



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE  
ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN LATIOAMERICA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE PSICÓLOGA CLÍNICA**

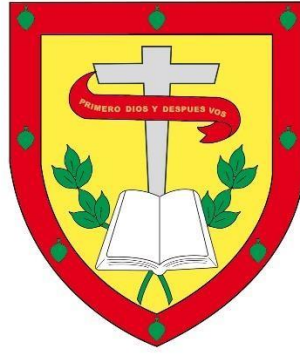
**AUTORA: MARCIA LILIANA VALDEZ ANGAMARCA**

**DIRECTORA: JUAN PABLO MAZÒN, MGS.**

**CUENCA \_ ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL  
EN ADOLESCENTES EN LATINOAMÉRICA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE PSICÓLOGA CLÍNICA**

**AUTORA: MARCIA LILIANA VALDEZ ANGAMARCA**

**DIRECTORA: JUAN PABLO MAZÓN, MGS.**

**CUENCA-ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Marcia Liliana Valdez Angamarca** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0104616057**. Declaro ser el autor de la obra: **“Causas y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes en Latinoamérica”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **15 de agosto de 2023**


F: 

**Marcia Liliana Valdez Angamarca**

**C.I. 0104616057**

## CERTIFICACIÓN

Yo, Juan Pablo Mazón Avila, con cédula de identidad N° 0105147284 en calidad de Director del Trabajo de Titulación con el tema: “**Causas y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes en Latinoamérica**”, certifico que el presente trabajo fue desarrollado por MARCIA LILIANA VALDEZ ANGAMARCA, bajo mi supervisión.



Psic. Clí. Juan Pablo Mazón Mgs.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DOCENTE DE LA  
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme guiado en mi vida y haber cumplido con el objetivo que tanto anhelaba que fue de mucho sacrificio y constancia en el proyecto universitario, estoy orgullosa de mi misma por la fortaleza y sabiduría que permaneció siempre en mi persona para llegar hacer una buena profesional.

Agradezco a los Docentes de la Universidad Católica de Cuenca, en especial a la facultad de Psicología Clínica, por haberme brindado las mejores enseñanzas y conocimientos, que me servirá en mi vida laboral. Del mismo modo agradezco en especial al Dr. Juan Pablo Mazón Avila por haberme guiado en el proceso del trabajo de titulación, con su apoyo y perseverancia.

Finalmente quiero agradecer a las personas que siempre me motivaron y confiaron en mí, en especial a mi querida hija Julissa Fernanda Rodas Valdez y mi nieta, por ser el apoyo incondicional en mi vida del proceso académico durante los 5 años. Gracias familia.

**Marcia Liliana Valdez Angamarca**

## **Dedicatoria**

Este trabajo le dedico primero a Dios por haber guiado en mi camino, con salud y sabiduría para culminar con mi carrera universitaria con dedicación y esfuerzo.

De igual manera dedico este logro a mis queridos padres Julia y Raimundo por estar apoyándome emocionalmente, motivándome que, si puedo en lograr a llegar a las metas que siempre soñé, gracias por enseñarme hacer una persona humilde y con valores que eso me sirvió de mucho para tener fuerzas para llegar a los objetivos deseados de mi vida. También dedico a mi cuñado Enrique Valdez, mi sobrina Nancy Valdez, hermano Cristian Valdez, gracias por ser un gran ser humano. Le dedico a mi querida hija Julissa Rodas y a mi querida nieta Aitana, que han sido mi inspiración para seguir adelante y luchando con cualquier obstáculo de mi vida. También me dedico a mí misma por la valentía y la dedicación que tuve en mis estudios siempre siendo persistente en las cosas diarias de la vida. Gracias Dios por tus bendiciones y por lograr este sueño que tanto anhele.

Finalmente, este logro quiero agradecer a todas las personas que confiaron en mí, a los profesores de la Universidad Católica de Cuenca, en especial al Dr. Juan Pablo Mazón por ser mi guía en el trabajo de titulación. También le dedico a mi querido esposo Fernando Rodas por ser mi apoyo incondicional. Gracias Madre Julia Angamarca por todas sus bendiciones.

**Marcia Liliana Valdez Angamarca**

## Índice

Resumen .....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Problemática: .....	10
Método.....	12
Diseño de estudio:.....	12
Estrategias de búsqueda: .....	12
Tabla 1. ....	13
Criterios de selección:.....	13
Extracción de datos: .....	13
Procedimiento para el análisis de los resultados:.....	14
Desarrollo .....	14
Causas del consumo de alcohol en población adolescente Latinoamericana: .....	15
Consecuencias o efectos del consumo de alcohol en los adolescentes Latinoamericanos: ..	23
Conclusiones.....	31
Bibliografía.....	33

## Resumen

El consumo de bebidas alcohólicas entre los adolescentes Latinoamericanos, resulta una problemática social, la misma que se encuentra en crecimiento no solo en este contexto, si no a nivel global. Objetivo: Analizar de las causas y consecuencias del consumo de alcohol en población adolescente de Latinoamérica. Metodología: El diseño del estudio consistió en una revisión bibliográfica, integradora de la literatura científica, sujeta a un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo. Resultados: Se analizaron distintas causas como la genética, factores ambientales como la influencia familiar y social, la publicidad en redes sociales y la televisión, facilidad de acceso y aceptación cultural, referente a las consecuencias de identificaron causas de naturales física, mental y social. Conclusiones: Los distintos países, que forman parte de América Latina, presentan prevalencias elevadas de consumo de alcohol durante la adolescencia, representando una problemática en la que influyen varios factores como causales, entre las más importante identificadas como factor común en varios estudios fueron: la influencia familiar, la normalización del consumo en este entorno sin ninguna restricción, ni consecuencia. De igual manera, la influencia de los pares siendo un medio de conexión entre los jóvenes y el alcohol. La diversidad de consecuencias identificadas en esta revisión, se dividen en tres categorías, de las cuales se pudo determinar que los efectos se manifiestan a mediano y largo plazo, la manifestación de las consecuencias se da entre la adultez media y la adultez mayor.

**Palabras clave:** Causas, consecuencias para la salud, consumo de alcohol en adolescentes.

### **Abstract**

The consumption of alcoholic beverages among Latin American adolescents is a social problem. It has been growing not only in this context but also globally. **Objective:** To analyze the causes and consequences of alcohol consumption among the adolescent population in Latin America. **Methodology:** The study design consisted of a literature review, integrating scientific bibliography subjected to a qualitative approach with a descriptive scope. **Results:** Various factors were analyzed, including genetics, environmental elements such as family and social influence, advertising on social networks and television, ease of access, and cultural acceptance. Regarding the consequences, physical, mental, and social causes were identified. **Conclusions:** The different countries in Latin America present a high prevalence of alcohol consumption rates during adolescence, representing a problem influenced by various causal factors; among the most important identified as a common factor in several studies included family influence and consumption normalization in a context without any restriction or consequence. Similarly, peers influence serves as a crucial connection between young individuals and alcohol. The diversity of consequences identified in this review is divided into three categories, from which it was possible to determine that the effects are manifested over the medium and long term, and the consequences occur between middle adulthood and older adulthood.

**Keywords:** Causes, health consequences, alcohol consumption in adolescents.

## Introducción

### Problemática:

La adolescencia, es una etapa de crecimiento por la que atravesamos todos los seres humanos, la cual científica y culturalmente, se resume como un fenómeno en el que ocurren una variedad de cambios, a nivel físico, hormonal y psicológico (Urteaga, 2019). Esta etapa se encuentra comprendida en un rango de edad de los 10 a los 19 años, en este lapso de tiempo, se proponen diferentes fenómenos de crecimiento y desarrollo, por los que atraviesa el adolescente (Feixa, 2020), los mismos que se convierten en determinantes, para su desarrollo integral. Se puede mencionar entre los más importantes, el establecimiento y consolidación de relaciones sociales, lucha por la independencia del núcleo familiar y fortalecimiento de la autoestima (Figuerola et al., 2018).

Esta etapa de desarrollo se encuentra caracterizada por la presencia de problemáticas sociales, como el inicio temprano de consumo de alcohol (Palacios, 2019). Los constantes cambios, las transiciones tanto físicas, emocionales y sociales, la exploración de nuevas experiencias, la necesidad de percibir nuevos escenarios, la búsqueda constante de identidad y pertenencia, son factores determinantes para que la utilización de alcohol se afiance como una problemática, siendo este fenómeno muy común entre esta población (Allen & Waterman, 2019).

El inicio de la ingesta de sustancias en los adolescentes, se da en un rango de edad de entre los 11 y 13 años, siendo el alcohol el primer contacto de los jóvenes con las drogas, este evento resulta trascendental, ya que el alcohol es la primera sustancia considerada la “puerta de entrada” para el uso y abuso de otras drogas tanto legales como ilegales, tales como, el tabaco, cannabis, cocaína, éxtasis, alucinógenos o anfetaminas (Rial et al., 2020). Los factores de riesgo asociados al consumo en adolescentes, se han categorizado como factores orgánicos, haciendo referencia la predisposición genética a la ingesta de alcohol. Factores socio ambientales, referente a relaciones familiares y sociales, interacción con el grupo de pares y funcionalidad del sujeto con el entorno y, por último, se han observado los factores conductuales, relacionado con los comportamientos de riesgo (Méndez et al., 2018).

El consumo de bebidas alcohólicas, hace referencia a la ingesta de cualquier extracto con algún grado o contenido de alcohol, la misma que se puede convertir en una problemática crónica con la utilización constante de dicha sustancia, definiendo al consumo como excesivo cuando el

individuo ingesta 60 gramos o más de alcohol puro, en al menos una ocasión al mes, lo cual resulta significativamente nocivo para la salud (Del Toro, 2019).

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en su “Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud” emitido en el año 2018, data que, a nivel mundial alrededor de 155 millones de adolescentes, con un rango de edad de entre 15 a 19 años, representando al 26.5% de la población, son bebedores. Así mismo, en la región de las Américas el 38.2% de los adolescentes de 15 a 19 años han consumido alcohol en algún momento de su vida y aproximadamente 4.1% de las personas de esta zona geográfica son dependientes de esta sustancia psicoactiva. La ingesta crónica de bebidas alcohólicas, no es una problemática que inquieta solo a los adolescentes, sino que es competencia de población de todas las edades, géneros y clases sociales.

El uso y abuso de alcohol, en la adolescencia implica consecuencias significativas, los efectos negativos a corto, mediano y largo plazo, resultan altamente perjudiciales para los adolescentes, en su desarrollo tanto físico y psicológico en áreas indispensables como lo son el área social e individual (March et al., 2010). La exposición en edades tempranas y el consumo preocupante, constituye hoy en día una problemática de salud pública a nivel Latinoamericano, la prevalencia constatada por organismos internacionales, ha demostrado que este fenómeno se encuentra en crecimiento (Brito et al., 2020).

La evidencia sobre los crecientes patrones del consumidor, la problemática referente a la aceptación social del consumo, el alcohol como una droga legal, la facilidad para el acceso y adquisición de esta sustancia, la ausencia de autoridades y políticas de regulación y control, son las características del ascendente problema. Las estadísticas sitúan al consumo de alcohol en los adolescentes, como un problema de grandes dimensiones para la salud física y mental de este grupo etario, a esto se suma la elevada carga social y económica generada por este evento (Molina & Salazar, 2022).

En Ecuador, como en varios países de Latinoamérica el consumo de alcohol representa una problemática significativa. En el año 2014 la Organización Mundial de la Salud (OMS), realizó una investigación para determinar el uso de alcohol en la población en general, en el cual nuestro país se ubicó en el noveno lugar, referente a otros países de Latinoamérica en el consumo preocupante de bebidas embriagantes, justificando llevar a cabo la investigación sobre las causas y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes, por su elevada morbimortalidad, que debe ser atendida con urgencia a nivel local, nacional e internacional.

Este proyecto da abasto a las prioridades de investigación propuestas por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, dentro del área 11 “Salud Mental” y su línea de investigación “Abuso de alcohol, tabaco y drogas”. De igual forma, este estudio da salida a la línea de investigación de la Universidad Católica de Cuenca para la carrera de Psicología Clínica: “Salud y Bienestar por ciclo de vida”, sub línea: “Salud mental”.

Por consiguiente, el presente trabajo tiene como objetivo general: Determinar las causas y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes latinoamericanos, a través una revisión bibliográfica. Enfocándose principalmente en el análisis de dichas causas e identificación de las consecuencias del consumo de alcohol en este grupo etario en América Latina. El estudio servirá como una fuente de consulta para futuras investigaciones que contribuyan a la planificación de políticas, programas y proyectos de intervención que beneficien a los adolescentes consumidores de bebidas alcohólicas, susceptibles a desarrollar dependencia, trastornos y muerte relacionados con el consumo.

## **Método**

### **Diseño de estudio:**

El diseño del estudio consistió en una revisión bibliográfica, integradora de la literatura científica, sujeta a un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo.

### **Estrategias de búsqueda:**

La estrategia de búsqueda contempló el acceso a las bases digitales científicas en convenio con la Universidad Católica de Cuenca (Scopus, Web of Science y ProQuest), así mismo a los recursos digitales de acceso abierto (Resalí, Scielo y páginas de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales). Posteriormente, se combinaron tres términos clave en los idiomas español, inglés y portugués Tabla 1, consignados en los tesauros DeCS/MeSH, utilizando los operadores booleanos AND y OR.

**Tabla 1.**

Palabras clave utilizadas en la estrategia de búsqueda

Palabras clave en español	Palabras clave en inglés	Palabras clave en portugués	Definición
Causas	causes	Causa	“Cualquiera de múltiples factores pueden asociarse con la producción o desenlace de la potencial enfermedad, incluyendo factores predisponentes, facilitadores, precipitantes, reforzantes y de riesgo. Las causas son calificadas como necesarias cuando siempre tienen que preceder al efecto y suficientes cuando inician o producen un efecto.”.
Consecuencias para la salud	Impacts on health	Impactos na Saúde	“Efecto muy fuerte dejado por un determinado evento sobre la salud”.
Consumo de alcohol en adolescentes	Adolescent alcohol consumption	Consumo de álcool por menores	“Consumo de bebidas alcohólicas por menores de la edad legal para beber”.

*Nota:* términos establecidos en los descriptores de ciencias de la salud DeCS/MeSH.

### **Criterios de selección:**

Para decidir la inclusión o descarte de los documentos preseleccionados, los siguientes criterios clasificaron la información en función de la relevancia científica: El título del documento (que debió estar en relación con el consumo de alcohol en adolescentes de los países latinoamericanos). La fecha de publicación (entre 2016 y 2023, sin embargo, se consideraron en el estudio aquellas obras de relevancia científica publicadas en los últimos 20 años). Se incluirá la información procedente de artículos científicos, libros/capítulos de libros, revisiones sistemáticas, informes de organismos gubernamentales y no gubernamentales, páginas web de instituciones relacionadas con la salud física y mental, redactada en los idiomas español, inglés y portugués.

Se descartaron documentos duplicados, también aquellos que no estén disponibles en su totalidad, así como las cartas al editor, monografías, tesis, artículos de periódicos, memorias de congresos, blogs y material de audio y video.

### **Extracción de datos:**

La extracción de la información se realizó mediante un formulario, donde se registró las siguientes variables: autor, año, título, base digital, idioma de publicación, país donde se realizó el estudio, objetivo, diseño de investigación, número de participantes (en estudios cuantitativos y cualitativos), principales resultados. Los datos se agruparon en una matriz y fueron sometidos

al proceso de análisis y extracción que constó de 3 fases: a) Identificación, b) Cribado y c) Selección final.

En la primera etapa (identificación), se realizó la búsqueda de información en las bases digitales científicas, registros y páginas web, utilizando los términos clave Tabla 1, para eliminar los elementos duplicados.

En la segunda fase (cribado), se examinó los títulos y resúmenes de los documentos, descartando la información que no cumpla con los criterios de inclusión o que no esté disponible en su totalidad, posteriormente se analizó el texto completo de las publicaciones tamizadas.

En la última etapa (selección final), se escogió los artículos que fueron incluidos en el informe definitivo de la revisión bibliográfica, eliminando la información prevista en los criterios de exclusión.

### **Procedimiento para el análisis de los resultados:**

El formulario de extracción de datos fue elaborado en una hoja de cálculo de Microsoft Excel®, a partir de ello, se empleó técnicas de archivo y gestión documental para organizar la información, permitiendo el análisis cualitativo y cuantitativo de las publicaciones. Los resultados obtenidos se describen en el presente documento, tomando en cuenta el orden de los objetivos, es decir, primero se explica las causas del consumo de alcohol en adolescentes latinoamericanos, exponiendo luego las consecuencias del consumo de alcohol en este grupo etario de América Latina.

### **Desarrollo**

La adolescencia es una fase crucial en el desarrollo del ser humano, siendo una etapa decisiva para el bienestar integral del mismo, en esta fase los individuos son más vulnerables a las diferentes problemáticas sociales, (Morales et al., 2019); siendo el uso y abuso de sustancias, tanto legales como ilegales una problemática latente en la población adolescente en Latinoamérica. A medida que los jóvenes transitan por esta etapa, se enfrentan a una serie de desafíos emocionales, sociales y psicológicos, relacionados con la identidad y la autoestima, en la cual el alcohol puede resultar una respuesta viable para la resolución de estas distintas problemáticas (Moyarga & Bermeo, 2020).

El “Informe sobre la situación del alcohol y la salud en la Región de las Américas 2020”, proporciona datos actualizados de la realidad de los países latinoamericanos, referente a la problemática del uso de esta sustancia, por parte de la población adolescente y los factores que afectan al consumo en este grupo etario tales como: sexo, edad y nivel de ingresos, etc. (OPS, 2020).

En esta revisión bibliográfica, se detalla la evidencia cualitativa, descrita por diferentes autores sobre el consumo de alcohol durante la adolescencia, las causas que llevan a los adolescentes de Latinoamérica, a ingerir bebidas alcohólicas de manera problemática y preocupante, siendo considerada un asunto importante de salud pública, mostrando cifras crecientes de consumo con el paso de los años y las consecuencias o efectos que produce el consumo de alcohol en los jóvenes. Se ha establecido el abordaje de la temática basado en los objetivos planteados.

### **Causas del consumo de alcohol en población adolescente Latinoamericana:**

Aunque, el consumo de bebidas alcohólicas durante la adolescencia es considerado un tema de especial atención, se ha podido apreciar en la bibliografía que es un fenómeno, que se ha normalizado a nivel social, una característica indispensable en el uso y abuso de estas sustancia en la adolescencia, es que se considera como una dependencia de desarrollo temprano (Pérez et al., 2018); es decir por la historia cultural del ser humano con el alcohol y el consumo de este, tiene mayor apertura en la vida de los niños, niñas, pre adolescentes y adolescentes, sin embargo, dentro de los parámetros de consumo, la adolescencia es una etapa en la cual la ingesta de esta sustancia es considerada mayormente nociva (Pérez et al., 2010).

Este fenómeno problemático, es el resultado de múltiples factores, en la cual la comprensión de las causas resulta indispensable, para abordar la problemática de manera efectiva y funcional, desde el área psicológica, siendo imperativo para proponer óptimas medidas preventivas y el adecuado tratamiento (Castillo et al., 2018).

#### **Genética:**

Como punto de partida la predisposición al consumo tiene un factor determinante, como lo es la genética, en la cual se ha propuesto que las posibilidades de la ingesta problemática y patológica, se fortalecen al tener antecedentes genéticos, en la primera línea de consanguinidad (Lagos de la Fuente, 2023); las mismas que son potenciadas entre la compleja dinámica del

adolescente, su etapa del desarrollo, cambios físicos, hormonales y el ambiente familiar y social en el que este se desenvuelve (Mory, 2021).

Según la investigación realizada por Díaz et al., (2011), desarrollada con el objetivo de evaluar la relación de los factores genéticos y ambientales en el desarrollo de la dependencia al alcohol en población joven, se analizó la etiología de este fenómeno en la que se pudo determinar que entre el 40% y 60% de la enfermedad de alcoholismo, depende de la heredabilidad, determinando además que de igual manera los factores ambientales tienen el mismo o mayor efecto como causal, dependiendo de las singularidades de cada individuo y su contexto.

### **Factores ambientales:**

De igual importancia, resultan los factores ambientales, de los cuales se ha considerado que el entorno familiar y social son determinantes en el inicio del consumo, jugando un papel esencial que eleva la predisposición al mismo (Cruz et al., 2019). Si miembros del núcleo familiar directo, presentan ingesta de bebidas alcohólicas ya sea ocasional o frecuentemente, para los adolescentes resulta más sencillo satisfacer la curiosidad, referente a los efectos físicos y psicológicos del alcohol (Telumbre et al., 2019).

A sí mismo, el entorno generado por padres que son consumidores crónicos de alcohol, genera inestabilidad en el hogar, impidiendo que los hijos se desarrollen dentro de entornos sanos y funcionales. Cuando en el hogar, el adolescente se encuentra predispuesto a escenarios de violencia tanto física, verbal y psicológica o expuesto a situaciones de elevado estrés y escenarios de trauma relacionados con la ingesta de alcohol, esto resuelve ser un indicativo determinante para el inicio del consumo (Trujillo et al., 2016).

Se han identificado a través de estudios cuantitativos realizados en diferentes contextos culturales, la importancia de los factores ambientales y como estos acompañados de otros factores, son causales del consumo de alcohol.

Londoño & Carranza, (2019), realizaron un estudio comparativo, transversal, con enfoque cuantitativo en 1,602 adolescentes (732 colombianos y 870 chilenos), con el objetivo de explorar las creencias en la población de adolescentes relacionadas con el alcohol y el consumo del mismo, evidenciándose mayor prevalencia de consumo en los jóvenes de Chile (81%) frente a los de Colombia (53%). Los resultados demostraron que, en los dos países las causas del consumo están

relacionadas con la frecuente exposición de los adolescentes a estímulos tales como: la cultura alcohólica arraigada, la facilidad de acceso a la sustancia, hábito de ingesta en el grupo familiar y de pares o la publicidad que invita al consumo

En Perú la investigación por Molina & Salazar, (2022), se enfoca en una muestra de 194 estudiantes, detallando un porcentaje de ingesta de alcohol del 47.4% en los adolescentes, de una escuela particular de la ciudad de Lima. Las causas identificadas en esta investigación detallaron que, durante la etapa de la adolescencia toda la población ha recibido ofertas por parte de sus pares y su entorno social, para beber alcohol, por lo que se puede determinar que el 95% de los adolescentes evaluados ya tuvo su primer contacto con esta sustancia, el mismo que fue propiciado por su contexto familiar y social

De igual manera la evidencia aportada por Barrera et al., (2020) en población panameña, con la finalidad de identificar la prevalencia y las principales motivaciones para el consumo de bebidas alcohólicas, trabajando con una muestra de 139 estudiantes adolescentes de un colegio en la ciudad “Las Tablas”. Determinó que, en esta población de estudio, la edad de inicio de la ingesta alcohólica fue en promedio 14.3 años. Destacando que entre las causales que motivaron a los adolescentes a ingerir alcohol se encuentran: la curiosidad (56.7%), celebrar algo (34.1%), presión de grupo (2.8%) y porque está de moda (2.8%), especulando que la realidad suscitada es debida al ambiente social, pues los jóvenes se encuentran rodeados de adultos consumiendo bebidas alcohólicas sin restricciones, lo cual hace que se normalice esta actividad.

En la ciudad de México, Casango et al. (2017) realizaron una investigación explorando las causales del consumo de alcohol, en los estudiantes de la secundaria de Minatitlán, perteneciente a Veracruz, México, con la participación de 127 adolescentes de entre 12 a 16 años, que mencionaron haber consumido alcohol alguna vez durante su vida en un porcentaje del 61.4, siendo edad promedio para el inicio del consumo 11.3 años. Según lo reportado por la población encuestada, se destaca los motivos de índole social para la ingesta de bebidas alcohólicas, es decir, los adolescentes beben para “mejorar las fiestas y celebraciones” (11.8%), para “celebrar una ocasión especial con amigos” (10.2%), y porque “facilita el disfrute de una fiesta (8.7%).

Los adolescentes también expresaron en menor medida otras causas que conllevan al uso y abuso de las bebidas embriagantes, los denominados motivos de reforzamiento: por diversión (6.3%) y porque “piensa que es emocionante (3.9%) o los motivos por afrontamiento (3.1% bebe alcohol “para olvidarse de los problemas”), en tanto que un 2.4% indicó que toma alcohol “para pertenecer a un grupo” (Casango et al. 2017).

De igual manera, en Nuevo Laredo-México se identificó una proporción en la cual el 59% de la población entrevistada ha bebido alcohol, evaluando una muestra de 251 adolescentes escolarizados, que iniciaron su consumo a una edad promedio de 13.31 años en los hombres y 13.73 años en las mujeres. Entre las causalidades para beber esta sustancia por primera vez se encuentran: la tolerancia social, las creencias de invulnerabilidad y la violencia en relación al narcotráfico (Méndez et al., 2018).

### **Grupo de pares**

El entorno social o grupo de pares, el mismo que se refiere a un grupo social humano que comparte características similares, como: edad, nivel de estudios, gustos en común, etc. La etapa de desarrollo y la búsqueda de identidad y sentido de pertenencia, ha demostrado tener influencia significativa en el consumo de alcohol en adolescentes, durante esta etapa los jóvenes a menudo buscan la aceptación en un grupo, en el cual los comportamientos de sus pares, pueden ejercer presión social sobre ellos, incitándolos a la ingesta de bebidas alcohólicas y la experimentación con otras sustancias (Barreto & Rodríguez, 2020).

- **Presión directa y normas sociales:** El grupo de pares (compañeros, primos, amigos o vecinos) pueden presionar directamente a los adolescentes para que beban, persuadirlos, alentarlos o incluso desafiarlos a beber. La necesidad de ser aceptado y de evitar la exclusión social, puede hacer que algunos adolescentes sucumban a esta presión (Gonzales et al., 2019).

- **Modelos a seguir de comportamiento:** En la etapa de la adolescencia, los jóvenes tienden a imitar el comportamiento de sus pares, si ven a sus amigos bebiendo y disfrutándolo, es más probable que los imiten. Los modelos a seguir son especialmente influyentes cuando los adolescentes creen que sus pares obtienen beneficios sociales o emocionales relacionados con el consumo, normalmente en el ámbito social es una droga legal y de fácil acceso, a los adolescentes consumirla les da estatus, en la búsqueda que aparentar mayor edad, independencia y nuevas experiencias (Reyes et al., 2005).

Cabe señalar que no todos los jóvenes, se ven influenciados por su grupo pares de la misma manera. Algunos adolescentes son más susceptibles a la influencia social, mientras que otros pueden resistirse y tomar decisiones independientes. (Borbor & Chávez, 2013). Además, otros factores, como la educación familiar, el entorno socioeconómico, el consumo de alcohol en la comunidad y la educación sobre la ingesta responsable de alcohol, también pueden influir el comportamiento de consumo de los adolescentes (Soriano & Jiménez, 2022).

A través del análisis de investigaciones, de carácter cuantitativo se ha podido determinar que, en Ecuador, Moreta et al., (2018), en el estudio realizado, con el objetivo de determinar la prevalencia y los factores predisponentes y causales del consumo de alcohol en población adolescente, en la ciudad de Ambato, identificaron una proporción del 60.6% de adolescentes, que han ingerido alcohol alguna vez en su vida, mientras que Macías et al., (2019), en la provincia costera de Manabí hallaron un porcentaje del 59.7% de adolescentes que refieren consumir bebidas alcohólicas con regularidad. Por su parte, Yambay et al., (2019); reportan un porcentaje del 18.2% referente a la prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes estudiantes de una escuela rural de la provincia del Cañar. De igual manera, en la ciudad de Loja, Rivadeneira & Paccha, (2021); identificaron una prevalencia del 68% de adolescentes que se han ingerido bebidas alcohólicas.

Así mismo, se analizaron los causales identificados en cada uno de los estudios, determinando que: Según Rivadeneira & Pacha, (2021), en su investigación realizada en población Lojana, la muestra reporta como motivos o causales principales con un 71% motivos familiares y el 29% presión ejercida por amigos. Por otra parte, Macías et al., (2019), en su investigación realizada en Manabí, identifica como factores desencadenantes importantes: La historia familiar de consumo y conducta o personalidad impulsiva.

Otra investigación, realizada en la ciudad de Cali Colombia por Martínez et al., (2019), el mismo que tiene como objetivo, determinar las causales del consumo de alcohol de adolescentes escolarizados, analizando una muestra de 1,133 adolescentes pertenecientes a tres instituciones educativas, concluyó que, el 73.1% del total de la muestra consume alcohol, iniciando a una edad promedio de 14 años, haciendo un análisis subgrupo diferenciado por el género, se determinó que la población de género masculino tienen mayor tendencia a la ingesta temprana de alcohol, a diferencia de las mujeres. Entre los motivos o causales para tomar bebidas embriagantes, los adolescentes colombianos manifestaron que el alcohol les permite compartir con sus amigos (49.5%), divertirse y relajarse (36.7%), estar alegres (31.7%) y solucionar los problemas. En conclusión, el uso y abuso de bebidas alcohólicas se presenta en espacios de relación social y/o celebración.

Del mismo modo, una investigación realizada en Uruguay, con el objetivo de determinar la prevalencia y las causales más comunes, reportadas por 202 adolescentes con un rango de edad de 9 a 15 años, que han sido hospitalizados por diferentes causas, se encontró que el 38.6% había consumido alcohol alguna vez en su vida. De los cuales 36.1% de participantes reportaron que al menos uno de sus amigos toma alcohol, además informaron que los motivos para beber son: para “probar” (42%), por diversión (32%), porque “le gusta” (13%) y porque “los amigos lo hacen” (4%) (Amaro et al., 2016).

En Cuba como en muchos países de Latinoamérica, el consumo de alcohol es un problema latente para los adolescentes, así lo demuestra la investigación realizada por Páez et al., (2021); en 215 participantes con edad promedio de  $15.89 \pm 0.73$  años, donde el 46.98% indicó haber tomado alcohol en algún momento. Entre los factores que llevan a consumir este tipo de bebidas, se destaca la participación en fiestas (96.03%) y la asistencia a paseos con sus amigos (87.12%), aumentando la frecuencia de consumo conforme incrementa la edad, de 81.81% a los 15 años hasta 90.9% a los 17 años.

#### **Facilidad de acceso:**

Otro fenómeno que se ha podido observar en Latinoamérica es la facilidad que tienen los adolescentes, para acceder a las bebidas alcohólicas, no solo en el ámbito social y familiar, sino también en el ámbito comercial, ya que, aunque la ley dicta políticas de prohibición referentes a la edad, los pequeños y grandes comercios no dan cumplimiento a estas medidas. La falta de atención en este ámbito por las autoridades competentes, ha provocado que la problemática, cobre fuerza y tenga crecimiento desmedido en los últimos años (Organización de los Estados Americanos, 2019).

#### **Personalidad y consumo de alcohol:**

- **Impulsividad:** las personas con altos niveles de impulsividad tienden a buscar la gratificación instantánea y pueden tener dificultades para controlar sus impulsos. Esto puede conducir a un mayor riesgo de participar en conductas de consumo de alcohol sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo (Aponte & Moreta, 2023).

- **Búsqueda de sensaciones:** la búsqueda de emociones fuertes y nuevas experiencias. Este rasgo puede conducir a una mayor disposición a probar o experimentar con sustancias como el alcohol en busca de la emoción y el placer asociados (Moreta et al., 2021).

- **Autoestima y confianza en sí mismo:** La baja autoestima o la falta de la misma, pueden llevar a algunas a los adolescentes a consumir alcohol como respuesta a los problemas o aumentar su confianza social. La capacidad de desinhibirse en el ámbito social es uno de los motivadores para que los individuos inicien el consumo y lo mantengan. (Calero & Bugallo, 2016).

- **Factores estresantes:** la personalidad puede afectar la forma en que una persona maneja el estrés. Aquellos con una menor capacidad para hacer frente al estrés pueden recurrir al alcohol como una forma de hacer enfrentar al estrés y la tensión de la vida diaria (Martínez et al., 2019).

Es indispensable señalar que la personalidad no es el único factor que afecta la bebida, los factores ambientales, sociales, culturales y familiares, también juegan un papel crucial. Además, vale la pena señalar que no todas las personas con ciertos rasgos de personalidad tendrán un problema con la bebida. La interacción entre la personalidad y otros factores es compleja, y la respuesta de cada persona al consumo de alcohol es única (Liberini & Romero, 2016).

El estudio realizado por Salguero et al., (2020), para evaluar la prevalencia y las causas ligadas al consumo de alcohol en adolescentes habitantes de Chile, Argentina y Uruguay países pertenecientes al cono sur, corrobora lo identificado en este apartado y lo establecido en la bibliografía, reportando que en los tres países la prevalencia de consumo en población adolescente es alta, cada uno de los países que fueron objeto de estudio presentaron singularidades, referente a los rangos de edad de inicio del consumo y la prevalencia, sin embargo en el estudio de las causas se ha identificado un factor común referente a los elementos o causas desencadenantes para el consumo a las características de la personalidad tales como la impulsividad y la extroversión.

### **Redes sociales, televisión y publicidad:**

La influencia de las redes sociales, televisión y publicidad, relacionado con el consumo de alcohol en los adolescentes, hoy en día este se ha convertido en un tema que ha generado debate a nivel mundial, el contexto social, la aceptación del alcohol y la normalización del consumo, han provocado que la publicidad referente al mismo, esté en todos lados. Los medios masivos como lo son hoy en día, las redes sociales y la televisión han sido los encargados de impartir esta información a través de reels, videos cortos, historias y comerciales publicitarios (Arreaga, 2019).

La imagen transmitida, en las estrategias publicitarias de las marcas de bebidas alcohólicas frecuentemente, asocian el consumo con diversión, emociones de carácter positivo

como el éxito o la popularidad, influyendo directamente en la comunicación de un mensaje positivo alentando al consumo. Además, que los referentes en estos comerciales suelen ser personas jóvenes, desenvolviéndose en escenarios comunes para la población adolescente, normalizando el consumo y proyectándolo como un comportamiento atractivo y deseable (García et al., 2018).

El efecto del marketing en los individuos y sus vidas, juega un papel primordial, específicamente en ciertos escenarios, en los cuales la televisión, las redes sociales y el consumo de las mismas, suele representar una dificultad de sedentarismo, falta de sociabilidad y escenarios poco saludables en la vida de los adolescentes y adultos. Destacando que el bombardeo de publicidad generalmente ha de estar comórbido con otras causas o factores que propicien o agraven esta problemática (Suarez et al., 2015).

Diferentes investigaciones realizadas en población brasileña, como el objetivo de determinar las principales causas del aumento del consumo de alcohol en adolescentes, han podido respaldar, aquellas teorías referentes a la publicidad y la influencia de la misma, en potencializar y agravar esta problemática. El estudio realizado por Nery et al., (2020), en 540 adolescentes de 14 a 19 años de escuelas públicas de la ciudad de Teresina, con el objeto de asociar el consumo de alcohol con el comportamiento sedentario (tiempo viendo televisión, uso del celular y uso de la computadora). Los autores explicaron que un porcentaje de jóvenes cercano al 26% bebían alcohol frecuentemente, asociándose una mayor probabilidad de consumo con el tiempo de exposición semanal a la televisión.

De igual forma, Yamauchi et al., (2019), con el objeto de “evaluar las representaciones sociales que los adolescentes tienen sobre el uso de bebidas alcohólicas”, indicaron que ciertas creencias y actitudes están asociadas al consumo de alcohol, trabajando con una muestra de 386 participantes entre 11 y 18 años de 5 escuelas de Sao Paulo, un alto nivel de concordancia para las palabras “cerveza” y “fiestas” y a su vez las palabras “amigos” y “diversión” estaban altamente conectadas. Se identificó un 45% de adolescentes son consumidores de bebidas alcohólicas.

Además, como una de las causas sociales más importantes a destacar, en el contexto latinoamericano, es el nivel de ingreso económicos de los adolescentes y sus familias, de los cuales no se ha podido establecer una diferenciación significativa, ya que coexisten diferentes fenómenos, por un lado las problemáticas generados por la escases de recursos económicos, limitan situaciones como educación, pasatiempos sanos entre los adolescentes por lo mismo, el

estatus económico de la mayor parte de los pobladores de América Latina (Navarro et al., 2021), como lo es la clase media-baja son igual de propensos al inicio del consumo, como lo son los adolescentes con clases sociales e ingresos económicos superiores. Por lo que se ha podido determinar al consumo de alcohol entre la población adolescente como una problemática que no se ve diferencia por estatus socioeconómico (Gonzales et al., 2019).

En lo que respecta al género del adolescente, la OPS, (2020) refiere que hay mayor frecuencia de consumo en los hombres que en las mujeres, no obstante, se ha visto una tendencia acelerada en torno a la prevalencia de la ingesta de alcohol en la población femenina. (Cabanillas, 2020).

Un estudio retrospectivo realizado en Paraguay con una población de 661 adolescentes de un colegio del Departamento de Alto Paraná, encontró que el 70% (463 adolescentes) consumió alcohol alguna vez en su vida, donde el porcentaje de jóvenes que abusaron de la ingesta fue del 44.7% en cerveza y 35% en vino, observándose el uso y abuso del alcohol a temprana edad (antes de los 15 años en el 75.6% de adolescentes). En lo referente al sexo, se reportaron proporciones de consumo similares tanto en hombres como en mujeres, mencionando a los motivos sociales y los motivos para sobresalir como los de mayor influencia para tomar la decisión de beber (Arrom et al., 2017).

### **Consecuencias o efectos del consumo de alcohol en los adolescentes Latinoamericanos:**

La adolescencia al ser una etapa de desarrollo físico implica un deterioro a nivel orgánico, los mismos que se pueden frenar, enlentecer y perjudicar con la ingesta excesiva y prolongada de bebidas alcohólicas. El impacto de las bebidas alcohólicas es directamente proporcional al estado del organismo y al padecimiento de otras enfermedades físicas, que se ven agravadas por el consumo, así mismo las cantidades de alcohol que se ingesta y el tiempo que se ha estado expuesto al consumo de esta sustancia son cruciales para determinar el daño, el mismo que resulta singular en cada sujeto, sin embargo, se han podido identificar los siguientes padecimientos en el común de los individuos consumidores de alcohol (Guerra et al., 2019).

#### **Consecuencias en la salud física**

Daño hepático: el órgano responsable de metabolizar las bebidas alcohólicas en el organismo es el hígado, el cual al estar expuesto al constante y excesivo consumo de bebidas alcohólicas compromete sus funciones, existe una carencia de estudios que evalúen este tipo de problemáticas en edades tempranas, sin embargo, se ha identificado como común denominador,

en los estudios realizados a personas en edad adulta, los cuales datan que la mayor parte de personas con problemáticas de salud a nivel hepático, han iniciado el consumo en edades tempranas como la pre adolescencia y la adolescencia (Hagström et al., 2018).

A nivel global no se ha podido identificar una cifra exacta referente a la cantidad de alcohol que se debe ingerir para padecer o por el contrario evitar daños en el hígado, sin embargo, se han dado pautas claras de la influencia de varios aspectos de la vida del sujeto, entre los más importantes se puede identificar los hábitos de vida referentes a la práctica de actividad física, higiene del sueño y la correcta alimentación. En la población consumidora de alcohol, se han podido identificar como más comunes los padecimientos como: La esteatosis hepática, cirrosis y hepatitis alcohólica (Barco & Balseca, 2018).

En América Latina se puede atribuir como una consecuencia del consumo de alcohol de manera extendida a través del tiempo y la ingestiva excesiva, el daño orgánico del hígado derivando en padecimientos importantes como la cirrosis, la misma que según los reportes aproximadamente el 24 de cada 10.000 habitantes mayores de 15 años padecen y han tenido dificultades de salud relacionada con el daño hepático (Pérez, 2020).

**Daños cardiovasculares:** En la literatura de las ciencias de la salud, se ha documentado el daño en la salud cardiovascular, por el consumo elevado de bebidas embriagantes. Según el aporte realizado a nivel científico, existe evidencia que la población joven presenta consecuencias a mediano y largo plazo en su salud cardiaca (Torres et al., 2018). Un estudio realizado en República dominicana, con una población de 71 participantes, data que la exposición prolongada a bebidas alcohólicas, incrementa la posibilidad de presentar dificultades de hipertensión, arritmias cardíacas e infarto cerebral (Rehm & Roerecke, 2017). Además, la Organización Mundial de la Salud en el año 2016, determina que el 12,9% de personas con consumo crónico de alcohol han fallecido con enfermedades cardiovasculares.

**Salud digestiva:** La salud del sujeto consumidor se ve comprometida a nivel digestivo, ya que al beber constantemente, produce lesiones a nivel del esófago, lo que conlleva diferentes reacciones producidas a nivel orgánico, como el reflujo gastroesofágico, el mismo que no solo resulta nocivo para las estructuras, sino que se ha demostrado que puede llegar a favorecer, la predisposición a hemorragias, interviene en el proceso de vaciamiento del contenido estomacal y ha demostrado influir en la aparición de la aparición del cáncer de esófago (Albendea, 2020). En el reporte emitido por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), reporta que, durante el año 2016, se identificó alta mortalidad referente al consumo de alcohol, a raíz de aquello se

determinó que el 21.3% de dichas muertes son producto de enfermedades de carácter digestivo, relacionado con el consumo problemático de alcohol.

**Cáncer:** la ingesta de alcohol, involucra un sin número de procesos a nivel estructural orgánico, en los cuales, se pueden ver comprometidos diferentes órganos y sus funciones, en los últimos años las investigaciones han tornado hacia el consumo de alcohol como factor de desarrollo en el cáncer de cabeza y de cuello, aunque la correlación resulta reciente se ha podido establecer evidencia científica a través de la observación clínica de estos padecimientos (Martín, 2018).

Según reportes del Instituto Nacional del Cáncer en el año 2021, detalló que una población de 750 000 personas que tienen un diagnóstico de cáncer en a nivel global, es decir un 4% de la población a nivel mundial, este diagnóstico es atribuido a la ingesta de alcohol.

#### **Consecuencias en la salud mental:**

**Daño neurológico:** El abuso crónico de alcohol ha sido ampliamente reconocido como una de las principales causas de enfermedades neurológicas y daño cerebral. A través de una revisión exhaustiva de la literatura científica, se explorarán los mecanismos neuroquímicos y las vías biológicas detrás de los efectos nocivos del alcohol en el sistema nervioso central. Además, se analizarán las consecuencias neurológicas a corto y largo plazo del consumo excesivo de alcohol, incluido el deterioro cognitivo, el deterioro de la memoria, los cambios en la estructura cerebral y la disfunción neurológica (Acuña & Mollinedo, 2020).

El adolescente al encontrarse en una etapa de desarrollo físico, corre un riesgo importante de comprometer sus capacidades cerebrales a través del consumo excesivo y problemático. La influencia negativa del consumo puede ir desde dificultades en la memoria, problemas de aprendizaje, disminución del aprovechamiento escolar y trastornos en la conducta.

Un estudio realizado por el Instituto sobre el Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) en su informe emitido en 2022, en Costa Rica, reporta que, en este país el consumo de alcohol representa un fenómeno problemático, trabajó con 1000 participantes de los cuales 270 reportaron ya haber iniciado el consumo de alcohol, representando al 37% de la población, con una edad promedio de 13.2 años.

Las consecuencias negativas, identificadas en este estudio informan acerca de indicadores nocivos en las estructuras cerebrales afectando directamente el proceso emocional, cognitivo y conductual, limitando la cognición de los jóvenes, interfiriendo en los procesos de memoria, siendo un indicador de descenso en el aprovechamiento escolar y sus capacidades de aprendizaje, además de deteriorar las áreas relacionales a nivel familiar y social (IAFA, 2013).

En México, la mortalidad general derivada del uso de alcohol ocupa el cuarto lugar (8.4%), siendo la población joven de entre 15 y 19 años, la que más fallecimientos ha registrado. Entre las consecuencias asociadas de la ingesta de alcohol que se han reportado en adolescentes figuran: siniestros de tránsito, suicidios/homicidios, conductas sexuales de riesgo, adicción, problemas escolares, conflictos familiares, hostilidad, trastornos neurológicos (movimientos motores descoordinados, reflejos lentos, afectación del habla y la actividad ocular), enfermedades cardiovasculares, alteraciones digestivas, trastornos hematológicos, enfermedades endocrino-metabólicas, cáncer; además, de los efectos negativos en el ámbito económico y social (Ahumada et al., 2017).

**Baja autoestima:** El consumo de alcohol prematuro, conlleva un sin número de fenómenos conductuales, emocionales y cognitivos, los mismos que interfieren directamente con la consolidación de la autoestima, la misma que juega un papel importante tanto como causal como consecuencia del consumo crónico de alcohol (Benavente & Chaiña, 2022).

La repercusión en la autoestima como producto del consumo de alcohol es negativa, debido a que conlleva conductas de carencia de autovaloración, la toma de decisiones erróneas, los comportamientos de alto riesgo optados durante el consumo, genera emociones negativas de culpa y vergüenza, las mismas que propician el aislamiento. De igual manera las inseguridades suscitadas a raíz del consumo conllevan dependencia emocional hacia los vínculos afectivos ya sea de pareja o con el círculo de pares, llevándolos a relacionamientos poco sanos con su contexto social, con la finalidad de mantener el sentido de pertenencia y evitar la soledad (Condori et al., 2019)

Un estudio realizado en Perú en adolescentes escolarizados en la UEA, con una población de 140 participantes con un rango de edad de 12 a 16 años, en el cual se aplicó el reactivo de "Autoestima de Rosenberg". En este estudio se pudo determinar que el 60% de la población

evaluada presentó baja autoestima referente al consumo problemático de alcohol (Campos & Yumhey, 2022).

**Ansiedad:** Según, Mejía & Garciandia, (2021). La transición de la niñez hacia la edad adulta, que resulta ser la adolescencia, es en donde los jóvenes, suelen experimentar sus primeras manifestaciones ansiosas, las mismas que se dan por diferentes causales como baja autoestima, carente gestión emocional, cambios hormonales, etc. Durante esta etapa se puede iniciar el consumo de alcohol como una respuesta para aliviar estos síntomas, por el contrario, los síntomas se pueden manifestar posterior al inicio del consumo, los jóvenes al estar en contacto con el alcohol por un periodo considerable de tiempo, se convierten en individuos más susceptibles a ciertos estímulos producto del estrés social (Cloutier et al., 2019). Se ha tomado en cuenta que la ansiedad es un factor que puede influir como causal y ser una consecuencia del consumo.

**Depresión:** La presencia de patologías de carácter psiquiátrico, en un gran porcentaje de los casos se encuentra comórbido con el consumo de alcohol, tanto como causal como consecuencia (Yan et al., 2019), la correlación entre estos dos padecimientos es importante debido a que las consecuencias provocadas suelen ser de gran impacto. En la población joven a nivel mundial, se ha podido constatar que tanto de manera individual como en conjunto la depresión y consumo de alcohol son problemáticas comunes en este grupo etario (Valarezo et al., 2021).

En la ciudad de Loja- Ecuador se realizó una investigación, con el objetivo de explorar los síntomas ansiosos y depresivos en población adolescente y determinar la asociación de estas variables con el consumo de alcohol, empelando una población de 663, jóvenes con un rango de edad de 13 a 20 años, en esta investigación se usaron dos reactivos “Escala de Ansiedad de Hamilton” y “Inventario de Depresión de Beck-II”. Determinando que el 12.75% de la población femenina presenta sintomatología grave de depresión, en comparación a la población masculina con un 4.29% mostrando una diferencia considerable. Por otro lado, referente a los síntomas ansiosos el 37.68% de las mujeres presentó ansiedad categorizada como moderada-grave y la población masculina presentó el 24.23%. Además, se mencionó, que en el último mes casi el 100% de la población que obtuvo estos resultados tuvo al menos una ingesta de alcohol de manera significativa (Omayck et al., 2021).

## **Consecuencias a nivel psicosocial**

**Violencia familiar:** La etapa del desarrollo, implica muchos cambios a nivel comportamental, los mismo que se encuentran maximizados al momento de ingerir alcohol o cuando esto se ha convertido en una problemática de dependencia, la violencia a nivel familiar puede estar perpetrada por distintos miembros de la familia, especialmente si alguno de los progenitores tiene una adicción o abusa del consumo del alcohol u otra droga tanto lícita como no lícita. Sin embargo, la violencia puede estar perpetrada por los adolescentes (Bango, 2020).

En ciertos casos, los adolescentes son los que ejercen violencia en el núcleo familiar, hacia sus hermanos y padres, generalmente en estos casos suele suscitarse por desafiar la autoridad o imponer sus propios límites, las manifestaciones de violencia pueden iniciar con problemas de comunicación, en los cuales se levante la voz y se genere violencia verbal mientras que en otros contextos los jóvenes bajo los efectos del alcohol y la poca gestión emocional se propician escenarios en los cuales la violencia física se manifiesta. Este es un fenómeno reciente denominado violencia filio-parental (Agustina & Abadías, 2019).

En Chile se realizó una investigación con el objetivo de analizar la prevalencia de la violencia Filio-Parental en población adolescente y las variables que intervienen en esta problemática, se trabajó con 823 jóvenes, determinando al consumo de drogas como una variable determinante para ejercer este tipo de violencia, en las figuras de autoridad como padres y hermanos mayores (Jiménez & García, 2023).

**Deserción estudiantil:** Durante la adolescencia el desempeño académico resulta indispensable a nivel familiar y social, para el desarrollo a futuro, este se ve comprometido por el consumo de alcohol, debido a, que este no solo compromete las capacidades cognitivas, sino que también al ser una sustancia depresora está directamente relacionada con la falta de motivación y el planteamiento de metas académicas, provocando ausentismo en el ámbito escolar. La combinación de lo antes mencionado ha provocado que la deserción estudiantil sea una problemática común entre la población joven consumidora de bebidas embriagantes y otras sustancias psicoactivas (Meneses et al., 2020).

Un estudio realizado en Perú, con una muestra de 35 estudiantes, los cuales se encuentran repitiendo el curso, han sido evaluados, determinando que, el consumo de alcohol tanto individual como en el grupo familiar y social, provoca que el adolescente muestre altos niveles de violencia en el ámbito escolar, lo cual puede derivar en sanciones, separación del adolescente de la

institución, denuncias en el ámbito legal y por ultimo deserción escolar por decisión propia del adolescente o del núcleo familiar (Olivera & Yupanqui, 2020).

**Bullying o acoso escolar:** el consumo de alcohol tiene una fuerte conexión, con el acoso escolar tanto como objeto de este como propiciador del bullying. Los jóvenes consumidores de alcohol que se encuentran en entornos violentos como consecuencia del consumo suelen ser perpetradores de aquellas conductas violentas en su contexto educativo, pero también se puede identificar como una víctima del mismo, ya que existen dos tipos de comportamientos en los jóvenes que atraviesan por el consumo o se encuentran en entornos de consumo (Patiño et al., 2021)

Una investigación realizada en Perú identificó que existe una correlación importante entre el consumo de alcohol y el rol desempeñado por el adolescente en el bullying. El consumo de bebidas alcohólicas ubica al sujeto en el rol de agresor en el mayor parte de los casos, predisponiendo aún más esta situación a los adolescentes de género masculino (Amaro & Azaña, 2017).

#### **Conductas de riesgo:**

**Accidentes de tránsito:** El consumo de alcohol, sin importar la cantidad que se ingesta, trae consigo consecuencias, los accidentes de tránsito son muy comunes entre la población adolescente y adulta, resultando una derivación de suma importancia. Según la organización mundial de la salud, manejar bajo la influencia de bebidas alcohólicas o de otras drogas es una de las principales causas de muerte a nivel global.

Un estudio realizado en República Dominicana, con 2011 participantes con un rango de edad de 12 a 17 años, reportó que, durante el año 2020, el 47.9% de los participantes estuvieron en un vehículo en el que, la persona que lo conducía se encontraba bajo la influencia del alcohol, mientras que el 6.2% condujeron un vehículo estando bajo los efectos de esta sustancia, determinando también que esta conducta es más común en los adolescentes de género masculino de acuerdo a los participantes evaluados (Abad, 2020).

**Embarazos no deseados:** uno de los distintos efectos del alcohol, es alterar la actividad sexual del ser humano, en la etapa de la adolescencia se convierte en un efecto más peligroso, las personas que consumen grandes cantidades de esta sustancia, se vuelven incapaces de gestionar actividades que impliquen seguridad y precaución, incluyendo en este apartado las conductas sexuales (Castaño et al., 2013). La pérdida de la capacidad de elegir, gestionar y consentir son

problemáticas en las prácticas sexuales bajo la influencia del alcohol y otras drogas. El consumo durante fiestas y ambientes poco controlados, en el cual las hormonas y un sin número de circunstancias acontecen en el entorno las conductas sexuales sin protección pueden derivar en embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual y violencia sexual y uniones tempranas.

Un estudio realizado en Ecuador por el fondo de población de las naciones unidas (UNFPA) emitido en el 2021, reporta que, aunque en la ley nacional dicte, que los matrimonios de los menores de edad se encuentran prohibidos en nuestro territorio, se siguen dando por fuera de lo legal, data que el embarazo adolescente, es un factor determinante para que las uniones de pareja se den a edades tempranas, en base a la base de datos de los ecuatorianos nacidos vivos actualizada en el año 2017, se pudo identificar que, el 34% de la población femenina menor de 14 años menciona que su estado civil es casada o sus estatus es de unión libre.

## Conclusiones

En conclusión, mediante la revisión de la bibliografía, se ha podido determinar que, a lo largo de la historia y en la actualidad, el consumo problemático de bebidas alcohólicas en población adolescente en Latinoamérica, es un fenómeno en crecimiento, el mismo que carece de medidas de prevención y control, motivo por el cual ha tenido una progresión desmedida. Para abordar esta problemática, se planteó el conocimiento de las causas del uso y abuso de bebidas embriagantes en este grupo etario, sintetizándolo como un fenómeno de origen multicausal, en el cual, intervienen diversos factores a la par, además de explorar las consecuencias en la salud física, mental y el área psicosocial.

Como resultado de la recopilación de diferentes estudios se pudo analizar las causas del consumo de alcohol en adolescentes latinoamericanos, según la data de países como: Uruguay, Panamá, Ecuador, México, Chile, Colombia, Perú, Cuba, Paraguay, Brasil y Argentina, determinando que las causales más importantes, que se han podido evidenciar según la estadística presente en los 15 estudios tomados en cuenta en esta revisión bibliográfica son: La influencia social ejercida por el grupo de pares y el entorno en general, ubicándola como una de las variables de mayor peso para el consumo de bebidas alcohólicas, siendo el factor en común identificado en ocho de los estudios detallados en este trabajo.

Otra de las causas, más destacadas fue, la influencia del entorno familiar y como este se convierte en un medio de conexión del adolescente con el alcohol. El núcleo familiar resulta determinante ya que facilita el medio propicio para que los jóvenes experimenten con esta sustancia, esta causal se encuentra directamente relacionada con la normalidad social con la que está asociada la ingesta de bebidas alcohólicas, culturalmente la perspectiva de la sociedad ha provocado que este fenómeno tenga crecimiento desmedido en todas las poblaciones, siendo vista como una sustancia inocente, que brinda beneficios a nivel social al momento de consumirla y trae efectos positivos como la alegría y la popularidad.

Así mismo, se pudieron identificar las consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes de América Latina, determinado que existen efectos de origen psicosocial, los mismos que se pueden manifestar a corto plazo, partiendo por la violencia intrafamiliar y filio parental, conductas desadaptativas, deserción y abuso escolar, de igual manera las conductas de riesgo como embarazos no deseados, conducir bajo los efectos de alcohol y conductas sexuales desordenadas.

Finalmente, se abordaron las consecuencias a nivel orgánico, las mismas que se pueden manifestar a mediano y largo plazo, entre las que se pudo identificar: El daño hepático, deterioro en la salud cardiovascular, cáncer, daño en el sistema digestivo, dichas manifestaciones se presentan en la adultez media y en casos específicos en la adultez temprana. Del mismo modo, se abordaron las consecuencias en la salud mental de los adolescentes consumidores de bebidas alcohólicas, entre las manifestaciones más comunes se pudo identificar, daño neurológico, pérdida de capacidades atencionales y de memoria, baja autoestima, ansiedad y depresión.

## Bibliografía

1. Abad Villaverde, B. (2020). Evaluación del consumo abusivo de alcohol en adolescentes de la República Dominicana. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/24410>
2. Acuña Amador, T. A., & Mollinedo, O. (2020). Trastornos neurológicos inducidos por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas. <http://www.drogodependencia2020.sld.cu/index.php/drogodependencia/2020/paper/viewPDFInterstitial/125/47>
3. Albendea, G. L. (2020). Alcoholismo: estas son las enfermedades que desencadena. <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2020/11/08/alcoholismo-son-enfermedades-desencadena-175505.html>
4. Allen, P. B., & Waterman, F. y. H. (2019). Etapas de la adolescencia. Saludmentalparatodos.co. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de [https://saludmentalparatodos.co/wp-content/uploads/2022/03/1.-Etapas-de-la-adolescencia-HealthyChildren.org\\_.pdf](https://saludmentalparatodos.co/wp-content/uploads/2022/03/1.-Etapas-de-la-adolescencia-HealthyChildren.org_.pdf)
5. Alonso Castillo, M. M., Guzmán Ramírez, V., Armendáriz García, N. A., Alonso Castillo, B. A., & Alarcón Luna, N. S. (2018). Crianza parental, sucesos de vida y consumo de drogas en adolescentes escolarizados. Investigación en Enfermería Imagen y Desarrollo, 20(1). <https://doi.org/10.11144/javeriana.ie20-1.cpsv>
6. Amaro, V., Fernández, J., González, M., Pardo, M., Zunino, C., Pascale, A., García, L., & Pérez, W. (2016). Consumo de alcohol en niños y adolescentes: Una mirada desde el tercer nivel de atención. Archivos de pediatría del Uruguay, 87, S40–S47. [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-12492016000500006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-12492016000500006&lng=es&tlng=es)
7. Amaro-Berríos, H., & Azaña-Velezmoro, V. (2017). Consumo de alcohol y los roles del bullying en adolescentes. Unirioja.es. Recuperado el 11 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6258775.pdf>

8. Aponte-Zurita, G., & Moreta-Herrera, R. (2023). Impulsividad y Consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. *Revista de psicología de la salud*, 11(1), 70–83. <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301>
9. Ariaga, Luis, J. (2019). Valores personales, publicidad de alcohol en redes sociales y el consumo de alcohol en adolescentes. Universidad Autónoma de Nuevo León.
10. Arrom Suhurt, M. A., Fresco, M. del P., Arrom Suhurt, C. M., Ruoti, M., Capurro, M. H., Arrom Suhurt, C., & Fresco Ortiz, M. A. (2021). Consumo abusivo de alcohol en estudiantes adolescentes. *Medicina Clínica y Social*, 5(1), 25–31. <https://doi.org/10.52379/mcs.v5i1.134>
11. Bango Fernández, M. (2020). La violencia filio parental. El menor como sujeto activo y pasivo de la violencia. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/38314>
12. Barco Romero, V. G., & Balseca Franco, J. K. (2018). El Alcoholismo y sus consecuencias en el Sistema Hepático.
13. Barrera M, C., Vergara, R., Domínguez, D., González, A., Cedeño, D., & Solís, D. (2020). Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las Tablas. *Visión Antataura*, 4(1), 36–51. <https://doi.org/10.48204/j.vian.v4n1a3>
14. Barreto, D. M. R., & Rodriguez, J. S. M. (2020). Representaciones sociales en un grupo de adolescentes frente a la primera experiencia de consumo de alcohol. *Psicoespacios*, 14(24), 58–80. <https://doi.org/10.25057/21452776.1305>
15. Benavente Pacori, A., & Chaiña Arpi, H. L. (2022). Autoestima y consumo de alcohol como predictores de la satisfacción con la vida en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022. Universidad Peruana Unión.

16. Borbor Rosales, B. I., & Chávez Rodríguez, J. L. (2013). Factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 18 años. Colegio fiscal La Libertad. 2012 - 2013. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2013.
17. Briolo, O. C. (2018). Indicadores clínicos de la personalidad en alcohólicos que asisten al programa 12 pasos de Alcohólicos Anónimos en los grupos de la ciudad de Lima. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 6(1), 15–30. <https://doi.org/10.32544/psicologia.v6i1.494>
18. Brito Carrillo, C. J., Mendoza Cataño, C. L., & Suarez Brito, A. M. (2020). Manifestaciones de la dinámica familiar en factores de riesgo socioculturales que inciden en el consumo de alcohol en jóvenes de 12 a 18 años en tiempo de Covid 19. *Boletín Redipe*, 9(7), 203–210. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i7.1032>
19. Cabanillas-Rojas, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 37(1), 148–154. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.5151>
20. Calero, A. D., Schmidt, V., & Bugallo, L. (2016). Consumo de alcohol y su relación con la autopercepción adolescente. *African journal of rhetoric*, 16(1), 49–58. <https://doi.org/10.21134/haaj.v16i1.259>
21. Campos, G., & Yumhey, A. (2022). Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/30382>
22. Casango Campechano, O., Cortaza-Ramirez, L., & Villar-Luis, M. (2018). Motivos para el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Minatitlán, Veracruz, México. *Revista Médica de la Universidad Veracruzana*, 17(2), 25–38. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=76961>

23. Castaño Pérez, G., Arango Tobón, E., Morales Mesa, S., Rodríguez Bustamante, A., & Montoya Montoya, C. (2013). Riesgos y consecuencias de las prácticas sexuales en adolescentes bajo los efectos de alcohol y otras drogas. *Revista cubana de pediatría*, 85(1), 36–50. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75312013000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312013000100005)
24. Cloutier, R. M., Blumenthal, H., Trim, R. S., Douglas, M. E., & Anderson, K. G. (2019). Real-time social stress response and subsequent alcohol use initiation among female adolescents. *Psychology of Addictive Behaviors: Journal of the Society of Psychologists in Addictive Behaviors*, 33(3), 254–265. <https://doi.org/10.1037/adb0000454>
25. Condori, C., Zamora, A. Z., Montes Sanchez, F., & Salgado, R. G. (2019). Causas y consecuencias de la violencia en el noviazgo: una mirada de los jóvenes universitarios de la ciudad de Tarija, BOLIVIA 1. Org.bo. [http://scielo.org.bo/pdf/rap/v17n2/v17n2\\_a04.pdf](http://scielo.org.bo/pdf/rap/v17n2/v17n2_a04.pdf)
26. Cruz, Y. C., Herrera, L. M. F., & Flores, J. J. (2019). Prácticas parentales y ansiedad como predictoras del consumo de alcohol en adolescentes. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 55 · 64-55 · 64. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/58>
27. Díaz-Anzaldúa, A., Díaz-Martínez, A., & Díaz-Martínez, L. R. (2011). La compleja interacción genética, epigenética y ambiental en la predisposición a la dependencia al alcohol. *Salud mental (Mexico City, Mexico)*, 34(2), 157–166. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252011000200009&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252011000200009&script=sci_abstract)
28. Feixa Pàmols, C. (2020). Identidad, Juventud y Crisis: el concepto de crisis en las teorías sobre la juventud. *Revista española de sociología*, 29(3-Sup2), 11–26. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.72>

29. Figueroa Verdecia, D. V., Navarro Sánchez, Y., & Romero Guzmán, F. A. (2018). Situación actual de la adolescencia y sus principales desafíos. *Gaceta médica espiritvana*, 20(1), 98–105. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1608-89212018000100012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212018000100012)
30. Flórez, G., Espandian, A., Villa, R., & Sáiz, P. A. (2019). Clinical implications of cognitive impairment and alcohol dependence. *Adicciones*, 31(1), 3–7. <https://doi.org/10.20882/adicciones.1284>
31. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2021). Investigación sobre las uniones tempranas forzadas, embarazo en adolescentes y su vinculación a la violencia sexual y al suicidio en la frontera norte de Ecuador. Unfpa.org. [https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/uniones\\_tempranas\\_-\\_cnii\\_unfpa.pdf](https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/uniones_tempranas_-_cnii_unfpa.pdf)
32. García González, J., Montero Domínguez, F. Á., Téllez Castilla, M. D., & Reyes Pedraza, M. E. (2018). Efecto persuasivo de la publicidad como influencia en el consumo de alcohol en los adolescentes. *Políticas Sociales Sectoriales*, 5(5), 848–869. <http://eprints.uanl.mx/18955/>
33. González, E., González, D., Molina, T., & Larrondo, P. (2019). Variables familiares, nivel socioeconómico y apoyo social asociadas a comportamientos de riesgo en salud en adolescentes chilenos. *Cuadernos Médico Sociales*, 59(2), 23–35. <https://cuadernosms.cl/index.php/cms/article/view/204>
34. González-Bautista, E., Zavala-Arciniega, L., Rivera-Rivera, L., Leyva-López, A., Natera-Rey, G., & Reynales-Shigematsu, L. M. (2019). Social factors associated with tobacco and alcohol consumption in Mexican adolescents from populations under 100 000 inhabitants. *Salud pública de Mexico*, 61(6), 764–774. <https://doi.org/10.21149/10563>

35. Guerra Domínguez, E., Machado Solano, A. M., González Carrazana, Y. A., Mesa Batista, M., & Carrazana Fonseca, I. (2019). Percepción de riesgo del uso nocivo del alcohol y sus consecuencias en adolescentes. *Multimed*, 23(4), 744–757. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-48182019000400744&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-48182019000400744&script=sci_arttext&tlng=en)
36. Guibert Reyes, W., Gutiérrez Díaz, I., & Martínez Gómez, C. (2005). Comportamiento ante el alcohol de los estudiantes en las etapas de la adolescencia. *Revista cubana de medicina general integral*, 21(1–2), 0–0. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252005000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252005000100006)
37. Hagström, H., Hemmingsson, T., Discacciati, A., & Andreasson, A. (2018). Alcohol consumption in late adolescence is associated with an increased risk of severe liver disease later in life. *Journal of hepatology*, 68(3), 505–510. <https://doi.org/10.1016/j.jhep.2017.11.019>
38. Instituto Nacional del Cáncer. Informe de cáncer en el mundo por consumo de alcohol. (2021). <https://www.cancer.gov/espanol/noticias/temas-y-relatos-blog/2021/cancer-en-el-mundo-consumo-alcohol>
39. Instituto sobre el Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) El consumo de alcohol en los adolescentes. (s/f). Iafa.go.cr. <https://www.iafa.go.cr/wp-content/uploads/2022/06/PC-MD-043-AL-PJ-AF.pdf>
40. Jiménez García-Escribano, P. (2023). Análisis de la Violencia Filio-Parental: Prevalencia y Claves en el Estudio del Fenómeno en Chile. <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/1214>
41. Lagos de la Fuente, A. (2023). Asociación entre la variante genética p.I148M de PNPLA3 e hígado graso no-alcohólico en adolescentes de la cohorte chilena Estudio de crecimiento y obesidad (ECO). <https://repositorio.uc.cl/xmlui/handle/11534/66737>

42. Liberini, S., Rodríguez, G., & Romero, N. (2016). El rol de la autoestima, la personalidad y la familia en el consumo de alcohol en la adolescencia. {PSOCIAL}, 2(1), 27–37. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/1469/1513>
43. Londoño Pérez, C., & Carrasco Aravena, S. F. (2019). Creencias acerca del consumo de alcohol en jóvenes colombianos y chilenos. *Acta Colombiana de Psicología*, 22(2), 178–185. <https://doi.org/10.14718/acp.2019.22.2.9>
44. Macías Ferreiro, K. M., Ubillus, M. A. V., Cedeño, I. G. M., Bermeo, N. P. B., & Leones, F. B. M. (2019). Intervención educativa para la prevención del alcoholismo en adolescentes en colegio ecuatoriano. *Revista de ciencias médicas de Pinar del Río*, 24(1), 4017. <https://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/4017>
45. March Cerdá, J. C., Prieto Rodríguez, M. Á., Danet, A., Escudero Carretero, M., López Doblas, M., & Luque Martín, N. (2010). El consumo de alcohol en los adolescentes: una aproximación cualitativa desde los docentes. *Trastornos adictivos*, 12(2), 65–71. [https://doi.org/10.1016/s1575-0973\(10\)70013-1](https://doi.org/10.1016/s1575-0973(10)70013-1)
46. Martín, M. H. (2018). Relación entre el consumo de alcohol y el cáncer. *Unirioja.es*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6573033.pdf>
47. Martínez-Cardona, María del Carmen; Muñoz-Borja, Patricia; Barberena-Borja, Natalia. (2019). Consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes. 38(4), 487–492. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/consumo-de-alcohol-y-sus-creencias-en/docview/2331232602/se-2>
48. Mayorga-Lascano, P., Bermeo Escobar, J. (2020). Salud mental y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes escolarizados del Cantón Cevallos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
49. Mejía Avellaneda, C. A., & Garcíandia, J. A. (2021). Algunas reflexiones sobre apnea obstructiva del sueño, ansiedad y consumo de alcohol. *Universitas Médica*, 62(1). <https://doi.org/10.11144/javeriana.umed62-1.aods>

50. Méndez-Ruíz, M. D., Ortiz-Moreno, G. A., Eligio-Tejada, I. A., Yáñez-Castillo, B. G., & Villegas-Pantoja, M. Á. (2018). Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. *Aquichan*, 18(4), 438–448. <https://doi.org/10.5294/aqui.2018.18.4.6>
51. Meneses Uribe, S., Jaramillo Valencia, D., & Londoño López, A. M. (2020). Percepciones sobre el riesgo de deserción escolar en adolescentes con presunto consumo de sustancias psicoactivas. <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/handle/20.500.12717/2875>
52. Molina-Quñones, H., & Salazar-Taquiri, V. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista habanera de ciencias médicas*, 21(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2022000300011&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2022000300011&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
53. Morales, J., Tuse-Medina, R., & Carcausto, W. (2019). Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. *Revista cubana de medicina general integral*, 35(3), 1–16. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=94458>
54. Moreta-Herrera, R., Mayorga-Lascano, M., Reyes-Valenzuela, C., Durán-Rodríguez, T., & Clave, P. (2021). Attitudes towards consumption, search for sensations and consumption of alcohol. Partial mediation model in Ecuadorian adolescents. *Aesed.com*. Recuperado el 24 de mayo de 2023, de [https://www.aesed.com/upload/files/v46n2\\_5\\_moreta.pdf](https://www.aesed.com/upload/files/v46n2_5_moreta.pdf)
55. Mory Figueredo, J. (2021). Factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes en el distrito de Vitis, provincia de Yauyos, departamento de Lima 2016. Universidad de Huánuco.
56. Nery, S. S. S., de Souza, W. L., de Lucena, J. M. S., dos Santos, J. C., Nunes, A. P., Guimaraes, M. C. F., & Brito, A. de F. (2020). Comportamentos de Risco à Saúde em adolescentes: uma associação entre o Tempo de Televisão e uso de álcool. <https://doi.org/10.6063/MOTRICIDADE.18278>

57. Olivera-Carhuaz, E., & Yupanqui-Lorenzo, D. (2020). School violence and family functionality in adolescents at risk of dropping out of school. *Revista científica de la UCSA*, 7(3), 3–13. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.03.003>
58. Omayck F. Valarezo-Bravo, Roberto F. Erazo-Castro y Zhenia M. Muñoz-Vinces. Vista de síntomas de ansiedad y depresión asociados a los niveles de riesgo del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de la ciudad de Loja, Ecuador. (2021)., de <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=584&path%5B%5D=422>
59. Orcasita, L.T., Lara, V., Suarez, A & Palma, D. M. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizado. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-417X2018000100033](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2018000100033)
60. Organización de los Estados Americanos, (2019). INFORME SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS EN LAS AMÉRICAS. <http://www.cicad.oas.org/main/pubs/Informe%20sobre%20el%20consumo%20de%20drogas%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%202019.pdf>
61. Organización Mundial de la Salud. (2019). Alcohol. (s/f). Who.int. Recuperado el 9 de junio de 2023, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
62. Páez-Rodríguez, Y., Lago-Díaz, Y., Valle-Pimienta, T., Sosa-Hernández, J., Coro-Carrasco, Z., & Báez-Delgado, M. (2021). Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río. *Archivo médico Camagüey*, 25(2), 243–254. <https://revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/8072>
63. Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? *Revista ciencias de la salud*, 17(1), 5–8. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-72732019000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005)


64. Panamerican Health Organization. (2021). Informe Sobre La Situacion del Alcohol Y La Salud En La Region de Las Americas 2020. Pan American Health Organization.
65. Patiño-Masó, J., Gras, M.-E., Salamó Avellaneda, A., Arboix Perejamo, M., & Font-Mayolas, S. (2021). ACOSO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA: CONSUMO DE ALCOHOL, PERCEPCIÓN DE SALUD Y CALIDAD DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN AGRESORES Y/O VÍCTIMAS. *African journal of rhetoric*, 21(1). <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.515>
66. Paz Balseca A. S. (2020). Rasgos de personalidad e impulsividad en adolescentes consumidores de alcohol en una institución educativa. Quito: UCE.
67. Pérez, J. (2020). Enfermedad hepática relacionada con el alcohol en Latinoamérica. <https://amhigo.com/actualidades/ultimas-noticias/47-higado-y-alcohol/1169-enfermedad-hepatica-relacionada-con-el-alcohol-en-latinoamerica>
68. Pérez-Gómez, A., Lanziano, C., Reyes-Rodríguez, M. F., Mejía-Trujillo, J., & Cardozo-Macías, F. (2018). Perfiles asociados al consumo de alcohol en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 21(2), 258–281. <https://doi.org/10.14718/acp.2018.21.2.12>
69. Rehm, J., & Roerecke, M. (2017). Cardiovascular effects of alcohol consumption. *Trends in cardiovascular medicine*, 27(8), 534–538. <https://doi.org/10.1016/j.tcm.2017.06.002>
70. Rivadeneira Díaz, Y. M., & Paccha Uchuari, B. L. (2021). consumo de alcohol en estudiantes de educación básica superior de una ciudad en Ecuador. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(20), 1053–1059. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.256>
71. Salguero, A., Leiva, L., Luque, M., & Pautassi, R. (2020). Consumo de alcohol en niños y adolescentes: prevalencia en países del cono sur de América Latina, factores de protección y factores de vulnerabilidad. *Revista argentina de ciencias del comportamiento*, 12(1), 26–39. <https://doi.org/10.32348/1852.4206.v12.n1.24280>

72. Soriano-Sánchez, J., & Jiménez-Vázquez, D. (2022). Predictores del consumo de alcohol en adolescentes: una revisión sistemática de estudios transversales. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 73–86. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.006>
73. Suárez-Acevedo, D. E., Trujillo-Maza, E. M., Londoño-Martínez, A., & Lema-Vélez, M. (2015). Media influence on adolescent alcohol consumption in schools in Bogotá. *Revista de salud pública (Bogotá, Colombia)*, 17(2), 157–170. <https://doi.org/10.15446/rsap.v17n2.40677>
74. Telumbre-Terrero, J. Y., López-Cisneros, M. A., Castillo-Arcos, L. D. E. L. C., Sánchez Becerra, A., & Sánchez-Domínguez, J. P. (2019). Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes. *Salud UNINORTE*, 72–83. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1099299>
75. Torres, C. I., - Popayán, Illera, D., Acevedo, D. E., Cadena, M., Meneses, L. C., Ordoñez, P. A., Pantoja, L. N., Pastás, M., Universidad del Cauca - Popayán, Universidad del Cauca - Popayán, Universidad del Cauca - Popayán, Universidad del Cauca - Popayán, Universidad del Cauca - Popayán, Universidad del Cauca - Popayán, & Universidad del Cauca - Popayán. (2018). Riesgo cardiovascular en una población adolescente de Timbío, Colombia. *Revista de la Universidad Industrial de Santander Salud*, 50(1), 59–66. <https://doi.org/10.18273/revsal.v50n1-2018006>
76. Trujillo-Guerrero, T. J., Vázquez-Cruz, E., & Córdova-Soriano, J. A. (2016). Percepción de la funcionalidad familiar y el consumo de alcohol en adolescentes. *Atención familiar*, 23(3), 100–103. <https://doi.org/10.1016/j.af.2016.07.003>
77. Urteaga Castro-Pozo, M. (2019). Adolescencia y juventud: reposicionamientos teóricos. *Investigaciones Sociales*, 22(40), 59–72. <https://doi.org/10.15381/is.v22i40.15883>
78. Valarezo-Bravo, O. F., Erazo-Castro, R. F., & Muñoz-Vinces, Z. M. (2021). Síntomas de ansiedad y depresión asociados a los niveles de riesgo del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de la ciudad de Loja, Ecuador. *Salud y drogas*, 21(1), 279–293. <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.584>

79. Yamauchi, L. M., Andrade, A. L. M., Pinheiro, B. de O., Enumo, S. R. F., & Micheli, D. de. (2019). Social representation regarding the use of alcoholic beverages by adolescents. *Estudos de Psicologia (Campinas)*, 36. <https://doi.org/10.1590/1982-0275201936e180098>
80. Yambay-Bautista, X. R., Vázquez-Cardenas, A. L., Contreras-Sanango, M. A., & Tello-Riofrio, J. R. (2019). Caracterización de los comportamientos de riesgo para la salud en adolescentes de una escuela rural de Cañar. *Killkana Salud y Bienestar*, 3(3), 15–20. [https://doi.org/10.26871/killcana\\_salud.v3i3.525](https://doi.org/10.26871/killcana_salud.v3i3.525)
81. Yan Baoping, LI Reí, ZHANG Xianfeng, HAN Zifei, BI Hao, WANG Sujuan, LI Bing. (2019). Prevalence of alcohol use disorder in patients with Mental disorders. *Zhongguo Quanke Mixe*, 22(2), 142. <https://doi.org/10.12114/j.issn.1007-9572.2018.00.069>

**Marcia Liliana Valdez Angamarca** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0104616057**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**Causas y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes en Latinoamérica**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **15 de agosto de 2023**

F: 

**Marcia Liliana Valdez Angamarca**

**C.I. 0104616057**