



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**EMPRENDIMIENTOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN
LA CAPITAL DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR,
AZOGUES.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR: XAVIER SANTIAGO BARZALLO RODAS.

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.

AZOGUES - ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EMPRENDIMIENOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN

LA CAPITAL DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR,

AZOGUES.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR: XAVIER SANTIAGO BARZALLO RODAS.

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.

AZOGUES - ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Xavier Santiago Barzallo Rodas portador de la cédula de ciudadanía N.º **0105124531**. Declaro ser el autor de la obra: “**Emprendimientos en tiempos de pandemia en la capital de la provincia del Cañar, Azogues.**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **17 de agosto de 2021**



F:

Xavier Santiago Barzallo Rodas

C.I. 0105124531

Azogues, 12 de agosto de 2021

Asunto: Entrega de trabajo de titulación

Señor Ingeniero

Juan Diego Ochoa Crespo, Mgs.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE
AZOGUES**

Ciudad. -

CC: Ing. Fabián Ramírez Valarezo

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para hacer la entrega formal del trabajo de titulación final sobre el Tema: “**Emprendimientos en tiempos de pandemia en la capital de la provincia del Cañar, Azogues**” de autoría del estudiante Sr. Xavier Santiago Barzallo Rodas en los formatos indicados por la Unidad de Titulación, así como también la Rúbrica de calificación del trabajo escrito sobre 50 puntos.

De la misma manera debo informar que se ha tomado en consideración las observaciones sugeridas por el docente revisor en calidad de par ciego, mismas que fueron modificadas para continuar con el debido proceso.

Particular que comunico para su conocimiento y fines.

Atentamente,



**CPA. Manuel Quevedo Barros, MCA.
DOCENTE TUTOR**

Emprendimientos en tiempos de pandemia en la capital de la provincia del Cañar, Azogues.

Get started in times of pandemic in the capital of the province of Cañar, Azogues.

Filiación

Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues

Xavier Santiago Barzallo Rodas¹, CPA Manuel Rafael Quevedo Barros, MCA. ²

¹Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.
brxaviers31@est.ucacue.edu.ec

²Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.
mrquevedob@ucacue.edu.ec

Resumen

Los emprendimientos en el mundo han llegado a tener mucha importancia, distinguiéndose por ser fundamentales en dinamizar y cooperar en el desarrollo de la economía de los países generando sostenibilidad y fuentes de trabajo. Ecuador no ha sido la excepción frente a la realidad de la problemática que está ocasionando la pandemia, lo que ha despertado en las personas la vocación innata de emprender impulsados por la lamentable situación socio-económica, combinando las motivaciones de emprender por necesidad y oportunidad. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo determinar los motivos por los cuáles surgieron nuevos emprendimientos en la pandemia causada por el COVID-19. En efecto, se utilizó un diseño metodológico de tipo Investigación-Acción, observación directa y analítico-sintético, que permitió utilizar procedimientos bibliográficos que dan como resultados necesarios para la orientación del presente trabajo, examinando literatura relacionada al emprendimiento, su importancia, desafíos y efectos de la pandemia a los emprendimientos. Los resultados exponen que Ecuador es uno de los países con más emprendedores, presentando una tasa de actividad emprendedora (TEA) más significativo en la región y que a su vez son más personas que inician un negocio nuevo, facilitando el progreso y el crecimiento productivo de Ecuador.

Palabras clave: Economía, emprendedor, emprendimiento, negocios, pandemia.



CENTRO DE IDIOMAS

Abstract

BARZALLO RODAS XAVIER

Entrepreneurship in the world has become very important, distinguished for being fundamental in energizing and cooperating in the development of the economy of the countries, generating sustainability and sources of employment. Ecuador has been no exception to the reality of the problems caused by the pandemic, which has awakened in people the innate vocation of entrepreneurship driven by the unfortunate socio-economic situation, combining the motivations of entrepreneurship by necessity and opportunity. In this context, this research aims to determine the reasons why new ventures emerged in the pandemic caused by COVID-19. In fact, an action-research, direct observation, and analytical-synthetic methodological design were done, which allowed the use of bibliographic procedures that provide the necessary results for the orientation of this work, examining literature related to entrepreneurship, its importance, challenges, and effects of the pandemic on entrepreneurship. The results show that Ecuador is one of the countries with more entrepreneurs, presenting a rate of entrepreneurial activity (TEA) more significant in the region and that in turn are more people who start a new business, facilitating the progress and productive growth of Ecuador.

Keywords: economy, entrepreneur, entrepreneurship, business, pandemic

Azogues, 20 de agosto de 2021



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

COMUNIDAD
EDUCATIVA AL
SERVICIO DEL PUEBLO

CENTRO DE IDIOMAS

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mg. S.
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES

Introducción

La pandemia provocada por el virus “COVID-19” ha causado un efecto considerable en la salud de los seres humanos, bienestar familiar que ha afectado directamente a las actividades económicas, una de ellas es el emprendimiento, para Sumba Bustamante et al (2020) en Ecuador nueve de cada diez personas ejercen la actividad comercial, tomando como iniciativa cubrir las necesidades que se presentan e incrementar sus ingresos. Por otra parte, se destaca lo dicho por Rivera (2020) que, desde mediados de marzo del 2020, el Ecuador ha presentado medidas de confinamiento parcial y total frente a la pandemia del COVID 19, lo cual ha generado que algunas actividades económicas en el país se hayan detenido, con las consecuentes afectaciones a la producción, consumo y empleo, dándose efectos negativos a los emprendedores perjudicándoles sus ventas, niveles de ingresos y crecimiento en los negocios.

Cabe anotar que, los emprendimientos se sustentan en la invención y mejora, aportando al desarrollo económico del país, con productos nuevos para cubrir la demanda de los clientes, por lo que se requiere siempre de conocimientos para generar competitividad. Del mismo modo, se destaca que el emprendimiento está íntimamente relacionado con la flexibilidad y el conocimiento, dos factores que han ganado simbolismo como una fuente de competitividad en una economía cada vez más globalizada (Sumba Bustamante et al., 2020).

En línea con lo expuesto, el emprendimiento en el Ecuador parte de diferentes motivaciones, como la capacidad de sostenibilidad económica en el tiempo, otros surgen de una idea de negocio con potencialidad de crecimiento al evidenciar desaciertos en el mercado, generando soluciones innovadoras; siendo que finalmente se reconocen emprendimientos que nacen de forma precipitada por necesidad, por la falta de ingresos. Así, el ecosistema emprendedor en el Ecuador se ha mantenido relativamente estable en los últimos años y presentan algunas

fortalezas y debilidades para el desarrollo de nuevos negocios, en comparación con países cercanos como Perú, Colombia o Chile, el Ecuador presenta algunos rezagos que dificultan el establecimiento y permanencia de negocios en el tiempo (Rivera, 2020).

El presente documento muestra los resultados encontrados de la investigación planteada con el objetivo de determinar los motivos por los cuales surgieron nuevos emprendimientos durante la pandemia causada por el COVID-19, identificando el problema de investigación a través de las fuentes de información disponibles: teniendo en cuenta los objetivos específicos de identificar los segmentos de mercado a quienes van dirigidos los emprendimientos, identificar qué tipos de emprendimientos se dieron durante la pandemia y analizar cuáles son las expectativas de los emprendedores a futuro.

En el Ecuador el espíritu emprendedor ha despertado de forma considerable en las personas más aun durante la emergencia sanitaria en esta época, negocios basados en la experiencia sin previos estudios despertándose así la siguiente interrogante en el investigador; ¿Los emprendimientos surgen por necesidad o por oportunidad?

El abordaje realizado permite conocer cuáles son los principales emprendimientos que surgieron en la ciudad de Azogues durante la pandemia, siendo la innovación una herramienta fundamental que permita ofrecer bienes y servicios, relativamente nuevos, que satisfagan la necesidad de los consumidores.

Marco Teórico

El término emprendimiento ha sido bastante utilizado en el mundo ya que el emprendimiento ha estado siempre vigente en la historia de la humanidad puesto que es inseparable a esta, siendo de gran importancia este concepto en las últimas décadas puesto que supera las constantes y crecientes inconvenientes económicos por esta razón la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

(2020) esclarece que el emprendimiento “Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo”, acotando a lo anterior citado Sumba Bustamante et al. (2020) describe que el emprendimiento representa mucho más que empezar con un negocio nuevo, creando una oportunidad de convertir a las personas en seres mucho más creativas, innovadores y proactivos.

El mismo autor señala que “los emprendimientos son importantes para promover la independencia y superación ante la vida; considerando que los beneficios de esta habilidad son múltiples, en el cual se lleva a cabo el desarrollo de la creatividad, la confianza y el pensamiento positivo, con afinidad a la importancia de los emprendimientos, aproximando a una mejora económica para el emprendedor. Es sensato que, si un país tiene gente emprendedora, y cuenta con una buena cantidad de emprendedores comprometidos, el resultado principal será un país rico en entes productores (Sumba Bustamante et al., 2020).

Las personas emprendedoras siempre actúan como administradores que siempre están al tanto del crecimiento de su negocio siendo agentes económicos que reúnen todos los métodos de producción produciendo un producto o servicio, dicho de otra manera, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) describe que los emprendedores “Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo”, igualmente para Martínez Hinojosa et al. (2020) aclara que existen concretas particularidades personales que se descubren en un emprendedor como son: confianza, fortaleza, innovación y faceta comercial, por lo que se puede decir que los emprendedores siempre han sido un recurso valioso y fundamental en tiempos de

crisis, por lo que se dan nuevas oportunidades para transformar la economía de un País mediante su papel.

Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19 ecosistema emprendedor

Para comprender lo que son los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe se toma lo dicho por Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) la cual señala que el Ecosistema Emprendedor “Es todo el entorno que facilita, incluye y fomenta el desarrollo de empresas y proyectos en un lugar determinado” y en consecuencia existe un elemento importante que es el poder de incluir en el mercado productos y servicios que gocen de éxito, por esta razón para la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) afirma que la innovación es un proceso creativo que mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes, ahora bien hay una pieza elemental en la vida del humano que ha surgido desde el comienzo de las civilizaciones que no ha dejado de crecer con el paso de los años, evolucionando desde los vendedores inestables o ambulantes hasta las grandes entidades. Raffina (2020) aclara que el comercio es toda actividad económica que consiste en intercambiar bienes o servicios entre actores económicos diferentes, esta actividad es la más antigua de las actividades humanas elementales para el asentamiento de las primeras economías formando parte de las principales y mayores ocupaciones del ser humano.

Los impactos en los emprendimientos frente al COVID-19

Kantis & Angelelli (2020) afirma que una de las medidas como el distanciamiento social que se han tomado para frenar o contener la pandemia han afectado a las empresas debido a la reducción en la demanda de bienes y servicios, así como también por la menor disponibilidad de insumos y mano de obra. El golpe en los emprendimientos y en las empresas jóvenes ha sido notable ya que

habido emprendedores latinoamericanos que aún no han puesto en marcha su emprendimiento y han tenido que interrumpir su iniciativa siendo así que un 53.0% de los que ya vendía, dejaron de hacerlo y si a eso se suman los que han sufrido bajas importantes de ventas, es probable comprobar que 8 de cada 10 emprendimientos están siendo fuertemente perjudicado por la crisis.

Las empresas o emprendimientos más afectados que están en el mercado son las que tienen menos trayectoria ya que dejaron de vender aproximadamente 2/3 de las que tienen un año de vida (Kantis & Angelelli, 2020) no obstante, la crisis causada por el COVID-19 ha afectado a todos, pero con un menor impacto a emprendimientos que ya tienen cierta trayectoria, igualmente el autor señala que los emprendedores latinoamericanos han tenido que convivir con un entorno económico difícil, gracias a que la mayor parte de los emprendimientos se encuentran en fases iniciales, lo que se les ha complicado o han tenido impedimentos al desarrollarse económicamente, por ende pudieron que optar por tener empleos informales (Sumba Bustamante et al., 2020).

El rol de las redes de apoyo

De la investigación realizada por Kantis & Angelelli (2020) se deduce que la mayoría de los emprendedores solo cuenta con el apoyo de su equipo interno (56.0%) y, en menor medida, de su red social más cercana, compuesta por familiares y amigos (39.0%). Uno de cada cinco busca apoyo en la interacción con sus colegas empresarios.

Tabla 1

¿A Quienes Recurren los Emprendedores Latinoamericanos para Responder ante la Crisis?

Redes de apoyo	% de apoyo
Solo el equipo emprendedor	56.0 %
Familia y amigos	39.0 %
Colegas empresarios	21.0 %
Mentores	15.0 %

Asociación de emprendedores/empresarios	14.0 %
Consultores externos	11.0 %
Gobierno nacional	10.0 %
Inversores	7.0 %
Incubadores	7.0 %
Gobiernos locales/provinciales	6.0 %
Otros	4.0 %
Aceleradoras	4.0 %
Centros de emprendedores de las universidades	4.0 %

Nota. En estas redes se detecta una mayor existencia de consultores, mentores y de colegas empresarios, incluso la existencia de inversionistas. Fuente: (Kantis & Angelelli, 2020).

Estarían siendo relativamente más importantes las redes de apoyo para una comunidad de jóvenes empresas más dinámicas y como no para aquellas que ya tienen una mayor antigüedad, siendo así que un poco más de 1/3 (35.0%) tienen el apoyo de su núcleo cercano (familiares, amigos y equipo), lo que en los demás emprendimientos no va más allá del 20.0%.

Afectaciones a nivel regional causada por el coronavirus

El ecosistema emprendedor en el Ecuador se ha mantenido relativamente estable en lo que respecta a los últimos años y presenta algunas fortalezas y debilidades para el desarrollo de nuevos negocios y en términos relativos en comparación con países cercanos como Perú, Colombia y Chile; en el caso de Ecuador presenta algunos rezagos que dificultan el establecimiento y permanencia de negocios en el tiempo (Rivera, 2020), de la misma manera para El Comercio (2020) en Ecuador se crearon muchos negocios de acuerdo a la necesidad e incluso a dar un nuevo giro a los negocios ya constituidos, se crearon empresas y otras que, teniendo RUC, actualizaron su actividad comercial para dedicarse a la comercialización de otros tipos de negocios que se volvieron necesarios e indispensables durante la emergencia sanitaria, por ejemplo, insumos médicos,

mascarillas, gel antibacterial, rociadores de alcohol, entre otros. En una entrevista realizada por el diario en mención el Econ. Wilson Guevara afirma que los emprendimientos que lograrán sobrevivir a la crisis económica causada por la Pandemia serán los que se adapten a los avances tecnológicos para ofrecer métodos de pago eficientes y buscar nuevos proveedores que minimicen costos de los productos.

Para uno de los principales diarios del país El Universo (2020) manifiesta que, un aumento que sea sostenible en los negocios requiere que se aproveche las oportunidades de las tecnologías nuevas, es decir, explorar métodos nuevos de producción para poder generar empleos nuevos a través de las plataformas digitales. Agregando a lo anterior para Lasio et al. (2020) el 24.6% de los negocios en el país habrían cerrado sus puertas por la pandemia, el 23.0% han sido afectados fuertemente en sus ventas y estarían en riesgo de quebrar.

Ecuador presentó una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del 36.2% lo que representa que unos 3.6 millones de ecuatorianos que se animaron y pusieron en marcha su negocio, en consecuencia, para Vásquez Lafebre et al. (2020) para muchas personas ha resultado una crisis y para otros han sabido aprovechar como una gran oportunidad para emprender, es decir que han sabido sacar provecho a los cambios de hábitos que ha acarreado el confinamiento. Los mismos autores afirman que, cuando se confronta una crisis queda claro la interrelación de las empresas, proveedores, colaboradores, clientes, entidades financieras. Por ende, las renegociaciones de los pagos no deben perjudicar a las contrapartes para evitar el daño a mediano plazo en las relaciones comerciales, más aún en tiempos de crisis ya que las costumbres o hábitos de las personas cambian por la disponibilidad de los productos. Un factor muy importante es la influencia del estado ya que constantemente emite normas que buscan el alivio en la economía en el ámbito de normas tributarias y en el ámbito de incentivos.

Tabla 2*Tipos de Emprendimientos*

Tipo	Clasificación	Característica
Según el tamaño	Emprendimientos pequeños	<ul style="list-style-type: none"> • Propietario dirige su empresa.
	Emprendimientos escalables	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento a corto plazo. • Se basa en la creación de modelos de negocio que sean repetibles y escalables.
	Emprendimientos grandes	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de vida finito. • Constante innovación en sus servicios y productos.
	Emprendimientos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas sin fines de lucro. • Su objetivo es la innovación en el campo de educación, salud y medio ambiente.
	Emprendimiento innovador	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. • Su financiamiento es alto para poder desarrollar los procesos.
Según la innovación	Emprendimiento oportunista	<ul style="list-style-type: none"> • Identifican una necesidad o una oportunidad clara de negocio. • Tienden a detectar, explotar y ejecutar oportunidades.
	Emprendimiento incubador	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas grandes que ya están en el mercado.
	Emprendimiento imitación	<ul style="list-style-type: none"> • Imitaciones de los productos o servicios que ya están en el mercado teniendo éxito.

Nota. Los emprendimientos se caracterizan según su tamaño y la innovación dando la oportunidad de posicionarse y de mantenerse. Fuente: (Rodríguez Aguilar et al., 2020).

Los emprendimientos habituales son reconocidos por mantener un crecimiento en su manera de competir, mientras que los emprendimientos dinámicos son detectables por su crecimiento rápido, son rentables y se sostienen en el tiempo.

Tabla 3*Motivaciones para Emprender*

	Ecuador	Perú	Chile	Colombia
Tasa de emprendimiento	29.6 %	24.6 %	23.8 %	18.6 %
Emprende por oportunidad	57.3 %	80.2 %	73.0 %	77.4 %
Emprende por necesidad	42.3 %	16.6 %	25.7 %	20.0 %

Nota. En muchos de los países en vía de desarrollo destacan los emprendedores que son motivados por la oportunidad de negocio. Fuente: Escuela de negocios ESPAE.

En Ecuador la tasa de emprendimiento en general, es superior con relación a Perú, Chile y Colombia, mientras que el emprendimiento por oportunidad en Perú, Chile y Colombia supera a Ecuador, sin embargo, los emprendimientos por necesidad en Ecuador sobresalen a los mencionados países hermanos.

Del estudio realizado por Pesantes (2019) en el país tan solo el 6.6% de los que emprendieron esperan generar más de 5 puestos de trabajo en los primeros años, el 99.0% de los emprendimientos que nacieron son unipersonales sin empleados. La posibilidad de crear al menos un puesto de trabajo es mayor en América Latina donde despiertan Chile y Colombia con el 77.0% y 80.0%, por este motivo para Cañarte Quimis et al. (2020) afirma que el emprendimiento en la actualidad, ha logrado gran valor por lo que las personas necesitan lograr independencia y estabilidad económica. Los niveles altos de desempleo y los empleos existentes de baja calidad, han despertado en las personas la necesidad de producir recursos propios, dar inicio a sus negocios propios y dar un gran paso de empleados a empleadores, todo esto siendo posible si se tiene un espíritu de emprendedor. Siendo el emprendimiento uno de los dinamizadores de la economía impulsando el desarrollo de la producción, siendo así, a nivel mundial existen países que identifican como un factor de desarrollo al emprendimiento.

Emprendimiento en Ecuador

Según el reloj poblacional del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2019) informa que el total de ecuatorianos es de 17'283.338 millones de habitantes, de igual manera para Rodríguez Aguilar et al. (2020) aclara que desde el año 2000 el emprendimiento en Ecuador empezó a tomar fuerza, naciendo microempresas con un 25.2% y el 92 de cada 100 negocios nuevos se centran en dos sectores: con un 53.0% en el sector del comercio y un 39.0% en servicios. Y un 15.0% de los emprendimientos que se generan obtienen soporte inicial, cabe destacar que la principal actividad de los emprendedores ecuatorianos es el comercio y servicios dirigidos al mercado doméstico.

De acuerdo a lo investigado por Cañarte Quimis et al. (2020) afirma que existen elementos que van de la mano con el éxito de los emprendedores que son factores externos e internos. Entre los factores externos podemos encontrar las condiciones económicas, competencia, mercado laboral, situación financiera, tecnología; y entre los factores internos se encuentran las actividades de marketing, modelo de administración, talento humano. Estos factores se podrían distinguir también como las fortalezas de capacidad para emprender, educación y preparación, con todo para Rodríguez Aguilar et al. (2020) las tendencias actuales que tienen relación a los emprendimientos se están apoyando en la introducción de la tecnología de la información a base de internet, y con muchas ofertas en el mercado comercial resulta un poco dificultoso decidir qué tipo de emprendimiento resulta ser más rentable.

Emprendimiento Necesidad vs. Oportunidad

Hoy en día hombres y mujeres emprenden de igual manera, puesto que existe una pequeña diferencia en las motivaciones para emprender, las mujeres han tenido una proporción mayor con negocios nuevos mientras que los hombres siguen dominando con emprendimientos por

oportunidad mientras que las mujeres por necesidad, teniendo en cuenta que una gran parte de emprendedores perciben esta oportunidad de emprender y existiendo una menor parte que no considera emprender por miedo al fracaso creándose una barrera para emprender (Cañarte Quimis et al., 2020), sin embargo para Rodríguez Aguilar et al. (2020) la pandemia ha acarreado secuelas muy graves a la economía nacional, lo que ha permitido que la gran parte de los emprendimientos y que son dirigidos por jóvenes, reconsideren su estructura o surjan a través de la innovación, la creatividad y las herramientas tecnológicas basadas en el internet. Por otra parte, en la gran mayoría de los países en vías de desarrollo los emprendedores son motivados por la oportunidad de negocio, ocurriendo lo contrario en Ecuador ya que la mayoría emprende por necesidad y con ingresos menores a los 750 dólares al mes.

El emprendimiento por necesidad es identificado por ser generadores de ingresos diarios para subsistir, siendo la principal característica de esta la ausencia de visión o planificación de desarrollo para el futuro (Rodríguez Aguilar et al., 2020).

Tabla 4

Motivos de emprendimiento en Ecuador

	Ecuador	Brasil	Chile	Colombia
Hacer la diferencia	52.7%	51.4%	44.9%	44.4%
Acumular riqueza	36.5%	36.9%	40.6%	52.5%
Tradición familiar	35.7%	26.6%	25.2%	31.7%
Escasez de empleo	82.7%	88.4%	68.7%	90.1%

Nota. Motivos por los cuales existen emprendimientos en Ecuador. Fuente: (Rodríguez Aguilar et al., 2020).

Los motivos por los cuales nacen nuevos emprendimientos en Ecuador en relación con otros países son; hacer la diferencia (52.7%), acumular riqueza (36.5%), tradición familiar (35.7%) y por escasez de empleo (82.7%).

Potenciar el espíritu emprendedor

Para los emprendedores el panorama actual no ha sido nada alentador, a pesar de eso los emprendedores han estado acostumbrados a trabajar de una manera frecuente en ambientes desfavorables para su desarrollo y consolidación, puesto que para los emprendedores las dificultades no han sido cosas nuevas, están acostumbrados a acontecimientos que ponen a prueba su capacidad y tenacidad en un escenario lleno de desafíos. La situación se ha presentado difícil por la duda ya que por medio de los percances también existen oportunidades y esta no es la excepción. Aquellos emprendedores que logren favorecer sus emprendimientos para actuar en medio de la pandemia pueden modificar las circunstancias en el momento apropiado para fortalecer su crecimiento (Marín Corrales, 2020).

Repensar y Reinventar el Negocio

En la recesión global fue necesario el nacimiento de nueva visión emprendedora aptos para poner a prueba las características primordiales de todo emprendedor (trabajo arduo, innovación, flexibilidad, visión, coraje, liderazgo, responsabilidad, creatividad, pasión, entre otras) que les permita explotar las oportunidades. Esto compromete necesariamente reinventar, repensar e innovar el modelo de negocio en el sentido de la obtención de tecnología nueva ya que ese es el único medio de relación con los clientes, en medio del distanciamiento social. Siendo ahora en estos tiempos de pandemia cuando los emprendedores son más sensatos de integrar el componente digital llegando a aumentar la propuesta de valor y así motivando el ascenso del negocio, por otra

parte, un elemento destacado del cual pueden originar preferencias en el mercado, es la identificación de nuevas necesidades de los consumidores (Marín Corrales, 2020).

Metodología

La investigación planteada se apoya en la recopilación de información disponible que se obtuvo de artículos de otros autores que se enfocan en la temática abordada en donde se seleccionó información más importante y criterios diferentes para apoyar la investigación, teniendo un diseño metodológico de tipo Investigación-Acción, observación directa y analítico-sintético; en la investigación se utilizó procedimientos bibliográficos que dan como resultados necesarios para la orientación del presente trabajo, examinando literatura relacionada al emprendimiento, su importancia, desafíos y efectos de la pandemia a los emprendimientos.

Resultados

Por medio de la revisión bibliográfica que se empleó en esta investigación se ha podido reconocer que los emprendimientos por necesidad y oportunidad apoyan al crecimiento económico del Ecuador, teniendo en cuenta que Ecuador es un país con un alto indicativo de emprendimientos, encontrando que el emprendedor es quien aprovecha oportunidades sabiendo que tiene que enfrentar desafíos y tomar riesgos, considerando también que, un emprendedor es quien tiene necesidad por innovar, descubrir, producir, crear, siendo capaz de adaptarse a los cambios.

De acuerdo al estudio realizado por Kantis & Angelelli (2020), donde fueron encuestados emprendedores con un total de 2232 respuestas de 19 países. De ese grupo, un poco más de la mitad (58.0%) abarca emprendimientos en gestación y de menos de 3 años de vida, mientras que el restante (42.0%) comprende empresas jóvenes (de 3 a 15 años). Ellos cubren un amplio abanico de sectores de actividad, tal como se observa en la tabla 5.

Tabla 5*Composición Sectorial de los Emprendimientos Encuestados*

Sectores de emprendimientos	% de emprendimientos
Servicios	37.0 %
Sector tecnológico	18.0 %
Comercio	15.0 %
Industria	16.0 %
Sector primario	9.0 %
Otros sectores	5.0 %

Nota. El estudio realizado comprende de 2232 emprendimientos encuestados provenientes de 19 países. Fuente: (Kantis & Angelelli, 2020).

De los emprendimientos encuestados la actividad que predomina es la de servicios con el 37.0%, en el sector tecnológico con el 18.0 %, en lo comercial alcanzando un 15.0%, seguido por los sectores de la industria, sector primario y otros sectores.

Tabla 6*Porcentajes Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por necesidad u Oportunidad en hombres y mujeres*

	% de TEA		% de TEA oportunidad		% de TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	52.0 %	47.9 %	54.5 %	45.4 %	47.5 %	52.4 %
Colombia	53.2 %	46.7 %	55.5 %	44.4 %	37.4 %	61.5 %
Perú	52.2 %	47.7 %	51.8 %	48.1 %	50.7 %	49.2 %
Chile	59.0 %	40.9 %	62.0 %	37.9 %	48.7 %	51.2 %
Región	58.6 %	41.3 %	60.3 %	39.6 %	54.3 %	45.6 %

Nota. Ecuador posee la tasa más alta de Latinoamérica en Emprendimiento Seguido por Colombia y Perú. Fuente: (Cañarte Quimis et al., 2020).

La actividad emprendedora en Ecuador se ve reflejada con una tasa considerable de emprendimientos en mujeres alcanzando 47.9% respectivamente mientras que los hombres han alcanzado un porcentaje menor de 52.0% frente a los países de Chile, Colombia y Perú, por lo que se refiere a la tasa de actividad emprendedora por oportunidad Ecuador alcanza una notable tasa de actividad emprendedora de los hombres seguido por las mujeres, de manera que la tasa de actividad emprendedora por necesidad, las mujeres en Ecuador despunta ante los países de Perú y Chile ya que los hombres se encuentran superados por los países de Perú y Chile.

Discusión

Los emprendimientos aparte de ser una sección muy importante en el ámbito del crecimiento productivo es uno de los fortalecedores de la economía que impulsa el desarrollo de la producción, entendiéndose que el emprendimiento es una estrategia única para combatir con los altos niveles de desempleo que ha causado la pandemia.

Los negocios han estado en los mercados con un tiempo relativamente corto por lo que no han permitido generar empleo, siendo así, la mayor parte de las personas se dedican a emprender con negocios pequeños gracias a las necesidades que se les presentan, de igual manera, la escasez de trabajo en la actualidad se ha dado por la situación que está atravesando el país a causa de la pandemia generada por el COVID-19, por este motivo las personas se han visto obligadas a emprender según las necesidades y el talento de cada emprendedor.

En Ecuador los emprendimientos son cambios donde la comunidad se organiza para generar o producir bienes o servicios que posibiliten a los emprendedores a cooperar con el progreso económico del país ayudando al desarrollo en la economía familiar.

Conclusiones

El emprendimiento es una fuerza que ha evolucionado a través del tiempo liderado por los emprendedores siendo los motivadores del desarrollo económico de un país, por lo tanto, es necesario la motivación, creatividad, visión y siempre mantener la actitud positiva; puesto que el emprendimiento juega un papel fundamental en la economía de la comunidad.

Ecuador se ha convertido en uno de los países con más emprendedores a través del tiempo teniendo una tasa de emprendimiento considerable en la región, no obstante, los hombres han emprendido por oportunidad superando a las mujeres y por el contrario las mujeres han tenido que emprender por necesidad en comparación con los hombres. Por esta razón, los emprendimientos son vías valiosas para generar fuentes de trabajo, posibilitando el desarrollo de la creatividad, siendo la innovación la esencia para emprender.

Los emprendimientos se han visto fuertemente afectados por el COVID-19, y más aún por las medidas que se han venido tomando para resguardar la salud de las personas; acarreando consecuencias como es el desempleo, lo que ha conducido a la gran parte de los emprendimientos a reinventar, innovar y afrontar nuevos retos para una mejor comercialización.

Cabe destacar que los emprendimientos nuevos alrededor del mundo, sobre todo en Ecuador, establecen una de las causas de que la economía se dinamice estimulando las labores productivas, dando una mayor valoración y ayudando al desarrollo económico, recalcando que los emprendedores son generadores de valor lo que les ha permitido estar en la preferencia del mercado.

Referencias

- Cañarte Quimis, L. T., Marcillo Marcillo, Y. L., Leones Pico, J. N., & Márquez Toala, A. L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *FIPCAEC*, 72-90.
- El Comercio. (06 de junio de 2020). La Emergencia Sanitaria en Ecuador sirvió para Emprender y Reacondicionar.
- El Universo. (24 de noviembre de 2020). El emprendimiento y comercio electrónico en tiempos de pandemia como fórmula para generar nuevos negocios.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (11 de 07 de 2019).
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-cuenta-con-su-reloj-poblacional/>
- Kantis , H., & Angelelli, P. (2020). Los Ecosistemas de Emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19. *Banco Internacional de Desarrollo*.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Escuela de Negocios ESPAE*, 64. *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. (28 de 02 de 2020).
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Marín Corrales, D. (10 de 06 de 2020). *CAMPUS*.
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18762/Oportunidades%20del%20emprededurismo%20en%20tiempos%20de%20pandemia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez Hinojosa, R. M., Martillo Pazmiño, Í. O., & Delgado Salís, H. P. (2020). Emprendimiento y Marketing Durante el Aislamiento Social por la Pandemia. *Journal of Business Sciences*, 30-40.

Pesantes, K. (19 de julio de 2019). *Primicias*.

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>

Raffina, M. E. (22 de 09 de 2020). *Concepto.de*. <https://concepto.de/comercio/>

Rivera, J. (2020). De la Teoría a la Práctica: El Emprendimiento en Ecuador en Época de COVID 19 . *Investigacion y Desarrollo* .

Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *FIPCAEC*, 91-113.

Sumba Bustamante, R. Y., Almendariz Gonzales, S. M., Baque Chancay, C. L., & Aliatis Bravo, V. G. (2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico. *FIPCAEC*, 29.

Suriaga Sánchez, M. A., Parrales Escalante, S. B., & Rivera Barberán, G. R. (2020). Economía creativa en tiempos de COVID 19. *Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico* .

Vásquez Lafebre, L. M., Quevedo Barros, M. R., Neira Neira, M. L., & Quevedo Vázquez, J. O. (2020). Rol de los Emprendimientos y su Responsabilidad Post Crisis Económica Covid-19. *FIPCAEC*, 723-734.



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Xavier Santiago Barzallo Rodas
Assignment title: Xavier Santiago Barzallo Rodas
Submission title: Trabajo de Titulación Xavier Santiago Barzallo Rodas
File name: T._Titulaci_n_final_-_Xavier_Santiago_Barzallo_Rodas.docx
File size: 66.99K
Page count: 20
Word count: 5,159
Character count: 28,716
Submission date: 11-Aug-2021 10:55PM (UTC-0500)
Submission ID: 1630487453

Emprendimientos en tiempos de pandemia en la capital de la provincia del Cañar, Azogues.

Get started in times of pandemic in the capital of the province of Cañar, Azogues.

Titulación
Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues

Xavier Santiago Barzallo Rodas¹, CPA Manuel Rafael Quevedo Barros, MCA.²

¹Universidad Católica de Cuenca, Carrera de Contabilidad y Auditoría.
locamien31@uocacuenca.edu.ec

²Universidad Católica de Cuenca, Carrera de Contabilidad y Auditoría.
mraquevedo@uocacuenca.edu.ec

Resumen

Los emprendimientos en el mundo han llegado a tener mucha importancia, distinguiéndose por ser fundamentales en dinamizar y cooperar en el desarrollo de la economía de los países generando sostenibilidad y fuentes de trabajo. Ecuador no ha sido la excepción frente a la realidad de la problemática que está ocasionando la pandemia, lo que ha despertado en las personas la vocación innata de emprender impulsados por la lamentable situación socio-económica, combinando las motivaciones de emprender por necesidad y oportunidad. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo determinar los motivos por los cuales surgieron nuevos emprendimientos en la pandemia causada por el COVID-19. En efecto, se utilizó un diseño metodológico de tipo Investigación-Acción, observación directa y analítico-sintético, que permitió utilizar procedimientos bibliográficos que dan como resultados necesarios para la orientación del presente trabajo, examinando literatura relacionada al emprendimiento, su importancia, desafíos y efectos de la pandemia a los emprendimientos. Los resultados exponen que Ecuador es uno de los países con más emprendedores, presentando una tasa de actividad emprendedora (TEA) más significativo en la región y que a su vez son más personas que inician un negocio nuevo, facilitando el progreso y el crecimiento productivo de Ecuador.

Trabajo de Titulación Xavier Santiago Barzallo Rodas

por Xavier Santiago Barzallo Rodas

Fecha de entrega: 11-ago-2021 10:55p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1630487453

Nombre del archivo: T._Titulaci_n_final_-_Xavier_Santiago_Barzallo_Rodas.docx (66.99K)

Total de palabras: 5159

Total de caracteres: 28716

Trabajo de Titulación Xavier Santiago Barzallo Rodas

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

polodelconocimiento.com

Fuente de Internet

1%

2

www.infopymes.info

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias

Apagado



El Bibliotecario de la Sede Azogues

CERTIFICA:

Que, **Xavier Santiago Barzallo Rodas** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0105124531** de la Carrera de **Contabilidad y Auditoría**, Sede Azogues, Modalidad de estudios presencial no adeuda libros, a esta fecha.

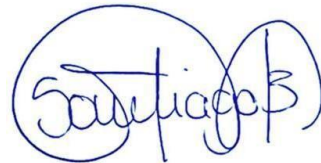
Azogues, **17 de agosto del 2021**


Sr. **Byron Alonso Torres Romo**
Bibliotecario

Biblioteca Universitaria
MONS. FROILAN POZO QUEVEDO

Xavier Santiago Barzallo Rodas portador de la cédula de ciudadanía N.º **0105124531**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Emprendimientos en tiempos de pandemia en la capital de la provincia del Cañar, Azogues.”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **17 de agosto de 2021**



F:

Xavier Santiago Barzallo Rodas

C.I. 0105124531