



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE HAN
GENERADO CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PYMES DEL
CANTÓN MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: YANKUR FERNANDO TSEREMP TEKAMCH

DIRECTOR: ING. JOVINA ALEJANDRA JARAMILLO QUEZADA, MGS.

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLL



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE HAN
GENERADO CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PYMES DEL
CANTÓN MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: YANKUR FERNANDO TSEREMP TEKAMCH

DIRECTORA: ING. JOVINA ALEJANDRA JARAMILLO QUEZADA, MGS.

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

YANKUR FERNANDO TSEREMP TEKAMCH, portadora de la cédula de ciudadanía N° **1400590426**, Declaro ser el autor de la obra: **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE HAN GENERADO CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PYMES DEL CATON MORONA”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Macas, **23 de octubre de 2023**



YANKUR FERNANDO TSEREMP TEKAMCH

C.I. 1400590426

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado **"Análisis de los Factores de Producción que han Generado Crecimiento Económico en las Pymes del Cantón Morona "** perteneciente a la Sr. **TSEREMP TEKAMACH YAKUR FERNANDO**, con documentos de identidad de **1400590426** previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, ha sido asesorada, orientada, revisada y supervisada durante su ejecución bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que **certifico** que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Macas, 6 de octubre del 2023

Atentamente



ING. JOVINA JARAMILLO
DOCUMENTO FIRMADO
DIGITALMENTE
SEDE MACAS
2023-10-06 17:55:05:00

Ing. Jovina Alejandra Jaramillo Quezada Mgs.

DOCENTE TUTOR

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas Pymes buscan generar riquezas, fuentes de empleo, rentabilidad y tener un desarrollo sostenible y sustentable en la economía local, nacional e internacional. El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar cuáles son los factores de producción que han generado crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Morona en la provincia de Morona Santiago – Ecuador. La metodología utilizada es mixta debido a que en un primer momento se utilizaron fuentes bibliográficas de estudios previos realizados y por otra parte se aplicó una encuesta tipo Likert de 30 preguntas a una muestra de 98 representantes de las micro, medianas y pequeñas empresas del Cantón Morona, para la validación del contenido se aplicó el método de los agregados individuales y para medir confiabilidad se empleó el método estadístico del alpha de Cronbach. Para el análisis de los datos se realizó un análisis de correlaciones estadísticas en el software estadístico SPSS. Entre las principales conclusiones del presente estudio que nos permitieron medir las variables independientes y la dependiente se puede determinar que los factores de producción que han generado crecimiento son: Recursos financieros; recursos humanos y habilidades financieras, los mismos que muestran un resultado estadístico de correlación positiva, es decir inferior a 0,005.

Palabras clave: Crecimiento económico, Factores de producción, Materia prima, Pymes, Rentabilidad

Abstract

Small and medium-sized SMEs seek to generate wealth, sources of employment, profitability and have sustainable development in the local, national and international economy. The objective of this research work was to determine which are the production factors that have generated economic growth in small and medium-sized companies in the Morona Canton in the province of Morona Santiago – Ecuador. The methodology used is mixed because at first bibliographic sources from previous studies carried out were used and on the other hand a Likert-type survey of 30 questions was applied to a sample of 98 representatives of micro, medium and small businesses in the Morona Canton, for content validation the method of individual aggregates was applied and to measure trust the statistical method of Cronbach's alpha was used. To analyze the data, a statistical correlation analysis was carried out in the SPSS statistical software. Among the main conclusions of this study that allowed us to measure the independent and dependent variables, it can be determined that the production factors that have generated growth are: Financial resources; human resources and financial skills, which show a statistical result of positive qualification, that is, less than 0.005.

Keywords: Economic growth, Production factors, Raw materials, SMEs, Profitability

1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) desempeñan un papel crucial en el avance de la economía sostenible, tanto a nivel nacional como local. “Esto se debe a que son entidades dinámicas que identifican y se involucran en nuevas actividades productivas. Las tecnologías emergentes posibilitan la viabilidad de adaptaciones innovadoras en el proceso de crecimiento productivo, desde la planificación y organización de la expansión económica hasta el liderazgo empresarial, la promoción de una cultura innovadora y la gestión del conocimiento en el contexto de las Pymes”. (Pozos y Márquez, 2018).

Segun Moreira et al. (2022):

La productividad de las Pymes en América Latina representa el 10% de las exportaciones de productos, y su contribución al desarrollo económico va más allá de la generación de empleo. Estas empresas buscan constantemente innovar y mejorar su eficiencia en la exportación de productos, abarcando desde la estructuración empresarial hasta el sector del comercio. En el país, la producción de bienes y servicios se enfoca en impulsar el desarrollo social a través de la creación de demanda, facilitando la compra y venta de productos destinados a la exportación.

Por otro lado Gaviláñez et al. (2020) señalan que:

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico, ya que están estrechamente vinculadas a la generación de empleo y al aumento de la actividad económica a nivel global. De hecho, estas empresas constituyen un segmento esencial, contribuyendo significativamente con aproximadamente el 80% de la economía empresarial, lo que subraya su importancia en el panorama económico. Su contribución va

más allá de la mera generación de riqueza, ya que también se esfuerzan por mantener una productividad sostenible y sostenible que beneficie tanto a la economía local como a la internacional.

En el Cantón Morona, se puede observar la presencia de pequeñas y medianas empresas que aún no han alcanzado un crecimiento económico eficiente. Esto se debe a varios factores que no han sido implementados en su proceso de desarrollo económico. Por lo tanto, la pregunta central que guía esta investigación es la siguiente: ¿Cómo afectan los factores de producción al crecimiento económico de las Pymes en el Cantón Morona?

Este estudio tiene un valor significativo para las pequeñas y medianas empresas en el Cantón Morona, ya que su objetivo principal es contribuir al crecimiento y desarrollo económico de estas empresas, teniendo en cuenta los factores de producción que las afectan.

2. Marco Teórico

En el presente apartado de establecerán los conceptos teóricos de las Pymes y de cada uno de los factores de producción que estamos analizando en la presente investigación.

4.1. Pymes

“Las siglas Pymes hacen referencia a las pequeñas y medianas empresas, las cuales representan un conjunto de individuos que trabajan en conjunto para alcanzar un objetivo común: posicionar su empresa en el mercado. Estas empresas son inherentemente adaptables, ya que su éxito se ve influido por las fluctuaciones económicas. Sus funciones principales incluyen la generación de riqueza, el impulso de la economía, la promoción de la innovación y la creación de nuevas empresas” (Rodríguez y Avilés, 2020).

Igualmente, según García (2019) añade “que las Pymes son aquellas empresas que están constituido por 10 hasta un máximo de 99 empleados, las mismas contribuyen a la generación de riquezas, fuentes de empleo, disminución de pobreza y desempleo. Las Pymes poseen los siguientes factores: Personales, Operativos y Financieros”.

“En el Ecuador las Pymes tienen un papel importante desde la década de los 50, ya que se ha convertido con el pasar del tiempo como dinamizadoras de la economía, ya que ha contribuido de manera significativa al desarrollo socioeconómico del país. Ayudando a la disminución del índice de desempleo y mitigando la pobreza que afecta seriamente a la población. Las Pymes dentro del territorio ecuatoriano se clasifica en pequeñas y medianas empresas, sin embargo, con el pasar del tiempo en las Pymes se ha incorporado las microempresas” (Valero et al., 2021).

Tabla 1

Clasificación de las Pymes.

Clasificación	Trabajadores	Ventas Anuales (USD)
Microempresa	1-9	Iguales o menores a \$100.000
Pequeña empresa	10-49	Entre 100.001 a 1'000.000
Mediana empresa	50-199	Entre \$1'000.000 y 5'000.000

Nota. Datos tomados de Valero et al. (2021).

Basándose en la información brindada por López et al. (2020) menciona, “que las principales Pymes que se observa dentro de Cantón Morona son: Locales de ropa, tiendas de abarrotes, mecánica, talleres automotrices, cyber, papelería, restaurante, micro mercado, peluquería, panadería, transporte público y privado entre las más importantes”.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) en el Ecuador define como el vínculo de las pequeñas y medianas empresas como el capital, número de trabajadores, el nivel de activos y producción. Según Avalos (2020):

Las Pymes en la economía ecuatoriana son el 90% de la unidad productiva, el 60% empleo y 50% la producción, además, se caracteriza por la organización estructural que se relaciona de manera eficiente a la crisis económica que enfrentan muchas empresas, sin embargo, se les atribuye un número de creaciones e innovaciones tecnológicas en la productividad nacional como internacional.

4.1.1. Importancia de las Pymes

Con el objeto de determinar la importancia de las Pymes se emplea lo siguiente, según Ron y Sacoto (2017), “que es considerado como una base del desarrollo de la producción de un país. Ya que la misma ayuda a la riqueza del país, generar una economía sostenible e impulsar el crecimiento”

Vinculado al concepto anterior se añade que las Pymes “son de relevancia dentro del país ya que permite mejorar la gobernabilidad, generar fuentes de trabajo seguro, así como mejorar la eficiencia en los procesos de producción disminuyendo los costos de operación y desempeño” (Valero et al., 2021):

4.2. Factores de la producción

Según Moscoso (2020), “los factores de producción son todos los insumos que se emplea con la finalidad de producir nuevos bienes y servicios que sean útiles para el desarrollo y crecimiento de la empresa. Estos factores pueden ser fijos como: Tierra, Capital y variables como: Trabajo”.

4.2.1. Tipos de factores de producción

a) Capital financiero.

Es esencial definir en primera instancia que es el capital, son todos los recursos físicos y económicos que posee una empresa y que generan ganancias o utilidades en un tiempo determinado. Ahora bien, un capital financiero son aquellos montos de dinero que aportan los inversores en una determinada empresa con la finalidad de obtener beneficios a corto plazo. Es decir, este capital nace de la transformación del dinero en mercancías o bienes producidos por la empresa. Conocido también como finanzas capitalistas ya que influye en la vida económica en áreas como comercio, producción, consumo y financiamiento esenciales para el crecimiento de las empresas (Pierre, 2019).

Según (Hilferding, 1963) definía al capital financiero:

Como la forma de dinero que transformo en capital industrial, es decir es la suma de todo el dinero que no ha sido utilizado por el propietario, si no que de manera ha sido ahorrado y traspuesto en el mercado financiero con la finalidad de alcanzar una rentabilidad.

Con respecto al capital financiero se menciona la teoría de Financiación. Esta teoría sostiene que en las últimas décadas ha habido un aumento significativo en la importancia del sector financiero en comparación con la economía productiva. Se argumenta que el capital financiero se ha vuelto cada vez más dominante, afectando la toma de decisiones de las empresas, la inversión y la distribución de la riqueza.

b) Recursos humanos.

Los recursos humanos comprenden las actividades llevadas a cabo por individuos que aplican su innovación y conocimiento, lo que resulta en la

creación de una fuente significativa de ventajas competitivas sostenibles en el mercado. A diferencia del mero factor laboral, los recursos humanos se distinguen por su enfoque en todo el personal de la organización, desde los cargos directivos hasta los empleados de nivel jerárquico más bajo. El objetivo es mejorar continuamente estos procesos en beneficio de la empresa. En la actualidad, los recursos humanos se reconocen como un elemento clave para impulsar la competitividad en un mercado en constante evolución (Hernández y Chávez, 2019).

Los recursos humanos se caracterizan por emplear:

- Conocimiento
- Experiencias
- Habilidades
- Compromiso
- Relaciones interpersonales (personal dentro de la empresa como del exterior).

Con respecto a las teorías que tratan acerca de los recursos humanos se menciona la Teoría de la Administración Científica, desarrollada por Frederick Taylor a principios del siglo XX.

Esta teoría se centra en la eficiencia y la optimización de los procesos de trabajo. Taylor propuso la "gestión científica", donde los trabajadores eran analizados minuciosamente y se aplicaban métodos científicos para determinar las mejores formas de realizar tareas. Se enfoca en la estandarización de procesos y la maximización de la productividad (Taylor, 1977).

c) Materias primas.

Al hablar de materia prima nos enfocamos en el factor naturaleza ya que son todos los recursos que se extraen directamente de la Pacha Mama. “Estos insumos o recursos son extraídos en cantidades fijas debido a que muchos de ellos no se pueden regenerar” (Rouco y Martínez, 1997). Este conjunto de elementos es considerado como originarios porque poseen las siguientes características:

- Recurso permanente
- Recurso limitado
- Recurso inmóvil

Dentro del factor materias primas, Aguilar et al. (2018) las considera:

Como un componente esencial en la operación de cualquier empresa, al respecto se pueden distinguir dos categorías principales de recursos: En primer lugar, tenemos los Recursos Naturales Renovables, que son aquellos que se producen de manera continua en la naturaleza, lo que significa que su reposición es instantánea dentro de los ciclos naturales. En contraste, el segundo tipo de recursos son los Recursos Naturales No Renovables, denominados así debido a que su regeneración es significativamente más lenta en comparación con los recursos renovables. Un ejemplo paradigmático de estos últimos lo constituyen los combustibles fósiles.

Una de las teorías que avala los conceptos mencionados en el párrafo anterior es la Teoría de la Dependencia de las Materias Primas, “la misma que se enfoca en los desafíos que enfrentan los países en desarrollo que dependen en gran medida de la exportación de materias primas. Argumenta que esta dependencia puede llevar a la volatilidad de los ingresos y a la vulnerabilidad económica debido a los cambios en los precios internacionales de las materias primas” (Adler y Sosa, 2011).

d) Habilidades emprendedoras.

Para Ocampo y López (2020) mencionan: “que las habilidades emprendedoras son aquellas destrezas innatas del ser humano que las realizan con la finalidad de obtener utilidades de su emprendimiento. Las habilidades emprendedoras se enfocan principalmente en los recursos humanos y los vincula con los demás factores de producción (tierra, trabajo y capital) con el objeto de generar nuevas ideas, tomar decisiones coherentes que ayude al crecimiento de las empresas”.

Según Ovalles et al. (2018), “las habilidades emprendedoras es la capacidad del ser humano que posee para la identificación y aprovechamiento de las oportunidades para empezar su emprendimiento, por lo cual es de suma importancia que los recursos estén bajo control, así como puedan diagnosticar eficientemente el mercado en que se desea posicionar”. Dentro de las habilidades se observa la siguiente clasificación:

Habilidades técnicas: Conformado por la comunicación oral y escrita de los emprendedores, así como el empleo de habilidades organizacionales.

Habilidades de gestión empresarial: Enfocados en la planificación de actividades de la empresa, mejorando la toma de decisiones y la contabilidad que la empresa posee.

Habilidades emprendedoras personales: Conocido también como el espíritu empresarial debido a que estas habilidades se enfocan en la innovación, persistencia y la capacidad de enfrentar los riesgos.

Uno de los estudios teóricos que hacen relación con los conceptos señalados es “la Teoría de las Habilidades Empresariales de McClelland, quien propuso una teoría basada en tres tipos de necesidades psicológicas: logro, afiliación y poder. Según esta teoría, las personas con una alta necesidad de logro tienden a ser emprendedoras y se esfuerzan por alcanzar metas desafiantes” (Vera, 2020).

e) Crecimiento económico

En cuanto al crecimiento económico según lo define como aquel nivel de producción total de bienes o servicios de una empresa o un país.

Este posee una estrecha relación con el Producto Interno Bruto o PIB por sus siglas debido a que ambos buscan expresar los valores totales de su producción obtenido en un periodo de tiempo determinado. El crecimiento económico se basa sobre la productividad, empleo y la competitividad del mercado (Alvarado et al., 2022). Además, el crecimiento económico posee dos factores:

- Acumulación de factores de producción
- Progreso tecnológico

De igual manera Márquez et al. (2020) menciona:

Que el origen del crecimiento es gracias a los aportes desarrollado por Arthur Lewis en su libro, donde define que el crecimiento económico siempre se da en lapsos de tiempo largos, pues está conformado por la acumulación del capital y la producción realizada en un periodo de tiempo y se la refleja en el incremento de las ganancias, aumento de salarios y vacantes de empleo. El crecimiento económico está conformado por los factores de producción como: Capital, trabajo, tierra, materias primas y seres humanos.

f) Elementos del crecimiento económico.

Como se ha detallado anteriormente el crecimiento económico está conformado por diferentes factores (económico, social, político) que son esenciales para la economía sostenible de la empresa o de un país. Es por ello que, Arévalo (2018) menciona que este crecimiento está conformado por cuatro elementos:

Recursos humanos: El primer elemento está conformado por todos los empleados o trabajadores que dan su amplio conocimiento, destrezas, capacidades y habilidades para

la producción de nuevos bienes o servicios. Los recursos humanos son importantes ya que los mismos mueven los bienes de capital debido a que incrementan la productividad en los procesos.

Recursos naturales: Entorno a los recursos naturales están conformados por todos los insumos o materiales que se extraen directamente de la naturaleza. Dentro de los mismos se encuentran: Suelo cultivable, minerales, bosques, agua, petróleo, etc.

Capital: Es aquella inversión que realizan las empresas para adquirir nuevos bienes útiles para la producción.

Cambio tecnológico e innovación: Con el avance de la tecnología se ha presentado cambios drásticos dentro de las empresas, ya que los mismos han influido en los procesos de producción, permitiendo la introducción de nuevos productos en favor del crecimiento.

g) Beneficios del crecimiento económico.

Para autores como Labrunée (2018) y Gudynas (2020) aluden que el crecimiento económico es clave para mejorar la estabilidad y sostenibilidad de empresas, país y personas. Es por ello que, a continuación, se detalla los principales beneficios que ofrece:

- Economía estable
- Rentabilidad mayor
- Bienestar económico para las familias
- Incremento de la riqueza
- Libertad
- Mayores ingresos fiscales
- Mayores fuentes de empleo

3. Metodología

El presente artículo de investigación emplea una metodología mixta que combina elementos cualitativos y cuantitativos para abordar su objetivo.

Esta aproximación permite una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado. Además, se aplica un diseño correlacional, lo que implica analizar la relación entre variables sin intervenir en ellas. Esta estrategia es especialmente útil para identificar patrones y tendencias en los datos recopilados. Por último, se enfoca en una perspectiva explicativa, buscando no solo establecer relaciones entre variables, sino también comprender las causas subyacentes que explican dichas relaciones. En conjunto, esta metodología mixta, correlacional y explicativa permite un análisis exhaustivo y una comprensión más profunda del tema de investigación. (Hernández Sampieri, 2017).

5.1. Población

“Es el conjunto de elementos de interés para el investigador ya que el mismo aporta con los conocimientos y sucesos de la investigación” (Díaz, 2022). En la investigación se utilizó como población de estudio las Pymes de Morona del año 2021 para el cual se tomó como datos la información de la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Tabla 2

Distribución de las pequeñas y medianas empresas en el Cantón Morona al Año 2021, según bases de datos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

AÑO: 2021, CANTÓN MORONA	
Pequeñas y medianas	16
Microempresas	104
Total	120

Nota. Datos tomados de la Superintendencia de Compañías del Ecuador (2021).

5.2. Tamaño de la muestra

El universo de estudio es de 130 pequeñas y medianas empresas ubicadas dentro del Cantón Morona, se procedió a realizar el cálculo de la muestra para el levantamiento de información.

5.2.1. Cálculo del tamaño de la muestra

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95%

p = Variabilidad positiva 50%

q = Variabilidad negativa 50%

N = Tamaño de la Población 130

E = Error 5%

$$n = \frac{z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + z^2 p q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (130) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (130 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = 98$$

Después de determinar el universo se contó con un número de encuestas de 98 Pymes como muestra de estudio que sirva como parte de la recolección de información en la investigación.

1.1. 5.3. Técnica e instrumento

La encuesta es un método que es utilizado para el levantamiento de información de las investigaciones con el fin de recolectar los datos en cuanto al sujeto de estudio. En el cual se empleó las “encuestas a las pequeñas y medianas empresas que conforman las Pymes en el Cantón Morona, mediante el cuestionario con preguntas estructuradas” (Hernández Sampieri, 2017).

4. Resultados

En esta sección se analizan los resultados y discusión, mediante la utilización de análisis estadísticos, con la finalidad de establecer el grado de correlaciones de la variable independiente con la dependiente.

6.1. Estadísticas de fiabilidad

Inicialmente, con el propósito de verificar la confiabilidad estadística de los resultados, se llevó a cabo una prueba piloto. En esta fase, se administró el instrumento de medición a un grupo de 40 Pymes del Cantón Morona. A partir de los datos obtenidos en esta prueba piloto, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach para cada una de las variables, así como para el conjunto de la muestra encuestada en esta etapa inicial de la investigación.

En la tabla 3 se muestran los resultados del alfa de Cronbach de cada una de las variables y de la escala general, esta última con un valor de 0,868 lo que nos indica que el instrumento es confiable estadísticamente.

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento de la prueba piloto.

Variables	Alfa de Crombach
Capital financiero	0,561
Recursos humanos	0,815
Materias primas	0,795
Habilidades emprendedoras	0,72
Crecimiento de pymes	0,884
Alpha de la escala general	0,868

Nota. Datos prueba piloto (2023).

Una vez que se determinó que el instrumento es confiable, se procedió a aplicar la encuesta a 98 representantes de las Pymes que constituye la totalidad de la muestra.

En la tabla 4 se muestran los resultados del alfa de Crombach de cada uno de las variables y de la escala general de la totalidad de la muestra dándonos un resultado de la escala general de 0,862 por lo que; se ratifica la confiabilidad estadística del instrumento de medición.

Tabla 4

Confiabilidad de la muestra con la totalidad de los datos

Variables	Alfa de Crombach
Capital financiero	0,537
Recursos humanos	0,811
Materias primas	0,784
Habilidades emprendedoras	0,738
Crecimiento de pymes	0,902
Alpha de la escala general	0,862

Nota. Datos prueba piloto (2023).

6.2. Estadísticos descriptivos

En la tabla 5 se muestran los estadísticos descriptivos medias y varianzas por cada una de las variables “y” con la totalidad de la muestra.

Tabla 5

Estadísticos descriptivos de las variables

Variables	Media	Desv. Desviación	N
Crecimiento	25,9082	5,14749	98
Capital	4,7993	0,29983	98
RRHH	4,6463	0,47338	98
Materia	4,7228	0,41031	98
Habilidades	4,8112	0,33559	98

Nota. Datos prueba piloto (2023).

6.3. Correlaciones de Pearson

Con los resultados obtenidos de las encuestas y con la ayuda del software estadístico SPSS¹ se lleva a cabo la evaluación de las relaciones entre la variable independiente y la dependiente, mediante el uso del método de correlación de Pearson, con la finalidad de determinar si existe una correlación significativa entre las variables motivo de este estudio. Desde un punto de vista estadístico, para que una variable sea estadísticamente significativa con respecto a otra, el valor de la significancia bilateral debe ser menor a 0,005.

En la tabla 6 se muestran los resultados del análisis de correlaciones, los cuales indican que existe una correlación significativa de la variable independiente: Capital financiero; materias primas y habilidades gerenciales tienen una correlación directa positiva con la variable dependiente Crecimiento, puesto que los valores de la significancia bilateral son inferiores a 0,005. Así mismo los resultados demuestran que

la variable independiente recursos humanos no tiene una correlación directa con crecimiento, puesto que los resultados de la significancia bilateral son superiores a 0,005.

Tabla 6

Análisis de correlaciones

		Crecimiento	capital	RRHH	Materia	Habilidades
Crecimiento	Correlación de Pearson	1	,203*	0,111	,326**	0,196
	Sig. (bilateral)		0,045	0,278	0,001	0,053
	N	98	98	98	98	98
capital	Correlación de Pearson	,203*	1	,306**	,353**	0,135
	Sig. (bilateral)	0,004		0,002	0,000	0,186
	N	98	98	98	98	98
RRHH	Correlación de Pearson	0,111	,306**	1	,342**	,259*
	Sig. (bilateral)	0,278	0,002		0,001	0,010
	N	98	98	98	98	98
Materia	Correlación de Pearson	,326**	,353**	,342**	1	,556**
	Sig. (bilateral)	0,001	0,000	0,001		0,000
	N	98	98	98	98	98
Habilidades	Correlación de Pearson	0,196	0,135	,259*	,556**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	0,186	0,010	0,000	
	N	98	98	98	98	98

Nota. Datos prueba piloto (2023).

5. Discusión de Resultados

Una vez obtenido los resultados de la aplicación de la encuesta se evidencia que en las 98 Pymes se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,862 demostrando así que los factores de producción si han generado un crecimiento económico en las empresas del cantón Morona.

Analizando detalladamente las variables de estudio se puede observar que el Capital Financiero obtuvo un alfa de 0,537 lo que es poco aceptable demostrando que es un factor que no influye en el crecimiento económico debido a las empresas no controlan de manera efectiva su nivel de endeudamiento, así como la ausencia de estrategias para gestionar adecuadamente sus deudas y obtener financiamiento adicional y poseen dificultades para cobrar sus cuentas.

El siguiente factor es recursos humano con un alfa de 0,811 demostrando que es un factor bueno debido a que el 89% de los encuestados si llevan a cabo capacitaciones a los empleados

para mejorar su conocimiento entorno a mejorar la atención pública, fomentan la formación continua para que los empleados puedan adquirir nuevas habilidad que sirvan para el crecimiento de la empresa, además poseen metas claras y específicas, proponen iniciativas para mejorar el clima laboral y así tener un ambiente de trabajo positivo mediante el establecimiento de horarios flexibles para los trabajadores.

Asimismo el factor materias primas obtuvo un alfa de 0,784 demostrando que es un buen factor que influye en el crecimiento económico de las Pymes ya que las empresas cuentan con un proceso formal de negocios y contratación de los proveedores, analiza los costos para así poder comparar los proveedores y realizar la mejor elección, realiza inventarios para tener la seguridad de que los registros que se tiene en la empresa con precisos y no erróneos, mantiene un almacenamiento adecuado para las materias primas lo cual es muy importante para la empresa, implementa medidas para minimizar los desperdicios y las pérdidas de la materia prima y realiza pruebas necesarias para definir la calidad por otro lado inspecciona las materias primas entrantes para verificar su calidad.

Igualmente el factor habilidades emprendedoras obtuvo un alfa de Cronbach de 0,738 debido a que las Pymes realiza actividades que inspiran y motivan a su equipo de trabajo para alcanzar los objetivos y metas, implementan estrategias para que exista un buen ambiente de trabajo lo que genera una producción constante y positiva, participan en eventos comerciales para así mantenerse activas y ampliar su negocio, mantiene actualizado sus negocios a manera oportuna y fomenta un ambiente adecuado que propicia la innovación por lo que genera nuevas ideas dentro de la empresa.

Al respecto del factor crecimiento se evidencia que tuvo un alfa de 0,902 demostrando que este factor es excelente en el crecimiento económico de las Pymes debido a las Pymes en los últimos años han recibido un aumento significativo en sus ventas e ingresos, las empresas amplían su cartera de clientes llegando a diversificar la base de clientes potenciales, realizan la expansión abriendo nuevos sucursales e ingresando a nuevos merados a nivel nacional, lanzan nuevos productos o servicios dentro del mercado así manteniendo su presencia y mejoran su reputación y reconocimiento en la industria.

Al analizar el coeficiente de correlación de Pearson se puede observar existe una relación fuerte entre las variables habilidades y materia prima obteniendo un coeficiente de 0.556, demostrando así que ambos factores son esenciales para el crecimiento económico en las Pymes del cantón Morona.

Asimismo, existe una correlación fuerte entre los factores crecimiento y crecimiento económico obteniendo un valor de 1. Por otra parte, entre los factores recursos humanos, habilidades y el crecimiento se observa que posee una correlación débil entre las variables de estudio debido a que tuvo un coeficiente de 0,111 y 0,196 respectivamente.

6. Conclusiones y recomendaciones

- ✓ Desde el punto de vista teórico, en base a la revisión de la literatura académica en la presente investigación permite concluir que los principales factores de producción que inciden en el crecimiento de las PYMES a nivel general son: Capital Financiero, Recursos humanos, Materias primas y habilidades gerenciales.
- ✓ Los resultados del análisis estadístico de correlaciones nos demuestran que los factores de producción: Capital Financiero; Materias primas y Habilidades emprendedoras son estadísticamente significativas, es decir por sus valores de la significancia bilateral inferior a 0.005 podemos asegurar que son los que generan crecimiento en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Morona.
- ✓ El factor de producción: Recursos humanos, al tener un resultado del análisis estadístico superior a 0,005 nos permite afirmar que no tiene una incidencia directa en la generación de crecimiento en la Pymes.
- ✓ Por lo tanto, podemos afirmar que la generación de crecimiento en la Pymes del Cantón Morona será posible en la medida en que podamos fortalecer los factores de producción: Capital financiero;
- ✓ Materias primas y las habilidades emprendedoras. En el caso de los recursos humanos al no tener un resultado positivo podemos afirmar que no hay que prestarle mucha importancia, sin embargo, no deja de tener alguna incidencia en el crecimiento de las pymes.

7. Referencias

- Adler, G., & Sosa, S. (2011). *Dependencia de las materias primas en América Latina: ¿Qué pasaría si el auge se convirtiera en una caída?*: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2011/11/01/latin-americas-commodity-dependence-what-if-the-boom-turns-to-bust>.
- Aguilar, E., Reyes, K., Ordoñez, O., & Calle, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 80-88. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100080
- Alvarado, L., Vera, S., & Quiñonez, E. (2022). Factores determinantes del crecimiento económico en el Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 282-290. doi:10.33386/593dp.2022.5-1.1359
- Arévalo, O. (2018). Inflación y crecimiento económico en el Ecuador. Periodo 2000-2016. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5161/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0010.pdf>
- Avalos, G. (2020). Pymes en el Ecuador. Obtenido de Estructura fuentes de empleo financiamiento historial de crédito: <https://plusvalores.com.ec/wp-content/uploads/2020/06/Analisis-sobre-Pymes-en-Ecuador..pdf>
- Díaz, N. (2022). Técnicas de Investigación Cualitativas y Cuantitativas. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- García, A. (2019). Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) en el contexto de la innovación abierta. *Teuken Bidikay*, 10(14), 101-120.
- Gaviláñez, J. G., Padilla, B. E., Carpio, F. P., & Chaquinga, E. G. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *POCAIP*, 5(17), 255-267. doi:10.23857/fipcaec.v5i5.195
- Gudynas, E. (2020). El pegajoso mito del crecimiento económico y la crítica al desarrollo. *Revista nuestraAmérica*, 8(16), 1-21. Obtenido de <https://gudynas.com/wp-content/uploads/GudynasPegajosoMitoCrecimientoEconomicoCriticaDesarrollo20.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodología de la investigación*. McGRAW - Hill.
- Hernández, V., & Chávez, P. (2019). Los recursos humanos como factor detonador de la competitividad. Editorial Cienpozuolos. Obtenido de <http://rges.umich.mx/ecbooks/11/11.pdf>

- Hilferding. (1963). El capital financiero. Tecno. Obtenido de <https://www.marxists.org/espanol/hilferding/1909/capital-financiero.pdf>
- Labrunée, M. (2018). El crecimiento y el desarrollo. Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- López, K., Chuca, T., & Almachi, C. (2020). Del Impacto del Covid -19 a la recuperación empresarial. Obtenido de OBEPEMS: <http://obepems.esPOCH.edu.ec/index.php/publicaciones/avances-investigacion/40-boletin24>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 233-253. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Moreira, S. J., Navarrete, E. C., & Zavala, G. T. (2022). La productividad del trabajo como determinante en el crecimiento y la generación de empleos adecuados en las MiPymes. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 26(115), 107-116. doi:10.47460/uct.v26i115.623
- Moscoso, X. (2020). Observatorio Empresarial Tercer Boletín. *Observatorio Empresarial*, 1-288. Obtenido de Casa Editorial.
- Ocampo, C., & López, Y. (2020). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y subtemas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*. doi:10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.4
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-230. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Pierre, M. (2019). El capital financiero: naturaleza y relaciones con la producción y el Estado. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/651trabajo.pdf.
- Pozos, F. L., & Márquez, M. P. (2018). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*(40), 184-202. doi:10.14482/pege.40.8810.
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publisher*, 5(5), 191- 200. doi:10.33386/593dp.2020.5-1.337.
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 1-11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>.
- Rouco, A., & Martínez, A. (1997). *Economía Agraria*. Universidad de Murcia.

- Taylor, F. W. (1977). Principios de la Administración Científica. Mexico: Herrero Hermanos, Sucesores, S.A.
- Valero, M., Hidalgo, H., & Guevara, P. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *Recimundo*, 5(2), 249-256. doi:10.26820/recimundo/5.(2).julio.2021.249-256
- Vera, H. D. (2020). FACTORES ASOCIADOS A LAS NECESIDADES DE LOGRO, AFILIACIÓN Y PODER "CASO EMPRENDEDORES APOYADOS POR LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO". Universidad de Manizales. Obtenido de <https://ridum.umanizales.edu.co/bitstream/handle/20.500.12746/6224/Trabajo%20de%20grado%20Humberto%20Duran%20vera%20-%2017-01-2020%20pm%20%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>