



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA  
Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**“ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO PARA LA  
INTEGRACIÓN DEL MERCADO ITINERANTE Y EL  
CENTRO CULTURAL EL CEBOLLAR, CUENCA”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

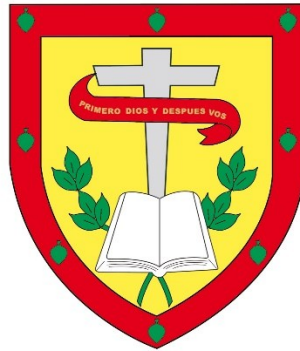
**AUTOR: KEVIN ISMAEL RIVERA CARPIO**

**DIRECTOR: DEISY KATERINE REYES RODAS**

**CUENCA - ECUADOR**

**2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA  
Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**“ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO PARA LA  
INTEGRACIÓN DEL MERCADO ITINERANTE Y EL  
CENTRO CULTURAL EL CEBOLLAR, CUENCA”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**AUTOR: KEVIN ISMAEL RIVERA CARPIO**

**DIRECTOR: DEISY KATERINE REYES RODAS**

**CUENCA ECUADOR**

**2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Kevin Ismael Rivera Carpio portador de la cédula de ciudadanía N.º 0107086506. Declaro ser el autor de la obra: “**Anteproyecto Arquitectónico para la Integración del Mercado Itinerante y el Centro Cultural El Cebollar, Cuenca**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 24 de Octubre 2025



F: .....

Kevin Ismael Rivera Carpio

0107086506

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de investigación, previo a la obtención del grado de Arquitecto, con el título: "Anteproyecto Arquitectónico para la Integración del Mercado Itinerante y el Centro Cultural El Cebollar, Cuenca", ha sido elaborado por el Sr. Kevin Ismael Rivera Carpio, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva. Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



---

**Mgs. Arq. Deisy Katherine Reyes Rodas**

**DIRECTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi familia, por ser el refugio y la fuerza que me sostuvo en cada etapa de este camino. Gracias por su amor incondicional, su paciencia y por enseñarme, con el ejemplo, el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A Dios, por ser mi guía en los momentos de incertidumbre y darme la claridad necesaria para seguir adelante con fe.

A quienes me acompañaron con palabras de aliento, silencios compartidos y gestos sinceros cuando más lo necesité.

A mis docentes, que sembraron conocimientos que hoy florecen en este trabajo, y en especial a quienes creyeron en mi capacidad de llegar hasta el final.

Y a mí mismo, por mantenerme firme, por aprender del cansancio, y por demostrarme que los sueños también se construyen con constancia.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por ser mi guía constante, por darme la fortaleza en los momentos difíciles y la claridad para seguir adelante con fe y determinación.

A la Universidad Católica de Cuenca, por haber sido el espacio donde crecí académica y personalmente.

A la Mgs. Arq. Katherine Reyes Rodas, mi tutora, por su paciencia, compromiso y acompañamiento firme durante el desarrollo de esta tesis.

A mi familia, por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y por creer en mí incluso cuando las fuerzas parecían flaquear.

A quienes, de una u otra forma, aportaron con su tiempo, conocimiento o aliento en este camino. A todos, gracias.

## RESUMEN

El proyecto aborda el diseño a nivel de anteproyecto arquitectónico para la integración del mercado itinerante y el centro cultural en el sector El Cebollar, en la ciudad de Cuenca, Ecuador. La iniciativa surge ante la carencia de infraestructura adecuada, articulada y sostenible, lo que ha generado desorden urbano, deterioro ambiental y fragmentación social. El estudio inicia con una revisión histórica de los centros culturales y mercados, destacando su interrelación en la economía y el tejido social. Posteriormente, se analizan referentes arquitectónicos nacionales e internacionales y se examinan las normativas vigentes aplicables a cada tipología. Con base en ello, se realiza un diagnóstico del sector El Cebollar, identificando las principales problemáticas urbanas. A partir de este análisis, se plantea un anteproyecto que articula ambos equipamientos mediante una propuesta funcional, accesible y sostenible. La propuesta busca mejorar la organización del espacio público, fortalecer la identidad barrial y dinamizar la economía local. El diseño considera criterios de eficiencia espacial, integración urbana y sostenibilidad, consolidando un nodo urbano que responde a las necesidades de la comunidad y puede ser replicable en contextos similares.

*Palabras clave:* anteproyecto, integración urbana, centro cultural, mercado itinerante, sostenibilidad

## **ABSTRACT**

This project addresses the preliminary architectural design for the integration of the itinerant market and cultural center in the El Cebollar sector of Cuenca, Ecuador. The initiative arose in response to the lack of an adequate, integrated, and sustainable infrastructure, which has led to urban disorder, environmental deterioration, and social fragmentation. The study begins with a historical review of cultural centers and markets, highlighting their interrelationship in the economy and the social network. Subsequently, national and international architectural references are analyzed, and the current regulations applicable to each type are examined. From there, a diagnosis of the El Cebollar sector is carried out, identifying the main urban planning problems. Based on this analysis, a preliminary project is proposed that connects both facilities through a functional, accessible, and sustainable proposal. The proposal aims to improve the organization of public space, strengthen the neighborhood's identity, and boost the local economy. The design considers criteria of spatial efficiency, urban integration, and sustainability, consolidating an urban node that responds to the needs of the community and can be implemented in similar contexts.

*Keywords:* preliminary project, urban integration, cultural center, traveling market, sustainability

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD	III
CERTIFICACIÓN	IV
AGRADECIMIENTOS	V
DEDICATORIA	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
LISTA DE FIGURAS	XV
LISTA DE TABLAS	XIX
LISTA DE ANEXOS	XX
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>- 3 -</b>
<b>1. MERCADOS, CENTROS CULTURALES Y ANÁLISIS DE REFERENTES.</b>	<b>- 3 -</b>
1.1 <i>Introducción</i>	- 4 -
<b>2. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO DE EL CEBOLLAR COMO EQUIPAMIENTO URBANO.</b>	<b>- 4 -</b>
<b>3. IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL EL CEBOLLAR COMO EQUIPAMIENTO URBANO.</b>	<b>- 5 -</b>
<b>4. ARTICULACIÓN ENTRE EL MERCADO Y EL CENTRO CULTURAL EL CEBOLLAR.</b>	<b>- 6 -</b>
<b>5. CULTURA COMO POTENCIADOR DEL COMERCIO.</b>	<b>- 7 -</b>
<b>6. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS.</b>	<b>- 8 -</b>
6.1 MESOPOTAMIA (SIGLO IV A. C).	- 8 -
6.2 GRECIA Y ROMA (ANTIGÜEDAD CLÁSICA).	- 8 -
6.3 EDAD MEDIA EUROPA.	- 9 -
6.4 REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (SIGLO XIX).	- 10 -
<b>7. EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS EN ECUADOR.</b>	<b>- 10 -</b>
7.1 ÉPOCA PREHISPÁNICA.	- 10 -
7.2 PERIODO COLONIAL (SIGLOS XVI–XIX).	- 11 -
7.3 MERCADOS (SIGLO XX).	- 11 -
<b>8. HISTORIA DE LOS MERCADOS EN CUENCA.</b>	<b>- 12 -</b>
8.1 MERCADO 9 DE OCTUBRE (1930).	- 12 -
8.2 MERCADO 10 DE AGOSTO (1954).	- 12 -
8.3 MERCADO 12 DE ABRIL (1985).	- 13 -
8.4 MERCADOS ITINERANTES (ACTUALIDAD).	- 13 -
<b>9. TIPOLOGÍA DE MERCADOS.</b>	<b>- 14 -</b>
9.1 FUNCIÓN ECONÓMICA.	- 14 -
9.1.1 <i>Mercado mayorista.</i>	- 14 -
9.1.2 <i>Mercado minorista.</i>	- 14 -
9.1.3 <i>Mercado mixto.</i>	- 15 -
9.2 POR ESCALA DE COBERTURA.	- 16 -
9.2.1 <i>Mercado barrial.</i>	- 16 -

9.2.2 Mercado zonal o distrital.	_____	- 16 -
9.2.3 Mercado metropolitano.	_____	- 17 -
9.3 TIPO DE PRODUCTOS.	_____	- 17 -
9.3.1 Mercado generalista.	_____	- 17 -
9.3.2 Mercado especializado.	_____	- 18 -
9.4 MODALIDAD OPERATIVA.	_____	- 18 -
9.4.1 Mercado fijo o permanente.	_____	- 18 -
9.4.2 Mercado itinerante o móvil.	_____	- 19 -
9.4.3 Mercado de temporada o ferial.	_____	- 19 -
<b>10. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES.</b>	_____	<b>- 20 -</b>
10.1 EUROPA ILUSTRADA (SIGLO XVIII).	_____	- 20 -
10.2 CONSOLIDACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES (SIGLO XIX).	_____	- 20 -
10.3 DEMOCRATIZACIÓN CULTURAL (MEDIADOS DEL SIGLO XX).	_____	- 21 -
10.4 CULTURA PARTICIPATIVA Y COMUNITARIA (FINES SIGLO XX).	_____	- 21 -
<b>11. EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES EN ECUADOR.</b>	_____	<b>- 22 -</b>
11.1 CENTRALIZACIÓN INSTITUCIONAL (1940–1960).	_____	- 22 -
11.2 INICIATIVAS MUNICIPALES Y BARRIALES (1980–1990).	_____	- 22 -
11.3 INSTITUCIONALIZACIÓN EN LA POLÍTICA PÚBLICA (2007).	_____	- 23 -
<b>12. HISTORIA DE LOS CENTROS CULTURALES EN CUENCA.</b>	_____	<b>- 23 -</b>
12.1 CENTRO HISTÓRICO – EQUIPAMIENTOS TRADICIONALES.	_____	- 23 -
12.2 DESCENTRALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN.	_____	- 24 -
12.3 CENTRO CULTURAL “EL CEBOLLAR”.	_____	- 24 -
<b>13. TIPOLOGÍAS DE CENTROS CULTURALES.</b>	_____	<b>- 25 -</b>
13.1 POR FUNCIÓN PRINCIPAL.	_____	- 25 -
13.1.1 Centro cultural artístico.	_____	- 25 -
13.1.2 Centro cultural educativo.	_____	- 25 -
13.1.3 Centro cultural comunitario.	_____	- 26 -
13.2 POR ESCALA DE COBERTURA.	_____	- 27 -
13.2.1 Centro cultural barrial.	_____	- 27 -
13.2.2 Centro cultural distrital o zonal.	_____	- 27 -
13.2.3 Centro cultural metropolitano.	_____	- 28 -
13.3 POR TIPO DE GESTIÓN.	_____	- 28 -
13.3.1 Público estatal.	_____	- 28 -
13.3.2 Comunitario o autogestionado.	_____	- 29 -
13.3.3 Mixto.	_____	- 29 -
13.4 POR ENFOQUE PROGRAMÁTICO.	_____	- 30 -
13.4.1 Especializado.	_____	- 30 -
13.4.2 Multifuncional.	_____	- 30 -
<b>14. ESPACIO PÚBLICO.</b>	_____	<b>- 31 -</b>
<b>15. EL ESPACIO PÚBLICO COMO ARTICULADOR DE USOS: CENTRO CULTURAL Y MERCADO ITINERANTE.</b>	_____	<b>- 32 -</b>
<b>16. ESPACIOS FLEXIBLES COMO SOLUCIÓN PARA LA ARTICULACIÓN DE USOS DIVERSOS.</b>	_____	<b>- 32 -</b>
<b>17. SOSTENIBILIDAD EN ESPACIOS CON USOS DIVERSOS.</b>	_____	<b>- 34 -</b>
17.1 APROVECHAMIENTO DEL CLIMA Y CONFORT AMBIENTAL.	_____	- 34 -
17.2 RELACIÓN ECOLÓGICA ENTRE ARQUITECTURA Y NATURALEZA.	_____	- 35 -
17.3 USO RESPONSABLE DE MATERIALES.	_____	- 36 -

17.4	GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y DE LOS RESIDUOS.	- 37 -
17.5	COMUNIDAD, EDUCACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COTIDIANA.	- 37 -
<b>18.</b>	<b>ANÁLISIS CASOS REFERENTES.</b>	<b>- 38 -</b>
<b>19.</b>	<b>MERCADO 9 DE OCTUBRE, CUENCA.</b>	<b>- 39 -</b>
19.1	HISTORIA.	- 39 -
19.1	ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO.	- 41 -
19.2	ANÁLISIS FORMAL.	- 42 -
19.2.1	<i>Relación con el contexto.</i>	- 42 -
19.2.2	<i>Composición geométrica.</i>	- 42 -
19.2.3	<i>Escala.</i>	- 42 -
19.2.4	<i>Características principales de diseño.</i>	- 42 -
19.2.5	<i>Direccionalidad.</i>	- 43 -
19.3	ANÁLISIS FUNCIONAL.	- 43 -
19.3.1	<i>Zonificación.</i>	- 43 -
19.4	ACCESIBILIDAD, CIRCULACIONES Y ZONA DE CARGA Y DESCARGA.	- 46 -
19.5	ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN.	- 47 -
19.5.1	<i>Subsuelo.</i>	- 47 -
19.5.2	<i>Primera Planta.</i>	- 47 -
19.5.3	<i>Segunda Planta.</i>	- 47 -
19.6	MATERIALIDAD.	- 48 -
19.7	ANÁLISIS ESTRUCTURAL	- 49 -
<b>20.</b>	<b>MERCADO DE ABASTOS DE BAZA, ESPAÑA.</b>	<b>- 51 -</b>
20.1	HISTORIA.	- 51 -
20.2	ANÁLISIS FORMAL.	- 52 -
20.3	ANÁLISIS FUNCIONAL.	- 53 -
20.4	ACCESIBILIDAD, CIRCULACIONES Y ZONA DE CARGA Y DESCARGA.	- 54 -
20.5	ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN.	- 55 -
20.6	MATERIALIDAD.	- 56 -
20.7	ANÁLISIS ESTRUCTURAL	- 57 -
<b>21.</b>	<b>MERCADO LA CAROLINA.</b>	<b>- 59 -</b>
21.1	HISTORIA.	- 59 -
21.2	ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO.	- 60 -
21.3	ANÁLISIS FUNCIONAL ESPACIAL.	- 61 -
21.4	ANÁLISIS FUNCIONAL.	- 63 -
21.5	ACCESIBILIDAD, CIRCULACIONES Y ZONA DE CARGA Y DESCARGA.	- 64 -
21.6	ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN.	- 65 -
21.7	ANÁLISIS ESTRUCTURAL.	- 66 -
	<b>CAPÍTULO II</b>	<b>- 68 -</b>
<b>22.</b>	<b>MARCO LEGAL Y NORMATIVO</b>	<b>- 68 -</b>
22.1	MARCO LEGAL Y CONVENIOS INTERGUBERNAMENTALES.	- 69 -
<b>23.</b>	<b>LEGISLACIÓN SOBRE MERCADOS DE ABASTO.</b>	<b>- 69 -</b>
23.1	USO DE SUELO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.	- 70 -
23.2	DUCTOS E INSTALACIONES DE VENTILACIÓN.	- 70 -
23.3	SISTEMAS CONTRA INCENDIOS.	- 70 -
23.4	SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.	- 70 -
23.5	NORMAS SÍSMICAS Y GESTIÓN DE RIESGO.	- 70 -
<b>24.</b>	<b>NORMATIVA SOBRE CENTROS CULTURALES.</b>	<b>- 71 -</b>

24.1	INFRAESTRUCTURA Y CONFORT AMBIENTAL.	- 71 -
24.2	DUCTOS, CLIMATIZACIÓN Y CANALIZACIONES.	- 71 -
24.3	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.	- 71 -
24.4	SISTEMAS CONTRA INCENDIOS Y CONTINUIDAD OPERATIVA.	- 71 -
<b>25.</b>	<b>ELEMENTOS ESPACIALES DE UN MERCADO.</b>	<b>- 71 -</b>
25.1	ZONA ADMINISTRATIVA.	- 71 -
25.1.1	Secretaría.	- 71 -
25.1.2	Administración.	- 71 -
25.1.3	Sala de juntas.	- 72 -
25.1.4	Servicios sanitarios administrativos.	- 72 -
25.1	ZONA HÚMEDA.	- 73 -
25.1.1	Carnes y derivados.	- 73 -
25.1.2	Mariscos (2,20 × 2,50 m).	- 73 -
25.1.3	Pollería.	- 74 -
25.1.4	Lácteos.	- 74 -
25.2	ZONA SEMIHÚMEDA.	- 74 -
25.2.1	Frutas y verduras.	- 74 -
25.2.2	Productos medicinales.	- 75 -
25.2.3	Flores.	- 75 -
25.3	ZONA SECA.	- 76 -
25.3.1	Huevos.	- 76 -
25.3.2	Abarrotes (2,50 × 2,50 m).	- 76 -
25.3.3	Granos cocidos (1,50 × 1,50 m).	- 76 -
25.4	ZONA DE ALIMENTOS.	- 76 -
25.4.1	Comida rápida.	- 76 -
25.4.2	Comida típica.	- 76 -
25.4.3	Jugos y batidos.	- 77 -
25.4.4	Comedor.	- 77 -
25.5	ZONA DE COMERCIO MIXTO.	- 78 -
25.5.1	Tiendas de animales.	- 78 -
25.5.2	Utensilios para el hogar.	- 78 -
25.5.3	Artesanías	- 78 -
25.6	ZONA DE SERVICIO.	- 79 -
25.6.1	Bodegas.	- 79 -
25.6.2	Cuarto frío.	- 79 -
25.6.3	Cuarto de máquinas (15 m <sup>2</sup> ).	- 79 -
25.6.4	Cuarto de lavado (8 m <sup>2</sup> ).	- 79 -
25.6.5	Cuarto de desechos (10 m <sup>2</sup> ).	- 79 -
25.6.6	Servicios sanitarios de servicio (2 × 2,5 m).	- 80 -
25.7	ZONA DE CARGA Y DESCARGA.	- 82 -
25.7.1	Carga y descarga.	- 82 -
25.7.2	Estacionamientos.	- 82 -
<b>26.</b>	<b>ELEMENTOS DE UN CENTRO CULTURAL</b>	<b>- 83 -</b>
26.1	AUDITORIO PRINCIPAL.	- 83 -
26.1.1	Gradería.	- 83 -
26.1.2	Escenario.	- 83 -
26.1.3	Acústica.	- 83 -
26.1.4	Iluminación.	- 83 -
26.1.5	Accesibilidad.	- 83 -
26.2	VESTÍBULOS Y CORREDORES.	- 84 -
26.2.1	Vestíbulo principal.	- 84 -

26.2.2	Corredores internos.	- 84 -
26.2.3	Iluminación natural y artificial.	- 84 -
26.2.4	Señalética y mobiliario.	- 84 -
26.3	TALLERES DE ARTE, MÚSICA Y DANZA.	- 85 -
26.3.1	Artes plásticas.	- 85 -
26.3.2	Salas de música.	- 85 -
26.3.3	Salas de danza.	- 85 -
26.3.4	Iluminación específica.	- 85 -
26.4	SALAS DE EXPOSICIÓN.	- 86 -
26.4.1	Módulos expositivos.	- 86 -
26.4.2	Pavimento.	- 86 -
26.4.3	Iluminación.	- 86 -
26.4.4	Climatización.	- 86 -
26.5	ZONAS COMUNES: CAFETERÍA Y LIBRERÍA.	- 87 -
26.5.1	Cafetería (100 m <sup>2</sup> ).	- 87 -
26.5.2	Librería (50 m <sup>2</sup> ).	- 87 -
26.5.3	Acabados.	- 87 -
26.5.4	Iluminación.	- 87 -
26.6	ADMINISTRACIÓN	- 88 -
26.6.1	Oficinas de dirección y secretaría.	- 88 -
26.6.2	Sala de reuniones (20 m <sup>2</sup> ).	- 88 -
<b>27.</b>	<b>SISTEMAS DE FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN.</b>	<b>- 89 -</b>
27.1	MERCADO.	- 89 -
27.1.1	Usuarios y flujos.	- 89 -
27.1.2	Logística y servicio.	- 89 -
27.1.3	Horarios y operaciones especiales.	- 89 -
27.2	CENTRO CULTURAL.	- 90 -
27.2.1	Usuarios y flujos.	- 90 -
27.2.2	Operaciones técnicas.	- 90 -
27.2.1	Mantenimiento y seguridad	- 90 -
27.2.2	Atención al usuario	- 90 -
<b>28.</b>	<b>IMPACTO SOCIAL.</b>	<b>- 91 -</b>
28.1	RECONFIGURACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.	- 91 -
28.2	CONECTIVIDAD Y TEJIDO URBANO.	- 91 -
28.3	DINAMIZACIÓN ECONÓMICA LOCAL.	- 91 -
28.4	INCLUSIÓN Y EQUIDAD ESPACIAL.	- 91 -
28.5	REVITALIZACIÓN DE ÁREAS SUBUTILIZADAS.	- 91 -
28.6	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD.	- 91 -
28.7	BIENESTAR Y SALUD AMBIENTAL.	- 92 -
28.8	PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA DEL ESPACIO.	- 92 -
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>- 93 -</b>
<b>29.</b>	<b>ÁNÁLISIS DEL SITIO</b>	<b>- 93 -</b>
29.1	TRAMO A.	- 94 -
29.1.1	Materiales predominantes.	- 96 -
29.1.2	Materiales predominantes.	- 97 -
29.1.3	Relación de llenos y vacíos del tramo.	- 97 -
29.1.4	Relación de llenos y vacíos del tramo.	- 98 -
29.2	TRAMO B.	- 98 -
29.2.1	Estilo Arquitectónico.	- 99 -

29.2.2	<i>Materiales predominantes.</i>	- 101 -
29.2.3	<i>Relación de llenos y vacíos del tramo.</i>	- 101 -
29.3	TRAMO C.	- 101 -
29.3.1	<i>Estilo arquitectónico predominante.</i>	- 102 -
29.3.2	<i>Materiales predominantes.</i>	- 104 -
29.3.3	<i>Relación de llenos y vacíos del tramo.</i>	- 104 -
29.4	TRAMO D.	- 104 -
29.4.1	<i>Estilo arquitectónico predominante.</i>	- 105 -
29.4.2	<i>Materiales predominantes.</i>	- 106 -
29.4.3	<i>Relación de llenos y vacíos del tramo.</i>	- 107 -
29.5	ANÁLISIS DE ASENTAMIENTO POBLADO Y SU CONTEXTO.	- 107 -
29.5.1	<i>Análisis de Vías.</i>	- 107 -
29.6	ANÁLISIS SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO	- 109 -
29.7	ANÁLISIS DE FLUJOS Y CONFLICTOS VEHICLARES	- 110 -
29.8	SECCIONES VIALES.	- 112 -
29.8.1	<i>Vía Principal.</i>	- 112 -
29.9	ÁREAS VERDES ACTIVAS Y PASIVAS.	- 114 -
29.1	NORMATIVA VIGENTE.	- 116 -
29.1.1	<i>Normativas aplicables en el sitio.</i>	- 116 -
29.2	VISUALES.	- 118 -
29.3	SOLEAMIENTO.	- 119 -
29.4	VIENTOS	- 120 -
29.5	TOPOGRAFÍA	- 122 -
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>- 123 -</b>
<b>30.</b>	<b>ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO</b>	<b>- 123 -</b>
30.1	ENCUESTAS	- 124 -
30.1.1	<i>Población y Muestreo</i>	- 124 -
30.1.2	<i>Resultados de las encuestas en el Sector del Cebollar</i>	- 125 -
30.2	ESTACIONAMIENTOS	- 126 -
30.3	SÍNTESIS DE REFERENTES ARQUITECTÓNICOS	- 127 -
30.4	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.	- 127 -
30.5	ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA	- 130 -
30.6	PRESUPUESTO APROXIMADO.	- 133 -
<b>31.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>- 135 -</b>
31.1	CONCLUSIÓN CAP I.	- 136 -
31.2	CONCLUSIÓN CAP II.	- 137 -
31.3	CONCLUSIÓN CAP III.	- 138 -
31.4	RECOMENDACIONES	- 138 -
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		<b>- 141 -</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>- 143 -</b>
<b>AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>		<b>- 144 -</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Puesto de Venta en el Mercado El Cebollar. _____	- 5 -
<b>Figura 2:</b> Centro Cultural El Cebollar. _____	- 6 -
<b>Figura 3:</b> Comercio y Cultura en la Ciudad. _____	- 7 -
<b>Figura 4:</b> Mercado en Mesopotamia. _____	- 8 -
<b>Figura 5:</b> Mercado en Grecia y Roma _____	- 9 -
<b>Figura 6:</b> Mercados en Europa _____	- 9 -
<b>Figura 7:</b> Mercados en la Revolución Industrial. _____	- 10 -
<b>Figura 8:</b> Mercados en Ecuador Época Prehispánica. _____	- 10 -
<b>Figura 9:</b> Mercados Periodo Colonial. _____	- 11 -
<b>Figura 10:</b> Mercados en el Siglo XX. _____	- 11 -
<b>Figura 11:</b> Mercado 9 de Octubre 1930. _____	- 12 -
<b>Figura 12:</b> Mercado 10 de Agosto _____	- 12 -
<b>Figura 13:</b> Mercado 12 de Abril 1985. _____	- 13 -
<b>Figura 14:</b> Mercado Itinerante “El Cebollar”. _____	- 13 -
<b>Figura 15:</b> Mercado Mayorista. _____	- 14 -
<b>Figura 16:</b> Interior Mercado 10 de Agosto _____	- 15 -
<b>Figura 17:</b> Mercado Mixto en Variedad. _____	- 15 -
<b>Figura 18:</b> Exterior del Mercado 9 de Octubre. _____	- 16 -
<b>Figura 19:</b> Plano de distribución del Mercado Zonal de Majes, Perú. _____	- 16 -
<b>Figura 20:</b> Exterior Mercado Metropolitano, León – México. _____	- 17 -
<b>Figura 21:</b> Interior Mercado 10 de Agosto. _____	- 17 -
<b>Figura 22:</b> Alimentos especializados. _____	- 18 -
<b>Figura 23:</b> Exterior Mercado 12 de Abril _____	- 18 -
<b>Figura 24:</b> Exterior Mercado “El Cebollar” _____	- 19 -
<b>Figura 25:</b> El Arenal . _____	- 19 -
<b>Figura 26:</b> Centro Cultural Metropolitano. _____	- 20 -
<b>Figura 27:</b> El Ateneo de Madrid. _____	- 20 -
<b>Figura 28:</b> Interior Centro Cultural Metropolitano. _____	- 21 -
<b>Figura 29:</b> Siglo XX y Evolución Comunitaria y Social. _____	- 21 -
<b>Figura 30:</b> Proyecto Casa de la Cultura. _____	- 22 -
<b>Figura 31:</b> Proyecto Casa de la Cultura. _____	- 22 -
<b>Figura 32:</b> Ministerio de Cultura del Ecuador _____	- 23 -
<b>Figura 33:</b> Ministerio de Cultura Núcleo Azuay _____	- 23 -
<b>Figura 34:</b> Alcalde de Cuenca y Participación Ciudadana. _____	- 24 -
<b>Figura 35:</b> Centro Cultural “El Cebollar”. _____	- 24 -
<b>Figura 36:</b> Centro Cultural “El Prohibido”. _____	- 25 -
<b>Figura 37:</b> Centro Cultural “Benjamin Carrion”. _____	- 26 -
<b>Figura 38:</b> Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle. _____	- 26 -
<b>Figura 39:</b> Centro Cultural Baños. _____	- 27 -
<b>Figura 40:</b> Museo de las Culturas Aborígenes. _____	- 27 -
<b>Figura 41:</b> Centro Cultural Metropolitano Quito. _____	- 28 -
<b>Figura 42:</b> Museo Pumapungo. _____	- 28 -
<b>Figura 43:</b> Museo de Arte Moderno. _____	- 29 -
<b>Figura 44:</b> Casa de la Cultura Núcleo Azuay. _____	- 29 -
<b>Figura 45:</b> Teatro Sucre Cuenca. _____	- 30 -
<b>Figura 46:</b> Museo Pumapungo. _____	- 30 -
<b>Figura 47:</b> Parque de la Madre. _____	- 31 -
<b>Figura 48:</b> Oficinas flexibles como espacios de trabajo híbrido y colaborativo. _____	- 33 -
<b>Figura 49:</b> Confort Térmico. _____	- 34 -
<b>Figura 50:</b> Esquema de Ventilación e Iluminación. _____	- 35 -
<b>Figura 51:</b> Fusión Arquitectura y Ecología. _____	- 36 -

<b>Figura 52: Uso Equilibrado de Materiales.</b>	- 36 -
<b>Figura 53: Gestión Eficiente de Residuos.</b>	- 37 -
<b>Figura 54: Sostenibilidad y Participación Ciudadana</b>	- 38 -
<b>Figura 55: Mercado 9 de octubre Cuenca</b>	- 39 -
<b>Figura 56: Antes de la rehabilitación Mercado 9 de octubre.</b>	- 40 -
<b>Figura 57: Esquema Antes De la Intervención en el Mercado 9 de octubre.</b>	- 40 -
<b>Figura 58: Esquema de Rehabilitación en el Mercado 9 octubre</b>	- 41 -
<b>Figura 59: Análisis de Emplazamiento Mercado 9 de Octubre.</b>	- 41 -
<b>Figura 60: Relación con el Contexto, Composición Geométrica, Materialidad y Escala Humana.</b>	- 42 -
<b>Figura 61: Esquema Características del Diseño, Direccionalidad y Lleno Vacío.</b>	- 43 -
<b>Figura 62: Esquema de Zonificación en Corte.</b>	- 44 -
<b>Figura 63: Esquema de Zonificación Planta de Subsuelo</b>	- 44 -
<b>Figura 64: Esquema de Zonificación Planta Baja</b>	- 45 -
<b>Figura 65: Esquema de Zonificación Planta Alta</b>	- 45 -
<b>Figura 66: Esquema de Circulación, Accesibilidad y Zonas de Carga/Descarga.</b>	- 46 -
<b>Figura 67: Esquema de Iluminación.</b>	- 47 -
<b>Figura 68: Esquema de Ventilación</b>	- 48 -
<b>Figura 69: Análisis de Materialidad.</b>	- 49 -
<b>Figura 70: Análisis y Esquema de Estructura Modular.</b>	- 50 -
<b>Figura 71: Mercado de Basa España</b>	- 51 -
<b>Figura 72: Esquema de Ubicación.</b>	- 52 -
<b>Figura 73: Forma y Funcionalidad.</b>	- 53 -
<b>Figura 74: Esquema e Identificación de Áreas.</b>	- 54 -
<b>Figura 75: Esquema de Accesos y Direccionalidad.</b>	- 55 -
<b>Figura 76: Ventilación e Iluminación.</b>	- 56 -
<b>Figura 77: Materialidad del Mercado de Basa.</b>	- 57 -
<b>Figura 78: Esquema de Cimentación y Modulación.</b>	- 58 -
<b>Figura 79: Mercado la Carolina.</b>	- 59 -
<b>Figura 80: Esquemas por Etapas del Mercado la Carolina.</b>	- 60 -
<b>Figura 81: Esquema de Emplazamiento.</b>	- 61 -
<b>Figura 82: Esquemas de Ventilación e Iluminación.</b>	- 62 -
<b>Figura 83: Esquemas de Distribución.</b>	- 63 -
<b>Figura 84: Esquemas de Accesibilidad, Direccionalidad y Zona de Carga/Descarga.</b>	- 64 -
<b>Figura 85: Iluminación y Ventilación.</b>	- 65 -
<b>Figura 86: Esquema y Análisis Estructural</b>	- 66 -
<b>Figura 87: Planta de Secretaria.</b>	- 72 -
<b>Figura 88: Planta de Administración.</b>	- 72 -
<b>Figura 89: Planta de Carnes y Derivados.</b>	- 73 -
<b>Figura 90: Planta de Mariscos.</b>	- 73 -
<b>Figura 91: Planta de Pollería,</b>	- 74 -
<b>Figura 92: Planta de Lácteos.</b>	- 74 -
<b>Figura 93: Planta de Frutas y Verduras.</b>	- 75 -
<b>Figura 94: Planta de Flores.</b>	- 75 -
<b>Figura 95: Planta de Comida Rápida.</b>	- 76 -
<b>Figura 96: Planta de Comida Típica.</b>	- 77 -
<b>Figura 97: Planta de Jugos y Batidos.</b>	- 77 -
<b>Figura 98: Planta de Comedor.</b>	- 78 -
<b>Figura 99: Planta de Artesanías.</b>	- 78 -
<b>Figura 100: Planta de Artesanías.</b>	- 79 -
<b>Figura 101: Planta de Bodegas.</b>	- 80 -
<b>Figura 102: Planta de Refrigeración.</b>	- 80 -
<b>Figura 103: Planta de Desechos.</b>	- 81 -

<b>Figura 104:</b> Planta de Lavado.	- 81 -
<b>Figura 105:</b> Parqueadero para camiones de Carga/Descarga.	- 82 -
<b>Figura 106:</b> Planta de Estacionamiento.	- 82 -
<b>Figura 107:</b> Planta de Auditorio.	- 83 -
<b>Figura 108:</b> Planta de Vestíbulo.	- 84 -
<b>Figura 109:</b> Planta de Talleres.	- 85 -
<b>Figura 110:</b> Planta de Exposición.	- 86 -
<b>Figura 111:</b> Planta de Biblioteca.	- 87 -
<b>Figura 112:</b> Planta de Secretaria.	- 88 -
<b>Figura 113:</b> Planta de Reuniones.	- 88 -
<b>Figura 114:</b> Tramo A del área de estudio.	- 94 -
<b>Figura 115:</b> Tramo A Parte 01.	- 94 -
<b>Figura 116:</b> Tramo A Parte 02.	- 95 -
<b>Figura 117:</b> Tramo A Parte 01, Usos del Suelo y Altura.	- 95 -
<b>Figura 118:</b> Tramo A Parte 01, Ritmo y Simetría.	- 95 -
<b>Figura 119:</b> Tramo A Parte 01, Materialidad	- 96 -
<b>Figura 120:</b> Tramo A Parte 02, Usos del Suelo y Altura	- 96 -
<b>Figura 121:</b> Tramo A Parte 02, Ritmo y Simetría.	- 97 -
<b>Figura 122:</b> Tramo A Parte 02, Materialidad	- 97 -
<b>Figura 123:</b> Tramo A Parte 01, Relación Lleno – Vacío.	- 97 -
<b>Figura 124:</b> Tramo A Parte 02, Relación Lleno – Vacío.	- 98 -
<b>Figura 125:</b> Tramo B del área de estudio.	- 99 -
<b>Figura 126:</b> Tramo B	- 99 -
<b>Figura 127:</b> Tramo B, Usos del Suelo.	- 100 -
<b>Figura 128:</b> Tramo B, Ritmo y Simetría.	- 100 -
<b>Figura 129:</b> Tramo B, Materialidad.	- 101 -
<b>Figura 130:</b> Tramo B, Relación Lleno – Vacío.	- 101 -
<b>Figura 131:</b> Tramo C del área de estudio.	- 102 -
<b>Figura 132:</b> Tramo C.	- 102 -
<b>Figura 133:</b> Tramo C, Usos del Suelo.	- 103 -
<b>Figura 134:</b> Tramo C, Ritmo y Simetría.	- 103 -
<b>Figura 135:</b> Tramo C, Materialidad.	- 104 -
<b>Figura 136:</b> Tramo C, Relación Lleno – Vacío.	- 104 -
<b>Figura 137:</b> Tramo D del área de estudio.	- 105 -
<b>Figura 138:</b> Tramo D.	- 105 -
<b>Figura 139:</b> Tramo D, Usos del Suelo.	- 106 -
<b>Figura 140:</b> Tramo D, Ritmo y Simetría.	- 106 -
<b>Figura 141:</b> Tramo D, Materialidad.	- 107 -
<b>Figura 142:</b> Tramo C, Relación Lleno – Vacío.	- 107 -
<b>Figura 143:</b> Vías hacia el Predio.	- 108 -
<b>Figura 144:</b> Jerarquía de Vías.	- 108 -
<b>Figura 145:</b> Ruta de Transporte Público.	- 110 -
<b>Figura 146:</b> Flujo Peatonal.	- 111 -
<b>Figura 147:</b> Conflictos Vehiculares y Flujo Bajo.	- 112 -
<b>Figura 148:</b> Av. Abelardo J. Andrade	- 113 -
<b>Figura 149:</b> Sección Vial de la Av. Abelardo J. Andrade	- 113 -
<b>Figura 150:</b> Vías Locales.	- 114 -
<b>Figura 151:</b> Sección Vial de las Vías locales	- 114 -
<b>Figura 152:</b> Parque los Alisos del Cebollar.	- 115 -
<b>Figura 153:</b> Parte Baja del Mercado Itinerante El Cebollar.	- 115 -
<b>Figura 154:</b> Áreas Verdes Activas y Pasivas “El Cebollar”.	- 115 -
<b>Figura 155:</b> Sector de Planeamiento E-1 de la Ciudad de Cuenca.	- 117 -
<b>Figura 156:</b> Normativa Vigente en el Sector.	- 117 -

<b>Figura 157:</b> Vista aérea del Centro Cultural El Cebollar, _____	- 119 -
<b>Figura 158:</b> Análisis Solar del Predio. _____	- 120 -
<b>Figura 159:</b> Análisis de Vientos. _____	- 121 -
<b>Figura 160:</b> Vientos Promedio Anual. _____	- 121 -
<b>Figura 161:</b> Topografía con referencia a nivel del mar. _____	- 122 -
<b>Figura 162:</b> Topografía con referencia a la altura. _____	- 122 -
<b>Figura 163:</b> Diagrama de Barras sobre Encuesta de Infraestructura. _____	- 125 -
<b>Figura 164:</b> Diagrama de Barras sobre Desechos y Residuos. _____	- 126 -
<b>Figura 165:</b> Diagrama de Barras sobre Centro Cultural. _____	- 126 -
<b>Figura 166:</b> Juego de Luces y Ventilación Celosía. _____	- 130 -
<b>Figura 167:</b> Estilo industrial. _____	- 131 -
<b>Figura 168:</b> Rooftops y Visuales. _____	- 132 -

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Comparación entre Referentes. _____	- 67 -
<b>Tabla 2:</b> Tramo A Parte 01, Usos del Suelo. _____	- 95 -
<b>Tabla 3:</b> Tramo A Parte 01, Ritmo, Simetría y Pisos. _____	- 96 -
<b>Tabla 4:</b> Tramo A Parte 02, Usos del Suelo. _____	- 96 -
<b>Tabla 5:</b> Tramo A Parte 01, Ritmo, Simetría y Pisos. _____	- 97 -
<b>Tabla 6:</b> Tramo A Parte 01, Llenos y Vacíos. _____	- 98 -
<b>Tabla 7:</b> Tramo A Parte 02, Llenos y Vacíos. _____	- 98 -
<b>Tabla 8:</b> Tramo B, Usos del Suelo. _____	- 100 -
<b>Tabla 9:</b> Tramo B, Ritmo, Simetría y Pisos. _____	- 100 -
<b>Tabla 10:</b> Tramo B, Lleno y Vacío. _____	- 101 -
<b>Tabla 11:</b> Tramo C, Usos del Suelo. _____	- 103 -
<b>Tabla 12:</b> Tramo C, Ritmo, Simetría y Pisos. _____	- 103 -
<b>Tabla 13:</b> Tramo C, Lleno y Vacío. _____	- 104 -
<b>Tabla 14:</b> Tramo D, Usos del Suelo. _____	- 106 -
<b>Tabla 15:</b> Tramo D, Ritmo, Simetría y Pisos. _____	- 106 -
<b>Tabla 16:</b> Tramo D, Lleno y Vacío. _____	- 107 -
<b>Tabla 17:</b> Leyenda de Jerarquía Vial. _____	- 109 -
<b>Tabla 18:</b> Horarios Transporte Público, Línea 16. _____	- 109 -
<b>Tabla 19:</b> Horarios Transporte Público, Línea 20. _____	- 109 -
<b>Tabla 20:</b> Leyenda de Flujo Peatonal _____	- 111 -
<b>Tabla 21:</b> Leyenda de Conflictos Vehiculares y Flujo Bajo. _____	- 112 -
<b>Tabla 22:</b> Estado Vial Av. Abelardo J. Andrade. _____	- 112 -
<b>Tabla 23:</b> Estado Vial Calles Locales. _____	- 113 -
<b>Tabla 24:</b> Leyenda Áreas Verdes Activas y Pasivas. _____	- 115 -
<b>Tabla 25:</b> Leyenda Áreas Verdes Activas y Pasivas. _____	- 116 -
<b>Tabla 26:</b> Cos y Cus. _____	- 117 -
<b>Tabla 27:</b> Cos y Cus. _____	- 118 -
<b>Tabla 28:</b> Cos y Cus. _____	- 118 -
<b>Tabla 29:</b> Cos y Cus. _____	- 118 -
<b>Tabla 30:</b> Programa Arquitectónico Planta Subsuelo Mercado. _____	- 127 -
<b>Tabla 31:</b> Programa Arquitectónico Mercado Planta Nivel 0.00 _____	- 128 -
<b>Tabla 32:</b> Programa Arquitectónico Mercado Planta Alta 1. _____	- 128 -
<b>Tabla 33:</b> Programa Arquitectónico Mercado Planta Alta 2. _____	- 129 -
<b>Tabla 34:</b> Programa Arquitectónico Centro Cultural Planta baja. _____	- 129 -
<b>Tabla 35:</b> Programa Arquitectónico Centro Cultural Planta Alta y Total de Área Construida y Computable. _____	- 129 -
<b>Tabla 36:</b> Presupuesto aproximado, por precio Unitarios. _____	- 134 -

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1:** *Lineamientos y Estrategias de Referentes Arquitectónicos* \_\_\_\_\_ - 143 -  
**Anexo 2:** *Planos, Elevaciones, Cortes, Renderz y Detalles Constructivo* \_\_\_\_\_ - 143 -

## CAPÍTULO I

### 1. MERCADOS, CENTROS CULTURALES Y ANÁLISIS DE REFERENTES.



## **1.1 Introducción.**

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de abordar los problemas urbanos, sociales y ambientales generados por la falta de una infraestructura adecuada y articulada para el mercado itinerante y el centro cultural en el sector El Cebollar, en la ciudad de Cuenca. La inexistencia de un espacio planificado y funcional ha derivado en el uso ineficiente del espacio público, desorganización territorial, contaminación ambiental y una baja cohesión social. La problemática afecta tanto a comerciantes como a residentes, limitando el acceso a servicios culturales, educativos y económicos fundamentales para el desarrollo comunitario.

Desde el punto de vista contextual, el estudio surge como respuesta a un escenario urbano marcado por la falta de infraestructura adecuada, la subutilización de espacios culturales y la falta de ideas entre actividades económicas y socioculturales. En este marco, se identificó como vacío en el conocimiento la carencia de propuestas arquitectónicas integradoras que vinculen estos dos equipamientos mercado y centro cultural de manera funcional, accesible y sostenible, bajo un enfoque urbano contemporáneo.

La justificación del estudio radica en el impacto potencial de una intervención arquitectónica que articule ambos espacios en un solo proyecto. Esto permitiría reorganizar el territorio, dinamizar la economía local, mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad barrial.

El objetivo general de la investigación es diseñar un anteproyecto arquitectónico para el mercado itinerante y el centro cultural de El Cebollar, con el fin de mejorar la organización del espacio público, optimizar la movilidad y fomentar la cohesión social mediante una propuesta sostenible y funcional.

Para alcanzar dicho propósito, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar la evolución histórica y funcional de los mercados y centros culturales, y su impacto en el desarrollo urbano, con el fin de establecer lineamientos proyectuales que potencien la integración social y económica.
2. Estudiar referentes nacionales e internacionales que articulen espacios comerciales y culturales en un solo conjunto, identificando criterios de diseño aplicables al contexto local.
3. Diagnosticar las condiciones espaciales, funcionales y sociales del sector El Cebollar, para sustentar la propuesta de un anteproyecto arquitectónico que responda a las necesidades del entorno urbano y comunitario.

## **2. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO DE EL CEBOLLAR COMO EQUIPAMIENTO URBANO.**

El mercado itinerante de El Cebollar, ubicado en la ciudad de Cuenca, constituye un equipamiento urbano de carácter económico-comercial, cuya función principal es facilitar el abastecimiento de productos de primera necesidad especialmente alimentos en sectores que

carecen de mercados fijos. Este tipo de equipamiento se caracteriza por su naturaleza móvil y por ocupar espacios públicos de manera planificada, generalmente durante los fines de semana; sin embargo, no cuenta con una infraestructura permanente que garantice su funcionalidad y sostenibilidad.

En este contexto, dicho mercado se enmarca en dinámicas de economía popular y solidaria, al fomentar la comercialización directa entre productores y consumidores, y promover circuitos económicos locales inclusivos (Borja & Muxí, 2003). Desde la perspectiva urbanística, cumple una función de escala barrial, al atender principalmente a la población residente en su entorno inmediato. Para una mejor comprensión, puede consultarse la figura 1. No obstante, la ausencia de infraestructura física adecuada limita su eficiencia operativa y genera problemáticas asociadas al ordenamiento espacial, la accesibilidad universal, el confort ambiental y la seguridad urbana. Los espacios donde se instalan estos mercados suelen corresponder a áreas residuales o subutilizadas del tejido urbano; esta situación evidencia la falta de una planificación integral.

La literatura especializada sostiene que la localización, calidad y accesibilidad de los equipamientos urbanos inciden directamente en la equidad territorial y la cohesión social, por lo que su intervención demanda un enfoque de diseño urbano que formalice su presencia y lo articule adecuadamente con el entorno construido (Monclús & Ortega, 2005).



**Figura 1:** Puesto de Venta en el Mercado El Cebollar.

**Fuente:** El Mercurio (2021).

### **3. IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL EL CEBOLLAR COMO EQUIPAMIENTO URBANO.**

El Centro Cultural El Cebollar, proyectado dentro de las políticas públicas locales en Cuenca, se identifica como un equipamiento urbano de carácter sociocultural, cuya función esencial es ofrecer espacios para la expresión artística, la participación comunitaria y el fortalecimiento de la identidad local. Este tipo de equipamiento pertenece a la categoría de uso colectivo y se inscribe en los principios de democratización del espacio urbano, al fomentar el acceso igualitario a actividades culturales, educativas y recreativas. Desde una perspectiva territorial, cumple una función de escala

barrial a zonal, permitiendo articular redes de interacción social que potencian la cohesión y resiliencia comunitaria.

Según lo establecido por García Vázquez (2004), los equipamientos culturales, más allá de su dimensión física, constituyen instrumentos de transformación urbana que permiten activar procesos simbólicos, de inclusión y regeneración social, especialmente en zonas con déficits de infraestructura o altos niveles de vulnerabilidad. En este sentido, la identificación del centro cultural como parte del sistema de equipamientos urbanos permite entender su rol como catalizador de desarrollo local sostenible y como herramienta de integración socioespacial.



**Figura 2:** Centro Cultural El Cebollar.

**Fuente:** Territorio Abierto (Cuenta de X)

#### **4. ARTICULACIÓN ENTRE EL MERCADO Y EL CENTRO CULTURAL EL CEBOLLAR.**

La unión de un centro cultural y un mercado en un mismo espacio urbano constituye una propuesta orientada a mejorar tanto la vida social como la actividad económica de una comunidad. El mercado contribuye al desarrollo económico local al permitir a productores y comerciantes ofrecer directamente sus productos, mientras que el centro cultural impulsa actividades artísticas, educativas y de integración comunitaria. Al estar ubicados de forma conjunta, estos espacios se complementan: uno atrae visitantes por su oferta comercial y el otro por su contenido cultural. Además, dicha combinación permite que el lugar se mantenga activo durante más horas del día, lo que incrementa su seguridad y funcionalidad. Según Gehl (2010), los espacios urbanos funcionan de manera más eficiente cuando combinan distintos usos y posibilitan la reunión, la interacción y el intercambio entre personas.

Esta combinación no implica únicamente la construcción de dos espacios en un mismo terreno, sino la planificación coordinada de sus actividades para que se potencien entre sí. Por ejemplo, los eventos culturales pueden atraer mayor afluencia al mercado, mientras que las ferias o productos tradicionales del mercado pueden integrarse en la agenda cultural. De este modo, se configura un espacio dinámico, donde convergen diversos grupos sociales que participan

activamente. Este tipo de lugar contribuye a fortalecer el sentido de identidad comunitaria y a fomentar un uso continuo del entorno a lo largo del tiempo. Al incorporar múltiples funciones, el espacio adquiere mayor utilidad para distintos actores, lo que refuerza su permanencia y valor dentro del barrio (Gehl, 2010).

En sectores como El Cebollar, donde no existen estructuras formales permanentes, esta estrategia permite optimizar el uso del suelo disponible y transformarlo en un punto de encuentro comunitario. La propuesta podría contemplar espacios abiertos que sirvan tanto para actividades comerciales como culturales, adaptándose según la demanda o el momento. Esto favorece un uso flexible y eficiente del espacio. Además, la participación activa de residentes, comerciantes y autoridades en la gestión del lugar facilita la consolidación de un entorno bien organizado y valorado colectivamente. Este tipo de integración urbana promueve no solo el aprovechamiento adecuado del espacio público, sino también el fortalecimiento del sentido de pertenencia y el compromiso colectivo con su cuidado (Gehl, 2010).

## 5. CULTURA COMO POTENCIADOR DEL COMERCIO.

La globalización ha creado una interacción estratégica entre los mercados y las expresiones culturales, donde la música, el cine y la literatura desempeñan un papel crucial al abrir nuevos circuitos comerciales. Como destacan Arizpe y Alonso (2001), “antes que estos bienes han llegado ya los sones, las palabras y las imágenes de muchas otras culturas”, lo que refleja cómo las producciones culturales sirven de “punta de lanza” para la expansión de mercados. Este fenómeno convierte a la cultura en un motor del comercio, permitiendo la integración de mercados emergentes y generando nuevas oportunidades comerciales en economías globalizadas. El comercio cultural, entendido como el intercambio de bienes cuyo valor intangible se basa en los contenidos que transmiten, ha mostrado un crecimiento acelerado.



**Figura 3:** Comercio y Cultura en la Ciudad.

**Fuente:** Jo Herrera

Según Arizpe y Alonso (2001), entre 1980 y 1998, el volumen de intercambios de productos culturales, como libros, música y cine, se cuadruplicó, con más de la mitad de las exportaciones concentradas en economías líderes. Sin embargo, también han surgido nichos de mercado locales que demandan productos culturales adaptados a sus contextos específicos, lo que favorece la hibridación de tradiciones y la creación de identidades transnacionales, enriqueciendo tanto los mercados globales como los locales. Estos elementos resultan clave para comprender cómo el diseño urbano puede integrar dinámicas económicas y culturales en espacios multifuncionales.

## 6. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS.

### 6.1 Mesopotamia (Siglo IV a. C).

Los primeros mercados organizados surgieron en las ciudades mesopotámicas, donde se delimitaban zonas específicas para el intercambio de bienes. Estos espacios marcaron el inicio del comercio urbano planificado, vinculando la actividad económica con la centralidad de los primeros asentamientos (véase la Figura 4 para una mejor comprensión).



**Figura 4:** Mercado en Mesopotamia.

**Fuente:** Fuente: kriserdmann (2025).

### 6.2 Grecia y Roma (Antigüedad clásica).

El ágora griega y el foro romano fueron espacios multifuncionales donde se combinaban comercio, política y vida social. El mercado era parte fundamental del diseño urbano, y se ubicaba en el corazón de la ciudad como símbolo de civilización (véase la Figura 5 para una mejor comprensión).



**Figura 5:** Mercado en Grecia y Roma

**Fuente:** Anesan Miguel Ribera (s.f.)

### **6.3 Edad Media Europa.**

En este periodo, los mercados se establecían en plazas abiertas de las ciudades y se realizaban en días determinados. Eran organizados por gremios y bajo control municipal, siendo esenciales para la economía local y el encuentro entre distintas comunidades (véase la Figura 6 para una mejor comprensión).



**Figura 6:** Mercados en Europa

**Fuente:** Piriz Fontes (2012).

## 6.4 Revolución Industrial (Siglo XIX).

La industrialización trajo consigo la necesidad de organizar el comercio en infraestructuras permanentes. Surgieron los mercados cubiertos con estructuras metálicas y de vidrio, que garantizaban higiene y orden. Esta transformación marcó el paso de espacios espontáneos a equipamientos urbanos diseñados con criterios técnicos y sanitarios (Gehl, 2010) (véase la Figura 7 para una mejor comprensión).



**Figura 7:** Mercados en la Revolución Industrial.

**Fuente:** Dobraszcyk (2011).

## 7. EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS EN ECUADOR.

### 7.1 Época prehispánica.

Las culturas originarias, como los Cañaris y Quitus, realizaban actividades de trueque en plazas y caminos, generando redes de intercambio local y regional. Estas prácticas estaban ligadas a festividades y ciclos agrícolas, sin necesidad de infraestructura fija (véase la Figura 8 para una mejor comprensión).



**Figura 8:** Mercados en Ecuador Época Prehispánica.

**Fuente:** Brainly (s.f.).

## 7.2 Periodo colonial (siglos XVI–XIX).

Con la llegada de los españoles, se instauró el modelo de mercado central, ubicado en el trazo urbano principal. Se regularon los días de venta, la recaudación de impuestos y la distribución de productos según sectores sociales y étnicos (véase la Figura 9 para una mejor comprensión).



**Figura 9:** Mercados Periodo Colonial.

**Fuente:** Brainly (s.f.).

## 7.3 Mercados (Siglo XX).

A medida que las ciudades crecían, los municipios promovieron la construcción de mercados formales para ordenar el comercio y mejorar las condiciones sanitarias. Esta etapa marcó la transición hacia el modelo de mercado como equipamiento urbano fijo y regulado, aunque coexistiendo con prácticas informales. (véase la Figura 10 para una mejor comprensión).



**Figura 10:** Mercados en el Siglo XX.

**Fuente:** El Cofresito.

## 8. HISTORIA DE LOS MERCADOS EN CUENCA.

### 8.1 Mercado 9 de Octubre (1930).

Se inaugura el primer gran mercado municipal de Cuenca, ubicado en el centro urbano. Representó el inicio de una estrategia institucional para organizar el comercio de alimentos y productos esenciales (véase la Figura 11 para una mejor comprensión).



Mercado 9 de Octubre 1.936. Cuenca- Ecuador

CERRAR X

**Figura 11:** Mercado 9 de Octubre 1930.

**Fuente:** ¿Qué hay en Cuenca? (2022).

### 8.2 Mercado 10 de Agosto (1954).

Se establece en el centro histórico como uno de los mercados más importantes y tradicionales de la ciudad. Su funcionamiento integró sectores como carnes, frutas, flores y alimentos preparados (véase la Figura 12 para una mejor comprensión).



**Figura 12:** Mercado 10 de Agosto

**Fuente:** Cedeño Salazar, N. (2023, 30 de octubre).

### 8.3 Mercado 12 de abril (1985).

Con su apertura, se modernizó el sistema de abastecimiento en la ciudad, ofreciendo una infraestructura más amplia y adecuada para comerciantes y usuarios (véase la Figura 13 para una mejor comprensión).



**Figura 13:** Mercado 12 de Abril 1985.

**Fuente:** Naula Herembás, P. (2025, 12 de abril).}

### 8.4 Mercados itinerantes (Actualidad).

Frente a las necesidades de barrios periféricos, el Municipio impulsó plataformas móviles como el mercado itinerante de El Cebollar, el cual opera sin infraestructura permanente. Estos espacios responden a una demanda social y económica no cubierta por los mercados tradicionales. La evolución histórica de los mercados muestra cómo estos espacios han sido reflejo y motor de las transformaciones urbanas y sociales a lo largo del tiempo (véase la Figura 14 para una mejor comprensión).



**Figura 14:** Mercado Itinerante “El Cebollar”.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 9. TIPOLOGÍA DE MERCADOS.

La clasificación de los mercados responde a diferentes criterios: su función económica, el alcance territorial de su servicio, el tipo de productos que comercializan y su forma de operación. Esta tipología permite entender cómo se adaptan a las dinámicas urbanas y a las necesidades de las comunidades.

### 9.1 Función Económica.

#### 9.1.1 Mercado mayorista.

Atiende principalmente a comerciantes, distribuidores o instituciones que compran productos en grandes volúmenes. Generalmente están ubicados en zonas periféricas o estratégicas de la ciudad y forman parte de cadenas logísticas regionales o nacionales (véase la Figura 15 para una mejor comprensión).



**Figura 15:** Mercado Mayorista.

**Fuente:** Pichincha es Turismo (s. f.). *Mercado Mayorista*.

#### 9.1.2 Mercado minorista.

Está dirigido al consumidor final. Suelen ubicarse dentro de barrios o zonas céntricas y ofrecen productos de uso diario como alimentos frescos, artículos de limpieza y productos elaborados. Son parte esencial del abastecimiento diario de las familias (véase la Figura 16 para una mejor comprensión).



**Figura 16:** Interior Mercado 10 de Agosto

**Fuente:** motoperu. (2022, 19 de marzo)

### **9.1.3 Mercado mixto.**

Combina la venta mayorista y minorista en un mismo espacio, con zonas diferenciadas para compradores individuales y comerciantes. Este modelo es común en ciudades intermedias donde no existe una separación clara entre escalas de consumo.

Según Montaner (2014), los mercados deben ser concebidos no solo como espacios de intercambio económico, sino como infraestructuras sociales que articulan múltiples escalas de relación, desde el productor hasta el usuario cotidiano (véase la Figura 17 para una mejor comprensión).



**Figura 17:** Mercado Mixto en Variedad.

**Fuente:** Quinteros Mena, M. (2015, 3 de enero).

## 9.2 Por Escala De Cobertura.

### 9.2.1 Mercado barrial.

Atiende a un grupo reducido de habitantes dentro de un barrio o unidad vecinal. Ofrece productos de consumo inmediato y se caracteriza por su cercanía y bajo costo, siendo una infraestructura clave en zonas populares (véase la Figura 18 para una mejor comprensión).



**Figura 18:** Exterior del Mercado 9 de Octubre.

**Fuente:** Briones Orellana, A., Heras Olalla, J., & Heras Barros, V. (2021).

### 9.2.2 Mercado zonal o distrital.

Abarca varios barrios o parroquias urbanas. Tiene mayor tamaño y variedad de productos. Funciona como punto de atracción comercial en zonas intermedias de la ciudad (véase la Figura 19 para una mejor comprensión).



**Figura 19:** Plano de distribución del Mercado Zonal de Majes, Perú.

**Fuente:** Municipalidad Distrital de Majes. (2024, 12 de septiembre).

### 9.2.3 Mercado metropolitano.

Atiende a toda la ciudad e incluso a zonas rurales o regiones vecinas. Son grandes centros de acopio, distribución y comercialización, y suelen incluir infraestructura logística, estacionamientos y servicios complementarios (véase la Figura 20 para una mejor comprensión).



**Figura 20:** Exterior Mercado Metropolitano, León – México.

**Fuente:** León-México. (s. f.).

Tal como señala Borja y Muxí (2003), la distribución estratégica de los equipamientos urbanos como los mercados debe responder a principios de equidad territorial y acceso democrático, garantizando que todos los sectores sociales puedan beneficiarse de ellos.

## 9.3 Tipo De Productos.

### 9.3.1 Mercado generalista.

Es un tipo de mercado que concentra la venta de diversos productos, como alimentos frescos, ropa, utensilios y productos elaborados. Su objetivo es cubrir múltiples necesidades en un solo espacio. En Ecuador, la mayoría de los mercados municipales siguen este modelo, ya que permiten el abastecimiento diario de la población y fomentan el comercio minorista local (véase la Figura 21 para una mejor comprensión).



**Figura 21:** Interior Mercado 10 de Agosto.

**Fuente:** Tripadvisor. (2024, febrero)

### 9.3.2 Mercado especializado.

Corresponde a un espacio comercial que se dedica exclusivamente a la venta de un tipo específico de producto, como pescados, mariscos, flores, artesanías o artículos tecnológicos. A diferencia del mercado generalista, su enfoque permite una oferta más técnica y detallada. Estos mercados suelen desempeñar un papel estratégico dentro de la economía local y, en muchos casos, se integran a rutas turísticas urbanas por su valor cultural o su particular identidad comercial (véase la Figura 22 para una mejor comprensión).



**Figura 22:** Alimentos especializados.

**Fuente:** Abasto. (2021, 11 de junio).

## 9.4 Modalidad Operativa.

### 9.4.1 Mercado fijo o permanente.

Estos mercados disponen de infraestructura física permanente y funcionan de manera continua o conforme a horarios previamente establecidos por las autoridades locales. Se integran dentro del sistema de equipamiento urbano, lo que implica su planificación en el ordenamiento territorial. Su operación requiere de mantenimiento constante, control sanitario y regulación por parte del gobierno municipal, garantizando condiciones adecuadas para la actividad comercial y el uso público (véase la Figura 23 para una mejor comprensión).



**Figura 23:** Exterior Mercado 12 de Abril

**Fuente:** Redacción. (2024, 18 de julio).

#### 9.4.2 Mercado itinerante o móvil.

Es una modalidad de comercio temporal que se instala en espacios públicos como plazas, calles o explanadas, en días específicos de la semana. Su objetivo principal es facilitar el acceso a productos de primera necesidad en zonas que carecen de infraestructura de mercado permanente. Este tipo de mercado complementa la red de abastecimiento urbano y responde a dinámicas sociales y territoriales de carácter flexible (véase la Figura 24 para una mejor comprensión).



**Figura 24:** Exterior Mercado “El Cebollar”

**Fuente:** Redacción. (2024, 18 de julio)

#### 9.4.3 Mercado de temporada o ferial.

Se organiza en fechas específicas (festividades, cosechas, eventos culturales) y suele incluir actividades complementarias como espectáculos o ferias temáticas. Como indica Pradilla Cobos (2008), estas formas de organización comercial tienen un profundo arraigo cultural y cumplen funciones sociales que superan lo económico, ya que dinamizan el espacio público y fortalecen los vínculos comunitarios (véase la Figura 25 para una mejor comprensión).



**Figura 25:** El Arenal .

**Fuente:** Cómplice FM. (2023, 5 de octubre).

## 10. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES.

### 10.1 Europa ilustrada (Siglo XVIII).

Durante este periodo surgieron los primeros espacios institucionales dedicados a la cultura, como bibliotecas públicas, museos y academias de arte. Estos eran accesibles únicamente para élites intelectuales y aristocráticas, funcionando como símbolos del conocimiento racional y el control del saber (véase la Figura 26 para una mejor comprensión).

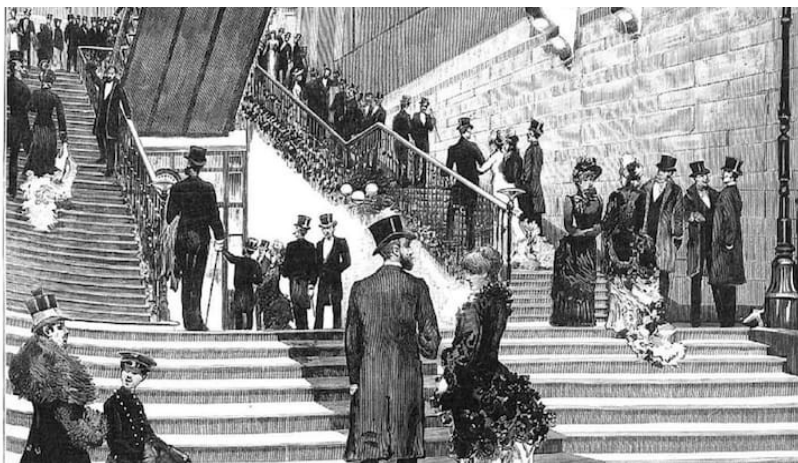


**Figura 26:** Centro Cultural Metropolitano.

**Fuente:** Los Ladrillos de Quito. (2015, febrero).

### 10.2 Consolidación de instituciones culturales (Siglo XIX).

Con el fortalecimiento de los Estados-nación, los gobiernos comenzaron a institucionalizar espacios culturales permanentes, ligados a la identidad nacional. Se crearon teatros nacionales, archivos, museos históricos y escuelas de bellas artes, priorizando el patrimonio, la educación formal y el arte académico (véase la Figura 27 para una mejor comprensión).



**Figura 27:** El Ateneo de Madrid.

**Fuente:** Nacho Ares. (2021, 6 de diciembre).

### 10.3 Democratización cultural (Mediados del siglo XX).

En el contexto del Estado de bienestar, especialmente en Europa y América Latina, comenzaron a aparecer los primeros centros culturales como espacios abiertos al público. Estos se orientaban a acercar la cultura al ciudadano común mediante talleres, cine comunitario, exposiciones locales y actividades educativas descentralizadas (véase la Figura 28 para una mejor comprensión).



**Figura 28:** Interior Centro Cultural Metropolitano.

**Fuente:** Nacho Ares. (2021, 6 de diciembre).

### 10.4 Cultura participativa y comunitaria (Fines Siglo XX).

La cultura dejó de ser entendida solo como consumo artístico y pasó a valorarse como proceso social. Los centros culturales comunitarios emergieron como respuesta a movimientos sociales, necesidades barriales y procesos de autogestión. Se integraron actividades como danzas tradicionales, música urbana, procesos formativos y recuperación del espacio público.

Según García Canclini (1990), el centro cultural contemporáneo ya no es solo un contenedor de arte, sino un espacio híbrido donde se cruzan saberes populares, expresiones locales e identidades colectivas (véase la Figura 29 para una mejor comprensión).



**Figura 29:** Siglo XX y Evolución Comunitaria y Social.

**Fuente:** Ibáñez Salas, J. L. (2018, 21 de diciembre).

## 11. EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES EN ECUADOR.

### 11.1 Centralización institucional (1940–1960).

Se crean instituciones culturales como la Casa de la Cultura Ecuatoriana (1944) con enfoque nacionalista y académico. Los centros culturales estaban concentrados en capitales provinciales y servían a elites intelectuales (véase la Figura 30 para una mejor comprensión).



**Figura 30:** Proyecto Casa de la Cultura.

**Fuente:** Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2018, 18 de noviembre).

### 11.2 Iniciativas municipales y barriales (1980–1990).

Algunos gobiernos locales empezaron a crear centros culturales comunitarios en barrios populares, principalmente como respuesta a demandas juveniles, programas de alfabetización, o prevención social (véase la Figura 31 para una mejor comprensión).



**Figura 31:** Proyecto Casa de la Cultura.

**Fuente:** Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2018, 18 de noviembre).

### 11.3 Institucionalización en la política pública (2007).

Con la creación del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2007), se incorpora el enfoque territorial y comunitario en la planificación cultural. Se fortalecen centros culturales autónomos, casas comunales y espacios mixtos con participación ciudadana. Como plantea Cárdenas (2011), el centro cultural es una herramienta que fortalece la ciudadanía activa, el acceso al conocimiento y el ejercicio de los derechos culturales desde el territorio (véase la Figura 32 para una mejor comprensión).



**Figura 32:** Ministerio de Cultura del Ecuador

**Fuente:** Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013).

## 12. HISTORIA DE LOS CENTROS CULTURALES EN CUENCA.

### 12.1 Centro Histórico – Equipamientos tradicionales.

Cuenca ha concentrado históricamente su oferta cultural en el centro urbano con espacios como la Casa de la Cultura Núcleo Azuay, el Museo Remigio Crespo Toral y el Teatro Sucre. Sin embargo, estos responden a una lógica monumentalista y centralizada (véase la Figura 33 para una mejor comprensión).



**Figura 33:** Ministerio de Cultura Núcleo Azuay

**Fuente:** Varas, E. (2021, 8 de febrero).

## 12.2 Descentralización y participación.

Desde finales del siglo XX, han surgido iniciativas culturales en barrios periféricos impulsadas por colectivos ciudadanos, fundaciones y, en menor medida, por el GAD municipal. Estas buscan integrar cultura, arte y formación en zonas donde no existe equipamiento fijo (véase la Figura 34 para una mejor comprensión).



**Figura 34:** Alcalde de Cuenca y Participación Ciudadana.

**Fuente:** Naula Herembás, P. (2025, 13 de abril).

## 12.3 Centro Cultural “El Cebollar”.

El sector carece de un centro cultural formal que articule las expresiones locales, fomente la educación artística y funcione como punto de encuentro. Su incorporación como equipamiento urbano responde a una necesidad comunitaria insatisfecha que puede potenciar la cohesión social y la identidad territorial (véase la Figura 35 para una mejor comprensión).



**Figura 35:** Centro Cultural “El Cebollar”.

**Fuente:** Mazza, A. (2022, 19 de julio).

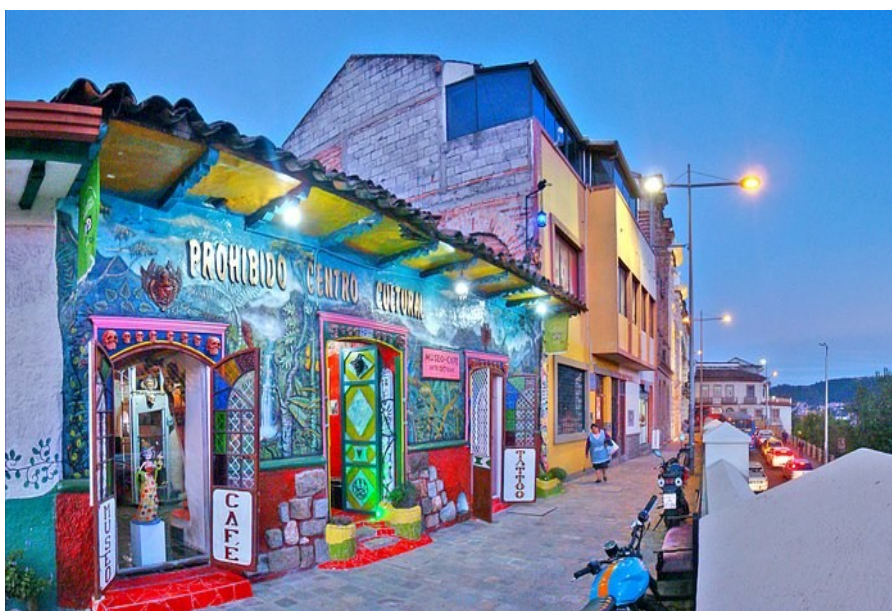
## 13. TIPOLOGÍAS DE CENTROS CULTURALES.

Los centros culturales pueden clasificarse según diversos criterios: su función principal, la escala de cobertura, el tipo de gestión institucional y el enfoque programático. Esta tipología permite comprender cómo estos equipamientos se insertan en el territorio y qué papel cumplen dentro de las dinámicas sociales, educativas y culturales de una ciudad y del tejido urbano.

### 13.1 Por Función Principal.

#### 13.1.1 Centro cultural artístico.

Se especializa en actividades vinculadas a las artes escénicas, visuales o musicales. Generalmente cuenta con salas de exposición, auditorios o talleres, y su programación gira en torno a la creación, formación y difusión de expresiones artísticas (véase la Figura 36 para una mejor comprensión).



**Figura 36:** Centro Cultural “El Prohibido”.

**Fuente:** Tripadvisor. (s.f.).

#### 13.1.2 Centro cultural educativo.

Su enfoque está en la formación ciudadana, la alfabetización, la lectura crítica o el fortalecimiento de capacidades locales. Suele incluir bibliotecas, aulas multifuncionales y oferta de talleres formativos, articulándose con procesos educativos no formales (véase la Figura 37 para una mejor comprensión).



**Figura 37:** Centro Cultural “Benjamin Carrion”.

**Fuente:** Iniciativa Urbana Mariscal Sur. (s.f.)

### **13.1.3 Centro cultural comunitario.**

Está orientado a la participación activa de los habitantes del sector. Las actividades son organizadas muchas veces por colectivos vecinales o asociaciones locales. Promueve el arraigo territorial, el rescate de saberes ancestrales y la construcción de identidad barrial. Como señala Cárdenas (2011), los centros culturales comunitarios no son meramente contenedores de eventos, sino plataformas de gestión social que permiten a la población ejercer su derecho a la cultura desde lo cotidiano (véase la Figura 38 para una mejor comprensión).



**Figura 38:** Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle.

**Fuente:** ArchDaily. (2017).

## 13.2 Por Escala De Cobertura.

### 13.2.1 Centro cultural barrial.

Atiende a una comunidad específica o unidad vecinal. Su infraestructura es de pequeña escala, pero su impacto es profundo al fomentar la apropiación ciudadana del espacio y la vida colectiva. Son fundamentales en zonas periféricas (véase la Figura 39 para una mejor comprensión).



**Figura 39:** Centro Cultural Baños.

**Fuente:** Villie Morocho (2022, julio).

### 13.2.2 Centro cultural distrital o zonal.

Sirve a varios barrios o sectores urbanos. Generalmente cuenta con mayor capacidad operativa, recursos humanos y programas diversificados. Puede actuar como articulador de redes culturales a nivel Inter barrial (véase la Figura 40 para una mejor comprensión).



**Figura 40:** Museo de las Culturas Aborígenes.

**Fuente:** Jane Hiltbrand (2021, abril).

### **13.2.3 Centro cultural metropolitano.**

Tiene alcance a nivel de ciudad o región. Suelen ser grandes equipamientos que albergan múltiples espacios y programas simultáneos, y son gestionados por instituciones públicas o alianzas estratégicas (véase la Figura 41 para una mejor comprensión).



**Figura 41:** Centro Cultural Metropolitano Quito.

**Fuente:** Los Ladrillos de Quito. (2015, febrero).

### **13.3 Por Tipo De Gestión.**

#### **13.3.1 Público estatal.**

Administrado directamente por el gobierno central o local. Se financia con recursos públicos y su programación responde a políticas culturales institucionales. Puede presentar limitaciones burocráticas, pero garantiza acceso gratuito (véase la Figura 42 para una mejor comprensión).



**Figura 42:** Museo Pumapungo.

**Fuente:** Herrera, E. (s.f.). *Museo y Parque Ancestral Pumapungo*.

### 13.3.2 Comunitario o autogestionado.

Surgido desde la ciudadanía organizada. Su gestión es horizontal y basada en redes colaborativas. A menudo funciona en espacios recuperados o cedidos temporalmente, y es clave para la resistencia cultural en sectores populares (véase la Figura 43 para una mejor comprensión).



**Figura 43:** Museo de Arte Moderno.

**Fuente:** Hiltbrand, J. (2020, 2 de agosto).

### 13.3.3 Mixto.

Resultado de alianzas entre gobiernos locales, colectivos culturales, ONGs o universidades. Permite combinar recursos institucionales con flexibilidad comunitaria y mayor sostenibilidad en la programación (véase la Figura 44 para una mejor comprensión).



**Figura 44:** Casa de la Cultura Núcleo Azuay.

**Fuente:** Hiltbrand, J. (2020, 2 de agosto).

### 13.4 Por Enfoque Programático.

#### 13.4.1 Especializado.

Se enfoca en una disciplina o tipo de actividad, como el cine, la danza, el patrimonio, la música tradicional o las nuevas tecnologías. Responde a públicos específicos o a necesidades culturales temáticas (véase la Figura 45 para una mejor comprensión).



**Figura 45:** Teatro Sucre Cuenca.

**Fuente:** Cevallos, M. (2025, enero).

#### 13.4.2 Multifuncional.

Integra diversos usos y públicos. Su programación es diversa y se adapta a las dinámicas del territorio: desde actividades infantiles y ferias artesanales, hasta formación artística y encuentros comunitarios (véase la Figura 46 para una mejor comprensión).



**Figura 46:** Museo Pumapungo.

**Fuente:** Arquitectura Panamericana BAQ. (2022).

## 14. ESPACIO PÚBLICO.

El espacio público se configura como un componente esencial dentro de la estructura urbana. Se trata de un entorno abierto y accesible, que posibilita la participación de la sociedad en diversas actividades de forma libre y sin restricciones. La relevancia de estos espacios radica en su función como lugares de encuentro, donde se facilita la interacción entre distintos grupos sociales y se promueve la convivencia.

Dichos espacios no se limitan únicamente a áreas tradicionales como plazas y parques, sino que también comprenden centros comunitarios, huertos urbanos y salones de uso múltiple, los cuales resultan fundamentales para el fortalecimiento de la cohesión social. Además de su función como puntos de encuentro, los espacios públicos desempeñan un papel crucial en la promoción del intercambio cultural y del sentido de pertenencia entre los ciudadanos.

Al ofrecer un entorno común donde personas diversas pueden compartir experiencias, se favorece la construcción de vínculos sociales más sólidos. Este tipo de interacción enriquece la vida comunitaria y contribuye a la reducción de barreras sociales y económicas, facilitando la integración de distintas clases y culturas dentro del mismo entorno urbano. Desde esta perspectiva, el espacio público se consolida como el soporte físico y social sobre el cual se articula la vida colectiva.



**Figura 47:** Parque de la Madre.

**Fuente:** Markpittimages. (2018, junio).

## **15. EL ESPACIO PÚBLICO COMO ARTICULADOR DE USOS: CENTRO CULTURAL Y MERCADO ITINERANTE.**

El espacio público es mucho más que un vacío físico entre edificaciones; constituye una estructura viva de conexión, intercambio y significación social, donde convergen múltiples funciones urbanas. Según Carmona et al. (2010), el espacio público debe comprenderse como el resultado de la interacción entre sus dimensiones física, social, funcional y perceptual. Esta visión lo posiciona como un soporte clave para articular usos diversos, como la actividad cultural y la comercial, generando sinergias entre dinámicas aparentemente distintas.

Desde esta perspectiva, el diseño del espacio público debe garantizar continuidad física y compatibilidad funcional. La coexistencia de un mercado itinerante y un centro cultural requiere un diseño que permita tanto la movilidad de los usuarios como la permanencia, el disfrute y la apropiación del espacio. Elementos como plazas abiertas, corredores peatonales, mobiliario flexible y zonas de transición posibilitan que ambos equipamientos compartan el espacio sin generar conflictos, activándolo en diferentes momentos del día o de la semana.

Asimismo, el espacio público funciona como escenario simbólico que refleja la identidad y los valores de una comunidad. La incorporación de elementos culturales y materiales autóctonos refuerza el sentido de pertenencia y convierte al espacio en un lugar significativo, tanto para quienes realizan actividades comerciales como para quienes participan en expresiones artísticas o comunitarias. La articulación espacial, por tanto, no se limita a una cuestión técnica, sino que adquiere también una dimensión emocional y simbólica.

Un concepto clave dentro de esta articulación es la superposición de usos, que permite asignar múltiples funciones a un mismo espacio sin jerarquizar unas sobre otras. Esta lógica promueve una lectura inclusiva del entorno, en la que el comercio informal, el arte, la recreación y la participación social conviven en equilibrio. Como señalan Carmona et al. (2010), los espacios públicos exitosos son aquellos que facilitan la diversidad de usos, fomentan el encuentro social y se adaptan a los cambios sin perder su estructura esencial.

En contextos como el del barrio El Cebollar, donde la infraestructura urbana es limitada, el espacio público adquiere un rol estructurante: no solo conecta físicamente los equipamientos, sino que también activa procesos sociales que fortalecen el tejido comunitario, promueven la cohesión social y dinamizan la economía local. En consecuencia, su diseño debe orientarse a la flexibilidad, la participación y la inclusión.

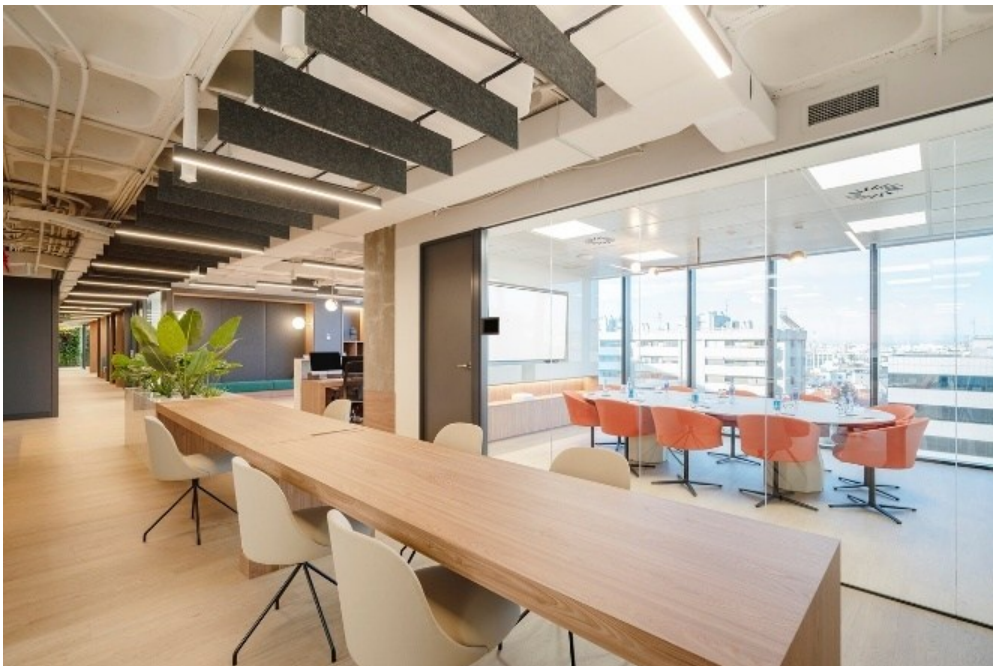
## **16. ESPACIOS FLEXIBLES COMO SOLUCIÓN PARA LA ARTICULACIÓN DE USOS DIVERSOS.**

La creciente demanda de programas arquitectónicos mixtos en entornos urbanos obliga a repensar los esquemas tradicionales de zonificación rígida y compartimentación funcional. En este contexto, el concepto de espacio flexible se posiciona como una herramienta estratégica para articular usos diversos dentro de una misma infraestructura. Desde el enfoque planteado por Villacís

Chamoun (2016), la flexibilidad arquitectónica consiste en diseñar estructuras capaces de transformarse en el tiempo, ya sea a través del cambio de función, de la variabilidad en la ocupación o mediante la adaptación física de sus elementos constructivos. Este principio permite que un mismo recinto pueda ser utilizado para fines distintos, optimizando el uso del suelo y reduciendo los costos de intervención futura.

La articulación de usos mediante flexibilidad no depende únicamente de la apertura espacial o de superficies continuas, sino también del diseño de elementos móviles, particiones removibles, sistemas estructurales modulares y equipamiento técnico que posibilite la reconfiguración del espacio según las necesidades cambiantes. Para Jakupi e Istogu (2017), la clave radica en generar estructuras con lógica abierta, es decir, capaces de operar bajo diferentes escenarios funcionales sin comprometer su integridad formal ni operativa. A su vez, Carmona et al. (2010) refuerzan esta idea al plantear que un entorno construido flexible no se define por una función única, sino por su capacidad de ser reinterpretado en respuesta a nuevos requerimientos, actores o dinámicas.

La flexibilidad espacial se constituye como un criterio de diseño esencial para la articulación de programas mixtos en proyectos arquitectónicos y urbanos. Lejos de representar una solución temporal o secundaria, se concibe como una forma de anticipar el cambio, de extender el ciclo de vida de las edificaciones y de promover la adaptabilidad funcional en contextos sociales y territoriales en constante evolución.



**Figura 48:** Oficinas flexibles como espacios de trabajo híbrido y colaborativo.

**Fuente:** Ibcas, D. (2022, 5 de mayo).

## 17. SOSTENIBILIDAD EN ESPACIOS CON USOS DIVERSOS.

### 17.1 Aprovechamiento del clima y confort ambiental.

Diseñar considerando el clima local permite optimizar las condiciones interiores de una edificación sin depender exclusivamente de recursos energéticos artificiales. En proyectos que integran funciones diversas, como espacios educativos, culturales o de reunión social, resulta fundamental adaptar cada zona a sus requerimientos térmicos y lumínicos específicos.

Este objetivo puede alcanzarse mediante estrategias como la correcta orientación de los espacios, la aplicación de ventilación cruzada, el control solar y la incorporación de patios o áreas intermedias que funcionen como amortiguadores térmicos. Como resultado, se obtiene una arquitectura más eficiente, saludable y en coherencia con su entorno.



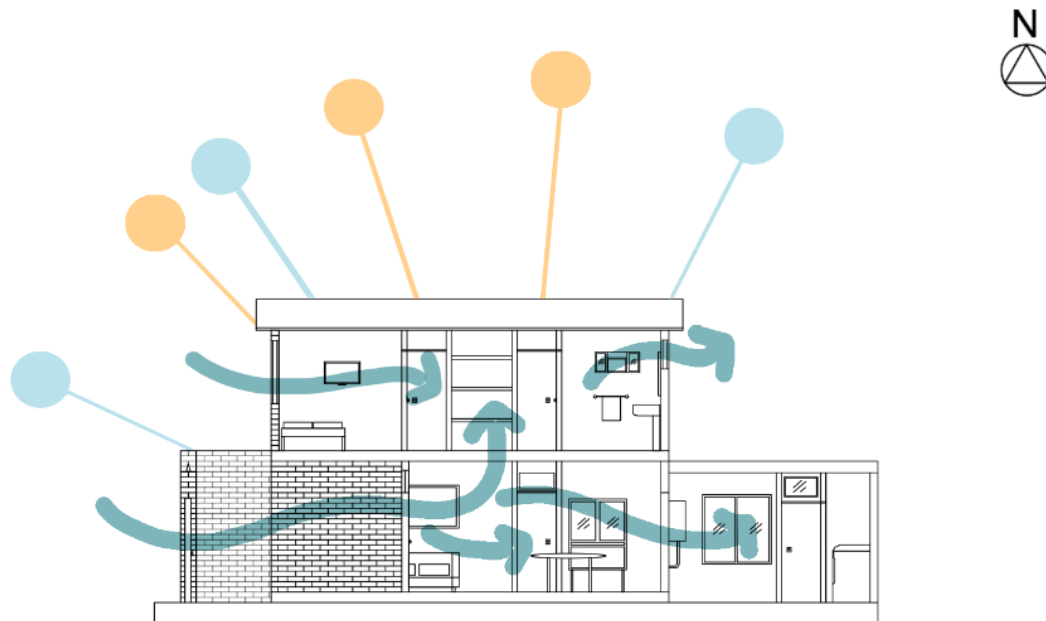
**Figura 49:** Confort Térmico.

**Fuente:** Arquitectura y Sustentabilidad UTEM. (2020, 7 de octubre).

De acuerdo con lo expuesto por Olgyay (2015), el diseño bioclimático debe partir de un análisis riguroso del entorno, considerando variables como la temperatura, la humedad, la dirección del viento y la radiación solar. Estas condiciones permiten establecer un equilibrio térmico natural

dentro de los espacios arquitectónicos, lo que reduce la carga energética y mejora el confort ambiental del usuario.

Este enfoque, aplicado a edificaciones con múltiples funciones, posibilita que cada área responda de forma específica a su uso, sin requerir una intervención mecánica intensiva.



**Figura 50:** Esquema de Ventilación e Iluminación.

**Fuente:** Arquitectura y Sustentabilidad UTEM. (2020, 7 de octubre).

## **17.2 Relación ecológica entre arquitectura y naturaleza.**

La sostenibilidad también implica el reconocimiento de que la arquitectura debe estar en diálogo con el sistema natural en el que se inserta. Esto no se reduce a la colocación de vegetación decorativa, sino a la integración de procesos naturales dentro del funcionamiento del edificio.

Incorporar elementos como techos verdes, jardines verticales, suelos permeables y zonas de biodiversidad contribuye a mitigar el impacto urbano, mejorar la calidad del aire, regular el microclima y ofrecer espacios más sanos y atractivos para quienes los habitan o visitan. En un proyecto con usos mixtos, estos elementos favorecen una conexión visual, ambiental y simbólica entre las distintas funciones del conjunto.

Yeang (2006) plantea que los edificios sostenibles deben entenderse como parte activa del ecosistema. En su propuesta, la arquitectura ecológica incorpora vegetación y procesos naturales como componentes estructurales y funcionales del edificio, fomentando la biodiversidad urbana y contribuyendo al equilibrio ambiental.

Este enfoque resulta particularmente pertinente en proyectos que combinan actividades sociales, comerciales y culturales, ya que permite integrar el funcionamiento del edificio con los ciclos naturales del entorno.



**Figura 51:** Fusión Arquitectura y Ecología.

**Fuente:** Arquitectura y Sustentabilidad UTEM. (2020, 7 de octubre).

### **17.3 Uso responsable de materiales.**

Seleccionar los materiales adecuados para un proyecto con múltiples usos requiere la evaluación tanto de su comportamiento físico como de su impacto ambiental. La sostenibilidad, en este aspecto, implica la preferencia por materiales duraderos, de bajo mantenimiento, con buena eficiencia térmica y que puedan ser reutilizados o reciclados. Además, resulta necesario considerar las condiciones climáticas del sitio, la disponibilidad local de recursos y la compatibilidad con sistemas constructivos que permitan flexibilidad. Una selección material bien fundamentada contribuye a mejorar el rendimiento del edificio y a reducir su huella ambiental a largo plazo.

Según Olgyay (2015), los materiales deben ser seleccionados no solo por sus propiedades técnicas, sino también por su adaptabilidad al entorno climático y su compatibilidad con soluciones pasivas. Esta perspectiva refuerza la importancia de integrar la elección de materiales dentro del análisis climático del proyecto, asegurando un funcionamiento eficiente sin recurrir a sistemas complejos de climatización artificial.



**Figura 52:** Uso Equilibrado de Materiales.

**Fuente:** Rehabilitación y Arquitectura. (2023, 21 de noviembre).

#### **17.4 Gestión eficiente del agua y de los residuos.**

En proyectos con distintos tipos de uso, la cantidad y el tipo de residuos generados varían según la función. Esta condición demanda una estrategia integral de gestión que contemple desde la separación en origen hasta el tratamiento o reutilización. Del mismo modo, resulta fundamental diseñar sistemas de captación de agua lluvia, recolección de aguas grises y aprovechamiento del recurso hídrico en actividades secundarias, como el riego o la limpieza. Estas medidas no solo disminuyen el consumo de agua potable, sino que fortalecen la autosuficiencia del edificio.

Yeang (2006) propone que los sistemas naturales deben formar parte de la lógica operativa del edificio. En este sentido, el tratamiento ecológico del agua y la gestión de residuos deben ser considerados elementos funcionales del proyecto, no añadidos posteriores. Esta integración promueve el uso eficiente de los recursos y reduce los impactos ambientales asociados al funcionamiento cotidiano de edificios complejos y multifuncionales.



**Figura 53:** Gestión Eficiente de Residuos.

**Fuente:** Arquitectura y Sustentabilidad UTEM. (2020, 7 de octubre).

#### **17.5 Comunidad, educación y sostenibilidad cotidiana.**

Una arquitectura verdaderamente sostenible debe ser comprendida, habitada y gestionada por las personas que la utilizan. Esto se alcanza cuando los sistemas y estrategias sostenibles están claramente expresados y permiten que los usuarios se involucren en su mantenimiento y funcionamiento. En edificaciones con usos mixtos, este enfoque adquiere especial relevancia, ya que la diversidad de públicos facilita la implementación de acciones educativas, señalética explicativa, espacios demostrativos o prácticas comunitarias que fortalecen la conciencia ambiental colectiva.

Yeang (2006) afirma que la sostenibilidad no solo debe ser eficiente, sino también visible y participativa. Cuando las estrategias ecológicas son comprensibles y accesibles para quienes habitan el edificio, se fomenta una cultura de cuidado y corresponsabilidad que garantiza el funcionamiento sostenible a largo plazo. Esta visión resulta particularmente significativa en contextos donde la sostenibilidad se vincula directamente con el tejido social del territorio.



**Figura 54:** Sostenibilidad y Participación Ciudadana

**Fuente:** Utopía Urbana. (2023, 29 de septiembre).

## **18. ANÁLISIS CASOS REFERENTES.**

Con el objetivo de fundamentar las estrategias proyectuales del anteproyecto arquitectónico propuesto para el mercado itinerante y centro cultural en El Cebollar, fueron seleccionados tres casos de estudio que permiten comprender diversas aproximaciones al diseño de equipamientos comerciales de carácter público. Estos referentes arquitectónicos fueron escogidos por su relevancia tipológica, urbana y cultural, así como por las respuestas que ofrecen frente a contextos complejos en términos sociales, formales y funcionales. El análisis de estos casos contribuye a establecer criterios proyectuales transferibles al entorno local, considerando tanto el funcionamiento interno de los mercados como su integración en el tejido urbano y su valor como espacios colectivos.

Para abordar este estudio, se aplica la metodología de análisis integral propuesta por Luis Maldonado Ramos (2006), la cual permite una lectura multidimensional de las obras arquitectónicas a través de categorías como la dimensión técnica, funcional, formal, expresiva, tipológica, ambiental y sociocultural.

Esta metodología no solo facilita una comprensión profunda del objeto arquitectónico en sí, sino que también promueve una visión crítica sobre su impacto en el entorno construido y en la vida cotidiana de los usuarios. Su carácter sistémico resulta pertinente para evaluar edificaciones con alta carga social, como los mercados, los cuales deben responder de manera equilibrada a múltiples condicionantes de diseño.

Los casos seleccionados son: el Mercado 9 de Octubre, ubicado en el centro histórico de Cuenca (Ecuador), por su carácter patrimonial y su adaptación a nuevas dinámicas urbanas; el Mercado de Abastos de Baza (España), por su integración con espacios comunitarios y su tratamiento contemporáneo del espacio público; y el Mercado La Carolina, en Quito (Ecuador), que destaca por sus estrategias de sostenibilidad y su implantación dentro de un parque urbano. Cada uno de estos casos será analizado desde las dimensiones antes mencionadas, permitiendo

establecer relaciones, contrastes y aprendizajes pertinentes para el desarrollo del anteproyecto en El Cebollar.

## 19. MERCADO 9 DE OCTUBRE, CUENCA.



**Figura 55:** Mercado 9 de octubre Cuenca

**Fuente:** Crespo, S. (2009). En Albornoz, B. (2010, 10 de octubre).

**Datos generales:**

**Ubicación del proyecto:** Cuenca - Ecuador

**Arquitectos a cargo:** Boris Albornoz

**Fecha de construcción:** 2009

### 19.1 Historia.

En 1930, fue construido un edificio en el lugar originalmente destinado a funcionar como biblioteca; sin embargo, debido a las crecientes necesidades de la ciudad, su uso fue transformado en mercado. Más tarde, en 2009, a raíz de conflictos urbanos y sociales, se procedió a la restauración del mercado y a la rehabilitación de la plaza cívica que lo rodea, incorporando mobiliario urbano, luminarias, senderos peatonales y vegetación.

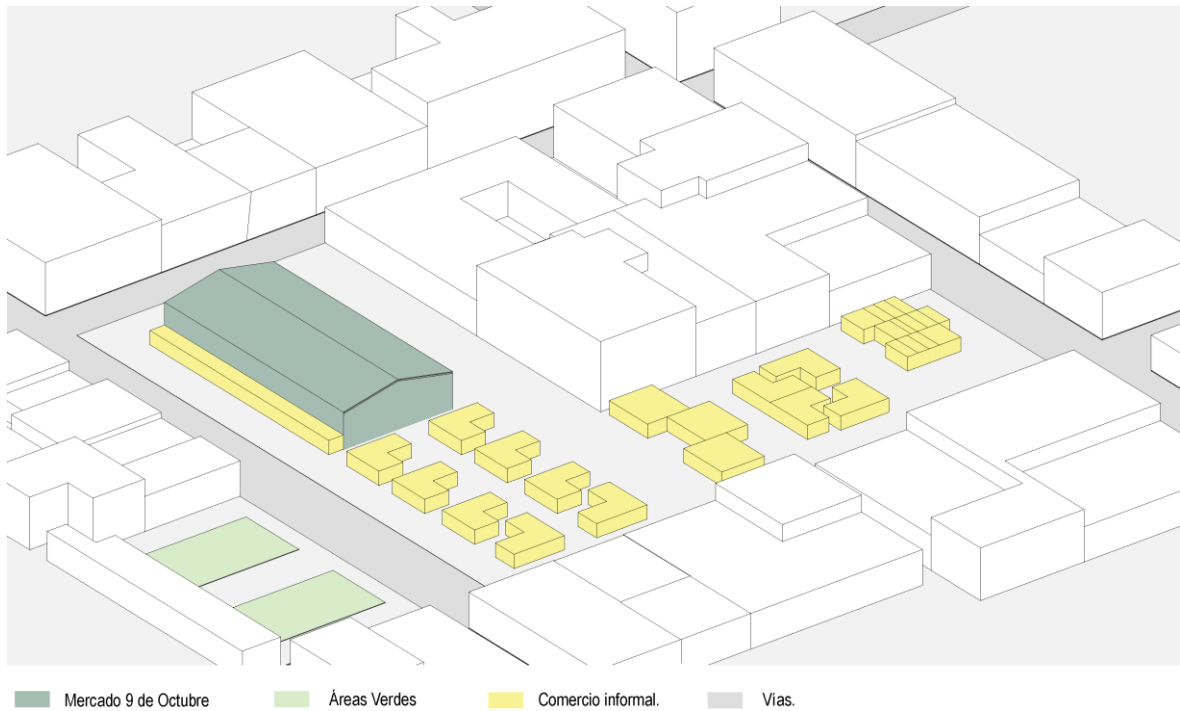
En 2018, se ejecutó una modificación final con la peatonalización de las calles Gaspar Sangurima, Mariano Cueva y Mariscal Lamar, lo cual permitió mejorar la conexión peatonal hacia el mercado.

Este proyecto fue reconocido en la Bienal de Arquitectura de Quito (BAQ 2015), donde se valoraron las transformaciones urbanas que favorecen la interacción entre el espacio público y las personas, contribuyendo a mejorar la calidad de vida urbana.



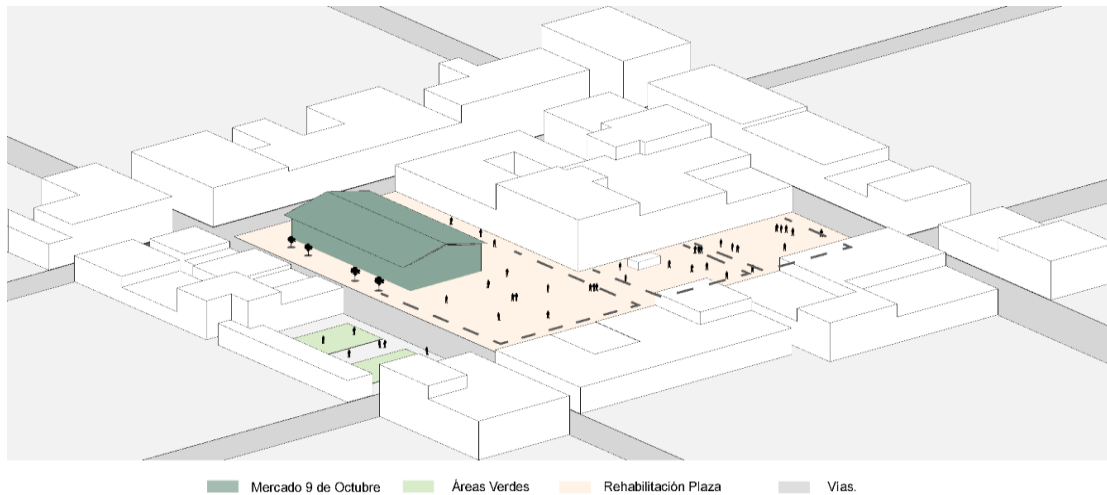
**Figura 56:** Antes de la rehabilitación Mercado 9 de octubre.

**Fuente:** Albornoz, B. (2009). *Mercado 9 de Octubre*. Boris Albornoz Arquitectura.



**Figura 57:** Esquema Antes De la Intervención en el Mercado 9 de octubre.

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 58:** Esquema de Rehabilitación en el Mercado 9 octubre

**Fuente:** Elaboración Propia

### 19.1 Análisis del emplazamiento.

El mercado se encuentra emplazado aproximadamente a cinco cuadras del centro histórico de Cuenca, una zona caracterizada por su dinamismo y congestión debido a su centralidad. El sitio está delimitado por cuatro vías principales: al sur, la calle Mariscal Lamar; al norte, la calle Gaspar Sangurima; al este, la calle Mariano Cueva; y al oeste, la calle Hermano Miguel.

En su entorno inmediato se destacan diversos equipamientos comerciales, como el Mercado de Artesanías Rotary, que ofrece una amplia gama de productos. Alrededor del mercado se ubica una plaza cívica, generando un nodo clave de interacción social y comercial en el área. El lugar constituye un punto de intensa actividad económica y social.



**Figura 59:** Análisis de Emplazamiento Mercado 9 de Octubre.

**Fuente:** Elaboración Propia

## 19.2 Análisis formal.

### 19.2.1 Relación con el contexto.

El diseño del mercado se integra armónicamente con su entorno en cuanto a alturas, materiales y colores, respetando los lineamientos del patrimonio arquitectónico del centro de Cuenca, reconocido como patrimonio de la humanidad. La arquitectura de la época ha sido preservada, logrando un equilibrio visual coherente entre la edificación y su contexto urbano (véase la Figura 59 para una mejor comprensión).

### 19.2.2 Composición geométrica.

Formalmente, el mercado se basa en una configuración alargada. La volumetría ha sido trabajada mediante sustracciones en la forma, lo que le confiere un carácter estético distintivo (véase la Figura 59 para una mejor comprensión).

### 19.2.3 Escala.

En términos de escala, el mercado presenta proporciones coherentes tanto con su uso como con el entorno en el que se ubica. Se desarrolla en dos plantas superiores y un subsuelo, lo que permite mantener un equilibrio apropiado con el tejido urbano circundante (véase la Figura 59 para una mejor comprensión).



**Figura 60:** Relación con el Contexto, Composición Geométrica, Materialidad y Escala Humana.

**Fuente:** Elaboración Propia

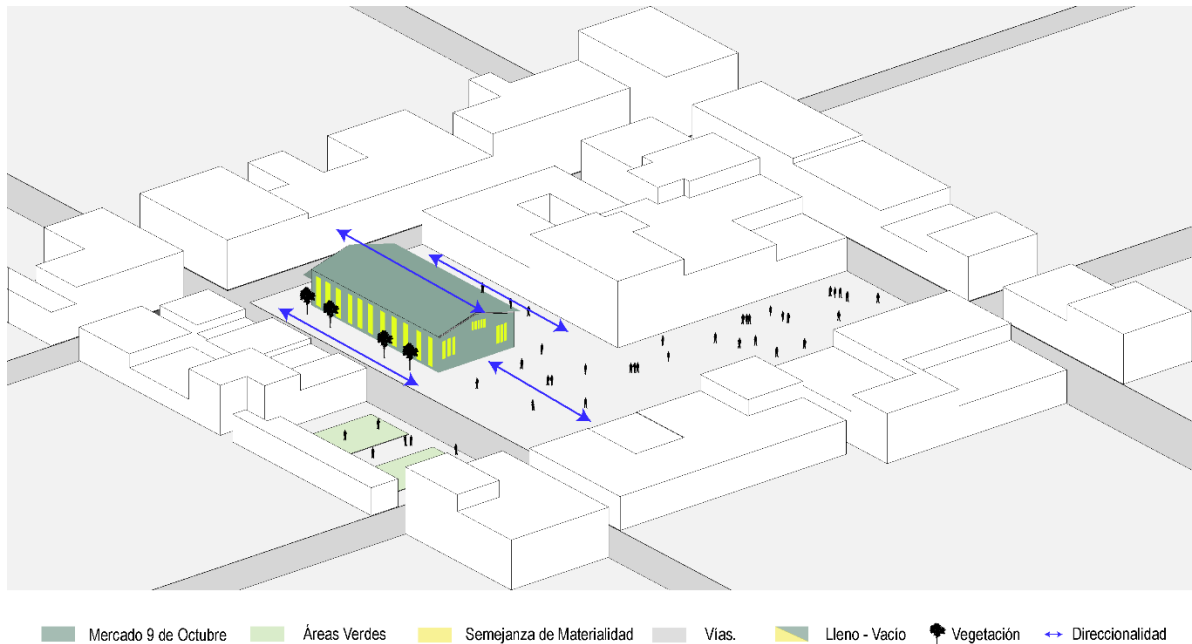
### 19.2.4 Características principales de diseño.

Uno de los principios clave para los arquitectos fue mantener la estructura original del proyecto, conservando su continuidad y ortogonalidad. La combinación de estos elementos proporciona una visualización más organizada y sencilla. Su configuración favorece una fuerte

sensación de horizontalidad, lo que aporta fluidez y orientación dentro del mercado (véase la Figura 60 para una mejor comprensión).

### 19.2.5 Direccionalidad.

La direccionalidad refuerza la accesibilidad, tanto en los accesos principales como en los secundarios. Esta estrategia genera una alternancia de llenos y vacíos a lo largo de las fachadas, lo que dota al proyecto de características esenciales en términos de forma y funcionalidad (véase la Figura 60 para una mejor comprensión).



**Figura 61:** Esquema Características del Diseño, Direccionalidad y Lleno Vacío.

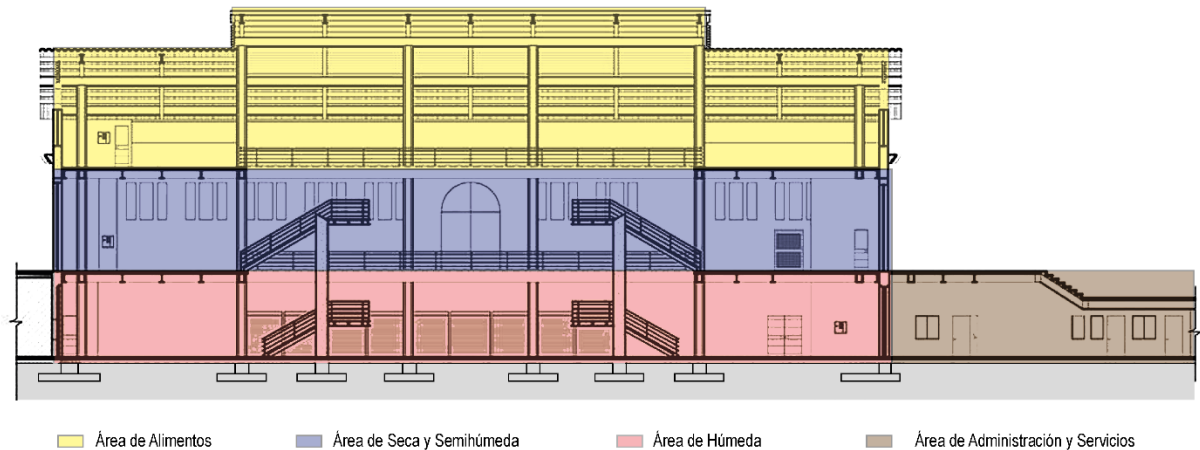
**Fuente:** Elaboración Propia.

## 19.3 Análisis funcional.

### 19.3.1 Zonificación.

El programa del equipamiento se desenvuelve en tres plantas, en las que se distribuyen los diferentes tipos de comercio. En el subsuelo del mercado se localiza la zona de servicios, que incluye las áreas destinadas a carga y des carga, cuartos de máquinas y el sector de áreas húmedas.

En la planta baja se disponen los puestos de comercio para productos secos y semihúmedos. En la planta superior, se encuentra el área dedicada a la oferta gastronómica, con comedores y espacios para el consumo de alimentos.



**Figura 62:** Esquema de Zonificación en Corte.

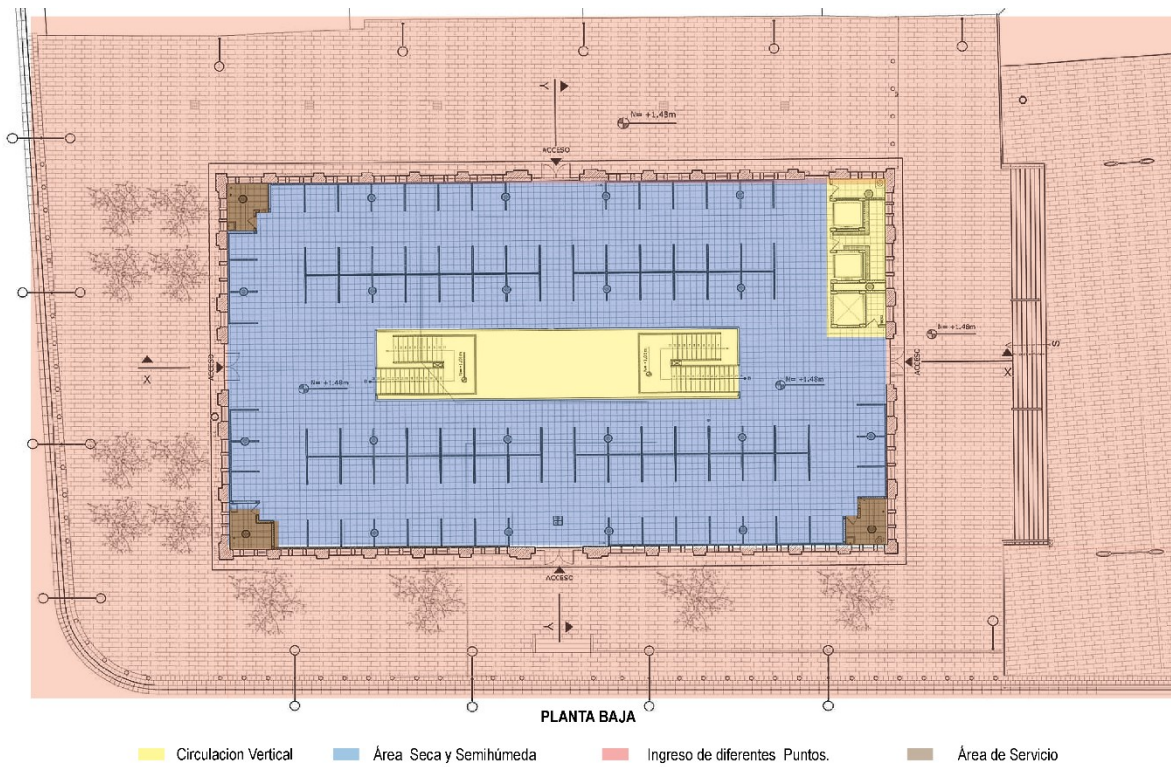
**Fuente:** Corte Arquitectónico del Arq. Boris Albornoz, Intervención gráfica propia.

El programa del equipamiento se desenvuelve en tres plantas, en las que se distribuyen los diferentes tipos de comercio. En el subsuelo del mercado se localiza la zona de servicios, que incluye las áreas destinadas a carga y des carga, cuartos de máquinas y el sector de áreas húmedas. En la planta baja se disponen los puestos de comercio para productos secos y semihúmedos. En la planta superior, se encuentra el área dedicada a la oferta gastronómica, con comedores y espacios para el consumo de alimentos.



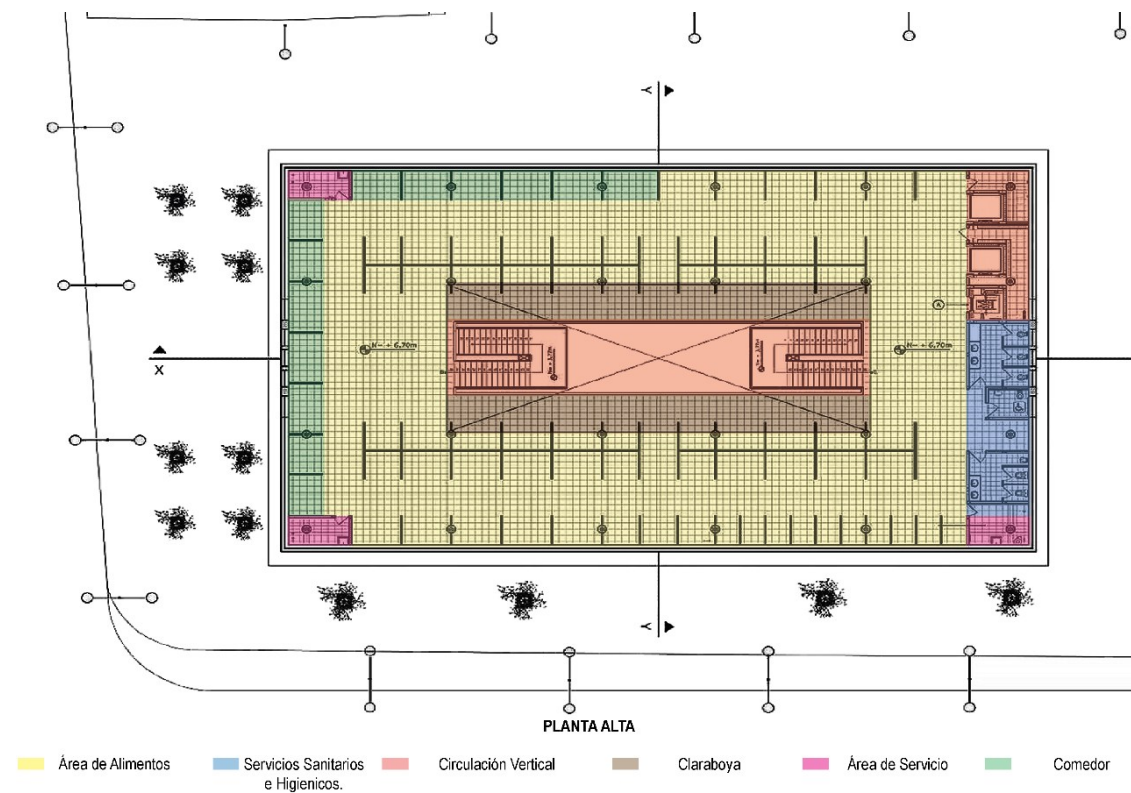
**Figura 63:** Esquema de Zonificación Planta de Subsuelo

**Fuente:** Planta Subsuelo Arquitectónica del Arq. Boris Albornoz, Intervención gráfica propia.



**Figura 64:** Esquema de Zonificación Planta Baja

**Fuente:** Planta Baja Arquitectónica del Arq. Boris Alborno, Intervención gráfica propia.



**Figura 65:** Esquema de Zonificación Planta Alta

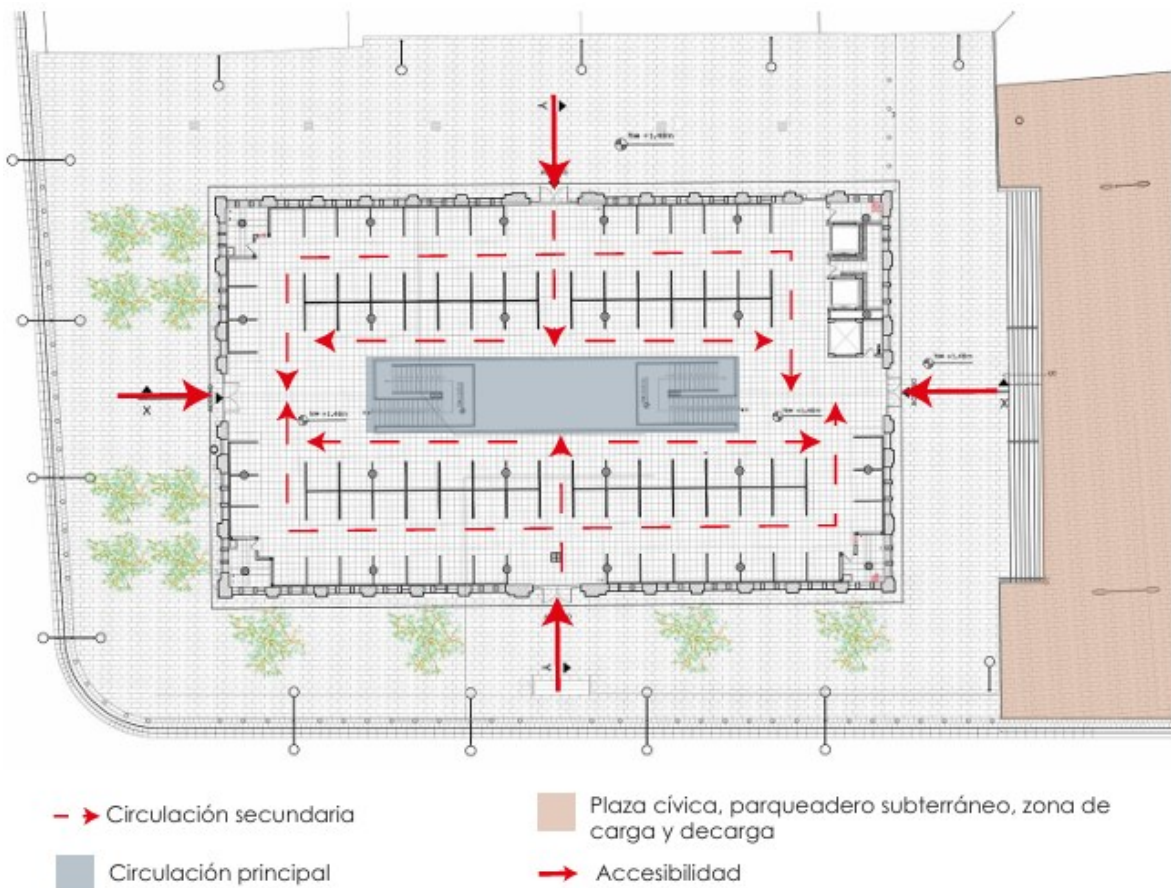
**Fuente:** Planta Alta Arquitectónica del Arq. Boris Alborno, Intervención gráfica propia.

#### 19.4 Accesibilidad, circulaciones y zona de carga y descarga.

El acceso principal al mercado se organiza en el eje este-oeste, a través de aberturas de tres metros de ancho, permitiendo una conexión fluida en esa dirección. El acceso secundario se dispone en el eje norte-sur, configurando un esquema de circulación en forma de cruz que facilita el flujo entre diferentes áreas.

La circulación, tanto vertical como horizontal, se articula mediante un eje central de 8,50 metros que recorre el edificio longitudinalmente en sentido este-oeste. Este eje funciona como el principal organizador espacial del mercado, garantizando un flujo eficiente y evitando aglomeraciones dentro del recinto.

El mercado dispone de estacionamientos vehiculares y de una zona de carga y descarga estratégicamente ubicada en el subsuelo. Esta zona se conecta directamente con los puestos comerciales, optimizando la logística del mercado y permitiendo un número significativo de plazas de estacionamiento, dada la envergadura del proyecto.



**Figura 66:** Esquema de Circulación, Accesibilidad y Zonas de Carga/Descarga.

**Fuente:** Planta Baja Arquitectónica del Arq. Boris Albornoz, Intervención gráfica propia.

## 19.5 Iluminación y ventilación.

### 19.5.1 Subsuelo.

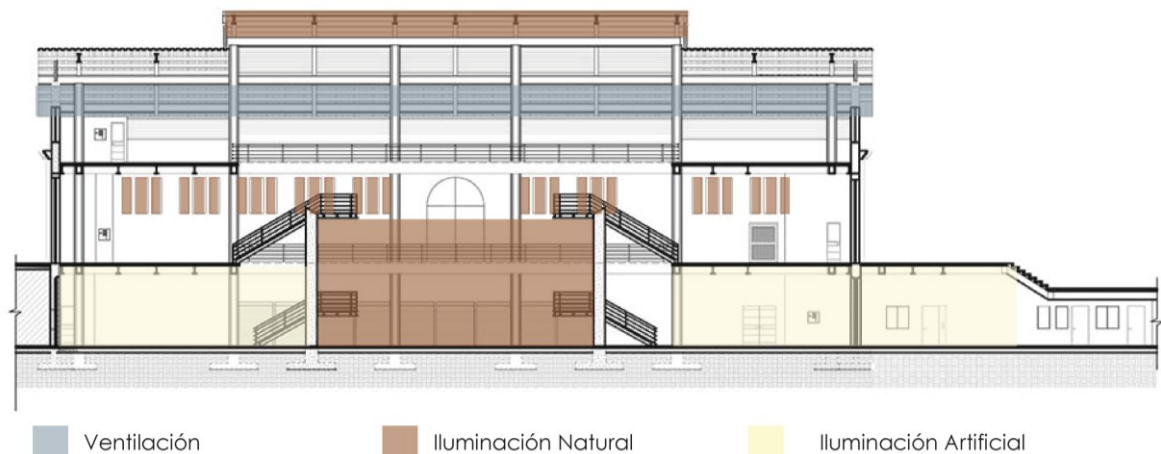
Con acceso a luz natural mediante la claraboya, pero depende de iluminación LED de alta eficiencia, con una distribución uniforme y temperatura de color neutra (4000-5000K) para asegurar visibilidad sin sombras.

### 19.5.2 Primera Planta.

La luz natural la claraboya y ventanas laterales es fundamental, suavizada con materiales translúcidos para evitar deslumbramiento. La iluminación artificial LED complementa en zonas menos expuestas.

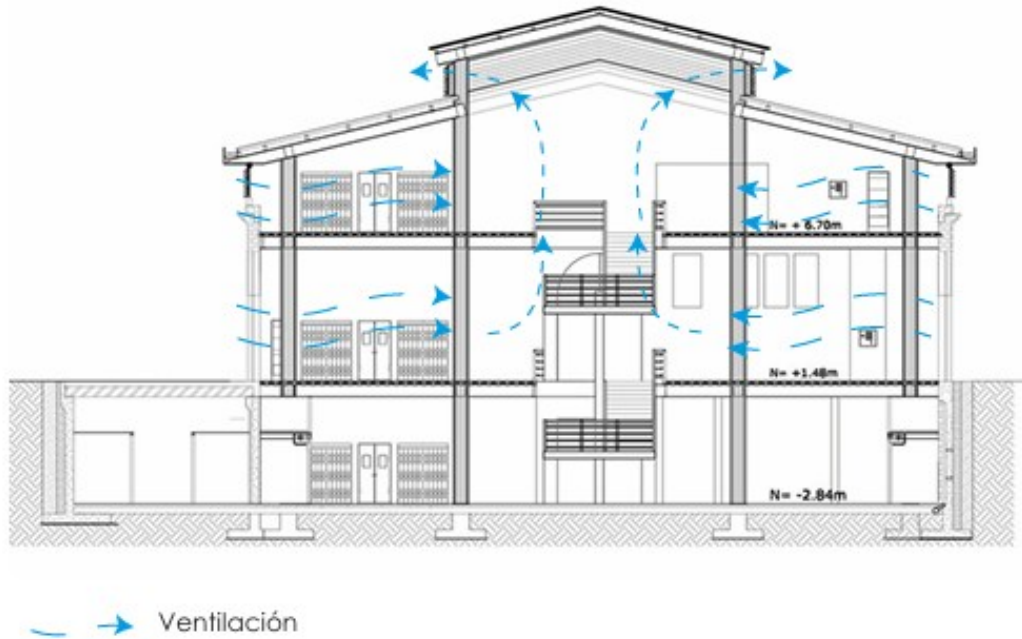
### 19.5.3 Segunda Planta.

Beneficiada directamente por luz de la claraboya y ventanales laterales, usa elementos de sombreado en ventanas para controlar el deslumbramiento. La iluminación artificial es suave para transiciones al anochecer.



**Figura 67:** Esquema de Iluminación.

**Fuente:** Corte Arquitectónico del Arq. Boris Albornoz, Intervención gráfica propia.



**Figura 68:** Esquema de Ventilación

**Fuente:** Corte Arquitectónico del Arq. Boris Albornoz, Intervención gráfica propia.

### 19.6 Materialidad.

La materialidad del Mercado 9 de Octubre responde a criterios de funcionalidad, durabilidad y conservación patrimonial, integrando materiales que aseguran resistencia estructural, bajo mantenimiento y un adecuado comportamiento ambiental a lo largo del tiempo.

La estructura metálica constituye el sistema portante principal, conformada por columnas y vigas de acero que permiten amplios claros sin apoyos intermedios, optimizando la circulación y la disposición flexible de los puestos. Su elevada resistencia mecánica y capacidad de carga garantizan un buen desempeño en uso intensivo.

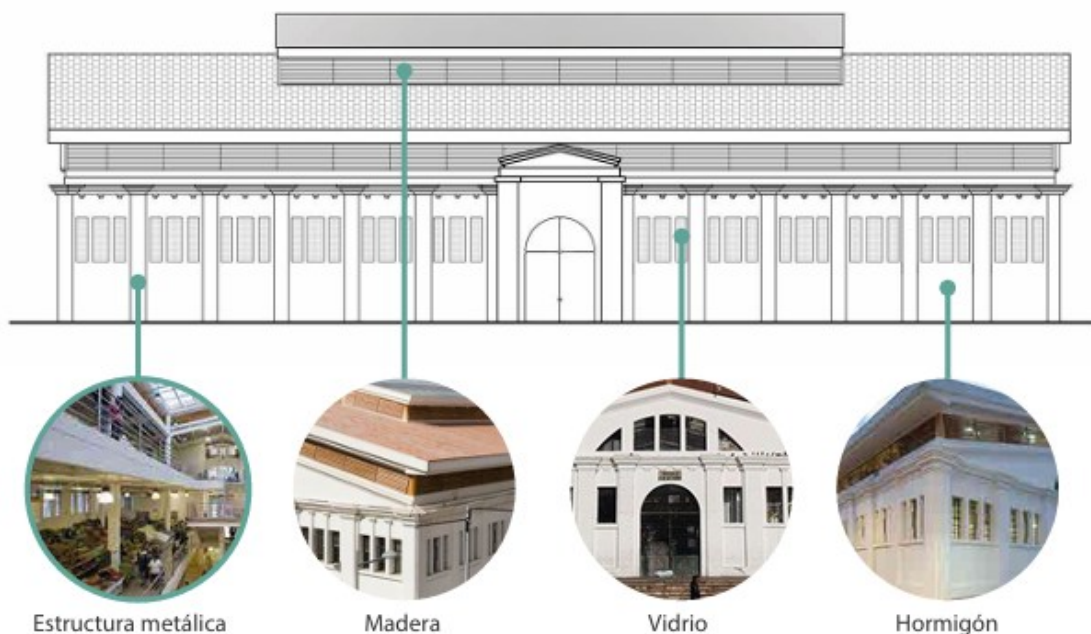
El hormigón se emplea en elementos verticales y de cerramiento, aportando rigidez y estabilidad. Su durabilidad frente al desgaste y agentes climáticos lo hace idóneo para zonas de alto tránsito, mientras que su acabado claro incrementa la luminosidad y refuerza la percepción de higiene, condición esencial en un mercado público.

La madera, utilizada en la cubierta y en celosías perimetrales, actúa como regulador térmico y lumínico. Al provenir de fuentes controladas, su uso fomenta la sostenibilidad y, por su calidez visual, mantiene coherencia con el patrimonio arquitectónico local.

El vidrio se incorpora en ventanales y lucernarios superiores, permitiendo iluminación natural homogénea y reduciendo el consumo energético. Su disposición estratégica asegura ventilación cruzada y confort ambiental.

En términos generales, el mantenimiento del mercado se caracteriza por ser periódico y preventivo, orientado a preservar la integridad estructural y la estética arquitectónica. Las labores

se centran en la limpieza de superficies, control de desgaste por uso intensivo, repintes y revisiones técnicas para garantizar que la edificación mantenga sus condiciones funcionales, higiénicas y de seguridad, minimizando intervenciones mayores y asegurando su óptimo desempeño a largo plazo.



**Figura 69:** Análisis de Materialidad.

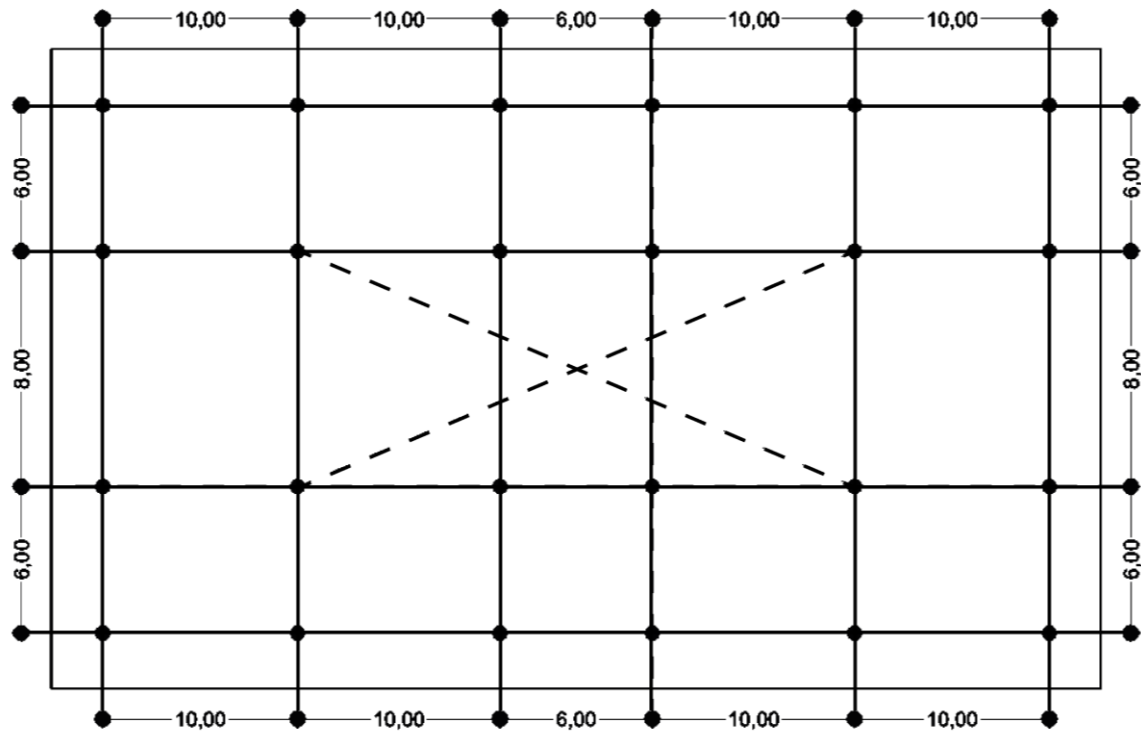
**Fuente:** Guerrero Bustamante, C. S., & Vintimilla Pacheco, D. A. (2023).

### 19.7 Análisis estructural

La configuración estructural del mercado responde a un trazado ortogonal, definido por un sistema de ejes dispuestos en las direcciones este-oeste y norte-sur. En el sentido este-oeste, los ejes presentan una modulación de 6 m y 8 m, mientras que, en el sentido norte-sur, las separaciones son de 6 m y 10 m. Esta disposición regular favorece una organización espacial clara, optimizando la distribución de los puestos comerciales y permitiendo un flujo peatonal eficiente entre ellos.

La modulación, además de facilitar el ordenamiento funcional, contribuye a la adaptabilidad del espacio para futuras modificaciones o ampliaciones, manteniendo la coherencia estructural. La totalidad de la estructura se ha ejecutado en metal, material que proporciona elevada resistencia mecánica frente a cargas estáticas y dinámicas, así como una notable flexibilidad ante cambios en las condiciones de uso o requerimientos arquitectónicos.

Estas características constructivas no solo garantizan la durabilidad del conjunto, sino que también facilitan labores de mantenimiento y montaje, lo que representa una ventaja técnica y económica a lo largo de la vida útil del edificio (véase la Figura 69 para una mejor comprensión).



**Figura 70:** Análisis y Esquema de Estructura Modular.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 20. MERCADO DE ABASTOS DE BAZA, ESPAÑA.



**Figura 71:** Mercado de Basa España

**Fuente:** Köksoy, Z. (2020, 18 de abril).

### **Datos generales**

**Ubicación del proyecto:** Baza – España

**Arquitectos a cargo:** Blanca Esteras Serrano, Ácrono Arquitectura

**Fecha de construcción:** 2019

### **20.1 Historia.**

El Mercado de Abastos de Baza, situado en el casco histórico de esta localidad granadina, fue edificado en 1930 y restaurado en 2019 por Blanca Esteras Serrano y Ácrono Arquitectura. La renovación fue concebida como una oportunidad para revitalizar la zona, afectada por la pérdida de actividad económica y la migración de residentes.

Aprovechando su ubicación central, el proyecto fusiona elementos tradicionales y contemporáneos, promoviendo la integración del mercado con su entorno. Esta intervención tiene como objetivo convertir el espacio en un referente funcional y sostenible, generando un impacto positivo en la economía local y fomentando la participación social del municipio.



**Figura 72:** Esquema de Ubicación.

**Fuente:** Elaboración Propia

## **20.2 Análisis formal.**

El Mercado de Abastos de Baza conecta su planta baja con una plaza exterior, creando un flujo dinámico entre el comercio y el espacio público. La entrada principal facilita el acceso directo y una circulación clara, mejorando la experiencia tanto para comerciantes como para compradores.

El mercado cuenta con dos niveles: la planta baja alberga las áreas de venta, mientras que el sótano está destinado a un espacio juvenil para el encuentro y actividades recreativas. La rehabilitación adapta la estructura existente aprovechando las naves laterales más bajas, lo que

libera el espacio central para su pleno uso. Esta intervención combina funcionalidad y diseño contemporáneo, respetando la esencia original del edificio (Ácrono Arquitectura, 2017).



**Figura 73:** Forma y Funcionalidad.

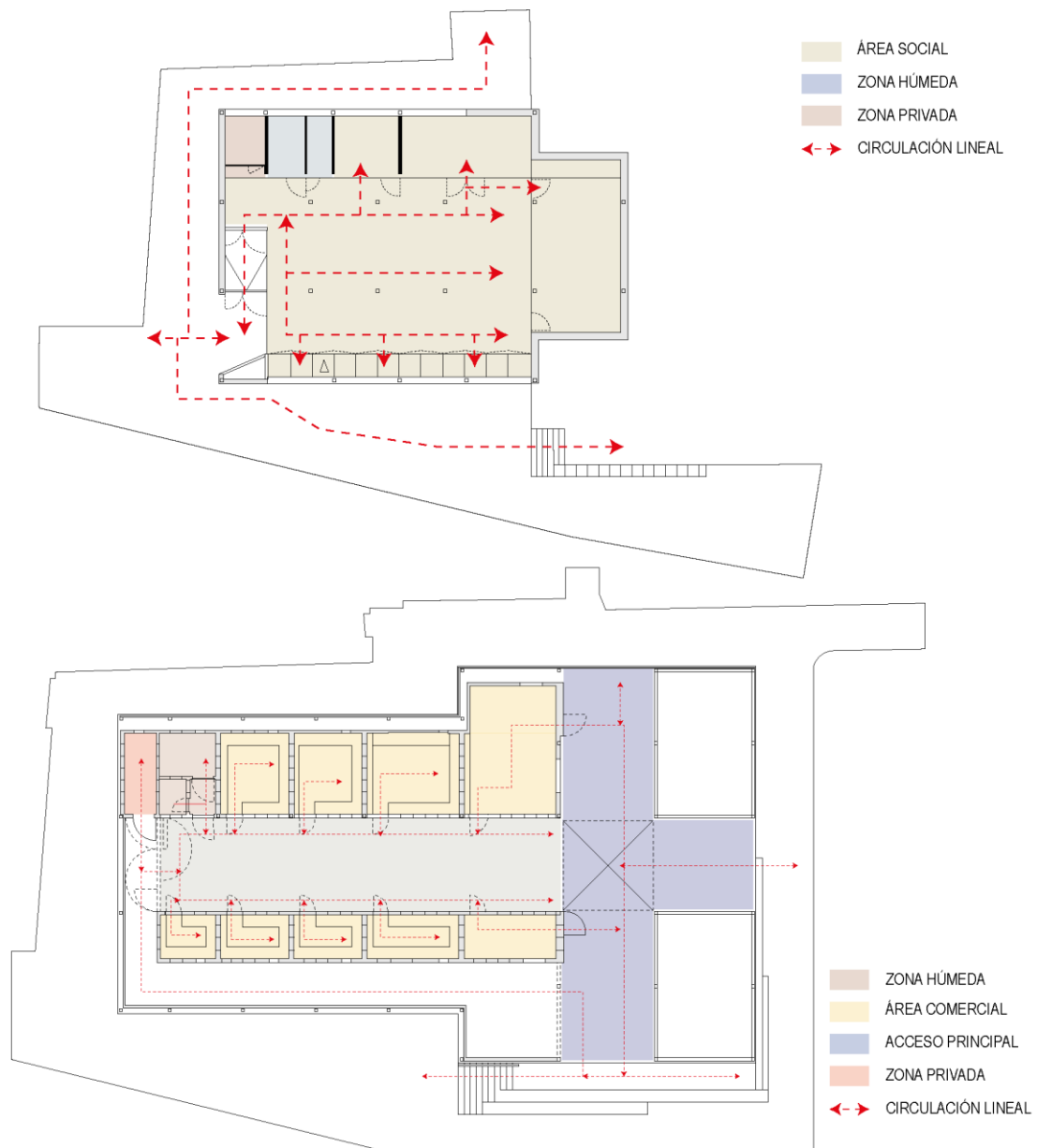
**Fuente:** Elaboración Propia.

### **20.3 Análisis funcional.**

En la primera planta, los puestos se encuentran estratégicamente ubicados. A la izquierda, donde existe mejor ventilación natural, se ubican los cárnicos; mientras que a la derecha se disponen las frutas y productos con menor emisión de olores. La ventilación cruzada se produce en la parte central, donde se ha dispuesto un atrio que contribuye a dispersar los olores de manera eficiente.

El espacio común en el subterráneo, destinado a la zona de cohesión entre jóvenes, cuenta con ventilación artificial predominante y recibe iluminación indirecta a través de un pequeño ventanal, complementada por luz artificial para garantizar confort durante las actividades. Por último,

tanto los puestos de frutas como los de cárnicos disponen de vanos superiores para evacuar el aire caliente y combinan iluminación natural y artificial, generando un ambiente confortable.



**Figura 74:** Esquema e Identificación de Áreas.

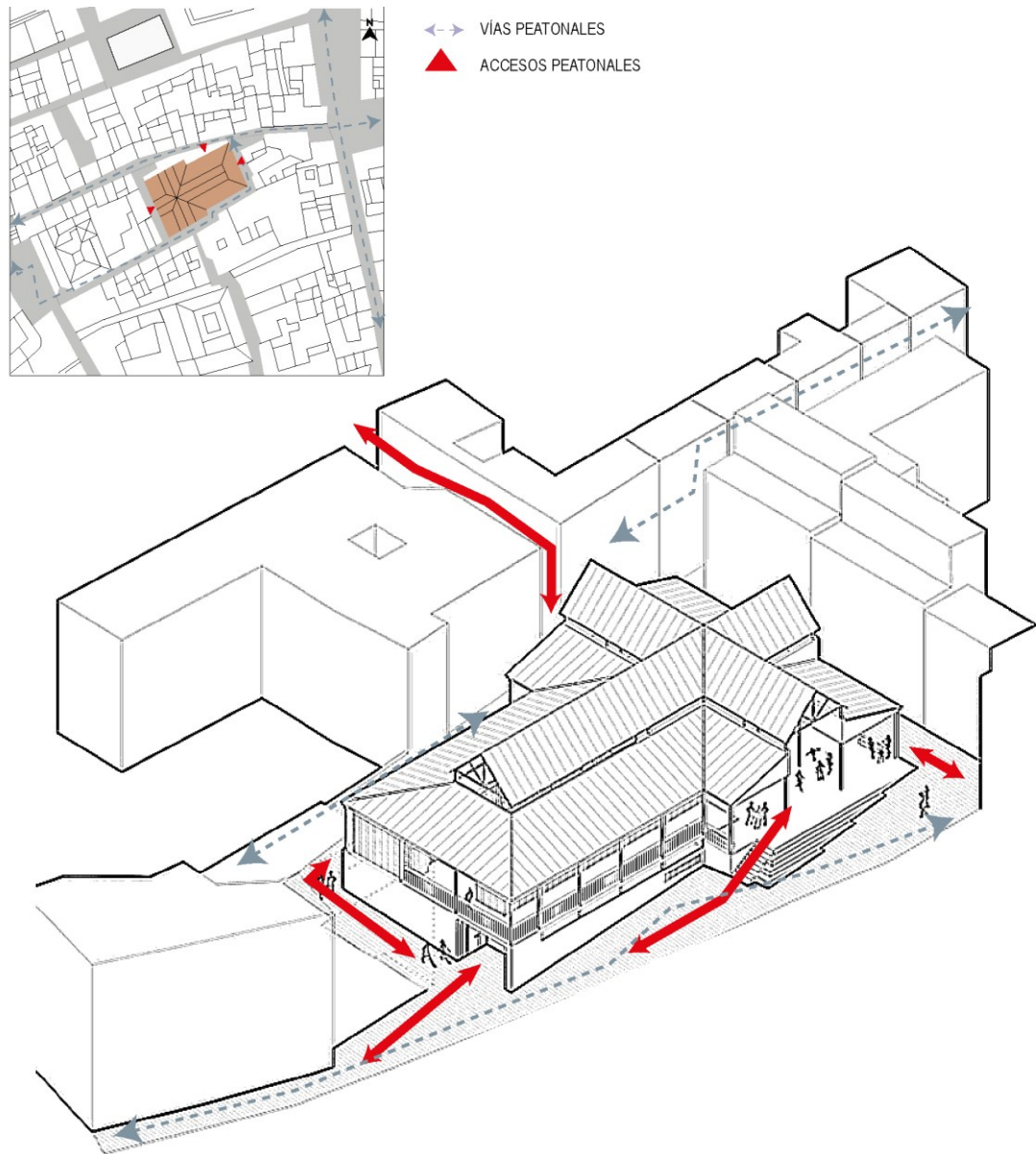
**Fuente:** Elaboración Propia.

#### **20.4 Accesibilidad, circulaciones y zona de carga y descarga.**

El Mercado de Abastos de Baza se ubica en pleno centro histórico de la ciudad, rodeado por una vía principal que facilita la llegada de usuarios desde diferentes zonas urbanas. Además, está conectado por dos calles secundarias en las que solo se permite el paso de vehículos pequeños.

Esta disposición garantiza un acceso eficiente para compradores y comerciantes, permitiendo una movilidad fluida sin saturar la zona con tráfico pesado. La proximidad de estas vías también optimiza las operaciones de carga y descarga de mercancías, lo que mantiene el flujo comercial sin

afectar el entorno urbano del centro, promoviendo así la dinámica del mercado sin comprometer la tranquilidad del área.



**Figura 75:** Esquema de Accesos y Direccionalidad.

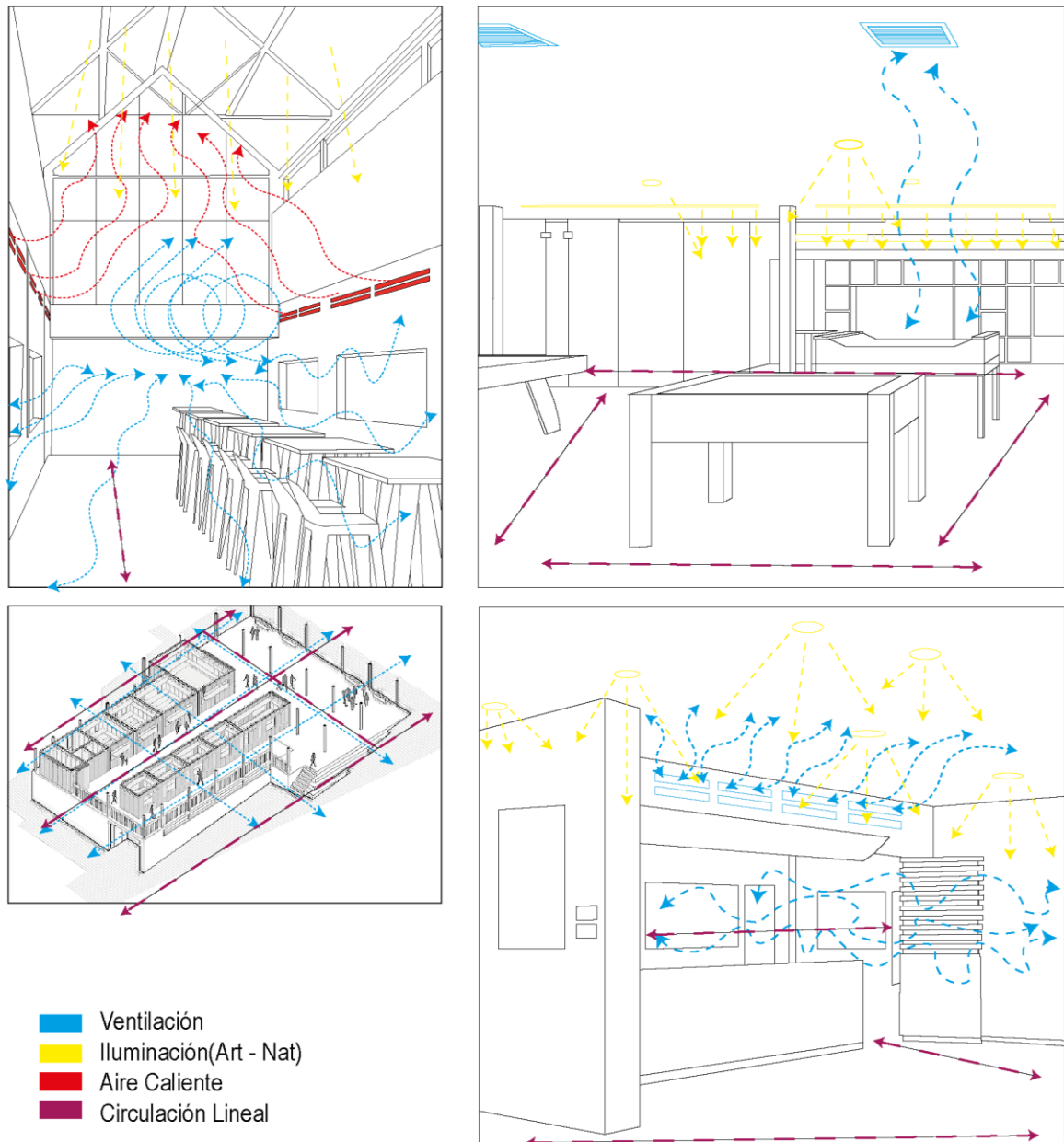
**Fuente:** Elaboración Propia.

### **20.5 Iluminación y ventilación.**

La envolvente continua de madera no solo funciona como aislante térmico que minimiza la incidencia del calor solar, sino que también permite la entrada de luz natural mediante la apertura de espacios a doble altura.

Esta configuración optimiza tanto la iluminación interior como la eficiencia energética del lugar. La doble altura, además, facilita la ventilación cruzada natural, asegurando que los olores propios de las áreas comerciales se dispersen adecuadamente y evitando su acumulación.

De esta forma, se genera un entorno más confortable y saludable, donde la integración de la luz y la ventilación mejora la experiencia de quienes transitan o trabajan en el espacio.



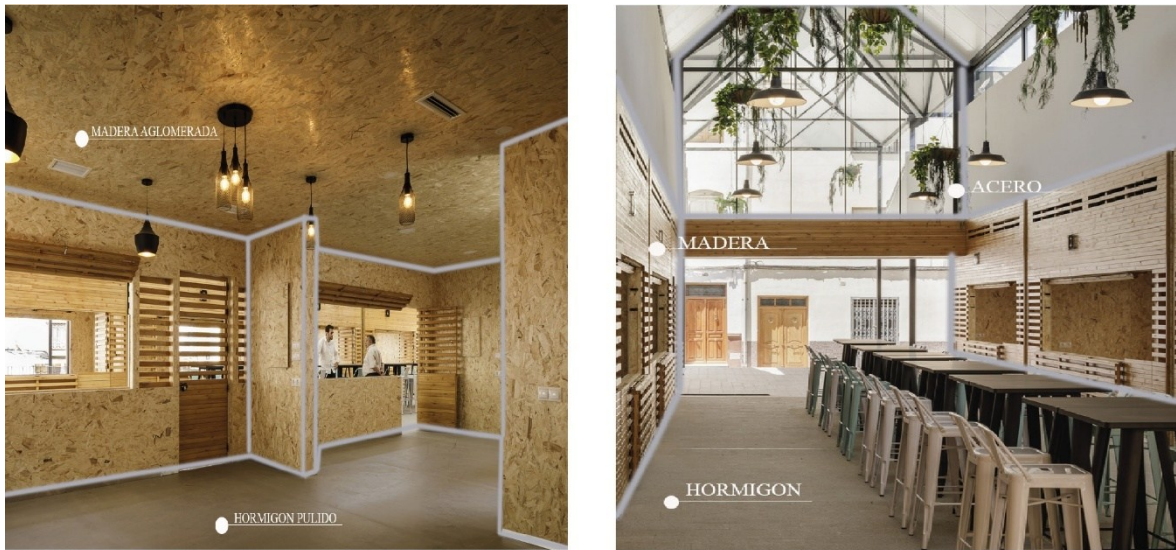
**Figura 76:** Ventilación e Iluminación.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 20.6 Materialidad.

En el diseño interior, se emplea conglomerado de madera debido a su origen reciclado, lo que contribuye a reducir el impacto ambiental. Este material no solo resulta sostenible, sino que también ofrece facilidad para modular espacios, permitiendo una mayor flexibilidad en la distribución interna. Adicionalmente, se combinan otros materiales clave, como hormigón y acero, aportando solidez y equilibrio al diseño.

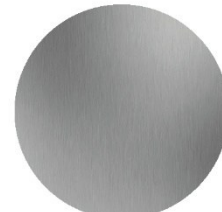
En la parte exterior, el revestimiento se realiza con listones de madera de alta calidad, lo que refuerza la estética y mejora la percepción del espacio por parte del público. La doble altura del mercado genera un ambiente abierto y dinámico que armoniza con su entorno urbano.



MADERA



MADERA AGLOMERADA



ACERO



HORMIGÓN



HORMIGÓN PULIDO

**Figura 77:** Materialidad del Mercado de Basa.

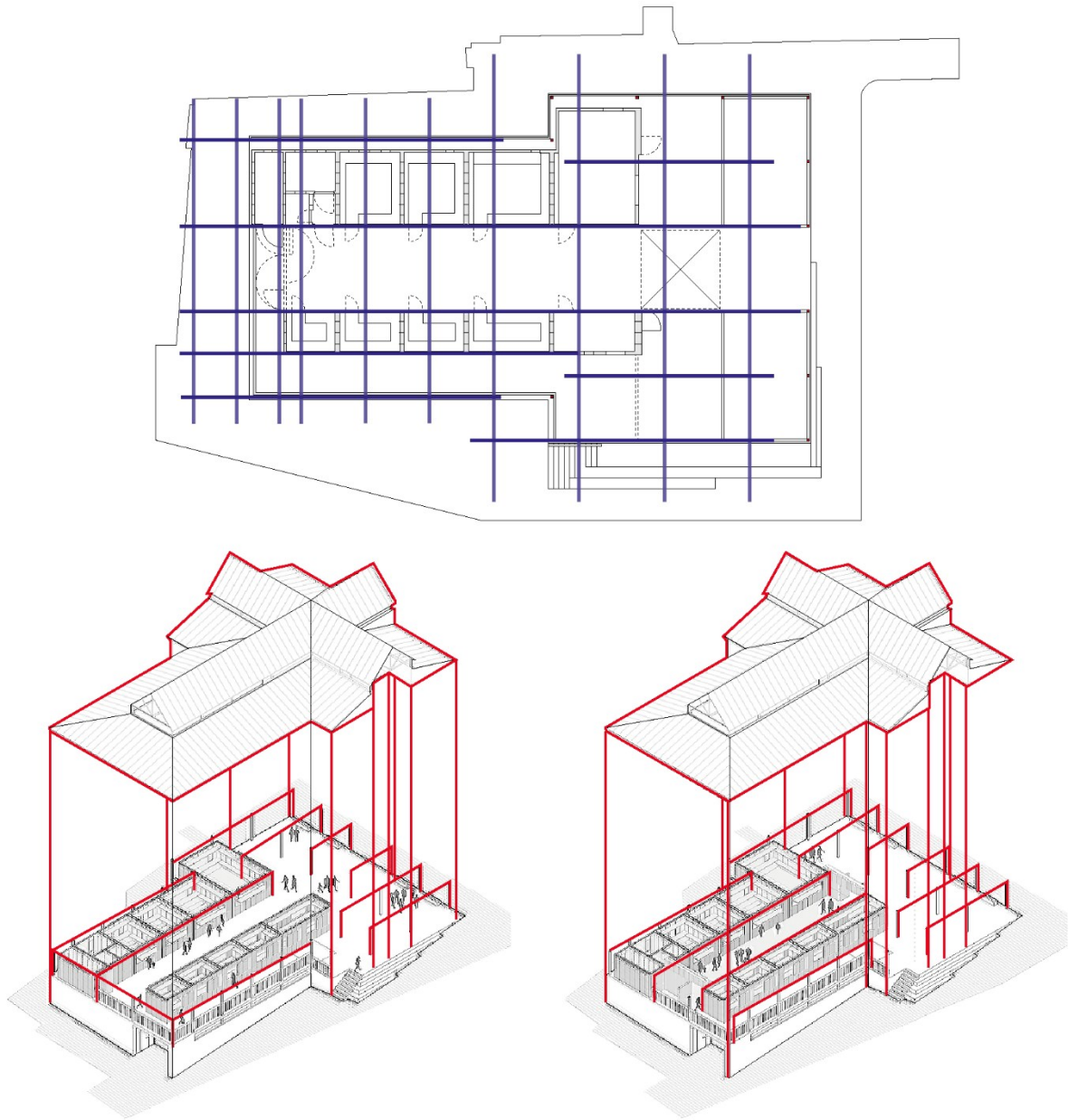
**Fuente:** Elaboración Propia.

### 20.7 Análisis estructural

El diseño del mercado se plantea como una solución adaptable y armónica que complementa la estructura preexistente, insertándose de manera precisa bajo las naves laterales. La construcción emplea acero en sus cubiertas, columnas y niveles, garantizando resistencia y durabilidad.

Además, la distribución interna ha sido concebida para ser flexible, permitiendo que los espacios funcionen de manera independiente o puedan integrarse entre sí, según lo que se requiera en cada momento. Esta propuesta combina funcionalidad y versatilidad para maximizar el

aprovechamiento del espacio disponible, asegurando que tanto los materiales como el diseño respondan a las necesidades operativas y estéticas del entorno.



**Figura 78:** Esquema de Cimentación y Modulación.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 21. MERCADO LA CAROLINA.



**Figura 79:** Mercado la Carolina.

**Fuente:** Agencia de Coordinación Distrital del Comercio, Quito.

### **Datos generales.**

**Ubicación del proyecto:** Quito, Ecuador

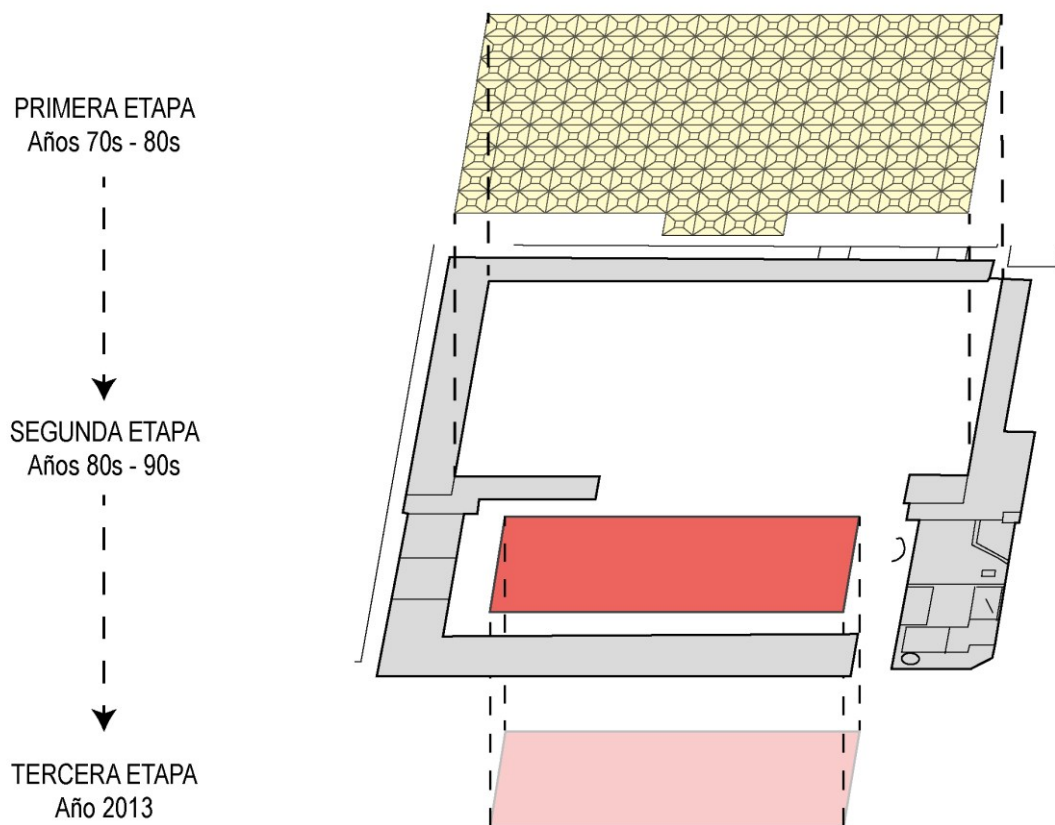
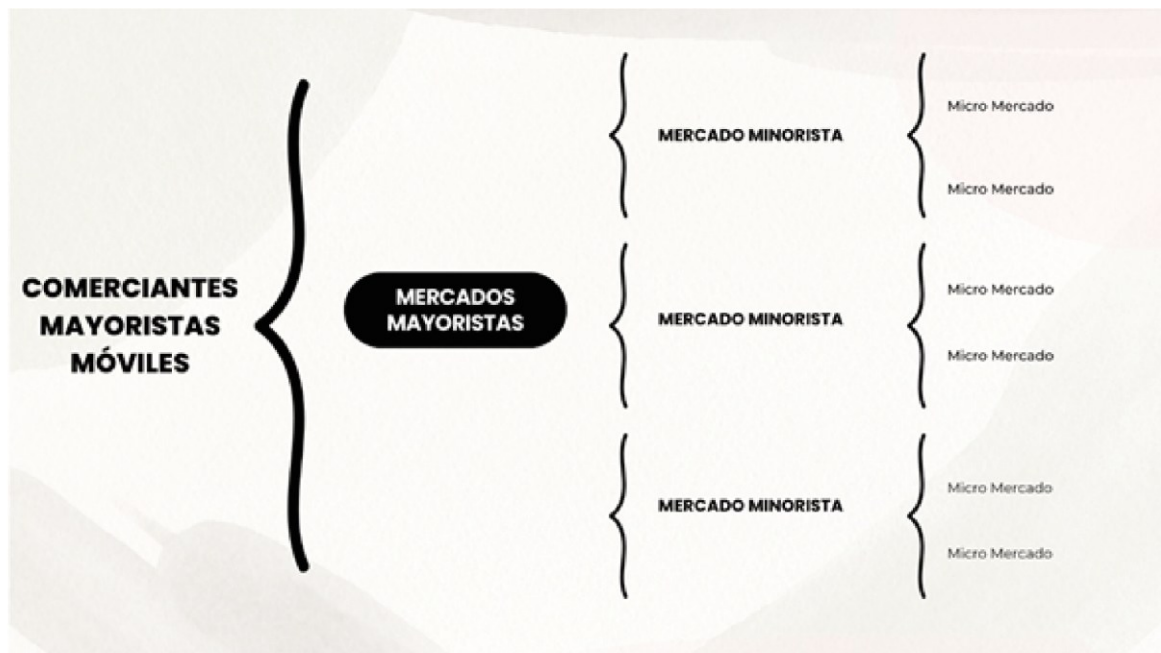
**Arquitectos a cargo:** Municipio de Quito

**Fecha de construcción:** 1930

### **21.1 Historia.**

Quito fue fundada en 1534 y, desde 1538, con la construcción de la Iglesia de San Francisco, se iniciaron las primeras actividades comerciales alrededor de los templos religiosos. En 1904, se implementaron las primeras ordenanzas para regular el uso del territorio y el comercio en la ciudad.

Posteriormente, se emitieron normativas destinadas a organizar los mercados, lo que condujo a la reubicación de comerciantes hacia el barrio en desarrollo de Ñaquito, donde, impulsado por el boom petrolero, se construyó el Mercado Ñaquito en 1977, diseñado por Marco Solís. Este mercado, concebido para centralizar el comercio ambulante, alberga actualmente a unos 220 comerciantes y recibe aproximadamente 1.000 visitantes diarios.



**Figura 80:** Esquemas por Etapas del Mercado la Carolina.

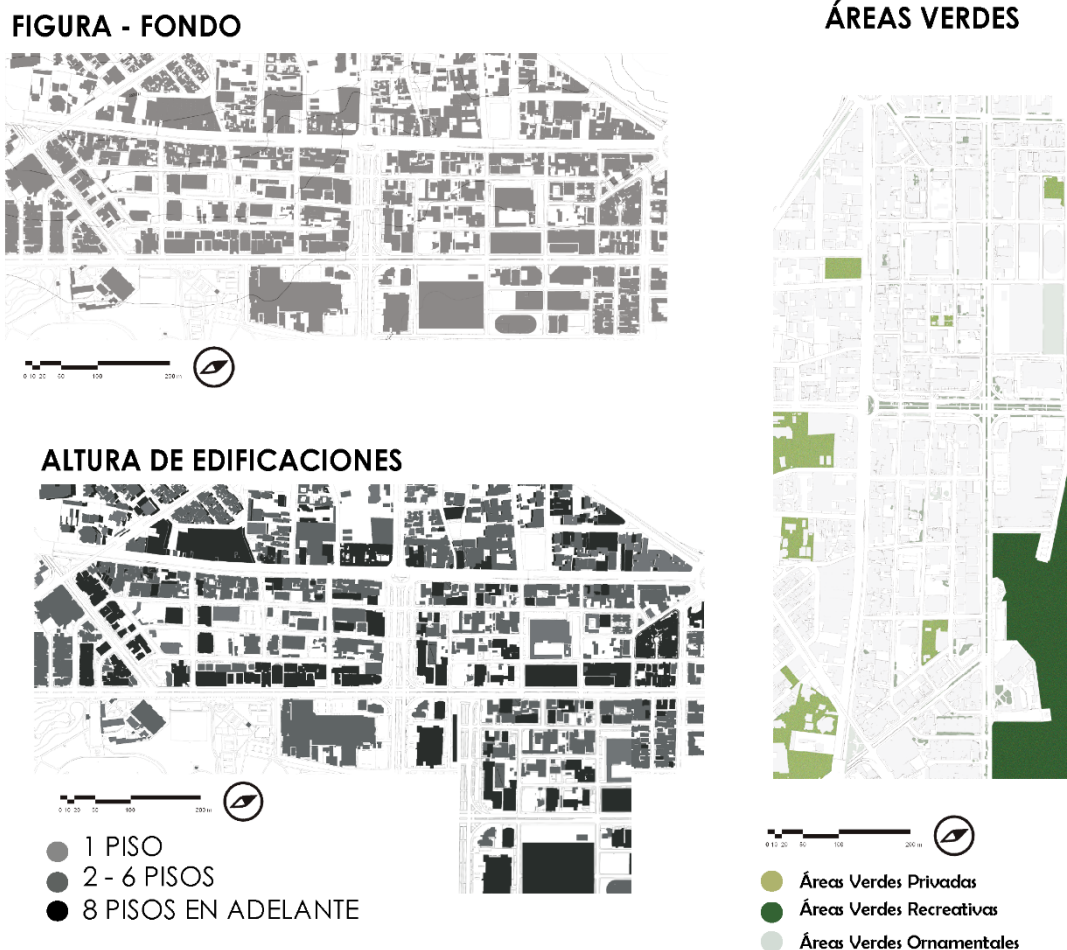
**Fuente:** Elaboración Propia.

### 21.2 Análisis del emplazamiento.

El contexto del proyecto presenta un desarrollo urbano consolidado, con el 80 % de su territorio ocupado por edificaciones. La mayor parte de estas estructuras corresponde a edificios de mediana altura, con un rango de 2 a 6 pisos, representando el 55 % del total. Las construcciones

más altas, de más de 8 pisos, abarcan el 35 %, mientras que las edificaciones de un solo nivel se limitan al 10 %.

En cuanto a las áreas verdes, predominan los espacios recreativos, que constituyen el 60 %, seguidos por áreas verdes privadas con un 35 % y un 5 % destinado a ornato y decoración. Esta distribución refleja una convivencia armoniosa entre la densidad urbana y los espacios abiertos, respondiendo a las necesidades de una zona activa y en constante crecimiento.



**Figura 81:** Esquema de Emplazamiento.

**Fuente:** Yáñez Armijos, S. (2018).

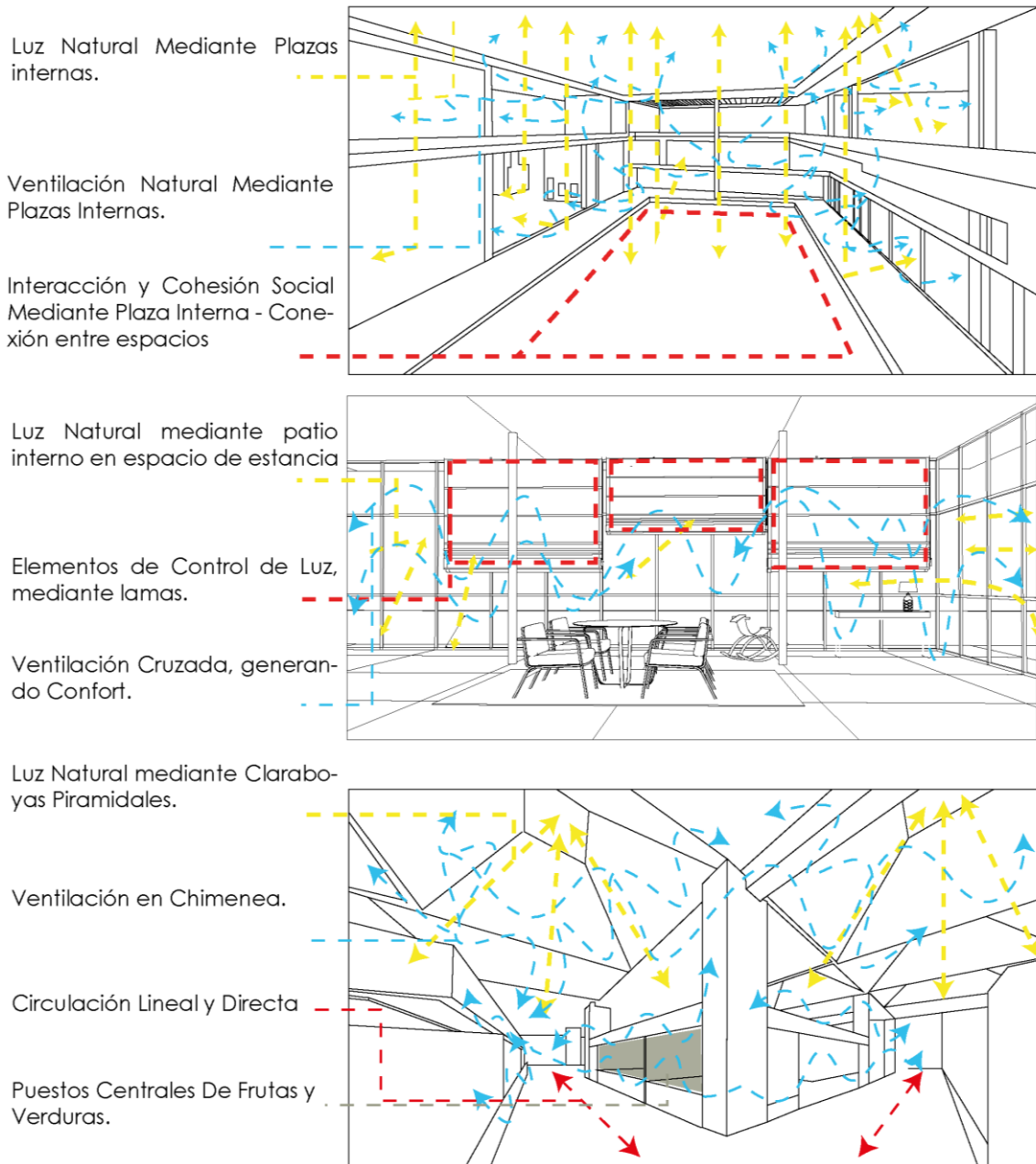
### 21.3 Análisis Funcional Espacial.

El proyecto incorpora patios que facilitan la cohesión y conexión social entre los usuarios y los espacios, además de optimizar la iluminación y ventilación natural de las áreas interiores. Para regular el paso de luz y aire, se utilizan lamas de madera, las cuales también contribuyen al confort térmico de los espacios.

La iluminación y ventilación de los puestos de mercado se logran mediante un efecto chimenea, generado por las claraboyas piramidales. Estas permiten que el aire caliente se acumule

en la parte superior, garantizando una ventilación eficiente. La altura de la planta baja, entre 5 y 6 metros, favorece la disipación de olores.

Los puestos de frutas y verduras se encuentran ubicados en la zona central del mercado, mientras que los de productos cárnicos están situados en una planta superior, lo que permite un control eficaz de olores y mejora la ventilación en esas áreas.



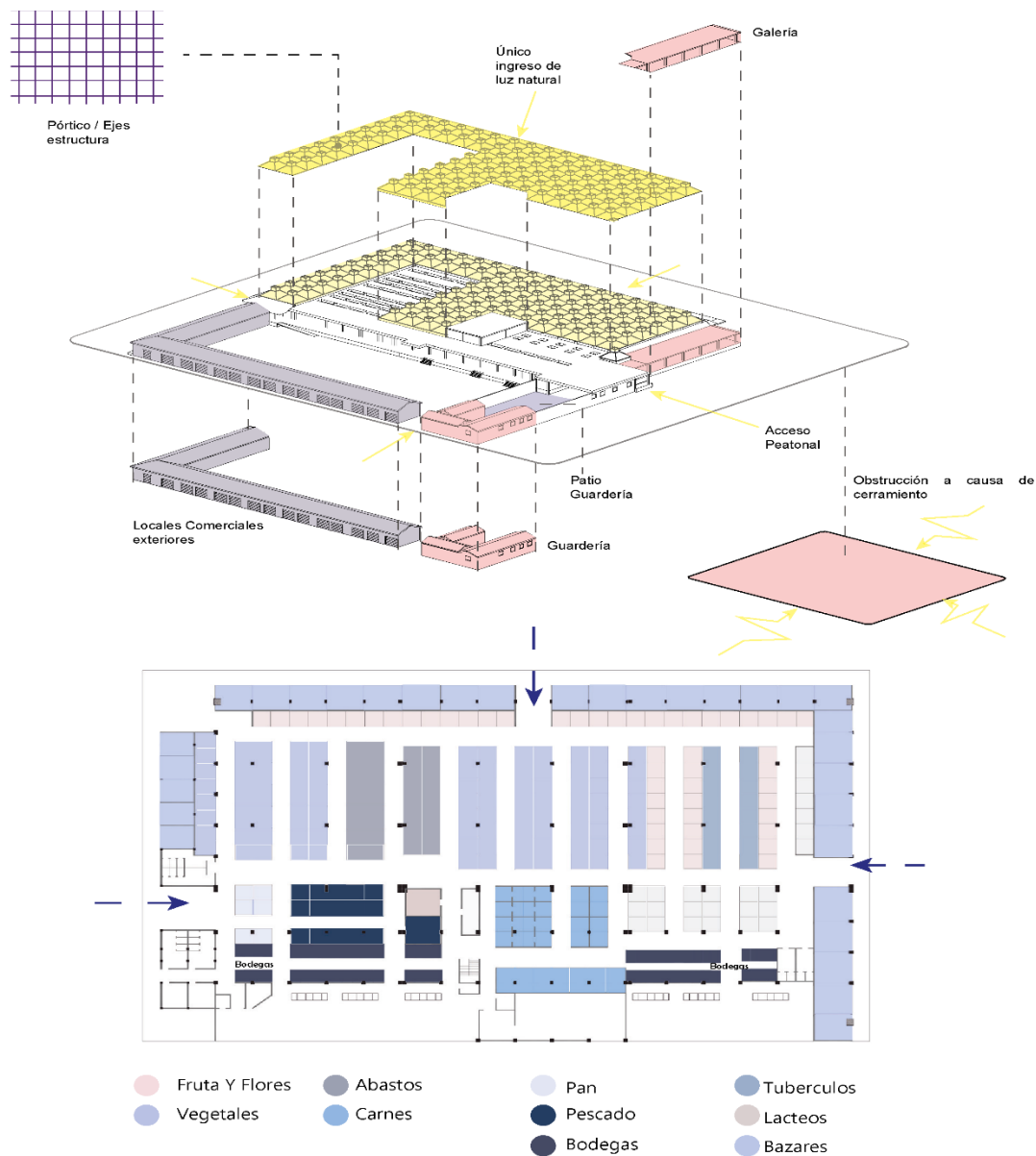
**Figura 82:** Esquemas de Ventilación e Iluminación.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 21.4 Análisis funcional.

El proyecto está diseñado para proporcionar a los usuarios una experiencia de compra y venta organizada. Los comedores se localizan en el exterior del mercado, mientras que el interior alberga la zona de alimentos, dividida en dos fases: la primera está destinada a legumbres, frutas, hortalizas, tubérculos y abarrotes; en la segunda se ofrecen productos de origen animal.

El mercado cuenta con múltiples accesos distribuidos estratégicamente, siendo los más transitados aquellos orientados hacia la Avenida Amazonas, mientras que el flujo peatonal disminuye en dirección de este a oeste. La estructura incorpora módulos que permiten la entrada de luz natural desde la parte superior, garantizando una iluminación eficiente y una ventilación adecuada en el espacio interior.



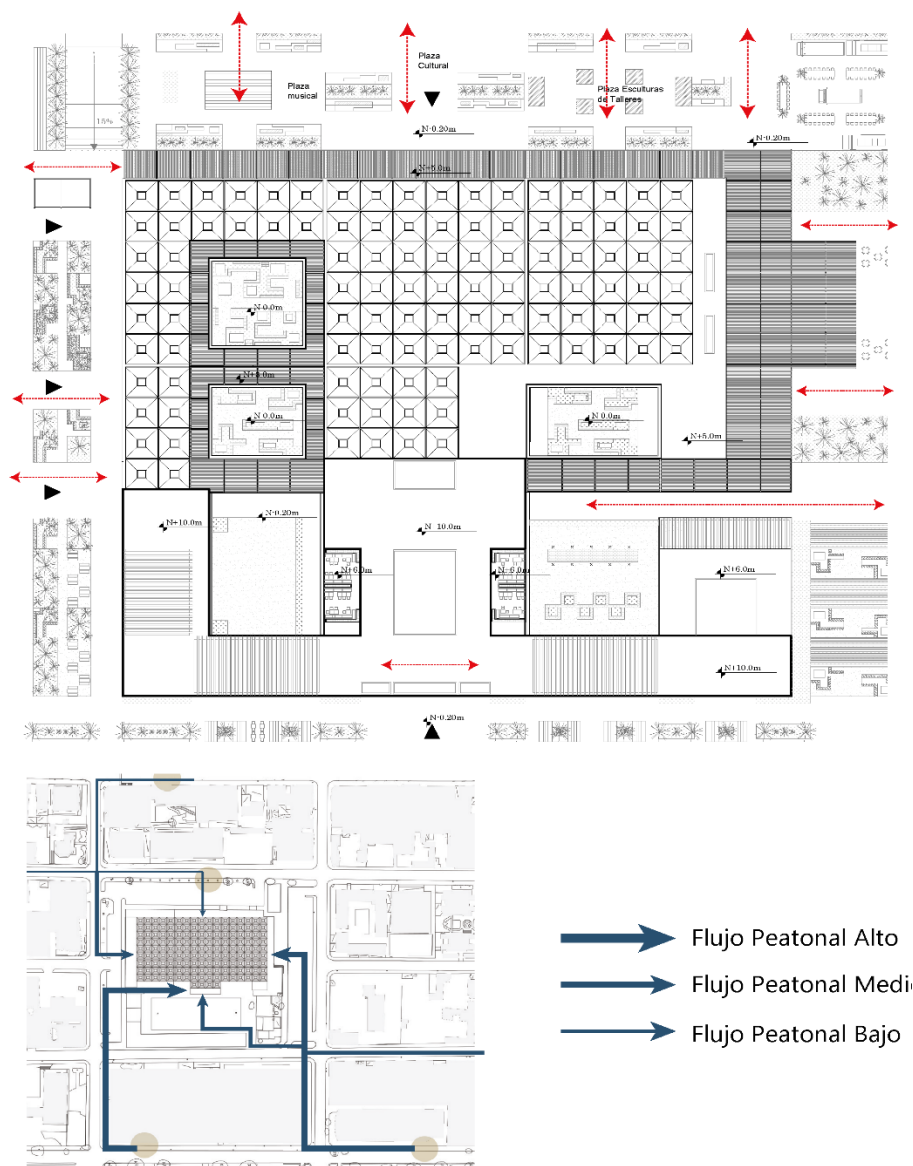
**Figura 83:** Esquemas de Distribución.

**Fuente:** Yáñez Armijos, S. (2018). Intervención propia.

## 21.5 Accesibilidad, circulaciones y zona de carga y descarga.

El Mercado Ñaquito se encuentra delimitado por accesos peatonales en sus cuatro costados, lo que garantiza una excelente accesibilidad al público. Está rodeado por las calles Av. Ñaquito al norte, Av. 10 de Agosto al este, Av. Naciones Unidas al sur y Av. Juan de Ascaray al oeste. Además, se trata de un espacio inclusivo, ya que dispone de rampas que facilitan el ingreso a personas con movilidad reducida.

El proyecto está ubicado estratégicamente en este entorno, rodeado por las mencionadas arterias viales, lo que genera un flujo vehicular continuo alrededor de la edificación. Esto no solo asegura un acceso fluido al mercado, sino que también favorece el movimiento tanto peatonal como vehicular en sus alrededores, optimizando la conexión entre el mercado y las zonas circundantes.



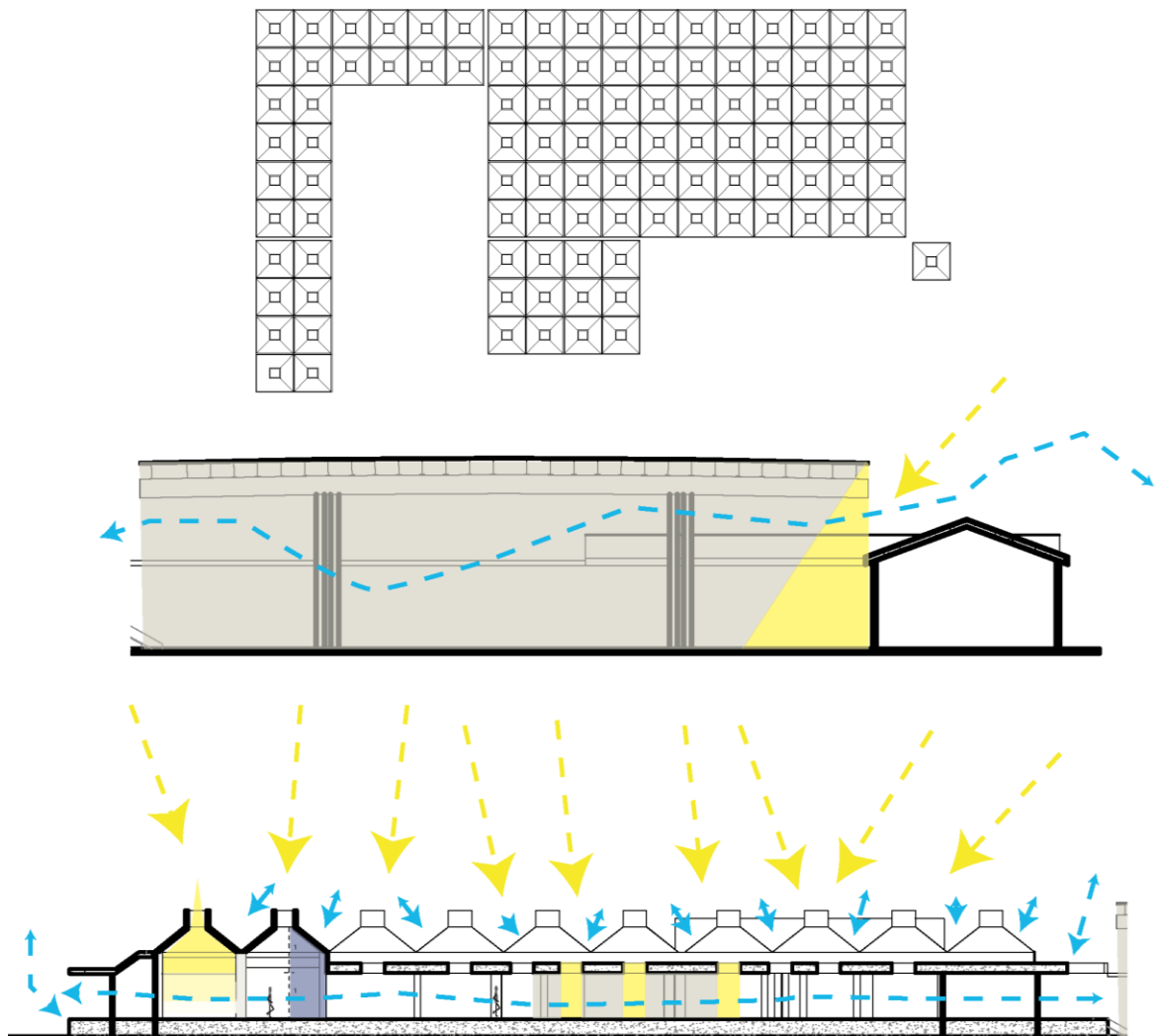
**Figura 84:** Esquemas de Accesibilidad, Direccionalidad y Zona de Carga/Descarga.

**Fuente:** Yáñez Armijos, S. (2018). Intervención propia.

## 21.6 Iluminación y ventilación.

La envolvente continua de madera no solo actúa como un aislante térmico que minimiza la incidencia del calor solar, sino que también permite la entrada de luz natural mediante la apertura de espacios a doble altura. Esta configuración optimiza tanto la iluminación interior como la eficiencia energética del lugar.

La doble altura, además, facilita la ventilación cruzada natural, asegurando que los olores propios de las áreas comerciales se dispersen adecuadamente y evitando su acumulación. De esta forma, se genera un entorno más confortable y saludable, donde la integración de la luz y la ventilación mejora la experiencia de quienes transitan o trabajan en el espacio.



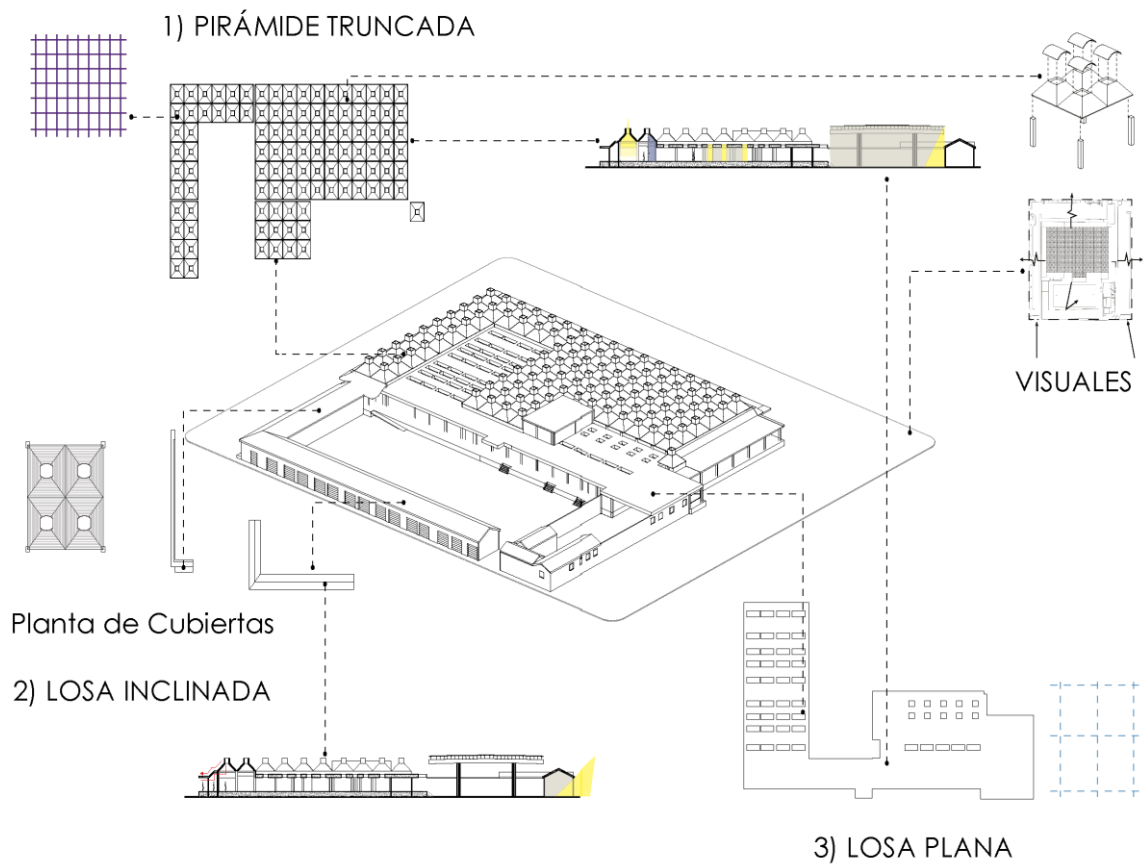
**Figura 85:** Iluminación y Ventilación.

**Fuente:** Elaboración Propia

## 21.7 Análisis estructural.

Pirámide Truncada Funciona como lucernario, generan do doble altura y juegos de luz y sombra. Compuesta por 24 módulos de hormigón armado, asentados en columnas. Dimensiones de 5.10 x 5.10 metros en su pórtico. columnas de hormigón armado con dimensiones de 0.60 x 0.50 metros.

Losa Inclinada No permite entrada de luz. Sigue la inclinación de las pirámides truncadas y facilita el acceso al mercado y bazares. Losa Plana Incorpora lumbreras para aligerar peso y permitir algo de luz. Ofrece menor calidad espacial por su baja altura. La luz es máxima al mediodía.



**Figura 86:** Esquema y Análisis Estructural

**Fuente:** Yánez Armijos, S. (2018).



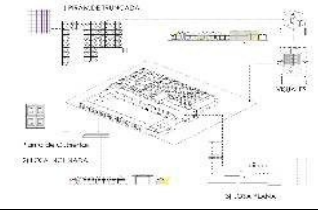
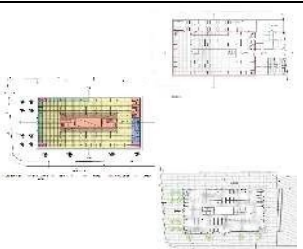
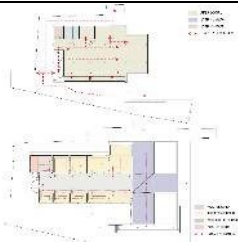
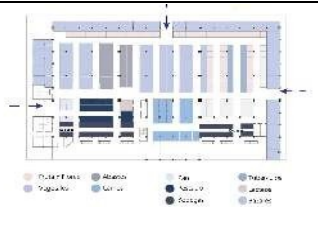
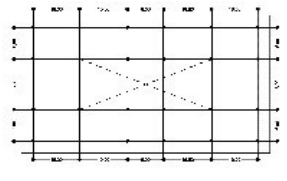
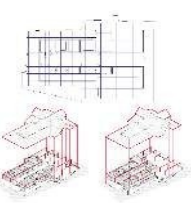
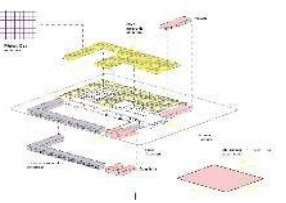

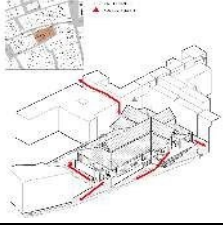
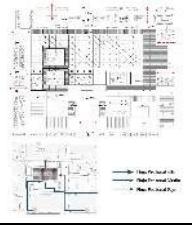

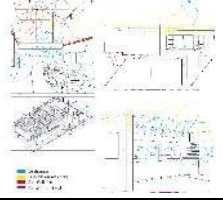
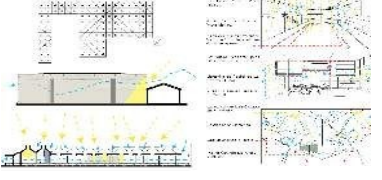
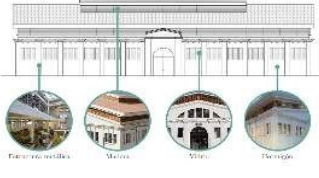


Apartado	Mercado 9 de Octubre	Mercado de Abastos (Baza)	Mercado La Carolina (Iñaquito)
<b>Forma</b>	Composición ortogonal rectangular con sustracciones volumétricas; integración armónica con el contexto patrimonial; escala humana. 	Volúmenes principales con cubierta a doble altura; naves laterales más bajas para juego de luz/sombra; envoltivo continuo de madera. 	Cubierta con módulos de pirámide truncada; volumetría fragmentada con losas inclinadas y planas; integración con entorno urbano. 
<b>Función</b>	Tres niveles: subsuelo (servicios y carga), planta baja (productos secos/semihúmedos) y alta (gastronomía). 	Planta baja (áreas de venta) conectada a plaza; sótano como espacio juvenil; distribución flexible. 	Áreas exteriores para comedores; interior con dos fases (vegetales/frutas y productos animales); bazares y bodegas. 
<b>Tecnología</b>	Estructura metálica modulada; cubiertas con claraboya central; modulación 6-10 m. 	Estructura en acero, adaptable y armónica; cubiertas metálicas; flexibilidad interior. 	Estructura de hormigón armado (pirámides, losas) con lucernarios; columnas robustas. 
<b>Accesos</b>	Circulación en cruz (E-O / N-S); eje central de 8,50 m; accesos múltiples y conexión con plaza cívica. 	Acceso principal directo; circulación lineal; conexión con vías y calles peatonales. 	Accesos en los cuatro costados; circulación diferenciada por flujos peatonales altos y bajos. 
<b>Iluminación y Ventilación</b>	Aberturas en fachadas y cubierta elevada para ventilación natural eficiente. Claraboya central y aberturas perimetrales para luz natural abundante. 	Ventilación cruzada natural gracias a doble altura y aberturas laterales. Aperturas a doble altura y control de luz mediante listones de madera. 	Ventilación pasiva por pirámide truncada con aberturas superiores. Lucernarios en pirámides para luz natural y juegos de luz/sombra. 
<b>Materialidad</b>	Metal, hormigón, vidrio y madera. 	Madera aglomerada reciclada, listones de madera exterior, hormigón y acero. 	Hormigón armado, vidrio y acabados funcionales. 

Tabla 1: Comparación entre Referentes.

Fuente: Elaboración Propia.

## CAPÍTULO II

### 22. MARCO LEGAL Y NORMATIVO



La creación de un espacio mixto de mercado itinerante y centro cultural en Ecuador demanda un análisis jurídico que abarque desde la Constitución hasta las ordenanzas locales, incorporando además criterios de sostenibilidad y prevención de riesgos.

### **22.1 Marco legal y convenios intergubernamentales.**

La Constitución de la República del Ecuador garantiza el derecho de toda persona a “acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad” (Asamblea Nacional, 2008, art. 23). Asimismo, los artículos 377–380 establecen el Sistema Nacional de Cultura, que asigna al Estado la obligación de proteger la pluralidad cultural y fomentar la creación y difusión de bienes artísticos (Asamblea Nacional, 2008).

La Ley Orgánica de Cultura designa a la Casa de la Cultura Ecuatoriana como espacio rector de los derechos culturales, orientado a fortalecer la identidad y la interculturalidad (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016, arts. 152–153), mientras que su reglamento detalla los estándares de infraestructura y los mecanismos de participación ciudadana en la gestión de equipamientos culturales (Presidencia de la República, 2017).

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización faculta a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para planificar, ejecutar y mantener la infraestructura pública, incluidas ferias y centros culturales, y promueve la formalización de convenios de delegación de competencias entre gobiernos municipales y parroquiales, lo cual agiliza la gestión conjunta de proyectos de mayor escala (Asamblea Nacional, 2010, art. 145).

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo define las categorías de zonificación (urbana, rural y mixta) y regula los procesos de aprobación de usos, condicionando la instalación de equipamientos según la densidad edificatoria y la vocación del suelo; además, prevé sanciones para los GAD que incumplan los planes de desarrollo urbano (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013).

A nivel local, el Cantón Cuenca regula el comercio itinerante mediante una ordenanza que establece zonas autorizadas, protocolos de higiene y manejo de residuos, así como horarios y tarifarios de uso del espacio público. A la vez, una ordenanza de patrimonio cultural impone restricciones de intervención arquitectónica en bienes históricos destinados a actividades artísticas (GAD Municipal de Cuenca, s. f.; GAD Municipal de Cuenca, 2019).

## **23. LEGISLACIÓN SOBRE MERCADOS DE ABASTO.**

La competencia para crear, supervisar y fiscalizar los mercados recae en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), conforme al COOTAD (Asamblea Nacional, 2010). La Norma Técnica Ecuatoriana de Mercados (IICA-CAF, s. f.) establece que cada puesto debe contar con un

área mínima de 3 m<sup>2</sup>, acabados impermeables y pasillos de al menos 1,5 m para circulación y servicios de emergencia.

El Ministerio de Salud Pública exige programas de capacitación para locatarios, inspecciones sanitarias regulares y la aplicación de protocolos de manipulación, almacenamiento y transporte de alimentos (Ministerio de Salud Pública, 2018).

### **23.1 Uso de suelo y servicios complementarios.**

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (LOTUGS) condiciona la ubicación de un mercado a su inclusión en zonas de uso mixto o comercial, de acuerdo con los instrumentos de planificación urbana (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013). Los capítulos de instalaciones hidrosanitarias y climatización de las Normas Ecuatorianas de la Construcción (NEC-HS-AU) establecen diámetros mínimos de tubería, materiales para agua potable y alcantarillado, así como accesos de mantenimiento (MIDUVI, 2017).

### **23.2 Ductos e instalaciones de ventilación.**

Los conductos deben garantizar una renovación de aire que cumpla estándares de salubridad y confort, mantenerse libres de interferencias estructurales y prever accesos para limpieza y reparación (MIDUVI, 2017).

### **23.3 Sistemas contra incendios.**

El Reglamento Técnico de Control de Incendios y las NEC-HS-AU exigen detectores de humo, extintores recargables (al menos uno cada 200 m<sup>2</sup>), rociadores automáticos dimensionados según caudal y presión reglamentarios, y señalización lumínica de rutas de evacuación, todo conectado a una alarma central y, de ser preciso, a un grupo electrógeno de respaldo (MIDUVI, 2017).

### **23.4 Sostenibilidad y eficiencia energética.**

El Código de Eficiencia Energética para Edificaciones promueve estrategias pasivas de diseño orientación, envolvente térmica, captación solar directa y el uso de fuentes renovables (paneles fotovoltaicos) para reducir el consumo eléctrico de la infraestructura de mercado (Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables, 2017).

### **23.5 Normas sísmicas y gestión de riesgo.**

La NSR-10 exige que las estructuras de los mercados resistan las acciones sísmicas previstas para cada zona, incorporando elementos disipadores de energía y detallando ductilidad en marcos y conexiones; además, el Plan Nacional de Gestión de Riesgos obliga a elaborar mapas de amenaza y protocolos de evacuación específicos (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2010; INAMHI, 2014).

## **24. NORMATIVA SOBRE CENTROS CULTURALES.**

Los centros culturales, además de regirse por la Ley de Cultura y su Reglamento (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016; Presidencia de la República, 2017), deben situarse en suelos calificados como institucionales o mixtos (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013).

### **24.1 Infraestructura y confort ambiental.**

Los auditorios y salas de exposición requieren control acústico profesional, ventilación mecánica que asegure al menos 10 L/s por persona y un sistema de iluminación que favorezca la exhibición de obras (Jakupi & Istogu, 2017).

### **24.2 Ductos, climatización y canalizaciones.**

Se debe mantener una separación mínima de 30 cm entre conductos eléctricos y tuberías de gas o extracción, así como prever recorridos claros para el mantenimiento de sistemas de aire acondicionado y extracción de humos (MIDUVI, 2017).

### **24.3 Accesibilidad universal.**

Las NEC-HS-AU establecen pendientes máximas de 8 % en rampas, anchura mínima de 90 cm en puertas, baños adaptados y señalética en alto contraste y relieve para personas con discapacidad visual (MIDUVI, 2017).

### **24.4 Sistemas contra incendios y continuidad operativa.**

Al igual que en los mercados, los centros culturales deben incorporar rociadores automáticos, detectores de humo, extintores y rutas de evacuación señalizadas; además, se debe contar con alimentación de emergencia (grupo electrógeno) para mantener operativos los sistemas de alarma y ventilación en caso de corte eléctrico (MIDUVI, 2017).

## **25. ELEMENTOS ESPACIALES DE UN MERCADO.**

### **25.1 Zona administrativa.**

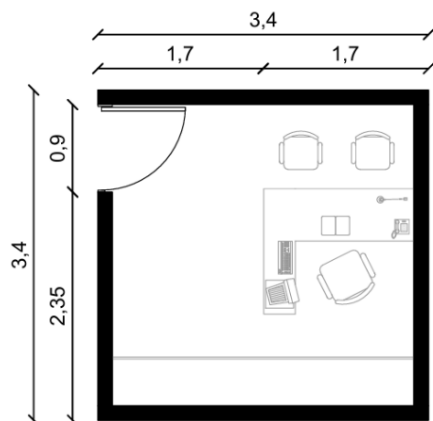
#### **25.1.1 Secretaría.**

Además del mostrador de laminado compacto, se incorpora un área de atención al cliente con pantalla táctil de información, suelo vinílico para paso de cableado y una iluminación focal de 500 lux para asegurar legibilidad de documentos. El archivador vertical metálico de 0,6 m de fondo incluye cerradura de seguridad y organización por carpetas colgantes (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p. 45).

#### **25.1.2 Administración.**

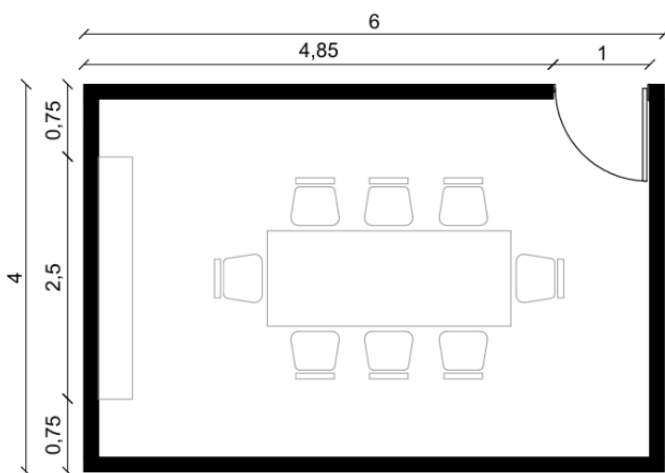
Las dos estaciones dobles cuentan con mesas ajustables eléctricamente, camarotes interiores para CPU y basureros empotrados. Se dispone de un switch Poe para alimentar teléfonos VoIP y cámaras IP de vigilancia, garantizando conectividad permanente (Gómez López, 2006, p.

107). Administración (12 m<sup>2</sup>): las dos estaciones dobles cuentan con mesas ajustables eléctricamente, camarotes interiores para CPU y basureros empotrados. Se dispone de un switch PoE para alimentar teléfonos VoIP y cámaras IP de vigilancia, garantizando conectividad permanente (Gómez López, 2006, p.107).



**Figura 87:** Planta de Secretaria.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 88:** Planta de Administración.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### **25.1.3 Sala de juntas.**

Además de mesa y proyector, incluye un sistema de videoconferencia integrado y plafones acústicos con un coeficiente  $\alpha_w = 0,80$  para cumplir estándares de inteligibilidad ISTS 50 (Yanza Saquisares, 2018, p. 82). Se añade un módulo de control de iluminación y cortinas automáticas para gestión de luminosidad.

### **25.1.4 Servicios sanitarios administrativos.**

Cada cabina dispone de inodoro suspendido y lavabo exterior de acero inoxidable con sensor infrarrojo. Las papeleras y dispensadores de toallas son empotrados y auto-retráctiles, mientras que la ventilación mecánica asigna 10 L/s para mantener calidad de aire (Rivera, 2018, p. 73).

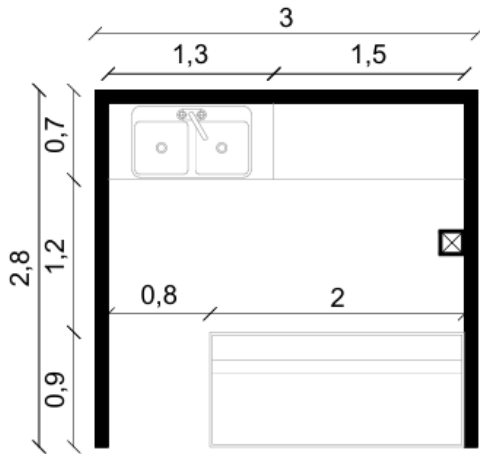
## 25.1 Zona húmeda.

### 25.1.1 Carnes y derivados.

Mesa AISI 304 con faldón sanitario y perfil de drenaje integrado, iluminación cenital de 1 000 lux y campana de extracción de 600 m<sup>3</sup>/h con motor exterior. El sistema de agua caliente para limpieza alcanza 60 °C, conforme a normas de higiene (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p. 38).

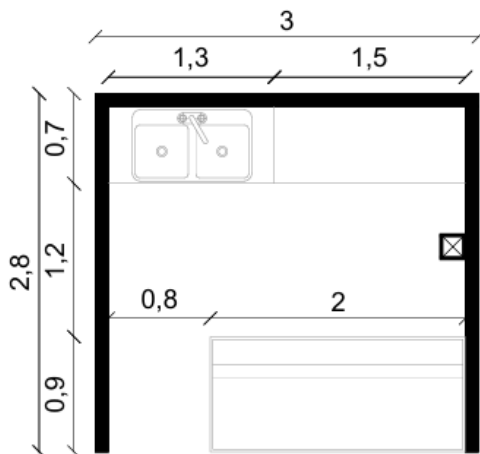
### 25.1.2 Mariscos (2,20 × 2,50 m).

Añade vitrinas húmedas con control digital de temperatura y nebulizadores automáticos que mantienen HR ≥ 85 % para evitar la deshidratación del producto. El suelo es epóxica antideslizante R12 con juntas selladas.



**Figura 89:** Planta de Carnes y Derivados.

Fuente: Elaboración Propia.



**Figura 90:** Planta de Mariscos.

Fuente: Elaboración Propia.

### 25.1.3 Pollería.

Cuenta con canaleta de 50 L con trampas de grasa de extracción automática y un extractor de 800 m<sup>3</sup>/h, además de paredes en PVC sanitario de 2 mm para facilitar el lavado a presión (Yanza Saquisares, 2018, p. 72).

### 25.1.4 Lácteos.

Mostrador frigorífico 0–4 °C con doble puerta hermética y sistema de desescarche automático. La extracción de aire húmedo previene condensaciones, y un termostato EnviroGuard emite alertas de temperatura (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p.36).

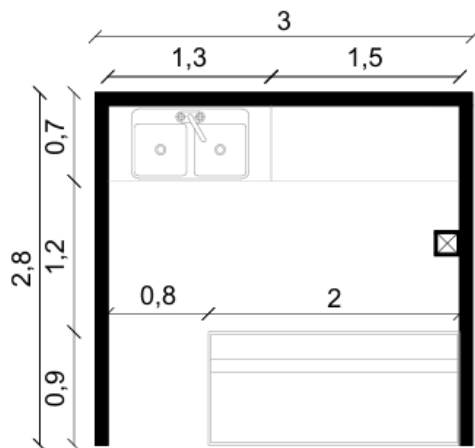


Figura 91: Planta de Pollería,

Fuente: Elaboración Propia.

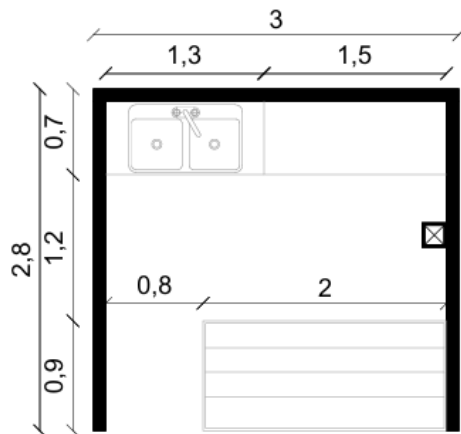


Figura 92: Planta de Lácteos.

Fuente: Elaboración Propia.

## 25.2 Zona semihúmeda.

### 25.2.1 Frutas y verduras.

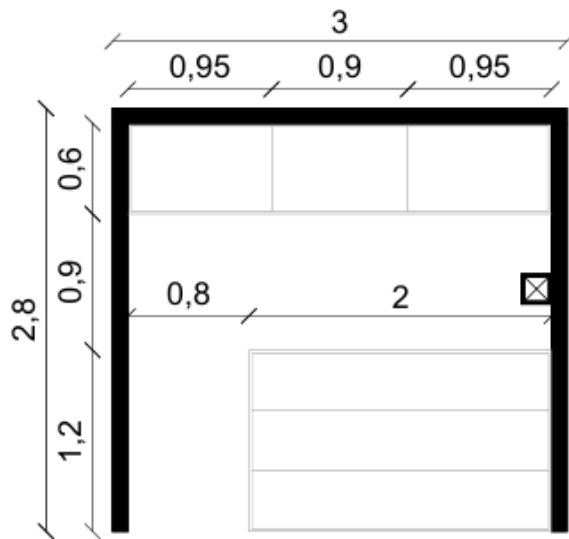
Equipados con malla metálica y drenaje perimetral, cada puesto conecta a un sistema de agua a presión de 2 bar para lavado, y se incluye un filtro de sedimentos para proteger tuberías (Gómez López, 2006, p. 105; Yanza Saquisares, 2018, p.68).

### 25.2.2 Productos medicinales.

Estanterías de vidrio templado sellado, sensores de temperatura/humedad conectados a alarma central y persiana enrollable para seguridad nocturna.

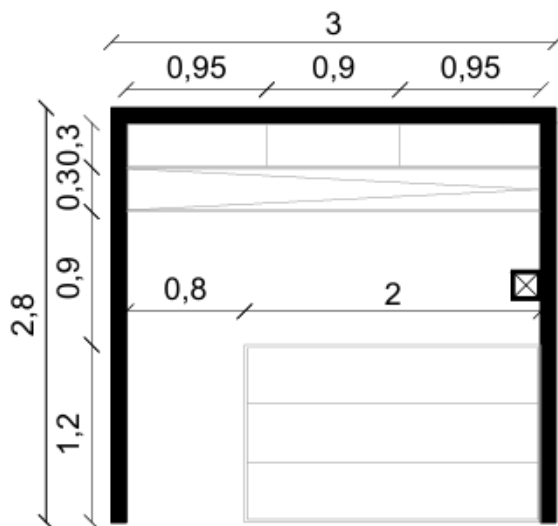
### 25.2.3 Flores.

Incorpora riego por goteo programable, iluminación hortícola LED 16 000 K y suelos granulares que facilitan drenaje inmediato de excedentes (Anteproyecto Mercado SanMarcos,2019,p.39).



**Figura 93:** Planta de Frutas y Verduras.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 94:** Planta de Flores.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 25.3 Zona seca.

#### 25.3.1 Huevos.

Bandejas inclinadas a 10 ° para ventilación y rotación de stock, piso de baldosas de alta resistencia y nivel regulable de humedad (FAO, 2003, p. 28).

#### 25.3.2 Abarrotes (2,50 × 2,50 m).

Estanterías modulares con paneles perforados para anclaje, iluminación de carril con LEDs de 4000 K y detectores de movimiento para ahorro energético (Gómez López, 2006, p. 103).

#### 25.3.3 Granos cocidos (1,50 × 1,50 m).

Contenedores herméticos de policarbonato graduados, sensor de nivel óptico y dispensador mecánico tipo tolva para mantener higiene y control de porciones (Yanza Saquisares, 2018, p. 64).

### 25.4 Zona de alimentos.

#### 25.4.1 Comida rápida.

Incluye mostrador con zona de preparación en acero inoxidable, extractor con filtro electrostático, iluminación LED de 1 000 lux y superficie antideslizante clase R12 (Gómez López, 2006, p. 104).

#### 25.4.2 Comida típica.

Estufa industrial, campana de extracción de 1 200 m<sup>3</sup>/h y paredes con azulejo antihongos de 2 mm. El suelo es continuo de poliuretano sanitario (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p. 37).

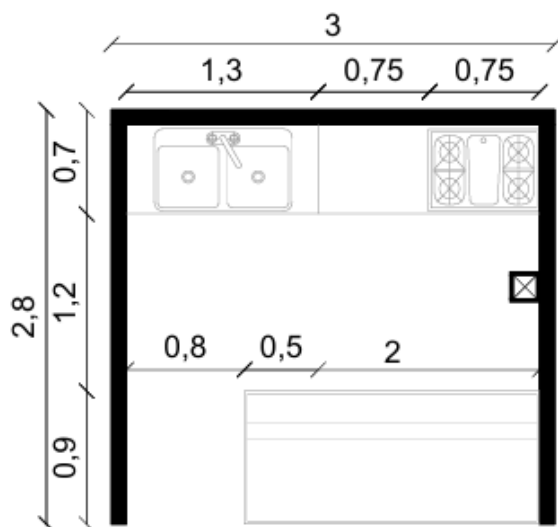
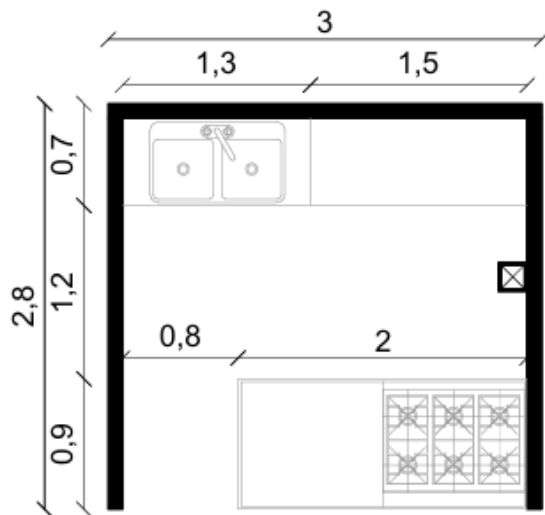


Figura 95: Planta de Comida Rápida.

Fuente: Elaboración Propia.



**Figura 96:** Planta de Comida Típica.

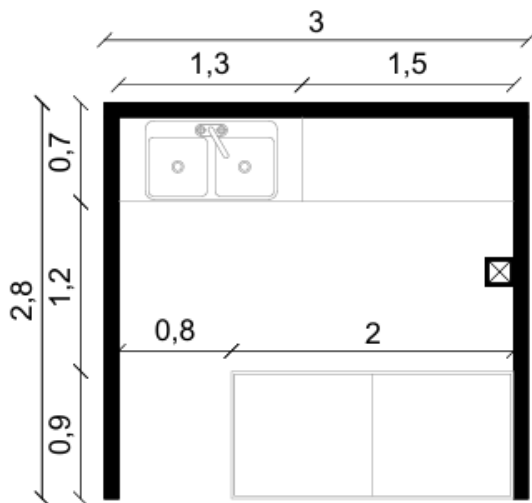
**Fuente:** Elaboración Propia.

### 25.4.3 Jugos y batidos.

Barra con toma de agua, refrigerador bajo mesón, purificador UV y luces focales de espectro completo (Yanza Saquisares, 2018, p. 70).

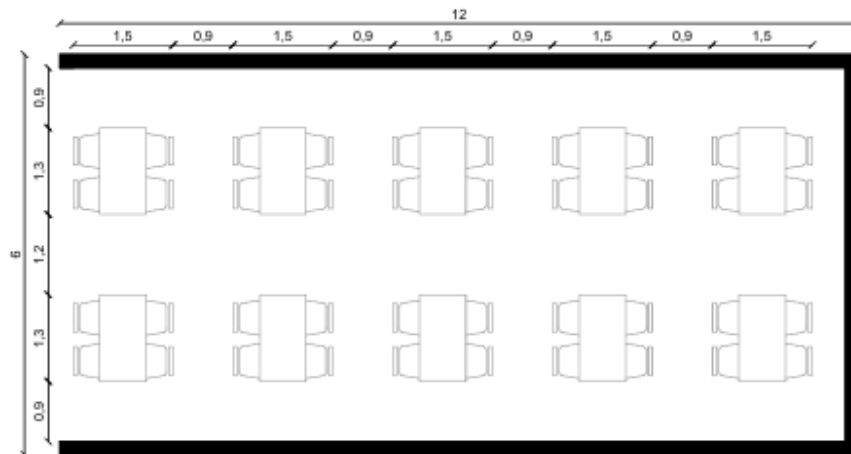
### 25.4.4 Comedor.

Mesas y sillas apilables, piso vinílico antifatiga, recubrimiento antimicrobiano hasta 1,2 m de altura y rutas accesibles con ancho mínimo de 1,5 m (Rivera, 2018,p.78).



**Figura 97:** Planta de Jugos y Batidos.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 98:** Planta de Comedor.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## **25.5 Zona de comercio mixto.**

### **25.5.1 Tiendas de animales.**

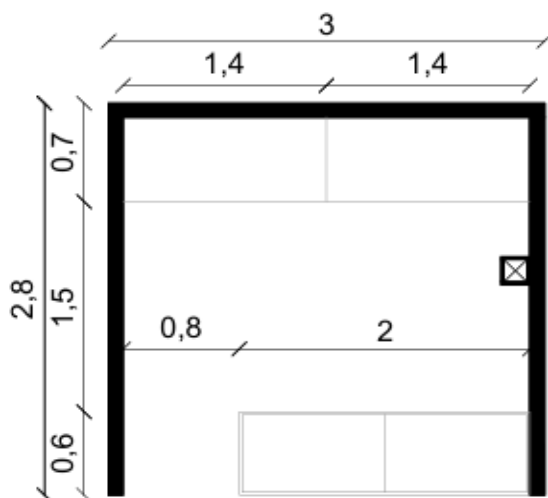
Jaulas modulares con bandejas extraíbles, suelo de poliuretano impermeable y tomas de agua con válvula de seguridad infantil (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p. 42).

### **25.5.2 Utensilios para el hogar.**

Estanterías ajustables de acero, demostrador desmontable y luminarias LED de foco amplio (Yanza Saquisares, 2018, p. 75).

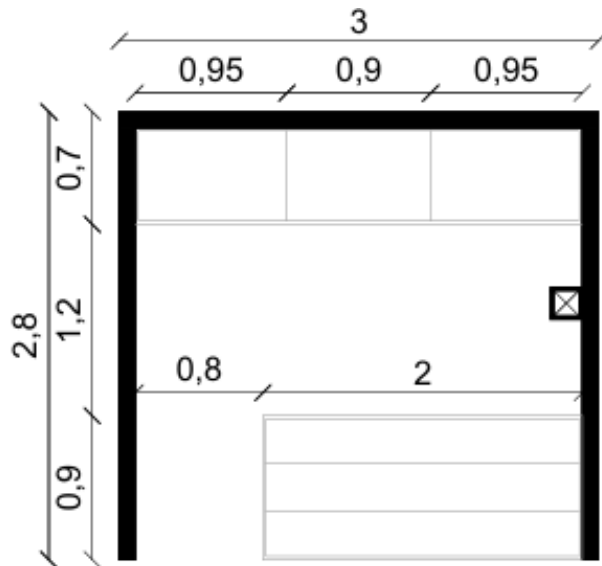
### **25.5.3 Artesanías**

Vitrina de cristal templado con cerradura, paneles de exhibición desmontables y foquitos de 500 lux para resaltar colores (Rivera, 2018, p. 80).



**Figura 99:** Planta de Artesanías.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 100:** Planta de Artesanías.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## **25.6 Zona de servicio.**

### **25.6.1 Bodegas.**

Estanterías de acero modular (150 kg/panel), extracción pasiva por rejillas altas y suelo epóxica antideslizante (Gómez López, 2006, p. 107).

### **25.6.2 Cuarto frío.**

Evaporador de techo, puerta aislada PIR, control de 2–5 °C y alarma de energía (Gómez López, 2006, p. 106).

### **25.6.3 Cuarto de máquinas (15 m<sup>2</sup>).**

Bombas, tableros y UPS sobre plataforma elevada, ventilación forzada y panel de monitoreo digital (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p. 50).

### **25.6.4 Cuarto de lavado (8 m<sup>2</sup>).**

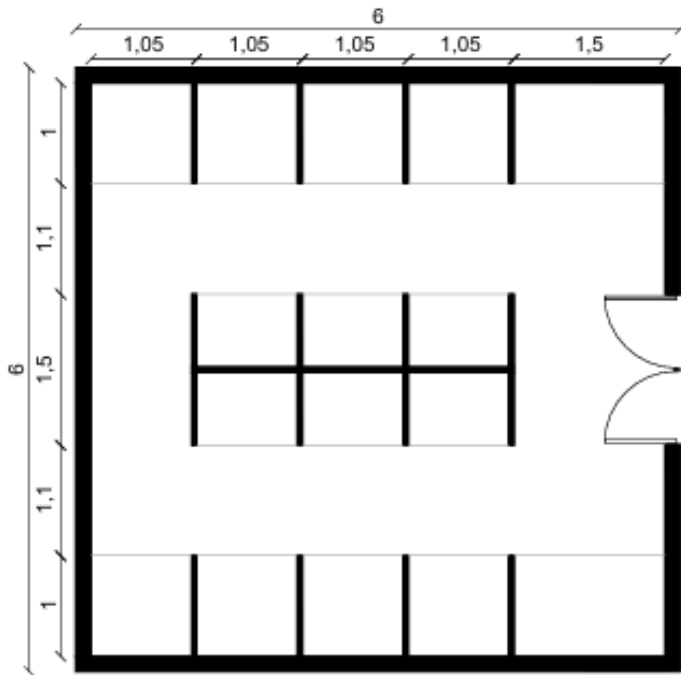
Fregaderos industriales con sistema FT60 CIP y dispensadores automáticos de detergente (Yanza Saquisares, 2018, p. 70).

### **25.6.5 Cuarto de desechos (10 m<sup>2</sup>).**

Revestimiento epóxica, ventilación mecánica de 50 L/s y mangueras de lavado en pared (Yanza Saquisares, 2018, p. 75).

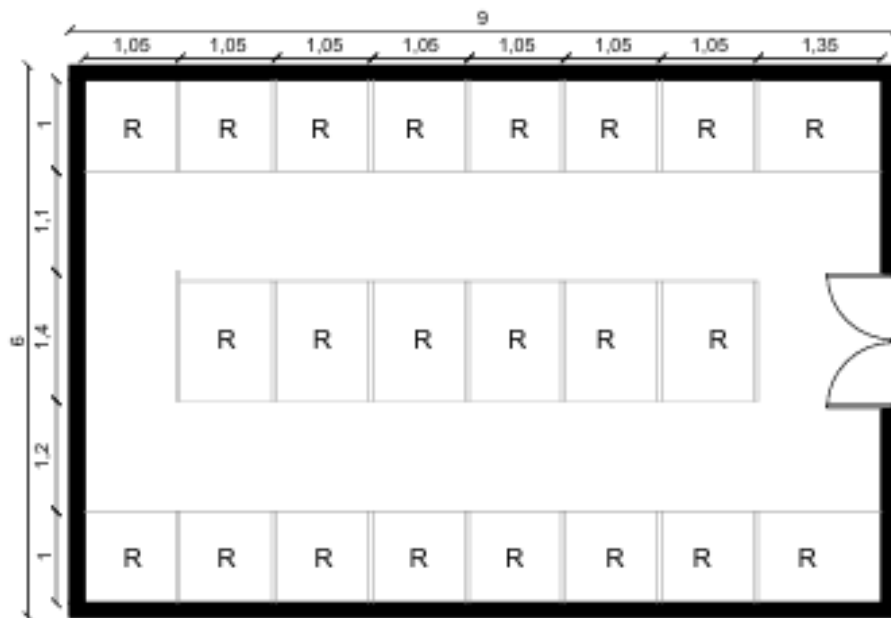
### 25.6.6 Servicios sanitarios de servicio (2 × 2,5 m).

Cabinas con acabado cerámico hasta 1,8 m, inodoros suspendidos y lavamanos exteriores (Rivera, 2018, p. 73).



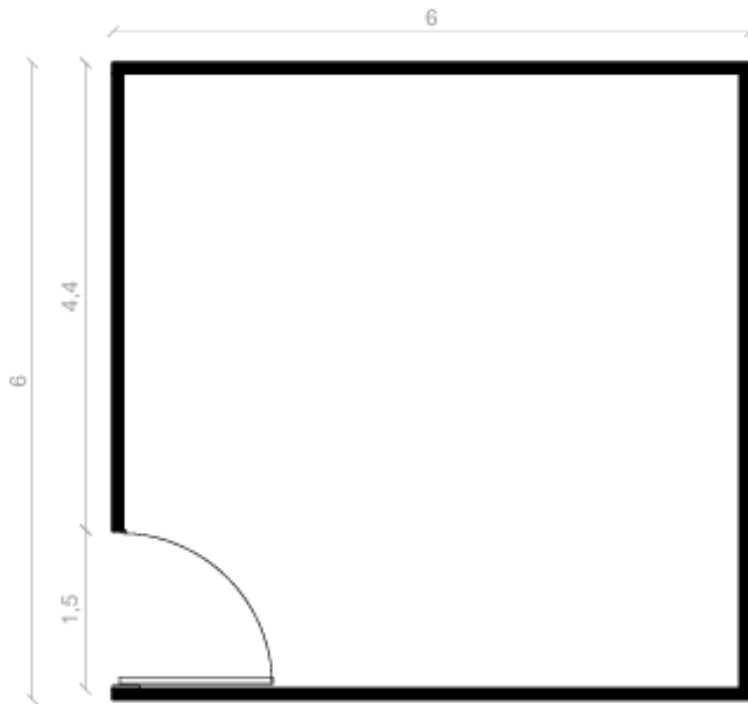
**Figura 101:** Planta de Bodegas.

**Fuente:** Elaboración Propia.



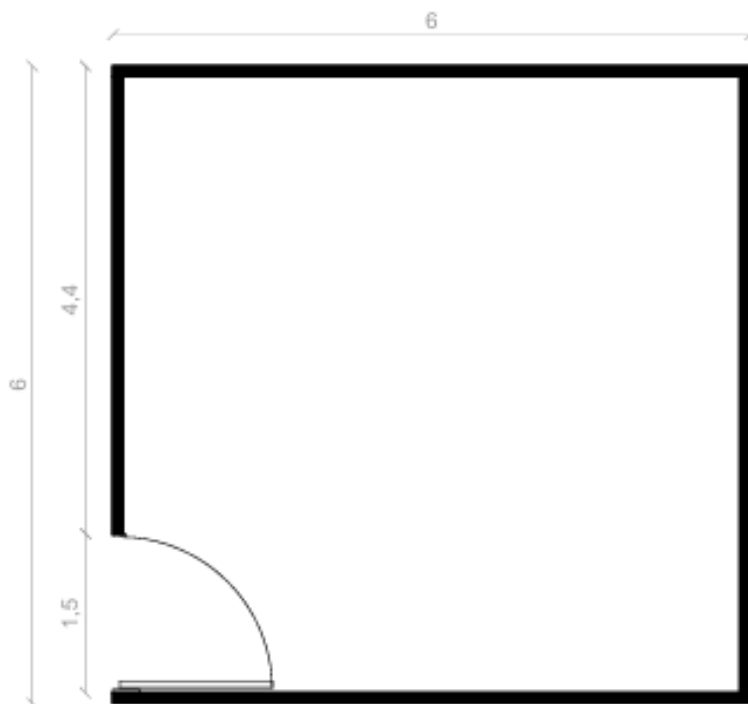
**Figura 102:** Planta de Refrigeración.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 103:** Planta de Desechos.

**Fuente:** Elaboración Propia.



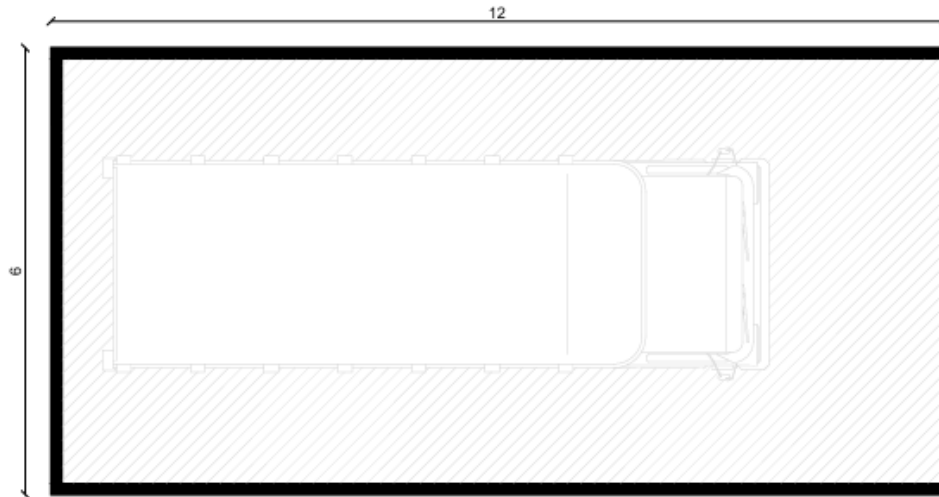
**Figura 104:** Planta de Lavado.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 25.7 Zona de carga y descarga.

### 25.7.1 Carga y descarga.

Muelles de 3 × 6 m con pavimento  $f'c \geq 25$  MPa, rampas niveladoras, bolardos retráctiles y señalización fotoluminiscente; iluminación de emergencia de 50 lux (UN-Hábitat, 2010, p. 47).

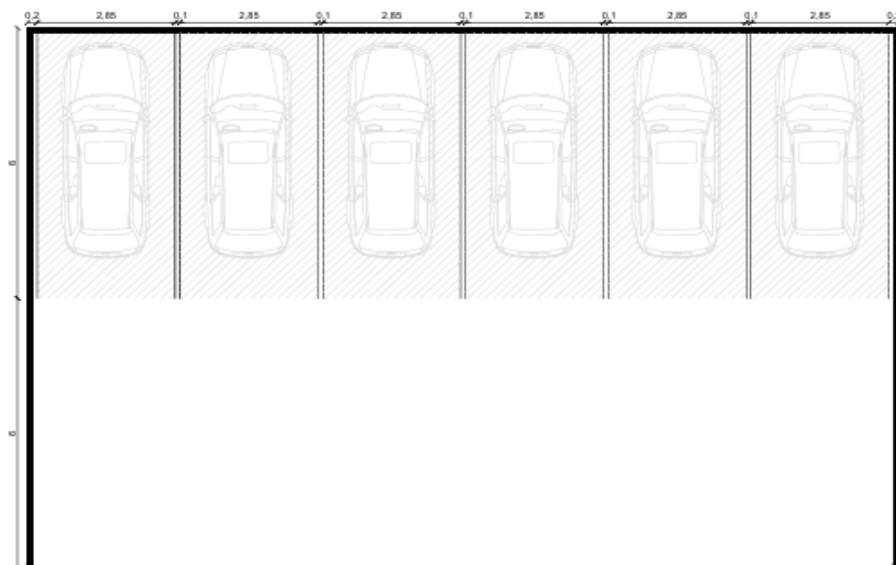


**Figura 105:** Parquedero para camiones de Carga/Descarga.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 25.7.2 Estacionamientos.

Plazas de 3 × 6 m (una por cada 30 m<sup>2</sup> de mercado), pavimento semi-resistente con drenaje perimetral y señalética vial conforme a ordenanza municipal (Anteproyecto Mercado San Marcos, 2019, p. 60).



**Figura 106:** Planta de Estacionamiento.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 26. ELEMENTOS DE UN CENTRO CULTURAL

El centro cultural se estructura en seis áreas claramente diferenciadas, cada una con dimensiones, acabados y equipamientos específicos para garantizar confort, funcionalidad y versatilidad, según las recomendaciones de la literatura en programación arquitectónica.

### 26.1 Auditorio principal.

#### 26.1.1 Gradería.

Capacidad para 50-70 espectadores con pendiente de 12 % y asientos ergonómicos tapizados en tejido ignífugo (Sola & Torres, 2016, pp. 102–103).

#### 26.1.2 Escenario.

Plataforma de madera maciza sobre sistema de muelles para aislamiento vibratorio; foso de orquesta de 2 m de ancho con barandilla desmontable.

#### 26.1.3 Acústica.

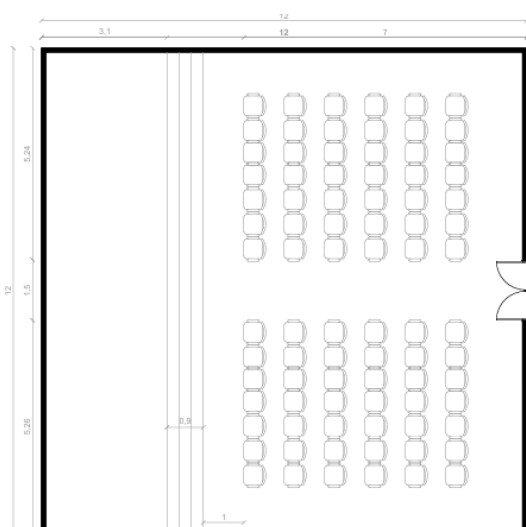
Paredes revestidas con paneles difusores y absorbentes para mantener reverberación entre 0,8–1,2 s; plafones con difusores de aire integrados (Sola & Torres, 2016, p. 103).

#### 26.1.4 Iluminación.

Líneas de focos LED superior con regulación DMX y 1 200 lux en proscenio; iluminación de emergencia  $\geq 1$  lux en rutas de evacuación.

#### 26.1.5 Accesibilidad.

Rampas de acceso lateral con pendiente  $\leq 8$  %, asientos reservados con espacio para silla de ruedas y señalética táctil en pasamanos (Chacón, 2015, p. 88).



**Figura 107:** Planta de Auditorio.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 26.2 Vestíbulos y corredores.

### 26.2.1 Vestíbulo principal.

Área de 20 m<sup>2</sup> con mostrador de información de 1,5 m de longitud, bancos modulares y pantalla táctil para consulta de programación (Chacón, 2015, p. 90).

### 26.2.2 Corredores internos.

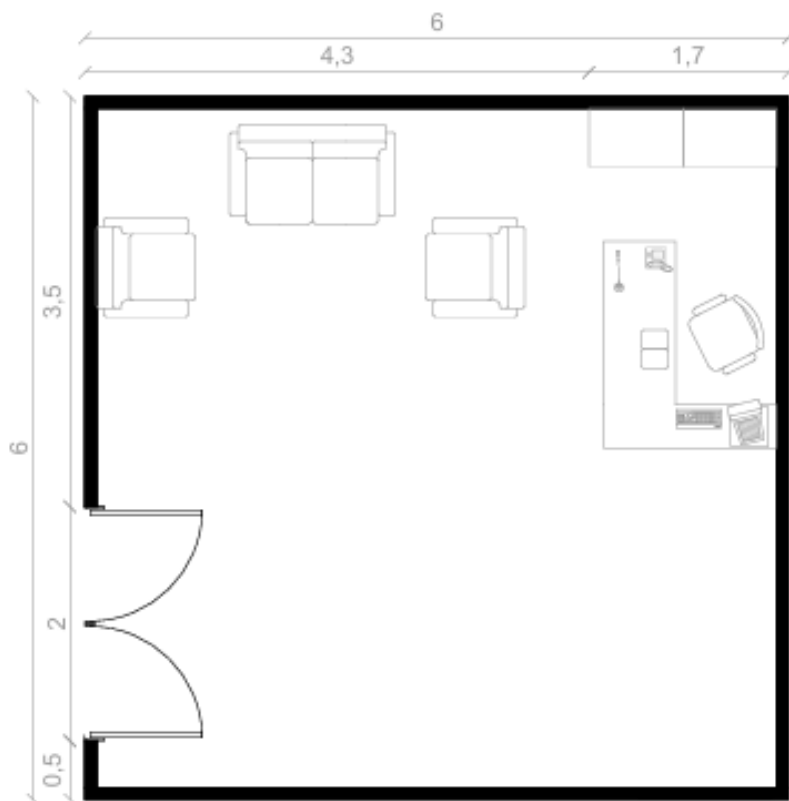
Pavimento continuo de microcemento clase R10, paredes con zócalo de 1,2 m en panel acústico y pintura lavable; señalización luminosa de rutas de evacuación cada 10 m.

### 26.2.3 Iluminación natural y artificial.

Lucernarios de policarbonato celular ( $U = 2,1 \text{ W/m}^2\text{K}$ ) combinados con luminarias LED de 400 lux en circulación (Sola & Torres, 2016, p. 115).

### 26.2.4 Señalética y mobiliario.

Tótems de 2 m de altura para orientación, bancas de madera reciclada y estaciones de carga USB integradas.



**Figura 108:** Planta de Vestíbulo.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 26.3 Talleres de arte, música y danza.

### 26.3.1 Artes plásticas.

Pisos de resina epóxica antideslizante, paredes blancas lavables y fregadero de 0,8 m con agua fría/caliente (Gómez & Salazar, 2014, p. 59).

### 26.3.2 Salas de música.

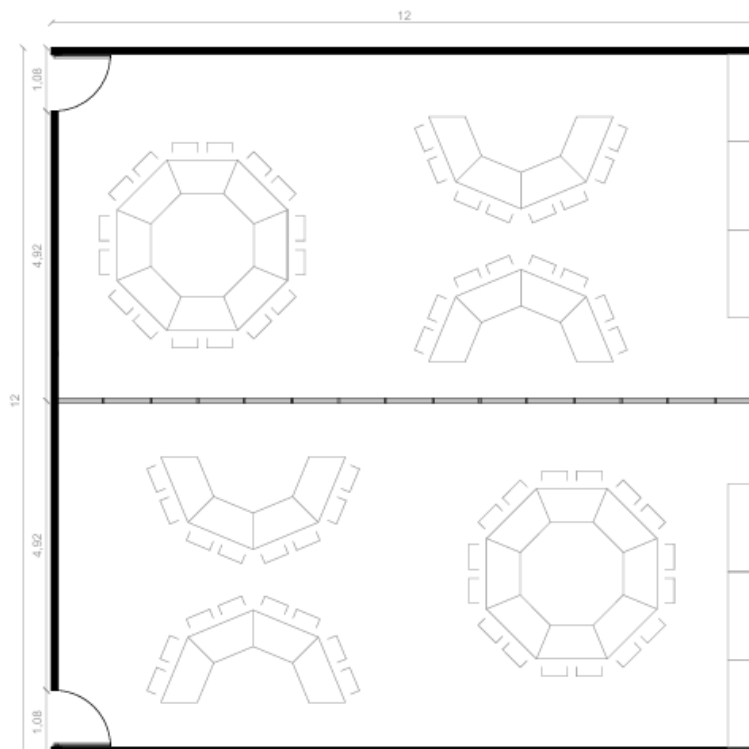
Recubrimiento acústico de lana mineral, piso flotante de madera de haya, sistema VRV con renovación de aire de 10 L/s · persona y panel de control de iluminación (Gómez & Salazar, 2014, p. 60).

### 26.3.3 Salas de danza.

Suelo de parquet flotante sobre lámina de goma, espejos de cuerpo entero en muro completo, barra de ballet a 1 m de altura y climatización zonificada para evitar corrientes de aire (Gómez & Salazar, 2014, p. 61).

### 26.3.4 Iluminación específica.

En artes plásticas 500 lux uniformes; en música y danza, 300–400 lux regulables; sistemas de cortinas para control de luz natural.



**Figura 109:** Planta de Talleres.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 26.4 Salas de exposición.

### 26.4.1 Módulos expositivos.

Muros móviles de 2,4 × 3,5 m con acabados de aluminio y tela ignífuga para colgado; rieles técnicos a 3,2 m.

### 26.4.2 Pavimento.

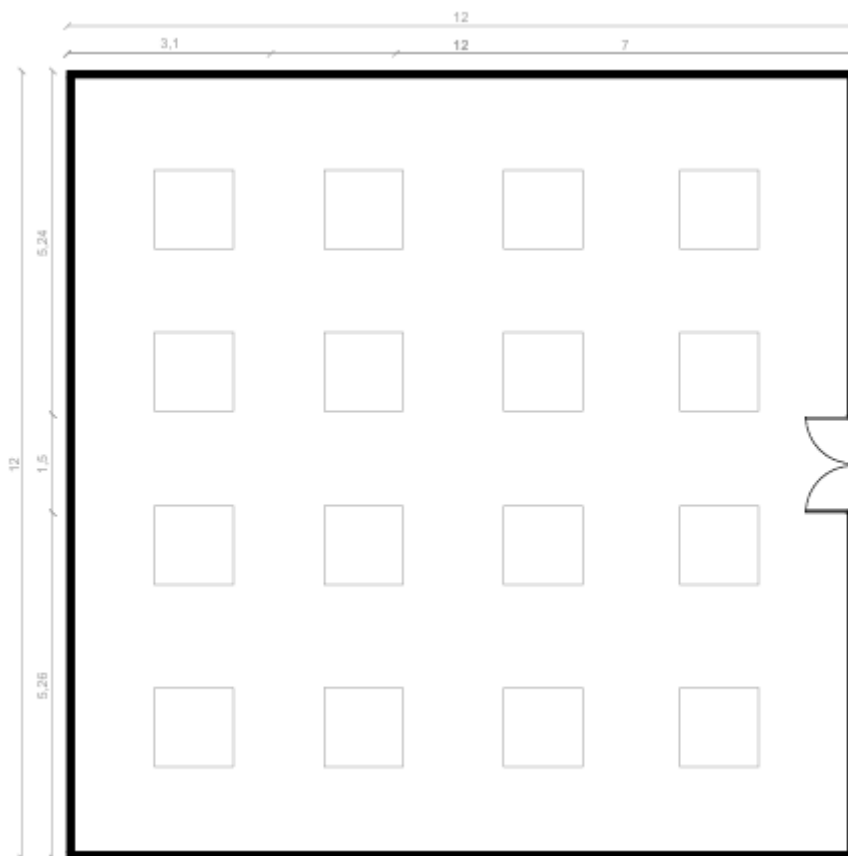
Microcemento pulido color neutro, resistencia a compresión 30 MPa, sin juntas.

### 26.4.3 Iluminación.

Focos LED de 300–500 lux con CRI  $\geq$  90, montados en rieles con cabezal orientable; sensores de ocupación para ahorro energético (Pérez, 2019, pp. 47–48).

### 26.4.4 Climatización.

Sistemas VRV con control por zonas, filtración HEPA y deshumidificación para mantener  $20 \pm 2$  °C y  $50 \pm 5$  % HR.



**Figura 110:** Planta de Exposición.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 26.5 Zonas comunes: cafetería y librería.

### 26.5.1 Cafetería (100 m<sup>2</sup>).

Mobiliario modular con mesas de 0,7 × 1,2 m y sillas apilables; barra de autoservicio de 4m lineales con tomas eléctricas empotradas y lavaplatos de 1m.

### 26.5.2 Librería (50 m<sup>2</sup>).

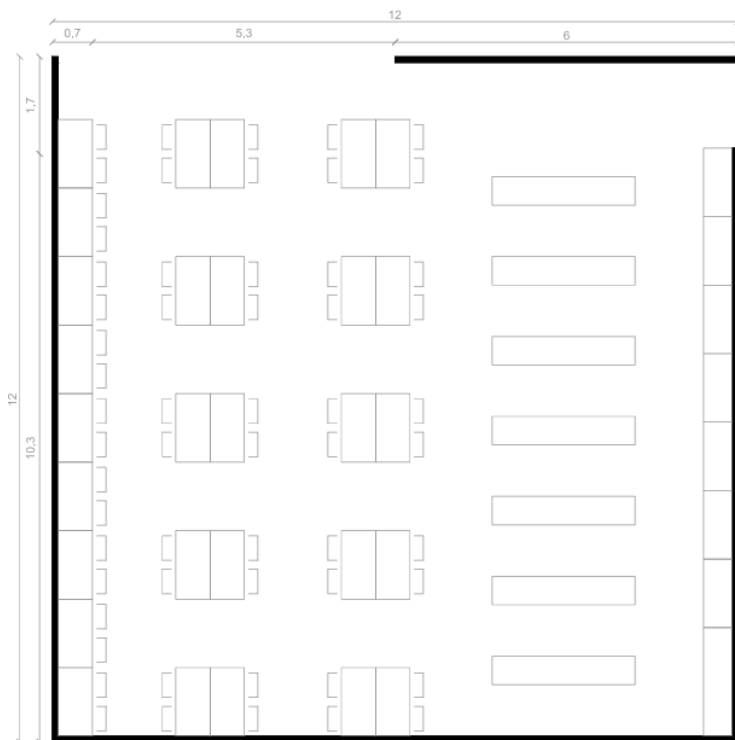
Estanterías modulares de 0,3–1,8 m de altura, área de lectura con sillones y conexiones USB en mesas.

### 26.5.3 Acabados.

Suelo vinílico acústico, paredes con zócalo de madera de 0,3 m y pintura de alta resistencia.

### 26.5.4 Iluminación.

General de 500 lux y puntual de 800 lux en estanterías; luminarias con difusor opal para evitar reflejos.



**Figura 111:** Planta de Biblioteca.

**Fuente:** Elaboración Propia.

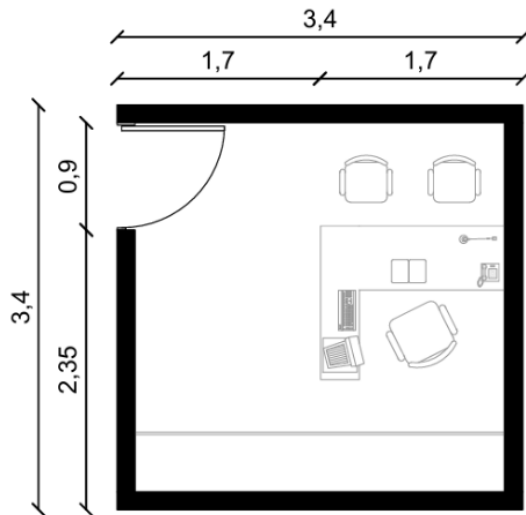
## 26.6 Administración

### 26.6.1 Oficinas de dirección y secretaría.

Estaciones de  $1,6 \times 0,7$  m con divisores acústicos de 1,2 m; archivadores integrados y puntos de red LAN/Wi-Fi.

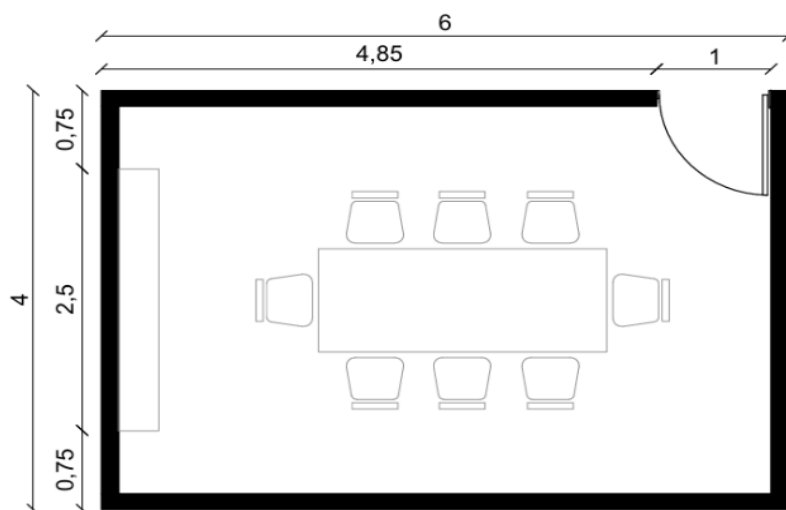
### 26.6.2 Sala de reuniones (20 m<sup>2</sup>).

Mesa de  $2,5 \times 1,2$  m, pantalla de proyección y paneles acústicos de alta absorción.



**Figura 112:** Planta de Secretaria.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 113:** Planta de Reuniones.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 27. SISTEMAS DE FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN.

### 27.1 Mercado.

#### 27.1.1 Usuarios y flujos.

**Vendedores:** Llegan entre las 05:00 y 06:00 h por la entrada de servicio, estacionan sus vehículos en la zona de carga y descarga y utilizan los vestuarios de la bodega antes de montar su módulo asignado (Rivera, 2018, p. 90)

**Proveedores:** Acceden exclusivamente por los muelles de carga (3 × 6 m), realizan descarga entre 06:00–08:00 h y trasladan mercancías al cuarto frío y a las bodegas mediante carretillas eléctricas (UN-Hábitat, 2010, p. 47).

**Consumidores:** Ingresan por los cinco accesos principales de 2,5 m de ancho a partir de las 06:00 h; circulan por pasillos primarios de 6 m y secundarios de 1,8 m, guiados por señalética multilingüe y mapas ubicados cada 50 m (Pérez, 2019, p. 52).

**Personal de limpieza y mantenimiento:** Opera en turnos que cubren de 20:00 a 04:00 h; limpian pasillos y módulos con agua caliente a 60 °C y detergente neutro, vacían contenedores cada 2 h hacia el cuarto de desechos (10 m<sup>2</sup>) y revisan instalaciones eléctricas semanalmente (Martínez, 2017, p. 68).

#### 27.1.2 Logística y servicio.

**Carga/descarga:** Muelles con rampas niveladoras, pavimento de hormigón  $f'c \geq 25$  MPa y bolardos retráctiles que liberan espacio fuera de horario (UN-Hábitat, 2010, p. 47).

**Residuos:** Sistema de contenedores segregados (orgánico, inorgánico y reciclable) con extracción mecánica de 50 L/s en cuarto de desechos; colección cada 2 h programada en rutas internas (Yanza Saquisares, 2018, p. 75).

**Seguridad:** Detectores de humo y rociadores automáticos interconectados a central con UPS; extintores cada 200 m<sup>2</sup> y señalización fotoluminiscente en rutas de evacuación; simulacros semestrales con Bomberos Municipales (MIDUVI, 2017).

**Comunicación:** Megafonía distribuida en zonas primarias y secundarias para anuncios y alertas; puntos de información cada 200 m con pantallas táctiles que muestran aforo y eventos.

#### 27.1.3 Horarios y operaciones especiales.

**Operación estándar:** 06:00 -18:00 h de lunes a sábado; domingo limpieza y mantenimiento general (Rivera, 2018, p. 90).

**Eventos y ferias:** Se habilitan módulos temporales en pasillos principales; coordinación con la administración con 7 días de antelación.

## **27.2 Centro cultural.**

### **27.2.1 Usuarios y flujos.**

**Visitantes:** Registran su entrada en taquilla desde 09:00 h; siguen señalética braille y luminosa hacia auditorio, salas de exposición y talleres (Chacón, 2015, p. 95).

**Artistas y ponentes:** Acceden por puerta VIP al backstage, usan camerinos y viajan por corredor técnico aislado acústicamente (Sola & Torres, 2016, p. 120).

**Estudiantes de talleres:** Reservan plaza en línea, entran por acceso independiente, y usan casilleros y sanitarios cercanos a los espacios de 60–80 m<sup>2</sup> (Gómez & Salazar, 2014, p. 62).

**Personal administrativo y técnico:** Circulan entre oficinas (380 m<sup>2</sup>), sala de reuniones y cuarto de máquinas; gestionan eventos mediante intranet y controlan sistemas de climatización y audiovisual (Rivera, 2018, p. 81).

### **27.2.2 Operaciones técnicas.**

**Plataforma de reservas y control de aforo:** Sistema web con actualización en tiempo real y servidores redundantes para garantizar 99 % óptimo durante eventos (Sola & Torres, 2016, p. 120).

**Iluminación y sonido:** Rigging DMX en auditorio con focos regulables a 1 200 lux en escenario; mesas de mezcla digital con canal de respaldo y UPS de 50 kVA (Chacón, 2015, p. 102).

**Control ambiental:** VRV con filtración HEPA, manteniendo 20 °C ±2 °C y HR 50 % ±5 % en salas y talleres; sensores de CO<sub>2</sub> en vestíbulos para garantizar renovación de aire (Gómez & Salazar, 2014, p. 62).

### **27.2.1 Mantenimiento y seguridad**

**Preventivo:** Inspecciones semestrales de sistemas eléctricos, HVAC y contra incendios; limpieza de filtros y recarga de extintores (INAMHI, 2014, pp. 16–17).

**Simulacros:** Evacuaciones guiadas cada seis meses con Cruz Roja y Bomberos; rutas señalizadas con ≥ 1 lux de emergencia (MIDUVI, 2017).

**Accesibilidad:** Puertas antipánico, rampas ≤ 8 % y señalética táctil en todos los espacios públicos para cumplir NEC-HS-AU (MIDUVI, 2017).

### **27.2.2 Atención al usuario**

**Taquilla y guardarropa:** Servicios bilingües y sistema de colas electrónicas con espera estimada y notificaciones SMS.

**Encuestas de satisfacción:** Digitales tras cada evento para retroalimentación y mejora continua.

## **28. IMPACTO SOCIAL.**

Desde una perspectiva arquitectónica, el diseño de un mercado integrado con un centro cultural actúa como catalizador de transformaciones urbanas y comunitarias. A continuación, se describen sus principales impactos, con enfoque en la espacialidad y el entorno construido.

### **28.1 Reconfiguración del espacio público.**

El equipamiento redefine la plaza urbana al articular las circulaciones principales del mercado con los vestíbulos del centro cultural. Los pasillos de 6 m de ancho y los accesos de 2,5 m crean un corredor cívico cubierto que funciona como ágora contemporánea, fomentando la interacción diaria de hasta 2 000 usuarios (Rivera, 2018, p. 90).

### **28.2 Conectividad y tejido urbano.**

Ubicado en una zona mixta con cinco paradas de transporte público a menos de 300 m, el proyecto mejora la continuidad peatonal y vehicular. Las rampas  $\leq 8\%$  y los pasillos de 1,80 m garantizan la accesibilidad universal (MIDUVI, 2017, pp. 45–46), integrando sectores periféricos y barrios centrales.

### **28.3 Dinamización económica local.**

Los 60 puestos producen un flujo constante de compradores y proveedores, activando comercios colindantes y generando 75 empleos formales (60 vendedores; 1 gerente; 3 supervisores; 4 operarios de limpieza; 4 guardias; 3 administrativos). La plaza central se convierte en lugar de encuentro para ferias temáticas que atraen a artesanos y micro emprendedores extra mercado.

### **28.4 Inclusión y equidad espacial.**

El diseño modular de puestos (2–6 m<sup>2</sup>) permite a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad operar en espacios adaptables (Yanza Saquisares, 2018, p. 75). La señalética táctil y la disposición de mobiliario generan itinerarios inclusivos que cumplen las NEC-HS-AU (MIDUVI, 2017).

### **28.5 Revitalización de áreas subutilizadas.**

El proyecto se ubica en un sector de baja densidad comercial, transformando zonas de almacenes en un nodo de actividad continua de 06:00 a 18:00 h. La doble función mercado por la mañana y centro cultural por la tarde extiende el uso del espacio y mejora la percepción de seguridad urbana (Rivera, 2018, p. 90).

### **28.6 Fortalecimiento del patrimonio y la identidad.**

El centro cultural documenta y exhibe la artesanía local en sus 400–600 m<sup>2</sup> de salas de exposición, generando sinergias con la venta de artesanías en la zona mixta. Esta dialéctica espacial preserva saberes y promueve la continuidad cultural (Gómez & Salazar, 2014, pp. 59)

### **28.7 Bienestar y salud ambiental.**

La distribución de puestos de frutas, verduras y productos húmedos con pendientes de piso y zócalos lavables garantiza condiciones higiénicas que reducen un 20 % los riesgos de enfermedades alimentarias (FAO, 2003, p. 35). Las zonas verdes y plazas temporales en corredores amplios aportan ventilación cruzada y confort térmico, mejorando el bienestar colectivo.

### **28.8 Participación y gobernanza del espacio.**

El diseño contempla áreas de reunión semipúblicas (vestíbulos de 80 m<sup>2</sup>) y comités de usuarios que se congregan trimestralmente para proponer ajustes arquitectónicos (Pérez, 2019, p. 52). Este modelo participativo asegura que la arquitectura evolucione según las necesidades reales de la comunidad.

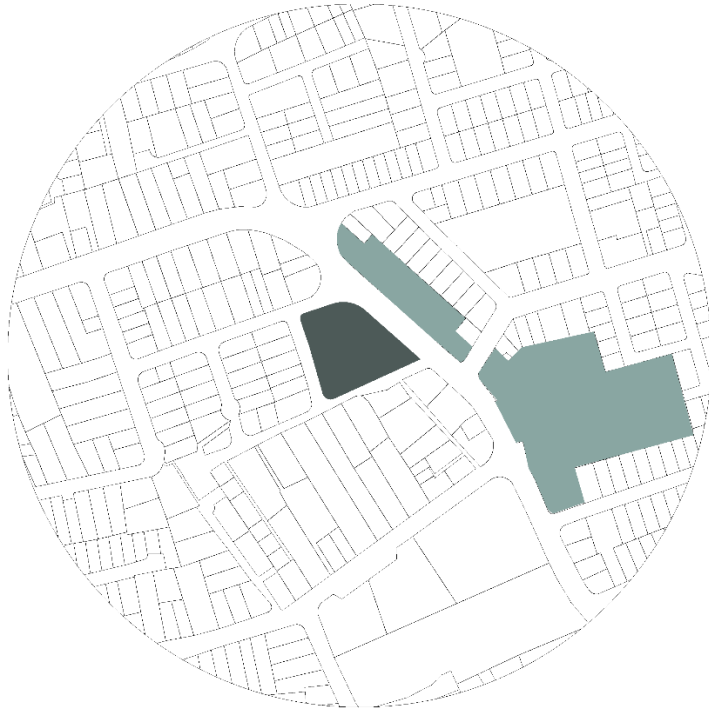
## CAPÍTULO III

### 29. ANÁLISIS DEL SITIO



## 29.1 Tramo A.

El Tramo A que le rodea la Av. Abelardo J. Andrade, está ubicado entre las calles C. Jaramijó y Alexander Fleming, teniendo a la calle Pucará en medio del mismo, este tramo consta tanto uso educativo, comercial como de vivienda, teniendo en planta baja tiendas comerciales, farmacias, restaurantes, de lo cual destacamos un centro cultural el cebollar dentro del predio que vamos a intervenir en donde se realiza un mercado público de alimentos.



**Figura 114:** Tramo A del área de estudio.

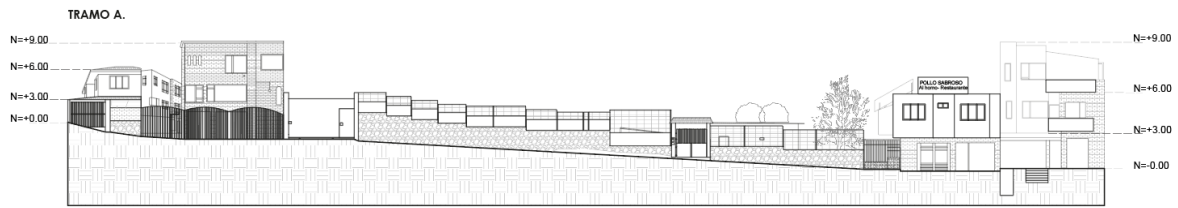
**Fuente:** Elaboración Propia.

También en el tramo se aprecia una parada de autobús, donde se puede observar una aglomeración de vehículos por el tráfico concurrente que existe en el lugar. Así, podemos realizar estrategias de acceso para el Proyecto del Mercado teniendo un flujo constante de vehicular con parqueaderos públicos que funcionan de forma correcta y teniendo también un flujo de personas bastante recurrentes los fines de semana que funciona el mercado dentro del predio.



**Figura 115:** Tramo A Parte 01.

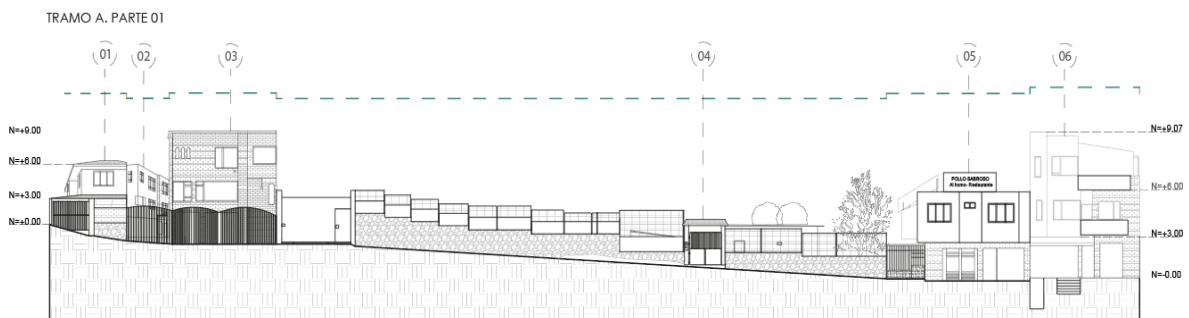
**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 116:** Tramo A Parte 02.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Cuenta con diferentes estilos con formas geométricas regulares la mayoría de viviendas posee rasgos idénticos como cubiertas planas O cubierta inclina con Dos o más aguas diseñadas de una arquitectura moderna mediante la utilización de volúmenes rectos y simples lo que suma a un estilo ecléctico.



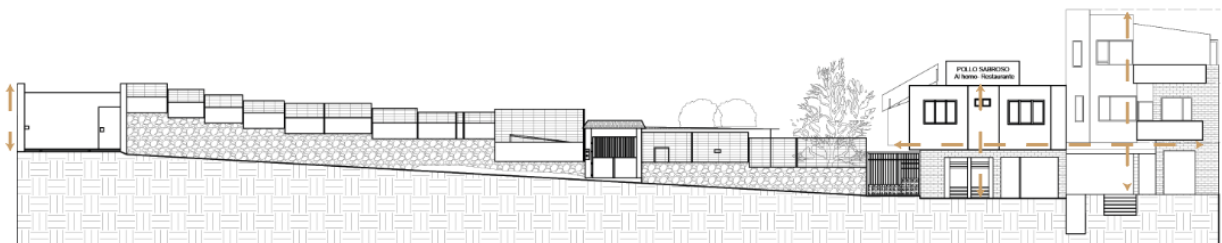
**Figura 117:** Tramo A Parte 01, Usos del Suelo y Altura.

**Fuente:** Elaboración Propia.

NUMERO	USO DE SUELO
Edificación 01.	Vivienda.
Edificación 02.	Vivienda.
Edificación 03.	Mixto.
Edificación 04.	Educativo
Edificación 05.	Mixto
Edificación 06.	Mixto

**Tabla 2:** Tramo A Parte 01, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 118:** Tramo A Parte 01, Ritmo y Simetría.

**Fuente:** Elaboración Propia.

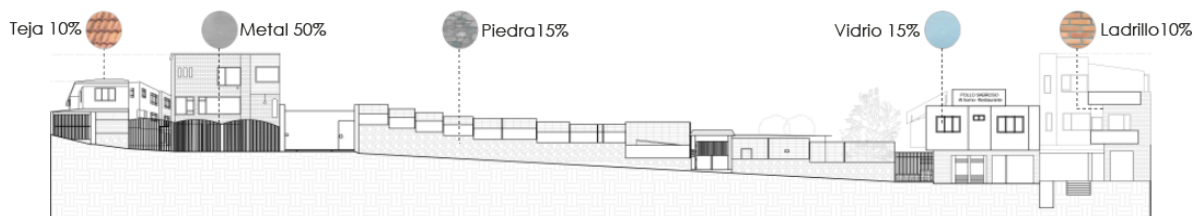
Ritmo en alturas	Simetría:	N.º de pisos
Ritmo Línea en la mayoría del tramo.	Existe muy poca simetría en el tramo	01 pisos. 1 edificación 7.5%
Horizontal: 70%	Simetría: 10%	02 pisos. 2 edificaciones 15%
Vertical: 30%	Asimetría: 90%	03 pisos. 3 edificaciones 77.5%

**Tabla 3:** Tramo A Parte 01, Ritmo, Simetría y Pisos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

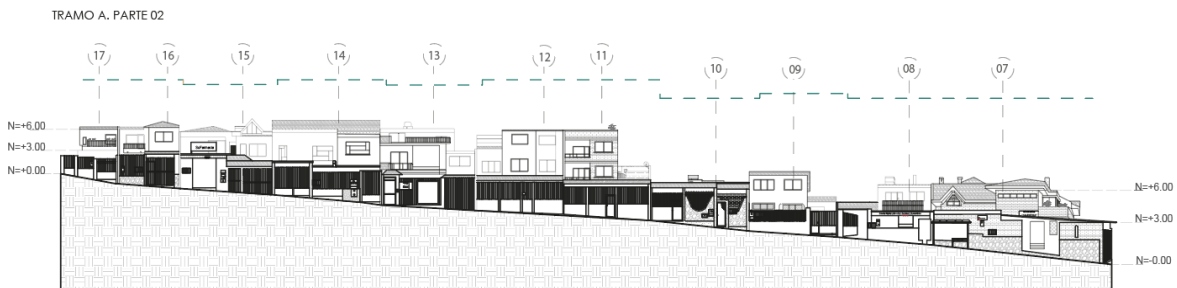
### 29.1.1 Materiales predominantes.

En el tramo existe una materialidad muy diversa con distintas técnicas y texturas con los cuales están construidas con aluminio y vidrio para las ventanas, metal para sus cerramientos y puertas, teja en las cubiertas, ladrillo visto en sus fachadas, enlucidos y empaste, piedra decorativa y hormigón.



**Figura 119:** Tramo A Parte 01, Materialidad

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 120:** Tramo A Parte 02, Usos del Suelo y Altura

**Fuente:** Elaboración Propia.

NUMERO	USO DE SUELO
Edificación 07.	Mixto.
Edificación 08.	Mixto.
Edificación 09.	Vivienda
Edificación 10.	Vivienda
Edificación 11.	Mixto
Edificación 12.	Mixto
Edificación 13.	Mixto
Edificación 14.	Mixto
Edificación 15.	Mixto
Edificación 16.	Vivienda
Edificación 17.	Vivienda

**Tabla 4:** Tramo A Parte 02, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 121:** Tramo A Parte 02, Ritmo y Simetría.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Ritmo en alturas	Simetría:	N.º de pisos
Ritmo Línea en la mayoría del tramo.	Existe muy poca simetría en el tramo	01 pisos. 1 edificación 7.5%
Horizontal: 60%	Simetría: 10%	02 pisos. 8 edificaciones 77.5%
Vertical: 40%	Asimetría: 90%	03 pisos. 2 edificaciones 15%

**Tabla 5:** Tramo A Parte 01, Ritmo, Simetría y Pisos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.1.2 Materiales predominantes.

En el tramo existe una materialidad muy diversa con distintas técnicas y texturas con los cuales están construidas con aluminio y vidrio para las ventanas, metal para sus cerramientos y puertas, teja en las cubiertas, ladrillo visto en sus fachadas, enlucidos y empaste, piedra decorativa y hormigón.

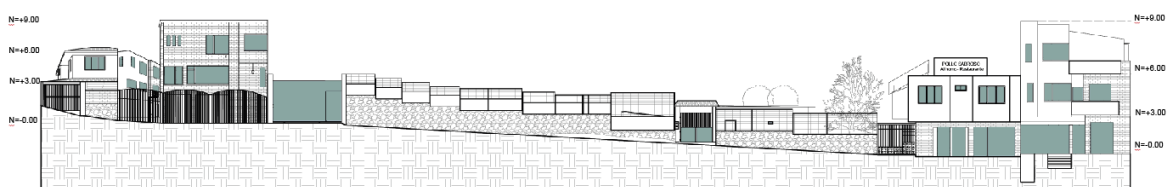


**Figura 122:** Tramo A Parte 02, Materialidad

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.1.3 Relación de llenos y vacíos del tramo.

Dentro del tramo se puede observar gran amplitud en las edificaciones el uso de las ventanas y puertas dando una idea más amplia como se le puede aplicar al proyecto.



**Figura 123:** Tramo A Parte 01, Relación Lleno – Vacío.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Vano.	Lleno.
30%	70%

**Tabla 6:** Tramo A Parte 01, Llenos y Vacíos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.1.4 Relación de llenos y vacíos del tramo.

Dentro del tramo se puede observar gran amplitud en las edificaciones el uso de las ventanas y puertas con dimensiones grandes dando una idea más amplia como se le puede aplicar al proyecto.



**Figura 124:** Tramo A Parte 02, Relación Lleno – Vacío.

**Fuente:** Elaboración Propia.

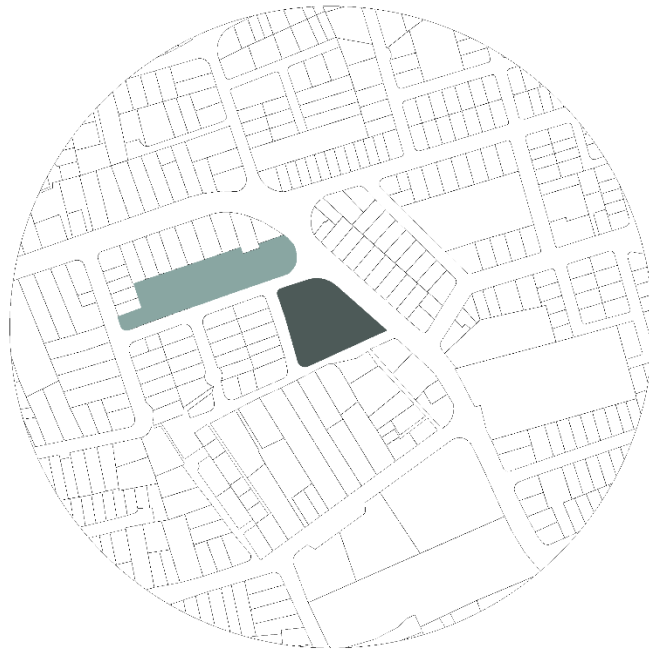
Vano.	Lleno.
40%	60%

**Tabla 7:** Tramo A Parte 02, Llenos y Vacíos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.2 Tramo B.

El Tramo B que delimita el terreno, está ubicado entre las calles C. del Morro y Av. Abelardo J. Andrade, este tramo consta tanto de uso residencial, de lo cual destacamos un centro cultural el cebollar dentro del predio que vamos a intervenir en donde se realiza un mercado público de alimentos. También en el tramo se aprecia una intersección conflictiva, donde se puede observar una aglomeración de vehículos por el tráfico concurrente que existe en el lugar.



**Figura 125:** Tramo B del área de estudio.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Así, podemos realizar estrategias de acceso para el Proyecto del Mercado teniendo un flujo constante vehicular con parqueaderos públicos que funcionan de forma correcta y teniendo también un flujo de personas bastante recurrentes los fines de semana que funciona el mercado dentro del predio.



**Figura 126:** Tramo B

**Fuente:** Elaboración Propia.

### **29.2.1 Estilo Arquitectónico.**

Según las características proporcionadas, el estilo arquitectónico predominante en el tramo analizado es una fusión de estilos. Las casas presentan una combinación de elementos tradicionales y contemporáneos, con muros de piedra hasta la mitad y ventanas cuadradas, techos de teja de altura uniforme, paredes de bloque con cemento y balcones que añaden simetría. Este diseño arquitectónico refleja una estética ecléctica que mezcla lo clásico con lo moderno.



**Figura 127:** Tramo B, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.

NUMERO	USO DE SUELO
Edificación 01.	Vivienda
Edificación 02.	Vivienda
Edificación 03.	Vivienda
Edificación 04.	Vivienda
Edificación 05.	Vivienda
Edificación 06.	Vivienda
Edificación 07.	Vivienda
Edificación 08.	Vivienda
Edificación 09.	Vivienda
Edificación 10.	Vivienda
Edificación 11.	Vivienda

**Tabla 8:** Tramo B, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 128:** Tramo B, Ritmo y Simetría.

**Fuente:** Elaboración Propia.

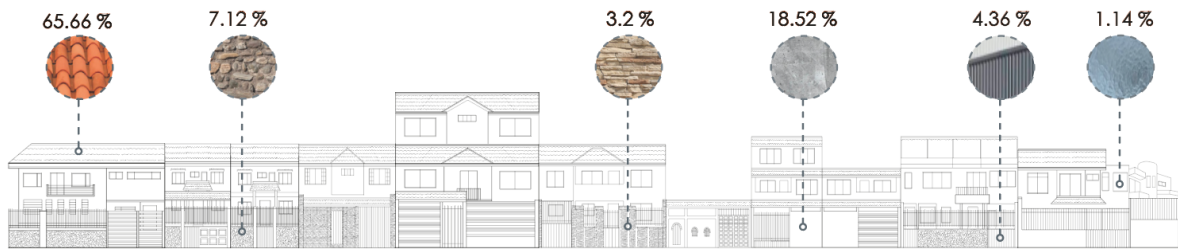
Ritmo en alturas	Simetría:	N.º de pisos
Ritmo irregular en la mayoría del tramo.	Asimetría en la mayoría del tramo.	01 pisos. 1 edificaciones. 9.09%
Horizontal. 80%	03 edificaciones simétricas. 27.27%	02 pisos. 7 edificaciones. 63.64%
Vertical. 20%	08 edificaciones asimétricas. 72.73%	03 pisos. 3 edificaciones. 27.27%

**Tabla 9:** Tramo B, Ritmo, Simetría y Pisos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.2.2 Materiales predominantes.

En el análisis del tramo, destaca la diversidad de materiales arquitectónicos. El hormigón se combina armoniosamente con mampostería de piedra y mampostería con textura de piedra, creando una estética rica y variada. Ventanas de cristal aportan luminosidad, mientras que los techos de teja y forjados de aluminio aportan un toque tradicional.



**Figura 129:** Tramo B, Materialidad.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.2.3 Relación de llenos y vacíos del tramo.

Dentro del tramo se puede observar gran amplitud en las edificaciones el uso de las ventanas y puertas con dimensiones grandes dando una idea más amplia como se le puede aplicar al proyecto.



**Figura 130:** Tramo B, Relación Lleno – Vacío.

**Fuente:** Elaboración Propia.

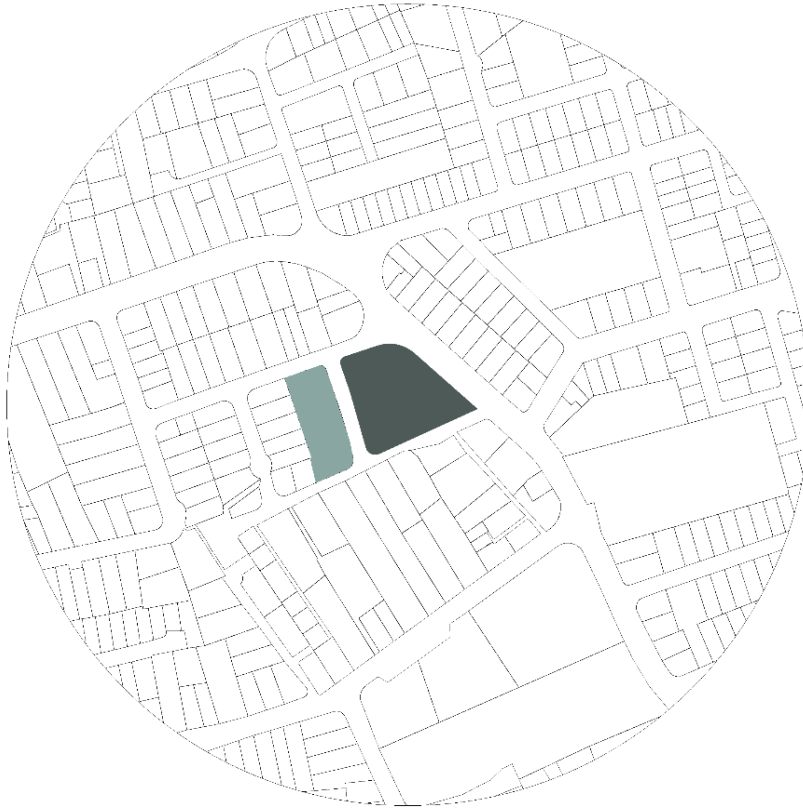
Vano.	Lleno.
25%	75%

**Tabla 10:** Tramo B, Lleno y Vacío.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.3 Tramo C.

El Tramo C se ubica al frente del predio que vamos a intervenir, está ubicado entre las calles Del Morro y Iván Orozco, este tramo consta tanto uso comercial como de vivienda, teniendo en planta baja tiendas comerciales, restaurantes.



**Figura 131:** Tramo C del área de estudio.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Este punto no es sobresaliente ya que no es una calle netamente transitada, al contrario, las personas usan la manzana para estacionar los autos y pese a que sí se encuentran comercios en planta baja de dichas edificaciones, no son muy relevantes para el diseño.



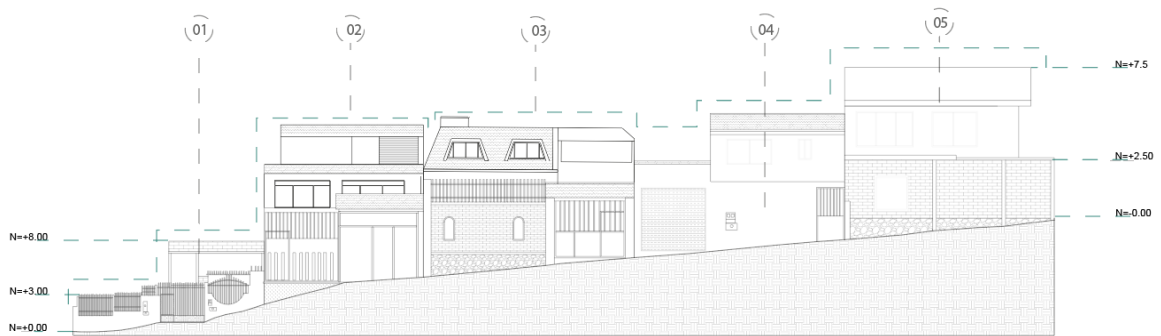
**Figura 132:** Tramo C.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### **29.3.1 Estilo arquitectónico predominante.**

Cuenta con diferentes estilos con formas geométricas regulares la mayoría de viviendas posee rasgos idénticos como cubierta inclina con dos o más aguas, diseñadas de una arquitectura

moderna, mediante la utilización de volúmenes rectos y simples lo que suma a un estilo contemporáneo.



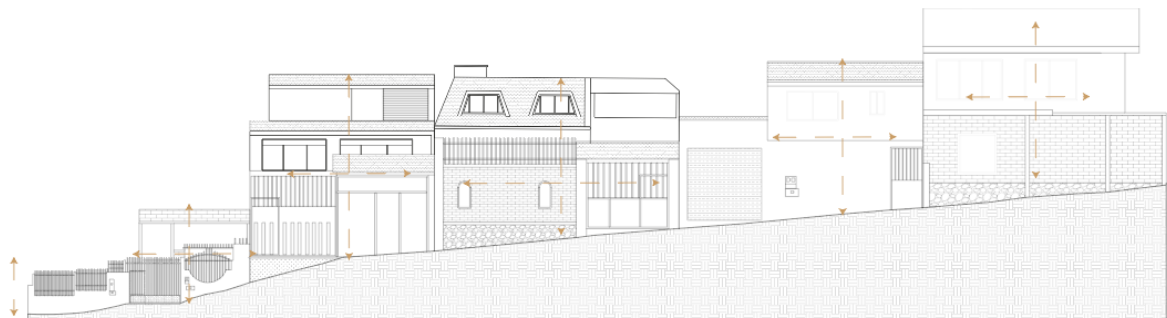
**Figura 133:** Tramo C, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.

NUMERO	USO DE SUELO
Edificación 01.	Mixto
Edificación 02.	Mixto
Edificación 03.	Vivienda
Edificación 04.	Vivienda
Edificación 05.	Mixto

**Tabla 11:** Tramo C, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 134:** Tramo C, Ritmo y Simetría.

**Fuente:** Elaboración Propia.

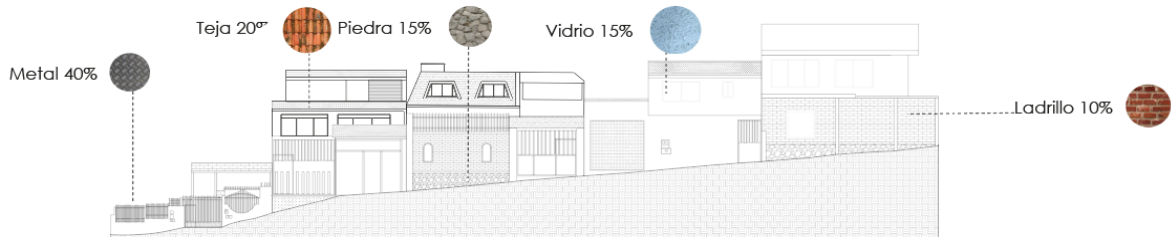
Ritmo en alturas	Simetría:	N.º de pisos
Ritmo Línea en la mayoría del tramo.	Existe muy poca simetría en el tramo.	01 pisos. 0 edificación 0%
Horizontal: 70%	Simetría: 10%	02 pisos. 4 edificaciones 80%
Vertical: 30%	Asimetría: 90%	03 pisos. 1 edificaciones 20%

**Tabla 12:** Tramo C, Ritmo, Simetría y Pisos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.3.2 Materiales predominantes.

Dentro de este tramo encontramos que por más que cambiemos de tramo, el enlucido en este tipo de casas siempre va a aparecer y quedarse, puede variar en diferentes colores, pero su uso es excepcional ya que cubre el material que se encuentra detrás, se encuentran otros materiales como el metal, el ladrillo, la piedra.

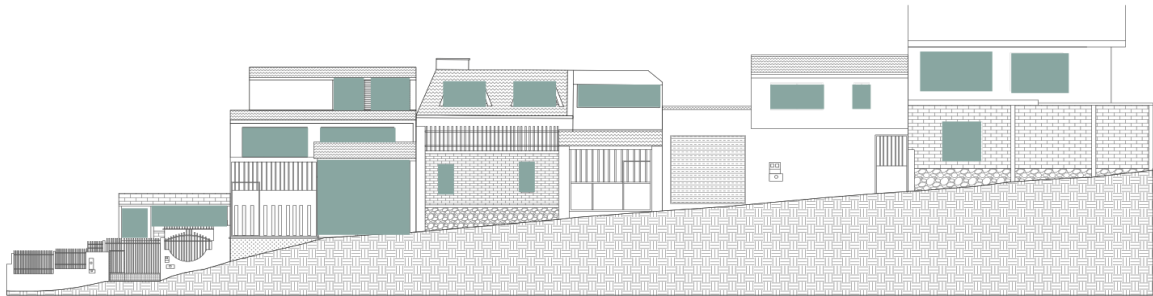


**Figura 135:** Tramo C, Materialidad.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.3.3 Relación de llenos y vacíos del tramo.

Dentro del tramo se puede observar gran amplitud en las edificaciones el uso de las ventanas y puertas dando una idea más amplia como se le puede aplicar al proyecto.



**Figura 136:** Tramo C, Relación Lleno – Vacío.

**Fuente:** Elaboración Propia.

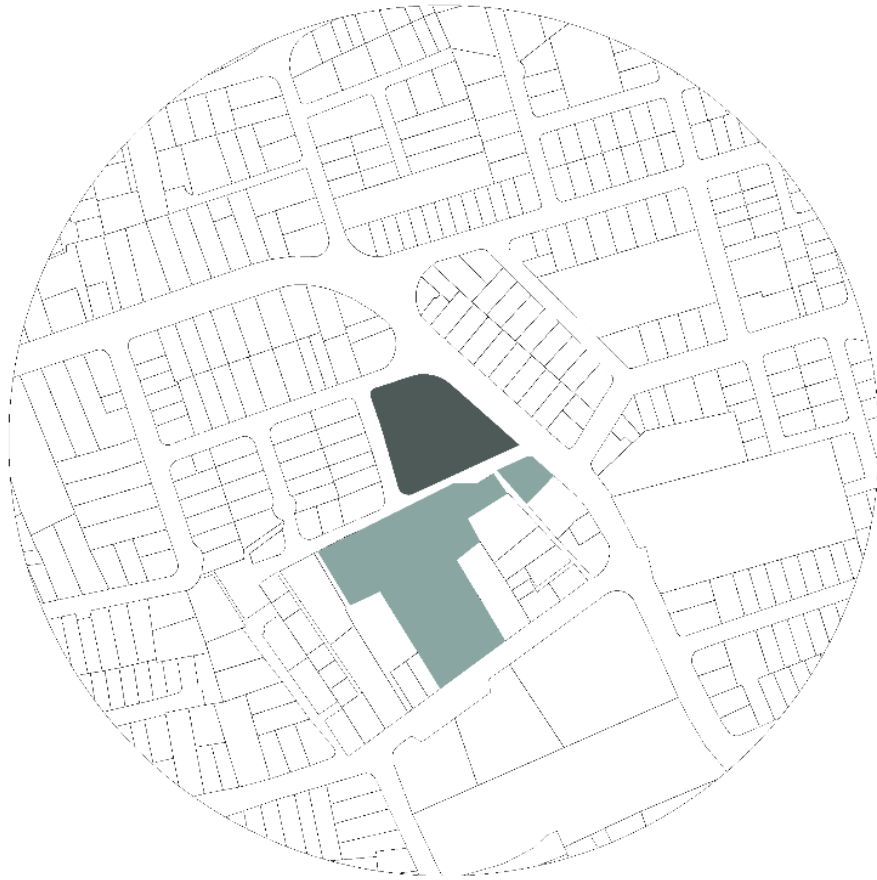
Vano.	Lleno.
35%	65%

**Tabla 13:** Tramo C, Lleno y Vacío.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.4 Tramo D.

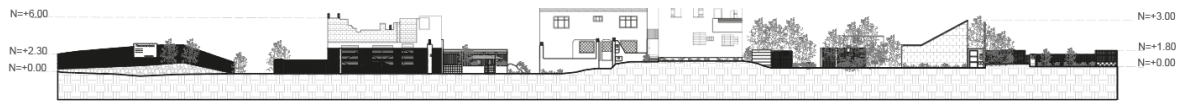
El Tramo D que le rodea la Calle José Félix Chacón, está ubicado entre la Av. Abelardo J. Andrade y Juan Aguilar, teniendo a la calle Iván Orozco en medio del mismo, este tramo consta tanto uso comercial como de vivienda, teniendo en planta baja Carpintería de lo cual destacamos un centro cultural el cebollar dentro del predio que vamos a intervenir en donde se realiza un mercado público de alimentos.



**Figura 137:** Tramo D del área de estudio.

**Fuente:** Elaboración Propia.

También en el tramo se aprecia lotes vacantes, casas patrimoniales con materiales de adobe y en proceso de consolidación. Así, podemos realizar estrategias de visuales para el Proyecto del Mercado teniendo una altura más alta por la topografía de la zona.

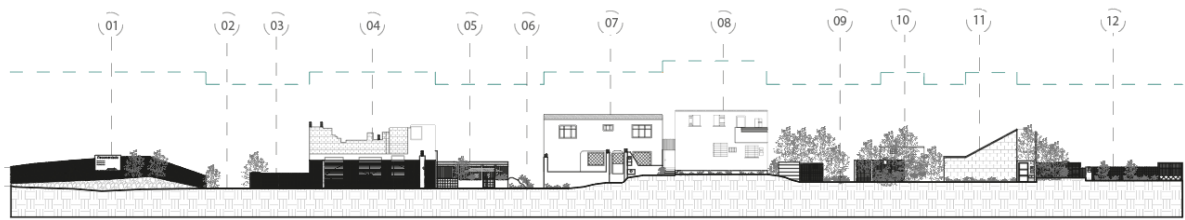


**Figura 138:** Tramo D.

**Fuente:** Elaboración Propia.

#### **29.4.1 Estilo arquitectónico predominante.**

Cuenta con diferentes estilos. La mayoría de edificaciones cuentan con rasgos distintos como sus colores, cubiertas inclinadas y planas, implementación de aleros en forma rectangulares y asimétricos. A partir de una arquitectura ecléctica en forma de volúmenes rectos y simples se observa materiales y texturas deteriorados y a medio acabar.



**Figura 139:** Tramo D, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.

NUMERO	USO DE SUELO
Edificación 01.	Parqueadero
Edificación 02.	Vacío.
Edificación 03.	Vacío.
Edificación 04.	Mixto
Edificación 05.	Vivienda
Edificación 06.	Vacío.
Edificación 07.	Vivienda
Edificación 08.	Vivienda
Edificación 09.	Vivienda
Edificación 10.	Vivienda
Edificación 11.	Vivienda
Edificación 12.	Vacío.

**Tabla 14:** Tramo D, Usos del Suelo.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 140:** Tramo D, Ritmo y Simetría.

**Fuente:** Elaboración Propia.

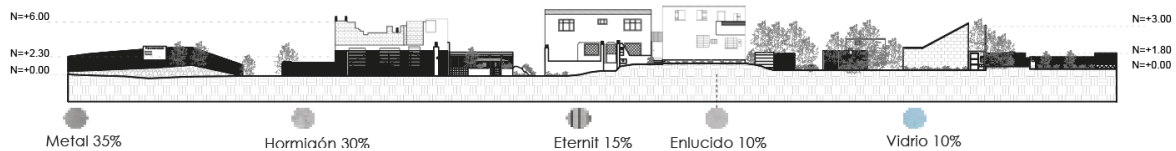
Ritmo en alturas	Simetría:	N.º de pisos
Ritmo Línea en la mayoría del tramo.	No existe una simetría en el tramo.	0 pisos 5 terrenos vacíos 47.5%
Horizontal: 45%	Simetría: 05%	01 pisos. 4 edificación 30%
Vertical: 55%	Asimetría: 95%	02 pisos. 3 edificaciones 22.5%

**Tabla 15:** Tramo D, Ritmo, Simetría y Pisos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.4.2 Materiales predominantes.

En el tramo existe una materialidad muy diversa con distintas técnicas y texturas con los cuales están construidas con aluminio y vidrio para las ventanas, metal para sus cerramientos y protecciones de ventanas, cubiertas de Eternit, enlucidos y empaste y hormigón visto.



**Figura 141:** Tramo D, Materialidad.

**Fuente:** Elaboraci6n Propia.

### 29.4.3 Relaci6n de llenos y vac6os del tramo.

Dentro del tramo se puede observar poca amplitud en las edificaciones y el uso de las ventanas y puertas ya que predomina los lotes vacantes.



**Figura 142:** Tramo C, Relaci6n Lleno – Vac6o.

**Fuente:** Elaboraci6n Propia.

Vano.	Lleno.
60%	40%

**Tabla 16:** Tramo D, Lleno y Vac6o.

**Fuente:** Elaboraci6n Propia.

## 29.5 ANALISIS DE ASENTAMIENTO POBLADO Y SU CONTEXTO.

### 29.5.1 An6lisis de V6as.

Las v6as analizadas presentan una disposici6n desorganizada que da lugar a conflictos de tr6fico.



**Figura 143:** Vías hacia el Predio.







**Fuente:** Elaboración Propia.

Algunas de estas calles exhiben niveles de tráfico notablemente bajos. Este desequilibrio entre el flujo vehicular y la infraestructura circundante genera una compleja dinámica urbana.



**Figura 144:** Jerarquía de Vías.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Leyenda	Jerarquía	Porcentaje
	Vías de 1er Orden (Vías expresas)	0.00%
	Vías de 2do Orden (Vías arteriales)	0.00%
	Vías de 3er Orden (Vías colectoras)	30.00%
	Vías de 4to Orden (Vías locales)	70.00%
	Vías de 5to Orden (Vías peatonales)	0.00%
	Ciclovías	0.00%

**Tabla 17:** Leyenda de Jerarquía Vial.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 29.6 ANALISIS SISTEMA DE TRANSPORTE PUBLICO

En este análisis de sistemas de autobuses, se determina que circulan 2 líneas de autobús urbano, la línea 16 y la línea 20.

### LÍNEA 16: Hospital del Río – Racar

Horario		Hora Punta:	
Lunes a viernes	05:45 - 21:30	Lun - Vie:	30 min
Sábados	06:00 - 21:00	Hora Valle:	
Domingos	06:00 - 20:30	Lun - Vie:	30 min

**Tabla 18:** Horarios Transporte Público, Línea 16.

**Fuente:** Elaboración Propia.

IDA: Hospital del Río, Av. 24 de Mayo, Francisco Moscoso, Miguel Cordero Dávila, Paucarbamba, Av. 12 de Abril, Av. Vicente Solano, Remigio Crespo, Edwin Sacoto, Av. 12 de Abril, Av. 3 de Noviembre, La Condamine, Tarqui, Héroes de Verdeloma. Calle Luis Córdova, Av. Abelardo J. Andrade, Camino a San Pedro del Cebollar, Racar.

RETORNO: Iglesia de Racar, Camino a San Pedro del Cebollar, Av. Abelardo J. Andrade, Calle Luis Córdova, Av. Héroes de Verdeloma, Juan Montalvo, Presidente Córdova, Av. 3 de Noviembre, Simón Bolívar, Av. 12 de Abril, Edwin Sacoto, Remigio Crespo, Remigio Crespo, Av. 10 de Agosto, Av. 24 de Mayo, Hospital del Río.

### LÍNEA 20: El Arenal de Ricaurte - Av. J Andrade

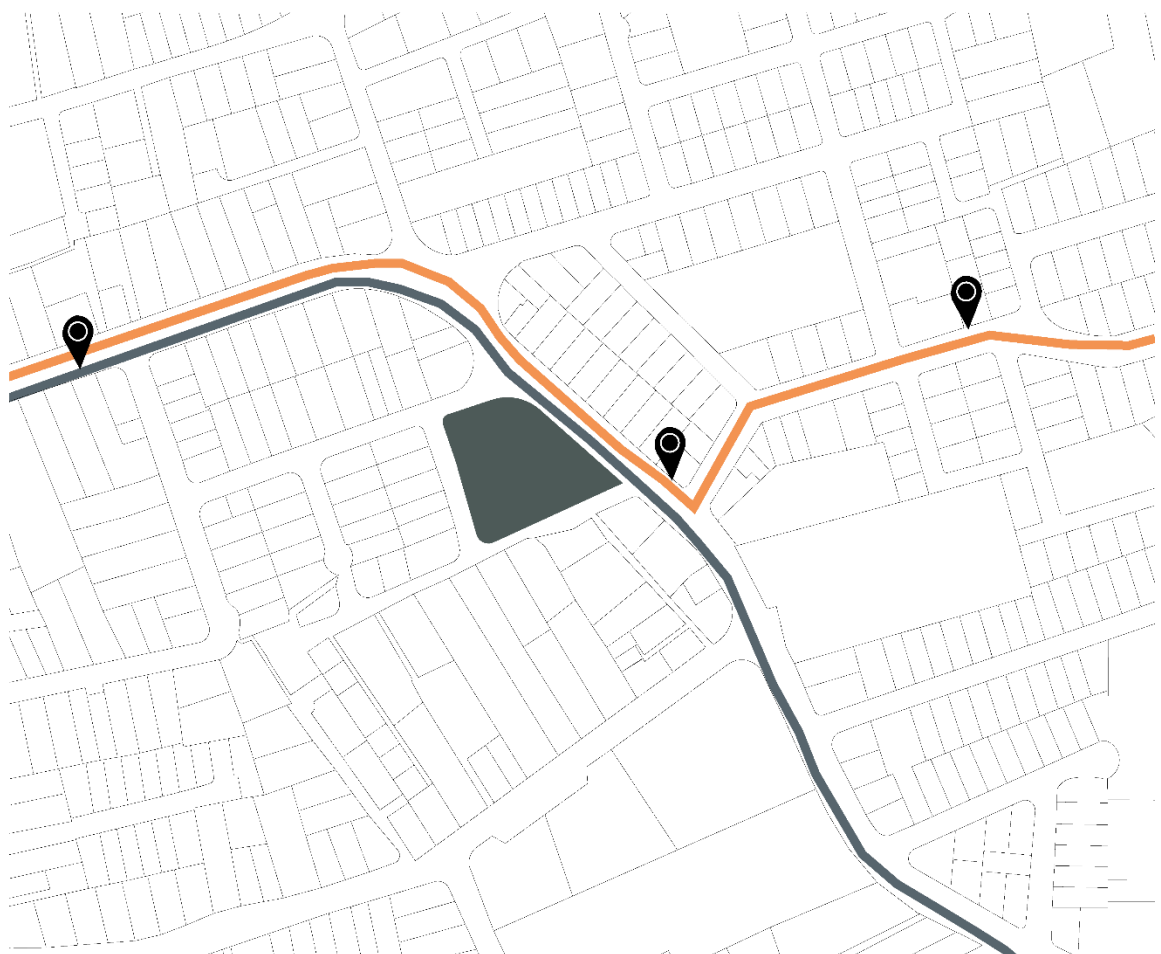
Horario		Hora Punta:	
Lunes a viernes	05:40 - 21:40	Lun - Vie:	10 min
Sábados	05:40 - 20:00	Hora Valle:	
Domingos	05:45 - 18:30	Lun - Vie:	12 min

**Tabla 19:** Horarios Transporte Público, Línea 20.

**Fuente:** Elaboración Propia.

IDA: El Arenal de Ricaurte, Vía a Déleg, Ricaurte El Guabo, Daniel Durán, Antonio Ricaurte, Panamericana Norte, Av. España, Hurtado de Mendoza, Los Andes, Buerán, Cordillera, Guaguazumaín, Paseo de los Cañaris, Av. Yanuncay, Av. Guapondelig, Eloy Alfaro, presidente Córdova, Tarqui, Nicanor Merchán, Av. Del Chofer, José Ortega, Pucará, Av. Abelardo J. Andrade.

RETORNO: Av. Abelardo J. Andrade, Pucará, José Ortega, Av. Del Chofer, Nicanor Merchán, Juan Montalvo, presidente Córdova, Av. 3 de noviembre, Tarqui, Calle Larga, Padre Aguirre, Juan Jaramillo, Vargas Machuca, Sucre, Juan José Flores, Guapondelig, Yanuncay, Paseo de los Cañaris, Buerán, Antonio Ricaurte, Av. España, Hurtado de Mendoza, Av. España, Panamericana Norte, Antonio Ricaurte, Vicente Pacheco, Ricaurte El Guabo, Vía a Déleg, Arenal.



**Figura 145:** Ruta de Transporte Público.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 29.7 ANALISIS DE FLUJOS Y CONFLICTOS VEHICLARES



El análisis del flujo peatonal evidencia que la vía principal concentra un flujo constante de personas, lo que resalta su importancia como eje de movilidad y acceso a la zona. Las vías

secundarias presentan un flujo peatonal ocasional o puntual, lo que indica una menor intensidad de tránsito, vinculado a actividades residenciales.



**Figura 146:** Flujo Peatonal.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Leyenda	Jerarquía
	Flujo Constante
	Flujo Ocasional/Puntual

**Tabla 20:** Leyenda de Flujo Peatonal

**Fuente:** Elaboración Propia.

### Conflicto Vehicular

El tránsito vehicular se ve afectado en diferente manera según la hora. De 6:00 a 12:00 no hay congestionamiento, es una ruta sin tráfico. En la tarde de 13:00 a 18:00 es un tráfico lento, pero

sin llegar a embotellamientos. La hora pico es de 19:00 a 20:00 donde existe embotellamientos. En el siguiente mapa se verá representado un promedio del tránsito del día.



**Figura 147:** Conflictos Vehiculares y Flujo Bajo.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Leyenda	Jerarquía
<span style="color: green;">■</span>	Flujo Bajo
<span style="color: orange;">■</span>	Tráfico Moderado
<span style="color: red;">■</span>	Embotellamientos

**Tabla 21:** Leyenda de Conflictos Vehiculares y Flujo Bajo.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 29.8 Secciones Viales.

### 29.8.1 Vía Principal.

#### Av. Abelardo J. Andrade.

Calle:	Pavimento
Veredas:	Concreto
Estado:	Bueno
Descripción:	Se encuentra en buen estado, sin embargo, se debería considerar el mantenimiento.

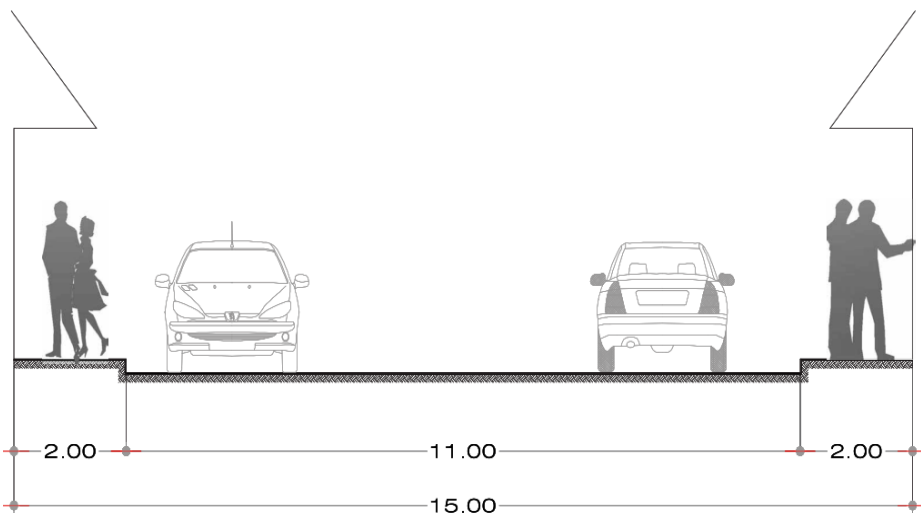
**Tabla 22:** Estado Vial Av. Abelardo J. Andrade.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 148:** Av. Abelardo J. Andrade

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 149:** Sección Vial de la Av. Abelardo J. Andrade

**Fuente:** Elaboración Propia.

**VÍAS LOCALES:**

Calle:	Pavimento
Veredas:	Concreto
Estado:	Bueno
Descripción:	Se encuentra en buen estado, sin embargo, se debería considerar ubicar algunas alcantarillas de las aceras.

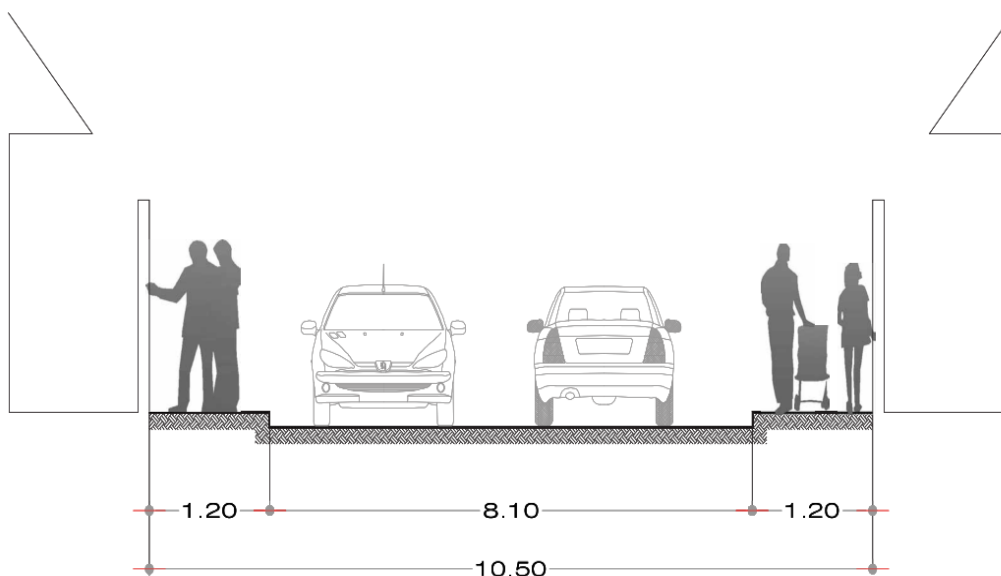
**Tabla 23:** Estado Vial Calles Locales.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 150:** Vías Locales.

**Fuente:** Elaboración Propia.



**Figura 151:** Sección Vial de las Vías locales

**Fuente:** Elaboración Propia.

### **29.9 Áreas Verdes Activas Y Pasivas.**

Las áreas verdes activas son espacios naturales diseñados para fomentar la recreación y el ejercicio al aire libre. Están dotadas de instalaciones como canchas deportivas, senderos para caminar o correr, zonas de juegos y parques para perros. Estas áreas promueven un estilo de vida saludable, la interacción social y la conexión con la naturaleza, siendo vitales para el bienestar de la comunidad.



**Figura 152:** Parque los Alisos del Cebollar.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Las áreas verdes pasivas son espacios naturales diseñados para promover la sostenibilidad y la relajación sin requerir una inversión activa de energía. Estas zonas incorporan vegetación, como parques, jardines y patios, para mejorar la calidad del aire, reducir la temperatura ambiente y proporcionar lugares tranquilos para la recreación. Su enfoque en la conservación y el equilibrio ecológico las convierte en valiosos activos para entornos urbanos y rurales.



**Figura 153:** Parte Baja del Mercado Itinerante El Cebollar.

**Fuente:** Elaboración Propia.

**Figura 154:** Áreas Verdes Activas y Pasivas “El Cebollar”.

**Fuente:** Elaboración Propia

Leyenda	Jerarquía
■	Áreas Pasivas
■	Áreas Activas

**Tabla 24:** Leyenda Áreas Verdes Activas y Pasivas.

Leyenda	Jerarquía
①	Predio
②	Parque de los Libertadores
③	Parque los Alisos
④	Recreación Pasiva

Fuente: Elaboración Propia.



**Tabla 25:** Leyenda Áreas Verdes Activas y Pasivas.

Fuente: Elaboración Propia.

## 29.1 Normativa Vigente.

### 29.1.1 Normativas aplicables en el sitio.

El sitio posee un área de 1788,57 m<sup>2</sup>, con un frente de 34,99 m hacia la avenida Abelardo J. Andrade. Por su dimensión ocupa casi toda la manzana, se encuentra junto a un lote pequeño.

Por normativa se tiene:

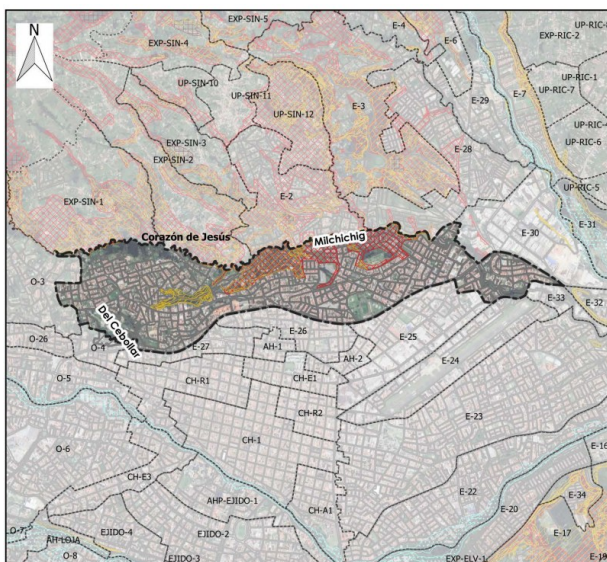
Lote mínimo 120 m<sup>2</sup>

Frente mínimo 6 m

Cos máximo 85.

Implantación continua con retiro frontal.

Este cumple con las características principales para la construcción de nuevo equipamiento, El Mercado.



**Figura 155:** Sector de Planeamiento E-1 de la Ciudad de Cuenca.

Fuente: GAD Municipal de Cuenca.

Altura de la Edificación	Lote mínimo (m <sup>2</sup> )	Frente mínimo (m)	Densidad Neta de Vivienda (DNV) Viv/Ha	Tipo de Implantación	Retiro frontal	Retiro lateral	Retiro posterior	Sección mínima de vía	IE Básico
1 a 3 pisos	120	6	250	Continua con retiro frontal	5	0	3	-	-
4 pisos	300	12	345	Continua con retiro frontal	5	0	3	8	-

#### Determinantes adicionales

Para la habilitación del suelo en las áreas con susceptibilidad media y baja a FRM, se deberá observar el anexo 6.5 Determinantes para zonas con susceptibilidad a fenómenos de remoción de masas

Los retiros se incrementarán obligatoriamente si los requerimientos de espacio y funcionalidad de los procesos productivos y el control de impactos ambientales lo justifican.

Para proyectos de propiedad horizontal de vivienda en desarrollo horizontal, propuestos sobre predios resultantes de un fraccionamiento debidamente autorizado por el GAD Municipal o por los GAD Parroquiales con la delegación de competencias, sobre el cual se entregó el suelo para área verde y equipamiento; la densidad neta de vivienda será de 225 Viv/Ha, de no haberse producido la cesión de suelo y demás cargas impuestas por el ordenamiento territorial se aplicará la densidad igual a una vivienda por cada lote mínimo, y lo dispuesto en el Art. 127 de la presente ordenanza.

La densidad para propiedad horizontal de vivienda en desarrollo horizontal se calculará bajo la siguiente fórmula:  $DNV = \text{Viviendas propuestas del proyecto} / \text{Área Edificable en Hectáreas}$ .

La densidad para propiedad horizontal de vivienda en desarrollo vertical se calculará bajo la siguiente fórmula:  $DNV = \text{Viviendas propuestas del proyecto} / \text{Área del terreno en Hectáreas}$ .

**Figura 156:** Normativa Vigente en el Sector.

Fuente: GAD Municipal de Cuenca.

COS:	Edificios de 3 o 4 Plantas deben tener 75%.
CUS:	Edificios de 3 o 4 Plantas deben tener 225% a 300%

**Tabla 26:** Cos y Cus .

Fuente: Elaboración Propia.

Predio:	1788,57 m <sup>2</sup>
COS:	$(1788,57 \text{ m}^2) \times (0.75)$
COS:	$(1788,57 \text{ m}^2) \times (0.75)$

**Tabla 27:** Cos y Cus .

**Fuente:** Elaboración Propia.

COS:	1,341.4275 m <sup>2</sup>
CUS:	(1,341.4275 m <sup>2</sup> ) × (3)
CUS:	4,024.2825 m <sup>2</sup>

**Tabla 28:** Cos y Cus .

**Fuente:** Elaboración Propia.

COS:	1,341.4275 m <sup>2</sup>
CUS:	(1,341.4275 m <sup>2</sup> ) × (4)
CUS:	5,365.71 m <sup>2</sup>

**Tabla 29:** Cos y Cus.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Artículo.32.-

c) Los coeficientes de uso y ocupación del suelo se incrementarán, es decir, a mayor altura menor COS.

Artículo.32.- d) El COS será definido en función de las tipologías tradicionales como edificaciones con patios y traspacios.

Las visuales desde el sitio hacia el entorno se conforman en su gran mayoría por viviendas y locales comerciales. La visual más favorable se ubica al sur del predio, gracias a la pendiente y su

**29.2 Visuales.**

El Mercado El Cebollar se localiza en una cota elevada que permite amplias visuales hacia la ciudad y las zonas de expansión urbana. Su posición favorece la identificación de elementos urbanos y montañosos que conforman el entorno, fortaleciendo la relación del sitio con el paisaje y otorgándole un carácter referencial dentro del tejido urbano (revisar la figura 157 para una mejor comprensión).



**Figura 157:** Vista aérea del Centro Cultural El Cebollar,

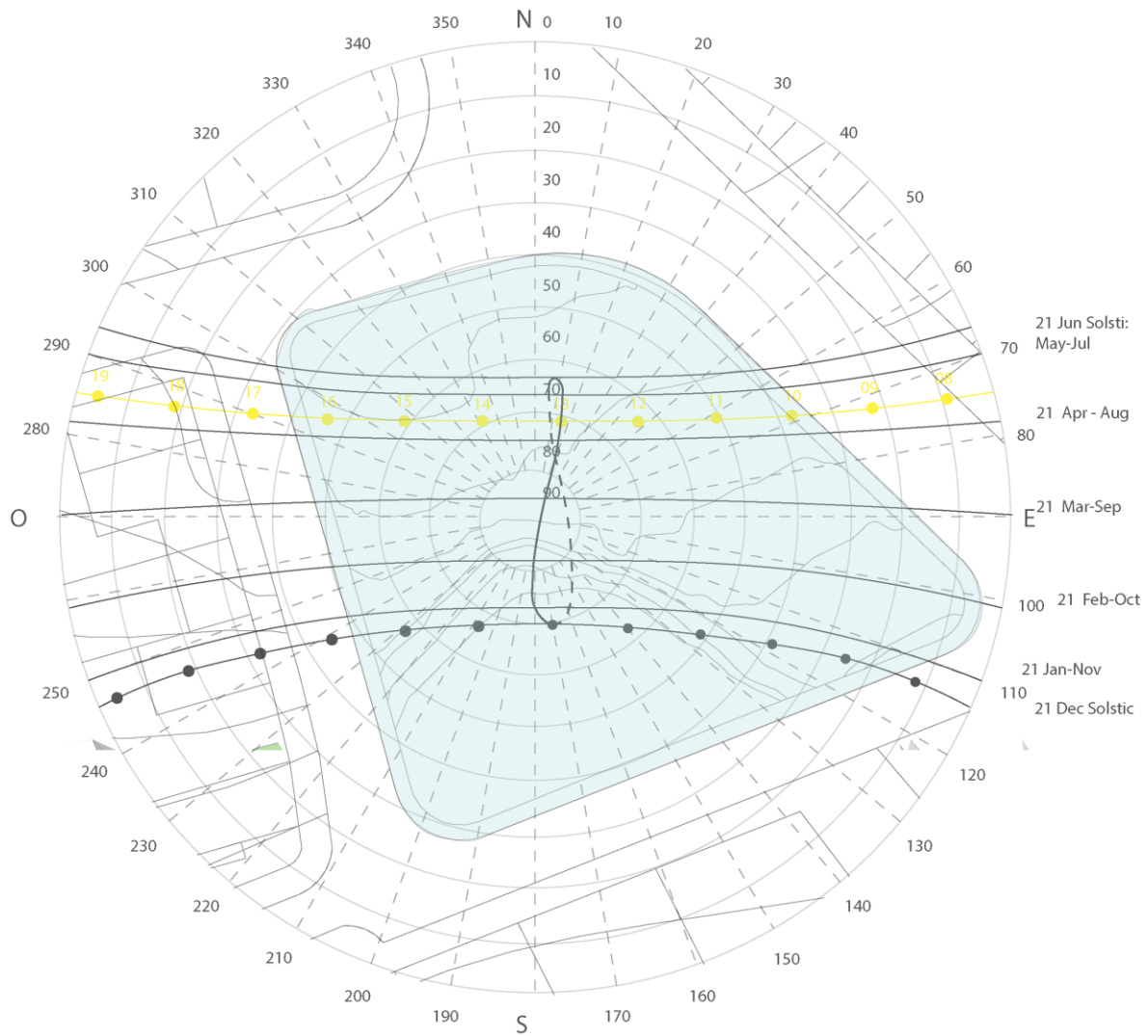
**Fuente:** Renata Estefanía Izquierdo Flores | Paola Patricia Nieto León.

Las visuales hacia el sitio están conformadas por las 4 fachadas del Centro Cultural El Cebollar, las mismas que se conforman por alternación de paredes, columnas y ventanas de forma casi modular. El centro se emplaza en un área verde, con césped, no tiene ningún diseño de espacio público, no cuenta con elementos lúdicos ni mobiliario de estancia.

### **29.3 Soleamiento.**

En el contexto geográfico de Cuenca, la radiación solar mantiene una distribución casi constante durante todo el año como consecuencia de su proximidad a la línea ecuatorial. Este factor genera un régimen lumínico estable, con un promedio de 12 horas y media de luz diurna diaria. Las variaciones estacionales son mínimas: el sol alcanza su máxima declinación hacia el norte en el solsticio de junio y hacia el sur en el solsticio de diciembre, sin cambios drásticos en la duración del día.

El análisis de la orientación del predio evidencia que la franja de mayor extensión se encuentra expuesta a un nivel significativo de asoleamiento, estimado en un 60 % de su superficie. Dado que la intervención proyectada corresponde a un mercado, esta condición exige la incorporación de elementos que generen y jueguen con la luz y sombra (revisar la figura 158 para una mejor comprensión).



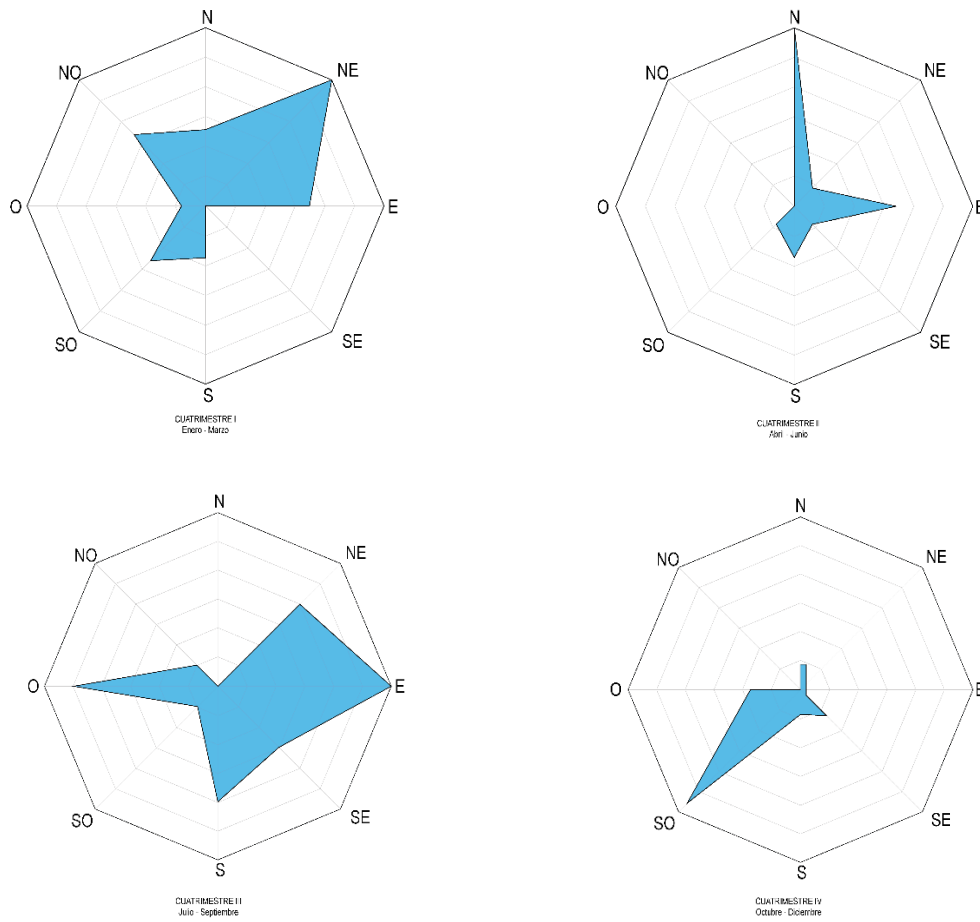
**Figura 158:** Análisis Solar del Predio.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 29.4 Vientos

El análisis eólico de Cuenca, basado en datos de Meteostat y segmentado en cuatro cuatrimestres, evidencia variaciones estacionales en la dirección predominante del viento. De enero a marzo, los vientos provienen principalmente del noreste; de abril a junio, del norte; de julio a septiembre, del este con influencias secundarias del sur y oeste; y de octubre a diciembre, del suroeste.

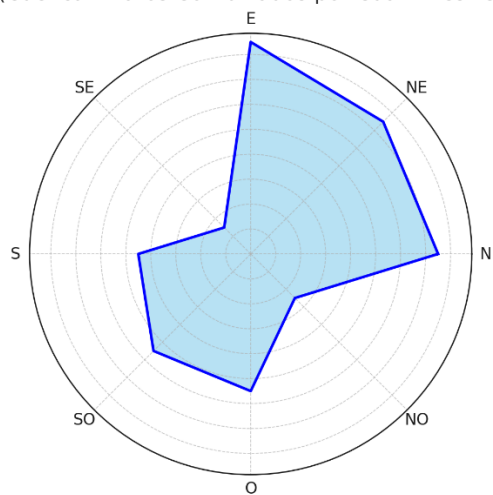
Esta diversidad direccional favorece la implementación de estrategias pasivas de ventilación natural, optimizando la renovación del aire y el confort térmico. En el caso del mercado proyectado, estas condiciones permiten diseñar aperturas y sistemas de control adaptados a cada estación, reduciendo la necesidad de ventilación mecánica y mejorando la eficiencia energética (revisar la figura 159 y 160 para una mejor comprensión).



**Figura 159:** Análisis de Vientos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Rosa de Viento Promedio Anual  
(Cuenca - Datos Combinados por Cuatrimestre)

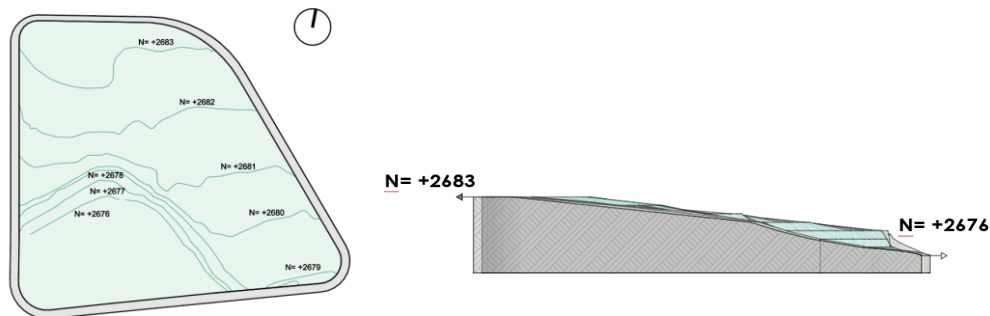


**Figura 160:** Vientos Promedio Anual.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 29.5 Topografía

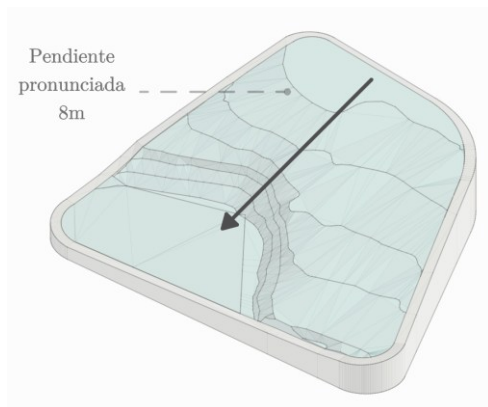
El terreno se sitúa en un área con una topografía marcadamente irregular, lo que incluye una pendiente significativa que condiciona el uso del espacio. Para adaptarse a esta geografía, el sitio cuenta con una serie de taludes cubiertos de vegetación, que funcionan como elementos naturales de transición entre los diferentes niveles del terreno (revisar la figura 161 para una mejor comprensión).



**Figura 161:** Topografía con referencia a nivel del mar.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Desde el punto más bajo hasta el más elevado, la diferencia de altura alcanza aproximadamente 8 metros, lo que implica desafíos importantes tanto para la construcción como para la accesibilidad y el diseño del espacio, requiriendo soluciones técnicas y paisajísticas que respeten y optimicen las características naturales del lugar (revisar la figura 161 para una mejor comprensión).



**Figura 162:** Topografía con referencia a la altura.

**Fuente:** Elaboración Propia.

# CAPÍTULO IV

## 30. ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO



La Diseño del anteproyecto arquitectónico para el Mercado y Centro Cultural de la zona de El Cebollar está Justificada por la revisión crítica de referentes arquitectónicos nacionales e internacionales que han conseguido la integración de funciones comerciales y culturales en un mismo equipamiento. Los ejemplos no solo aportan estrategias de articulación urbana y comunitaria, sino también soluciones espaciales y técnicas que hacen posible proyectar un espacio con identidad, inclusivo y funcional.

### 30.1 Encuestas

Las encuestas realizadas a residentes, comerciantes y visitantes del Sector del Cebollar evidencian que la comunidad reconoce la permanencia histórica del mercado itinerante, pero también manifiesta la necesidad de contar con un espacio formal que brinde mejores condiciones de higiene, orden y seguridad. Como señaló una comerciante entrevistada: “lo que queremos es una infraestructura fija, así los puestos estarían organizados y vendría más gente, habría más comercio y también actividades culturales” (Rosa, 45 años).

La mayoría de los encuestados expresó una clara voluntad de cambio, resaltando que un mercado formal no solo resolvería los problemas de basura y residuos, sino que también se convertiría en un motor de desarrollo económico y social. Paralelamente, se identificó que, aunque muchos desconocen la propuesta de integrar un Centro Cultural, al explicar sus beneficios la disposición de la ciudadanía aumenta significativamente, valorando la posibilidad de contar con espacios para talleres, actividades artísticas y de encuentro comunitario.

#### 30.1.1 Población y Muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula propuesta por Aguilar-Barojas (2005) para poblaciones finitas:

$$n = e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q / Z^2 \cdot p \cdot q$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra.
- N = población del sector.
- Z = valor estadístico asociado al nivel de confianza.
- p = probabilidad de ocurrencia (éxito).
- q=1-p
- e = error máximo permitido.

En el caso del Cebollar, la población referencial se estimó en 5.000 habitantes y usuarios del mercado itinerante (con base en proyecciones INEC y observación directa). Se consideró un nivel de confianza del 95% (Z=1,96Z = 1,96Z=1,96), un margen de error del 5% (e=0,05e = 0,05e=0,05) y una proporción esperada de p=0,5 (máxima variabilidad). El cálculo arrojó un tamaño muestral de 357 encuestas, redondeado operativamente a 360.

$$n = (0,05)^2(2200 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 / 5000 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5$$

$$n = 0,0025 \cdot 2199 + 0,96042200 \cdot 3,8416 \cdot 0,25$$

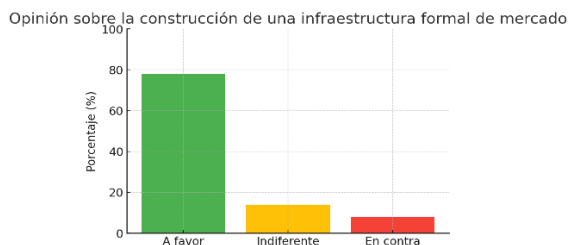
$$n = 7,042113,28 \approx 357$$

### 30.1.2 Resultados de las encuestas en el Sector del Cebollar

En el diagnóstico inicial del área de estudio se constató que el mercado itinerante de El Cebollar funciona actualmente con 54 puestos de venta, número que responde a la oferta y demanda local, así como a la capacidad de gestión del espacio urbano. A partir de esta información, la propuesta arquitectónica mantiene de forma intencionada la misma cantidad de 54 módulos de comercio, con el fin de preservar la estructura económica existente y evitar una sobreoferta que pudiera desestabilizar la dinámica del mercado. La distribución espacial planteada busca mejorar la funcionalidad, accesibilidad y ordenamiento interno, optimizando circulaciones y áreas de servicio sin alterar el número de comerciantes beneficiarios. Esta decisión permite garantizar la continuidad operativa y al mismo tiempo potenciar la calidad del espacio arquitectónico mediante un diseño coherente con las necesidades actuales del sector.

#### 1. Opinión sobre la construcción de una infraestructura formal de mercado.

La primera pregunta buscó conocer si la ciudadanía está de acuerdo con la construcción de un mercado formal en el sector. Los resultados muestran que el 78% de los encuestados manifestó estar a favor, mientras que un 14% se declaró indiferente y apenas un 8% expresó estar en contra. Este dato evidencia una clara mayoría que respalda la propuesta, destacando que la formalización de los puestos permitiría mejorar el orden, garantizar mejores condiciones higiénicas y atraer mayor actividad comercial y cultural (revisar la figura 163 para una mejor comprensión).

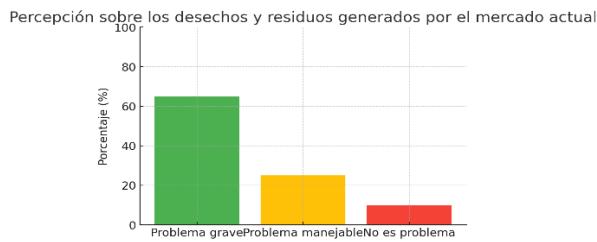


**Figura 163:** Diagrama de Barras sobre Encuesta de Infraestructura.

**Fuente:** Elaboración Propia.

#### 2. Percepción sobre los desechos y residuos generados por el mercado actual

En la segunda pregunta se consultó sobre el impacto ambiental y de limpieza. Un 65% de los encuestados señaló que los desechos son un problema grave que afecta la imagen y salubridad del sector, mientras que un 25% indicó que, aunque es un problema, aún resulta manejable, y un 10% no lo consideró un inconveniente importante. Este resultado refleja la urgencia de contar con una infraestructura adecuada que permita implementar un sistema de gestión de residuos más eficiente y sostenible (revisar la figura 164 para una mejor comprensión).

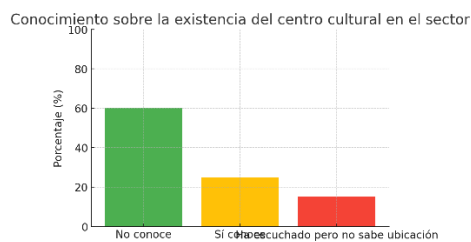


**Figura 164:** Diagrama de Barras sobre Desechos y Residuos.

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 3. Conocimiento sobre la existencia del centro cultural en el sector

Finalmente, se preguntó a la comunidad si conocía la existencia de un centro cultural en el área. Los resultados mostraron que el 60% afirmó no conocer su existencia, un 25% indicó que sí lo conoce y un 15% dijo haber escuchado del mismo, pero sin ubicarlo con certeza. Estos hallazgos demuestran que el centro cultural carece de visibilidad y difusión, lo que limita su potencial como espacio de integración comunitaria. Sin embargo, durante las encuestas, muchos participantes señalaron que, de reforzarse su rol, estarían dispuestos a participar en actividades culturales y educativas en un espacio formal y accesible. (revisar la figura 165 para una mejor comprensión).



**Figura 165:** Diagrama de Barras sobre Centro Cultural.

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 30.2 Estacionamientos

En función de la normativa vigente del GAD Municipal de Cuenca, la dotación de estacionamientos para usos de comercio colectivo se determina en razón del área neta de venta, estableciéndose la relación de un parqueadero por cada 40 m<sup>2</sup> cuando se agrupan más de cinco locales en un mismo equipamiento.

En el caso del anteproyecto arquitectónico del Mercado Itinerante El Cebollar, se proyectaron 54 puestos de venta, cada uno con una dimensión de 2,70 × 3,00 m, lo que corresponde a 8,10 m<sup>2</sup> por unidad. Al multiplicar dicha superficie por el número total de puestos, se obtiene un área de venta de 437,40 m<sup>2</sup>.

De acuerdo con la ordenanza, el cálculo se expresa como  $437,40 \text{ m}^2 \div 40 \text{ m}^2 = 10,93$ , valor que se redondea al número inmediato superior, resultando en la necesidad de prever 11 estacionamientos para usuarios. Este dimensionamiento asegura el cumplimiento normativo y, a la

vez, garantiza que el equipamiento responda adecuadamente a la demanda vehicular derivada de su funcionamiento.

### 30.3 Síntesis de Referentes Arquitectónicos

La revisión de referentes arquitectónicos como el Mercado 9 de Octubre en Cuenca, el Mercado de Abastos de Baza en España y el Centro Cultural La Carolina en Quito, permitió identificar principios comunes orientados a la creación de espacios flexibles y adaptables a diversas dinámicas sociales y culturales. Estos casos de estudio demuestran que la arquitectura de equipamientos colectivos no solo debe responder a funciones específicas, sino también a la capacidad de articular comunidad, promover la interacción y proyectar identidad local.

Con base en el análisis, revisar el anexo 1 en donde se encuentra los lineamientos y estrategias de intervención usadas para la estrategia de diseño

### 30.4 Programa Arquitectónico.

El programa arquitectónico del Mercado y Centro Cultural El Cebollar constituye la síntesis operativa del proyecto, en el cual se organiza de manera estructurada la distribución espacial, las áreas funcionales y las necesidades específicas de cada zona. Este programa responde tanto a los lineamientos normativos como a los requerimientos sociales identificados en el diagnóstico previo, y se orienta a garantizar un funcionamiento eficiente.

PLANTA DE ESTACIONAMIENTO SUBSUELO NIVEL - 4.00					
PROGRAMA	SUBZONAS	Locales		Número de Sub. E.	ÁREA (m2)
		Espacio	Subespacio		
MERCADO	ESTACIONAMIENTO	PARQUEADERO	DISCAPACITADOS	2	33.6
			BICICLETAS	8	12
			PUESTOS DE PARQUEO	16	268.8
	CARGA Y DESCARGA	CAMIONES LIVIANOS	MONTACARGAS	1	6.25
			PUESTOS DE PARQUEO	3	50.4
	CUARTO DE MAQUINAS	INSTALACIONES ELECTRICAS		1	10.5
		INSTALACIONES SANITARIAS, HIDRAULICAS, BOMBAS Y DE AGUA		1	18
	VESTIDORES	VESTIDORES DE HOMBRE		1	18
		VESTIDORES DE MUJER		1	12.75
	CIRCULACIÓN	ASENSOR		1	6.25
		ESCALERAS		1	19
	<b>TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA ÚTIL</b>				
<b>TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA COMPUTABLE</b>					<b>455.55</b>

**Tabla 30:** Programa Arquitectónico Planta Subsuelo Mercado.

**Fuente:** Elaboración Propia.

PLANTA DE SUBTERRANEO NIVEL +/- 0.00						
PROGRAMA	SUBZONAS	Locales		Número de Sub. E.	ÁREA (m2)	
		Espacio	Subespacio			
MERCADO	ACCESOS Y CIRCULACIONES	ACCESO PRINCIPAL		1	7.5	
		ACCESO SECUNDARIO		1	15	
		PASILLOS		1	250	
		ESCALERAS		2	34	
		ASENSOR		1	6.25	
	ÁREA DE VENTAS	MARISCOS		10	81	
		CARNICOS		8	64.8	
	ÁREA DE SERVICIO	SERVICIOS HIGIENICOS	BAÑOS HOMBRES		1	13.2
			BAÑOS MUJERES		1	13.2
			BAÑOS DISCAPACITADOS		1	9.6
	ZONA HUMEDA	ZONA FRIO		1	18	
		CUARTO DE LAVADO		1	18	
	CARGA Y DESCARGA	MONTACARGA		1	36	
	ÁREA DE ESTANCIA	ROOFTOP		1	147	
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA ÚTIL					713.55
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA COMPUTABLE					713.55

**Tabla 31:** Programa Arquitectónico Mercado Planta Nivel 0.00

Fuente: Elaboración Propia.

PLANTA DE SUBTERRANEO NIVEL +4.00						
PROGRAMA	SUBZONAS	Locales		Número de Sub. E.	ÁREA (m2)	
		Espacio	Subespacio			
MERCADO	ACCESOS Y CIRCULACIONES	ACCESO PRINCIPAL		1	18	
		PASILLOS		1	261	
		ESCALERAS		2	34	
		ASENSOR		1	6.25	
		ÁREA VERDE	JARDIN		1	72
	POZO DE INSTALACIONES	PASO DE INSTALACIONES			10.5	
	ÁREA DE VENTAS	VERDURAS		4	81	
		FLORES		4	8.1	
		FRUTAS		1	89.1	
	ÁREA DE SERVICIO	SERVICIOS HIGIENICOS	BAÑOS HOMBRES		1	13.2
			BAÑOS MUJERES		1	13.2
			BAÑOS DISCAPACITADOS		1	9.6
	ZONA HUMEDA	ZONA FRIO		1	18	
		CUARTO DE LAVADO		1	18	
	CARGA Y DESCARGA	MONTACARGA		1	36	
	ÁREA DE ESTANCIA	ROOFTOP		1	147	
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA ÚTIL					834.95
TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA COMPUTABLE					834.95	

**Tabla 32:** Programa Arquitectónico Mercado Planta Alta 1.

Fuente: Elaboración Propia.

PLANTA DE SUBTERRANEANO NIVEL +8.00						
PROGRAMA	SUBZONAS	Locales		Número de Sub. E.	ÁREA (m2)	
		Espacio	Subespacio			
	ACCESOS Y CIRCULACIONES	PASILLOS		1	266.03	
		ESCALERAS		2	23.25	
		ASENSOR		1	6.25	
	POZO DE INSTALACIONES	PASO DE INSTALACIONES		1	10.5	
	ÁREA DE VENTAS	PUESTOS DE COMIDA		10	81	
	ÁREA DE SERVICIO	SERVICIOS HIGIENICOS		BAÑOS HOMBRES	1	13.2
				BAÑOS MUJERES	1	13.2
				BAÑOS DISCAPACITADOS	1	9.6
	ZONA HUMEDA	ZONA FRIO		1	21	
	CARGA Y DESCARGA	MONTACARGA	ASENSOR MONTACARGA	1	9	
	ÁREA DE ESTANCIA	ROOFTOP		1	249.34	
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA ÚTIL					702.37
TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA COMPUTABLE					702.37	

**Tabla 33:** Programa Arquitectónico Mercado Planta Alta 2.

Fuente: Elaboración Propia.

PLANTA BAJA CENTRO CULTURAL NIVEL +4.00						
PROGRAMA	SUBZONAS	Locales		Número de Sub. E.	ÁREA (m2)	
		Espacio	Subespacio			
	ACCESOS Y CIRCULACIONES	RECEPCIÓN		1	18	
		PASILLO			134.12	
		ASENSOR		1	6.25	
	ÁREA VERDE	JARDIN INTERIOR		1	72	
	TALLERES	AULAS		1	144	
	ÁREA DE SERVICIO	SERVICIOS HIGIENICOS		BAÑOS HOMBRES	1	13.2
				BAÑOS MUJERES	1	13.2
				BAÑOS DISCAPACITADOS	1	9.6
	AUDITORIO	AUDITORIO		1	144	
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA ÚTIL					554.37
TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA COMPUTABLE					554.37	

**Tabla 34:** Programa Arquitectónico Centro Cultural Planta baja.

Fuente: Elaboración Propia.

PLANT AALTA CENTRO CULTURAL NIVEL +4.00						
PROGRAMA	SUBZONAS	Locales		Número de Sub. E.	ÁREA (m2)	
		Espacio	Subespacio			
	ACCESOS Y CIRCULACIONES	PASILLO			65.5	
		ASENSOR			6.25	
		ESCALERAS			23.25	
		SALA DE DESCANSO		1	36	
	ÁREA DE EXPOSICION AL AIRE LIBRE	EXPOSICIONES		1	36	
	TALLERES	BIBLIOTECA		1	82	
	ZONA DE RECREACIÓN	AREA DE RECREACIÓN		1	110.86	
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA ÚTIL					359.86
	TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA COMPUTABLE					359.86
	ÁREA TOTAL CONSTRUIDA ÚTIL					3620.7
ÁREA TOTAL CONSTRUIDA COMPUTABLE					3620.7	

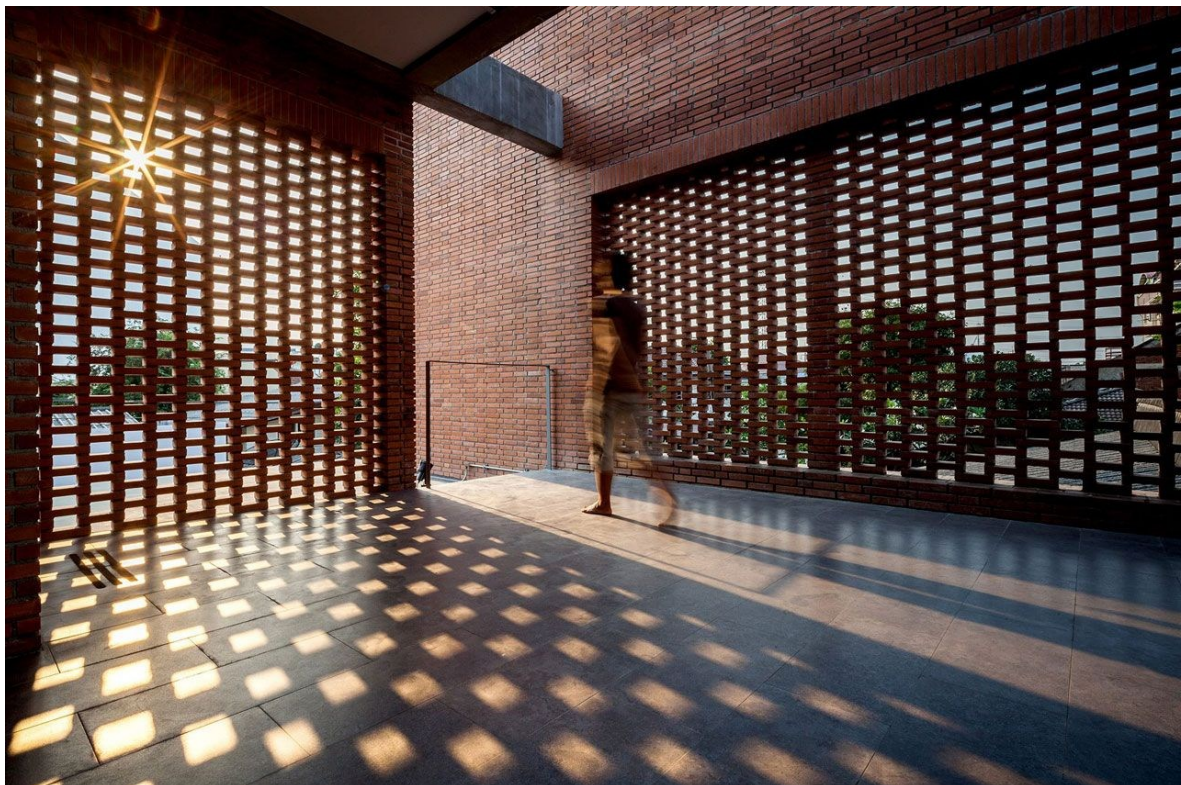
**Tabla 35:** Programa Arquitectónico Centro Cultural Planta Alta y Total de Área Construida y Computable.

Fuente: Elaboración Propia.

### 30.5 Estrategias de Sostenibilidad y Tecnología

El anteproyecto del Mercado y Centro Cultural El Cebollar incorpora ciertos lineamientos que aportan criterios de sostenibilidad, donde mejoran la relación del edificio con su entorno y favorecen la eficiencia en el uso de los recursos.

El diseño se adapta a la topografía mediante terrazas y plataformas escalonadas, lo que reduce el impacto de movimientos de tierra y permite que la volumetría se integre mejor al contexto. Asimismo, el uso de celosías de ladrillo con aberturas estratégicas genera un juego de luces y sombras en los interiores, a la vez que contribuye a la ventilación e iluminación natural de los espacios de mercado, disminuyendo la dependencia de recursos artificiales.



**Figura 166:** Juego de Luces y Ventilación Celosía.

**Fuente:** Elaboración Propia.

En cuanto a la materialidad, se decidió emplear un lenguaje industrial con estructura y columnas expuestas, en combinación con distintos tipos de ladrillo que diferencian las funciones de los edificios. Esta decisión se fundamenta en el estudio de tramo realizado en el sector, donde se identificó un porcentaje considerable de edificaciones con ladrillo visto, lo cual motivó a adaptar el proyecto a esta identidad local y consolidar un diseño coherente con su entorno inmediato. Además, se plantean terrazas verdes que aportan vegetación, refuerzan la integración paisajística y mejoran las condiciones ambientales del conjunto.



**Figura 167:** Estilo industrial.

**Fuente:** Elaboración Propia.

Los puestos de mercado se resuelven con granito oscuro, que facilita la limpieza y el mantenimiento, mientras que el piso de porcelanato antideslizante en tonos beige garantiza seguridad y confort de uso, diferenciando los puestos de los pasillos mediante el cambio de tonalidad. Gracias a la robustez de la estructura expuesta, el uso de acabados resistentes y la simplicidad del estilo industrial, el mantenimiento general del conjunto es reducido, lo cual implica menor consumo de recursos en el tiempo y un impacto ambiental más bajo.

El proyecto contempla además la incorporación de un rooftop como espacio de permanencia, que no solo amplía las áreas de encuentro social, sino que también ofrece vistas hacia la ciudad y dinamiza la vida urbana en altura. La altura de 4 metros por planta en el mercado responde a la necesidad de controlar olores y mejorar la ventilación cruzada. En el centro cultural, los talleres de doble altura, el patio de exposiciones al aire libre y un jardín interior refuerzan la estrategia bioclimática, asegurando confort ambiental.



**Figura 168:** Rooftops y Visuales.

**Fuente:** Elaboración Propia.

De manera complementaria, se mantuvo un diseño centralizado para el área técnica, donde se ubican el cuarto de bombeo y cisterna junto con un cuarto eléctrico, conformando lo que se conoce como cuarto de máquinas. Este espacio garantiza el adecuado funcionamiento de las instalaciones hidráulicas y eléctricas del conjunto, facilitando su mantenimiento y operación.

### 30.6PRESUPUESTO APROXIMADO.

PRESUPUESTO 3620M2					
PROGRAMA :			PRESUPUESTO_PROGRAMACION		
ITEM	DESCRIPCION	U	CANTIDAD	P/UNITARIO	P/TOTAL
	<u>OBRAS PREVIAS</u>				
OP1	BODEGA Y GUARDIANA	M2	12.00	18.76	225.12
OP2	CERRAMIENTO PROVISIONAL	M2	29.00	8.56	248.16
OP3	LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	1,009.00	0.56	560.63
OP4	REPLANTEO	M2	1,009.00	1.26	1,266.93
OP5	INSTALACION ELECTRICA PROVINCIONAL	U	1.00	160.00	160.00
OP6	INSTALACION DE BAÑO PROVINCIONAL	U	1.00	175.00	175.00
OP7	ROTULOS	U	1.00	30.00	30.00
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>2,665.68</b>
	<u>MOVIMIENTO DE TIERRA</u>				
MT1	EXCAVACIÓN A MANO PARA CIMIENTOS	M3	243.00	7.23	1,757.19
MT2	EXCAVACIÓN DE ZAPATAS	M3	243.00	5.56	1,350.17
MT8	DESALOJO DE TIERRA	M3	3,456.00	5.31	18,351.36
MT9	RELLENO COMPACTADO	M3	402.44	15.15	6,096.97
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>27,555.69</b>
	<u>HORMIGONES</u>				
HO5	HORMIGÓN 210KG/CM2 LOSA	M3	1,025.75	90.68	93,015.01
HO7	HORMIGÓN 210KG/CM2 CAD. VIG. CIMIENTOS	M3	159.44	90.68	14,458.02
HO11	HORMIGÓN 210KG/CM2 COLUMNAS	M3	110.52	90.68	10,021.95
HO13	HORMIGÓN 210KG/CM2 PLINTOS	M3	243.00	90.68	22,035.24
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>139,530.22</b>
	<u>ENCOFRADOS</u>				
EN1	ENCOFRADO CADENAS CIMIENTOS	M2	151.65	10.08	1,527.87
EN3	ENCOFRADO PERIMETRAL DE LOSA	M2	5,128.75	17.28	88,631.21
EN4	ENCOFRADO COLUMNAS	M2	27.68	13.25	366.83
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>90,525.91</b>
	<u>CIMENTACIONES</u>				
	LAMINA DE IMPERMEABILIZANTE	M2	1,252.00	4.51	5,651.53
CI2	HORMIGÓN CICLOPEO	M3	63.00	88.84	5,596.78
CI4	REPLANTILLO HORMIGÓN SIMPLE	M3	243.00	83.86	20,378.89
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>31,627.20</b>
	<u>ACERO DE REFUERZO</u>				
AR9	VÁRILLAS DE 12 MM Y 8 MM CADENAS	ML	505.50	13.90	7,026.45
AR11	VÁRILLAS DE 12 MM Y 8 MM COLUMNAS	ML	692.00	16.55	11,452.60
AR15	VIGA PRINCIPAL METALICA (CORREAS G)	ML	45.00	27.46	1,235.75
AR17	VÁRILLAS 12 MM PARRILLAS ZAPATAS	ML	243.00	3.15	765.45
AR18	MALLA R - 84 EN Hº PISOS	M2	3,620.00	3.76	13,611.20
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>34,091.45</b>
	<u>MAMPOSTERÍA</u>				
MA3	MAMPOSTERÍA DE LADRILLOS	M2	3,077.66	27.00	83,096.82
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>83,096.82</b>
	<u>ESTRUCTURA DE ENTREPISO</u>				
EM4	ESTRUCTURA ENTREPISO PLACA COLABORANTE	M2	3,620.00	43.09	155,992.68
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>155,992.68</b>
	<u>ESTRUCTURA DE CUBIERTA</u>				
EM1	ESTRUCTURA DE CUBIERTA PLANA PLACA COLABORANTE	M2	900.00	47.73	42,957.00
	REVESTIMIENTO IMPERMEABILIZANTE	M2	900.00	7.83	7,047.00
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>42,957.00</b>
	<u>VENTANERÍA</u>				
VN	VENTANAS DE ALUMINIO Y VIDRIO	M2	282.24	15.83	4,467.86
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>4,467.86</b>

	<u>PUERTAS</u>				
PU2	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO	U	10.00	99.35	993.50
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>993.50</b>
	<u>VIDRIO</u>				
V1	VIDRIO DE 3MM	M2	133.00	15.83	2,105.39
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>2,105.39</b>
	<u>CERRAJERIA</u>				
CR1	CERRAJERÍA PRINCIPAL LLAVE - LLAVE	U	3.00	21.99	65.97
CR2	CERRAJERÍA INTERNA	U	20.00	8.58	171.60
CR3	CERRAJERÍA DE BAÑO	U	15.00	8.58	128.70
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>366.27</b>
	<u>PIEZAS SANITARIAS</u>				
PS1	INSTALACIÓN DE INODORO	U	54.00	193.20	10,432.80
PS2	INSTALACIÓN DE LAVABOS	U	15.00	92.05	1,380.75
PS3	INSTALACIÓN FREGADERO DE COCINA	U	38.00	110.57	4,201.66
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>16,015.21</b>
	<u>CARPINTERIA</u>				
CP3	MESON DE GRANITO	ML	60.00	232.91	13,974.60
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>13,974.60</b>
	<u>ACABADOS</u>				
AC7	PORCELANATO	M2	309.48	32.88	10,175.70
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>10,175.70</b>
	<u>OTROS</u>				
OT7	LIMPIEZA DE LA OBRA	M2	496.42	2.04	1,012.70
				<b>TOTAL RUBRO</b>	<b>1,012.70</b>
<b>VALOR TOTAL DE ESTE PRESUPUESTO</b>				<b>\$</b>	<b>657,154.02</b>
<b>NOTA: NO SE INCLUYE COSTOS INDIRECTOS ESTE PRESUPUESTO ESTA CON EL COSTO REAL DEL HIERRO HASTA LA FECHA SE INCREMENTARA DE ACUERDO AL MERCADO</b>					
<b>VALOR TOTAL DE ESTE PRESUPUESTO CONSTOS INDIRECTOS E IVA:</b>				<b>\$</b>	<b>788,584.82</b>

**Tabla 36:** Presupuesto aproximado, por precio Unitarios.

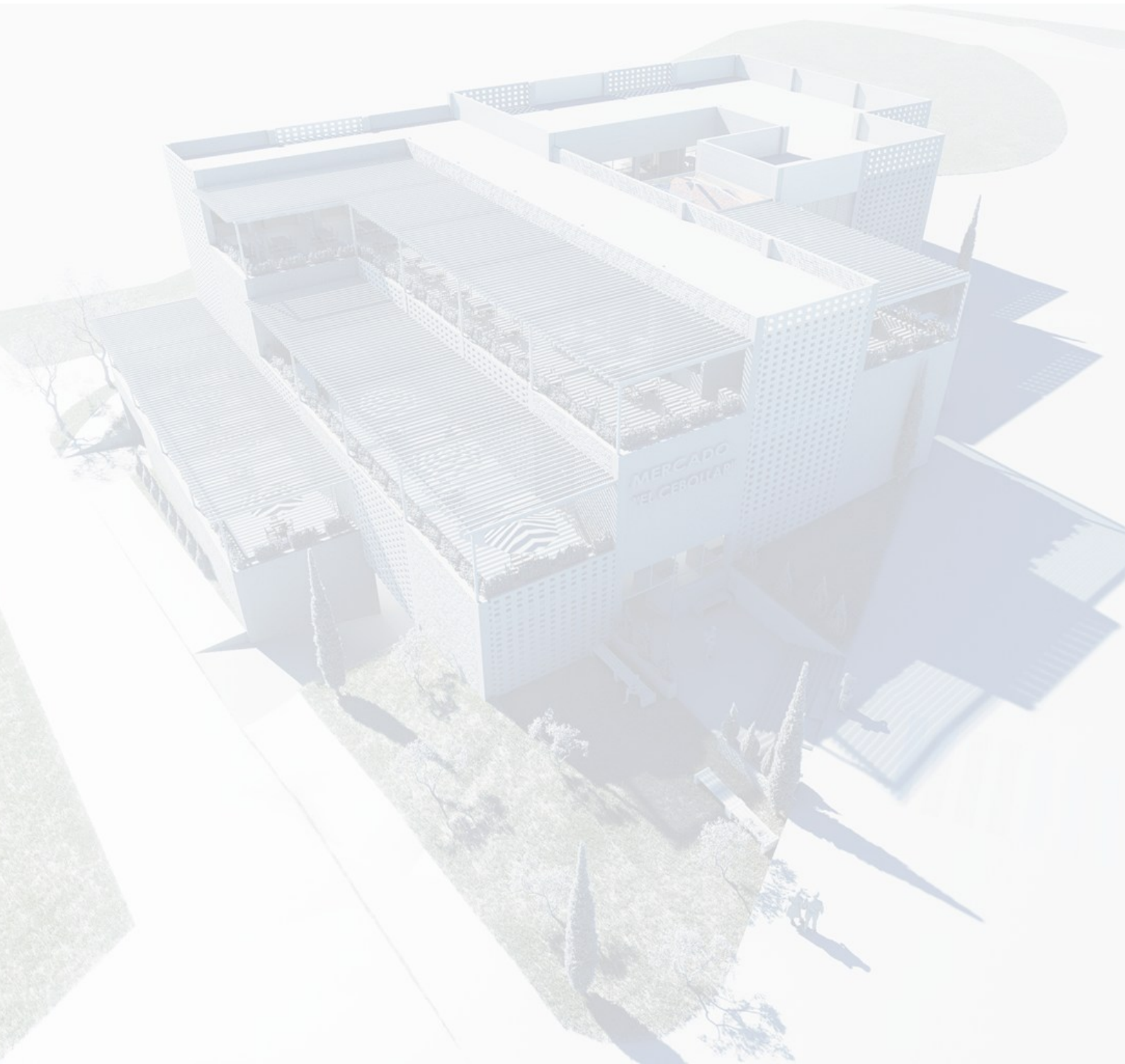
**Fuente:** Elaboración Propia.

El presupuesto referencial del Mercado y Centro Cultural El Cebollar asciende a un monto aproximado de 788.585,82 USD, calculado a partir de la aplicación de precios unitarios estandarizados en el sector de la construcción y en función de las cantidades de obra estimadas para el proyecto. Este valor integra los rubros presentados en la Tabla N.º 36, donde se detallan los costos por partidas de obra; para una mejor revisión se sugiere consultar dicha tabla.

Es importante señalar que el cálculo se realizó considerando las métricas de superficie y volumen obtenidas del programa arquitectónico y de los elementos estructurales, aplicando además un margen adicional del 20% que se subdivide en el 15% de IVA y el 5% para imprevistos en la obra. De esta manera, el presupuesto no solo representa una aproximación económica al costo real de la obra, sino que también evidencia la viabilidad financiera del anteproyecto, asegurando un equilibrio entre la inversión prevista y la calidad arquitectónica planteada.

## CAP V

### 31. CONCLUSIONES



### **31.1 Conclusión Cap I.**

El capítulo estableció el marco conceptual para comprender la integración entre el mercado itinerante y el centro cultural en El Cebollar (Cuenca) como una estrategia urbana de doble impacto: dinamización económica y fortalecimiento sociocultural. Aunque responden a funciones distintas, ambos equipamientos comparten la capacidad de activar el espacio público, tejer comunidad y atender necesidades territoriales concretas cuando se conciben de manera articulada.

El diagnóstico evidenció que el mercado itinerante cumple un rol esencial en la economía local mediante el comercio directo de bienes básicos; sin embargo, la ausencia de infraestructura adecuada limita la organización, la accesibilidad universal y la calidad espacial. Esta brecha justifica un soporte físico estable que optimice la operación comercial y eleve la experiencia del usuario. En paralelo, la falta de un centro cultural en el sector revela un déficit de acceso a la formación, la creación y la participación ciudadana, privando al territorio de un lugar de identidad, encuentro y proyección simbólica.

La integración de ambas funciones en un único proyecto permite aprovechar su complementariedad: el mercado impulsa la actividad económica, mientras el centro cultural activa la dimensión social y simbólica. Su articulación a través del espacio público, diseñado con criterios de continuidad, accesibilidad y flexibilidad, favorece la coexistencia armónica de actividades diversas, siguiendo principios contemporáneos de planificación urbana como la mezcla de usos, la proximidad y la equidad territorial.

El análisis histórico de mercados y centros culturales, en Ecuador y Cuenca, evidencia procesos de transformación que ofrecen aprendizajes para su proyección actual: de estructuras espontáneas a equipamientos regulados, y de modelos institucionales a enfoques participativos. Los referentes estudiados Mercado 9 de Octubre, Mercado de Abastos de Baza y Mercado La Carolina demuestran que la planificación arquitectónica puede potenciar la funcionalidad, la sostenibilidad y la integración urbana.

Entre los criterios clave identificados se destacan la flexibilidad programática, que permite la adaptación a múltiples usos y usuarios, y la sostenibilidad, entendida como aprovechamiento de las condiciones climáticas, gestión responsable de recursos y participación activa de la comunidad.

En conjunto, el capítulo demuestra que la propuesta no se limita a resolver una carencia física de infraestructura, sino que plantea una intervención integral con impacto urbano, social y ambiental. La implementación del mercado itinerante y centro cultural en El Cebollar se configura como una respuesta contextualizada a las demandas territoriales, orientada a una ciudad más equitativa, inclusiva y resiliente.

## **31.2 Conclusión Cap II.**

El análisis normativo realizado en este capítulo establece los lineamientos técnicos, legales y administrativos que sustentan la viabilidad del proyecto de integración entre mercado itinerante y centro cultural en El Cebollar. La revisión de la legislación nacional, las ordenanzas municipales y las normas técnicas específicas evidencia la necesidad de articular el diseño arquitectónico con parámetros que garanticen seguridad, funcionalidad, sostenibilidad y accesibilidad universal.

Las disposiciones contempladas en la Constitución, la Ley Orgánica de Cultura, el COOTAD, la LOTUGS y las Normas Ecuatorianas de la Construcción determinan condiciones precisas para la ubicación, zonificación y operación de ambos equipamientos. Estas regulaciones inciden directamente en la distribución espacial, los acabados, la dotación de servicios básicos, los sistemas de ventilación, climatización y control de riesgos, así como en la integración de estrategias de eficiencia energética y resiliencia estructural.

El estudio detallado de los requerimientos para mercados de abasto y centros culturales permitió identificar estándares específicos en cuanto a dimensiones, flujos, materiales, confort ambiental y sistemas de seguridad. Este marco legal no solo establece obligaciones técnicas, sino que también garantiza que la infraestructura resultante responda a criterios de salubridad, accesibilidad e inclusión social.

Asimismo, se reconoce que la normativa vigente fomenta la multifuncionalidad y la adaptabilidad programática, aspectos esenciales para un equipamiento que busca operar de manera continua, con actividades diversas a lo largo del día. La incorporación de criterios de sostenibilidad, manejo responsable de recursos y participación ciudadana, respaldada por ordenanzas y políticas locales, fortalece el carácter integral del proyecto y su alineación con los objetivos de desarrollo urbano sostenible.

Desde la perspectiva social, el cumplimiento normativo se traduce en beneficios tangibles para la población. Un mercado regulado fomenta la economía local, mejora la salubridad alimentaria y promueve el comercio justo, mientras que un centro cultural adecuadamente normado fortalece la identidad colectiva, incentiva la participación ciudadana y genera espacios inclusivos para la creación y el aprendizaje. Además, el proyecto tiene el potencial de revitalizar sectores urbanos subutilizados, convirtiéndolos en polos de actividad económica, cultural y social con un impacto positivo a largo plazo.

En síntesis, el marco legal y técnico analizado en este capítulo no solo actúa como una guía estructural para el diseño y la ejecución del proyecto, sino que también garantiza que este responda a los desafíos contemporáneos de las ciudades: equidad espacial, sostenibilidad ambiental, resiliencia urbana y cohesión comunitaria. El cumplimiento de estos parámetros convierte al mercado itinerante y al centro cultural en una propuesta integral, capaz de articular desarrollo económico con transformación social y cultural, consolidando su papel como motor de cambio en el entorno urbano.

### **31.3 Conclusión Cap III.**

El análisis detallado del sitio y su contexto evidencia un área caracterizada por una diversidad tipológica, tanto en usos de suelo como en materialidades y estilos arquitectónicos, donde conviven edificaciones residenciales, comerciales, culturales y vacantes. La interrelación entre las vías principales y secundarias revela un patrón de movilidad mixto, con flujos peatonales constantes en ejes estratégicos y conflictos vehiculares localizados en horas punta, aspectos que demandan un diseño que optimice la accesibilidad y reduzca las fricciones en la circulación.

La evaluación de los tramos circundantes muestra la coexistencia de ritmos arquitectónicos variados, predominio de volúmenes rectos y cubiertas inclinadas o planas, así como una paleta de materiales que combina elementos tradicionales y contemporáneos. Esta heterogeneidad aporta identidad, pero también plantea retos de integración formal y funcional para la nueva propuesta.

Los factores ambientales, como la radiación solar constante y los vientos con direcciones estacionales diferenciadas, ofrecen oportunidades para la aplicación de estrategias pasivas de iluminación y ventilación, favoreciendo la eficiencia energética y el confort térmico del futuro mercado. Asimismo, la presencia de áreas verdes activas y pasivas cercanas, junto con las amplias visuales hacia la ciudad, refuerzan el potencial del emplazamiento como nodo de encuentro comunitario y referente urbano.

En síntesis, el estudio confirma que las condiciones físicas, sociales y ambientales del sector constituyen una base sólida para la implementación del proyecto, siempre que se aborden de forma integral los aspectos de movilidad, conectividad, integración paisajística y sostenibilidad, garantizando que la intervención responda a las dinámicas urbanas existentes y potencie el valor cultural y funcional del entorno.

### **31.4 Recomendaciones**

Las conclusiones de los tres primeros capítulos evidencian que la integración entre un mercado itinerante y un centro cultural en El Cebollar constituye una respuesta estratégica a las carencias sociales, económicas y urbanas del sector. Mientras el mercado fortalece la economía local y demanda infraestructura adecuada para optimizar su funcionamiento, el centro cultural complementa esta dinámica al ofrecer espacios de expresión, participación y cohesión comunitaria. Su articulación en un solo proyecto, sustentada en principios contemporáneos como la mezcla de usos, la equidad territorial y la sostenibilidad, configura un modelo de equipamiento híbrido capaz de dinamizar tanto la actividad productiva como la vida cultural.

El análisis normativo y contextual confirma que la propuesta es viable y necesaria. Por un lado, el marco legal garantiza condiciones de seguridad, inclusión y accesibilidad universal, a la vez que fomenta la multifuncionalidad y la innovación dentro de parámetros técnicos precisos. Por otro, las características físicas y ambientales del sitio ofrecen oportunidades para implementar estrategias de eficiencia energética, movilidad integrada e identidad urbana, transformando la heterogeneidad del entorno en un factor positivo para la inserción del proyecto.

En conjunto, se concluye que la intervención no responde únicamente a la ausencia de infraestructura, sino que plantea una visión integral de ciudad resiliente, inclusiva y sostenible. El anteproyecto se proyecta, así como un catalizador urbano que articula economía, cultura y espacio público, orientado a mejorar la calidad de vida y a fortalecer el tejido comunitario en Cuenca.

Asimismo, el diagnóstico socioeconómico revela que la formalización progresiva del comercio itinerante puede traducirse en mayores ingresos para los feriantes, reducción de la informalidad y mejores condiciones sanitarias. La coexistencia con actividades culturales incrementa la permanencia de usuarios en el área, amplía los horarios de uso y promueve consumos complementarios (gastronomía, artesanía, servicios), generando encadenamientos productivos y fortaleciendo la economía local con identidad.

Desde la perspectiva urbana, la propuesta consolida un nodo de centralidad barrial que ordena flujos peatonales y vehiculares, activa frentes comerciales y mejora la legibilidad del lugar. La incorporación de espacio público flexible plazas duras y áreas verdes con mobiliario móvil permite alojar eventos de distinta escala (ferias, talleres, presentaciones artísticas), garantizando una operación eficiente tanto en días de alta afluencia como en jornadas de baja demanda. Esta adaptabilidad se refuerza con soluciones de sombreado, drenaje urbano sostenible y paisajismo nativo que mitigan islas de calor y escorrentías.

En términos de gobernanza, se plantea un modelo de cogestión entre la municipalidad, asociaciones de comerciantes y organizaciones culturales del sector. Este esquema facilita la programación regular de actividades, la transparencia en el uso de recursos y la sostenibilidad económica mediante ingresos: arriendo accesible de puestos, concesiones de servicios (alimentos, estacionamientos, mantenimiento) y una cartelera cultural con patrocinios y fondos concursables. La participación comunitaria en la toma de decisiones asegura pertinencia sociocultural y continuidad en el tiempo.

La dimensión social incorpora un enfoque de género y de economía del cuidado: se prevén áreas de lactancia, servicios higiénicos inclusivos, rutas seguras e iluminación uniforme, así como protocolos de prevención de violencias en el espacio público. Estas medidas, junto con la accesibilidad universal, amplían la base de usuarios y promueven la apropiación intergeneracional del equipamiento, reforzando la cohesión y la seguridad percibida.

En cuanto a sostenibilidad ambiental, el proyecto contempla estrategias pasivas (orientación, ventilación cruzada, control solar) y activas (aprovechamiento de aguas lluvias para riego y limpieza, preinstalaciones para energía fotovoltaica), además de criterios de economía circular en materiales y gestión de residuos del mercado. La proximidad a paradas de transporte público y la priorización de modos activos (peatón y bicicleta) reducen huella de carbono y costos operativos a largo plazo.

Finalmente, se establecen indicadores de seguimiento que permitirán evaluar impactos y ajustar la operación: número de feriantes formalizados, variación de ingresos, asistencia a actividades culturales, rotación y ocupación de puestos, tiempo de permanencia en el espacio

público, percepción de seguridad, porcentaje de residuos valorizados y consumo de agua/energía. Con ello, el anteproyecto no solo propone una obra física, sino un dispositivo de gestión urbana replicable en otras centralidades de Cuenca, capaz de articular economía popular, cultura y espacio público bajo criterios de calidad, equidad y resiliencia

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, B. (2009). *Mercado 9 de Octubre*. Boris Albornoz Arquitectura.  
<https://borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>
- Alvarez, M., Tuca, F., Quispe, E., & Meza, V. (2018). Incidencia de la inoculación de microorganismos benéficos en el cultivo de fresa (*Fragaria* sp.). *Scientia Agropecuaria*, 9(1), 33–42.
- Duany, A., Plater-Zyberk, E., & Speck, J. (2000). *Suburban nation: The rise of sprawl and the decline of the American dream*. North Point Press.
- Fernández, J., & Gómez, R. (2019). Historia y evolución de los mercados urbanos. *Revista de Arquitectura*, 10(2), 45–60.
- Fernández, L., & Gómez, R. (2022). Sostenibilidad en la arquitectura cultural urbana. *Revista de Urbanismo y Sociedad*, 10(2), 34–50.
- Gehl, J. (2011). *Life between buildings: Using public space*. Island Press.
- González, L., & Ramírez, D. (2019). Diseño y gestión de mercados urbanos: Impacto en la economía local. *Revista de Planificación Urbana*, 14(2), 33–49.
- Guerrero Bustamante, C. S., & Vintimilla Pacheco, D. A. (2023). *Diseño urbano-arquitectónico aplicado al ejercicio proyectual de un equipamiento de abasto para el sector de El Cebollar* [Tesis de grado, Universidad Católica de Cuenca].
- Guerra, E. (2021). Urban mobility and informal markets: Challenges and opportunities. *Journal of Urban Planning*, 45(3), 123–135.
- Guerra, F. (2021). Impacto de la falta de infraestructura en mercados itinerantes. *Revista de Urbanismo Contemporáneo*, 15(3), 45–60.
- Guerra, P. (2021). *Mercados tradicionales en Ecuador: Espacios de intercambio y cultura*. Editorial Universitaria.
- Guzmán, M. (2020). Historia y evolución de los mercados en Cuenca. *Revista Cultural de Cuenca*.
- Hernández, P. (2018). *Economía informal en mercados urbanos*. Editorial Andina.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Estudio de mercados en el Ecuador*. INEC.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson.
- Martínez, R., & López, M. (2020). Cultural centers as drivers of social cohesion: A case study in Latin America. *International Journal of Urban and Regional Research*, 44(2), 89–102.
- Moreno, C., Allam, Z., Chabaud, D., Gall, C., & Pratlong, F. (2021). Introducing the “15-minute city”: Sustainability, resilience and place identity in future post-pandemic cities. *Smart Cities*, 4(1), 93–111.
- Mumford, L. (1961). *The city in history: Its origins, its transformations, and its prospects*. Harcourt, Brace & World.
- Ortiz, P. (2018). Historia y evolución de los mercados en América Latina. *Revista de Historia Urbana*, 25(1), 13–32.
- Pérez, J., & Ramírez, D. (2021a). Sustainable urban design: Principles and practices for the 21st century. *Sustainable Cities and Society*, 65, 102–115.

- Pérez, J., & Ramírez, D. (2021b). Planificación cultural y uso eficiente del espacio urbano. *Arquitectura y Sociedad*, 12(1), 22–35.
- Pérez, J., & Ramírez, M. (2021). Centros culturales y su impacto en la integración social. *Arquitectura y Sociedad*, 12(1), 22–35.
- Rivera, J. (2023). *Anteproyecto arquitectónico para la integración del mercado itinerante y el centro cultural El Cebollar, Cuenca* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Cuenca].
- Torres, M., & Sánchez, P. (2020). Defining urban study areas: A methodological approach for integrated urban development. *Journal of Urban Design*, 25(4), 567–582.
- UNESCO. (2018). *Centros culturales y participación ciudadana*. UNESCO.
- Universidad Internacional SEK. (2020). *Diseño arquitectónico de un centro cultural y de integración social en el barrio de San Juan* [Tesis de pregrado, Universidad Internacional SEK]. <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3071>
- Vallejo, L., & Pérez, S. (2018). *El mercado como institución social en Ecuador*. Editorial Universidad Central.
- Zevi, B. (1978). *Architecture as space: How to look at architecture*. Da Capo Press.



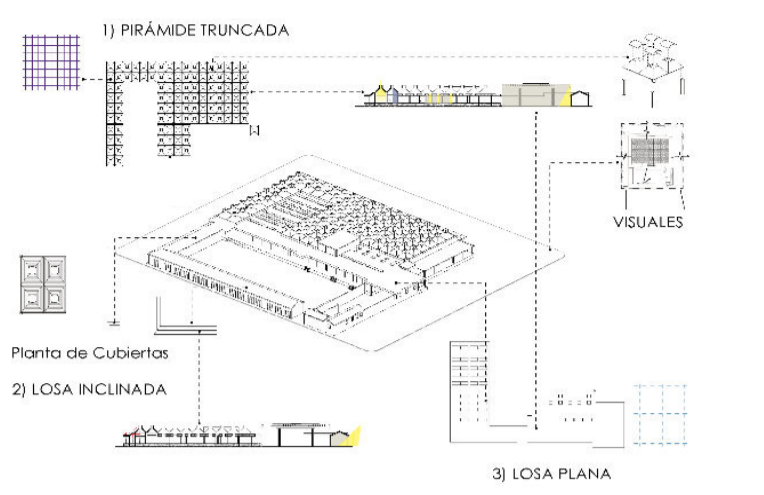
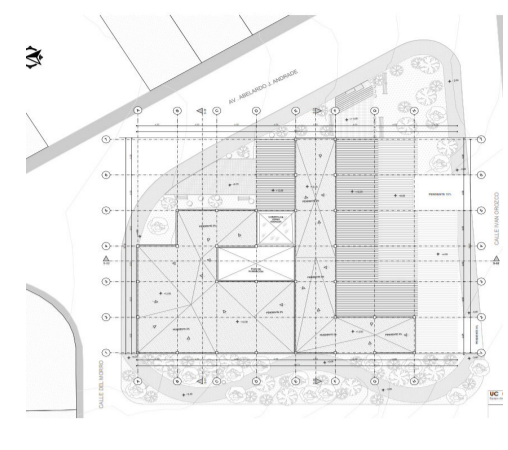
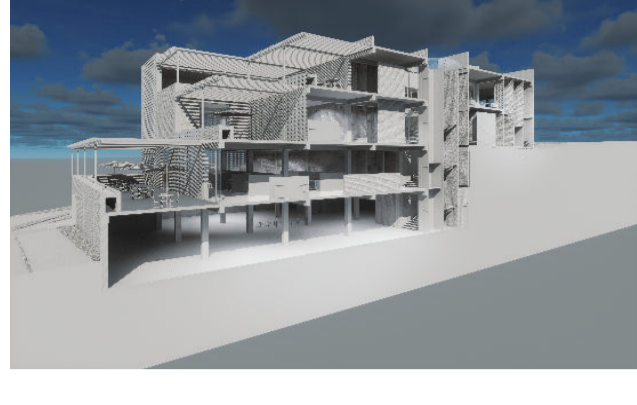
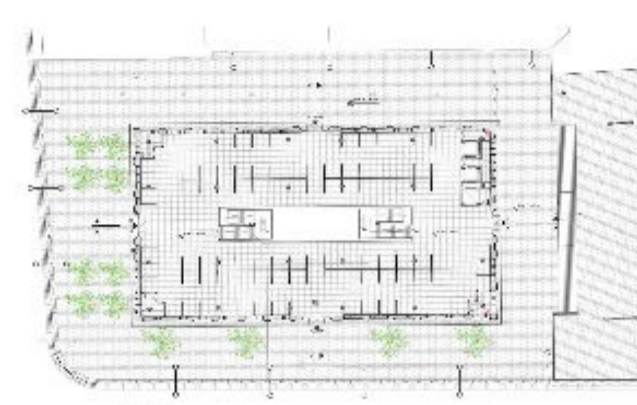
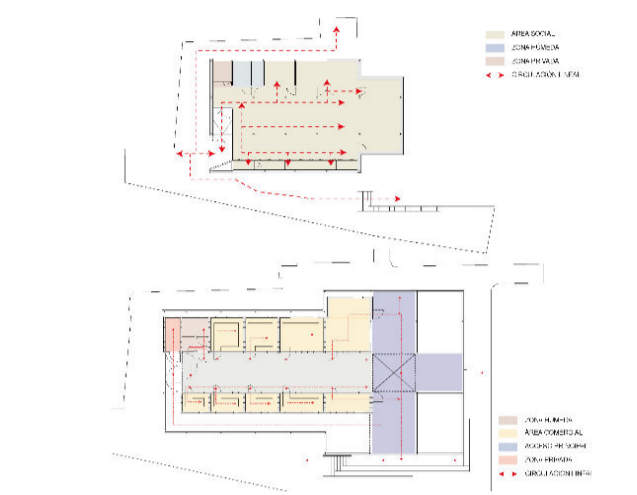


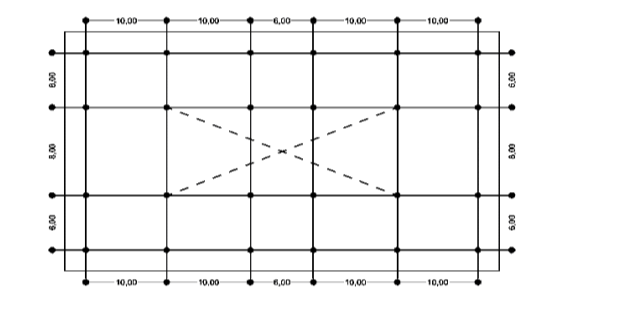
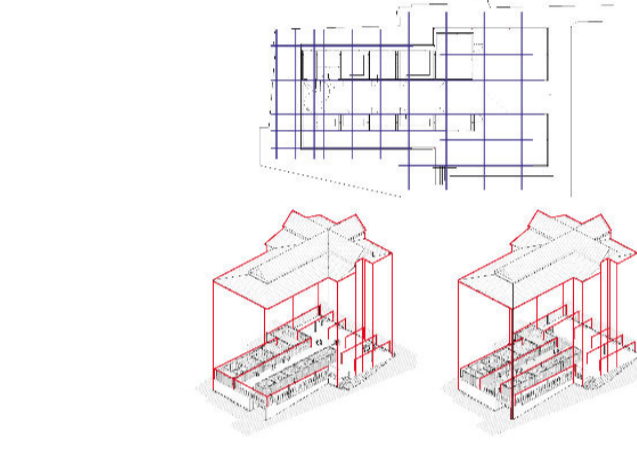
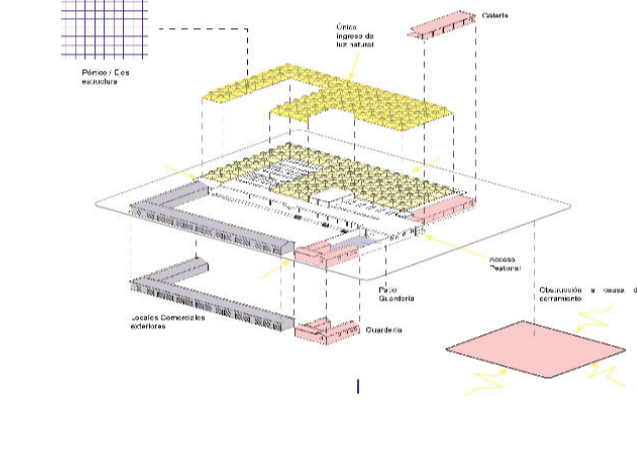
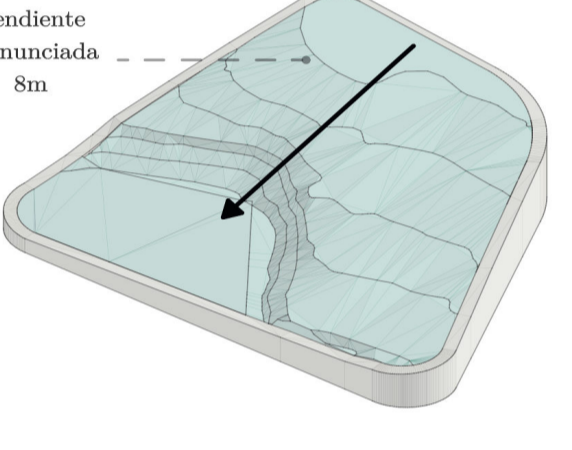

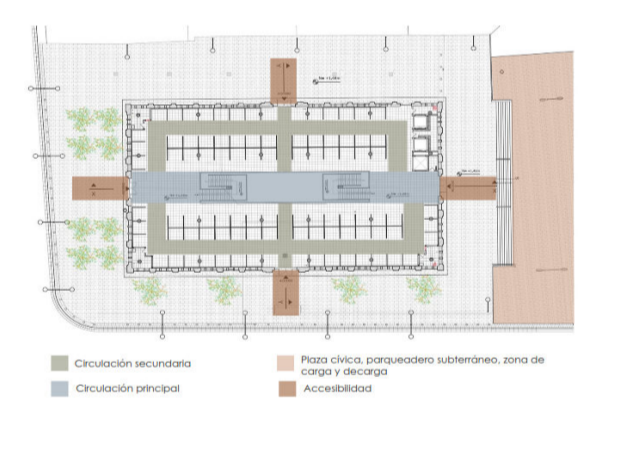
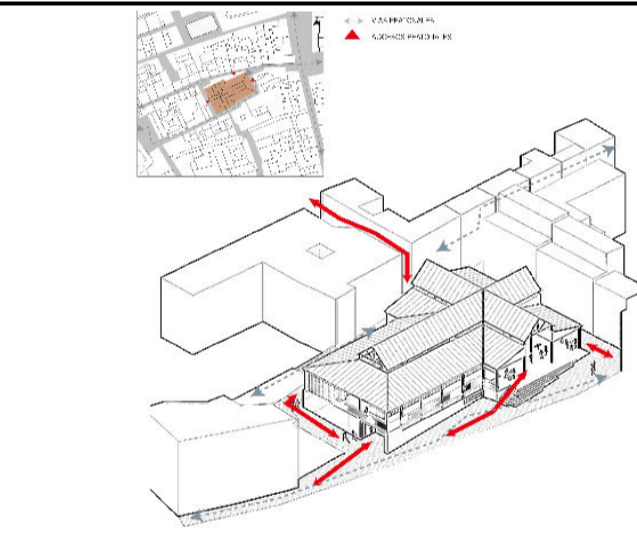
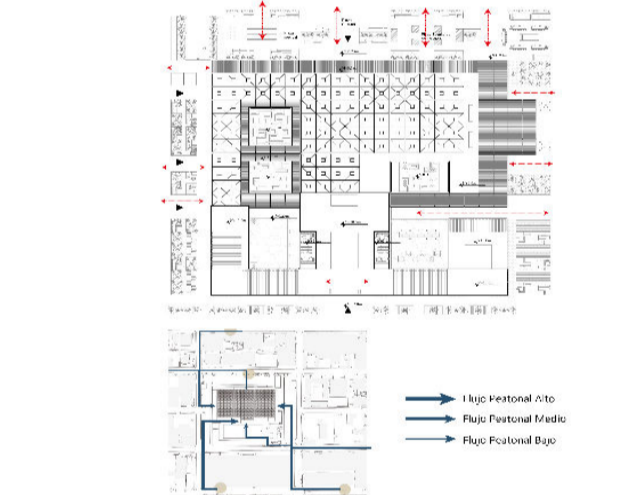


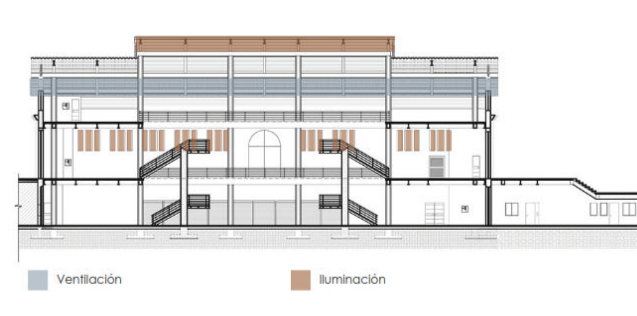
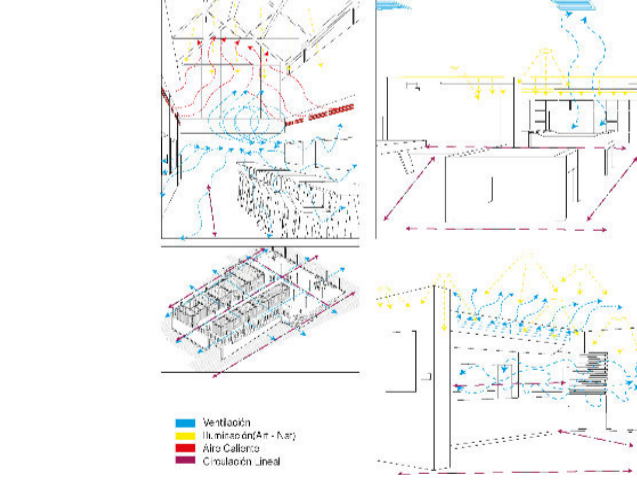
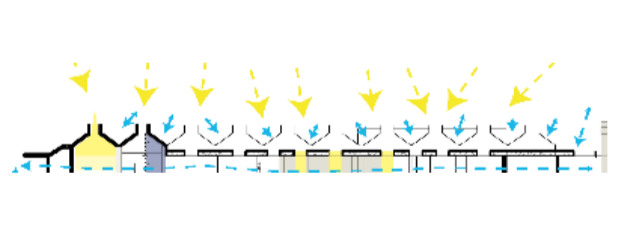
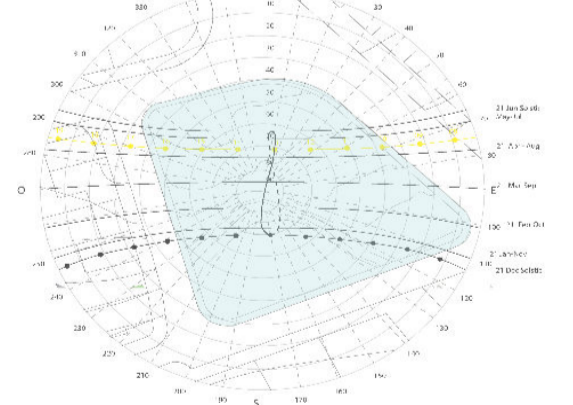
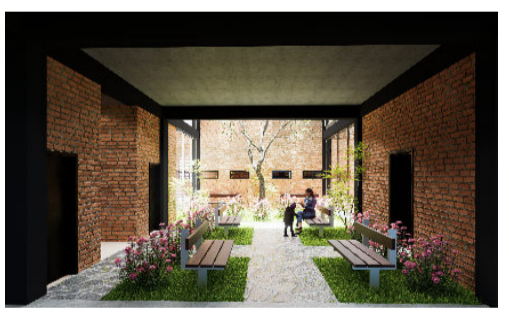
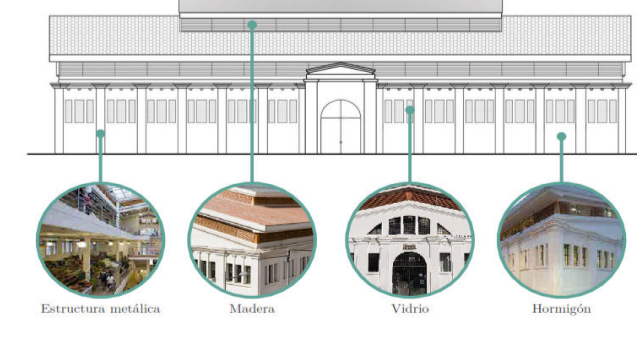
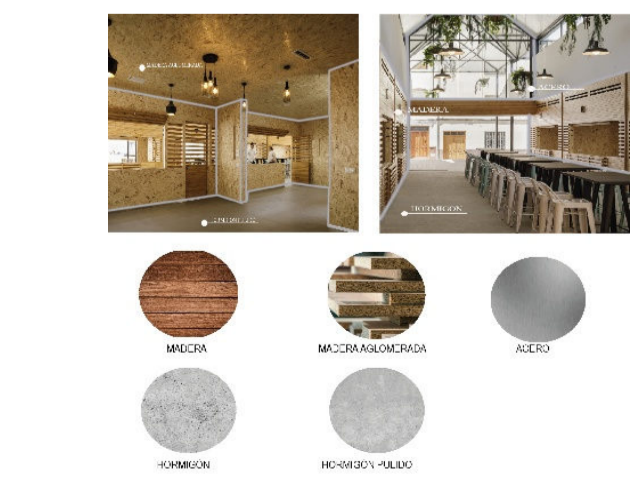
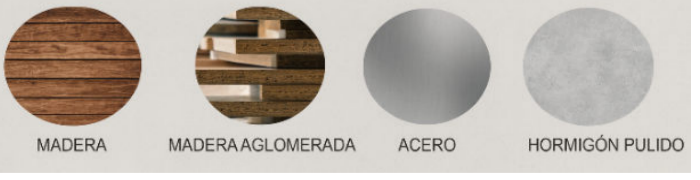
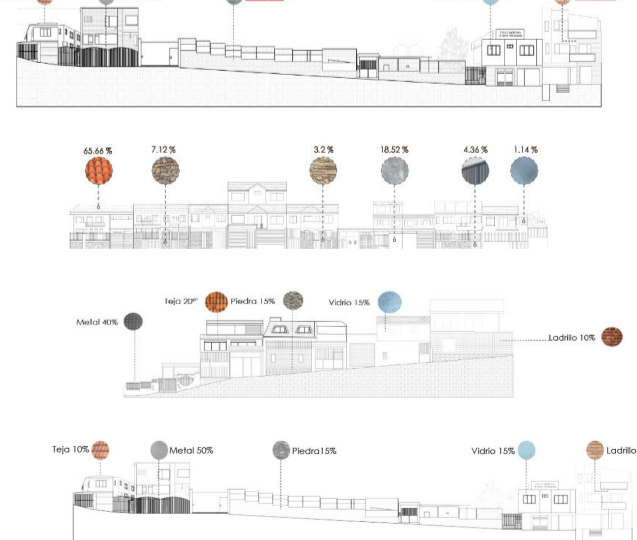

# ANEXOS

**Anexo 1:** Lineamientos y Estrategias de Referentes Arquitectónicos

**Anexo 2:** Planos, Elevaciones, Cortes, Renderz y Detalles Constructiv

# **ANEXO 1**

Lineamientos y Estrategias de Referentes Arquitectónicos

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS PARA EL DISEÑO					
	Mercado 9 de Octubre	Mercado de Abastos (Baza)	Mercado La Carolina (Ñaquito)	Análisis del Sitio	Anteproyecto
<b>Forma</b>	Integración con el entorno debido a su morfología 	Retranqueo de la forma, sustracción en la segunda planta 	Losas planas e inclinadas para adaptación al entorno 	Forma con Respecto al Terreno 	Terrazo para adaptarse a la topografía y Contexto 
<b>Función</b>	Circulación y Distribución Directa 	Circulación y Estrategia de ubicación de espacios en Centro Cultural 	Generación de Módulos y División de Puestos de Mercado 	Áreas Externas para generación de Estancia, Permanencia y Descanso. 	Circulación Directa y Estrategia de Transición entre El Mercado y Centro Cultural 
<b>Tecnología</b>	Modulación para Eficiencia de Diseño 	Flexibilidad de Espacios en el Centro Cultural 	Columnas Robustas y Estructura Interna Vista 	Adaptación a la topografía pronunciada del Terreno 	Estrategia de Módulos de 6m x 6m, y Terrazo para adaptación. 
<b>Accesos</b>	Accesos y Orientación del Proyecto 	Acceso directo por Calles Transitadas. 	Acceso dividido por Flujo de Personas. 	Accesibilidad por todos sus vías 	Accesos en los cuatro costados; circulación diferenciada por flujos peatonales altos y bajos. 
<b>Iluminación y Ventilación</b>	Aberturas en la Fachada y Atrio para Ventilación 	rol de Luz mediante listones de Madera, y ventilación Cruzada 	Juegos de Luz y Sombra mediante Piramides 	Zona estratégica de Iluminación y Ventilación cruzada. 	Uso de Celosías de Ladrillo para generar juego de luz y sombra, además de brindar buena ventilación e iluminación 
<b>Materialidad</b>	Metal, hormigón, vidrio y madera. 	Madera aglomerada reciclada, listones de madera exterior, hormigón y acero. 	Hormigón armado, vidrio y acabados funcionales. 	Materiales predominantes que ayudan a escoger la materialidad de la Fachada. 	Materialidad de acuerdo al Contexto, Diseño Industrial 

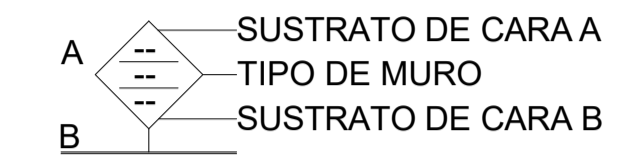
# ANEXO 2

Lineamientos y Estrategias de Referentes Arquitectónicos

LOCALES Y TERMINACIONES

SIMBOLOGIA

- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO
- 0.00 COTAS ACUMULADAS
- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO



TIPOS DE MURO

- C30 MURO DE CONTENCIÓN 30 cm
- L15 MURO DE LADRILLO 15 cm
- L10 MURO DIVISOR LADRILLO 10 cm
- M10 MURO CORTINA 10 cm

TIPOS DE SUSTRATO

- LV LADRILLO VISTO
- LR LADRILLO RUSTICO
- MC MURO DE CONTENCIÓN
- MCR MURO CORTINA

NOMBRE DE ZONA			
01	04	01	01

- Nro - NRO DE LA ZONA
- PI - PISO
- PA - PARED
- CI - CIELO RAZO

TERMINACIONES

PISO

- 01 PORCELANATO
- 02 PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
- 03 ADOQUIN
- 04 HORMIGÓN

PARED

- 01 PARED DE LADRILLO VISTO
- 02 PARED DE LADRILLO RUSTICO
- 03 REVESTIMIENTO DE GRANITO
- 04 VIDRIO

CIELORRASO

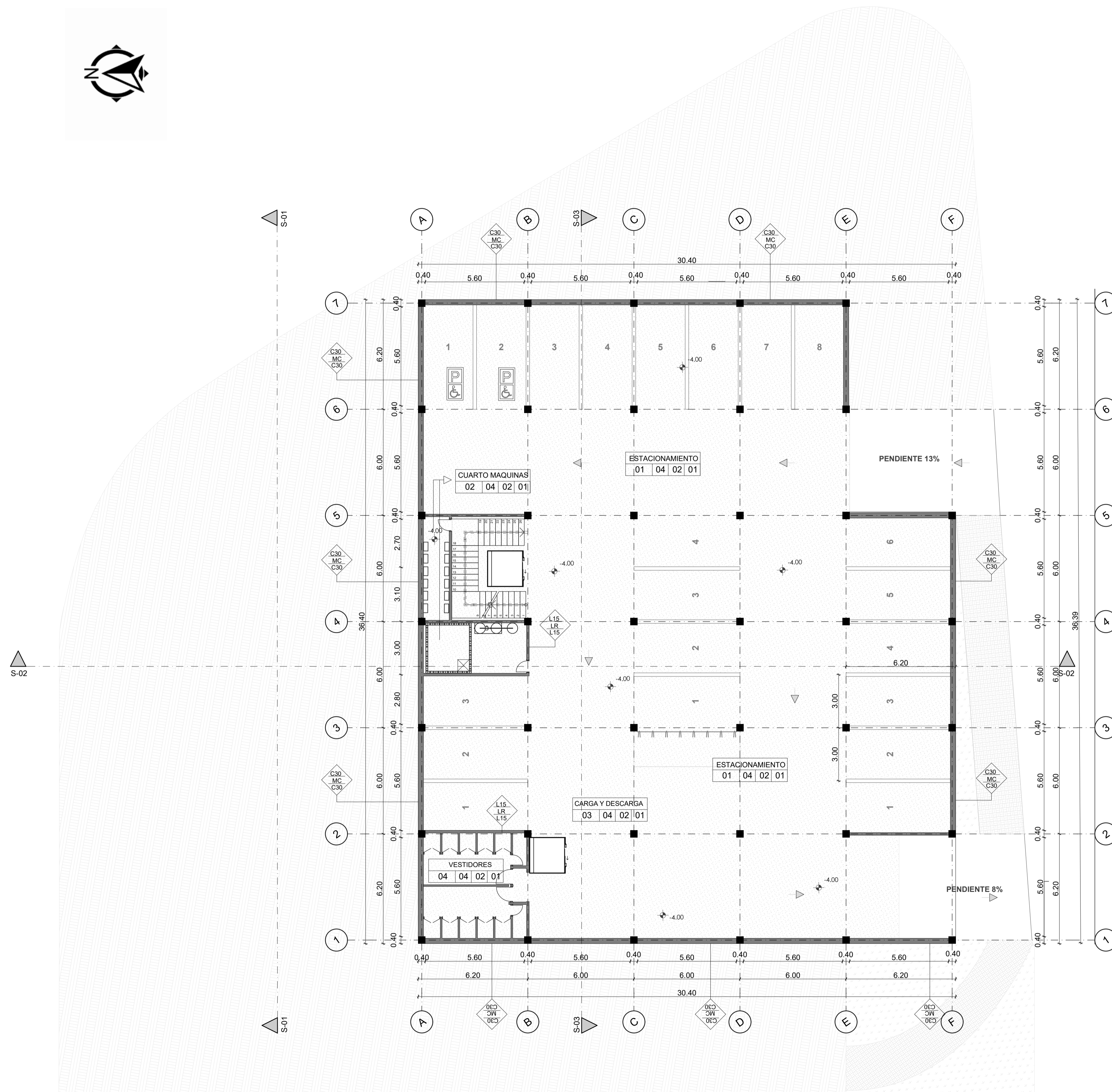
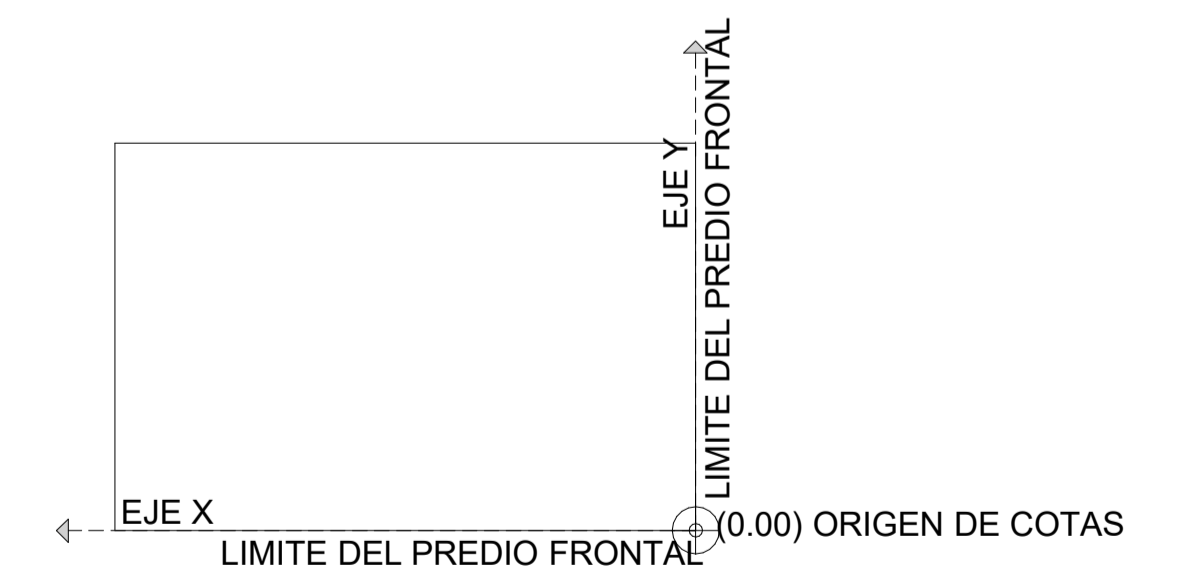
- 01 HORMIGÓN VISTO

CERO ALTIMÉTRICO

El cero altimétrico del proyecto corresponde con el cero altimétrico del plano de agrimensura, ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.

ORIGEN DE COTAS ACUMULADAS

El origen de replanteo de cotas acumuladas (0.00) está ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.



Programa: <b>Anteproyecto Arquitectónico</b>		Ubicación: <b>Mercado "El Cebollar"</b>	Lámina: <b>PLANTA SUBSUELO N: -4.00</b>	Autores: Kevin Ismael Rivera Carpio	esc. 1   125
---	--	--	--	--	--------------

**LOCALES Y TERMINACIONES**

**SIMBOLOGIA**

- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO
- 0.00 COTAS ACUMULADAS
- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO

- A Sustrato de cara A
- TIPO DE MURO
- B Sustrato de cara B

**TIPOS DE MURO**

- C30 MURO DE CONTENCIÓN 30 cm
- L15 MURO DE LADRILLO 15 cm
- L10 MURO DIVISOR LADRILLO 10 cm
- M10 MURO CORTINA 10 cm

**TIPOS DE SUSTRATO**

- LV LADRILLO VISTO
- LR LADRILLO RUSTICO
- MC MURO DE CONTENCIÓN
- MCR MURO CORTINA

NOMBRE DE ZONA			
01	04	01	01

- Nro - NRO DE LA ZONA
- PI - PISO
- PA - PARED
- CI - CIELO RAZO

**TERMINACIONES**

**PISO**

- 01 PORCELANATO
- 02 PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
- 03 ADOQUIN
- 04 HORMIGÓN

**PARED**

- 01 PARED DE LADRILLO VISTO
- 02 PARED DE LADRILLO RUSTICO
- 03 REVESTIMIENTO DE GRANITO
- 04 VIDRIO

**CIELORRASO**

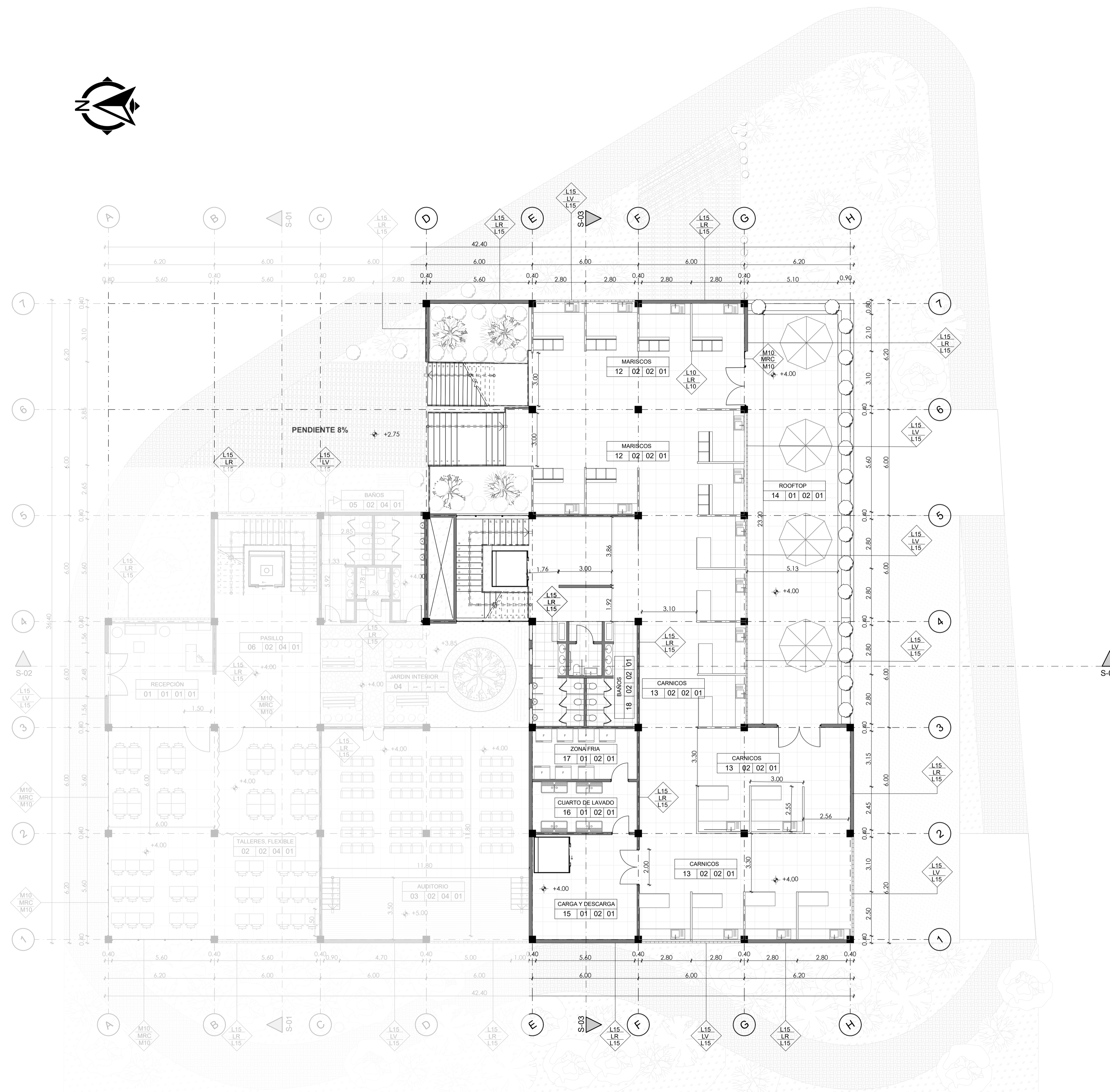
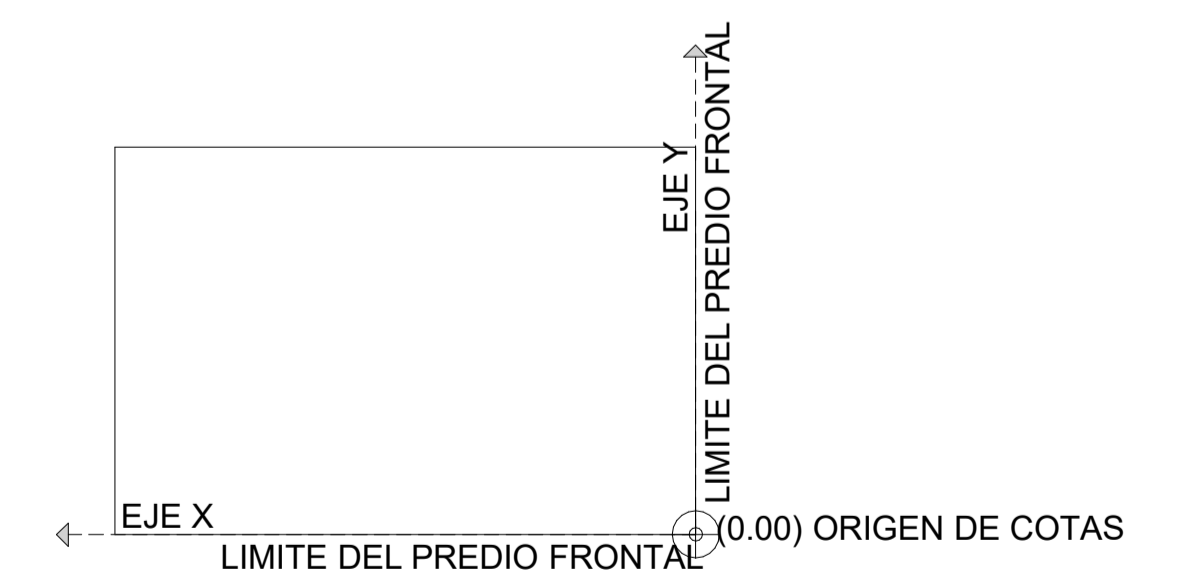
- 01 HORMIGÓN VISTO

**CERO ALTIMÉTRICO**

El cero altimétrico del proyecto corresponde con el cero altimétrico del plano de agrimensura, ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.

**ORIGEN DE COTAS ACUMULADAS**

El origen de replanteo de cotas acumuladas (0.00) está ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.



**UC 09/ 2025 TRABAJO DE TITULACIÓN**

Equipo docente: Mg. Arq. Deisy Katherine Reyes Rodas

		Autores: Kevin Ismael Rivera Carpio		esc. 1   125	
Programa: <b>Anteproyecto</b> Arquitectónico	Ubicación: <b>Mercado</b> "El Cebollar"	Lámina: <b>PLANTA ALTA 1 MERCADO</b> <b>N: +4.00</b>			

LOCALES Y TERMINACIONES

SIMBOLOGIA

- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO
- 0.00 COTAS ACUMULADAS
- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO

- A SUSTRATO DE CARA A
- TIPO DE MURO
- B SUSTRATO DE CARA B

TIPOS DE MURO

- C30 MURO DE CONTENCIÓN 30 cm
- L15 MURO DE LADRILLO 15 cm
- L10 MURO DIVISOR LADRILLO 10 cm
- M10 MURO CORTINA 10 cm

TIPOS DE SUSTRATO

- LV LADRILLO VISTO
- LR LADRILLO RUSTICO
- MC MURO DE CONTENCIÓN
- MCR MURO CORTINA

NOMBRE DE ZONA		
01	04	01

- Nro - NRO DE LA ZONA
- PI - PISO
- PA - PARED
- CI - CIELO RAZO

TERMINACIONES

PISO

- 01 PORCELANATO
- 02 PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
- 03 ADOQUIN
- 04 HORMIGÓN

PARED

- 01 PARED DE LADRILLO VISTO
- 02 PARED DE LADRILLO RUSTICO
- 03 REVESTIMIENTO DE GRANITO
- 04 VIDRIO

CIELORRASO

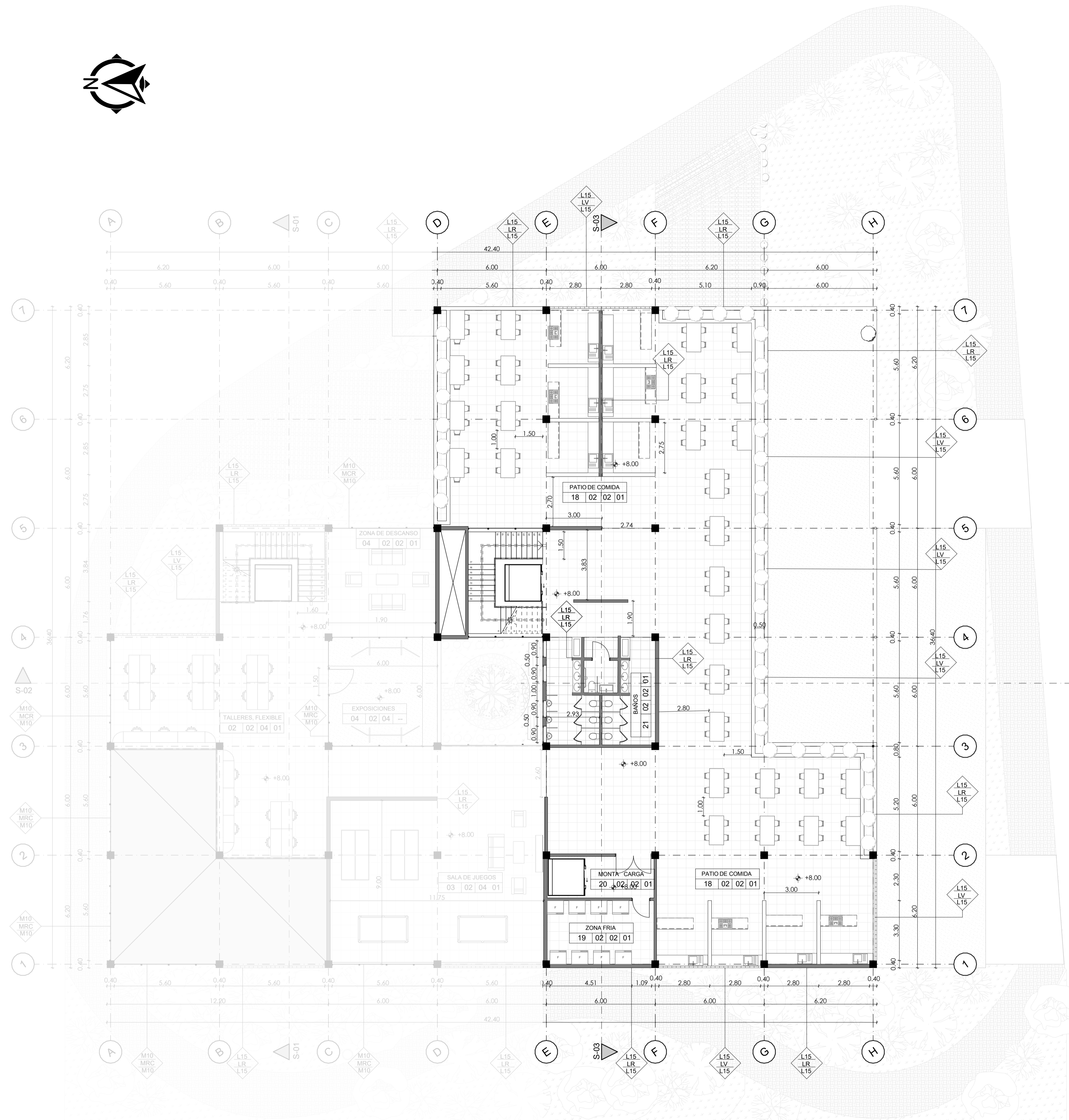
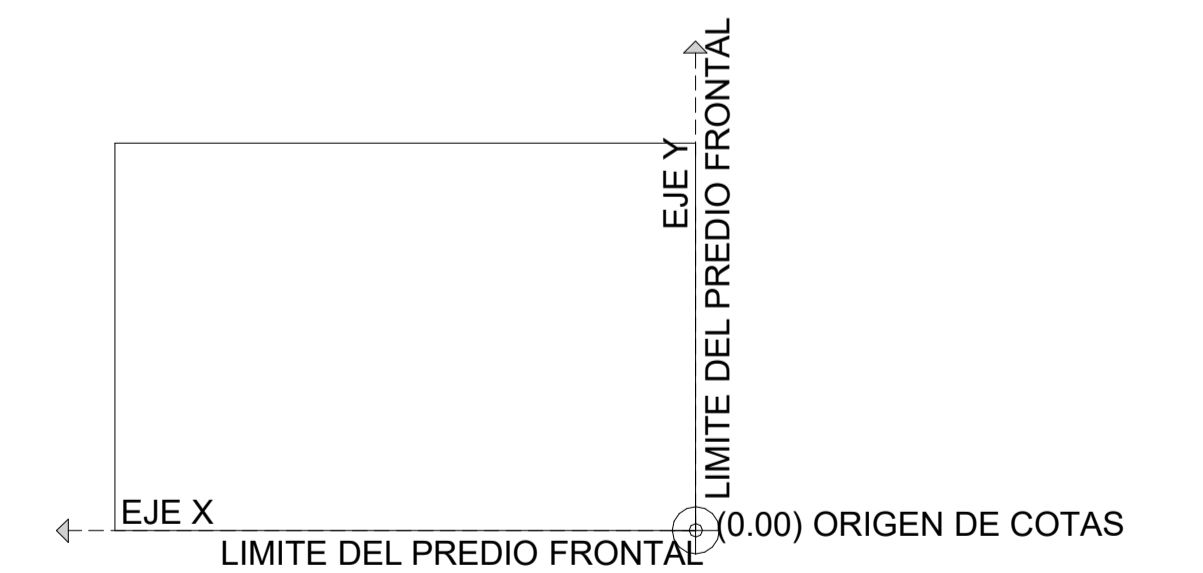
- 01 HORMIGÓN VISTO

CERO ALTIMÉTRICO

El cero altimétrico del proyecto corresponde con el cero altimétrico del plano de agrimensura, ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.

ORIGEN DE COTAS ACUMULADAS

El origen de replanteo de cotas acumuladas (0.00) está ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.



UC 09/ 2025 TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo docente: Mg. Arq. Deisy Katherine Reyes Rodas

Autores: Kevin Ismael Rivera Carpio		esc. 1   125
Programa: Anteproyecto Arquitectónico	Ubicación: Mercado "El Cebollar"	Lámina: PLANTA ALTA 2 MERCADO N: +8.00

LOCALES Y TERMINACIONES

SIMBOLOGIA

- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO
- 0.00 COTAS ACUMULADAS
- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO

- A SUSTRATO DE CARA A
- TIPO DE MURO
- B SUSTRATO DE CARA B

TIPOS DE MURO

- C30 MURO DE CONTENCIÓN 30 cm
- L15 MURO DE LADRILLO 15 cm
- L10 MURO DIVISOR LADRILLO 10 cm
- M10 MURO CORTINA 10 cm

TIPOS DE SUSTRATO

- LV LADRILLO VISTO
- LR LADRILLO RUSTICO
- MC MURO DE CONTENCIÓN
- MCR MURO CORTINA

NOMBRE DE ZONA			
01	04	01	01

- Nro - NRO DE LA ZONA
- PI - PISO
- PA - PARED
- CI - CIELO RAZO

TERMINACIONES

PISO

- 01 PORCELANATO
- 02 PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
- 03 ADOQUIN
- 04 HORMIGÓN

PARED

- 01 PARED DE LADRILLO VISTO
- 02 PARED DE LADRILLO RUSTICO
- 03 REVESTIMIENTO DE GRANITO
- 04 VIDRIO

CIELORRASO

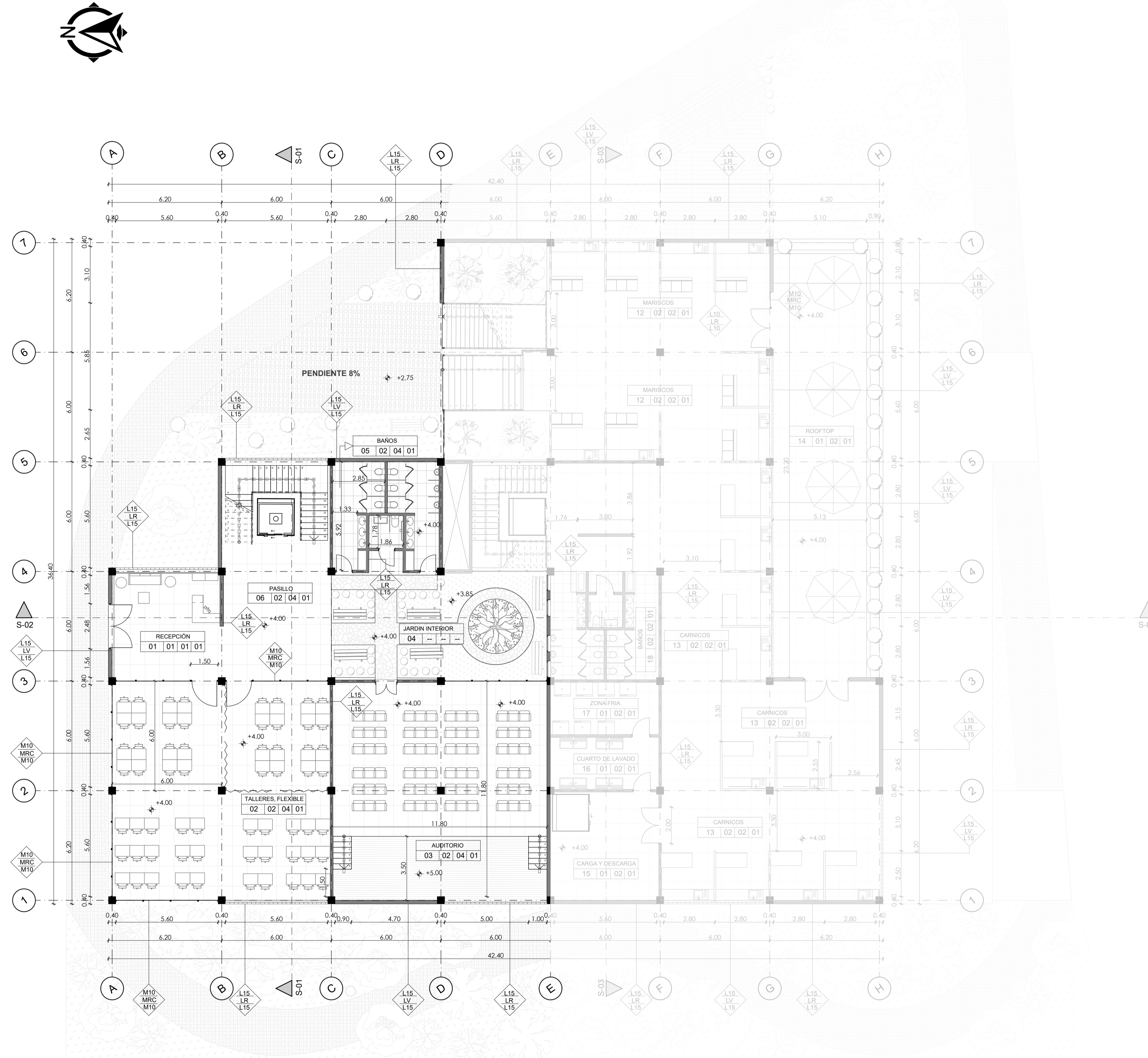
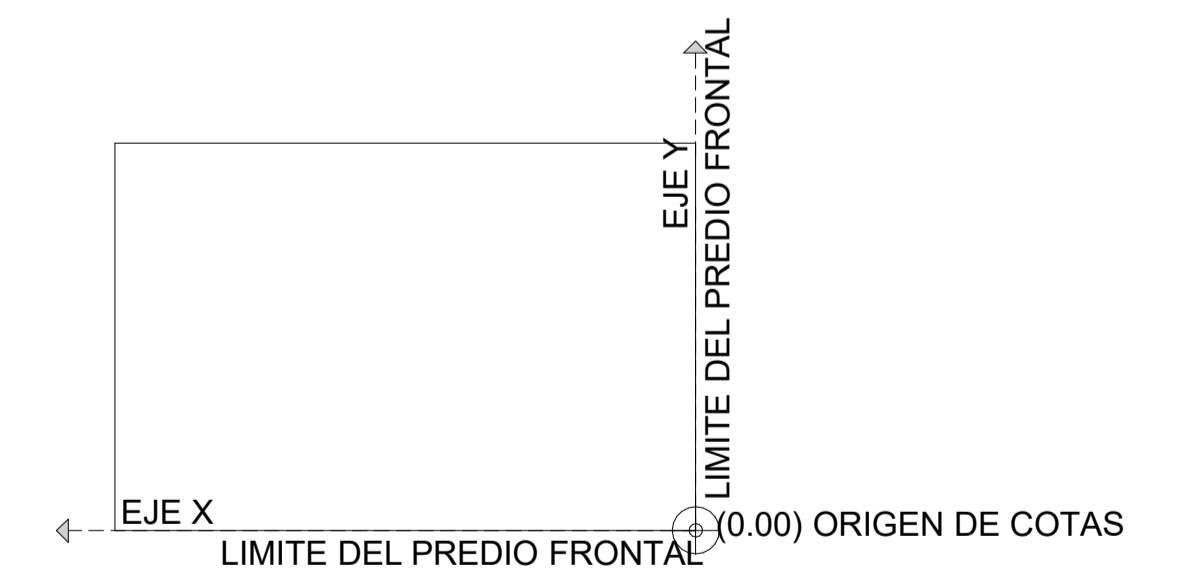
- 01 HORMIGÓN VISTO

CERO ALTIMÉTRICO

El cero altimétrico del proyecto corresponde con el cero altimétrico del plano de agrimensura, ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.

ORIGEN DE COTAS ACUMULADAS

El origen de replanteo de cotas acumuladas (0.00) está ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.



UC 09/ 2025 TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo docente: Mg. Arq. Deisy Katherine Reyes Rodas

Programa: <b>Anteproyecto Arquitectónico</b>		Ubicación: <b>Mercado "El Cebollar"</b>	Lámina: <b>PLANTA BAJA CENTRO CULTURAL N: +4.00</b>	Autores: Kevin Ismael Rivera Carpio	esc. 1   125
---	--	--	--	--	--------------

LOCALES Y TERMINACIONES

SIMBOLOGIA

- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO
- 0.00 COTAS ACUMULADAS
- ± 0.00 NIVEL PISO TERMINADO

- A SUSTRATO DE CARA A
- TIPO DE MURO
- B SUSTRATO DE CARA B

TIPOS DE MURO

- C30 MURO DE CONTENCIÓN 30 cm
- L15 MURO DE LADRILLO 15 cm
- L10 MURO DIVISOR LADRILLO 10 cm
- M10 MURO CORTINA 10 cm

TIPOS DE SUSTRATO

- LV LADRILLO VISTO
- LR LADRILLO RUSTICO
- MC MURO DE CONTENCIÓN
- MCR MURO CORTINA

NOMBRE DE ZONA			
01	04	01	01

- Nro - NRO DE LA ZONA
- PI - PISO
- PA - PARED
- CI - CIELO RAZO

TERMINACIONES

PISO

- 01 PORCELANATO
- 02 PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
- 03 ADOQUIN
- 04 HORMIGÓN

PARED

- 01 PARED DE LADRILLO VISTO
- 02 PARED DE LADRILLO RUSTICO
- 03 REVESTIMIENTO DE GRANITO
- 04 VIDRIO

CIELORRASO

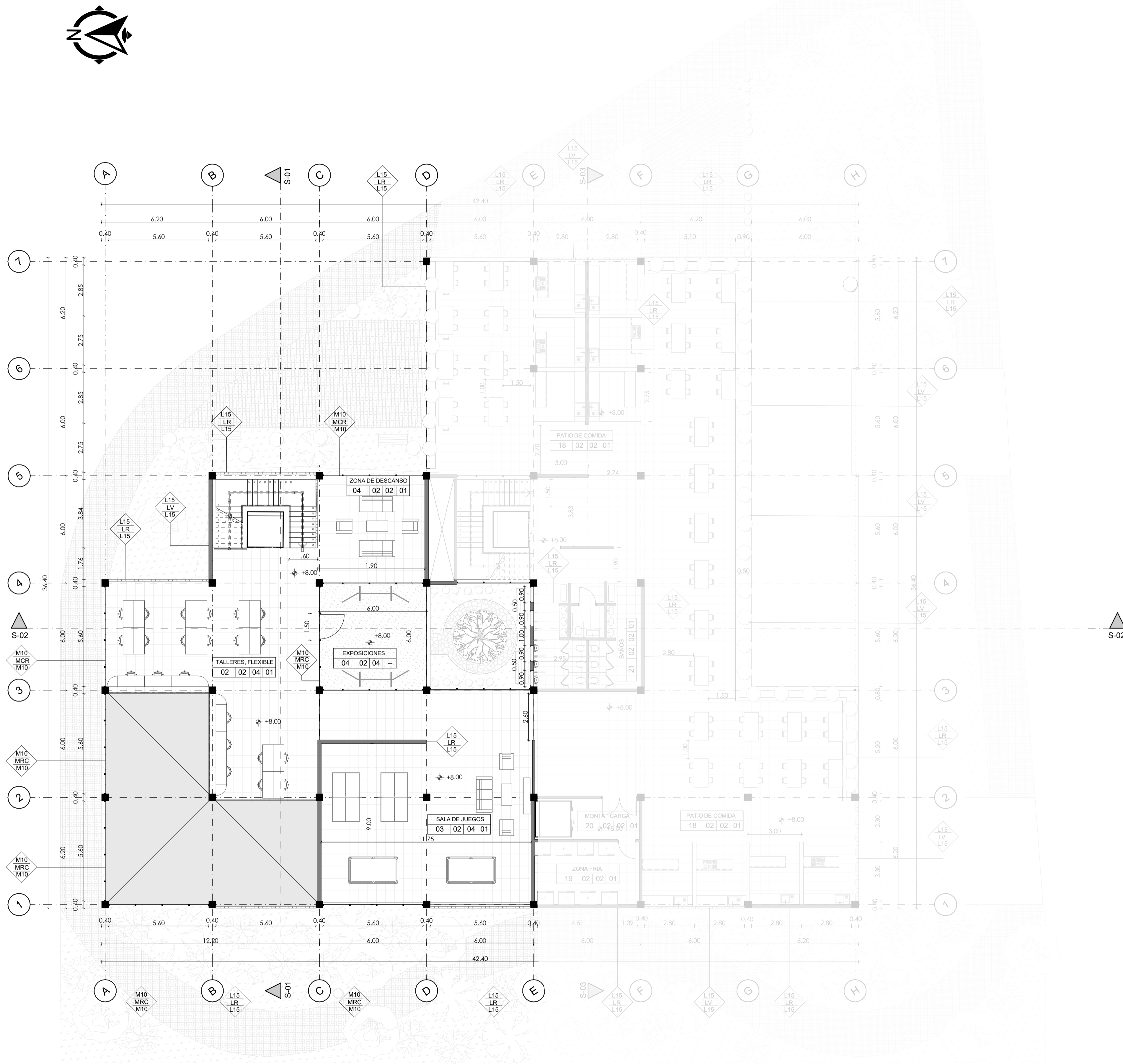
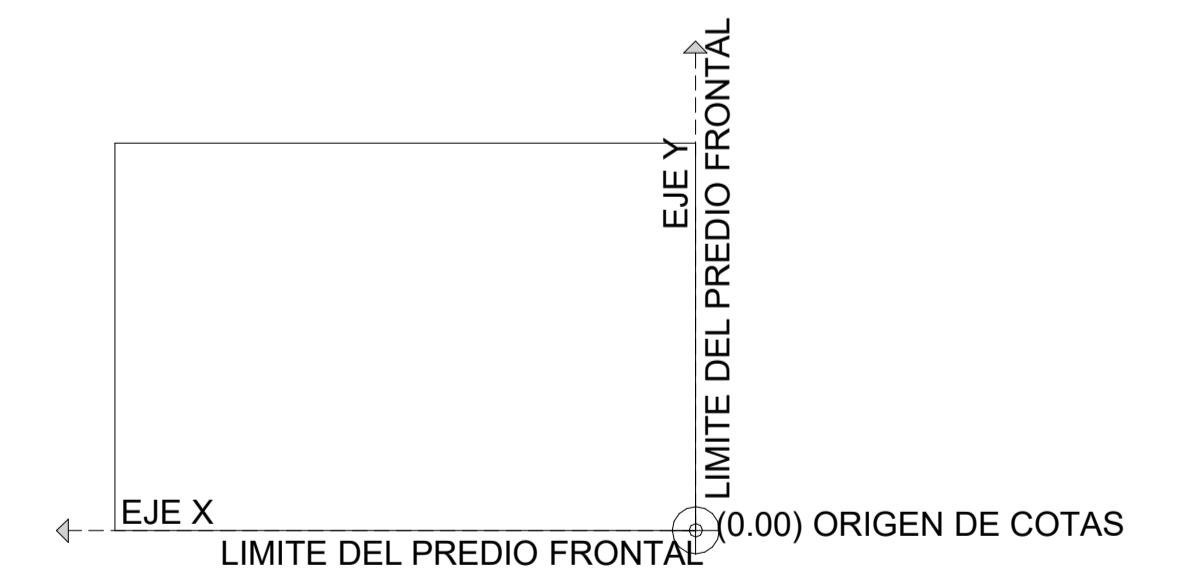
- 01 HORMIGÓN VISTO

CERO ALTIMÉTRICO

El cero altimétrico del proyecto corresponde con el cero altimétrico del plano de agrimensura, ubicado a la intersección de los límites frontales del predio.

ORIGEN DE COTAS ACUMULADAS

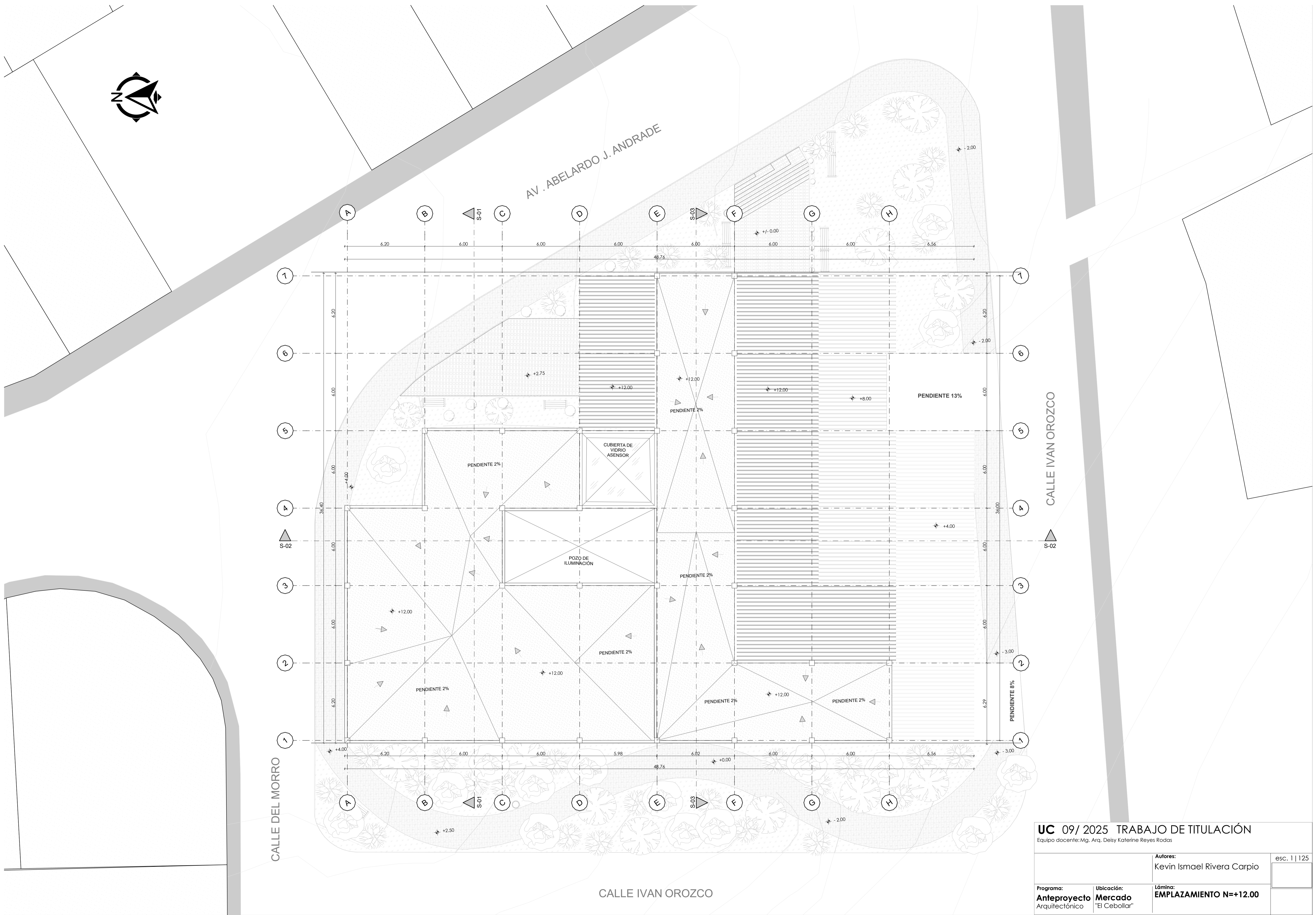
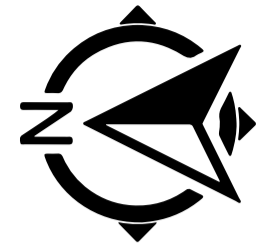
El origen de replanteo de cotas acumuladas (0.00) está ubicado en la intersección de los límites frontales del predio.



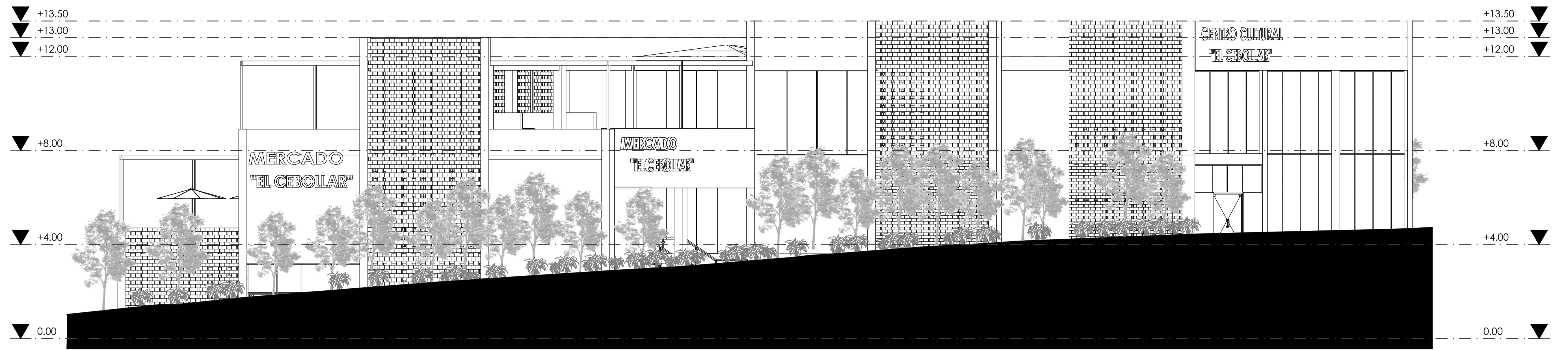
UC 09/ 2025 TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo docente: Mg. Arq. Deisy Katherine Reyes Rodas

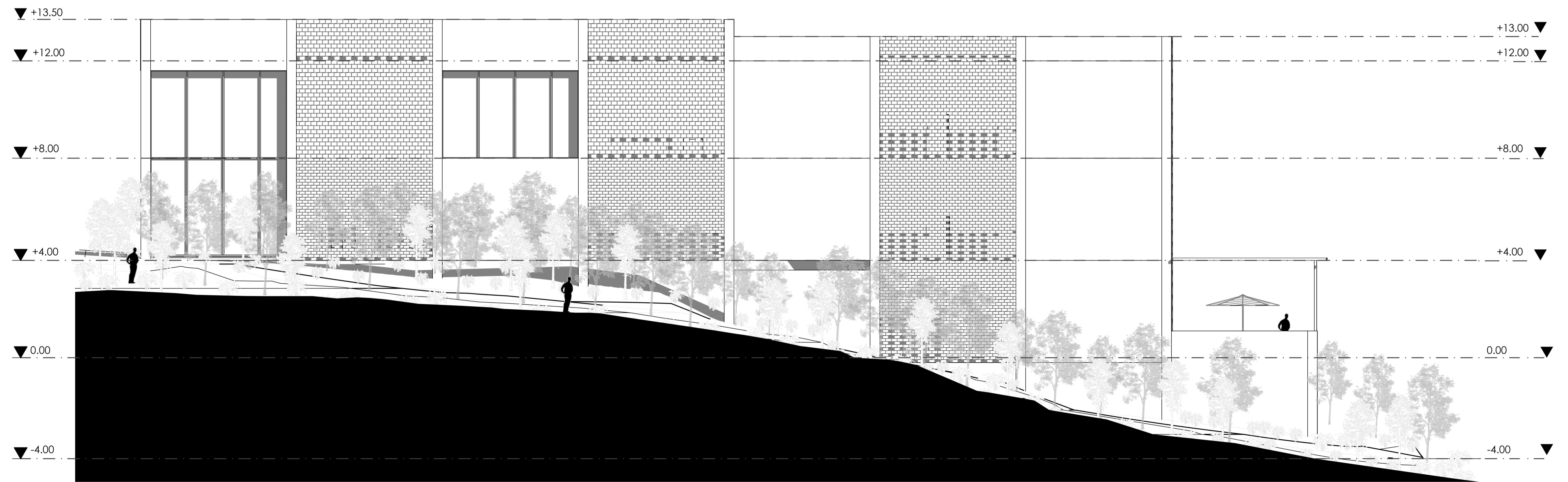
Autores: Kevin Ismael Rivera Carpio		esc. 1   125
Programa: Anteproyecto Arquitectónico	Ubicación: Mercado "El Cebollar"	Lámina: PLANTA ALTA CENTRO CULTURAL N:+8.00



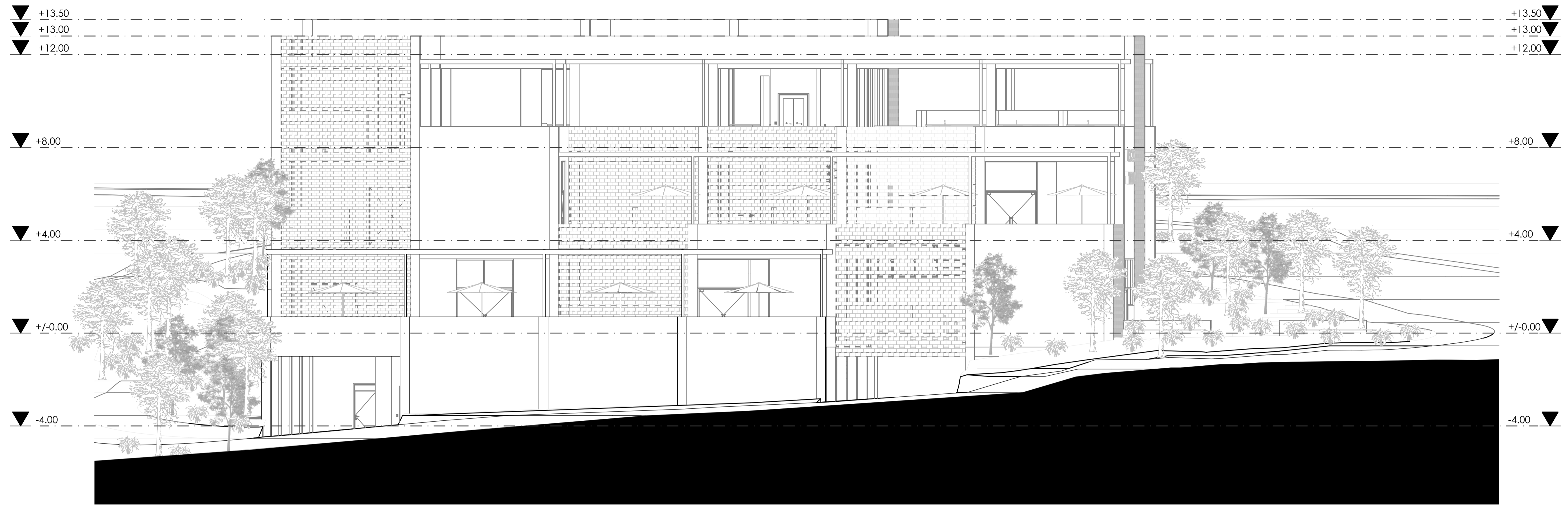
<b>UC 09/ 2025 TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		
Equipo docente: Mg. Arq. Deisy Katherine Reyes Rodas		
Autores: Kevin Ismael Rivera Carpio		esc. 1   125
Programa: Anteproyecto Arquitectónico	Ubicación: Mercado "El Cebollar"	Lámina: <b>EMPLAZAMIENTO N=+12.00</b>



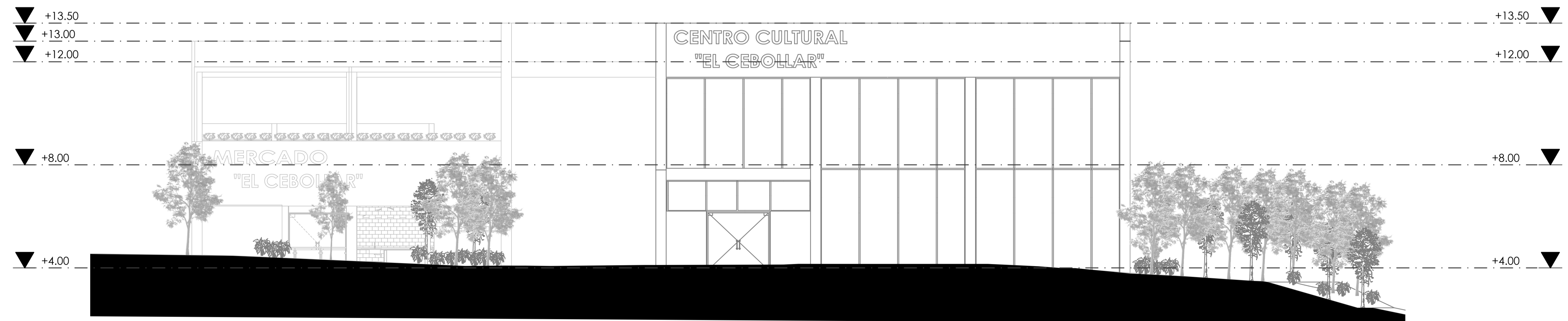
ELEVACIÓN LATERAL ESTE ESC 1: 100



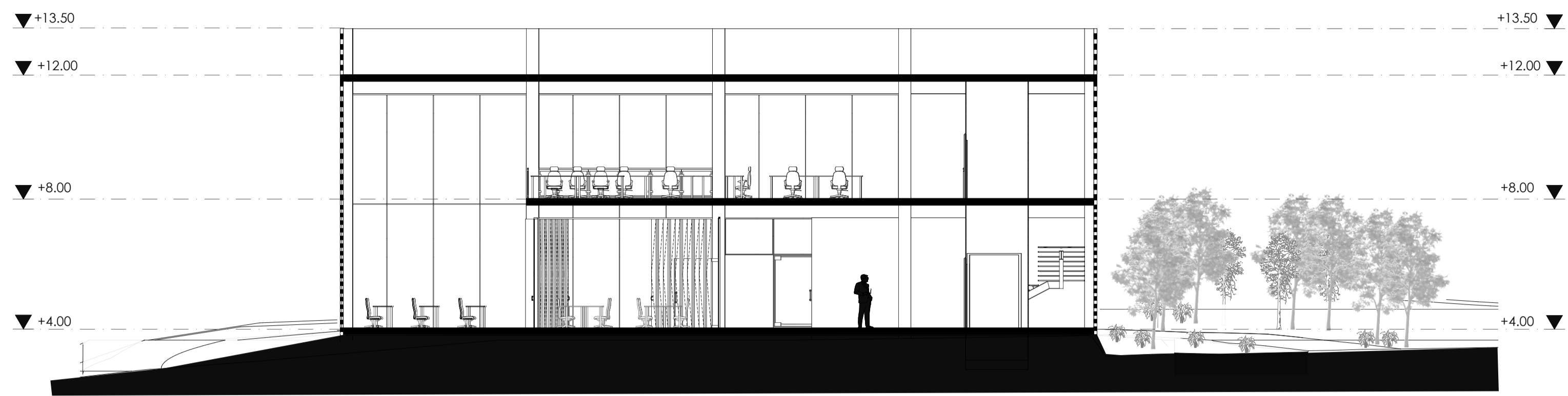
ELEVACIÓN LATERAL OESTE ESC 1: 100



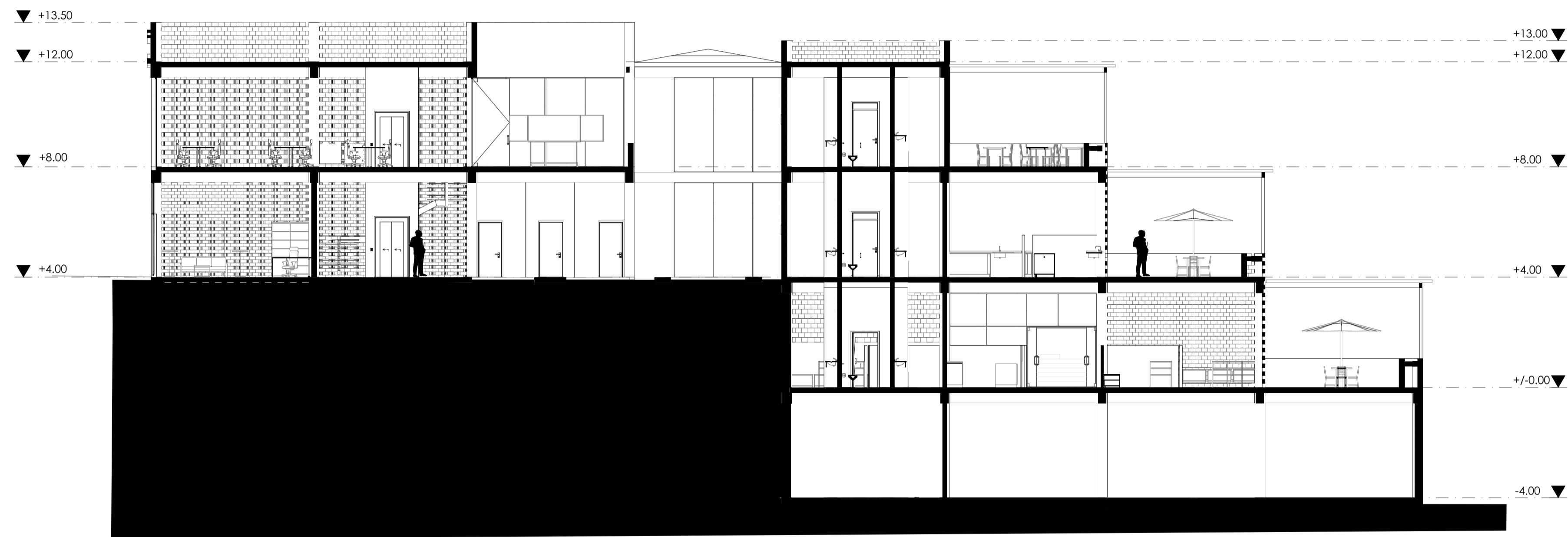
ELEVACIÓN FRONTAL NORTE ESC 1: 100



ELEVACIÓN FRONTAL SUR ESC 1: 100



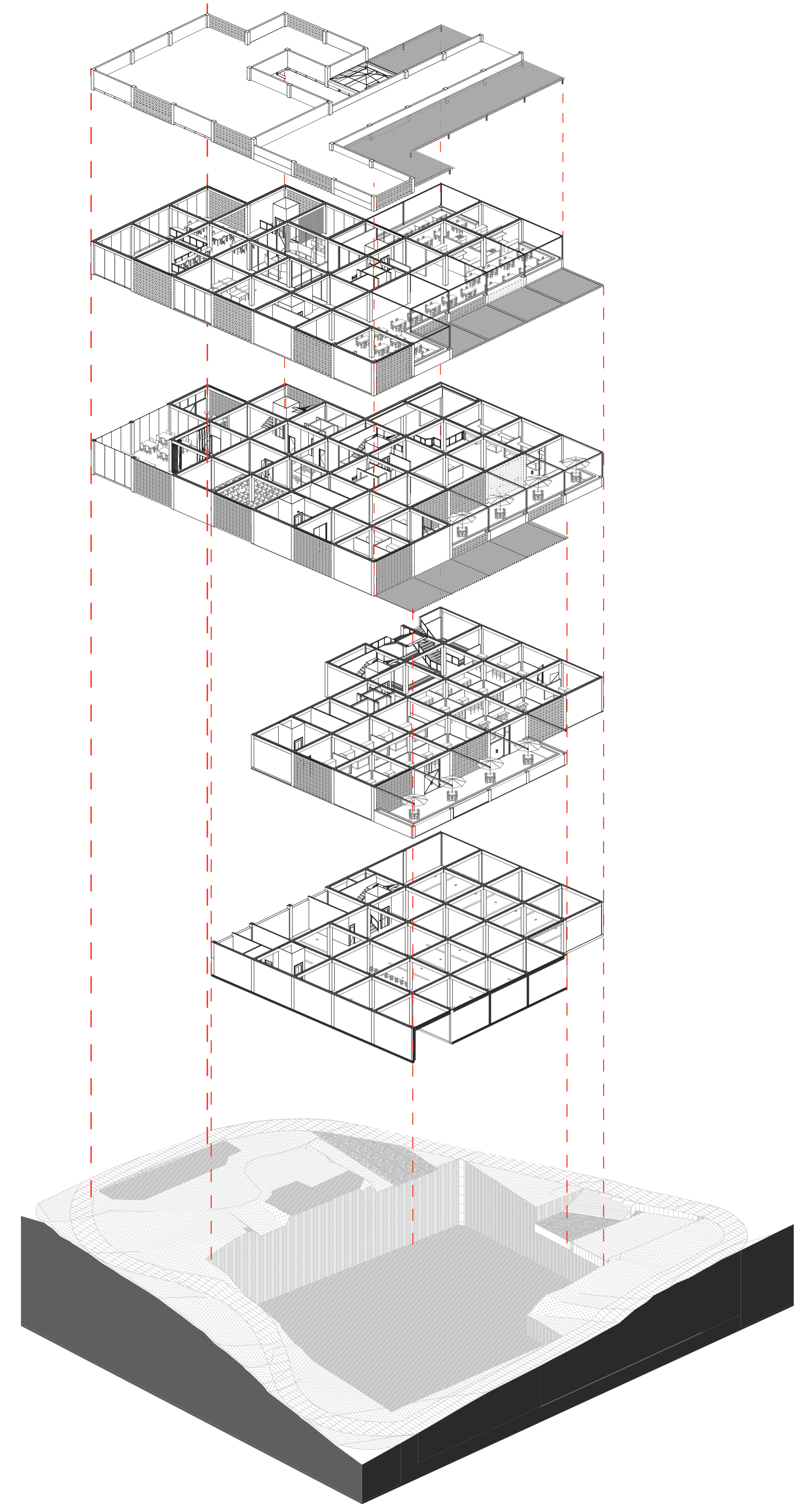
SECCIÓN S-01 ESC 1: 125



SECCIÓN S-02 ESC 1: 125



SECCIÓN S-03 ESC 1: 125



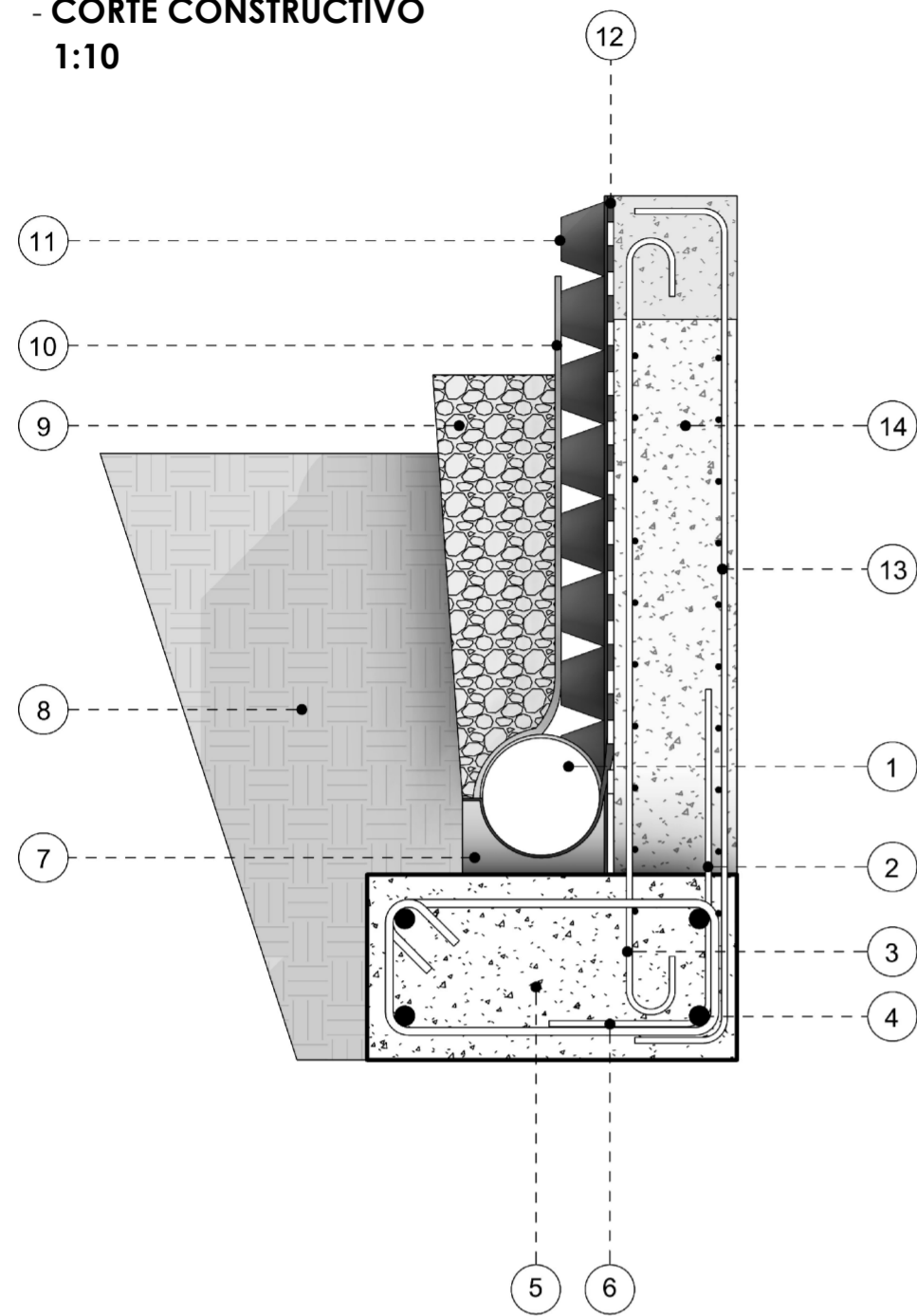
AXONOMETRÍA A-1

UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN  
Equipo Docente: Mg. Arq. Delcy Katherine Reyes Rodas

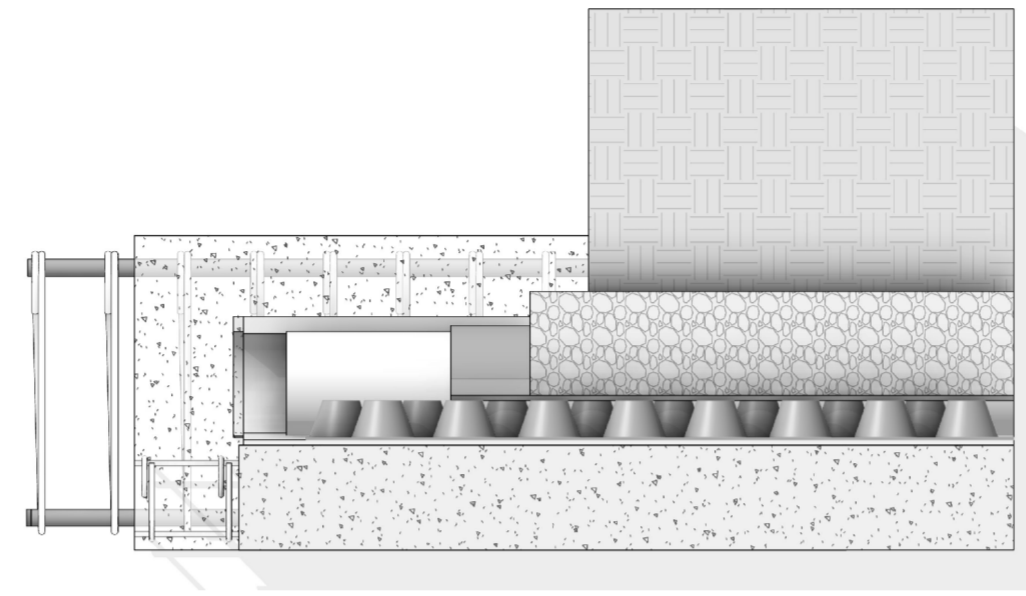
Programa: Anteproyecto Arquitectónico	Ubicación: Mercado "El Cabello"	Lámina: Anteproyecto Arquitectónico Secciones y Axonometrias Arquitectónicas	Autor: Kevin Ismael Rivera Carpio	Escala: 1:125
---	---------------------------------------	--	--------------------------------------	------------------

## MURO DE CONTENCIÓN.

- CORTE CONSTRUCTIVO  
1:10



PLANTA COSTRUCTIVA.



UBICACIÓN DEL DETALLE EN  
LA EDIFICACION



### LEYENDA

- 1 Dren de tubo PVC de 4"
- 2 Refuerzo vertical con varilla corrugada de 10 mm de Ø
- 3 Malla Electrosoldada tipo Armex de 10mm de Ø con dobles U en la pata
- 4 Varilla corrugada de 16mm de Ø
- 5 Pata de muro de cimentación con cadena de amarre
- 6 Estribos con varilla corrugada de 12mm Ø de la pata
- 7 Haciento de dren de hormigón pobre de 70 Kg/cm<sup>2</sup>
- 8 Haciento de dren de hormigón pobre de 70 Kg/cm<sup>2</sup>
- 9 Tierra de relleno
- 10 Gravilla de 2/4
- 11 Geotextil tejido
- 12 Lámina drenante estándar Fondaline 500
- 13 Malla Electrosoldada tipo Armex de 10mm de Ø con dobles L en la parte superior
- 14 Muro de contención de 240 Kg/cm<sup>2</sup>

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

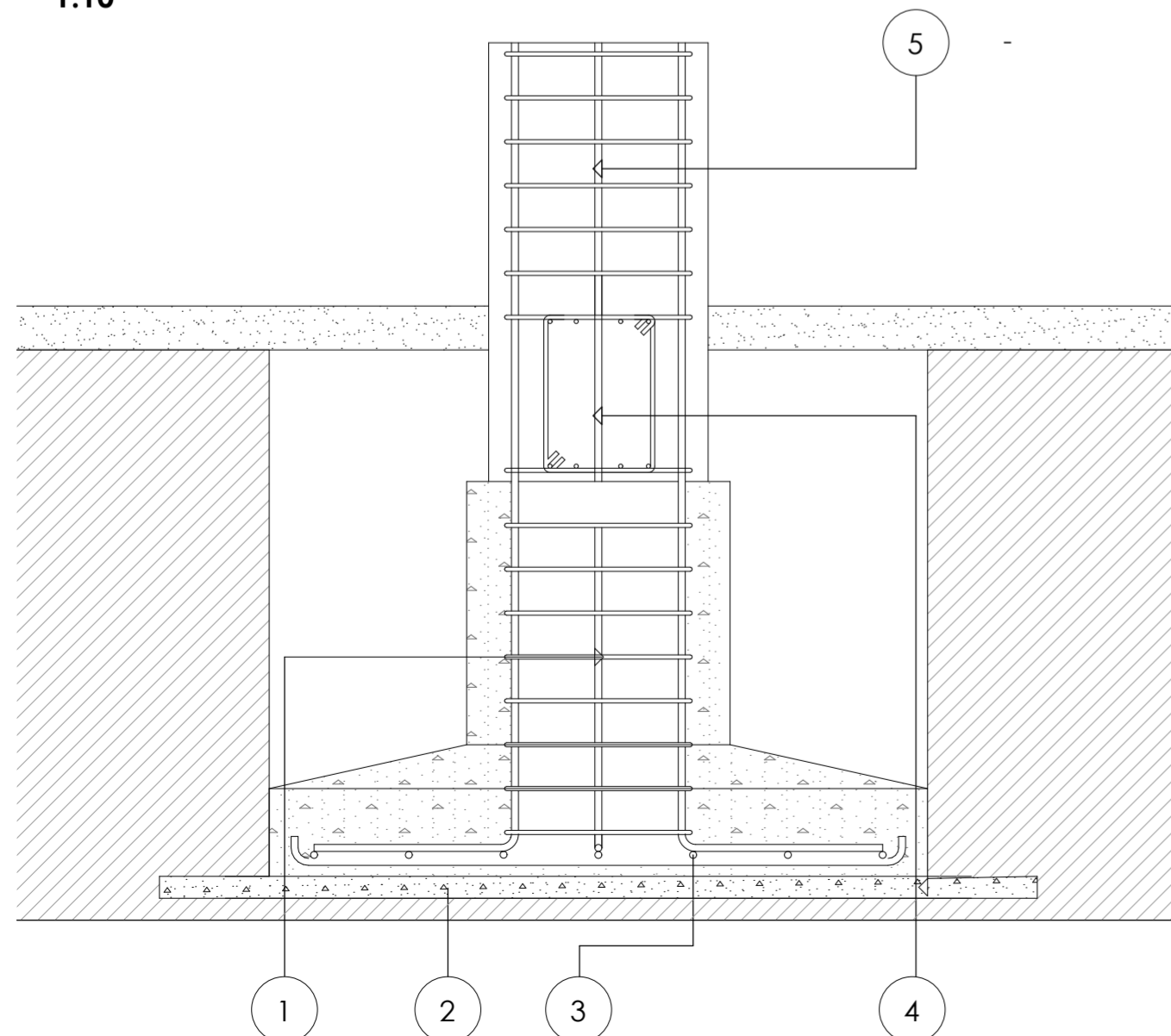
Funciones de los geotextiles

Capacidad filtrante: retiene las partículas de grano fino en el momento que fluye el agua de la capa de grano fino a la capa de grano grueso.

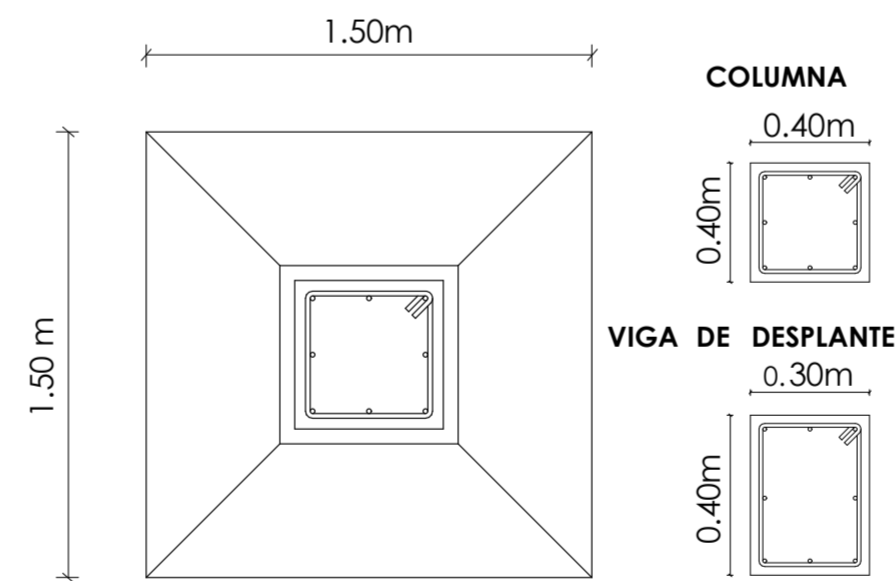
Capacidad de separación: evita la mezcla de materiales por medio de la separación del suelo en diferentes propiedades físicas. El geotextil soporta cargas estáticas y dinámicas del material de aporte y del tráfico durante su colocación.

## CIMENTACIÓN ZAPATAS AISLADAS

CORTE CONSTRUCTIVO  
1:10



PLANTA COSTRUCTIVA.



UBICACIÓN DEL DETALLE EN  
LA EDIFICACION



### LEYENDA

1. Dado 60 cm x 60 cm x 60cm
- 8 Varillas 5/8"
- Estribos de 3/8" 15 cm de Centro a Centro
2. Replanteo de Hormigón Pobre 5 cm
3. Separación 0.15 m
4. Cadena de desplante 30 cm x 40 cm
- 4 Varillas 3/8"
- Estribos de 3/8" 15 cm de Centro a Centro
5. Columna 40cm x 40cm
- 8 Varillas 5/8"
- Estribos 3/8" 15 cm de Centro a Centro

### Especificaciones técnicas

La cimentación se resuelve mediante zapatas aisladas de hormigón armado de 1.50 m x 1.50 m, con viga de desplante de 0.30 m y columna de 0.40 m.

Se incluye capa de hormigón pobre de limpieza, armaduras principales con acero de refuerzo y recubrimientos adecuados para garantizar resistencia estructural, estabilidad frente a cargas verticales y correcta transmisión de esfuerzos al terreno.

UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo Docente: Mg. Arq. Delsy Katherine Reyes Rodas

Autor:  
Kevin Ismael Rivera Carpio

Esc: 1 : 150

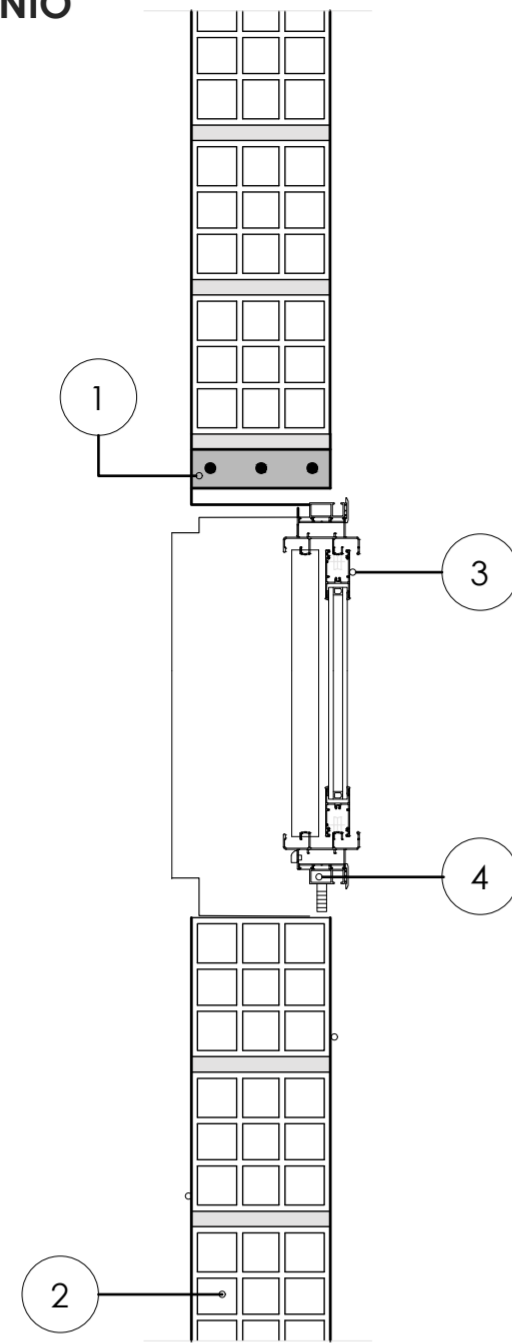
Programa:  
Anteproyecto  
Arquitectónico

Ubicación:  
Mercado  
"El Cebollar"

Lámina:  
Renderz

07

## VENTANA DE ALUMINIO



### LEYENDA

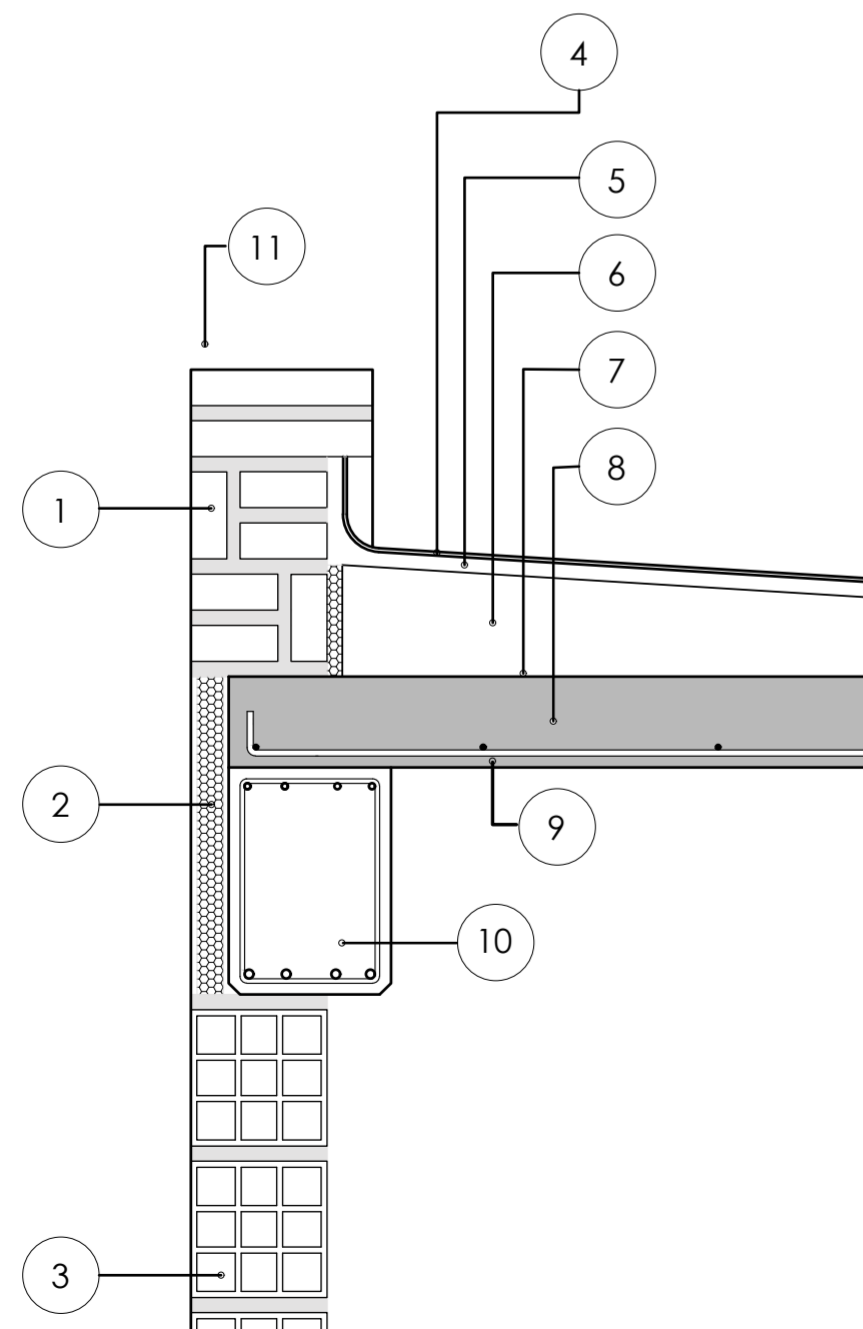
- 1 Dintel 3 Ø 12 mm
  - 2 Pared exterior ladrillo visto de 9 x 14 x 29 cm
  - 3 Carpintería
  - 4 Pre-marco y grampa
- Ventana de aluminio de alta prestación  
Corrediza de dos hojas  
Doble vidriado hermético  
Premarco y tapajuntas dobles U en la pata  
Amurados con mortero de cemento impermeable

### UBICACIÓN DEL DETALLE EN LA EDIFICACION



### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Ventana corrediza de aluminio de alta prestación con doble vidriado hermético, instalada sobre muro de ladrillo visto (9x14x29 cm). Se fija mediante premarco y grampas amuradas con mortero de cemento impermeable, garantizando estanqueidad, durabilidad y óptimo desempeño térmico y acústico.



### LEYENDA

- 1 Carga perimetral
  - 2 Cámara de expansión
  - 3 Pared exterior ladrillo visto de 9 x 14 x 29 cm
  - 4 Aislamiento hidrófugo
  - 5 Carpeta
  - 6 Contrapiso
  - 7 Barrera de vapor
  - 8 Estructura de techo
  - 9 Cielorraso Visto de Hormigón
  - 10 Viga de hormigón armado
  - 11 Pendiente hacia el interior 2%
- Mampostería de ladrillos comunes  
Mortero de cal reforzado  
Placa de poliestireno expandido  
Malla de metal desplegado  
Hormigón pobre de cascotes  
Pintura asfáltica  
Losas de hormigón armado empotradas en viga de borde  
Armadura principal 1 Ø 8 cada 10 cm  
Armadura superior 4 Ø 8  
Estribos 1 Ø 6 cada 20 cm

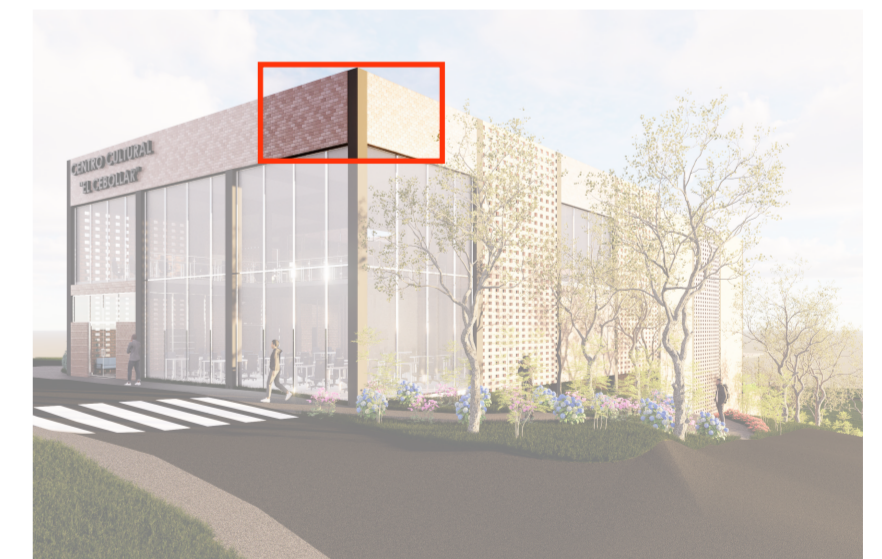
### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

El techo perdido se resuelve con losa de hormigón armado empotrada en vigas de borde, con armadura principal Ø 8 cada 10 cm.

Sobre la losa se dispone contrapiso de hormigón pobre con pendiente mínima del 2% hacia el interior, barrera de vapor con pintura asfáltica, carpeta de mortero de cal hidráulica reforzado con cemento y aislamiento hidrófugo mediante membrana con geotextil y aluminio.

La estructura se complementa con vigas de hormigón armado (armadura inferior Ø 12, armadura superior Ø 8, estribos Ø 6 cada 20 cm), garantizando impermeabilidad, durabilidad y evacuación controlada de aguas pluviales.

### UBICACIÓN DEL DETALLE EN LA EDIFICACION



UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo Docente: Mg. Arq. Delsy Katherine Reyes Rodas

Programa: Anteproyecto Arquitectónico	Ubicación: Mercado "El Cebollar"	Lámina: Renderz	Autor: Kevin Ismael Rivera Carpio	Esc: 1 : 150 <b>07</b>
---	--	--------------------	--------------------------------------	---------------------------



UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo Docente: Mg. Arq. Delsy Katherine Reyes Rodas

		Autor: Kevin Ismael Rivera Carpio
Programa: Anteproyecto Arquitectónico	Ubicación: Mercado "El Cebollar"	Lámina: Renderz



UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo Docente: Mg. Arq. Delsy Katherine Reyes Rodas

Autor:

Kevin Ismael Rivera Carpio

Programa:  
Anteproyecto  
Arquitectónico

Ubicación:  
Mercado  
"El Cebollar"

Lámina:  
Renderz



UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo Docente: Mg. Arq. Delsy Katerine Reyes Rodas

Autor:  
Kevin Ismael Rivera Carpio

Programa:  
Anteproyecto  
Arquitectónico

Ubicación:  
Mercado  
"El Cebollar"

Lámina:  
Rendez



UC 15/09/2025 | TRABAJO DE TITULACIÓN

Equipo Docente: Mg. Arq. Delsy Katherine Reyes Rodas

Autor:  
Kevin Ismael Rivera Carpio

Programa:  
Anteproyecto  
Arquitectónico

Ubicación:  
Mercado  
"El Cebollar"

Lámina:  
Rendez

## AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, Kevin Ismael Rivera Carpio portador de la cédula de ciudadanía N.º 0107086506. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “Anteproyecto Arquitectónico para la Integración del Mercado Itinerante y el Centro Cultural El Cebollar, Cuenca” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de Octubre de 2025



F: .....

Kevin Ismael Rivera Carpio

0107086506