



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIMENSIONES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO  
EN BIBLIAN-ECUADOR**

**AUTOR: HERNAN PATRICIO ENCALADA ALAVREZ**

**DIRECTOR: ING. JUAN BAUTISTA SOLIZ MUÑOZ, PhD.**

**AZOGUES – ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

### Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

**Hernan Patricio Encalada Alvarez** portador(a) de la cédula de ciudadanía N°0302041017. Declaro ser el autor de la obra: “**Dimensiones Asociadas al Emprendimiento Productivo en BIBLIAN-ECUADOR**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, 07 de marzo de 2024

F: 

**Hernan Patricio Encalada Alvarez**

C.I. 0302041017

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Juan Bautista Solis Muñoz

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Dimensiones asociadas al emprendimiento productivo en Biblián- Ecuador**", realizado por: Hernán Patricio Encalada Álvarez, con documentos de identidad: 0302041017, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 07/03/2024



ING. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ, RHD.  
0301183539  
DIRECTOR



Dimensiones asociadas al emprendimiento productivo en Biblián - Ecuador

Encalada Alvarez, Hernán Patricio – Ing. Juan Bautista Soliz Muñoz, PhD.

Universidad Católica de Cuenca, hernan.encalada@est.ucacue.edu.ec

## RESUMEN

La presente investigación sobre emprendimiento productivo en Biblián-Ecuador se basa en el paradigma positivista, que asume que los resultados de los estudios aplicados son las fuentes mejor aceptables del conocimiento humano. La investigación es cuantitativa y correlacional, de corte transversal no probabilístico e intencional. El grupo objetivo de la investigación es 35 comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Biblián. Las indagaciones se crean utilizando un método de calificación de expertos en el que diferentes personas consideran las interrogantes según su relevancia. Las afirmaciones con mayor puntuación pasan a formar parte del instrumento de recogida de información, y también se comprueba la fiabilidad del instrumento de evaluación mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach que mide la consistencia interna de los ítems con relación a las variables. Dicho esto, los resultados que se obtuvieron es que las variables son: la rentabilidad 0,418\*, el crecimiento 0,434\*\* y la innovación 0,368\* están asociadas con el emprendimiento productivo. Por lo que, como conclusiones puntuales se menciona que en el cantón Biblián el emprendimiento productivo se aplica en el diario proceso de empresas, por lo que la experiencia laboral es muy importante para emprender en el negocio que se aplique, mediante políticas públicas que apoyen la innovación que garantice la rentabilidad.

*Palabras clave:* rentabilidad, innovación, tecnología, emprendimiento productivo, factores personales, factores ambientales, factores institucionales

### **ABSTRACT**

This research on productive entrepreneurship in Biblián-Ecuador is based on the positivist paradigm, which assumes that the results of applied studies are the most acceptable sources of human knowledge. This quantitative and correlational investigation has a non-probabilistic and intentional cross-sectional design. The research group comprises 35 merchants affiliated with the Chamber of Commerce of Biblián. The research questions are created employing an expert rating method in which individuals consider the questions according to their relevance. Statements with higher scores become part of the information collection instrument, and the reliability of the evaluation instrument is also tested using Cronbach's Alpha coefficient, which measures the internal consistency of the items about the variables. Thus, the results indicate that profitability 0.418\*, growth 0.434\*\*, and innovation 0.368\* are associated with productive entrepreneurship. Therefore, specific conclusions mention that in the canton of Biblián, productive entrepreneurship is applied in the daily processes of companies, so work experience is significant to undertake in the business being applied through public policies that support innovation to ensure profitability.

*Keywords:* profitability, innovation, technology, productive entrepreneurship, personal factors, environmental factors, institutional factors

# DIMENSIONES ASOCIADOS AL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO BIBLIAN-ECUADOR

## INDICE

<b>Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>4</b>
Aproximaciones teóricas de la investigación.....	5
Rentabilidad.....	6
Crecimiento.....	7
Innovación.....	8
<b>Metodología.....</b>	<b>9</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>10</b>
<b>Discusión de resultados.....</b>	<b>11</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>12</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>13</b>

## INTRODUCCIÓN

La investigación parte desde una iniciativa por buscar y conocer cuáles son las dimensiones que influyen en el emprendimiento productivo, Martínez y Guilló (2019) redactaron un estudio relacionado con el contexto español. Este estudio relata que las nuevas tecnologías influyen de forma directa en los emprendimientos. Es así que, la innovación es una parte importante dentro de la globalización, para ello, se debe poseer una amplia comprensión la cual requiere de un análisis holístico de lo que significa la tecnología dentro de una empresa.

Con la incorporación de nuevos procesos y tecnologías hay que tener presente también que su utilidad es para agilizar los procesos empresariales. Las personas que laboran dentro de la empresa deben tener conocimiento sobre cómo funciona, ya que este será su aliado para el trabajo. Además, estos procesos de innovación deben ser los que ayuden a generar fuentes de ingresos y sobre todo fuentes de trabajo ya que la tecnología no debe ser utilizada como un apartado para sustituir la mano de obra de las personas (Romero et al., 2016).

Ante las diversas situaciones que se puedan presentar en el desarrollo de un emprendimiento, se debe tener presente cuáles serán los puntos a alcanzar. Estos objetivos deben ser acorde al giro del negocio y sobre todo deben cumplirse en un lapso de tiempo determinado. Si bien la tecnología, la innovación, y rentabilidad del negocio son algunas de las dimensiones que ayudan a fortalecer los cimientos de una empresa, no son los únicos que deben estar presentes en los emprendimientos productivos (Luna, 2022).

En palabras de Carchipulla et al., (2021), el capital o el financiamiento es lo que más influye en un negocio. Esto puede llegar a ser un factor determinante debido a que, si no se cuenta con un capital semilla adecuado para iniciar las actividades comerciales, no se tendrá un óptimo rendimiento. Ante esto, se debe hacer énfasis en lo que aconteció en fechas pasadas en relación a la pandemia mundial que se vivió en el año 2019, donde se tuvo una baja importante en la economía, dando como resultado una contracción del 11% para el año 2020, pero con una retribución del 1% en el alza de la economía por el incremento de nuevos negocios lo cual represento en su momento un 12% de alza económica en el país vecino de Perú.

En un ámbito más centrado relacionado con el Ecuador, Chávez et al., (2017) evidenciaron que el emprendimiento productivo se genera con un grupo de personas orientadas a superarse ante las adversidades. El país está compuesto por hombres y mujeres con olfato ganador en donde los emprendimientos que se generan a partir de una oportunidad representan un 45,43% de visión de la mujer y el 54,57% relacionado con los hombres, mientras que por necesidad se observa un porcentaje de 47,52% en relación a los hombres en contra del 52,44% de las mujeres.

Con los datos obtenidos, se establece una Actividad Emprendedora Temprana (TEA) la cual ha resultado un factor fundamental en la economía del país, puesto que, para el año 2016 se presentó un 31,8% de entusiasmo empresarial a comparación de años pasados en donde se evidencio un índice menor con respecto a personas que han puesto en marcha su negocio evitando y surcando los diversos riegos que se puedan presentar en el camino (Cañarte et al., 2020).

Ahora bien, en relación al emprendimiento productivo del cantón Biblián-Ecuador, se identificó una alta influencia en diversos campos comerciales. Los primeros apartados forman parte de lo artesanal y lo gastronómico, en donde la mayoría de estos negocios forman parte de la Economía Social y Solidaria. Aquí se evidencia que un 70,91% conoce que la organización forma parte del sector de la ESS, pero también se contrasta con un 63,64% que afirma desconocer el concepto, por tanto, el desafío para las nuevas MiPymes es saber y conocer cuáles pueden ser las instituciones que apoyen a los pequeños emprendedores a buscar una mejor economía no solo personal sino también nacional (Álvarez et al., 2022).

Con este estudio, el problema de investigación queda expresado en la pregunta científica: ¿Qué dimensiones están asociadas al emprendimiento productivo en Biblián- Ecuador? Que, conjuntamente con el objetivo general de investigación detallado como: determinar las dimensiones asociadas al emprendimiento productivo en el cantón Biblián- Ecuador mediante un estudio cuantitativo para la generación de estrategias que sirvan como herramienta de apoyo para los emprendedores actuales y futuros mediante investigación aplicada para toma de decisiones asertivas mismas que guiaron la presente investigación.

### **Aproximaciones teóricas de la investigación**

El emprendimiento productivo se ha vinculado con la incorporación de individuos emprendedores y nuevas empresas que impulsan el desarrollo económico y social de un país, tal como lo define Zamora (2018). En este contexto, resulta crucial discernir qué tipo de contribución ofrecen estos emprendimientos en relación con los objetivos empresariales planteados. Es bien sabido que la creación de emprendimientos es de vital importancia en el ámbito en el que se desenvuelven, pues representan una fuente viable de generación de empleo.

En Latinoamérica la productividad relacionada con el contorno emprendedor es un formato que da soluciones y respuestas a los altos índices de desempleo que enfrentan los países latinoamericanos. Por esta razón, el autoempleo se caracteriza por buscar soluciones factibles ante las problemáticas financieras y es así que se evidencia que el 28.7% de la PEA es auto empleadora, el 54.8% representa al sector asalariado y solamente un 4% es la que representa al sector de personas empleadoras lo que quiere decir que, aun que exista un buen porcentaje de personas que laboran por si solas, se debe trabajar de mejor manera para contribuir al desarrollo económico y, por que no pensar en aumentar ese 4% de personas empleadoras (Lipsich, 2017).

Ante la profundización del emprendimiento productivo, han surgido diversas teorías que explican su funcionamiento. En este caso, el economista austriaco Schumpeter (1934), planteó la frase “destructiva-creativa” que intenta explicar los emprendimientos como parte de un proceso innovador. Esta teoría se basa en que existen diversos mercados en donde la oferta y demanda está regulada por mecanismos como el precio de los bienes y servicios.

Con la aplicación de esta teoría, Menéndez et al (2018) explica que una persona que dirige un negocio no es precisamente un emprendedor productivo. Esta definición llega a tomar forma cuando los riesgos latentes de dirigir un negocio se llegan a resolver de una manera oportuna, por lo tanto, esto no representa a una persona innovadora ni mucho menos una persona emprendedora, ya que solo se la considerará cuando esta genere cambios en un mercado y en la sociedad.

Cuando se concilia la perfecta definición de un emprendedor se puede generar otro apartado relacionado con las acciones creativas. Estas acciones son las que contribuyen al emprendimiento, lo que quiere decir que, el capital humano es el responsable de buscar estrategias competitivas que sean capaces de modificar las diversas situaciones que se presente en el entorno, con el único objetivo de buscar un buen funcionamiento de las empresas del sector emprendedor (Pitre et al., 2017).

#### **Teoría de la Asociatividad:**

La teoría de la asociatividad, también conocida como economía social y solidaria, se basa en la cooperación y la cooperación entre actores económicos para lograr objetivos comunes. Esta teoría sugiere que la asociatividad puede crear beneficios económicos, sociales y ambientales para los empresarios y la sociedad en su conjunto (Bernal, 2019).

#### **Teoría Z**

La Teoría Z, desarrollada por William Ouchi, es un modelo de gestión empresarial basado en la participación de los empleados, la confianza mutua y la mejora continua. Esta teoría sugiere que las empresas pueden mejorar su competitividad si implementan un sistema de gestión que involucre a todos los empleados en la búsqueda de la mejora continua. La integración de la teoría Asociativa y la teoría Z en el protocolo de investigación permitirá un estudio más completo y profundo de las Dimensiones relacionadas con el emprendimiento productivo en Biblián-Ecuador (Neira1, 2023).

#### **X1: Rentabilidad**

La rentabilidad económica o de inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de la financiación, proporcionada en un plazo determinado. Por tanto, este es un indicador básico para evaluar la eficiencia empresarial, porque sin considerar las implicaciones del financiamiento, podemos ver qué tan eficiente o adecuado es el financiamiento en el desarrollo de actividades económicas o en la gestión productiva (Pastuña, 2019).

En todo lo relacionado con la rentabilidad se debe tener en cuenta diversas variables que posean relación al giro del negocio. Una de las más comunes se basa en la renta, es decir el espacio utilizado para el mismo. Esta por su puesto no es la única, existen otros factores asociados a la rentabilidad, los cuales se detallan a continuación:

- La estructura administrativa.
- Las dimensiones de la empresa.
- El financiamiento público o privado.

Estos factores son los encargados de orientar a una empresa a conseguir una rentabilidad comprobable. Pero como en todo caso de estudio, estos factores no se inclinan a conseguir un negocio rentable, es así que se identificaron firmas o empresas que han logrado surgir con estos factores, por ejemplo 2,472 firmas constan como rentables y destinan parte de sus ingresos para investigación y desarrollo I+D, esto según datos obtenidos por el INEC en el año 2010, por otra parte existen otras empresas que a pesar de invertir parte de sus recursos y ganancias en I+D no han llegado a ser rentables, 366 firmas (Sánchez y Lazo, 2018).

En todo momento la rentabilidad debe ser el principal enfoque de todos los propietarios de las Pymes. Según Riofrio y Viñán (2017), esto debe involucrar de manera directa a los estados financieros de la empresa y al correcto manejo de los libros diarios de un negocio. En el mejor de los casos, las empresas desean ampliar su visión y su capacidad de funcionamiento, por ello deberán apalancarse en los conocidos inversionistas.

Estas personas conocidas mayormente como inversionistas serán los encargados de verificar la confiabilidad y viabilidad del negocio para poder invertir su capital, ya que los estados financieros tienen la finalidad de medir el rendimiento corporativo (Escobar et al., 2023).

Luego de conocer cada uno de los parámetros medibles y comprobables de rentabilidad, hay que tener presente en todo momento que la única finalidad es obtener recursos económicos que solventen a la empresa, solo cuando se haya evidenciado este proceso es cuando se tendrá una rentabilidad óptima y es ahí cuando podemos identificar la influencia que está tomando el negocio en la sociedad (Puente y Andrade, 2016).

## **X2: Crecimiento**

El crecimiento empresarial es el proceso que adopta una empresa para mejorar sus estrategias y tener éxito en ciertos aspectos de acuerdo con sus necesidades u objetivos actuales. Este crecimiento se puede lograr mediante mayores ingresos provenientes de un mayor volumen de ventas o de sus servicios (Ormaza Cevallos, 2021).

El crecimiento empresarial ha sido considerado por muchos años como el objetivo principal de las empresas. Por otra parte, también se lo ha denominado como la consecuencia positiva del manejo de recursos tangibles e intangibles, mismo que contribuyen al proceso de adaptación según los diversos cambios que se presentan en el entorno (Daza, 2016).

Para llegar a conocer de qué manera influye el crecimiento en las empresas, se ha identificado estudios estratégicos sobre el tema, en donde, una investigación realizada por Aguilera y Virgen (2014), muestran los resultados obtenidos en la ciudad de Santiago de Cali Colombia, que arroja los resultados de empresas que han incorporado diversos factores determinantes para conseguir un espacio dentro del sector en que laboran.

Los factores que intervienen en este estudio están relacionados directamente con la incorporación horizontal y vertical, hacia adelante o hacia atrás y por supuesto también con la diversificación concéntrica y desarrollo de productos innovadores, en donde el 35,8% de empresarios de dicha ciudad obtuvieron resultados positivos al aplicar de manera correcta estas herramientas, mientras que para el 44,3% reflejaron resultados medios, es decir que no influyo de manera directa puesto que su aplicación no fue la más acertada y, por otro lado el 19,8% no precisaron resultados por la mala incorporación de herramientas de apoyo empresarial (Ceballos et al., 2021).

Ante esta situación y debido a los porcentajes obtenidos el autor Daza (2016), determina que, para que el crecimiento empresarial surja de manera adecuada, en primer lugar, los empresarios o emprendedores deben conocer de manera clara cuales son las herramientas, factores y demás teorías que pueden utilizar en un negocio para buscar el porvenir y sobre todo buscar que la empresa pueda perdurar de manera adecuada en el tiempo ante los diversas necesidades y exigencias del mercado.

### **X3: Innovación**

La innovación es el resultado del proceso de generar ideas y transformarlas en artefactos reales, artefactos que, al combinarse con insumos como la ciencia, la tecnología y los recursos humanos de una empresa, pueden integrarse de una manera que sea útil y rentable para la empresa. Al igual que con la sociedad, la innovación es la gestión de todas las actividades involucradas en el proceso de generación de ideas, desarrollo de tecnología, fabricación y comercialización de productos, procesos de fabricación o equipos nuevos o mejorados (Gutiérrez, 2019).

Las nuevas tecnologías y métodos de comunicación que se puedan incorporar a una empresa como parte de la innovación constante, es un método que facilita la optimización de procesos, además, como lo definen Bernal y Rodríguez (2019), esto crea un valor agregado al saber el cómo y para qué se va a innovar. Muchas de las técnicas de innovación facilitan y agilizan el ámbito productivo, sirven de soporte para las personas colaboradoras de la empresa y sobre todo ayudan a generar productos con mayor calidad para los consumidores.

Es de esta forma que la innovación se la considera como el arte de convertir las ideas, los procesos y los productos en algo innovador tal y como lo define su expresión, incorporando un valor agregado que genere confianza, pero sobre todo que genere interés en los consumidores, ya que estos serán los encargados de juzgar

y utilizar los productos o servicios que brinda una empresa como parte de su desarrollo productivo, pero sobre todo, teniendo en cuenta el mercado o sector al que está dirigido (Cevallos et al, 2021).

Con estos antecedentes sobre la innovación, se da a conocer un estudio realizado en España, donde se debe resaltar que la investigación se realizó con un total de 92 empresas conocidas en el mercado y en la labor que realizaban, con esto, se presentan resultados congruentes que detallan lo siguiente:

El tipo de innovación realizada la estratifican en dos grupos, mismo que son representadas por el producto y los procesos utilizados. Se presentan diversas variables como por ejemplo, la innovación en productos nuevos con el 81,3%, en los diseños del producto el 75%, el embalaje con un 71,9% e inclusive en los métodos de distribución representados por el 46,9% en donde en cada uno de estos se llega a observar un porcentaje muy favorecedor que demuestra la incorporación de las empresas ante los constantes cambios y desarrollos tecnológicos, cabe recalcar que los datos que se han obtenido en la investigación realizada por González et al., (1997), incluyen también que, estas empresas a ser muy detallistas con sus métodos, invierten permanentemente en investigación y desarrollo (I+D) lo cual las sitúa un peldaño por encima de sus principales competidoras.

Cuando se poseen datos muy relevantes sobre investigaciones realizadas se debe contemplar la capacidad de conocimiento que han logrado generar los empresarios a lo largo de los años. La innovación constante sirve como un brazo de apoyo ante los cambios globales que cada día están más latentes en la sociedad. La investigación y desarrollo en pro de una organización, jamás deberá ser considerada como un gasto, sino más bien como una inversión que dará frutos a medida que se la vaya adecuando de la mejor manera posible con el único afán de conseguir un mejor porvenir de la empresa (Morales et al., 2018).

## **METODOLOGÍA**

Para Arias y Covinos (2021), la investigación metodológica partió de las diferentes dimensiones que están presentes en el estudio. Estas dimensiones hacen referencia al paradigma investigativo, al marco muestral, muestra, sujeto y objeto de estudio, población y también a la relevancia y pertinencia del tema haciendo especial énfasis al problema de estudio.

Dentro de un paradigma positivista se concibió este método parte de las ciencias empíricas el cual, es el único que asume que los resultados que se obtienen de estudios aplicados son las mejores fuentes aceptables para el conocimiento humano. Por esta razón Cascante (2003), dio a entender que la aplicación del método científico o ciencia es la que más se ajusta a un perfil positivista, ya que concluye firmemente en que los hechos son los resultados más congruentes de una investigación.

El estudio se basó en una investigación cuantitativa, es decir, se reflejará los datos obtenidos en su proceso de aplicación. Por otra parte, el alcance investigativo es de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, aunque también cuenta con un corte de tipo transversal no probabilístico e intencional, lo que

quiere decir que los datos se tomaron en un solo momento y las preguntas serán diseñadas bajo el modelo de escala de Likert con el análisis de la variable dependiente rentabilidad del emprendimiento que nos permitirá analizar de utilidad bruta, utilidad operativa, operatividad neta entre otros, y a su vez la variable independiente como la dimensión personal permitiendo conocer lo que permitió crecer a cada emprendedor (Hernández et al., 2016).

Para el proceso de investigación y aplicación de encuestas, Azuero (2019), mantuvo que se debe tener presente la población objetivo. En este caso, la población parte de 35 sujetos de estudio, mismos que pertenecen a los comerciantes asociados a la cámara de comercio de Biblián-Ecuador. Al tratarse de una población pequeña simplificada en 35 sujetos de estudio, la investigación posee un carácter censal. Ante este método, para la realización y aplicación de encuestas que se llevaron a cabo, se formularon preguntas acordes al tema establecido.

A partir de esto, se empleó el método de calificación de expertos, el cual consiste en que diversas personas puntúen las preguntas acordes a su relevancia. Luego de su aplicación, las preguntas con mayor puntuación pasaron a formar parte del instrumento de recolección de información, en este caso de las encuestas. Además, se comprobó la confiabilidad del instrumento de evaluación el cual se lo calcula por el método de Alpha de Cronbach, este apporto datos relevantes y serviciales para la aplicación del estudio (Rositas, 2014).

Con los datos que se obtuvieron en el transcurso de la investigación se conoció que el caso de estudio responde a las necesidades asociadas a los emprendimientos productivos de los comerciantes asociados a la cámara de comercio del cantón Biblián-Ecuador (Lema et al., 2021).

Finalmente, las hipótesis correlacionales quedaron expresadas de la siguiente forma:

#### Hipótesis

La hipótesis planteada desde un principio analizar las necesidades asociadas a los emprendimientos productivos de los comerciantes asociados a la cámara de comercio del cantón Biblián-Ecuador.

H1: El Factor de Rentabilidad esta correlacionado positivamente con el emprendimiento productivo.

H2: El Factor de Crecimiento esta correlacionado positivamente con el emprendimiento productivo.

H3: El Factor de Innovacion esta correlacionado positivamente con el emprendimiento productivo.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se presentan los resultados de la investigación de campo. Se presenta la prueba de Parametría, el histograma de las frecuencias y las correlaciones de Pearson.

### Prueba de Parametría

Se describe una prueba de Parametría con le test de Shapiro- Wilk por cuanto los datos responden a 35 observaciones muy por debajo de las 50 requeridas por el test de Kolmogorov-Smirnov. La prueba es paramétrica es decir sigue la ley normal de los datos (vease la tabla 1).

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prom_Emprendimiento Productivo	,171	35	,011	,943	35	,071
Prom_Rentabilidad	,143	35	,069	,953	35	,135
Prom_Crecimiento	,156	35	,031	,952	35	,128
Prom_Innovacion	,121	35	,200*	,968	35	,380

\*. Esto un límite inferior de la significación verdadera.  
a. Corrección de significación de Lilliefors.

**Tabla 1**

Test de Shapiro- Wilk

*Nota.*

Adaptado de las salidas del SPSS (2024)

Fuente:

(Asorza Nicho, 2020).

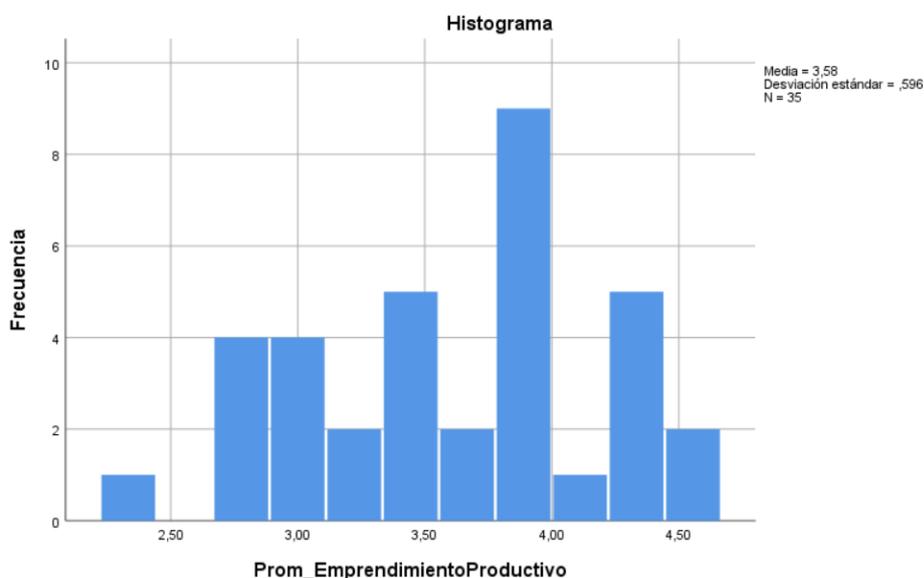
### Histograma de frecuencias

El histograma de frecuencias corrobora la normalidad de los datos y establece una promedio de 3,58 con una desviación estándar de 0,596 es decir, los datos están mayormente agrupados a la media aritmética entre 4,176 y 2,984 (vease figura 1).

**Figura 1**

Histograma de frecuencias

**Prom\_EmprendimientoProductivo**



*Nota.* Adaptado a partir de las salidas del SPSS (2024)

Fuente: (Solano & Gómez, 2020).

## Correlaciones

Las correlaciones miden la intensidad con que las están asociadas. Las correlaciones van desde -1, 0, y 1. Mientras más se aproximen a 1 mayor es la correlación. En la tabla 3 se muestra las correlaciones estadísticamente significativas. Se puede decir que, el Prom\_Rentabilidad; Prom\_Crecimiento; y, Prom\_Innovación están asociadas con Pro\_EmprendimientoProductivo.

**Tabla 2**

## Correlaciones

### Correlaciones

		Prom_Emprendimiento productivo	Prom_Rentabilidad	Prom_Crecimiento	Prom_Innovacion
Prom_Emprendimiento Productivo	Correlación de Pearson	1	,418*	,434**	,368*
	Sig. (bilateral)		,012	,009	,030
	N	35	35	35	35
Prom_Rentabilidad	Correlación de Pearson	,418*	1	,718**	,636**
	Sig. (bilateral)	,012		,000	,000
	N	35	35	35	35
Prom_Crecimiento	Correlación de Pearson	,434**	,718**	1	,685**
	Sig. (bilateral)	,009	,000		,000
	N	35	35	35	35
Prom_Innovacion	Correlación de Pearson	,368*	,636**	,685**	1
	Sig. (bilateral)	,030	,000	,000	
	N	35	35	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

*Nota.* Adaptado de las salidas del SPSS (2024)

Fuente: (Hernández Lalinde, 2018).

## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la investigación muestran que existen similitudes positivas y reales entre las variables Prom\_Rentabilidad, Prom\_Crecimiento y Prom\_Innovación, así como la variable Pro\_Emprendimiento Productivo. Esto significa que cuanto mayor es el valor de las variables también aumenta. En otras palabras, las empresas que logran mayores niveles de rentabilidad, crecimiento e innovación también tienden a ser emprendedoras y productivas.

Cabe recalcar una investigación que se realizó en México utilizando variables como recursos, motivación, mercado para el crecimiento de empresas, por lo que se manifiesta que la masa que conforma el grupo empresarial inicia con un negocio que contenga una vicio de innovación, que de oportunidades de empleo y una rentabilidad satisfactoria que abarque todo el entorno del dicha empresa o negocio, adaptado a

su habilidad, destrezas y lógicamente que vaya de la mano con la tecnología para evitar trabas en la producción de la economía y de sus miembros (Romero-Izurieta, 2020).

En este sentido, representan algunas características importantes del emprendedor peruano, entre las que se destacan: potencial innovador, es decir, son capaces de desarrollar estrategias que permitan desarrollar y llevar al mercado nuevos productos o servicios; por otro lado, también enfatizan la experiencia del emprendedor, enfatizando en los conocimientos, habilidades y habilidades que adquiere y se desarrolla a través de la experiencia y finalmente, cree que la capacitación es una debilidad de la comunidad emprendedora ya que a muchos les resulta difícil invertir en fortalecer el conocimiento. a través de una organización de formación; sin embargo, destacan que en los últimos años esta situación se ha ido revirtiendo y se ha fortalecido la forma de pensar y posicionar la cultura emprendedora con un enfoque académico (Valiente-Saldaña, 2023).

En una empresa siempre debe analizar el capital, condición es que la masa que conformo el negocio o entidad, tenga los puntos claros que de toda la economía no se van a afectar y que los recursos estén acordes a las necesidades de las personas que van a dar un servicio y sus consumidores (Herradez, 2023).

Estas correlaciones son consistentes con los hallazgos de investigaciones previas, que han demostrado que la innovación, el crecimiento, y la rentabilidad son factores clave para el éxito empresarial. Una posibilidad es que las empresas que son emprendedoras y productivas están más dispuestas a asumir riesgos y a invertir en nuevos productos y servicios.

Esto les puede conducir a obtener mayores niveles de rentabilidad y crecimiento. Otra posibilidad es que las empresas que son rentables y crecen rápidamente tienen más recursos disponibles para invertir en innovación. Esto les puede permitir desarrollar nuevos productos y servicios que sean más competitivos y que les permitan mantener sus niveles de rentabilidad y crecimiento. Los resultados de esta investigación tienen implicaciones importantes para las empresas. Las empresas que desean ser emprendedoras y productivas deben centrarse en mejorar sus niveles de rentabilidad, crecimiento, e innovación (Palacios Dueñas & Ruiz Cedeño, 2020).

Para mejorar la rentabilidad, las empresas pueden implementar estrategias que les permitan reducir sus costos y aumentar sus ingresos. Para mejorar el crecimiento, las empresas pueden invertir en nuevas tecnologías y mercados. Para mejorar la innovación, las empresas pueden crear un entorno que fomente la creatividad y el pensamiento crítico.

El análisis de correlaciones proporciona evidencia de que existe una relación positiva entre Prom\_Emprendimiento Productivo y las variables Prom\_Rentabilidad, Prom\_Crecimiento y

Prom\_Innovación. Sin embargo, es importante realizar estudios adicionales para determinar la naturaleza causal de estas relaciones.

En resumen, el análisis indica que las empresas con mayor rentabilidad, crecimiento e innovación tienen un mayor potencial para el emprendimiento productivo.

## **CONCLUSIONES**

- Los factores personales, como la educación, la experiencia laboral, las habilidades y la motivación, son factores clave para el éxito del emprendimiento productivo, los emprendedores suelen ser personas jóvenes, con educación media o superior, y con experiencia laboral en el sector productivo que les permite emprender para poder crecer en sus negocios.

- Los factores ambientales, como la situación económica y política del país, la disponibilidad de recursos y la infraestructura, también influyen en el desarrollo del emprendimiento productivo, en Biblián, la economía local es fundamentalmente agrícola, con un sector industrial y de servicios en desarrollo permitiendo que sus negocios salgan adelante para poder solventar la economía de cada uno de ellos.

- Las instituciones, como las políticas públicas, las instituciones financieras y las organizaciones empresariales, también juegan un papel importante en el desarrollo del emprendimiento productivo, existen algunas políticas públicas que apoyan el emprendimiento productivo, pero aún hay mucho por hacer para mejorar el acceso a la financiación y el apoyo empresarial ya que con su ayuda permite a los pequeños emprendedores crecer para poder tener un negocio fructífero para su vida diaria.

- Las dimensiones asociadas al emprendimiento productivo en Biblián-Ecuador son complejas y están interrelacionadas. Por ejemplo, los factores personales pueden influir en el acceso a los factores ambientales, y los factores ambientales pueden influir en el acceso a las instituciones.

- Para impulsar el desarrollo del emprendimiento productivo es necesario abordar de manera integral estas dimensiones. Esto significa que las políticas públicas, las instituciones financieras y las asociaciones empresariales deben trabajar juntas para apoyar a los emprendedores en todas las dimensiones que influyen en su éxito.

- El emprendimiento productivo es una actividad importante para el desarrollo económico, puede generar empleo, riqueza y contribuir a la reducción de la pobreza haciendo que de esta manera la población pueda salir adelante con un emprendimiento de calidad y calidez.

- La investigación de las dimensiones asociadas al emprendimiento productivo es importante para el desarrollo de este sector. La investigación puede ayudar a identificar las necesidades de los empresarios y las áreas donde se necesita acción pública y apoyo institucional.

- La investigación realizada ofrece una valiosa comprensión de las necesidades de los emprendedores, a la vez que identifica las áreas donde se requiere intervención pública y apoyo institucional para impulsar su crecimiento y transformación en negocios de calidad que beneficien a la población.

## REFERENCIAS

Aguilera Castro, A., & Virgen Ortiz, V. (2014). PRINCIPALES INDICADORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: Caso Santiago De Cali-Colombia (Main Indicators of Business Growth in SMEs: Case Santiago De Cali-Colombia). *Revista internacional administración & finanzas*, 7(6), 27-43.

Álvarez, Á. E. M., Andrade, J. E. O., & Ortega, Y. C. (2022). BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDIMIENTOS LÁCTEOS, DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN BIBLIÁN-ECUADOR. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(1), 40-61.

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación.

Azuero, Á. E. A. (2019). SIGNIFICATIVIDAD DEL MARCO METODOLÓGICO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110-127.

Bernal-Jiménez, M. C., & Rodríguez-Ibarra, D. L. (2019). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO FACTOR DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. *Scientia et technica*, 24(1), 85-96.

Cañarte-Quimis, L. T., Marcillo-Marcillo, Y. L., Leones-Pico, J. N., & Márquez-Toala, A. L. (2020). EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA O NECESIDAD EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE ECUADOR. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 72-90.

Carchipulla, G. G., Rivera, K. A., & Quezada, D. O. (2021). EL APOORTE DE LOS EMPRENDIMIENTOS A LA ECONOMÍA CUENCANA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. *Bolentín de Coyuntura*, (31), 5-13.

Cascante, L. G. M. (2003). EL PARADIGMA POSITIVISTA Y LA CONCEPCIÓN DIALÉCTICA DEL CONOCIMIENTO. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 4(2).

Cevallos, M. G. O., & Baena, M. D. G. (2021). GESTIÓN DE CALIDAD Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(93), 318-333.

Chávez Garcés K.V, Traverso Holguín P.A, Merizalde Véliz D.C, Espinoza Moreira D.R, Solis Muñoz J. B, Reyes Cárdenas N. A, M., & Giler Escandón L. V, (2017). El emprendimiento en Ecuador. *Visión y perspectivas*.

Daza Izquierdo, J. (2016). CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL BRASILEÑO. *Contaduría y administración*, 61(2), 266-282.

Escobar Zurita, H. W., Surichaqui Carhuallanqui, L. M., & Calvanapón Alva, F. A. (2023). CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES-PERÚ. *Visión de futuro*, 27(1), 160-181.

González, A., Jiménez, J. J., & Sáez, F. J. (1997). COMPORTAMIENTO INNOVADOR DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 3(1), 93-111.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Lema-Vivar, T. Y., & Ramón-Poma, G. M. (2021). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA PLANTA PRODUCTORA DE BALANCEADO PARA GANADO VACUNO EN BIBLIÁN. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), 906-937.

Lipsich14, A. (2017). LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y LOS DESAFÍOS DE LA SUSTENTABILIDAD. *SOCIAL Y SOLIDARIA*, 20.

Luna, W. D. C. (2022). LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RESULTADO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES PRODUCTORAS DE CALZADO, CARABAYLLO, LIMA, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 648-664.

Martínez Martín, M. I., Guilló Rodríguez, N., & Santero Sánchez, R. (2019). LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS CUALITATIVO.

Menéndez, M. M., Mendieta, I. B., Saltos, B. P., Ulloa, G. G., & Bastidas, J. V. (2018). FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 1-22.

Morales, D., Buesa, M., Heijs, J., & Baumert, T. (2018). INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD: UN ANÁLISIS APLICADO A LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ESPAÑOLAS. *Cuadernos de información económica*, 265, 25-41.

Pitre-Redondo, R., Rodríguez-Lopez, J., Hernández-Palma, H. G., & Cardona-Arbelaez, D. (2017). EMPRENDIMIENTO COMPETITIVO Y PRODUCTIVO COMO RENOVADOR DEL SECTOR SALUD EN LA REGION CARIBE.

Puente Riofrio, M., & Andrade Dominguez, F. (2016). RELACIÓN ENTRE LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL.

Riofrio, M. I. P., & Viñán, J. A. (2017). ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL. *Observatorio de la economía latinoamericana*, (233).

Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O. (2016). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.

Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS DE CORTE TRANSVERSAL. *Eca Sinergia*, 9(1), 60-73.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Zamora-Boza, C. (2018). LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA: EL CASO DE ECUADOR. *Espacios*, 39(7), 15.

Gutiérrez, M. A. (7 de Enero de 2019). LA INNOVACIÓN Y SU IMPORTANCIA. *Uisrael*, pág. 1.

Muñoz, J. B. (7 de Diciembre de 2020). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: DIMENSIONES PARA EL ESTUDIO DE LAS MIPYMES DE AZOGUES-ECUADOR. *Articulos*, págs. 315-333.

Neiral, N. C. (28 de Ener de 2023). APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE ASOCIATIVIDAD AGROPECUARIA COMO DESARROLLO RURAL. *VÉRTICE UNIVERSITARIO*, pág. 68.

Ormaza Cevallos, M. G. (Enero de 2021). GESTIÓN DE CALIDAD Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO. *Revista Venezolana de Gerencia*.

Pastuña, E. C. (2 de Diciembre de 2019). DECISIONES DE INVERSIÓN Y RENTABILIDAD BAJO LA VALORACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES GRANDES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, ECUADOR. *ARTÍCULOS*, págs. 1-129.

Valiente-Saldaña, Y. M. (15 de Junio de 2023). CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ. *KOINONIA*, págs. 134-144.

Bernal, O. I. (6 de Febrero de 2019). ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y LIDERAZGO AMBIDIESTRO COMO GENERADORES DE INNOVACIÓN. *Revista de Ciencias Sociales*, págs. 51-72.

**Hernan Patricio Encalada Alvarez** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302041017**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Dimensiones Asociadas al Emprendimiento Productivo en Biblián-Ecuador**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **07 de marzo de 2024**

F: 

**Hernan Patricio Encalada Alvarez**

**C.I. 0302041017**