

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**PROPUESTA Y RECUPERACIÓN DE LA PLATAFORMA  
ITINERANTE DE TOTORACOCHA EN LA CIUDAD DE  
CUENCA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**AUTORES: DANIEL ALFREDO BERMEO ARMIJOS**

**VINICIO BLADIMIR IÑIGUEZ NARVÁEZ**

**DIRECTOR: ARQ. CHRISTIAN HERNÁN CONTRERAS ESCANDÓN**

**CUENCA – ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

PROPUESTA Y RECUPERACIÓN DE LA PLATAFORMA  
ITINERANTE DE TOTORACOCHA EN LA CIUDAD DE CUENCA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO

**AUTORES: DANIEL ALFREDO BERMEO ARMIJOS**

**VINICIO BLADIMIR IÑIGUEZ NARVÁEZ**

**DIRECTOR: ARQ. CHRISTIAN HERNÁN CONTRERAS ESCANDÓN**

**CUENCA - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Daniel Alfredo Bermeo Armijos y Vinicio Vladimir Iñiguez Narvaez** portadores de las cédulas de ciudadanía N° **0104982939** y N° **2000078689**. Declaramos ser autores de la obra: **“PROPUESTA Y RECUPERACIÓN DE LA PLATAFORMA ITINERANTE DE TOTORACOCHA EN LA CIUDAD DE CUENCA”**, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **20 de enero de 2023**

F: .....

**Daniel Alfredo Bermeo Armijos**

**C.I. 0104982939**

F: .....

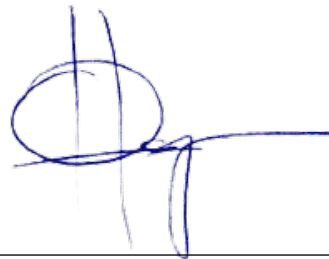
**Vinicio Vladimir Iñiguez Narvaez**

**C.I. 2000078689**

## Certificación

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de ARQUITECTO con el título: “*Propuesta y recuperación de la plataforma itinerante de Totoracocha en la ciudad de Cuenca*” ha sido elaborado por el Sr. **Daniel Alfredo Bermeo Armijos** y el Sr. **Vinicio Vladimir Iñiguez Narvaez**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

**Arq. Christian Hernán Contreras Escandón**

## Dedicatoria

El siguiente documento que se presenta como tesis de grado va dedicado a mis familiares y personas cercanas, que a lo largo de la vida universitaria me han apoyado incondicionalmente en todo el proceso hacia la formación personal y profesional como arquitecto, en especial a mi hermana y mis padres quienes han sido mi inspiración y apoyo emocional, a mi mujer y mi hija por ser mi fortaleza en cada paso que he dado, por brindarme esa confianza y jamás dejarme caer antes las dificultades que se presentaron durante la carrera.

A mis amigos de la facultad quienes fueron un eje importante en compartir alegrías, tristezas y esfuerzos por cada noche sin dormir e hicieron de este camino una etapa de mi vida inolvidable.

### **Vinicio Vladimir Iñiguez Narvaez**

A mi madre Eliana, por haberme apoyado y brindarme su cariño y confianza para salir adelante a lo largo de la carrera universitaria. A mi padre Alfredo por ayudarme a cumplir mis metas y sueños, además de brindarme sabios consejos para llegar al éxito. A mis hermanos, por darme buen ejemplo y ayudarme con sus conocimientos.

Finalmente, a todos mis familiares y amigos que han sido una inspiración para poder progresar y salir adelante como un profesional y ser una persona firme, con valores.

### **Daniel Alfredo Bermeo Armijos**

## **Agradecimientos**

A la honorable Universidad Católica de Cuenca, por habernos brindado el conocimiento y el aprendizaje educativo y personal mediante sus docentes quienes nos transmitieron su sabiduría y que han sido parte fundamental para formarnos en esta profesión como es Arquitectura.

A nuestro director de tesis, el Arq. Christian Hernán Contreras Escandón, por haber sido nuestro tutor que supo siempre guiarnos con su conocimiento y su tiempo, por animarnos en cada ocasión que se desarrolló esta titulación.

Por último, a nuestros padres, hermanos y familiares por el apoyo incondicional y consejos que nos supieron dar durante todo este proceso educativo.

**Vinicio Iñiguez Narvaez y Daniel Bermeo Armijos**

## Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo realizar una intervención en la actual plataforma itinerante de Totoracocha, mediante el desarrollo de dos propuestas urbano-arquitectónicas de mercados (permanente e itinerante) basado en un programa multifuncional que mejore los diferentes aspectos comerciales y funcionales. La primera etapa del trabajo consto de una recopilación de información sobre los conceptos, zonas, giros de negocio, y espacios requeridos para el desarrollo de un mercado, además de considerar la normativa vigente a nivel nacional. También se realizó un análisis de casos con referencia a las dos propuestas de mercado. En la segunda etapa se realiza un análisis de contexto y un levantamiento de información del estado actual del lugar, esto con la finalidad de identificar las condiciones actuales considerando factores importantes como la población y el territorio, dando como resultado una matriz con potencialidades, amenazas, debilidades y oportunidades, las cuales son fundamentales para el desarrollo de la siguiente fase. Finalmente, en la tercera etapa se desarrolla un programa arquitectónico junto con un análisis de usuario, el cual se enfoca en el uso y necesidades del mismo, a partir de todo la información y análisis recopilado en las fases anteriores, se desarrollan las dos propuestas arquitectónicas, considerando estrategias urbanas a nivel general y específicas. Cada propuesta presenta características diferentes, pero cumplen una misma función la cual es dotar de un establecimiento de expendio con óptimas condiciones, potencializar el comercio, turismo y la recreación para la zona. Palabras

*Palabras clave:* mercado itinerante, mercado permanente, giros comerciales, comercio

## Abstract

This project aims to carry out an intervention in the current itinerant platform of Totoracocha, by developing two urban-architectural proposals for markets (permanent and itinerant) based on a multifunctional plan to improve different commercial and functional aspects. The project's first stage involved gathering data on the concepts, zones, line of business, and spaces required for developing a market, in addition to considering the current nationwide regulations. A case analysis was also carried out concerning the two market proposals. In the second stage, a context analysis and information compilation on the current state of the place was carried out to identify existing conditions based on important factors such as the population and land, resulting in a matrix with strengths, threats, weaknesses, and opportunities, which are essential for implementing the next phase. Finally, in the third stage, an architectural plan and a user analysis focused on the users' use and needs. Based on all the information and analysis gathered in the previous phases, the two architectural proposals were developed based on urban strategies on a general and specific level. Each proposal has different characteristics, but they provide a retail establishment with optimal conditions, boosting commerce, tourism, and recreation for the area.

*Keywords:* itinerant market, permanent market, line of business, commerce

# Índice de Contenidos

<b>Certificación</b>	<b>I</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>II</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>III</b>
<b>Resumen</b>	<b>IV</b>
<b>Abstract</b>	<b>V</b>
<b>Índice de contenidos</b>	<b>VI</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>XI</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>XIV</b>
<b>Introducción</b>	<b>XVI</b>
<b>Problemática</b>	<b>XVII</b>
<b>Objetivos</b>	<b>XIX</b>
<b>Justificación</b>	<b>XX</b>
<b>Metodología</b>	<b>XXII</b>
<b>1 Fundamentos teóricos</b>	<b>1</b>
1.1 Comercio . . . . .	1
1.1.1 Definición . . . . .	1
1.1.2 Tipos de comercio . . . . .	2
1.1.2.1 Comercio al por mayor . . . . .	2
1.1.2.2 Comercio al por menor . . . . .	3
1.2 Mercado . . . . .	4

---

1.2.1	Revisión de su definición . . . . .	4
1.2.2	Importancia de los mercados . . . . .	5
1.3	Tipos de mercados . . . . .	5
1.3.1	Mercado mayorista . . . . .	6
1.3.2	Mercado minorista . . . . .	6
1.3.3	Mercado itinerante . . . . .	7
1.4	Mercados según el área de influencia . . . . .	7
1.4.1	Mercado zonal . . . . .	8
1.4.2	Mercado sectorial . . . . .	9
1.4.3	Mercado municipal . . . . .	9
1.4.4	Mercados formales . . . . .	10
1.4.5	Mercados informales . . . . .	10
1.4.6	Feria libre . . . . .	10
1.4.7	Plataforma . . . . .	11
1.5	Características de los mercados por su radio de influencia . . . . .	12
1.6	Clasificación de productos y giros de negocio . . . . .	12
1.6.1	Por su naturaleza . . . . .	12
1.6.2	Por su durabilidad . . . . .	13
1.6.3	Por su elaboración . . . . .	13
1.6.4	Por su presentación para el expendio . . . . .	14
1.6.5	Giros de negocio en los mercados . . . . .	15
1.6.6	Giros de negocio de la plataforma de totoracocha . . . . .	16
1.7	División y disposición de zonas . . . . .	17
1.7.1	Zonas principales . . . . .	17
1.7.2	Zona administrativa . . . . .	18
1.7.3	Zona complementaria . . . . .	19
1.8	Norma técnica ecuatoriana para los mercados saludables . . . . .	20
1.8.1	Objetivo de la normativa . . . . .	21
1.8.2	Alcance de la normativa . . . . .	21
1.9	Referentes tipológicos . . . . .	23
1.9.1	Markthal, Rotterdam-Holanda. Autor: Estudio MVRDV . . . . .	24
1.9.1.1	Pre-existencias . . . . .	24
1.9.1.2	Forma . . . . .	25
1.9.1.3	Tipología funcional . . . . .	27

---

1.9.1.4	Tecnología . . . . .	28
1.9.2	Plaza Rotary, Cuenca-Ecuador, Autor: Boris Albornoz . . . . .	29
1.9.2.1	Pre-existencias . . . . .	29
1.9.2.2	Forma . . . . .	30
1.9.2.3	Tipología funcional . . . . .	31
1.9.2.4	Tecnología . . . . .	32
1.9.3	Mercado San Pablo, México-San Pablo, Mauricio Rocha . . . . .	34
1.9.3.1	Pre-existencias . . . . .	34
1.9.3.2	Forma . . . . .	35
1.9.3.3	Tipología funcional . . . . .	36
1.9.3.4	Tecnología . . . . .	37
1.10	Matriz Comparativa (Casos de Estudio) . . . . .	38
1.11	Conclusiones del capítulo . . . . .	39
<b>2</b>	<b>Análisis multisistémico y Estado actual</b> . . . . .	<b>40</b>
2.1	Introducción: . . . . .	40
2.2	Análisis multisistémico . . . . .	40
2.3	Sistema ecológico y ambiental . . . . .	41
2.3.1	Ubicación . . . . .	41
2.3.2	Clima . . . . .	42
2.3.3	Topografía . . . . .	43
2.3.4	Espacios verdes públicos . . . . .	44
2.4	Sistema de morfología urbana y geográfica . . . . .	45
2.4.1	Uso y ocupación del suelo . . . . .	45
2.4.2	Estructura parcelaria . . . . .	46
2.5	Sistema de movilidad . . . . .	47
2.5.1	Red y flujos peatonales . . . . .	47
2.5.2	Vialidad . . . . .	48
2.5.3	Red de transporte . . . . .	49
2.6	Sistema demográfico . . . . .	50
2.6.1	Población . . . . .	50
2.6.2	Actividades económicas . . . . .	51
2.7	Sistema económico y productivo . . . . .	51
2.7.1	Comercio . . . . .	52

---

---

2.7.2	Comercio autónomo minorista . . . . .	53
2.7.3	Hitos y turismo . . . . .	54
2.8	Sistema de infraestructura . . . . .	55
2.8.1	Agua potable . . . . .	55
2.8.2	Alcantarillado . . . . .	56
2.8.3	Energía eléctrica . . . . .	57
2.8.4	Recolección de desechos sólidos . . . . .	58
2.8.5	Equipamientos urbanos . . . . .	59
2.9	Matriz de análisis . . . . .	60
2.10	Estado actual . . . . .	63
2.10.1	Zona de mercado . . . . .	64
2.10.2	Zona de recreación . . . . .	65
2.10.3	Zona de carga y descarga . . . . .	66
2.10.4	Zona de área verde y parqueadero . . . . .	67
2.10.5	Matriz FODA . . . . .	68
2.10.6	Cartografía base . . . . .	69
2.11	Conclusión . . . . .	70
<b>3</b>	<b>Programación arquitectónica y diseño del anteproyecto</b>	<b>71</b>
3.1	Introducción . . . . .	71
3.2	Análisis de usuario . . . . .	71
3.2.1	Descripción . . . . .	71
3.2.2	Tipo de usuario y sus necesidades . . . . .	71
3.3	Programación arquitectónica . . . . .	72
3.4	Estrategias generales . . . . .	74
3.4.1	Estrategias y criterios de diseño del mercado permanente . . . . .	75
3.4.1.1	Sistema de modulación . . . . .	75
3.4.1.2	Sistema de cubierta, iluminación y ventilación . . . . .	77
3.4.1.3	Flujo peatonal y de accesibilidad . . . . .	78
3.5	Organigrama funcional . . . . .	79
3.6	Zonificación . . . . .	80
3.7	Sistema de seguridad y servicios . . . . .	81
3.8	Paleta de vegetación . . . . .	81
3.9	Materialidad . . . . .	82
3.10	Estrategias urbanas y criterios de diseño del mercado itinerante . . . . .	84

---

---

3.10.1	Unificación de plataformas . . . . .	84
3.10.2	Mejoramiento y eliminación de barreras arquitectónicas. . . . .	85
3.10.3	Flujos viales y accesibilidad . . . . .	86
3.10.4	Bloque comercial y regularización del espacio . . . . .	87
3.10.5	Flujos peatonales y accesibilidad . . . . .	88
3.10.6	Flujos peatonales internos en giros comerciales . . . . .	89
3.10.7	Sistema de Modulación (Giros de negocio) . . . . .	90
3.10.8	Implementación de vegetación . . . . .	91
3.10.8.1	Paleta de vegetacion . . . . .	92
3.10.9	Materialidad . . . . .	93
3.10.10	Paleta de colores . . . . .	94
3.10.11	Sistema tecnológico . . . . .	95
3.10.12	Espacios recreacionales . . . . .	96
3.10.13	Organigrama funcional . . . . .	97
3.10.14	Zonificación bidimensional . . . . .	98
3.10.15	Zonificación tridimensional . . . . .	99
<b>Conclusiones</b>		<b>100</b>
<b>Referencias</b>		<b>102</b>
<b>Anexos</b>		<b>106</b>

## Lista de Figuras

Figura 1.1:	Relación comercio-arquitectura. Elaboración: Propia . . . . .	2
Figura 1.2:	Tipos de comercio Elaboración: Propia . . . . .	2
Figura 1.3:	Comercio al por mayor Fuente: GoogleSites, (2018). <a href="https://sites.google.com/site/elcomercioo/tipos-de-comercio">https://sites.google.com/site/elcomercioo/tipos-de-comercio</a> . . . . .	3
Figura 1.4:	Comercio al por menor Fuente: Pymes, (2019). <a href="https://www.muypymes.com/2012/12/28/ventas-comercio-moviembre">https://www.muypymes.com/2012/12/28/ventas-comercio-moviembre</a> . . . . .	3
Figura 1.5:	Historia y evolución del Mercado Fuente: Maruri (2015) . . . . .	4
Figura 1.6:	Importancia de los mercados. Elaboración: Propia . . . . .	5
Figura 1.7:	Tipos de mercados. Elaboración: Propia . . . . .	5
Figura 1.8:	Mercado Mayorista El Arenal. Cuenca-Ecuador . . . . .	6
Figura 1.9:	Mercado Minorista 27 de febrero. Cuenca-Ecuador. Fuente: Cuenca-online, (2020) . . . . .	7
Figura 1.10:	Mercado Itinerante Narancay. Cuenca-Ecuador. Fuente: GAD Cuenca, (2022) . . . . .	7
Figura 1.11:	Mercados según el área de influencia Elaboración: Propia . . . . .	8
Figura 1.12:	Mercado 3 de noviembre. Cuenca-Ecuador. Fuente: Tripadvisor, (2020)	8
Figura 1.13:	Mercado 12 de abril. Cuenca-Ecuador. Fuente: El Mercurio, (2022) . .	9
Figura 1.14:	Mercado Informal de la 24. Guayaquil-Ecuador. Fuente: El Universo, (2022) . . . . .	10
Figura 1.15:	Feria Libre el Arenal. Cuenca-Ecuador. Fuente: El Mercurio, (2022) .	11
Figura 1.16:	Plataforma Itinerante de Totoracocha. Cuenca-Ecuador. Elaboración: Propia . . . . .	11
Figura 1.17:	Productos por su naturaleza. Elaboración: Propia . . . . .	13
Figura 1.18:	Productos por su durabilidad. Elaboración: Propia. . . . .	13
Figura 1.19:	Productos por su grado de elaboración. Elaboración: Propia . . . . .	14
Figura 1.20:	Productos por su presentación. Elaboración: Propia . . . . .	14
Figura 1.21:	Giros de Negocio del Mercado 27 de febrero Fuente: Rodas (2018) . .	15
Figura 1.22:	Giros de Negocio de la Plataforma Totoracocha Elaboración: Propia .	16
Figura 1.23:	Ícono limpieza Elaboración: Propia. . . . .	18

---

Figura 1.24: Ícono control sanitario Elaboración: Propia . . . . .	19
Figura 1.25: Ícono circulaciones Elaboración: Propia . . . . .	19
Figura 1.26: Ícono carga y descarga Elaboración: Propia . . . . .	19
Figura 1.27: Ícono área de lavado Elaboración: Propia . . . . .	20
Figura 1.28: Ícono guardianía Elaboración: Propia . . . . .	20
Figura 1.29: Ícono basureros Elaboración: Propia . . . . .	20
Figura 2.1: Diagrama de análisis multisistémico Elaboración: Propia . . . . .	40
Figura 2.2: Ubicación del sitio de intervención Elaboración: Propia . . . . .	41
Figura 2.3: Clima de la Zona Elaboración: Propia . . . . .	42
Figura 2.4: Topografía en la zona de intervención Elaboración: Propia . . . . .	43
Figura 2.5: Espacios verdes en la zona Elaboración: Propia . . . . .	44
Figura 2.6: Uso y Ocupación del suelo en la zona e intervención Elaboración: Propia	45
Figura 2.7: Estructura Parcelaría del mercado Elaboración: Propia . . . . .	46
Figura 2.8: Flujos peatonal de la zona de intervención . . . . .	47
Figura 2.9: Vialidad de la zona de intervención Elaboración: propia . . . . .	48
Figura 2.10: Red de transporte Elaboracion: propia . . . . .	49
Figura 2.11: Comercio en la zona de intervención. Elaboración: Propia . . . . .	52
Figura 2.12: Comercio autónomo minorista en la zona de intervención. Elaboración: Propia . . . . .	53
Figura 2.13: Hitos y Turismo en la zona de intervención Fuente: ETAPA (visor) . .	54
Figura 2.14: Distribución de agua potable en la zona de intervención Fuente: ETA- PA(visor) . . . . .	55
Figura 2.15: Red de Alcantarillado en la zona de intervención Fuente: ETAPA (visor)	56
Figura 2.16: Red eléctrica y alumbrado de la zona Fuente: Centrosur (visor) . . . .	57
Figura 2.17: Recorrido de recolección de desechos sólidos Fuente: EMAC EP . . . .	58
Figura 2.18: Equipamientos públicos en la zona Elaboración: Propia . . . . .	59
Figura 2.19: Fotografías de la zona de mercado. Elaboración: Propia . . . . .	64
Figura 2.20: Fotografías de la zona de recreación. Elaboración: Propia . . . . .	65
Figura 2.21: Fotografías de la zona de carga y descarga. Elaboración: Propia . . . .	66
Figura 2.22: Fotografías de la área verde y parqueadero. Elaboración: Propia . . . .	67
Figura 3.1: Sistema Modulación. Elaboración: propia . . . . .	76
Figura 3.2: Sistema Cubiertas-Ventilación e Iluminación. Elaboración: propia . . . .	77

---

---

Figura 3.3:	Flujo peatonal. Elaboración: propia . . . . .	78
Figura 3.4:	Organigrama del mercado permanente Elaboración: Propia . . . . .	79
Figura 3.5:	Zonificación en planta Elaboración: Propia . . . . .	80
Figura 3.6:	Sistema Seguridad y vigilancia de mercado permanente. Elaboración: propia . . . . .	81
Figura 3.7:	Unificación de plataformas. Elaboración: Propia . . . . .	84
Figura 3.8:	Mejoramiento y eliminación de barreras arquitectónicas Elaboración: Propia . . . . .	85
Figura 3.9:	Flujos viales y accesibilidad. Elaboración: Propia . . . . .	86
Figura 3.10:	Bloque comercial y regularización del espacio Elaboración: Propia . . .	87
Figura 3.11:	Flujos peatonales y accesibilidad. Elaboración: Propia . . . . .	88
Figura 3.12:	Flujos peatonales internos en giros comerciales. Elaboración: Propia .	89
Figura 3.13:	Sistema de modulación. Elaboración: Propia . . . . .	90
Figura 3.14:	Implementación de Vegetación. Elaboración: Propia . . . . .	91
Figura 3.15:	Materialidad del mercado itinerante. Elaboración: Propia . . . . .	93
Figura 3.16:	Paleta de colores. Elaboración: Propia . . . . .	94
Figura 3.17:	Sistema tecnológico. Elaboración: Propia . . . . .	95
Figura 3.18:	Recreación en el mercado itinerante. Elaboración: Propia . . . . .	96
Figura 3.19:	Organigrama funcional. Elaboración: Propia . . . . .	97
Figura 3.20:	Zonificación Bidimensional. Elaboración: Propia . . . . .	98
Figura 3.21:	Zonificación Tridimensional Elaboración: Propia . . . . .	99

## Lista de Tablas

Tabla 1.1: Características de los mercados por su radio de influencia. Elaboración: Propia . . . . .	12
Tabla 1.2: Zona Húmeda. Elaboración: Propia . . . . .	17
Tabla 1.3: Zona Semi-Húmeda. Elaboración: Propia . . . . .	17
Tabla 1.4: Zona Seca. Elaboración: Propia . . . . .	18
Tabla 1.5: Zona Servicios. Elaboración: Propia . . . . .	18
Tabla 1.6: Norma técnica ecuatoriana para mercados saludables. Elaboración: Propia	21
Tabla 1.7: Preexistencias Market Hall Elaboración: Propia . . . . .	25
Tabla 1.8: Accesos y aspecto formal del Market Hall. Fuente: MVRDV, (2018) . . .	26
Tabla 1.9: Accesos y aspecto formal del Market Hall. Fuente: Vásquez (2014) . . .	27
Tabla 1.10: Tecnología, materialidad y ecología del Market Hall. Fuente: Vásquez (2014) . . . . .	29
Tabla 1.11: Preexistencias 1960 Plaza Rotary Fuente: Boris, (2009) . . . . .	30
Tabla 1.12: Aspectos Formales de la Plaza Rotary. Fuente: Boris Albornoz Arquitectura . . . . .	31
Tabla 1.13: Circulación y relación con su contexto Fuente: Boris Albornoz Arquitectura	32
Tabla 1.14: Construcción, y materialidad de la Plaza Rotary. Fuente: Boris Albornoz Arquitectura . . . . .	33
Tabla 1.15: Pre-existencias del mercado San Pablo. Elaboración: propia . . . . .	34
Tabla 1.16: Características formales del mercado San Pablo. Elaboración: propia . .	35
Tabla 1.17: Características funcionales del mercado San Pablo. Elaboración: propia .	36
Tabla 1.18: Características constructivas del mercado San Pablo. Elaboración: propia	37
Tabla 1.19: Cuadro comparativo de los estudios de caso. Elaboración: propia . . . .	38
Tabla 2.1: Población en Cuenca. Fuente: INEC, 2010 . . . . .	50
Tabla 2.2: Población en Totoracocha. Fuente: INEC, 2010 . . . . .	50
Tabla 2.3: Rango de edades. Fuente: INEC, 2010 . . . . .	51
Tabla 2.4: Actividades económicas. Fuente: INEC, 2010 . . . . .	51
Tabla 2.5: Matriz de Análisis. Elaboración: propia . . . . .	60

Tabla 2.6: Matriz FODA. Elaboración: propia . . . . .	68
Tabla 2.7: Cartografía Base. Elaboración: Propia . . . . .	69
Tabla 3.1: Tipo de Usuario. Elaboración: Propia . . . . .	72
Tabla 3.2: Programa arquitectónico reducido. Elaboración: Propia . . . . .	73
Tabla 3.3: Estrategias Arquitectónicas. Elaboración: propia . . . . .	74
Tabla 3.4: Paleta de vegetación. Elaboración: propia . . . . .	82
Tabla 3.5: Materialidad. Elaboración: Propia . . . . .	83
Tabla 3.6: Paleta de vegetación Elaboración: Propia . . . . .	92

## Introducción

Los mercados de abastos tienen como objetivo principal dotar al usuario de productos de primera necesidad indispensables para el consumo del hogar, estos se encuentran ubicados en un espacio de uso público y son comercializados de fácil manera gracias a las ventajas que da este tipo de comercio por mencionar algunas, la cercanía, la atención directa con el cliente, la calidad y diversidad de productos. En la ciudad de Cuenca la mayoría de estos se encuentran ubicados en la parte céntrica y abastecen sólo al sureste de la misma. A partir de estas condiciones se han desarrollado plataformas itinerantes en la parte norte de la ciudad. La parroquia de Totoracocha es una de las afectadas al no contar con un mercado constante para el abastecimiento de productos, por lo que se ha venido desarrollando desde hace 30 años una plataforma itinerante que alberga dos funcionalidades a lo largo de la semana. De lunes a jueves funciona como espacio recreativo, y los días viernes y sábados funciona el mercado itinerante de la ciudad.

Sin embargo, el descuido y la falta de planificación de la administración de la ciudad con la plataforma de Totoracocha ha generado mal uso de los espacios y disconformidad en los usuarios y habitantes del sector, debido al poco o nulo mantenimiento de su infraestructura. También existen problemas de sanidad por el colapso y carencia de redes sanitarias adecuadas, así como, la distribución espacial de los puestos de trabajo para los giros de negocio, y la falta de estándares técnicos y de gestión. Por último, la notable presencia de comerciantes ambulantes que ocupan espacios de manera improvisada causando desorden en la circulación y dando paso a un déficit de confort e higiene.

Basándose en estas circunstancias se desarrolla esta investigación donde se busca solucionar y proponer un nuevo equipamiento con criterios de diseño que mejore sobre todo la funcionalidad, el impacto visual y la integración con los espacios recreativos existentes y que es de uso de la población del sector y visitantes en la propuesta del mercado itinerante.

El siguiente documento está dividido en tres capítulos; El primero detalla un análisis de los mercados (itinerante y permanente), historia, uso y función, además del análisis de casos de estudio que sirven de referencia. En un segundo capítulo se encuentra un análisis urbano-arquitectónico, diagnóstico del sector de estudio y de la situación actual de la plataforma de Totoracocha. Por último, se desarrolla el capítulo cuatro donde se plantean las propuestas finales a nivel de anteproyecto de un mercado itinerante y otro permanente.

## Problemática

La ciudad de Cuenca está dividida en 15 parroquias urbanas, de las cuales, la zona de Totoracocha, ubicada al noreste, cuenta con diferentes usos de suelo. Al mismo tiempo experimenta una gran cantidad de flujos peatonales y vehiculares durante la mayor parte del día. Una de las zonas en donde existe esta afluencia es la “Plataforma Itinerante de Totoracocha”, un espacio público de mucha importancia en los últimos años para la parroquia.

Esta plataforma se encuentra ubicada en las Av. Buerán y Saraurco, en el barrio la Merced, cerca del Complejo Recreacional de Totoracocha. Este es un espacio que alberga dos funciones a lo largo de la semana, de lunes a miércoles y de sábados a domingos funciona como espacio recreativo compuesto por dos canchas de uso múltiple que son de acceso público y en donde por lo general se organiza campeonatos deportivos los fines de semana. Por otro lado, los días jueves y viernes se transforma en una Feria Libre de manera momentánea.

La parroquia de Totoracocha no contaba con un equipamiento dirigido al intercambio y abastecimiento de productos de primera necesidad hasta los años 90. Por tal razón, en este año se asignó un lugar para la creación de un mercado itinerante, el cual fue producto de un estudio con base en un mapeo realizado de los mercados existentes de la ciudad y que llevaría a cabo estas ferias. Este estudio determinó que estos estaban ubicados en el centro de Cuenca, y formando una red de mercados con una dirección y un radio de influencia que abastecía al suroeste de la población. Esta fue una de las razones principales por la que se decidió implementar dos mercados itinerantes en el sector noreste.

Una se ubicó en Miraflores en la parroquia el Vecino y una segunda en Totoracocha. Los días de feria, los puestos se llenan de diferentes productos dirigidos por distintas organizaciones como la Cooperativa de Productores Agroecológicos del Azuay y la COFELIC, al mismo tiempo la presencia de comerciantes ambulantes que se apoderan de espacios improvisados y que a su vez genera un desorden en la circulación. Dentro del mercado se puede apreciar una deficiencia en la distribución y organización tanto del espacio como de productos, ya que existen entre 2 a 3 puestos por carpa creando una mezcla a la hora de comercialización, como ejemplo los mariscos entre puestos de hortalizas, o productos lácteos entre frutas y cárnicos sin las mejores condiciones de higiene. La finalidad de estas ferias es abastecer de productos de primera necesidad a estos sectores que se encuentran de alguna manera olvidados al encontrarse fuera del límite urbano.

Por otro lado, estos espacios públicos que posee un barrio y que son destinados al comercio influye en toda la ciudad, por ende se considera un rango mínimo de área verde y espacio público que recomienda la OMS ( $9\text{m}^2/\text{Hab}$ ), nuestra ciudad por lo contrario cuen-

---

ta con 1.82 m<sup>2</sup>/Hab, resultados muy bajos e incluso comparándolas con otras ciudades del Ecuador, esto demuestra la falta de planificación, además del crecimiento descontrolado que ha sufrido Cuenca durante las últimas décadas. En la mayoría de parroquias o comunidades de la ciudad solo existe una plaza o parque, que se puede utilizar para diversas actividades e incluso albergar diferentes tipos de ferias itinerantes. Desafortunadamente en muchos casos, los espacios públicos que pueden ser destinados a parques se convierten en equipamientos permanentes cubiertos por grandes estructuras metálicas que además de ocupar todo el sitio afecta estéticamente al sector (Cordero, 2016).

## Objetivos

### Objetivo General:

Realizar una intervención de dos propuestas de mercados (permanente e itinerante), urbano-arquitectónicas para la Plataforma Itinerante de Totoracocha, basado en un programa multifuncional que mejore aspectos comerciales y funcionales.

### Objetivos Específicos:

- Recopilar información bibliográfica sobre referentes que traten el funcionamiento y criterios aplicados a mercados permanentes e itinerantes.
- Generar un análisis multicriterio que permita identificar las problemáticas del mercado, los giros de negocio y sobre el contexto multiescalar del lugar de emplazamiento, a partir de los referentes teóricos antes revisados.
- Diseñar dos propuestas arquitectónicas: (A)Un mercado itinerante, (B)Un mercado permanente, que permitan la reorganización de la plataforma de Totoracocha, su actividad comercial y pública.

## Justificación

Es de vital importancia observar los espacios públicos porque cumplen un rol fundamental en la vida de las ciudades. Para el caso del mercado itinerante de Totoracocha se debe considerar la organización y planificación para brindar un servicio digno y adecuado a los usuarios y habitantes del sector garantizando su seguridad, salud y comodidad. La organización de un mercado tiene como objetivo dar un servicio funcional con condiciones óptimas y necesarias a quienes se den cita al complejo, además, de otorgar un ambiente positivo de trabajo para quienes allí laboran. Entonces se requiere de normas claras, control para que se cumplan estas y colaboración tanto de los vendedores como de los usuarios.

La apertura de un mercado o a su vez la adecuación del mismo puede ser utilizado para transformar el espacio público, en un punto de encuentro atractivo y flexible de la ciudad, donde la gente puede socializar con otras personas, estimulando el dinamismo del sector. Por lo general, los mercados atractivos en combinación con el espacio comunicativo y vivo contribuyen a la interacción social, en particular a través de los vendedores y consumidores. Si el espacio tiene valores de servicio (seguridad, limpieza, disponibilidad de lugares abiertos y cómodos para estar) y es atractivo en términos de ser un lugar para quedarse, puede convertirse en un lugar para los residentes en el que se pueda conocer y socializar (Sacoto, 2018).

Es conveniente crear un mercado que sirva para adquirir bajo un mismo techo diferentes alimentos y productos domésticos que normalmente se necesitan en un hogar. Una variable a tomar en cuenta es la vegetación accesible, áreas verdes en un equipamiento público son un factor muy importante, la falta de ellas no solo afectará el paisaje urbano, sino que también a las condiciones para los derechos de la comunidad. Es importante tener en cuenta varias condicionantes para la creación de centros abiertos al público. “Un mercado puede ser una vitrina excelente para el vecindario, un lugar para encontrar productos locales y el espíritu auténtico de la ciudad” (Rodas, 2018).

Por estas razones, los mercados atraen a turistas que no venden solo productos estándar y tienen una oferta limitada de recuerdos o artilugios baratos. Estas personas visitan muy a menudo los mercados “auténticos”, que poseen una amplia y variedad de productos. Un espacio de abastecimiento tradicional puede convertirse en una atracción turística si es capaz de mantener su calma, representar su territorio, su identidad como equipamiento urbano y al mismo tiempo para ofrecer productos y servicios que satisfagan a los turistas y lugareños (Rodas, 2018). Durante los últimos tiempos en nuestra ciudad se han construido múltiples centros comerciales privados, con una excelente ubicación, seguros, cómodos y limpios, en respuesta a la demanda que ha tenido la ciudad y con ello los mercados tradicionales han perdido protagonismo.

---

Si bien se han restaurado algunos mercados en Cuenca, como el “Mercado 10 de agosto”, el “Mercado 9 de octubre” y varias plazas ubicadas en el centro histórico, aún falta mucho por hacer, en especial en el ámbito social. Además del diseño en la parte formal de un mercado, se debe concientizar a los comerciantes en proporcionar productos en excelentes condiciones, además de ocupar los espacios designados, mantener limpio y en orden el mercado.

A partir de la problemática identificada en la plataforma de Totoracocha, el presente trabajo se realizó a través de tres objetivos y los siguientes métodos y herramientas:

### Técnicas bibliográficas

Este método permitió recolectar, analizar y proyectar aquellos datos del tema que se desea conocer. De esta forma, las técnicas no son más que la recopilación de la información de la cual se vale la persona que investiga para acercarse a los hechos y obtener conocimiento de los mismos. La metodología de investigación bibliográfica obtiene referencia de libros, tesis, revistas, artículos científicos y documentos en general para un mejor entendimiento sobre los temas de esta tesis.

La técnica en la que se basó el presente documento es a través de:

- Técnica de análisis de documentos (permite recopilar información sobre un tema de estudio sin establecer contacto con los objetos de estudios)

### Análisis de Referentes

Para los referentes se propuso la metodología de análisis del contexto, propia de ciclos anteriores aprendida durante la carrera. Esta permite analizar siete puntos del entorno que rodea al espacio donde se proyectará el referente arquitectónico (mercado permanente e itinerante).

**Nota:** Algunos puntos del método de análisis se suprimen por falta de información o por conceptos no relacionados con el tema de la presente tesis de titulación.

A continuación, se muestra los puntos de análisis:

- Preexistencias (analiza lo antes y después, además de conceptos que arrojen a la ideación de la propuesta arquitectónica)
- Forma (analiza los criterios de diseño y espacio que desembocan a la forma concebida del referente arquitectónico)
- Tipología Funcional (En este apartado se analiza, el tipo de implantación y función que cumple su programa arquitectónico con la propuesta de diseño)
- Tecnología (analiza además de la materialidad el tipo de construcción y la tecnología implementada tanto a nivel estructural como a diseño)

---

## Análisis multicriterio

Para el análisis multi criterio de la plataforma, se tomó como referencia el diagnóstico de varios puntos que permitan relacionar tanto el contexto escalar de la zona con los problemas que pueda presentar el mercado de manera funcional y constructiva.

Los siguientes puntos considerados para el análisis son los siguientes:

- Sistema ecológico y ambiental (Topografía y clima, percepción del suelo verde urbano)
- Sistema de morfología urbana y geográfica (Uso de suelo y percepción visual)
- Sistema de movilidad (Red y flujos peatonales, red convencional de transporte)
- Sistema social y cultural (Características demográficas y seguridad)
- Sistema económico y productivo (Comercio autónomo minorista y actividad turística)
- Sistema patrimonial (Estado de conservación de la vivienda e intervenciones en el patrimonio edificado)
- Cuadro de resumen

## Diseño arquitectónico

La metodología para el diseño arquitectónico se basó en 2 fases:

### Fase 1: programa

- Programa de Necesidades (determinar y organizar las actividades requeridas por el cliente)
- Listado de Espacios (áreas, disposición y ordenamiento de los espacios de acuerdo a su funcionamiento)
- Estrategias Urbanas y criterios de Diseño (funcionales, técnicos, estéticos, normativos)
- Zonificación (bloques espaciales y zonas comprendidas por áreas)

### Fase 2: diseño

- Memoria del anteproyecto
- Planos Generales (plantas, fachadas, secciones, perspectivas)
- Presentación del Anteproyecto
- Conclusiones y recomendaciones

## **Introducción**

El capítulo 1 recopila información sobre conceptos, tipos, zonas y normativa que rigen en los mercados itinerantes y permanentes tanto a nivel nacional como regional. Estos temas son importantes para la comprensión y entendimiento sobre los mercados, su funcionamiento en los giros de negocios, el rol que cumplen con la necesidad y ocupación del usuario y la relación con la población cercana al establecimiento. También es relevante conocer la normativa urbana para la ocupación y uso de suelo que se aplica a un mercado porque esta determinará los principios de diseño en la propuesta de anteproyecto. Se analizó casos de estudios sobre estos dos tipos de mercados que derivaron en la propuesta de dos tipos de mercados, uno permanente y otro itinerante.

### **1.1. Comercio**

#### **1.1.1. Definición**

El comercio es el punto de conexión entre la producción y el consumo, el entorno en donde cada uno de los productos pasan desde su fabricación hasta el consumo de las personas y la arquitectura constituye el soporte físico de esta actividad, es decir, el espacio en el cual se proyectan los diferentes requerimientos funcionales y necesarios dentro del mercado para la comercialización de los productos. Desde los principios de la humanidad es de la actividad que mediante la incorporación de sencillos elementos permite proteger al producto del sol o la lluvia, hasta la incorporación de sofisticada tecnología en la actualidad para persuadir al cliente al consumo. La arquitectura es empleada en este caso para alojar el producto que permitan mantenerlo en condiciones idóneas para su posterior venta además de proporcionar condiciones de confort al momento del intercambio entre el consumidor y el vendedor y generar un ambiente en donde se pueda establecer la relación entre estos (Yanza, 2018). Ver Figura 1.1

Debido a los diferentes cambios provocados por la tecnología a lo largo de los años, sumado a los aspectos económicos, sociales y urbanísticos, la actividad comercial ha cambiado, evolucionado a igual que la arquitectura como escenario donde se desarrolla el comercio urbano, también se transforma convirtiéndose en un espacio que contiene esta actividad global, donde se genera una económica, lúdica y social (Olaya-Cotrino, 2010).

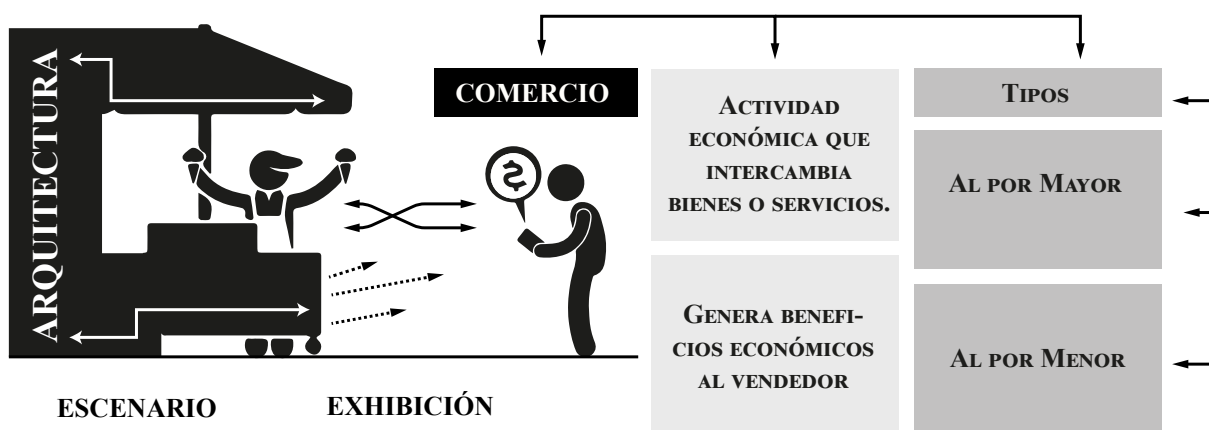


FIGURA 1.1: Relación comercio-arquitectura. Elaboración: Propia

### 1.1.2. Tipos de comercio

Las actividades comerciales se dividen en dos tipos: comercio al por mayor, y comercio al por menor. Ver Figura 1.2

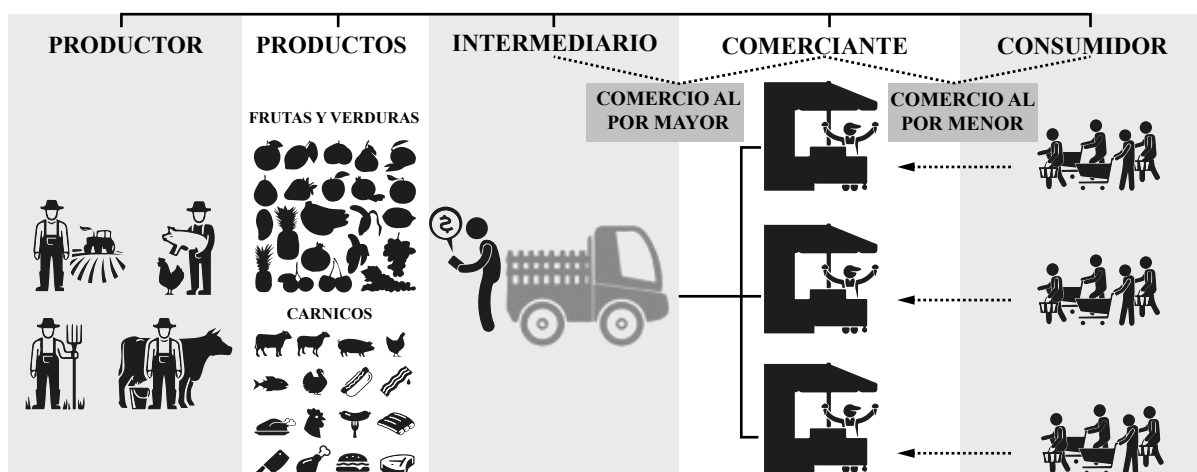


FIGURA 1.2: Tipos de comercio Elaboración: Propia

#### 1.1.2.1. Comercio al por mayor

Esta, es una actividad de compra venta de productos cuyo comprador no es el consumidor final de la mercancía, si no el objetivo es venderla a otro comerciante o una empresa manufacturera que la utilice como materia prima para su transformación en el producto final (Chipana, 2017). Ver Figura 1.3.



FIGURA 1.3: Comercio al por mayor Fuente: GoogleSites, (2018). <https://sites.google.com/site/elcomercioo/tipos-de-comercio>

#### 1.1.2.2. Comercio al por menor

Actividad de compraventa de mercancías por unidad o pocos elementos, cuyo comprador es el consumidor final, también tienen una relación con la reventa (compra y venta sin transformación), los cuales serán destinados para el consumo, uso personal o doméstico (Chipana, 2017). Se considera comerciantes al por menor, todos aquellos que comercializan productos de su propiedad y que son conocidos como: agencias, depósitos, tiendas, supermercados, o derivan su nombre de los productos que comercializan (Yanza, 2018). Ver Figura 1.4.



FIGURA 1.4: Comercio al por menor Fuente: Pymes, (2019). <https://www.muypymes.com/2012/12/28/ventas-comercio-moviembre>

## 1.2. Mercado

### 1.2.1. Revisión de su definición

En la antigüedad el mercado era considerado un lugar donde se reunían personas como, compradores y vendedores para intercambiar bienes y servicios, aunque estos tipos de mercados aún siguen existiendo, las nuevas tecnologías han derivado en la creación de nuevos productos y servicios que han permitido que este intercambio no solo se realice en un lugar en específico, ni que se encuentren en estos espacios, por esta razón se define a un mercado como el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de estos bienes, mercancías o servicios (Andrade, 2013).

En la antigua Grecia el ágora fue la palabra clave para referirse a una plaza pública en donde se ejecutaba el comercio, en ella, se aplicaba una arquitectura de hierro, que después configuró el centro comercial a finales del siglo XX. Para la cultura anglosajona, en cambio, un mercado es donde se desarrollen actividades que demanda, de forma continua o periódica, el intercambio agrícola, mercantil o financiero (Cadena, 2015).

En algunos países de América Latina el mercado y el comercio es el centro no solo económico sino también social de un territorio. Mucha gente se congrega en estos espacios urbanos para vender o adquirir productos de uso diario. Además de la función económica que cumplía, es un lugar de reunión donde la sociedad desde tiempos prehispánicos, acudían a este espacio de encuentro y socializaban con diferentes personas (Miranda, 2021). Ver Figura 1.5.



FIGURA 1.5: Historia y evolución del Mercado Fuente: Maruri (2015)

## 1.2.2. Importancia de los mercados

A través del tiempo los mercados fueron importantes edificios de carácter público y municipal, donde sus habitantes se relacionaban entre sí por la presencia del comercio, por ende, existía una vinculación con la economía urbana y rural, la cual, dejaba beneficios económicos para los distintos comerciantes de la urbe, a cambio de alimentar a los habitantes (Zavala, 2013). También Miranda (2021), menciona que los mercados contribuyen a la vitalidad de una zona en varios aspectos. El comercio por lo general se ubica en los alrededores, dotando de centralidad a la zona, generando interacción social, promoviendo la nutrición y salud pública. Ver Figura 1.6.

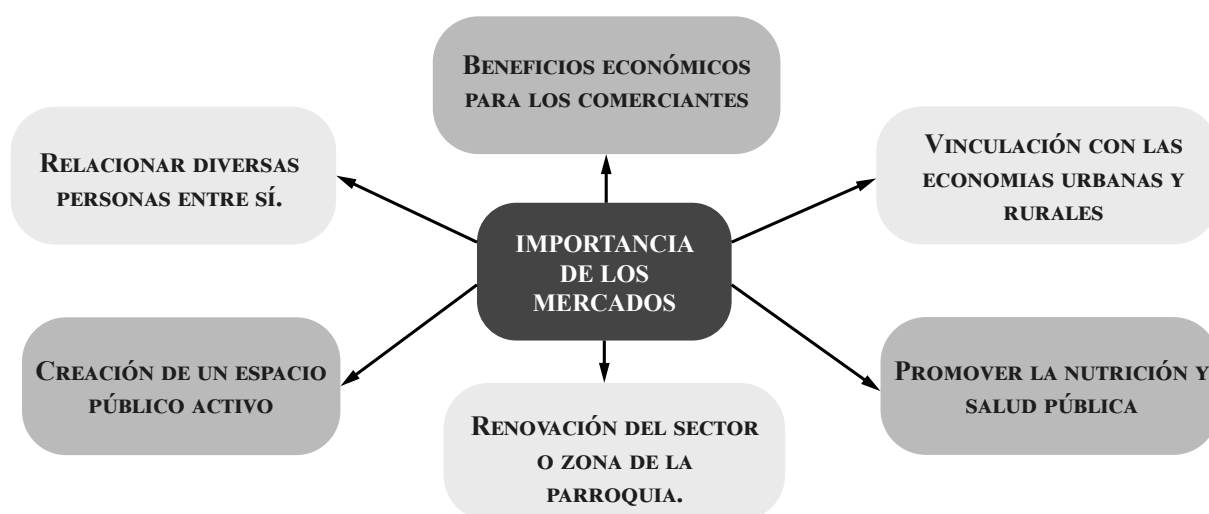


FIGURA 1.6: Importancia de los mercados. Elaboración: Propia

## 1.3. Tipos de mercados

Los tipos de mercados que se identifican en la actualidad, se clasifican según su permanencia y son: los mayoristas y minoristas. También se consideran los mercados transitorios como el itinerante, que usualmente se realiza uno o dos días a la semana. Ver Figura 1.7.

MERCADOS	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
PERMANENTE	MERCADO MAYORISTA	Se comercializan los productos al por mayor, abastece a mercados pequeños.
	MERCADO MINORISTA	Se comercializan los productos al por menor, se establecen en ciudades pequeñas.
TRANSITORIO	MERCADO ITINERANTE	Se comercializan los productos al por menor, abastecen a una zona pequeña.

FIGURA 1.7: Tipos de mercados. Elaboración: Propia

### 1.3.1. Mercado mayorista

El mercado mayorista es aquel que capta los productos al por mayor y que posterior a esto puede venderlos en su misma localización, además de distribuirlos a cualquier punto de un país a mayor o menor escala. En otras palabras, se puede decir que este mercado es el encargado de abastecer de productos para su venta a mercados de localidades más pequeñas (Meza, 2017). Ver Figura 1.8.



FIGURA 1.8: Mercado Mayorista El Arenal. Cuenca-Ecuador Fuente: Wikimapia,(2022). <http://wikimapia.org/24431653/es/Mercado-el-Arenal-de-La-Feria-Libre-de-Cuenca#/photo/5426467>

### 1.3.2. Mercado minorista

Este tipo de mercado está constituido por comerciantes locales e independientes al mismo tiempo son conducidos por los propios dueños, creando un ambiente acogedor y amigable frente a los clientes, donde existe la confianza y la posibilidad del conocido regateo. A pesar de otras formas actuales de distribución minorista, como el micro mercado, despensas o bodegas, siendo lugares que se consideran para la comercialización de productos alimenticios, pero que principalmente se establecen en ciudades menores y de características rurales (Yambay, 2015). Ver Figura 1.9.



FIGURA 1.9: Mercado Minorista 27 de febrero. Cuenca-Ecuador. Fuente: Cuenca-online, (2020)

### 1.3.3. Mercado itinerante

Este tipo de mercado aglutina a un segmento de la sociedad, el más pobre, que provienen de los pueblos, comunidades indígenas y colonias urbanas populares. De esta manera el comercio en los mercados itinerantes conecta el sector más pobre con el mercado global, pero a su vez el comercio que se genera en estos lugares permite considerar al espacio como un centro de comunicación y socialización donde a la vez se construyen valores y tradiciones que identifican a una región (González, 2015) . Ver Figura 1.10.



FIGURA 1.10: Mercado Itinerante Narancay. Cuenca-Ecuador. Fuente: GAD Cuenca, (2022) <https://www.cuenca.gob.ec/content/plataforma-itinerante-de-narancay-oferta-una-variedad-de-productos-para-los-cuencanos>

## 1.4. Mercados según el área de influencia

Según, Ochoa (2015), los mercados se pueden clasificar de acuerdo a dos aspectos importantes, esto en base al requerimiento de las personas y la influencia de la población. Con fines de la presente investigación también se consideran los mercados permanentes y

transitorios. Ver Figura 1.11.



FIGURA 1.11: Mercados según el área de influencia Elaboración: Propia

### 1.4.1. Mercado zonal

Es aquel donde la demanda que ejerce la población cercana de la zona que no sobre pasa del radio de un kilómetro, distancia límite entre su vivienda y el mercado, es decir, dentro del área de influencia directa entre sí (Yanza, 2018). Según Ochoa (2015), el centro de abasto zonal es también llamado cantonal aunque, también es conocido como mercado de barrio, los usuarios pueden desplazarse en automóvil o a pie, una distancia no mayor a 10 minutos de recorrido. Por otro lado, Vallejo (2015), menciona que el mercado zonal se define por su uso y radio de influencia en el cual se integra al grupo de: Comercio zonal el que se caracteriza por las actividades que se generan en centros, sub centros y corredores urbanos. Ver Figura 1.12.



FIGURA 1.12: Mercado 3 de noviembre. Cuenca-Ecuador. Fuente: Tripadvisor, (2020)

### 1.4.2. Mercado sectorial

El mercado sectorial, cumple con la demanda de una población que reside en un radio no mayor o igual a 500 metros; el usuario puede llegar a pie o en automóvil, el resto de personas en general son atendidas por servicio de transporte urbano (Yanza, 2018). Ver Figura 1.13.



FIGURA 1.13: Mercado 12 de abril. Cuenca-Ecuador. Fuente: El Mercurio, (2022) <https://elmercurio.com.ec/2022/04/13/comerciantes-del-12-de-abril-son-el-alma-del-mercado/>

### 1.4.3. Mercado municipal

El mercado municipal de abasto, es un espacio donde se realiza la venta de alimentos y artículos de primera necesidad, entre compradores y vendedores. “Este tipo de mercado está abierto a toda la población, aunque está enfocado a consumidores de escasos recursos, reflejado en los precios accesibles” (Yanza, 2018). Su principal característica es el hecho de que es una propiedad del gobierno municipal de equis ciudad, la administración se encarga de vender o rentar los diferentes locales. Por lo general, el vendedor se dedica a la comercialización de frutas, flores, abarrotes, pescado, leche y sus derivados, carnes, ropa y artesanías (Ochoa, 2015).

Así mismo, se pueden considerar el centro de desarrollo de una zona o barrio como, espacios de cohesión social, cívica y cultural;}. Estos lugares se encargan de dotar valores característicos del barrio, como por ejemplo, lugares donde se adquieren productos perecibles y frescos con un trato más cercano entre el cliente y el vendedor pero también, como espacios de convivencia popular que permiten fortalecer actividades de ocio y cultura (Gordillo, 2013). De acuerdo a su aspecto físico se clasifican en: mercados formales y mercados informales.

#### 1.4.4. Mercados formales

Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, en condiciones higiénicas y adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas, información que ya se detalló en el punto 1.3 Tipos de mercado (Ochoa, 2015).

#### 1.4.5. Mercados informales

Estos espacios adquieren una característica puntual dentro de este tema, ya que los comerciantes se ubican por lo general en las calles, que no tienen ningún tipo de conexión con un mercado establecido. Son mercados que nacieron de manera espontánea entre la zona de consumo y los mercados formales y que en la mayoría de veces causa problemas en las vías clasificándose en plataformas y ferias libres (Ochoa, 2015). Ver Figura 1.14.



FIGURA 1.14: Mercado Informal de la 24. Guayaquil-Ecuador. Fuente: El Universo, (2022)

#### 1.4.6. Feria libre

Son establecidas por la municipalidad y son espacios públicos destinados a propósito a manera de kiosco o carpas, con estructuras de madera o metal para comercializar productos de primera necesidad (Armas, 2021). Ver Figura 1.15.



FIGURA 1.15: Feria Libre el Arenal. Cuenca-Ecuador. Fuente: El Mercurio, (2022)

### 1.4.7. Plataforma

Estos son espacios públicos acondicionados para la venta de productos de primera necesidad, por lo general se encuentran ubicados en las afueras de los mercados, y se utilizan estructuras un poco más resistentes a las condiciones climáticas como carpas con lonas, se realizan 1 o 2 días a la semana (Armas, 2021). Ver Figura 1.16.



FIGURA 1.16: Plataforma Itinerante de Totoracocha. Cuenca-Ecuador. Elaboración: Propia

## 1.5. Características de los mercados por su radio de influencia

A partir de la información recopilada sobre las diferentes tipologías de mercados existentes, se ha podido identificar algunas características relevantes las cuales fueron tomadas a partir del radio de influencia y de la población a la que abastece, como se muestra en la siguiente Tabla 1.1:

Tabla 1.1: Características de los mercados por su radio de influencia. Elaboración: Propia

CATEGORÍA	NIVEL DE COMERCIO	POBLACIÓN A LA QUE SIRVE	NÚMERO DE PUESTOS	NÚMERO DE PERSONAS POR PUESTOS	PRODUCTOS	INTERMEDARIOS
Mercado Mayorista	Toda la ciudad	Toda la Ciudad	150 - 600 puestos	1 Personas por cada 5 m <sup>2</sup>	Abundancia alta en productos: Cárnicos, verduras, frutas, lácteos, tubérculos, alimentos preparados, etc.	SI / NO
Mercado Minorista/Zonal	Comercio Zonal	5.000 - 10.000 Hab	150 - 499 puestos	1 Personas por cada 2 m <sup>2</sup>	Abundancia media en productos: Cárnicos, verduras, frutas, lácteos, tubérculos, etc.	SI
Mercado Itinerante/Plataforma	Comercio Vecinal	2.000 - 5.000 Hab	Hasta 200	1 Persona por cada 1,5 m <sup>2</sup>	Abundancia baja en productos: Cárnicos, verduras, frutas, lácteos, tubérculos.	NO (pequeño productor)

## 1.6. Clasificación de productos y giros de negocio

Los productos que se expenden en un mercado se clasifican por su naturaleza, por el grado de durabilidad, por la transformación que sufren y por su presentación para el expendio (Armas, 2021).

### 1.6.1. Por su naturaleza

Por lo general, los productos llegan directo al mercado por sus propios productores, para la disponibilidad del consumidor y no poseen ningún tipo de cambio o procedimiento en su transporte. Ver Figura 1.17.



FIGURA 1.17: Productos por su naturaleza. Elaboración: Propia

### 1.6.2. Por su durabilidad

**Durables.** - Se consideran productos durables a aquellos que poseen un alto grado de durabilidad o un tiempo prolongado en diferentes condiciones ambientales, que a pesar de la manipulación del producto por vendedores o compradores mantienen estas características, entre estos productos se consideran los cereales, hortalizas y otros (Armas, 2021). Ver Figura 1.18.

**Perecederos.** - Se consideran productos pasajeros a aquellos que poseen un bajo grado de durabilidad por ende son productos más delicados de preservar y necesitan mayores cuidados, por lo general requieren un suave manipuleo y embalaje adecuado en cajones, cestos o gavetas entre estos: cárnicos, aves, mariscos, lácteos, frutas, entre otros (Armas, 2021). Ver Figura 1.18.



FIGURA 1.18: Productos por su durabilidad. Elaboración: Propia.

### 1.6.3. Por su elaboración

**No elaborados.** - Son productos que no necesitan un procedimiento de transformación y son extraídos de la agricultura o del productor, entre estos el trigo, la soya, frutas, y otros (Armas, 2021).

**Semi-elaborados.** - Son productos que llegan al consumidor con un grado medio de elaboración, encontrándose dentro un grupo que para ser consumidos deberán tener un

tratamiento respectivo, entre estas harinas, maní, café, arroz, y otros (Armas, 2021). Ver Figura 19.

Elaborados. - Son productos que necesitan tener un alto grado de transformación o elaboración en diferentes ámbitos industriales o artesanales, teniendo un impacto con la presentación del producto entre estos: conservas, aceites, embutidos, y otros más (Armas, 2021). Ver Figura 19.

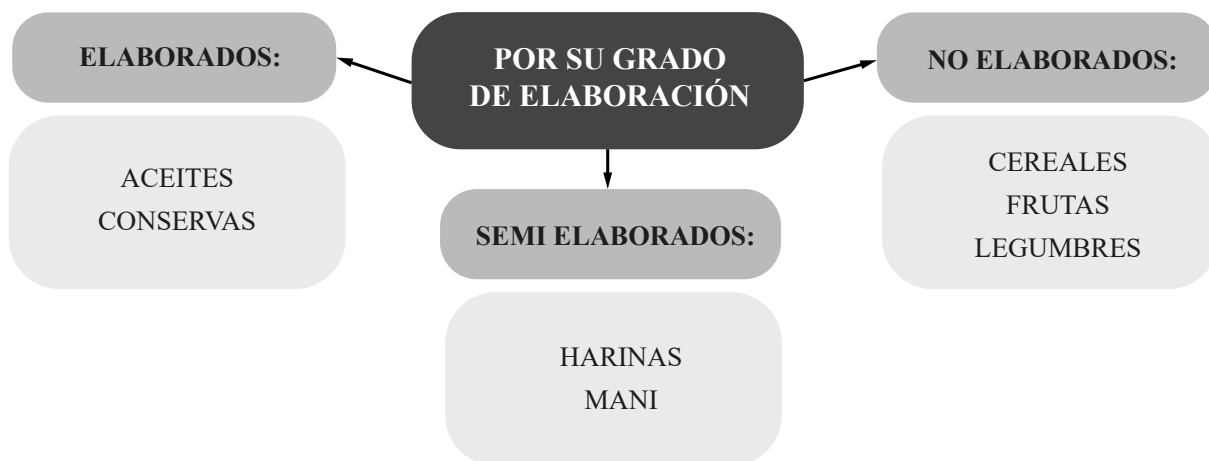


FIGURA 1.19: Productos por su grado de elaboración. Elaboración: Propia

#### 1.6.4. Por su presentación para el expendio

Son productos que brindan facilidad al consumidor para poder consumirlos, por lo general su presentación es mediante fundas, sacos, frascos, cartones, entre otros (Armas, 2021). Ver Figura 1.20.



FIGURA 1.20: Productos por su presentación. Elaboración: Propia

### 1.6.5. Giros de negocio en los mercados

Los giros de negocio en los mercados por lo general son similares y que varía la cantidad de puestos y de comerciantes en el lugar, por ende, se toma como referencia el Mercado 27 de febrero de la ciudad de Cuenca, este es un lugar en donde se comercializan una gran variedad de productos de primera necesidad entre ellos hortalizas, legumbres, flores, carnes, mariscos, pollo, además de otros productos como prendas de vestir, alimentos preparados, abarrotes, talleres, y artesanías. Este mercado cuenta con 332 puestos dentro del mismo, posee diferentes tipos de giros de negocio, en donde los que más sobresalen son los productos que se expenden en locales comerciales con un 32 %, frutas 19 %, cárnicos 12 %, y alimentos preparados con 12 % (Rodas, 2018). A continuación, se detalla algunos de los productos que se expenden y su porcentaje:

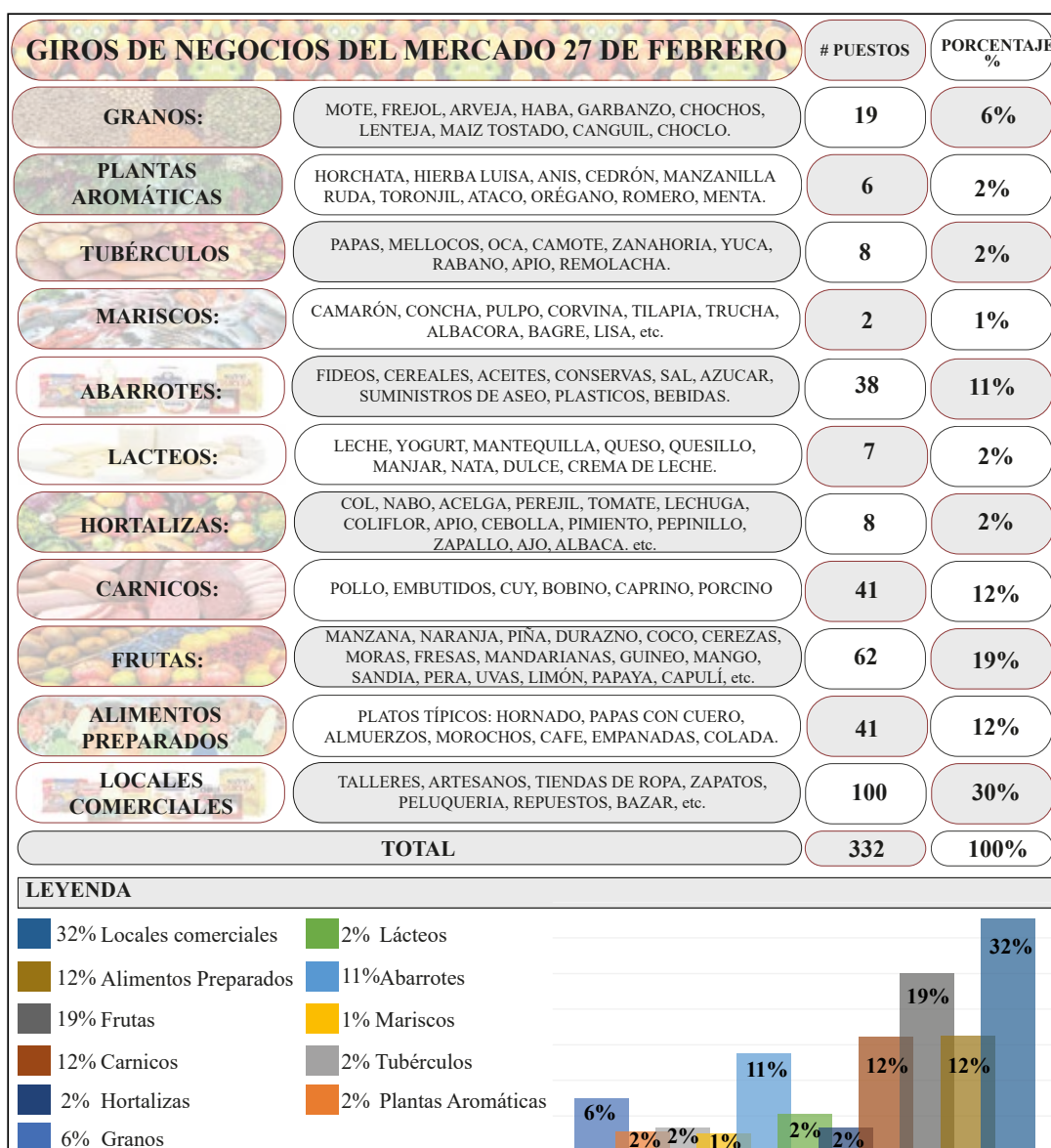


FIGURA 1.21: Giros de Negocio del Mercado 27 de febrero Fuente: Rodas (2018)

### 1.6.6. Giros de negocio de la plataforma de totoracocho

A partir de la visita realizada a la plataforma de Totoracocho, se ha podido identificar distintos giros de negocio que existen en el lugar, donde sobresale la comercialización de hortalizas y frutas. Según la Dirección de mercados en Cuenca, en esta plataforma existen alrededor de 244 puestos comerciales, de los cuales 190 se encuentran funcionando en 140 carpas, las mismas que son armadas un día antes de su apertura hacia el público. Los giros de negocio que más sobresalen en este mercado son las frutas 27%, verduras 23%, los cárnicos 12%, y alimentos preparados con 8%. A continuación, se detalla algunos de los productos que se expenden y su porcentaje:

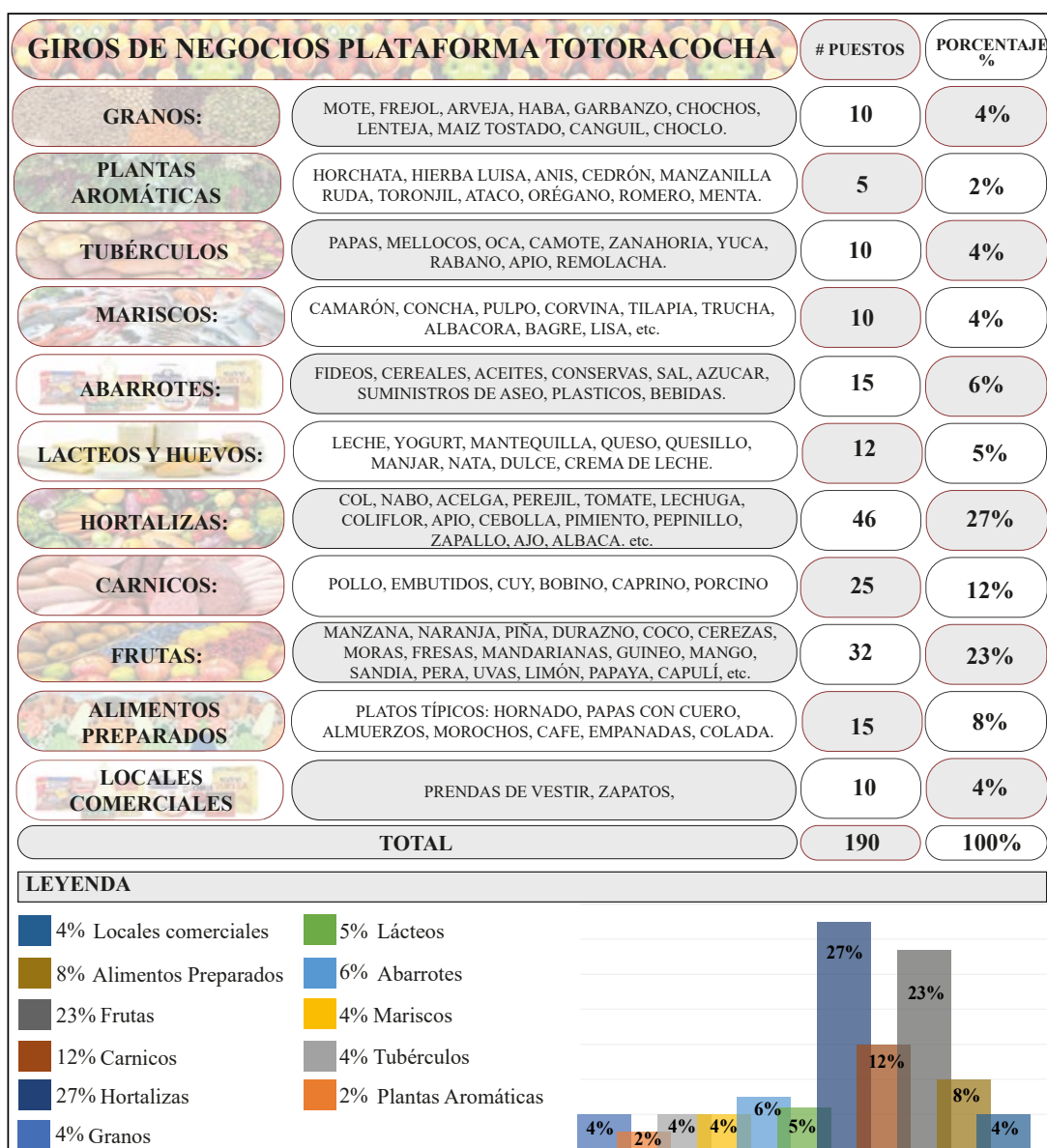


FIGURA 1.22: Giros de Negocio de la Plataforma Totoracocho Elaboración: Propia

## 1.7. División y disposición de zonas


El mercado funciona en su interior a través de zonas o espacios, las cuales son las encargadas de dividir y organizar los diferentes giros de negocio que se comercializan dentro del mismo. Es importante conocer estos espacios para lograr una correcta organización, y un buen funcionamiento en cada zona.

### 1.7.1. Zonas principales

En un mercado, se identifican tres zonas de mucha importancia para el adecuado funcionamiento y son los siguientes:


**Zona húmeda:** Esta estará destinada para la venta de productos de primera necesidad, lo cual es indispensable la instalación de agua y drenaje para su posterior limpieza. Estos artículos de venta pueden ser cárnicos, mariscos, embutidos, y similares (Yanza, 2018). Ver Tabla 1.2.

Tabla 1.2: Zona Húmeda. Elaboración: Propia

Zona Seca	
<b>Sub zonas</b>	
Abarrotes	
Huevos	

**Zona semi húmeda:** Por el contrario, esta se destina al expendio de productos que no requieren con frecuencia de agua. La misma puede albergar espacios como: comedores, local de jugos, panadería, frutas, flores y verduras (Yanza, 2018). Ver Tabla 1.3.

Tabla 1.3: Zona Semi-Húmeda. Elaboración: Propia

Zona Semi Húmedo	
<b>Sub zonas</b>	
Flores	
Papas	
Verduras	
Frutas	

**Zona seca:** Para esta zona no será necesario el uso de agua potable porque los artículos que se expenden no lo necesitan. Estos artículos pueden ser tales como: abarrotes, plásticos, dulcería, ferretería, granos, artesanías, semillas, y similares (Yanza, 2018). Ver Tabla 1.4.

Tabla 1.4: Zona Seca. Elaboración: Propia





Zona Seca	
Sub zonas	
Abarrotes	
Huevos	

### 1.7.2. Zona administrativa

La zona administrativa está dividida de la siguiente manera:

**Servicio sanitario:** Su ubicación dentro del programa no deberá afectar en lo absoluto al correcto funcionamiento del mercado. Al mismo tiempo su ubicación será en un área lejana al expendio de productos, será importante considerar implementar un sanitario por cada 50 personas (Yanza, 2018). Ver Tabla 1.5

Tabla 1.5: Zona Servicios. Elaboración: Propia

Zona Servicios	
Sub zonas	
Servicios sanitarios	
Residuos	
Bodega	
Zona de carga y descarga	

**Bodega de limpieza:** En este sitio se almacenarán accesorios de limpieza, los mismos que se aplican para el aseo del mercado. Se considera que debe estar ubicado cerca del área de basureros (Yanza, 2018).

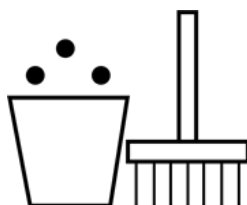


FIGURA 1.23: Ícono limpieza Elaboración: Propia.

**Control sanitario:** El mismo realizará la inspección de los productos que lleguen al mercado para el expendio, pasando por un control de calidad (Yanza, 2018).



FIGURA 1.24: Ícono control sanitario Elaboración: Propia

**Circulaciones:** Es una parte muy importante dentro y fuera del establecimiento, pues es la encargada de distribuir de la mejor manera a los vendedores y compradores en las diferentes áreas del mercado, ya sea de forma vertical y horizontal (Yanza, 2018).

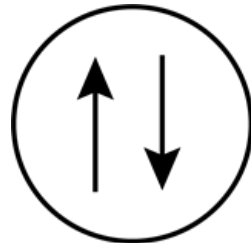


FIGURA 1.25: Ícono circulaciones Elaboración: Propia

### 1.7.3. Zona complementaria

**Parqueo para el público:** Se plantean dos soluciones: 1) por el número de usuarios que visiten el mercado y 2) por el espacio esencial para el diseño en el lugar (Yanza, 2018).

**Carga y descarga:** Se debe considerar un área mínima de 24m<sup>2</sup>, ya que es un espacio óptimo para poder cargar o descargar cajas o productos para el comercio (Yanza, 2018).

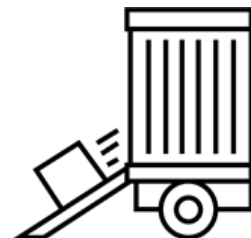


FIGURA 1.26: Ícono carga y descarga Elaboración: Propia

**Área de lavado de productos:** Se debería considerar este espacio por cada 11 puestos comerciales que comercializan verduras y frutas (Yanza, 2018).

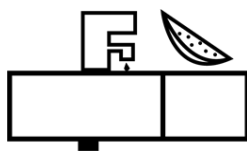


FIGURA 1.27: Ícono área de lavado Elaboración: Propia

**Guardianía:** Es esencial para brindar seguridad en el edificio y su área debe ser entre 3 y 4 m<sup>2</sup>. (Yanza, 2018).

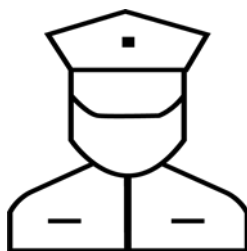


FIGURA 1.28: Ícono guardianía Elaboración: Propia

**Basureros:** Se debe considerar la ubicación y control de los desechos orgánicos en el mercado, esto brindará confort y comodidad al usuario, además que se debe contar con un sistema de reciclaje de diferentes tipos de desechos (Yanza, 2018).



FIGURA 1.29: Ícono basureros Elaboración: Propia

## 1.8. Norma técnica ecuatoriana para los mercados saludables

### Descripción

Los puntos que se detallan a continuación son parte de la normativa NTE INEN 2687:2013, “Mercados Saludables Requisitos”, realizada por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), de lo cual se toma solo aquellos puntos que serán necesarios para el conocimiento previo y la interpretación en el diseño arquitectónico, estos puntos se encuentran relacionados al funcionamiento tanto en su infraestructura como en la disposición general de un mercado de abastos que brinde condiciones óptimas y saludables al consumidor y personas que hagan uso de estos espacios.

### 1.8.1. Objetivo de la normativa

Esta norma establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y/o elaboración de alimentos inocuos aptos para el consumo humano.

### 1.8.2. Alcance de la normativa

Esta norma aplica a todos los mercados mayoristas y mercados minoristas que realizan actividades de adquisición, recepción, manipulación, preparación, comercialización, almacenamiento, y transporte de alimentos a nivel nacional. Se excluyen las ferias libres, plataformas de comercialización, supermercados y micro mercados. Ver Tabla 1.6.

Tabla 1.6: Norma técnica ecuatoriana para mercados saludables. Elaboración: Propia

<b>REQUISITOS RELACIONADOS A LA INFRAESTRUCTURA</b>	
4.1.1 Localización, diseño, y construcción	4.1.1.1 El mercado debe construirse alejado de fuentes de contaminación
	4.1.1.2 El mercado debe poseer infraestructura para controlar animales, polvo y otros contaminantes.
	4.1.1.3 Construcción que facilite la instalación y mantenimiento de puestos y equipos de comercio.
	4.1.1.4 Debe brindar facilidad para la higiene del usuario.
	4.1.1.5 El diseño de mercado debe permitir el mantenimiento, limpieza y desinfección diariamente.
	4.1.1.6 El diseño del mercado deberá facilitar el control de plagas y evitar su refugio.
	4.1.1.7 El mercado deberá contar con una guardería para el cuidado de hijos de comerciantes.
	4.1.1.8. El mercado deberá contar con sistema de drenaje de aguas lluvias y residuales.
4.1.2 Área y estructuras internas	4.1.2.1 El mercado deberá poseer buena distribución y señalización
	4.1.2.2 Las áreas internas del mercado deben ser divididas por giros de negocio.
	4.1.2.3 El diseño de techos, pisos y paredes deben ser construidos por materiales impermeables.
	4.1.2.4 Tanto paredes como suelos deben tener superficies lisas y lavables
	4.1.2.5 Los encuentros entre paredes deben ser cóncavas para poder limpiar
	4.1.2.6 Las superficies que tengan contacto con los alimentos deben ser materiales no tóxicos
	4.1.2.7 Los suelos deben ser con acabados antideslizantes y lisos

4.1.2.8 Los pisos deben poseer una pendiente de 2% para drenaje de afluentes líquidos de limpieza.

4.1.2.9 Los drenajes del piso deben tener fácil acceso para el mantenimiento y limpieza de los mismos.

4.1.2.10 Los techos deben construirse con materiales que eviten la acumulación de suciedad o grasa.

4.1.2.11 Las ventanas deben ser construidas de manera que eviten la acumulación de polvo y suciedad.

4.1.2.12 Las puertas deben tener una superficie lisa y no absorbente de fácil limpieza y desinfección.

4.1.2.13 Se deberá reparar toda superficie rota para evitar la acumulación de restos de alimentos.

4.1.2.14 Los hall o pasillos no deberán ser utilizados como almacenamiento ni obstruir el mismo.

4.1.2.15 La ventilación podrá ser natural o artificial, directa o indirecta.

## REQUISITOS RELACIONADOS A LOS SERVICIOS

4.2.1 Suministro de agua	4.2.1.1 El mercado deberá tener un sistema de abastecimiento continuo de agua potable 4.2.1.3 El agua no potable podrá ser usada para sistema contra incendio, vapor, refrigeración, etc.
4.2.2 Desechos líquidos y drenaje	4.2.2.1 El mercado deberá tener un sistema de eliminación de desechos líquidos. 4.2.2.2 Deberán ser diseñados los drenajes y sistemas de efluentes para evitar contaminación de alimentos
4.2.3 Desechos sólidos	4.2.3.1 El mercado deberá tener un sistema de recolección de desechos orgánicos e inorgánicos. 4.2.3.2 Deberían ser retirados los desechos sólidos con frecuencia. 4.2.3.3 Los recipientes de los desechos sólidos deberán contener una tapa y una funda de basura.

---

**REQUISITOS RELACIONADOS AL COMERCIO, TRANSPORTE,  
Y RECEPCION DE ALIMENTOS**

---

4.4.2 Transporte, recepción y almacenaje.	4.4.2.1 Vehículos que transportan alimentos deberán ser limpios, espaciosos, y libre de contaminantes.
	4.4.2.4 La recepción de alimentos deberá ser en un lugar limpio y protegido de la suciedad.
	4.4.2.5 Los alimentos deberán ser almacenados en condiciones que impidan el deterioro del mismo.
	4.4.2.6 Los productos perecederos necesitan conservarse en refrigeración.
	4.4.2.7 Los alimentos procesados deberán ser almacenados sobre tarimas o estanterías de 20cm de alto.
	4.4.2.8 Los productos cárnicos se mantendrán alejados para evitar la contaminación cruzada.
	4.4.2.9 Los productos crudos y cocidos deben guardarse en recipientes individuales.
	4.5.2 El puesto de comercio del mercado deberá ser utilizado solo para ese uso de giro destinado
	4.5.3 Los puestos de comercio deberán agruparse por zonas o por giros de acuerdo a su distribución
4.5 Requisitos relativos al puesto de comercio	4.5.4 Las mesas dentro de los mercados deben conservar uniformidad para no dificultar la circulación
	4.5.5 Los estantes deben ser de material anticorrosivo o plástico que no contamine alimentos.
	4.5.6 Los alimentos no perecederos deberán ser exhibidos en vitrinas y los perecederos en frigoríficos.
	4.5.7 Los puestos de alimentos preparados deberán disponer de agua potable y otras instalaciones.
	4.5.8 Se debe evitar la contaminación entre productos, eliminar los de mal estado, y proteger de plagas.

---

## 1.9. Referentes tipológicos

El análisis de casos de estudio se considera una herramienta de conocimiento y aprendizaje, en el cual producto de este análisis se puede extraer diferentes características esenciales y ser empleadas en cualquier ámbito, donde el objetivo será entender cómo funciona el caso seleccionado. En el siguiente apartado se seleccionan proyectos a nivel nacional e internacional, para lo cual el análisis estará basado en 4 aspectos claves para entender

su arquitectura, estos son: preexistencias, forma, tipología funcional, y la tecnología. A continuación, se detalla los referentes a analizar:

**Referente Internacional:**

**Markthal, (Market Hall)**

●País:  
Países Bajos

●Ciudad:  
Rotterdam

**Referente Internacional:**

**Mercado San Pablo**

●País:  
México

●Ciudad:  
San Pablo

**Referente Nacional:**

**Plaza Rotary**

●País:  
Ecuador

●Ciudad:  
Cuenca

## **1.9.1. Markthal, Rotterdam-Holanda. Autor: Estudio MVRDV**


### **1.9.1.1. Pre-existencias**

Este mercado se ubica en la ciudad de Rotterdam, (Países Bajos) y presenta una nueva tipología involucrada a su contexto urbano, donde con anterioridad se desarrollaba un mercado al aire libre emplazado en una plazoleta.

El edificio se implanta en una zona residencial sin mucho desorden en el casco urbano, en ese contexto el mercado está rodeado por avenidas o calles que a su vez buscan conectarse. De esta manera se genera una especie de túnel que atraviesa a la edificación, la Av. Blaak funciona como un eje principal que conecta dos avenidas y permite el acceso al edificio de igual forma.

El Markethal combina su programa de alimentos con el ocio, el aparcamiento y el desarrollo de habitabilidad en un mismo espacio, mejorando en todo aspecto sus diferentes funciones, consiguiendo un edificio público que emerge de la vivienda. Ver Figura 1.7.

Tabla 1.7: Preexistencias Market Hall Elaboración: Propia

ANÁLISIS DE REFERENTES	
<p>Nombre Proyecto: Market Hall</p> <p>Nombre Arquitecto: MRDV</p> <p>Ciudad/País: Rotterdam/Paises bajos</p> <p>Área construcción: 100000 m2</p>	
CONTEXTO URBANO	
<p>LEYENDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #333; margin-right: 5px;"></span> Market Hall (comercio)</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #8B4513; margin-right: 5px;"></span> Residencia</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #A52A2A; margin-right: 5px;"></span> Otros Usos</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #D2691E; margin-right: 5px;"></span> Área Verde</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #F5DEB3; margin-right: 5px;"></span> Afluente de agua</li> </ul>	

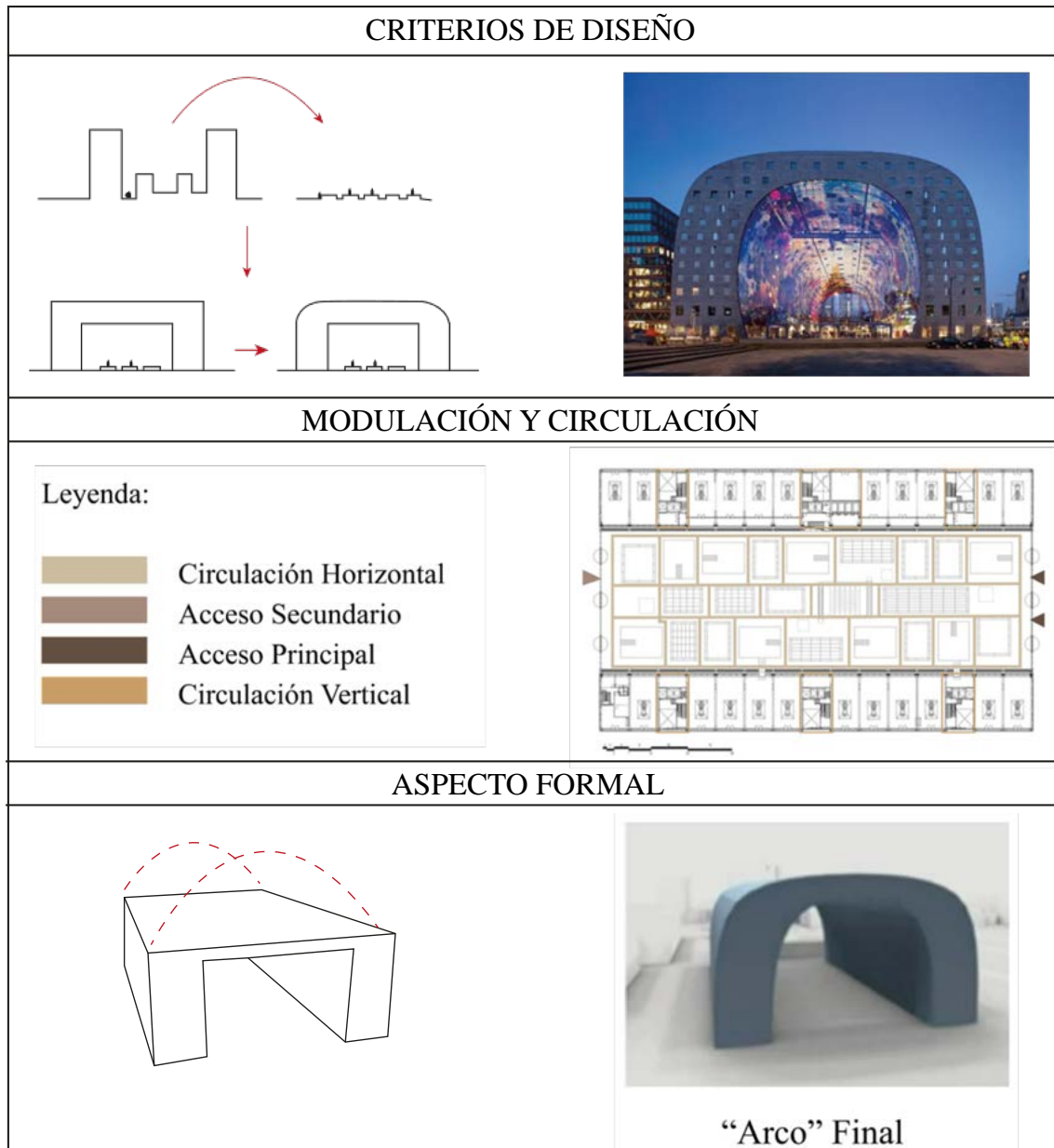
### 1.9.1.2. Forma

El Markethal, adoptó varias características de la arquitectura moderna de Le Corbusier, haciendo en este caso referencia a la Unidad habitacional de Marsella. El edificio se concibe tanto a su interior como exterior la solución a las necesidades de aquella época por parte de los holandeses, sin dejar de un lado las restricciones impuestas por las nuevas leyes que surgían para la reconstrucción de la ciudad post segunda guerra mundial. Su configuración espacial permite vincular el comercio, como la actividad principal del edificio en un entorno inmediato plagado de oficinas y residencias. Ver Tabla 1.8

Los accesos del edificio se pueden identificar en las caras principales y que funcionan al mismo tiempo como eje conector de una vía y otra, tornándose como una circulación

simple y lineal en un su primer nivel (mercado) y en niveles superiores con una circulación vertical, ya sea con escaleras o ascensores. (Vásquez, 2014)

Tabla 1.8: Accesos y aspecto formal del Market Hall. Fuente: MVRDV, (2018)



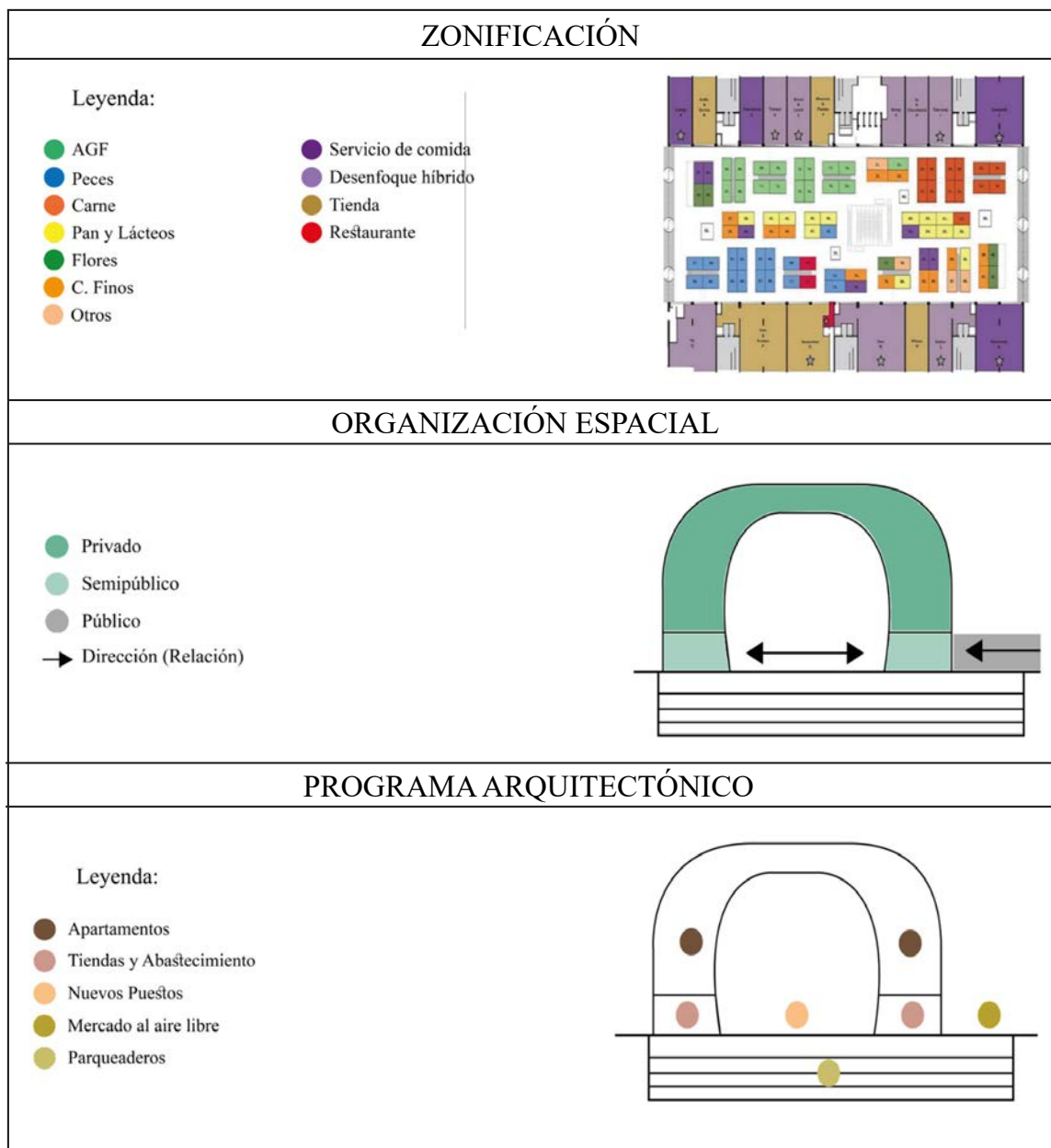
Para el grupo MVRDV la relación que existe entre lo público y lo privado, al mismo tiempo de tener un corte urbano rodeado por edificios de mayor altura y verticales, proyectan un mercado cubierto, pues además de lo anterior, las nuevas leyes así lo disponían. Como menciona Randy Vásquez (2014) *“la forma del edificio habla de cómo utilizar a la inversa un perfil urbano y así cubrir un mercado formando un icono arquitectónico”*, es decir, a diferencia de su contexto de edificios verticales, se crea un mercado cubierto y sobrio ante el resto.

### 1.9.1.3. Tipología funcional

El proyecto se presenta como un edificio nuevo híbrido urbano en el que se generan diferentes funciones: uno público que surge de uno residencial llegando a formar parte de los nuevos planes de regeneración del centro histórico de Rotterdam. (Vásquez, 2014)

Actualmente se genera un comercio al aire libre que posee un total de 460 puestos de los cuales 100 se reubican en el interior (90 puestos permanentes y 10 rotativos). Ver Tabla 1.9.

Tabla 1.9: Accesos y aspecto formal del Market Hall. Fuente: Vásquez (2014)



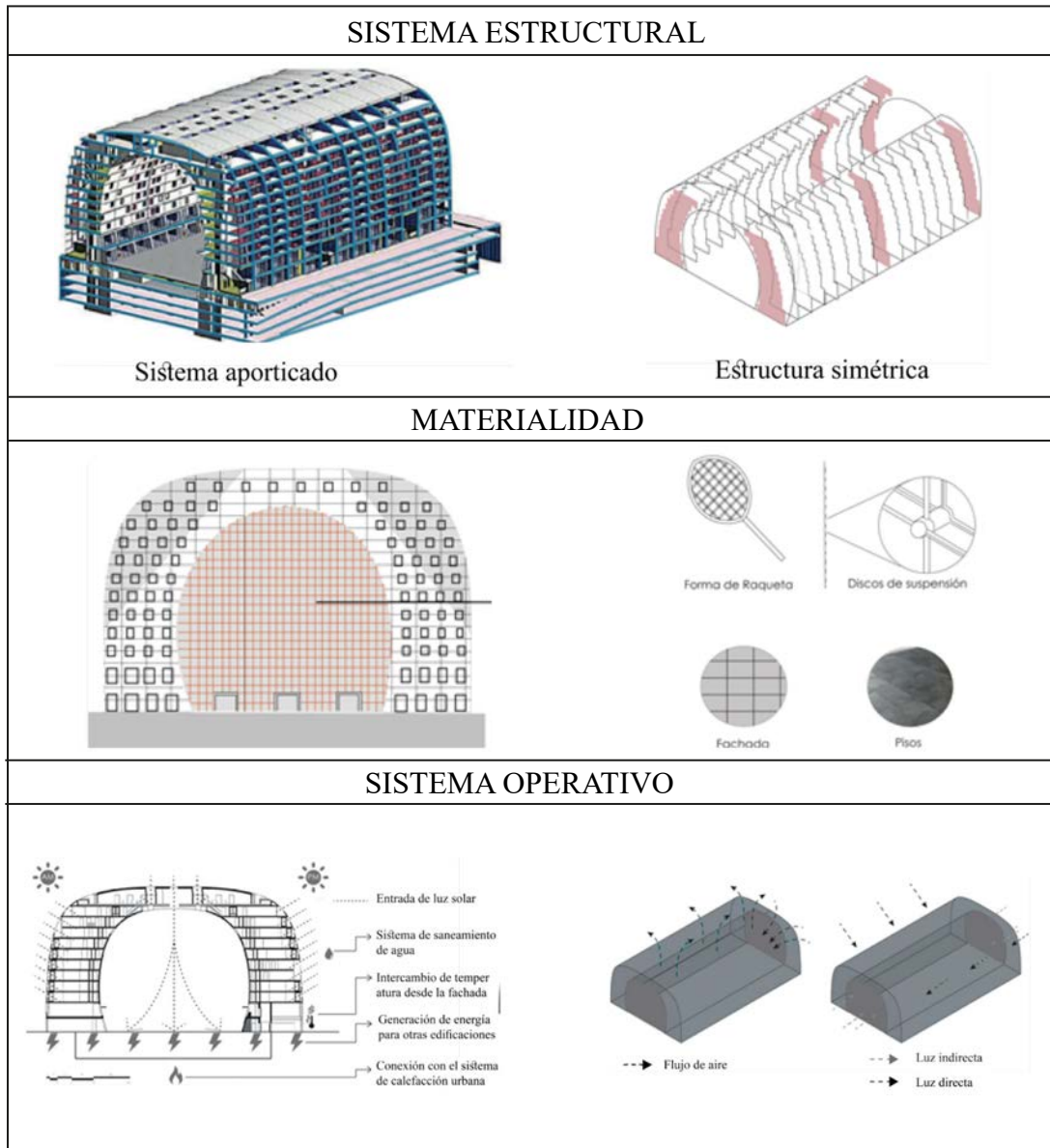
La zonificación que se dispone en el mercado permite dar solución de ventilación y salubridad al agrupar de manera inteligente los alimentos que demanden de un olor fuerte a los extremos, consiguiendo el uso de la aireación natural como la artificial. Mientras que los restaurantes complementan ambas actividades comerciales, tal y se muestra en la imagen a continuación.

#### **1.9.1.4. Tecnología**

El Markethal se desarrolla en un sistema porticado de vigas y columnas, de igual manera los elementos estructurales verticales se distribuyen en planta de tal manera que se obtiene una estructura simétrica respecto al centro de gravedad del mercado. Posee un sistema que permite concentrar y transmitir las cargas como uno de rigidez de los esfuerzos laterales, tal cual se muestra en la Tabla 1.10.

En sus fachadas este y oeste se genera un túnel en este, al existir un gran impacto del viento en el recorrido interno era necesario crear un recubrimiento que fuera flexible a este fenómeno natural. Para ello se utilizó paneles de vidrios especiales que poseían uniones de neopreno dando la característica de aislamiento y flexibilidad.

Tabla 1.10: Tecnología, materialidad y ecología del Market Hall. Fuente: Vásquez (2014)



## 1.9.2. Plaza Rotary, Cuenca-Ecuador, Autor: Boris Albornoz


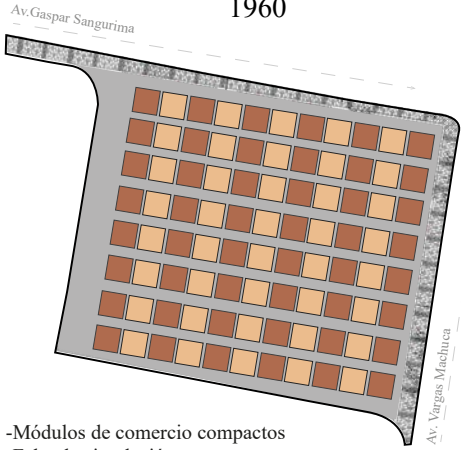
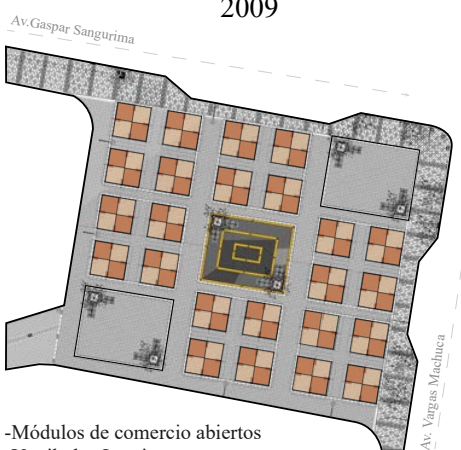
### 1.9.2.1. Pre-existencias

A comienzos de los años 60 se instaló en el Centro Histórico de Cuenca, en las calles Gaspar Sangurima y Vargas Machuca, una estación de transportes terrestres en el cual se comercializaba productos artesanales en carpas improvisadas (Boris, 2009). Ver Tabla 1.11

En el 2009, se regenera esta plazoleta y se solucionan algunos problemas como la circulación, la exhibición de productos, se generan módulos con estructura permanente reemplazando las carpas de tubo de aluminio, se ordena los stands comerciales respetando

los espacios de los comerciantes como del usuario, además de su infraestructura (Boris, 2009).

Tabla 1.11: Preexistencias 1960 Plaza Rotary Fuente: Boris, (2009)

ANÁLISIS DE REFERENTES	
Nombre Proyecto: Plaza Rotary	
Nombre Arquitecto: Boris Albornoz	
Ciudad/Pais: Cuenca, Ecuador	
Área construcción: 1.947 m <sup>2</sup>	
CONTEXTO URBANO	
<p>1960</p>  <p>-Módulos de comercio compactos -Falta de circulación -Falta de iluminación</p>	<p>2009</p>  <p>-Módulos de comercio abiertos -Vestibulos Interiores -Áreas de descanso</p>

### 1.9.2.2. Forma

Los arquitectos solucionaron el problema del desorden y saturación de los puestos de venta basándose en una matriz general, la cual consta que, a partir de 9 cubos de dimensiones de 12,5x12,5 m se solucionaría el emplazamiento, estas medidas son estándares porque varían con respecto a las de tamaño predio. Sin embargo, se consideran 6 cubos de stands comerciales y 3 destinados para plazoletas, mobiliario y vegetación. Por ende, cada cubo se divide en 4 módulos separados por una circulación, cada módulo se agrupa mediante cuatro puestos que permite liberar área la misma que será aprovechada para generar espacios públicos (Boris, 2009). Ver Tabla 1.12

Tabla 1.12: Aspectos Formales de la Plaza Rotary. Fuente: Boris Albornoz Arquitectura

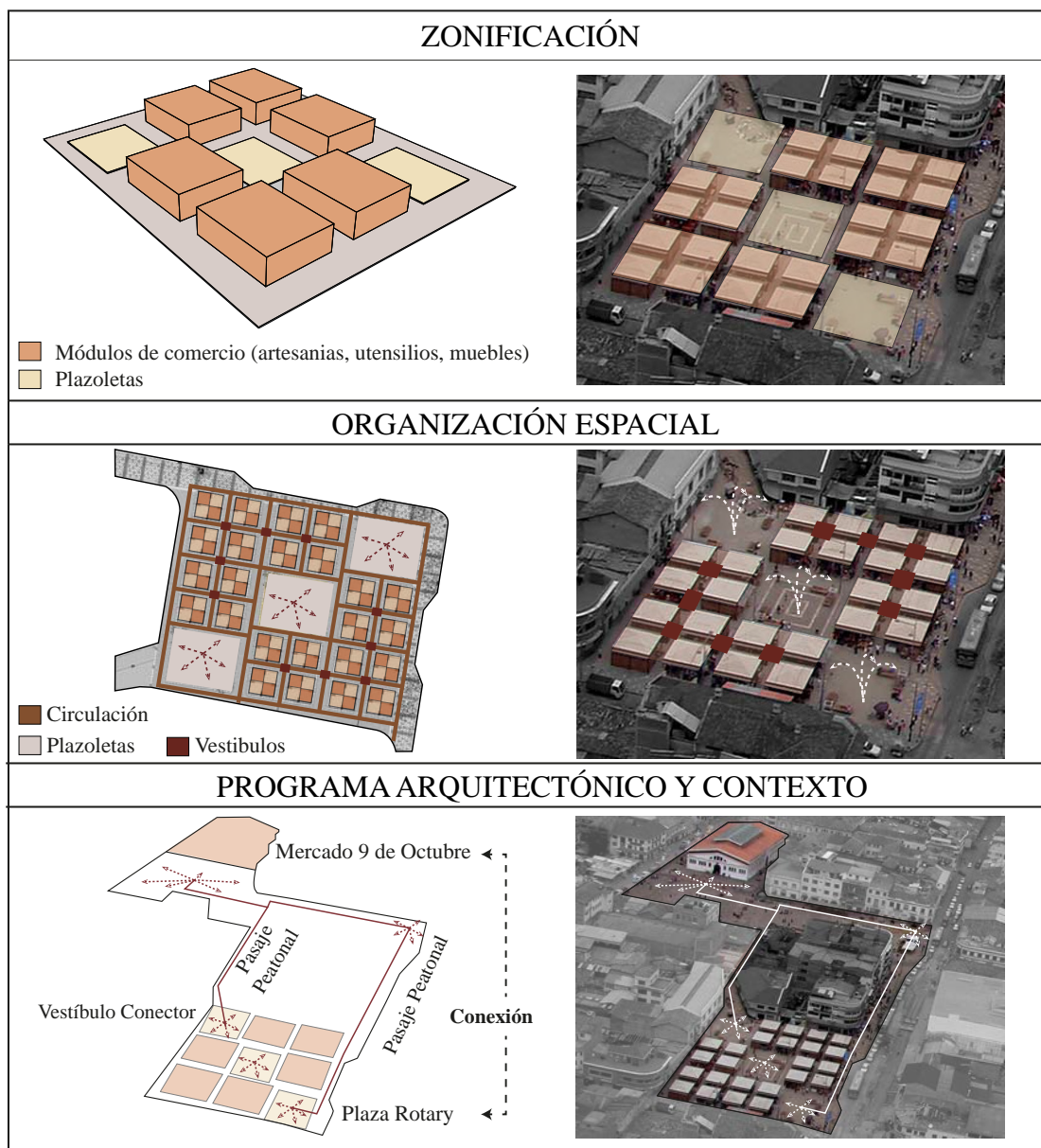
CRITERIOS DE DISEÑO	
<p>La plaza se distribuye en 9 cubos de 12,5 x 12,5, no se considera 3 cubos para vestibulos centrales.</p> <p>Matriz: 9 cubos</p>	
MODULACIÓN Y CIRCULACIÓN	
<p>Matriz: 96 módulos de exhibición para comercio</p>	
ASPECTO FORMAL	
<p>Matriz: 24 cubos considerando separaciones</p> <p>Cada matriz se divide en 4 espacios, y se considera circulaciones minimas de 1,50 y 3m entre estas.</p>	

### 1.9.2.3. Tipología funcional

El proyecto se marca por una clara diagonal en donde el comercio toma protagonismo, mediante tres plazas de circulación, las que sirven como zonas de estancia, con árboles, bancas y luminarias y que servirán con el propósito de integrar las circulaciones con los diferentes puestos de venta y que a su vez, conectan con la Plaza Cívica y la Plaza Rotary mediante un pasaje. La recuperación del paisaje, refuerza la articulación del circuito comercial de la zona. En este pasaje están emplazados los equipamientos urbanos complementarios, como baterías sanitarias públicas y un puesto para el Consejo de Seguridad

Ciudadana (Boris, 2009). La plaza presenta una circulación ortogonal en donde facilita el ingreso de los usuarios, además que las 3 plazoletas funcionan como grandes vestíbulos que distribuyen hacia los diferentes puestos de comercio, la plaza cívica, y el pasaje peatonal (Boris, 2009). Como se muestra en la Tabla 1.13.

Tabla 1.13: Circulación y relación con su contexto Fuente: Boris Albornoz Arquitectura












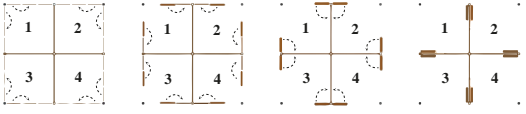

#### 1.9.2.4. Tecnología

Cada puesto cuenta con dos fachadas que se abren hacia el comercio, favoreciendo a sus fines de exposición al peatón. La cubierta es flexible y se podrá adaptar a diferentes necesidades del comerciantes, la lona se dispone de forma piramidal o de manera plana con paneles de fibrocemento. La intervención comprende el diseño de piso unificando las

veredas con la plaza en una sola plataforma, utilizando adoquín y delimitando el espacio de casetas en la misma (Boris, 2009). Ver Tabla 1.14

Los puestos de exhibición y venta de artesanías son espacios flexibles a las necesidades de los vendedores, así como son capaces de soportar los diferentes productos tanto en formatos, materiales y técnica (Boris, 2009).

Tabla 1.14: Construcción, y materialidad de la Plaza Rotary. Fuente: Boris Albornoz Arquitectura


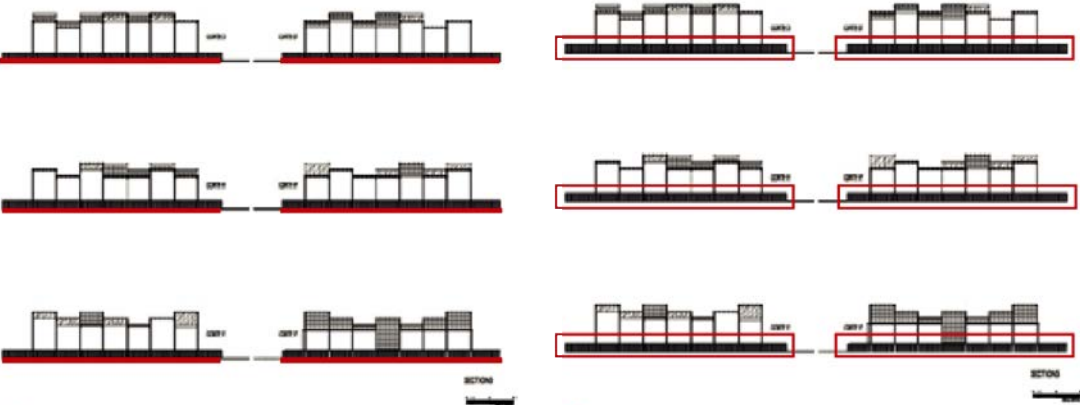
SISTEMA ESTRUCTURAL	
 <p style="text-align: center;">Dos perfiles G unidos mediante soldadura</p> <p style="text-align: center;">Tubo estructural cuadrado de 15x15cm</p>	
MATERIALIDAD	
 Madera Teca  Cemento	 Tubo estructural  Adoquín
 Lona  Piedra	
SISTEMA OPERATIVO	
 <p style="text-align: center;">Sistema de Puertas Flexibles</p>	

### 1.9.3. Mercado San Pablo, México-San Pablo, Mauricio Rocha

#### 1.9.3.1. Pre-existencias

El mercado se ubica en un pueblo conocido como Milpa Alta en San Pablo, México. Este se proyecta y finaliza su construcción en el año 2003 con un área de 1550 m<sup>2</sup>. Es un proyecto que busca atender las necesidades de los habitantes de dicho pueblo antes mencionado y de una de las regiones más pobres de México. Su topografía pronunciada y el hecho de que muros que se encuentran en la fachada Sur, Oriente y Poniente no se podía tocar sumado el tiempo reducido de construcción y presupuesto llevó a la creación de un mercado sencillo (Cedillo y Ulloa, 2021). Como se observa en la Tabla 1.15

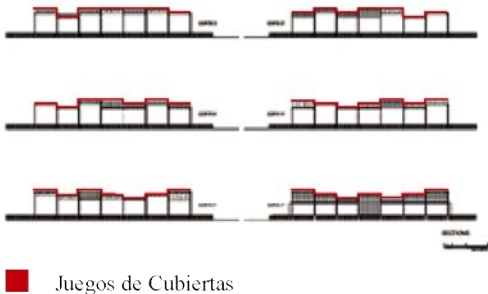

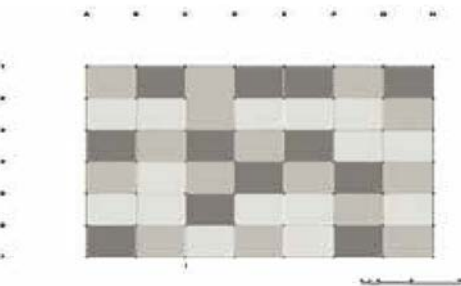

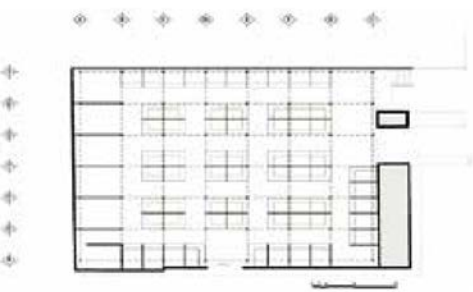

Tabla 1.15: Pre-existencias del mercado San Pablo. Elaboración: propia

ANÁLISIS DE REFERENTES	
<p>Nombre Proyecto: Mercado San Pablo</p> <p>Nombre Arquitecto: Mauricio Rocha</p> <p>Ciudad/País: San Pablo/México</p> <p>Área construcción: 1550 m<sup>2</sup></p>	
CONTEXTO URBANO	
	
<p>■ Plataforma</p>	<p>■ Muros no intervenibles</p>

### 1.9.3.2. Forma

El mercado es resultado de un diseño ajustado en donde se emplean módulos de 6 m x 6 m, siendo estos los puestos de expendio de productos como hortalizas. Así mismo, su diseño permite dialogar con la topografía del sitio mediante sus cubiertas que varían en alturas de 6, 5 y 4 metros, pero con módulos genéricos repartidos por todo el mercado. Estos permiten aprovechar el acero en su parte estructural, ya que se comercializa en medida de 12 metros de longitud (Cedillo y Ulloa, 2021). Ver Tabla 1.16.

Tabla 1.16: Características formales del mercado San Pablo. Elaboración: propia

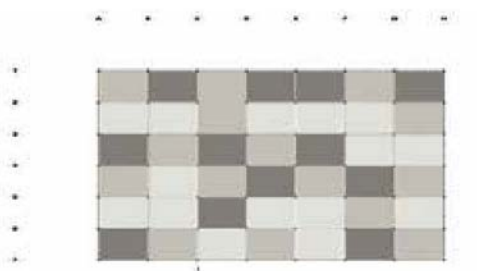

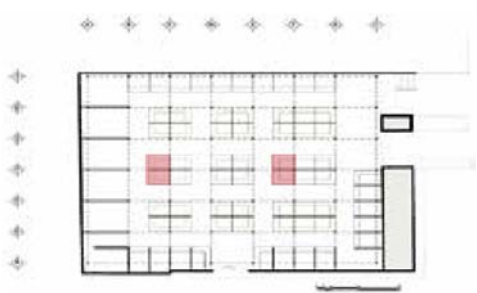

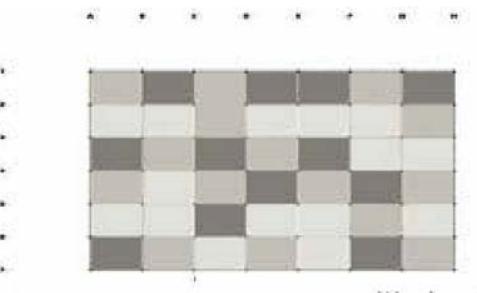

CRITERIOS DE DISEÑO	
 <p>■ Juegos de Cubiertas</p>	 <p>■ Juegos de Cubiertas</p>
MODULACIÓN Y CIRCULACIÓN	
 <p>Módulos de 6x6 metros</p>	 <p>Módulos de 6x6 metros</p>
ASPECTO FORMAL	
 <p>Distribución</p>	 <p>Puestos de comercio</p>

### 1.9.3.3. Tipología funcional

Por la modulación antes mencionada, el mercado también define pasillos de 3 m de ancho dando como resultado, locales de abasto de 3x3 metros. Es así que este consigue un total de 79 puestos que al mismo tiempo pueden convertirse en unos de 6x6 metros o de 3x6 metros dependiendo de la necesidad del arrendatario. Ver Tabla 1.17.

Mientras que las aguas pluviales son sintetizadas al máximo gracias al juego de cubiertas que se genera en el mercado consiguiendo un óptimo desagüe (Cedillo y Ulloa, 2021).

Tabla 1.17: Características funcionales del mercado San Pablo. Elaboración: propia





ZONIFICACIÓN	
 <p>Módulos de 6x6 metros</p>	 <p>Módulos de 6x6 metros</p>
ORGANIZACIÓN ESPACIAL	
 <p>Puestos Comerciales 3x3</p>	 <p>Puestos Comerciales 3x3</p>
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	
 <p>Módulos de 6x6 metros</p>	 <p>Puestos Comerciales 3x3</p>

### 1.9.3.4. Tecnología

En cuanto a la materialidad y tecnología empleada en el mercado, se utiliza una estructura metálica por su fácil maniobrabilidad y menor tiempo de construcción. Otros materiales empleados son el bloque, vidrio, cristal y concreto, los mismos que requieren de poco mantenimiento. Ver Tabla 1.18.

Al final se logra una arquitectura contemporánea abierta al contexto urbano, mediante una monocromía que le permite ser sigiloso a la espera de que los comercios marquen el contraste con su policromía en las mercancías que abastecen al pueblo (Cedillo y Ulloa, 2021).



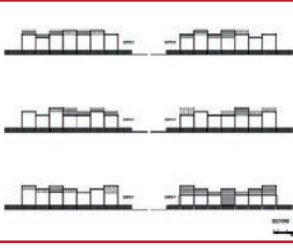
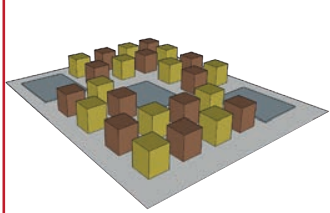
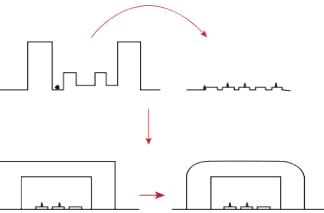
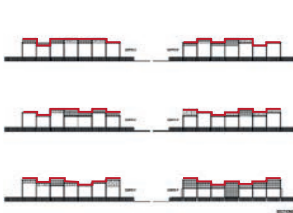
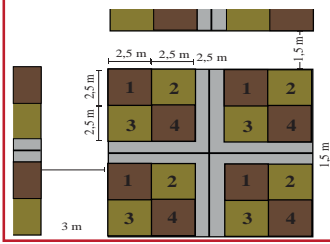

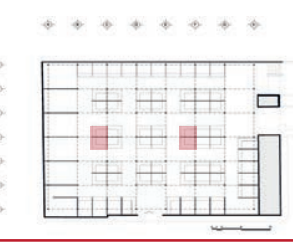

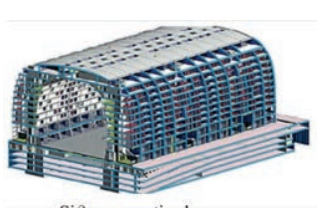

Tabla 1.18: Características constructivas del mercado San Pablo. Elaboración: propia

SISTEMA ESTRUCTURAL	
	
Estructura Metálica	Módulos de 6x6 metros
MATERIALIDAD	
	
Bloque y acero en locales de comercio	Bloque y acero terminado exteriores
SISTEMA OPERATIVO	
	
Iluminación Natural	Iluminación Natural

## 1.10. Matriz Comparativa (Casos de Estudio)

El siguiente cuadro comparativo muestra las diferencias y semejanzas que existen entre los casos de estudios utilizados para este análisis. Se compara mediante las Preexistencias, la Forma, la Tipología Funcional y la Tecnología como último. En la Tabla 1.19 se observa el cuadro comparativo entre referentes.

Tabla 1.19: Cuadro comparativo de los estudios de caso. Elaboración: propia

Plaza Rotary	PRE EXISTENCIAS Market Hall	Mercado San Pablo
 <p>El proyecto final consigue generar una plaza al aire libre</p>	 <p>Para el Market Hall y el mercado de San Pablo el proyecto final se consibe como un mercado totalmente cerrado o si se puede decir uno de caracter permanente.</p>	
Plaza Rotary	FORMA Market Hall	Mercado San Pablo
 <p>Su organización espacial y modulación le da la forma geométrica regular al proyecto (cubos).</p>	 <p>Su programa arquitectónico es distinto a los demas referentes por lo tanto su forma final es distinta.</p>	 <p>Al igual que el mercado de la rotary su organizacion y volumetría le da esa forma regular de cubismo.</p>
Plaza Rotary	TIPOLOGÍA FUNCIONAL Market Hall	Mercado San Pablo
 <p>En los tres referentes su programa cumple el rol de mercado.</p>	 <p>Pero el Market Hall cambia de cierta forma al agregar vivienda.</p>	 <p>Igualmente el mercado de San Pablo posee un programa de mercado.</p>
Plaza Rotary	TECNOLOGÍA Market Hall	Mercado San Pablo
 <p>Sus módulos son de estructura de acero con formas sencillas y de fácil instalación</p>	 <p>Sistema aporticado</p> <p>La forma que adquiere el Market Hall hace que su estructura sea algo más compleja al igual que su materialidad.</p>	 <p>Al igual que el mercado de la Rotary se emplea un sistema estructural sencillo en forma de cubos.</p>

## **1.11. Conclusiones del capítulo**

Una vez comprendido el funcionamiento y la tipología que se aplica a los mercados (itinerante y permanente), al igual que con el análisis de varios referentes de estudio acordes al tema que determinará después los criterios arquitectónicos aplicados al diseño. Es importante que estos temas queden expresados de forma clara y de fácil comprensión para quienes hagan uso del siguiente documento expuesto. La normativa, las zonas que posee o de las que se componen estos mercados junto con los análisis de casos de estudio, sirve para llegar a concebir un anteproyecto donde se vea reflejado la aplicación de estos conceptos y espacios en el último capítulo del trabajo de titulación. Sin embargo, estos mismos temas complementan y dan paso al siguiente capítulo de “ANÁLISIS MULTISISTÉMICO Y ESTADO ACTUAL” de la zona de estudio y de la plataforma de Totoracocha como mercado.

## Análisis multisistémico y Estado actual

### 2.1. Introducción:

El desarrollo de este trabajo de investigación está orientado a realizar un análisis del contexto para poder identificar las condiciones actuales del sector de estudio, tomando en consideración algunos factores importantes como su población, el territorio, y detectar las potencialidades y debilidades del mismo. Para ello se desarrolla un análisis de distintos sistemas que permitan establecer lineamientos de diseño y estrategias urbanas para el anteproyecto. Estos facilitan un único estudio de criterios parciales que contribuyan a un entendimiento global del territorio. Los resultados finales que se espera de este análisis multisistémico mediante varios sistemas y la recopilación de información de varias fuentes bibliográficas nos permiten llegar al desarrollo de un cuadro como se muestra en la Ilustración 24, en donde se valorará las amenazas o fortalezas, así como las posibles soluciones para dicha zona de intervención.

### 2.2. Análisis multisistémico

Cada contexto del sitio representa un punto de análisis, para ello se ha tomado un radio de influencia de 500 metros. Estos sistemas permiten conocer el estado actual de la plataforma y cómo interactúa con ella.

Para este análisis del contexto se ha tomado como referencia los siguientes sistemas y subsistemas que se detallan a continuación.

ANÁLISIS MULTISISTÉMICO			
SISTEMA		SUBSISTEMA	
1	ECOLOGIA Y AMBIENTE	UBICACIÓN	CLIMA
		TOPOGRAFÍA	ESPACIOS VERDES
2	MORFOLOGÍA URBANA Y GEOGRAFÍA	USO Y OCUPACIÓN DE SUELO	ESTRUCTURA PARCELARIA
3	MOVILIDAD	RED Y FLUJO PEATONAL	RED DE TRANSPORTE URBANO
		VIALIDAD	
4	SOCIAL Y ACTIVIDADES	POBLACIÓN	ACTIVIDADES ECONÓMICAS
5	ECONÓMICO Y PRODUCTIVO	COMERCIO	COMERCIO AUTÓNOMO MINORISTA
		HITOS Y TURISMO	
6	INFRAESTRUCTURA Y REDES	AGUA POTABLE	ALCANTARILLADO
		ENERGIA ELECTRICA	RECOLECCIÓN DE DESECHOS SOLIDOS
		EQUIPAMIENTO URBANO	

FIGURA 2.1: Diagrama de análisis multisistémico Elaboración: Propia

## 2.3. Sistema ecológico y ambiental

Este sistema se enfoca en el bienestar físico y social del habitante, y su relación con el contexto, se analizan las características físicas, ubicación geográfica y las características topográficas y climáticas del sector en estudio.

### 2.3.1. Ubicación

El sitio se encuentra en la ciudad de Cuenca, esta pertenece a la región sierra, y posee una altura de 2549 m.s.n.m. Pertenece a la parroquia urbana Totoracocha del cantón Cuenca. Se encuentra muy cerca de las avenidas Hurtado de Mendoza, de los Andes, Yanahurco, Paseo de los cañaris, también de algunos equipamientos importantes como el Parque Curiquingue, el aeropuerto Mariscal Sucre, y el complejo deportivo de Totoracocha, ubicándose como eje central en la Av. Buerán, entre las avenidas Saraurco, y Molobog, el sitio de intervención comprende un área de 5092.55 m<sup>2</sup> y se encuentra a una altura de 2513 m.s.n.m. Ver Figura 2.2

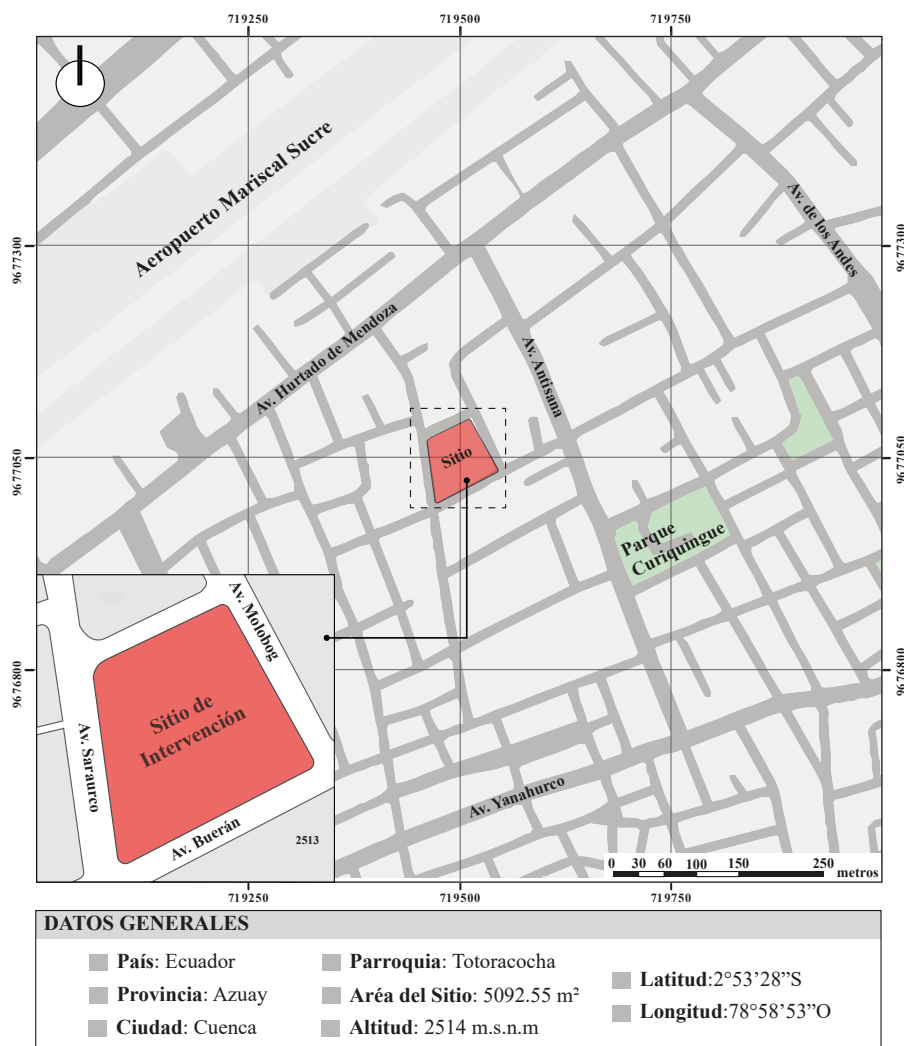


FIGURA 2.2: Ubicación del sitio de intervención Elaboración: Propia

## 2.3.2. Clima

Según el Atlas Geográfico del Ecuador del año 2013, los tipos de climas que prevalecen en la ciudad de Cuenca es el ecuatorial mesotérmico semi húmedo, pues ocupa el 52 % del total de la superficie del cantón. El clima mesotérmico semi húmedo se caracteriza por temperaturas irregulares, aunque se puede determinar las más elevadas en marzo y septiembre, mientras que las más bajas coinciden con los meses de junio y julio. La temperatura en este tipo de clima fluctúa de los 18 a 22°C, con una ligera variación entre el verano e invierno. Posee dos estaciones lluviosas con menos de 500 mm al año (PDOT, 2016). Ver Figura 2.3

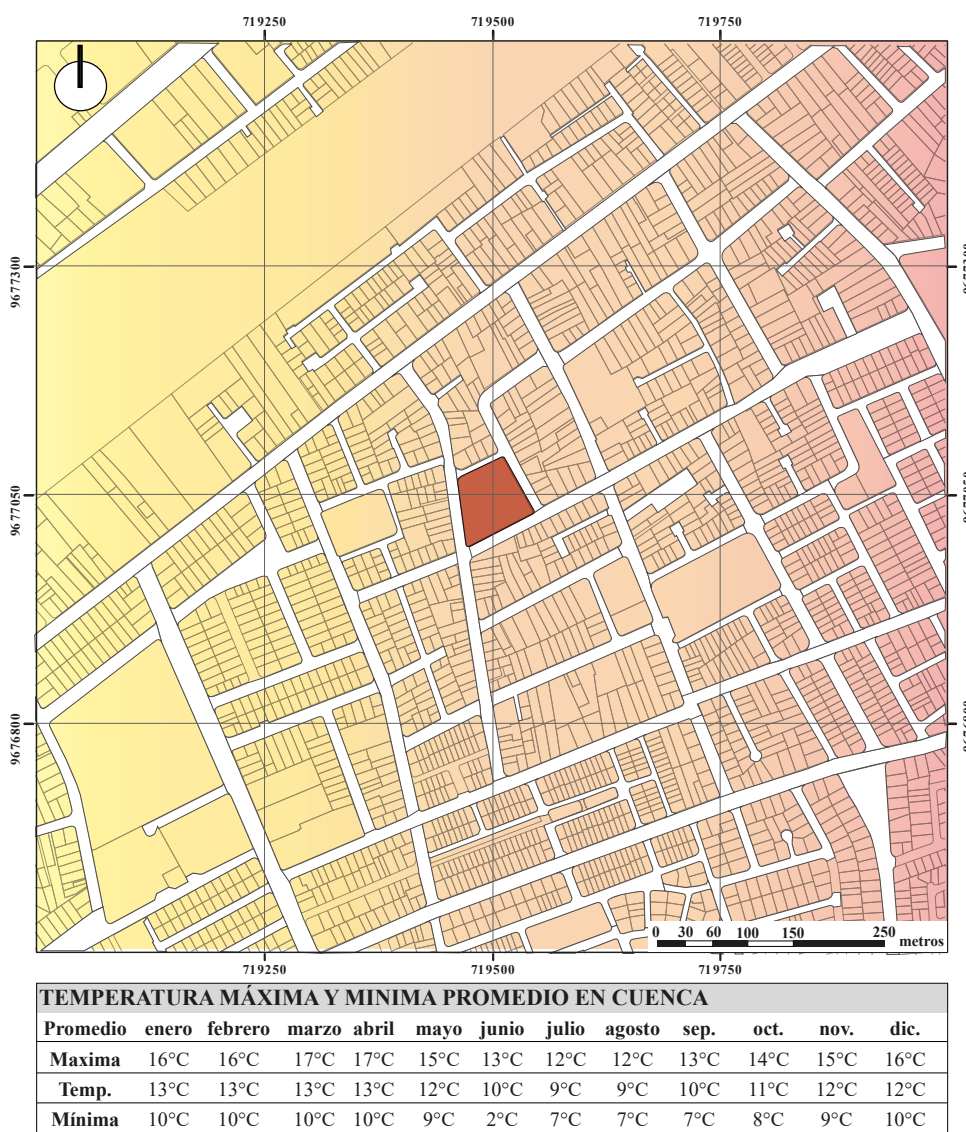


FIGURA 2.3: Clima de la Zona Elaboración: Propia

### 2.3.3. Topografía

El cantón Cuenca según el PDOT 2021 se encuentra en la zona 1 en la que se describe relieves interandinos con un rango de altitud 2300 – 3000 m.s.n.m con una topografía a menudo irregular, es decir, pendientes variables determinadas por ríos, quebradas y cerros (PDOT, 2016).

La ciudad de Cuenca posee una pendiente entre el rango de 0-12% que representa el 17,86% del área del cantón. La zona de intervención en cambio, tiene pendientes altas a su lado Norte con dirección hacia el Aeropuerto Mariscal Sucre y unas decrecientes en la Av. Yanahurco, sin embargo en el sitio de intervención se encuentra una plataforma sin niveles en la mayor parte del área del sitio, por ende se puede notar la presencia de un muro de contención en la parte norte del sitio, que delimita con la acera y uno de los accesos que se lo realiza a través de gradas que bajan a partir de la acera hacia la plataforma. Ver Figura 2.4.

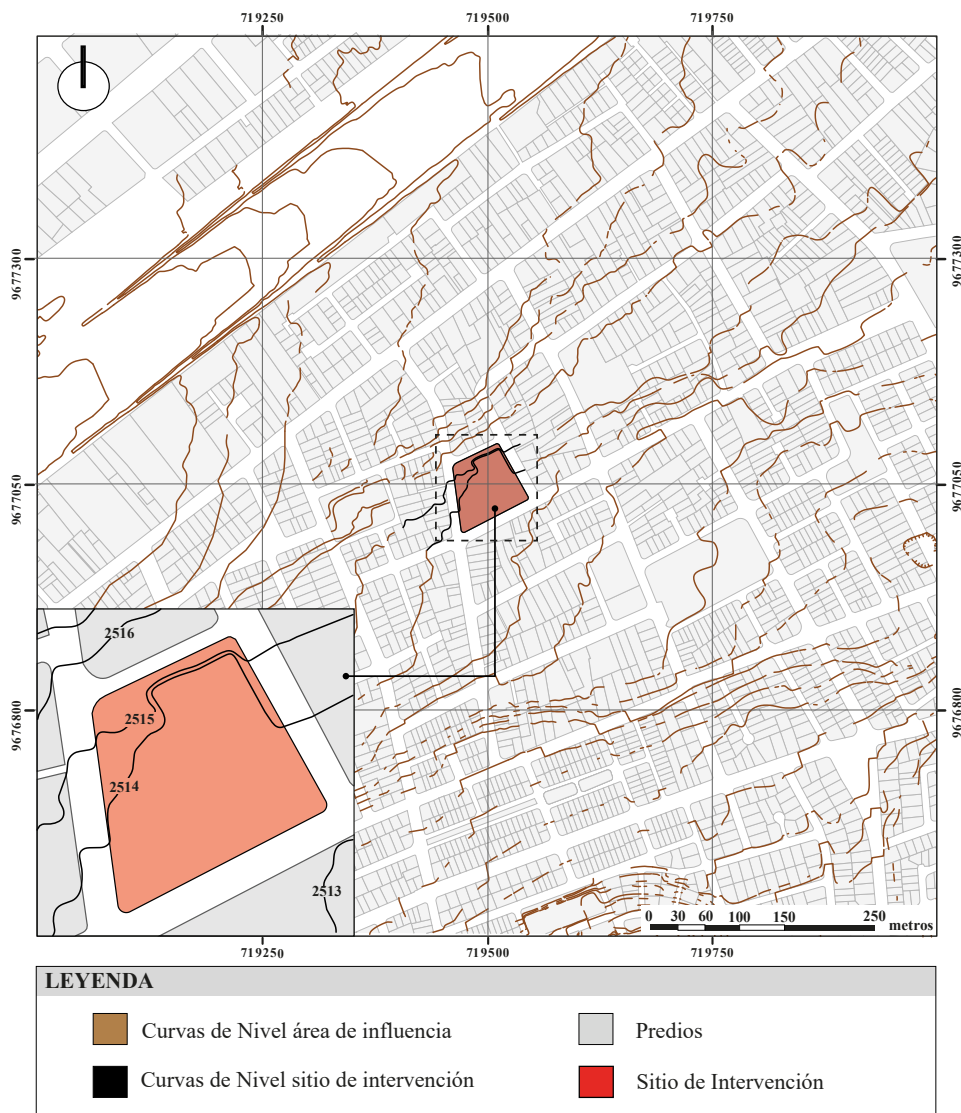


FIGURA 2.4: Topografía en la zona de intervención Elaboración: Propia

### 2.3.4. Espacios verdes públicos

La siguiente información es en base a la recopilación de imágenes de Google Maps y Google Earth, para determinar los espacios de áreas verdes públicas, parques y recreación, parterres y áreas verdes privadas, ubicados dentro del límite de estudio (área de influencia). Como se muestra en la Figura 2.5. Los parques y la recreación en el área de influencia prevalecen de los demás apartados, los mismos se encuentran funcionales y con una infraestructura óptima. En segundo plano la zona verde privada como terrenos baldíos y retiros de las edificaciones, es el que prevalece. Mientras que el área verde público es el tercero, los parterres, triángulos, etc., es el último espacio que predomina en el sector de estudio.

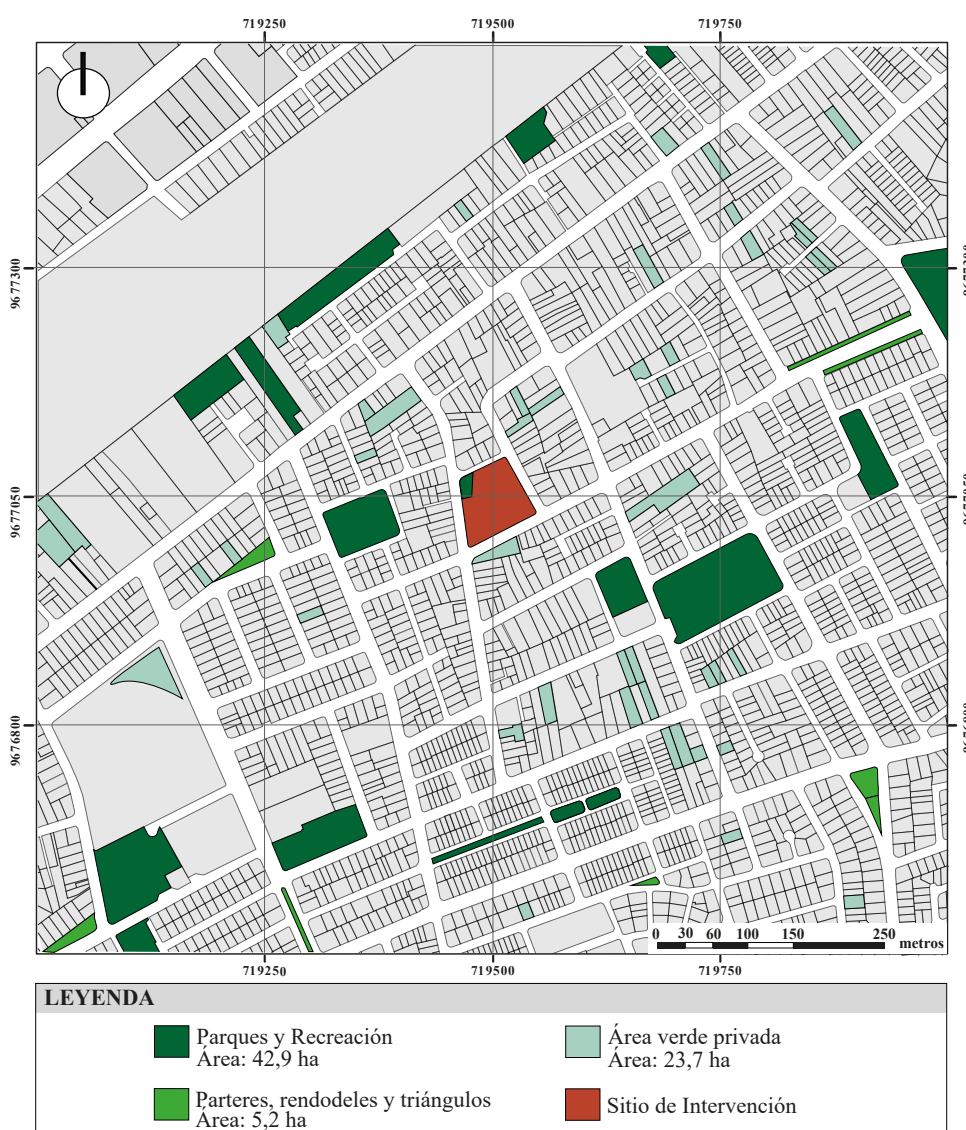


FIGURA 2.5: Espacios verdes en la zona Elaboración: Propia

## 2.4. Sistema de morfología urbana y geográfica

Este sistema analiza la forma y la estructura del territorio, aborda un profundo estudio acerca de la expansión urbana, el tejido del mismo, las relaciones visuales, y el uso de suelo.

### 2.4.1. Uso y ocupación del suelo

Dentro del área de influencia de la zona de estudio se puede apreciar que existe un gran porcentaje de vivienda, seguido del comercio y áreas recreacionales como parques, canchas, complejos deportivos y espacios verdes. El uso de suelo perteneciente al comercio en su gran mayoría se encuentra en las avenidas más importantes como son la Av. Hurtado de Mendoza, la Yanahurco, y los Andes. Existe una variedad de equipamientos y usos de suelo dentro del área de estudio, donde se puede considerar que al ser una zona equipada existe una menor necesidad del uso del automóvil. Ver Figura 2.6.

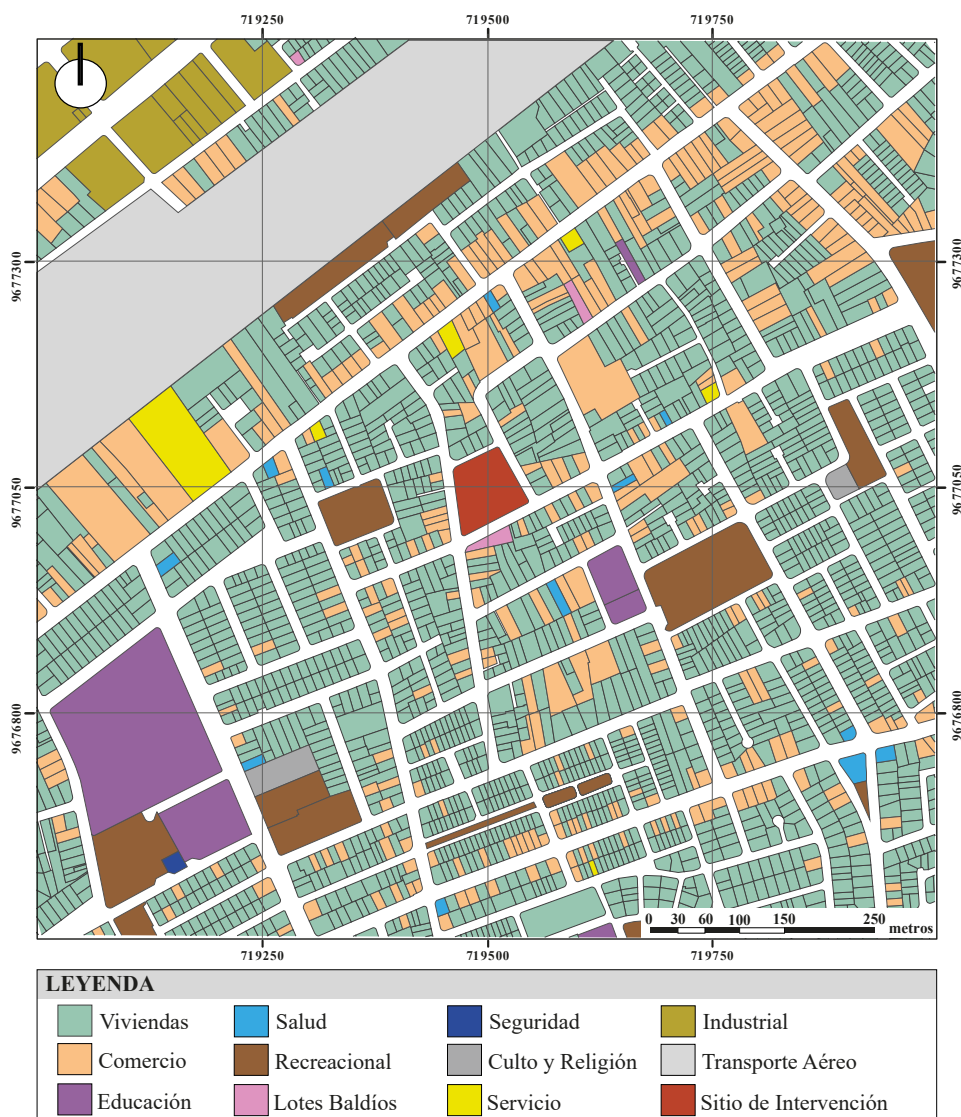


FIGURA 2.6: Uso y Ocupación del suelo en la zona e intervención Elaboración: Propia

## 2.4.2. Estructura parcelaria

En la siguiente imagen se explican las características de la trama que comprende el sector de estudio, la misma es la combinación de una irregular, es decir, no tiene un orden y una ortogonal dada por la intersección de sus calles en ángulos rectos (Donoso, 2016). Ver Figura 2.7.

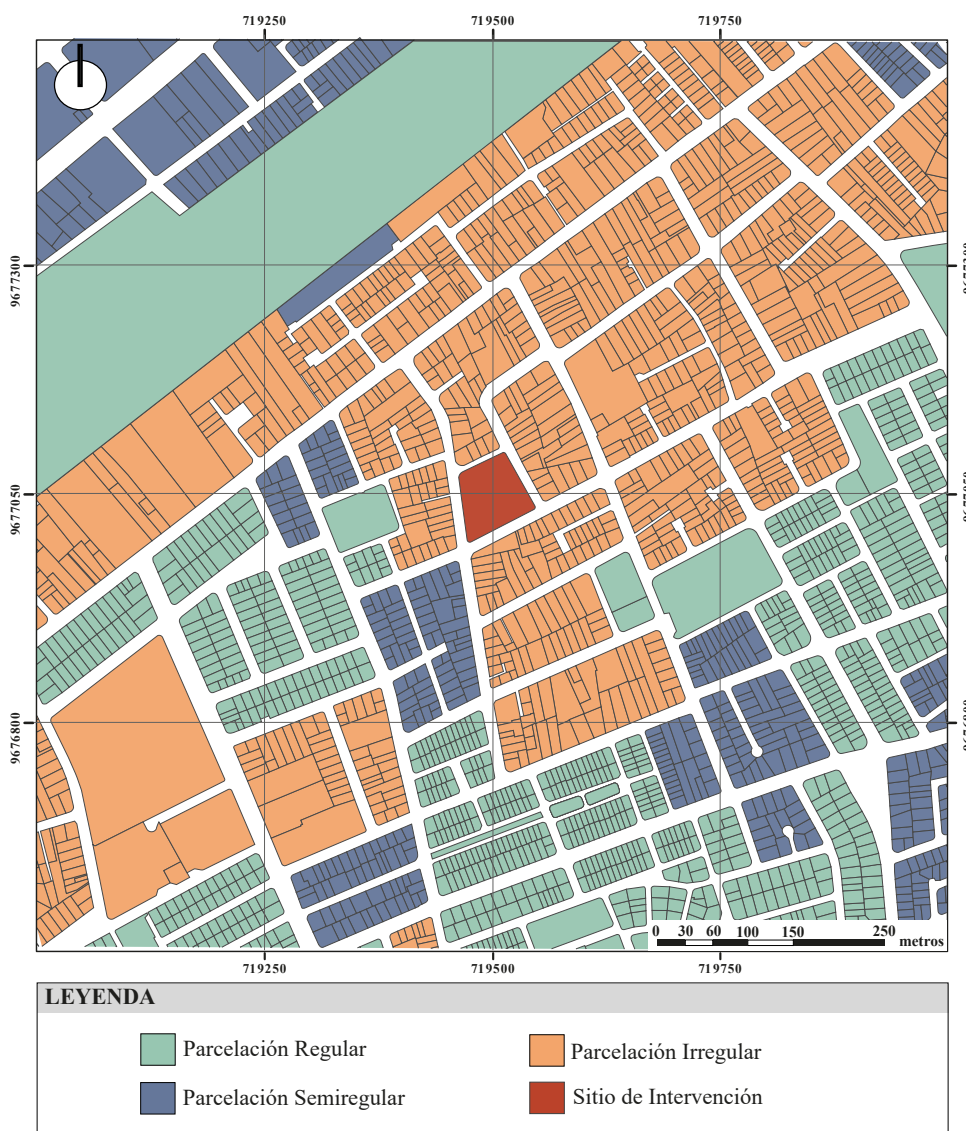


FIGURA 2.7: Estructura Parcelaria del mercado Elaboración: Propia

## 2.5. Sistema de movilidad

Este sistema está enfocado en el bienestar social, material, económico y de desarrollo personal, considerando los ejes de movilidad, transporte público, movilidad peatonal y la accesibilidad.

### 2.5.1. Red y flujos peatonales

Dentro de la zona existen niveles de afluencia alto y bajo, en los cuales se puede diferenciar estos por su vialidad. Las avenidas principales consideradas de alto flujo peatonal como la Av. Hurtado de Mendoza, los Andes, Yanahurco y Paseo de los Cañaris, son comerciales, ya que brindan diferentes servicios, además de la cercanía a equipamientos importantes, estos forman diferentes circuitos internos dentro del área de influencia. Los flujos peatonales bajos se dan en avenidas locales donde se ubican viviendas y carecen de comercios. Como se muestra en la Figura 2.8.

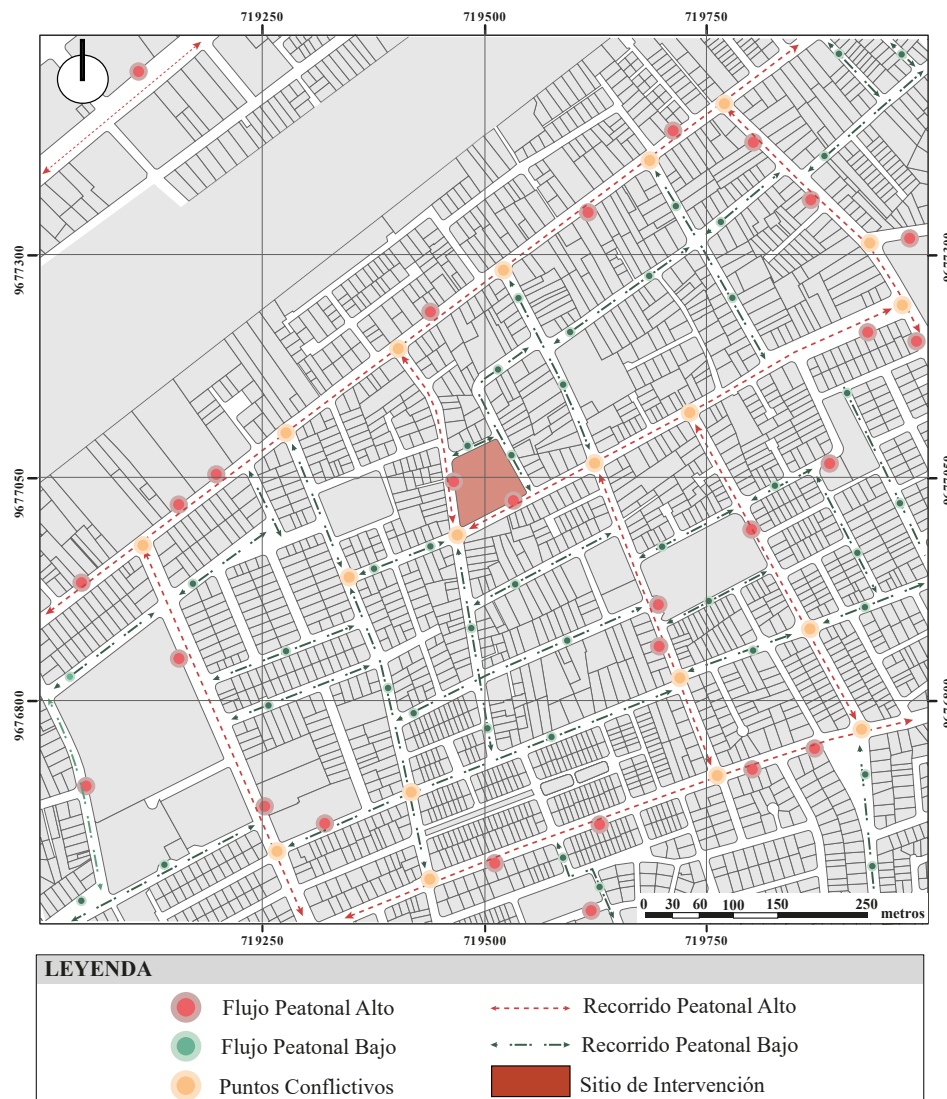


FIGURA 2.8: Flujos peatonal de la zona de intervención

## 2.5.2. Vialidad

El área de influencia se encuentra ubicada dentro de 3 tipologías de vías, las principales o arteriales que conforman los principales ejes en la zona, y distribuyen hacia el tejido urbano de nuestra ciudad, dentro de este eje se pueden encontrar hitos importantes las mismas que acompañan al proyecto y su planteamiento. En estas vías se encuentran las avenidas: Paseo de los Cañaris, Yanahurco, Hurtado de Mendoza, y los Andes. También se encuentran las colectoras cuya función es la de distribuir el tráfico urbano hacia las arteriales. Finalmente, se ha identificado en la zona de estudio la presencia de vías locales, éstas brindan acceso a las propiedades o viviendas de las personas aledañas. Ver Figura 2.9



FIGURA 2.9: Vialidad de la zona de intervención Elaboración: propia

### 2.5.3. Red de transporte

Dentro de la zona de estudio, existen 4 líneas de buses de transporte público las cuales dos de ellas, la línea 20 y la 2 se conectan directamente con el sitio a intervenir, estas se distribuyen hacia varios puntos de la ciudad, convirtiéndose el lugar en un punto estratégico. También se puede considerar como un factor importante ya que cruzan ejes principales de la plataforma como es la Av. Buerán esto genera una conexión urbana entre el mercado y la ciudad.

También se consideran líneas como la 1 y la 5 que tienen recorridos completos a lo largo de las Av. Hurtado de Mendoza y la Yanahurco, estas no cruzan por el sitio de intervención, pero presentan una cercanía y mayores posibilidades de accesibilidad al usuario de viajar a distintos puntos de la ciudad como Sayausí, Control Sur, Ricaurte, Racar, Feria Libre. Como se muestra en la Figura 2.10.

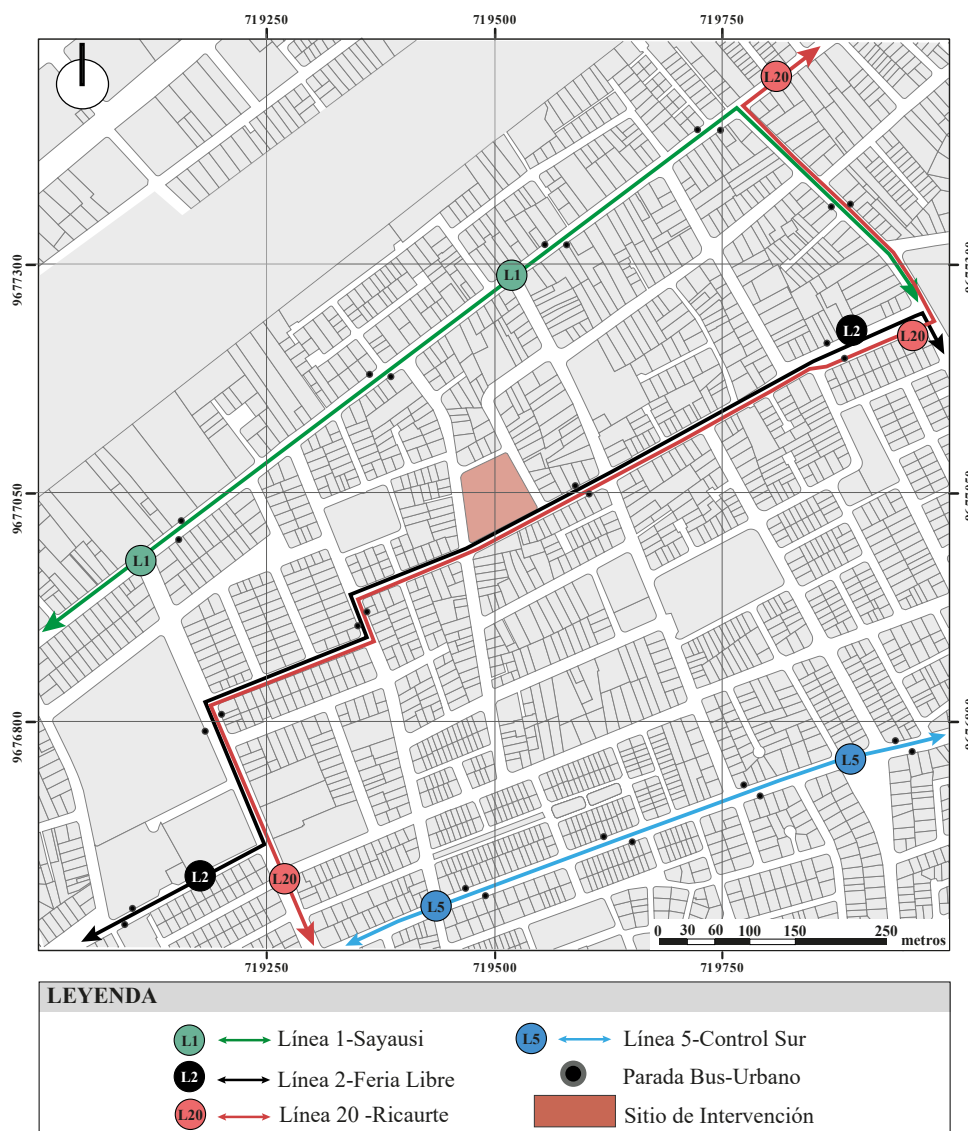


FIGURA 2.10: Red de transporte Elaboracion: propia

## 2.6. Sistema demográfico

En este apartado se analiza el aspecto demográfico del cantón Cuenca, los mismos que se han dividido en tres ítems. La demografía como concepto urbano, no es más que la población que existe en determinada zona ya sea hombres, mujeres o niños para abordar un análisis.

### 2.6.1. Población

Según el INEC mediante el censo realizado en el año 2010 presenta los siguientes datos en cuanto a la población de hombres y mujeres en la ciudad de Cuenca, es decir, su área urbana. Mientras que para la parroquia de Totoracocha ubicada en el sector de planeamiento ESTE E-9, según el plan territorial del cantón Cuenca, se muestra el total de habitantes por medio de datos de una proyección del año 2009 de 30.000 más o menos (Reinoso, 2013). La siguiente tabla muestra estos datos (INEN 2687-2013, 2013). Ver Tablas 2.1 y 2.2

#### Cuenca

Tabla 2.1: Población en Cuenca. Fuente: INEC, 2010

Hombres	Mujeres	Total
157.426	172.502	329.928

#### Totoracocha E-9 Sector de Planeamiento Territorial

Tabla 2.2: Población en Totoracocha. Fuente: INEC, 2010

Población/Hab	Superficie/Ha	Densidad Hab/Ha
23.767	339	70.1

En cuanto al rango de edades que prevalece en la ciudad se muestra la siguiente tabla en la que se describen tres rangos, además del género. Estos tres ítems serán los que predominen sobre el resto y se tomarán en cuenta de la siguiente manera para no agregar datos extensos. (INEC, 2021). Ver Tabla 2.3

Tabla 2.3: Rango de edades. Fuente: INEC, 2010

Rango de edades	Hombres	Mujeres	Total
de 20 a 24 años	16.772	17.322	34.094
de 15 a 19 años	16.752	16.341	33.093
de 25 a 29 años	15.202	16.139	31.341

## 2.6.2. Actividades económicas

La siguiente tabla en base al INEC, muestra las actividades principales que se desarrollan en la ciudad de Cuenca. Aunque la parroquia de Totoracocha como menciona [Reinoso \(2010\)](#) una mínima cantidad de habitantes se dedica a la agricultura de maíz y hortalizas. Sin embargo, en la parte de manufactura no es posible evidenciar locales de esta categoría, pero de manera general la parroquia se dedica a una actividad principal como es el comercio. Ver [Tabla 2.4](#)

Tabla 2.4: Actividades económicas. Fuente: INEC, 2010

Clasificación	Cuenta	Porcentaje	Acumulado
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	54	0.19	0.19
Explotación en minas y canteras	10	0.04	0.23
Industrias manufactureras	3.9736	14.07	14.29
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	0.02	14.31

## 2.7. Sistema económico y productivo

Este sistema cubre componentes demográficos donde se evalúa los recursos de producción de un territorio, se analiza la economía a través del comercio, turismo, y el comercio autónomo minorista.

## 2.7.1. Comercio

Dentro del área de estudio existen aproximadamente 350 negocios, de los cuales el 85 % se encuentran en planta baja y el 15 % de la misma tipología y planta alta. Se recopilan 6 tipos de actividades económicas donde existe un alto porcentaje en tiendas de abarrotes, papelerías y panaderías con un 60 %, seguido de restaurantes y servicios de comidas con un 15 %, las mecánicas y talleres con un 10 %, venta de repuestos y ferreterías con 5 %, actividades de peluquería y belleza 5 % venta de calzado y prendas de vestir 5 %. La zona presenta una alta diversidad de actividades económicas. Ver Figura 2.11.



FIGURA 2.11: Comercio en la zona de intervención. Elaboración: Propia

## 2.7.2. Comercio autónomo minorista

En el área de estudio existe la presencia de comercio autónomo minorista, localizado en la plataforma itinerante de Totoracocha, sitio donde se desarrollará la intervención y es el tema de estudio de este trabajo investigativo, este tipo de comercio por lo general se caracteriza por tres elementos: 1. Exhibición de productos, 2. Vendedor y 3. Puesto comercial. Entre el comprador y los productos existe un exhibidor, en donde el comprador puede apreciar lo que oferta el vendedor. Esta muestra la mercancía, y pone a libre disposición los mismos. Este comercio se enfoca en la venta al por menor de estos artículos de primera necesidad a menos precio por la cantidad que compran, para luego venderlas al consumidor final y lucrar con la diferencia. Es notable algunas características del lugar como el ruido de los mercaderes para atraer a su clientela. Ver Figura 2.12.



FIGURA 2.12: Comercio autónomo minorista en la zona de intervención. Elaboración: Propia

### 2.7.3. Hitos y turismo

Dentro del área de influencia se destacan algunos lugares importantes de la zona como el Parque Curiquingue, este es un espacio público que alberga diferentes actividades recreacionales en la zona, sin embargo, en las fiestas de la ciudad (independencia o fundación), se realizan eventos y conciertos públicos atrayendo una importante afluencia de turistas y visitantes, impulsando la reactivación económica de la zona. Hecho similar ocurre con el Complejo deportivo de Totoracocha aparte de sus actividades recreacionales y deportivas, alberga la Feria tradicional de Cuenca, que de igual manera acoge una gran cantidad de turistas y visitantes en los respectivos feriados. Por otro lado, se puede considerar dos equipamientos de culto como hitos relevantes de la zona como la iglesia María Reina de La Paz, que fue una de las primeras iglesias en la zona donde tuvo un papel importante por sus actividades comunitarias, también se considera otro hito importante, la iglesia San Pablo, la cual es una construcción contemporánea no lleva muchos años de funcionamiento, pero es un punto de encuentro valioso de la zona. Ver Figura 2.13

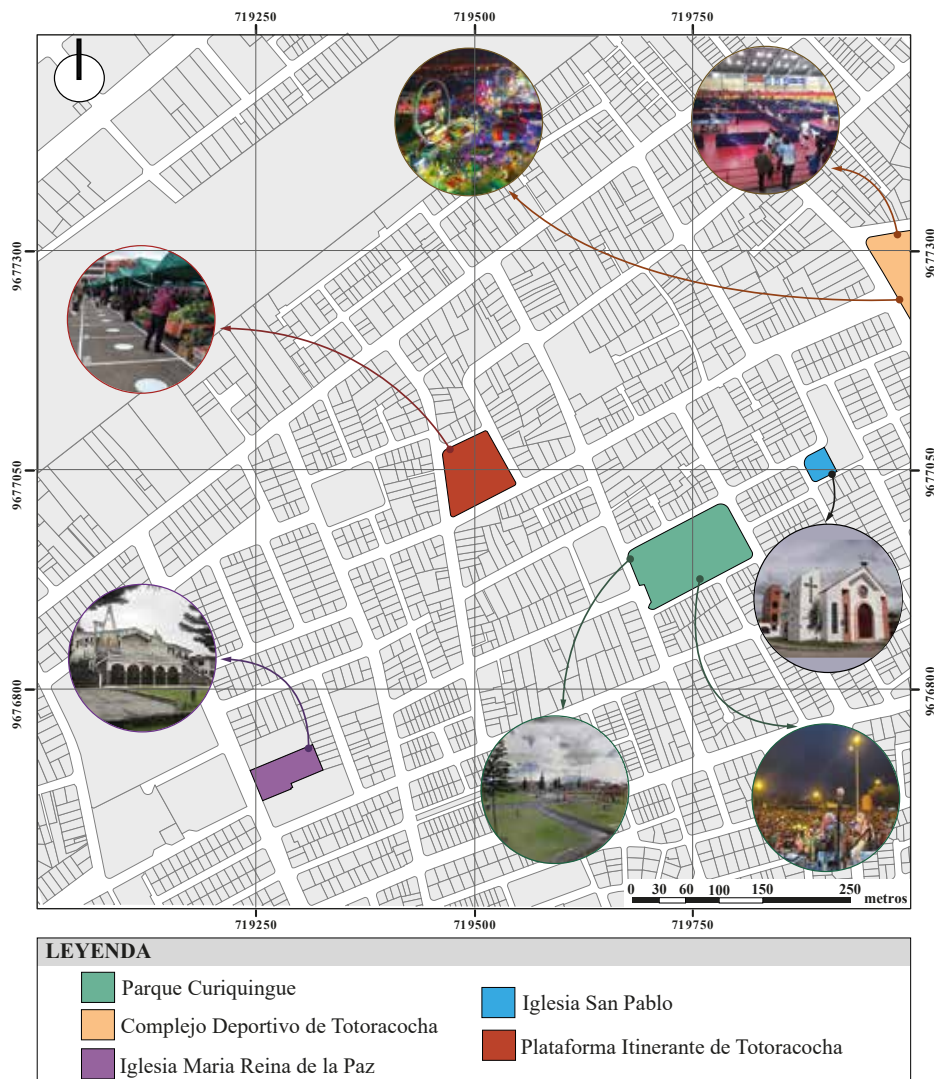


FIGURA 2.13: Hitos y Turismo en la zona de intervención Fuente: ETAPA (visor)

## 2.8. Sistema de infraestructura

Este sistema se enfoca en la evaluación de los sistemas públicos y los sistemas que mejoran la conectividad de un territorio, se analizan la cobertura de: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, la recolección de desechos sólidos y los equipamientos urbanos.

### 2.8.1. Agua potable

La empresa ETAPA EP, es de carácter público que se encarga de la repartición del agua tanto a los sectores urbanos como rurales. Para esto poseen varias plantas de captación que permite dar abasto a estos. La zona de Totoracocha y del sitio de intervención, es abastecida de agua potable por parte de la planta de tratamiento de Tixán que además se encarga de distribuir a las siguientes zonas; parque industrial, machángara y norte de la avenida Gonzáles Suárez. Los puntos de abastecimientos se encuentran ubicados en el siguiente mapa en las calles; Machu Picchu y Sara Urco. Ver Figura 2.14

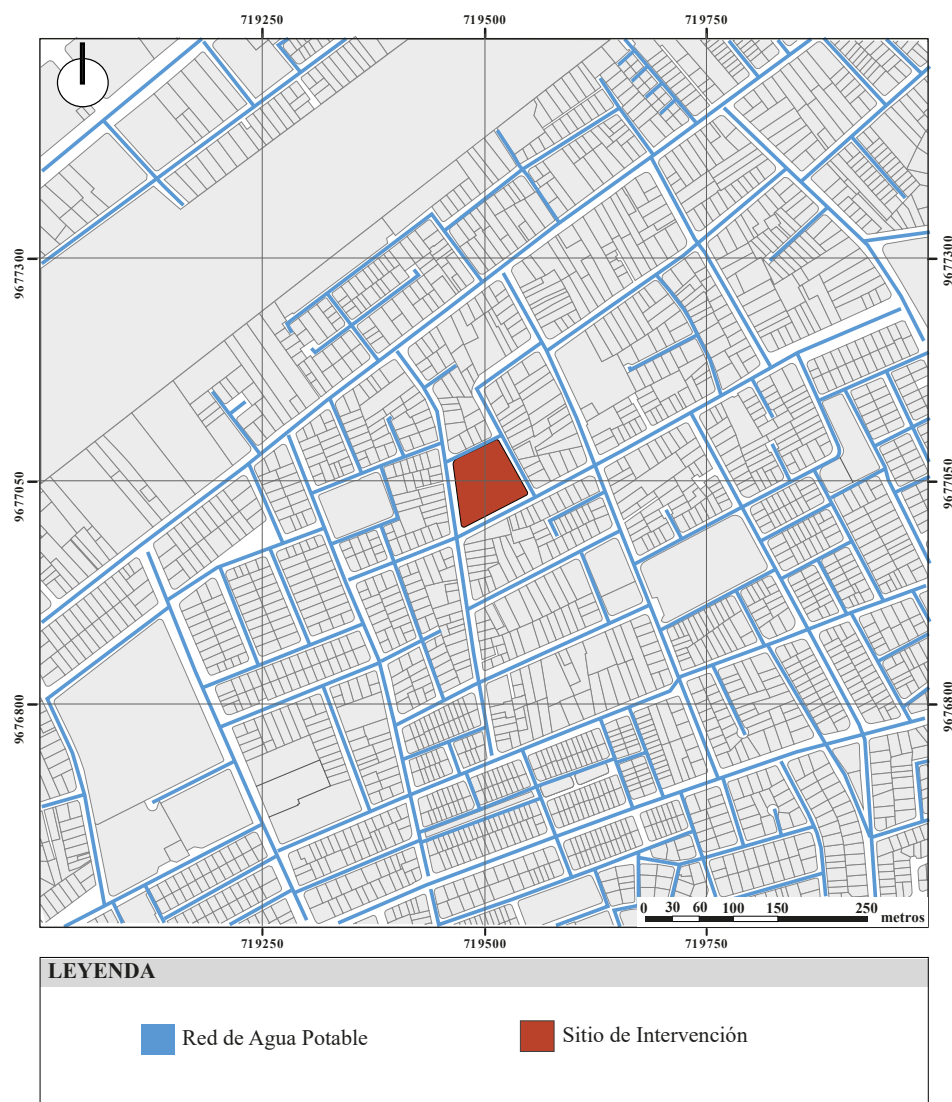


FIGURA 2.14: Distribución de agua potable en la zona de intervención Fuente: ETAPA(visor)

## 2.8.2. Alcantarillado

Para este apartado, donde se analiza el sistema de alcantarillado, su recorrido y su ubicación, se toma como referencia a la información proporcionada por el visor de ETAPA EP encargada de subsistema al igual que el de agua potable. Para el área de influencia y la zona de intervención del mercado, se ubican redes de alcantarillado en las siguientes calles; Huascarán, del Ruiz y Cerro Rico al norte, además de la Sara Urco. En la Machu Picchu al este y al sur en las calles; Saraurco, Allcuqui, Lumbaqui y Julio Abad Chica. Ver Figura 2.15

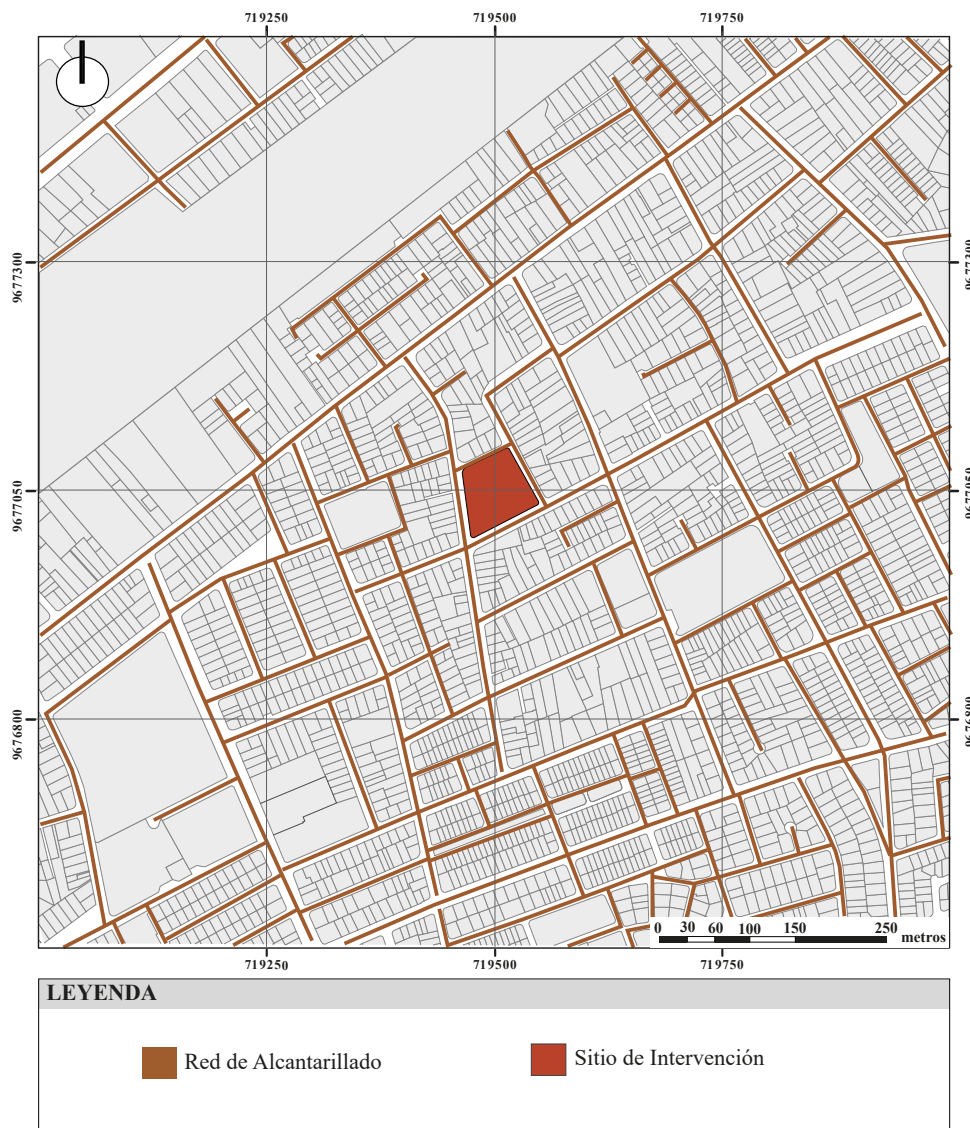


FIGURA 2.15: Red de Alcantarillado en la zona de intervención Fuente: ETAPA (visor)

### 2.8.3. Energía eléctrica

De acuerdo al Geoportal Técnico de la CENTROSUR, el área de estudio posee una excelente cobertura de tendido eléctrico y alumbrado público, al considerarse una zona urbana se ha priorizado mantener toda el área abastecida de energía eléctrica y luminarias. El alumbrado público general constituye la iluminación de vías para el libre tránsito peatonal y vehicular. También existe la presencia de este alumbrado ornamental un tipo de luminarias que se encuentra ubicado en zonas como parques, plazas, iglesias, monumentos y otros espacios que se rigen a los criterios determinados por los municipios autónomos competentes. Usualmente las luminarias que se utilizan en el alumbrado público son lámparas de aditivos metálicos y de vapor de mercurio con potencias de 175 y 250 W o de vapor de sodio en alta presión de 150 y 250 W, además suelen estar instalados a los postes a 9 metros de altura de montaje e iluminan un promedio en bandas de 5m de ancho dentro de la calzada. Las redes de distribución domiciliaria y alumbrado público se realizan a través de cables de baja tensión monofásica de 120 Volt., y sistemas trifásicos de 220 Volt., con sus respectivos transformadores de distribución. Como se muestra en la Figura 2.16.

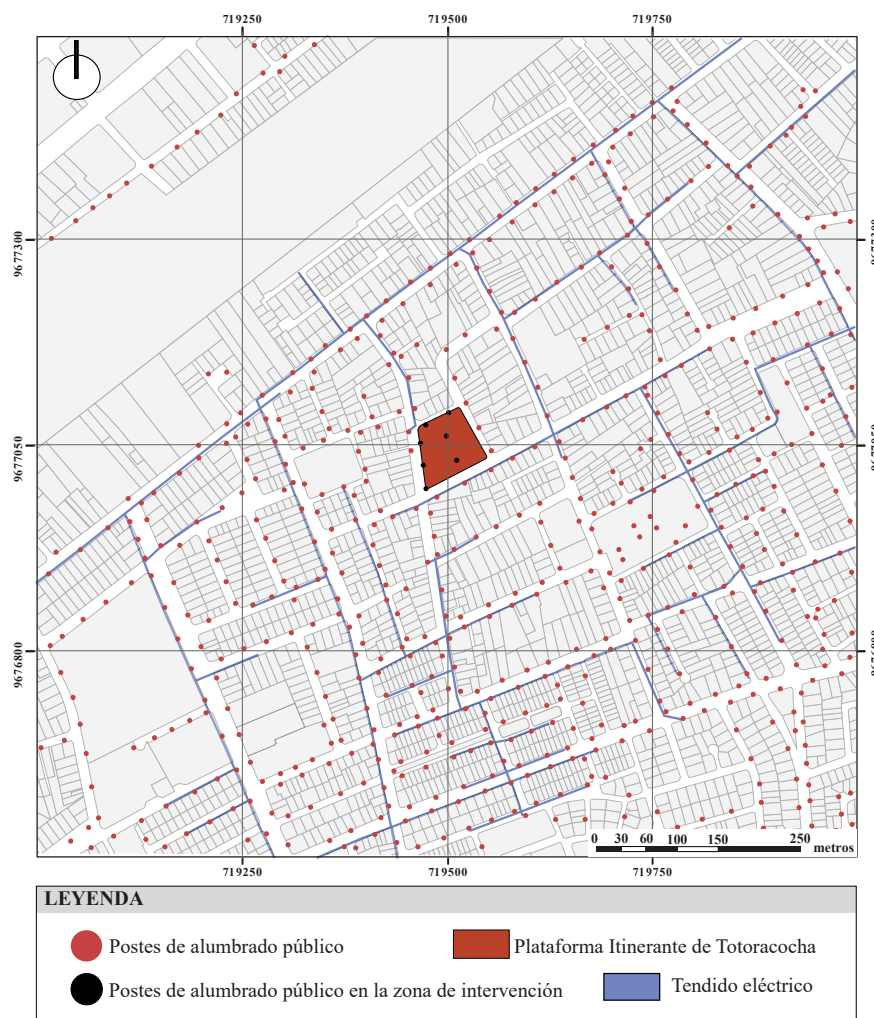


FIGURA 2.16: Red eléctrica y alumbrado de la zona Fuente: Centrosur (visor)

### 2.8.4. Recolección de desechos sólidos

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC EP, está a cargo de la recolección de los desechos y residuos sólidos de todo el cantón, los mismos que han desarrollado y fijado diferentes horarios de recolección de los desechos sólidos para los diferentes sectores de Cuenca, el área de estudio se encuentra localizado en la zona 1 de 8 zonas de recolección en el cantón, los días de recolección son los: lunes, miércoles, y viernes a partir de las 8h00 a 12h00 del día. Por lo general, estos días son utilizados también para la recolección de desechos reciclables como cartones, vidrios, botellas, y plásticos en general. Los recorridos se realizan a lo largo por las vías principales y luego de manera transversal por las vías secundarias y colectoras. Ver Figura 2.17

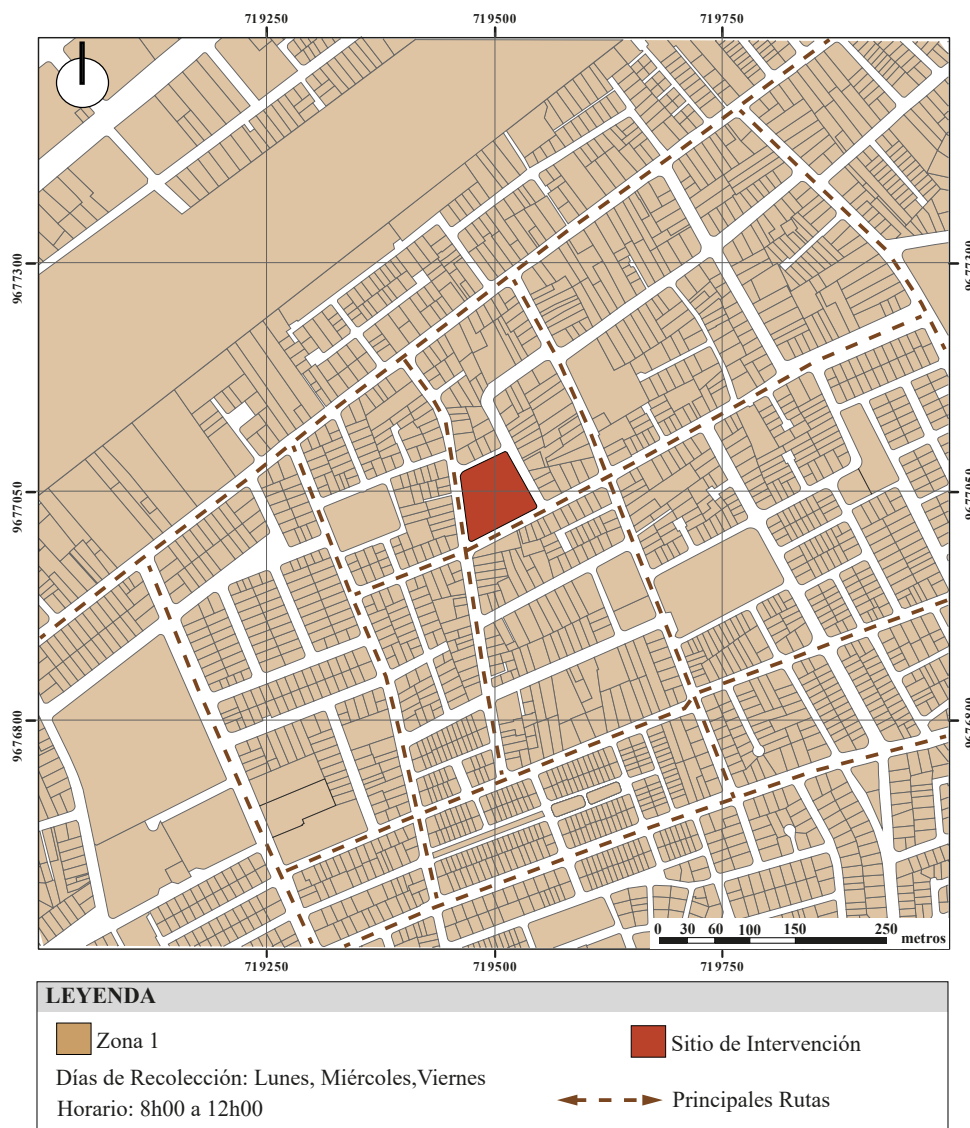


FIGURA 2.17: Recorrido de recolección de desechos sólidos Fuente: EMAC EP

## 2.8.5. Equipamientos urbanos

Dentro del área de influencia se encuentran algunos equipamientos urbanos, entre estos se destacan el de educación como las siguientes unidades educativas: Herlinda Toral, Ricardo Muñoz Chávez, además del Centro de educación inicial Totoracocho, en los de culto se encuentran las iglesias: María Reina de la Paz, y la de San Pablo, en los de recreación se encuentran el complejo deportivo de Totoracocho, los parques: Curiquingue, Cordillera, el Oriente, Reina de Paz, y el parque Totoracocho, en equipamientos de salud existen algunos consultorios médicos particulares en la zona y el Centro de Salud Une-Totoracocho, dentro de equipamientos de servicio existen algunos puntos de abastecimiento de gas doméstico, la gasolinera Primax, y algunas entidades bancarias como el Banco del Pichincha, Banco del Austro, Banco Bolivariano, Jardín Azuayo, y La Merced, en equipamientos industriales se encuentran algunas concesionarias y talleres de las marcas: Kia, Mazda, Honda, y Mitsubishi, finalmente también en el sector se encuentra abastecido por un equipamiento de seguridad como el UPC Totoracocho. Ver Figura 2.18.

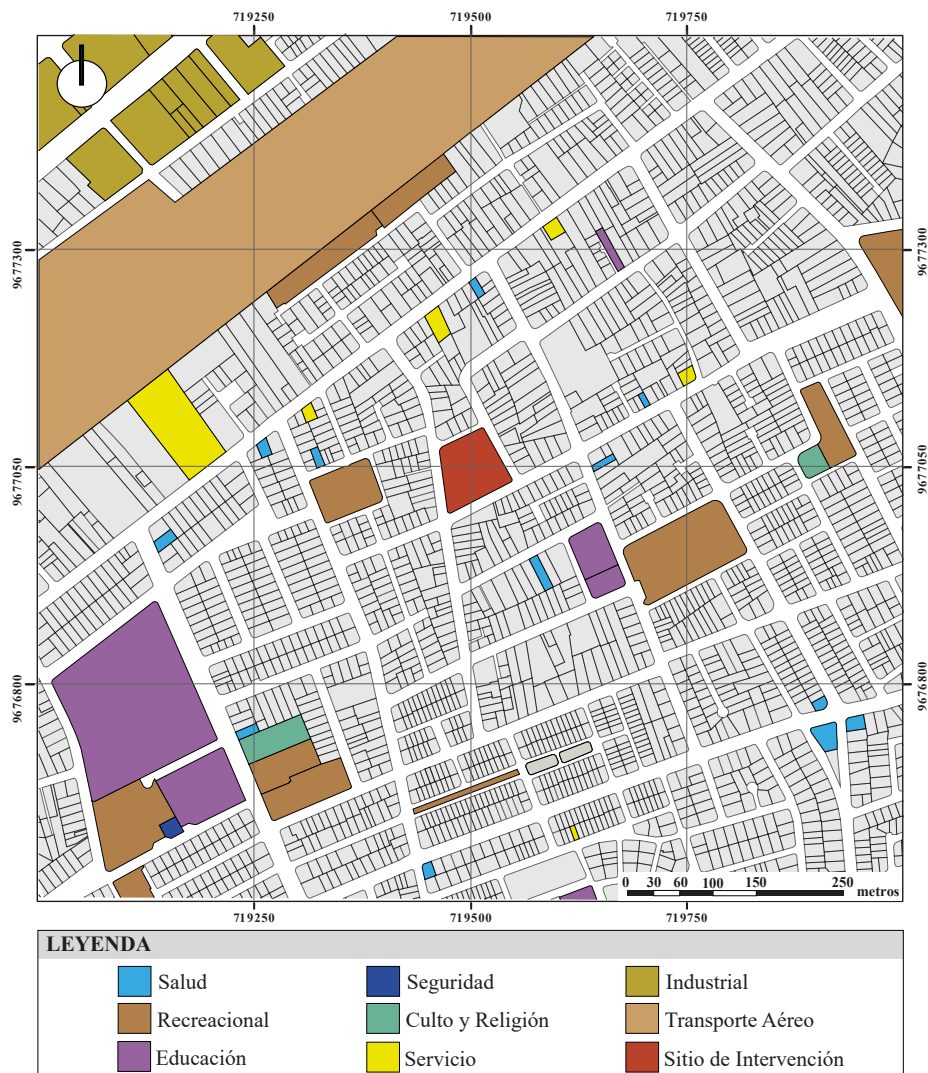


FIGURA 2.18: Equipamientos públicos en la zona Elaboración: Propia

## 2.9. Matriz de análisis

La siguiente matriz describe el análisis mediante los sistemas mencionados en el punto 2 de este capítulo, considerando el radio de influencia del mercado. Con base a esta recopilación de información y datos se consideran tanto aspectos positivos y negativos, para llegar a posibles soluciones en la propuesta del anteproyecto de los nuevos mercados permanente e itinerante. Como se detalla en la Tabla 2.5

Tabla 2.5: Matriz de Análisis. Elaboración: propia

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA Y SITIO</b>				
<b>SISTEMA</b>	<b>SUBSISTEMA</b>	<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>	<b>POSIBLES SOLUCIONES</b>
<b>Sistema ecológico y Ambiental</b>	<b>Topografía y Clima</b>	El terreno posee ya una plataforma que se puede trabajar de una manera más sencilla	Aunque existe en la zona más alta del terreno una topografía pronunciada.	Trabajar con vegetación o zona recreativa para la zona de topografía pronunciada
	<b>Espacios Verdes Públicos</b>	La zona de área de influencia y cercanías de la plataforma es abastecida con suficientes espacios de este aspecto urbano	Existe poca vegetación y áreas verdes públicas en la zona	Integrar un porcentaje de área verde o vegetación baja, media ,alta dentro del proyecto .
<b>Sistema de Morfología Urbana</b>	<b>Uso de Suelo</b>	Dentro del área de estudio predomina el uso de suelo de vivienda seguida del comercio.	Ninguno	Revitalizar la plataforma de totoracocho para evitar el desplazamiento de la comunidad hacia otros centros de expendio
	<b>Estructura Urbana</b>	El sitio de intervención posee buena red de accesos	La estructura que posee el área de influencia deriva a una estructura urbana y parcelaria irregular	Trabajar con un diseño regular, es decir, con planos ortogonales para el mercado

<b>Sistema de Movilidad</b>	<b>Red y Flujos peatonales</b>	Entre semana existe presencia de habitantes de la zona realizando diferentes actividades y los días de feria existe buena afluencia peatonal	Los días de feria la movilidad peatonal es interrumpida por la presencia de mobiliario inadecuado y vendedores ambulantes.	Proponer recorridos y ejes conectores que faciliten el acceso directo del área de influencia con la plataforma
	<b>Vialidad</b>	El sector cuenta con buena infraestructura de vías y aceras pavimentadas con su respectiva señalización	La movilidad vehicular se ve interrumpida los días de feria, por la presencia de comerciantes, camiones y buses que transportan carga hacia la feria.	Analizar cuál de las vías de la plataforma brinda más accesibilidad y mantiene la relación del sitio con su contexto.
	<b>Red convencional de transporte</b>	El sector se encuentra abastecido de transporte urbano que permite el traslado de habitantes hacia otras parroquias alejadas y rurales	En la plataforma cruzan 2 líneas de bus de las 4 líneas existentes en el sector	Aprovechar el transporte urbano para tomar en cuenta los accesos que faciliten al usuario al ingreso de la plataforma
<b>Sistema Social</b>	<b>Población</b>	El número de habitantes bordea los 30.000 lo que permite generar un mercado permanente o minorista	Ninguno	También se propone la creación de un mercado itinerante como funciona a día de hoy.
	<b>Población económicamente activa</b>	El sector cuenta con buena infraestructura de vías y aceras pavimentadas con su respectiva señalización	Ninguno	Precios que sean accesibles tanto para residentes como para pequeños comercios de la zona

	<b>Actividades económicas</b>	El sector se encuentra abastecido de transporte urbano que permite el traslado de habitantes hacia otras parroquias alejadas y rurales	Ninguna	Venta de los productos que se dan por parte de algunos sectores de Totoracocha
<b>Sistema Económico y Productivo</b>	<b>Comercio</b>	Crecimiento comercial en el sector aproximadamente 350 negocios y generación de diferentes actividades económicas.	Generación de pequeñas tiendas de abarrotes buscando solventar falta de abastecimiento de productos de primera necesidad	Intervención o revitalización de la plataforma de Totoracocha
	<b>Comercio Autónomo Minorista</b>	En la plataforma se da el comercio autónomo minorista, por lo que se genera una gran afluencia peatonal los días de feria	Desorganización, desorden, falta de aseo, son algunos aspectos negativos detectados en la plataforma	Proponer un diseño funcional en donde los comerciantes se puedan organizar de mejor manera y sus productos puedan exhibirse de mejor manera y mantenerse frescos
	<b>Hitos y Turismo</b>	Se destacan algunos lugares importantes en la zona los cuales traen beneficios en la economía del sector especialmente en los feriados.	Ninguna	Convertir a la plataforma de Totoracocha en un hito del sector de tal manera que impulse el turismo y las actividades económicas del mismo.
<b>Sistema de Infraestructura</b>	<b>Agua Potable</b>	El sistema de agua potable abastece de manera correcta a la zona	Ninguna	Ninguna
	<b>Alcantarillado</b>	Red abastece a la zona	Ninguna	Crear una red propia y solamente para el mercado posiblemente.

	<b>Energía Eléctrica</b>	La red abastece a toda la zona de estudio y dentro de la plataforma existe la presencia de alumbrado público	Ninguna	Aprovechamiento de energía eléctrica para iluminar de mejor manera la plataforma
<b>Sistema Social</b>	<b>Recolección de desechos sólidos</b>	En toda la zona se realiza recorridos para la recolección de desechos sólidos	Falta de basureros en la zona y en la plataforma	Creación de puntos de recolección de basura en diferentes puntos de toda la plataforma
	<b>Equipamiento Urbano</b>	Toda la zona de estudio se encuentra abastecida por diferentes equipamientos, convirtiéndola en un sector plenamente equipado y brindando diferentes servicios a su comunidad.	Falta de intervención y descuido en la plataforma itinerante de Totoracochoa.	Intervención o revitalización de la plataforma de Totoracochoa

## 2.10. Estado actual

El lugar a intervenir se ubica en la parroquia Totoracochoa en la Av. Bueran, entre las calles Molobog, y Saraurco, este sitio se encuentra emplazado en una plataforma de hormigón, la cual presenta un área de 5092.55m<sup>2</sup>, donde se desarrolla el mercado posee una superficie de 3590 m<sup>2</sup> aproximadamente. Esta feria se realiza todos los viernes desde hace 26 años, donde se comercializan varios productos de primera necesidad y de consumo masivo. Toda el área que posee el sitio está destinada para el mercado, con excepción de parqueaderos y zonas de carga y descarga. Es notorio la presencia de vendedores ambulantes y algunos pequeños negocios improvisados en los pórticos de las viviendas aledañas y veredas del sitio, las condiciones de higiene no son las mejores porque existe la presencia de basura y mal olor causados por una mala distribución de los productos de expendio. Por otra parte, se muestran en un estado deteriorado: carpas con aberturas, tubos oxidados, torcidos, estantes para el expendio de productos improvisados, además se nota la falta de servicios higiénicos.

Todo este breve análisis se pudo determinar a través de una visita al sitio donde se analizó algunos puntos como el estado actual de la zona del: mercado, recreación, carga y descarga de productos, área verde y parqueaderos, por ende, se describe en fichas donde se detalla cada uno de los puntos antes mencionados.

### 2.10.1. Zona de mercado

ZONA DE MERCADO		
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>En esta zona se distribuyen los diferentes módulos de comercios que se generan en cierto espacio de la plataforma de Totoracocha. Cabe recalcar que esta zona cubre casi en su mayoría el espacio total de la plataforma. Con un total de espacios para la venta de productos que al mismo tiempo se marcan en el suelo de la plataforma para su organización.</p>	<p><b>UBICACIÓN</b></p> 	
<p><b>LEVANTAMIENTO</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: orange; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Carnicos</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: lightgreen; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Frutas y Hortalizas</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Alimentos Preparados</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: purple; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Abarrotes</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: brown; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Lacteos y Huevos</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: cyan; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Mariscos</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: blue; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Tubérculos</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: red; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Accesos</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS</b></p> <p>Con un total de 190 puestos de comercio según el giro de negocio, aunque este número no sea el mismo que se proyecta en el suelo de la plataforma donde se enumeran los módulos de expendio. En algunos casos estos espacios se respetan en otros se puede encontrar en una misma carpa hasta tres puestos de venta desencadenando una desorganización espacial, además de gente en ciertos espacios de la plataforma. Existen varios puestos pequeños que se ubican en ciertos espacios de la plataforma pero que no se encuentran enumerados u organizados dentro del espacio.</p>	
<p><b>FOTOGRAFÍAS (ZONA DE MERCADO)</b></p>		
 <p>Descripción: Puestos fuera de la numeración y organización espacial</p>	 <p>Descripción: Un solo puesto en espacios de dos, como marca la numeración</p>	 <p>Descripción: Varios puestos permitidos (dos), en una sola carpa</p>

FIGURA 2.19: Fotografías de la zona de mercado. Elaboración: Propia

## 2.10.2. Zona de recreación

ZONA DE RECREACIÓN	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Este espacio era utilizado antes por habitantes de la zona y comerciantes de la feria de sábado a miércoles. Se podía encontrar 2 canchas múltiples de indor y básquet, más una cancha de ecuavoley las mismas que funcionaban de manera provisional al igual que las carpas del mercado.</p>	<p><b>UBICACIÓN</b></p> 
<p><b>LEVANTAMIENTO</b></p> 	<p><b>ANÁLISIS</b></p> <p>Anteriormente este espacio era utilizado tanto para el mercado itinerante como un espacio de recreación para la zona en la que se emplaza, ofreciendo canchas de multiuso que eran utilizadas en ciertos días de la semana. Sin embargo, en el periodo de la pandemia estos espacios fueron adaptados en su totalidad para el mercado, es así que ahora los puestos se encuentran enumerados en la plataforma sin mencionar que también se encuentra cercado todo el perímetro de la plataforma.</p>
<p><b>FOTOGRAFIAS (ZONA DE RECREACIÓN)</b></p>	
 <p>1. Descripción: Antes, canchas para recreación</p>	 <p>2. Descripción: Ahora, se desarrolla solamente como mercado, junto con una cerca en todo su perímetro</p>

FIGURA 2.20: Fotografías de la zona de recreación. Elaboración: Propia

### 2.10.3. Zona de carga y descarga

ZONA DE CARGA Y DESCARGA	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Esta zona está destinada para el desembarque de mercadería para la plataforma de transportes tipo livianos, así como también para el embarque al final del día por parte de los comerciantes. Por lo general son utilizados a la hora que se empiezan a armar las carpas antes de las 7am y una vez terminado el día alrededor de las 5pm.</p>	<p><b>UBICACIÓN</b></p> 
<p><b>LEVANTAMIENTO</b></p>  <p> <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: grey; border: 1px solid black;"></span> Zona de Carga y Descarga  <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: lightgreen; border: 1px solid black;"></span> Espacio Verde  <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: red; border: 1px solid black;"></span> Accesos         </p>	<p><b>ANÁLISIS</b></p> <p>En ciertos momentos puede llegar a existir problemas en la organización de la carga y descarga de la mercadería, pues en el caso de la carga/descarga de transporte pesado se lleva a cabo en el parqueadero destinado propiamente para el mercado, es decir, para aquellas personas que lleguen a realizar sus compras y hagan uso del mismo.</p>
<p><b>FOTOGRAFÍAS (ZONA DE CARGA Y DESCARGA)</b></p>	
 <p>1. Descripción: Carga y descarga de productos (transporte pesado)</p>	 <p>2. Descripción: Carga y descarga de productos (transporte liviano)</p>

FIGURA 2.21: Fotografías de la zona de carga y descarga. Elaboración: Propia

## 2.10.4. Zona de área verde y parqueadero

ZONA DE ÁREA VERDE Y PARQUEADERO	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>En esta zona se distribuyen los diferentes módulos de comercios que se generan en cierto espacio de la plataforma de Totoracocha. Cabe recalcar que esta zona cubre casi en su mayoría el espacio total de la plataforma. Con un total de espacios para la venta de productos que al mismo tiempo se marcan en el suelo de la plataforma para su organización.</p>	<p><b>UBICACIÓN</b></p> 
<p><b>LEVANTAMIENTO</b></p>  <p> <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: grey; border: 1px solid black;"></span> Parqueaderos  <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: lightgreen; border: 1px solid black;"></span> Espacio Verde  <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: red; border: 1px solid black;"></span> Accesos         </p>	<p><b>ANÁLISIS</b></p> <p>Existe un mal estado en el área del parqueadero además de no estar enumerados pudiendo crear una desorganización a la hora de su uso. En días que no está en funcionamiento la feria el parqueadero es un desorden total, pues es utilizado por buses incluso además de transporte pesado creando un mal uso del espacio. El área verde no es aprovechada al máximo como se podría, aunque la misma sea escasa.</p>
<p><b>FOTOGRAFÍAS (ZONA DE ÁREA VERDE Y PARQUEADERO)</b></p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>1. Descripción: Parqueadero/Salida ubicado en la Av. Saruroco</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2. Descripción: Parqueadero ubicado en la Av. Molobog</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3. Descripción: Área verde ubicado en la Av. Saruroco y Molobog</p> </div> </div>	

FIGURA 2.22: Fotografías de la área verde y parqueadero. Elaboración: Propia

### 2.10.5. Matriz FODA

La matriz FODA permite exponer varios puntos en base al análisis del estado actual de la plataforma de Totoracocha, estas características se manifiestan en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Ver Tabla 2.6

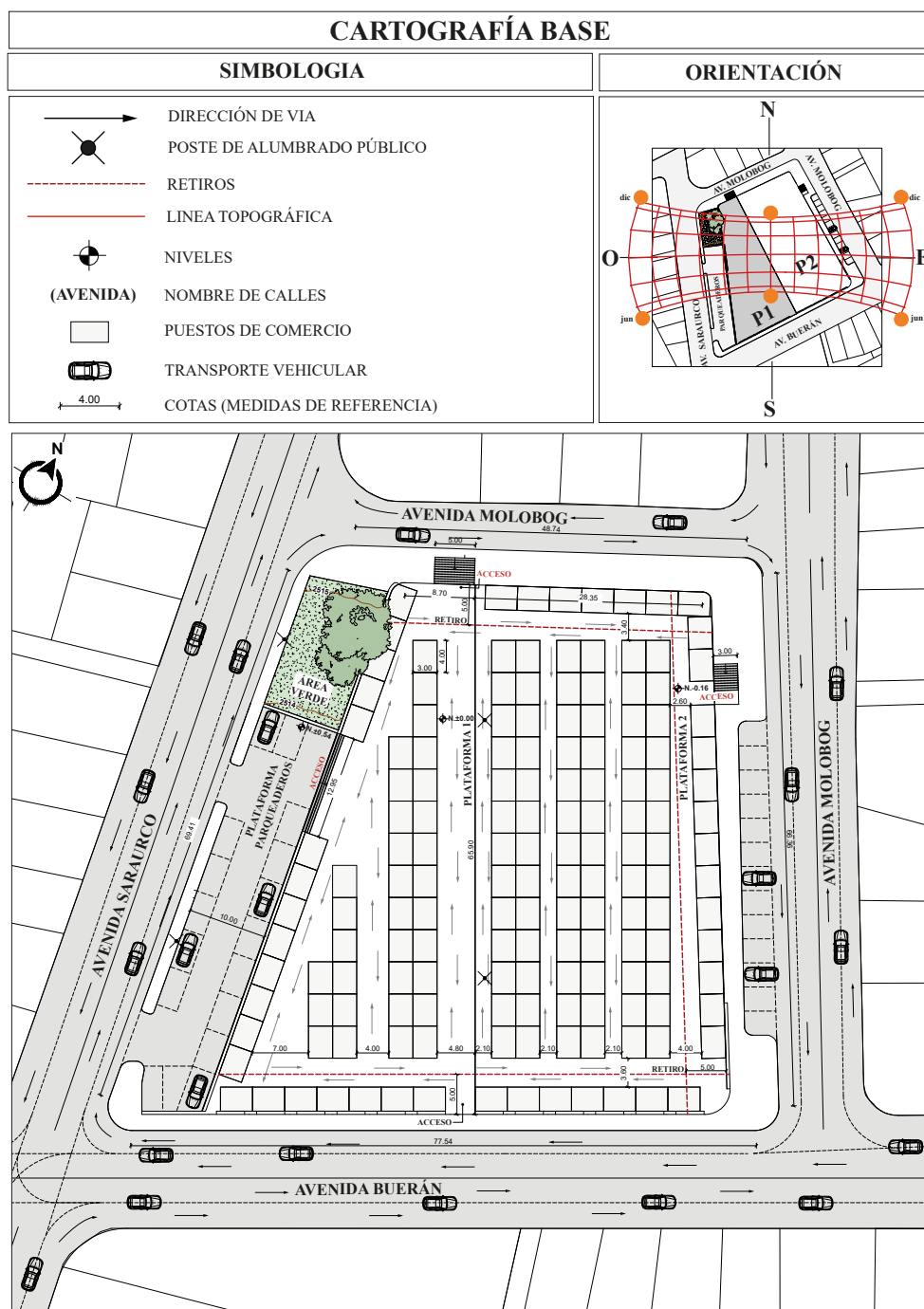
Tabla 2.6: Matriz FODA. Elaboración: propia

<b>Aspectos Constructivos</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación apropiada para la realización de un mercado o feria.</li> <li>- La plataforma se encuentra delimitada por calles accesibles en todos sus costados.</li> <li>- Espacio considerable de terreno.</li> <li>- Líneas de transporte público cruzan por la plataforma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiones amplias para la creación de un mercado imponente sobre las demás edificaciones.</li> <li>- Generar diferentes tipos de comercio privados alrededor del mercado.</li> <li>- Crear un espacio visitable por gente local como del exterior de la ciudad.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mal estado de la plataforma por falta de mantenimiento.</li> <li>- No existe suficiente área verde para el descanso de los clientes o para el uso común de las personas aledañas</li> <li>- No existe espacio destinado al servicio sanitario público.</li> <li>- La basura no tiene espacio propio para su recolección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El parqueadero en días que no se realiza la feria es mal utilizado por transporte de carga pesada, es decir, no es de uso exclusivo para el mercado.</li> </ul>

## 2.10.6. Cartografía base

La siguiente cartografía sirve de levantamiento de información, donde se plasma lo existente de la plataforma. Esto permite para el siguiente capítulo desarrollar las propuestas de anteproyecto de los mercados itinerante y permanente. La simbología que se detalla en la Tabla 2.7, sirve para mayor entendimiento de la cartografía.

Tabla 2.7: Cartografía Base. Elaboración: Propia



## 2.11. Conclusión

El análisis de estos sistemas dota de información de la zona de estudio, los mismos sirven para determinar los servicios básicos que posee el sitio donde se ubicaran los mercados. Conocer la topografía, el clima y cómo influye en el proyecto es importante para el correcto diseño arquitectónico de estos mercados. De manera complementaria temas como el estado actual permite tener un acercamiento sobre el funcionamiento de la plataforma y de cómo estos criterios funcionales buenos o malos podrán conservarse o bien cambiar para un correcto funcionamiento. Para eso mediante una matriz FODA donde se exponen las fortalezas, oportunidades y debilidades de la plataforma existente, se pretende recabar estos argumentos para ser aplicados después en la programación arquitectónica y el diseño del mercado que se muestra y da paso al capítulo número 3 “PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA Y DISEÑO DEL ANTEPROYECTO”.

## Programación arquitectónica y diseño del anteproyecto

La identificación de características propias del territorio permite tomar decisiones estratégicas para resolver los problemas y explotar oportunidades. El análisis integra las características naturales y ecológicas del lugar con las necesidades humanas considerando factores sociales, ambientales, culturales y económicos.

### 3.1. Introducción

En este último capítulo 3 y una vez concluido los capítulos anteriores que derivan a la aplicación de conceptos, espacios, giros de negocios y criterios de diseño basados en los referentes o casos de estudio, se llega a la programación arquitectónica y anteproyecto del mercado itinerante y permanente. Sin embargo, el capítulo comprende de varios temas antes de adentrarse al diseño, en donde, se enfoca al usuario y sus necesidades para así conseguir una programación de espacios que sean útiles y funcionen de manera correcta. Con base a este análisis, se propone el diseño del mercado itinerante como permanente. El mismo trata de aplicar cada uno de los temas antes analizados en capítulos anteriores, para de esta manera tener como objetivo la implantación de un establecimiento que proporcione una correcta arquitectura y sobre todo que sea funcional en cada uno de sus espacios.

### 3.2. Análisis de usuario

#### 3.2.1. Descripción

Es importante conocer al usuario, ya que no se puede pretender tener una excelente experiencia por parte de este si no se entiende sus necesidades mediante diferentes ejes que se detallan y se explican a continuación en los siguientes párrafos. Este análisis es uno de los componentes más esenciales para el diseño de cada uno de los espacios que contendrán los mercados. Según Córdova Saray, el estudio del usuario es un proceso investigativo que se realiza con el objetivo de conocer cuáles son las necesidades del cliente y así determinar las características del producto que se puede ofrecer.

De esta manera, el análisis del usuario se divide en dos ejes: 1) Tipo de usuario y 2) Necesidades del usuario. Como se detalla en el siguiente punto (3.2.2).

#### 3.2.2. Tipo de usuario y sus necesidades

Tabla 3.1: Tipo de Usuario. Elaboración: Propia

TIPO DE USUARIO			
<b>MERCADO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>		
	El objetivo es brindar diferentes servicios a los compradores que visiten el lugar, el mismo que funcione bajo condiciones higiénicas, otorgando mantenimiento constante y brindando seguridad en el edificio .		
	<b>CAUSAL</b>	<b>CONSECUENTE</b>	<b>EVENTUAL</b>
	<b>Oficinistas:</b> -1 Director -1 Supervisor -1 Secretaria <b>Comerciantes:</b> -1 o 2 Personas por puesto en área húmeda. -1 o 2 Personas por puesto en área semihúmeda. -2 Personas por puesto en área de alimentos preparados -1 o 2 Personas por puesto en área seca. -1 o 2 Personas por puesto en área de bazar.	<b>Servicios:</b> -4 personas que limpian pasillos, escaleras, pisos. -1 persona para mantenimiento de ascensor -1 persona para mantenimiento de cisterna <b>Seguridad:</b> -2 Guardias en zona interior -2 Guardias en zona exterior -1 Vigilante de cámaras de seguridad	<b>Compradores:</b> 500 a 1000 personas por día que ingresen a comprar productos en el mercado.
<b>RECREACIONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>		
	El objetivo es generar espacios recreativos al exterior del edificio en donde el usuario pueda descansar, socializar y realizar actividades deportivas.		
	<b>CAUSAL</b>	<b>CONSECUENTE</b>	<b>EVENTUAL</b>
	<b>Visitantes y habitantes de la zona:</b> - 10 a 20 personas por día que crucen el lugar o visiten el mismo.	<b>Servicios:</b> -2 personas que limpian pisos de la plaza y áreas recreacionales -2 persona para mantenimiento de área verde	<b>Turistas:</b> -10 a 20 personas por día que visiten la plaza o las áreas recreacionales.
<b>NECESIDADES DEL USUARIO</b>			
<b>ACTIVIDAD BÁSICA</b>	<b>CAUSAL</b>	<b>CONSECUENTE</b>	<b>EVENTUAL</b>
	- Alimentación - Salud - Descanso - Higiene	- Alimentación - Salud - Descanso - Higiene - Confort - Accesibilidad	- Recreación -Afluencia Turística
<b>ACTIVIDAD COMERCIAL</b>	<b>CAUSAL</b>	<b>CONSECUENTE</b>	<b>EVENTUAL</b>
	- Compra y Venta de diferentes productos.	Abastecimiento de alimentos de primera necesidad - Abastecimientos de hortalizas y cárnicos	- Vestimenta - Bazar
<b>ACTIVIDAD ADICIONAL</b>	<b>CAUSAL</b>	<b>CONSECUENTE</b>	<b>EVENTUAL</b>
	-Recreación - Interacción Social - Descanso	- Recreación - Interacción Social - Descanso	- Festividades o Eventos - Juegos Populares - Practica de deportes

### 3.3. Programación arquitectónica

Para el programa arquitectónico que se muestra en la Tabla 3.2, se proponen diferentes espacios para un mercado itinerante como permanente. Aquello se toma de referencia a

autores como Diana Cedillo en su propuesta de “Diseño de centro de expendio de Miraflores” y de Marcelo Herrera para el anteproyecto de “Diseño de un mercado municipal para la parroquia el Quinche”. Sin embargo, varios de estos espacios mencionados en la tabla se omiten por dimensiones de la plataforma donde se implanta el anteproyecto de esta tesis (Cedillo y Ulloa, 2021; Herrera, 2021), . Ver Tabla 3.2

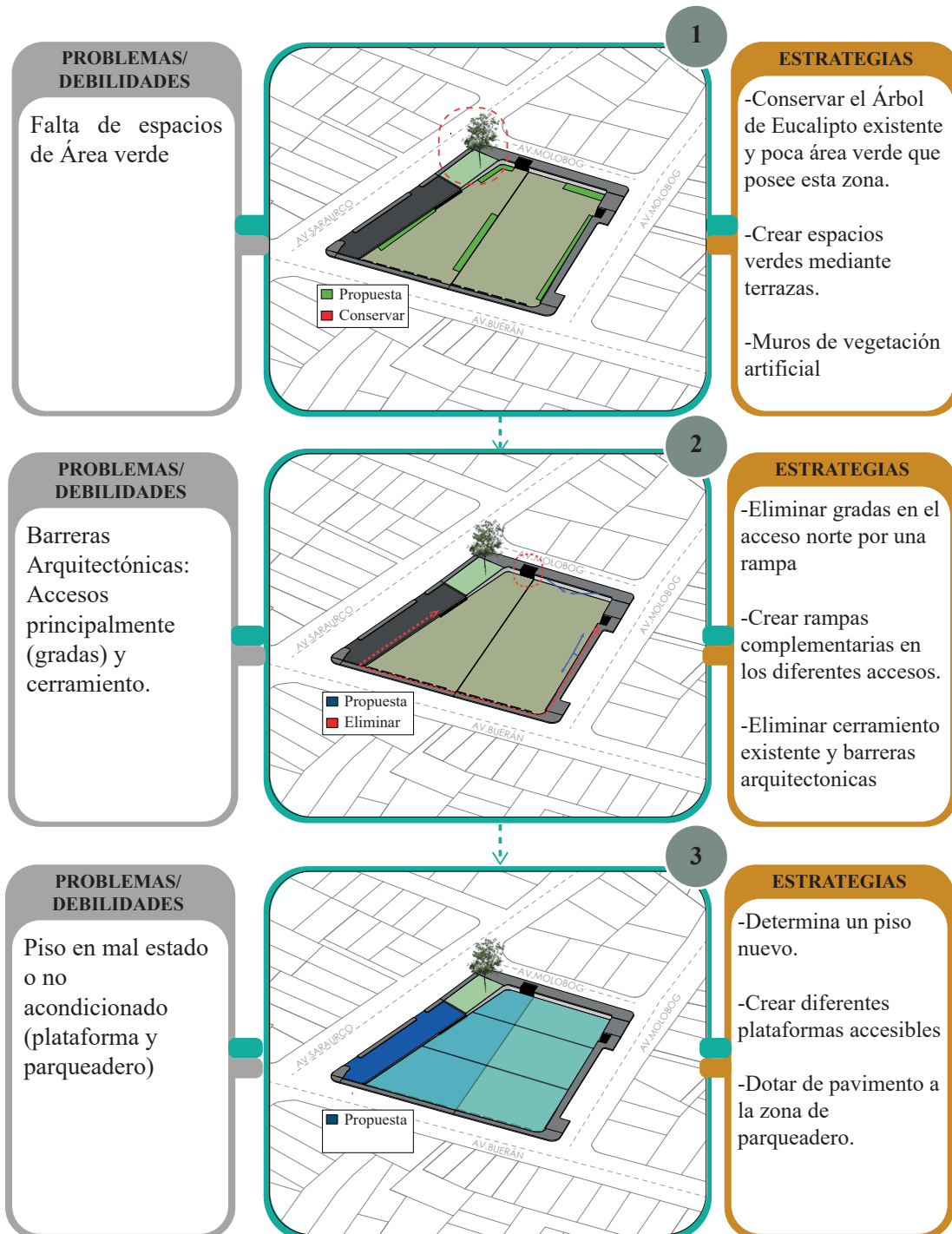
Tabla 3.2: Programa arquitectónico reducido. Elaboración: Propia

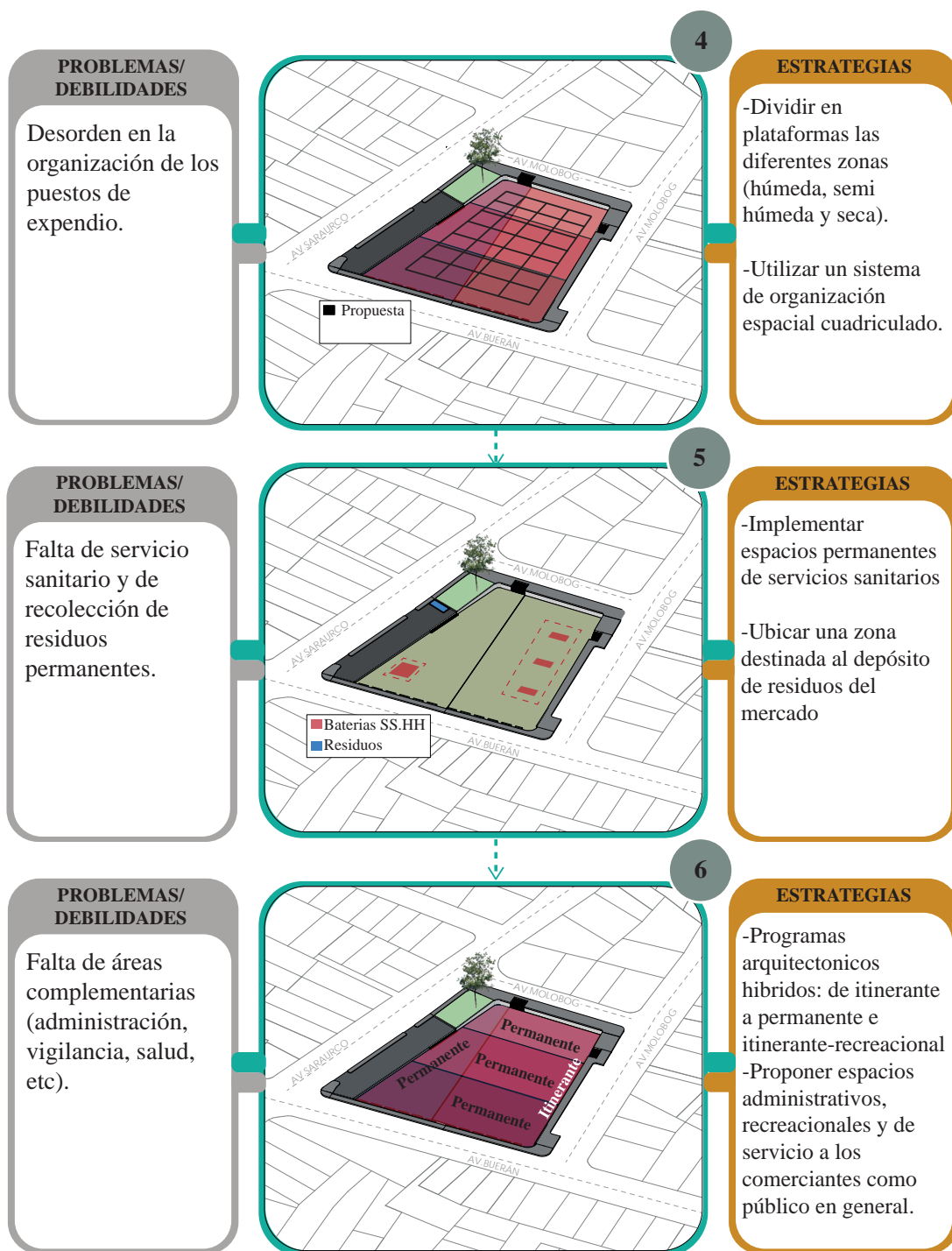
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO					
ZONA EXTERIOR					
Nº	Mercador Permanente	Mercado Itinerante	Espacios		Área (m2)
1	•	•	Estacionamiento Público		300
2	•	•	Plaza de acceso		275
3		•	Área de Juegos		200
ZONA ADMINISTRATIVA					
Nº	Mercador Permanente	Mercado Itinerante	Espacios		Área (m2)
4	•	•	Recepción		14,5
5	•		Sala de Reuniones		23,4
6	•		Oficina de director		11,4
7	•		Oficina de vigilancia		11,4
8	•	•	Oficina supervisor		11,4
9	•	•	Baños administrativos		6
ZONA DE GIROS DE NEGOCIO					
Nº	Mercador Permanente	Mercado Itinerante	Espacios	Sub Espacios	Área (m2)
10	•	•	Área Húmeda	Mariscos	75
11	•	•		Carnicería	135
12	•	•		Pollería	52
13	•	•	Área Semihúmeda	Verduras	317
14	•	•		Frutas	220
15	•			Flores	55
16	•	•	Área de alimentos preparapos	Comida rápida	91
17	•	•		Módulo de jugos	45,5
18	•	•		Granos cocidos	69
19	•	•		Patio de comidas	50
20	•	•	Área Seca	Abarrotes	108
21	•	•		Huevos	82,5
22	•	•		Papas	65
23	•		Área de Bazar	Bazar	18
24	•	•		Ropa	72,8
ZONA DE SERVICIOS					
Nº	Mercador Permanente	Mercado Itinerante	Espacios	Sub Espacios	Área (m2)
25	•	•	Residuos	Depósito de residuos	14,3
26	•	•		Cuarto de máquinas	7,5
27	•			Bodega de servicio	6,7
28	•	•	Servicios	Zona de carga y descarga	69
29	•	•		Cuarto de lavado	8,4
30	•	•		Bodegas	7
31	•			Control	7,5
32	•	•		Servicio Higiénicos	6
<b>TOTAL m2:</b>					<b>2435,3</b>

### 3.4. Estrategias generales

A continuación, en este apartado se proponen las estrategias consideradas en la propuesta de la plataforma de Totoracocha, basado en el análisis del sitio y de la matriz FODA desarrollado en el capítulo 2. Las acciones se muestran en la siguiente Tabla 3.3.

Tabla 3.3: Estrategias Arquitectónicas. Elaboración: propia





### 3.4.1. Estrategias y criterios de diseño del mercado permanente

#### 3.4.1.1. Sistema de modulación

En la propuesta arquitectónica del mercado se toma de referencia los casos de estudios analizados en el capítulo 2 de este documento. Estos cumplen con una relación en común,

cada uno de ellos, toma como criterio de diseño implementado en la siguiente propuesta del Mercado Permanente que lleva de nombre “Mercado Minorista Totoracocha”.

Uno de los criterios de diseño, es el sistema de modulación que posee cada uno de estos casos, una que van desde espacios de 2.50 x 2.50 a 3.0 x 3.0 metros con forma rectangular. Estos módulos pueden combinarse entre sí para crear bloques de 2 a 4 puestos, que se desarrolla en el proyecto final.

Así mismo, estas dimensiones pueden dividir al lugar en 4 como en 2 si así se lo requiere y dependiendo del giro de negocio. La propuesta del anteproyecto genera espacios de 2.50 x 2.50 para cada giro de negocio. Mientras que la parte administrativa amplía a la modulación de espacios dobles, es decir, bloques de 5.0 x 5.0 metros. Ver Figura 3.1.

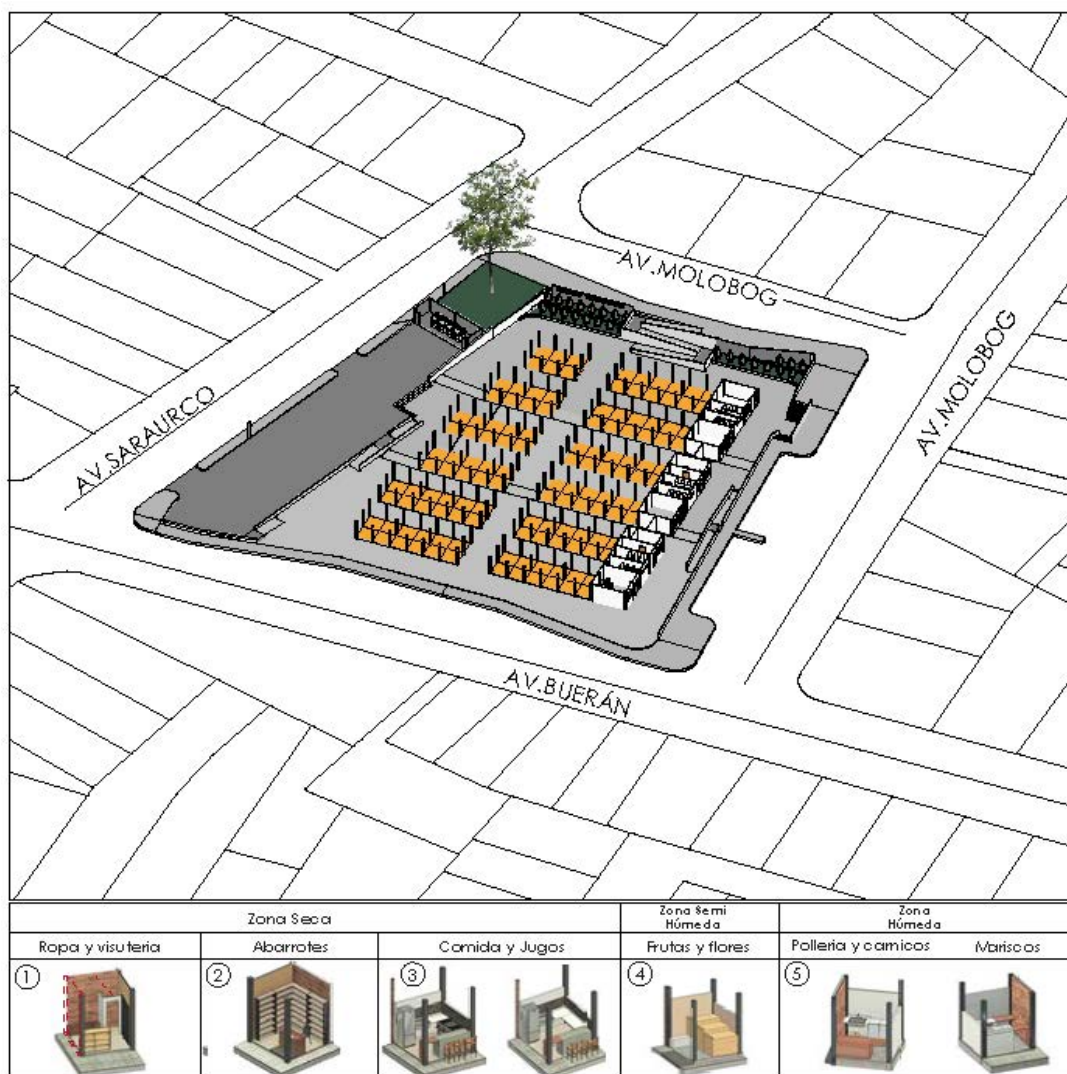


FIGURA 3.1: Sistema Modulación. Elaboración: propia

### 3.4.1.2. Sistema de cubierta, iluminación y ventilación

Para este criterio de diseño se toma como referencia al caso de estudio del Mercado San Pablo en México (referente internacional). Este sistema permite la iluminación, ventilación y recolección de aguas lluvias de manera eficiente, por las diferentes alturas que poseen sus cubiertas.

En la propuesta del anteproyecto se implementa con cierta variante, aunque sigue cumpliendo la misma función ventilar, iluminar y recoger las aguas lluvias con la pendiente que se genera. La cubierta es inclinada en un solo sentido y se proponen tres, una para la zona húmeda, otra para la semi húmeda y finalmente para la seca. Las mismas tienen diferentes alturas según va elevándose la plataforma de estas zonas que son del mismo modo de distinta altura.

Esta disposición de las cubiertas permite ventilar en dirección sur-este del edificio hasta la zona norte del mismo. La ubicación de los giros de negocio permite que esta zona se ubique en la parte norte y así alejar los olores que se produzcan de la zona seca, donde se encuentran espacios como locales comerciales de ropa y de abarrotes. Ver Figura 3.2.



FIGURA 3.2: Sistema Cubiertas-Ventilación e Iluminación. Elaboración: propia

### 3.4.1.3. Flujo peatonal y de accesibilidad

Los diferentes casos de estudio analizados anteriormente, mantienen una relación entre ellos y sirven como base para el anteproyecto presentado en este capítulo 3. La accesibilidad que tienen estos proyectos comprende de camineras que conectan cada uno de los giros de negocio, al mismo tiempo se enlazan con el exterior.

Estos senderos poseen unas medidas de 2.50 a 3.00 metros de ancho libre para la circulación peatonal. Se disponen de manera horizontal y vertical en forma de una cuadrícula. En algunos casos de estudio como la Plaza Rotary y el Market Hall las calles son jerárquicas, es decir, principales y secundarias. Para el anteproyecto se mantiene este criterio de diseño en donde se puede encontrar calles de tres metros de ancho que une a cada uno de los espacios del mercado. De igual forma se comunica con el exterior de manera estratégica, la calle principal que atraviesa el mercado permite conectar con las calles que rodean al complejo de sur a norte de manera directa e indirectamente de oeste a este. Ver Figura 3.3



FIGURA 3.3: Flujo peatonal. Elaboración: propia

### 3.5. Organigrama funcional

El siguiente organigrama está organizado de manera jerárquica que define las diversas unidades que se encuentra en la organización del mercado. Este se organizo por rectángulos y líneas horizontales y verticales, en donde, el rectángulo representa el unida principal y en este caso, los accesos y espacios que posee el mercado. Mientras que las líneas la comunicación que existe de forma directa o indirecta del programa basado en la propuesta. Ver Figura 3.4.

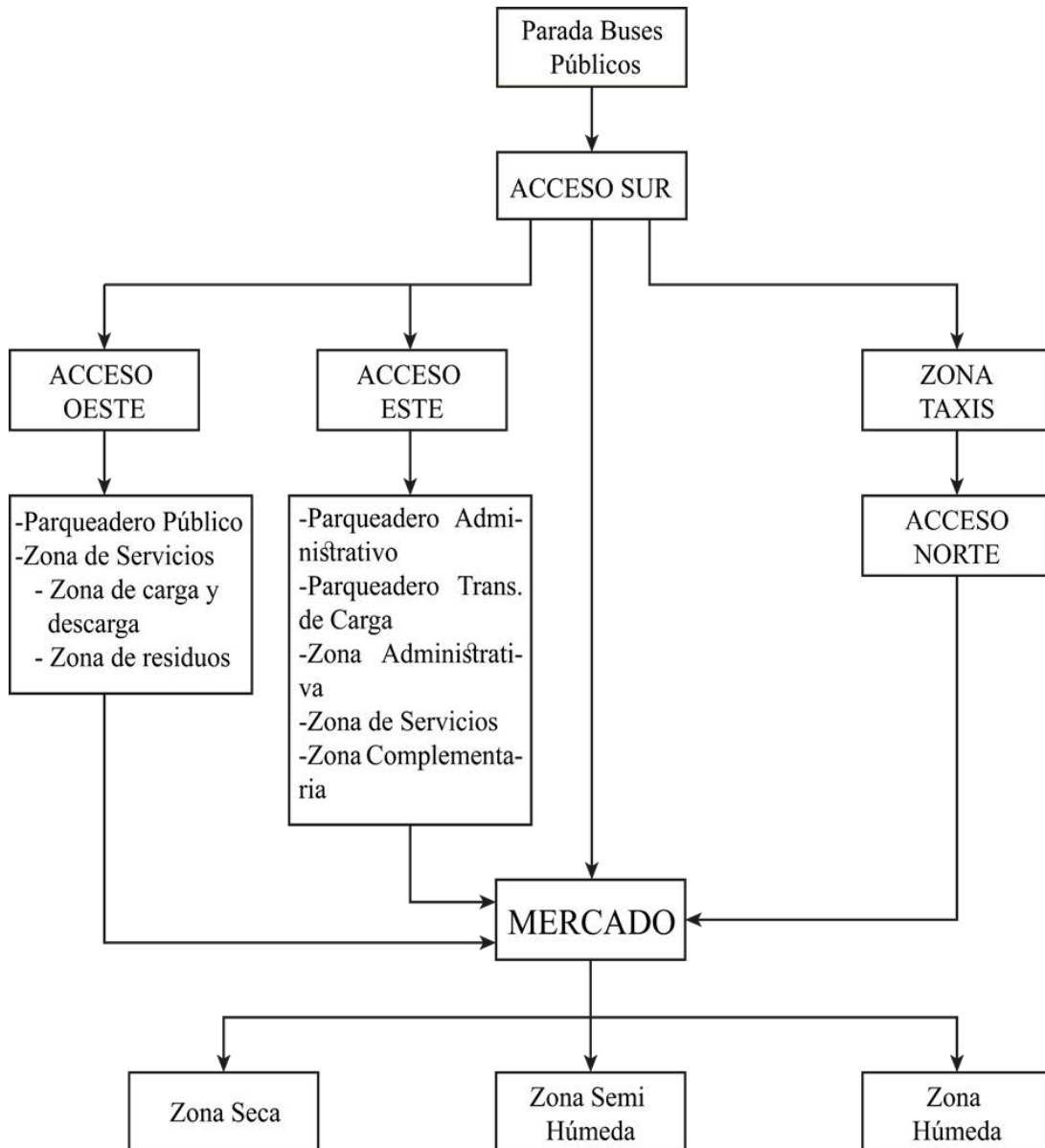


FIGURA 3.4: Organigrama del mercado permanente Elaboración: Propia

## 3.6. Zonificación

### Zonificación Planta

El mercado tiene su ingreso principal desde la calle Buerán en el Sur, este mismo eje conecta con la calle Molobog en el Norte creando un punto de conexión importante para el proyecto. Este eje se mantiene en la propuesta de diseño como una calle interna del mercado y dividiendo los espacios pero que al mismo tiempo conecta con cada una de las zonas. Calles secundarias parte del eje principal comunicando las diferentes zonas de giro de negocio que posee el complejo. De esta manera se desarrolla la siguiente zonificación y que se la puede dividir en dos bloques A y B para el mercado permanente. Los parqueaderos en este caso se conservan a la ubicación original, pero se agregan dos nuevos espacios como son la zona de taxis y la de transporte público. Ver Figura 3.5.

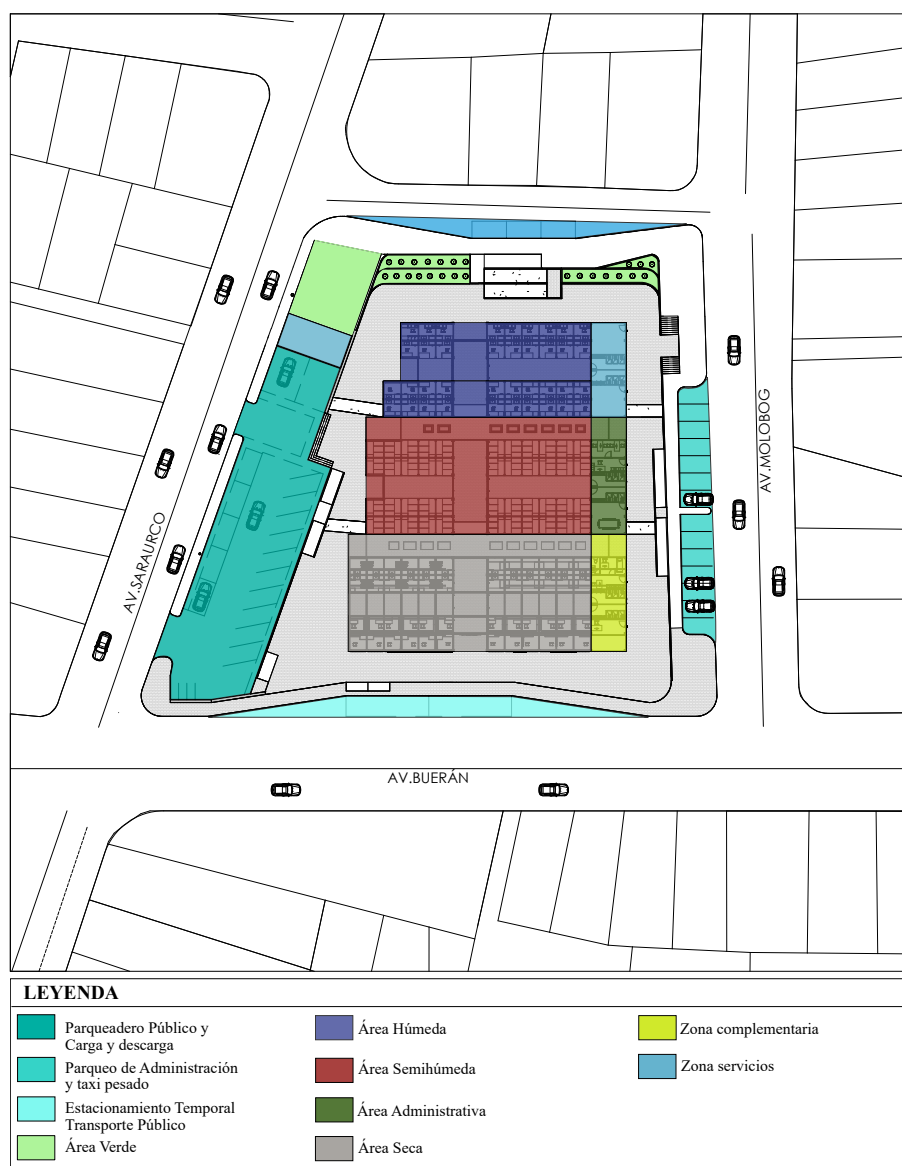


FIGURA 3.5: Zonificación en planta Elaboración: Propia

### 3.7. Sistema de seguridad y servicios

El mercado es dotado de puestos de control y de vigilancia dentro del equipamiento que permite monitorear tanto las instalaciones y a la gente que se dé cita al lugar. Por eso se crea una sala desde donde se pueda observar la actividad que se desarrolla en el mercado con base en un sistema de cámaras y megáfonos para la seguridad de las personas, además, de entretenimiento acústico. Igualmente se implementa sistemas de riego para en caso de incendios (columnas de agua y gabinete de incendio) como drenaje en cada una de las plataformas. Así mismo, existen espacios que ofrecen diferentes servicios para las personas que trabajen en el mercado y visitantes<sup>1</sup> en general. La zona administrativa y complementaria incorpora un consultorio médico y guardería para uso de aquellos quienes lo requieran. Ver Figura 3.6

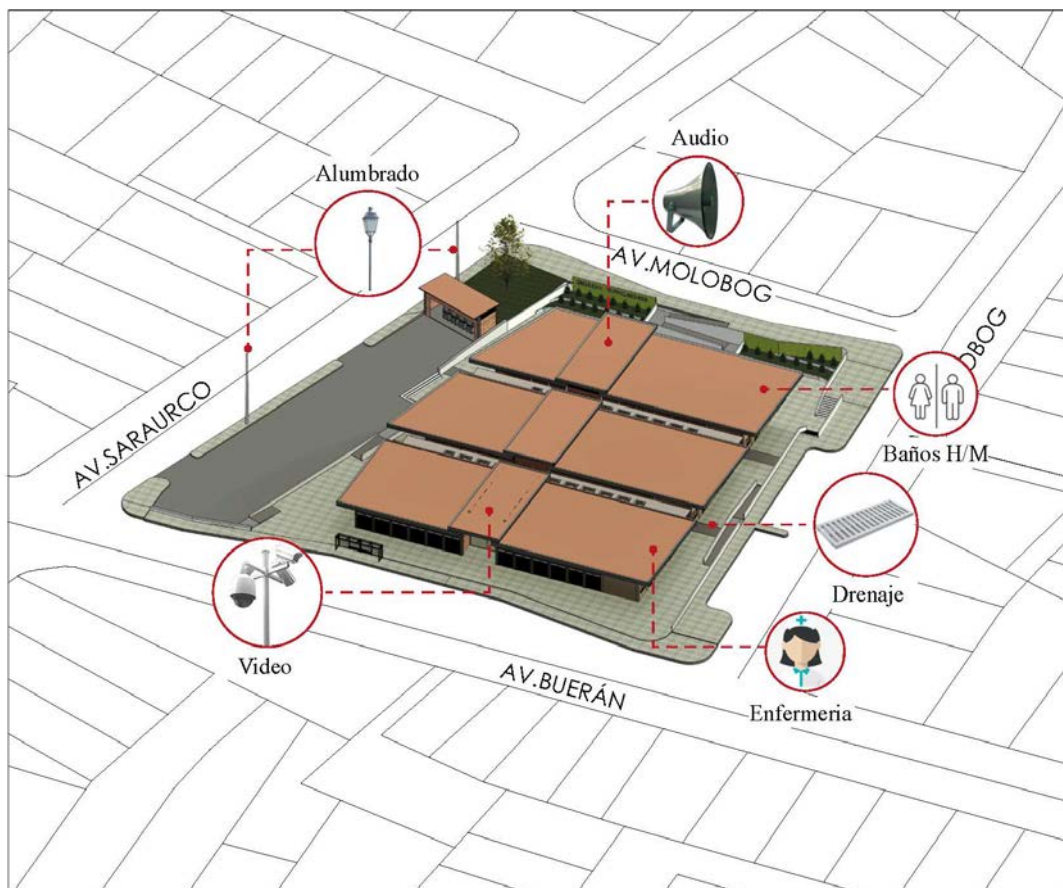


FIGURA 3.6: Sistema Seguridad y vigilancia de mercado permanente. Elaboración: propia

### 3.8. Paleta de vegetación

El estado actual del mercado muestra el poco espacio que está destinado para el área verde, con la propuesta nueva se conserva casi en su totalidad su estructura constructiva propia, sin embargo, existen zonas en donde se incorpora un terraceo y vegetación baja. Al no intervenir mucho el lugar, se toma como estrategia dotar de vegetación artificial

vertical en paredes considerablemente altas (zona norte del mercado). La siguiente tabla muestra el tipo, la ubicación y la superficie aproximada de vegetación propuesta. Ver Tabla 3.4.

Tabla 3.4: Paleta de vegetación. Elaboración: propia

Foto	Descripción/Tipo	Ubicación	Superficie m2
	<p><b>Eucalipto:</b></p> <p>Este son los árboles que se conserva del lugar junto con su área verde.</p> <p>Poseen una altura de 12m a 15m aproximadamente.</p>		120 m2
	<p><b>Dalia, Geranio y Margaritas</b></p> <p>Son plantas pequeñas con flores en algunos casos que necesitan suficiente iluminación y son ideales para jardines al exterior.</p>		84 m2
	<p><b>Césped:</b></p> <p>Esta vegetación es baja y va acompañada de otras plantas, arbustos o árboles en la mayoría de jardines. Se ubica en el árbol existente y en la zona propuesta de vegetación como se muestra en el dibujo.</p>		206 m2
	<p><b>Vegetación Artificial:</b></p> <p>Esta se ubicará en las paredes de alrededor del mercado con una vegetación variada en colores. Se utiliza vegetación de plástico de un ancho de 1.20m, antes de instalarse se pintará la pared de color verde.</p>		<p>95 m2</p> <p><b>Total:</b></p> <p><b>500m2</b></p>

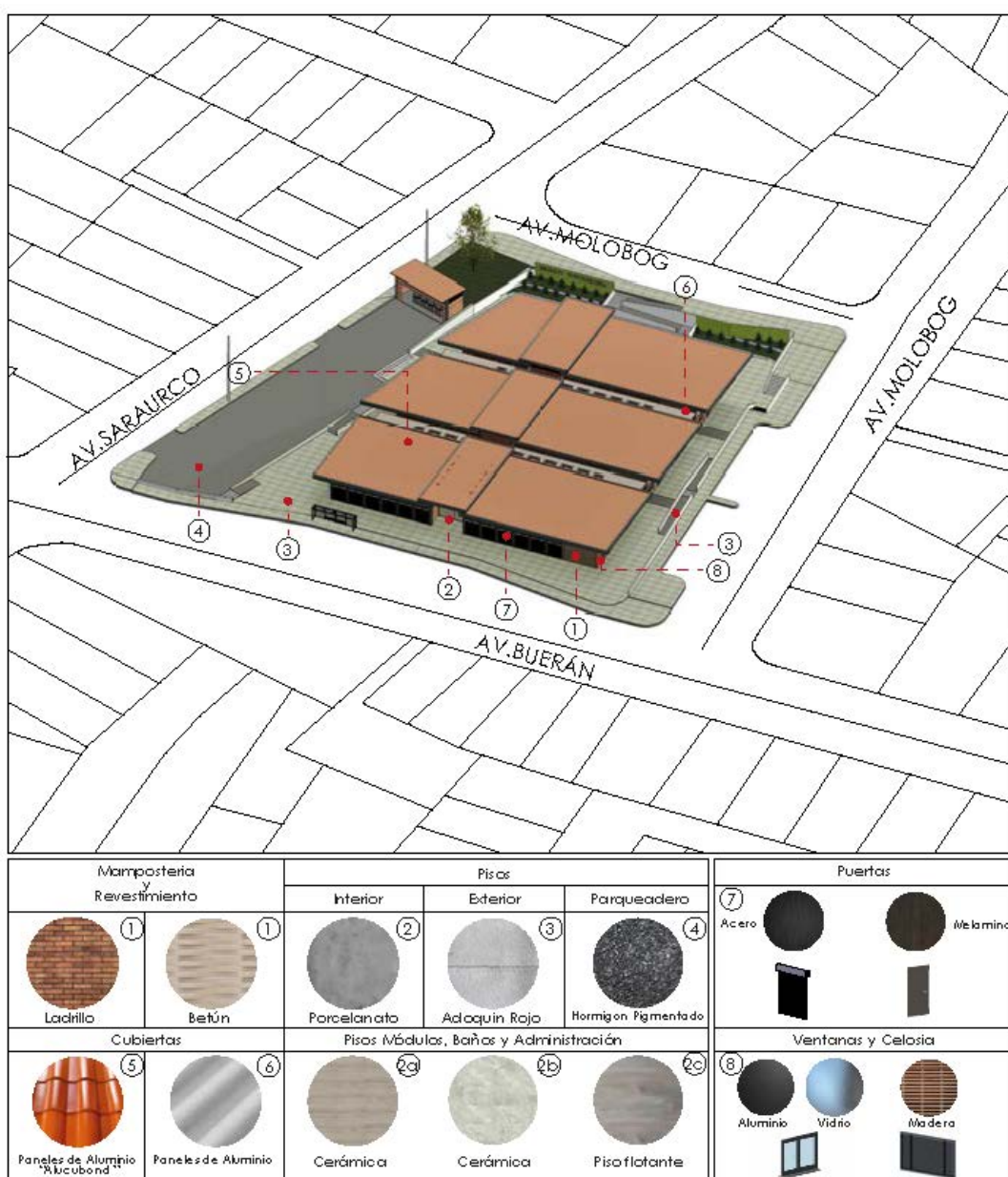
### 3.9. Materialidad

El mercado implementa una estructura metálica en vigas principales y secundarias, así como columnas, todas estas de diferentes dimensiones que va a depender de los claros de luz que posean los espacios. Para sus cimientos por lo contrario se utiliza hormigón

armado en zapatas aisladas con diferentes dimensiones de igual manera que las columnas. La cubierta de planchas de zinc de 2.44m x 1.22m se asienta sobre cajas metálicas de 10cm x 10cm y posee un acabado con tejas. Por otro lado, la cubierta de las camineras que atraviesan al proyecto de este a oeste es de losa con placa colaborante, como se muestra en la siguiente Figura 3.7 de manera más detallada.

Para los diferentes terminados de pisos se ha tomado en cuenta su ubicación dentro de los giros de negocio ya que depende de esto su materialidad y tipo de acabado. Por ejemplo las rampas necesitan de un terminado que no permita el deslizamiento, mientras que para la parte administrativa se propone piso flotante. Ver Figura 3.7

Tabla 3.5: Materialidad. Elaboración: Propia



## 3.10. Estrategias urbanas y criterios de diseño del mercado itinerante

### 3.10.1. Unificación de plataformas

El lugar de intervención cuenta actualmente con tres plataformas las cuales varían en su altura y dimensiones. La primera plataforma se ubica al lado Oeste con dirección a la Av. Saraurco, y funciona el parqueadero público. La segunda y tercera plataforma se ubican en la parte central y su única función es albergar el mercado itinerante los días jueves y viernes. La accesibilidad en el lugar cuando se desarrolla el mercado se ha vuelto vulnerable para las personas con capacidades especiales y adultos de la tercera edad ya que los desniveles de las plataformas limitan la circulación de diferentes usuarios lo que genera una deficiente circulación en el mercado.

En la propuesta se plantea unificar plataformas en la parte central del mercado, es decir, se creará una sola plataforma en un solo nivel en donde se facilite el acceso para cualquier usuario. Ver Figura 3.7



FIGURA 3.7: Unificación de plataformas. Elaboración: Propia

### 3.10.2. Mejoramiento y eliminación de barreras arquitectónicas.

Dentro del lugar de intervención se ha podido identificar tres escaleras: la primera ubicada en la parte Oeste con dirección a la Av. Saraurco, una segunda escalera en la parte Norte en la Av. Molobog y una tercera ubicada al lado Este con dirección a la Av. Molobog. En el lugar no se ha podido identificar la presencia de rampas, y en la parte Sur existen unos montículos o muros de piedra. Todas estas barreras arquitectónicas impiden la accesibilidad para los usuarios: adultos, tercera edad y con capacidades especiales.

En la propuesta se plantea mejorar y crear rampas para una mejor accesibilidad en donde no existan estas barreras arquitectónicas y se pueda circular libremente. Ver Figura 3.8.

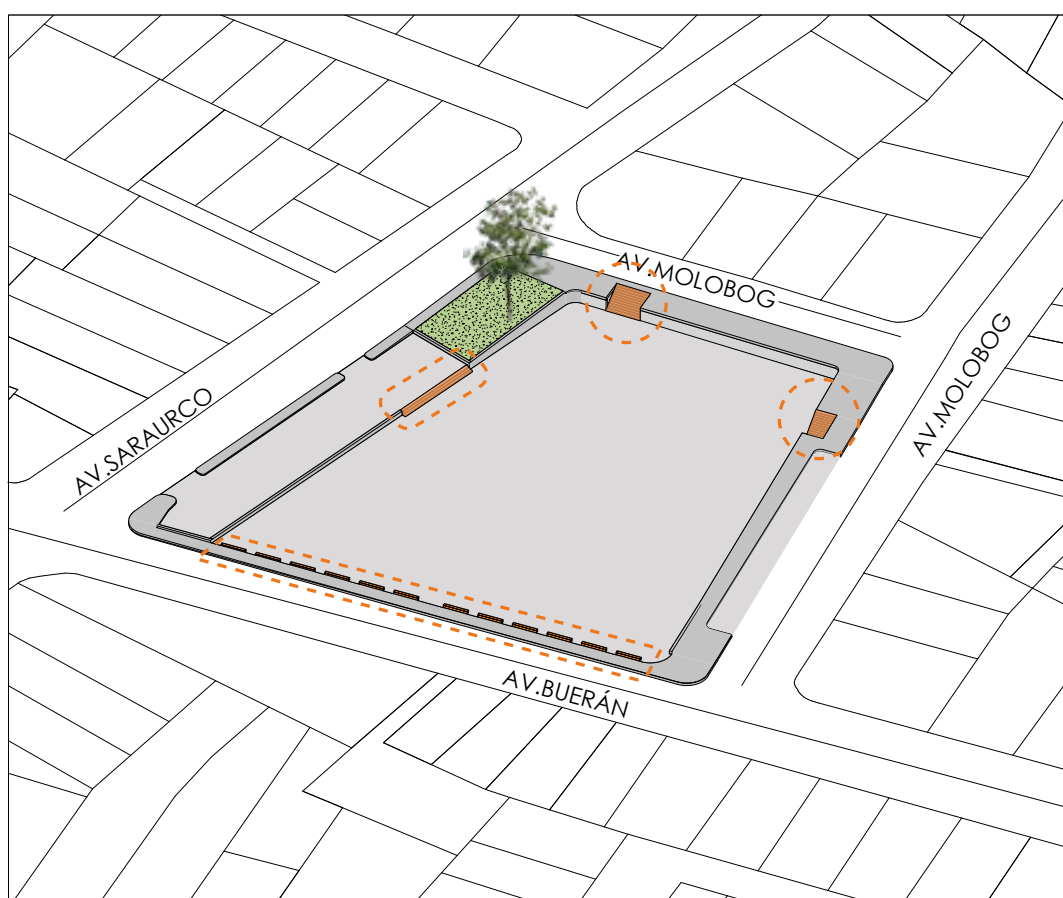


FIGURA 3.8: Mejoramiento y eliminación de barreras arquitectónicas Elaboración: Propia

### 3.10.3. Flujos viales y accesibilidad

El lugar de intervención cuenta actualmente con dos accesos vehiculares: el primero ubicado con dirección a la Av. Saraurco, el mismo que funciona como parqueadero público. El segundo espacio ubicado al lado Este con dirección a la Av. Molobog es utilizada por vehículos particulares pertenecientes al área de carga y descarga de productos. Estos parqueaderos no presentan una ubicación apropiada de los puestos vehiculares, lo cual genera un desorden en días de feria, tráfico y en muchos de los casos el conductor debe maniobrar e improvisar para acceder a un espacio en los parquesos.

En la propuesta se plantea tres espacios para optimizar el flujo vial, el primer espacio es reestructurar y reubicar los puestos del parqueadero público con capacidad para 20 vehículos, de igual manera se lo hará en el parqueo de carga y descarga de productos. Además, se plantea generar una bahía de estacionamiento temporal ubicada en la Av. Buerán, la cual será de uso exclusivo para el servicio de taxis-camionetas o carga y descarga de productos. Ver Figura 3.9.

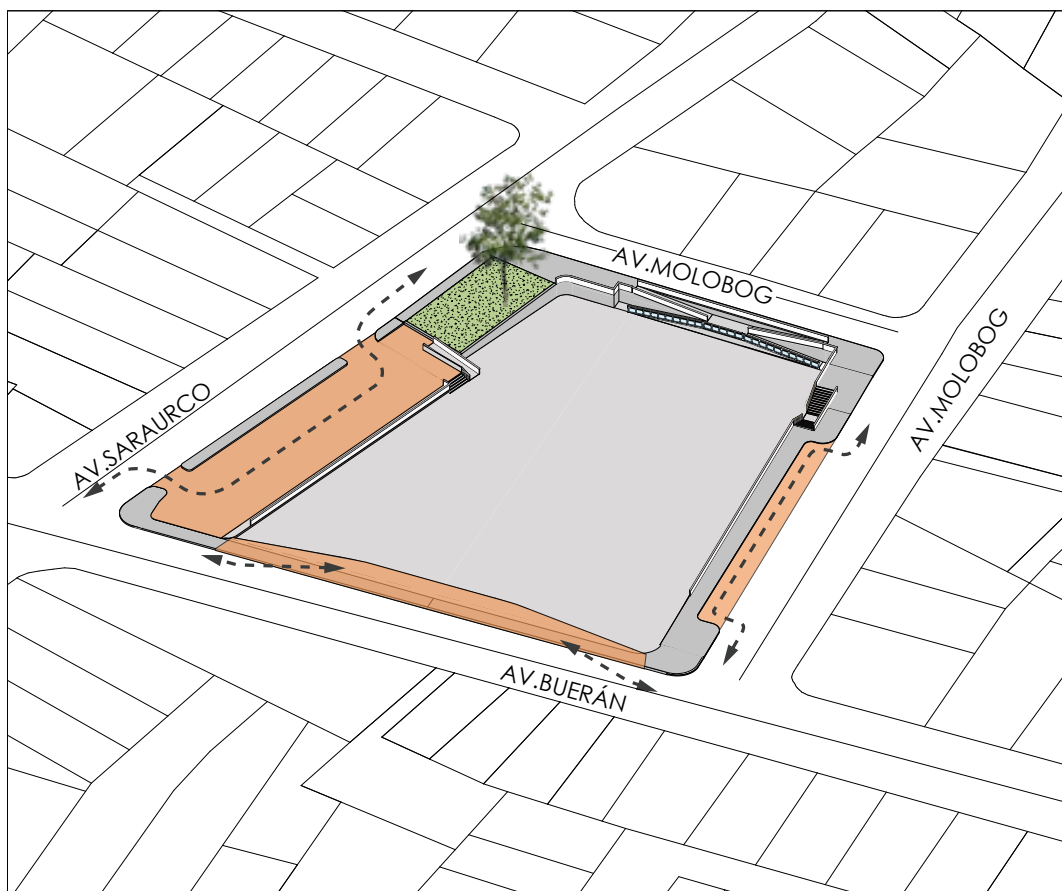


FIGURA 3.9: Flujos viales y accesibilidad. Elaboración: Propia

### 3.10.4. Bloque comercial y regularización del espacio

Dentro del sitio se plantea colocar un bloque comercial de manera el cual pueda complementarse con el mercado itinerante y pueda brindar diferentes servicios al sector. También se plantea regularizar la forma del sitio de manera ortogonal, dando como resultado dos espacios: el primero la parte irregular se colocará el bloque comercial y el segundo espacio será amplio y se ubicarán los giros comerciales del mercado itinerante. Ver Figura 3.10.

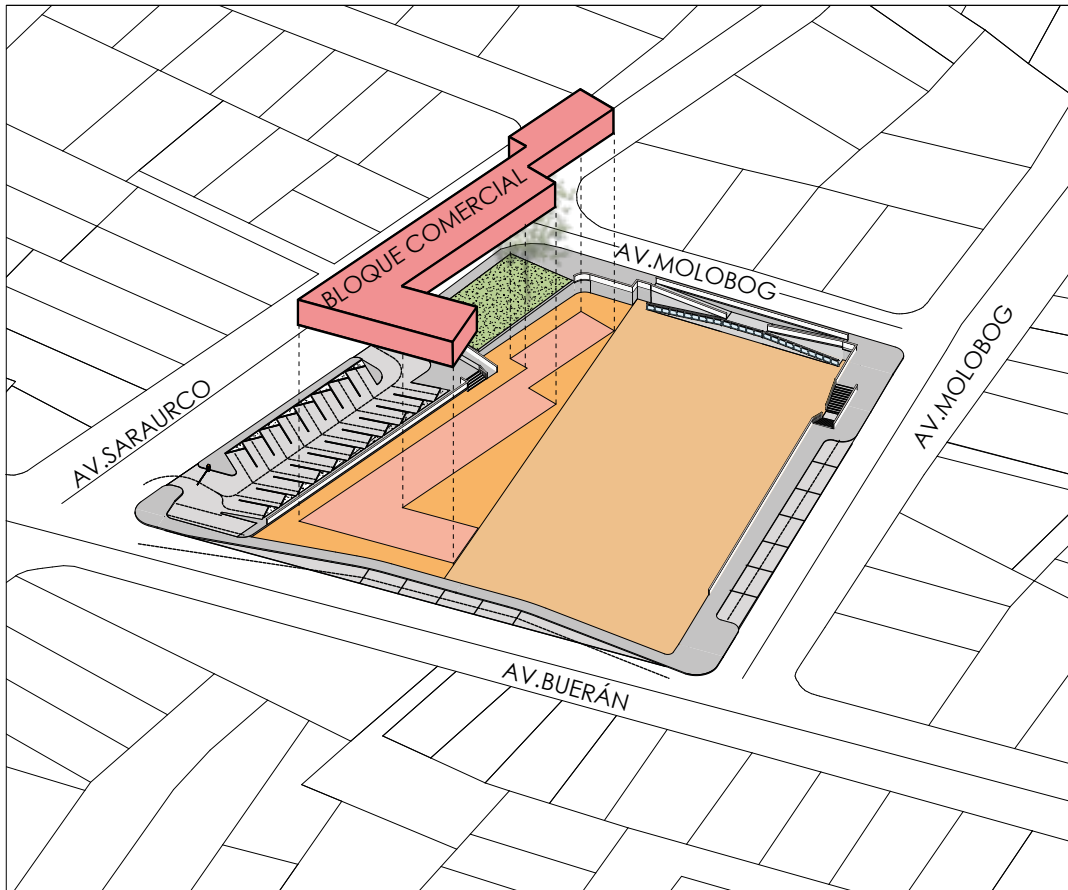


FIGURA 3.10: Bloque comercial y regularización del espacio Elaboración: Propia

### 3.10.5. Flujos peatonales y accesibilidad

En el área de intervención se plantea colocar camineras, las cuales estarán ubicadas en ejes principales, en los laterales y en el centro de la manzana. Cada caminera estará enlazada con las circulaciones verticales: rampas y escaleras. Es decir, las mismas marcaran un inicio y un final. A su vez también se consideran las camineras para que se acorte la distancia del sitio. Ver Figura 3.11

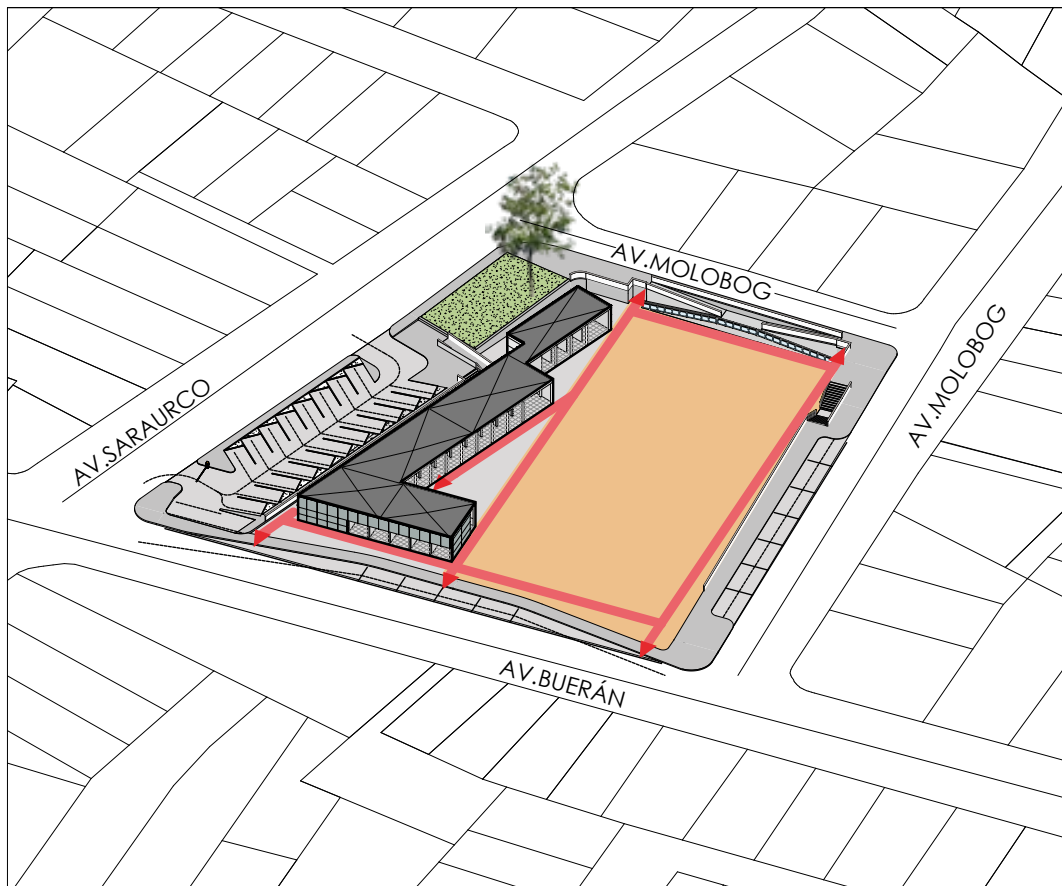


FIGURA 3.11: Flujos peatonales y accesibilidad. Elaboración: Propia

### 3.10.6. Flujos peatonales internos en giros comerciales

Se plantea generar camineras internas en el espacio de giros comerciales del mercado, a su vez este apartado tiene relación con la modulación de puestos o stands del mercado. Las camineras estarán ubicadas paralelamente y tendrán una dirección Este-Oeste, en donde se conectarán a camineras principales que distribuirán hacia los diferentes accesos. Ver Figura 3.12.

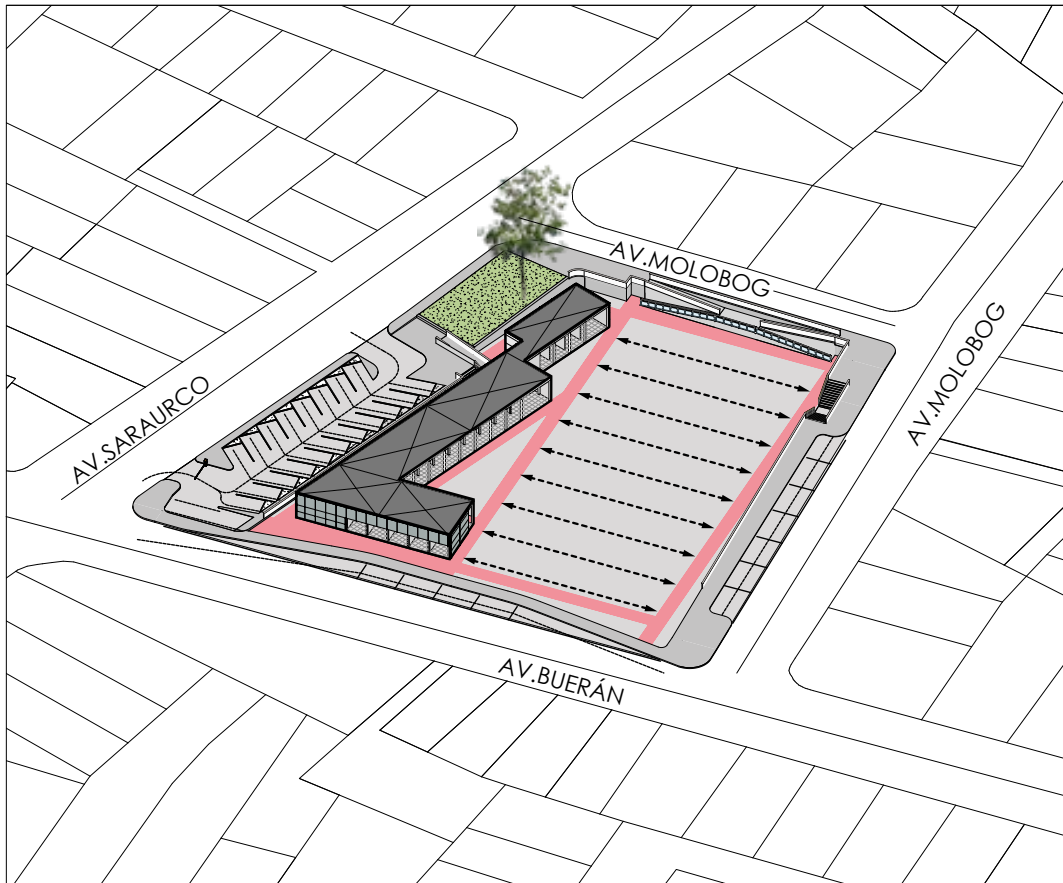


FIGURA 3.12: Flujos peatonales internos en giros comerciales. Elaboración: Propia

### 3.10.7. Sistema de Modulación (Giros de negocio)

En el espacio destinado para giros comerciales se plantea un sistema desmontable de carpas con estructura de andamios los mismos que funcionan como puestos o stands del mercado, estos tendrán una modulación de 2.00mx2.00m. (Ver Anexos Ensamblaje de módulos comerciales)

Los módulos de giros comerciales se encuentran ubicadas en una matriz de cuatro puestos, los cuales se ubicarán en una modulación de cuadrícula ortogonal de 4.00m<sup>2</sup> dejando un espacio para circulación mínima de 2.00m, sin embargo, se toma como referencia la modulación de la plaza Rotary en donde se deja espacios abiertos con una tipología de vestíbulo, aquí el usuario accede por un vestíbulo o caminera y puede encontrar estos espacios abiertos los cuales distribuyen hacia distintos giros de negocio. Ver Figura 3.13.

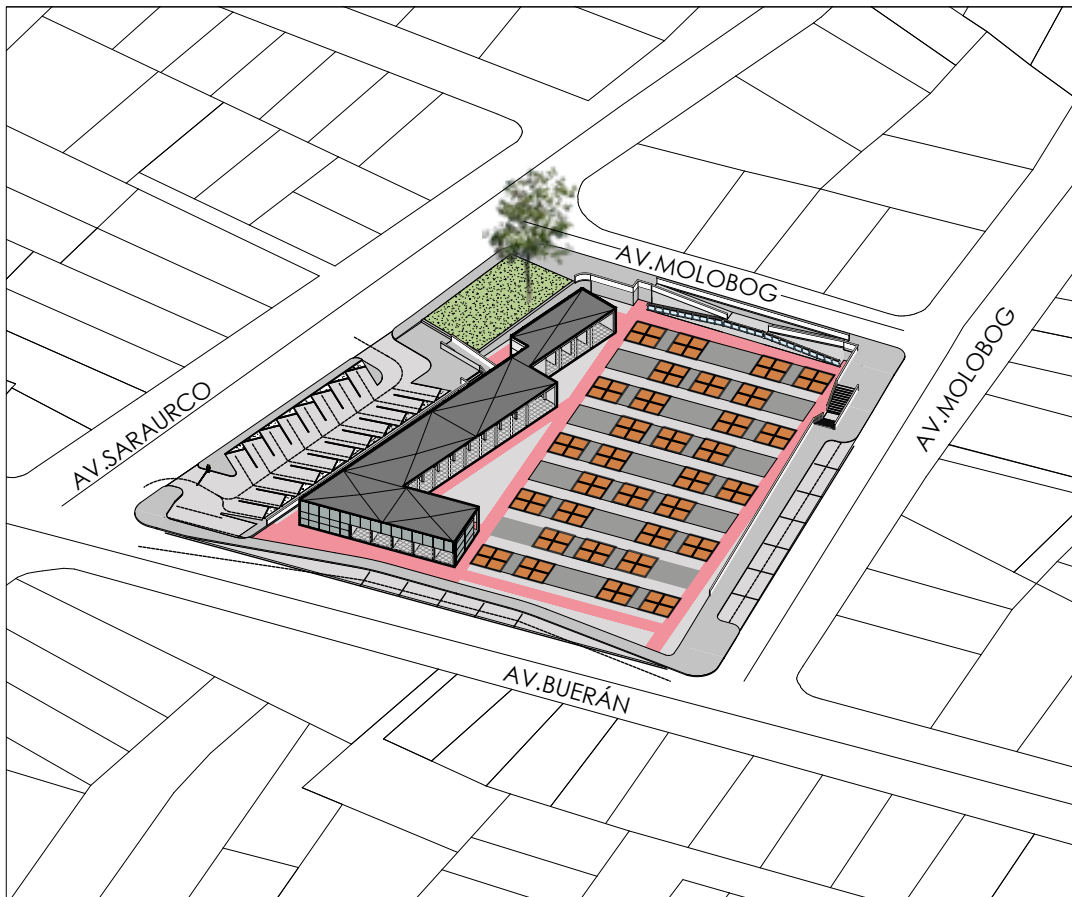


FIGURA 3.13: Sistema de modulación. Elaboración: Propia

### 3.10.8. Implementación de vegetación

La propuesta permite generar espacios de sombra, delimitar y armonizar los diferentes espacios del mercado a través de diferentes especies nativas de la zona, e introducidas a la ciudad dentro de este grupo se encuentran como vegetación baja: el Kikuyo o césped, la Duranta, y el Agapanto. Como vegetación media: Eugenias. Y finalmente como vegetación alta: Jacaranda, Sauco y el Arupo. Ver Figura 3.14 y Tabla 3.6.


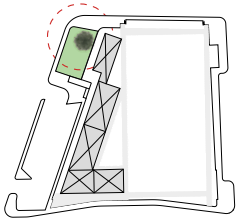

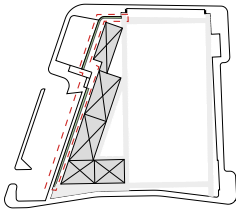

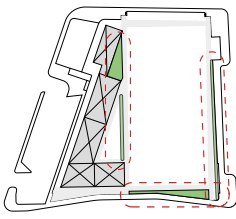

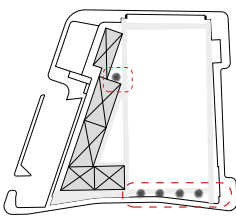


FIGURA 3.14: Implementación de Vegetación. Elaboración: Propia

### 3.10.8.1. Paleta de vegetacion

A continuación, la siguiente tabla detalla el tipo, la ubicación y la superficie aproximada de vegetación que va a existir en la propuesta de mercado itinerante. Ver Tabla 3.6.

Tabla 3.6: Paleta de vegetación Elaboración: Propia

Foto	Tipo	Descripción	Ubicación	Área m2
	Alta	<b>Eucalipto:</b> Este árbol se conserva del lugar junto con su área verde. Poseen una altura de entre 12m a 15m aproximadamente.		170 m2
	Media	<b>Eugenias</b> Son considerados arbustos, poseen frutos pequeños son utilizados en jardines y en la propuesta se ubicarán frente al bloque comercial.		44 m2
	Baja	<b>Duranta, Agapanto, y Césped:</b> El Césped será ubicado en distintas zonas en combinación con otras especies, la durante se ubicará frente al patio de comidas, y en todo el perímetro, el agapanto se ubicará dentro de los espacios verdes del parqueadero		165 m2
	Alta	<b>Jacaranda, Arupo y Sauco:</b> Estos son árboles coloridos y se ubicarán cuatro en la parte frontal del lugar en la Av. Buerán, y otro en la salida del bloque comercial		15 m2 <b>Total:</b> 400m2

### 3.10.9. Materialidad

La propuesta presenta materiales contemporáneos junto con una cromática inspirada en los colores de las frutas y verduras, los cuales se ven reflejadas en las fachadas del bloque comercial mediante paneles de aluminio, y en las lonas o cubiertas de los módulos de expendio, de igual manera los pisos exteriores son de adoquín rojo, y los pisos del área de giros de negocio son de hormigón pigmentado de diferentes colores. Además, se añade señalética para distinguir y ordenar los diferentes espacios propuestos tanto para el área de mercado como para la zona recreativa. Ver Figura 3.15.

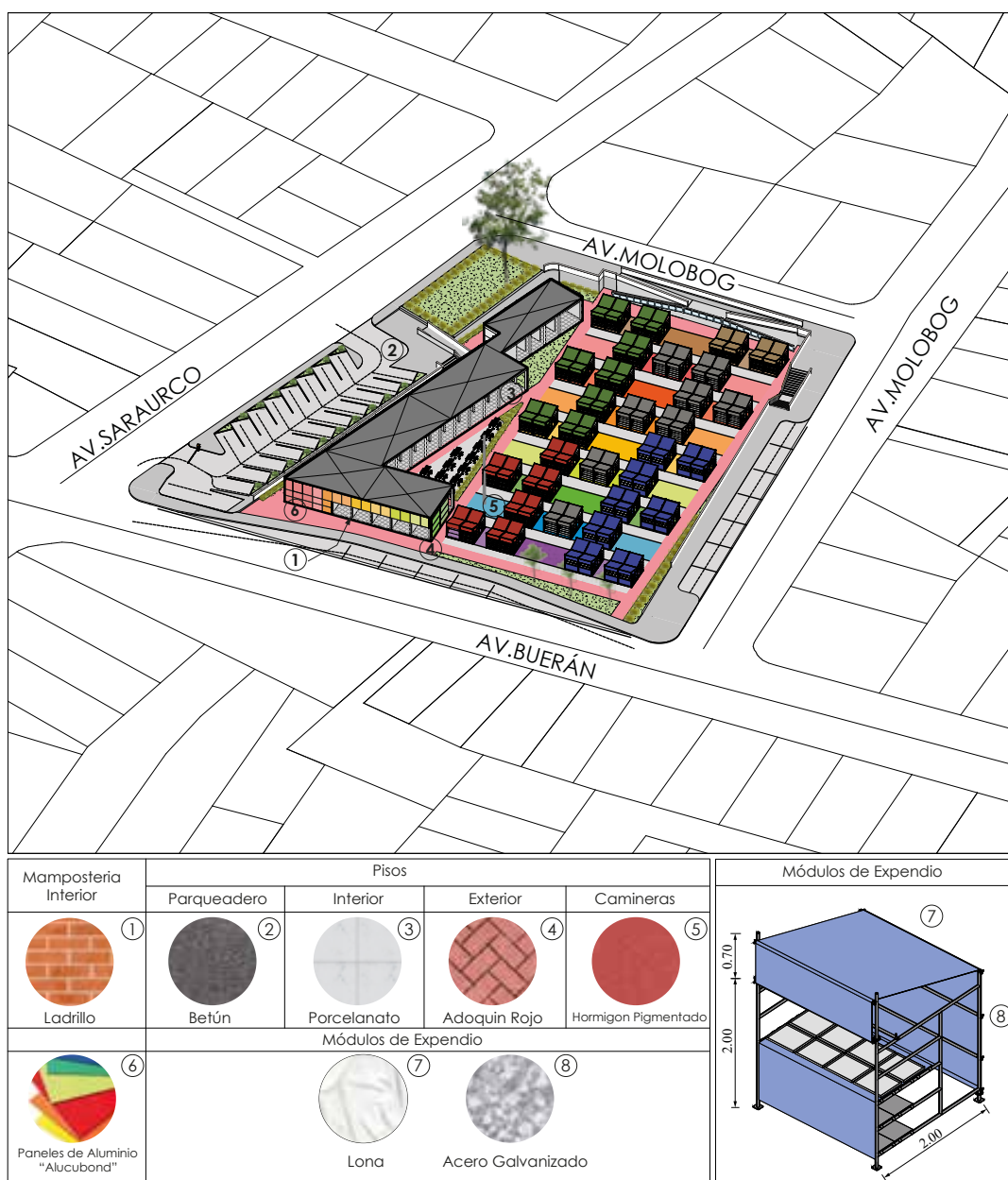



















FIGURA 3.15: Materialidad del mercado itinerante. Elaboración: Propia

### 3.10.10. Paleta de colores

La cromática de la propuesta viene dada a través de una idea rectora que es el color de las frutas y verduras que se expenden y comercializan dentro de un mercado, los cuales se ven reflejados en un sistema de paneles de aluminio o comúnmente llamado alucubond. De la misma manera estos colores son utilizados a través de hormigón pigmentado en el área recreacional significando el rojo como impulso de energía, el anaranjado como impulso de creatividad, el amarillo impulsa los reflejos, el verde proporciona equilibrio, el azul y violeta brinda armonía y frescura. Ver Figura 3.16

Paleta de Colores					
Colores	Productos Relacionados	Referencia	Material	Referencia	
	Rojo	Pimiento rojo, rábanos, tomates, cerezas, manzana, fresa, granada, frambuesa, etc.		Panel Aluminio Alucubond Rojo	
	Naranja	Papaya, zanahoria, naranjas, duraznos, granadilla, melón, mango, mandarinas, etc.		Panel Aluminio Alucubond Naranja	
	Amarillo	Guineo, Maracuya, Lima, Piña, pimiento amarillo, papa chaucha, babaco, naranjilla, etc.		Panel Aluminio Alucubond Amarillo	
	Verde	Manzana verde, pera, uva, sandía, limon, aguacate, lechuga, brocoli, alverjas, etc.		Panel Aluminio Alucubond Verde	
	Violeta	Mora, remolacha, berenjena, uvas, frambuesa, cebolla, col morada, etc		Panel Aluminio Alucubond Violeta	

Aplicación en Fachadas	
	
	Degradación de color

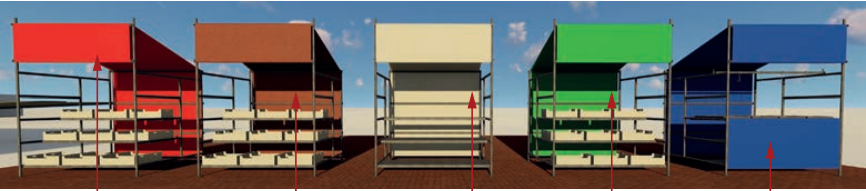
Aplicación en Módulos	
	
Rojo: Frutas	Cafe: Tubérculos
Blanco: Abarroses	Verde: Verduras
	Azul: Carnicos

FIGURA 3.16: Paleta de colores. Elaboración: Propia

### 3.10.11. Sistema tecnológico

Dentro de la propuesta de mercado itinerante se hace uso de dos tipologías de módulo de expendio, las cuales permiten un fácil ensamblaje y desarmado del mismo, fueron diseñados a través de los andamios típicos utilizados en nuestra ciudad. Los mismos que cuentan con diferentes elementos como: crucetas, horizontales, uniones, plataformas y el andamio. A partir de estos elementos se genera un modulo de expendio con andamios de 2.00x2.00 m y por 2.70 de alto los cuales son anclados a través de uniones y horizontales para finalmente, colocar una cubierta de lona amarrada con piolas en las uniones de la base como en la unión superior. Ver Figura 3.17 y ANEXO (ENSAMBLAJE MÓDULOS COMERCIALES)

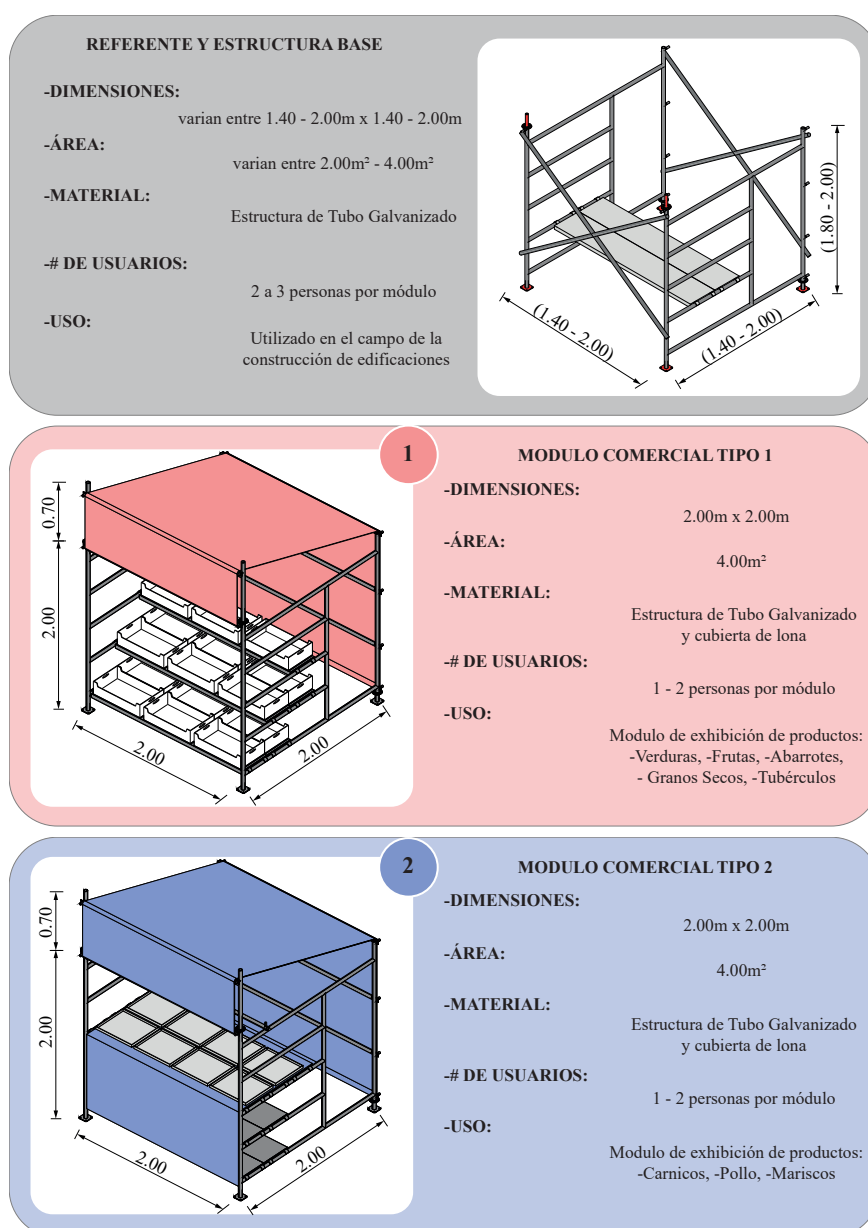


FIGURA 3.17: Sistema tecnológico. Elaboración: Propia

### 3.10.12. Espacios recreacionales

Como parte de la propuesta se plantea agregar un área de recreación complementaria con el programa de mercado itinerante, estos espacios recreativos funcionarán aproximadamente 5 días a la semana, y serán los días que no funcione el mercado itinerante, también mantendrán una relación directa con el bloque comercial. Estas áreas constan de: una cancha de ecuavoley, una cancha múltiple, una pista de trote, y una zona de ping pong en donde también podrá funcionar aeróbicos, o bailoterapias. Todos estos espacios poseerán mobiliarios removibles, y además estarán señalizados con pintura de alto tráfico con diferentes colores para diferenciar las diferentes zonas. Ver Figura 3.18.

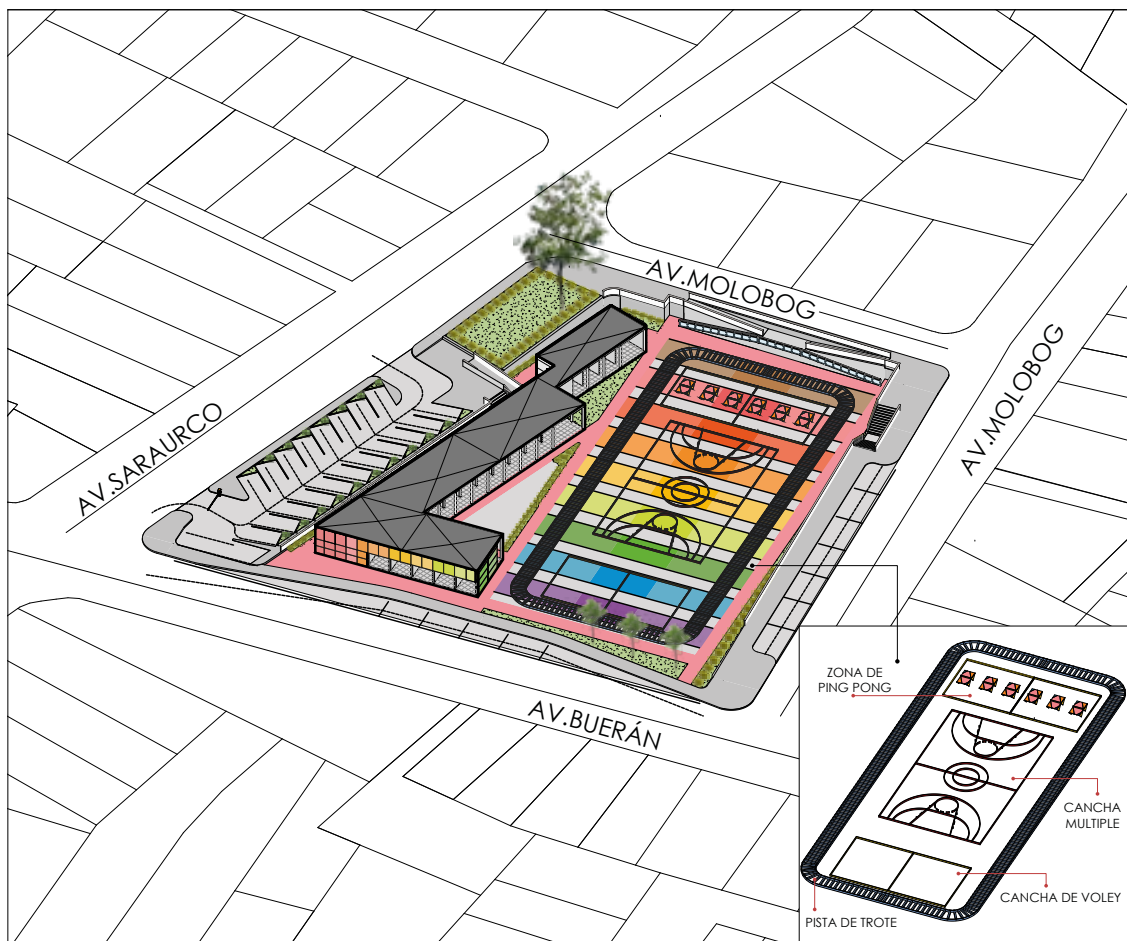


FIGURA 3.18: Recreación en el mercado itinerante. Elaboración: Propia

### 3.10.13. Organigrama funcional

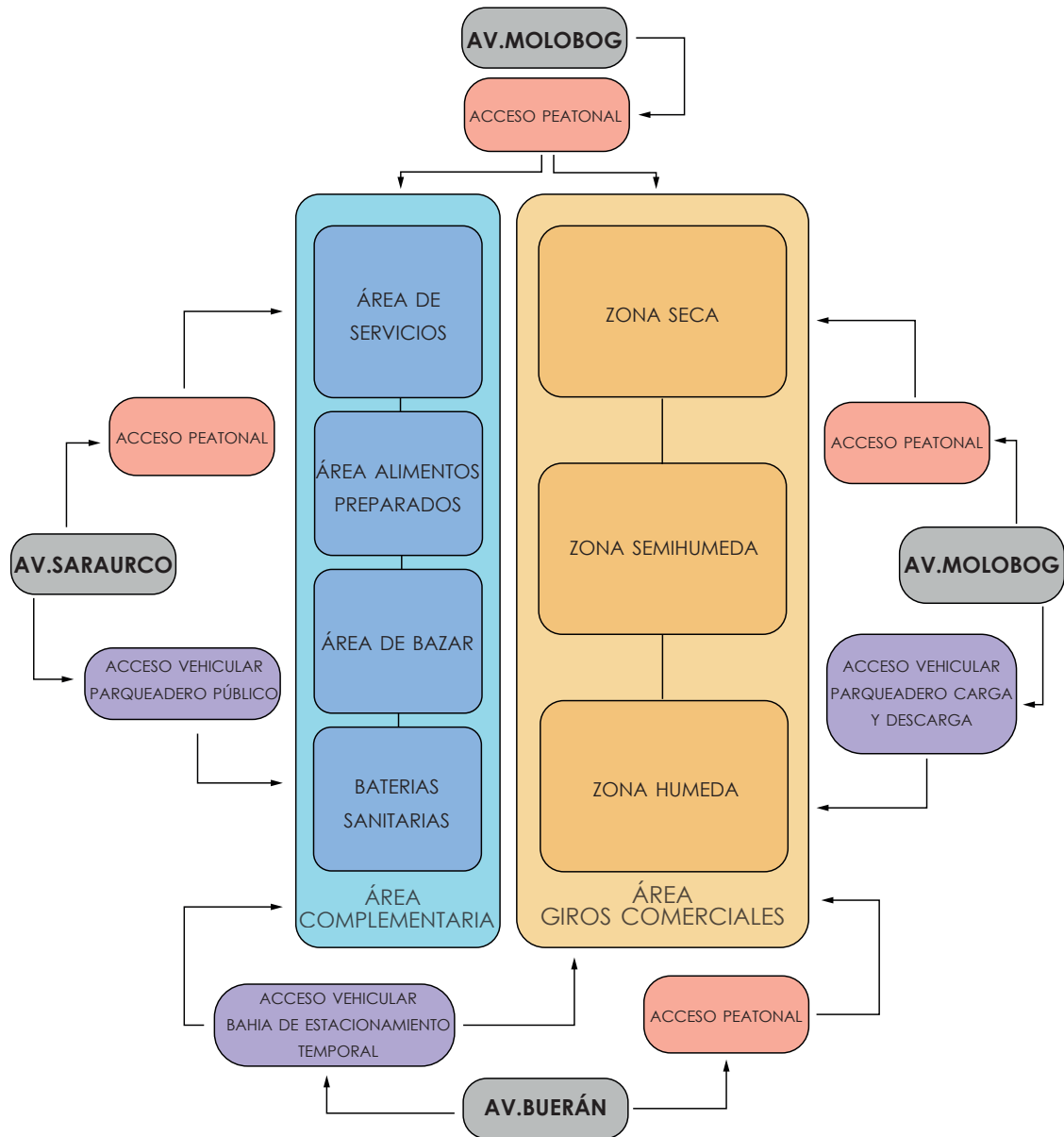


FIGURA 3.19: Organigrama funcional. Elaboración: Propia

### 3.10.14. Zonificación bidimensional

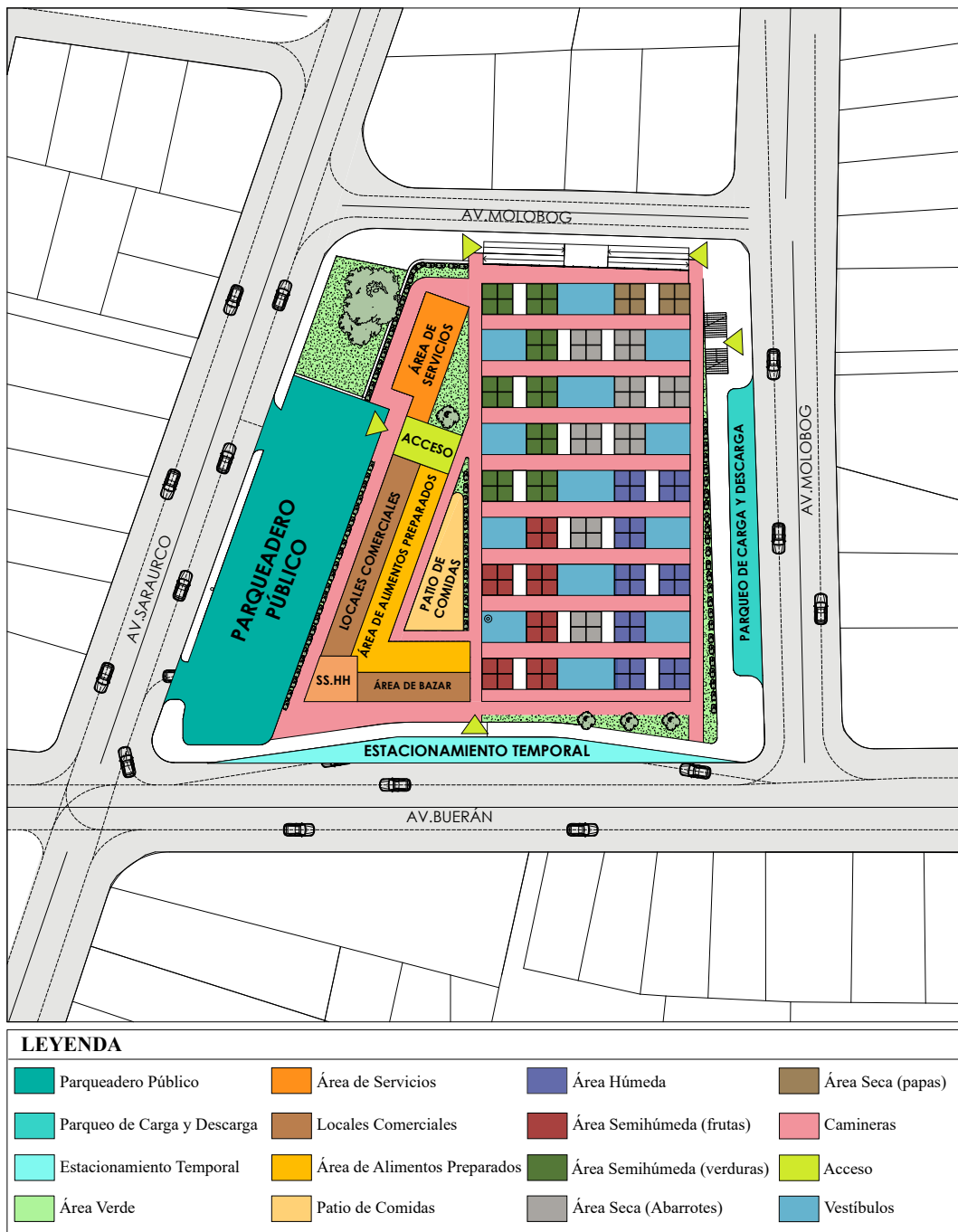


FIGURA 3.20: Zonificación Bidimensional. Elaboración: Propia

### 3.10.15. Zonificación tridimensional

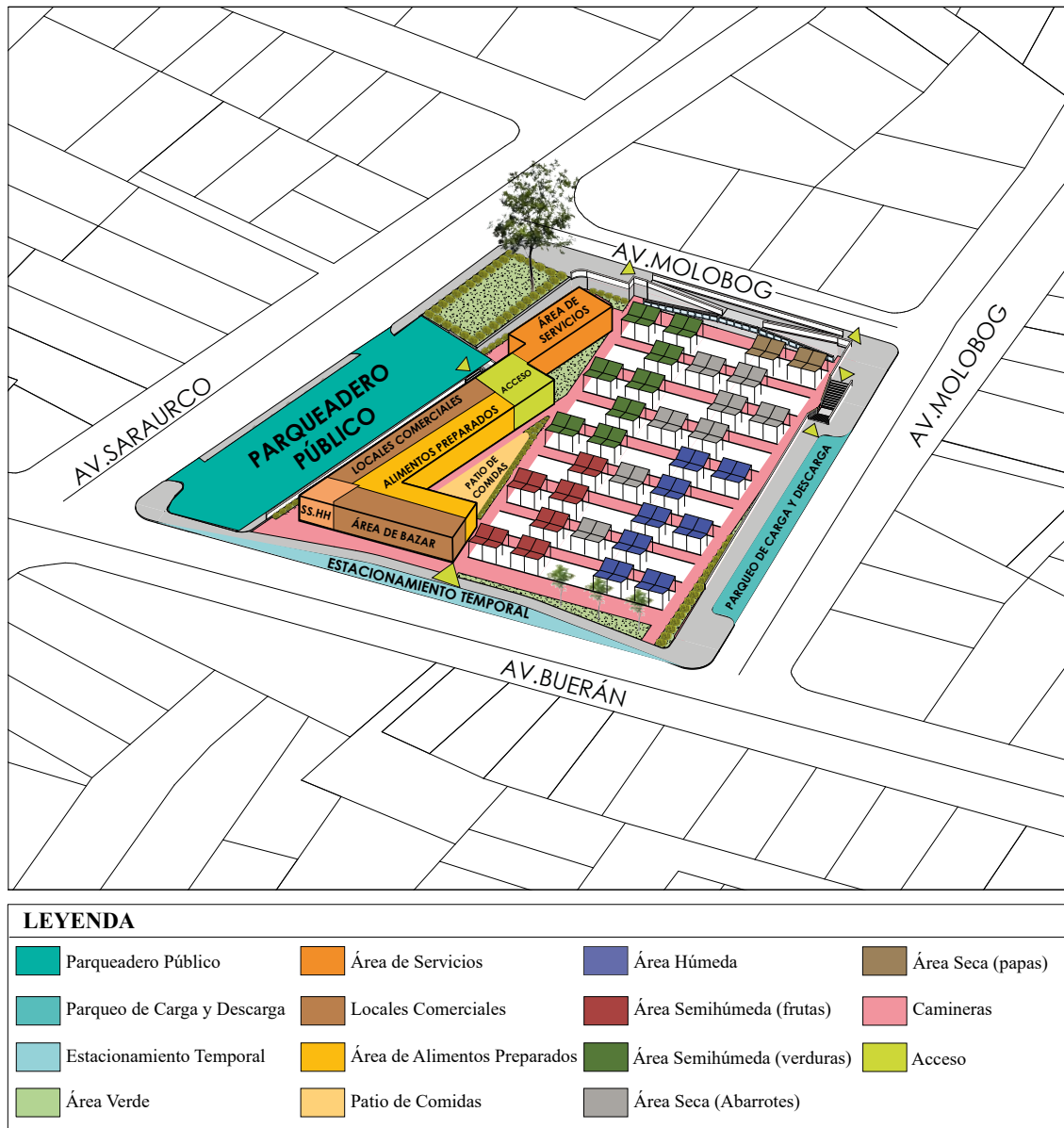


FIGURA 3.21: Zonificación Tridimensional Elaboración: Propia

## Conclusiones

- El análisis multisistémico permitió conocer el entorno del sitio y analizar el contexto del lugar donde se emplaza la propuesta del mercado permanente e itinerante. Cada sistema deriva en problemas y potencialidades que posee la zona, las mismas que han servido para tomar acciones a la hora de desarrollar la propuesta arquitectónica. Varios de estos sistemas que son analizados en el capítulo 2, han contribuido para dar solución al desarrollo de propuestas de anteproyecto para el mercado permanente e itinerante, con la finalidad que posean características que permitan la correcta funcionalidad, distribución y orden de los espacios. Al mismo tiempo mediante este análisis se obtuvo como resultados una matriz con debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, los cuales fueron elementos esenciales para determinar estrategias urbano-arquitectónicas con el objetivo de lograr un espacio confortable y representativo para la comunidad y usuarios que la visiten.
- La recopilación bibliográfica permite obtener bases conceptuales de diferentes temas que intervienen sobre los mercados y su arquitectura a través del tiempo. También se investigó sobre la importancia de los mercados, su relación con la comunidad, la tipología y su área de influencia, por lo cual se realizó una tabla con estas características dando como resultado para las propuestas un mercado minorista y un mercado itinerante que están dentro del rango de comercio zonal y vecinal. A su vez se pudo indagar sobre los tipos de giros de negocio que se realizan en un mercado, tomando como referencia el mercado 27 de febrero y la actual plataforma de Totoracocha. Además, en este capítulo se logró investigar sobre las diferentes zonas y espacios que existen dentro de un mercado este tema se hizo a la par de la normativa técnica de los mercados saludables, esto favoreció a incluir y conocer las diferentes áreas en las propuestas de anteproyecto. La representación gráfica que se ha utilizado junto con la información busca ser de fácil entendimiento sin perder la calidad con la que se aborde y se explique cada tema que se muestra a lo largo de este documento.
- Los casos de estudio que se han tomado como referencia tanto en el ámbito nacional e internacional tuvieron 3 puntos de análisis como sus pre existencias, su tipología funcional y su tecnología, las cuales han permitido conocer cada uno de estos de forma más detallada para su entendimiento e interpretación en las propuestas de anteproyecto. Producto de este análisis se pudo determinar una modulación extraída de la plaza Rotary, la cual permitió y facilitó el diseño de stands o módulos de expendio de la propuesta de mercado itinerante al igual que se pudo extraer algunos criterios constructivos del mercado de San Pablo como el sistema de cubiertas y materialidad para la propuesta de mercado permanente, Finalmente, de manera consecutiva se desarrolla una vinculación de estos referentes y así determinar simili-

---

tudes entre estos para concebir los criterios arquitectónicos que influirán en el diseño del mercado.

- Primero: El diseño del proyecto del mercado permanente busca ordenar los espacios y los diferentes giros de negocios que se proponen en el nuevo programa arquitectónico y de esta manera mitigar la informalidad que existía anteriormente. Así mismo, el proyecto en su propuesta busca que además de la organización de los espacios, sean funcionales y que se relacionen entre sí y conseguir mejorar el tránsito y uso del mercado. Segundo: Con este proyecto se crea un establecimiento permanente que permita a la gente tener alcance de los diferentes productos que se comercialice en los giros de negocios durante toda la semana de manera constante, generando al consumidor el sentido de comodidad. El mercado pretende apoderarse de la zona y convertirse en un referente del barrio y de la ciudad para quienes lo visiten y para la gente cercana a este. Tercero: Con la implementación de este mercado además de lo antes mencionado se busca potenciar el comercio y sobre todo la economía no solo de vendedores del establecimiento sino también de los comercios que se generen alrededor de forma indirecta, así como de medios de transporte que brinden los diferentes servicios al usuario.
- El diseño del mercado itinerante plantea potencializar el espacio público a través de una relación entre comercio itinerante y recreación, complementándose y funcionando como un nuevo modelo de mercado, el cual permita estar dotado de giros comerciales esenciales para satisfacer las necesidades de los comerciantes como del usuario dos veces por semana, además brindar al usuario espacios de recreación accesibles durante 5 días a la semana, esto complementándose con un bloque comercial y una área de alimentos preparados que funcionaran diariamente. También se busca eliminar aquel modelo comúnmente mal organizado y con varias deficiencias de mercado itinerante, efectuando un equipamiento contemporáneo con nuevas tecnologías y materiales de la época, un edificio vinculado con las preexistencias y dando un sentido de pertenencia al sector.

## Referencias

- Andrade, A. (2013). *Diseño de un mercado minorista en el cantón Urcuquí* (Tesis de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador). <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13667>
- Armas, J. (2021). *Diseño de un mercado minorista para la comercialización de huertos urbanos en la parroquia rural de Calderón*. Quito, Ecuador: Universidad central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23419>
- Boris, A. (2009). Obtenido de. <https://www.borissalbornoz.com/>.
- Cadena, L. (2015). *Mejoramiento urbano y rehabilitación integral del mercado San Roque de Quito* (Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador). <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9072>
- Cedillo, y Ulloa. (2021). (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35661>
- CENTROSUR. (2021). *Centrosur, empresa electrica*. <https://www.centrosur.gob.ec/>
- Chipana, L. (2017). *Diseño de mercado minorista para fortalecer la actividad comercial en el distrito de ciudad nueva-Tacna* (Tesis de grado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú). <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/2889>
- Cordero, D. (2016). *Mercado tipo para los barrios de la ciudad de Cuenca* (Tesis de grado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23463>
- Donoso, M. (2016). *Análisis crítico de la planificación urbana de la Ciudad de Cuenca* (Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador). [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=d65WJ\\_UAAAAJ&citation\\_for\\_view=d65WJ\\_UAAAAJ:d1gkVwhDpl0C](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=d65WJ_UAAAAJ&citation_for_view=d65WJ_UAAAAJ:d1gkVwhDpl0C)
- EMAC. (2021). *EMAC*. <https://emac.gob.ec/>
- ETAPA EP. (2022). *Etapa*. <https://www.etapa.net.ec/>
- González, J. (2015). *Estudio de la necesidad de equipamiento de intercambio comercial y de recreación en la zona de Pueblo solo Pueblo de la Administración Zonal Quitumbe, propuesta técnico arquitectónica de un mercado zonal y parque lineal* (Tesis de grado). Universidad central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Gordillo, P. (2013). *Nuevo diseño arquitectónico para el mercado central amazonas en la parroquia Utantaqui* (Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador, Cuenca, Ecuador). <https://1library.co/document/y8g4mrrz-nuevo-diseno-arquitectonico-mercado-central-amazonas-parroquia-atuntaqui.html>
- Herrera, M. (2021). *Diseño arquitectónico de un mercado municipal para la parroquia de El Quinche* (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Cuenca, Ecuador). <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15024>
- INEC. (2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. <https://www>

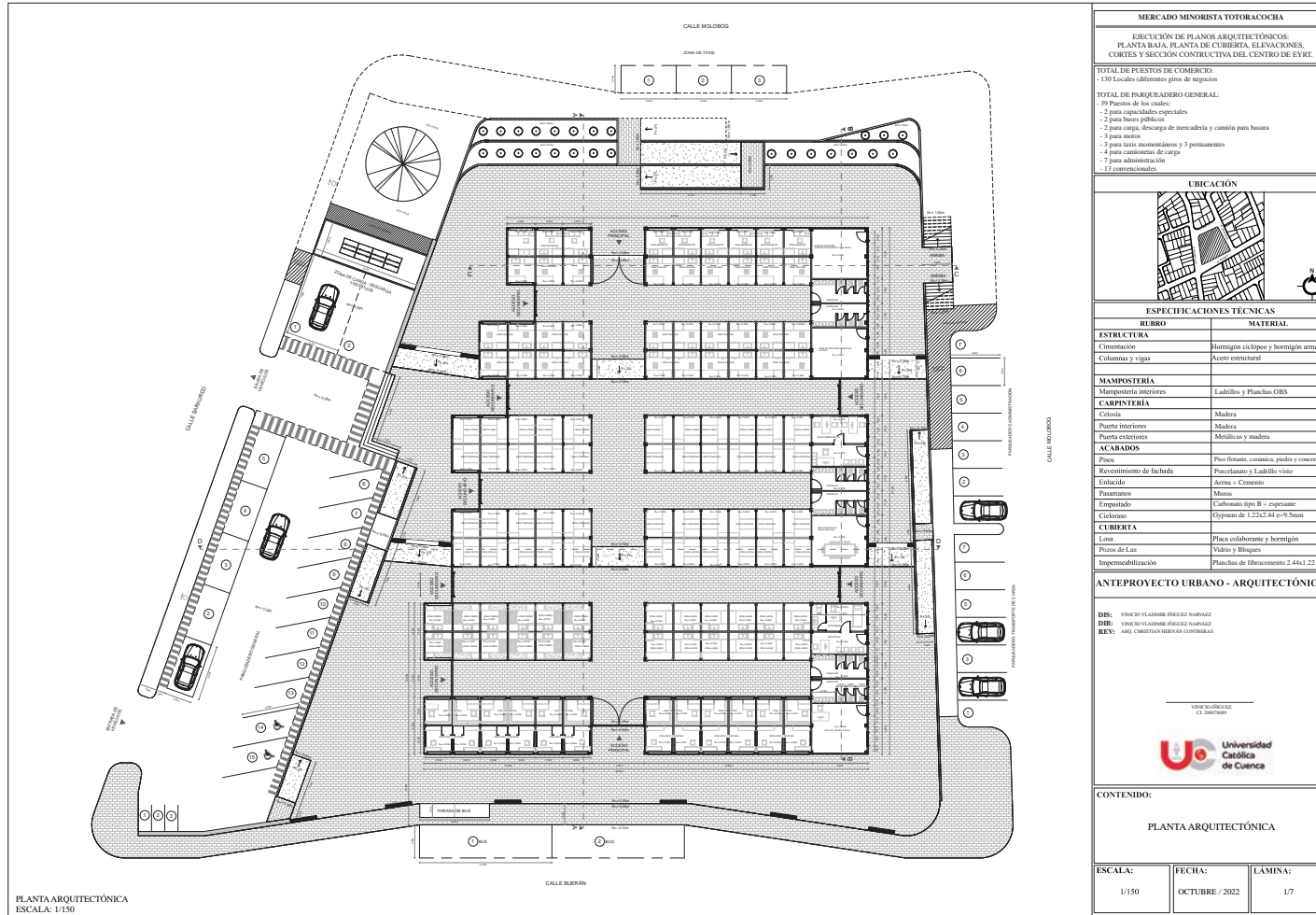
- 
- .ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/
- INEN 2687-2013. (2013). *Servicio ecuatoriano de normalización*. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Norma-ENEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>
- Maruri, J. (2015). *Mercado minorista para la parroquia Alangasí* (Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador). <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8960>
- Meza, J. (2017). *Mercado modelo en distrito de carabayllo* (Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú). <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1449?locale-attribute=en>
- Miranda, J. (2021). *Red de equipamientos de intercambio en la ciudad de Cañar. Intervención en el Mercado Central 25 de Junio* (Tesis de grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10921>
- Ochoa, E. (2015). *Anteproyecto y diseño para la implantación y elaboración del mercado parroquial de el Valle mediante la aplicación de criterios de sostenibilidad y recursos renovables* (Tesis de pregrado, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador). <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/1214>
- Olaya-Cotrino, A. (2010). *El impacto de la arquitectura del comercio urbano* (Tesis doctoral, Universidad Politecnica de Cataluña, Barcelona, España). <https://www.tdx.cat/handle/10803/31839#page=1>
- PDOT. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca*. [https://www.cuenca.gob.ec/page\\_planordenamiento](https://www.cuenca.gob.ec/page_planordenamiento)
- Reinoso, O. (2010). *Principios generales del metodo sistémico aplicados al estudio de la ciudad de Cuenca: Parroquia Totoracocha* (Tesis de grado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1945/1/thg399.pdf>
- Rodas, P. (2018). *Revitalización del mercado 27 de Febrero* (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8263>
- Sacoto, K. (2018). *Red de recuperación de espacios publicos deteriorados en Cuenca* (Tesis de grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8261>
- Vallejo, D. (2015). *Mercado zonal para la parroquia de caranqui en la ciudad de ibarra* [Tesis de pregrado]. Quito, Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10610>
- Vásquez, R. (2014). Analisis de Casos de Estudio-Hibridos. Issuu. [https://issuu.com/randyvasquezalfaro/docs/pdf\\_completo](https://issuu.com/randyvasquezalfaro/docs/pdf_completo)
- Yambay, A. (2015). *Diseño de un proyecto arquitectónico de un nuevo mercado minorista del cantón "Eloy Alfaro" Durán, ubicado en la zona 8, provincia del Guayas en el periodo del 2014* [Tesis de Pregrado]. Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9417>
- Yanza, J. (2018). *Rediseño Arquitectonico del Mercado municipal del canton Zaruma* (Tesis de grado, Universidad Internacional del Ecuador, Loja, Ecuador). <https://1library.co/document/q7wm9xvz-redisenio-arquitectonico-mercado-municipal-canton-cabecera-cantonal-zaruma.html>
-

---

Zavala, M. (2013). *Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia, construidos a finales del siglo XIX y principios del XX* (Tesis doctoral, Universidad politécnica de Cataluña, Cataluña, España).  
<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/95255>

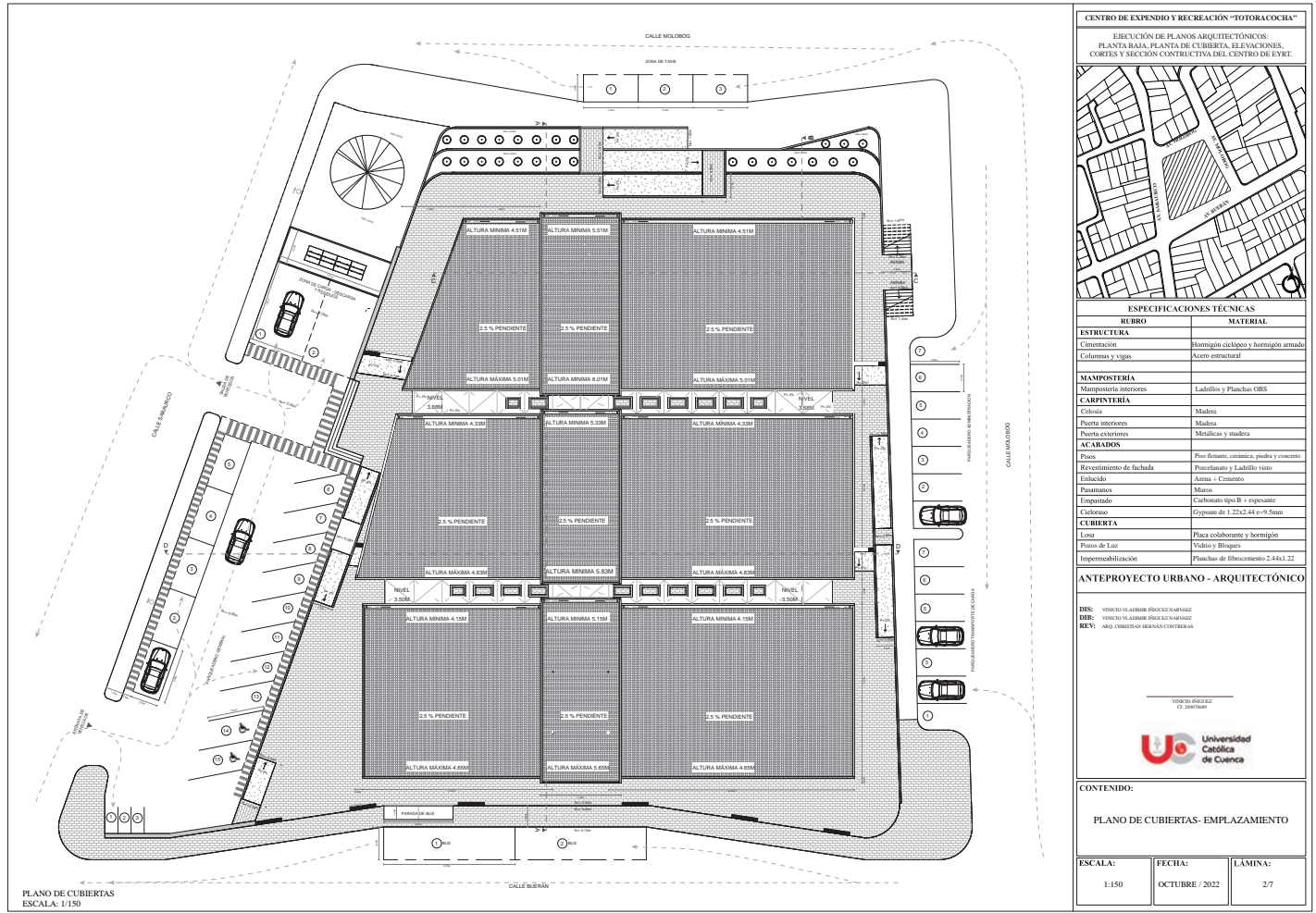
<b>Anexos</b>	<b>106</b>
Anexo 1: planta arquitectónica (mercado permanente) . . . . .	106
Anexo 2: Plano de cubiertas (mercado permanente) . . . . .	107
Anexo 3: Plano de elevaciones (mercado permanente) . . . . .	108
Anexo 4: Plano de secciones (mercado permanente) . . . . .	109
Anexo 5: Plano de detalles constructivos (mercado permanente) . . . . .	110
Anexo 6: Plano de detalle constructivo en perspectiva y renders (mercado permanente) . . . . .	111
Anexo 7: Lámina de renders exteriores e interiores (mercado permanente) . . . . .	111
Anexo 8: Plano de axonometría (mercado permanente) . . . . .	113
Anexo 9: Plano de sistema estructural (mercado permanente) . . . . .	114
Anexo 10: Plano de emplazamiento y planta de cubiertas (mercado itinerante) . . . . .	115
Anexo 11: Plantas arquitectónicas (mercado itinerante) . . . . .	116
Anexo 12: Plano de elevaciones (mercado itinerante) . . . . .	118
Anexo 13: Plano de secciones y detalles constructivos (mercado itinerante) . . . . .	119
Anexo 14: Plano de ensamblaje de módulos comerciales (mercado itinerante) . . . . .	120
Anexo 15: Plano de renders exteriores e interiores (mercado itinerante) . . . . .	121
Anexo 16: Plano de axonometría (mercado itinerante) . . . . .	123
Anexo 17: Espacios propuestos . . . . .	125
Anexo 18: Cuadro de áreas . . . . .	126

# Anexo 1: Planta arquitectónica (mercado permanente)

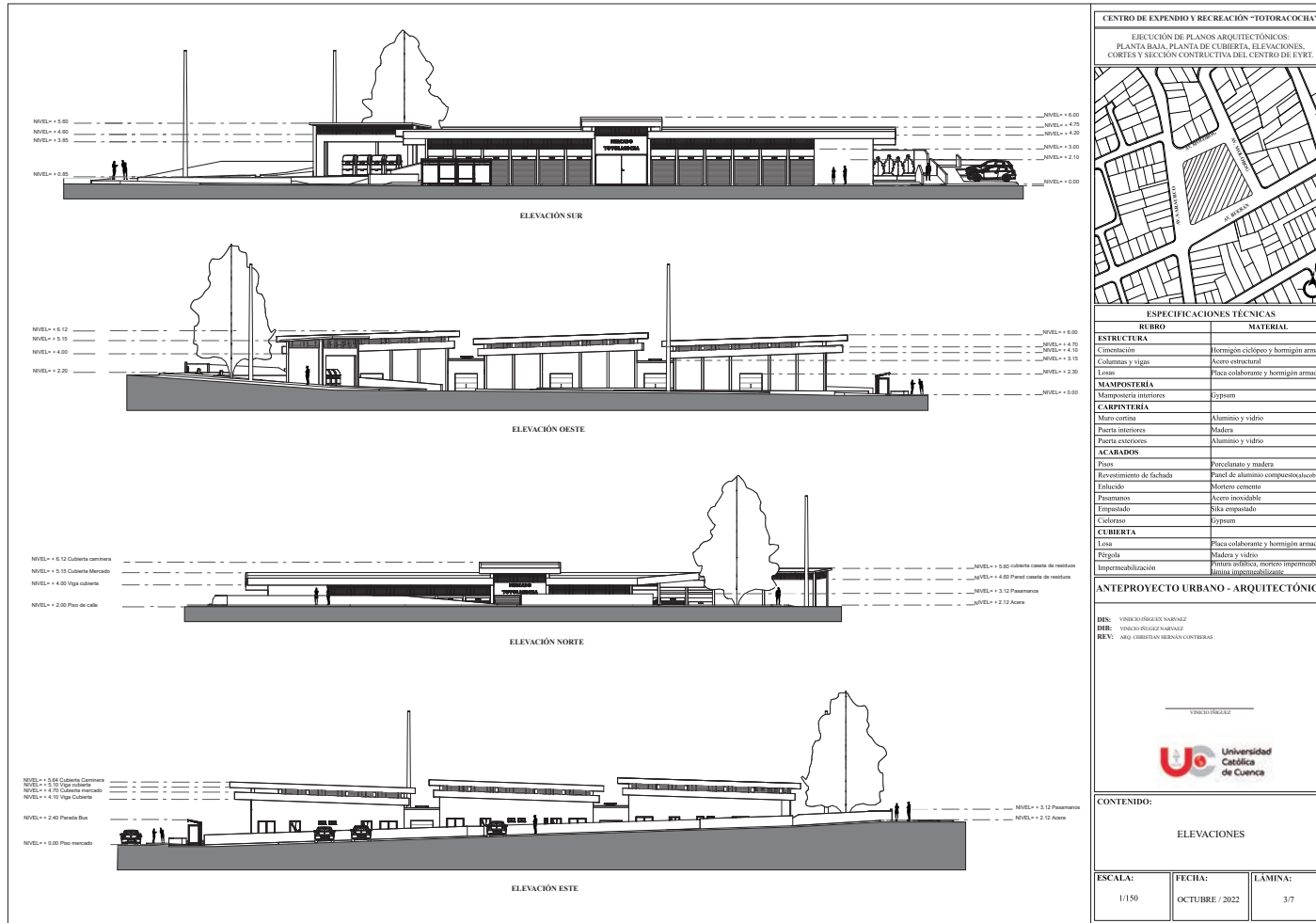


MERCADO MINORISTA TOTORACOCHA		
EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS: PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES, CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.		
TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO: 130 Locales (diferente giro de negocio).		
TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL: 39 Puestos de los cuales: - 2 para discapacitados especiales - 2 para buses públicos - 2 para carga, descarga de mercadería y camión para basura - 3 para motos - 3 para taxis (momentáneos y 3 permanentes) - 4 para camionetas de carga - 7 para administración - 11 convencionales.		
UBICACIÓN		
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS		
RUBRO	MATERIAL	
<b>ESTRUCTURA</b>		
Columnas	Hormigón ciclópeo y hormigón armado	
Columnas y vigas	Acero estructural	
<b>MAMPOSTERÍA</b>		
Mampuestos interiores	Ladrillos y Planchas OMS	
<b>CARPINTERÍA</b>		
Enteado	Madera	
Puerta interiores	Madera	
Puerta exteriores	Metalicas y madera	
<b>ACABADOS</b>		
Pisos	Piso flotante, cerámica, piedra y concreto	
Revestimiento de fachada	Porcelanato y Ladrillo visto	
Enteado	Acero - Cemento	
Pinturas	Marcos	
Empastado	Carbonado tipo B + espesante	
Cieloraso	Gypsum de 1.25x2.44 e=9.5mm	
<b>CUBIERTA</b>		
Lona	Placa colchante y hormigón	
Pozos de Luz	Vidrio y Blisters	
Impermeabilización	Planchas de Fibrocemento 2.44x1.22	
ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO		
DIB: VINCIO VLADIMIR FÉLIX SÁENZ DBE: VINCIO VLADIMIR FÉLIX SÁENZ REV: ARIU CHRISTIAN MÉRICA CONTRERAS		
CONTENIDO:		
PLANTA ARQUITECTÓNICA		
ESCALA:	FECHA:	LÁMINA:
1/150	OCTUBRE / 2022	1/7

# Anexo 2: Plano de cubiertas (mercado permanente)



# Anexo 3: Plano de elevaciones (mercado permanente)



# Anexo 4: Plano de secciones (mercado permanente)

**CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**

EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS:  
PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES,  
CORTE Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EVRY.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Construcción	Hormigón ciclópeo y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
Losas	Placa colaborente y hormigón armado
<b>MAQUINERÍA</b>	
Mampostería interiores	Gypsum
<b>CARPINTERÍA</b>	
Muro cortina	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alcoanol
Colocación	Mortero concreto
Pasamanos	Acero inoxidable
Empuñado	Alca impuñado
Cielosera	Gypsum
<b>CUBIERTA</b>	
Losas	Placa colaborente y hormigón armado
Pérgola	Madera y vidrio
Impermeabilización	Pintura asfáltica, mortero impermeable, laminado impermeabilizante

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

**DIS:** VINICIO RIVERUZ NARVAEZ  
**DIR:** VINICIO RIVERUZ NARVAEZ  
**REV:** ARIY CHRISTIAN BERRAÑO CORTIÑAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

**CONTENIDO:**

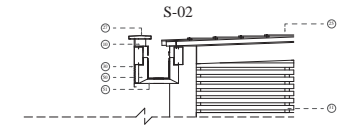
**SECCIONES**

<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LÁMINA:</b>
1/150	OCTUBRE / 2022	4.7

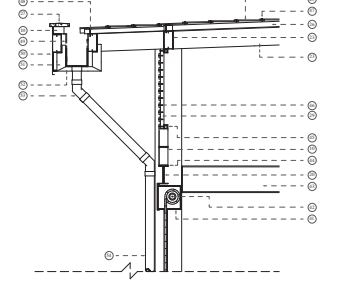
# Anexo 5: Plano de detalles constructivos (mercado permanente)

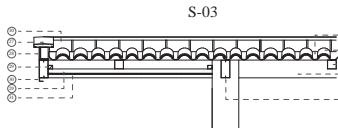
DETALLE CONST. S-02

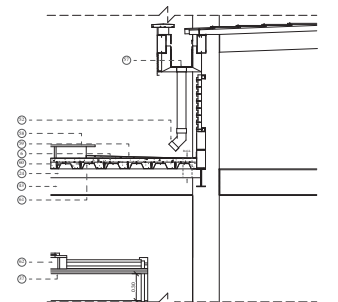
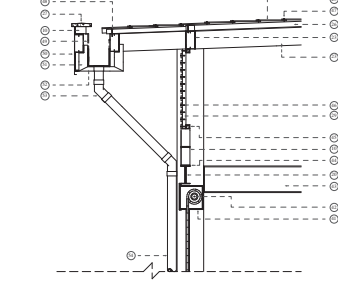
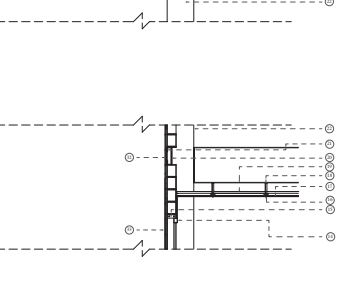


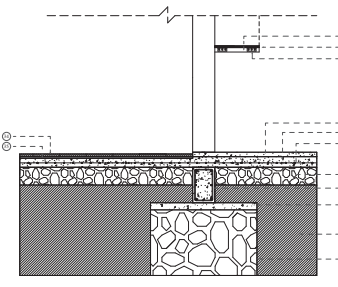
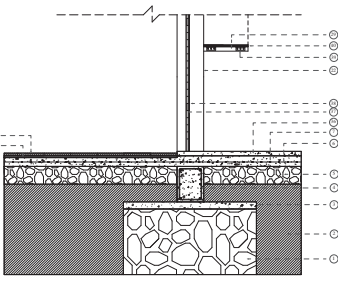
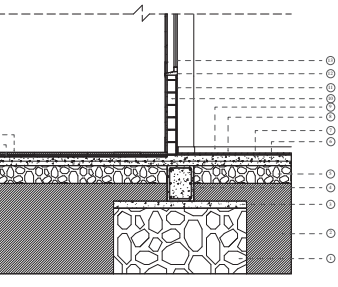
DETALLE CONST. S-01



DETALLE CONST. S-03



**"CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**

EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS:  
PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES,  
CORTE Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EVYT.

1. Muro de cimentación para pilotaje	25. Papeles para impermeabilización
2. Suelo acabado en 120x120 ó más	26. Canteo de hormigón c/aca
3. Canteo de cimentación de c/aca	27. Pared sencilla c/aca
4. Canteo de cimentación 20x20x15 varilla de 20mm c/abrazador de 10mm	28. Ángulo para puerta metálica c/aca
5. Malla electrosoldada B40	29. Perfilado de algar c/aca
6. Canteo de cimentación 20x20x15 c/aca	30. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
7. Posa de cables de 20mm c/aca	31. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
8. Posa de cables de 20mm c/aca	32. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
9. Posa de cables de 20mm c/aca	33. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
10. Ladrillo paño de 19x21x75 visto de 20x20	34. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
11. Ladrillo	35. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
12. C/aca de cemento, resque y granular	36. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
13. C/aca de cemento	37. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
14. Muro de 20cm	38. C/aca metálica para colaboración de puerta metálica c/aca
15. Muro de 20cm de 20x20 c/aca	39. Malla normalizada colocada sobre varilla de 8mm
16. Muro de 20cm de 20x20 c/aca	40. Malla normalizada colocada sobre varilla de 8mm
17. Pared sencilla 20x20 c/aca	41. Tabla colada de 20x20 c/aca
18. Pared sencilla 20x20 c/aca	42. Tabla colada de 20x20 c/aca
19. Pared sencilla 20x20 c/aca	43. Tabla colada de 20x20 c/aca
20. Canal de canal plomado 20x20x100	44. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
21. Perfil 80x80 c/aca	45. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
22. Perfil 80x80 c/aca	46. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
23. Perfil 80x80 c/aca	47. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
24. Perfil 80x80 c/aca	48. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
25. Perfil 80x80 c/aca	49. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
26. Perfil 80x80 c/aca	50. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
27. Perfil 80x80 c/aca	51. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
28. Perfil 80x80 c/aca	52. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
29. Perfil 80x80 c/aca	53. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
30. Perfil 80x80 c/aca	54. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
31. Perfil 80x80 c/aca	55. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
32. Perfil 80x80 c/aca	56. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
33. Perfil 80x80 c/aca	57. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
34. Perfil 80x80 c/aca	58. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
35. Perfil 80x80 c/aca	59. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
36. Perfil 80x80 c/aca	60. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
37. Perfil 80x80 c/aca	61. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
38. Perfil 80x80 c/aca	62. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
39. Perfil 80x80 c/aca	63. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
40. Perfil 80x80 c/aca	64. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
41. Perfil 80x80 c/aca	65. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
42. Perfil 80x80 c/aca	66. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
43. Perfil 80x80 c/aca	67. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
44. Perfil 80x80 c/aca	68. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
45. Perfil 80x80 c/aca	69. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
46. Perfil 80x80 c/aca	70. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
47. Perfil 80x80 c/aca	71. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
48. Perfil 80x80 c/aca	72. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
49. Perfil 80x80 c/aca	73. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
50. Perfil 80x80 c/aca	74. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
51. Perfil 80x80 c/aca	75. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
52. Perfil 80x80 c/aca	76. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
53. Perfil 80x80 c/aca	77. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
54. Perfil 80x80 c/aca	78. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
55. Perfil 80x80 c/aca	79. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
56. Perfil 80x80 c/aca	80. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
57. Perfil 80x80 c/aca	81. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
58. Perfil 80x80 c/aca	82. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
59. Perfil 80x80 c/aca	83. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
60. Perfil 80x80 c/aca	84. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
61. Perfil 80x80 c/aca	85. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
62. Perfil 80x80 c/aca	86. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
63. Perfil 80x80 c/aca	87. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
64. Perfil 80x80 c/aca	88. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
65. Perfil 80x80 c/aca	89. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
66. Perfil 80x80 c/aca	90. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
67. Perfil 80x80 c/aca	91. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
68. Perfil 80x80 c/aca	92. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
69. Perfil 80x80 c/aca	93. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
70. Perfil 80x80 c/aca	94. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
71. Perfil 80x80 c/aca	95. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
72. Perfil 80x80 c/aca	96. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
73. Perfil 80x80 c/aca	97. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
74. Perfil 80x80 c/aca	98. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
75. Perfil 80x80 c/aca	99. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado
76. Perfil 80x80 c/aca	100. Malla normalizada de 10' para laberinto acanalado


**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Construcción	Hormigón ciclópeo y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
<b>MAMPONERÍA</b>	
Mampostería interiores	Placa colabrante y hormigón armado
<b>CARPINTERÍA</b>	
Muro cortina	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alcoholes
Enteado	Mortero concreto
Pasamanos	Acero inoxidable
Empuñadura	Sika empustado
Cielera	Gypsum
<b>CUBIERTA</b>	
Losa	Placa colabrante y hormigón armado
Pérgola	Madera y vidrio
Impermeabilización	Pintura asfáltica, revestimiento impermeable, Impermeabilizante

ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO

**DES:** VINICIO RIVERA NARVAEZ  
**DIR:** VINICIO RIVERA NARVAEZ  
**REV:** ANDRÉS CRISTÓBAL BERRAÑO CONTRERAS

www.vrdesign.com



**CONTENIDO:**

**DETALLES CONSTRUCTIVOS**

ESCALA:	FECHA:	LÁMINA:
1/20	OCTUBRE / 2022	5/7




# Anexo 7: Lámina de renders exteriores e interiores (mercado permanente)

RENDERS EXTERNOS

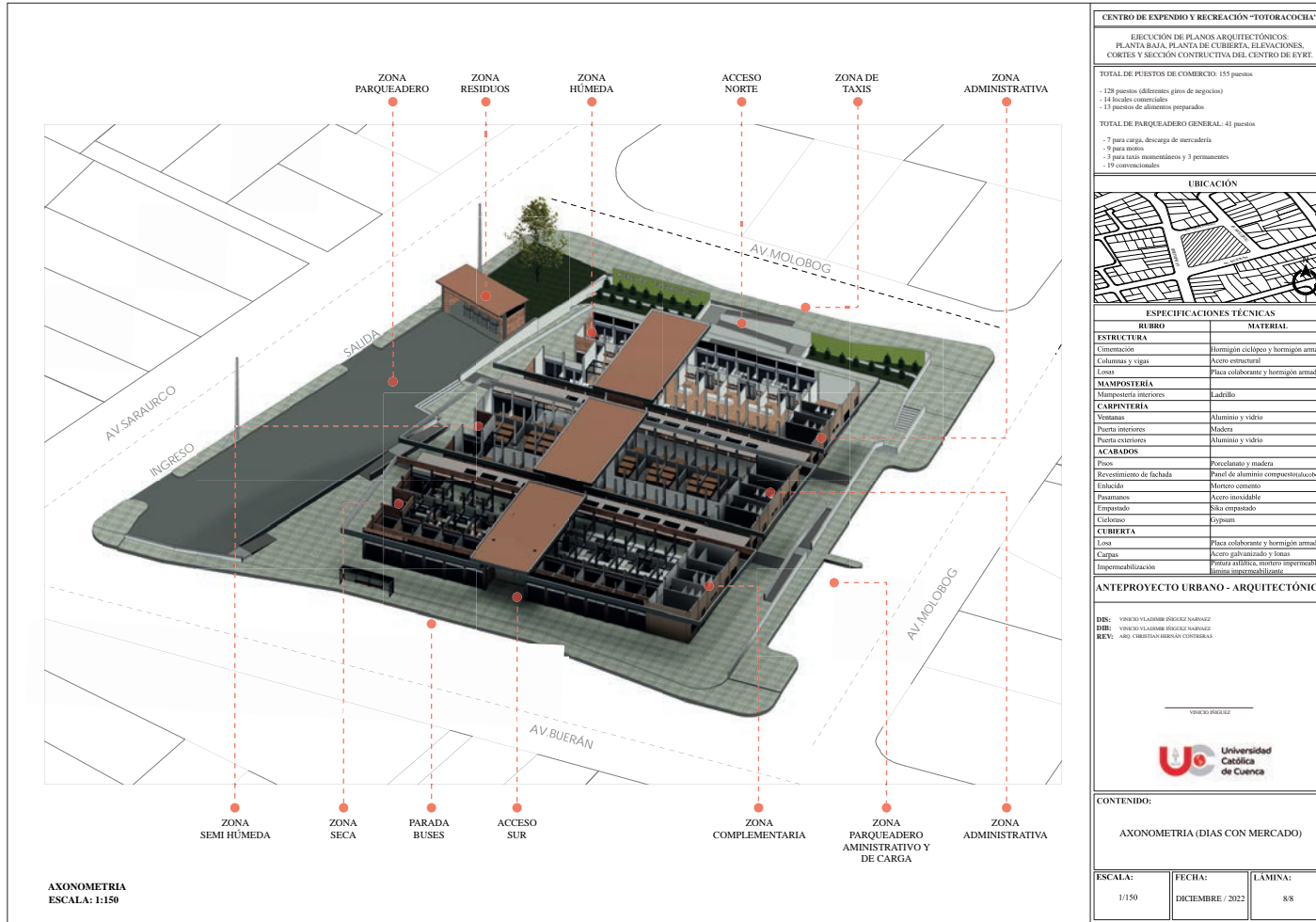


RENDERS INTERNOS



"CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTOLMOCHA"		
EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS: PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES, CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.		
1.- Mapa de contextualización de la parcela 2.- Estudio de zonificación 3.- Carta de contextualización de la zona 4.- Carta de contextualización de la zona 5.- Mapa de zonificación de usos 6.- Mapa de zonificación de usos 7.- Mapa de zonificación de usos 8.- Mapa de zonificación de usos 9.- Mapa de zonificación de usos 10.- Mapa de zonificación de usos 11.- Mapa de zonificación de usos 12.- Mapa de zonificación de usos 13.- Mapa de zonificación de usos 14.- Mapa de zonificación de usos 15.- Mapa de zonificación de usos 16.- Mapa de zonificación de usos 17.- Mapa de zonificación de usos 18.- Mapa de zonificación de usos 19.- Mapa de zonificación de usos 20.- Mapa de zonificación de usos 21.- Mapa de zonificación de usos 22.- Mapa de zonificación de usos 23.- Mapa de zonificación de usos 24.- Mapa de zonificación de usos 25.- Mapa de zonificación de usos 26.- Mapa de zonificación de usos 27.- Mapa de zonificación de usos 28.- Mapa de zonificación de usos 29.- Mapa de zonificación de usos 30.- Mapa de zonificación de usos 31.- Mapa de zonificación de usos 32.- Mapa de zonificación de usos 33.- Mapa de zonificación de usos 34.- Mapa de zonificación de usos 35.- Mapa de zonificación de usos 36.- Mapa de zonificación de usos 37.- Mapa de zonificación de usos 38.- Mapa de zonificación de usos 39.- Mapa de zonificación de usos 40.- Mapa de zonificación de usos 41.- Mapa de zonificación de usos 42.- Mapa de zonificación de usos 43.- Mapa de zonificación de usos 44.- Mapa de zonificación de usos 45.- Mapa de zonificación de usos 46.- Mapa de zonificación de usos 47.- Mapa de zonificación de usos 48.- Mapa de zonificación de usos 49.- Mapa de zonificación de usos 50.- Mapa de zonificación de usos 51.- Mapa de zonificación de usos 52.- Mapa de zonificación de usos 53.- Mapa de zonificación de usos 54.- Mapa de zonificación de usos 55.- Mapa de zonificación de usos 56.- Mapa de zonificación de usos 57.- Mapa de zonificación de usos 58.- Mapa de zonificación de usos 59.- Mapa de zonificación de usos 60.- Mapa de zonificación de usos 61.- Mapa de zonificación de usos 62.- Mapa de zonificación de usos 63.- Mapa de zonificación de usos 64.- Mapa de zonificación de usos 65.- Mapa de zonificación de usos 66.- Mapa de zonificación de usos 67.- Mapa de zonificación de usos 68.- Mapa de zonificación de usos 69.- Mapa de zonificación de usos 70.- Mapa de zonificación de usos 71.- Mapa de zonificación de usos 72.- Mapa de zonificación de usos 73.- Mapa de zonificación de usos 74.- Mapa de zonificación de usos 75.- Mapa de zonificación de usos 76.- Mapa de zonificación de usos 77.- Mapa de zonificación de usos 78.- Mapa de zonificación de usos 79.- Mapa de zonificación de usos 80.- Mapa de zonificación de usos 81.- Mapa de zonificación de usos 82.- Mapa de zonificación de usos 83.- Mapa de zonificación de usos 84.- Mapa de zonificación de usos 85.- Mapa de zonificación de usos 86.- Mapa de zonificación de usos 87.- Mapa de zonificación de usos 88.- Mapa de zonificación de usos 89.- Mapa de zonificación de usos 90.- Mapa de zonificación de usos 91.- Mapa de zonificación de usos 92.- Mapa de zonificación de usos 93.- Mapa de zonificación de usos 94.- Mapa de zonificación de usos 95.- Mapa de zonificación de usos 96.- Mapa de zonificación de usos 97.- Mapa de zonificación de usos 98.- Mapa de zonificación de usos 99.- Mapa de zonificación de usos 100.- Mapa de zonificación de usos		
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS		
RUBRO	MATERIAL	
ESTRUCTURA		
Cimentaciones	Hormigón ciclópeo y hormigón armado	
Columnas y vigas	Acero estructural	
Losa	Placa colabrante y hormigón armado	
MAMPONERÍA		
Mampostería interiores	Yeso	
CARPINTERÍA		
Muro cortina	Aluminio y vidrio	
Puerta interiores	Madera	
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio	
ACABADOS		
Piso	Porcelanato y madera	
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuestocalconido	
Estalido	Mortero cemento	
Pasamanos	Acero inoxidable	
Empuñado	Sika empastado	
CUBIERTA		
Losa	Placa colabrante y hormigón armado	
Pérgola	Madera y vidrio	
Impermeabilización	Pintura elastica, muestro impermeabilizante, líquido interpenetrante	
ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO		
DIS:	DANIEL BERRIO	
DRE:	DANIEL BERRIO	
REV:	ARQ. CHRISTIAN BERRIO CONTRERAS	
DANIEL BERRIO		
		
CONTENIDO:		
DETALLS CONSTRUCTIVO Y RENDERS		
ESCALA:	FECHA:	LÁMINA:
1/40	OCTUBRE / 2022	7/7

# Anexo 8: Plano de axonometría (mercado permanente)



CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"		
EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS: PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES, CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.		
TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO: 155 puestos		
- 128 puestos (diferentes tipos de negocios)		
- 14 locales comerciales		
- 13 puestos de alimentos preparados		
TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL: 41 puestos		
- 7 para carga, descarga de mercadería		
- 9 para motos		
- 7 para taxi monumentales y 3 permanentes		
- 19 convencionales		
UBICACIÓN		
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS		
RUBRO	MATERIAL	
<b>ESTRUCTURA</b>		
Columnas	Hormigón ciclópeo y hormigón armado	
Columnas y vigas	Acero estructural	
Losas	Placa colabante y hormigón armado	
<b>MAMPOSTERÍA</b>		
Distribución muros	Ladrillo	
<b>CARPINTERÍA</b>		
Ventanas	Aluminio y vidrio	
Puerta interiores	Madera	
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio	
<b>ACABADOS</b>		
Pisos	Porcelanato y madera	
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alucobond	
Telhadillo	Mortero cemento	
Parapetos	Acero inoxidable	
Empastado	Síntesis empastado	
Ciclismo	Kypsum	
<b>CUBIERTA</b>		
Losas	Placa colabante y hormigón armado	
Carpas	Acero galvanizado y lonas	
Impermeabilización	Pintura antióxido, mortero impermeable, lona impermeabilizante	
ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO		
DIB: VINICIO VLADIMIR FÓRQUEZ SÁENZ		
DIB: VINICIO VLADIMIR FÓRQUEZ SÁENZ		
REV: ARIEL EMERSON MENDOZA CONTRERAS		
VINICIO FÓRQUEZ		
CONTENIDO:		
AXONOMETRIA (DIAS CON MERCADO)		
ESCALA:	FECHA:	LÁMINA:
1/150	DICIEMBRE / 2022	88

# Anexo 9: Plano de sistema estructural (mercado permanente)

The diagram illustrates the structural system for a permanent market, including a plan view, a section A-A, and detailed views of the roof and floor slabs. The plan view shows the layout of the building with a grid of columns and beams. The section A-A shows the vertical structure, including the roof and floor slabs. The detailed views show the construction of the roof and floor slabs, with various components labeled with circled numbers 1 through 11.

**Cubierta**

**Sección A-A**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

- ① Columnas metálicas 20x20cm e= 2.5mm.
- ② Piso de concreto con terminado de piedra natural.
- ③ Cadenas de Hormigón armado de 20x40cm de peralte.
- ④ Zapatas de hormigón armado de 120x120cmx30cm de profundidad.
- ⑤ Vigas metálicas de 16x30cm e=2mm
- ⑥ Vigas metálicas de 16x20cm e=2mm
- ⑦ Vigas metálicas de 16x40cm e=2.5mm
- ⑧ Vidrio templado bronce e=2mm
- ⑨ Losa de hormigón armado sobre placa colaborante e=16cm.
- ⑩ Canal galvanizado de 30cm de ancho
- ⑪ Planchas de eternit de 1.22x2.44mts

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

DISE: VINICIO RIVERA NARVAEZ  
 DIB: VINICIO RIVERA NARVAEZ  
 REV: AYO CHRISTIAN BERNAS CONTRERAS

VINICIO RIVERA NARVAEZ

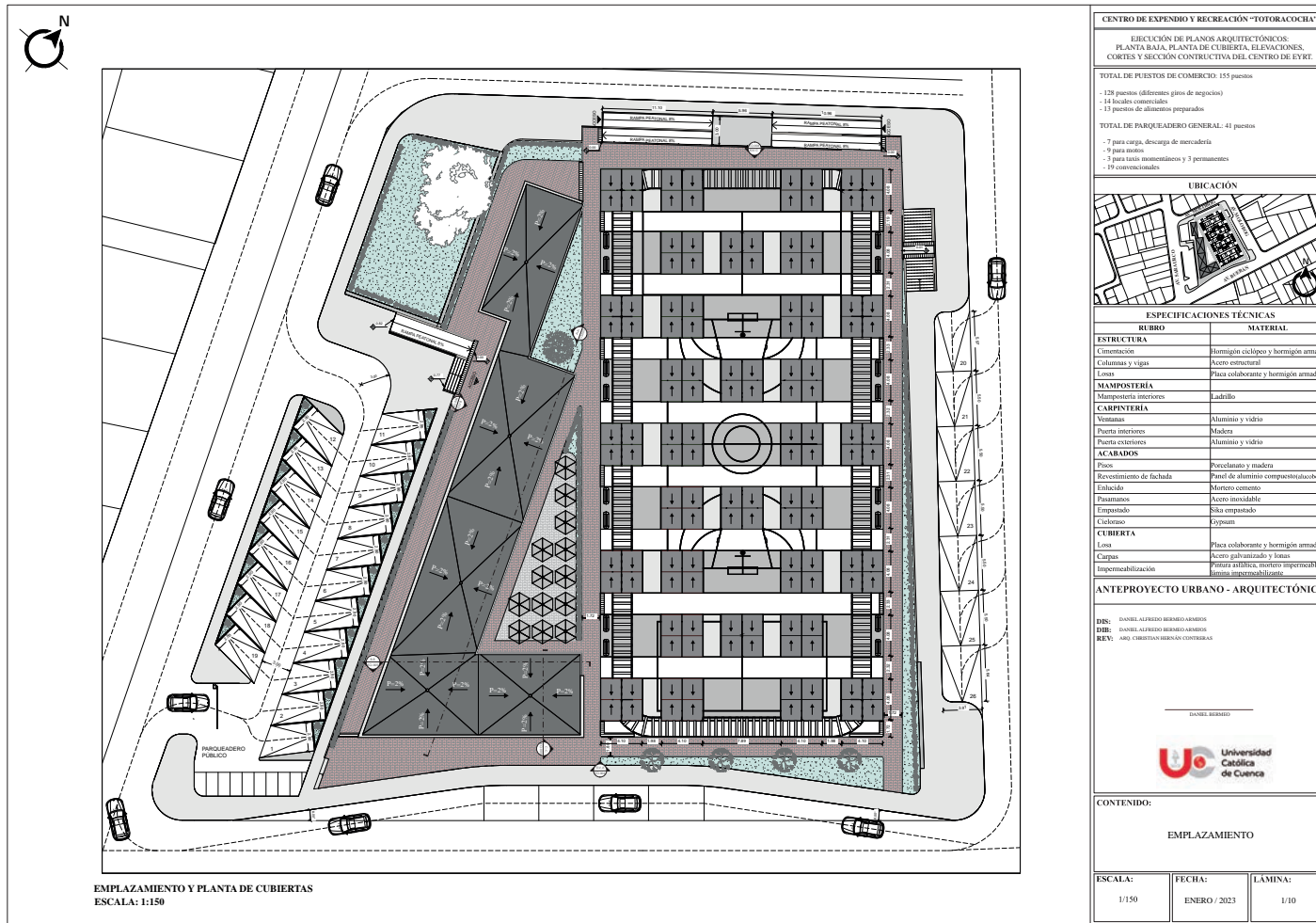
**Universidad Católica de Cuenca**

**CONTENIDO:**

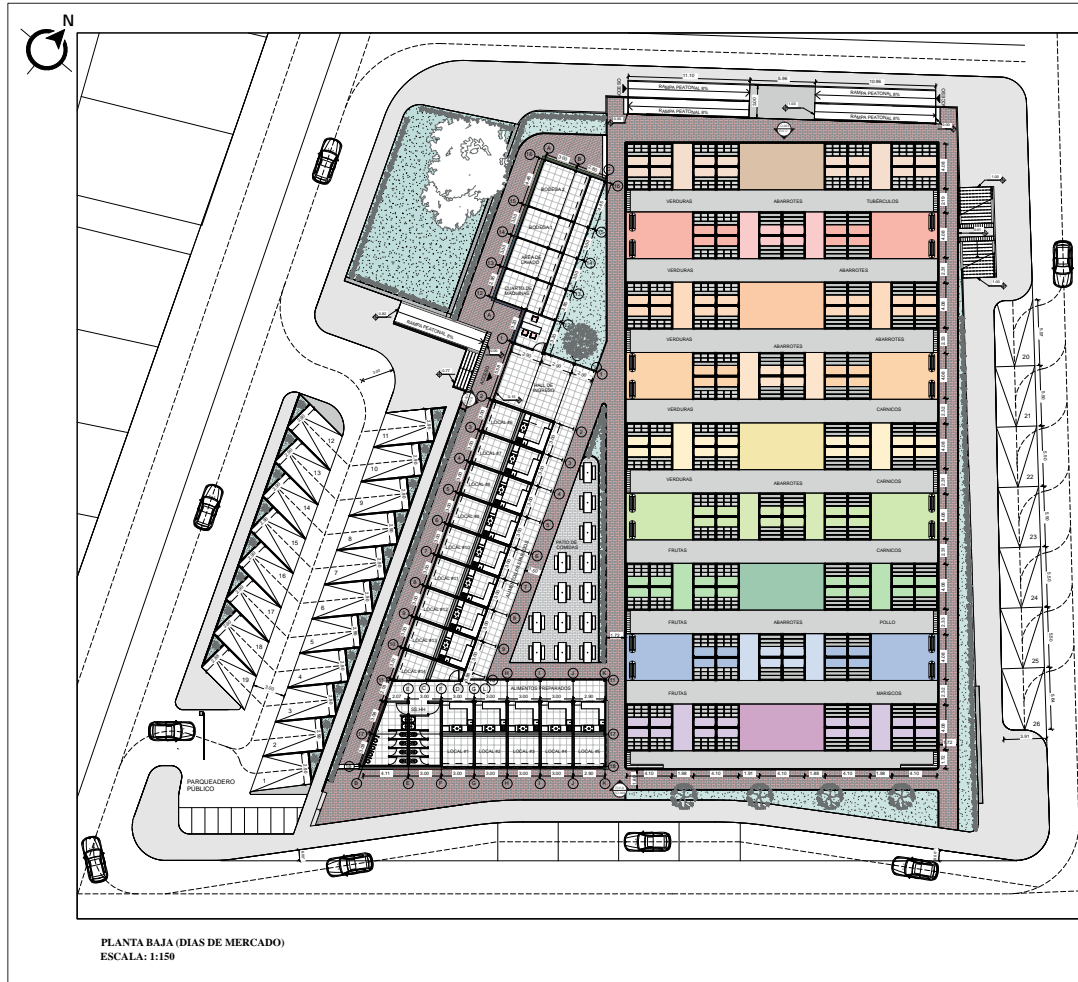
**EMPLAZAMIENTO**


ESCALA:	FECHA:	LÁMINA:
	ENERO / 2023	9-9

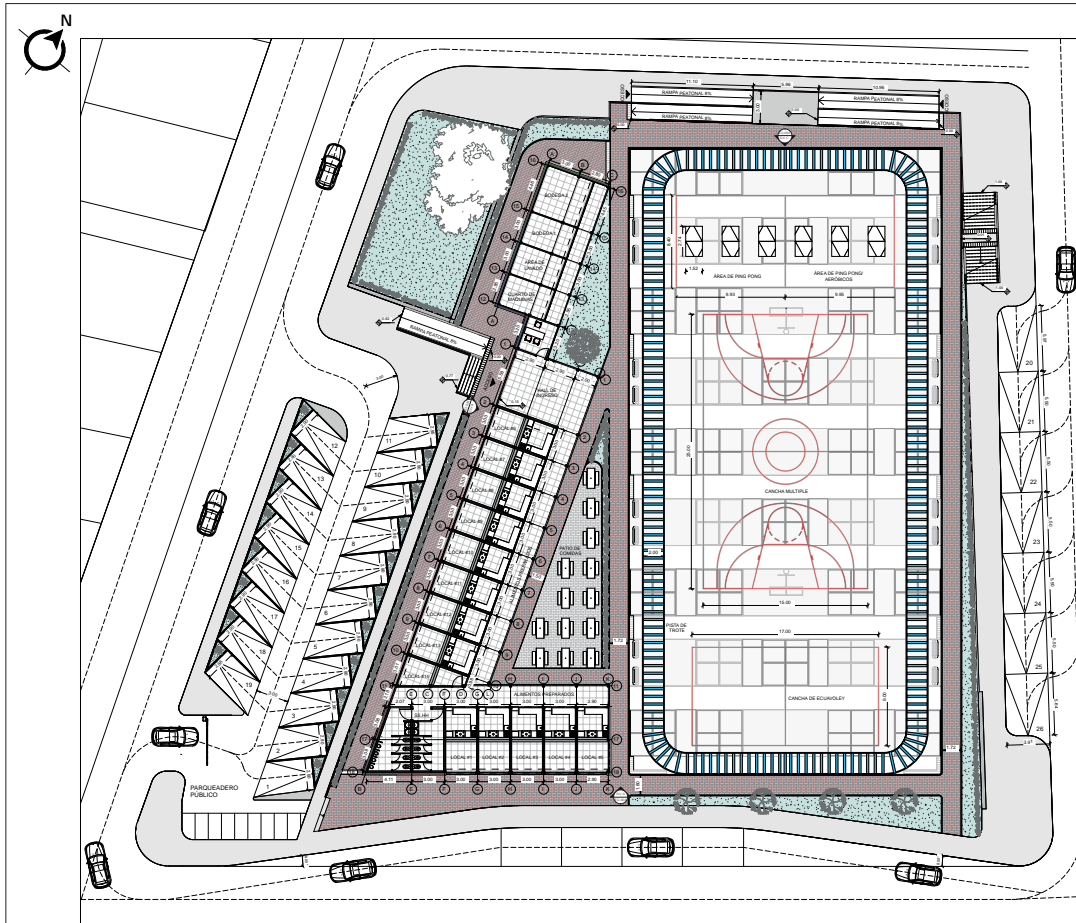
# Anexo 10: Plano de emplazamiento y planta de cubiertas (mercado itinerante)



# Anexo 11: Plantas arquitectónicas (mercado itinerante)



RUBRO		MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>		
Cimentación		Hormigón ciclópeo y hormigón armado
Columnas y vigas		Acero estructural
Losa		Placa colobante y hormigón armado
<b>MAMPONERÍA</b>		
Mampuestos interiores		Ladrillo
<b>CARPINTERÍA</b>		
Ventanas		Aluminio y vidrio
Puerta interiores		Madera
Puerta exteriores		Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>		
Pisos		Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada		Panel de aluminio compuesto/alcoford
Tallicada		Mezcla cemento
Parapetos		Acero inoxidable
Empastado		Síntesis empastado
Cieloraso		Kyrium
<b>CUBIERTA</b>		
Losa		Placa colobante y hormigón armado
Carpas		Acero galvanizado y lonas
Impermeabilización		Pintura asfáltica, mortero impermeable, lona impermeabilizante
<b>ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO</b>		
DIB: DANIEL ALFREDO BERRIO ABRAMO DIB: DANIEL ALFREDO BERRIO ABRAMO REV: ANDY TRIBISTAN BERRIO CONTRERAS		
DANIEL BERRIO  Universidad Católica de Cuenca		
<b>CONTENIDO:</b>		
PLANTA BAJA (DIAS CON MERCADO)		
<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LÁMINA:</b>
1/150	ENERO / 2023	2/10



PLANTA BAJA (DIAS SIN MERCADO)  
ESCALA: 1:150

**CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**

ERIGIÇÃO DE PLANOS ARQUITETÓNICOS:  
PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBERTA, ELEVACIONES,  
CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.

TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO: 155 puestos

- 128 puestos (diferentes giros de negocios)
- 14 locales comerciales
- 12 puestos de alimentos preparados

TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL: 41 puestos

- 7 para carga, descarga de mercadería
- 9 para autos
- 2 para auto monumentales y 3 perennantes
- 19 convencionales

**UBICACIÓN**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Limpiatación	Hormigón ciclópeo y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
Losas	Placa colabante y hormigón armado
<b>MAMPONERÍA</b>	
Mampuestas interiores	Ladrillo
<b>CARPINTERÍA</b>	
Ventanas	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alcoholes
Entalado	Mortero cemento
Pasamanos	Acero inoxidable
Empastado	Síntesis empastado
Cielosos	Gypsum
<b>CUBIERTA</b>	
Losas	Placa colabante y hormigón armado
Carpas	Acero galvanizado y telas
Impermeabilización	Pintura antióxido, mortero impermeable, lina impermeabilizante

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

DISEÑADO POR: DANIEL ALFREDO BERRIO AÑASO  
 DISEÑADO POR: DANIEL ALFREDO BERRIO AÑASO  
 REVISADO POR: ANA CRISTINA BERRIO CONTRERAS

DANIEL BERRIO

**CONTENIDO:**

PLANTA BAJA (DIAS SIN MERCADO)

<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LÁMINA:</b>
1/150	ENERO / 2023	3/10

# Anexo 12: Plano de elevaciones (mercado itinerante)

**ELEVACIÓN FRONTAL (AV. BUERÁN)**  
ESCALA: 1:100

**ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDA (AV. SARAURO)**  
ESCALA: 1:100

**ELEVACIÓN POSTERIOR (AV. MOLOBOG)**  
ESCALA: 1:100

**CENTRO DE ESPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**

ELECCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS:  
PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES,  
CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.

TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO: 155 puestos

- 128 puestos (diferentes tipos de negocios)
- 14 locales comerciales
- 13 puestos de alimentos preparados

TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL: 41 puestos

- 7 para carga, descarga de mercadería
- 9 para motos
- 2 para baño monumentales y 3 permanentes
- 19 convencionales

**UBICACIÓN**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Cimentación	Hormigón ciclópeo y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
Losa	Placa colabante y hormigón armado
<b>MAMPONERÍA</b>	
Mampuestos interiores	Ladrillo
<b>CARPINTERÍA</b>	
Ventanas	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alcoford
Calicada	Mortero cemento
Paranillos	Acero inoxidable
Empastado	Síntesis empastado
Ciclismo	Gypsum
<b>CUBIERTA</b>	
Losa	Placa colabante y hormigón armado
Carpas	Acero galvanizado y lonas
Impermeabilización	Pintura antióxido, mortero impermeable, lona impermeabilizada

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

**DISEÑADO POR:** DANIEL ALFREDO BERMEO ARANGO  
**DISEÑADO POR:** DANIEL ALFREDO BERMEO ARANGO  
**REVISADO POR:** ANA CRISTIAN HERNÁNDEZ CONTRERAS

DANIEL BERMEO

**CONTENIDO:**

ELEVACIONES

<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LÁMINA:</b>
1/150	ENERO / 2023	4/10

# Anexo 13: Plano de secciones y detalles constructivos (mercado itinerante)

**SECCIÓN LONGITUDINAL A-A**  
ESCALA: 1:100

**SECCIÓN TRANSVERSAL C-C**  
ESCALA: 1:100

**SECCIÓN TRANSVERSAL B-B**  
ESCALA: 1:100

**SECCIÓN CONSTRUCTIVA S01**  
ESCALA: 1:15

**SECCIÓN CONSTRUCTIVA S02**  
ESCALA: 1:15

**SECCIÓN CONSTRUCTIVA**  
ESCALA: 1:20

**DETALLE DE CUBIERTA**  
ESCALA: 1:15

**DETALLE DE PISOS**  
ESCALA: 1:25

**UBICACIÓN**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

- Suelo Natural
- Suelo compactado con material de relleno
- Hormigón de limpieza
- Asfalta fina
- Adaptación rectangular de 22cm
- Percalaminado 60 x 60cm
- Módulo Adhérico e=1cm
- Contrachapado de hormigón simple F'c= 20kg/cm2
- Malla electrosoldada B84
- Regalillo de piedra canto redado
- Cableado de acero de refuerzo varilla D2mm espaldas 100mm
- Tubo estructural cuadrado de 25x25cm
- Enchufe de acero de refuerzo 10mm
- Galera de mortero cemento arena para separación de acero de refuerzo
- Parrilla de acero de refuerzo con varilla de 10mm cada 100mm
- Hormigón de simple F'c= 20kg/cm2
- Chapa Galvalumada
- Masa de lodo tipo pasta 9/13x27cm
- Lamina impermeabilizante
- Carpeta niveladora e=1cm
- Módulo Impermeable 1.2 e=1cm
- Hormigón F'c= 18kg/cm2 con pendiente del 2%
- Aislación térmica con placa EPS poliolefinas e=5cm
- Barra de vapor pintura asfáltica
- Placa aislante
- Viga IPE 140 acero estructural
- Hervidor
- Viga IPE 220 acero estructural
- 22x11cm
- Entonada soporte-cielo raso
- Placa de peso laminado gypsum 125x24cm
- Perforina de aluminio para sujeción de cielo raso
- Perfil metálico en U
- Remate superior
- Angulo soporte
- Sellador-olefina
- Angulo horma
- Perfil cuadrado
- Backer board
- Funda de aluminio/aluminio
- Mampostería de ladrillo 27x14x8cm
- Deflector para uso de alfeiz e=110mm
- Caja para extensión de gres y boya e=150mm
- Bajante de agua lluvia de 4"
- Membrana de caucho 30x30cm
- Hormigón pignacado
- Poliuretano líquido para impermeabilización Volcan 351 cm demarcaciones o señalización.

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

DISEÑADO POR: DANIEL ALFREDO BERRIO ABRIO  
 DISEÑADO POR: DANIEL ALFREDO BERRIO ABRIO  
 REVISADO POR: ANDRÉS TRIBISTAN BERRIO CONTRERAS

DANIEL BERRIO

**CONTENIDO:**

CORTES, SECCIONES Y DETALLES CONSTRUCTIVOS

ESCALA:	FECHA:	LÁMINA:
1/150	ENERO / 2023	5/10

# Anexo 14: Plano de ensamblaje de módulos comerciales (mercado itinerante)

**MÓDULO COMERCIAL TIPO 1**  
-EXPENDIO: FRUTAS, VERDURAS, ABARROTES, TUBÉRCULOS

ELEVACIÓN FRONTAL      ELEVACIÓN POSTERIOR

ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDA      ELEVACIÓN LAT. DERECHA

**PROCESO DE ENSAMBLAJE**

1 UNIONES Y BASE      2 UNIONES HORIZONTALES      3 PLATAFORMAS

4 COLOCACIÓN DE LONA      5 CANASTILLAS O BANDEJAS      6 RESULTADO FINAL

**CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**

EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS:  
PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES,  
CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.

TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO: 155 puestos

- 128 puestos (diferentes giros de negocios)
- 14 locales comerciales
- 13 puestos de alimentos preparados

TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL: 41 puestos

- 7 para carga, descarga de mercadería
- 9 para motos
- 2 para autos monumentales y 3 permanentes
- 19 convencionales

**UBICACIÓN**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

**PROCESO DE ENSAMBLAJE**

1. **UNIONES Y BASE:** se colocaran las uniones en la parte superior del andamio, de igual manera se coloca una union base para que se asiente en el suelo.
2. **UNIONES HORIZONTALES:** se uniran los dos andamios a través de tubos galvanizados horizontales, además de la colocación de dos tubos verticales de 70cm en el frente del andamio para luego colocar la lona de cubierta.
3. **PLATAFORMAS:** se colocaran las plataformas necesarias para que encima de estas vallan canastillas, y además sirva de apoyo para colocar la cubierta.
4. **CUBIERTA DE LONA:** se coloca la lona apoyandose en la plataforma y se lo ancla a través de maderos con pua en las uniones superiores como en la base del andamio.
5. **COLOCACION DE CANASTILLAS:** para modulos de Tipo 1 se colocaran canastillas, para modulos de Tipo 2 se colocaran bandejas u otros accesorios independientemente de cada comerciante.
6. **RESULTADO FINAL.**

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

DISEÑADO POR: DANIEL ALFREDO BERRIO ABRAMO  
 DISEÑADO POR: DANIEL ALFREDO BERRIO ABRAMO  
 REVISADO POR: ANDRÉS CHRISTIAN BERRIO CONTRERAS

DANIEL BERRIO

**CONTENIDO:**


ENSAMBLAJE MÓDULOS COMERCIALES

ESCALA:	FECHA:	LAMINA:
1/150	ENERO / 2023	6/10


# Anexo 15: Plano de renders exteriores e interiores (mercado itinerante)




PERSPECTIVA EXTERIOR DESDE AV.BUERÁN



PERSPECTIVA DE MÓDULOS ITINERANTES DESDE AV.BUERÁN



PERSPECTIVA DE MÓDULOS ITINERANTES Y CAMINERAS



PERSPECTIVA DE PATIO DE COMIDAS Y ALIMENTOS PREPARADOS

**CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**

EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS:  
PLANTA BAJA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES,  
CORTÉS Y SECCIÓN CONSTRUCTIVA DEL CENTRO DE EYRE.

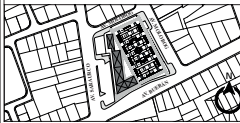
TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO: 155 puestos

- 128 puestos (diferentes tipos de negocios)
- 14 locales comerciales
- 13 puestos de alimentos preparados

TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL: 41 puestos

- 7 para carga, descarga de mercadería
- 9 para motos
- 7 para auto monumentales y 3 permanentes
- 19 convencionales

**UBICACIÓN**




**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Cimentación	Hormigón ciclópico y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
Losas	Placa colobante y hormigón armado
<b>MAMPOSTERÍA</b>	
Mampuestos interiores	Ladrillo
<b>CARPINTERÍA</b>	
Ventanas	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alucobond
Telacida	Marcos aluminio
Parapetos	Acero inoxidable
Empastado	Síntesis empastado
Cielos rasos	Gypsum
<b>CUBIERTA</b>	
Losas	Placa colobante y hormigón armado
Carpas	Acero galvanizado y lonas
Impermeabilización	Pintura asfáltica, mortero impermeable, lino impermeabilizante

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

**DIS:** DANIEL ALFREDO BERRIO AMBROSIO  
**DIR:** DANIEL ALFREDO BERRIO AMBROSIO  
**REV:** ANA CRISTINA BERRIO CONTRERAS

DANIEL BERRIO



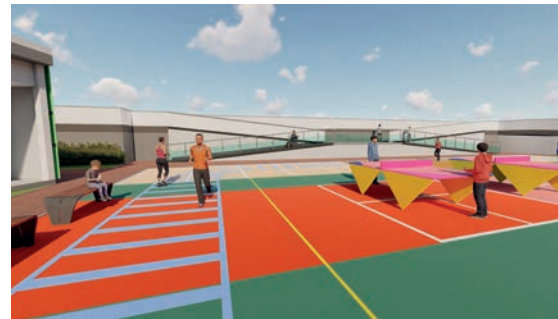
**CONTENIDO:**

RENDERS EXTERIORES E INTERIORES

<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LÁMINA:</b>
1/150	ENERO / 2023	7/10



PERSPECTIVA DESDE RAMPA NORTE (AV.MOLOBOG)



PERSPECTIVA DE AREA RECREATIVA (PISTA DE TROTE Y PING PONG)



PERSPECTIVA DE MODULOS ITINERANTES Y CIRCULACIONES



PERSPECTIVA DE AREA RECREATIVA (PISTA DE TROTE Y CANCHA ECUAVOLEY)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS		
RUBRO	MATERIAL	
<b>ESTRUCTURA</b>		
Cimentación	Hormigón ciclopes y hormigón armado	
Columnas y vigas	Acero estructural	
Losas	Placa colabante y hormigón armado	
<b>MAMPONERÍA</b>		
Mampostería interiores	Ladrillo	
<b>CARPINTERÍA</b>		
Ventanas	Aluminio y vidrio	
Puerta interiores	Madera	
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio	
<b>ACABADOS</b>		
Pisos	Poreclamo y madera	
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alacoba	
Colofada	Módulo cerámico	
Pasamanos	Acero inoxidable	
Empuñado	Sika empuñado	
Ciclismo	Epoxy	
<b>CUBIERTA</b>		
Lona	Placa colabante y hormigón armado	
Carpas	Acero galvanizado y lona	
Impermeabilización	Pintura acrílica, módulo impermeable, lona impermeabilizante	
<b>ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO</b>		
<b>DISEÑO:</b> DANIEL ALFREDO BERRIO ABRILIO <b>DIBUJO:</b> DANIEL ALFREDO BERRIO ABRILIO <b>REVISIÓN:</b> ANDRÉS CRISTÓBAL BERRIO CORTESALÁ		
 DANIEL BERRIO		
<b>CONTENIDO:</b>		
RENDERS EXTERIORES E INTERIORES		
<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LÁMINA:</b>
1/150	ENERO / 2023	8/10

# Anexo 16: Plano de axonometría (mercado itinerante)

**AXONOMETRIA**  
ESCALA: 1:150

**UBICACIÓN**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Columnas	Hormigón ciclópeo y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
Losas	Placa colabante y hormigón armado
<b>MAMPOSTERÍA</b>	
Mampuestos interiores	Ladrillo
<b>CARPINTERÍA</b>	
Ventanas	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alucobond
Telubido	Módulo cemento
Paranillos	Acero inoxidable
Empastado	Síntesis empastado
Cielosos	Gypsum
<b>CUBIERTA</b>	
Losas	Placa colabante y hormigón armado
Carpas	Acero galvanizado y lonas
Impermeabilización	Pólitiza sintética, mortero impermeable, lona impermeabilizante

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

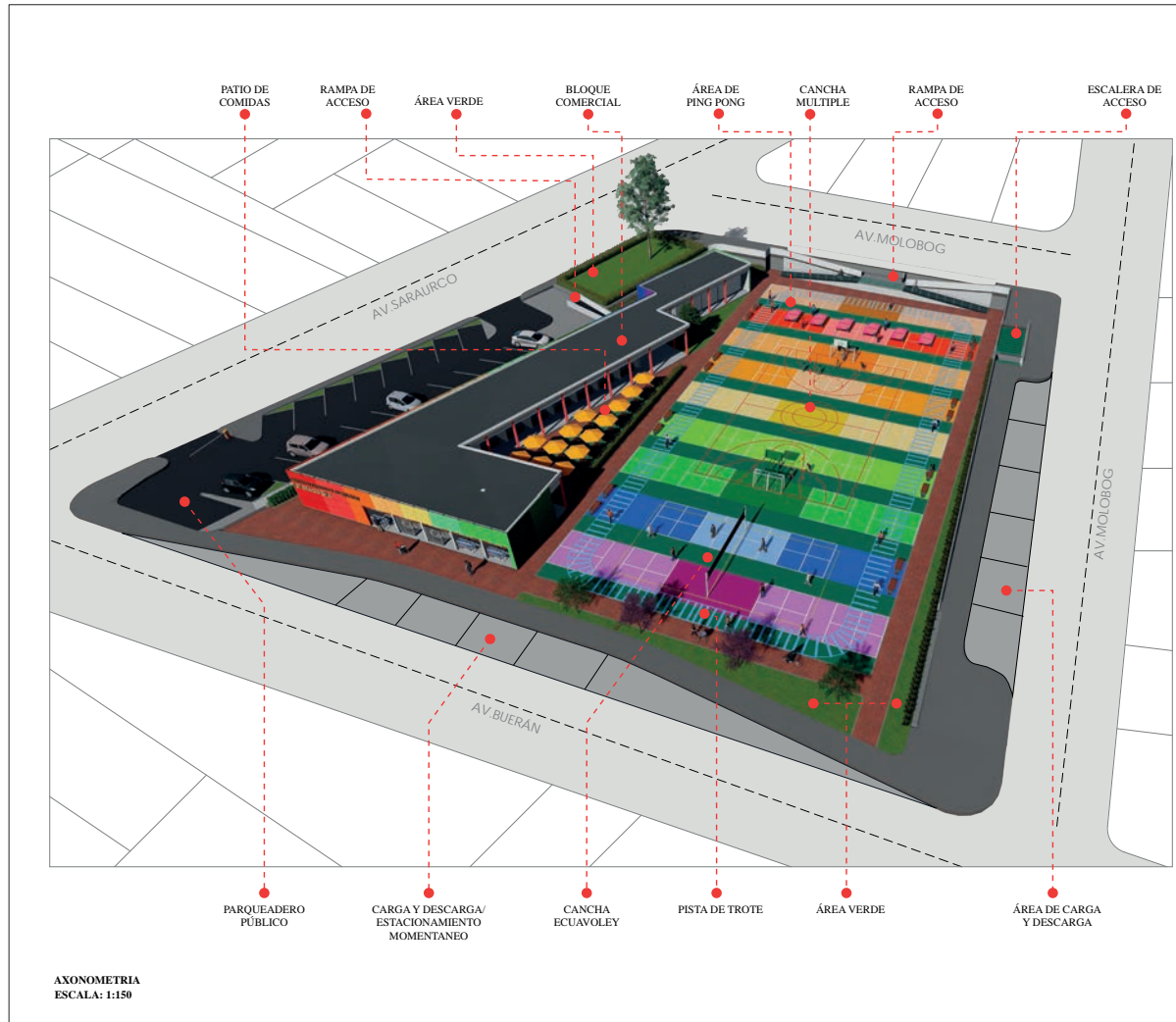
**DISEÑADOR:** DANIEL ALFREDO BERRIO AMBROSIO  
**DISEÑO:** DANIEL ALFREDO BERRIO AMBROSIO  
**REVISOR:** ANDRÉS CRISTÓBAL BERRIO CONTRERAS

DANIEL BERRIO

**Universidad Católica de Cuenca**

**CONTENIDO:**  
AXONOMETRIA (DIAS CON MERCADO)

<b>ESCALA:</b> 1/150	<b>FECHA:</b> ENERO / 2023	<b>LÁMINA:</b> 10/10
-------------------------	-------------------------------	-------------------------



**CENTRO DE EXPENDIO Y RECREACIÓN "TOTORACOCHA"**  
 EJECUCIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS  
 PLANTA BAA, PLANTA DE CUBIERTA, ELEVACIONES,  
 CORTES Y SECCIÓN CONTRACTIVA DEL CENTRO DE EYRE.

- TOTAL DE PUESTOS DE COMERCIO:** 155 puestos
- 128 puestos (diferentes giros de negocios)
  - 14 locales comerciales
  - 13 puestos de alimentos preparados
- TOTAL DE PARQUEADERO GENERAL:** 41 puestos
- 7 para carga, descarga de mercadería
  - 9 para motos
  - 3 para taxis momentáneos y 3 permanentes
  - 19 convencionales



**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

RUBRO	MATERIAL
<b>ESTRUCTURA</b>	
Cimentación	Hormigón ciclopeo y hormigón armado
Columnas y vigas	Acero estructural
Losa	Placa colada y hormigón armado
<b>MAMPOSTERÍA</b>	
Mampostería interiores	Ladrillo
<b>CARPINTERÍA</b>	
Ventanas	Aluminio y vidrio
Puerta interiores	Madera
Puerta exteriores	Aluminio y vidrio
<b>ACABADOS</b>	
Pisos	Porcelanato y madera
Revestimiento de fachada	Panel de aluminio compuesto/alucobond
Enlucido	Mortero cemento
Pasamanos	Acero inoxidable
Empastado	Sika empastado
Ciclizado	Expansum
<b>CUBIERTA</b>	
Losa	Placa colada y hormigón armado
Carpas	Acero galvanizado y lona
Impermeabilización	Pintura asfáltica, mortero impermeable, Laminas impermeabilizante

**ANTEPROYECTO URBANO - ARQUITECTÓNICO**

DISEÑADOR: DANIEL ALFREDO BERMEO ABRAMOS  
 DISEÑO: DANIEL ALFREDO BERMEO ABRAMOS  
 REVISOR: ARIEL CRISTIAN BERRAN CONTRERAS



**CONTENIDO:**

AXONOMETRIA (DÍAS SIN MERCADO)

<b>ESCALA:</b>	<b>FECHA:</b>	<b>LAMINA:</b>
1/150	ENERO / 2023	10/10

## Anexo 17: Espacios propuestos

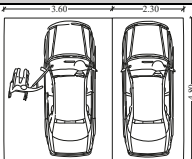
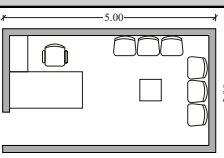
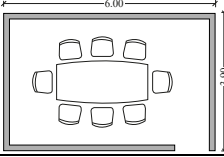
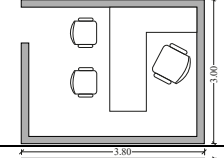
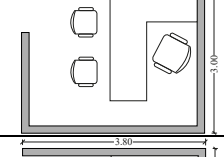
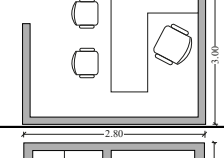
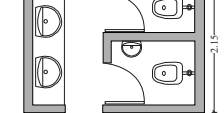
Tabla 7: Programa Arquitectónico. Elaboración: Propia Fuente: Diana Cedillo y Marcelo Herrera

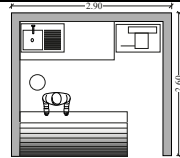
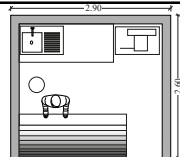
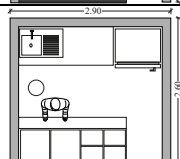
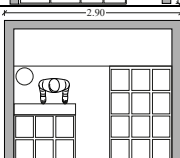
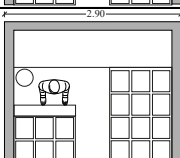
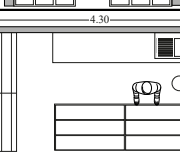
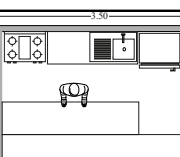
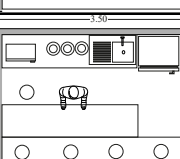
ESPACIOS PROPUESTOS															
M.P: Mercado Permanente ; M.I : Mercado Itinerante															
ZONA EXTERIOR															
M.P	M.I	ESPACIO	SUB-ESPACIO	SUJETO			ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		INSTALACIONES				
				Causal	Consecuente	Eventual	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Agua	Gas	Interruptores	Tomacorrientes	Luminarias
✓	✓	Estacionamiento Público	-	10	20	20	x		x						x
✓	x	Plaza de Acceso	-	-	10	20	x		x						x
✓	✓	Área de Juegos	-	-	10	20	x		x		x				x
ZONA ADMINISTRATIVA															
M.P	M.I	ESPACIO	SUB-ESPACIO	SUJETO			ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		INSTALACIONES				
				Causal	Consecuente	Eventual	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Agua	Gas	Interruptores	Tomacorrientes	Luminarias
✓	✓	Recepción	-	1	1	1	x	x	x				x	x	x
✓	x	Sala de reuniones	-	-	6	-	x	x	x				x	x	x
✓	x	Oficina de Director	-	1	1	1	x	x	x				x	x	x
✓	✓	Oficina de Supervisor	-	1	1	1	x	x	x				x	x	x
✓	x	Oficina de Vigilancia	-	1	1	-	x	x	x	x			x	x	x
✓	✓	Baños administrativos	-	-	1	1	x	x		x	x		x	x	x
ZONA DE GIROS COMERCIALES															
M.P	M.I	ESPACIO	SUB-ESPACIO	SUJETO			ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		INSTALACIONES				
				Causal	Consecuente	Eventual	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Agua	Gas	Interruptores	Tomacorrientes	Luminarias
✓	✓	Área Húmeda	Mariscos	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓		Carnicería	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓		Pollería	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓	Área Semihúmeda	Verduras	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓		Frutas	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	x		Flores	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓	Área de Alimentos Preparados	Comida rápida	1	1	2	x	x	x		x	x	x	x	x
✓	✓		Módulo de jugos	1	1	2	x	x	x		x	x	x	x	x
✓	✓		Granos cocidos	1	1	2	x	x	x		x	x	x	x	x
✓	✓	Área Seca	Patio de Comidas	-	3	70	x	x	x		x	x	x	x	x
✓	✓		Abarotes	1	1	2	x	x	x				x	x	x
✓	✓		Huevos	1	1	2	x	x	x				x	x	x
✓	✓	Área de Bazar	Papas	1	1	2	x	x	x				x	x	x
✓	x		Bazar	1	1	2	x	x	x				x	x	x
✓	✓		Ropa	1	1	2	x	x	x				x	x	x
ZONA DE SERVICIOS															
M.P	M.I	ESPACIO	SUB-ESPACIO	SUJETO			ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		INSTALACIONES				
				Casual	Consecuente	Eventual	Natural	Artificial	Natural	Artificial	Agua	Gas	Interruptores	Tomacorrientes	Luminarias
✓	✓	Residuos	Depósito de residuos	2	2	3	x		x		x		x	x	x
✓	✓		Cuarto de máquinas	2	-	2	x	x	x		x	x	x	x	x
✓	x		Bodega de servicio	1	-	1	x	x	x				x	x	x
✓	✓	Servicios	Zona de carga y descarga	2	2	3	x	x	x				x	x	x
✓	x		Cuarto frío	1	-	3		x	x	x		x	x	x	x
✓	✓		Cuarto de lavado	1	-	4	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓		Bodegas	2	2	3	x	x	x				x	x	x
✓	✓		Control	1	1	2	x	x	x		x		x	x	x
✓	✓		Servicio Higiénicos	2	-	2	x	x	x	x	x		x	x	x

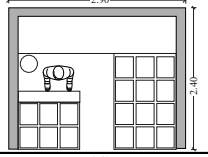
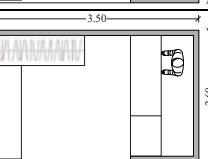
## Anexo 18: Cuadro de áreas

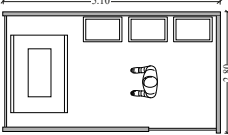
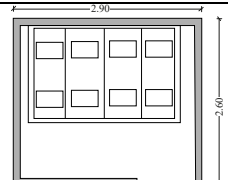
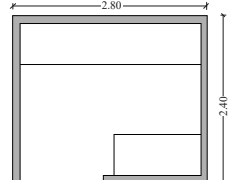
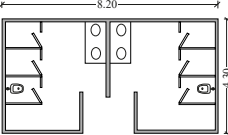
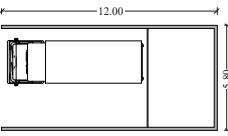
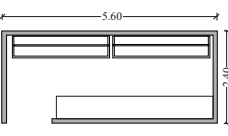
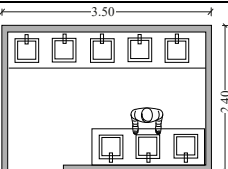
Los siguientes cuadros donde se detallan esquemas y áreas de cada uno de los espacios que posee el mercado son una referencia que se toma como ejemplo para estimar y acercarse a la aplicación de estos conceptos en el diseño del anteproyecto. Ver Tabla 8.

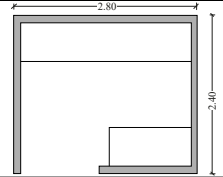
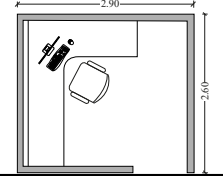
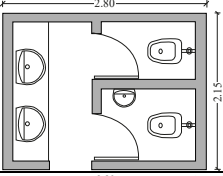
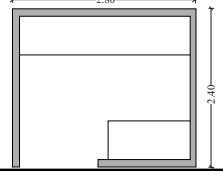
Tabla 8: Cuadro de Áreas Elaboración: propia

ZONA EXTERIOR								
MP.	ML.	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT.	MOBILIARIO	ESQUEMA	ÁREA (m2)	ÁREA TOTAL (m2)
✓	✓	Estacionamiento Público	-	25	Basureros		12	300
✓	✓	Plaza de acceso	-	1	Bancas y Basureros	-	-	300
✓	✓	Área de Juegos	-	1	Bancas, basureros, juegos infantiles, bebederos de agua	-	-	200
ZONA ADMINISTRATIVA								
MP.	ML.	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT.	MOBILIARIO	ESQUEMA	ÁREA	ÁREA TOTAL (m2)
✓	✓	Recepción	-	1	Silla, escritorio.		14,5	14,5
✓	x	Sala de reuniones	-	1	Silla y mesas		23,4	23,4
✓	x	Oficina de director	-	1	Silla, escritorio.		11,4	11,4
✓	✓	Oficina de supervisor	-	1	Silla, escritorio.		11,4	11,4
✓	x	Oficina de vigilancia	-	1	Silla, escritorio.		11,4	11,4
✓	✓	Baños administrativos	-	1	Inodoro, lavamanos, y basurero		6	6

ZONA DE GIROS COMERCIALES								
MP.	ML.	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT.	MOBILIARIO	ESQUEMA	ÁREA	ÁREA TOTAL (m2)
✓	✓	Área Húmeda	Carnicos	18	Mesa de trabajo, lavador, frigorífico, ganchos para colgar.		7,5	135
✓	✓		Pollerías	7	Mesa de trabajo, lavador, frigorífico.		7,5	52,5
✓	✓		Mariscos	10	Mesa de trabajo, lavador, frigorífico, ganchos para colgar.		7,5	75
✓	✓	Área Semihúmeda	Verduras	46	Estanterías		6,9	317,4
✓	✓		Frutas	32	Estanterías		6,9	220,8
✓	X		Flores	5	Estanterías, y mesa de trabajo.		11,1	55,5
✓	✓	Área de Alimentos Preparados	Comida Rápida	10	Mesa de trabajo, comedor, lavador, refrigerador, cocina, basurero.		9,1	91
✓	✓		Módulo de Jugos	5	Mesa de trabajo, lavador, refrigerador, cocina, basurero.		9,1	45,5

ZONA DE GIROS COMERCIALES								
MP.	ML.	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT.	MOBILIARIO	ESQUEMA	ÁREA	ÁREA TOTAL (m2)
✓	✓	Área de Alimentos Preparados	Granos cocidos	10	Mesa de trabajo, y estantería		6,9	69
✓	✓		Patio de Comidas	20	Mesas, sillas.		2,5	50
✓	✓	Área Seca	Abarrotes	15	Estanterías y vitrinas de exhibición.		7,2	108
✓	✓		Papas	10	Estanterías		6,5	65
✓	✓		Huevos	12	Estanterías		6,9	82,8
✓	x	Área de Bazar	Bazar	2	Estanterías y vitrinas de exhibición.		9,1	18,2
✓	✓		Ropa	8	Estanterías y vitrinas de exhibición.		9,1	72,8

ZONA DE SERVICIOS								
M.P	M.I	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT.	MOBILIARIO	ESQUEMA	ÁREA	ÁREA TOTAL (m2)
✓	✓	Residuos	Depósito de residuos	1	Contenedores, tachos de basura (clasificados)		14.28	14.28
✓	✓		Cuarto de máquinas	1	Sistema de bombeos, sistema de electricidad		7.54	7.54
✓	X		Bodega	1	Estanterías		6.72	6.72
✓	✓		Servicios Higiénicos	1	Inodoro, Lavamanos		35.26	35.26
✓	✓	Servicios	Zona de carga y descarga	1	Señalética		69.6	69.6
✓	X		Cuarto de frío	1	Congeladoras compresoras		13.44	13.44
✓	✓		Cuarto de lavado	1	Mesón, 8 fregaderos		8.40	8.40

ZONA DE SERVICIOS								
M.P	M.I	ESPACIO	SUB-ESPACIO	CANT.	MOBILIARIO	ESQUEMA	ÁREA	ÁREA TOTAL (m2)
✓	✓	Servicios	Bodegas	1	Estanterías		6.72	6.72
✓	X		Control	1	Mesa, sillas, equipo electrónicos		7.54	7.54
✓	X		Servicios Higiénicos	1	Lavamanos, Inodoro, dispensador		6.00	6.00
✓	X		Casilleros	1	Estantería		6.72	6.72
							Área Construida	2058,62
							30% Circulaciones	617,586
							<b>Área Total</b>	<b>2676,206</b>



**Daniel Alfredo Bermeo Armijos** y **Vinicio Vladimir Iñiguez Narvaez** portadores de las cédulas de ciudadanía N.º 0104982939 y N.º 2000078689. En calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Propuesta y recuperación de la plataforma itinerante de Totoracocha en la ciudad de Cuenca”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **20 de enero de 2023**

F: 

**Daniel Alfredo Bermeo Armijos**

C.I. **0104982939**

F: 

**Vinicio Vladimir Iñiguez Narvaez**

C.I. **2000078689**