

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y SUS EFECTOS EN LOS
ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA DE LA
INDUSTRIA TEXTIL DE VENTAS DE UNIFORMES
ESCOLARES EN CUENCA PARA EL PERIODO 2019-2023**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES: BRYAM ARIEL ARIAS CAZORLA

KAREN MICHELLE NARVÁEZ CAMPOS

DIRECTOR: ING. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO, MSC.

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y SUS EFECTOS EN LOS
ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA DE LA
INDUSTRIA TEXTIL DE VENTAS DE UNIFORMES
ESCOLARES EN CUENCA PARA EL PERIODO 2019-2023**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES: KAREN MICHELLE NARVÁEZ CAMPOS
BRYAM ARIEL ARIAS CAZORLA**

DIRECTOR: ING. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO, MSC.

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

La Contratación Pública y sus Efectos en los Actores de la Economía Popular Solidaria de la Industria Textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca para el periodo 2019-2023

Bryam Ariel Arias Cazorla

Michelle Narváez Campos

Universidad Católica De Cuenca

Unidad De Titulación

Ing. John López Castillo, MSc.

25 de octubre de 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Bryam Ariel Arias Cazorla, Karen Michelle Narváez Campos**, declaramos bajo juramento que el trabajo denominado **“La Contratación Pública y sus Efectos en los Actores de la Economía Popular Solidaria de la Industria Textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca para el periodo 2019-2023”** es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, octubre de 2023



Bryam Ariel Arias Cazorla

Bryam Ariel Arias Cazorla



Michelle Narváez Campos


Michelle Narváez Campos

CERTIFICACIÓN

Yo, **John Edwin López Castillo**, certifico que el trabajo titulado “**La Contratación Pública y sus Efectos en los Actores de la Economía Popular Solidaria de la Industria Textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca para el periodo 2019-2023**” fue desarrollado por **Bryam Ariel Arias Cazorla, Michelle Narváez Campos**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**.

Cuenca, octubre de 2023

**JOHN EDWIN
LOPEZ
CASTILLO**  Firmado digitalmente
por JOHN EDWIN LOPEZ
CASTILLO
Fecha: 2023.10.19
08:47:50 -05'00'

Ing. John Edwin López Castillo, MSc.

Tutor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a todos aquellos que buscan profundizar en la comprensión de fenómenos y realidades sin perder de vista la riqueza de los detalles y matices. A los curiosos incansables que exploran las capas más profundas de la información y a los apasionados por revelar la esencia de lo que nos rodea. También dedicamos este trabajo a aquellos que valoran la honestidad y la precisión en la investigación, reconociendo que la descripción fiel de la realidad es un paso fundamental hacia la construcción de un conocimiento sólido y enriquecedor. Que esta búsqueda por la comprensión nos guíe hacia nuevos horizontes de sabiduría y descubrimiento.

AGRADECIMIENTO

Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestra familia y tutores, cuyo apoyo inquebrantable ha sido la brújula que nos guio a lo largo de este camino de investigación. Sus palabras de aliento, paciencia y consejos sabios fueron los pilares sobre los cuales construimos este trabajo. Su dedicación a nuestra educación y crecimiento nos ha inspirado a esforzarnos constantemente por alcanzar nuevas alturas. A ustedes les debemos no solo el conocimiento adquirido, sino también la confianza en nuestras habilidades y la pasión por el aprendizaje. Gracias por ser nuestra fuente inagotable de inspiración y por compartir con nosotros el regalo invaluable del conocimiento

RESUMEN

La presente investigación aborda cómo la contratación pública impacta en los actores de la economía popular solidaria en la industria textil de uniformes escolares en Cuenca. A pesar de la relevancia de esta industria, se desconoce cómo la contratación pública afecta a los actores y si los efectos son positivos o negativos. Por lo tanto, el objetivo de la investigación es analizar los efectos de la contratación pública en los actores de la economía popular solidaria de la industria textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca durante el periodo 2019-2023. Para ello, esta investigación adoptó un enfoque descriptivo para analizar en profundidad el impacto de la contratación pública en los actores de la economía popular solidaria en la industria textil de uniformes escolares en Cuenca. Se utiliza una combinación de revisión bibliográfica exhaustiva y encuestas focalizadas para obtener información de tipo cualitativa. La muestra se selecciona cuidadosamente de la población de actores de la economía popular y solidaria en la industria textil. Entre los principales hallazgos obtenidos a través del Método de Correlación de Pearson, refleja que existe una correlación fuerte entre las variables analizadas y un impacto positivo de la contratación pública en función del objeto de estudio, ya que la misma ha generado más oportunidades de negocio, una mejora financiera, fomentando el desarrollo y el crecimiento de las organizaciones, con lo cual se comprobó la hipótesis de trabajo que refleja el efecto positivo en el sector.

Palabras clave: Contratación pública, economía popular solidaria, industrial textil, impacto, encuestas

ABSTRACT

This research addresses how public procurement impacts the actors of the popular solidarity economy in the textile industry of school uniforms in Cuenca. Despite the relevance of this industry, it is unknown how public contracting affects the actors and whether the effects are positive or negative. Therefore, the research aims to analyze the effects of public procurement on the actors of the popular solidarity economy in the textile industry of school uniform sales in Cuenca from 2019 to 2023. To this end, this research adopted a descriptive approach to analyze the impact of public procurement on the actors of the popular solidarity economy in the school uniform textile industry in Cuenca. A comprehensive literature review and focused surveys were used to obtain qualitative information. The sample was carefully selected from the population of actors in the popular and solidarity economy in the textile industry. The main findings obtained through the Pearson Correlation Method revealed that there is a strong correlation between the analyzed variables and a positive impact of public procurement according to the object of study, as it has generated more business opportunities and financial improvement, fostering organizations' development and growth; thus investigation hypothesis that reflects a positive effect in the sector was confirmed.

Keywords: Pearson Correlation, Cuenca, public procurement, popular solidarity economy, textile industry

Introducción

La Contratación Pública en el Ecuador, es la base para la compra de bienes o servicios para todo el estado ecuatoriano a través de sus diferentes entes gubernamentales, a partir de ello, Viscarra (2021) menciona que la evolución de la contratación pública ha permitido a todas las microempresas poder vender sus productos y servicios, puesto que el estado está en un constante proceso de compra, con el objetivo de brindar un mejor servicio público, así que dependerá de todas las empresas y organizaciones de empaparse de esta temática, si es que desean ampliar sus mercados y no solo competir en el mercado privado.

Así mismo, los autores Singaicho y Morales (2020), enfatizan en la importancia del mercado público para todas las organizaciones establecidas como prioridad en la Ley, con lo cual la idea es que todos los actores de EPS, emprendimientos, microempresas, etc, busquen establecer lazos, para futuras ventas, ya que cada año existen presupuestos establecidos para la contratación en todo el país, lo que refleja una oportunidad latente en varios sectores.

Para el presente estudio se debe conocer conceptos que parten de la normativa legal vigente que permite a todas las organizaciones participar en los diferentes procesos de compra y venta de productos y servicios con el estado. Según el Sistema Nacional de Contratación Pública (2021) las compras públicas de acuerdo a la ley orgánica vigente en el Ecuador, están enfocados a maximizar la economía de las EPS en donde se conforman microempresas, pequeñas compañías, asociaciones y fundaciones; en donde el gobierno nacional a través de sus diferentes ejes de acción, necesitan el apoyo de sus proveedores, para la consecución de objetivos.

A partir de ello, Serrano y Ledesma (2019) mencionan que la economía solidaria popular en el Ecuador tiene un enfoque económico que tiene como objetivo promover la participación pública, activa y organizada en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Así

mismo, los actores de la economía popular y solidaria, como las cooperativas, las asociaciones y las pequeñas empresas, desempeñan un papel crucial en la construcción de una economía más justa y equitativa.

De igual manera el Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP (2022) que es el ente gubernamental que regula y controla la contratación pública en el país, determinó a través de una investigación que en el año 2022 las compras públicas representaron un 22,7% del presupuesto general del Estado y el 6,6% del Producto Interno Bruto alcanzando los 7.698,1 millones de dólares, y se espera que en el 2023 los valores incrementen, lo que determina la gran oportunidad para que los actores EPS, logren vender sus productos o servicios al estado ecuatoriano.

Bajo este contexto en la ciudad de Cuenca, la contratación pública determina un rol importante en la dinámica económica local, y en particular, en la industria textil de ventas de uniformes escolares que es una actividad relevante en la economía popular solidaria. Sin embargo, se desconoce cómo la contratación pública afecta a los actores de esta industria y si estos efectos son positivos o negativos. En este marco de referencia la pregunta de investigación que se busca responder es: ¿Cómo influye la contratación pública en los actores de la economía popular solidaria de la industria textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca durante el periodo 2019-2023? con lo cual el objetivo de la investigación es analizar los efectos de la contratación pública en los actores de la economía popular solidaria de la industria textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca durante el periodo 2019-2023

La estructura de los siguientes resultados de investigación comienza con una introducción que describe los temas relacionados con este análisis, la base teórica referencial, los métodos utilizados en el estudio, los resultados obtenidos durante el proceso, discusiones, conclusiones y propuestas como aporte a nuevos campos de investigación y generación.

Estado del Arte

Compras Públicas en el Ecuador

De acuerdo al SERCOP (2022) las compras públicas son un instrumento valioso para promover la economía de los diferentes sectores a nivel nacional, en donde el objetivo de este régimen es el apoyo a las pequeñas empresas y a la economía popular y solidaria para la venta de sus productos y servicios al estado nacional.

Servicio Nacional de Contratación Pública

Con base Alvarado y Ortega (2020) establece que el SERCOP es la entidad encargada de regular y supervisar los procedimientos de contratación pública en Ecuador, brindando asesoramiento y control a instituciones públicas y proveedores mediante un modelo de gestión basado en principios como la eficacia, eficiencia, transparencia, calidad y concurrencia. Además, ofrece servicios en línea para la inscripción y habilitación de entidades contratantes y proveedores, así como para la actualización de información en el Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador.

Procedimientos

Con base al SERCOP (2022) los procedimientos en la contratación pública son secuencias de pasos y acciones desde la planificación hasta la adjudicación del contrato. Están regulados por la Ley de Contratación Pública y supervisados por el SERCOP para garantizar transparencia y cumplimiento normativo. Cubren desde convocatorias y evaluación de ofertas hasta adjudicación, con seguimiento y control posteriores.

El Sistema Nacional de Contratación Pública (2021) establece las normas comunes para los procedimientos de contratación pública en Ecuador. Estas normas incluyen incentivos para que las micro, pequeñas y medianas empresas participen en los procesos de contratación, así como

disposiciones sobre notificaciones y la conformación de la Comisión Técnica para procesos específicos, como licitaciones, subastas inversas y cotizaciones.

Bienes y Servicios Normalizados

González y del Rocío (2021) manifiesta que los bienes y servicios normalizados son aquellos estandarizados por la entidad contratante para asegurar homogeneidad y comparabilidad en sus características técnicas. La entidad debe seguir normas técnicas nacionales o internacionales para estandarizarlos, permitiendo competencia justa entre proveedores y garantizando que las entidades obtengan productos adecuados a sus necesidades.

De acuerdo al portal de Compras Públicas del País, la venta de uniformes y textiles se encuentra normalizado por cada entidad contratante, con lo cual, cada organización podrá realizar procesos de Subasta Inversa, Catálogo y todo tipo de contratación que justifique la estandarización de estos productos y de acuerdo a la normativa legal del Sistema Nacional del País realizar la compra necesaria.

Implementación al Sector Público

El Servicio Nacional de Contratación Pública, a través de su normativa busca la participación e inserción de microempresas al sector público, para poder fomentar los diferentes procesos de contratación a nivel nacional. A continuación, en la tabla 1 se presenta la implementación al sector, en donde se detalla las ventajas y desventajas del mismo:

Tabla 1

Implementación al Sector Público

Detalle	Ventajas	Desventajas
Toda Persona Natural o Jurídica que tenga RUC activo en el país podrá realizar el trámite para obtener el Registro Único de Proveedores (RUP) en línea en el Sistema Nacional de Contratación Pública (http://www.sercop.gob.ec/) en el apartado enlaces rápidos, se podrá	<ul style="list-style-type: none"> Los procesos en línea, son sencillos, y la página busca ser lo más interactiva posible en cada uno de los pasos a seguir, para la obtención del RUP. 	<ul style="list-style-type: none"> No todas las organizaciones logran cumplir los procesos en línea y desconocen las herramientas que tiene la página. Según datos del SERCOP, la mayoría de inserciones al sector se han realizado de manera

Detalle	Ventajas	Desventajas
visualizar los formularios y una vez terminando el proceso, el SERCOP, emitirá RUC, Usuario y Contraseña, para ingresar al sistema de compras públicas, para poder participar en los diferentes procesos públicos. Adicionalmente, este procedimiento se podrá realizar de manera presencial en cualquier establecimiento más cercano	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo de Respuesta según el SERCOP, en el proceso en línea son automáticos • En la página (http://www.sercop.gob.ec/) existen varios tutoriales para realizar la inserción, y actualmente se implemento el Chat en Línea con diferentes asesores, para facilitar los procesos de ayuda. 	presencial, lo que infiere en poco uso del sistema, y se busca mejorar la acogida, para llegar a mas microempresas.

Fuente: Adaptada de SERCOP (2023). **Elaboración:** Propia.

Con base a la tabla 1, se puede inferir que la implementación al sector público es relativamente sencilla y a su vez la entidad gubernamental fomenta a que las microempresas logran obtener el documento habilitante (RUP), para poder participar en los diferentes procesos de compras a nivel nacional.

A partir de ello, se plantea los conceptos con base a la ley, de los principales procesos de contratación pública en el Ecuador.:

Compras por catálogo

De acuerdo Castillo (2021) las compras por catálogo electrónico son una forma de adquirir bienes y servicios normalizados mediante un catálogo en línea. EL SERCOP es el responsable de agregar los bienes y servicios normalizados al catálogo electrónico, lo cual se hace mediante la celebración de acuerdos marco. Las Entidades Contratantes que deseen utilizar el catálogo electrónico para realizar compras deben seguir el procedimiento establecido por el Servicio Nacional de Contratación Pública.

Así mismo, Hernández et al. (2020) ratifican que después de recibir los bienes o servicios que se han contratado, se verifica que cumplan con las especificaciones que se habían establecido en el catálogo electrónico y se firma el acta de entrega recepción correspondiente. El uso del catálogo electrónico para adquirir bienes y servicios normalizados permite una mayor transparencia y eficiencia en los procesos de contratación pública.

Subasta inversa electrónica

Según el SERCOP (2022) la subasta inversa electrónica es un procedimiento dinámico que se utiliza para obtener bienes y servicios normalizados, donde los proveedores pujan hacia la baja del precio ofertado, y para ello se presentará una oferta inicial, con toda la documentación pertinente y a través de una calificación de cumplimiento, permite reconocer a los proveedores que pasen a la fase final de Subasta, es el método más utilizado para bienes normalizados y es el caso de los uniformes y de la industria textil en general.

De igual manera Pérez (2020) menciona que la subasta inversa electrónica es un método de adquisición de bienes y servicios normalizados en el cual los proveedores compiten por el precio más bajo en el portal de compras públicas. Y que se usa para montos superiores al límite de Compras por Catálogo. Los Proveedores se evalúan técnicamente y presentan ofertas iniciales menores al presupuesto referencial la confidencialidad es esencial en la calificación de los participantes.

Licitación

Con base a la Ley del Sistema Nacional de Contratación Pública, Aldas (2020) define que la licitación es un proceso de adquisición pública en el que las entidades contratantes hacen una convocatoria en un portal para que los proveedores presenten ofertas técnicas y económicas que cumplan con los requisitos establecidos en los Pliegos y entreguen los documentos requeridos. El tiempo para la presentación de ofertas depende del monto y la complejidad de la contratación, con un mínimo de diez días y un máximo de treinta días.

Cotización

De acuerdo a la ley del Sistema Nacional de Contratación Pública (2021) la cotización es un procedimiento de adquisición pública que implica que una entidad contratante seleccione al

azar a cinco proveedores para presentar ofertas para un bien o servicio específico. Estos proveedores obtienen una puntuación adicional en la evaluación de su oferta por haber sido invitados por sorteo, y se establece un margen de preferencia para los proveedores locales que participen sin ser invitados por sorteo.

Menor cuantía

Con base a Jácome et al. (2022) definen que la menor cuantía es un método de contratación pública para bienes, servicios y obras con monto inferior al 0.000002 del Presupuesto Inicial del Estado. Para bienes y servicios, la máxima autoridad o delegado puede adjudicar a contratista que cumpla pliegos. Para obras, se invita a proveedores que cumplan requisitos en portal (artículo 52 de la Ley). Los Proveedores tienen 5 días para presentar ofertas técnicas y aceptar presupuesto. La máxima autoridad verifica requisitos técnicos y económicos. Adjudicación de obras se realiza al azar entre cumplidores.

Ínfima cuantía

Con base a la conceptualización del SERCOP (2022) la contratación de ínfima cuantía involucra bienes, servicios y obras de valor inferior al 0,0000002 del Presupuesto Inicial del Estado. En ella, la entidad contratante puede seleccionar proveedores directamente con el Registro Único de Contribuyentes. La formalización es vía factura, avalada por responsable administrativo.

Ferias inclusivas

De acuerdo a (Sistema Nacional de Contratación Pública, 2021) a través de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en su Art. 59-1 establece que las ferias inclusivas son un procedimiento que se utilizará preferentemente por toda entidad contratante, con el objeto de adquirir obras, bienes y servicios de producción nacional, catalogados o normalizados, no catalogados o no normalizados. En este procedimiento únicamente podrán participar, en calidad

de proveedores los productores individuales las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, las unidades económicas populares, los artesanos, las micro y pequeñas unidades productivas.

Montos de Contratación según Tipo y Procedimiento

El SERCOP (2023) estipula todos los tipos de compra del estado a través de un cálculo de coeficientes con base al Presupuesto Inicial del Estado de cada año, por ello, es fundamental conocer el modelo de contratación para las organizaciones, para poder realizar los procedimientos necesarios, hasta la adjudicación de la compra, con lo cual las organizaciones textiles deben tener claro los montos y presupuestos para cada año.

A continuación en la tabla 2 se presenta los montos de contratación vigentes al año 2023.

Tabla 2

Tabla de Montos de Contratación según Tipo y Procedimiento

Ítem	Coeficientes del PIE / LOSNCP		PIE 2023	
Presupuesto Inicial del Estado para el 2023				\$31,502,865,593.76
Bienes y Servicios Normalizados				
Catalogo Electrónico		Sin límite de monto		
Subasta Inversa	0.0000002	Mayor a	\$6,300.57	
Ínfima Cuantía	0.0000002	Menor o igual a	\$6,300.57	
Bienes y Servicios no Normalizados				
Menor Cuantía	0.000002	Inferior a	\$63,005.73	
Cotización	Entre 0,000002 y 0,000015	Entre	\$63,005.73	\$472,542.98
Licitación	0.000015	Mayor a	\$472,542.98	
Obras				
Menor Cuantía	0.000007	Inferior a	\$220,520.06	
Cotización	Entre 0,000007 y 0,00003	Entre	\$220,520.06	\$945,085.97
Licitación	0.00003	Mayor a	\$945,085.97	
Precio Fijo	0.000007	Mayor a	\$220,520.06	
Consultoría				
Contratación Directa	0.000002	Menor o igual a	\$63,005.73	
Lista Corta	0.000015	Mayor a - Menor a	\$63,005.73	\$472,542.98
Concurso Público	0.000015	Mayor o igual a	\$472,542.98	

Fuente: Adaptada de SERCOP (2023). **Elaboración:** Propia.

Economía Popular y Solidaria

De acuerdo a Serrano y Ledesma (2019) la economía popular y solidaria del Ecuador es un modelo económico que tiene como objetivo promover la participación pública activa y organizada en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, creando y fortaleciendo organizaciones comunitarias y solidarias como cooperativas, asociaciones y asociaciones y otras formas de organización social.

Así mismo, los autores Castro et al. (2023) mencionan que este modelo de economía popular solidaria en Ecuador está respaldado por la Constitución Política del Ecuador de 2008, que reconoce el derecho de la ciudadanía a la participación en la economía y establece la normativa legal para su desarrollo y promoción. Existen políticas y programas gubernamentales destinados a promover la economía en este sector, donde, por ejemplo, se encuentra la contratación pública y la oportunidad de procesos de compras gubernamentales que permita a las organizaciones poder resaltar y vender sus productos o servicios.

Valores y Principios

Según Aldas (2020) en Ecuador, la economía popular solidaria y la contratación pública tienen como base los valores de solidaridad, igualdad y cooperación y se guía por los principios de desarrollo sostenible, democracia económica y respeto a la diversidad. Estos fondos promueven la cooperación entre actores, promueven la justicia social y la igualdad, suscitan a la gobernanza democrática y activa, aumentan la competitividad a través de la cooperación y fortalecen la economía de forma responsable y sostenible.

De igual manera, el SERCOP (Sistema Nacional de Contratación Pública, 2021), la contratación pública tiene como base en el Art. 4 de la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública, los principios de legalidad, trato justo, igualdad, calidad, vigencia tecnológica,

oportunidad, concurrencia, transparencia, publicidad; y, participación nacional, que serán la base, para poder desarrollar cualquier proceso de adquisición en cualquier entidad gubernamental y que permiten establecer las nociones de acción en este sector.

Principales actores

Según Baque et al. (2020) en Ecuador, la economía popular y solidaria incluye a muchas diferentes organizaciones sociales que en conjunto impulsan un modelo económico que promueve la inclusión social, el desarrollo sostenible y la creación de empleo en la comunidad. Los actores más importantes incluyen cooperativas, asociaciones, organizaciones, micro y pequeñas empresas, redes y cadenas productivas de solidaridad, comunidades y pueblos indígenas.

A continuación en la tabla 3 se presentan los actores de la EPS:

Tabla 3

Actores ESP

Actores	Descripción	Propiedad	Objetivo
Asociaciones	Organizaciones voluntarias de personas que se unen para promover un interés común o una actividad compartida, sin perseguir fines de lucro.	Propiedad de sus miembros	Promover el bienestar social y cultural de sus miembros a través de la realización de actividades colectivas.
Fundaciones	Organizaciones sin fines de lucro que tienen como objetivo promover el desarrollo social, cultural, educativo, científico, tecnológico o ambiental.	Propiedad de la fundación	Promover el desarrollo social, cultural, educativo, científico, tecnológico o ambiental a través de proyectos y programas específicos.
Microempresas y pequeñas empresas	Unidades económicas que emplean a un número limitado de trabajadores y cuyo capital es propiedad de una o pocas personas.	Propiedad privada	Generar empleo y generar ingresos para sus propietarios y sus trabajadores a través de actividades productivas.

Fuente: Adaptada de Baque et al. (2020) **Elaboración:** Propia.

Metodología

Referente a la metodología empleada para la presente investigación es de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, de acuerdo Alban et al. (2020) la investigación descriptiva tiene un

enfoque empleado para retratar y exponer las cualidades, atributos y comportamientos de un fenómeno o tópico específico. Su objetivo primordial es proporcionar una representación exacta y minuciosa de la situación o tópico examinado, sin tener la intención de establecer conexiones causales o explicativas. El presente estudio está centrado en describir con detalle la realidad y percepción de un grupo de personas en un contexto puntual, mediante la recolección de datos y mediante ellos obtener información de la apreciación de los actores de la economía popular solidaria, frente a la contratación pública y sus cambios.

En este contexto, para la obtención de resultados se aplicará un análisis estadístico, de la información de las empresas textiles del sector en la ciudad de Cuenca - Ecuador, para ello, se usará la aplicación IBM SPSS STATISTICS, en donde se realizará el conteo y la tabulación de los datos y la posterior comprobación de la fiabilidad de la encuesta. Así mismo, se realizará el método de correlación de Pearson. De acuerdo Montes et al. (2021) el procedimiento de Pearson es una técnica bivariada que se emplea en situaciones, donde el investigador mide la fuerza o grado de asociación entre dos variables cuantitativas, para establecer similitudes o discrepancias.

Para realizar las encuestas a los diferentes individuos, dentro de la economía popular solidaria de la industria textil, se generará información cualitativa como cuantitativa acerca del efecto de contratación pública, así como las personas y entidades que participan en la economía popular solidaria. Se identifica y selecciona una muestra representativa de los actores que participan en la industria textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca durante el periodo 2019-2023, utilizando técnicas de muestreo adecuadas.

El diseño de la encuesta se basará en los objetivos específicos de la investigación y se enfocará en las preguntas que permitan obtener información relevante para responder a dichos

objetivos. La encuesta se aplicará a una muestra representativa de actores seleccionados, que son los proveedores de uniformes escolares.

Población

La población consiste en los actores de la economía popular y solidaria, específicamente los que son parte del sector textil, en la elaboración de uniformes escolares, y los cuáles son protagonistas de la experiencia de producción textil en conjunto con la ayuda de EPS, de tal forma, poseen información esencial sobre los efectos positivos y negativos que ha incurrido en su trabajo artesanal y textil.

Se plantea la encuesta a una muestra de actores de la economía popular solidaria de la industria textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca, cuya población es 183 actores, información obtenida de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS (2023)

La muestra es sujeta a la fórmula:

$$n = \frac{NPQ}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + P \cdot Q}$$

Dónde: n= tamaño de la muestra, Z= valor estadístico del intervalo de confianza 95% = 0,95, E= error máximo de muestreo aceptable 5%= 0,05, N= Tamaño de la población = 183

P = Probabilidad de ocurrencia y éxito 50% = 0,5 Q= Probabilidad de fracaso 50% = 0,5

Sustituyendo:

$$n = \frac{45,75}{0,504155125 + 0,25}$$

$$n = 60,66391185 = 61$$

Mediante el uso de la SOCE, que es el Sistema Oficial de Contratación Pública, se ha logrado obtener información de 61 empresas que representan el sector textil, a las cuales se les ha aplicado el instrumento de evaluación o cuestionario, con el apoyo de la plataforma Google Forms.

Dentro de la información encontrada en el sistema, se obtuvo el contacto de las empresas, tales como correos electrónicos, teléfonos, para poder aplicar el instrumento de evaluación.

A continuación, en la tabla 4 se presentan las empresas encuestadas:

Tabla 4

Organizaciones de Empresas Textiles de Uniformes:

Nombres	Ubicación	Estado De Proveedor
Arteaga Macias Rina Mercedes	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Arteaga Marcial Alfonso	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Arteaga Romero Ritita Nellis	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Arteaga Vera Fanny Magaly	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Arteaga Vimos Maritza Lucia	Cuenca - Azuay	No Habilitado En RUP
Arthos Yanez Gladys Mercedes	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asanza Apolo María Del Carmen	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asanza León Zara Judith	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Ashanga Grefa Dayse Nancy	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación Artesanal Textil Nueva Era Asoarnu	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación Creando Futuro	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación de Artesanos 30 de mayo Asoartema	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación de Artesanos Hilando Progreso Asohilar	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación de Artesanos Las Mercedes	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación de Artesanos Productores de Calzado Textil Y Metalmecánica Corporación Aborigen	Cuenca - Azuay	No Habilitado En RUP
Asotexcorp		
Asociación De Artesanos Sueños De Familia	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asoarfami		
Asociación de Confecciones en Textiles y Artesanías	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación de Confeccionistas "Asocopel"	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asociación De Confeccionistas de Prendas de Vestir y		
Artículos Textiles Manos Laborando Hacia El Futuro	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
De Esmeraldas Asomalabes		
Asociación de Confecciones Hidalgo Hermanos	Cuenca - Azuay	Habilitado En RUP
Asoconhiher		

Fuente: De acuerdo a la investigación en el Sistema Nacional de Compras Públicas (2023). **Elaboración:** Propia.

Resultados

En la presente encuesta, a través del uso del Software IBM SPSS Statistics se ha determinado la fiabilidad, mediante la aplicación del Alfa de Cronbach y según el programa estadístico, si el resultado obtenido está en el rango de 0,7 a 0,9, quiere decir que la encuesta es confiable. Bajo este contexto, el resultado alcanzado es de 0,837, por lo que se considera que la encuesta es garantizada y sus preguntas no presentan redundancia.

A continuación, en la tabla 5 se presenta las estadísticas de fiabilidad:

Tabla 5

Estadísticas de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.837	0.839	11

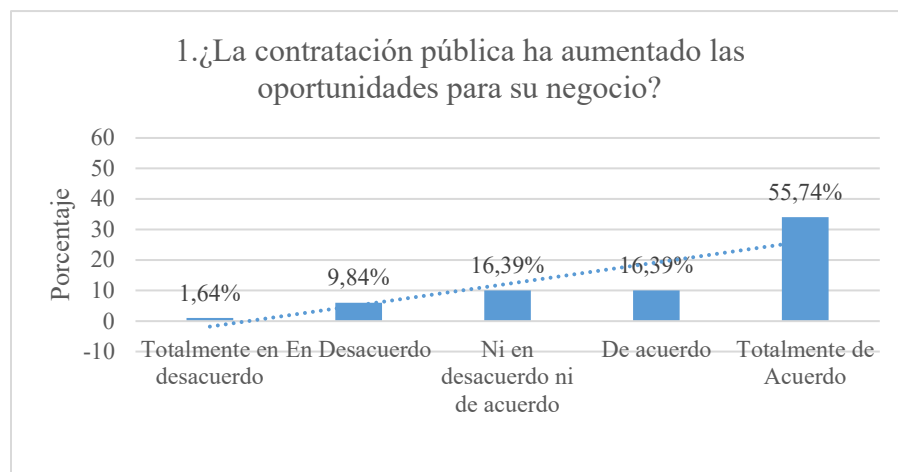
Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

A partir de la comprobación de la fiabilidad de la encuesta, se realizará un método de investigación, en donde se aplicará la metodología de la Escala de Likert, según Zendesk (2023) la escala de Likert es una escala de calificación, para conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo de una persona sobre una temática, por tal motivo en la presente encuesta, se emplea dicha escala.

Consiguiente a ello, se realizó la aplicación de las encuestas a las 61 empresas textiles de la ciudad de Cuenca y se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 1

¿La contratación pública ha aumentado las oportunidades para su negocio?



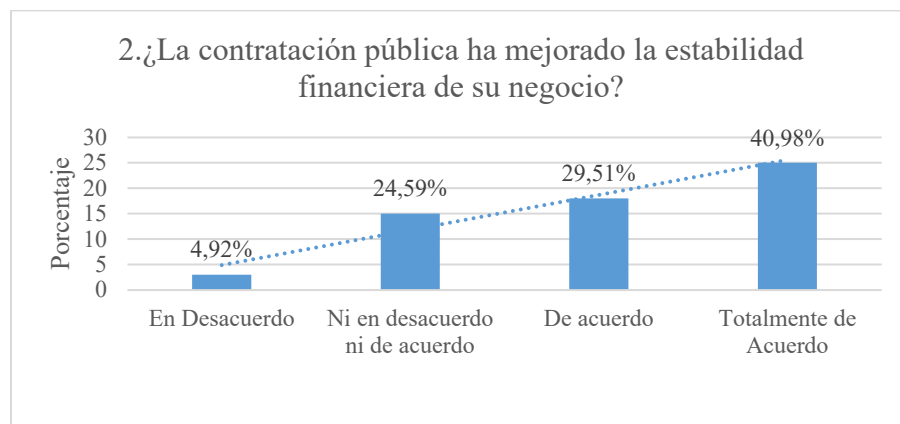
Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Mediante los resultados de esta pregunta, se precisa que la mayoría de empresas estuvieron “totalmente de acuerdo” a que la contratación pública a aumentando las oportunidades para su negocio, con el 55,74%; el 16,39% está “de acuerdo”, el 16,39% “ni en desacuerdo ni acuerdo”

con la temática y en cambio del 9,84% está “en desacuerdo” que la contratación pública generó oportunidades, y tan solo el 1,64% está “totalmente en desacuerdo”.

Figura 2

La contratación pública ha mejorado la estabilidad financiera de su negocio.

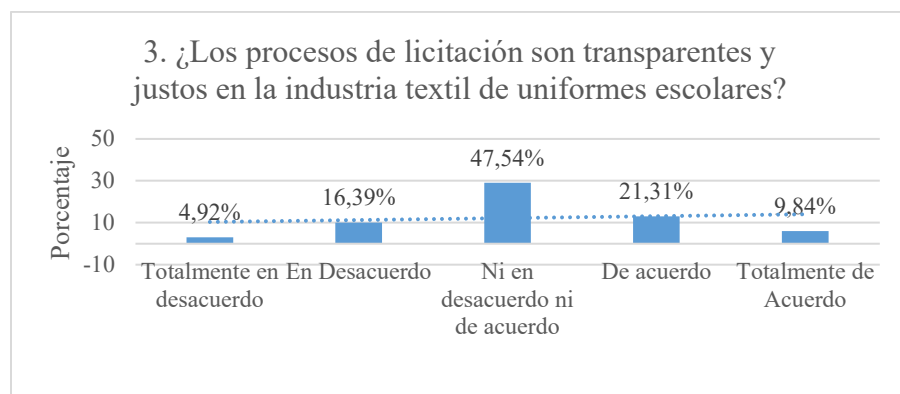


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

A partir de la figura 2, los resultados obtenidos indican que el 40,98% de la población, está “totalmente de acuerdo” frente a que la contratación pública ha mejorado la estabilidad financiera de su negocio, así mismo el 29,51% está “de acuerdo”, en cambio el 24,59%, no está “ni en desacuerdo ni de acuerdo” con la problemática y en contraste tan solo el 4,92% está “en desacuerdo a que las compras públicas han mejorado las finanzas.

Figura 3

Los procesos de licitación son transparentes y justos en la industria textil de uniformes escolares

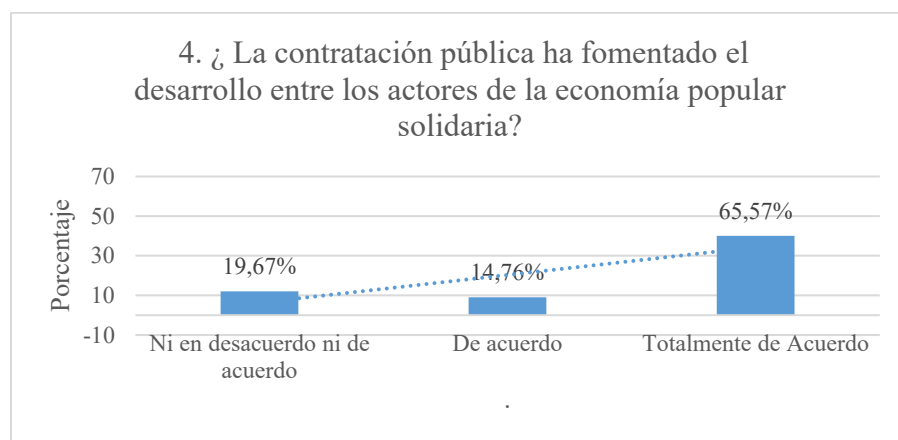


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

En base a los resultados conseguidos en la figura 3, se muestra que el 9,84% está “totalmente de acuerdo” sobre la transparencia de los procesos de licitación, así mismo el 21,31% está “de acuerdo” con la pregunta y en cambio el 47,54%, ha elegido la opción “ni en desacuerdo ni de acuerdo” sobre la transparencia de los procesos y en discrepancia el 16,39% está “en desacuerdo” sobre lo consultado y por último tan solo el 4,93% está “totalmente en desacuerdo”

Figura 4

La contratación pública ha fomentado el desarrollo entre los actores de la economía popular solidaria.

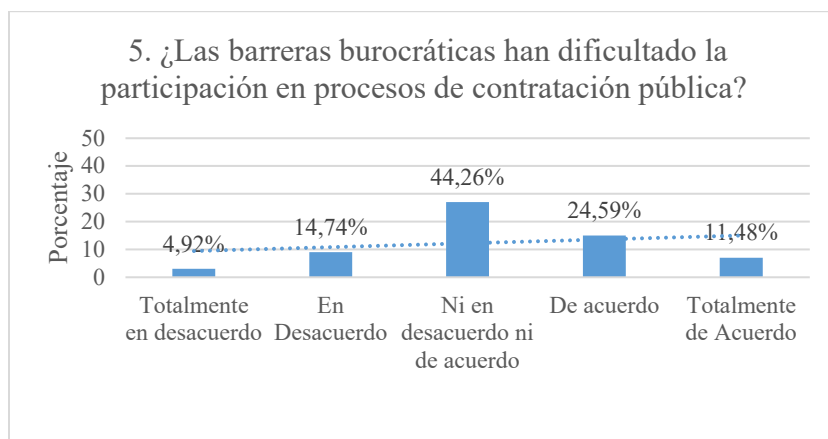


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Según los resultados, se evidencia que en su gran mayoría las empresas, el 65,57% están “totalmente de acuerdo” y consideran que la contratación pública ha fomentado el desarrollo entre los actores de la EPS, así mismo el 14,76% “están de acuerdo” y el 19,67% consideran que están “ni en desacuerdo ni de acuerdo” frente al desarrollo de las organizaciones.

Figura 5

Las barreras burocráticas han dificultado la participación en procesos de contratación pública

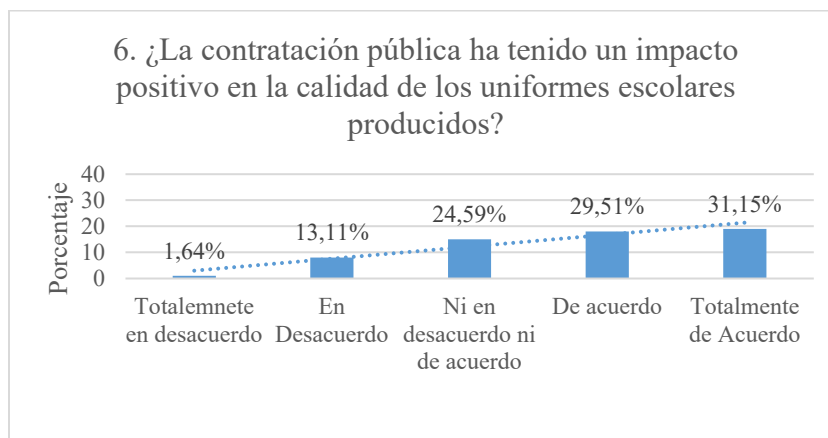


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Partiendo de la información obtenida en la pregunta 5, se puede observar las barreras burocráticas han dificultado los procesos de compras para un 11,48%, por ello, están “totalmente de acuerdo”, el 24,59% está de acuerdo, y la mayoría de los encuestados no están “ni en desacuerdo ni de acuerdo”, con un 44,26%; un porcentaje del 14,74% está “en desacuerdo”; y, un 4,92%, están totalmente en desacuerdo.

Figura 6

La contratación pública ha tenido un impacto positivo en la calidad de los uniformes escolares producidos

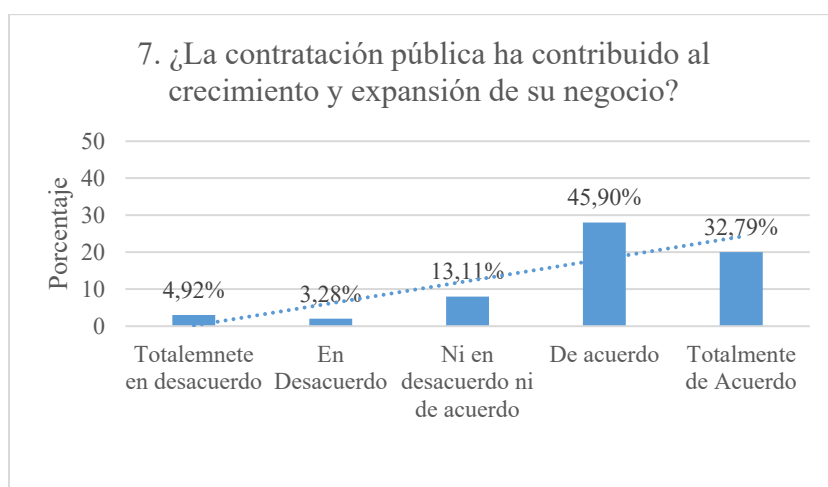


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Con base a la figura 6, se puede inferir que el 31.15%, se encuentra “totalmente de acuerdo”, el 29,51% se encuentra “de acuerdo”, el 24,59% opto por la opción “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, mientras que el 13,11% estuvo “en desacuerdo” y el 1,64% se hallaba en “totalmente en desacuerdo”, al consultar sobre si la contratación pública ha tenido un impacto positivo en la calidad de los uniformes escolares producidos.

Figura 7

¿La contratación pública ha contribuido al crecimiento y expansión de su negocio?

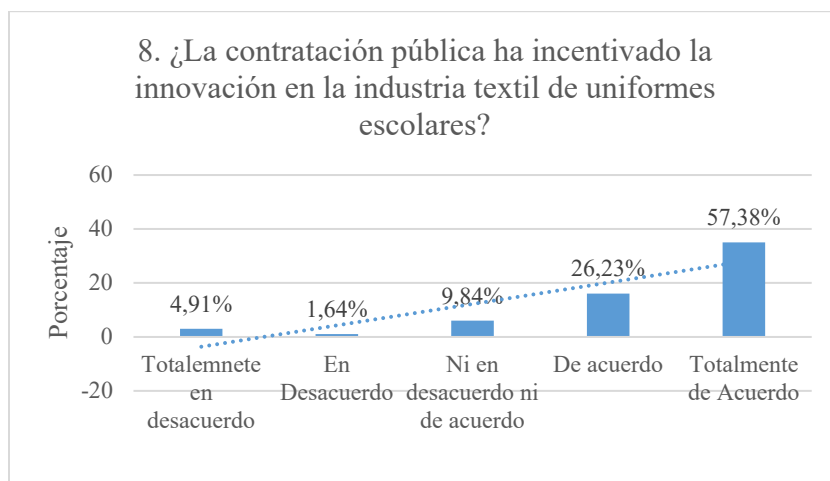


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

De acuerdo a la figura 7, se puede determinar que la contratación pública ha contribuido al crecimiento y expansión de los negocios u organizaciones, por lo que de los encuestados el 32,79% se encontraban “totalmente de acuerdo”, el 45,90%, se situaban en “de acuerdo”, el 13,11%, se sitúa en “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 3,28% estuvo “en desacuerdo” y el 1,64% se ubicaba en “totalmente en desacuerdo”.

Figura 8

La contratación pública ha incentivado la innovación en la industria textil de uniformes escolares

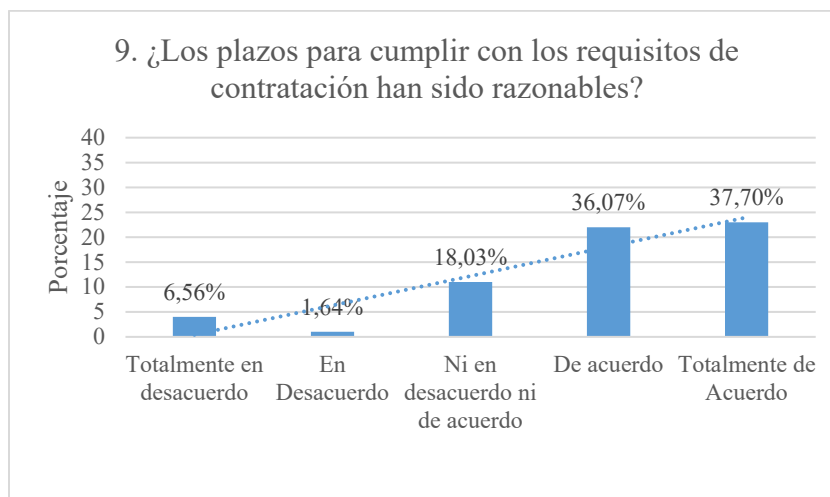


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Los resultados referentes a que, si la contratación pública ha incentivado la innovación en la industria textil de uniformes escolares, el 57,38% se encontraba “totalmente de acuerdo”, el 26,23% opto por estar en “de acuerdo”, el 9,84%, eligió la opción, “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 1,64% eligió “en desacuerdo” y el 4,91% se ubicó en “totalmente en desacuerdo”.

Figura 9

Los plazos para cumplir con los requisitos de contratación han sido razonables

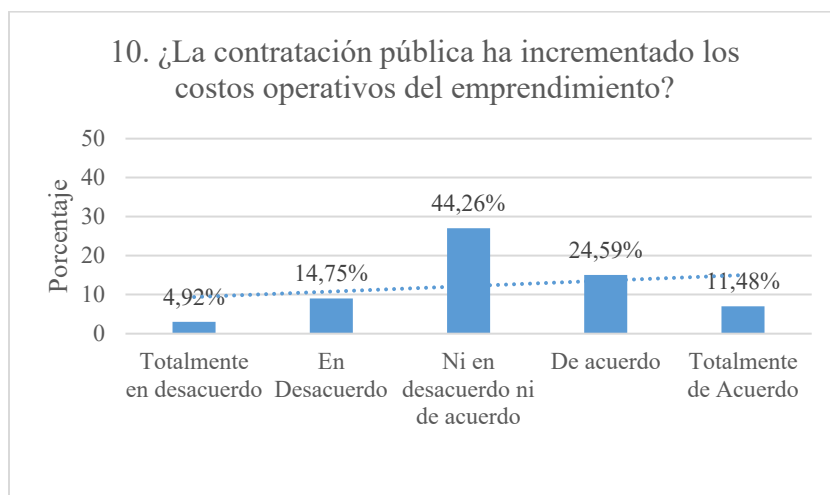


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

En relación a que, si los plazos para cumplir con los requisitos de contratación han sido razonables, un 37,70%, manifiesta estar “totalmente de acuerdo”, el 36,07% está “de acuerdo”, mientras que el 18,03% se inclina por la opción “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 1,64% eligió “en desacuerdo” y el 6,56% se inclinó por “totalmente en desacuerdo”.

Figura 10

La contratación pública ha incrementado los costos operativos del emprendimiento

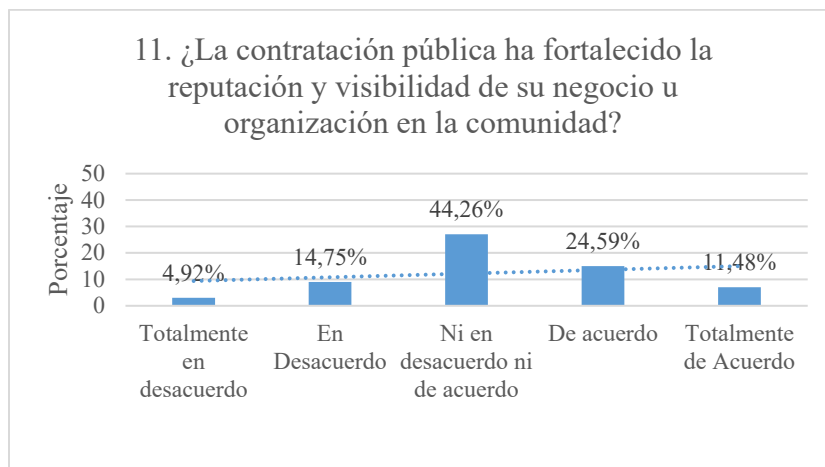


Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Con base a la figura 10, las empresas textiles referente a que, si la contratación pública ha incrementado los costos operativos del emprendimiento, el 11,48% estuvo “totalmente de acuerdo”, el 24,59% se encuentra “de acuerdo”, el 44,26% no está “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 14,75% eligió “en desacuerdo”, finalmente el 4,92% optó por “totalmente en desacuerdo”.

Figura 11

La contratación pública ha fortalecido la reputación y visibilidad de su negocio u organización en la comunidad.



Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia.

Al consultar sobre si, la contratación pública ha fortalecido la reputación y visibilidad del negocio u organización en la comunidad, se pudo obtener que el 11,48% está “totalmente de acuerdo”, el 24,59% manifestó estar “de acuerdo”, el 44,26% eligió la opción “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, el 14,75% optó por “en desacuerdo” y el 4,92% manifestó estar “totalmente en desacuerdo”.

Los resultados de la encuesta muestran que la contratación pública en la industria textil de uniformes escolares en Cuenca ha impulsado oportunidades de negocio, estabilidad financiera, crecimiento económico y desarrollo. Aunque hay desafíos todavía por corregir, la contratación pública ha fomentado innovación y mejorado la reputación de los negocios locales, contribuyendo en general al fortalecimiento de la economía popular solidaria en la comunidad.

Aplicación de la Correlación a través del Método de Pearson

En el caso de estudio de las empresas textiles de producción de uniformes escolares, se realiza la comprobación de la información a través del método de correlación de Pearson. Para

poder interpretar la correlación de la investigación se establece la puntuación de los rangos de Pearson:

- Si la correlación sale cerca o se aproxima a 1,00, existe una asociación fuerte entre las variables, es decir, que en medida que crece un rango, el otro también lo hará.
- Si la correlación sale cerca o se aproxima a -1,00, refleja una asociación débil entre las variables, es decir, que en medida que crece un rango, el otro decrece.

Para realizar el cálculo de las correlaciones se ha usado las variables de estudio, que permitan establecer una comparativa de la información, en el paso uno tenemos la variable independiente que está compuesta por las preguntas 3, 5, 9 que rondan la temática de las EPS, o de los emprendimientos, y la variable dependiente que está conformada por las preguntas 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11, que abordan el tópico de contratación pública.

A continuación en la tabla 6 se presentan los resultados obtenidos:

Tabla 6

Resultados de Correlación de Pearson

		Correlaciones	
		VI	VD
V. Independiente	Correlación de Pearson	1	,837**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	61	61
V. Dependiente	Correlación de Pearson	,837**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	61	61

Fuente: De acuerdo al cálculo realizado en el programa SPSS Statistics. **Elaboración:** Propia

Como se puede observar en la tabla 3, el resultado de la correlación es de 0,837, lo que se apega a 1,0 reflejando que existe una asociación positiva muy fuerte entre las variables, si la una aumenta su rango la otra también, lo cual es beneficioso para las empresas, en el caso aplicado al efecto de la contratación pública y los negocios de producción de uniformes textiles.

En concordancia, con lo manifestado, para el estudio de este caso se plantea las siguientes hipótesis a contrastar:

- H1: La contratación pública precisó efectos positivos en los actores de la EPS en la industria textil de venta de uniformes escolares periodo 2019-2023
- Ho: La contratación pública no precisó efectos en los actores de la EPS en la industria textil de venta de uniformes escolares periodo 2019-2023

Bajo este contexto, se puede determinar que se acepta la hipótesis de trabajo y con esto se ratifica que la contratación pública precisó efectos positivos en los actores de la EPS en la industria textil de venta de uniformes escolares periodo 2019-2023.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos, como un medio para responder al objetivo de la presente investigación, sobre el efecto de la contratación pública en la venta de uniformes escolares del sector textil, con este fin se plantea la discusión, para comparar los resultados obtenidos, con los resultados de otros estudios, y así determinar similitudes y diferencias que permitan inferir en conclusiones de valor.

En el estudio realizado por Montes et al. (2021) se basa en la obtención de datos, de un estudio comparativo entre dos variables y analizar si existe una correlación entre ellas, para esto se aplicó el método de Pearson, en donde se pudo constatar la validez y la importancia de esta metodología demostrando el efecto positivo en la investigación, con lo cual, se puede comparar de manera efectiva, el impacto de esta técnica aplicada en el presente estudio, dando una conmoción positiva sobre la veracidad e importancia a los resultados.

En la temática de la contratación pública, los autores Singaicho y Morales (2020) en su estudio de efectos de los procedimientos dinámicos de las compras públicas en las pequeñas

empresas de Cotopaxi, derivan que el resultado de aplicación de este nuevo mercado, es positivo, debido a que la normativa del País, busca la inclusión económica de las MYPYMES, a través de procesos de compra con el estado, con lo cual, las organizaciones que aplicaron y lograron obtener el RUP, pudieron ampliar su producción de productos o su prestación de servicios, fomentando nuevas plazas de empleo, generando mejores competencias en el sector.

Así mismo, los autores Singaicho y Morales (2020) comprobaron que las políticas públicas de modernización en las compras con el gobierno han tenido un impacto positivo en la dinamización de la economía de todas aquellas unidades de productivas que aplican en este mercado, en comparativa con el presente estudio, podemos derivar que existen múltiples similitudes y se puede concluir que la contratación pública ha tenido un efecto positivo en el sector textil, y que las empresas que han implementado estas políticas han alcanzado mayores oportunidades de vender sus productos y a su vez han generado réditos económicos que les ha permitido crecer como negocios.

Conclusiones

La contratación pública en el marco de la economía popular solidaria en Ecuador busca promover la inclusión y participación de una amplia gama de actores, incluyendo cooperativas, microempresas, pequeñas y medianas empresas, y otras organizaciones comunitarias. Los procedimientos de contratación, como la subasta inversa electrónica, la cotización y la compras por catálogo, están diseñados para permitir que estos actores participen de manera equitativa y competitiva en la provisión de bienes y servicios al sector público. Esto no solo fomenta la generación de empleo y la dinamización económica en las comunidades locales, sino que también refuerza los principios de solidaridad, cooperación y democracia económica en la economía popular solidaria.

La implementación de diferentes procedimientos de contratación, como la subasta inversa electrónica, la cotización y las compras por catálogo, contribuye a la eficiencia y transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del sector público. Estos métodos agilizan los procesos de adquisición, permiten la comparación de ofertas y precios, y aumentan la competencia entre los proveedores, lo que potencialmente conduce a la obtención de mejores precios y condiciones para el Estado. Además, al estandarizar y normalizar bienes y servicios, se reduce la discrecionalidad y se promueve la igualdad de oportunidades para los proveedores, en línea con los valores de equidad y justicia propios de la economía popular solidaria.

Los resultados muestran que la contratación pública ha tenido un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos en la industria textil de uniformes escolares. La mayoría de los encuestados perciben que la contratación pública ha aumentado las oportunidades de negocio y ha contribuido al crecimiento y expansión de sus emprendimientos. Existe una percepción positiva en cuanto al fomento del desarrollo entre los actores de la economía popular solidaria. Estos hallazgos confirman que la participación en procesos de contratación pública ha sido beneficioso para el desarrollo económico y la generación de empleo en la comunidad.

Otro impacto positivo identificado es la percepción de que la contratación pública ha incentivado la innovación en la industria textil de uniformes escolares. La mayoría de los encuestados considera que la contratación pública ha sido un estímulo para la innovación en sus emprendimientos. Se observa que la contratación pública ha fortalecido la reputación y visibilidad de los emprendimientos en la comunidad. Los resultados señalaron que la participación en procesos de contratación pública no solo tiene beneficios económicos, sino que también impulsa la innovación y mejora la percepción y reconocimiento de los emprendimientos en la sociedad.

En base a la aplicación del método de correlación de Pearson, se puede concluir que: La contratación pública precisó efectos positivos en los actores de la EPS en la industria textil de venta de uniformes escolares periodo 2019-2023.

En consecuencia, como en cualquier trabajo de investigación siempre existen diversos temas que pueden quedar inconclusos, los mismo que pueden servir como complemento, para apoyar y gestionar la problemática tratada, y a su vez, puede ser la base para futuras investigaciones o casos de estudio:

- Realizar una actualización a la información de las encuestas y de las empresas del sector, con el fin de conocer nuevos tópicos de la contratación pública que permita establecer nuevas problemáticas.
- Complementar la investigación con nuevas técnicas de análisis de información como es el método de correlación a través de nuevas aplicaciones como KNIME Analytics Platform, JMP y así obtener mejores resultados que permitan tener un mejor panorama del efecto en el estudio o temática.

Referencias

- Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Aldas, M. (2020). *Contratación pública inclusiva para la economía popular y solidaria en el Ecuador: análisis de sus instrumentos. Caso de estudio programa hilando el desarrollo 2007–2016*.

- Alvarado, G., & Ortega, M. (2020). *Ineficacia del servicio nacional de contratación pública (SERCOP) en los contratos de insumos médicos durante la emergencia sanitaria en Ecuador.*
- Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad.* Revista Universidad y Sociedad.
- Castillo, V. (2021). *Examen especial a los procesos de compra de bienes y servicios normalizados y no normalizados, de la Gobernación de la provincia de Orellana, período 2017.*
- Castro, N., Samaniego, M., Montiel, E., & Mancero, F. (2023). Análisis de la Economía Popular Solidaria en el desarrollo social del Ecuador: Analysis of the Popular Solidarity Economy in the social development of Ecuador. . *Maestro y Sociedad.*
- Duche, K. (2023). *El principio de igualdad formal y material y su aplicación en los procesos de cotización de obra.*
- González, R., & del Rocío, S. (2021). *Guía de contratación pública en procedimientos dinámicos de bienes, obras o servicios.*
- Hernández, N., Vega, J., Cuzco, N., & Merchán, M. (2020). Método Neutrosófico para la toma de decisiones sobre procedimiento de licitación para la adquisición de bienes y servicios en la contratación pública. *Neutrosophics Computing and Machine Learning*, 9.
- Jácome, K., Ramirez, V., & Vela, L. (2022). VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS BIENES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA RESERVA BUENAVENTURA-EL ORO. . *Revista Geoespacial.*

- Morejón, H. (2022). *Gestión administrativa para la adquisición de bienes a través de ínfima cuantía para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Bolívar para el periodo 2021.*
- Pérez, J. (2020). *La subasta inversa electrónica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su efecto en la asignación presupuestaria a la Dirección Provincial del Consejo de la Judicatura de Chimborazo, período enero 2016 a septiembre 2018 .*
- Pública, C. (2022). *Servicio Nacional de Contratación Pública.*
- Rivera, L. (2021). *Análisis de la política de contratación pública como dinamizador de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del sector textil de la ciudad de Tulcán—Año 2013-2018. UPEC.*
- Serrano, L., & Andrea, L. (2019). Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios, 40(14).*
- Sistema Nacional de Contratación Pública. (17 de febrero de 2021). *LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.* Portal Compras Públicas: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2021/04/losncp_actualizada1702.pdf
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS. (2023). *CIFRAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.* Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS: <https://www.seps.gob.ec/>

Anexo 1. Encuestas

Modelo de encuesta tipo Likert para actores de la economía popular solidaria de la industria textil de ventas de uniformes escolares en Cuenca. Los valores 1 – 5 corresponden a las opciones:

1: Totalmente desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Ni acuerdo ni en desacuerdo, 4: De acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo.

Preguntas de la encuesta		
Número	Pregunta	Respuesta
1	La contratación pública ha aumentado las oportunidades de negocio para el emprendimiento.	1 (Totalmente en desacuerdo) - 5 (Totalmente de acuerdo)
2	La contratación pública ha mejorado la estabilidad financiera del emprendimiento.	1 - 5
3	Los procesos de licitación son transparentes y justos en la industria textil de uniformes escolares.	1 - 5
4	La contratación pública ha fomentado el desarrollo entre los actores de la economía popular solidaria.	1 - 5
5	Las barreras burocráticas han dificultado la participación en procesos de contratación pública.	1 - 5
6	La contratación pública ha tenido un impacto positivo en la calidad de los uniformes escolares producidos.	1 - 5
7	La contratación pública ha contribuido al crecimiento y expansión del emprendimiento.	1 - 5
8	La contratación pública ha incentivado la innovación en la industria textil de uniformes escolares.	1 - 5
9	Los plazos para cumplir con los requisitos de contratación han sido razonables.	1 - 5
10	La contratación pública ha incrementado los costos operativos del emprendimiento.	1 - 5
11	La contratación pública ha fortalecido la reputación y visibilidad del emprendimiento en la comunidad.	1 - 5