



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**PROPUESTA DE GUION PARA DOCUMENTALES DE
GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN
INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTOR: JOSÉ HUMBERTO LLIVICOTA CARCHI

DIRECTOR: LCDO. CARLOS VALVERDE LOJANO MGS.

CUENCA - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**PROPUESTA DE GUION PARA DOCUMENTALES DE
GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN
INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTOR: JOSÉ HUMBERTO LLIVICOTA CARCHI

DIRECTOR: LCDO. CARLOS VALVERDE LOJANO MGS.

CUENCA – ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

JOSÉ HUMBERTO LLIVICOTA CARCHI portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **010666051-7**. Declaro ser el autor de la obra: **“PROPUESTA DE GUIÓN PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **08 de febrero de 2022**

F: 
Llivicota Carchi José Humberto
C.I. **010666051-7**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR



CERTIFICO

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por José Humberto Llivicota Carchi, con el Tema "PROPUESTA DE GUION PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.", bajo mi supervisión.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carlos Valverde Lozano'.

Ledo. Carlos Valverde Lozano, Mgs
Tutor

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico de manera especial a Dios por permitirme cumplir mis metas y llegar hasta este momento importante de mi vida, por la salud, por la vida, por iluminar mi mente y darme las fuerzas necesarias para enfrentar cada uno de los problemas que se presentaron en mi camino sin darme por vencido y manteniendo mi fe siempre intacta.

A mi querida madrecita Virginia, la razón de mi vida, el motor y motivo de mis luchas constantes y anhelos por cumplir mis sueños y metas, quien con sus cuidados, sus sabios consejos, sus reprensiones, su amor incondicional supieron hacer de mí la persona que soy, y aunque hoy no esté conmigo, sé que desde el cielo está con una sonrisa tan suya, mirándome y sintiéndose orgullosa de mí.

A mis hermanos Teresa, Patricio y Martha, quienes jamás me abandonaron en mis momentos de soledad y angustia, supieron guiarme por el camino correcto y que siempre con sus palabras positivas, sus atenciones, su paciencia supieron hacer de mi persona la más valiosa y querida para toda la familia, ya que sin esto no hubiera podido salir en adelante.

A mi esposa Magali, la persona que llegó a mi vida en el momento que más necesité, y desde entonces, se convirtió en mi apoyo y ejemplo de lucha constante en todos los proyectos que me propuse en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca y en especial a la Facultad de Ciencias de la Información y Comunicación Social por abrirme las puertas para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

De igual manera, agradezco a Dios, a mis hermanos y a mi esposa por el infinito amor, paciencia y comprensión en la realización de este proyecto y por todo el tiempo entregado, sin su apoyo nunca lo habría logrado, y por lo tanto, este trabajo también es suyo.

ÍNDICE

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	III
Resumen.....	1
Palabras Clave.....	1
Abstract	2
Keywords:	2
Introducción	3
CAPITULO I.....	7
1. Marco teórico.....	7
1.1. Géneros Periodísticos	7
1.2. Los medios de comunicación	8
1.2.1 Medios digitales	9
1.3. Comunicación y cultura.....	10
1.4. Comportamiento social.....	11
1.4.1 Aculturación de los pueblos	12
1.4.2 La idiosincrasia de los pueblos	12
1.5. Periodismo investigativo	13
1.6. Producción audiovisual	15
1.6.1 Géneros televisivos	16
1.6.2 Géneros informativos	17
1.6.3 Géneros opinativos.....	18
1.6.4 Géneros interpretativos	18
1.6.5 Géneros de entretenimiento.....	18
1.6.6 La nota informativa o noticia	19
1.6.7 El reportaje	20
1.7. El documental.....	21
1.7.1 El documental como medio de recepción:	22
1.7.2 La teoría del rastro	23

1.7.3	Géneros del documental	24
1.7.4	Documental periodístico	24
1.7.5	Docudrama	25
1.7.6	Documental directo	25
1.7.7	Documental participativo	25
1.7.8	Documental de creación	26
1.7.9	Documental institucional	26
1.7.10	Documental argumental	26
1.8.	Comedia.....	27
1.9.	Melodrama.....	27
CAPITULO II		29
2.	Marco referencial.....	29
2.1.	La migración.....	29
2.1.1	La migración forzada	29
2.1.2	La migración voluntaria	30
2.1.3	La colonización de nuevas tierras	30
2.1.4	El éxodo rural hacia las ciudades	30
2.1.5	Migraciones profesionales de ciudad a ciudad.....	31
2.1.6	Migraciones temporales	31
2.2.	La migración en el Ecuador.....	32
2.3.	La migración interna.....	32
2.3.1	Migración desde las zonas rurales hacia las urbanas	34
2.3.2	Migración de las zonas rurales hacia otras zonas rurales.....	35
2.3.3	Migración desde zonas urbanas hacia zonas rurales	36
2.4.	La parroquia Jima	36
2.5.	Actividades productivas en Jima	38
3.	CAPITULO III.....	42
3.1.	Producción de documental	42
3.2.	Etapas de la producción.....	42
3.2.1	Preproducción	43
3.2.2	El tagline	44
3.2.3	La sinopsis.....	44
3.2.4	Argumento.....	45
3.2.5	Objetivos de la producción del documental	45

3.2.6	Objetivo general	45
3.2.7	Enfoque	46
3.2.8	Duración del documental	46
3.2.9	Línea gráfica.....	46
3.2.10	Guion literario	49
3.3.	Voz en off, guion literario “La migración Interna”:	49
3.4.	Guion técnico.....	47
3.5.	Personal técnico.....	52
3.6.	Equipo técnico.....	52
3.7.	Banda sonora	54
3.8.	Rodaje.....	54
3.9.	Post producción	54
	Conclusiones	57
	Recomendaciones.....	58
	Bibliografía	59
	Anexos.....	64
	Bibliografía	101

RESUMEN

Este proyecto investigativo, tratará temas como la migración interna dentro de la provincia del Azuay, específicamente en la parroquia Jima, así también el proceso de producción de un producto audiovisual de género Documental.

Como punto de partida, se visibiliza la necesidad de enfocar y mostrar el fenómeno social que ha surgido dentro de nuestra sociedad, especialmente en las zonas rurales, las mismas que al no contar con todos los beneficios como sociales, políticos, económicos, entre otros, se han visto en la necesidad de emigrar hacia las zonas urbanas con el objetivo de superar las condiciones sociales.

Además, se debe considerar que dentro de la migración existen aspectos como la desintegración familiar, la pérdida de la idiosincrasia, el abandono de sus tierras que son sus fuentes de ingreso, pero así también, tomar en cuenta que la mayoría de migrantes se han convertido en un ingreso económico irregular.

Por otra parte, en la propuesta del documental se tocarán temas relacionados con la producción y sus etapas, todo esto como una herramienta básica en la generación de contenidos comunicacionales audiovisuales de excelente calidad.

PALABRAS CLAVE.

Migración interna, idiosincrasia, documental audiovisual, contenidos comunicacionales, producción.

ABSTRACT

This research project will address issues such as internal migration within the province of Azuay, specifically in the parish of Jima, as well as the production process of an audiovisual product of the documentary genre. As a starting point, the need to focus and show the social phenomenon that has emerged within our society, especially in rural areas, the same that not having all the benefits such as social, political, economic, among others, have been in the need to migrate to urban areas to overcome social conditions. In addition, it should be considered that within migration there are aspects such as family disintegration, loss of idiosyncrasy, abandonment of their lands that are their sources of income, but also, taking into account that most migrants have become an irregular economic income. On the other hand, the proposal of the documentary will touch on issues related to production and its stages, all this as a basic tool in the generation of audiovisual communication content of excellent quality.

KEYWORDS:

Internal migration, idiosyncrasy, audiovisual documentary, communicational contents, production

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se abordarán temas relacionados con la migración interna, un problema social que se ha vuelto constante a lo largo del tiempo, esta temática se la desarrollará en la provincia del Azuay dentro la parroquia Jima, para explicar de mejor manera este tema se lo realizará en un producto audiovisual de género documental y de esta manera llegar a conocer la situación que conlleva la migración.

La migración interna se ha vuelto un componente importante para la redistribución de la población, y que involucra a comunidades, hogares y familias.

1. En las comunidades tiene efectos estadísticos, de carácter social, cultural y económico.

Cabe señalar que, dentro de lo social la migración interna se ha dado por factores determinantes, como el alto índice de delincuencia e inseguridad dentro del lugar de residencia.

2. Dentro de un hogar y las personas, migrar se enmarca en una estrategia elaborada al transformarse en un recurso indispensable para el logro de metas y objetivos, como es, enfrentar y salir de la pobreza o mejorar la calidad de vida.

También se puede mencionar que dentro de una familia u hogar, al existir un déficit económico o falta de oportunidades laborales, el escaso o inexistente aporte educativo hace que la persona o grupo familiar decida migrar.

Es por esto que la UNESCO menciona el siguiente concepto acerca de la migración interna:

Se estima que 763 millones de personas viven fuera de la región donde nacieron. En toda la variedad de movimientos posibles, permanentes o temporarios, dentro de áreas urbanas y rurales o entre ellas, los flujos estacionales o circulares y aquellos que van de

las zonas rurales a las urbanas son los que plantean mayores problemas a los sistemas educativos. (UNESCO, 2021)

Así también, el acelerado proceso de urbanización en nuestro país, conlleva a la migración interna, debido a la gran diferencia salarial que existe en la zona urbana y este es el motivo que atrae a inmigrantes en gran cantidad.

Por otra parte, la migración interna es un factor determinante en la distribución de una población, una urbanización, en la estructura del campo laboral y más factores que determinan el crecimiento económico nacional o local.

De igual manera, también se ha observado la migración interna femenina, la misma que viene dada por las diferencias salariales que existen, tanto en la zona urbana como en la rural y distinguiéndose perfectamente en las personas de sexo masculino.

Otro punto a destacar es el nivel educativo que se obtiene en la zona rural y urbana, puesto que en la zona rural, en la mayoría de los casos ni siquiera cuentan con la cantidad necesaria de docentes, mucho menos existen instituciones que satisfagan sus necesidades educativas, mientras que en la zona urbana si se puede tener acceso a la misma e inclusive a más, es por esto que en la mayoría de los casos los padres o representantes de los estudiantes deciden migrar hacia otra ciudad.

Por otra parte, conoceremos el cambio que ha tenido la parroquia y las diversas familias, el índice de personas que han migrado, que cantones y parroquias han recibido el mayor número de personas.

Partiendo de la problemática respaldada con la interrogante principal para el desarrollo de este proyecto es ¿De qué manera la producción de un documental investigativo permitirá estudiar la problemática de la migración interna en el Azuay? Que sustenta la investigación, nos lleva a la conclusión que; “La falta de recursos, el desequilibrio educativo, social, político, son

las principales causas para que la migración interna sea una constante que se practica en nuestra sociedad”.

Por esto, se ha planteado como Objetivo General: Elaborar un producto comunicativo audiovisual de género documental, y a su vez, se consideran los siguientes objetivos específicos:

- Fundamentar el periodismo investigativo, la producción audiovisual y el fenómeno de la migración interna.
- Proponer la producción de un documental investigativo sobre la migración interna.
- Identificar las principales causas y la problemática social de la migración interna desde la producción audiovisual.

De igual manera, se implementará la investigación: explicativa, para llegar a conocer el pensamiento de la sociedad sobre la migración interna.

No es tarea fácil obtener la atención de las personas, mucho menos un tiempo para obtener respuestas a interrogantes necesarias sobre el tema y plasmarlas en este proyecto.

También es conocido que muchas de las personas han migrado en busca de mejores oportunidades, tanto hombres como mujeres, en ocasiones prefieren no hablar del tema por temor a ser criticados.

Explicativa porque mediante la exploración y la investigación a fondo de las causas que provocaron un problema o un hecho determinado es por este motivo que Arias F resume:

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación ex post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Arias, 2011)

Al ser una investigación de tipo cualitativa y explicativa, se empleará la técnica de observación como base metodológica. Se realizará un acercamiento a la realidad social desde el punto de vista de la aculturación del grupo seleccionado como caso de estudio, con el fin de obtener información necesaria para fundamentar esta indagación.

De esta manera se logrará identificar las posibles causas y factores que determinan la migración interna.

Así también, se realizará un grupo focal a profesionales en el tema de la producción audiovisual en donde se distinguirán los diversos puntos de vista de cada uno de los mismos, es por eso Mella (2000) manifiesta: “el equipo de investigadores usa sus juicios para seleccionar “muestras propositivas” de participantes en vista de las necesidades de un determinado proyecto.”

Respecto del análisis, los cuestionarios de survey llevan a análisis cuantitativo, reduciendo por tanto la información a tablas y diagramas. Los grupos focales en cambio nos llevan a un proceso más subjetivo de escuchar opiniones y captar los significados de lo que se está diciendo en las discusiones de los participantes. (Mella, 2000)

De igual manera, se realizarán entrevistas virtuales a los representantes que manejan los datos concernientes con la migración interna.

La entrevista es un instrumento muy difundido y debemos delimitar el alcance de la misma, tanto como el encuadre de la presente exposición. La entrevista puede tener en sus múltiples usos en gran variedad de objetivos, como en el caso del periodista, jefe de empresa, director de escuela, maestro, juez, etc. (Bleger, 1964)

CAPITULO I

1. Marco teórico

En este capítulo se desarrollarán temas relacionados con los géneros periodísticos y las distintas ramas que aportan a la práctica de un periodismo oportuno y veraz.

Así también, las herramientas y técnicas que se utilizan para la investigación y difusión de productos audiovisuales y comunicacionales.

1.1. Géneros Periodísticos

Un género periodístico está caracterizado por la fuente de difusión, los medios de comunicación modernos y la prensa.

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que se usan dependiendo de las necesidades u objetivos de quien lo genera, su función principal es informar a los lectores sobre los acontecimientos importantes suscitados en todo el mundo, por tal motivo, Atorresi (1995) menciona: “Teniendo en cuenta las características generales de los discursos periodísticos, podemos distinguir tres grandes formas de expresión que implican intencionalidades diferentes y que, a su vez, abarcan géneros con características distintivas” (Atorresi, 1995, p. 19)

Es decir, la redacción correcta debe tomarse en cuenta con las reglas gramaticales, por lo que debe ser escrito de manera coherente, de tal modo que no genere confusiones, y pueda ser entendido por la mayoría de las personas. “Al momento de transmitir el mensaje, este es codificado con base en las capacidades lingüísticas, elementales, como leer, entender su estructura y reconocer los signos propios de la lengua”. (Velasquez, 2005)

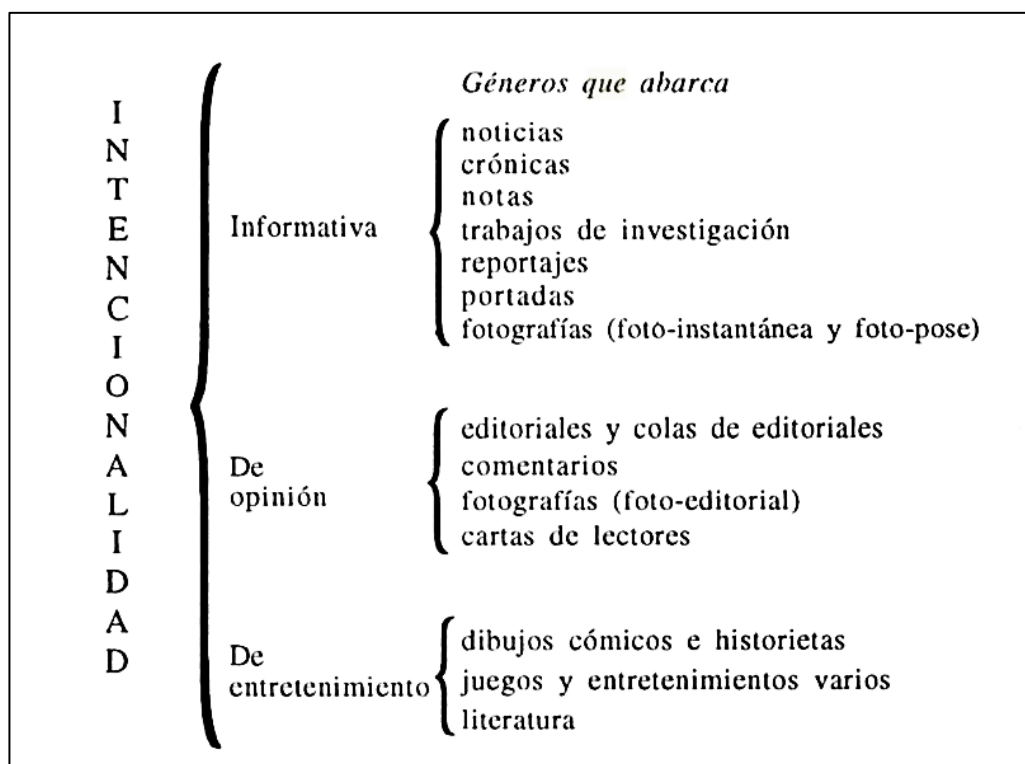


Ilustración 1 Imagen extraída del libro Los géneros periodísticos: antología pág. 19

1.2. Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son herramientas y recursos en donde se puede intercambiar diversos mensajes entre un emisor y un receptor, además, que son canales o la forma de transmitir información.

Es por esto que debemos tener claro la función del emisor-mensaje-receptor, por tal motivo Gutiérrez (2021) menciona:

El emisor emite un mensaje claro, conciso y contundente, para lo cual utiliza un tipo concreto de lenguaje, de forma tal que el receptor es capaz de escuchar y asimilar el concepto que le ha sido transmitido, puesto que conoce el lenguaje. (Gutiérrez, 2021)

Un mensaje debe ser oportuno y claro para que sea entendido de manera inmediata, es por esto que: “El mensaje consta de forma y de contenido; es tan importante lo que se dice como la forma de expresarlo,

porque ambos aspectos influirán en la interpretación que haga el receptor”. (Gutiérrez, 2021)

Por otra parte, el receptor recoge el mensaje, lo decodifica, lo interpreta y asimila la información que más importancia tenga, por tal motivo: "Gran parte de ésta no presenta ningún interés para su receptor y otra es dudosamente veraz, lo que obligará a un proceso de selección (generalmente semiinconsciente)". (Gutiérrez, 2021)

Cabe destacar que todos conocemos los medios de comunicación más comunes como son: el teléfono, la televisión, la radio y la internet, los mismos que se han convertido en herramientas indispensables para la sociedad, por esta razón Gomis (2008) menciona:

Uno de los conocedores más acreditados de la comunicación de masas, Wilbur Schramm, ha definido un medio de comunicación como un trabajo de equipo organizado en torno a un instrumento con la finalidad de difundir, aproximadamente al mismo tiempo, el mismo mensaje a un cierto número de personas. (Gomis, 2008, p. 21)

En este mismo contexto sobre la comunicación de trabajo en equipo como fortalecimiento a la información emitida hacia un público específico, de esta manera, Atorresi (1995) resume:

Una de las características comunes que definen a los medios de comunicación social es su periodicidad, es decir, la emisión de mensajes dentro de los periodos determinados (que pueden o no ser regulares). De aquí la denominación de periodismo referida a la actividad de transmitir información dentro de esta modalidad. (Atorresi, 1995, p. 13)

1.2.1 Medios digitales

Los medios digitales son el resultado de la migración de medios tradicionales a la web 2.0 con dispositivos electrónicos y la utilización de tecnología moderna, estos medios también migraron a la utilización de múltiples plataformas y varios recursos multimediales para generar

contenidos que satisfagan la necesidad de información de públicos específicos o generales.

Estos medios pueden realizar cualquier comunicación a través de la Internet, mediante la difusión o publicación de mensajes, información, banners, e-books, videos, etc., mediante plataformas como son Facebook, Instagram, YouTube, entre otras, motivo por el cual García-Ruiz (2020) basado en (Helbing, 2019; Scolari, 2019), señala:

Las sociedades actuales se construyen sobre lógicas participativas y conectadas donde los usuarios en red se conectan e interactúan en igualdad de condiciones desde dispositivos móviles auspiciados por entornos digitales que otorgan al usuario la posibilidad de consumir tanto como de producir contenidos en el ecosistema online. (García-Ruiz, 2020)

No cabe duda que la transformación digital ha generado cambios en los medios tradicionales, muchos de ellos cerraron sus puertas, mientras que otros aprovecharon esto y se fusionaron.

1.3. Comunicación y cultura

Al hablar de comunicación humana, nos referimos al proceso de producción de sentido mediante el intercambio de mensajes y señales entre personas.

En la actualidad, con las nuevas tecnologías se han perdido casi en su totalidad muchas de las expresiones populares y tradiciones culturales que existían, así también, con el surgimiento de las TIC (tecnologías de la Información y la Comunicación) se ha visibilizado una revolución extrema en muchos campos, como es en la medicina, la educación, la industria, entre otros, por esta razón, en su investigación, Hopenhayn (2003), argumenta:

Los acelerados cambios que impone la sociedad de la información en el ámbito productivo y comunicacional obligan a los nuevos medios a una rápida y ágil adaptación para la transmisión de

conocimientos, la comunicación a distancia y el uso de información.
(Hopenhayn, 2003, p. 1)

En la actualidad, la tecnología difiere no solo a nuevos aparatos, sino a nuevas formas de percepción y lenguaje, además a nuevas formas de escritura.

Los procesos de globalización están reavivando la cuestión de las identidades culturales, étnicas, raciales, locales, regionales, hasta el punto de convertirlas en dimensión protagónica de muchos de los más violentos y complejos conflictos internacionales de los últimos años, al mismo tiempo que las identidades, incluidas las de género y de edad, están reconfigurando la fuerza y el sentido de los lazos sociales, y las posibilidades de convivencia en lo nacional y en lo local. (Martín Barbero, 2010)

1.4. Comportamiento social

El comportamiento social es un conjunto de conductas o la manera de proceder de las personas u organismos de la misma especie, de manera consciente o inconsciente, privada o pública, dependiendo de las circunstancias que se susciten, para ello, Ribes-Iñesta (2008) sustenta que:

“El comportamiento social tiene lugar en un medio de contacto convencional articulado por el lenguaje y en un ambiente representado por la cultura, como actividades con sentido compartido y objetos construidos o conceptuados”. (Ribes-Iñesta, 2008, p. 47)

Por lo tanto, se puede mencionar que una conducta individual se vuelve social cuando cumple con los siguientes parámetros, según (Ribes-Iñesta, 2008): Primero, “que el individuo forme parte de un grupo relativamente estable en tiempo”. Segundo, “que se trate de una interacción entre dos individuos, en el contexto o no de un grupo” (Ribes-Iñesta, 2008)

De esta manera, podemos mencionar que la interacción de dos o más individuos establece un episodio social, independientemente del ambiente en el que se desarrolla.

1.4.1 Aculturación de los pueblos

Se puede considerar aculturación al cambio o asimilación de elementos culturales de un grupo humano a otro, es decir, que adaptan costumbres, ideas, tradiciones de otro lugar ajeno a su lugar natal, es por esto que Valdés (2002) refiere lo siguiente:

La aculturación como concepto, es la transmisión cultural en marcha, lo cual implica que sería un fenómeno histórico con pasado, presente, y futuro, por lo que es posible someterlo a observación y poder dar explicaciones del donde, como, cuando y, quién está involucrado en determinado acontecimiento observable en el campo cultural. (Valdés, 2002, p. 3)

A su vez, la aculturación ha ido cambiando de acuerdo a la evolución y el avance de otros campos colaterales como la sociología, la psicología y la antropología.

Es por esta razón que Sarriera (2003) menciona que: “A través del conocimiento de las diferencias culturales y de los problemas generados por el proceso de transición cultural, se ha intentado adecuar los servicios públicos de salud y educación, especialmente, a las características específicas de los grupos inmigrantes “. (Sarriera, 2003)

1.4.2 La idiosincrasia de los pueblos

Hace referencia a los rasgos característicos propios de una persona o sociedad, como suele ser su cultura, su temperamento, sus costumbres, sus creencias, entre otras.

De igual manera, la idiosincrasia¹ está compuesta de:

¹ Idiosincrasia

Del gr. ιδιοσυγκρασία idiosynkrasía 'temperamento particular'.

El comportamiento, la manera de pensar, y las creencias de un individuo sobre la vida en general. El lenguaje, las actitudes que tiene una persona o grupo en relación al mundo que les rodea. Esto sirve para determinar y conocer a grandes rasgos los valores de un pueblo, o nación. (Peiró, 2021)

Por otra parte, es muy importante mencionar aspectos relacionados con el cambio que experimenta cada una de las personas, por tal motivo Molano L. (2007) cita lo siguiente: “El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.)” (Molano L., 2007)

Dentro del mismo contexto, “el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc.” (Molano L., 2007)

1.5. Periodismo investigativo

Es una manera de hacer periodismo en donde los profesionales de esta área investigan a profundidad un tema de interés que sea muy relevante para la sociedad, es un tipo de información con detalle, analítico, donde se busca información oculta mediante estrategias y cualidades propias del investigador.

Cabe señalar que este tipo de periodismo tiene su propia autonomía, puesto que la información recopilada nunca la vemos en ámbitos oficiales, y si está, se trata de alguien que no representa al medio con la finalidad de hacer daño u obtener intereses propios.

En ejemplo, el periodismo que se lo realiza bien, es una fotografía de la realidad, mientras que el de investigación es como una radiografía.

1. f. Rasgos, temperamento, carácter, etc., distintivos y propios de un individuo o de una colectividad. (RAE)

Uno de los rasgos del periodismo investigativo es que aparece como un conflicto entre el medio y las personas sobre las que se realiza la investigación.

De igual manera, sabemos que para una eficiente investigación se debe contar con fuentes, las mismas que aporten información de manera puntual y segura para el desarrollo de contenido informativo, de las cuales se pueden diferenciar tres tipos que son:

La fuente pública, la fuente privada y la fuente confidencial, es por esto que Rodríguez (1998) clasifica las fuentes en: “Una fuente pública será la que es accesible para todos o buena parte de los periodistas y que asume nominalmente las informaciones facilitadas”. (Rodríguez, 1994). Asimismo, “Una fuente privada será aquella cuyo acceso está más o menos restringido a un número limitado de periodistas y cuyas informaciones, asumidas nominalmente o no (o una mezcla de ambas posibilidades), gozan de singularidad noticiable en todos los casos”. (Rodríguez, 1994)

Una de las más importantes es la fuente confidencial a las cuales tienen acceso pocas personas o profesionales de la investigación, y que se mantendrá en reserva en la mayoría de los casos.

El tercer matiz clasificatorio, la fuente confidencial, será aquella que, tomada por su específica capacidad informativa, sólo resulta accesible para uno o muy pocos periodistas y sus informaciones son singulares y, en todo caso, no asumibles de forma nominal. (Rodríguez, 1994)

Se parte de que todo periodista de investigación se ha de enfrentar con algo desconocido u ocultado (fíjense que no empleo la expresión oculto, sino ocultado), que la acción o actividad que se va a investigar tiene alguna carga de ilegalidad, cuando no delictiva, y que el éxito de la tarea puede traer algún tipo de consecuencia para los intérpretes pasivos de la investigación.

Habrá que evitar, naturalmente, que haya consecuencias negativas para el intérprete activo del proceso de investigación, que siempre se hará dentro de los límites indiscutibles y apreciables del periodismo, por medio de actos o gestiones pro-informativas claramente legales desde la proyección de la necesaria  tica. (Coello & J.M., 1998, p. 1)

Uno de los principales enfoques que debe tener un periodista es el conocimiento de las 5p que son: La pista, la pesquisa, la publicación, la presión, la prisión, y de esta manera poder desarrollar un trabajo eficaz.

La conveniencia de conocer ese proceso de las 5P tiene su indudable interés, ya que el profesional podrá saber en todo momento en qué estadio se encuentra y, con ello, estar preparado para la siguiente fase, caso de no haber concluido la etapa ya iniciada, aunque varias de ellas pueden estar abiertas a la vez. (Coello & J.M., 1998, p. 1)

1.6. Producción audiovisual

Este punto trata de manera conceptualizada y definida lo que es la producción y como se lo utiliza en los medios, en el capítulo III se desglosa paulatinamente todas las partes de este proceso. "Hablar de ficción audiovisual es hablar de cualquier tipo de formato narrativo que se sirve de imágenes y sonidos para contar una historia, sean largometrajes, series de televisión, dibujos animados o videojuegos". (Fernández A, 2016, p. 7)

Como se indicó, la producción audiovisual se encarga de difundir contenidos basados en imágenes y sonidos, también sigue procesos necesarios y propios del mismo.

La industria audiovisual se articula en torno a tres sectores clásicos: producción, distribución y explotación (exhibición, emisión o venta), que se adaptan según los casos (cine, video, televisión, internet, etc.).

Existen diferentes modos de producción, que ponen de acuerdo a los diferentes integrantes de estos sectores, fundamentalmente, productores,

distribuidores y cadenas de televisión o plataformas online; es decir, proveedores y distribuidores, difusores de contenidos.

La industria audiovisual está dominada por grandes grupos multimediales e internacionales, caracterizados por la integración vertical (producción-distribución-explotación) y horizontal (medios impresos y audiovisuales) y que dominan el mercado en situación de oligopolio (producen el 80% de las películas, el 70% de la ficción televisiva y el 50% de la música discográfica). (Fernández A, 2016, p. 7-8)

En la actualidad el proceso de producción audiovisual es muy importante, debido a que los estudios realizados encontrados se centran en tres aspectos importantes como son: el análisis de productos audiovisuales, la recepción de mensajes y la difusión de estos productos, por esto es que:

En una época en que la comunicación se genera y promueve con recursos audiovisuales y multimediales, es relevante conocer su proceso de creación, para que a través de la información y datos sistematizados sobre el tema se pueda reconstruir las lógicas detrás de los productos presentados. (Antezana Guizada, 2017)

También vale mencionar que se encuentra en distintas áreas como son: la educacional, la publicitaria, la política, en la salud y el entretenimiento, y permitir: “Conocer de qué forma las productoras elaboran los mensajes audiovisuales ayuda en gran medida a comprender como es la comunicación entre personas, organizaciones e instituciones.” (Antezana Guizada, 2017)

1.6.1 Géneros televisivos

Uno de los medios de comunicación más representativos es la televisión, el cual es un sistema de transmisión y recepción de sonidos e imágenes a distancia que simulan movimientos mediante la difusión, a través de ondas o por redes, por esto, Maluquer (2007) define lo siguiente:

Denominamos canales culturales a los canales televisivos generalistas o temáticos, cuya programación se caracteriza por unos elevados contenidos del mundo del arte y de la música selecta, de la ciencia y el descubrimiento geográfico y etnográfico, así como de la historia y de la sociedad. (Maluquer, 2007, p. 3)

Como es sabido, en la televisión se puede diferenciar diversos contenidos que van dirigidos hacia targets y culturas, motivo por el cual, dentro del mismo contexto:

El tratamiento de los contenidos se caracteriza por el rigor y la búsqueda de la excelencia, estética y temática, en oposición al resto de la programación de la televisión, centrada en la cultura de masas. El target de audiencia es de un nivel adquisitivo y cultural medio-alto o alto. (Maluquer, 2007, p. 3)

Los géneros televisivos son aquellos que se categorizan según la clasificación de los programas de televisión y que están sujetos a varios aspectos, en los cuales los más resaltantes son la necesidad de una sistematización y a una orden de su comercialización, por tal motivo, Wolf (1984) menciona: “Un género se define, en cambio, por un complejo de rasgos, esto es, por el sistema de relaciones entre contenidos, formas, roles discursivos, actos lingüísticos, etc.” (Wolf, 1984, p. 190)

De igual manera, Peñaranda (2000) divide a los géneros periodísticos en:

1.6.2 Géneros informativos

Este género es aquel que transmite una noticia de manera objetiva y que es interpretada de interés general, y es aquí, donde un periodista no debe brindar su punto de vista bajo ningún concepto.

Tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la nota o noticia, la crónica, la entrevista y el perfil. (Peñaranda, 2000)

1.6.3 Géneros opinativos

Este género se utiliza para dar a conocer ideas y opiniones en contraposición con el reflejo de los hechos.

Las opiniones pueden estar ancladas en los valores, ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos. Están incluidos en este los siguientes: el editorial, la columna o artículo, la caricatura de opinión, el comentario la crítica o reseña y la carta. (Peñaranda, 2000)

1.6.4 Géneros interpretativos

Se ubica en una posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas. “Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos. Incluye las siguientes clasificaciones: análisis y reportaje”. (Peñaranda, 2000)

1.6.5 Géneros de entretenimiento

El propósito fundamental de este género entretener al televidente mediante la difusión de diversos programas como son los concursos, películas, comics, entre otros. “Busca precisamente “entretener”, es decir provocar solaz y esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. (Peñaranda, 2000)

Así también sus transmisiones pueden ser en directo o también diferido, pero por lo general se las realiza en directo, puesto que la inmediatez es una de las esencias de la emoción del deporte; y al diferirse suelen darse por cuestiones de derechos de transmisión o a problemas con los horarios. “En este género están incluidos las tiras cómicas y las caricaturas (que no valoren la actualidad o a un personaje), además de crucigramas, juegos, horóscopo, etc.” (Peñaranda, 2000)

1.6.6 La nota informativa o noticia

Una nota periodística es un relato que presenta información del momento y que tiene relevancia sobre un tema particular, sobre una persona o sobre un acontecimiento, el mismo que es de interés público, político, económico, deportivo, entre otros.

Normalmente se escribe en tercera persona, en tiempo pasado o en presente, de manera sucinta y clara, utilizando las palabras de la tribu (las más sencillas y comunes a toda la gente), sin opiniones ni adjetivos del redactor, y respondiendo a las cinco preguntas de la tradición aristotélica: quién, qué, dónde, con ayuda de quiénes, por qué, de qué modo y cuándo. (Campbell, 2016, p. 21)

Del mismo modo, dentro del mismo contexto, Campbell (2016) señala que: “Una noticia es una información de interés público o colectivo, inédita y de actualidad absoluta.” (Campbell, 2016, p. 21)

Otro concepto a considerar dentro de este tema, se puede apreciar:

Si bien una noticia se presenta en el periódico con un titular o un encabezado, antes o después de un sumario o una secundaria explicativa, el cuerpo propio de la nota se compone de una entrada, un desarrollo y un remate. (Campbell, 2016, p. 23)

Así también, es importante destacar: “La entrada o lead es un resumen en el que se destaca lo más sobresaliente e interesante de la noticia”. (Campbell, 2016)

Por otra parte, en una nota periodística se debe incluir en orden descendiente de importancia todos los elementos y antecedentes hasta ultimar la información y sin presuponer que el lector ya conoce algunos datos.

El remate anuncia al lector el final de la noticia, la conclusión que con un buen recurso de estilo puede aludir a la entrada de la nota, resumir con otras palabras su sentido y conseguir una circularidad que cierre y amarre toda la exposición. (Campbell, 2016)

Como podemos apreciar, existe una diversidad de géneros periodísticos que se pueden manejar al momento de realizar un trabajo periodístico, una investigación, una producción documental, una noticia, y cumpliendo con los requerimientos que cada uno tiene.

1.6.7 El reportaje

El reportaje es un tipo de investigación que realiza un periodista sobre un acontecimiento noticioso, un tema de interés social, entre otros, y su difusión se la hace con fines informativos.

Además, puede contener información subjetiva de su autor pero es muy distinta de la columna de opinión o crónica. Llombart (2010), en su investigación considera lo siguiente:

El reportaje es la forma futura del periodismo escrito. Frente a la competencia de los nuevos medios audiovisuales, capaces de dar información oportuna y rápida, el reportaje ofrece llegar al fondo de los datos, a sus mismas causas y todos sus pormenores. (Llombart, 2010)

De igual modo, este autor considera otro concepto:

El reportaje es el género periodístico más completo: además de incluir otros géneros (crónica, entrevista, noticia) puede tener como antecedente una noticia y lo elabora un periodista cada vez más especializado. (Llombart, 2010, pág. 19)

Del mismo modo se puede distinguir dos tipos de reportajes como son: El reportaje objetivo: “En el cual el periodista es imparcial en la interpretación de los hechos, no incluye opiniones ni valoraciones personales”. (Educativo, 2021)

Cabe mencionar que dentro del reportaje interpretativo lo que prima es la creatividad para la creación de productos audiovisuales. El reportaje interpretativo: “En el cual se relata un hecho de actualidad, pero introduciendo también juicios de valor. Suelen tener una gran creatividad”. (Educativo, 2021)

Se destaca que toda información debe ser organizada, desde lo general a lo específico (método inductivo), pero sobre todo debe caracterizarse por su objetividad.

Dentro de su estructura el titular debe estar formado por un antetítulo, el título y el cuerpo de desarrollo, además, debe predominar la función representativa del lenguaje.

Con respecto al reportaje, Portal Educativo (2021) especifica los pasos a seguir: Un reportaje debe contar con una introducción que sea concreta e interesante que capte la atención de la gente. “Introducción al tema que se va a tratar, con un lenguaje atractivo, interesante y directo.” (Educativo, 2021)

Así también, al redactarlo, se debe considerar que se debe conocer el tema de manera clara, buscar información del tema, clasificar las ideas más importantes, en los primeros párrafos ponerle énfasis y creatividad, de manera que llame la atención de nuestro público y ser objetivo.

Conocer claramente los hechos o el tema que sirve de base al reportaje, buscar información para dominar el tema totalmente, hacer un esquema de las principales ideas que se quieren exponer, escribir los primeros párrafos intentando llamar la atención del lector, de forma que el relato resulte atractivo y sugerente, adoptar las cualidades propias del buen reportaje: exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, ritmo, color, corrección y propiedad. (Educativo, 2021)

1.7. El documental

Es una representación de la realidad, en donde el lenguaje se lo representa mediante lo audiovisual en donde se ve claramente enfocado la realidad desde el punto de vista del director, es decir, jamás podrá ser objetiva, puesto que, desde el instante en que colocamos una cámara en una posición determinada, ya estamos poniendo una parte de nuestro criterio, es por esto que Catarina (2021) menciona lo siguiente:

El documental utiliza la retórica en la capacidad de credibilidad que se obtiene a partir de las imágenes y el sonido, además del

compromiso con la libertad de expresión en el cual el documental cumple un rol muy importante para la creación de la opinión pública. (Catarina, 2021)

Un documental, como su palabra lo dice, es una información existente, archivada, documentada, la misma que sigue un proceso algorítmico estricto, sin embargo, Biassuto (1994) hace referencia lo siguiente:

En general, son mal llamados documentales todas las películas o grabaciones en vídeo que se relacionan con bodas, escenas familiares o viajes turísticos, ya que muchas veces son solamente reportajes sobre un tema que ocurre sin nuestra participación. (Biassuto, 1994, p. 142)

En cuanto al documental, se puede decir que éste trata temas de interés social, científico, cultural, etc., cuya finalidad es informar o educar a un público; dentro del mismo contexto Biassuto considera lo siguiente:

El documental audiovisual (vídeo, cine, montaje de diapositivas) es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición. (Biassuto, 1994, p. 142)

Al mismo tiempo, para Platinga (2007): “Los documentales no son solo imágenes y sonidos que atestiguan acontecimientos, sino que, además, articulan, de forma más o menos implícita, afirmaciones sobre el mundo”. (Platinga C. , 2007, p. 52)

Luego de analizar el concepto de documental, Platinga (2011) clasifica al documental de la siguiente manera:

1.7.1 El documental como medio de recepción:

Este argumento parece ser aquel que afirma que: “Todas las películas se pueden comprender documentalmente o como documentales; y/o: la

distinción entre ficción y no ficción es una función de la recepción de la audiencia”. (Platinga, 2011)

También vale recalcar que la mayoría de estos documentales permiten recrear historias reales y dependerán netamente del modo en que el receptor lo asimile. “La declaración más fuerte de este punto de vista argumentaría que la distinción entre ficción y no-ficción es una cuestión de recepción más que de texto o contexto”. (Platinga, 2011, p. 3)

Así también, se definirán otras características del documental como son:

1.7.2 La teoría del rastro

Un punto a analizar como un rastro podría ser una fotografía o un testimonio, los mismos que aportan información a una situación determinada, es por esto que Platinga menciona: “Un testimonio es el registro de lo que alguien pensó acerca de algo; los testimonios dependen de la creencia. Los rastros, por el contrario, son registros que, en cierta medida, son independientes de la creencia”. (Platinga, 2011)

Así también, se cita que: “Las fotografías son rastros, sostiene Currie, porque son independientes de la creencia de un modo en el que las pinturas (y otros testimonios) no son”. (Platinga, 2011, pág. 4)

Ahora bien, se sabe que la interacción social del humano se ha potenciado por el uso del signo lingüístico, por esto Platinga (2011) define a la acción comunicativa de la siguiente manera:

Las teorías de la acción comunicativa se desprenden de la teoría de los actos lingüísticos y tienden a encontrar que el rasgo distintivo del documental es una clase de acto ilocutorio (el término de John Austin para aquella parte de un acto lingüístico en la cual la persona usa palabras, gestos o algún otro medio expresivo para realizar una clase de acción entre varias, como una aserción, una petición o una apología). (Platinga, 2011, p. 5)

De esta manera, un documental debe representar la realidad verídica, de manera exacta y sobre todo con objetividad, motivo por el cual, Platinga (2011) sostiene el siguiente criterio: “La posición escéptica puede oponerse al "realismo crítico", la postura de que en algunos casos el documental puede ser verídico, exacto y objetivo o al menos, sus afirmaciones epistémicas implícitas pueden ser racionales y bien justificadas”. (Platinga, 2011, p. 6)

En cuanto a la ética dentro del rodaje de un documental, dependerá de cómo el cineasta desee mostrar la realidad de su obra hacia su público y que el mismo cambie la manera de percepción en ellos, por esto Platinga (2011) señala: “Las obligaciones del documentalista con respecto a la audiencia son variadas, pero la fundamental entre ellas es la obligación de no engañar o mentir, o, en otras palabras, esforzarse por alcanzar la exactitud y la verdad. (Platinga, 2011, p. 8)

1.7.3 Géneros del documental

Con el concepto claro de lo que es un documental, a continuación detallaremos los tipos de documental a estudiar, según el Ministerio de Cultura (2006):

1.7.4 Documental periodístico

Es aquel que se desarrolla en televisión que cuenta con las características de un reportaje ampliado, por esto se menciona que:

En su expresión más convencional, se dirige al espectador de manera directa, utilizando como recurso un narrador externo, a manera de voz en off. Establece posiciones claras sobre los temas que aborda, las entrevistas e imágenes refuerzan directamente la tesis planteada. (Ministerio de Cultura, 2006)

Además, vale mencionar que este tipo de documental aborda una actualidad permanente y no tanta inmediatez como lo es el reportaje.

1.7.5 Docudrama

Es un género que se difunde en el cine, radio y televisión, que usando técnicas dramáticas trata sucesos reales que son propios del documental. “Responde a la necesidad de reescenificar ciertos momentos de los personajes de los que no se encuentra registro alguno; algunas veces se emplean actores. Se puede decir que los actuales reality shows provienen del docudrama”. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.7.6 Documental directo

La característica principal de este tipo de documental es la evolución de la técnica para trabajar con equipos más ligeros que facilitaban la producción y grabación sincrónica de imagen y sonido.

Este tipo de documental tiene como premisa una intervención discreta por parte del realizador y la captura de las situaciones en el estado más auténtico posible. Entre sus características está el no utilizar música que no provenga del momento mismo en que se ha registrado, la ausencia de narrador externo, entrevistas o reconstrucciones. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.7.7 Documental participativo

En este documental va dado la interacción entre el equipo de filmación y los actores sociales quienes van a ser filmados, y es aquí donde se toman las decisiones en conjunto.

En este tipo de documentales, desarrollado también en los años 60, los personajes hablan directamente a la cámara, involucrando al espectador en la historia. El documentalista interviene de manera explícita en el documental, interactúa con los sujetos y hace evidente el proceso de realización, desde que se genera el contacto con el personaje, hasta que se termina el rodaje. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.7.8 Documental de creación

Este documental se lo puede definir como una forma de expresión artística que tiene autoría e interpretación comunicativa y artística que cuenta con un autor, seguida de su obra, le sigue otro autor que interpreta ese documental y se establece una teoría que vuelve a leerse, es contemplada y es interpretada por un espectador.

Este tipo de documental desmiente el tradicional compromiso del documental con la objetividad y la veracidad. Es legítimo evidenciar la subjetividad del documentalista, tanto como la interferencia de la cámara sobre el personaje. Subraya el proceso de realización tanto como los resultados del mismo. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.7.9 Documental institucional

Este documental es utilizado como publicidad de una empresa u organización, en donde se muestra lo más relevante de la misma. “Es ésta quien define la orientación y los contenidos, mientras el realizador se ocupa de darle un desarrollo formal que logre una mayor efectividad en la transmisión del mensaje”. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.7.10 Documental argumental

Es aquel que representa hechos dramatizados, los mismos que son ideados con anticipación mediante la creación del guion y que tiene o conlleva un punto de vista subjetivo relacionado con el tema, por esta razón se menciona lo siguiente:

Actualmente, son escasas las películas que se puedan enmarcar en un género específico: las historias pueden ir de uno a otro, utilizando diversos recursos narrativos. Algunos de los géneros (thriller, cine negro, gánster, western, comedia romántica) son rígidos esquemas que implican la adhesión a un conjunto de reglas a la hora de resolver los temas, las situaciones, los personajes y los ambientes. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.8. Comedia

Este es un género literario, televisivo, teatral y cinematográfico cuya finalidad es entretener al público mediante ironías, confusiones, parodias, sarcasmos o equivocaciones, por tal motivo:

La comedia tiene una cualidad satírica y una propensión hacia el reflejo de las costumbres sociales en clave grotesca; proyecta el despropósito de ciertas convenciones y logra la comicidad por medio de una interrupción del orden establecido, poniendo del revés las normas y desintegrando los criterios de urbanidad para, al final del espectáculo, restituir el orden que antes fue alterado. (Ministerio de Cultura, 2006)

1.9. Melodrama

Este género surgió en el siglo XVII, es una obra en donde literaria, teatral o cinematográfica que se caracteriza por el sentimentalismo y el nivel de exageración en el contexto presentado, además se usa una música triste en el desarrollo de las escenas o situaciones, es por esto que se menciona:

Aplicado al cine, el término vendría a describir, más que un género, una forma de narrar, basada en los giros súbitos de la acción, la simplificación moral (lucha clara entre el bien y el mal) y el resorte sentimental y apasionado que mueve a los personajes. (Ministerio de Cultura, 2006)

Además de mencionar que este género es similar al drama, pero con la diferencia que tiene varios personajes usando en sus escenas música instrumental. "Entre sus argumentos más eficaces están aquellos que mezclan la fatalidad, los amores contrariados y la entrega familiar". (Ministerio de Cultura, 2006)

Finalmente podemos concluir, que existen distintas maneras de representar o difundir una noticia, un suceso, una situación, para lo cual existen varios métodos para el desarrollo de un correcto trabajo

periodístico, los mismos que dependerán del público a quien se desea llegar, del contexto o de su contenido.

CAPITULO II

2. Marco referencial

En este capítulo se tratarán temas muy interesantes, los mismos que están relacionados con la vida cotidiana, como es el fenómeno de la migración dentro de nuestro país, así también sus factores, sus causas, sus consecuencias y los cambios que se han dado a lo largo del tiempo.

De igual manera, se describirá brevemente la historia de la parroquia en la que se realizará el estudio y sus principales características que hacen de esta, un encanto natural.

2.1. La migración

A lo largo de la historia, la migración se ha convertido en una manifestación de la voluntad de las personas para luchar ante la adversidad económica, además de la globalización y los avances constantes en la tecnología y comunicación, han hecho que aumente considerablemente el movimiento de personas hacia otros lugares, es por esto que Lotero-Echeverri (2019) menciona:

En la sociedad contemporánea las migraciones se han intensificado debido al proceso de globalización por el cual las economías se vuelven interdependientes y se tejen redes de trabajo transnacionales, que facilitan la inserción laboral de personas calificadas, aunado a la popularización de las TIC, las cuales se han vuelto omnipresentes, refuerzan procesos de hibridación cultural y permiten acercar distancias. (Lotero-Echeverri, 2019)

Además, existen dos tipos de migración representativas y conocidas: La migración forzada y la migración voluntaria.

2.1.1 La migración forzada

Es aquella en donde el migrante se ve obligado a abandonar su lugar de residencia por situaciones que amenazan su vida o simplemente en contra de su voluntad. Para Castles (2003): “La migración forzada (o involuntaria) incluye un conjunto de categorías legales o políticas. Todas implican a

personas que han sido forzadas a escapar de sus hogares y buscar refugio en otra parte”.

Cabe mencionar que muchos de los migrantes no tienen derechos ni tampoco tiene acceso a una vida digna y segura, por esto:

El habla popular tiende a llamarlos a todos «refugiados», pero legalmente ésta es una categoría legal bastante restringida. La mayoría de los migrantes forzados huyen por razones que no son reconocidas por el régimen internacional de refugiados y muchos de ellos son desplazados dentro de su propio país de origen. (Castles, 2003, p. 3)

2.1.2 La migración voluntaria

Al contrario de la forzada, este tipo de migración es aquella en donde se realiza el movimiento de personas por motivos de turismo, estudio o trabajo, por esto Pardo Carrasco (2012) refiere: “La migración voluntaria tiene como efecto la variación en la cultura política de los sujetos en la medida que se acerca y conoce otro sistema y otras realidades”. (Pardo Carrasco, 2012)

Del mismo modo, la migración se da por otros factores importantes, es por eso, que en la investigación realizada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería menciona lo siguiente:

2.1.3 La colonización de nuevas tierras

Como sabemos la colonización es la acción mediante la cual se domina un territorio por parte de otras personas, esta puede ser de carácter militar, político, y lo más común, lo cultural, por esto se puede definir lo siguiente:

La colonización espontánea o semidirigida es normal en casi todas las provincias. Algunos cientos de miles de hectáreas son aptos para la colonización, que en el Ecuador está lejos de llegar a su etapa final. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

2.1.4 El éxodo rural hacia las ciudades

Hoy en día es muy común ver como personas pertenecientes a un pueblo o ciudad tradicional, en donde nacieron y crecieron, sea abandona por parte

de las mismas, en busca de mejorar su situación económica, por conocer nuevos lugares o simplemente por el hecho de experimentar el ambiente y adaptación de nuevas costumbres impropios a su persona, motivo por el cual se puede mencionar lo siguiente: “En la Sierra, es la forma más frecuente que toman las migraciones, especialmente desde la provincia de Imbabura y Cotopaxi hacia Quito. Esta forma de éxodo no afecta solamente a los campesinos sino también a los artesanos.” (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

2.1.5 Migraciones profesionales de ciudad a ciudad

Así también, se ha podido visibilizar, en el caso de empresas o empresarios, movilizarse o extender sus negocios a distintas partes del país, con el afán u objetivo de crecer personal como socialmente, motivo por el cual deciden instalarse en un lugar que no sea su ciudad natal, en donde se puede enfatizar lo siguiente:

El desplazamiento de funcionarios y también de comerciantes son los importantes en este rubro. Muchos son los comerciantes que han trasladado su centro de operaciones a otras ciudades de fuerte y rápido crecimiento como Quevedo y Santo Domingo, pero también en Portoviejo y Manta. (Ministerio de Cultura, 2006)

2.1.6 Migraciones temporales

Este tipo de migración se da por motivos de índole laboral, puesto que, muchas de las personas laboran por temporadas, motivo por el cual se trasladan de una ciudad a otra, luego de terminado la época, tiene que volver a su ciudad natal, en donde podemos describir:

Estas migraciones son motivadas esencialmente, por las cosechas de ciertos productos: arroz en Guayas; caña de azúcar en los grandes ingenios de la costa (Astra, Milagro) café, algodón, etc., durante todo el año dichas migraciones llagan para el corte del banano y su procesamiento. (Ministerio de Cultura, 2006)

En muchas ocasiones los migrantes optan por pasar más tiempo en un lugar de trabajo que en su lugar natal. *“En el interior de la misma, la cosecha de papa en Carchi, Cotopaxi y la región de Machachi necesitan mano de obra de las otras provincias vecinas.”* (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021, p. 4-7)

2.2. La migración en el Ecuador

En un estudio realizado por la FLACSO se puede sacar los siguientes datos:

Actualmente, la diáspora ecuatoriana se encuentra en más de 55 países en los cinco continentes. Para algunas regiones del país, como el sur del Ecuador, la migración internacional constituye una estrategia de supervivencia y de reproducción social desde hace más de treinta años. (FLACSO ANDES, 2021)

Los migrantes han tomado como modo de vida el migrar, trabajar y enviar remesas para su familia. “En medio de estos cambios, se encuentran la vida cotidiana y el trabajo de más de 800.000 emigrantes y sus familias, aquí y allá, emigrantes con diferencias socioeconómicas, culturales, regionales, étnicas, generacionales y, por supuesto, de género”. (FLACSO ANDES, 2021)

Varios aspectos sociales y económicos han llevado a hacer de la migración algo cotidiano y común en nuestra sociedad.

Sólo el reconocimiento de esta heterogeneidad, de sus matices y de sus discontinuidades, nos alerta sobre lo prematuro de sacar conclusiones simplificadoras acerca de las causas, los impactos, las consecuencias o, simplemente, los nuevos perfiles de los emigrantes. (FLACSO ANDES, 2021)

2.3. La migración interna

La migración interna es el traslado de las personas de un lugar a otro dentro de un mismo país por motivos económicos, de carácter social o

simplemente por conocer nuevos lugares, por ende, Alvarado-López, J.R; Correa-Quezada, R. F; Tituaña-Castillo (2017) mencionan:

En nuestro país se ha visto con normalidad llegar a personas oriundas de otras provincias en busca de nuevas oportunidades.

La migración interna es el movimiento de personas de un lugar a otro, pero con la diferencia que se la realiza dentro del mismo país, la literatura sobre la decisión de migrar y los flujos migratorios dentro de un país es amplia y se ha desarrollado en varias direcciones. (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

Generalmente, las ciudades que más migrantes abarcan son aquellas que tiene mejor desarrollo económico y social. “Primero, existe una creciente evidencia empírica que muestra que las regiones con mayor nivel de ingreso son más propensas a recibir mayores tasas de inmigración.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

Así también, el factor económico y social no es la única causa de migración, sino también el fracaso que sufren muchos comerciantes dentro de su natalicio.

No obstante, las conclusiones de otras investigaciones señalan que las personas no migran únicamente por el nivel de ingreso, sino por otros factores, tales como el empleo disponible en el lugar de destino, por las fallas del mercado laboral, por las redes sociales y familiares, entre otras. (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

Finalmente, la migración se da por el gusto de residir en determinado lugar por parte de una persona. “Una parte de estos factores están asociados con las características de los propios migrantes y por factores de expulsión del lugar de origen y factores de atracción en el lugar de destino como lo señala”. (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

De igual manera, la migración interna implica el adaptarse y aceptar el cambio que tiene se tiene que experimentar, como por ejemplo las leyes que se establecen, la ideología política, una nueva cultura, entre otras, razón por la cual se tratará sobre la migración intraespacial que es:

El movimiento entre las subunidades de estas grandes zonas. Si estas subunidades son unidades espaciales-políticas significativas, la migración intraespacial puede tener tanta importancia para quienes se trasladan y sus grupos sociales como la que posee en los movimientos interespaciales. (Ebanks, 1993)

Así también se puede visualizar diversos factores y causas que determinan este problema, Ebanks (1993), menciona los diversos tipos de migración como son:

2.3.1 Migración desde las zonas rurales hacia las urbanas

La tasa de emigración rural, y el momento en que ocurre, es en parte función del sistema predominante de tenencia de la tierra. La explotación agrícola pequeña también facilita el desarrollo temprano de la migración desde un medio rural hacia uno urbano.

Un punto a analizar es que en las zonas rurales no existe la facilidad de conseguir un empleo con buena remuneración que permitan mantener una vida cómoda, o lo que es peor, no se tiene acceso a los servicios básicos, por esto se menciona:

Las zonas rurales tienen menores niveles de producción que las zonas urbanas. Los salarios rurales son más bajos, pero los precios urbanos son más altos incluso después de los subsidios directos e indirectos. (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

En la zona rural existen muchos problemas que al igual que en la zona urbana no han tenido atención por parte de las autoridades. “En las zonas rurales, tampoco existen, o son insuficientes, los servicios educacionales y

de salud y las comodidades son pocas.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

Con la llegada de la tecnología, las personas han logrado mantenerse informado en un porcentaje bajo, pero suficiente para conocer de lugares que pueden servir de alojamiento y un sustento bueno para cada familia, por ejemplo, escuchar de empleos en la ciudad, ofertas de vivienda, de superación social, de cosas extravagantes, entre otras, que hacen que la persona cambie de pensamiento y decida abandonar su lugar de residencia, por esto se cita lo siguiente: “Los viajes, la televisión y la radio, entre otros, han proporcionado información a los residentes de zonas rurales sobre probables lugares de destino urbanos.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

El bienestar propio de cada persona tiene un valor significativo y obliga a las personas a residir en otro lugar fuera de su propio hogar. “Aun así, la migración desde las zonas rurales hacia las urbanas constituye más una función de las fuerzas expulsivas en el lugar de origen que de las fuerzas atractivas en el lugar de destino.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

Las personas dispuestas a emigrar tienen el acceso a información que convenga para su subsistencia. “La tasa de migración desde las zonas rurales hacia las urbanas es una función de las fuerzas expulsivas y de la cantidad de información disponible sobre otros posibles lugares de residencia.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

2.3.2 Migración de las zonas rurales hacia otras zonas rurales

Este tipo de migración se da dentro de la misma zona rural, con el rasgo característico de que se movilizan por el tema de oportunidades de trabajo que se dan en ciertas temporadas del año, por este motivo se define: “La migración desde zonas rurales hacia otras zonas rurales puede ser una migración estacional en la que los migrantes responden a oportunidades

de empleo en otro medio rural en determinada época del año.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

Muchas de las veces un lugar de residencia es abandonado por la falta de rentabilidad de la tierra o por la falta de infraestructura o manufactura para poder trabajar. “También puede ser un traslado permanente a una zona que disponga de tierra para la agricultura o en la que haya empleo remunerado en agricultura, minería, pesca, silvicultura o ganadería, o incluso industria manufacturera.” (Alvarado-López, Correa-Quezada, & Tituaña-Castillo, 2017)

2.3.3 Migración desde zonas urbanas hacia zonas rurales

La mayoría de las personas tienden a trasladarse a zonas rurales, por el simple hecho de vivir en armonía, por salud, por seguridad, por motivos económicos o por simple gusto, a continuación, se detallarán los aspectos más comunes que son: “Problemas ambientales como contaminación del aire, ruidos molestos y excesivos, basura, Hacinamiento y congestión, Delincuencia y violencia, Elevado costo de la vida, considerando vivienda, impuestos y transporte, Pobreza urbana, desempleo y subempleo”. (Ebanks, 1993)

Se puede concluir comentando que, debido a factores como la pobreza, la falta de oportunidades laborales, la falta de educación, la falta del amor familiar o simplemente por la superación propia de cada una de las personas, la migración interna ha tomado fuerza y se ha visto como algo normal y cotidiano.

2.4. La parroquia Jima

Jima es una bella parroquia perteneciente al cantón Sígsig, llena de encantos, una rica historia llena de tradiciones y rodeada de gente amable y acogedora, la misma que limita de la siguiente manera:

Al norte, con las parroquias de Cutchil, San José de Raranga y Ludo; al sur, con el cantón Nabón y la provincia de Morona Santiago; al

este, con la parroquia de San Miguel de Cuyes del cantón Gualaquiza y la parroquia de Cutchil; por el oeste, la parroquia de Cumbe del cantón Cuenca y los cantones de Nabón y Girón. (SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL, 2018)

Uno de sus principales atractivos turísticos son las elevaciones que rodean esta parroquia.

Esta parroquia cuenta con cordilleras como la de Tinajillas que está ubicada al oeste con una altura de 3424 m.s.n.m, al sur encontramos la cordillera de Allparupashca en dirección este-oeste que empalma a la cordillera de Tinajillas con la de Matanga (Moriré) que se encuentra al este. (SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL, 2018)

De igual manera, sus fuentes o ríos son un encanto de la naturaleza, puesto que cada uno de los mismos se cruzan en cada una de sus elevaciones.

El río Moya y el río Jima o Malla. El primero recibe las aguas del río Minas, Chulo, Cuipamba y Trenzas, todos estos nacen en las estribaciones de la cordillera del Matanga (Moriré). El segundo nace en las estribaciones de la cordillera Tinajillas y recibe las aguas de los ríos Joyapa y Tauri. Río Gualaceo o Pamar este río nace con el nombre de Jima en la cordillera oriental corriendo en dirección este-oeste hasta la cercanía del pueblo de Jima y recibe en este su curso superior algunos afluentes del sur, es decir del nudo de Tinajillas (Allparupashca)". (SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL, 2018)

Así también, cuenta con un clima agradable que hace de esta parroquia, un encanto digno de visitar.

Por último, Jima por su altura y posesión astronómica posee un clima ecuatorial mesotérmico, semihúmedo a húmedo. La temperatura de Jima varía dependiendo de la altura, la temperatura media está entre los 12°C (la mínima es de 0°C y la máxima de 25°C). (SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL, 2018)

Ahora bien, conoceremos el origen del nombre de Jima, motivo por el cual, se presentarán algunos conceptos relacionados al mismo:

Jima se cree que recibió éste debido a que luego de la salida de “Logroño” la gente venía lamentándose, gimiendo, tomando pues el nombre de Jima. Se cree también que tomó este nombre porque en este territorio habitaba un indígena que llevaba el apellido de Jema, de donde luego tomó el nombre de Jima; siendo sin embargo lo más aceptable que este nombre es en honor de Juan Manuel Jema quien dirigió y construyó la primera iglesia del pueblo. (SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL, 2018)

También se sabe que Jima hace honor a la fertilidad de la tierra para el cultivo de maíz, “(Xima o zima) lexema de origen proto-quichua, en su contenido semántico da el nombre de una variedad de enea de clima frío y pantanoso.” (SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL, 2018)

2.5. Actividades productivas en Jima

Es importante señalar que uno de los aspectos más importantes de la parroquia es la producción agropecuaria y ganadera, motivo por el cual estas personas han puesto énfasis en el cuidado y tratamiento de los distintos tipos de suelos existentes.

El paisaje agrario en la Parroquia ha sufrido cambios, han disminuidos las áreas destinadas al cultivo de alimentos para el consumo familiar y para los mercados locales, sustituyéndola por pastos para la ganadería; las tierras ubicadas a mediana altura se han fraccionado en pequeñas y medianas propiedades para dedicarlas a la producción de alimentos para el consumo familiar, principalmente; y, para la producción de leche para el mercado; mientras que los bosques nativos y pajonales han ido disminuyendo por el avance de la frontera agropecuaria, para dar paso a los pastos, para una creciente actividad ganadera. (Gobierno Jima, 2015, p. 7)

Desde el inicio hasta ahora Jima se caracteriza por tener áreas verdes y cultivos que son trabajados por su gente. En el pasado, según sus habitantes Jima era considerado un: “territorio más biodiverso, con menos áreas de pasto, áreas más amplias de bosque, suelos más productivos, mayor variedad de semillas y productos andinos”(Gobierno Jima, 2015, p. 7)

Por otra parte, se ha podido identificar varios usos de suelos en esta parroquia, como son:

Bosque Natural; Bosque Intervenido-Vegetación Arbustiva; Páramo; Páramo-Vegetación Arbustiva; Vegetación Arbustiva; Vegetación Arbustiva-Pastos; Cultivos mixtos; Cultivos mixtos y Pasto Cultivado; Cultivos mixtos y Vegetación Arbustiva; Pasto cultivado; Pasto Cultivado y Cultivos; y, Pasto natural y Vegetación Arbustiva, evidenciando que la mayor parte de asentamientos humanos se concentra en la zona baja y media de la Parroquia, en donde predomina los cultivos mixtos y los pastos cultivados. (Gobierno Jima, 2015, p. 8)

Zona de conservación



- 60% del Territorio. (13.343,35 has) Comprende las áreas de bosque y vegetación protectora, páramos, bosques y vegetación arbustiva y aqullas con alta plus de conservación.
- Se identifican en esta zona las comunidades de: Tacadel, Viola y Tarapzha.
- Se recomienda agricultura ecológica de forma estricta y planificada.

Zona Productiva (agrícola y pecuaria)

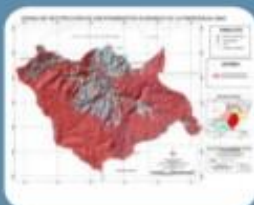
7% del Territorio. (1.262 has), constituye la **zona de producción agrícola**. Se puede usar el suelo sin restricciones físicas de manejo, porque las pendientes son menos pronunciadas y no interfiere con áreas de conservación.



- 33% del Territorio (6.429 has), constituye la **zona de producción agroecológica** de producción. Son áreas con pendientes más pronunciadas (mayores al 25%), lo que amerita su conservación o un tratamiento especial. Se recomienda realizar obras de conservación de suelos, manejo agroforestal. El territorio no posibilita el establecimiento de cultivos intensivos por lo que se puede diversificar la producción. En el caso de áreas de pasto, se plantea establecer sistemas de manejo.

- En total, 40% del territorio forma parte de la Zona Productiva. La mayor parte de comunidades se ubican en esta zona, a excepción de Tacadel y Viola.

Zonas de restricción para la ampliación de asentamientos humanos



75% del territorio (14.430,92 has). Comprende áreas con pendientes mayores al 25%; áreas con inestabilidad de laderas y áreas con méritos alto plus de conservación.

- Comprende las comunidades de Tacadel, Viola y Taraphza, que no deberían extenderse territorialmente y en las que debería darse la agricultura ecológica.
- Comunidades como Pizata, Tarazhapa, San Isidro, Pinzhuma y Moya, merecen atención por cuanto su ubicación bordea las zonas de restricción.



Zona de expansión urbana

42,46% del territorio se propone como zona de expansión urbana.

Ilustración 3 Imagen tomada del estudio territorial de la parroquia Jima

3. CAPITULO III

En este último capítulo se tratará específicamente todo lo relacionado con la producción audiovisual, la manera correcta de realizarla, sus etapas, de igual manera, la creación del guion, el direccionamiento de la línea gráfica, la banda sonora y el proceso de difusión y los resultados de la investigación.

3.1. Producción de documental

La producción de un documental es la mejor manera de mostrar al mundo historias, lugares turísticos, información, mediante la creación de material audiovisual, llevando siempre parámetros y reglas que deben cumplirse para que el trabajo tenga calidad y excelencia para los consumidores.

La producción documental comprende los aspectos de origen, creación y diseño de formatos y documentos conforme al desarrollo de las funciones propias de cada entidad o dependencia. “Seleccionar los medios de elaboración, registro, impresión, el tipo de soporte que requiere la producción del documento (papel, medio magnético, electrónico, otros) y el formato o tamaño”. (Archivos Quito, 2021)

3.2. Etapas de la producción

La producción audiovisual es un conjunto de procesos técnicos y artísticos llevados desde que nace una idea hasta que este se convierta en un producto y llegue al público.

Al definir procesos técnicos generalmente nos referimos al uso de la tecnología (cámaras digitales, herramientas de sonido, iluminación, los programas de edición de audio y video, etc.).

De igual manera, al referirnos a los procesos artísticos nombramos a todo lo creativo (la idea, elección de un tema, el enfoque, tipos de planos en fotografía y video, sus ángulos, la música a utilizar, etc.).

Al crear un producto comunicacional se hace con la firme intención de transmitir un mensaje y para que esto se cumpla, cierto mensaje debe ser entendido por el público al que ha sido dirigido.

Cabe recalcar que elementos como el tema, el enfoque y la elección del equipo de trabajo son fundamentales, luego la investigación y así también el guion.

La creación de una producción audiovisual consta de tres etapas como son: Preproducción, Producción y Postproducción. “Hay miles de cosas que podemos contar a través de las producciones audiovisuales, pero lo primero es tener esa necesidad de comunicar a otros aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa.” (Lara, 2008)

3.2.1 Preproducción

En esta etapa es donde se plantea la idea principal de nuestro proyecto audiovisual, mediante la redacción de la historia que vamos a contar, para después desarrollar el guion que vayamos a ejecutar.

Esta etapa es imprescindible en la producción, por la razón que es aquí donde se define lo que queremos hacer y lo que se necesita para poder realizarlo.

Hay un conjunto de actividades destinadas a la guionización y a la organización de la producción (esto último consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, armado y búsqueda del presupuesto, financiación, plan de producción, de locación y rodaje). (Jaunarena, 2021, p. 1)

Por ende, esta etapa es importante porque ayuda a no cometer errores y olvidos, de igual manera optimizar tiempo y costos.

El trabajo que se planteará para dicha producción documental debe ser:

En primer lugar, se deberá plantear la idea que pensemos que es la correcta para llevar a cabo la preproducción, así también, crear un guion para poder visualizar como quedará la estructura y finalmente concretar la parte gráfica y establecer el diseño que se desea y de esta manera poder difundir nuestro producto comunicativo.

La idea: En la etapa de producción se deberá coordinar con nuestro equipo de trabajo cual va a ser el tema a tratar y dar a conocer el tipo de documental que se va a realizar para que no existan problemas al momento de realizar el rodaje.

Al momento de concretar la idea principal, el grupo de trabajo sabrá que se deberá rodar una breve historia del cantón Sígsig y principalmente de la parroquia Jima mediante un video de entrada.

El guion: Antes de empezar nuestra grabación debemos crear un guion se debe investigar de manera veraz sobre el tema que se va a transmitir a nuestra audiencia.

Luego de haber realizado una investigación exhaustiva se procederá a realizar el guion, el mismo que puede ser literario o técnico, a este guion se lo podrá dividir por episodios, capítulos o por personajes.

3.2.2 El tagline

Es un mensaje de texto corto, se asemeja a un slogan que procura ser recurrente. “La migración interna, un problema social sin solución”

3.2.3 La sinopsis

El documental en sí, va a tratar de la migración interna y sus características, en esta, se dará a conocer como se ha originado este problema, cual es el factor determinante para que se de este fenómeno, de igual manera, cual es la ciudad o parroquia en donde existe mayor asentamiento de estas personas.

Una gran parte de migrantes abandonan su terruño por circunstancias ajenas a su forma de vivir, por necesidad, por superación personal, entre otras.

La mayor parte de la población, específicamente de la zona rural, en determinado momento han sufrido el abandono de sus padres, el no poseer recursos económicos bastos, la falta de apoyo para superarse en el campo educativo, la falta de trabajo, han sido motivos suficientes para tomar la decisión de migrar hacia lugares ajenos al de su lugar de nacimiento.

Muchas de las personas deciden guardar discreción por vergüenza a ser juzgadas por la comunidad o por la misma familia.

En esta tesis se interactuará con profesionales en producción audiovisual y de igual manera con las autoridades tanto de la parroquia Jima como del cantón Sígsig para tratar el tema de la migración interna.

3.2.4 Argumento

Este trabajo, al ser de tipo investigativo, brindará ampliamente las causas del ¿por qué de la migración?, de la misma manera, el vivir, la esencia de cada persona, el palpitar de cada una de las familias que palparon en carne propia la partida de un familiar.

Por otra parte, sus opiniones, sus historias, su vida luego de la decisión que tomó cierta persona, las soluciones que ellos piensan que son más factibles, y sobre todo que esperan para días futuros.

3.2.5 Objetivos de la producción del documental

3.2.6 Objetivo general

Crear una propuesta televisiva bajo los parámetros y tendencias actuales dentro de la producción audiovisual y que cumplan con los requisitos de un producto comunicacional.

Objetivo específico

1. Informar sobre el trasfondo de la migración interna, estableciendo su intención, aclarando el significado real de lo que se plasma a través del audio y video.
2. Mostrar detalladamente de forma audiovisual la manera en la que se da la migración interna.
3. Difundir este proyecto para masificar la problemática que vive la migración interna actual

3.2.7 Enfoque

Esta investigación es explicativa, puesto que se buscará exponer los pensamientos más profundos y sinceros de las personas que ha migrado o hayan regresado a su lugar natal.

3.2.8 Duración del documental

La duración del documental será de 24 minutos aproximadamente, esta propuesta audiovisual nos acercará a la migración interna y también conocer las vivencias de las familias, además, se tendrá datos importantes por parte de los expertos en dichos temas que serán de mayor interés para el público.

3.2.9 Línea gráfica

Una línea gráfica es lo que identifica a un negocio o una empresa, es una marca personal que diferencia un estilo del resto de las marcas o la competencia, también consiste en dar coherencia a cada uno de los elementos en la comunicación gráfica de una empresa, y por lo mismo debe ser constante en cada plataforma o cada vez que se haga la presentación de una marca.

- **Colores**

El color es una variable muy importante, tiene una característica psicológica, como sabemos, todos los colores tienen su identidad, por lo cual es muy importante que sepamos seleccionar muy bien los colores dependiendo lo que se requiera plasmar y difundir hacia nuestra audiencia selecta.

Fomentar la identidad es muy importante, entonces, la elección de los colores serán pieza clave para el desarrollo de dicho documental.

Los colores que se usarán en la línea gráfica serán: blanco, celeste, verde.

El color blanco simboliza la pureza, la inocencia, la simplicidad.



Blanco: RGB color (255, 255, 255)

El color celeste simboliza un punto fresco y ligero que se asocia a lo emocional de una persona.



Celeste: RGB color (12, 183, 242)

El color verde es el color que el ojo humano puede procesar fácilmente y se suele asociar a elementos propios de la naturaleza.



Verde: RGB color (144, 238, 144)

- **Tipografía**

“La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa”. (McLEAN, 1993)

En el presente trabajo se usarán dos tipografías, una que será para los títulos y otro para los textos, aunque lo recomendable sería manejar tipografías de la misma familia que nos permitan generar una legibilidad de manera fácil o simplemente dependerá de un estilo específico.

La mayoría de las tipografías son usadas, dependiendo del contexto en el que se desarrolle, por ejemplo, para grupos culturales, para niños, para adultos mayores, etc.



Títulos



Subtítulos o texto

- **Marca:** Esta nos ayuda a mostrar el origen de nuestro video y de esta manera poder mostrar distinción de los demás que se hayan presentado.



Boomper de entrada

“El *bumper*, un vídeo publicitario de sólo **seis segundos**, que puede contratarse mediante AdWords, y que por su duración está especialmente pensado para su uso **en móvil**. Porque, además, no hay posibilidad de **saltárselo**.” (Genbeta, 2021)

El boomper también es usado en medios de televisión como presentación de un producto audiovisual, en nuestro caso, el documental, se lo utiliza al inicio para brindar un avance de lo que trate nuestro trabajo audiovisual.

El boomper de entrada iniciará con una animación, la marca representativa estará conformada de los colores celeste, verde y blanco; así también, se colocarán las cuentas oficiales de las instituciones que representen o contengan información sobre la parroquia en análisis y la temática de la migración interna.



1. Documental acumulativo: este documental es de genero acumulativo porque consiste en recolectar información y datos reales, dentro del lugar en donde se desarrollan.

La estructura que va a tener en con voz en off, también se contará con entrevistas a autoridades de la parroquia y cantón quienes nos hablarán sobre la migración interna, por último, se realizará una mesa redonda con expertos en producción audiovisual.

3.2.10 Guion literario

¿Qué es un guion literario?

El guion literario es un documento que contiene una narrativa, la misma que va a ser filmada, en donde se especifican las acciones y los diálogos de cada uno de los personajes.

Del mismo modo, esta narración debe ser visible y audible para el lector; así también, cabe mencionar que no se deberá dar indicaciones sobre la realización del producto audiovisual, puesto que en el guion técnico se especifica esto. “La razón de ser del guion literario no consiste en la escritura de una obra artística, sino la elaboración de una guía para la obra artística.” (Sánchez-Escalonilla, 2016)

De esta manera se dará a conocer cómo se desarrollarán cada uno de los puntos del documental y se detallará de una manera más explícita.

3.3. Voz en off, guion literario “La migración Interna”:

Jima, parroquia bella y encantadora, rodeada por imponentes cordilleras como son la de Tinajillas y Alliparupashca, asimismo, las complementan las de menor altura como son la de Zhimazhuma, Sanninga, Gulash, Palpal, entre otras.

Además de sus encantos naturales, sus sitios históricos, lo majestuoso de sus montañas, el cariño y lo acogedor de su gente, hacen de esta parroquia unos de los atractivos turísticos más importantes y visitados por un gran número de personas.

Jima, considerada una de las parroquias más grandes dentro del cantón Sigsig ha evolucionado notablemente en ámbitos como la de su organización, en el campo comercial ha tenido expansión en sus plazas de trabajo.

Debido a la pandemia de Covid-19 y como consecuencia de ello, ha afectado sus habitantes en temas de desarrollo económico, por lo que, muchas de las personas han optado por cerrar sus emprendimientos, dejar sus campos de producción, su ganadería, entre otros.

En este aspecto cabe destacar que uno de los aspectos más considerables ha sido la migración de su gente, quienes han abandonado sus hogares hacia otras provincias en donde han ofrecido plazas de trabajo sin tener descanso inclusive con la pandemia, y por este motivo muchos de ellos han decidido migrar.

También cabe mencionar que muchas de las personas que habitaban en la urbe han regresado hacia la zona rural por el mismo cuidado y temor a contagiarse, y por aprovechar el tiempo con su familia y poder trabajar en parte sus terrenos.

Por otro lado, la migración se ha visibilizado por algunos aspectos que se mencionarán a continuación:

Al ser la agricultura un ingreso importante para la mayoría de los Jimeños, y al caer su costo, los agricultores han dejado de trabajar sus tierras y prácticamente la producción se ha visto desabastecida en varias zonas.

Mientras que en otras zonas de la parroquia han seguido trabajando sin descanso, aunque en la mayoría de los casos los compradores devalúan el costo de los productos agrícolas y menosprecian el trabajo del campo.

Del mismo modo, la parte ganadera ha tenido problemas muy críticos por la misma razón, los lecheros compran la leche a un costo muy bajo, sin considerar que en la mayoría de las veces los productores se quedan desabastecidos de hierba o alimento para su ganado.

Entonces, se debería reflexionar sobre la vida de cada una de las personas que residen en el campo, que estas personas viven el día a día y no cuentan con ingresos altos o fijos, sino más bien dependen de terceras personas.

Entrevista: Estas personas nos contarán los motivos o razones que los llevaron a migrar.

La migración interna ha sido un factor de estudio, debido a que se desarrolla con mayor fuerza en las zonas rurales, asimismo, los residentes de la misma no cuentan con los beneficios que sí existen en la zona urbana; o,

por otra parte, los de la zona urbana se trasladan hacia el campo por cuestiones de salud, descanso o por mantener vigente el área agrícola.

En esta interacción nos encontraremos con padres, hermanos, hijos quienes hayan vivido la migración de manera personal o por parte de sus allegados.

Entrevista: Lic. Cristian Tapia y Lic. Fernando Pesantez, sobre la producción audiovisual y sus principales características.

Entrevista: Sr. Ángel Nugra y Sr. Raúl Morocho, sobre los índices de migración, las causas de la migración.

La manera en cómo se ha asumido la migración dentro de la parroquia y sus habitantes, como se ha desarrollado este problema social en los últimos años, ¿cuáles serían las propuestas a desarrollar para evitar que la migración siga invadiendo cada uno de los hogares jimeños?

Música folclórica

3.4. Guion técnico

Tema: La migración interna en el Azuay

Sec	Esc	Tom a	Plano	Voz off	Entrevista	Ambient al	Musicalizaci ón	Duración
			Boomper de entrada	Titulo animado				3
1	1	1	Plano General Largo de la parroquia	Jima, parroquia encantada y cultural, lleno de paisajes andinos			Instrumental Folclórica	5"
	1	2	Plano general del centro parroquial Jima	Su centro parroquial, rodeado de majestuosas elevaciones que cautivan y deslumbran.			Instrumental Folclórica	5"
	1	3	Plano General de los campos agrícolas	Descripción de los factores para la migración interna			Instrumental Folclórica	5"
	1	4	Tomas de las elevaciones representativas que rodean a la parroquia Jima	Sus elevaciones geográficas son parte de su encanto y cultura, que yacen de pasadas generaciones.			Instrumental folclórica.	7 segundos
	1	5	Tomas de las elevaciones	Jima, rodeada por las elevaciones de ZimaZhuma, Amazhara, Pallcurco, entre otros, hacen de esta parroquia un encanto natural único.			Instrumental folclórica	12 segundos

	1	6	Toma de los lugares turísticos de Jima	Además, cuenta con diversos lugares turísticos que te harán vivir experiencias únicas junto a tus seres queridos.			Instrumental folclórica	9 segundos
		7	Toma de las actividades agrícolas y ganaderas de la parroquia	El trabajo en el campo es digno de destacar, puesto que, de ellos obtenemos la mayoría de alimentos para nuestro hogar.			Instrumental folclórica	8 segundos
2	2	1	Toma plano general de las viviendas de Jima	Debido a la economía, la falta de educación y falta de trabajo, muchas personas han optado por abandonar su lugar de nacimiento.			Instrumental folclórica	10 segundos
	2	2	Plano medio Entrevista	Tema: La migración de sigseños hacia las distintas provincias del Azuay, índices de crecimiento socioeconómico.	Sr. Ángel Nugra, concejal de Sígsig-			3:00 minutos
	2	3	Plano medio Entrevista	Tema: Migración de Jimeños hacia otras provincias, cambio en la cultura, vestimenta; crecimiento socioeconómico.	Sr. Raúl Morocho Presidente GAD de Jima			3:00 minutos

3	3	1	Tomas archivo	Causas de la migración interna: un problema social que aumenta constantemente.				1.32 minutos
	3	2	Plano medio Entrevista	Cambios en la parroquia y sus pobladores	Sra. Clementina Jarro, oriunda de la parroquia Jima			3:00 minutos
	3	3	Plano medio Entrevista	Tema: La migración interna y sus consecuencias	Sr. Ricardo Lucero Director distrital del MIES Cuenca			2:55 minutos
	3	4	Plano medio Entrevista	Tema: La migración interna y su forma de vida	Sr. Efraín Lituma Migrante de la parroquia Jima			3:30
4	1	1	Video archivo	Tema: El documental y sus partes				1:10
	4	2	Video archivo	Tema: ¿Cómo se realiza una producción audiovisual?				2:20
	4	3	Plano medio Entrevista	Tema: La producción audiovisual: Su historia,	Sr, Cristian Tapia y Sr.			3:30

			técnicas, tipos de tomas, guiones, entre otros.	Fernando Pesantez.			
TIEMPO TOTAL APROXIMADO							24'

3.5. Personal técnico

¿Qué es el personal técnico?

Dentro del área de producción audiovisual se debe seguir un conjunto de reglas y normas para alcanzar el objetivo final, también se debe saber que se cuenta con equipo de reporteros para un noticiero, un equipo de producción de ficción o un equipo que se elige para la producción de un documental.

Para la producción audiovisual se deben conocer los siguientes cargos y responsabilidades como son:

1. **Director del documental:** Es quien está encargado del documental.
2. **Guionista:** Es la persona que se encarga de escribir el guion para el documental.
3. **Camarógrafos:** Persona/personas encargadas de realizar las tomas que sean necesarias del lugar en el que se va a grabar,
4. **Periodista:** Profesional encargado de realizar las entrevistas.
5. **Asistente:** Persona que colaborará con el periodista, en caso de necesitarlo al momento de realizar sus tareas.
6. **Entrevistados:** Son aquellas personas que tienen conocimientos acerca del tema a tratar y están involucradas con nuestro trabajo.
7. **Productor:** Es el encargado de definir en donde se va a desarrollar la grabación.
8. **Sonidista:** Persona encargada de colocar la música de fondo al momento de la edición.
9. **Transportista:** Se contará con un chofer para el traslado del personal hacia el lugar en donde se realizará el documental.

3.6. Equipo técnico

Para la producción de este proyecto, **“PROPUESTA DE GUIÓN PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA, CASO DE ESTUDIO PARROQUIA JIMA.**

Hay que tener en cuenta que para la producción y rodaje se usarán varios recursos dependiendo de donde se va a desarrollar dicho proyecto.

EQUIPOS	SOFTWARE
<p>Cámara Canon T6: será utilizada para obtener un material audiovisual profesional y de calidad.</p>	<p>Adobe Photoshop: este programa nos facilitará con la edición de las fotografías realizadas.</p>
<p>Trípode: esto nos ayudará a mantener firme nuestra cámara y cuando el caso lo requiera lo usaremos para tomas en distintos ejes.</p>	<p>Adobe ilustrador: de igual manera lo usaremos para la creación de logotipos, slogans, iconos y dibujos.</p>
<p>Rebotadores: los usaremos para tener un balance en la iluminación y evitar la contraluz.</p>	<p>Adobe premiere pro: dentro de este realizaremos la edición de video y las tomas que hayamos obtenido.</p>
<p>Micrófonos de corbatín: esto nos permitirá obtener un buen audio, sin que capte sonidos externos o ruidos fastidiosos.</p>	<p>Adobe audition: así también, en este programa se editarán los audios de las entrevistas, voces en off, entre otros.</p>
<p>Lentes ópticos: estos serán de gran importancia, puesto que se necesitarán realizar tomas angulares y de gran precisión.</p>	
<p>Computadora: esta nos ayudara para almacenar la información que vayamos obteniendo. La misma deberá tener un disco duro de gran capacidad y un procesador I7, para que no existan</p>	

problemas al momento de la edición.	
-------------------------------------	--

3.7. Banda sonora

Normalmente este término se refiere solo a la musicalización de una película o los temas musicales de una obra como videojuegos, programas de televisión y radio.

En este proyecto de documental se usará música instrumental nacional, con la finalidad de hacer que coincida con el tema que se va a desarrollar.

3.8. Rodaje.

En esta etapa de la producción debemos incorporar al equipo encargado de cámaras, a los técnicos de sonido, a las personas encargadas de la caracterización, etc.

El trabajo que se efectúa en esta fase queda recopilado en el trabajo diario, el mismo que se refleja en datos reales en la parte de producción.

3.9. Post producción

La post producción consiste en ultimar los detalles de un proyecto audiovisual. El objetivo de la post producción consiste en hacer que el producto audiovisual tenga la mejor calidad posible, así también tener uniformidad en todo el filme.

- **Edición, pasar el video a un software para editarlo**

Es obvio que, al llegar a este punto, es porque ya se tiene lista la grabación, la misma que se llevará adelante con el programa Adobe premiere pro, que es donde se realizará el proyecto audiovisual y posterior a ello se ordenarán las escenas, cortarlas, pegarlas, y finalmente, lograr el producto audiovisual deseado.

- **Edición de sonido, eliminación de ruidos y creación de nuevos efectos**

En este punto se utilizará adobe audition, siendo este un programa que nos permite crear pistas en distinto orden, suavizar el sonido, eliminar chasquidos y además mezclar nuevos sonidos dependiendo de la necesidad del guion.

- **Elección e incorporación de la música**

La elección de la música es un punto muy importante al momento de clasificar las imágenes y los videos. La música de fondo que elijamos deberá ser de agrado para el televidente y conectar con los sentimientos y emociones que se difunda en el documental.

- **Diseño y ajuste de tonos y nuevos fondos**

Los colores también juegan un rol importante, puesto que se deberá mostrar armonía para el ojo humano, sin ninguna saturación, para que al momento de la visualización no cause cansancio ni distorsión al televidente.

- **Diseño e incorporación de textos y gráficos**

Como sabemos los videos necesitan textos de presentación, contar con división de secciones o gráficos que indiquen la imagen real o un video con animación, y de esta forma mostrar que textos o animaciones se necesitan en el documental.

- **Video profesional, el resultado esperado**

Como parte final, tenemos el video terminado con todos los resultados esperados de alta calidad ya que contiene su marca y cumple con los objetivos trazados. De esta manera ya está listo para su presentación y tomando en cuenta si se cumplieron los puntos establecidos, y de esta manera proceder con la difusión.

- **Distribución y difusión**

Este producto audiovisual podría ser difundido mediante la red social Facebook, que es la más utilizada por los cibernautas y que permite difundir contenidos de todo tipo, además de ser gratuita y que puede ser compartida con ilimitado número de veces.

Por otra parte, otro medio de difusión puede ser YouTube, mediante la creación de un canal interactivo, ya que, al permitir clasificar los contenidos, llegarían a

un mayor número de personas, aunque en muchos de los casos la difusión de los mismos tenga un costo.

Finalmente, otro medio a utilizar sería Twitter, debido a que, al ser un medio de difusión con tendencia informativa, permitiría captar un público objetivo con criterio formado.

CONCLUSIONES

Este proyecto sirvió para conocer los diversos motivos y causas que han llevado a las personas a inclinarse por la migración, además de conocer los tipos de migración que existen.

Además de mostrar a los televidentes los encantos y lugares turísticos que posee esta parroquia, y de esta manera, motivar al turismo masivo dentro de este lugar y sus alrededores.

Considerar que la migración en muchos de los casos no es tan mala, más bien se lo podría considerar como una oportunidad para la superación de las personas que la practican.

Otro punto a destacar, es la manera en la que se maneja la producción audiovisual dentro de sus parámetros a seguir, la creación de guiones que ayuden al correcto desempeño de una producción, así también, los distintos medios de comunicación en los que se puedan presentar nuestros proyectos y trabajos audiovisuales realizados.

Concluir mencionando que la facilidad de acceso a la tecnología facilita la difusión a gran escala para gran número de usuarios a bajo costo, y, en la mayoría de los casos gratuitamente.

RECOMENDACIONES

Esta tesis servirá para las áreas de producción como son: televisión, redes sociales, y de esta manera realizar la difusión de dicho documental en distintas plataformas en donde se podría obtener información acerca de la migración interna.

Así también, este trabajo servirá para el área de la docencia en el campo de la comunicación, en el área técnica, puesto que abarca temas relacionados con la creación de un guion, la producción y sus etapas y el manejo idóneo de escenarios y ambientes cuando se trabaje con personas o con el equipo técnico.

Se recomienda que, antes de visualizar el documental, se haga una reflexión acerca de la manera en la que las personas conviven diariamente, las costumbres, sus raíces y las distintas aspiraciones que tiene cada una de ellas.

De la misma manera, compartir este documental para futuros proyectos didácticos o de carácter investigativo, con el propósito de aportar con información y poder servir de guía para cualquier persona interesada.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado-López, J., Correa-Quezada, R. F., & Tituaña-Castillo, M. D. (2017). *Migración interna y urbanización sin eficiencia en países en desarrollo: evidencia para Ecuador. Papeles de población.*
- Antezana Guizada, C. M. (19 de 10 de 2017). <https://scholar.google.es>. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=la+produccion+audiovisual+en+una+epoca+en+que+la+comunicacion+&btnG=
- Archivos Quito. (04 de 02 de 2021). Obtenido de <http://archivos.quito.gob.ec/>: <http://archivos.quito.gob.ec/index.php/produccion-documental#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20documental%20comprende%20los,de%20cada%20entidad%20o%20dependencia.&text=Producir%20el%20n%C3%BAmero%20de%20copias,instituci%C3%B3n%20para%20imprimir%20o%20grabar>.
- Arias, F. (2011). *Metodología de la investigación en las ciencias aplicadas al deporte: un enfoque cuantitativo.*
- Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos: antología (Vol. 122)*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Colihue SRL.
- Audiovisual, G. (24 de 08 de 2020). Obtenido de <https://guiaprofesionalaudiovisual.es/>: <https://guiaprofesionalaudiovisual.es/tipos-de-guion-y-su-importancia/>
- Barrio, M. G. (2017). *Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC. RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia, 20(1), 183-203.* Madrid.
- Benítez, A. J. (2013). *Guion técnico y planificación de la realización.*
- Biassuto, M. (1994). *Realizar un documental. Comunicar.* España.

- Bleger, J. (1964). *La entrevista psicológica. Temas de psicología (entrevista y grupos)*.
- Campbell, F. (2016). *Periodismo escrito. Secretaría de Cultura, Dirección General de Publicaciones*. Alfaguara.
- Castles, S. (2003). *La política internacional de la migración forzada. Migración y desarrollo, (1)*. Zacatecas, Mexico.
- Catarina. (05 de 01 de 2021). *catarina.udlax.mx*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/capitulo5.pdf
- Claratisca. (27 de 02 de 2015). Obtenido de <https://claratisca.com/>: <https://claratisca.com/que-es-un-guion/>
- Coello, P., & J.M. (1998). *Periodismo de investigación: las cinco P. Revista Latina de Comunicación Social,9*.
- Cruz, D., López de León, F., Pascual, L., & Battaglia, M. (2010). *Guía Técnica de producción de hongos comestibles de la especie de Hongos Ostra*.
- Ebanks, G. E. (1993). *Determinantes socioeconómicos de la migración interna, con especial referencia a la región de América Latina y el Caribe*.
- Educativo, P. (05 de 01 de 2021). *www.portaleducativo.net*. Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/744/El-reportaje>
- Fernández A, P. (2016). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*.
- FLACSO ANDES. (14 de 01 de 2021). *www.biblio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/17875-opac>
- García-Ruiz, R. y.-E.-1. (01 de 07 de 2020). Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5525/552563435001/html/index.html>
- Genbeta. (28 de 10 de 2021). <https://www.genbeta.com/>. Obtenido de <https://www.genbeta.com/actualidad/bumper-el-nuevo-formato-de->

publicidad-en-youtube-un-anuncio-de-seis-segundos-pensado-para-movil

Gobierno Jima. (01 de 2015). Obtenido de <http://gobiernojima.gob.ec/>:
<http://gobiernojima.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2015/01/Estudio-Territorial-Jima-version-final.pdf>

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos (Vol. 1)*. Barcelona: Editorial UOC.

Gutiérrez, B. &. (24 de 08 de 2021). */www.redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020052017>

Hopenhayn, M. (2003). *Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana*. CEPAL. Santiago de Chile: Publicacion de las Naciones Unidas.

Jaunarena, J. (31 de 01 de 2021). Obtenido de www.perio.unlp.edu.ar:
<https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasaudiovisualescat2/wp-content/uploads/sites/80/2020/03/Jaunarena-Jorge-Proceso-de-realizaci%C3%B3n-2016-1.pdf>

Lara, T. &. (2008). *Produccion audiovisual*.

Llombart, B. E. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo (Vol. 38)*. Comunicación social.

Lotero-Echeverri, G. y.-R. (2019). *Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo*. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía. Ecuador.

Maluquer, C. L. (2007). *Cultura y televisión. Concepto y presencia de los canales culturales en Europa Occidental*. Revista Latina de Comunicación Social, 10(62), 0. Canarias, España.

Martín Barbero, J. (2010). *Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural*. Signo y pensamiento.

- McLEAN, R. (1993). *Manual de tipografía (Vol. 11). Ediciones AKAL.* (1993).
Manual de tipografía (Vol. 11). Ediciones AKAL.
- Mella, O. (2000). *Grupos focales ("Focus groups"). Técnica de investigación cualitativa. Documento de trabajo.*
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (19 de 01 de 2021). Obtenido de <https://horizon.documentation.ird.fr/>:
https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers13-03/08179.pdf
- Ministerio de Cultura. (01 de 03 de 2006). Obtenido de www.mincultura.gov.co:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/noticias/Paginas/2006-03-01_7530.aspx
- Molano L., O. L. (2007). *Molano L., Olga Lucía (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera,*. Bogots, Colombia: Revista Opera.
- Muñoz-Osuna, F. O.-M.-O.-G.-P. (2013). *La química detrás de los efectos especiales mecánicos en cine y televisión: regreso a los clásicos. Tecnociencia Chihuahua, 7(2), 58-64.* Mexico.
- Pardo Carrasco, J. (2012). *Análisis del papel de la migración voluntaria en la configuración de la cultura política del sujeto estudio de caso creación de comunidades colombianas en buenos aires 1998 2010 (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).* Argentina.
- Peiró, R. (04 de 01 de 2021). *Economipedia.* Obtenido de <https://economipedia.com/>:
<https://economipedia.com/definiciones/idiosincrasia.html>
- Peñaranda, R. (2000). *Géneros periodísticos:¿ Qué son y para qué sirven. Sala de prensa, 3(2).*
- Platinga. (2011). *Documental Revista Cine Digital.*
- Platinga, C. (2007). *Caracterización y ética del género documental.*

- Ribes-Iñesta, E. M.-V. (2008). *Análisis teórico de las dimensiones funcionales del comportamiento social*. *Revista Mexicana de Psicología*, 25(1), 45-57. Mexico.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. . Ediciones Paidós.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2016). *Del guion a la pantalla. Lenguaje visual para guionistas y directores de cine*. Barcelona: Ariel.
- Sarriera, J. C. (2003). *Estudios actuales sobre aculturación en latinos: revisión y nuevas perspectivas*. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 37(2), 341-364.
- SIGSIG PATRIMONIO CULTURAL. (11 de 05 de 2018). Obtenido de <http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com>:
http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com/2018/11/conociendo-nuestras-parroquias_5.html
- Torres Simón, F. J. (2008). *Ambientación musical: controlando la experiencia museística*. *Siranda. Revista de Estudios Culturales, Teoría de los Medios e Innovación Tecnológica*, 1, 26-43.
- UNESCO. (29 de 07 de 2021). <https://gem-report-2019.unesco.org/es/chapter/introduccion/migracion-interna/>. Obtenido de <https://gem-report-2019.unesco.org>
- Valdés, M. (2002). *La vigencia del concepto de la Aculturación: alcances y limitaciones*. Centro de Documentación Mapuche.
- Velasquez, C. (2005). *Manual de géneros periodísticos*.
- Wolf, M. (1984). *Géneros y televisión. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (9), 189-198.

ANEXOS



Ilustración 4 Sr. Raúl Morocho - presidente del GAD de Jima



Ilustración 5 Sr. Ángel Nugra - concejal del cantón Sigsig

PROPUESTA DE GUION PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA, CASO DE ESTUDIO PARROQUIA JIMA

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	3%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
2	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	<1%
3	revistas.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
4	bibliotecadigital.univalle.edu.co Fuente de Internet	<1%
5	www.merco-sur.net Fuente de Internet	<1%
6	www.genbeta.com Fuente de Internet	<1%
7	etnolinguisticablog.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	centrodeconocimiento.ccb.org.co Fuente de Internet	<1 %
10	repositori.uji.es Fuente de Internet	<1 %
11	archivos.quito.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	www.3ciencias.com Fuente de Internet	<1 %
14	aprenderly.com Fuente de Internet	<1 %
15	static0.planetadelibros.com Fuente de Internet	<1 %
16	www.econo.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
17	www.fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	<1 %
18	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
19	dspace.udla.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

21	www.revistas.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
22	w.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
23	tdp868896043.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
24	psicocode.com Fuente de Internet	<1 %
25	bibliorepo.umce.cl Fuente de Internet	<1 %
26	gestion2.urjc.es Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unibe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
28	www.medigraphic.com Fuente de Internet	<1 %
29	redcol.minciencias.gov.co Fuente de Internet	<1 %
30	sociologia-alas.org Fuente de Internet	<1 %
31	Briceño Linares, Ybelice, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia. "La Diferencia cultural en cuestión. Una crítica a los estudios culturales	<1 %

latinoamericanos a la luz de las investigaciones del mundo popular urbano /", 2016

Fuente de Internet

32	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
33	dle.rae.es Fuente de Internet	<1 %
34	lenguajealianzavillorina.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
35	1library.co Fuente de Internet	<1 %
36	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
37	repository.pedagogica.edu.co Fuente de Internet	<1 %
38	bibliotecadigital.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
39	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1 %
40	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
41	cursos.cucs.udg.mx Fuente de Internet	<1 %

42	documen.site Fuente de Internet	<1 %
43	expeditiorepositorio.utadeo.edu.co Fuente de Internet	<1 %
44	gem-report-2019.unesco.org Fuente de Internet	<1 %
45	hal-cea.archives-ouvertes.fr Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.usfq.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
47	ribuni.uni.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
48	www.enredes.com.ar Fuente de Internet	<1 %
49	bdigital.uexternado.edu.co Fuente de Internet	<1 %
50	casaibero.com Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	www.edamex.com Fuente de Internet	<1 %
53	www.minjusticia.cl Fuente de Internet	<1 %

54	Juliana Coelho Braga de Oliveira Penna. "Profe, posso desenhar uma menina? Percepções infantis versus desenhos animados: a representação de cientistas", Universidade de Sao Paulo, Agencia USP de Gestao da Informacao Academica (AGUIA), 2021 Publicación	<1 %
55	academia.uniminuto.edu Fuente de Internet	<1 %
56	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
57	revistaschilenas.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
58	www.bachelorstudies.vn Fuente de Internet	<1 %
59	www.cendeissss.sa.cr Fuente de Internet	<1 %
60	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
61	www.llacta.org Fuente de Internet	<1 %
62	xdoc.mx Fuente de Internet	<1 %
63	gobiernojima.gob.ec Fuente de Internet	<1 %

<1 %

64 guiaprofesionalaudiovisual.es

Fuente de Internet

<1 %

65 ilo.law.cornell.edu

Fuente de Internet

<1 %

66 portal-pfc.org

Fuente de Internet

<1 %

67 repositorio.ucm.edu.co:8080

Fuente de Internet

<1 %

68 www.ehu.es

Fuente de Internet

<1 %

69 www.harrypotterla.com

Fuente de Internet

<1 %

70 www.madrimasd.org

Fuente de Internet

<1 %

71 www.oclo.net

Fuente de Internet

<1 %

72 www.pepe-rodriguez.com

Fuente de Internet

<1 %

73 Apurba Krishna Deb, C. Emdad Haque, Shirley Thompson. "Man can't give birth, woman can't fish': gender dynamics in the small-scale

<1 %

fisheries of Bangladesh", Gender, Place & Culture, 2014

Publicación

74	derechos.org.ve Fuente de Internet	<1 %
75	hch.tv Fuente de Internet	<1 %
76	manualzz.com Fuente de Internet	<1 %
77	niquelada.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
78	orgullosamentemexico.mx Fuente de Internet	<1 %
79	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
80	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	<1 %
81	www.afrol.com Fuente de Internet	<1 %
82	www.ciencia-hoy.retina.ar Fuente de Internet	<1 %
83	www.laboratorioescenico.com Fuente de Internet	<1 %
84	www.leyes.com.py Fuente de Internet	<1 %

85

www.oas.org

Fuente de Internet

<1 %

86

"Qualitative and Quantitative Models in Socio-Economic Systems and Social Work", Springer Science and Business Media LLC, 2020

Publicación

<1 %

87

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CENTRO DE IDIOMAS

Resumen

Este proyecto investigativo, tratará temas como la migración interna dentro de la provincia del Azuay, específicamente en la parroquia Jima, así también el proceso de producción de un producto audiovisual de género Documental.

Como punto de partida, se visibiliza la necesidad de enfocar y mostrar el fenómeno social que ha surgido dentro de nuestra sociedad, especialmente en las zonas rurales, las mismas que al no contar con todos los beneficios como sociales, políticos, económicos, entre otros, se han visto en la necesidad de emigrar hacia las zonas urbanas con el objetivo de superar las condiciones sociales.

Además, se debe considerar que dentro de la migración existen aspectos como la desintegración familiar, la pérdida de la idiosincrasia, el abandono de sus tierras que son sus fuentes de ingreso, pero así también, tomar en cuenta que la mayoría de migrantes se han convertido en un ingreso económico irregular.

Por otra parte, en la propuesta del documental se tocarán temas relacionados con la producción y sus etapas, todo esto como una herramienta básica en la generación de contenidos comunicacionales audiovisuales de excelente calidad.

Palabras Clave: Migración interna, idiosincrasia, documental audiovisual, contenidos comunicacionales, producción.

CENTRO DE IDIOMAS

Abstract

This research project will address issues such as internal migration within the province of Azuay, specifically in the parish of Jima, as well as the production process of an audiovisual product of the documentary genre. As a starting point, the need to focus and show the social phenomenon that has emerged within our society, especially in rural areas, the same that not having all the benefits such as social, political, economic, among others, have been in the need to migrate to urban areas to overcome social conditions. In addition, it should be considered that within migration there are aspects such as family disintegration, loss of idiosyncrasy, abandonment of their lands that are their sources of income, but also, taking into account that most migrants have become an irregular economic income. On the other hand, the proposal of the documentary will touch on issues related to production and its stages, all this as a basic tool in the generation of audiovisual communication content of excellent quality.

Keywords: internal migration, idiosyncrasy, audiovisual documentary, communicational contents, production

CENTRO DE IDIOMAS

Cuenca, 04 de enero de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO


Janneth Adriana Suquinagua Alvarado
SECRETARIA CENTRO DE IDIOMAS



Cuenca, 25 de enero de 2022

Señor. Doctor.

Ernesto Robalino Peña. Mgst.

DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

Su despacho,

Carlos Valverde Lojano, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del Estudiante **JOSÉ HUMBERTO LLIVICOTA CARCHI** con el número de cédula 0106660517; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado "**PROPUESTA DE GUIÓN PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.**", informo a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **45/50** puntos, Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente,



Mgs Carlos Valverde L.

DOCENTE TUTOR

JOSE HUMBERTO LLIVICOTA CARCHI portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º 010666051-7. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**PROPUESTA DE GUIÓN PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **08 de febrero de 2022**

F:


Llivicota Carchi José Humberto

C.I. 010666051-7

**EL SECRETARIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

INFORMA:

Que LLIVICOTA CARCHI JOSE HUMBERTO C.C. 0106660517, de la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL** modalidad Presencial, presentó su diseño de Trabajo de Investigación con el Título **PROPUESTA DE GUIÓN PARA DOCUMENTALES DE GÉNERO INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA. CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA JIMA.** Tutor: Mgt. Carlos Valverde Lojano el mismo que fue aprobado en Sesión de Consejo Directivo de fecha **28 de diciembre de 2020**, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad remitiéndome, de ser necesario, a los archivos que reposan a mi cargo.

Cuenca, 25 de enero de 2022.

AB. XAVIER IÑIGUEZ VIVAR

Elaborado por:	Ing. Nancy Molina Rivera
Revisado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar
Autorizado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar



AB. XAVIER IÑIGUEZ VIVAR
Documento certificado digitalmente
por Emergencia Sanitaria en
Ecuador por COVID-19
Cuenca - Ecuador
2022-01-26 18:21:05:00



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO: PROPUESTA DE GUIÓN PARA DOCUMENTALES DE GENERO
INVESTIGATIVO SOBRE LA MIGRACIÓN INTERNA, CASO DE ESTUDIO
PARROQUIA JIMA.

AUTOR: JOSÉ HUMBERTO LLIVICOTA CARCHI

TUTOR: LCDO. CARLOS VALVERDE LOJANO MGT.

FECHA: MARZO 2022

1.2 Tema:

Periodismo investigativo y producción audiovisual.

1.3 Título:

Propuesta de guion para documentales de género investigativo sobre la migración interna, caso de estudio parroquia Jima.

1.4 Marco contextual:

En la presente investigación abordaremos el tema de la migración interna mediante la producción audiovisual, uno de los principales problemas sociales que ha ido creciendo con el paso de los años en todo el mundo; específicamente la migración interna en nuestro país. Existen varias causas que determinan que las personas decidan abandonar el lugar en donde han residido desde su nacimiento hacia otras ciudades en busca de mayores oportunidades para su familia y su propio bien, llegando a experimentar cambios y adoptando costumbres del lugar al que deciden viajar.

La provincia del Azuay está ubicada al sur del Ecuador, su capital es Cuenca, la misma que una población aproximadamente de 650.000 habitantes. Según investigaciones de GoRaymi (2020), Azuay cuenta con 15 cantones que son: “Empezando por el cantón Cuenca, Girón, Gualaceo, Chordeleg, Sigüsig, San Fernando, Santa Isabel, Camilo Ponce Enriquez, El Pan, Girón, Guachapala, Gualaceo, Nabón, Oña y Pucará.” (GoRaymi, 2020)

Este estudio se lo realizará en el cantón Sigüsig, según el GAD SIGSIG (2020): “Forma parte de la regional seis de las unidades de planificación nacional y es uno de los quince cantones de la provincia del Azuay; está conformada por seis parroquias rurales (Jima, Güel, San José de Raranga, Ludo, Cuchil y San Bartolomé) y una parroquia urbana (Sigüsig).” (GAD SIGSIG, 2020)

Es una región que cuenta con recursos naturales, arquitectónicos, arqueológicos, y sitios turísticos como: “Complejo Arqueológico Chobshi-Centro

Histórico de Sígsig, La Cueva Negra, Castillo de Chobshi, Shabalula, Museo Arqueológico Municipal.” (Viajandox, 2020)

Este trabajo investigativo se centrará en la migración que ocurre en la parroquia Jima, la misma que:

“Se fundó el 12 de noviembre de 1820, La parroquia de San Miguel de Jima se encuentra rodeada de elevaciones maderadas, situada en las estribaciones de la Cordillera de los Andes y esta limitada al occidente por el nudo del Portete - Tinajillas cuyo pico dominante es de 3.424 msnm, por el norte la cordillera de Gulazhi, Chulo, Shirishi y Palpal; por el este la cordillera Oriental de Morire con una elevación de 3700msnm, y por el sur la cordillera de Allparupashca que se une con el nudo del Portete - Tinajillas.” (WIKIPEDIA, 2020)

La migración interna es un problema que debe ser analizado minuciosamente debido a que las personas se desplazan de un lugar a otro dentro del mismo país o región, esto es algo que se ha venido dando desde hace mucho tiempo atrás.

Existen varias causas por las que se dan estos problemas:

- El desarrollo económico y social
- Las políticas que inciden sobre la migración interna de forma implícita o explícita.
- Libertad personal
- Aventura
- Búsqueda de recursos y supervivencia

Mediante la producción audiovisual se buscará identificar y visibilizar los distintas causas y efectos que trae consigo este problema en nuestra sociedad.

1.5 Formulación del problema

¿De qué manera la producción de un documental investigativo permitirá estudiar la problemática de la migración interna en el Azuay?

1.6 Objeto de estudio:

Elaboración de un producto comunicativo audiovisual de género documental.

1.7 Campo de acción de la investigación:

La migración interna en el Azuay

1.8 Línea de investigación de la Carrera:

Periodismo de investigación

1.9 Objetivo General:

Elaborar un producto comunicativo audiovisual de género documental.

1.10 Objetivos Específicos:

- Fundamentar el periodismo investigativo, la producción audiovisual y el fenómeno de la migración interna.
- Proponer la producción de un documental investigativo sobre la migración interna.
- Identificar las principales causas y la problemática social de la migración interna desde la producción audiovisual.

1.11 Tipos de investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa por que estudia la realidad en su contexto natural. Para Quecedo&Castaño (2002) “En sentido amplio, puede definirse a metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo & Castaño, 2002, pág. 7)

De igual manera Pérez (2001) “La investigación cualitativa surge una como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar, ni comprender en toda su extensión desde la metodología

cuantitativa. Estos nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico, etc.” (Pérez, 2001)

Por otra parte, esta investigación es etnográfica, debido a que estudia sistemáticamente la cultura de los distintos grupos humanos. Murillo&Matinez (2010) manifiestan “La etnografía es uno de los métodos más relevantes que se vienen utilizando en investigación cualitativa por lo que antes de meternos de lleno en este tema, sería importante explicar de qué trata este tipo de investigación” (Murillo & Martínez, 2010, pág. 5)

Así también según (Gonzales&Hernández, 2003) citados por (Murillo & Martínez, 2010) “la etnografía consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son visibles. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los detalla.”

Esta investigación es también explicativa porque se busca establecer las causas de un fenómeno o problema. Para Cazau (2006) “Este tipo de investigación va más allá de la simple descripción de la relación entre conceptos, estando dirigido a indagar las causas de los fenómenos, es decir, intentan explicar por qué ocurren, o, si se quiere, por qué dos o más variables están relacionadas. No es lo mismo decir que ocupación y preferencia política están relacionadas, a explicar por qué lo están en términos de un vínculo causa-efecto.” (Cazau, 2006, pág. 28)

Por otra parte, esta investigación es bibliográfica o documental porque mediante la revisión de documentos, libros, artículos se extraerá información relevante para nuestro estudio. Para Ocampo (2017) “Una investigación bibliográfica o documental es aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos. No se trata solamente de una recopilación de datos contenidos en libros, sino que se centra,

más bien, en la reflexión innovadora y crítica sobre determinados textos y los conceptos planteados en ellos.” (Ocampo, 2017, pág. 17)

Del mismo modo Tancara (1993) define a la investigación bibliográfica “Como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema.” (Tancara, 1993)

1.12 MARCO TEÓRICO

1.12.1 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Una de las funciones de la comunicación es la de facilitar información acerca de lo que está haciendo la otra élite, así como sobre su poderío dado el temor de que los canales de información estén controlados por los otros, con el fin de retener y deformar, existe la tendencia a recurrir a una vigilancia secreta. Por consiguiente, el espionaje internacional se intensifica por encima del nivel usual en tiempo de paz, y además se hacen esfuerzos para “enmascarar” la propia identidad a fin de contrarrestar la vigilancia del enemigo potencial. Por otra parte, se emplea la comunicación con el propósito de establecer contacto con audiencias situadas dentro de las fronteras de la otra potencia. (Laswell, 1985, pág. 6)

Las dificultades de toda comunicación humana relativizan las promesas de una comunicación funcional más eficaz. Ninguna técnica de comunicación, por más efectiva que sea, llegará a alcanzar el nivel de complejidad y de complicidad de la comunicación humana. En otras palabras, existe un margen de maniobra, una capacidad crítica que no puede jamás ser destruida, ya que ella se origina en la dimensión antropológica de la comunicación. Capacidad crítica que permite hacer la elección, distinguir aquello que, en las promesas, remite al ideal normativo de lo que remite a una realidad funcional, separar lo verdadero de lo

falso, los discursos de las realidades, los valores de los intereses. En ese punto del razonamiento, es necesario subrayar en qué medida la comunicación presenta un elemento común con la democracia, otro concepto central de la modernidad: el de poder relacionar los hechos con los valores. Así cómo es posible criticar cotidianamente los desvíos y los errores de las sociedades democráticas en el nombre de los ideales de la democracia, también es posible, en el nombre de los ideales de la comunicación, criticar las realizaciones que se hacen en su nombre. (Wolton, 2007)

1.12.2 LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Para Fernández A (2016) “Hablar de ficción audiovisual es hablar de cualquier tipo de formato narrativo que se sirve de imágenes y sonidos para contar una historia, sean largometrajes, series de televisión, dibujos animados o videojuegos.” (Fernández A, 2016)

La industria audiovisual se articula en torno a tres sectores clásicos: producción, distribución y explotación (exhibición, emisión o venta), que se adaptan según los casos (cine, video, televisión, internet, etc.). Existen diferentes modalidades de producción, que ponen de acuerdo a los diferentes integrantes de estos sectores, fundamentalmente, productores, distribuidores y cadenas de televisión o plataformas online; es decir, proveedores y distribuidores – difusores de contenidos.

La industria audiovisual está dominada por grandes grupos multimedia internacionales, caracterizados por la integración vertical (producción-distribución-explotación) y horizontal (medios impresos y audiovisuales) y que dominan el mercado en situación de oligopolio (producen el 80% de las películas, el 70% de la ficción televisiva y el 50% de la música discográfica). (Fernández A, 2016)

1.12.3 GENERO DOCUMENTAL

En general, son mal llamados documentales todas las películas o grabaciones en vídeo que se relacionan con bodas, escenas familiares o viajes turísticos, ya

que muchas veces son solamente reportajes sobre un tema que ocurre sin nuestra participación. El documental audiovisual (vídeo, cine, montaje de diapositivas) es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición. (Biassuto M. , 1994)

Este mismo autor menciona "También se considera documental a toda película o vídeo donde no intervienen actores interpretando determinados papeles, aun cuando haya un argumento o línea narrativa." (Biassuto M. , 1994)

Por lo tanto, para Platinga (2007) "Los documentales no son solo imágenes y sonidos que atestiguan acontecimientos, sino que, además, articulan, de forma más o menos implícita, afirmaciones sobre el mundo". (Platinga C. , Caracterización y ética del género documental, 2007)

Según Platinga (2011) clasifica al documental de la siguiente manera:

El documental como un modo de recepción: Este argumento parece ser aquel que afirma que: 1) todas las películas se pueden comprender documentalmente o como documentales; y/o: 2) la distinción entre ficción y no-ficción es una función de la recepción de la audiencia. La declaración más fuerte de este punto de vista argumentaría que la distinción entre ficción y no-ficción es una cuestión de recepción más que de texto o contexto.

Teorías del rastro: Las dos tentativas más importantes de definir o caracterizar el documental en la tradición analítica son la teoría del "documental-como-rastro" de Gregory Currie y las numerosas teorías de la "acción comunicativa".

Para entender la teoría de Currie primero hay que entender su noción de la fotografía como un "rastro" y cómo los rastros se diferencian de los "testimonios". Tanto los testimonios como los rastros son signos o comunicaciones que llevan información.

Un testimonio es el registro de lo que alguien pensó acerca de algo; los testimonios dependen de la creencia. Los rastros, por el contrario, son registros que, en cierta medida, son independientes de la creencia.

Las fotografías son rastros, sostiene Currie, porque son independientes de la creencia de un modo en el que las pinturas (y otros testimonios) no son. Los films documentales, afirma Currie, están hechos fundamentalmente de rastros. Pero la mayor parte de los films de ficción usa imágenes que también son rastros.

Teorías de la acción comunicativa: son aquellas teorías que caracterizan o definen el documental como una especie de acto lingüístico o acción comunicativa.

Las teorías de la acción comunicativa se desprenden de la teoría de los actos lingüísticos y tienden a encontrar que el rasgo distintivo del documental es una clase de acto ilocutorio (el término de John Austin para aquella parte de un acto lingüístico en la cual la persona usa palabras, gestos o algún otro medio expresivo para realizar una clase de acción entre varias, como una aserción, una petición o una apología).

Así, el acto ilocutorio característico del documentalista es presentar el mundo de la obra asertivamente.

Cuestiones de representación documental: Algunos de los más prestigiosos investigadores del documental se aproximan al medio desde el punto de vista de un escepticismo minucioso sobre la capacidad del documental de representar la realidad con veracidad, exactitud u objetividad.

La posición escéptica puede oponerse al "realismo crítico", la postura de que en algunos casos el documental puede ser verídico, exacto y objetivo –o al menos, sus afirmaciones epistémicas implícitas pueden ser racionales y bien justificadas.

La ética del rodaje documental: Así, la ética concierne a la mentira en el corazón de la realización documental, aunque la misma ha sido ignorada algunas veces o minimizada por los teóricos.

Las obligaciones morales del cineasta documental se extienden a ella o él, a la institución que patrocina al cineasta o la afiliación del grupo, a los sujetos representados y a la audiencia. Los dilemas éticos a menudo surgen cuando las obligaciones compiten o se contradicen entre sí, o conducen fuertemente al cineasta a considerar prácticas poco éticas.

Esta breve discusión de ética en el rodaje documental se limitará a las obligaciones éticas del cineasta con respecto a la audiencia y a los sujetos representados.

Las obligaciones del documentalista con respecto a la audiencia son variadas, pero la fundamental entre ellas es la obligación de no engañar o mentir, o, en otras palabras, esforzarse por alcanzar la exactitud y la verdad. (Platinga, Documental Revista Cine Digital, 2011)

1.12.4 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Partimos de que todo periodista de investigación se ha de enfrentar con algo desconocido u ocultado (fíjense que no empleo la expresión «oculto», sino «ocultado»), que la acción o actividad que se va a investigar tiene alguna carga de ilegalidad, cuando no delictiva, y que el éxito de la tarea puede traer algún tipo de consecuencia para los intérpretes pasivos de la investigación.

Habrá que evitar, naturalmente, que haya consecuencias negativas para el intérprete activo del proceso de investigación, que siempre se hará dentro de los límites indiscutibles y apreciables del periodismo, por medio de actos o gestiones pro-informativas claramente legales desde la proyección de la necesaria ética. (Coello & J.M., 1998)

El periodismo de investigación utiliza 5 fases denominadas las 5P (la pista, la pesquisa, la publicación, la presión y la prisión), por lo que (Coello & J.M., 1998)

menciona “La conveniencia de conocer ese proceso de las 5P tiene su indudable interés, ya que el profesional podrá saber en todo momento en qué estadio se encuentra y, con ello, estar preparado para la siguiente fase, caso de no haber concluido la etapa ya iniciada, aunque varias de ellas pueden estar abiertas a la vez.”

1.12.5 MIGRACION INTERNA

En nuestro caso de estudio la migración interna es el movimiento de personas de un lugar a otro, pero con la diferencia que se la realiza dentro del mismo país, la literatura sobre la decisión de migrar y los flujos migratorios dentro de un país es amplia y se ha desarrollado en varias direcciones.

Primero, existe una creciente evidencia empírica que muestra que las regiones con mayor nivel de ingreso son más propensas a recibir mayores tasas de inmigración. No obstante, las conclusiones de otras investigaciones señalan que las personas no migran únicamente por el nivel de ingreso, sino por otros factores, tales como el empleo disponible en el lugar de destino, por las fallas del mercado laboral, por las redes sociales y familiares, entre otras.

En este sentido, la literatura muestra la existencia de un conjunto de factores que inciden en las decisiones de migrar. Una parte de estos factores están asociados con las características de los propios migrantes y por factores de expulsión del lugar de origen y factores de atracción en el lugar de destino como lo señala. (Alvarado-López & Tituaña-Castillo, 2017)

Consideramos que migración interna significa movimiento de la población dentro de un país, cuando dicho movimiento implica cruzar de una subdivisión política/administrativa a otra y establecer residencia de carácter permanente.

La migración interna intraespacial es el movimiento entre las subunidades de estas grandes zonas.

Si estas subunidades son unidades espaciales-políticas significativas, la migración intraespacial puede tener tanta importancia para quienes se

trasladan y sus grupos sociales como la que posee en los movimientos interespaciales. Cuando las subunidades son pequeñas, los movimientos intraespaciales tal vez ya no se puedan clasificar como migración interna.

Ello ocurre en el caso en que las subunidades son las unidades administrativas más pequeñas, como los distritos censales o las manzanas de las ciudades. (Ebanks, 1993)

Así también se puede visualizar diversos factores y causas que determinan este problema, Ebanks (1993), menciona los diversos tipos de migración como son:

1.12.5.1 Migración desde las zonas rurales hacia las zonas urbanas

1. El sistema de tenencia de la tierra no se presta para acomodar a una población en aumento. En aquellos lugares donde la tierra está dividida en grandes propiedades y en los que la mayoría de las personas no poseen tierras, una población que crece no puede ser ubicada adecuadamente durante un tiempo indefinido.

Este tipo de situación da origen invariablemente a desempleo y a subempleo, y a un nivel de vida relativo en declinación.

La reforma agraria no disminuye necesariamente la tasa de emigración rural. Cuando da por resultado un mejoramiento de la situación de los padres proporcionándoles mayores ingresos, aún es probable que sus hijos se trasladen con fines educacionales a un centro urbano y permanezcan allí.

Por otra parte, el aumento de la productividad rural resultante de la mecanización no reducirá necesariamente la emigración. Por el contrario, la menor demanda de trabajo probablemente podría provocarla.

En los lugares en que la tierra se distribuye entre la población, como se agregan más trabajadores a la misma superficie, el rápido crecimiento de la población rural conducirá a rendimientos decrecientes lo que finalmente dará por resultados una pobreza rural relativa y una emigración.

El empleo rural a jornada parcial o el de temporada a jornada completa, dentro o fuera del sector primario, desempeña un papel retentivo para los que de otra manera emigrarían de las zonas rurales.

La tasa de emigración rural, y el momento en que ocurre, es en parte función del sistema predominante de tenencia de la tierra. La explotación agrícola pequeña también facilita el desarrollo temprano de la migración desde un medio rural hacia uno urbano.

En una economía de plantaciones con salarios pagados, es probable que la migración sea menor y tarde más. La expansión de la producción puede absorber parte de la creciente fuerza de trabajo. Sin embargo, la mecanización desplazará a la mano de obra y dará por resultado un movimiento de la población rural hacia las zonas urbanas.

Las explotaciones familiares en gran escala, con un sistema de primogenitura, probablemente optarán a la larga por la mecanización y, por consiguiente, conducirán a la emigración.

Es inevitable que una oferta fija de tierra no acomodará, durante mucho tiempo, a una población que crece rápidamente. La duración del periodo de acomodación es en parte función del sistema de tenencia de la tierra y en parte de las oportunidades de empleo rural y sus respuestas al aumento demográfico.

El sistema de tenencia de la tierra, en cualquier punto del tiempo, es un factor de retención o un factor de expulsión. No obstante, su repercusión está generalmente influida por la presencia o la ausencia de las oportunidades rurales de empleo.

2. Tradicionalmente, las zonas rurales tienen menores niveles de producción que las zonas urbanas. Los salarios rurales son más bajos, pero los precios urbanos son más altos incluso después de los subsidios directos e indirectos.

En las zonas rurales, tampoco existen, o son insuficientes, los servicios educacionales y de salud y las comodidades son pocas. La electricidad, el

teléfono, la televisión, el transporte, los caminos pavimentados y otros servicios semejantes son escasos o de mala calidad. Los niveles de desempleo y de subempleo son relativamente altos.

Muchos habitantes de las zonas urbanas también tienen una calidad de vida deficiente, pero para varios ésta es muy superior a la que les sería posible obtener en las zonas rurales.

La expresión "luces brillantes de la ciudad" es un indicio de todo lo que no existe en las zonas rurales las cuales para la mayoría equivalen a una vida de pobreza donde una probable movilidad social es baja o nula, mientras que en las zonas urbanas esta posibilidad existe.

3. Los viajes, la televisión y la radio, entre otros, han proporcionado información a los residentes de zonas rurales sobre probables lugares de destino urbanos.

Aun así, la migración desde las zonas rurales hacia las urbanas constituye más una función de las fuerzas expulsivas en el lugar de origen que de las fuerzas atractivas en el lugar de destino.

La tasa de migración desde las zonas rurales hacia las urbanas es una función de las fuerzas expulsivas y de la cantidad de información disponible sobre otros posibles lugares de residencia.

4. Las fuerzas retentivas existen en el lugar de origen. Entre ellas se incluyen una oferta suficiente de tierra, vivienda barata, trabajos en la minería, silvicultura, agricultura comercial, industria, construcción y sectores de servicios, así como mercados para los bienes producidos.

1.12.5.2 Migración desde las zonas rurales hacia otras zonas rurales

Desde un punto de vista estructural, el lugar de origen rural de los migrantes es similar al de la migración desde zonas rurales hacia zonas urbanas, tratado con anterioridad.

La migración desde zonas rurales hacia otras zonas rurales puede ser una migración estacional en la que los migrantes responden a oportunidades de empleo en otro medio rural en determinada época del año.

También puede ser un traslado permanente a una zona que disponga de tierra para la agricultura o en la que haya empleo remunerado en agricultura, minería, pesca, silvicultura o ganadería, o incluso industria manufacturera. La migración pionera o hacia zonas de frontera puede ser también de este tipo. Los factores estructurales en el lugar de origen desempeñan un papel importante en la expulsión de los habitantes.

Sin embargo, en el punto de destino rural, puede haber una atracción muy grande. Como en todos los tipos de migración, las fuerzas económicas son las predominantes.

El tamaño de la corriente emigratoria es probablemente más una función de los factores estructurales en el punto de origen rural que las condiciones estructurales atractivas del punto de destino rural.

Por lo general, el rápido crecimiento de la población en el punto de origen rural está relacionado con el tamaño del éxodo. El volumen de la emigración desde una zona rural está más relacionado con los factores de expulsión que con las oportunidades de empleo en el lugar de destino rural. Es frecuente que la respuesta migratoria sea mayor que las oportunidades de empleo que la causan.

1.12.5.3 Migración desde zonas urbanas hacia zonas rurales

Las condiciones estructurales de un lugar urbano que motivan la migración desde zonas urbanas a zonas rurales son las siguientes:

- Problemas ambientales, como contaminación del aire, ruidos molestos y excesivos, basura.
- Hacinamiento y congestión.
- Delincuencia y violencia.

- Elevado costo de la vida, considerando vivienda, impuestos y transporte.
- Pobreza urbana, desempleo y subempleo.

Es probable que la importancia de cada una de estas condiciones esté relacionada con las clases sociales.

En la mayoría de los casos, el traslado desde la zona urbana es más una función de las condiciones urbanas que de las fuerzas atractivas rurales, aunque éstas pueden ser significativas.

Es posible que las oportunidades de empleo en un sector primario en expansión ejerzan una fuerte atracción sobre las personas desempleadas o subempleadas de las zonas urbanas.

Un pequeño número de los migrantes de la ciudad al campo corresponden al tipo de transferencia con fines de empleo. Por lo común, estos migrantes son empleados técnicos, profesionales y administrativos.

En general, hasta la etapa actual de la transición demográfica de América Latina y el Caribe, la migración desde zonas urbanas hacia zonas rurales no es grande.

No obstante, el deterioro de la calidad del medio ambiente y los problemas de la delincuencia en las grandes ciudades, junto con carreteras en buen estado que salen de la ciudad y el uso generalizado del automóvil, han favorecido y continuarán favoreciendo el traslado a una zona rural y los viajes diarios al lugar de trabajo desde una zona urbana. Las personas que viajan cada día entre su domicilio y su trabajo serán casi siempre de una clase socioeconómica más alta.

Sin embargo, el alquiler elevado de las viviendas a veces obliga a los pobres a trasladarse a terrenos rurales en la periferia de la ciudad, con lo cual también ellos se convierten en personas que tienen que viajar a diario entre su lugar de residencia y su trabajo.

1.12.5.4 Migración desde zonas urbanas hacia otras zonas urbanas

En algunos países el nivel de urbanización supera el 80%. A este nivel, es evidente que la principal corriente migratoria será de un medio urbano a otro. Las condiciones estructurales de una zona urbana son, en alguna medida, los principales determinantes de la emigración.

En un comienzo, es probable que una parte significativa de la migración desde zonas urbanas hacia otras zonas urbanas sea del tipo en que las zonas urbanas más pequeñas son los lugares de origen y las más grandes, los de destino.

Más tarde en el proceso, y con la formación de las mega ciudades, es posible que la dirección de esta corriente se invierta. Las personas comenzarán a abandonar- las para trasladarse a ciudades satélites, capitales regionales, lugares de tempo- rada y comunidades para jubilados. Por otra parte, en cualquier punto del proceso de urbanización, se puede esperar que la corriente migratoria entre dos centros urbanos sea en ambos sentidos y que el éxodo sea indirectamente proporcional al tamaño de la población de las zonas urbanas.

Entre las condiciones estructurales en el lugar de origen urbano que determinan la emigración, pueden existir las siguientes:

- Niveles altos de desempleo y subempleo.
- Elevado costo de la vida, resultante de precios altos y salarios bajos.
- Falta de viviendas al alcance de la población.,
- Hacinamiento y congestión.
- Deterioro urbano y problemas ambientales.
- Desventaja de la situación geográfica y condiciones climáticas deficientes.
- Falta de comodidades y de infraestructura.

Es probable que la importancia de cada una de las condiciones estructurales mencionadas tenga relación con las clases sociales. (Ebanks, 1993)

1.13 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La producción de un documental investigativo permitirá estudiar la problemática de la migración interna en el Azuay.

1.14 MÉTODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se aplicará la metodología explicativa, pues mediante la exploración y la investigación a fondo de las causas que provocaron un problema o hecho determinado. Arias F (2011) manifiesta:

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación ex post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Arias, 2011)

Al ser una investigación de tipo cualitativa y explicativa, se empleará la técnica de observación como base metodológica. Se realizará un acercamiento a la realidad social desde el punto de vista de la aculturación del grupo seleccionado como caso de estudio, con el fin de obtener información necesaria para fundamentar esta indagación. De esta manera se logrará identificar las posibles causas y factores que determinan la migración interna.

Así también se realizará un grupo focal a profesionales en el tema de la producción audiovisual en donde se distinguirán los diversos puntos de vista de cada uno de los mismos, es por eso Mella (2000) manifiesta: “el equipo de investigadores usa sus juicios para seleccionar “muestras propositivas” de participantes en vista de las necesidades de un determinado proyecto.”

Permiten considerable flexibilidad en cómo formular las preguntas de grupo a grupo. Además, la naturaleza de las respuestas depende de los participantes mismos. Respecto del análisis, los cuestionarios de survey llevan a análisis cuantitativo, reduciendo por tanto la información a tablas y diagramas. Los grupos focales en cambio nos llevan a un proceso más

subjetivo de escuchar opiniones y captar los significados de lo que se está diciendo en las discusiones de los participantes. (Mella, 2000)

De igual manera, se realizarán entrevistas a los representantes que manejan los datos concernientes con la migración interna.

La entrevista es un instrumento muy difundido y debemos delimitar el alcance de la misma, tanto como el encuadre de la presente exposición. La entrevista puede tener en sus múltiples usos en gran variedad de objetivos, como en el caso del periodista, jefe de empresa, director de escuela, maestro, juez, etc. (Bleger, 1964)

1.15 POBLACIÓN Y MUESTRA

Por otra parte, se realizará un grupo focal con 3 profesionales expertos en la producción audiovisual para conocer los lineamientos para realizar un documental, sus fases, su composición, su ordenamiento previo a su difusión.

En cuanto a las entrevistas se las realizará, en primer lugar, al presidente del GAD parroquial; así también a profesionales en producción audiovisual.

1.16. CRONOGRAMA DE TAREAS

Calendario Actividades	Septiembre e 2020	Octubre 2020	Noviembre e 2020	Diciembre 2020	Enero 2021	Febrero 2021
Selección y revisión de bibliografía relacionada al Periodismo Digital y al Emprendimiento Productivo.						
Estructura del marco Teórico						
Estructuración de los cuestionarios para entrevistas						
Desarrollo de las entrevistas a los expertos en el tema.						
Aplicación de la técnica de observación en el grupo seleccionado.						
Análisis de los resultados.						
Elaboración de la revista digital periodística.						
Elaboración del informe final de investigación.						
Presentación del informe final en la Secretaria de la Unidad Ecdémica de Ciencias Sociales.						
Sustentación individual ante un tribunal de grado.						

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado-López, J. C.-Q., & Tituaña-Castillo, M. D. (2017). *Migración interna y urbanización sin eficiencia en países en desarrollo: evidencia para Ecuador. Papeles de población.*
- Amado, A. (2017). Las periodistas desde los estudios del periodismo; perfiles profesionales de las mujeres en los medios informativos. *Universidad de Castilla* , 326.
- Ángulo, L., & Moreno, A. (2016). Periodismo deportivo, el futbol es el rey. *Luciérnaga*, 12.
- Arias, F. (2011). *Metodología de la investigación en las ciencias aplicadas al deporte: un enfoque cuantitativo.*
- Biassuto, M. (1994). *Realizar un documental. Comunicar.* España.
- Blanco, R. (2016). Actividad física y deporte a lo largo de la historia: Orígenes, evolución, causas y motivaciones y relación con el ámbito educativo . *Universidad de la Rioja* , 7.
- Bleger, J. (1964). *La entrevista psicológica. Temas de psicología (entrevista y grupos).*
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión . (1999). *Sucúa Historia y Recuerdo.* Macas: Imprenta María del Camino.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación de ciencias sociales* . Buenos Aires .
- Coello, P., & J.M. (1998). *Periodismo de investigación: las cinco P. Revista Latina de Comunicación Social*,9.
- De Moragas, M. (1992). *Los juegos de la comunicación* . Madrid : FUNESCO .
- Ebanks, G. E. (1993). *Determinantes socioeconómicos de la migración interna, con especial referencia a la región de América Latina y el Caribe.*
- Fernández A, P. (2016). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.*
- Fumero, S. (2016). Periodismo deportivo, el papel secundario de la mujer periodista . *Universidad de La Laguna* , 14.
- Gálvez, R. (2009). *Comunicación, género y prevención de violencia* . Honduras : Fondo de Población de Naciones Unidas en Honduras. UNFPA.
- Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (s.f.). *Metodología de la investigación* . Malaga.

- González, O. (2001). *Casa de la Cultura Núcleo Morona Santiago*. Macas: Imprenta María del Camino.
- González, R. (2018). Periodismo deportivo y fútbol. Una mirada desde la literatura académica. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 58.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. Brujas.
- Hasan, V., & Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales, el caso de Argentina. *Estudio de género, La Ventana*, 252.
- Hernández, A. (2015). Guayaquil, Estereotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivos televisivos en. *Universidad Politécnica Salesiana*.
- Hernandez, R. F. (2010). *Metodología de la investigación*. México : McGraw-hill.
- Lasswell, H. D. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Moragas Spá.
- Laswell, H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la comunicación*. Barcelona: Moragas Spá.
- Li, Y. (2014). Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. *Universidad Autonoma de Barcelona*, 12.
- Llopis, R. (2016). Revista internacional de Ciencias del Deporte. *Ciencias del Deporte*, 87.
- Lopez, A., Madrid, J., Encabo, E., & Moreno, C. (2006). Comunicación, diferencias de género e investigación. Realidad y perspectivas. *Universidad de Murcia*, 251.
- López, P. (2008). Los medios y la representación de género: algunas propuestas para avanzar. *Feminismo/s*, 97.
- Lovera, S. (2007). Comunicación y género. *Comunicación e ciudadanía*, 20.
- Martínez, M. (2006). *La investigación cualitativa*. Caracas : Universidad Simon Bolivar.
- Mella, O. (2000). *Grupos focales ("Focus groups")*. *Técnica de investigación cualitativa. Documento de trabajo*.
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). *La investigación en la era de la información*. México: Trillas S.A. de C.V.
- Murillo, J., & Martínez, C. (2010). *Investigación Etnográfica*.
- Ocampo, C. (2017). *Metodos y tecnicas de investigacion academica*.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación*. Madrid: Dykinson S.L.

- P, C. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires.
- Pedraza, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexión para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a comunicar*, 52.
- Peralta, M. F. (2017). Historia de las mujeres periodistas deportivas en Ecuador. *Universidad De Las Américas*, 6.
- Pérez, G. (2001). *Investigación Cualitativa, Retos e interrogantes*. Madrid: Morata.
- Platinga. (2011). *Documental Revista Cine Digital*.
- Platinga, C. (2007). *Caracterización y ética del género documental*.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa, Revista de Psicodidáctica*. Vitoria-Gasteis, España: Morata.
- Quiroga, S. (2000). Deportes, medios y periodismo. *EF Deportes*.
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Periodismo deportivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro*, 178.
- Rovetto, F. (2010). La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis cualitativo y cuantitativo de la información de actualidad. *Universidad Autónoma de Barcelona*, 107.
- Santamarina, D. R., Ayerdi, K. M., & Fernández, S. P. (2015). La feminización de los estudios de periodismo: análisis del caso español. *Revista latina de comunicación social*, 566-583.
- Santos García, D. V. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Ciudad de México: Red Tercer Milenio S.C.
- Tancara, C. (1993). *Temas sociales*.
- Torres, N. (2010). Periodismo deportivo, que ha pasado en las dos últimas décadas. *Pontificia Universidad Javeriana*, 12.
- Wolton, D. (2007). *Pensar en la comunicación*. Prometeo libros.

José Humberto Llivicota Carchi.

Investigador.

Lcdo. Carlos Valverde Lojano Mgst.

Tutor

Lcdo. Diego Illescas Reinoso Mgst.

Responsable de la Unidad de Titulación
de la Carrera de Ciencias de la
Información y Comunicación Social.

Fecha: marzo de 2022.

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de Fecha:

Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias Sociales