



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE UNA EMPRESA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTORA: JENNYFER JACQUELINE FERNANDEZ NARVAEZ

**DIRECTOR: ING. RENÁN TEODORO RODRÍGUEZ PILLAGA
MGS.**

CAÑAR - ECUDOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE UNA EMPRESA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA: JENNYFER JACQUELINE FERNANDEZ NARVAEZ

DIRECTOR: ING. RENÁN TEODORO RODRÍGUEZ PILLAGA MGS.

CAÑAR - ECUADOR

2024

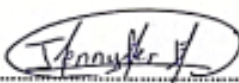
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Jennifer Jacquellne Fernandez Narvaez portador(a) de la cédula de ciudadanía N° 0350143053. Declaro ser el autor de la obra: "Factores que inciden en la transformación digital de una empresa", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cañar, 01 de agosto del 2024

F: 

Jennyfer Fernandez

C.I. 0350143053

CERTIFICACION DEL TUTOR

El proyecto de titulación denominado **Factores que inciden en la transformación digital de una empresa.**, elaborado por **Jennyfer Jacqueline Fernandez Narvaez**, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, ha sido asesorado, revisado y supervisado durante su ejecución bajo mi tutoría, por lo que certifico que el presente documento fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación, por lo que esta expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Cañar, 01 de agosto del 2024



Ing. Renán Rodríguez Pillaga, Mgs.

CI: 0302076021

TUTOR

FACTORES QUE INCIDEN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA EMPRESA

AUTORES

Jennyfer Jacqueline Fernandez Narvaez

Correo: jennyfer.fernandez.53@est.ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID del estudiante: <https://orcid.org/0009-0001-1481-6516>

Ing. Renán Teodoro Rodríguez Pillaga, Mgs.

Correo rrodriguezp@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5456-5619>

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios Todopoderoso, por su gracia infinita y por darme la fortaleza para seguir adelante. A lo largo de este proceso, he sentido su presencia en cada paso, iluminando mi camino y brindándome la fuerza necesaria para superar los desafíos. Como dice el Salmo 23:1-3, "El Señor es mi pastor: nada me falta; en verdes pastos él me hace descansar. Junto a tranquilas aguas me conduce, y reconforta mi alma". Su amor, su presencia y su palabra ha sido un faro de esperanza y consuelo, y su gracia, mi refugio en momentos de incertidumbre.

Con el corazón lleno de gratitud agradezco a mis queridos padres, **Manuel Fernandez** y **Nieves Narvaez** que, con su amor incondicional, sus sacrificios y su apoyo inquebrantable han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Me han enseñado el valor del esfuerzo y la importancia de mantenerme firme en mis convicciones, incluso cuando el camino es difícil. Su ejemplo de integridad, honestidad y perseverancia ha sido una fuente constante de inspiración.

A mis hermanas, **Diana** y **Marcia Fernandez**, mi agradecimiento profundo por ser mis compañeras de vida, con ellas he compartido risas, lágrimas y momentos inolvidables, gracias por su apoyo y por ser un ejemplo de dedicación y entrega, por estar siempre a mi lado, por sus palabras de aliento y su amor fraternal que me han acompañado en este camino. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera única y especial a mi desarrollo personal y profesional, y no tengo palabras suficientes para expresar lo mucho que valoro su presencia en mi vida sin ustedes, este logro no habría sido posible.

Este logro es para ustedes, por su constante apoyo y por creer en mí cuando ni siquiera yo creía, es un pequeño tributo a todo lo que me han dado, y a la inmensa gratitud que siento por tenerlos en mi vida. Este logro es tanto mío como de ustedes, con todo mi amor y gratitud.

Jennyfer Fernandez N.

RESUMEN

La transformación digital en las empresas requiere un liderazgo estratégico y una mentalidad innovadora para integrar efectivamente las tecnologías emergentes. Este proceso redefine los modelos de negocio, optimiza procesos y mejora el rendimiento organizacional, influenciando tanto a la cultura empresarial como los comportamientos individuales. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos. Este estudio tiene como objetivo identificar los factores que influyen en la transformación digital de una empresa, generando estrategias efectivas para su implementación exitosa y sostenible en el contexto actual de innovación tecnológica y cambio empresarial, destacando la importancia de estrategias adaptativas y una gestión del cambio efectiva para asegurar el éxito en un entorno globalizado y digitalmente disruptivo. Se estableció un proceso metodológico de investigación con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, utilizando una revisión bibliográfica basada en el método PRISMA para seleccionar artículos. Inicialmente se identificaron 6442 publicaciones, las cuales fueron filtradas según criterios rigurosos de selección, obteniendo un resultado de 34 estudios publicados entre 2019 y 2024. Los estudios sobre transformación digital destacan cómo diversas industrias se benefician de esta tendencia, subrayando la centralidad del cliente y la relación entre digitalización e innovación. En conclusión, la transformación digital es esencial para el crecimiento sostenible de las empresas, ya que facilita la innovación y mejora los procedimientos para respaldar nuevos enfoques empresariales a través de tecnologías avanzadas como IA, blockchain y big data, además la eficiencia operativa, las políticas gubernamentales, experiencias del cliente y la cultura organizacional son factores claves para la transformación digital empresarial.

Palabras Clave: transformación digital, cultura organizacional, innovación tecnológica, resistencia al cambio, globalización.

ABSTRACT

Digital transformation in companies requires strategic leadership and an innovative mindset to integrate emerging technologies effectively. This process redefines business models, optimizes processes, and improves organizational performance, influencing corporate culture and individual behaviors, but faces significant challenges. This study aims to identify the factors that influence the digital transformation of a company, generating effective strategies for its successful and sustainable implementation in the current context of technological innovation and business change, highlighting the importance of adaptive strategies and effective change management to ensure success in a globalized and digitally disruptive environment. A methodological research process with a qualitative approach and descriptive scope was established, using a literature review based on the PRISMA method to select articles. Initially, 6442 publications were identified and filtered according to rigorous selection criteria, resulting in 34 studies published between 2019 and 2024. The studies on digital transformation highlight how various industries benefit from this trend, underlining the centrality of the customer and the relationship between digitization and innovation. In conclusion, digital transformation is essential for the sustainable growth of companies, as it facilitates innovation and improves procedures to support new business approaches through advanced technologies such as AI, blockchain, and big data. Additionally, operational efficiency, government policies, customer experiences, and organizational culture are critical factors for business digital transformation.

Keywords: digital transformation, organizational culture, technological innovation, resistance to change, globalization.

INDICE

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD	III
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	IV
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT	IV
INDICE.....	V
INTRODUCCION.....	1
REFERENCIAL TEÓRICO	3
<i>Transformación digital en las empresas</i>	<i>3</i>
<i>Factores influyentes de la transformación digital.....</i>	<i>4</i>
<i>Avances tecnológicos.....</i>	<i>4</i>
<i>Cultura organizacional.....</i>	<i>5</i>
<i>Estrategia digital</i>	<i>5</i>
<i>Experiencia del cliente</i>	<i>6</i>
<i>Eficiencia operacional.....</i>	<i>6</i>
<i>Globalización.....</i>	<i>6</i>
<i>Factores limitantes de la transformación digital</i>	<i>7</i>
<i>Cambio cultural.....</i>	<i>7</i>
<i>Resistencia al cambio</i>	<i>7</i>
<i>Regulaciones y cumplimientos.....</i>	<i>8</i>
<i>Incertidumbre y riesgo.....</i>	<i>8</i>
<i>Gestión del cambio</i>	<i>8</i>
METODOLOGÍA	10
<i>Enfoque cualitativo.....</i>	<i>10</i>
<i>Alcance</i>	<i>10</i>
<i>Estrategia de búsqueda</i>	<i>10</i>
<i>Criterios de elegibilidad.....</i>	<i>11</i>
<i>Fuentes de información</i>	<i>11</i>
<i>Búsqueda de estudios.....</i>	<i>11</i>
<i>Selección de los estudios</i>	<i>12</i>

<i>Diagrama de búsqueda</i>	13
<i>Extracción de datos</i>	14
<i>Researchrabbit</i>	15
RESULTADOS	15
DISCUSIÓN	27
CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS CONSULTADAS	33
ANEXO	38

INTRODUCCION

El concepto de transformación digital no se limita únicamente a las consecuencias disruptivas de las tecnologías digitales, sino que también abarca su efecto como una ventaja competitiva y de distinción para las organizaciones. Se puede notar que la transformación digital conlleva un cambio que va más allá de la tecnología, ya que también implica el rediseño de los objetivos de la organización mediante la integración de recursos digitales. Esto capacita a las empresas para descubrir nuevas estrategias que les permitan generar valor y establecer ventajas competitivas y diferenciadoras (Ávila Guerrero et al., 2023).

Para Medina-Chicaiza et al. (2022) la transformación digital consiste en la renovación y adaptación de las tecnologías digitales, las cuales ya forman parte de la vida cotidiana de las personas, impulsando así a las organizaciones a adoptar procesos innovadores para poder complacer la demanda de los clientes, ofreciendo productos y servicios nuevos que atiendan sus necesidades y deseos.

La presente investigación se enfoca en identificar y analizar los factores que inciden en la transformación digital de las empresas. En la actualidad han surgido nuevas necesidades para las empresas y sus clientes, constituyéndose en una estrategia clave para abordar la implementación de la transformación digital. Esto permite a las empresas producir y comercializar sus productos o servicios de manera más eficiente, técnica y mejorada. Sin embargo, este cambio implica enfrentar diversos factores que afectan positiva y negativamente la implementación de esta transformación en la cultura organizacional. Estos factores pueden variar según la empresa u organización y, a menudo, son difíciles de controlar. Por lo tanto, las empresas deben buscar estrategias para mitigar o monitorear sus actividades, asegurando que esta implementación sea viable y beneficie tanto a los trabajadores como a los clientes.

Uno de los principales obstáculos que enfrentan las empresas en su camino hacia una transformación digital exitosa es el temor al cambio organizacional. La cultura organizacional de una empresa está fuertemente influenciada por su entorno, y muchos empleados encuentran difícil adaptarse a los cambios debido al miedo a perder su empleo, la carencia de habilidades digitales o la incertidumbre frente a lo desconocido. Esta resistencia al cambio puede demorar o incluso obstaculizar la implementación efectiva de la transformación digital.

Bajo este contexto se ha podido investigar los factores influyentes de la transformación digital y son los siguientes: avances tecnológicos, cultura organizacional, estrategia digital, experiencia del cliente, eficiencia operacional y la globalización. Sin embargo, existen factores que limitan a la transformación digital tales como: cambio cultural, resistencia al cambio, regulaciones y cumplimientos, incertidumbre y riesgo y la gestión al cambio.

Es así como para el desarrollo del presente artículo se plantea las siguientes secciones la primera sección se realiza un abordaje teórico sobre los factores tanto internos como externos que influyen y limitan la transformación digital de una empresa. En la segunda sección se aplica la revisión metódica de la literatura mediante un proceso sistemático de selección de bases de datos, artículos y publicaciones más recientes sobre el tema. En la tercera sección se indica las metodologías utilizadas en este artículo. Finalmente, en la última sección se presentan los resultados y conclusiones de la investigación planteada.

REFERENCIAL TEÓRICO

Transformación digital en las empresas

Según Townsend Valencia et al. (2022) la transformación digital es un procedimiento que incorpora nuevas tecnologías y conecta a una cantidad cada vez mayor de personas y dispositivos al enorme flujo de información e interacciones que componen el Internet actual, este proceso abarca todas las áreas de la empresa, con el objetivo de modificar y mejorar de manera significativa su alcance y desempeño, reformulando sus puntos de contacto, procedimientos y modelo de negocio. Se ha convertido en un elemento crucial para la supervivencia y el crecimiento sostenible de todas las empresas. Constituyéndose en el proceso que implica la restauración de modelos de negocio a través de la incorporación de tecnologías digitales emergentes tales como la inteligencia artificial, la computación en la nube, blockchain y big data (Li et al., 2023).

De acuerdo con Trijueque & Marañón, (2022) la transformación digital debe ser vista como una nueva perspectiva cultural y social, ya que más allá de un simple proceso de adopción tecnológico e impacta globalmente en los métodos de operar y gestionar (comportamientos, rutinas y hábitos), tanto a nivel organizativo como humano. La transformación digital es crucial para todas las empresas, independientemente de su tamaño. El factor clave para el éxito es innovar en los procesos y respaldar los nuevos modelos de negocio aprovechando las tecnologías digitales para lograr el éxito de esta transformación, buscando así ayudar al diagnóstico, al análisis, al rediseño, a la innovación y a la transformación digital de los procesos comerciales (Aguirre Mayorga, 2022).

Sui & Yao, (2023) menciona que la implementación de la transformación digital constituye una política concreta. Para aprovechar plenamente la oportunidad histórica que ofrece el desarrollo de la tecnología digital, es esencial que los departamentos gubernamentales diseñen políticas especializadas que fomenten la transformación digital en corporaciones no estatales, pequeñas y medianas empresas (PYMES) y en compañías de no alta tecnología para contrarrestar la tendencia de "desrealización hacia la deficiencia" del capital.

La transformación digital debe llevarse a cabo de manera autónoma entre quienes gestionan el cambio y quienes se benefician de él, asegurando su participación en la socialización y capacitación en el uso de nuevas tecnologías. Es fundamental que las

organizaciones desarrollen una ventaja competitiva al involucrarse en la sistematización de procesos y asuman la responsabilidad por el manejo y tratamiento de los datos que generan Rodríguez & Bañuls, (2022). Por lo que, las empresas necesitan un liderazgo estratégico que promueva el cambio, junto con una mentalidad innovadora que incorpore la tecnología de forma efectiva y supere los paradigmas anticuados.

Factores influyentes de la transformación digital

Fernández, (2020) menciona que la taxonomía describe de manera general la Transformación Digital, la cual se representa de la siguiente manera: $TTDiteraciónX =$ [Principios: transformaciones culturales, orientación al usuario, hiperconexión y cooperación son factores que facilitan la transformación digital. Habilitadores: incluyen herramientas tecnológicas, modelos de negocio y competencias. Entre los impactos se encuentran la generación de valor, la eficiencia operativa, la economía digital, la experiencia del cliente, los modelos de negocio, la innovación, la cultura corporativa, el entorno empresarial y los recursos humanos. Los mecanismos de adopción abarcan la estrategia digital, las normas, la infraestructura tecnológica, las plataformas, las estructuras empresariales, las habilidades dinámicas y los modelos de gobernanza. Por último, son los Mecanismos de evaluación: los modelos de madurez y los sistemas de indicadores]. A continuación, se presentarán los factores que influyen en la transformación digital:

Avances tecnológicos

En la era actual, la tecnología digital avanza rápidamente, obligando a las organizaciones a ajustarse continuamente a los cambios tecnológicos, esta adaptación transforma significativamente la cultura interna de las empresas, afectando sus procesos operativos y ofreciendo un valor añadido a sus clientes (Toledo Concha et al., 2022). Para Martínez-Jaramillo & Moreno-Duarte, (2020) “Las tecnologías facilitan la dinamización de campañas mediante estrategias de marketing digital, optimización para motores de búsqueda y otros recursos vinculados a estos progresos”.

Así mismo los avances tecnológicos han introducido herramientas que han generado cambios en el comportamiento de los consumidores, alterando las relaciones de poder entre las empresas y los clientes, y transformado las prácticas de marketing, impulsando así su evolución (Peñaloza, 2019). En si los avances tecnológicos han generado cambios en el comportamiento

de los consumidores, alterando las relaciones de poder entre empresas y clientes y transformando las prácticas de marketing, impulsando su evolución.

Cultura organizacional

De acuerdo con Sastre et al. (2019) la cultura organizacional, o cultura corporativa se describe como conductas, principios, tradiciones y creencias que surgen en una organización, basados en la importancia de las tecnologías digitales, en este sentido, la cultura organizacional desempeña un papel crucial en la formación y consolidación de cualquier organización, sin importar el sector al que pertenezca.

Siendo la transformación digital un aspecto importante de las organizaciones a ser impulsado desde los líderes y se refleja en la formación de los empleados en el uso de tecnologías de la información para automatizar procesos internos ya que es crucial comprender cómo la tecnología puede agregar valor al cliente, creando experiencias significativas (Morales-Martinez, 2022).

Por lo que la cultura organizacional para Reyes Hernández, (2021) es considerada fundamental para promover un crecimiento sostenible dentro de cualquier empresa, ya que juega un papel crucial y fundamental en mejorar las condiciones laborales, socioeconómicas y ambientales y además, fortalece aspectos psicosociales como la comunicación, el liderazgo, el clima laboral y las relaciones interpersonales.

Estrategia digital

Para Campos-Dávila et al. (2024) “Las estrategias de la transformación digital son una fuente invaluable de información las cuales ofrecen una base sólida para entender el actual panorama de este sector en continua transformación”. Mientras que F. R.-F. Rojas, (2019) manifiesta que “para poder adoptar estrategias digitales efectivas no es necesario implantar tecnologías si no que es mejor identificar las oportunidades de mayor impacto que exista en cualquier negocio”.

Por lo que las organizaciones deben enfocar sus estrategias a actualizar la infraestructura tecnológica las cuales según la evidencia empírica se encuentran generando avances notables en la eficacia y el estándar de los servicios públicos. Es así como La introducción de nuevas tecnologías ha simplificado procedimientos, reduciendo los tiempos de espera y ampliando la accesibilidad de los servicios para los ciudadanos (L. M. B. Rojas et al., 2024).

Experiencia del cliente

Según Japón et al. (2023) hoy en día, los clientes demandan experiencias conectadas, mejoradas y con alternativas de alta excelencia, lo que ha transformado sus expectativas. En este contexto, las organizaciones que adoptan estructuras operativas enfocadas en los usuarios están mejor posicionadas para tener éxito en el mercado.

Mientras que para Irreño, (2022) al integrar la transformación digital en una organización, esta podrá adaptarse con mayor facilidad a los cambios del mercado. La digitalización permite a las empresas aumentar su productividad al optimizar tiempos, mejorar la experiencia del cliente mediante respuestas más rápidas, como las proporcionadas por chatbots, y reducir costos operativos con procesos más eficientes.

Eficiencia operacional

De acuerdo con Herencia, (2022) La optimización de la eficiencia operativa se realiza a través de la transformación digital. Mediante la integración de los procesos, unificar sistemas administrativos, automatizar envíos y actualizaciones de productos, facilitar la interacción entre dispositivos y gestionar diversas opciones de productos se puede lograr reducción de los costos generales y se mejorar los resultados operacionales de la empresa.

Globalización

De acuerdo con Feinsilber, (2021) se confirma que desde finales del siglo XX, la globalización ha acelerado las dinámicas que han aumentado el comercio global y transformado tanto la estructura como a los protagonistas de ventas externas mundiales. Esta operación se ha visto más impulsada con la llegada de la revolución industrial 4.0, sobre todo debido al efecto que tienen el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el comercio y la formulación de servicios. Según Pérez & Torrent-Sellens, (2020) “El entorno globalizado actual ha sido impulsado por una mayor adopción y difusión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) tanto por las organizaciones como por clientes”.

Avila Rodriguez et al. (2020) afirma que la globalización empresarial, junto con la planificación estratégica y la definición de metas y objetivos de crecimiento, ha sido crucial para mejorar la competencia y asegurar la permanencia en el mercado. Esto ha llevado a que la transformación digital se adapte a un plan de competencia esencial, que actualmente está intensamente integrada en el crecimiento, la competitividad y la supervivencia de las empresas.

Factores limitantes de la transformación digital

Existen diversos factores los cuales actúan como limitantes en el proceso de la transformación digital de una organización o empresa, los cuales varían según el tamaño y la industria específica a la que pertenezca dicha empresa. A continuación, se detallarán los factores clave que pueden afectar significativamente la transformación digital:

Cambio cultural

Para Guerra, (2021) “Un cambio cultural significa alterar las prácticas y hábitos establecidos en la manera de operar de las empresas, involucrando a todos sus miembros y creando nuevas formas de interacción tanto internas como externas”. Es por ello que en la actualidad las organizaciones requieren un ajuste en sus estructuras jerárquicas tradicionales a una cultura organizacional más cooperativa y centrada en la innovación, dando lugar a las empresas dinámicas del futuro. Las maneras de trabajar y de llevar a cabo negocios también se están volviendo virtuales, afectando los modelos de negocio existentes. (León M., 2022)

En este contexto Vidal-Alaball et al. (2023) manifiesta que para cerrar las brechas digitales, ha sido fundamental la creación de equipos interdisciplinarios que han promovido un cambio cultural. Esto ha involucrado a grupos importantes como profesionales de la salud, personal administrativo, usuarios, técnicos, y expertos en tecnología y seguridad informática.

Resistencia al cambio

Montenegro Low, (2023) nos dice que, la resistencia al cambio, impulsada en gran medida por el miedo a la pérdida de empleos, ha representado un reto significativo. La carencia de una comunicación clara sobre las ventajas generales de la transformación digital y la falta de un buen liderazgo han agravado estas dificultades. Asimismo, la incorporación de las nuevas herramientas y plataformas tecnológicas ha demandado una considerable adaptación, con buen resultado en la eficiencia laboral.

Por lo que para Prakash & Das, (2022) lo que afecta a la resistencia al cambio son las inquietudes relacionadas con la privacidad de la información, lo cual sugiere que la mejor manera de aumentar la adopción de herramientas es asegurarse de que operen en entornos que protejan la privacidad y comunicar claramente estas medidas a la comunidad. La resistencia principal al cambio es implementar nuevos procedimientos, especialmente aquellos necesarios por razones de gobernanza, radica en que los usuarios encuentran complicado adaptarse a

nuevas formas de trabajo, ya que sus resultados dependen de la colaboración de otros usuarios para alcanzar el éxito de sus propias actividades (Giraldo et al., 2021).

Regulaciones y cumplimientos

La existencia de nuevas tecnologías amerita ajustar las regulaciones vigentes para integrar las nuevas prácticas asociadas, a su utilización mediante la creación de nuevos apartados o modificaciones. Este proceso busca adaptar las normativas existentes al código técnico y sus participantes, asegurando que estas regulaciones reflejen adecuadamente las prácticas digitales emergentes (Gendler & Andonegui, 2021).

Es así como las leyes que regulan el ámbito digital, como las responsabilidades de los intermediarios de Internet, las normativas sobre privacidad y transferencia de datos, los derechos de autor en relación con el contenido en línea, las regulaciones de los servicios de Internet y los impuestos aplicados a las transacciones digitales, están experimentando cambios a nivel global, incluyendo en América Latina (Suominen, 2019).

Incertidumbre y riesgo

Según Trejo et al. (2022) las empresas se enfrentan a desafíos y oportunidades en un entorno de incertidumbre caracterizado por cambios constantes, en donde incluyen elementos económicos como acuerdos internacionales, la expansión hacia nuevos mercados y los desarrollos tecnológicos, así como las modificaciones en las leyes, los aspectos sociales y de salud, obligan las empresas a adaptar la manera en que llevan a cabo sus actividades.

Es así como, la tendencia hacia la digitalización representa un peligro en cuanto a la seguridad de los datos, que está vinculado a cómo se maneja y almacena la información. Esto se debe a que las empresas se vuelven dependientes principalmente de los grandes líderes en tecnología, los cuales supervisan el acceso a la información, las aplicaciones y los servicios en las organizaciones (Huamán Coronel et al., 2022).

Gestión del cambio

La gestión del cambio ofrece la estructura y las herramientas para organizar, dirigir y manejar la transformación de una organización desde su situación actual hacia un futuro deseado. Esto incluye identificar oportunidades de cambio, movilizar recursos y alinear a todas

las partes interesadas para asegurar que las nuevas políticas se implementen de manera efectiva y eficiente (Giribaldi & Cama, 2024).

Por lo que las organizaciones deben prepararse para la cooperación en línea, la digitalización y la flexibilidad estratégica de las empresas, generando capacidades las cuales son fundamentales para que las empresas puedan responder rápidamente y asegurar su supervivencia y competitividad en un entorno cada vez más dinámico (Fierro-Moreno, 2021).

METODOLOGÍA

Enfoque cualitativo

Para Faneite (2023) el enfoque cualitativo se basa en la idea de que la realidad es subjetiva, en constante cambio y formada por múltiples situaciones, este tipo de investigación profundiza en los significados tanto intersubjetivos como intrasubjetivos que constituyen la realidad del estudio. Es fundamental aclarar que, aunque se basa en percepciones personales, la investigación cualitativa posee la misma rigurosidad científica que la investigación cuantitativa, ya que trasciende la mera interpretación o las opiniones del investigador.

Alcance

El diseño de investigación es un conjunto de estrategias metodológicas aceptadas por la comunidad científica para abordar problemas de investigación. Por otro lado, el alcance de una investigación varía, pudiendo ser amplio o limitado, según los objetivos y restricciones que tenga el investigador (Cabrera-Tenecela, 2023).

En este contexto, esta investigación tiene un alcance **descriptivo**, ya que su desarrollo permitirá resumir y detallar los aspectos más importantes relacionados con los factores que inciden en la transformación digital de una empresa.

Estrategia de búsqueda

El desarrollo de este estudio se sustentó mediante una exhaustiva búsqueda de investigaciones relevantes, para ello se utilizaron los operadores lógicos **AND** y **OR**, aplicándolos de acuerdo con los objetivos propuestos a través de las siguientes formas de búsqueda:

- (transformación AND digital) **OR** (factores AND éxito) OR (factores AND limitantes)
- (transformación AND digital) **OR** (factores AND influyentes)
- (transformación AND digital) **OR** (factores AND limitantes)
- (transformación digital) **OR** (avances tecnológicos)
- (transformación digital) **OR** (cultura organizacional)
- (transformación AND digital) **OR** (experiencia AND cliente)

- (transformación AND digital) **OR** (eficiencia AND operativa)
- (transformación AND digital) **OR** (globalización)
- (transformación AND digital) **OR** (cambio AND cultural)
- (transformación AND digital) **OR** (globalización)
- (transformación AND digital) **OR** (cambio AND cultural)
- (transformación AND digital) **OR** (resistencia AND cambio)
- (transformación AND digital) **OR** (regulaciones AND cumplimientos)
- (transformación AND digital) **OR** (incertidumbre AND riesgo)
- (transformación AND digital) **OR** (gestión AND cambio)

Criterios de elegibilidad

Se realizó una búsqueda de artículos académicos o tesis que fueran válidos y se hubieran publicado en los últimos cinco años, con el objetivo de encontrar publicaciones desde el año 2019 en inglés y español, utilizando palabras clave relacionadas con el tema. Durante esta investigación, se identificaron diversos factores que influyen y limitan a la transformación digital de una empresa.

Asimismo, se descartaron distintas fuentes bibliográficas o artículos científicos que no eran relevantes o útiles para esta investigación, también se encontraron estudios desactualizados y duplicados los cuales no contribuían significativamente para este artículo, sin embargo, con el tiempo se recopiló una gran cantidad de información valiosa, la cual ha sido útil para saber cuáles han sido los factores que influyen y limitan en la transformación digital de una empresa. Además, se consultaron en diversas paginas científicas las cuales estaban disponibles en la biblioteca virtual de la Universidad Católica de Cuenca, extensión Cañar, que proporcionaron información relevante para este estudio, aunque se encontró información en menor medida de lo esperado.

Fuentes de información

Para desarrollar el presente artículo académico, se realizó una búsqueda exhaustiva en las distintas plataformas científicas como lo son: Scopus, Proquest, SciELO, Web of Science. Redalyc y Google Académico.

Búsqueda de estudios

La investigación de estudios que proporcionaron la información esencial para este trabajo se llevó a cabo siguiendo los siguientes pasos: acceder a cada una de las fuentes de

información o buscadores académicos, después aplicar las fórmulas definidas en el plan de búsqueda, utilizando términos claves en español o inglés, de acuerdo con las variables relacionadas con el tema propuesto.

Selección de los estudios

Después de realizar una búsqueda general de estudios, se descartaron aquellos artículos cuya publicación no fuera dentro de los últimos 5 años, los resultados obtenidos pasaron por un primer filtro, eliminando investigaciones con títulos no relacionados con el tema de interés.

Luego, los estudios seleccionados se sometieron a un segundo filtro, donde se descartaron aquellos que no presentaban resultados fiables o que estuvieran en un idioma distinto al especificado en los criterios de inclusión.

Los estudios que superaron estos filtros se sometieron a una primera lectura detallada, eliminando trabajos duplicados. Los estudios restantes pasaron a una segunda lectura, en la cual se descartaron publicaciones con un enfoque empírico que presentaban información obsoleta. Finalmente, se documentó todo el proceso de selección de estudios mediante un diagrama de flujo y la declaración PRISMA, asegurando una metodología clara para la extracción de datos.

Diagrama de búsqueda

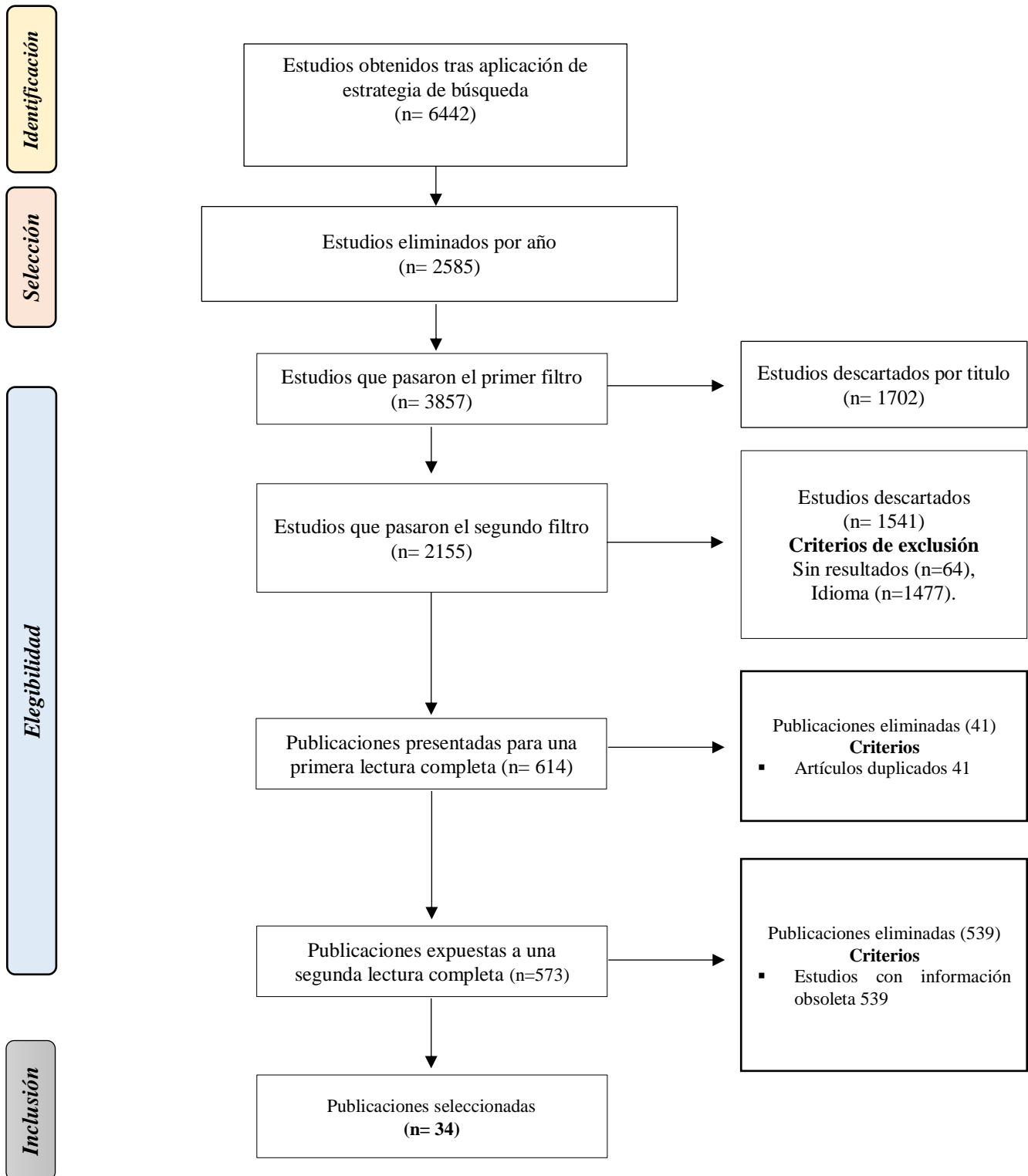


Gráfico 1: Flujograma de selección de estudios

Fuente: Elaboración propia, (2024)

Extracción de datos

Tabla 1

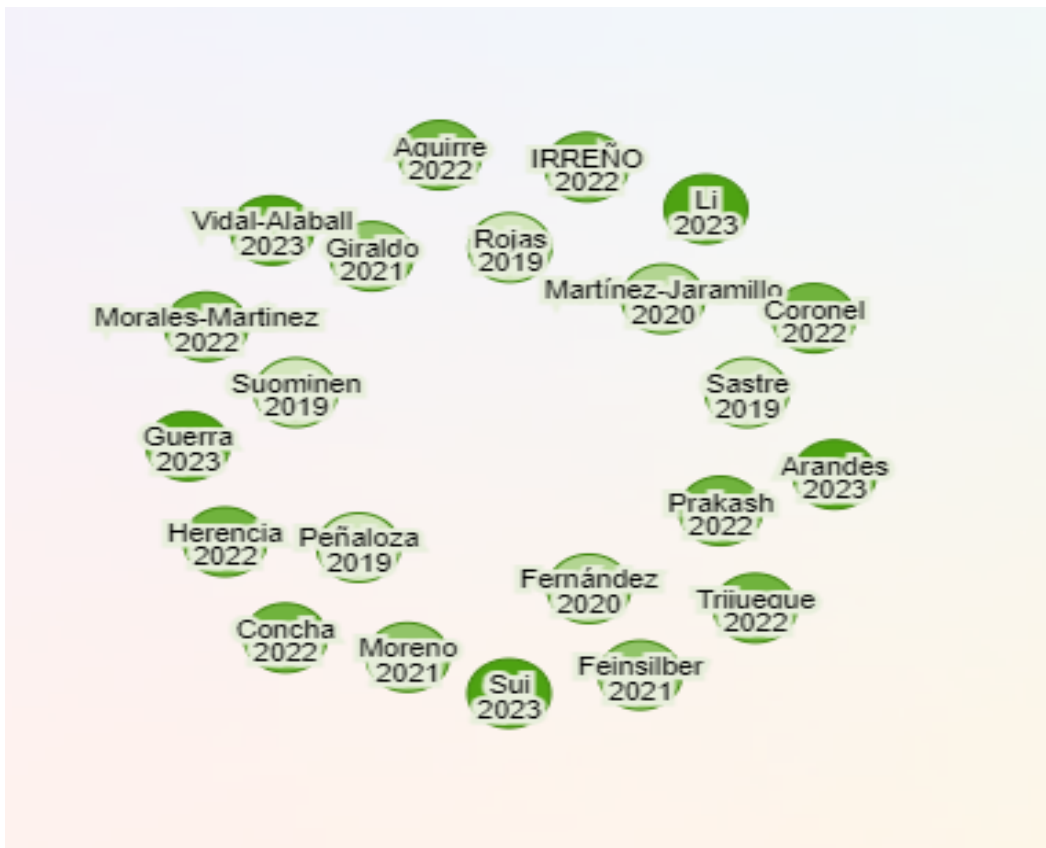
Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Subdimensiones
Transformación Digital	Factores influyentes de la Transformación Digital	Avances tecnológicos
		Cultura organizacional
		Estrategia digital
		Experiencia del cliente
		Eficiencia operacional
		Globalización
	Factores limitantes de la Transformación Digital	Cambio Cultural
		Resistencia al cambio
		Regulaciones y cumplimientos
		Incertidumbre y riesgo
		Gestión del cambio

Fuente: Elaboración propia, (2024)

Researchrabbit

Gráfico 1



Elaborado: La autora

Fuente: Plataforma Online Researchrabbit

RESULTADOS

Características de los estudios seleccionados

Tabla 2

Características de los estudios seleccionados

N.º	Base de Datos	Revista	Autor/es y año de publicación	Título de investigación	Idioma	Tipo de estudio	Principales hallazgos
1.	SciELO	COODES Cooperativismo y Desarrollo	Townsend Valencia et al., (2022)	Digital transformation models in the management of commercial companies	Ingles	Estudio de investigación inductivo, alcance descriptivo y correlacional	Los hallazgos indicaron que el cliente es fundamental en la transformación digital, mostrando una relación inmediata con la rivalidad, la información y el valor o utilidad. La transformación digital ha actuado como un impulsor significativo para las organizaciones, llevándolas a ajustar sus procedimientos, aumentando su competitividad y crear innovadoras estrategias digitales para entender mejor a sus clientes mediante la tecnología disponible.
2.	Scopus	Revista de Innovación & Conocimiento	Li et al., (2023)	Exploring the effect of digital transformation on Firms' innovation performance	Ingles	Estudio de Análisis Empírico	La transformación digital de las organizaciones y el grado de innovación en la industria tecnológica regional pueden promover la innovación empresarial. El grado de innovación en la industria tecnológica digital regional puede tener un efecto moderador negativo sobre el efecto de innovación de la digitalización de las empresas. Se sugiere que la industria digital reciba más atención y apoyo financiero debido a sus efectos positivos en la innovación empresarial. La prueba de robustez relevante verifica y apoya las conclusiones del análisis empírico.
3.	Redalyc	Pontificia Universidad Javeriana	Trijueque & Marañón, (2022)	La cuarta revolución industrial: Transformación digital como nuevo paradigma	Español	Estudio teórico Enfoque descriptivo	La transformación digital impulsa la creación de un espacio compartido donde diversas entidades como empresas, hospitales, universidades y

							<p>museos interactúan en un ambiente de innovación continua.</p> <p>Para lograr sus metas, la transformación digital depende de la integración estrecha entre las personas y la tecnología.</p> <p>Tecnologías habilitadoras como el big data, el Internet de las Cosas, la ciberseguridad, la realidad virtual y la computación en la nube han emergido como herramientas de gran impacto en este proceso.</p>
4.	Redalyc	Cuadernos de Administración	Aguirre Mayorga, (2022)	Aproximación metodológica para la innovación y transformación digital de los procesos de negocio. Un caso de estudio	Español	Estudio sistemático	<p>La mejora en la experiencia de los clientes se logró al innovar el Procedimiento para ofrecer el servicio de certificación y digitalizarlo.</p> <p>Durante la fase inicial de innovación, el personal mostró cierta reticencia para compartir ideas y opciones. La transformación digital es crucial para todas las empresas, sin importar su tamaño.</p> <p>La innovación en los procesos facilita la introducción de nuevos métodos, prácticas y servicios, especialmente potenciados por tecnologías digitales.</p>
5.	Scopus	Innovation and Green Development	Sui & Yao, (2023)	The impact of digital transformation on corporate financialization: The mediating effect of green technology innovation	Ingles	Estudio de Análisis Empírico	<p>La implementación de la tecnología ecológica promueve la innovación en la transformación digital, lo que favorece a desalentar la financiarización corporativa.</p> <p>Al emplear herramientas digitales, las empresas pueden identificar oportunidades de mercado con mayor precisión, adaptarse rápidamente al entorno y optimizar todos los aspectos de su cadena de valor.</p> <p>Este enfoque digital también contrarresta el impacto negativo de la financiarización corporativa mediante un modelo de paneles fijos.</p> <p>Además, la integración de tecnología digital en la producción reduce los costos y mejora la eficiencia de las inversiones en activos reales.</p>

6.	Google Académico	Revista Cubana	Fernández, (2020)	Taxonomía de Transformación Digital	Español	Estudio de revisión bibliográfica, diseño de una taxonomía	<p>Se establece un marco conceptual de transformación digital basado en un modelo adaptable que evoluciona con el tiempo.</p> <p>Este enfoque taxonómico se destaca especialmente en contextos de administración pública, aunque sus cuatro grupos o categorías no son suficientes para abarcar completamente la transformación digital.</p> <p>La taxonomía de transformación digital resulta útil para explorar las complejidades inherentes a un campo de conocimiento aún en desarrollo, donde la dinámica naturaleza y el impacto objetivo de sus herramientas tecnológicas están impulsando a las organizaciones y a la sociedad hacia su adopción.</p>
7.	SciELO	Revista QUIPUKAMAYOC	Toledo Concha et al., (2022)	Desafíos de la transformación digital de las microfinanzas en el Perú	Español	Estudio hermenéutico Enfoque cualitativo y exploratorio-descriptivo	<p>La transformación digital es esencial para mejorar la toma de decisiones y adaptar productos financieros a las cambiantes necesidades del cliente, lo que conduce a reducir costos.</p> <p>La transformación digital inicia con una visión transformadora de la organización y se materializa mediante una cultura colaborativa basada en datos y en la percepción del cliente.</p> <p>Aunque la tecnología facilita la transformación digital, el cambio cultural enfocado en la demanda de los clientes es fundamental en todo el proceso.</p>
8.	Redalyc	Revista EAN	Martínez-Jaramillo & Moreno-Duarte, (2020)	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como factor de competitividad en la gestión del sector hotelero en Villavicencio, Colombia	Español	Enfoque tipo descriptivo y aplica encuestas semiestructuradas.	<p>El estudio identificó siete dimensiones principales mediante análisis factoriales: personalización, estructura tecnológica, conexión, frecuencia de acceso a internet, facilidad de uso de las TIC en la administración hotelera, la incorporación y la contribución de las TIC a la administración hotelera.</p> <p>La herramienta de medición, que constó de 31 preguntas, mostró una alta fiabilidad con un alfa de Cronbach de 0,921.</p> <p>Las TIC que mayor efecto tienen en la administración hotelera fueron identificado a</p>

						través del análisis, destacando aquellas que contribuyen significativamente a la gestión efectiva de los hoteles.	
9.	Redalyc	Revista Perspectiva Empresarial	Peñaloza, (2019)	La tecnología en la evolución del marketing	Español	Enfoque metodológico de tipo documental y descriptivo	La tecnología ha facilitado transformaciones importantes en el actuar de los consumidores y en la relación de poder entre empresas y clientes, así como en la manera de llevar a cabo las funciones de marketing. La tecnología es vista como una herramienta que permite explorar, crear y distribuir valor de manera más eficaz, sin reemplazar la esencia del marketing que se centra en la clientela.
10.	Proquest	Revista prisma social de ciencias sociales	Sastre et al., (2019)	La Cultura Corporativa: Claves De La Palanca Para La Verdadera Transformación Digital	Español	Estudio Cualitativo y Cuantitativo	La cuarta revolución industrial es una certeza, y la forma en que las organizaciones realizan esta transición digital está profundamente influenciada por su cultura corporativa. Con el avance tecnológico, las demandas de las organizaciones se vuelven más específicas y fragmentadas. La cultura organizacional enfrenta cambios rápidos y continuos, a veces sin la preparación adecuada o la flexibilidad necesaria para adaptarse. En este contexto de la Industria 4.0, es crucial aprovechar al máximo las capacidades individuales de manera eficiente.
11.	Redalyc	Revista Politécnica	Morales-Martinez, (2022)	La transformación digital y la influencia de la inteligencia de negocios en las empresas del sector de turismo de reuniones en México.	Español	Estudio documental y descriptiva	La transformación digital se está adoptando cada vez más en diversos sectores empresariales como un medio para fomentar el crecimiento. Se están explorando enfoques específicos y detallados para estudiar cómo impacta en la toma de decisiones, el desarrollo de nuevas estrategias de negocio y la mejora de la eficiencia operativa. Este análisis también permite investigar el uso estratégico de tecnologías en desarrollo, como la

							inteligencia de negocios, en eventos MICE, para entender su alcance y relevancia en la actualidad.
12.	SciELO	Revista COODES Cooperativismo y Desarrollo	Reyes Hernández, (2021)	Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial	Español	Enfoque mixto de investigación	Los estudios sobre la cultura organizacional están ganando cada vez más importancia en el mundo empresarial, ya que revelan cómo los empleados perciben y experimentan la realidad dentro de una organización. Se identificaron ciertos patrones culturales que están teniendo un impacto negativo en la gestión de recursos humanos. El análisis psicosociológico de la cultura organizacional reveló que la comunicación, las relaciones entre personas y la dirección son aspectos culturales que presentan disfunciones dentro de la organización.
13.	Scopus	Revista Venezolana de Gerencia	Campos-Dávila et al., (2024)	Digital transformation strategies in traditional companies	Ingles	Enfoque Documental y Bibliográfica	La transformación digital se ha visto impulsada por avances tecnológicos importantes, modificaciones en las distinciones de los clientes y una competitividad cada vez más intensa en los mercados globales. Las empresas que ponen énfasis en mejorar la experiencia del cliente, promueve una cultura de innovación y adoptan tecnologías nuevas para alcanzar excelentes resultados. Adaptarse a esta nueva era digital requiere una estrategia sólida y un compromiso a largo plazo. En futuras investigaciones, sería interesante explorar más a fondo temas como los valores éticos en el entorno digital y la sustentabilidad en la transformación digital, así como con el efecto en la sociedad en distintos entornos industriales y la cultura organizacional.
14.	Google Académico	Revista IJISEBC	F. R.-F. Rojas, (2019)	Análisis empírico de la transformación digital en las organizaciones	Español	Estudio de análisis empírico	La transformación digital es un proceso sistemático que requiere planificación y ejecución meticulosa.

							Es importante tomar acción inicial en el proceso de transformación, independientemente de la naturaleza específica de la acción. Existe un círculo virtuoso que facilita el progreso en la transformación digital una vez que se alcanza un cierto nivel de avance.
15.	Proquest	Revista Venezolana de Gerencia	L. M. B. Rojas et al., (2024).	Estrategias de transformación digital en entornos gubernamentales	Español	Enfoque metodológico cuantitativo	La modernización digital en el ámbito gubernamental es fundamental para mejorar la eficiencia, la transparencia y la participación de los ciudadanos en la entrega de servicios públicos. Se destaca que seguir las mejores prácticas en este campo está estrechamente relacionado con tener una visión clara y una dirección estratégica sólida. Es crucial adoptar un enfoque completo que atienda tanto los aspectos tecnológicos como los organizativos y culturales de esta transformación digital. Este proceso complejo y diverso requiere la implicación y el compromiso de todos los implicados para alcanzar el éxito.
16.	Proquest	PACHA. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur	Japón et al., (2023)	Factores clave para la implementación de transformación digital en empresas textiles, confecciones del cantón Cuenca	Español	Estudio Cualitativo y Cuantitativo	La digitalización es fundamental para las empresas hoy en día, y es crucial implementar acciones que promuevan su adaptación y crecimiento en el entorno digital actual. Existen limitaciones presupuestarias en un 27% de las empresas y falta de conocimiento en un 18%, lo que dificulta la transformación digital. Las organizaciones analizadas presentan un progreso tecnológico moderado y una escasa capacidad de asociación, debido a factores como la falta de financiación. Los diversos elementos esenciales de la transformación digital presentan diversas vías para administrar los recursos de la empresa.
17.	Proquest	Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información	Irreño, (2022)	Factores Que Influyen En El Éxito De La	Español	Estudio descriptivo y analítica	La aplicación de la transformación digital es crucial para las empresas que buscan adaptarse a

Implementación De La Transformación Digital						
						los rápidos cambios impuestos por el avance tecnológico en los últimos años. Este proceso implica un cambio profundo en el paradigma organizacional, donde todos los líderes y partes interesadas internas y externas están involucrados en la adopción de una nueva visión sobre el uso de herramientas tecnológicas.
18.	Google Académico	Revista Iberoamerican Business Journal	Herencia, (2022)	La transformación digital y su importancia en las pymes	Español	Enfoque exploratorio descriptivo La transformación digital afecta a todas las organizaciones, permitiéndoles ampliar su alcance en el contexto digital. Los beneficios de este cambio son tanto cuantitativos como cualitativos, y es crucial que estos beneficios se reflejen en la cultura organizacional, tanto para el personal interno como para los clientes.
19.	SciELO	Revista A y P continuidad	Feinsilber, (2021)	Impacto de la globalización y la industria 4.0 en las exportaciones argentinas de manufacturas	Español	Estudio cualitativo Enfoque analítico-descriptivo El estudio combina teorías financieras con el argumento geopolítico general y la organización productora de Argentina para analizar el fenómeno de exportaciones. Se examinan casos específicos donde el diseño ha impulsado la implementación de las tecnologías digitales características de la cuarta revolución industrial en las exportaciones Argentinas. El efecto de las tecnologías de la cuarta revolución industrial ha tenido una repercusión similar: muchas empresas han adoptado tecnología de vanguardia, pero son escasas las que realmente someten o controlan a estas tecnologías.
20.	Proquest	Revista de Estudios Regionales	Pérez & Torrent-Sellens, (2020)	Transformación digital y productividad total de los factores (PTF) en las empresas españolas del sector oleícola: Una aproximación regional	Español	Estudio cuantitativo, análisis empírico y descriptivo El sector cooperativo del aceite de oliva enfrenta una competencia creciente, donde el uso adecuado de tecnologías se vuelve crucial para asegurar su posición. Utilizar correctamente las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) conlleva a incrementos significativos para la productividad, mejorando así la competitividad de las empresas.

							Los datos muestran claramente que hay una gran diversidad en cómo las industrias del sector de Aceite de Oliva en España están adoptando las TIC.
21.	Google Académico	Revista Área Andina	Rodriguez et al., (2020)	El desempeño de la transformación digital en las MIPYMES en épocas de pandemia en el 2020	Español	Estudio descriptivo y exploratorio	<p>La Globalización ha sido fundamental para fortalecer la competencia y la permanencia en el mercado, impulsando la transformación digital como una nueva táctica competente.</p> <p>La transformación digital está imponiendo su dominio sobre las empresas forzándolas a adoptar el proceso de digitalización.</p> <p>La transformación digital se ha vuelto una nueva estrategia competitiva crucial para el crecimiento, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en el ámbito presente.</p>
22.	Google Académico	Universidad Complutense de Madrid	Guerra, (2021)	El impacto de la transformación digital en la gestión del talento	Español	Estudio cuantitativo y cualitativo	<p>La gestión eficaz del talento es crucial para el éxito de la estrategia de transformación digital.</p> <p>Analizar el efecto de esta transformación nos revela resultados comparables en términos de gestión del talento.</p> <p>La transformación digitalización, por su parte, permite recoger datos sobre el talento que son fundamentales para optimizar las prácticas de atracción, retención y compromiso de los empleados.</p>
23.	Proquest	Revista Consulting Partner Leader EY Ecuador	León M., (2022)	Tendencias Tecnológicas de Mayor Impacto en el Ecuador 2022	Español	Enfoque cualitativo y cuantitativo	<p>La encuesta incluyó mas de 170 responsables de tecnología de compañías de 12 sectores y dimensiones variadas en Ecuador.</p> <p>La encuesta facilitó reconocer las tendencias, la elaboración de los resultados sobre el avance de los modelos empresariales, el refuerzo de la transformación digital y el desarrollo de la confianza.</p> <p>Integrando la tecnología a partir de la cultura empresarial inclusive los métodos de la toma de disposiciones fundamentados en datos.</p>

							Con el auge digital, las organizaciones están empezando a reanalizar su estructura de valor en torno a la confidencialidad y a la protección de datos e información sensible.
24.	Scopus	Revista Atención Primaria	Vidal-Alaball et al., (2023)	Abordaje de la transformación digital en salud para reducir la brecha digital	Español	Enfoque Documental y Bibliográfica	Es crucial examinar los elementos que contribuyen a la división tecnológica para asegurar que cualquiera pueda aprovechar los beneficios de la tecnología digital. La transformación digital implica incorporar tecnología en todos los aspectos de una organización y modificar tanto sus procesos operativos como su capacidad de generar valor.
25.	Google Académico	Universidad del Desarrollo	Montenegro Low, (2023)	Propuesta de un modelo conceptual de gestión operacional al implementar transformación digital	Español	Enfoque cualitativo	En el contexto empresarial chileno, es crucial adoptar una estrategia de capacitación adaptada al siglo XXI para integrar y avanzar en tecnologías digitales. Una prioridad inmediata es utilizar estas tecnologías para generar empleos necesarios en la recuperación económica post-pandemia. Sin embargo, la falta de información clave representa un desafío significativo que limita la ejecución exitosa de la digitalización en las empresas. Dicha transformación no se restringe solo a la tecnología, además abarca aspectos organizativos, culturales y de liderazgo. Vencer estos obstáculos es fundamental ya que se garantiza una transformación exitosa y aprovechar al máximo sus beneficios.
26.	Scopus	International Journal of Information Management	Prakash & Das, (2022)	Explaining citizens' resistance to use digital contact tracing apps: A mixed-methods study	Ingles	Enfoque método Mixto	Los hallazgos revelaron que los factores, la desconfianza, la barrera de valores, las preocupaciones sobre la privacidad de la información y la barrera de uso predijeron la resistencia a la aplicación DCT y la resistencia, a su vez, predijo la intención de uso. La resistencia a las aplicaciones DCT predice negativamente la intención de uso, es decir, a

							mayor resistencia, menor es la intención de utilizar las aplicaciones. La desconfianza era un mediador clave entre las barreras a la innovación y la resistencia.
27.	Web of Science	Revista Energies	Giraldo et al., (2021)	Digital Transformation of Energy Companies: A Colombian Case Study	Inglés	Enfoque Documental y Bibliográfica	La transformación digital ha generado nuevas capacidades como la reconciliación de contratos con clientes y el análisis de tendencias de precios. La ejecución de la transformación digital enfrenta varios desafíos tecnológicos. En AES Colombia, la transformación digital en la división comercial abre oportunidades para mejorar los sistemas de producción de energía, incorporar nuevas variables, y desarrollar soluciones y procesos de negocio correspondientes. La transformación digital implica desafíos tecnológicos significativos y requiere un enfoque centrado en las personas, anticipando cambios culturales entre todos los actores involucrados.
28.	Google Académico	Revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas	Gendler & Andonegui, (2021)	El COVID-19 y las regulaciones digitales en Argentina: modificaciones y desarrollos en una pandemia inédita	Español	Estudio cualitativo de relevamiento	Las tecnologías digitales, que ya tenían un amplio alcance y penetración, se consideraron desde el inicio como elementos clave para las diversas prácticas y estrategias implementadas. Para mejorar la gestión de la población, todas las iniciativas gubernamentales implementadas se fueron traduciendo gradualmente en regulaciones de diferentes tipos y niveles, a menudo modificando marcos normativos existentes y en ocasiones estableciendo nuevos.
29.	Google Académico	Revista CEPAL	Suominen, (2019)	El comercio digital en América Latina ¿Qué desafíos enfrentan las empresas y cómo superarlos?	Español	Enfoque descriptivo y exploratorio	La digitalización tiene el potencial de cambiar los patrones tradicionales de comercio en la región. La digitalización tiene el poder de cambiar estas formas convencionales. Diversas investigaciones indican que el aumento del uso de Internet y la conexión de alta velocidad impulsa tanto el comercio de productos y servicios como la diversificación de las exportaciones.

						<p>El uso intensivo de Internet, incluidas las tiendas en línea y las plataformas globales de comercio electrónico, está asociado con un aumento en las exportaciones, la diversificación de mercados y la reducción de costos de comercio.</p> <p>En América Latina y el Caribe, un número significativo de empresas encuestadas están bastante digitalizadas, alcanzando hasta un 36% de ellas. Sin embargo, muchas de estas empresas no están aprovechando las ventas en línea, y aquellas que lo hacen generalmente obtienen solo una fracción limitada de sus ingresos a través de las exportaciones.</p>	
30.	Proquest	Revista Política y Cultura	Trejo et al., (2022)	Factores que contribuyen en la adopción del comercio electrónico en las Mipymes	Español	Enfoque descriptivo y exploratorio	<p>Los cambios causados por la pandemia han acelerado la digitalización en el ámbito económico, impactando significativamente la vida cotidiana de la sociedad en general.</p> <p>El comercio electrónico ha surgido como una vía crucial para que pequeñas empresas y micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) puedan ingresar y expandirse en mercados locales, regionales y globales, facilitando así la generación de ventas y la preservación de empleos.</p> <p>La adopción de nuevas tecnologías se convierte en algo indispensable para mantenerse competitivo y promover el desarrollo en este nuevo contexto económico.</p>
31.	SciELO	Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo	Huamán Coronel et al., (2022)	Transformación digital en la administración pública: desafíos para una gobernanza activa en el Perú	Español	Estudio de revisión bibliográfica	<p>La transformación digital en Perú se intensificó en el 2020 con el objetivo de fomentar el avance social, el desarrollo financiero con mayor confianza en las autoridades.</p> <p>El uso de herramientas digitales se considera esencial para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y no utilizarlas aumenta las desigualdades sociales.</p> <p>La digitalización debe considerarse como una ocasión para optimizar la gestión a través de la</p>

						reorganización de los servicios públicos, aplicando de manera intensiva tecnologías digitales para aumentar la efectividad y eficiencia, lo que a su vez contribuye al bienestar digital de los ciudadanos y a la obtención de ahorros notables.	
32.	Proquest	Revista Venezolana de Gerencia	Giribaldi & Cama, (2024)	Gestión del Cambio: Estrategias y Desafíos en la Implementación de Políticas Innovadoras	Español	Enfoque cualitativo y transversal	<p>El estudio encontró que una comunicación interna efectiva está positivamente correlacionada con la disposición de los empleados para adoptar políticas innovadoras.</p> <p>Se sugiere que las organizaciones inviertan en mejorar la gestión del cambio y la comunicación interna para facilitar la implementación de políticas innovadoras.</p> <p>La gestión del cambio es fundamental para asegurar que las políticas innovadoras se implementen con éxito. Proporciona la estructura y las herramientas esenciales para orientar a las organizaciones a través de procesos de transformación significativos.</p>
33.	SciELO	Revista Nova scientia	Fierro-Moreno, (2021)	La gestión del cambio, la colaboración virtual y la agilidad estratégica organizacional de empresas mexicanas ante los impactos por el COVID-19	Español	Estudio de tipo transversal - transeccional- y no experimental, análisis empírico	<p>Las organizaciones enfrentaron la pandemia y la crisis económica global adaptándose rápidamente. Se destacó la necesidad de gestionar el cambio como parte integral de la estabilidad organizacional.</p> <p>Las organizaciones invirtieron en tecnología y optimización del negocio para adaptarse a las nuevas condiciones impuestas por la pandemia.</p> <p>La gestión del cambio predice de manera significativa la colaboración virtual, la transformación digital y la agilidad estratégica organizacional, aspectos fundamentales para la competitividad y supervivencia a largo plazo de las organizaciones.</p>

34.	Google Académico	Information Systems for Emergency Management	Rodríguez, R. T., & Bañuls, V. A. (2023)	Challenges of Emergency Management Digital Transformation in Industrial Parks	Español	Metodología descriptiva y enfoque exploratorio.	Las industrias deben estar involucradas en el diseño de un plan de seguridad participativo e inclusivo que permita utilizar la transformación digital para producir un sistema de gestión de emergencias, que en tiempo real les permita contar con las medidas reparadoras necesarias y la capacidad de respuesta.
-----	------------------	--	--	---	---------	---	---

Fuente: Elaboración propia, (2024)

DISCUSIÓN

La Tabla 2 muestra los datos recogidos sobre los factores que inciden en la transformación digital de una empresa. Estos datos han sido recopilados y se presentan en dicha tabla, y serán utilizados en la presente discusión.

Identificar los diferentes factores internos y externos que impulsan o dificultan la transformación digital en una empresa.

En el campo de la transformación digital, los estudios revisados proporcionan una amplia visión de cómo diversas industrias están adoptando y beneficiándose de esta tendencia. La transformación digital en las empresas está influenciada por varios factores internos y externos. Los estudios indican que la competencia, la innovación, y la adaptación a las necesidades del cliente son impulsores clave.

La investigación de Townsend Valencia et al. (2022) subraya la centralidad del cliente en la transformación digital, una idea respaldada por otros estudios que destacan la influencia de la experiencia del cliente y la integración de tecnologías digitales. Li et al, (2023) y Sui & Yao (2023) abordan cómo la digitalización impulsa la innovación empresarial, lo que confirma hallazgos previos sobre la relación entre digitalización e innovación. Trijueque & Marañón (2022) y Aguirre Mayorga (2022) amplían la comprensión de la transformación digital al resaltar la relevancia al integrar la tecnología y la innovación en procesos y servicios. En conjunto, estos estudios confirman y amplían el conocimiento existente, subrayando el impacto que tiene la transformación digital en la competitividad e innovación.

Con base al anterior análisis presentado sobre la centralidad del cliente en la transformación digital y la relación entre digitalización e innovación, la investigación destaca puntos cruciales que han sido respaldados por numerosos estudios, lo que refuerza la validez de estas ideas, la relevancia de la experiencia del cliente e integración de tecnologías digitales es innegable, y es coherente con la necesidad de poner al cliente al centro de la evolución de las estrategias digitales.

En los factores internos incluyen la resistencia del personal al cambio (Aguirre Mayorga, 2022), la cultura corporativa (Sastre et al., 2019), y la necesidad de una visión transformadora basada en datos y la experiencia del cliente (Toledo Concha et al., 2022). La

falta de conocimiento y financiamiento también se presentan como barreras significativas (Japón et al., 2023). La cultura organizacional es vital, ya que influye en cómo los empleados perciben y adoptan la transformación digital (Reyes Hernández, 2021; Giribaldi & Cama, 2024).

Se coincide en que la combinación de estos factores internos debe ser gestionada de manera integral con el fin de alcanzar una transformación digital exitosa para las empresas, las cuales pueden ayudar o dificultar esta gestión.

Fernández (2020) desarrolla una taxonomía de la transformación digital adaptable y en desarrollo, lo cual sugiere que los componentes de la digitalización deben ser flexibles y contextualizadas según el entorno específico de cada empresa. En la indagación de Trejo et al. (2022) menciona que la implementación de nuevas tecnologías es esencial para mantenerse competitivo y promover el crecimiento económico.

Se concuerda con el planteamiento de que las facetas de la transformación digital deben ser flexibles y contextualizadas según el entorno específico de cada empresa ya que facilita a las empresas modificar sus estrategias digitales de manera que se alineen con sus necesidades y circunstancias únicas, lo cual es fundamental en un entorno empresarial en constante cambio. La capacidad de una empresa para innovar y adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas puede marcar la diferencia entre el éxito. Esta combinación de flexibilidad y adopción tecnológica es clave para que las organizaciones puedan enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Irreño (2022) apoya la idea de que la implementación de la transformación digital es crucial debido a que las empresas podrían ajustarse a los rápidos cambios tecnológicos. Al igual que Toledo Concha et al., (2022), subraya la urgencia de la transformación digital con respuesta a las dinámicas del entorno tecnológico.

Se concuerda en que la adopción de una transformación digital es esencial para que las empresas se ajusten con los rápidos avances tecnológicos. Este proceso no solo ayuda a las empresas a mantenerse competitivas en un entorno tecnológico que cambia constantemente, sino que también les proporciona la flexibilidad necesaria para innovar y reaccionar con rapidez ante nuevas oportunidades y desafíos del mercado.

Evaluar teóricamente cómo afecta la transformación digital a la cultura organizacional de una empresa y cuáles estrategias de liderazgo permiten gestionar el cambio digital.

La transformación digital comienza con una visión transformadora de la organización, la cual se materializa a través de una cultura colaborativa basada en datos y en la experiencia del usuario. Este enfoque resalta la falta de un cambio de mentalidad y de una visión clara desde la alta dirección, elementos que son cruciales para que el proceso tenga éxito (Toledo Concha et al., 2022).

Con base al anterior análisis presentado se habla de que la transformación digital debe comenzar con una visión transformadora de la organización ya que es fundamental que las empresas u organizaciones acojan una comprensión proactiva y visionaria desde la alta dirección para que puedan aprovechar plenamente la digitalización con sus beneficios.

La digitalización afecta profundamente la cultura empresarial. Según Sastre et al. (2019), la cultura corporativa juega un papel crucial en la transición hacia la digitalización, ya que determina la flexibilidad y la preparación para los cambios tecnológicos. Según Fierro-Moreno (2021), la dirección del cambio predice la cooperación en línea, la evolución digital y la flexibilidad estratégica, elementos clave para la competitividad y la supervivencia a largo plazo. Este impacto es confirmado por Martínez-Jaramillo & Moreno-Duarte (2020), quienes señalan que las empresas que promueven una tradición de innovación e incorporan nuevas tecnologías suelen lograr mejor rendimiento.

Se concuerda en que la transformación digital afecta profundamente la cultura organizacional, la cultura corporativa no solo determina la manera en que una organización abraza los cambios tecnológicos, sino que también influye en su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno digitalizado y la gestión del cambio es fundamental en este proceso, ya que facilita la transición hacia nuevas formas de trabajar, como la colaboración virtual y la agilidad estratégica, aspectos esenciales para sostener la competencia y la relevancia en un extenso plazo en el ámbito corporativo cada vez más digitalizado.

Peñaloza (2019) señala que la tecnología ha transformado significativamente el comportamiento de los consumidores y la relación de poder entre empresas y clientes. Resalta que la tecnología permite explorar, crear y distribuir valor de manera más eficaz, sin reemplazar la esencia del marketing centrado en el cliente.

Se coincide en que la tecnología ha tenido un impacto profundo en el comportamiento de los consumidores y en la dinámica de poder entre empresas y clientes. Sin embargo, también estoy de acuerdo en que este avance no debe reemplazar la esencia del marketing centrado en el cliente. Es crucial que, a pesar de la evolución tecnológica, las empresas sigan priorizando la comprensión profunda de las exigencias y preferencias que tienen los consumidores para poder ofrecer una vivencia y productos que realmente agreguen valor y satisfacción.

En cuanto a las estrategias de liderazgo, Morales-Martinez (2022) y Guerra (2021) sugieren que un liderazgo eficaz debe centrarse en la gestión del talento y la creación de un ambiente colaborativo y de confianza. La implementación de tecnologías digitales requiere una comunicación clara y una visión estratégica sólida (L. M. B. Rojas et al., 2024), y la gestión del cambio es crucial para facilitar la adopción de políticas innovadoras (Giribaldi & Cama, 2024).

Se coincide con la idea expresada en el texto ya que es fundamental que el liderazgo en el contexto de la implementación de tecnologías digitales se enfoque en la gestión del talento y en la creación de un ambiente colaborativo y de confianza. Esto no solo favorece a la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas, sino que también promueve la innovación y el desarrollo dentro de la organización. Además, la gestión del cambio es crucial para asegurar que las políticas innovadoras sean adoptadas de manera efectiva y que los empleados puedan adaptarse positivamente a los nuevos procesos y tecnologías.

Basado en dichos hallazgos, se pueden ofrecer varias recomendaciones prácticas. Las empresas deben centrarse en perfeccionar la satisfacción del cliente mediante la utilización de tecnologías digitales y la creación de estrategias centradas en el cliente. La financiación en tecnologías emergentes como el big data y el Internet de las Cosas puede ser crucial para fomentar la innovación. Además, es importante abordar las limitaciones presupuestarias y de conocimiento mediante programas de capacitación y apoyo financiero, especialmente en sectores y regiones con menos recursos.

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados de la investigación, se han alcanzado las siguientes conclusiones:

La transformación digital es factible para las empresas, ya que requiere de un liderazgo estratégico y una mentalidad innovadora que incorpore la tecnología efectivamente, superando paradigmas anticuados. Es un proceso que abarca todas las áreas de la empresa con el objetivo de mejorar significativamente su rendimiento, alcance y redefinir sus procesos y modelos de negocio. La transformación digital es crucial para la supervivencia y el crecimiento sostenible de las empresas, integrando tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial (IA), los servicios en la nube, blockchain y big data.

La transformación digital es factible para las empresas de todos los tamaños, ya que facilita la innovación y mejora los procedimientos para respaldar nuevos enfoques empresariales. Su implementación requiere del apoyo de políticas gubernamentales especializadas y la socialización y capacitación en el uso de nuevas tecnologías para involucrar a todos y desarrollar una ventaja competitiva en todas las PYMES.

Es factible para las empresas adaptarse a la rápida evolución tecnológica y transformar sus culturas internas y operativas, ya que la transformación digital optimiza la eficiencia operativa, reduce costos y mejora la interacción y gestión de productos y servicios. Ajustar las regulaciones para integrar nuevas tecnologías digitales es esencial para asegurar que las normativas reflejen adecuadamente las prácticas digitales emergentes, y esto proporciona la estructura y herramientas necesarias para organizar y manejar la transformación de manera efectiva, asegurando la alineación y colaboración de todas las partes interesadas.

Finalmente, la revisión sistemática de dichos estudios sobre la transformación digital en las empresas u organizaciones destaca factores críticos que facilitan o dificultan este proceso. La priorización del cliente, la promoción de una cultura organizacional adaptable y una visión innovadora son esenciales para el éxito de la transformación digital. La integración de tecnologías recientes tales como: el big data e Internet de las Cosas (IoT) son un método prometedor para promover la innovación y fortalecer a la competencia empresarial en un entorno digital. Estos resultados son relevantes tanto para investigadores como para

profesionales interesados en comprender las dinámicas del cambio organizacional y responsables políticos encargados de diseñar estrategias de transformación digital.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Aguirre Mayorga, H. S. (2022). Aproximación metodológica para la innovación y transformación digital de los procesos de negocio. Un caso de estudio. *Cuadernos de Administración*, 35. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao35.amitd>
- Ávila Guerrero, F. M., Bernal Díaz, I. V., & Monroy Gómez, D. A. (2023). Transformación Digital Empresarial: Revisión de producciones investigativas 2017 – 2021. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 282-296.
- Avila Rodriguez, S. A., Vivas Hernandez, R. S., & Rodríguez Mahecha, A. (2020). *El desempeño de la transformación digital en las MIPYMES en épocas de pandemia en el 2020*. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3796>
- Cabrera-Tenecela, P. (2023). Nueva organización de los diseños de investigación. *South American Research Journal*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8050508>
- Campos-Dávila, J. E., Choque-Yarasca, C. L., Olmos, S. D., & Uribe Hernández, Y. C. (2024). Digital transformation strategies in traditional companies. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105), 289-302. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.19>
- Faneite, S. F. A. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Feinsilber, S. (2021). Impacto de la globalización y la industria 4.0 en las exportaciones argentinas de manufacturas. *A y P continuidad*, 8(15), 3-3. <https://doi.org/10.35305/23626097v8i15.326>
- Fernández, T. D. (2020). Taxonomía de Transformación Digital. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 1(1), Article 1.
- Fierro-Moreno, E. (2021). La gestión del cambio, la colaboración virtual y la agilidad estratégica organizacional de empresas mexicanas ante los impactos por el COVID-19. *Nova scientia*, 13(SPE), 0-0. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2762>

- Gendler, M. A., & Andonegui, F. (2021). *El COVID-19 y las regulaciones digitales en Argentina: Modificaciones y desarrollos en una pandemia inédita*.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/134829>
- Giraldo, S., la Rotta, D., Nieto-Londoño, C., Vásquez, R. E., & Escudero-Atehortúa, A. (2021). Digital Transformation of Energy Companies: A Colombian Case Study. *Energies*, 14(9), Article 9. <https://doi.org/10.3390/en14092523>
- Giribaldi, A. R. B., & Cama, S. E. C. (2024). Gestión del Cambio: Estrategias y Desafíos en la Implementación de Políticas Innovadoras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), Article 107. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.15>
- Guerra, J. M. M. (2021). *El impacto de la transformación digital en la gestión del talento* [Universidad Complutense de Madrid].
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/85c19037-7544-49ff-992b-40dde59e6bf7/content>
- Herencia, C. A. C. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), Article 2.
<https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>
- Huamán Coronel, P. L., Medina Sotelo, C. G., Huamán Coronel, P. L., & Medina Sotelo, C. G. (2022). Transformación digital en la administración pública: Desafíos para una gobernanza activa en el Perú. *Comuni@cción*, 13(2), 93-105.
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.594>
- Irreño, C. A. B. (2022). Factores Que Influyen En El Éxito De La Implementación De La Transformación Digital. *Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 9(17). <https://doi.org/10.21017/rimci.2022.v9.n17.a112>
- Japón, D. A. B., Arandes, J. T., & Japón, J. L. B. (2023). Factores clave para la implementación de transformación digital en empresas textiles, confecciones del

- cantón Cuenca. *PACHA. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 4(12).
<https://doi.org/10.46652/pacha.v4i12.224>
- León M., D. (2022). *Tendencias Tecnológicas de Mayor Impacto en el Ecuador 2022*. EY Building a better working world. https://www.ey.com/es_ec/consulting/tendencias-tecnologicas-de-mayor-impacto-en-el-ecuador-para-el-a1
- Li, S., Gao, L., Han, C., Gupta, B., Alhalabi, W., & Almakdi, S. (2023). Exploring the effect of digital transformation on Firms' innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100317>
- Martínez-Jaramillo, H. A., & Moreno-Duarte, J. (2020). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como factor de competitividad en la gestión del sector hotelero en Villavicencio, Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2020.2739>
- Medina-Chicaiza, P., Chango-Guanoluisa, M., Corella-Cobos, M., & Guizado-Toscano, D. (2022). Transformación digital en las empresas: Una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), Article CININGEC II.
- Montenegro Low, G. F. (2023). *Propuesta de un modelo conceptual de gestión operacional al implementar transformación digital* [Universidad del Desarrollo. Facultad de Ingeniería]. <https://hdl.handle.net/11447/8525>
- Morales-Martinez, R. I. (2022). La transformación digital y la influencia de la inteligencia de negocios en las empresas del sector de turismo de reuniones en México. *Revista Politécnica*, 18(35), Article 35. <https://doi.org/10.33571/rpolitec.v18n35a3>
- Peñaloza, M. (2019). La tecnología en la evolución del marketing. *Revista Perspectiva Empresarial*, 6(1), 75-91. <https://doi.org/10.16967/23898186.224>

- Pérez, A.-P. M., & Torrent-Sellens, J. (2020). Transformación digital y productividad total de los factores (PTF) en las empresas españolas del sector oleícola: Una aproximación regional. *Revista de Estudios Regionales*, 118, 77-113.
- Prakash, A. V., & Das, S. (2022). Explaining citizens' resistance to use digital contact tracing apps: A mixed-methods study. *International Journal of Information Management*, 63, 102468. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102468>
- Reyes Hernández, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(3), 808-830.
- Rodríguez, R. T., & Bañuls, V. A. (2022). Challenges of Emergency Management Digital Transformation in Industrial Parks. *Information Systems for Emergency Management*, 1-8.
- Rojas, F. R.-F. (2019). Análisis empírico de la transformación digital en las organizaciones. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, 6(1), Article 1.
- Rojas, L. M. B., Ñiquin, J. L. A., Luque, F. E. C., & García, M. F. D. (2024). Estrategias de transformación digital en entornos gubernamentales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), Article 107. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.20>
- Sastre, D. M., Morillas, A. S., & Cansado, M. N. (2019). La Cultura Corporativa: Claves De La Palanca Para La Verdadera Transformación Digital. *Prisma Social*, 25, 439.
- Sui, B., & Yao, L. (2023). The impact of digital transformation on corporate financialization: The mediating effect of green technology innovation. *Innovation and Green Development*, 2(1), 100032. <https://doi.org/10.1016/j.igd.2022.100032>
- Suominen, K. (2019). *El comercio digital en América Latina ¿Qué desafíos enfrentan las empresas y cómo superarlos?* <https://hdl.handle.net/11362/44976>

- Toledo Concha, E., León Reyes, V., Reyna Alcántara, P., Toledo Concha, E., León Reyes, V., & Reyna Alcántara, P. (2022). Desafíos de la transformación digital de las microfinanzas en el Perú. *Quipukamayoc*, 30(62), 87-98.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22719>
- Townsend Valencia, J., Figueroa Filián, J., Townsend Valencia, J., & Figueroa Filián, J. (2022). Digital transformation models in the management of commercial companies. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 407-429.
- Trejo, A. R., Fernández, S. P., & Vázquez, G. M. (2022). Factores que contribuyen en la adopción del comercio electrónico en las Mipymes. *Politica y Cultura*, 58, 125-147.
- Trijueque, S. G., & Marañón, C. O. (2022). La cuarta revolución industrial: Transformación digital como nuevo paradigma. *Signo y Pensamiento*, XLI, 1-20.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp41.crit>
- Vidal-Alaball, J., Alarcon Belmonte, I., Panadés Zafra, R., Escalé-Besa, A., Acezat Oliva, J., & Saperas Perez, C. (2023). Abordaje de la transformación digital en salud para reducir la brecha digital. *Atención Primaria*, 55(9), 102626.
<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2023.102626>

ANEXO



Universidad
Católica
de Cuenca

SOLICITUD DE EMBARGO TEMPORAL DE OBRA

CÓDIGO: F - DB - 35
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Cañar, 01 de Agosto del 2024

Asunto: Embargo Temporal del Proyecto de Titulación

Señor,
Eco. David Vasquez Corral
Decano de la Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales
Cuenca.

De mi consideración:

Señor Decano, yo Jennyfer Jacqueline Fernandez Narvaez como autora del Proyecto de Titulación **Factores que inciden en la transformación digital de una empresa** y Ing. Renán Teodoro Rodríguez Pillaga, Mgs. como director de la misma, solicitamos a usted y por su digno intermedio a Biblioteca y al responsable del repositorio institucional, el EMBARGO TEMPORAL del mismo, por un lapso de 6 meses, con la finalidad de evaluar su contenido con fines de: evaluación de artículo científico para publicación en revista indexada. Entiendo que luego de vencido este periodo automáticamente la obra será puesta a disposición del público bajo las normas de gestión de la Universidad.

Por la atención que sepa dar al presente, nos suscribimos de usted muy agradecidos.

Atentamente,

CI: 0350143053

Jennyfer Jacqueline Fernandez Narvaez

C.C.: Biblioteca.

www.ucacue.edu.ec

Escaneado con CamScanner