



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**PÁGINA WEB PERIODÍSTICA PARA
PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN
LA PARROQUIA TADAY**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTOR: EDGAR MARCELO CUMBE SACTA

DIRECTOR: LCDO. EDGAR CORDERO COELLAR MGS.

CUENCA – ECUADOR

2020

*Yo me gradúe en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**PÁGINA WEB PERIODÍSTICA PARA PROMOCIONAR EL
TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TADAY
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTOR: EDGAR MARCELO CUMBE SACTA

DIRECTOR: LCDO. EDGAR CORDERO COELLAR MGS.

CUENCA – ECUADOR

2020

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico especialmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio, por el apoyo moral y económico, quien hizo lo posible para la culminación de mi carrera de Licenciado e integrarme al equipo de profesionales, para servir a la sociedad a la cual pertenezco.

A mis hermanos Sonia Cumbe, Carlos Cumbe, Clara Cumbe por estar ahí y nunca dejarme solo y estar siempre conmigo.

A toda mi familia en general por nunca abandonarme y estar pendiente de mí y de mis estudios.

Agradecimiento

Mi gratitud a cada una de las personas que colaboraron para la realización de este trabajo investigativo. De igual manera a mi tutor y docente por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A toda mi familia por nunca soltarme la mano.

A la Universidad Católica de Cuenca por brindar el apoyo necesario para que los estudiantes se puedan superar.

ÍNDICE

Dedicatoria	I
Agradecimiento.....	II
INDICE	III
RESUMEN.....	1
PALABRAS CLAVES.....	2
ABSTRACT	3
KEYWORDS.....	4
Introducción	5
1. Capítulo I.....	10
1.1. Comunicación.....	10
1.2. Comunicación Estratégica	11
1.3. La Comunicación Estratégica y sus Características.....	12
1.4. Periodismo Digital.....	13
1.4.1. Multimedia.....	13
1.4.2. Los Nuevos Dominios Multimedia	14
1.4.3. Hipertextualidad	15
1.4.4. El Periodismo en la Red.....	16
1.5. Interacción e Interactividad	17
1.6. TIC's.....	18
1.7. Página Web	21
1.7.1. Tipos de página Web	22
1.8. Turismo Comunitario	23
1.8.1. Impactos culturales del turismo comunitario.....	25
1.8.2. Algunas redes de turismo comunitario en Ecuador	25
1.8.3. Turismo en la Parroquia de Taday	27
Capítulo II	29
2.1. Diagnóstico y Análisis de la Página Web de la Parroquia Taday del Cantón Azogues.....	29

2.2. Ubicación.....	29
2.3. Reseña Histórica	30
2.4. Análisis de la Pagina Web de la Parroquia Taday	32
2.5. Análisis y Observación de la Página Web de la Parroquia San Miguel de Porotos	34
2.6. Análisis y Observación de la Página Web del Cantón Chordeleg ..	36
2.7. Análisis e Interpretación de las encuestas previo a la elaboración de la Página Web Periodística para promocionar el Turismo Comunitario en la parroquia de Taday.....	38
Encuestas	40
CAPÍTULO III.....	51
3.1 Generalidades y Características de un Modelo de producción de la Página Web Periodística, para los GAD públicos en caso de la Parroquia de Taday.....	51
3.2 Producción de la Página Web Periodística para Promocionar el Turismo Comunitario en la Parroquia de Taday del Cantón Azogues Provincia del Cañar.	52
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Bibliografía.....	61
Anexos	64

RESUMEN

Durante décadas la relación entre turismo, periodismo, cultura y desarrollo son mencionados en artículos, libros y publicaciones desde varias perspectivas. La acepción Turismo Cultural, se ha convertido, improvisada y precipitadamente, en la concreción práctica de todas las disquisiciones teóricas, tiene una amplia literatura e infinidad de asociaciones y entidades que, con mayor o menor fortuna, discurren por un amplio campo de actuación, impreciso en ocasiones y extremadamente específico en otras.

Esta aceptación del Turismo Cultural como la suma absoluta del compendio de relaciones entre turismo, cultura y desarrollo puede considerarse, en todo caso, como restrictiva de las potencialidades que implica la interacción entre estos tres ámbitos y como arriesgada, también, por un cierto estilo elitista. La aplicación práctica del llamado Turismo Cultural no ha ido más allá, en la mayoría de los casos, de una pequeña parcela selectiva de un gran mercado turístico, que dispone ya globalmente de determinados contenidos culturales, pero no en el contexto de lo que algunos definen como Cultura.

Por ello, la importancia de su estudio y aplicación en el contexto práctico para mejorar las condiciones turísticas de sectores excluidos en el marco de la promoción de su riqueza paisajística y de su patrimonio inmaterial, quizá por estar alejadas de la metrópoli y emplazadas en la ruralidad como la parroquia de Taday del Cantón Azogues, que cuenta con el potencial tesoro del denominado turismo comunitario.

Valor turístico poco difundido, en un mundo marcado por una acelerada conectividad y presencia social en el ciberespacio. La comunicación y el periodismo digital son una de esas expresiones con un papel preponderante en la sociedad contemporánea, y aún más relevante en la era de la post pandemia al convertirse en uno de los principales mecanismos de conexión entre los seres humanos a escala global. La

utilización de herramientas y aplicaciones en la Internet reforzó la trascendencia e importancia del ejercicio del periodismo digital. Esta evolución, es una nueva expresión del periodismo, enfocado específicamente en las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, y su manifestación en los entornos digitales – medios de comunicación y redes sociales - una de las mejores y completas expresiones de periodismo se refleja en una revista digital que permite el almacenamiento y el análisis de la información, así como, la promoción y la difusión del quehacer cultural y turístico de una comunidad.

PALABRAS CLAVES: TURISMO, PÁGINA WEB, PERIODISMO DIGITAL, COMUNICACIÓN

ABSTRACT

For decades the relationship between tourism, journalism, culture, and development is mentioned in articles, books, and publications from various perspectives. The acceptance of Cultural Tourism has become, improvised and hastily, in the practical concretion of all the theoretical disquisitions, it has a wide literature and infinity of associations and entities that, with greater or lesser fortune, run through a wide field of action, imprecise at times and extremely specific at others.

This acceptance of Cultural Tourism as the absolute sum of the compendium of relationships between tourism, culture, and development can be considered, in any case, as restrictive of the potentialities that the interaction between these three areas implies and as risky, also, due to a certain elitist style. The practical application of the so-called Cultural Tourism has not gone beyond, in most cases, a small selective portion of a large tourist market, which already has certain cultural contents globally, but not in the context of what some define as Culture.

For this reason, the importance of its study and application in the practical context to improve the tourist conditions of excluded sectors within the framework of the promotion of their scenic wealth and intangible heritage, perhaps because they are far from the metropolis and located in rural areas, such as the parish of Taday, in the Azogues canton, which has the potential treasure of the so-called community tourism.

Little diffused tourist value, in a world marked by accelerated connectivity and social presence in cyberspace. Communication and digital journalism are one of those expressions with a preponderant role in contemporary society, and even more relevant in the post-pandemic era as it has become one of the main connection mechanisms between human beings on a global scale. The use of tools and applications on the Internet reinforced the importance and importance of the exercise of digital journalism. This evolution is a new expression of journalism, focused specifically on the new Information and Communication Technologies, and its manifestation in

digital environments - media and social networks - one of the best and complete expressions of journalism are reflected in a digital magazine that allows the storage and analysis of information, as well as the promotion and dissemination of cultural and tourist activities in a community.

KEYWORDS: TOURISM, WEB PAGE, DIGITAL JOURNALISM, COMMUNICATION.

Introducción

San Andrés de Taday, “Patria Hermosa y Gallarda en la Altura”, parroquia rural ubicada en la zona oriental del cantón Azogues, fue creada el 30 de noviembre de 1542, día de San Andrés, se encuentra a 28 km. de la capital provincial. Esta parroquia desde tiempos inmemorables ha sido la puerta de ingreso de los habitantes de Azogues y del Cañar al Oriente ecuatoriano, de manera especial a las parroquias Pindilig, Rivera, y a la provincial de Morona Santiago.

Taday, en la actualidad tiene trascendencia y presencia provincial, regional y nacional, porque es el centro de ingreso y conexión al Complejo Hidroeléctrico Paute – Mazar, a través de las carreteras Paute – Dugdug – Tomebamba – Guaraynag – Taday; Azogues – Luis Cordero – Matrama – Taday; y, Taday – Pindilig – Rivera – Mazar vías asfaltadas en su mayor parte, siendo el lunar el tramo Guaraynag – Taday, Azogues – Mazar.

Trasciende Taday en la historia, por su riqueza agropecuaria; ubicación estratégica como medio de ingreso a la región oriental; abundantes paisajes, recursos naturales; asentamiento de culturas antiguas, turismo, como se evidencia en el Complejo Arqueológico de Zhin; y amabilidad y trabajo de sus hijos, la Iglesia está ubicada en la misma parroquia nombrada, es una de las más antiguas del Ecuador, tiene alrededor de 461 años, se asegura que el templo de la parroquia inicia su construcción en el año de 1557, (V Naranjo, 2019). Se calcula que la construcción duro aproximadamente 10 años. Las fiestas patronales de la parroquia de Taday se celebra en honor al patrón “San Andrés”.

El turismo comunitario se caracteriza, por el compartir de la comunidad para con los visitantes, lo que ellos consideran como suyo, es decir su entorno natural, sus tradiciones, costumbres propias, la demostración de sus habidad, los recorridos por sus áreas naturales, vestigios arqueológicos y la demostración de sus recursos, este trabajo de investigación comunicativa,

ayudara a resolver los problemas que existen en la parroquia, dentro de la investigación la pregunta es,

¿De qué manera una página web periodística permitirá promocionar el turismo comunitario de la parroquia Taday?

De la misma manera se buscará lograr los objetivos de lo general a lo específico en este producto comunicacional.

Objetivo General

Producir una página web periodística para promocionar el turismo comunitario en la parroquia de Taday del Cantón Azogues.

Objetivos Específicos:

- a) Caracterizar el Periodismo Digital y sus herramientas para promocionar el turismo comunitario.
- b) Conocer la utilización de las herramientas digitales en el turismo para promocionar el turismo comunitario.
- c) Realizar una página web para difundir el turismo comunitario en la parroquia de Taday.

El presente trabajo analiza a la parroquia de Taday del Cantón Azogues, provincia del Cañar, como oferente de servicios de turismo comunitario, considerando que en este campo de investigación la hipótesis, nos ayuda que la página web periodista permitirá promocionar el turismo Comunitario en la Parroquia Taday del Cantón Azogues. Así mismo se utilizará la siguiente metodología en este producto comunicacional:

Metodología

Observación: La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que "Saber observar es saber seleccionar". Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva, haber seleccionado un objetivo claro de observación. La observación científica, también, permite estudiar otras conductas como la capacidad de describir y explicar el

comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico (Perez, 2000, pág. 15) como:

- describir y explicar.
- datos adecuados y fiables.
- conductas perfectamente identificadas.

Encuestas: La encuesta es un método para dar soluciones a un problema, alcanzar los objetivos y en la comprobación de la hipótesis, por lo que el éxito de todo lo anterior expuesto depende de la selección de los métodos, los procedimientos y técnicas de la investigación de forma rigurosa en esta investigación se realizará la encuesta a la población de la parroquia de Taday y sus comunidades que es el punto principal para ejecutar la siguiente investigación (Perez, 2000, pág. 21).

Entrevistas semiestructuradas a especialistas en los temas, Yurian Barter, experto en el campo de la creación de las páginas web, Lcdo. Wilson Gárate Andrade especialista en Periodismo Digital como también entrevistas a profundidad, fotos, videos, audios, bibliografía.

En el marco de esta investigación la parroquia se divide en lo siguiente:

Población: La parroquia de Taday zona rural según (INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos tiene 1.882 habitantes. De este universo se tomará una muestra, la misma que nos servirá como punto principal para tomar a la parroquia como población, una vez ejecutada da un porcentaje, dentro de la cual serán encuestados 100 personas de las diversas comunidades que conforman la población de la parroquia, además de entrevistas a dos especialistas en el tema del periodismo comunitario, un experto en el tema de las TIC's y un especialista en la creación de páginas web, con el fin de lograr el desarrollo social.

Actividades que se puede realizar en el lugar:

- Conocimiento del arte
- Conocimiento histórico
- Participación en las fiestas religiosas y comunitarias.
- Asistencia a las eucaristías
- Visita Turística
- Toma de Fotografías.

El sitio arqueológico de Shin está localizado en la estribación oriental del cerro Hiñahuarte y la cordillera de Yasuay, a 36 km de la ciudad de Azogues, en la parroquia Taday del Cantón Azogues.

Las piezas cerámicas recolectadas de este paisaje corresponden a la tradición alfarera Tacalzhapa y las piedras representan evidencias de la cultura Inca. Distribución Espacial en la parte superior consta de espaciosa plataforma en unos 70 m² sosteniendo el muro de piedra.

A unos 500 m², a la misma altura de la cima de Shin está el sitio llamado “Shio” o “Shiu”, donde se encuentra una plazoleta de unos 60 m² sostenido por un muro de piedra, compactada por una arcilla amarilla. Todas estas riquezas y testimonios arqueológico existentes en el complejo de Shin Hiñaguarte están demostrando la cultura notable de Shin en el oriente austral.

Pobladores de la parroquia de Taday quieren implementar el turismo comunitario y explotar las riquezas naturales, arqueológicas y religiosas, a través de una página web, la recuperación de la ruina de Shin, las fiestas patronales, la construcción de la Iglesia y su duración de vida.

El templo de Taday es otra riqueza de la población, pero se requieren de 200.000 dólares para la recuperación de pisos, altar, escalinatas y pintura. Técnicos municipales realizaron los estudios para una segunda intervención y será presentado al Ministerio de Patrimonio Cultural y Natural para su financiamiento.

Los Pobladores de la Parroquia “San Andrés” de Taday quieren atraer el turismo a su zona, que posee una riqueza natural, arqueológica y cultural. El sector es dueño de las ruinas de Shin, que por décadas han estado ocultas. Según los estudios de los arqueólogos, los restos revelan que fue un asentamiento de los cañarís-incas. El sitio arcaico está en la comunidad de Violán, a cinco kilómetros del centro parroquial.

Como llegar a la parroquia Taday desde la ciudad de Azogues, el transporte de la cooperativa Pindilig y Rojas Bayas transitan de domingo a domingo en diversos horarios, salen de la Terminal de Transferencia ubicado en las calles Azuay y avenida 24 de mayo, el costo del pasaje es de 1,25 centavos y en camionetas es el costo de 15 dólares.

Este trabajo de investigación nos ayudará a resolver el problema que existe en este lugar, la mala promoción del turismo comunitario. En otro sentido permitirá reforzar la promoción de las fiestas religiosas, la riqueza de la iglesia patrimonial, las tradiciones y la interculturalidad mediante la creación de la página web. La tecnología, los medios digitales y la internet son el medio primordial para ampliar la comunicación a diferentes lugares, esta acción nos ayudará a fomentar las visitas a la parroquia. El objetivo principal de este producto comunicacional es producir una página web periodística para promocionar el turismo comunitario en Taday del Cantón Azogues, con la finalidad de contribuir en el incremento de turistas a la zona.

1. Capítulo I

Este primer capítulo abordará la Comunicación Estratégica, el Periodismo Digital, la TIC'S, la página web, turismo comunitario, diversas redes de turismo comunitario en Ecuador, turismo en la parroquia Taday. Así conoceremos lo referente a este campo denominado "la industria sin chimeneas".

Una de las áreas más amplias en la que se inserta esta investigación es el turismo comunitario y la comunicación, en primera instancia realizaremos un acercamiento a este concepto con la cual partimos en el desarrollo del marco teórico y conceptual.

1.1. Comunicación

La comunicación es el elemento esencial para llegar a la sociedad y estar conectado con el mundo día tras día, que empareja una serie de realidades e innovaciones. La profesión periodística enfoca un cambio cualitativo por ello (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 42) dice " los anclajes a partir de los cuales se desarrolla con más profundidad con las nuevas realidades de la comunicación y la definición a través de la w w w, son grandes acontecimientos que van a resultar como bisagras que articulan la definición de política y social de la humanidad".

Por lo tanto (Meso Ayerdi, 2002) citando a Hernández Hermana (1996) lo define así: "Para decirlo brevemente, el cambio no fue fácil. La entrada en la era digital calentó las redacciones y los talleres a medida que se enfriaba inexorablemente el plomo en las imprentas. Hubo conflictos que marcaron la época, como los de Flete Street en Londres, Thec New York Times o el Washington Post en EEUU. Pero esos fueron tan sólo los más conocidos".

"En concreto la prensa escrita tendrá que hacer frente, no solo al crecimiento de los medios digitales, sino también al nacimiento y proliferación de los diarios gratuitos de contenidos generalistas que cuestionan, por un lado, a los propios modelos de la información periodística" (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 50).

Según (Meso Ayerdi, 2002, pág. 3) afirma “Poco a poco las redacciones de los principales medios de información españoles comenzaron a incluir terminales o para la navegación y a ofrecer versiones digitales en la red para la consulta en línea. Internet comenzaba a abrir nuevas perspectivas laborales y un ámbito todavía por descubrir en gran medida para profesionales del Periodismo y la Publicidad, investigadores y teóricos de la comunicación en España”.

1.2. Comunicación Estratégica

El medio de comunicación social utiliza estrategias a través de los análisis y experiencias periodísticas, que se efectúan con sus estudios ciberdemográficos o también llamado periodismo participativo, en este proceso infiere diversas técnicas que procede del periodismo digital, una conceptualización del proceso comunicativo tiene lugar al integrar nuevos términos como el hipertexto, multimedia, web 2.0, wikis, democracia electrónica o llamado plataformas independientes o privadas con actores sociales a la producción de información así lo afirma (Fernández-Armendáriz, 2013).

Por lo tanto (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 53) manifiesta lo siguiente “Internet no es un espejo del mundo que conocemos y la realidad que se ha ido creando en ese soporte acrónimo de las pantallas, de la digitalización y de las redes de comunicación, no está hecha a imagen y semejanza de lo que conocíamos. Todo se parece, pero todo ha cambiado”.

El autor (Contreras, 2008, pág. 3) define “El concepto de “web participativa” está basado en un Internet cada vez más influenciado por servicios web inteligentes que permiten a los usuarios contribuir a desarrollar, calificar, colaborar y distribuir contenido de Internet y personalizar las aplicaciones”.

Según (Contreras, 2008) cita a los autores (Kolbitsch y Maurer, 2006) “En un principio las barreras tecnológicas (herramientas complicadas, falta de infraestructura, y falta de conocimientos técnicos) habían impedido que los usuarios produjeran sus propias páginas web . Sin embargo, los avances

recientes permiten que los usuarios se involucren fácilmente en los procesos de la creación de contenidos”.

El blog se ha convertido en un fenómeno social. El escritor argentino Hernand Casciari, autor de los relatos literarios que difunde a través de los blogs afirma: “Actualmente hay cientos de miles de ojos en todo el mundo que están mirando un monitor, día y noche; no sé por qué ocurre semejante despropósito, pero así están las cosas” (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 56).

De acuerdo al autor (Contreras, 2008, pág. 3) establece “Son de diversa índole los factores que han impulsado el uso de estas nuevas formas de creación de contenido. El decreciente costo de la banda ancha que permite la conexión a Internet con mayor capacidad y a mayor velocidad”.

1.3. La Comunicación Estratégica y sus Características

Vemos la comunicación bajo el punto de vista de una manera de resolución de los conflictos. Hay, por tanto, que plantear una estrategia, una comunicación eficaz y planificada. Empezamos la parte más interesante y de análisis del argumento: la comunicación estratégica (Cambria, 2016, pág. 7).

En este contexto social los medios adquieren un gran papel, no solo desde el punto de vista de las potencias del Oeste, sino también de las del Este. Lo que han hecho los del Este ha sido coger nuestros instrumentos y usarlos contra nosotros. Lo que cuentan son los números, pero sobre todo las victorias (para ellos) y las derrotas (para nosotros) en las áreas psicológica y simbólica. Lo que dice Margaret Thatcher es verdad, "la publicidad es el oxígeno de los terroristas", pues les permite ampliar su cuenca geográfica donde captar adeptos que caen bajo su mensaje (Cambria, 2016, pág. 8).

La comunicación estratégica, (SC traducida en inglés), es un conjunto de procesos que se plantean en diferentes ámbitos, sobre todo en el informativo, permitiendo obtener una ventaja competitiva sobre los otros

grupos; es decir, “que te permite obtener parte del monopolio de la información y la acción. Lo que necesita una comunicación estratégica es también una figura, una persona que lleve consigo una empatía, previsión e intuición mayor que las otras personas” (Cambria, 2016, pág. 9)

1.4. Periodismo Digital

El autor Lizy Navarro en una reseña de investigación sobre los inicios del periodismo digital señala lo siguiente “En el siglo XX, con el mayor desarrollo de los medios de comunicación, la prensa escrita sufrió tres momentos de crisis y readaptación. En los años treinta con el nacimiento de la radio y en la década de los cincuenta con la llegada de la televisión” (Navarro, 2009, pág. 36).

En las últimas décadas, y coincidiendo con la eclosión de la informática, se ha extendido la denominación de “periodismo digital” para caracterizar y definir la comunicación informativa que aprovecha de un modo u otro las nuevas tecnologías (Moreno, 1994, pág. 61).

Dadas las condiciones que anteceden manifiesta el autor (Navarro, 2009, pág. 36) “Los antecedentes electrónicos de los medios de comunicación en línea se remontan a la década de los setenta con el desarrollo del videotexto, el teletexto, el periódico por fax, en disquete flexible y la inserción en las primeras redes de información”.

Es decir “De este modo, la oferta de los productos informativos se realiza de manera simultánea con contenidos de servicio u otros productos o servicios ajenos al mundo periodístico. Pero ello también sucede en otros medios, por ejemplo en los audiovisuales, cuya oferta informativa es residual con respecto a otros contenidos.” según el autor (Moreno, 1994, pág. 61).

1.4.1. Multimedia

“Una de las ventajas de la información digital es que puede utilizar para expresar el contenido de referencia signos de naturaleza muy diversa. El

mensaje puede cifrarse a través del lenguaje escrito, es decir, a través de expresiones textuales” (Moreno, 1994, pág. 63).

(Guallar & Ruiz, 2009, pág. 620) cita al autor (Abadal; Guallar, 2010, p. 42) “La multimedialidad se entiende en el contexto de la prensa digital como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada”. En tanto la multimedia es una de las características muy importantes para el desempeño de ámbito del periodismo digital, teniendo en claro que la evolución de los periódicos digitales ha sido muy superior al periódico impreso.

De los anteriores planteamientos se deduce “El objetivo de este trabajo es analizar la presencia de contenidos multimedia en la prensa digital española en la actualidad, así como los sistemas existentes para su búsqueda y recuperación. Se trata de un análisis fundamentalmente cuantitativo, en el que no se han considerado aspectos cualitativos, como por ejemplo la autoría de dichos elementos” (Guallar & Ruiz, 2009, pág. 621).

(Moreno, 1994, pág. 66) La tradición investigadora iniciada ya por McLuhan advierte de que la codificación de la información repercute en la cantidad y calidad del contenido que se transmite y en la recepción y comprensión de esta información.

1.4.2. Los Nuevos Dominios Multimedia

En la Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), celebrada en Madrid en octubre de 2008, Jeremy Lennard, subdirector internacional del diario británico TheGuardian, presentó una guía elaborada con la colaboración de Phillipe Couve, del Centro de Formación de Periodistas de París, sobre lo que un periodista debe saber para estar bien preparado al acceder a su profesión (Marañón, 2014, pág. 17).

Se extraen las siguientes habilidades del Periodista Digital:

- Una redacción clara, correcta, coherente, con capacidad de síntesis y de jerarquización.
- Dominar el lenguaje multimedia para ser capaz de trabajar y coordinar archivos de texto, imagen y sonido.
- Estar inmersos en la cultura digital y saber emplear las herramientas para decidir y acertar cuál es la tecnología y el recurso más adecuado para una determinada información.
- Conocer las estadísticas de tráfico y datos de los usuarios para saber cómo se comporta su sitio, cuántas visitas recibe y cuáles son los contenidos más consultados. La intención es seguirle el rastro a la audiencia para ajustar la oferta a la demanda informativa.

“La importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen, en la confiabilidad que el usuario deposita en ellos. El cibernauta no puede consultar la totalidad de páginas de la Web, ni tampoco puede confiar en la veracidad de la información que estas páginas proporciona” (Marañón, 2014, pág. 20).

1.4.3. Hipertextualidad

“La hipertextualidad es convencional que forma parte de la comunicación de masas y reproduce el esquema típico de este tipo de procesos: desde un punto, emisor se lanza el mensaje a una audiencia masiva. La característica principal de la comunicación masiva es la unidireccionalidad del mensaje y la inexistencia del “feed back” Por ello la comunicación ejemplifica avances tecnológicos” manifiesta el autor (Rubio & Barros, 2016, pág. 165).

Se habla de un protagonismo, no solo por las diversas alternativas que se le presentan al usuario para llegar a la propuesta comunicativa del medio, transmedialidad, bajo un esquema de interactividad e hipervínculos desde las redes sociales” (Rubio & Barros, 2016, pág. 165) citando al autor (Lawson Borders, 2006).

“La presencia de los más media en el entorno digital implica no solo una convergencia de medios sino una narrativa conjunta (transmedia), que respalda unas políticas bajo las cuales se defienden unos valores, ideas y criterios con los cuales se concibe y presenta al mundo” (Rubio & Barros, 2016, pág. 166).

(Rubio & Barros, 2016, pág. 166). “Los medios atraviesan por un proceso de convergencia empresarial, tecnológico, profesional y comunicativo en el que a través del ensayo y error se reinventan y reacomodan, a los retos y necesidades que plantea un sistema en el que a través de la confluencia de tecnologías se replantean los esquemas de producción” (Salaverría, García & Masip, 2008).

1.4.4. El Periodismo en la Red

El crecimiento de la industria de contenidos digitales se fundamenta en tres pilares básicos: el establecimiento de un marco normativo adecuado que permita desarrollar modelos de negocio viables; la concienciación de los usuarios en el respeto a los derechos de propiedad intelectual; la creación de una oferta legal de contenidos que cubra las necesidades de los usuarios en términos de calidad, utilización de cualquier dispositivo o sistema operativo (Marañón, 2014, pág. 13).

Entre las nuevas generaciones de nativos digitales se impone un modelo de consumo basado en la información fragmentada, compuesta de “retazos de realidad de unos pocos bits, noticias que en segundos se difunden en el mundo interconectado para hacerse un hueco durante también apenas unos segundos en el magma de información en el que vivimos” (Marañón, 2014, pág. 15).

El autor (Marañón, 2014, pág. 16) afirma “Desarrollar una relación de proximidad no sólo a partir del diálogo, sino también de contextos comunes que generen la suficiente confianza como para que los lectores diseñen sus propias redes y colaboraciones”.

1.5. Interacción e Interactividad

La interactividad describe la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema (informático, vídeo u otro). El grado de interactividad del producto viene definido por la existencia de recursos que permiten que el usuario establezca un proceso de actuación participativa y comunicativa con los materiales (MINGUELL, 2005, pág. 1).

Desde la perspectiva técnica, señala Bettetini (1995), al definir la interactividad se destacan las siguientes características:

- La pluridireccionalidad del deslizamiento de las informaciones.
- El papel activo del usuario en la selección de las informaciones requeridas.
- El particular ritmo de la comunicación.

Según el autor (MINGUELL, 2005, pág. 25) en su libro manifiesta “La interactividad, entendida bajo esta perspectiva, debería ser una característica intrínseca de los materiales multimedia (accesibles, o no, a través de la red) que incrementase, cualitativa y cuantitativamente, la capacidad de los usuarios de intervenir en el desarrollo de las posibilidades que ofrecen los programas de manera que se pudiesen mejorar sus posibilidades de trabajo y de aprendizaje”.

(MINGUELL, 2005, pág. 27) “La interacción establece una comunicación entre el sujeto y la máquina; una interacción resultante de la presentación de unos estímulos a través del ordenador, ante los cuales el sujeto emite una determinada respuesta, a la que el programa reacciona presentando una nueva situación perceptiva. Señala que las personas desarrollan formas de interpretar y estrategias para relacionarse con su mundo que está estrechamente vinculadas con el tipo de interacciones que pueden establecer con las herramientas y sistemas de signos externos (códigos de comunicación que emplean signos externos con significados)”.

De esta manera, si los productos multimedia emplean nuevos códigos simbólicos (nuevos elementos con significación: iconos, hipertextos,

enlaces,...) y nuevas estructuras sintácticas (estructuras no lineales, estructuras indexadas...), las personas desarrollaran nuevas estrategias para interpretar los mensajes que se vehiculan a través de ellos y para relacionarse con ellos; de manera que sus habilidades cognitivas o posibilidades de aprendizaje podrán verse modificadas (MINGUELL, 2005, pág. 27).

La mayoría de los materiales multimedia actuales siguen principios semejantes, de manera que:

- Generalmente, se puede acceder a las funciones que permiten realizar determinadas acciones a través de palabras, que suelen ser verbos contenidos en una lista de menús, o mediante iconos que intentan representar el tipo de acciones que permiten realizar.
- Muchas asociaciones se establecen por analogía entre determinadas imágenes o iconos y el tipo de información a la que pueden dar paso.
- Muchos datos, en lugar de ser descritos a través de textos, son representados mediante esquemas o fotografías que ahorran el uso de una narrativa que, probablemente, en caso de que aquella información fuese recordada, acabaría siendo eliminada (por la regla de la abreviación).

Seguramente la revolución en que nos encontramos inmersos esté generando, sobre todo en las jóvenes generaciones, cambios que puedan significar una nueva manera de comprender y relacionarse que el mundo que nos envuelve, pero habrá que esperar algún tiempo, tal vez no mucho, para poder valorar con cierta perspectiva, la magnitud de este cambio (MINGUELL, 2005, pág. 31).

1.6. TIC's

Las Tecnologías de Información y Comunicación, mayormente conocidas como "TIC's", son aquellas cuya base se centra en los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, para dar paso a

la creación de nuevas formas de comunicación. Se trata de un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros.

Como es común en todo proceso de comunicaciones, existe la emisión de un mensaje, y en el caso de las TIC's, este mensaje corresponde a datos e instrucciones enviadas de un usuario a otro por medio de un canal digital o hardware y definido por un código o software, en un contexto determinado por convenios internacionales. Las TIC's involucran una nueva forma de procesamiento de la información, en el que las tecnologías de la comunicación (TIC's), esencialmente compuestas por la radio, la telefonía convencional y la televisión, se combinan con las tecnologías de la información (TI), las cuales se especializan en la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (Monje, 2005, pág. 12).

Las TIC's especialmente la Internet facilitan la comunicación y el acceso a materiales mediante el uso de buscadores. Las actividades que pueden realizarse por medio de las TIC's en la educación resultan, por lo general, motivantes para los estudiantes por su carácter lúdico, por el uso de recursos visuales y auditivos, entre otras ventajas que corresponden a un conjunto de avances vinculados a tres conceptos: la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales (García, 2018, pág. 5).

Además, las TIC's involucran el desarrollo de las redes, por lo que permiten un mayor y más fácil acceso a la información.

De tal manera, podemos oír a distancia o ver escenas que ocurren lejos del espacio físico en el que nos encontramos, gracias al uso de la radio y la televisión e incluso podemos trabajar y llevar a cabo actividades u operaciones de manera virtual y no presencial (Monje, 2005, pág. 22).

- Clasificación según el enfoque tecnológico

- Equipos: se trata de recursos de tipo electrónico a los que se les atribuye la adquisición, almacenamiento, tratamiento y exposición de información, así como también la transmisión o comunicación de la misma.
- Servicios: se refiere a prestaciones cuya base radica en el campo de la electrónica, y las cuales facilitan la adquisición, almacenamiento, tratamiento y exposición de información, al igual que la transmisión o comunicación de la misma.

Las nuevas generaciones están más que acostumbradas a conceptos como community manager, marketing digital, redes sociales, tiendas online o transformación digital, conceptos que hace diez años apenas comenzaban a vislumbrarse. Estos nuevos modelos han sido consecuencia de las nuevas TIC's, que han revolucionado el mercado laboral, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) contemplan al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), en su utilización en la enseñanza (Monje, 2005, pág. 45).

Los avances en la ciencia y la tecnología están influyendo en todos los sectores de la sociedad y por supuesto la educación no está al margen de ello. En la actualidad es poco probable encontrar algún ámbito que no requiera al menos un conocimiento mínimo de uso de herramientas computacionales (Guzmán, 2015, pág. 12).

(Guzmán, 2015, pág. 12) Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) según el autor afirma "pueden contribuir a tener avances significativos en muchos sectores, sin embargo, la evolución y adopción de las mismas planteará diferentes desafíos, ya que su empleo requiere nuevas habilidades y destrezas, por lo que todos los actores de estos espacios tendrán en algún momento que capacitarse en su uso, con todo lo que esto implica.

En el ámbito educativo existe una idea muy generalizada que indica que las TIC's permitirán el acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes; así como una gestión, dirección y administración eficiente del sistema educativo; sin embargo, se debe tomar en cuenta que la simple adopción de estas herramientas no garantiza de ninguna manera que se adquiera y/o mejore el conocimiento, que haya un aprendizaje significativo o que el desempeño de los estudiantes y docentes mejore junto con todo el sistema (Guzmán, 2015, pág. 15)

1.7. Página Web

Información y la Comunicación nos permite comprobar que, en la actualidad, la tecnología inventada por el británico Berners-Lee, el World Wide Web (WWW), es la más extendida. No es exagerado afirmar tal y como suele considerarse en la esfera profesional y académica que si bien el WWW constituía una parte de una tecnología más amplia y genérica (Internet), lo cierto es que de un tiempo a esta parte, la primera ha ido engullendo a la segunda, hasta el momento en que, al menos en la práctica, ambas se identifican (Alonso, 2008, pág. 227).

Este uso generalizado del sitio web como medio de información y/o comunicación ha permitido la posibilidad de una forma de estudio y conocimiento de la nueva realidad comunicacional desde una perspectiva más asequible: el análisis de los sitios web desde una óptica de conocimiento por géneros o categorías (Alonso, 2008, pág. 229).

El autor (Mateu, 2004, pág. 20) menciona la evolución fue la inclusión de un método para confeccionar páginas dinámicas que permitan que lo mostrado fuese dinámico (generado o calculado a partir de los datos de la petición). Dicho método fue conocido como CGI (Common Gateway Interface) y definía un mecanismo mediante el cual podíamos pasar información entre el servidor HTTP y programas externos.

1.7.1. Tipos de página Web

Toda Web, en tanto estructura de información, debe apuntar a objetivos previamente acordados por el grupo, institución o entidad que lo va a crear, desarrollar y mantener. La formulación de objetivos claros es el primer paso para obtener un sitio congruente y un sitio congruente apunta a la calidad.

Existen dos tipos de página Web, conforme al modo en que se genera su contenido (Julio Santillán Aldana, 2002, pág. 5).

- Páginas Web estáticas. Operan mediante la descarga de un fichero programado en código HTML, en el que están todas las instrucciones para que el navegador reconstruya la página Web, accediendo a las ubicaciones de sus elementos y siguiendo un orden preconcebido, rígido, que no permite la interacción con el usuario. Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactivas.
- Páginas Web dinámicas. A diferencia de las anteriores, las páginas Web dinámicas se generan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún lenguaje interpretado (como el PHP), lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en bases de datos y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos.

Una de las características más destacadas y de mayor influencia en el éxito de la web ha sido su carácter hipertexto, es decir, la posibilidad de que podamos enlazar documentos que pueden residir en diferentes servidores de forma intuitiva y transparente. Cabe destacar que los enlaces no sólo llevan a páginas web, sino también a imágenes, audio, vídeo, etc. (Mateu, 2004, pág. 65).

Un navegador Web es un software de aplicación que sirve para abrir páginas Web tanto en una ruta local (como el disco rígido) o provenientes de la Internet. Se les conoce como “navegadores” o “exploradores”, a partir

de la metáfora de que la red es un lugar vasto y abarrotado, para el que se necesita de una plataforma. En ese sentido, los navegadores web nos permiten “entrar” a Internet y visualizar distintos contenidos a partir del ingreso de direcciones URL o del empleo de servicios online de búsqueda de datos (conocidos como Buscadores Web) (Hobbs, 1999, pág. 45).

La Web es básicamente una estructura de información y posee una expresión gráfica que permite su visualización. “Los recursos gráficos son un aporte invaluable en la exposición y acceso a la información, deben ser un auxilio y de ninguna manera se pueden transformar en un obstáculo que aparte al usuario de los contenidos” (León, 2002, pág. 11).

El autor (León, 2002, pág. 3) señala “Todo Web en tanto estructura de información debe apuntar a objetivos previamente acordados por el grupo, institución o entidad que lo va a crear, desarrollar y mantener. La formulación de objetivos claros es el primer paso para obtener un sitio congruente y un sitio congruente apunta a la calidad”.

Un Web debe estar orientado a las necesidades de sus usuarios y para eso es fundamental delimitar el segmento de población al que se quiere captar. Se debe conocer la audiencia a la cual se dirige (usuarios reales) y buscar, identificar y conocer a los posibles usuarios (usuarios potenciales). “A la hora de evaluar un sitio se debe ver la coherencia existente entre el público al que dice dirigirse y los recursos que utiliza para hacerlo”. En cada caso se deben buscar estrategias comunicativas que se adecuen a sus usuarios y en la búsqueda de esa armonía irá la línea de análisis del evaluado (León, 2002, págs. 3, 4).

1.8. Turismo Comunitario

(Esteban Ruiz, 2008, pág. 400) El turismo comunitario es un vínculo muy conocido por la sociedad por ello encamina a las ventajas y desventajas que tiene cada lugar “La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que

encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo.

“El turismo es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación” (Pardo, 2015, pág. 6).

(Esteban Ruiz, 2008, pág. 400) El interés de las agencias y organizaciones internacionales y nacionales, así como la creciente sensibilidad del mercado, y en definitiva la profusión de experiencias turísticas comunitarias, han convertido en objeto emergente, necesitado de estudio y reflexión específicos (Stronza, 2001).

Según el autor (Pardo, 2015, pág. 6) citando a (Azevedo, 2007; Cañada, 2012) “Es relativamente reciente y se remonta a la década de los ochenta del siglo XX. Surge en países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios”.

La comunidad como concepto socio antropológico tiene al menos dos caras. Una refiere casi exclusivamente a contextos simbólicos apoyados en discursos y prácticas de identificación colectiva en los que pesan más las adscripciones personales que las relaciones y redes propiamente dichas (las comunidades simbólicas) (Esteban Ruiz, 2008, pág. 401).

Los investigadores a manera resumida afirman , “los territorios propiedad de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes recursos forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han visto inmersos en una creciente mercantilización debido a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha generado modelos extractivos, procesos de

despojo, desplazamientos involuntarios de población y profundos impactos ambientales y ecológicos” (Pardo, 2015, pág. 6).

1.8.1. Impactos culturales del turismo comunitario

(Cabanilla & Enrique, 2015, pág. 3) La incursión del llamado turismo comunitario en varios lugares del Ecuador ha ocasionado variedad de impactos, tanto positivos como negativos. Esta modalidad de gestión nace como una respuesta social a un turismo predominantemente fordista (gran empresa), se expande en varios lugares del país a partir de finales de los años 70, logrando un boom (crecimiento acelerado) a finales de los años 90 e inicios de la primera década del siglo XXI (Cabanilla, 2004).

El turismo comunitario está en auge, sin embargo, muchos autores concuerdan que al momento este modelo de gestión carece de bases conceptuales fuertes y con amplia discusión en el ámbito académico. El turismo comunitario se enmarca, según definición de Barbaza (1970), como un tipo de planificación espontánea que se caracteriza por una aparición no planeada por varias razones como el poco auspicio y asistencia de los responsables del turismo en una región, o por débiles alianzas entre actores (públicos, privados, académicos y comunitarios) comprometidos para el desarrollo sostenible de un espacio (Cabanilla & Enrique, 2015, pág. 4).

1.8.2. Algunas redes de turismo comunitario en Ecuador

Según el autor (Cabanilla & Enrique, 2015, pág. 19) El turismo comunitario debe ser analizado con mayor profundidad junto a todas sus variables desde diferentes ópticas, tal como demuestra ser: un fenómeno complejo. Es importante apurar este tipo de investigaciones y aportes, especialmente aquellas que pueden contribuir activamente a los procesos de innovación. Todos estos estudios deben fortalecer un modelo que auspicie los principios del desarrollo local sostenible, con estrategias que sean ejecutadas desde la óptica comunitaria y que busquen minimizar los efectos

negativos que al momento causa un turismo espontáneo y no planificado en la cultura de las comunidades.

Nombre de la red	Área de cobertura
Federación Plurinacional de turismo Comunitario de Ecuador. FEPTCE. Todo	Todo el país
Red de Solidaria de Turismo Comunitario en las Riberas del Río Napo. REST.	Provincias de Orellana y Sucumbíos
Red de Turismo Huataraco – Suno. RETHUS	Provincia de Orellana
Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan.	Provincias de Loja, Azuay, Cañar, Zamora
Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy.	Provincia de Loja
Red de Turismo Comunitario del pueblo Cañarí Sumak Pacha.	Provincia de Cañar
Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo. CORDTUCH.	Provincia de Chimborazo
Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo. RICANCIE	Provincia del Napo
Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos. CORTUS	Sucumbíos. CORTUS. Provincia de Sucumbíos
Red Eco Turística Intag.	Provincia de Imbabura
Red de Turismo Comunitario Atuntaqui	Provincia de Imbabura

Fuente: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-tendencia-en-las-redes-sociales-sobre-wtm/>

1.8.3. Turismo en la Parroquia de Taday

(Toalongo, 2007, pág. 330) San Andrés (Cañar); La parroquia Taday ubicada al oriente de la ciudad de Azogues, un rinconcito del país con grandes atractivos turísticos, tales como el Cerro de Zhin, el Mirador de Lourdes, el Mirador de Loro Pico, los restos arqueológicos encontrados en el Cerro de Zhin, la Iglesia Colonial de la parroquia, misma que ha sido reconocida como una de las más antiguas del país, sin embargo no se ha podido explotar el gran potencial que posee esta hermosa parroquia para los turistas nacionales y extranjeros, debido a la falta de difusión y promoción para dar a conocer, su cultura , gastronomía y sobre todo la amabilidad de su gente.

La parroquia de Taday destaca por su belleza paisajística y su templo en donde se venera la imagen de San Andrés, este sector cuenta con un potencial arqueológico, pues aquí están ubicados los vestigios de Shin que es una muestra de la arqueología de la nación Cañarí, que puede apreciar las construcciones, entre ellos los graderíos de los cañarís, que aún no han sido recuperados y que está en lista de espera para su levantamiento topográfico y restauración (Toalongo, 2007, pág. 31)

(Toalongo, 2007, pág. 331) Es necesario recalcar que “Taday debe considerar como el eje articulador en esta zona. Su posición geográfica determina que es la “Troncal Cañarí” por disponer de muchos sitios históricos y naturales a lo largo de su extensión geográfica cruzada por la vida carrozable, en su trayectoria de Oeste a Este, constan los siguientes lugares de interés turístico”:

- ✓ Parador Turístico de la Ramada
- ✓ Manantial Salobres de Cachicorral
- ✓ Bocaminas de Oro de Zhunzhucay
- ✓ Templo Colonial de San Andrés de Taday

- ✓ Museo Arqueológico
- ✓ Gruta de la Virgen de Lourdes
- ✓ Cascada de Chalacay
- ✓ Presencia del "Aerolito" en Chacapata
- ✓ Desfiladero de Loropico
- ✓ La Montaña del Hiñaguarte
- ✓ Complejo Arqueológico del Shin

Capítulo II

2.1. Diagnóstico y Análisis de la Página Web de la Parroquia Taday del Cantón Azogues



Fuente:

https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Parroquia_Taday_del_cant%C3%B3n_Azogues.jpg

2.2. Ubicación

La parroquia de Taday del Cantón Azogues se encuentra ubicada en la zona oriental a 28km de la capital provincial, es una de las más antiguas del Ecuador, tiene alrededor de 461 años. Se asegura que el templo de la parroquia inicia su construcción en 1551.

La parroquia de Taday, área de estudio, pertenece a una de las tres parroquias orientales del Cantón Azogues, provincia del Cañar. Está ubicada en la cuenca alta del río Paute, situada a 30 km de la ciudad de Azogues; a 2038`22" de latitud sur y a 78°41´47"de longitud oeste, con una altura aproximada de 2930msnm.

Según el Profesor Calos Toalongo Paidá, la parroquia de Taday limita: al norte con el río Cachicorral y río Taday que colinda con Pindilig; al sur con

la cordillera de Amandel y su prolongación que separa la parroquia Tomebamba perteneciente a la provincia del Azuay; al este con Guarinag y al oeste con la parroquia Bayas.

2.3. Reseña Histórica

El Rey Taday fue descendiente del Rey Fempellec “Pintillik”, antes de emprender la conquista de Shin, exploró la zona de Sangurima y desde ahí pudo observar el asentamiento de la tribu de Shin. Conquistó la tribu de Shin y desde entonces le llamó “La Tribu de Taday” además, altero el idioma y nombres de las regiones subyugadas 500 a.C. El Rey Taday, extendió sus dominios en la zona de Asmal, hoy es una parroquia del cantón Paute y lleva el nombre de Guachapala. (Ecuanejos, 2019)

Tras haber pasado varios años extendidos sus dominios, retorna a Shin. En ese entonces es informado que su mujer “LLumpanuyo” se había enamorado del cacique de los Pautikuna y por esta razón, Taday invadió los terrenos del cacique traidor, Pautikuna es derrotado y tomado prisionero junto con su esposa y su amante, es cruelmente asesinado en plena plaza pública. (Ecuanejos, 2019)



Rey Taday, Colonización de San Andrés de Taday. Los españoles establecidos en Tomebamba desde 1534, se empeñaron en explorar la jurisdicción de la Nación Cañarí.

Los mineros de Pilzhun empeñados en iniciar la conquista, avanzaron hasta el valle al que llamaron “Virgen Corral”, en ese entonces estuvo gobernado por el cacique Mocoa Xiequixal que, al tener conocimiento de esta penetración a sus dominios, abandonó la tribu haciéndose cargo, desde ese entonces en 1542 el Cacique Guritave de la etnia Shuara, descendiente de la nobleza indígena, comenzó consultando a los sacerdotes ancianos, sobre el destino del pueblo; estos supieron determinar que “el Dios supremo ha dispuesto el fin de sus dominios y el gobierno de los blancos” Preparó su ejército para enfrentarse al encuentro; en tanto los españoles desde Tomebamba planificaron actuar en forma pacífica (conocedores del estado anímico de la aguerrida tribu, así lo detalla la página web (Ecuanechos, 2019).

En su investigación el profesor Carlos Paidá relata el 30 de noviembre de 1542, se realizó una ceremonia religiosa en la misma sería bautizado el Cacique con el nombre de Andrés Guritave, así se cumplió el histórico hecho. Pocos años después, la imagen de San Andrés, sería traída desde Quito, de la Escuela de Artes y Oficios. Fundada San Andrés de Taday se incorpora al gobierno de Cuenca, con la jurisdicción que comprendía: Guarainag, Osoyaco, Tuban, Juntas, Pindilig y Soria. Etimológicamente la palabra Taday, proviene de las voces Mocoa: Thaque significa Enterrar; y, DAY que significa Tejer; por lo tanto, la palabra Taday insinúa que enterraban a los muertos envolviéndolos en tejidos.

Andrés Guritave en los comienzos de la colonia fue la autoridad principal, como el cacique aliado, que se desempeña también como Gobernador y Alcalde, sujeto a leyes y ordenanzas reales.

Luego en la época colonial y posteriormente en la República, la parroquia desde ese entonces queda fundada como una de las parroquias más antiguas que tiene la provincia del Cañar del cantón Azogues.

Es necesario conocer las raíces de un pueblo para poderse proyectar, en especial en los ámbitos de la cultura y el turismo. El contexto histórico

permitirá tener como referente la importancia de Taday en la trayectoria del Ecuador. Estos parámetros ayudarán a visibilizar el comportamiento, costumbres y tradiciones de Taday para plasmarla en los documentos turísticos y mucho más en una revista digital promocional. Por ello, se requiere conocer la historia para medir en la observación y análisis de la actual página web.

2.4. Análisis de la Pagina Web de la Parroquia Taday

En el marco del desarrollo de este trabajo investigativo se consideró en el proceso metodológico realizar el análisis y observación correspondiente a la página web.

Observación de la Pagina Web de la Parroquia de Taday						
Días de pruebas a partir del día 13 de Enero de 2020 hasta el 17 de Enero de 2020						
Contenidos	Publicaciones/Días					Total
	13	14	15	16	17	
Noticias	1	1	0	0	0	2 Publicaciones
Rendición de cuentas	0	0	0	0	0	0 Vacío
Turismo	1	0	0	0	0	1 Publicaciones
Eventos	0	0		1	0	1 Evento realizado
Galería de Imágenes	0	0	0	0		0 Vacío
Multimedia/ Interactividad	0	0	0	0	0	0 Vacío
Contactos	1	1	1	1	1	5 Días Disponibles
Servicios (tramites en línea.	0	0	0	0	0	0 Vacío
Producción	0	0	0	0	0	0 Vacío
Redes Sociales	1	1	1	1	1	5 Publicaciones
Revista	0	0	0	0	0	0 Vacío
Radio	0	0	0	0	0	0 Vacío

Los siguientes datos que representa a continuación son analizados durante el seguimiento realizado de un periodo de cinco días a partir de la fecha establecida del 13 al 17 de enero del presente año. El manejo de la plataforma digital que tiene al momento el GAD Parroquial de Taday.

En esta tabla de resultados, se evidencia un mal manejo de la página web por parte de la institución, pues en su contenido se analizó los siguientes parámetros: publicaciones (noticias, rendición de cuentas, turismo, eventos, galería de imágenes, multimedia/interactividad, contactos, servicios; tramites en línea, sistema de consulta y otros, producción, redes sociales, revista, radio), al dar apertura a cada campo los números van en contra.

Por ejemplo, el día 13 se realizó las siguientes publicaciones, una noticia referente a la parroquia, la información de rendición de cuentas está vacía, en turismo una publicación, eventos realizados ninguna, galería de imágenes totalmente nulo, la ventana de multimedia/interactividad totalmente bloqueada, contactos está disponible, servicios; tramites en línea, sistema de consulta y otros no tiene la página, no dispone, producción totalmente bloqueada, una publicación en redes sociales (Facebook), revista ninguna y radio no existe este icono.

En resumen, en primer lugar, la página tiene las siguientes debilidades, al momento de ingresar es demorado, su diseño no es compatible para tener un buen contenido, existen iconos bloqueados, falta proporcionar más servicios, por lo tanto, hay un manejo incorrecto por parte de la institución (GAD) de la plataforma digital para informar adecuadamente. De la misma manera, haciendo un análisis general de los cinco días: en noticias existen dos publicaciones, rendición de cuentas totalmente vacío de información, una publicación en turismo, eventos realizados ninguno, galería de imágenes totalmente vacío, en multimedia/interactividad la ventana bloqueada, en servicios de contactos una disponible, mientras tanto en tramites en línea, sistema de consulta y otros no tiene esta ventana, en redes sociales hay cinco publicaciones en (Facebook) lo realiza una por día, revista y radio no existe este ícono. Por lo tanto, se puede apreciar claramente, la página web consta de siete servicios.

Luego de este análisis se desprende realizar una observación del manejo de páginas similares para cotejar el manejo de otros (GAD) municipales que son referentes en el tema de promoción.

2.5. Análisis y Observación de la Página Web de la Parroquia San Miguel de Porotos

El manejo de las plataformas digitales son las nuevas tendencias para toda una coyuntura social actual, y más en esta nueva era; la página web busca mantener una comunicación más eficaz con su misma comunidad y apegándose al desarrollo tecnológico, se ha vuelto importante en las áreas de ese cambio, al presentar una forma diferente de dar a conocer la institución a través de la web, por ello se tomó como un ejemplo de estudio al GAD parroquial San Miguel Porotos, esta web tiene cinco mil seguidores, ocho mil visualizaciones, es una de las posicionadas y más elevadas en información en el cantón Azogues.

Es también, muy importante tomar en consideración el nivel de crecimiento que puede tener un perfil creado en esta plataforma, la página web del GAD parroquial San Miguel de Porotos al momento cuenta con un número importante de servicios. Durante un período de cinco días de análisis, partiendo del 13 al 17 de enero de 2020, se puede apreciar claramente el incremento de crecimiento de seguidores y visualizaciones.

La mayoría de ellos de importancia, con un sentido de pertenencia a la entidad, pues la interactividad y la interacción por parte de la institución distancia mucho del contenido que está publicado.

En la siguiente tabla podemos analizar y observar lo siguiente:

Observación de la Pagina Web San Miguel						
Días de pruebas a partir del día 13 de Enero de 2020 hasta el 17 de Enero de 2020						
Contenidos	# Publicaciones/Días					Total
	13	14	15	16	17	
Noticias	2	2	2	1	0	7 Publicaciones
Rendición de cuentas	0	0	0	0	0	0 Vacío
Turismo	1	1	0	1	0	3 Publicaciones
Eventos	1	1	0	1		3 Eventos realizados
Galería de Imágenes	2	1	1	1	1	6 Galerías de imágenes
Multimedia/ Interactividad	1	1	1	2	1	6 Multimedia
Contactos	1	1	1	1	1	5Días Activos
Servicios (tramites en línea.	0	0	0	0	0	0 Vacío
Producción	0	0	0	0	0	0 Vacío
Redes Sociales	1	1	1	1	1	5 Publicaciones
Revista	1	1	1	1	1	5 Publicaciones de Revistas
Radio	0	0	0	0	0	0 Vacío

En el seguimiento a la página web obtenemos los siguientes resultados, en la pestaña de noticias hay dos publicaciones referentes a la parroquia, el ícono de rendición de cuentas esta sin información, turismo una publicación, eventos realizados una durante el día, por lo tanto en galería de imágenes tiene dos publicaciones, multimedia e interactividad tiene una, contactos disponibles una, servicios o tramites en línea la página no cuenta con esta ventana, producción cero, redes sociales hay una publicación en (Facebook), revistas, sobre la actualidad y radio no tiene, la página de la institución tiene un crecimiento a diario, su portal digital es más dinámico.

De la misma manera haciendo un análisis total de los días de seguimiento da como resultado lo siguiente: en noticias en su totalidad tiene siete publicaciones, mientras tanto en rendición de cuentas no hay información el icono totalmente vacío, turismo tres publicaciones, eventos realizados en la parroquia tres, galería de imágenes seis, multimedia e interactividad seis publicaciones, un contacto activo durante los cinco días, servicios o trámites en línea la página no cuenta con este ícono, producción cero,

redes sociales tiene cinco publicaciones en (Facebook), revistas cinco publicaciones, radio no tiene este servicio, de la misma manera llegamos a un análisis final, la página web del GAD parroquial de San Miguel de Porotos tiene la mayor parte de ventajas como desventajas, en ventajas su diseño es atractivo, al momento de ingresar es inmediato no tiene problemas al acceder, cuenta con información actualizada en la plataforma digital, hacen un seguimiento a diario, mientras tanto en las desventajas, no cuenta con algunos íconos como es de suma importancia la pestaña de servicios activos o trámites en línea en su mayor parte cuenta con servicios activos. Las autoridades hacen un estudio de campo a diario para que la página web este en función las 24 horas del día y los siete días de la semana.

Después del respectivo análisis tomamos otras páginas de los (GAD) parroquiales que son referentes en el tema de promoción.

2.6. Análisis y Observación de la Página Web del Cantón Chordeleg

El posicionamiento nacional e internacional en el mercado del turismo permite tener más de 500 turistas por semana, de acuerdo a la página web de este cantón, por eso se toma como ejemplo a esta ciudad que brilla por su riqueza, flora y fauna.

Los siguientes datos que presentan a continuación se vieron involucrados en el seguimiento realizado en un periodo de cinco días como se ha venido dando en los anteriores análisis a partir de la fecha establecida. El manejo de la plataforma digital que tiene por el momento la institución del Cantón Chordeleg.

Observación de la Página Web del Cantón Chordeleg						
Días de pruebas a partir del día 13 de Enero de 2020 hasta el 17 de Enero de 2020						
Contenidos	# Publicaciones/Días					Total
	13	14	15	16	17	
Noticias	1	2	2	2	0	7 Publicaciones
Rendición de cuentas	0	0	0	0	0	0 Vacío
Turismo	2	1	0	1	0	4 Publicaciones
Eventos	1	1	0	2	0	4 Eventos realizados
Galería de Imágenes	1	1	0	1		3 Galerías de imágenes
Multimedia/ Interactividad	1	0	1	1	0	3 Multimedia
Contactos	1	1	1	1	1	5 Días Activos
Servicios (tramites en línea.	1	1	1	1	1	5 Días activo
Producción	0	0	0	0	0	0 Vacío
Redes Sociales	1	0	1	1	1	4 Publicaciones
Revista	1	1	1	0	1	4 Publicaciones de Revistas
Radio	0	0	0	0	0	0 Vacío

La siguiente tabla estadística recoge los datos realizados en el seguimiento a la página web durante este tiempo se pudo observar y analizar lo siguiente:

En el período determinado se encontraron los siguientes resultados, noticias siete publicaciones referentes a la parroquia, el icono de rendición de cuentas no existe, en turismo hay cuatro publicaciones, eventos realizados en el lugar tres, multimedia e interactividad tres, contactos disponibles uno activo durante los cinco días, servicios o tramites en línea activo excelente servicio, producción cero, publicación en redes sociales

cuatro (Facebook), revistas cuatro, radio no tiene, por lo tanto llegando a un análisis final, la página web del cantón Chordeleg. Su diseño es atractivo pero su calidad baja, al momento de ingresar no tiene problemas es inmediato, la información no concuerda con temas relacionados con la institución, en servicios tiene la mayoría bloqueadas, por lo tanto, no hay una actualización, poco interés de tener informados a la sociedad o a su población.

2.7. Análisis e Interpretación de las encuestas previo a la elaboración de la Página Web Periodística para promocionar el Turismo Comunitario en la parroquia de Taday

Las técnicas de investigación como las encuestas, nos permiten adquirir datos y resultados inmediatos según lo necesario, por tanto (Anguita, 2003, pág. 143) dice “quién es parte de un estudio que habla sobre las encuestas como técnica previa y necesaria en un caso de estudio: La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz”.

La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, si no la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas (Anguita, 2003, pág. 143).

La definición adecuada de las variables (magnitudes cuyos valores son objeto de estudio) permite operativizar y hacer susceptible de medida el objeto de la investigación. En el caso de la técnica de encuesta, determinar los puntos de información de un modo preciso va a permitir desarrollar las preguntas adecuadas para el cuestionario (Anguita, 2003, pág. 146).

Las preguntas cerradas (también denominadas precodificadas o de respuesta fija) son aquellas en las que el encuestado, para reflejar su opinión o situación personal, debe elegir entre dos opciones: sí - no, verdadero - falso, de acuerdo en desacuerdo», etc. Tienen como ventaja

su fácil respuesta y codificación; sin embargo, la información que ofrecen es limitada (Anguita, 2003, pág. 152).

Con este aporte dado sobre los expertos damos paso a realizar la siguiente interpretación de encuestas; como se mencionó, era necesario una previa investigación de campo, observación y análisis de las plataformas digitales estudiadas anteriormente, páginas similares para cotejar el manejo de otros (GAD) municipales y parroquiales que son referentes en el tema de promoción.

A continuación, daremos paso al desarrollo de las encuestas, análisis e interpretación de las mismas que nos direccionará a la propuesta de la producción de la página Web periodística para promocionar el Turismo Comunitario en la parroquia de Taday, es necesario dejar en claro que la muestra se aplicó durante la época de pandemia, y ajustándose a las disposiciones emadas por la Universidad Católica de Cuenca, en relación con los temas de bioseguridad y las restricciones relaciones con el contacto directo con el público, por ello, se procedió a ejecutar 100 encuestas a personas pertenecientes a la población entre ellos están las comunidades que conforman la parroquia.

Encuestas

1. ¿Alguna vez usted ha escuchado sobre las culturas, tradiciones y turismo que existe dentro de nuestra parroquia?

En el marco del desarrollo de este trabajo investigativo se consideró en el proceso de realizar las encuestas a la población de Taday, entre ellos están las comunidades que conforman la parroquia.



La primera preguntada plateada a los pobladores se obtuvo los siguientes resultados, 10% marca la opción SI, afirman, si conecer sobre las culturas, tradicones y el turimso en la parroquia. Mientras tanto el 90% dicen NO, no conocen sobre las riquezas que tienes esta poblacion.

2. ¿Piensa usted que la implementación de estrategias ayudará a promover el turismo?



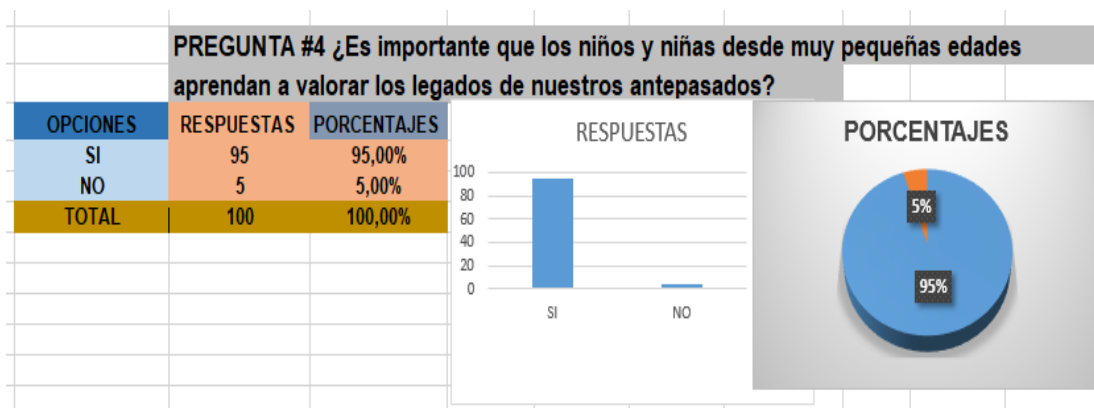
En esta ocasión, la pregunta proyectada a los encuestados juega un papel muy importante en la implementación de estrategias que ayudará a promover el turismo comunitario, dando como resultado lo siguiente, el 93% acertaron SI, afirman que la fuente esencial para promover el turismo comunitario es el planteamiento de estrategias, por lo tanto el 7% contestaron NO, manifiestan que no sería un punto importante para mejorar la perspectiva del turismo. Con estos resultados la población busca nuevas alternativas para difundir con mayor énfasis las riquezas escondidas que existe dentro de la parroquia.

3. ¿Las tradiciones recreativas culturales son de vital importancia para rescatar nuestras tradiciones?



En la pregunta número tres después de realizar el respectivo análisis obtenemos los resultados que arrojan números positivos a favor de las culturas, tradiciones y el turismo comunitario. Siendo así, en la siguiente tabla nos muestra, el 97% marcan Si, asimilan que el interés colectivo de la población busca formas para publicitar las riquezas que tiene nuestro pueblo, mientras tanto el 3% optaron por la opción NO.

4. ¿Es importante que los niños y niñas desde muy pequeños aprendan a valorar los legados de nuestros antepasados?



En esta pregunta formulada a los encuestados queremos saber que tan factible es la valoración de los legados de nuestros antepasados, desde la niñez, en la siguiente tabla observamos los resultados obtenidos: el 95% marcan la respuesta SI, la inclinación hacia tiernas edades sería una estrategia para emprender y recuperar las tradiciones, culturas y turismo comunitario existente en la parroquia. Mientras el 5% señala NO, aseguro que no sería un punto de conexión para establecer los legados de nuestros antepasados.

5. ¿Cree usted que las costumbres brindan a la familia un sentimiento de cercanía que crece con las experiencias compartidas?



En esta interrogación realizada se hace un acercamiento a las personas sobre las costumbres que brinda nuestra población, si dentro de esta sociedad existe experiencias compartidas dando como concluido lo siguiente.

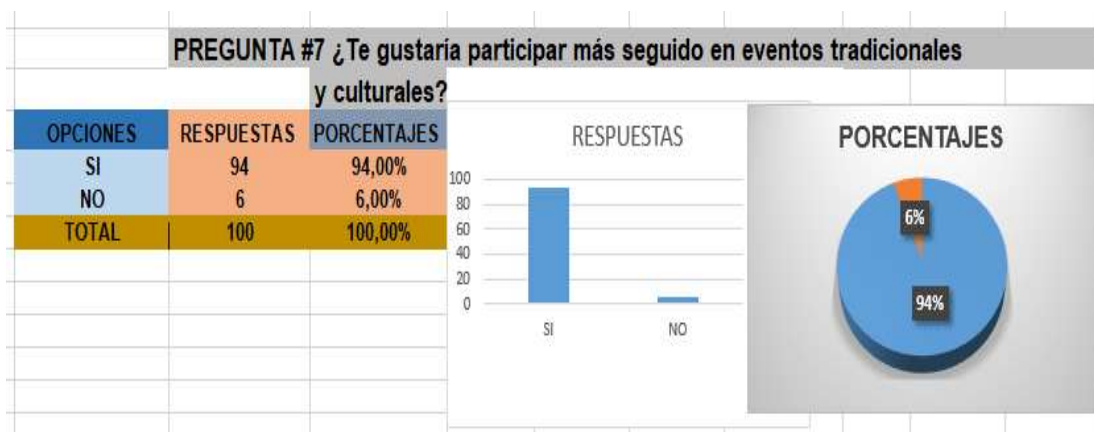
El 75% de los encuestados acertaron SI, nos indican que hay un valor de cercanía que brindan las familias y comparten experiencias y costumbres que ofrece nuestro pueblo. Un 25% mencionan NO, manifestando que las personas no están preparadas para aceptar una coincidencia de reconocer y compartir esas experiencias que se suscitan a cada momento en la parroquia.

6. ¿Piensa usted que las costumbres y tradiciones evolucionan al ritmo que la sociedad cambia?



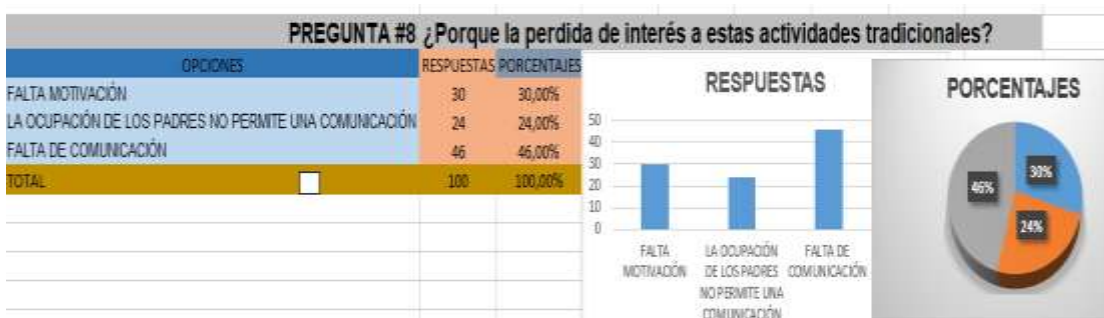
Luego de analizar los datos en la siguiente tabla obtenemos como resultado el 85% de los encuestados señalan SI, indicando que según la evolución que transcurre existe cambios sistemáticos y un ritmo que marca la diferencia en promocionar las costumbres y tradiciones dentro de la sociedad, por lo tanto, el 15% de los encuestados dijeron NO.

7. ¿Te gustaría participar más seguido en eventos tradicionales y culturales?



Según la opinión de nuestros encuestados analizamos los siguientes datos como podemos observar en la tabla de resultados: el 94% de los afirman SI, esto quiere decir la mayoría de la población de Taday, por lo cual podemos estructurar nuevas estrategias para el desarrollo oportuno de la cultura, por lo tanto el 6% marcaron NO, manifestando que la población así plante o cree nuevos parámetros no lograra obtener resultados positivos en la participación de eventos tradicionales y culturales más seguidos en la parroquia.

8. ¿Porque la perdida de interés a estas actividades tradicionales?



Luego del siguiente análisis respectivo como resultado se obtiene: el 30% de los encuestados marcan la opción falta de motivación, por lo tanto el 24% señalan la ocupación de los padres no permite una comunicación, y el 46% afirman por falta de comunicación dando como un resultado general, la implementación de estrategias y la comunicación continua es un punto

de inicio principal para hacer un acercamiento más cercano a la población de Taday.

9. ¿Qué actividades turísticas le gustaría que tenga nuestra parroquia?



En la pregunta número nueve formulada a los encuestados sobre que actividades turísticas le gustaría tener en nuestra parroquia, como resultado obtenemos lo siguiente; el 23% de los encuestados marcan caminatas, ciclismo, cabalgata, el 33% afirma vivencias comunitarias y culturas, por lo tanto 11% dice fotografía, el 13% afirma campamentos, música, gastronomía tradicional marcan el 11% y la opción otros el 6%. Por lo tanto arrojan unas cifras positivas en relación con el fomento de las actividades turísticas.

10. ¿Piensa Usted que con la creación de la página Web Periodística, tenga mayor acogida el rescatar el turismo, tradición y cultura de la parroquia de Taday?



Según la opinión de nuestros encuestados, la creación de la página Web periodística, será un medio publicitario para poder proyectar, difundir y promocionar el turismo, las tradiciones y la cultura de nuestra parroquia, es así, como lo demuestran los estudios, luego del análisis a los siguientes datos, el 89% dicen SI, es una estrategia para lograr objetivos planteados dentro de nuestra parroquia, mientras tanto el 11% marcan NO, este último grupo poblacional no tiene interés en mostrar las riquezas culturales.

11. ¿Qué medio publicitario piensa Usted que sería adecuado para que la Página Web Periodista llegue a sus usuarios?



A los encuestados se les solicito marcar que medio publicitario seria el adecuado para que la Página Web Periodística tenga más usuarios en la producción de este producto comunicativo, dando como resultado lo siguiente; 80% dicen la internet, 10% afirman la televisión, 4% repartición

de hojas volantes, por lo tanto, el 6% periódicos. Dando por concluido que la internet es el medio publicitario para que la página Web Periodística promocióne el Turismo Comunitario de una manera eficaz y así alcanzar más visualizaciones, seguidores y usuarios.

Con los resultados que nos ofrece los datos en las encuestas, en general, podemos decir, que a pesar de que un gran número de encuestados de una u otra manera conocen sobre el turismo comunitario, culturas y tradiciones, las oportunidades de participar en cada uno de ellas son muy escasas, debido a una mala comunicación, las autoridades del GAD parroquial manifiestan que hay una confusión al momento de manejar la página web actual que tiene la institución, pero sin embargo es un medio importante para emitir información por el momento, y sin embargo, mantiene una serie de dudas del correcto manejo de la misma.

Es así, que los encuestados han mostrado un gran interés en la propuesta planteada de la creación de una nueva Página Web Periodística para la institución, en donde su manejo sea correctamente e indispensable para poder llegar con mayor credibilidad a las personas dentro y fuera de la parroquia, es por eso, que podemos decir que la producción de la página web será una alternativa para la parroquia de Taday.

2.8. Resultados generales de las entrevistas realizadas a personas, especialistas en el campo de la creación de la página web y en turismo comunitario, previo a la producción de la Página Web Periodística para Promocionar el Turismo Comunitario en la Parroquia de Taday.

Después del análisis de las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia de Taday, procedemos a realizar las entrevistas a especialistas en las ramas del diseño de la página web, turismo, turismo comunitario entre ellos está el experto:

Lcdo. Wilson Gárate Andrade. MSc. en su entrevista realiza comenta:

En primer lugar partimos de un objetivo planteado para realizar turismo comunitario que es beneficiar a los sectores de pobladores rurales que

mantienen la organización comunitaria, una vez que se los identifica como vulnerables por empobrecimiento y carencia de servicios básicos, desvalorización de la producción agraria, ganadera y artesanal; y del comercio de estos productos y servicios que les ha ubicado en las fronteras de la pobreza extrema y con altos indicadores de inmigración a las ciudades y de emigración a otros países.

Según el Ministerio de Turismo enumera seis áreas de servicios turísticos, en los que mantiene formalmente inscritos 24,720 establecimientos; de los cuales 17,225 corresponden a Alimentos y bebidas; Alojamiento 4,153; Intermediación 2,427; Transporte Turístico 560; Recreación 318; y, 37 centros comunitarios. Esto en todo el país; con una incidencia económica representada en el 2.8 % del PIBDT. Esto dividido a la economía local, pues la incidencia todavía es menor; porque Azuay no se inscribe en todos estos servicios turísticos.

Fuente: página del Ministerio de Turismo actualizada diciembre de 2019.

En el discurso ambientalista, de protección de las áreas naturales y silvestres se hacen señalamientos y se han hecho siempre; respecto a las bondades de la actividad turística frente a otros sectores de la actividad económica; en particular a aquellas con las cuales se sostienen los estados: extracción minera, petrolera, agroindustria, construcción inmobiliaria; comercialización de vehículos, gran industria; industria pesquera e incluso artesanal. Pensando que un cambio en la matriz productiva podría encontrar alternativa en industrias limpias, con menores indicadores de impacto y contaminación. Desde luego aparecería la producción artesanal y el turismo en primer lugar como opciones en nuestra provincia. No deja de ser, en la actualidad, discurso; pues su implementación atraviesa toda suerte de dificultades. Los crecimientos urbanos desmesurados y la inversión del número de pobladores urbanos en superioridad numérica con habitantes rurales, que ya se produjo desde los años 70. El crecimiento urbano es quizá unas de las mayores dificultades a superar.

Un sitio periodístico sería el éxito para fortalecer el sector turístico. Eso por la naturaleza del propósito y fin del tratamiento de la información periodísticas; que no necesariamente es el impulso de actividades. Si, considero podrían ser los objetivos y actividades, muy puntuales, de un sitio con información para la promoción y difusión de los sitios turísticos en el Ecuador y en la región; que desde luego los hay y muy frecuentados. Por lo tanto, si, sería un sitio con tratamiento periodísticos de la información; institucional, organizacional, comunitario inclusive. Y, desde luego podría ser personal, privado, particular, con fines de lucro.

De la misma manera se procedió a realizar a la Ing. Diana Araujo Directora del Turismo de Azogues, quien manifiesta: el turismo debería beneficiar a todos los involucrados como es la población local, turistas, las compañías de viajes, es, así como se cumple el turismo comunitario, de la misma manera incrementar estrategias para crear nuevas fuentes que nos facilite promocionar o dar a conocer lo que tenemos dentro de nuestro cantón.

El objetivo dentro del turismo es cumplir de una forma adecuada, a través de una planificación, donde nuestros simpatizantes sepan de lo que vamos hacer, es así, donde ganamos más beneficios en el campo, valorando lo que nuestros antepasados lo dejaron sembrando con su sudor y esmero a diario.

La página web desde mi punto de vista es un camino muy importante para llegar a más usuarios teniendo en cuenta los objetivos definidos, mucho más para una parroquia que tiene más de lo poco que recibe, cumpliendo las normativas de nuestro pueblo y buscando nuevas formas para dar solución a estos problemas.

Por su parte Ingeniero Yurian Barter diseñador y productor de páginas web en el Ecuador nos comenta: El turismo comunitario, definido como toda la actividad turística solidaria nos permite dar un punto de vista estratégico, la participación activa de la sociedad desde una perspectiva intercultural y el manejo correcto de los bienes patrimoniales, basando en un principio de equidad en la distribución de los beneficios colectivos de la humanidad.

También es común en la actualidad renombrar al turismo comunitario como una fuente de entrada para la sociedad, esto permitiendo que la población crezca al día en su economía, mejorar las condiciones de vida y desempeñar nuevas formas de cómo llegar o promocionar el turismo comunitario, hacer la pregunta del diario que fuente me ayuda a publicitar de qué manera y como logro en obtener estas soluciones.

La producción de la página web, es una estrategia comprobada al 100%, ayuda a ganar al día varias publicaciones sobre todo la publicidad, tomemos en cuenta y haciendo un breve análisis, en la actualidad el uso de la internet es alto, el análisis en general muestra que la persona pasa de las 24 horas al día dos horas en redes sociales, esto nos dice que la colectividad busca nuevas fases de como conquistar al mundo.

CAPÍTULO III

3.1 Generalidades y Características de un Modelo de producción de la Página Web Periodística, para los GAD públicos en caso de la Parroquia de Taday.

La producción de la página web periodística se verá fomentado en las bases de los diagnósticos previos ya realizados, los mismos que nos permitirán trabajar de una manera adecuada apegados en los contextos de las nuevas narrativas, en donde se desplegarán las características propias de la hipertextualidad, multimedia, la impermeabilidad; así también, apegados con los nuevos consumidores quienes podrán visualizar, además, por medio de la interacción y la interactividad, que permitirán al visualizador desarrollarse de una manera tecnológica.

Es por ello, la propuesta de producción de la Página Web Periodística se trabaja dentro de la plataforma virtual, la misma que consta con varias ventanas de enlace y características que permitirá la interactividad dentro de la misma como son: Inicio, Gad (Objetivos Generales, Autoridades, Misión, Visión), Parroquia (Historia de la Parroquia, Costumbres y Tradiciones, Símbolos de la Parroquia, Salud, Educación, Vivienda, Vialidad y Transporte, Datos Geográficos), Producción (Economía, Agrícola, Pecuaria, Forestal, Pesca, Artesanal, Comercial, Otros), Noticias, Transparencia, (LOTAIP, Rendición de Cuentas), Turismo, (Atractivos Turísticos, Comidas Típicas, Fiestas Parroquiales y Patronales, Cultura, Deportes, Calendario de Eventos), Multimedia, (Eventos, Galería, Revistas, Lugares), Contactos, Web mail, (Correo, Mapa de Ubicación, Consulta en Línea, GPS).

3.2 Producción de la Página Web Periodística para Promocionar el Turismo Comunitario en la Parroquia de Taday del Cantón Azogues Provincia del Cañar.

Este presente trabajo de investigación se realizó buscando nuevas formas para dar solución al problema en el turismo comunitario, tomando en cuenta las opiniones de la población, como los expertos en el área del tema planteado. En este tercer capítulo trataremos sobre la propuesta de la producción de la página web.

Objetivo de la página web periodística

Difundir y promocionar las riquezas escondidas que tiene la parroquia de Taday a través de la producción de la página web.

Perfil

La página web en su perfil abarca múltiples disciplinas y evoluciones constantemente. Por ello, esta página web comprende diferentes puntos tecnológicos.

Propuesta

Producir una página web periodista para la institución como es el GAD parroquia de Taday, a través de esta producción promocionar el turismo comunitario, de esta manera llegar a turistas dentro y fuera del Ecuador.

Justificación

El turismo es una industria que se puede desarrollar rápidamente, su explotación requiere de una organización y desarrollo de la oferta turística, demostrando un interés colectivo. Es necesario la implementación de estrategias dentro del turismo comunitario que estimule al turista.

La capacitación a las autoridades de la parroquia de Taday que interactúen con los turistas, juega un papel importante en esta industria, en cuanto a conocimientos de la ciudad para valorar la forma de ser, atención al cliente,

calidad de información, correcto manejo de turistas por parte del personal, incluso se debe extender esta capacitación a la población en general.

En lo que se refiere al turismo de negocios, requiere que se disponga de centros modernos y especializados con información adecuada, se puede clasificar a los turistas de la parroquia en tres: primero turistas nacionales, cuyo propósito es la recreación cultural, se dedican a la visita de museos, lugares históricos que existen dentro de la parroquia, segundo es que llega a la parroquia motivado por lo que se expende en los mercados, las ferias, al mayor y por menor, por último están turistas extranjeros, que utilizan a la parroquia como una conexión para llegar a centros de destino dentro de la provincia. Cabe recalcar, que, si bien son turistas de paso por la parroquia, estos hacen usos de sitios de alojamiento, bares, cafeterías, restaurantes entre otros servicios como salud, comunicación etc.

Público: En general

Tagger: Todos los beneficiarios

Responsable: Edgar Cumbe

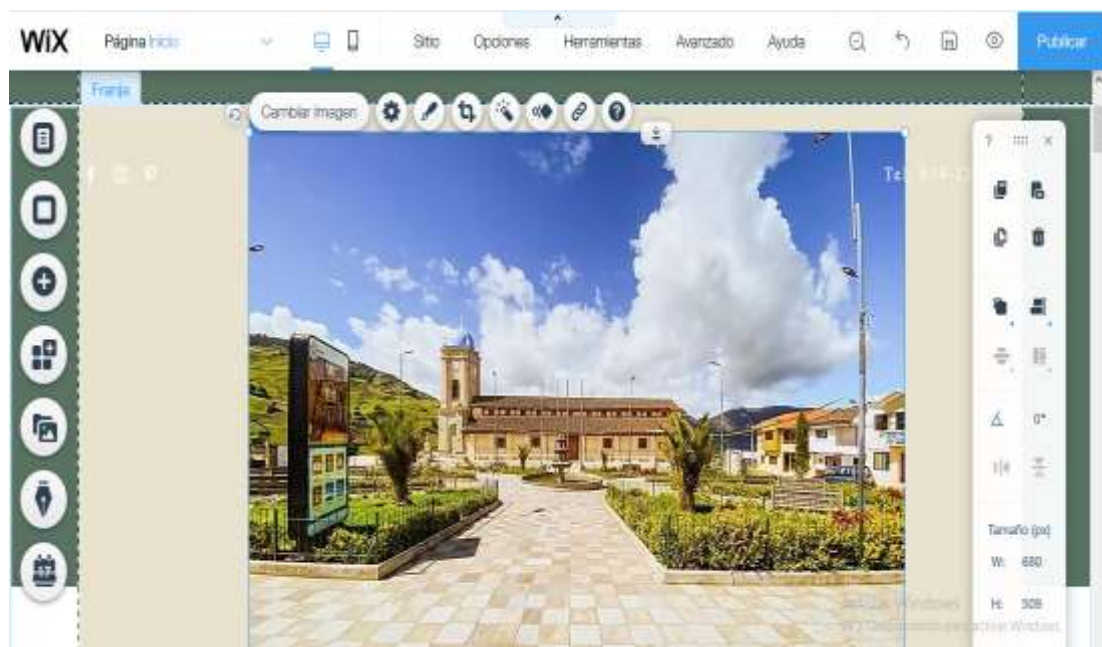
Desarrollo: Propuesta de la página turística se enmarca en la necesidad de interactuar y promover el turismo para generar un aporte económico y de revalorización de la parroquia, por ello, se determina la creación de secciones:

- **Inicio** GAD (Objetivos Generales, Autoridades, Misión, Visión).
- **Parroquia** (Historia de la Parroquia, Costumbres y Tradiciones, Símbolos de la Parroquia, Salud, Educación, Vivienda, Vialidad y Transporte, Datos Geográficos).
- **Producción** (Economía, Agrícola, Pecuaria, Forestal, Pesca, Artesanal, Comercial, Otros).
- **Noticias, Transparencia**, (LOTAIP, Rendición de Cuentas).
- **Turismo**, (Atractivos Turísticos, Comidas Típicas, Fiestas Parroquiales y Patronales, Cultura, Deportes, Calendario de Eventos,

- **Multimedia**, (Eventos, Galería, Revistas, Lugares), Contactos, Web mail, (Correo, Mapa de Ubicación, Consulta en Línea, GPS).

Ejecución de la página web

Ubicar la página web periodística en una plataforma online, es por ello, que la siguiente imagen, pertenece a la página virtual wix.com. la cual permite realizar y publicar de manera gratuita, diferentes perfiles como blog, páginas web, revistas interactivas, entre otras. Pues por ello se llevará acabo la producción de la página web periodística para promocionar el turismo comunitario en la parroquia de Taday.



Diseño de la página web, no solo depende del tipo de contenido que tenga, sino al apegarse a los nuevos consumidores debemos jugar con los colores que llamen la atención a los mismos y jugar con la atención de la lectura no lineal. Para ellos la página consta de diferentes botones con acceso a la información correcta.



Colocación de la Información de las actividades que realizan a diario los diferentes departamentos del Gad parroquial que tiene por el momento.



La comunicación interna y externa de la institución debe reforzarse, por ello que se adjunta la siguiente imagen donde podemos visualizar el mensaje del Presidente del GAD.



Íconos para poder comunicarse con las Institución.



Finalmente, la siguiente Página Web Periodística se realizó con éxito, así, damos por cumplido nuestro objetivo principal, pues, sabemos que la

misma ayudará a mejorar la comunicación interna y externa de esta parroquia y en general a la sociedad.

Página Finalizada



Estamos aquí para ayudarte



ESCRIBENDOS

Today
Café - Azogues



LLAMANDOS

2438030 - 0984415496



HABLA CON UN ASISTENTE

¿Necesita comunicarte
con un miembro de la
Junta parroquial?

LUNES A VIERNES 08:00AM - 05:00PM

Llama ahora para hacer una reserva.
438030 - 0984415496

Para activar Windows.

Conclusiones

- En este trabajo de investigación, las conceptualizaciones generales se han llevado a cabalidad; las cuales, nos han permitido direccionar de manera acertada el conocimiento preciso para poder trabajar la misma; en dónde, se ha partido desde los sucesos más particulares a los más generalizados hablando desde la correcta comunicación y las convergencias en la digitalización, hasta desembocar, en los factores beneficiosos de las nuevas herramientas de comunicación tecnológicas y sus cambios dentro de la nueva era digitalizada.
- Así, los mismos inciden para poder diagnosticar la correcta comunicación multimedia tanto interna como externa. Pues los resultados finales que se obtuvieron en las encuestas y análisis a expertos nos permitieron conocer que existen desfases comunicacionales negativos, donde se pide de manera urgente la creación de la página web periodística para el GAD parroquial.
- De ésta manera queda por sentado, de que nuestra hipótesis planteada se verá de manera fructífera, puesto que, es pertinente la creación de la misma, ya que esta brindará beneficios tanto en la institución como en la sociedad.
- Los estudios realizados dentro de este trabajo investigativo han brindado ese soporte único y con credibilidad necesario. En cuanto a la comunicación interna y externa, por medio de encuestas realizadas, dieron como resultado el desconocimiento de la institución por parte de propios y extraños, pues actualmente, pasa por una crisis existencial esto sin contar con el apego institucional a los nuevos cambios tecnológicos.
- De manera general podemos decir, que el correcto manejo de las nuevas tecnologías, apegadas a esas convergencias como la educomunicación y las TIC's, han brindado con la creación de la página web periodística la oportunidad de promocionar a la parroquia y a su vez resuelva mejorar la comunicación con las audiencias de forma correcta y transparente.

Recomendaciones

- En cuanto a la página actual del GAD Parroquial de Taday, esta no debe verse sin las actualizaciones pertinentes, sus contenidos sean estos: informativos de manera ordinaria o extraordinaria deben estar a la par de la nueva tecnología, sin olvidar las características propias de las misma.
- Es necesario e indispensable romper las cadenas y círculos que no nos permiten avanzar y ser parte de esos nuevos cambios, no solo tecnológicos sino también como sociedad, pues el desarrollo de la misma, está fundamentada en las bases sociales como son principalmente las instituciones públicas, donde, deben estar correctamente encaminadas para que estas se vuelvan vías de desarrollo cognitivo y sus procesos sean fructíferos, ya que el futuro no es distante al contrario está en la puerta misma del presente.

Bibliografía

- Alonso, J. (2008). Sección Selecta ISSN: 1696-2508 IC-2008-5 / pp 226-247226 El sitio web como unidad básica de Información y comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos . *Científica de Información y Comunicación*, 247.
- Cabanilla, & Enrique. (2015). Estudios y perspectivas en Turismo . *Redalyc.org*, 19.
- Casas, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Localizador Web*, 143-162.
- Contreras, T. (2008). Razón y Palabra ISSN Impreso: 1605-4806 Número 60, año 13, enero-febrero 2008 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente LA WEB PARTICIPATIVA: BLOGS, EL PERIODISMO CIUDADANO Y LA DEMOCRACIA. *Razón y Palabra*, 17.
- Ecuanechos. (12 de Enero de 2019). *Bienvenido a la web de la Parroquia Taday*. Obtenido de <https://taday.gob.ec/noticias/>
- Esteban Ruiz, M. H. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 418.
- Fernández-Armendáriz, E. (2013). DE LAS REDES SOCIALES AL PERIODISMO CIUDADANO Y LA CIBERDEMOCRACIA. *Revista Andaluza de Ciencias sociales* , 1.
- García, R. C. (2018). *LAS TIC Y LA EDUCACIÓN ECUATORIANA EN TIEMPOS DE INTERNET*. Barcelona: 2550-6862 .
- Giménez, R., García, A., & Rupérez, P. (2017). *Aproximaciones al Periodismo Digital*. Madrid: DYKINSON, S,L.

- Guallar, J., & Ruiz, C. R. (2009). Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *Multimedialidad en la prensa digital*, 12.
- Hobbs, L. (1999). *Diseñar su propia página web*. Barcelona : 08005 Brcelona.
- Julio Santillán Aldana. (2002). Lima, Peru: 1562-4730.
- Mateu, C. (2004). Software libre. Barcelona: Eureka Media, SL.
- Meso Ayerdi, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7.
- Monje, R. (2005). *Tics en Pymes de centro america*. Costa Rica: Tecnología de costa rica.
- Francés, F. B. (2014). *DISEÑO YDESARROLLO WEB*.
- Gallardo, C. G. (2008). *Cómo funciona la Web*. Santiago de Chile: SBN: 9789563192251.
- Gimenez, R., Garcia, A., & Ruperez, P. (2017). *Aproximaciones al Periodismo Digital*. Madri: DYKINSON, S,L.
- Guallar, J., & Ruiz, C. R. (2009). Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *Multimedialidad en la prensa digital*, 12.
- Macho, D. G. (2013). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. *La calidad de una página web como herramienta de comunicación*, 261.
- Massoni, S. (Enero-Julio de 2016). *Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional*, pág. 106.
- Medina, M. I. (2012). *POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO*.
Obtenido de

- Moreno, G. G.-E. (1994). PERIODISMO DIGITAL: NUEVAS EXIGENCIAS PARA EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. *Periodismo de servicio*, 72.
- Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *redalyc.org*, 10.
- Pardo, B. P. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30.
- León, A. G. (2002). LOS SITIOS WEB COMO ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN. *BIBLIOS NUMERO 12*, 16.
- Marañón, O. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DELCONOCIMIENTO. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 30.
- Peretz, H. (2000). *LOS MÉTODOS EN SOCIOLOGÍA*. Quito: abyayala.org.
- Rubio, & Barros, A. (2016). Narrativa periodística en la convergencia de medios. *studiosobre el Mensaje Periodístico*, 14.
- Toalongo, C. P. (2007). *Taday, Patrimonio Historico del Austro*. Azogues : C.C.C 2005.

Anexos

PÁGINA WEB PERIODÍSTICA PARA PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TADAY

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Santo Tomas

Trabajo del estudiante

<1%

2

www.crea.fin.ec

Fuente de Internet

<1%

Submitted to Universidad Anáhuac Poniente -3
Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

Trabajo del estudiante

<1%

4

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1%

5	revistas culturales.ucm.es	Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	<1%
7	prezi.com	Fuente de Internet	<1%
<hr/> Submitted to Universidad Católica de Santa			
8	María	Trabajo del estudiante	<1%
9	www.produccioncientificaluz.org	Fuente de Internet	<1%
10	actceliairene.blogspot.com	Fuente de Internet	<1%
11	biblioteca2.ucab.edu.ve	Fuente de Internet	<1%

12 Submitted to Universidad Politecnica Salesiana **<1 %**
del Ecuador
Trabajo del estudiante

13 rosillosilva.blogspot.com **<1 %**
Fuente de Internet

14 www.dspace.espol.edu.ec **<1 %**
Fuente de Internet

15 publishing.yudu.com **<1 %**
Fuente de Internet

Submitted to Universidad Abierta para Adultos **16** **<1 %**
Trabajo del estudiante

17 idus.us.es **<1 %**
Fuente de Internet

18 pt.scribd.com **<1 %**
Fuente de Internet

19

Submitted to Universidad de Costa Rica

Trabajo del estudiante

<1%

20

Submitted to Universidad Cuauhtemoc

Trabajo del estudiante

<1%

21

repository.usergioarboleda.edu.co

Fuente de Internet

<1%

22

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

23

www.gazeta-antropologia.es

Fuente de Internet

<1%

24

Submitted to Universidad Internacional de la

Rioja

Trabajo del estudiante

<1%

25

aciprensa.com

Fuente de Internet

<1%

"Crossmedia-Kommunikation in kulturbedingten Handlungsräumen", Springer Science and Business Media LLC, 2016

Publicación

<1 %

27

svako.lt

Fuente de Internet

<1 %

28

www.identidadygestion.org

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to The University of Buckingham

Trabajo del estudiante

<1 %

peronistakirchnerista.com

30

Fuente de Internet

<1 %

31

resilienciamexico.com

Fuente de Internet

<1 %

32

bdigital.uncu.edu.ar

Fuente de Internet

<1 %

33 www.revistaespirales.com Fuente de Internet <1%

34 www.revista80dias.es Fuente de Internet <1%

35 www.lanacion.cl Fuente de Internet <1%

36 www.coursehero.com Fuente de Internet <1%

37 repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet <1%

38 www.comminit.com Fuente de Internet <1%

39 procesoadministrativo2108.wordpress.com Fuente de Internet <1%

40 www.gobernabilidad.cl Fuente de Internet <1%

1.1. **bidcomunidades.iadb.org**

41 Fuente de Internet <1%

42

www.oalib.com

Fuente de Internet

<1%

43

vasconcelos.ilce.edu.mx

Fuente de Internet

<1%

44

repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

45

weblogs.clarin.com

Fuente de Internet

<1%

46

repositorio.ulusiada.pt

Fuente de Internet

<1%

47

dspace.utpl.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

48

www.marearoja.cl

Fuente de Internet

<1%

49

www.r9training.com

Fuente de Internet

<1%

50

Ximena Roncal Vattuone. "América Latina después del 2020", High Rate Consulting Publications, 2020

Publicación

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CENTRO DE IDIOMAS

RESUMEN

Durante décadas la relación entre turismo, periodismo, cultura y desarrollo son mencionados en artículos, libros y publicaciones desde varias perspectivas. La acepción Turismo Cultural, se ha convertido, improvisada y precipitadamente, en la concreción práctica de todas las disquisiciones teóricas, tiene una amplia literatura e infinidad de asociaciones y entidades que, con mayor o menor fortuna, discurren por un amplio campo de actuación, impreciso en ocasiones y extremadamente específico en otras.

Esta aceptación del Turismo Cultural como la suma absoluta del compendio de relaciones entre turismo, cultura y desarrollo puede considerarse, en todo caso, como restrictiva de las potencialidades que implica la interacción entre estos tres ámbitos y como arriesgada, también, por un cierto estilo elitista. La aplicación práctica del llamado Turismo Cultural no ha ido más allá, en la mayoría de los casos, de una pequeña parcela selectiva de un gran mercado turístico, que dispone ya globalmente de determinados contenidos culturales, pero no en el contexto de lo que algunos definen como Cultura.

Por ello, la importancia de su estudio y aplicación en el contexto práctico para mejorar las condiciones turísticas de sectores excluidos en el marco de la promoción de su riqueza paisajística y de su patrimonio inmaterial, quizá por estar alejadas de la metrópoli y emplazadas en la ruralidad como la parroquia de Taday del Cantón Azogues, que cuenta con el potencial tesoro del denominado turismo comunitario.

Valor turístico poco difundido, en un mundo marcado por una acelerada conectividad y presencia social en el ciberespacio. La comunicación y el periodismo digital son una de esas expresiones con un papel preponderante en la sociedad contemporánea, y aún más relevante en la era de la post pandemia al convertirse en uno de los principales mecanismos de conexión entre los seres humanos a escala global. La utilización de herramientas y aplicaciones en la Internet reforzó la

CENTRO DE IDIOMAS

trascendencia e importancia del ejercicio del periodismo digital. Esta evolución, es una nueva expresión del periodismo, enfocado específicamente en las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, y su manifestación en los entornos digitales – medios de comunicación y redes sociales - una de las mejores y completas expresiones de periodismo se refleja en una revista digital que permite el almacenamiento y el análisis de la información, así como, la promoción y la difusión del quehacer cultural y turístico de una comunidad.

PALABRAS CLAVES: TURISMO, PÁGINA WEB, PERIODISMO DIGITAL, COMUNICACIÓN

CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

For decades the relationship between tourism, journalism, culture, and development is mentioned in articles, books, and publications from various perspectives. The acceptance of Cultural Tourism has become, improvised and hastily, in the practical concretion of all the theoretical disquisitions, it has a wide literature and infinity of associations and entities that, with greater or lesser fortune, run through a wide field of action, imprecise at times and extremely specific at others.

This acceptance of Cultural Tourism as the absolute sum of the compendium of relationships between tourism, culture, and development can be considered, in any case, as restrictive of the potentialities that the interaction between these three areas implies and as risky, also, due to a certain elitist style. The practical application of the so-called Cultural Tourism has not gone beyond, in most cases, a small selective portion of a large tourist market, which already has certain cultural contents globally, but not in the context of what some define as Culture.

For this reason, the importance of its study and application in the practical context to improve the tourist conditions of excluded sectors within the framework of the promotion of their scenic wealth and intangible heritage, perhaps because they are far from the metropolis and located in rural areas, such as the parish of Taday, in the Azogues canton, which has the potential treasure of the so-called community tourism.

Little diffused tourist value, in a world marked by accelerated connectivity and social presence in cyberspace. Communication and digital journalism are one of those expressions with a preponderant role in contemporary society, and even more relevant in the post-pandemic era as it has become one of the main connection mechanisms between human beings on a global scale. The use of tools and applications on the Internet reinforced the importance and importance of the exercise of digital journalism. This evolution is a new expression of journalism, focused specifically on the new Information and Communication Technologies, and

CENTRO DE IDIOMAS

its manifestation in digital environments - media and social networks - one of the best and complete expressions of journalism are reflected in a digital magazine that allows the storage and analysis of information, as well as the promotion and dissemination of cultural and tourist activities in a community.

KEYWORDS: TOURISM, WEB PAGE, DIGITAL JOURNALISM, COMMUNICATION.

Cuenca, 28 de agosto de 2020

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO



DR. WLADIMIR QUINCHE
ORELLANA
Documento certificado digitalmente
por Emergencia Sanitaria en
Ecuador por COVID-19
Centro de Idiomas Matriz: Cuenca -
Ecuador
2020-08-29 19:16+10:00

**Dr. Wladimir Quinche Orellana Msc.
SECRETARIO CENTRO DE IDIOMAS**

Cuenca, 30 de septiembre de 2020

Señor. Doctor.

Ernesto Robalino Peña. Mgst.

DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

Su despacho,

Édgar Vicente Cordero Coellar, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del Señor Estudiante Edgar Marcelo Cumbe Sacta con el número de cédula 0302629522; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado **“PÁGINA WEB PERIODÍSTICA PARA PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TADAY”**, informo a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **50/50** puntos, Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor del mentado estudiante.

Atentamente,



Lcdo. Édgar Vicente Cordero Coellar. Mgs.

DOCENTE TUTOR

www.ucacue.edu.ec

PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, Edgar Marcelo Cumbe Sacta portador(a) de la cédula de ciudadanía N°0302629522. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "PÁGINA WEB PERIODÍSTICA PARA PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TADAY" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de octubre de 2020



**EL SECRETARIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

INFORMA:

Que **CUMBE SACTA EDGAR MARCELO C.C. 0302629522**, de la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL** modalidad Presencial, presentó su diseño de Trabajo de Investigación con el Título **"PÁGINA WEB PERIODÍSTICA PARA PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TADAY."** Tutor: Mgs. Diego Illescas Reinoso, el mismo que fue aprobado en Sesión de Consejo Directivo de fecha **31 de octubre de 2019**, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad remitiéndome, de ser necesario, a los archivos que reposan a mi cargo.

Cuenca, 20 de octubre de 2020.

AB. XAVIER IÑIGUEZ VIVAR

Elaborado por:	Ing. Nancy Molina Rivera
Revisado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar
Autorizado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar



AB. XAVIER IÑIGUEZ
VIVAR
Documento certificado
digitalmente por
Emergencia Sanitaria
en Ecuador por
COVID-19
Cuenca - Ecuador
2020-10-20 22:00:05:00

www.ucacue.edu.ec



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

**PAGINA WEB PERIODÍSTICA PARA PROMOCIONAR EL TURISMO
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE TADAY**

AUTOR: EDGAR CUMBE

TUTOR: MGS. EDGAR CORDERO

FECHA: 2019

1.2. Tema: Periodismo Digital y Turismo Comunitario

1.3. Título: Pagina Web Periodística para promocionar el turismo comunitario en la parroquia de Taday del Cantón Azogues.

1.4. Marco contextual

Ecuador es país con una extensión de 270.670 km cuadrados, que se caracteriza por estar dividida en tres regiones naturales: Costa, Sierra y Oriente, la primera con una mejor situación en el marco de una economía agroexportadora y la ultima la menos favorecida por la falta de vías de acceso y medios de transporte hacia los principales centros de comercio para la venta de sus productos debido a la desatención del gobierno central, por tanto esta región es considerada rica en recursos naturales como la flora, fauna y el turismo (Quintuña, 2016).

La región interandina posee también sus recursos agropecuarios, pero para el consumo interno, aunque con mayor ventaja en relación a medios de comunicación y transporte

Cabe destacar que la pésima técnica de explotación de los recursos naturales del Ecuador da lugar al enriquecimiento de grupos privilegiados y la disminución de turistas en nuestro país. Según antes mencionado existe una íntima relación entre los proceso de desarrollo socioeconómico y el turismo comunitario.

Se dice que los riesgos del turismo comunitario y no ser reconocidas en diferentes regiones geográficas depende de las formas particulares de intervención de los individuos en el proceso productivo de la distribución y del nivel de satisfacción de las necesidades tanto en calidad como cantidad a través del consumo.

Las condiciones de vida de los ecuatorianos y en especial de la población desposeída, es cada vez más agobiante se confirma una alta tendencia a la migración del campo a la ciudad, estos factores mencionados influyen en los niveles de vida.

El turismo comunitario se dice que se expresa un alto crecimiento de visitas turísticas en especial en zonas denominadas Urbano-marginal, áreas donde se estructura las familias populares-urbanas las mismas que implementan una serie de estrategias de supervivencia, frente a una situación no combatible por la que se atraviesan a nivel nacional, en cuanto a los servicios de economía a nivel nacional dentro del turismo comunitario posee recursos no adecuados.

En la Parroquia de Taday del Canto Azogues es un pueblo que goza de las riquezas como: la cultura, gastronomía, ganadería, cultivos, religión y sitios arqueológicos, la afición de conocer lugares por recreo fue sentida desde los tiempos muy remotos. Las migraciones prehistóricas del Viejo Mundo a la América, tubo en gran parte el sentimiento humano de aventura con una gran dosis se turismo llegaron a corrientes migratorias desde el amanecer de la existencia del hombre; estos iniciarían el “Turismo aventuro” para poblar zonas acogedoras donde fijaron residencias, como sedentarios, Doctor Leonardo Alvarado, señala al Turismo como “la actividad más antigua del mundo, porque el hombre desde que es tal, camina y conoce; es tan amplio que acoge tanta gente” (Quintuña, 2016).

En la actualidad, el turismo es gráficamente, promueve satisfacción al disfrutar con alegría el conocer lugares extraños. Estas zonas, unas más privilegiadas que otras, deben disponer de vías de penetración; y, para que le parezca acogedora al turismo es importante la cultura de los moradores, el clima, los recursos económicos disponibles y la presentación de zonas atractivas.

La región Oriental del Cañar es la más tentativa para el turismo; Taday debe considerarse como el eje articulador de esta zona. Su posición geográfica determina que es la “Troncal Cañarí” por disponer de muchos sitios históricos y naturales a lo largo de la extensión geográfica. La movilidad aventurera en la Prehistoria abrió caminos y fijo asentamientos en diferentes lugares. Connotados historiadores nos orientan de las andanzas que hicieron; (Quintuña, 2016) dice: “Los pueblos americanos no se derivan de una sola nación, ni sus progenitores han venido de un solo punto el ansia de conocer nuevas tierras, la casualidad que empujan, la curiosidad que inquita, los unos llegando en la onda marina, los otros por el sendero firme que se alarga, invitando a nuevos conocimientos.

1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la página web periodística permitirá promocionar el turismo comunitario en la parroquia Taday?

1.6. OBJETO DE ESTUDIO

Periodismo Digital y Turismo Comunitario.

1.7. CAMPO DE ACCIÓN

Procesos comunicacionales en la parroquia Taday

1.8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Periodismo Digital – Periodismo Estratégico, Medios, Cultura.

1.9. OBJETIVO GENERAL:

Producir una página web periodística para promocionar el turismo comunitario en la parroquia de Taday del Cantón Azogues.

1.10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Caracterizar el Periodismo Digital y sus herramientas para promocionar el turismo comunitario.
2. Conocer la utilización de las herramientas Digitales en el turismo para promocionar el turismo comunitario.
3. Realizar una página web para promocionar el turismo comunitario en la parroquia de Taday.

1.11 TIPO DE INVESTIGACIÓN (cualitativa, análisis de contenido, bibliográfico)

Esta investigación es de tipo metodológica y técnica por ello los autores (Polo & Marta, 2015, pág. 7) señalan “la investigación **metodología y técnica** se ocupa de normas del proceso de investigación, que pretenden una validez lógica en relación con el ámbito sobre el que la ciencia en cuestión versa y simultánea-mente una obligatoriedad fáctica para los investigadores”. El establecimiento de una

metodología alude pues al diseño de la investigación a través del establecimiento de los métodos y las técnicas más adecuadas que permitan, fundamentalmente, la recogida, el tratamiento y el análisis de los datos y la información que permiten la contrastación empírica de las variables contenidas en la hipótesis inicial planteada”.

En concreto, para González Río (1997: 16) la metodología debe ser entendida como el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos empleados en una investigación. Cabe destacar en este punto que la investigación debe ser entendida como un proceso coherente sustentado en un número determinado de actividades, más que en el cumplimiento obligado de normas preestablecidas. “Y estas actividades son tan interdependientes, que el primer paso en un proyecto de investigación en buena parte determina la naturaleza del último” (Polo & Marta, 2015, pág. 8).

Por lo tanto los autores (Paneque, 1998, pág. 13) manifiesta que la investigación **explicativa** señala “Los estudios explicativos parten de problemas bien identificados en los cuales es necesario el conocimiento de relaciones causa-efecto. En este tipo de estudios es imprescindible la formulación de hipótesis que, de una u otra forma, pretenden explicar las causas del problema o cuestiones íntimamente relacionadas con éstas. Se reconocen dos tipos principales de estudios explicativos: los experimentales y los observacionales. En los primeros el investigador utiliza la experimentación para someter a prueba sus hipótesis. En los segundos el investigador organiza la observación de datos de manera tal que le permita también verificar o refutar hipótesis”.

“La Metodología de la Investigación, o ese conjunto de procedimientos que hemos mencionado, es el resultado de la actividad de muchas generaciones de hombres de ciencia. No se trata de que el primer investigador haya esperado por un "manual de metodología de la investigación" para comenzar sus estudios, sino que el propio quehacer científico, en su perfeccionamiento, ha ido generando procedimientos, hoy en día aceptados como válidos, para que la búsqueda de soluciones a los problemas científicos se realice de una manera eficiente” (Paneque, 1998, pág. 11).

Dentro de esta investigación también está la investigación **descriptiva** según el autor (Paneque, 1998, pág. 12) dice lo siguiente en sus estudios realizados “Los

estudios descriptivos se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos casos el problema científico ha alcanzado cierto nivel de claridad, pero aún se necesita información para poder llegar a establecer caminos que conduzcan al esclarecimiento de relaciones causales.

En diferentes casos se efectúan problemas en las investigaciones por ello el autor hace un análisis en sus métodos de investigación “De acuerdo a la definición dada en la introducción, puede afirmarse que sólo se concibe una tarea de investigación en la medida que haya que dar respuesta a un problema científico determinado. La clasificación de los diferentes tipos de investigación se relaciona de alguna forma con el problema que pretende resolver o contribuir a resolver. Los ejes de clasificación más frecuentemente utilizados son los siguientes: el que tiene en cuenta el estado del conocimiento alrededor del problema científico en cuestión y que por tanto considera el alcance de los resultados que se obtendrán, y el que tiene en cuenta las posibilidades de aplicación de dichos resultados” (Paneque, 1998, pág. 12).

1.12 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN.

En esta investigación se enfoca en la creación de la página web periodística que permitirá promocionar el turismo comunitario en la parroquia de Taday del Cantón Azogues, dentro de este marco teórico y contextual se abordará los temas de investigación como la Comunicación, Periodismo Digital, TICS, Pagina Web y Turismo comunitario.

Por lo tanto, la autora Massoni hace una investigación referente al marco teórico y contextual señala “ La metodología de la comunicación estratégica de la que habla este artículo ofrece técnicas y herramientas para acompañar el diseño de estrategias comunicacionales como dispositivos de cambio social conversacional” (Massoni, 2016, pág. 98).

“Investiga la dimensión comunicacional en las políticas públicas y en las organizaciones desde la meta perspectiva teórica y metodológica de la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario” (Massoni, 2016, pág. 98).

Comunicación

La comunicación es un punto específico para llegar a la sociedad a estar conectados al mundo comunicativo día tras día que empareja una serie de realidades e innovaciones. La profesión periodística enfoca un cambio cualitativo por ello (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 42) dice “ los anclajes a partir de los cuales se desarrolla con más profundidad con más profundidad las nuevas realidades de la comunicación y la definición a través de la w w w, son grandes acontecimientos que van a resultar como bisagras que articulan la definición de política y social de la humanidad”.

Por lo tanto (Meso Ayerdi, 2002) citando a Hernández Hermana (1996) lo define así: “Para decirlo brevemente, el cambio no fue fácil. La entrada en la era digital calentó las redacciones y los talleres a medida que se enfriaba inexorablemente el plomo en las imprentas. Hubo conflictos que marcaron la época, como los de Flete Street en Londres, The New York Times o el Washington Post en EEUU. Pero esos fueron tan sólo los más conocidos”.

“En concreto la prensa escrita tendrá que hacer frente, no solo al crecimiento de los medios digitales, sino también al nacimiento y proliferación de los diarios gratuitos de contenidos generalistas que cuestionan, por un lado, a los propios modelos de la información periodística” (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 50).

Según (Meso Ayerdi, 2002, pág. 3) dice “Poco a poco las redacciones de los principales medios de información españoles comenzaron a incluir terminales o para la navegación y a ofrecer versiones digitales en la red para la consulta en línea. Internet comenzaba a abrir nuevas perspectivas laborales y un ámbito todavía por descubrir en gran medida para profesionales del Periodismo y la Publicidad, investigadores y teóricos de la comunicación en España”.

Comunicación Estratégica

El medio de comunicación social influye estrategias a través de los análisis y experiencias periodísticas que al día a día se va efectuando con sus estudios ciberdemografico o también llamado periodismo participativo, en este proceso infiere diversas técnicas de este periodismo digital una conceptualización del

proceso comunicativo tiene lugar que integra nuevos términos en este siglo como el hipertexto, multimedia, web 2. 0, wikis, democracia electrónica o llamado plataformas independientes o privadas con actores sociales a la producción de información así lo afirma (Fernández-Armendáriz, 2013).

Por lo tanto (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 53) manifiesta lo siguiente “Internet no es un espejo del mundo que conocemos y la realidad que se ha ido creando en ese soporte eterco de las pantallas, de la digitalización y de las redes de comunicación, no está hecha a imagen y semejanza de lo que conocíamos. Todo se parece, pero todo ha cambiado”.

Según (Contreras, 2008, pág. 3) manifiesta “El concepto de “web participativa” está basado en un Internet cada vez más influenciado por servicios web inteligentes que permiten a los usuarios contribuir a desarrollar, calificar, colaborar y distribuir contenido de Internet y personalizar las aplicaciones”.

Según (Contreras, 2008) cita a los autores (Kolbitsch y Maurer, 2006) “En un principio las berreras tecnológicas (herramientas complicadas, falta de infraestructura, y falta de conocimientos técnicos) habían impedido que los usuarios produjeran sus propias páginas web . Sin embargo, los avances recientes permiten que los usuarios se involucren fácilmente en los procesos de la creación de contenidos”.

“Los blogs se ha convertido en un fenómeno social. El escritor argentino Hernand Casciari, autor de los relatos literarios que difunde a través de los blogs afirma: “Actualmente hay cientos de miles de ojos en todo el mundo que están mirando un monitor, día y noche; no sé por qué ocurre semejante despropósito, pero así como están las cosas” (Gimenez, Garcia, & Ruperez, 2017, pág. 56).

De acuerdo al autor (Contreras, 2008, pág. 3) establece “Son de diversa índole los factores que han impulsado el uso de estas nuevas formas de creación de contenido. El decreciente costo de la banda ancha que permite la conexión a Internet con mayor capacidad y a mayor velocidad”.

Periodismo Digital

Según el autor Navarro en su libro hace una reseña investigación sobre los inicios del periodismo digital señala lo siguiente “En el siglo XX, con el mayor desarrollo de los medios de comunicación, la prensa escrita sufrió tres momentos de crisis y readaptación. En los años treinta con el nacimiento de la radio y en la década de los cincuenta con la llegada de la televisión” (Navarro, 2009, pág. 36).

En las últimas décadas, y coincidiendo con la eclosión de la informática, se ha extendido la denominación de “periodismo digital” para caracterizar y definir la comunicación informativa que aprovecha de un modo u otro las nuevas tecnologías (Moreno, 1994, pág. 61).

Dadas las condiciones que anteceden manifiesta el autor (Navarro, 2009, pág. 36) “Los antecedentes electrónicos de los medios de comunicación en línea se remontan a la década de los setenta con el desarrollo del videotexto, el teletexto, el periódico por fax, en disquete flexible y la inserción en las primeras redes de información”.

Después de lo anterior expuesto “De este modo, la oferta de los productos informativos se realiza de manera simultánea con contenidos de servicio u otros productos o servicios ajenos al mundo periodístico Pero ello también sucede en otros medios, por ejemplo en los audiovisuales, cuya oferta informativa es residual con respecto a otros contenidos.” según el autor (Moreno, 1994, pág. 61).

- Multimedia

“Una de las ventajas de la información digital es que puede utilizar para expresar el contenido de referencia signos de naturaleza muy diversa. El mensaje puede cifrarse a través del lenguaje escrito, es decir, a través de expresiones textuales” (Moreno, 1994, pág. 63).

(Guallar & Ruiz, 2009, pág. 620) cita al autor (Abadal; Guallar, 2010, p. 42) “La multimedialidad se entiende en el contexto de la prensa digital como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada”. En tanto la multimedia es una de las características muy importantes para el desempeño

de ámbito del periodismo digital, teniendo en claro que la evolución de los periódicos digitales ha sido muy superior al periódico impreso.

De los anteriores planteamientos se deduce “El objetivo de este trabajo es analizar la presencia de contenidos multimedia en la prensa digital española en la actualidad, así como los sistemas existentes para su búsqueda y recuperación. Se trata de un análisis fundamentalmente cuantitativo, en el que no se han considerado aspectos cualitativos, como por ejemplo la autoría de dichos elementos” (Guallar & Ruiz, 2009, pág. 621).

(Moreno, 1994, pág. 66) La tradición investigadora iniciada ya por McLuhan advierte de que la codificación de la información repercute en la cantidad y calidad del contenido que se transmite y en la recepción y comprensión de esa información.

- Hipertextualidad

Según el autor (Rubio & Barros, 2016, pág. 165) manifiesta “La hipertextualidad es convencional que forma parte de la comunicación de masas y reproduce el esquema típico de este tipo de procesos: desde un punto emisor se lanza el mensaje a una audiencia masiva. La característica principal de la comunicación masiva es la unidireccionalidad del mensaje y la inexistencia del “feed back” Por ello la comunicación ejemplifica avances tecnológicos.

Se habla de un protagonismo, no solo por las diversas alternativas que se le presentan al usuario para llegar a la propuesta comunicativa del medio, transmedialidad, bajo un esquema de interactividad e hipervínculos desde las redes sociales” (Rubio & Barros, 2016, pág. 165) citando al autor (Lawson Borders, 2006).

“La presencia de los más media en el entorno digital implica no solo una convergencia de medios sino una narrativa conjunta (transmedia), que respalda unas políticas bajo las cuales se defienden unos valores, ideas y criterios con los cuales se concibe y presenta el mundo” (Rubio & Barros, 2016, pág. 166).

(Rubio & Barros, 2016, pág. 166). “Los medios atraviesan por un proceso de convergencia empresarial, tecnológico, profesional y comunicativo en el que a través del ensayo y error se reinventan y reacomodan, a los retos y necesidades

que plantea un sistema en el que a través de la confluencia de tecnologías se replantean los esquemas de producción” (Salaverría, García & Masip, 2008).

TIC'S

Las tecnologías de información y comunicación, mayormente conocidas como “TIC”, son aquellas cuya base se centra en los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación. Se trata de un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros.

Como es común en todo proceso de comunicaciones, existe la emisión de un mensaje, y en el caso de las TIC, este mensaje corresponde a datos e instrucciones enviadas de un usuario a otro por medio de un canal digital o *hardware* y definido por un código o *software*, en un contexto determinado por convenios internacionales. Las TICS involucran una nueva forma de procesamiento de la información, en el que las tecnologías de la comunicación (TC), esencialmente compuestas por la radio, la telefonía convencional y la televisión, se combinan con las tecnologías de la información (TI), las cuales se especializan en la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos (Monje, 2005, pág. 12).

Las TICS involucran además el desarrollo de las redes, por lo que permiten un mayor y más fácil acceso a la información.

De tal manera, podemos oír a distancia o ver escenas que ocurren lejos del espacio físico en el que nos encontramos, gracias al uso de la radio y la televisión, e incluso podemos trabajar y llevar a cabo actividades u operaciones de manera virtual y no presencial (Monje, 2005, pág. 22).

- Clasificación según un enfoque tecnológico
- **Equipos:** se trata de recursos de tipo electrónico a los que se les atribuye la adquisición, almacenamiento, tratamiento y exposición de información, así como también la transmisión o comunicación de la misma.

- **Servicios:** se refiere a prestaciones cuya base radica en el campo de la electrónica, y las cuales facilitan la adquisición, almacenamiento, tratamiento y exposición de información, al igual que la transmisión o comunicación de la misma.

Las nuevas generaciones están más que acostumbradas a conceptos como community manager, marketing digital, redes sociales, tiendas online o transformación digital, conceptos que hace diez años apenas comenzaban a vislumbrarse. Estos nuevos modelos han sido consecuencia de las nuevas TICs, que han revolucionado el mercado laboral., las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) contemplan al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), en su utilización en la enseñanza (Monje, 2005, pág. 45).

Página Web

La página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red (Hobbs, 1999, pág. 3)

En Internet existen más de mil millones de páginas Web de diversa índole y diverso contenido, provenientes del mundo entero y en los principales idiomas hablados. Esto representa el principal archivo de información de la humanidad que existe actualmente, almacenado a lo largo de miles de servidores a lo largo del planeta, a los que es posible acceder velozmente gracias a un sistema de protocolos de comunicación (Hobbs, 1999, pág. 12).

Tipos de página Web

Existen dos tipos de página Web, conforme al modo en que se genera su contenido:

- Páginas Web estáticas. Operan mediante la descarga de un fichero programado en código HTML, en el que están todas las instrucciones para que el navegador

reconstruya la página Web, accediendo a las ubicaciones de sus elementos y siguiendo un orden preconcebido, rígido, que no permite la interacción con el usuario. Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactivas.

- Páginas Web dinámicas. A diferencia de las anteriores, las páginas Web dinámicas se generan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún lenguaje interpretado (como el PHP), lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en bases de datos y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos.

Un navegador Web es un software de aplicación que sirve para abrir páginas Web tanto en una ruta local (como el disco rígido) o provenientes de la Internet. Se les conoce como “navegadores” o “exploradores”, a partir de la metáfora de que la Red es un lugar vasto y abarrotado, para el que se necesita de una plataforma. En ese sentido, los navegadores Web nos permiten “entrar” a Internet y visualizar distintos contenidos a partir del ingreso de direcciones URL o del empleo de servicios online de búsqueda de datos (conocidos como Buscadores Web) (Hobbs, 1999, pág. 45).

Turismo Comunitario

(Esteban Ruiz, 2008, pág. 400) El turismo comunitario es un vínculo muy conocido por la sociedad por ello encamina a las ventajas y desventajas que tiene cada lugar “La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo.

“El turismo es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación” (Pardo, 2015, pág. 6).

(Esteban Ruiz, 2008, pág. 400) El interés de las agencias y organizaciones internacionales y nacionales, así como la creciente sensibilidad del mercado, y en

definitiva la profusión de experiencias turísticas comunitarias, han convertido al CBT en objeto emergente, necesitado de estudio y reflexión específicos (Stronza, 2001).

Según el autor (Pardo, 2015, pág. 6) citando al autor (Azevedo, 2007; Cañada, 2012) “Es relativamente reciente y se remonta a la década de los ochenta del siglo XX. Surge en países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios”.

La comunidad como concepto socio antropológico tiene al menos dos caras. Una refiere casi exclusivamente a contextos simbólicos apoyados en discursos y prácticas de identificación colectiva en los que pesan más las adscripciones personales que las relaciones y redes propiamente dichas (las comunidades simbólicas) (Esteban Ruiz, 2008, pág. 401).

En segundo los investigadores a manera resumida afirman , “los territorios propiedad de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes recursos forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han visto inmersos en una creciente mercantilización debido a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha generado modelos extractivos, procesos de despojo, desplazamientos involuntarios de población y profundos impactos ambientales y ecológicos” (Pardo, 2015, pág. 6).

Impactos culturales del turismo comunitario

(Cabanilla & Enrique, 2015, pág. 3) La incursión del llamado turismo comunitario en varios lugares del Ecuador ha ocasionado variedad de impactos, tanto positivos como negativos. Esta modalidad de gestión nace como una respuesta social a un turismo predominantemente fordista (gran empresa), se expande en varios lugares del país a partir de finales los años 70, logrando un boom (crecimiento acelerado) a finales de los años 90 e inicios de la primera década del siglo XXI (Cabanilla, 2004).

El turismo comunitario está en auge, sin embargo, muchos autores concuerdan que al momento este modelo de gestión carece de bases conceptuales fuertes y con amplia discusión en el ámbito académico. El turismo comunitario se enmarca,

según definición de Barbaza (1970), como un tipo de planificación espontánea que se caracteriza por una aparición no planeada por varias razones como el poco auspicio y asistencia de los responsables del turismo en una región, o por débiles alianzas entre actores (públicos, privados, académicos y comunitarios) comprometidos para el desarrollo sostenible de un espacio (Cabanilla & Enrique, 2015, pág. 4).

- Algunas redes de turismo comunitario en Ecuador

Nombre de la red	Área de cobertura
Federación plurinacional de turismo comunitario de Ecuador. FEPTCE. Todo	Todo el país
Red de Solidaria de Turismo Comunitario en las Riberas del Río Napo. REST.	Provincias de Orellana y Sucumbíos
Red de Turismo Huataraco – Suno. RETHUS	Provincia de Orellana
Red de turismo comunitario del austro Pakariñan.	Provincias de Loja, Azuay, Cañar, Zamora http
Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy.	Provincia de Loja
Red de turismo comunitario del pueblo Cañari Sumak Pacha.	Provincia de Cañar
Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. CORDTUCH.	Provincia de Chimborazo
Red indígena de comunidades del Alto Napo para la convivencia intercultural y el ecoturismo. RICANCIE	Provincia del Napo
Corporación provincial de turismo comunitario de Sucumbíos. CORTUS	Sucumbíos. CORTUS. Provincia de Sucumbíos
Red eco turística Intag.	Provincia de Imbabura
Red de turismo comunitario Atuntaqui	Provincia de Imbabura

Según el autor (Cabanilla & Enrique, 2015, pág. 19) El turismo comunitario debe ser analizado con mayor profundidad junto a todas sus variables desde diferentes ópticas, tal como demuestra ser: un fenómeno complejo. Es importante apurar este

tipo de investigaciones y aportes, especialmente aquellas que pueden contribuir activamente a los procesos de innovación. Todos estos estudios deben fortalecer un modelo que auspicie los principios del desarrollo local sostenible, con estrategias que sean ejecutadas desde la óptica comunitaria y que busquen minimizar los efectos negativos que al momento causa un turismo espontáneo y no planificado en la cultura de las comunidades.

- Turismo en la Parroquia de Taday

(Toalongo, 2007, pág. 34) San Andrés (Cañar); La parroquia Taday ubicada al oriente de la ciudad de Azogues, un rincón del país con grandes atractivos turísticos, tales como el Cerro de Zhin, el Mirador de Lourdes, el Mirador de Loro Pico, los restos arqueológicos encontrados en el Cerro de Zhin, la Iglesia Colonial de la parroquia, misma que ha sido reconocida como una de las más antiguas del país, sin embargo no se ha podido explotar el gran potencial que posee esta hermosa parroquia para los turistas nacionales y extranjeros , debido a la falta de difusión y promoción para dar a conocer , su cultura , gastronomía y sobre todo la amabilidad de su gente.

La parroquia de Taday destaca por su belleza paisajística y su templo en donde se venera la imagen de San Andrés, este sector cuenta con un potencial arqueológico, pues aquí están ubicados los vestigios de Zhing que es una muestra de la arqueología de la nación cañarí, se puede apreciar las construcciones, entre ellos los graderíos de los cañaris, que aún no han sido recuperados y que está en lista de espera para su levantamiento topográfico y restauración (Toalongo, 2007, pág. 45).

1.13 HIPÓTESIS

La página web periodística permitirá promocionar el turismo Comunitario en la Parroquia de Taday del Cantón Azogues.

1.14 MÉTODO A UTILIZAR EN LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación de la página web periodística se utilizarán los siguientes métodos:

Observación: La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que "Saber observar es saber seleccionar". Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva, haber seleccionado un objetivo claro de observación.

La observación científica también otras conductas como la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico como:

- describir y explicar.
- datos adecuados y fiables.
- conductas perfectamente identificadas.

Encuestas: La encuesta es un método para dar soluciones a un problema alcanzar los objetivos y en la comprobación de la hipótesis, por lo que el éxito de todo lo anterior expuesto depende de la selección de los métodos, los procedimientos y técnicas de la investigación de forma rigurosa en esta investigación se realizara las encuestas a la población de la parroquia de Taday y sus comunidades que es el punto principal para realizar la siguiente investigación.

Entrevistas semiestructuradas a especialistas en los temas Yurian Barter, especialista en el campo de la creación de las páginas web, Ing. Karla Pérez especialista en el turismo comunitario, como también entrevistas a profundidad, fotos, videos, audios, bibliografía.

1.15 POBLACIÓN Y MUESTRA

En esta investigación es la parroquia que se divide en lo siguiente:

Población: La parroquia de Taday con una cantidad de 2500 habitantes dentro de la cual será encuestados a 50 personas de las diversas comunidades que conforman la de la población de la parroquia por lo tanto sería la **muestra** a quienes lo vamos a encuestar sobre el periodismo comunitario, además vamos a entrevistar a dos especialistas en el tema del periodismo comunitario, un especialista en el tema de los TIC'S y un especialista en la creación de la página web.

1.16 CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Calendario	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Actividades	2019	2019	2019	2019	2020	2020
1 Revisión y selección de bibliografía	X					
2. Elaboración del marco teórico.	X					
3. Elaboración de Instrumentos	X					
4. Validación y Aplicación		X				
5. Procedimiento y análisis			X			
6. Elaboración del Informe final				X	X	X
7. Defensa de investigación						X

Bibliografía

1. Contreras, T. (2008). Razón y Palabra ISSN Impreso: 1605-4806 Número 60, año 13, enero-febrero 2008 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. LA WEB PARTICIPATIVA: BLOGS, EL PERIODISMO CIUDADANO Y LA DEMOCRACIA. *Razón y Palabra*, 17.
2. Esteban Ruiz, M. H. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 418.
3. Fernández-Armendáriz, E. (2013). DE LAS REDES SOCIALES AL PERIODISMO CIUDADANO Y LA CIBERDEMOCRACIA. *Revista Andaluza de Ciencias sociales*, 1.
4. Francés, F. B. (2014). *DISEÑO Y DESARROLLO WEB*.
5. Gallardo, C. G. (2008). *Cómo funciona la Web*. Santiago de Chile: SBN: 978956-3192251.
6. Gimenez, R., Garcia, A., & Ruperez, P. (2017). *Aproximaciones al Periodismo Digital*. Madrid: DYKINSON, S.L.
7. Guallar, J., & Ruiz, C. R. (2009). Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *Multimedialidad en la prensa digital*, 12.
8. Macho, D. G. (2013). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. *La calidad de una página web como herramienta de comunicación*, 261.
9. Massoni, S. (Enero-Julio de 2016). *Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional*, pág. 106.
10. Medina, M. I. (2012). *POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO*. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

11. Meso Ayerdi, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7.
12. Moreno, G. G.-E. (1994). PERIODISMO DIGITAL: NUEVAS EXIGENCIAS PARA EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. *Periodismo de servicio*, 72.
13. Nava, P. B. (2006). *Investigación cualitativa*. Mexico: Consejo General .
14. Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *redalyc.org*, 10.
15. Ortí, C. B. (1998). CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C.)*, 7.
16. Ortí, C. B. (s.f.). CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*, 7.
17. Pardo, B. P. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30.
18. Quintuña, J. S. (23 de Diciembre de 2016). *San Andres De Taday*. Obtenido de San Andres De Taday: <https://www.taday.gob.ec/rese%c3%b1a-historica.html>
19. Rubio, & Barros, A. (2016). Narrativa periodística en la convergencia de medios. *studiosobre el Mensaje Periodístico*, 14.
20. Sampieri, H. (2014). *Metodologías de la Investigación*. Mexico: Marcela I. Rocha Martínez.
21. Vásconez, E. C. (2018). *Turismo Comunitario en el Ecuador* . Quito.
22. Hobbs, L. (1999). *Diseñar su propia pagina web* . Barcelona : 08005 Barcelona.
23. Monje, R. (2005). *Tics en Pimes de centro america*. Costa Rica: Tecnologia de costa rica.



Ilustración 1 Encuestas



Ilustración 2 Programación - Edición



Ilustre 3 Finalización de la página