultado que existe una relación positiva entre las dos variables.

De igual modo, Araujo *et al.* (2017) afirman que existe relación entre las instituciones formales y la tasa de actividad emprendedora. Frente a ello, se manejó datos

panel desbalanceados con efectos aleatorios para 99 países, periodo 2004-2015. Asimismo, se determinó que la innovación y desarrollo tuvieron un impacto negativo con los emprendimientos, en cambio las ayudas gubernamentales presentaron factores positivos con los emprendimientos.

Moina-Sánchez *et al.* (2020), aluden que cuando aumenta los emprendedores en un país, el crecimiento económico se incrementa. A la vez, aseguran que los emprendedores son fundamentales, para que se genere un proceso de crecimiento económico, entonces al existir más emprendedores tienen a mejorar la situación económica a nivel local, así disminuye el desempleo.

León-Mendoza (2019) destaca el análisis bajo una muestra de 77 países que, mediante indicadores financieros y de emprendimiento enfocado en empresas públicas y privadas, además de los ingresos percibidos, se identificó que existe, aspectos positivos y con significancia en el crecimiento económico, así se detectó mayor número de emprendimientos en la parte rural, derivado de la falta de empleo y necesidad de ingresos monetarios.

En definitiva, el término de capital emprendedor es introducido en la subcategoría del capital social, que según Gonzáles y Montero (2014), se comprobó que cuando existe variaciones en el PIB, proviene de efectos positivos en los emprendimientos, lo que da una relación directa entre los emprendimientos y crecimiento económico. Sin embargo, ocurre en zonas donde existe mayor población y nivel tecnológico, el factor primordial para que un emprendimiento bien establecido tenga tendencia a crecer el nivel económico es a través del PIB, debido al incremento en la actividad económica tanto para los emprendimientos como para el país.

Materiales y Métodos

A continuación, se describe la metodología aplicada en la investigación con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos de estudio, para ello es importante identificar el tipo de investigación, los métodos, al igual que la población, muestra y técnicas.

Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva que según Hernández *et al.* (2014) consiste en la caracterización de fenómenos propios del estudio. Por otro lado, el enfoque es mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, derivado de un proceso deductivo y de la medición de aspectos importantes, adicional admite cálculos estadísticos que sirven para predecir y conocer la situación actual de la investigación.

La parte cualitativa se ejecutó por medio de la revisión bibliográfica que respalda el estudio, conceptualizando términos necesarios y requeridos en la investigación, en cambio la parte cuantitativa se logró a través de técnicas estadísticas.

Por otro lado, es estudio también es correlacional porque se utilizaron técnicas estadísticas que analizan la relación entre dos variables, en este sentido, la correlación estadística inferencial refleja la intensidad de la asociación lineal entre dos variables cuantitativas (Manterola *et al.*, 2018).

Métodos

Se utilizó el método analítico-sintético, que de acuerdo con la definición de Rodríguez y Pérez (2017) permite descomponer un todo en sus partes en lo referente a la investigación, mientras que, de la síntesis, se establece la combinación de partes que previamente son analizadas. En el caso de la investigación, se cuenta con múltiple información referente al crecimiento económico y niveles de emprendimientos del Ecuador, que mediante la síntesis se logró realizar el respectivo análisis.

De igual manera se aplicó el método estadístico que de acuerdo con Burgos *et al.* (2021) el método cuenta con varias etapas como: recolección que hace referencia a la medición de las variables y recoger la información que se especifica en el diseño de investigación; el recuento, en esta etapa la información recogida se somete a revisión, clasificación y posteriormente a ser procesados en paquetes de software estadísticos; presentación, donde se realizan cuadros, tablas y gráficos que permite la visualización rápida y precisa de los datos obtenidos. Bajo este contexto, dentro del método estadístico

se realizaron pruebas de t de student para muestras independientes, de igual forma se calculó correlaciones y aun análisis descriptivo de las variables de estudio.

Población y Muestra

La población del presente estudio, es la información existente referente a los indicadores de emprendimiento y crecimiento económico como el TEA y el PIB, a pesar de ello, por la falta de datos disponibles y accesibles para el investigador, se utilizó la información de los años 2004 y 2019, es importante mencionar que la información utilizada fueron datos secundarios, y que no fue necesario realizar un cálculo de muestreo, dado que se utilizó toda la información obtenida de estos años.

Cabe mencionar que se manejó el VAB como variable proxy del PIB, de esta forma al momento de obtener la base de datos se descartó los impuestos, ya que no cuentan como actividad para la respectiva agrupación.

En el caso del TEA se obtuvo por sectores y el total en los años 2004, 2008,2009,2010,2012,2013,2015,2016,2017 y 2019; por lo que para efectos de comparación el VAB se identificó en los mismos años. Los datos se obtuvieron del Banco Central del Ecuador (BCE) y de los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y se realizaron en forma de datos de panel.

Técnicas

En la presente investigación se utiliza como técnicas pruebas estadísticas que contribuyan a establecer si el emprendimiento influye en el crecimiento económico del país. Para ello se recurren a pruebas paramétricas, la primera una correlación de Pearson entre el valor del VAB y el TEA.

La segunda prueba es la de t de student para muestras independientes, que según Sánchez (2015) se utiliza para una muestra de datos menor a 30, en la que se pretenda comparar dos muestras o grupos a través del valor promedio, por lo que admite una variable dependiente cualitativa dicotómica y una variable independiente cuantitativa, en donde la dicotómica define los grupos. En este sentido, en la presente investigación se transformó la variable independiente en dicotómica para dividir a la población en dos

grupos, para ello el criterio es dividir los años en los que se observó crecimiento del PIB y los que no.

Para ello se identifica como variable dependiente la tasa de variación del VAB, que toma valores de 1 si el crecimiento en ese año es mayor al 4%¹, caso contrario es 0. Mientras que las variables independientes son el TEA en los sectores del comercio, servicios, manufactura, extractivo y el total. Para mayor conocimiento se muestra la operacionalización de las mismas:

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Tipo de variable	Variable	Siglas	Fórmula	Descripción
Dependiente	VAB	PIB	$VAB = \frac{VT - \text{Impuestos indirectos} - \text{Consumos intermedios}}{VT}$	1= tasa de variación del VAB > al 4%. 0= tasa de variación del VAB < al 4%.
	TEA del sector del comercio	TEAC	Actividades emprendedoras en que se realizan en menos de tres años	Porcentaje de emprendimientos que se ejecutaron en el sector del comercio.
Independientes	TEA del sector de servicios	TEAS		Porcentaje de emprendimientos que se ejecutaron en el sector de servicios.
	TEA del sector de manufacturero	TEAT		Porcentaje de emprendimientos que se ejecutaron en el sector del comercio.
	TEA total del Ecuador	TEATO		Porcentaje de emprendimientos que se ejecutaron en el Ecuador. (no es la sumatoria de los TEA por sector, sino el porcentaje de nuevos negocios reportados en menos de 3 años)

Resultados y Discusión

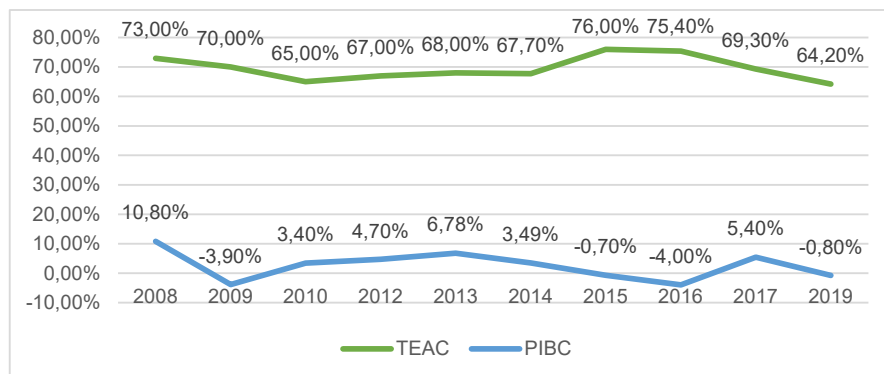
En el presente apartado se exponen los principales resultados de la investigación con base a los objetivos de estudio los cuales serán contrastados con aportes de diferentes autores a través de una revisión bibliográfica.

¹ Es importante mencionar que se refiere este valor debido a que es el valor que se encuentra por encima de la media del total observado, por lo que se infiere que el crecimiento mayor a este porcentaje indica un incremento significativo en la economía.

4.1. Análisis descriptivo y correlacional de las variables de estudio

Figura 1

Comparación del TEA y del PIB en el comercio.



Nota. Adaptado de GEM y Banco Central.

En la figura 1 se identifica que la TEA tiene diferentes fluctuaciones, pero que representa más del 60% de las actividades de emprendimiento. El año que mayores emprendimientos se registran son el 2015 y 2016 con el 76% y 75,40%; el índice más bajo se registra en 2019 que representa el 64,20%. Por otra parte, la tasa de variación del PIB del sector presenta un incremento en 2008 que llega al 10,8% con respecto al año anterior, mientras que en el 2016 se evidencia una variación negativa del 4%, considerando que en el 2016 la economía ecuatoriana se vio afectada por desastres naturales, por la apreciación del dólar la disminución del precio del petróleo (Calderon & Zambrano, 2019), a su vez Vizueta (2020) limita los emprendimientos en uno de los sectores importantes para la economía como es el comercio.

De igual manera, Loor et al. (2018) refiere que la caída de la economía ecuatoriana se dio en los meses de julio del 2015 y marzo del 2016, que adicional a las causas mencionadas se deriva por la incorporación de salvaguardias y las reformas tributarias que afectó directamente a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) que incrementa el desempleo, a diferencia de lo mencionado por Vizueta (2020), Loor et al. (2018) considera que la inestabilidad laboral incentiva a que los individuos emprendan en nuevos negocios, siendo el comercio la actividad por la que optan la mayoría de emprendedores.

En este sentido, se identifica que en el 2016 la economía presenta decrecimiento considerable, pero, la actividad emprendedora en el sector del comercio se mantiene como una de las más altas.

A continuación, se presenta la correlación del TEA en el comercio con el PIB del sector y de valor total.

Tabla 2

Correlación entre TEA y PIB del comercio y PIB total

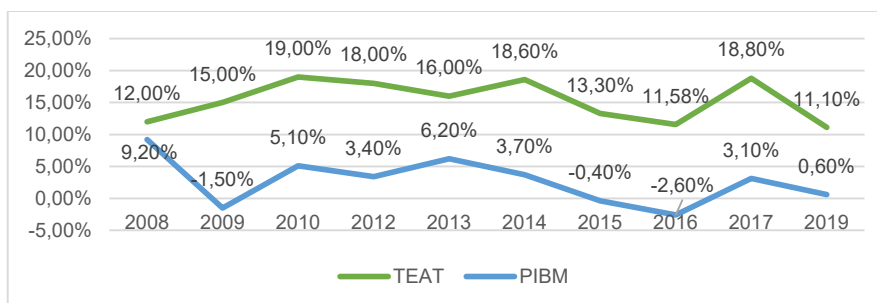
		TEA Comercio	PIB Comercio	PIB Total
TEA Comercio	CC	1		
	Sig.			
PIB Comercio	CC	-0,179	1	
	Sig.	0,621		
PIB Total	CC	-0,321	0,837**	1
	Sig.	0,335	0,003	

Nota. CC= coeficiente de correlación, Sig.=significancia

Los resultados de la tabla 2 muestran una relación significativa entre la variación del PIB del Comercio con la tasa de variación del PIB total, con ello se muestra un coeficiente positivo que implica que mientras mayor sea el PIB del comercio mayor será el PIB total. Sin embargo, los resultados no indican que la influencia se dé por los nuevos emprendimientos en el sector, sino por empresas ya establecidas. Por otro lado, la correlación entre la TEA del comercio y el PIB es negativa, lo que implica que a medida que aumente la actividad económica de emprendimiento el crecimiento económico del sector comercio disminuirá, sin embargo, estos valores no son significativos.

Figura 2.

Comparación del TEA y del PIB en el sector manufacturero



Nota. Adaptado de GEM y Banco Central

Por otra parte, la TEA del sector manufacturero, presenta fluctuaciones en los años 2008-2019, el mayor índice se identifica en el año 2010 con el 19% de emprendimientos,

así como el 2017 que llega al 18,8% y el 2014 con el 18,6%. Pero en los años 2016 y 2019 se presenta el menor porcentaje con el 11,58% y 11,10%; respectivamente. Mientras que la variación del PIB presenta el mayor incremento en 2008 con 9,20%, en 2013 se ajusta al 6,20%; una variación negativa se presenta para el 2016 con una disminución del 2,6.

Los datos anteriores coinciden con el año 2016, dado que la tasa de emprendimientos disminuye considerablemente al igual que el valor del PIB, aspecto que permite inferir que los emprendimientos en el sector manufacturero influyen en el crecimiento económico, por tanto, una disminución de las actividades de emprendimiento que se vincula directo con el indicador.

Los resultados coinciden con lo encontrado por Camino-Mogro *et al.* (2020) quienes afirman que la eficiencia del sector manufacturero se afecta por los cambios macroeconómicos como la disminución del precio del petróleo, apreciación del dólar y el terremoto del 2016; como consecuencia del rol importante que tiene en la economía del Ecuador por las ventas, la generación de empleo y el alto nivel de rentabilidad que genera, sin embargo hay subsectores más eficientes que otros, así la industria de productos alimenticios, la elaboración de bebidas, productos de tabaco, entre otros, son los destacan del sector en general.

En concordancia, Lovato *et al.* (2019) encontró que tanto la entrada como salidas que se generen en el sector influyen de manera directa y significativa en el PIB del Ecuador, es decir que si se incrementan las empresas que realizan esta actividad, esto generará que la economía crezca en igual medida.

Tabla 3

Correlación entre TEA y PIB de la manufactura y PIB total

		PIB Manufactura	TEA Manufactura	PIB Total
PIB Manufactura	CC	1		
	Sig.			
TEA Manufactura	CC	0,297	1	
	Sig.	0,404		
PIB Total	CC	0,852	0,519	1
	Sig.	0,002	0,101	

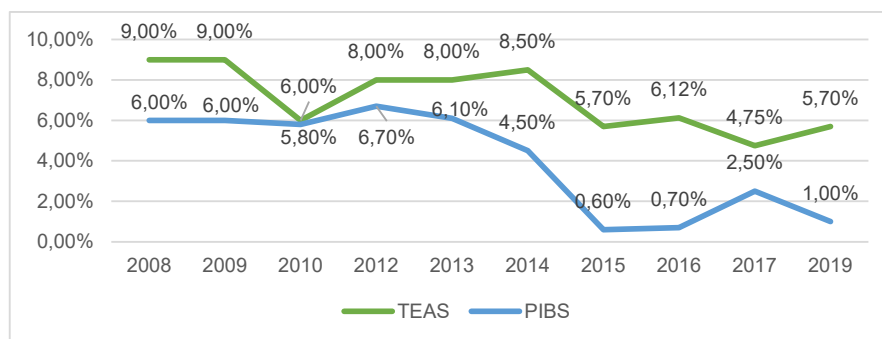
Nota. CC= coeficiente de correlación, Sig.=significancia

En la tabla 3 se muestra la correlación del TEA de manufactura, el PIB de manufactura y el PIB total. Los resultados de la correlación muestran que existe solo una relación estadísticamente significativa entre el PIB total y el PIB de manufactura, es decir que existe una influencia positiva del PIB del sector sobre el crecimiento económico del país, pero no se evidencia influencia de los nuevos emprendimientos en el PIB.

En cuanto a la correlación entre el PIB de manufactura y la TEA de este sector es positivo, lo que implica que a medida que incrementa la actividad económica de emprendimiento el PIB incrementará, sin embargo, esta correlación no es significativa, lo que implica que no existe evidencia estadística de que esto sea así.

Figura 3

Comparación del TEA y del PIB en el sector de servicios



Nota. Adaptado de GEM y Banco Central

En la figura 3 se identifican fluctuaciones tanto para el TEA como el PIB en el sector de servicios, en lo referente a los emprendimientos presentan el valor más alto del periodo de estudio en 2008 y 2009 con el 9% del total de emprendimientos; pero el menor porcentaje en 2017 (4,75%) y 2019 (5,70%).

Por otro lado, el PIB presenta la variación más alta en 2012 (6,70%) y 2013 (6,10%), el más bajo fue en 2015 con un incremento de apenas el 0,6% en el 2015 y el 0,7% para 2016. Con base a los resultados, se identifica que los emprendimientos del sector de servicios crecen en el periodo de mayor crecimiento del PIB y disminuyen de igual forma.

Los resultados coinciden con lo encontrado por Nora *et al.* (2017) quien analizó el impacto directo del sector de servicios en la economía del Ecuador, los resultados estiman que el crecimiento del sector por concepto de exportación contribuye de forma significativa al PIB, a razón de los ingresos por la tarifa de ocupación, fuentes de empleo, transporte, entre otros. A pesar de ello el crecimiento del sector es incipiente por los trámites

burocráticos que involucran permisos, registros, contribuciones trámites y las regulaciones vigentes que limitan los emprendimientos en el sector.

Tabla 4

Correlación entre TEA de servicios y PIB del sector de servicio

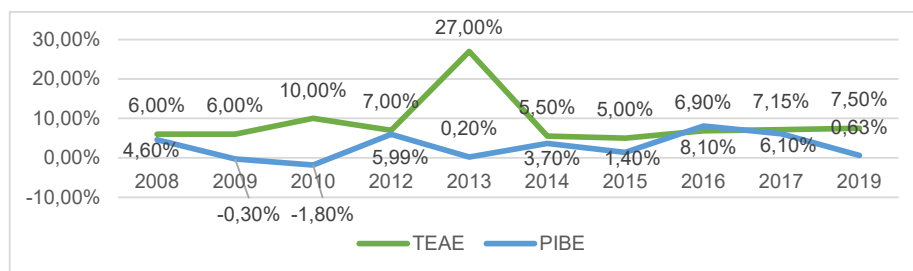
		PIB Total	TEA Servicios	PIB Total
PIB Total	CC	1		
	Sig.			
TEA Servicios	CC	0.563	1	
	Sig.	0.071		
PIB Servicios	CC	0.860**	0.722'	1
	Sig.	0.001	0.018	

Nota. CC= coeficiente de correlación, Sig.=significancia

En la tabla 4 se muestra la correlación entre el TEA de servicios y el PIB de servicios, se evidencia una correlación estadísticamente significativa entre estas dos variables. Los resultados muestran que el crecimiento económico del sector de servicios influye de forma positiva en la economía del país, en el que se muestra la influencia de los nuevos emprendimientos en este valor.

Figura 4

Comparación del TEA y del PIB en el sector extractivo



Nota. Adaptado de GEM y Banco Central

En lo referente al sector extractivo se identifica que los años con mayores emprendimientos fue el 2013 representando el 27% del TEA total, al igual que en 2010 en 10%; a su vez el PIB del sector se incrementa para el 2017 (6,10%) y en 2016 (8,10%); en los años que evidencian incremento de emprendimientos no se identifica una variación del PIB significativa, por tanto, se infiere que el PIB del sector se ve afectado por las empresas ya establecidas.

Uno de los subsectores más importantes es el petrolero, que de acuerdo con Abuelafia y Saboin (2020) influye directamente en el PIB, se toma como referencia el caso de Venezuela donde el sector representaba el 21% en 1997 al 16% en 2014, años en los que se desencadenaron hechos adversos para la economía, en tanto que existe dependencia del Estado sobre los rubros que surgen con la explotación de recursos.

En la investigación de Zárate *et al.* (2020) que analizan el sector extractivo en América Latina, sostienen que el interés por explorar y ocupar los recursos en la industria de minas e hidrocarburos prima en las empresas extranjeras, lo cual genera conflictos entre el Estado, las empresas y las localidades donde se ubican las reservas de los recursos en cuestión. Al mismo tiempo, se enfatiza en la importancia de la explotación minera-petrolera para el crecimiento de la economía de país como el caso de Perú que en 2016 creció en 3,9% de los cuales el 16,3% correspondió a la producción minera del cobre.

En el caso de Ecuador, la generación de emprendimientos en el sector extractivista resulta complejo, porque existen regulaciones y normativas del Estado que imposibilitan el acceso. Cabe mencionar que las grandes corporaciones que disponen de los recursos suficientes son las encargadas de la explotación de recursos naturales no renovables.

Tabla 5

Correlación entre TEA y PIB del sector extractivo y PIB total

		PIB Total	TEA Extractivo	PIB Extractivo
PIB Total	CC	1		
	Sig.			
TEA Extractivo	CC	0.22	1	
	Sig.	0.52		
PIB Extractivo	CC	0.32	,999**	1
	Sig.	0.37	0.00	

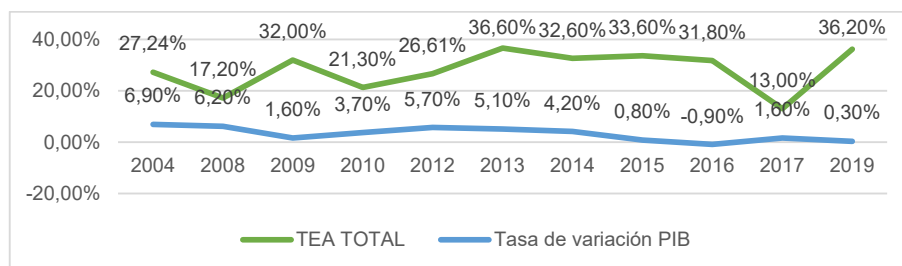
Nota. CC= coeficiente de correlación, Sig.=significancia

En lo referente a la correlación entre los indicadores objeto de estudio del sector extractivo y el PIB, se evidencia una correlación estadísticamente significativa entre el PIB sectorial con el TEA extractivo, lo que indica que el crecimiento económico del sector surge por el incremento de las nuevas empresas que ingresan en el mercado

Por su parte, la correlación entre el PIB total y la TEA en el sector extractivo es positivo, lo que indica que un aumento en la actividad económica de emprendimiento generará un incremento en el PIB total, sin embargo, este resultado no presenta significancia estadística, lo que implica que el valor no cuenta como un aporte para la investigación.

Figura 5

Comparación del TEA y del PIB total.



Nota. Adaptado de GEM y Banco Central

En cuanto al inicio de actividades de emprendimiento en Ecuador, se identifica el mayor porcentaje (36,60%) en 2013, año que la variación del PIB llegó al 5,10%. De igual manera, en el 2019 el TEA alcanza el 36,20%, pero el PIB incrementa en 0,30%, al igual que el 2015 que alcanza el 31,80% de emprendimientos, pero el PIB aumenta en 0,80%. En este contexto, independientemente que los emprendimientos incrementen o disminuyan; no influye en la variación del PIB, a simple vista limita evidenciar una relación existente entre las variables.

A criterio de Flores - Aguilar (2019) el emprendimiento va más allá de crear un bien o servicio diferenciado, consiste en la toma de decisiones, habilidades, destreza, capacidades, entre otros, dichos elementos influyen de manera directa en el PIB de cada país, generando crecimiento y desarrollo, además de estabilidad y aportación económica, lo que empieza desde la formación académica, en donde se fomenta la creatividad.

Asimismo, Guerrero y Santamaría-Velasco (2020) el emprendimiento es un elemento de suma importancia en la economía, debido a la generación de fuentes de trabajo, productividad y sobre todo contribución al patrimonio del Estado, dicho aporte es evaluado por medio del PIB, el cual refleja la situación actual de cada país, de ahí la

importancia del mismo. Diversas instituciones trabajan de manera constante en el fomento del emprendimiento para mejorar áreas específicas y generar especialidad en las personas.

Sparano (2014) exterioriza que las personas emprendedoras de América Latina entre 18 – 64 años se identifican con mayor porcentaje, en Ecuador con 16,7%, con tendencia creciente de 5,7 desde el 2006, además es el país con mayor actividad emprendedora cuya razón es la necesidad de la sociedad, derivadas de problemas económicos.

Tabla 6

Correlación entre TEA total y PIB total

		PIB Total	TEA TOTAL
PIB Total	CC	1	
	Sig.		
TEA TOTAL	CC	-.272	1
	Sig.	.419	

Nota. CC= coeficiente de correlación, Sig.=significancia

Al correlacionar el TEA total y el PIB total no se encontró una relación estadísticamente significativa, por lo que no se realiza una explicación del coeficiente. En este sentido, existen indicios de que los emprendimientos en el Ecuador no influyen en el crecimiento económico del país, sin embargo, es necesario realizar un análisis profundo para realizar una afirmación al respecto.

Análisis de la influencia del TEA en el crecimiento significativo del PIB.

En el presente acápite se muestra el análisis estadístico realizado en torno a la variable que se convirtió en dicotómica en función de la variación del PIB, en donde se obtuvo un promedio y los años en los que el crecimiento estuvo por encima de este valor se dio el valor de 1 como crecimiento significativo, caso contrario con el valor de 0. Para ello a continuación se presenta la correlación de las variables analizadas y que se describieron en el apartado 3.4.

Tabla 7*Correlación de las variables*

		TEA comercio	TEA transformación	TEA servicios	TEA extractivo	TEA total	Tasa de variación PIB
TEA comercio	CC	1					
TEA transformación	CC	-,485	1				
	Sig.	,131					
TEA servicios	CC	-,008	,013	1			
	Sig.	,982	,970				
TEA extractivo	CC	-,238	,082	,120	1		
	Sig.	,480	,810	,725			
TEA total	CC	-,013	-,350	,168	,291	1	
	Sig.	,971	,291	,622	,386		
Tasa de variación PIB	CC	-,321	,519	,563	,220	-,272	1
	Sig.	,335	,101	,071	,516	,419	

Nota. CC= coeficiente de correlación, Sig.=significancia

En la tabla 7 se muestra la correlación de las variables que se utilizarán en la estimación de los modelos, se evidencia que ninguna presenta una relación estadísticamente significativa. Sin embargo, el TEA en el sector del comercio se relaciona con todos los sectores analizados de forma negativa, es decir que mientras los emprendimientos en el comercio incrementan en el manufacturero, en servicios y en el extractivo disminuyen.

De tal forma, el comercio es una de las principales actividades de los emprendedores del Ecuador por la baja inversión, lo anterior según Vizueta (2020) surge porque en el país existen diversos límites de adquisición de financiamiento para los emprendedores, tanto por el monto y la inexistencia de historial crediticio.

De acuerdo con los resultados, si los emprendedores optan por el sector del comercio en los demás disminuirá, pero si se empieza a emprender en los otros sectores analizados, lo mismo sucederá en los otros sectores, de esta manera se diversificaría la economía.

Por su parte, León (2019) señala que la intención de emprender en el Ecuador se ve influenciada por diferentes factores, en donde la mayoría opta por el comercio por la facilidad para incorporarse al mercado, cuando se hace de manera informal, es decir que

no paguen impuestos, no afilien a los empleados o al mismo empleador al seguro social; que significa una ventaja para los nuevos emprendedores considerando los costos.

Lo que no ocurre en los demás sectores como el extractivista, que para iniciar operaciones tiene que contar con los permisos necesarios emitidos por el Estado, porque se explotan recursos naturales que son parte del patrimonio de la nación, no obstante, en los tres sectores diferentes del comercio el inicio de actividades implica una alta inversión en maquinaria o en infraestructura, aspecto que limita la decisión de optar por estos sectores.

El incremento de actividades emprendedoras en el sector de comercio se relaciona negativamente, es decir, que mientras estas incrementan la variación del PIB disminuye. A pesar de ello, si los emprendimientos se realizan en el sector manufacturero, de servicios y el extractivista la variación del PIB incrementa.

Por consiguiente, se presentan los resultados de prueba t de student para muestras independientes.

Tabla 8

Resultados prueba t de student para muestras independientes

	Crecimiento económico			Prueba t para la igualdad de medias		Sig. (bilateral)
	N	Media	Desviación estándar	t	gl	
TEA comercio y servicios	5	68.74%	2.42%	-.540	7.473	0.605
	6	69.98%	4.99%			
TEA transformación	5	16.72%	2.88%	1.006	8.997	0.341
	6	14.80%	3.46%			
TEA extractivo	5	10.30%	9.35%	.757	4.217	0.489
	6	7.09%	1.69%			
TEA servicios	5	8.10%	0.74%	2.785	7.690	0.025
	6	6.21%	1.45%			
Tea total	5	28.05%	7.32%	.014	9.000	0.989
	6	27.98%	8.93%			

En la tabla 8 se muestra los resultados de la tabla t de student, en donde se identifica un resultado estadísticamente significativo como es el TEA de servicios, en donde se encontró diferencias importantes entre los años en los que se generó crecimiento del

PIB y en los que no, dado que en los 5 años en los que la variación fue positiva y mayor a la media. El TEA de servicios creció de igual manera, lo que indica que, si las actividades de emprendimiento se direccionan a este sector, estas influyen directamente en el crecimiento económico del país.

Los resultados coinciden con los resultados de Brida *et al.* (2017) quienes miden la contribución del sector de servicios al crecimiento económico en Colombia, identifico que en el año 2013 el PIB se incrementó en 6,68% de los cuales 1,63 corresponde al sector de servicios de vinculados directamente al turismo distribuidos en alojamientos, suministros de alimentos y bebidas transportes, esparcimiento y servicios complementarios.

De igual manera, López y Muñoz (2016) quienes refieren que el sector de servicios en las últimas décadas ha aportado al desarrollo económico de los países, se conoce como el sector terciario y representa cerca del 70% de la producción mundial y cerca del 45% del empleo; a pesar de ello los autores mencionan que no se muestran estudios que analicen el sector en específico.

Lo mencionado anteriormente se replicó en la presente investigación debido a que los estudios en el sector de servicios en Latinoamérica son escasos, en concordancia Alvarado e Iglesias (2017) mencionan que los países de la región dependen del sector primario, por lo que el enfoque de la ciencia y academia es en este, a pesar de que el crecimiento económico dependa del petróleo y de las fluctuaciones del precio, lo que no ocurre en las economías desarrolladas que se enfocan en los servicios.

Por el contrario, López *et al.* (2017) manifiesta que las empresas de América Latina realizan esfuerzos para incorporarse a la dinámica global de los servicios, no obstante todavía se evidencian aspectos a mejorar y profundizar, para ello analizaron los limitantes de la competitividad a través de una encuesta dirigida a organizaciones que exportan servicios, encontraron que una de las restricciones corresponde a la falta de disponibilidad de personal con conocimientos de varios idiomas y legislación.

En razón de lo antes expuesto, se evidencia la importancia del sector de servicios en la economía de un país; los que concuerdan con los resultados de la presente

investigación, en la que se encontró que en los años en los que los emprendimientos incrementaron en el sector de servicios, el PIB incremento de manera significativa. De tal forma que, se debería incentivar e invertir en mayor medida en organizaciones que se dediquen al comercio con ello aportar a la dinamización de la economía.

Conclusiones

Una vez concluida la presente investigación que tuvo como objetivo analizar la relación entre la actividad emprendedora y crecimiento económico en el Ecuador en los años 2004-2019, se establecieron las siguientes conclusiones:

- Se evidencia aportes teóricos que refieren la influencia de los emprendimientos en el crecimiento económico de los países, sin embargo, los datos históricos contradicen esta relación debido a que los países con mayor tasa de emprendimiento reportan menor PIB.
- La actividad emprendedora en el Ecuador se registra en mayor medida en el sector del comercio, debido a la baja inversión, lo que evidencia los limitantes que tienen los emprendedores en el acceso al financiamiento, lo que limita la diversificación de actividades emprendedoras en el país. En lo referente al crecimiento económico se identificó que el PIB disminuye en gran medida.
- La relación entre la actividad emprendedora temprana y el crecimiento económico en el Ecuador se evidencia en ciertos sectores como es el de servicios, en donde se evidencio la influencia directa en el PIB, lo que muestra que, si los emprendimientos se direccionan a estos sectores, aportan a la economía del país. En cuanto al sector manufacturero se evidencio que el crecimiento económico del sector surge por el incremento de las nuevas empresas que ingresan en el mercado. Por otro lado, el sector comercio evidencio que la influencia no se da por los nuevos emprendimientos en el sector, sino por empresas ya establecidas.

Referencias

- Abuelafia, E., y Saboin, J. (2020). Los desafíos para la recuperación de Venezuela y el impacto del COVID-19. En B. I. Desarrollo.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-desafios-para-la-recuperacion-de-Venezuela-y-el-impacto-del-COVID-19.pdf>
- Aguirre, J., Serrano, B., Pacheco, A., y Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 238-261. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F310%2F31048807012.pdf&clen=214512
- Agurto, A. (2018). Relación entre crecimiento económico y manufactura en Ecuador usando técnicas de cointegración. *Revista Económica*, 67-79.
- Alean, A., Simancas, R., Rodríguez, C., y Del Río, J. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, ciencia y libertad*, 107-123.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1470>
- Alvarado, R., y Iglesias, S. (2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Problemas de desarrollo*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362017000400083
- Araujo, J., Marinho, E., y Campélo, G. (2017). Crecimiento económico y concentración del ingreso: sus efectos en la pobreza del Brasil. *Revista Cepal*.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42693>
- Banco Centra del Ecuador. (2021). *Banco Centra del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatorial-crecio-0-7-respecto-al-trimestre-anterior-y-reporto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020>
- Banco Central del Ecuador. (2007). Ficha Metodológica VAB.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Sistema_Estadistico_Nacional/Planificacion_Estadistica/Plan_Nacional_de_De
esarrollo_2017_2021/OBJETIVOS/Objetivo-5/5.01-FM_VAB%20manufacturero-
30-10-2018.pdf

- Borja, A., Carvajal, H., y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*, 1015. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.revistaespacios.com%2Fa20v41n24%2Fa20v41n24p15.pdf&clen=437305&chunk=true
- Brida, J., Rodríguez-Brindis, M., Zapata, M., y Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST. *Revista de Estudios Regionales*, 121-138. <https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>
- Burgos, R., Agüelles, v., y Palacios, R. (2021). Etapas del método estadístico. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 35-36.
- Calderon, J., y Zambrano, S. (2019). El impacto de la dolarización en el sistema económico: caso Ecuador 2000-2016. *Revista ECA Sinergia*, 38-58.
- Camino-Mogro, S., Armijos, M., Parrales-Guerrero, K., y Herrera-Paltán, L. (2020). *La eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador 2013-2018*. Cuenca: Superintendencia de compañías, valores y seguros.
- Chávez, N., Romero, A., y Álvarez, A. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/viewFile/721/294>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) . (2021). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)* . <https://www.cepal.org/es/comunicados/crecimiento-america-latina-caribe-2021-alcanzara-revertir-efectos-adversos-la-pandemia>

- Cruz, D., López de León, F., Pascual, L., y Battaglia, M. (2010). *Guía Técnica de producción de hongos comestibles de la especie de Hongos Ostra*.
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista latinoamericana de desarrollo económico*, 73-125. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2074-47062016000100004&script=sci_arttext&tlng=en
- ESPAE escuela de negocios . (2021). *ESPAE escuela de negocios* . <https://www.espae.edu.ec/gem-ecuador-2019/>
- ESPAE escuela de negocios. (2021). *ESPAE escuela de negocios*. <https://www.espae.edu.ec/gem-ecuador-2019/>
- Feijó, P., Feijó, T., y Bravo, A. (2019). Análisis de factores que contribuyen en la actividad emprendedora de los jóvenes . *Revista ECA Sinergia*, 59-68.
- Flores-Aguilar, E. (2019). Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería aplicando el Modelo Lean Canvas. *Formación universitaria*, 151-166. doi:<http://dx.doi.org/>
- Galindo-Martin, A., Mendez-Picazo, M., y Castano-Martinez, S. (2016). Growth, economic progress and entrepreneurship. *Journal of Innovation y Knowledge*, 62-68.
- González, C., y Montero, J. (2014). Dinámica emprendedora y crecimiento económico. Implicaciones políticas desde el proyecto GEM. *Cuadernos aragoneses de economía*, 39-58. <https://despapiro.unizar.es/ojs/index.php/cae/article/view/2636>
- Guarnizo, S. (2018). Relación entre capital humano y crecimiento económico de Colombia. *Revista Vista Económica*, 22-34. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/505>
- Guerrero, M., y Santamaría-Velasco, C. (2020). Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *Perfiles latinoamericanos*, 227-251. doi:<https://doi.org/10.18504/pl2855-009-2020>
- Gutama, M., y Jiménez, P. (2019). I emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de la literatura. 9. Ecuador.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). INTERAMERICANA EDITORES. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, V., Poveda, T., y Artola, M. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin Habana*, 13(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011
- Hurtado, V. (2018). La disyuntiva inicial del emprendedor: Empezar individualmente o empezar en sociedad. *Revista Investigación y Negocios*, 111-122. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000200011&lng=es&nrm=iso
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). <https://www.inei.gob.pe/>
- Jara, L. (2018). Valor Agregado Bruto. *Observatorio Económico Social UNR*.
- Labrunée, M. (2018). El Crecimiento y el Desarrollo. <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fnuland.mdp.edu.ar%2F2883%2F1%2Fflabrunee-2018.pdf&clen=502638>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.espae.edu.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F02%2FGEM_Ecuador_2019.pdf&clen=3424853&chunk=true
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides et Ratio - Revista de difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2019000200012&lng=pt&nrm=iso

- León-Mendoza, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 429-439. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.co%2Fpdf%2Feg%2Fv35n153%2F0123-5923-eg-35-153-429.pdf&clen=370876&chunk=true>
- Loor, H., Ureta, D., Rodríguez, G., y Cano, E. (2018). Análisis del contexto socio-económico, comercial, financiero e internacional de las PYMES ecuatorianas. *Revista científica ECOCIENCIA*, 5(4). <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto18/04.pdf>
- López, A., Niembro, A., y Ramos, D. (2017). Las empresas de servicios en América Latina: un estudio exploratorio sobre factores de competitividad internacional, obstáculos y políticas públicas. *TEC Empresarial*, 7-20.
- López, D., y Muñoz, F. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso. *Sociedad y economía*, 255-280.
- López, T., y Ortiz, L. (2018). Asimetrías Económicas y Financieras de la Globalización Retos y Oportunidades para los Países en Desarrollo. 28. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fru.iiec.unam.mx%2F4091%2F1%2FCap%25201%2520Asimetrias.pdf&clen=2806172&chunk=true>
- Lovato, S., Hidalgo, W., Fienco, G., y Buñay, J. (2019). Incidencia del crecimiento económico del sector manufacturero sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de gerencia*, 563-574.
- Malthus, T. (1846). *Ensayo sobre el principio de la población*.
- Manterola, C., Grande, L., Ozten, T., García, N., Salazar, P., y Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Rev Chilena Infectol*, 680-688.

- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L., y Cordova-Pacheco, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos*, 65-80. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1390-86182020000100065&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt
- Molina, J. (2019). El crecimiento económico de los países de Europa, EEUU, Japón, China, América Latina y la relación con su nivel de deuda externa, período 1980 – 2016.". *Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría*, 108. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2F repositorio.uta.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F29435%2F1%2FT4474e.pdf&clen=1505794>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Mov.cient*, 98-104.
- Moranchel-Bustos, J., y Carbajal, Y. (2019). Factores que determinan el desarrollo de un territorio. *Economía Coyuntural*, 90-124. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222019000100005&script=sci_arttext&tlng=es
- Mordecki, G., y Ramírez, L. (2018). ¿Qué es lo primero: el crecimiento del PIB o la inversión? El caso de una economía pequeña y abierta? *El trimestre económico*, 115-136. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v85i337.661>
- Pérez, J. (2017). La regresión logística como modelo de predicción del riesgo crediticio en las organizaciones de la economía social y solidaria. 232.
- Pujol, A. (2017). Subjetividade e território em empreendedores de primeira geração. *Psicologia em Revista*, 339-360. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1677-11682017000100020&lng=pt&nrm=iso
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, 69-97. doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>

- Reyes, A., y Aguirre, D. (2016). Crecimiento de la Economía Ecuatoriana: Efectos de la Balanza Comercial no Petrolera y la Dolarización. *Master's thesis, Espol*, 54.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/36500>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 94-119.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Rev. esc. adm. neg.*, 179-200.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Sánchez, R. (2015). t-student. Usos y abusos. *Revista mexicana de cardiología*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-21982015000100009
- Segura, S., y Segura, E. (2017). Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PIB de Ecuador. *Revista Empresarial*, 34-40.
<https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/109/102>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 95-106.
<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Tene, E. (2020). Principales teorías del crecimiento económico. *Academia*, 12. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fd1wqtxts1xzle7.cloudfront.net%2F62863931%2FPrincipales_teorias_del_crecimiento_economico.docx20200407-15440-1htnqze-with-cover-page-v2.pdf%3FExpires%3D1628032815%26Signat
- Tenorio, J. (2020). El emprendimiento como objeto de estudio teórico y práctico en el ámbito universitario. *Rev. Tecnológica [online]*, 29-32.

http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-75322020000100007&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1729-7532.

Uhsca, N., Andrade, P., y Riquero, H. (2019). Análisis de correlación entre el PIB y la Deuda Externa: Factor para el Crecimiento Empresarial. *Revista Ciencia e Investigación*, 369-381. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/788/578>

Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA research journal*, 122-133.

Zárate, R., Vélez, C., y Cabellero, J. (2020). La industria extractiva en América Latina, su incidencia y los conflictos socioambientales derivados del sector minero e hidrocarburos. *Espacios*, 41(24).

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p13.pdf>

Anexo 1.**Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional**

Junior Laureano Ortega Tuapante portador de la cédula de ciudadanía N.º **0106631351**.

En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Análisis de la actividad emprendedora y crecimiento económico del Ecuador, periodo 2004 - 2019”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **10 de enero del 2022**



F:

Junior Laureano Ortega Tuapante

C.I. 0106631351