



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANÁLISIS DE LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN
LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE BIBLIÁN-
ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTOR: MIRIAN PATRICIA LAZO ALVAREZ

DIRECTOR: ING. NARCIZA AZUCENA REYES CÁRDENAS,
MGS.

AZOGUES - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANÁLISIS DE LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN
LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE BIBLIÁN-
ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTOR: MIRIAN PATRICIA LAZO ALVAREZ

DIRECTOR: ING. NARCIZA AZUCENA REYES CÁRDENAS,
MGS.

AZOGUES - ECUADOR

2023

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Mirian Patricia Lazo Alvarez portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350098992**. Declaro ser el autor de la obra: “**Análisis de la ética y la responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **10 de mayo de 2023**

F: 

Mirian Patricia Lazo Alvarez

C.I. 0350098992

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. Narciza Azucena Reyes Cárdenas, Mgs.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Análisis de la ética y la responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador**", realizado por: **Mirian Patricia Lazo Alvarez**, con documentos de identidad: **0350098992**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 10 de mayo de 2023



ING. NARCIZA AZUCENA REYES CÁRDENAS, MGS.

0300959202

DIRECTOR

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi periodo académico, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Dedico a mis padres Alberto y Paula, quienes son mi pilar fundamental y mi mayor motivación. A mis hermanos porque creyeron en mí desde el primer día y me brindaron su amor y apoyo constante a lo largo de esta trayectoria.

Mirian Lazo

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por todas sus bendiciones, por brindarme salud, fortaleza y capacidad permitiéndome alcanzar esta meta tan anhelada.

A mis padres por haberme dado la vida, y por ser quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Adrián y Rolando; y hermana, Erika, por su cariño y apoyo absoluto, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia, amigos y conocidos porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Agradezco a mi tutora por instruirme siempre y, por último, doy gracias a mi compañera Elizabeth por apoyarme en todo momento.

Mirian Lazo

Análisis de la ética y la responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador

Mirian Patricia Lazo Alvarez ¹ Ing. Narciza Azucena Reyes Cárdenas, Mgs.

¹ Universidad Católica de Cuenca, mirian.lazo@est.ucacue.edu.ec:

RESUMEN

En el contexto empresarial se recalca que la ética y la responsabilidad social intervienen directamente en el correcto desarrollo de las organizaciones. Todas las asociaciones que gestionan buenas prácticas empresariales cuentan con alto rango de satisfacción hacia los consumidores. El objetivo principal del estudio fue determinar cómo influye la ética y la responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador, mediante una investigación aplicada. El alcance de este trabajo es exploratorio, descriptivo y correlacional, de corte transversal, no experimental. El estudio es no probabilístico intencional. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, misma que fue aplicada a una población de 160 socios de las organizaciones comunitarias. Se aplicó la correlación de Spearman en atención a que la prueba es paramétrica. Como resultado, se conoce que existió correlación bilateral alta entre las variables independientes Prom_PrincipiosÉticos (0,678**), Prom_CuidadoMedioAmbiente (0,644**) y Prom_BuenasPrácticasEmpresariales (0,644**) a un nivel de significancia estadística menor al 0,05 del p-valor, confirmando que existe asociación lineal bilateral entre todas las variables de investigación con Prom_ÉticaResponsabilidadSocial que es la variable respuesta. En las organizaciones comunitarias de Biblián, Ecuador la ética y la responsabilidad social influyen directamente con los: principios éticos, cuidado del medio ambiente y buenas prácticas empresariales.

Palabras clave: ética, responsabilidad social, organización, Ecuador.

Analysis of Ethics and Social Responsibility of Biblián-Ecuador Community Organizations

Mirian Patricia Lazo Alvarez ¹ Narciza Azucena Reyes Cárdenas, Eng., Mgs.

¹ Catholic University of Cuenca. mirian.lazo@est.ucacue.edu.ec:

ABSTRACT

In the business, ethics and social responsibility are directly involved in the proper organization's development. All associations that manage good business practices have a high consumer satisfaction level. Through applied research, this study aimed to determine how ethics and social responsibility influence community organizations in Biblián-Ecuador. The scope of this study work is exploratory, descriptive and correlational, cross-sectional, and non-experimental. The research is a purposive non-probabilistic study. The data collection technique was the survey, which was applied to 160 community organization members. Spearman's correlation was used since the test is parametric. As a result, a high bilateral correlation was obtained between the independent variables Prom_EthicalPrinciples (0.678**), Prom_EnvironmentalCare (0.644**), and Prom_GoodBusinessPractices (0.644**) at a statistical significance level of less than 0.05 p-value, confirming that there is a bilateral linear association between all the research variables with Prom Ethics Social Responsibility, which is the response variable. In community organizations in Biblián, Ecuador, ethics and social responsibility directly influence ethical principles, care for the environment, and good business practices.

Keywords: Ecuador, ethics, organization, social responsibility

Tabla de Contenido

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
Introducción.....	1
Marco Teórico	4
Teoría de la responsabilidad social empresarial	7
Teoría de los grupos de interés (1984).....	7
Estudios aplicados sobre la ética y la responsabilidad social en contextos distintos	7
Metodología.....	10
Población, marco muestral y muestra.....	10
Validación del instrumento	11
Confiabilidad del instrumento.....	12
Resultados de la investigación.....	13
Caracterización del perfil del sujeto de estudio	13
Prueba de Parametría	15
Histograma.....	16
Correlaciones	16
Discusión de los resultados de investigación	17
Conclusiones.....	18
Referencias	20
Anexo.....	26

Índice de tablas

Tabla 1 Organizaciones comunitarias a ser analizadas	10
Tabla 2 Confiabilidad del modelo teórico por coeficiente de Alpha de Cronbach	12
Tabla 3 Pruebas de normalidad	15
Tabla 4 Correlaciones.....	17

Índice de figuras

Figura 1 Género	13
Figura 2 Edad.....	13
Figura 3 Estado civil.....	14
Figura 4 Nivel de escolaridad.....	14
Figura 5 Nivel de ingreso	15
Figura 6 Histograma.....	16

Introducción

Actualmente, la responsabilidad social empresarial busca dar un cambio en el contorno empresarial que lleve a un progreso sustentable en los ámbitos: económico, social y ambiental. Por otro lado, en la edad contemporánea, Bowen (1953) estimado como el padre de la responsabilidad social empresarial, la define como una técnica que ayuda a reducir a largo plazo los inconvenientes económicos que se pueden generar en las organizaciones, obteniendo como beneficio una mayor posibilidad de cumplir con todos los objetivos planteados. Esto quiere decir, que el autor da a conocer a las organizaciones que camino deben seguir al utilizar las técnicas fundamentales de la RSE en la búsqueda de un futuro mejor mediante un crecimiento económico (Andrade et al., 2020).

La responsabilidad social en las organizaciones implica tener un compromiso ético con los grupos de interés y con la sociedad en general. La ética organizacional es un conjunto de principios y valores de los que se rigen al tomar decisiones y desarrollar las actividades dentro de la empresa. Se desarrolló un estudio en la ciudad de Roma, donde se estudió los comportamientos éticos con los diferentes equipos de trabajo. La finalidad de esta exploración científica se encaminó a indagar el impacto de la ética y la responsabilidad social en la satisfacción laboral de los trabajadores. El método de investigación fue la aplicación de encuestas, mismas que se realizaron a 423 trabajadores de las organizaciones romanas. Se encontró que efectivamente existe un dominio directo entre el comportamiento y aplicación de los principios éticos en el ámbito empresarial enfatizando un impacto positivo. Lo significativo del hallazgo es que mediante las buenas prácticas empresariales los trabajadores respetan los principios y valores éticos adoptados legalmente en el ámbito interno (Bocean et al., 2022).

La indagación realizada sobre la gestión y desarrollo de las prácticas de la responsabilidad social en Latinoamérica en el escenario del COVID-19, estudió nuevas alternativas de compra, venta y consumo aplicadas principalmente a los principios éticos y de responsabilidad social empresarial. El propósito de esta investigación se orientó a analizar las 200 organizaciones mejor posicionadas en Uruguay y Colombia. La variable estudiada fue la contribución social con 8 variables cruzadas, las cuales hacían referencia a las prácticas de gestión y responsabilidad social en la etapa de pandemia. Como resultado se pudo constatar que, la contribución social en las empresas de Uruguay es del 92% y de las empresas de Colombia es del 99%. Es decir, la mayoría de las organizaciones pese a su disparidad territorial, número de habitantes y secuelas de la pandemia optaron por generar varias alternativas tanto productivas como comerciales basadas en principios éticos y de responsabilidad social y hoy en día aquellas empresas se sitúan en los primeros puestos del ranking y la mayoría pertenecen al sector industrial (Godoy Rodríguez et al., 2021).

Los autores González Santa Cruz et al., (2020), desarrollaron un estudio en el contexto ecuatoriano exactamente en Manabí, analizando las dimensiones de la ética y responsabilidad social por medio de una escala de medida efectiva y confiable aplicada a los cooperativistas del Ecuador. Para el estudio se aplicó un cuestionario a 2042 individuos, entre ellos directores, trabajadores y cooperativistas ecuatorianos. Para evaluar la distribución factorial y la validez convergente se ejecutó un análisis factorial, experimental y confirmatorio basados en covarianza. Se concluye que la responsabilidad social empresarial puede ser medida y analizada en cuatro dimensiones que son: la económica, jurídica, ética y progresiva. Esto ayudará a que las organizaciones cooperativistas dispongan de mejores prácticas gerenciales que permitan tomar las mejores decisiones en beneficio de todo el ámbito organizacional.

En las últimas décadas la crisis monetaria y mercantil se ha visto afectada ocasionando fuerzas masivas de corrupción, ya que la mayoría de las organizaciones se centran en cumplir su misión únicamente maximizando sus ganancias sin mantener un compromiso ético y socialmente responsable. Por lo cual, se realizó un estudio dentro del contexto ecuatoriano específicamente en Santo Domingo de los Colorados, sobre los principios éticos, la responsabilidad social y la conducta del sistema financiero dentro de las empresas. Para la obtención de los datos de estudio, la técnica de indagación estudiada fue la encuesta, luego se procedió a aplicar un muestreo aleatorio en función al nivel de ingresos. Como resultado se evidenció que existe una relación directa entre la responsabilidad social y los valores éticos. El 51,3% de la población esta consiente de la contaminación ambiental que se genera a causa del ser humano por lo que ellos están dispuestos a pagar un precio mayor por los productos que contribuyan al cuidado ambiental. Esto es indispensable para que las organizaciones alcancen un nivel productivo óptimo y sobre todo una estabilidad financiera aceptable (Barragán & Ayaviri, 2018).

Actualmente la responsabilidad social dentro del ámbito corporativo puede llegar a convertirse en una obligación y un compromiso ético que debe poseer una organización para desarrollarse correctamente. En la Cruz Roja de la provincia del Cañar y su centro específico de atención ubicado en la ciudad de Azogues, se investigó si las personas que viven en esa localidad tienen conocimiento sobre el servicio que ofrece la Cruz Roja tomando en consideración que ese servicio debe ser realizado mediante una buena práctica de responsabilidad social y sobre todo manteniendo una excelente comunicación a nivel institucional. Para la recopilación de información se aplicó una entrevista al Ing. Cristian Munzón gerente de la institución, dando como resultado que la población que conforma la provincia de Cañar carece de falta de información referente a como ayuda la ética y la responsabilidad social a las organizaciones para que mejoren su nivel de

estabilidad económica. En consecuencia, es preciso que se refuerce el sistema de comunicación de la Cruz Roja para que los objetivos se cumplan de manera sólida y eficiente (León & Álvarez, 2021).

El objetivo principal de este estudio es analizar la ética y la responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador, mediante investigación aplicada para la adopción de estrategias de mejora organizacional. El problema se basa en determinar si: ¿Es posible analizar los niveles éticos y de responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de segundo grado en el Cantón Biblián-Ecuador?

Marco Teórico

Los principios éticos se definen como semblantes de reflexión y gestión en función de un concreto valor moral, como enunciaciones legales, adaptables a conductas y escenarios concretos. Son imperativos que guían sobre lo bueno y viable que hay que realizar en ciertas acciones encaminadas al buen manejo de la empresa y sobre lo malo y evitable que debemos tener en cuenta para no ejecutar malas decisiones que a futuro afectaran al nivel económico y social de la organización (Cohaila & Dago, 2022).

“Los principios éticos actúan como un cuadro de referencia metódico de las reglas generales, que proceden de la integridad común. Dichos principios son pautas habituales para la enunciación de criterios específicos. Son normas que se deben cumplir y respetar para garantizar el bien común”. Los cuatro principios éticos más importantes son: respeto por la autonomía, atención, no a la inmoralidad y equidad (Hirsch-Adler, 2019).

Considerando lo antes mencionado, los principios éticos generan confianza y seguridad entre los productos y los consumidores. Son considerados también principios fundamentales para la toma de decisiones, es decir maniatan lo que se debe y no se debe hacer dependiendo la situación en la que se encuentra la organización.

El cuidado del medio ambiente en las organizaciones trae como consecuencia la gestión de buenas prácticas empresariales. Por lo cual Duque et al. (2022) menciona que la sostenibilidad, que se ha venido observando en los últimos años ha sido vista como una mega tendencia frente al contexto ambiental. Satisfacer eficientemente las necesidades de la sociedad requiere de responsabilidad y compromiso de los gobiernos, organizaciones, instituciones y personas que estén dispuestas a mejorar su condición de vida generando un impacto positivo en el cuidado ambiental.

El medio ambiente es considerado un conjunto de elementos materiales, químicos, orgánicos y sociales que pueden afectar de forma continua o indirecta a los seres vivos y a las actividades humanas en un período de tiempo específico. Cuidar el medio ambiente es una responsabilidad que tiene toda la sociedad ya que resulta indispensable mantener una localidad libre de contaminación y así evitar los diferentes desastres naturales que esto podría ocasionar a lo largo del tiempo (Canales, 2021).

En tal sentido, cuidar el medio ambiente es un deber que deben poseer todas las organizaciones a nivel mundial. Una empresa que realiza actividades en beneficio del medio ambiente pretende llegar a ser reconocida por sus buenas prácticas y sobre todo por su contribución hacia el medio ambiente ya que resulta indispensable que todos tomen conciencia y empiecen a tomar más en cuenta el alto impacto ambiental que disponemos hoy en día.

Gutiérrez et al. (2022) manifiesta que los principios de las buenas prácticas empresariales están enlazados al del compromiso social. Desarrollar buenas prácticas empresariales hoy en día se convierte en un instrumento de apreciable valor para el cumplimiento de las metas y objetivos encaminados a la minimización de errores de funcionamiento, el correcto uso de los recursos que dispone la organización y lo más

importante la reducción de los riesgos para la salud de los clientes que adquieren los productos en los diferentes ámbitos mercantiles.

De igual manera para Sánchez (2015), las buenas prácticas empresariales son un conjunto de códigos que se desarrollan en base al plan operativo al que se enfoca la empresa. Cumplir todos estos códigos traerá como resultado que la empresa obtenga un gran beneficio económico y una aceptable imagen corporativa frente a las empresas rivales. Es decir, son los procedimientos que se adaptan a mejores resultados dentro de la organización para obtener el anhelado éxito empresarial.

Realizar buenas prácticas en el ámbito empresarial tiene mucho valor ya que las mismas se verán reflejadas cuando la empresa cumpla las metas y objetivos establecidos tanto a corto, mediano y largo plazo. El desarrollo de una buena práctica empresarial traerá buenos resultados y permitirá que los trabajadores cumplan responsablemente sus actividades y que todos luchen en beneficio de la organización a la que pertenecen.

En palabras del autor Davis, (1960) la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) describe los arbitrajes y decisiones que los altos niveles jerárquicos disponen. En efecto, la RSE muestra y describe las situaciones donde la organización se compromete y desempeña acciones que benefician al bien social, más allá de considerar los beneficios económicos con los que dispone dicha entidad lucrativa (Villafán, 2020).

La ética y la responsabilidad social nace como respuesta al continuo impacto de las operaciones industriales sobre la sociedad en un contexto de mayor globalización y del eminente dominio ejecutado, sobre todo, por las grandes compañías. Es un compromiso que deben tener las organizaciones a comportarse éticamente para contribuir al progreso financiero sostenible, mejorar el estilo de vida los empleados y sus familias, así como también a la colectividad local y la humanidad en general (Díaz De La Cruz & Fernández Fernández, 2016).

La ética y la responsabilidad social son elementos importantes dentro de las organizaciones, los cuales ayudan a que los trabajadores cumplan de mejor manera sus actividades y sobre todo tomen en cuenta las normas y reglas establecidas en la organización y las cumplan eficientemente. Mejorar el nivel de vida de los trabajadores resulta importante, mediante esto ellos se motivarán y se sentirán en un clima laboral aceptable en donde podrán realizar sus actividades de la mejor manera posible.

Teoría de la responsabilidad social empresarial

La ética y la responsabilidad social desde las indagaciones de Ayala & Sánchez (2021) se respalda por la llamada Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta teoría ensaya el progreso de las operaciones socialmente comprometidas al acatamiento de los derechos globales. A partir de este argumento histórico la responsabilidad social empresarial atribuye el respeto por los derechos humanos como también por los derechos de los trabajadores.

Teoría de los grupos de interés (1984)

En la línea de pensamiento de Freeman, (1984) la teoría de los grupos de interés es una orientación teórica que involucra a todos los miembros que conforman la organización; es decir, considera las operaciones y procesos fructíferos de la organización. Los grupos de interés se definen como "una persona o grupo de personas, presentes y futuras, que tiene un beneficio en la empresa o que se ven o pueden verse afectados por las operaciones que ésta realiza" (Arvizu & Velázquez, 2019).

Estudios aplicados sobre la ética y la responsabilidad social en contextos distintos

A continuación, se relatan los estudios aplicados en diferentes contextos sobre las variables de investigación.

Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil.

Desde las teorías que quedan expuestas, se describen los estudios aplicados sobre el tema de la presente investigación. En efecto, Méndez et al. (2019) en el contexto mexicano escribió que a priori existe una asociación entre el tamaño de la empresa, riesgo y desempeño financiero en un estudio narrativo de 4 años para lo cual se utilizó como muestra a las empresas de los índices de mercado de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Bolsa de Sao Paulo. El método de estimación utilizado es el modelo Probit de población promedio. Se halló que las organizaciones de mayor volumen jerárquico, mayor desempeño económico y endeudamiento son más éticas y socialmente responsables en México.

Administración de empresas y buenas prácticas ambientales en Azogues, Ecuador.

El cuidado del medio ambiente en la actualidad se ha convertido en una responsabilidad más para todas las empresas. Por lo cual, en el contexto ecuatoriano específicamente en la ciudad de Azogues, se desarrolló un estudio sobre la gestión de los residuos sólidos, el capital ambiental, el rol que cumplen las empresas en relación con la responsabilidad social empresarial y los desafíos de la indagación e innovación de una cultura de cuidado ambiental. La técnica de investigación fue la encuesta, la misma que se realizó a los habitantes de la ciudad de Azogues en una edad promedio de entre 15 a 45 años de edad, con el objetivo de saber los tipos de prácticas de reciclaje que realizan. Teniendo como resultados que el 89,22% de los habitantes consumen productos con envases plásticos; el 78% de la población si tienen conocimiento sobre cual importante es reciclar estos envases. No obstante, más del 50% de los individuos no tienen conocimiento de los puntos de reciclaje de la localidad. En conclusión, es indispensable que las localidades difundan información sobre cómo se debe reciclar y en donde están ubicados los puntos de reciclaje, de esa forma todos cuidaran el medio ambiente y se

tendrá una ciudad libre de contaminación (García-Álvarez, Reyes-Cárdenas & Solís-Muñoz, 2020).

El coaching y la productividad laboral en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa Biblián Ltda.

En el contexto ecuatoriano se encuentra un estudio realizado en el cantón Biblián en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Biblián Ltda, se realizó una encuesta a todos los trabajadores de la empresa en la cual se puede evidenciar que el 61% de los trabajadores se orientan principalmente al logro de los objetivos basados en las buenas prácticas empresariales, esto se puede evidenciar en las entrevistas realizadas de manera habitual. Así mismo, un 52% de empleados manifiestan de manera precisa que desarrollan sus actividades con empeño y motivación, esto se desarrolla porque la empresa cumple con los principios de ética que tiene a su disposición (Urgilés, Alvarez & Zurita, 2019).

La responsabilidad social empresarial como estrategia de diferenciación de las empresas exportadoras.

La Responsabilidad Social Empresarial en el contexto organizacional tiene gran relevancia ya que contribuye y garantiza el bien común. Por lo cual, Rodríguez, et al. (2021) en el contexto colombiano manifiesta que la RSE se muestra como un marco diferencial para las organizaciones que pretenden alcanzar grandes ventajas competitivas. En este estudio se plantea la interrogante: ¿de qué manera esas estrategias de diferenciación basadas en la RSE contribuyen en la obtención de ventajas competitivas en las organizaciones?, obteniendo como resultado que las organizaciones estudiadas ejecutan prácticas de RSE basadas en la dimensión social y ambiental. En tal sentido, cuidar el medio ambiente es un principio ligado a la ética y RSE ya que mediante esto se puede generar un impacto positivo en los clientes y atraer su atención.

Metodología

En esta sección se desarrolla el marco metodológico del tema de investigación se parte del paradigma positivista de Bunge (1999) que encuadra el tipo de investigación cuantitativo en la medida en que se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos para medir el fenómeno de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2016). El alcance de la presente investigación es exploratorio, descriptivo y correlacional. La investigación es de corte transversal, no experimental porque se tomaron los datos una sola vez y no se manipularon deliberadamente las variables. El estudio es no probabilístico intencional. La población fue finita. El marco muestral representa los listados, bases de datos de los objetos de estudio (Rositas, 2014).

El método es el científico, la técnica de recolección de los datos es la encuesta, el instrumento es el cuestionario. La validación de contenido se hizo por consenso de expertos y la fiabilidad de los datos se calculó por coeficiente de Alpha de Cronbach (Solís et al., 2021).

Población, marco muestral y muestra

La población de estudio es finita de 160 empleados y socios de las organizaciones comunitarias del Cantón Biblián. El sujeto de estudio es el empleado y trabajador de la asociación comunitaria. El objeto de estudio es las organizaciones comunitarias del Cantón Biblián.

La investigación es pertinente y relevante porque responde a las necesidades de conocer el nivel de la ética y responsabilidad social de las organizaciones comunitarias del cantón Biblián (Véase en la tabla 1).

Tabla 1

Organizaciones comunitarias a ser analizadas

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN	SOCIOS
TUSHIN BURGAY	Asociación de potencia TURISTICA del cantón Biblián	Jerusalén	25
HUASILAC	Asociación de trabajadores agrícolas 3 de Mayo	Charón Ventanas	40
FÁBRICA DE LACTEOS "EL CAÑAREJO"	Asociación de trabajadores agrícolas Cungapite	Cungapite	35
UNORLACT	Unión de organizaciones campesinas de Buerán	Aguarongo	32
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LÁCTEOS Y CÁRNICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN	Asociación de productores lácteos y cárnicos del cantón Biblián	Jerusalén	28
TOTAL			160

Fuente: Adaptado de “Identificación y formulación de estrategias de desarrollo para el fortalecimiento de la estructura productiva del Cantón Biblián período 2011-2015” (p. 35), por P. Urgiles, 2011, Universidad de Cuenca.

Validación del instrumento

La validación del instrumento partió del diseño de un cuestionario conformado por 30 ítems. Seguidamente, se sometió a un consenso de expertos conformado por tres personas, ajustando los resultados según las calificaciones establecidas, eliminando los

ítems cuyos puntajes fueron menores a 3.1 y conservando los apartados mayores a esta calificación. Se obtuvo como resultado un cuestionario compuesto por 28 ítems. Se midió la confiabilidad del instrumento resultante mediante la aplicación de una prueba piloto a 30 sujetos de estudio para luego calcular el Alpha de Cronbach de los resultados obtenidos en las respuestas de cada ítem.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 2

Confiabilidad del modelo teórico por coeficiente de Alpha de Cronbach

	Ítems prueba piloto	Alpha Cronbach Final
Variables Independientes		
X1 = Principios de la ética	6	0.935
X2 = Cuidado del medio ambiente	7	0.944
X3 = Buenas prácticas empresariales	9	0.990
Variables Dependientes		
Y1 = Ética y Responsabilidad Social	6	0.995
Alpha de Cronbach de la escala general	28	0.978

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2022)

En la tabla 1 se muestran los resultados de la prueba piloto, misma que estuvo compuesta por 28 ítems, de los cuales 22 apartados corresponden a las variables independientes y 6 a la variable dependiente. Con relación al cálculo del Alpha de Cronbach de cada variable para medir la confiabilidad del instrumento, los resultados obtenidos fueron: Principios de la ética con 0,935; Cuidado del medio ambiente con 0,944; Buenas prácticas empresariales con 0,990; y Ética y Responsabilidad Social con 0,995. El Alpha de Cronbach final obtenido del cuestionario general conformado por 28 ítems fue de 0,978.

El instrumento no sufrió modificaciones, por lo cual se debe trabajar con el 100% de los ítems establecidos anteriormente en la prueba piloto con criterio censal.

Resultados de la investigación

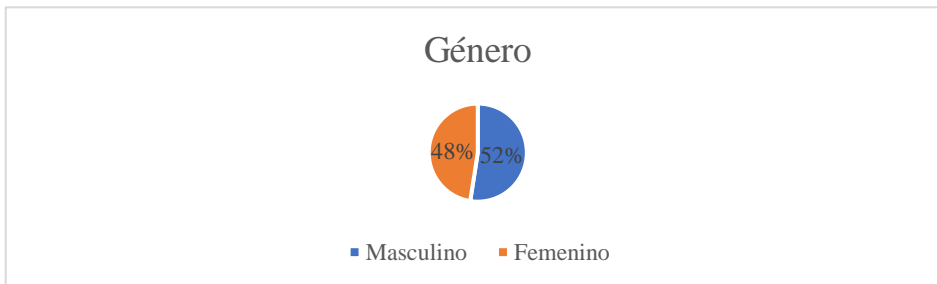
Caracterización del perfil del sujeto de estudio

Género

En la figura 1 se muestra el género de la población encuestada, de los cuales el 52% de las personas corresponden al género masculino y el 48% al género femenino.

Figura 1

Género

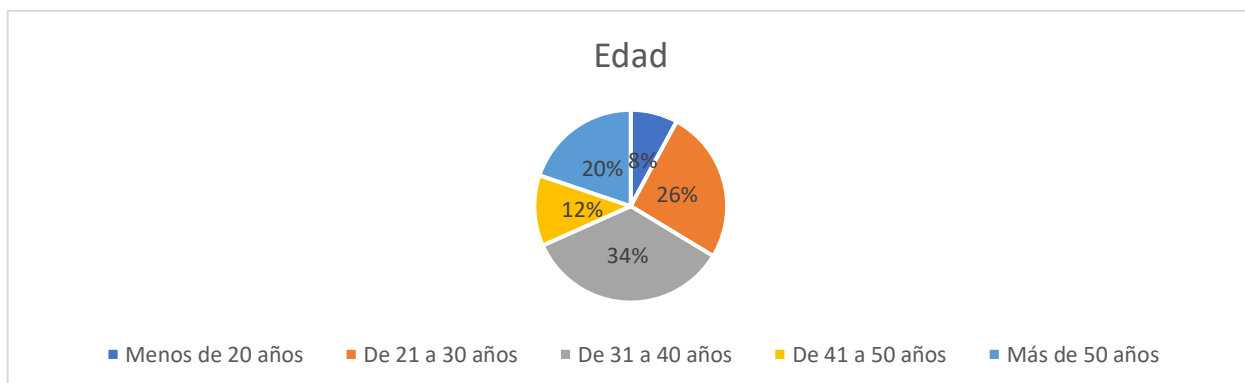


Edad

En la figura 2, se exponen los resultados correspondientes a las edades de las personas encuestadas. El 8% cuenta con una edad menor a 20 años, el 26% tiene una edad de entre 21 a 30 años, el 34% posee una edad de entre 31 a 40 años de edad, el 12% muestra que cuenta con una edad de entre 41 a 50 años, por lo que el 20% menciona que tiene una edad mayor a 50 años.

Figura 2

Edad

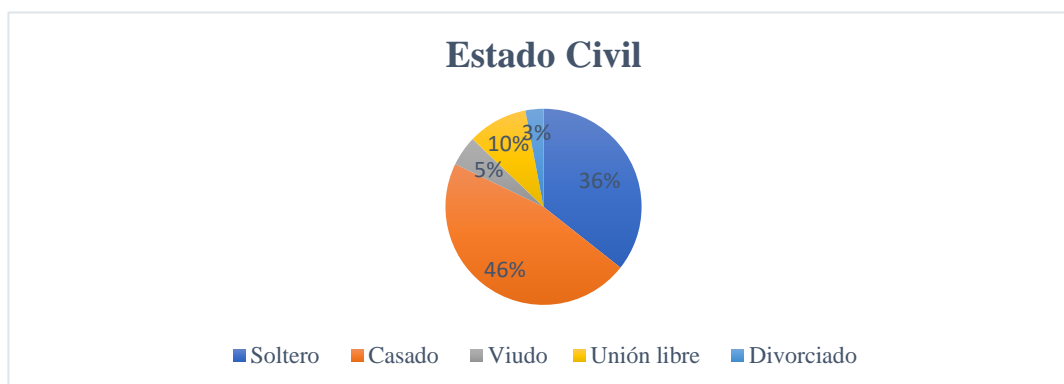


Estado civil

En la figura 3, se observa que el 36% de las personas encuestadas son solteras, mientras que el 46% son casados, el 5% de los encuestados son viudos, el 10% viven en unión libre y, por otro lado, el 3% son divorciados.

Figura 3

Estado civil

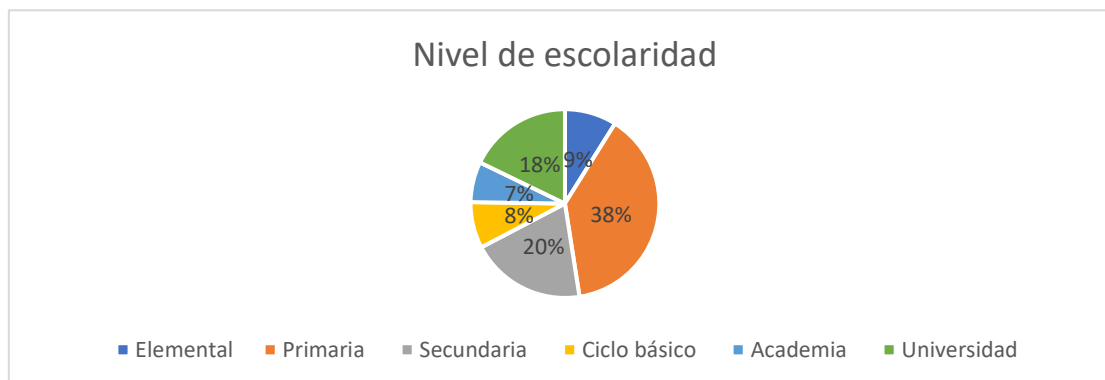


Nivel de escolaridad

En la figura 4, se muestran los resultados sobre el nivel de escolaridad que poseen los encuestados. Obteniendo que el 38% de los empleados cuentan con un nivel de escolaridad primaria, el 20% ha cursado la secundaria, el 18% posee una preparación universitaria, mientras que, el 9% de las personas encuestadas cuenta con una preparación elemental, el 8% ha alcanzado el ciclo básico y el 7% ha cursado una academia.

Figura 4

Nivel de escolaridad



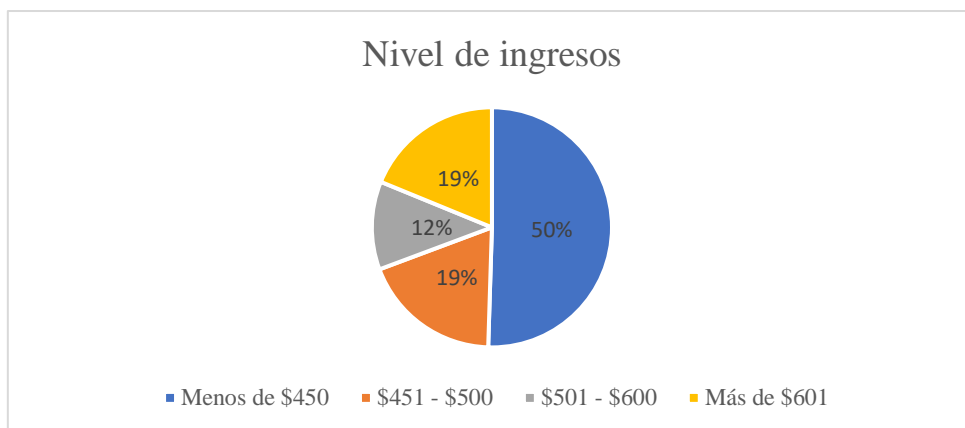
Nivel de ingreso

En la figura 5, se muestran los resultados del nivel de ingresos con los que cuentan las personas encuestadas. El 50% dispone de un ingreso menor a \$450; el 19% tiene ingresos

que van desde \$451 a \$500 mensuales, de la misma manera el 19% de los encuestados cuenta con ingresos de entre \$501 a \$600; finalmente el 12% adquieren ingresos mayores a \$601.

Figura 5

Nivel de ingreso



Prueba de Parametría

La prueba de Parametría es un test que permite determinar el comportamiento estadístico de los datos en el área bajo la circunferencia de la campana de Gauss. Con la prueba de Parametría se puede definir qué tipo de correlación se aplica y con ello medir el grado de asociación que existe entre las variables de investigación. Se aplica el test de Kolmogorov- Smirnov, por cuanto el tamaño de la muestra es mayor a 50 elementos muestrales. Existe evidencia científica para afirmar que el comportamiento de la curva es no Paramétrica y, por tanto, conviene aplicar la correlación de Spearman.

Tabla 3

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prom_ÉticaResponsabilidadSocial	0,226	160	0,000	0,749	160	0,000
Prom_PrincipiosEticos	0,216	160	0,000	0,739	160	0,000
Prom_CuidadoMedioAmbiente	0,198	160	0,000	0,725	160	0,000
Prom_BuenasPrácticasEmpresariales	0,209	160	0,000	0,723	160	0,000

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2022)

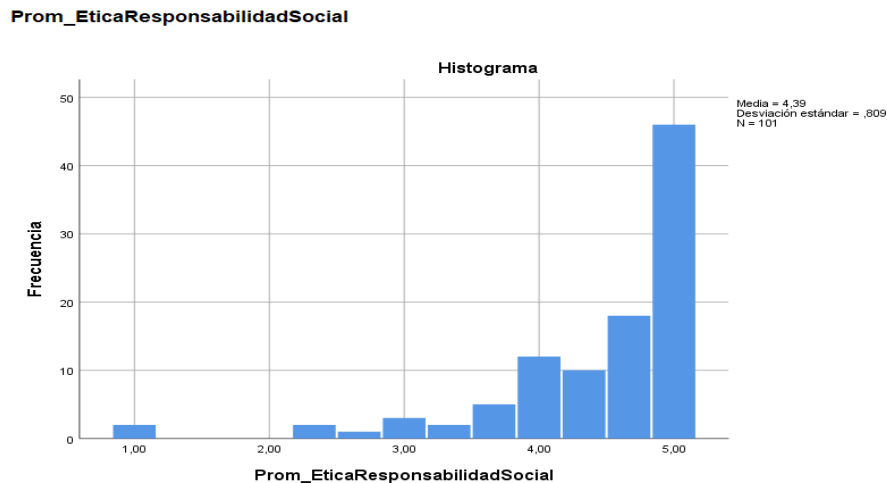
Histograma

En el histograma de frecuencias se corrobora la prueba de Parametría porque existe un desplazamiento de los datos hacia las opciones de acuerdo y totalmente de acuerdo, tal como se refiere en la figura 6.

Figura 6

Histograma

Prueba de normalidad



Correlaciones

La correlación es el nivel de asociación que existe entre las variables de investigación y van desde -1 a +1. Mientras más el coeficiente se aproxime a 1 mayor es la correlación bilateral de las variables de estudio. En el presente caso, la variable Prom_PrincipiosEticos (0,678**), Prom_CuidadoMedioAmbiente (0,644**) y Prom_BuenasPrácticasEmpresariales (0,644**) tienen una alta correlación cercana a 1 con Prom_ÉticaResponsabilidadSocial y son estadísticamente significativas a un nivel menor a 0,05 del p-valor (Véase tabla 4).

Tabla 4*Correlaciones*

		Prom_ÉticaResponsabilidad Social	Prom_PrincipiosÉticos	Prom_Cuidado MedioAmbiente	Prom_BuenasPrácticasEmpresariales
Prom_ÉticaResponsabilidad Social	Coeficiente de correlación	1,000	,678**	,614**	,644**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
	N	160	160	160	160
Prom_PrincipiosÉticos	Coeficiente de correlación	,678**	1,000	,595**	,676**
	Sig. (bilateral)	0		0	0
	N	160	160	160	160
Prom_Cuidado MedioAmbiente	Coeficiente de correlación	,644**	,595**	1,000	,506**
	Sig. (bilateral)	0	0		0
	N	160	160	160	160
Prom_Buenas PrácticasEmpresariales	Coeficiente de correlación	,644**	,676**	,506**	1,000
	Sig. (bilateral)	0	0	0	
	N	160	160	160	160

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2022)

Discusión de los resultados de investigación

Los autores Gómez Nieto & Martínez Domínguez (2016), afirman que la Responsabilidad Social en pleno siglo XXI se ha convertido en un valor más para las empresas, mismo que debe ser gestionado tanto en el ámbito interno como en el externo. Dicho valor se convierte en un componente que ayuda al buen manejo y desarrollo de las actividades y no en un elemento que limite el cumplimiento de los objetivos. Los autores también manifiestan que es necesario enfatizar el tema de responsabilidad social en las organizaciones para que a futuro las nuevas generaciones crezcan con la iniciativa que se debe trabajar responsablemente cumpliendo con todas las reglas y valores establecidos.

Peña Miranda & Serra Cantallops, (2013) desarrollaron un estudio en una empresa de hospedaje de la ciudad de Santa Marta, Colombia. La finalidad de esta investigación

fue determinar, cómo influye llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial en la empresa de hospedaje para que los clientes se sientan satisfechos del servicio que reciben. El método de estudio fue la aplicación de encuestas a los clientes de la empresa dando como resultado que, la empresa se encuentra cada vez más cerca de la proactividad que de la reactividad legal, puesto que se ha empezado a desarrollar actividades de responsabilidad social que no están obligadas a realizar actualmente.

El propósito de la presente investigación es determinar el análisis de la Ética y la Responsabilidad Social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador. Para lo cual se midió la relación que existe entre las variables dependientes: Principios éticos, Cuidado del medio ambiente y Buenas prácticas empresariales con la variable dependiente Ética y Responsabilidad Social. Los resultados obtenidos de la investigación indican que, si existen correlaciones positivas, encontrándose una agrupación lineal bilateral entre las variables de investigación.

Por otro lado, en una investigación realizada por Canahuire-Montúfar & Loiza-Rojas (2022), en una empresa de tejas y ladrillos en el distrito San Jerónimo, Cusco, Perú. En donde, se realizó encuestas a 102 fabricantes y para el análisis de los datos obtenidos se utilizó el estadístico de correlación de Spearman. Se reconoce que el nivel de relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social mediante la correlación de Spearman siendo de 1.6 % con $p=0.156 > 0.05$. con una significancia estadística inferior al p-valor. Se concluye que, en esta empresa la gestión ambiental no tiene relación alguna con la responsabilidad social ya que el nivel de correlación es muy bajo.

Conclusiones

En las organizaciones comunitarias del cantón Biblián los factores ligados a la Ética y la Responsabilidad Social son: Principios éticos, mismos que ayudan a incentivar a los empleados a comportarse adecuadamente cumpliendo sus actividades con

responsabilidad, garantizando el cumplimiento de los objetivos planteados; Cuidado del medio ambiente, definido como un elemento de vital importancia que influye directamente en la imagen corporativa, una organización que ayuda al cuidado ambiental obtiene grandes resultados a futuro; Buenas prácticas empresariales, son técnicas que ayudan a que las empresas logren un gran beneficio no solo económico sino también social, reconociendo el esfuerzo y dedicación de los empleados que laboran en las diferentes entidades.

En la actualidad, la responsabilidad social es un componente relevante en el ámbito interno de las organizaciones, pues ayuda a generar valores y principios ligados con la ética, dando lugar a nuevos desafíos que deben cumplir los trabajadores, como también la organización y quien la dirige. Es importante considerar que, cuidar el medio ambiente en un valor que poseen todas las personas y para que una organización mantenga una buena imagen frente a sus rivales debe implementar actividades que ayuden a evitar la contaminación y que sus empleados estén dispuestos a cumplir con esas diligencias.

Resulta primordial mantener una buena ética empresarial, esto ayuda a que la organización resulte más atractiva a grandes profesionales, mismos que pueden llegar a elegir a esa organización y quieran crecer significativamente apoyando y compartiendo sus conocimientos. Es decir, la ética y la responsabilidad social mantiene una relación positiva con la protección del medio ambiente y la orientación de valiosas prácticas empresariales que asegurarán el éxito de las organizaciones comunitarias de Biblián, Ecuador.

Referencias

- Andrade, J. E. O., Crespo, J. D. O., Valarezo, F. R., & Vázquez, J. O. Q. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: [Corporate social responsibility in Ecuador:] Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 175-193.
- Arvizu-Armenta, E., & Velázquez-Contreras, L. (2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. [Corporate social responsibility: hallmarks, practices and processes of the mining sector in Sonora, Mexico.] *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(54).
- Ayala Villamizar, J. Y., & Sanchez Alba, A. (2021). Percepción de la imagen corporativa en la empresa BOXCARTÓN: una mirada desde la teoría ética de la responsabilidad social empresarial. [Perception of the corporate image in the company BOXCARTÓN: a look from the ethical theory of corporate social responsibility.]
- Barragán, M. C., & Ayaviri, D. (2018). Ética del consumo en la gestión de la seguridad alimentaria en el Cantón Santo Domingo de los Colorados, Ecuador. [Ethics of consumption in food security management in the canton of Santo Domingo de los Colorados, Ecuador.] *Revista Tecnológica*, 29(5), 143-155. Doi: [10.4067/S0718-07642018000500143](https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000500143)
- Bocean, CG, Nicolescu, MM, Cazacu, M., Dumitriu, S. (2022). El papel de la responsabilidad social y la ética en el bienestar de los empleados. [The role of social responsibility and ethics in the welfare of employees]. *Revista internacional*

de investigación ambiental y salud pública 19 (14), 8838. Doi:
[10.3390/ijerph19148838](https://doi.org/10.3390/ijerph19148838)

Bunge, M. (1999). Buscar la Teosofía en las ciencias sociales. [Search for Theosophy in the social sciences] siglo XXI.

Canahuire-Montúfar, V., & Loaiza-Rojas, E. (2022). Gestión Ambiental y Responsabilidad Social: un Estudio Exploratorio en la Industria de Tejas y ladrillos de Cusco, Perú. [Environmental Management and Social Responsibility: an Exploratory Study in the Brick and Tile Industry of Cusco, Peru.] *Producción+ Limpia*, 17(1), 20-34.

Canales, H. J. S. (2021). Construcción de marcas verdes: Preocupación de las organizaciones por el cuidado y protección ambiental. [Construction of green brands: Concern of organizations for environmental care and protection.] *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 415-427.

Cohaila, C., & Dago, J. (2022). Política penitenciaria y principio ético de la dignidad humana en el Establecimiento Penitenciario Cochamarca de Pasco, 2019. [Penitentiary policy and ethical principle of human dignity in the Cochamarca Penitentiary Establishment of Pasco, 2019.]

Davis K. (1960). ¿Can business afford to ignore social responsibilities? *California Management Review*, p. 70-70-76.

Díaz De La Cruz, C., & Fernández Fernández, JL (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. [Conceptual framework of ethics and corporate social responsibility: an anthropological and strategic approach.] *REVISTA EMPRESA Y*

- Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., & Rojas De Francisco, L. (2022). Comercialización verde: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles. [Green marketing: efforts for the care and preservation of the environment with sustainable businesses.] *Revista Universidad y Empresa*, 24(42). Doi: [10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/ue2442](https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/ue2442)
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Cambridge, University Press, pp 1-26.
- García-Álvarez, F. I., Reyes-Cárdenas, N. A., & Solís-Muñoz, J. B. (2020). Administración de empresas y buenas prácticas ambientales en Azogues, Ecuador. [Business administration and good environmental practices in Azogues, Ecuador.] *Killkana Social*, 4(1), 1–6. Doi: [10.26871/killkanasocial.v4i1.613](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i1.613)
- Godoy Rodríguez, MR, Vidal Marrero, AS, Cendales Rodríguez, JP, Asuaga, C., Curvelo Hassán, JO. (2021). Gestión y prácticas de responsabilidad social empresarial en América Latina durante la pandemia del COVID-19. [Management and practices of corporate social responsibility in Latin America during the covid-19 pandemic]. *Revista republican* 2021 (31), págs. 261-275. Doi: [10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a115](https://doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a115)
- Gómez Nieto, B., & Martínez Domínguez, R. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. [Ethical values in corporate social responsibility.] *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 14(28), 33-49.

- González Santa Cruz, F., Loor Alcívar, I., Moreira Mero, N., Hidalgo-Fernández, A. (2020). Análisis de las Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial: Estudio Aplicado al Cooperativismo en Ecuador. [Analysis of the Dimensions of Corporate Social Responsibility: Study Applied to Cooperatives in Ecuador]. *Revista de Investigación de Indicadores Sociales*, 148, 517–534. Doi: [10.1007/s11205-019-02213-w](https://doi.org/10.1007/s11205-019-02213-w)
- Gutierrez, C. O., Tello, M. E. R., & Masías, S. S. (2022). La innovación para mejores prácticas empresariales en la producción de animales, bajo condiciones higio-sanitarias adecuadas para el consumo humano. [Innovation for best business practices in animal production, under hygienic and sanitary conditions suitable for human consumption.] *Revista Científica FIPCAEC*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 7(4), 2139-2149. Doi: [10.23857/fipcaec.v7i4](https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. [Investigation methodology] 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés.
- Hirsch-Adler, Ana. (2019). Principios éticos que guían el desempeño de académicos de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México. [Ethical principles that guide the performance of postgraduate academics of the National Autonomous University of Mexico.] *Revista iberoamericana de educación superior*, 10(29), 143-157. Doi: [10.22201/issue.20072872e.2019.29.528](https://doi.org/10.22201/issue.20072872e.2019.29.528)
- León, C. E. B., & Álvarez, J. C. E. (2021). Responsabilidad Social. Caso: Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial del Cañar. [Social responsibility. Case: Ecuadorian

- Red Cross Provincial Board of Cañar.]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 114-143. Doi: [10.35381/r.k.v6i12.1285](https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1285)
- Méndez Sáenz, A. B., Rodríguez García, M. D. P., & Cortez Alejandro, K. A. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). [Determining Factors of Corporate Social Responsibility (CSR).] Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 197-217.
- Peña Miranda, D. D., & Serra Cantallops, A. (2013). La práctica de la responsabilidad social empresarial. [The practice of corporate social responsibility.] Estudio de caso en el sector turístico. *Innovar*, 23(49), 101-114.
- Rodriguez Eugenio, K. R., Gallo Apolo, J. E., González Illescas, M. L., y Carmenate Fuentes, L. P. (2021). La responsabilidad social empresarial como estrategia de diferenciación de las empresas exportadoras. [Corporate social responsibility as a differentiation strategy for exporting companies.] *INNOVA Research Journal*, 6(3), 171-189. Doi: [10.33890/innova.v6.n3.2021.1832](https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1832)
- Rositas Martínez, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. [Sample sizes in social science surveys and their impact on the generation of knowledge.] *Innovaciones de negocios*, 11 (22), 235-268.
- Sánchez Jiménez, Vicente (2015). *Influencia entre conductas sociales y decisiones empresariales*. [Influence between social behaviors and business decisions.] *Política y Sociedad*, 52 (2). pp. 443-464. ISSN 1130-8001
- Solis, J., Neira, L., Ormaza, J., & Quevedo. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador [Dimensions

for the study of the MSMEs of Azogues-Ecuador]. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 315-333. Doi: 10.31876/res. v227i1.3518

Urgilés, S. L. U., Álvarez, J. C. E., & Zurita, I. N. (2019). El coaching y la productividad laboral en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa Biblián Ltda. [Coaching and labor productivity in the Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa Biblián Ltda]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 4(1), 408-435. Doi: [10.35381/r.k.v4i1.463](https://doi.org/10.35381/r.k.v4i1.463)

Villafán-Vidales, K. B. (2020). Evolución conceptual de la responsabilidad social. [Conceptual evolution of social responsibility]. *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 5(10), 69-80. Doi: [0000-0002-9058-1296](https://doi.org/0000-0002-9058-1296)

Anexo

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERAS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**

El instrumento de medición responde a la necesidad de levantar información de campo del proyecto de investigación: “Análisis de la Ética y la Responsabilidad Social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador”. Por tanto, es muy importante que responda al cuestionario con la mayor sinceridad posible. La información es anónima y confidencial. Antes de proceder a llenar los casilleros, tome en cuenta lo siguiente, por favor:

- a. Lea con detenimiento las afirmaciones.
- b. En cada afirmación, marque qué tan de acuerdo se siente con lo expresado.
- c. Responda todas las afirmaciones, aunque sean parecidas.
- d. Borre toda la marca, si cambia de opinión en alguna afirmación.
- e. Sea lo más sincero en responder cada pregunta, no conteste como cree debería ser.
- f. Al contestar no se salte las preguntas, conteste una a una.

El instrumento mide el nivel en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con la pregunta. Le tomará aproximadamente unos 15 minutos responder al total de las interrogantes.

Ponga una marca en el casillero que corresponda, tomando en cuenta que:

- 1 totalmente en desacuerdo;
- 2 en desacuerdo;
- 3 ni de acuerdo, ni en desacuerdo;
- 4 de acuerdo;
- 5 totalmente de acuerdo;

Principios éticos

Definición: En la línea de pensamiento de Castro Chávez & García Estupiñán, (2018) se dice que los principios éticos son fundamentales y parten de desarrollar la experimentación con la mayor rectitud posible. Es decir, son aquellos imperativos que comprende todos aquellos valores, normas y principios que se reflejan en la cultura de la empresa orientando a tomar las mejores decisiones posible.

No	Items	1	2	3	4	5
1	La organización comunitaria cuenta con principios éticos que permiten mejorar el desarrollo productivo.					
2	Considera usted que si la organización contará con principios éticos establecidos el nivel económico sería mayor.					
3	La organización tiene definido los valores y principios que se reflejan en la empresa.					
4	Considera usted que las decisiones en beneficio de la organización deberían ser tomadas a partir de una buena comunicación entre el gerente y los trabajadores.					

5	Cree usted que si la organización cumpliera con todos los principios éticos tendría mejores niveles de productividad.						
6	El correcto manejo de los valores éticos dentro de su organización ha contribuido a que la empresa vele por el bienestar de sus clientes.						

Cuidado del medio ambiente:

Definición: En el contexto ecuatoriano la cultura de proteger el medio ambiente está en constante crecimiento, ya que existen centros en donde se recauda residuos de empaque y embalaje y empresas que desarrollan opciones amigables con el ecosistema, con la finalidad de que tanto las organizaciones como los consumidores sean partícipes de la contribución medioambiental (Urbina, 2019).

No	Items	1	2	3	4	5
7	La contaminación del medio ambiente influye directamente en la imagen de la organización.					
8	Considera usted que si todas las organizaciones comunitarias contribuyeran al cuidado del medio ambiente no existiera la contaminación.					
9	Considera importante que las organizaciones sean partícipes de la contribución medioambiental.					
10	Cree usted que cuidar el medio ambiente es un principio ético que debe ser establecido en todas las organizaciones comunitarias.					
11	Usted considera que cuidar el medio ambiente ayuda a que los clientes se sientan más satisfechos con la adquisición de los productos que ofrece la organización.					
12	Considera usted que su organización debería realizar actividades basadas en el reciclaje para evitar la contaminación ambiental.					
13	En su empresa realizan capacitaciones sobre el manejo y cuidado ambiental para que de esa forma la contaminación disminuya.					

Buenas prácticas empresariales:

Definición: Manejar buenas prácticas empresariales es de gran importancia en las organizaciones ya que permiten ofrecer bienes y servicios que cumplan con las expectativas de los clientes y su satisfacción, así como también el cuidado ambiental garantizando a la vez la seguridad de los trabajadores (Merlo, Cazar & Benítez, 2019).

No	Items	1	2	3	4	5
14	La organización comunitaria cuenta con buenas prácticas de manufactura que le permite elaborar productos de calidad.					
15	Considera que al contar con una producción eficaz y efectiva se mejore el nivel de productividad en su organización.					
16	Considera importante que los clientes perciban fácilmente la calidad de un producto.					
17	La calidad de sus productos está establecida desde las exigencias del consumidor.					
18	La atención al cliente influye a obtener una buena imagen de la organización.					
19	Se debe brindar información precisa de las especificaciones del producto.					
20	Su producto se halla fidelizado a un cambio de gustos y preferencias del consumidor.					
21	Considera usted que las ventas obedecen a la atención prestada a los clientes.					
22	Se debe capacitar constantemente al personal para brindar una buena atención a los consumidores.					

Ética y Responsabilidad Social:

Definición: Desde las indagaciones de Ayala & Sánchez (2021), la ética y la responsabilidad social son Teorías que ensayan el progreso de las operaciones socialmente comprometidas al acatamiento de los derechos globales. A partir de este argumento histórico la responsabilidad social empresarial atribuye el respeto por los derechos humanos como también por los derechos de los trabajadores.

No	Items	1	2	3	4	5
23	Considera que la ética y la responsabilidad social atribuye el respeto de los derechos humanos.					
24	Dentro de la organización la responsabilidad social está encaminada a cuidar el bienestar de los trabajadores.					
25	Cree usted que la Responsabilidad Social impacta positivamente en las comunidades con las que nos relacionamos para mejorar y proteger el medio ambiente.					
26	En su organización la responsabilidad social ha ayudado a mejorar la reputación organizacional aportando un valor diferencial en el mercado.					

27	Los valores y principios éticos en su organización han aportado positivamente en el correcto desarrollo de las actividades planteadas diariamente.						
28	Considera usted que la ética ha ayudado a que la organización mantenga una eficiente ventaja competitiva frente a las organizaciones rivales.						
Información general del participante							
Género de participantes		Masculino		Femenino			
(Marca con una x)							
Estado Civil		Nivel de ingreso					
Soltero		Menos de 450					
Casado		451-500					
Viudo		501-600					
Unión libre		Más de 601					
Divorciado							
Separado							
Nivel de escolaridad							
Elemental		()					
Primaria		()					
Secundaria		()					
Ciclo básico		()					
Academia		()					
Universidad		()					
Edad		1) Menos de 20 años () 2) De 21 a 30 años () 3) De 31 a 40 años () 4) De 41 a 50 años () 5) Más de 50 años ()					
Gracias por su colaboración							

Mirian Patricia Lazo Alvarez portadora de la cédula de ciudadanía N° **0350098992**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Análisis de la ética y la responsabilidad social en las organizaciones comunitarias de Biblián-Ecuador**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **10 de mayo de 2023**

F: 

Mirian Patricia Lazo Alvarez

C.I. 0350098992