



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE INGENIERIA EMPRESARIAL

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**DISEÑO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN Y GERENCIAMIENTO DEL SERVICIO
TURÍSTICO: SITIO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN, EN LA PARROQUIA TADAY**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EMPRESARIAL**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Mauro Ernesto Sucuzhañay Sucuzhañay

Director:

ING. RAMIRO OSWALDO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, MBA

Año:

Azogues - 2019

DECLARACIÓN

Yo, **Mauro Ernesto Sucuzhañay Sucuzhañay**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Mauro Ernesto Sucuzhañay Sucuzhañay

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue desarrollado por Mauro Ernesto Sucuzhañay Sucuzhañay, bajo mi supervisión.

Ing. Ramiro Oswaldo González Rodríguez, MBA

DIRECTOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

A mis queridos padres que con su esfuerzo me han apoyado para concluir mis estudios, para ellos les dedico este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por su gran apoyo incondicional desde el principio hasta la culminación de mis estudios, y también quiero agradecer a todos mis profesores por sus conocimientos compartidos, especialmente a mi tutor Ing. Ramiro González, quien con su ayuda profesional y su excelente calidad humana ha sabido orientarme para concluir mi trabajo de titulación.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA..... | II |
| CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN | III |
| DEDICATORIA | IV |
| AGRADECIMIENTO..... | V |
| Resumen | 7 |
| ABSTRAC..... | 7 |
| CAPÍTULO 1: Líneas Teóricas de Entrada | 9 |
| Teoría de Modelos de Negocios | 9 |
| 1.1 Teoría de emprendimiento | 9 |
| 1.2 Teoría de la Economía Popular y solidaria | 10 |
| 1.4 Teoría de Sostenibilidad..... | 11 |
| 1.5 Teoría sobre investigación de mercados | 11 |
| 1.6 Teoría de la Organización y Marco Legal | 12 |
| 1.7 Teoría de estudio técnico o localización de la planta | 13 |
| 1.8 Teoría sobre estructura económica y financiera de proyectos de inversión..... | 15 |
| 1.9 Teoría de Evaluación de proyectos..... | 17 |
| 1.9.1 Análisis financiero | 17 |
| 1.9.2 Horizonte temporal | 18 |
| 1.9.4 Ingresos generados por el proyecto..... | 18 |
| CAPÍTULO 2 | 21 |
| 2.1 Enfoque Metodológico..... | 21 |
| 2.2 Problema de investigación | 21 |
| 2.2.1 Antecedentes | 21 |
| 2.3.2 Conclusión..... | 23 |
| 2.4.1 Modelo de negocios | 23 |
| 2.4.3 Turismo..... | 24 |
| 2.4.4 Equidad territorial | 25 |
| 2.4.5 Agendas zonales | 25 |
| 2.4.6 Ubicación del sitio arqueológico de Zhin..... | 26 |
| 2.4.7 Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taday | 27 |
| 2.4.8 Diagnóstico integrado parroquial | 27 |
| 2.5. Metodología..... | 29 |
| 2.5.1. Enfoque metodológico..... | 29 |
| Enfoque | 30 |
| Tipo de investigación..... | 30 |
| Alcance | 30 |
| CAPÍTULO 3: Diseño del modelo de negocios y gerenciamiento | 32 |
| 3.1. Fundamentación del proyecto | 32 |



| | |
|---|-----------|
| 3.1.2. Idea Empresarial y Alcance..... | 32 |
| 3.1.3. Objetivos..... | 33 |
| 3.1.3.1 Objetivo general | 33 |
| 3.1.3.2. Objetivos específicos | 33 |
| 3.1.3.3 Antecedentes | 34 |
| 3.1.3.4 Justificación y Requerimientos a Satisfacer..... | 34 |
| 3.1.4 Mercado objetivo | 34 |
| 3.1.4.1 Consumidor | 34 |
| 3.1.5 Ventajas competitivas y/o ventajas comparativas | 36 |
| 3.1.5.1 Competencia directa | 36 |
| 3.2. Estudio de mercado | 41 |
| 3.2.1 Marco Metodológico | 41 |
| 3.2.1.1 Métodos de la Investigación..... | 41 |
| 3.2.1.2 Método Descriptivo..... | 41 |
| 3.2.1.3 Método Histórico | 41 |
| 3.2.1.4 Método de Observación | 41 |
| 3.2.2 Tipos de Investigación..... | 41 |
| 3.2.2.1 Investigación Descriptiva..... | 41 |
| 3.2.2.2. Investigación de Campo..... | 42 |
| 3.2.2.3. Investigación Cuantitativa y Cualitativa..... | 42 |
| 3.2.3 Software que se utilizará | 42 |
| 3.2.4 Población y Muestra | 42 |
| 3.2.5 Técnicas utilizadas en la Investigación | 45 |
| 3.2.6 Instrumentos..... | 45 |
| 3.2.7 Análisis de los datos..... | 45 |
| 3.2.8 Definición del servicio..... | 57 |
| 3.2.9 Demanda | 57 |
| 3.2.9.1 Información secundaria y terciaria | 57 |
| 3.2.9.2 Información primaria..... | 57 |
| 3.2.7 Comercialización | 60 |
| 3.2.7.1. Estrategias de Introducción al Mercado..... | 61 |
| CAPÍTULO 4: Estudio Técnico | 62 |
| 4.1 Estudio Técnico..... | 62 |
| 4.1.1 Objetivos..... | 62 |
| 4.1.2. Localización Óptima | 62 |
| 4.1.3. Tamaño Óptimo (capacidad)..... | 62 |
| 4.1.4. Ingeniería del proyecto..... | 63 |
| 4.1.4.1. Misión | 63 |
| 4.1.4.2. Visión..... | 63 |
| 4.1.4.3. Nombre Comercial | 63 |



| | |
|--|----|
| 4.1.4.5. Equipos..... | 63 |
| 4.1.5. Distribución Interna (LAYOUT) | 65 |
| 4.1.6 Estructura organizacional..... | 65 |
| 4.1.6.1 Organigrama general | 65 |
| 4.1.6.2 Organigrama funcional..... | 66 |
| 4.2.3. Marco legal y factores legales relevantes | 68 |
| 4.2.3.1. Fundamentación Legal..... | 68 |
| 4.2.3.2. Constitución de la República del Ecuador | 68 |
| 4.2.3.3. Derechos del Buen Vivir..... | 69 |
| 4.2.3.4. Derechos de la Naturaleza..... | 69 |
| 4.2.3.5. Régimen de Desarrollo..... | 69 |
| 4.2.3.6. Ley de Turismo..... | 70 |
| 4.2.3.7. Negocio Turístico (Ministerio de Turismo) | 72 |
| 4.2.3.8. Beneficiarios..... | 72 |
| 4.3. Estudio económico y financiero | 73 |
| 4.3.1. Estudio económico y financiero | 73 |
| 4.3.2. Objetivos..... | 73 |
| 4.3.3. Inversión Inicial..... | 73 |
| 4.3.4. Depreciaciones y Amortizaciones | 75 |
| 4.4. Costos | 76 |
| 4.4.1. Estructura de Costos..... | 76 |
| 4.4.2. Capital de trabajo e inversión requerida | 79 |
| 4.4.3. Ingresos..... | 80 |
| 4.4.4. Punto de equilibrio..... | 81 |
| 4.5.1. Tabla de Amortización de la Deuda | 82 |
| 4.6. Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias) | 84 |
| 4.6.1. Estado de Situación Financiera Proyectado | 85 |
| 4.7. Evaluación Económica y Financiera | 86 |
| 4.7.1. Objetivos..... | 86 |
| 4.7.2. Análisis Considerando el Valor del Dinero en el Tiempo..... | 86 |
| 4.7.3 Costo de Capital (TMAR) | 86 |
| 4.7.4. VAN | 87 |
| 4.7.5. TIR..... | 88 |
| 4.7.6. Análisis de Sensibilidad del VAN y la TIR..... | 89 |
| 4.8. Conclusiones Generales y Recomendaciones | 89 |
| Conclusiones:..... | 89 |
| Recomendaciones:..... | 90 |
| Bibliografía..... | 92 |
| ANEXOS..... | 94 |

LISTA DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Complejo arqueológico de Ingapirca..... | 36 |
| Ilustración 2. Laguna de culebrillas | 37 |
| Ilustración 3. Complejo arqueológico de cojitambo | 38 |
| Ilustración 4. Localización óptima de la comunidad de manzanapata de la parroquia Taday | 62 |
| Ilustración 5. Servicio turístico arqueológico de zhin | 63 |
| Ilustración 6. Distribución de la planta..... | 65 |



LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS..... | 30 |
| TABLA 2. MATRIZ DE PERTINENCIA Y RELEVANCIA..... | 31 |
| TABLA 3. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL PROYECTO TURÍSTICO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN | 40 |
| TABLA 4. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA TADAY POR EDAD Y SEXO | 43 |
| TABLA 5. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD | 43 |
| TABLA 6. POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR POR CANTONES - CENSO 2010 | 44 |
| TABLA 7. SEXO DE LA POBLACIÓN DE TADAY | 46 |
| TABLA 8. EDAD DE LA POBLACIÓN DE TADAY | 46 |
| TABLA 9. CÓMO POTENCIAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TADAY | 47 |
| TABLA 10. CÓMO INCENTIVAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TADAY | 47 |
| TABLA 11. CONOCEN LA EXISTENCIA DEL SITIO | 48 |
| TABLA 12. TIPOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 48 |
| TABLA 13. CAPACITACIÓN A RECIBIR | 49 |
| TABLA 14. FACTORES PARA INCENTIVAR EL TURISMO..... | 49 |
| TABLA 15. DISPUESTOS A VISITAR EL SITIO ARQUEOLÓGICO | 50 |
| TABLA 16. VALOR QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR..... | 50 |
| TABLA 17. SEXO DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN AZOGUES..... | 51 |
| TABLA 18. EDAD DE LA POBLACIÓN DE AZOGUES..... | 51 |
| TABLA 19. TIEMPO QUE SE DEDICAN A HACER ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 52 |
| TABLA 20. CON QUIÉN REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 53 |
| TABLA 21. LUGARES TURÍSTICOS QUE FRECUENTEMENTE VISITA | 53 |
| TABLA 22. CONOCE LA EXISTENCIA DEL SITIO ARQUEOLÓGICO ZHIN | 54 |
| TABLA 23. LE GUSTARÍA CONOCER EL SITIO ARQUEOLÓGICO | 54 |
| TABLA 24. EL SERVICIO QUE LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLE | 55 |
| TABLA 25. VALORES AGREGADOS QUE DEBERÍA TENER EL SITIO ARQUEOLÓGICO | 55 |
| TABLA 26. VALOR A PAGAR PARA EL INGRESO AL SITIO ARQUEOLÓGICO | 56 |
| TABLA 27. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE ESTARÍA INTERESADO EN REALIZAR | 56 |
| TABLA 28. SERVICIO QUE LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLE | 58 |
| TABLA 29. TIEMPO QUE SE DEDICA A HACER ACTIVIDADES TURÍSTICAS..... | 58 |
| TABLA 30. FRECUENCIA DE COSUMO..... | 59 |
| TABLA 31. CON QUIÉN REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 59 |
| TABLA 32. TOTAL DE VISITANTES | 60 |
| TABLA 33. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA..... | 60 |
| TABLA 34. INVERSIÓN INICIAL | 73 |
| TABLA 35. EQUIPOS DE COCINA..... | 73 |
| TABLA 36. MUEBLES DE COCINA..... | 74 |
| TABLA 37. MUEBLES DE OFICINA | 74 |
| TABLA 38. EQUIPOS DE CÓMPUTO | 74 |
| TABLA 39. SUMINISTROS DE COCINA Y VARIOS..... | 74 |
| TABLA 40. ACTIVOS FIJOS..... | 76 |
| TABLA 41. COSTOS FIJOS | 76 |
| TABLA 42. DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS | 76 |
| TABLA 43. ARRIENDO..... | 77 |



| | |
|---|----|
| TABLA 44. PUBLICIDAD | 77 |
| TABLA 45. COSTO FINANCIERO AÑO | 77 |
| TABLA 46. COSTOS VARIABLES AÑO | 77 |
| TABLA 47. ROL DE PAGOS..... | 78 |
| TABLA 48. SERVICIOS BÁSICOS AÑO..... | 78 |
| TABLA 49. SUMINISTROS DE OFICINA..... | 79 |
| TABLA 50. CAPITAL DE TRABAJO | 79 |
| TABLA 51. INVERSIÓN REQUERIDA..... | 80 |
| TABLA 52. DETERMINACIÓN DE INGRESOS - ENTRADAS..... | 80 |
| TABLA 53. DETERMINACIÓN DE INGRESOS - SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN... 81 | |
| TABLA 54. PROYECCIÓN DE VENTAS..... | 81 |
| TABLA 55. TABLA DE AMORTIZACIÓN | 83 |
| TABLA 56. ESTADO RESULTADOS - PÉRDIDAS Y GANANCIAS..... | 84 |
| TABLA 57. BALANCE GENERAL..... | 85 |
| TABLA 58. FUENTE Y USO DE FONDOS | 88 |
| TABLA 59. VAN Y TIR | 88 |

Resumen

El sitio arqueológico de Zhin ubicado en el sector de la parroquia Taday es un lugar turístico potencialmente atractivo por la historia que desprende de él y sus distintos hallazgos encontrados.

Sitios atractivos como estos existen muchos en el Ecuador, sin embargo, por falta de conocimiento por parte de las autoridades y de las entidades del estado son frecuentemente ignorados, ya sea por falta de investigación y la falta de incentivo en el área turística. Por lo tanto, imposibilitan que estos lugares sean promocionados debidamente para con los turistas que frecuente mente visitan otros lugares del Ecuador sin tener conocimiento de la existencia de estos sitios arqueológicos que poseen una historia llamativa y curiosa.

El proyecto consiste en dar a conocer la existencia del Sitio arqueológico de Zhin de la parroquia Taday, para que visitantes nacionales y extranjeros puedan aprender la historia que brinda este maravilloso sitio arqueológico, y además puedan admirar los increíbles paisajes que ofrece este majestuoso lugar, y con un valor agregado como los diferentes tipos de servicios como lo son: Cabalgata, caminata, campamento y el servicio de alimentación, para que los visitantes puedan degustar de platos típicos de la localidad, para lo cual se alquilará un bien inmueble donde los turistas puedan arribar, además se contará con un guía turístico para la realización de las diferentes actividades turísticas previamente definidas.

La promoción del sitio arqueológico pretende mejorar los ingresos económicos del sector, por lo que de manera directa e indirecta se beneficiaran los habitantes de la localidad al obtener los recursos provenientes de los visitantes externos.

De esta manera se beneficia el cantón, la provincia, la región, y por último el país. Con un incentivo de promocionar los sitios arqueológicos va a permitir generar fuentes de trabajo para los habitantes de la zona.

Palabras Claves: Sitio arqueológico, ingresos económicos, tipos de servicios.

ABSTRAC

The archeological site of Zhin located in the sector of the Taday parish is a potentially attractive tourist place because of the history that it despises of him and his different found findings.

Critical sites such as these exist in Ecuador, however, due to lack of knowledge on the part of the authorities and state entities they are ignored, either due to lack of research and lack of incentive in the tourist area. Therefore, it is impossible for these places to be frequently promoted for tourists who frequently visit other places in Ecuador without being aware of the existence of these archeological sites that have a striking and curious history.

The project consists of publicizing the existence of the Zhin archeological site of the Taday parish, so that national and foreign visitors can learn the history offered by this wonderful archaeological site, and also can admire the incredible landscapes offered by this majestic place, and With an added value such as the different types of services such as: Horseback riding, walking, camping and food service, so that visitors can taste typical dishes of the town, for which a real estate will be rented where tourists can Arrive, in addition there will be a tourist guide for the realization of the different tourist activities previously defined.

The promotion of the archaeological site to improve the economic income of the sector, so that the habitants of the locality will benefit directly and indirectly by obtaining resources from external visitors.

In this way the canton, the province, the region, and finally the country benefits. With an incentive to promote the archeological sites will generate sources of work for the habitants of the area.

Keywords: Archaeological site, economic income, types of services.

Capítulo 1

1. Líneas Teóricas de Entrada

Teoría de Modelos de Negocios

Comenzado a detallar realmente, ¿En qué consiste un modelo de negocios?, para ello mencionamos algunos autores que desde su punto de vista mencionan lo siguiente:

El modelo de Negocios según (Magretta, 2002) citado por (Ricart J. E., 2009) define el modelo de negocio como “historias que explican cómo la empresa trabaja”. Citando a Drucker como referente, el autor define un buen modelo de negocio como aquél que responde a las siguientes preguntas: ¿Quién es el cliente y qué valora? ¿Cuál es la lógica económica subyacente que explica cómo podemos aportar dicho valor al cliente a un coste apropiado?

Según otros Autores sobre el modelo de negocios mencionan lo siguiente:

Según (Zott & Amit , 2001) Citado por (Ricart J. E., 2009) “un modelo de negocio explicita el contenido, la estructura y el gobierno de las transacciones designadas para crear valor al explotar oportunidades de negocio” (p. 511). El contenido de las transacciones hace referencia a los productos o la información intercambiada, así como los recursos y capacidades requeridos para ello. La estructura de la transacción se refiere a las partes participantes, sus relaciones y su forma de operar. Finalmente, el gobierno de las transacciones se refiere a cómo se controlan (por los participantes) los flujos de información, recursos y bienes, las formas legales de organización y los incentivos involucrados.

Según (Rosenbloom, 2001) Citado por (Ricart J. E., 2009), presentan una definición más detallada y operativa al indicar que las funciones de un modelo de negocio son: articular la proposición de valor; identificar un segmento de mercado; definir la estructura de la cadena de valor; estimar la estructura de costes y el potencial de beneficios; describir la posición de la empresa en la red de valor y formular la estrategia competitiva.

1.1 Teoría de emprendimiento

En la actualidad existe varios factores, los cuales la falta de apoyo con los sectores del emprendimiento, el cómo financiar de los recursos económicos y la ausencia de asesoramiento para las PYMES, para que las ideas puedan poner en práctica. Las actividades de los emprendedores como una forma de generar recursos para sí mismos y para generar trabajo para terceros.

Para desarrollar un emprendimiento se debe llevar un orden específico para obtener el resultado positivo, comenzando de la siguiente manera:

Según (Saiz, 2012) Citado por (Rodríguez e. a., 2014) menciona que, el proceso emprendedor usualmente comienza con la generación de una idea inicial, la cual a la postre se podría convertir en una oportunidad de negocio (Toledano, 2008) Citado por (Rodríguez, et al., 2014), es necesario crear y mantener condiciones de éxito para concretar oportunidades de negocio las cuales están esquematizadas en el triángulo de innovación (Banco Interamericano de Desarrollo – BID-, 2013, s.f.), cuyos ángulos están compuestos por los emprendedores, los inversionistas (ángeles y mentores) y el talento.

Por lo mencionado lo anterior se puede decir que es importante el asesoramiento a las personas que tienen sus ideas de emprendimientos, para que de esta manera se puedan plasmar en hechos, además de ello se puede ayudar a ganar la confianza y el interés de los inversionistas.

1.2 Teoría de la Economía Popular y solidaria

El capitalismo es el que domina en la actualidad a nivel mundial, y estos de la mano con la tecnología hacen posible la globalización.

En la actualidad la globalización se la entiende como un proceso tecnológico, económico, cultural y social a gran escala, hace que en el mundo se unifiquen mercados, sociedades y culturas, creando interdependencia, íntimamente ligada a un determinado modelo político y económico, basado en la ideología neoliberal, un modelo de vida consumista y, sobre todo, el afán por la acumulación de bienes y el individualismo. Desde el nacimiento del capitalismo ha sido innegable el surgimiento de varias formas de organización como resultado de injusticias sociales y desigualdades propias del sistema que, para (Askunze, 2013) como se citó en (Torres e. a., 2017).

El capitalismo se basa en la acumulación, sin importar los medios que use para alcanzar sus fines. En este sentido, (Falconi, 2013) como se citó en (Torres e. a., 2017) afirma:

La producción cada vez es mayor y el consumismo cada día se incrementa con gran velocidad. Los factores de producción son insumos que operan para la acumulación de capital, con el fin de crecimiento y dominio del mundo actual, esto genera pobreza y un estado no equitativo entre la sociedad, y por ende de la destrucción acelerada del medio ambiente.

Es necesario resaltar la importancia de conocer las corrientes teóricas conceptuales y especificar los puntos de vista de reconocidos autores, expertos en economía social y economía solidaria. De este modo (Coraggio, 2007) citado por (Torres e. a., 2017) reconocer a la economía social como:

Una propuesta transicional de prácticas económicas con el fin de transformar (...), en dirección a otra economía, a otro sistema económico, organizado por el principio de la acumulación de capital. Incluye las cooperativas, fundaciones, cooperativas de ahorro y crédito, mutualistas, organizaciones no gubernamentales, el sector voluntario, las organizaciones benéficas y las empresas sociales (Coraggio, 2007).

Es importante recalcar que en muchos países de América Latina, entre ellos el nuestro se utiliza el término de Economía Popular y Solidaria (EPS) para referirse al tema mencionado.

Ecuador es uno de los países Latinoamericanos que establece que «el sistema económico es popular y solidario (...). Existe una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado (...) y su objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales que faciliten el Buen Vivir» (Asamblea Nacional, 2008, art. 183).

Además, se contempla a la economía popular y solidaria como:

La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectiva, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, dando privilegio al trabajo y al ser humano como sujeto

de productividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Plan Nacional del Buen vivir, 2011 A, p. 3).

1.4 Teoría de Sostenibilidad

Para lograr mejorar los ingresos económicos de un sector específico es necesario la participación por parte de los nativos del lugar para con los visitantes externos. Sin pasar por alto como es el evitar la contaminación del medio ambiente.

Así Según Organización Mundial del Turismo. Para alcanzar un desarrollo más equilibrado, el turismo sostenible debe ser “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente tanto la comunidad anfitriona como de los visitantes” (OMT 2002).

Al respecto (Muñoz) citado por (Nuñez, 2013) “el turismo, en muchos casos es el único elemento de dinamización económica de una sociedad, para salir del subdesarrollo crónico, para recuperarse del declive de otras actividades antaño prósperas y, precisamente frente a las clásicas concepciones de los modelos de crecimiento a partir de la industrialización, la tercerización turística, se erige como una vía sólida de aprovechamiento de promoción de los recursos propios de un sistema económico” (Cit. por Quintero, 2008:59).

Desde la perspectiva de la modernidad, el “desarrollo”, es interpretado como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” (Miller , 2002) como se citó en (Nuñez, 2013).

1.5 Teoría sobre investigación de mercados

La investigación de mercados se considera como la recopilación y el análisis de la información, en lo que compete al mundo de las empresas y del estudio de mercado, realizados de forma sistemática, para de esta manera tomar decisiones acertadas dentro del campo del marketing estratégico y operativo (Muñiz, 2018).

Es considerada como una útil herramienta que permite a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas para las empresas (Muñiz, 2018).

De acuerdo a La American Marketing Association (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios».

Según Philip Kotler Menciona el estudio de mercados es un proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de marketing específica que enfrenta una empresa (Kotler, s.f.).

Según otro autor menciona la definición de *marketing de empresa*, la cual se precisa como un “sistema que permite contemplar la empresa como una red organizada de elementos programados para realizar un objetivo determinado” (Sánchez, 1992) como se citó en (Jassir Ufre, 2009). Esta afirmación nos muestra lo fundamental que resulta tener conocimiento del

mercado, lo cual solo es posible si dentro de la empresa se reconoce la demanda o posible demanda como uno de los pilares de las organizaciones (Jassir Ufre, 2009).

En el sistema de marketing o mercadotecnia, el “*feed back*” es el eje principal en el ámbito de la investigación de mercado, en la venta personal y la promoción.

Se tiene claro el papel de la empresa en el mercado, sabiendo reconocer la importancia de establecer una cercanía y clara relación entre la empresa y el consumidor. Esta relación es posible si estamos en constante comunicación con el mercado, mediante las diferentes herramientas y métodos de investigación (Jassir Ufre, 2009).

A diferencia de otros países como los noroccidentales en donde hay gran cantidad de información sobre los mercados, en América Latina existen pocos estudios y poca actualización de la información. Mientras que, en los países ricos se pueden encontrar datos actualizados de producción y ventas de todas las áreas comerciales e industriales; datos relevantes al consumo individual y grupal; a la ubicación geográfica de establecimientos y de todo tipo de información necesaria que permite la óptima toma de decisiones empresariales (Jassir Ufre, 2009).

Es lamentable que en América Latina esta información es de carácter escaso, inexacto e, incluso, atrasado (...), son pocas las empresas que realizan Investigación de Mercados y por ende evita que sea competitivas (Jassir Ufre, 2009).

Si tenemos claro la necesidad de generar investigación de mercados seguramente no cometeremos el error de pensar que la primera fase del ciclo de vida del producto es la etapa conocida como embrionaria o inicial, sino, por el contrario (...), la primera fase del ciclo de vida del producto es donde comienza el proyecto, es decir, a partir de la idea de negocio. Por esto la empresa, antes de comenzar a producir y/o comercializar cualquier producto, desarrollar nuevos productos o mejorar productos ya existentes, primero debe conocer bien a sus clientes y/o consumidores y a sus mercados, con el fin de poder satisfacer mejor sus necesidades (Jassir Ufre, 2009).

1.6 Teoría de la Organización y Marco Legal

Diversas disciplinas han formulado modelos teóricos y metodológicos relacionados a la economía, intentando explicar las mejores formas de hacer que las organizaciones sean más eficientes y productivas, en la literatura que estudian las organizaciones como la administración, la economía y la psicología, es algo común encontrar diferentes visiones en este sentido (Pontificia Universidad Javeriana, 2007).

También, existen miradas alternativas que buscan comprender a las organizaciones no sólo como espacios para la producción económica sino como espacios de creación de culturas, se puede decir que, buscan entenderlas en su papel de generadoras de realidades sociales. Estos trabajos se pueden encasillar dentro de lo que se denominan posturas críticas, esto tiene que ver históricamente a las organizaciones y que intentan desnaturalizar algunas de las prácticas dadas como legítimas dentro de ellas (Pontificia Universidad Javeriana, 2007).

Pulido (2004) como se citó en (Pontificia Universidad Javeriana, 2007) afirma que algunas perspectivas críticas muestran cómo la teoría psicológica ha contribuido a disfrazar situaciones que generan dominación, explotación y opresión.

Según la revista de la Universitas Psychologica como se citó en (Pontificia Universidad Javeriana, 2007).

Relacionado al tema de “Empresas, el trabajo y el talento humano”. Esto emitido por varios autores, donde mencionan sobre algunas de las preocupaciones actuales que les genera el mundo del trabajo.

En un primer momento la discusión se basa al tema de la Construcción de las subjetividades, dentro de los espacios de las organizaciones y del trabajo (Pontificia Universidad Javeriana, 2007).

El segundo momento la conversación se suscitó entre los participantes, fueron las relaciones entre Globalización y organizaciones. Los cambios que se han venido dando a nivel mundial en el trabajo como consecuencia de la globalización, tales como la flexibilización y precarización de las condiciones laborales, las mismas que han favorecido en las preocupaciones para los psicólogos: tales como la salud de los trabajadores, las nuevas condiciones para con el área de talento humano, la responsabilidad social de las organizaciones para con los trabajadores (Pontificia Universidad Javeriana, 2007).

Por último se referente al análisis cultural de las empresas. En este punto se encuentra diferentes opiniones sobre el tema de la cultura empresarial, por ejemplo la gestión de conocimiento. Resulta de suma importancia evidenciar la amplitud en la comprensión del fenómeno empresarial, lo cual desborda la idea de organización- empresa, y se instaura en otros contextos menos formalizados, tales como las organizaciones de transporte y de producción rural (Pontificia Universidad Javeriana, 2007).

1.7 Teoría de estudio técnico o localización de la planta

Para la definición de la ubicación más adecuada del funcionamiento de la planta se recomienda realizar un análisis minucioso y a su vez de entre varias elegir la mejor opción, para ello se lo realiza mediante el uso de técnicos multidisciplinarios.

Un estudio técnico multidisciplinario permite tomar decisiones acertadas, mediante el uso de la tecnología para producir los bienes o servicios que se plantean, por ende permite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis permite identificar los implementos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones suficientes para el proyecto y, por tanto, permite definir los costos de inversión que se necesitan, de la misma manera el capital de trabajo que se necesita para su funcionamiento (Rosales, 2005) como se citó en (www.ucipfg.com).

La localización óptima de la Planta que se da con la aprobación del proyecto puede definir el éxito o fracaso del mismo. Por lo tanto, la decisión adecuada donde ubicar el Proyecto estará en función de los criterios económicos y sociales (Gutiérrez Paucar, 2009).

El estudio técnico es aquel que nos da un resultado adecuado para definir el tamaño óptimo de la planta, su localización, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, la parte administrativa y legal (Baca, 2010) como se citó en (ucipfg.com).

Los aspectos relacionados con la ingeniería del proyecto son los que tienen mayor importancia sobre la magnitud de los costos y las inversiones que deberán efectuarse a la hora de realizar un proyecto. En el análisis de la viabilidad financiera del proyecto, el estudio técnico cumple la función de proveer información para dar valor al monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes (Sapag, 2008) como se citó en (ucipfg.com).

Una de las conclusiones que se da al presente estudio, es que se deberá definir la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. De aquí se obtiene la información de las necesidades de recurso financiero, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha del proyecto como para la posterior operación del mismo (Sapag, 2008) como se citó en (ucipfg.com).

Mediante el estudio técnico se podrá obtener los requerimientos de los implementos necesarios para la operación y el monto de la inversión. Del análisis de las características y especificaciones técnicas de los implementos necesarios, esto permitirá la distribución de espacio físico para que el desarrollo de las operaciones que se vayan a realizar (Sapag, 2008) como se citó en (ucipfg.com).

De la misma manera el estudio técnico hará posible identificar el número de personas que se vaya a necesitar para ejecutar las actividades a desarrollar, su especialización y de esta manera asignarles el valor de remuneración, para de esta manera realizar el cálculo de los costos de operación. Por último, se debe calcular los costos de mantenimiento y reparaciones, así como el de reparación y cambios de los equipos (Sapag, 2008) como se citó en (ucipfg.com).

El estudio técnico se lo debe realizar de manera simultánea de los demás estudios que se estén desarrollando. El estudio de mercado definirá ciertas características del producto o servicio, demanda proyectada a través del tiempo, estacionalidad para las ventas, proveedores de materias primas y sistemas de comercialización adecuados, dicha información deberá tomarse en cuenta al seleccionar el proceso productivo. En este caso, el estudio deberá tender a calcular la rentabilidad del proyecto, haciendo uso de la tecnología que está al alcance de los recursos disponibles (Sapag, 2008) como se citó en (ucipfg.com).

Para la ubicación óptima de la planta es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

1. Localización del proyecto: Es la que va contribuir de manera directa la determinación de la localización óptima del proyecto, análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos, determinación de la organización de talento humano y jurídico, rentabilidad sobre capital. Por lo mencionado el objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta. En la localización óptima del proyecto hay que tomar en cuenta dos aspectos: la macro localización (ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra) y la micro localización (cercanía con el consumidor, infraestructura y servicios) (Baca, 2010), como se citó en (ucipfg.com).

2. Determinación del tamaño óptimo de la planta: Es la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica (Baca, 2010) como se citó en (ucipfg.com).

3. Ingeniería del proyecto: Su objetivo es resolver todo lo referente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva. En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta (Baca, 2010) como se citó en (ucipfg.com).

4. Organigrama de la organización humana y jurídica: Una vez que se haya hecho la elección más favorable conveniente sobre la estructura de la empresa, se procederá a la elaboración de un organigrama vertical simple, para mostrar cómo quedarán ordenados los puestos y jerarquías dentro de la empresa (Baca, 2010) como se citó en (ucipfg.com).

1.8 Teoría sobre estructura económica y financiera de proyectos de inversión

En la actualidad el eje principal sobre el que gira la actividad de una empresa es la competencia global. Globalización permite la mayor actuación empresarial en los mercados internacionales, así como a la pérdida de “inmunidad” que la empresa siente en los mercados locales por efecto de su regulación (Universidad Rey Juan Carlos).

Según la Universidad Rey Juan Carlos de la ciudad de Madrid en su artículo análisis de la estructura económica y financiera de la empresa:

La globalización debe expresar tomado en cuenta sus puntos de apoyo principales:

- Los movimientos libres de capitales.
- Los movimientos de bienes y servicios.
- Los movimientos libres de personas para personas entre países.

En un mundo dominado por la “óptica de la globalidad”, el tamaño y el valor del mercado constituyen parte de la estrategia global empresarial, con el desplazamiento sin trabas, o con tendencia a reducirlas, de fondos, beneficios, capital, bienes, servicios y personas (Universidad Rey Juan Carlos) .

Con lo referente al tema relacionado con la estructura económica y estructura financiera se dice que el patrimonio de una empresa está compuesto por bienes, derechos y obligaciones. Los bienes son el conjunto de elementos propiedad de una empresa que sirven para satisfacer o desarrollar necesidades (edificios, maquinaria, etc.), mientras tanto, los derechos representan las deudas que terceras partes han contraído con la empresa (dinero que debe un cliente, etc.). Por último, las obligaciones representan las deudas que ha contraído la empresa con terceros (deudas con proveedores, préstamos bancarios, etc.) (Universidad Rey Juan Carlos)

Esta combinación de bienes, derechos y obligaciones es lo que forma la estructura económica-financiera de la empresa. La estructura económica conforma los bienes y derechos, mientras que la estructura financiera la integran sus obligaciones, es decir, los recursos financieros propios y ajenos. Ambas estructuras constituyen las dos caras de una misma realidad. Mientras que la estructura económica representa el conjunto de inversiones realizadas por la empresa, la estructura financiera define el conjunto de medios o recursos financieros que permiten la adquisición de los bienes en los que se materializan estas inversiones (Universidad Rey Juan Carlos).

Tanto la estructura económica como la financiera pueden ser representadas de forma conjunta por medio de un modelo cuantitativo como es el balance de situación, éste permite contemplar la doble perspectiva del patrimonio empresarial a través de las partidas del activo (estructura económica) y el pasivo (estructura financiera) (Universidad Rey Juan Carlos).

El Plan General de Contabilidad se aplica a partir del uno de enero de 2008 y tiene dos versiones, una más amplia, que aplicable a cualquier tipo de empresa, y otra ideada especialmente para PYMES y microempresas (Universidad Rey Juan Carlos).

Este nuevo plan produce, cambios de nomenclatura en las principales partidas del Balance de situación. Así, el activo inmobiliario (activo fijo) y el activo circulante pasan a denominarse respectivamente “Activo no corriente” y “Activo corriente”; los fondos propios junto a las subvenciones, donaciones y legados recibidos componen el “Patrimonio neto”; las deudas a largo plazo (pasivo fijo) se denomina “Pasivo no corriente” y las deudas a corto plazo o inmovilizados

y activos corrientes. El activo no corriente representa las inversiones duraderas de la empresa (edificios, maquinaria, etc.), mientras que el activo corriente hace referencia a las inversiones a corto plazo (existencias, materia prima, etc.). Estas partidas se clasifican de menor a mayor liquidez (Universidad Rey Juan Carlos).

La liquidez es el grado de disponibilidad de los activos, es decir, la capacidad de los activos en convertirse en dinero efectivo (el dinero es el activo más líquido de todos los existentes, le siguen las deudas de los clientes y las existencias). Las partidas de activo corriente presentan mayor liquidez que las partidas de activo no corriente, pues generalmente es más fácil convertir en efectivo, por ejemplo, el stock de existencias que los terrenos de una empresa (Universidad Rey Juan Carlos).

Estructura financiera

La adquisición de los bienes que conforman el activo de una empresa, es decir, su estructura económica, implica disponer de recursos financieros. En este sentido, las partidas que componen la estructura financiera de la empresa reflejan las distintas fuentes de procedencia de los recursos financieros que han sido utilizados para hacer posible las inversiones en el activo o estructura económica. La estructura financiera (pasivo) representa el capital financiero de la empresa, sus obligaciones y sus deudas (Universidad Rey Juan Carlos).

Los ciclos económicos de la empresa

Un ciclo representa una serie de sucesos que se repiten de forma continua a lo largo del tiempo. Según la duración, en cualquier empresa es posible identificar dos tipos de ciclo, existe un ciclo a largo plazo y otro a corto (Universidad Rey Juan Carlos).

El ciclo a corto plazo, afecta a los elementos del activo corriente y se utiliza para determinar la actividad corriente de la empresa. Por medio del proceso productivo, de las mercancías (materia prima, mano de obra, etc.) en productos terminados, los cuales, una vez vendidos y cobrados a los clientes, permitirán la adquisición de nuevas mercancías para reiniciar el proceso que se repetirá de forma continua mientras la empresa se mantenga en funcionamiento (Universidad Rey Juan Carlos).

El equilibrio financiero de la empresa

El equilibrio financiero es la capacidad que tiene una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago (Universidad Rey Juan Carlos).

La actividad de la empresa debe permitir generar recursos suficientes para atender sus obligaciones de pago. Esta cuestión está relacionada tanto con la correspondencia que debe existir entre la estructura económica y la estructura financiera, así como con la sincronización de los ciclos de explotación y capital (Universidad Rey Juan Carlos).

El equilibrio financiero a corto plazo implica la capacidad que tiene una empresa para atender las obligaciones de pago que tienen vencimiento, generalmente menor a un año (Universidad Rey Juan Carlos).

El equilibrio financiero a largo plazo implica la capacidad de atender las obligaciones de pago, es decir, en periodos mayores a un año. (Universidad Rey Juan Carlos).

La evaluación financiera de proyectos

Esta determina el rendimiento o productividad en términos de rentabilidad que produce la inversión, en función de los recursos que se destinan, con el fin de incrementar el margen de rentabilidad (Universidad Católica de Colombia, 2007).

Según la (Universidad Católica de Colombia , 2007) en su Revista Finanzas y Política Económica menciona que los indicadores utilizados en la evaluación financiera de los proyectos son los convencionales tales como:

- Tasa Interna de Rendimiento a Precios de Mercado (TIR).
- Valor Presente Neto a Precios de Mercado (VPN).
- Relación Beneficio / Costo a Precios de Mercado (B/C)

1.9 Teoría de Evaluación de proyectos

Con lo referente al Análisis de viabilidad y de las opciones de un proyecto Según (Vignetti et al., 1997) se refiere a aspectos relacionados con el marketing, la gestión, el análisis de la ejecución, etc. Generalmente se puede elegirse entre distintas opciones de un proyecto para alcanzar un objetivo socioeconómico. El promotor del proyecto deberá demostrar que la opción elegida es la mejor de todas las alternativas viables. En algunos casos, un Proyecto puede considerarse válido desde la óptica del ACB (análisis costo-beneficio), pero inferior a otras posibles soluciones.

El analizador del proyecto ha de asegurarse de que el solicitante haya realizado un estudio de viabilidad apropiado y un análisis de las soluciones alternativas. De no haber pruebas suficientes de ello, el analizador puede sugerir su realización y la readaptación del proyecto en función de mejores resultados (Vignetti et al., 2007).

Según (Vignetti et al., 2007) Al realizar un proyecto se puede presentar al menos, al menos tres opciones:

- La primera opción de no hacer nada (escenario de referencia, sin proyecto alguno);
- La segunda opción de hacer lo mínimo (escenario de referencia, con una intervención mínima);
- La tercera opción de hacer algo (escenario con el proyecto objeto de estudio, o con una alternativa razonable).

La referencia habitual en el análisis de un proyecto es la opción de no hacer nada, la cual permite, básicamente, comparar las situaciones con y sin proyecto. Esta opción se conoce también como «escenario de statu quo» (Vignetti et al., 1997).

El cálculo de los indicadores de resultados financieros y económicos debe basarse en la diferencia entre la opción de hacer algo y la opción de no hacer nada o la de hacer lo mínimo (Vignetti et al., 1997).

1.9.1 Análisis financiero

El análisis financiero tiene por objeto utilizar las previsiones de flujos de caja del proyecto para calcular tasas de rendimiento apropiadas, en particular, la tasa interna de retorno (TIR), la tasa

mínima de rendimiento (TMAR), sí como el valor actual neto financiero correspondiente (VAN) (Vignetti et al., 1997).

1.9.2 Horizonte temporal

Es el número máximo de años para el que se dispone las proyecciones del proyecto. Las previsiones relativas a la evolución del proyecto habrán de formularse respecto de un período que se corresponda con la vida útil económica del mismo, para apreciar su impacto probable a medio y largo plazo (Vignetti et al., 1997).

1.9.3 Determinación de los costes totales

El coste total de un proyecto es igual a la suma de los costes de inversión (terreno, construcciones, licencias, patentes) y los costes de explotación (personal, materias primas, suministro de energía) (Vignetti et al., 1997).

1.9.4 Ingresos generados por el proyecto

Estos ingresos vendrán determinados por las previsiones de los servicios prestados y de los precios relativos del análisis financiero, en los ingresos de explotación (Vignetti et al., 1997).

1.9.5 Valor residual de la inversión

Entre las partidas de ingresos del último año considerado el valor residual de la inversión, (la deuda pendiente, los activos remanentes, como construcciones y maquinaria, etc.), reflejado en la partida de valor residual, que recoge las partidas de inversión (Vignetti et al., 1997).

1.9.6 Consideración de la inflación

Cuando se analiza un proyecto, se acostumbra utilizar precios constantes, esto es, precios ajustados en función de la inflación y fijados para un año de referencia.

1.9.7 Sostenibilidad financiera

El plan financiero debe demostrar la sostenibilidad financiera del proyecto, se trata de demostrar que no existe riesgo de que el proyecto se quede sin fondos; la programación de las entradas y salidas de fondos resulta esencial a la hora de ejecutar un proyecto (Vignetti et al., 1997).

1.9.8 Determinación de la tasa de descuento

Para actualizar los flujos financieros y calcular el valor actual neto (VAN) es preciso definir la oportuna tasa de descuento (La Tasa de descuento es la tasa a la que se actualizan los valores futuros. (Vignetti et al., 1997).

1.9.9 Determinación de los indicadores de resultados

Según (Vignetti et al., 1997) mencionan los indicadores utilizados en el análisis financiero y estos son:

- La tasa interna de rendimiento financiero;
- El valor actual neto del proyecto.

Ambos indicadores deben calcularse tanto respecto de la inversión como del capital invertido.

1.9.10 Determinación de la tasa de cofinanciación

Es la proporción de los costes subvencionables cubierta por subvenciones de la UE.

1.9.11 Análisis económico

Este se encarga de la evaluación de la contribución del proyecto al bienestar económico de la región o del país considerado. Este análisis se lo realiza desde la óptica de la sociedad en su conjunto (región o país), no desde la perspectiva del propietario de la infraestructura (Vignetti et al., 1997).

1.9.11.1 Etapa 1 – Correcciones fiscales

Esta lleva a la determinación de dos nuevos elementos del análisis económico. El valor de la «corrección fiscal» y el valor del factor de conversión aplicable a los precios de mercado afectados por aspectos fiscales (Vignetti et al., 1997).

1.9.11.2 Etapa 2 - Correcciones de externalidades

En esta etapa se determina los costes o beneficios externos que no se han tomado en consideración en el análisis financiero como por ejemplo, los costes y beneficios derivados del impacto ambiental, proyectos de asistencia sanitaria, etc. (Vignetti et al., 1997).

1.9.12 Repercusiones sobre el medio ambiente

Este es de suma importancia siendo este el impacto ambiental que debe describirse y evaluarse adecuadamente, en lo posible a través de los métodos cualitativos y cuantitativos más avanzados. A este respecto, el análisis multicriterio (Vignetti et al., 1997).

Por lo tanto, se debe considerarse en paralelo y, siempre que sea posible, de manera integrada, lo que implicará la atribución de un valor contable que este dirigido a los costes medioambientales (Vignetti et al., 1997).

1.10 Teoría de gerenciamiento

El gerenciamiento es la parte clave en una empresa, pues todo marchará de la mejor manera si existe una buena toma de decisiones y una gerencia eficiente.

Desde años atrás, los principios de la gestión han invadido todas las esferas de la actividad diaria de las personas. Pues en la actualidad todo se basa en administrar, incluso la vida de cada individuo en la sociedad, tales como, sus relaciones amorosas ¡y aún sus emociones!, Todos estos se lo realiza de manera inconsciente, sin tomar en cuenta que todos los días las personas están realizando actividades y tomando decisiones.

Desde este punto de vista se detalla una posición colectiva descrita por personas de diversos horizontes: altos gerentes, rectores, profesores, investigadores, artistas, estudiantes. Se trata, de la conducta general de una organización, cualquiera que esta sea, así como de la dirección de personas y de la formación de gerentes.



Gerenciar es difícil, por lo tanto aquellos que la ejercen esta función se ven atraídos por modelos gerenciales que pareciera les dieran resultados al cien por ciento, y que los investigadores y estudiosos encuentran en esta tendencia oportunidades de negocios.

Sin embargo existe diferentes maneras de gerencia, cada empresa opta una modalidad que le favorezca, por lo tanto varía la formas de gerenciar de una organización a otra.

Para gerenciar de una manera eficiente se debe tomar en cuenta, algunos aspectos muy importantes como:

Conocerse mejor, tener una percepción justa y realista de uno mismo y de los otros individuos.

El aceptar que no se puede saber todo y buscar rodearse de gente competente para los aspectos en los temas que uno ignora, y formar un grupo de personas calificadas de los cuales uno acepta sugerencias y solicita críticas. El demostrar ser uno mismo frente a otros individuos, saber que uno no se puede agrandar a todos, aún más, ser el punto fijo de agresividad por terceros, por todo lo ello saber sobre llevar el gerenciamiento de una manera eficiente.

Capítulo 2

2.1 Enfoque Metodológico

En este apartado se desarrolla el capítulo 2 del presente trabajo de titulación con el tema Diseño del proyecto de inversión y gerenciamiento del servicio turístico: Sitio arqueológico de Zhin, en la parroquia Taday, y que corresponde al enfoque metodológico. Seguimos el hilo conductor desde la problematización del tema, la revisión del conocimiento acumulado, el constructo metodológico y la gestión administrativa.

Lo anterior se enmarca en lo que define el manual de investigación formativa (2016) de la Universidad Católica de Cuenca “La investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o a dilucidar interrogantes científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes”. Tal parece entonces, que las políticas de investigación formativa dan sentido al trabajo de titulación en tanto el enunciado siguiente: “La investigación formativa es parte del proceso educativo superior consiste en la investigación dentro del plan educativo y los planes de estudio”.

El mismo documento al tratar sobre los objetivos señala: “Crear en los estudiantes la cultura de la investigación y la generación de conocimientos, identificando a esta como el único medio de innovación que permite alcanzar la independencia tecnológica y el desarrollo del país”.

Así mismo, el manual de investigación formativa desarrolla en adelante los tipos de investigación, los enfoques, métodos instrumentos y técnicas.

2.2 Problema de investigación

El problema de investigación en este tipo de trabajos se circunscribe a grandes interrogantes. Tal como lo define (Hernández, 2010) el problema de investigación condiciona el alcance, los métodos, las técnicas, los instrumentos a ser utilizados en el desempeño del trabajo de campo. En la línea del pensamiento del mismo autor, la revisión minuciosa del marco teórico ha llevado al investigador a formular la siguiente pregunta:

¿Las ventajas comparativas de la zona turística de Taday se encuentran lo suficientemente reconocido con proyectos de inversión privada de carácter turístico?

2.2.1 Antecedentes

La unidad académica de Administración, carrera de ingeniería empresarial, con sujeción a ley orgánica de educación superior, el reglamento del régimen académico, su estatuto orgánico, las propias resoluciones del honorable consejo directivo ha resuelto que los trabajos de titulación de la carrera versen sobre modelo de negocios. Trabajo que es desarrollado con sujeción a la guía metodológica con normativa APA.

Con el antecedente, tomando en cuenta la vocación económica y productiva de la zona de planificación número 6 de las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago, mediante un exhaustivo rastreo de fuentes primarias, el investigador ha detectado el problema de investigación y en consecuencia a derivado el tema del trabajo de titulación, aspectos estos, que explícitamente son tratados en los apartados correspondientes.

Es aspiración de la presente investigación responder a la política pública al cambio de la matriz productiva y alentar los propósitos de la economía popular y solidaria.

2.2.2 Justificación

El tema de investigación: Diseño del proyecto de inversión y gerenciamiento de un servicio turístico en la Parroquia Taday. Sitio arqueológico de Zhin, se justifica desde la publicación especializada correspondiente a la serie patrimonial del núcleo del Cañar de la casa de la Cultura respecto al Sitio Arqueológico de Zhin como un destino turístico. En correspondencia con el problema de investigación ¿Las ventajas comparativas de la Zona Turística de Taday se encuentran lo suficientemente reconocido con proyectos de inversión privada de carácter turístico? .Responde a las preguntas iniciales del investigador.

2.2.3 Preguntas iniciales del investigador

Las preguntas iniciales del investigador, se sitúan en sospechas temores y legítimas preocupaciones que tiene el investigador respecto al problema de investigación y en general se lo puede categorizar en:

- 1 ¿Se cuenta con los recursos suficientes para acometer el trabajo de investigación?
- 2 ¿Las fuentes de consulta estarán disponibles para el levantamiento de información primaria?
- 3 ¿Existe suficiente marco teórico que enriquezca el trabajo de titulación?
- 4 ¿Es pertinente y relevante al problema de investigación?
- 5 ¿El investigador cuenta con el tiempo y la tutoría suficiente para concluir con éxito su investigación?
- 6 ¿Hay viabilidad social y ambiental en la localidad donde se implementará el modelo de negocios?

2.2.4 Objetivo General

Diseñar un modelo de negocio mediante un proyecto de inversión para el aprovechamiento de las ventajas turísticas del sitio arqueológico Zhin de la Parroquia Taday del Cantón Azogues.

2.2.5 Objetivos específicos

- Rastrear los aportes teóricos sobre lo dicho y no dicho en relación al modelo de negocios*
- Investigar el potencial del mercado (Inv. Mercado) de servicio de turismo arqueológico de Zhin.*
- Encuadrar el modelo de negocios en el ámbito legal y gestión administrativa.*
- Localizar el proyecto de inversión con el dimensionamiento de la planta.*
- Evaluar económica y financieramente el proyecto de inversión.*
- Diseñar el modelo de gerenciamiento del proyecto de inversión.*

2.3 Argumentación Teórica

La fundamentación teórica del trabajo de titulación Diseño del Modelo de Negocio para el proyecto de inversión y gerenciamiento de un servicio turístico en la parroquia Taday. Sitio arqueológico de Zhin, está vista desde la perspectiva Según Aldana et al. Citado por (Gil M. y., s.f.). Permitir la creación y la captura de valor al explotar las oportunidades del mercado. Las características de un buen modelo de negocio, tales como la alineación con los objetivos, la robustez y el reforzamiento en sí mismo, permiten generar ventaja competitivas al tomar decisiones inteligentes acerca de las opciones del modelo de negocio (precios, regalías, gama

de productos y así sucesivamente), es decir, posibilitan la creación de bienes para proyectar la capacidad de gestión, la experiencia en la producción, la reputación, la utilización de los activos y el poder de negociación que marquen la diferencia en su sector (Ricart C.-M. y., 2011) Citado por (Gil M. y., 2015).

Así mismo en la línea de pensamiento teórico se considera a (Osterwalder & Pigneur, 2009) Citado por (Gil M. y., 2015) Utilizan la definición siguiente: “un modelo de negocios describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor” (p. 14), para hacer referencia a la descripción del modelo de negocios en nueve módulos básicos que reflejan la lógica que sigue la misma para conseguir ingresos. Dichos nueve módulos en el modelo Canvas cubren las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

(Gil M. y., 2015) menciona que el modelo de negocios es una herramienta conceptual que ayuda a entender cómo los diferentes elementos que lo conforman se relacionan entre sí, dependiendo de las diferentes estrategias planteadas, con el fin de obtener beneficios futuros.

2.3.1 Viabilidad metodológica del modelo de negocio

El investigador se ancla en el método científico para tratar de resolver el problema de investigación. Recordemos que de acuerdo con (Hernandez Sapiere, 2010) el método científico tiene 10 pasos, que lo trabajamos en tres momentos de acción: Conocer, Observar y proponer. Desde esta perspectiva metodológica el trabajo de titulación es viable.

2.3.2 Conclusión

Las conclusiones a nivel de diseño son las siguientes:

La argumentación teórica con al menos 5 referencias es potente en la medida en que soporta las aproximaciones al problema de investigación.

El enfoque metodológico es riguroso puesto que se basa en el método científico.

El diseño del modelo de negocios tiene una lógica que va desde la argumentación teórica, el soporte metodológico y la concreción de la propuesta.

2.4 Marco Teórico

2.4.1 Modelo de negocios

Según el Ministerio De Turismo Ecuatoriano el 2014 ha sido un año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país (turismo.gob.ec, 2014).

Ecuador mostró un crecimiento en las llegadas de extranjeros en el 2014. Para los primeros días de diciembre, se superó el 1´500.000 viajeros, marcando así un hito histórico en la cifra de visitantes que han arribado al país de los cuatro mundos (turismo.gob.ec, 2014).

Este número significa un incremento sostenido del 14% con respecto al año anterior en el que el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) también ha mantenido una tendencia de ascenso. Si bien aún no se han consolidado datos de este 2014, sirve como referencia recordar la balanza de 2013, la cual se situó en 1.251,3 millones, lo que representó un aumento del 21% en comparación con el 2012 (turismo.gob.ec, 2014).

La actividad turística en el Ecuador está en constante crecimiento, por lo que se torna indispensable ofrecer a la ciudadanía información estadística sobre el entorno internacional, turismo interno, turismo emisor, oferta turística, entre otros (turismo.gob.ec, 2014).

2.4.2 Problemática

El turismo es una industria que tiene gran impacto sobre el crecimiento y el desarrollo económico, “los beneficios económicos son probablemente la principal razón por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo” (Brida, Pereyra, Such y Aguirre, 2008, p. 36). La contribución del sector a la economía mundial es importante, ya que representa el 9% del PIB mundial; es el más importante en creación de empleo en tiempos que los países están sufriendo de esta problemática, puesto que aporta 120 millones de empleos directos y 125 millones de indirectos, lo que significa un empleo de cada once en el mundo (WTTC, 2013) Citado por (Gil M. y., 2015).

Actualmente el Ecuador posee cientos de lugares turísticos para visitar conformada en las 4 Regiones: Sierra Andina, Oriente Amazónico, Costa litoral, Insular de Galápagos.

La Región Costa tiene 6 Provincias, la Región Sierra tiene 11 Provincias, la Región Oriental (Amazónica) tiene 6 Provincias y la Región Insular tiene 1 Provincia. Por la ubicación Ecuador disfruta de uno de los más surtidos climas, en sus provincias encontramos Playas, Nevados, Islas encantadas, montañas, ríos, volcanes, lagunas, cascadas, los cuales permiten al turista disfrutar de la diversidad de lugares mágicos, donde el tiempo parece que se detiene y no pasara nunca (ecuadorextremo.com, 2018).

Sin embargo existen sitios arqueológicos potencialmente turísticos que son ignorados y esto se debe a la falta estudios, para de esta manera poder repotenciar y promocionar estos lugares a los turistas nacionales y extranjeros.

2.4.3 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (Sancho, s.f., p. 11) Citado por (Gil M. y., 2015) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. El hombre siempre se ha desplazado a lugares diferentes de su origen por distintos motivos, como la caza, la guerra o el comercio, entre otros. Pero solo fue hasta mediados del siglo XX cuando el turismo surgió como un fenómeno de masas; el desarrollo de nuevos y veloces medios de transporte, como el avión, contribuyeron al aumento de demanda por el turismo, al igual que el avance de las comunicaciones y el crecimiento de relaciones comerciales entre diferentes países, que también influenciaron el fenómeno.

El sistema turístico se divide en cuatro componentes básicos: la demanda, conformada por los consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos; la oferta, que es el conjunto de productos y servicios puestos a disposición del turista para su consumo; el espacio geográfico, que es el lugar donde se llevan a cabo las actividades y se da el encuentro entre la

oferta y la demanda, y, por último, los operadores del mercado, que son los encargados de intermediar y facilitar la interacción entre la demanda y la oferta (OMT, 2013).

2.4.4 Equidad territorial

La garantía de derechos exige la prestación de servicios públicos de calidad, pero también demanda la necesidad de generar políticas públicas que aseguren condiciones de equidad territorial. Por ello, la Constitución creó un Sistema Nacional de Competencias que tiene como fin organizar el ejercicio de la titularidad de las competencias por parte de los diferentes niveles de gobierno (buenvivir.gob.ec, 2018).

La nueva Constitución reconoce la autonomía política, administrativa y financiera de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en el marco de un Estado unitario y descentralizado, bajo los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. El establecimiento de este modelo pretende favorecer una gestión pública eficiente y participativa que aporte a un nuevo equilibrio territorial desde la potenciación de las capacidades de los territorios, con criterios de complementariedad y reciprocidad. En ese sentido, “el mandato para todos los niveles de gobierno, desde el nacional a los locales, es el de readecuar su institucionalidad” para lograr este objetivo (Arias, 2008: 240, s.f.).

2.4.5 Agendas zonales

Con el propósito de fortalecer y mejorar la articulación entre niveles de gobiernos, el Ejecutivo en el año 2008 inició los procesos de desconcentración y descentralización. (buenvivir.gob.ec, 2018).

Según la Agenda del Plan Nacional del Buen vivir (buenvivir.gob.ec, 2018).

Los diferentes lugares turísticos están divididos por zonas, de la siguiente manera:

Zona N° 1 Conformado por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos.

Zona N° 2 conformado por las provincias de Pichincha (excepto el Distrito Metropolitano), Napo y Orellana.

Zona N° 3 conformado por las provincias Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua.

Zona N° 4 conformado por las provincias Manabí y Santo Domingo de Los Tsáchilas.

Zona N° 5 conformado por las provincias de Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Durán y Zamborondón). Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos.

Zona N° 6 conformado por las provincias Azuay, Cañar y Morona Santiago.

Zona N° 7 conformado por las provincias El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

Zona N° 8 conformado por los cantones de Guayaquil, Duran y Zamborondón.

Zona N° 9 conformado por Distrito metropolitano de Quito.

La Construcción de un nuevo modelo de Estado, con énfasis en estas estructuras zonales desconcentradas, comprende cuatro grandes desafíos: la territorialización de la política pública

para atender necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y fomentar el desarrollo endógeno, y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales (Senplades, 2009).

Para este cometido, se construye las Agendas Zonales como instrumentos de coordinación y articulación entre el nivel nacional y el nivel local. Estos instrumentos inciden en el desarrollo integral del territorio y se vuelven un referente de planificación y ordenamiento territorial para los gobiernos autónomos descentralizados, y propician la cohesión e integración territorial (buenvivir.gob.ec, 2018).

2.4.6 Ubicación del sitio arqueológico de Zhin

El PDOT Parroquial está articulado con las competencias administrativas y operativas que poseen los diferentes niveles de Gobierno que tienen influencia directa sobre su territorio, así como también está direccionado con las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir, la Agenda Zonal y los lineamientos establecidos por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), definiendo de esta manera las estrategias de planificación y gestión parroquial para la consecución de los objetivos del Buen Vivir. El modelo territorial de la parroquia Taday se lo diseñó en base a los lineamientos de uso y ocupación del suelo establecido por el GAD Municipal de Azogues, según su competencia exclusiva, el modelo territorial se lo elaboró de acuerdo a la delimitación definitiva establecida por el GAD Parroquial en el año 2015, en consenso con los GAD's colindantes a su territorio (PDOT De La Parroquia San Andres de Taday, 2014-2019).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial De San Andrés de Taday, el Sitio Arqueológico de Zhin se encuentra ubicado en el cerro denominado el Huiña Guarte entre las comunidades de Biolán y Manzana Pata, comunidades perteneciente a la Parroquia Taday de la zona oriental, sin embargo, se considera a la Comunidad de Manzana Pata, perteneciente a la Parroquia Taday, como el punto estratégico para la consecución del presente trabajo de investigación, en vista de que, esta comunidad se encuentra ubicada estratégicamente conforme lo que se pretende ofertar.

Por lo tanto se puede mencionar que según el PDOT, la Parroquia Taday está ubicada en la Provincia del Cañar, Cantón Azogues; fue creada mediante expediente de la Parroquialización del pueblo de Taday con fecha 3 de Octubre del año 1785; de acuerdo con las proyecciones estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos la parroquia actualmente cuenta con una población de 1637 habitantes (PDOT De La Parroquia San Andres de Taday, 2014-2019).

La población de la parroquia se caracteriza por dedicarse principalmente a las actividades agropecuarias y artesanales, dentro del territorio se destacan importantes yacimientos minerales y atractivos turísticos entre los cuales es el sitio arqueológico de Zhin (PDOT De La Parroquia San Andres de Taday, 2014-2019).

Superficie

Según PDOT (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Andrés de Taday).

Estableciendo el modelo territorial de la parroquia según el último acuerdo para la delimitación de territorio suscrito por el GAD Parroquial de Taday en el año 2015, la superficie actual y definitiva de la parroquia es de 6.150,82 hectáreas.

La parroquia posee un adecuado trazado vial que facilita la conectividad de la población entre comunidades, el centro parroquial y la ciudad de Azogues.

Según PDO La parroquia Taday tiene establecido los siguientes límites:

Norte: Con la parroquia Pindilig

Sur: Con el cantón Paute

Este: Con el cantón Sevilla de Oro.

Oeste: Con el cantón Azogues.

2.4.7 Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taday

La actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Taday se diseñó en base a los lineamientos metodológicos establecidos por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), subdividiendo el proyecto en tres etapas de planificación:

Etapas I.- Diagnóstico parroquial

Etapas II.- Propuesta de desarrollo y ordenamiento

Etapas III.- Modelo de Gestión

Para lo cual el Consorcio Argudo & Calle, consultora contratada por el GAD Parroquial de Taday conformó un equipo técnico multidisciplinario integrado por un:

- Ingeniero Ambiental
- Ingeniero Agrónomo
- Ingeniero Civil
- Ingeniero en Turismo
- Ingeniero en Sistemas
- Arquitecto
- Sociólogo
- Economista

El equipo técnico realizó de manera planificada con los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taday, el levantamiento y procesamiento de información base en cada una de las 13 comunidades que conforman la parroquia, aplicando las siguientes técnicas: La participación activa de los actores sociales y el desarrollo de inspecciones técnicas (PDOT De La Parroquia San Andres de Taday, 2014-2019).

2.4.8 Diagnóstico integrado parroquial

Según El PDOT DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS DE TADAY 2014-2019

Contando con la línea base participativa y técnica levantada en cada comunidad que integra la parroquia Taday, el equipo técnico realizó el análisis e interpretación de los resultados, en un documento denominado "Diagnóstico Integrado", el cual está diseñado en base a la guía metodológica emitida por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES),



guía metodológica denominada “Lineamientos para la elaboración del plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial”, versión 2.0, emitida por (SENPLADES) en marzo del 2015.

En esta fase de elaboración del diagnóstico integrado, se subdividió a la parroquia Taday en seis componentes de índole social, territorial y administrativo, a continuación se detallan los componentes de análisis:

- Componente 1.-Físico - ambiental**
- Componente 2.-Socio - cultural**
- Componente 3.-Asentamientos humanos**
- Componente 4.-Económico - productivo**
- Componente 5.-Movilidad, energía y conectividad**
- Componente 6.-Político institucional**

Se interrelacionó un análisis descriptivo de cada elemento que integra los componentes, con un análisis cartográfico de los mismos elementos, determinando su ubicación y características generales.

Dentro del componente Político Institucional se incluyó un procedimiento de articulación entre los diferentes niveles de gobiernos que tienen influencia directa sobre el territorio, incluyendo un resumen de los principales proyectos en ejecución, a ser ejecutados en lo posterior, estudios y demás información con la que cuenta cada institución según su competencia administrativa y operativa (PDOT De La Parroquia San Andres de Taday, 2014-2019).

Según el PDOT La parroquia Taday está conformado por 13 comunidades, entre ellas la comunidad de Bilolán y Manzanapata, entre estas dos comunidades donde se encuentra ubicado el Sitio Arqueológico de Zhin (Cerro del Huiña Guarte).

Para hacer referencia al Sitio Arqueológico, es necesario mencionar la ubicación del Huiña Guarte, pues es ahí donde se encuentra ubicado específicamente el sitio arqueológico de Zhin.

Según la narración histórica se detalla que, este cerro (3.750 m.s.nm) es la montaña sagrada que se vincula con el mito del origen de la etnia cañari, según el cual se salvaron del diluvio universal solamente los hermanos Atairupagui y Cusicayo. El lento descongelamiento de la última glaciación inundó toda esta zona, a excepción de la cima del Huiña-Guarte que, por ventura, sirvió, de refugio para estos héroes mitológicos. Allí fueron alimentados milagrosamente por parte de dos guacamayas, pájaros, con rostro y cuerpo de mujer, con quienes procrearon al pueblo Cañari (CCE Núcleo del Cañar y BCE, 2008).

Al margen del contenido de aquella narración mítica, esta montaña conserva la mayor extensión de evidencias arqueológicas en lo que a terrazas agrícolas y plataformas ceremoniales y habitaciones se refiere (...). Las partes bajas del Huiña Guarte siguen sometidas a intenso cultivo de gramíneas, tubérculos y hortalizas, mientras las partes altas están dedicadas con gran éxito y preferencia a la actividad ganadera (CCE Núcleo del Cañar y BCE, 2008).

En el lugar Arqueológico de Zhin se puede observar entre otras cosas, unas terrazas agrícolas. La primera gran impresión que se capta todo el escenario abierto de esta zona, es la presencia de largos y numerosos encintados que en forma de graderíos ascienden o descienden en los declives del terreno. Se trata de Terrazas o andenes construidos a base de desbanques y rellenos con lo que se lograba corregir las fuertes pendientes que obstaculizaban la optimización de la agricultura (CCE Núcleo del Cañar y BCE, 2008).

Para detallar más a fondo El sitio Arqueológico de Zhin, según el profesor Calos Paidá que detalla en su libro Taday Patrimonio Histórico del Austro, en donde, al referirse a los testimonios arqueológicos y las anotaciones que hacen los primeros historiadores, señalan una antigüedad muy remota a las tribus que habitaban en el sector oriental de la Nación Situada denominada desde 1.472 “Cañari”, con las jurisdicciones que corresponden al Sigsig, Gualaceo, Paute, Guaraynag, Taday, Pindilig, Zhoray y otras; aunque poco dicen los arqueólogos, antropólogos, y sociólogos, de las etnias aborígenes que habitaban estas zonas; Pues se descuidó el conocimiento y preservación de sus ruinas y monumentos (Paidá, Taday Patrimonio Histórico Del austro, 1991).

Zhin, es la palabra con que se denominó desde 1.472 a la colina que se desprende de los páramos del Huiña Guarte. Su suelo fecundo para la historia y la producción material, fue considerado como la zona predilecta para establecer allí el centro de la población aborígen, amantes de las alturas y de lugares inaccesibles (Paidá, Taday Patrimonio Histórico Del austro, 1991).

Además de ello según el profesor Carlos Paidá en su libro menciona ha cerca las piezas arqueológicas del Zhin, los guaqueros y más curiosos han podido recolectar una variedad de piezas de oro, plata, cobre, en piedra, huesos y cerámica rescatados de la acción del guaquero Fernando Villa, quién enviaba a Cuenca con los arrieros, para comerciar con paileros, todas las piezas de cobre encontrados y traer la subsistencia para su manutención; pero si reservaba las piezas de oro y plata para su comercio personal (Paidá, Taday Patrimonio Histórico Del austro, 1991).

Según La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión en su proyecto: Zhin, santuario agrícola cañari, menciona lo siguiente:

Zhin se encuentra ubicado en la Parroquia de Taday, Cantón Azogues, a 2°15 Lat. Sur. 78°60 Long Oeste y a 3540 m.s.n.m. Se Trata de un conjunto de estructuras definidas por muros de contención cuyos materiales, técnicas y sistemas Constructivos son típicamente Cañaris. El núcleo Monumental está bastante bien conservado si se considera que toda la zona ha sido sometida a intensos procesos de cultivos cíclicos.

La forma de las piedras y sus colocaciones en las hiladas obedecen a un estilo único y muy original, pues estos sillares cuneiformes aparecen clavados verticalmente dando un acabado *sui generis* al paramento externo (CCE Núcleo del Cañar y BCE, 2008).

2.5. Metodología

2.5.1. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico corresponde al encuadramiento del estudio de investigación: Usa el método científico, que se sustenta en tres momentos: Conocer, Observar y Proponer.

Conocer, equivale a averiguar todos los aportes teóricos dados sobre los problemas de investigación.

Observar, implica abstraer información, datos, percepciones desde los campos de estudios con la intencionalidad que explique en el fenómeno.

Proponer, es el momento de crear el diseño, el modelo, el sistema que resuelve el problema.

Enfoque.- La presente investigación es de enfoque exploratorio y descriptivo. Es exploratoria por cuanto se basa en investigación de cuentas primarias. También tiene enfoque descriptivo por lo que utiliza información de fuentes secundarias.

Tipo de investigación.- Se trata de una investigación de tipo cuantitativo en la medida en que se procesa datos porcentajes e información numérica como investigación de mercados, estudios económicos financieros y tasas de rendimiento.

Alcance.- El alcance es probabilístico. Se justifica el alcance desde el estudio de mercado en el que se aplica el método aleatorio simple para la determinación del tamaño de la muestra.

Es de corte no experimental por cuanto los hallazgos no están sujetos a comprobación de laboratorio.

TABLA 1. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

| Método | Técnica | Instrumentos |
|---|---|---|
| -Observación -Histórico -Descriptivo -Investigación Cuantitativa y Cualitativa -Población y muestra (método aleatorio simple) -Investigación no experimental | -Registro anecdótico -Fichaje -Opinión de expertos -Discusión -Sistematización (multimedia) | -Fichas bibliográficas -Fichas nemotécnicas -Informe -Encuesta -Bitácora -Software |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

El enfoque metodológico se sustenta también desde una primaria averiguación de pertinencia y relevancia. La pertinencia es la correspondencia que existe entre el problema de investigación y el tema. En tanto que, la relevancia se define por la importancia de como el tema es transversal al resultado de aprendizaje, los dominios, las líneas de investigación de la carrera, los ámbitos, la planificación territorial, la agenda zonal, y el eje 2 objetivos 4,5 y 6 del Plan Nacional del Buen Vivir toda una vida.

En consecuencia, la preocupación del investigador se resume en la matriz de pertinencia y relevancia contenida en la Tabla No 2.

TABLA 2. MATRIZ DE PERTINENCIA Y RELEVANCIA

| Idea | Fuente | Problema que resuelve | Resultado de aprendizaje | Dominios | Líneas de investigación | Ámbitos | PDOT's | Agenda Zonal | PNBV(toda una vida) |
|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|
| Exaltar o dar a conocer el sitio arqueológico de Zhin. Ubicado en la Provincia del Cañar, Cantón azogues, Parroquia Taday. | Basado en el libro Taday Patrimonio Histórico del Austro Escrito por el Profesor Carlos Paidá 1991. | Ayudar a mejorar los ingresos económicos de los pobladores de la localidad, mediante la implementación turística del sector atrayendo a visitantes nacionales e internacionales. | Diseñe el esquema del trabajo de titulación mediante la aplicación de herramientas metodológicas de investigación. | Gestión empresarial con responsabilidad social. | Ciencias económicas, sociales y empresariales. | Creación de empresas y Gestión de PYMES. Tecnologías Avanzadas de Gestión empresarial y Modelado. Organización y estrategia empresarial. Emprendimiento estratégico | Necesidad de dar a conocer el lugar turístico de las Parroquia Taday. Sitio Arqueológico de Zhin. | Se encuentra ubicada en la zona 6 de la provincia del Cañar, Cantón Azogues Parroquia Taday. | En los últimos años el Ecuador ha implementado Planes y proyectos dirigidos lograr el desarrollo socioeconómico y productivo del país. |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Capítulo 3

Diseño del modelo de negocios y gerenciamiento

3.1. Fundamentación del proyecto

El turismo es considerado como uno de los principales generadores de ingresos económicos a nivel nacional e internacional, mediante el cual las personas visitan otros lugares diferente al de su procedencia, tanto a nivel nacional como internacional, para lo cual las personas que los reciben brindan una infraestructura adecuada y servicios personalizados de acuerdo a sus necesidades, exigencias; y, la ubicación del lugar turístico, ya sea en la ciudad, la playa o en la comunidad donde exista un lugar turístico arqueológico.

3.1.2. Idea Empresarial y Alcance

La idea empresarial nace por la poca o escasa promoción turística por parte de las autoridades de turno, tanto por el GAD Cantonal de Azogues; el Consejo Provincial del Cañar; y, por el GAD Parroquial de Taday, en vista de que se ha omitido la gestión turística en la zona, más aún, cuando existe en la actualidad un asentamiento arqueológico que representa un incentivo turístico en la Parroquia Taday. Dichas entidades gubernamentales no se han preocupado por dar a conocer el sitio arqueológico del Zhin, para lo cual, y mediante el presente estudio de investigación, se pretende dar un realce a la existencia del mismo e incentivar al público en general, a visitar el sitio Arqueológico ubicado en la parroquia Taday, con el propósito de generar un bienestar cultural y sobretodo económico en los moradores, a través de la explotación eficiente en gestiones de turismo; para que ellos puedan aprovecharlo para su desarrollo económico y social, entre más aumente su participación en la actividad del turismo mayor será su receptividad, mejorando así la calidad de la experiencia hacia los turistas que visiten dicha parroquia y sus distintas comunidades.

Citando los atractivos turísticos existentes en la zona, encontramos elementos importantes y de gran aceptación en la comunidad que frecuentemente visita lugares similares dentro de la provincia, tales como, ambiente en su estado natural, hermosos paisajes que cuenta con excelentes vistas panorámicas desde la las zonas más altas como: Bella Vista, Lourdes, Tampanchi, y principalmente las ruinas arqueológicas de Zhin. Además de otras donde se tiene un paisaje panorámico muy agradable como potencial turístico en la Parroquia Taday.

La parroquia Taday está ubicada en la Provincia del Cañar, Cantón Azogues; fue creada mediante expediente de Parroquialización del pueblo de Taday con fecha 3 de Octubre del año 1785; de acuerdo con las proyecciones estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la parroquia actualmente cuenta con una población de 1637 habitantes.

Estableciendo el modelo territorial de la parroquia según el último acuerdo para la delimitación de territorio suscrito por el GAD Parroquial de Taday en el año 2015, la superficie actual de la parroquia es de 6.150,82 hectáreas.

La parroquia posee un adecuado trazado vial que facilita la conectividad de la población entre comunidades, el centro parroquial y la ciudad de Azogues.

Taday es una de las 3 Parroquias Orientales y tiene establecido los siguientes límites, Al Norte Con la Parroquia Pindilig, al Sur Con el cantón Paute, al Este Con el cantón Sevilla de Oro, al Oeste Con el cantón Azogues.

La precipitación media anual para la parroquia Taday se encuentra superando el valor de 1500 mm. En los meses de marzo y julio. La parroquia Taday se encuentra entre los 8 – 10°C, con variaciones diarias entre los 4 – 16°C, pudiendo a veces tener un pico de hasta 18°C.

Los sectores de Biolán, Tampanchi, Cachi Corral, se encuentran en el piso climático frío. Virgen Corral, María Auxiliadora, Lourdes, Gun, Chanín, Taday Centro, Bellavista, Manzanapata, San Andrés, Santa Teresa, entre templado y páramo.

La humedad relativa bajo la cual está influenciada la parroquia está entre el 59 – 67%.
La velocidad del viento se encuentra oscilando entre los 4,3 y 7 m/s, según lo registra CELEC.
La dirección se encuentra de sur a suroeste, siendo la influencia principal los vientos del norte.

Ubicación

Según el Arqueólogo (Carrillo, 2007) como se citó en (CCE Núcleo del Cañar y el I.N.P.C.- Austro, 2008). En su informe de campo de los trabajos realizados. El Sitio Arqueológico Zhin, se localiza en la estribación Oriental del cerro Huiñaguarte y la cordillera de Yasuay, a 36 kilómetros al este de la ciudad de Azogues, en el caserío Biolán de la Parroquia Taday, perteneciente al cantón Azogues de la provincia del Cañar.

Según la carta topográfica del I.G.M.: COLA DE SAN PABLO – CT-ÑB-C4-3886-H, a escala 1:50.000, el sitio se ubica en las coordenadas geográficas 2° 38'32" de latitud Sur y 78° 39'11" de longitud Oeste, a una altura de 3.129 metros sobre el nivel del mar.

3.1.3. Objetivos

3.1.3.1 Objetivo general

Evaluar mediante un estudio de factibilidad como el Sitio Arqueológico de Zhin, contribuirá con el desarrollo socio económico, turístico y cultural de la Parroquia Taday del Cantón Azogues.

3.1.3.2. Objetivos específicos

- Investigar el mercado potencial actual correspondiente al turismo Arqueológico de Zhin de la Parroquia Taday.
- Evaluar de qué manera la generación, exhibición y explotación turística del Sitio Arqueológico del Zhin aportará al desarrollo económico y turístico en la Parroquia Taday y sus comunidades.
- Determinar en qué medida la llegada de turistas nacionales y extranjeros aportarán al desarrollo socio económico de la Parroquia Taday sus comunidades.
- Analizar cómo incide la exposición del sitio Arqueológico del Zhin en el fortalecimiento histórico y cultural de la Parroquia Taday.
- Evaluar cómo el sitio Arqueológico turístico del Zhin ayudará en la creación de fuentes de trabajo para los habitantes de la parroquia Taday.

3.1.3.3 Antecedentes

La actividad turística en nuestro país, ha ido evolucionando de acuerdo a las necesidades y exigencias del turista, así lo mencionan varios autores, “Durante los primeros tiempos se vio en la necesidad de defenderse contra las crudezas del tiempo y empezó por refugiarse en las cavernas o grutas naturales que halló o abrió en la montañas; estableciéndose también en las orillas de los ríos o en las llanuras. Además de las cuevas que en la época del neolítico construyeron para su albergue, también levantaban casas con grandes maderos, paja, pieles y ramas de árboles” (FERNANDEZ L. G., 2005) como se citó en (GOMEZ ZULEIKA , 2015). Desde el inicio de los tiempos el ser humano se ha movilizó de un lugar a otro, debido a la constante búsqueda del bienestar, generando la necesidad de desplazarse con la finalidad de generar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

3.1.3.4 Justificación y Requerimientos a Satisfacer

El diseño del proyecto de inversión y gerenciamiento de un servicio turístico en la Parroquia Taday. Sitio arqueológico de Zhin, se justifica desde la publicación especializada correspondiente a la serie patrimonial del núcleo del Cañar de la casa de la Cultura respecto al Sitio Arqueológico de Zhin como un destino turístico. En correspondencia con el problema de investigación ¿Las ventajas comparativas de la Zona Turística de Taday se encuentran lo suficientemente reconocidos con proyectos de inversión privada de carácter turístico?

Los habitantes de Taday y sus comunidades, herederos directos del sitio arqueológico de Zhin, están interesados en conocer su pasado, conservar este patrimonio, difundirlo y aprovechar de su potencial turístico como una fuente de trabajo e ingresos. Frente a esta justificada aspiración, corresponde promocionar el sitio arqueológico, mediante la implementación del servicio turístico en la comunidad De Manzana Pata, aprovechando sus costumbres dar un valor agregado como lo son con los platos típicos de la localidad, paseos a caballo, acampar, caminatas, todo esto con el fin incentivar al turismo, por intermedio de autoridades provinciales y seccionales, lograr su puesta en valor hasta su funcionamiento turístico.

3.1.4 Mercado objetivo

3.1.4.1 Consumidor

Son todas aquellas personas que disfruten de turismo Arqueológico en la Provincia del Cañar y con los deseos de conocer nuevos lugares atractivos que presenta nuestro Cantón, su gastronomía y a su vez conocer de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Taday.

La implementación del Sitio Arqueológico está dirigida a personas que guste de conocer diferentes culturas y tradiciones y su historia que conlleva, será un mercado dirigido a visitantes locales, nacionales y extranjeros de donde proviene la mayor cantidad de visitantes.

La parroquia Taday puede ofrecer el sitio arqueológico de Zhin y sus diferentes servicios turísticos como: cabalgatas para conocer la hermosa vista de la localidad, brindar información acerca de contenido histórico, y especialmente su gastronomía. De esta manera brindando al visitante un valor agregado donde pueda disfrutar de la parte visual y deleitar de platos típicos de la localidad.

Estos potenciales clientes han sido tomados en cuenta de acuerdo a diferentes factores como lo son: Geografía, edad, sexo, combinación de gustos y preferencias.

Para considerar el mercado potencial al que se le oferta el servicio turístico, se considera de acuerdo a su geografía; y para ello, se ha tomado como referencia el Cantón Cañar, en vista de que el mismo cuenta con el Complejo Arqueológico de Ingapirca, considerado el Sitio más importante del Ecuador, tiene una antigüedad más de 500 años, construido en la época incásica.

El complejo abarca aproximadamente 2 hectáreas, convirtiéndose así en un referente turístico a nivel nacional e internacional importante, además, guarda similitud con el presente trabajo de investigación. De la misma manera, se considera la importancia de paradores turísticos relevantes como es la Laguna de Culebrillas, etc.

El cantón Cañar está ubicado en el centro de la provincia que lleva su mismo nombre, declarado por méritos propios “CAPITAL ARQUEOLÓGICA Y CULTURAL DEL ECUADOR”, ostenta el título de “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”, conferido por el Congreso Nacional el 26 de enero del 2001, por ser poseedora de formidables vestigios arqueológicos y su gente portadora de una entidad cultural, expresada en diversas manifestaciones como son: la música, danza, vestimenta, gastronomía, etc. Tiene un extensión de 1.751.20 km², está ubicado a 3.160 msnm., con una temperatura promedio anual de 11°C.

Por lo tanto, se puede mencionar que los potenciales clientes se pueden identificar en aquellos que visitan los diferentes sitios arqueológicos del Cantón Cañar; y otros lugares turísticos en la provincia del Cañar tales como:

Entornos naturales, arquitectónicos (iglesias, casas tradicionales de adobe y madera, Plaza Cañari, lagunas y entorno natural).

Arqueología (complejo de Ingapirca, Cerro Cojitambo, Coyector, Culebrillas). Historia, tradiciones y costumbres.

Artesanías (piedra y mármol, textiles en lana y bordados).

Gastronomía: maíz, papa, “cascarita”, fritada y morcilla de cerdo, cuy, etc.

3.1.4.2 Nichos de Mercado

1. Realizar convenios estratégicos con el Ministerio de Educación para fomentar en las Instituciones Educativas, tanto particulares como fiscales. De la misma manera, realizar convenios con las Universidades locales y provinciales, con el objetivo de dar a conocer las bondades turísticas del sitio arqueológico del Zhin.
2. Investigar el mercado potencial existente en la actualidad dentro del área turística, es decir, los visitantes nacionales y extranjeros que visitan frecuentemente sitios arqueológicos y turísticos de similar característica a las que se ofertan en el Zhin.
3. Gestionar mediante las oficinas de turismo localizadas en la Provincia del Cañar, el enlace del Sitio Arqueológico del Zhin, con el propósito de dar a conocer la zona a ese mercado potencial de visitantes nacionales y extranjeros, generando que nuestro sitio arqueológico se encuentre detallado dentro de los paquetes turísticos que estas oficinas ofrecen.
4. Dar a conocer al público en general, mediante canales de información tales como: redes sociales, prensa escrita, canales de televisión, radio, etc., las bondades turísticas y arqueológicas que ofrece la zona del Zhin.

3.1.5 Ventajas competitivas y/o ventajas comparativas

3.1.5.1 Competencia directa

Se considera importante manifestar en este punto que al citar la competencia como tal, se toma en cuenta la similitud existente entre los puntos turísticos en nuestra zona, esto desde el punto de vista referencial, en cuanto a lo que cada uno de ellos ofrecen a los turistas más allá de los atractivos propios y particulares con los que cuentan cada uno de ellos.

Se considera inadecuado por ejemplo poder comparar las bondades turísticas de la Laguna de Culebrillas con las bondades turísticas del Complejo Arqueológico de Ingapirca, ya que cada una de ellas, por su naturaleza, historia y ubicación geográfica, es evidentemente distintas.

Sin embargo, centrándonos en la competencia, nos enfocándonos solamente en el impacto y en el potencial turístico que estos lugares generan, es decir, los gustos y preferencias que la gente tiene por hacer turismo, por conocer nuevos lugares, nuevas historias, etc., más no por los gustos y preferencias de conocer puntualmente un lugar dado.

Dichos lugares turísticos ya existentes en nuestra zona, se convierten en competencia directa, toda vez, que los valores agregados con los que cuenten sean importantemente diferentes a los valores agregados que se ofertan en el presente proyecto.

Para el presente trabajo de investigación, se considera como competencia directa, el impacto turístico que genera el Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Complejo Arqueológico de Ingapirca:

ILUSTRACIÓN 1. COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA



Fuente: ec.viajandox.com

El complejo arqueológico del Ingapirca es un lugar turístico, donde se debe cancelar una tarifa para poder visitarlo internamente, las tarifas son iguales tanto para turistas nacionales y extranjeros, el costo de ingreso es de 2 UDS (entra en vigencia a partir del 13 de junio de 2016).

Información del lugar:

Según la página web (patrimoniocultural.gob.ec, 2018) el Complejo Arqueológico Ingapirca, está localizado en la parroquia del mismo nombre, está a una distancia de 42 Km. de Azogues, capital de la provincia del Cañar.

-Los horarios de atención son de lunes a domingo de 09:00 a 17:30.

-Se encuentra cerrado el 1 de enero, 1 de mayo y 25 de diciembre.

-El complejo arqueológico cuenta con guías capacitados, quienes hablan Kichwa, inglés y español.

-El tiempo estimado para el recorrido de las ruinas es de 60 minutos.

Ubicación

Se encuentra localizado en la estribación occidental del cerro Cubilán, a medio kilómetro del centro parroquial de Ingapirca.

Descripción

Los elementos que conforman el Complejo Arqueológico de Ingapirca son:

- El Castillo o Templo del Sol
- Pilaloma
- La Condamine
- La Vaguada
- El Ingachungana
- La Cara del Inca
- La tortuga
- El Intihuayco
- Escalinata del Barranco
- El Museo del Sitio.

Laguna de Culebrillas:

ILUSTRACIÓN 2. LAGUNA DE CULEBRILLAS



Fuente: <https://ec.viajandox.com>

Ubicación

La Laguna de culebrillas es un lugar de ingreso gratuito que se encuentra situado en la parroquia Juncal, en los páramos contiguos al nudo del Azuay y aproximadamente a 40 kilómetros del Cantón Cañar, ingresando por Altarurco, en la vía Durán-El Tambo.

Extensión

Las dimensiones de la laguna son 1350 m de largo, 455 m de ancho y una profundidad de 19.20 m en su parte central.

Clima

El clima es ecuatorial de alta montaña, con fuertes vientos y neblina. La temperatura oscila alrededor de los 6°C, pudiendo en ocasiones descender a los 0°C o superar los 15°C.

Atractivos

- **Cueva culebrillas:** Se halla al costado derecho de la laguna, que no es más que un abrigo rocoso de 2 metros de profundidad.
- **Cerro Quilloloma:** A media altura del Cerro Quilloloma se encuentra las denominadas cuevas de Espíndola que también se trata de abrigos rocosos.
- **Cueva de Espíndola:** La cueva se encuentra a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente en la mitad del cerro Quimsacruz.
- Elementos del Complejo Lacustre
- **Cerro Yanaurcu o "Cerro Negro":** Es una montaña con columnas estatuarias, que fue esculpida por los Cañaris.
- **Labrashcarrumi:** Es un taller de piedras pulidas, vinculadas a la arquitectura inca.
- **La Laguna:** En ella se encuentra un graderío de piedras labradas, que desciende a la profundidad de sus aguas desde un andén y muros de contención. Seguramente fue construida con fines ceremoniales y rituales, además que se han vertido muchas leyendas en torno a este lugar.
- **El Tambo o descanso de Paredones:** Este lugar fue testigo del paso de los conquistadores.

Complejo Arqueológico de Cojitambo

ILUSTRACIÓN 3. COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE COJITAMBO



Fuente: ec.viajandox.com/azogues

Es un lugar de ingreso gratuito que además de visitar para admirar el sitio arqueológico, este se presta para realizar otras actividades, se puede utilizar como excelente zona para escalar, también se presta para acampar, y pasar varios días en el sector, junto a esta zona está el poblado con el mismo nombre, donde y gracias a los escaladores residentes y de paso, se ha logrado establecer un ambiente cómodo para los escaladores y visitantes.

Ubicación

Se encuentra ubicado a 10 kilómetros al oeste de la ciudad de Azogues, en la estribación occidental del cerro epónimo, en la parroquia Cojitambo.

Extensión

Cuenta con una extensión de aproximadamente 25 hectáreas.

Descripción

Las estructuras de Cojitambo son de construcción sólida a base de bloques canteados de roca andesita, colocados unos sobre otros formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra negra y relleno de mampostería.

3.1.5.2 Competencia indirecta

Las competencias indirectas para el sitio arqueológico de Zhin encontramos en los diferentes tipos de turismo como son: Turismo Religioso, Turismo de Aventura, Gastronomía.

Para la mejor prestación de servicio turístico del sitio arqueológico de Zhin, se contará con un grupo previamente capacitado y comprometido a brindar el mejor de los servicios para con los clientes, de esta manera poder mantener satisfechos a los clientes para incrementar el número de turistas en la localidad, de esta manera se beneficiarán las dos partes, tanto para los clientes quienes se beneficiaran del servicio, como de la localidad al momento de obtener sus ingresos por parte de los visitantes, con los integrantes del equipo de trabajo que brindarán el servicio serán capacitados constantemente y siempre inculcando los valores de responsabilidad, respeto y el trato al cliente.

Los servicios: Serán eficientes, oportunos, la atención con cordialidad y respeto, puesto que el trato al cliente es la base principal para mantener una empresa, además se brindará servicios en recorrido como: la exposición de la historia arqueológica, observaciones de flora y fauna, paseo y cabalgata, preparación de platos típicos de la localidad.

La infraestructura constará de cabañas basada en diseños rústicos acorde con la tradición de la localidad y de las historias desprendidas de los ancestros, los diseños de las instalaciones como son las mesas y sillas serán de materiales a base de madera, contará con los baños y de un local de recepción para brindar información al turista.

Promoción: Se lo realizará mediante las redes sociales, entrega de volantes, trípticos, folletos, en el cantón Azogues. Se promocionará el lugar tomando en cuenta una breve reseña de su visión misión y actividades a realizar con el fin captar la atención y cubrir las necesidades del turista, así obtener la fidelidad por parte de los visitantes y mantener el interés mediante los servicios.



TABLA 3. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL PROYECTO TURÍSTICO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN

| OPORTUNIDADES | FORTALEZAS | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|--|---|---|
| <p>1.- Inexistencia de otros sitios arqueológicos cerca del lugar.</p> <p>2.- Posibilidad de obtener financiamiento a través de las instituciones financieras (bancos, cooperativas, mutualistas, etc.).</p> <p>3.- Alianzas con operadoras turísticas y de viajes de las Provincias del Cañar y Azuay.</p> <p>4.- Dar a conocer la existencia del sitio Arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday.</p> <p>5.- Aceptación por parte de los encuestados en el Cantón Azogues.</p> | <p>1.- Apoyo del sector público para el mejoramiento del lugar y los servicios turísticos.</p> <p>2.- El Sitio Arqueológico es diferente único en su clase.</p> <p>3.- Ofrecer al turista un lugar tranquilo y alejado del ruido de la ciudad.</p> <p>4.- Aprovechar las ventajas de la localidad para el desarrollo de varias actividades junto a los guías turísticos</p> <p>5. Variedades de comida típica.</p> <p>6.- Conocimiento de la historia ancestral de la localidad.</p> <p>7.- Ubicación estratégica para brindar una variedad de actividades turísticas.</p> <p>8.- Aceptación por parte de los lugareños para el desarrollo del turismo arqueológico.</p> <p>9.- Cuenta con una infraestructura adecuada para brindar servicios de restaurante y hospedaje.</p> | <p>1. El Sitio Arqueológico no se encuentra actualmente en un nivel óptimo de funcionamiento.</p> <p>2.- Poca difusión al Sitio Arqueológico de Zhin.</p> <p>3.- Falta de experiencia en el servicio turístico.</p> <p>4.- Mal estado de la vía de acceso al sitio.</p> | <p>1.- poco cuidado por parte de los Turistas en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>2.- El lugar está propenso al cambio climático repentino.</p> <p>3.- Provocación de Incendios repentinos de la vegetación.</p> <p>4.- La falta de apoyo de las autoridades provinciales de turno para incentivar el turismo.</p> |

3.2. Estudio de mercado

3.2.1 Marco Metodológico

3.2.1.1 Métodos de la Investigación

3.2.1.2 Método Descriptivo

Nos ayudará como base para la orientación de la Parroquia Taday al desarrollo, por cuanto permite ordenar, sistematizar, definir, comparar, separar, abstraer, resumir y generalizar la información, los datos, procesos y fenómenos en si los principales requerimientos que se debe cumplir, se manifiestan en un nivel de integración cuya cualidad resulta la generalización que se expresa en la teoría, expresando así relación entre los diferentes objetos, propiedades, procesos y fenómenos.

3.2.1.3 Método Histórico

Este método permite comprender las metodologías, técnicas y las directrices mediante las que los historiadores usan sus fuentes primarias y pruebas históricas en la investigación es decir se elaborara la historiografía, que tenga que ver con la naturaleza del método histórico, e incluso de la propia posibilidad de su existencia y en cierto sentido la historia de la parroquia y su vínculo con el turismo así también como para poder mejorar la propuesta y evitar errores que se han cometido en antiguos proyectos.

3.2.1.4 Método de Observación

Este método permite saber seleccionar y plantear previamente lo que nos interesa saber en cuanto a la información recopilada. Es decir una vez seleccionado nuestro objetivo "Sitio turístico arqueológico de Zhin" nos permitirá observar la conducta de los pobladores a la hora de visitar.

Ya que se tendrá la capacidad de describir y explicar el comportamiento adecuado de los habitantes de la Parroquia Taday al haber obtenido datos adecuados y viables correspondientes a su conducta la situación en que se encuentran todo siempre en un contexto teórico.

Las palabras claves que encontramos en este método son:

Describir y explicar.
Datos exactos y viables.
Conducta perfectamente identificada.

3.2.2 Tipos de Investigación

3.2.2.1 Investigación Descriptiva

El objetivo de este tipo de investigación ayudará a especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas de la parroquia Taday, cualquier otro fenómeno que

se encuentre dentro del análisis. Es decir es muy útil ya que nos mostrará la precisión de los fenómenos y sucesos.

3.2.2.2. Investigación de Campo

Ayuda a recoger información, la cual será de utilidad y vinculada con el objeto de estudio como es la implementación de un servicio turístico arqueológico que se ha planteado, estos datos de la realidad se obtienen mediante las técnicas de recolección de información que se utilizaran como encuestas con el fin de alcanzar el objetivo planteado. Cabe mencionar que se basa solo en informaciones directamente reales, permitiéndonos cerciorarnos de las condiciones reales en que hemos conseguido los datos.

3.2.2.3. Investigación Cuantitativa y Cualitativa

Esta investigación será sometida a la recolección de información obtenida según sus variables las que serán analizadas y procesadas mediante la tabulación de las encuestas para la respectiva interpretación de los datos, mientras que investigación cualitativa se basara en el análisis del individuo, en su comportamiento.

3.2.3 Software que se utilizará

Para el siguiente proyecto de implementación se ha utilizado la herramienta de Microsoft office. Por ende, hemos utilizado Microsoft Word donde se realizó todo el proceso de redacción y Microsoft Excel como soporte al proceso de tabulaciones de encuestas mediante la elaboración de tablas y nos permitirá realizar y analizar la parte financiera del proyecto.

3.2.4 Población y Muestra

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, se ha considerado importante implementar por separado el trabajo de campo correspondiente a la elaboración y ejecución de las encuestas, separando la población local que corresponde a los lugareños de la Parroquia Taday; y por otro, a la población del Cantón Azogues.

La Parroquia Taday en la actualidad no cuenta con la suficiente promoción del sitio turístico arqueológico, así como tampoco de la parte gastronómica. Para saber si los habitantes estarían de acuerdo con la promoción y explotación del turismo arqueológico se realizará una encuesta a los habitantes de la localidad.

Lo enunciado anteriormente se considera debido a que el presente trabajo de Tesis genera un impacto de carácter social y económico especialmente para la población local, por ello, no es posible considerar el mismo banco de preguntas para los dos segmentos antes mencionados.

Los resultados obtenidos mediante la herramienta de encuestas, serán considerados y tabulados por separado, permitiéndonos obtener una información adecuada que nos permita conocer qué grado de impacto socioeconómico puede llegar a generar la incursión de este tipo de emprendimiento a través de la presente investigación concerniente a la población local de la Parroquia Taday.

TABLA 4. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA TADAY POR EDAD Y SEXO

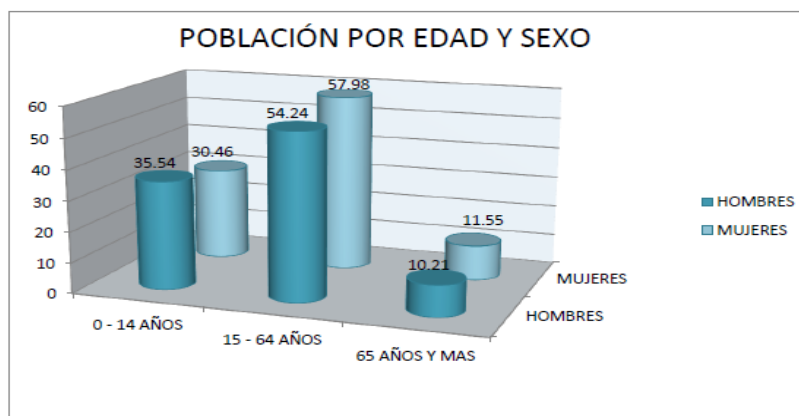
| Grupo | Mujeres | Porcentaje | Hombres | Porcentaje | Total |
|--------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| 0 – 4 años | 72 | 8,15% | 78 | 10,34% | 150 |
| 5 – 9 años | 84 | 9,51% | 86 | 11,41% | 170 |
| 10 – 14 años | 113 | 12,80% | 104 | 13,79% | 217 |
| 15 – 19 años | 88 | 9,97% | 82 | 10,88% | 170 |
| 20 – 24 años | 75 | 8,49% | 58 | 7,69% | 133 |
| 25 -29 años | 65 | 7,36% | 48 | 6,36% | 113 |
| 30 – 34 años | 54 | 6,12% | 36 | 4,77% | 90 |
| 35 – 39 años | 45 | 5,10% | 33 | 4,38% | 78 |
| 40 – 44 años | 56 | 6,34% | 38 | 5,04% | 94 |
| 45 – 49 años | 35 | 3,96% | 31 | 4,11% | 66 |
| 50 – 54 años | 37 | 4,19% | 22 | 2,92% | 59 |
| 55 - + años | 159 | 18,01% | 138 | 18,30% | 297 |
| TOTAL | 883 | 100% | 754 | 100% | 1637 |

INEC (CPV2010)

TABLA 5. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD

| POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO DE LA PARROQUIA TADAY | | | | | |
|---|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| GRUPOS DE EDAD | HOMBRES | PORCENTAJE | MUJERES | PORCENTAJE | TOTAL |
| 0 – 14 AÑOS | 268 | 35,54% | 269 | 30,46% | 537 |
| 15 – 64 AÑOS | 409 | 54,24% | 512 | 57,98% | 921 |
| 65 AÑOS Y MAS | 77 | 10,21% | 102 | 11,55% | 179 |
| TOTAL | 754 | 100% | 883 | 100% | 1637 |

Gráfico población por grandes grupos de edad



INEC (CPV 2010)

La parte fundamental de un proyecto además de varios factores como la parte financiera, es importante analizar la parte social, y es donde se implementó para averiguar la opinión de los habitantes de la localidad una encuesta piloto a los moradores de la parroquia Taday, esto nos ayudará para saber el grado de aceptación que den al presente proyecto, la parroquia cuenta con una población de 1637 habitantes, por tal motivo se pretende realizar 50 encuestas.

Encuestas a los moradores de la Parroquia Taday

La fórmula que se empleó está basado en el método aleatorio simple para la determinación del tamaño de la muestra ya que la población de la Parroquia Taday cuenta con un número de



1.637 habitantes, dando como resultado 50 personas a ser encuestadas. La cuales se decidió variar el porcentaje de confiabilidad a 1,28 ya que la población de la parroquia es reducida.

La fórmula que se implementó para determinar el tamaño de la muestra poblacional en la Parroquia Taday es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N-1)+Z^2pq}$$

En donde

N = Población

Z = distribución normalizada. Si Z= 1.28 el porcentaje de confiabilidad es de 80 %

p= proporción de aceptación deseada del producto

q = proporción de rechazo

E = Porcentaje deseado de error de 8 %

$$n = \frac{1637 (1,15)^2 * 0,5 * 0,5}{0,08^2 (1637 - 1) + (1,15)^2 * 0,5 * 0,5} = 50$$

TABLA 6. POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR POR CANTONES - CENSO 2010

| PROVINCIA / CANTONES | POBLACIÓN TOTAL | % CANTÓN / PROVINCIA |
|------------------------------|-----------------|----------------------|
| Azogues | 70.064 | 31,11% |
| Cañar | 59.323 | 26,34% |
| La Troncal | 54.389 | 24,15% |
| Biblián | 20.817 | 9,24% |
| El Tambo | 9.475 | 4,21% |
| Deleg | 6.100 | 2,71% |
| Suscal | 5.016 | 2,24% |
| TOTAL PROVINCIA CAÑAR | 225.184 | 100,00% |

Fuente: Censos 1974 – 2010.

Luego del mismo se realizó una encuesta a la población del Cantón Azogues. Para las cuales se utilizó el método aleatorio simple para la determinación del tamaño de la muestra poblacional del Cantón, mismo que cuenta con 70.064 habitantes. Luego de aplicar la formula nos arroja el resultado de 383 encuestas.

En donde

N = Población

Z = distribución normalizada. Si Z= 1.96 el porcentaje de confiabilidad es de 95 %

p= proporción de aceptación deseada del producto

q = proporción de rechazo

E = Porcentaje deseado de error de 5 %

$$n = \frac{70064(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (70064 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = 383$$

Consideramos el valor de Z (1,96) (95 %) como un valor constante, que representa el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

Consideramos el valor de E (0,05), que representa el límite aceptable de error muestral, mismo que generalmente es el valor estándar usado en las investigaciones.

3.2.5 Técnicas utilizadas en la Investigación

- a) **Encuestas:** este tipo de procedimiento nos ayudara obtener información de primera mano de un número razonable de pobladores.
- b) **Investigación bibliográfica:** Par ello utilizaremos el internet, textos, revistas, periódicos, para recabar información existente sobre el tema, medios que permitirán obtener la mayor cantidad de información de fuentes documentales que servirá de base para el planteamiento del problema y para elaborar un marco teórico y conceptual.
- c) **Investigación multimedia:** por medio del internet realizaremos una recopilación de información obteniendo datos necesarios para resolver un problema de investigación.

3.2.6 Instrumentos

El instrumento que se empleó para la obtención de los datos fue la encuesta dividida en dos partes, la primera estuvo dirigida a los moradores de la parroquia Taday con miras a obtener el grado de aceptación para implementar el centro turístico y la otra dirigida a los habitantes del cantón Azogues, las encuestas están constituida por ocho ítems con un conjunto de preguntas respecto a una o más variables, las preguntas fueron cerradas ya que solo existían dos alternativas como (si o no) y también algunas preguntas de elección múltiple para que el encuestado pueda elegir una o varias respuestas de su elección.

3.2.7 Análisis de los datos

La Parroquia Taday en la actualidad no cuenta con el apoyo suficiente para generar una promoción turística arqueológica para dar a conocer sus atractivos a personas ajenas a esta parroquia, por lo que es ignorado la existencia de este sitio arqueológico denominado El Zhin, mismo que se encuentra ubicado en una de sus comunidades llamado Biolán. Para saber si los habitantes estarían de acuerdo con la iniciativa se realizó unas encuestas a los moradores de la localidad y otra en la ciudad de Azogues, de la información que se obtenga se podrá analizar y generar estrategias para de esta manera ayudar a fomentar el turismo arqueológico y darle realce a la parroquia para su beneficio en general.

A continuación se detalla cada uno de los datos obtenidos en las encuestas del presente trabajo de investigación.

ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA TADAY

Sexo:

TABLA 7. SEXO DE LA POBLACIÓN DE TADAY

| | | |
|---------------|----|------|
| Hombre | 22 | 44% |
| Mujer | 28 | 56 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 1(Sexo de la población Taday)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Las encuestas realizadas en la parroquia Taday, los resultados nos arrojan que en un 44 % los encuestados son hombres, mientras que con un 56% de las personas encuestadas son mujeres.

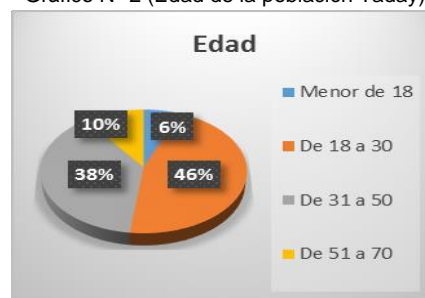
Edad:

TABLA 8. EDAD DE LA POBLACIÓN DE TADAY

| | | |
|-------------------|----|------|
| Menor de 18 | 3 | 6 % |
| De 18 a 30 | 23 | 46 % |
| De 31 a 50 | 19 | 38 % |
| De 51 a 70 | 5 | 10 % |
| De 71 en adelante | - | 0 |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 2 (Edad de la población Taday)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Las edades de los habitantes encuestados en la Parroquia Taday reflejan que la mayor concentración es de 18 a 30 años con un 46%, de 31 a 50 años con un 38%, de 51 a 70 años con un 10%, con un 6% personas menores de 18 años de edad, de 71 en adelante con un 0 %.

PREGUNTA No 1.- ¿Cree usted que es necesario potenciar el Turismo en la Parroquia Taday?

TABLA 9. CÓMO POTENCIAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TADAY

| | | |
|----|----|-------|
| Si | 50 | 100 % |
| No | 0 | 0 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 3 (Potenciar el Turismo en la Parroquia Taday)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los datos obtenidos, nos da como resultado que si es necesario potenciar el turismo en la parroquia con un porcentaje de un 100 %, y con un 0 % responde que no.

PREGUNTA No. 2.- ¿Considera Ud. que incentivando el Turismo Arqueológico en el sector se incrementarán los ingresos de la localidad?

TABLA 10. CÓMO INCENTIVAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TADAY

| | | |
|----|----|-------|
| Si | 50 | 100 % |
| No | 0 | 0 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 4 (Incentivar el Turismo en el sector)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Según los datos obtenidos, da como resultado de un 100 % de los encuestados en la parroquia considera que si incrementará los ingresos de la localidad, y con 0 % responde no.

PREGUNTA No. 3.- ¿Conoce Ud. la existencia del sitio arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday?

TABLA 11. CONOCEN LA EXISTENCIA DEL SITIO

| | | |
|----|----|------|
| Si | 37 | 74 % |
| No | 13 | 26 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 5 (Conocen la existencia del Sitio)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados nos arrojan que un 74 % de los encuestados conocen de la existencia del sitio arqueológico, mientras que un 26 % no conoce.

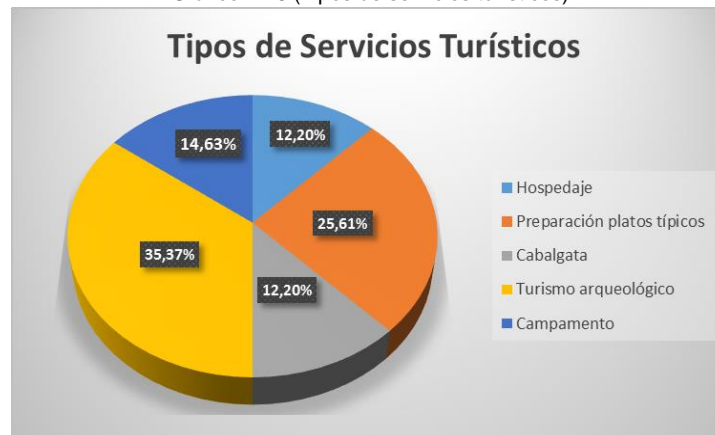
PREGUNTA No. 4.- ¿Qué tipos de Servicios Turísticos le gustaría que se desarrollen en la Parroquia Taday?

TABLA 12. TIPOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

| | | |
|----------------------------|----|----------|
| Hospedaje | 10 | 12,20 % |
| Preparación platos típicos | 21 | 25,61 % |
| Cabalgata | 10 | 12, 20 % |
| Turismo arqueológico | 29 | 35, 37 % |
| Campamento | 12 | 14,63 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 6 (Tipos de servicios turísticos)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados obtenidos en las encuestas nos arrojan lo siguiente: Turismo arqueológico con un 35,37 %, preparación de platos típicos 25,61 %, campamento 14,63 %, Hospedaje 12,20 %, cabalgata 12,19 %.

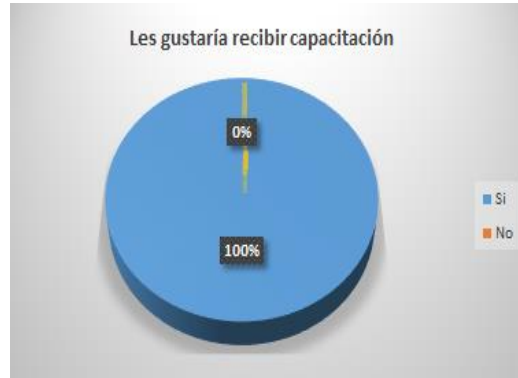
PREGUNTA No. 5.- ¿Le gustaría recibir capacitación relacionado a la atención al cliente y así formar parte del desarrollo Turístico de la Parroquia?

TABLA 13. CAPACITACIÓN A RECIBIR

| | | |
|----|----|-------|
| Si | 50 | 100 % |
| No | 0 | 0 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 7 (Capacitación a recibir)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

El 100% de los encuestados responde que si está de acuerdo en recibir una capacitación, mientras que un 0 % responde que no.

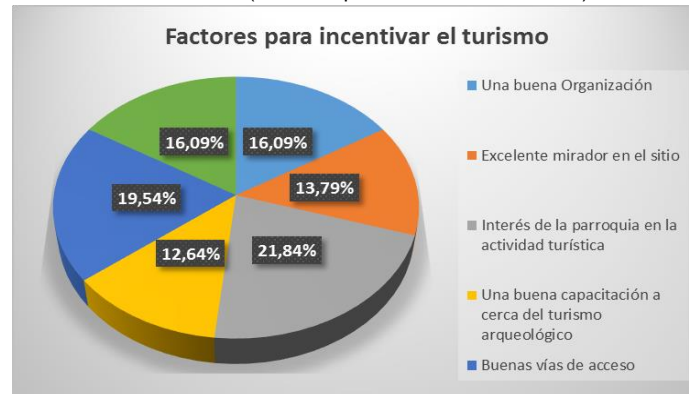
PREGUNTA No. 6.- ¿Cuáles cree Ud. que son los principales factores para incentivar el turismo arqueológico en la parroquia?

TABLA 14. FACTORES PARA INCENTIVAR EL TURISMO

| | | |
|---|----|---------|
| Una buena Organización | 14 | 16,09 % |
| Excelente mirador en el sitio | 12 | 13,79 % |
| Interés de la parroquia en la actividad turística | 19 | 21,84 % |
| Una buena capacitación a cerca del turismo arqueológico | 11 | 12,64 % |
| Buenas vías de acceso | 17 | 19,54 % |
| Buena promoción turística | 14 | 16,09 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 8 (Factores para incentivar el turismo)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Según los datos obtenidos de los encuestados, los factores para incentivar el turismo en la parroquia son los siguientes: Interés de la parroquia en la actividad turística con el 21,85 %, buenas vías de acceso 19,54 %, buena promoción turística 16,09 %, una buena Organización 16,09 %, excelente mirador en el sitio 13,79 %, una buena capacitación a cerca del turismo arqueológico 12,64 %.

PREGUNTA No. 7.- ¿Estaría dispuesto a visitar el sitio arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday?

TABLA 15. DISPUESTOS A VISITAR EL SITIO ARQUEOLÓGICO

| | | |
|----|----|-------|
| Si | 50 | 100 % |
| No | 0 | 0 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 9 (Dispuestos a visitar el Sitio Arqueológico)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

De las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia, un 100 % responden que sí están dispuestos a visitar el sitio arqueológico, mientras que un 0 % responde que no.

PREGUNTA No. 8.- ¿Qué valor estaría Ud. dispuesto a pagar para el ingreso al sitio arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday?

TABLA 16. VALOR QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR

| | | |
|-----------|----|------|
| \$1 - \$2 | 41 | 82 % |
| \$3 - \$4 | 6 | 12 % |
| \$5 o más | 3 | 6 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 10 (Valor dispuesto a pagar)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados nos arrojan que el valor que están dispuestos a pagar es de \$1 - \$2 con un 82 %, \$3 - \$4 con un 12 %, \$5 o más con un porcentaje de 4 %.

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN AZOGUES

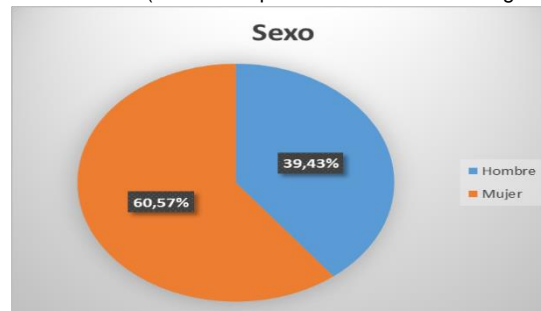
Sexo:

TABLA 17. SEXO DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN AZOGUES

| | | |
|---------------|-----|---------|
| Hombre | 151 | 39,43 % |
| Mujer | 232 | 60,57 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 11 (Sexo de la población del Cantón Azogues)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los datos obtenidos en las encuestas realizadas en el Cantón Azogues, los resultados nos arrojan que en un 61 % los encuestados son mujeres, mientras que con un 39 % de las personas encuestadas son hombres.

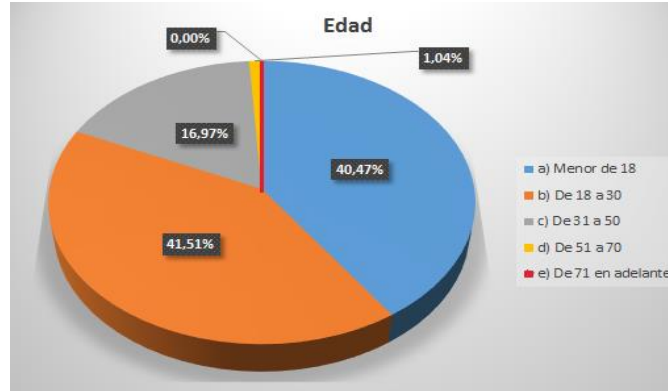
Edad

TABLA 18. EDAD DE LA POBLACIÓN DE AZOGUES

| | | |
|----------------------|-----|---------|
| a) Menor de 18 | 155 | 40,47 % |
| b) De 18 a 30 | 159 | 41,51 % |
| c) De 31 a 50 | 65 | 16,97 % |
| d) De 51 a 70 | 4 | 1,04 % |
| e) De 71 en adelante | - | 0 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 12 (Sexo de la población del Cantón Azogues)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Las edades de los encuestados en el cantón Azogues reflejan lo siguiente: Menor de 18 con un 40,47 %, de 18 a 30 con 41,51 %, de 31 a 50 con 16,97 %, de 51 a 70 con 1,04 %, de 71 en adelante con un 0,00 %.

PREGUNTA No. 1.- ¿Cada qué tiempo se dedica usted a realizar actividades turísticas dentro del Cantón? (FRECUENCIA DE CONSUMO)

TABLA 19. TIEMPO QUE SE DEDICAN A HACER ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| | | |
|-------------------------|-----|---------|
| a) Una vez por semana | 74 | 19,32 % |
| b) Una vez por mes | 110 | 28,72 % |
| c) Una vez cada 3 meses | 59 | 15,40 % |
| d) Una vez cada 6 meses | 46 | 12,01 % |
| e) Una vez al año | 79 | 20,63 % |
| f) Nunca | 15 | 3,92 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 13 (Tiempo que se dedican a realizar actividades turísticas)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados reflejan que las personas en su mayoría realizan actividades turísticas una vez por mes con un 28,72 %, una vez al año con un 20,63 %, una vez por semana con un 19,32 %, una vez cada 3 meses con un 15,40 %, una vez cada 6 meses con un 12,01 %, mientras que las que nunca realizan estas actividades es del 3,92%.

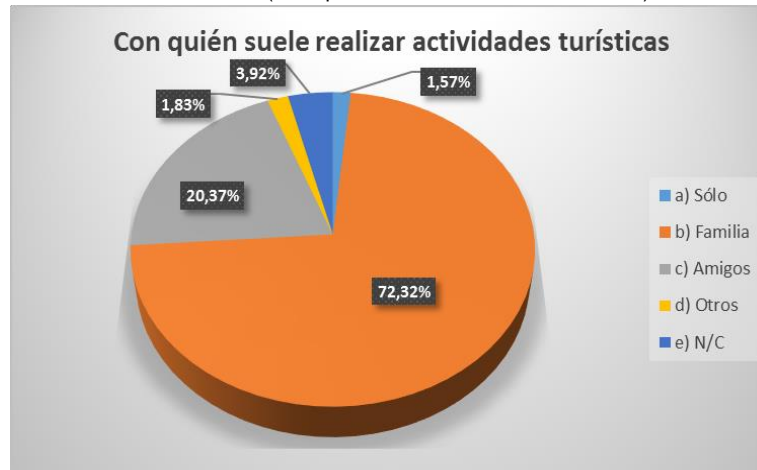
PREGUNTA No. 2.- ¿Con quién suele realizar estas actividades turísticas? (DIMENSIONAMIENTO)

TABLA 20. CON QUIÉN REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| | | |
|------------|-----|---------|
| a) Sólo | 6 | 1,57 % |
| b) Familia | 277 | 72,32 % |
| c) Amigos | 78 | 20,37 % |
| d) Otros | 7 | 1,83 % |
| e) N/C | 15 | 3,92 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 14 (Con quién realiza actividades turísticas)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados obtenidos de los encuestados sobre con quienes realizan las actividades de turismo son las siguientes: Familia 75,27 %, con amigos 21,20 %, sólo 1,63 %, Otros 1,90 %.

PREGUNTA No. 3.- ¿Qué lugares turísticos frecuentemente visita Usted? (COMPETENCIA)

TABLA 21. LUGARES TURÍSTICOS QUE FRECUENTEMENTE VISITA

| | | |
|---------------------------------------|-----|---------|
| a) Complejo Arqueológico de Ingapirca | 109 | 27,18 % |
| b) Complejo Arqueológico de Cojitambo | 133 | 33,17 % |
| c) Laguna de Culebrillas | 10 | 2,49 % |
| d) Otros | 149 | 37,16 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 15 (Lugares que frecuentemente visita)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los datos según las encuestas nos dan como resultado, los lugares que frecuentemente visitan son los siguientes: Complejo Arqueológico de Ingapirca 27,18 %, Complejo Arqueológico de Cojitambo 33,17, Laguna de Culebrillas 2,49 y Otros 37,16 %.

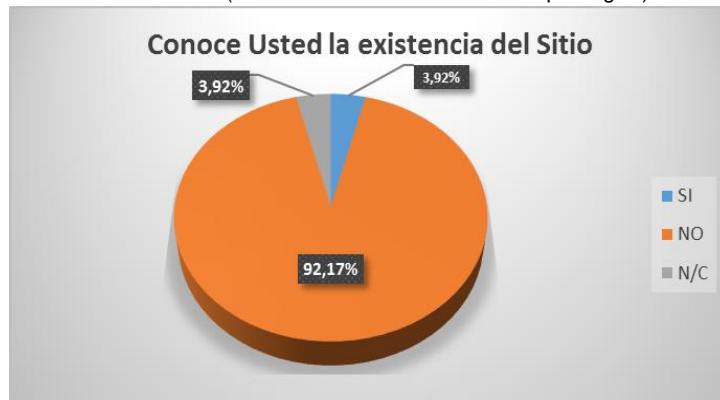
PREGUNTA No. 4.- Conoce Usted la existencia del sitio arqueológico de Zhin ubicado en la Parroquia Taday? (CONOCIMIENTO DEL LUGAR)

TABLA 22. CONOCE LA EXISTENCIA DEL SITIO ARQUEOLÓGICO ZHIN

| | | |
|-----|-----|---------|
| SI | 15 | 3,92 % |
| NO | 353 | 92,17 % |
| N/C | 15 | 3,92 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 16 (Conoce la existencia del Sitio Arqueológico)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los datos obtenidos nos refleja que un 92,17 % de los habitantes del Cantó Azogues no conocen de la existencia del sitio arqueológico, mientras que un 3,92 % si tiene conocimiento de la existencia de este sitio, y un 3,92 N/C.

-Si su respuesta es No, ¿Le gustaría tener la oportunidad de conocer este Sitio Arqueológico?

TABLA 23. LE GUSTARÍA CONOCER EL SITIO ARQUEOLÓGICO

| | | |
|-----|-----|---------|
| SI | 338 | 88,25 % |
| NO | 22 | 5,74 % |
| N/C | 23 | 6,01 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 17 (Le gustaría conocer el Sitio Arqueológico)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los datos nos reflejan que un 88,25 % de los encuestados del Cantón Azogues le gustaría conocer el sitio, un 5,74 % no está interesado en conocer el sitio, mientras que un 6,01 % N/C.

PREGUNTA No. 5.- ¿Qué tipos de servicios turísticos a usted le gustaría que se desarrollen en el sitio arqueológico de Zhin, ubicado en la Parroquia Taday? (GUSTOS Y PREFERENCIAS)

TABLA 24. EL SERVICIO QUE LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLE

| | | |
|-------------------------------|-----|---------|
| a) Hospedaje | 253 | 20,02 % |
| b) Preparación platos típicos | 259 | 20,49 % |
| c) Cabalgata | 242 | 19,15 % |
| d) Turismo arqueológico | 280 | 22,15 % |
| e) Campamento | 230 | 18,20 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 18 (El servicio que le gustaría que se desarrolle)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados nos reflejan que los servicios que se deben desarrollar en la localidad con 22 % turismo arqueológico, con un 21 % en la preparación de platos típicos, hospedaje con un 20 %, cabalgata con un 19 %, campamento con un 18 %.

PREGUNTA No. 6.- ¿Qué valores agregados le parece a Usted que deberían tener el Sitio Arqueológico de Zhin ubicado en La Parroquia Taday? (VALOR AGREGADO)

TABLA 25. VALORES AGREGADOS QUE DEBERÍA TENER EL SITIO ARQUEOLÓGICO

| | | |
|---|-----|---------|
| a) Excelente organización turística | 210 | 18,26 % |
| b) Mirador en el Sitio | 245 | 21,30 % |
| c) Excelente atención al turista | 231 | 20,09 % |
| d) Buenas vías de acceso al Sitio Arqueológico | 222 | 19,30 % |
| e) Contar con el apoyo de un Guía Turístico en el Sitio | 242 | 21,04 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 19 (Valores agregados en el Sitio Arqueológico)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Según los datos obtenidos nos reflejan que los valores agregados que debería tener son los siguientes: Tener un mirador en el sitio con un 21,30 %, contar con guía turístico el 21,04 %, excelente atención al turista 20,09 %, buenas vías de acceso al sitio 19,30%, excelente organización turística 18,26%.

PREGUNTA No. 7.- ¿Qué valor estaría Ud. dispuesto a pagar para el ingreso al Sitio Arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday? (PRECIO PERCIBIDO)

TABLA 26. VALOR A PAGAR PARA EL INGRESO AL SITIO ARQUEOLÓGICO

| | | |
|--------------|-----|---------|
| a) \$1 - \$2 | 265 | 69,19 % |
| b) \$3 - \$4 | 87 | 22,72 % |
| c) \$5 o más | 16 | 4,18 % |
| d) N/C | 15 | 3,92 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 20 (Valor a pagar para el ingreso al Sitio Arqueológico)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los datos nos reflejan que el valor que las personas están dispuestas a pagar para el ingreso es de \$ 1-2 con un 72,01 %, de \$ 3-4 con un 23,64 %, mientras que \$ 5 o más con un 4,35 %.

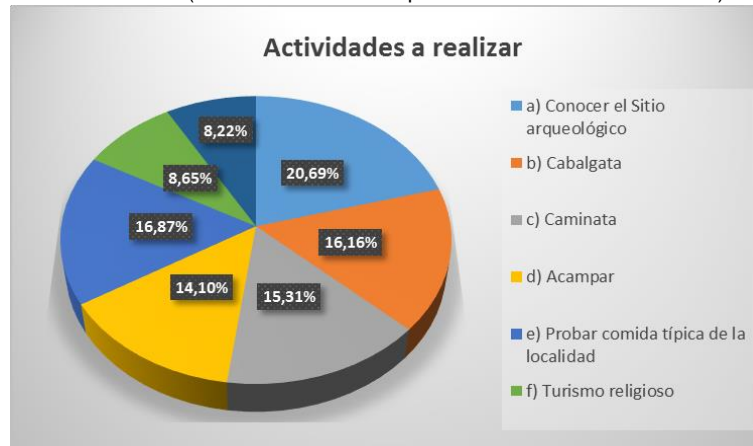
PREGUNTA No. 8.- ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas estaría usted interesado en realizar? (SERVICIO POTENCIAL)

TABLA 27. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE ESTARÍA INTERESADO EN REALIZAR

| | | |
|---|-----|---------|
| a) Conocer el Sitio arqueológico | 292 | 20,69 % |
| b) Cabalgata | 228 | 16,16 % |
| c) Caminata | 216 | 15,31 % |
| d) Acampar | 199 | 14,10 % |
| e) Probar comida típica de la localidad | 238 | 16,87 % |
| f) Turismo religioso | 122 | 8,65 % |
| g) Conocer Actividades de agricultura | 116 | 8,22 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Gráfico N° 21 (Actividades turísticas que estaría interesado en realizar)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Los resultados nos arrojan que las actividades que están dispuestos a realizar son las siguientes: Conocer el sitio arqueológico el 20,69 %, cabalgata 16,16 %, caminata 15,31 %, Acampar 14,10 %, probar comida típica de la localidad 16,87 %, turismo religioso 8,65 %, conocer actividades de agricultura 8,22 %.

3.2.8 Definición del servicio

El servicio turístico arqueológico de la parroquia Taday está destinado para personas que les gustan conocer asentamientos arqueológicos, realizar diferentes actividades turísticas y degustar de comida típica.

3.2.9 Demanda

3.2.9.1 Información secundaria y terciaria

Información obtenida del PDOT's de la Parroquia Taday, y del libro escrito por el Profesor Carlos Paida, en su libro, Taday Patrimonio Cultural del Austro, publicado en 1991.

3.2.9.2 Información primaria

Información obtenida mediante el estudio de campo a través de encuestas realizadas a los lugareños de la parroquia Taday; así como encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Azogues.

Dentro del levantamiento de información realizada a través de encuestas, se ofertaron diferentes productos de servicios, tales como: turismo Arqueológico, cabalgata, hospedaje, campamento y preparación de platos típicos.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta No. 5. Se obtuvo los siguientes resultados.

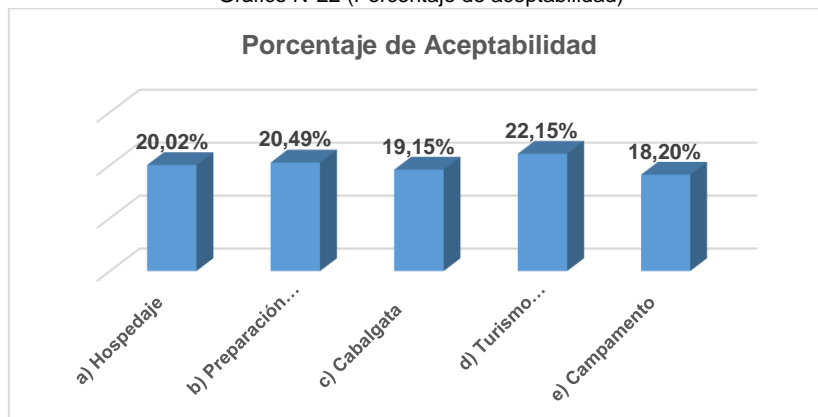
TABLA 28. SERVICIO QUE LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLE

| Detalle de Servicios | No. Aceptación | % de Aceptación |
|-------------------------------|----------------|-----------------|
| a) Hospedaje | 253 | 20,02 % |
| b) Preparación platos típicos | 259 | 20,49 % |
| c) Cabalgata | 242 | 19,15 % |
| d) Turismo arqueológico | 280 | 22,15 % |
| e) Campamento | 230 | 18,19 % |
| Total | | 100 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Conforme la información obtenida, se determina que un gran porcentaje de la población muestra interés a los servicios ofertados, en función del total de personas encuestadas, que son **383** personas.

Gráfico N°22 (Porcentaje de aceptabilidad)



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Como se puede observar en el cuadro ilustrativo, todas las opciones en cuanto a servicios ofertados guardan estrecha relación referente a la aceptación del servicio.

De acuerdo a los resultados de la pregunta No. 1

TABLA 29. TIEMPO QUE SE DEDICA A HACER ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| | | |
|-------------------------|------------|--------------|
| a) Una vez por semana | 74 | 19,32 % |
| b) Una vez por mes | 110 | 28,72 % |
| c) Una vez cada 3 meses | 59 | 15,40 % |
| d) Una vez cada 6 meses | 46 | 12,01 % |
| e) Una vez al año | 79 | 20,63 % |
| f) Nunca | 15 | 3,92 % |
| Total | 383 | 100 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Para el análisis de la Demanda, nos referimos a las preguntas realizadas en las encuestas en el Cantón Azogues, mismas que, en función de la muestra se realizaron a **383** personas, de las cuales, **15** personas respondieron que “nunca” se dedican a realizar actividades turísticas.



TABLA 30. FRECUENCIA DE CONSUMO

| OPCIONES | RESPUESTAS | VISITAS | Observaciones |
|-----------------------------|------------|----------------|--------------------------------|
| a). Una vez por semana | 74 | 296 | (74 X 4 semanas) |
| b). Una vez por mes | 110 | 110 | (110 X 1 mes) |
| c). Una vez cada tres meses | 59 | 20 | (59 / 3 trimestre) |
| d). Una vez cada seis meses | 46 | 8 | (46 / 6 semestre) |
| e) Una vez al año | 79 | 6 | (79 / 12 año) |
| f). Nunca | 15 | - | |
| TOTAL: | 383 | 440 /30 | (Visitas Año Base 5040) |
| | | 14 | |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Para el cálculo de las visitas por día se dividió los 440 visitas mensuales para los 30 días del mes, de esta manera se obtuvo un resultado de 14,66, de tal manera al tratarse de personas para el siguiente proyecto se lo estableció como 14 personas al día.

Datos para el cálculo (Año Base).

| | |
|----------------|------------------------|
| Visitas al día | 14 |
| Días | 30 |
| Meses | 12 |
| Total | 14x30x12 = 5040 |

El número de personas que realizan visitas por día son 14, al mes 420, y esto a su vez da un total de 5040 de visitantes anuales, valor el cual representa como el año base.

De acuerdo a los resultados de la pregunta No. 2 se obtiene los siguientes resultados.

TABLA 31. CON QUIÉN REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| | | |
|---------------|------------|--------------|
| a) Sólo | 6 | 1,57 % |
| b) Familia | 277 | 72,32 % |
| c) Amigos | 78 | 20,37 % |
| d) Otros | 7 | 1,83 % |
| e) N/C | 15 | 3,91 % |
| SUMAN: | 383 | 100 % |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Se establece que los visitantes realizan actividades turísticas en acompañamiento como son: solos 1,57 %, en familia 72,32 %, con amigos 20,37 % y en otros 1,83 %, el 3,91 % N/C. Para analizar el número exacto de visitantes los datos se detalla en la siguiente tabla:

TABLA 32. TOTAL DE VISITANTES

| Opciones | Respuestas | Porcentaje | Número de visitantes por día |
|---------------|------------|-------------|------------------------------|
| a). Sólo | 6 | 1,57% | 1 |
| b). Familia | 277 | 72,32% | 4 |
| c). Amigos | 78 | 20,37% | 5 |
| d). Otros | 7 | 1,83% | 4 |
| e). N/C | 15 | 3,92% | - |
| TOTAL: | 383 | 100% | 14 |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Proyección de la demanda

De acuerdo a las encuestas el proyecto tiene una aceptación que justifica la realización del presente trabajo, teniendo en cuenta que en la actualidad no tiene visitantes, mi percepción y anhelo es que en el primer año con las estrategias que estoy planteando partiría con una aceptación diaria de 14 personas de acuerdo al **Cuadro N. 30 donde ($440/30 = 14,66$)**, al tratarse de número de personas se lo estableció en 14 visitantes al día, por lo tanto se pretende lograr un crecimiento del 30 % anual, en función de una meta gerencial, considerando el promedio de crecimiento poblacional según el INEC que es de 3,2255% en la provincia del Cañar. (Método estadístico, análisis de correlación).

TABLA 33. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

| PROYECCION DE LA DEMANDA | | | | | |
|--------------------------|--------------|---------------|------|-----|-------|
| Año | Personas Día | Mes (30 días) | | Año | |
| 2018 | 14 | 30 | 420 | 12 | 5040 |
| 2019 | 18 | 30 | 546 | 12 | 6552 |
| 2020 | 24 | 30 | 710 | 12 | 8518 |
| 2021 | 31 | 30 | 923 | 12 | 11073 |
| 2022 | 40 | 30 | 1200 | 12 | 14395 |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

3.2.10 Precios

El precio que se pretende cobrar para realizar el recorrido en el sitio Arqueológico conforme se determina en las encuestas realizadas es de \$ 2,00, considerando que en el presente trabajo de investigación se encuentran complementados varios servicios, como son: caminatas, cabalgatas y campamento. Los servicios de alimentación serán de \$ 3 de un plato estándar y \$ 10 el precio del plato típico.

3.2.7 Comercialización

Los canales de comercialización que se han contemplado utilizar para efectivizar una respuesta favorable de los beneficios que se ofertan en el Proyecto del Sitio Turístico Arqueológico de Zhin, están relacionados con los canales de comunicación estratégica, como técnica para llegar a las metas establecidas en cuanto a los visitantes que se pretenden alcanzar.

Cabe mencionar que, se ejecutarán alianzas estratégicas con varios organismos provinciales relacionados al Turismo, como son, Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial del Cañar, GAD Municipal del Cantón Azogues, GAD Parroquial de Taday; y, la Casa de la Cultura del Cañar.

3.2.7.1. Estrategias de Introducción al Mercado

Como estrategias de Introducción al Mercado, se utilizarán de manera efectiva y técnica los canales de comunicación integrada de Marketing, de donde se utilizarán los medios de publicidad, Ventas, Promociones, etc., mediante lo canales de comunicación como son: Prensa, televisión, radio, hojas volantes, utilización de Redes Sociales, visitas Claves a Centros Educativos de la Provincia del Cañar, etc., en donde se detallará las bondades que ofrece el Sitio Turístico Arqueológico de Zhin, un breve relato de la historia y cultura ancestral del lugar.

Capítulo 4

4.1 Estudio Técnico

4.1.1 Objetivos

- Definir la Localización y el tamaño Óptimo para el funcionamiento del proyecto.
- Definir la distribución interna para el funcionamiento del servicio turístico arqueológico de Zhin.

4.1.2. Localización Óptima

La localización para ofrecer el Servicio turístico Arqueológico será en la comunidad de Manzana Pata perteneciente a la Parroquia Taday, toda vez que el mencionado lugar se encuentra ubicado estratégicamente cerca del Sitio Turístico Arqueológico de Zhin, por lo cual el mismo cuenta con amplios espacios que permiten la concentración de los visitantes y donde es posible ejecutar y proyectar la realización de las diferentes actividades turísticas que se planea ofrecer, ofreciendo comodidad a los visitantes en la zona.

ILUSTRACIÓN 4. LOCALIZACIÓN ÓPTIMA



Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.1.3. Tamaño Óptimo (capacidad)

El tamaño óptimo de la planta se designa de acuerdo a los beneficios que presta el lugar, mismo que es el más cercano y estratégico en la zona, cumpliendo con las expectativas y las necesidades para el correcto funcionamiento del sitio arqueológico, ofreciendo diferentes áreas adecuadas para cada actividad a realizarse.

Para brindar los servicios turísticos y la preparación del servicio de alimentación hemos decidido rentar un local que ofrece los espacios suficientes para desarrollar dichas actividades.

4.1.4. Ingeniería del proyecto

4.1.4.1. Misión

Incentivar el turismo arqueológico de la Parroquia Taday y sus comunidades a través de las diferentes actividades turísticas como: caminatas, cabalgatas, campamento, gastronomía, etc., para que tengan una mayor participación en sus actividades a desarrollar. Así mismo dar a conocer a los turistas los platos típicos de la localidad, brindar un valor agregado con un servicio de calidad para los visitantes y ser considerado como un lugar diferenciador, donde el visitante perciba tranquilidad y armonía fuera de los ruidos de la ciudad.

4.1.4.2. Visión

Ser reconocido a nivel cantonal, provincial y nacional, como uno de los mejor Sitios Turístico Arqueológicos, y con varias actividades basadas en un entorno natural, características de su ubicación y excelente mirador para el desarrollo local en la zona.

4.1.4.3. Nombre Comercial

El nombre comercial se lo definió tomando en cuenta el lugar donde se ofrecerá el servicio turístico, por el cual tomará el mismo nombre del sitio arqueológico de la localidad, por el cual el Nombre que tomará será "Servicio Turístico Arqueológico de Zhin".

ILUSTRACIÓN 5. SERVICIO TURÍSTICO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN



Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.1.4.5. Equipos

Dentro de los equipos, se enfocará desde el punto de vista de los diferentes servicios que se presente ofertar, dichos servicios son: Alimentación, cabalgatas, campamentos, caminatas; y, guía turístico.

Para el área administrativa

Dentro de la parte administrativa con la que contará el servicio de Turístico, será lo siguiente:

Equipos y útiles de oficina:

Escritorios, computadoras, sillas, impresoras, archivadores, hojas, útiles de oficina

Servicio de Alimentación:

Para la implementación del servicio de alimentación que se ofrecerá en la zona, se detallan los siguientes insumos que se requieren:

Insumos:

- **Cocina:** estufa, horno de microondas, lava loza, refrigeradores para alimentos, Refrigerador para refrescos, congeladores, mesa de trabajo, asador, freidora, licuadoras.
- **Utensilios:** sartenes, ollas, cazuelas, tenedores, cucharas, coladores.
- **Cristalería y loza:** Platos (base, extendido, hondo, pastel, tazón, postre), tazas, vasos, cremerías, azucareras, saleros y pimenteros.
- **Uniformes:** Para cocineros y personal.
- **Mantelería:** manteles, servilletas, delantales para meseros y cocineros.
- **Restaurante:** mesas, sillas, sala de espera, recibidor, bar, decoraciones.

Servicio de Cabalgatas:

Para la implementación del servicio de cabalgatas que se ofrecerá en la zona, se detallan lo requerido:

Servicio de Cabalgata:

Caballos: Se requerirá para la prestación de este servicio, La cantidad que se pretenda alquilar estará en función de la demanda de este servicio, se considera que el costo para este servicio será de \$ 2 De acuerdo a los resultados realizados en las encuestas. Las cabalgatas se realizarán con una persona que brindará el servicio de guía; y, se lo desarrollará a través de un sendero preestablecido.

Servicio de Campamento:

Para la implementación de este servicio, se considera a disposición los equipos campamento necesario para el desarrollo de la mencionada actividad, el mismo que tendrá el costo de \$ 2 por el alquiler de Sleeping Bag que es apto para 4 personas como máximo y además de linternas.

Servicio de Caminatas:

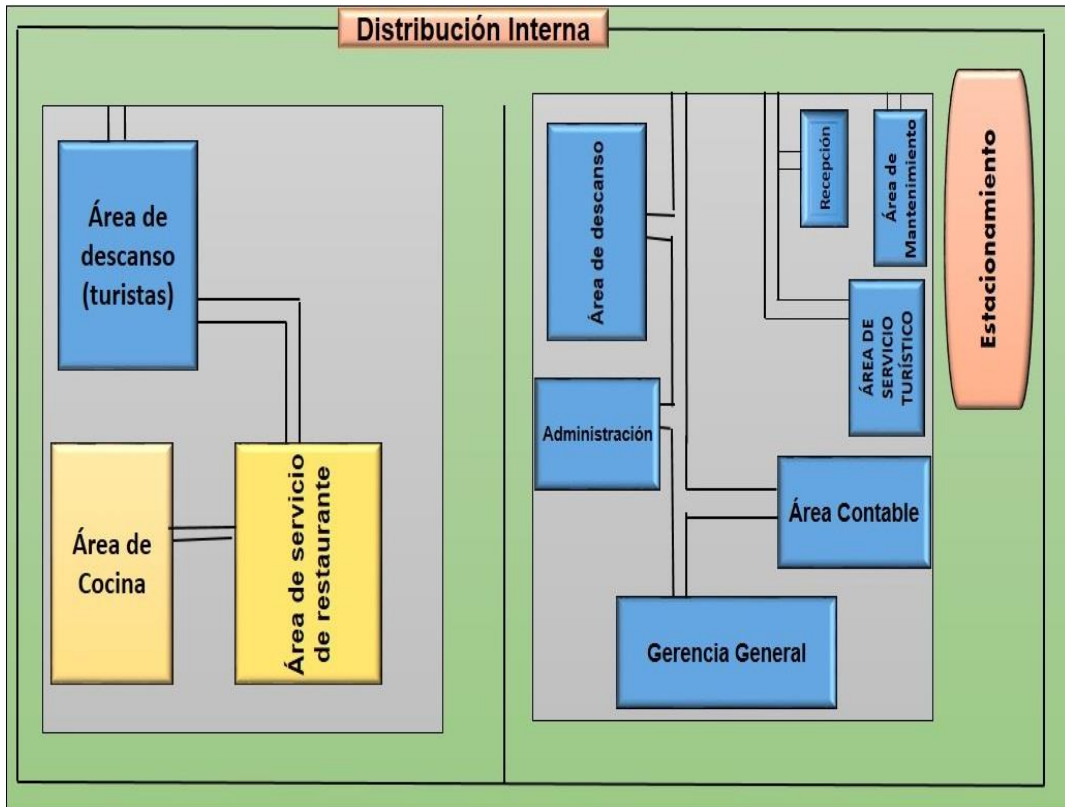
Para la implementación de este servicio, se considera recibir a los visitantes que planean realizar esta actividad con el acompañamiento de al menos un guía turístico, mismo que estará a cargo de un grupo limitado de personas de no más de 12 personas. Las caminatas se

desarrollarán por lugares preestablecidos, ofreciendo al visitante un excelente paisaje propio de la zona y contemplará los asentamientos arqueológicos y la historia de los mismos.

4.1.5. Distribución Interna (LAYOUT)

Distribución de la Planta para el Funcionamiento del Servicio Turístico Arqueológico.

ILUSTRACIÓN 6. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

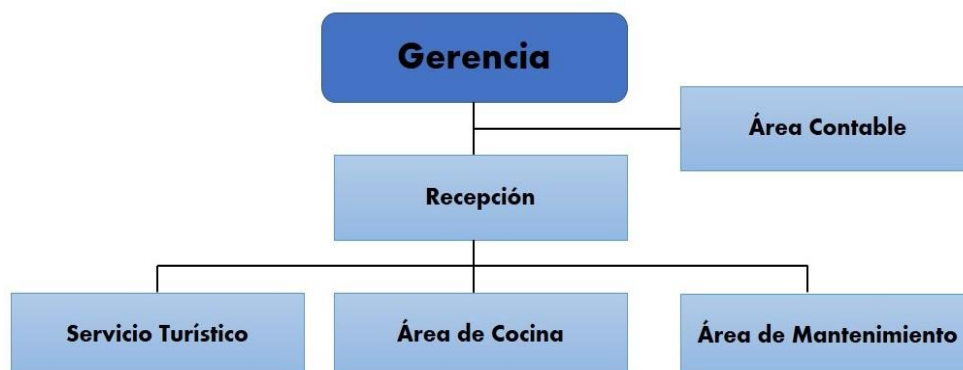


Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.1.6 Estructura organizacional

4.1.6.1 Organigrama general

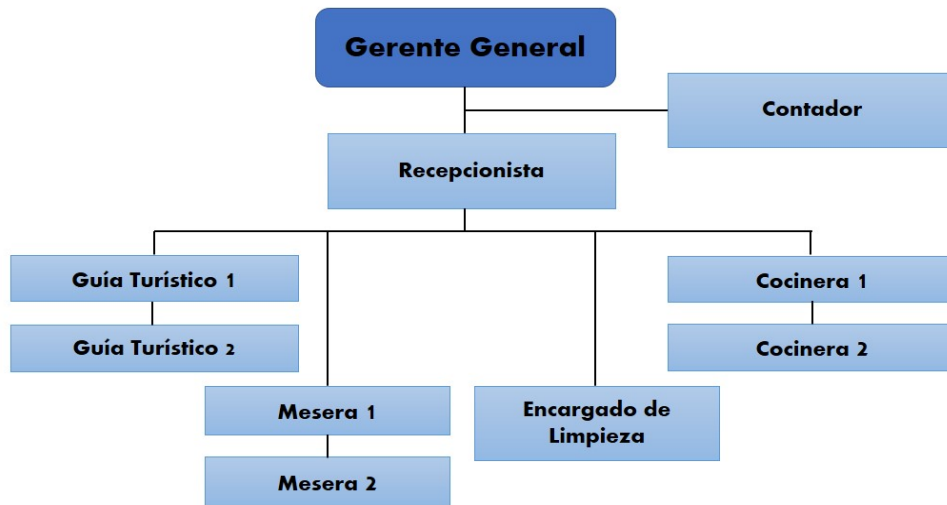
Organigrama general de la empresa



Fuente: El autor, Ecuador 2018

4.1.6.2 Organigrama funcional

Organigrama sitio turístico de Zhin



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Funciones de las Diferentes Áreas de los Componentes del Organigrama

Cargo: Gerente General

Perfil Profesional:

1. Sexo: Indistinto.
2. Edad: Entre 35 a 40 años.
3. Título Obtenido: Ingeniería en: Turismo o Ecoturismo, Comercial o Empresarial
4. Idioma: Español e Inglés (intermedio)
5. Experiencia: Mínimo 2 años en cargos similares.
6. De preferencia con vehículo propio.

Funciones: Responsabilidad en manejo de fondos y toma de decisiones administrativas. Se encargará de la toma de decisiones, análisis de las eventualidades que se presente en el entorno, se encargará de la aplicación de: comunicaciones, publicidad, promoción mediante las redes sociales, relaciones públicas, etc.

Perfil Personal: Excelentes relaciones interpersonales, buena presencia, liderazgo, motivador, entusiasta, analista.

Cargo: Contador

Perfil:

1. Sexo: Indistinto.
2. Edad: Mayor de 30 años.
3. Título Obtenido: Contador Público Autorizado (CPA).
4. Idioma: Español

Funciones: El Contador tendrá la responsabilidad de estar al día con aquellas obligaciones tributarias y aquellas obligaciones laborales; así como, llevar ordenadamente los respectivos

registros de ingresos y gastos de las transacciones diarias que se lleven a cabo en la empresa. Además, será el responsable de emitir los Informes respectivos a Gerencia.

Cargo: Recepcionista

Perfil:

1. Sexo: Femenino.
2. Edad: Entre 25-30 años.
3. Título: Ingeniería Empresarial; comercial o en Hotelería y Turismo
4. Idiomas: Español e Inglés (intermedio).
5. Buena presencia
6. Efectivas relaciones interpersonales.

Funciones: Recibir a los clientes y guardar estrictos estándares de relaciones interpersonales, atención con calidad al cliente. Además, será la persona encargada de agendar las visitas que se realicen mediante el sistema de reservaciones y su respectiva logística que de ello se desprenda.

Cargo: Guía Turístico

Perfil:

Sexo: Hombre
Edad entre 25 a 35 años
Título: Ingeniería en Turismo
Idioma: Español e Inglés (intermedio), Quechua.

Funciones: Luego de recibir las debidas capacitaciones y contar que el guía adquiera el suficiente conocimiento acerca de la historia que conlleva el sitio arqueológico de la localidad, se designará para que se tome a cargo la responsabilidad tanto en el recorrido, conjuntamente con los servicios que se prestan como son: Caminatas, cabalgatas, campamentos; y, como guías conoedores de la historia del lugar. Además, los guías turísticos cumplirán con los siguientes requisitos:

Cumplir con funciones designadas con un plan previamente elaborado.
Tratar con cordialidad a los turistas.

Velar por la seguridad de los turistas en todo momento durante su recorrido.

Velar por el cuidado del entorno natural de la localidad, evitando que los turistas arrojen basura durante todo el recorrido.

Cargo: Cocinero/a

Perfil:

1. Sexo: Indistinto
2. Edad: Entre 30 a 35 años.
3. Tener conocimiento de cocina en grado de Chef.
4. Idioma: español e inglés (intermedio)
5. Experiencia en preparación de platos típicos de la sierra Ecuatoriana y la localidad.
6. Tener conocimiento acerca de la logística de los inventarios que se manejan en cocina.



Funciones: La preparación de platos típicos de la localidad, preparación de un menú con variedad gastronómica para los visitantes. Conocimientos de la logística de inventarios de cocina, cumplir con todas las normas de sanidad que se requiere en la preparación de alimentos, verificar los quipos necesarios de cocina.

Cargo: Mesera.

Perfil:

1. Sexo: Femenino
2. Edad: Entre de 20 a 30 años
3. Título: Bachiller
4. Idioma: Español e Inglés (intermedio)
4. Capacitaciones de atención al cliente y en Inglés Intermedio.
5. Persona amable, dinámica, eficiente.

Funciones: Tiene la responsabilidad del cuidado y mantenimiento de las instalaciones, con capacitación en el área de atención al cliente. Encargado de fomentar los platos típicos. Manejo de revisión y cobro de cuenta.

Cargo: Encargado de limpieza

Perfil:

1. Sexo: Masculino
2. Edad: Entre 25 a 30 años.
3. Idioma: Español
4. Conocimiento en mantenimiento de locales turísticos.
5. Habilidad de resolver complicaciones en locales de venta de comida turísticos de comida.

Funciones: Estará encargada de mantener y verificar el estado de las instalaciones del lugar en general. Resolver cualquier tipo de problema que se presente durante la visita de los turistas.

4.2.3. Marco legal y factores legales relevantes

4.2.3.1. Fundamentación Legal

4.2.3.2. Constitución de la República del Ecuador

Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. *Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.*

1. *Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.*

8. *Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.*

El estado nos garantiza el acceso de todos los derechos que se mencionan en la constitución pudiendo ser estos tales como el acceso a la educación, salud, alimentación, etc. Así también mediante el proyecto de turismo arqueológico en la parroquia Taday nos permitirá generar una nueva fuente de trabajo que ayuden al desarrollo socio económico de los habitantes de la parroquia y sus alrededores, y mediante la obtención de los ingresos los beneficiarios puedan llevar un nuevo estilo de vida satisfactorio. A su vez garantizar a sus habitantes los derechos de tranquilidad, seguridad, y mejor calidad de vida.

4.2.3.3. Derechos del Buen Vivir

Sección primera

*Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.*

Según el artículo del buen vivir se le reconoce a toda población a vivir en armonía con la naturaleza, el mantener intacta sus costumbres y tradiciones de cada localidad, el de llevar una vida digna y preservar los recursos naturales y culturales en perfecto estado y de no ser así, poner el marcha inmediata la recuperación. Nos menciona la forma de sobrellevar la vida de las personas amistosamente con el medio ambiente evitando la contaminación y el la destrucción del mismo.

4.2.3.4. Derechos de la Naturaleza

De acuerdo a lo establecido en la ley establece lo siguiente según los artículos de derechos de la naturaleza.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

El artículo del buen vivir menciona que todas las personas de cierta localidad se verán beneficiadas con algún tipo de proyecto como el de un turismo que se pueda ejecutar y de esta manera beneficiarse de los recursos que le brinda la localidad. Ya que los servicios ambientales serán de ayuda para su producción, prestación, uso y dicho aprovechamiento será regulado por el estado para asegurar la conservación del medio ambiente.

4.2.3.5. Régimen de Desarrollo

Principios generales

En los siguientes artículos de del régimen de desarrollo establece lo siguiente:

Art. 276.- *El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:*

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Para la implementación del turismo arqueológico que se plantea en el presente estudio, se deberá tomar en cuenta los objetivos del régimen de desarrollo, ya que ello ayudará a contribuir con el crecimiento económico de la localidad, garantizando la participación de los habitantes de la Parroquia, donde se buscará la colaboración en las etapas de la planificación de desarrollo y cumplimiento de los controles y ejecución en todos los niveles posibles.

4.2.3.6. Ley de Turismo.

CAPITULO I

Según la ley de turismo se establece lo siguiente:

Generalidades

Art. 3.- *Son principios de la actividad turística, los siguientes:*

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

Según los artículos de la ley de turismo nos mencionan que se debe seguir un orden específico para poder desarrollar un proyecto del turismo arqueológico aportando una contribución de nuevas fuentes de trabajo y a su vez que el sitio arqueológico de la parroquia sea considerado como un atractivo a nivel nacional e internacional impulsando siempre el desarrollo socio económico de la Parroquia Taday llevando así un impulso propio aprovechando los recursos que nos brinde la localidad.

CAPITULO II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Según los siguientes artículos se establece lo siguiente:

Art. 5.- *Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las*

siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Es de suma importancia según los siguientes artículos para el establecimiento de la actividad turística:

Art. 8.- *Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.*

Art. 9.- *El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley.*

Art. 10.- *El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá: a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley; b. Dar publicidad a su categoría (...).*

CAPITULO VII

De los Incentivos y Beneficios en General

Art. 26.- *Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean Aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:*

1. *Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de Aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La Compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la Municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás Actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;*

El Sitio Turístico Arqueológico gozará de vario beneficios, entre los cuales, la exoneración de impuestos que gravan actos de aumentos de funciones, transformación incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo y calificadas en el Ministerio de Turismo. El proyecto turístico arqueológico se beneficiara de la exoneración siempre y cuando cuente con la licencia única de funcionamiento la cual será un requisito previo para poder gozar con todas las exoneraciones.

Se exonerarán todos los gastos de dominio de inmuebles que se aporten al proyecto turístico, cuya finalidad conlleva el enaltecimiento del turismo. Estos bienes deberán ser enajenados durante 5 años a partir de la firma del contrato correspondiente, caso contrario se procederá a cobrar los respectivos impuestos exonerados con sus respectivos intereses.

Se contará con una línea de crédito por parte de las Instituciones Financieras, siempre que establezca los parámetros del proyecto turístico calificado por el Ministerio de Turismo.

Art. 32.- *Los establecimientos de turismo que se acojan a los incentivos tributarios previstos en esta Ley registrarán ante el Ministerio de Turismo los precios de los servicios al usuario y consumidor antes y después de recibidos los beneficios. La información que demuestre el cumplimiento de esta norma deberá ser remitida anualmente por el Ministerio de Turismo al Servicio de Rentas Internas para el análisis y registro correspondiente.*

Art. 33.- *Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y Naturales en sus respectivas circunscripciones.*

Tanto los GAD (gobierno autónomo descentralizado); y, los Municipios podrán ayudar con incentivos especiales para inversiones turísticas siempre y cuando estén en sus respectivas circunscripciones. Para gozar de los benéficos enunciados en los artículos ya mencionados se deberá demostrar haber realizado inversiones y reinversiones mínimas de acuerdo a lo que el reglamento les permita como la reubicación en zonas con potencial turístico o zonas rurales con bajo desarrollo socio-económico y readecuación del proyecto dedicado al turismo interno, que permitan la aceleración de su promoción siempre que la actividad turística se la merezca.

4.2.3.7. Negocio Turístico (Ministerio de Turismo)

El programa busca fortalecer el componente productivo de los negocios turísticos a través de:

Identificación de oportunidades de inversión en emprendimiento turístico.

Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos.

Apoyo técnico especializado en gestión de créditos con organismos de la banca pública.

Por medio de los programas otorgados por el gobierno para la implementación del turismo arqueológico en la Parroquia Taday se podrá identificar como una nueva oportunidad en emprendimiento turístico apoyados por los créditos de las Instituciones Financieras.

4.2.3.8. Beneficiarios

Los principales beneficiarios de los programas turísticos son todas aquellas personas que tenga potencial para un proyecto de emprendimiento turístico y por medio de la implementación del turismo arqueológico impulsar el desarrollo de otros proyectos turísticos.

4.3. Estudio económico y financiero

4.3.1. Estudio económico y financiero

4.3.2. Objetivos

Dentro del presente trabajo de Investigación, se pretende determinar con exactitud el análisis tanto económico como financiero, conforme el levantamiento de información realizado; así como, el respectivo análisis de todos y cada uno de los insumos que se han detectado como necesarios para la correcta consecución y ejecución del proyecto.

4.3.3. Inversión Inicial

Dentro de la Inversión Inicial se han considerado, conforme la naturaleza del proyecto, los diferentes insumos y gastos, según se detalla en el siguiente cuadro:

En esta tabla se detallan los implementos que se necesitan para para la ejecución del presente proyecto.

TABLA 34. INVERSIÓN INICIAL

| INVERSIÓN INICIAL | |
|-----------------------------------|-----------------|
| Equipos de cocina | 2.243,57 |
| Muebles de cocina | 2.866,96 |
| Muebles de oficina | 816,96 |
| Equipos de computo | 1.170,00 |
| Suministro de cocina y varios | 1.627,05 |
| TOTAL DE INVERSIÓN INICIAL | 8.724,55 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Las siguientes tablas nos explican el costo para adquisición de cada uno de los activos que se necesita para el desarrollo de los servicios a brindar en el presente proyecto.

Los implementos que se van a necesitar para implementar este servicio son los siguientes:

Equipos De Cocina

TABLA 35. EQUIPOS DE COCINA

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|------------------------|-----------------|
| 1 | 1 | Unidad | Cocina Industrial | 328,57 | 328,57 |
| 2 | 1 | Unidad | Refrigeradora | 534,82 | 534,82 |
| 3 | 1 | Unidad | Microondas | 140,00 | 140,00 |
| 4 | 1 | Unidad | Licuada Oster Profesional | 106,25 | 106,25 |
| 5 | 1 | Unidad | Congelador | 350,00 | 350,00 |
| 6 | 1 | Unidad | Vitrina Indurama | 783,93 | 783,93 |
| TOTAL EQUIPOS DE COCINA | | | | | 2.243,57 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018



Muebles De Cocina

TABLA 36. MUEBLES DE COCINA

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------------------|----------|--------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | 12 | Juego | Juego de comedor | 179,46 | 2.153,57 |
| 3 | 1 | Unidad | Bar Nieves (2 sillas) | 713,39 | 713,39 |
| TOTAL MUEBLES DE COCINA | | | | | 2.866,96 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Muebles de oficina

TABLA 37. MUEBLES DE OFICINA

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|---------------------------------|----------|--------|---|-----------------|---------------|
| 1 | 1 | Unidad | Modular Computador (Mueble Recepcionista) | 186,61 | 186,61 |
| 2 | 2 | Unidad | Escritorios | 186,61 | 373,21 |
| 3 | 2 | Unidad | Sillón Espalda | 128,57 | 257,14 |
| TOTAL EQUIPOS DE OFICINA | | | | | 816,96 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Equipos de cómputo

TABLA 38. EQUIPOS DE CÓMPUTO

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|---------------------------------|----------|--------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | 2 | Unidad | Computadoras Escritorio | 485,00 | 970,00 |
| 2 | 1 | Unidad | Impresora | 200,00 | 200,00 |
| TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO | | | | | 1.170,00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Suministros de Cocina y Varios

TABLA 39. SUMINISTROS DE COCINA Y VARIOS

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|------|----------|----------|------------------------------|-----------------|-------|
| 1 | 1 | Juego | Tabla de picar con Cuchillos | 14,96 | 14,96 |
| 2 | 1 | Juego | Toalla Facial 1 V. Colores | 1,79 | 1,79 |
| 3 | 1 | Juego | Coge Ollas | 1,34 | 1,34 |
| 4 | 6 | Varios | Bandeja de aluminio | 16,52 | 99,11 |
| 5 | 1 | Unidad | Dulcera Floral | 2,68 | 2,68 |
| 6 | 1 | Unidad | Poma de cristal | 3,35 | 3,35 |
| 7 | 1 | Unidad | Cernidor | 1,56 | 1,56 |
| 8 | 1 | Unidad | Botella de Bebidas | 3,13 | 3,13 |
| 9 | 1 | Unidad | Repostero Rectangular | 1,34 | 1,34 |
| 10 | 3 | Unidades | Pomo Confite | 2,46 | 7,37 |
| 11 | 3 | Unidades | Abre latas Inteligente | 2,23 | 6,70 |
| 12 | 3 | Unidades | Abre latas tramontina | 22,32 | 66,96 |



| | | | | | |
|---|----|----------|-------------------------------------|--------|-----------------|
| 13 | 3 | Unidades | Sacacorchos | 2,46 | 7,37 |
| 14 | 1 | Unidad | Tabal de picar madera | 16,07 | 16,07 |
| 15 | 1 | Unidad | Adorno de metal porta olla | 2,23 | 2,23 |
| 16 | 1 | Juego | Tenedores | 6,25 | 6,25 |
| 17 | 3 | Unidades | Cajoneras Individual apilable | 9,82 | 29,46 |
| 18 | 1 | Unidad | Rallador plano facusa | 2,23 | 2,23 |
| 19 | 1 | Unidad | Aplastador de papa | 6,70 | 6,70 |
| 20 | 1 | Unidad | Rallador facusa MP | 3,57 | 3,57 |
| 21 | 1 | Unidad | Cucharon mediano indurasa | 3,35 | 3,35 |
| 22 | 1 | Juego | Utensilios de cocina | 17,86 | 17,86 |
| 23 | 1 | Juego | Platera C escurridor | 7,59 | 7,59 |
| 24 | 6 | Unidades | Charol de melamine | 3,57 | 21,43 |
| 25 | 4 | Unidades | Porta vasos | 1,79 | 7,14 |
| 26 | 2 | Unidades | Repostero Ondas | 1,12 | 2,23 |
| 27 | 6 | Unidades | Jarra Ginga | 2,23 | 13,39 |
| 28 | 12 | Unidades | Saleros | 0,89 | 10,71 |
| 29 | 1 | Juego | Caldero recortado | 54,02 | 54,02 |
| 30 | 1 | Unidad | Sartén indurasa con tapa N30 | 16,96 | 16,96 |
| 31 | 14 | Unidades | Plato cuenco N7 | 0,89 | 12,50 |
| 32 | 14 | Unidades | Plato tendido N9 | 1,34 | 18,75 |
| 33 | 3 | Unidad | Tachos RCJE (para la basura) | 18,75 | 56,25 |
| 34 | 1 | Unidad | Sartén induraza con tapa N24 | 12,50 | 12,50 |
| 35 | 1 | Unidad | Sartén induraza con tapa N22 | 9,82 | 9,82 |
| 40 | 1 | Unidad | Batidora mezcladora | 65,18 | 65,18 |
| 41 | 1 | Unidad | Extractor de Jugos | 53,57 | 53,57 |
| 45 | 4 | Unidad | Escobas INDAMUN | 2,23 | 8,93 |
| 46 | 4 | Unidades | Florero De bambú | 39,29 | 157,14 |
| 48 | 2 | Unidad | Uniformes para Guías | 50,00 | 100,00 |
| 49 | 6 | Unidad | Tienda de acampar (Sleeping) | 58,93 | 353,57 |
| 50 | 1 | Varios | Señalética | 100,00 | 100,00 |
| 51 | 2 | Unidad | Uniformes de Cocina para Personal | 70,00 | 140,00 |
| 53 | 1 | Unidad | Uniforme para Recepcionista | 50,00 | 50,00 |
| 54 | 1 | Unidad | Uniforme para Encargado de Limpieza | 50,00 | 50,00 |
| TOTAL SUMINISTROS DE COCINA Y VARIOS | | | | | 1.627,05 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.3.4. Depreciaciones y Amortizaciones

Para el Cálculo correspondiente a las depreciaciones, se consideran los rubros de los Costos Fijos, para lo cual es importante clasificar y detallar en este punto los Costos Fijos, de donde, se obtienen los resultados correspondientes a la Depreciación:

REGISTRO DE LA DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

$$D = (\text{Valor Actual} - \text{Valor Residual}) / \text{Años Vida Útil}$$

Activos Fijos **8.724,55**

VALOR RESIDUAL: 10%

La siguiente tabla nos indica el costo de los activos fijos a ser depreciados, el valor residual que es del 10 %, y a su vez la vida útil de cada uno de los activos.



TABLA 40. ACTIVOS FIJOS

| DETALLE | COSTO | VAL. RESIDUAL (10 %) | VIDA ÚTIL (años) |
|--------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|
| Equipos de Cocina | 2.243,57 | 224,36 | 10 |
| Muebles de Cocina | 2.866,96 | 286,70 | 10 |
| Muebles de Oficina | 816,96 | 81,70 | 10 |
| Equipo de Computo | 1.170,00 | 117,00 | 3 |
| Suministros de Cocina y Varios | 1.627,05 | 162,71 | 3 |
| Total | 8.724,55 | | |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.4. Costos

4.4.1. Estructura de Costos

Para la determinación de los costos que incurren en el presente trabajo de investigación, se han considerado conforme el siguiente análisis:

En la siguiente tabla se muestra los costos fijos anualizados:

Costos Fijos:

TABLA 41. COSTOS FIJOS

| Costos Fijos | |
|---------------------------|-----------------|
| Depreciación | 1.372,59 |
| Arriendo | 1.800,00 |
| Publicidad | 924,00 |
| Costo Financiero | 2.084,75 |
| Total Costos Fijos | 6.181,34 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Depreciaciones

En la siguiente tabla se detalla las depreciaciones de cada uno de los activos fijos.

TABLA 42. DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS

| TABLA DE DEPRECIACIONES | | | | |
|------------------------------------|----------|------------|------------------|---------------------------|
| NOMBRE | COSTO | V/RESIDUAL | V/A DEPRECIAR | DEPRECIACIÓN ACUMULADA |
| Equipos de Cocina | 2.243,57 | 224,36 | 1.817,29 | 201,92 |
| Muebles de Cocina | 2.866,96 | 286,70 | 2.322,24 | 258,03 |
| Muebles de Oficina | 816,96 | 81,70 | 735,27 | 73,53 |
| Equipo de Computo | 1.170,00 | 117,00 | 1.053,00 | 351,00 |
| Suministros de Cocina y Varios | 1.627,05 | 162,71 | 1.464,35 | 488,12 |
| TOTAL DE DEPRECIACION ANUAL | | | | 1.372,59 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Arriendo

TABLA 43. ARRIENDO

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | MENSUAL | ANUAL | TOTAL |
|---------------------------------|----------|--------|-----------------------------|---------|-------|-----------------|
| 1 | 1 | Unidad | Arriendo de Establecimiento | 150,00 | 12 | 1.800,00 |
| TOTAL GASTOS DE ARRIENDO | | | | | | 1.800,00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Publicidad

TABLA 44. PUBLICIDAD

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | PRECIO (UNIDAD) | ANUAL |
|-------------------------|----------|--------|--------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 1 | 1 | Juego | Volantes y Afiches | 15,00 | 15,00 | 180,00 |
| 2 | 1 | Juego | Periódico | 15,00 | 15,00 | 180,00 |
| 3 | 1 | Juego | Televisión | 25,00 | 25,00 | 300,00 |
| 4 | 1 | Varios | Internet | 10,00 | 10,00 | 120,00 |
| 5 | 1 | Varios | Radio | 12,00 | 12,00 | 144,00 |
| TOTAL PUBLICIDAD | | | | | 77,00 | 924,00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Costo Financiero

TABLA 45. COSTO FINANCIERO AÑO

| Costo Financiero | |
|------------------|-----------------|
| Ítem | AÑO 1 |
| 1 | 186,67 |
| 2 | 184,39 |
| 3 | 182,10 |
| 4 | 179,78 |
| 5 | 177,43 |
| 6 | 175,07 |
| 7 | 172,67 |
| 8 | 170,26 |
| 9 | 167,82 |
| 10 | 165,35 |
| 11 | 162,86 |
| 12 | 160,35 |
| Total | 2.084,75 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Costos Variables

En la siguiente tabla se muestra el total de los costos variables anualizados:

TABLA 46. COSTOS VARIABLES AÑO

| Costos Variables | |
|-------------------------------|------------------|
| Sueldos y Salarios | 33.308,73 |
| Servicios Básicos | 720,00 |
| Suministros de oficina | 588,00 |
| Total Costos Variables | 34.616,73 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018



En las siguientes tablas se detallan cada uno de los costos variables anualizados.

Sueldos y Salarios

De acuerdo al cuadro de sueldos que se detalla a continuación, el contador es asegurado y va trabajar externamente, es decir realizará 2 visitas a la semana, los guías, cocineras, mesera y encargado de limpieza, van a trabajar a tiempo parcial por lo que se ha dispuesto que la jornada a medio tiempo, en la mañana y en la tarde, y en lo que se refiere a la normativa laboral se va cancelar a tiempo parcial.

Rol de Pagos

TABLA 47. ROL DE PAGOS

| Cargo | Sueldos | Sueldo anual | XIII | XIV | Fondos de reserva 8,33% | Vacaciones | Aporte patronal 11,15% | Total |
|-----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| Gerente | \$400,00 | \$4.800,00 | \$400,00 | \$394,00 | \$399,84 | \$200,00 | \$535,20 | \$6.729,04 |
| Contador | \$150,00 | \$1.800,00 | \$150,00 | \$197,00 | \$149,94 | \$75,00 | \$200,70 | \$2.572,64 |
| Guía Turístico 1 | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$394,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.514,01 |
| Guía Turístico 2 | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$394,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.514,01 |
| Cocinera 1 | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$394,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.514,01 |
| Cocinera 2 | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$394,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.514,01 |
| Mesera 1 | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$197,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.317,01 |
| Mesera 2 | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$197,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.317,01 |
| Encargado de Limpieza | \$197,00 | \$2.364,00 | \$197,00 | \$197,00 | \$196,92 | \$98,50 | \$263,59 | \$3.317,01 |
| Totales | \$1.929,00 | \$18.420,00 | \$1.929,00 | \$2.758,00 | \$1.928,23 | \$964,50 | \$2.581,00 | \$33.308,73 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Servicios Básicos

TABLA 48. SERVICIOS BÁSICOS AÑO

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | PRECIO (UNIDAD) | ANUAL |
|--------------------------------|----------|----------|-------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 1 | 1 | Servicio | Luz | 15,00 | 15,00 | 180,00 |
| 2 | 1 | Servicio | Agua | 10,00 | 10,00 | 120,00 |
| 3 | 1 | Servicio | Teléfono | 10,00 | 10,00 | 120,00 |
| 4 | 1 | Servicio | Internet | 25,00 | 25,00 | 300,00 |
| TOTAL SERVICIOS BÁSICOS | | | | | 60,00 | 720,00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Suministros de Oficina

TABLA 49. SUMINISTROS DE OFICINA

| ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | PRECIO (UNIDAD) | ANUAL |
|-------------------------------------|----------|--------|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 1 | 2 | Juego | Papel Bond | 3,00 | 6,00 | 72,00 |
| 2 | 4 | Juego | Grapas | 1,50 | 6,00 | 72,00 |
| 3 | 4 | Juego | Clips | 1,50 | 6,00 | 72,00 |
| 4 | 1 | Docena | Esferos | 6,00 | 6,00 | 72,00 |
| 5 | 1 | Juego | Cartuchos Impresora | 25,00 | 25,00 | 300,00 |
| TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA | | | | | 49,00 | 588,00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.4.2. Capital de trabajo e inversión requerida

El Capital de Trabajo que se requiere para la ejecución del proyecto de investigación, se determina mediante los costos y gastos mensuales que se requieren para la iniciación del presente estudio, mismos que se detalla a continuación:

En la siguiente tabla se expone el valor que se necesita para el capital de trabajo por un periodo tres meses (método contable).

TABLA 50. CAPITAL DE TRABAJO

| Ítem | DETALLE | 3 MESES DE FUNCIONAMIENTO |
|---------------------------------|------------------------|---------------------------|
| 1 | Arriendos | 450,00 |
| 2 | Servicios Básicos | 180,00 |
| 3 | Publicidad | 231,00 |
| 4 | Suministros de oficina | 147,00 |
| 5 | Sueldos y Salarios | 6.432,25 |
| 6 | Costo Financiero | 553,16 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | | 7.993,41 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Inversión Requerida

En la siguiente tabla se muestra el valor monetario para la adquisición de activos fijos del presente proyecto y el capital de trabajo. Para el cual se pretende hacerlo mediante un crédito en la Cooperativa JEP. Por lo tanto, la inversión que se realizará es de \$ **20.000,00**. El cual se lo hace de este valor para soporte de imprevistos que se presenten en el presente proyecto.



TABLA 51. INVERSIÓN REQUERIDA

| INVERSIÓN REQUERIDA | |
|----------------------------------|------------------|
| Equipos de Cocina | 2.243,57 |
| Muebles de Cocina | 2.866,96 |
| Muebles de Oficina | 816,96 |
| Equipos de Computo | 1.170,00 |
| Suministros de Cocina y varios | 1.627,05 |
| Capital de Trabajo | 7.993,41 |
| TOTAL INVERSIÓN REQUERIDA | 16.717,96 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.4.3. Ingresos

Para el análisis de Ingresos dentro del presente proyecto de Investigación, partimos en base al número de visitantes que van a acudir al Sitio turístico Arqueológico. Por ello, se determina en primer lugar el número de visitantes, mismos que servirán como referentes para los análisis de ingresos tanto por el concepto de entradas; cuanto por el concepto del Servicio de Alimentación.

Según las encuestas, correspondientes a las preguntas No. 1, misma que hacen referencia a la frecuencia de consumo; se obtienen los siguientes resultados: **Revisar en la tabla N. 30 (FRECUENCIA DE CONSUMO).**

Determinación de Ingresos (Entradas)

Se estima que de los 5040 personas que visiten al año requieran el servicio de alimentación, los cuales el 37,86 % (platos estándar), el 62,14 % (platos típicos). **Revisar la tabla N. 33 (PROYECCION DE LA DEMANDA)**

TABLA 52. DETERMINACIÓN DE INGRESOS - ENTRADAS

| Ítem | Cantidad | Descripción | Detalle de Ingreso | | P.V.P. | Total |
|--|----------|---------------------|-------------------------------|--|--------|------------------|
| 1 | 5040 | Visitantes al Lugar | Ingreso al Sitio Arqueológico | | 2,00 | 10.080,00 |
| TOTAL INGRESOS ANUALES POR ENTRADAS | | | | | | 10.080,00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Determinación de Ingresos (Servicio de alimentación)

Los precios del servicio de alimentación será de \$ 3,00 el plato estándar, y de 10,00 \$ el plato típico (método no estadístico, en función de los precios de mercado).



TABLA 53. DETERMINACIÓN DE INGRESOS - SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

| Ítem | Cantidad | Descripción | Detalle de Ingreso | P.V.P. | Total |
|--|----------|-----------------------|-----------------------|--------|------------------|
| 1 | 1908 | Servicio alimentación | Precio plato estándar | 3,00 | 5.724,43 |
| 2 | 3132 | Servicio alimentación | Precio plato típico | 10,00 | 31.318,56 |
| TOTAL INGRESOS ANUALES POR ALIMENTACION | | | | | 37.042,99 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Para la proyección de Ingresos para los siguientes cinco años, es decir, hasta el año 2022, se ha realizado en función de las encuestas y mediante las estrategias que se están planteando se espera un logro de un 30 % anual dentro de la Población del cantón Azogues, Provincia del Cañar, según el promedio de tasa de crecimiento promedio en la provincia que es de 3,2255% (INEC).

Proyección de Ventas (Ingresos)

En la siguiente tabla se detalla la proyección de ventas para 5 años, tanto de ingresos por entradas, como por el ingreso por alimentación.

TABLA 54. PROYECCIÓN DE VENTAS

| DETALLE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Número Visitas Anuales | 5.040 | 6.552 | 8.518 | 11.073 | 14.395 |
| Ingresos por Entradas | 10.080,00 | 13.104,00 | 17.035,20 | 22.145,76 | 28.789,49 |
| Ingresos por Alimentación | 37.042,99 | 48.155,89 | 62.603 | 81.383 | 105.798,49 |
| Total Ingresos | 47.122,99 | 61.259,89 | 79.637,86 | 103.529,21 | 134.587,98 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.4.4. Punto de equilibrio

Para el cálculo correspondiente al punto de Equilibrio, se realiza en función de los Costos Fijos, Costos Variables, y las Ventas Reales, en función de la siguiente formula que se detalla a continuación:

$$P.E. = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS REALES}}}$$

De donde se obtienen los siguientes datos:

COSTO FIJO: 6.181,34

COSTO VARIABLE: 34.616,73

VENTAS REALES: 47.122,99

Con los datos obtenidos, se procede a despejar la Fórmula y obtenemos el Punto de Equilibrio, tal como se detalla a continuación:

| | | |
|---------------|------------|------------------|
| P.E. = | | 6.181,34 |
| | 1 - | 34.616,73 |
| | | 47.122,99 |

Método algebraico o de ecuaciones

De donde despejando la enunciada formula se obtiene que el Punto de Equilibrio, P.E., es igual a \$ **23.290,99** monto que comprende para el período anual.

| | |
|---------------------|------------------|
| P.E. (Anual) | 23.290,99 |
|---------------------|------------------|

La interpretación de este resultado, indica que, con un ingreso anual de \$ **47.122,99** USD, es posible cubrir los costos que demandan la presente proyecto. Es decir, nos encontramos en un punto medio entre los ingresos y los gastos, dando por factible el presente trabajo de inversión.

Si tratamos de ser más específicos, detallamos que el punto de equilibrio anual es de \$ **23.290,99** USD, el mismo que dividiendo para 12 da un valor de \$ **1.940,92** USD mensual.

4.5. Financiamiento:

Para el financiamiento del Proyecto del Sitio Turístico Arqueológico, se realiza mediante un crédito por el monto de 20.000,00 dólares, mismos que cubrirán el presupuesto establecido para los tres primeros meses de funcionamiento y operación del lugar.



| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| MONTO A SOLICITAR | 20.000,00 |
| FRECUENCIA DE PAGO | MENSUAL |
| # DE CUOTAS | 60 |
| LÍNEA DE CRÉDITO | CrediJep Comercial Prioritario |
| SISTEMA DE AMORTIZACIÓN | FRANCÉS |
| Tiempo Más de 360 | Tasa de interés 8,50 % |

4.5.1. Tabla de Amortización de la Deuda

El financiamiento se realiza mediante la Institución Financiera: Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP, de donde se detallan los siguientes valores de acuerdo a la Tabla de Amortización:



TABLA 55. TABLA DE AMORTIZACIÓN

| N. Cuota | Abono Capital | Interés | Seguro Desgravamen | Cuota | Saldo |
|-----------------|----------------------|----------------|---------------------------|--------------|--------------|
| 1 | 243.58 | 186.67 | 16.64 | 446.89 | 20,000.00 |
| 2 | 246.06 | 184.39 | 16.44 | 446.89 | 19,756.42 |
| 3 | 248.56 | 182.10 | 16.23 | 446.89 | 19,510.36 |
| 4 | 251.08 | 179.78 | 16.03 | 446.89 | 19,261.80 |
| 5 | 253.64 | 177.43 | 15.82 | 446.89 | 19,010.72 |
| 6 | 256.21 | 175.07 | 15.61 | 446.89 | 18,757.08 |
| 7 | 258.83 | 172.67 | 15.39 | 446.89 | 18,500.87 |
| 8 | 261.45 | 170.26 | 15.18 | 446.89 | 18,242.04 |
| 9 | 264.11 | 167.82 | 14.96 | 446.89 | 17,980.59 |
| 10 | 266.80 | 165.35 | 14.74 | 446.89 | 17,716.48 |
| 11 | 269.51 | 162.86 | 14.52 | 446.89 | 17,449.68 |
| 12 | 272.25 | 160.35 | 14.29 | 446.89 | 17,180.17 |
| 13 | 275.01 | 157.81 | 14.07 | 446.89 | 16,907.92 |
| 14 | 277.81 | 155.24 | 13.84 | 446.89 | 16,632.91 |
| 15 | 280.63 | 152.65 | 13.61 | 446.89 | 16,355.10 |
| 16 | 283.49 | 150.03 | 13.37 | 446.89 | 16,074.47 |
| 17 | 286.37 | 147.38 | 13.14 | 446.89 | 15,790.98 |
| 18 | 289.28 | 144.71 | 12.90 | 446.89 | 15,504.61 |
| 19 | 292.22 | 142.01 | 12.66 | 446.89 | 15,215.33 |
| 20 | 295.19 | 139.28 | 12.42 | 446.89 | 14,923.11 |
| 21 | 298.19 | 136.53 | 12.17 | 446.89 | 14,627.92 |
| 22 | 301.23 | 133.74 | 11.92 | 446.89 | 14,329.73 |
| 23 | 304.29 | 130.93 | 11.67 | 446.89 | 14,028.50 |
| 24 | 307.38 | 128.09 | 11.42 | 446.89 | 13,724.21 |
| 25 | 310.51 | 125.22 | 11.16 | 446.89 | 13,416.83 |
| 26 | 313.66 | 122.33 | 10.90 | 446.89 | 13,106.32 |
| 27 | 316.85 | 119.40 | 10.64 | 446.89 | 12,792.66 |
| 28 | 320.07 | 116.44 | 10.38 | 446.89 | 12,475.81 |
| 29 | 323.33 | 113.45 | 10.11 | 446.89 | 12,155.74 |
| 30 | 326.61 | 110.44 | 9.84 | 446.89 | 11,832.41 |
| 31 | 329.93 | 107.39 | 9.57 | 446.89 | 11,505.80 |
| 32 | 333.28 | 104.31 | 9.30 | 446.89 | 11,175.87 |
| 33 | 336.67 | 101.20 | 9.02 | 446.89 | 10,842.59 |
| 34 | 340.09 | 98.06 | 8.74 | 446.89 | 10,505.92 |
| 35 | 343.55 | 94.88 | 8.46 | 446.89 | 10,165.83 |
| 36 | 347.05 | 91.67 | 8.17 | 446.89 | 9,822.28 |
| 37 | 350.57 | 88.44 | 7.88 | 446.89 | 9,475.23 |
| 38 | 354.14 | 85.16 | 7.59 | 446.89 | 9,124.66 |
| 39 | 357.73 | 81.86 | 7.30 | 446.89 | 8,770.52 |
| 40 | 361.37 | 78.52 | 7.00 | 446.89 | 8,412.79 |
| 41 | 365.04 | 75.15 | 6.70 | 446.89 | 8,051.42 |
| 42 | 368.75 | 71.74 | 6.40 | 446.89 | 7,686.38 |



| | | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-------------|
| 43 | 372.50 | 68.30 | 6.09 | 446.89 | 7,317.63 |
| 44 | 376.29 | 64.82 | 5.78 | 446.89 | 6,945.13 |
| 45 | 380.11 | 61.31 | 5.47 | 446.89 | 6,568.84 |
| 46 | 383.98 | 57.76 | 5.15 | 446.89 | 6,188.73 |
| 47 | 387.88 | 54.18 | 4.83 | 446.89 | 5,804.75 |
| 48 | 391.82 | 50.56 | 4.51 | 446.89 | 5,416.87 |
| 49 | 395.81 | 46.90 | 4.18 | 446.89 | 5,025.05 |
| 50 | 399.83 | 43.21 | 3.85 | 446.89 | 4,629.24 |
| 51 | 403.90 | 39.47 | 3.52 | 446.89 | 4,229.41 |
| 52 | 408.01 | 35.70 | 3.18 | 446.89 | 3,825.51 |
| 53 | 412.15 | 31.90 | 2.84 | 446.89 | 3,417.50 |
| 54 | 416.34 | 28.05 | 2.50 | 446.89 | 3,005.35 |
| 55 | 420.58 | 24.16 | 2.15 | 446.89 | 2,589.01 |
| 56 | 424.85 | 20.24 | 1.80 | 446.89 | 2,168.43 |
| 57 | 429.17 | 16.27 | 1.45 | 446.89 | 1,743.58 |
| 58 | 433.53 | 12.27 | 1.09 | 446.89 | 1,314.41 |
| 59 | 437.94 | 8.22 | 0.73 | 446.89 | 880.88 |
| 60 | 442.94 | 4.13 | 0.37 | 447.44 | 442.94 |
| TOTAL | 20000.00 | 6256.26 | 557.69 | 26813.95 | 0.00 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.6. Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias)

ESTADO DE RESULTADOS AL 31/12/2018

RAZÓN SOCIAL: SITIO TURÍSTICO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN

RUC: 0302094206001

TABLA 56. ESTADO RESULTADOS - PÉRDIDAS Y GANANCIAS

| INGRESOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Ingreso por entradas | 10.080,00 | 13.104,00 | 17.035,20 | 22.145,76 | 28.789,49 |
| Ingreso por Alimentación | 37.042,99 | 48.155,89 | 62.602,66 | 81.383,45 | 105.798,49 |
| TOTAL INGRESOS | 47.122,99 | 61.259,89 | 79.637,86 | 103.529,21 | 134.587,98 |
| GASTOS | | | | | |
| Sueldos y Salarios | 33.308,73 | 33.998,22 | 34.701,98 | 35.420,32 | 36.153,52 |
| Servicios Básicos | 720,00 | 720,00 | 720,00 | 720,00 | 720,00 |
| Publicidad | 924,00 | 924,00 | 924,00 | 924,00 | 924,00 |
| Costo Financiero | 2.084,75 | 1.718,40 | 1.304,79 | 837,80 | 310,52 |
| Arriendos | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Depreciación | 1.372,59 | 1.372,59 | 1.372,59 | 1.372,59 | 1.372,59 |
| Suministros de oficina | 588,00 | 764,40 | 993,72 | 1.291,84 | 1.679,39 |
| TOTAL GASTOS | 40.798,07 | 41.297,61 | 41.817,08 | 42.366,54 | 42.960,01 |
| UTILIDAD | 6.324,92 | 19.962,28 | 37.820,77 | 61.162,67 | 91.627,96 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

Referente al impuesto a la renta: Servicio turístico y comunitario.

Según al Ministerio de Turismo

De los Incentivos y Beneficios en General

Según el ministerio del turismo menciona que existen exoneraciones en los pagos de impuestos a la renta cuando se trata de proyectos turísticos, de acuerdo al artículo que se explica a continuación.

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean Aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de Aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La Compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la Municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás Actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo.

4.6.1. Estado de Situación Financiera Projectado

En siguiente cuadro del balance general se puede encontrar los rubros pronosticados para los 5 años.

TABLA 57. BALANCE GENERAL

| ACTIVOS | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVOS CORRIENTES | | | | | |
| CAJA O EQUIVALENTE DE EFECTIVO | 35.690,92 | 52.561,12 | 86.890,81 | 144.111,87 | 231.289,66 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 35.690,92 | 52.561,12 | 86.890,81 | 144.111,87 | 231.289,66 |
| ACTIVOS FIJOS | | | | | |
| EQUIPOS DE COCINA | 2.243,57 | 2.243,57 | 2.243,57 | 2.243,57 | 2.243,57 |
| MUEBLES DE COCINA | 2.866,96 | 2.866,96 | 2.866,96 | 2.866,96 | 2.866,96 |
| MUEBLES DE OFICINA | 816,96 | 816,96 | 816,96 | 816,96 | 816,96 |
| EQUIPOS DE COMPUTO | 1.170,00 | 1.170,00 | 1.170,00 | 1.170,00 | 1.170,00 |
| SUMINISTROS DE COCINA Y VAR | 1.627,05 | 1.627,05 | 1.627,05 | 1.627,05 | 1.627,05 |
| (-) DEP. ACUMULADA | -1.372,59 | -1.372,59 | -1.372,59 | -1.372,59 | -1.372,59 |
| TOTAL ACTIVO FIJO | 7.351,96 | 7.351,96 | 7.351,96 | 7.351,96 | 7.351,96 |
| TOTAL ACTIVO | 43.042,88 | 59.913,08 | 94.242,76 | 151.463,83 | 238.641,62 |



| | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| PASIVO | | | | | |
| PASIVO LARGO PLAZO | 20.000,00 | 16.907,92 | 13.416,83 | 9.475,23 | 5.025,05 |
| TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO | 20.000,00 | 16.907,92 | 13.416,83 | 9.475,23 | 5.025,05 |
| PATRIMONIO | | | | | |
| APORTE DE CAPITAL | 16.717,96 | 23.042,88 | 43.005,16 | 80.825,93 | 141.988,60 |
| UTILIDAD DEL EJERCICIO | 6.324,92 | 19.962,28 | 37.820,77 | 61.162,67 | 91.627,96 |
| TOTAL PATRIMONIO | 23.042,88 | 43.005,16 | 80.825,93 | 141.988,60 | 233.616,57 |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | 43.042,88 | 59.913,08 | 94.242,76 | 151.463,83 | 238.641,62 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

4.7. Evaluación Económica y Financiera

La Evaluación económica y financiera, nos proporciona herramientas para analizar si la inversión que se planea realizar es rentable o no, también se podría deducir si es que la inversión se debe hacer o no, de esta manera si el resultado es desfavorable es necesario optar otra alternativa.

4.7.1. Objetivos

Los objetivos de realizar la evaluación económica y financiera, específicamente se centran en otorgar herramientas de información suficientes para ejecutar una efectiva una acertada toma de decisiones.

4.7.2. Análisis Considerando el Valor del Dinero en el Tiempo

4.7.3 Costo de Capital (TMAR)

La Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) es un porcentaje que por lo regular determina la inversión en el proyecto. Esta tasa se usa como referencia para determinar si el proyecto puede generar ganancias o no.

Si el presente trabajo de investigación no tiene una tasa de rendimiento superior a la TMAR, NO será aprobado por el inversor.

Los valores de la TMAR están en función con la inflación, como punto referente para poder determinar si es viable o no la consecución de inversión dentro de la presente investigación.

TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento)

TMAR= Tasa de Inflación + Riesgo de Inversión.

Para desarrollar conforme lo explicado, es preciso indicar la tasa de inflación actual en nuestro país, mismo que, según el Banco Central del Ecuador, en Enero del 2019, la inflación se determinó en 0,01%.

El Riesgo de la Inversión representa un porcentaje de remuneración que determina si la inversión es rentable o no, obtenida mediante el levantamiento de información y los resultados obtenidos en el estudio de mercado.

Para el efecto se consideran entonces, los siguientes enunciados:

- Bajo riesgo: Si la demanda del producto o servicio es estable y no existe competencia, el porcentaje de riesgo puede ir de 3 a 6%.
- Riesgo medio: Son proyectos que tienen una demanda variable y competencia considerable, el porcentaje de riesgo se estima 6 a 10%.
- Riesgo alto: Puede darse en negocios en los que los precios son variantes considerando así un porcentaje superior a 10%.

Una vez determinados los puntos de análisis, lo siguiente es realizar la fórmula del TMAR:

TMAR = i + r (i*r); de donde:

i = inflación

r = riesgo

CALCULO DE LA TMAR APLICANDO EL RIESGO PAÍS

| | |
|----------------------|--------------|
| INFLACIÓN | 0,01 |
| RIESGO PAÍS | 0,07 |
| SUMAN | 0,08 |
| (0,01 X 0,07) | 0,0007 |
| Total | 0,0807 |
| TMAR | 8,07% |

Luego de los resultados obtenidos se puede mencionar que el porcentaje del TMAR (tasa mínima atractiva de retorno) es de **8,07%**, mediante el cual obtenemos un riesgo medio, dando así por efectiva la realización del presente proyecto.

4.7.4. VAN

Valor actual neto (VAN): Indica los rubros de los futuros ingresos y egresos que tendrá el presente trabajo de investigación. Si el resultado es positivo el proyecto es viable, caso contrario se lo rechaza.

La fórmula del VAN se detalla a continuación:

$$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5+VS}{(1+i)^5}$$

De donde

P= Valor Presente

FNE= Flujo Neto de Efectivo

i = es la TMAR

Para el cálculo del VAN y el TIR necesitamos establecer el uso de fondos, mismo que se detallan a continuación:

Fuentes y uso de fondos

TABLA 58. FUENTE Y USO DE FONDOS

| ítem | AÑOS | | | | |
|--------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FUENTES DE FONDOS | | | | | |
| UTILIDAD | 6.324,92 | 19.962,28 | 37.820,77 | 61.162,67 | 91.627,96 |
| DEPRECIACIONES | 1.372,59 | 1.372,59 | 1.372,59 | 1.372,59 | 1.372,59 |
| AMORTIZACIONES | 1.251,25 | 1.251,25 | 1.251,25 | 1.251,25 | 1.251,25 |
| TOTAL FUENTES | 8.948,76 | 22.586,12 | 40.444,61 | 63.786,51 | 94.251,81 |
| USOS DE FONDOS | | | | | |
| INVERSION INICIAL | 16.717,96 | 16.717,96 | 16.717,96 | 16.717,96 | 16.717,96 |
| AMORTIZACION DE CAPITAL | 3.092,08 | 3.491,09 | 3.941,60 | 4.450,18 | 5.025,05 |
| TOTAL USOS | 19.810,04 | 20.209,05 | 20.659,56 | 21.168,14 | 21.743,01 |
| FLUJO DE CAJA | -10.861,28 | 2.377,07 | 19.785,06 | 42.618,38 | 72.508,80 |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

TABLA 59. VAN Y TIR

| AÑOS | INVERSIÓN | FLUJO DE CAJA | FLUJO OPERATIVO |
|------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 0 | -16.717,96 | | -16.717,96 |
| 1 | | -10.861,28 | -10.861,28 |
| 2 | | \$ 2.377,07 | \$ 2.377,07 |
| 3 | | \$ 19.785,06 | \$ 19.785,06 |
| 4 | | \$ 42.618,38 | \$ 42.618,38 |
| 5 | | \$ 72.508,80 | \$ 72.508,80 |
| | -16.717,96 | 126.428,03 | 109.710,07 |
| | | VAN | \$ 66.046,08 |
| | | TIR | 52% |

Fuente: El Autor, Ecuador 2018

A continuación detallamos los valores que se registraron para el cálculo del VAN y TIR, se establece que la inversión inicial es de **16.717,96**, mismo que se registra con signo negativo, y luego para el primer año los **10.861,28**, mismos que también se registran con saldo negativo puesto que en el primer año no se recupera la inversión inicial, por ende que a partir del segundo año comenzamos a recuperar la inversión.

4.7.5. TIR

Tasa interna de retorno (TIR), es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión en un proyecto. Representa el porcentaje que determina si el proyecto es viable o no y este a su vez está relacionado con el Valor Actual Neto (VAN).

Ver en la tabla N. 59

4.7.6. Análisis de Sensibilidad del VAN y la TIR

Una vez definida la inversión requerida y los ingresos estimados, se calcula la rentabilidad con el fin de determinar si es conveniente o no ejecutar el proyecto.

Los métodos que se utilizan generalmente para evaluar proyectos de inversión son los que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, por lo que se compara los valores similares al someter a los flujos netos de caja a un proceso de descuento, situando a todos estos flujos en el mismo punto de origen que el de la inversión, esto permite una manera correcta de evaluar los proyectos de inversión.

Los principales indicadores para evaluar inversiones a largo plazo, son los siguientes:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)

El valor actual neto (VAN) Se define como la sumatoria de los valores actuales del Flujo Neto del dinero que ayuda para traer valores futuros al presente.

La tasa interna de retorno (TIR) “Es aquella tasa de interés que iguala el valor actualizado del flujo de los ingresos con el valor actualizado del flujo de costos”

La tasa interna de retorno mide el grado de rentabilidad del dinero que se mantendrá dentro de la inversión el mismo que se representa en porcentaje.

Para el presente caso de investigación, se tiene como resultados del VAN y del TIR, los siguientes:

VAN: \$ 66.046,08

TIR: 52 %

De acuerdo a los resultados del presente trabajo de investigación se tiene que en VAN es igual a **\$ 66.046,08** USD. Como se puede apreciar en los cálculos determinados, se obtiene un valor positivo para la ejecución del presente proyecto, tanto el VAN como el TIR conllevan a dar un resultado favorable.

De la misma manera, el TIR de **52 %** determina la rentabilidad financiera que se obtiene en el presente trabajo de investigación.

4.8. Conclusiones Generales y Recomendaciones

Conclusiones:

1.- Una vez realizada la investigación de campo y la investigación en sitio, se concluye que el presente trabajo de investigación es viable en el sentido de que existe una considerable aceptación del público en general, ello se desprende de los resultados obtenidos mediante la ejecución de las encuestas aplicadas.

2.- La implementación del Sitio Turístico Arqueológico de Zhin permitirá el desarrollo Local de la Parroquia Taday y sus Comunidades, en el marco del crecimiento Turístico.

3.- Dar a conocer las bondades que presta el Sitio Turístico Arqueológico de Zhin, permitirá a la Provincia del Cañar incrementar su catálogo turístico y coadyuvando al desarrollo Provincial.

4.- Una de los principales objetivos del Servicio turístico Arqueológico es que la Parroquia Taday y sus comunidades sean consideradas como un punto de vista dentro de sector eco turístico y gastronómico ya que se contará con una extensa variedad de platos típicos de la localidad a la vez fomentar el desarrollo económico del sector

5.- El Sitio Turístico Arqueológico de Zhin presta varias opciones para los visitantes, aprovechando la ubicación y el mirador del sitio, su historia y cultura, sus tradiciones y gastronomía.

6.- El Servicio Turístico arqueológico y gastronómico pretende satisfacer las necesidades que el turista busca al momento de visitar el sitio Arqueológico, ofreciendo valores agregados como las diferentes actividades que se pueden llevar a cabo; y, de esta manera el turista se lleve una buena impresión y pueda recomendarlo a otras personas que se sientan atraídos por conocer este lugar.

7.- La existencia del Sitio Turístico Arqueológico y gastronómico es un proyecto viable ya según los datos obtenidos en el análisis de sensibilidad del VAN con 76.091,75, y la TIR del 61%, por lo tanto se puede considerar como un proyecto viable, también se puede mencionar que es viable si observamos la parte social mediante los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en la parroquia y los habitantes del cantón Azogues se ve reflejada la aceptación de los potenciales visitantes a este proyecto de gran relevancia así como los beneficios que obtendrán los habitantes de la parroquia Taday.

Recomendaciones:

1.- Incentivar a los habitantes de la Parroquia Taday a conocer las cualidades distintivas con las que cuenta la localidad y de alguna manera incentivarlos para difundir y dar a conocer información del Sitio Arqueológico que las personas de afuera desconocían de la existencia del mismo.

2.- Tomar en consideración cada actividad turística arqueológica a ejecutar en la localidad tomando en cuenta experiencias de otros lugares similares para evitar complicaciones y lograr un crecimiento económico sostenible mediante la actividad turística a corto y mediano plazo.

3.- Conservar la relevancia cultural y natural de la localidad para ofrecer un aspecto diferenciador con otros sitios turísticos similares, mediante el fortalecimiento de las costumbres, su gastronomía y tradiciones culturales de la Parroquia Taday, teniendo un objetivo definido de la propuesta turística a desarrollar en la localidad.

4.- Incentivar a los habitantes de la Parroquia Taday mediante capacitaciones en el área de atención y servicio al cliente, las mismas que serán impartidos por personas profesionales y experimentadas en el tema sobre sitios Turísticos arqueológicos y así poder obtener el máximo rendimiento y brindar un excelente servicio para los visitantes.

5.- Gestionar con el GAD Parroquial y la Alcaldía Cantonal, la mejora de las vías de acceso desde la parroquia hacia el Sitio Arqueológico e incorporar a mediano plazo la señalización Turística



6.- Mediante la gestión conjuntamente con las autoridades de turno del GAD Parroquial de Taday lograr algún tipo de alianza estratégica con algún organismo y empresas gestoras de turismo para promover el proyecto que es motivo de estudio a fin de llegar a ser considerado como un proyecto en crecimiento constante.

Bibliografía

- ✓ ALMUDENA. (1992). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.12795/spal.1992.i1.01>
- ✓ Asamblea Nacional, 2008, art. 183. (s.f.).
- ✓ Askunze. (2013). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo – BID-, 2013. (s.f.).
- ✓ Brida, Pereyra, Such y Aguirre, 2008, p. 36. (s.f.).
- ✓ [buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec). (02 de 04 de 2018). www.buenvivir.gob.ec. Obtenido de [www.buenvivir.gob.ec: http://www.buenvivir.gob.ec/agendas-zonales](http://www.buenvivir.gob.ec/agendas-zonales)
- ✓ [buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec). (02 de 04 de 2018). www.buenvivir.gob.ec. Obtenido de [www.buenvivir.gob.ec: http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion](http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion)
- ✓ [buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec). (02 de 04 de 2018). www.buenvivir.gob.ec. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/44>
- ✓ Carrillo, A. A. (2007). *Sitio Arquelógico Zhin*. Editorial "Alfonso María Arce "2005.
- ✓ Casadesus-Masanell, 2. (2004).
- ✓ CCE Núcleo del Cañar y BCE. (2008). *Zhin, un santuario agrícola cañari*. CCE Núcleo del Cañar.
- ✓ CCE Núcleo del Cañar y el I.N.P.C.-Austro. (2008).
- ✓ Colacrai. (2008). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15312992006>
- ✓ Colacrai. (2008). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15312992006>
- ✓ [contactopyme.gob.mx](http://www.contactopyme.gob.mx). (2000). Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- ✓ ecuadorextremo.com. (02 de 04 de 2018). ecuadorextremo.com. Obtenido de <http://ecuadorextremo.com/provincias>
- ✓ Falconi. (2013). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
- ✓ Gil, M. y. (2015). Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/7726/statistics>
- ✓ Gutiérrez Paucar, J. (2009). Obtenido de <https://proyectosinversion.files.wordpress.com/2009/.../estudio-tecnico-localizacion.pdf>
- ✓ Instituto Nacional de Administración Pública. (17 de mayo de 2017). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281550680001>
- ✓ Kotler, P. (s.f.). Obtenido de <https://prezi.com/n5jvhmbybuw1/teoria-investigacion-de-mercado-philp-kotler/>

- ✓ lahora.com.ec. (22 de 03 de 2018). <https://lahora.com.ec>. Obtenido de <https://lahora.com.ec: https://lahora.com.ec/noticia/1000171746/falta-promocic3b3n-turc3adstica-interna-del-pac3ads>
- ✓ Lapiere Laurent. (8 de enero-julio de 2006). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327238001>
- ✓ Lapiere Laurent. (8 de enero-julio de 2006). Obtenido de
- ✓ Lopez, M. y. (01 de 01 de 2017). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387010>
- ✓ Martín, citado en Aldana, Ibarra y Loewenstein. (2011).
- ✓ Muñoz, R. (2018). *www.marketing-xxi.com*. (5. Edición, Editor) Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- ✓ Nuñez, O. y. (2013). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- ✓ OMT. (2013). <https://repository.eafit.edu.co>. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7726/JuanDavid_GilDuque_WilliamFernando_MendezSantanilla_2015.pdf?sequence=2.
- ✓ Orozco, e. a. (2013). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225029797009>
- ✓ Osterwalder, Pigneur y Tucci, citados en Ricart, 2009. (s.f.).
- ✓ Paidá. (1991). *Taday Patrimonio Histórico Del austro*. Cañar - Ecuador: Amazonas S.A.
- ✓ Paja Fano, M. (17 de Mayo de 2017). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281550680001>
- ✓ PDOT De La Parroquia San Andres de Taday. (2014-2019). Obtenido de www.planificacion.gob.ec/wp-content/.../ACOMPANAMIENTO-Y-ASESORIA.pdf
- ✓ PDOT De La Parroquia San Andres de Taday. (2014-2019). *www.planificacion.gob.ec*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec/wp-content/.../ACOMPANAMIENTO-Y-ASESORIA.pdf
- ✓ Pigneur, A. O. (2009). *andanatura.org*. Obtenido de http://andanatura.org/wp-content/uploads/2015/08/11-Manual-Modelos-de-Negocio-Empresas-Turismo-Andalucia-Extremadura-y-Castilla-La-Mancha_TURISNATURA.pdf.
- ✓ Plan Nacional del Buen vivir, 2011 A, p. 3. (s.f.).
- ✓ Pontificia Universidad Javeriana. (2007). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64760102>
- ✓ Pontificia Universidad Javeriana. (1 de enero-abril de 2007). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64760102>

ANEXOS

Estructura general del perfil del modelo de negocio del proyecto de inversión privada.

TABLA PERFIL O GRAN VISIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS

| | |
|--|---|
| <p>Título del proyecto de inversión privada: Modelo de negocios del proyecto de inversión privada para la evaluación de la factibilidad comercial, técnica, económica, administrativa y financiera para la implementación del sitio turístico arqueológico de Zhin en la parroquia Taday.</p> | <p>Modelo de negocio del proyecto de inversión y gerenciamiento de un servicio turístico en la parroquia Taday. Sitio arqueológico de Zhin.</p> |
| <p>Introducción: (Se expone brevemente pero con absoluta claridad, la novedad y actualidad del tema, el objeto de estudio, sus objetivos, el fundamento metodológico y los métodos a utilizar para realizar el proyecto. Es una fundamentación científica del proyecto en forma resumida).</p> | <p>Dar a conocer el lugar turístico ubicado en la zona 6 de la provincia del Cañar, Cantón Azogues, Parroquia Taday. Mediante la cual se pretende obtener recursos económicos que beneficie al empresario y a los habitantes de la localidad.</p> |
| <p>Antecedentes: Consiste en una breve descripción del contexto que rodea el problema. Características relevantes a las actividades económicas, comerciales, financieras, técnicas del proyecto. Mencionar si existen proyectos ejecutados o en ejecución que pretendan resolver el mismo problema y sus resultados alcanzados.</p> | <p>El Ecuador como las diferentes provincias tienen lugares turísticos de belleza cultural, tradicional, arquitectónica y paisajista, pero no existe la promoción adecuada, por lo que organismos como la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador (Fenacaptur) tratan de incentivar y difundir el turismo interno del país. (lahora.com.ec, 2018) La investigación y puesta en valor integral del sitio se vuelve una necesidad imperiosa, toda vez que se busca no solo reconstruir los procesos históricos y sociales, sino contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades asentadas en la zona, a través del turismo. (Carrillo, 2007)</p> |
| <p>Planteamiento del problema</p> | <p>¿Las ventajas comparativas de la zona turística de Taday se encuentran lo suficientemente reconocidas con proyectos de inversión privada de carácter turístico?</p> |
| <p>Objetivo general: Se recomienda formular un solo objetivo general global coherente con el problema planteado. Este objetivo debe ser formulado con verbo en modo infinitivo y responder a las preguntas qué, cómo y para qué.</p> | <p>Diseñar un modelo de negocio mediante un proyecto de inversión para el aprovechamiento de las ventajas turísticas del sitio arqueológico Zhin de la parroquia Taday del Cantón Azogues.</p> |
| <p>Objetivos específicos: responderá a los momentos teóricos, estudio de mercado; organización y marco legal; y, estudio técnico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Rastrear los aportes teóricos sobre lo dicho y no dicho en relación al modelo de negocios -Investigar el potencial del mercado (Inv. Mercado) de servicio de turismo arqueológico de Zhin. -Encuadrar el modelo de negocios en el ámbito legal y gestión administrativa. -Localizar el proyecto de inversión con el dimensionamiento de la planta. -Evaluar económica y financieramente el proyecto de inversión. -Diseñar el modelo de gerenciamiento del proyecto de inversión. |

Fuente: El autor, Ecuador 2018

Fotografías de las visitas los diferentes Instituciones y sitios para la investigación y encuestas.

Visita Presidente de la GAD de la Parroquia Taday



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Encuestas a los Alumnos del Colegio J.B.V



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Visita Sitio Arqueológico Zhin



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Sitio Arqueológico Zhin



Fuente: El autor, Ecuador 2018

Sitio Arqueológico Zhin



Fuente: El autor, Ecuador 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

La presente encuesta está elaborada para obtener información de carácter académico con la finalidad de recolectar datos importantes para realizar mi trabajo de titulación "DISEÑO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN Y GERENCIAMIENTO DEL SERVICIO TURÍSTICO: SITIO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN, EN LA PARROQUIA TADAY", previo a obtener el título de Ingeniero Empresarial, se le agradece de ante mano su colaboración a las respuestas brindadas en la siguiente encuesta, la información será cuidadosamente reservada, se la presentará en forma general. Se la pide que conteste de la forma más sincera posible.

ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA TADAY

Sexo:

| | |
|--------|--|
| Hombre | |
| Mujer | |

Edad:

- a) Menor de 18
- b) De 18 a 30
- c) De 31 a 50
- d) De 51 a 70
- e) De 71 en adelante

1.- ¿Cree usted que es necesario potenciar el Turismo en la Parroquia Taday?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

2.- ¿Considera Ud. que incentivando el Turismo Arqueológico en el sector se incrementarán los ingresos de la localidad?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

3.- ¿Conoce Ud. la existencia del Sitio Arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

4.- ¿Qué tipos de Servicios Turísticos le gustaría que se desarrollen en la Parroquia Taday?

- a) Hospedaje
- b) Preparación platos típicos
- c) Paseo a Cabalgata
- d) Turismo arqueológico



- e) Campamento
- f) Todas las anteriores

5.- ¿Le gustaría recibir Capacitación relacionado a la Atención al Cliente y así formar parte del desarrollo Turístico de la Parroquia?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

6.- ¿Cuáles cree Ud. que son los principales factores para incentivar el turismo arqueológico en la parroquia?

- a) Una buena Organización
- b) Excelente mirador en el sitio
- c) Interés de la parroquia en la actividad turística arqueológica
- d) Una buena capacitación a cerca del turismo arqueológico
- e) Buenas vías de acceso al sitio arqueológico
- f) Una buena promoción turística
- g) Todas las anteriores

7.- ¿Estaría dispuesto a visitar el sitio arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

8.- ¿Qué valor estaría Ud. dispuesto a pagar para el ingreso al sitio arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday?

- a) \$1 - \$2
- b) \$3 - \$4
- c) \$5 o más



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

La presente encuesta está elaborada para obtener información de carácter académico con la finalidad de recolectar datos importantes para realizar mi trabajo de titulación "DISEÑO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN Y GERENCIAMIENTO DEL SERVICIO TURÍSTICO: SITIO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN, EN LA PARROQUIA TADAY", previo a obtener el título de Ingeniero Empresarial, se le agradece de ante mano su colaboración a las respuestas brindadas en la siguiente encuesta, la información será cuidadosamente reservada, se la presentará en forma general. Se la pide que conteste de la forma más sincera posible.

ENCUESTA REALIZADA A LAS PERSONAS DEL CANTÓN AZOGUES

Sexo

| | |
|--------|--|
| Hombre | |
| Mujer | |

Edad

| | |
|----------------------|--|
| a) Menor de 18 | |
| b) De 18 a 30 | |
| c) De 31 a 50 | |
| d) De 51 a 70 | |
| e) De 71 en adelante | |

1.- ¿Cada qué tiempo se dedica Usted a realizar actividades turísticas dentro del Cantón? (FRECUENCIA DE CONSUMO)

| | |
|-------------------------|--|
| a) Una vez por semana | |
| b) Una vez por mes | |
| c) Una vez cada 3 meses | |
| d) Una vez cada 6 meses | |
| e) Una vez al año | |
| f) Nunca | |

2.- ¿Con quién suele realizar estas actividades turísticas? (DIMENSIONAMIENTO)

| | |
|------------|--|
| a) Sólo | |
| b) Familia | |
| c) Amigos | |
| d) Otros | |

3.- ¿Qué lugares turísticos frecuentemente visita Usted? (COMPETENCIA)

| | |
|---------------------------------------|--|
| e) Complejo Arqueológico de Ingapirca | |
| f) Complejo Arqueológico de Cojitambo | |
| g) Laguna de Culebrillas | |
| h) Otros, | |

Especifique:



4.- Conoce Usted la existencia del Sitio Arqueológico de Zhin ubicado en la Parroquia Taday? (CONOCIMIENTO DEL LUGAR)

| | |
|-----|--|
| SI | |
| NO | |
| N/C | |

Si su respuesta es No, ¿Le gustaría tener la oportunidad de conocer este Sitio Arqueológico?

| | |
|-----|--|
| SI | |
| NO | |
| N/C | |

5.- ¿Qué tipos de Servicios Turísticos a usted le gustaría que se desarrollen en el Sitio Arqueológico de Zhin, ubicado en la Parroquia Taday? (GUSTOS Y PREFERENCIAS)

| | |
|-------------------------------|--|
| a) Hospedaje | |
| b) Preparación platos típicos | |
| c) Paseo a Cabalgata | |
| d) Turismo arqueológico | |
| e) Campamento | |
| f) Todas las anteriores | |

6.- ¿Qué valores agregados le parece a Usted que deberían aplicarse en el Sitio Arqueológico de Zhin ubicado en la Parroquia Taday? (VALOR AGREGADO)

| | |
|---|--|
| a) Excelente organización turística | |
| b) Mirador en el Sitio | |
| c) Excelente atención al turista | |
| d) Buenas vías de acceso al Sitio Arqueológico | |
| e) Contar con el apoyo de un Guía Turístico en el Sitio | |
| f) Todas las anteriores | |

7.- ¿Qué valor estaría Ud. dispuesto a pagar para el ingreso al Sitio Arqueológico de Zhin en la Parroquia Taday? (PRECIO PERCIBIDO)

| | |
|--------------|--|
| a) \$1 - \$2 | |
| b) \$3 - \$4 | |
| c) \$5 o más | |

8.- ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas estaría usted interesado en realizar? (SERVICIO POTENCIAL)

| | |
|---|--|
| a) Conocer el Sitio arqueológico | |
| b) Paseo a Cabalgata | |
| c) Caminata | |
| d) Acampar | |
| e) Probar comida típica de la localidad | |
| f) Turismo religioso | |
| g) Conocer Actividades de agricultura | |
| h) Todas las anteriores | |