



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO DE LOS
EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CAÑAR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: WILSON OSWALDO MOROCHO MAYANCELA.

DIRECTORA: ING. DEISY CAROLINA CASTILLO CASTILLO

CAÑAR - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO DE LOS
EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CAÑAR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: WILSON OSWALDO MOROCHO MAYANCELA.

DIRECTORA: ING. DEISY CAROLINA CASTILLO CASTILLO

CAÑAR – ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Wilson Oswaldo Morocho Mayancela portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **030238368-2** Declaro ser el autor de la obra: “**Factores determinantes del éxito de los emprendimientos en el Cantón Cañar**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cañar, 15 de octubre de 2025



Wilson Oswaldo Morocho Mayancela
C.I. 030238368-2



Universidad
Católica
de Cuenca

CERTIFICADO DEL TUTOR

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo denominado **“Factores determinantes del éxito de los emprendimientos en el Cantón Cañar”**, realizado por **Wilson Oswaldo Morocho Mayancela**, con documento de identidad No. **030238368-2**, previo a la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido asesorado, supervisado y desarrollado bajo mi tutoría en todo su proceso, cumpliendo con la reglamentación pertinente que exige la Universidad Católica de Cuenca y los requisitos que determina la investigación científica.

Cañar, 15 de octubre de 2025



Ing. Deisy Carolina Castillo Castillo
DIRECTOR/TUTOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco profundamente a dios, fuente de sabiduría, fortaleza y esperanza, por haberme guiado en cada paso de este camino académico. Su presencia constante me brindó serenidad en los momentos de dificultad y me impulsó a seguir adelante con fe y determinación hasta alcanzar esta meta tan anhelada.

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar, por haberme acogido durante mi formación profesional y proporcionarme las herramientas necesarias para mi desarrollo académico y personal. A sus docentes, quienes con su entrega, conocimientos y orientación contribuyeron a mi crecimiento, les extiendo mi más alto reconocimiento.

Con el corazón lleno de gratitud, dedico un especial agradecimiento a mi madre, María Magdalena Mayancela Zhinin, por su amor incondicional, sus sacrificios y por ser el pilar fundamental de mi vida. Su ejemplo de esfuerzo, valentía y ternura me ha inspirado a no rendirme y a luchar por mis sueños. Cada logro alcanzado lleva impreso su nombre y su enseñanza.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron con su apoyo, consejo o palabra de aliento durante este proceso. A cada uno de ellos, mi eterno reconocimiento y gratitud, pues su compañía ha sido clave en la culminación de esta importante etapa de mi vida.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos en el cantón Cañar. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo que combinó el análisis bibliográfico - documental con el procesamiento estadístico de encuestas y la interpretación contextual de los resultados a partir de 100 emprendimientos del Cantón Cañar. Los resultados evidencian que, en el ámbito personal variables como la motivación económica, el liderazgo, la formación académica y la experiencia previa constituyen determinantes tanto en la decisión de emprender como en la capacidad de gestión de los negocios. En el ámbito interno, factores como la planificación estratégica, la innovación, el talento humano y la gestión financiera formal se consolidan como ejes prioritarios para la sostenibilidad de los emprendimientos. En cuanto a los factores externos, la demanda del mercado y la cultura comunitaria actúan como impulsores del emprendimiento; sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con el acceso a financiamiento diversificado y con la falta de respaldo del ecosistema emprendedor que brinde respaldo efectivo. Se concluye que el éxito de los emprendimientos en el cantón Cañar depende de la interacción entre las capacidades individuales del emprendedor, la gestión interna de los negocios y el entorno institucional y social en el que se desarrollan. En este sentido, resulta indispensable fortalecer de manera integral estos factores para asegurar la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos locales.

Palabras clave: factores determinantes, éxito, emprendimiento, innovación.

ABSTRACT

This research aimed to identify the factors influencing the success of entrepreneurial ventures in the canton of Cañar through a mixed, qualitative and quantitative descriptive approach that combined bibliographic-documentary analysis with statistical processing of surveys administered to 100 local enterprises. The results show that, on a personal level, variables such as economic motivation, leadership, academic training, and previous experience are determinants both in the decision to become an entrepreneur and in the ability to manage a business. At the internal level, factors such as strategic planning, innovation, human talent, and formal financial management are consolidated as priority axes for entrepreneurship sustainability. In terms of external factors, market demand and community culture act as drivers of entrepreneurship; However, limitations related to access to diversified financing and the lack of effective support of the entrepreneurial ecosystem persist. It is concluded that the success of entrepreneurial ventures in the canton of Cañar depends on the interaction between individual entrepreneurial capacities, internal business management, and the institutional and social environment. Therefore, it is essential to comprehensively strengthen these factors to ensure sustainability and local growth.

Keywords: entrepreneurial venture, determining factors, sustainability, innovation.

INDICE

| | |
|--|-------------------------------|
| DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD..... | ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO. |
| CERTIFICADO DEL TUTOR | ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO. |
| AGRADECIMIENTO | III |
| RESUMEN | IV |
| ABSTRACT..... | V |
| INDICE | 1 |
| INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| REFERENCIAL TEÓRICO | 3 |
| METODOLOGÍA..... | 13 |
| RESULTADOS | 14 |
| CONCLUSIONES | 36 |
| REFERENCIAS CONSULTADAS | 37 |
| ANEXOS | 44 |

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en una vía fundamental para dinamizar las economías locales, especialmente en territorios donde las oportunidades laborales son limitadas y la población busca alternativas de desarrollo económico y social (Asmit et al., 2024) En el caso del cantón Cañar, los emprendimientos representan una fuente de ingresos para muchas familias, además una expresión de creatividad, esfuerzo y adaptación frente a contextos cambiantes (Ortiz, 2024), no obstante, emprender no garantiza el éxito, ya que diversos factores influyen en la permanencia y sostenibilidad de un negocio a lo largo del tiempo.

A pesar del creciente interés por fomentar el espíritu emprendedor en Ecuador, muchos negocios enfrentan dificultades para consolidarse, y un alto porcentaje no logra superar los primeros años de operación. Esta situación revela la necesidad urgente de comprender qué elementos contribuyen realmente al éxito de los emprendimientos, más allá del entusiasmo inicial o de una buena idea. Estudios recientes indican que aspectos como la formación del emprendedor, el acceso a financiamiento, la capacidad de innovar, la planificación estratégica y la gestión eficiente del negocio son claves para alcanzar resultados positivos (Bravo-Sánchez & Contreras-Loya, 2021; Herrera & Lasio, 2023).

La presente investigación busca profundizar en los factores que determinan el éxito de los emprendimientos en el cantón Cañar, aportando una visión contextualizada que considera las particularidades económicas, sociales y culturales del entorno. A diferencia de estudios más generales que abordan el emprendimiento desde una perspectiva nacional o macroeconómica, este trabajo se enfoca en el análisis local, lo que permite obtener hallazgos más precisos y relevantes para la realidad del territorio. Se trata de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo para identificar patrones comunes, así como comprender experiencias individuales desde la voz de los propios emprendedores.

En este sentido, el estudio se vincula con trabajos anteriores que han señalado la importancia de adaptar las estrategias de apoyo al emprendimiento a las condiciones específicas de cada región (López & Espinoza, 2021), pero avanza un paso más al integrar nuevas variables como la resiliencia personal, la creación de redes de colaboración y la percepción de éxito según el contexto local. Esta perspectiva ofrece un aporte tanto teórico como práctico, ya que no solo amplía la comprensión del fenómeno emprendedor, sino que también proporciona

recomendaciones útiles para mejorar las políticas públicas, los programas de capacitación y el acompañamiento a emprendedores.

Comprender como los factores personales, internos y externos determinan el éxito de los emprendimientos en el cantón Cañar, sirve como una base de conocimiento útil para fortalecer los negocios existentes, pues los resultados muestran sus fortalezas y debilidades, además constituye una fuente bibliográfica para nuevos emprendedores y amplía los conocimientos en esta área, por lo que se convierte en un referente académico y práctico que orienta a quienes buscan iniciar o consolidar un emprendimiento, aportando herramientas que contribuyen a mejorar la sostenibilidad.

REFERENCIAL TEÓRICO

El emprendimiento ha evolucionado como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico y social, especialmente en territorios con limitadas opciones laborales. Su papel como generador de empleo, dinamizador de mercados y promotor de innovación ha sido ampliamente reconocido en investigaciones recientes (Ortiz, 2024). En espacios como el cantón Cañar, donde los sectores productivos tradicionales no logran absorber la demanda de empleo, emprender se convierte en una opción estratégica para fomentar la autonomía económica, disminuir la migración forzada y fortalecer los tejidos comunitarios (González et al., 2022). Esta actividad representa también una forma de revalorizar saberes locales, vincular el talento humano con oportunidades de negocio y consolidar iniciativas sostenibles desde lo territorial.

Este estudio aborda el emprendimiento desde una perspectiva integral donde se articulan dimensiones individuales, estructurales y estratégicas y se analizan los factores que influyen en la sostenibilidad y el éxito de los emprendimientos, como las capacidades personales del emprendedor, la resiliencia y la autogestión, junto con factores del entorno que condicionan el éxito empresarial, incluyendo el acceso a financiamiento, el apoyo institucional y las condiciones del mercado. Asimismo, se reconoce el papel de la innovación y la adaptabilidad como competencias centrales para sostener las iniciativas en el tiempo (Sánchez & Briceño, 2023).

El Emprendimiento como agente de transformación económica y social

El emprendimiento ha dejado de entenderse como una simple actividad económica y en la actualidad se reconoce como un instrumento multifacético para la transformación social, el desarrollo económico y la generación de valor en los territorios (Heras et al., 2024). En el cantón

Cañar, con limitaciones estructurales, como el limitado acceso a formas de financiamiento, la deficiente estructura tecnológica y la falta de conectividad, la escasa capacitación y formación técnica y tecnológica, la falta de redes de apoyo y fomento al emprendimiento además de la poca atención de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los emprendimientos constituyen una alternativa viable frente a la escasez de empleo formal, permitiendo a los actores locales activar procesos de autosuficiencia económica, reapropiación cultural y fortalecimiento del tejido comunitario (Salazar et al., 2023; Espinoza & Carrillo, 2021). Esta dinámica emprendedora no solo promueve la movilidad económica, sino que también abre espacio a nuevas formas de organización productiva más alineadas con las particularidades culturales y geográficas del entorno.

En territorios rurales, emprender implica mucho más que iniciar un negocio, ya que representa una respuesta creativa frente a contextos adversos y una oportunidad para reformular prácticas tradicionales bajo lógicas de sostenibilidad. Muchos de estos proyectos surgen de la identificación de necesidades no atendidas o del aprovechamiento de recursos y conocimientos locales, convirtiéndose en vehículos de innovación social (Quintero & López, 2022; Cabrera & Molina, 2022). Organismos como la CEPAL (2023) destacan que los emprendimientos territoriales tienen un potencial transformador directo sobre las comunidades, al vincular las capacidades individuales con objetivos de desarrollo colectivo, lo que consolida modelos económicos más equitativos e inclusivos.

Factores que influyen en la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos

La sostenibilidad y el éxito de los emprendimientos dependen de múltiples factores interrelacionados. Diversos estudios han analizado por qué algunos nuevos negocios logran consolidarse en el largo plazo mientras otros fracasan tempranamente. En general, se pueden agrupar estos factores en categorías clave que abarcan aspectos del emprendedor, de la empresa y del entorno. A continuación, se definen cada una de estas categorías:

Factores personales del emprendedor: La combinación de rasgos motivacionales, cognitivos y emocionales constituye una base para el éxito emprendedor, ya que estos rasgos moldean la persistencia, la innovación y la toma de decisiones estratégicas (Neupane et al, 2025). A continuación, se abordan los factores personales como la formación, experiencia, motivación, resiliencia y liderazgo, claves de éxito.

Formación y conocimientos: El nivel educativo y el entrenamiento del emprendedor contribuye a desarrollar competencias para gestionar un negocio de forma sostenible. Un estudio encontró que la educación y la capacitación cuentan entre los factores positivos que impulsan el éxito de emprendimientos, especialmente en el caso de mujeres emprendedoras (Guzmán Ávila et al., 2020). De igual manera en un estudio de Cordero, et al (2011) se halló que el nivel educativo del emprendedor es uno de los factores internos clave para la sostenibilidad empresarial, por lo tanto, tener conocimientos en administración, finanzas y el sector de la empresa permite tomar mejores decisiones estratégicas.

Sin embargo, cuando los emprendedores carecen de formación y conocimientos técnicos o administrativos, suelen enfrentar mayores tasas de fracaso. La ausencia de preparación en áreas como la planificación financiera, la gestión de recursos humanos o el análisis de mercado provoca decisiones poco acertadas, baja competitividad y dificultades para adaptarse a cambios del entorno (Sánchez-Riofrío et al., 2024). Según Verdugo & Ordoñez (2023), muchos proyectos de emprendimiento en Ecuador no logran consolidarse en fases operativas precisamente por la falta de capacitación y acompañamiento institucional, lo que limita su sostenibilidad.

Capacidades y experiencia: La capacidad para emprender se relaciona con habilidades prácticas en ámbitos de liderazgo, negociación y manejo de personal. Guzmán *et al.* (2020), subrayan que la capacidad emprendedora y la experiencia contribuyen a la sostenibilidad, al dotar al emprendedor de destrezas para enfrentar desafíos. Mantilla & Solís (2022) en su estudio indican una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las habilidades gerenciales, la planificación estratégica y la competitividad de las micro y pequeñas empresas, lo que refuerza la idea de que contar con estas capacidades no solo favorece la adaptación y el uso óptimo de los recursos, sino que también mejora la capacidad competitiva del emprendimiento en su conjunto.

Motivación y objetivos del emprendimiento: La motivación dentro del emprendimiento determina el desempeño a largo plazo de una empresa, porque al emprender con base en una oportunidad identificada se pueden producir mejores resultados que hacerlo solo por necesidad, pues implica una propuesta estratégica y orientada al crecimiento (Tacuri & Orbe, 2021). Para Vera et al., (2023) los emprendedores motivados por oportunidades demuestran mayores niveles de proactividad, visión de mercado e innovación, lo que favorece su supervivencia y éxito a largo plazo. Sepúlveda y Reina (2016) encontraron que las empresas fundadas para

aprovechar una oportunidad de negocio presentan mayores tasas de supervivencia que aquellas fundadas por necesidad, es decir, cuando el emprendedor busca satisfacer una demanda real del mercado con una propuesta de valor innovadora, el emprendimiento tiene más probabilidades de consolidarse.

Resiliencia: La resiliencia emprendedora se refiere a la capacidad del emprendedor para adaptarse y recuperarse frente a las dificultades, aprendiendo de los fracasos y perseverando en la consecución de sus objetivos, un negocio liderado por un emprendedor resiliente suele caracterizarse por la flexibilidad y la rápida adaptación a los desafíos del entorno, logrando superar situaciones críticas fuera de su control (Duque Córdova & Sigüencia, 2024). La resiliencia funciona como un factor protector, ya que los emprendedores pueden gestionar mejor la incertidumbre y sobreponerse a contratiempos, lo cual mejora significativamente la capacidad de adaptación y la continuidad de sus negocios (Maldonado, 2025).

Liderazgo emprendedor: constituye otro pilar fundamental en la construcción de emprendimientos exitosos y sostenibles, pues los emprendedores más exitosos suelen exhibir rasgos propios de líderes efectivos, visión a mediano y largo plazo, tenacidad, integridad ética y capacidad de inspirar confianza, cualidades que permiten definir un rumbo claro para la empresa naciente y motivar tanto a colaboradores como a socios e inversores a apoyar ese proyecto a largo plazo, asimismo emprendedores con fuerte capacidad de liderazgo tienden a formar equipos más cohesionados y adaptables, facilitando una cultura de innovación y aprendizaje continuo que mejora el desempeño organizacional (Ayón et al., 2025). Según Leal et al. (2022) los pequeños negocios tienden a volverse exitosos cuando quien los dirige posee competencias de liderazgo sólidas, combinando visión, perseverancia y ética, ya que tales características generan sinergias internas y credibilidad externa para el emprendimiento.

El perfil del emprendedor moderno combina una sólida base emocional y motivacional con características psicológicas como la resiliencia, liderazgo, motivación y competencias técnicas de planificación, gestión financiera e innovación que permiten sortear los obstáculos y mantener la visión a largo plazo (Rossi, et al., 2024).

Factores internos de la empresa: Los factores internos de un emprendimiento están relacionados directamente con las características propias del negocio y las decisiones estratégicas que se toman desde su gestión, porque la planificación estratégica, la innovación constante, el crecimiento y desarrollo, la gestión financiera responsable y el manejo del talento

humano determinan en gran medida la posibilidad de que la organización logre posicionarse y mantener su competitividad, de esta forma una administración sólida y enfocada en el aprovechamiento eficiente de los recursos constituye la base para que los emprendimientos no solo sobrevivan, sino que también evolucionen de manera sostenible (Reyes et al., 2023).

Planificación y modelo de negocio: La presencia de un plan de negocios sólido desde la etapa inicial suele asociarse con mayor supervivencia empresarial, aunque planificar no garantiza el éxito, formular y evaluar un plan de negocio sirve como hoja de ruta para el emprendedor y disminuye el riesgo de fracaso (Sepúlveda & Reina, 2016). Las empresas que elaboran un plan de negocio en sus etapas iniciales tienen mayores probabilidades de supervivencia en comparación con aquellas que comienzan sin una planificación formal, pues este plan permite ordenar ideas, y definir con claridad la propuesta de valor, el mercado objetivo, la estructura de costos y las estrategias de crecimiento, lo que facilita la toma de decisiones informadas y reduce los riesgos (López & Valdés, 2021). Según Reinoso (2024), los emprendimientos que adoptan y reformulan continuamente su modelo de negocio muestran mayor capacidad de adaptación y resistencia frente a la crisis, esta capacidad de innovación constante, que implica redefinir la propuesta de valor y los mecanismos para capturar ingresos, resulta determinante para su sostenibilidad y consolidación.

Innovación y oferta de productos/servicios: La capacidad de la empresa para innovar y diversificar su oferta impacta su éxito a largo plazo, dado que los emprendimientos que amplían o adaptan sus productos/servicios según las necesidades del mercado tienden a perdurar más, la innovación constante y la diversificación inteligente fomentan la competitividad, la diferenciación en el mercado y, en última instancia, la sostenibilidad de los negocios locales (Navarrete et al., 2025). Adoptar un enfoque estratégico de diversificación va más allá de añadir productos al azar, consiste en diseñar una oferta coherente, rentable y complementaria, cuando una empresa amplía o ajusta su gama de opciones de forma inteligente, mejora sus posibilidades de supervivencia ya que la organización es más ágil frente a las fluctuaciones del mercado, al mismo tiempo que fortalece su propuesta de valor frente a competidores (Ortega Zambrano et al., 2024).

Tamaño y crecimiento del emprendimiento: El tamaño inicial y la tasa de crecimiento de una empresa influyen de manera tangible en su estabilidad, una base mínima puede resultar en una mayor vulnerabilidad en mercados altamente competitivos, tal es el caso de carecer de estructuras financieras, equipo y capacidades para sostenerse en mercados competitivos; en

cambio, comenzar con una base de recursos más amplia reduce el riesgo de salida y facilita la consolidación (Steinerowska, 2022; Leurcharusmee et al., 2022). Un tamaño inicial acorde con el servicio o producto a ofrecer y un crecimiento deliberado tienden a asociarse con mayor probabilidad de supervivencia, siempre que ese crecimiento sea coherente con la estrategia y capacidades de la empresa (Wang & Guedes, 2024). Sin embargo, los emprendedores al inicio, no cuentan con suficientes recursos para lograr un tamaño inicial grande, aunque aquellos negocios que reinvirtieron sus ganancias para sostener ese crecimiento son más estables que las que crecieron demasiado rápido sin una estrategia clara (Tigreros, 2025)

Finanzas y estructura de capital: La gestión financiera es uno de los pilares que sostiene la continuidad operativa de un emprendimiento, factores como el endeudamiento equilibrado y la reinversión de utilidades, incrementan las probabilidades de éxito y permanencia en el mercado, aunque el exceso de deuda eleva el riesgo de insolvencia (Guevara, 2025). Para Leurcharusmee et al. (2022) las pequeñas empresas que gestionaron de manera cuidadosa su financiamiento durante la pandemia sobrevivieron en mayor proporción que aquellas con estructuras de deuda desordenadas. Asimismo, Duque et al. (2024) muestran que en Ecuador la capacidad de resiliencia empresarial está estrechamente vinculada a la gestión eficiente de liquidez y capital de trabajo, donde mantener cierto nivel de endeudamiento puede ser positivo, ya que permite apalancar el crecimiento y aprovechar oportunidades de inversión.

Organización y equipo humano: Contar con un grupo multidisciplinario comprometido con la visión del proyecto permite atender con flexibilidad los desafíos y responder con creatividad y eficiencia. En contraste, las deficiencias como la falta de habilidades clave, alta rotación o desmotivación suelen ralentizar el crecimiento y erosionar la competitividad, por ello, desarrollar respuestas de resiliencia más dinámicas y creativas fortalece la estructura organizativa (Brito et al., 2022). Una organización flexible, que fomente el liderazgo compartido y promueva la colaboración efectiva, tiene más posibilidades de sostenerse y adaptarse a los cambios de mercado (Pérez et al., 2023). En Ecuador, estudios enfocados en emprendimientos comunitarios destacan que aquellos con una gestión del talento humano basada en capacitación, liderazgo solidario y redes de apoyo mostraron mayor estabilidad y calidad de sus productos, es decir que el talento humano bien gestionado constituye el motor real que impulsa a los emprendimientos hacia la consolidación sostenible (Ordoñez et al., 2020).

Una gestión empresarial eficiente y estratégica es imprescindible, aspectos internos como la planificación, la innovación, el manejo financiero y la conformación de un buen equipo son determinantes para la generación de valor y la adaptación a los cambios, cuando los emprendimientos desarrollan fortalezas internas en esas áreas, están mejor preparados para aprovechar las oportunidades externas y resistir las amenazas del entorno (Ordoñez et al., 2020)

Factores del entorno externo: Además de las cualidades del emprendedor y de la empresa, el contexto en el que opera el negocio ejerce una influencia poderosa. Estos factores externos pueden impulsar o dificultar el éxito, y a menudo escapan del control directo del emprendedor:

Acceso a financiamiento externo: El financiamiento es uno de los factores más determinantes para iniciar o escalar un negocio, para el caso del emprendimiento, la disponibilidad de crédito, la existencia de inversionistas ángel, capital semilla público y privado o fondos de inversión de riesgo marcan la diferencia en las primeras etapas (Frías et al. 2023) En Ecuador, emprendedores han señalado la falta de recursos financieros como el obstáculo principal para sostener sus negocios (Maldonado-Guzmán et al., 2023). Investigaciones recientes confirman que el acceso a microcréditos y a programas de financiamiento público-privado se traduce en mayores probabilidades de supervivencia y crecimiento sostenible (García et al., 2022).

Condiciones del mercado: La dinámica del mercado en el que opera la empresa afecta de manera directa sus posibilidades de permanencia, elementos como el tamaño de la demanda, las barreras de entrada y el nivel de competencia son determinantes, ya que se han identificado barreras de entrada relacionadas con la concentración del mercado, la diversidad de competidores y los elevados costos operativos, los cuales dificultan la incorporación de nuevas empresas al sector y aumentan la rivalidad (Plaza et al., 2022) Los emprendimientos presentes en mercados en expansión o con nichos desatendidos presentan mayores tasas de éxito, mientras que en sectores saturados el riesgo de fracaso aumenta (Santos & Peña, 2023). La capacidad de diferenciarse, innovar y adaptarse a las tendencias de consumo resulta crítica para garantizar la sostenibilidad.

Entorno legal y político: En Ecuador, se ha evidenciado que las PYMES enfrentan dificultades por la complejidad de los trámites y cambios normativos frecuentes, generando incertidumbre y reduciendo la competitividad, por lo que es necesario un marco normativo simple, y reglas claras, que favorecen el emprendimiento, pues los entornos adversos con cargas

tributarias altas o inestabilidad institucional desalientan la formalización y la consolidación de nuevos negocios (Torres & Salazar, 2022).

Apoyo institucional y ecosistema emprendedor: El ecosistema emprendedor integrado por universidades, incubadoras, aceleradoras, programas públicos de fomento y asociaciones empresariales, se convierte en un aliado clave para los negocios emergentes, los emprendimientos apoyados por incubadoras y programas de capacitación gubernamentales logran mayor sostenibilidad y menor mortalidad temprana (Verdugo & Ordoñez, 2023). La articulación entre sector público, privado y académico facilita el acceso a conocimientos, capital y redes de contactos.

Cultura y capital social: Los factores culturales y sociales también son decisivos, porque una cultura que valore la innovación y normalice el fracaso como aprendizaje alienta a más personas a emprender, esto genera un círculo virtuoso donde el emprendimiento se convierte en una fuente de transformación, tanto individual como colectiva (Bravo Espinoza, 2023). Asimismo, el capital social del emprendedor sus redes personales y profesionales abre oportunidades de mercado y colaboración estratégica, donde la confianza y cooperación entre actores locales fortalecen la sostenibilidad de los proyectos (Ordoñez-Gavilanes et al., 2020).

Otros factores contextuales: La disponibilidad de infraestructura tecnológica y de transporte, así como la estabilidad macroeconómica (inflación controlada, acceso a divisas), son condiciones que inciden en la supervivencia empresarial, no existe un entorno único ideal, pero mientras más favorables sean las condiciones del mercado, el financiamiento y las instituciones, mayor será la probabilidad de éxito de los emprendimientos (Ratten, 2022).

Los factores externos pueden impulsar o limitar el desarrollo de un emprendimiento, sin importar cuán sólidos sean sus recursos o capacidades internas. Los emprendedores exitosos suelen monitorear de forma constante su entorno, identificando las oportunidades que ofrecen los períodos de crecimiento económico o la aparición de nuevas demandas, al tiempo que se preparan para enfrentar los riesgos derivados de crisis, cambios regulatorios o inestabilidad política.

A continuación, se presenta el resumen de los factores que influyen en la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos:

Tabla 1: Factores que influyen en la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos.

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|-------------------|-----------------------------------|---|
| Personales | Formación y conocimientos | La educación fortalece competencias para gestionar un negocio, mientras que la falta de preparación en áreas clave suele llevar a errores y menor sostenibilidad (Guzmán et al., 2020; Sánchez-Riofrío et al., 2024). |
| | Capacidades y experiencia | La experiencia y habilidades gerenciales mejoran la adaptación y competitividad, como lo evidencian MIPYMES de Cañar que vinculan estas capacidades con mayor éxito (Mantilla & Solís, 2022). |
| | Motivación y objetivos | Emprender por oportunidad ofrece mejores resultados que hacerlo por necesidad, pues impulsa la innovación y la visión de largo plazo (Vera et al., 2023). |
| | Resiliencia | La resiliencia permite a los emprendedores adaptarse a crisis y aprender de los fracasos, lo que aumenta sus posibilidades de continuidad (Duque & Sigüencia, 2024). |
| | Liderazgo | El liderazgo con visión, ética y capacidad de inspirar genera equipos cohesionados y emprendimientos más sostenibles (Leal et al., 2022). |
| Internos | Planificación y modelo de negocio | Un plan de negocios claro guía decisiones estratégicas y aumenta la supervivencia, especialmente cuando se ajusta de forma continua (Reinoso, 2024). |
| | Innovación y oferta | Innovar y diversificar de manera estratégica permite diferenciarse y sostenerse en mercados cambiantes (Navarrete et al., 2025). |
| | Tamaño y crecimiento | Iniciar con mayores recursos y crecer de manera planificada reduce vulnerabilidades y fortalece la estabilidad (Wang & Guedes, 2024). |

| | | |
|-----------------|----------------------------------|---|
| | Finanzas y estructura de capital | Un manejo financiero prudente, con endeudamiento moderado y reinversión, es clave para resistir crisis y aprovechar oportunidades (Duque et al., 2024). |
| | Organización y equipo humano | Equipos capacitados y comprometidos impulsan la sostenibilidad, mientras que la falta de talento limita la competitividad (Pérez et al., 2023). |
| Externos | Acceso a financiamiento | La escasez de crédito es uno de los mayores obstáculos en Cañar, mientras que microcréditos y fondos semilla mejoran la supervivencia (Maldonado et al., 2023). |
| | Condiciones del mercado | Mercados en expansión favorecen el éxito, mientras que la saturación y los altos costos de entrada limitan a nuevos emprendimientos (Plaza et al., 2022). |
| | Entorno legal y político | Trámites simples y estabilidad normativa fomentan el emprendimiento, mientras que la burocracia excesiva lo desalienta (Torres & Salazar, 2022). |
| | Apoyo institucional | Incubadoras, universidades y programas públicos fortalecen la sostenibilidad de negocios jóvenes en la región (Verdugo & Ordoñez, 2023). |
| | Cultura y capital social | Una cultura que valora la innovación y redes de confianza locales impulsa la creación y consolidación de emprendimientos (Bravo, 2023). |
| | Otros factores contextuales | Infraestructura adecuada y estabilidad macroeconómica crean condiciones favorables para la consolidación empresarial (Ratten, 2022). |

Elaboración propia.

La Innovación y flexibilidad como principales competencias de sostenibilidad

En un entorno económico global cambiante, marcado por la transformación digital y la evolución acelerada de los mercados, la innovación se convierte en una necesidad más que en

una opción. Lejos de ser un atributo exclusivo de grandes empresas, innovar es una práctica accesible que consiste en mejorar productos, procesos, modelos de negocio o formas de relación con el cliente (Martínez & Guevara, 2021; Delgado & Suárez, 2023). Los emprendimientos que integran esta capacidad desde sus primeras etapas tienden a responder mejor a las demandas del entorno y logran diferenciarse en mercados competitivos.

La adaptabilidad también emerge como una competencia central en la gestión de negocios sostenibles. Saber responder con agilidad a imprevistos, rediseñar modelos operativos y mantener una mentalidad de aprendizaje continuo son elementos que fortalecen la capacidad de los emprendedores para mantenerse vigentes (Ramírez & Figueroa, 2023; Palacios & Mejía, 2022). Esta habilidad se traduce no solo en la supervivencia del negocio, sino también en su potencial de crecimiento y consolidación.

En territorios como Cañar, la innovación y la adaptabilidad pueden manifestarse de formas diversas: desde la digitalización progresiva hasta la revalorización de técnicas artesanales o la diversificación de canales de comercialización. La combinación de creatividad, resiliencia e identidad territorial configura una propuesta de valor sólida que permite a los emprendimientos insertarse exitosamente en dinámicas económicas cambiantes (García & Tobar, 2022; Flores & Andrade, 2023).

METODOLOGÍA

La presente investigación se basó en un enfoque mixto que combina los métodos cualitativo y cuantitativo, con un diseño descriptivo, no experimental y de corte transversal. Es cualitativa porque se sustentó en la revisión bibliográfica y documental para fundamentar teóricamente el estudio y cuantitativo porque se acudió a la aplicación de una encuesta estructurada que permitió la recopilación de información directa de los emprendedores del Cantón Cañar.

El estudio es de tipo descriptivo, porque permitió caracterizar y detallar los factores personales, internos y externos que inciden en el éxito de los emprendimientos en el cantón Cañar, identificando las características de los emprendedores, el funcionamiento interno de los negocios y las tendencias del entorno. Se considera no experimental y transversal porque no se manipularon variables y la información fue obtenida en un único momento del tiempo.

La población de estudio estuvo conformada por los emprendimientos registrados en el Departamento de Desarrollo Social del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar, así como otros emprendimientos identificados en el territorio durante el trabajo

de campo. La selección de las unidades de análisis se realizó mediante la técnica de bola de nieve, partiendo del listado oficial del municipio y ampliando el universo con los emprendimientos identificados por referencia de los propios participantes, por lo que, se alcanzó un total de 100 emprendimientos, que constituyen la base del presente estudio.

Para la recolección de datos se aplicó una encuesta estructurada en 4 secciones (datos generales, factores personales, factores internos de la empresa y factores externos), compuesta por un cuestionario de 23 preguntas cerradas y de opción múltiple, con el fin de obtener información general de los emprendimientos y cuantificar percepciones y comportamientos en torno a los factores personales, internos y externos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del Cantón Cañar.

RESULTADOS

Los resultados permiten obtener datos generales del emprendimiento e identificar con claridad los factores personales, internos y externos que influyen en la creación, gestión y sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Cañar, pues se evidencia tendencia de motivación, prácticas de gestión y percepciones del entorno.

Datos Generales:

Los datos generales permiten identificar el perfil de los emprendimientos participantes, ofreciendo información sobre su actividad principal, los tipos de productos o servicios que ofrecen y el tiempo que llevan en el mercado.

Tabla 2: ¿Cuál es la actividad principal de su emprendimiento?

| Actividad | % |
|---------------------------------|----------|
| Comercio | 18% |
| Producción / Manufactura | 10% |
| Servicios | 35% |
| Agropecuario | 23% |
| Artesanal | 14% |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

En los emprendimientos analizados predomina el sector de servicios con el 35%, es decir aquellos que están orientados a la oferta de actividades inmateriales, el sector agropecuario ocupa el 23%, el sector comercial el 18%, la producción y manufactura el 10% y el sector artesanal el 14%, lo que indica que el cantón Cañar cuenta de un tejido económico variado.

Tabla 3: ¿Qué tipo de producto o servicio ofrece su emprendimiento?

| Tipo de producto/servicio | % |
|--|------------|
| Bienes de consumo (alimentos, ropa, artesanía...) | 48% |
| Bienes de uso (muebles, maquinaria, equipos...) | 26% |
| Servicios personales (salud, belleza, educación) | 18% |
| Servicios profesionales (consultoría, asesoría) | 8% |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025).

Elaboración propia.

En cuanto a la oferta de bienes y servicios de los emprendedores, el 48% se dedica a la comercialización de bienes de consumo como alimentos, ropa, artesanías y artículos de uso cotidiano, el 26% se dedica a la comercialización de bienes de uso como muebles, maquinaria y equipos, el 18% brinda servicios personales de salud, belleza y educación y el 8% se dedica a la prestación de servicios profesionales.

Tabla 4: ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado su emprendimiento?

| Tiempo en el mercado | % |
|-----------------------------|------------|
| Menos de 1 año | 29% |
| De 1 a 3 años | 25% |
| De 4 a 6 años | 18% |
| De 7 a 10 años | 15% |
| Más de 10 años | 13% |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025).

Elaboración propia.

Con respecto a la antigüedad de los emprendimientos, el 29% es menor a 1 año, el 25% está en el mercado entre 1 y 3 años, el 18% de 4 a 6 años, el 15% está de 7 a 10 años y el 13% supera los 10 años, lo que indica que la longevidad empresarial aún es un desafío.

A continuación, se muestra el análisis integral de las dimensiones que facilitan la comprensión de las características individuales del emprendedor, la estructura interna de las empresas y las condiciones contextuales.

Factores Personales

Los factores personales constituyen el conjunto de características y recursos individuales que contribuyen en la decisión de un emprendedor para iniciar un negocio. A continuación, se analizan los resultados de los factores personales que influyen en el éxito de los emprendimientos.

Nivel de Estudio

En cuanto a los resultados del nivel de estudios, el 32% de los emprendedores tienen estudios secundarios, lo que indica que la mayoría inicia sus negocios con un nivel educativo medio. Un 29% cuenta con formación técnica o tecnológica, reflejando preparación práctica y aplicada que les permite desarrollar actividades productivas con mayor especialización. El 22% tiene únicamente estudios primarios, lo cual evidencia que, a pesar de limitaciones educativas, logran emprender gracias a la experiencia y el conocimiento empírico. Solo el 17% posee educación universitaria, lo que sugiere que el emprendimiento no depende necesariamente de una formación superior, aunque esta aporta mayores herramientas de gestión y competitividad.

Tabla 5: Nivel de Estudio

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|---|-------------------|---|
| Primaria | 22% | Una parte de la población solo alcanzó la educación básica. |
| Secundaria | 32% | Es el nivel más frecuente, reflejando estudios medios completos. |
| Educación Técnica o Tecnológica | 29% | Destaca el interés en formación práctica y laboral. |
| Educación Universitaria o Superior | 17% | Es el nivel más bajo, mostrando baja accesibilidad a la educación superior. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Motivación para Emprender

En cuanto a la motivación de las personas para emprender el 54% muestran que las motivaciones económicas y de necesidad son predominantes, es decir los emprendedores iniciaron su negocio por razones económicas, el 34% por generar ingresos adicionales y 20% debido a la falta de empleo, ya que las oportunidades laborales son limitadas y muchas personas optan por el emprendimiento como alternativa de subsistencia. Además, el 16% inició su negocio por autonomía laboral, es decir para ser su propio jefe y el 14% ve en el emprendimiento la manera cumplir sueños y alcanzar objetivos individuales más allá de la supervivencia.

Además, el 10% señaló la pasión personal como motor principal de motivación ya que disfrutan trabajar en su negocio, creen en su idea y encuentran satisfacción en llevarla a cabo, estos emprendedores tienen mayor disposición a innovar y a enfrentar riesgos y el 6% lo hace como apoyo a su familia o comunidad, lo que resulta en responsabilidad social y refuerzo al compromiso y la sostenibilidad del negocio.

Tabla 6: Motivación para emprender

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|---|-------------------|--|
| Generar ingresos económicos | 34% | Motivaciones de carácter económico y de subsistencia. |
| Falta de empleo | 20% | Emprendimientos por necesidad más que por oportunidad. |
| Independencia laboral | 16% | Valoración de la autonomía como motor para emprender. |
| Cumplimiento de metas personales | 14% | Autorrealización personal. |
| Pasión por lo que hace | 10% | Emprendimiento por vocación |
| Apoyo a la familia/comunidad | 6% | Emprendimiento como un medio de impacto social o familiar. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Resiliencia en el Emprendimiento

Con respecto a la capacidad de resiliencia frente a dificultades el 47% de los emprendedores busca soluciones y logra superar los problemas, lo que revela un perfil altamente resiliente que en contextos donde los emprendimientos enfrentan limitaciones se convierte en un pilar para la sostenibilidad del negocio. El 30% indicó que a veces logra superar las dificultades, lo que evidencia una resiliencia intermedia, por lo que se pueden brindar espacios para programas de capacitación en manejo de adversidad y gestión estratégica de problemas, con el fin de brindar oportunidades a los emprendedores.

Además, el 18% reconoció que les cuesta superar los obstáculos, lo que implica una vulnerabilidad significativa dada por la falta de herramientas emocionales o técnicas; y, el 5% declaró abandonar los proyectos de manera frecuente, lo que refleja un sector de emprendedores que carece de mecanismos de apoyo para sostenerse frente a las dificultades.

En suma, los resultados ofrecen una visión de proactividad y actitud positiva frente a los cambios, aunque siempre existen oportunidades de mejora y fortalecimiento de competencias para reducir las tasas de abandono.

Tabla 7: Capacidades de Resiliencia

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|--|-------------------|---|
| Siempre busca soluciones | 47% | Alta resiliencia, crucial para la continuidad del negocio. |
| A veces logra superarlas | 30% | Enfrenta dificultades, pero logra resolverlas parcialmente. |
| Le cuesta superarlas | 18% | Segmento vulnerable con limitaciones para enfrentar crisis. |
| Generalmente abandona proyectos | 5% | Minoría que carece de resiliencia suficiente para sostener un emprendimiento. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Formación Académica y Experiencia en los Emprendimientos

Es importante destacar la importancia de la formación académica y la experiencia previa como factores en la construcción y sostenibilidad de los negocios, pues según los resultados obtenidos la formación académica alcanza un 87% de valoración alta, ya que aporta las bases teóricas, metodológicas y estratégicas necesarias para organizar, planificar e innovar en el emprendimiento mientras que la experiencia previa se ubica muy cerca, con un 85% de influencia alta, pues determina el componente práctico que facilita la toma de decisiones y la resolución de problemas cotidianos.

El 10% califica a la formación académica como medianamente importante y un 3% como poco relevante, lo que demuestra que a pesar de que muchos tienen niveles educativos medios, valoran altamente la educación formal en su desempeño emprendedor. Por otra parte, el 15% percibe a la experiencia como poco influyente, por lo que se considera una ventaja para quienes disponen de experiencia o práctica en la generación y sostenimiento de un negocio.

Para Sullivan (2000) los emprendedores reconocen la complementariedad de la formación académica y experiencia en la práctica laboral, entonces los programas de capacitación y formación deben ir acompañados de espacios de aprendizaje experiencial y mentoría, donde los nuevos emprendedores puedan nutrirse de la experiencia y reforzar la capacidad de los emprendedores para adaptarse, innovar y sostenerse en mercados competitivos.

Tabla 8: Formación académica y experiencia

| Dimensión | Porcentaje | Interpretación |
|----------------------------|--|---|
| Formación académica | 59% muy importante, 28% importante (87% en total) | La mayoría reconoce que los estudios aportan bases teóricas y metodológicas para organizar e innovar en el negocio. |
| Experiencia previa | 50% determinante, 35% bastante influyente (85% en total) | Los emprendedores perciben la práctica laboral y empresarial como clave para iniciar y sostener un negocio. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Liderazgo en el Emprendimiento

Los hallazgos muestran que el 84% de los emprendedores coinciden en que el liderazgo influye directamente en el éxito del negocio y actúa como palanca para el desempeño empresarial, pues se asocia con dar dirección, priorizar, coordinar esfuerzos y sostener la motivación, el liderazgo transformacional podría traducirse en mejores decisiones, aprendizaje y mejora continua. Este factor se asocia con los altos niveles de resiliencia, pues el liderazgo consistente suele ordenar la respuesta ante la adversidad, evitando decisiones impulsivas y canalizando la energía del equipo hacia soluciones concretas (Yu & Xiang, 2025).

Tabla 9: Liderazgo

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|---------------------------------------|-------------------|---|
| Totalmente de acuerdo | 48% | El liderazgo es un factor determinante, pues garantiza visión, motivación y coordinación en el negocio. |
| De acuerdo | 36% | Lo reconocen como un aspecto relevante, aunque en interacción con otros factores como la innovación o la planificación estratégica. |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8% | Experiencias en negocios unipersonales o familiares donde el liderazgo no se percibe como un rol diferenciado. |
| En desacuerdo | 7% | Consideran que el éxito depende más de condiciones externas que de la figura del líder. |
| Totalmente en desacuerdo | 1% | No atribuyen importancia al liderazgo en la sostenibilidad empresarial. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Importancia de la Capacitación

Los resultados muestran que el 77% de los encuestados perciben las capacitaciones como útiles, es decir los emprendedores del cantón Cañar tienen disposición a aprender y aplicar los conocimientos adquiridos en la sostenibilidad empresarial. El 19% que valoró que las capacitaciones son poco útiles manifiestan que los contenidos impartidos no logran responder a los problemas inmediatos de los negocios, como financiamiento, comercialización o estrategias de crecimiento.

Cuando se contrasta esta dimensión con la formación académica, existe coherencia porque los emprendedores valoran tanto la educación formal y capacitación, necesarias para la innovación y el liderazgo, y según Navarrete et al., (2025) el aprendizaje continuo favorece la adopción de nuevas prácticas y refuerza las competencias para dirigir a un equipo.

Tabla 10: Utilidad de las capacitaciones en la gestión y desarrollo del emprendimiento

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|---------------------------------|-------------------|---|
| Muy útiles | 45% | Casi la mitad aplica directamente los conocimientos adquiridos. |
| Bastante útiles | 32% | Segmento que reconoce gran aporte de las capacitaciones. |
| Algo o poco útiles | 19% | Parte de los encuestados perciben un beneficio limitado. |
| Nada útiles / No recibió | 4% | Escasa proporción que no obtiene valor de la capacitación. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Por lo anterior, los factores personales de los emprendedores del Cantón Cañar revelan que tienen un perfil resiliente, con capacidad para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes para crear valor en sus emprendimientos, además se destaca la importancia que le dan a la formación académica, capacitación y experiencia, las cuales brindan herramientas prácticas y estratégicas, con enfoque en el liderazgo y motivación como claves en el desarrollo empresarial. Por otro lado, indican que la principal motivación para emprender es la necesidad económica y la falta de empleo que se fortalece con las cualidades de los emprendedores que permiten transformar la urgencia en proyectos sostenibles, por lo que la combinación de motivación, resiliencia, conocimiento y dirección estratégica define la capacidad de sostenerse y crecer en un entorno competitivo.

Factores internos de la empresa.

A continuación, se presentan los resultados que describen características internas del emprendimiento como innovaciones implementadas, manejo financiero, talento humano y planificación del emprendimiento.

La Innovación en el Emprendimiento

En cuanto a la importancia de la innovación en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos, el 79% de los encuestados consideran importante la implementación dentro de sus negocios. Es decir, existe una apertura a la innovación en nuevos productos y servicios y en incorporar tecnologías, mejorar procesos y adoptar estrategias más eficientes de gestión y

comercialización. Estos resultados muestran que hay una brecha en la percepción de esta dimensión porque la mayoría asume que la innovación es indispensable, una minoría aún mantiene prácticas tradicionales que podrían limitar su capacidad de crecer o adaptarse a mercados más exigentes.

Tabla 11: Importancia de la innovación

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|--------------------------|-------------------|--|
| Muy importante | 46% | La mayoría reconoce que innovar es esencial para diferenciarse y crecer. |
| Importante | 33% | Buena parte lo considera relevante, aunque no indispensable. |
| Medianamente imp. | 18% | Un sector menor percibe innovación como un aspecto secundario. |
| Poco/Nada | 3% | Muy pocos no ven valor en innovar. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Tipos de Innovación Aplicada al Emprendimiento

Se evidenció que la innovación en los emprendimientos de Cañar se orienta principalmente hacia la incorporación de nuevas tecnologías digitales con el 30% de las respuestas y la creación de nuevos productos o servicios con el 27%, pues la tecnología permite mejorar procesos de producción, ampliar canales de venta y optimizar la comunicación con los clientes. Además, el 15% ha optado por nuevas formas de comercialización y el 12% ha implementado procesos de trabajo diferentes.

La innovación no se presenta como un factor aislado, sino como un resultado de la interacción entre las habilidades personales, los recursos internos y las oportunidades externas, es así que el 10% ha aplicado nuevas estrategias de gestión y el 6% declaró no haber innovado, en otras palabras, aunque la gran mayoría valora la innovación como necesaria, no todos han logrado implementarla en la práctica.

Tabla 62: Tipos de Innovación Aplicada

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|--|-------------------|---|
| Nuevas tecnologías digitales | 30% | La modernización tecnológica es la principal innovación. |
| Nuevos productos o servicios | 27% | La diversificación de la oferta es otra estrategia común. |
| Nuevas formas de comercialización | 15% | El marketing innovador, aunque presente, tiene menor alcance. |
| Nuevos procesos de trabajo | 12% | Algunos optan por mejorar la eficiencia operativa. |
| Nuevas estrategias de gestión | 10% | Pocos implementan cambios en la administración. |
| No ha innovado | 6% | Una minoría aún no introduce innovaciones. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Gestión Financiera en el Emprendimiento

En cuanto a la gestión financiera el 56% de los emprendedores manifestó que maneja sus finanzas mediante registros contables formales, es decir lleva contabilidad y se reconoce la transparencia como una forma de control y como un aliado de la planificación estratégica y la toma de decisiones basada en datos confiables, el 12% de los encuestados admitió que no maneja sus finanzas, lo que constituye un riesgo importante, ya que dificulta la sostenibilidad del negocio al carecer de información precisa para planificar, fijar precios o calcular márgenes de ganancia y el 8% se apoya únicamente en la memoria o en métodos informales.

Tabla 13: Gestión financiera del emprendimiento

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|-------------------------------------|-------------------|---|
| Registros contables formales | 56% | Más de la mitad gestiona sus finanzas con seriedad y orden. |
| Anotaciones básicas | 24% | Un cuarto lleva un control simple de ingresos y egresos. |
| No manejo | 12% | Una parte considerable carece de control financiero. |
| Informal | 8% | Algunos confían solo en la memoria, lo que genera vulnerabilidad. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Importancia del Talento Humano en el Emprendimiento

En cuanto a la importancia del talento humano en los emprendimientos, el 61% considera que el talento humano es relevante dentro de su negocio, es decir que contar con trabajadores capacitados, motivados y comprometidos mejora la calidad de los productos o servicios y da mayor eficiencia operativa al negocio, pues las personas desempeñan un papel clave en la productividad.

El 12% que considera al talento humano como poco relevante, se pudo observar que se trata de negocios donde prima el autoempleo, el trabajo individual o la mano de obra no calificada. Esta visión limita el potencial de crecimiento y dificulta la posibilidad de escalar el negocio hacia estructuras más complejas y competitivas, el talento humano debe ser percibido como un activo estratégico y no solo como un recurso operativo (Santander, 2023).

Tabla14: Importancia del Talento Humano

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|--|-------------------|--|
| Muy relevante (equipo capacitado) | 61% | Mayoría que reconoce el valor del recurso humano especializado. |
| Relevante (equipo básico) | 27% | Grupo que percibe menor importancia en el personal. |
| Poco relevante | 12% | Minoría que depende del trabajo familiar sin mayor profesionalización. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Planificación Estratégica en el Emprendimiento

Los resultados en cuanto a la planificación estratégica demuestran que el 73% consideran esta dimensión muy importante para el éxito de sus negocios, pues son necesarios objetivos, metas y acciones concretas, el 20% considera la planificación como de importancia media y el 7% calificó como poco importante lo que evidencian un segmento de emprendedores que aún no ha incorporado la planificación como hábito de gestión.

En suma, el análisis de los factores internos de los emprendimientos del cantón Cañar muestran un ecosistema dinámico que enfrenta retos y que consideran necesaria la ampliación y diversificación de la oferta mediante la innovación, por otro lado, la gestión financiera muestra avances importantes hacia la formalidad; el talento humano y liderazgo como ejes principales que potencian la productividad, sin dejar de lado los elementos de la planificación estratégica para garantizar la permanencia y expansión de sus proyectos en el tiempo.

Tabla 15: Relevancia de la planificación estratégica

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|--------------------------------|-------------------|---|
| Muy importante | 45% | Casi la mitad considera que planificar es esencial para el éxito. |
| Importante | 28% | Una proporción significativa la valora como un factor fuerte. |
| Medianamente importante | 20% | Algunos creen que planificar ayuda, pero no de manera decisiva. |
| Poco importante | 7% | Pocos la consideran de bajo impacto. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Influencia de la Infraestructura

Se determinó la importancia de la infraestructura propia y el 95% de los emprendedores la considera fundamental o bastante influyente. Pues el disponer de un local, equipamiento adecuado e instalaciones propias otorga estabilidad, profesionalismo y confianza tanto para los clientes como para los mismos emprendedores. En negocios de servicios, comercio o producción, la infraestructura facilita atender la demanda de manera eficiente, garantizar calidad y cumplir con estándares que fortalecen la competitividad (Zabala et al., 2025).

Ningún emprendedor afirmó que la infraestructura no favorece el crecimiento de sus negocios, lo que refuerza la idea de que este factor es universalmente valorado y se considera como un activo estratégico dentro del ecosistema emprendedor. No se trata únicamente de contar con un espacio físico, sino de disponer de recursos tangibles que permitan al emprendedor ganar legitimidad, aumentar productividad y mejorar su capacidad de crecimiento.

Tabla 7: Influencia de la infraestructura propia en el emprendimiento

| Indicador | Porcentaje | Interpretación breve |
|---------------------|-------------------|--|
| Fundamental | 63% | Consideran que la infraestructura es clave para el éxito y sostenibilidad. |
| Bastante | 32% | Reconocen que contribuye significativamente al desarrollo del negocio. |
| Medianamente | 3% | Su impacto se percibe limitado a algunos aspectos. |
| Poco | 2% | Lo consideran de escasa relevancia en la gestión empresarial. |
| Nada | 0% | No hay emprendedores que descarten su influencia. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Por lo anterior, se destaca que los factores internos permiten evaluar la capacidad de la empresa para adaptarse a la demanda del mercado y enfrentar los retos del entorno, es necesario su análisis para definir las fortalezas y sostenibilidad de los negocios a largo plazo.

Factores Externos.

Los factores externos juegan un papel decisivo al determinar las oportunidades y limitaciones que enfrentan los negocios locales. A continuación, se presentan los resultados:

Fuentes de Financiamiento de los Emprendimientos

En relación con las principales fuentes de financiamiento de los emprendedores del Cantón Cañar, los resultados muestran una clara tendencia hacia el uso del sistema financiero formal, ya que el 45% indicó que los bancos y las cooperativas de ahorro y crédito constituyen la principal vía de acceso al capital, lo que refleja una fuerte dependencia de estas instituciones para sostener y expandir sus negocios. De igual manera, el 31% señaló haber recibido apoyo estatal a través de programas públicos, evidenciando que el Estado cumple un rol fundamental como proveedor de capital semilla y de líneas de financiamiento preferenciales que facilitan la consolidación de proyectos productivos.

Por otra parte, el 16% de los emprendedores indicó que recurre a los ahorros personales como estrategia de autofinanciamiento, lo que, aunque representa un esfuerzo propio, limita la capacidad de inversión inicial y restringe el crecimiento a mediano y largo plazo. Finalmente,

un 8% manifestó contar con inversionistas privados como fuente de financiamiento, lo cual, si bien constituye un porcentaje reducido, denota la existencia de capital externo dispuesto a respaldar proyectos con potencial de desarrollo. En conjunto, estos resultados ponen de manifiesto la diversidad de fuentes de financiamiento utilizadas en el cantón, con un claro predominio de los recursos provenientes de instituciones financieras formales y del apoyo estatal.

Tabla 17: Fuentes de financiamiento

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|------------------------------------|-------------------|---|
| Bancos Cooperativas | / 45% | Principal fuente de capital formal para los emprendedores. |
| Programas públicos | 31% | Los apoyos estatales tienen un peso considerable. |
| Ahorros personales | 16% | Pocos emprenden con recursos propios, lo que refleja limitaciones de capital. |
| Inversionistas privados | 8% | Escasa presencia de capital privado o ángeles inversionistas. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Demanda del Mercado Local

En cuanto a la demanda del mercado local, el 70% de los emprendedores percibe una demanda elevada, el 25% reporta demanda media, es decir enfrenta un entorno de estabilidad y las ganancias son reducidas, en esta dimensión la innovación se vuelve un elemento fundamental para diferenciar la oferta, optimizar procesos y ampliar canales.

El 5% enfrenta una baja demanda, por lo que se debe priorizar los elementos diferenciadores, la diversificación y la ampliación hacia nuevos mercados apoyándose en tecnología, mejora de procesos y acciones comerciales planificadas.

Tabla 18: Demanda del mercado local

| Indicador | Porcentaje | Interpretación |
|------------------|-------------------|--|
| Muy alta | 41% | El mercado local absorbe de forma constante los productos/servicios. |
| Alta | 29% | Un segmento considerable percibe buena demanda en general. |
| Media | 25% | Algunos perciben un mercado limitado o estacional. |
| Baja | 5% | Minoría que enfrenta baja aceptación. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Apoyo de políticas Públicas

El 47% y 32% de los encuestados consideran que los niveles de apoyo de políticas públicas son altos y son visibles para el tejido emprendedor del cantón, el 12% considera que el nivel de apoyo es moderado y el 9% considera que no tiene suficiente apoyo dejando ver las brechas de cobertura, pertinencia o comunicación de las políticas de apoyo a los emprendedores, la política existe, pero no siempre se traduce en acompañamiento cercano y continuo.

Los resultados indican que las políticas públicas vigentes son percibidas generalmente de forma favorable por los emprendedores de Cañar, lo cual puede reforzar su confianza en iniciativas estatales. Sin embargo, siempre es conveniente difundir ampliamente los apoyos disponibles para cubrir a quienes aún no los conocen.

Tabla 19: Apoyo de Políticas Publicas

| Indicador | Porcentaje | Interpretación breve |
|-----------------------------|-------------------|---|
| Muy alto | 47% | Se percibe apoyo constante y efectivo. |
| Alto | 32% | Respaldo significativo, aunque no pleno. |
| Moderado | 12% | Apoyo presente pero limitado |
| Bajo | 8% | Poca llegada o pertinencia de los programas. |
| Ninguno / Desconozco | 1% | Ausencia total de apoyo o falta de información. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Apoyo Gubernamental

En la dimensión de apoyo gubernamental el 35% y 33% está de acuerdo en que el apoyo gubernamental es crucial para el éxito de los negocios, por lo que se reconoce la importancia de las políticas públicas en ámbitos como acceso a financiamiento, capacitación, formalización y generación de condiciones favorables para emprender. El 20% que se mantuvo neutral refleja un sector que entiende el valor del apoyo, pero que también prioriza otros factores, como la innovación, la resiliencia personal o la planificación estratégica, como determinantes del éxito. Por otra parte, el 12% considera que el apoyo estatal no es crucial.

Tabla20: Apoyo gubernamental

| Indicador | Porcentaje | Interpretación breve |
|--------------------------------|------------|---|
| De acuerdo | 35% | Reconocen el apoyo gubernamental como un factor relevante, aunque no absoluto. |
| Totalmente de acuerdo | 33% | Consideran que el éxito depende directamente de la intervención estatal. |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 20% | Mantienen una postura neutral, priorizando factores internos y del mercado. |
| Totalmente en desacuerdo | 10% | No ven relación entre políticas públicas y éxito empresarial. |
| En desacuerdo | 2% | Perciben que el emprendimiento depende más del esfuerzo propio y de la demanda. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Respaldo del Ecosistema Emprendedor

Los resultados muestran que el 39% de los emprendedores no ha recibido respaldo alguno del ecosistema emprendedor, pues los actores clave como universidades, municipios, asociaciones o cámaras de comercio, no contribuyen con los negocios, esta es una debilidad estructural pues

pese a la existencia de programas estatales los emprendedores permanecen aislados y sin acompañamiento técnico o institucional.

En contraste, un 31% reporta apoyo constante, es decir están conectados con instituciones que los respaldan de manera sostenida y se benefician de programas de capacitación, incubación o redes de contacto que les permiten crecer y fortalecer su gestión, por lo tanto, es necesario fortalecer las redes locales de apoyo dentro del cantón Cañar.

Tabla21: Respaldo del ecosistema emprendedor

| Indicador | Porcentaje | Interpretación breve |
|----------------------------|-------------------|--|
| Ninguno | 39% | Una proporción importante no ha recibido ningún tipo de apoyo institucional. |
| Sí, apoyo constante | 31% | Casi un tercio cuenta con un respaldo estable y sostenido. |
| Poco apoyo | 19% | Reconocen apoyo, pero limitado en alcance, frecuencia o impacto. |
| Sí, apoyo ocasional | 11% | Han recibido respaldo puntual, sin continuidad en el tiempo. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

Influencia Cultural en los Emprendimientos

El 88% de los encuestados considera que la cultura local tiene una influencia muy positiva o positiva en la aceptación de sus emprendimientos, por lo que los valores, costumbres y tradiciones de Cañar se convierten en un motor que fortalece la identidad empresarial, generando confianza entre los consumidores y facilitando la integración de los productos y servicios en el mercado, el 12% que señala una influencia moderada refleja que, si bien la cultura puede apoyar, no siempre resulta decisiva.

Tabla 22: Influencia cultural

| Indicador | Porcentaje | Interpretación breve |
|---------------------|-------------------|---|
| Muy positiva | 57% | La cultura local potencia y facilita significativamente la aceptación de los emprendimientos. |
| Positiva | 31% | Contribuye de manera importante al reconocimiento y consumo de los negocios. |
| Moderada | 12% | La influencia existe, pero de forma limitada o parcial. |
| Negativa | 0% | No se registraron percepciones de dificultad cultural. |
| Muy negativa | 0% | No se evidencian rechazos culturales severos hacia los emprendimientos. |

Fuente: Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Cañar (2025)

Elaboración propia.

En base a lo indicado, se evidencia que los factores externos también condicionan y potencial el desarrollo de los emprendimientos, por lo que no se depende únicamente de las capacidades internas, sino de la interacción con un contexto que debe volverse más favorable.

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio muestran que el éxito de los emprendimientos en el cantón Cañar depende de una interacción compleja entre factores personales, internos y externos. Se evidenció que el 54% de los emprendedores iniciaron su negocio por necesidades económicas lo que concuerda con lo que indica el informe de GEM (2024) donde manifiesta que en el Ecuador emprender por necesidad sigue siendo dominante ante la falta de empleo, lo que revela la importancia de convertir esa motivación inicial en un proyecto sostenible a largo plazo.

Por otro lado se determina que las competencias como el liderazgo, la resiliencia, la formación académica y la experiencia previa son determinantes en la gestión, es así que Altamirano & Gordón (2020) destacan que las competencias empresariales de liderazgo, innovación y experiencia práctica, mantienen una relación positiva con el desempeño del emprendimiento, pues poseer habilidades contribuye decisivamente al éxito, y el estilo de liderazgo transformacional se asocia de forma positiva y significativa con el rendimiento de los negocios (Tigre et al., 2024).

Además, el autor Maldonado (2025) en su publicación sobre el papel de la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis, destaca que la resiliencia es una capacidad dinámica, que permite ajustar recursos, procesos y sostener operaciones pese a la volatilidad, pues los emprendimientos aprenden rápido, se adaptan a la demanda y mejoran su eficiencia, hallazgo que concuerda con los resultados de la investigación, pues los emprendedores del cantón Cañar intentan adaptarse a los cambios del entorno donde se desarrolla su emprendimiento, a través de la innovación y la mejora de procesos productivos. Al relacionar estos resultados con las motivaciones para emprender, se evidencia que la mayoría inició sus negocios por necesidad económica y gracias a la resiliencia pueden transformar los emprendimientos en negocios consolidados (Valencia et al., 2021).

Los hallazgos obtenidos de la investigación en relación a los factores internos coinciden con un estudio de Ortiz (2024) que encuentra que la planificación estratégica desarrollada permite identificar oportunidades y gestionar negocios de forma más efectiva; igualmente Sumba et al., (2020) encontraron que el 61 % de las PYMES ecuatorianas no aplican planificación estratégica formal, lo que implica una brecha práctica que limita su competitividad, sin embargo al comparar con los resultados se evidencia que los emprendedores consideran muy importante la planificación estratégica en sus negocios, factor que disminuye la brecha, pues los emprendedores planifican antes de llevar a cabo sus ideas.

Por otro lado, los autores Rodríguez et al., (2025) manifiestan que contar con un plan de negocios sólido y una gestión administrativa, operativa y financiera en las etapas iniciales aumenta la supervivencia de las pequeñas empresas en Ecuador, lo que refuerza la idea de la investigación de que los factores internos como la innovación, manejo financiero, desarrollo del talento humano y la planificación financiera son factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos; lo que se ajusta a los resultados de Erazo (2018), que encontró que las empresas ecuatorianas con mejores prácticas de innovación muestran mayor penetración en nuevos canales y mercados, lo cual evidencia que innovar y diversificar la oferta es clave para sostener ventajas competitivas e incrementar la demanda.

Los resultados del estudio demuestran que el apoyo del ecosistema emprendedor es importante para la sostenibilidad de los emprendimientos; sin embargo, las instituciones encargadas de brindar apoyo al emprendimiento trabajan de manera aislada, pues no articulan sus esfuerzos interinstitucionales para crear oportunidades reales (Olmedo, 2025). Por lo anterior es necesario articular esfuerzos para que los emprendedores del cantón Cañar y del Ecuador, tengan el apoyo

de organizaciones gubernamentales y que a su vez exista mayor difusión de programas y se creen mecanismos de acompañamiento permanente que vinculen al emprendedor con universidades, municipios y asociaciones productivas (Rivera & Mesías, 2024).

Según los autores Feijó et al., (2023) en su estudio denominado Patrones de comportamiento que influyen en los modelos de elección de financiamiento de las pequeñas empresas en Ecuador, encontraron que el sistema financiero ecuatoriano no responde adecuadamente a las necesidades de las pequeñas empresas, por lo que, coincide con los resultados obtenidos, pues ni la mitad de los negocios han podido acceder al sistema financiero formal y se ven obligados a elegir fuentes de financiamiento propias o informales debido a que las instituciones imponen requisitos rígidos, tasas altas y poca flexibilidad, lo que limita su acceso a financiamiento.

Finalmente, el aspecto cultural influye directamente en el desarrollo de los emprendimientos, ya que para el GEM (2024) las normas sociales y culturales actúan como fortalezas del ecosistema emprendedor, pues se considera que la cultura regional influye favorablemente en la percepción de los productos y en la aceptación de sus negocios por parte de la comunidad local. Según Zambrano et al., (2024) se puede considerar una ventaja competitiva, ya que la población tiende a preferir lo autóctono, lo tradicional y lo hecho en la propia comunidad. Los resultados de la investigación coinciden con la literatura, ya que se ha considerado la influencia cultural en la aceptación de los emprendimientos en el cantón Cañar, tomándola como una ventaja y oportunidad de desarrollo de nuevos productos y servicios enfocados en preservar la cultura y tradición cañari, de esta manera la cultura local se configura como un activo intangible de alto valor, pues contribuye tanto a la aceptación social de los productos como al fortalecimiento del sentido de pertenencia (Heras et al., 2024).

CONCLUSIONES

Del análisis de los factores que determinan el éxito en los emprendimientos del cantón Cañar, se puede concluir que la sostenibilidad de este tipo de negocios es el resultado de una interacción entre dimensiones personales, internas y externas. En cuanto a los factores personales, las dimensiones de la motivación, la resiliencia, el liderazgo, la experiencia y la formación académica constituyen la base sobre la cual los emprendedores construyen sus proyectos y la necesidad económica actúa como motor para los emprendedores, por lo que las competencias adquiridas y la capacidad de adaptación se convierten en factores decisivos para trascender la subsistencia y consolidar negocios sostenibles.

Dentro de los factores internos se demuestra que la planificación estratégica, la gestión financiera formal, la innovación y el talento humano son pilares fundamentales para la permanencia y el crecimiento de los emprendimientos, también se evidenció que la mayoría de los emprendimientos son nuevos, por lo que la apertura hacia la innovación y la búsqueda de procesos de formalización revelan un ecosistema dinámico y que con el acompañamiento adecuado puede alcanzar altos niveles de competitividad.

Por otro lado, los factores externos influyen directamente en los emprendimientos, pues la demanda local constituye una oportunidad importante, pero es necesaria la innovación y diversificación de productos y servicios para llegar a nichos de mercado más variados. Asimismo, el acceso a financiamiento, las políticas públicas y el respaldo del ecosistema emprendedor son elementos que determinan el éxito de los negocios, sin embargo, persisten brechas de cobertura y de articulación que debilitan el impacto de los negocios.

Es necesario respaldar las iniciativas que tengan como propuesta de valor la incorporación de la cultura local, pues es un factor diferenciador positivo que genera identidad y confianza.

Los resultados evidencian que el éxito de los emprendimientos en Cañar depende de factores personales, fortalezas internas y el contexto externo, por lo que se deben orientar políticas públicas, programas de capacitación y estrategias de apoyo que potencien las capacidades individuales y colectivas de los emprendedores, así mismo es importante fortalecer las redes de colaboración, diversificar las fuentes de financiamiento y promover la innovación para consolidar un ecosistema emprendedor robusto y sostenible.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Álvarez, D., & Naranjo, R. (2022). Emprendimiento rural y redes digitales: Desafíos y estrategias. *Revista Economía Local*, 14(2), 63–78.
<https://doi.org/10.32457/rel.v14i2.2123>
- Altamirano Analuisa, D. J., & Gordón Sangoquiza, E. J. (2020). Innovación social como factor de emprendimiento en los millennials del cantón Ambato, República del Ecuador. *Uniandes Episteme*, 7(4), 488–501. <https://doi.org/10.18273/episteme.v7n4-20200020>
- Arévalo, M., & Fernández, J. (2023). Inteligencia emprendedora: Habilidades blandas como clave del éxito. *Revista de Psicología Organizacional*, 7(1), 34–47.
<https://doi.org/10.32870/rpo.v7i1.1425>
- Asmit, B., Simatupang, T. M., Rudito, B., & Novani, S. (2024). Uncovering the building blocks of rural entrepreneurship: A comprehensive framework for mapping the components of rural entrepreneurial ecosystems. *Heliyon*, 10(1), e24139.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24139>
- Ayón Ponce, G. I., Baque Morán, A. B., Álvarez Indacochea, A. A., & Salazar Moran, A. L. (2025). Percepción de las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica de los emprendimientos en las organizaciones del cantón Jipijapa. *RECIAMUC*, 9(2), 478–491.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.\(2\).abril.2025.478-491](https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(2).abril.2025.478-491)
- Barahona, F., Aguilar, L., & Palacios, C. (2023). El papel de las políticas públicas en el fomento del emprendimiento local. *Revista de Gestión y Desarrollo Local*, 9(1), 25–40.
<https://doi.org/10.32457/rgdl.v9i1.1458>
- Bravo Espinoza, M. B. M. (2023). Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios: Perspectiva en América Latina. *Yachaq: Revista Académica*, 6(1), 101–115. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.7>
- Bravo-Sánchez, M., & Contreras-Loya, D. (2021). Factores críticos de éxito en los emprendimientos: Una revisión sistemática. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 561–578. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.95.29>
- Brito, R. P., Lenz, A.-K., & Pacheco, M. G. (2022). Resilience building among small businesses in low-income neighborhoods. *Journal of Small Business Management*.
<https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2041197>
- Cabrera, G., & Molina, S. (2022). Emprendimientos con sentido territorial: Una visión desde la ruralidad andina. *Revista Alternativas Económicas*, 6(2), 55–71.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7800014>
- CEPAL. (2023). *Emprendimiento y desarrollo local en América Latina: Nuevas estrategias para la inclusión productiva*. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/>

- Cordero, J. F., Astudillo, S. V., Carpio, X. C., Delgado, J. W., & Amón, O. M. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27–37. <https://doi.org/10.18537/mskn.02.02.03>
- Delgado, C., & Suárez, E. (2023). Emprendimiento innovador: Claves para la competitividad regional. *Revista Ciencia y Empresa*, 8(1), 18–31. <https://doi.org/10.32457/rce.v8i1.1417>
- Duque Córdova, J., & Sigüencia, D. (2024). Resiliencia y continuidad de emprendimientos locales en contextos de crisis. *Revista Científica de Ciencias Empresariales*, 15(2), 88–102. <https://doi.org/10.24197/rccemp.152024.88-102>
- Duque-Espinoza, A., Salazar, V., & Cabrera, P. (2024). Gestión de liquidez y sostenibilidad de PYMEs en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Administración*, 57(3), 233–248. <https://doi.org/10.1108/RLA-03-2024-0082>
- Duque-Espinoza, G., Córdova-León, F., & Sigüencia-Muñoz, A. (2024). Resiliencia empresarial en la MIPyME: Evidencia de Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 25, e6822631014. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc25.reme>
- Espinoza, B., & Carrillo, A. (2021). Emprendimiento como estrategia de desarrollo local en comunidades andinas. *Revista Economía Popular*, 4(3), 78–92. <https://doi.org/10.22206/rep.2021.v4i3.92>
- Flores, K., & Andrade, P. (2023). Emprendimiento cultural e identidad territorial: Una mirada desde la economía solidaria. *Revista Latinoamericana de Emprendimiento Social*, 3(1), 59–75. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8100121>
- Frías-Jamilena, D., Hernández-Zamora, G., & Esquivel-Hernández, O. (2023). Microcredit and entrepreneurial sustainability: Evidence from SME in Peru. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(1), 35–54. <https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2022-0113>
- García, A., & Tobar, D. (2022). Emprendimiento rural e innovación local: Estrategias para la sostenibilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 11(2), 87–101. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7645900>
- García-Santillán, A., Moreno-García, E., & Escalera-Chávez, M. E. (2022). Access to microcredit and the sustainability of small enterprises in Latin America. *Sustainability*, 14(9), 5432. <https://doi.org/10.3390/su14095432>
- Gómez-Salinas, M., & Morales, V. (2022). Resiliencia emprendedora: Una herramienta para la sostenibilidad empresarial. *Revista de Psicología y Empresa*, 14(2), 35–48. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7651230>
- González, M., Cueva, A., & Romero, P. (2022). Emprendimiento y desarrollo económico en zonas rurales de Ecuador. *Revista Economía y Territorio*, 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.32457/ret.v7i1.1267>

- Guevara Vicuña, J. S. (2025). La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica. *Universidad Católica de Cuenca. Repositorio institucional*. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/19491>
- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37), 97–110. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- Guzmán-Ávila, J., Castillo, D., & Ordoñez, C. (2020). Factores de sostenibilidad en emprendimientos femeninos en Ecuador. *Revista de Estudios Empresariales*, 10(2), 55–70. <https://doi.org/10.32719/2020.10.2>
- Herrera, M., & Lasio, M. (2023). Emprendimiento, innovación y resiliencia: Claves para la sostenibilidad empresarial en Ecuador. *Revista de Emprendimiento e Innovación*, 9(1), 34–50. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7789456>
- Leal Paredes, M. S., Orozco Espinosa, C. S., & Guamán Mullo, E. I. (2022). Liderazgo y emprendimiento: ¿Cuál es su relación? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 14495–14504. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1412
- Leal Paredes, M., Aguirre, L., & Torres, P. (2022). Liderazgo emprendedor y éxito de las microempresas ecuatorianas. *Revista Internacional de Emprendimiento*, 8(1), 44–60. <https://doi.org/10.1108/RIE-2022-0104>
- Leurcharusmee, S., Maneejuk, P., Yamaka, W., Thaiprasert, N., & Tuntichiranon, N. (2022). Survival analysis of Thai micro and small enterprises during the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Economics and Management*, 23(5), 1211–1233. <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.17875>
- López López, A., & Valdés Valdés, M. (2021). Planificación estratégica y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 580–595. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.94.10>
- López-Castro, E., & Espinoza, R. (2021). Ecosistemas de emprendimiento en zonas rurales: Retos y oportunidades. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 8(2), 112–129. <https://doi.org/10.22453/rler.8.2.112>
- López-Morales, J., & Reyes, D. (2022). Redes de apoyo y formación emocional en emprendedores rurales. *Revista Humanismo y Empresa*, 5(1), 39–52. <https://doi.org/10.32870/rhe.v5i1.1421>
- Maldonado Palacios, I. A. (2025). El papel de la resiliencia emprendedora en la sostenibilidad de los negocios en contextos de crisis. *EducaMente*, 1(2), 32–48. <https://revistaeducamente.com/index.php/files/article/download/4/3>
- Maldonado-Guzmán, G., Martínez-Serna, M. C., & Pinzón-Castro, S. Y. (2023). Financial constraints and sustainability in Latin American SMEs. *Journal of Small Business Strategy*, 33(2), 1–19. <https://doi.org/10.53703/JSBS/vol33iss2/2023>

- Mantilla Crespo, X. A., & Solís Muñoz, J. B. (2022). Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues – Ecuador. *ConcienciaDigital*, 5(3.2), 107–136.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2324>
- Martínez, K., & Guevara, D. (2021). Innovación en pequeños emprendimientos: Claves para la competitividad. *Revista Iberoamericana de Economía y Sociedad*, 6(2), 93–108.
<https://doi.org/10.3390/ries.06.2.93>
- Molina, A., & Rojas, E. (2022). Emprendimiento en zonas rurales: Desafíos estructurales y oportunidades latentes. *Revista Territorio y Desarrollo*, 4(2), 58–72.
<https://doi.org/10.32870/tyd.2022.v4i2.57>
- Muñoz-Angamarca, J. F., & Ordoñez-Espinoza, C. G. (2022). *Emprendimiento e innovación en época de pandemia. Cañar-Ecuador*. CIENCIAMATRIA: Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, 8(3, Edición Especial 3), 1949-1961.
<https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.928>
- Navarrete-Zambrano, C. M., Boné-Andrade, M. F., & Arboleda-Salazar, C. S. (2025). Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 177–188.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/196>
- Neupane, S. M., Bhattarai, P. C., & Lowery, C. L. (2025). Rasgos de personalidad en la descripción de las intenciones emprendedoras: Un estudio secuencial de métodos mixtos. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14, 50. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00459-4>
- Olmedo Gordillo, E. J. (2025). Políticas públicas para el desarrollo del emprendimiento de la economía popular y solidaria: Caso ecuatoriano. *Visión Empresarial*, 15(2), 39–49.
<https://doi.org/10.32645/13906852.1339>
- O'Donnell, P., Leger, M., O'Gorman, C., & Clinton, E. (2023). Necessity entrepreneurship. *Academy of Management Annals*, 18(1). <https://doi.org/10.5465/annals.2021.0176>
- Ordoñez-Gavilanes, M. E., Rodríguez-Pillaga, R. T., & Ordoñez-Espinoza, C. G. (2020). Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 121–139. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1209>
- Ortega Zambrano, S. D., Artieda de la Guerra, J. B., & Navarrete Fonseca, M. F. (2024). Factores de supervivencia empresarial en los sectores primario, secundario y terciario del Cantón La Maná: Análisis comparativo. *TESLA Revista Científica*, 4(1), e287.
<https://doi.org/10.55204/trc.v4i1.e287>
- Ortiz González, R. A. (2024). La creatividad y la planeación estratégica como factores que impulsan el emprendimiento en la provincia del Cañar, Ecuador. *Veritas*, 5(3).
<https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i3.264>

- Palacios, A., & Mejía, G. (2022). Capacidad de respuesta organizacional en tiempos de crisis. *Revista Estrategias Empresariales*, 10(2), 27–40. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7658403>
- Pérez-Pérez, C., Maldonado-Guzmán, G., & Pinzón-Castro, S. Y. (2023). Liderazgo compartido, innovación y sostenibilidad en PYMEs latinoamericanas. *Journal of Small Business Strategy*, 33(1), 112–128.
- Plaza, L., Andrade, M., & Plaza, R. (2022). Incidencia de factores en la gestión de las PYMEs de la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Latinoamericana de Emprendimiento*, 5(1), 45–59.
- Quintero, M., & López, B. (2022). Emprendimientos con identidad: Desarrollo local y saberes ancestrales. *Revista de Economía Solidaria*, 3(1), 44–59. <https://doi.org/10.22206/res.2022.v3i1.66>
- Ramírez, C., & Figueroa, S. (2023). Adaptabilidad estratégica en pequeños emprendimientos: Un análisis en tiempos de incertidumbre. *Revista Emprender+*, 8(1), 20–35. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8071981>
- Ratten, V. (2022). Entrepreneurship ecosystems in emerging markets: A Latin American perspective. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(5), 1043–1057. <https://doi.org/10.1108/JEEE-12-2021-0512>
- Reinoso, N. G. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: Una revisión sistemática de la literatura. *Región y Sociedad*, 36, e1855. <https://doi.org/10.22198/rys2024/36/1855>
- Reyes Chavez, J. A., Vélez Macías, M. L., & Rivas Guerrero, G. P. (2023). Factores internos y externos que inciden en la competitividad de las MIPYMES en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 456–466. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7809481>
- Rossi Ortiz, R. G., Valverde, R. M., Polo, K. M., & Cachay, R. (2024). Exploración de un instrumento de medición del perfil emprendedor en estudiantes de la carrera de Administración. *Estudios de la Gestión*, 17, 159–182. <https://doi.org/10.32719/25506641.2025.17.8>
- Salazar, L., Pérez, A., & Tinoco, J. (2023). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo económico local. *Revista Economía y Desarrollo Regional*, 8(1), 61–78. <https://doi.org/10.52080/redr.2023.8.1.123>
- Sánchez, A., & Briceño, J. (2023). Determinantes del éxito empresarial en microemprendimientos rurales. *Revista Desarrollo e Innovación*, 9(2), 50–65. <https://doi.org/10.32457/rdi.v9i2.1379>
- Sánchez-Riofrío, A.-M., Faytong-Haro, M., Roa, O., & Valderrama-Álvarez, J. (2024). Enhancing women’s entrepreneurship in rural Ecuador: A study protocol aligned with the Sustainable Development Goals. *Economies*, 12(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies12090225>

- Sánchez-Riofrío, A., Herrera, M., & Jara, L. (2024). Educación emprendedora y sostenibilidad de los negocios locales en el sur del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(1), 211–227. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i1.2024>
- Santander-Salmon, E. S. (2023). Gestión del talento humano en empresas ecuatorianas: Perspectivas y desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 56–73. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/38>
- Santos, J., & Peña, P. (2023). Market dynamics and SME competitiveness in Latin America. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 49(1), 87–105. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2023.128765>
- Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33–49. <https://doi.org/10.37960/revista.v21i73.21055>
- Steinerowska-Streb, I. (2022). What do we know about small and medium enterprises' survival? A literature review. *Local Economy*, 37(7), 585–602. <https://doi.org/10.1177/02690942221112042>
- Sumba-Bustamante, R. Y., Cárdenas-Borja, N. P., Bravo-Ayala, T. L., & Arteaga-Choez, R. F. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista FIPCAEC*, 5(4), 114–136. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Sullivan, R. (2000). Entrepreneurial learning and mentoring. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 6(3), 160–175. <https://doi.org/10.1108/13552550010346587>
- Tacuri-Palaguachi, M. J., & Orbe-Guaraca, M. P. (2021). Motivación y desempeño laboral en la Universidad Católica de Cuenca. Caso: Extensión Cañar. *ConcienciaDigital*, 4(3), 90–104. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.602>
- Tigeros, D. A. V. (2025). Factores de supervivencia de PYMES en Machala 2020–2023. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas de Holguín*, 10(2), 15–28. <https://doi.org/10.22200/cs2015.10.2.395>
- Tigre-Loja, B. R., Tinto-Arandes, J., & Solís-Muñoz, J. B. (2024). Liderazgo y gestión financiera en los microemprendimientos de comida rápida en Macas – Ecuador. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(14), e240276. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i14.276>
- Torres, M., & Salazar, J. (2022). Legal barriers and SME sustainability in Ecuador. *International Journal of Law and Management*, 64(4), 345–360. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-01-2022-0012>
- Valencia-Gonzalez, E. G., Becerra-Sarmiento, M. F., & Revelo-Oña, R. E. (2021). Main competencies of entrepreneurs, Ecuador case. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5), 281–296. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.683>

- Vera, M., López, J., & Chacón, A. (2023). Oportunidad versus necesidad: Motivaciones emprendedoras en Ecuador. *Revista Economía y Sociedad*, 28(3), 65–79. <https://doi.org/10.1108/RES-2023-0075>
- Vera Segarra, C., Gutiérrez Montaña, M., & Ordóñez Parra, J. (2023). Gestión administrativa financiera del régimen simplificado para negocios populares en Cuenca. *Killkana Social*, 7(2), 83–98. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1216>
- Verdugo Orbe, E. D., & Ordoñez Espinoza, C. G. (2023). Factores que condicionan la implementación de emprendimientos a partir de proyectos de educación media. *Revista Enfoques*, 7(25), 82–97. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i25.156>
- Wang, W., & Guedes, M. J. (2024). Firm failure prediction for small and medium-sized enterprises and new ventures. *Review of Managerial Science*, 19, 1949–1982. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00742-4>
- Yu, J., & Xiang, K. (2025). Transformational leadership, organizational resilience, and team innovation performance: A model for testing moderation and mediation effects. *Behavioral Sciences*, 15(1), Article 10. <https://doi.org/10.3390/bs15010010>
- Zabala, J. E. O., et al. (2025). Competitividad logística regional en el Ecuador: análisis de infraestructura, servicios y movilidad por zonas geográficas. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 6–15. <https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.89>
- Zambrano, N., & Ruiz, C. (2021). Inteligencia emocional y resiliencia en emprendedores ecuatorianos. *Revista Ciencias Humanas y Empresariales*, 6(3), 93–107. <https://doi.org/10.32870/rche.2021.v6i3.93>
- Zambrano-Real, R., Frías-Pérez, E., & López-Flores, R. (2024). Análisis de gustos y preferencias del consumidor de alimentos y bebidas de cafeterías en la ciudad de Ambato. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(4), 678–687. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4.2518>

ANEXOS

| | |
|--|--|
|  Universidad Católica de Cuenca | AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL |
|--|--|

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Wilson Oswaldo Morocho Mayancela portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **030238368-2** En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**Factores determinantes del éxito de los emprendimientos en el Cantón Cañar**", de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cañar, 15 de octubre de 2025



Wilson Oswaldo Morocho Mayancela
C.I. 030238368-2