



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Gestión Administrativa En La Economía Popular Y
Solidaria. Y Su Influencia En El Fortalecimiento De Las
Asociaciones Agrícolas en el Cantón La Troncal

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR: JESSICA ALEXANDRA SARMIENTO VINTIMILLA

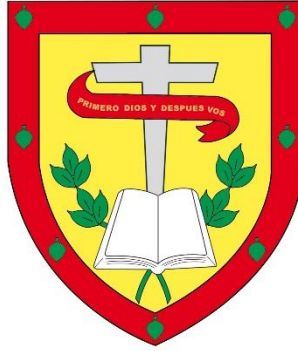
ODALIS BRIGETTE PAREDES LUCERO

DIRECTOR: JOFFRE EDGAR BOZA AGUIRRE

LA TRONCAL - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

La Gestión Administrativa En La Economía Popular Y
Solidaria. Y Su Influencia En El Fortalecimiento De Las
Asociaciones Agrícolas en el Cantón La Troncal

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINTRACION DE EMPRESAS**

**AUTOR: JESSICA ALEXANDRA SARMIENTO VINTIMILLA
ODALIS BRIGETTE PAREDES LUCERO**

DIRECTOR: JOFFRE EDGAR BOZA AGUIRRE

LA TRONCAL - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

JESSICA ALEXANDRA SARMIENTO VINTIMILLA portadora de la cédula de ciudadanía N° **0302810270**, **ODALIS BRIGETTE PAREDES LUCERO** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0928048594**. Declaro ser el autor de la obra: “**La Gestión Administrativa En La Economía Popular Y Solidaria. Y Su Influencia En El Fortalecimiento De Las Asociaciones Agrícolas en el Cantón La Troncal**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

La Troncal, **17 de abril del 2024**



Jessica Alexandra Sarmiento Vintimilla

C.I. 0302810270



Odalís Brigette Paredes Lucero

C.I. 0928048594

AGRADECIMIENTO

Jessica Sarmiento

Primordialmente, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien me ha otorgado vida y salud, permitiéndome alcanzar una nueva meta en mi camino. Reconozco y valoro enormemente el amor y apoyo inquebrantable de mi madre, Blanca Vintimilla. Sin su presencia constante y alentadora, este logro no habría sido posible. Agradezco de corazón a mis hermanos, Edison y Olga, quienes han sido mi soporte constante, ofreciéndome palabras de ánimo y compartiendo conmigo tanto los momentos de alegría como los de dificultad a lo largo de mi carrera.

Mi gratitud se extiende también a mis familiares y amigos, quienes han enriquecido mi vida con su presencia, apoyo incondicional y palabras motivadoras durante esta etapa crucial. Quiero reconocer y agradecer a cada uno de los docentes que me han acompañado en mi formación universitaria, en especial al Ing. Joffre Boza. Como asesor de mi trabajo de titulación respectivamente, ha ofrecido su guía experta, comentarios valiosos y entusiasmo constante, dedicando tiempo y esfuerzo para impulsar mi crecimiento académico.

Por último, pero no menos importante, mi reconocimiento a todas las personas que colaboraron en mi investigación. Su generosidad al compartir su tiempo, experiencia y conocimientos ha sido fundamental para la realización de este trabajo. A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de mi camino, por contribuir a mi desarrollo académico y personal, y por ayudarme a crecer como profesional y como persona.

Odalís Paredes

Comienzo este agradecimiento con una profunda expresión de gratitud hacia Dios, cuya dirección y fuerza han sido pilares fundamentales en este viaje.

Mis padres, mi mayor inspiración, merecen mi reconocimiento y este logro que sin duda es más de ellos que mío, gracias por haberme enseñado a perseverar en la búsqueda de mis sueños, incluso en medio de las adversidades.

Su ejemplo ha forjado en mí una determinación inquebrantable, y me enorgullece saber que comparten mi alegría y mis logros, a pesar de mis temores.

A mi estimado tutor, el Ingeniero Joffre Boza, le expreso mi más sincero agradecimiento por su dedicación, su paciencia y su constante motivación. Su guía experta ha sido un faro de luz en cada etapa de este proceso, y le estoy profundamente agradecida por su apoyo incondicional.

Quiero hacer una mención especial al Ingeniero Fernando Orellana, director de carrera en el campus La Troncal, cuya paciencia, atención y cercanía desde el primer día han sido invaluable. Su enfoque humano y su apoyo constante han sido un bálsamo en los momentos de duda y dificultad.

Agradezco de todo corazón a mis profesores, cuyos valiosos conocimientos y enseñanzas han sido el motor que me ha impulsado hacia el logro de mis metas académicas.

Por último, deseo expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca por su apoyo fundamental a lo largo de mi trayectoria académica. Su respaldo ha sido una pieza clave en este camino hacia el éxito.

A cada persona que ha formado parte de este viaje, les agradezco de todo corazón por su apoyo incondicional, su aliento constante y su contribución a este logro. Este trabajo es el resultado de nuestro esfuerzo colectivo y dedicación compartida.

DEDICATORIA

Jessica Sarmiento

Esta investigación está dedicada principalmente a Dios, el ser supremo que siempre está a nuestro lado, guiándonos y fortaleciéndonos en cada etapa de nuestra vida. Agradezco profundamente por haberme brindado la oportunidad de completar mi carrera universitaria y por haberme equipado con la sabiduría y el coraje para superar los desafíos y obstáculos que se presentaron en mi camino.

A mi Madre, por su comprensión y apoyo constante ha sido un pilar fundamental en cada etapa de mi vida, tanto en los momentos difíciles como en los menos complicados, me ha guiado con sabiduría, enseñándome a enfrentar las adversidades con dignidad y sin desfallecer en mis esfuerzos.

A mi segunda Madre, ella ha sido mi refugio en las adversidades, su amor incondicional, sabiduría y apoyo han sido una fuente inagotable a lo largo de mi vida, su presencia ha sido un faro de luz en mis días más oscuros y su sabiduría ha sido mi guía en los momentos de duda y confusión.

A mis hermanos, EDISON y OLGA gracias porque a lo largo de mi vida, han sido mis compañeros de aventuras, mis confidentes y mis cómplices en innumerables momentos, su apoyo incondicional, su amor fraternal y su presencia constante han sido fundamentales en mi crecimiento personal y en la construcción de nuestros lazos familiares.

Odalís Paredes

Dedico este trabajo con profundo agradecimiento a mi Dios, fuente de sabiduría y perseverancia quien ha sido mi guía a lo largo de este camino. Gracias a él, he superado mis miedos y he salido victoriosa de cada prueba.

A mi amado padre, Luis Paredes, le debo todo. Su profundo apoyo ha sido el pilar sólido sobre el cual he construido mis sueños. Su entrega y sacrificio han sido una fuente de inspiración para mí. Agradezco infinitamente su ejemplo de trabajo. Le estaré eternamente agradecida por haberme dado tanto, demostrando así el verdadero significado de la paternidad y el amor incondicional. Gracias por ser mi mentor, y mi mayor inspiración.

A mi amada madre, Narcisa Lucero, le debo un infinito agradecimiento. Su amor incondicional, su sacrificio silencioso y su constante aliento han sido el combustible que ha impulsado mi determinación. Gracias por ser mi fuerza en los momentos difíciles y por celebrar mis triunfos con tanto orgullo.

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a mi otra madre, Cecilia Campoverde. Su amor incondicional han sido mi inspiración y apoyo inquebrantable. Gracias por creer en mí y enseñarme que la vida se trata de sacrificios. Este logro también es tuyo, pues tu presencia ha sido fundamental en cada paso del camino.

A mi hermana Joselyn Alban, mi compañera de vida, mi confidente y mi amiga. Tus palabras de aliento, tu apoyo inquebrantable y tu amor incondicional han sido un faro de esperanza en los momentos oscuros. Gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí cuando dudaba y por compartir esta travesía conmigo.

Este logro no solo es mío, sino de todos aquellos que han creído en mí, han sacrificado por mí y han estado a mi lado en cada paso que he dado. Que este trabajo sea un testimonio de gratitud hacia aquellos que han dejado una huella imborrable en mi corazón. Que Dios los bendiga siempre.

Resumen

Esta investigación se enfoca en la relación entre la gestión administrativa en el ámbito de la economía popular y solidaria y el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Troncal. Por esta razón se seleccionaron 20 asociaciones agrícolas, con una muestra final de 90 agricultores, incluyendo propietarios, gestores y responsables de las organizaciones.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas con preguntas cerradas y escalas de Likert. Los resultados obtenidos a través del software estadístico SPSS resaltaron la importancia de una gestión administrativa efectiva, identificando áreas de mejora en la planificación estratégica, coordinación de recursos y acceso a financiamiento.

La investigación subraya la necesidad de una gestión administrativa eficiente para potenciar la calidad de los servicios y la competitividad de las asociaciones agrícolas. Proporciona además recomendaciones prácticas para optimizar la gestión, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo en la región.

Este estudio ofrece una base sólida para el diseño de políticas y prácticas que impulsen el crecimiento sostenible de las asociaciones agrícolas, beneficiando la economía popular y solidaria a nivel local y nacional.

Palabras claves: Gestión administrativa, Economía popular y solidaria, Desarrollo socioeconómico, Planificación estratégica, Financiamiento.

Abstract

This research focuses on the relationship between administrative management in the popular and solidarity economy and the strengthening of agricultural associations in La Troncal canton. For this reason, 20 agricultural associations were selected, with a final sample of 90 farmers, including owners, managers, and organization leaders.

The study adopted a quantitative approach, using structured surveys with closed-ended questions and Likert scales. The results, obtained through the SPSS statistical software, highlighted the significance of effective administrative management. Areas for improvement were identified in strategic planning, resource coordination, and access to financing.

The research emphasizes the need for efficient administrative management to enhance service quality and the competitiveness of agricultural associations. Moreover, it provides practical guidance to optimize management practices, contributing to sustainable and equitable development in the region.

This study offers a solid foundation for policy designs and practices that promote the sustainable growth of agricultural associations, thereby benefiting the popular and solidarity economy at the local and national levels.

Keywords: Administrative management, Popular and solidarity economy, Socioeconomic development, Strategic planning, Financing.

INDICE

INTRODUCCION	14
Capítulo 1 Planteamiento del Problema.....	17
1.1 Antecedentes	17
1.1.1 Gestión Administrativa	17
1.2 Fortalecimiento.....	20
1.3 Antecedentes:	21
1.4 Causas y Consecuencia del problema de investigación.....	24
1.4.1 Mapa conceptual del planteamiento del problema.....	26
1.5 Pregunta de investigación.....	27
1.5.1 Pregunta Principal.....	27
1.5.2 Pregunta Secundaria	27
1.6 Objetivo de investigación.....	28
1.6.1 Objetivo Principal.....	28
1.6.2 Objetivo Secundario	28
1.7 Justificación.....	28
1.7.1 Justificación Social	30
1.7.2 Justificación Ambiental:	31
1.7.3 Justificación Productiva:.....	31
CAPITULO 2 MARCO TEORICO	32
2.1 VARIABLE IDEPENDIENTE.....	32
2.1.1 Gestión Administrativa	32

2.1.2 Gestión	32
2.1.3 Gestión Administrativa	33
2.1.4 Las organizaciones	34
2.1.5 Tipos de organizaciones.....	34
2.1.6 Teoría clásica	35
2.1.7 Teoría clásica de Taylor.....	36
2.1.8 Teoría de las relaciones humanas	37
2.1.9 Teoría de sistemas.....	37
2.1.10 Teoría de la contingencia.....	38
2.1.11 Teoría Matemática.....	38
2.1.12 Teoría Burocrática	39
2.1.13 Teoría estructuralista.....	40
2.1.14 Teoría neoclásica	41
2.1.15 La teoría del comportamiento	42
2.1.16 La teoría X/Y	42
2.2 Investigación aplicada.....	43
2.3 Variable Dependiente.....	44
2.3.1Fortalecimientos.....	44
2.3.2 Fortalecimiento Institucional	44
2.3.3Teoría del Desarrollo Institucional	44
2.3.4 Enfoque de Desarrollo Organizacional.....	44

2.4 Investigación aplicada.....	45
2.5 Asociaciones agrícolas.....	46
2.6 Investigación aplicada.....	47
2.7 Discusión y adopción teórica.....	47
2.8 Hipótesis Prueba.....	50
2.8.1 Hipótesis general.....	50
2.8.2 Hipótesis específica.....	50
Capítulo 3 Metodología.....	51
3.1 Tipo de investigación.....	53
3.2 Unidad de análisis.....	55
3.3 Población y Muestra.....	55
3.3.1 Estrategia de aplicación.....	57
3.4 Definición de las variables.....	58
3.4.1 Capacitación.....	58
3.4.2 Recursos Financieros.....	59
3.4.3 Proceso administrativo.....	59
3.4.4 Tecnología.....	59
3.4.5 Comercialización.....	59
3.4.6 Planificación Estratégicas.....	60
3.4.7 Organización.....	60
3.4.8 Dirección.....	61

3.4.9 Control	63
3.4.10 Recursos Humanos.....	63
3.4.11 Asociaciones Agrícolas.....	64
3.5 Operacionalización de las variables.....	64
3.5.1 Instrumento de Medición	65
Encuesta	65
3.6 Cálculo de la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición	72
3.7 Tratamiento estadístico.	73
3.7.1 Escala de medición	73
Capítulo 4.....	74
4.1 Análisis de Resultados	74
4.1.1 Perfil del encuestado	74
Estadística descriptiva.....	74
4.2 Análisis Estadístico	77
4.2.1 Prueba de hipótesis	77
Conclusiones	80
Recomendación.....	80
Anexos	87

INTRODUCCION

El propósito de este estudio es examinar los fundamentos de la gestión administrativa dentro del ámbito de la economía popular y solidaria, así como su impacto en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas. Este documento abordará temas como la planificación estratégica en iniciativas empresariales, las capacidades de dirección, la competitividad en el ámbito empresarial y los emprendimientos agrícolas en el Cantón La Troncal.

La economía popular y solidaria desempeña un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, especialmente en sectores agrícolas que son fundamentales para la economía de muchos países. En el contexto del Cantón La Troncal, las asociaciones agrícolas representan pilares esenciales para impulsar el crecimiento económico local y nacional.

Sin embargo, su fortalecimiento y sostenibilidad dependen en gran medida de una gestión administrativa efectiva que pueda optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y garantizar la viabilidad operativa. Este estudio se centra en la relación entre la gestión administrativa en el ámbito de la economía popular y solidaria y el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Troncal.

El objetivo principal es evaluar cómo la gestión administrativa influye en el fortalecimiento de estas asociaciones, identificando indicadores clave de rendimiento, impactos de la falta de financiamiento, y la percepción y participación de sus miembros en los procesos administrativos.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de comprender y mejorar los mecanismos de gestión que permiten a las asociaciones agrícolas enfrentar desafíos económicos, sociales y ambientales. Al fortalecer estas organizaciones a través de una gestión administrativa efectiva, no solo se mejora su competitividad y productividad, sino que

también se contribuye al desarrollo sostenible, la inclusión social, y la conservación ambiental en el Cantón La Troncal.

Para abordar estos objetivos, esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, combinando técnicas de recopilación de datos numéricos con análisis estadísticos. Se realizarán encuestas, entrevistas y análisis documental para obtener una visión integral de la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas y su impacto en el desarrollo económico y social del Cantón La Troncal. Según, García et al. (2017), Se afirma que las empresas deben conseguir una mezcla de costos reducidos y una producción de alta calidad para ser consideradas competitivas frente a sus competidores. En otras palabras, para obtener una ventaja competitiva, es crucial que promocionen e implementen de manera eficiente la misión, visión, metas y fases de la planificación estratégica.

Según los estudios realizados por Pérez de Lema, Marín Hernández y Javier Martínez García en 2006, Gonzáles Pérez, Correa Rodríguez y Acosta Molina en 2002, Pérez en 2010, y Morillo en 2001, Se indica que el uso de instrumentos financieros y el mantenimiento de un control adecuado sobre los gastos de producción conduce a una mejoría en la salud financiera de la compañía. Esto, por ende, favorece el establecimiento de una ventaja competitiva en el mercado donde la empresa se desenvuelve. Este trabajo se estructura en cinco capítulos principales.

El primer capítulo detalla el planteamiento del problema, incluyendo antecedentes actuales del problema, sus causas y consecuencias, además de un mapa conceptual del mismo. También se presentan las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación del estudio.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico. Este se centra en las variables independientes, como la planificación estratégica y las habilidades gerenciales, seguido de la variable dependiente, que es la competitividad. Se discute y adopta teoría relevante, se

analiza la relación conceptual entre las variables, se presentan las hipótesis a investigar y se proporciona un cuadro de relación con objetivos, preguntas e hipótesis correspondientes.

El tercer capítulo describe la metodología propuesta. Se especifica el tipo y diseño de investigación, la unidad de análisis, la población total y muestra, la estrategia de aplicación, y la definición de las variables con su respectiva operacionalización. Además, se introduce el instrumento de medición para evaluar la confiabilidad y validez del mismo, preparándolo para el análisis estadístico.

El cuarto capítulo revela los resultados obtenidos. Incluye el perfil de los encuestados, estadísticas descriptivas de las afirmaciones de las encuestas, análisis estadístico, y pruebas de hipótesis. Además, se discuten y verifican las hipótesis planteadas, se ofrecen conclusiones generales, se destacan los aportes del estudio y se brindan recomendaciones prácticas junto con sugerencias para futuras investigaciones. Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas y anexos pertinentes.

Capítulo 1 Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

1.1.1 *Gestión Administrativa*

Para Mendoza (2017), la gestión administrativa es desempeñar las características de un enfoque sistemático lo cual implica la implementación de tareas esenciales como la; planificación, organización, dirección y control de manera coherente para así lograr alcanzar los objetivos propuestos en el proceso Administrativo (p.952).

Según González (2020), la implementación de un enfoque administrativo diferente requiere llevar a cabo un análisis minucioso y completo de la situación presente. Esta evaluación busca comprender todos los procesos administrativos llevados a cabo en la institución, así como los factores que participan en ellos, tanto en términos de personal como de recursos materiales. La relevancia de esta aproximación reside en la mejora de la ejecución del mecanismo, con el propósito de mejorar la calidad y eficacia en la gestión de los servicios proporcionados por las entidades públicas (p.33).

La competitividad empresarial se expresa mediante la aptitud intrínseca de las organizaciones a fin de fomentar el despliegue eficaz de sus operaciones. Con precisión, la competitividad implica la mejora constante y la generación de crecimiento mediante la implementación de estándares de calidad, eficiencia operativa y la optimización de costos en productos o servicios en comparación con sus contendientes (Clavijo, 2022, p. 4).

Es relevante señalar que diversos factores inciden en la competitividad, entre los cuales destacan las capacidades gerenciales, la diferenciación de un sistema organizativa en términos de producción y servicio, la aplicación de herramientas tecnológicas, la predisposición a la innovación, la relación entre precio y calidad, la gestión de recursos comerciales, las habilidades del talento humano y la disponibilidad fondos económicos (Clavijo, 2022, p. 4).

La convergencia de las perspectivas de Werther et al. (2019), Robbins y Judge (2017), y Chiavenato (2017), permite articular una comprensión integral de la competitividad empresarial. Según este enfoque unificado, la competitividad se define como la habilidad estratégica de una organización o empresa para desplegar y preservar de manera sistemática preeminencias en el mercado.

Esta capacidad no solo implica la destreza, según Robbins y Judge (2017), en la generación de servicios y bienes que aseguren rentabilidad al nivel de los capitales invertidos, sino también, de acuerdo con Chiavenato (2017), la habilidad para instituir y mantener preeminencias competitivas que posibiliten la consecución, sostenimiento y optimización de resultados. Así, la vinculación entre competitividad y proyección estratégica emerge como un punto de convergencia crucial en esta teoría unificada, subrayando la importancia estratégica y a largo plazo de las acciones competitivas de las organizaciones.

Los emprendimientos enfrentan desafíos específicos relacionados con su baja competitividad, caracterizada por carencias en las habilidades gerenciales, una producción de calidad limitada y una falta de correspondencia entre los costos y la excelencia en los productos. Por lo tanto, para potenciar la competitividad, resulta fundamental alinear los planes estratégicos con la misión, visión y objetivos del emprendimiento. En este contexto, la eficacia de una empresa en el mercado está directamente ligada a su capacidad para implementar un plan estratégico eficiente que, de manera rentable, transforme progresivamente la organización (Baldeos, 2020, p. 80).

Siguiendo la perspectiva por León (2022), se observa que en la Asociación de Emprendedores de México se identifican diversas causas que llevan al quiebre de emprendimientos Pymes.

El 34 de estos casos se atribuye al desconocimiento del mercado, mientras que el 32% se relaciona con una deficiente administración. Además, el 25% destaca desacuerdos con socios, el 23% se vincula a la escasez de recursos financieros, el 22% a la falta de financiamiento, el 18% a la baja demanda, el 14% a un tiempo invertido insuficiente, el 11% a la ausencia de aptitudes técnicas, y el 7% a un mal ambiente laboral.

En una perspectiva global, evaluando la facilidad para hacer negocios a nivel de países, Ecuador se encuentra en la posición 129 con una puntuación del 57,6%, según la Revista Gestión (2020). Esta posición refleja numerosas trabas y deficiencias tanto por parte del Estado como de otros actores, tantos públicos como privados, que obstaculizan la formación y desarrollo de emprendimientos en el territorio nacional (Revista Gestión, 2020).

Desde un enfoque teórico, se podría argumentar que el éxito o fracaso de los emprendimientos Pymes está intrínsecamente ligado a factores internos, como el conocimiento del mercado y la gestión eficiente, así como a factores externos, como el entorno regulatorio y las condiciones para hacer negocios en un país específico. La interacción de estos elementos determina la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos, destacando la necesidad de un enfoque integral que aborde tanto aspectos internos como externos para fomentar un ecosistema emprendedor saludable y propicio para el crecimiento empresarial (Revista Gestión, 2020).

Según, García et al. (2017), Se establece que los emprendimientos deben lograr una combinación de costos bajos y alta calidad en su producción para ser reconocidos como competitivos por sus rivales. En otros términos, para alcanzar una ventaja competitiva, es esencial que promuevan y ejecutar de forma efectiva la misión, visión, objetivos y las etapas de la planificación estratégica.

La imagen 1, muestra como varia el porcentaje de participación en las ventas en función del tamaño de la empresa, revelando que las microempresas tienen una exhiben una competencia limitada en el ámbito de las ventas.

Imagen 1 Porcentaje de participación de MYPIME de ventas en Ecuador

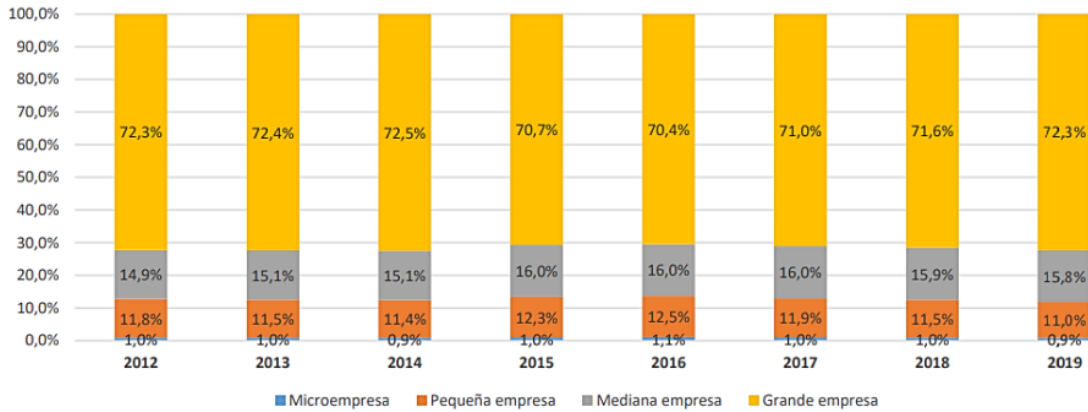


Tabla 1 JESSICA SARMIENTO - ODALIS PAREDES

1.2 Fortalecimiento

Según los estudios realizados por Pérez de Lema, Marín Hernández y Javier Martínez García en 2006, González Pérez, Correa Rodríguez y Acosta Molina en 2002, Pérez en 2010, y Morillo en 2001, se señala que emplear herramientas financieras y mantener un control efectivo sobre los costos de producción resulta en una mejora de la posición financiera de la empresa. Esto, a su vez, contribuye a la creación de una ventaja competitiva en el mercado en el que la empresa opera.

Poole y de Frece (2010), según lo mencionado por Mujawamariya et al. (2013), destacan los beneficios económicos y sociales que distingue a este tipo de entidades. En el ámbito económico, se resalta un aumento en tamaño, mejores rendimientos empresariales y una capacidad mejorada para comercializar sus productos. En cuanto a la inclusión social, se destaca un fortalecimiento del capital social y las ventajas relacionadas con este aspecto (p.46).

De acuerdo con Mujawamariya et al. (2013), indican también que la toma de decisiones en conjunto enfrenta dificultades debido a la diversidad de intereses y punto de vista entre los colaboradores (p.46).

La investigación sugiere dirigir los recursos de respaldo hacia las áreas de interés y expectativas previamente identificadas por las asociaciones, con el objetivo de impactar positivamente en un mayor número de individuos. Se identifican oportunidades de mejora en el fortalecimiento de habilidades de liderazgo, resolución de conflictos, trabajo en equipo, así como en la adquisición de conocimientos relacionados con la tecnificación de la producción y competencias digitales y financieras. Estos aspectos contribuyen al mejoramiento de la gestión productiva y a la consolidación efectiva de la gobernanza en estas organizaciones.

Potenciar las estructuras de la agricultura familiar resulta fundamental para fomentar su expansión, capacidad de recuperación y su habilidad para aportar de manera sustancial al desarrollo socioeconómico. Esto implica reconocer el papel crucial de la Agricultura Familiar en la reconfiguración de los sistemas agroalimentarios.

1.3 Antecedentes:

En América Latina, en los últimos años surgió un interés notable de varios sectores gubernamentales en impulsar y consolidar proyectos productivos y económicos. Esta iniciativa busca impulsar la actividad económica en las zonas tanto rurales como urbanas de bajos recursos, con el objetivo principal de permitir que las familias mejoren sus ingresos. Esta tendencia ha sido destacada por la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (Jennifer & Andrade, 2021).

Ecuador, impulsa de manera significativa la Economía Popular y Solidaria, entendida como una forma de organización económica, tanto a nivel individual como colectivo. En este

enfoque, se diseñan y llevan a cabo procesos vinculados con la producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. La meta fundamental es satisfacer necesidades y generar ingresos, siguiendo principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad. Esta perspectiva coloca al trabajo y al ser humano como elementos centrales y fines de la actividad económica, orientándose hacia el buen vivir y la armonía con la naturaleza, por encima de metas como la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

El Artículo 18 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario aborda al sector asociativo como la agrupación de asociaciones conformadas por individuos que participan en actividades económicas productivas similares o complementarias. Estas asociaciones tienen como principal objetivo llevar a cabo la producción, comercialización y consumo de bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios (Parra et al., 2012).

En el Ecuador hay 10.393 asociaciones y 2.680 cooperativas bajo el control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, las cuales están distribuidas en las 24 provincias y presentes en 222 cantones del país

Las razones que han conducido a una gestión administrativa deficiente en las asociaciones están vinculadas a la falta de capacitación entre los directivos y socios, generando un desconocimiento de los distintos elementos de la gestión administrativa. Otro factor evidente es la ausencia de una misión, visión, valores y políticas individuales y corporativas, lo que resulta en la falta de una guía clara sobre el propósito y la dirección de la asociación. Asimismo, es crucial señalar que la falta de definición en la estructura organizativa y funcional contribuye a que tanto la parte administrativa como los socios carezcan de claridad respecto a funciones y obligaciones. Este escenario ha llevado a que las asociaciones enfrenten una planificación deficiente en sus actividades.

La economía popular y solidaria desempeña un papel crucial en el desarrollo sostenible de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal (Pozo, 2011). Sin embargo, la eficacia de la gestión administrativa en este contexto presenta desafíos que afectan directamente el fortalecimiento de las asociaciones.

La poca aplicación de modelos de gestión administrativa la ausencia de herramientas y metodologías estandarizadas para la medición de la eficacia administrativa limita la capacidad de las asociaciones agrícolas para identificar áreas de mejora, la insuficiencia de recursos financieros afecta negativamente la implementación de prácticas administrativas eficientes, debilitando la capacidad de las asociaciones para gestionar adecuadamente sus operaciones.

La percepción negativa de los miembros sobre la transparencia y equidad en la gestión administrativa puede generar desconfianza y desmotivación, impactando directamente en el fortalecimiento de las asociaciones. Esta problemática redacta desafíos significativos que requieren una evaluación exhaustiva de la gestión administrativa en el contexto de la economía popular y solidaria.

La economía popular y solidaria (EPS) en el Cantón La Troncal busca fomentar la inclusión, equidad y participación ciudadana, siendo las asociaciones agrícolas fundamentales para el desarrollo rural. Sin embargo, enfrentan desafíos en su gestión administrativa que afectan su fortalecimiento y capacidad de cumplir con su misión. Estos desafíos incluyen: limitaciones financieras y de recursos humanos que dificultan la implementación de prácticas administrativas eficientes; falta de capacitación específica en áreas administrativas clave para los agricultores; ausencia de sistemas y procedimientos administrativos claros, lo que genera confusión y falta de transparencia; débil articulación con entidades externas, limitando el acceso a recursos y oportunidades; y resistencia al cambio, obstaculizando la innovación y

adaptación a nuevas prácticas administrativas. Estos factores comprometen el empoderamiento de las asociaciones agrícolas y su contribución al desarrollo agrícola sostenible en la región.

Las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal carecen de un plan estratégico que les oriente a corto, mediano y largo plazo como entidades empresariales, lo que limita su desarrollo socioeconómico. Esta situación impide que las comunidades implementen proyectos sostenibles para aumentar sus ingresos y que cada asociación sea competitiva en los sectores agrícola, comercial y empresarial.

La falta de una planificación adecuada a nivel gerencial afecta la toma de decisiones, que se delega a las asambleas generales de socios debido al incumplimiento de la estructura organizativa y la ausencia de estrategias para mejorar los procesos administrativos. Además, no se llevan a cabo programas de capacitación en áreas agrícolas, microempresas y técnicas, lo que resulta en la falta de herramientas adecuadas para cada gremio.

Los objetivos establecidos por cada asociación no se alcanzan, lo que refleja una deficiencia administrativa al tomar decisiones a diferentes plazos. En los últimos años, se ha observado una tendencia de desafiliación voluntaria de los socios debido a que los líderes no guían a la asociación hacia los propósitos para los cuales fueron fundadas. La mayoría de estas asociaciones carecen de una misión y visión claras que les permitan orientar sus esfuerzos hacia el logro de metas específicas.

1.4 Causas y Consecuencia del problema de investigación

Las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal no aplican un modelo de gestión administrativa correcto, por ende, tiene problemas.

Causas:

X1: Gestión Administrativa que permita

Variable X1= Capacitación

Variable X2= Acceso a recursos financieros

Variable X3= Identificar el proceso administrativo

Variable X4= Implementar tecnología de moderna

Variable X5= Enfoque en la comercialización

Variable X6 = Planificación Estratégica

Variable X7 = Organización

Variable X8 = Dirección

Variable X9 = Control

Variable X10 = Recursos Humanos

X2: La influencia en el fortalecimiento.

Variable X2.1= Mejorar Procesos internos

Variable X2.2= Estrategias de Marketing

Variable X2.3= Manejo sostenible de recursos

Variable X2.4= Adaptación a cambios en el mercado

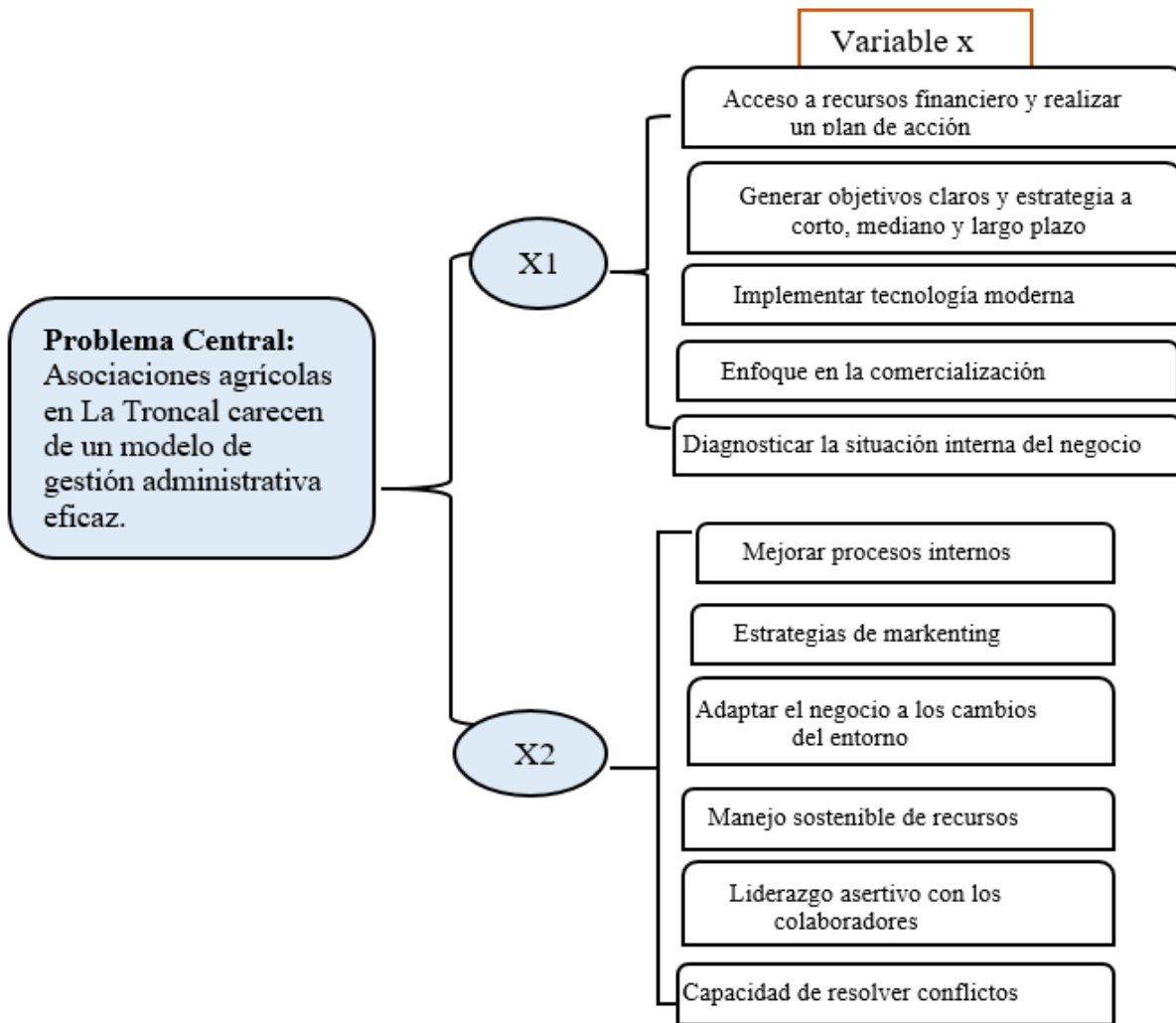
Variable X2.5 = Crecimiento Económico

Variable X2.6 = Participación Comunitaria

Efectos: A continuación, se presenta en la figura 2 el cuadro conceptual detallado de las variables que conforman el problema, con el objetivo de mejorar la competitividad de los emprendimientos en el sector agrícola.

Figura 2.

Cuadro conceptual de las variables del problema



Fuente: Elaboración propia

1.4.1 Mapa conceptual del planteamiento del problema

A continuación, se expone en la figura 3 el mapa conceptual detallado que aborda la formulación del problema.

Figura 3

Mapa conceptual de las problemáticas bajo estudio



Fuente: Elaboración propia

1.5 Pregunta de investigación

1.5.1 Pregunta Principal

- ¿Cómo se relaciona la gestión administrativa de la economía popular y solidaria con el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal?

1.5.2 Pregunta Secundaria

- ¿Cuáles son los indicadores claves de rendimiento que podrían utilizarse para evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa para el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal?
- ¿Cómo afecta la falta de recursos financieros en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas en la economía popular y solidaria?

- ¿Cómo influye la percepción y participación de los miembros de las asociaciones agrícolas en las decisiones administrativas en el fortalecimiento y desarrollo de estas organizaciones?

1.6 Objetivo de investigación

1.6.1 Objetivo Principal

- ❖ Evaluar la relación de la gestión administrativa de la economía popular y solidaria en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal

1.6.2 Objetivo Secundario

- Identificar los indicadores claves de rendimiento que permitan evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa para el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas.
- Examinar el impacto que produce la falta de financiamiento en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal.
- Investigar cómo la percepción y la participación de los miembros de las asociaciones agrícolas en las decisiones administrativas afectan su capacidad para fortalecer y desarrollar sus organizaciones.

1.7 Justificación

Dado que estas asociaciones desempeñan un papel crucial en el sector productivo del país, resulta imperativo focalizar la atención en la gestión administrativa de las Asociaciones Agrícolas de la Economía Popular y Solidaria. Estas entidades no solo son pilares esenciales para impulsar el crecimiento económico de las comunidades, sino que también representan una parte integral del cambio en la matriz productiva. La agricultura, al ser fundamental en el desarrollo nacional, experimenta transformaciones significativas a través de su participación activa.

La economía popular y solidaria, un pilar fundamental en el desarrollo sostenible de las comunidades, destacando su papel esencial en la potenciación de asociaciones agrícolas (León, 2020).

En este contexto, el presente estudio se propone analizar de manera integral la relación entre la gestión administrativa y el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Troncal.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para ofrecer insights cruciales que contribuirán a optimizar las estrategias de gestión en el ámbito económico local, por tal motivo, esta investigación busca evaluar la relación de la gestión administrativa de la economía popular y solidaria en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del Cantón La Troncal y la comprensión de cómo la gestión administrativa impacta estas asociaciones y sobre todo es crucial para el diseño de estrategias efectivas que impulsen el desarrollo sostenible en la región para alcanzar dicho propósito, se han delineado objetivos específicos que guiarán la exploración detallada de distintos aspectos relacionados con la gestión administrativa y su impacto en los emprendimientos agrícolas locales, en primer lugar, se buscará identificar los indicadores claves de rendimiento que permitan evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa empleado en el fortalecimiento de los emprendimientos agrícolas.

Este análisis permitirá identificar la percepción y grado de involucramiento de los miembros en la gestión, proporcionando información valiosa sobre la influencia real de la gestión administrativa en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de comprender los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan los agrícolas en el Cantón. La gestión administrativa efectiva no solo garantiza la viabilidad operativa de estas organizaciones, sino que también impacta directamente en su capacidad para mejorar las condiciones de vida de

sus miembros y contribuir al crecimiento económico local para la realización de este estudio se justifica por su potencial para proporcionar recomendaciones prácticas y orientadas a la acción, que podrán ser implementadas por las asociaciones agrícolas del Cantón La Troncal. El conocimiento generado contribuirá a la mejora continua de la gestión administrativa en el ámbito de la economía popular y solidaria, promoviendo así un desarrollo más sostenible y equitativo en la región.

1.7.1 Justificación Social

La economía popular y solidaria, con un enfoque centrado en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, tiene el potencial de generar un impacto positivo en la sociedad, especialmente en comunidades agrícolas como la del cantón La Troncal. Al fortalecer las asociaciones agrícolas a través de una gestión administrativa efectiva, se contribuye directamente a mejorar las condiciones de vida de los miembros de estas asociaciones y de la comunidad en general. La justificación social de esta investigación radica en la importancia de comprender cómo la gestión administrativa en el marco de la economía popular y solidaria puede ser un catalizador para el desarrollo comunitario. Un modelo de gestión bien estructurado no solo facilita la toma de decisiones eficientes, sino que también promueve la participación activa de los miembros en los procesos administrativos, permitiendo una distribución más equitativa de beneficios y recursos.

Al analizar y mejorar la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas, se busca fortalecer la cohesión social, empoderar a los agricultores y fomentar una cultura de colaboración. La investigación tiene como objetivo identificar cómo esta gestión puede ser un vehículo para la inclusión social, mejorando la calidad de vida de los agricultores y sus familias en el cantón La Troncal.

1.7.2 Justificación Ambiental:

La gestión administrativa en las asociaciones agrícolas no solo influye en aspectos sociales, sino que también desempeña un papel crucial en la sostenibilidad ambiental. La agricultura es una actividad que está directamente relacionada con el medio ambiente, y la adopción de prácticas sostenibles es esencial para preservar los recursos naturales y mitigar impactos negativos. La justificación ambiental de esta investigación se basa en la necesidad de evaluar cómo la gestión administrativa en la economía popular y solidaria puede ser un factor clave para promover prácticas agrícolas sostenibles. Esto implica considerar cómo las decisiones administrativas afectan el uso de recursos naturales, la conservación del suelo, la gestión de residuos y la biodiversidad en la región.

Una gestión administrativa efectiva puede impulsar la implementación de políticas y prácticas que minimizan el impacto ambiental de las actividades agrícolas. Se busca, por lo tanto, entender cómo el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas a través de la gestión administrativa puede contribuir a la construcción de comunidades más sostenibles desde el punto de vista ambiental.

1.7.3 Justificación Productiva:

En el contexto de la economía popular y solidaria, la productividad de las asociaciones agrícolas está directamente vinculada a la eficacia de la gestión administrativa. Una administración eficiente puede optimizar los procesos productivos, mejorar la competitividad y asegurar una distribución equitativa de los beneficios económicos.

La justificación productiva de esta investigación se centra en la importancia de entender cómo la gestión administrativa puede potenciar la productividad de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal. La identificación de indicadores clave de rendimiento permitirá evaluar la eficacia del modelo administrativo, brindando insights para la implementación de mejoras y la maximización de los resultados productivos. Una gestión

administrativa bien estructurada también puede abordar la problemática de la falta de recursos financieros, facilitando la obtención de financiamiento y recursos necesarios para impulsar las actividades agrícolas. Así, la investigación busca respaldar el desarrollo productivo de las asociaciones agrícolas, contribuyendo al crecimiento económico sostenible en la región.

CAPITULO 2 MARCO TEORICO

2.1 VARIABLE IDEPENDIENTE

2.1.1 Gestión Administrativa

2.1.2 Gestión

La noción de gestión ha sido ampliamente utilizada desde tiempos antiguos, siendo introducida en la Administración Pública por Charles-Jean Bonnin, para abordar la ejecución de leyes como un componente esencial en el manejo de asuntos públicos. Según Fantova (2001), la gestión cobra sentido en el ámbito organizacional al centrarse en la coordinación interna y la interacción con el entorno, asegurando la unidad de acción de la organización (p.70).

Según la integración de las teorías de Taylor (1911), Drucker (1954), y Fayol, la gestión se concibe como el arte de definir claramente objetivos y luego llevar a cabo eficientemente las tareas necesarias para alcanzarlos. Taylor destaca la eficiencia en la ejecución, Drucker introduce la Gestión por Objetivos, enfocándose en la planificación estratégica y Fayol aporta las funciones fundamentales de planificación, organización, mando, coordinación y control. En conjunto, esta perspectiva unificada de la gestión busca la claridad en los objetivos, eficiencia en la ejecución y un enfoque integral en las funciones clave para lograr el éxito organizacional.

FIGURA 4.

Gráfico de la gestión administrativa



Fuente: Elaboración propia

Con referencia a la figura 4, se explica el proceso de gestión la cual se comprende en cuatro etapas interrelacionadas: planificación, organización, dirección y control.

La planificación implica establecer metas y determinar los cursos de acción necesarios para alcanzarlas, considerando tanto factores internos como externos. Luego, en la etapa de organización, se asignan recursos, se definen roles y se establece una estructura formal para facilitar la coordinación y el trabajo en equipo.

La dirección implica guiar y motivar a los empleados para que contribuyan al logro de los objetivos, proporcionando orientación, retroalimentación y resolviendo conflictos. Finalmente, en la etapa de control, se monitorea y evalúa el desempeño de la organización, comparando los resultados obtenidos con los estándares establecidos y tomando medidas correctivas si es necesario.

2.1.3 Gestión Administrativa

La gestión administrativa es un conjunto de procesos que permiten a las organizaciones alcanzar sus objetivos. En el caso de los emprendimientos de la economía

popular y solidaria, la gestión administrativa es fundamental para su éxito, ya que les permite gestionar sus recursos de manera eficiente y eficaz (Lifeder, 2021).

La gestión administrativa se caracteriza por ser un sistema que implica la implementación de acciones coherentes dirigidas hacia el logro de los objetivos a través de la ejecución de las funciones fundamentales del proceso administrativo: planificación, organización, dirección y control. Este enfoque administrativo representa un conjunto de actividades orientadas a liderar una organización mediante una coordinación lógica de tareas, esfuerzos y recursos. La capacidad de control y coordinación de las acciones y roles dentro de la empresa permite prever problemas y alcanzar los objetivos propuestos.

Chiavenato (2001), dice que la organización, considerada como una función administrativa, se define como la distribución de tareas, la asignación de responsabilidades a equipos o departamentos, y la provisión de los recursos necesarios para llevar a cabo dichas tareas. Según este autor, la concepción de la organización va más allá de lo tangible, ya que en la actualidad se valora la creatividad. En este nuevo contexto, se observa un cambio en el enfoque y una mejora en el tratamiento de la organización, su operación y funcionamiento a medida que evoluciona la teoría administrativa.

2.1.4 Las organizaciones

Según la perspectiva de Porret (2013), las organizaciones se conceptualizan como entidades de integración social y comunitaria, conformadas por un conjunto de individuos con el propósito de alcanzar objetivos estratégicos. La estructura organizativa comprende distintos elementos, incluyendo directivos, asambleas generales de socios y socios activos y no activos. En este contexto, cada asociación toma sus decisiones fundamentándose en procesos clave como la planificación, el control y el direccionamiento estratégico

2.1.5 Tipos de organizaciones

Formales: Por lo general se componen de estructura bien definida, con cierta tendencia clara y delimitadas, sus miembros son plenamente conscientes de estar insertos en ellas. Las asociaciones formales se identifican por contar con organigramas, manuales de funciones, marcas, logotipos.

Informales: Son aquellos gremios que no cuentan con procesos sistemáticos acorde a una planificación, las asociaciones informales no están registradas en los organismos competentes lo que les impide a sus directivos poder buscar proyectos sustentables para la toma de decisiones y financiar un mejor estilo de vida para sus gremios (Tomalá Quinde, David Darío, 2015).

2.1.6 Teoría clásica

La teoría clásica de la administración, desarrollada por Henri Fayol (1916) y Frederick Taylor (1911), se centra en la eficiencia y la eficacia de los procesos administrativos. Esta teoría sostiene que las organizaciones pueden alcanzar sus objetivos si sus procesos están bien diseñados y son ejecutados de manera eficiente.

Los principios de la teoría clásica pueden aplicarse a los emprendimientos de la economía popular y solidaria para mejorar la gestión de los recursos y los procesos. Por ejemplo, la división del trabajo puede ayudar a los emprendimientos a organizarse de manera más eficiente (Frederick, 2019).

Contrario al enfoque de la Teoría de Frederick Taylor, la propuesta de la Teoría de la Administración de Mary Parker Follett, expresada en su obra "Dynamic Administration: The Collected Papers of Mary Parker Follett" (1942), se centra en la importancia de la colaboración y la gestión de conflictos para lograr una prosperidad equitativa tanto para el empresario como para el trabajador, sostiene que la administración efectiva no solo implica maximizar la eficiencia a través de la especialización y la división del trabajo, sino que

también requiere una comprensión profunda de las relaciones humanas y la interacción social dentro de la organización. En lugar de ver a los trabajadores como meros ejecutores de tareas, Follett aboga por la participación activa y la toma de decisiones colaborativa, el objetivo principal de la administración no es solo la maximización de la productividad, sino la creación de un entorno organizacional que fomente la armonía y la cooperación. Ella propone que los gerentes deben actuar como facilitadores de la colaboración, estimulando la integración de las habilidades y conocimientos de los empleados para resolver problemas de manera conjunta (Frederick, D, 2019, 1 de marzo).

En lugar de enfocarse únicamente en la eficiencia individual, Follett aborda la importancia de la eficacia colectiva y la gestión constructiva de conflictos. En este sentido, ella aboga por la resolución de disputas a través del diálogo y la negociación, buscando soluciones que beneficien a ambas partes involucradas (Frederick, D, 2019, 1 de marzo).

2.1.7 Teoría clásica de Taylor

Es más conocido por el enfoque de una vía, para completar una tarea, la teoría evolucionó a partir de este pensamiento. La teoría de la administración científica de Taylor (o taylorismo) se enfoca en la gestión del trabajo y los trabajadores.

Taylor publicó en 1911 las conclusiones sobre sus estudios en un libro llamado: “Principios del management científico”. Elaboró una teoría científica sobre la base de estudios sobre movimiento y tiempo que incrementan la eficiencia de un proceso. Se llama teoría científica, por el intento de Taylor de aplicar los métodos de la ciencia a los problemas de la administración para lograr una gran eficiencia industrial. Cuando surgió esta teoría en Estados Unidos, en plena Revolución Industrial, había poca mano de obra fabril y por ello necesitaban aumentar la productividad elevando la eficiencia de los trabajadores existentes. Su teoría se conoció como taylorismo y fue clave para la organización industrial durante todo el siglo XX.

Se centra en la aplicación de métodos científicos para mejorar la eficiencia y productividad en el trabajo. Taylor argumentó que los trabajadores deberían ser seleccionados, entrenados y supervisados de manera científica para realizar sus tareas de la manera más eficiente posible. Propuso la estandarización de métodos de trabajo, el estudio de tiempos y movimientos, y el uso de incentivos salariales para motivar a los empleados (Taylor, F. W. 1911).

2.1.8 Teoría de las relaciones humanas

La teoría de las relaciones humanas se centra en el papel de las personas en las organizaciones. Esta teoría sostiene que las organizaciones son sistemas sociales en los que las personas interactúan entre sí.

Los principios de la teoría de las relaciones humanas pueden aplicarse a los emprendimientos de la economía popular y solidaria para mejorar la comunicación, la motivación y el compromiso de los trabajadores. Por ejemplo, la motivación es un factor clave para el éxito de los emprendimientos, y la teoría de las relaciones humanas sugiere que los trabajadores están más motivados si se sienten valorados y si tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones (Pereiro, 2021).

2.1.9 Teoría de sistemas

La teoría de sistemas se centra en la interdependencia de los elementos de una organización. Esta teoría sostiene que las organizaciones son sistemas abiertos que interactúan con su entorno.

Los principios de la teoría de sistemas pueden aplicarse a los emprendimientos de la economía popular y solidaria para mejorar la coordinación y la integración de los diferentes procesos y actividades. Por ejemplo, la coordinación es esencial para el éxito de los emprendimientos, y la teoría de sistemas sugiere que las organizaciones deben coordinar sus actividades para alcanzar sus objetivos (Katz & Kahn, 1966).

2.1.10 Teoría de la contingencia

Lawrence y Lorsch, primeros abogados de la contingencia, no especifican un modo mejor de diagnosticar ni un sentido particular para el cambio. Empero, hacen hincapié en determinadas dimensiones de la organización, particularmente en su estructura y en las relaciones entre grupos. Consideran otras dimensiones, pero estas dos son las que gozan de prioridad por su modo de ver las organizaciones.

Lawrence y Lorsch no tiene un modelo de las organizaciones como tal, y así se les puede clasificar en forma apropiada como teóricos de la contingencia. Arguyen (o estatuyen la hipótesis) que existe una relación causa-efecto entre cuán bien la estructura interna de la organización se acopla con las exigencias ambientales y cuán bien actúa la organización, es decir, cómo alcanza sus metas y objetivos. Su investigación de la década de 1960 aportó un respaldo a esta argumentación), (Lawrence y Lorsch, 1967).

2.1.11 Teoría Matemática.

La teoría matemática de la administración, representada principalmente por Herbert Simon, Von Neumann y Morgenstern, surgió entre los años 1947 y 1954 con un enfoque centrado en la toma de decisiones efectivas y cuantitativas dentro de las organizaciones. Esta perspectiva considera a la organización como un entorno en el cual se aplican rigurosos procesos de decisión basados en el análisis y cálculo matemático.

Esta teoría se estructura en torno a dos dimensiones principales: el proceso de toma de decisiones y la naturaleza del problema a resolver. De este marco teórico se derivan dos tipos de decisiones: las programadas, que son rutinarias y se toman mediante reglas preestablecidas, y las no programadas, que requieren un análisis más complejo y adaptativo.

Las contribuciones clave de la teoría matemática incluyen el desarrollo de la teoría de juegos para el análisis estratégico y de conflictos, la utilización de grafos para la planificación y programación a través de técnicas de redes, y el enfoque en teoría de colas para optimizar el tiempo de espera, la cantidad de clientes y la eficiencia en la prestación de servicios (Simon, H. A. 1957).

2.1.12 Teoría Burocrática

La teoría de la burocracia de Weber consiste en una forma de organización jerárquica del trabajo donde los funcionarios o trabajadores están especializados en su campo y funciones. Para Weber, la burocracia es un instrumento de dominación.

Weber establece las condiciones para que una persona con poder justifique su legitimidad; además, explica cómo los sujetos sobre los que se ejerce tal poder son sometidos a él.

Además de legitimar el poder, es necesario cierto grado de organización administrativa. La organización administrativa de tipo burocrático planteada por Weber proporcionará el más alto grado de eficacia en el trabajo y la organización. El objetivo de tal organización será resolver los problemas de la sociedad, y por extensión los de la empresa.

Como características positivas de su teoría de la burocracia versus otros tipos de organización del trabajo, Weber defiende que esta es: precisa, rápida y uniforme, entre otras. Además, destaca que su organización ahorra costos objetivos y personales (Weber, M. 1947).

Burocracia y mecanización parecen ir de la mano. La metáfora de una organización funcionando como una máquina es una poderosa imagen que genera una visión rutinizada y predecible de su funcionamiento (Morgan, 1997, pág. 11).

La idea de reproducir eficientemente el pasado para garantizar el éxito en el futuro, es una de las más fuertes creencias que sobrevuelan en el enfoque mecanicista de la concepción

de las organizaciones y en particular, la fundamentación del modelo burocrático weberiano. Esta visión es muy fuerte porque opera exitosamente cuando el pasado, el presente y el futuro no muestran rupturas significativas; pero como veremos, evidencia sus limitaciones cuando se generan innovaciones que amenazan los modelos de negocios existentes y la viabilidad institucional que los sustentan.

2.1.13 Teoría estructuralista

En 1947, con James Burnham como principal exponente, esta teoría se plasma sobre tres pilares: la estructura organizacional, el ambiente que la rodea, y las personas que la conforman. Mediante incentivos sociales y materiales, se busca que el hombre actúe en un sistema abierto, planteando la existencia de tres distintos niveles dentro de una organización. A saber: nivel técnico; nivel gerencial; nivel institucional.

La teoría estructuralista de la administración, también conocida como enfoque estructuralista, surgió como un intento de reconciliar y combinar las perspectivas de la teoría clásica y la teoría de las relaciones humanas en el estudio organizacional. Esta corriente conceptualizó las organizaciones como sistemas dinámicos compuestos por elementos interconectados que interactúan tanto interna como externamente, desafiando la idea de organizaciones cerradas y estáticas. Este enfoque innovador dio origen a la escuela sistémica en administración.

En el contexto del pensamiento estructuralista, las organizaciones se ven como entidades complejas donde los componentes individuales pueden contribuir tanto positiva como negativamente al funcionamiento global de la organización, subrayando la importancia de las interacciones entre sus partes.

Este paradigma estructuralista también introdujo la noción de una "sociedad de organizaciones", destacando cómo los individuos pueden desempeñar roles múltiples en diferentes organizaciones, en lugar de simplemente pertenecer a grupos sociales tradicionales.

Esta perspectiva implicó un cambio significativo al priorizar la estructura organizacional en la comprensión de la sociedad moderna e industrializada (Mintzberg, H. 1979).

2.1.14 Teoría neoclásica

El enfoque neoclásico de la administración busca identificar y aplicar las funciones esenciales propuestas en la teoría clásica de la administración a la complejidad de la gestión organizacional contemporánea. Según Koontz y Weihrich (1998), la administración se define como el proceso de crear y mantener un ambiente donde los individuos, trabajando en conjunto, logren eficientemente objetivos específicos. Henri Fayol, considerado el padre de la administración, delineó las principales funciones administrativas en su obra "Administración industrial y general", que incluyen previsión, organización, comando, coordinación y control.

Por otro lado, Frederick W. Taylor, reconocido como el fundador de la administración científica, enfatizó en la importancia de analizar y diseñar tareas, seleccionar y capacitar trabajadores, y ofrecer incentivos, priorizando el conocimiento sobre la autoridad, como señala Hampton (1990). Koontz y Weihrich, en su obra "Management: A Global Perspective" (1998), presentan una estructura de funciones administrativas que incluye planificación, organización, integración de personal, dirección y control, consolidando así un paradigma sólido en la gestión empresarial.

Drucker, en sus trabajos, ha destacado la evolución hacia una sociedad de organizaciones donde el conocimiento se convierte en un recurso crucial. En "The Age of Discontinuity" (1969), Drucker anticipó la importancia de las organizaciones del conocimiento en la era post-industrial, enfatizando que las empresas exitosas son aquellas que gestionan eficazmente no solo productos y servicios, sino también el conocimiento.

2.1.15 La teoría del comportamiento

Representa principalmente por Abraham Maslow en 1950, se centra en el estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones desde una perspectiva conductista. Esta teoría examina tanto la organización formal como la informal, poniendo énfasis en la psicología organizacional y las relaciones interpersonales como elementos centrales para comprender el funcionamiento de las organizaciones. Maslow concibe al individuo como un ser que tiene necesidades tanto individuales como sociales.

Uno de los principales aportes de la teoría del comportamiento es la propuesta de Maslow sobre la jerarquía de necesidades humanas, representada mediante una pirámide que organiza las necesidades desde las más básicas hasta las más elevadas. Según esta teoría, los individuos buscan satisfacer sus necesidades de manera progresiva a medida que logran alcanzar sus objetivos. Los incentivos organizacionales se vinculan directamente con esta pirámide de necesidades, buscando promover un ambiente laboral que conduzca a la satisfacción y motivación de los empleados (Maslow, A. H. 1954).

2.1.16 La teoría X/Y

Es propuesta por Douglas McGregor, se presenta como un modelo dualista que describe dos enfoques opuestos en la gestión y percepción de los trabajadores dentro de las organizaciones. McGregor, en una perspectiva mecanicista, introdujo la idea de dos conjuntos de supuestos sobre la naturaleza humana y la motivación laboral que influyen en la administración.

Bajo la teoría X, se considera que los individuos tienen una aversión inherente al trabajo y, por lo tanto, requieren una supervisión estricta y directiva para lograr la eficiencia. En este enfoque, la organización se orienta hacia una estructura de control rígido y jerárquico,

donde las personas son impulsadas a cumplir con sus responsabilidades laborales mediante la imposición y la coerción.

Por otro lado, la teoría Y postula que los empleados pueden mostrar autodisciplina, responsabilidad y creatividad en su trabajo cuando se les brinda un ambiente organizacional que fomenta la participación, la autonomía y el desarrollo personal. En este contexto, la administración adopta un estilo más participativo, democrático y abierto que promueve la autorregulación y el autocontrol por parte de los empleados (McGregor, D. 1960).

2.2 Investigación aplicada

Según la investigación de Ordóñez (2018), quien llevó a cabo una tesis de maestría titulada "Modelo de Gestión Administrativa para las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria: Caso de Estudio de la Asociación de Servicios Complementarios Virgen de Guadalupe (ASOSERVIRG)", se realizó un análisis exhaustivo de la administración y el funcionamiento de las organizaciones pertenecientes a la Economía Solidaria.

Esta investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar los logros económicos y sociales de la asociación ASOSERVIRG. Desde una perspectiva teórica, se basó en los principios de la teoría clásica de la administración.

La población objeto de estudio fueron todos los socios de la organización, y debido a que se trató de una población finita, no fue necesario aplicar técnicas de muestreo. Los hallazgos del diagnóstico revelaron que la asociación presenta deficiencias en su planificación estratégica, carece de un manual de funciones, la dirección no está adecuadamente orientada y no se dispone de un sistema para calcular los costos de producción.

2.3 Variable Dependiente

2.3.1 Fortalecimientos

2.3.2 Fortalecimiento Institucional

Siguiendo la línea de pensamiento expuesta por De Angoitia y Márquez (2012), el fortalecimiento institucional se puede abordar desde dos enfoques distintos pero complementarios, se encuentra la perspectiva técnica, la cual se centra en la optimización de la eficiencia y eficacia interna de una organización este enfoque implica la implementación de prácticas y procesos que mejoren la gestión interna, asegurando un funcionamiento eficiente en términos operativos y administrativos, se destaca la perspectiva política, que se enfoca en la misión y valores de la organización, reconociendo la importancia de las relaciones con el entorno, el fortalecimiento institucional implica la consolidación de acciones sociales, acuerdos, conductas y aprendizajes que dotan a la organización de una fortaleza interna. Esta fortaleza no solo busca la eficiencia interna, sino que también capacita a la organización para ser eficaz en su interacción con el entorno social, político, económico y cultural (Egaña, 2015).

2.3.3 Teoría del Desarrollo Institucional

Douglass C. North, premio Nobel de Economía en 1993, destaca la importancia de las instituciones en el desarrollo económico a largo plazo. Para North, las instituciones no se limitan a reglas formales, sino que abarcan tanto normas explícitas como prácticas informales que guían el comportamiento humano en la sociedad, Según la teoría menciona que el cambio es fundamental para el desempeño económico y que las instituciones deben evolucionar para adaptarse a las circunstancias económicas y sociales (Martinez, 2016).

2.3.4 Enfoque de Desarrollo Organizacional

El Enfoque de Desarrollo Organizacional (DO) es un enfoque sistemático y planificado para mejorar la efectividad de una organización a través de cambios planificados

y sostenibles. Se centra en el cambio y la transformación, tanto a nivel individual como grupal, con el objetivo de lograr un mejor desempeño organizacional.

El Desarrollo Organizacional (DO) dirige su atención hacia las interacciones entre los individuos dentro de la empresa, tanto en aspectos personales como profesionales. Su objetivo principal es promover un entorno laboral positivo, con la finalidad de cultivar un ambiente propicio que propicie la motivación de los empleados. Este impulso en la motivación, a su vez, se reflejará de manera positiva en los resultados obtenidos.

El Desarrollo Organizacional (DO) se centra en la adquisición de nuevos conocimientos sobre la estructura de la organización y en la exploración de enfoques innovadores para abordar y solucionar problemas. Además, se destaca por su capacidad para adaptarse de manera efectiva a los cambios indispensables que ocurren en su entorno externo. Este proceso implica colaboración con consultores científicos, ya sean externos o internos, para implementar estrategias que fortalezcan y mejoren la organización (Raul, 2013).

2.4 Investigación aplicada

Para el fortalecimiento de las asociaciones, es crucial abordar el tema del liderazgo, que es una parte esencial de la estructura organizacional en las empresas. Adalberto Chiavenato define el liderazgo como "la capacidad de influir en otros en un contexto específico, utilizando la comunicación humana para alcanzar uno o varios objetivos concretos". Esta definición resalta que el liderazgo impulsa a un grupo a lograr sus metas mediante el aprovechamiento de sus habilidades, siendo un motor que inspira y facilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales, convirtiéndolo en un elemento fundamental en la formación empresarial y la toma de decisiones.

Por otro lado, Fred Fiedler argumenta que "las personas se convierten en líderes no solo debido a sus características personales, sino también debido a diversos factores

situacionales y las interacciones entre el líder y los miembros del grupo". Según esta perspectiva, se observa que en las empresas Asoagroalzal y Corpomortño, los líderes emergen no solo por sus características individuales, sino también debido a las circunstancias particulares y las relaciones establecidas en un momento dado.

2.5 Asociaciones agrícolas

Hay varios conceptos de asociaciones agrícolas Delgado (2014), las define como gremios que permitan a la sociedad agrícola a organizarse de la mejor manera a través de una personería jurídica buscar mejoras para sus agremiados. Las asociaciones agrícolas por lo general se forman en la zona rural (Tomalá Quinde, David Darío, 2015, p.20).

El modelo de investigación para el marco teórico se centra en analizar el impacto de la gestión administrativa en la economía popular y solidaria, específicamente en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del Cantón La Troncal. Este modelo comprende una revisión exhaustiva de la literatura académica y legislativa relacionada con la economía popular y solidaria, la gestión administrativa y el contexto agrícola local.

Se abordan aspectos teóricos fundamentales, como los conceptos y características de la economía popular y solidaria, los modelos de gestión administrativa aplicables a asociaciones agrícolas, así como los factores internos y externos que influyen en la gestión administrativa eficaz.

Además, se examinan casos de estudio y buenas prácticas para comprender cómo diferentes enfoques de gestión administrativa han impactado en el fortalecimiento de asociaciones agrícolas en contextos similares.

Este modelo busca proporcionar una comprensión teórica sólida que oriente la investigación empírica hacia la identificación de estrategias efectivas para mejorar la gestión administrativa y potenciar el desarrollo de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Troncal.

2.6 Investigación aplicada

En el estudio realizado por la Srta. Tamayo (2011:80) titulado "La implementación de un plan estratégico y su impacto en la administración de la Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua", se plantea como objetivo principal proponer la adopción de un plan estratégico para potenciar la gestión administrativa en dicha entidad.

La investigación concluye que la adopción de dicho plan estratégico contribuirá a optimizar la gestión administrativa en la Dirección Agropecuaria de Tungurahua, facilitando así el logro de metas y objetivos que favorecerán el rendimiento de los empleados.

2.7 Discusión y adopción teórica

La presente investigación se sumerge en el análisis exhaustivo de la gestión administrativa en el contexto de la economía popular y solidaria, centrándose específicamente en su influencia en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

A través de la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, se ha buscado evaluar la eficacia de las prácticas de gestión administrativa aplicadas en estas asociaciones, profundizando en aspectos clave como la planificación, organización, coordinación, dirección y control de los recursos.

Desde una perspectiva teórica, la economía popular y solidaria se basa en principios que destacan la participación activa de los actores locales, la equidad, la solidaridad y la sostenibilidad. En este marco conceptual, la gestión administrativa se convierte en un elemento crucial para traducir estos valores en acciones concretas que impulsen el desarrollo sostenible.

La adopción de teorías de gestión, como la teoría de sistemas, la teoría de la contingencia y la teoría de la administración participativa, proporciona un marco teórico sólido para comprender y mejorar las prácticas administrativas en el contexto de la economía popular y solidaria.

Para la siguiente investigación se opta trabajar con tres teorías, la cual la Teoría de la Administración Participativa se considera como la teoría principal, se enfatiza la importancia de involucrar activamente a los miembros de la organización, en este caso, las asociaciones agrícolas, en los procesos de toma de decisiones y en la gestión administrativa.

Se alinean perfectamente con los principios fundamentales de la economía popular y solidaria, que promueven la participación activa de los actores locales, la equidad, la solidaridad y la sostenibilidad.

Se busca comprender cómo la participación activa de los agricultores, socios y trabajadores en la toma de decisiones y en la ejecución de los procesos administrativos puede influir en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

La segunda teoría que sería fundamental, la teoría de sistemas debido a que se destaca la interconexión de diferentes componentes en la gestión administrativa, enfatizando la importancia de abordar los problemas de manera integral.

Además, al contextualizar los hallazgos, se sugiere que el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas depende de la implementación eficiente de prácticas administrativas que consideren esta interconexión y la adaptabilidad a las circunstancias específicas de las asociaciones agrícolas.

Las asociaciones agrícolas pueden ser consideradas sistemas complejos, donde los elementos como la planificación, organización, coordinación y control interactúan entre sí para lograr objetivos comunes la cual permitirá analizar cómo estas asociaciones funcionan como sistemas dinámicos, identificando las relaciones entre los diferentes elementos y cómo influyen en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

Sin embargo, la Teoría de la Contingencia se utiliza complementariamente para reconocer la necesidad de adaptar las prácticas administrativas a las circunstancias

específicas de cada asociación agrícola, considerando la diversidad de contextos en la economía popular y solidaria.

Estas teorías proporcionan un marco teórico sólido para analizar y mejorar las prácticas administrativas, asegurando que sean inclusivas, transparentes y orientadas hacia el bien común.

Los resultados obtenidos de la investigación revelan insights valiosos sobre la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal. Se identificaron fortalezas en la planificación estratégica, donde la consideración de los principios de la economía popular y solidaria proporciona una base sólida.

Además, se observaron desafíos en la coordinación de recursos, destacando la necesidad de estrategias más efectivas para la asignación y utilización eficiente de los recursos disponibles.

La adopción teórica de la teoría de sistemas revela la interconexión de diferentes componentes en la gestión administrativa, enfatizando la importancia de abordar los problemas de manera integral.

Al contextualizar los hallazgos en el marco teórico, se sugiere que el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas no solo depende de la implementación eficiente de prácticas administrativas, sino también de la alineación con los principios fundamentales de la economía popular y solidaria. La participación activa de los agricultores y la promoción de la equidad son elementos esenciales que deben ser considerados en la mejora de la gestión administrativa.

En conclusión, este estudio ofrece una valiosa contribución al entendimiento de la gestión administrativa en la economía popular y solidaria, específicamente en el ámbito de las asociaciones agrícolas. Las recomendaciones prácticas derivadas de los resultados buscan fortalecer la gestión administrativa, no solo como un medio para mejorar la eficiencia

operativa, sino como una herramienta para fomentar el desarrollo sostenible y la resiliencia de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

2.8 Hipótesis Prueba

2.8.1 Hipótesis general

La gestión Administrativa influye significativamente en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal.

2.8.2 Hipótesis específica

- ❖ Los indicadores clave de rendimiento identificados y propuestos para evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa tendrán una correlación positiva significativa con el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal, reflejando su impacto directo en la mejora de la planificación estratégica, la coordinación de recursos y el acceso a financiamiento.
- ❖ La falta de financiamiento afectará negativamente la capacidad de las asociaciones agrícolas para llevar a cabo proyectos y programas de desarrollo, lo que resultará en una disminución en la productividad, una menor capacidad de innovación y un debilitamiento de la estructura administrativa de las asociaciones.
- ❖ Una mayor percepción de participación y una toma de decisiones más inclusiva por parte de los miembros de las asociaciones agrícolas estarán asociadas positivamente con una gestión administrativa más eficaz, que a su vez fortalecerá la cohesión interna, la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo de las asociaciones.

Cuadro de relación entre objetivos, preguntas de investigación e hipótesis

Tabla 6

OBJETIVO PRINCIPAL	Evaluar la relación de la gestión administrativa de la economía popular y solidaria en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal
PREGUNTA DE INVESTIGACION	¿Cómo se relaciona la gestión administrativa de la economía popular y solidaria con el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal?
OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DE INVESTIGACION
Identificar los indicadores claves de rendimiento que permitan evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa para el fortalecimiento de los emprendimientos agrícolas.	¿Cuáles son los indicadores claves de rendimiento que podrían utilizarse para evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa para el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal?
Examinar el Impacto que produce la falta de financiamiento en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal.	¿Cómo afecta la falta de recursos financieros en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas en la economía popular y solidaria?
Analizar la percepción y participación de los miembros de las asociaciones agrícolas en la toma de decisiones y en la ejecución de los procesos	¿Cómo se puede adaptar el modelo de gestión administrativa para promover la inclusión y participación activa de todos los miembros de la organización?
HIPOTESIS PRUEBA	
La gestión administrativa influye significativamente en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal	
Los indicadores clave de rendimiento identificados y propuestos para evaluar la eficacia del modelo de gestión administrativa tendrán una correlación positiva significativa con el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal, reflejando su impacto directo en la mejora de la planificación estratégica, la coordinación de recursos y el acceso a financiamiento.	
La falta de financiamiento afectará negativamente la capacidad de las asociaciones agrícolas para llevar a cabo proyectos y programas de desarrollo, lo que resultará en una disminución en la productividad, una menor capacidad de innovación y un debilitamiento de la estructura administrativa de las asociaciones.	
Una mayor percepción de participación y una toma de decisiones más inclusiva por parte de los miembros de las asociaciones agrícolas estarán asociadas positivamente con una gestión administrativa más eficaz, que a su vez fortalecerá la cohesión interna, la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo de las asociaciones.	

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 3 Metodología

El presente estudio se fundamenta principalmente en un enfoque cuantitativo. Según Hernández Sampieri et al. (2014), este enfoque tiene como objetivo principal confirmar y prever los fenómenos estudiados, identificando patrones y relaciones causales entre distintos elementos (p. 6).

La utilización de datos cuantitativos facilita una medición precisa de las variables relacionadas con la gestión administrativa y el rendimiento organizacional. Por otro lado, los

datos cualitativos ofrecen una comprensión profunda del problema investigado, describiendo las cualidades y particularidades de las variables, como la gestión administrativa y el desempeño organizacional, que son centrales en el análisis del problema.

Desde una perspectiva cuantitativa, este enfoque permitió cuantificar las variables mediante la implementación de un instrumento de recolección de datos, específicamente un cuestionario, dirigido a directivos y socios de las 20 Asociaciones Agrícolas del cantón La Troncal. Posteriormente, mediante técnicas estadísticas descriptivas, se procedió al análisis y tabulación de los datos recopilados, lo que facilitó la verificación de las hipótesis planteadas en la investigación.

El presente capítulo busca abordar la compleja intersección entre la gestión administrativa en la economía popular y solidaria y su impacto en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Troncal.

La recopilación de información se llevará a cabo mediante un exhaustivo rastreo de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluirán datos directamente obtenidos de las asociaciones agrícolas, mientras que las secundarias comprenderán informes existentes y estudios previos relacionados con la temática.

La revisión de literatura permitirá contextualizar la importancia de la gestión administrativa en el ámbito de la economía popular y solidaria, así como identificar brechas de conocimiento que esta investigación busca llenar.

La metodología específica incluirá técnicas como entrevistas, encuestas y análisis de documentos para recopilar datos relevantes. Se espera que los resultados contribuyan significativamente al entendimiento integral de la gestión administrativa en la economía popular y solidaria, arrojando luz sobre cómo el fortalecimiento de asociaciones agrícolas puede incidir positivamente en la competitividad del sector turístico en La Troncal. Sin

embargo, se reconocen posibles limitaciones y se establecerán estrategias para abordarlas, asegurando la solidez y validez de los hallazgos.

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo con Guevara, G. et al. (2020), el enfoque cuantitativo se centra en la recopilación o aplicación de datos de manera numérica, lo que permite evaluar los resultados de la investigación mediante métodos probabilísticos o estadísticos que reflejan características como volumen, escala, peso o edad (pp. 1-11).

En el contexto de esta investigación, el enfoque cuantitativo se emplea para detallar la recopilación de información basada en las características del mercado estudiado, específicamente en términos de volumen o escala con que las personas llevan a cabo negocios de manera comunitaria en el cantón La Troncal.

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo con la finalidad de profundizar en la comprensión de la relación entre la gestión administrativa de la economía popular y solidaria y el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

Este tipo de investigación se fundamenta en la recopilación de datos numéricos y cuantificables, buscando identificar patrones, establecer relaciones y medir variables específicas relacionadas con la gestión administrativa y el desarrollo económico de las asociaciones agrícolas.

El diseño metodológico se centra en una encuesta estructurada que incorporará preguntas cerradas y escalas de Likert para evaluar la percepción y participación de los miembros, así como indicadores clave de rendimiento y el impacto de la falta de financiamiento en la gestión administrativa.

Se seleccionará una muestra representativa de asociaciones agrícolas en el cantón mediante un muestreo aleatorio, y los datos recopilados se analizarán mediante herramientas estadísticas como SPSS.

Este análisis permitirá la aplicación de técnicas descriptivas, correlacionales y de regresión para identificar relaciones significativas y modelar la influencia de la gestión administrativa en el fortalecimiento de estas entidades.

Con la utilización de este enfoque cuantitativo, se pretende obtener resultados numéricos precisos que contribuirán a la toma de decisiones informadas y a la implementación de estrategias específicas destinadas a mejorar la gestión administrativa y fortalecer las asociaciones agrícolas en el contexto particular del cantón La Troncal.

Además, se espera que los hallazgos de esta investigación proporcionen una base cuantificable para el desarrollo de políticas y prácticas que impulsen el crecimiento sostenible de las asociaciones agrícolas en la región, generando un impacto positivo tanto a nivel local como en el ámbito más amplio de la economía popular y solidaria.

La elección del enfoque cuantitativo representa una estrategia rigurosa y sistemática para abordar los objetivos específicos de esta investigación, permitiendo una evaluación numérica y detallada de la relación entre la gestión administrativa y el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

Se utilizarán métodos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos para recopilar datos relevantes sobre la gestión administrativa en estas asociaciones. Se analizarán aspectos como la planificación, organización, coordinación, dirección y control de los recursos, así como las estrategias implementadas para fortalecer la economía agrícola en el cantón.

El análisis de los datos permitirá identificar posibles áreas de mejora en la gestión administrativa y comprender su impacto en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas.

Se buscará también contextualizar los hallazgos en el marco de la economía popular y solidaria, considerando sus principios y valores fundamentales.

Al concluir, se presentarán conclusiones basadas en los resultados obtenidos, proporcionando recomendaciones prácticas para fortalecer la gestión administrativa en el ámbito de la economía popular y solidaria, con el objetivo último de contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el cantón La Troncal.

3.2 Unidad de análisis

En el marco de esta investigación, la unidad de análisis se define como cada asociación agrícola en el cantón La Troncal. Cada entidad será considerada como una unidad independiente para la recopilación de datos, permitiendo un análisis detallado de sus prácticas de gestión administrativa y su proceso de fortalecimiento.

Esta elección estratégica facilitará la evaluación individualizada de indicadores clave de rendimiento, desafíos financieros y la participación de los miembros en la toma de decisiones. Al centrarse en asociaciones agrícolas específicas, se obtendrá una comprensión profunda de los factores que influyen en la relación entre la gestión administrativa y el fortalecimiento en el contexto local.

3.3 Población y Muestra

La población seleccionada para este estudio se centra en las asociaciones del sector agrícola ubicadas en el cantón La Troncal. Para identificarlas, se utilizó un listado proporcionado por el SRI, el GAD municipal del cantón La Troncal y la junta de riesgo, dicha información fue otorgada por Ec. Joffre Campoverde, Ing. Marcos Quinteros y el Ing Henry Bustamante.

El estudio se inició con una población finita total de 90 personas de todas las asociaciones, que se determinó a través de una exhaustiva filtración de datos. Posteriormente,

la muestra se compone de 20 asociaciones agrícolas, según lo expuesto en la metodología de investigación. En este contexto, se detalla que la fórmula utilizada para calcular la muestra sigue los parámetros establecidos en la metodología de la investigación sobre La Gestión Administrativa en la Economía Popular y Solidaria, y su influencia en el fortalecimiento de las Asociaciones Agrícolas en el Cantón La Troncal.

$$n = \frac{Npq}{(N-1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + pq}$$

Donde:

Z= intervalo de confianza del 95%

Z= distribución normal estándar 1.96

p= probabilidad de éxito 0.5

q= (1-p) probabilidad de fracaso del 0.5

N= tamaño Población finita

e= error probable del muestreo 5%

n= tamaño de la muestra

De acuerdo con la presente fórmula, en efecto con la investigación planteada se considera oportuno trabajar con la población total de noventa empresas como tamaño de la muestra.

Tabla 7

NOMBRE DE LA ASOCIACION	DIRIGENTE	LOCALIDAD
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN JOSE LA TRONCAL	QUINTUÑA SINCHI LEONCIO MARIA	SAN JOSE
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN JOSE MONTECARLO	CACERES YUPANQUI MARCOS PORFIRIO REP. LEGAL	PANCHO NEGRO
ASOCIACION DE COMERCIANTES Y PRODUCT. AGRIC. Y SIERRA VIRGEN AGUA SA (PROVISIONAL)	PALACIOS COBA JULIO CESAR REP. LEGAL	VOLUNTAD DE DIOS
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SANTA RITA CUARENTA CUADRAS	GUAJALA MARIN MAXIMO AMIDIO REP. LEGAL	SAN JACINTO
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA NUEVA ESPERANZA DEL AGRICULTOR ASOPRO	ESPINOZA HUGO MARIO OSWALDO REP. LEGAL	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE TRABAJADORES Y AGRICULTORES NUEVO PROGRESO	JADAN LUIS VICENTE REP. LEGAL	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS Y CACAOTEROS LA NUEVA UNION ASOPROCANU	GOMEZ GOMEZ JOSE ANTONIO REP. LEGAL	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS 20 DE SEPTIEMBRE	CALLE ARGUDO ARTURO GIOVANY REP. LEGAL	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS HUERTOS DEL EDEN	CABANILLA NOLES LUCIO EFREN REP. LEGAL	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE AGRICULTORES CACAOTEROS Y BANANEROS BLANCA FLOR - VENTA AL POR MEN	ASOCIACION DE AGRICULTORES CACAOTEROS Y BANANEROS BLANCA FLOR	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN VICENTE	ALVARIO SOLIS EDITH MAFALDA REP. LEGAL	PANCHO NEGRO
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS RUIDOSO	JAIIME ALCIDES SACOTO MENDOZA	PANCHO NEGRO
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MONTECARLO	PARAPI MOROCHO MANUEL JESUS REP. LEGAL	PANCHO NEGRO
ASOCIACION ALIANZA RUIDOSO CHICO	BACILIA GUICLELA OLMEDO BARRIO NUEVO	10 DE AGOSTO
ASOCIACION 13 DE JULIO	MIGUEL SANTO QUINTANA ALARCON	10 DE AGOSTO
ASOCIACION 4 DE JULIO	LUIS ANTONIO RODRIGUEZ GONZALES	10 DE AGOSTO
ASOCIACION BARRANCO AMARILLO	DANNY LUCIANO ZURITA ENGRACIA	PANCHO NEGRO
ASOCIACION NARCISA DE JESUS DE LA ENVIDIA	JOSE ERNESTO MENDOZA PORTILLA	PANCHO NEGRO
ASOCIACION PROAGOM	MARIANA DE JESUS GOMEZ ALVARADO	MANUEL DE J. CALLE
ASOCIACION DE GANADEROS YANAYACU		COCHANCAJ

Fuente: Elaborado por el autor

3.3.1 Estrategia de aplicación

Inicialmente, se procedió a obtener la autorización necesaria y a comunicar sobre la investigación académica en curso, la cual se lleva a cabo para el trabajo de grado. En este sentido, se administraron los cuestionarios a la muestra previamente establecida, según lo detallado en la sección anterior. Vale la pena señalar que, además, se llevó a cabo una observación pasiva como parte del enfoque metodológico.

En el marco de este estudio sobre La Gestión Administrativa en la Economía Popular y Solidaria, y su influencia en el fortalecimiento de las Asociaciones Agrícolas en el Cantón La Troncal se emplea como instrumento de medición, la encuesta se enfoca en evaluar el nivel de implementación de la Gestión Administrativa y las habilidades gerenciales, así como su impacto en la competitividad de las asociaciones en el sector agrícola del cantón La Troncal.

Estas encuestas se destinan a los presidentes y encargados de las asociaciones, indagando sobre la aplicación de la planificación estratégica en sus respectivos establecimientos y la influencia de sus habilidades gerenciales en la generación de competitividad para la organización. Se procedió a preparar las copias correspondientes para realizar visitas a cada asociación, siguiendo la lista proporcionada. Tras un filtro y observación, se identificó que algunos establecimientos se encontraban cerrados o fuera de funcionamiento.

Como resultado, se llevó a cabo la visita a un total de 90 personas que forma parte del directivo de diversas asociaciones en el sector agrícola. Posteriormente, se presentaron las afirmaciones de la encuesta para obtener las respuestas y completar el instrumento de investigación.

3.4 Definición de las variables

3.4.1 Capacitación

Según Chiavenato I. (2001), la capacitación se define como un proceso educativo breve que se lleva a cabo de manera sistemática y organizada. Este proceso tiene como objetivo que las personas adquieran conocimientos, desarrollen habilidades y competencias específicas de manera efectiva, todo ello en función de metas previamente establecidas. La capacitación implica la transmisión de conocimientos específicos relacionados con el trabajo, así como la formación de actitudes en relación con diversos aspectos de la organización, las tareas y el entorno. Además, se centra en el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el desempeño laboral.

3.4.2 Recursos Financieros

La gestión financiera es fundamental para el adecuado desempeño de las organizaciones. Mientras que, en una empresa comercial, el objetivo principal de los gerentes financieros es aumentar la riqueza de los accionistas, en una entidad de servicios con un enfoque social, el objetivo se centra en optimizar el uso de los recursos para promover el bienestar colectivo (Terrazas Pastor, RA, 2009).

3.4.3 Proceso administrativo

Según Koontz y Weihrich (2002), describen que al proceso administrativo como un conjunto de actividades interrelacionadas que incluyen la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que involucran relaciones humanas y tiempo. (p.163)

3.4.4 Tecnología

Citando a Thompson y Strickland (2004), afirma que la tecnología de información y comunicación (TIC) destaca la importancia de estos recursos en el contexto del desarrollo y crecimiento económico de las organizaciones. Según su definición, las TIC comprenden dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos capaces de manipular información para apoyar el progreso de una organización. (p.78)

3.4.5 Comercialización

De acuerdo Camacho (2015), enfatiza que se trata de un conjunto de acciones dirigidas a llevar al mercado productos, bienes o servicios. Estas acciones pueden ser ejecutadas por una variedad de entidades, incluyendo organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (p.743)

Implica todas las actividades relacionadas con la promoción, distribución y venta de productos o servicios, así como la investigación de mercado para comprender las necesidades

y preferencias de los consumidores. Estas acciones pueden incluir estrategias de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, desarrollo de productos, fijación de precios, selección de canales de distribución y más, todo con el objetivo final de satisfacer las demandas del mercado y generar ingresos para la organización o grupo involucrado (Camacho, 2015).

3.4.6 Planificación Estratégicas

Desde el punto de vista de Porter (1995), resalta la importancia de la planeación estratégica en las empresas y cómo esta refleja la convicción de que la formulación explícita de la estrategia conlleva importantes beneficios. Según esta perspectiva, la planeación estratégica garantiza que, al menos, las políticas de los diferentes departamentos funcionales estén coordinadas y alineadas hacia un conjunto de metas comunes.

Porter sostiene que el diseño de una estrategia implica crear una fórmula general que establezca cómo la empresa planea competir, cuáles serán sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzarlos, lo que implica un proceso de toma de decisiones que abarca desde la evaluación del entorno competitivo hasta la identificación de las capacidades internas de la empresa, con el fin de establecer una dirección clara y coherente para alcanzar el éxito en el mercado. (p.19)

Steiner (2007), considera que para iniciar un proceso de planeación estratégica se puede proceder desde diferentes puntos de partida, sin embargo, tarde o temprano todos los elementos del modelo de planeación estratégica que se haya decidido usar deberán ser abarcados, ya sea explícita o implícitamente (p.76).

3.4.7 Organización

Citando Alexei Guerra Sotillo, la "organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo

de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido.

FIGURA 8.

Grafica organizar y función administrativa



Fuente: Elaboración propia

3.4.8 Dirección

Cuando nos referimos a la Dirección Administrativa, estamos destacando su naturaleza dinámica. Esta función se centra en orientar y establecer pautas claras y coordinadas para llevar a cabo de manera exitosa todas las actividades administrativas. La eficacia de la dirección reside en una comunicación efectiva, ya que una dirección exitosa contribuye a mejorar la productividad y el bienestar de los empleados.

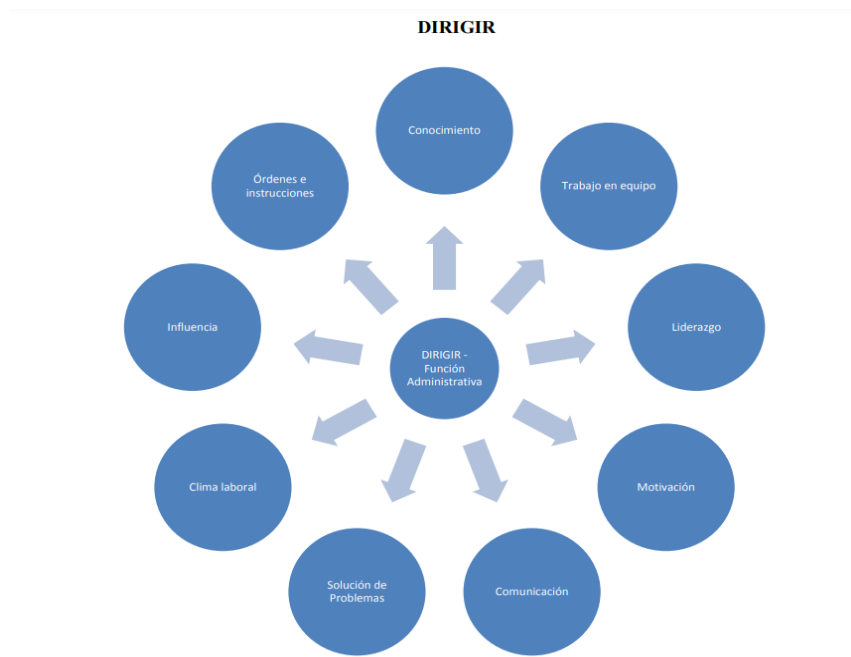
Después de examinar las primeras funciones administrativas, se evidencia que la Dirección está estrechamente vinculada con la gestión de personal. Un administrador competente comprende cómo liderar y motivar a sus colaboradores hacia el logro de objetivos exitosos.

En la actualidad, el gerente desempeña un papel crucial como motivador principal, líder, ejemplo a seguir y modelo a imitar. El administrador o gerente debe movilizar y estimular a su equipo para que sigan sus directrices y fomentar el trabajo en equipo. Como se ha mencionado, la comunicación y la organización son fundamentales en este proceso.

Roja menciona que la Dirección puede ser entendida como la responsabilidad de coordinar los recursos humanos y financieros de una organización, con el objetivo de satisfacer a clientes, accionistas y empleados que forman parte de ella.

FIGURA 9.

Grafica de dirección administrativa



Fuente: Elaboración propia

3.4.9 Control

Control es la cuarta etapa en la administración, se posiciona como la clave del éxito, ya que las acciones iniciales por sí solas no garantizan el triunfo. El control no solo observa y evalúa, sino que también implementa ajustes en el momento necesario. La supervisión constante de operaciones, actividades y tareas es esencial para ejercer un control efectivo. Aunque los administradores diseñan planes y organizan tareas, la realidad es que, en ocasiones, no se ejecutan como se espera. Por lo tanto, el control se presenta como una necesidad imperante para alcanzar resultados concretos.

Además, el ámbito de control no se limita únicamente a los empleados de la empresa, sino que se extiende a proveedores y clientes. Este proceso de control facilita la vigilancia del progreso y la implementación de ajustes precisos y necesarios.

Bateman, en su obra "Administración: Un Nuevo Panorama Competitivo", establece que el control se puede conceptualizar como cualquier proceso que orienta las acciones de los individuos hacia la consecución de los objetivos de la organización.

Al control se le ha referido como uno de los gemelos siameses de la administración, siendo su contraparte la planeación. Estos dos elementos están estrechamente interconectados, ya que una planificación efectiva facilita el proceso de control, y de manera recíproca, un control eficiente contribuye a una mejor ejecución de la planificación.

3.4.10 Recursos Humanos

Teniendo en cuenta a Herrera Gómez (2001), resalta la importancia de la gestión del recurso humano en las organizaciones, describiéndola como un conjunto de actividades y medidas que tienen un impacto directo en los comportamientos, actitudes y aptitudes de las personas dentro del entorno organizacional. Según esta perspectiva, la dirección de la

organización debe centrar sus esfuerzos en alcanzar los objetivos y metas propuestas en un tiempo determinado, en colaboración con el personal.

Herrera Gómez sugiere que la comprensión y ejecución de las estrategias organizacionales requieren un enfoque que agregue valor tanto a los procesos como a las personas. Esto implica reconocer al recurso humano como un factor estratégico fundamental para el desarrollo y la competitividad de la organización en el entorno actual.

3.4.11 Asociaciones Agrícolas

El Estado reconoce a las Asociaciones Agrícolas como entidades de cooperación formadas por productores agrícolas del país. Su principal objetivo es impulsar el desarrollo de las actividades agrícolas a nivel nacional y proteger los intereses de sus integrantes. Estas asociaciones trabajan activamente para fomentar y mejorar tanto los procesos productivos como las estrategias de comercialización de los productos agrícolas.

3.5 Operacionalización de las variables

Se presenta el cuadro respectivo de Operacionalización de las Variables. Objetivo General. Evaluar la relación de la gestión administrativa de la economía popular y solidaria en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón la Troncal

Tabla 10.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ITEMS	FUENTE	PREGUNTAS
VI. GESTION ADMINISTRATIVA	CAPACITACION	Personal idóneo en las diferentes funciones	ENCUESTA	9.b	ASOCIACIONES AGRICOLAS DEL CANTON LA TRONCAL	Implementación de programas de capacitación empresarial específicos para el sector agrícola de la economía popular y solidaria
	RECURSOS FINANCIEROS	Acceso a créditos en diferentes instituciones		9.a		Acceso a financiamiento preferencial o programas de microcrédito para el sector agrícola de la economía popular y solidaria
	PROCESO ADMINISTRATIVOS	Eficiencia y eficacia en la toma de decisiones		10.f		Fomentar alianzas estratégicas entre las asociaciones agrícolas de la economía popular y solidaria y otros actores del sector empresarial
	TECNOLOGÍA	Implementación de software y uso de plataformas		11.g		El acceso a tecnologías de información y comunicación adecuada es fundamental para el fortalecimiento de los sectores agrícolas locales
	COMERCIALIZACIÓN	Diversificación de canales de venta		9.e		Creación de espacios comerciales y mercados populares para la exposición y venta de productos/servicios de los sectores agrícolas
	PLANIFICACION ESTRATEGICA	Implementar un plan estratégico de gestión administrativa		11.b		La planificación estratégica adecuada es esencial para el éxito a largo plazo de las asociaciones agrícolas locales
	ORGANIZACIÓN	Documentación de roles y responsabilidades		11.i		La participación activa en redes y asociaciones relacionadas con la economía popular y solidaria contribuye al fortalecimiento y la visibilidad de las asociaciones agrícolas
	DIRECCIÓN	Estrategias de desarrollo a largo plazo		11.j		El compromiso con prácticas empresariales éticas y responsables es fundamental para el éxito a largo plazo de los sectores agrícolas
	CONTROL	Implementar sistemas de gestión de calidad		11.d		La implementación de procesos eficientes y sistemas de gestión de calidad contribuye a la sostenibilidad de los sectores agrícolas.
	RECURSOS HUMANOS	Evaluación de la competitividad de los salarios y beneficios ofrecidos		11.c		El desarrollo y gestión de redes de apoyo y colaboración con otros actores son fundamentales para el fortalecimiento de los sectores agrícolas
VD. FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES	PROCESOS INTERNOS	Eficiencia en la cadena de suministro y distribución		12.f		¿Qué tan efectiva es la gestión de la cadena de suministro en su sector agrícola?
	ESTRATEGIA DE MARKETING	Participación en campañas de marketing aumentaran el conocimiento		11.f		La adopción de estrategias de marketing efectivas es esencial para promover el crecimiento y la visibilidad de los sectores agrícolas
	SOSTENIBILIDAD	Estrategias para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos		13.k		¿Qué prácticas de producción sostenible lleva a cabo tu sector?
	ADAPTACION AL CAMBIO DEL MERCADO	Identificación y segmentación de diferentes nichos de mercado		12.b		¿Cómo evaluarías la rentabilidad y el crecimiento económico de su sector agrícola?
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Desarrollo de nuevas fuentes de ingresos		13.b		¿Cómo evaluarías la diversificación de fuentes de ingresos en tu sector?
	PARTICIPACION COMUNITARIA	Proyectos comunitarios		13.g		¿En qué medida promueve su sector la participación y el empoderamiento de la comunidad?

Fuente: Elaborado por el autor

3.5.1 Instrumento de Medición

Encuesta

Según Posso Miguel (2010), la encuesta se describe como una de las metodologías más precisas para recopilar datos sobre un tema determinado y obtener resultados cuantificables que faciliten una interpretación adecuada mediante conclusiones generales. Para esto, es necesario diseñar un cuestionario con preguntas cerradas que permitan al encuestado seleccionar la opción que mejor refleje su opinión personal

Para evaluar las variables del objeto de estudio, se presenta el siguiente cuestionario como herramienta de medición. Es importante destacar que, si bien se incorporó un pequeño porcentaje de conceptos de otro instrumento que tiene relación con la investigación, el diseño de este instrumento es original y exclusivo del Ingeniero Carlos Orellana.

Para garantizar la confiabilidad de este cuestionario, se procederá a calcular el coeficiente Alfa de Cronbach en la siguiente sección, ajustándolo al contexto de las asociaciones agrícolas cantón La Troncal.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
“CAMPUS SAN PABLO LA TRONCAL”
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Estimado/a participante,

Gracias por dedicar su tiempo a participar en este estudio. El objetivo de esta encuesta es recopilar información sobre los elementos de gestión administrativa que influya al fortalecimiento de las asociaciones en el contexto de la economía popular y solidaria. La participación es voluntaria y sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y responsable.

Sección 1: Información general

1. Nombre y Apellido:

2. Edad:

Menos de 30 Entre 30-39 Entre 40-49 Entre 50-59 Más de 60

3. Género:

Masculino Femenino Prefiero no contestar

4. Nivel educativo alcanzado:

Sin estudios Primaria Secundaria Universidad/tecnología Posgrado

Sección 2: Antecedentes de las asociaciones

6. ¿Cuánto tiempo llevas en el sector de la agricultura?

Menos de 1 año De 1 a 3 años De 4 a 5 años Más de 6 años

7. ¿Cómo evalúa la eficacia de la gestión administrativa actual de su asociación agrícola en el Cantón La Troncal?

- a) Muy ineficaz
- b) Ineficaz
- c) Neutral
- d) Eficaz
- e) Muy eficaz

8. ¿Está satisfecho con la transparencia en los procesos administrativos de su asociación agrícola? Utiliza una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Muy insatisfecho" y 5 representa "Muy satisfecho".

- a) Muy insatisfecho
- b) Insatisfecho
- c) Neutral
- d) Satisfecho
- e) Muy satisfecho

Sección 3: Problemas actuales de los emprendimientos

9 ¿En qué medida considera que la Economía Popular y Solidaria ha contribuido al desarrollo y fortalecimiento de su asociación agrícola? utilizando una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "En absoluto" y 5 representa "En muy gran medida".

	En absoluto medida	En baja medida	Neutral	En gran medida	En muy gran medida
a) Acceso a Recursos Financieros pueden haber permitido un mejor acceso a créditos y recursos financieros a través de instituciones de la Economía Popular y Solidaria, facilitando así la inversión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Capacitación y Desarrollo de Habilidades Es posible que la asociación haya implementado programas de capacitación y desarrollo de habilidades para sus miembros, fomentando prácticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

agrícolas sostenibles, gestión eficiente y promoviendo la participación activa en la toma de decisiones

c) Comercialización Conjunta: El fortalecimiento de la asociación podría haber llevado a una mejor capacidad para negociar acuerdos comerciales, obtener precios más justos para los productos agrícolas

Sección 4: Sugerencias y recomendaciones

10. ¿Qué medidas o acciones crees que podrían contribuir a mejorar las condiciones y el desarrollo del sector agrícola en el cantón La Troncal? Utiliza una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Nada relevante en absoluto" y 5 representa "Muy relevante".

	Nada relevante	Poco relevante	Algo relevante	Relevante	Muy relevante
a) Implementación de programas de capacitación empresarial específicos para el sector agrícola de la economía popular y solidaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Establecimiento de una red de apoyo y asesoramiento para los agricultores locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Acceso a financiamiento preferencial o programas de microcrédito para el sector agrícola de la economía popular y solidaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Promoción y difusión de las empresas agrícolas locales a través de campañas de marketing y publicidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Creación de espacios comerciales y mercados populares para la exposición y venta de productos/servicios de los sectores agrícolas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Fomento de alianzas estratégicas entre las asociaciones agrícolas de la economía popular y solidaria y otros actores del sector empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Apoyo en la adquisición y aplicación de tecnologías y sistemas de información de las asociaciones locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección 5: Elementos de gestión empresarial

11. ¿Cuál es el grado de contribución, que los elementos de gestión empresarial mantienen para el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal? Utiliza una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 representa "Totalmente de acuerdo".

	Total, desacuerdo	Muy desacuerdo	De Acuerdo	Muy de acuerdo	Total acuerdo
a) La identificación y gestión efectiva de los recursos financieros es crucial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

para fortalecer los sectores agrícolas de la economía popular y solidaria.

- | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| b) La planificación estratégica adecuada es esencial para el éxito a largo plazo de las asociaciones agrícolas locales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) El desarrollo y gestión de redes de apoyo y colaboración con otros actores son fundamentales para el fortalecimiento de los sectores agrícolas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) La implementación de procesos eficientes y sistemas de gestión de calidad contribuye a la sostenibilidad de los sectores agrícolas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) La capacitación y formación constante del equipo de trabajo son elementos clave para fortalecer los sectores agrícolas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) La adopción de estrategias de marketing efectivas es esencial para promover el crecimiento y la visibilidad de los sectores agrícolas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) El acceso a tecnologías de información y comunicación adecuada es fundamental para el fortalecimiento de los sectores agrícolas locales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) La gestión adecuada de la cadena de suministro y logística es crucial para garantizar la calidad y la entrega oportuna de los productos/servicios de las asociaciones agrícolas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) La participación activa en redes y asociaciones relacionadas con la economía popular y solidaria contribuye al fortalecimiento y la visibilidad de las asociaciones agrícolas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j) El compromiso con prácticas empresariales éticas y responsables es fundamental para el éxito a largo plazo de los sectores agrícolas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Sección 6: Fortalecimiento de los emprendimientos

12. ¿Cuál es el grado de evaluación que daría al desarrollo agrícola, en la variable fortalecimiento? Utiliza una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Nada relevante en absoluto" y 5 representa "Muy relevante".

FORTALECIMIENTO relevante	Nada relevante	Poco relevante	Algo relevante	Relevante	Muy
<u>Fortaleza financiera</u>					
a) ¿Cómo evaluarías la estabilidad financiera de su sector agrícola?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ¿Cómo evaluarías la rentabilidad y el crecimiento económico de su sector agrícola?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ¿Qué tan accesibles son las fuentes de financiamiento para su sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Gestión eficiente</u>					
d) ¿En qué medida se realiza la planificación estratégica en su sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) ¿Cómo evaluarías la gestión de recursos humanos en la agricultura?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) ¿Qué tan efectiva es la gestión de la cadena de suministro en su sector agrícola?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) ¿En qué medida se fomenta la innovación y la adaptabilidad en sector agrícola?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Impacto social y comunitario</u>					
h) ¿Cuál es el nivel de generación de empleo local en su sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) ¿Cómo evaluarías la participación comunitaria en su sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) ¿Qué contribución realiza su sector al desarrollo local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección 7: Sostenibilidad de los emprendimientos

13. ¿Cuál es el grado de evaluación que daría al desarrollo de su emprendimiento, en la variable sostenibilidad? Utiliza una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Nada relevante en absoluto" y 5 representa "Muy relevante".

SOSTENIBILIDAD

	Nada relevante	Poco relevante	Algo relevante	Relevante	Muy relevante
<u>Sostenibilidad económica</u>					
a) ¿En qué medida su sector logra una rentabilidad a largo plazo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ¿Cómo evaluarías la diversificación de fuentes de ingresos en tu sector?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) ¿En qué medida ha logrado su sector reducir su dependencia externa?

Sostenibilidad social

e) ¿Cómo evaluarías la equidad y la justicia social en su sector?

f) ¿Qué acciones realiza su sector para el desarrollo de capacidades locales?

g) ¿En qué medida promueve su sector la participación y el empoderamiento de la comunidad?

h) ¿Cómo contribuye su sector a la preservación de la cultura local?

Sostenibilidad Ambiental

i) ¿En qué medida su sector realiza una gestión responsable de los recursos naturales?

j) ¿Cómo evaluarías la minimización del impacto ambiental de su sector?

k) ¿Qué prácticas de producción sostenible lleva a cabo tu sector?

l) ¿En qué medida su sector se adapta al cambio climático?

Para la aplicación de este cuestionario, se utilizará la siguiente escala Likert: en donde

5 es el nivel más alto y 1 es el menor nivel.

Muy Ineficaz (Nunca)	Ineficaz (Ocasionalmente)	Neutral (Normal)	Eficaz (Frecuentemente)	Muy Eficaz (Siempre)
1	2	3	4	5
Muy Insatisfecho (Nunca)	Insatisfecho (Ocasionalmente)	Neutral (Normal)	Sastifecho (Frecuentemente)	Muy Sastifecho (Siempre)
1	2	3	4	5
Nada Relevante (Nunca)	Poco Relevante (Ocasionalmente)	Algo Relevante (Normal)	Relevante (Frecuentemente)	Muy Relevante (Siempre)
1	2	3	4	5
Total, desacuerdo (Nunca)	Muy desacuerdo (Ocasionalmente)	De Acuerdo (Normal)	Muy de Acuerdo (Frecuentemente)	Total, acuerdo (Siempre)
1	2	3	4	5
En absoluto (Nunca)	En baja medida (Ocasionalmente)	Neutral (Normal)	En gran Medida (Frecuentemente)	En muy gran medida (Siempre)
1	2	3	4	5

3.6 Cálculo de la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición

Con el objetivo de contrastar las hipótesis formuladas en el segundo capítulo de la investigación, se desarrolló el cuestionario correspondiente para analizar los aspectos fundamentales de la gestión administrativa en la economía popular y solidaria, así como su influencia en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Troncal.

El propósito es determinar de qué manera estas variables impactan y se correlacionan con el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas para evaluar la existencia de una relación significativa entre la (X1) gestión administrativa y (X2) fortalecimiento de las asociaciones agrícolas.

El instrumento de medición, junto con sus respectivas variables, fue validado mediante un análisis de confiabilidad utilizando el programa SPSS 19.0, obteniendo un Alfa de Cronbach general de .864. Este análisis se desglosó en la escala de gestión administrativa, que arrojó un alfa de 0,77; seguido por la escala de fortalecimiento de las asociaciones agrícolas con un alfa de 0,77.

Este proceso aseguró la consistencia y confiabilidad del instrumento para la investigación en el contexto de la gestión administrativa en la economía popular y solidaria en el Cantón La Troncal.

Se obtuvieron estos resultados gracias a la prueba piloto compuesta de 48 ítems planteados que se realizó 20 asociaciones del sector agrícola del cantón la Troncal de manera presencial. Precisando de una vez, a continuación, se observa las tablas con los contenidos estadísticos de fiabilidad, las escalas, los elementos, con su respectivo resumen.

Tabla 1

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	90	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,864	,858	44

Fuente: Elaborado por el autor

3.7 Tratamiento estadístico.

3.7.1 Escala de medición

En este estudio, se empleó la escala de Likert según Bertram (2008, citado por Matas 2018), la cual constituye un instrumento fundamental en psicología. A través de esta escala, los encuestados pueden expresar su grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones presentadas en cada ítem, lo que facilita la obtención de respuestas ordenadas y unidimensionales.

Esta herramienta es comúnmente utilizada en las ciencias sociales y tiene sus raíces en el trabajo pionero de Rensis Likert, cuyo informe de 1932 sentó las bases para la medición de actitudes.

Utilizando las herramientas de Microsoft Office 365, específicamente Word, se elaboraron las afirmaciones del instrumento de medición. Estas afirmaciones se derivaron de la operacionalización de las variables, que define cómo se pretende medir en la investigación. El cuadro de operacionalización de las variables detalla los objetivos, variables, dimensiones,

indicadores e ítems, lo que permite diseñar el instrumento de recolección de datos de manera precisa.

El cuestionario se basó en cinco escalas de medición, que evaluó las actitudes de los emprendedores hacia las afirmaciones relacionadas con las variables de gestión administrativa y fortalecimientos de las asociaciones. Los puntos de frecuencia utilizados para medir estas escalas de variables fueron los siguientes:

Tabla 2

Muy Ineficaz (Nunca)	Ineficaz (Ocasionalmente)	Neutral (Normal)	Eficaz (Frecuentemente)	Muy Eficaz (Siempre)
1	2	3	4	5
Muy Insatisfecho (Nunca)	Insatisfecho (Ocasionalmente)	Neutral (Normal)	Sastifecho (Frecuentemente)	Muy Sastifecho (Siempre)
1	2	3	4	5
Nada Relevante (Nunca)	Poco Relevante (Ocasionalmente)	Algo Relevante (Normal)	Relevante (Frecuentemente)	Muy Relevante (Siempre)
1	2	3	4	5
Total, desacuerdo (Nunca)	Muy desacuerdo (Ocasionalmente)	De Acuerdo (Normal)	Muy de Acuerdo (Frecuentemente)	Total, acuerdo (Siempre)
1	2	3	4	5
En absoluto (Nunca)	En baja medida (Ocasionalmente)	Neutral (Normal)	En gran Medida (Frecuentemente)	En muy gran medida (Siempre)
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4

4.1 Análisis de Resultados

En este capítulo para poder realizar los cálculos estadísticos se manejó el programa SPSS

4.1.1 Perfil del encuestado

Estadística descriptiva

En la encuesta focalizada en el sector agrícola, se abordaron variables cruciales como la edad, el género y la posición ocupada dentro de la organización. La selección de las 20

asociaciones participantes se llevó a cabo mediante un riguroso proceso de filtrado de datos.

Posteriormente, la muestra se configuró con la participación de 90 agricultores, entre los cuales se contaron propietarios, administradores y encargados. Los resultados obtenidos reflejan el rango de edad.

Tabla 3

Edad del encuestado

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 30-39	8	8,9	8,9	8,9
	Entre 40-49	26	28,9	28,9	37,8
	Entre 50-59	37	41,1	41,1	78,9
	Mas de 60	19	21,1	21,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla se observa claramente que el rango de edad de los encuestados de las asociaciones esta entre 50 a 59 años con el porcentaje mayor de 41,1 %, seguidamente del 28,9 % que está en las edades de 40 a 49 años y por otro lado tenemos el 21,1% que está en la edad de 60 años y por último el rango de 30 a 39 años en adelante obtuvo el porcentaje de 8,9%.

Tabla 4

Genero del encuestado

		GENERO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	32	35,6	35,6	35,6
	Masculino	58	64,4	64,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados de la encuesta en cuanto al género de los encuestados indican que el 64.4% de los participantes son de género masculino, mientras que el 35.6% son de género femenino. Estos datos sugieren una predominancia de participantes masculinos en las asociaciones agrícolas encuestadas.

Tabla 5

Nivel de educación

		NIVEL DE EDUCACION			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	41	45,6	45,6	45,6
	Secundaria	36	40,0	40,0	85,6
	Sin Estudios	6	6,7	6,7	92,2
	Universidad/Tecnología	7	7,8	7,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

En lo que respecta al nivel educativo de los encuestados, los resultados muestran una variedad en los niveles de formación. La mayoría de los participantes posee educación primaria, representando el 45.6% del total de la muestra. Le sigue el grupo con educación secundaria, con un 40.0%.

En menor medida, un 7.8% de los encuestados tiene formación universitaria o tecnológica, mientras que un 6.7% no cuenta con estudios formales.

Estos datos resaltan la diversidad educativa dentro del grupo encuestado, lo cual puede tener implicaciones en términos de habilidades, conocimientos y perspectivas en el ámbito agrícola.

Tabla 6

Tiempo de funcionamiento del sector agrícola

¿Cuánto tiempo llevas en el sector de la agricultura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 4 a 5 años	18	20,0	20,0	20,0
	Mas de 6 años	72	80,0	80,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados de la encuesta sobre la experiencia en el sector agrícola de los encuestados muestran una marcada predominancia de individuos con más de 6 años de experiencia, representando el 80.0% del total de la muestra. Por otro lado, un 20.0% de los participantes tiene entre 4 y 5 años de experiencia en el sector agrícola.

Estos datos indican que la mayoría de los encuestados posee una experiencia considerable en el ámbito agrícola, lo que puede reflejar un conocimiento profundo y una trayectoria establecida en el sector.

4.2 Análisis Estadístico

4.2.1 Prueba de hipótesis

El análisis de los resultados de la investigación se lleva a cabo en este apartado con el fin de evaluar estadísticamente la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas.

Se ha observado que la Tabla 7 contiene los valores del coeficiente de correlación, determinación y error de estimación, mientras que la Tabla 8 muestra los coeficientes no estandarizados y tipificados junto con su significancia.

Para la hipótesis, establece que la Gestión Administrativa y el Fortalecimiento tienen un impacto positivo y significativo en las asociaciones del sector agrícola en el cantón La Troncal.

Según el análisis realizado mediante el programa SPSS, el Modelo revela un coeficiente de correlación (R) de 0,968, lo que indica una relación fuerte entre las variables predictoras (gestión administrativa y fortalecimiento).

En ese mismo sentido, las variables X1 gestión administrativa y X2 fortalecimiento gerenciales impactan de manera positiva porque tienen un coeficiente de determinación R2 de 0,567.

Cabe agregar, que de acuerdo a los resultados proporcionados mediante el programa SPSS este estudio consta de una correlación significativa del 99 % con un margen mínimo de error del 1% evidenciado en la parte inferior de la tabla 8. El modelo dos que se observa en la tabla 8 muestra los coeficientes de las dos variables que es gestión administrativa y fortalecimiento lo que resulta en la siguiente ecuación de regresión.

Tabla 6

Resumen del modelo entre las variables

Resumen del modelo ^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,567 ^a	,322	,314	3,276

a. Variables predictoras: (Constante), VI

b. Variable dependiente: VD

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 7

Coefficiente del modelo entre variables

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	4,727	1,849		2,557	,012
	VI	,510	,079	,567	6,464	,000

a. Variable dependiente: VD

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 8

Correlación entre las variables

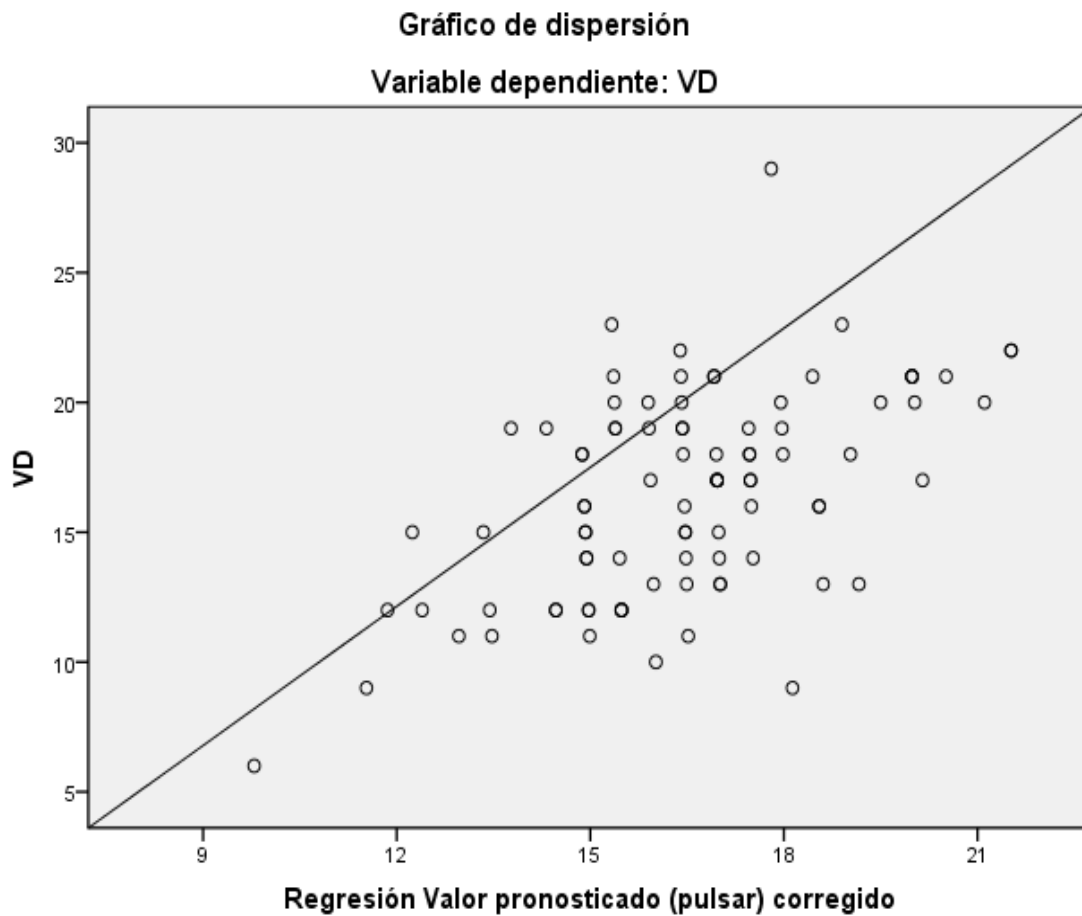
		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	,567**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
VD	Correlación de Pearson	,567**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

FIGURA 7.

Grafica de dispersión de la variable sostenibilidad con habilidades gerenciales



Fuente: *Elaboración propia*

Conclusiones

La gestión administrativa en la economía popular y solidaria juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas del cantón La Troncal. El estudio se centró en evaluar esta relación, identificando los indicadores clave de rendimiento y analizando el impacto de la falta de financiamiento en la gestión.

Los hallazgos confirmaron la hipótesis general de que la gestión administrativa influye significativamente en el fortalecimiento de las asociaciones agrícolas. Específicamente, se encontró que la eficacia de la gestión administrativa está estrechamente vinculada con la disponibilidad de recursos financieros, la participación activa de los miembros en la toma de decisiones y la implementación de indicadores clave de rendimiento.

La falta de financiamiento se identificó como un factor crítico que afecta negativamente la capacidad de las asociaciones para llevar a cabo proyectos y programas de desarrollo, lo que resulta en una disminución de la productividad y la capacidad de innovación, y un debilitamiento de la estructura administrativa.

Además, una mayor percepción de participación y una toma de decisiones más inclusiva por parte de los miembros se asociaron positivamente con una gestión administrativa más eficaz, fortaleciendo la cohesión interna, la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo de las asociaciones.

Recomendación

Se sugiere enfáticamente que las asociaciones agrícolas realicen capacitaciones internas y talleres específicos. Estos talleres deben centrarse en la elaboración de un modelo

de gestión sólido y en la adquisición de habilidades para una planificación estratégica efectiva. Es esencial fomentar el trabajo en equipo para potenciar las habilidades individuales de cada miembro. A través de cursos especializados, los miembros pueden identificar y fortalecer sus capacidades internas, lo que les permitirá acceder a más oportunidades de crédito en las instituciones financieras y, por ende, generar ingresos económicos que contribuyan al crecimiento sostenible del sector.

Además, es fundamental que las asociaciones implementen una gestión administrativa estratégica. Según los datos recopilados a través de observaciones y diálogos durante el proceso de encuestas, se destaca la necesidad de entender y aplicar la relación intrínseca entre la planificación estratégica y las habilidades gerenciales. Esto no solo mejora la conexión con los clientes, sino que también optimiza la prestación de servicios.

Por último, la asociación necesita un modelo de gestión que fortalezca estratégicamente al sector, se recomienda llevar a cabo una ejecución, evaluación y control continuos. Estos procesos permitirán identificar áreas de mejora y asegurar una evolución constante en función de los objetivos y metas establecidos.

Referencias Bibliográficas

Mendoza Briones, A. A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964.

González Rodríguez, S. S., Viteri Intriago, D. A., Izquierdo Morán, A. M., & Verdezoto Cordova, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37.

Clavijo, C. (28 de junio de 2022). Competitividad empresarial: qué es, importancia, tipos y ejemplos. Obtenido de Hubspot.es:
<https://blog.hubspot.es/sales/competitividadempresarial>

Werther, W., Davis, K. y Guzmán, M. (2019). *Administración del Capital Humano*. (8 ed.): Mc Graw Hill.

Robbins, S. y Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17 ed.): Pearson.

Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones* (3 ed.): Mc Graw Hill Educación.

Baldeos Ardian, L., Lioo Jordan, F., & Vellon Flores, V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista*

San Gregorio, 1-14. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/n43/2528-7907-rsan-43-00078.pdf>

León, L. (noviembre de 2022). ¿Por qué fracasan las PyMEs en México y cómo evitarlo? Obtenido de Tiendanube.com: <https://www.tiendanube.com/blog/mx/por-quefracasan-las-pymes-en-mexico/>

Revista Gestión. (5 de enero de 2020). Hacer negocios sigue siendo difícil en Ecuador. Obtenido de Gestión Digital: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas/analisis/hacer-negocios-sigue-siendo-dificil-en-ecuador>

García Guilianny, J., Durán, S., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., García Calí, E., & Paz Marcano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 1- 15. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1764/Proceso%20de%20planificacion%20estrategica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Repositorio de Investigación Universidad Católica de Cuenca :: Examinando por Autor "Toledo Mora, Genesis Jamileth". (s/f). Edu.ec. Recuperado el 4 de enero de 2024, de <https://dspace.ucacue.edu.ec/browse/author?value=Toledo%20Mora,%20Genesis%20Jamileth>

Fortalecimiento organizacional de asociaciones de productores de café en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, Ecuador. (2019). *Revista Vínculos ESPE*, 5(1). <https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i1.1580>

Jennifer, M., & Andrade, P. (2021). La gestión administrativa y el desempeño organizacional de las Asociaciones Agrícolas de la Economía Popular y Solidaria del cantón Tulcán, provincia del Carchi. UPEC.

Fantova, F. (2001). La gestión de organizaciones no lucrativas: herramientas para la intervención social.

Porret Miguel. (2013). Recursos humanos Tercera edición. Editorial Pxc. México, pag 24-29.

Tomalá Quinde, David Darío (2015). Plan estratégico para la asociación de productores agropecuarios Valle Manantial en la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2015-2019. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 182p.

Chiavenato, I. (2001). Administración teoría, proceso y práctica. Bogotá: McGraw-Hill.

Frederick, D. (2019, March 1). ¿Qué es la teoría clásica de la administración? - Resumen. Enciclopedia Económica. <https://enciclopediaeconomica.com/teoria-clasica/>

Taipicaña, H., & Patricio, M. (2018). La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Chiavenato, Idalberto. Administración de Recursos Humanos, Quinta edición.
Colombia, McGraw-Hill, 2001.

KOONTZ, H. y WEHRICH, H. (2002). Administración - Una Perspectiva Global.
11° Edición. México.

Thompson, A. y Strickland, A. (2004). Administración Estratégica. Editorial Mc
Graw Hill, México.

Camacho Tovar, E. (2015). Estrategias De Comercialización Y Su Incidencia En El
Desarrollo Microempresarial Del Sector Arrocero Del Cantón Babahoyo, Provincia Los Rios
[Tesis Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1752>.

Thompson, I. (2007). DEFINICIÓN DE ORGANIZACIÓN - Promonegocios.net.
Promonegocios.net. Recuperado el 27 de febrero de 2024, de
<https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>

Herrera Gómez, N. (2001). El recurso humano: factores estratégicos de desarrollo
organizacional. Tesis para optar al título de Magíster en administración. Medellín:
Universidad Eafit.

Terrazas Pastor, R. A., (2009). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA
UNA ORGANIZACIÓN. PERSPECTIVAS, (23), 55-72.

Morgan, Gareth. Images of organization, California, SAGE Publications, 1997.

Weber, M. (1947). "The Theory of Social and Economic Organization". New York:
Free Press.

Koontz, H., & Weihrich, H. (1998). "Management: A Global Perspective". McGraw-Hill.

Fayol, H. (1949). "Administración industrial y general". Editorial Hispano Europea.

Hampton, D. R. (1990). "The New Management". HarperCollins.

Drucker, P. F. (1969). "The Age of Discontinuity: Guidelines to Our Changing Society". Harper & Row.

Simon, H. A. (1957). "Models of Man: Social and Rational". Wiley.

McGregor, D. (1960). "The Human Side of Enterprise". McGraw-Hill.

Maslow, A. H. (1954). "Motivation and Personality". Harper & Row.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). "Comportamiento organizacional". Pearson Educación.

Guevara , G. et al. (2020). Metodologías de investigación educativa. Saberes del Conocimiento.

Hernández , S. (2021). Modelo de Gestión del Emprendimiento.

Ordoñez, J. (2018). Modelo de Gestión Administrativa para las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (tesis maestría). Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica.

CHIAVENATO, Idalberto (1986). "Introducción a la teoría General de la Administración", Editorial Mc Graw Hill, Bogotá, (300-399) pp.

Posso Miguel. (2010). Metodología para el trabajo de grado. Ibarra: Tercera Edición.

Anexos

A continuación, se presenta la evidencia de la investigación en el sector agrícola.



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL**

JESSICA ALEXANDRA SARMIENTO VINTIMILLA portadora de la cédula de ciudadanía N° **0302810270**, **ODALIS BRIGETTE PAREDES LUCERO** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0928048594**. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación “**La Gestión Administrativa En La Economía Popular Y Solidaria. Y Su Influencia En El Fortalecimiento De Las Asociaciones Agrícolas en el Cantón La Troncal**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Troncal, **17 de abril del 2024**



Jessica Alexandra Sarmiento Vintimilla

C.I. 0302810270



Odalís Brigette Paredes Lucero

C.I. 0928048594