



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES,
PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

**"DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE
ARTESANÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE ADULTOS
MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA"**

**Trabajo de investigación,
previo a la obtención del
título de Economista**

**Autor: Martha Yomara Vallejo Larrea
Número de Cédula: 0103018255**

Tutor: Ing. Fidel Edmundo Cepeda. Mgs

AÑO: 2018



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES,
PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

**“DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE
ARTESANÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE ADULTOS
MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA”**

Trabajo de Investigación,
previo a la obtención del
título de Economista

Autor: Martha Yomara Vallejo Larrea

Número de Cédula: 0103018255

Tutor: Ing. Fidel Edmundo Cepeda. Mgs

AÑO: 2018

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO	3
RESUMEN.....	3
1. INTRODUCCIÓN	5
Antecedentes	6
Planteamiento del problema	12
Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivo específico	14
Hipótesis	14
2. MÉTODOS	14
3. DESARROLLO.....	17
4. CONCLUSIONES	38
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
6. ANEXOS.....	41

TÍTULO:

“DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE ADULTOS MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA”

RESUMEN

El principal objetivo del presente artículo fue determinar la cadena de valor de la producción de artesanías, elaborado por los adultos mayores del GAD del cantón Sucúa. Este trabajo se realizó viendo la necesidad y la situación económica de los adultos mayores del Gad del cantón Sucúa, buscamos alternativas y ayudamos a escoger la mejor manera de ingresar al mercado con sus productos. A lo largo de esta investigación se observó lo importante que es el apoyo de una institución como es el GAD del cantón Sucúa y la influencia que tienen en cuanto al crecimiento económico de este grupo vulnerable qué son los adultos mayores. La investigación que se utilizó es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo logrando con ello recaudar información que me permitiera indagar en la realidad de los hechos que hacía hincapié en el bajo crecimiento económico de los sectores más vulnerables, en este caso el de los adultos mayores que pertenecen al grupo de Espacios Alternativos del GAD Municipal del Cantón Sucúa, se realizó un estudio socioeconómico a cada uno de ellos mediante la técnica de la encuesta y la observación directa luego analizamos los emprendimientos que realizan y de esta manera propusimos estrategias de comercialización que impulsen el desarrollo socioeconómico del sector.

Palabras Claves: Cadena de Valor, comercialización, producción, adultos mayores, artesanías.

ABSTRACT

TITLE:

**"DETERMINATION OF THE VALUE CHAIN IN THE
COMMERCIALIZATION OF THE PRODUCTION OF CRAFTS OF THE
ASSOCIATION OF ADULTS OF THE GAD MUNICIPAL OF THE
CANTON SUCÚA"**

The main objective of this article was to determine the value chain of handicraft production, developed by the elderly of the GAD of the Sucúa canton. This work was carried out looking at the need and the economic situation of the elderly of the Gad of the canton Sucúa, we look for alternatives and we help to choose the best way to enter the market with their products. Throughout this research it was observed how important is the support of an institution such as the GAD of Canton Sucúa and the influence they have on the economic growth of this vulnerable group, which are older adults. The research that was used is of a descriptive type with a qualitative and quantitative approach, achieving in this way to collect information that would allow me to investigate the reality of the facts that emphasized the low economic growth of the most vulnerable sectors, in this case adults. Older people who belong to the group of Alternative Spaces of the Municipal GAD of the Sucúa Canton, a socioeconomic study was carried out to each one of them by means of the technique of the survey and the direct observation later we analyzed the undertakings that they realize and in this way we proposed strategies of commercialization that boost the socioeconomic development of the sector.

Keywords: Value chain, marketing, production, seniors, crafts.



1. INTRODUCCIÓN

El grupo de personas en edad avanzada o adultos mayores como generalmente conoce la sociedad a la parte de la población que tiene 65 años en adelante, quienes en esta etapa del ciclo vital, se observa un declive de todas aquellas estructuras que se habían desarrollado en las etapas anteriores, presentándose así cambios a nivel físico, cognitivo, emocional y social, aunque se sabe que no todos los individuos envejecen de la misma manera, pero se considera que la mayoría ya no puede realizar trabajos forzosos para subsistir, por lo que la realización, producción y venta de artesanías es la mejor alternativa tomada en el presente estudio.

Es así que en atención a esta difícil problemática como lo es la subsistencia del adulto mayor, que ha venido desarrollando sus productos pero no han encontrado una manera para comercializar los mismos, se dará principal importancia a la actividad económica, como lo es el uso del fómix y material reciclable, por tanto esta investigación tiene la finalidad de determinar la cadena de valor para la comercialización de artesanías basadas en fómix y material reciclable de la asociación de adultos mayores del GAD municipal del cantón Sucúa.

Con el presente trabajo daremos a conocer, el cómo desarrollar una estrategia para generar valor al sector “artesanía”, teniendo también la iniciativa de ayudar al adulto mayor a que tenga un ingreso extra fortaleciendo así no solo su abasto sino contribuyendo en gran manera con la sociedad en general.

Es preciso mencionar la magnitud que tiene dicha investigación y lo necesaria que es. Ya que la misma nos permite profundizar sobre este apartado y así lograr que la gente tenga un mayor entendimiento, discernimiento de la realidad que enfrenta hoy por hoy, el adulto mayor, quienes por medio del presente estudio llenen ese vacío de conocimientos que se observa alrededor de la actividad económica que realizan y de esa manera tengan bien definidos los beneficios que obtendrían al realizar las artesanías a base de material reciclable y fómix.

Todo negocio o emprendimiento exitoso en algún momento de su vida ha desarrollado capacidades superiores en sus procesos de gestión. Por tanto es vital la existencia en tres procesos de negocio, la primera es demanda en un mercado creciente de compradores, la siguiente, vendría siendo el diseño y logística y por último la comercialización.

Toda cadena de valor esboza una serie de actividades estratégicas que comúnmente las conocemos como procesos de negocio y he ahí el punto clave para diferenciarnos del resto, desencadenando una serie de valores que nos hagan destacar frente a nuestra competencia. Claro que todos estos procesos de negocio se asientan sobre unos procesos de soporte y una serie de actividades que se deben actuar para diferenciarnos de los demás y crear valor a nuestro negocio.

Cualquier organización con o sin fines de lucro, necesita un modelo a seguir que clasifique y organice los diferentes procesos de un negocio con el fin de enfocar los programas de mejoramiento.

Antecedentes

Según información de la página Oficial del GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA manifiesta que:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Sucúa tiene como Visión principal seguir siendo un ejemplo de desarrollo a través de un ente sumamente eficiente, que brinda servicios y productos de altitud, que demanda la sociedad todos ellos enmarcados bajo una responsabilidad con el medio ambiente y con la sociedad, al igual que la prestación de servicios y obras de calidad; sabiendo asumir nuevos roles relacionados con la identidad cultural, desarrollo de género siendo inclusivos y actuando con humanismo, siempre optimizando los recursos para de esa manera brindar y estar certeros que la población tenga una excelente calidad de vida, enfocados en ser un Gobierno amigable,

eficiente, innovador, transparente, asociado siempre al bienestar y buen vivir de la comunidad.

Tiene también como misión generar un desarrollo sustentable al cantón mediante la implementación de políticas públicas que dinamicen las diferentes obras, proyectos y servicios que brindan con la máxima prontitud, calidad, eficiencia y calidez asegurando con ello un desarrollo tanto a nivel económico, como social que sea sustentable en el tiempo, desde luego apoyados en la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales, dentro de un proceso de transparencia y ética institucional, con el desempeño eficiente del talento humano que se encuentra comprometido, altamente capacitado, motivado, que promueve la inclusión, la interculturalidad, las artes, actividades recreativas y de deporte.

Dentro del objetivo general de la institución; esta la prestación de servicios, que mejoren la calidad de vida del Cantón Sucúa, estando seguros que, apoyándonos en la participación ciudadana se lograrán muchos fines, entre ellos: la equidad, la solidaridad, entre otros; contando siempre con una buena planificación para la gestión adecuada en la administración pública, con carácter plurinacional y a su vez intercultural, enmarcándonos hacia una cultura de paz, procurando siempre la conservación del medio ambiente.

Al hablar de sus objetivos específicos diremos que, son promover un adecuado desarrollo para el cantón, buscar el bienestar material y a la vez un bienestar social contribuyendo a la protección de los intereses de la localidad.

El segundo objetivo, es organizar y planificar el territorio en función de sus características político institucional, características biofísicas, socioeconómicas, ambientales y culturales para de esa manera tener una ciudad ordenada, asegurando su desarrollo.

El tercer objetivo específico es; impulsar un trabajo de manera conjunta, coordinando con los diferentes actores sociales, asegurando así su participación.

Finalmente el cuarto objetivo, es crear alianzas estratégicas y una red de cooperación tanto de la institución y la comunidad para que cualquier política que se establezca se lleve a cabo mediante la ayuda y respaldo de la ciudadanía.

El día 7 de octubre del año 2015 el Gobierno Municipal de Sucúa basado en sus valores, principios y de acuerdo a su código de Ética, buscando procurar el bien común y ayudar a que los diferentes actores sociales participen de manera efectiva en el desarrollo de la comunidad, se realiza la entrega de la sede a la Asociación de personas con discapacidad y demás grupos vulnerables (Adultos mayores) conformado por 50 personas y cuyo costo de la inversión es de \$12.982,54, con el fin de brindar un espacio digno para su gente.

Saúl Cárdenas, Alcalde de nuestro cantón, expresó: “Sabemos que Ustedes se merecen mucho más, esto es solo una parte del trabajo que hemos venido haciendo, seguiremos apoyando las iniciativas, de nuestra gente; este espacio es para Ustedes, Disfrútenlo”. Es así que con lo antes suscrito, se da a conocer, que se cuenta con una Sede propia, para la libre realización de las artesanías, antes de ser comercializadas.

“Es un derecho poder contar con un trabajo mediante la obtención de oportunidades igualitarias para su acceso, siempre que sus cualidades y capacidades las califiquen para su desempeño y recibir un ingreso propio mediante el desempeño de un trabajo remunerado o por las prestaciones que la seguridad social les otorgue cuando sean beneficiarias de ella, también pueden asociarse y reunirse libremente con la finalidad de defender sus intereses y desarrollar acciones en su beneficio.” (Quilipanta, 2015)

Hacer artesanías es un pasatiempo. Puede ser una manera de relajarse para algunos, y a la vez les permite afrontar situaciones adversas y reducir con ello la vulnerabilidad del hogar. Es así que para otros, este pasatiempo les puede dar ganancias y convertirse hasta en el sustento principal.

Para ganar dinero vendiendo artesanías se debe tomar en cuenta que hacer artesanías en si es solo parte del proceso, se debe tener estrategia y establecer prioridades, así también promocionar los productos entre otras cosas. En un inicio se debe elegir las artesanías que se van a producir, analizando las que más apetece la clientela, se puede variar para tener éxito en las ventas, en todo caso lo mejor será que iniciemos evaluando que productos se venden con éxito.

La mejor estrategia planteada en este proyecto a más de la publicidad en la localidad es el dar a conocer el productor mediante una página de internet, ya que se puede llegar a diferentes lugares de nuestra provincia y del país, ampliando así nuestro mercado sin dejar de lado la calidad del producto.

El objetivo general de la presente investigación se cumple, ya que se logró determinar la cadena de valor en la comercialización de la producción de artesanías de la asociación de adultos mayores del GAD municipal del Cantón Sucúa, al igual que los diferentes objetivos específicos; que son: Analizar una correcta cadena de valor para la comercialización de la producción de artesanías, consiguiente tenemos el aprovechamiento de los diferentes materiales reciclables que encontramos en el medio para la elaboración de artesanías y capacitar a los pequeños y medianos artesanos para la elaboración de artesanías.

La razón para efectuar la presente investigación es con el fin de ayudar al adulto mayor a tener un sustento económico y resaltar la actividades artesanales, por tanto la problemática es la inexperiencia y uso indebido del material reciclable, la falta de recursos económicos para la adquisición de los insumos (materia prima) ; insumos tales como: fomix, pintura, cartón

prensado y demás materiales necesarios para elaborar las artesanías, otro motivo es, el desconocimiento de las ventajas que brinda el elaborar artesanías, hace falta también un mayor apoyo por parte de las autoridades gubernamentales seccionales, y lo principal; los adultos mayores no tiene claro cuál es su mercado meta, a donde tienen que llegar. Es por todo ello la vital importancia de determinar una cadena de valor acorde a la actividad que se realiza.

Diremos que de cierto modo la cadena de valor, es una herramienta poderosa de marketing, la misma que tuvo sus orígenes en EE.UU. Los investigadores Kotler, Porter, McKinsey(2013), nos han ilustrado sobre los beneficios que puede aportar la misma. Por ejemplo, en España son pocas las empresas que trabajan bajo esta estrategia, a sabiendas que encaja perfectamente con cualquier tipo de institución que desempeñe alguna actividad en específico; por ello, las que ponen en marcha y poseen estrategias de ventas, tienen a su favor capacidades exclusivas, y disfrutan de ventajas competitivas a diferencia de sus adversarios.

Por tal motivo, la clave consiste en controlar los recursos con los que se cuentan y la competencia existente que de hecho constituyen la parte esencial de todo negocio.

Toda empresa para que tenga éxito va depender en mayor manera, como se coordina sus actividades y esto no se da desde ahora sino que desde los años setenta la liberalización comercial, la externalización productiva y la apertura creciente de los países en desarrollo a la inversión, la llegada de las Cadenas de Valor Globales en donde empresas grandes, micro, pequeñas y medianas (MIPYMES) se ven involucradas en las diferentes etapas de producción que se dan en todo el mundo.

Como se conoce, la globalización está atravesando cambios radicales en el aspecto tecnológico, la división del trabajo, la organización, trae como resultado la “fragmentación”, como lo estipula Jones y Kierzkowski, en 1990, de los diferentes sistemas productivos, los cuales presentan 2 dimensiones complementarias. La primera se basa en manejar los

procesos de la empresa de manera separada, es decir en diferentes localizaciones del mundo. La segunda es visualizada de manera funcional, las compañías fuertes de capital se encuentran externalizando constantemente algunas de sus actividades hacia las pequeñas y medianas empresas.

La mayoría de las pequeñas y medianas empresas, no tienen las suficientes bases y herramientas para determinar costes y la estructura financiera que facilite los diferentes procesos y toma de decisiones. Ellas promueven empíricamente estrategias logísticas focalizadas a controlar la cadena de abastecimiento, el control de la cadena para optimizar los recursos del sector es insuficientemente pobre, es por eso que la Cadena de Valor es la herramienta analítica que más se utiliza para determinar el posicionamiento estratégico de cualquier empresa.

La idea más difundida es la establecida por Michael Porter en el año 1985 en su libro "*Ventaja Competitiva*". Que muestra que en ambientes de negocios competitivos e inciertos, la "cadena de valor" se convierte en la guía, para comprender de mejor manera los movimientos de una empresa. En términos conceptuales la cadena de valor es el conjunto de agentes que se ven involucrados en las principales actividades; es decir principalmente la producción, luego pasamos a la industrialización, seguido tenemos la comercialización y finalmente el consumo. La cual se ha desarrollado para responder a las necesidades que muestran las empresas, y poder determinar si cumplen con las exigencias de los consumidores, si brindan productos especializados de alta calidad.

Según el enfoque Riisgaard(2010)nos dice que:

La cadena de valor permite analizar su dinámica, los diferentes agentes económicos, la estructura de las organizaciones y las tipologías. Comprender a más de ello la división funcional del trabajo, la distribución

del valor añadido y conocer en detalle el funcionamiento de un proceso productivo con el fin de que nos genere utilidades.

La Investigadora Irene Gil Saura (2008) nos dice que:

A partir del año 2.000, Se han ido sumando los intentos por comprender lo que en realidad quiere decir valor percibido tanto en la compra, como en el consumo de bienes y servicios. La verdad es que “Valor” es considerado en la actualidad como el corazón que se encuentra cerca al marketing. Mediante la cadena de valor las empresas mejoran indudablemente, tienen más oportunidades en el ambiente de negocios y generan valor agregado a los productos.

Me parece conveniente mencionar también que a manera de referencia se ha tomado el caso de San Matias Cuijindo del Municipio de Juchitpec, en el estado de México(2013), donde la investigación realizada data sobre un análisis y realización de la Cadena de Valor para la producción de Artesanías Tradicionales hechas a base de la hoja de maíz, para que los pobladores no solo destine la hoja para la venta terceros sino más bien realice el ciclo artesanal establecido y a su vez se plantea que los desperdicios se aproveche.

Mediante el estudio que ellos realizan dan a conocer cómo se desarrolla una cadena de valor para la venta de artesanías y de esa manera también contribuyen a que las familias fortalezcan sus ingresos, con ello también abren caminos a posteriores estudios y profundizan en el tema, llenando ese vacío de conocimientos que se ven reflejadas en sus actividades económicas, pudiendo tener claro los beneficios que se pueden conseguir con la elaboración de las artesanías.

Planteamiento del problema

Para proceder al planteamiento del problema se ha puesto hincapié en determinar las principales causas por las que existe un bajo crecimiento económico planteándonos los objetivos que buscamos

alcanzar, basándonos en métodos y estrategias; por tanto he planteado de la siguiente manera la pregunta:

¿En qué circunstancias económicas se encuentran los adultos mayores y como la elaboración de artesanías podría contribuir como sustento para sus familias teniendo como guía la elaboración de una cadena de valor para potencializar sus ventas?

Justificación

Conociendo el bajo crecimiento económico de los sectores más vulnerables, en este caso el de los adultos mayores que pertenecen al grupo de Espacios Alternativos del GAD Municipal del Cantón Sucúa, hemos visto la necesidad de proponer estrategias de comercialización que impulsen la actividad económica que ellos realizan, que en este caso es la elaboración de artesanía, haciendo mención que esa es una de las principales fuentes de ingreso y también la principal actividad económicas que realiza esta población. Por tanto la importancia de esta investigación radica en detectar el mercado meta, como lo son; las tiendas con mayor afluencia de turistas y personas de la localidad aficionados por las artesanías.

Es sabido que la elaboración de artesanías en base de fómix y material reciclable genera un crecimiento económico al municipio del Cantón Sucúa de manera especial a los adultos mayores.

Por ello el propósito de esta investigación es comercializar, vender y ser un mercado competente, que sepa enfrentar las adversidades que se presenten.

Objetivos

Objetivo general

Determinar una estrategia que describa la cadena de valor en la comercialización de artesanías producidas por la asociación de adultos mayores del GAD Municipal del cantón Sucúa.

Con las capacitaciones que brindaremos y el marketing utilizado veremos plasmado nuestro objetivo general ya que tendremos aumento en las ventas de los productos que ofrecen este grupo de adultos mayores del Gobierno Municipal del cantón Sucúa.

Objetivo específico

1. Realizar una adecuada cadena de valor basándonos en los actores principales de comercialización para la venta de la producción de artesanías hechas a base de fómix y material reciclable.
2. Identificar la problemática de recolección de residuos para aprovechar los diferentes materiales reciclables que encontramos en el medio para la elaboración de artesanías.
3. Implementar un plan de capacitación para los pequeños y medianos artesanos para la elaboración de artesanías.

Hipótesis

¿Los programas que se integran en beneficio de las personas más vulnerables en este caso adultos mayores mejorarán su calidad de vida y su economía, a partir de pequeñas microempresas que se irán dando a conocer en el futuro por toda la población?

2. MÉTODOS

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación es de tipo Descriptiva- Explicativa. Incluyendo también el método inductivo.

Cuando mencionamos “Descriptiva”; nos referimos a que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”(Sampieri, Collado, & Baptista, 2006)

En este estudio tendremos un estudio descriptivo con enfoque cualitativo pues se recolectaron datos sobre diferentes aspectos, características, sobre los beneficios que trae la actividad económica en base a fomix y productos reciclables.

Al hablar del método Explicativo, diremos que los estudios a más de dar a conocer conceptos, logran explicar porque ocurre este tipo de situaciones y las condiciones en las cuales se presentan.

Por tanto este tipo de estudio está dirigido a responder las causas de los eventos físicos o sociales”(Hernandez, Ferdandez, & Baptista, 2003)

El método inductivo, nos permitió razonar para obtener conclusiones de los hechos particulares aceptados como válidos.

Se hizo un sondeo rápido de mercado, mediante el método cualitativo de observación, todo ello ayudados de entrevistas semiestructuradas.

La descripción de una adecuada cadena de Valor para la comercialización de artesanías que elaboran los adultos mayores del GAD Municipal del Cantón Sucúa es el alcance de la presente investigación. La misma que tiene un enfoque cuantitativo ya que está enfocada en recaudar información valiosa para identificar las variables de un estudio mediante diversas herramientas que sirven para indagar en la realidad de los hechos, tales como encuestas, cuestionarios y observaciones directamente del lugar que se esté tratando de sacar

información con la finalidad de obtener datos específicos del tema en cuestión (Torres, 2006)

Para poder determinar la cadena de valor en la comercialización de la producción de artesanías de la asociación de adultos mayores de GAD municipal del cantón Sucúa y poder analizar el resultado de esta investigación, se tomó una muestra de las tiendas existentes en el cantón Sucúa que tienen dentro de sus perchas algún artículo como artesanía de las cuales se encontraron 32 tiendas.

Se toma una muestra representativa de estas 32 tiendas aplicando la fórmula de muestreo para una población finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{32 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (32 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = \frac{5.83}{0.26} = 22$$

Con lo anterior diré que se tomó una muestra representativa de 22 tiendas que expenden en sus perchas productos de artesanías.

Para mayor constatación y estar certeros de la viabilidad del estudio, realizamos una encuesta a los diferentes tenderos, quienes vendrían a ser nuestros clientes meta.

3. DESARROLLO

Antes de proceder a describir las estrategias y la cadena de valor que se tomara como base y modelo a seguir en el presente estudio, realizaremos la interpretación de los resultados de las encuestas que se aplicaron con la finalidad de estar seguros que nuestro producto tendrá una total acogida.

Como muestra representativa, encuestamos a 22 tenderos de la localidad que tenían en sus perchas productos de artesanía:

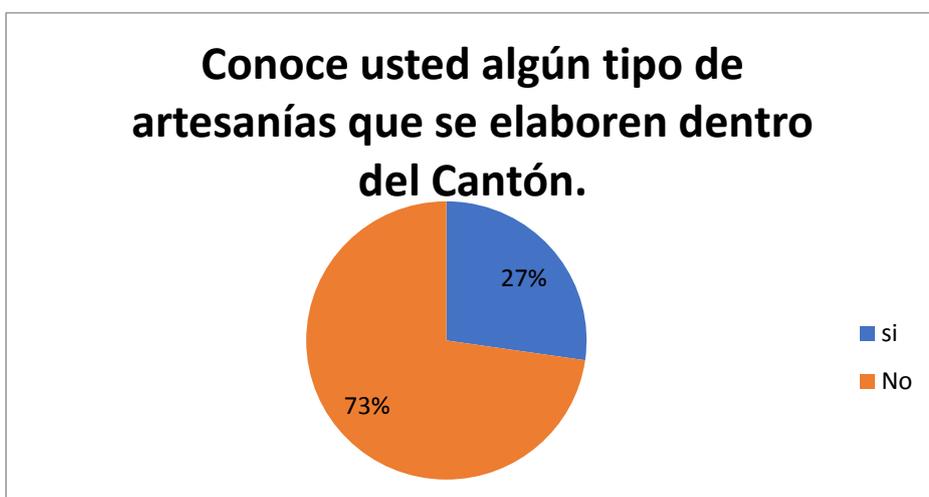


Grafico 1: Para los adultos mayores es importante saber si las personas conocen si se elabora algún tipo de artesanía dentro de la localidad.

Elaborado por: Yomara Vallejo
Fuente: Procesamiento de datos de las encuestas

Interpretación:

En respuesta a esta pregunta, se puede deducir que tan solo un 27% de los encuestados conoce de la elaboración de artesanías, mientras que el

resto, es decir el 73% desconoce a cerca de la producción de las mismas, por lo que se

sugiere a la Asociación de Adultos mayores, la implementación de estrategias para que puedan darse a conocer al resto de la localidad.

Tabla 1: La siguiente tabla nos permite saber si las personas están al tanto sobre la existencia de la Asociación de Adultos Mayores y la labor que ellos realizan.

Sabe usted que dentro del cantón existe una asociación de adultos mayores que se dedica a la elaboración de artesanías.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	23%
No	17	77%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: Yomara Vallejo

Fuente: Procesamiento de datos de las encuestas

Interpretación:

La tabla anterior nos muestra en porcentajes el número de personas que conoce y a su vez desconoce sobre la existe de la Asociación de Adultos Mayores que se dedica a la elaboración de artesanías, en donde visiblemente vemos que con un porcentaje no menor al 77% están los que dicen desconocer totalmente sobre nuestros emprendedores y con tan solo el 23% están las personas que saben de su existencia, es por ello que ante este desconocimiento tan significativo es preciso actuar y buscar medios, ya sea a través de Facebook, la radio , entre otros, y lograr que la Asociación tenga popularidad y las personas sepan de los productos que ofertan.

La producción de artesanías con materias primas de la zona, impulsa el desarrollo económico de sus productores y el cantón en general

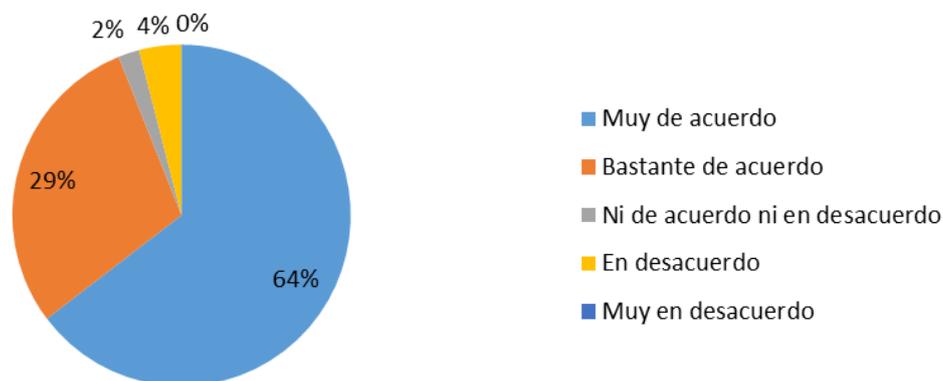


Grafico 2: Mediante esta grafica podemos determinar si la producción de artesanías con materias primas de la zona, impulsan el desarrollo económico tanto de sus productores como del cantón en general.

Elaborado por: Yomara Vallejo
Fuente: Procesamiento de datos de las encuestas

Interpretación:

La gráfica nos ayuda a saber mediante diferentes opiniones, si la actividad que la organización viene realizando, permite que los Adultos mayores tengan un sustento considerable y a su vez impulse el desarrollo del cantón, obteniendo como respuesta que en mayor porcentaje la mayoría es decir el 64% está "Muy de acuerdo". Con un porcentaje no menor al 29% están los que dicen estar "Bastante de acuerdo", con un 4% los que están en "En desacuerdo" y en menor porcentaje, es decir con un 2% los que manifiesta estar "Ni en acuerdo, ni en desacuerdo". Es así que con ello se deduce, que sin duda es una actividad lucrativa que permite crecer económicamente a

quienes elaboran las artesanías y a quienes las revenden, satisfaciendo también a los diferentes hogares de la localidad y siendo un impulso en el movimiento económico y circulación de dinero.

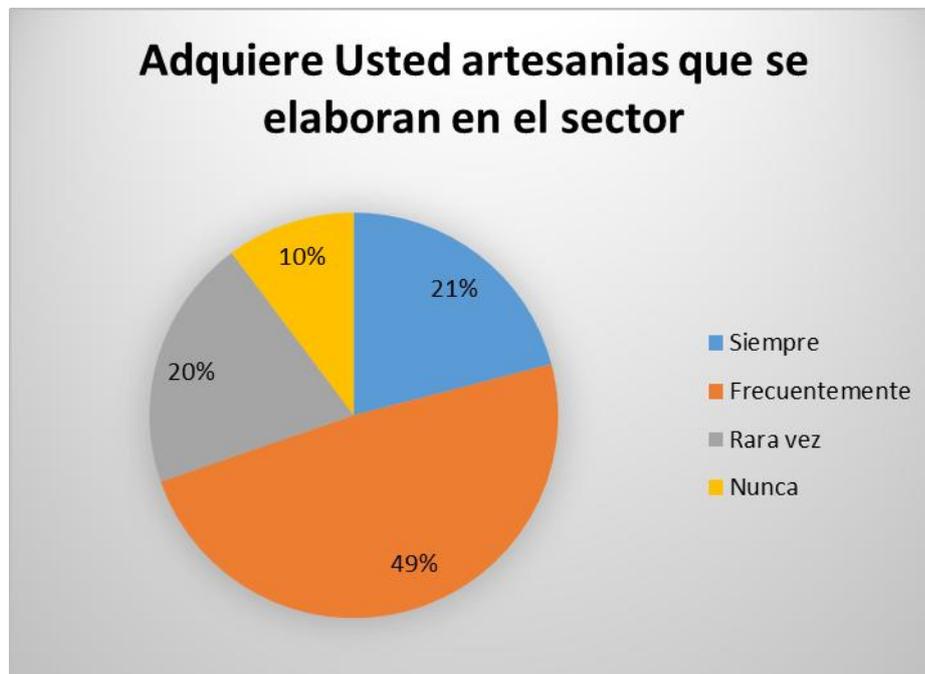


Grafico 3: Por medio de esta pregunta conoceremos si los tenderos adquieren o no artesanías elaboradas en la localidad.

Elaborado por: Yomara Vallejo
Fuente: Procesamiento de datos de las encuestas

Interpretación:

La gráfica tres obtenida del procesamiento de datos de la encuesta aplicada a los diferentes tenderos, muestra que frecuentemente, es decir con un 49% se les ofrece artesanías, con un porcentaje del 21% tenemos que siempre, con un 20% que rara vez, con un 10% que nunca, obteniendo como resultado final muy poco se les oferta artesanías, por lo que en este caso la Asociación tiene que estar dispuesta a vender su productos ya que cuenta con una escasa competencia, lo que favorece el mercado.

Tabla 2: Estando seguros que la demanda de artesanías, impulsa el desarrollo económico de la zona y principalmente el de los productores que en este caso son los adultos mayores del cantón Suúa. Mediante esta pregunta sabremos si los tenderos estarían dispuestos a apoyar los emprendimientos consumiendo nuestros productos.

Conociendo que la demanda de artesanías, impulsan el desarrollo económico, de la zona y principalmente el de los productores en este caso los adultos mayores del cantón Sucúa. Estaría usted dispuesto a apoyar los emprendimientos, consumiendo los productos.

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	19	86%
No	3	14%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: Yomara Vallejo

Fuente: Procesamiento de datos de las encuestas

Interpretación:

Mediante la tabla anterior se observa en mayor porcentaje (86%) y de manera exitosa, la acogida que se le brinda al Adulto Mayor, al estar de acuerdo los diferentes tenderos en apoyar los emprendimientos, consumiendo los productos que en este caso son las artesanías elaboradas a base de fómix y material reciclable.

Por lo que seguido y estando seguros de que nuestras ventas tienen una excelente acogida, se realizara la determinación de la Cadena de Valor para la misma

TIPOS Y CARACTERISTICAS DE LAS ARTESANIAS

ARTESANIAS FOMIX

Conocida también como caucho, foamy o Fómix, que son lo mismo, pero con diferentes nombres, son el material más usado para trabajos con los niños en clases o en los hogares, colegios, comúnmente más utilizado para la realización de manualidades creativas y didácticas y como es el caso en terapias ocupacionales para las personas de la tercera edad, quienes a su vez sacan provecho de ello para tener un sustento económico.

El fómix en si es un polímero tipo termoplástico, que viene en láminas y se lo encuentra en variados colores y formas, no es dañino para el medio ambiente ni toxico para el ser humano, su textura es elástica y esponjosa, se lo puede lavar, es reutilizable y sirve para muchos intereses. Se puede pintar sobre él, cocer, bordar, pegar; en fin un sin número de actividades y trabajos pueden realizarse.

El Uso que puede dársele a este material es innumerable ya que casi cualquier trabajo pensado en fómix es posible. Quizá con la ayuda de libros, revista, páginas web que daten sobre trabajos para realizar con este material nos resultaría más útil. Podemos hacer objetos que de fómix como: llaveros, muñecos, botes para esferos, lápices, juguetes, suelas de zapato ya sea para uso diario, o zapatos para disfraces, adornos para la sala, la cocina, el dormitorio, el árbol de Navidad, para la decoración de fiestas de todo tipo, ya sean infantiles, familiares o de trabajo.

Es una importante herramienta didáctica para diferentes trabajos decorativos profesionales. El cual en nuestro caso se adiciona el uso de témperas, pegamento, tela, apliques, hilos, marcadores, acrílicas, acuarelas, diamantinas, brillantinas, ceras, arenas de colores, óleo, entre otros.

Como ventajas principales del Fómix, encontramos las siguientes:

- ✓ Es resistente al clima y a los químicos.
- ✓ No absorbe gran cantidad de agua.

- ✓ No contamina el medio ambiente y se puede reciclar.
- ✓ Se puede limpiar o lavar con esponja y no se arruga fácilmente.
- ✓ Se puede realizar trabajos con niños pequeños.

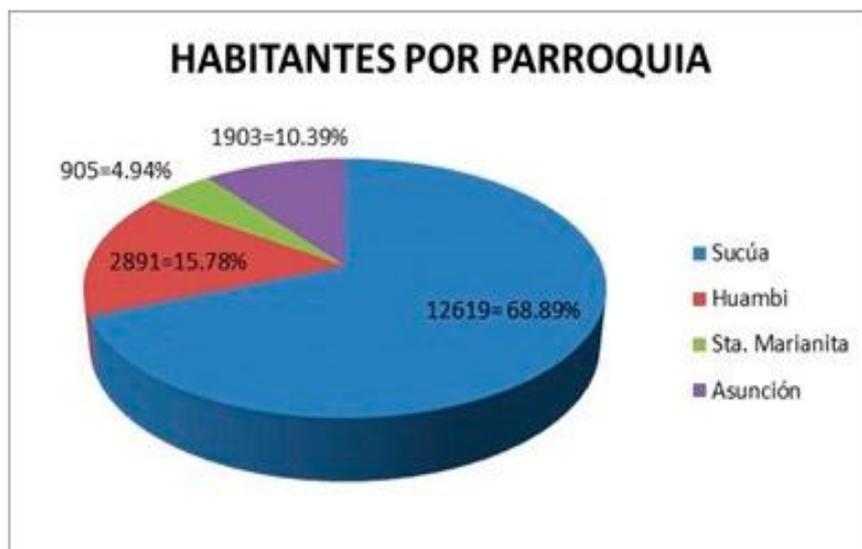
Siempre es necesario tener como precaución, el no dejar los retazos de Fómix luego de realizar un trabajo, sobre todo al alcance de los niños, puede causar asfixia.

ARTESANIAS DE RECICLAJE

La artesanía y el reciclaje.

Según crecen las poblaciones, crece también con ellas la generación de residuos, ocasionando con ello un riesgo para el medio ambiente y en la salud de las personas.

Sucúa actualmente cuenta con 12.619 habitantes y en cuanto a sus habitantes por parroquias según una investigación realizada por el INEC. En el año de 2015 serian:



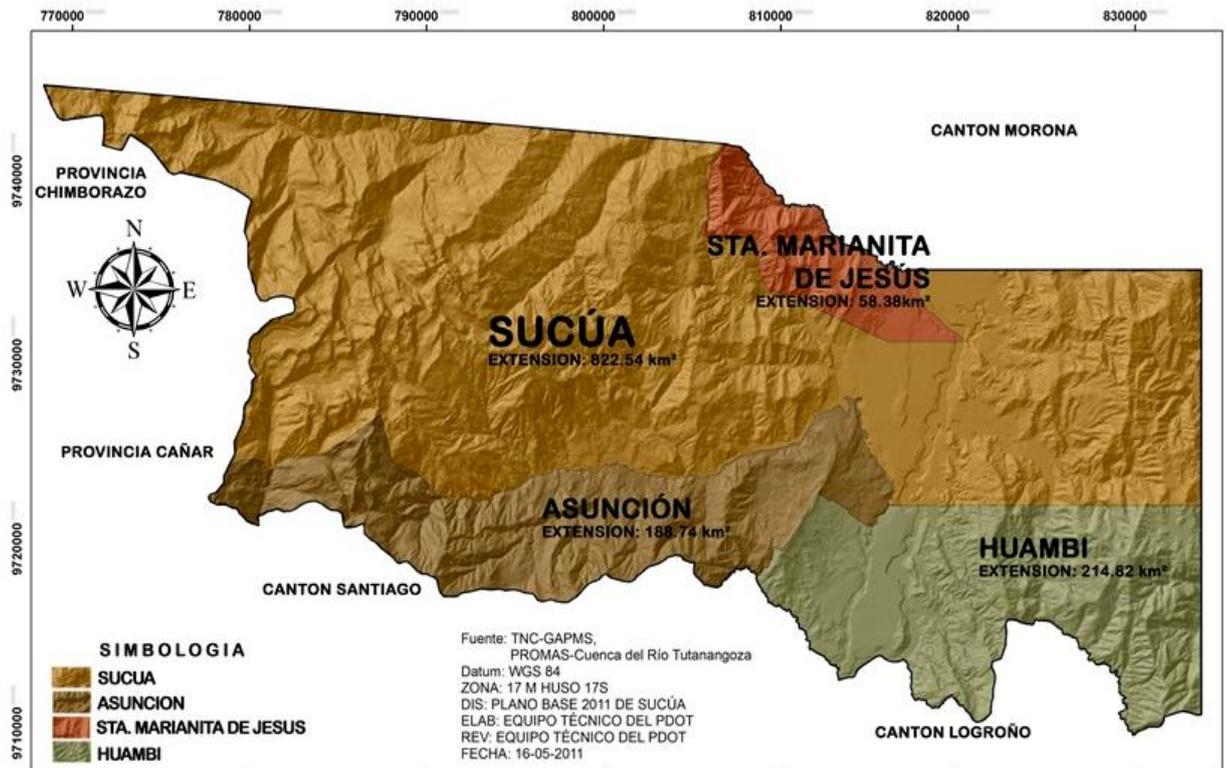
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucúa.

Elaborado por: Yomara Vallejo.

Dentro del cantón Sucúa se ha implementado el plan de separación de los desechos, separándolos en desechos orgánicos e inorgánicos, los mismos

que son llevados al Relleno Sanitario del Cantón ubicado en la parroquia Huambinimi en donde se procesan de manera separada.

En el siguiente mapa, podemos visualizar la ubicación, tantos del Cantón como de sus parroquias.



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucúa.

La recolección de desechos ya separados se realizan tanto en áreas urbanas y rurales del cantón con un porcentaje de cobertura de recolección de desechos inorgánicos de un 80% en todo el cantón, la basura orgánica en las comunidades rurales de manera general es desechada a terrenos baldíos, es quemada, enterrada y algunos casos arrojada a quebradas y ríos, en las áreas urbanas se recolecta la basura inorgánica y orgánica.

El Gobierno de la Municipalidad cuenta con un punto ecológico, que es el lugar donde se separa y clasifica los residuos sólidos que son generados por las actividades que comúnmente realizan en cotidianidad.

Con la clasificación y recolección de desechos tanto orgánicos e inorgánicos, el GAD Municipal del Cantón Sucúa no solo nos está ahorrando el trabajo de buscar material para la realización de artesanías sino que también está generando una cultura ambiental en la clasificación de los residuos sólidos, reutilizar los residuos que pueden ser aprovechables y darles un doble uso, como lo son con botellas de plástico que según estudios se degradan alrededor de 100 a 1000 años, los zapatos que tardan en degradarse en no más de 200 años, al igual que las fundas plásticas tardando 150 años, están las pilas que se descomponen cerca de mil años; entre otros.

Frente a este hecho tan alarmante, por el gran daño que le ocasionamos al medio ambiente; consumiendo más de lo que necesitamos, contaminando del aire y la tierra, provocando el tan desastroso hecho; llamado “calentamiento global” por el que a diario y según la ONU desaparecen 150 especies animales a causa de la actividad humana, frente a este hecho tan alarmante, los adultos mayores cuidan el medio ambiente utilizando los desperdicios como materia prima para la elaboración de productos de gran contenido artístico y de esa manera aportan a cuidar y proteger el medio ambiente. Esta actividad se conoce con el nombre de “reciclaje”, que por medio del cual recuperamos parte o el total de material reutilizable; el reciclar consiste en darle uso a lo que se considera como no válido para transformarlo en un material de utilidad, siempre que nos sea posible.

En nuestro caso el cantón Sucúa cuenta con un Punto Ecológico el cual de alguna manera genera cultura no solo en los jóvenes, sino en estudiantes y todos los demás entes de la sociedad, ya que el acto de clasificar los desechos sólidos, para que estos sean trasladados a un relleno sanitario, y permita la elaboración de abonos orgánicos y a su vez el reciclaje permita un reprocesamiento del cartón, botellas, plástico, etc.

El reciclar genera una gran ventaja para cualquier pueblo, ya que brinda:

1. Ahorro de energía.
2. Evita la explotación innecesaria de recursos; con ello estaríamos protegiendo al medio ambiente.
3. Reducción en los costes de producción.

Sin duda el proyecto de “PUNTOS ECOLÓGICOS” que inicia en las instituciones públicas (escuelas, colegios, entre otros) se expande hacia el resto de la ciudadanía logrando con ello un empoderamiento para que las personas contribuyan al mejoramiento ambiental.

Mediante los datos anteriores podemos concluir diciendo; que las artesanías hechas con material reciclable son accesibles y de muy buen agrado para la población, en ellos están plasmados el amor y su toque de grado artístico que le da el adulto mayor a cada trabajo, y siendo conscientes que contribuyen en gran manera a la protección de medio ambiente en el que vivimos, y a la vez les invita a que hagan conciencia frente a los graves problemas que trae la contaminación. Y con ello también de alguna manera generan sus propios ingresos y contribuyen al buen vivir.

En la siguiente imagen se observa una de las artesanías que realizan los adultos mayores con las botellas de vidrio que se desechan:



SONDEO RAPIDO DE LA CADENA DE LA VALOR

Se procedió a la realización de un sondeo rápido, basándonos en la observación directa, utilizando una Guía de observación que la podemos visualizar en el anexo 01. Al igual que el método cualitativo de la observación, utilizando información secundaria de estudios previos y la técnica de la encuesta, que también podemos visualizar en el anexo 02.

Resultados obtenidos de la observación realizada

Como resultado, observamos a 22 centros comerciales, siendo los más representativos de acuerdo a su ubicación y expendio de artesanías.

El objetivo de la observación fue:

1. Poder saber el estilo que lleva cada tienda y los diferentes productos que se ofertan.
2. Estudiar el accionar de los demandantes que frecuentan, observando sus gustos y preferencias.

Como resultado obtuvimos lo siguiente:

- En cuanto al estilo de las diferentes tiendas, por lo particular estos canales tienden a una decoración artesanal con toques artísticos muy funcionales, encontrándonos que todos los productos están al tacto y vista de las personas (clientes).
- Nos llamó la atención una tienda ubicada en el centro del Cantón Sucúa (frente al BanEcuador) donde incluso se oferta prendas de vestir con material reciclado.
- Algunas otras tiendas comercializan artesanías de alto valor que más de ello representan tradiciones ancestrales para su gente donde su fuerte también es estar ubicados en el parque central del Cantón Sucúa.
- Se observó también que en algunas tiendas, los productos que más se venden son las artesanías elaboradas con material reciclado como bisutería, llaveros, juguetes para niños, objetos para mascotas, lámparas, adornos para el hogar, entre otros.
- En cuanto al segmento, es decir, de acuerdo al sexo y edad, en su mayoría son personas de entre 25 a 45 años de edad de entre los dos sexos, tanto masculino como femenino.
- Se observó en las tiendas que quedan en el centro la presencia de personas extranjeras a quienes les llama la atención los productos de artesanía a base de material reciclable.

- En cuanto a la conducta de actores; vimos que algunas personas que llegaban con su familia y todo el tiempo su comportamiento parecía muy relajado, se les veía también conversar sobre ello, mostrando interés en cada producto.
- Las relaciones que pudimos notar entre los diferentes actores fue la interacción entre sí.
- Hubo existencia de emociones y a la vez sentimientos encontrados, ya que algunos se mostraban alegres, otros expresaban asombro al ver la variedad de los productos.
- El tiempo que demoran en visitar las tiendas es alrededor de una hora.
- Dentro de lo que más les parece llamativo, es la bisutería, las billeteras y algunas esculturas realizadas a base de material reciclado.

LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR

Para la determinación de los actores de la cadena de valor, se localizó a los principales canales para la comercialización, a quienes se les extendió un acta de compromiso para tener por escrito y como acto de formalidad tanto por parte del proveedor y comprador. El acta la podemos observar en el anexo 03.

PROVEEDORES DE INSUMOS	CANALES PARA LA COMERCIALIZACION	SERVICIOS Y ENTES DE APOYO

Familiares amigos conocidos vecinos tiendas Centros de comercio Desechos de eventos o ferias: cartones, botellas, etc. El GAD Municipal nos ayudara con la recolección de material reciclado. Insumos de casas comerciales: Hilos, pegamento, pinturas, lentejuelas, entre otros.	Emprovit	Empresas privadas
	Comercial Quiroga	GAD Municipal
	Comercial Rivera	MIES
	Shop Rite	
	Royal	
	Arely abarrotos	
	Tienda Lupita	
	Tienda Esperanza	
	Tienda Lupita	
	Tienda Esperanza	
Tienda la Economía		
Tienda Doña María		
Comercial la delicia		
Tienda Doña María		
Comercial la delicia		

Elaborado por: Yomara Vallejo.

Fuente: Investigación de Campo.

CADENA DE VALOR PARA LA VENTA DE ARTESANÍAS HECHAS CON FOMIX Y MATERIAL RECICLABLE.

Toda persona tiene la oportunidad de organizarse con la finalidad de dar cumplimiento a las diferentes actividades de gerencia.

A continuación, podemos observar como empezamos con la materia prima que son materiales reciclables y vamos avanzando con papel de colores goma y pinturas para obtener estos bonitos porta utensilios, producto final que cabe recalcar es totalmente realizado por personas de la tercera edad.



Logística de entrada:

Aquí ya una vez obtenido el producto final, se almacena y se distribuyen las artesanías, luego realizamos los pedidos.

Mercadotecnia: Este punto nos permite traducir la estrategia de las actividades que vamos a realizar para darnos a conocer en el mercado.

La promoción en la página web será de ayuda en nuestro caso, ya que se estarán realizando publicaciones y ofreciendo promociones de las artesanías a un muy buen costo.

Pueden visitarnos en Facebook como:



Ventas y comercialización

Lo que se pretende es vender y comercializar las artesanías en los locales del sector. Tener clientes fijos. Sin dejar a un lado la oportunidad de expandirnos en el mercado a nivel nacional.

Servicio.

Para brindar un mejor servicio a nuestros clientes les hemos facilitado números de contactos a los cuales nos pueden localizar para lo que necesiten, ya sea para la realización de pedidos, sugerencia e inclusive solicitar promociones, entre otros.

Adquisición

Para la elaboración de las artesanías; se utilizarán los siguientes insumos: Fómix, agua, pintura acrílica, diferentes accesorios como encajes, listones, pegamento, botellas ya sea de vidrio o de plástico, cartones, telas de llamativos colores, brillantina, entre otros.

El GAD Municipal, es el principal actor facilitador de material reciclado, los demás serían algunos locales de costura que desechan retazos que ya no les sirven, y en papelerías donde encontraremos el resto de material necesario para la elaboración de las artesanías.

Desarrollo Tecnológico

El uso de sistemas de cómputo, en este caso nos permitirá tener un mejor control de las actividades que se realizan dentro de la cadena de valor. Ya sea para el registro de pedidos, contactos ya estamos generando una ventaja competitiva frente al resto al hacer uso de la tecnología.



Fuente: Portar(1987:55)

La administración de RR. HH

Puede decirse que es la actividad más determinante, ya que aquí veremos las habilidades y destrezas que los adultos mayores presentan frente a la elaboración de las artesanías. Y por lo que se puede decir es que cuentan con las bases para la realización de esta actividad. Tienen las capacidades y destrezas necesarias, mencionando también el alto grado de creatividad existente y poder cada día innovar en sus productos.

Infraestructura

El grupo de adultos mayores, si cuenta con un lugar físico, donde desarrollan libremente sus actividades las llevan a cabo sin ningún tipo de inconveniente; actividades como: la planeación, las finanzas, contabilidad, y asuntos legales gubernamentales, entre otros.

En el Anexo 04 se observa un cuadro resumido de todo lo expuesto anteriormente.

PLAN DE CAPACITACIÓN

Dentro del plan de acción a seguir que fue previamente elaborado, consistía en la elaboración de algunos Módulos de capacitación que implicaban alrededor de 100 horas de duración, 80 horas previstas a instrucción y los 20 restantes en tutorías directas:

MÓDULOS	TEMAS A TRATAR	OBJETIVOS	HORAS
1	○ Recolección de materiales.	Fortalecer actitudes de responsabilidad	5
2	○ Fortalecimiento de actitudes positivas.	tanto en la realización de las artesanías como su expendio ante	5
3	○ Responsabilidad	todos los colaboradores y el trabajo que vienen	4
4	○ Trabajo en equipo	desempeñando como emprendedores.	4
5	○ Motivación para el artesano.		5
6	○ Desarrollo en el medio artesanal		5
7			

8	<ul style="list-style-type: none"> ○ Maneras de ingresar al mercado. 		5
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Técnicas para una mejor aceptación en el mercado. 		5
9	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tecnología y redes sociales. 	Mediante los medios tecnológicos y la	5
10	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comercialización. 	comercialización propiciar conciencia de	5
11	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovación. 	diversificar, innovar a diario,	
12	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cultura en relación con las artesanías. 	mejorar el producto y a la vez rescatar las culturas de la localidad.	5
13	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tomar conciencia sobre el proyecto que se está por desarrollar. 	Concientizarlos sobre la importancia de esta gestión, del valor que tiene la	3
14	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestionar y su importancia. 	ayuda mutua, elevando su autoestima y	4
15		amor por lo que	5

16	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cooperación y ayuda mutua ○ Amor al oficio y calidad de vida. 	<p>hacen, valorando su oficio y haciendo que se apropien de la actividad.</p>	5
17	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer los materiales y su valor. 	<p>Capacitación respeto al material</p>	4
18	<ul style="list-style-type: none"> ○ Uso adecuado de los materiales existentes. 	<p>reciclable, fómix y demás materiales para que el artesano haga uso adecuado de los recursos ambientales</p>	5
19	<ul style="list-style-type: none"> ○ Importancia de cuidar el medio ambiente. 	<p>los recursos ambientales</p>	5
20	<ul style="list-style-type: none"> ○ Herramientas de costos para obtener ganancia. 	<p>Implementación en sus unidades productivas las herramientas de:</p>	5
21	<ul style="list-style-type: none"> ○ Producción y Contabilidad y asesoría para ventas. 	<p>Costos, contabilidad, producción y ventas.</p>	5
TOTAL NÚMERO DE HORAS			100 HORAS

4. CONCLUSIONES

La determinación de la cadena de valor en la comercialización de la producción de artesanías de la asociación de adultos mayores del GAD municipal del cantón Sucúa fue el objetivo general de la investigación, el cual se llevó a cabo con el fin de obtener estrategias para que los adultos mayores tecnifiquen sus ventas y muestren un crecimiento competitivo y esto a su vez les sea de ayuda en su sustento económico.

El objetivo general se dio cumplimiento por medio de los objetivos específicos, que fueron: realizar una adecuada cadena de valor para la comercialización de la producción de artesanías hechas a base de fómix y material reciclable, aprovechar los diferentes materiales reciclables que encontramos en el medio para la elaboración de artesanías y realizar un plan de capacitación para instruir a los pequeños y medianos artesanos para la elaboración de artesanías.

Luego de haber realizado un exhaustivo estudio al sector más vulnerable que en este caso son los adultos mayores, vemos como indudablemente mejora su calidad de vida y su economía, a partir del presente emprendimiento que realizan, de acuerdo al análisis de resultados comparativos, que se presenta en el anexo 05.

Mediante la elaboración de las artesanías de fómix y material reciclado, al aprovechar los residuos se contribuyó al aumento de la vida útil de los rellenos sanitarios e indudablemente dimos un gran aporte con el medio ambiente, fomentando su protección, ya que se evitó la explotación innecesaria de recursos.

Como canales meta, se identificaron 22, entre ellas, tiendas, locales comerciales, casetas, talleres, entre otros.

Dentro de los inconvenientes más comunes encontrados, tenemos; que no existe casi nada de conciencia por el medio ambiente; se pudo notar también una competencia desleal en cuanto a los precios de los productos, una baja promoción y publicidad de las artesanías, las asociación de adultos mayores tiene un escaso conocimiento en administración de empresas, se observa cierto temor en invertir, esto se debe a la falta de conocimiento y temor de que sus aportes sean en vano, les hace falta la obtención de maquinaria especializada para un mejor tratado de desechos y para la compra de insumos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gil Saura, I. (2008). El Valor percibido .
- Hernandez, Ferdandez, & Baptista. (2003). *Metodologia de la investigación*. Ed Mc Graw Hill.
- INEC. (2015). Obtenido de <http://www.inec.gob.ec>
- Kotler, P. M. (2013). La cadena de valor. EE.UU.
- Loaiza, C. (20 de julio de 2015). Código INGENIOS, un proyecto de ley pensado por y para el talento humano. pág. 1.
- Long, G. (2014). Ecuador apuesta por una sociedad del conocimiento para todos. *El Ciudadano*, 1.
- Quilipanta. (2015). Derechos del trabajador.
- Quilipanta, V. H. (2015).
(<https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=derechos+de+los+adultos+mayores+en+la+constitucion+del+ecuador>).
- Ramos Flores, C. A. (2013). Cadena de Valor para la produccion de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz, Caso: San Matias. En *Tesis*. México.
- Riisgaar. (2010). El enfoque de la Cadena de Valor. En Riisgaar. Mexico.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodologia de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodologia de la investigación*. México: McGrawn-Hill Interamerica S.A.
- Torres, B. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Mexico: Pearson Education, Segunda Edición

6. ANEXOS

Anexo 01

Guía de observación canales de comercialización y sus consumidores

CANAL DE COMERCIALIZACION	
Nombre del canal y ubicación:	
Descripción del estilo:	
Los productos que se comercializan:	
CONSUMIDORES	
Descripción segmento (sexo, edad y nacionalidad)	
Conducta de actores	
Relaciones entre actores	
Sentimientos y emociones	
Tiempo que tardan en la visita	
Productos que les llaman la atención	
Productos que compran	

Elaborado por: Yomara Vallejo

Anexo 02: Encuestas Aplicadas

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

SEDE- MACAS

FACULTAD DE ECONOMIA “DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE ADULTOS MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA”.

OBJETIVO: Encuesta para determinar la manera de ingresar al mercado las artesanías elaboradas por los adultos mayores del GAD Municipal del cantón Sucúa.

Indicación: Por favor llenar el siguiente cuestionario de acuerdo a su opinión.

1. Cuenta con negocio propio

Si

No

2. Que productos oferta dentro de su negocio

- Alimentos y víveres
- Ropa, bisutería y vanidades
- Artículos de cocina y para el hogar
- Un poco de todos los anteriores

3. Conoce usted algún tipo de artesanías que se elaboren dentro del cantón.

Si

No

4. Sabe usted si dentro del cantón existe una asociación de adultos mayores que se dedica a la elaboración de artesanías.

Si

No

5. La producción de artesanías con materias primas de la zona, impulsa el desarrollo socioeconómico de sus productores y el cantón en general.

Muy de acuerdo

Bastante de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

6. Adquiere usted artesanías que se elaboran dentro de la ciudad.

Siempre

Frecuentemente

Rara vez

Nunca

7. Conociendo que la demanda de artesanías, impulsan el desarrollo socioeconómico, de la zona y principalmente el de los productores en este caso los adultos mayores del cantón Sucúa. Estaría usted dispuesto a apoyar los emprendimientos consumiendo los productos.

Si

No

Gracias por su colaboración

Anexo 03

ACUERDO DE COMERCIALIZACION Y VENTA DE ARTESANIAS

En la ciudad de Sucúa a los siete días del mes de septiembre del año 2018, acuerdan celebrar la siguiente acta de comercialización y venta entre la Asociación de artesanos de adultos mayores del GAD Municipal del Cantón Sucúa, que, para efecto del siguiente contrato, se llamara el PROVEEDOR y el (la) Propietario (a), que para efecto del siguiente contrato se llamará el COMPRADOR.

Clausula primera: El proveedor se compromete en elaborar artesanías y entregar como producto final a las diferentes tiendas del cantón Sucúa

Clausula segunda: El comprador se compromete en adquirir y comercializar las artesanías.

Plazo: El plazo del presente contrato tiene vigencia de un año, desde septiembre de 2018 hasta septiembre de 2019.

Aceptación: Para constancia del mutuo acuerdo, firman las partes sin ningún protesto.

.....
ASOCIACION DE ADULTOS GAD DE SUCUA
PROVEEDOR

.....
PROPIETARIO
COMPRADOR

Anexo 04

INFRAESTRUCTURA						
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS						
DESARROLLO TECNOLOGICO	Realización de un sistema de información.	Diseño de catálogos de las artesanías.	Realización de un sistema de información.	Investigación del mercado	Catálogos diseñados.	Margen
ADQUISICION	Servicio para trasportar la mercadería	Materia prima	Servicio de transporte y de comunicación.			
	Manejo de materiales; recepción y entrega de la materia prima.	Proceso de producción de las artesanías Entrega y envíos.	Pedidos de los productos. Entrega y envíos.	Publicidad Promoción Ventas Comercialización	Comunicar cuidados para las artesanías	Margen
LOGISTICA DE ENTRADA	OPERACIONES	LOGISTICA EXTERNA	MERCADOTECNIA Y VENTAS	SERVICIO		

Elaborado por: Yomara Vallejo

Anexo 05

ESTADO DE RESULTADOS CON EL SISTEMA ANTERIOR		
Ventas		\$570
Fomix	\$350	
Reciclaje	\$220	
Costo e ventas		\$210
Fomix	\$145	
Reciclaje	\$65	
Utilidad Bruta		\$360
Gastos operativos		\$40
Utilidad operativa		\$320
Pago de aportes		\$30
Utilidad Neta		\$290
ESTADO DE RESULTADOS CON LA CADENA DE VALOR		
Ventas		\$1630
Fomix	\$950	
Reciclaje	\$680	
Costo e ventas		\$530
Fomix	\$320	
Reciclaje	\$210	
Utilidad Bruta		\$1100
Gastos operativos		\$40
Utilidad operativa		\$1060
Pago de aportes		\$30
Utilidad Neta		\$1030

**INFORME DE REVISION DEL
TURNITING.**

CERTIFICACION DE IDONEIDAD.

CERTIFICACION DE COAUTORIA.

**CALIFICACION DEL TRABAJO DE
INVESTIGACION.**

Macas, 05 de octubre, 2018

**INFORME DE REVISIÓN DEL TURNITING
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN**

TÍTULO DEL TRABAJO: Determinación de la cadena de valor en la comercialización de la producción de artesanías de la asociación de adultos mayores del GAD municipal del cantón Sucúa.

Autora: Martha Yomara Vallejo Larrea

A través del presente documento se **CERTIFICA** que una vez revisado el trabajo al que se hace referencia, por el Sistema Antiplagio Turniting, se comprueba que el mismo ha sido escrito cumpliendo las Normas APA 6ta, reconociendo, citando, referenciando y respetando adecuadamente las fuentes originales consultadas por lo que el nivel de coincidencia con dichas fuentes es de un 2 % parámetro que se considera aceptable para los trabajos de titulación de tercer nivel.

Se adjunta la hoja con los resultados devueltos por el sistema para cualquier verificación.


Dra.C. Milagro Rodríguez Andino. Ph.D
Coordinadora del Centro de Investigaciones
Sede macas
Universidad Católica de Cuenca



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES,
PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

**“DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE
ARTESANÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE ADULTOS
MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCÚA”**

Trabajo de Investigación,
previo a la obtención del
título de Economista

Autor: Martha Yomara Vallejo Larrea
Número de Cédula: 0103018255

Tutor: Ing. Fidel Edmundo Cepeda. Mgs

AÑO: 2018

1

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN YOMARA VALLEJO

por DOCENTE MILAGROS RODRIGUEZ ANDINO

Fecha de entrega: 05-oct-2018 04:32p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1014709159

Nombre del archivo:

218_DOCENTE_MILAGROS_RODRIGUEZ_ANDINO_TRABAJO_DE_INVESTIGACIÓN_YOMARA_VALLEJO_15759_713605989.docx

Total de palabras: 8283

Total de caracteres: 46285

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN YOMARA VALLEJO

INFORME DE ORIGINALIDAD

2% INDICE DE SIMILITUD	2% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	-------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1 ri.uaemex.mx Fuente de Internet	2%
--	-----------

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias Activo



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CERTIFICACION DE IDONEIDAD

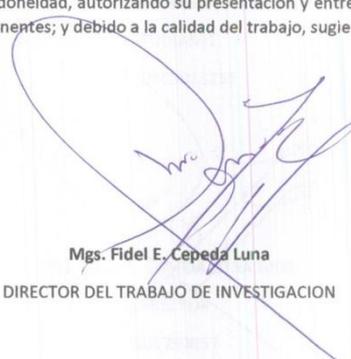
Macas, 12 de Octubre de 2018

En mi calidad de Director del Trabajo de Titulación: "DETERMINACION DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION DE ARTESANIAS DE LA ASOCIACION DE ADULTOS MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON SUCUA", elaborado por la Srta. VALLEJO LARREA MARTHA YOMARA, estudiante de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho en la Carrera de Economía de la Sede de Macas;

Certifico:

Que fue dirigido, observando los aspectos técnicos y reglamentarios de la norma vigente; además de haber cumplido las correcciones de acuerdo a las observaciones realizadas.

Por lo tanto, declaro su idoneidad, autorizando su presentación y entrega del empastado final ante los organismos pertinentes; y debido a la calidad del trabajo, sugiero su publicación.


Mgs. Fidel E. Cepeda Luna

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACION



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CERTIFICACION DE COAUTORIA

Macas, 12 de Octubre de 2018

La responsabilidad del contenido del trabajo de Titulación: "DETERMINACION DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION DE ARTESANIAS DE LA ASOCIACION DE ADULTOS MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON SUCUA", nos corresponde exclusivamente a la Srta.; estudiante VALLEJO LARREA MARTHA YOMARA, investigador, y al ING. FIDEL E. CEPEDA LUNA MGS., Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo, a la Universidad Católica de Cuenca.

VALLEJO LARREA MARTHA YOMARA

ESTUDIANTE

C.C. 0103018255

ING. FIDEL E. CEPEDA LUNA MGS.

DIRECTOR

1801799857



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Señor Magister

Fidel Cepeda Luna

Subdirector de Carrera de Economía

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

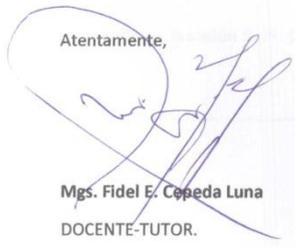
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente informo que después de verificados los cambios de fondo y forma del Trabajo de Investigación para Titulación denominado: "DETERMINACION DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION DE ARTESANIAS DE LA ASOCIACION DE ADULTOS MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON SUCUA", elaborado por la estudiante VALLEJO LARREA MARTHA YOMARA de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho en la Carrera de Economía de la Sede Macas; se otorga la calificación de 50/50 .

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

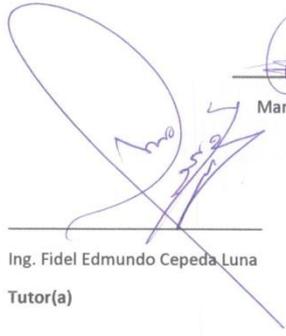

Mgs. Fidel E. Cepeda Luna

DOCENTE-TUTOR.

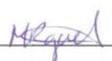
Macas, 08 de Octubre de 2018.



Martha Yomara Vallejo Larrea.
Investigador(a)



Ing. Fidel Edmundo Cepeda Luna
Tutor(a)



Dra. Milagros Rodríguez Andino. PhD
Profesor responsable del
Departamento de Investigación.

Fecha: _____

Aprobado en la sesión de H. Consejo Directivo de Fecha:

Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho.

Oficio Nro.: UCACUE-UACSPID-2017-0503 OF
Cuenca, 05 de Marzo de 2018

Asunto: Resolución - Consejo Directivo.

Señor Ingeniero
Fidel Cepeda.

Subdirector de la Carrera de Economía – Macas de la Universidad Católica de Cuenca
Ciudad.

De mi consideración:

Luego de expresarle un cordial saludo, para los fines pertinentes tengo a bien informar que en sesión ordinaria del Consejo Directivo realizado el 02 de marzo de 2018, previo el análisis respectivo presentar el siguiente informe:

Alumno	Carrera	Observación
VALLEJO LARREA MARTHA YOMARA	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE ADULTOS MAYORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCUA
RAMÓN ORTEGA EMILY GEOMARA	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "IMPACTO DE LA ECOLOGÍA Y DEMOGRAFÍA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA PROAÑO.
MARCELO BLADIMIR ZABALA JARAMILLO	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UN GIMNASIO EN LA CIUDAD DE MACAS"
DAVID MARCELO ANDRADE MENDOZA	ECONOMIA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "ANALISIS DEL GRADO DE EMPLEABILIDAD EN LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO ENTRE EL AÑO 2010 Y EL AÑO 2017

ANTUASH CLEMENTE WISUM KAJECH	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "IMPACTO DEL USO DE LA TECNOLOGIA EN LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE MACAS"
TEOLINDA NOEMI JARA CABRERA	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "IMPACTO SOCIOECONOMICO
DORIS JHOVANA JARAMILLO CHIMBO	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "LA INCIDENCIA DEL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS DEL CANTON HUAMBOYA
JULIANA LILIBETH BANEGAS COELLO	ECONOMÍA - MACAS	SE RESOLVIO AUTORIZAR.- el trabajo de Investigación con el tema "ANALISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ECUATORIANAS LUEGO DE LA IMPLEMENTACION DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA EN LOS PERIODOS 2013 – 2016

Sin otro particular más que informar, suscribo de usted.

Atentamente:
DIOS PATRIA CULTURA Y DESARROLLO

Xavier Iniguez Vivar
Ab. Xavier Iniguez Vivar.
SECRETARIO – ABOGADO



ES COPIA DEL ORIGINAL
CERTIFICADO



[Handwritten Signature]
SECRETARIA DE EDUCACION
MACAS



[Faint, mostly illegible text, possibly a list or schedule]

[Faint, mostly illegible text, possibly a list or schedule]

[Faint text, possibly a date or reference]

SECRETARIA DE PATRIA CULTURA Y DEPORTE

[Faint text block]

[Faint text block]

[Faint text at the bottom of the page]