



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

**“ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN EL MEDIO AMBIENTE DE LAS EMPRESAS
DE SECTOR COMERCIAL CASO APLICADO EN LA CIUDAD
DE CUENCA-ECUADOR”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES: CHICAISA MOROCHO EDISSON VINICIO

QUINDE TOLA CHISTOPHER VALENTIN

DIRECTOR: ING. MENDIETA ANDRADE PATRICIO ESTEBAN, MGS.

CUENCA – ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

“ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MEDIO AMBIENTE DE LAS EMPRESAS DE SECTOR COMERCIAL CASO APLICADO EN LA CIUDAD DE CUENCA – ECUADOR”

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES: EDISSON VINICIO CHICAISA MOROCHO

QUINDE TOLA CHISTOPHER VALENTIN

DIRECTOR: ING. MENDIETA ANDRADE PATRICIO ESTEBAN, MGS

CUENCA – ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

“Análisis de la responsabilidad social empresarial en el medio ambiente de las empresas de sector comercial caso aplicado en la ciudad de Cuenca – Ecuador”

Chicaisa Morocho Edison Vinicio

Quinde Tola Chistopher Valentín

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Ing. Mendieta Andrade Patricio Esteban, Mgs.

11 de noviembre de 2024

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Chicaisa Morocho Edison Vinicio** y **Quinde Tola Christopher Valentín**, declaramos bajo juramento que el artículo denominado “**Análisis de la responsabilidad social empresarial en el medio ambiente de las empresas de sector comercial caso aplicado en la ciudad de Cuenca-Ecuador**”, es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de nuestra autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, noviembre de 2024



Chicaisa Morocho Edison Vinicio



Quinde Tola Christopher Valentín

CERTIFICACIÓN

Yo, **Mendieta Andrade Patricio Esteban**, certifié que el artículo titulado “**Análisis de la responsabilidad social empresarial en el medio ambiente de las empresas de sector comercial caso aplicado en la ciudad de Cuenca-Ecuador**” fue desarrollado por **Chicaiza Morocho Edison Vinicio y Quinde Tola Christopher Valentín** ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**.

Cuenca, noviembre de 2024



Ing. Mendieta Andrade Patricio Esteban, Mgs.

Tutor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a Dios, por guiarme en mi camino y darme fuerzas y fortaleza para cumplir mis metas, a mis queridos padres por todo el cariño y por ser mi apoyo por haberme forjado en la persona que soy, a mis amigos, compañeros y docentes de la Unidad Académica de Administración que han estado en mi vida universitaria, apoyándome con conocimientos y sabios consejos siendo la clave para este camino de éxito.

DEDICATORIA

A mis padres, Valentín Quinde y Catalina Tola, por ser mi ejemplo de perseverancia, por creer en mí y por todo su amor y apoyo a lo largo de mi vida y formación académica. a mi familia en general, por estar siempre presentes y ser un pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional. a todos los estudiantes y profesionales que buscan contribuir al desarrollo y mejoramiento de nuestra sociedad a través de la investigación y el conocimiento. a las empresas, por ser el escenario de este estudio y una fuente de inspiración para promover prácticas empresariales más sostenibles y responsables.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor, el Ing. Patricio Mendieta Andrade, Mgs. Su experiencia, comprensión y paciencia. Gracias infinitas a mis padres, Lourdes Morocho y Nelson Chicaiza, por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro. Sin ustedes, todo esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.

Me gustaría agradecer también a la Universidad Católica de Cuenca por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional. Agradezco especialmente a mi Facultad de Administración de Empresas por su constante apoyo. Su fe en mis habilidades y su disposición para ayudarme han sido fundamentales para la finalización de esta investigación.

Igualmente, un sincero agradecimiento a todos mis amigos y compañeros que estuvieron conmigo en los momentos de estrés y alegría durante este largo y retador camino. A mis mejores amigos Danna Aguilar y Cristopher Quinde por su apoyo también a Yerlin Jaén, confianza, soporte y cariño han sido invaluable. También un sincero agradecimiento a una persona muy especial, Daysi Navarro por ser el incentivo por el cual estudie esta carrera y también por lo cual la estoy terminando. Cada uno de ustedes ha contribuido a mi fortaleza y ánimo de una manera u otra. Gracias por ser mi punto de apoyo, mi equipo de aliento y, lo más importante, la familia que yo elegí.

Finalmente, quisiera expresar mi gratitud a todas las personas que contribuyeron con el desarrollo de mi investigación. Agradezco a todos los que me ayudaron a recopilar datos y a aquellos que dedicaron su tiempo a revisar mi trabajo. Los comentarios de mejora y las sugerencias para revisar conceptos, propuestas y análisis son la base de estas páginas. Esta investigación no sería la que es sin sus recomendaciones.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas importantes que me acompañaron en este camino como mis padres, Valentín Quinde y Catalina Tola por ser el pilar de mi crecimiento profesional, a mi mejor amigo y compañero de proyecto de titulación Edison Chicaisa también a mi amigo Alexander Guerrero y Joseline Bravo por ser unos grandes apoyos morales que he tenido en lo largo de este recorrido. A mi mascota Sacha por ser mi mejor acompañante e institución que hicieron posible la realización de este trabajo. A mis padres, por su amor incondicional y su apoyo constante en cada paso de mi formación profesional. Su confianza en mí ha sido una fuente de motivación inquebrantable.

A mi tutor Ing. Patricio Mendieta, por ser un excelente mentor. Su apoyo y consejos han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo. A mis compañeros de estudio, por su colaboración, en este recorrido académico. Cada uno de ustedes ha contribuido a enriquecer mi experiencia. A las empresas participantes, Italimentos, Cervecería La Paz y Coral Hipermercados, por su disposición y apertura para compartir sus experiencias en Responsabilidad Social Empresarial. Su compromiso con la sostenibilidad ha sido inspirador para esta investigación.

Finalmente, a la Universidad Católica de Cuenca, por brindarme las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación. Sin su apoyo, este trabajo no habría sido posible.

RESUMEN

Este trabajo resalta la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el cuidado del medio ambiente, una práctica que las empresas empiezan a ver como un acto de conciencia y una ventaja competitiva. En la ciudad de Cuenca, diversas organizaciones han implementado estrategias orientadas a minimizar su impacto ambiental. El objetivo de esta investigación es analizar cómo tres empresas del sector comercial en Cuenca —Italimentos, Coral Hipermercados y Cervecería La Paz— llevan a cabo prácticas de RSE ambiental. A través de estudios de caso, investigación documental y observación, se examinan las iniciativas de estas compañías y los beneficios derivados de implementar estrategias amigables con el medio ambiente. Los resultados muestran que, al adoptar prácticas como el reusó, la reducción y el reciclaje, las empresas no solo mejoran su imagen, sino que también generan ingresos adicionales al aprovechar materiales que antes se desperdiciaban. Esta colaboración con el entorno no solo tiene un impacto financiero positivo, sino que contribuye a la satisfacción de las empresas al alinearse con los valores de la comunidad y el medio ambiente. El estudio también subraya la importancia de educar a los líderes empresariales para fomentar una cultura de responsabilidad social que vaya más allá del cumplimiento normativo. Así, se promueve un compromiso genuino con el bienestar ambiental y social, fortaleciendo tanto la sostenibilidad como el impacto comunitario de las organizaciones.

Palabras clave: Cuenca, responsabilidad social empresarial, impacto ambiental, estrategias financieras, sostenibilidad ambiental

ABSTRACT

This research highlights the significance of Corporate Social Responsibility (CSR) in environmental care—a practice that companies are beginning to recognize as an act of awareness and a competitive advantage. In Cuenca, several organizations have implemented strategies to reduce their environmental impact. This research aims to analyze how three companies in Cuenca—Italimentos, Coral Hipermercados, and Cervecería La Paz—carry out environmental CSR practices. Through case studies, documentary research, and observation, the initiatives of these companies and the benefits derived from implementing environmentally friendly strategies are examined. The results show that by incorporating practices such as reuse, reduce, and recycle, companies not only improve their public image but also generate additional income by reusing previously underutilized materials. This environmental collaboration not only has a positive financial impact but also contributes to the companies' satisfaction by aligning with the values of the community and the environment. The study also emphasizes the importance of educating business leaders to foster a social responsibility culture beyond mere regulatory compliance. Thus, a genuine commitment to environmental and social well-being is promoted, strengthening both the sustainability and community impact of organizations.

Keywords: Cuenca, Corporate Social Responsibility, environmental impact, financial strategies, environmental sustainability

Introducción

Las empresas, en su esfuerzo por dinamizar sus operaciones mediante el uso de capital humano y recursos organizacionales, se enfrentan a la inevitable producción de bienes y servicios, lo que genera diversas restricciones. Uno de los mayores retos asociados a este proceso es la emisión de contaminantes, como partículas, sustancias químicas y gases, que afectan negativamente al medio ambiente (Wang, 2021). En este contexto, la preocupación por el impacto ambiental se ha intensificado, convirtiéndose en un riesgo significativo para la economía global. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en respuesta a estas problemáticas, fomenta actividades que no solo benefician a la comunidad, sino que también promueven una conducta ética y responsable en los negocios (Hunjet et al., 2021).

Así, en este contexto, la creciente competencia entre las organizaciones ha llevado a que la protección del medio ambiente se posicione como una estrategia clave para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. La adopción de iniciativas de innovación verde permite a las empresas reducir costos en sus procesos de producción, a la vez que mejoran su competitividad económica (Barboza, 2019). Además, los esfuerzos ambientales no solo son cruciales para la sostenibilidad, sino también para la competitividad global de las organizaciones (Fernández-Gago et al., 2020). La RSE, al fortalecer los valores y la conducta ética de las empresas, también contribuye a generar confianza entre los grupos de interés, lo que incrementa tanto el valor corporativo como el beneficio social para las comunidades (Ahmed y Streimikiene, 2021).

Esta investigación busca analizar el medio ambiente de la RSE de sector comercial caso aplicado a la ciudad de Cuenca.

Con estos antecedentes, el problema de investigación se especifica en los siguientes términos: ¿cómo las empresas del sector comercial en Cuenca enfrentan los retos ambientales

generados por sus operaciones, particularmente en la emisión de contaminantes que afectan negativamente al entorno? A pesar de la creciente importancia de la RSE como estrategia clave para la sostenibilidad y competitividad, muchas empresas aún no han implementado de manera efectiva prácticas que mitiguen su impacto ambiental.

Así, la investigación tiene como objetivo analizar la responsabilidad social empresarial en el medio ambiente de las empresas de sector comercial caso aplicado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, con el fin de evaluar la efectividad de las iniciativas sostenibles y proponer acciones que promuevan un mayor compromiso con la protección ambiental en la región.

Este estudio es crucial para entender cómo la (RSE) puede ser un motor de conversión hacia prácticas empresariales más sostenibles en el sector comercial de Cuenca. Justifica la necesidad de fomentar una cultura empresarial dedicada al cuidado ambiental, trascendiendo obligaciones legales. Los resultados de esta investigación no solo contribuirán a mejorar las estrategias ambientales de las empresas locales, sino que también servirán como modelo para otras regiones, promoviendo un desarrollo económico sostenible y responsable.

El presente documento se organiza de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta una revisión de la literatura relevante sobre el impacto de la RSE en el medio ambiente. A continuación, se describe la metodología utilizada, detallando el enfoque de estudio de caso y las técnicas de investigación empleadas. Posteriormente, se expone el análisis de los resultados obtenidos de las tres empresas seleccionadas, seguido de una discusión crítica que compara estos hallazgos con la teoría existente. Finalmente, se concluye con recomendaciones dirigidas a mejorar las prácticas de RSE en el sector empresarial de Cuenca, basadas en los resultados obtenidos.

Estado del Arte

Responsabilidad social empresarial

La (RSE) empezó a ganar terreno a principios del siglo XXI, aunque sus principios ya existían desde décadas anteriores en organizaciones que buscaban el confort de sus trabajadores, comunidades y el cuidado del medio ambiente fuera de las responsabilidades reglamentarias. El planteamiento logro evolucionar de la filantropía a una estrategia integral que combina lo económico, ambiental y social, alineándose con el desarrollo sostenible (Avendaño, 2013; Correa, 2007).

A través del tiempo se consolidó como un factor clave para la reputación y competitividad empresarial, impulsada por la globalización y el desarrollo sostenible. Las empresas adoptaron prácticas responsables para lograr retribuir las perspectivas de las partes interesadas, mejorando su posicionamiento, imagen y éxito financiero. Ha transformado a la RSE en un fundamento elemental de la táctica corporativa, influenciada por el enfoque en grupos de interés, como señala Freeman (1984) y reiterado por Antúnez y Díaz (2016).

Fukuda y Ouchida (2020) cuestionan la idea de que la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) siempre reduce las emisiones contaminantes, demostrando que, en ciertos contextos, puede incentivar a empresas monopolistas a aumentarlas, especialmente cuando están sujetas a impuestos por emisiones.

Por otro lado, Cheema et al (2020) encontraron que las percepciones positivas de la RSE entre los empleados pueden promover comportamientos proambientales dentro de las organizaciones, especialmente cuando la RSE está alineada con los valores y la identidad organizacional, sugiriendo que una cultura de RSE bien implementada no solo beneficia al medio ambiente, sino también a la cohesión interna y al desempeño organizacional.

Arregui y Barros (2019) investigaron cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede contribuir al cuidado del medio ambiente en PYMES ecuatorianas. El estudio destaca que la RSE debe estar alineada con el contexto local de la empresa para lograr un impacto sostenible. Subrayan el uso lógico de la relevancia mediante las políticas empresariales y las acciones directivas, así como la participación en proyectos comunitarios. Esto no solo mejora la percepción pública de la empresa, sino que también ofrece una ventaja competitiva a largo plazo, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.

Por su parte, LlumiQuinga y Taipe (2022) analizaron el impacto de la RSE en las empresas comerciales de Latacunga, Cotopaxi. Utilizaron un cuestionario validado con un Alfa de Cronbach de 0,909, aplicado a 30 emprendedores para medir el grado de RSE. Los resultados revelaron que pocas empresas comprenden completamente sus responsabilidades en este ámbito. Además, subrayan la importancia de la RSE por su valor social, económico y ambiental, y la necesidad de colaboración con el estado y otras instituciones para promover una sociedad más justa y sostenible.

Luego de lo presentado, y en el afán de poner en evidencia el sustento teórico del efecto en el medio ambiente de la RSE empresarial de Cuenca, se han utilizado cinco categorías que permiten estructurar y evaluar las prácticas de RSE ambiental y su impacto. A prosecución, se muestra el sustento teórico para cada una de estas categorías:

- **1. Implementación y Políticas de RSE Ambiental**

Partiendo de la Teoría Institucional (DiMaggio y Powell, 1983), explican cómo las empresas adoptan prácticas y políticas formales en respuesta a presiones normativas, miméticas y coercitivas para ganar legitimidad. La formalización de políticas de RSE ambiental puede ser vista como una respuesta a estas presiones.

De esta manera la ejecución de políticas de RSE ambiental en la corporación es esencial para establecer un compromiso estructurado y coherente hacia la sostenibilidad. Estas políticas actúan como guías para las acciones de la empresa, asegurando que las iniciativas ambientales se alineen con los objetivos corporativos (Andrade et al., 2020).

- **2. Acciones Concretas y Prácticas Sostenibles**

En el marco de la Teoría se propone el uso de un modelo de economía circular, donde se promueve el consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes tantas veces como sea posible para crear un mérito añadido y reducir significativamente el impacto ambiental (Hernández y Urrea, 2022).

En línea con lo presentado, las acciones concretas y prácticas sostenibles representan el compromiso operativo de una empresa con la RSE ambiental. Incluyen iniciativas específicas como reciclaje, reducción del consumo de recursos, uso de energía renovable y economía circular (Alcívar et al., 2024).

- **3. Impacto en Rentabilidad y Ventaja Competitiva**

En atención a la teoría de la Ventaja Competitiva, Porter (1985), mantiene una ventaja competitiva mediante de la diferenciación y la eficiencia. Las prácticas de RSE ambiental pueden mejorar la eficiencia operativa y diferenciar a la empresa en el mercado (Sánchez, 2023).

Así, se busca la rentabilidad de la RSE ambiental y la ventaja competitiva de la empresa es una parte importante de sus tácticas. Las empresas pueden obtener beneficios económicos directos e indirectos, como la mejora de la imagen corporativa y reducción de los gastos operativos (Valverde y Ortiz, 2023).

- **4. Involucramiento y Proyectos Comunitarios**

Carroll (1991) por su parte fundamenta su Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa proponiendo que las empresas tienen responsabilidades. El involucramiento comunitario se enmarca dentro de la seriedad filantrópica y moral de las corporaciones.

El involucramiento comunitario y los proyectos orientados a la sostenibilidad reflejan la responsabilidad de una corporación con el crecimiento de su entorno ambiental y social. Las empresas que participan activamente en iniciativas comunitarias pueden fortalecer sus lazos con la comunidad y mejorar su licencia social para operar (Tiza y Soto, 2020).

- **5. Rol del Gobierno y Visión a Largo Plazo**

Meyer y Rowan (1977), a partir de la Teoría del Neoinstitucionalismo establece que las empresas se adaptan a su entorno institucional y adoptan prácticas que son consideradas legítimas y adecuadas por la sociedad; donde el rol del gobierno y las regulaciones ambientales influyen en la pericia de la responsabilidad social empresarial.

RSE ambiental son elementos que influyen significativamente en la adopción y efectividad de las prácticas sostenibles. Las políticas gubernamentales y el apoyo institucional pueden motivar a las empresas a implementar prácticas más responsables y sostenibles (Cordero, 2021).

Estas teorías proporcionan una base sólida para entender cómo y por qué las empresas implementan prácticas de RSE ambiental y el impacto que estas tienen en diferentes dimensiones organizacionales y comunitarias.

Metodología

De acuerdo al objetivo de este estudio, la metodología se diseñó bajo un enfoque cualitativo, el cual consiste en una recolección de información de carácter subjetivo, por medio de criterios, pensamientos, ideas u opiniones, sin embargo no se puede percibir los valores, sentidos,

cariño o aspectos culturales, por lo que los hallazgos se convierten en apreciaciones conceptuales con una gran precisión para aproximarse a la realidad estudiada (Behar, 2008).

Se especifica que el alcance del presente estudio es exploratorio, pues no existen estudios y datos concretos, menos catastros ni censos sobre la problemática concreta en la ciudad de Cuenca, por lo que no se puede establecer la población de estudio y mucho menos el tamaño de la misma desde un punto de vista probabilístico, por tal es pertinente trabajar con las empresas que tienen dada su relevancia, la cual deberían explicar mejor en su trabajo. De igual forma, se destaca la utilización de un enfoque descriptivo para detallar el fenómeno estudiado, permitiendo identificar categorías y relaciones, y así responder a las interrogantes sobre las estrategias empresariales para mejorar la gestión ambiental (Niño, 2021).

Para investigar la responsabilidad social empresarial (RSE) en el cuidado del medio ambiente en Cuenca, Ecuador, se seleccionaron tres empresas comerciales mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia: La Italiana, Coral Hipermercados y Cervecería La Paz. Estas empresas fueron elegidas por ser las únicas con prácticas de RSE ambiental implementadas, además de su significativa recaudación en patrimonio neto y utilidades, según los datos presentados en la Tabla 1, lo que las convierte en actores relevantes en el mercado local. La selección de tres empresas permite un análisis profundo y detallado, adecuado para un estudio exploratorio, en el que no se busca extrapolar los resultados a una población general, dado que esta aún no está claramente definida. Este enfoque facilita una evaluación contextualizada de las estrategias medioambientales en Cuenca, haciendo viable el análisis dentro de las limitaciones de tiempo y recursos.

Tabla 1*Datos de patrimonio neto y utilidades*

Empresa	Patrimonio Neto (USD) 2023	Utilidades del Periodo 2023 (USD)
La italiana	\$18.326.131	\$2.421.272
Coral Hipermercados	\$6.533.410	\$2.932.800
Cervecería La Paz	\$216.193.38	\$236.806.87

Fuente: Super de compañías E.C. **Elaborado por:** Los autores.

En esta investigación, se utilizaron entrevistas semiestructuradas como método principal de recopilación de información o datos, ya que este método proporciona información detallada que permitió la exploración de temas emergentes durante la conversación. Siendo que las preguntas se organizaron en torno a cinco categorías clave:

Tabla 2*Categorías de acciones de RSE*

Categoría	Pregunta	Referencia
Categoría 1. Implementación y Políticas de RSE Ambiental	1.1 ¿Cuándo comenzó su empresa a implementar prácticas de RSE ambiental?	Andrade et al., 2020
	1.2 ¿Existe una política formal de RSE ambiental en su empresa? Si es así, ¿puede describirla?	
	1.3 ¿Cómo se comunican y aplican estas políticas dentro de la empresa?	
Categoría 2. Acciones Concretas y Prácticas Sostenibles	2.1 ¿Qué acciones concretas ha tomado su empresa para reducir su impacto ambiental?	Alcívar et al., 2024
	2.2 ¿Qué beneficios específicos ha obtenido su empresa de estas prácticas?	
Categoría 3. Impacto en Rentabilidad y Ventaja Competitiva	3.1 ¿Cómo afectan las prácticas medioambientales de RSE a la rentabilidad de la empresa?	Valverde y Ortiz, 2023
	3.2 ¿Considera que estas prácticas le han proporcionado una ventaja competitiva? ¿Cómo?	
	3.3 ¿Han observado cambios en la percepción del mercado hacia su empresa debido a estas prácticas?	
Categoría 4. Involucramiento y Proyectos Comunitarios	4.1 ¿Está su empresa involucrada en proyectos comunitarios relacionados con la sostenibilidad ambiental?	Tiza y Soto, 2020
	4.2 ¿Cómo benefician estos proyectos a la comunidad y a su empresa?	

Categoría	Pregunta	Referencia
Categoría 5. Rol del Gobierno y Visión a Largo Plazo	5.1 ¿Cómo percibe el rol del gobierno en la promoción de prácticas de RSE ambiental? 5.2 ¿Qué apoyo o barreras ha encontrado su empresa por parte del gobierno? 5.3 ¿Cuál es la visión a largo plazo de su empresa en relación con la RSE ambiental? 5.4 ¿Qué planes tiene su empresa para mejorar o expandir sus prácticas de RSE en el futuro?	Cordero, 2021 Torres, 2022

Nota. Preguntas de las entrevistas a las tres empresas. **Elaborado por:** Los autores.

Para el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas, se utilizó el software Atlas. Ti, una herramienta especializada en el análisis cualitativo de datos. Este software es altamente pertinente para la investigación, ya que facilita la organización, codificación y análisis de grandes volúmenes de información textual, como entrevistas. Atlas. Ti permite identificar patrones, relaciones y tendencias dentro de los datos cualitativos, lo que resulta esencial para comprender en profundidad las estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) relacionadas con el medio ambiente implementadas por las empresas. Además, su capacidad para manejar múltiples fuentes de información y generar visualizaciones de las conexiones entre conceptos, facilita un análisis más riguroso y estructurado, asegurando la coherencia en la interpretación de los resultados y contribuyendo a una mayor precisión en las conclusiones del estudio.

Resultados

Las empresas que participaron en la investigación fueron Italimentos, Cervecería La Paz y Coral Hipermercados. En tal caso se especifica una breve descripción de cada uno de ellos para brindar una mejor comprensión del giro de negocio y su contexto operativo, para brindar una imagen clara de sus respectivas divisiones y actividades comerciales incursionando en la RSE ambiental.

Descripción de las Empresas Participantes

- Italimentos Cía. Ltda., fundada en 1989 como La Italiana, se enfoca a la elaboración, venta y distribución de productos cárnicos. Comenzó en Cuenca y se expandió en 2000 con la delicatessen Itadeli. Ahora cuenta con centros de trabajo en todo el país, 900 empleados y tecnología avanzada, consolidándose como líder en la industria alimentaria de Azuay y a nivel nacional (Italimentos, 2023).
- Cervecería La Paz, inició sus operaciones en el 2013, inspirado por estilos europeos, creó una cervecería con productos únicos, elaborados en pequeños lotes con ingredientes naturales importados de Alemania. Cumpliendo la Ley de Pureza Alemana, sus cervezas utilizan solo malta de cebada, lúpulo, agua y levadura. Cervecería La Paz produce diversas cervezas bajo la marca Latitud Cero, considerada la mejor artesanal de Ecuador (Eljuri, 2018) En la actualidad cuenta con una fábrica y varios bares en Cuenca, Quito, Manta y Samborondón.
- Coral Hipermercados es una cadena de supermercados dirigida a un público de clase media, establecida por primera vez en Cuenca, Ecuador, durante la década de 1990. Con el tiempo, ha logrado consolidarse en diversas ciudades del país, incluyendo Guayaquil, Quito y Santo Domingo. Actualmente, la cadena posee 17 tiendas en Ecuador y planea seguir ampliándose con nuevas aperturas en distintas ciudades.

Resultados de las entrevistas

En tal caso, se deducen las conclusiones de las entrevistas semiestructuradas, organizados por categoría y la relación entre la variable independiente (Prácticas de RSE ambiental) y las variables dependientes (Impacto ambiental, rentabilidad y ventaja competitiva, involucramiento comunitario, y rol del gobierno):

Resultados Comparativos de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en Empresas Comerciales de Cuenca

A continuación, se presenta la Tabla 3, que resume los resultados obtenidos del análisis de las tres empresas seleccionadas: Italimentos, Cervecería La Paz y Coral Hipermercados. En esta tabla, se comparan las estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) ambiental implementadas por cada empresa en cinco categorías principales: políticas de RSE, acciones sostenibles, impacto en rentabilidad, proyectos comunitarios y el rol del gobierno. La información recopilada permite una evaluación detallada de las prácticas ambientales de cada organización y cómo estas influyen en su competitividad, rentabilidad y relación con la comunidad. La tabla proporciona una visión integral de las iniciativas sostenibles y el grado de compromiso con el entorno en el contexto comercial de Cuenca.

Tabla 3

Variables independientes y dependientes de las entrevistas

Categoría	Italimentos	Cervecería La Paz	Coral Hipermercados
Implementación y Políticas de RSE Ambiental	VI: Enfoque temprano en el cuidado ambiental, política de negocios sostenibles, aprovechamiento de subproductos.	VI: Inicio de RSE ambiental en 2019, falta de políticas específicas.	VI: Enfoque integral y a largo plazo en RSE ambiental, control de residuos químicos, conformidad con normas.
	VD: Compromiso ambiental antes de obtener permiso formal, participación en el mercado.	VD: Implementación inicial, compromiso relativamente bajo.	VD: Compromiso sólido con el control de residuos y conformidad normativa.
Acciones Concretas y Prácticas Sostenibles	VI: Reducción de consumo de agua, uso eficiente de energía, economía circular, compostaje y producción de bioinsumos.	VI: Reciclaje de cartón, vidrio, lata y plástico.	VI: Reforestación, reducción de consumo de papel, uso eficiente de artefactos eléctricos, control de consumo de agua.
	VD: Premio Punto Verde, reducción de costos de desalojo de desechos, fortalecimiento de vínculos comunitarios.	VD: Compromiso básico con el reciclaje, falta de diversidad en prácticas sostenibles, falta de seguimiento y evaluación de impacto.	VD: Beneficios en percepción pública, falta de especificación de impactos económicos directos.

Categoría	Italimentos	Cervecería La Paz	Coral Hipermercados
Impacto en Rentabilidad y Ventaja Competitiva	VI: Recirculación de desechos en granjas, proyectos comunitarios.	VI: Reciclaje de materiales.	VI: Reutilización de materiales, producción de plásticos con desperdicio mínimo.
	VD: Reducción de costos, mejora de imagen y posición en el mercado, uso de indicadores de sostenibilidad.	VD: Ventaja competitiva basada en reciclaje, falta de análisis profundo de impacto en rentabilidad.	VD: Mejora de imagen, reducción de desperdicios, ventaja competitiva en el mercado.
Involucramiento y Proyectos Comunitarios	VI: Programa de bio-insumos, provisión de bio-compost a comunidades.	VI: Ausencia de proyectos comunitarios.	VI: Actividades de apoyo comunitario (mejora de infraestructura).
	VD: Mejora de nutrición de cultivos y seguridad alimentaria, desarrollo comunitario.	VD: Oportunidad perdida para la empresa y la comunidad.	VD: Fortalecimiento de relaciones locales, falta de comunicación sobre proyectos.
Rol del Gobierno y Visión a Largo Plazo	VI: Crítica a la burocracia gubernamental, dependencia del conocimiento e iniciativa de gerentes.	VI: Alineación con requerimientos y Comisión de Gestión Ambiental.	VI: Comparación con sistema de seguridad ocupacional, necesidad de políticas claras.
	VD: Falta de estandarización y apoyo gubernamental, limitación del impacto positivo potencial.	VD: Estrategia formal y estructurada, metas de certificación y cumplimiento de estándares.	VD: Planea inversiones en mejoras de maquinaria y monitoreo de contaminación, diferenciación entre impacto comercial e industrial.

Nota. Definición de las variables encontradas en las entrevistas. **Elaborado por:** Los autores

Los hallazgos presentados en la Tabla 3 revelan que Italimentos y Coral Hipermercados tienen un enfoque más avanzado en la implementación de políticas de RSE ambiental, con prácticas sostenibles como la reducción de consumo de recursos y el aprovechamiento de subproductos, lo que les ha otorgado ventajas competitivas y mejora en su imagen pública. En contraste, Cervecería La Paz muestra un compromiso más reciente y limitado, centrado principalmente en el reciclaje. Italimentos destaca por su fuerte involucramiento en proyectos comunitarios, mientras que Coral Hipermercados también contribuye, aunque con menos énfasis en la comunicación de sus iniciativas. El rol del gobierno es visto como un desafío para Italimentos debido a la burocracia, mientras que Coral y Cervecería La Paz están alineadas con las normativas, aunque Coral planea mejoras futuras en este aspecto.

A continuación, se presenta la Tabla 4, que muestra los resultados obtenidos a través del análisis cualitativo de las encuestas mediante el software Atlas. Ti. Esta tabla refleja los indicadores clave de implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ambiental en las tres empresas estudiadas. Las variables analizadas se agrupan en categorías como políticas de RSE, rol del gobierno, rentabilidad, satisfacción comunitaria, y reciclaje, permitiendo observar el nivel de compromiso de cada empresa en cuanto a la integración de prácticas sostenibles. Los datos permiten identificar cómo la alineación de las políticas de RSE con los objetivos estratégicos de la empresa, el impacto en la rentabilidad y la participación en proyectos comunitarios varían entre las empresas, proporcionando un panorama claro sobre el grado de implementación de RSE ambiental en cada una.

Tabla 4

Indicadores de implementación de RSE ambiental

Variables	Códigos	Categorías	Subcategorías	Italimentos	Coral Hipermercados	Cervecería Latitud Cero
Políticas y Cumplimiento con RSE	C1	Implementación y Políticas de RSE Ambiental	Cumplen con alineación de las políticas de RSE con los objetivos estratégicos de la empresa.	3	2	2
	C2	Rol de Gobierno y Visión de Largo Plazo.	Análisis de como las políticas gubernamentales influyen sobre en las prácticas de RSE	3	2	2
		Involucramiento y Proyectos Comunitarios	Rango de compromiso de la compañía con la durabilidad a tiempo futuro	3	2	1
Rentabilidad y Satisfacción con la Comunidad	C3	Impacto en Rentabilidad y Ventaja Competitiva	Reducción de costos operativos atribuibles a prácticas sostenibles.	1	2	2
			Índice de satisfacción del cliente relacionado con la percepción de prácticas sostenibles de la empresa.	3	2	1
	C4	Involucramiento y Proyectos Comunitarios	Participación en programas ambientales hacia la comunidad.	2	2	0

Variables	Códigos	Categorías	Subcategorías	Italimentos	Coral Hipermercados	Cervecería Latitud Cero
Reciclaje y Reutilización de materia prima	C5	Acciones Concretas y Prácticas Sostenibles.	Iniciativas de reducción, reutilización y reciclaje.	3	2	2
Total				18	14	10

Fuente: La tabla representa los resultados obtenidos mediante Atlas. Ti, lo cual se determina que El Rol de Gobiernos definiendo el impacto en promoción de las RSE ambiental. **Elaborado por:** Los autores

El análisis de los resultados presentados en la **Tabla 4** refleja una evaluación detallada de los indicadores clave de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ambiental en Italimentos, Coral Hipermercados y Cervecería Latitud Cero. A partir de las variables analizadas, se pueden extraer varias conclusiones relevantes:

1. **Políticas y Cumplimiento con la RSE:** Italimentos destaca por una alineación completa entre sus políticas de RSE y los objetivos estratégicos de la empresa, alcanzando un puntaje de 3 en esta categoría. Coral Hipermercados y Cervecería Latitud Cero obtienen un puntaje más bajo (2), lo que indica que, aunque implementan políticas de RSE, estas no están tan profundamente integradas en sus estrategias empresariales. En cuanto al Rol del Gobierno y Visión de Largo Plazo, Italimentos nuevamente lidera, con un rango de compromiso más fuerte hacia la sostenibilidad futura, mientras que Cervecería Latitud Cero muestra un menor compromiso (puntaje de 1), reflejando limitaciones en sus planes a largo plazo.
2. **Rentabilidad y Satisfacción con la Comunidad:** En cuanto a la reducción de costos operativos gracias a las prácticas sostenibles, Coral Hipermercados y Cervecería Latitud Cero obtienen una puntuación de 2, lo que indica una relación moderada entre sus iniciativas sostenibles y la rentabilidad. Italimentos, por otro lado, refleja menos beneficios económicos directos (puntaje de 1), lo que sugiere que sus prácticas sostenibles pueden

estar más orientadas a otros beneficios, como el fortalecimiento de la imagen pública. Además, Italimentos muestra el mayor índice de satisfacción del cliente relacionado con las prácticas sostenibles (puntaje de 3), lo que podría traducirse en una ventaja competitiva importante en el mercado local.

3. **Involucramiento y Proyectos Comunitarios:** La participación en programas ambientales hacia la comunidad muestra diferencias notables entre las empresas. Italimentos y Coral Hipermercados obtienen un puntaje de 2, lo que refleja una participación activa en proyectos comunitarios, mientras que Cervecería Latitud Cero no muestra evidencia de involucramiento en este tipo de iniciativas (puntaje de 0). Esta ausencia de participación comunitaria podría representar una oportunidad perdida para mejorar la relación de Cervecería Latitud Cero con su entorno.
4. **Reciclaje y Reutilización de Materia Prima:** Todas las empresas evaluadas muestran iniciativas importantes de reciclaje y reutilización, con Italimentos liderando nuevamente (puntaje de 3), mientras que Coral Hipermercados y Cervecería Latitud Cero siguen de cerca (puntaje de 2). Este compromiso con la reducción de desechos es un componente clave para las prácticas sostenibles, y refleja una alineación entre las estrategias de RSE y los objetivos medioambientales de cada empresa.

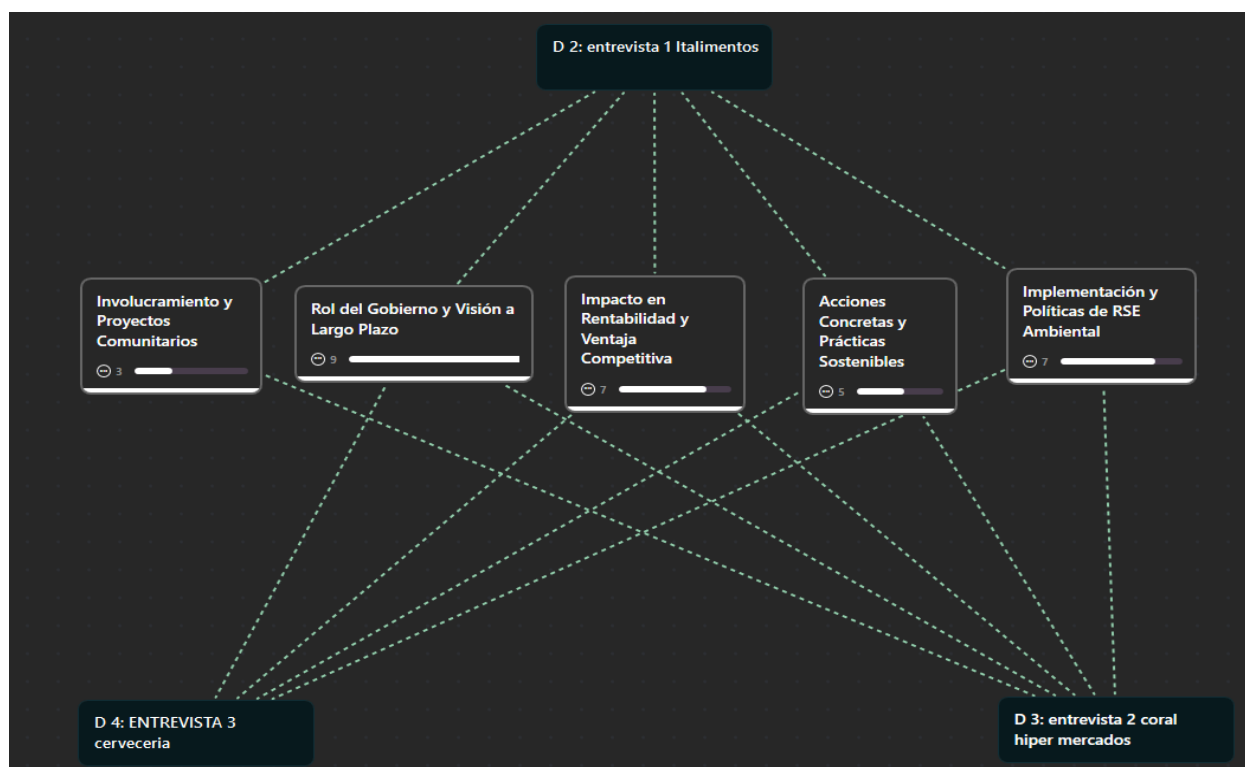
Así mismo, en esta tabla 4 se visualiza que la empresa Italimentos tiene un mayor desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (18), seguida por Coral Hipermercados (14) y finalmente se encuentra Cervecería Latitud Cero (10).

De igual manera la figura 1 presenta una red de asociación generada mediante el software Atlas. Ti, que ilustra las conexiones entre las entrevistas realizadas a Italimentos, Coral Hipermercados y Cervecería Latitud Cero, y las categorías clave identificadas en el análisis de la

implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ambiental. Los nodos de la red representan las principales categorías evaluadas, como "Involucramiento y Proyectos Comunitarios", "Rol del Gobierno y Visión a Largo Plazo", "Impacto en Rentabilidad y Ventaja Competitiva", "Acciones Concretas y Prácticas Sostenibles", y "Implementación y Políticas de RSE Ambiental". Las líneas que conectan estos nodos indican las relaciones y patrones que emergen de las entrevistas, mostrando cómo cada empresa aborda y articula las prácticas de RSE ambiental en estos diferentes aspectos.

Figura 1

Red de asociacion



Fuente: (Atlas. Ti), red de distribución mediante las categorías **Elaborado por:** Los autores

La Figura 1 muestra que Italimentos tiene una relación fuerte y definida con todas las categorías evaluadas, lo que sugiere una implementación integral de sus políticas de RSE

ambiental. En particular, se destaca su conexión con Rol del Gobierno y Visión a Largo Plazo, con un total de 9 menciones, lo que refuerza el compromiso de la empresa con una estrategia ambiental sostenida en el tiempo. Por otro lado, Coral Hipermercados también muestra conexiones significativas, especialmente en Implementación y Políticas de RSE Ambiental (7 menciones), lo que muestra que esta empresa tiene una clara orientación hacia el cumplimiento de normativas y políticas ambientales, aunque sus conexiones con las categorías de Involucramiento y Proyectos Comunitarios son más débiles. Cervecería Latitud Cero, en cambio, presenta una menor integración en términos de acciones sostenibles y proyectos comunitarios, reflejando un compromiso más limitado en estas áreas.

Discusión

Mendoza y Loor (2023) mencionan que los desafíos en la adopción de la RSE están ligados a cuestiones culturales y políticas. En Ecuador, la RSE no está muy extendida en las empresas, sin embargo, contribuye a las metas de quien implementa el desarrollo sostenible, mejorando la gestión de los recursos económicos, sociales y ambientales. Esto se refleja con lo hallado en esta investigación, puesto que, solo tres empresas decidieron participar, además de que una de estas lo adopta de manera superficial. Lo que denota una falta de conocimiento de la RSE para una ejecución adecuada.

Además, García et al. (2023) examinaron 15 organizaciones, identificando las debilidades, la falta de atención suficiente en los despidos y la necesidad de mejorar la comunicación con los grupos de interés y el impacto en la ciudadanía. Estos hallazgos se pueden contrastar con la presente investigación, dado que dos de los participantes gestionan adecuadamente sus residuos, sin embargo, se encuentra la similitud en la falta de comunicación con sus stakeholders con la finalidad de que se cumplan estándares ambientales.

Y Ugando et al. (2022) desarrolló su investigación en los sectores agrícola, manufacturero y comercial en Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Se encontró que el sector agrícola lidera en RSE debido a la naturaleza agrícola del país. Aunque la dimensión ambiental no influyó significativamente en la RSE global, obtuvo puntuaciones altas, subrayando su importancia para futuras investigaciones y estrategias empresariales. Esto permite diferenciar de la presente investigación, en el que se estudió solo al sector comercial y en el cual se denotan fortalezas como debilidades frente a la RSE con enfoque ambiental, aspectos que, mejoran la productividad de las empresas estudiadas (Ortega, 2023).

Conclusión

En atención al objetivo de la presente investigación de analizar la responsabilidad social empresarial en el medio ambiente de las empresas de sector comercial caso aplicado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, se desprende del análisis de las entrevistas realizadas que el sector comercial en Ecuador está avanzando hacia una adopción más estructurada de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ambiental, con empresas como Italimentos y Coral Hipermercados destacándose en la implementación de políticas sostenibles que han mejorado su reputación y reducidos costos operativos. Estas empresas han demostrado que un enfoque sólido en la sostenibilidad no solo genera beneficios económicos, sino que también fortalece su posición en el mercado. Sin embargo, existen diferencias en la profundidad de las prácticas y en la evaluación de su impacto, siendo Cervecería La Paz un ejemplo de las oportunidades no aprovechadas en este aspecto.

Además, el rol del gobierno es crucial, ya que un marco regulatorio claro y efectivo podría facilitar la adopción de prácticas responsables en el sector. A pesar de que las empresas pueden desarrollar iniciativas independientes, un apoyo institucional más robusto es necesario para maximizar el impacto positivo de la RSE ambiental. El involucramiento comunitario también

representa un área de oportunidad significativa, ya que las empresas que integran proyectos que benefician a las comunidades locales pueden mejorar su imagen y establecer relaciones más sólidas, contribuyendo así al desarrollo social y ambiental del país.

En conclusión, según el objetivo de la investigación se verifica que, aunque las empresas del sector comercial en Cuenca están comenzando a adoptar las prácticas de RSE. La formalización de políticas ambientales, la diversificación de iniciativas comunitarias y una mejor comunicación sobre las practicas sostenibles son esenciales para maximizar el impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad. Es un factor clave que las empresas reconozcan la RSE no solo como una obligación ética, sino como una estrategia que puede contribuir significativamente a su competitividad y rentabilidad. es importante que las empresas reconozcan la RSE no solo como una obligación ética, sino como una estrategia que puede contribuir significativamente a su competitividad y rentabilidad. La colaboración con el gobierno para establecer un marco regulatorio claro y sostenible también es vital para impulsar la RSE en el sector comercial de Cuenca, promoviendo un desarrollo económico responsable y sostenible.

Referencias

- Acosta, M., Lovato, S., y Buñay, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a8>
- Andrade, J. E. O., Crespo, J. D. O., Valarezo, F. R., y Vázquez, J. O. Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 175-193.
- Ahmed, R. R., y Streimikiene, D. (2021). Environmental Issues and Strategic Corporate Social Responsibility for Organizational Competitiveness. *Journal of Competitiveness*, 13(2), 5-22. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.01>

- Andrade, C. (2021). A Student's Guide to the Classification and Operationalization of Variables in the Conceptualization and Design of a Clinical Study: Part 1. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(2), 177-179. <https://doi.org/10.1177/0253717621994334>
- Andrade, C., y De la Cruz, O. (2022). Responsabilidad social empresarial una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. *Revista de derecho ambiental (Santiago)*, 18, 189-221. <http://dx.doi.org/10.5354/0719-4633.2022.66370>
- Alcívar, K. G. Z., Villaprado, D. L. V., Zambrano, L. A. P., y Rosales, F. M. Á. (2024). La responsabilidad social empresarial y el impacto socioambiental de los pequeños negocios de comida rápida. *Revista Desafío Organizacional-ISSN 3028-8525*, 2(1), 49-56.
- Antúnez, A., y Díaz, E. (2016). La responsabilidad social y medio ambiental de la empresa: Una perspectiva desde Cuba. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 15-30. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n27_3nov.pdf#page=15
- Arias Gonzáles, J. L., y Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. En *Enfoques Consulting EIRL*.
- Arregui, H., y Barros, L. (2019). *Responsabilidad social empresarial y medio ambiente de las PYMES* [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4436/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20Y%20MEDIO%20AMBIENTE%20DE%20LAS%20PYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): Una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 10(1), 152-

163. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1794-44492013000100014&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Número 2017).

Barboza, G. (2019). Endogenous consumers' preferences as drivers of green corporate social responsibility. *Social Responsibility Journal*, 15(4), 424-450. <https://doi.org/10.1108/SRJ-03-2018-0071>

Behar Rivero, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Ediciones Shalom.

Belleza, V., y Dios, O. (2022). *La teoría de los stakeholders y la creación de valor* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660920/Belleza_YV.pdf?sequence=3

Brown, L. R. (1981). *Building a Sustainable Society*. W. <https://eric.ed.gov/?id=ED209124>

Castrillón, M. A. G. (2024). La ciudadanía corporativa (CC) y el comportamiento de ciudadanía organizacional (CCO)1. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 28(1), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357976095001/html/#:~:text=La%20ciudadan%C3%ADa%20corporativa%20incentiva%20el,bienestar%20social%20de%20una%20sociedad.&text=Para%20que%20los%20empleados%20se,corporativa%20es%20importante%20para%20ellos>.

Cordero, C. F. A. (2021). Responsabilidad social empresarial: una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. *SAPIENTIAE*, 7(1), 106-117.

Cheema, S., Afsar, B., y Javed, F. (2020). Employees' corporate social responsibility perceptions and organizational citizenship behaviors for the environment: The mediating roles of organizational identification and environmental orientation fit. *Corporate Social*

- Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 9-21.
<https://doi.org/10.1002/csr.1769>
- Coral Hipermercados. (s. f.). *Página principal*. Recuperado 1 de julio de 2024, de <https://coralhipermercados.com/>
- Carroll, Archie B. (1991) “The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders”. *Business Horizons* 34 (4): 39-48.
- Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87-102.
<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>
- Cortés Cortés, M. E., y Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (1era. ed.). Universidad Autónoma del Carmen.
- Doppelt, B. (2017). *Leading Change toward Sustainability: A Change-Management Guide for Business, Government and Civil Society* (2.^a ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781351278966>
- DiMaggio, P.J. y Powell, W.W. (1983). The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, vol. 48: 147-160.
- Eljuri, M. L. (2018). *Estudio de Factibilidad para la creación de un bar—Restaurante Latitud Cero*. Tesis de Pregrado, Universidad del Azuay.
- Fernández, J., y Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *aDResearch ESIC*, 6(6), 130-143.
<https://doi.org/10.7263/ADR.RSC.006.07>

- Fernández, M. Á., Gutiérrez, A. M., Becerra, R., y Ruiz, D. (2020). The impact of creating shared value on hotels online reputation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(5), 2201-2211. <https://doi.org/10.1002/csr.1958>
- Fernández-Gago, R., Cabeza, L., y Godos, J.-L. (2020). How significant is corporate social responsibility to business research? *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1809-1817. <https://doi.org/10.1002/csr.1927>
- Foy, P. (2010). El Derecho y la Responsabilidad Socioambiental. *Derecho PUCP*, 64, 231. <https://heinonline.org/HOL/Page?handle=hein.journals/derecho64&id=231&div=&collection=>
- Fukuda, K., y Ouchida, Y. (2020). Corporate social responsibility (CSR) and the environment: Does CSR increase emissions? *Energy Economics*, 92, 104933. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2020.104933>
- García Pinargote, D. L., Baño Hifóng, M. M., Cevallos Molina, R. V., García Pinargote, D. L., Baño Hifóng, M. M., y Cevallos Molina, R. V. (2023). Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(120), 84-92. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.736>
- Gómez, B., y Martínez, R. (2016). Responsabilidad social corporativa: De concepto abstracto a elemento clave en la estrategia empresarial. *Poliantea*, 12(22), 1-16.
- Hernández, A. (2005). *Medio ambiente y desarrollo*. Centro Cultural Poveda. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica_Dominicana/ccp/20120801053408/medioamb.pdf

- Hunjet, A., Jurinić, V., y Vuković, D. (2021). Environmental impact of corporate social responsibility. *SHS Web of Conferences*, 92, 06013. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219206013>
- Hernández, R. H. R., y Urrea, F. U. (2022). Economía circular, mercadeo y responsabilidad social corporativa: prácticas de una empresa maderera que aportan al fortalecimiento de capacidades empresariales. *Economía & Negocios*, 4(2), 169-191.
- Italimentos. (2023, octubre 16). Productos Cárnicos Seguros—Italimentos 2024. *Sobre Italimentos*. <https://italimentos.com.ec/sobre-nosotros/>
- La Taberna. (s.f.). *Marcas*. La Taberna. <https://lataberna.com.ec/cuenca/gran-colombia/brands>
- Llumiquinga, E., y Taipe, D. (2022). *Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas del sector comercio del cantón Latacunga* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8854/1/PI-002015.pdf>
- López, M. E., Perusquía, J. M., Icedo, O. V., Cañas, R. V., y Torres, M. R. (2015). La responsabilidad social empresarial, compromiso con la comunidad y el cuidado del medioambiente. *Revista Sotavento MBA*, 26, 54. <https://doi.org/10.18601/01233734.n26.06>
- Mendoza, M., y Sierralta, Y. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su relación con la imagen y reputación de la empresa América Móvil—Chiclayo* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1851/1/TL_MendozaFloresMonica_SierraltaMonsalveYurely.pdf

- Meyer, John W. y Brian Rowan (1977), “Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony”, *American Journal of Sociology*, 83, 2, September, 340-363.
- Mendoza Vélez, C., y Loor Zambrano, H. (2023). Responsabilidad Social Empresarial: Una herramienta para la gestión administrativa de las Empresas Públicas Ecuatorianas. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 10(2), 1-20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.102.804>
- Muñoz, M. (2005). El ambiente, más allá de la naturaleza. *Elementos: Ciencia y cultura* (12), 57. <https://www.redalyc.org/pdf/294/29405704.pdf>
- Niño Rojas, V. M. (2021). *Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe*. Ediciones de la U. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=WCwaEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Niño+Rojas,+2011+investigacion+accion&ots=pfwjEgXcVD&sig=W0_ILT8qiW_y9I1jbesr7VO5cUM#v=onepage&q&f=false
- Ortega, Y. C., Namicela, M. B. R., & Sánchez, G. P. C. (2023). Capítulo 10. La productividad de las MiPymes ecuatorianas. Un modelo panel para el periodo 2012–2019. In *Sociedad del Conocimiento: Resultados de investigaciones universitarias* (pp. 252-286). RELIGACIÓN CICSH-AL. Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina.
- Palacio, A. (2020). Responsabilidad social empresarial: Evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 11(22), 1-11. <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop>
- Plasencia, J. A., Marrero, F., Bajo, A. M., y Nicado, M. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 63-73. <https://www.redalyc.org/journal/212/21255535007/html/>
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage*. New York: Free Press.

- Reales Chacón, L. J., Robalino Morales, G. E., Peñafiel Luna, A. C., Cárdenas Medina, J. H., y Cantuña-Vallejo, P. F. (2022). El muestreo intencional no-probabilístico: Herramientas de investigación científica en carreras de ciencias de la salud. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S5), 681-691.
- Rossi Valverde, R. M., y Rossi Ortiz, R. G. (2023). Logros y lecciones de las experiencias en la gestión moderna durante la última década: una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45).
- Sánchez, G. P. C., García, M. R., & Alejandro, K. A. C. (2023). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(103), 983-1000.
- Tapia, A. G., Gaviláñez, M. I., Jácome, S. P., y Balseca Castro, J. E. (2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 68-89.
<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89/>
- Torres, Y. F. Á., & Sánchez, G. P. C. (2022). La Responsabilidad Social En Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito Del Ecuador. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 9(3), 274-283.
- Tiza, D. R. H., y Soto, H. R. A. (2020). Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad social empresarial en dos comunidades campesinas de Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1651-1674.
- Ugando Peñate, M., Sabando, Á. R., Pilay, F., Armas, R., y Higuerey, Á. (2022). La responsabilidad social y su relación con variables estratégicas de empresas productivas, Ecuador. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 9, 2-18.
<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3622>

Wang, Y.-F. (2021). Corporate Social Responsibility, Environmental Pollution, and Stock Market Reaction. *International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research*, 14(1), 40-47. <https://doi.org/10.25103/ijbesar.141.03>