

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE EMPRESAS

**“HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL
PARA SECTORES RURALES”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN EMPRESAS**

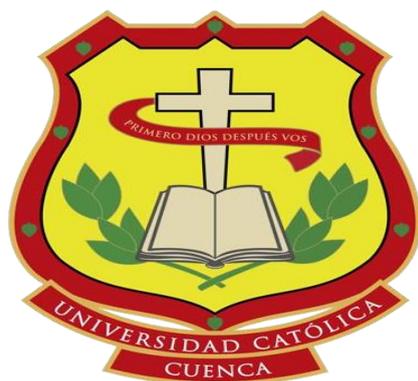
AUTOR: DIEGO LEONARDO GONZALEZ LEON

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA

AZOGUES-ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE EMPRESAS

**“HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL
PARA SECTORES RURALES”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN EMPRESAS**

AUTOR: DIEGO LEONARDO GONZALEZ LEON

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA

AZOGUES-ECUADOR

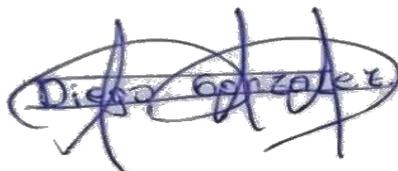
2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Diego Leonardo González León portador(a) de la cédula de ciudadanía N°0301996211. Declaro ser el autor de la obra: **“HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL PARA SECTORES RURALES”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **03 de agosto de 2021**



Diego Leonardo González León

C.I. 0301996211

Azogues, 30 de julio de 2021

Asunto: Entrega de trabajo de titulación

Señor Ingeniero
Fabián Ramírez Valarezo, MBA.

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE EMPRESAS
Presente. –

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para hacer la entrega formal del trabajo de titulación final sobre el Tema: “**HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL PARA SECTORES RURALES**” de autoría del estudiante Sr. Diego Leonardo González León en los formatos indicados por la Unidad de Titulación, así como también la Rúbrica de calificación del trabajo escrito sobre 50 puntos.

De la misma manera debo informar que se ha tomado en consideración las observaciones sugeridas por los pares ciegos, mismas que fueron modificadas para continuar con el debido proceso.

Particular que comunico para su conocimiento y fines.

Atentamente,



CPA. MANUEL QUEVEDO BARROS,
MCA.
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mi madre Rosario León y mi padre Antonio González, que ha sido el pilar fundamental en mi vida desde siempre, a mis hermanos Marco, Jazmín y Estefanía, que siempre me han apoyado en todos los momentos de mi vida, por ser la persona que más me inspira en todo momento para superarme, a todos mis docentes que a lo largo de la carrera han sabido apoyarme y guiarme para ahora conseguir una meta más en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por regalarme la vida y permitir alcanzar una nueva meta más en mi vida, también a mis padres, hermanos y amigas que siempre estuvieron en los momentos que más necesite apoyándome moralmente y así poder culminar una nueva etapa de mi vida.

Un agradecimiento muy especial al Lic. Manuel Rafael Quevedo Barros tutor del trabajo de titulación quien con su experiencia y conocimientos fue la parte fundamental para lograr finalizar con éxito esta investigación. También quiero agradecer a todos mis profesores que impartieron sus conocimientos y experiencias en las aulas universitarias, que me han enseñado a ser un profesional con excelentes conocimientos y sobre todo con ética laboral.

A mis compañeros de aula, que con el pasar del tiempo se convirtieron una parte muy esencial y compartiendo vivencias en nuestras vidas, y llegamos a ser muy buenos compañeros y amigos.

HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL PARA SECTORES RURALES

CAMPESTRES HOTELS A BUSINESS PROPOSAL FOR RURAL SECTORS

Resumen

Los hoteles campestres por lo general son emprendimientos ubicados en las zonas rurales, lejos de la contaminación visual, auditiva y el estrés que presentan las ciudades, es ideal. Para las personas que gustan del silencio, el contacto con la naturaleza y sus elementos, o que deseen experimentar otras alternativas diferentes a la habituales; siendo una opción diferente para las personas extranjeras y nacionales. Es así que muchos países han implementado en sus propuestas de turismo el hospedaje en estos fabulosos lugares de alojamiento y diversión. En el presente artículo de revisión bibliográfica se plantea el objetivo de conocer las propuestas emprendedoras sobre la implementación de un hotel campestre en la parroquia Guapán, dado que es un lugar que cuenta con espacios naturales y que posibilita la adecuación de infraestructura hotelera. La metodología utilizada es la investigación no experimental, basada en averiguaciones bibliográficas referentes al tema de investigación. En conclusión, se evidenció que estas propuestas de negocios son factibles y representan no solo la rentabilidad económica, sino también el desarrollo social, cultural y turístico de la zona.

Palabras claves: Hoteles campestres, emprendimiento, desarrollo rural, naturaleza, turismo.



CENTRO DE IDIOMAS

Abstract

COUNTRY HOTELS: A BUSINESS PROPOSAL FOR RURAL SECTORS

GONZALEZ LEON DIEGO

Country hotels are usually located in rural areas, far from the visual and noise pollution and the stress of the cities; they are ideal for people who like silence, contact with nature and its elements, or for those who want to experience other alternatives different from the usual; being a different option for foreign and national people. Thus, many countries have implemented in their tourism proposals the lodging in these fabulous and amusement places. The objective of this literature review article is to learn about the entrepreneurial proposals for the implementation of a country hotel in Guapán since it is a place that has natural spaces and that makes it possible to build a hotel. The methodology used is non-experimental research, based on bibliographical information related to the research topic. In conclusion, it was shown that these business proposals are feasible and represent not only economic profitability, but also the social, cultural, and tourist development of the area.

Keywords: country hotels, entrepreneurship, rural development, nature, tourism

Azogues, 5 de agosto de 2021

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



Firmado digitalmente por AB.
MARIA LILIANA URGILES
AMOROSO
Motivo: Documento certificado
digitalmente por Emergencia
Sanitaria en Ecuador por
COVID-19
Ubicación: Azogues-Ecuador
Fecha: 2021-08-10 12:25:05:00

Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES

Introducción

Los diferentes cambios demográficos, sociales, económicos, culturales y políticos han hecho que las personas quieran salir de su rutina y buscar alternativas para suspender sus actividades y tomarse unas vacaciones solos o en compañía de su familia. Como consecuencia de esto lo que se busca es un lugar que permita conectarse con la naturaleza, así como disfrutar de un ambiente que proporcione paz y tranquilidad, convirtiéndose así los hoteles campestres en la mejor alternativa.

La riqueza natural de América Latina, es uno de los atractivos turísticos más representativos, de ahí que se han desarrollado emprendimientos sobre la base de hoteles campestres en los sectores rurales; esta oportunidad de negocios se vuelve atractiva para el desarrollo local desde la óptica económica, social, cultural y ambiental. Otra alternativa de estos hospedajes son los Lodges que son instalaciones amigables con el medio ambiente, por lo general se encuentran fuera de las grandes ciudades en las zonas rurales, admiran y respetan las historia, cultura, costumbres y tradiciones de la localidad, ofrecen una atención personalizadas a sus visitantes y ofrecen servicios y gastronomía de alta calidad sin dejar de ser rústica.

En el Ecuador, se ha reflejado varias propuestas sobre la implementación de hoteles campestres, lo cual, se ha evidenciado un poco más en la Región Oriental, ya que, al contar con grandes atractivos turísticos en cuanto a fauna y flora, llama la atención de los visitantes. Sin embargo, las regiones Costa y Sierra también han innovado en la parte turística sobre esta idea, con el fin de generar ingresos para los pobladores de la zona y a su vez dar a conocer a las personas que visitan el país y su exuberante belleza.

Por lo tanto, la situación problemática que demanda a realizar la presente investigación nace de dar respuesta a la interrogante: ¿Los hoteles campestres podrían ser una oportunidad de negocio e inversión?

Para dar contestación a la interrogante planteada, se realiza un extenso análisis de indagaciones sobre emprendimientos basados en la actividad del turismo, específicamente en los hoteles como oportunidad de negocios, proyectando como objetivo principal de esta investigación determinar si los hoteles campestres son una oportunidad de negocio, dentro del contexto de la exploración bibliográfica con rigor científico y de acuerdo a la normativa legal ecuatoriana.

La investigación de mercados y el turismo.

En la línea de pensamiento de Naresh, (2008) “La investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso, sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing”, el mismo autor menciona también que la investigación de mercado es el lazo que une a los productores y vendedores con los proveedores, intermediarios y clientes, por medio de técnicas como la encuesta que ayudan a identificar los fallos en cuanto su creación e implementación de un bien o servicio, calidad del producto, atención al público y la satisfacción del consumidor, con el fin de implementar acciones de mejora dentro de la organización.

Muñiz, (2016) manifiesta que cada mercado está conformado por muchos grupos de clientes con diferentes necesidades, por lo que es importante segmentarlo en sectores homogéneos entre sí, de tal manera que cada grupo

difiera en sus requerimientos, en sus respuestas de compras u otras características críticas. Las oportunidades de mercado se pueden identificar de diversas maneras; mediante la innovación, el surgimiento de una idea imprevista, la necesidad de satisfacer a una demanda potencialmente insatisfecha, dar nuevos usos a productos ya existentes, entre muchas otras con el fin de obtener un beneficio o lucro a cambio.

De acuerdo con Hertas & Campos, (2017) en el Ecuador el turismo es considerado como la tercera actividad económica de mayor importancia, después de la venta de petróleo y las remesas, “representa el 4.4% del PIB, lo que lo coloca como uno de los principales sectores productivos del país. Por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo.” Por ende, el turismo a más de ser una actividad que genera ingresos para el país, fomenta el desarrollo de cada sector, dando a conocer a las personas, nacionales y extranjeras, su riqueza y diversidad, su cultura, tradiciones, gastronomía, etnias, religión, artesanías, etc. Es así que es considerado como uno de los 12 países mega diversos del mundo.

Desde la posición de Organza & Cañero, (2016) se señala que en vista de todos los aspectos analizados sobre el turismo en Ecuador se creó el Ministerio de Turismo en el mes de agosto de 1992. Desde entonces se ha buscado cumplir con los objetivos de esta institución guiados a “ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible.” (Huertas, 2015, p.23)

(Ramírez, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016) manifiestan que el turismo rural promueve el progreso global de los pueblos y disminuye la pobreza; reduce la migración, promueve la distribución justa de los ingresos y favorece a la preservación de la fauna y flora existente. Esta iniciativa turística se despliega de manera activa conforme con los principios que estipula la Constitución de la República del Ecuador, en los artículos sobre los derechos para los pueblos y nacionalidades; es decir, socialmente solidario, ambientalmente comprometido, económicamente factible y culturalmente beneficioso generando fuentes de empleo que benefician a las familias de la zona rural. Así también fomenta iniciativas de emprendimientos para reactivar la matriz productiva y cumplir con los objetivos previstos en el Plan Nacional del Buen Vivir y la Agenda Zonal Región 6.

Hoteles campestres como emprendimiento de negocio en Latinoamérica y el Ecuador

En palabras de Heras (2016) los emprendimientos hoteleros surgen por la necesidad de un lugar que ofrezca descanso y relajación para las personas que viajan y salen de sus hogares ya sea por asuntos de negocios o de entretenimiento y diversión. Es así que hoy en día existen diferentes tipos de hoteles en el mundo, y entre estos están los denominados hoteles campestres que no son más que establecimientos ubicados generalmente cerca o en zonas naturales, y que cuentan con una infraestructura que se alinea con la naturaleza, sin dejar de lado el confort. Según los autores Hitch & Campos, (2017) “los hoteles dependen de la habilidad de los consumidores de interactuar con el ambiente para producir una experiencia de consumo satisfactoria”. El hecho de

conectarse con la naturaleza y sus elementos es lo que hace una diferencia placentera para los huéspedes a la hora de elegir en donde hospedarse.

Los hoteles campestres son considerados como emprendimientos empresariales, puesto que fomentan la creación de fuentes de trabajo generalmente para los habitantes de la zona en donde se pone en marcha el negocio, en si se busca un beneficio económico; y también sociales, ya que buscan una solución a un problema social como lo es la migración y la pobreza. Es así que en los últimos años las administraciones municipales han impulsado la formulación, contribución, ejecución de programas y proyectos encaminados a satisfacer estas necesidades; estos procesos contribuyen al crecimiento o desarrollo de las comunidades. Así lo manifiesta. (Garnica & Galvis, 2016)

Zamorano & Carolin, (2014) declara que el sector de servicios en la actualidad ha tomado un rumbo diferente, es así que ya no solo se busca ofrecer el servicio en sí y cobrar por el mismo, ahora se pretende que este sea aceptado de la mejor manera posible por el consumidor, es decir, que la experiencia que se obtiene por lo brindado sea agradable y cumpla con todas las perspectivas para conseguir que las personas obtén nuevamente por adquirir el mismo. En este contexto, los países Latinoamericanos han implementado innovadoras ideas para sus hoteles, tanto en la infraestructura como en las innumerables actividades de servicio que se ofrece; con el fin de que los clientes estén a gusto y tengan experiencias inolvidables dentro y fuera de los mismos.

La iniciativa de implementar hoteles campestres como estrategia de emprendimiento de negocio, genera beneficios económico-social para los inversionistas, lo cual favorece a la economía de la región y brinda la oportunidad de dar a conocer las culturas, costumbres, religión, comida, vestimenta, de la

misma. Idea que a su vez promueve el turismo rural involucrando el reconocimiento de las áreas naturales que los sectores rurales poseen. Es así que los emprendedores ponen en marcha ideas innovadoras con el fin de captar la atención de los clientes y satisfacer sus necesidades, considerando así al turismo como un pilar muy importante para el desarrollo de los países ya que su ejecución es considerada como una de las principales fuentes de ingreso para las naciones coadyuvando así al progreso económico y social. Dicho por (Moriano, 2018)

Adentrándonos a la realidad de nuestro país, estudios han reflejado varias propuestas sobre la implementación de hoteles campestres, se evidencia en la revisión bibliográfica realizada para el desarrollo del presente artículo que existen implementados este tipo de negocios en las provincias que forman parte de la Región Oriental, debido a que cuentan con extensos y maravillosos atractivos turísticos debido a la riqueza de fauna y flora que llama la atención de propios y extraño; sin embargo, en las regiones del Litoral e Interandina se encuentran en el surgimiento de esta idea de negocios que potenciará aún más los pocos hoteles campestres innovado así la parte turística generando ingresos y fuentes de trabajo para los pobladores de la zona. (Michelle, 2017)

Los emprendimientos como una oportunidad de negocios.

De acuerdo con (León, 2015) los emprendimientos han existido a lo largo de la humanidad desde hace muchos años, con el paso del tiempo han ido evolucionando de tal manera que negocios que ofrecían algún producto o servicio y que comenzó en un garaje o cuarto hoy en día son empresas que generan ganancias para sus dueños. Por lo que (Corrales, 2017) manifiesta que

“los emprendimientos son una alternativa para superar los constantes y crecientes problemas económicos de las naciones”

La falta de oportunidades y fuentes de empleo ha sido un determinante al momento de idear un emprendimiento. Existen varios proyectos, investigaciones, e ideas sobre diferentes tipos de emprendimientos, que en mucha de las veces quedan solamente en eso, plasmado en un documento y que no se logran ejecutar; ya sea por falta de recursos, capacitación adecuada y escaso apoyo financiero por parte de la banca al momento de solicitar financiamiento; por el poco o nulo apoyo de las instituciones municipales y parroquiales; por el desconocimiento de la tecnología y marketing, entre muchos otros factores. Los emprendimientos que logran surgir, para mantenerse a flote necesitan dedicación, constancia y amor a su trabajo, para conseguir llamar la atención de los clientes y su fidelidad, logrando de esta manera posicionarse en el mercado. (Castillo & Argudo, 2016)

En las últimas décadas se ha venido percibiendo grandes avances en la economía de los países y un eje elemental ha sido los ingresos de los pequeños y medianos negocios que por lo general son emprendimientos que surgen de personas que al verse en una encrucijada por solventar los gastos familiares y la falta de trabajo han optado por invertir en actividades comerciales propias que les pueda generar entradas de efectivo e incluso en los emprendimientos grandes existe la posibilidad de brindar oportunidades de trabajo para otras personas. Los emprendimientos están encaminados a ofrecer un bien de calidad, pero exequible para el consumidor y así mismo un servicio seguro, confiable y con precio cómodo. (Tello, Cárdenas, & Valle, 2016)

El turismo como una herramienta para propuestas empresariales.

(Organza & Cañero, 2016) exteriorizan que en un sistema económico neoliberal en donde los precios de los bienes y servicios están dados por factores como: el libre mercado y la libre competencia, en el cual el nivel de los precios está dado por la oferta y la demanda, se hace necesario considerar las decisiones ambientales, es decir que cada uno de nosotros contribuye con su grano de arena en el colapso global. En este contexto, el turismo rural presenta la oportunidad de ayudar a la conservación del planeta mediante técnicas como la concientización ante el cuidado y protección de la fauna y flora que nos rodea.

(Querelles & Paladines, 2017) expresa que la naturaleza está dispuesta para los seres humanos, de ellos depende el cuidado y protección de la misma, promoviendo la utilización de los recursos naturales siempre y cuando exista una reciprocidad. A su vez los autores proponen que los emprendimientos sobre hoteles campestres incentiven la protección y cuidado de la fauna y flora que los rodea mediante programas de concientización y reforestación, de ahí nace la idea realizar actividades como sembrar un árbol o planta por cada familia que visiten los hospedajes.

De acuerdo con (Baltazar, 2015) el ámbito del turismo es considerado como una actividad empresarial puesto que genera ingresos para los empleadores, trabajo para los empleados y promueve el desarrollo turístico y económico de la zona en donde se preste el servicio. Por lo mismo el autor afirma que “Al conceptualizar el turismo rural como una actividad económica interesarían los siguientes elementos: la producción de bienes y servicios como procesos económicos de oferta y demanda entre los consumidores o turistas y los productores o proveedores de bienes y servicios” (p. 4). Es así que, a más de ser considerado un negocio rentable para los inversionistas y dueños de los

hoteles, es una oportunidad para las personas que viven cerca, pudiendo ofrecer diferentes alternativas para los visitantes y de esta manera generar ganancias y bienestar.

(Harold, Nazareno, & Ruenes, 2016) plantean que los emprendimientos hoteleros han ido tomando forma con el pasar del tiempo, es así que en la actualidad son considerados como un camino al crecimiento económico de los países. De esta manera los gobiernos, considerando la falta de oportunidades de trabajo y conociendo la realidad de cada nación, han implementado y ejecutado programas y proyectos de personas emprendedoras que iniciaron con una idea en común, generar ingresos económicos para solventar las necesidades de su familia y a su vez brindar un servicio y ofrecer productos de calidad, siempre en bien de la sociedad.

Teoría del modelo de negocios.

De acuerdo con (Pérez, 2017) se hallan diferentes propuestas para definir un modelo de negocios, de esta manera se puede decir que es un instrumento que ayuda a los negocios a renovar sus métodos o técnicas dentro del mismo, para afianzar la confianza de los clientes y asegurarse de su fidelidad, optando por el método ganar – ganar, es decir, el provecho será para ambas partes. En el ámbito institucional las empresas indagan la forma de reducir los gastos sin perjudicar al producto final. De la misma manera, se ayuda con estrategias de marketing, con la intención de atraer al consumidor y establecer sociedad con empresas que tienen un mercado similar para conseguir el cumplimiento de las metas propuestas.

Se considera de gran importancia para las empresas la manera de llegar a su mercado objetivo; para lo cual es necesario el conocimiento de los

potenciales consumidores y de esta manera definir la táctica para atraerlos. Lo importante es ofrecer a los clientes algo que lo diferencie de la competencia, que las necesidades de los consumidores sean satisfechas de mejor manera. Al tener determinado estos aspectos de importancia, se procede a verificar que el producto o servicio cumpla con las expectativas, que el costo sea el indicado, de qué manera se va a mercadear y la publicidad que se va a utilizar. Por ende, es importante determinar estos aspectos antes de implementar cualquier tipo de negocio y a su vez cumplen con los requisitos de los consumidores; pero lo realmente importante es que estas subsistan a lo largo del tiempo, según lo expresa (Vásquez, 2016)

Conforme a las palabras de (Andrade, 2017) un modelo de negocio surge como un novedoso mecanismo de investigación que emplean las empresas para renovar sus procesos, mejorar sus productos, modernizar su imagen, buscar estrategias para conquistar a sus consumidores, generar ventajas competitivas ante su competencia y de esta manera mejorar los ingresos y conservarse activas en el mercado. Es importante determinar las causas y las consecuencias de implementar este nuevo enfoque, debido a los riesgos que se puedan presentar en el futuro y las decisiones que se tomen, sin embargo, con la aparición y adaptación a las nuevas tecnologías dentro del ámbito empresarial, es más sencilla la elaboración y ejecución de un modelo de negocio.

(Pomavilla, 2017) declara que dentro del turismo rural se puede presentar opciones para los huéspedes referentes al agroturismo el cual se refiere a las experiencias con actividades productivas diarias de los campesinos; el ecoturismo relacionado a las actividades realizadas en sectores rurales o en parajes naturales; el turismo aventura que es un deporte activo generalmente

practicado dentro y con la utilización de la naturaleza. De esta manera se presenta al turismo como un referente mundial para el progreso de cada nación, siendo una alternativa para dar a conocer su exuberante belleza, riqueza natural, así como la amabilidad y cortesía de su gente.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó una revisión bibliográfica de la producción científica de varios autores cuyos estudios se relacionan con la temática abordada, es de tipo no experimental; Cualitativa pues se perpetró mediante revisión bibliográfica de diferentes revistas y bases de datos científicas, su alcance es descriptivo porque se identificó, evaluó y analizó información para determinar la viabilidad y rentabilidad que se pudiera obtener si se implementara esta propuesta de negocio y el método es inductivo deductivo debido a que son estrategias de reflexión lógica, siendo que el método inductivo va de lo particular a lo general y el deductivo utiliza ideas principales para obtener una conclusión definida.

RESULTADOS

Partiendo del análisis de (Pérez, 2017) en Bogotá, Colombia, en una investigación de un modelo de negocio para la implementación de un hotel campestre, se identifica que es factible con un tiempo de recuperación de la inversión de dos años y una tasa interna de retorno del 51%; para lo cual se presenta ventas proyectadas al año 2021.

Tabla 1.

Proyección de ventas y rentabilidad anual

PROYECCIÓN DE VENTAS Y RENTABILIDAD ANUAL					
AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021

Total de ingresos	\$250.491.362	\$279.311.378	\$293.721.386	\$317.867.422	\$351.361.419
Utilidad Neta	\$2.815.983	\$21.310.533	\$35.133.027	\$53.035.358	\$74.862.830
Cantidad de huéspedes	589	657	691	758	826

Fuente: (Pérez, 2017). Elaboración Propia

De acuerdo al estudio de factibilidad para la creación de un hotel campestre en la parroquia Gualea Cruz perteneciente a la ciudad de Quito en el Ecuador (Toledo, 2013), y con respecto a los datos de la tabla 2, se determina que invertir en este tipo de proyectos es factible dado que tanto el valor actual neto como la tasa interna de retorno presentan flujos positivos contemplando las eventualidades que pudieran presentarse en un futuro y el período de recuperación da para 4 años que es un tiempo considerable para recuperar una inversión y empezar a generar ganancias, datos que se presentan a continuación.

Tabla 2.

Análisis de factibilidad para la creación de un hotel campestre en Gualea Cruz

Análisis de sensibilidad	
VAN	\$748,837
TIR	25,44%
Periodo de recuperación	4 años

Fuente: (Toledo, 2013) Elaboración Propia

En la siguiente tabla se muestra la afluencia de personas que visitan nuestro país ya sea por placer o negocios, la cual tiene un incremento de acuerdo

a la tasa de crecimiento estimada. Este dato es de gran importancia ya que ayuda a determinar los posibles clientes para el hotel campestre.

Tabla 3.

Datos turísticos del Ecuador

Afluencia Turística	2016	2017	2018	2019	Unidad
Llegada de turistas al Ecuador	627.626	652.931	692.492	709.984	Turistas
Tasa de crecimiento	-12%	4%	6.1%	2,5%	respecto año anterior
Proyección al año 2021 (número de turistas)		689.673			

Recuperado de: <https://www.ecuador.turismo.gob.ec/esatdiscticas/llegadas-y-salidas>

Según los datos de población y vivienda INEC 2010, en la ciudad de Azogues hay 70.064 habitantes, de los cuales 37.995 están en el centro urbano; en ciudades vecinas como en Biblián 20.817, Déleg 6.100 y Cañar con 59.323 habitantes, sumando el total potencial poblacional como posibles clientes se obtiene un aproximado de 156.603, más los turistas que visitan las diferentes iglesias de la ciudad, fiestas de independencia en los meses de diciembre, enero, abril y noviembre, dando un promedio aproximado de 120.000 posibles clientes aproximadamente.

Con los datos presentados anteriormente tanto de un proyecto con características similares al que se propone con esta investigación, como con datos aproximados sobre los posibles clientes, se deduce que el implementar un hotel campestre en la parroquia Guapán es factible y beneficioso, no solo para él o los inversionistas, sino que también para el sector.

DISCUSIÓN

De la lectura crítica realizada, recalcamos lo dicho por (Inñíguez & Tello, 2017) quienes indican que los hoteles campestres se han convertido en una actividad de negocio muy notoria, de gran aceptación ya que se ha fusionado con los deportes, es decir para la aventura rural; también como entretenimiento para sentir la adrenalina del campo, segura y sana.

Por otra parte, (Fernández, 2016) los proyectos utilizados en materiales con diversas acepciones en diferentes ámbitos como, administración, la ingeniería y la legislación. Operativamente es una decisión de inversión a un proyecto de recursos variados (humanos técnicos y económicos), con el fin de realizar ofertas de bienes y/o servicios, para satisfacer una demanda a futura. A partir de conceptos anteriores se concluye proyectos inter y multidisciplinarios donde entran varios agentes. Para (Flores, 2016) se caracteriza por el logro de los objetivos a futuro, por lo que se establece la necesidad de lograr alcanzar dichos objetivos con los propios niveles de riesgos, para los estudios que se hace conveniente la realización de los mismos

En Latinoamérica según un estudio los hoteles campestres, en Gualea Cruz, Ecuador, donde las ubicaciones de hoteles son lugares de entretenimiento de clase, además, cuenta con servicios extras: restaurant, bar cafetería, piscinas; a parte en sus instalaciones se pueden organizar eventos especiales, grupales y fiestas privadas. En Colombia, al aplicar una encuesta sobre la aceptación de hoteles con características campestres revela que existe un 64% de aceptación de este grupo y un 75% de aceptación del público en general, entre las edades de 18 y 80 años; el estudio también determina que el presente plan de negocios resulta rentable y que la inversión requerida para el proyecto

será recuperada en un tiempo aproximado de 4 a 5 años teniendo una tasa interna de retorno 40%. (Piñeiro & Pereira, 2016)

En Ecuador durante los últimos tiempos ha venido promoviendo el turismo sostenible y comunitario, por lo que se ha visto como uno de los mejores países para visitar, ha sido un atrayente para diversas nacionalidades debido a sus riquezas patrimoniales, variedad en fauna y flora, la amabilidad y acogida de su gente, su cultura, tradiciones, costumbres religiosas, comida típica entre varias opciones más. Por lo cual las empresas hoteleras se han visto en la necesidad de innovar tanto en sus servicios como en la fachada de sus establecimientos, para que sus clientes estén felices y satisfechos; regresen e incentiven a más personas a optar por visitar el país; de esta manera surge el turismo rural dando una opción amigable con la naturaleza a los visitantes para que se sientan en un ambiente de tranquilidad y paz (Mata & Gómez, 2016)

En la provincia del Cañar existen algunos hoteles turísticos como es el caso de la Posada Ingapirca, que es un establecimiento rústico, misterioso y apacible, ubicado a trescientos metros del complejo arqueológico Ingapirca, cuenta con servicios de hospedaje, alimentación, caminatas y paseos con guías experimentados a los diferentes lugares turísticos de la ciudad. Alojarse en este establecimiento es recuperar la relación con el entorno que nos rodea e imaginar cómo era antes vivir en el lugar donde habitaban los cañarís y los incas hace quinientos años. Es así que cada año la provincia tiene innumerables visitas de personas nacionales y extranjeras que buscan ese contacto íntimo con la naturaleza.

CONCLUSIONES

Conociendo que existen hoteles campestres en el Ecuador, los cuales han conseguido posicionarse a nivel nacional, debido a su excelente servicio para con los clientes, sin embargo, en la ciudad de Azogues no se cuenta con un hotel que posea las características abordadas a lo largo de esta investigación, por lo que, conociendo la riqueza natural en flora, fauna, cultura, religión, y tradiciones, se convierte en una excelente opción para dar a conocer toda la riqueza que posee nuestra ciudad y sus parroquias a las personas de la localidad y extranjeras.

La importancia que tiene este tipo de emprendimientos aporta al sector ya que fomentan la utilización sustentable de los recursos naturales, incentiva la creación de nuevos negocios locales, se crean nuevos empleos, se fomenta el desarrollo turístico de la zona, se promueve las actividades culturales y religiosas, se motiva la producción y comercialización de productos y artesanías, y se fortalece la identidad local.

Los diferentes criterios obtenidos de la investigación, permite al autor de esta investigación determinar que la creación de hoteles campestres en las regiones rurales es factible en cuanto a costes, constituyéndose en un material de consulta para el inversionista quien, al implementarlo ayuda al desarrollo económico, social, cultural y turístico de las zonas, de la ciudad y de la provincia.

Referencias bibliográficas

- Andrade, I. (2017). Modelos de negocios para el sector turístico. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*, 845- 863.
- Baltazar, B. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1387-1401.
- Castillo, A. M., & Argudo, F. (2016). Los emprendimientos una propuesta diferente. *Emprendedores*, 24-56.
- Corrales, W. (2017). Los emprendimientos en América Latina. *La Red de los negocios*, 12-38.
- Fernández, A. (2016). Hotel Rural de lujo con Restauración. *Revista de Estudios Cooperativos*. 1-25.
- Flores, R. (2016). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 55-80.
- Garnica, B., & Galvis, C. (2016). Análisis geográfico del turismo desde la perspectiva espacial de los equipamientos y sitios de interés turístico en montería. *Revista Geográfica de América Central*, 117-138.
- Harold, O., Nazareno, I. T., & Ruenes, A. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Entrepreneurship as a Factor for Sustainable Rural Development*, 1-24.
- Heras, N. (2016). Ecoturismo e infraestructura vial como detonante de la economía local, caso de estudio. Villa del carbón. *Ecoturismo Nacional*, 1-21.
- Hertas, C., & Campos, J. (2017). *Ecuador y su economía*. Quito: Universidad Central de Quito.
- Hitch, A., & Campos, R. (2017). Los hoteles una alternativa turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14-25.
- Huertas, N. (2015, p.23). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. *Revista de Ciencias Sociales* , 2-23.
- Inñiguez, A., & Tello, I. (2017). La percepción de los emprendedores *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 845-863.
- León, C. J. (2015). ¿Los emprendedores nacen o se hacen? *Mercados y Tendencias*, 76-89.
- Mata, J. C., & Gómez, J. L. (2016). Turismo en el Ecuador. *EcoTurismo*, 12-32.
- Michelle, M. (2017). Plan de marketing para el nuevo servicio de alojamiento hotel campestre tardes caleñas de rozo. *Cuadernos de turismo*, 1-163.

- Moriano, J. (2018). Los emprendimientos como factor de desarrollo turístico. *Turismo y Negocios. Construcción Económica*, 50-69.
- Muñiz, R. (2016). *Grandes mercados*. España.
- Naresh, K. M. (2008, p.32). *Investigación de mercados* (Quinta edición ed.). Georgia: Georgia Institute of Technology.
- Organza, S., & Cañero, M. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos. 99-120.
- Pérez, M. (2017). Plan de negocios Hotel Campestre Samán del programa de finanzas y comercio internacional. 1-72.
- Piñeiro, S., & Pereira, V. (2016). Hospitalidad y ambiente en los hoteles. Su influencia en el comportamiento del consumo. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 330-345.
- Pomavilla, S. (2017). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Revista de Negocios Internacionales*, 1-8.
- Querelles, J., & Paladines, S. (2017). Éxito de los modelos de Negocios. *Revista de Estudios Cooperativos*, 6-25.
- Ramírez, O. H., Nazareno, V. I., Roldán, R. A., & Ferrales, A. Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 71-93.
- Tello, G., Cárdenas, A., & Valle, k. (2016). El emprendimiento una idea empresarial. *Merca 2.0*, 45-78.
- Toledo, P. V. (2013). *Proyecto de factibilidad para la creación de un hotel campestre Resort Club en la parroquia Gualea Cruz*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Vásquez, S. (2016). Plan de negocio para la creación de un hotel spa ecoturístico. *Facultad de ciencias económicas administrativas*, 2-235.
- www.turismo.gob.ec. (s.f.). *Ministerio de Turismo*.
- Zamorano, V., & Carolin, C. (2014). Vivienda y familia en medios urbanos. ¿Un contenedor y su contenido? 159-187.



Anexo 2: Rúbrica de calificación del **trabajo** escrito
IN I VER5i I DAD CAT LICA DE QUENCY
UN IDAD ACADEMICA DE ADMINSTRAT I N
RUBRICA DE EVALUACION DEL TRABAJO DE TITULACION (ESCRITO)

INDICADORES		VALORACIÓN	CALIFICACIÓN
1. DESCRIPCION DEL ESTUDIO			
a)	El resumen o síntesis hacen referencia al problema, objetivos, y conclusiones	2	2
b)	Aborda los problemas, métodos y técnicas de manera lógica y coherente.	2	2
c)	La descripción del estudio resume de manera descriptiva el contexto, justificafin e interrogantes de estudio en relación con el tema investigado	3	3
d)	La ortografía y estructura gramatical es correcta	2	2
SUMATORIA		9	9
2. MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION			
a)	En el marco teórico se evidencia el análisis de los principales conceptos y posiciones que se manejan en la teoría sobre el tema que se investiga	4	4
b)	Evidencia la adopción de una postura teórica y el análisis crítico de manera divergente y convergente	4	4
c)	Se definen de manera acertada citas de acuerdo a las normas APA, relacionadas con la bibliografía.	4	4
SUMATORIA		*2	12
3. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CASO			
a)	Selecciona la metodología (si fuera el caso); o la aplicación de métodos y técnicas de investigación está de acuerdo con la metodología del estudio	4	4
b)	Procesamiento, análisis e interpretación de la información	4	4
SUMATORIA		8	8
4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA			
a)	La propuesta debe tener una denominación y un enfoque coherente con la problemática de la investigación.	5	5
b)	La propuesta aporta a la solución de los problemas	5	5
c)	Los argumentos y/o cálculos matemáticos - contables son correctos	5	5
SUMATORIA		15	15
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES			
a)	Las conclusiones son concretas y apuntan a los objetivos específicos de una manera debidamente argumentada	3	3
b)	Las recomendaciones deben presentarse de tal manera que guarden coherencia con las conclusiones, y deben ser aplicables a la realidad actual	3	3
SUMATORIA		6	6
TOTAL SOBRE 50		50	50



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Diego Leonardo González León
Assignment title: Artículo Diego González León
Submission title: Trabajo de Titulación Diego González León
File name: TRABAJO_DE_TITULACION_FINAL_DIEGO_LEONARDO_GONZ_L...
File size: 49.84K
Page count: 20
Word count: 5,142
Character count: 28,004
Submission date: 29-Jul-2021 12:04AM (UTC-0500)
Submission ID: 1625328251

HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL PARA SECTORES RURALES
CAMPESTRES HOTELS A BUSINESS PROPOSAL FOR RURAL SECTORS

Resumen

Los hoteles campestres por lo general son emprendimientos ubicados en las zonas rurales, lejos de la contaminación visual, auditiva y el estrés que presentan las ciudades. Es ideal para las personas que gustan del silencio, el contacto con la naturaleza y sus elementos, o que desean experimentar otras alternativas diferentes a lo habituales, siendo una opción diferente para las personas extranjeras y nacionales. Es así que muchos países han implementado en sus propuestas de turismo el hospedaje en estos fabulosos lugares de alojamiento y diversión. En el presente artículo de revisión bibliográfica se plantea el objetivo de conocer las propuestas emprendedoras sobre la implementación de un hotel campestre en la parroquia Guapín, dado que es un lugar que cuenta con espacios naturales y que posibilita la adecuación de infraestructura hotelera. La metodología utilizada es la investigación no experimental, basada en investigaciones bibliográficas referentes al tema de investigación. En conclusión, se evidenció que estas propuestas de negocios son factibles y representan no solo la rentabilidad económica, sino también el desarrollo social, cultural y turístico de la zona.

Palabras clave: Hoteles campestres, emprendimiento, desarrollo rural, naturaleza, turismo.

Trabajo de Titulación Diego González León

por Diego Leonardo González León

Fecha de entrega: 29-jul-2021 12:04a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1625328251

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_FINAL_DIEGO_LEONARDO_GONZ_LEZ_LE_N.docx (49.84K)

Total de palabras: 5142

Total de caracteres: 28004

Trabajo de Titulación Diego González León

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	3%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uisek.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	<1%
3	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.uptc.edu.co Fuente de Internet	2/3
5	dspace.uah.es Fuente de Internet	<1%
6	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias Apagado



El Bibliotecario de la Sede Azogues

CERTIFICA:

Que, **Diego Leonardo González León** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0301996211** de la Carrera de **Empresas**, Sede Azogues, Modalidad de estudios presencial no adeuda libros, a esta fecha.

Azogues, **02 de agosto del 2021**


Sr. **Byron Alonso Torres Romo**
Bibliotecario

Biblioteca Universitaria
MONS. "ROILAN POZO QUEVEDO"

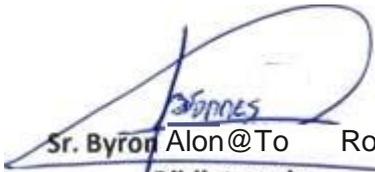
Diego Leonardo González León portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0301996211**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“HOTELES CAMPESTRES UNA PROPUESTA EMPRESARIAL PARA SECTORES RURALES”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **02 de agosto de 202**



Diego Leonardo González León

C.I. 0301996211


Sr. Byron Alon@To Roma
Bibliotecario Biblioteca
MONS. PROI.