



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL**

**TÍTULO: ESTUDIO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE  
LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO  
“REPÚBLICA DEL ECUADOR”**

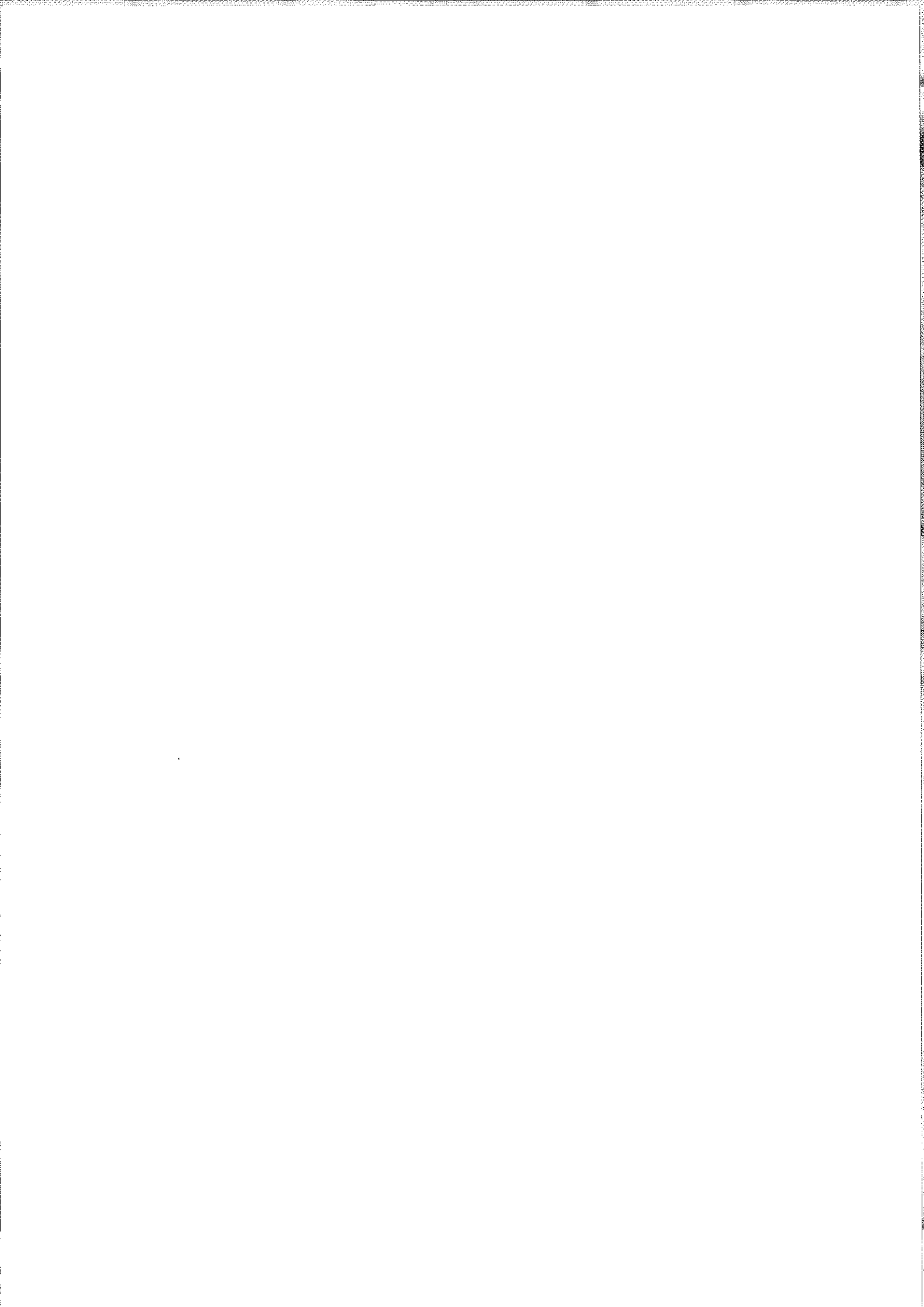
**Trabajo de Investigación,  
previo a la obtención del  
Título de Licenciada en  
Trabajo y Servicio Social**

**AUTORA: KATHERINE ABIGAIL HERAS GUAMAN**

**Número de Cédula: 0107071904**

**TUTORA: DRA. SANDRA URGILES LEON, MGS**

**Año - 2019**





Universidad  
Católica  
de Cuenca

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL**

**TÍTULO: ESTUDIO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE  
LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO  
“REPÚBLICA DEL ECUADOR”**

**Trabajo de Investigación,  
previo a la obtención del  
Título de Licenciada en  
Trabajo y Servicio Social**

**AUTORA: KATHERINE ABIGAIL HERAS GUAMAN**

**Número de Cédula: 0107071904**

**TUTORA: DRA. SANDRA URGILES LEON, MGS**

**Año - 2019**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mi familia y de manera especial a mi padre que a pesar de la distancia supo apoyarme económica y emocionalmente deseando lo mejor para mí como persona, gracias por su sacrificio y constancia me permite cumplir uno de mis sueños y a mi madre por guiarme al camino de la superación inculcándome buenos valores para mi futuro y sobre todo por estar conmigo en los buenos y duros momentos que la vida me ha presentado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios y a la Virgen por permitirme vivir y brindarme la oportunidad de cumplir una meta más, sobre todo a mis ángeles en cielo sentía que me guiaban en cada paso y en los momentos más difíciles que se me presentaron durante este proceso.

A mis hermanos por compartir cada momento juntos, que a pesar de todo siempre estamos apoyándonos y haciendo realidad nuestros sueños.

A toda mi familia en general les agradezco por cada aliento de motivación, en especial a mi tía Nelly por apoyarme cuando la necesitaba con sus consejos y afecto. A mi Padrastro quien es muy importante en mi vida, gracias por todo lo brindado y por estar siempre presente en cada momento.

A mí tutora Sandra Urgilés quien fue ejemplo y guía para continuar con mi carrera, motivándome ante las adversidades que se me presentaron en este lapso académico.

**Gracias infinitas a todos, los quiero.**

## INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INDICE .....	III
RESUMEN .....	1
PALABRAS CLAVES.....	1
ABSTRACT .....	2
KEYWORDS.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
1. CAPITULO I .....	5
1.1 Contextualización .....	5
1.2 Reseña Histórica .....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4 Campos de Acción de la Investigación.....	7
1.5 Pregunta de Investigación.....	7
1.6 Línea de Investigación .....	7
1.7 Objetivos .....	7
1.8. Tipo de Investigación .....	8
1.9. Hipótesis: .....	8
2. CAPITULO II.....	9
2.1 MARCO TEORICO.....	9
2.2. Antecedentes .....	9
3. CAPITULO III.....	19
3.1. Operacionalización de Variables .....	19
3.1.1. Variable Independiente.....	20
3.1.2. Variable Dependiente:.....	20
3.2 Metodología de la Investigación:.....	23
3.3. Población: .....	24
3.4. Diseño e implementación de instrumentos.....	24
3.5 Hipótesis .....	24
4. CAPITULO IV .....	25
4.1 Análisis e interpretación de datos .....	25

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis .....	42
5. CAPITULO V.....	44
5.1 Conclusiones.....	44
5.2 Recomendaciones.....	44
5.3 BIBLIOGRAFIA.....	45
6. CAPITULO VI .....	49
6.1PROPUESTA .....	49
PLAN DE ACCION DIRIGIDO A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO REPULICA DEL ECUADOR SOBRE EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES. ....	49
7. ANEXOS .....	52

## RESUMEN

El presente trabajo está basado en determinar los factores de las redes sociales que influyen en los adolescentes del Colegio República del Ecuador, considerando una población de 90 adolescentes entre hombres y mujeres en el periodo de marzo-julio 2019.

La información adquirida para la investigación se llevó a cabo a través de aplicación de encuestas a los adolescentes para determinar así los factores influyentes y de esa manera se pudo comprobar la hipótesis planteada donde los adolescentes estudiantes de bachillerato manifiestan lo siguiente: consideran las redes sociales como una fuente de apoyo para sus tareas, a su vez indican que es una fuente de comunicación en la cual mantienen una buena relación dentro y fuera de la institución, pero revelan que las redes sociales influyen en el rendimiento escolar y consideran que es una adicción, la mayor parte expresa que no son controlados por sus padres al utilizar las redes sociales y por último comentan que no existen problemas de acoso o cyberbullying en su institución.

Se concluye con una propuesta de plan de acción dirigido a los adolescentes del Colegio República del Ecuador, con el objetivo de fomentar el buen uso de las redes sociales que será de beneficio para los estudiantes, docentes y padres de familia de dicha institución.

### **PALABRAS CLAVES:**

Influencia, Adolescentes, Educación

## **ABSTRACT**

The research is based on determining social networks factors, which influence on Ecuadorian adolescents, considering a population of 90 adolescents between men and women in the period of march-july 2019.

The collected information for this research was carried out through surveys from adolescents to determine influential factors , and in this way ,it was possible to verify the hypothesis raised where adolescent high school students state the following : they consider social networks as a source support for their tasks ,in turn indicate that it is a source of communication in wich they maintain a good relationship inside and outside the institution ,but they also reveal that social networks influence school performance and consider it an addiction ,the greatest, in addition ,they express that they are not under supervision by their parents when using social networks and finally comment that there are no problems of harassment or cyberbullying in their institution.

It concludes with an action plan proposal addressed towards Ecuadorian scholar´s adolescents, with the aim of promoting the good use of social networks in benefit to the students, teachers, and parents of any institution.

**KEYWORDS:** INFLUENCE, TEENS, EDUCATION

## INTRODUCCIÓN

El presente tema de las redes sociales es una de las problemáticas que ha impactado y han ido evolucionando mucho en los últimos años en la vida de las personas sobre todo en los adolescentes, la manera de comunicación e interacción que tienen actualmente, es de forma accesible para todos, están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común.

A su vez se requiere conocer los factores que influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador tales como los factores sociales, familiares, personales, académicos y emocional considerando que la tecnología es uno de los elementos principales hoy en día sobre oportunidades para el futuro de los adolescentes, eso exige un conocimiento de la influencia real y del impacto que están teniendo las redes sociales , así como, una actitud positiva en el acercamiento a este mundo sin dejar de señalar los peligros que existen.

Esta investigación surge con la finalidad de generar cambios en el buen uso de las redes sociales en los adolescentes que ayuden a su desarrollo social y personal, si éstas permiten a relacionarse mejor con los demás o por el contrario les crea problemas como el cyberbullying o adicción cuando invierten demasiado tiempo en ellas, de tal manera se busca que mantenga una vida normal, y que Trabajo Social pueda ser útil en la socialización que ofrecen las redes sociales.

El primer capítulo define la contextualización del tema, reseña histórica, resumen, introducción, objetivos, y problematización.

El segundo capítulo está compuesto por el marco teórico el mismo que contiene antecedentes de redes sociales, aspecto social, aspecto familiar, aspecto académico, aspecto emocional y factores de riesgo.

El tercer capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de datos obtenidos donde constan los gráficos estadísticos de la investigación y el resultado de la misma.

El cuarto capítulo que consta de las recomendaciones y conclusiones de la investigación.

Y finalmente el quinto capítulo se establece un plan de acción para los adolescentes del Colegio República del Ecuador con el objetivo de fomentar el buen uso de las redes sociales que será de beneficio para los estudiantes, docentes y padres de familia de dicha institución.

# 1. CAPITULO I

## 1.1 Contextualización

### 1.2 Reseña Histórica

La institución Educativa nace con el nombre del colegio particular "Santa María Eufrasia" el 13 de octubre de 1996 mediante Acuerdo Ministerial N° 2503 del 23 de octubre de 1996 Sor Lucia Avilés Hidalgo, religiosa del Buen Pastor fue su primera rectora con las especialidades de academia y bachillerato especialidad Contabilidad.

El 2 de enero de 1974 se cambia de nombre el colegio particular "Santa María Eufrasia" por colegio particular "Ecuador" en sus dos secciones: Vespertina y Nocturna funcionado así hasta octubre de 1977, cuando se consigue la nacionalización del colegio "Ecuador" según acuerdo ministerial N°2143 del 12 de enero de 1978 tomando el nombre del colegio Nacional Técnico Ecuador con el cargo de la Rectora Consuelo Ávila.

En abril de 1980 cuando se clausura el colegio cooperativo 24 de mayo se integra el mismo a nuestro caso establecimiento y pasa a formar parte del colegio como sección nocturna por falta de local propio el Colegio Técnico Ecuador funcionaba en distintos lugares. Es así según acuerdo N° 4051 del 13 de julio de 1983, el Ministerio de Educación autoriza al Colegio Nacional Ecuador de la ciudad de Cuenca para que funcione en el local de la escuela Hernán Cordero de la misma ciudad y en agosto del año 2012 se funcionan las dos instituciones: colegio con sus dos secciones y escuela tomando la Unidad Educativa "República del Ecuador", según resolución N006 DAJ-2013. La Coordinación de Educación zonal 6. Considerando Que: mediante resolución N°003 DAJ 2013 del 22 de Enero del 2013 se procedimiento a nominar a las instituciones educativas funcionales.

**Radio de Acción:** Cuenca-Ecuador, Parroquia San Sebastián Av.3 de noviembre y Pio XII distrito 2, Zona 6, Cuenca Sur, circuito 0809, Unidad Educativa República del Ecuador.

**Capacidad:** La Unidad Educativa acoge aproximadamente a 1580 estudiantes distribuidos en las dos secciones.

### **1.3. Justificación**

En la investigación se quiere conocer las situaciones de los adolescentes en la influencia de las redes sociales que existen en la institución, porque en los últimos años se puede decir que es un tema muy relevante, donde está de mano con la tecnología y eso hace que la sociedad necesita estar actualizado cada vez porque son herramientas muy necesarias para las personas sobre todo de mucho interés en adolescentes en cuanto a temas de investigación.

#### **Según MARTOS, señala que:**

En cuanto "El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, Así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, como el creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del mundo (Martos, 2010).

En la actualidad las redes sociales son muy frecuentes en la vida de las personas donde son creadas por los mismos usuarios sin darnos cuenta que muchas veces se presenta efectos negativos tales como: acoso, cyberbullying, problemas comportamentales en el hogar y la institución, adicciones, sobre todo en el ámbito educativo donde muchas veces los adolescentes pasan conectados numerosas horas a un computador donde no son responsables con sus actividades académicas de esa manera se busca fomentar el buen uso de las redes sociales en los mismos en que será de beneficio para los adolescentes, docentes y a su vez padres de familia del Colegio República del Ecuador.

### **Según Bernete:**

Describe como un nuevo fenómeno tecnológico y social denominado, las redes sociales las cuales, según el autor, son definidas como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. (BERNETE, 2014 ).

Donde se requiere demostrar la importancia que tiene esta investigación

durante el proceso educativo muchos adolescentes se interrelacionan con nuevos amigos, compañeros donde comparten diferentes actividades y siempre quieren estar al día con las influencias o novedades que por ende en la actualidad manejan las redes sociales ,en los cuales muchos de ellos no tienen un buen uso, el objetivo es determinar los factores de la influencia de las redes sociales de los estudiantes del Colegio República del Ecuador, inculcándoles valores y responsabilidades que tiene que cumplir ,debido a que se encuentran en una edad muy acorde a la situación .

#### **1.4 Campos de Acción de la Investigación.**

Influencia de las redes sociales de los estudiantes del Colegio República del Ecuador.

#### **1.5Pregunta de Investigación**

¿Cuáles son los factores que influyen en los adolescentes en el uso de las redes sociales?

#### **1.6Línea de Investigación**

Trabajo Social y Educación.

## **1.7 Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar los factores de influencia de las redes sociales de los estudiantes del Colegio República del Ecuador del Cantón Cuenca.

### **Objetivos Específicos.**

1. Analizar la influencia que tiene las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador.
2. Identificar la utilización de redes sociales de los adolescentes mediante la metodología aplicada.
3. Desarrollar una propuesta del buen uso de las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador.

## **1.8 Tipo de Investigación**

Se abordará desde el tipo de investigación explicativa que se utiliza con el fin de intentar determinar las causas y consecuencias de los factores que influyen en las redes sociales. Se enfocará al método cuantitativo a través de la aplicación de encuestas sobre las redes sociales con preguntas previamente establecidas a los adolescentes lo que permitirá mejor resultados y mayor credibilidad a dicha investigación.

El método cuantitativo su propio nombre lo dice cuantificar de mejor manera los resultados de la influencia de las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador durante el periodo Marzo-Julio del 2019 garantizando efectividad en la investigación.

## **1.9 Hipótesis:**

El estudio de los factores sociales, personales y académicos influyen en las redes sociales de los adolescentes del Colegio República del Ecuador del Cantón Cuenca.

## 2. CAPITULO II

### 2.1 MARCO TEORICO

#### 2.2. Antecedentes

En la actualidad, herramientas digitales son tan comunes, y la facilidad y velocidad con la que se puede transmitir información, hace que resulte incoherente poder concebir una realidad sin canales de comunicación como whatsapp, messenger, correo electrónico, almacenamiento en la nube, o buscadores como google, yahoo, etc. Esta era digital no es ajena a los estudiantes, los cuales interactúan diariamente, a través del computador, celular, tablets y demás para poder comunicarse entre ellos, realizar trabajos colaborativos en línea e incluso enviar y recibir documentos con sus docentes (Del Barrio Fernández & Ruiz, 2014).

Sin embargo, de acuerdo a Castell (2003) es necesario que padres de familia, docentes y personas allegadas estén al tanto y se percaten del uso que los niños y adolescentes dan a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), puesto que las personas en su etapa de juventud pueden hacer un uso inadecuado o presentar síntomas de dependencia hacia estos equipos, lo que provocaría una "dependencia digital". En ese sentido, Carbonell, Fúster, Chamarro y Oberst (2012), afirman que, de las innumerables aplicaciones así como páginas web, existe una tendencia al empleo de las que cuentan con características comunicativas o de interrelación con otras personas como *chats*, redes sociales, videojuegos de rol o de identidad en las que se puede mantener conversaciones hiperpersonales.

De esta manera, en la investigación presentada por Del Barrio Fernández & Ruiz (2014), donde se indagó a 2371 estudiantes adolescentes de Cantabria en España, se obtuvo como resultados, que alrededor del 96%, emplea *chats* y redes sociales con el fin de comunicarse con amigos, conocidos y familiares; mientras que un 15% lo hace para conocer nuevas personas y tan solo un 5,70% utiliza las herramientas digitales para realizar búsquedas de información.

En ese sentido, cabe mencionar que de acuerdo a Bolaños (2015) en Ecuador las redes sociales a las que más se accede a través de páginas web, es Facebook, Youtube, Twitter, Ask e Instagram.

### **Redes sociales y adolescentes**

De acuerdo a lo expuesto por Domingo (2013), las redes sociales empezaron a difundirse a nivel mundial desde el 2003, las cuales con el pasar del tiempo se han venido empleando como herramientas útiles para el envío de información, así como facilitar la comunicación interpersonal, indistintamente de la distancia a la que se encuentren las personas. Generalmente, se las ha venido empleando como un medio de comunicación, sin embargo, gracias a las nuevas actualizaciones, ahora se puede interactuar a través de juegos, aplicaciones que, si bien no está mal su uso, se debería utilizar en tiempos libres o de ocio, de manera que no influya en el normal desenvolvimiento de las actividades diarias.

Asimismo, debido a la web 2.0, en la actualidad resulta menos dificultoso desarrollar páginas web como aplicaciones con enfoques sociales y de interrelación social, gracias a sus características que permite a cualquier individuo, conectarse e interactuar compartiendo información actualizada. De manera que en la actualidad, las personas pasaron de ser usuarios pasivos, a usuarios activos, los cuales pueden crear contenido y elegir cuales quieren ver o incluso recomendar a terceros. Esta noción de *social media* o medios sociales, abarca un gran número de oportunidades y formas de comunicación (*chat*, video-llamadas, llamadas, notas de voz, fotografías, etc.), lo que hace que en la actualidad sea considerada como un elemento forzosamente necesario para facilitar la comunicación en todo el planeta (Ponce, 2012).

Gracias a la gran variedad de redes sociales existentes en el mercado (facebook, youtube, whatsApp, messenger, wechat, QQ, instagram, twitter, etc.) es muy habitual que las personas no manejen solo una, por el contrario, tiene la necesidad de crearse varias cuentas en los diversos servicios que brinda

internet, y gracias a ello, se puede incluso enviar y guardar documentos como textos, tablas de Excel, presentaciones, imágenes y demás (Ponce, 2012).

Básicamente una red social (en general) solicita la creación de una cuenta de usuario, en donde se debe brindar la información personal de persona a través de un formulario que la plataforma solicita que sea llenado, de manera que los más relevantes, puedan ser visualizados por otros integrantes de la red social. Posteriormente, suele de manera automática, la plataforma sugiere crear lista de contactos, así como elegir seguir páginas con información de interés del mismo (música, trabajo, ocio, deportes, etc.), mediante una barra de búsqueda. Y además, cada una de las diferentes plataformas, tienen características propias como grupos de usuarios con gustos comunes, etiquetar a personas en publicaciones, generar ingresos a través de la creación de contenidos, entre los principales (Domingo, 2013).

De acuerdo a Becoña (2006), los adolescentes cada vez más, desean expresar sus pensamientos, emociones, logros, eventos y demás, mediante páginas o aplicaciones sociales, con el fin de generar reacciones entre sus amigos y generar sentimientos de aceptación. En ese sentido, puede resultar negativo el uso excesivo, ya que por interactuar en las redes sociales por cantidades exageradas de tiempo, provocaría inconvenientes en la ejecución de tareas escolares, convivencia con familiares e incluso la práctica deportiva. A este respecto, familiares y en especial los padres de familia, son quienes deben estar pendientes y de alguna manera controlar la cantidad y el tipo de información a la que acceden sus hijos, de manera que exista una regulación eficaz del uso que se le da a las redes sociales.

A estos elementos McCarty, Prawitz, Derscheid, & Montgomery (2011) resaltan la importancia de advertir a sus hijos adolescentes sobre el riesgo que conlleva agregar usuarios desconocidos, con excusa de aumentar el número de seguidores, el compartir información personal que pueda ser empleado como chantaje o amenaza de algún delincuente. Sobre el asunto, Rial, Gómez, Braña, & Varela (2014) encontraron que alrededor del 36% de jóvenes no suelen comunicarse con todas las personas que quisieran a través de la red, y tan solo el 46% afirman encontrarse supervisados por sus padres, en el mismo tema. Además, casi el 80% de los investigados, no han tenido ningún tipo de discusión

con sus progenitores por el empleo de redes sociales, el 14,6% a tenido altercados de vez en cuando y tan solo un 6,3% expresó que suelen tener discrepancias de manera frecuente.

### **Aspecto social**

Cuando existe una comunicación entre dos o más personas, suelen intercambiarse expresiones, puntos de vista, emociones y sentimientos distintos, y en caso de que se produzca mediante las redes sociales, no es la excepción. Asimismo, éstas dependen directamente de la personalidad, temperamento, motivación y experiencias de cada individuo, por lo que la recepción de la idea varía de acuerdo a estas condiciones. Asimismo se puede constatar que, si un individuo se involucra con un grupo que demuestran mayoritariamente felicidad, existe una alta probabilidad de que éste adquiera la misma emoción (González & Martínez, 2018).

De acuerdo a la investigación realizada por González & Martínez (2018) a 200 estudiantes de 17 años de edad en promedio en la ciudad de Granada, se tiene que el 21,7% emplea Internet para ingresar a las diferentes redes sociales, en donde el 65% prefiere a facebook, seguido de instagram con un 23,5% y en porcentajes relativamente bajos, se tiene a twitter con un 9% y finalmente youtube con un 2,5% de preferencias. Mientras tanto, un 35,4% emplea las redes sociales como medio para hacer nuevas amistades, seguido de un 32,8% que emplean para descubrir páginas de intereses particulares. De esta forma, se observa que un gran número de adolescentes se inclinan por el uso de las redes sociales para crear nuevas amistades y compartir con las ya existentes de manera que se exista el sentimiento de pertinencia a un grupo dentro de la sociedad.

Igualmente, Soutullo & Mardomingo (2010) consideran que la etapa de la adolescencia es la fase en donde la persona construye su identidad como individuo, y en ese contexto, su interacción dentro del medio en donde habita así como la capacidad de interrelacionarse con sus semejantes. Por lo tanto, durante este periodo de vida, el complejo acto de definir su yo y pasar a su vida adulta, necesariamente implica la necesidad de participar dentro de la sociedad de

manera activa, por lo que crear vínculos, amistades e intereses similares, viabilizará este proceso.

Se debe tener en cuenta que, se quiera o no, este tipo de tecnologías pueden adulterar la manera de apreciar la realidad, de manera que condiciona la forma de relacionarse con el resto de personas. Inicialmente, la inteligencia visual, ya que símbolos como “me gusta”, “me entristece”, “me enoja”, “me sorprende” en facebook, o los emoticones en WhatsApp, expresan sentimientos y emociones, sin necesidad de emplear palabras, y esto va en contexto a lo que actualmente se conoce como lectura hipertextual, en donde es necesario saber interpretar varios lenguajes al mismo tiempo (Ruiz & De-Juanas, 2013).

Si bien es cierto, que gracias al avance continuo de las tecnologías, la velocidad con la que se recibe y envía información es significativa, se corre el riesgo de que exista saturación de datos, ya sea en mensajes de texto, correos, notas de voz, etc., lo que conllevaría a la obsolescencia. En otras palabras, llega a ser tan alta la velocidad de transmisión de ideas, que provoca que expiren con rapidez, los adolescentes necesitan respuestas de manera inmediata, y generalmente se dá (Ruiz & De-Juanas, 2013).

### **Aspecto familiar**

Si bien es cierto que el entorno familiar es el propicio para que el adolescente se forme en todos los ámbitos que le deparan en la vida, así como una buena relación padres/hijos cerciora una evolución positiva en el adolescente, no siempre suele darse las condiciones óptimas en todas las familias. Por tal motivo, son los padres principalmente, quienes deben proceder con mucho interés, en la comprensión y formación del joven. De darse el caso, el individuo reconocerá sentimientos de afecto, comprensión y apoyo, y podrá tener más confianza de compartir dudas que provoquen conflictos por desconocimiento (Morla, 2002).

A estos elementos, Molina & Toledo (2014) aseguran que las redes sociales en el seno familiar, pueden provocar desestabilizaciones en la normal convivencia dentro del hogar, provocado por el hijo, el cual desea interactuar más tiempo con sus compañeros y amigos, ya que se puede sentir con sensación

de expresar con mayor libertad sus opiniones, sentimientos o gustos. Todo esto, conlleva además a una reducción de habilidades de socialización en el mundo real, ya que se concentra en las interacciones que brinda una red social.

Lo anteriormente expuesto, conlleva otros efectos negativos en su normal desenvolvimiento diario dentro de su casa, como por ejemplo trastornos del sueño, provocados por conectarse hasta largas horas de la noche, menos contacto familiar, presencia de irritabilidad, pensar en las redes sociales en todo momento, euforia y sobretodo la negación de que presenta un cambio de conducta provocado por este abuso (Echeburúa & De Corral, 2010).

En efecto, de acuerdo a un estudio realizado en Brazil, Verza & Wagner (2010) enfocándose desde una perspectiva psicosocial, de un total de 20 adolescentes, se determinó que éstos tienen sentimientos de inclusión, cuando participan dentro de las redes sociales y sienten una sensación de pertinencia en donde pueden expresarse con mayor libertad, y asimismo, los celulares ganaron un lugar importante dentro de los hogares.

En relación a lo anterior, Burguera (2011) en su investigación realizada en China, Reino Unido, Australia y Estados Unidos, se constató que los padres de familia establecieron reglas para el uso de los celulares y computadores dentro del hogar, con el fin de evitar conflictos en la normal convivencia familiar, así como reducir preocupaciones y ansiedades provocadas por el uso de estas tecnologías.

### **Aspecto académico**

Uno de los aspectos más importantes a considerar con el uso de las redes sociales, es el académico, y en este caso son los docentes quienes complementan en las clases lo estipulado por los padres de familia en los hogares. Se debe tener presente que en esta fase, los individuos están obligados a tomar decisiones nuevas, en aspectos que no suelen estar preparados, como por ejemplo lo concerniente a su desarrollo sexual, relaciones sentimentales, entre otros (Molina & Toleno, 2014).

De acuerdo a una investigación realizada por Katz & Rice (2005), se dedujo que alrededor de un 10% de jóvenes pueden llegar a sufrir afecciones relacionadas a un uso inadecuado de las redes sociales como la ansiedad, trastornos de sueño, síndrome de abstinencia por el exceso del uso de la red, e incluso, depresión. De igual manera, el estudio comprobó que casi la mitad de estudiantes expulsados de instituciones de educación superior, revelaron que usaban de manera excesiva el internet, y por ende, el uso de redes sociales. En cuanto a cifras relevantes, un 14% de estos estudiantes, están concientes que en algún momento de su vida académica, se vio afectada directamente por el uso de las redes sociales e incluso, lo que es más grave, que un 20% llegó a faltar a clases por permanecer conectado a una red social.

No obstante, no todo es negativo, si bien es cierto que un uso excesivo de redes sociales puede conllevar a efectos negativos en la persona, las instituciones de educación pueden de alguna manera adaptar y capacitar a sus estudiantes sobre el correcto uso de estas TIC's, e incluir en sus programaciones académicas el uso de redes sociales con fines educativos. De esta manera, tanto alumnos como docentes van a estar actualizados en el manejo adecuado de las redes sociales y aprovechar los recursos que éstas ofrecen (Echeverría, 2002).

Con el objeto de resaltar los aspectos positivos, Flores, Chancusig, Cadena, Guaypatín & Montaluisa (2017) "expresan que las redes sociales suelen tener recursos, que aprovechados de una manera eficiente, se pueden emplear dentro del contexto educativo, como por ejemplo los *chats* grupales en donde se pueden trabajar con grupos, poder compartir documentos en word, pdf, excel, entre las principales; además, se puede enviar enlaces de video para la realización de ensayos o resúmenes." Por su parte, Díaz (2015) expresa que las características más importantes que brindan las redes sociales para el campo educativo son las siguientes:

- Comunicación.- base fundamental de toda red social, con la cual se puede contactar de manera individual como grupal.
- Cooperación.- Se puede desarrollar trabajos de manera cooperativa en donde la red social sea el medio por el cual se comparta información para el cumplimiento de los mismos.

- Comunidad.- Existe la posibilidad de crear grupos de chat y aumentar o eliminar participantes, dependiendo de lo que se necesite para el cumplimiento de proyectos (Díaz, 2015).

En la actualidad, es muy común observar que para los estudiantes resulta difícil poder reunirse a realizar trabajos escolares, ya sea por distancia de domicilio, no se concuerdan horarios de reunión por ocupaciones y más. En este sentido, resulta muy útil el empleo de herramientas de mensajería como Facebook Messenger o WhatsApp, en donde se pueden repartir los temas a realizar e incluso realizar el envío para unir el documento final de entrega (Jabalera, Morey, Rodríguez, & Sánchez, 2012).

En ese contexto, de acuerdo a la investigación realizada en Chile, Argentina, España y México, por Soria (2013), se determinó que si existe una inclinación considerable del empleo de las redes sociales, aunque no en el mismo grado de importancia como para socializar. Un 74% de los alumnos emplea alguna red social para aclarar dudas sobre tareas, deberes y más, en tanto que el restante nunca realiza lo anterior mencionado. Asimismo, los propios estudiantes de los países en estudio: Argentina 51%, México 40%, 63% España y 72% Chile, confirmaron que al emplear redes sociales con fines recreativos, perjudica notablemente en su rendimiento escolar; sin embargo, en el caso de México, un 45% expresa que su tiempo en redes sociales no compromete sus calificaciones académicas.

### **Aspecto emocional**

Puede darse el caso inicial en el que los estudiantes de educación secundaria abusen del tiempo que pasan en las redes sociales, lo cual de acuerdo a Arones & Barzola (2018), pueden llegar a considerarse casos de adicciones de comportamiento, de tipo psicológico o social, lo cual puede causar inconvenientes en el desarrollo personal del individuo.

En ese sentido, Gavilanes (2015) define a la adicción a redes sociales como un impulso por permanecer en línea, dentro de cualquier plataforma social,

incrementar su número de amigos o seguidores y actualizar constantemente su perfil. En ese sentido, para poder identificar este padecimiento, Fernandez (2003) indica que se debe de observar la presencia de las siguientes características en la persona:

- Existe un deseo desmedido de estar con un móvil o computador con acceso a internet
- Obsesión por ejecutar una pulsión con un antes (existencia adictiva) y una consecuencia (ganar alguna distinción).
- Sentimiento de autorrealización al recibir una recompensa por el empleo de la red social.
- Conducta impulsiva de querer estar en línea a cada instante.
- Distanciamiento del individuo de sus relaciones sociales, familiares y académicas (Fernandez, 2003).

Al mismo tiempo, otro riesgo que se puede presentar con el uso de las redes sociales y que afecta directamente a adolescentes, es el llamado *cyberbullying*, el cual, de acuerdo a Aquino (2014) es considerado como un ataque que suele darse de manera repetitiva por medio de redes sociales en contra de un individuo, indistintamente de su edad, pero frecuentemente suele darse en niños y adolescentes. Al ser más frecuente el acceso a dispositivos móviles, computadores e internet, los casos de *cyberbullying* dejaron de ser casos aislados, ya que cualquier persona puede grabar audios o videos, tomar fotografías y acceder a internet para agredir psicológicamente a cualquier persona.

Este tipo de problemática llegó a tomar gran relevancia a nivel mundial que incluso se puede encontrar investigaciones periodísticas sobre esta temática. Tal es el caso dado en el Distrito Federal (México) en el año 2013, en donde una menor de origen mixteco fue víctima de acoso o *bullying* por la forma en que ella se expresaba y su fisionomía, este hecho fue grabado a través del celular y posteriormente subido a Youtube, en donde miles de personas lo pudieron ver, y no faltaron los comentarios que de alguna manera agredían la integridad de la niña (Aquino, 2014).

Dentro de ese marco, Arámbulo (2015) en su investigación realizada a 213 adolescentes de octavo a décimo año de educación básica en Ecuador, constató que un 41% de estudiantes amenazados, no lo comentaron con sus padres u otros cercanos por temor; un 38% lo tomó como broma, por lo que tampoco realizó ninguna acción; y finalmente, un 21% recibió amenazas para que no lo comente con nadie. Esto indica claramente lo grave de la situación, lo que conlleva a tomar medidas inmediatas a fin de frenar el incremento de acosos mediante las redes sociales.

Asimismo, la UNICEF (2015) asegura que en el país, el entorno familiar es bueno con un 82,2% de calificación positiva, sin embargo, existen casos de desestructuración familiar, en donde el menor es el agresor o es víctima de una agresión, y no lo comentan en su núcleo de su hogar, confirmando la investigación anterior. Por tal motivo, la legislación ecuatoriana brinda a las instituciones educativas la potestad de intervenir en estas situaciones, con el fin de detener cualquier tipo de degradación. Lastimosamente, tanto docentes, personal administrativo y los mismos estudiantes, desconocen o mal interpretan estos aspectos. A estos elementos, se añade que algunos estudiantes manifestaron su descontento, ya que ciertos profesores no intervienen en casos de acoso entre compañeros y en los casos que si existe dicha mediación, suele ser con gritos, insultos e incluso maltratos.

A todo esto, lo que se suele implementar son “los departamentos de consejería estudiantil (DECE) y las juntas distritales de resolución de conflictos (especialmente en las instituciones educativas fiscales con 900 o más estudiantes)” (UNICEF, 2015, p. 61). Y dentro de las aulas, suelen crearse comisiones de sociales, departamentos pastorales, comisiones de disciplina, talleres, convivencias y demás. Si bien es cierto que esto demuestra preocupación por parte de las autoridades educativas, no suele tener los resultados esperados en todos los casos (UNICEF, 2015).

## **Factores de riesgo asociados a un uso desmedido de redes sociales**

De acuerdo a Arones & Barzola (2018), los principales factores a considerar como riesgo desmedido del empleo de redes sociales que puede afectar psicológica y emocionalmente a los adolescentes, se tiene:

- Individual: Elementos como una baja autoestima, impulsividad, bajas relaciones sociales afrontamiento incorrecto de problemas con su entorno y búsqueda de emociones fuertes, son algunos indicios de que el individuo se encuentra accediendo a datos que no desea que sus familiares se enteren.
- Familiar: El ambiente familiar no siempre es el propicio, y el joven no se siente en un entorno de confianza para transmitir y comunicarse adecuadamente con sus padres; esto suele darse varios casos por la forma en la que los padres de familia criaron a sus hijos, los cuales, en su juventud, expresan irresponsabilidad, rebeldía o incluso dependencia extrema. Un hogar sin reglas o normas de conducta, debilita estados de conducta positiva en sus hijos.
- Social: Al no existir un ambiente de confianza para conversar con los padres, los adolescentes emplean más tiempo en internet y en redes sociales con el fin de ganar aceptación entre sus semejantes y sentirse parte de un grupo con gustos similares (Arones & Barzola, 2018)

### 3. CAPITULO III

#### 3.1.Operacionalización de Variables

**3.1.1. Variable Independiente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**3.1.2. Variable Dependiente:** Factores asociados, Redes Sociales.

Tabla 1. Variables

VARIABLES DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ITEMS
FACTORES ASOCIADOS	Aspecto social	Relaciones Interpersonales	Edad  Sexo  Años de estudio  Grupos de amigos  ¿Se comunica a diario con sus amigos mediante las redes sociales?  ¿Es más fácil para Ud. comunicarse a	Rango de edades  Masculino Femenino  Rango que este curso el estudiante  Barrio Comunidad Colegio  SI NO A veces  Si No

			través de redes sociales que personalmente?	Igual
	Aspecto académico	Avance académico conducta	<p>¿Considera Ud. que las redes sociales afectan en el rendimiento escolar?</p> <p>¿Es de apoyo las redes sociales para realizar sus tareas?</p> <p>¿Utiliza las redes sociales durante clases?</p> <p>¿Comparte tareas con sus compañeros mediante una red social?</p>	<p>SI</p> <p>NO</p> <p>A veces</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>A Veces</p>
	Aspecto familiar	Relación familiar	<p>¿Se comunica con sus familiares que se encuentran lejos mediante las redes sociales?</p> <p>¿Tus padres te controlan el uso</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>A veces</p>

			de tus redes sociales? ¿Cree Ud. que las redes sociales influyen en su forma de actuar?	
	Aspecto psicológico	Situación emocional	¿Te has sentido humillado alguna vez mediante una red social? ¿Cree Ud. que las redes sociales afectan las relaciones entre las personas? ¿Cree Ud. que las redes sociales afecta las relaciones amorosas'?	SI No Alguna Vez
Redes Sociales	Influencia	Uso de las redes sociales	¿Qué tipo de red social más utilizas?  ¿Para que utiliza las redes sociales?	-Facebok -Whatsapp -Twiter -Instagram - Comunicarse -Para conocer gente nueva

				-Para consultas -Distracción
			¿Cómo considera a las redes sociales?	-Bueno -Muy bueno -Bueno -Malo -Regular -Más de 1 hora
			¿Cuánto tiempo al día te conectas a una red social?	-Más de 3 horas -Más de 5 horas
			¿Consideras que las redes sociales es una adición?	
		Riesgos de las redes sociales	¿Te han propuesto alguna cita por internet por parte de desconocidos?	SI NO Alguna Vez
			¿Alguna vez ha sido acosado(a) mediante una red social?	
			¿Ha sido víctima de cyberbullying?	

**Fuente:** Base de Datos de la investigación

**Elaborado por:** Katherine Heras

### **3.2 Metodología de la Investigación:**

Se abordará desde el tipo de investigación explicativa que se utiliza con el fin de determinar las causas y consecuencias de los factores que influyen en el uso de las redes sociales. El cual se enfoca al método cuantitativo a través de la aplicación de encuestas sobre las redes sociales, con preguntas previamente establecidas a los adolescentes lo que permitirá mejores resultados y mayor credibilidad a dicha investigación.

El método cuantitativo, su propio nombre lo dice cuantificar de mejor manera los resultados de la influencia de las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador durante el periodo Marzo-Julio del 2019 garantizando efectividad en la investigación.

### **3.3. Población:**

La investigación se realizará en la Unidad Educativa República del Ecuador del Cantón Cuenca con los estudiantes de segundo A, B, y C de Bachillerato que conforman un total de 1580 estudiantes distribuidos en las dos secciones de los cuales se tomara una muestra aleatoria de 90 estudiantes.

### **3.4. Diseño e implementación de instrumentos**

Para la recolección de la información se contará con una encuesta estructurada que permita comprobar o rechazar la hipótesis planteada en la investigación. Así mismo se utilizará la aplicación del Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) que quiere decir: Paquete estadístico para ciencias sociales, que es muy útil para establecer las estadísticas de un estudio, este permitirá a su vez analizar y evidenciar la información a través del chi cuadrado.

### 3.5 Hipótesis

**H1:** Si tiene relación en ¿Cree usted que las redes sociales influyen en su forma de actuar y ¿Cree usted que la red social afecta las relaciones entre las personas?

**H Ø:** No tiene relación en ¿Cree usted que las redes sociales influyen en su forma de actuar? y ¿cree usted que las redes sociales afectan las relaciones entre las personas?

#### 4. CAPITULO IV

##### 4.1 Análisis e interpretación de datos

Tabla	Frecuencia	Porcentaje	2. Edad
15-16	43	48%	
17-18	41	45%	
19-20	6	7%	
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** Según la Tabla 1; El 48% de los adolescentes encuestados pertenecen a una edad de 15 a 16 años, mientras que 17 a 18 años de edad pertenecen al 45% y de 19 a 20 años de edad pertenecen a 7%.

**Interpretación:** De acuerdo al resultado obtenido la mayoría de adolescentes pertenecen de 15 a 16 años de edad que es aceptable porque concuerda con la información obtenida en la institución.

**Tabla 3: Sexo**

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	27	30%
Masculino	63	70%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 30% de los adolescentes encuestados pertenecen al sexo femenino, mientras que el 70 % pertenecen al sexo masculino.

**Interpretación:** Según el gráfico adjunto se puede evidenciar que la mayor parte de la población pertenece al sexo masculino por lo que general es una estadística conocida en el Colegio República del Ecuador.

**Tabla 4: Curso**

	Frecuencia	Porcentaje
2 BACHILLERATO "A"	30	34%
2 BACHILLERATO "B"	30	33%
2 BACHILLERATO "C"	30	33%
Total	90	100%

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 34% de adolescentes encuestados pertenecen al Segundo de Bachillerato A, mientras que el 33% pertenecen al Segundo de Bachillerato B y el 33% pertenecen al Segundo de Bachillerato C.

**Interpretación:** Según el análisis de datos realizado el mayor porcentaje pertenece al Segundo de bachillerato A mientras que el paralelo B y C, no varían el porcentaje esto concuerdan con la información obtenida por parte de secretaria del Colegio República del Ecuador.

**Tabla 5: ¿Con que grupo de amigos más se relaciona usted?**

	Frecuencia	Porcentaje
Barrio	24	27%
Comunidad	8	9%
Colegio	58	64%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** De acuerdo a la encuesta aplicada el 64% de los adolescentes se relacionan más con grupo de amigos de colegio mientras que el 27% se relacionan con amigos del barrio y tan solo el 9% se relacionan con amigos de su comunidad.

**Interpretación:** Con el análisis de datos se puede evidenciar que la mayoría de adolescentes se relacionan más con amigos de colegio que significa que se da una amistad más fuerte dentro de la institución.

**Tabla 6: ¿Se comunica a diario con sus amigos mediante las redes sociales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	44%
No	7	8%
A veces	43	48%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** Según el grafico 5. El 48% manifiesta que a veces se comunican con sus amigos mediante las redes sociales mientras que el 44%, manifiesta que Si y el 8% manifiestan que No se comunican.

**Interpretación:** La mayoría de los adolescentes encuestados manifiestan comunicarse a veces con sus amigos mediante las redes sociales lo que predispone que mantiene una buena relación entre sí.

**Tabla.7 Es más fácil para Ud. comunicarse a través de redes sociales que personalmente?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	40%
No	16	18%
Igual	38	42%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** según el análisis de los adolescentes encuestados, el 42% manifiestan que es igual la comunicación mientras que el 40% manifiestan que Si y tan solo el 18% manifiestan que No.

**Interpretación:** La mayor parte de los adolescentes encuestados manifiestan que la comunicación mediante una red social o personalmente es considerada de igual forma eso quiere decir que no tiene dificultades al comunicarse con las personas.

**Tabla 8: ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clases?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	31	34%
Buena	42	47%
Mala	4	5%
Regular	13	14%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 47% de los adolescentes encuestados expresan que tienen una buena relación con sus compañeros mientras que el 34% tiene muy buena relación y el 14% tiene una relación regular y tan solo el 5% tienen mala relación

**Interpretación:** De acuerdo al grafico se determina que la mayoría de los adolescentes mantienen una buena relación entre compañeros lo que significa una fuerte comunicación.

**Tabla 9. ¿Considera Ud. que las redes sociales afectan en el rendimiento escolar?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	23%
No	18	20%
A veces	51	57%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 57 % de los adolescentes encuestados manifiestan que a veces las redes sociales afectan el rendimiento escolar mientras que el 23% manifiestan que Si y un 20% manifiestan que No.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis de datos la mayoría de encuestados manifiestan que a veces las redes sociales afectan en el rendimiento eso quiere decir que las redes sociales influyen en la distracción dentro de los estudios de los adolescentes.

**Tabla 10: ¿Es de apoyo las redes sociales para realizar sus tareas?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	55%
No	3	3%
A veces	38	42%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** Del total de adolescentes encuestados el 55% expresan que las redes sociales son de apoyo para realizar sus tareas mientras que el 42% expresan que a veces y un tan solo el 3% manifiestan que No.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico que se evidencia la mayoría de los adolescentes expresan que las redes sociales Si es de apoyo para realizar sus tareas eso quiere decir que no solamente utilizan como una fuente de distracción mientras que el porcentaje mínimo expresan que no es de apoyo.

**Tabla 11. ¿Utiliza las redes sociales durante clases?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	20%
No	45	50%
A veces	27	30%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 50% de los adolescentes encuestados manifiestan que no utilizan las redes sociales durante clases mientras que el 30% manifiestan que a veces y el 20% manifiestan que Si utilizan.

**Interpretación:** De acuerdo a lo adolescentes encuestados el mayor porcentaje manifiestan que no utilizan las redes sociales durante clases lo que significa que no se distraen durante la clase mientras que el porcentaje minino expresan que si utilizan.

**Tabla 12: ¿Comparte tareas con sus compañeros mediante una red social?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	45%
No	11	12%
A veces	39	43%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 45% de la población expresan que Si comparten las tareas mediante una red social mientras que el 43% expresan que a veces y tan solo un 12% expresan que No.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis de datos la mayor parte de los adolescentes comparten sus tareas mediante una red social lo que significa que las redes son de apoyo en el nivel de educación que a su vez obtienen la información de manera inmediata mientras que el menor porcentaje no comparten sus tareas.

**Tabla 13. ¿Se comunica con sus familiares que se encuentran lejos mediante las redes sociales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	74%
No	9	10%
A veces	14	16%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** Según el análisis de adolescentes encuestados El 74% manifiestan que Si se comunican con sus familiares que se encuentran lejos mientras que 16% manifiestan que a veces y el 10% manifiestan que No se comunican.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico que se puede evidenciar la mayor parte de los adolescentes se comunican con sus familiares que se encuentran lejos eso quiere decir que las redes sociales son de ayuda para mantener una relación familiar muy fuerte sobre todo en la comunicación.

**Tabla 14. ¿Tus padres te controlan el uso de tus redes sociales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	28%
No	39	43%
A veces	26	29%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 43% de los adolescentes encuestados expresan que sus padres No controlan el uso de las redes sociales mientras que un 29% manifiestan que a veces y el 28% manifiestan que Sí.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis de datos consideran que sus padres no les controlan en el uso de las redes sociales eso quiere decir que los padres no saben cómo y para que utilizan las redes sociales en las cuales existen diversas problemáticas sociales debido a eso se podrá aplicar un taller del buen uso de las redes sociales en la institución.

**Tabla 15. ¿Cree Ud. que las redes sociales influyen en su forma de actuar?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	20%
No	52	58%
A veces	20	22%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 58% de los adolescentes encuestados indican que No mientras que el 22% expresan que a veces y el 20% que No.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis la mayor parte de los encuestados consideran que las redes sociales No influyen en su forma de actuar eso quiere decir que las redes sociales no influyen en su comportamiento.

**Tabla16. ¿Cree Ud. que las redes sociales afectan las relaciones entre las personas?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	52%
No	43	48%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 52% de la población manifiestan que las redes sociales Si afectan la relación entre las personas mientras que el 48% manifiestan que No afectan.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico que se puede evidenciar la mayor parte consideran que las redes sociales afectan las relaciones personales que significa que muchas personas se manifiestan de manera negativa la cual daña la relación personal.

**Tabla 17. ¿Cree Ud. que las redes sociales afectan en las relaciones amorosas?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	66%
No	31	34%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 66% de la población manifiestan que las redes sociales Si afectan en las relaciones amorosas mientras que el 34% manifiestan que No.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis de datos la mayoría manifiestan que las redes sociales manifiestan que afectan en las relaciones amorosas eso quiere decir que existe falta de comunicación, por celos o falta de confianza lo que ha llevado a esta situación.

**Tabla 18: ¿Qué tipo de red social más utilizas**

	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	84	48%
Whatsapp	41	23%
Instagram	44	25%
Twiter	6	4%
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>
<b>Personas Encuestadas</b>	<b>90</b>	

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** De los adolescentes encuestados el 48% responde que utilizan Facebook, el 25% Instagram, el 23% Whatsapp y tan solo el 4% utilizan Twiter.

**Interpretación:** Según el gráfico presentado la mayor parte de los adolescentes responden a que utilizan la red social llamada Facebook que es una fuente para comunicarse, expresar sus estados de ánimo, publicación de fotos y videos, etc.

**Tabla 19: ¿Para que utiliza las redes sociales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Para comunicarse	61	44%
Para conocer gente nueva	20	14%
Para consultas	13	9%
Por distracción	46	33%
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>
<b>Personas Encuestadas</b>	<b>90</b>	

*Fuente: Adolescentes del Colegio República del Ecuador.*

*Elaborado por: Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social*

**Análisis:** El 44% de los adolescentes encuestados responden que para comunicarse mientras que el 33% responden que, por distracción, el 14% para conocer gente nueva y tan solo el 9% para consultas.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico se establece que la mayor parte de los adolescentes utilizan las redes sociales para comunicarse lo que quiere decir que la actualidad es la nueva forma de relacionarse con las personas, familia y conocidos.

**Tabla 20. ¿Cómo considera a las redes sociales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	31	35%
Bueno	46	51%
Malo	3	3%
Regular	10	11%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 51% de la población consideran a las redes sociales bueno mientras que el 35% muy bueno, el 11% regular y tan solo el 3% consideran malo.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis la mayoría de adolescentes consideran a las redes sociales bueno que significa que están de acuerdo al utilizar las redes sociales mientras que el menor porcentaje consideran malo las redes sociales.

**Tabla 21. ¿Cuánto tiempo al día se conecta a una red social?**

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 1 hora	24	27%
Más de 3 horas	31	34%
Más de 5 horas	35	39%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social.

**Análisis:** El 39% de los adolescentes responden que se conectan más de 5 horas a una red social mientras que el 34% se conectan más de 3 horas y el 27% se conectan más de una hora.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico que se puede evidenciar la mayoría de adolescentes se conectan más de cinco horas a una red social esto quiere decir que pasan más tiempo a un computador la cual les puede llevar a una adicción y no relacionarse personalmente ya sea con sus amigos o familiares.

**Tabla 22: ¿Consideras que las redes sociales es una adicción?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	57%
No	39	43%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** Del total de adolescentes encuestados el 57% consideran las redes sociales una adicción **mientras** que el 43% No consideran una adicción.

**Interpretación:** Del análisis realizado se puede decir que la mayor parte de adolescentes consideran a las redes sociales una adicción la cual se desarrollara un taller del buen uso de las redes sociales para así evitar este tipo de problemáticas.

**Tabla 23: ¿Te has sentido humillado mediante una red social?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	8%
No	61	68%
Alguna vez	22	24%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 68% de los adolescentes encuestados responden que No se han sentido humillado mediante una red social mientras que el 24% alguna vez y tan solo el 8% responden que Si se han sentido humillados.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis de datos la mayor parte responde a que No se han sentido humillados mediante una red social eso quiere decir que no existen problemas psicológicos en los adolescentes de la institución.

**Tabla 24 ¿Te han propuesto alguna cita por redes sociales por parte de desconocidos?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	28%
No	45	50%
Alguna vez	20	22%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social.

**Análisis:** La mitad de los adolescentes encuestados responden que No les han propuesto citas por parte de desconocidos mientras que el 28% responden que Si y el 22% alguna vez.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis realizado el mayor porcentaje responden que No se les han propuesto citas por parte de desconocidos eso significa que no tienen dificultad al comunicarse con las personas mediante las redes sociales.

**Tabla 25: ¿Se ha sentido acosado(a) mediante redes sociales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	22%
No	59	66%
Alguna vez	11	12%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.  
**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social.

**Análisis:** Según la población encuestada el 66% responde que no se han sentidos acosados mediante una red social mientras que el 22% responden que Si y tan solo el 12% responden alguna vez.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico que podemos evidenciar la mayor parte de los adolescentes responden que No se ha sentido acosados mediante una red social eso quiere decir que no existen problemas de acoso en la institución.

**Tabla 26: ¿Ha sido víctima de cyberbullying?**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	4	4%
No	81	90%
Alguna vez	5	6%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Noveno Ciclo de Trabajo Social

**Análisis:** El 90% de los adolescentes encuestados responden que No han sido víctima de cyberbullying, mientras que el 6% responde alguna vez y el 4% responden que Sí.

**Interpretación:** De acuerdo al grafico que se puede evidenciar la mayor parte de los adolescentes responde que No ha sido víctima de cyberbullying, eso quiere decir que no existe dicha problemática en la institución.

## **4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS**

### **4.2.1 Planteamiento de la hipótesis**

**H1:** Si tiene relación en ¿Cree usted que las redes sociales influyen en su forma de actuar y ¿cree usted que la red social afecta las relaciones entre las personas?

**H Ø:** No tiene relación en ¿Cree usted que las redes sociales influyen en su forma de actuar? y ¿cree usted que las redes sociales afectan las relaciones entre las personas?

**Tabla 27: Verificación de la Hipótesis**

CREE UD LAS REDES SOCIALES INFLUYEN SU FORMA DE ACTUAR	CREE UD LAS REDES SOCIALES AFECTA RELACIONES ENTRE PERSONAS			Total
	SI	NO	3	
SI	13,00	5,00	,00	18,00
	72,22%	27,78%	,00%	100,00%
	27,66%	11,90%	,00%	20,00%
NO	14,44%	5,56%	,00%	20,00%
	20,00	32,00	,00	52,00
	38,46%	61,54%	,00%	100,00%
A VECES	42,55%	76,19%	,00%	57,78%
	22,22%	35,56%	,00%	57,78%
	14,00	5,00	1,00	20,00
Total	70,00%	25,00%	5,00%	100,00%
	29,79%	11,90%	100,00%	22,22%
	15,56%	5,56%	1,11%	22,22%
Total	47,00	42,00	1,00	90,00
	52,22%	46,67%	1,11%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	52,22%	46,67%	1,11%	100,00%

Pruebas Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Sig. Asint. (2-colas)
Chi-cuadrado de Pearson	13,83	4	,008
Razón de Semejanza	13,68	4	,008
Asociación Lineal-by-Lineal	,10	1	,752
N de casos válidos	90		

Activar V  
Ir a Configu

**Fuente:** Base de Datos de la investigación

**Elaborado por:** Katherine Heras alumna de Trabajo Social

El valor del cálculo del chi cuadrado es 0,008, el mismo que representa una relación significativa, por lo que se acepta la hipótesis verdadera y se rechaza la hipótesis nula.

**H1:** Si tiene relación en ¿Cree usted que las redes sociales influyen en su forma de actuar y ¿cree usted que las redes sociales afectan las relaciones entre las personas?

## 5. CAPITULO V

### 5.1 Conclusiones

- Se puede concluir que los adolescentes usan las redes sociales y no son controlados por sus padres.
- Manifiestan que las redes sociales es una fuente de adicción y que afectan en su rendimiento escolar.
- Consideran a las redes sociales son una buena fuente para comunicarse y compartir sus tareas.
- En la institución no existen problemas de cyberbullying o acoso al usar las redes sociales.

### 5.2 Recomendaciones

- Establecer un plan de acción en cuanto a la intervención profesional de Trabajo Social sobre el buen uso de las redes sociales en los adolescentes.
- Se recomienda desarrollar talleres de concientización sobre las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales.
- Ejecutar charlas a los padres de familia para el bebido uso y control de las redes sociales que utilizan los adolescentes.

### 5.3 BIBLIOGRAFIA

- Aquino, R. (2014). Cyberbullying: acoso utilizando medios electrónicos. *Revista digital universitaria rdu*, 1-8.
- Arámbulo, M. (2015). *Análisis del cyberbullying como problema social y propuestas de charlas educativas en colegios del cantón Balao*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Arones, D., & Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas"*. Ayacucho, 2018. Ayacucho: Universidad César Vallejo.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo: Nova Galicia Edicións.
- BERNETE. (2014 ). LAS INTERACCIONES VIRTUALES. *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, 168.
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Burguera, A. (2011). Para que las relaciones entre padres e hijos no sean por e-mail. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 93-94.
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 82-89.
- Castell, P. (2003). Televisión, videojuegos y ordenador: uso y abuso. *GRINDOPE (eds.)*, 285-299.
- Del Barrio Fernández, Á., & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *INFAD Revista de Psicología*, 571-576.
- Díaz, M. (agosto de 2015). *Importancia de las redes sociales en la educación*.  
Obtenido de

<http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/importancia-de-las-redes-sociales-en-la.html%20%5b2016>

- Domingo, A. (2013). *Educación y redes sociales. La autoridad de educar en la era digital*. Madrid: Encuentro.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. *Adicciones*, 91,96.
- Echeverría, J. (2002). ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? *Revista de Educación: Educación y Futuro*, 199-206.
- Fernandez, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid: TEA Ediciones S.A.
- Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, O., & Montaluiza, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Virtual*, 56-65.
- GARCIA, B. (2010). LAS INTERACCIONES VIRTUALES. *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL* , 168.
- GARRO, J. J. (2007). *MODELOS DE INTERVENCION EN TRABAJO SOCIAL*. Spain, Madrid : Alianza Editorial, S.A.
- GARRO, J. J. (2007). *Modelos de intervención en Trabajo Social*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Ambato: Unviersidad Católica del Ecuador.
- González, E., & Martínez, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Tendencias Pedagógicas*, 133-146.
- Jabalera, P., Morey, M., Rodriguez, A., & Sanchez, A. (2012). *Las redes sociales influyen en el comportamiento de los Estudiantes Universitarios*. Obtenido de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/21966>
- Katz, J., & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de internet*. Barcelona: UOC.

- Martos. (2010). *Redes Sociales*.
- McCarty, C., Prawitz, A., Derscheid, L., & Montgomery, B. (2011). Perceived safety and teen risk taking in online chat sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 174-184.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Quito.
- Molina, G., & Toleno, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Morla, E. (2002). *Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia*. Santo Domingo: Onstituto Tecnológico Santo Domingo.
- Pazmiño. (2010). *Impacto de las Redes Sociales*.
- Pazmiño. (2010). *Impacto de las Redes Sociales* . Ecuador .
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales*. Obtenido de Observatorio Tecnológico: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. *Anales de Psicología*, 642-655.
- Ruiz, M., & De-Juanas, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*, 95-113.
- Soria, M. (2013). Influencia del uso las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y estudio. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 34-51.
- Soutullo, C., & Mardomingo, M. (2010). *Manual de psiquiatría del niño y del adolescente*. Buenos Aires - Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- TELOS. (2008). *Cuadernos de Comunicacion*. Mexico.

TELOS. (2008). *Cuadernos de Comunicacion* . Mexico.

UNICEF. (2015). *Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador. Violencia entre pares en el sistema educativo*. Obtenido de Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador:  
[https://www.unicef.org/ecuador/acoso\\_escolar\\_final002.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/acoso_escolar_final002.pdf)

Verza, F., & Wagner, A. (2010). Uso del teléfono móvil, juventud y familia: Un panorama de la realidad brasileña. *Intervención Psicosocial*, 55-71.

## 6. CAPITULO VI

### 6.1 PROPUESTA

#### PLAN DE ACCION DIRIGIDO A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO REPUBLICA DEL ECUADOR SOBRE EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES.

##### 1. Título:

Fomentar el buen uso de redes sociales a los adolescentes del Colegio República del Ecuador.

##### 2. Datos Informativos:

3. **Lugar de Aplicación:** Colegio República del Ecuador de Cuenca

4. **Beneficiarios:** Adolescentes, padres de familia y docentes del Colegio República del Ecuador.

5. **Tiempo estimado para la ejecución:** Año 2019

##### 6. Justificación

En la presente propuesta se establece fomentar el buen uso de las redes sociales en los adolescentes para así evitar todo tipo de problemáticas existentes en la institución de las cuales están conformadas por problemas de rendimiento escolar, ausencia de control por los padres de familia y los estudiantes consideran una fuente de adicción que será de beneficio para los adolescentes, docentes y padres familia que conozcan la importancia con la cual se debe manejar las redes sociales. De tal manera que será útil la aplicación de este proyecto para futuras generaciones que ingresen al Colegio República del Ecuador.

##### 7. Objetivos

###### 7.1 Objetivo general:

Orientar a los adolescentes del Colegio República del Ecuador al buen uso de las redes sociales.

## 7.2 Objetivo específicos:

- Crear grupos focales para la aplicación de talleres sobre el uso de las redes sociales.
- Distinguir el buen uso y mal uso que tienen los adolescentes en las redes sociales.
- Sensibilizar a los adolescentes sobre las consecuencias de las redes sociales.

## 8. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Socialización del plan de intervención.	X					
Creación grupos focales.		X				
Talleres sobre el uso de las redes sociales a los adolescentes.			X			
Exposición de casos reales sobre algún impacto que ha presentado el uso de las redes sociales.				X		
Charlas de concientización sobre el uso de redes sociales.					X	
Evaluación del plan de acción.						X

### 9. Presupuesto

El plan de intervención tiene un costo de \$100 que será costado por la institución.

### 10. Evaluación

El proyecto a realizarse será evaluado periódicamente para determinar el cumplimiento de las actividades establecidas en el tiempo y espacio designado.

### 11. Responsable.

Los responsables de llevar a cabo el proyecto es el representante legal de la institución.

### 12. Resultados a obtener:

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Dar a conocer las actividades que se realizara en la institución.	X					
Interactuar con la población sobre el uso el uso de las redes sociales		X				
Indicar las causas y consecuencias que tienen las redes sociales			X			
Exponer casos reales sobre el uso de las rede sociales en los adolescentes.				X		
Concientizar a la población sobre el uso de las redes sociales.					X	
Obtener ideas positivas del proyecto aplicado.						X

# 7. ANEXOS

# ESTUDIO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO REPUBLICA DEL ECUADOR

*por Katherine Abigail Herás Guamán*

**Fecha de entrega:** 27-sep-2019 02:41p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1181497018

**Nombre del archivo:** TESIS\_FINAL\_katy.docx (961.91K)

**Total de palabras:** 13865

**Total de caracteres:** 73517

# ESTUDIO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO REPUBLICA DEL ECUADOR

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Colegio Babeque Secundaria Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="http://www.buenastareas.com">www.buenastareas.com</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://dspace.uazuay.edu.ec">dspace.uazuay.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Santo Tomas	

---

Trabajo del estudiante

<1 %

9

Submitted to COLEGIO NACIONAL  
EXPERIMENTAL AMBATO

Trabajo del estudiante

<1 %

10

[repositorio.unsa.edu.pe](http://repositorio.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

11

[scielo.sld.cu](http://scielo.sld.cu)

Fuente de Internet

<1 %

12

Submitted to Universidad Nacional de  
Educación

Trabajo del estudiante

<1 %

13

Submitted to Universidad Internacional Isabel I  
de Castilla

Trabajo del estudiante

<1 %

14

[e-archivo.uc3m.es](http://e-archivo.uc3m.es)

Fuente de Internet

<1 %

15

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

16

[prezi.com](http://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

17

Submitted to Universidad de Nebrija

Trabajo del estudiante

<1 %

18

Submitted to Unidad Educativa Monte Tabor

<1 %

## Nazaret

Trabajo del estudiante

- 
- 19 Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados <1%  
Trabajo del estudiante
- 
- 20 Submitted to Universidad del Norte, Colombia <1%  
Trabajo del estudiante
- 
- 21 Submitted to Universidad Nacional San Agustín <1%  
Trabajo del estudiante
- 
- 22 [slidelegend.com](https://www.slidelegend.com) <1%  
Fuente de Internet
- 

Excluir citas

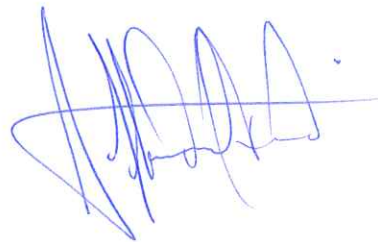
Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo





## CENTRO DE IDIOMAS

### RESUMEN

El presente trabajo está basado en determinar los factores de las redes sociales que influyen en los adolescentes del Colegio República del Ecuador, considerando una población de 90 adolescentes entre hombres y mujeres en el periodo de marzo-julio 2019.

La información adquirida para la investigación se llevó a cabo a través de encuestas a los adolescentes para determinar así los factores influyentes y de esa manera se pudo comprobar la hipótesis planteada donde los adolescentes estudiantes de bachillerato manifiestan lo siguiente: consideran las redes sociales como una fuente de apoyo para sus tareas, a su vez indican que es una fuente de comunicación en la cual mantienen una buena relación dentro y fuera de la institución, pero revelan que las redes sociales influyen en el rendimiento escolar y consideran que es una adición, la mayor parte expresa que no son controlados por sus padres al utilizar las redes sociales y por último comentan que no existen problemas de acoso o cyberbullying en su institución.

Se concluye con una propuesta de plan de acción dirigido a los adolescentes del Colegio República del Ecuador, con el objetivo de fomentar el buen uso de las redes sociales que será de beneficio para los estudiantes, docentes y padres de familia de dicha institución.

**PALABRAS CLAVES: INFLUENCIA, ADOLESCENTES, EDUCACIÓN.**





## CENTRO DE IDIOMAS

### ABSTRACT

This research is based on determining social networks factors, which influence on Ecuadorian adolescents, considering a population of 90 adolescents between men and women in the period of March-July 2019.

The collected information for this research was carried out through surveys from adolescents to determine influential factors, and in this way, it was possible to verify the hypothesis raised where adolescent high school students state the following: they consider social networks as a source support for their tasks, in turn indicate that it is a source of communication in which they maintain a good relationship inside and outside the institution, but they also reveal that social networks influence school performance and consider it an addiction, the greatest, In addition, they express that they are not under supervision by their parents when using social networks and finally comment that there are no problems of harassment or cyberbullying in their institution.

It concludes with an action plan proposal addressed towards Ecuadorian scholars' adolescents, with the aim of promoting the good use of social networks in benefit to the students, teachers, and parents of any institution.

**KEYWORDS: INFLUENCE, TEENS, EDUCATION.**





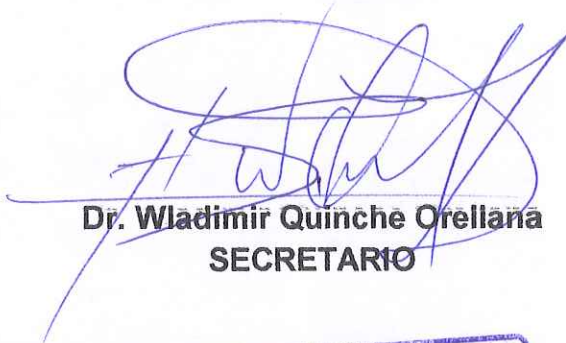
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA

COMUNIDAD  
EDUCATIVA AL  
SERVICIO DEL PUEBLO

## CENTRO DE IDIOMAS

Cuenca, 14 de agosto del 2019

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL  
DOY FE Y SUSCRIBO



**Dr. Wladimir Quinche Orellana**  
**SECRETARIO**



3/30

Cuenca, 28 de octubre de 2019

**ASUNTO:** Calificación final de trabajo de titulación

Señora Licenciada

*Elizabeth Teresa Flores Lazo, Mgs*

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN**

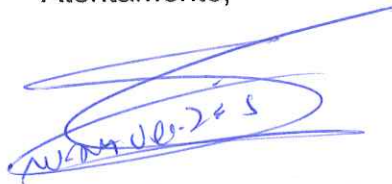
Su despacho. -

De mis consideraciones:

Con atento y cordial saludo, por medio de la presente me permito informar que, el trabajo de titulación de la estudiante **Heras Guamán Katherine Abigail**, con cedula de identidad N° 0107071904, con el tema **“Estudio de los factores asociados a la influencia de las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador”**, toda vez que el proceso de revisores finales ha sido concluido con un informe de **“aprobado sin observaciones”**, el informe antiplagio del sistema Turniting respeta los porcentajes definidos en el manual de titulación con el 8% de plagio, y encontrándose **APTO** para sustentación, se otorga una calificación final de **50/50** puntos. Particular que pongo a su conocimiento para los tramites respectivos.

Sin otro particular, quedo de Usted

Atentamente,



---

Dra. Sandra Urgilés León, Mgs  
**DOCENTE TUTORA**

**Adjunto:** Rubrica de evaluación



PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO  
INSTITUCIONAL

Yo, Katherine Abigail Heras Guaman portador(a) de la  
cédula de ciudadanía N° 0107071904 En calidad de autor/a y titular de los derechos  
patrimoniales del trabajo de titulación  
"Estudio de los factores asociados a la influencia de las redes  
sociales en los adolescentes del colegio "República del Ecuador"  
" de  
conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los  
Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de  
Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra,  
con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la  
publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo  
dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16-01-2020

F: Katherine Heras



**SOLICITUD PARA:**

Beca o ayuda económica, Justificación de faltas, Justificación de pruebas, Justificación de trabajos, Justificación de lecciones, Justificación de prácticas, Licencia eventual, Examen postergado, Examen supletorio, Segunda matrícula, Tercera matrícula, Matrícula especial, Matrícula extraordinaria, Record académico, Hojas certificadas, Examen suficiencia, Tutorías, Rectificación de nombres, Malla curricular, Reposición de título, Otros

Fecha: 04 de Enero - 2019  
 Dirigido a: DR. Ernesto Robalino Peña, Mgo.  
Decano de la Unidad Académica de Ciencias Sociales.  
 Solicitante: 0107071904 Katherine Abigail Heras Guaman  
 Carrera: Trabajo Social  
 Año/Ciclo: Noveno Paralelo: "A"  
 Asunto: Solicito a usted y por su intermedio al Consejo Directivo de la aprobación de mi diseño de Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Trabajo y Servicio Social, con el título: Estudio de los factores asociados a la influencia de las Redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador.

  
 Solicitante

Constancia de Presentación.- Fecha: \_\_\_\_\_  
 Hora: \_\_\_\_\_  
 Resolución: \_\_\_\_\_

Valor \$ 5,00  
 N° 0181969



VISTA LA PRESENTE SOLICITUD, EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES EL 04 DE ENERO DE 2019. RESUELVE APROBAR EL PERFIL DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL DEL SR. (A): HERAS GUAMAN KATHERINE ABIGAIL, TEMA: ESTUDIO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO REPUBLICA DEL ECUADOR. DIRECTOR: DRA. SANDRA URGILES MGS.

Cuenca, 07 de enero de 2019

  
Ab. Xavier Iñiguez V.  
SECRETARIO - ABOGADO





**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA**  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA**  
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL**

**DISEÑO DE TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTECIÓN DEL  
TITULO DE LICENCIADA EN TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL**

**TEMA:** Estudio de los factores asociados a la influencia de las redes sociales en los adolescentes del Colegio "República del Ecuador"

**AUTORA:** Katherine Abigail Heras Guaman

**DOCENTE TUTORA:** Dra. Sandra Urgilés León, Mgs

**FECHA:** 2019



## Contenido

1. TITULO:.....	2
2. TEMA.....	2
3. MARCO CONTEXTUAL (JUSTIFICACIÓN).....	2
3.1 Reseña Histórica de la “Unidad Educativa República del Ecuador” .....	2
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
6. OBJETO DE ESTUDIO .....	5
7. CAMPO DE ACCIÓN .....	5
8. LINEA DE INVESTIGACION .....	6
9. OBJETIVOS.....	6
9.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
10. VARIABLES.....	7
1.1 Variable Independiente:.....	7
1.2 Variable Dependiente:.....	7
11. MODELO CRÍTICO RADICAL .....	9
Redes Sociales .....	10
Dentro del Hogar .....	11
Factores Académicos .....	12
12. PALABRAS CLAVES .....	13
13. HIPOTESIS .....	13
14. METODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACION. ....	14
15. POBLACIÓN.....	14
17. BIBLIOGRAFIA:.....	16



**1. TITULO: REDES SOCIALES**

**2. TEMA: ESTUDIO DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO REPUBLICA DEL ECUADOR DEL CANTON CUENCA.**

**3. MARCO CONTEXTUAL (JUSTIFICACIÓN)**

**3.1 Reseña Histórica de la “Unidad Educativa República del Ecuador”**

Nuestra Institución Educativa nace con el nombre del colegio particular “Santa María Eufrasia” el 13 de Octubre de 1996 mediante Acuerdo Ministerial No 2503 del 23 de Octubre de 1996 Sor Lucia Avilés Hidalgo, religiosa del Buen Pastor fue su primera rectora con las especialidades de academia y bachillerato especialidad Contabilidad.

El 2 de enero de 1974 se cambia de nombre el colegio particular “Santa María Eufrasia por colegio particular “Ecuador” en sus dos secciones: Vespertina y Nocturna funcionado así hasta octubre de 1977, cuando se consigue la nacionalización del colegio “Ecuador” según acuerdo ministerial No.2143 del 12 de Enero de 1978 tomando el nombre del colegio Nacional Técnico Ecuador con el cargo de la Rectora Consuelo Ávila.

En abril de 1980 cuando se clausura el colegio cooperativo 24 de Mayo se integra el mismo a nuestro caso establecimiento y pasa a formar parte del colegio como sección nocturna por falta de local propio el Colegio Técnico Ecuador funcionaba en distintos lugares. Es así según acuerdo No 4051 del 13 de julio de 1983, el Ministerio de Educación autoriza al Colegio Nacional Ecuador de la ciudad de Cuenca para que funcione en el local de la escuela Hernán Cordero de la misma ciudad y en agosto del año 2012 se funcionan las dos instituciones: colegio con sus dos secciones y escuela tomando la Unidad Educativa “República del Ecuador”, según resolución N006 DAJ-2013. La Coordinación de Educación zonal 6. Considerando



Que: mediante resolución N003 DAJ 2013 del 22 de Enero del 2013 se procedimiento a nominar a las instituciones educativas funcionales.

**Radio de Acción:** Cuenca-Ecuador, Parroquia San Sebastián Av.3 de Noviembre y Pio XII Distrito 2, Zona 6, Cuenca Sur, circuito 0809, Unidad Educativa República del Ecuador.

**Capacidad:** La Unidad Educativa acoge aproximadamente a 1580 estudiantes distribuidos en las dos secciones.

En la investigación se quiere conocer las situaciones de los adolescentes en la influencia de las redes sociales que existen en la institución, porque en los últimos años se puede decir que es un tema muy relevante, donde está de mano con la tecnología y eso hace que la sociedad necesita estar actualizado cada vez porque son herramientas muy necesarias para las personas sobre todo de mucho interés en adolescentes.

**Según MARTOS, señala que:**

En cuanto "El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, Así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, como el creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del mundo (Martos, 2010).

En la actualidad las redes sociales son muy frecuentes en la vida de las personas donde son creadas por los mismos usuarios sin darnos cuenta que muchas veces se presenta efectos negativos tales como: acoso, cyberbullying, problemas comportamentales en el hogar y la institución, adicciones, sobre todo en el ámbito educativo donde muchas veces los



adolescentes pasan conectados numerosas horas a un computador donde no son responsables con sus actividades académicas de esa manera se busca fomentar el buen uso de las redes sociales en los mismos en que será de beneficio para los adolescentes ,docentes y a su vez padres de familia del Colegio República del Ecuador.

**Según Bernete:**

Describe como un nuevo fenómeno tecnológico y social denominado, las redes sociales las cuales, según el autor, son definidas como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. (BERNETE, 2014 ).

Donde se requiere demostrar la importancia que tiene esta investigación durante el proceso educativo muchos adolescentes se interrelacionan con nuevos amigos, compañeros donde comparten diferentes actividades y siempre quieren estar al día con las influencias o novedades que por ende en la actualidad manejan las redes sociales ,en los cuales muchos de ellos no tienen un buen uso, el objetivo es determinar los factores de la influencia de las redes sociales de los estudiantes del Colegio República del Ecuador, inculcándoles valores y responsabilidades que tiene que cumplir ,debido a que se encuentran en una edad muy acorde a la situación .



#### **4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La utilidad del internet en los adolescentes favorece muchos a resolver sus tareas, inquietudes y la obtención de información inmediata a su vez la comunicación con los familiares sobre todo que se encuentra lejos de los mismos así también existen desventajas del mal uso de internet que ha causado problemáticas tales como maltrato psicológico entre adolescentes mediante las redes sociales, la adición de pasar muchas horas conectados en su computador, el bajo rendimiento escolar debido a que no cumplen con sus tareas por utilizar las redes como una fuente de distracción.

A pesar de que el internet es una fuente muy necesario e importante en la actualidad se ha presentado casos de maltrato psicológico mediante las redes sociales hacia los adolescentes denigrando la dignidad ya sea del hombre o de la mujer que muchas veces se ha llegado a la inasistencia a clases, depresión y a la muerte. Así como el acoso a niñas, niños y adolescentes por parte de personas desconocidas, familiares y a su vez por parte de sus enamorados.

También las redes sociales se han convertido en adicción para los adolescentes en la cual son personas que no comparten con sus amigos, familiares y las personas más cercanas a ellos sino viven en un mundo más de competencia, de apantallar su vida en las redes sociales y no se dan cuenta que su vida se está deteriorando cada vez más.

#### **5. PREGUNTA DE INVESTIGACION**

¿Qué factores influyen en el uso de las redes sociales en los adolescentes?

#### **6. OBJETO DE ESTUDIO** (Procesos sociales)

#### **7. CAMPO DE ACCIÓN**

Influencia de las redes sociales de los estudiantes del Colegio República del Ecuador Cantón Cuenca.



**8. LINEA DE INVESTIGACION**  
Trabajo Social y Educación

**9. OBJETIVOS**

**9.1 OBJETIVO GENERAL:** Determinar los factores de la influencia de las redes sociales en los estudiantes del colegio República del Ecuador del cantón Cuenca.

**9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Analizar la influencia que tiene las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador
2. Identificar como utilizan las redes sociales los adolescentes mediante la aplicación de encuestas.
3. Desarrollar una propuesta del buen uso de las redes sociales en los adolescentes.

**9. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se abordará desde el tipo de investigación explicativa que se utiliza con el fin de intentar determinar las causas y consecuencias de los factores que influyen en las redes sociales. Se enfocará al método cuantitativo a través de la aplicación de encuestas sobre las redes sociales con preguntas previamente establecidas a los adolescentes lo que permitirá mejor resultados y mayor credibilidad a dicha investigación.

El método cuantitativo su propio nombre lo dice cuantificar de mejor manera los resultados de la influencia de las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador durante el periodo Marzo-Julio del 2019 garantizando efectividad en la investigación.



## 10. VARIABLES

### 10.1 Operacionalización de Variables

1.1 Variable Independiente: Adolescentes del Colegio República del Ecuador.

1.2 Variable Dependiente: Factores asociados, Redes Sociales.

VARIABLES DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ITEMS
FACTORES ASOCIADOS	Aspecto social	Relaciones Interpersonales	Edad	Rango de edades
			Sexo	Masculino Femenino
			Grupos de amigos	Barrio Comunidad Colegio
			¿Se comunica a diario con sus amigos mediante las redes sociales?	SI NO A veces
			Es más fácil para Ud. comunicarse a través de redes sociales que personalmente?	Si No Igual
	-Aspecto académico	Avance académico conducta	¿Considera Ud. que las redes sociales afectan en el rendimiento escolar?	SI NO A veces
			¿Es de apoyo las redes sociales para realizar sus tareas?	SI NO
			¿Utiliza las redes sociales durante clases?	SI NO
	Aspecto Familiar	Relación familiar	¿Se comunica con sus familiares que se encuentran lejos mediante las redes sociales?	Si No



			Tus padres te controlan el uso de tus redes sociales?	A veces
	Aspecto psicológico	Situación emocional	¿Te has sentido humillado alguna vez mediante una red social? ¿Cree Ud. que las redes sociales afectan las relaciones entre las personas? ¿Cree Ud. que las redes sociales afecta las relaciones amorosas'?	SI No Alguna Vez
Redes Sociales	Influencia	Uso de las redes sociales	¿Qué tipo de red social más utilizas?  ¿Para que utiliza las red sociales?	Facebok Whatsapp Twiter Instagram Comunicarse para conocer gente nueva Para consultas Distracción
		Riesgos de las redes sociales	¿Cómo considera a las redes sociales?  ¿Cuánto tiempo al día te conectas a una red social?  ¿Consideras que las redes sociales es una adición? ¿Te han propuesto alguna cita por internet por parte de desconocidos? -¿Alguna vez ha sido acosado(a) mediante una red social? ¿Ha sido víctima de cyberbullying?	Bueno Muy bueno Bueno Malo Regular  Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 5 horas  SI NO Alguna Vez



## **11. MARCO TEORICO –CONCEPTUAL**

### **MODELO COGNITIVO CONDUCTUAL**

De acuerdo al modelo Cognitivo Conductual explica que:

“El conductismo es una corriente de la psicología que provocó una revolución dentro de la misma, ya que fija el objeto de su interés en comprender e interpretar el comportamiento observable (externo) de las personas y no tanto en analizar e interpretar la conciencia (interno), como venía siéndolo hasta aquel momento. El Trabajo Social, al igual que ocurrió con los descubrimientos y avances en psicodinámicos, se vio atraído por esta nueva corriente, que tiene en cuenta las situaciones especiales que controlan la conducta del problema, más que los factores que han contribuido a su desarrollo, como lo hacía el modelo psicodinámico. (GARRO, MODELOS DE INTERVENCION EN TRABAJO SOCIAL, 2007)

Se considera importante este modelo porque nos permite modificar la conducta de los adolescentes en cuanto al tema de las redes sociales e ir analizando los factores que influyen en los mismos y de esa manera hacer un buen uso de las redes sociales y evitar todo tipo de problemáticas ante mencionadas.

### **MODELO CRÍTICO RADICAL**

De acuerdo al Modelo Critico Radical señala que:

“Fundamentado en estas bases teóricas, el Trabajo Social crítico sostiene que los usuarios no son ni parcial ni totalmente culpables de las circunstancias personales y sociales a las que se enfrentan, sino que apuntan a los orígenes sociales y a las estructuras sociales como causantes de dicha situación. Con este planteamiento, la función del Trabajo Social da un giro radical conforme a lo visto en los modelos precedentes. Entienden que la función del Trabajo Social no puede ser la de adaptar a la persona a un medio que muchas veces le es hostil. Se apuesta por una forma de intervención liberadora desde el Trabajo social, que parta de la base de que el cambio se encuentra en los protagonistas del mismo, en las personas. Son los usuarios, los que a través de un proceso de toma de conciencia de su situación se transforman en personas



activas, en protagonistas del cambio individual y social.” (GARRO, 2007).

Se considera utilizar este método para dar a conocer las problemáticas que se ha presentado en los últimos años en la sociedad sobre todo en el tema de las redes sociales de qué manera ha ido influenciado en los adolescentes y como se han ido adaptando en la misma sociedad ante dicha situación.

### **Redes Sociales**

Según (URQUIZO, 2015) manifiesta que:

“Las redes sociales empezaron a surgir en los años 2001 y 2002 teniendo un gran impacto en los adolescentes de esta época, teóricamente sirve para tener una comunicación continua con sus amigos o incluso aspectos escolares”.

Donde interactúan sus experiencias diarias con sus compañeros en lo personal tanto como en lo académico a la vez es de gran apoyo para realizar sus tareas de forma inmediata y estar actualizados en el campo profesional.

Según MARTOS, señala que:

“El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, así como el creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del mundo (Martos, 2010).”

Las redes sociales es una nueva forma de comunicación en la actualidad que se acelera cada vez más y se encuentra presente en todos los ámbitos sociales , se ha convertido en una herramienta muy importante para la sociedad pero sobre todo en los adolescentes con la finalidad de compartir sus intereses, noticias, trabajo, amistad, hasta relaciones amorosas ,etc.



Según Bernete (2010), las describe como un nuevo fenómeno tecnológico y social denominado, “las redes sociales”, las cuales según el autor, son definidas como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. “Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas”. Que ha impactado las redes sociales.

Si hablamos de Redes Sociales, todo el mundo ha estado inmersa en ella, es un medio muy utilizado por todos siendo un gran impacto en la sociedad, porque han logrado transformar la forma de comunicarnos tanto a nivel personal, como profesional. Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación e información de nuestra sociedad, avisándonos en tiempo real, lo que sucede en el mundo y a nuestro alrededor.

Elkind (1998) manifiesta que: “La adolescencia se ha considerado una etapa en la que los jóvenes son más susceptibles a los medios que les rodea, se ha demostrado que las redes sociales favorecen el crecimiento personal, la formación de una identidad o elección de modelo conductual.” Que les permite expresar sus necesidades, sentimientos, o problemas hacia otras personas de manera pública o privada mediante una red social.

### **Dentro del Hogar**

Los problemas sobre las redes sociales empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no comparte una buena comunicación cada vez se se puede percibir constantemente en reuniones familiares e incluso citas de pareja que las personas prestan más atención a sus redes sociales que a las personas que se encuentran a su lado como indican los siguientes autores.



De acuerdo a los autores Echeburúa y Corral indican que:

“La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente sus redes sociales. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la 24 presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz” (Corral, 2010).

Esta es un problemática muy preocupante en los adolescentes hoy en día porque están perdiendo las buenas costumbres y los momentos de compartir con sus seres queridos muchas veces llevan a la adicción que podría causar enfermedades y problemas psicológicos en los mismos.

### **Factores Académicos**

Según Mejía explica:

“El cómo afecta las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiante es el cuestionamiento que surge en estos tiempos y es que las redes sociales aparte de ser utilizadas como una fuente investigativa, también suelen ser una adicción en muchos estudiantes que se torna negativa ya que por medio de esta pueden hacer sentir mal a otras personas y hasta provocar peleas innecesarias.” (MEJIA, 2015).

El internet en los últimos años ha sido de mucha ayuda para que los adolescentes obtengan información de forma inmediata sobre sus tareas e investigaciones que envían los docentes pero a la vez puede ser un problema para muchos adolescentes que son adictos a las redes sociales ya que se preocupan más por ser tendencia en las redes sociales debido programas, videos, juegos que visualizan de internet, que preocuparse de sus tareas esto les puede llevar a presentar bajo rendimiento escolar también puede surgir problemas de comportamiento entre compañeros o con los docentes de las instituciones.



### **Dentro de las relaciones personales**

Se alude que el ámbito de las redes sociales personales interactúa mediante la influencia de las relaciones propias por ello señala que:

“ Los jóvenes cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas” (Rice, 2005).

Se puede decir que mediante las redes sociales los adolescentes exponen las situaciones en las que se encuentran como emociones, situaciones y dificultades en las que están pasando de tal manera que trae consecuencias positivas y negativas mediante la comunicación que obtengan con las personas o puede ocasionar problemas como de acoso, cyberbullying, secuestros, etc.

Según Rice señala que:

“Tal atmosfera podría estar dominada por artimañas, lascivia, manipulación y chantajes emocionales. Puede darse tal cantidad de imposturas, cambios de género y falseamiento de identidad que las relaciones verdaderas suelen ser difíciles de crear y mantener. Por ejemplo, a Johnson las discusiones en los chatrooms online le suelen recordar al peor tipo de pintadas: declaraciones aisladas del yo, conversaciones fallidas, eslóganes y coletillas. No se percibe una comunidad en estos intercambios; se ve a un grupo de individuos que hablan todos de pasada y en un código abreviado, casi inteligible” (Rice, 2005).

Las redes sociales son de apoyo pero a la vez también nos trae consecuencias ya mencionadas anteriormente debido a eso tenemos que tener en cuenta de formar en los adolescentes el buen uso de las redes sociales.

### **12. PALABRAS CLAVES**

Influencia, Adolescente, Educación, Sociedad, Internet

### **13. HIPOTESIS**

El Estudio de los factores sociales, personales y académicos influyen en las redes sociales de los adolescentes del Colegio República Del Ecuador del Cantón Cuenca.



#### **14. METODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACION.**

En la presente investigación se aplicara el método analítico quiere decir descomposición o separación de un todo en las diversas partes o elementos que la constituyen para estudiarlas en forma individual, también se abordara el método inductivo mediante una encuesta que se analizara de lo particular a lo general lo que se lograra obtener datos específicos.

#### **15. POBLACIÓN**

Se trabajara con los adolescentes del Colegio República del Ecuador con el total de la población que se seleccionara una muestra de 90 entre hombres y mujeres de la institución.



**16. CRONOGRAMA**

ACTIVIDAD MES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Desarrollo del Tema de Investigación	X					
Recopilación de información bibliográfica						
Desarrollo de esquema de tesis		X	X			
Presentación de esquema del proyecto de investigación				X		
Aplicación de encuestas					X	
Tabulación de encuestas					X	
Interpretación de resultados de la encuestas aplicadas					X	
Desarrollo de la propuesta de investigación					X	
Presentación del proyecto de investigación						X
Sustentación del proyecto de investigación						X



## 17. BIBLIOGRAFIA:

- BERNETE. (2014 ). LAS INTERACCIONES VIRTUALES. *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, 168.
- Corral, E. (2010). *Influencia e Impacto dentro del Hogar*.
- Elkind. (1998). *Redes Sociales*.
- GARRO, J. J. (2007). *MODELOS DE INTERVENCION EN TRABAJO SOCIAL*. Spain, Madrid : Alianza Editorial, S.A.
- GARRO, J. J. (2007). *Modelos de intervención en Trabajo Social*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Martos. (2010). *Redes Sociales*.
- MEJIA, V. (2015). *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES*. Ecuador .
- MOLINA, G. (2014). *“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES . CUENCA*.
- QUINTERO, M. (2017). BUCARAMANGA.
- QUINTERO, M. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones*. BUCARAMANGA.
- Rice, K. &. (2005). *Influencia e impacto dentro de las relaciones personales*.
- Rosell, M. M. (2015). *Jovenes y Redes Sociales*.
- Rosell, M. M. (2015). *Jovenes y Redes Sociales*.
- Rosell, M. M. (2015). *Jovenes y Redes Sociales*.
- Rosell, M. M. (2015). *Jovenes y Redes Sociales*.
- Rosell, M. M. (2015). *Jovenes y Redes Sociales* .
- URQUIZO, S. G. (2015). *INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES*.



*Katherine Heras*

KATHERINE ABIGAIL HERAS GUAMAN

*Sandra Jakeline Urgiles León*

SANDRA JAKELINE URGILES LEÓN

Tutora



SANDRA JAKELINE URGILES LEÓN

DIRECCION  
Responsable de la Investigación

Carrera de Trabajo y Servicio Social

Fecha: .....

Aprobado en sesión de H. Consejo Directivo de fecha .....



Universidad  
Católica  
de Cuenca

## CARRERA DE TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL

### ENCUESTA

#### INTRODUCCION:

La presente investigación que se realizará a los adolescentes del Colegio República del Ecuador sobre el tema Redes Sociales el mismo que ha despertado un gran interés en la actualidad, con el fin de analizar los factores influyentes de las redes sociales en la cual se requiere que respondan con transparencia y sinceridad.

**OBJETIVO:** Identificar los factores que influyen en las redes sociales en los adolescentes del Colegio República del Ecuador.

**Marque con una X según lo que considere:**

#### Datos de Identificación:

**Edad:** .....

**Sexo:** .....

**Curso:** .....

1. ¿Con que grupo de amigos más se relaciona usted?

Barrio

Comunidad

Colegio

2. ¿Se comunica a diario con sus amigos mediante las redes sociales?

Si

No

A veces

3. ¿Es más fácil para Ud. comunicarse a través de redes sociales que personalmente?

Si  No  Igual

4. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clases?

Muy Buena	
Buena	
Mala	
Regular	

5. ¿Considera Ud. que las redes sociales afectan en el rendimiento escolar?

Si  No  A veces

6. ¿Es de apoyo las redes sociales para realizar sus tareas?

Si  No  A veces

7. ¿Utiliza las redes sociales durante clases?

Si  No  A veces

8. ¿Comparte tareas con sus compañeros mediante una red social?

Si

No

A veces

9. ¿Se comunica con sus familiares que se encuentran lejos mediante las redes sociales?

Si

No

A veces

10. ¿Tus padres te controlan el uso de tus redes sociales?

Si

No

A veces

11. ¿Cree Ud. que las redes sociales influyen en su forma de actuar?

Si

No

A veces

12. ¿Cree Ud. que las redes sociales afecta las relaciones entre las personas?

Si

No

13. ¿Cree Ud. que las redes sociales afectan en las relaciones amorosas?

Sí

No

14. ¿Qué tipo de red social más utiliza?

Facebook	
Whatsapp	
Instagram	
Twiter	

15. ¿Para que utiliza las redes sociales?

Para comunicarse	
Para conocer gente nueva	
Para consultas	
Por distracción	

16. ¿Cómo considera a las redes sociales?

Muy Bueno	
Bueno	
Malo	
Regular	

17. ¿Cuánto tiempo al día se conecta a una red social?

Más de 1 hora  Más de 3 horas  Más de 5 hora

18. ¿Consideras que las redes sociales es una adición?

Sí

No

19. ¿Te has sentido humillado mediante una red social?

Si

No

Alguna vez

20. ¿Te han propuesto alguna cita por redes sociales por parte de desconocidos?

Si

No

Alguna vez

21. ¿Se ha sentido acosado(a) mediante redes sociales?

Si

No

Alguna vez

22. ¿Ha sido víctima de cyberbullying?

Si

No

Alguna vez

Gracias por su colaboración