

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

Título:

**PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO DE
ARTESANÍAS DEL CANTÓN SÍGSIG.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

AUTOR: JOHNN JAIRO ORTEGA LOJA

DIRECTOR: LCDO. CARLOS VALVERDE LOJANO. MGS.

CUENCA – ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

Título:

**PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO DE
ARTESANÍAS DEL CANTÓN SÍGSIG.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

AUTOR: JOHNN JAIRO ORTEGA LOJA

DIRECTOR: LCDO. CARLOS VALVERDE LOJANO. MGS.

CUENCA – ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Johnn Jairo Ortega Loja portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0106095995**. Declaro ser el autor de la obra: **“PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO DE ARTESANÍAS DEL CANTÓN SÍGSIG”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **02 de febrero de 2024**

F: 

Johnn Jairo Ortega Loja

C.I. 0106095995

Certificación de tutor

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por JOHNN JAIRO ORTEGA LOJA, con el Tema: "PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO DE ARTESANÍAS DEL CANTÓN SÍGSIG", bajo mi supervisión.



MgS. Carlos Antonio Valverde Lojano

Tutor

Dedicatoria

Este logro no hubiera sido posible sin su inquebrantable apoyo, paciencia y amor. Gracias por ser mi fuente constante de inspiración y motivación durante este viaje académico. Sus palabras alentadoras, gestos amables y comprensión incondicional han sido la fuerza impulsadora detrás de cada página escrita.

A mis padres, cuyo amor y sacrificio son la base de todo lo que he logrado. A mis hermanos, por creer siempre en mí y ser mis cómplices en las alegrías y desafíos de la vida, a mi pareja, mi compañera de viaje, por ser mi roca y mi mayor defensora, a mis abuelitos que con sus oraciones día a día me cuidan.

Su presencia ha iluminado incluso los días más oscuros.

Este trabajo no solo es mío, sino también de ustedes, cada logro es un reflejo de la red de apoyo que me rodea.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos quienes contribuyeron de manera demostrativa a la elaboración de este proyecto. Su apoyo y contribución ha sido esencial en el desarrollo del trabajo investigativo.

En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor de tesis, MgS. Carlos Valverde Lojano, por su orientación, paciencia y dedicación a lo largo de todo el proceso. Sus conocimientos y consejos, han sido invaluable para dar forma a este trabajo de investigación y mejorar su calidad.

Además, agradezco a mi padre, Luis Eugenio Ortega, la distancia me impide abrazarlo, pido a Dios, que ese día tan anhelado llegue. A mi madre, Zoila Rosa Loja, por ser un pilar fundamental en mi vida personal y profesional, sus abrazos y consejos, me han permitido salir adelante en tiempos difíciles. A mis abuelitos, Dolores y José, por estar conmigo en el camino de vida universitaria, que, con sus oraciones, he logrado culminar este gran trabajo. Agradezco infinitamente a mi enamorada, Pamela Guapisaca Fernández, su presencia, conocimientos y apoyo moral, han sido un faro de luz en momentos de duda y fatiga, que inevitablemente se presentaron en el trayecto. Su confianza en mis capacidades, me impulsaron a superar obstáculos.

Resumen

Una fotografía vale más de lo que imaginamos, nos permite expresar y demostrar la realidad de nuestro entorno, guardar recuerdos, momentos y emociones, del ayer y el hoy. Permitiendo a las nuevas generaciones recrear acontecimientos y experiencias mediante la fotografía, y lo que esta pueda expresar.

Este libro fotográfico busca destacar en la sociedad, exaltando a los maestros del arte ancestral y hereditario, arte que se lo encuentra en diferentes partes del Ecuador, pero, esta investigación se enfoca en las artes propias del Cantón Sígsig, destacando el talento de admirables personajes de este sector.

Desafortunadamente, con el paso del tiempo, un gran porcentaje de artesanos han desaparecido, debido a rigurosos cambios en la sociedad y el comportamiento social adoptado de otros lugares por las nuevas generaciones, el auge de la era tecnológica y la adaptación a la misma. Se mantiene en incertidumbre al reducido número de artesanos que aún conservan el oficio y temen ser reemplazados por la industrialización, convirtiéndose en la última generación artesanal, con un legado y trayectoria en el olvido.

Palabras clave: libro fotográfico, arte y artesanías, cultura, Sígsig.

Abstract

A photograph is worth more than one imagines. It allows us to express and demonstrate the reality of our surroundings to keep memories, moments, and emotions of yesterday and today. It will enable new generations to recreate events and experiences.

This photographic book aims to exalt the masters of ancestral and hereditary art in different parts of Ecuador. However, this research focuses on the arts of the canton of Sigsig, highlighting the talent of admirable characters in this sector.

Unfortunately, many artisans have disappeared over time due to rigorous changes in society and the social behavior adopted by the new generations, influenced by globalization, the rise of the technological era, and adaptation to it. In this context, the small number of artisans still preserving the trade remains to be determined. They fear being replaced by industrialization and becoming the last generation of artisans with a legacy and trajectory likely to be forgotten.

Keywords: photo book, arts and crafts, culture, Sigsig.

Índice

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Resumen.....	V
Palabras clave:	V
Abstract.....	VI
Keywords:	VI
Índice	VII
Introducción	1
CAPITULO I	5
Marco Teórico	5
1.1. Comunicación.....	5
1.2. Tipos de Comunicación	5
1.3. Elementos de los procesos de Comunicación.....	6
1.3.1. Emisor – receptor.....	6
1.3.2. El código	6
1.3.3. La intención del hablante	6
1.3.4. El mensaje	7
1.3.5. El canal	7
1.3.6. El contexto	7
1.4. Objetivo de la comunicación.....	8
1.5. Medios de Comunicación de masas.....	8
1.6. Géneros Periodísticos	8
1.6.1. Géneros informativos.....	9
1.6.2. Géneros de opinión.....	9
1.6.3. Género Interpretativo	9
1.7. Clasificación de géneros periodísticos	10
1.7.1. Género informativo	10
1.7.2. Noticia	10
1.7.3. Reportaje	11
1.7.4. Crónica.....	11
1.7.5. Género interpretativo	11
1.8. Periodismo interpretativo.....	11
1.8.1. Entrevistas de profundidad	12
1.8.2. Documentales periodísticos.....	12
1.8.3. Género de opinión	13
1.9. Editorial.....	13
1.9.1. Artículos de Opinión.....	13
1.10. El Nuevo Periodismo	13

1.11. Medios de comunicación en el siglo XXI	14
1.12. Periodismo Digital.....	14
1.13. Características del Periodismo Digital	15
1.13.1. Interactividad	15
1.13.2. Hipertextualidad	15
1.13.3. Multimedialidad	15
1.13.4. Inmediatez.....	16
1.13.5. Personalización	16
1.13.6. Accesibilidad	16
1.14. Prensa escrita.....	16
1.14.1. Medios Impresos	17
1.15. Características de medios impresos	18
1.16. El nacimiento y evolución de la prensa escrita.....	19
1.17. La prensa escrita como arma social.....	19
1.18. Cultura	20
1.18.1. Comunicación y cultura	21
1.18.2. La Cultura como proceso histórico social.....	21
1.18.3. Patrimonio Cultural.....	22
1.18.4. Patrimonio Cultural Material e Inmaterial	22
1.18.5. Periodismo Cultural	23
1.19. Historia de la fotografía	24
1.20. Fotografía	27
1.20.1. La fotografía y el comportamiento social.....	28
1.20.2. La fotografía como género periodístico.....	29
1.20.3. El fotorreportaje.....	31
1.20.4. La Foto - Crónica.....	31
1.20.5. La fotografía de ensayo.....	32
1.20.6. Prensa Fotográfica	33
1.21. Características de la fotografía.....	34
1.22. La fotografía de paisaje	35
1.23. El Documental Fotográfico	35
1.24. El Archivo Fotográfico.....	35
1.25. El uso de la fotografía en medios impresos	37
2. Marco Referencial.....	38
2.1. Sígsig.....	38
2.2. Historia de Cantonización.....	39
2.3. Ubicación Geográfica	40
2.4. Población	41
2.5. La fotografía en el Sígsig.....	41
2.6. Tradiciones y Cultura del cantón Sígsig	42
2.7. Turismo.....	46

2.8. Artesanías	51
CAPITULO III	55
3. Propuesta	55
3.1. La producción del libro fotográfico.....	56
3.2. Propuesta	56
3.2.1. Producción del libro fotográfico.....	56
3.2.2. Libro Fotográfico	56
3.2.3. Título del Libro Fotográfico	56
3.2.4. Objetivo del libro fotográfico	57
3.2.5. Objetivos Específicos.....	57
3.2.6. Formatos del libro fotográfico	57
3.2.7. Boceto de libro fotográfico	57
3.2.8. Contenido y levantamiento de la información	66
3.2.9. Línea Gráfica	66
3.2.9.1. Tipografía	66
3.2.9.2. Paleta de colores	67
3.3. Imprenta y distribución	67
4. Conclusiones	68
5. Recomendaciones	68
6. Referencias bibliográficas.....	70
ANEXOS	75

Introducción

La fotografía en su capacidad para congelar momentos y emociones en una sola imagen, ofrece una ventana única para explorar, comprender y apreciar el mundo que nos rodea. En esta propuesta de tesis, nos adentraremos en el emocionante mundo de la fotografía, para presentar una idea innovadora y apasionante, la creación de un libro fotográfico que no solo documente la belleza y diversidad de nuestro entorno, sino también, transmita una narrativa profunda y conmovedora.

La fotografía es un arte que ha evolucionado constantemente, desde los primeros daguerrotipos hasta las imágenes digitales de alta resolución en la actualidad. En este libro, exploraremos como la fotografía se ha convertido en una herramienta poderosa para contar historias, comunicar emociones y conectar a las personas a través de la lente del fotógrafo. Cada imagen es un testimonio de momentos efímeros para transformarlos en historias duraderas.

Este proyecto de tesis se sumergirá en el proceso creativo detrás de la elaboración de un libro fotográfico, desde la concepción de la idea hasta la selección de las imágenes, la narración visual y la presentación final. A través de un enfoque interdisciplinario, exploraremos como la fotografía puede ser una forma efectiva de comunicar mensajes y transmitir emociones, y como puede utilizarse para abordar temas diversos, desde la naturaleza y la cultura.

En resumen, esta tesis tiene como objetivo, proponer un proyecto de libro fotográfico que trasciende las fronteras de la simple colección de imágenes. Será un viaje a través de la creatividad y la narración visual, donde la fotografía se convierte en una herramienta poderosa para contar historias, abrir diálogos y revelar la esencia misma del cantón Sígsig.

Formulación del problema

¿De qué manera la producción del libro fotográfico mejorará la identidad cultural del cantón Sígsig?

Objetivo general

Producir un libro fotográfico de artesanías propias del cantón Sígsig.

Objetivos específicos

- a. Fundamentar la comunicación y cultura, periodismo cultural, fotografía y medios de comunicación.
- b. Caracterizar la promoción y difusión de las artesanías del cantón Sígsig.
- c. Diseñar un libro fotográfico para la promoción de las artesanías propias del cantón Sígsig.

Hipótesis

La producción del libro fotográfico de artesanías del cantón Sígsig mejorará su identidad cultural.

Metodología

Se centra en realizar una investigación real mediante técnicas importantes de la fotografía, con el objetivo de alcanzar resultados satisfactorios sobre el tema a desarrollar.

Con las conclusiones obtenidas, este trabajo constituye una investigación cualitativa que, en el pasado, ha proporcionado respuestas a las investigaciones y vivencias. Contribuye así en el análisis de fenómenos sociales en diversos ámbitos.

Según (Silva, 2005), “esta investigación es un instrumento analítico por excelencia para quienes se inquietan por la búsqueda de significados; acatar, percibir y entender”.

La investigación cualitativa estudia la realidad al analizar los fenómenos importantes que deben ser investigados según la perspectiva de las personas involucradas. Además, de acuerdo a los autores Blasco y Pérez (2007), “existen diversas herramientas para recopilar información, como entrevistas, imágenes, historias de vida y relatos, que permiten describir las situaciones problemáticas, así como comprender los significados en la vida de los participantes” (Blasco & Pérez, 2007).

Este proyecto también contiene una investigación etnográfica. Esta perspectiva se caracteriza por ser narrativa, crítica y ecuánime, lo que enriquece su base teórica sobre la realidad. Se mantiene objetiva a través de la experiencia y observación. (Cubillos, 2006).

Los autores Murillo y Martínez (2010), agregan que “mediante este tipo de investigación, el investigador puede adquirir un conocimiento interno de la sociedad, ya que interpreta los fenómenos sociales desde el punto de vista de los participantes, ofreciendo así una perspectiva más completa” (Murillo & Martínez, 2010).

La investigación descriptiva es fundamental en este proyecto. La autora Guevara (2020), en su artículo “Metodologías de la investigación educativa”, refiere que: “Se lleva a cabo cuando se desea describir una acción o reacción, así como todos sus componentes, con el objetivo de obtener una verdad” (Guevara G. P., 2020).

Además, los autores Guevara, Verdesoto y Castro (2020), afirman que:

“La investigación descriptiva consiste en describir ciertas particularidades de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios detallados y ordenados que permiten modelar el comportamiento de un estudio y recopilar información sistemática” (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

Este trabajo contiene una investigación bibliográfica, “método utilizado para buscar y recopilar información a partir de datos bibliográficos, con fundamentos precisos, que permiten la afinidad con la fuente documental y facilitan la obtención de la información deseada” (Barraza, 2014).

En relación con este último aspecto, se trata de una forma de organizar elementos que comparten características comunes para descubrir patrones de comportamiento. Por lo tanto, constituye un proceso importante en la investigación, ya que recopila significados con la finalidad de lograr un conocimiento ordenado. (Méndez & Astudillo, 2008).

CAPITULO I

Marco Teórico

En este apartado hablaremos sobre los medios de comunicación tradicionales y digitales, su evolución con el paso del tiempo y el auge tecnológico. Además de su adaptación con las nuevas generaciones. Conceptos de comunicación, tipos y sus elementos.

1.1. Comunicación

Según Beltrán (2011) en su artículo: “Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal” sostiene:

“Que la comunicación es una forma de transmitir e intercambiar mensajes entre dos o más personas, es decir, entre un emisor y un receptor. Es un proceso esencial en la sociedad, ya que permite a los seres humanos expresarse libremente y compartir cualquier tipo de información con el propósito de relacionarse entre sí y establecer lazos sociales” (Beltrán, 2011).

Según Aristóteles, citado por Beltrán (2011), la comunicación consiste en “la búsqueda de los diferentes medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”. Tenemos en cuenta que todos los medios tienen un alcance persuasivo en los seres humanos para comunicar y hacer entender el mensaje.

1.2. Tipos de Comunicación

Según Peiró (2020) menciona que “la comunicación verbal se especializa en el intercambio de información entre el emisor y el receptor a través de un canal específico. La comunicación verbal presenta dos opciones: comunicación oral y escrita. En la primera, el mensaje se transmite mediante palabras, y en la segunda, de manera escrita” (Peiró, 2020).

Con respecto a lo anteriormente expuesto, “los integrantes de una colectividad mantenemos acceso a la comunicación verbal y a una variedad de

estrategias lingüísticas que se llevan a cabo en los diferentes contextos en los que utilizamos el lenguaje al interactuar con otros” (Uribe, 2009).

1.3. Elementos de los procesos de Comunicación

En este apartado Uribe (2009), presenta los elementos indispensables de la comunicación, en su investigación sobre el proceso comunicativo, que a continuación se describe:

1.3.1. Emisor – receptor

Uribe (2009), refiere “que el emisor y el receptor son dos factores considerados indispensables para que exista una comunicación; mientras uno produce, otro comprende”.

Además, esta autora plantea la importancia de las nociones expresadas por el emisor y el receptor como participantes del proceso comunicativo. Además, detrás del emisor siempre habrá una fuente locucionaria que marca la diferencia en el discurso (Uribe, 2009).

1.3.2. El código

Los autores Uribe (2009) y Coelho (2019) coincide en que la comunicación llega de un lado al otro y para que exista un intercambio comunicativo y un proceso interactivo entre ambas partes, debe cumplirse una condición: “compartir un código del lenguaje”, “cuando las personas descubren diferencias para entender el mensaje del emisor que se encuentra en un lugar distantes” (Uribe, 2009) y (Coelho, 2019).

1.3.3. La intención del hablante

Según Uribe (2009), “la intención del hablante se considera fundamental en el proceso comunicativo desde que la pragmática surgió y planteó la teoría del acto de hablar.”

La autora citada anteriormente señala que “Las acciones de habla no se considera una unidad gramatical, sino una unidad pragmática. La intención hace que un acto de habla sea distinto de otro, y si es el hablante quien registra la

intención de dicho acto, entonces es el receptor quien mide y analiza esta intención e interactúa según lo que logró examinar y discernir de la emisión” (Uribe, 2009).

1.3.4. El mensaje

El autor Coelho (2019), dentro de la teoría de la comunicación, establece que “un mensaje es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación, el mensaje es la razón de ser del proceso comunicativo y, al mismo tiempo, es aquello que se comunica” (Coelho, 2019).

Para que un mensaje pueda ser transmitido, se requiere un sistema de signos, que pueden ser letras y/o caracteres, así como un código o lengua. Este mensaje puede ser transmitido de manera oral, escrita o mediante imágenes (Coelho, 2019).

1.3.5. El canal

El canal es el medio a través del cual se transmiten los signos o señales que contienen la información o mensaje enviado por un emisor a un receptor, utilizando un código (González, 2020).

En este sentido González (2020) agrega que “es importante definir el acto comunicativo en sí. Este proceso se entiende como aquel en el que un emisor transmite información a un receptor y para que esto ocurra, deben estar presentes una serie de elementos, a saber: emisor, receptor, código, canal, referente y contexto” (González, 2020).

1.3.6. El contexto

Según la autora Uribe (2009), considera que “la construcción psicológica se refiere a un conjunto de supuestos que el oyente tiene sobre el mundo y comparte con el hablante”

Además, esta autora señala que “el estudio contextual delimita con precisión los elementos a los que se hace referencia, proporciona indicios para determinar la intención del hablante y satisface los mensajes a través de representaciones

sociales seleccionadas por los interlocutores debido a su ubicación en un contexto específico” (Uribe, 2009).

1.4. Objetivo de la comunicación

Según Uribe (2009), menciona que “Tras considerar los elementos mencionados anteriormente, se puede afirmar que la comunicación investiga varios aspectos en el interlocutor, los cuales van acompañados del objeto de la comunicación, reflejando el cambio de conducta y actitud que el hablante desea que se conozca o no por parte del interlocutor”.

Según lo citado por Uribe (2009), declara que “regular la conducta implica hacer que el oyente realice lo que el hablante desea, es por eso que, en este proceso, se hace evidente la utilización de técnicas de persuasión e incluso manipulación por parte del hablante, considerando diversos aspectos relacionados con el poder”.

1.5. Medios de Comunicación de masas

Para Domínguez (2012), los “medios posibilitan la transmisión de contenido mediante un emisor que envía el mensaje a grupos de receptores, con una amplia audiencia, ejemplo de estos medios incluyen la radio, el periódico, la televisión, entre otros”.

Además, “su principal objetivo es disminuir el tiempo en la comunicación, por lo tanto, se pretende emitir un solo mensaje a la sociedad con la intención de informar, comunicar y entretener al público” (Domínguez, 2012).

1.6. Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos son formas de organizar y presentar la información en función de su contenido y estructura. Estos géneros se caracterizan por ser convencionales, es decir, siguen las reglas y estructuras establecidas por la tradición (Barragán, 2020).

Según el autor (Dijk, 2019) los géneros periodísticos son construcciones sociales que se utilizan para dar forma y presentar la información. Los géneros

periodísticos no son categorías fijas y universales, sino que están en constante evolución y adaptación a los cambios sociales y tecnológicos.

Entre los más utilizados en el periodismo están:

1.6.1. Géneros informativos

Este género tiene como objetivo transmitir información de manera objetiva, como las noticias, la crónica y los reportajes (Bastenier, 2020).

Se basa, de acuerdo a lo citado por Pastora (2000), “en narrar los hechos y sucesos de manera objetiva y con total honestidad, es decir, relatarlos tal como ocurrieron, permitiendo que la audiencia saque sus propias conclusiones” (Pastora, 2000).

1.6.2. Géneros de opinión

La Escuela Europea ARTS (2020), cita lo siguiente: “este género expone su punto de vista respecto a una noticia, analizando las circunstancias que la rodean y realizando una interpretación de los hechos. En su evaluación, puede proponer soluciones o alternativas ante lo ocurrido (ARTS E. E., 2020).

Este permite expresar puntos de vista y opiniones sobre los acontecimientos, como los editoriales, artículos de opinión y las columnas (Kaplún, 2019).

1.6.3. Género Interpretativo

Dentro de estos géneros se encuentra la redacción periodística, que hace referencia a la esencia del periodismo como profesión. Ese decir, se refiere a la destreza y al trabajo necesario para informar de manera profesional a través de los medios de comunicación. Por eso, se puede afirmar que la redacción periodística es algo más que simplemente redactar; hace alusión a toda una disciplina o conjunto de conocimientos necesarios y propios del quehacer cotidiano de los periodistas (Escalonilla, 2018).

1.7. Clasificación de géneros periodísticos

INENKA (2023), señala lo siguiente:

“Los géneros periodísticos se refieren a las diversas formas en que se puede comunicar e informar sobre un mismo acontecimiento, existen tres géneros: el informativo, el de opinión y el interpretativo. Cada uno se caracteriza por la posición que toma el periodista, lo que implica que el grado de objetividad varíe. Aunque los géneros periodísticos surgieron a partir de la prensa escrita, actualmente se continúan utilizando en los medios digitales y audiovisuales” (INENKA, 2023).

1.7.1. Género informativo

En lo citado por ARTS (2020), este género se caracteriza por transmitir la noticia de manera objetiva, en la que el periodista no debe exponer su punto de vista bajo ninguna circunstancia. Todo lo que se presente debe estar bien documentado, respaldándose únicamente en la verdad de los hechos (ARTS, 2020).

1.7.2. Noticia

(Lippman, 2020) considerado uno de los padres del periodismo moderno, definió la noticia como “una imagen en espejo que se refleja en el espejo de las mentes de los lectores”. Para él, la noticia es una presentación selectiva y simplificada de la realidad, construida netamente por los medios de comunicación y filtrada a través de las recepciones individuales de los receptores.

(Ruge & Galtun, 2000) en 1965 desarrollaron una teoría sobre la selección de noticias. Según estos autores, una noticia es una información que satisface una serie de criterios, como la frecuencia (cuantas veces ocurre el evento), la relevancia (grado que afecta a las personas), la continuidad (relacionada con la duración del evento) y la negatividad (enfoque en sucesos negativos o conflictivos).

1.7.3. Reportaje

El reportaje es reconocido como “una pieza de escritura periodística que combina la narrativa con la investigación exhaustiva y el análisis, ofreciendo una visión profunda y contextualizada de un tema específico” (Thompson, 2019).

(Talese, 2018) enfatiza la importancia de la investigación minuciosa y la observación detallada para capturar la esencia de los personajes y los hechos reportados.

1.7.4. Crónica

Este tipo de informe es interpretativo y se caracteriza por presentar un hecho. De manera detallada y cronológica, además de incluir elementos interpretativos proporcionados por el periodista (Etecé E. E., 2016).

La crónica en su naturaleza más amplia y compleja, puede ser entendida como una manifestación literaria que combina elementos de la narrativa, el periodismo y la historia, cuyo propósito es capturar y retratar de manera detallada y veraz los hechos y sucesos de una época determinada. Diversos autores han dejado su huella en la definición y comprensión de la crónica a lo largo de los siglos (Cervantes, 2020).

1.7.5. Género interpretativo

En este apartado ARTS (2020), comenta que: “se trata de un género moderno, en el que el periodista expresa su punto de vista, aunque sin proporcionarse explícitamente, además de presentarse como testigo de un acontecimiento que analiza y del cual genera una hipótesis, que le permite establecer una visión de las consecuencias tras los hechos ocurridos, comparándola con la perspectiva del lector o espectador” (ARTS E. E., 2020).

1.8. Periodismo interpretativo

El autor López (2020), menciona que “el género periodístico interpretativo se originó en la prensa escrita y se establece en ella sin extenderse a otros medios, como la radio o la televisión, encontrando en el periódico el soporte idóneo,

mientras que los medios audiovisuales han optado por la inmediatez de la noticia”.

“El enfoque interpretativo resulta más necesario para los lectores en unos tiempos en que suelen enterarse de los hechos, en primer lugar, a través de la televisión y la radio. Además de profundizar en la actualidad más de lo que pueden hacerlo las emisoras de radio y televisión, los periódicos también deberían explicar el significado de los hechos y su evolución” (López, 2020).

1.8.1. Entrevistas de profundidad

Según lo señala Velázquez (20223), “este método constituye una forma de recolección de datos cualitativos que facilita la obtención de una gran cantidad de información sobre el comportamiento, actitud y percepción de los entrevistados”.

Además, el autor agrega que:

“Las entrevistas a profundidad, los investigadores y participantes tienen la libertad de explorar puntos adicionales y cambiar el rumbo del proceso cuando sea necesario. Este método de investigación es independiente y puede adaptarse a múltiples disciplinas según las necesidades de la investigación” (Velázquez, 2023).

1.8.2. Documentales periodísticos

La autora Jara (2014), en su artículo “El documental periodístico detalla lo siguiente:

“Este género se centra en relatar las injusticias sociales que existen en grandes obras de la historia del cine informativo. “Las Hurdes, Tierra Sin Pan” de Luis Buñuel, así como “A propos de Nice” de Jean Vigo y Boris Kaufman, son ejemplos de grandes obras del cine informativo del primer tercio del siglo XX. Después de la Segunda Guerra Mundial, en plena expansión del mundo televisivo, varios programas estadounidenses como “*See It Now*” y “*The March of Time*” se enfocaron en resaltar la parte polémica de la actualidad mediante la emisión de extensos reportajes de periodismo de profundidad. Esta técnica

marcó la ulterior configuración del documental informativo. En los últimos años, diversos investigadores han explorado las influencias que los programas de televisión estadounidense de los años 50 aportaron al género documental periodístico” (Jara, 2014).

1.8.3. Género de opinión

(ARTS E. E., 2020) señala que, “en este género, el periodista expresa su punto de vista sobre una noticia, analizando las circunstancias y proporcionando una interpretación de los hechos, que, en su evaluación, puede proponer soluciones o alternativas a los acontecido”.

1.9. Editorial

Según el grupo INENKA (2023), este género consiste en un texto, sin firma que expresa la opinión del periódico sobre los principales acontecimientos de la actualidad. Las interpretaciones proporcionadas en los editoriales se fundamentan en un sistema de valores, a menudo no explícitos, que constituyen la línea editorial del periódico, con una reflexión de cierto tema, en el que además se busca soluciones (INENKA, 2023).

1.9.1. Artículos de Opinión

Este es un texto firmado en el que el grupo INENKA (2023), aclara lo siguiente en su informe “Como se clasifican los géneros periodísticos”:

“Expresa, interpreta y valora los hechos desde su perspectiva, un periodista de plantilla o un colaborador habitual expone con cierta extensión su opinión sobre un tema de interés debido a su actualidad o por razones históricas, artísticas o científicas, normalmente, parte de la exposición de hechos para aportar su visión personal sobre los aspectos que aborda, sus opiniones y valoraciones personales” (INENKA, 2023).

1.10. El Nuevo Periodismo

Según Sánchez (2019), en su artículo “El Periodismo Clásico frente al Nuevo Periodismo” aclara que:

“El nuevo periodismo tiene como objetivo introducir otro lenguaje y medio de expresión diferentes, planteando la necesidad de romper con las estructuras y los métodos encansillantes reflejados en los diarios, para lograrlo, se recurrió a los recursos que podría ofrecer la literatura de ficción, este tipo de periodismo del mundo, mostrando la realidad desde diversos puntos de vista y matices, en otras palabras, la expresión artística se convierte en el gancho de este nuevo género” (Sánchez, 2019).

1.11. Medios de comunicación en el siglo XXI

Según Salas (2017), en su investigación en la revista Forbes “La Comunicación del siglo XXI” expresa lo siguiente:

“En el mundo de la comunicación está experimentando cambios a una velocidad abrumadora, no solo la interconexión que facilita el contacto nos acerca a través de cualquier distancia y ofrece posibilidades para evitar la lejanía física, sino también la lejanía intelectual, social y cultural, la concepción misma de la comunicación ha cambiado, generando nuevos códigos que no terminan de definirse, ya que se modifican una y otra vez, creando una metamorfosis permanente, en este proceso, no existen límites convencionales de signos, significados y significantes que establezcan reglas claras de cómo entendernos, precisamente en la movilidad permanente de las ideas y criterios inexistentes, radica la nueva estructura que aparentemente nos enlaza en el entendimiento, esta revolución en constante transformación ha destruido por completo las bases creativas y conceptuales de los medios de masas, principalmente debido al afán arrogante de considerarse paradigmas” (Salas, 2017).

1.12. Periodismo Digital

Según la Industria de Contenidos digitales AMETIC (2012), “el desarrollo de la Sociedad de Información y el Conocimiento se fundamenta en cuatro pilares básicos, íntimamente relacionados entre sí: las infraestructuras de telecomunicaciones, los contenidos que circulan a través de estas, un marco legal adaptado a las nuevas necesidades y unos usuarios formados para acceder y disfrutar de la oferta de contenidos y servicios ofertados por la industria de la comunicación”. Igualmente, “el crecimiento de la industria de contenidos

digitales se fundamenta en tres pilares básicos: el establecimiento de un marco normativo adecuado que permita desarrollar modelos de negocios viables, la concienciación de los usuarios en el respeto a los derechos de propiedad intelectual, la creación de una oferta legal de contenidos que cubra las necesidades de los usuarios en términos de calidad, utilización de cualquier dispositivo o sistema operativo, amplitud de catálogo y disponibilidad” (Encimas, 2014).

1.13. Características del Periodismo Digital

Con la omnipresencia de la comunicación a través de internet en nuestra vida diaria, las profesionales han experimentado cambios. En el ámbito de la comunicación, todo ha evolucionado, y aunque se mantienen los medios tradicionales, ha surgido una nueva forma de transmitir información (Bodker, 2019).

1.13.1. Interactividad

El periodismo digital se caracteriza por su capacidad de interactuar con los usuarios. A través de comentarios, encuestas, redes sociales y otros mecanismos, se fomenta la participación activa del público en la generación y difusión de noticias (Bodker, 2019).

1.13.2. Hipertextualidad

La naturaleza hipertextual del periodismo digital, es donde los enlaces permiten la navegación no lineal entre diferentes contenidos. Los usuarios pueden acceder a información relacionada, profundizar en temas específicos y obtener perspectivas múltiples (Landow, 2018).

1.13.3. Multimedialidad

“Uno de los rasgos distintivos del periodismo digital es su aprovechamiento de los diversos formatos de información disponibles en la red: texto, video, audio, infografías y graficas; todo convive en un mismo soporte líquido, adaptado a las necesidades” (Flores, 2012).

El periodismo digital se caracteriza por la combinación de diferentes formatos y medios, como textos, imágenes, audio y video, los periodistas utilizan diversas herramientas para contar historias de manera más dinámica y atractiva (Flores, 2012).

1.13.4. Inmediatez

Este se destaca por su capacidad para proporcionar información en tiempo real. El autor (Bradshaw, 2020) resalta la rapidez con la que las noticias pueden ser publicadas y actualizadas, permitiendo una cobertura más inmediata de eventos en comparación con los medios tradicionales.

1.13.5. Personalización

Para (Mitchelstein, 2020) esta característica ofrece la posibilidad de personalizar la experiencia de los usuarios. A través de los algoritmos y recomendaciones basadas en el comportamiento del usuario, se pueden adaptar los contenidos a los intereses y preferencias individuales.

1.13.6. Accesibilidad

El periodismo digital permite un acceso más amplio a la información. (Kolodzy, 2021) señala que el internet ha eliminado las barreras geográficas y económicas, facilitando el acceso a las noticias y permitiendo participación de audiencias globales.

1.14. Prensa escrita

“La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel cuyo objetivo principal es informar y entretener a la sociedad, dentro de la prensa escrita, encontramos desde publicaciones diarias dedicadas a la actualidad hasta comics y fanzines de todo tipo”. Esto es lo que señala (Saila, 2018) acerca de los medios impresos, dado que existe una gran variedad.

1.14.1. Medios Impresos

Los medios impresos son una forma de comunicación que utiliza el papel u otros soportes físicos para transmitir información. Se mencionan algunos de los medios impresos según describe (USON, 2018).

- **Periódicos** un periódico es un proyecto que ha evolucionado a lo largo de los años. Inicialmente, se consideraba como una moda, pero hoy en día se revela su verdadera utilidad al poder informar, notificar hechos o sucesos, brindar entretenimiento y educación, además, se destaca como un medio de comunicación social que sirve para publicar diversos productos, ya sea comida, productos adquisitivos, eventos, entre otros (USON, 2018).
- **Revistas** son publicaciones impresas que se emiten periódicamente, generalmente mensualmente o bimestralmente. A diferencia de los periódicos, las revistas se centran en temas específicos como moda, estilo de vida, tecnología, deportes, arte, cocina, salud, entre otros. Suelen tener un diseño más elaborado y contienen artículos de mayor extensión (USON, 2018).
- **Libros** estos son publicaciones impresas que contienen textos escritos y se presentan encuadrados. Pueden abarcar una amplia gama de géneros y temas como novelas, ensayos, manuales, libros de referencia, entre otros. Los libros son considerados una forma duradera de transmitir conocimientos y narrativas (USON, 2018).
- **Folleto y panfleto** son materiales impresos más pequeños y generalmente plegables que se utilizan para proporcionar información concisa sobre un tema específico. Los folletos y panfletos se utilizan comúnmente para promocionar eventos, productos, servicios o causas (USON, 2018).
- **Catálogos** los catálogos impresos son publicaciones que muestran una lista de productos o servicios disponibles. Suelen ser utilizados por empresas para presentar su oferta de productos, incluyendo descripciones, precios y fotografías (USON, 2018).

- **Volantes y afiches** son materiales impresos de tamaño más pequeño o grande, respectivamente, que se utilizan para transmitir información breve y concisa generalmente con el objetivo de promocionar eventos, productos o servicios. Los volantes y afiches se distribuyen en lugares públicos para atraer la atención del público (USON, 2018).
- **Periódicos murales** son publicaciones impresas que se exhiben en paredes o tableros de anuncios en lugares como escuelas, empresas o instituciones. Los periódicos murales suelen contener noticias, eventos o información relevante para la comunidad local (USON, 2018).

1.15. Características de medios impresos

Los medios impresos son una forma de comunicación que utilizan papel u otros soportes físicos para transmitir información. A continuación, se presentan algunas características comunes de los medios impresos según (Lifeder, 2022).

- **Tangibilidad** los medios impresos son materiales físicos que se pueden tocar y sentir. Se presentan en forma de periódicos, revistas, libros, folletos, panfletos, volantes, entre otros. Esto permite a los lectores tener una experiencia táctil y visual con el medio (Lifeder, 2022).
- **Permanencia** los medios impresos poseen una durabilidad física y pueden ser almacenados y archivados de manera sencilla. Pueden conservarse durante periodos extensos, lo que permite a los lectores acceder a la información en cualquier momento, prescindiendo de la necesidad de conexión a internet o dispositivos electrónicos (Lifeder, 2022).
- **Credibilidad** en este punto los periódicos y las revistas de renombre, suelen tener una reputación establecida y son percibidos como fuentes de información confiables. La rigurosa selección y verificación de contenidos contribuyen a la credibilidad de estos medios (Lifeder, 2022).
- **Profundidad y contexto** estos tienen la capacidad de proporcionar una cobertura detallada y en profundidad de los temas. Pueden incluir

artículos extensos, reportajes investigativos y análisis exhaustivos, lo que permite un mayor contexto y comprensión de los eventos y temas tratados (Lifeder, 2022).

- **Audiencia específica** suelen tener una audiencia definida y específica. Diferentes publicaciones están dirigidas a diferentes segmentos de la población, lo que permite una orientación precisa hacia un público objetivo determinado (Lifeder, 2022).
- **Diseño y formato** estos medios se benefician del diseño gráfico y la maquetación para presentar la información de manera visualmente atractiva. El uso de tipografías, imágenes, gráficos y otros elementos visuales, puede mejorar la legibilidad y captar la atención de los lectores (Lifeder, 2022).
- **Publicidad impresa** estos medios ofrecen un espacio valioso para la publicidad. Los anunciantes pueden aprovechar los espacios disponibles en los periódicos, revistas y otros medios impresos para promocionar sus productos o servicios. La publicidad impresa tiene la ventaja de llegar a una audiencia local o específica, dependiendo la publicación (Lifeder, 2022).

1.16. *El nacimiento y evolución de la prensa escrita*

La información que, en un principio, se transmitía oralmente, pronto encontró maneras de ser conservada. A lo largo del tiempo, la humanidad ha utilizado diversos soportes físicos para registrar y fijar códigos. Aunque hay autores que sitúan el inicio del periodismo en el uso de papitos o pergaminos, remontándose al antiguo Egipto, Persia o Grecia, en este caso, nos centraremos en el siglo XVIII, con el surgimiento de la prensa en libertad y del primer periódico de publicación diaria (Dioses, 2017).

1.17. *La prensa escrita como arma social*

En el artículo de Palacio (2020), "Periodismo "Noticias Falsas & Desinformación"" declara que:

“Movilizar y manipular la información fue una característica de la historia mucho antes de que el periodismo moderno estableciera estándares que definen la noticia como un género basado en reglas particulares de integridad, un registro temprano se remonta a la antigua Roma, cuando Antonio conoció a Cleopatra y su enemigo político, Octaviano, lanzó una campaña de desprestigio contra él, con “lemas cortos y punzantes escritos sobre monedas al estilo *Tweets* arcaicos” el autor se convirtió en el primer emperador romano y “las noticias falsas le permitieron a Octaviano piratear el sistema republicano de una vez por todas”. (Palacio, 2020).

“Pero el siglo XXI ha visto el uso de la información como un arma en una escala sin precedentes, la nueva y poderosa tecnología simplifica la manipulación y la fabricación de contenido, y las redes sociales amplifican dramáticamente las falsedades vendidas por los Estados, los políticos populistas y las entidades corporativas deshonestas, que se comparten por públicos acríticos, las plataformas se han convertido en un terreno fértil para la propaganda computacional, el “troleo” y los “ejércitos de *trolls*”, las “redes de *sockpuppets*” y “*spoofers*”, luego llega la especulación de las “granjas de *trolls*” en la etapa de elecciones”.

Sin duda que “aunque los tiempos y la tecnología son diferentes, la historia nos puede dar una idea de las causas y consecuencias del fenómeno contemporáneo de “desorden de la información”” (Palacio, 2020).

1.18. Cultura

Según Cekan (2020), “la principal característica de la cultura es la adaptación, donde cada individuo tiene la capacidad de responder de acuerdo con los cambios en sus hábitos, incluso más que en una evolución biológica” (Cekan, 2020).

Además “se afirma que la cultura es el “conjunto de normas y costumbres de vida que caracterizan a un pueblo en un determinado tiempo y espacio”, integrando, reglas, vestimenta, religión y formas de ser de la sociedad” (Tenesaca, 2015).

Por último, “en ese mismo orden y dirección, la cultura forma parte de la vida de todas las personas, desde que nacemos, creamos un rasgo cultural que nos distingue dentro de una sociedad, con una evolución trascendental, la cultura orienta la creación de prácticas individuales y colectivas, que, en estos aspectos, incorporan diversos avances y valores culturales” (Castells, 2012).

1.18.1. Comunicación y cultura

“La concepción moderna de la relación entre comunicación y cultura busca rescatar del olvido o menosprecio las expresiones populares y otorgar el reconocimiento que anteriormente se les negaba como procesos de producción cultural, en esta línea periodística se inscriben como procesos de producción cultural” según el autor (Prada, 1997).

Según la UNESCO (2020), en su tema de “Comunicación en la Cultura” expone lo siguiente:

“La comunicación es el intercambio de ideas, conocimientos, mensajes e información, la cultura requiere diversas formas de comunicación para prosperar, crear, ser recreada y compartida, al mismo tiempo, la cultura da forma a una gran parte de los contenidos y la forma de comunicación, juntas, la cultura y la comunicación tienen la capacidad de producir y difundir una gran riqueza de información, conocimientos, ideas y contenidos” (UNESCO, 2020).

1.18.2. La Cultura como proceso histórico social

En el artículo de León (2010), “El Enfoque Histórico cultura; en el estudio de desarrollo humano”, manifiesta que:

“La incorporación del tiempo como infraestructura de desarrollo mejora la comprensión y explicación de la dimensión histórica del devenir humano en este enfoque, lo cual se manifiesta, entre otros ejemplos, en la importancia atribuida a la memoria en el desarrollo humano, esta se asume como memoria histórica tanto en el análisis del individuo como en el de la cultura” (León, 2010).

Mientras que, “en el ámbito cultural, la memoria histórica se observa como preservadora del patrimonio de diversas formas (valor espiritual, sentimiento,

concepto, obra pictórica, costumbre, entre otras posibles), en el análisis de desarrollo del individuo, se considera como sustrato genético” (León, 2010).

1.18.3. Patrimonio Cultural

Dadas las condiciones que anteceden, “patrimonio es la agrupación integradora y dinámica de bienes y prácticas sociales que se dan por la transmisión y reconocimiento de las personas en sus distintos pueblos, nacionalidades y organizaciones culturales” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020).

Según (Raffino, 2020), el patrimonio cultural de un país o nación constituye la herencia cultural de nuestros antepasados, quienes han dejado huellas marcadas en el territorio, en resumen, “se refiere al conjunto de bienes materiales e inmateriales vinculados con la identidad social y cultural”.

Según ILAM (2015), “el patrimonio cultural se divide en material o tangible e inmaterial o intangible”.

Patrimonio tangible: “está constituido por objetos físicos que pueden ser conservados y restaurados por una intervención; más bien son las manifestaciones expuestas materialmente como la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros” ILAM (2015).

Patrimonio Intangible: “se define como el conjunto de elementos que no pueden tocarse, es decir, no son físicos, más bien es una conducta que proviene de la tradición popular o indígena y se transmite utilizando el habla y gestos mediante la recreación colectiva” (ILAM , 2015).

1.18.4. Patrimonio Cultural Material e Inmaterial

El patrimonio material se refiere a bienes tangibles que han sido creados en el pasado por grupos sociales o comunidades. Otro lado, el patrimonio inmaterial exalta bienes intangibles más abstractos y etéreos que han dejado como legado en un lugar específico o una colectividad.

La diferencia más notoria entre ambos es que el patrimonio material está compuesto por objetos, mientras que el patrimonio inmaterial concibe la cultura como una cuestión mucho más amplia (OSTELEA, 2022).

- **Cultura Material** según Arleco (2020), en su investigación “Cultura Material: ¿Qué Es?” declara lo siguiente:

“La cultura material se refiere al conjunto de objetos físicos, tangibles y concretos utilizados por el ser humano en una sociedad, estos elementos o artefactos, empleados para el uso, consumo o comercio, nos proporcionan información sobre cómo era la vida de diferentes grupos humanos, incluyendo sus relaciones sociales, identidad, creencias, conocimientos y formas de pensar, entre otros aspectos, por esta razón, la cultura material desempeña un papel fundamental en disciplinas como la arqueología, la antropología, la historia y las ciencias sociales”.

Algunos ejemplos, incluyen “cerámicas, estatuas, casas, patrimoniales, obras de arte, muebles, joyas, entre otros” (Arleco, 2020).

- **Cultura Inmaterial** “también se le conoce como “Patrimonio Vivo”, se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación”.

“Este patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentido de identidad y continuidad, fomenta la creatividad y bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social, y genera ingresos económicos, numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados o pueden integrarse en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales” (UNESCO, 2020).

1.18.5. Periodismo Cultural

Mantúfar (1998), en su revista “Revista Latinoamericana de Comunicación” declara que:

El “periodismo y cultura son dos conceptos muy difíciles de unir, por un lado, tenemos el concepto de cultura, que es amplio que el de periodismo,

mientras que, por otro lado, el reducido concepto del periodismo lo limita a la simple acción y reacción reporteril de informar para el público, el suceso y la acción provocan la reacción del periodista, quien recurre a sus herramientas profesionales para trasladar los elementos noticiosos que considera de interés para el público, por lo tanto, para encontrar una aproximación práctica que nos guíe hacia la definición y praxis del Periodismo Cultural, será necesario reducir el concepto de cultura hasta adaptarlo al ámbito del periodismo”.

En los últimos tiempos, ha surgido una nueva forma de Periodismo Cultural, no solo como una preocupación individual y social, que ya existía, sino como una especialidad dentro del periodismo científico y cultural. Ha adquirido características informativas y de opinión con el propósito de crear conciencia pública sobre la gravedad y urgencia de dar a conocer la existencia del patrimonio cultural, así como plantear los problemas relacionados con su conversación y difusión popular (Montúfar, 1998).

1.19. Historia de la fotografía

Según el sitio web de *Museum* (2023), explica que, “el primer procedimiento fotográfico o heliográfico fue inventado por Niepcé hacia 1824, las imágenes se obtenían con un betún de Judea, extendido sobre una placa de plata después de un tiempo de exposición de varios días”.

Mientras que, en el año de 1829, “Niepcé asoció a Louis Jacques Mandé Daguerre en sus investigaciones, en 1832, perfeccionaron un segundo procedimiento a partir del residuo de la destilación de la esencia de lavanda, que producía imágenes con un tiempo de exposición de un día entero”.

Cuando murió Niepcé en 1833, “Daguerre continuó trabajando solo e invento, en 1838, el daguerrotipo, el primer procedimiento que incluía una tapa de revelado, una placa de pata recubierta con una fina capa de ioduro de plata era expuesta en la cámara oscura y luego sometida a la acción de vapores de mercurio que provocaban la aparición de la imagen latente invisible, formada durante la exposición a la luz”.

Según avanzaba “este proceso de revelado también consistía en una amplificación considerable del efecto de la luz, lo que permitía que el tiempo de exposición no superara los treinta minutos, la fijación se lograba sumergiendo la imagen en agua saturada de sales marina”.

Además “en julio de 1839, otro francés Hippolyte Bayard, descubrió una forma de obtener imágenes positivas directamente sobre papel, un papel recubierto con cloruro de plata se oscurecía a la luz, luego se exponía en una cámara oscura después de impregnarse con yoduro de plata”.

Entonces “para reducir aún más el tiempo de exposición, se crearon objetivos de focales cortas más luminosos, conservando así la nitidez en toda la imagen, ya en el año de 1841, el físico Fizeau reemplazo el yoduro de plata por el bromuro de plata, cuya sensibilidad a la luz es mucho mayor, solo algunos segundos de exposición eran suficientes para obtener un daguerrotipo, entonces, tomar retratos era posible”.

Igualmente, “con el fin de mejorar la transparencia del calotipo negativo, Abel Niepcé de *Saint Victor*, primo de Niepcé, descubrió en 1817 la forma de reemplazar el papel por el vidrio, para que el bromuro de plata pudiera adherirse al vidrio, tuvo la idea de mezclarlo con la albúmina (el blanco del huevo), aunque un poco contrastadas, las imágenes se volvieron extremadamente precisas, obligando a los ópticos utilizar objetivos aún más eficientes”.

Ya en el año de 1840, “el inglés Scott Archer reemplazó la albumina por el colodión, cuya base es de algodón pólvora, las imágenes en blanco y negro obtenidas por este procedimiento alcanzaron una calidad nunca antes lograda, sin embargo, la toma debía realizarse mientras la placa aún estaba húmeda, y el revelado debía efectuarse inmediatamente después”.

Basándonos en la investigación del sitio web de *Museum* (2023), se manifiesta que:

“En 1839, otro británico, Richard Meadox, remedió ese problema reemplazando el colodión por la gelatina, procedimiento perfeccionado por Charles Bennet, quien demostró que las placas gelatinizadas adquirirían gran

sensibilidad cuando se las mantenían durante varios días a 32 grados centígrados, las placas de gelatino – bromuro no solo podían ser almacenadas antes de usarse, sino que su sensibilidad era tal que la exposición no excedía de la fracción de segundo”.

Por este motivo, “poco antes de 1880, comienza la historia del obturador, ya que la alta sensibilidad de las placas necesitaba de la concepción de mecanismos capaces de permitir la entrada de la luz en la cámara durante solo una centésima o milésima de segundo, de este modo, se evaluaba con precisión la intensidad de la luz, convirtiendo al fotómetro en un verdadero instrumento de medida” (museum, 2023).

- **La Reproducción de los colores**

Según el sitio web *Museum* (2023), “el estadounidense George Eastman, fundador de Kodak, concibió en 1888 la idea de un soporte blando, las placas de vidrio fueron progresivamente reemplazadas por rollos de celuloide”.

Ya que “a la fotografía aun le faltaba los colores, las primeras tentativas fueron iniciadas por Edmond Becquerel en 1848, y luego por Niepcé de Saint Victor en 1851, quienes demostraron que una placa de plata recubierta de cloruro de plata puro producía directamente los colores, aunque de manera inestable”.

Mientras que “en 1869, Louis Ducos du Hauron logro en Agen la primera fotografía en colores aplicando el principio demostrado por Maxwell de la descomposición de la luz mediante los tres colores fundamentales (rojo, azul y amarillo), obtuvo tres positivos del mismo color de cada uno de los filtros utilizados y, superponiendo exactamente las tres imágenes, logro la restitución de los colores”.

En el año de 1906 según lo investigado, “el físico Gabriel Lippman recibió el Premio Nobel por haber descubierto en 1891 el medio para obtener fotografías directamente en colores sobre una misma placa mediante un procedimiento interferencial que prefigura la holografía, desarrollo una invención demasiado compleja que trascendió el estadio del laboratorio”.

Para ese entonces “en el año de 1906, nació el primer procedimiento de una sola placa a color que pudo ser utilizado por aficionados, el autocromo, inventado por los hermanos Lumière, retomaba el principio de la síntesis de tricromía, lograda esta vez en una sola placa mediante el añadido de un mosaico de microfiltros de tres colores realizado gracias a granos de fécula de papa”.

“El descubrimiento del revelador cromógeno por R. Fisher desde 1911 ofreció a la fotografía en color una nueva trayectoria, se observó que ciertos reveladores producían imágenes con un color imperioso en lugar de un blanco y negro neutro”.

En esta investigación de “La Historia de la Fotografías” se indica que:

“El principio tricromático fue retomado por la empresa Agfa para poner a punto en 1936 las películas Agfacolor, establecidas por tres capas superpuestas sensibles respectivamente al azul, verde y rojo, se desarrolló un revelador que coloreaba las capas según el color de su sensibilidad, así, la casualidad de reproducir los colores produjo mejoras en las ópticas para transmitir fielmente en la película los colores del objeto”.

Finalmente “en 1935, los estadounidenses, L. Mannes y L. Godowsky, mejoraron el procedimiento, comprado por Kodak, tomo el nombre de Kodachrome, aunque las películas a color actuales sean muy sofisticadas, aun necesitan recurrir al bromuro de plata, a la gelatina y al principio básico del Agfacolor y el Kodachrome” (museum, 2023).

1.20. Fotografía

Según lo investigado en Etecé (2020) explica lo siguiente “su nombre sugiere, del griego “photos” que significa luz y graphos que significa dibujo o escritura, la fotografía es la técnica y arte de obtener imágenes fijas y duraderas mediante la proyección de la luz, o más recientemente, en dispositivos electrónicos sensibles a ella” (Etecé E. E., 2023).

Fotografiar implica en “elegir, seleccionar, estar atento a situaciones y detalles, agudizar la mirada y el ojo con respecto al mundo que nos rodea”.

Según los investigado en Etecé (2023) “la fotografía es un fenómeno social que ha estado presente desde su aparición en el siglo XIX hasta nuestros días”.

En la actualidad, podemos encontrar diferentes tipos, pero nos enfocaremos en dos:

- **Fotografía Tradicional** el autor Munárriz (2018), en su artículo titulado “La Fotografía como Objeto” de fine a la “Fotografía Tradicional” de esta manera, “por su incorporación a los medios impresos, es la forma más habitual que se tiene para crear, distribuir y contemplar imágenes estáticas, por su capacidad de reproducir la apariencia visual de la realidad ha sustituido a la pintura, el dibujo o grabado cuando se necesita una representación fiel y precisa” (Munárriz, 2018)
- **Fotografía Digital** la tecnología digital ha provocado un notable aumento en la popularidad de la fotografía y no ha llevado a vivir rodeados de imágenes, ya sean capturadas con cámaras DSLR, compactas o teléfonos móviles. En la actualidad, parece que todo y todos estamos poseídos por el deseo de ser reproducidos. Sin embargo, algo que no ha cambiado y que se mantiene constante desde los inicios de la fotografía es que, para obtener imágenes de calidad, es necesario manejar los controles de la cámara y poseer un sentido estético que nos permita componer de manera acertada (Guerrero, 2019).

1.20.1. La fotografía y el comportamiento social

Según el autor Aguilar (2017), “el principal objetivo de la fotografía social es retratar la realidad que acontece diariamente, a través de las imágenes, busca denunciar, movilizar y generar conciencia en las personas”.

Es por eso que “la fotografía ha evolucionado hasta dividirse en cuatro campos: fotografía laboral, fotografía policial, fotografía de tragedias y fotografía de eventos o fiestas, la fotografía de fiestas es la más solicitada por la gente, ya que cubre los eventos más trascendentes en la vida” Aguilar (2017).

El autor menciona que, “la historia de la fotografía revela sus comienzos el protagonismo de la fotografía laboral. Los fotógrafos se interesaban por capturar con su cámara los hechos que ocurrían en las fábricas o empresas”.

Lo que caracteriza “a la fotografía es la subjetividad del autor, ya que no existe objetividad completa, esto se debe a que las imágenes expresaban el punto de vista del fotógrafo, al jugar con elementos como la profundidad de campo, los encuadres y los planos, el fotógrafo ya está influyendo en la percepción de la imagen” (Aguilar, 2017).

Para concluir con esta investigación, el sitio web de ANDANA (2023), aclara que:

“La fotografía con función social es una disciplina que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión, fortalecimiento y la liberación de las personas, los principios de la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad involucran a las personas y las estructuras para hacer frente a los desafíos de la vida y aumentar el bienestar (ANDANA, 2023).

1.20.2. La fotografía como género periodístico

Según el autor mexicano Villaseñor (2011), en su artículo “Fotografía, fotoperiodismo y foto documentalismo” menciona que:

“Desde sus orígenes en el siglo XV con la utilización de los principios de la cámara oscura para el dibujo y las primeras investigaciones de Niépcore Niépce, un francés del siglo XIX, y posteriormente en 1839 con la aparición del daguerrotipo (perfeccionado y patentado en París por Louis Daguerre a partir de las experiencias previas de Niépce), la fotografía ha desempeñado un rol como medio creativo de comunicación” (Villaseñor, 2011).

Para este autor con lo mencionado anteriormente, también aclara que:

“A través de ella, el ser humano ha intentado conocer y presentar el mundo real, transmitiendo mediante luces, sombras o colores registrados en diversos soportes una extensa gama de recursos técnicos, estos recursos comunican

mensajes relacionados con información, conceptos o emociones en los terrenos del arte, la cultura, la tecnología o las ciencias sociales”.

Es por eso que “la fotografía trasciende constantemente su función de registro o testimonio hacia un modelo de creación intelectual, en ese sentido, las distintas funciones o atribuciones de la fotografía experimentan una constante transformación como medio de expresión, creación o comunicación en los terrenos del arte, el testimonio, la obra intelectual, la estética, el periodismo o el pensamiento abstracto, a lo largo de la historia, el ser humano ha intentado implementar diversas estrategias para clasificar o categorizar las fotografías, sin embargo, al hacerlo, se asume que toda imagen es susceptible de clasificada en diferentes categorías; una fotografía puede pertenecer al ámbito documental, objetivo social o periodístico, y a la vez ser considerada una obra de arte por la conjunción de sus elementos formales, compositivos o simbólicos” (Villaseñor, 2011).

Por eso Villaseñor (2011), aclara en su investigación que, “desde el romanticismo a finales del siglo XVIII, los géneros en las artes se confundían en dramatismo y una afinidad con la naturaleza, lo que produjo una reacción revolucionaria en contra de racionalismo, la ilustración y el clasicismo, a través de sentimientos afines o antagónicos en un mismo contexto social, esto se expresaba en formas visuales, verbales, signos pictóricos, artes y narrativas fusionadas en una confusión de géneros poéticos y retóricos”.

El concepto o definición de este autor refiere que:

“La ciencia es universal, más allá de características o esencias individuales o personales, es la única que trasciende el tiempo y la historia, desde esta óptica, la fotografía no podría ser definida, pues no es universal o permanente en el tiempo, susceptible de ser clasificada como genero de lenguaje o discurso histórico para situarse más allá de la frontera entre género y especie: ubicarse en el “qué es” clasificadorio, no descriptivo, en este sentido concluiríamos que en su individualidad ninguna fotografía podría ser definida en el rigor de los géneros, no así el conjunto de las fotografías que comparten atributos o conceptos genéricos universales, signos de las cosas presentes y

ausentes más allá del momento, del lugar y los límites ontológicos, el género construye una cosa a partir de su esencia y la relaciona con su nombre, con su huella, a través de los imaginarios significantes de la cultura, en una fotografía individual, acotada por un tiempo, un lugar, un personaje o fenómeno determinado, existe una ambigüedad en el discurso, se acepta pues que el término género, ayuda a referenciar o a interpretar, más que a nombrar o clasificar” (Villaseñor, 2011).

1.20.3. El fotorreportaje

Según lo investigado en el sitio web de Etecé (2019), “el periodismo fue particularmente receptivo a la incorporación de imágenes que supuso la fotografía. La posibilidad de mostrar lo ocurrido y no solo relatarlo mediante el lenguaje revolucionó los medios informativos, de una manera solo comparable con la aparición de las películas y las cámaras de video”.

Además, de “esta novedad tecnológica surgió un nuevo oficio y una nueva figura en el periodismo, el fotorreportero, aunque muchos fotógrafos se dedican a diversas formas de fotografía (artística, de eventos, moda, etc.), en general los fotógrafos periodísticos dedican todo su tiempo a esta área” (Etecé, 2019).

Uno de los géneros que no se deriva directamente de la pintura es el género que hace referencia a las fotografías que buscan documentar o ilustrar situaciones o realidades puntuales con diferentes objetivos, tales como informar, ilustrar o estudiar algún suceso. (Intituto Europeo de Periodismo, 2019).

1.20.4. La Foto - Crónica

La crónica fotográfica es una forma de representar el estado de la naturaleza y del mundo, que es variable y cambiante. A veces, esta representación es ilusoria, existiendo únicamente en nuestra imaginación (PLUS, 2020).

Según (Speranza, 2021), la crónica fotográfica es una forma de narrativa visual que combina el texto periodístico con imágenes fotográficas. En su libro “Crónicas de viaje: Escritura y arte en la era de la globalización”, *Speranza*

explora como la crónica fotográfica puede capturar y transmitir las experiencias y realidades de diferentes lugares y culturales.

La periodista (Muzi, 2020) en su artículo “La Crónica y la fotografía: Un Abrazo que nos salva”, describe la crónica fotográfica como una herramienta para contar historias desde la realidad e intimidad. Destaca la importancia de la combinación de la imagen y el texto para transmitir emociones, denuncias y reflexiones.

El fotógrafo estadounidense *Lewis Hine*, no dudaba en afirmar que “si pudiera contarlo con palabras no me sería necesario cargar mi cámara”, y lo hacía en una época en la que la información, la comunicación pública y la transmisión de ideas, afrontaban un verdadero y significativo cambio con la introducción y el uso generalizado de nuevas tecnologías de impresión, o la propia fotografía (Hernández, 2011).

1.20.5. La fotografía de ensayo

Para Nates (2015), en su sitio web de fotografía “Oscar en fotos” “el género del fotoensayo es un cuerpo de obra compuesto por un número de múltiple de imágenes con un estilo consistente, estructuradas con una intención clara, y que expresan a través del lenguaje fotográfico las opiniones y puntos de vista del creador sobre un tema elegido por él de acuerdo con su propia y eminentemente subjetiva agenda cultural e ideológica para evaluar un tema” (Nates, 2015)

Para Nates (2015), menciona que:

“El reconocimiento evidente del ensayo como género dentro del ámbito de la fotografía es relativamente reciente, Eugene Smith fue quien propuso la denominación “*photo essay*” (fotoensayo) durante el desarrollo de su trabajo fotográfico sobre la población de la Bahía de Minamata en Japón entre 1971 y 1975, una villa de pescadores contaminada por el mercurio vertido por la prensa *Chisso Corporation*, Smith ubicó el “*photo essay*” desde un resumen de principios y maneras de abordar el trabajo fotográfico: observación participante,

trabajos de ciclo largo, libertad creativa, conciencia de la función activa del receptor, unión de emociones y reflexión” (Escalona, 2011).

El ensayo fotográfico, desde esta perspectiva, sería la asunción del fotógrafo como autor con una autonomía de creación bastante amplia. Esa sería su gran diferencia con la “*picture story*” (el reportaje fotográfico), donde las imágenes son seleccionadas casi siempre por el editor gráfico, el jefe de fotógrafos o cualquier otro directivo de la publicación. A lo sumo, el fotoperiodista podría, en ocasiones favorables, emitir una opinión sobre la estructuración del relato visual.

“Creo que un reportaje fotográfico es un portafolio armado por un director periodístico, mientras que un ensayo debe estar pensado, cada foto en relación con las otras de la misma manera que se escribe un ensayo. Quizás la escritura de una pieza teatral sea mejor comparación. Se trabaja sobre las relaciones que se han hecho, y se ve si deben ser establecidas o reforzadas otras relaciones. Debe haber entre las fotos una coherencia que no creo que usted encuentre con frecuencia en una publicación habitual de un grupo de fotos bajo el nombre del reportaje fotográfico” (Escalona, 2011).

1.20.6. Prensa Fotográfica

Para el autor Susperreguis (2013), en su libro “La fotografía como Medio de Comunicación de las Masas” menciona que:

“Cada vez que empleamos el término “comunicación” en referencia a un medio específico, nos vemos en la obligación de partir de unos principios para ubicar el medio tratado dentro del amplio panorama de los medios de comunicación, si bien la palabra “comunicación” abarca todas aquellas actitudes cargadas de una intencionalidad de transmitir información, también es cierto que los diferentes medios que componen el sistema responden a funcionalidades distintas, con recursos propios y con respuestas peculiares” (Susperreguis, 2013).

1.21. **Características de la fotografía**

La fotografía es una forma de expresión artística y comunicación visual que evolucionado a lo largo de los años. A continuación, se presentan algunas de sus características (Arquys, 2023):

- **Captura de la realidad** la fotografía tiene la capacidad de capturar y documentar momentos reales. A través de la lente de la cámara, se puede registrar el mundo que nos rodea, congelando instantes fugaces y preservando la realidad en una imagen según (Arquys, 2023).
- **Composición visual** la composición es un aspecto crucial en la fotografía. Los fotógrafos buscan crear imágenes equilibradas y armoniosas, considerando elementos como la regla de los tercios, e; equilibrio de los colores y formas, líneas de guía, entre otros, para lograr una imagen estéticamente agradable y con impacto visual (Arquys, 2023).
- **Perspectiva y punto de vista** la fotografía permite que el fotógrafo elija una perspectiva única desde la cual capturar la escena. Esta puede influir en la forma que se interpreta una imagen y puede transmitir emociones, enfocar la atención en ciertos elementos o transmitir un mensaje específico (Arquys, 2023).
- **Juego de luces y sombras** estos son elementos esenciales fotografía. Los fotógrafos aprovechan la luz natural o artificial para crear efectos visuales resaltar detalles, generar contraste y dar profundidad a la imagen. La forma en que la luz interactúa con la escena puede influir en el estado de ánimo y la atmósfera de la fotografía (Arquys, 2023).
- **Narrativa visual** la fotografía puede contar historias y transmitir mensajes de manera visual. A través de la selección de elementos, la composición y la técnica, los fotógrafos pueden comunicar emociones, evocar recuerdos y generar una conexión con el espectador (Arquys, 2023).

- **Creatividad y expresión personal** la fotografía permite que los fotógrafos muestren su creatividad y expresen su visión del mundo. Cada fotógrafo tiene su estilo y enfoque particular, y a través de la fotografía pueden transmitir su forma de ver y sentir el mundo (Arquys, 2023).

1.22. La fotografía de paisaje

Con lo investigado en el sitio web de Etecé (2019), con el tema de “Fotografía de Paisaje” acordamos con este concepto:

“Este tipo de fotografía se centra en capturar imágenes de la naturaleza, como montañas, ciudades, ríos y más, sin duda, este es estilo más popular de todos, se utiliza para reproducir la belleza natural de un paisaje, ya sea a través de tomas aéreas, terrestres o submarinas. Estas fotografías suelen ser amplias y ricas en color” (Etecé, 2019).

1.23. El Documental Fotográfico

“Llamada también histórica o periodística, ya que se realiza con fines informativos, de reportaje y de valor histórico” (Etecé, 2019).

Este género fotográfico busca crear un registro histórico, es decir, documentar el presente para dar cuenta, eventualmente, del paso del tiempo. Su propósito principal es generar conciencia social (Paez, 2021).

1.24. El Archivo Fotográfico

En la investigación realizada por la autora Argerich (2014), en su artículo “Fotografía y Archivo” manifiesta que:

“Desde el descubrimiento del daguerrotipo en 1839, la característica del reflejo “objetivo” de la realidad, como un documento incontestable de la misma, condujo a iniciativas que hoy podemos considerar vanguardistas para documentar numerosos temas mediante registros fotográficos, a pesar de la dificultad y el esfuerzo que esto pudiera suponer, debido a sus características técnicas y formales, las tomas de vista al aire libre de ciudades, monumentos, etc. Obtenidas con el daguerrotipo fueron relativamente escasas, muchas de

ellas se utilizaron para ilustrar, a través de su transferencia a grabado calcográficos o litografías, diversas publicaciones de la época, la primera manifestación de este uso aparece en los álbumes de vistas “Excursions daguerriennes”, publicados en Francia por el óptico Lerebours den 1841 y 1842”.

Argumenta también que “con el cambio de siglo (XX) se producen importantes novedades técnicas en la fotografía orientadas a superar la etapa artesanal de los procedimientos fotográficos y la fabricación industrial de los materiales, comienzan a emplearse emulsiones fotográficas de gelatinobromuro de plata, que logran una mayor sensibilidad y, por tanto, la posibilidad de una gran reducción en el tiempo de exposición” (Argerich, 2014).

“La fotografía, tanto la producida por las Administraciones centrales como la generada por fotógrafos independientes y aficionados, ha originado una explosión documental comparable a la que se dio con el documento en soporte papel a mediados del siglo XX, la conservación de este documento en soporte moderno garantiza al investigador científico circunstancias que escapan a las ideas escritas y complementan las referencias relevantes para la historia de las instituciones, es necesario aprender a leer el texto icónico al igual que se hace con el texto lingüístico, y evaluar y seleccionar crítica y criteriosamente la documentación fotográfica que se incluirá en los repositorios, ya que la conservación indiscriminada, así como la destrucción inadvertida, son un peligro para una documentación que forma parte de nuestra memoria audiovisual” Argerich (2014).

“Es posible, a partir de este documento no verbal, descubrir e interpretar el devenir histórico, cultural y político de una sociedad, desde su aparición, la fotografía forma parte de la vida cotidiana, está tan incorporada a nuestra vida social que, al verla con tanta frecuencia, nadie la advierte, y uno de sus rasgos más característicos es la aceptación uniforme que recibe de todas las capas sociales, su capacidad para reproducir exactamente la realidad externa, un poder inherente a su técnica, le otorga un carácter documental innegable y la presenta como el procedimiento de reproducción más fiel e imparcial de la vida social y política” (Abbruzzese, 2018)

1.25. El uso de la fotografía en medios impresos

(Sontag, 2014) en su libro “Sobre la Fotografía”, examina el impacto de la fotografía en la sociedad contemporánea. Destaca que la fotografía puede ser tanto una herramienta de documentación objetiva como una forma de manipulación y construcción de narrativas. Sontag plantea interrogantes sobre la relación entre la fotografía y la realidad, y la manera en que las imágenes pueden influir en nuestra percepción del mundo.

Para Sontag (2014), “la imagen es un componente básico de la cultura actual, por eso, estudiarla deviene en reflexionar sobre cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual, la divulgación científica no puede prescindir de su uso. Consideramos a la imagen como un medio de expresión, explicación y caracterización de grupos sociales”.

“La imagen fotográfica, más allá del hecho artístico, constituye un referente visual para la documentación de un contexto social determinado, es un medio de comunicación cuyo contenido es, al mismo tiempo, revelador de información y detonador de emociones, sin embargo, aún existe cierto prejuicio en cuanto a la utilización de la fotografía como instrumento de investigación, hecho que puede atribuirse a la fuerte atadura multiseccular a la tradición escrita como forma de transmisión de saber y a la resistencia a aceptar, analizar e interpretar la información cuando esta no es transmitida según los cánones tradicionales de la comunicación escrita, también hay que considerar que el hecho fotográfico ha sido objeto de numerosos análisis teóricos, técnicos, sociológicos y antropológicos, que le han permitido constituirse como un fenómeno de estudio presente en la comunicación, asimismo, la ampliación conceptual del término “documento” también ha favorecido el tratamiento de la fotografía como tal, la fotografía es más que una prueba: no muestra tan solo algo que ha sido, sino que también y ante todo demuestra que ha sido” según la autora (Cecilia, 2021) en su artículo de “La Fotografía como Herramienta de Comunicación Pública de la Ciencia.”.

CAPITULO II

2. Marco Referencial

Este capítulo abarcará de manera detallada todo lo que ofrece el cantón Sígsig. Contaremos su historia de cantonización, fechas destacadas, el valor cultural de sus artesanías y aquellas que han trascendido en el cantón, Ecuador y el mundo. Además, se conocerá que Sígsig es el lugar más antiguo del país, según cuenta la historia, en el cual habitaron los primeros hombres (Sapiens) y cañaris. Destacaremos sus festividades, gastronomía, arte, turismo, entre otros datos característicos que enorgullecen al cantón.

2.1. Sígsig

Considerado un santuario histórico de la herencia cañari, el 19 de agosto de 2002, Sígsig fue declarado “Patrimonio Cultural del Ecuador” por la UNESCO. Ese se encuentra ubicado al oriente de la provincia del Azuay y está limitado por macizos montañosos que se extiende hacia la región amazónica.

En 1582, el español Bellos Gayoso escribió sobre un pueblo llamado “Cicce” a orillas del río Santa Barbara, un lugar que los aborígenes denominaban “Sidsid”, palabra cañari que significa “origen”.

En Sígsig, floreció la nación cañari, con un gran desarrollo social y cultural. Sus artesanos y orfebres (personas que dedican al oficio de crear o vender objetos artísticos de oro, plata y otros metales preciosos), son herederos de esa tradición, como lo evidencia la abundante riqueza y variedad de artesanías. Durante la colonia, la localidad también fue asentamiento minero.

La madera, el adobe, la teja y piedra, son materiales de construcción predominantes en los inmuebles patrimoniales del centro cantonal y de las parroquias de Sígsig. Existen dos templos destacados en la cabecera cantonal: la iglesia matriz de San Sebastián y el santuario de María Auxiliadora, con su alargada torre de piedra.

Los principales lugares con valor cultural y patrimonial para visitar en el cantón son: el Museo Arqueológico de Chobshi, Museo Municipal de Sígsig, los

Murales de la plaza 24 de mayo, Parque Central, Santuario de Tudul, Gruta de la Virgen, el puente de Belén, templo de la vía a Güel y el Cementerio Central.

Sígsig, considerada tierra de hábiles mujeres artesanas en el tejido del sombrero de paja toquilla, prenda característica y originaria del cantón. Lugar en el que se puede constatar la elaboración de más accesorios como: carteras, adornos, juguetes de finos acabados, entre otros. Es así que gracias a las manos talentosas de mujeres artesanas se creó la “Asociación de Toquilleras María Auxiliadora”, para, a más de elaborar productos emblemáticos del cantón; impulsar su promoción y comercialización.

Sígsig cuenta con parroquias que se destacan en el arte, uno de ellas es San Bartolomé, parroquia rural reconocida por la fabricación de artesanías e instrumentos musicales. Aquí se elaboran guitarras con detalles únicos y auténticos en el país, lo que ha llevado a ser un producto de exportación gracias a sus finas esculturas de madera (Raymi, 2022).

2.2. Historia de Cantonización

Según lo investigado en el sitio web de Sígsig (2023), en el “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig”, manifiesta que:

“La Asamblea Constituyente de 1861 decretó que Sígsig se desvinculara del mencionado cantón Gualaceo y formara parte del recién creado cantón Gualaquiza, manteniéndose en esta situación por apenas 3 años, el 16 de abril de 1864, el Congreso Nacional emitió un decreto, sancionado por el presidente García Moreno, en el que se designa a la parroquia de Sígsig como la cabecera del cantón Gualaquiza”.

“Desde entonces, se han producido una serie de cambios político - administrativo que han mantenido en vilo al cantón. Incluso llegó a ser designado como capital de la Gobernación de Sur Oriente, título que conservo hasta el 13 de septiembre de 1939, año en el cual, mediante decreto oficial, se le asignó de manera definitiva el nombre del cantón Sígsig en la provincia del Azuay” (Sígsig, 2023).

2.3. Ubicación Geográfica

Al igual que en lo anteriormente mencionado por Sígsig (2023), indica detalladamente la ubicación de este cantón:

“El cantón Sígsig está ubicado en la zona meridional del país, en las estribaciones de la cordillera suroriental de los Andes, al este de la provincia del Azuay, en la región Sierra Sur del Ecuador, forma parte de la región seis de las unidades de planificación nacional y es uno de los quince cantones de la provincia, está conformado por seis parroquias rurales (Jima, Güel, San José de Raranga, Ludo, Cutchill, San Bartolomé) y una parroquia urbana (Sígsig, antes conocida como San Sebastián). Su clima es templado y la temperatura fluctúa entre los 15 y 20 grados centígrados”.

“La superficie aproximada del cantón es de 674.53 km², y sus límites son los siguientes”:

- Al norte están los cantones: Chordeleg, Gualaceo, San Juan y Zhidmad.
- Al sur: Nabón, Girón, Morona Santiago con su cantón Gualaquiza con sus parroquias de Chigüinda y Bermejos, y el cantón Limón Indanza.
- Al oeste Cuenca con sus parroquias.

Sígsig se encuentra coronado por varios cerros, entre los cuales destacan Fasayñan, Chirir, Mesaloma, Piléo, Huallil, y también los páramos de Matanga, Amorgeo y Moriré, como se detalla en el mapa adjunto, según (Sígsig, 2023).

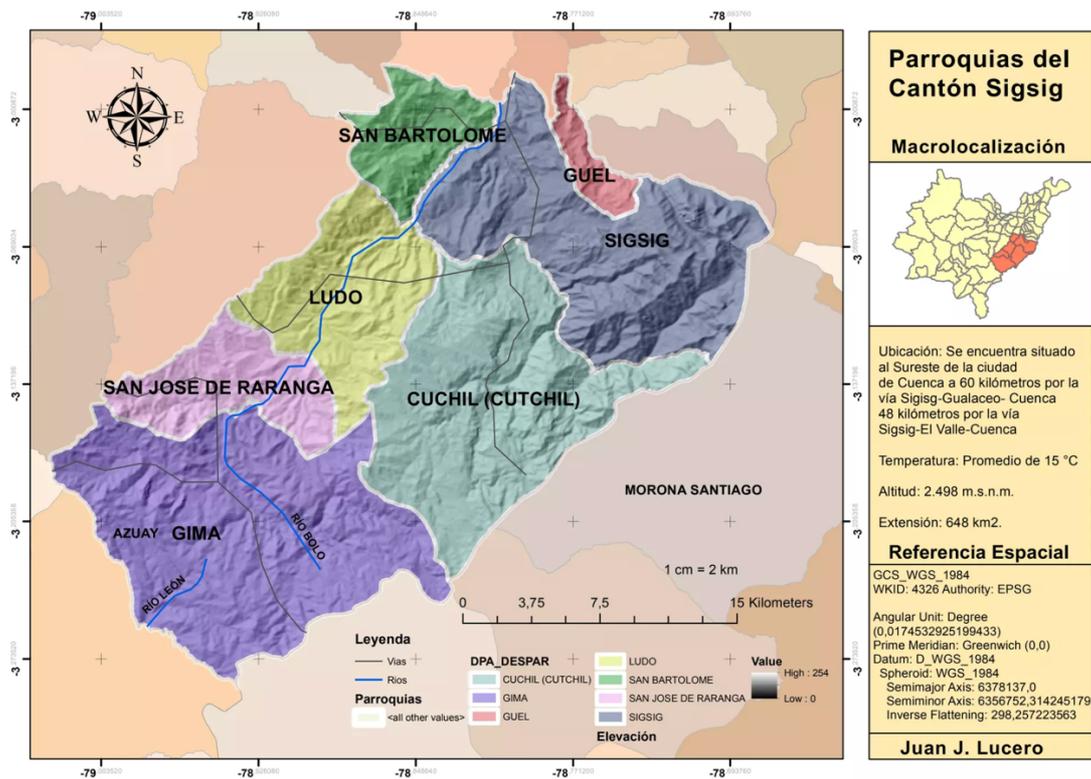


Ilustración 1 Mapa de Sigüsig.

2.4. Población

Sigüsig tiene un total de 26.910 habitantes, de ellos 11.915 son hombres, equivalente al 3.5%, y un total de 14.995 mujeres, equivalente al 7.5% a nivel provincial según los datos del INEC, con un porcentaje de 11.6% de analfabetismo, con una edad promedio de 18 años.

En este caso Sigüsig sería el tercero de todos los cantones con más habitantes de la provincia azuaya, los principales son Cuenca con una cantidad de 505.000, Gualaceo con 42.709 habitantes. Paute se sitúa en el cuarto lugar con una cantidad de 25.494 habitantes (INEC, 2010).

2.5. La fotografía en el Sigüsig

Dentro del cantón Sigüsig no existen referentes de fotografía. Varias de las fotografías existentes de la historia del cantón han sido capturadas por fotógrafos externos.

Ila Coronel, fotógrafo guayaquileño que reside por algunos años en el Sígsig, menciona que en la actualidad muchos pueden ser fotógrafos por el simple hecho de portar una cámara profesional. Actualmente se trabaja con un teléfono celular, pero la cámara no deja de ser imprescindible al momento de captar una buena imagen. Años atrás la fotografía era una actividad complicada, porque no se contaba con los ingresos suficientes para comprar una cámara fotográfica. Además, otro factor complicado en la fotografía tradicional es que se manejaba con rollo, teniendo muy pocas probabilidades de obtener una fotografía de calidad. Ahora con la era digital todo es más fácil, pues de manera instantánea se expone al mundo el acontecer cotidiano por medio de redes sociales. Acaparando el interés de fotógrafos para su trabajo profesional mediante publicaciones, videos y otros materiales multimedia que den a conocer su oficio.

Además, Coronel (2023), en una entrevista señala lo siguiente:

“que dentro de la fotografía existen cosas buenas y malas. Lo positivo de la fotografía actual, es que los jóvenes pueden promocionar diferentes atractivos del cantón, sin importar si son aficionados o profesionales de la fotografía, el aporte de redes sociales es de vital importancia, pero también conocer de aplicaciones como VSCO, importante para difundir de manera inmediata el contenido fotográfico”.

Lo negativo es la comodidad, pues varios aficionados y profesionales prefieren ciertos puntos como parques, ríos o zonas cercanas al centro histórico, en este caso del Sígsig, siendo un error constante en el oficio. Pues el cantón no es solo su centro histórico, cuenta con parroquias rurales y rincones icónicos de la fotografía, justifican su comodidad con la distancia, el mal estado de las vías y recursos como transporte, que trasladen no solo a interesados en captar fotografías sino también a turistas. Tal es el caso de la parroquia Jima, San José de Raranga, San Antonio y demás comunidades lejanas (Coronel, 2023).

2.6. Tradiciones y Cultura del cantón Sígsig

Según el autor Molano (2007), indica en su artículo titulado como “Identidad Cultural un Concepto que Evoluciona” lo siguiente:

“La identidad cultural implica un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparte rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, la identidad no es un concepto estático, sino que se recrea de manera individual y colectiva y se nutre continuamente de influencias externas”.

“Según estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge a través de la diferenciación y como una reafirmación frente al otro, aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras, como es el caso de los emigrantes, con frecuencia se encuentra vinculado al territorio de origen”.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de alguna comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los mismos comportamientos colectivos, estos son, los sistemas de valores y creencias, un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano, 2007).

En el cantón Sígsig según el sitio web de EcuRed (2021), aclara que “se producen artículos de paja toquilla, cerámica, prendas de vestir, conservas de almíbar, productos de madera, instrumentos musicales, lácteos y sus derivados, su bebida tradicional es el canario, cada uno de los artículos mencionados se utiliza en eventos locales”.

El cantón Sígsig es reconocido por sus grandes festividades, su música, danzas, gastronomía propia del lugar, desfiles, y otras actividades características del cantón, en la que propios y extraños son partícipes de las tradiciones que engalanan su historia (EcuRed, 2021).

- **Fiesta de San Sebastián** a inicios de cada año con la celebración de novenas en diferentes comunidades se da inicio a la celebración de San Sebastián o popularmente conocido como “San Chavita”. Para posteriormente en las fechas del 19, 20 y 21 de enero, honrar a través de fiestas religiosas y tradicionales, al patrono San Sebastián. Una celebración que combina, la religión y tradiciones de la localidad. Gastronomía característica como la chicha y cuy con papas, es lo más

destacado de esta festividad. Además de los tradicionales bailes folclóricos, juegos pirotécnicos, viejos, escaramuza, entre otras actividades (EcuRed, 2021).

- **Carnaval Cultural** el carnaval es una celebración que tiene lugar durante los meses de febrero o marzo. En Sígsig, el carnaval se manifiesta como una fiesta de colores, sabores y música, que incluye disfraces y bailes tradicionales. Esta festividad se caracteriza por el juego con agua, polvo, espuma de carnaval e incluso manteca.

Para esto se prepara “con varios días de anticipación y la realización de diversos eventos, el domingo de carnaval se convierte en una festividad cultura que reúne familias y atrae la atención de turistas, en esta celebración, los colores, la música, las ferias artesanales y gastronómicas, las danzas son elementos imprescindibles, durante el lunes y martes de carnaval, las conocidas playas de Zhingate se convierten en el principal lugar de concentración, ofreciendo la oportunidad de disfrutar de la algarabía y los shows artísticos con diferentes estilos de música” EcuRed (2021).

- **Fiestas de Cantonización** estas son celebradas desde 1861 según EcuRed (2021), aclara que “al igual que las fiestas de la manzana, tiene lugar cada 16 de abril. Comienza con la elección de la reina del cantón, seguida de un desfile cívico - militar que culmina con la sesión de cabildo. Posteriormente, se lleva a cabo un programa de carácter social y cultural que incluye bailes populares, ferias artesanales, eventos gastronómicos y la elección de la cholita sigseña, evento característico por la participación de mujeres representantes de comunidades y parroquias del cantón, las candidatas presentan danzas folclóricas rememorando la historia del Sígsig” (EcuRed, 2021).
- **Fiestas de la Virgen María Auxiliadora** en esta fiesta la edad no es un precedente. Niños y adultos devotos de la Virgen, acuden a las novenas que se realizan de manera previa a las fiestas. Personas de diferentes comunidades y parroquias, comparten estos momentos. Entre el 23 y 24

de mayo se vive un evento mayor en honor a la santísima Virgen María Auxiliadora. Son días de alegría y júbilo para residentes y aquellos que se encuentran en otros países. Su devoción y fe son parte de la investidura, ceremonia y procesión, actos que deslumbran la solemnidad y fe por María Auxiliadora. Los cánticos, oraciones y alabanzas resaltan entre los presentes (EcuRed, 2021).

- **Jornadas Deportivas Vacacionales** las Jornadas Deportivas Vacacionales (JDVS), son un evento deportivo esperado con entusiasmo. Infantes, adultos, hombres y mujeres participan en este destacado evento que caracteriza al cantón. Desde 1973 hasta la actualidad, gracias al gran espíritu de pertenencia de los integrantes del Club Lactazhungu, las JDVS se desarrollan con total éxito.

Este evento surge durante las vacaciones, después de organizar varias caminatas consideradas en aquel entonces un deporte, visitando lugares como La Tres Lagunas, Infernillos, Gualaquiza, Río Bolo, entre otros. El Club Lactazhungu fue pionero en esta tradición. Sus promotores consideran que el deporte es una actividad de trascendental importancia en la formación integral del ser humano, destacando la importancia de fortalecer los lazos de hermandad en un ambiente sano y familiar (Astudillo, 2013).

Las primeras jornadas se llevaron a cabo con pocas disciplinas y la participación de Lactazhungu, Saltamontes, Chispos y Sígsig *Sporting*. A lo largo de los años surgieron nuevos clubes, y el evento ganó mayor prestigio y organización. Se diversificaron las disciplinas deportivas, permitiendo la participación de “niños, niñas, adultos mayores y/o personas de la tercera edad”. Actualmente, las JDVS son una de las festividades más grandes de la provincia del Azuay, con la participación de deportistas reconocidos a nivel nacional e internacional

Según Astudillo (2013), comenta que:

“Este importante evento se desarrolla en agosto, con una semana de fiesta. Coincide con las vacaciones que sin duda se convierte en un

periodo de descanso y la oportunidad de realizar otras actividades para recargar energías hacia el nuevo año lectivo, las Jornadas Deportivas concentran a aficionados y profesionales del deporte, durante esta semana de fiesta deportiva, las emociones están latentes en todo el cantón, los hinchas de los diferentes equipos entonan canticos para alentar a los participantes” (Astudillo, 2013).

Los 12 equipos participantes de las Jornadas Deportivas Vacacionales son: Lactazhangu, Sígsig Sporting, Los Profesionales, Estudiantes, *Danger's*, Sigsales, 7 estrellas, Liga Parroquial de Güel, Liga Parroquial de Cuchil, San Sebastián, Sauces, Liga Parroquial de San Bartolomé (Astudillo, 2013).

- **Fiestas de Patrimonio Cultural** una fiesta celebrada con total orgullo por sus habitantes. Se realizan desfiles que comprenden entre bandas de pueblo, grupos de danza, carros alegóricos y más actividades. Esta fiesta se celebra la última semana de octubre, con la realización de actividades culturales en centros educativos e instituciones públicas y privadas. En el centro del cantón Sígsig se apostan carpas de ferias gastronómicas, artesanales y culturales (EcuRed, 2021).
- **Pase del Niño** para muchos esta festividad “es una tradición universal”, para muchos autores de este sitio web coinciden que es “la más más importante del calendario litúrgico, su objetivo principal es rendir culto al nacimiento del niño Jesús mediante procesiones multitudinarias, en días de diciembre y algunos días iniciando el mes de enero, en Sígsig, se efectúan desfiles con carros alegóricos, niños disfrazados con trajes que rememoran el nacimiento de Jesús, no puede faltar la tradicional chicha realizada por los priostes que entregan de manera voluntaria a quienes disfrutan de los desfiles navideños, que llenan de luz las calles del cantón” (EcuRed, 2021).

2.7. Turismo

Sígsig ofrece espacios turísticos para recorrer, entre los principales destacamos:

- **Parroquia San Bartolomé** fue fundada en 1574 por Alfonso de Cabrera, ordenado por Francisco de Cárdenas, Oidor Visitador del Distrito de la Real Academia de Quito. Esta comunidad se formó con ciento noventa indios tributarios, ochenta personas nativas y los demás traídos de los asentamientos de las tribus Cuyes y Bolos. San Bartolomé es considerado una de las primeras parroquias y una de las más antiguas de la provincia del Azuay (Jumbo, 2015).

En 1582, formó parte de la parroquia Pacha, en 1726 se erigió como Doctrina. El 23 de agosto de ese mismo año, las parroquias de Jima y Cumbeperca se unificaron por Orden de Predicadores de Quito. Luego en 1777, San Bartolomé paso a formar parte del cantón Gualaceo. El 16 de abril de 1864, San Bartolomé se incorporó al cantón Gualaquiza y en la actualidad pertenece al cantón Sígsig (Jumbo, 2015).

Según cuenta la historia, antes de ser fundada San Bartolomé, se asentaba un poblado formado por tribus cañaris. Las familias de apellido Guartatanga y Atarihuana combatían por los territorios para conquistar el Cacicazgo de ese pueblo. Arocxapa era el nombre con el que se conocía a este poblado, que proviene del primitivo Arucshapa, en lengua híbrida de Cañari. ARUC significa concha o cartucho, y en quichua, SHAPA significa abundante. este nombre se debe a la gran cantidad flores en forma de concha, que en cañari se llama Aroc.

- **La Casa de la Luna y la Cueva Negra de Chobshi** estos dos atractivos turísticos se encuentran en la comunidad de Chobshi, considerado uno de los puntos más antiguos de Ecuador. De acuerdo a la historia el gran cacique Duma estuvo en los territorios de Chobshi, es así que existe el famoso castillo de Duma como una reliquia de épocas cañaris. A poca distancia se encuentra la “Cueva Negra de Chobshi”, lugar donde se asentaron de los primeros hombres (*Homo Sapien*), les sirvió de hogar por más de 10000 años.

Para la cultura cañari, la luna era su diosa principal. En el lugar conocido como El Pailón, la adoraban y esos vestigios arqueológicos se

encuentran presentes en Chobshi. En este punto también se encuentra la casa de la luna, complejo arqueológico con las piedras del sacrificio y piedras energéticas que permitían los rituales de enamoramiento y entrega de las princesas. Además, la piedra astronómica que guiaba la cosecha y los tiempos del calendario (Prefectura, 2023).

- **Cañón del Pailón** este lugar es conocido como “Santuario de Altura”, se cree que en este sitio se concentran los puntos de energía del sector. La unión de las dos montañas recibe a los visitantes con una pequeña cascada cuya caída recorre unos 20 metros. La densa vegetación es sorprendente, el clima del lugar permite divisar distintas plantas que se producen en el oriente ecuatoriano. Este atractivo turístico está ubicado en la comunidad de Chobshi del cantón Sígsig (Rodas, 2022).
- **Iglesia de las Salesianas o santuario de Tudul** para Astudillo (2012), autor e historiador de este cantón cuenta que:

“Este lugar comenzó su construcción en el año de 1903 con la llegada de las primeras misiones salesianas al cantón, conformada por los padres Florencio Sáenz, Francisco Mattana y Joaquín Espinelli” (Astudillo, 2012).

En su investigación Astudillo (2012), declara que:

“La iglesia está construida sobre la lona de Tudul, inicialmente, los materiales utilizados para su edificación fueron piedra labrada en la parte, frontal, conservada hasta la actualidad, y adobe utilizado en el cuerpo del templo, en primera instancia, la parte frontal fue elaborada con cal, constando de tres pisos y con una arquitectura única, presenta características múltiples, con una fachada colmada de ventanas ojivales”.

“La estructura del santuario fue construida en su totalidad con adobe, elaborado con ceraturo y pintado de color blanco hueso, estaba compuesto por tres paredes: dos laterales y una al fondo, cada una con un espesor de 1,20 m el interior del templo consta de tres naves, una central y dos laterales” (Astudillo, 2012).

Hoy en día, todos los que tengan la dicha de visitar este pueblo con mucha facilidad observan que:

“Posee una sola torre coronada con una cruz, símbolo del cristianismo, el primer piso se compone del atrio y la puerta principal tallada en madera con episodios del evangelio, en el segundo piso, se encuentran tres ventanas, una a cada lado, y dos escudos: el de Ecuador a la derecha y el del Vaticano a la izquierda, en el tercer piso, hay cuatro relojes de gran tamaño, uno en cada costado. Sobre este piso reposa la cúpula, cuya parte exterior está cubierta con azulejos, y en la parte superior se localiza un objeto redondo que presenta el globo terráqueo y sobre este, una cruz”.

Para finalizar Astudillo (2012), en artículo “Síg sig Patrimonio Cultural” aclara que:

“En 1983, se inició la remodelación del templo por iniciativa del padre Luis Rodríguez y la madre Leonor Arroyable, bajo la dirección del arquitecto Orlando Pesántez, la remodelación de la parte frontal fue superficial, retirando únicamente el enlucido y dejando la piedra sobre la cual se aplicó una capa de barniz, mientras tanto, la estructura del santuario fue cambiada en su totalidad, las paredes de adobe y el techo fueron reemplazados por materiales moderno como el hormigón y el árdex, las tres naves existentes en la primera edificación fueron demolidas, quedando solo una, que consta de un retablo sencillo y una mesa de sacrificio elaborada de piedra tallada, de dos metros de largo y uno de alto, cubierta de lienzo blanco” (Astudillo, 2012).

- **Playas de Zhingate** este lugar turístico ubicado en el centro de Síg sig, es una formación natural del río Santa Bárbara. Similar a una playa, rodeada de arena blanca, convirtiéndose en uno de los puntos más visitados por locales y visitantes de Ecuador y el mundo. Un espacio perfecto para disfrutar en familia y amigos. Este lugar es característico para el cantón y uno de los más visitados en el feriado de carnaval. Fechas en las que se

puede disfrutar de grandes festividades y un deleite de la gastronomía local (Radio, 2020).

- **Laguna de Ayllón** muchos aventureros que visitaron este mágico lugar cuentan que, “la legendaria laguna de Ayllón limita con las montañas de Santo Domingo, Piñazhún, la Quebrada Oscura, Picacho, Piedra Blanca y Osormana, se encuentra a unos 30 km del centro cantonal por un camino de herradura, en un terreno muy peligroso” (Ecuador, 2018).

Su mitología se remonta a la época cañari, cuyos nativos creían ser descendientes de una culebra gigante y misteriosa. Esta culebra se sumergió voluntariamente en una laguna solitaria de agua helada ubicada sobre el cantón Sígsig. Para los cañaris, esta laguna era considerada un lugar sagrado y un santuario, donde solían arrojar figurillas pequeñas o idolillos de oro (Ecuador, 2018).

Según la tradición, el nombre de Ayllón se origina a partir de una persona de piel oscura llamada Ventura Ayllón. Este hombre acompañó a un explorador extranjero atraído por el oro existente en la laguna. La historia cuenta que el brillo del oro en las orillas de la laguna atrajo la atención del extranjero, quien suponía que, en las profundidades de este lugar mágico, del cual obtenían valiosos objetos de oro. En el tercer intento, Ayllón ya no regresó, pues la laguna estaba encantada.

A esta laguna se le atribuyen poderes mágicos, pues según cuenta la leyenda, no permite que nadie se acerque. Cada vez que alguien intenta acercarse, la laguna se envuelve de una espesa neblina y abundante lluvia, acompañado de un fuerte viento arremolinado y un abundante oleaje en sus aguas (Ecuador, 2018).

Varios grupos de exploradores han intentado en reiteradas ocasiones desecar la laguna para extraer su tesoro. Los intentos han fallado en varias ocasiones. En 1999 un helicóptero intentó sustraer el oro de la laguna, dejando un escenario trágico. El helicóptero cayó a las mágicas aguas, quienes iban dentro de él resultaron heridos (Ecuador, 2018).

- **Cerro Fasayñán** cuenta la leyenda que los hermanos Ataorupangi y Cusicayo salieron de Mulasamana, el templo del dios Ogroña, para ir de caza. Mientras ascendían al cerro Fasayñan, fueron sorprendidos por un diluvio. El agua cubrió todo, obligando a los cazadores a subir a la cima para resguardarse en una cueva.

Cuando ceso la lluvia, Ataorupangi y Cusicayo salieron en busca de alimentos. Al regresar, se percataron de que en la cueva había comida y bebida estos alimentos eran un obsequio de dos seres, mitad mujer y mitad ave. Según la mitología, esta ave era una guacamaya. Estas aves, conocidas como aguaques o toritos, cuyo significado es “guacamayas”, salvaron a los hermanos y, con ellas, los jóvenes repoblaron el pueblo cañari (Marín, 2021).

2.8. Artesanías

Sígsig se caracteriza por sus artesanos, que, de generación en generación, mantienen el legado pese a los cambios con el transcurso del tiempo. Este cantón, a más de considerado “La Tierra de las Manzanas” es considerado un rincón de artesanos. En este apartado detallaremos las principales artesanías autóctonas del Sígsig, como los sombreros artesanales de paja toquilla y los instrumentos de cuerda de San Bartolomé, íconos de la localidad.

- **Sombrero de Paja Toquilla** “Considerado el Sexto Patrimonio de Ecuador en el Mundo, el Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural; Inmaterial de la UNESCO, compuesto por 24 países, inscribió al sombrero de paja toquilla ecuatoriano en su “Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial”” Miller (2013).

Según Miller (2013), en su sitio web de “Revista Cuenca Ilustre - Ecuador” declara que, “en la sede de la UNESCO en la capital francesa, la delegación ecuatoriana destacó las “evidencias arqueológicas” que indican que este sombrero tiene raíces en una “tradición precolombina”, también se explicó que cuando los conquistadores llegaron a América, notaron que estos tejidos asemejaban a las “tocas” que se utilizaban en España, de ahí su nombre actual, “es un elemento de identidad de

Ecuador, integrado en la vestimenta de varias comunidades del país”, añadió la delegación ecuatoriana” (Miller, 2013).

- **Instrumentos de cuerda de San Bartolomé** hablar de esta parroquia sigseña es referirse a la tradicional elaboración de guitarras. En el parque central de lugar reposan tres de estos instrumentos: una guitarra, un charango y violín. La parroquia forma parte del cantón azuayo de Sígsig y se ubica aproximadamente a una hora de la ciudad de Cuenca (MERCURIO, 2017).

Sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura y ganadería. No obstante, esta parroquia es reconocida a nivel internacional por la creación de las más finas guitarras. Algunos artistas destacados en el mundo de la música poseen estas famosas guitarras, como el reconocido músico español Enrique Bunbury.

Conocidos como “Los Guitarreros”, estos artesanos se encuentran en las zonas de Guanña y Sigsigllano, agrupados en el denominada “Ruta de las Guitarras”, un trayecto lleno de historia, alegría y, sobre todo, la calidez de los artesanos. Hasta la fecha, alrededor de quince familias conservan las técnicas de elaboración y el legado (MERCURIO, 2017).

Aunque la especialidad de esta parroquia es la elaboración de guitarras, también se construyen otros instrumentos musicales como requintos, ukeleles, bajos, violines, charangos y, en general, todos los instrumentos de cuerda.

- **Tallado de Cristo en madera** hombres y mujeres se dedican a esta labor, varios de ellos llevan el talento como legado de sus padres o abuelos. La elaboración de imágenes religiosas, para muchos artesanos “más que una forma de ganarse la vida, es una labor artística”. Este talento se evidencia en los detalles de cada figura elaborada en los talleres que se encuentran en este cantón (expreso, 2019).

Los amantes del tallado buscan preferentemente los crucifijos, la escultura de Jesucristo y del niño Dios. Su intención es mantener una

tradición de fe en los azuayos. Para los tallados se utilizan diferentes maderas, pero principalmente el nogal y chachacomo.

La artesana Celina Sánchez, recibió la certificación a la “Excelencia Artesanal”, otorgado por la “ONU” para la “Educación, la Ciencia y la Cultura” según (expreso, 2019).

- **Trabajos en acero** esta labor es nueva en el cantón, nació del mecánico Adrián Dumas, quien se dedica a recolectar piezas de acero, como tornillos, varillas, tubos, entre otros, para la elaboración de maravillosas esculturas, semejantes a personas o animales. Estos artículos se los expone en ferias artesanales dentro o fuera del cantón y la provincia.
- **Quesos de San José de Raranga** son lácteos elaborados de manera artesanal en comunidades locales. Tal es el caso de la parroquia rural que se está mencionando, aquí este tipo de quesos son valorados por su sabor auténtico y único, así como por su conexión con la cultura y la historia del cantón (San José de Raranga, 2023).

Estos quesos artesanales utilizan ingredientes de la localidad, como la leche de animales criados en la zona, lo que contribuye a su sabor dándole un toque característico. Siendo considerado un ícono de San José de Raranga.

La producción de los quesos implica un proceso de elaboración manual que se ha transmitido de generación en generación, esto incluye la mezcla de la leche, el cuajo, la fermentación y maduración.

Diferentes pueblos y regiones del Azuay, cuentan con una gama extensa de quesos artesanales con diferentes sabores y texturas. Entre quesos suaves y cremosos, y también aquellos quesos rígidos y salados.

La producción de quesos representa una fuente significativa de ingresos para la localidad, ya que frecuentemente se comercializan en mercados y plazas (San José de Raranga, 2023).

- **Canario** es una famosa bebida elaborada base de leche, huevo y licor. Considerada un ícono de la gastronomía sigseña. Esta bebida está elaborada de manera artesanal por la familia Galarza Cardoso, una tradición heredada por más de 50 años.

Esta bebida es indispensable en las festividades del cantón Sígsig principalmente en sus fiestas patronales y patrimoniales. Además, su presencia es característica en diferentes eventos sociales, accesible al público. El canario se elabora en diferentes parroquias de Sígsig, San Bartolomé, ubicado por la “Ruta de las Guitarras” (EL MERCURIO, 2022).

CAPITULO III

En este apartado se trabajará el diseño y propuesta del libro fotográfico “Artesanías del cantón Sigsig”, bajo su lema “Manos Creativas, Patrimonio Viviente”. Contará con entrevistas a autoridades de GADS Parroquiales, quienes expondrán su perspectiva, importancia y necesidad de un libro fotográfico. Mismo que embarca el legado artesanías y artesanos, característicos del cantón. Se incluirá el orden de los capítulos y temas del libro.

3. Propuesta

Se realizó entrevistas a autoridades municipales del Sigsig y de los GADS de las parroquias visitadas. A continuación, se presentan las respuestas de la importancia y valor patrimonial de un libro fotográfico y el realce que brindará a este sector.

El Ing. Galo Rafael Calle, presidente del GAD Parroquial de San José de Raranga, comenta que este tipo de libros son muy escasos en las parroquias, ya que no hay un medio que los identifique. Cada parroquia tiene su propia cultura y costumbres, por ese motivo estamos seguros que la realización de un libro fotográfico sería de gran ayuda para potenciar el trabajo de artesanos, en su mayoría olvidados. Tradición e identidad que buscan mantener en el paso del tiempo.

La Lcda. Paola Ordoñez, presidenta del GAD Parroquial de Güel, menciona que un libro ayudaría en gran manera a los artesanos, resaltando así el talento de manos creativas, que su trabajo no quede en el olvido, al contrario, que perdure con el tiempo y se lo proyecte a nivel mundial.

El Sr. Ila Coronel, fotógrafo guayaquileño residente en el cantón Sigsig, agrega: “una cámara fotográfica es una herramienta muy peligrosa para la sociedad”. Varias personas consideran un arma de doble filo, ya que esta permite mostrar una realidad tan profunda del día a día. Debido a que las personas no visibilizan la realidad. Por otro lado, podrían generar conflictos. Pues en algunos países, la fotografía no es una libertad. La importancia de un libro fotográfico podría ser muy grande, siempre y cuando se hable de un tema que a la sociedad

le interese, ya que existen diferentes públicos, en este caso el impacto podría generarse con los jóvenes de los colegios, pues ellos están en una era donde una fotografía les dice más que mil palabras. Ya sea dentro del cantón, mientras tanto para las personas de afuera también podría interesarles. Las personas quieren ver magia a través de fotografías. Generar curiosidad al visitar cierto rincón del cantón y capturarlo con el lente.

3.1. La producción del libro fotográfico

En este apartado detallaremos la planificación, selección y diseño de cada una de las imágenes capturadas mediante las visitas a las parroquias del cantón Sígsig. Además, la elección de materiales de impresión, y el diseño del libro en general.

3.2. Propuesta

En este apartado se hablará de manera detallada cada punto expuesto en el libro fotográfico. Las secciones que dispondrá, el mensaje que se busca transmitir con cada fotografía y letra. Pero principalmente destacar la importancia de un legado cultural e histórico.

3.2.1. Producción del libro fotográfico

Este libro está compuesto por fotografías de artesanos del cantón Sígsig. Fotografías que visualizan el arte, gastronomía, cultura, oficios tradicionales y lugares turísticos mágicos de este cantón.

3.2.2. Libro Fotográfico

Este instrumento es poderoso por su forma de expresión artística y narrativa que combina imágenes y texto transmitiendo historias, emociones, conceptos y experiencias.

3.2.3. Título del Libro Fotográfico

Artesanías del cantón Sígsig.

“Manos Creativas, Patrimonio Viviente”.

3.2.4. Objetivo del libro fotográfico

Este libro tiene por objetivo difundir y potenciar el trabajo de artesanos talentosos y aquellos oficios que con el paso del tiempo parecen declinar. Mediante el libro fotográfico se plasmará un sinnúmero de artesanías, símbolo de la cultura sigseña, siendo parte de la historia, patrimonio y legado con el que cuenta este cantón del Azuay. Fomentando su valor cultural a las nuevas generaciones y creando conciencia de la riqueza artesanal que caracterizan a las diferentes parroquias y comunidades de Sígsig. Tradiciones que no deberían desaparecer, es por ello la urgencia a un llamado colectivo mediante este libro

3.2.5. Objetivos Específicos

- Documentar y preservar las técnicas artesanales únicas del cantón para las generaciones futuras.
- Dar reconocimiento y visibilidad a los artesanos y artesanas del cantón, resaltando su labor y creatividad.
- Resaltar la estética y el valor artístico de las artesanías del cantón a través de la fotografía.

3.2.6. Formatos del libro fotográfico

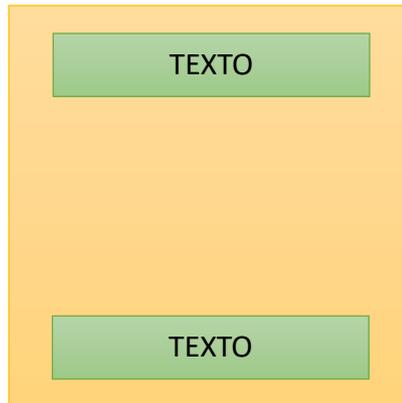
Formato cuadrado: 12 x 12 pulgadas (30 x 30 cm)

3.2.7. Boceto de libro fotográfico

Esta parte es fundamental dentro del proceso de planificación, previo al inicio de maquetación y posteriormente la selección final de imágenes.

- **Portada** el cantón Sígsig es reconocido por el sombrero de paja toquilla. De hecho, la fotografía principal del libro foro grafico será la de una toquillera, simbolizando así la rica cultura y tradición de este cantón.

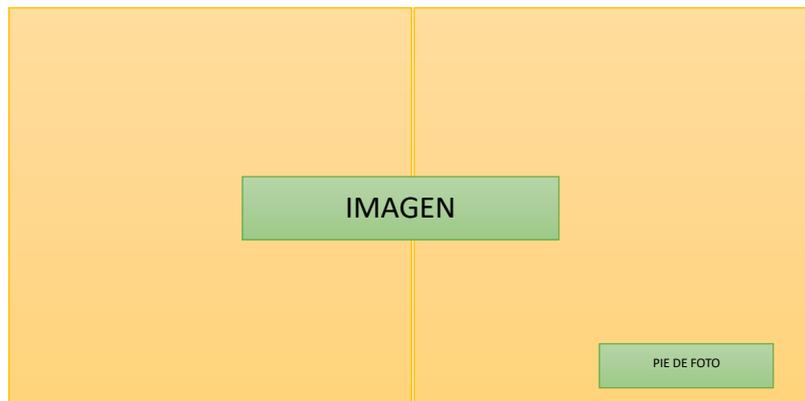
La fotografía representa el trabajo de múltiples mujeres que día a día tejen con sus manos la historia y la identidad del cantón.



La portada se usará al 100% con la fotografía antes mencionada, al igual que el resto del libro.

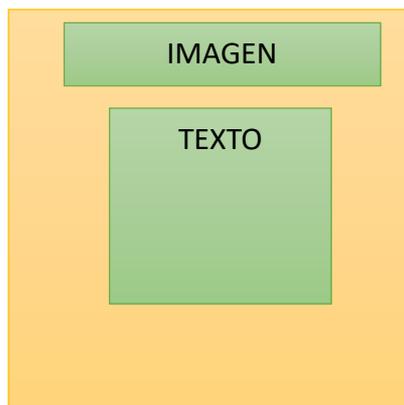
Además, se usarán dos espacios para el texto, estos son un 15% en la parte superior con el título (Artesanías del cantón Sígsig) y en la parte inferior el eslogan (“Manos Creativas, Patrimonio Viviente”), dando un total del 30%.

- **Hoja en blanco**



En esta parte se usará una sola fotografía que ocupará el 100% de su espacio en dos hojas, esta fotografía será de un sombrero tradicional de paja toquilla y en la segunda hoja en la parte inferior derecha irá el pie de foto (Sombrero de Paja Toquilla).

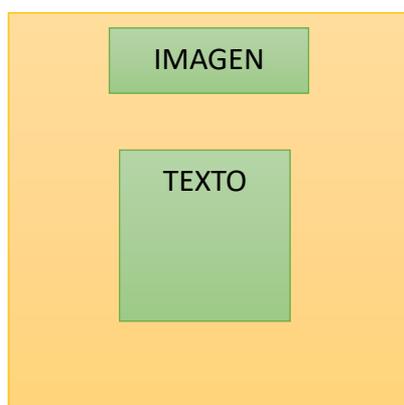
- **Índice** Esta hoja detallará todo lo que contiene el libro, presentación, prólogo, autor, capítulos y temas.



La fotografía ocupará el 100% del espacio de la hoja, misma que estará como fondo en el índice.

El espacio que el texto ocupará será del 40%.

- **Presentación** aquí se realizará una introducción que resuma la historia del cantón Sígsig.



La fotografía ocupará el 100% de la página como fondo de texto, este ocupará un espacio del 40% en el centro de la fotografía, con el siguiente texto:

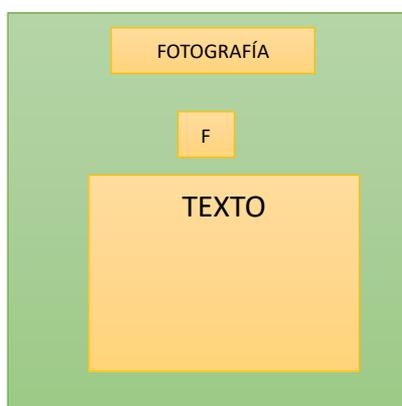
“Le invito a recorrer un fascinante viaje a través de las páginas de este libro “Artesanías del cantón Sígsig”, “Manos Creativas, Patrimonio Viviente”. A través de estas imágenes capturadas con amor y dedicación, exploramos la riqueza y belleza de las tradiciones artesanales referentes del cantón Sígsig.

Cada página cuenta una historia única de habilidad, creatividad y herencia cultural, transmitiendo la esencia de este pueblo a través de manos talentosas de diferentes artesanos. Desde la delicadeza de la cerámica hasta la destreza

en la tejeduría. Estas páginas son un testimonio visual de la artesanía que define la identidad del Sígsig.

A lo largo de este recorrido, le invito a sumergirse en la riqueza patrimonial y el legado de oficios artesanales que se transmiten de generación en generación. Cada fotografía captura, no solo objetos hermosos, sino también la esencia de la historia que se teje a diario”.

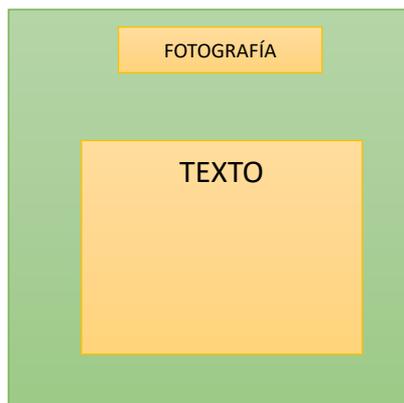
- **Prólogo** en esta parte irán palabras del profesor de la carrera de Periodismo, Mgs. Carlos Valverde Lojano.



En esta página irán 2 fotografías, una de ellas ocupará el 100% de su espacio como fondo, esta fotografía será una casa patrimonial del cantón. La otra fotografía ocupará un 15% del espacio y será del docente Carlos Valverde. Además, se ocupará un espacio del 40% para el texto.

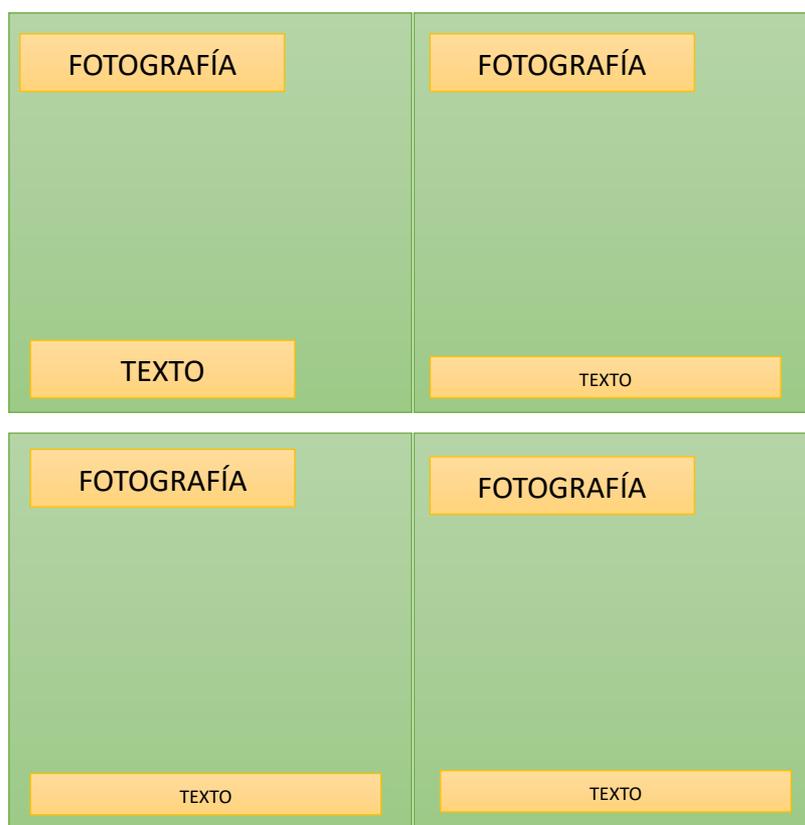
- **Introducción** en esta parte irá un texto que reseña lo siguiente:

“A través del lente de una cámara el mundo se convierte en un lienzo blanco donde la luz, la sombra y los colores, se combinan para contar historias. Les invito a disfrutar de un viaje visual a través de momentos capturados en mágicos rincones del cantón Sígsig. Cada detalle de las fotografías le permitirán sentir la calidez de los pueblos y parroquias del cantón. Admirar las manos talentosas de artesanos, su historia y legado. Imágenes que inspiran, recuerdan y profundizan la historia del Sígsig. Transportándonos en el tiempo y dejando volar nuestra imaginación”.



La fotografía ocupará el 100% de la hoja, mismo que será usada como fondo del texto, este ocupará un espacio del 45%.

- **Contenido por capítulos del libro** esta parte es la más importante del libro, trata específicamente de las artesanías y artesanos del cantón Sígsig. Iniciará con las artesanías más reconocidas del cantón Sígsig y posteriormente de manera alternativa el resto de artesanías que ofrece el cantón azuayo.



Hoja 1 en cada página se utilizará el 100% del espacio para ubicar la fotografía, reservando un espacio del 15% para el texto. Este último detallará el nombre de la parroquia, por ejemplo: San José de Raranga.

Hoja 2 de la misma manera se usará el 100% del espacio para la fotografía, a su vez un espacio del 20% para el texto en el que se contarán algunos detalles del artesano y su creación.

Hoja 3 la fotografía como se mencionó anteriormente ocupará el 100% del espacio, para el texto se ocupará en espacio del 30% con un pequeño resumen.

Hoja 4 en este espacio irán testimonios de los artesanos y ocupará el 30% de la hoja.

Así se trabajará con los demás capítulos.

- **Capítulo 1 (Sombrero de Paja Toquilla)** el sombrero de paja toquilla del cantón Sígsig se elabora principalmente en la parroquia Güel, así como en el centro cantonal y el resto de sus comunidades. Esta prenda es distintiva de la identidad de los habitantes de Sígsig. Varias mujeres toquilleras mantienen viva esta tradición del tejido, que año tras año mejoran en calidad al incorporar nuevos modelos y colores.

Una fecha conmemorativa es el 5 de diciembre de 2012, día en el que la UNESCO incluyó al “Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla Ecuatoriano” a la “Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”.

- **Capítulo 2 (Instrumentos musicales de cuerda de San Bartolomé)** los instrumentos de cuerda de San Bartolomé, son reconocidos dentro y fuera del cantón. Instrumentos musicales artesanales de calidad, entre los que destacan el charango, guitarras acústicas, ukeleles, violines, entre otros.
- **Capítulo 3 (Ollas de barro de Ludo)** años atrás en la parroquia Ludo, existían familias de alfareros, pero con el paso del tiempo todo ha cambiado. Las familias priorizaron otras actividades, dejando de lado la

elaboración de ollas de barro. Actualmente dedican su tiempo a la elaboración del sombrero, siendo estos una cantidad de artesanos muy reducida. Entre los pocos alfareros está el Sr. Pascual Matailo, de 83 años de edad, quien se dedica por más de 50 años a la alfarería, con el legado de su abuela, que desde niño lo heredó.

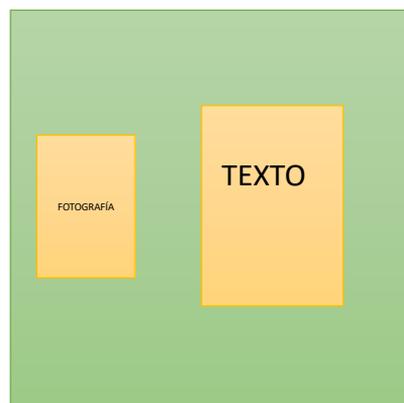
- **Capítulo 4 (Quesos de San José de Raranga)** los habitantes de San José de Raranga dedican la mayor parte de su tiempo a la ganadería, es por eso que se sienten identificados por sus quesos artesanales. En las primeras horas de la mañana jóvenes y personas de la tercera edad inician su recorrido a los cerros, caminan largas distancias para llegar al punto donde se encuentra su ganado, cargan grandes cantidades de leche, en su espalda o en caballo, para cumplir con la tradicional elaboración de quesos y quesillos, mismos que son exportados hacia la provincia de Loja y al país vecino del Perú.
- **Capítulo 5 (Esculturas de acero)** Adrián Dumas, mecánico de profesión, elabora esculturas de acero con piezas de autos viejos. Esta actividad surgió en pandemia. Adrián empezó con pequeñas figuras como un *hobbie*, con el paso del tiempo sus creaciones empezaron a ser requeridas por personas del cantón y compradores aledaños. Gracias a su dedicación y talento, es invitado a diferentes ferias artesanales del país.
- **Capítulo 6 (Cristo tallado en madera)** estas elaboraciones son muy comunes encontrar en el Sígsig y en diferentes partes del país, ya sea en ferias o a través de personas que llevan la imagen cargando en su hombro para el comercio. Este arte es reconocido por la UNESCO por la habilidad que tienen diferentes artesanos, de dar forma a un tronco de madera a través de sus manos creativas.
- **Capítulo 7 (Canario)** una bebida tradicional y muy fácil de elaborar. Imprescindible en los eventos de este cantón Sígsig. Esta bebida se realiza en el centro cantonal y en la parroquia de San Bartolomé.

- **Epílogo** en esta parte cerraremos los capítulos del libro, con una frase de inspiración con anécdotas tras la elaboración de este libro fotográfico.



La fotografía ocupará el 100% de la hoja y el texto ocupará un espacio del 15% para una frase.

- **Agradecimiento del autor** en esta parte irá una fotografía del creador del libro, con agradecimientos a los artesanos, entrevistados, tutor y a personas que fueron parte fundamental del proceso, este espacio ocupará el 20% de la hoja.



Como en todas las páginas de este libro, la fotografía ocupará el 100% del espacio de la hoja como fondo.

- **Contraportada** en esta sección se incluirá una fotografía de un artesano que elabora instrumentos de cuerda en la parroquia de San Bartolomé, ya que representa la identidad musical de los habitantes de Sígsig.



En esta parte la fotografía ocupará el 100% del espacio para que este resalte. La fotografía que estará en esta parte, será una guitarra, pues representa la música y creatividad de sus artesanos.

- **Maquetación** En este apartado se conocerá los softwares que sirvieron como herramientas de trabajo para la elaboración de este producto, mismo que sirvió para la respectiva selección y edición de cada fotografía.

- **Adobe Photoshop**

Este me permite modificar la exposición, el contraste, el equilibrio de blancos y otros ajustes de color para corregir problemas de exposición de las fotos.

“Es compatible con una amplia variedad de formatos de imagen”, lo que simplifica la exportación y preparación de imágenes, ya sea para la impresión o para la web.

- **Adobe Lightroom**

Este software tiene un parecido a Photoshop, siendo más sencillo de usar para la edición de fotografías, además, permite aplicar los mismos ajustes a varias fotos al mismo tiempo. Ahorrando tiempo en la edición de lotes de imágenes. Permite exportar las fotos en diversos formatos y tamaños para su uso en la web, impresión o compartir en distintas redes sociales.

- **Adobe InDesign**

InDesign permite crear diseños de páginas, como revistas, libros, folletos, catálogos, y periódicos. Se puede definir el tamaño de la página, las columnas, los márgenes y otros aspectos de la estructura de la página.

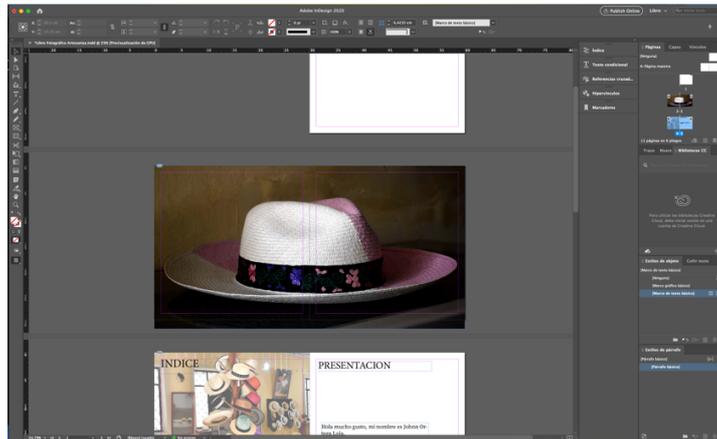


Ilustración 2 uso de InDesign

3.2.8. Contenido y levantamiento de la información

El contenido del libro fotográfico incluirá fotografías propias del autor resaltando a artesanos y artesanías de cada parroquia del Sígig.

3.2.9. Línea Gráfica

La elección de la línea gráfica, reflejará la esencia y cultura del lugar, basándonos en algunos elementos como el tipo de letra, tipografía y su paleta de colores, son los más básicos para un libro fotográfico.

3.2.9.1. Tipografía

En este apartado se tomará en consideración el tipo de letra o tipografía adecuada para el libro. Se usarán tres tipos de letra:

- **Título** Serif con el estilo de *“BODONI 72”*, con tamaño de letra **15**, con un estilo de *NATIONAL GEOGRAPHIC*.

- **Subtítulo** Serif con un estilo “*Plantagenet Cherokee*”, es casi parecido al tipo de letra del título, que combine la elegancia de esta letra con un tamaño de 55.
- **Resumen** “*Source Code Pro*”, con su tamaño de letra 12 para mayor facilidad en la lectura.

3.2.9.2. Paleta de colores

Los colores que se usara serán suaves, para que se respete su originalidad.

Paleta de colores de la naturaleza: tonos terrosos como:

Marrón  #AC5C5C

Verde  #00E200

Azul  #3541FF

negro  #030307

Rojo  #FD0307

Blanco  #FFFFFF

Y de más colores que representen su “naturalidad” en la fotografía.

3.3. Imprenta y distribución

El resultado de esta investigación es la realización y producción de un libro fotográfico titulado “ARTESANÍAS DEL CANTÓN SÍGSIG”, El mismo que se propone imprimirlo en un numero de 500 ejemplares en coordinación con la alcaldía del Sígsig y empresas auspiciantes. Esto para fomentar el rescate de las culturas del cantón.

De igual manera su distribución se realizará en el departamento de Cultura de la alcaldía, los GAD parroquiales, centros educativos, centros de arte y librerías interesadas en promocionar la cultura ancestral de los pueblos.

4. Conclusiones

A raíz de esta investigación se pudo conocer las necesidades de personas dedicadas a la elaboración de diferentes productos artesanales. Oficios que parecen perder importancia con el paso del tiempo y que mediante este libro fotográfico difundiremos el trabajo de talentosos artesanos. En varias ocasiones este arte pasa desapercibido. Pues no es un trabajo valorado y apoyado por autoridades del cantón. Un legado que debe perdurar, pese a las modas y el estilo de vida actual.

El objetivo de este proyecto fotográfico, es potenciar el turismo a través del arte que caracteriza al cantón Sígsig. Dinamizando la economía de pequeños artesanos e incentivando a las nuevas generaciones a conocer y valorar la historia a través de estos oficios.

Se trabajaron con 200 fotografías aproximadamente y de las cuales se analizaron a juicio personal para resaltar la belleza y el patrimonio arquitectónico. Además, incentivar el cuidado de la naturaleza y su conservación mediante fotografías realizadas por el autor. Con esto se busca incentivar a aficionados y profesionales de la fotografía a descubrir estilos y desarrollar la creatividad y expresión de este arte.

Por último, dar a conocer la cultura y tradiciones del cantón Sígsig mediante fotografías desarrolladas a detalle. A través de las mismas, promover las costumbres, festivales y tradiciones de las parroquias y del cantón en general.

5. Recomendaciones

Este libro fotográfico aportará al crecimiento cultural del cantón Sígsig. Buscando ser un referente en la academia y en los departamentos de cultura del Sígsig. Como la identidad que caracteriza a hombres y mujeres que mantienen el legado en la famosa "Tierra de la Manzana".

La idea principal y más gratificante, es exponer este libro en escuelas, colegios y bibliotecas del cantón anfitrión como material de estudio y entretenimiento para los amantes de este arte llamado fotografía.

El libro fotográfico Artesanías del cantón Sígsig. “Manos Creativas, Patrimonio Viviente” contribuirá al patrimonio y cultura del cantón, considerado como “Patrimonio Cultural del Ecuador” en el año 2002 por la UNESCO. Aportando con fotografías y datos históricos para el lector.

6. Referencias bibliográficas

- Escalonilla, G. (2018). *Géneros informativos en la redacción periodística*. España: Género periodístico.
- Prada, R. (1997). *Comunicación y Cultura*. La Paz: Periodismo.
- UNESCO. (2020). *Comunicación*. España: Comunicación.
- Beltrán, L. R. (2011). *ADIÓS A ARISTÓTELES: LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL*.
Obtenido de <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/viewFile/42/41>
- Díaz, M. (2020). *Manual de Fotografía Analógica en la Era Digital*. Sevilla: Photo.
- Guerrero, B. (2019). *FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA FOTOGRAFÍA*. San Pablo: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA FOTOGRAFÍA.
- Saila, H. (2018). *hiru.eus*. Obtenido de [hiru.eus: https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita](https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita)
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Obtenido de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Peiró, R. (01 de Diciembre de 2020). *Tipos de comunicación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>
- Uribe, L. A. (18 de Junio de 2009). *A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN*. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-APropositoDeLaComunicacionVerbal-6454284.pdf>
- Cecan. (2020). *QUE ES CULTURA?* Obtenido de cecan.gob.mx/culturadigital/acerca/
- Tenesaca, F. (2015). *ANÁLISIS DE LAS FIESTAS TRADICIONALES DEL CANTÓN GIRÓN*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23556/1/ensayo%20freddy.pdf>
- Castells, M. (2012). *Comunicación y Poder*. siglo veintiuno.
- Raffino, M. E. (12 de Junio de 2020). *Cultura*. Obtenido de <https://concepto.de/cultura/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2020). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- ILAM. (10 de Mayo de 2015). *Fundación ILAM*. Obtenido de <https://www.ilam.org/index.php/glosario#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20bienes,percibidos%20por%20otros%20como%20caracter%C3%ADsticos>.
- Bastener, M. (2020). *Géneros Periodísticos*. España: Periodismo.
- Kaplún, M. (2019). *Género de Opinión*. España: Periodismo de opinión.
- Silva, M. S. (2005). *Metodología en la investigación cualitativa*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7413/1/REXTN-MS01-08-Sanchez.pdf>
- Blasco, E., & Pérez, T. (23 de Octubre de 2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Cubillos, M. F. (Marzo de 2006). *Redalyc*. Obtenido de *Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs*: <https://www.redalyc.org/pdf/161/16172302.pdf>
- Murillo, J., & Martínez, C. (30 de Noviembre de 2010). *La Investigación Etnográfica*. Obtenido de *Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial*: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37102846/I_Etnografica_Trabajo-with-

- cover-page-
v2.pdf?Expires=1623458207&Signature=FDYjEOpeVoUy99ZbYOYAs7WnJTQax1
QXsoslplJrnWR1W3LceuuYFA2b2NCBj70oFDg6oX95xXF0UufZ495h0s1esLr7teo
MTnazmr6HcthQGv-NxGszyZ6G3fTPiTXxioKQd
- Guevara, G. P. (01 de Julio de 2020). *RECIMUNDO*. Obtenido de Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción):
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (16 de Julio de 2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de Recimundo:
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Barraza, M. C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Investigación Bibliográfica:
http://www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_1090/contenidos_arc/57730_inv_bibliografica.pdf
- Méndez, A., & Astudillo, M. (Enero de 2008). *La investigación en la era de la información*. Obtenido de Guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo:
<http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u1l5.pdf>
- Barragán, C. (2020). *Concepto de Género Periodístico*. Valencia: Periodismo.
- Dijk, T. (2019). *Género Periodístico*. España: Periodismo.
- Lippman, W. (2020). *Periodismo*. España: Periodismo.
- Ruge, J., & Galtun, M. (2000). *Concepto de Noticia*. Sevilla: Periodismo.
- Thompson, H. (2019). *Concepto Reportaje*. España: Periodismo Investigativo.
- Talese, G. (2018). *Reportaje*. Estados Unidos: Periodismo.
- Cervantes, M. (2020). *La Crónica*. España: Periodismo.
- ARTS, E. E. (26 de febrero de 2020). *Escuela Europea ARTS*. Obtenido de Escuela Europea ARTS: <https://www.escueladesarts.com/blog/cuales-son-los-generos-periodisticos-caracteristicas-y-diferencias/#:~:text=El%20género%20informativo%20es%20aquel,la%20verdad%20de%20los%20hechos>.
- Etecé, E. E. (14 de septiembre de 2016). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades : <https://humanidades.com/generos-periodisticos/>
- Etecé, E. E. (23 de enero de 2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/periodismo-digital/>
- Etecé, E. E. (8 de junio de 2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/fotografia/>
- Martínez, N. (1998). El Periodismo Cultural. *Letras y Letras*, 65.
- Montúfar, F. (1998). Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 12, 13.
- Flores, J. (2012). *Multimedialidad, Periodismo*. Perú: Periodismo Digital.
- Landow. (2018). *Periodismo Digital*. España: Digital.
- Bodker, H. (2019). *Periodismo Digital*. España: Digital.
- Bradshaw, P. (2020). *Periodismo Digital*. España: Inmediatez.
- Mitchelstein, E. (2020). *Personalización en el periodismo digital*. España: Periodismo Digital.
- Kolodzy, J. (2021). *La accesibilidad al periodismo*. España: Digital.

- Etecé. (27 de marzo de 2019). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/fotografia/>
- Etecé. (27 de marzo de 2019). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/fotografia/>
- Etecé. (17 de marzo de 2019). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/fotografia/>
- Hernández, J. (2011). *La Fotografía como crónica*. Canarias: La fotografía.
- Speranza, G. (2021). *Crónicas de viaje*. Argentina: Crónica.
- Muzi, C. (2020). *La Crónica y la fotografía: Un abrazo que nos salva*. Argentina: Crónica.
- PLUS, M. (21 de MARZO de 2020). *MONOGRAFÍAS PLUS*. Obtenido de MONOGRAFÍAS PLUS: <https://www.monografias.com/docs/Cronica-Fotografica-P3NC8YVPJ8UNY#:~:text=La%20crónica%20fotográfica%2C%20es%20una,veces%20sólo%20en%20nuestra%20imaginación.>
- Nates, O. (21 de febrero de 2015). *Oscar en fotos*. Obtenido de Oscar en fotos: <https://oscarenfotos.com/2015/02/21/el-foto-ensayo-naturaleza-y-definicion/#:~:text=El%20foto%20ensayo%20es%20un,a%20su%20propia%20y%2C%20eminente>
- Escalona, A. (2011). *En ensayo fotográfico, otra manera de narrar*. Zulia: Foto ensayo.
- Arquys. (06 de Junio de 2023). *Arquys*. Obtenido de Arquys: https://www.arquys.com/decoracion/caracteristicas_de_la_fotografia.html#Caracteristicas_de_la_fotografia
- Arquys. (06 de junio de 2023). *Arquys*. Obtenido de Arquys: https://www.arquys.com/decoracion/caracteristicas_de_la_fotografia.html
- Argerich, I. (2014). *Fotografía y Archivo*. España: Archivo.
- Abbruzzese, C. (2018). *La fotografía como documento de archivo*. Buenos Aires: Archivo.
- Sontag, S. (2014). *Sobre la fotografía*. Estados Unidos: fotografía.
- Susperregui, J. (2021). *La Fotografía como Medio de Comunicación*. Bilbao: Medio de comunicación.
- Cecilia, R. (2021). *La Fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia*. Argentina: Fotografía.
- Lifeder. (20 de Enero de 2022). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/medios-impresos/>
- Dioses, K. -R. (2017). *Evolución del periodismo: Aportes mediáticos a la consolidación de la profesión*. Perú: Periodismo.
- López, A. (2020). *El análisis: ¿un género periodístico?* Sevilla: Informe.
- Velázquez, A. (07 de julio de 2023). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevistas-a-profundidad/>
- Jara, L. (2014). *El documental periodístico: propuesta de caracterización a través del análisis de*. Murcia: Informe.
- Sánchez, C. (2019). *El Periodismo Clásico frente al Nuevo Periodismo*. Perú: Informe.
- Salas, G. (20 de abril de 2017). *Forbes México*. Obtenido de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/comunicacion-siglo-xxi/>
- Palacio, D. (2020). *Periodismo "Noticias Falsas & Desinformación"*. República Dominicana: Informe.

- Aguilar, C. (04 de 06 de 2017). *ENTREPERIODISTAS*. Obtenido de ENTREPERIODISTAS : <https://www.entreperiodistas.com/la-fotografia-social-el-secreto-esta-en-saber-captar-la-realidad/>
- ANDANA. (18 de julio de 2023). *ANDANA fotografía y desarrollo personal*. Obtenido de ANDANA fotografía y desarrollo personal: [https://andanafoto.com/la-funcion-social-de-la-fotografia/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20con%20funci%C3%B3n%20social,respeto%20a%20la%20diversidad%20\(...\)](https://andanafoto.com/la-funcion-social-de-la-fotografia/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20con%20funci%C3%B3n%20social,respeto%20a%20la%20diversidad%20(...)
- museum, p. (18 de Junio de 2023). *Maison Nicéphore Niépce*. Obtenido de Maison Nicéphore Niépce: <https://photo-museum.org/es/historia-fotografia/>
- Miller, P. (martes de abril de 2013). *Revista Cuenca Ilustre - Ecuador*. Obtenido de Revista Cuenca Ilustre - Ecuador: <https://patomiller.wordpress.com/tag/sigsig/>
- Raymi, G. (Lunes de Abril de 2022). *Go Raymi*. Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/sigsig/ciudades/sigsig-a18aab921>
- EcuRed. (miercoles de agosto de 2021). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_S%C3%ADgsg_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_S%C3%ADgsg_(Ecuador))
- Villaseñor, E. (2011). *Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo*. México: Informe.
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Azuay*. Ecuador: Informe.
- Molano, O. (2007). *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá: Revista.
- MERCURIO, E. (2017). *San Bartolomé cuna de las más finas guitarras*. Cuenca.: Informe.
- Astudillo, H. (2012). *Sígsig Patrimonio Cultural*. Sígsig: Informe.
- Arleco, P. (2020). *Cultura Material: Qué Es?* México: Informe.
- UNESCO. (2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Ecuador: Informe.
- OSTELEA. (2022). *¿Qué es el patrimonio inmaterial de la humanidad y para qué sirve?* Barcelona: Informe.
- expreso. (2019). *Imágenes creadas por manos de fe*. Cuenca: informe.
- Radio. (2020). *Lugares Turísticos en el Cantón Sígsig*. Cuenca: Informe.
- Marín, J. (2021). *Sígsig, pueblo nacido de mitos*. Cuenca: informe.
- Rodas, E. (2022). *Pailón de Chobsi*. Cuenca: Informe.
- San José de Raranga, G. P. (2023). *Quesos Artesanales*. Cantón Sígsig: Informe.
- MERCURIO, E. (11 de AGOSTO de 2022). *EL MERCURIO*. Obtenido de EL MERCURIO: <https://elmercurio.com.ec/2022/08/11/te-presentamos-cinco-propuestas-para-disfrutar-en-sigsig-este-feriado/>
- Paez, L. (2021). *El poder de la fotografía documental y su pasión por narrar historias*. España: Informe.
- Sígsig, G. A. (viernes de Marzo de 2023). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig.: <https://www.sigsig.gob.ec/fundacion-politica/>
- ARTS. (2020). *Cuáles son los géneros periodísticos*. España: informe.
- Chacín, R. (2022). *Definición de periódico*. España: informe.
- INENKA. (2023). *Como se clasifican los géneros periodísticos*. España: Informe.
- ucal. (2023). *Cuales son las principales características del periodismo digital*. España: informe.
- Coronel, I. (4 de Octubre de 2023). *La fotografía en el Sígsig*. (J. Ortega, Entrevistador)

- León, G. (2010). *El Enfoque Histórico cultura; en el estudio de desarrollo humano*. Costa Rica: Informe.
- Coelho, F. (2019). *Significado del mensaje*. Universidad los Andes: Informe.
- González, P. (2020). *Canal de Comunicación*. Argentina: Informe.
- Ecuador, V. (22. de Octubre. de 2018). *La Laguna de Ayllón*. Obtenido de Visita Ecuador: <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=33582#:~:text=Su%20mitología%20data%20de%20la,Sígsig%2C%20en%20la%20Cordillera%20oriental>
- Jumbo, J. (2015). *Memoria técnica del producto comunicativo: Documetación Fotográfica Cultural de la Parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig*. Cuenca: Informe.
- Prefectura, A. (2023). *Chobshi la cuna de los cañaris, la casa de la luna, una historia para vivirla a través del turismo comunitario*. Cuenca: Informe.
- Astudillo, H. (2013). *EN VACACIONES LLEGA LAS JORNADAS DEPORTIVAS*. Sígsig: Informe.
- USON. (2018). Los Medios de Comunicación Impresos. *Los Medios de Comunicación Impresos y su Utilización Didáctica.*, 7.
- Encimas, L. (2014). *El Periodismo Digital y sus Retos en la Sociedad Global y del Conocimiento*. Móstoles, España: Informe.
- Intituto Europeo de Periodismo. (2019). *Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación*. Obtenido de Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación: <https://ieperiodismo.com/generos-fotograficos-guia/>
- Munárriz, J. (2018). *La Fotografía como Objeto*. España: Photo.
- Susperreguis. (2013). *La Fotografía como Medio de Comunicación de las Masas*. Bilbao: Fotografía.

-

ANEXOS



Johnn Jairo Ortega Loja portador de la cédula de ciudadanía N° **0106095995**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "PRODUCCIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO DE ARTESANÍAS DEL CANTÓN SÍGSIG" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **02 de febrero de 2024**

F: 

Johnn Jairo Ortega Loja

C.I. 0106095995

Anexos 2:

En esta parte se muestra con fotografías el trabajo de campo, así mismo se visitó a moradores de los lugares, ellos facilitaron el trabajo con acceso a los lugares necesarios para documentar fotográficamente las necesidades que tiene esta investigación, con este trabajo se enseña sus obras de arte, usando diferentes materiales, como barro, paja toquilla, productos alimenticios como la leche para la elaboración de los quesos, entre otros.



Ilustración 4 cámara fotográfica NIKON D3500



Ilustración 3 transporte



Ilustración 5 fotografías realizadas



Ilustración 6 preparación del material para la sesión



Ilustración 7 edición de fotografía



Ilustración 8 Entrevista a un artesano de Ludo.



Ilustración 9 Tomando fotografías



Ilustración 10 fotografía editada