



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**REACTIVACIÓN TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN REDISEÑO
INTEGRAL URBANO – ARQUITECTÓNICO EN LA CIUDAD DE
CHAGUARPAMBA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

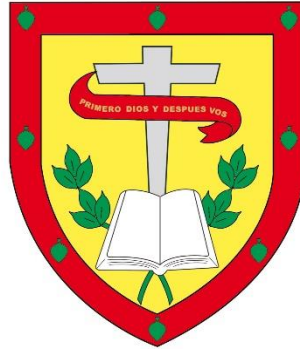
AUTOR: YAJAIRA CAROLINA DÍAZ RIVERA

DIRECTOR: ARQ. MSC. JULIO PINTADO FARFÁN

CUENCA-ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

REACTIVACIÓN TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN REDISEÑO INTEGRAL
URBANO-ARQUITECTÓNICO EN LA CIUDAD DE CHAGUARPAMBA.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR: YAJAIRA CAROLINA DÍAZ RIVERA

DIRECTOR: ARQ. MSC. JULIO PINTADO

CUENCA - ECUADOR

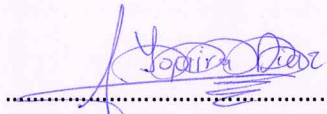
2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Yajaira Carolina Díaz Rivera portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **1105169468**. Declaro ser el autor de la obra: **“Reactivación turística, a través de un rediseño integral Urbano-Arquitectónico en la ciudad de Chaguarpamba”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

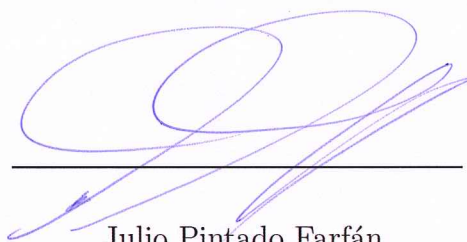
Cuenca, **03 de febrero de 2022**

F: 
Yajaira Carolina Díaz Rivera
1105169468

Certificación

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de ARQUITECTO con el título: *“Reactivación turística, a través de un rediseño integral Urbano-Arquitectónico en la Ciudad De Chaguar-pamba”* ha sido elaborado por la Srta. **Yajaira Carolina Díaz Rivera**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Julio Pintado Farfán

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a toda mi familia y amigos, de manera especial a mis padres, abuelitos y hermanos, quienes han sido el pilar fundamental de mis logros y los protagonistas de este "sueño alcanzado".

Agradecimientos

Expreso mi gratitud inmensa a la **Universidad Católica de Cuenca**, por la formación y enseñanza académica impartida de manera profesional y principalmente con valores.

Extiendo un reconocimiento a todos los profesores que aportaron en mi crecimiento profesional, en especial a mi tutor, al **Msc. Arq. Julio Pintado Farfán**, quién compartió sus experiencias y conocimientos en el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Resumen

El Mirador Clotario Hidalgo y la Plaza Central, se encuentran ubicados en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, siendo un espacio que con el tiempo se ha ido deteriorando, de modo que los habitantes no dan uso a los espacios públicos que presenta la zona de estudio, generando así áreas inseguras y abandonadas. Consecuentemente, la ausencia del turismo ha causado bajos ingresos económicos a la gente que habita en el sector, promoviendo así el deterioro de las edificaciones ubicadas en el centro histórico, por lo tanto el nivel de encuentro social y cultural es considerado muy bajo. Sustentando, en las alternativas de un cambio, se considera importante diseñar un anteproyecto urbano arquitectónico que reactive el desarrollo turístico y económico de la ciudad, basado en referentes similares a nivel internacional, nacional y local, con el fin de obtener estrategias que permitan regenerar y dinamizar el área, el mismo que se lo va a realizar mediante un análisis in situ, por medio de encuestas/entrevistas y plantear un diagnóstico estratégico que identifique problemas, activos/pasivos, potencialidades, esto ayudará a plantear una propuesta de regeneración urbana, con criterios contemporáneos que dinamizan la zona e impulsan el regreso de los visitantes y turistas

Palabras clave: regeneración urbana, plaza, mirador, desarrollo turístico

Abstract

“The Mirador Clotario Hidalgo” and the Central Plaza are located in the canton of Chaguarpamba, province of Loja, being a space that over time has deteriorated, so that the inhabitants do not make use of public spaces in the study area, thus generating unsafe and abandoned areas. Consequently, the absence of tourism has caused low economic income to the people who live in the sector, thus promoting the deterioration of the buildings located in the historic center; therefore, the level of social and cultural encounter is considered very low. Based on the alternatives of a change, it is considered important to design an urban architectural project that reactivates the tourist and economic development of the city, based on similar referents at the international, national and local level, to promote the economic and tourist development of the city: International, national and local, to obtain strategies that allow to regenerate and dynamize the area, the same that is going to be done through an in situ analysis, employing surveys/interviews; and to raise a strategic diagnosis that identifies problems, assets/passives, potentialities; this will help to raise a proposal of urban regeneration, with contemporary criteria that dynamize the zone and impel the return of visitors and tourists

Keywords: urban regeneration, plaza, viewpoint, tourist development

Índice de Contenidos

Declaración	I
Certificación	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Resumen	V
Abstract	VI
Índice de Contenidos	VII
Lista de Figuras	X
Lista de Tablas	XV
Introducción	XVII
Problemática	XIX
Objetivos	XX
Justificación	XXI
Metodología	XXII
1. BASES TEÓRICAS	1
1.1. Turismo	2
1.1.1. Orígenes y evolución	2
1.2. Tipos de turismos	6
1.2.1. Turismo cultural	6

1.2.2.	Turismo de placer	10
1.2.3.	Turismo comercial	12
1.2.4.	Turismo Naturista	15
1.2.5.	Turismo Sostenible	19
1.3.	Criterio del tipo de turismo seleccionado	23
1.4.	La investigación etnográfica	24
1.4.1.	Definición	26
1.4.2.	Componentes de la Etnografía	26
1.5.	Matriz de Vester	27
1.5.1.	Definición	27
1.5.2.	Etapas para construir una Matriz de Vester	28
1.5.3.	Jerarquización del problema	29
2.	CASOS DE ESTUDIO	32
2.1.	Criterios para la selección de los proyectos similares	32
2.2.	Caso de estudio Latinoamericano	32
2.2.1.	Antecedentes	33
2.2.2.	Análisis del Contexto	34
2.2.3.	Análisis Arquitectónico	41
2.2.4.	Estrategias destacadas y empleadas en el proyecto estudiado	45
2.3.	Caso de estudio Nacional	45
2.3.1.	Antecedentes	46
2.3.2.	Análisis del Contexto	47
2.3.3.	Análisis Arquitectónico	54
2.3.4.	Estrategias destacadas y empleadas en el proyecto estudiado	58
2.4.	Caso de estudio Local	58
2.4.1.	Antecedentes	59
2.4.2.	Análisis del Contexto	60
2.4.3.	Análisis Arquitectónico	67
2.4.4.	Estrategias destacadas y empleadas al proyecto estudiado	71
2.4.5.	Resumen del análisis arquitectónico de los casos similares aplicados al proyecto.	71
3.	DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	73
3.1.	Metodología de Laura Gallardo	73
3.1.1.	Genius Loci	74

3.1.2. Movimiento Quietud	79
3.1.3. Análisis Sensorial	85
3.1.4. Elementos Construidos	87
3.1.5. Áreas Verdes	94
3.1.6. Etnografía	96
3.1.7. Servicios Básicos	124
3.2. Árboles de Problemas	130
4. RESULTADOS	155
4.1. Anteproyecto General	155
4.1.1. Necesidades	155
4.1.2. Programación Arquitectónica	155
4.1.3. Zonificación	156
4.1.4. Propuesta de Movilidad	160
4.1.5. Emplazamiento General	162
4.1.6. Planta Arquitectónica	164
4.1.7. Elevaciones y Cortes	166
4.2. Perspectivas	170
4.3. Memoria descriptiva	175
4.3.1. Plaza Central-Forma	175
Conclusiones	196
Recomendaciones	197
Referencias bibliográficas	198
Referencias	198
Anexos	199

Lista de Figuras

1.1. Venta de artesanías en el centro histórico.	1
1.2. Visuales naturales y arquitectónicas de la Plaza Central.	2
1.3. Época griega, competencias atléticas realizada en Delfos.	2
1.4. Baños termales, época romana.	3
1.5. Grand Tour y los primeros turistas.	3
1.6. Sopot en 1880, uno de los primeros centros turístico en Polonia.	4
1.7. Fundación turística en Atlantic city, Nueva Jersey.	5
1.8. Buenos Aires- Argentina, uno de los primeros lugares turísticos de Sudamérica.	5
1.9. Primeros turistas en las Islas Galápagos.	6
1.10. Ruinas Arqueológicas Ingapirca, elementos conformados por el Castillo; torre central, y muros de piedra.	7
1.11. Plano del complejo arqueológico Ingapirca, y los diferentes espacios que lo conforman.	8
1.12. Turistas en el Complejo Arqueológico Ingapirca.	9
1.13. Deterioro de uno de los muros del Complejo Ingapirca.	9
1.14. Parque Urbano Malecón 2000, Hemiciclo de la Rotonda; monumento emblemático de la ciudad de Guayaquil.	10
1.15. Trayecto del Parque Urbano Malecón 2000, visualizando como se conecta con la ciudad de Guayaquil.	11
1.16. Desechos sólidos en el Malecom 2000.	12
1.17. Mitad del mundo, constituido por el monumento con el globo terráqueo y la división del hemisferio norte y sur.	13
1.18. Mitad del mundo, espacio comercial / venta de artesanias y productos ecuatorianos.	14

1.19. Planta de la Mitad del Mundo y sus pabellones.	14
1.20. Mitad del Mundo, ingreso de turistas que permiten mayor ingreso económico.	15
1.21. Archipiélago de Galápagos, especie animal como la iguana marina.	16
1.22. Conformación de las Islas Galápagos, y sus subdivisión.	17
1.23. Especies de las Islas Galápagos.	18
1.24. Conexión de la naturaleza, con el hombre.	18
1.25. Contaminación de las Islas Galápagos.	19
1.26. Reserva ecológica "El Ángel", constituido por montañas y fuentes hídricas.	20
1.27. Reserva ecológica "El Ángel", mapa de ubicación de las lagunas existentes.	21
1.28. Sistema de almohadillas en humedal, permite contrarestar la contaminación de las aguas.	22
1.29. Crianza de truchas en la reserva ecológica El Ángel.	22
1.30. Destrucción de la flora y fauna, en la reserva ecológica "El Ángel".	23
1.31. Visual arquitectónica del área de estudio	24
1.32. Fiestas religiosas de la ciudad de Chaguarpamba, recorrido de la Virgen de las Nieves.	24
1.33. Elaboración de alforjas.	25
1.34. Maní, producto de mayor exportación en el cantón Chaguarpamba.	25
1.35. Tipos de personajes, en el área de estudio.	27
1.36. Matriz de Vester.	30
1.37. Diagrama de jerarquización de problemas.	30
1.38. Árbol de problemas, apartir de la Matriz de Vester.	31
2.1. Plaza de Águeda Gallardo, perspectiva hacia el contexto inmediato; conformado por áreas construidas, vegetación y montañas.	33
2.2. Plaza Víctor J. Cuesta y su contexto arquitectónico.	46
2.3. Plaza céntrica de la ciudad de Paltas, y su contexto.	59
2.4. Plaza central de la ciudad de Paltas, su contexto rodeado de viviendas, edificaciones patrimoniales y su vista paisajística; compuesta por vegetación endémica del sector	59
3.1. Macro - Microlocalización del Cantón Chaguarpamba	73

3.2. Microlocalización del Área de Estudio	73
3.3. Iglesia, elemento histórico del cantón Chaguarpamba.	96
3.4. Parque de la Madre, ubicado en la parte posterior de la iglesia matriz.	97
3.5. Productos y Gastronomía típica del Cantón Chaguarpamba.	97
3.6. Maní, producto de mayor exportación en el cantón Chaguarpamba.	98
3.7. Alforjas elaboradas manualmente.	98
3.8. Orfebrería realizada por los habiantes.	99
3.9. Habitantes que residen en la ciudad.	100
3.10. Estudiantes de las diferentes instituciones Educativas del cantón Chaguar- pamba	100
3.11. Habitantes flotantes del cantón Chaguarpamba	101
3.12. Comercios del cantón Chaguarpamba	102
3.13. Habitantes del cantón, censo 2010.	102
3.14. Visual del área de estudio hacia el contexto inmediato.	103
3.15. Tipología de vivienda - no arquitectura.	103
3.16. Diagrama de implantación - no arquitectura.	103
3.17. Tipología de vivienda - colonial.	104
3.18. Diagrama de implantación - colonial.	104
3.19. Tipología de vivienda - racionalista.	104
3.20. Diagrama de implantación - racionalista.	104
3.21. Tipología de vivienda - post moderna.	105
3.22. Diagrama de implantación - post moderna.	105
3.23. Actividades realizadas por los moradores, en la Plaza Central.	106
3.24. Actividades realizadas por los moradores, en el Mirador Clotario Hidalgo.	107
3.25. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	112
3.26. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	113
3.27. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	113
3.28. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	113
3.29. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	114

3.30. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	114
3.31. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	114
3.32. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	115
3.33. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	115
3.34. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	116
3.35. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	116
3.36. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	116
3.37. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	117
3.38. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	117
3.39. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	118
3.40. Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.	118
3.41. Encuestas realizadas a la población del Cantón Chaguarpamba, fotografía in situ.	119
3.42. Entrevista al Alcalde del Cantón Chaguarpamba el Ing. Darwin Esmith Díaz Campoverde.	119
3.43. Entrevista a la Vicealcaldesa del GAD del Cantón Chaguarpamba, Eco. Itmenia Torres.	120
3.44. Entrevista al Director de Planificación del GAD del Cantón Chaguarpamba el Arq. Richard Córdoba.	121
3.45. Entrevista a la Concejala del GAD del Cantón Chaguarpamba, Ing. Eliza- beth Román.	122
3.46. Entrevista al Padre Máximo Calva del Cantón Chaguarpamba.	123
3.47. Entrevista a la Técnica de la Unidad Social del Cantón Chaguarpamba. Ing. Narciza Riofrio.	123
3.48. Entrevista al Técnico de Planificación del Cantón Chaguarpamba. Arq. Andres Dias.	124
4.1. Obtención de forma a partir de idea rectora.	175
4.2. Criterios empleados en Camineras.	176
4.3. Criterios empleados en Rampas.	177
4.4. Criterios empleados en Zona Recreativa.	178
4.5. Criterios empleados en Plaza Seca.	179

4.6. Criterios empleados en Zona Comercial.	180
4.7. Diseño de Rampas.	181
4.8. Funcionalidad planteada en la Plaza Central.	182
4.9. Ubicación de Rampas P=8%.	184
4.10. Funcionalidad planteada en el Mirador.	185
4.11. Ubicación de Rampas de Acceso.	186
4.12. Locales destinados para Artesanías.	187
4.13. Espacio destinado a Galería.	188
4.14. Distribución de Plaza Central	189
4.15. Acabados parte externa local Artesanal.	190
4.16. Acabados parte interna local artesanal.	191
4.17. Acabados parte interna Galería.	192
4.18. Obtención de mobiliario a partir de idea rectora.	193
4.19. Obtención de luminarias a partir de idea rectora.	193
4.20. Obtención de casetas a partir de idea rectora.	194
4.21. Vegetación planteada para el proyecto	195

Lista de Tablas

2.1. Metodología de Laura Gallardo, análisis de ubicación, topografía y entorno directo de la ciudad en Pamplona-Colombia.	34
2.2. Metodología de Laura Gallardo, análisis de flujos vehiculares y puntos de quietud en la Plaza Águeda Gallardo en Pamplona-Colombia.	35
2.3. Metodología de Laura Gallardo, estudio de vientos, asoleamiento, textura y colores de la Plaza Águeda Gallardo en Pamplona-Colombia.	36
2.4. Metodología de Laura Gallardo, análisis de uso de suelo e imagen urbana de la Plaza Águeda Gallardo en Pamplona-Colombia.	37
2.5. Metodología de Laura Gallardo, análisis de la vegetación existente en la Plaza Águeda Gallardo en Pamplona-Colombia.	39
2.6. Metodología de Laura Gallardo, aspectos etnográficos en la ciudad de Pamplona-Colombia.	40
2.7. Análisis formal de la Plaza Águeda Gallardo Pamplona-Colombia.	41
2.8. Distribución de espacios y circulación de la Plaza Águeda Gallardo Pamplona-Colombia.	42
2.9. Tecnología empleada en la Plaza Águeda Gallardo Pamplona-Colombia.	43
2.10. Fotografías del mobiliario colocado en la Plaza Águeda Gallardo Pamplona-Colombia.	43
2.11. Turismo, en la Plaza Águeda Gallardo Pamplona-Colombia.	44
2.12. Estrategias destacadas y resumidas de la Plaza de Águeda Gallardo.	45
2.13. Metodología de Laura Gallardo, análisis de ubicación, topografía y entorno directo de la Plaza Víctor J. Cuesta.	47
2.14. Metodología de Laura Gallardo, análisis de los tipos de flujos y puntos de quietud cercanos a la Plaza Víctor J. Cuesta.	49
2.15. Metodología de Laura Gallardo, estudio de vientos, asoleamiento, textura y colores de la Plaza Víctor J. Cuesta.	50

2.16. Metodología de Laura Gallardo, estudio del uso de suelo e imagen urbana del sector cercano a la Plaza Víctor J. Cuesta.	51
2.17. Metodología de Laura Gallardo, análisis y ubicación de las áreas verdes en la Plaza Víctor J. Cuesta.	53
2.18. Metodología de Laura Gallardo, aspectos etnográficos en la Plaza Víctor J. Cuesta.	53
2.19. Estudio formal de la Plaza Víctor J. Cuesta.	54
2.20. Estudio funcional de la Plaza Víctor J. Cuesta.	55
2.21. Tecnología empleada en la Plaza Víctor J. Cuesta.	56
2.22. Fotografías del mobiliario y materiales en la Plaza Víctor J. Cuesta.	56
2.23. Estudio turístico del cantón Cuenca.	57
2.24. Estrategias resumidas de la Plaza Víctor J. Cuesta.	58
2.25. Metodología de Laura Gallardo, análisis de ubicación, topografía y entorno directo de la Plaza central de la ciudad de Paltas.	60
2.26. Metodología de Laura Gallardo, análisis de flujo vehicular y puntos de quietud de la Plaza central de Paltas.	62
2.27. Metodología de Laura Gallardo, análisis de vientos, asoleamiento, textura y colores de la Plaza central de Paltas.	63
2.28. Metodología de Laura Gallardo, estudio de uso de suelo e imagen urbana de los predios cercanos a la Plaza central de Paltas.	64
2.29. Metodología de Laura Gallardo, análisis de la etnografía del cantón Paltas.	66
2.30. Estudio formal de la Plaza central de Paltas.	67
2.31. Estudio funcional de la Plaza central de Paltas.	68
2.32. Tecnología Emleada en la Plaza Central de Paltas.	68
2.33. Fotografías del mobiliario en la Plaza central de Paltas.	69
2.34. Estudio del turismo del cantón Paltas.	70
2.35. Estrategias resumidas de la plaza central de Paltas	71

Introducción

El cantón Chaguarpamba se encuentra localizado en la república del Ecuador, al noroeste de la provincia de Loja, con una población de 7. 898 habitantes (INEC, 2010). Su historia de creación inicia en 1861, cuando se convierte en parroquia del cantón Paltas. Posteriormente, se comienza con la construcción de obras emblemáticas, como la Iglesia San Juan Bautista y la Plaza Central, construidas en el año 1930 y reconstruidas en el año de 1960. En el año 1985 se convierte en cantón.

Se destaca como características importantes los paisajes naturales y su alta producción de maní y café, que se convierte en los productos que identifican culturalmente al cantón, tanto a nivel nacional como internacional.

Su centro histórico está conformado por el Mirador Clotario Hidalgo y la Plaza Central, delimitado por las calles: La Unión, la calle 10 de Agosto y la calle s/n. El problema radica en el abandono de los espacios, existiendo déficit de ingresos económicos por parte del sector turístico, debido a la carencia de espacios atractivos, culturales y recreativos en el Centro Histórico, que inviten a conocer el sitio. Por tanto, provoca, abandono y desinterés de los ciudadanos en habitar los lugares. Además, existe pérdida de valores patrimoniales históricos, sociales y comerciales, principalmente, por falta de compromiso de la ciudadanía en preservar los bienes patrimoniales. De la misma forma, la desintegración social que se agrupaba en ciertos periodos y carencia en la venta de productos que muestren la identidad cultural del sector.

En la metodología se utiliza el análisis bibliográfico de artículos científicos, relacionados con los conceptos generales de turismo, etnografía y la Matriz de Vester. Además, se realizó la investigación de referentes similares al proyecto, a nivel latinoamericano en Colombia ciudad de Pamplona. En Ecuador en la ciudad de Cuenca a nivel nacional. En la provincia de Loja, cantón Paltas a nivel local, con la finalidad de establecer estrategias innovadoras para el anteproyecto. Así mismo, se cumplirá con los informes de investigación, encuestas, entrevistas y levantamiento de campo por medio de la medición planimétrica, de manera que toda la información del diagnóstico se represente de forma cartográfica. Todo el análisis se cumplirá con la finalidad de crear una matriz FODA, que permita identificar los problemas activos/pasivos que orienten a encontrar las potencialidades del sitio.

El trabajo plantea como objetivo un anteproyecto de intervención urbana arquitectónica integral de la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo, como apoyo a la reactivación turística, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Chaguarpamba. Para ello, se presenta como primer capítulo aspectos relacionados con la investigación, sobre origen y evolución del turismo; estudio de los tipos de turismo afines al anteproyecto; la definición

de la etnografía y sus componentes; y, el desarrollo de la Matriz de Vester, su construcción y jerarquización de problemas.

En el segundo capítulo, se analizan casos de referentes similares al anteproyecto, como: ubicación dentro del centro histórico, estrategias de atracción turística y utilización de materiales amigables con el medio ambiente. A nivel latinoamericano ubicado en Colombia en la ciudad de Pamplona, a nivel nacional localizado en la Ecuador en la ciudad de Cuenca y a nivel local emplazado en Ecuador, provincia de Loja, cantón Paltas. Esto se desarrolla por medio de la metodología de Gallardo (2015) y el análisis arquitectónico formal, funcional y tecnológico, con el fin de establecer estrategias destacadas de cada caso.

En el tercer capítulo, se presenta el diagnóstico del sitio por medio del análisis de Gallardo (2015), identificando los siguientes puntos: *genius loci*, movimiento quietud, análisis sensorial, elementos construidos, áreas verdes, etnografía, servicios básicos y mobiliario. También, se presenta la matriz FODA, donde se priorizan los problemas y potencialidades del sector, por medio de árboles de problemas y potencialidades. Así mismo, se relaciona con la Matriz de Vester para calificar cuál es el inconveniente más crítico y poder actuar frente a ello. Finalmente, se plantean estrategias correspondientes de acuerdo a las necesidades del sector.

En el cuarto capítulo, se ejecuta las necesidades identificadas en el diagnóstico, realizando un programa arquitectónico de cada espacio, la zonificación y el diseño del anteproyecto incluyendo emplazamiento general, plantas arquitectónicas, planta de movilidad, elevaciones, cortes, perspectivas y memoria descriptiva.

Al realizar todos estos componentes se soluciona los problemas identificados en el área de estudio, permitiendo impulsar el desarrollo económico por medio de la ventas artesanales y productivas. La parte social se diseña espacios de encuentro como la plaza que es utilizada para actividades de descanso y charla. La parte recreacional que se diseño para niños(a), ya que el cantón de manera general no cuenta con el mismo. La parte cultural por medio de la galería reconociendo y exponiendo las artesanías que realizan los habitantes de la zona. Esto permite que el Cantón y su Centro histórico puedan crecer y desarrollarse de manera turística, económica y social.

Problemática

En Ecuador los espacios turísticos enfrentan crisis económica con fuertes impactos sociales (Aguilera, 2015). La ciudad de Loja, no está alejada de esta realidad, especialmente en el cantón Chaguarpamba, existe solamente un 7 % de ingresos provenientes del sector turístico, entre una de las causas por la falta de espacios recreativos y turísticos (PDOT, 2020). Cabe recalcar que el 44,7 % de la población son menores de 15 años (INEC, 2010), convirtiéndose en usuarios potenciales para el uso de los espacios.

El área de estudio cuenta con un potencial turístico, ubicada en la parte céntrica de la ciudad, conformada por la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo. En la actualidad se encuentra en estado de deterioro, promoviendo el desuso de las viviendas y el desinterés de los habitantes en usar los lugares, ocasiona como consecuencia el abandono del Centro histórico, insuficiencia de producción y venta artesanal, carencia de iluminación, escasez de mobiliario e inseguridad, provoca un nivel bajo de turismo. Es importante mencionar que la zona de estudio se localiza en el centro histórico del cantón, lo que origina pérdida de valores patrimoniales, históricos, económicos y sociales, situación que afecta la identidad cultural e imagen urbana (PDOT, 2020).

Objetivos

General

- Realizar un anteproyecto de intervención urbana arquitectónica de la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo para reactivar el desarrollo turístico del cantón Chaguarpamba.

Específicos

- Conocer criterios de sistemas urbanos-arquitectónicos y proyectos similares a nivel latinoamericano, nacional y local.
- Generar un diagnóstico estratégico para determinar problemas y potencialidades que permitan establecer un rediseño integral al sector.
- Proponer un anteproyecto de intervención urbana arquitectónica para potencializar el desarrollo turístico del cantón Chaguarpamba.

Justificación

Las ciudades con el tiempo pierden áreas que ayudan al desarrollo social, económico, cultural y turístico, con lo que se disminuye espacios para actividades turísticas (Aguilera, 2015). Bajo estos escenarios se estima factible rediseñar el espacio público como es la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo, con fines de aprovechamiento turístico y productivo.

Se inicia con el estudio etnográfico del área de intervención, con el objetivo de obtener pautas para la creación de lugares propios de acuerdo a las necesidades de la comunidad. Para ello es necesario partir del análisis cultural, tradicional, costumbres, actividades comerciales, recreativas y movimientos peatonales, de manera que, la información documental y el trabajo de campo determinen aspectos más relevantes de la zona.

El anteproyecto fortalece el turismo e incorpora la actividad comercial, mediante la venta de productos agrícolas característicos del cantón como el café y maní. En el cantón la producción de café es uno de los más reconocidos del país por su aroma y sabor. Bajo los aspectos mencionados, lo que se pretende es impulsar el turismo por medio de la venta de productos derivados del café y maní (PDOT, 2020).

Es importante señalar que la regeneración del espacio se encuentra como conector entre la parte comercial y el consumo. Además, fortalecerá las relaciones sociales y familiares del sector, por medio de equipamientos culturales y artesanales. Sustentado en las alternativas de cambio por medio de la regeneración, se puede manifestar que uno de los problemas principales es la falta de espacios turísticos y comerciales, considerando que el sector cuenta con mirador natural, una producción altamente activa, un clima cálido-soleado. Para resolverlo es factible realizar una intervención en la Plaza-Mirador, mediante una regeneración del espacio y beneficie a la población urbana y comercial del cantón (PDOT, 2020).

Metodología

El diseño del anteproyecto al considerar los aspectos turísticos y culturales, su metodología se organiza por capítulos, donde se detalla la articulación de la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo.

Capitulo uno consiste en entender las definiciones y características de los aspectos turísticos, por medio del estudio de artículos científicos, tesis o revistas.

Capitulo dos es un estudio de casos similares, se investigará una plaza a nivel latinoamericano, una a nivel nacional y otra a nivel local. Además, se analizará su parte formal, funcional y tecnológica, para orientar el rediseño urbano-arquitectónico del anteproyecto.

Capitulo tres se realizará un análisis in situ, mediante un planteamiento de diagnóstico estratégico, por medio de la metodología de Laura Gallardo y otros componentes.

Se inicia con la investigación de Genius Loci: se estudia el emplazamiento, topografía y entorno directo de la zona de estudio. Movimiento Quietud: comprende el flujo vehicular y puntos de quietud. Análisis Sensorial: se analiza los vientos, asoleamiento, textura y colores. Elementos Construidos: se considera el uso de suelo e imagen urbana. Áreas Vedes: se estudia los tipos de vegetación existentes. Etnografía: se observa la demografía, costumbres, tradiciones, actividades y registro del entorno. Servicios Básicos: se investiga la red eléctrica, telecomunicaciones, agua potable y telecomunicaciones. Mobiliario: determinar cuantos tipos de bancas existentes. Síntesis: se realiza un cuadro con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que permitan identificar problemas y potenciales del sector. Posteriormente se realiza un árbol de problemas y potencialidades, para elaborar la Matriz de Vester; que nos ayuda a identificar problemas pasivos y activos. Al final determinar cuales son los problemas de intervención urgente en el sector. Toda la información indicada se cumplirá mediante informes de investigación, encuestas, entrevistas y levantamiento de campo por medio de la medición planimétrica, esto se cumple en todas las fases del diagnóstico, de manera que toda la información se represente de manera cartográfica.

Capitulo cuatro se efectuará por medio de un razonamiento lógico, planteando un programa arquitectónico en base a los problemas determinados en la fase tres, y se diseñará el proyecto en base a la parte formal, funcional y tecnológica. Además, se efectuarán los planos arquitectónicos, plantas, elevaciones, cortes y perspectivas.

BASES TEÓRICAS

El cantón Chaguarpamba con 36 años de vida política, tiene riqueza en el ámbito social y productivo. Existen lugares naturales paradisíacos, diversidad de variedad gastronómica y bienes patrimoniales. Sin embargo, en la actualidad no es reconocido y visitado por los turistas, ya que no cuenta con atractivos turísticos que llamen la atención de los viajeros.



FIGURA 1.1: Venta de artesanías en el centro histórico.

Fuente: Autor, (2021).

El centro histórico del cantón Chaguarpamba se encuentra rodeado de visuales arquitectónicas y paisajísticas, zonas comerciales de expendió de productos como café y maní, que son apetecidos por algunos turistas. En consecuencia, se requiere capacitar, ordenar y regenerar los espacios urbanos, igualmente mejorar la calidad de productos que se generan en la parte local.



FIGURA 1.2: Visuales naturales y arquitectónicas de la Plaza Central.

Fuente: Autor, (2021).

1.1. Turismo

1.1.1. Orígenes y evolución

La palabra *tour* tiene su origen francés y se deriva del latín *tomas* y *tomare*, que significan *tomo* o *regresar* y, posteriormente, con el inicio del inglés moderno, se dio un nuevo significado de *giro* o *retomar el punto de partida* (Garay Tamajón y cols., 2007).

La elaboración del proyecto requiere conocer la evolución y origen del turismo que inicia en el siglo XVI, así, se describirán cronológicamente las fechas importantes de transformaciones y desarrollo del turismo a través del tiempo:

En la época griega ya se manifestaba la afición por trasladarse a lugares, en la cual se celebraban fiestas religiosas, solemnizando competencias atléticas que se realizaban tanto en Atenas como en Delfos (Figura 1.3). (Acerenza, 2006).



FIGURA 1.3: Época griega, competencias atléticas realizada en Delfos.

Recuperado de:

<http://entrenandopormipasion.blogspot.com/2016/06/normal-0-21-false-false-false-es-ec-x.html>.

En el periodo romano, frecuentaban santuarios, templos y actividades festivas que

originaban movilizaciones a baños termales (Figura 1.4). Tras la caída del Imperio y conquista de los bárbaros, viajar se convirtió en una situación peligrosa. La reactivación excursionista se comenzó a dar de nuevo por medio de las cruzadas, generando así el comercio (Moreno, 2011).



FIGURA 1.4: Baños termales, época romana.

Recuperado de: <https://gladiatrixenlaarena.blogspot.com/2020/09/las-termas-romanas.html>.

En el siglo XVI de la edad del renacimiento se propició el horizonte de cambios y curiosidad por conocer pueblos nuevos. En aquel período, los jóvenes de la nobleza y la clase media inglesa comenzaron a viajar por toda Europa con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos y experiencias personales. La duración de estos viajes era de tres años, y se denominó como *grand tour* (Figura 1.5). En el siglo XVII y XVIII existía una gran afición por las agua termales, siendo los centros populares de mayor fluencia por los viajeros (Acerenza, 2006).



FIGURA 1.5: Grand Tour y los primeros turistas.

Recuperado de:

<https://www.despertaferro-ediciones.com/2018/grand-tour-y-los-primeros-turistas/>.

En el siglo XIX se desarrolló una nueva temporada de evolución turística, como el avance del transporte, el cual originó mejores servicios de ferrocarril y transporte marítimo.

En 1867, se forma el primer crucero oceánico creado para turistas. En el siglo XX, hasta el comienzo de la Primera Guerra Mundial, se evidencia el aumento turístico por toda Europa. En el tiempo de la Primera Guerra Mundial y el principio de la Segunda Guerra Mundial, se construyen los primeros centros turísticos. Uno de los más representativos era *Sopot*, en Polonia, ubicado en mar báltico (Figura 1.6) (Acerenza, 2006).



FIGURA 1.6: Sopot en 1880, uno de los primeros centros turístico en Polonia.

Recuperado de: <https://www.alamy.es/foto-00377-zoppot-1898-steg-und-kurhaus-bruck-sohn-kunstverlag-147385307.html>.

En 1924, se funda la Unión Internacional de Organizaciones oficiales para la propagación turística, lo cual ayudó a incentivar el desarrollo económico y social a nivel mundial (Acerenza, 2006).

En la Segunda Guerra Mundial, el turismo se expandió en todos los países del mundo. En 1945 se formó *Lata*, dando una trascendencia turística internacional, la cual fue acompañada de técnicas de marketing, que articuladas con el transporte aéreo, fueron de gran impulso para todo el mundo, en especial para el continente Americano (Acerenza, 2006).

El apogeo de la evolución turística en el Continente Americano fue Estados Unidos, específicamente en el estado de Nueva Jersey (Figura 1.7), creando la fundación turística *Atlantic City*, de tal manera que se convirtió en el destino turístico más importante del país. Durante la segunda mitad del siglo XIX se establecen los primeros complejos turísticos en Sudamérica, en naciones como Uruguay, Chile y Argentina (Figura 1.8). En este último país se funda el primer Parque Nacional de la Naturaleza, dando principio al turismo naturalista que se enfoca en bosques tropicales de los países como Ecuador y Perú (Caiza y Molina, 2012).



FIGURA 1.7: Fundación turística en Atlantic city, Nueva Jersey.

Recuperado de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Atlantic_City_\(Nueva_Jersey\)#/media/Archivo:Atlantic_City,_aerial_view.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Atlantic_City_(Nueva_Jersey)#/media/Archivo:Atlantic_City,_aerial_view.jpg).



FIGURA 1.8: Buenos Aires- Argentina, uno de los primeros lugares turísticos de Sudamérica.

Recuperado de: <https://marcelobonelli.cienradios.com/el-arzobispado-de-buenos-aires-una-entidad-que-supera-los-400-anos-de-antiguedad/>.

En Ecuador, el turismo se origina en el gobierno de García Moreno y más tarde se restablece en el regimen de Eloy Alfaro, enfocándose en la promoción turística en el exterior. En 1930, en la administración de Isidro Ayora, se dicta el libre acceso a los viajeros, con el fin de adquirir las primeras visitas. En los años de 1934 a 1936, se crean los primeros esfuerzos por conservar los bienes ecuatorianos, empezando por las Islas Galápagos. Con el tiempo se dicta la primera Ley de turismo que orientó al gobierno del general Alberto Enríquez y en 1947 se origina la agencia *Ecuadorian Tours*. En el mandato del expresidente Plaza Lasso se lleva la primera caravana por Estados Unidos, que transportó folletos y artesanías tradicionales del país (Caiza y Molina, 2012).

Por el año de 1953, se funda Metropolitan Touring que sirve para promocionar las Islas Galápagos, ya que en ese entonces no eran reconocidas a nivel mundial, en 1959 se reciben a los primeros visitantes extranjeros y posteriormente se estableció como Patrimonio Natural de la Humanidad (Figura 1.9) (Caiza y Molina, 2012).



FIGURA 1.9: Primeros turistas en las Islas Galápagos.

Recuperado de: <https://books.openedition.org/ifea/5529>.

Bajo la dirección de Sixto Durán Ballén se crea el Ministerio de Turismo, años más tarde se ordenan nuevos planes que se articulan en el gabinete para ayudar a impulsar el eje turístico. Este proyecto es conocido como plan estratégico sostenible, marcando una nueva etapa de crecimiento y desarrollo. En el 2004, este plan es mencionado en publicaciones de Miss Universo 2004 y en el Mundial de Alemania 2006 (Caiza y Molina, 2012).

Para el 2010, se plasma la marca turística "Ecuador Ama la Vida", expresión que trajo gran controversia por los técnicos del sector turístico, pero con el tiempo generó gran atracción extranjera (Caiza y Molina, 2012).

En la actualidad, el sector turístico se encuentra en estado endeble debido a la fuerte pandemia que sufre la humanidad, es por ello que los ingresos económicos han disminuido en los sectores turísticos del país generando malestar en ciertos sectores poblacionales.

1.2. Tipos de turismo

1.2.1. Turismo cultural

El turismo cultural inicia en el siglo XIX a partir de viajes que se dieron con el fin de conocer, analizar y admirar aspectos espirituales y materiales distintivos (Secretaría de turismo, 2005). Así, se permitió valorar las exigencias patrimoniales que representan a una sociedad o a un grupo social determinado (Moreno, 2011).

Además, su desarrollo ha promovido el crecimiento de poblaciones rurales, potencializando el interés de la población por su cultura, historia y tradición y, por último, promueve la progresión de destinos turísticos atractivos para los turistas (Domínguez, García, y Báez, 2019).

El turismo cultural es un mecanismo potencial para reactivar los sitios históricos, monumentos de gran relevancia, costumbres y tradiciones de un sector, de tal manera que marquen su propia diferencia de leyenda, permitiendo crecer de manera económica y social.

El modelo de turismo cultural se representa en el siguiente ejemplo.

Turismo Cultural: Complejo Arqueológico Ingapirca.

Ubicación: Ecuador, provincia del Cañar.

El complejo arqueológico (Figura 1.10), se construye por los incas en el siglo XV y XVI, liderado por Huayna-Cápac, se encontraba en las ruinas de lo que fue el pueblo Cañari (Almeida, 2000).

La historia pre-colombina reconoció las ruinas el 26 de enero 2001, gracias a la ayuda del Gobierno Municipal de aquella época, realizando un proyecto que represente la arqueología del sitio. Tiempo más tarde, se nombra Capital Arqueológica del Ecuador y posteriormente, el Ministerio de Cultura del Ecuador lo nombra patrimonio Arqueológico y Cultural (Almeida, 2000).



FIGURA 1.10: Ruinas Arqueológicas Ingapirca, elementos conformados por el Castillo; torre central, y muros de piedra.

Fuente y Elaboración: Arquitectura y Análisis formal, Carvajal. M., Ecuador, (2017).

El complejo arqueológico evidencia la funcionalidad (Figura 1.11) y vivencia de los incas, donde se encuentran elementos como: el castillo, estructura central y circular que se utilizaba para celebraciones religiosas. Así mismo, se localizaba la plaza; lugar que se utilizaba para reuniones previas a los actos rituales del castillo. De la misma manera se encuentra la condamine y bodegas, sitios en forma rectangular. Además, formaron la

pilaloma, con el fin de guardar los productos agrícolas, y finalmente, el ingachungana, que se utilizaba como baño (Almeida, 2000).

El complejo arqueológico Ingapirca se considera un espacio turístico gracias a las grandes ruinas construidas en piedra, que en época de los incas fueron alboradas por ellos mismos. Igualmente, se encontraron vestigios e innumerables monumentos de figuras implantadas en tierra como la Cara del Diablo, y las celebraciones religiosas conocidas como el Inti Raymi (Almeida, 2000).

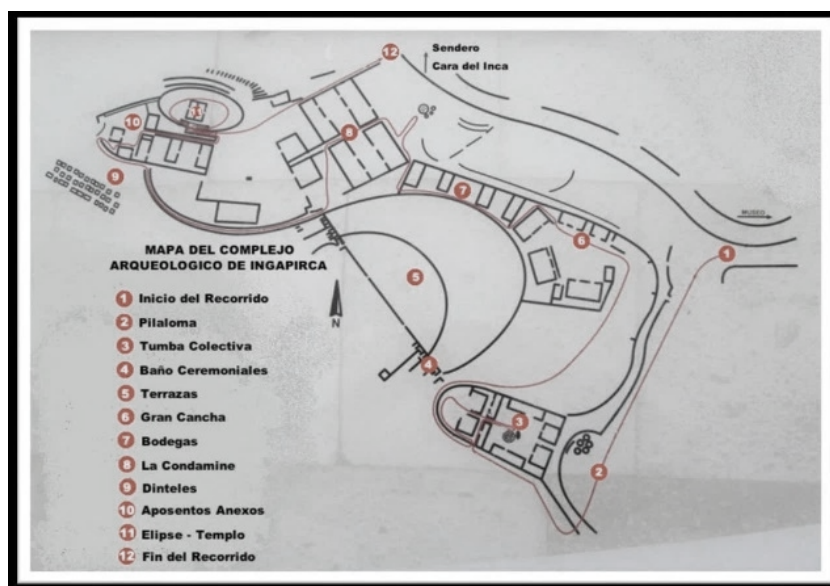


FIGURA 1.11: Plano del complejo arqueológico Ingapirca, y los diferentes espacios que lo conforman.

Recuperado de: <https://docplayer.es/92863395-Pontificia-universidad-catolica-del-ecuador-facultad-ciencias-humanas-escuela-de-hoteleria-y-turismo.html>

Ventajas y desventajas

Ventajas

- Permite tener mayor ingreso económico por parte de los turistas nacionales y extranjeros (Figura 1.12).
- Incentiva a las organizaciones patrimoniales y culturales (INPC), a seguir preservando los bienes patrimoniales que servirán como guías para las generaciones venideras.
- Crea un sector con más aprovechamiento turístico, social y cultural que beneficie a la comunidad (Cornejo, 2014).



FIGURA 1.12: Turistas en el Complejo Arqueológico Ingapirca.

Recuperado de: https://es.123rf.com/photo_61497222_ingapirca-ecuador-noviembre-2015-grupo-de-turistas-en-ingapirca-un-lugar-tur%C3%ADstico-en-el-que-se-encuen.html.

Desventajas

- Un factor que destruye al complejo arqueológico es la visita excesiva de los turistas, ya que se expone al deterioro de los bienes (Figura 1.13) (Cornejo, 2014).



FIGURA 1.13: Deterioro de uno de los muros del Complejo Ingapirca.

Recuperado de: <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/ruinas-ingapirca-se-deterioran-cada-vez-mas-FEEC95373>.

1.2.2. Turismo de placer

El turismo de placer, conocido también como turismo tradicional, es aquel que las actividades se producen con personas en estado de descanso, recreación y esparcimiento (Unwto, 2014). Su finalidad es ayudar a disminuir el estrés, promover a la población la acción de respiro, visitar nuevos lugares y vacacionar, lo cual ocurre en horas fuera de trabajo. Además, permite el contacto directo con la naturaleza siempre y cuando se respeten las regularizaciones existentes en la zona y sin causar daños mayores (Ledhesma, 2018).

Así mismo, permite realizar acciones positivas para la sociedad, promoviendo el descanso, incentivar nuevas actividades y generar el contacto con la naturaleza. Uno de los aspectos más importante de este turismo, es la disminución del estrés, que es la causa principal de generar enfermedades.

Turismo de Placer: Parque Urbano Malecón 2000.

Ubicación: Ecuador, provincia del Guayas en la ciudad de Guayaquil (Figura 1.14).

El Parque Malecón 2000, se encuentra inaugurado desde 1845 en la ciudad de Guayaquil, espacio público que se reactivó a partir del Muelle Simón Bolívar (Chaguay Villamar y Andrade, 2009).



FIGURA 1.14: Parque Urbano Malecón 2000, Hemiciclo de la Rotonda; monumento emblemático de la ciudad de Guayaquil.

Fuente: Malecom 2000, Chaguay. A., Ecuador,2003.

La regeneración inicia debido a las necesidades poblacionales y con el fin de mejorar la estructura urbana que se encontraba desorganizada. En 1992, asume el proyecto el alcalde de aquel entonces, el Ing. León Febres Cordero. En 1996, se empezó con el nombre Malecón como una institución a cargo de las obras de construcción, después de ocho años, el alcalde Jaime Nebot continúa con el propósito de intervención para el diseño y planificación. Invitaron a profesionales de la Universidad de Inglaterra Oxford Brookes a elaborar el plan integral que arrancó con varios estudios. Posteriormente, se analizaron criterios de profesionales extranjeros y nacionales que mantuvieron diversas posturas, pero

el diseño final articula un espacio armónico, integral y recreativo para la población (Navas, 2012).

El plan de regeneración funciona de manera dinámica, armónica y de acuerdo al contexto del espacio. Además, cuenta con el centro comercial Malecón que conecta con el área de juegos recreativos y espacio de actividad física. Es importante mencionar que en este espacio se encuentra una gran acumulación de desechos sólidos. La plaza Vagón es un espacio solo de entretenimiento y de libre esparcimiento, en el cual se puede visitar el safari xtreme, innova park, museo miniatura, cinemalecom y un área para realizar eventos. El Malecón cuenta con el centro comercial artesanal que contiene objetos tradicionales del sitio. Todos los espacios mencionados se encuentran conectados de forma lineal con la ciudad, permitiendo conectarse con varios puntos centrales de la ciudad (Figura 1.15) (Navas, 2012).

El proyecto es un espacio dinámico que permite realizar varias actividades dentro de un plan integral de manera que las personas puedan escoger la actividad necesaria. Cuenta con varios espacios de descanso, recreación, zonas de esparcimiento, ventas y restaurantes.



FIGURA 1.15: Trayecto del Parque Urbano Malecón 2000, visualizando como se conecta con la ciudad de Guayaquil.

Recuperado de:

<https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/malecon2000-guayaquil.php>.

Ventajas y desventajas

Ventajas

- El contexto urbano se encuentra desarrollado de manera más organizada e integrada con la ciudad.
- La imagen urbana del sector enriquece las visuales del sector, creando espacios más agradables para la población.
- La economía genera mayor ingresos al sector local (Navas, 2012).

Desventajas

- Acumulación de desechos sólidos en determinadas zonas (Figura 1.16) (Navas, 2012).



FIGURA 1.16: Desechos sólidos en el Malecón 2000.

Recuperado de: <https://www.expreso.ec/guayaquil/criticas-aumento-insalubridad-malecon-simon-bolivar-2817.html>.

1.2.3. Turismo comercial

Es aquel que busca vender los productos de una localidad con el fin de obtener un aporte económico efectivo para la zona (Ledhesma, 2018). También, se desarrolla con el fin de potencializar el comercio que se encuentra comprendido por el macro y micro empresario, y de la misma forma incentiva al viajero a consumir sus productos (Cravero, 2013). El turismo comercial es una actividad que permite impulsar actividades comerciales de empresas grandes o pequeñas y sobre todo beneficia a la sociedad, permitiendo mejorar la economía del sector.

Turismo Comercial: Mitad del Mundo

Ubicación: Se sitúa en Ecuador a 13,5 km al norte de la ciudad de Quito, en la parroquia San Antonio (Figura 1.17).



FIGURA 1.17: Mitad del mundo, constituido por el monumento con el globo terráqueo y la división del hemisferio norte y sur.

Fuente: Las maravillas de la mitad del mundo, Lourdes. C., Ecuador, 2018.

La historia de reconocimiento empieza en el año de 1736, cuando un grupo de científicos franceses viajan a Ecuador para determinar el arco meridiano en el sector equinoccial del planeta, analizando la latitud cero. Años más tarde, se diseña el primer monumento que representa la mitad del mundo, el mismo que fue realizado por el ecuatoriano Luis Tufiño. Posteriormente, se elimina el acabado y se edifica un nuevo modelo hacia el año de 1982, que tiene aproximadamente 30 m de alto. En 1992, se abren las puertas al turismo mundial, en el mandato del expresidente Osvaldo Hurtado. Con el tiempo se fue implementando servicios innovadores para los turistas extranjeros y locales, generando mercados más dinámicos. En la actualidad, es uno de los sitios más visitados de Ecuador (de Lourdes Jarrín y cols., 2018).

El sector de la mitad del mundo fue creado con la finalidad de potencializar el sector comercial, creando zonas de artesanías, gastronómicas y muestra de las artes ecuatorianas (Figura 1.18), siendo uno de los mayores ingresos para el sector (de Lourdes Jarrín y cols., 2018).



FIGURA 1.18: Mitad del mundo, espacio comercial / venta de artesanías y productos ecuatorianos.

Fuente: Las maravillas de la mitad del mundo, Lourdes. C., Ecuador, 2018.

El proyecto cuenta con un monumento central que conecta con los Pabellones (Figura 1.19); el primero es el Pabellón de Francia, que contiene información de la ciudad de Quito, Guayaquil y Cuenca. Igualmente, se construyó el planetario que contiene una maqueta de menor escala de toda la ciudad de Quito, además, cuenta con el museo Entomológico. También posee una plaza con áreas verdes y una franja color amarillo que indica la división de los dos hemisferios norte y hemisferio sur (de Lourdes Jarrín y cols., 2018).



FIGURA 1.19: Planta de la Mitad del Mundo y sus pabellones.

Recuperado de:

<https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/sendero-ciudad-mitad-del-mundo-52269205>.

Ventajas y desventajas

Ventajas

- Incentivar a la población a fortalecer la cultura, tradición y costumbres de la localidad (Figura 1.20).
- Mejorar el sector económico de la zona, generando empleo directo e indirecto.



FIGURA 1.20: Mitad del Mundo, ingreso de turistas que permiten mayor ingreso económico.

Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=turistas+en+la+mitad+del+mundo&hl>.

Desventajas

- La falta de guías turísticas que exhiban las zonas atractivas del lugar.

1.2.4. Turismo Naturista

El turismo natural se origina en Europa, a raíz de la necesidad de buscar nuevas experiencias humanas (Borbor Pozo, 2014). Los países que realizan una mayor oferta y reciben constantes visitas en Europa son Alemania y Reino Unido. En cuanto a Sudamérica, encontramos a Ecuador, Perú y Brasil, debido al número de actividades físicas innovadoras y la presencia exuberante de flora y fauna (Hernández, 2015).

El turismo natural se define como la actividad de entretenimiento en contacto directo del hombre con la naturaleza. Al mismo tiempo, invitan a conocer, respetar, participar y proteger los recursos naturales (Borbor Pozo, 2014). El turismo natural se subdivide en eco turismo, turismo de aventura y turismo rural.

Ecoturismo: Tiene como finalidad disfrutar y apreciar la naturaleza bajo la conservación de la misma y proporcionar ingresos económicos para la población (Forga, 2010).

Turismo de aventura: Su objetivo es realizar actividades físicas impuestas por la misma naturaleza (Forga, 2010).

Turismo rural: Son acciones de coexistencia e interacción con la parte rural, ya sea en la parte cultural, social o productiva (Forga, 2010).

El turismo natural es un elemento de gran impulso para crear la articulación del hombre con la naturaleza, permitiendo experimentar nuevos retos y ganar nuevas experiencias, siempre y cuando se realice con el cuidado hacia los recursos naturales. Este tipo de turismo es uno de los potenciales para los sectores poblacionales, el cual permite generar grandes ingresos económicos.

Turismo naturista: Archipiélago de Galápagos.

Ubicación: Está localizado en el Pacífico Occidental a 972 km al oeste de la costa ecuatoriana (Figura 1.21) (Baéz, 2009).



FIGURA 1.21: Archipiélago de Galápagos, especie animal como la iguana marina.

Fuente: Las islas Galápagos, Baez. J., 2009

El Océano Pacífico se originó hace cinco millones de años debido a que en la superficie marina se generó una actividad de movimiento de las placas tectónicas (Baéz, 2009). El archipiélago de Galápagos es un sitio encantado por su flora y fauna. Su historia de reconocimiento inicia en 1831, creando la primera sociedad colonizadora de las islas encantadas, posteriormente, se empieza a recibir los primeros turistas 1934, en el crucero Stella Polaris. Con la inauguración del primer aeropuerto en 1965, el número de visitante aumenta. En el año de 1978, es denominado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Con el tiempo, el Gobierno analizó el gran aporte económico que generaban las Islas Galápagos, diseñando un nuevo campo de aviación en la isla San Cristóbal en el año 2007. Esta fue la base para que los turista europeos puedan acceder de manera más rápida. En la actualidad, es el sitio más visitado del Ecuador (Baéz, 2009). Las islas cuentan con 183 sitios turístico, de los cuales en 98 lugares se pueden realizar actividades marinas y 85 zonas son destinadas para el turismo terrestre del parque nacional. Las Islas Galápagos se divide en las siguientes islas: Isla Bartolomé, Isla Seymour Norte, Isla Santiago, Isla Genovesa, Isla Santa Cruz, Isla Isabella, Isla Fernandina, Isla Floreana, Isla

Sombrerito Chino e Isla Rábrola (Figura 1.22) (Baéz, 2009).

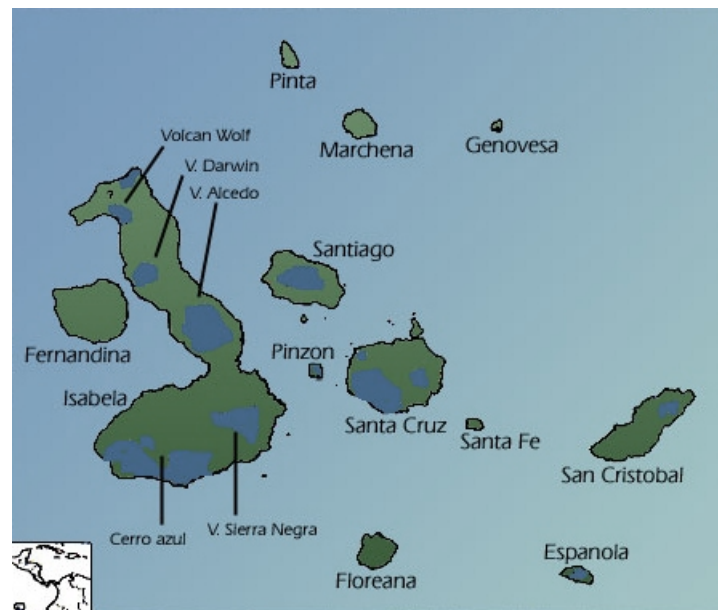


FIGURA 1.22: Conformación de las Islas Galápagos, y sus subdivisión.

Recuperado de:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b0/Galapagos_tortoise_distribution_map.jpg

Es importante mencionar que han surgido daños en ciertas zonas húmedas para uso agrícola, reduciendo la biodiversidad de flora y fauna. Igualmente existe contaminación de desechos sólidos por parte de los turistas a pesar de que existe control y reglamento dentro del área de protección (Baéz, 2009).

Las Islas Galápagos son consideradas a nivel mundial como las islas con mayor número de especies silvestres únicas en el planeta (Figura 1.23), hábitats forestales de diversidad y una variedad de playas con su propio estilo. Además, permite realizar actividades como buceo, surf, kayking y caminatas paradisíacas en todo el sector. Todo lo que engloba las islas ha permitido posesionarlas como uno de los lugares más visitados en Ecuador y en el mundo.



FIGURA 1.23: Especies de las Islas Galápagos.

Recuperado de: <https://www.hacienda-eldorado.com/es/actividades/>

Ventajas y desventajas

Ventajas

- Obtener mayores ingresos económicos.
- Existe la conexión directa del hombre con la naturaleza (Figura 1.24).



FIGURA 1.24: Conexión de la naturaleza, con el hombre.

Recuperado de: <https://gulliver.com.es/acerca-galapagos/>.

Desventajas

- Generar desechos sólidos por parte de los turistas (Figura 1.25).
- Destrucción de flora y fauna en zonas húmedas (Baéz, 2009).



FIGURA 1.25: Contaminación de las Islas Galápagos.

Recuperado de:

<https://gestoresderesiduos.org/noticias/las-islas-galapagos-amenazadas-por-la-basura-marina>

1.2.5. Turismo Sostenible

El turismo sostenible armoniza los intereses ecológicos, sociales y económicos, satisfaciendo las necesidades turísticas actuales y de las regiones receptoras (Bertoni, 2008). Su objetivo es preservar, conservar y restaurar los bienes turísticos y naturales que fortifiquen al ser humano a una vida saludable (Lalangui, Espinoza Carrión, y Pérez Espinoza, 2017).

Al mismo tiempo, se pueden distinguir varios conceptos sostenibles como:

Sostenibilidad social: Es la capacidad de la población para atraer el turismo.

Sostenibilidad cultural: Es la disipación de adaptarse a nuevas características para satisfacer las necesidades turísticas.

Sostenibilidad económica: Es la que asegura la economía en el sector para vivir de manera digna (Aragón , 2005).

El turismo sostenible permite garantizar el bienestar de los recursos naturales y culturales de una sociedad, manteniendo el equilibrio e igualdad de la parte social, ecológica y cultural, con el fin de generar ambientes más amenos para la ciudad.

Turismo sostenible: Camino del Ángel

Ubicación: Se localiza en Ecuador, provincia de Carchi, en la región Sierra norte (Figura 1.26).



FIGURA 1.26: Reserva ecológica “El Ángel”, constituido por montañas y fuentes hídricas.

Fuente: Reserva Ecológica el Ángel, Peñafiel.

Inicia en los páramos húmedos de la sierra, con una altitud entre 3642 – 4747 msnm, y una extensión de 15715 ha.

La reserva es uno de los sitios más importantes del Ecuador, ya que genera el líquido vital como el agua, abasteciendo la región norte del país, es por eso que desde 1992, fue nombrada como Patrimonio de áreas protegidas. Se formó el proyecto encadenamiento de productos y turismo comunitario del corredor “El Ángel”, para garantizar la preservación, mantenimiento de la zona y, además, permite ayudar a fortalecer el emprendimiento. En la actualidad existe un riguroso cuidado del páramo para mantener los recursos hídricos para futuras generaciones (Montenegro, 2016).

La reserva se conecta con el páramo Chitazán, en el cual se encuentran los vestigios arqueológicos y el nido de los cóndores. Existen senderos que comunican a las diferentes lagunas como el voladero; además, en el sendero principal se va observando la vegetación de freilos que cubren el 85% de la superficie, observando la flora y fauna del sitio (Montenegro, 2016).

El páramo el Ángel cuenta con especies endémicas como el cóndor, el chunchun y el lobo del páramo, especies únicas en el sector. Así mismo, cuenta con clases vegetales exuberantes como los frailejones que miden 7 metros de alto, especies que solo se encuentran en Venezuela y Ecuador. Además, cuenta con vestigios arqueológicos y posee una variedad de lagunas como la Laguna del Voladero, Laguna de Potrillos y Laguna de Crespo. Igualmente, goza de sitios como el bosque de polylepis y el páramo de frailejones (Figura 1.27) (Montenegro, 2016).



FIGURA 1.27: Reserva ecológica "El Ángel", mapa de ubicación de las lagunas existentes.

Recuperado de: <https://www.landscare.com.es/paraje/re-Angel>.

Existe contaminación en los ríos, manejo de basura de otros caudales y desechos arrojados por los turistas (Montenegro, 2016).

Se considera un sitio sostenible porque genera el mínimo impacto ambiental (Figura 1.28), de igual forma respeta las conservaciones naturales y culturales; integrando las comunidades locales por medio de emprendimientos como por ejemplo la crianza de truchas y la producción de hortalizas. Esto estimula a la sociedad a desarrollar negocios para la localidad, generando una economía estable (Montenegro, 2016).



Almohadillas en humedal

FIGURA 1.28: Sistema de almohadillas en humedal, permite contrarrestar la contaminación de las aguas.

Recuperado de:

<https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fareasprotegidas.ambiente.gob.ec%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F24-facilidade>.

Ventajas y desventajas

Ventajas

- Sitio sostenible con menor impacto ambiental
- Permite proveer de agua a ciertos lugares de la zona.
- Crea el compromiso de cuidar y preservar los bienes naturales y culturales de manera sostenible.
- Genera la proyección de emprendedores que establezcan la economía local (Figura 1.29).



FIGURA 1.29: Crianza de truchas en la reserva ecológica El Ángel.

Recuperado de: <https://es.qoodis.com/index.php/iniciar-un-negocio-de-cultivo-de-truchas/>.

Desventajas

- Contaminación por parte del sector turístico (Figura 1.30).



FIGURA 1.30: Destrucción de la flora y fauna, en la reserva ecológica .El Ángel”.

Recuperado de: <https://lahora.com.ec/losrios/noticia/1102212690/alrededor-de-500-hectareas-quemadas-en-reserva-ecologica-el-angel>

1.3. Criterio del tipo de turismo seleccionado

Una vez realizada la definición turística y sus diferentes tipos, se inicia con la articulación en el Centro Histórico del Cantón Chaguarpamba, la cual se vincula con el turismo cultural y turismo comercial que se encuentra enmarcada por las edificaciones patrimoniales y se relaciona con el turismo natural, permitiendo visualizar los diferentes paisajes como montañas, áreas verdes y especies animales propias de la zona como la luciérnaga (Figura 1.31).



FIGURA 1.31: Visual arquitectónica del área de estudio

Fuente: Autor, 2021.

1.4. La investigación etnográfica

La ciudad de Chaguarpamba cuenta con tradiciones culturales-religiosas, como: El recorrido de la Virgen de las Nieves (Figura 1.32), fiesta de San José y fiestas de San Judas Tadeo, lo que permite que los habitantes se desplacen hacia el Centro Histórico en periodos determinados.



FIGURA 1.32: Fiestas religiosas de la ciudad de Chaguarpamba, recorrido de la Virgen de las Nieves.

Fuente: Autor, 2021.

La producción de artesanías realizadas por los moradores muestran como antiguamente se plasmaban en la orfebrería en ollas de barro y elementos de uso cotidiano como las

argenas, porrones de madera, balanzas de madera, balanzas de mate, alforjas (Figura 1.33), jergas, aventadores de toquilla, sombreros de paja toquilla, canastones de paja toquilla, esteras, bolsas de paja toquilla y abanicos.



FIGURA 1.33: Elaboración de alforjas.

Fuente: Autor, 2021.

También el desarrollo de mercados agrícolas destacados como el maní, que representa el producto de mayor exportación desde épocas pasadas hasta la actualidad, gracias a su calidad es reconocido a nivel local y provincial. Así mismo, el sector cafetalero ha permitido atraer al sector turístico (Figura 1.34).



FIGURA 1.34: Maní, producto de mayor exportación en el cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, 2021.

El estudio etnográfico en el cantón Chaguarpamba es muy importante, pues permite conocer de manera apropiada cuáles son las costumbres, tradiciones, necesidades, movimientos y actividades de los pobladores en determinados tiempos.

1.4.1. Definición

La etnografía proviene del griego *ethnos*, que significa pueblo y *grapho*, que simboliza yo escribo. La misma fue desarrollada a finales del siglo XIX por sociólogos y antropólogos que con el tiempo se fue conociendo como un método muy utilizado por la investigación educativa con la finalidad de realizar análisis directos a personas o grupos en un cierto periodo. Al mismo tiempo, utiliza la participación ciudadana o entrevistas para conocer el comportamiento cultural y social de una comunidad (Barbolla et al., 2010).

La etnografía se compromete con las acciones de la gente, como se comporta, interactúa, las actividades que realiza, sus creencias, valores y motivaciones, con el objetivo de poder describirlas e interpretarlas de manera concreta (Gallardo Frías y Toledo Jofré, 2020).

1.4.2. Componentes de la Etnografía

- Observación

El visualizar el contexto tradicional es factible para entender una comunidad, por lo que es recomendable no fraccionar las observaciones para obtener una idea clara (Gallardo, 2018). Lo próximo es la identificación de los diferentes personajes (roles) como vendedor, residente, cliente, transeúnte, etc. Observar sus acciones, vestimenta y comportamiento en los distintos escenarios y analizar cómo se moviliza en otras áreas con su respectivo horario. A partir de la observación se pasa a la fase de entrevista que permite saber con exactitud porqué se han originado ciertas circunstancias en determinados lugares (Gallardo Frías y Toledo Jofré, 2020).

Se observa en el área de estudio el movimiento y acciones de los personajes existentes como: Transeúntes; que se desplazan en la plaza, los vendedores; que se localizan en el mirador Clotario Hidalgo y, los residentes; personas que viven en las viviendas colindantes al mirador. (Figura 1.35).



FIGURA 1.35: Tipos de personajes, en el área de estudio.

Fuente: Autor, 2021.

- Entrevista

La identificación de las personas en el sector permitirá realizar las encuestas cortas que propicie al encuestador a realizar una conversación libre de ideas y que a su vez acceda al entrevistado y entrevistador generar proyectos temáticos (Devillard Desroches, Franzë Mudanó, y Pazos, 2012).

- Registro de datos

Las anotaciones son puntos claves en el proceso junto con la elaboración de croquis para la observación que tienen como objetivo determinar los puntos socioculturales y arquitectónicos sobresalientes. Finalmente, realizar mapas de resumen para determinar el espacio y lugar más utilizados por lo habitantes (Gallardo Frías y Toledo Jofré, 2020).

- Análisis de datos

En esta etapa se realiza un estudio ordenado de todos los aspectos etnográficos, como: Observación y entrevistas con el objetivo de vincular todos los datos y fenómenos presentes para determinar las conclusiones respectivas (Gallardo Frías y Toledo Jofré, 2020).

1.5. Matriz de Vester

1.5.1. Definición

Los problemas son considerados como una diferencia entre la realidad y un ambiente anhelado. Si el medio concuerda con el objetivo, no existieran problemas (Chaparro, 1995).

El estudio de problemas es el inicio del proceso de programación de un proyecto, comprendiendo la dificultad principal. En este proceso se da respuesta a las preguntas, ¿Por qué se presenta la situación?, y ¿Cómo nos afecta esta situación?. De tal manera que se analice cuáles son las causas y consecuencias orientando a las soluciones del problema.

Para identificar cuál es la causa principal se plantea la matriz de vester, desarrollada por Federico Vester, científico alemán ([Chaparro, 1995](#)).

La Matriz de Vester está compuesta por filas y columnas colocadas de manera horizontal y vertical que son consideradas las posibles causas de un problema ([Chaparro, 1995](#)).

1.5.2. Etapas para construir una Matriz de Vester

- 1.) **Señalar con un número o letra los problemas a relacionar:** Es recomendable solo colocar catorce problemas.
- 2.) **Colocar el nivel de casualidad indirecta o directa de cada problema, sobre cada uno.**
 - 0 = No es causa.
 - 1 = Es causa indirecta.
 - 2 = Es causa medianamente directa.
 - 3 = Es causa muy directa.

Una vez determinado el problema #1 de la fila, contra el problema #2 de la columna. Las preguntas son:

- ¿Qué tanto puede llegar a causar el problema #1 del problema #2?
- ¿Problema #1 causa problema #2?

Luego se mide el grado de casualidad del 1 al 3. Una vez dada la puntuación del problema #1 con respecto al problema #2, no puede contener la misma calificación cuanto se efectúe la relación del problema #2 con correspondencia al problema #1 ([Chaparro, 1995](#)).

3.) **Cálculo del total del proceso**

Es el resultado del grado de cada casualidad o consecuencia; así, se encuentra un total de activos, lo que es la deducción del puntaje que se coloca de manera horizontal de cada problema sobre el resto de inconvenientes.

Un problema con alto puntaje muestra que es una causa focal de otro o viceversa.

Total de pasivos: Es el resultado de la valoración en vertical perteneciendo al nivel de casualidad de los demás sobre el inconveniente estudiado, es decir, se lo denomina como consecuencia (Chaparro, 1995).

4.) Clasificación de problemas según su casualidad o consecuencia

Se divide en cuatro categorías de acuerdo a la puntuación y se clasifican en:

- **Problemas activos:** Cuentan con un total de activos altos y un total de pasivos bajo. Son considerados como problemas que influyen sobre el resto de dificultades, pero que no son causados por otros, es decir, las causas principales del problema central y deben ser atendidos con prioridad (Chaparro, 1995).
- **Problemas pasivos:** Poseen un total de pasivo alto y un total de activo bajo. Simbolizan problemas que no influyen sobre otros, pero a la vez son causados por los demás. Se los puede implementar como indicadores de cambio y eficiencia en el estudio de problemas activos (Chaparro, 1995).
- **Problemas críticos:** Tienen un resultado de activo alto y un resultado de pasivo alto, pues representa al problema que es causa considerada de otras y que es causado por el resto. Este tipo de contrariedad requiere de una solución urgente porque influye y son influenciados por los demás inconvenientes (Chaparro, 1995).
- **Problemas indiferentes:** Describen un total de activos bajos y con total de pasivos bajos. Representan problemas que no cuentan con efectos de casualidad y además no son causados por ninguno de los inconvenientes (Chaparro, 1995).

1.5.3. Jerarquización del problema

Se utilizarán varias metodologías para identificar y relacionar los factores que componen al problema central. Se puede encontrar el árbol de problemas, que funciona jerarquizando los problemas con el objetivo de facilitar las relaciones de causa-consecuencia. Una vez realizada la Matriz de Vester se reorganizan los problemas resultantes.

Las causas y consecuencias se realizan formando un árbol, las raíces constituyen las causas (problemas activos), el tronco es el problema central (problema crítico) y las ramas constituyen las consecuencias o efectos (problemas pasivos) (Chaparro, 1995).

El resultado final de la Matriz de Vester y el Árbol de problemas permite determinar cuál es el problema principal, sus causas y consecuencias o efectos para la intervención prioritaria de problemas en beneficio de las comunidades.

En el ejemplo se determina los problemas (máximo 14), posteriormente se realiza la conjugación de cada problema de manera ordenada (Figura 1.36), y el resultado se grafica para determinar la jerarquización de problemas (Figura 1.37).

Matriz de Vester						
Situación problemática						
REGENERACIÓN DEL PUENTE LA CRUZ						
Código	Variable	P1	P2	P3	P4	INFLUENCIA/ ACTIVAS
P1	No se cumple la Normativa ni la Ordenanza emitida por el Gad Cantonal de Cuenca	0	3	3	2	8
P2	Inequidad entre espacios verdes y áreas construidas	0	3	0	1	4
P3	Pérdida y deterioro de bienes culturales de gran valor patrimonial, tangible e intangible	0	0	1	0	1
DEPENDENCIA / PASIVAS		0	6	4	3	

FIGURA 1.36: Matriz de Vester.

Elaboración: Autor, 2021.

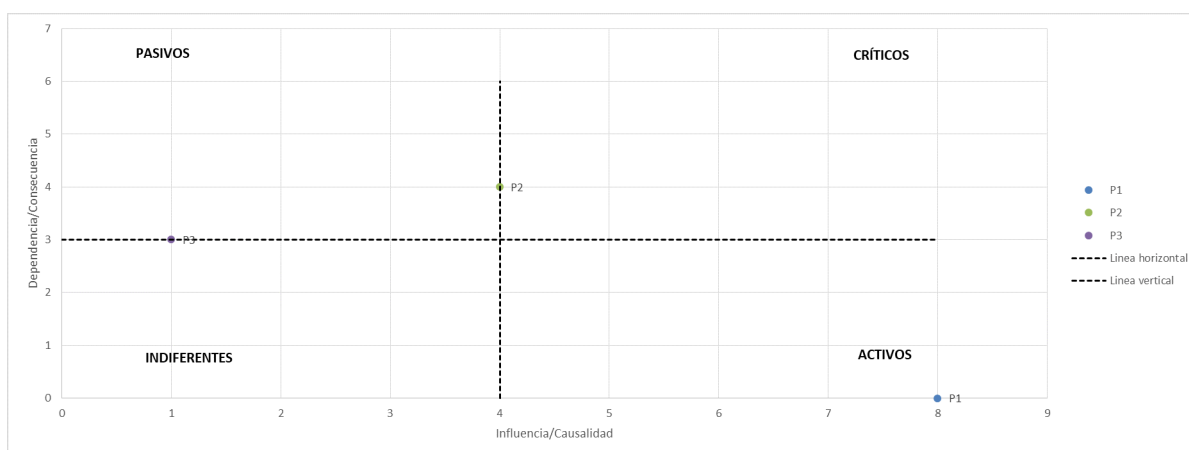


FIGURA 1.37: Diagrama de jerarquización de problemas.

Elaboración: Autor, 2021.

Posteriormente, se organiza el árbol de problemas, vinculando la rama con el problema pasivo; el tronco, con el problema crítico y la raíz con el problema activo. Finalmente determinamos cuál es el problema de intervención inmediata (1.38).

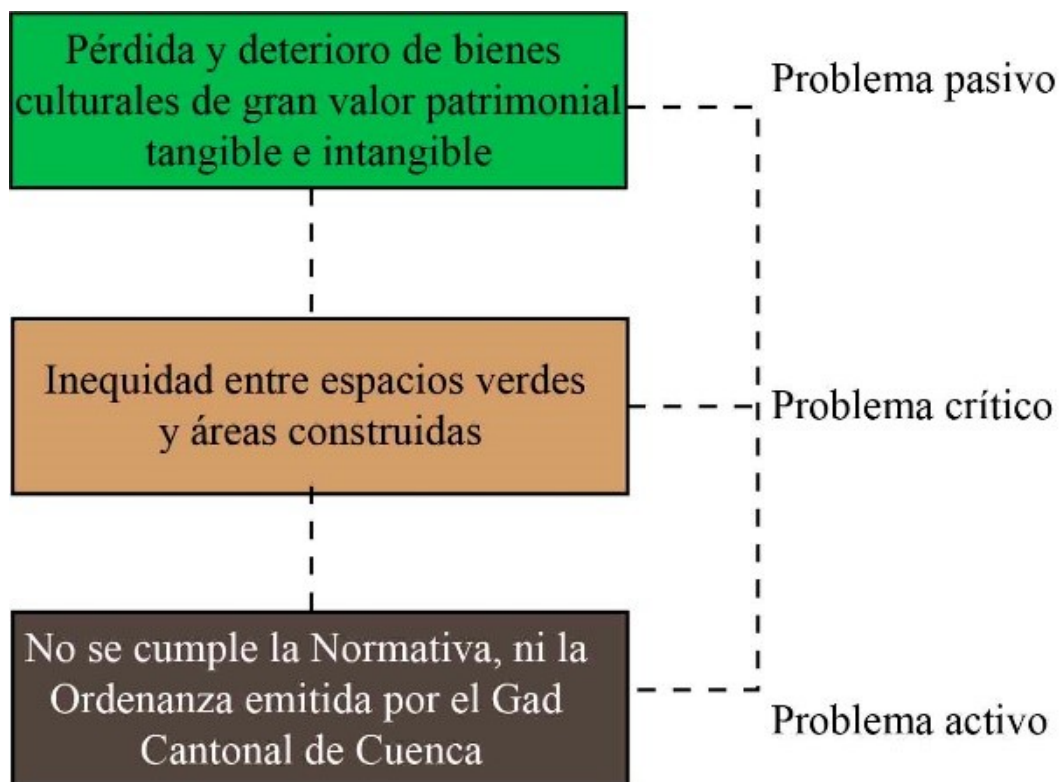


FIGURA 1.38: Árbol de problemas, apartir de la Matriz de Vester.

Elaboración: Autor, 2021.

2.1. Criterios para la selección de los proyectos similares

La selección de los proyectos se ha considerado que en lo posible contengan las siguientes características:

- **Ubicación de la plaza dentro del contexto patrimonial:** Debido a que el proyecto estudiado se encuentra localizado por edificaciones patrimoniales, es importante conocer la conexión entre el espacio público y el centro histórico.
- **Plaza con estrategias de atracción turística:** Se determinó este tipo de estrategias, ya que es el principal problema del sector; mencionado en capítulos anteriores, es significativo establecer los planes correctos de atracción turística para el anteproyecto.
- **Utilización de materiales más amigables con el medio ambiente:** El proyecto se encuentra emplazado en un sitio natural, con la construcción de materiales ecológicos, permitirá conservar y respetar al medio ambiente de zona y vincular al hombre con la naturaleza.

2.2. Caso de estudio Latinoamericano

Proyecto: Plaza principal de Águeda Gallardo

Ubicación: Pamplona, Colombia

Año de intervención: 2012



FIGURA 2.1: Plaza de Águeda Gallardo, perspectiva hacia el contexto inmediato; conformado por áreas construidas, vegetación y montañas.

Fuente: Plataforma de Arquitectura, Colombia, 2012.

2.2.1. Antecedentes







La recuperación de la plaza se efectuó con base en el Plan Nacional de recuperación de los Centros Históricos. Su enfoque es rehabilitar la plaza y recuperar la importancia, conservación patrimonial y su contexto inmediato. Antes de su intervención, se concebía como un espacio de paso peatonal pues su diseño no permitía la estadía de la población. Por ello, se empleó estrategias como, resaltar los valores patrimoniales que contenía el mismo y su contexto.

Así mismo, se diseñaron espacios para crear diversas actividades en una sola área continua con el objetivo de articular los diferentes sitios entre sí.

2.2.2. Análisis del Contexto

Metodología de Laura Gallardo

Tabla 2.1: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE UBICACIÓN, TOPOGRAFÍA Y ENTORNO DIRECTO DE LA CIUDAD EN PAMPLONA-COLOMBIA.

1. Genius Loci	Análisis de Sitio
<p data-bbox="252 591 416 613">-Emplazamiento</p>  <p data-bbox="252 1556 624 1657">Situado en el departamento Norte de Santander, en la capital de la Provincia de Pamplona-Colombia.</p>	<p data-bbox="818 591 935 613">-Topografía</p>  <p data-bbox="818 763 987 786">-Entorno Directo</p> <div data-bbox="818 795 1037 936">  <p data-bbox="818 963 1066 985">Iglesia Central de Pamplona.</p> </div> <div data-bbox="818 1025 1037 1160">  <p data-bbox="818 1176 1085 1232">Edificación de estilo tradicional, ubicado al costado de la Plaza Águeda Gallardo.</p> </div> <div data-bbox="818 1258 1037 1377">  <p data-bbox="818 1406 1085 1444">Banco ubicado en la Plaza Águeda Gallardo.</p> </div> <div data-bbox="818 1482 1037 1608">  <p data-bbox="818 1624 1085 1680">Edificación de estilo moderno ubicado en la Plaza Águeda Gallardo.</p> </div> <div data-bbox="1114 840 1412 974"> <p data-bbox="1114 840 1372 862">Catedral de Pamplona</p> <p data-bbox="1114 878 1412 974">Conexión directa con la parte religiosa, además se realizan varias actividades.</p> </div> <div data-bbox="1114 1025 1412 1198"> <p data-bbox="1114 1025 1220 1048">Fachadas</p> <p data-bbox="1114 1064 1412 1198">El contexto está constituido por bienes patrimoniales que establecen las actividades y elementos existentes.</p> </div> <div data-bbox="1114 1294 1364 1429"> <p data-bbox="1114 1294 1189 1317">Banco</p> <p data-bbox="1114 1332 1364 1429">Elemento que altera el espacio y el suelo dependiendo del tiempo.</p> </div> <div data-bbox="1114 1518 1412 1653"> <p data-bbox="1114 1518 1316 1541">Edificio Moderno</p> <p data-bbox="1114 1556 1412 1653">Construcción que se encuentra desvinculada con el entorno.</p> </div>

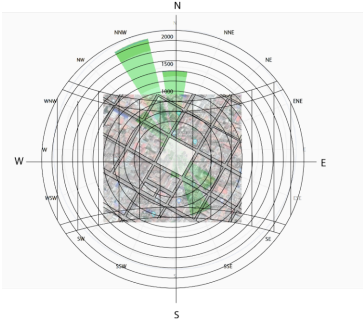
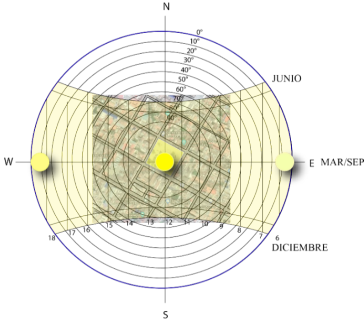

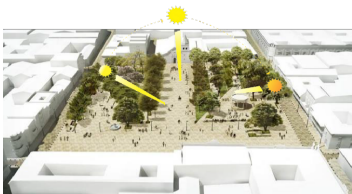


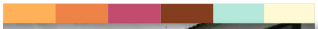



Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.2: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE FLUJOS VEHICULARES Y PUNTOS DE QUIETUD EN LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO EN PAMPLONA-COLOMBIA.



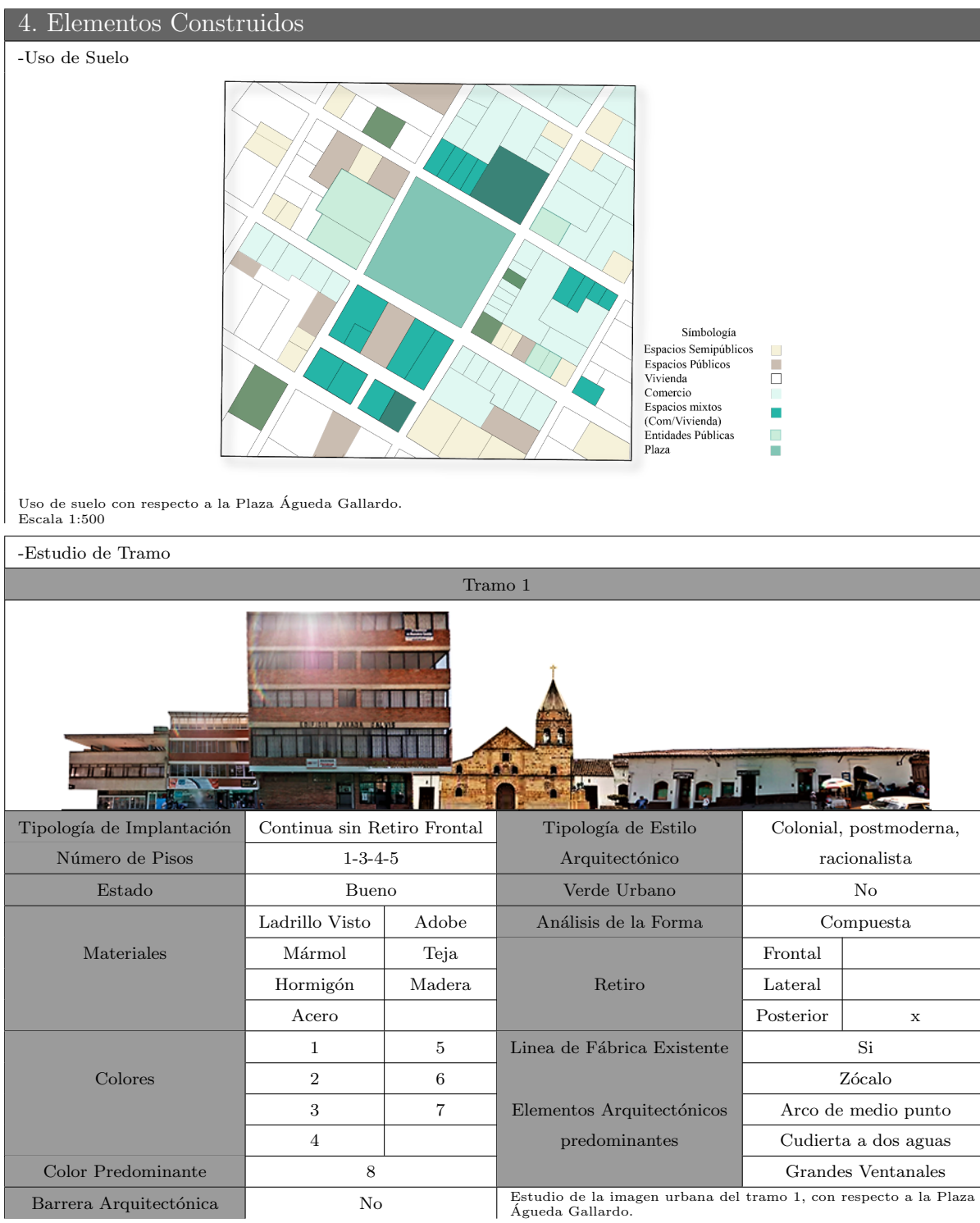
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.3: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ESTUDIO DE VIENTOS, ASOLEAMIENTO, TEXTURA Y COLORES DE LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO EN PAMPLONA-COLOMBIA.

3. Análisis Sensorial	
<p>-Vientos</p> <p>Los vientos predominan del noroeste (NW) al sureste (SE), captando los vientos fuertes en los meses de diciembre a abril y los vientos serenos de junio a octubre.</p>  <p style="text-align: center;">Estudio de vientos de la Plaza Águeda Gallardo.</p>	<p>-Asoleamiento</p> <p>El sol se orienta del este (E) al oeste (W), los meses con mayor sol son de junio a octubre, y el sol más dócil es de noviembre a abril. Se considera que se debe colocar más vegetación, ya que generan sombra, la cuales es de gran ayuda para disminuir la temperatura.</p>  <p style="text-align: center;">Análisis de asoleamiento de la Plaza Águeda Gallardo.</p>
	
<p>-Texturas y Colores</p> <p>Las texturas más visualizadas son las de ladrillo visto, bloques de adobe, zócalos de mármol, ladrillo de piso y revestimiento de hormigón de diferentes matices.</p> <p>En el contexto se analizaron colores cálidos como el blanco, naranja claro y amarillo. Los colores fríos como café, verde oscuro, naranja oscuro y negro.</p>	 <p>Texturas</p>  <p>Colores</p>   <p>Texturas</p>  <p>Colores</p>  <p style="text-align: center;">Estudio de color y textura de edificaciones cercanas a la Plaza Águeda Gallardo.</p>

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.4: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE USO DE SUELO E IMAGEN URBANA DE LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO EN PAMPLONA-COLOMBIA.



Tramo 2				
				
Tipología de Implantación	Continua sin Retiro Frontal		Tipología de Estilo Arquitectónico	Post moderno, colonial, racionalista
Número de Pisos	1-2-3-4-5			
Estado	Bueno		Verde Urbano	No
Materiales	Ladrillo Visto	Vidrio	Análisis de la Forma	Compuesta
	Cerámica	Teja		
	Hormigón	Madera		
	Acero			
Colores	1		Linea de Fábrica Existente	Si
	2			Balaustre
	3			Grandes Ventanales
	4			Lineas Curvas e irregulares
Color Predominante	5		Elementos Arquitectónicos predominantes	Dinteles
Barrera Arquitectónica	No			
Estudio de la imagen urbana del tramo 2, con respecto a la Plaza Águeda Gallardo.				
Tramo 3				
				
Tipología de Implantación	Continua sin Retiro Frontal		Tipología de Estilo Arquitectónico	Neoclásica y Colonial
Número de Pisos	2 Pisos			
Estado	Bueno		Verde Urbano	No
Materiales	Piedra	Vidrio	Análisis de la Forma	Compuesta
	Madera	Teja		
	Hormigón			
	Acero			
Colores	1	5	Linea de Fábrica Existente	Si
	2			Zócalo
	3			Columnas de orden neoclasico
	4			Ornamentación
Color Predominante	6		Elementos Arquitectónicos predominantes	Dinteles
Barrera Arquitectónica	No			Balaustre
Estudio de la imagen urbana del tramo 3, con respecto a la Plaza Águeda Gallardo.				

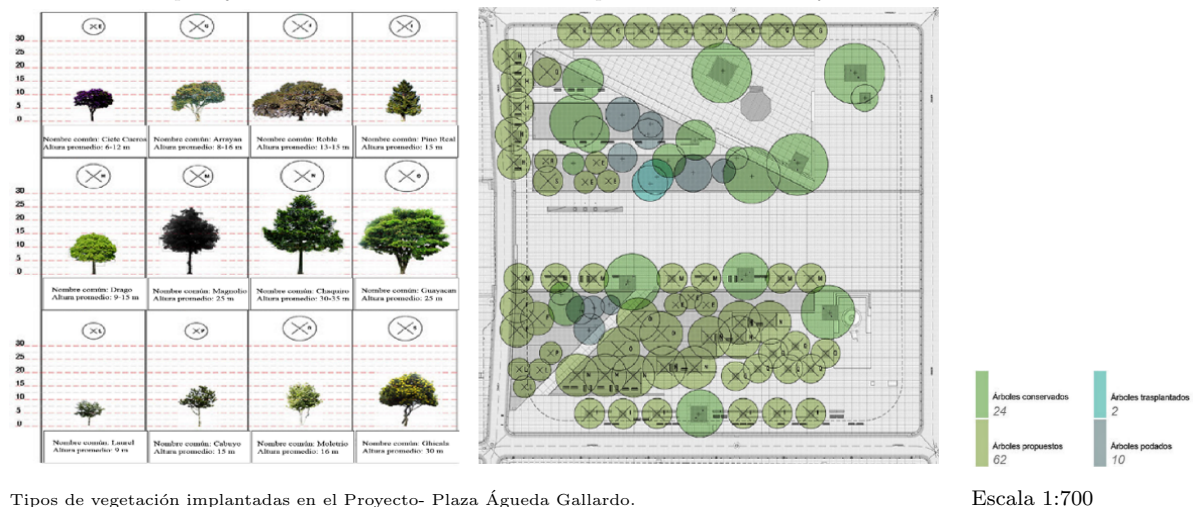
Tramo 4				
Tipología de Implantación	Continua con Retiro Frontal		Tipología de Estilo Arquitectónico	Colonial, postmoderna
Número de Pisos	1-2-4		Verde Urbano	No
Estado	Bueno		Análisis de la Forma	Simple
Materiales	Teja	Vidiro	Retiro	Frontal
	Madera			Lateral
	Hormigón			Posterior
Colores	1	5	Línea de Fábrica Existente	Si
	2		Elementos Arquitectónicos predominantes	Zócalo
	3			Columnas de estilo dórico
	4			Dinteles
Color Predominante	6			Balaustres
Barrera Arquitectónica	No		Estudio de la imagen urbana del tramo 4, con respecto a la Plaza Águeda Gallardo.	

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.5: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE LA VEGETACIÓN EXISTENTE EN LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO EN PAMPLONA-COLOMBIA.

5. Áreas Verdes

La zona de estudio contiene un gran valor paisajístico, pues se conservan 24 especies vegetales como: El roble y el chaquivo. De la misma manera, se trasladaron 2 especies como: El molotrio y el cabuyo, con el fin de conservar su vida vegetal, también se podó 10 especies y se propuso 62 especies de escala menor para jardineras con la finalidad de crear espacios más armónicos y saludables.



Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.6: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ASPECTOS ETNOGRÁFICOS EN LA CIUDAD DE PAMPLONA-COLOMBIA.

6. Etnografía

-Población

La población de Pamplona en el 2010, según el Censo de DANE, identifica un total de 11.620. Para el año 2019 representa un total de 48'258.494 habitantes, concluyendo un crecimiento de 46.000 habitantes en 9 años. Esto se origina por la migración del campo a la ciudad con fines de mejorar la calidad de vida (DANE, 2019).

AÑO	TOTAL
2001	9770
2002	9967
2003	10163
2004	10356
2005	10545
2006	9574
2007	10962
2008	11177
2009	11395
2010	11620

* Fuente: Censo DANE 2001.

Población del cantón Pamplona.

-Costumbres

Las tradiciones pamplonesas se encuentra enmarcada en sus festividades como: El Humilladero, la Virgen del Carmen, Cristo Rey, Semana Santa y la cantonización, realizadas en la plaza Águeda Gallardo. (Carrión, 2014).



Festividades de Cristo Rey en Pamplona.

-Registro del entorno



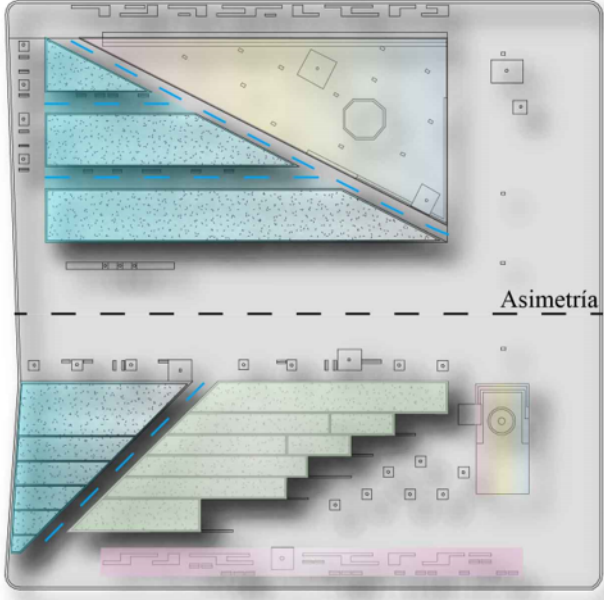
Vista hacia la ciudad de Pamplona, se observa el área natural y su contexto construido.

La ciudad de Pamplona cuenta con una de las visuales paisajísticas más variadas, su entorno natural es una de los más representativos ya que se encuentra rodeada de vegetación alta y media como el drago y el arrayan; además, de grandes montañas. La parte cultural y social es otro elemento que simboliza a la comunidad, ya que cuenta con varios museos como el Museo Ramírez Villamizar, que contiene gran valor histórico y la Iglesia Central de Pamplona de gran valor patrimonial.

Elaboración: Autor, 2021.

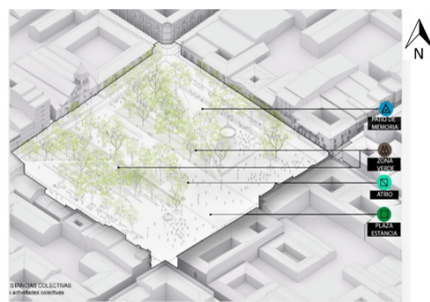
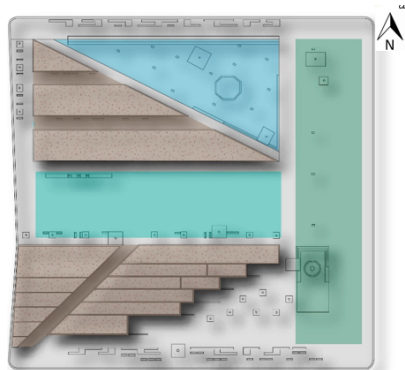
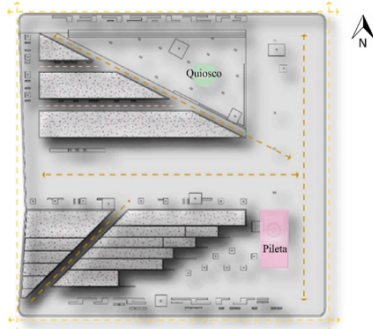
2.2.3. Análisis Arquitectónico

Tabla 2.7: ANÁLISIS FORMAL DE LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO PAMPLONA-COLOMBIA.

1. Formal	
Características de la forma	
<p>Asimetría: Posee formas desiguales en su composición</p> <p>Ritmo: Creciente y Decreciente</p> <p>Continuo/ Discontinuo</p> <p>Par semántico (virtual concreto)</p> <p>Adición</p> <p>Sustracción</p>	 <p style="text-align: right;">Asimetría</p> <p style="text-align: center;">Análisis formal de la Plaza Águeda Gallardo Pamplona-Colombia.</p>

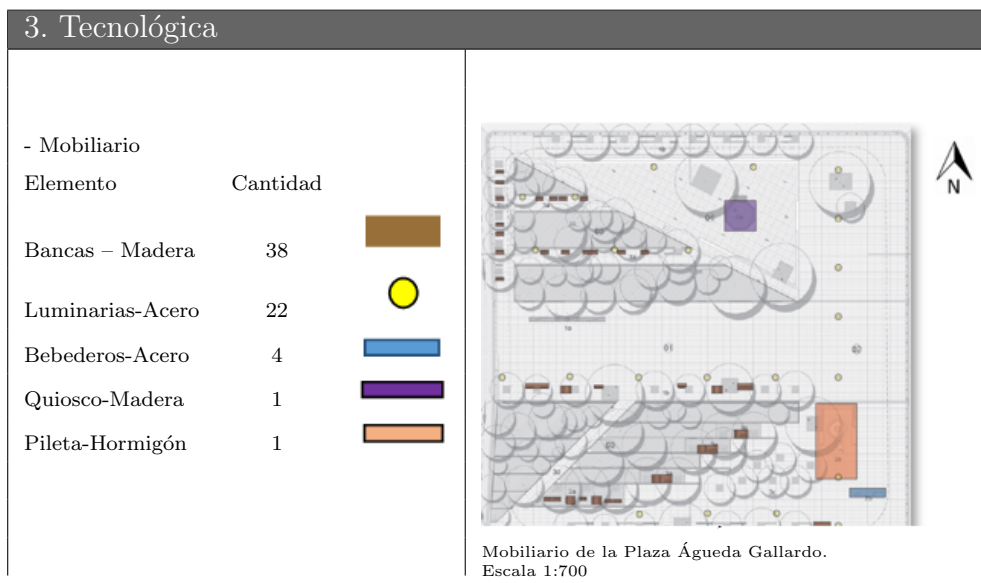
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.8: DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS Y CIRCULACIÓN DE LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO PAMPLONA-COLOMBIA.

2. Funcional	
Zonificación	
<ul style="list-style-type: none"> ■ El atrio: constituida como la plaza central es aquella que comunica dos calles importantes de mayor flujo peatonal. Al mismo tiempo, vincula los equipamientos más importantes de la zona. Se encuentra definida por bancos y muros. ■ La plaza: se presenta como un vacío que divide a las edificaciones con el norte y que también representa su historia social. Existen elementos arquitectónicos prevalecientes de la zona, el cual atrae un gran flujo peatonal. ■ Zona verde y terrazas: espacio que se utiliza para encuentro social, y de estadía. Está diseñado por dos áreas verdes, enfatizado en valores paisajísticos con el contexto y figuras geométricas específicas. ■ Espacio de la memoria: Su forma es triangular, se utiliza para exponer esculturas, fotografías y elementos históricos del sector. También, se cuenta con el quiosco, el cual se utiliza como sala de reuniones de todas las edades. 	 <p>Plaza principal de Águeda Gallardo, espacios y su funcionalidad. Escala 1:500</p>
<p>Circulación</p> <p>Existen tres circulaciones:</p> <p>La principal son las que se encuentran al contorno de toda la plaza. La secundarias son aquellas que atraviesan la plaza y conectan con las avenidas y edificaciones del sector. La terciaria se vincula con las zonas verdes y camineras.</p> <ul style="list-style-type: none"> --- Circulación principal --- Circulación secundario --- Circulación terciario 	 <p>Zonificación de los espacios de la Plaza Águeda Gallardo. Escala 1:500</p>
	 <p>Plaza principal de Águeda Gallardo, circulaciones. Escala 1:600</p>

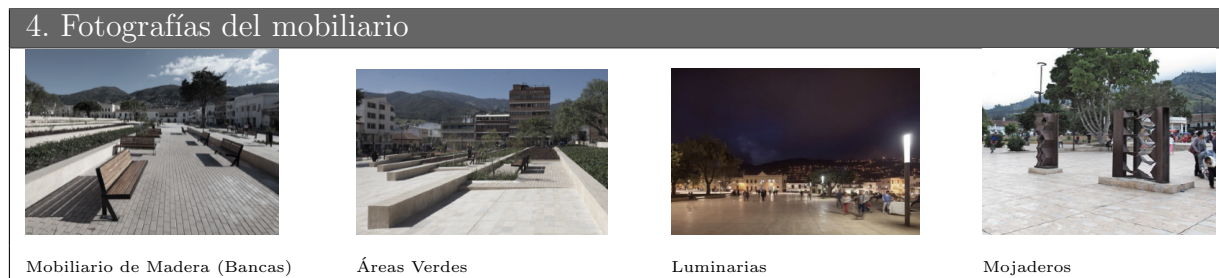
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.9: TECNOLOGÍA EMPLEADA EN LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO PAMPLONA-COLOMBIA.



Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.10: FOTOGRAFÍAS DEL MOBILIARIO COLOCADO EN LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO PAMPLONA-COLOMBIA.



Elaboración: Autor, 2021.

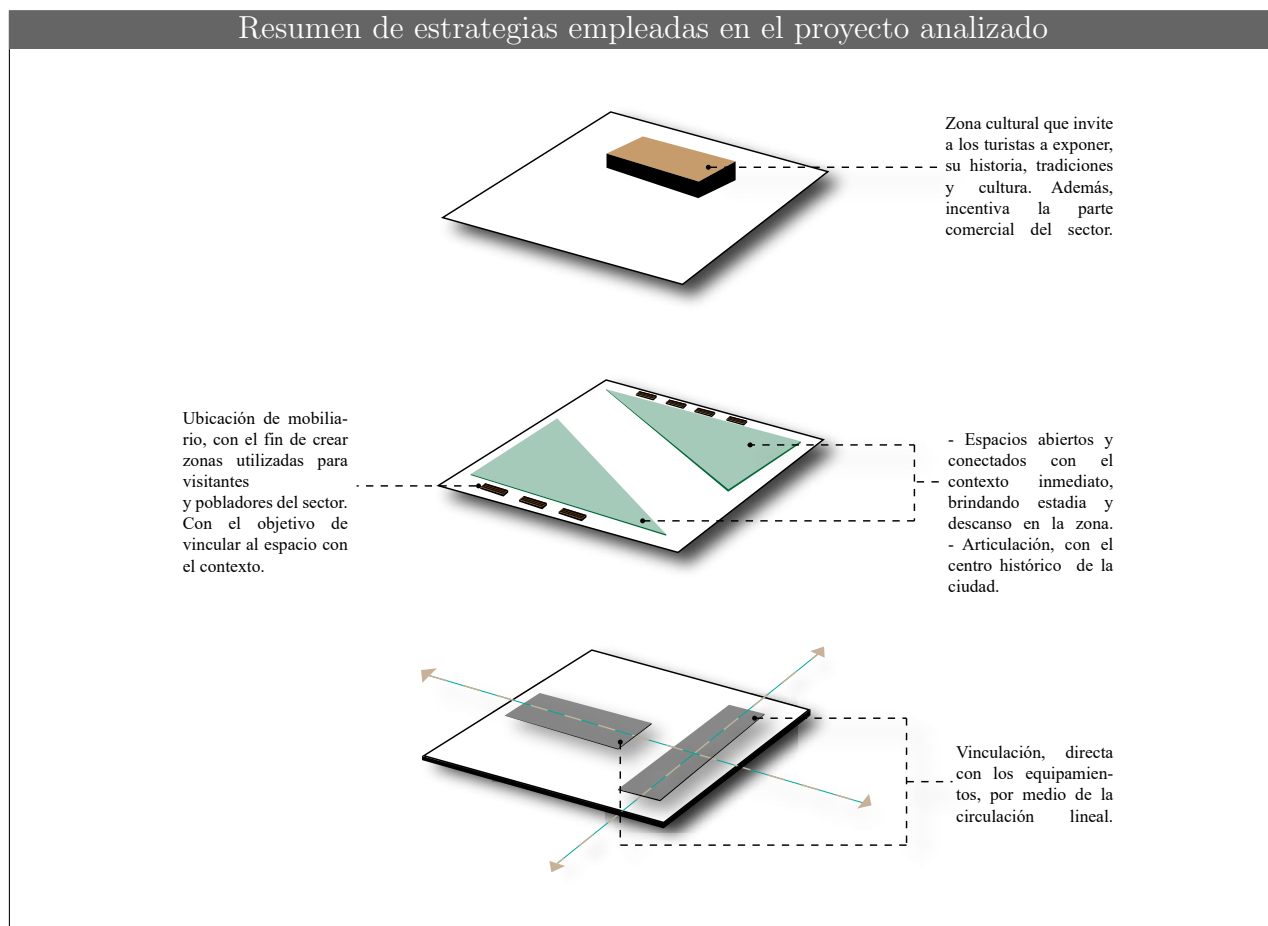
Tabla 2.11: TURISMO, EN LA PLAZA ÁGUEDA GALLARDO PAMPLONA-COLOMBIA.

5. Turismo	
<p>-Características</p> <p>Las viviendas en el entorno es una de las principales fortalezas para el ingreso turístico, ya que cuenta con edificaciones con gran valor patrimonial, de las cualidades predomina el estilo colonial y republicano.</p> <p>Es la primera ciudad colombiana en proclamar su independencia el 4 de julio de 1810.</p> <p>En el año de 1963, se nombró bien de interés cultural a nivel nacional, motivo por el cual existe gran flujo de visitantes por conocer su historia, costumbres y tradiciones, permitiendo generar gran flujo peatonal gracias a su centro histórico.</p> <p>La ubicación de mobiliario permite que los habitantes visualizen el patrimonio natural y arquitectónico existente (Méndez, 2018).</p>	 <p>Plaza de Águeda Gallardo y su contexto natural y arquitectónico.</p>  <p>Plaza de Águeda Gallardo, con su mobiliario, vegetación y montañas.</p>

Elaboración: Autor, 2021.

2.2.4. Estrategias destacadas y empleadas en el proyecto estudiado

Tabla 2.12: ESTRATEGIAS DESTACADAS Y RESUMIDAS DE LA PLAZA DE ÁGUEDA GALLARDO.



Elaboración: Autor, 2021.

2.3. Caso de estudio Nacional

Proyecto: Plaza Víctor J. Cuesta

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Proyecto: Durán & Hermida



FIGURA 2.2: Plaza Víctor J. Cuesta y su contexto arquitectónico.

Fuente: Plataforma de Arquitectura, Ecuador., S/F.


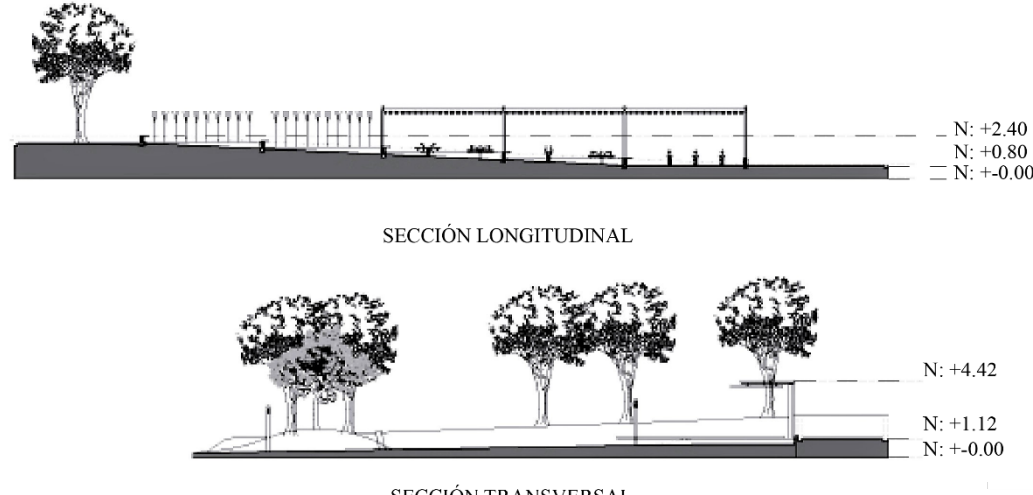
2.3.1. Antecedentes

El proyecto de la Plaza Víctor J. Cuesta se desarrolló con base en un estudio minucioso en articulación de varios arquitectos que buscan adaptarse a las preexistencias, y tratando de aplicar algunos elementos que existían en la zona. Se utiliza materiales que se adaptan de manera correcta con el centro histórico de la ciudad de Cuenca (Carrasco, 2014).

2.3.2. Análisis del Contexto

Metodología de Laura Gallardo

Tabla 2.13: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE UBICACIÓN, TOPOGRAFÍA Y ENTORNO DIRECTO DE LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.

1. Genius Loci	Análisis de Sitio
<p>-Emplazamiento</p> <p>Se encuentra localizado en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en la parte centro sur del estado ecuatoriano, a una latitud de: 2º 53' 57" Sur y su longitud de: 79º 00' 55.º este.</p>	
<p>-Topografía</p>	
 <p style="text-align: center;">SECCIÓN LONGITUDINAL</p> <p style="text-align: center;">SECCIÓN TRANSVERSAL</p>	
<p>Secciones longitudinal y transversal de la Plaza Víctor J. Cuesta y su contexto arquitectónico. Escala 1:500</p>	
<p>La plaza se encuentra ubicada en una zona con desnivel del 0,8% y el 1%, lo que permite realizar plataformas</p>	

-Entorno Directo

Fachadas

La plaza está rodeada de bienes patrimoniales de gran valor histórico y se pueden encontrar fachadas de estilo colonial y moderno. A la vez, se observa una gran determinación cultural y social.



Vivienda de estilo colonial ubicada en la Plaza Víctor J. Cuesta.

Contexto

En su alrededor se puede observar una variedad de cambios visuales, ya que se encuentran edificaciones de estilo modernas que enmarcan su tejido significativamente.



Perspectivas del contexto arquitectónico de la Plaza Víctor J. Cuesta.

Emuvi

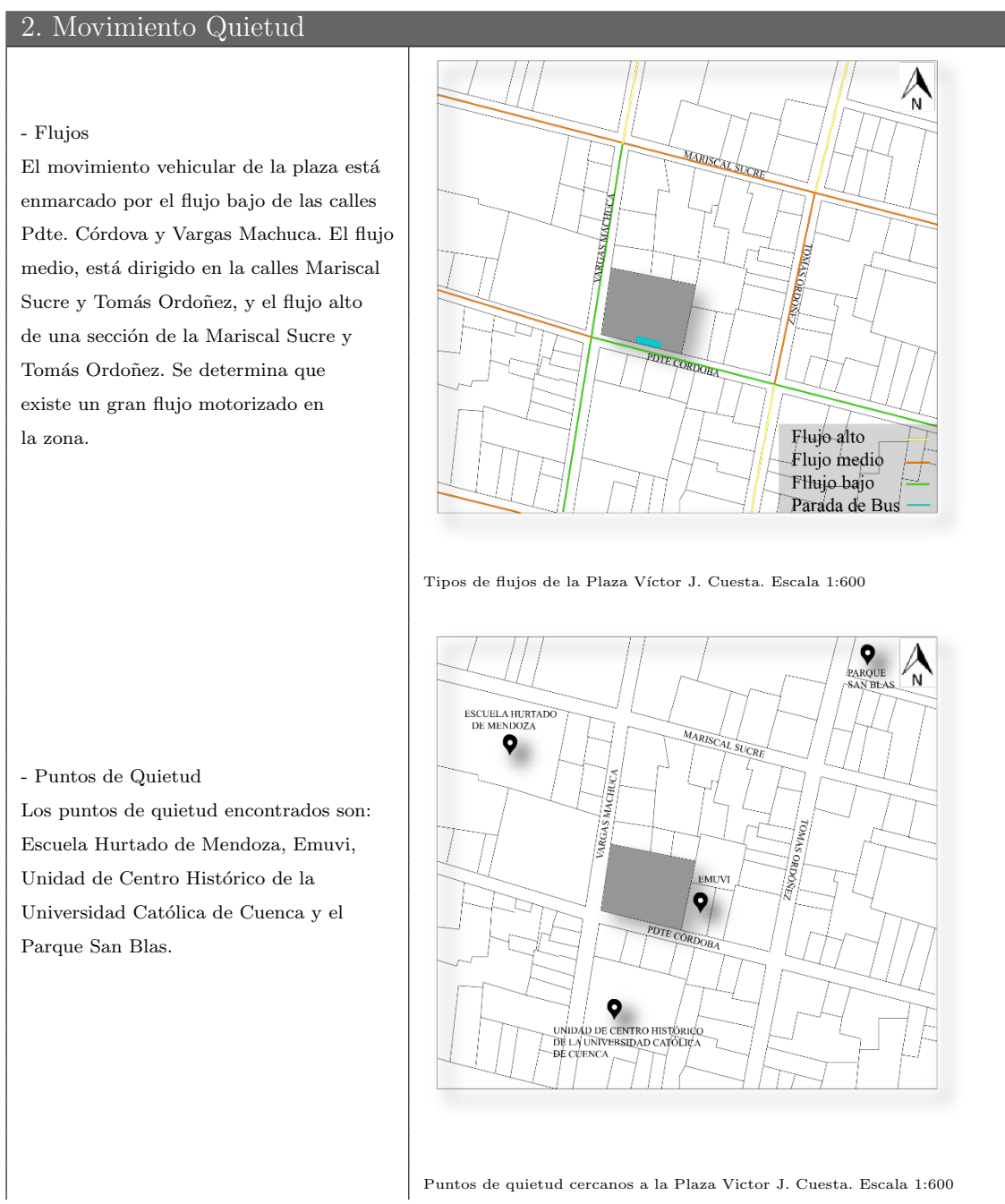
Espacio que altera la zona, depende mucho del tiempo de su uso.



Edificación pública, construida cerca de la Plaza Víctor J. Cuesta.

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.14: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE FLUJOS Y PUNTOS DE QUIETUD CERCANOS A LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.



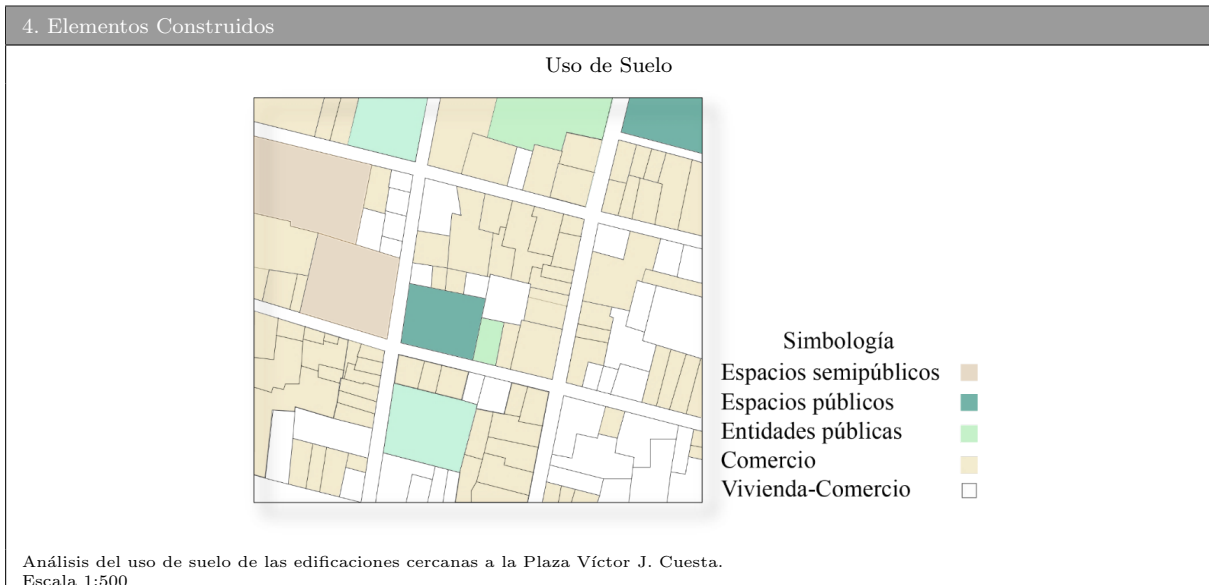
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.15: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ESTUDIO DE VIENTOS, ASOLEAMIENTO, TEXTURA Y COLORES DE LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.

3. Análisis Sensorial	
<p>- Vientos</p> <p>Los vientos en la ciudad de Cuenca están dirigidos desde el este (E), con gran velocidad; también está orientado desde el sureste.</p>  <p style="text-align: center;">Estudio de vientos de la Plaza Víctor J. Cuesta.</p>	<p>- Asoleamiento</p> <p>El sol está dirigido del este (E) al oeste (W). En el mes de junio la orientación del sol dará en la fachada norte y en diciembre dará en la fachada sur.</p>  <p style="text-align: center;">Estudio de asoleamiento de la Plaza Víctor J. Cuesta.</p>
<p>- Texturas y Colores</p> <p>Los colores que predominan en el sector son los colores cálidos, como: El amarillo, naranja y celeste. En cuanto a colores fríos, existe el café. Las texturas más resaltantes, son: Piedra, adobe y hormigón.</p>  <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>COLORES</p>  </div> <div> <p>TEXTURAS</p>  </div> </div> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">Colores y texturas del contexto inmediato de la Plaza Víctor J. Cuesta.</p>	

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.16: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ESTUDIO DEL USO DE SUELO E IMAGEN URBANA DEL SECTOR CERCANO A LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.



Estudio de Tramo

Tramo 1

Tipología de Implantación	Continua con Retiro Frontal		Tipología de Estilo Arquitectónico	Colonial, postmoderna, racionalista	
Número de Pisos	1-3-4-5		Verde Urbano	No	
Estado	Bueno		Análisis de la Forma	Compuesta	
Materiales	Ladrillo Visto	Adobe	Retiro	Frontal	
	Mármol	Teja		Lateral	
	Hormigón	Madera		Posterior	x
	Acero				
Colores	1	5	Línea de Fábrica Existente	Si	
	2	6	Elementos Arquitectónicos predominantes	Zócalo	
	3			Arco de medio punto	
	4			Cudierta a dos aguas	
Color Predominante	7			Grandes Ventanales	
Barrera Arquitectónica	No		Análisis de la Imagen Urbana-tramo 1, del contexto próximo a la Plaza Víctor J. Cuesta.		

Elaboración: Autor, 2021.

Tramo 2					
					
Tipología de Implantación	Continua sin Retiro Frontal		Tipología de Estilo	Post moderno, colonial,	
Número de Pisos	1-2 pisos		Arquitectónico	racionalista	
Estado	Bueno		Verde Urbano	No	
Materiales	Teja	Madera	Análisis de la Forma	Compuesta	
	Piedra	Teja		Frontal	
	Ladrillo			Lateral	
	Hormigón			Posterior	x
Colores	1	5	Linea de Fábrica Existente	Si	
	2	6			
	3	7		Zócalo	
	4	8		Balaustre	
Color Predominante	9				
Barrera Arquitectónica	No		Análisis de la Imagen Urbana-tramo 2, del contexto próximo a la Plaza Víctor J. Cuesta.		
Tramo 3					
					
Tipología de Implantación	Continua sin Retiro Frontal		Tipología de Estilo	Moderno	
Número de Pisos	2-3 pisos		Arquitectónico		
Estado	Bueno		Verde Urbano	No	
Materiales	Teja	Madera	Análisis de la Forma	Compuesta	
	Piedra			Frontal	
	Ladrillo			Lateral	
	Hormigón			Posterior	x
Colores	1		Linea de Fábrica Existente	Si	
	2				
	3			Zócalo	
	4			Balaustre	
Color Predominante	5				
Barrera Arquitectónica	No		Análisis de la Imagen Urbana-tramo 3, del contexto próximo a la Plaza Víctor J. Cuesta.		

Elaboración: Autor, 2021.

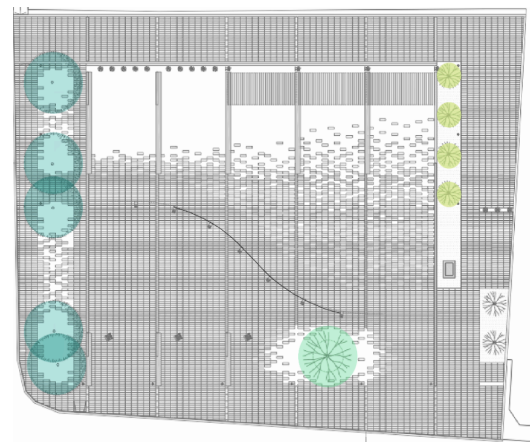
Tabla 2.17: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS Y UBICACIÓN DE LAS ÁREAS VERDES EN LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.

5. Áreas Verdes

En la Plaza se implantan especies vegetales nativas como la jacarandá; además, se conservan algunas especies verdes preexistentes como el eucalipto, con el fin de guardar su valor paisajístico.



Áreas verdes de la Plaza Víctor J. Cuesta.



Ubicación de la vegetación de la Plaza Víctor J. Cuesta. Escala 1:500

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.18: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ASPECTOS ETNOGRÁFICOS EN LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.

6. Etnografía

Tradiciones

La plaza Víctor J. Cuesta, se usa tradicionalmente en fechas específicas como: La celebración navideña que se realiza en el mes de diciembre y fin de año, son las únicas fechas que el sitio es utilizado por gran acumulación peatonal (Lozano, 1991).

Entorno directo

El entorno de la Plaza Víctor J. Cuesta, está enmarcado por numerosas viviendas patrimoniales, como: Tradicionales y post modernas, mostrando un vínculo por medio de los materiales como la madera y la cromática de color café, los cuales muestran la articulación de las edificaciones creando un contexto más acorde y ameno para la sociedad.



Contexto inmediato de la Plaza Víctor J. Cuesta.

Elaboración: Autor, 2021.

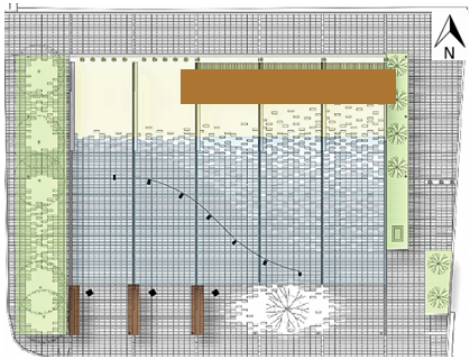
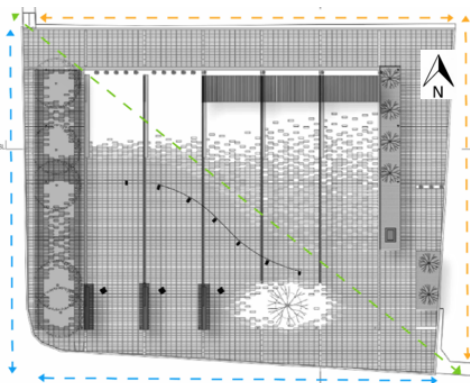
2.3.3. Análisis Arquitectónico

Tabla 2.19: ESTUDIO FORMAL DE LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.

1. Formal	
Características de la forma	
<p>Asimetría: Posee una forma irregular y desigual</p> <p>Adición</p> <p>Sustracción</p> <p>Par semántico (virtual concreto)</p> <p>La plaza cuenta con una forma irregular/simple de estilo post moderno y clásico, existen adiciones y sustracciones que muestran un dinamismo equilibrado en su morfología</p>	<p>Parte formal de la Plaza Víctor J. Cuesta. Escala 1:700</p>

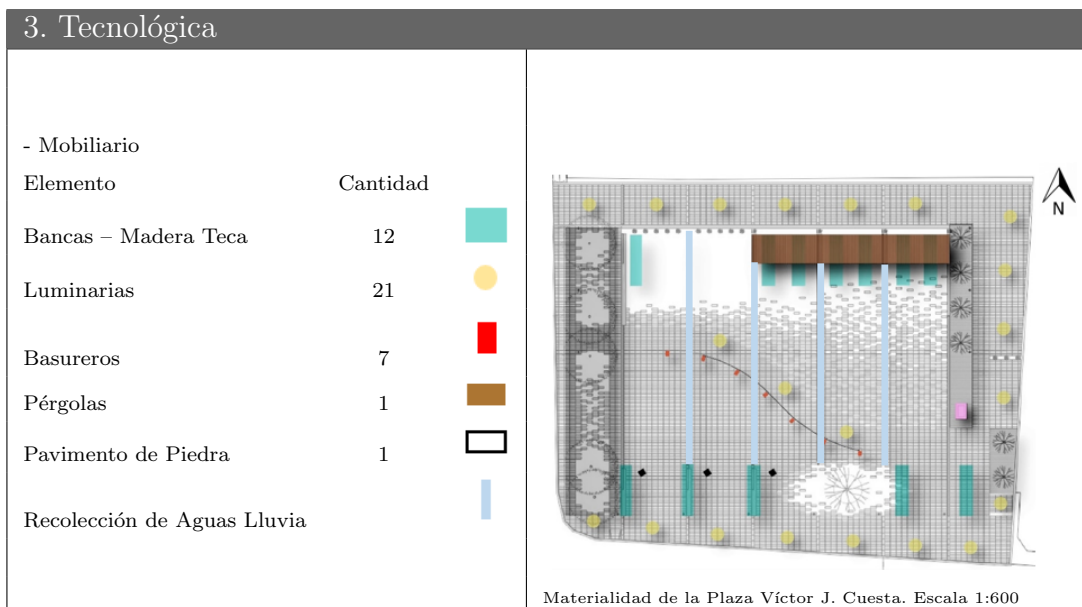
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.20: ESTUDIO FUNCIONAL DE LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.

2. Funcional	
<p>Zonificación</p> <p>La plaza busca adaptarse a la topografía existente, creando una plataforma que se conecte con todo el contexto.</p> <p>Creando siete secciones transversales, que a su vez se combinan con el área verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Zonas Verdes: Se coloca vegetación para crear espacios más saludables y amigables con el medio ambiente. ■ Zona de descanso: Se encuentra el mobiliario adaptado a la población, con el fin de crear área de descanso y ocio. ■ Zona de recreación para niños: Espacio verde para fines de recreación y descanso para niños. ■ Zona de encuentro: Espacio de colisión para los habitantes <p>Circulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⋯ Circulación principal ⋯ Circulación secundario ⋯ Circulación terciario 	 <p>Parte funcional de la Plaza Víctor J. Cuesta. Escala 1:500</p>  <p>Circulaciones de la Plaza Víctor J. Cuesta. Escala 1:500</p>

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.21: TECNOLOGÍA EMPLEADA EN LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.




Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.22: FOTOGRAFÍAS DEL MOBILIARIO Y MATERIALES EN LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.



Elaboración: Autor, 2021.

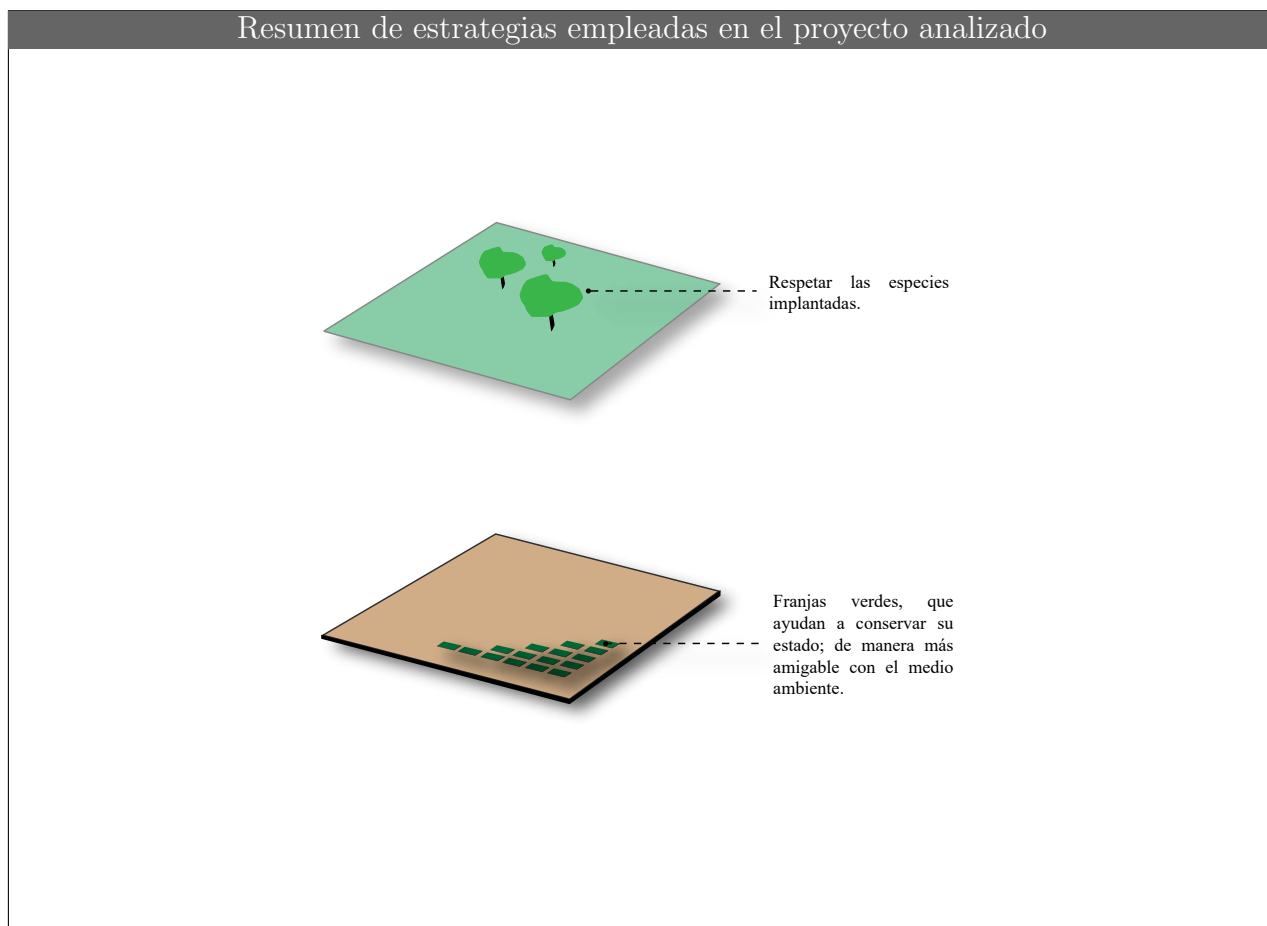
Tabla 2.23: ESTUDIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CUENCA.

5. Turismo	
- Características	
<p>La plaza es uno de los elementos que ha primado en el área, ya que la población estudia y analiza el diseño de pisos adaptados a la topografía con materiales propios de la ciudad de Cuenca, para garantizar un contexto más acorde con el contexto.</p>	 <p>Plaza Víctor J. Cuesta y su turismo.</p>

Elaboración: Autor, 2021.

2.3.4. Estrategias destacadas y empleadas en el proyecto estudiado

Tabla 2.24: ESTRATEGIAS RESUMIDAS DE LA PLAZA VÍCTOR J. CUESTA.



Elaboración: Autor, 2021.

2.4. Caso de estudio Local

Proyecto: Plaza central de la ciudad de Paltas

Ubicación: Se localiza en Ecuador, provincia de la Loja, en el cantón Paltas, entre las calles Troncal de la Sierra y 25 de Junio.

Área de Construcción: 142 m²



FIGURA 2.3: Plaza céntrica de la ciudad de Paltas, y su contexto.

Fuente: Investigación y extensión de la ciudad de Paltas, Benavides. H., Ecuador, 2018.

2.4.1. Antecedentes

La plaza central guarda un gran valor histórico, ya que desde su independencia, la ciudad empezó a desarrollarse a partir de su construcción. Su edificación inició el 25 de junio de 1824, considerándose Patrimonio Cultural de Ecuador. La intervención en su construcción final buscó brindar un espacio abierto, que se conecte con las edificaciones existentes, creando un sitio más utilizado y, a la vez fomentar el turismo en el sector, ya que es uno de los lugares más antiguos de la provincia de Loja.

Contexto del caso de estudio



FIGURA 2.4: Plaza central de la ciudad de Paltas, su contexto rodeado de viviendas, edificaciones patrimoniales y su vista paisajística; compuesta por vegetación endémica del sector



Fuente: Autor, 2021



El caso de estudio se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad de Paltas, cantón Paltas. Se pueden observar las diferentes edificaciones, viviendas patrimoniales, vistas paisajísticas arquitectónicas y naturales.

2.4.2. Análisis del Contexto

Metodología de Laura Gallardo


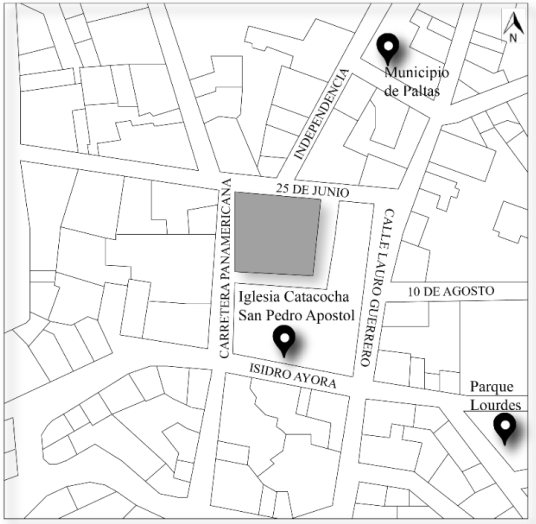
Tabla 2.25: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE UBICACIÓN, TOPOGRAFÍA Y ENTORNO DIRECTO DE LA PLAZA CENTRAL DE LA CIUDAD DE PALTAS.

1. Genius Loci	Análisis de Sitio
<p>- Emplazamiento</p> <p>El cantón Paltas se encuentra ubicado en la provincia de Loja, al sur del Ecuador. centro sur del estado ecuatoriano, a una Cuenta con una superficie de 1.124 km² y tiene un clima cálido –seco.</p>	 <p>The map shows the outline of Ecuador with a black dot indicating the location of Loja province. A red dot within the Loja province indicates the location of the canton of Paltas.</p>
<p>- Topografía</p>	 <p>The diagram is a cross-section of a building with a central tower and a portico. It is situated on a raised platform above a lower ground level. Trees are shown on both levels. A dashed line indicates the ground level (N: +0.00) and the platform level (N: +1.00). The text 'SECCIÓN TRANSVERSAL' is centered below the diagram.</p>
<p>Topografía de la Plaza central de la ciudad de Paltas.</p>	<p>La topografía del sector está con un metro de desnivel, lo que ha permitido realizar una plataforma para la zona de descanso.</p>

- Entorno Directo	
<p>La Matriz</p> <p>Las actividades sociales y religiosas realizadas en el sector permiten que existan diferentes actos en el espacio.</p>	 <p>Iglesia Matriz de la ciudad de Paltas.</p>
<p>Fachadas</p> <p>Los frontones están enmarcados en el contexto del centro histórico, observando fachadas coloniales y tradicionales que se vinculan directamente con la plaza.</p>	 <p>Viviendas patrimoniales del cantón Paltas y su contexto.</p>
<p>Gobierno Municipal</p> <p>Espacio que abarca gran cantidad de habitantes dependiendo el tiempo.</p>	 <p>Gobierno autónomo descentralizado del cantón Paltas.</p>

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.26: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE FLUJO VEHICULAR Y PUNTOS DE QUIETUD DE LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.

2. Movimiento Quietud	
<p>- Flujos</p> <p>La movilidad vehicular de la zona de estudio está encuadrada por un flujo alto desde la Avenida Panamericana, la cual se conecta con las vías locales que contienen flujo medio, como las calles 25 de Junio, Lauro Guerrero e Isidro Ayora. Así mismo, existe un flujo bajo en las calles 10 de Agosto y la calle Independiente.</p>	 <p>Estudio de los tipos de flujo vehiculares de las vías cercanas a la Plaza central de Paltas. Escala 1:600</p>
<p>- Puntos de Quietud</p> <p>La plaza se encuentra rodeada por tres puntos: La Iglesia Paltas, San Pedro Apóstol, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Paltas y el parque Lourdes.</p>	 <p>Estudio de los puntos de quietud de los espacios cercanos a la Plaza central de Paltas. Escala 1:600</p>

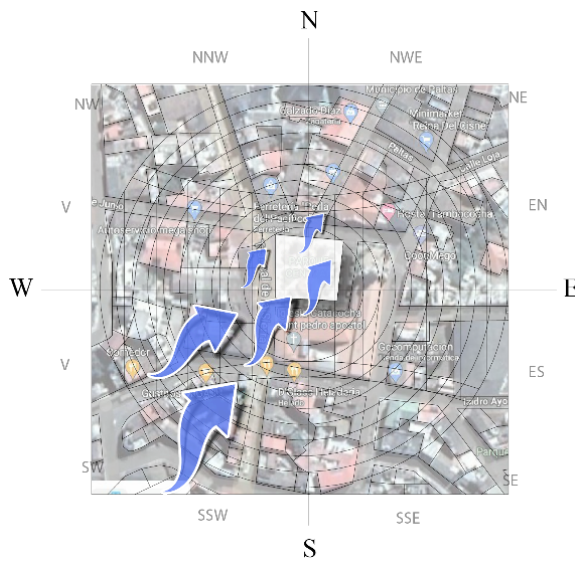
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.27: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE VIENTOS, ASOLEAMIENTO, TEXTURA Y COLORES DE LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.

3. Análisis Sensorial

- Vientos

La dirección del viento con mayor velocidad es del suroeste (SW), en los meses de junio, julio y agosto, en los meses con menor velocidad son de enero a mayo.

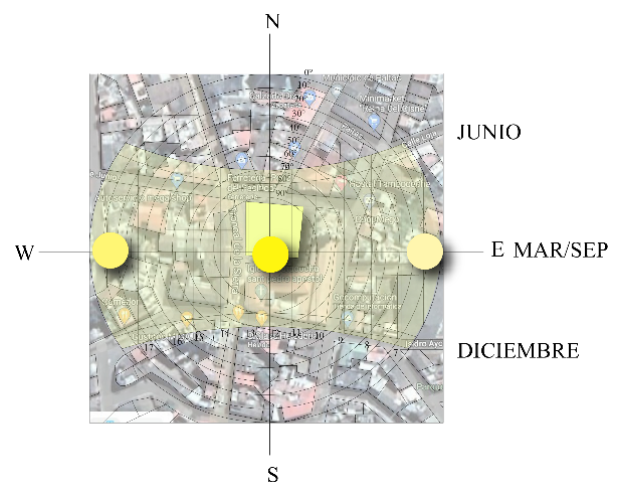


Análisis de vientos de la Plaza central de Paltas.

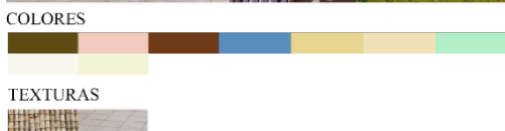
- Asoleamiento

El sol está dirigido del este (E) al oeste (W).

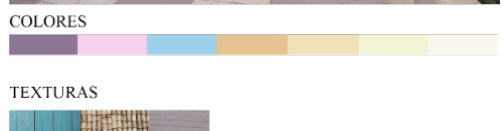
En los meses de junio, el sol se dirige del noreste (NW); ayudando a dar radiación solar en la fachadas del norte. En el mes de diciembre, el sol se dirige al sureste (SE), brindando energía solar a las fachadas del sur.



Asoleamiento de la Plaza central de



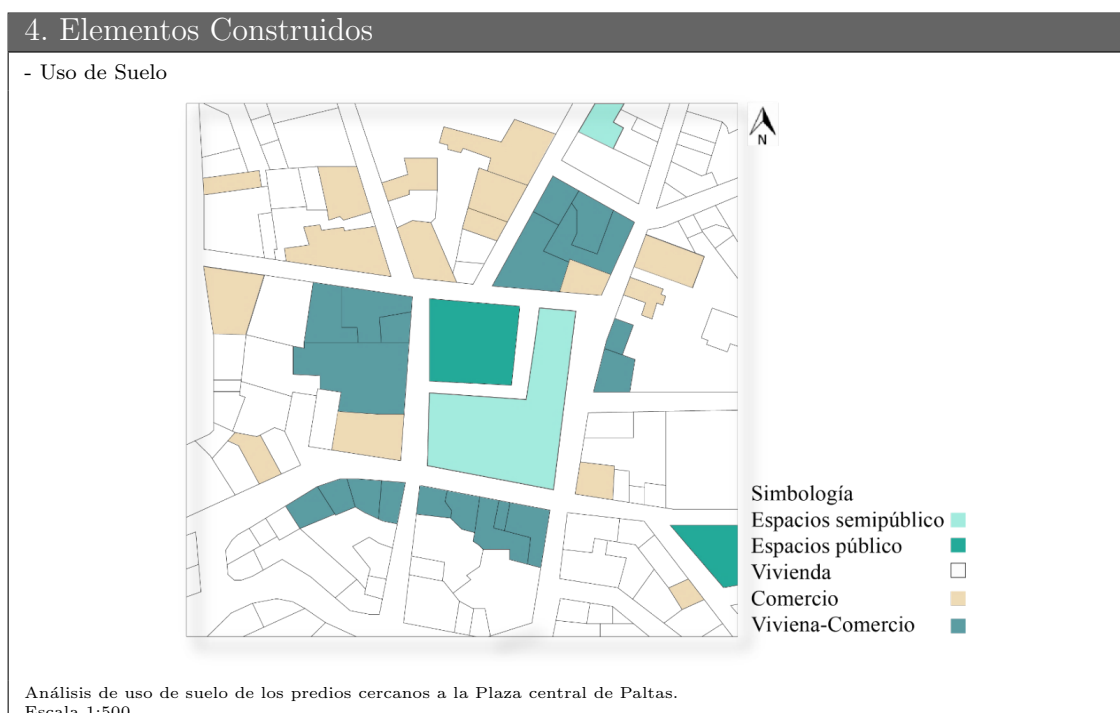
Estudio de color y textura de la Plaza central de Paltas.



Estudio de color y textura de la Plaza central de Paltas.

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.28: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ESTUDIO DE USO DE SUELO E IMAGEN URBANA DE LOS PREDIOS CERCANOS A LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.



- Estudio de Tramo

Tramo 1



Tipología de Implantación	Vivienda de Portal		Tipología de Estilo Arquitectónico	Colonial, postmoderna, Post moderna		
Número de Pisos	1-2-3-4 Pisos		Verde Urbano	No		
Estado	Bueno		Análisis de la Forma	Compuesta		
Materiales	Teja	Acero	Retiro	Frontal		
	Hormigón			Lateral		
	Madera			Posterior	x	
Colores	1	5	Linea de Fábrica Existente	Si		
	2	6		Zócalo		
	3	7		Elementos Arquitectónicos predominantes	Columnas de estilo Jónico y	
	4	8			Dórico	
Color Predominante	9			Balaustré		
Barrera Arquitectónica	No		Estudio de la imagen urbana, tramo 1 de las edificaciones próximas a la Plaza central de Paltas.			

Tramo 2					
					
Tipología de Implantación	Vivienda de Portal		Tipología de Estilo	Colonial y racionalista	
Número de Pisos	2-3 pisos		Arquitectónico		
Estado	Bueno		Verde Urbano	No	
Materiales	Teja	Acero	Análisis de la Forma	Simple	
	Adobe	Vidrio		Retiro	Frontal
	Madera				Lateral
	Hormigón				Posterior
Colores	1	5	Linea de Fábrica Existente	Si	
	2	6		Elementos Arquitectónicos predominantes	Zócalo
	3				Balaustre
	4				
Color Predominante	7				
Barrera Arquitectónica	No		Estudio de la imagen urbana, tramo 2 de las edificaciones próximas a la Plaza central de Paltas.		

Tramo 3					
					
Tipología de Implantación	Vivienda de Portal		Tipología de Estilo	Colonial, racionalista	
Número de Pisos	2 pisos		Arquitectónico	y Post moderno	
Estado	Bueno		Verde Urbano	No	
Materiales	Teja	Madera	Análisis de la Forma	Compuesta	
	Adobe	Vidrio		Retiro	Frontal
	Ladrillo				Lateral
	Hormigón				Posterior
Colores	1	5	Linea de Fábrica Existente	Si	
	2	6		Elementos Arquitectónicos predominantes	Columnas de estilo Dórico
	3	7			Zócalo
	4	8			Balaustre
Color Predominante	9				
Barrera Arquitectónica	No		Estudio de la imagen urbana, tramo 3 de las edificaciones próximas a la Plaza central de Paltas.		

Elaboración: Autor, 2021.

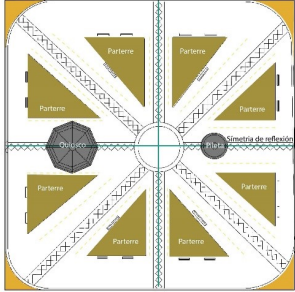
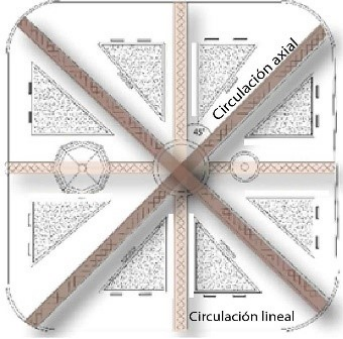
Tabla 2.29: METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO, ANÁLISIS DE LA ETNOGRAFÍA DEL CANTÓN PALTAS.

6. Etnografía	
<p>- Población</p> <p>La población en el cantón Paltas, según el censo del 2010, representa el 6,1 % total de la provincia de Loja, cuenta con una población de 24.703 habitantes en total, donde los hombres representan 12.306 y las mujeres con 12.398.</p> <p>- Tradiciones</p> <p>Las costumbres perpetradas en el cantón Paltas, son las fiestas religiosas, como: Las fiesta de Corpus Cristi; realizado el mes de junio, la celebración comercial de San Juan; realizada el 24 de junio, la feria comercial en distinción a la Virgen de Lourdes, formada el 30 de julio y el espectáculo en honor a la Virgen del Rosario, celebrado el primer domingo de octubre (Torres, 2016).</p> <p>- Registro del entorno</p>	 <p>Fiesta tradicional en honor a la Virgen de Lourdes.</p>
 <p>Plaza Céntrica del Cantón Paltas.</p>	
<p>La plaza se encuentra rodeada de varios elementos culturales donde se localizan edificaciones patrimoniales, como: Tradicionales, republicanas y post modernas, que muestran sus valores históricos y rememorativos, ayudando a analizar, ¿Cómo vivían los ancestros de aquellas épocas?. Además, se encuentra enmarcado por un singular valor paisajístico que expone la naturaleza, presentando su vegetación endémica, sus montañas de gran escala y sus diferentes visuales. Gracias a sus desniveles se puede contar con varios miradores, en los cuales se puede disfrutar de los paisajes.</p>	

Elaboración: Autor, 2021.

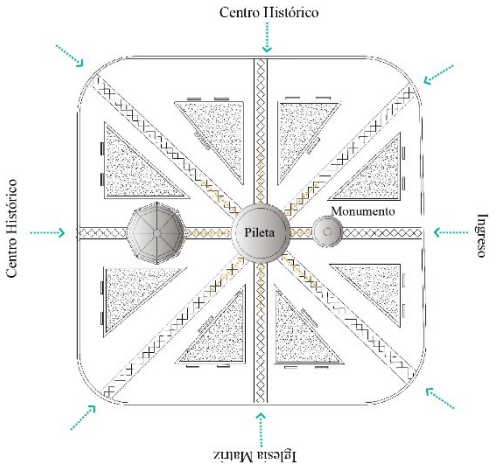
2.4.3. Análisis Arquitectónico

Tabla 2.30: ESTUDIO FORMAL DE LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.

1. Formal	
Características de la forma	
<p>Simétrica de reflexión:</p> <p>Cuenta con la misma forma.</p> <p>Adición</p> <p>Sustracción</p>	 <p>Estudio formal de la Plaza central de Paltas. Escala 1:700</p>
<p>La plaza tiene un estilo neoclásico francés debido a su simplicidad de volúmenes, elegancia y simetría en todas las zonas. Cuenta con 8 parterres y su circulación es axial y lineal. Además cuenta con adición y sustracción en algunas áreas.</p>	 <p>Forma de cruz, aplicación de la forma-rotación de la Plaza central de Paltas. Escala 1:700</p>

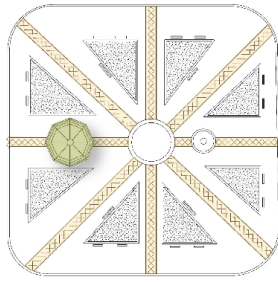
Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.31: ESTUDIO FUNCIONAL DE LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.

2. Funcional	
<p>La plaza se encuentra localizada en el centro histórico de la ciudad de Paltas, el mismo que conecta directamente hacia la parte del comercio, generando un espacio articulado y público. Su ingreso, por la avenida 25 de Junio, permite visualizar el monumento. También, se encuentra la pileta conectada con la misma y, finalmente, consta de un quiosco que se realiza con materiales propios de la zona.</p> <p>Para los senderos se realizó un estudio de movilidad con el fin de orientar el flujo peatonal de mejor manera. Este consta de ocho camineras que parten de un punto central, lo que permite que los habitantes se puedan desplazar hacia el centro histórico, restaurantes o a su vez la iglesia matriz.</p> <p>Una de las partes importantes es la creación de espacios abiertos y articulados de manera directa con la sociedad.</p>	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Análisis funcional de la Plaza central de Paltas.</p>

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.32: TECNOLOGÍA EMLEADA EN LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.

3. Tecnológica	
<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza materiales propios de la zona, como la madera (Pino) para la construcción de zonas de recreación. - En la parte de suelos se implementaron materiales reciclados, tales como el caucho, el cual ayuda a combatir el daño en el ecosistema. El mismo se utilizó solo en las camineras que orientan hacia varias zonas del centro histórico. - Mobiliario metálico, cantidad (20). 	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Análisis tecnológico de la Plaza central de Paltas.</p>

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.33: FOTOGRAFÍAS DEL MOBILIARIO EN LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS.

4. Fotografías del mobiliario		
		
Planta de la plaza central (ban- cas).	Planta de la plaza central (quiosco).	Planta de la plaza central (lu- minarias).

Elaboración: Autor, 2021.

Tabla 2.34: ESTUDIO DEL TURISMO DEL CANTÓN PALTAS.

5. Turismo

- Características

La ciudad de Paltas guarda un maravilloso tesoro turístico y cultural, pues en el año de 1994 fue nombrado Patrimonio Cultural de la Humanidad, considerado como uno de los cantones más antiguos del país.



Centro Histórico de la ciudad de Paltas, y sus edificaciones patrimoniales.

Uno de los elementos que lo ha llevado a ser visitado por los turistas, son sus edificaciones que se conservan en su centro histórico, pues se observan sus materiales precarios y sistemas constructivos antiguos.



Centro Histórico de la ciudad de Paltas, Iglesia Central parte interna.

La iglesia Matriz es otro monumento histórico, el cual fue construido en el siglo XVIII, está constituido por tres naves, paredes de adobe y tapial. La nave central está formada por bahareque y en su contexto se encuentran viviendas de estilo colonial.



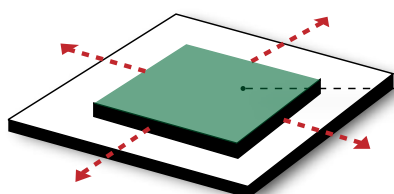
Centro Histórico de la ciudad de Paltas, Iglesia Central parte externa.

Elaboración: Autor, 2021.

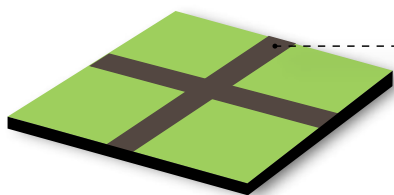
2.4.4. Estrategias destacadas y empleadas al proyecto estudiado

Tabla 2.35: ESTRATEGIAS RESUMIDAS DE LA PLAZA CENTRAL DE PALTAS

Resumen de estrategias empleadas en el proyecto analizado



Plaza articulada con el centro histórico, es decir no existe ninguna barrera arquitectónica, la cual permite mayor conexión con la zona comercial y a su vez permite mayor flujo peatonal.



Camineras con materiales reciclables que ayuden a disminuir el impacto ambiental y fomentar a la vez su uso.

Elaboración: Autor, 2021.

2.4.5. Resumen del análisis arquitectónico de los casos similares aplicados al proyecto.

Resumen del análisis arquitectónico de los casos similares aplicados al proyecto						
Referentes	Plaza de Águeda Gallardo		Plaza Víctor J. Cuesta		Plaza Central del Cantón Catacocha	
Formal	Asimétrica		Asimétrica		Simetría de reflexión	
Funcional	Conexión directa hacia equipamientos	Circulación lineal articulada entre sí	Crear circulaciones transversales	Crear zonas verdes, de descanso y de encuentro social	Espacios conectados con el comercio	Espacios directos y abiertos con el centro patrimonial, fomentando la movilidad peatonal.
Tecnológica	Fuente de agua realizada en hormigón		Colocar mobiliario de acuerdo al contexto	Respeto a las especies implantadas	Materiales propios de la zona, para la construcción del quiosco	
			Ubicar basureros en zonas estratégicas.	Luminarias		
Turismo	Colocar un espacio cultural, que invite a los turistas a observar las artesanías y costumbres de la zona.		Realizar espacios accesibles que permitan observar las viviendas patrimoniales del contexto inmediato.		Crear espacios abiertos para fomentar la conexión directa con el centro histórico, además la ubicación de la Iglesia permite potencializar la Plaza	

- Entorno Directo

Calidad visual



La vista es hacia el exterior

Elemento de fragilidad



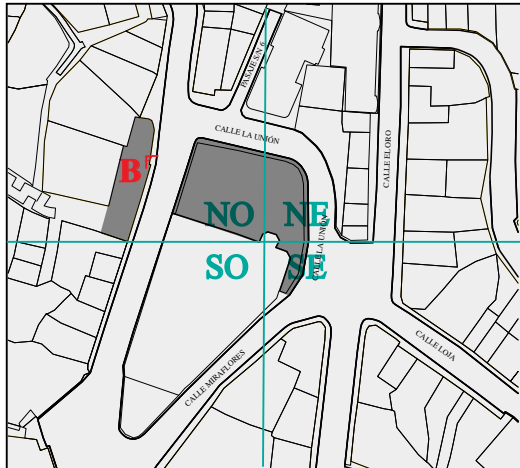
Cuenta con factores biofísicos como: vegetación y construcciones históricas como: la Iglesia Matriz.

Impacto Visual



Amplio cambio visual, se analiza elementos naturales y contruidos.

Visual B



Estudio del paisaje en el área de estudio - vista B.
Elaboración: Propio, 2021.



Fotografía de la vista B, el mirador hacia el contexto inmediato.
Elaboración: Propio, 2021.

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PAISAJE												
TIPO DE PAISAJE		ELEMENTOS VISUALES						CALIDAD Y FRAGILIDAD				
Natural	Cultural	FORMA			ESCALA			Aparición de líneas rectas y formas geométricas				
		Bidimensional	Tridimensional		Efecto distancia			Cambios bruscos de color				
Costero	Urbano	Geométrico			Espacio			Modificación de las zonas de relieve vaciado de zonas escumbrosas				
Interior	Rural	Simple		Complejo		Tipos de escena						
	Histórico	LÍNEA			Panorámica			Acumulación de residuos y contaminación del entorno				
COMPONENTES ESTRUCTURALES		Horizontal		Bordes Definidos		Vista encajada			Acumulación a lugares frecuentados o accesibles			
Bióticos		Que se cruzan		Bordes Difusos		Escena dominada por una figura			Proximidad a lugares frecuentados o accesibles			
Vegetales predominantes	1	Veraneras		Silueta		Escena focal			Existencia de un amplio campo visual			
	2	Palmeras		COLOR			En espesura			Existencia de un amplio campo visual		
	3	Arbustos		Frío		Cálido		Posición Espacial				
Animales	1	Luciernaga		TEXTURA			Sobre la llanura			Existencia de un amplio campo visual		
	2			Grano		Fino		En el fondo del valle			Existencia de un amplio campo visual	
	3					Medio		A pie de ladera			Existencia de un amplio campo visual	
Abióticos		Tipo de tierra		Arcilloso		Grueso		En línea de cumbre			Intrínseca Biofísicos	
		Relieve		Montañoso		Disperso		TIPO DE PAISAJE SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL			Del fondo intrínseco	
		Naturaleza del terreno		Pendientes pronunciados		Medio					Fragilidad visual	
						Denso					ELEMENTOS DE FRAGILIDAD	
Antrópodos		Regularidad		En grupo		Panorámica					Factores biofísicos	
Arácnidos				Ordenado en hileras		Cerrados					Factores de visualización	
Insectos				Ordenado al azar		Focalizados					Factores históricos	
COMPONENTES VISUALES				Ordenado gradual		Cubierto					IMPACTO VISUAL	
Regular		Irregular		Poco contraste		Efímero					Amplio campo visual	
				Muy contrastado		Detallado						

Ficha de resultado del estudio paisajístico, de la imagen A.
Elaboración: Propio, 2021.

Observación del Paisaje

Tipo de Paisaje: Interior -Histórico



Elementos Visuales:

Línea: Que se cruzan - en banda



Espacio: Según el tipo de escena



Componentes Estructurales



Elementos Visuales: Cálido



Espacio: Según la posición espacial



Componentes Visuales



Textura: Contraste



Tipo de paisaje según : Según la posición espacial



Elementos Visuales:

Forma: tridimensional-compleja.



Escala: Efecto Ubicación



Calidad y fragilidad



Cambio Visual: Cálido



Atráctivo turístico propio del lugar.

Elemeto de fragilidad



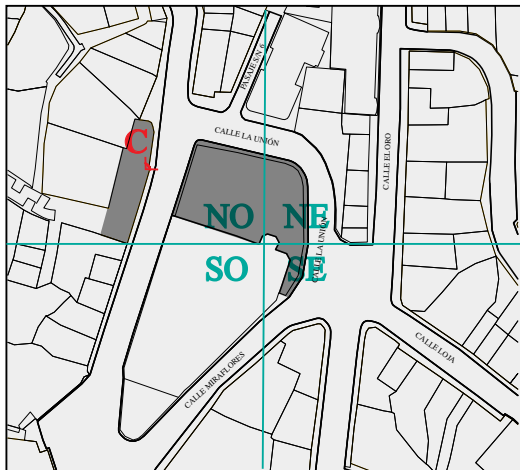
Se puede observar el centro histórico y la vegetación.

Impacto Visual



Proximidad a lugares frecuentados.

Visual C



Estudio del paisaje en el área de estudio - vista C.
Elaboración: Propio, 2021.



Fotografía de la vista C, del mirador hacia el contexto
Elaboración: Propio, 2021.

Observación del Paisaje

Tipo de Paisaje: Interior -Rural



Vista a las edificaciones del cantón.

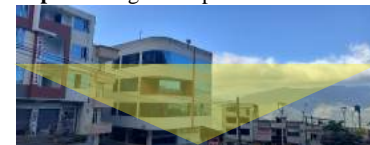
Elementos Visuales:

Línea: Que se cruzan - en banda



Línea de planos diferentes que se cruzan y bordes en forma de silueta como: montañas y edificaciones.

Espacio: Según el tipo de escena



Cuenta con una vista encajada, que se observa con claridad las edificaciones.

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PAISAJE									
TIPO DE PAISAJE		ELEMENTOS VISUALES						CALIDAD Y FRAGILIDAD	
Natural	Cultural	FORMA			ESCALA			Aparición de líneas rectas y formas geométricas	
		Bidimensional		Tridimensional		Efecto distancia		Cambios bruscos de color	
Costero	Urbano					Efecto ubicación		Modificación de las zonas de relieve vaciado de zonas escombrosas	
Interior	Rural	Geométrico		Geométrica		ESPACIO			
	Histórico	Simple		Complejo		Tipos de escena			
	Industrial	LÍNEA			Panorámica			Acumulación de residuos y contaminación del entorno	
COMPONENTES ESTRUCTURALES		Horizontal		Bordes Definidos		Vista encajada		Acumulación a lugares frecuentados o accesibles	
		Que se cruzan		Bordes Difusos		Escena dominada por una figura		Proximidad a lugares frecuentados o accesibles	
Bióticos		Bordes		En Banda		En espesura		Existencia de un amplio campo visual	
Vegetales predominantes	1	Veraneras		Silueta		TIPO DE PAISAJE SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL			
	2	Palmeras		COLOR		Intrínseca Biofísicos			
	3	Arbustos	Frío	Cálido		Del fondo intrínseco			
Animales	1	Luciernaga	TEXTURA			Fragilidad visual			
	2		Sobre la llanura			ELEMENTOS DE FRAGILIDAD			
	3		En el fondo del valle			Factores biofísicos			
Abióticos		Grano		Fino		Factores de visualización			
Tipo de tierra	Arcilloso			Medio		Factores históricos			
Relieve	Formas geométrica			Grueso		IMPACTO VISUAL			
Naturaleza del terreno	Pendientes pronunciados	Densidad		Disperso		Proximidad a lugares frecuentados			
				Medio					
				Denso					
Antrópodos		Regularidad		En grupo					
Arácnidos				Ordenado en hileras					
Insectos				Ordenado al azar					
				Ordenado gradual					
COMPONENTES VISUALES		Contraste Interno		Poco contraste					
Regular				Muy contrastado					
	Irregular								

Ficha de resultado del estudio paisajístico, de la imagen B.
Elaboración: Propio, 2021.

Componentes Estructurales



Cuenta con edificaciones y montañas.

Elementos Visuales: Cálido



Se verifica los colores cálido como: hueso, durazno y amarillo.

Espacio: Según la posición espacial



Sobre la llanura, ya que se encuentra sobre una superficie.

Componentes Visuales



Elementos de forma irregular, es decir sus viviendas contienen formas discontinuas.

Textura: Contraste



El sitio se encuentra poco contrastado, es decir su cromática es armónica.

Tipo de paisaje según : Según la posición espacial



La vista es cerrada.

Elementos Visuales:

Forma: tridimensional-compleja.



Tres dimensiones, se puede observar de varios ángulos los elementos y sus formas son geométricas.

Escala: Efecto Ubicación



La visión es cercana, el cual se puede observar claramente el objeto.

Calidad y fragilidad



Tiene una visual hacia las edificaciones y cuenta con formas geométricas.

1. Genius Loci

Cambio Visual



Elemeto de fragilidad



Impacto Visual







FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PAISAJE									
TIPO DE PAISAJE			ELEMENTOS VISUALES					CALIDAD Y FRAGILIDAD	
Natural	Cultural		FORMA		ESCALA		Aparición de líneas rectas y formas geométricas		
Costero	Urbano		Bidimensional	Tridimensional		Efecto distancia		Cambios bruscos de color	
Interior	Rural		Geométrico	Geométrica		Efecto ubicación		Modificación de las zonas de relieve vaciado de zonas escombrosas	
	Histórico		Simple	Complejo		TIPO DE PAISAJE SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL		Acumulación de residuos y contaminación del entorno	
	Industrial		LÍNEA			Panorámica		Acumulación a lugares frecuentados o accesibles	
COMPONENTES ESTRUCTURALES			Horizontal	Bordes Definidos		Vista encajada		Acumulación a lugares frecuentados o accesibles	
Bióticos			Que se cruzan	Bordes Difusos		Escena dominada por una figura		Proximidad a lugares frecuentados o accesibles	
Vegetales predominantes	1	Veraneras	Bordes			En Banda		Existencia de un amplio campo visual	
	2	Palmeras				Silueta		CUALIDAD VISUAL	
	3	Arbustos	COLOR			En espesura		Intrínseca Biofísicos	
Animales	1	Luciernaga	Frío	Cálido		Posición Espacial		Del fondo intrínseco	
	2		TEXTURA			Sobre la llanura		Fragilidad visual	
	3		Grano			En el fondo del valle		ELEMENTOS DE FRAGILIDAD	
Abióticos						A pie de ladera		Factores biofísicos	
Tipo de tierra	Arcilloso					En línea de cumbre		Factores de visualización	
Relieve	Formas arquitectónicas					Disperso		Factores históricos	
Naturaleza del terreno	Pendientes pronunciados					Medio		IMPACTO VISUAL	
Antrópodos						Denso		Líneas rectas y figuras geométricas	
Arácnidos						En grupo			
Insectos						Ordenado en hileras			
COMPONENTES VISUALES						Ordenado al azar			
Regular	Irregular					Ordenado gradual			
						Poco contraste			
						Muy contrastado			
						Cubierto			
						Efímero			
						Detallado			

Ficha de resultado del estudio paisajístico, de la imagen C.
Elaboración: Propio, 2021.

Resultado





Se puede determinar que la mejor dirección es la visual "A", debido a que sus enfoques son hacia el contexto natural como: montañas y áreas verdes; y construcciones patrimoniales como: la iglesia Matriz. Además, brinda una perspectiva panorámica con un amplio campo de vistas, así mismo, no cuenta con obstáculos, es decir se puede visualizar claramente los elementos de la zona. Y finalmente sus colores no se encuentran contrastados, brindando una armonía agradable.

- Puntos de quietud	
Descripción	
El área de estudio se encuentra enmarcado por varios puntos de quietud como:	
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chaguarpamba	
- Mercado Municipal Público del Cantón Chaguarpamba	
- Parque de la Madre	
- Iglesia Matriz Virgen de las Nieves	
Análisis	
El área de estudio existe la falta de equipamientos como: turístico, recreación, cultural, administrativo e institucional, que permitan fomentar el desarrollo económico y social de la zona.	
Simbología	
Municipio del Cantón Chaguarpamba	
Parque de la Madre	
Mercado Municipal Público del Cantón Chaguarpamba	
Iglesia Matriz Virgen de las Nieves	
Escala: 1:75	



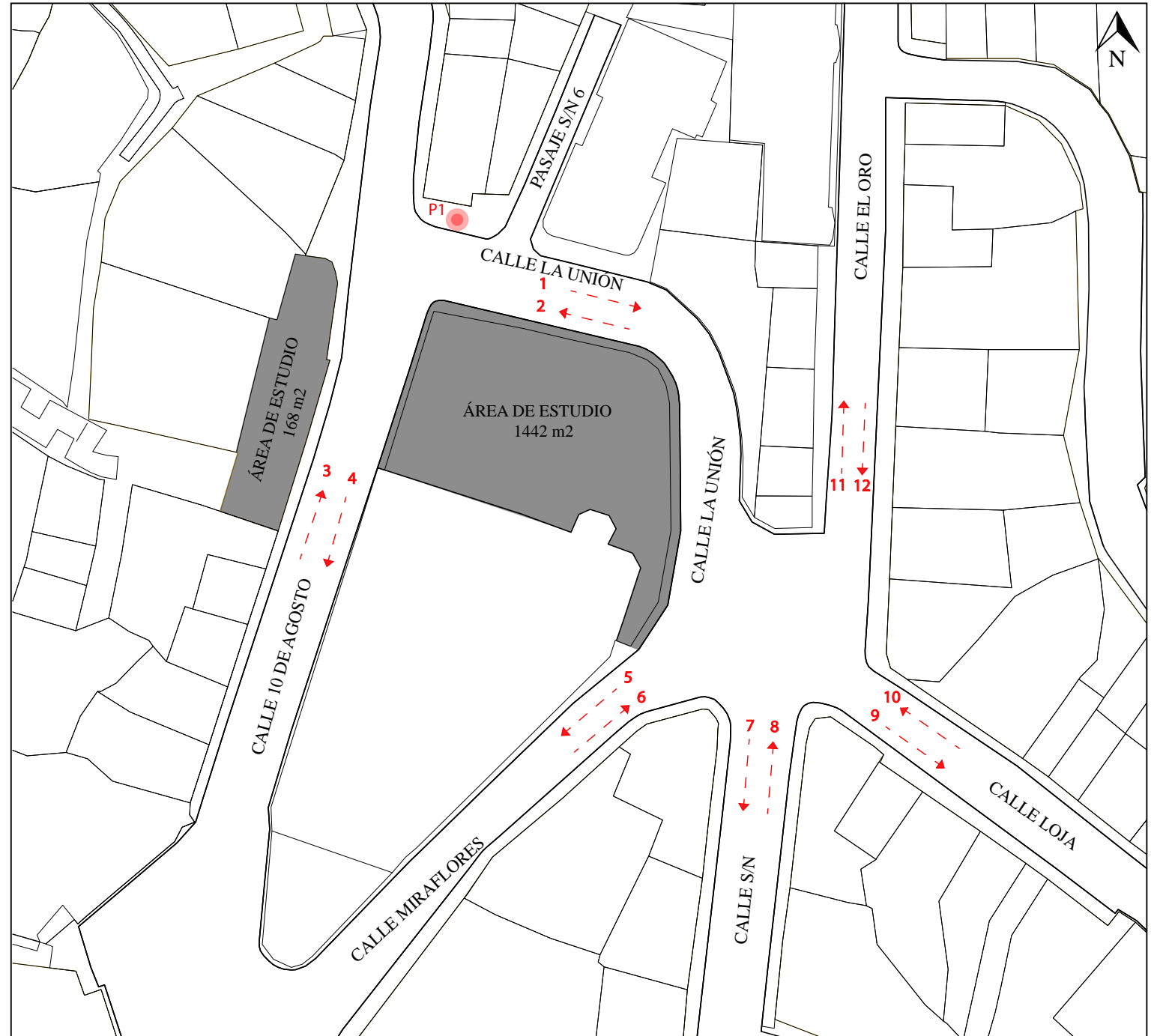
Ubicación de los equipamientos más cercanos al área de estudio.
Elaborado: Propio, 2021.

- Flujo vehicular						
P1	Hora: 7-9 am					
T N	Bicicleta	Motocicleta	Vehículos livianos	Taxis	Vehículos pesados	Otros
1	1	6	25	7	2	0
2	0	6	29	3	2	0
3	10	8	45	2	7	0
4	14	10	38	9	9	0
5	2	3	15	4	1	0
6	1	6	7	2	2	0
7	0	1	5	0	0	0
8	0	2	6	1	2	0
9	0	0	7	4	2	0
10	2	3	10	3	1	0
11	5	14	16	10	8	0
12	4	10	17	11	5	0
Total	42	87	224	61	53	0

Niveles de Flujo	
Flujo Alto	
Flujo Medio	
Flujo Bajo	
Total	




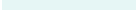
Resultado
 Los vehículos livianos son aquellos que transitan mayormente en la zona, seguido de las motocicletas y posteriormente los taxis, en horas de 7 am a 9 am.
 Sería importante realizar en el anteproyecto, una peatonalización de una sección de la calle 10 de Agosto, ya que es la más utilizadas por los usuarios (Punto 3-4, de la tabla superior), con el fin de crear un espacio más tranquilo y fomentar la movilidad de los habitantes.

Escala: 1:75



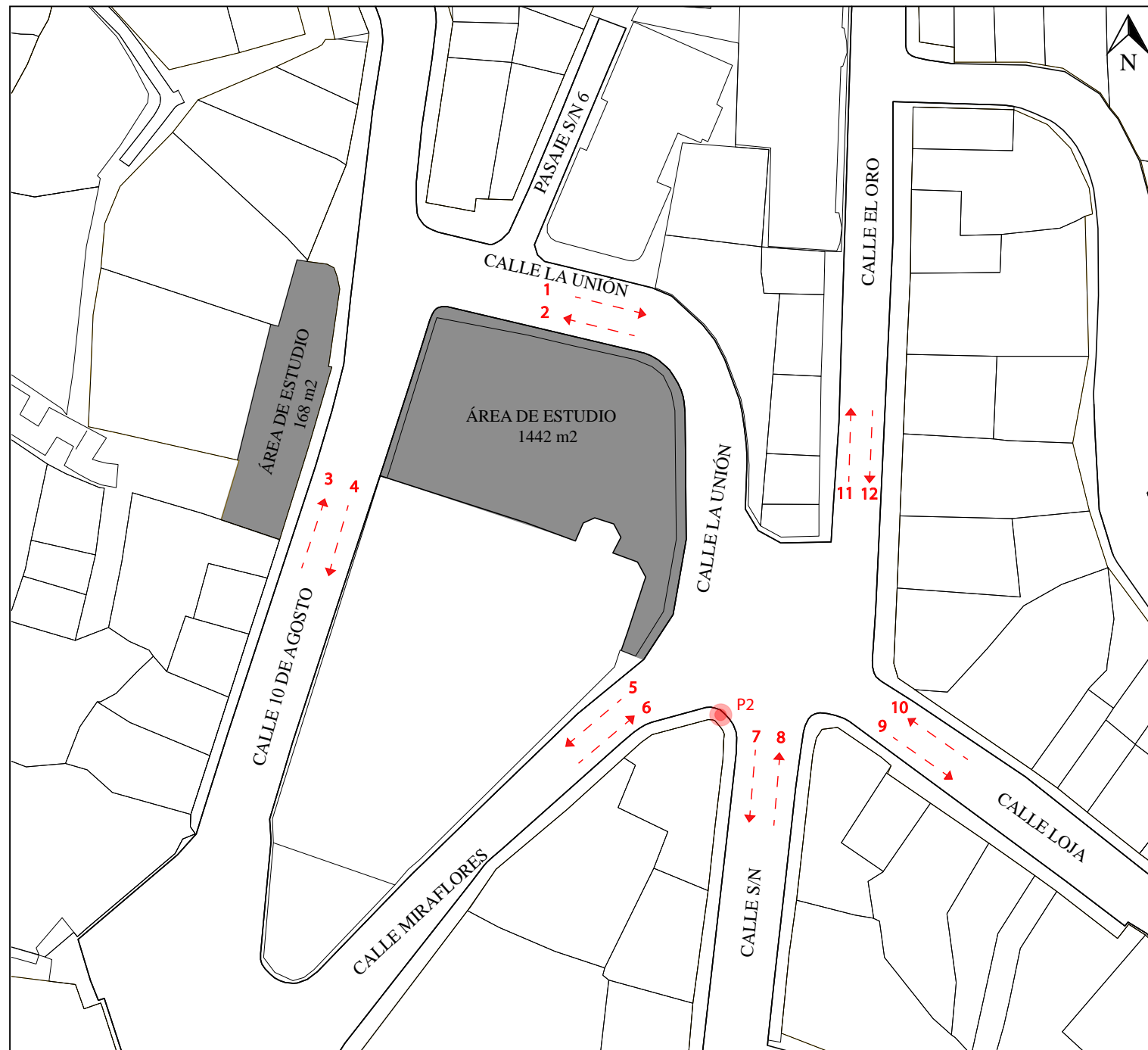
Análisis del flujo vehicular del punto 1, realizado en el área de estudio.
 Elaborado: Propio, 2021.

- Flujo vehicular						
P2	Hora: 13-15 pm					
T N	Bicicleta	Motocicleta	Vehículos livianos	Taxis	Vehículos pesados	Otros
1	2	10	40	3	1	0
2	1	3	10	5	2	0
3	8	10	30	6	4	0
4	7	12	36	8	6	0
5	0	4	11	5	6	0
6	2	3	10	1	3	0
7	1	1	4	0	0	0
8	0	2	7	1	2	0
9	0	1	5	6	1	0
10	2	3	8	3	1	0
11	7	12	35	13	9	0
12	9	8	21	15	10	0
Total	39	68	227	66	45	0

Niveles de Flujo	
Flujo Alto	
Flujo Medio	
Flujo Bajo	
Total	





Resultado
 Los vehículos livianos son aquellos que transitan mayormente en la zona, seguido de las motocicletas y posteriormente los taxis, en horas de 13 pm a 15 pm.
 Sería importante realizar en el anteproyecto, una peatonalización de una sección de la calle 10 de Agosto, ya que es la más utilizadas por los usuarios (Punto 3-4, de la tabla superior), con el fin de crear un espacio más tranquilo y fomentar la movilidad de los habitantes.

Escala: 1:75



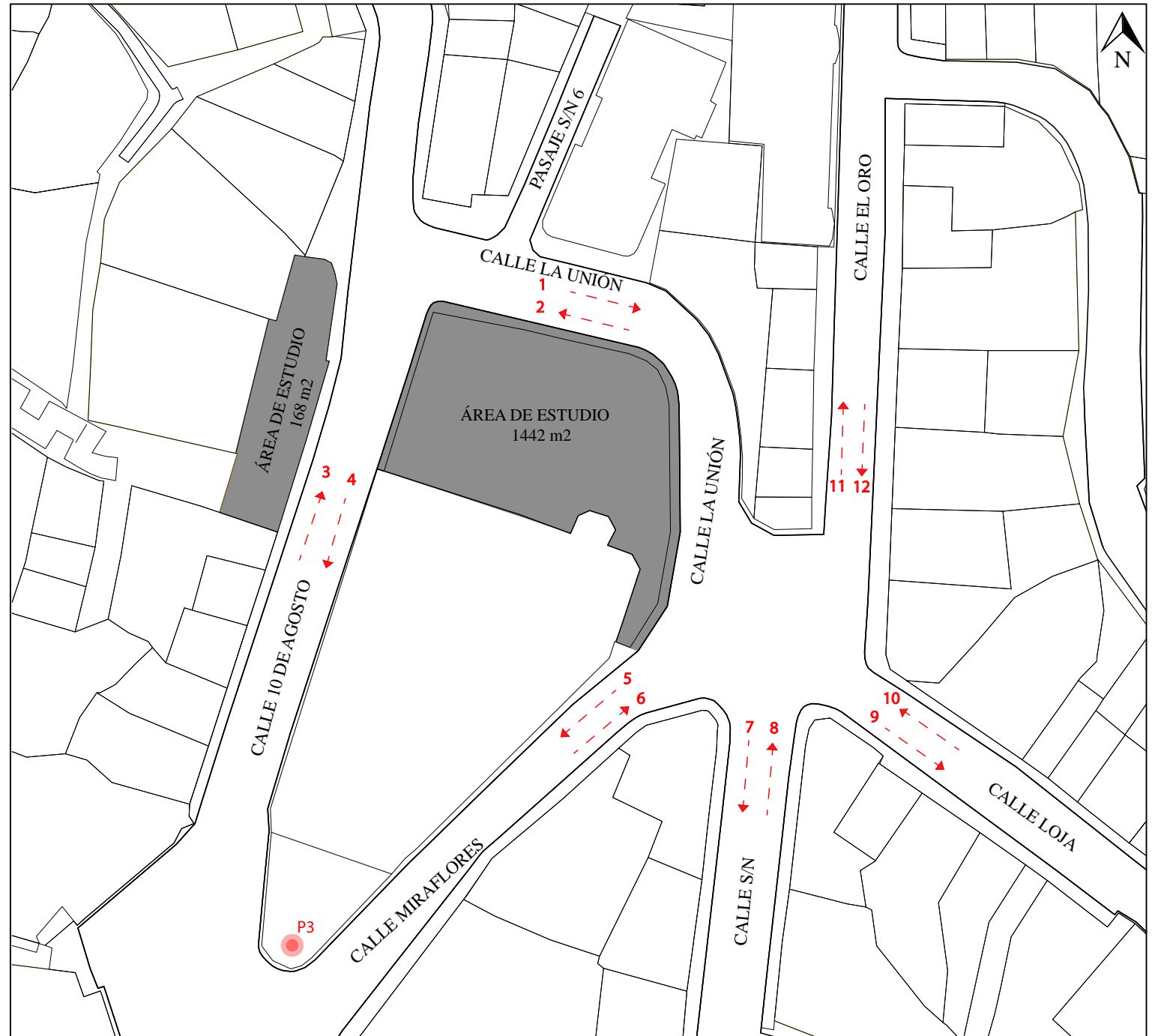
Análisis del flujo vehicular del punto 2, realizado en el área de estudio.
 Elaborado: Propio, 2021.

- Flujo vehicular						
P3 Hora: 16-18 pm						
T N	Bicicleta	Motocicleta	Vehículos livianos	Taxis	Vehículos pesados	Otros
1	0	3	35	3	1	0
2	1	2	10	0	0	0
3	5	7	19	1	0	0
4	8	10	26	8	6	0
5	1	2	10	0	0	0
6	0	2	12	1	2	0
7	0	2	8	1	0	0
8	0	1	5	0	0	0
9	0	1	6	1	0	0
10	0	1	2	1	0	0
11	2	3	14	1	1	0
12	1	2	15	2	0	0
Total	18	36	159	19	10	0

Niveles de Flujo	
Flujo Alto	
Flujo Medio	
Flujo Bajo	
Total	

Resultado
Los vehículos livianos son aquellos que transitan mayormente en la zona, seguido de las motocicletas y posteriormente los taxis, en horas de 16 pm a 18 pm.
En este punto la dirección prevalece en el foco número 1, a diferencia de los estudios realizados anteriormente.

Escala: 1:75



Análisis del flujo vehicular del punto 3, realizado en el área de estudio.
Elaborado: Propio, 2021.

- Resultado de flujos

Descripción

El área de estudio cuenta flujos vehiculares altos, medios y bajos. El tipo de transporte más transitado en el cantón es el automóvil liviano.

Análisis

El sitio cuenta con cinco direcciones altas, como: flujo principal tenemos los vehículos livianos, dando como resultado un total de 610 movilizaciones, el segundo transporte más utilizado es la motocicleta dando un conteo de 191 movimientos, y el tercer transporte es el uso del taxi, dando un total de 99 transiciones. El trasporte con menos flujo es el vehículo pesado y la bicicleta.

Sería factible peatonalizar una sección de la calle 10 de agosto, con la finalidad de brindar mayor seguridad y tranquilidad a los habitantes. Además, se fomenta la caminata, ya que se articula la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo.

Simbología

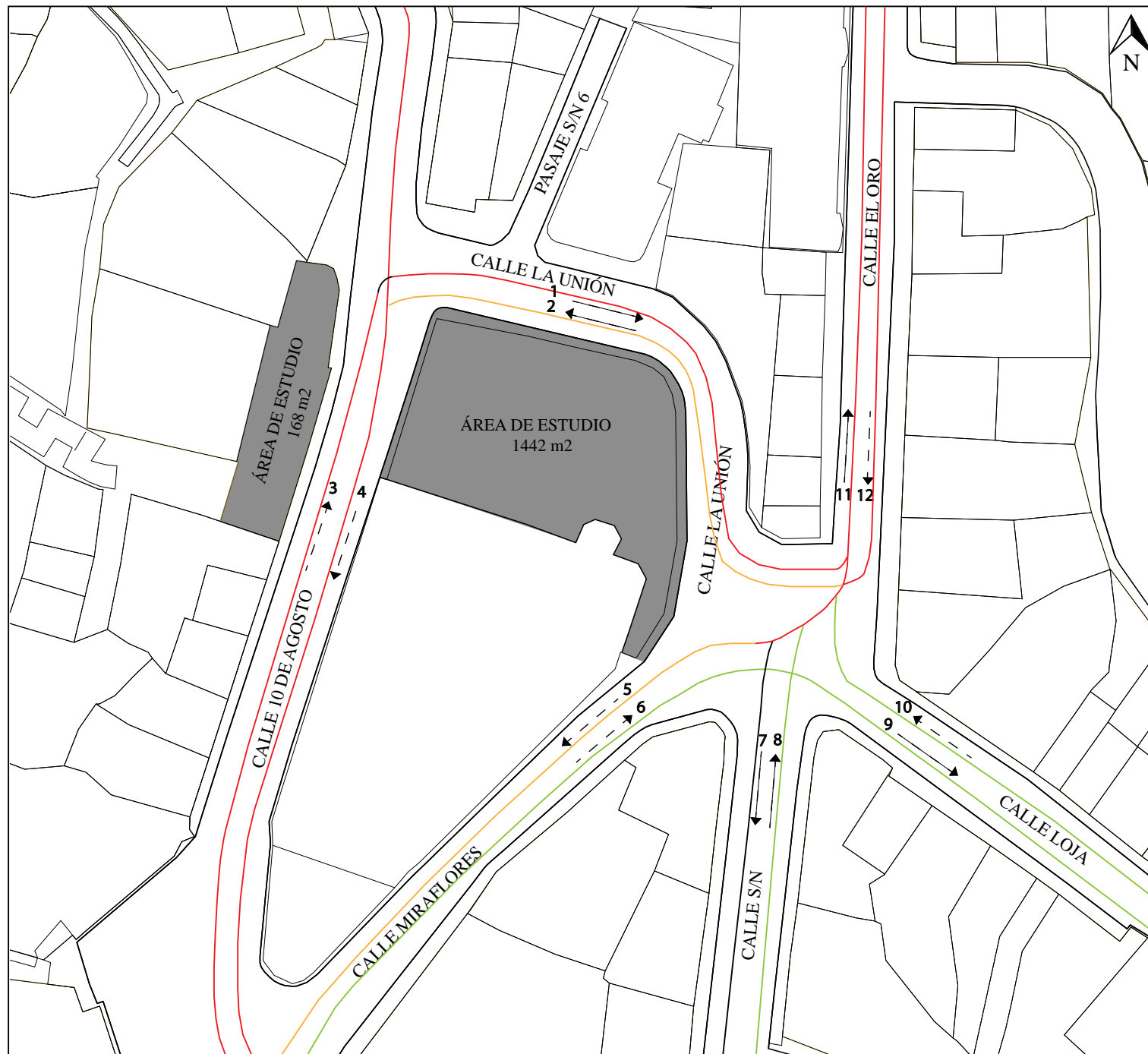
- Área de estudio
- Pedios
- Flujo Alto
- Flujo Medio
- Flujo Bajo

Fotografía



Vías con mayor flujo vehicular, calle 10 de Agosto.
Elaboración: Propio, 2021.

Escala: 1:75



Resultado del análisis vehicular realizado en el área de estudio.
Elaborado: Propio, 2021.

- Asoleamiento

- En el cantón Chaguarpamba el sol se orienta del Este (E) al Oeste (W). La temperatura media anual es de 16°, la temperatura máxima promedio es 24°C. Los meses con la mayor precipitación solar son de mayo a diciembre.
 - La precipitación media anual es 1626 mm, los meses que llueve son: enero, febrero, marzo y abril.

- Análisis

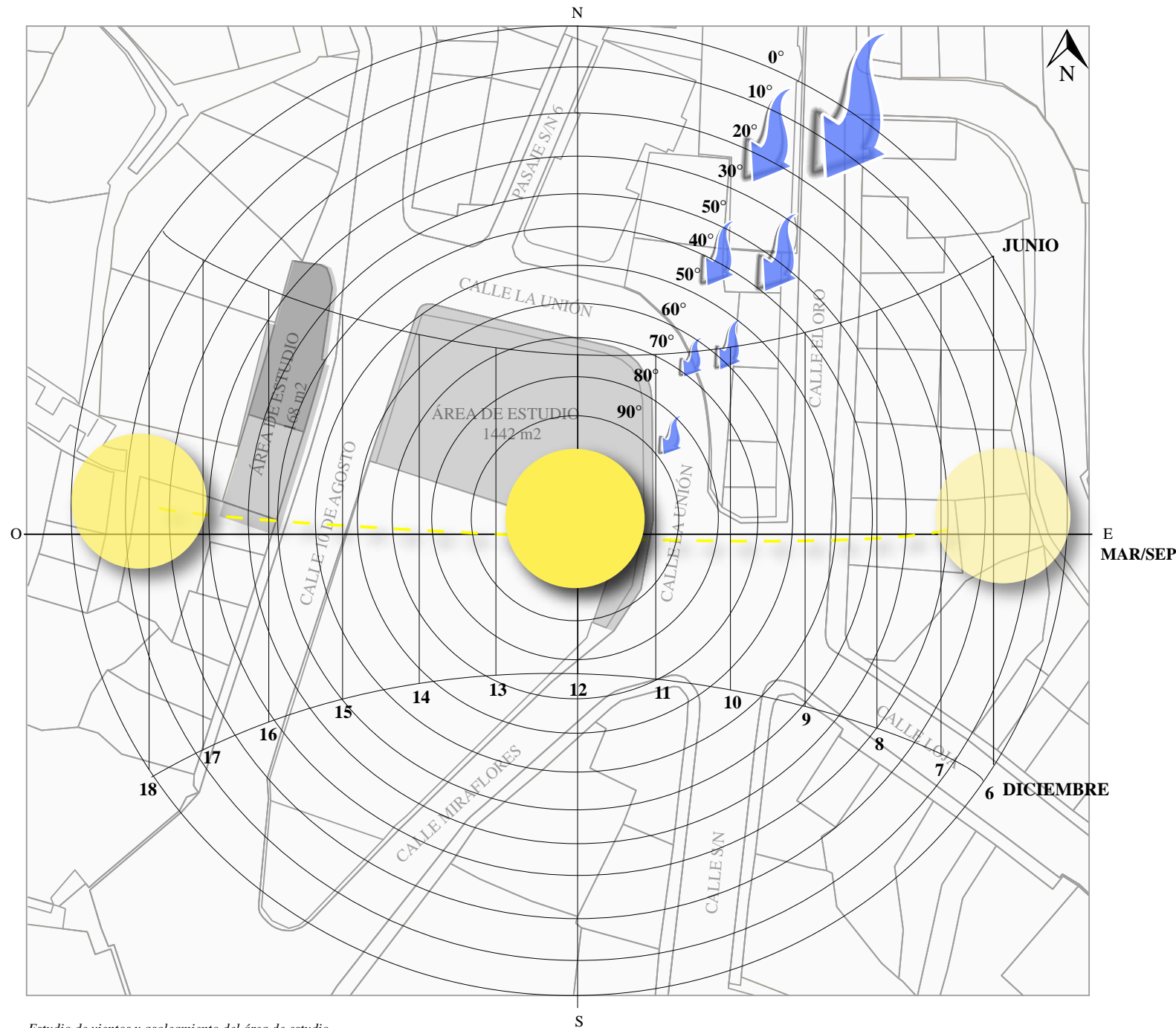
El proyecto en el mes de junio recibirá el sol en dirección al NE (Noreste) y en el mes diciembre recibirá radiación en orientación al SE (Sureste).
 Por lo que sería importante colocar vegetación de manera que proteja a los habitantes de los meses soleados, con el fin de brindar espacios confortables.

- Vientos

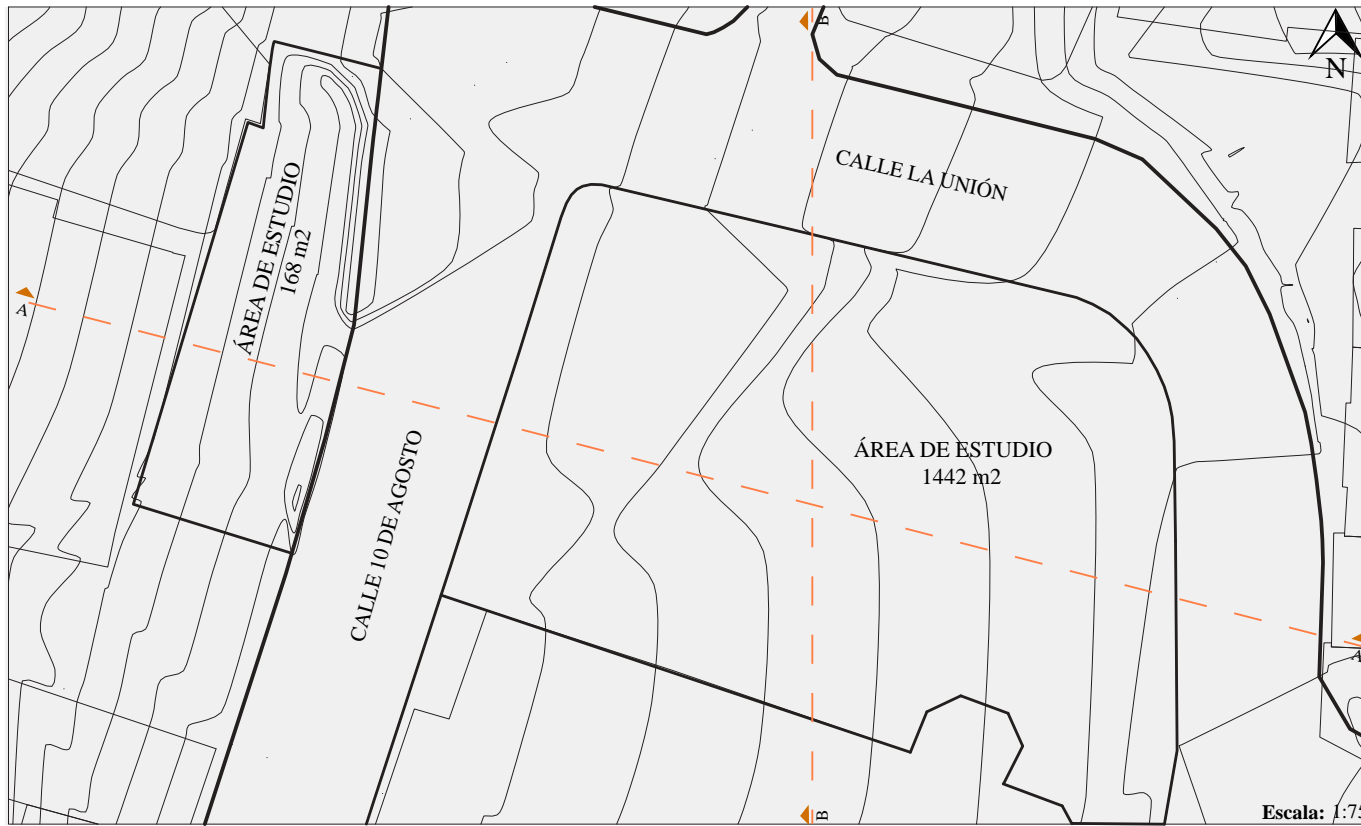
Los vientos predominantes son de Noreste al Suroeste. Los meses con más vientos son de agosto a septiembre.

- Análisis

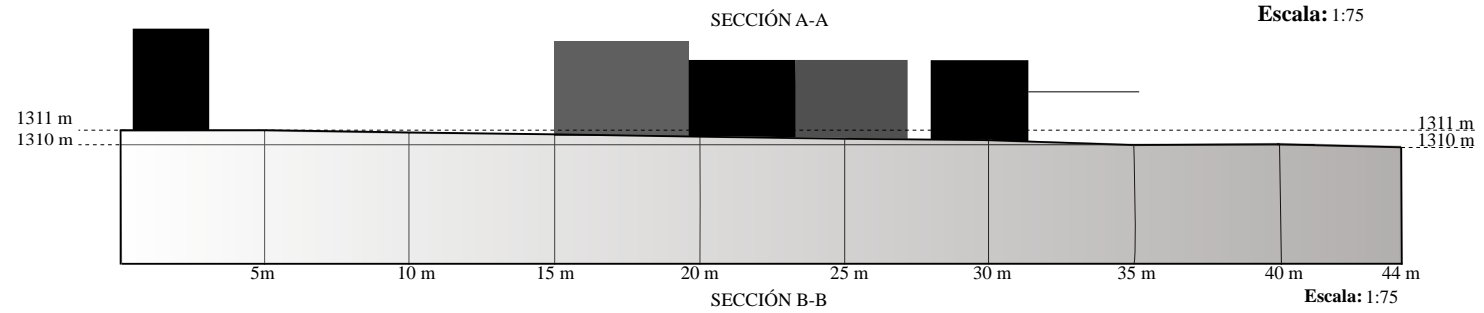
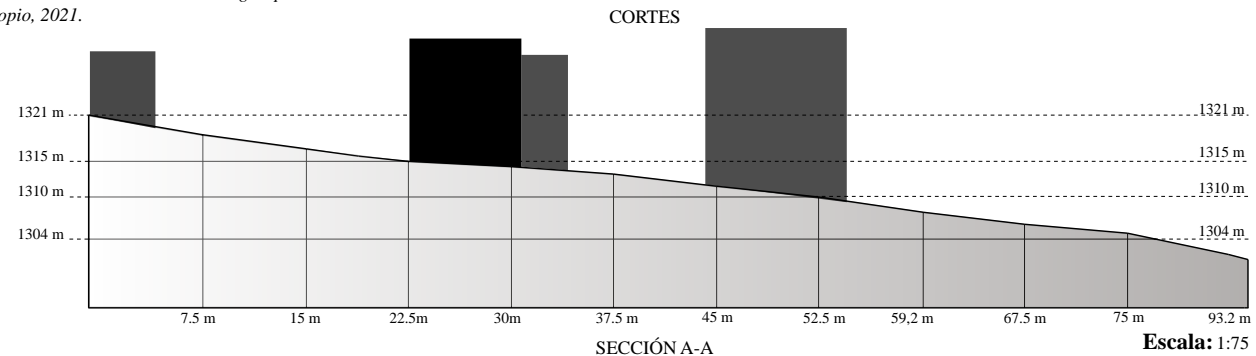
El proyecto se puede crear espacios acogedores y agradables para la población, ya que el viento es un factor de habitabilidad muy importante.



Estudio de vientos y asoleamiento del área de estudio.
 Elaborado: Propio, 2021.



Topografía del área de estudio del cantón Chaguarpamba.
Elaborado: Propio, 2021.



- Uso de suelo






Descripción

El área de estudio se encuentra consolidado por usos mixtos, es decir comercio y vivienda; además, cuenta con usos de vivienda, comercio, espacios públicos como: parques y espacios semipúblicos como: el municipio del cantón Chaguarpamba, mercado municipal, iglesia matriz del cantón.

Análisis

El uso de suelo predominante es la vivienda, y las áreas escasas son el uso de comercio y espacios públicos.




Lo que sería recomendable presentar propuestas arquitectónicas que fomenten el encuentro social y cultural en la zona de estudio.

Usos de suelo	Cantidad	Simbología
Mixto (Vivienda/Comercio)	(29)	
Comercio	(2)	
Vivienda	(35)	
Espacios Públicos	(2)	
Espacios Semipúblico	(4)	

Escala: 1:75



Análisis de uso de suelo, de los predios próximos al área de estudio.
Elaborado: Propio, 2021.

- Llenos y vacíos	
Descripción	El área de estudio cuenta con espacios vacíos, que se pueden utilizar para diferentes actividades en beneficio de la población.
Análisis	La zona tiene espacios no consolidados en zonas que son de gran fluencia peatonal y móvil como es la plaza miraflores, el cual se pueden implementar diferentes equipamientos como: recreativos, educativos, salud y culturales, ya que es una zona céntrica.
Simbología	<p>Área de estudio </p> <p>Llenos </p> <p>Vacios </p>
Escala: 1:75	



Análisis de los espacios llenos y vacíos del área de estudio.
Elaborado: Propio, 2021.



TRAMO 1					
Ubicación		Tipología de implantación		Par semántico	
Tramo 1		Aislada	Con retiro frontal	Lleno	Vacío
		Pareada	Sin retiro frontal	Abstracto	Representativo
			Con retiro frontal	Solitario	Agrupado
		Continua	Sin retiro frontal	Cercano	Lejano
			Con retiro frontal	Simple	Compuesto
Portal	Con retiro frontal	Geométrico	Orgánico		
Tipo de Arquitectura en el área de estudio				Simetría	Al realizar un trazo vertical, se puede verificar que no cuenta con una igualdad de formas en todas las viviendas
Tipo		N# de Casa	Análisis	Asimétrica	
Estado		Bueno	Postmoderna: poseen características curvas, asimetría, colores brillantes y texturas no relacionadas con su estructura.	Cuenta con una forma irregular, cubierta a dos aguas y colores brillantes.	Patrón
Número de pisos predominante	2	No Arquitectura: no se puede definir claramente su estilo.	Casas: -4-5-9	No se puede definir claramente el estilo arquitectónico	Ritmo
Barrera arquitectónica	No	Colonial: realizada con adobe y tejas artesanales, su forma es simple y sin decoraciones.	Casa: 1-7	Presencia de elementos simples y sistemas constructivos antiguos como el adobe, y la teja artesanal	Continuidad
Estado de la edificación	Regular	Racionalista: su forma es asimétrica, compuesta por figura geométricas básicas y un frontón triangular conocido como pedimento.	Casas: 2-3-6-10	Presencia de figuras simples-geométricas, fachada libre, losas planas, ventanas longitudinales y el uso de colores predominante como el amarillo	Discontinuidad
Color		Materialidad		Direccionalidad	Horizontal
Principal	marfil	Paredes	Constituidas por ladrillo, con rebestimiento de hormigón y las más antiguas desarrolladas con adobe		Vertical
Secundario	durazno	Cubierta	Realizadas con tejas artesanales y viviendas con cubiertas planas de hormigón	Equilibrio	X
Tono de acentuación	azul cielo	Puerta	Madera y puertas de acero	Escala	X
		Ventana	Vidrio		
Uso de suelo		Vegetación		Contraste	X
Comercio		Vegetación baja			
Espacio semipúblico	X 5	Vegetación media			
Vivienda	X 1-3-6-7	Vegetación alta			
Mixto (Comercio/vivienda)	X 2-4-8-9-10				

EQUILIBRIO

MOVIMIENTO

ASIMETRÍA

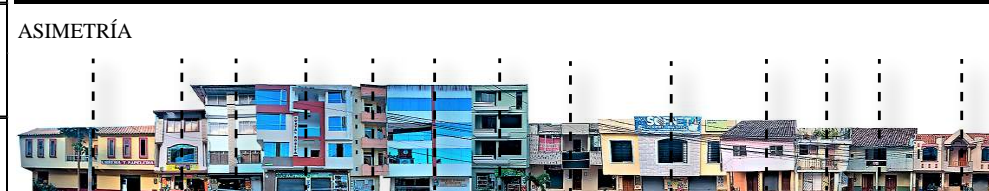
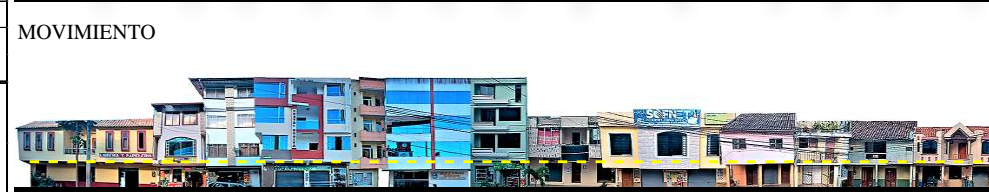
RITMO

CERCANO

DIRECCIONALIDAD



Ubicación		Tipología de implantación			Par semántico		
Tramo 2		Aislada	Con retiro frontal		Lleno	Vacío	
			Sin retiro frontal	X	Abstracto	X	
		Pareada	Con retiro frontal		Solitario	X	Representativo
			Sin retiro frontal		Cercano	X	Agrupado
		Continua	Con retiro frontal	X	Simple		Compuesto
			Sin retiro frontal		Geométrico	X	Orgánico
		Portal	Con retiro frontal	X			
Tipo de Arquitectura en el área de estudio							
Tipo		N# de Casa	Análisis	Simetría	Trazando una línea vertical se puede verificar que no cuenta con una igualdad de formas en todas las viviendas		
Moderna: viviendas simples, que no buscan adecuarse a su entorno.		Casa 6-7	Forma simple y sobria	Asimétrica	X		
Estado	Bueno	Postmoderna: poseen características curvas, asimetría, colores brillantes y formas no relacionadas con el entorno.	Casa 2-4-3	Cubiertas a dos aguas, figuras curvas y asimétrica	Patrón	Cuenta con un movimiento creciente y decreciente en sus fachadas	
Número de pisos predominante	2	No Arquitectura: no se puede definir claramente su estilo.	Casa 11	No se puede definir claramente el estilo arquitectónico	Ritmo		X
Barrera arquitectónica	No	Colonial: realizada con adobe y tejas artesanales, su forma es simple y sin decoraciones.	Casa 10-12	Presencia de elementos simples y sistemas constructivos antiguos como: el adobe y la teja artesanal	Continuidad	Se generan varias alturas en todas las edificaciones del tramo	
Estado de la edificación	Regular	Racionalista: su forma es asimétrica, compuesta por figuras geométricas básicas y un frontón triangular conocido como pedimento.	Casas 1-4-5-8-9-13	Presencia de figuras simples-geométricas, fachada libre, losas planas, ventanas longitudinales y el uso de colores predominante como: el gris, amarillo y durazno.	Discontinuidad		X
Color		Materialidad			Direccionalidad		
Principal	amarillo	Paredes	Realizadas con bloques y ladrillos artesanales, existen viviendas constituidas con adobe y fachadas con piedra	Horizontal	X		
Secundario	gris	Cubierta	Se puede encontrar cubiertas planas de hormigón y cubiertas realizadas con tejas artesanales	Vertical			
Tono de acentuación	durazno	Puerta	Realizadas con madera, acero y vidrio	Equilibrio	X	Se realiza un trazado vertical, se verifica la estabilidad de las edificaciones.	
		Ventana	Vidrio				
Uso de suelo		Vegetación			Escala	X	Cuenta con una correcta escala, con respecto al humano
Comercio		Vegetación baja					
Espacio semipúblico	X	6	Vegetación media			Contraste	X
Vivienda	X	12	Vegetación alta				
Mixto (Comercio/vivienda)	X	1-2-3-4-5-6-7-8-9-11-13	Vegetación alta				






Resultado de la Imagen Urbana		
Componentes	Análisis	
Estado de las Edificaciones	Regular, es decir algunas edificaciones se encuentran en mal estado	
Tipología de implantación predominante	La implantación predominantes en el área de estudio es la Continua con retiro frontal y las edificaciones de portal, realizadas en las fichas anteriores.	
Tipo de arquitectura	El tipo de arquitectura del sector engloba tres estilos arquitectónicos como: colonial, post moderno y racionalista. Existiendo un gran número de bienes con fines racionalistas.	
Materialidad	Los materiales predominantes del contexto son: teja artesanal para cubiertas, revestimiento de hormigón, puertas de madera, ventanas largas de aluminio y piedra en sus fachadas.	
Colores principales Colores secundarios	Durazno	Amarillo Pálido
	Gris	
Uso de suelo	El uso de suelo predominante es el uso mixto, es decir cumplen la función de vivienda y de comercio.	
Par semántico	Lleno	Solitario
	Simple	Abstracto
	Cercano	Geométrico
	Asimétrico: Formas irregulares	Ritmo: Cuenta con movimiento creciente y decreciente.
	Direccionalidad: Vertical	Equilibrio
Contraste: Cuentas con varias formas geométricas	Escala	

resumen de las características predominantes de la imagen urbana del sector.
Elaborado: Propio, 2021.

FORMAS ASIMÉTRICAS



<p>Descripción</p> <p>La parte céntrica del cantón cuenta con tres tipos de plantas de uso ornamental como: veranera, palmera y arbusto.</p> <p>En todo el cantón existen vegetación frutal como: naranja, limón, zapotes, mandarina, cacao, plátano y banano. La vegetación con fines agrícolas son: maíz, café, maní, caña, balsa y arroz.</p>
<p>Análisis</p> <p>El área de estudio cuenta con un tipo de vegetación endémicas como: la veranera, la cual sería importante conservar la especie. También, se crea sitios propios del sector; recuperando su identidad, y a su vez fomentar su uso y cremiento de las áreas verdes, en los diferentes espacios públicos, semipúblicos y privados.</p>
<p>Simbología</p> <p>Veraneras </p> <p>Palmeras </p> <p>Arbustos </p>
<p>Datos generales</p>
<p>Nombre Científico: Bougainvillea spectabilis Nombre Común: Veranera Uso: Ornamental y medicinal Altura: 3-4 m</p>
<p>Nombre Científico: Phoenix Canariensis Nombre Común: Palmera Uso: Ornamental Altura: 15-18 m</p>
<p>Nombre Científico: Hibiscus Nombre Común: Arbusto Uso: Ornamental Altura: 20-40 m</p>
<p>Escala: 1:75</p>



3.1.6. Etnografía

Turística

Lugares

El turismo en el cantón Chaguarpamba no se encuentra potencializado, pero existen atractivos que por el momento no son explotados, una de las proyección turística más reconocidas es la iglesia central, que se encuentra ubicada en la plaza central y colindante al mirador Clotario Hidalgo.



FIGURA 3.3: Iglesia, elemento histórico del cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

El parque de la Madre es otro sitio visitado por los turistas, ya que brinda visuales naturales.



FIGURA 3.4: Parque de la Madre, ubicado en la parte posterior de la iglesia matriz.

Fuente: Autor, (2021).

Gastronomía

La comida más tradicional y elaborada por la población es el famoso molloco, repe (sopa), el tamal de arroz o guineo verde y el café; es importante mencionar que es uno de los mejores de la provincia de Loja. Este tipo de gastronomía es apetecida por los turistas. Se elabora en los restaurantes de la Avenida Panamericana (Vía a la Costa).



FIGURA 3.5: Productos y Gastronomía típica del Cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Otro de los productos de mayor importación y reconocimiento por su calidad a nivel cantonal y provincial, es la obtención del maní, ya que cuenta con características de fuentes naturales y con el mayor cuidado en su desarrollo, que beneficia la salud de la población.



FIGURA 3.6: Maní, producto de mayor exportación en el cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Artesanías

La elaboración de orfebrería es uno de los elementos más representativos del sitio, se elaboran productos a mano y sobre todo con material propio de la zona como: la lana de borrego para elaborar ponchos. También, podemos encontrar alforjas, argenas, ventiladores y estampados con el escudo del cantón.



FIGURA 3.7: Alforjas elaboradas manualmente.

Fuente: Autor, (2021).



FIGURA 3.8: Orfebrería realizada por los habiantes.

Fuente: Autor, (2021).

Residente

Los habitantes que residen de manera cercana a la plaza central y al mirador Clotario Hidalgo, se dedican actividades menores. Así mismo, han perdido este espacio como punto de observación, distracción; además, realizan actividades de descanso, charla y ocio. Cabe recalcar que las personas que habitan en el sector son mayores de edad, que buscan cumplir dinamismos de entretenimiento, es por ello que es considerado un foco muy importante de observación para las personas.



FIGURA 3.9: Habitantes que residen en la ciudad.

Fuente: Autor, (2021).

Estudiante

Los estudiantes utilizan la plaza como puntos de conexión con las diferentes instituciones, ya que se encuentra ubicada en la parte central de las escuelas y colegios, permitiendo que los educandos transitan de manera continua. En la mañana la ocupan de 6:00 am a 7: am, por las tardes de 12:00 pm a 13:00 pm. Siendo un espacio con gran flujo de alumnado.



FIGURA 3.10: Estudiantes de las diferentes instituciones Educativas del cantón Chaguarpamba .

Fuente: Autor, (2021).

Población Flotante

Los usuarios que visitan esporádicamente realizan actividades de comercio de productos y artesanías, así mismo para efectuar compras, trámites municipales y encargos bancarios como el cobro del bono de la vivienda. Lo cual genera que con frecuencia visiten en ciertos periodos la plaza, permitiendo además cumplir actividades de descanso y entretenimiento, los horarios que son más utilizados son en la mañana de 7:00 am hasta las 10:00 am; por habitantes de los diferentes barrios de la ciudad, en la tarde es visitado por niños y adolescentes para fines recreativos en el horario de 15:00 pm a 16:00 pm que residen en la cabecera cantonal, y por la noche es visitado por adultos mayores, ya que sirve como punto de transición con la Iglesia Matriz de 18:00 pm a 20:00 pm, siendo concurrido por todos los barrios del Cantón.



FIGURA 3.11: Habitantes flotantes del cantón Chaguarpamba .

Fuente: Autor, (2021).

Comerciante

El Cantón Chaguarpamba cuenta por cuatro parroquias, que se dedican al comercio agrícola de diferentes productos, lo que ha permitido el traslado hacia la cabecera cantonal para su venta, esto ha generado un gran flujo peatonal los días domingos, lunes y martes; en horarios de 7:00 am a 11: am. Es importante mencionar que con el paso del tiempo se ha ido disminuyendo la producción por falta de apoyo Municipal e Interinstitucional.

Así mismo, la venta de artesanías es otro elemento de ingreso para la población, pero debido al infravaloración de orfebrería, los moradores no producen en gran cantidad.



FIGURA 3.12: Comercios del cantón Chaguarpamba .

Fuente: Autor, (2021).

Vagabundos

Los habitantes del cantón se dedican al comercio, lo que ha permitido que este aspecto no se de en el sector, a pesar de que existe un alto índice de pobreza, la población vive del día a día gracias al compraventa de productos.

Rango Etario

La población del cantón Chaguarpamba según el Censo del 2010 es de 7.898 habitantes, se divide en 3.886 del sexo femenino y 4.012 del sexo masculino, con una representación de 1.6 % con respecto a la Provincia de Loja. En la zona Urbana es del 15,2 % en la parte Rural del 84, 8 %.

La población por edades predominante es de 0-4 años, 5-9 años, 10 a 14 años y 15-19 años, considerado un sitio de habitantes jóvenes.

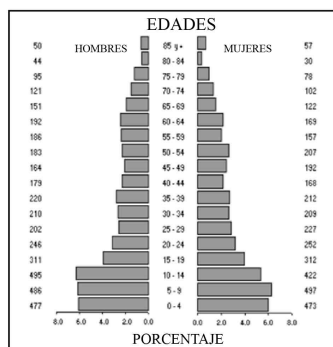


FIGURA 3.13: Habitantes del cantón, censo 2010.

Fuente: INEC, (2010).

Registro del Entorno

El mirador cuenta con visuales hacia la Plaza Central, la cual se encuentra ubicada la iglesia central de gran valor histórico. Además, se puede observar la magestuosa naturaleza como: montañas y la vegetación ornamental.

La plaza central es un centro de encuentro para la ciudadanía, por lo tanto no cuenta con el diseño que cautive a los turistas. Así mismo, existe la falta de mobiliario y

señalización.



FIGURA 3.14: Visual del área de estudio hacia el contexto inmediato.

Fuente: Autor, (2021).

Ejemplos del habitat en comunidad

Las viviendas se encuentran constituidas por un patio trasero, que permite realizar algunas actividades y a la vez permite generar luz.



FIGURA 3.15: Tipología de vivienda - no arquitectura.

Fuente: Autor, (2021).

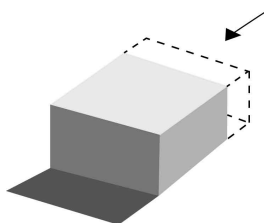


FIGURA 3.16: Diagrama de implantación - no arquitectura.

Elaboración: Autor, (2021).

La tipología de vivienda cuenta con pasillos en la fachada frontal, lo que permite ser utilizados por los habitantes como espacio de visualización, y al mismo tiempo aprovechar la luz natural.



FIGURA 3.17: Tipología de vivienda - colonial.

Elaboración: Autor, (2021).

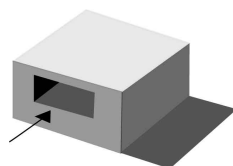


FIGURA 3.18: Diagrama de implantación - colonial.

Fuente: Autor, (2021).

Las edificaciones se encuentran sin retiros, debido a la falta de normativa de construcción, lo que ha generado viviendas inadecuadas; actualmente se estableció una Ordenanza Municipal, que permita regir de manera organizada. Además, se encuentran elementos que obstaculizan el paso de la luz.



FIGURA 3.19: Tipología de vivienda - racionalista.

Fuente: Autor, (2021).

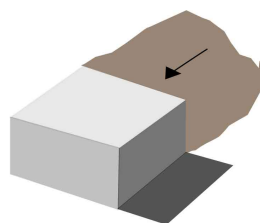


FIGURA 3.20: Diagrama de implantación - racionalista.

Fuente: Autor, (2021).

Las residencias de la zona cuentan con vacíos en sus cubiertas, formando espacios más claros y con luz natural, así mismo no cuentan con los respectivos retiros, lo que genera viviendas con falta de funcionalidad y organización.



FIGURA 3.21: Tipología de vivienda - post moderna.

Fuente: Autor, (2021).

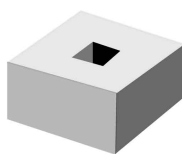


FIGURA 3.22: Diagrama de implantación - post moderna.

Fuente: Autor, (2021).

Vida en Comunidad, sector la matriz

La Plaza Central

La plaza es un espacio que guarda un valor histórico y de uso, desde tiempos remotos se utilizaba como sitio de comercialización de productos como: el café, maní y frutas; con el paso del tiempo los habitantes lo utilizaban como mercado los días domingos, en el año de 1979 se inició la primera forma de la plaza, con el fin de crear un área más acorde con el sitio, en el 2001 se realizó el primer diseño arquitectónico, el cual existía casetas de venta para artesanos, y en el año 2010 se rediseñó la plaza, colocando espacios verdes y zonas con cubierta, en la actualidad la plaza es utilizada por niños, jóvenes y adultos. Así mismo, se creó el Mirador Clotario Hidalgo, conjuntamente con sus escalinatas, con el objetivo de articular la parte central con la avenida Panamericana.

Los días lunes, martes y miércoles en horas de 6:00 am a 11:00 am, la plaza es ocupada por la población flotante (Personas que conforman todos los barrios), que visitan el sector para actividades como: venta de productos, trámites municipales o legales, visita a la iglesia matriz y gestiones bancarias (Cobro del bono de desarrollo). Por la tarde de 13:00 pm a 15:00 pm de los mismos días, la plaza solo es utilizada para transitar, ya que los pobladores no utilizan el espacio para otra actividad. En horas de 15:00 pm a 16:00 es ocupada por niños y adolescentes para acciones recreativas como el ciclismo. Por la noche es frecuentado por adultos y adultos mayores, ya que existe la celebración eucarística, y a la vez aprovechan el espacio como un lugar de encuentro social.

Los días jueves, viernes y sábado son de menor flujo peatonal y vehicular, ya que solo los habitantes de la zona urbana cumplen con sus actividades cotidianas, por la mañana

la plaza suele tener menor movimiento a diferencia de lunes, martes y miércoles, ya que la población suele visitar la iglesia matriz en horas de 7:00 am a 9:00 am, en la tarde es visitada por grupos de familias que recorren el sitio para observar los paisajes naturales y arquitectónicos del sitio, en itinerario de 17:00 pm a 16:00 pm. Y por la noche es visitado por adultos, con el fin de asistir a la eucaristía, en horarios de 19:00 pm a 20:00 pm.

El día domingo por la mañana de 6:00 am a 10 am son de gran frecuencia peatonal, debido a que los habitantes trasladan sus productos para la venta y comisiones bancarios como: el cobro del bono de desarrollo; en la tarde en el horario de 13:00 a 17:00, es visitado por los moradores del cantón y turísticas locales, ya que cuentan con paisajes naturales con una gran riqueza de flora y fauna. En la noche por lo general es sitio desolado, ya que la población se reúne en familia o amigos.



FIGURA 3.23: Actividades realizadas por los moradores, en la Plaza Central.

Fuente: Autor, (2021).

El Mirador Clotario Hidalgo




El mirador es un sitio en estado de abandono, desde el inicio de su construcción hasta la actualidad. Es importante mencionar que esta área es solo utilizada para transitar; además, funciona como articulador de la parte central con las escalinatas, y las actividades que con llevan a que se utilice como mirador para visualizar eventos como: la fiesta del 5 de Agosto o fiestas de cantonización; así mismo cuando se genera alguna actividad como: bingo o rifas.



FIGURA 3.24: Actividades realizadas por los moradores, en el Mirador Clotario Hidalgo.

Fuente: Autor, (2021).

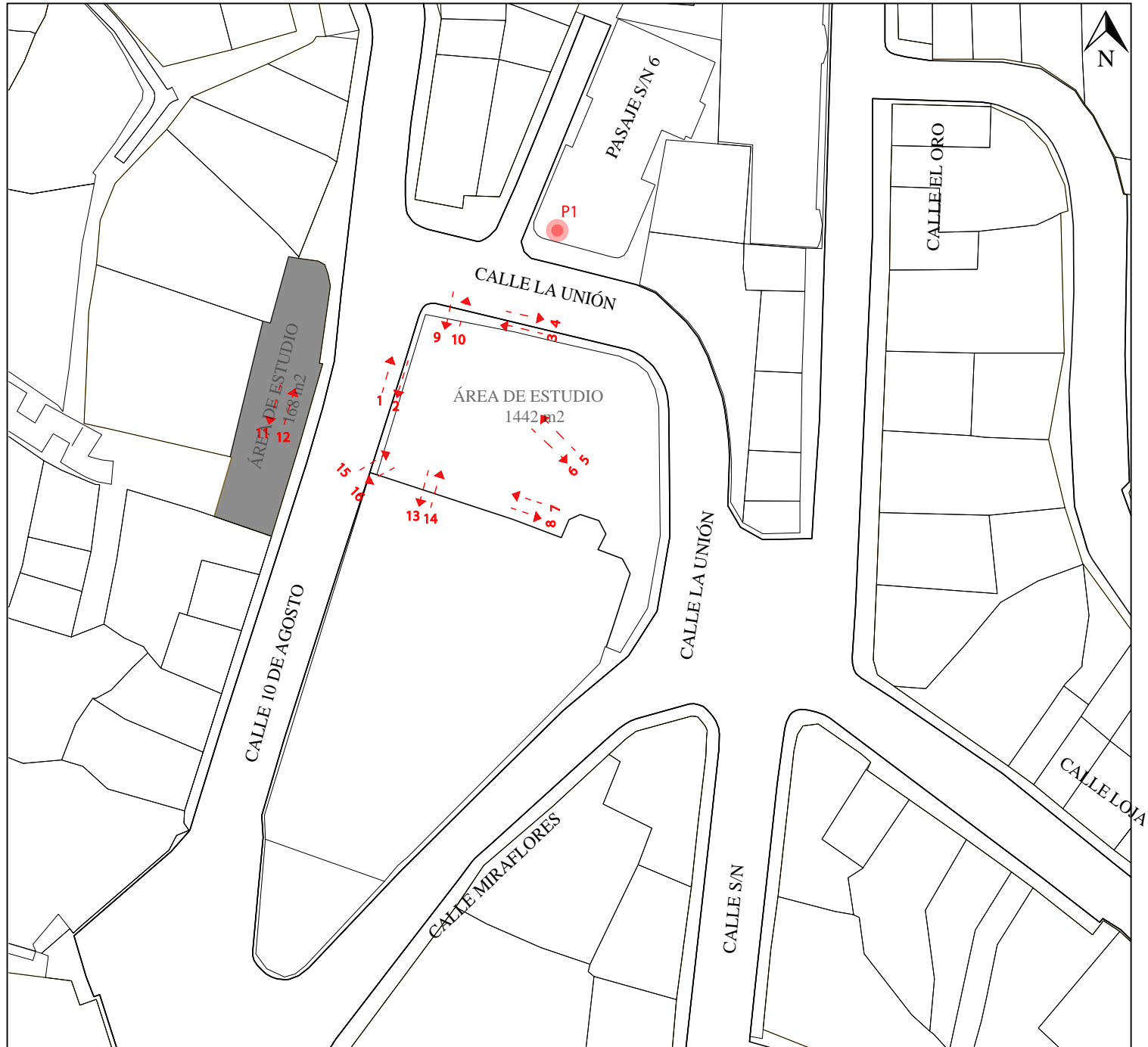
Cuento peatonal en el área de estudio								
P1	Día: Lunes							
T N	7-9 am	9-11 am	11-13 am	13-15 am	15-17 am	17-19 pm	19-21 pm	Total
1	22	18	8	9	15	16	12	100
2	14	15	8	9	13	14	10	83
3	30	25	15	8	15	10	6	109
4	35	29	1	1	13	4	7	90
5	31	28	20	15	12	7	9	122
6	43	22	7	4	10	5	10	101
7	12	15	10	12	15	7	9	80
8	18	14	9	10	7	9	10	77
9	6	3	10	2	3	1	1	26
10	5	1	6	4	8	4	3	31
11	5	3	6	6	2	12	1	35
12	1	5	1	7	1	1	1	17
13	5	3	6	7	2	10	15	48
14	5	3	6	7	2	10	15	48
15	37	23	12	5	8	8	1	94
16	25	19	6	7	4	9	1	71

Niveles de flujo	
Flujo Alto	
Flujo Medio	
Flujo Bajo	

Resultado




El estudio peatonal con mayor afluencia de personas es en dirección axial, es decir que se moviliza por la parte central de la plaza de manera diagonal (Punto 5-6 de la tabla mostrada). Así mismo, la accesibilidad que conecta la calle 10 de Agosto, con el ingreso lateral de la Plaza Central (Punto 15-16 mostrada en la tabla superior). Permitiendo conocer los movimiento más realizados por los pobladores, para posteriores diseños de camineras, empleadas al anteproyecto.

Escala: 1:75



Estudio peatonal en el área de estudio del cantón Chaguarpamba, punto 1.
 Elaborado: Propio, 2021.

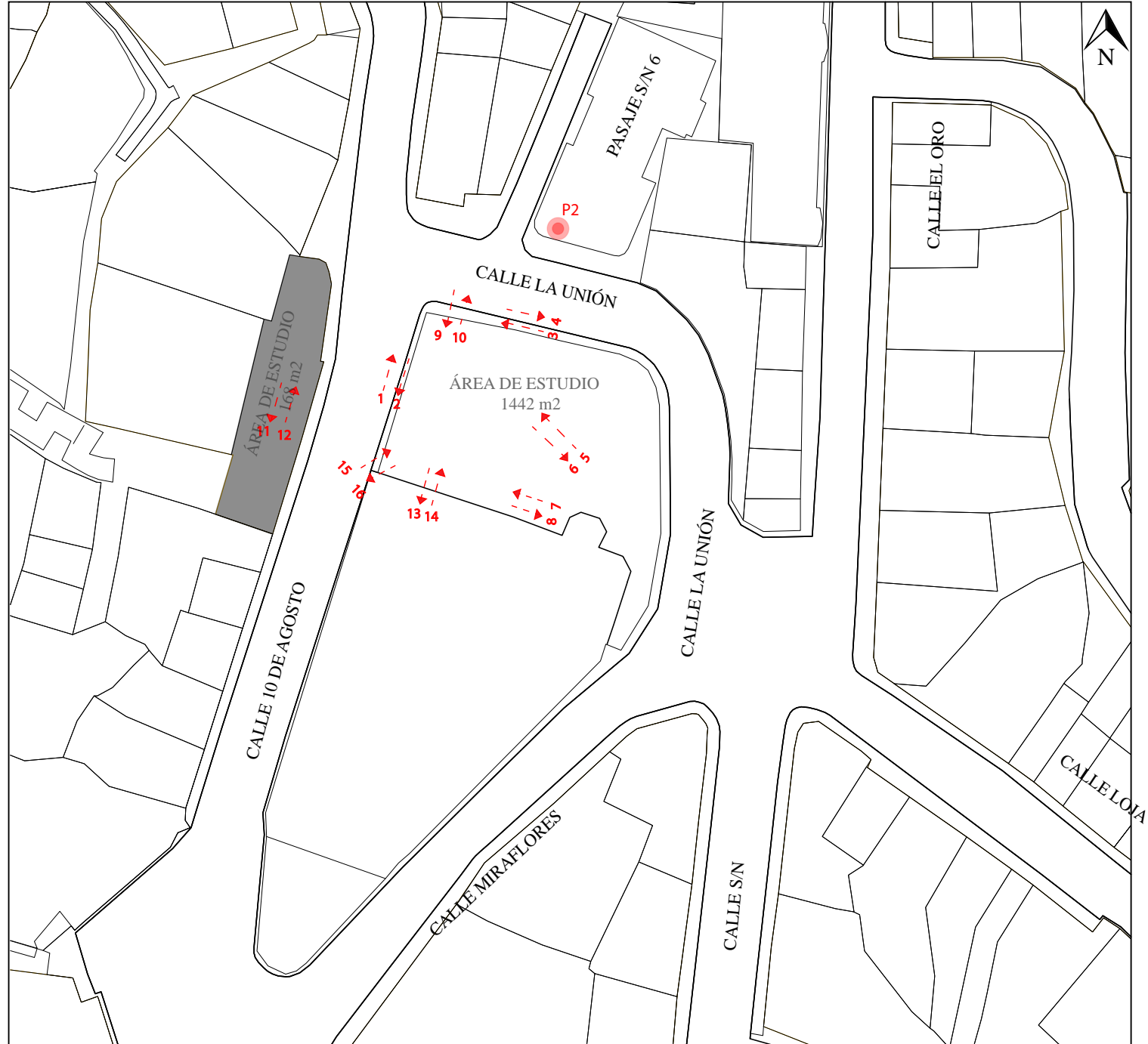
Cuento peatonal en el área de estudio									
P2		Día: Miércoles							
T	N	7-9 am	9-11 am	11-13 am	13-15 am	15-17 am	17-19 pm	19-21 pm	Total
1	7	8	2	2	6	15	10	50	
2	6	4	3	4	7	10	10	44	
3	13	10	2	2	8	12	9	56	
4	12	13	3	1	5	8	4	58	
5	15	21	15	10	9	10	9	89	
6	14	19	7	4	7	15	10	75	
7	8	6	0	0	4	11	6	35	
8	7	5	1	2	2	12	8	36	
9	6	3	10	1	1	8	3	32	
10	5	1	6	3	2	5	4	26	
11	5	3	6	8	5	12	5	44	
12	1	5	1	6	6	5	7	31	
13	5	3	6	5	5	15	17	56	
14	5	3	6	7	4	15	17	56	
15	30	18	9	7	10	9	12	95	
16	20	13	6	5	8	10	8	70	

Niveles de flujo	
Flujo Alto	
Flujo Medio	
Flujo Bajo	

Resultado




El estudio peatonal con mayor afluencia de personas es en dirección axial, es decir que se moviliza por la parte central de la plaza de manera diagonal (Punto 5-6 de la tabla mostrada). Así mismo, la accesibilidad que conecta la calle 10 de Agosto, con el ingreso lateral de la Plaza Central (Punto 15-16 mostrada en la tabla superior). Permitiendo conocer los movimiento más realizados por los pobladores, para posteriores diseños de camineras, empleadas al anteproyecto.

Escala: 1:75



Estudio peatonal en el área de estudio del cantón Chaguarpamba, punto 2.
Elaborado: Propio, 2021.

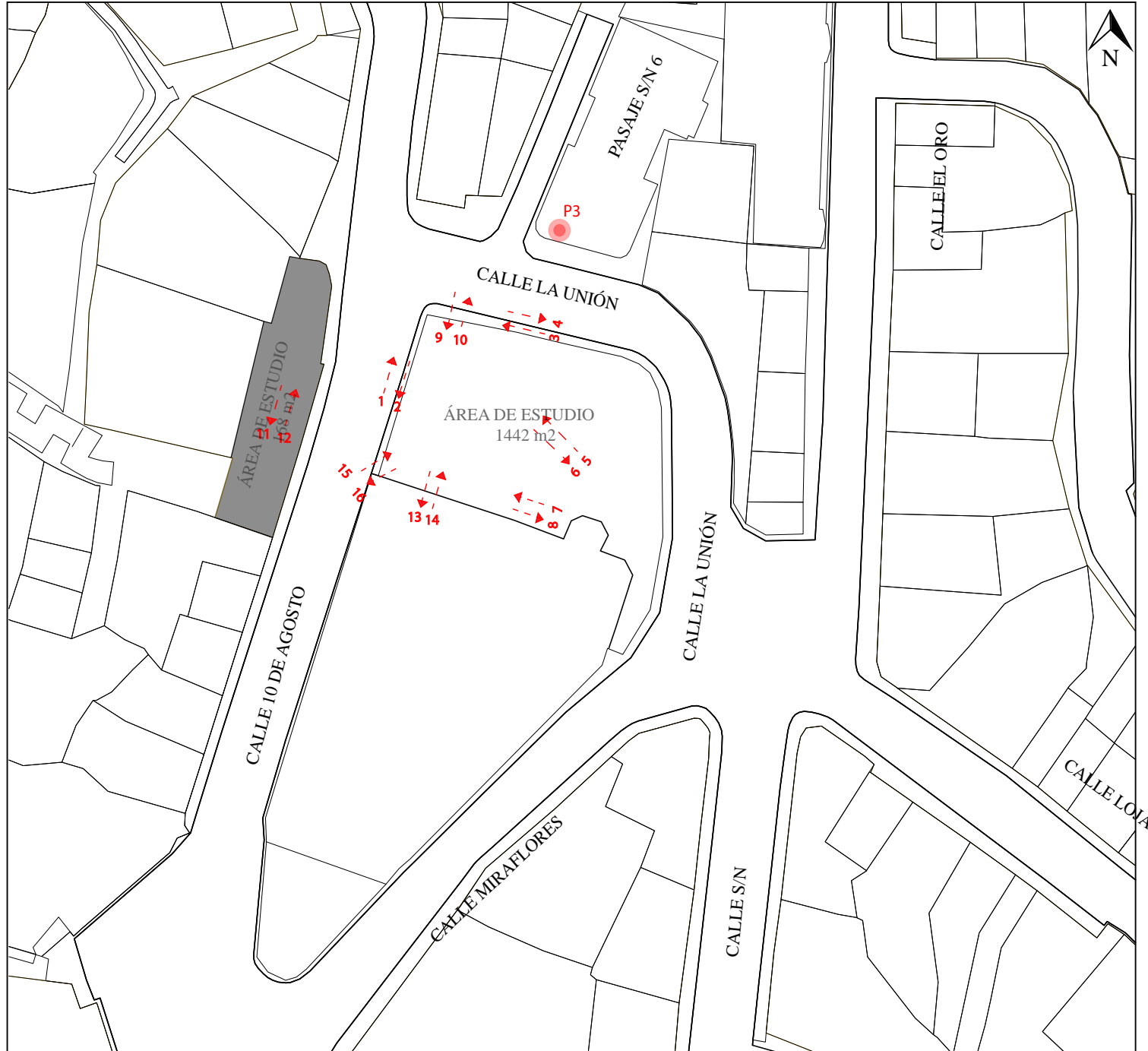
Conteo peatonal en el área de estudio									
P3		Día: Domingo							
T	N	7-9 am	9-11 am	11-13 am	13-15 am	15-17 am	17-19 pm	19-21 pm	Total
1	18	10	8	10	13	8	7	74	
2	14	12	7	12	15	7	9	76	
3	38	24	10	1	8	8	2	93	
4	28	17	12	2	5	7	4	75	
5	40	25	10	12	6	10	9	112	
6	39	14	11	8	7	14	12	105	
7	25	15	4	6	4	16	15	85	
8	12	11	5	3	6	14	11	62	
9	10	5	6	1	5	10	9	46	
10	9	4	7	5	8	8	5	46	
11	10	8	7	10	4	6	4	49	
12	15	10	8	9	5	7	6	60	
13	17	3	2	4	6	5	13	50	
14	17	3	2	4	6	5	13	50	
15	31	18	11	10	9	7	5	91	
16	36	20	9	12	7	6	7	97	

Niveles de flujo	
Flujo Alto	
Flujo Medio	
Flujo Bajo	

Resultado

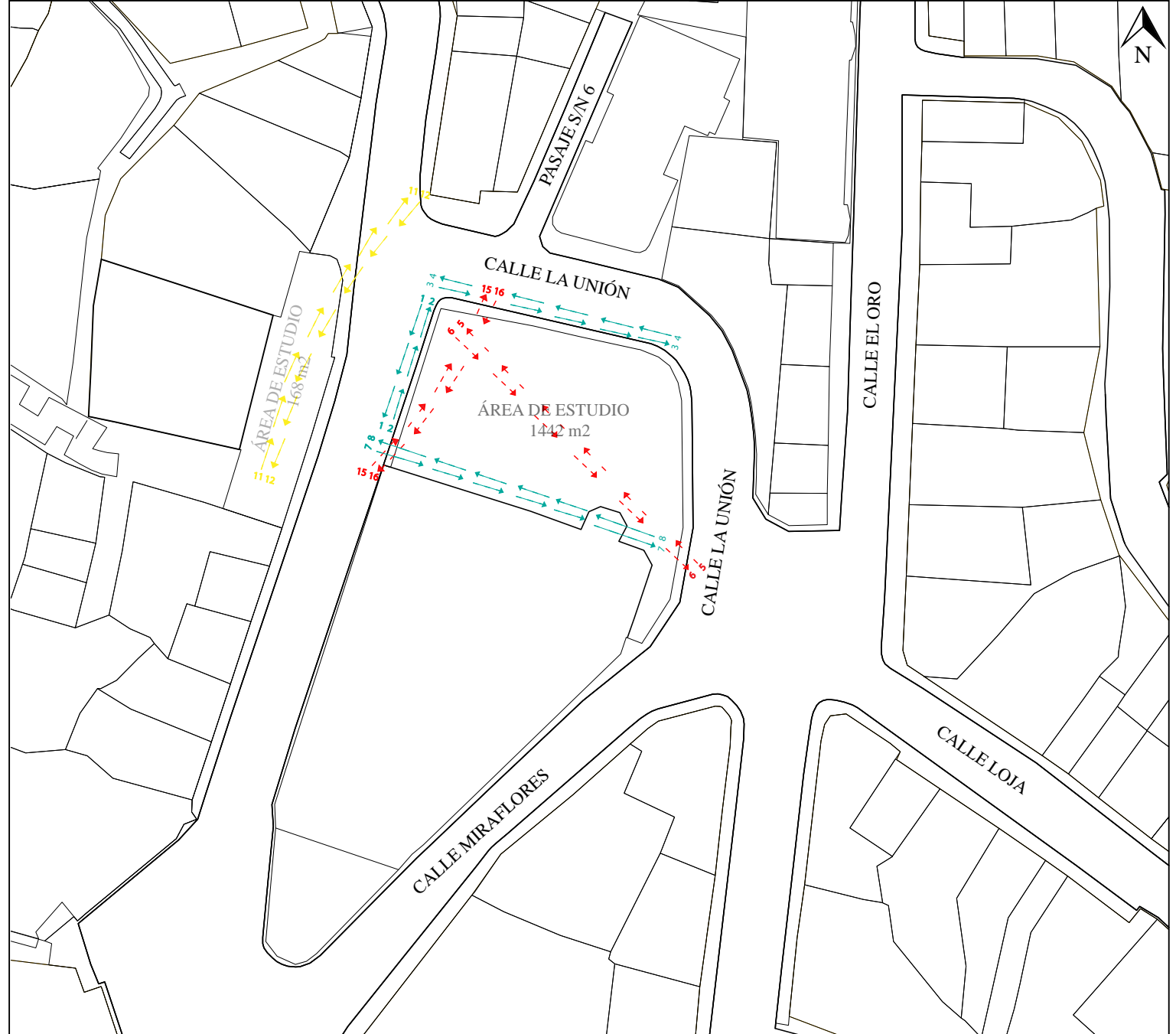
El estudio peatonal con mayor afluencia de personas es en dirección axial, es decir que se moviliza por la parte central de la plaza de manera diagonal (Punto 5-6 de la tabla mostrada). Así mismo, la accesibilidad que conecta la calle 10 de Agosto, con el ingreso lateral de la Plaza Central (Punto 15-16 mostrada en la tabla superior). Permitiendo conocer los movimiento más realizados por los pobladores, para posteriores diseños de camineras, empleadas al anteproyecto.

Escala: 1:75



Estudio peatonal en el área de estudio del cantón Chaguarpamba, punto 3.
Elaborado: Propio, 2021.

- Estudio Peatonal	
Descripción	El área de estudio cuenta con varias direcciones peatonales, que permiten verificar cual es la circulación más frecuente de los habitantes en ciertos los días y períodos de tiempo.
Análisis	Los días con mayor flujo peatonal son: lunes en horarios de 9:00 am a 11:00 am, en dirección diagonal. El día domingo de la misma forma cuenta con movimiento en horas de 7:00 am a 9:00 am en dirección diagonal. El día con menos tránsito poblacional es el miércoles en hora de 11 am a 13:00 pm con respecto a la Plaza.
Simbología	<p>Flujo Alto -----</p> <p>Flujo Medio -----</p> <p>Flujo Bajo -----</p>
Resultado	Una vez realizado el análisis, sería factible tomar en cuenta las direcciones peatonales para el diseño de camineras en el anteproyecto, ya que la ruta predominante es la orientación diagonal (Flujo alto), y de esa manera brindar una mejor circulación y comodidad para los pobladores.
Escala: 1:75	



Resultado del estudio peatonal del cantón Chaguarpamba.
Elaborado: Propio, 2021.

Encuestas y Opiniones Profesionales

Encuestas

Las encuestas realizadas a la población mediante la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + z^2 * p * q *}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 7898}{0,05^2 * (7898-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5 *}$$

$$n = \frac{7585,2392}{20,7029}$$

$$n = 366,38$$

$$n = 370 \text{ Habitantes}$$

Se determinó que el muestreo es hacia 370 personas del cantón

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El realizar un estudio de campo por medio de encuestas, se presentará los resultados obtenidos por medio de gráficas.

-Resultados

¿Con que frecuencia visita la Plaza Central?

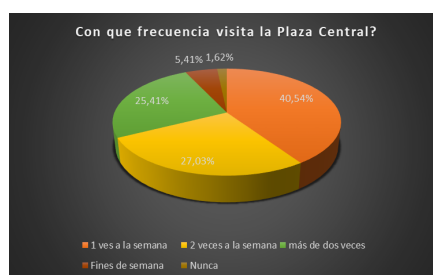


FIGURA 3.25: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los moradores visitan la Plaza Central más de dos veces a la semana, representando el 40, 54 % de la población.

¿Qué actividad usted práctica?



FIGURA 3.26: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: La plaza es utilizada en gran porcentaje para transitar a la iglesia matriz, representando el 48,65 %. Además, se realiza otra actividad de distracción, simbolizando el 23,51 %.

¿En que horario visita la Plaza Central?



FIGURA 3.27: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: El horario que la población visita más la plaza en horarios de la mañana, representando el 59, 46 % de los moradores.

¿Cuándo visita la Plaza Central va acompañado de?



FIGURA 3.28: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los habitantes cuando visitan la plaza lo realiza con sus

amigos, representando el 43,78 % de la población. También, es importante mencionar que el 30, 27 % la visita solo(a).

¿Considera segura la Plaza Central de acuerdo a esta escala?



FIGURA 3.29: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los habitantes del cantón consideran un sitio seguro, representando el 85, 14 % de la localidad.

¿Cree usted que es necesario intervenir en la infraestructura de la Plaza Central?

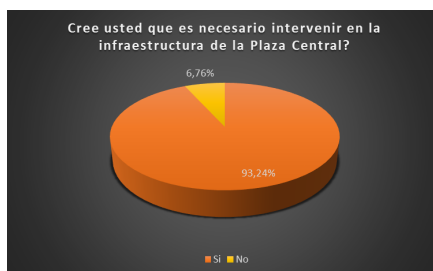


FIGURA 3.30: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: La población expone en su totalidad que es necesario intervenir en la plaza central, representando el 93,24 % de la población.

¿Qué les gustaría que se implementará en la Plaza Central?

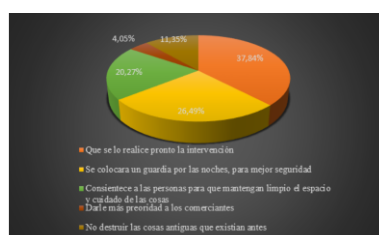


FIGURA 3.31: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Las actividades que expuso la población para aumentar el turismo son: Implementar una casa abierta, con el fin de exhibir sus emprendimientos artesanal. Así mismo, diseñar mobiliario propio y apto para los moradores, ya que en la actualidad se carece de este elemento, representa el 16,22 %, Además, se mencionó la creación de puesto de venta de escala menor, para recuperar el valor de uso, ya que este espacio formo parte del inicio de comercialización de productos, representa el , 15,68 % de la población. Y finalmente se señaló establecer un mapa con la historia del cantón, con el fin de manifestar su historia, cultura y tradiciones.

¿Recomendación en el caso de que existiera una intervención?

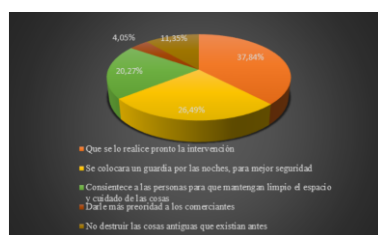


FIGURA 3.32: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Las recomendaciones más sugeridas por la población son: realizar la intervención de manera inmediata para potencializar la zona, representa el 37,84 %, y colocar un guarda para mayor seguridad, en especial por las noches, representa el 26,49 % de la población encuestada.

Resultados - Mirador Clotario Hidalgo

¿Con que frecuencia visita el Mirador?



FIGURA 3.33: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

¿Qué tipo de actividad usted práctica en el mirador?



FIGURA 3.34: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los moradores exponen en su mayoría que no realizan ninguna actividad, representa el 46,49%, la población utiliza más el espacio para transitar, representando el 28,38%. Pero un porcentaje de la población manifiesta que ocupa el mirador para visualizar los paisajes arquitectónicos y naturales de la zona, con una representación del 17,03% de la población encuestada.

¿En que horario visita el Mirador?

Análisis e Interpretación: Los usuarios visitan en la mañana el mirador, con una representación del 32,43%, de población encuestada.



FIGURA 3.35: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

¿Cuándo visita el Mirador va acompañado de?

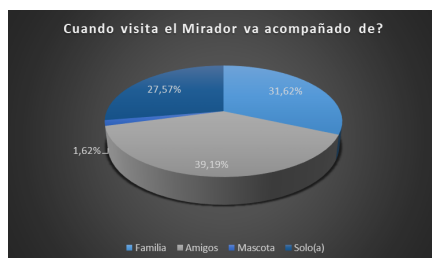


FIGURA 3.36: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Elaboración: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los pobladores manifiestan en su mayoría que visitan el

espacio en compañía de sus amigos, con una representación del 39,19% de la población encuestada.

¿Considera seguro el Mirador de acuerdo a esta escala?



FIGURA 3.37: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los ciudadanos declaran en su generalidad que el mirador es un espacio seguro, con representación del 81,35% de la población encuestada.

¿Cree usted que afectado a la población la falta de uso del Mirador?

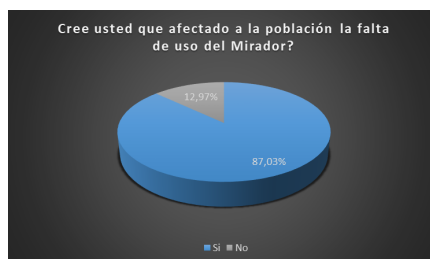


FIGURA 3.38: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los residentes expresan en su mayoría, que si afectado la falta de uso, ya que se ha perdido de cierta manera el incremento económico, social y turístico; recalcando que el cantón es eminentemente productivo; y que se puede ofrecer productos a los turistas locales e internacionales.

¿Qué le gustaría que se implementara en el Mirador?



FIGURA 3.39: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Los pobladores manifiestan que les gustaría que realicen diseños aptos para colocar mesas con parasoles, representando el 21,08%. Así mismo, colocar herramientas que reactiven el turismo como la implementación de binoculares, con el fin de observar los diferentes paisajes, representando el 16,22%. Y finalmente colocar un monumento que represente al agricultor, representando el 13,51% de la población encuestada.

¿Recomendación en el caso de que existiera una intervención?



FIGURA 3.40: Encuesta realizada a los moradores del Cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Análisis e Interpretación: Las recomendaciones señaladas por los usuarios es crear una zona que ayude a mejorar la economía y turismo del cantón, representa el 40,99% de la población encuestada.



FIGURA 3.41: Encuestas realizadas a la población del Cantón Chaguarpamba, fotografía in situ.

Fuente: Autor, (2021).

OPINIONES DE PROFESIONALES

Entrevista 1



FIGURA 3.42: Entrevista al Alcalde del Cantón Chaguarpamba el Ing. Darwin Esmith Díaz Campoverde.

Fuente: Autor, (2021).

Opinión: “La Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo son proyectos de regeneración urbana que permitan potencializar al cantón, las actividades que se podrían realizar para orientar de mejor manera un desarrollo social, económico y turístico en la plaza. Además, la implementación de casetas para comercializar las artesanías propias del sitio, y a la vez fomentar la economía.

En el Mirador, sería factible en colocar áreas verdes, binoculares que permitan observar los paisajes naturales y arquitectónicos existentes”.

Entrevista 2



FIGURA 3.43: Entrevista a la Vicealcaldesa del GAD del Cantón Chaguarpamba, Eco. Itmenia Torres.

Fuente: Autor, (2021).

Opinión ‘ ‘La regeneración de la plaza y el mirador son puntos estratégicos, que ayuda al desarrollo económico y turístico, sería muy importante colocar más mobiliario, ya que no se cuenta con el mismo. También, colocar un monumento que represente la cultura e identidad del sector.

En la parte del Mirador, sería viable usar mesas con sillas para fomentar la venta de comida rápida u otras actividades comerciales’ ‘.

Entrevista 3



FIGURA 3.44: Entrevista al Director de Planificación del GAD del Cantón Chaguarpamba el Arq. Richard Córdoba.

Fuente: Autor, (2021).

Opinión: “La Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo son construcciones remotas, que con el tiempo se han convertido en iconos históricos, y que actualmente están cumpliendo medianamente sus funciones. Pero sería importante realizar una propuesta que articule la plaza – mirador - Avenida Panamericana, sitio donde se encuentra la zona comercial a gran escala, con el fin de incitar a los turistas la visita al cantón. Así mismo, es importante establecer un nuevo diseño arquitectónico teniendo en cuenta las costumbres y tradiciones de los habitantes para poder determinar los focos importantes a realizar ”.

Entrevista 4



FIGURA 3.45: Entrevista a la Concejala del GAD del Cantón Chaguarpamba, Ing. Elizabeth Román.

Fuente: Autor, (2021).

Opinión: “La Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo son elementos de gran valor histórico, para intervenir en la plaza sería bueno rediseñar los espacios, de acuerdo al uso y circulación de las personas. Sería importante colocar espacios de habitabilidad, y descanso ya que la misma no cuenta. Así mismo, agregar vegetación propia de la zona.

El mirador funcionara con puestos de venta para fomentar el venta el café y maní, ya que son los productos más comerciales del sector”.

Entrevista 5



FIGURA 3.46: Entrevista al Padre Máximo Calva del Cantón Chaguarpamba.

Fuente: Autor, (2021).

Opinión: “La regeneración de estos espacios nos permiten engrandrar nuestro Cantón, primeramente se debe considerar la opinión de los habitantes, ya que ellos son los que usan el sitio. En mi opinión sería importante colocar mobiliarios, más vegetación, espacio cultural, para exponer los emprendimientos y además, colocar un monumento que represente al hombre chaguarpambence.

En el Mirador sería loable colocar áreas verdes y juegos infantiles, ya que la ciudad no cuenta con los mismo, siempre y cuando se rediseñe el espacio con toda la precaución y seguridad hacia los niños(a)”.

Entrevista 6



FIGURA 3.47: Entrevista a la Técnica de la Unidad Social del Cantón Chaguarpamba. Ing. Narciza Riofrio.

Fuente: Autor, (2021).

Opinión: “La Plaza y el Mirador son espacios con gran potencial, sería muy importante colocar más vegetación, mobiliario acorde al lugar, y como un plus para atraer a los turistas sería bueno diseñar un espacio para exponer las artesanías, ya que muchos chaguarpambences realizan manualidades que se realizan desde tiempos remotos y que en la actualidad se están perdiendo”.

Entrevista 7.



FIGURA 3.48: Entrevista al Técnico de Planificación del Cantón Chaguarpamba. Arq. Andres Dias.

Fuente: Autor, (2021).


Opinión: “ En la Plaza Central del cantón es un espacio que guarda un gran valor histórico, intervenir el espacio es reactivar su uso y funcionamiento, para ello es importante analizar sus preexistencias para orientar y definir correctamente el proyecto, segundo la opinión de los habitantes es otra técnica que permitirá, cubrir con las necesidades y actividad del sector y realizar en espacio cultural que permita a los productores exponer sus artesanías; se lo puedo readecuar en la parte baja de la Plaza.

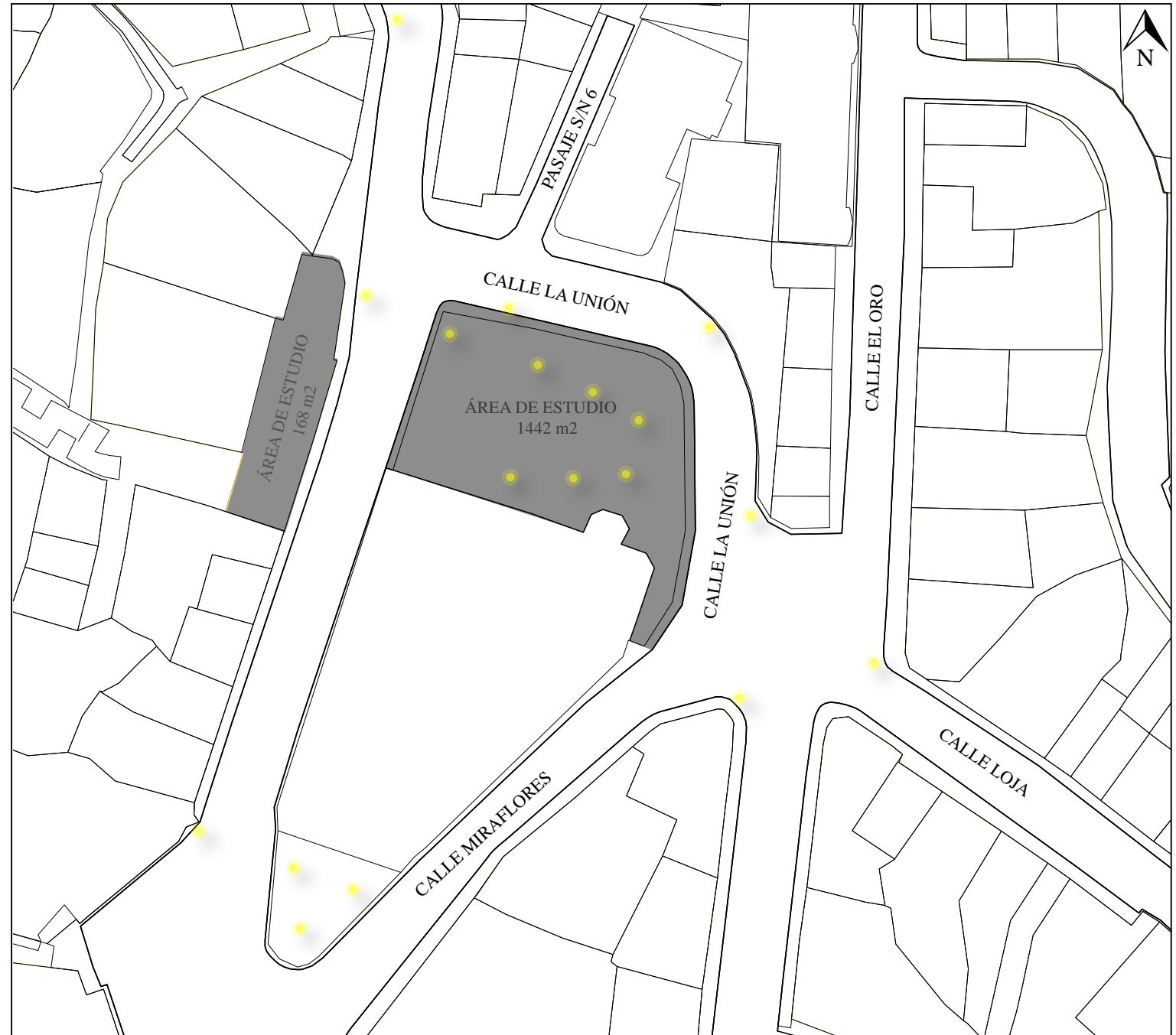
El Mirador es un punto que conecta con la Avenida, sería bueno colocar casetas de veta para fomentar la economía y turismo, incluyendo luminarias y vegetación propia del sector”.

RESULTADO










La restauración de la Plaza central debe estar encaminada por el estudio y análisis etnográfico, que permita entender sus movimientos, actividades y costumbres comunales. El diseño tiene que estar en función a las necesidades de los pobladores, implantando y creando mobiliario con materiales propios de la zona, y vegetación endémica del sector. Para reactivar el turismo se debe colocar un monumento que represente al hombre Chaguarpambence, centro cultural que muestre las artesanías elaboradas por los pobladores, mapa con la historia cronológica del cantón y ornamentación en la Iglesia, ya que es el sitio más emblemático que estimula a los turistas a visitar la ciudad.

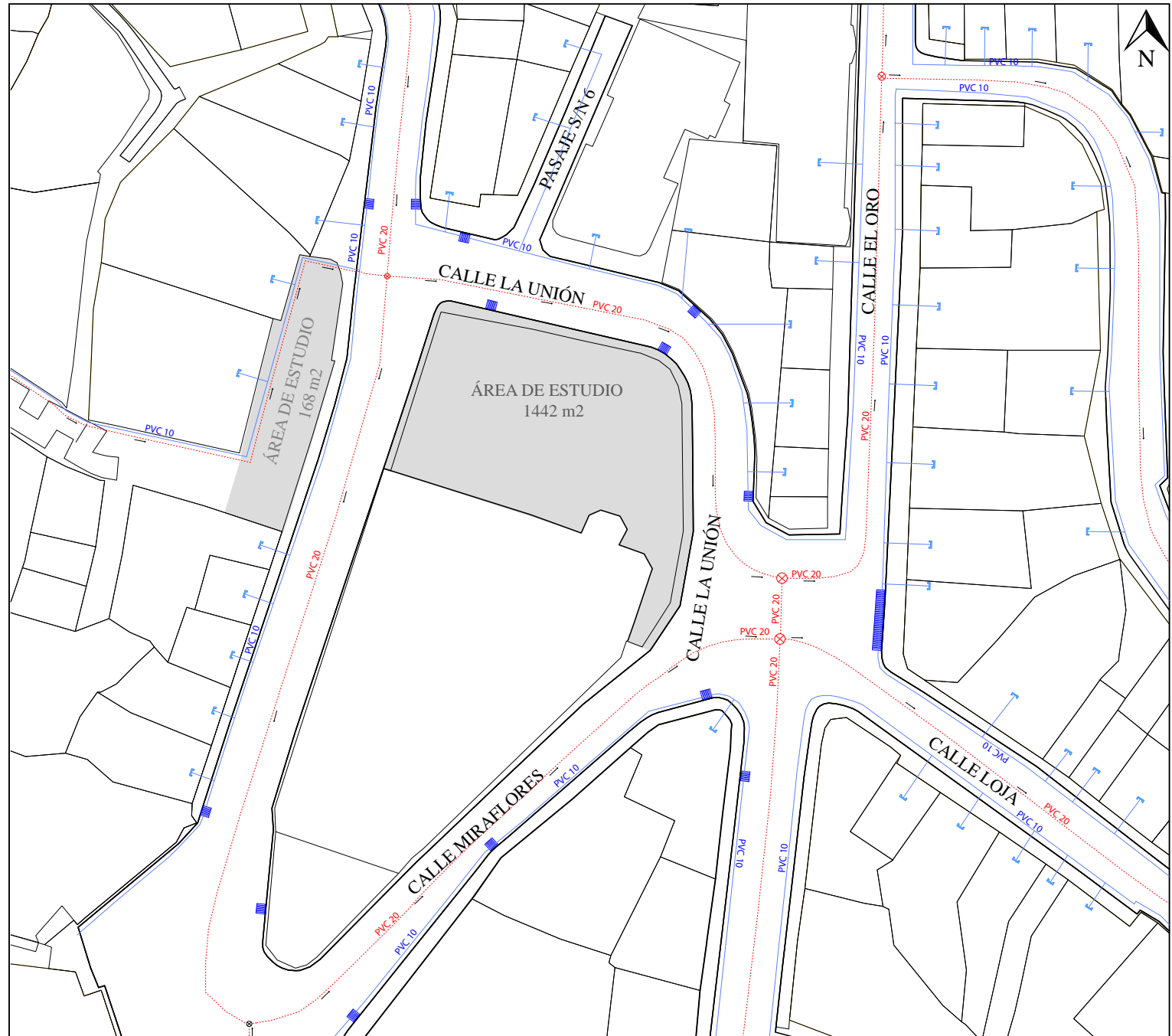
1. 7. Servicios Básicos

- Electricidad
Descripción La zona de estudio cuenta con seis lámparas de luz. En la parte exterior posee postes de luz públicos cada 8 m.
Análisis El área de estudio no cuenta con la iluminación adecuada, lo que genera espacios oscuros y poco visitados por los habitantes. Sería recomendable colocarlos de manera adecuada con el objetivo de abastecer la iluminación en toda el área de estudio.
Simbología Área de estudio ■ Postes de luz ● Predios □
Fotografía
 <p>Luminarias en el área de estudio. Elaborado: Propia, 2021.</p>
Escala: 1:75



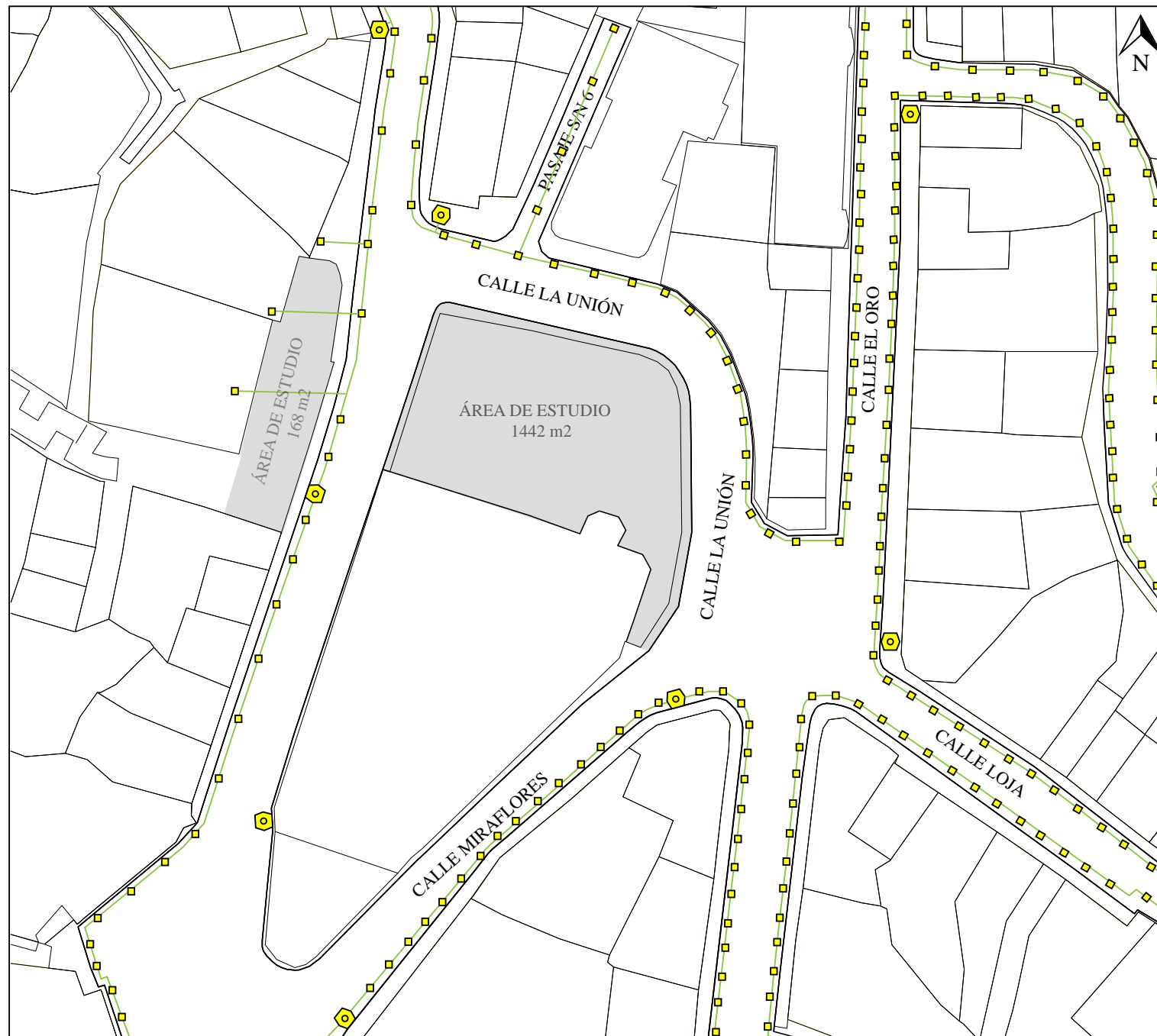
Ubicación de las luminarias eléctricas en el área de estudio del cantón Chaguarpamba.
Elaborado: Propia, 2021.

- Agua Potable y Alcantarillado	
Descripción	La zona de estudio cuenta con agua potable con tubería de 10 cm de PVC y la tubería de alcantarillado de 20 cm de PVC.
Análisis	El área de estudio tiene una red de agua potable, que abastece toda el área urbana del cantón, existen zonas rurales que no cuentan con este sistema. El alcantarillado de la misma manera se encuentra construido en todo el centro de la ciudad.
Simbología	<p>Área de estudio </p> <p>Predios </p> <p>Sumideros </p> <p>Red de agua Potable </p> <p>Red de alcantarillado </p> <p>Dirección </p> <p>Pozo Central </p> <p>Caja de Reversión </p>
Fotografía	 <p>Rejilla de recolección de agua lluvias. Elaborado: Propio, 2021.</p>
Escala: 1:75	



Ubicación del sistema de agua potable y alcantarillado en el área de estudio del cantón Chaguarpamba.
Elaborado: Propio, 2021.

- Telecomunicación	
Descripción	El área de estudio cuenta con la red de telecomunicación
Análisis	La zona se encuentra abastecida por el sistema tecnológico de telecomunicación, lo que ha permitido una mejor conexión.
Simbología	
Área de estudio	
Predios	
Red de telecomunicación	
 <p>Poste de luz cercano al área de estudio. Elaborado: Propia, 2021.</p>	
Escala: 1:75	







Ubicación del sistema de telecomunicaciones en el área de estudio del cantón Chaguarpamba.
Elaborado: Propia, 2021.

<p>Descripción</p> <p>La zona de estudio cuenta con cuatro bancas, distribuidas de manera desorganizada.</p>
<p>Análisis</p> <p>El área de estudio carece de bancas, el cual los habitantes no pueden ocupar el sitio de manera adecuada, lo que ha generado el desuso de la plaza. Es importante colocar mobiliario acorde al sitio y de manera que ayude a facilitar sus necesidades como: descanso, ocio o lectura.</p>
<p>Simbología</p> <p>Área de estudio </p> <p>Bancas </p> <p>Predios </p>
<p>Fotografía</p>  <p>Mobiliario del lugar Elaborado: Propia, 2021.</p> <p>Escala: 1:75</p>



Ubicación del mobiliario en el área de estudio del cantón Chaguarpamba.
Elaborado: Propio, 2021.

3.2 Matriz Foda

	GENIUS LOCI	MOVIMIENTO QUIETUD	ANÁLISIS SENSORIAL	ELEMENTOS CONSTRUIDOS	ÁREA VERDES	ETNOGRAFÍA	SERVICIOS BÁSICOS	MOBILIARIO
FORTALEZAS 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de gran reconocimiento social, económico y turístico - Hito Urbano arquitectónico. - Pieza fundamental para el desarrollo turístico. - Visualizaciones naturales y Arquitectónicas. - Implementación de oportunidades de trabajo para la población. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamientos importantes que permiten agrupar flujos peatonales. - El uso de medios de transporte como: bicicletas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zona con gran captación solar, en meses determinados. - Sitio gran fluencia de lluvias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendientes que generan miradores con grandes visuales arquitectónicas y naturales. - Viviendas de valor histórico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sitio con diferentes especies vegetales como: ornamentales, medicinales y una variedad de árboles frutales. - Potencialización del café y maní. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios con gran potencial turístico. - Población dedicada a la agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios cercanos para la recaudación de agua, para el sistema potable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar materiales propios de la zona, para mobiliario o señalética.
OPORTUNIDADES 	<ul style="list-style-type: none"> - Sitio entratégico para el encuentro cultural y social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un estudio estratégico que permita verificar las necesidades del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe meses con gran radiación solar. - Cuenta con gran cantidad de lluvia, para su reutilización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen edificaciones que pueden cambiar de uso . 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran variedad de especies vegetales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial turístico en el sector. 		
DEBILIDADES 	<ul style="list-style-type: none"> - Abandono del sitio - Pérdida de identidad de la población chaguarpambence. - No se respeta el patrimonio histórico del cantón. - Intervención del sitio, con elementos no acordes al contexto. 	<ul style="list-style-type: none"> - El exceso de vehículos livianos, genera contaminación ambiental y acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> - En meses de gran radiación solar existe la presencia de enfermedades como: cáncer a la piel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abandono de viviendas localizadas en el centro histórico. - Existencia de lugares vacíos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de especies endémicas del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de identidad, costumbre y tradiciones del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zonas sin agua potable. - Áreas que carecen de iluminación artificial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios no utilizados por la población.
AMENAZAS 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución económica del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación producida por vehículos. - Pérdida del patrimonio, por la inestabilidad; generada por el movimiento de automóviles pesados. 	<ul style="list-style-type: none"> - En épocas de lluvia, se acumula el agua es ciertas áreas generando destrozos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de bienes patrimoniales del sector 	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de producción de parte de los agricultores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zona que no cumple con las necesidades requeridas por la población. 	<ul style="list-style-type: none"> - Áreas inseguras para la población. - Falta de abastecimiento de agua potable para el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abandono del sitio

Análisis de la Matriz FODA, para identificar amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas.
 Elaborado: Propio, 2021.

3.3. Tabla de problemas y potencialidades

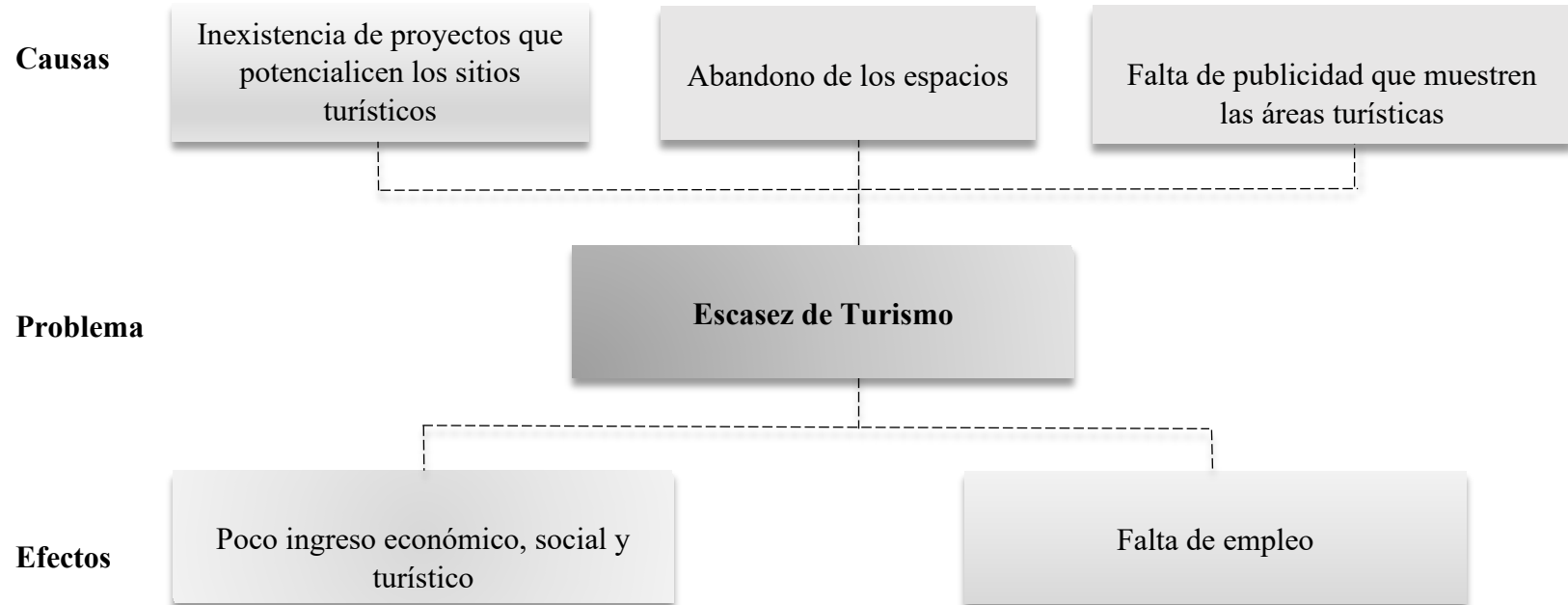
El análisis del diagnóstico se determinó los siguientes problemas y potencialidades:

PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
Insuficiencia de turismo	Cuenta con turismo.
Insuficiencia de equipamiento cultural (galería) y recreativo (espacio de paseo).	Cuenta con equipamiento cultural (galería) y recreativo (espacio de paseo).
Equipamiento de salud no abastece al sector.	Equipamiento de salud abastece el sector.
No cuenta con un modelo de gestión descentralizada.	Cuenta con un modelo de gestión descentralizada.
Afección a las edificaciones por causa de los fuertes inviernos y carencia de medidas para enfrentar el problema.	Edificaciones en óptimas condiciones.
Deterioro - abandono de edificaciones y viviendas patrimoniales.	Uso - mantenimiento de edificaciones y viviendas patrimoniales.
Desvalorización de productos artesanales elaborados en el sector.	Venta a gran escala de los productos artesanales propios del sector.
Disminución de la producción de elementos artesanales en el Centro Histórico.	Crecimiento de productos artesanales en el centro histórico.
Insuficiencia de energía eléctrica.	Energía eléctrica provee al sector.
Carencia de mobiliario.	Mobiliario abastece el sector.

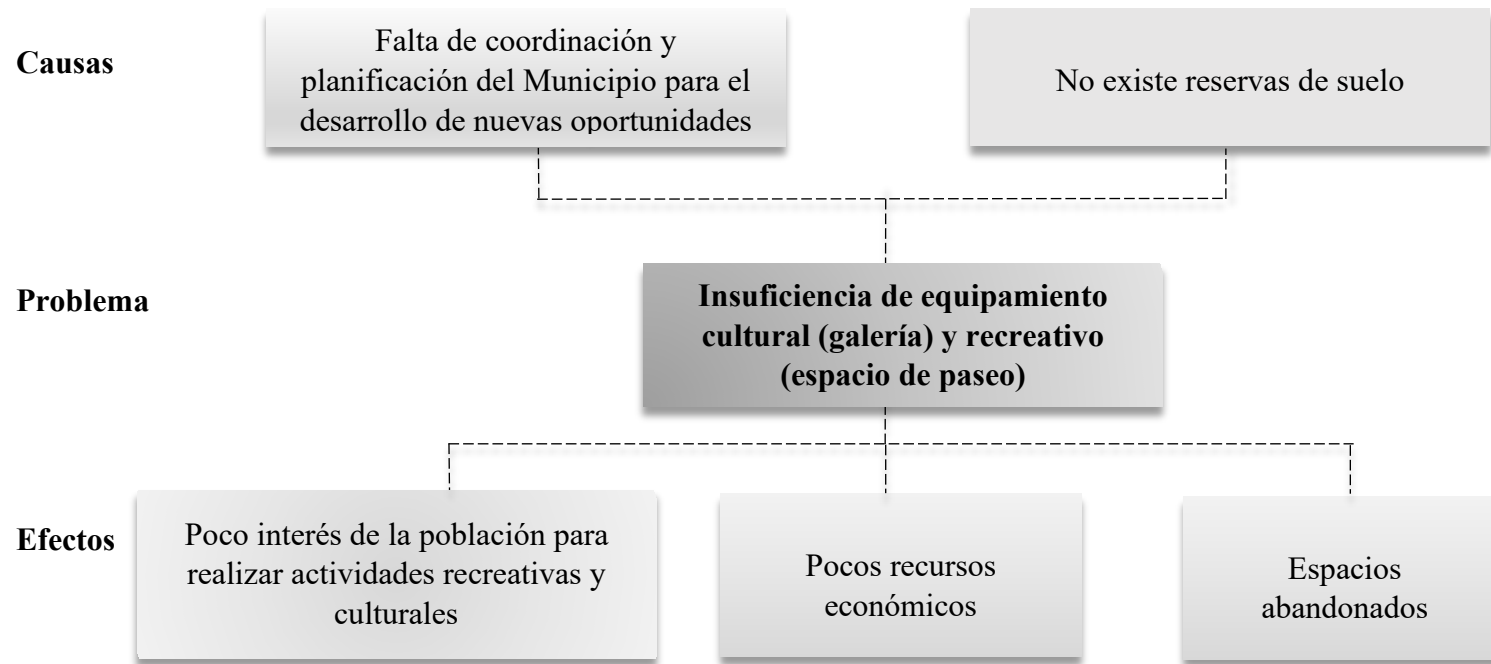
*Tabla 43: Problemas y potencialidades del área de estudio.
Elaborado: Propio, 20*

3.4. Árbol de problemas

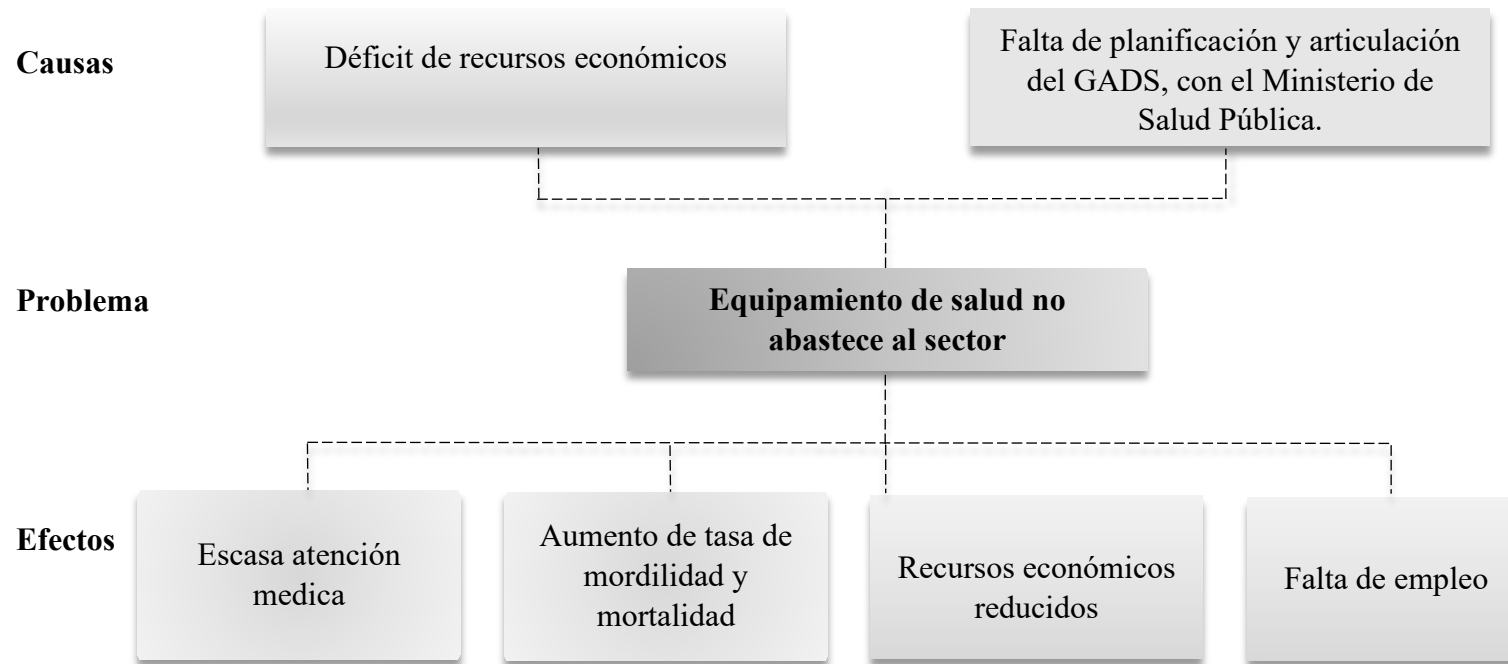
Problema 1



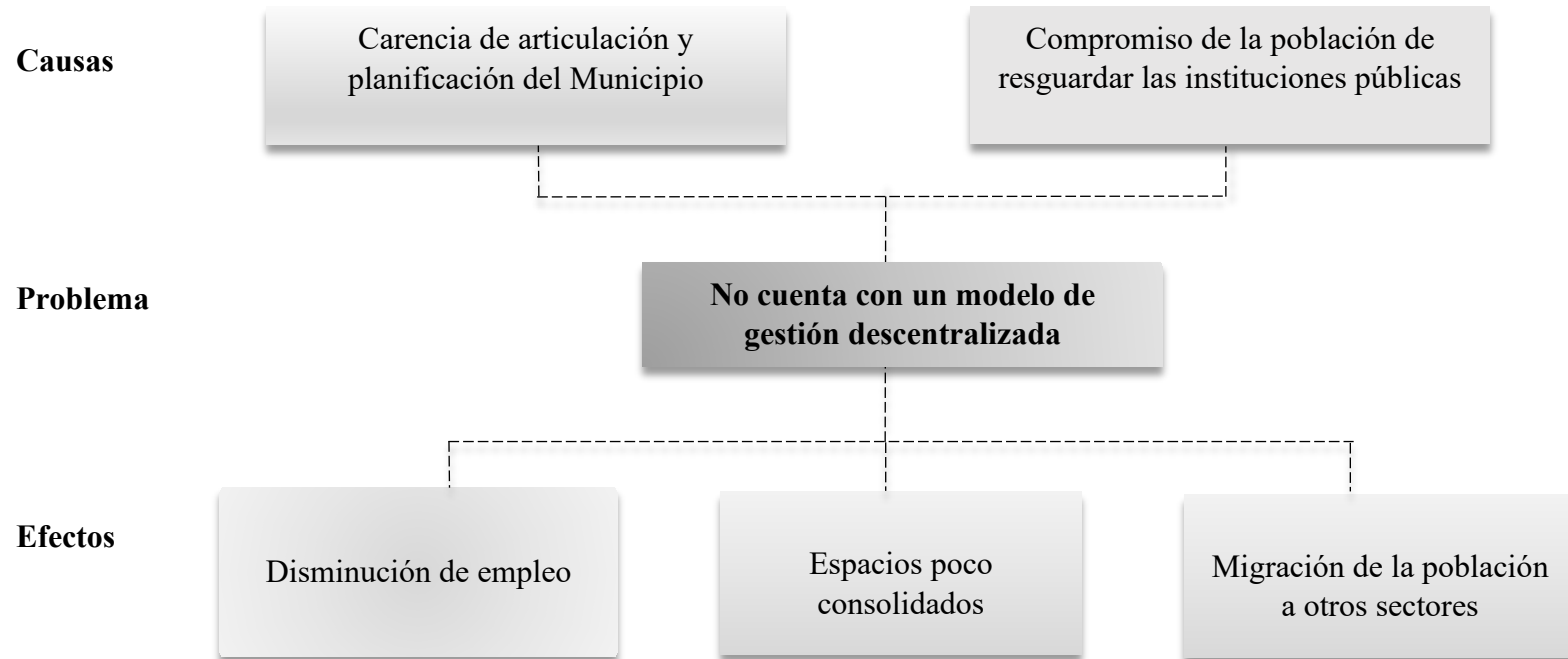
Problema 2:



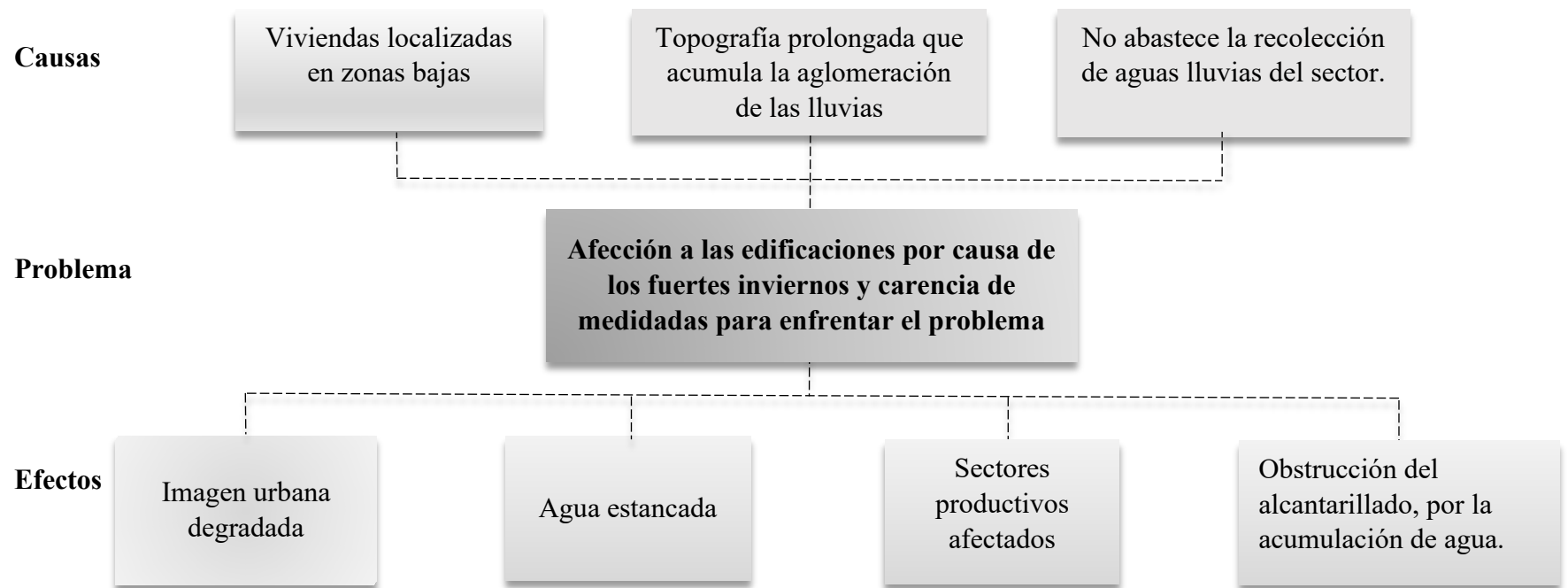
Problema 3:



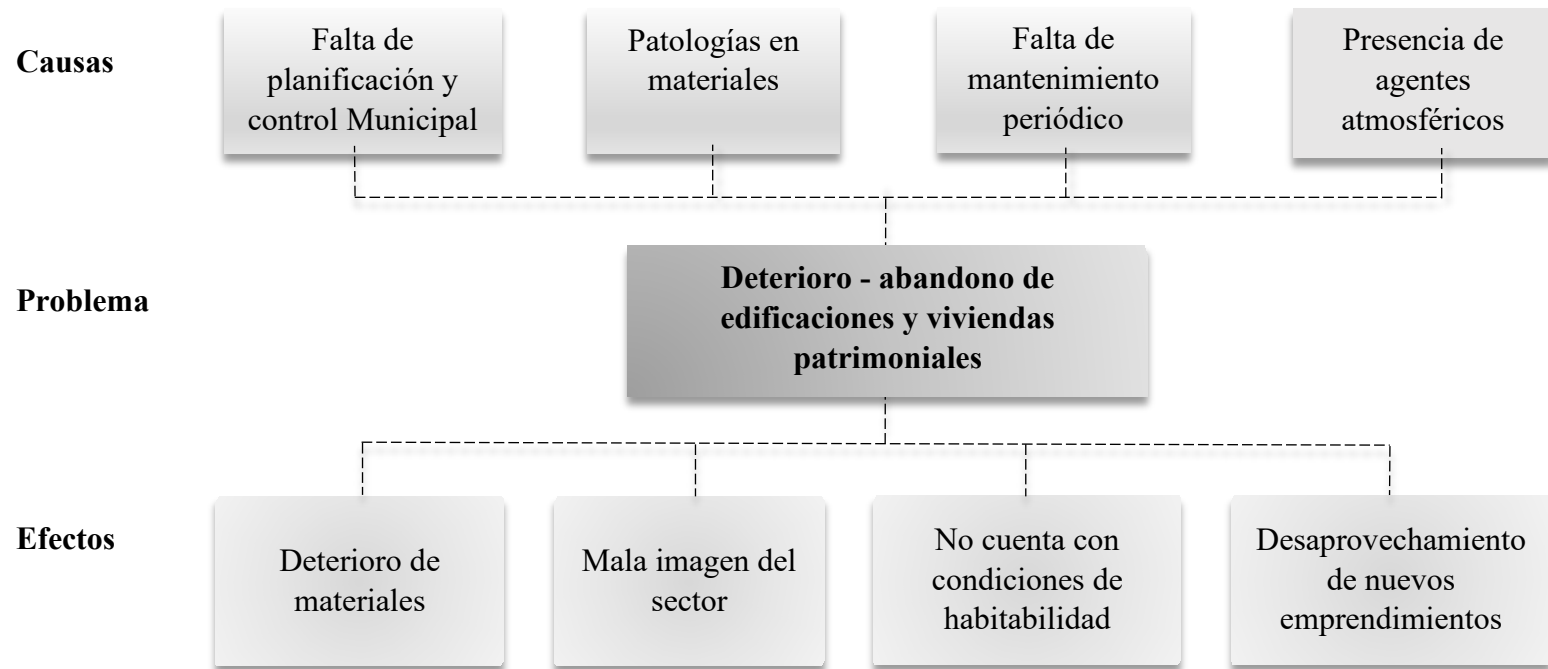
Problema 4:



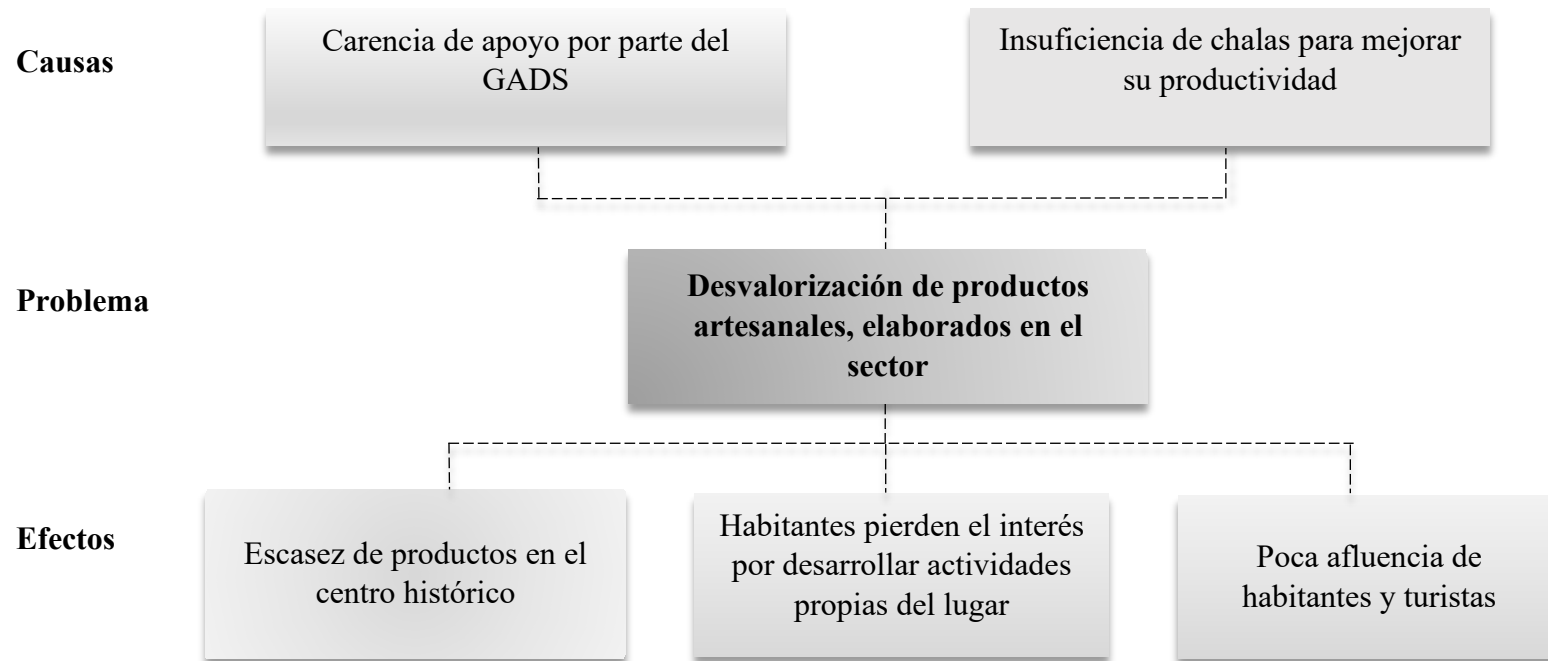
Problema 5:



Problema 6:



Problema 7:



Problema 8:

Causas

Insuficiencia de apoyo por el GADS

Carencia de capacitación en proyectos de emprendimiento

Poco interés de la población para realizar productos propios del lugar

Problema

Disminución de la producción de elementos artesanales en el centro histórico

Efectos

Mínima presencia de productos artesanales

Pérdida de la identidad tradicional

Situación económica reducida

Problema 9:

Causas

Carencia de planificación por parte del GADS para desarrollar los proyectos necesarios

Falta de compromiso de la población para efectuar los proyectos

Problema

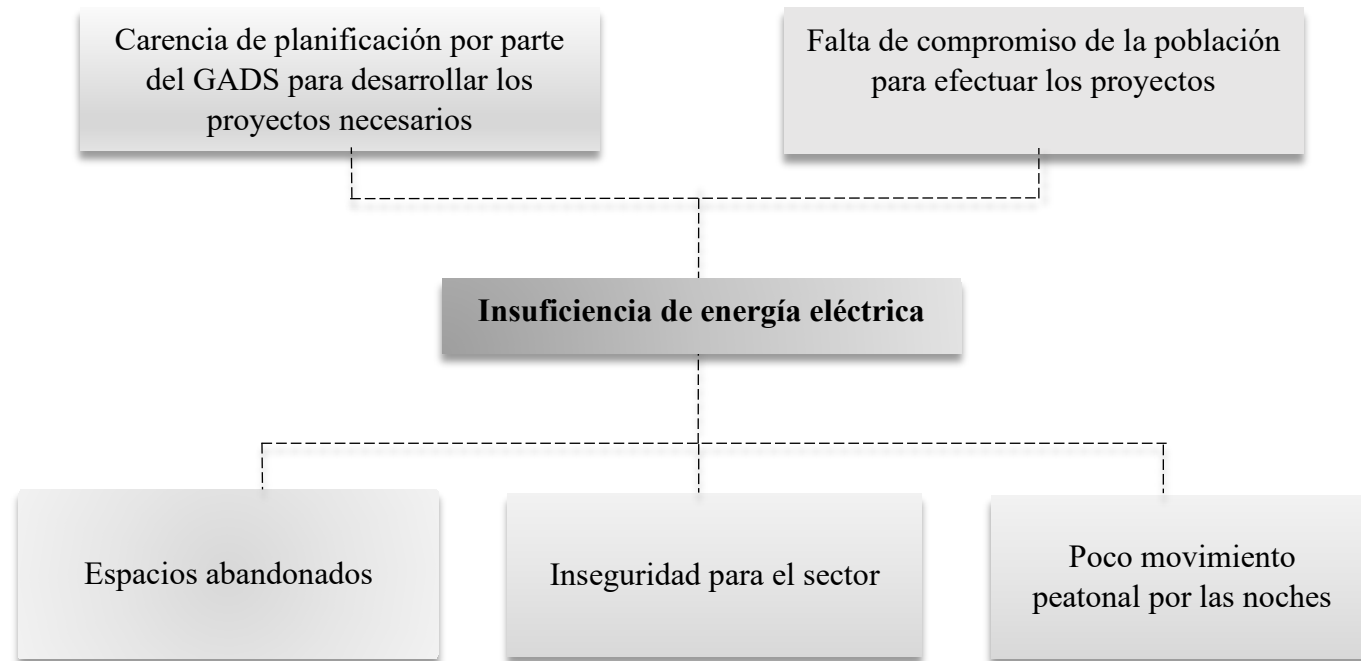
Insuficiencia de energía eléctrica

Efectos

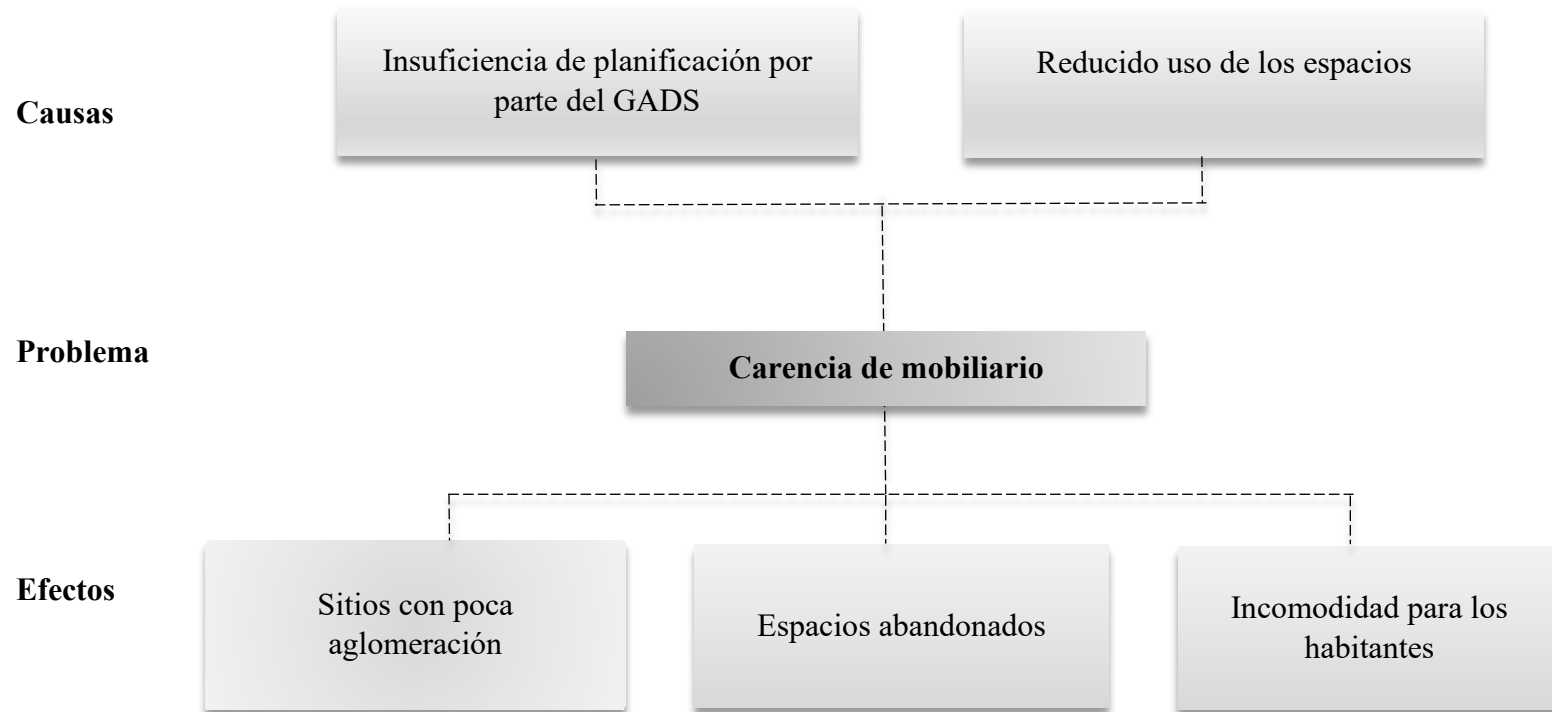
Espacios abandonados

Inseguridad para el sector

Poco movimiento peatonal por las noches

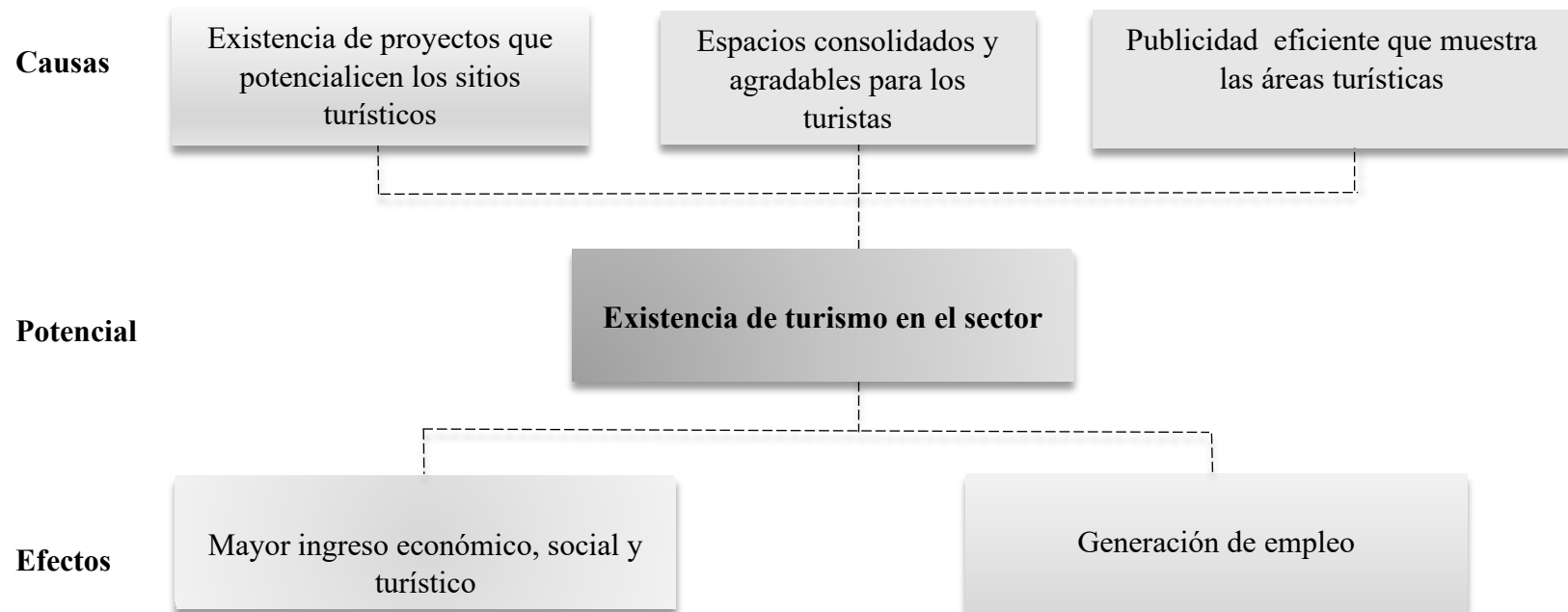


Problema 10:



3.5. Árbol de potencialidades

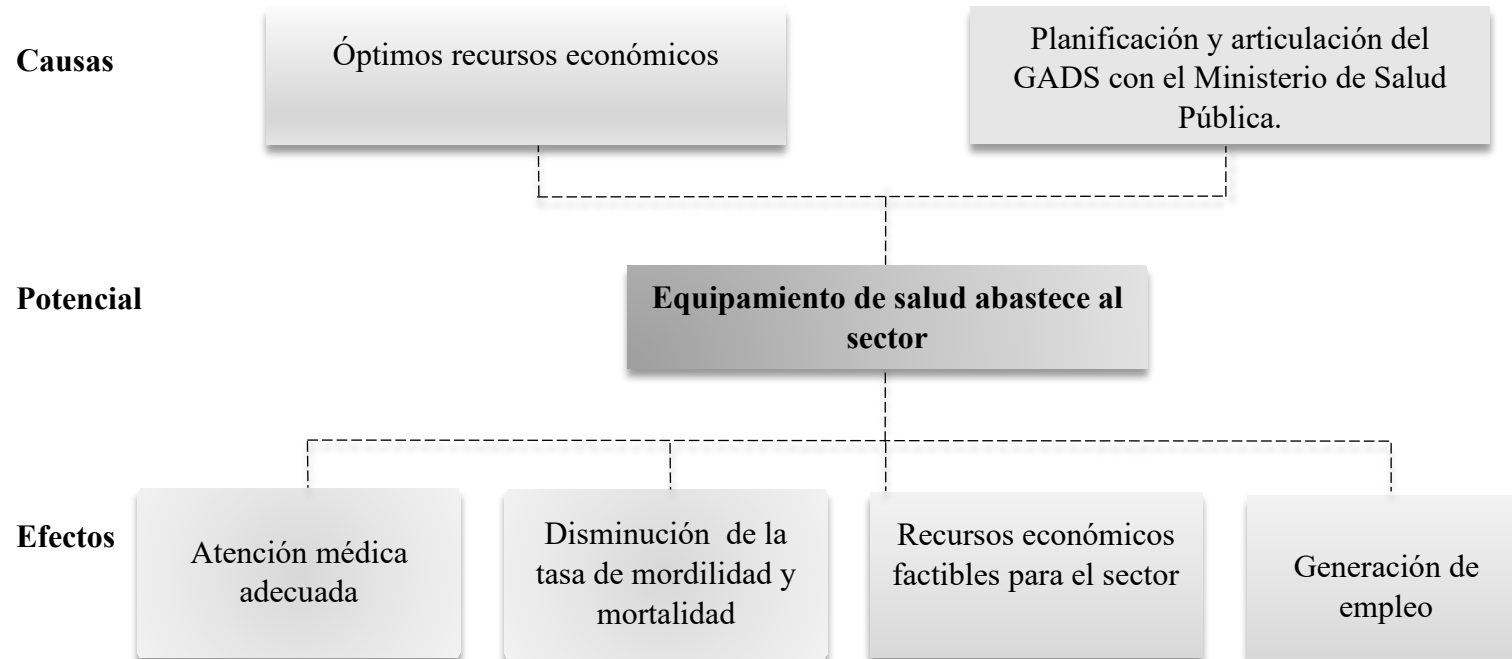
Potencial 1:



Potencial 2:



Potencial 3:



Potencial 4:

Causas

Existencia de articulación y planificación del Municipio

La población se compromete a resguardar las instituciones públicas

Potencial

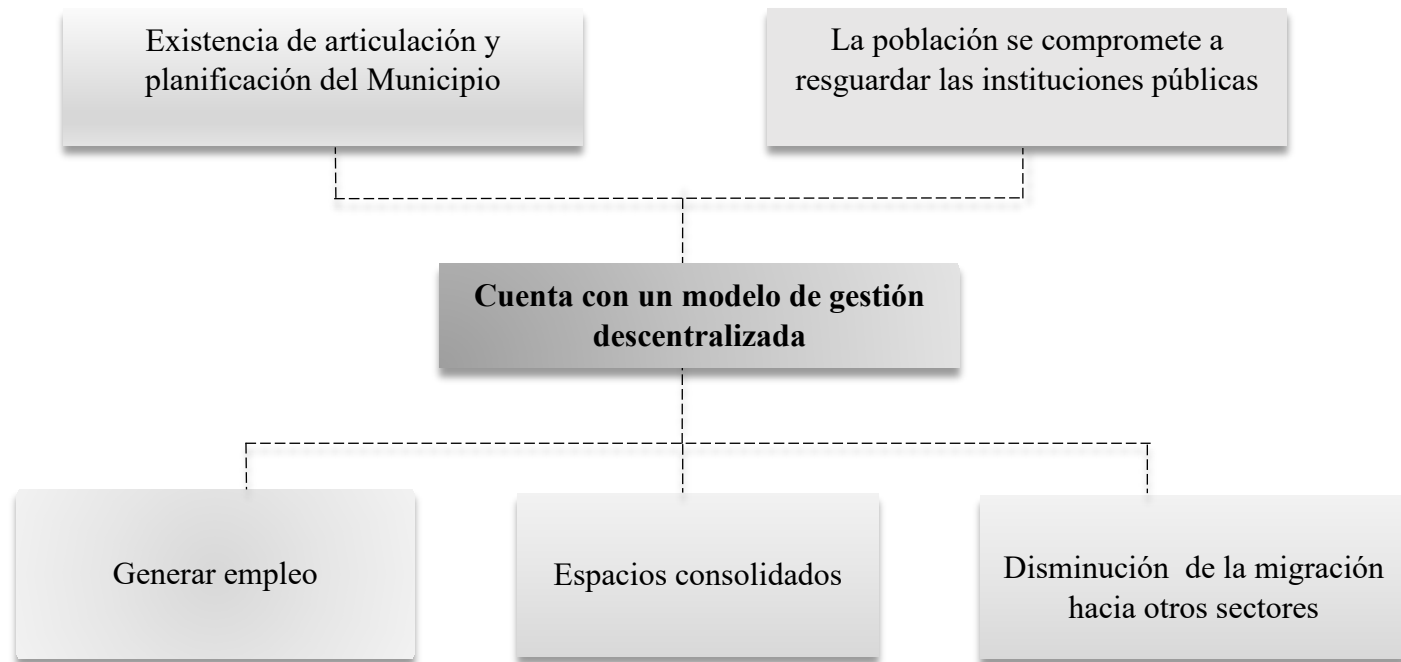
Cuenta con un modelo de gestión descentralizada

Efectos

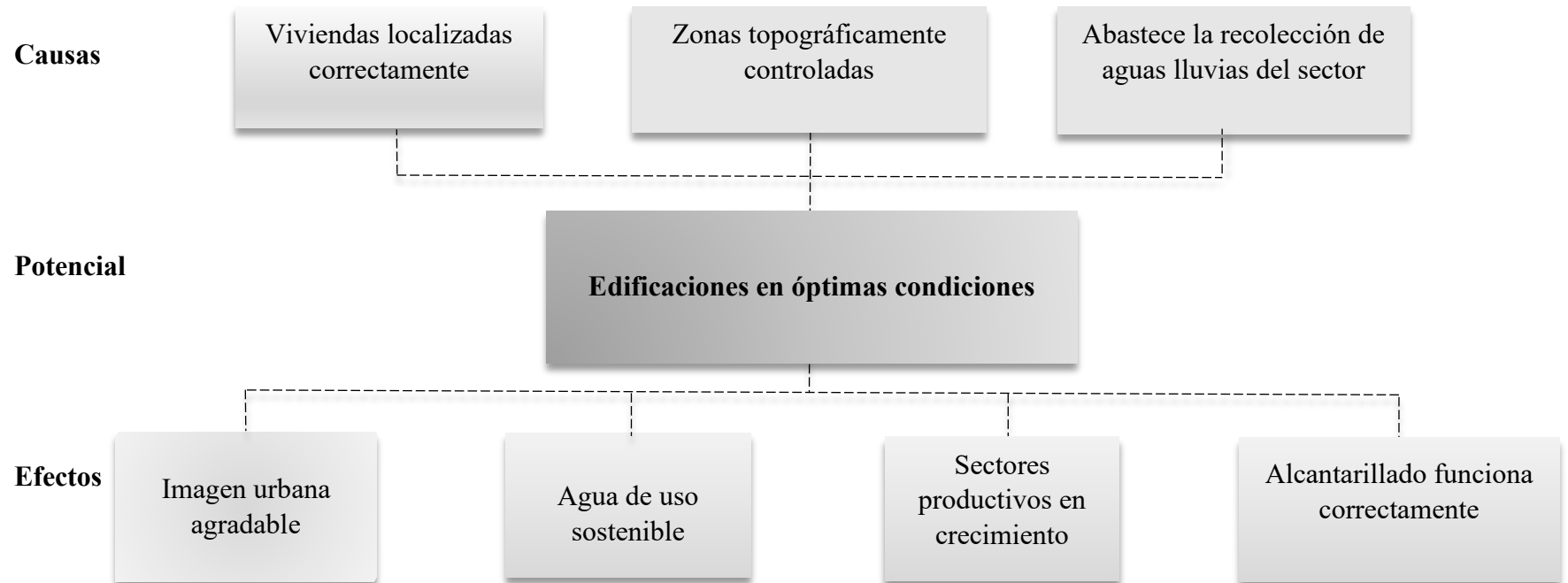
Generar empleo

Espacios consolidados

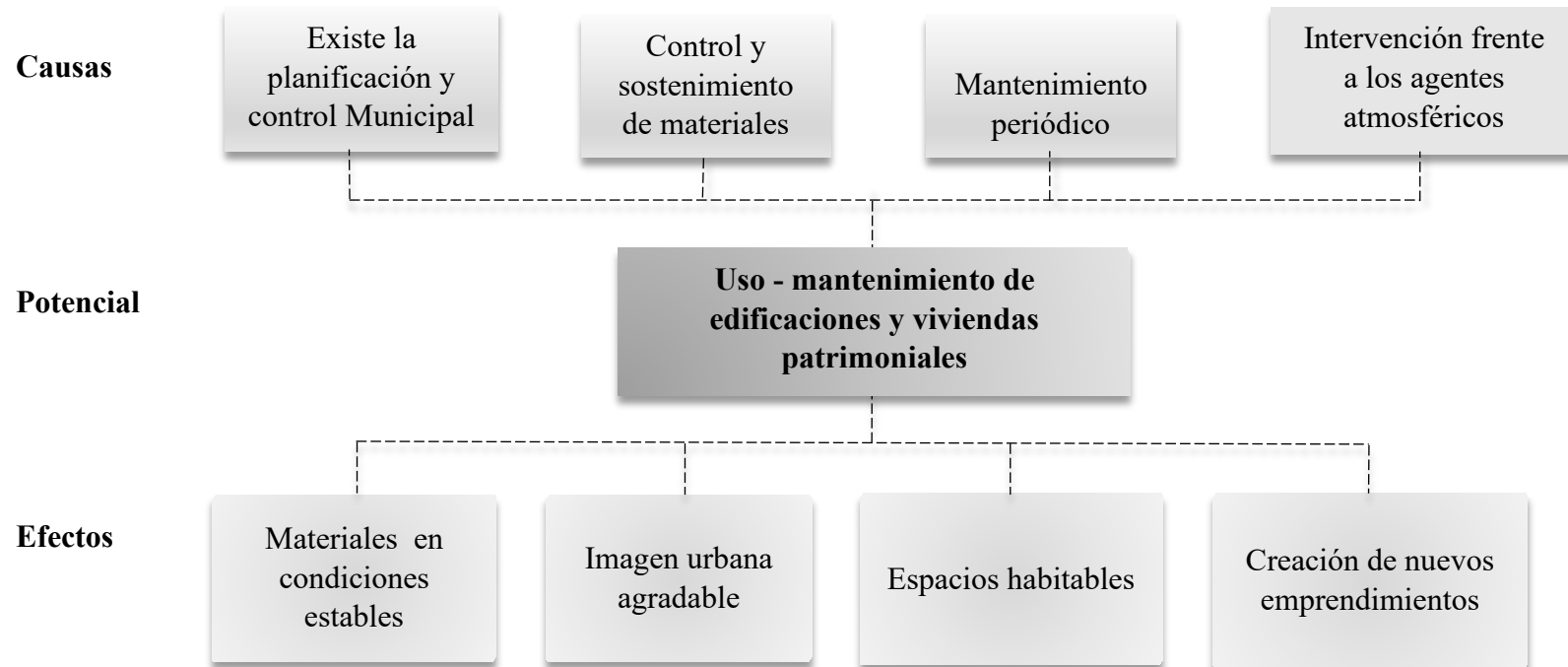
Disminución de la migración hacia otros sectores



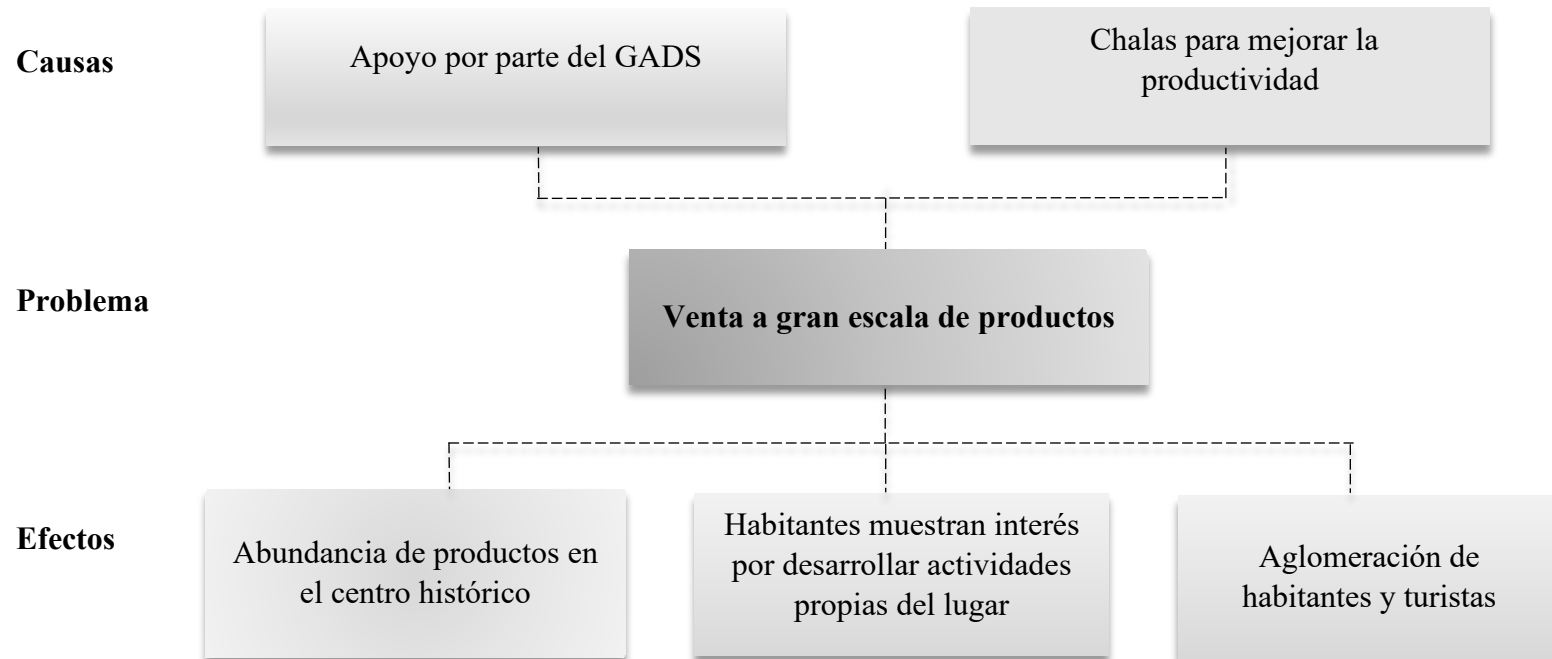
Potencial 5:



Potencial 6:



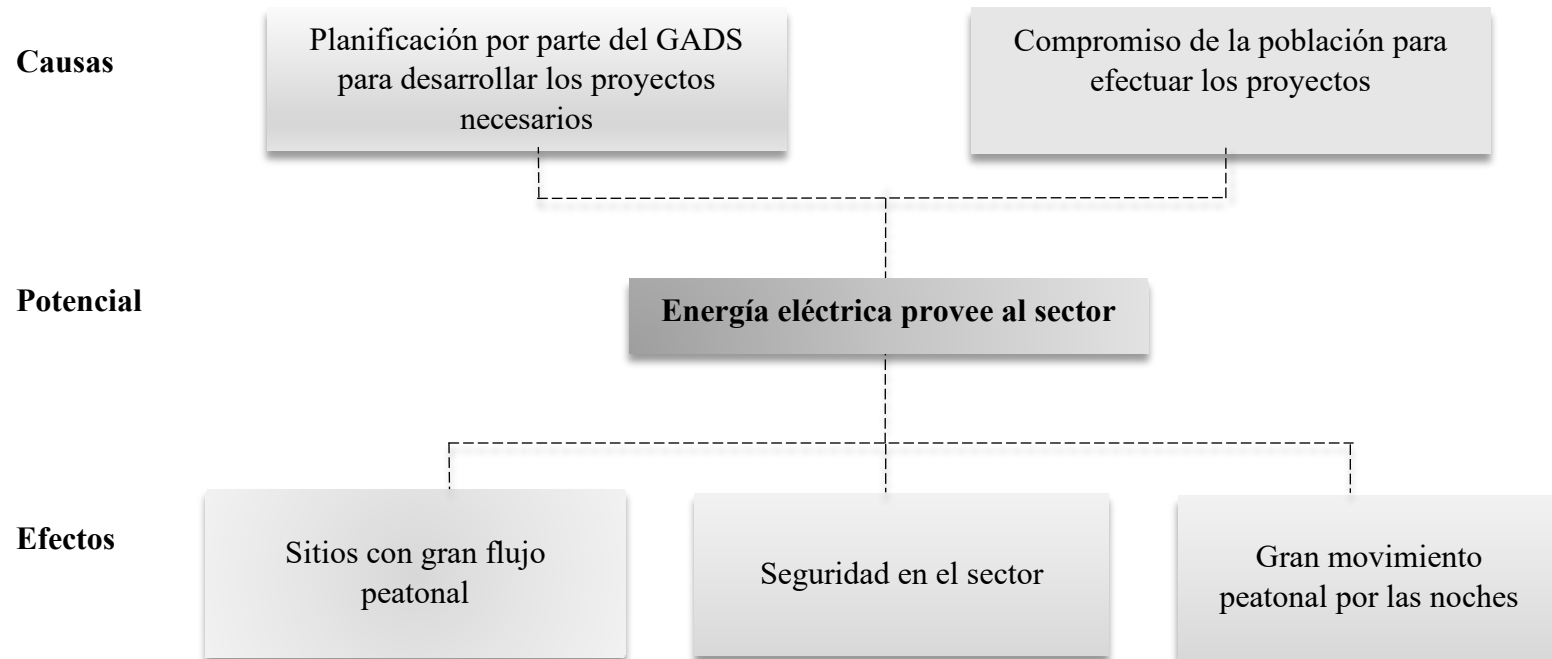
Potencial 7:



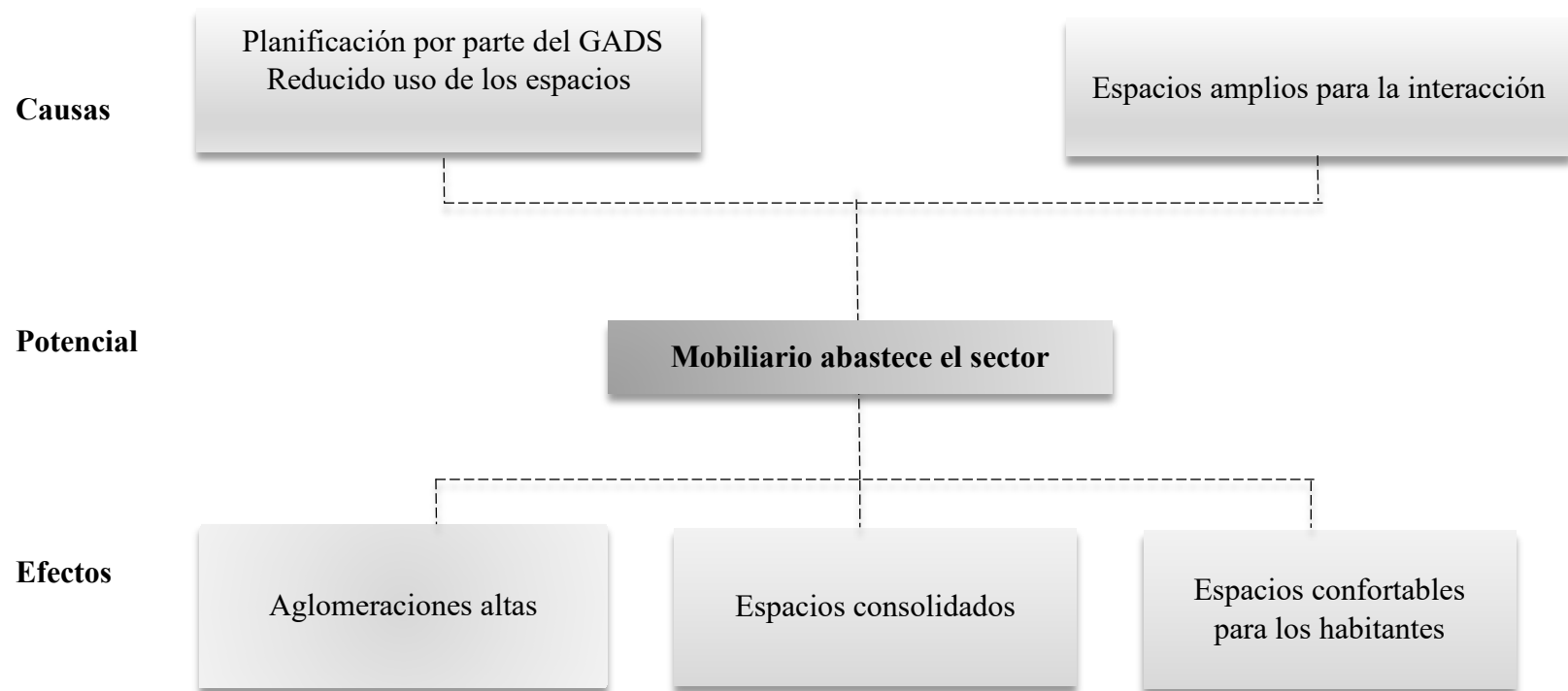
Potencial 8:



Potencial 9:



Potencial 10:



3.6. Matriz de Vester (Determinar problemas activos y passivo)

0= No es causa

1=Es causa indirecta

2=Es causa medianamente directa

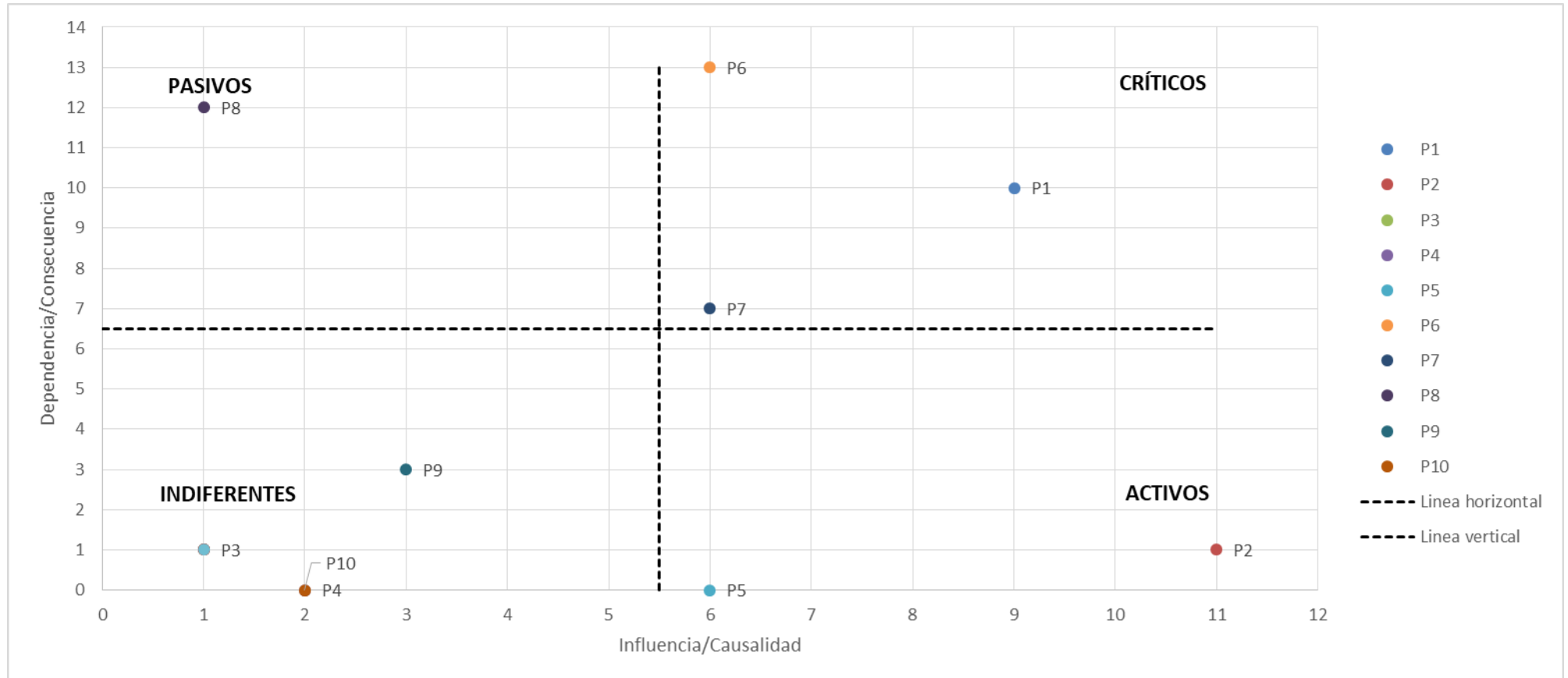
3=Es causa muy directa

Matriz de Vester												
PLAZA CENTRAL Y MIRADOR CLOTARIO HIDALGO												
Código	Variable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	INFLUENCIA / ACTIVAS
P1	Escasez de Turismo	0	0	0	0	0	3	3	3	0	0	9
P2	Insuficiencia de equipamiento cultural (Galería) y recreativo (Espacio de Paseo)	3	0	1	0	0	2	3	2	0	0	11
P3	Equipamiento de Salud no abastece al sector	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
P4	No cuenta con un Modelo de Gestión Descentralizada	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
P5	Afección a las edificaciones por causa de los fuertes inviernos y carencia de medidas para enfrentar el problema	1	0	0	0	0	3	1	1	0	0	6
P6	Deterioro- abandono de edificaciones y viviendas patrimoniales	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	6
P7	Desvalorización de productos artesanales, elaborados en el sector	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	6
P8	Disminución de la producción de elementos artesanales en el Centro Histórico	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
P9	Insuficiencia de energía eléctrica	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
P10	Carencia de Mobiliario	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
DEPENDENCIA / PASIVAS		10	1	1	0	0	13	7	12	3	0	

Tabla 44: Matriz de Vester.

Elaborado: Propio, 2021

Clasificación de los Problemas



*Tabla 45: División de Problemas, según la Matriz de Vester.
Elaborado: Propio, 2021.*

3.7. Estrategias planteadas de acuerdo a la Matriz de Vester

Problemas críticos	Escasez de Turismo	Resultado de activo alto y pasivo alto, el mismo que requiere una solución urgente	Estrategia 1: Realizar un circuito de regeneración urbana que conecte la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo, lugares que se encuentran ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad. Se lo efectuará con el apoyo de la Municipalidad y aporte de la comunidad. Potencializar las actividades artesanales, mediante el cambio de uso, resinación de uso y el diseño de espacios para fines artesanales. Impulsar las actividades gastronómicas, con productos propios que fomenten las riquezas del sitio (Café-Maní). Aprovechar los miradores del sitio, con el objetivo de brindar visuales naturales y arquitectónicas, y a su vez generar espacios de encuentro social, cultural y comercial.
	Deterioro- abandono de edificaciones y viviendas patrimoniales		Estrategia 2: Crear un programa de apoyo que vincule e impulse al Gobierno Municipal del cantón a realizar proyectos de restauración de viviendas patrimoniales; hacia la entidad de la INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultura).
	Desvalorización de productos artesanales, elaborados en el sector		Estrategia 3: Campaña que impulse y muestre los productos artesanales que ofrece el Cantón, por medio de las plataformas digitales. Buscar mercado para la comercialización de los productos.
Problemas Activos	Insuficiencia de equipamiento cultural (Galería) y recreativo (Espacio de Paseo)	Resultado de activo es alto y su pasivo es bajo, deben ser atendidos con prioridad.	Estrategia 4: Diseño de una Galería Cultural, ubicada en la parte subterránea de la Plaza Central. Creación de un espacio de distracción, con fines de paseo ubicado en el Mirador Clotario Hidalgo, con el objetivo de crear sitios de permanencia para los habitantes y turistas. <u>Diseño de espacios de descanso y recreación.</u>
	Afección a las edificaciones por causa de los fuertes inviernos y carencia de medidas para enfrentar el problema		Estrategia 5: La afección de las edificaciones en época de invierno, se encuentra dentro de la regeneración del proyecto; la misma que se encuentra en la estrategia 1.
Problemas Pasivos	Disminución de la producción de elementos artesanales en el Centro Histórico	Poseen un pasivo alto y pasivo bajo, se los utiliza como indicadores de cambio para el estudio de los problemas activos.	Estrategia 6: Apoyo por parte del Municipio con diferentes materiales; con la finalidad de impulsar el interés de población para realizar los productos propios del sector.
Problemas Indiferentes	Equipamiento de Salud no abastece al sector	Resultado de activos bajos y pasivos bajos, requieren ser atendidos; pero a diferencia de los otros problemas son los menos prioritarios.	Estrategia 7: Proponer al Ministerio de Salud Pública, la mejora de este equipamiento.
	No cuenta con un Modelo de Gestión Descentralizada		Estrategia 8: Gestionar de manera articulada con la Municipalidad, los factores sociales de la ciudad; con la finalidad de devolver la jerarquía descentralizadora que contaba con anterioridad.
	Insuficiencia de energía eléctrica		Estrategia 9: Proponer la dotación del sistema eléctrico en la parte céntrica del cantón.
	Carencia de mobiliario		Estrategia 10: Se encuentra vinculada con la estrategia 1, dentro de la regeneración del sitio.

Tabla 46: Análisis, resultado y estrategias de los problemas, según la Matriz de Vester.
 Elaborado: Propio, 2021

4.1. Anteproyecto General

4.1.1. Necesidades

- Insuficiencia de espacios turísticos.
- No se cuenta con equipamientos culturales y recreativos.
- No existe un modelo de gestión descentralizado.
- Afección a las edificaciones por causa de agentes atmosféricos.
- Desvalorización de los productos artesanales elaborados en el sector.
- Disminución de la producción de elementos artesanales en el Centro Histórico.
- Insuficiencia de energía eléctrica .
- Carencia de mobiliario.

4.1.2. Programación Arquitectónica

Programa Arquitectónico				
Zona	Actividad	Unidad	Cantidad	Área
Galería	Sala de exposiciones	m2	1	110,07
	Sala de espera	m2	1	34,62
	Sala de atención	m2	1	13,9
	Bodega	m2	1	55,86
	Baños de mujeres	m2	1	49,5
	Baños de hombres	m2	1	49,5
			Total	313,45

Elaboración: Autor, 2021.

Programa Arquitectónico				
Zona	Actividad	Unidad	Cantidad	Área
Plaza	Circulación (rampas)	m2	1	72,85
	Plaza	m2	1	1442,21
	Zona de recreación	m2	1	67,15
	Zona de descanso	m2	1	82,5
			Total	1663

Elaboración: Autor, 2021.

Programa Arquitectónico				
Zona	Actividad	Unidad	Cantidad	Área
Artesanías	Zona comercial	m2	1	221,72
	Baños	m2	1	24
	Bodega	m2	1	19,03
			Total	264,75

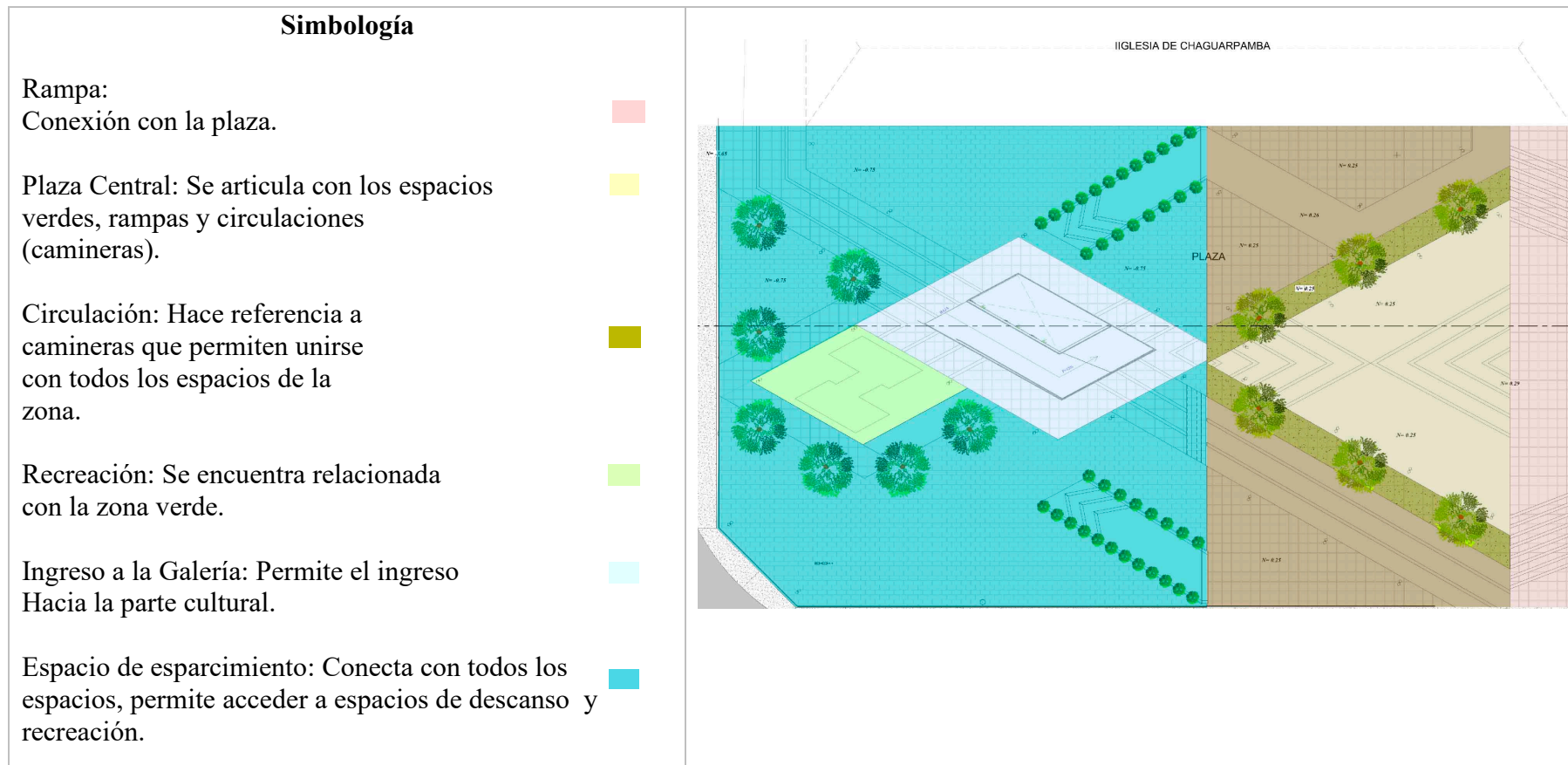
Elaboración: Autor, 2021.

Programa Arquitectónico				
Zona	Actividad	Unidad	Cantidad	Área
Mirador	Zona comercial	m2	1	168,85
	Circulación (rampas)	m2	1	287,34
			Total	456,19

Elaboración: Autor, 2021.

4.1.3. Zonificación

- Plaza



- Galería

- Zona seca

Vestíbulo: Espacio está compuesto por la pileta, zonas verdes y la rampa que admite el ingreso A la Galería.

Zona de atención: Se encuentra vinculada con la sala de espera.

Sala de espera: Permite conectarse con la zona de atención y la bodega.

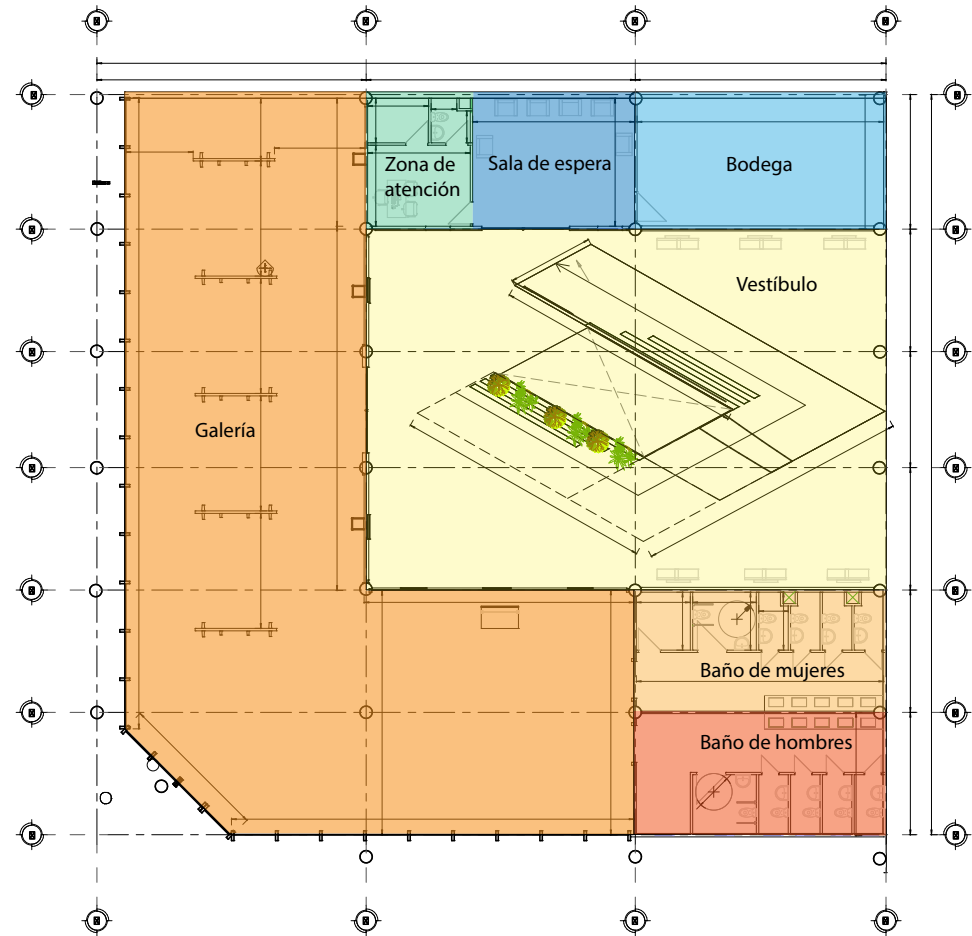
Bodega: Se relaciona con la sala de espera para Evitar interrupciones.

Galería: Espacio que se enlaza con el vestíbulo y zonas húmeda.

- Zona húmeda

Baño de hombres: Se conecta con la Galería.

Baño de mujeres: Se conecta con la Galería.

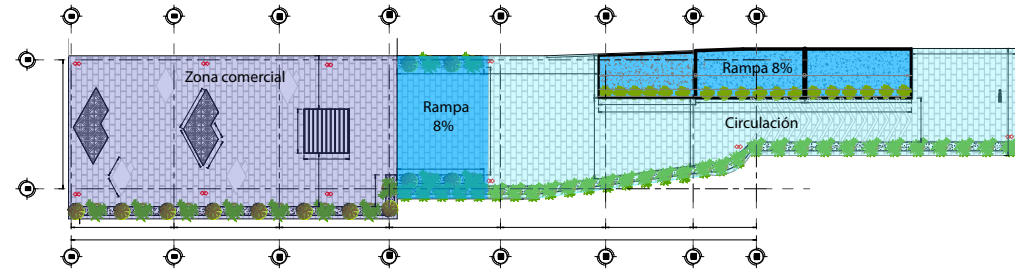


- Mirador

Zona comercial: Se encuentra conectada con la escalinatas Clotario Hidalgo.

Rampas: Permiten el acceso a los diferentes Espacios.

Circulación



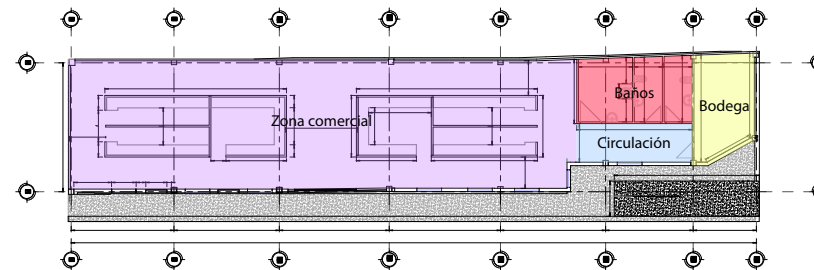
- Artesanías

Zona comercial: Espacio de ventas artesanales, Se articula con la zona peatonal.

Baños: Se vinculan con la zona artesanal y la Bodega.

Bodega: Espacio que se conecta con los baños.

Circulación







4.1.6. Propuesta de movilidad

Descripción

- La sección de la vía peatonalizada de la calle 10 de Agosto funciona de la siguiente manera: Los vehículos que transitaban por la calle 10 de Agosto, ahora lo realizan por la calle La Unión, esto no afecta la movilidad de los carros, ya que solo efectúan un giro por la parte posterior de la Iglesia Central y vuelven a la Calle 10 de Agosto.

- La plaza de conciertos se encuentra colindante al proyecto, lo que permite vincular todos los espacios de manera integral.

Simbología

Predios	
Zona peatonalizada	
Dirección vehicular propuesta	
Direcciones vehiculares	

Fotografías



Peatonalización de la Calle 10 de Agosto

Escala: 1:75







Mapa 20: Resultado de la solución automovilística de la zona de intervención
Elaborado: Propio, 2021.

4.1.6. Propuesta de movilidad

Descripción

- La sección de la vía peatonalizada de la calle 10 de Agosto funciona de la siguiente manera: Los vehículos que transitaban por la calle 10 de Agosto, ahora lo realizan por la calle La Unión, esto no afecta la movilidad de los carros, ya que solo efectúan un giro por la parte posterior de la Iglesia Central y vuelven a la Calle 10 de Agosto.
- La plaza de conciertos se encuentra colindante al proyecto, lo que permite vincular todos los espacios de manera integral.

Simbología

- Predios 
- Zona peatonalizada 
- Dirección vehicular propuesta 
- Direcciones vehiculares 

Fotografías



Peatonalización de la Calle 10 de Agosto

Escala: 1:75



Mapa 20: Resultado de la solución automovilística de la zona de intervención
Elaborado: Propio, 2021.

4.1.6. Propuesta de movilidad

Descripción

- La sección de la vía peatonalizada de la calle 10 de Agosto funciona de la siguiente manera: Los vehículos que transitaban por la calle 10 de Agosto, ahora lo realizan por la calle La Unión, esto no afecta la movilidad de los carros, ya que solo efectúan un giro por la parte posterior de la Iglesia Central y vuelven a la Calle 10 de Agosto.

- La plaza de conciertos se encuentra colindante al proyecto, lo que permite vincular todos los espacios de manera integral.

Simbología

Predios	
Zona peatonalizada	
Dirección vehicular propuesta	
Direcciones vehiculares	

Fotografías



Peatonalización de la Calle 10 de Agosto

Escala: 1:75

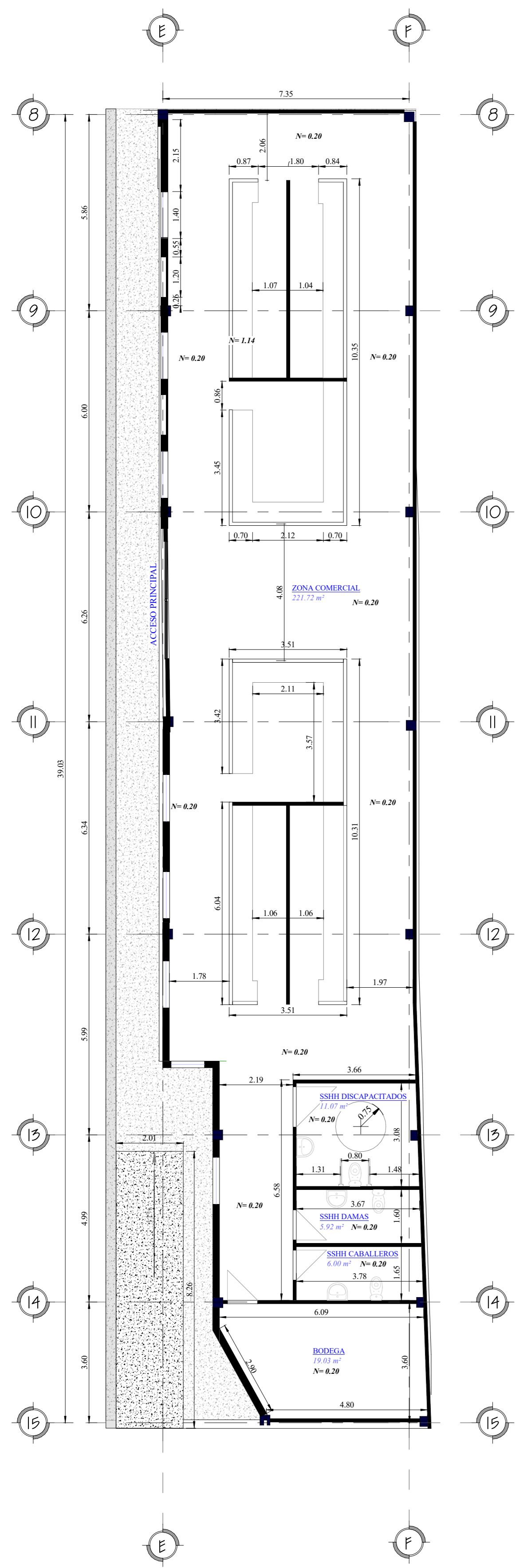


Mapa 20: Resultado de la solución automovilística de la zona de intervención
Elaborado: Propio, 2021.



EMPLAZAMIENTO.

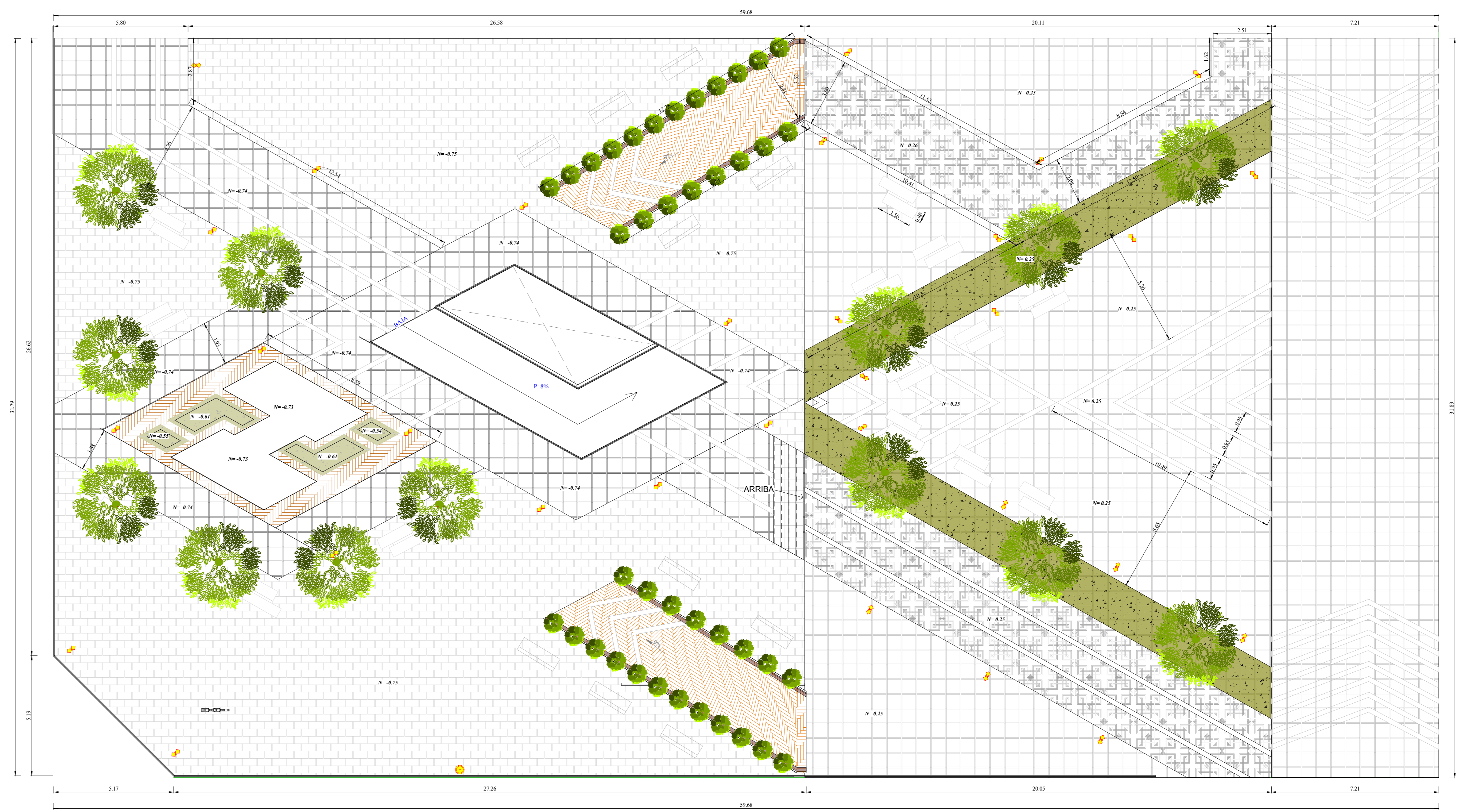
1 : 100



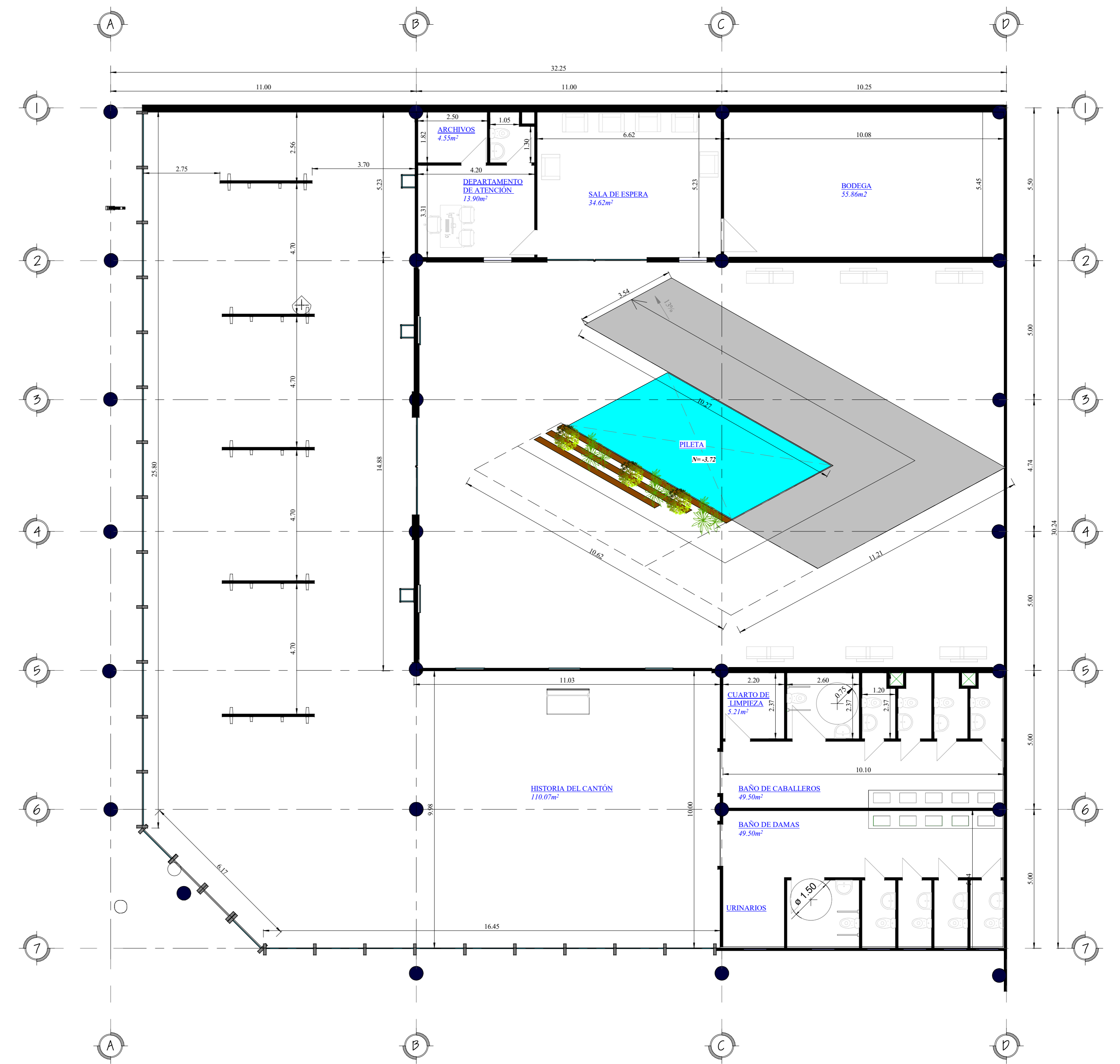
ARTESANIAS.
1 : 100



MIRADOR.
1 : 100

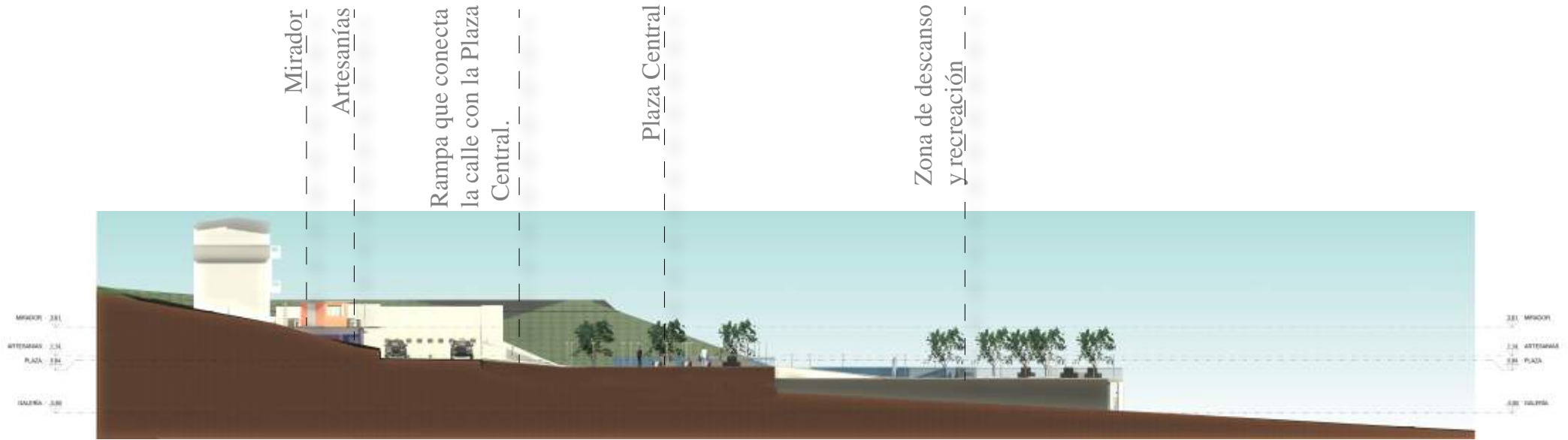


PLAZA.
1 : 100

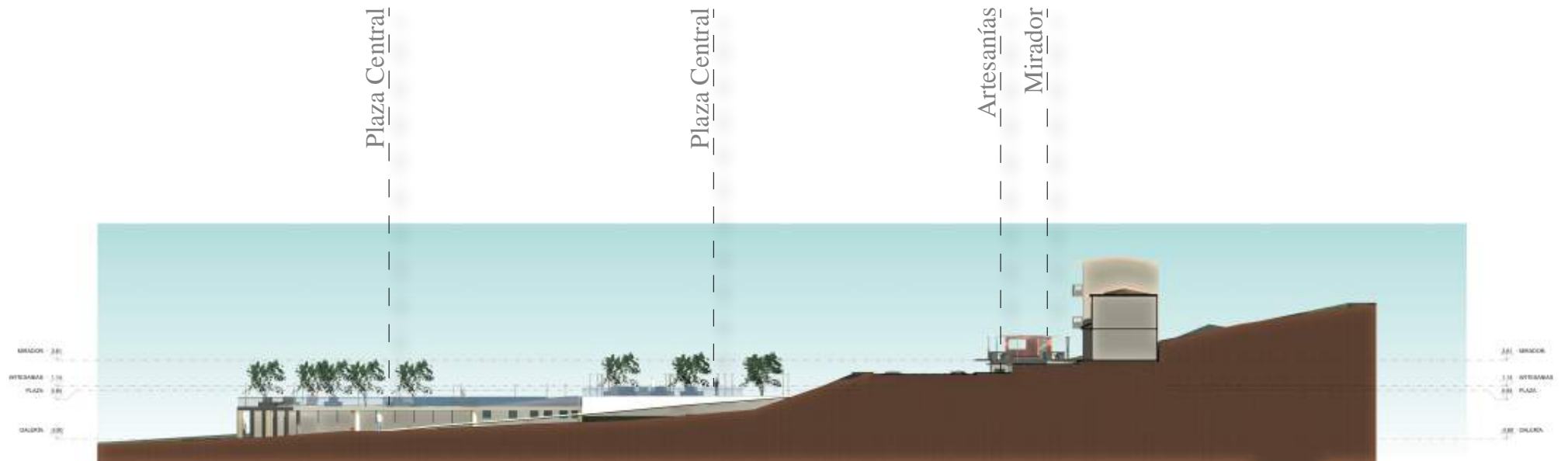


GALERÍA
1 : 100

4.1.7. Elevaciones

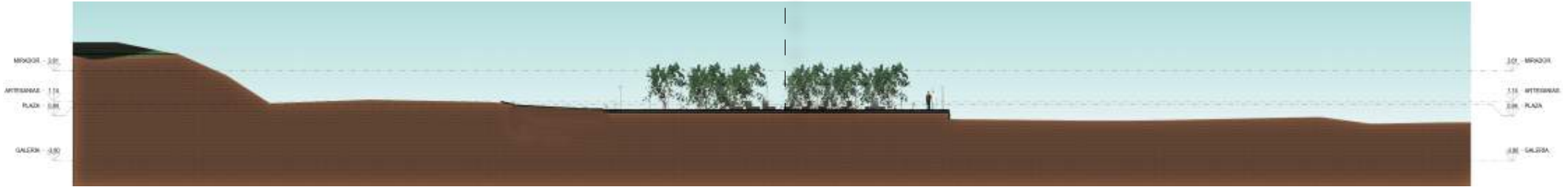


NORTE



SUR

Plaza Central



ESTE

Mirador
Artesanías
Zona de descanso
y recreación
Entrada a la Galería
Rampa que conecta
los espacios



OESTE

4.1.8. Cortes

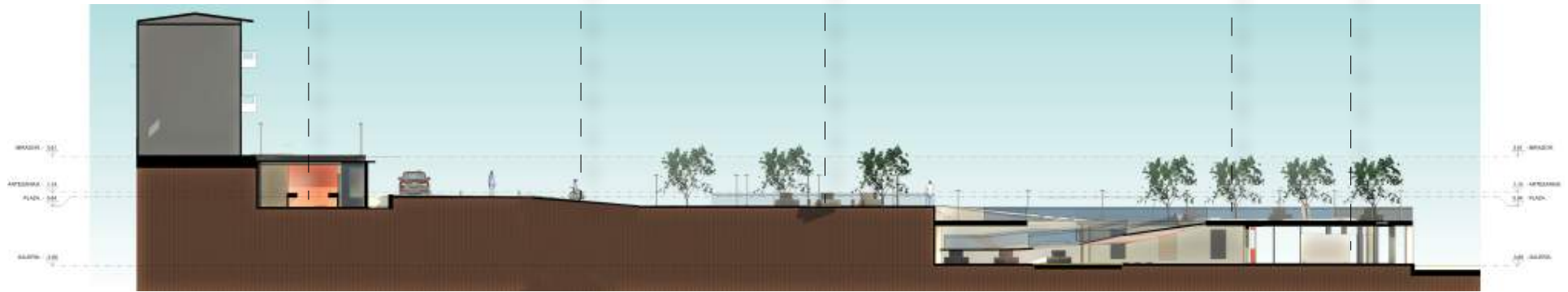
Artesanías

Rampa que conecta
la calle con la Plaza
Central.

Plaza Central

Zona de descanso
y recreación

Galería



LONGITUDINAL - PLAZA

Mirador

Artesanías

Rampa

Rampa

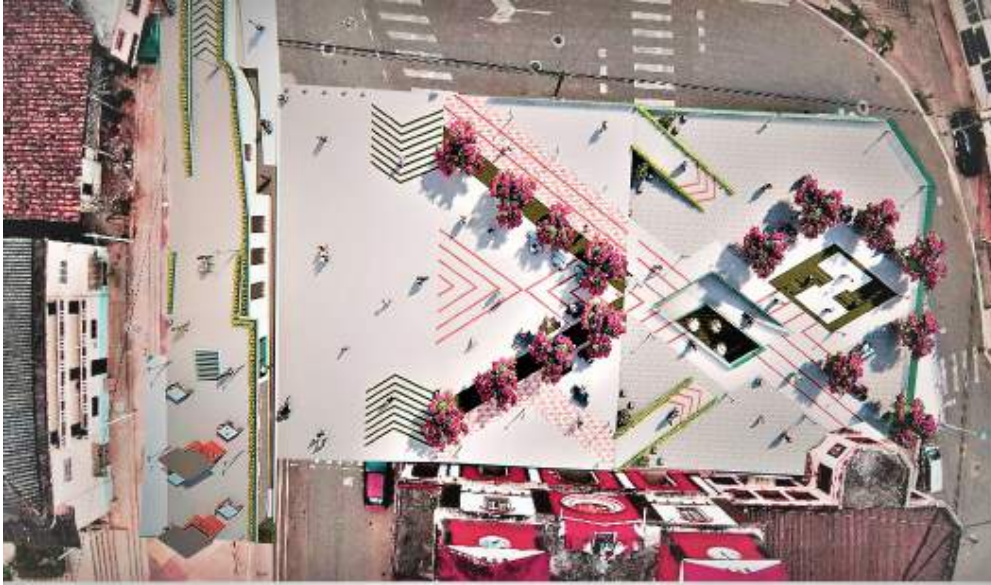
Rampa



TRANSVERSAL-MIRADOR

4.2. Perspectivas

- Perspectivas Exteriores



La imagen muestra el emplazamiento del proyecto integral, se puede observar de manera más clara su forma y función, se lo realizó por medio del uso de materiales como el hormigón y la cromática de colores como: gris, durazno y amarillo, permitiendo vincularse con el entorno natural y construido.



La perspectiva expone la fachada frontal de las Artesanías, observando la sección peatonizada de la Calle 10 de Agosto, y a la vez se observa las casetas de productos comerciales propios del sitio como el café y maní.



La imagen se puede observar el Mirador Clotario Hidalgo, con su respectivo mobiliario con respecto a la idea rectora, vegetación baja (Peregrina), y su iluminación que se vincula con el diseño.



El render explica el ingreso hacia el Mirador Clotario Hidalgo, de la misma forma se observa las rampas que conectan con los diferentes espacios y viviendas.

- Perspectivas Exteriores



La imagen muestra una vista desde el Mirador Clotario Hidalgo, hacia la Plaza Central. Igualmente se puede observar el entorno natural como: montañas, vegetación, y un contexto construido como: La Iglesia San Juan Bautista; elemento arquitectónico histórico de la ciudad.



La perspectiva exhibe la Plaza diseñada, que conecta con la sección peatonizada y el Mirador Clotario Hidalgo. La Plaza así mismo contiene bancas, iluminación y basureros.



La fotografía expone la conexión directa y sutil entre la calle peatonizada y la Plaza Central, en la misma se verifica las secciones de piso que cuentan con césped, creando espacios más articulados con la naturaleza.

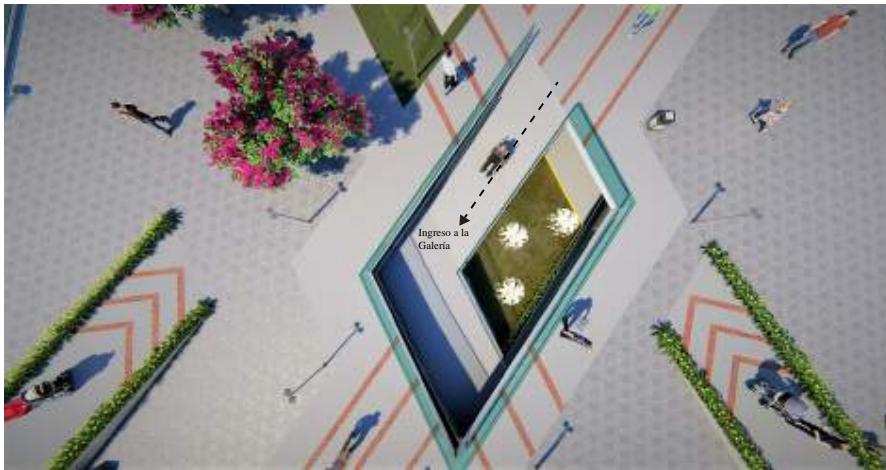


La imagen muestra una vista desde la Plaza Central hacia el entorno construido, así mismo se observa parte de la fachada de Artesanías (Espacio comercial).

- Perspectivas Exteriores



El render expone el ingreso hacia la Galería subterránea por medio de la rampa, así mismo se puede observar los materiales utilizados como bloques de hormigón color gris y naranja, el pasamanos es de vidrio, ya que es un material utilizado en la zona y de está forma para mantener la armonía con el sitio.



La vista aérea muestra las rampas que conectan la plataforma de la Plaza, con la plataforma colindante. De la misma manera se verifica la sección de ingreso hacia la Galería, con su respectiva pileta.



La imagen exhibe la sección de la rampa que conecta la Plaza Central con la Galería subterránea, la misma que contiene una pileta de agua para brindar frescura y comodidad a los habitantes, y se implanta la vegetación baja como: la peregrina de color amarillo; se la utiliza debido a que es una planta propia del lugar y su tonalidad porque es un tono prevaleciente en el sitio.



La perspectiva indica la zona de distracción para niños(a), cuenta con vegetación propia del lugar como la veranera, además sirve para la protección solar, y cuenta con mobiliario para descansar. Este espacio es considerado un lugar de encuentro social y recreacional.

- Perspectivas Exteriores



La imagen muestra la parte interna de las Artesanías comerciales, su ingreso es directo por medio de una puerta de vidrio. Las artesanías cuentan con seis puestos de venta, realizados con madera propia del lugar como el Pino.



La vista de otro ángulo de la Galería, observando de manera completa del sitio, incluyendo una sección del muro cortina existente.



La perspectiva muestra la Galería subterránea, este espacio es considerado de encuentro cultural y social, el cual se ha colocado elementos que decoren al sitio como se observa en la parte derecha; módulo constituido por madera y vidrio; que permite colocar objetos representativos de la ciudad, y de la misma forma elementos de exposición de uso público, que permita exhibir la ilustración y riqueza del cantón.



El render exhibe el límite de la calle peatonizada y muestra la conexión hacia el mirador. De la misma forma se la rampa que permite el ingreso hacia la zona artesanal.

4.3. Memoria descriptiva

Idea Rectora

El proyecto se considera conservacionista, por que preserva su estilo, la cual permite mantener sus patrones de diseño en: forma, función y tecnología, de manera que se articula con al contexto existente.

Se inicia en referencia a la cáscara de maní, producto de uso comestible de mayor exportación local y nacional, ya que es reconocido por su gran producción y sabor.

Se inicia interpretando y descomponiendo su forma, de manera geométrica. Al final se obtiene una morfología asimétrica, tomada del resultado del análisis arquitectónico de los referentes pg. 94, sustrayendo una sección de la misma.

Para plasmar la idea en el proyecto se realiza una malla transversal, que ayude a zonificar las diferentes zonas, como: camineras, diseño de pisos, mobiliario e iluminarias.

Obtención de la forma

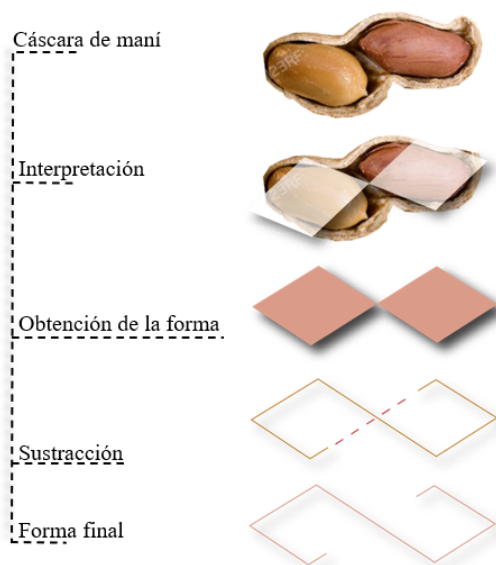


FIGURA 4.1: Obtención de forma a partir de idea rectora.

Fuente: Autor, (2021).

4.3.1. Plaza Central-Forma

Camineras

Las camineras se diseñaron en función al estudio de movilidad realizados en el diagnóstico de la pg. 126, que nos permiten saber los diferentes desplazamientos peatonales. El diseño se orienta en base a una sección de la morfológica planteada (Idea Rectora); la

característica de la forma es: asimétrica, adición/ sustracción, y par semántico tomado del análisis de la pag. 94. Su conexión es directa hacia, los equipamientos en dirección transversal, de acuerdo al referente de la pag. 66.

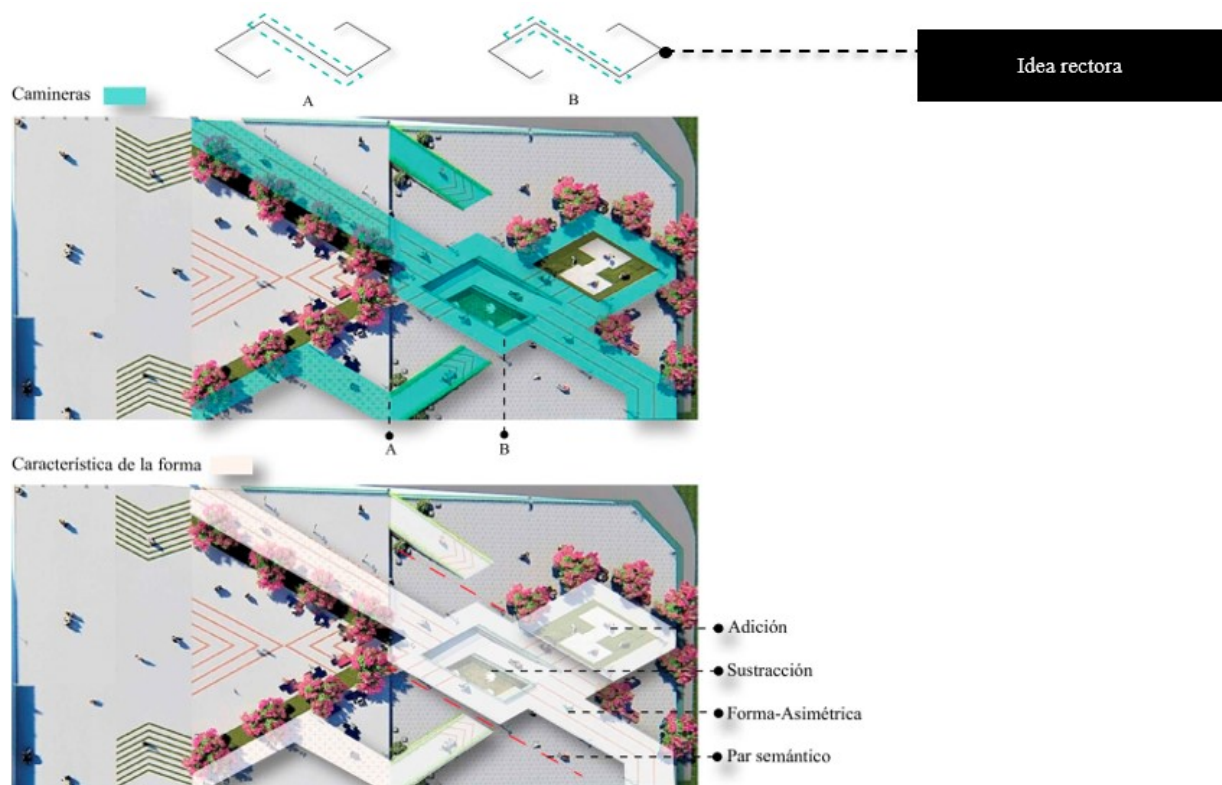


FIGURA 4.2: Criterios empleados en Camineras.

Fuente: Autor, (2021).

Rampas

Imagen 1: La rampa constituye la unión de la vía existente con la Plaza Central, con la finalidad de crear espacios abiertos, conectados y con mayor accesibilidad peatonal. Su forma es simple, con secciones realizadas en función a la idea rectora, colocando césped que permita tener una mejor vinculación con el contexto natural, y a su vez sostenible; ya que cuenta en su composición con bloques ecológicos, tomado una estrategia del referente local pg.78.

Imagen 2: La rampas se encuentran colocadas en los extremos de la plaza, para brindar una accesibilidad peatonal inclusiva, es decir permite el acceso a todos los espacios de manera segura; en especial a personas con discapacidades diferentes. Su forma es simple en base a una pequeña sección de la morfológica de diseño. Así mismo existen secciones con césped que permiten vincularse con el entorno.

Imagen 3: La rampa que conecta la plaza con la galería. Su forma es asimétrica constituida con una forma geométrica y simple tomada; que permite ingresar a los habitantes

de manera cómoda, su función en vincular de manera directa entre los diferentes espacios, es decir permite el ingreso de manera inclusivo.

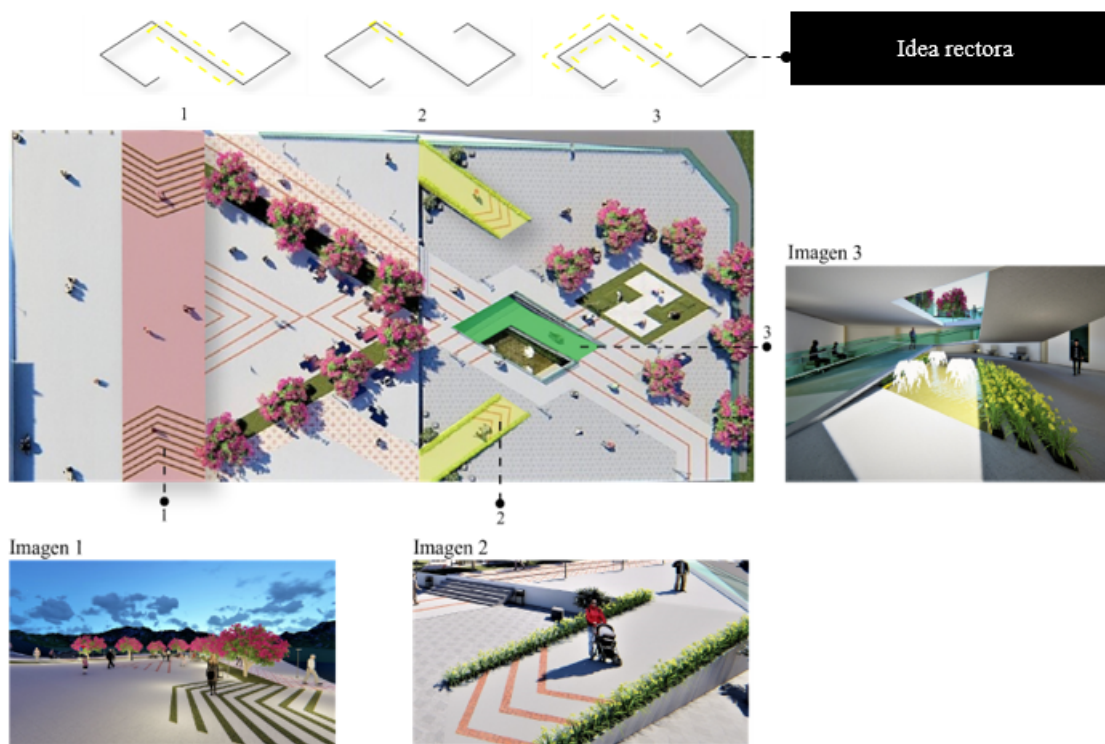


FIGURA 4.3: Criterios empleados en Rampas.

Fuente: Autor, (2021).

Zona de Recreación

Imagen1: La zona de recreación se encuentra realizada en base a las necesidades definitivas, ya que no se cuenta con este espacio, en el diagnóstico/etnografía se determinó que los niños ocupan en gran parte, y estudios demográficos, las edades predominantes del cantón son de 5-9 años y 10 – 14 años pg. 118. Lo cual se vio factible realizar este espacio.

Su forma se descompone en: asimétrica /rotación, adición/ sustracción, y par semántico. Todo lo realizado es en base a la idea rectora, mostrando figuras geométricas que se vinculen con el proyecto, y su contexto inmediato.

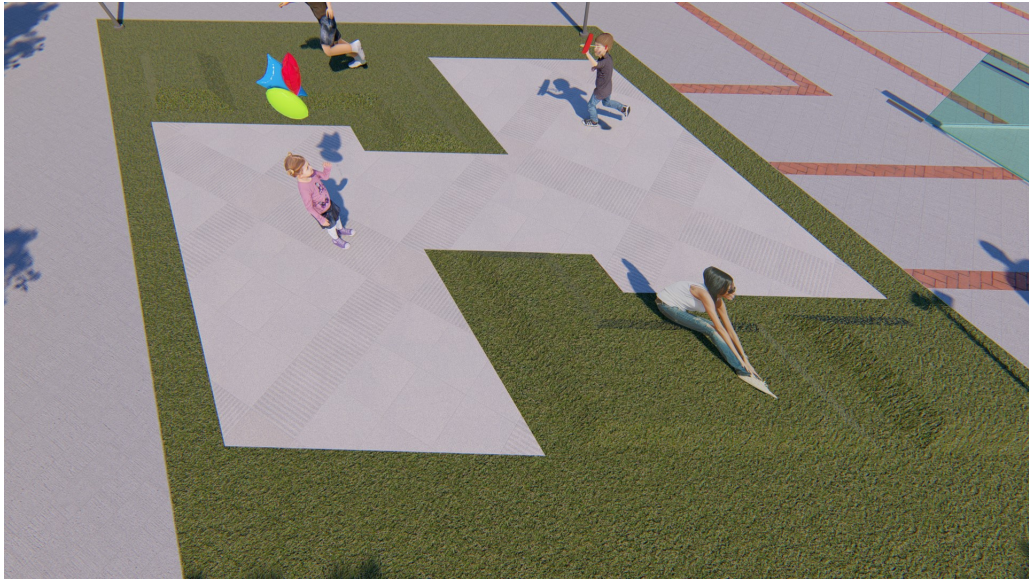


FIGURA 4.4: Criterios empleados en Zona Recreativa.

Fuente: Autor, (2021).

Plaza Seca

Imagen1-2: La Plaza seca se desarrolló con el fin de crear un espacio abierto, de encuentro social y cultural, tratando de recuperar el valor de uso de acuerdo al diagnóstico/etnografía pg.121, que permita a los habitantes realizar diferentes actividades de acuerdo a las necesidades. Su morfología se desarrolla en base a una figura triangular, con características de la forma como: asimétrica, adición y sustracción de acuerdo al referente internacional pg. 66, así mismo cuenta con secciones lineales que dinamizan el sitio.

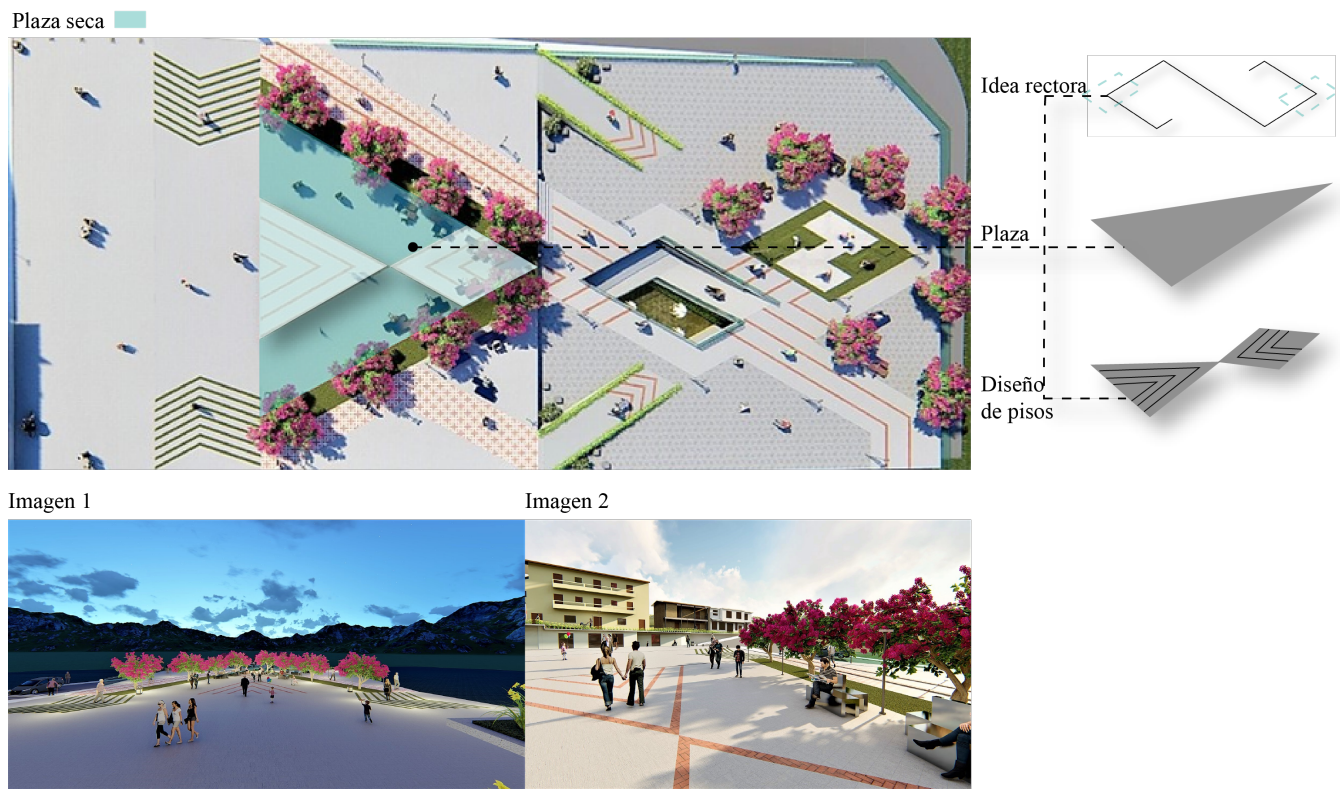


FIGURA 4.5: Criterios empleados en Plaza Seca.

Fuente: Autor, (2021).

Mirador - Forma

Zona comercial

Imagen1-2: El mirador constituye el sitio comercial, que permite a los habitantes adquirir productos propios del sitio como: maní y café; ya que estos servicios son de gran potencial, y a su vez condesciende la obtención de turistas, la estrategia se tomo en base a las encuestas y entrevistas realizadas en la pg. 133. Su forma es asimétrica, simple y sobria, que ayuda ha vincularse con la plaza y el contexto.

Imagen 3: Para mayor comodidad de los espacios se diseño un tragaluz, que mejora la iluminación y ventilación del sitio de la planta baja (Zona de artesanías).

Zona comercial

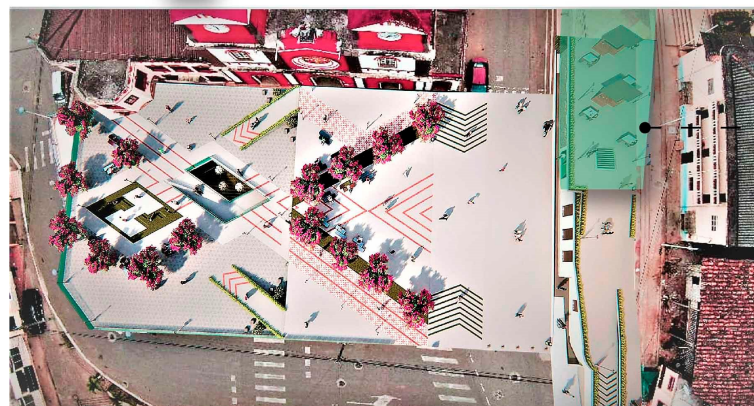


Imagen 3



Imagen 1



Imagen 2



FIGURA 4.6: Criterios empleados en Zona Comercial.

Fuente: Autor, (2021).

Rampas

Imagen 1: La rampa vincula la parte del mirador con la parte superior de las viviendas existentes, su forma es simétrica y simple, y a la vez se articula con el contexto construido.

Imagen 2: La rampa articula una sección del mirador con la zona comercial, su forma es geométrica y simple, permitiendo una accesibilidad inclusiva en todos los espacios diseñados.

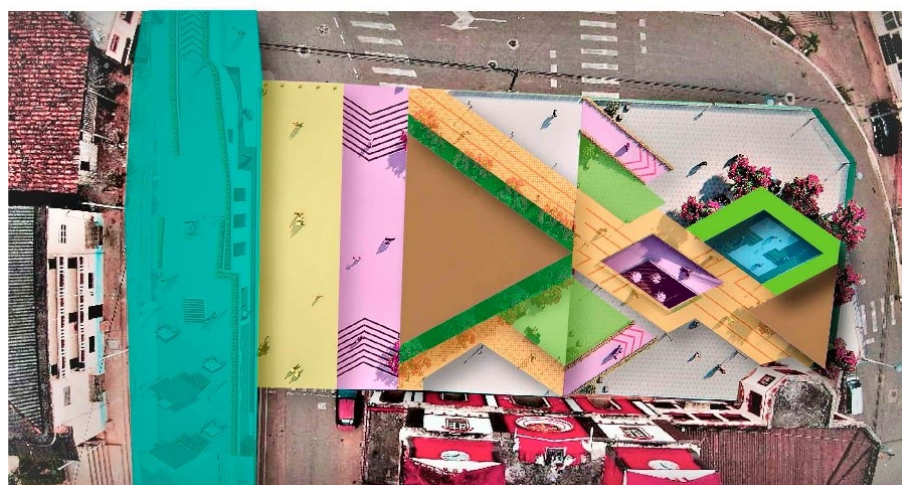


FIGURA 4.7: Diseño de Rampas.

Fuente: Autor, (2021).

Plaza Central-Funcionalidad

El proyecto planteado se encuentra integrado por el Mirador Clotario Hidalgo y la Plaza Central. Su circulación es transversal, permitiendo el acceso directo hacia los equipamientos cercanos, tomando en consideración el estudio peatonal de la pg. 126. Sus espacios se encuentran abiertos con el centro histórico, lo que ha generado una articulación entre espacios; la estrategia es mejorada de acuerdo al estudio de casos similares de la pg. 66.



Simbología

Mirador	
Zona peatonal	
Circulación	
Plaza seca	
Vegetación	
Zona de descanso	
Zona de recreación	
Rampas	

FIGURA 4.8: Funcionalidad planteada en la Plaza Central.

Fuente: Autor, (2021).

Mirador

El mirador se ubicado de manera colindante con la gradas Clotario Hidalgo, las mismas que conducen a la Avenida principal, consintiendo acceder de manera rápida y cómoda al Centro Histórico, y a su vez al Mirador; que cuenta con un espacio comercial, que ofrece productos propios del sector como: el maní y el café, considerando las encuestas y entrevistas realizadas en la pg. 133. De está manera fomentamos en turismo local e internacional, por medio de los servicios mencionados.

Zona Peatonal

La calle peatonal permite articular la plaza central, con el mirador. Así mismo, ayuda a impulsar la peatonización y acceder a la artesanías que se encuentran en la planta baja del mirador.

Circulación

La circulación nos permite movilizarnos a los puntos más frecuentados de la zona como: la Iglesia San Juan Bautista y el Municipio del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, así mismo permite que las personas puedan realizar un breve recorrido, y que encuentren en el espacio un lugar para distraerse y descansar.

Plaza seca

La plaza fue diseñada de manera inclusiva con la finalidad de crear varias actividades como: Interacción de los habitantes, fomentando el diálogo, lectura entre otras, es importante mencionar que los adultos mayores realizan esta práctica frecuentemente, y jóvenes que practican diferentes acciones de encuentro social y cultural de acuerdo al diagnóstico de la pg. 121.

Vegetación

La vegetación propuesta es propia del lugar y una especie rescatada, de acuerdo al referente de la pg. 78/139. Además se encuentra ubicada de manera diagonal, con la finalidad de crear sombras, y establecer espacios más confortables para los habitantes.

Zona de descanso

La zona de descanso permite a los habitantes ocupar sitios más tranquilos, la cual puedan realizar acciones más tranquilas y confortables.

Zona de recreación

La zona de recreación, se diseño de acuerdo a las necesidades del sector, ya que la zona no cuenta con estos espacios, la plaza es utilizada por jóvenes que practican acciones recreacionales, según el diagnóstico de la pg. 121

Rampas

Las rampas son elementos de gran importancia para personas vulnerables, adultos mayores etc, permitiendo acceder de manera cómoda y rápida; sobre todo poder movilizarse por todos los espacios. Su pendiente es del 8%, cumpliendo con las normas establecidas. Es importante mencionar que el proyecto tiene como objetivo crear espacios inclusivos y naturales, que se vinculen con el contexto construido.

Medidas-rampas

Las rampas cumplen con el 8% de su pendiente, para una movilidad segura y cómoda.

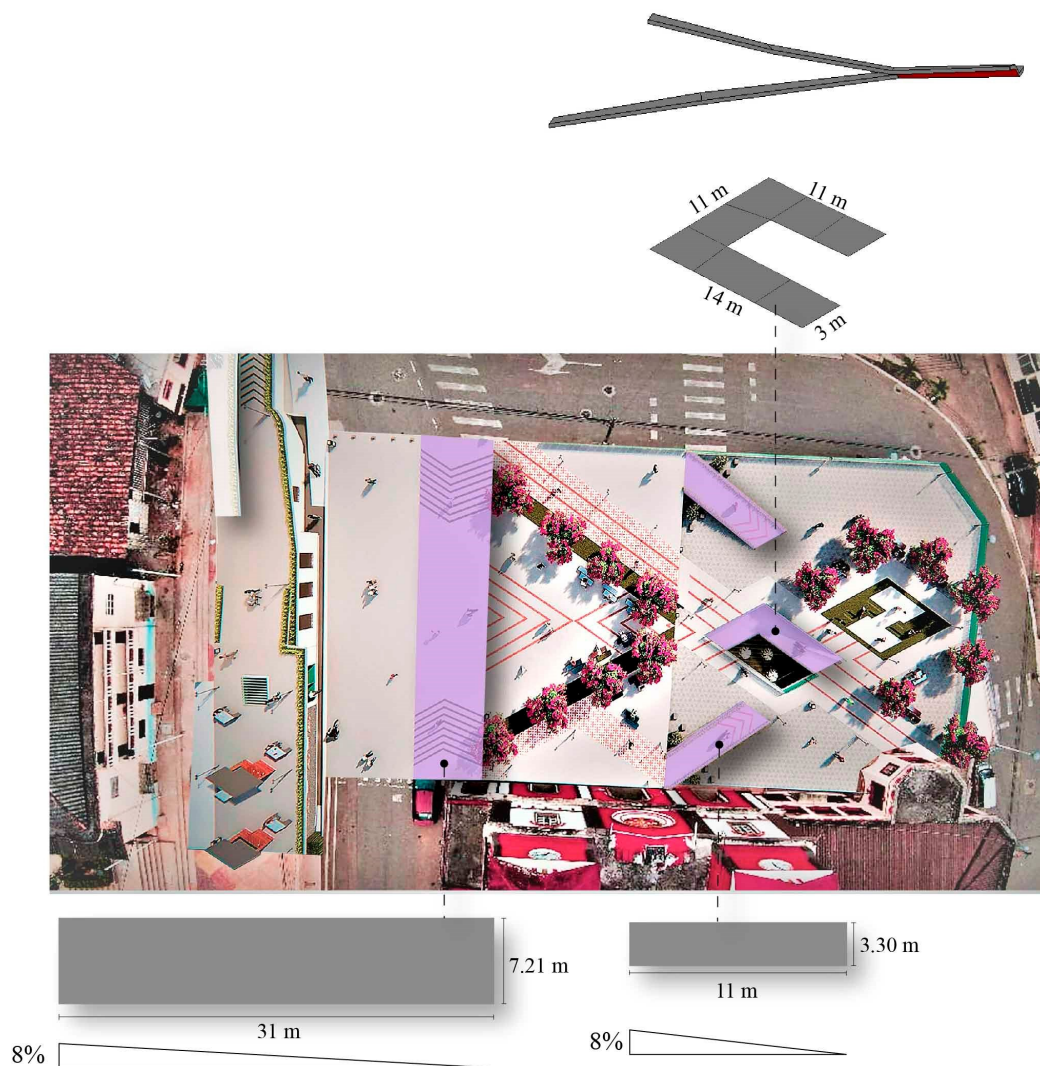
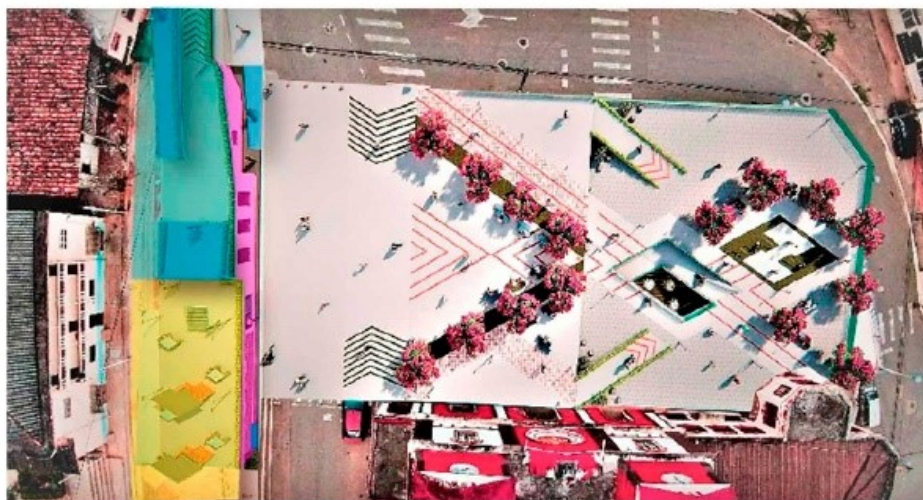


FIGURA 4.9: Ubicación de Rampas P=8 %.

Fuente: Autor, (2021).

Mirador-Funcionalidad

El mirador Clotario Hidalgo, brinda el campo visual más atractivo de toda la zona, según el estudio paisajístico del diagnóstico de la pg. 99, tomando en cuenta: perspectivas panorámicas/ sin obstáculos y figuras naturales / construidas (históricas).



Simbología	
Zona de venta y descanso	
Zona comercial - artesanías	
Circulación	
Rampas	

FIGURA 4.10: Funcionalidad planteada en el Mirador.

Fuente: Autor, (2021).

Zona comercial y descanso

La zona comercial está conectada de manera indirecta con la plaza, ya que se puede observar las diferentes visuales naturales y arquitectónicas. Este espacio se puede adquirir diferentes productos propios del lugar como: el café y maní, los mismos que representan al cantón por su calidad única en la provincia de Loja, según el diagnóstico de la pg. 47.

Zona de venta de artesanías

La zona comercial de artesanías se encuentra conectada con la plaza central, por medio de la sección de la calle peatonal, creando un espacio articulado y accesible para los habitantes.

Rampas

Las rampas constituyen elementos de unión, lo que permite que los usuarios puedan movilizarse de manera segura y cómoda. Se diseño dos rampas. La primera permite acceder hacia las viviendas existentes y la segunda, ayuda a vincular las plataformas con la parte comercial del mirador Clotario Hidalgo.

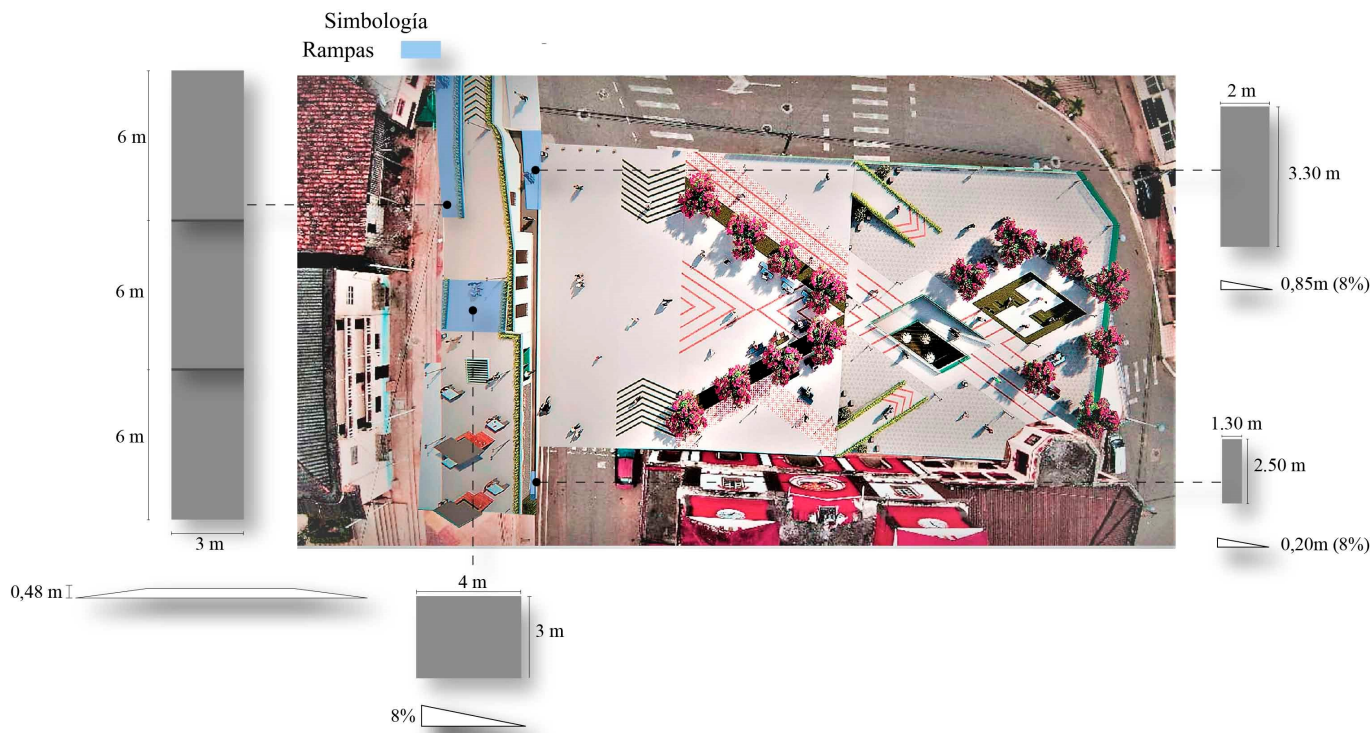


FIGURA 4.11: Ubicación de Rampas de Acceso.

Fuente: Autor, (2021).

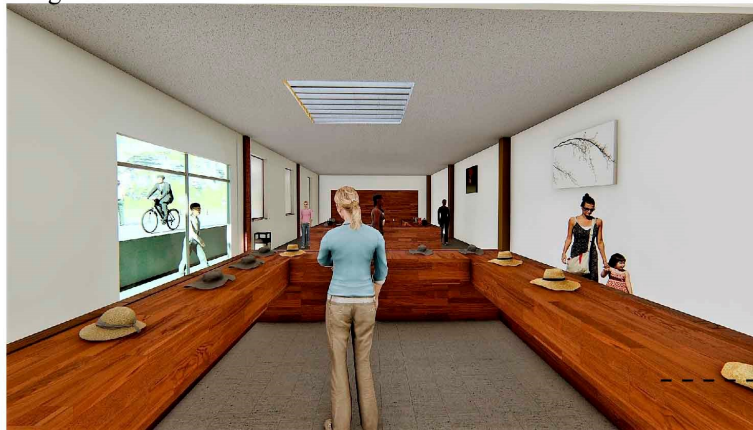
Artesanías-Funcional

Los locales artesanales, se encuentran ubicados en la parte inferior del mirador Clotario Hidalgo.

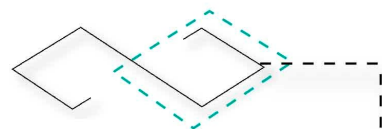
Imagen 1



Imagen 2



Idea rectora



Locales de artesanías

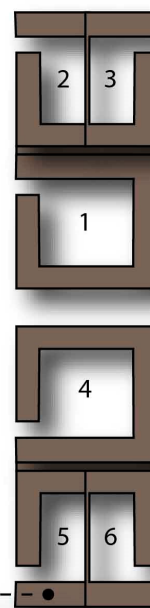


FIGURA 4.12: Locales destinados para Artesanías.

Fuente: Autor, (2021).

Local Artesanal

El sitio se encuentra conectado con la plaza central, su ingreso es por la parte lateral, debido a un desnivel existente, que no permite crear accesibilidad directa.

El ingreso se lo puede realizar de los dos lados, por medio de dos rampas; que cumplen con el 8 % de la pendiente.

Imagen1: Se puede observar la conexión con la plaza central, creando un circuito con sitios que ofrecen diferentes actividades a realizar.

Imagen2: La parte interna de los locales artesanales, existen seis puestos comerciales. Su forma es en base a la idea rectora, con característica de la forma: asimétrica, adición, sustracción y par semántico. Además, su circulación es lineal; es decir de manera directa.

Galería-Funcional

La galería se desarrolla en base a las necesidades del sector y de acuerdo a las encuestas y entrevistas elaboradas de la pg. 130, Así mismo, se utiliza como parte de las estrategias planteadas, en los referentes estudiados en capítulos anteriores. Este espacio permite exponer los diferentes productos y arte que posee el cantón (Imagen4). También esta zona se lo puede utilizar como sala de reuniones y conferencias, ya que en el cantón no cuenta con estos sitios. Esto se define con el fin de crear espacios más utilizados ha nivel social y cultural. Su ingreso es por la plaza central (Imagen 1-2), y su salida de emergencia es por un costado de la Galería (Imagen3).



FIGURA 4.13: Espacio destinado a Galería.

Fuente: Autor, (2021).

Zona Húmeda

Debido ha que el cantón cuenta con un clima soleado, se vio factible colocar una pileta en la parte subterránea de la galería con el objetivo de crear zonas más atractivas, y que además brinden el confort y comodidad hacia los habitantes.

Plaza Central- Tecnología

Los materiales utilizados son en base al diagnóstico realizado de la pg 109-111.

-Bloques ecológicos color gris-claro: se utilizaron color gris ya que es uno de los colores predominantes de la zona, según el diagnóstico de la pg. 109-111; y son ecológicos debido a que la zona se encuentra en una zona natural, por ende se debe mantener de cierta manera su estado ambiental sano, y sobre todo armonía con el zona existente.

-Bloques de cemento color gris/claro-durazno: se utiliza de cemento, debido a que es un material predominante de la zona, y sus colores son empleados, ya que en su cromática predominante del contexto son los más utilizados, el gris y durazno según el diagnóstico de la pg. 109- 111.

-Césped: es un elemento natural que permite crear espacios más amigables con el medio ambiente, y así mismo permite establecer sitios más acordes al medio natural y construido del cantón.

-Bloques de cemento color gris-oscuro: se utiliza bloques de cemento ya que es un material utilizado a gran escala en el sitio, y su color oscuro se implementa debido a la oposición del claro, para crear un sitio más integral y contrastante, de acuerdo al diagnóstico de la pg. 109-111.

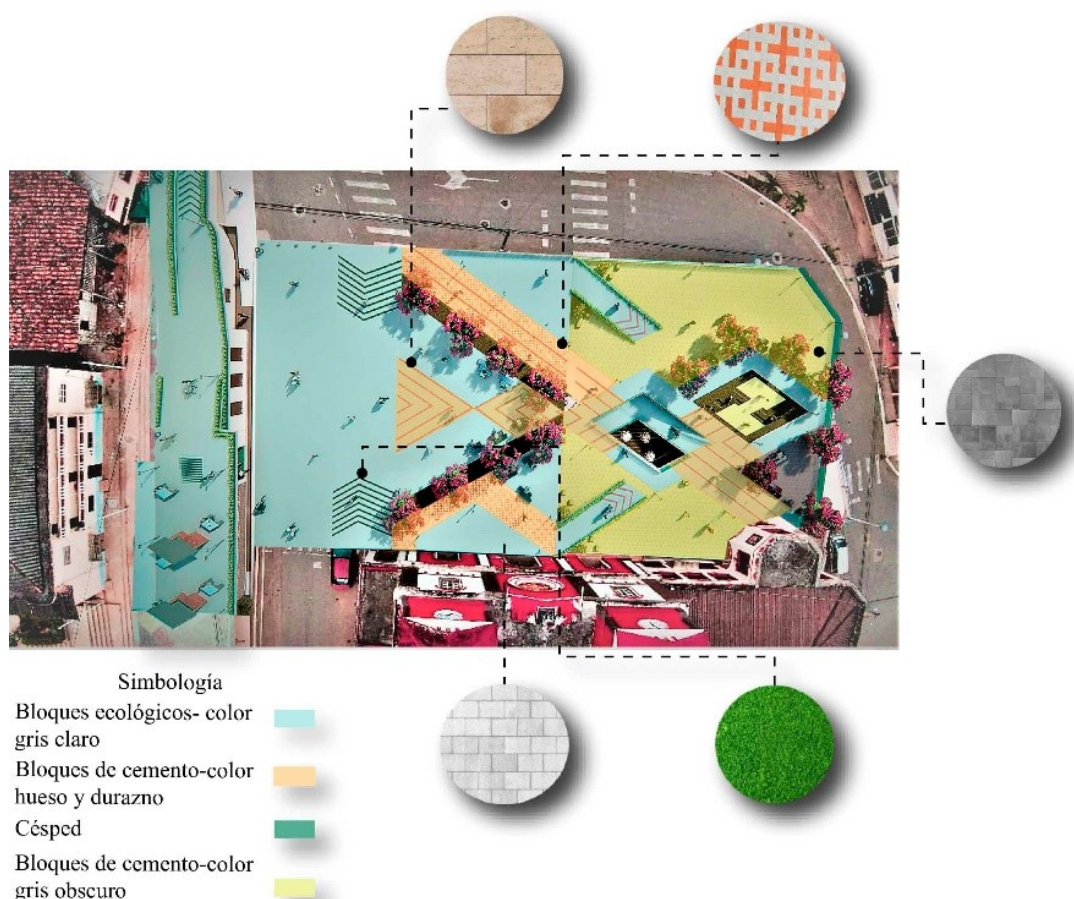


FIGURA 4.14: Distribución de Plaza Central

Fuente: Autor, (2021).

Local Artesanal-Parte Externa

Los materiales utilizados son aquellos predominantes de la zona como el color amarillo, que se utiliza en gran escala en las viviendas del entorno, el vidrio es otro elemento utilizado en la zona, de acuerdo al diagnóstico de la pg.109/111, y la piedra que representa como elemento de los ríos en el cual Chaguarpamba se encuentra rodeado de ríos con una variedad de piedra, además existen edificaciones en la parte frontal de la plaza, con uso de piedra en sus fachadas, idea tomada del estudio realizado de la pg. 109/111.



FIGURA 4.15: Acabados parte externa local Artesanal.

Fuente: Autor, (2021).

Se coloca texturas con el fin de crear fachadas más exuberantes hacia la población, y la ves que permita relacionarse con el medio natural del sitio, ya que es importante mencionar que se encuentra rodeada de gran vegetación y montañas.

Local Artesanal-Parte Interna

Las artesanías están compuestas por sitios comerciales, en la cual se realizaron de madera propia del lugar como el cedro, ya que el mismo es un elemento predominante del lugar, y se vincula directamente con las zona (entorno). Se lo realizo de acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas en la pg. 139.

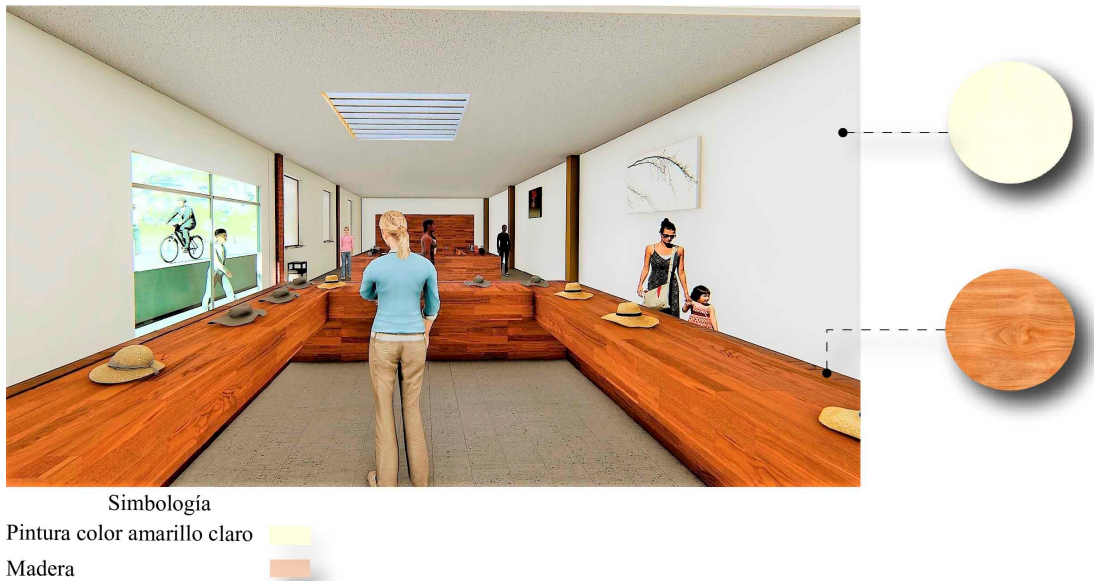


FIGURA 4.16: Acabados parte interna local artesanal.

Fuente: Autor, (2021).

Galería

La galería está compuesta por materiales relacionados con el contexto.

La madera se coloca para elementos que representen al cantón; así mismo se añade vidrio para brindar protección. Los exhibidores de cuadros u otros elementos son desplegables y de plástico brindado una mayor comodidad hacia la población, además el piso está constituido por cerámica gris obscura para contrastar los colores existentes, y finalmente se coloca el las paredes gris claro, ya que este es uno de los colores más predominantes de la zona pg. 109-111.

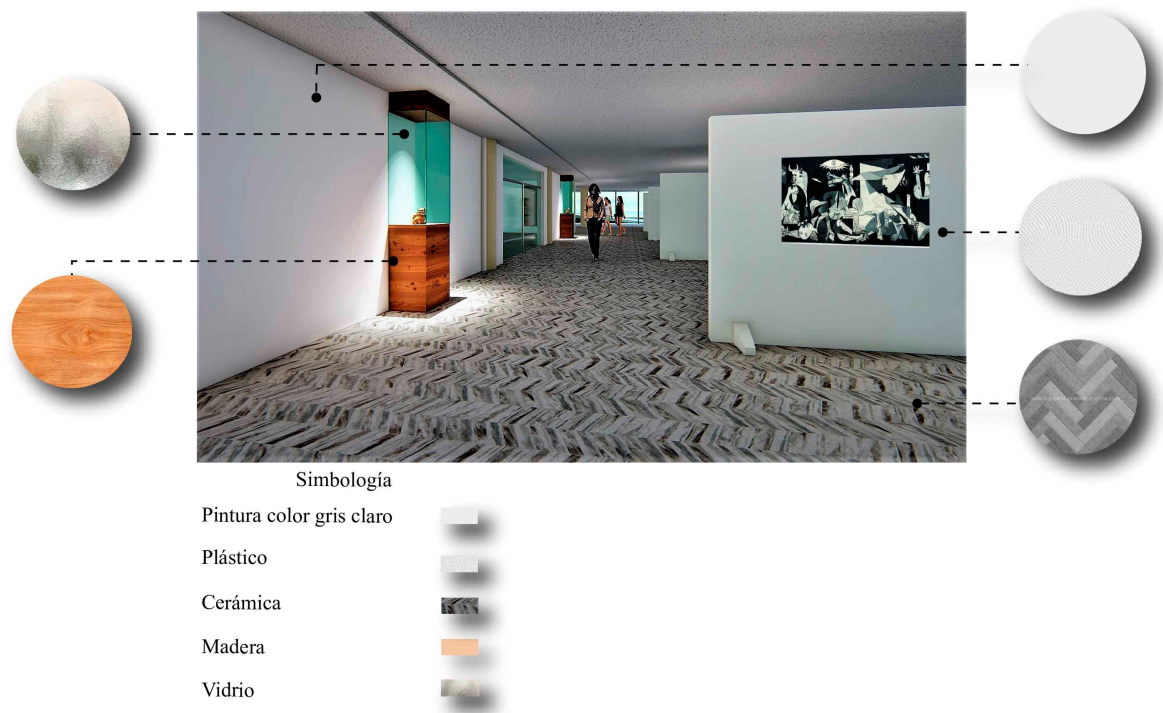


FIGURA 4.17: Acabados parte interna Galería.

Fuente: Autor, (2021).

Mobiliario

Bancas

El mobiliario se diseño en base a la idea rectora, con el objetivo de proporcionar comodidad a la ciudadanía y turísticas. Su material es el aluminio inoxidable, ya que está zona cuenta con un clima cálido-húmedo; y deteriora con facilidad los materiales. Su color es gris claro, ya que en la zona el color predominante es el mencionado, y de está forma crear áreas más acordes al contexto pg. 109-111.

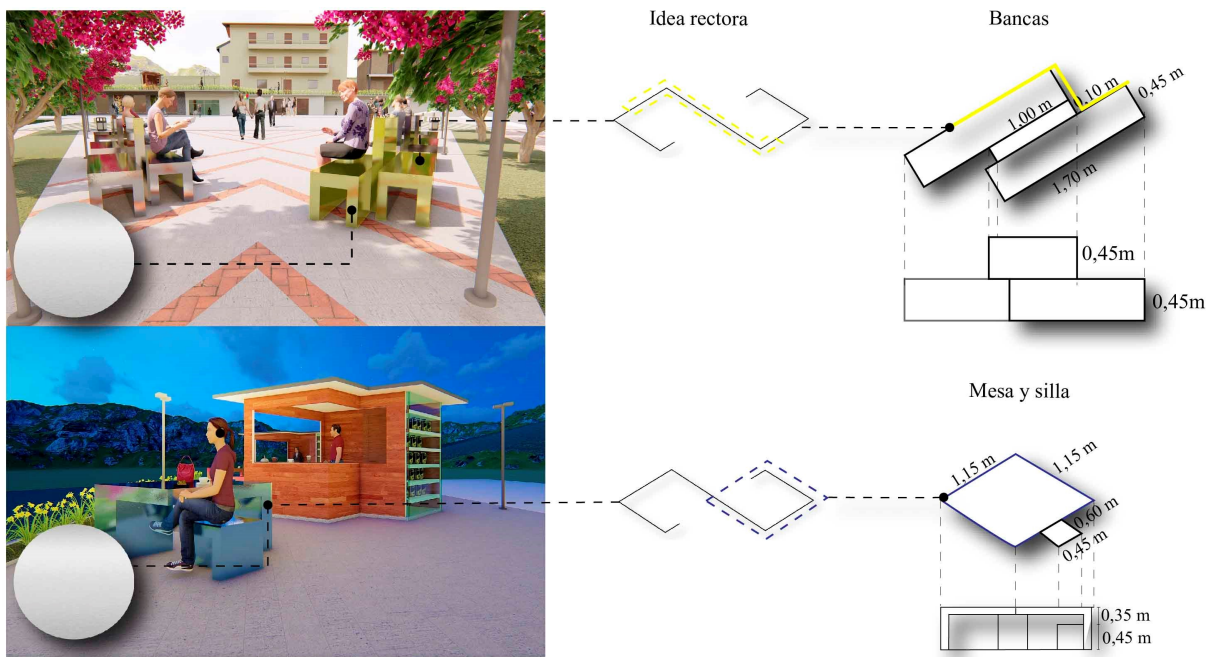


FIGURA 4.18: Obtención de mobiliario a partir de idea rectora.

Fuente: Autor, (2021).

Luminarias

Las luminarias se colocaron en sitios estratégicos, y que brinden la seguridad que la población busca. Su forma es en base a la idea rectora, y se utilizó materiales semejantes al contexto como el aluminio inoxidable; ya que esta zona es de gran variedad climática.

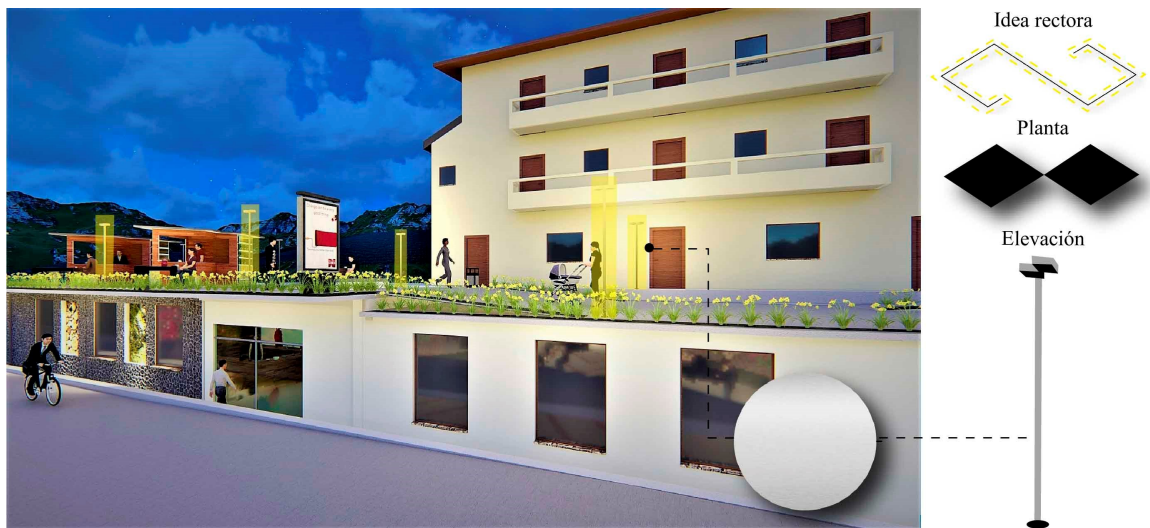


FIGURA 4.19: Obtención de luminarias a partir de idea rectora.

Fuente: Autor, (2021).

Casetas de venta

Las casetas permiten a los habitantes realizar ventas de productos viables propias del lugar como: maní y café, ya que a nivel provincial y nacional; es reconocido como un destino cafetalero por excelencia; por ende se ve factible colocar estos mobiliarios que potencialicen la zona. Su forma es asimétrica, simple y en base a la idea rectora propuesta. Su materialidad es de madera; para que se integre con la zona existente y vidrio que permita ver los productos en venta pg. 134.

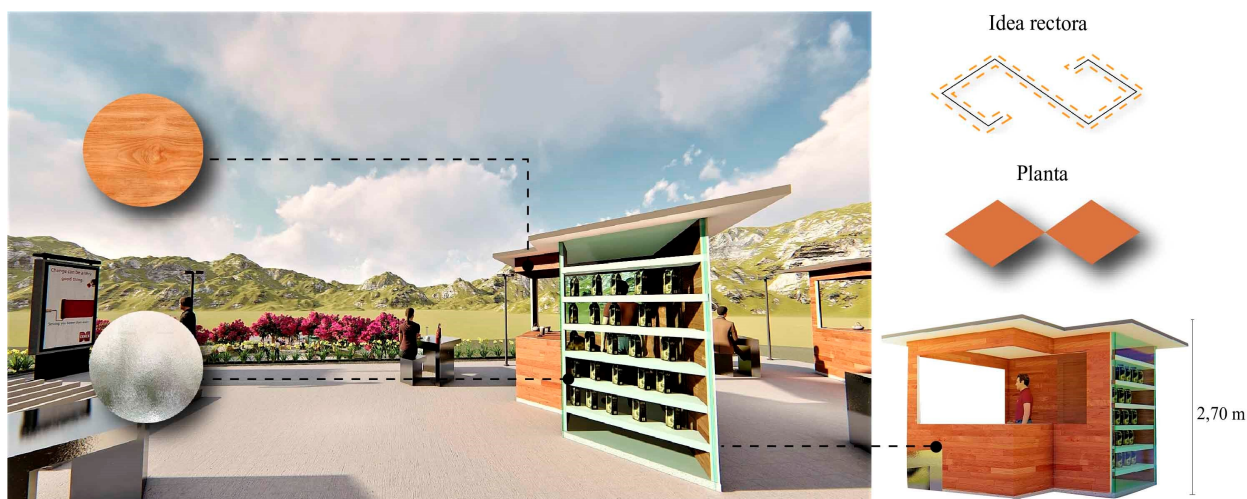


FIGURA 4.20: Obtención de casetas a partir de idea rectora.

Fuente: Autor, (2021).

Vegetación

La vegetación mediana

Buganvilia; es una especie propia del lugar, que permite generar espacios armónicos y coloridos, además su ubicación es para generar sombra y crear espacios más confortables y cálidos.

La vegetación mediana Peregrina; especie ornamental propia del sector, cuenta con una ramificación baja. Su color amarilla combina con el contexto, ya que el mismo es el color predominante del lugar, se utiliza para diferentes funciones. Primera permite la restricción de paso, ya que en rampas no se colocan pasamanos, si no vegetación para crear espacios más naturales, y así mismo se utiliza como elementos decorativos de la Plaza y Mirador pg. 112.



FIGURA 4.21: Vegetación planteada para el proyecto

Fuente: Autor, (2021).

Conclusiones

- Las definiciones de los tipos de turismo, etnografía y matriz de Vester, nos permiten conocer que tipo de turismo se puede realizar en el anteproyecto, con la finalidad de crear diseños más vinculados con el contexto natural, cultural y construido de la zona.
- Analizar referentes a nivel latinoamericano, nacional y local, con criterios similares al proyecto permite conocer estrategias eficientes y correctas, con el objetivo de determinar ideas innovadoras y claras, para realizar en el diseño del proyecto.
- El diagnóstico nos permite conocer los problemas, potencialidades y necesidades de una determinada área, con la finalidad de resolver los problemas activos, pasivos y críticos.
- El resultado es el elemento resumido de todo el proceso de elaboración de criterios, problemas y necesidades encontradas en los capítulos anteriores, lo cual permitió realizar un anteproyecto de acuerdo al contexto histórico y natural existente, respetando la vinculación del diseño con los elementos construidos.

Recomendaciones

- Realizar definiciones de conceptos que ayuden a entender mejor al proyecto y que permitan orientar las ideas al momento de realizar la propuesta.
- Analizar casos de referencia similares al proyecto y con criterios semejantes al del proyecto, con la finalidad de sustraer ideas acertadas claras e innovadores, permitan crecer la idea para la propuesta final del proyecto.
- Realizar estudios in situ por medio de encuestas y entrevistas, por lo general se lo puede realizar el ciudades con densidad baja, para determinar con exactitud sus movimientos, costumbres y tradiciones, y poder realizar un anteproyecto de acuerdo a su contexto, se lo desarrolla por medio de un diagnóstico estratégico.
- Para realizar los diseños es importante considerar las necesidades prioritarias del sector, con el fin de disminuir los inconvenientes suscitados.. Además, los proyectos a realizarse deben articularse con el contexto natural o arquitectónico construido para crear sitios armónicos y cómodos para los habitantes.

Referencias

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo (trillas, ed.). *México, DF*.
- Almeida, N. (2000). *Guía del complejo arqueológico más importante del país ingapirca*. Cañar.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía*(17), 155–163.
- Borbor Pozo, P. D. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna ayangue, parroquia colonche del cantón santa elena, provincia de santa elena, año 2014* (B.S. thesis). La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2014.
- Caiza, R., y Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*(4), 6–24.
- Chaguay Villamar, K. L., y Andrade, G. (2009). Determinación de instalaciones y equipamiento turístico dentro del proyecto de regeneración urbana en su primera etapa del centro urbano de la ciudad de guayaquil.
- Chaparro, O. (1995). *Análisis y priorización de problemas*. (Inf. Téc.).
- Cornejo, C. G. (2014). Impactos negativos del turismo sobre atractivos culturales patrimoniales. caso de estudio: Complejo arqueológico ingapirca. *Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales*(5), 124–132.
- de Lourdes Jarrín, M., Jácome, A., Medina, R., Mayorga, S., Shuguli, D., y Zurita, S. (2018). Producto turístico arqueológico catequilla 360°. *Kalpana*(16), 66–91.
- Devillard Desroches, M. J., Franzé Mudanó, A., y Pazos, Á. (2012). Apuntes metodológicos sobre la conversación en el trabajo etnográfico. *Política y sociedad*, 49(2), 353–369.
- Domínguez, D. C., García, E. G., y Báez, A. B. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59–69.
- Forga, J. M. P. (2010). Turismo naturista: una apuesta por el turismo marginal. el caso del barrio naturista de cap d'agde en francia. *Cuadernos de Turismo*(26), 201–216.
- Gallardo Frías, L., y Toledo Jofré, M. I. (2020). Etnografía para proyectos arquitectónicos: Inclusión de la perspectiva del habitante.
- Garay Tamajón, L. A., y cols. (2007). *El ciclo de evolución del destino turístico. una aproximación al desarrollo histórico del turismo en cataluña*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. d. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y sociedad*, 9(1), 148–153.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. *Buenos Aires*, 1.
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*(1), 135–158.
- Navas, G. (2012). *Malecón 2000. el inicio de la regeneración urbana de guayaquil: un enfoque proyectual*. Quito: FLACSO.

7. Anexos

7.1 Presupuesto

PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PROYECTO					
Proyecto	Propuesta de Regeneración Urbana				
Ubicación	Cantón Chaguarpamba, Provincia de Loja				
Item	Descripción	Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total
1. Trabajos Preliminares					
1.1	Montaje y desmontaje de aparatos sanitarios	U	13,2	13,05	172,26
1.2	Desmontaje de puertas y ventanas existentes	m2	18,1	22,25	402,725
2. Abertura de la losa					
2.1	Apuntalamiento en la losa	ml	91,15	10,82	986,243
	Rotura de contrapiso	m2	85,36	11,48	979,9328
2.2	Rotura de la losa (e=105cm).	m2	111,02	9,07	1006,9514
	Perforación de anclaje L=15 cm	U	122,23	9,83	1201,5209
2.3	Excavación de material sin clasificar	m3	16,94	11,34	192,0996
2.4	Cargado de material a mano	m3	10,45	11,2	117,04
2.5	Cargado de material a máquina	m3	224,15	1,48	331,742
2.6	Relleno del material compactado (Propio del sitio)	m3	9,99	9,61	96,0039
2.8	Acero de refuerzo fy:4200 kg/cm2	Kg	2250	2,12	4770
	Hormigón simple f'c 210 kg/cm2 para pisos	m3	25,56	228,21	5833,0476
	Hormigón simple f'c 210 kg/cm2 para escaleras	m3	8,14	248,25	2020,755
2.9	Hormigón simple f'c 210 kg/cm2 para rampas	m3	19,23	228,21	4388,4783
3. Pisos					
3.1	Bloques ecológicos	U	126000	0,06	7560
3.2	Bloques de hormigon f'c 210 kg/cm2	U	990,98	20,12	19938,5176
3.3	Cerámica	U	870,7	22,03	19181,521
4. Mampostería y Enlucido					
	Resanteo y alisado de pisos	m2	188,25	1,86	350,145
	Mampostería de bloque de concreto 15 cm	m2	550,6	21,54	11859,924
4.1	Enlucido vertical paleteado	m2	1850	10,03	18555,5
5. Recubrimiento					
	Empastado de paredes interiores	m2	450,22	4,02	1809,8844
5.1	Empastado de paredes exteriores	m2	250,45	4,92	1232,214
6. Empastado de paredes interiores y cielo raso					
6.1	Pintura exterior	m2	250,89	6,9	1731,141
6.2	Pintura interior	m2	330,85	6,77	2239,8545
6.3	Desalojo de material sobrante	m3	35,32	6,83	241,2356
	Cielo falso Gypsum	m2	450	19,86	8937
7. Mobiliario					
7.1	Zonas de descanso	U	24	33,15	795,6
7.2	Zona de recreación	m2	40,4	20	808
7.3	Iluminarias	U	35	80,66	2823,1
9. Varios					
8.1	Pasamanos	ml	299,6	24,25	7265,3
8.2	Muro cortina	ml	1215	15,18	18443,7
				TOTAL	146271,437

7.2. Encuestas

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN Carrera de Arquitectura y Urbanismo.	
REGENERACIÓN URBANA DE LA " PLAZA CENTRAL Y EL MIRADOR CLOTARIO HIDALGO "	
Nombres y Apellidos Edad Dirección	¿Considera segura la Plaza Central de acuerdo a esta escala? Bueno <input type="checkbox"/> Porque?.....
Sexo: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Porque?.....
¿Con que frecuencia visita la Plaza Central? 1 vez a la semana <input type="checkbox"/> 2 veces a la semana <input type="checkbox"/> más de dos veces <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/> Porque?..... ¿Cree Ud. que afectado a la población la falta de uso de la Plaza Central? Si <input type="checkbox"/> Por qué?.....
¿Qué tipo de actividad Ud. Práctica en la Plaza Central?	No <input type="checkbox"/> Por qué?..... ¿Cree Ud. ¿Que es necesario intervenir en la infraestructura de la Plaza Central? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Por qué?.....
¿En que horario visita la Plaza Central? Mañana <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noche <input type="checkbox"/>	¿Qué le gustaría que se implementará en la Plaza Central?
¿Cuándo visita la Plaza Central va acompañado de? Familia <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Mascota <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/>	Recomendación en el caso de que existiera una intervención.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
 UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA INDUSTRÍA Y CONSTRUCCIÓN
Carrera de Arquitectura y Urbanismo.

REGENERACIÓN URBANA DE LA
 " PLAZA CENTRAL Y EL MIRADOR CLOTARIO HIDALGO "

<p>Nombres y Apellidos _____ Edad _____ Dirección _____</p>	<p>¿Considera segura el Mirador de acuerdo a esta escala? Bueno <input type="checkbox"/> Porque?.....</p>
<p>¿Con que frecuencia visita el Mirador?</p> <p>1 vez a la semana <input type="checkbox"/></p> <p>2 veces a la semana <input type="checkbox"/></p> <p>más de dos veces <input type="checkbox"/></p> <p>Fines de semana <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué tipo de actividad Ud. Práctica en el Mirador? </p>	<p>Regular <input type="checkbox"/> Porque?.....</p> <p>Malo <input type="checkbox"/> Porque?.....</p> <p>¿Cree Ud. que afectado a la población la falta de uso del Mirador? Si <input type="checkbox"/> Por qué?.....</p> <p>No <input type="checkbox"/> Por qué?.....</p>
<p>¿En qué horario visita el Mirador?</p> <p>Mañana <input type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input type="checkbox"/></p> <p>Noche <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuándo visita el Mirador va acompañado de?</p> <p>Familia <input type="checkbox"/></p> <p>Amigos <input type="checkbox"/></p> <p>Mascota <input type="checkbox"/></p> <p>Solo <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Cree Ud. ¿Que es necesario intervenir en la infraestructura del Mirador? Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> Por qué?.....</p> <p>¿Que le gustaría que se implementará en el Mirador? Recomendación en el caso de que existiera una intervención. </p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA INSIDUSTRÍA Y CONSTRUCCIÓN
Carrera de Arquitectura y Urbanismo.

ENTREVISTA A PROFESIONALES Y TRABAJADORES DEL GAD MUNICIPAL

Nombre:

Edad:

Cargo:

1. Qué opinión o criterio tiene Ud. Acerca de la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Conoce que problemas ha generado o genera la falta de uso de la Plaza Central y el Mirador Clotario Hidalgo?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. En el caso de darse una remodelación en el sitio, cuál sería su recomendación para la posible intervención y que beneficios podría generar esto para la ciudad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Si se realiza una regeneración en el sitio, cual podría ser su enfoque?

.....
.....
.....
.....

.....
.....

5. Que usos o actividades podrían realizarse en el sitio en la caso de que exista una regeneración?

.....
.....
.....
.....
.....
.....


6.Cuál sería la recomendación final para la intervención del sitio?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, **Yajaira Carolina Díaz Rivera** portador de la cédula de ciudadanía N° 1105169468. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Reactivación turística, a través de un rediseño integral Urbano-Arquitectónico en la ciudad de Chaguarpamba”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de enero de 2022

F: 
Yajaira Carolina Díaz Rivera
1105169468