

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA
Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ANTEPROYECTO PARA LA ELABORACIÓN Y DISEÑO, DEL PROYECTO
DE CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL
“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE JIMA, CANTÓN SIGSIG

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ARQUITECTA



*“Comunidad al servicio
del Pueblo”*

Autora:

MAYRA ALEXANDRA PAZATO DUTAN

Director:

ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

CUENCA- ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA
Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ANTEPROYECTO PARA LA ELABORACIÓN Y DISEÑO, DEL PROYECTO
DE CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL
“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE JIMA, CANTÓN SIGSIG

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ARQUITECTA



*“Comunidad al servicio
del Pueblo”*

Autora:

MAYRA ALEXANDRA PAZATO DUTAN

Director:

ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

CUENCA- ECUADOR

2015



“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN	I
CERTIFICACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS	V - VI
LISTADO DE FOTOS	VII
LISTA DE CUADROS	VII
LISTA DE FIGURAS	VII
LISTA DE MAPAS	VIII
LISTA DE ANEXOS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

DECLARACIÓN

Yo, **Mayra Alexandra Pazato Dutan** declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Mayra Alexandra Pazato Dutan

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por **Mayra Alexandra Pazato Dutan**, bajo mi supervisión.

Arq. Julio César Pintado Farfán
DIRECTOR

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

AGRADECIMIENTOS

A Dios y la Virgen Santísima del Cisne: gracias por darme la vida, por la oportunidad que me dan de culminar mi carrera universitaria, por enviarme una hermosa hija, por todas las bendiciones y milagros que recibo a diario y por iluminar siempre mi camino y jamás dejarme sola.

A mi Madre: Elsa Carmela, por ser mi madre amiga y consejera, por ayudarme con mis responsabilidades y cuidar tan bien de mi hija. Por ser un ejemplo de mujer con sus cualidades y virtudes.

A mi Padre: José Miguel, le agradezco por todo el sacrificio que tuvo que hacer para podernos dar los estudios y que jamás nos faltase nada, por todos los buenos consejos y apoyo que me brinda, por hacer de mi una persona responsable en todo aspecto.

A mi Hija: Gracias por enseñarme lo maravilloso que es ser madre y por enseñarme las responsabilidades que debo tener hacia ella, por haberme hecho madurar y ver la vida de una manera diferente a tan temprana edad y por todas las malas noches que paso acompañándome para que acabara mis tareas.

A mi esposo: Gracias Giovanni Morocho, por tu apoyo incondicional que me bridas cada día, por todo el tiempo llevamos de nuestra relación, compartiendo buenos y malos momentos, por recalcar siempre que debo ser alguien en esta vida que tengo que culminar mis estudios por más problemas que se me presenten en la vida, por ti y por las personas que quieren verme triunfar lo logre.

A mis hermanos y hermana: Gracias por existir y ser las personas que alegran mi vida, por reír y llorar a mi lado, porque nunca me dejaron sola y por contar con su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera y mi vida

A mis profesores: Por toda la paciencia que me tuvieron durante mis años de estudio, por ser unos excelentes profesores y enseñarme todos sus buenos conocimientos. En especial agradezco al Arq. Julio Pintado por ayudarme a culminar este trabajo de investigación mediante sus consejos, recomendaciones y sobre todo por ser un ejemplo de persona en el campo laboral y personal.

Al GADP de Jima: Por permitir y aceptar la participación de mi persona en el ante proyecto del Centro Comercial Integral de la parroquia. En especial agradezco al presidente de la Junta Parroquial el señor Ángel Nugra, quien me supo brindar toda la información necesaria en el transcurso del trabajo de investigación.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen Santísima del Cisne: por haberme dado la vida y una hermosa familia, por todas las pruebas que pusieron en mi camino y jamás me dejaron sola. Por toda la sabiduría que me brindan para poder superar todos momentos difíciles. Por todas las bendiciones y milagros recibidos en el transcurso de mi vida.

A mi Madre: por ser la persona más humilde y paciente, por estar con migo y ayudarme con mis responsabilidades, con la esperanza que culmine mis estudios, por infinita confianza que tiene en mi y por todos sus consejos que me ayudan a no rendirme jamás.

A mi Padre: por estar con migo en los momentos buenos y malos, por ser una persona responsable, por enseñarme que las cosas que uno se sueña se las puede conseguir con mucho esfuerzo y por su apoyo incondicional.

A mi Hija: A quien dedico mi triunfo, por el inmenso amor que me tiene y haberme brindado la oportunidad de ser madre y amiga, por hacerme reír y hacerme feliz en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi esposo: Giovanni Morocho a quien también dedico mi triunfo, por que estar con migo a cada momento por más distante que hayas estado, por todo el amor y apoyo que me brindas a diario, por aceptarme como soy, por la infinita paciencia que me tienes y hacerme inmensamente feliz y por todos tus buenos consejos y apoyo que me brindabas y me brindas para que culmine culmine mi carrera con éxito.

A mis hermanos y hermana: por compartir a mi lado momentos buenos y malos, por apoyarme a en el transcurso de mi carrera y por el amor, comprensión y cariño que me brindan a diario.

A mis profesores: por enseñarme lo mejor de sus conocimientos adquiridos en el transcurso de mi carrera, por formar parte de mi vida y enseñarme a ser una persona de bien y una buena profesional.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

ÍNDICE			
CAPÍTULO I.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA			
1. GENERALIDADES	1	2.2.1. Macro y Micro localización	16
1.2. HISTORIA DE LOS MERCADOS	1-2	2.2.2. Delimitación provincial y cantonal	16
1.2.1. Auge de los barrios artesanales	3	2.2.3. Delimitación parroquial	16
1.2.2. Desintegración de los barrios artesanales	3	2.2.4. Topografía	17
1.2.3. Presente y futuro	4	2.2.3. Delimitación parroquial	17
1.3. EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS	4	2.2.5. Clima	17
1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	5-6	2.2.6. Hidrografía	17
1.5. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL P.O.T.	7	2.3. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES	18
1.5.1. Procedencia de productos en los mercados de Cuenca	7	2.3.1. Estudio del paisaje	18
1.5.2. Flujo de actividades de los mercados de Cuenca	8	2.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	18
1.5.3. Mercados de aprovisionamiento	8	2.4.1. Población	18
1.6. ANÁLISIS DE LA FERIA LIBRE DE JIMA	9	2.4.2. Principales fuentes de ingreso	19
1.6.1. Identificación, descripción y diagnóstico del problema	10	2.4.2.1. Sistemas de comercialización	19
1.6.1.1. Transporte público	10	2.5. USOS Y OCUPACIÓN DEL SUELO	19-20
1.6.1.2. Área de carga y descarga	10	2.6. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS	21
1.6.1.3. Infraestructura	10	2.7. INFRAESTRUCTURA VIAL	21
1.6.1.4. Justificación	11	2.8. ANALISIS DEL SITIO	22
1.7. NORMATIVA ADOPTADA	11	2.8.1. Ubicación	22-23
1.7.1. Normativa de Ernest Neuffer	12	2.8.2. Vialidad	24
1.7.1.1. Galerías y edificaciones comerciales	12	2.8.3. Análisis de tramos	24
1.7.2. Análisis por cobertura	13	2.8.4. Análisis de edificaciones tramo I	24
1.7.3. Análisis por ubicación	13	2.8.5. Análisis de edificaciones tramo II	25
1.8. IDENTIFICACIÓN Y TRAMA DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA	14	2.9. PROGNOSIS E IMAGEN OBJETIVA	25
1.8.1. Demanda poblacional	14	2.9.1. Matriz FODA	26
1.8.2. Dotación de áreas construidas	15	2.9.2. Objetivo general	26
1.9. RESULTADOS	15	2.9.3. Objetivo específico	26
		2.9.4. Estrategias	26
CAPÍTULO II.- INFORMACIÓN PRELIMINAR Y DIAGNÓSTICO		CAPÍTULO III.- PROPUESTA ANTEPROYECTO	
2.1. Historia de Jima	16	3. PROGRAMA DE NECESIDADES	27
2.1.1. Nombre de origen	16	3.1. AREAS PARA EL DISEÑO DEL EQUIPAMIENTO	28
2.1.2. Idioma	16	3.2. ESTACIONAMIENTOS	29
2.1.3. Raza actual	16	3.3. PUESTOS EXTRAS DE COMERCIO	29
2.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y MEDIOAMBIENTALES	16	3.4. SERVICIOS DEL MERCADO	29
		3.5. DISEÑO DE PUESTOS DE COMERCIO SUGERIDOS POR EL MUNICIPIO DE CUENCA	30
		3.5.1. Puestos de frutas y verduras	30
		3.5.2. Puestos de cárnicos	31
		3.5.3. Puestos de comida	32
		3.5.4. Puestos de mariscos	33
		3.6. ORGANIGRAMAS POR ZONAS	34

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

3.6.1. Organigrama de administración	34
3.6.2. Organigrama de comercialización	34
3.6.3. Organigrama de servicios a vendedores	34
3.6.4. Organigrama de servicios de mercados	35
3.6.5. Organigrama de enfermería	35
3.6.6. Organigrama de guardería	35
3.7. LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO	36
3.8. ZONIFICACIÓN	37
PROYECTO	
Descripción del proyecto	38.,42
Emplazamiento	43
Planta general	44
Planta baja	45
Planta alta	46
Elevación frontal	47
Elevación lateral izquierda	47
Elevación posterior	48
Elevación lateral derecha	48
Cortes	49
Renders	50, 51 ,52
Resultados	53
Conclusiones	54
Recomendaciones	54
Bibliografía	55
Anexos	56-57

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

ÍNDICE DE FOTOS

Foto:

1. Mercado dl siglo XX	1
2. Lugar de comercio en Jima	1
3. Calle Gran Colombia	2
4. Plaza de armas	3
5. Ubicación de actividades en la parroquia de Jima	3
6. Barrio San Sebastián en el siglo XVII	3
7. Fabricación de sombreros de paja toquilla	4
8. Actividades de comercio que se realiza en la calle Tarqui	4
9. Barrios las Herrerías	5
10. Puento del vado y todos santos	5
11. Día de comercio en la parroquia	9
12. Puestos de los distintos comerciantes de la parroquia	10
13. Puestos de los distintos comerciantes de la parroquia	10
14. Espacios de comercios	10
15. Transporte publico	11
16. Lugar de carga y descarga	11
17. Puestos de comercio sin instalaciones eléctricas	11
18. Puestos de comercio sin agua potable	12
19. Insalubridad por falta de alcantarillado	12
20. Parroquia de Jima	16
21. Iglesia de Jima	16
22. Centro de Jima	16
23. Plaza de Jima	23
24. Calle Ramón Zhunio Flores	23
25. Escuela de la parroquia	23
26. Calle Dr. Iván Peñafiel	23
27. Edificación que se encuentra cerca del equipamiento	23
28. Quebrada Tasqui	23
29. Sitio en donde se emplazara el equipamiento	23
30. Sitio en donde se emplazara el equipamiento	23
31. Calle Luis Benigno Torres	23
32. Centro de Salud	23
33. Iglesia de Jima	23
34. Terreno baldío frente al sitio en donde se emplazara el equipamiento	25
35. Sitio en donde se emplazara el equipamiento	25
36. Sitio en donde se emplazara el equipamiento	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla:

1. Evolución de las plazas	4
2. Mercados de la ciudad de Cuenca	7
3. Procedencia de los productos	7
4. Flujo de actividades	8
5. Días de ferias	8
6. Puestos de comercio en la parroquia	9
7. Equipamiento de mercados y ferias libres	12
8. Análisis por ubicación	14
9. Vegetación existente	18
10. Estructura poblacional	18
11. Población	18
12. Productos que se generan en la parroquia	19
13. Productos que se generan en la parroquia	19
14. Agua potable	21
15. Manejo de residuos	21
16. Análisis de tramo I	24
17. Análisis de tramo I	25
18. Matriz FODA	26
19. Espacios y zonas de un mercado	27
20. Números de puestos según el análisis del CONSULPLAN	27
21. Áreas de comercialización	28
22. Áreas de administración	28
23. Áreas de zonas de servicios a vendedores	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico:

1. Cuenca y los barrios del torebamba	1
2. Distribución de los españoles e indios en el siglo XVI – XVII	2
3. Barrios artesanales del siglo XVII	2
4. Talleres artesanales	4
5. Espacios y circulaciones	12
6. Tipos de cubiertas	13

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

7. Altura del local	13
8. Pirámide poblacional de Jima	18
9. Sistema de comercialización	19
10. Sección vial	21
11. Análisis de tramo I	24
12. Análisis de tramo II	25

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa:

1. Ubicación de los mercados	14
2. Provincia del Azuay	16
3. Cantones del Azuay	17
4. Parroquia Jima	17
5. Límite de la parroquia	20

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo:

Anexo 1 Oficio en el afirma el presidente del GADP la necesidad y urgencia del equipamiento en la parroquia	56
Anexo 2 Presupuesto referencial	57
Anexo 3 Protocolo	58

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

RESUMEN

El desarrollo del trabajo de investigación Anteproyecto para la elaboración y diseño, del proyecto de construcción y equipamiento para el "CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" del Gobierno Autónomo Descentralizado de Jima, Cantón Sigsig ha surgido a petición de los moradores de la parroquia y ha sido presentado a la Junta Parroquial de Jima, debido que al no existir este tipo de equipamiento ha ocasionado que los distintos comerciantes desarrollen sus actividades de una forma desordenada y sin control sanitario alrededor de la plaza central y la iglesia de la parroquia generando un mal aspecto visual a los turistas que acuden al lugar.

El crecimiento de la parroquia hace que aumente las necesidades de los habitantes es por ello que se deben buscar alternativas para solucionarlas, una de ellas es la dotación del equipamiento que ha sido solicitado por los moradores de la parroquia a la Junta Parroquial, es por esto que la Junta Parroquial a pedido que se realice un estudio para colaborar y obtener una alternativa y así solucionar el problema de la comercialización e intercambio del lugar mediante una propuesta arquitectónica.

Para poder elaborar este trabajo de investigación se realizó un levantamiento de información en el área de estudio como: entrevistar a los distintos comerciantes en los días de ferias que son los domingos, mediante estas entrevistas se logró hacer un conteo de los comerciantes existentes en el lugar y los giros que realizan cada uno de ellos a más de esto se verifico los proble-

mas que se ocasionan al no tener el equipamiento necesario, también se obtuvo un certificado por parte del presidente de la Junta Parroquial en el cual nos describe las distintas reuniones que han tenido con los moradores del lugar y se ha llegado a la conclusión que el equipamiento es de suma importancia para la parroquia.

PALABRAS CLAVES: GIROS COMERCIALES, PROCESO URBANO, IMAGEN URBANA, EVOLUCIÓN DEL COMERCIO

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

ABSTRACT

The development of this investigation is to work on the plan and elaboration of designing, constructing the project to “CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” that belongs to the autonomous and decentralized government of Jima Canton Sigsig. It has emerged as the request of the residents and it has been presented to the Junta Parroquial of Jima.

Because of the lack of this type of market equipment, many traders carry their activities disorderly and without any sanitary control around the church and the central square. It had caused a poor visual appearance of the place.

The growth of the parish leads to increased needs of its inhabitants for this reason it is necessary to seek alternatives to solve their necessities. One of this is the endowment of equipment that has been asked by the residents to the meeting parish. Therefore, they want to do an architectural study in order to solve this trading and exchanging problem.

In order to develop this research, the information was collected in the area in some ways: merchants were interviewed in marketplace on Sundays; these interviews show us the number of merchants and the number of money orders that could exist. Fina

we had gotten a certificate from the meeting parish which tells us about the meetings that this organization has had with the residents of this place. The conclusion of this document said to us the equipment of the market is indispensable and necessary.

KEY WORDS: TRADE ORDERS, URBAN PROCESS, URBAN APPEARANCE, THE EVOLUTION OF TRADE

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

CAPITULO I



“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

Los yacimientos auríferos de El Espíritu Santo cerca de la actual población de Baños y Santa Bartola ubicado junto a la población de San Bartolomé en el Sigsig, las minas de plata de Malal al sur del río Cañar, los placeres del río Santa Bárbara en Gualaceo, el azogue proveniente del cerro Abuga al norte de la ciudad de Azogues, atraerón a plateros y orfebres.

Los herrajes, frenos y especialistas en su confección para equipar caballos y acémilas utilizados en el transporte de personas y cargas, atraerón a la ciudad a los herreros, los cuales se encargaron, además, de confeccionar marcas para el ganado como forma de frenar el hurto de animales.

Durante el siglo XVII los mestizos próximos a los españoles, los "criollos", se dedicaron al comercio y la agricultura. Los "montañeses", cercanos a los indios, a los trabajos artesanales.

Luego de que un grupo de mestizos asumió trabajos artesanales, el cabildo resolvió el 6 de junio de 1580, el desalojo de los indios del centro de la ciudad para ubicarlos en los barrios de San Blas y San Sebastián. **ver grafico # 3**

A pesar de esto, no todos los trabajos artesanales fueron asumidos por mestizos, aquellos considerados civiles continuaron siendo ejercidos por los indios, uno de ellos fue la construcción de edificios. Nuevos materiales como tejas y ladrillos de barro cocido hasta entonces desconocidos en la región y cuya técnica de confección fue introducida bajo la supervisión de los religiosos del convento de San Agustín (hoy San Alfonso), junto a hornos propicios para tal labor, comenzaron a ser utilizados especialmente en las edificaciones religiosas. **“Folleto Fundación Paul Rivet Cuenca Barrios de Tierra y Fuego” (1991) pag #12, 19**

Luego de establecidos burócratas, labradores, comerciantes y artesanos en la ciudad y determinados los asentamientos para los indios, la actividad minera demostró no tener la rentabilidad esperada. El siglo XVII significó la decadencia de los centros mineros locales con el consecuente empobrecimiento de la población y la aparición del comercio de productos agropecuarios y paños de lana y algodón. Entonces en Cuenca comenzaron a perfilarse los barrios artesanales. **ver grafico #2**

Foto # 3
Calle Gran Colombia



Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

Grafico # 3
Barrios artesanos en el siglo XVII



Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

Grafico # 2
Distribución de los españoles e indios en el siglo XVI - XVII



Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

1.2.1. Auge de los barrios artesanales

El desalojo de los indios del centro de la ciudad y el comercio de artesanías, no fueron las únicas razones para la conformación de los barrios artesanales.

Para eludir el control fiscal, los artesanos llegados a Cuenca inicialmente optaron por asentarse fuera de los límites urbanos.

Durante el siglo XVII, la paja de las cubiertas de iglesias y conventos fue sustituida parcialmente por tejas de arcilla cocida.

Durante el siglo XVII, numerosos tejedores, distribuidos en la urbe sin asentarse en un barrio específico, si bien entregaban sus trabajos para ser lavados en los batanes del sur de la ciudad antes de ser comercializados, confeccionaron bayetas y tocuyos para los mercados en el Perú.

La presencia de minas de arcilla y caolín al oeste de la ciudad, en la ruta a Puerto Bola (hoy Puerto Inca), auspiciaron la instalación de talleres de alfarería y hornos para la cocción de las piezas, actividad a la cual se dedicaron fundamentalmente los indios.

En el camino del Inca, al sureste de la ciudad, artesanos herreros emplazaron sus fraguas para cubrir las demandas de aperos, herrajes, frenos, espuelas de hierro forjado para el transporte, candados, picaportes, cerraduras y clavos para las construcciones.

Los plateros, españoles exentos de abandonar el centro de la ciudad, se ubicaron cerca de la casa de fundición en la actual calle Gran Colombia entre los templos de Santo Domingo y San Agustín (hoy San Alfonso).

La iglesia de Todos Santos sería el primer templo dedicado al culto católico edificado en Cuenca, cuya edificación original se conocía como la Ermita de Usno, fue el primer templo donde se celebraba misa "al sur de la ciudad y en la actual calle Estévez de Toral que desemboca en la Cruz del Vado, ubicaron sus artesas y hornos las panaderas para, en ese entonces, dar su nombre a esta calle.

Desde la fundación, el centro de la ciudad se estructuró en torno a la iglesia matriz, catedral erigida en el siglo XVIII. Los orfebres se agruparon alrededor del templo de Santo Domingo construido en 1559. Las panaderas trabajaron bajo la protección del templo de Todos Santos dedicado al culto desde 1570. Los comerciantes de productos agrícolas realizaron sus actividades en la plaza de San Francisco, junto al templo de los franciscanos construido en 1575, luego del cambio de la actividad asignada a las tiendas de propios.

os barrios de indios se organizaron alrededor de los templos de San Blas construido en 1583 y San Sebastián que obtuvo la categoría de parroquia de indios en 1692.

Además de los templos que cumplieron funciones parroquiales, hasta el siglo XVII se construyeron las iglesias y conventos de las hijas de la Inmaculada Concepción en 1599, de los jesuitas en 1643, de la orden del Carmen descalzo en 1679. **ver foto #3**

Estas órdenes influyeron en el trabajo y la vida espiritual de los artesanos. Clérigos y monjas enseñaron técnicas y dieron normas para la organización de los talleres de acuerdo a las prácticas europeas.

A los gremios de plateros, herreros, sastres, batihojas, carpinteros debió recurrirse en 1788 en busca de su aporte para la construcción de la iglesia catedral como se desprende de la correspondencia sostenida entre el gobernador Josef Antonio Vallejo y el obispo Josef Carrión y Marfil y los libros de cuentas de la catedral que reposan en los Archivos de la Curia Arquidiocesana.

Las asociaciones de las diferentes profesiones organizaban las cofradías que fueron espacios de convocatoria para la reunión de los pobladores con fines no siempre místicos.

Gracias a la producción de alfombras, paños, muebles de esterilla, baúles, petacas y cajas de cuero para los mercados internacionales y las exportaciones de queso, conservas de frutas, a fines del siglo XVIII la población de Cuenca alcanzó los 18.000 habitantes, conforme el padrón general de 1778. **2."Folleto Fundación Paul Revit Cuenca Barrios de Tierra y Fuego" pag # 19, 20, 23, 24 ver grafico #3**

1.2.2. DESINTEGRACIÓN DE LOS BARRIOS ARTESANALES

En el siglo XIX, Cuenca presentaba la imagen de una ciudad con calles derechas y empedradas cortadas en ángulo recto, por las cuales corrían en forma de albañales las quebradas de El Gallinazo y Chanchaco; construcciones de adobe y teja generalmente de un piso; dos pueblos de indios y artesanos, San Blas y San Sebastián, cuyos templos se miraban a dos millas de distancia; barrios de alfareros al oeste, herreros al sureste, panaderos al sur y talabarteros al norte dominados por los edificios destinados a iglesias.

Los artesanos cuencanos ligados a los mercados internacionales con la extracción de la cascarilla y las gestas de emancipación de

Foto # 4
Plaza de Armas



La antigua plaza principal por antonomasia llamada "DE ARMAS", con el hermoso edificio municipal al fondo, puede distinguirse la verja que protege los entonces pequeños pinos que el patriarca Luis Cordero Crespo sembrara con su propio mano. El ambiente copia el año de 1885

Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

Foto # 5
Ubicación de actividades al sur de la ciudad



Cerca de los molinos de granos, al sur de la ciudad, ubicaron sus artesanías y hornos las panaderas.

Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

Foto # 6
Barrio San Sebastián en el siglo XVII



A fines del siglo XVII e inicios del XIX, el barrio de San Sebastián absorbió todo tipo de artesanos.

Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

España, influyeron en sus actividades y fueron factores para la desintegración de los barrios artesanales. **ver foto #4**

Como resultado de la crisis económica, algunos artesanos dejaron su oficio y se internaron en los montes en busca de cascari-lla, otros se reacomodaron al interior de la ciudad rompiendo en alguna medida el esquema espacial que asignó un sector específico para cada actividad artesanal. Los primeros en abandonar su barrio fueron los plateros que se dispersaron por la ciudad. **ver foto #5**

El barrio de San Sebastián absorbió todo tipo de artesanos, sin duda por ser el sitio de salida a la costa y de contacto con los puertos. Las actividades se diversificaron y el concepto de barrio dedicado a una actividad específica comenzó a desaparecer para adaptarse a las nuevas condiciones.

Aparecieron formas artesanales distintas: la imaginería y la pintura con temas religiosos se desarrolló sobre todo a fines del siglo XVIII y comienzos del XIX, al punto que en su entrada a Cuenca, Bolívar designó a Gaspar Sangurima, tallador y pintor, como el responsable de la primera escuela de artes y oficios que se fundó en el país. **ver foto #6 y 7**

Fue Alfaro el que intentó reactivar la producción artesanal cuencana. Al finalizar el siglo XIX, contrató maestras manabitas para perfeccionar las formas de tejido de la paja toquilla.

En el siglo XX, los herreros se dedicaron a forjar y fabricar baranda-les y ventanas. Los joyeros encontraron compradores locales con gustos extranjeros, los albañiles debieron aprender a leer planos. Los talleres ubicados en las tiendas comenzaron a producir diferen-tes objetos y muchos artesanos a trenzar la paja toquilla en tanto surgía una idea más general, la de "pueblo" como sinónimo de barrio.

La desintegración de los barrios se aceleró durante los años sesenta del siglo XX, cuando vientos de modernización llegaron a la región empujados por causas generadas, también, fuera del Ecuador. **"Folleto Fundación Paul Revit Cuenca Barrios de Tierra y Fuego"(1991) pag # 26, 27, 28. ver foto #8**

1.2.3. Presente y futuro

Los intentos por modernizar la sociedad cuencana dejaron sus secuelas en los barrios de artesanos.

El primer barrio de artesanos en desaparecer fue el de los orfebres y plateros. La causa para ello fue sin duda la actividad comercial desarrollada en el centro urbano donde se ubicaron inicial-

mente. **ver grafico #4**






Algunos herreros trasladaron sus talleres al interior de sus casas para trabajar aislados, lejos de la conversación de la calle que, una vez adoquinada, no soporta cenizas.

Los alfareros de la Convención del 45, también fueron testigos de la transformación de su barrio.

La cerámica se industrializó, las minas de arcilla se privatizaron tomando a la materia prima para la alfarería un artículo caro, los objetos confeccionados no pueden competir con los plásticos que invaden los hogares, numerosos talleres desaparecieron y el barrio perdió la imagen de un centro artesanal. **"Folleto Fundación Paul Revit Cuenca Barrios de Tierra y Fuego"(1991) pag # 32, 34. ver foto #9 y 10**

1.3. EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS

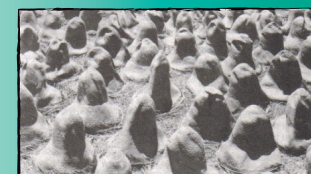
Tabla # 1

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS DEL CANTÓN	
PLAZAS	DESCRIPCIÓN DE LA PLAZAS
 <p>Plaza Mayor</p>	<p>Al fundar Cuenca Gil Ramírez Dávalos se posesionó de este lote de terreno al que llamó plaza pública, al ser la principal y única plaza, esto desempeñó, en sus inicios, distintos papeles entre los cuales se encontraba el de mercado en donde se comercializaba los productos de primera necesidad tanto para la compra como para la venta. Posteriormente esta plaza-mercado fue trasladada hacia la plaza de San Francisco; de esta manera la plaza mayor fue nombrada plaza cívica o de armas y luego bautizada con el nombre de Luis Vargas Torres. Sin embargo, este decreto no fue acogido y a la plaza se la siguió llamando plaza de armas hasta ser bautizada con el nombre de parque Abdón Calderón. Fuente: http://www.cuencanos.com/fotos/detallesfotoparid.php?id_foto=389.</p>
 <p>Plaza de San Francisco</p>	<p>La plazoleta de San Francisco se incorpora a la trama urbana en 1558, apenas un año después de la fundación española de la ciudad. En una mezcla de estilos Arquitectónicos Esta fotografía exhibe una interesante muestra de la convivencia de la construcción colonial con la del siglo XIX y comienzos de XX. Estas casas enmarcaban la tradicional plaza de San Francisco, principal mercado de la ciudad desde su origen ya que fue creada con esa vocación. Fuente: http://majoiedra.wordpress.com/</p>
 <p>Plaza San Blas</p>	<p>Se encuentra la mayor concentración de comercios productores y venta de hierbas medicinales, adquiriendo adicionalmente buena demanda su sección de comidas preparadas (encebollado, caldo de bagre, papas con cuero, etc.) Fuente: http://www.cuencanos.com/cuenca/index.php</p>
 <p>Plaza del Carbón</p>	<p>Esta plaza es considerado un vínculo entre Cuenca, la parte sur del Austro y algunos lugares de la costa entre ellos Manabí, ya que sirve como lugar de acopio de los principales productos de exportación durante fines del siglo XIX (sombreros de paja toquilla y la cascari-lla). Uno de las características que hizo de esta plaza un centro de acopio es el puente del Vado que era el principal punto de entrada en la parte sur y una conexión directa con la vía a Loja, y se utilizaba como medios de transporte carretas y mulas. Fuente: http://www.cuencanos.com/cuenca/index.php</p>
 <p>Plaza de Mercado Gil Ramírez Dávalos</p>	<p>No se encontraron datos sobre ubicación, fechas o historia en sobre la existencia de esta plaza solo una fotografía en la cual dice "El Mercado Gil Ramírez Dávalos en día de feria retratado por J.S. Sánchez" Fuente: http://www.cuencanos.com/cuenca/index.php</p>

Fuente: Tesis realizada por Juan Guerra y Raúl Román
Elaboración: Tesis

Foto # 7

Fabricación de sombreros de



Numerosas personas, especialmente mujeres, encontraron en la fabricación de sombreros de paja toquilla una ocupación que se extendió por la ciudad.

Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

Foto # 8

Calle Tarqui realizan actividades como la joyería

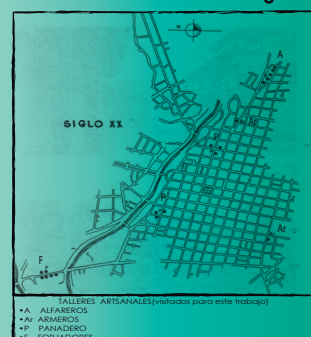


Los orfebres y plateros se esparcieron por la ciudad para dar paso a las tiendas para ventas de joyas.

Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

Grafico # 4

Talleres artesanales del siglo XX



Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LOS MERCADOS

Es importante saber los distintos ambientes que contiene un mercado ya que muchos de estos ambientes son de suma importancia para este equipamiento.

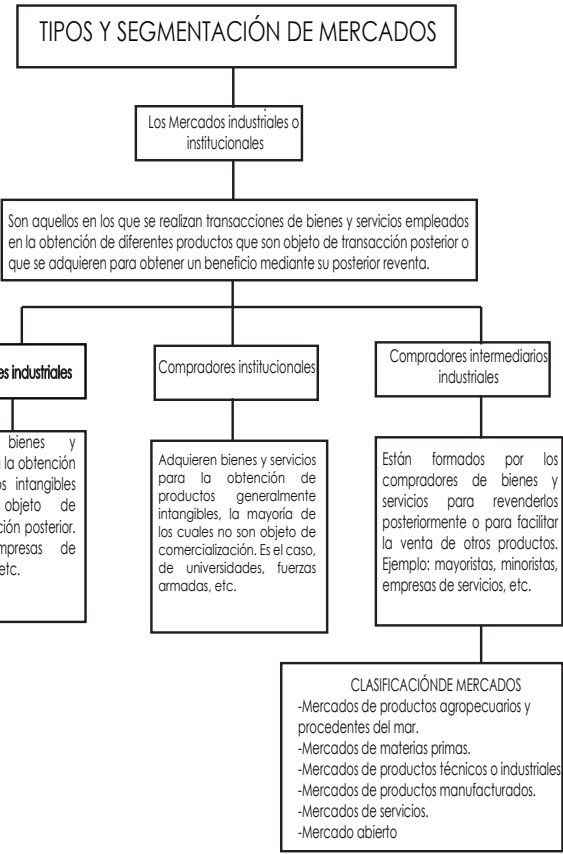
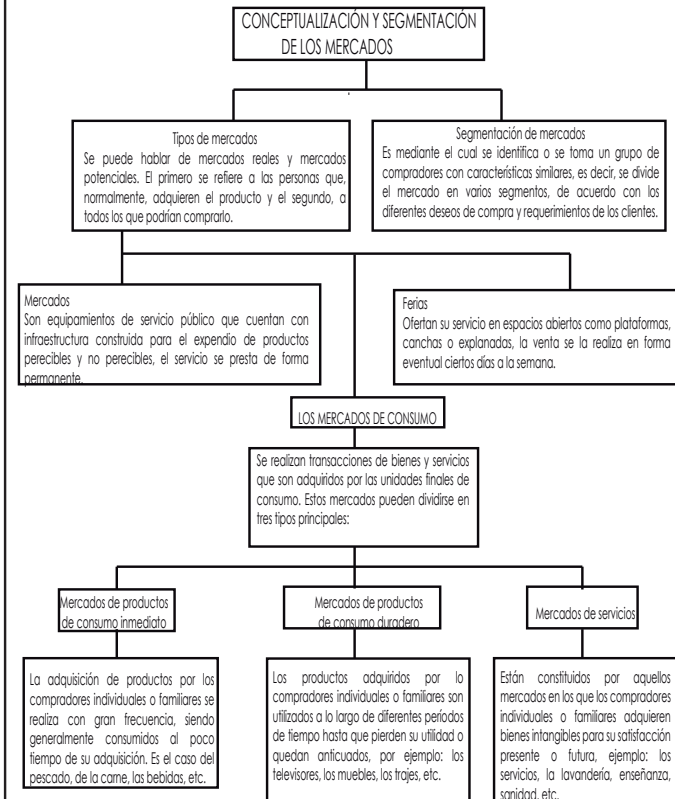


Foto 9
Barrió las herrerías
Los hereros trasladaron sus talleres al interior de sus casas. La calle adyacente no soportaba cenizas.



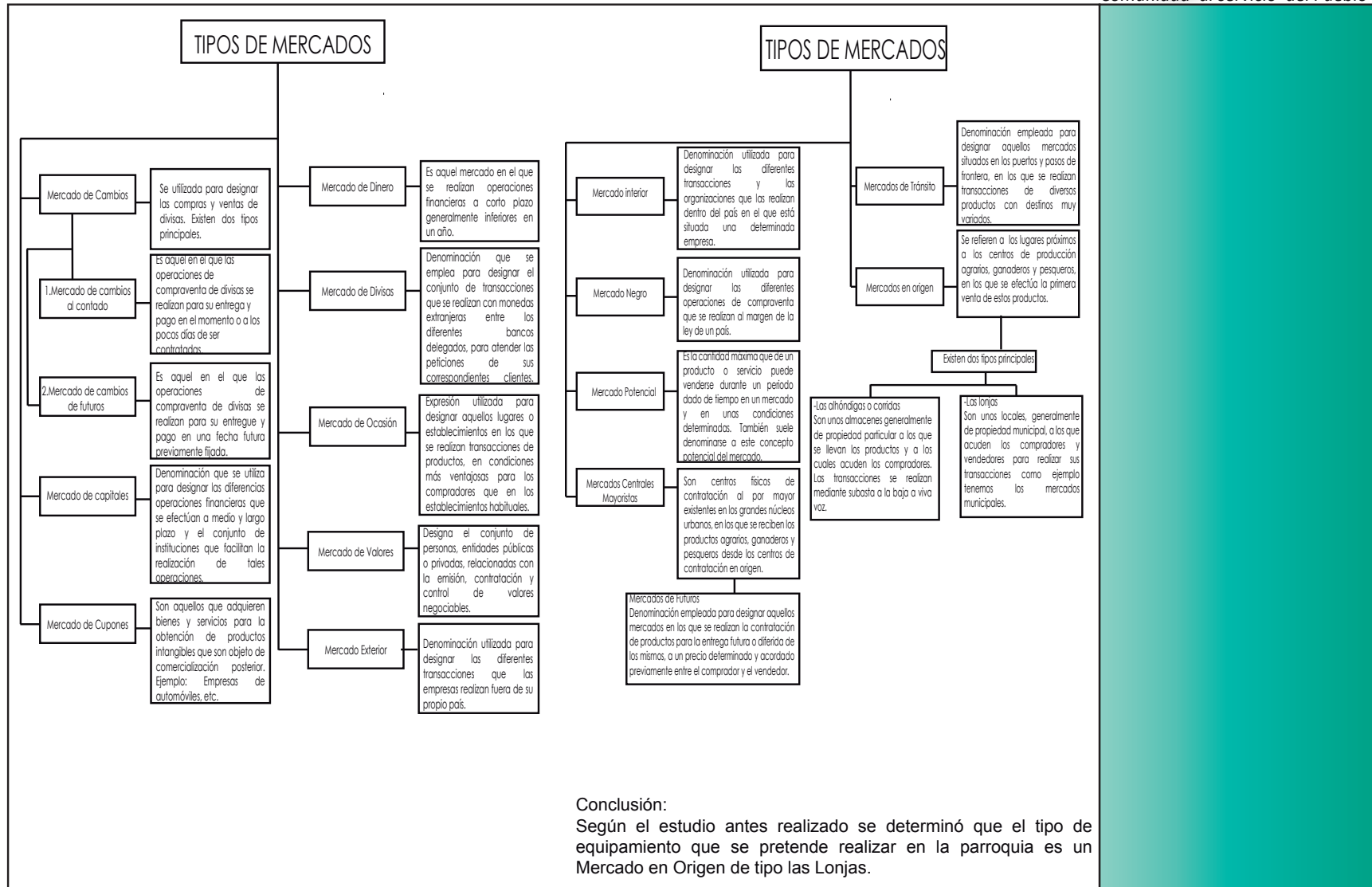
Foto 10
Puente del vado y todos santos
Cada vez es menor número de panaderas en El Vado y Todos Santos amasan la harina en las artesas.

Fuente: Paul Rivet
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”



Conclusión:
 Según el estudio antes realizado se determinó que el tipo de equipamiento que se pretende realizar en la parroquia es un Mercado en Origen de tipo las Lonjas.

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.








"Comunidad al servicio del Pueblo"

1.5. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL P.O.T.

Se realiza el análisis del de los 6 mercados principales que abastecen a la Ciudad de Cuenca, así podremos saber los giros principales que realiza cada uno de ellos, los días de feria y las características de cada uno de ellos. **ver tabla #2**

Tabla # 2
 Mercados de la Ciudad de Cuenca

EMPLAZAMIENTOS DE MERCADOS EN LA CIUDAD DE CUENCA		
MERCADO	LUGAR DE EMPLAZAMIENTO	CARACTERÍSTICAS Y PRODUCTOS
EL ARENAL	 Av. de las Américas y Carlos Arizaga Vega	Es conocido como el mayor abastecedor de frutas, verduras y mariscos, a más de incrementar su flujo de ventas en especial de ropa durante los días miércoles en que se realiza la feria.
9 DE OCTUBRE	 Calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel	En efecto, a más de los tradicionales productos alimenticios (frutas, cereales, legumbres, etc.), se caracteriza por la venta de cuyes asados, caldo de gallina criolla, morochos y los conocidos "rompe nuecas" o bebidas frías.
10 DE AGOSTO	 Calles Padre Aguirre y Larga	Se encuentra la mayor concentración de camiceros productores y venta de hierbas medicinales, adquiriendo adicionalmente buena demanda su sección de comidas preparadas (encebollado, caldo de bagre,
3 DE NOVIEMBRE	 Calles Mariscal Lamar y Coronel Tábot	Es un mercado reconocido por su venta de granos secos al por mayor y menor, donde se contabilizan aproximadamente 20 mayoristas filios de este producto.
12 DE ABRIL	 Av. Guapondélig y Eloy Alfaro	No precisa giros notoriamente especializados, si bien las secciones de verduras y frutas respectivamente denotan gran importancia.
27 DE FEBRERO	 Calles Abelardo J. Andrade y Francisco Carrasco	uno de las secciones mas importantes es aquella del Centro Comercial, cuyos puestos, a diferencia de lo que ocurre en muchas otras secciones (tales como granos, carnes, frutas), se hallan ocupados en un 100%.

Fuente: P.O.T Urbano
Elaboración: Tesis

1.5.1. Procedencia de los productos

Los productos que abastecen los distintos mercados (3 de Noviembre, 12 de Abril, 27 de Febrero, 9 de Octubre, 10 de Agosto), en su mayoría provienen de El Arenal, el mismo que a su vez se provee de productos de diversas zonas de la región, del país e incluso del exterior.

En términos generales, a continuación se detallan los lugares de procedencia de los productos: Se realiza el análisis del de los 6 mercados principales que abastecen a la Ciudad de Cuenca, así podremos saber los giros principales que realiza cada uno de ellos, los días de feria y las características de cada uno de ellos. **ver tabla #3**

Tabla # 3
Procedencia de productos

PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS						
LUGAR DE PROCEDENCIA	CHORDELEG	SIGSIG	STA. ISABEL	PAUTE	SAN JOAQUÍN	CAÑAR
ALREDEDOR DE LA CIUDAD	Frutas	Frutas	Cebolla, tomate riñón, yuca, montes y semillas	Tomate de árbol, papas	Hortalizas y verduras, montes y semillas	Papas
NORTE DEL PAIS	AMBATO	RIOBAMBA	TAMBO Guasuntos, Alausi y Chunchi	OTAVALO		
	Frutas	Papas, zanahoria y arveja	Granos	Ropa tejida, chaitinas		
COSTA Y EL ORIENTE	NARANJAL Los Rios	MACHALA	GUAYAQUIL La Bahía	HUAQUILLAS	VALLE DEL UPANO	
	Frutas (naranjas, etc.)	Mariscos	Ropa	Ropa	Naranja, yuca, plátano, zapote	
EXTERIOR	CHILE	CALIFORNIA	PERÚ	COLOMBIA		
	Uva	Durazno	Mandarinas, uvas, manzanas / montes y semillas / papa	Zapatos		

Fuente: P.O.T Urbano
Elaboración: Tesis



“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

1.5.2. Flujo de actividades

En cuanto al desempeño y movimiento de actividades en los mercados, dependiendo del día y de manera general es posible señalar lo siguiente: **ver tabla #4**

Tabla # 4
Flujo de actividades

FLUJO DE ACTIVIDADES							
MERCADOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS
EL ARENAL	-Floran productos.		-Feria Libre de Ropa.			-Feria Libre.	
9 DE OCTUBRE		-Ingreso de vehículos con productos perecibles -Cómicos que vienen del Camal.					- Disminuye el flujo de entrada de productos.
10 DE AGOSTO	-Entran carnes.	-Se abastecen en El Arenal; frutas.	-Entrada de cómicos.		- Entrada de cómicos -Se abastecen en El Arenal.		
12 DE ABRIL			Día de venta de Productores.			- Un considerable número de comerciantes vendiendo en las veredas. - Venta de Productores.	-Un considerable número de comerciantes vendiendo en las veredas. - Venta de Productores.
27 DE FEBRERO			- Compra de productos en El Arenal.	-Feria Libre del mercado.		- Compra de productos en El Arenal.	
3 DE NOVIEMBRE		-Llegan granos secos al por mayor. - Uno de los días de mayor expendio.					- Uno de los días de mayor gasto.

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

A continuación se explica los días de ferias libres en la ciudad de Cuenca. **ver tabla #5**

Tabla # 5
Días de ferias

DÍAS EN LOS QUE SE REALIZA LAS FERIAS LIBRES	
NOMBRES	DÍAS DE FERIAS LIBRES
MERCADO EL ARENAL	Miércoles y Sábados
MERCADO 27 DE FEBRERO	Jueves
FERIA LIBRE DE TOTORACOA	Viernes
FERIA LIBRE DE MIRAFLORES	Sábados
FERIA LIBRE DE PATAMARCA	Domingos

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

1.5.3. Mercado de aprovisionamiento

La ciudad cuenta actualmente con 6 mercados: El Arenal, 12 de Abril, 27 de Febrero, 3 de Noviembre, 10 de Agosto y 9 de Octubre; estos tres últimos se encuentran emplazados en el centro Histórico de Cuenca; tanto el mercado 10 de Agosto como el 3 de Noviembre y el 9 de Octubre que son los mercados se construyeron actualmente.

Al mercado “El Arenal” se le ha considerado de tipo de mercado mayorista debido a que en sus instalaciones se abastecen de productos los comerciantes de los restantes equipamientos de aprovisionamiento de la ciudad, presentado además una característica especial, puesto que a más de un comercio al por mayor también se realiza el comercio minorista, lo que genera conflicto por la presencia masiva de usuarios y transporte pesado para el



“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

traslado de productos, ocasionando la utilización indebida del espacio público para comercialización de productos perecibles, aglomeración de personas y congestión vehicular.

1.6. ANÁLISIS DE LA FERIA LIBRE EN JIMA

La feria libre que se realiza en la parroquia de Jima son los días Domingos desde las 8:00 am hasta las 6:00pm, el lugar en donde realizan dicha actividad está ubicado junto a la iglesia y la plaza central de la parroquia, no existe un orden para la ubicación de los diferentes puestos.

La mayoría de los productos que se venden en los días de ferias son producidos en la misma parroquia, cuando están escasos estos productos como son: verduras, granos y hortalizas los comerciantes van a comprar en la comunidad de Shiña que se encuentra a 45 minutos en carro desde la parroquia de Jima, aunque cabe recalcar que muchos de los moradores llevan sus productos que producen en la parroquia a comercializarlos en otras ferias o mercados como por ejemplo en Cumbe y en Cuenca en la Feria Libre los días Miércoles. **ver foto #11**

Ubicación de los distintos puestos de comercio existentes en la parroquia de Jima, para la elaboración del siguiente cuadro se entrevistó personalmente a los propietarios de los puestos en el día de feria. **ver tabla #6**

Tabla # 6
Puestos de comercio en la parroquia

PUESTOS ACTUALES DE COMERCIO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
PUESTO #1	PUESTO #2	PUESTO #3
		
UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores PROPIETARIO: Sra. Diana Urquiles TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 2 Meses TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Ropa	UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores PROPIETARIO: Sra. Carmen Ullaguarí TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 5 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Comida como: Tamales, humitas, quimbolitos, cafés y morochos.	UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores PROPIETARIO: Sra. María Zhunio TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 12 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Hortalizas y vegetales.
PUESTO #4	PUESTO #5	PUESTO #6
		
UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores PROPIETARIO: Sra. Rosario Pilaesola TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 15 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Carne de cerdo, frita y sancocho.	UBICACIÓN: Calle Dr. Juan Peñafiel PROPIETARIO: Sra. Lina Livichusca TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 7 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Comida preparada y pollos asados.	UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores PROPIETARIO: Sra. Ana Livichusca TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 3 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Tortillas de choclo, maíz y morochos.
PUESTO #7	PUESTO #8	PUESTO #9
		
UBICACIÓN: Calle Dr. Juan Peñafiel PROPIETARIO: Sra. Rosa Astudillo TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 2 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: utensilios para cocina hechos de plástico y aluminio.	UBICACIÓN: Calle Dr. Juan Peñafiel PROPIETARIO: Sra. Manuel León TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 20 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Guineos, utensilios hechos de caucho aluminio y parrillas.	UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores y calle Dr. Juan Peñafiel PROPIETARIO: Sra. María Ureña TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 9 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Pan, empanadas y morochos.
PUESTO #10	PUESTO #11	PUESTO #12
		
UBICACIÓN: Calle Dr. Juan Peñafiel PROPIETARIO: Sra. Sara Zhunio TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Pollos pelados, carne de res, verduras, granos y hortalizas.	UBICACIÓN: Calle Luis Vargas Torres PROPIETARIO: Rosa TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 5 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Guineos verdes y maduros, choclos y granos.	UBICACIÓN: Calle Ramón Zhunio Flores PROPIETARIO: Sra. María Livichusca TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 5 años TIPO DE PUESTO DE COMERCIO: Plantas medicinales, granos y hortalizas.

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Foto # 11
Día de comercio en la parroquia



Ubicación de los puestos de comercio en la calle Dr. Iván Peñafiel

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

1.6.1. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Como se puede observar en los cuadros de los actuales puestos de comercio la feria de Jima no cuenta con áreas del equipamiento que son necesarias y que se han determinado en el estudio anterior.

- Administración
- Bodegas y cuartos fríos
- Buenos locales para comercialización de productos y comida
- Plataforma de carga y descarga
- Parqueadero para carro recolector de basura
- Parqueaderos público
- Baterías sanitarias

Al no contar con estas distintas áreas que son importantes en un equipamiento en la parroquia, los moradores del lugar han solicitado que se les de un espacio como Centro Comercial Integral para poder organizar a la parroquia de una mejor manera y evitar los malos aspectos que provoca los días de feria ya que los puestos están ubicados en la calle en donde existe una gran cantidad de contaminación del aire, por la emanación de gases tóxicos y el polvo que los vehículos levantan al transitar por las calles, es por este motivo que los productos que se exhiben para la comercialización no son saludables.

Relaciones Funcionales.

En la actualidad existen alrededor de 30 comerciantes minoristas que venden frutas, legumbres, hortalizas, granos, alimentos cocidos, abarrotes, textiles entre otros productos.

Se observa la presencia de contaminación y condiciones de insalubridad en la zona utilizadas para la comercialización, los deshechos no son tratados ni dispuestos adecuadamente.

Se observa desorden en ubicación de los puntos de venta, debido a que los comerciantes disponen de los espacios determinados en el terreno de acuerdo a su interés personal. **ver foto #12**

Equipamiento.

No cuentan con espacios determinados para los puestos de venta.

Cada puesto cuenta con una rudimentaria infraestructura de madera para el expendio de los productos.

Los alimentos cocidos y hortalizas están expuestos a la intemperie en mesas de madera para su comercialización, sin contar con agua potable y con las condiciones sanitarias respectivas.

Los pocos kioscos son de estructura metálica y cubierta de plástico, los mismos que se encuentra en pésimo estado.

Existen pequeñas tiendas de abarrotes y de insumos agrícolas que están ubicadas en las calles cercanas al mercado informal. **ver foto #13**

Aspecto Sanitario.

Este es uno de los aspectos más problemáticos en el mercado informal, pues tanto en el proceso de comercialización de los productos como el medio ambiente; sufren un impacto ambiental negativo al no existir una infraestructura física y de servicios que permita desarrollar este tipo de actividades comerciales.

No cuentan con baterías sanitarias, por lo que realizan sus necesidades fisiológicas al aire libre provocando enfermedades infecto contagiosas. **ver foto #14, # 15**

1.6.1.1. Transporte público

En este aspecto cuenta con un servicio masivo de líneas de camionetas que trasladan a los peatones hacia los diferentes comunidades y a la ciudad, estas camionetas se ubican en la calle Ramon Zhunio Flores, el movimiento de estos vehículos generan contaminación en el área de comercio. **ver foto #16, #17**

1.6.1.2. Área de carga y descarga

No existe este proceso, se da en la vía pública con los problemas y peligros propios de hacerlo en la vía pública.

1.6.1.3. Infraestructura

Agua Potable

En cuanto a infraestructura es la mínima ya que no existen lavadores para la limpieza de productos que resulta insuficiente provocando un déficit en la higiene. **ver foto #18, #19**

Foto # 12
Puestos de comerciantes



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Foto # 13



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Foto # 14
Espacios de comercios



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

Alcantarillado

No cuenta con este servicio es por esto que constituye un peligro para los transeúntes y es un foco de infección de enfermedades, además que es ideal para que roedores, insectos, etc. hagan de este lugar su guarida. **ver foto #16**

Luz Eléctrica y Telecomunicaciones

En este sector en donde se encuentra emplazado los puestos de comercio existe luz eléctrica pero ninguno de los locales cuenta con este servicio y cuanto a telecomunicaciones no existe el servicio.

1.6.1.4. Justificación

Una vez identificados los principales problemas y priorizadas la necesidades de la parroquia Jima, para lo cual se obtuvo un oficio del presidente de la parroquia el Sr. Ángel Nugra el cual nos informa las necesidad del equipamiento en la parroquia ya que al realizar varias reuniones con los moradores del lugar han determinado que este equipamiento es de suma urgencia para la parroquia.

Es necesaria ya que actualmente no cuentan con la infraestructura necesaria para poder realizar sus actividades de comercio, así también evitar la insalubridad de los productos q se comercializan.

1.7. NORMATIVA ADOPTADA

Con el objetivo de determinar un referente que servirá para el análisis de este equipamiento, se revisaron normativas provenientes de las siguientes fuentes:

- Ordenanza Municipal de Cuenca
- Plan de desarrollo Urbano del Área Metropolitana de la ciudad de Cuenca, elaborado por Consulplan en el año 1982,
- Normativa del Distrito Metropolitano de Quito.

SECCIÓN SEGUNDA

EDIFICIOS DE COMERCIO O SEVICIOS Y OFICINAS

Art. 72.- Alcance

Los edificios destinados a comercios o servicios, oficinas, centro comerciales o de uso mixto, cumplirán con las disposiciones contenidas en esta sección, a más de las pertinentes de este cuerpo normativo.

Art. 77.- Servicios Sanitarios para el Público en Comercio o Servicios.

Los edificios destinados a comercios o servicios con más de 1.000 m² de construcción, dispondrán de servicios sanitarios para el público, debiendo estar separados los hombres y mujeres y estarán ubicados de tal manera que son sea necesario subir o bajar más de un piso para acceder a ellos.

El número de piezas sanitarias, estará determinada por la siguiente relación: Por los primeros 400 m² o fracción de superficie construida se instalaran un inodoro, un urinario y un lavamanos para varones y un inodoro y lavamanos para mujeres. Por cada 1000 m² o fracción excedente de esta superficie, se instalara un inodoro, un lavamanos y dos urinarios para hombres y dos inodoros y un lavamanos para mujeres.

rt. 78.- Cristales y Espejos.

En comercio o servicios y oficinas, los cristales y espejos de gran magnitud, cuyo extremo inferior este a menos de 0.50 m del piso, colocado en lugares a los que tenga acceso el público, deberán señalarse o protegerse adecuadamente para evitar accidentes.

No podrán colocarse espejos que por sus dimensiones o ubicación puedan causar confusión en cuanto a la forma o tamaño de vestíbulos o circulaciones.

Para los espacios cubiertos con vidrio este será templado, laminado o llevara otro sistema de protección, a fin de no causar daño a las personas en caso de accidente que implique rotura.

Art. 79.- Servicios Médicos de Emergencia

Todo comercio o servicio con área de ventas o de atención de más de 1000 m² y todo centro comercial deberán tener un local destinado a servicio médico de emergencia dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios.

Art. 80.- Locales de Comercio de Productos Alimenticios

Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a más de cumplir con las disposiciones de esta sección y otras del presente cuerpo normativo, se sujetaran a los siguientes requisitos:

Foto # 15

Puesto sin instalaciones elctricas



Fuente: Tesis

Elaboración: Tesis

Foto # 16

Transporte público



Lugar de carga y descarga se realizan en la calle paralela a los puestos de comercio.

Fuente: Tesis

Elaboración: Tesis

Foto # 17

Lugar de caga y descarga



Lugar de carga y descarga se realizan en la calle paralela a los puestos de comercio.

Fuente: Tesis

Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

- Serán independientes de todo local destinado a la habitación.
 - Los muros de pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
 - Los vanos de ventilación de locales donde se almacenan productos alimenticios, estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aislen tales productos de otros elementos nocivos
 - Tendrán provisión de agua potable y al menos de un fregadero.
- Normativa adaptada para mercados y ferias libres. **ver tabla #7**

Tabla # 7

NORMATIVA ADOPTADA EQUIPAMIENTOS DE MERCADOS Y FERIAS LIBRES				
DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA	SUPERFICIE REQUERIDA		POBLACIÓN BASE
		Área de puesto por Hab/m ²	Área de terreno por Hab/m ²	Habitantes
Mercados	1000	0.12	0.24	25.000
Feria Libre	500	0.09	0.12	12.500

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

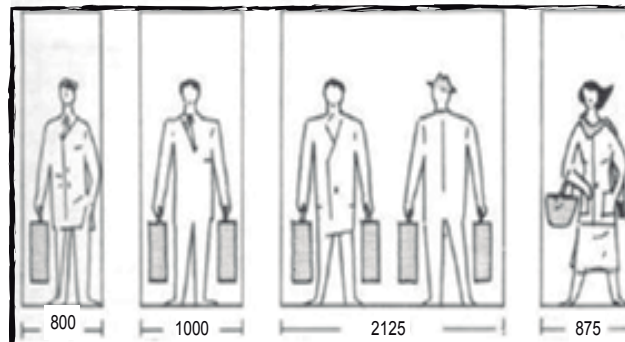
1.7.1. Normativa de Ernest Neuffer

Del libro de Ernest Neuffer “Arte de proyectar arquitectura” se ha considerado algunas recomendaciones para el funcionamiento y prescripciones sobre la construcción, dimensiones de locales e instalaciones que es necesario tomar en cuenta previo al diseño de la propuesta arquitectónica para el mercado municipal.

DIMENSIONES BÁSICAS- PROPORCIONES

El hombre dimensiones y espacios necesarios. **ver grafico #5**

Grafico # 5
Espacios de circulación



Fuente: Tesis del Mercado Municipal para la ciudad de Logroño
Elaboración: Tesis

La persona que transita por un pasillo de un local comercial necesita el espacio suficiente para llevar un o dos equipajes consigo, además se debe tener en cuenta un espacio imaginario por el cual otra persona pueda transitar libremente.

1.7.1.1. Galerías y edificios comerciales

Cubiertas transparentes

Las cubiertas arquitectónicas

No solo representan una protección frente a las inclemencias climáticas, si no que aportan un rasgo formal en la imagen de nuestras ciudades. Las cubiertas transparentes ofrecen una mayor calidad de vida a los habitantes de las ciudades. Elevan el valor del tiempo libre, ya sea durante los paseos de compras a través de las calles comerciales y centros peatonales a resguardo de las inclemencias del tiempo. **ver grafico #6**

Foto # 18
Puestos de comerciantes



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Foto # 19
Puestos de comerciantes



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

Grafico # 6
Tipo de cubierta



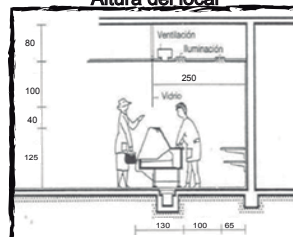
Fuente: Tesis del Mercado Municipal para la ciudad de Logroño
Elaboración: Tesis

Para iluminar y ventilar locales se pueden utilizar cúpulas, claraboyas, casetones transparentes o translúcidos. Si las cúpulas transparentes se orientan al norte, se evita la entrada directa de los rayos solares y, por consiguiente el posible deslumbramiento. Las claraboyas con abertura de ventilación han de orientarse en sentido opuesto a la dirección del viento dominante, para aprovechar la succión del mismo.

Tiendas

Los productos de venta deben estar expuestos de forma visible. Los estantes no deben colocarse por encima del alcance de la mano; el estante más alto debe estar a una distancia de 1.80m y el inferior a 30cm por encima del suelo. **ver grafico #7**

Grafico # 7
Altura del local



Fuente: Tesis del Mercado Municipal para la ciudad de Logroño
Elaboración: Tesis

1.7.2. Análisis por cobertura

Luego del análisis de los 6 mercados de los cuales 3 se encuentran en el Centro Histórico de la ciudad, 5 Ferias Libres y 6 supermercados. Las parroquias Bellavista, El Vecino, Hermano Miguel, Machángara, Monay, San Blas, Sucre, Totoracocha y Yanuncay no poseen mercados, así también las parroquias Bellavista, Cañaribamba, El Sagrario, Gil Ramírez Dávalos, Machángara, Monay, San Blas, San Sebastián, Sucre, Totoracocha y Yanuncay no poseen Ferias Libres; sin embargo, al tener la ciudad de Cuenca un mercado de carácter regional como lo es el mercado “El Arenal” la ciudad se encuentra abastecida de este servicio.

De acuerdo a la norma establecida se requiere 1 puesto de mercado por cada 124 habitantes y debido a que se cuenta con un total de 4.209 puestos de venta, éstos abastecerían a una población de 521.916 habitantes por lo que se presentaría un superávit.

Adicionalmente se define que se debe establecer un puesto para ventas en un mercado por cada 124 hab.

Según esta normativa actualmente se debería construir un mercado con una capacidad de 24 puestos, ya que la población actual de la parroquia cuenta con 2924 habitantes.

1.7.3. Análisis por ubicación

Tres de los seis mercados que posee la ciudad de Cuenca se encuentran emplazados en el Centro Histórico (CH), presentándose una saturación de estos equipamientos los que cuentan con 1.083 puestos de venta sirviendo a una población de 134.929 habitantes, mientras que la población actual del CH es de 44.959 habitantes, lo que indica que existen 726 puestos de venta sobrantes; cabe mencionar que no solamente la población de éste sector de la ciudad acuden a éstos mercados. **ver tabla #8**

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

Tabla # 8
Análisis por ubicación

ANÁLISIS POR UBICACIÓN				
MERCADOS	NÚMERO DE PUESTOS	POBLACIÓN ACTUAL EN EL CH	POBLACIÓN SERVIDA	NÚMERO DE PUESTOS SOBREPANTES
10 de Agosto	627	44.959	134.929	726
3 de Noviembre	199			
9 de Octubre	257			
TOTAL	1083			

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Como se anotó anteriormente existen 9 parroquias de la ciudad que no cuentan con mercados, registrándose que las mayores distancias a los centros de aprovisionamiento se encuentran alrededor de 5 km. evidenciándose así la mala ubicación de este equipamiento y el desequilibrio existente de los mismos.

1.8. Identificación y trama de los mercados en la ciudad

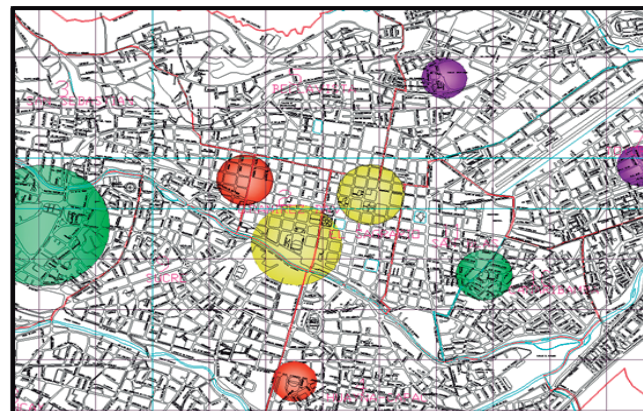
Para identificar los distintos mercados y su trama se ha tomado la siguiente clasificación:

- Mercados mayoristas – acopio
- Mercados mayores
- Mercados menores
- Plazas

De tal manera que como mercados de acopio tenemos: el arenal, el mercado 12 de abril y el camal municipal (centro de acopio de cárnicos).

Entre los mercados mayores se encuentra el mercado 9 de octubre y el 10 de agosto, ya que a pesar de no contar con una gran infraestructura son uno de los mercados más tradicionales de Cuenca. **ver mapa #1**

Mapa # 1
Ubicación de los mercados de la ciudad de Cuenca



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

1.8.1. Demanda poblacional

Para Mercados Mayoristas

De acuerdo a las proyecciones poblacionales y al indicador adoptado para el equipamiento de abastecimiento, de 1 puesto por cada 50 habitantes, es necesario implementar un mercado de 300 puestos para la ciudad de Cuenca.

Se tomara como población inicial 400.000 habitantes, considerando al horizonte del proyecto servir a 710.000 personas, distribuidas en todo el territorio que incluye el área urbana íntegramente y parcialmente trece cabeceras parroquiales rurales.

Para Mercados de Acopio

Se adoptara el equipamiento de abastecimiento, de un puesto cada 710 habitantes del Cantón, sería necesario que nuestro mercado de acopio cuente con aproximadamente 1000 puestos que se ubicaría en los que actualmente se encuentran ubicados el Camal Municipal y la Plaza de Ganado, a la vez este se podrá distribuir en otro mercado de acopio ubicado en el sector de

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

Miraflores, para poder abastecer de mejor manera a los centros de comercio ubicados dentro del centro de la ciudad.

1.8.2. Dotación de áreas construidas

En lo que respecta al área construida cada uno de los establecimientos cuenta con las siguientes áreas:

-El Mercado Municipal 10 de Agosto. Cuenta con un área construida de 9700mts²

-El Mercado Municipal 3 de Noviembre cuenta con 2753,76mts² de área construida.

-El Mercado Municipal 9 de Octubre actualmente tiene 1167,54mts².

-La Plaza mercado artesanal Rotari en este caso no existe ningún tipo de construcción.

-La Plaza de San Francisco igual que la plaza Rotari no cuenta con edificación alguna destinada al comercio, cada usuario cuenta únicamente con una caseta metálica.

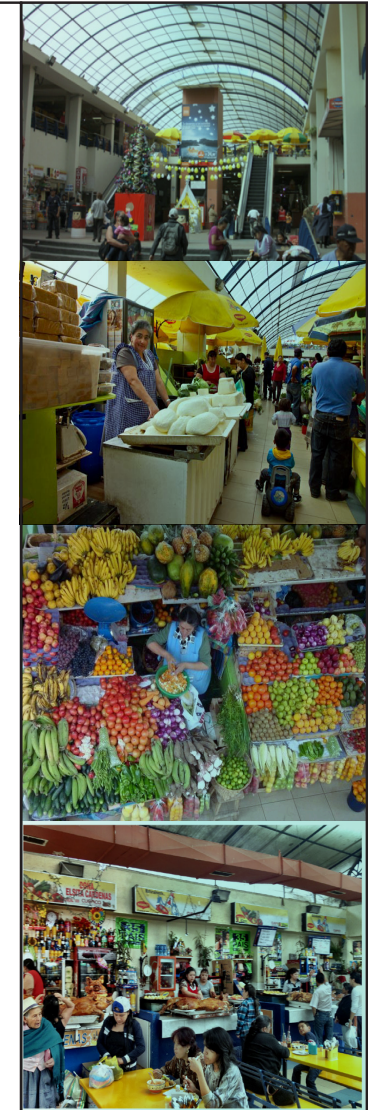
1.8.Resultados

El segmento de mercado debe de ser homogéneo a su interior, heterogéneo al exterior, con un número suficiente de consumidores para que sea rentable; y operacional, es decir, que incluya dimensiones demográficas para poder trabajar adecuadamente en la plaza y promoción del producto. Los segmentos van cambiando por ello es importante realizar la segmentación de forma periódica.

El posicionamiento es el lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor, además es un indicador de la percepción del cliente sobre nuestro producto y mezcla de marketing en comparación con los demás productos existentes en el mercado. Los mapas perceptuales son un panorama más visual de nuestro lugar con respecto a los competidores y de la percepción que tiene el cliente de nosotros.

La escalera de productos se refiere a la posición que ocupa la empresa que mejor se recuerda con respecto a las otras.

Podemos asegurar entonces que, la segmentación y el posicionamiento son actividades complementarias, que dependen una de otra para que el producto logre permanecer en la mente del consumidor meta por un periodo largo e incluso de forma permanente.



“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

CAPITULO II



"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

2.1. HISTORIA DE JIMA

La Parroquia Jima perteneciente al catón Sigsig se parroquializa hace 186 años y desde entonces su población busca diversas formas de producción para sobrevivir.

En 1935 - 1937 se construye la capilla en la colina de Zhima Zhuma, con la presencia del Padre Joaquín Espinelli y el sacrificio increíble de los campesinos que lograron trasmontar y arrastras los inmensos maderos de los pilares, desde los bosques nativos de Motezana y Zhuma.

En 1981, se inaugura el proyecto de luz eléctrica y se construye la casa comunal.

2.1.1. Nombre de origen

Jima proviene de la fertilidad que tiene la tierra para el cultivo del maíz Zhima, se cree que Jima o Gima es el resultado de la variación del Zhima, luego Xima.

2.1.2. Idioma

Cuando nos referimos a la lengua en general de los cañarís, debemos señalar que el canarí no era el único idioma, pero él era el mayor y el más difundido en la región. **ver foto #19**

En Jima se habló el cañarí y como prueba de ello tenemos muchos nombres con origen canarí; aunque también hay también de otras lenguas aborígenes, principalmente shuar, cayapa, colorado, etc.

A Jima el castellano llegó un poco tarde a comienzos del siglo XIX y fue introducido por los doctrineros dominicanos, los mismos que se adueñaron de extensas tierras por la zona. **ver foto #20 y #21**

Raza actual

La raza de la población de Jima proviene de un mestizaje milenario (de acuerdo a varios actores), el mismo que luego debieron hacerse juntado con los incas y después con los españoles. A su vez estos que llegaron a América también en su país de origen se unieron con razas de los moros. Entonces, como conclusión tenemos que unos mestizos se unieron con otros por lo que se suma una fusión de razas. **ver foto #22**

2.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y MEDIO AMBIENTALES

2.2.1. Macro y Microlocalización

La Parroquia Rural de Jima se encuentra ubicada dentro del país Ecuador, perteneciente a Sur América. Al interior del Ecuador se encuentra perteneciendo a la Región InterAndina o Sierra, formando parte de la Provincia del Azuay.

2.2.2. Delimitación provincial y cantonal

La Provincia del Azuay está compuesta por 15 Cantones, siendo el Cantón Sigsig parte del nudo vial Sigsig Matanga, que comunica a Azuay con Gualaquiza. El Cantón Sigsig a su vez, está conformado. **ver mapa #2**



Fuente: Municipio de Cuenca-POT Rural
Elaboración: Propia

2.2.3. Delimitación parroquial

Los límites según la información del mapa censal del INEC son referenciales, y se presentan a continuación: **ver mapa #3**

Foto # 20

PARROQUIA DE JIMA



Fuente: <http://fotosdejimaecuador.blogspot.com/>
Elaboración: Tesis

Foto # 21

IGLESIA DE JIMA



Fuente: <http://fotosdejimaecuador.blogspot.com/>
Elaboración: Tesis

Foto # 22

CENTRO DE JIMA



Fuente: <http://fotosdejimaecuador.blogspot.com/>
Elaboración: Tesis

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

Mapa # 3
Cantones del Azuay



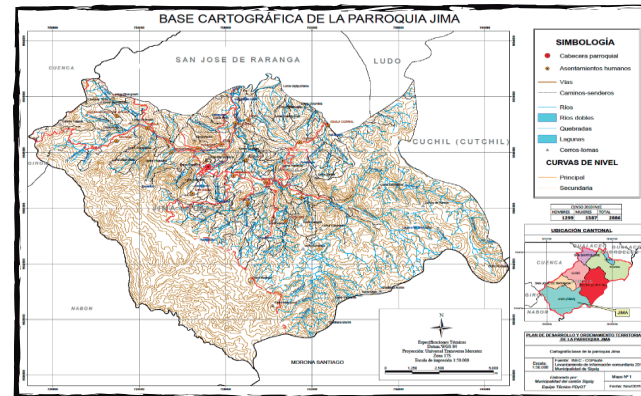
Fuente: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cantones_de_Azuay.png
Elaboración: Propia

- * Al Norte: con la parroquia San José de Raranga y parte de la parroquia Ludo.
- * Al Sur: con el cantón Nabón al Suroeste y con el cantón Gualaquiza (provincia Morona Santiago) al Sureste.
- * Al Este: con la parroquia Cuchil.
- * Al Oeste: con el cantón Girón y parte del cantón Cuenca al Noroeste.

Es importante mencionar que el límite que se ha tomado como referencia para el presente estudio es el límite censal del INEC, ya que en el Registro Oficial N° 594 publicado el 19 de agosto de 1950 no se detallan claramente los límites entre las parroquias de Jima y San José de Raranga. **ver mapa #4**

2.2.4. Topografía

Mapa # 4
Parroquia Jima



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2001) (Consejo de Gestión de la cuenca del Paute. CGPaute, 2007) (Instituto Geográfico Militar. IGM, 2002)

La mayor parte del territorio de la Parroquia Jima tiene un grado de inclinación entre el 25 y 50% con una superficie del 43%, denominado terrenos escarpados. El 29% del área parroquial presenta suelos denominados planicie-ondulado, con inclinaciones entre el 0 y 12%. Dicho esto, el área en donde se va a implantar el equipamiento tiene una pendiente entre 0- 12%.

2.2.5. Clima

La temperatura máxima que de forma inusual supera los 20 °C, la temperatura mínima fluctúa casi siempre entre 4 y 8 °C pudiendo bajar hasta los 0 °C.

2.2.6. Hidrografía

En todo el territorio, La trayectoria de la quebrada Tasqui se encuentra cerca del área de estudio aproximadamente a 100m, el cual debe ser considerada y estudiada con el fin de no afectar esta cuenca natural.

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

2.3. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES

Por encontrarse a unos 100 metros del centro Poblado la contaminación del aire es evidente ya que este tipo de mercados emanan olores y el polvo que levanta los vehículos y personas al transitar son transportados por el viento. **ver Tabla # 9**

Tabla # 9

VEGETACIÓN		
VEGETACIÓN ALTA	VEGETACIÓN MEDIA	VEGETACIÓN BAJA
		
Existen el eucalipto, capulí.	Se identifica dos especies el ciprés y el penco pero en un número muy reducido.	Una sola especie que es el kikuyo, que se encuentra sin ningún tratamiento alguno.

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

2.3.1 Estudio del paisaje

El estudio del paisaje está vinculado con la evolución y transformación de las áreas naturales, como un resultado de sus propios procesos y como consecuencia de la intervención del hombre sobre ellas.

El paisaje es muy importante en el proceso de evaluación ambiental y nos ayudara a encontrar elementos que identifiquen el área de estudio y lo diferencien de los demás.

2.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Análisis de la población existente en la parroquia. **ver tabla #10 y #8**

Tabla # 10

ESTRUCTURA POBLACIONAL	
Rango de edad	Porcentaje
Recien nacidos	1%
1 a 4	8%
5 a 9	11%
10 a 14	13%
15 a 19	10%
20 a 64	43%
Mayores a 65	14%

Fuente: P.O.T de Jima
Elaboración: Tesis

2.4.1. Población

Principales indicadores demográficos

La población de la parroquia Jima, según el Censo del 2001, representa el 13,1 por ciento del total del cantón Sigsig; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo del 0,33 por ciento promedio anual. El 20,87 por ciento de su población, reside en la cabecera parroquial.

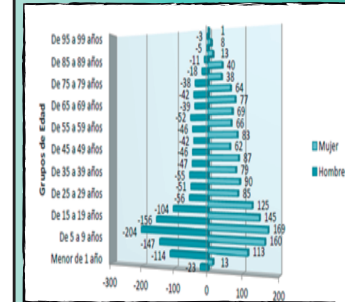
De esta población el 55% está constituida por mujeres mientras que el 45% son hombres. Con relación al censo del 2001 se nota que la población de la parroquia Jima ha disminuido en un 10,54 %, esto se debe principalmente a los efectos migratorios de la gente hacia el exterior. **ver tabla #11**

Tabla # 11

(SEGÚN ENCUESTAS REALIZADAS POR EL INEC, 2010)		
POBLACIÓN	HABITANTES	PORCENTAJE
Centrada	649	20,87%
Dispersa	2275	79,13%
TOTAL	2924	100%

Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Tesis

Grafico # 8
Pirámide de población



Fuente: P.O.T de Jima
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.

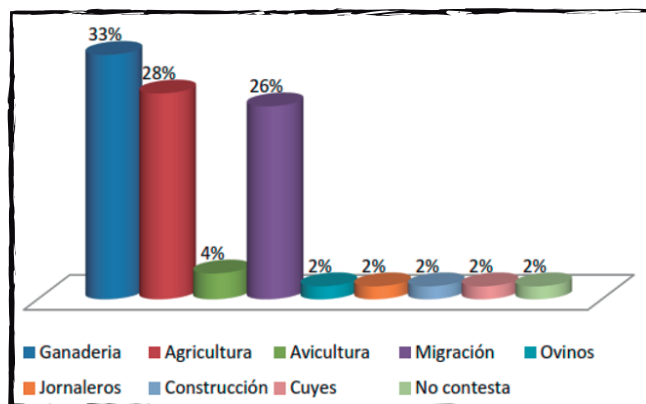


“Comunidad al servicio del Pueblo”

2.4.2. Principales fuentes de ingreso de la población

Sobre la base cuantitativa de las encuestas realizadas en la parroquia Jima a 19 actores se infiere que la principal fuente de ingreso es la actividad pecuaria con el 41% distribuidos así: (33%, la ganadería, 4% avicultura, 2% crianza de ovinos y cuyes respectivamente) el segundo lugar ocupa la agricultura 28%, el tercer lugar la migración con el 26%: Las actividades como construcción y venta de mano de obra y la categoría que no responde completa el 100% de este análisis. **ver grafico #9**

Grafico # 9



Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Propia

2.4.2.1 Sistemas de comercialización

Ferias locales

De forma general, la comercialización de productos provenientes de las fincas agropecuarias, son comercializados en el centro parroquial de Jima: las ferias se realizan un día por semana, el día domingo. (Equipo PO y DT. 2011).

Mercados locales y regionales

La venta de los productos de la parroquia Jima se realizan en diversas formas y espacios de las encuestas aplicadas, se observa que el

36% de actores entrevistados comercializan sus productos en la ciudad de Cuenca, el 29% venden sus productos en el Centro Parroquial de Jima, el tercer mercado de comercialización lo constituye la Parroquia Cumbe, el 7% no comercializa y el 4% no contesta.

Principales productos agrícolas y pecuarios que son comerciables en la parroquia. **ver tabla #12 y #13**

Tabla # 12

PRODUCTOS QUE SE GENERAN EN LA PARROQUIA	
PRODUCTOS	PORCENTAJES
Cebada	
Maiz	
Frejol	9 %
Habas	
Frutas mayores	36 %
Frutas menores	
Papas	18%
Hortalizas	
Cereales	27%
Tuberculos andinos	

Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

2.5.USOS Y OCUPACIÓN DEL SUELO

Jima es la parroquia de mayor extensión (192.7 km²), en el cantón Sígsig. El uso del suelo está distribuido de la siguiente manera el 55% del total está dedicado a pastos naturales lo que hace que este sector sea eminentemente pecuario. El 20% del total de la superficie está ocupada por bosques primarios y montes lo que permite conservar el ecosistema en buen estado. El 18% está ocupado por cultivos transitorios tales como, papa, trigo, cebada, haba, maíz asociado con fréjol, arveja, melloco y hortalizas, se puede observar que existen cultivos bajo invernadero, los frutales de hoja : manzana, peras que constituye una fuente de ingreso para las familias.

Referente al tema el área en estudio se encontrara emplazada en un sector que esta en proceso de consolidación, es por esto que este sector cuenta con los servicios basicos necesario para poder implantar el equipamiento. **ver mapa #5**

Tabla # 13

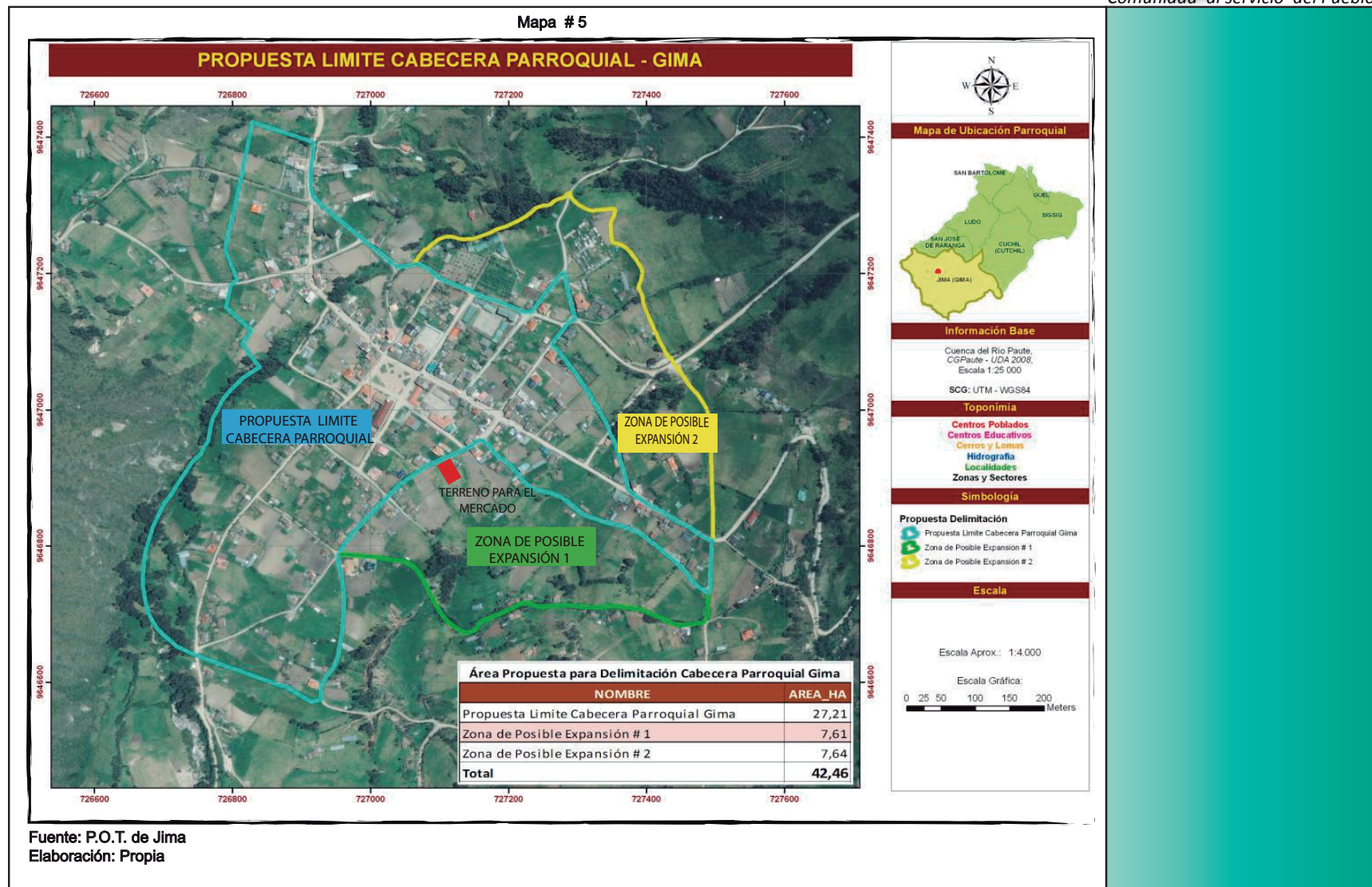
PRODUCTOS QUE SE GENERAN EN LA PARROQUIA	
PRODUCTOS PECUARIOS	PORCENTAJES
Leche	48%
Carne de ganado	26 %
Quesillo	7 %
Cuyes y aves de corral	
Ovinos	4 %

Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Tesis

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Propia

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

2.6. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS

Porcentajes de agua potable que consume la población. **ver tabla #14**

Tabla # 14

AGUA POTABLE	
TIPO DE AGUA	POBLACIÓN QUE LA CONSUME
Red pública	61%
Agua potable tratada y entubada	26%
Ríos, acequias, pozos de reserva con agua lluvias con cloro.	5%

Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Tesis

Alcantarillado

Del análisis realizado, el sector de planeamiento S-1 cuenta con este servicio ya que es una zona que ya está consolidada.

Energía eléctrica

En la Parroquia Jima toda la zona consolidada cuenta con energía eléctrica por ende en el lugar en donde se va a implantar el equipamiento si cuenta con este servicio

Recolección de desechos sólidos

Unos de los más grandes problemas de contaminación ambiental es la basura se debe tratar de que el sistema de recolección sea eficiente y sobre todo su tratamiento o depósito sea el adecuado de esta manera evitaríamos la propagación de enfermedades y desmejoramiento del paisaje. **ver tabla #15**

Tabla # 15

MÁNEJO DE RESIDUOS	
TIPO DE RECOLECCIÓN	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN
Carro de basura	46%
En viviendas	33%
Quema de basura	13%
Arrojan basura a terrenos baldíos o quebradas	7%
Arrojan al río o acequia	1%

Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Tesis

2.7. INFRAESTRUCTURA VÍAL

Capa de rodadura

La capa de rodadura de la vía mediante la cual se accede al terreno en donde se implantara el mercado es de lastre, capa de rodadura que se encuentra en la mayoría de vías de la Parroquia Jima a excepción de las vías que se encuentran en las periferias de la plaza e iglesia central de la parroquia.

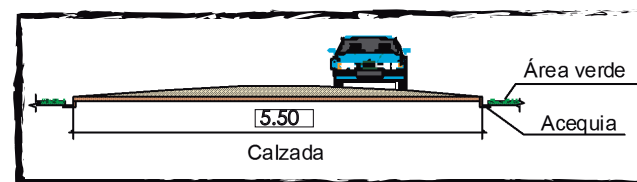
Vías de acceso

El terreno en donde se va a plantear el mercado tiene dos vías S/N de acceso debido a que el terreno es esquinero.

Sección vial

Las secciones viales dentro de la parroquia Jima son en su gran mayoría de dimensiones variadas, la Calle Luis Benigno Torres por la que se accede al mercado tiene una sección vial de 5.50m. **ver grafico #10**

Grafico # 10
Sección vial



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

2.8. ANÁLISIS DEL SITIO

2.8.1. Ubicación

Está ubicado al sur de la ciudad de Cuenca a 60 km de la ciudad y el terreno en donde va a estar emplazado el Centro Comercial Integral está ubicado a 150 metros desde el parque central de la parroquia de Jima, entre las calles Alemania y Luis Benigno Torres cerca del parque central de la parroquia. El área del terreno es de 2950 m² el terreno es esquinero con un desnivel de 5m hacia la calle Alemania.

Se realiza un análisis breve de las Fotos que se han analizado alrededor del sitio.

Ver foto #23 se encuentra la plaza del centro de Jima esta plaza es remodelada hace poco tiempo con un estilo modernista.

Ver foto #24 podemos observar la calle que esta lateral a la iglesia no cuenta con asfalto ni alcantarillado.

Ver foto #25 se indica la escuela que esta diagonal a la iglesia de la parroquia.

Ver foto #26 se observa la calle Dr. Iván Peñafiel, tampoco se encuentra asfaltada ni contiene alcantarillado.

Ver foto #27 se encuentra una edificación que es antigua hecha de adobe y de un estilo Colonial.

Ver foto #28 se observa la quebrada Tasqui que está a 100 metros en donde se implantara el equipamiento, está quebrada la utilizan para regar las tierras del lugar, el ancho de la quebrada es de 1m.

Ver foto #29 y 30 se indica la forma y desnivel del terreno en donde se implantara el equipamiento.

Ver foto #31 indica la sección vial de la Calle Luis Benigno Torres que esta paralela al mercado, tampoco está asfaltada.

Ver foto #32 se encuentra ubicado el Centro de Salud de la parroquia, es por esto que en el equipamiento de Centro comercial integral se pretende diseñar una área pequeña de enfermería debido a que el Centro de Salud se encuentra a una cuadra del equipamiento.

Ver foto #33 indica la iglesia de Jima la misma es muy representativa de la parroquia ya que la campana que se encuentra en ella fue una de las primeras campanas que llegaron a Latino América, también es repetitiva ya que por la iglesia y los tipos de viviendas declararon a Jima como Patrimonio Cultural, con Acuerdo Ministerial N°22 de fecha 9 de abril de 2008.

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

Foto #23
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #24
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #25
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #26
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #27
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #28
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #29
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #30
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #31
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #32
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Foto #33
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

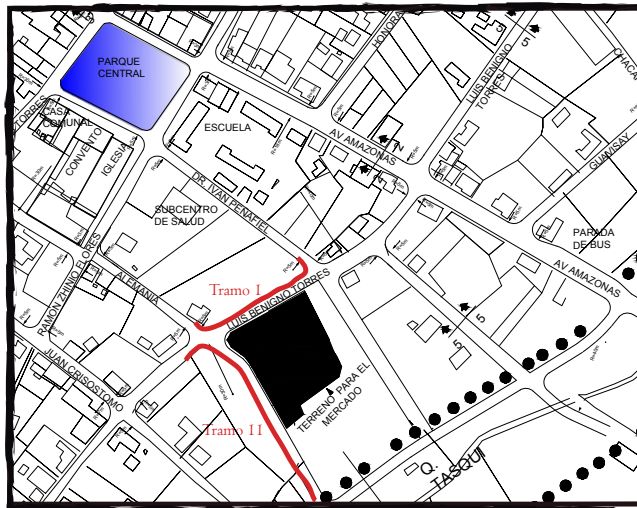
2.8.2. Vialidad

Desde el parque central de la parroquia de Jima al lugar en donde se emplazará el mercado en vehículo está a 1.5 km dirigiéndose por la calle Dr Iván Peñafiel.

Desde el parque central de la parroquia de Jima al lugar en donde se emplazará el mercado a pie está a 1.5 km dirigiéndose por la calle Dr Iván Peñafiel.

2.8.3. Análisis de tramos. ver grafico #11

Grafico # 11
Análisis de tramos



Fuente: Municipio del Sigsig
Elaboración: Tesis

Actualmente se identificaron dos tramos, los cuales se tomó en cuenta para hacer el estudio.

- En el tramo 1 encontramos 2 predios se encuentra entre las calles Luis Benigno Torres y Alemania.
- En el tramo 2 encontramos 2 predios. se encuentra entre las calles Alemania y Luis Benigno Torres.

2.8.4. Análisis de viviendas del tramo 1

Se ha hecho el análisis del tramo 1 en donde se encuentran dos viviendas a lo largo de tramo que esta ubicado entre las calles Luis Benigno Torres y Alemania. **ver tabla #16 y #17**

Tabla # 16

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTADO ACTUAL						
ANÁLISIS DEL TRAMO I, CASA #1 ESTA UBICADO EN LA CALLE ALEMANIA Y LUIS BENIGNO TORRES						
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE DISEÑO						
SIMETRÍA	RITMO	DIRECCIÓN	MOVIMIENTO	PAR SEMÁNTICO		
No tiene un eje simétrico ni vertical ni horizontal.	Contiene un ritmo ya que la edificación está hecha de dos bloques de distintas alturas.	Tiene una dirección horizontal por su trazado horizontal.	No tiene movimiento.	Concreto virtual porque existe solo la vivienda y no áreas verdes.		
TIPOLOGÍA	Es de tipo vernácula por su antigüedad y el material con el que está hecha como: adobe, madera y feja.					
ACABADOS			MOBILIARIO: El poste se encuentra en la parte lateral izquierda de la edificación y no afecta a la imagen de edificación.			
ESTADO	PUERTAS	VENTANAS	PAREDES	PISOS	CUBIERA	TEXTURA: Tiene una textura rugosa debido al tipo de material con el que está hecha la edificación.
BUENO						COLOR: Se utiliza colores neutros como es el blanco y colores cálidos como es el color del mismo material de la edificación café.
REGULAR	X	X	X	X	X	VEGETACIÓN: La vegetación existente en esta casa es: arboles de capull, duramo, plantas de frejal y zambo.
MALO						

Fuente: P.O.T. de Jima
Elaboración: Tesis

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

Tabla # 17

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTADO ACTUAL					
ANÁLISIS DEL TRAMO I, CASA #2 ESTÁ UBICADO EN LA CALLE LUIS BENIGNO TORRES.					
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE DISEÑO					
SIMETRÍA	RITMO	DIRECCIÓN	MOVIMIENTO	PAR SEMÁNTICO	
Tiene un eje simétrico vertical en el 90% ya que al lado izquierdo la chimenea rompe con la simetría.	Contiene un ritmo alterno debido al juego de cubiertas que están en distintos niveles..	Tiene una dirección vertical.	No tiene la sensación de movimiento.	Concreto virtual porque existe la edificación y áreas verdes.	
TIPOLOGÍA	Es de tipo contemporánea ya que se construyó entre los años '90 y por su materialidad con la que está hecha como: ladrillo, hormigón, aluminio, vidrio, eternit y teja.				
ACABADOS					MOBILIARIO: No existe.
ESTADO	PUERTAS	VENTANAS	PAREDES	PISOS	CUBIERA
BUENO	X	X	X	X	X
REGULAR					
MALO					
TEXTURA: Tiene una textura lisa ya que toda la parte frontal de la edificación está enlucida.					COLOR: Contiene colores cálidos como amarillo y beige.
VEGETACIÓN: Existe vegetación media como son los geranios.					

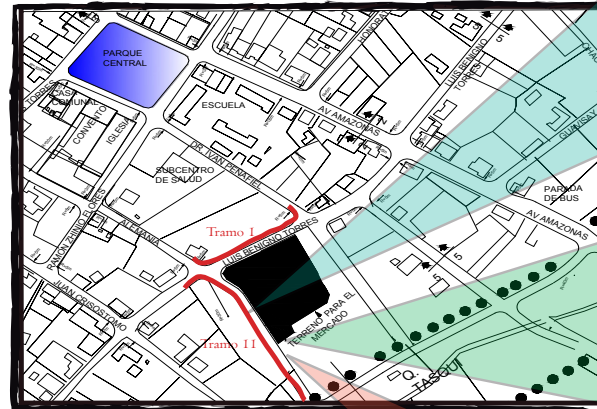
Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

2.8.5. Análisis de viviendas del tramo 2

Entendemos como paisaje a cualquier parte del territorio cuyo carácter es el resultado de la interacción de la naturaleza y/o seres humanos.

Entendiendo este concepto de paisaje podemos deducir que en el tramo II este sitio es completamente plano, tiene una muy buena visual al sitio en donde se implantara el equipamiento, también tiene buena visual en donde se encuentra implantada vegetación alta como eucaliptos que se encuentran a lo largo de la quebrada Tasqui. Ver grafico #12 y fotos #34, #35, #36

Grafico # 12
ANÁLISIS DE TRAMOS



Fuente: Municipio del Sigüigüi
Elaboración: Tesis

2.9. PROGNOSIS E IMAGEN OBJETIVA

2.9.1 Matriz Foda

Una Matriz FODA define la situación actual con el objeto de poder establecer posteriormente, estrategias claras a seguir. Ver tabla #18

Foto# 34



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Foto# 35



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

Foto# 36



Fuente: Tesis
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

Tabla # 18

MATRIZ FODA

ESTUDIO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ASPECTOS GEOGRÁFICOS	La topografía del terreno es adecuada para el equipamiento y tiene dos vías de acceso al terreno.	La factibilidad de intervención dentro del terreno en donde se encuentra emplazado el cementerio ya que cuenta con una pendiente entre 0 y 12%.	Abandono total del sector en donde se emplazara el mercado.	
ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES		Posibilita controlar los diversos impactos ambientales que se presenten.	Carencia de vegetación media y contaminación del lugar ya que es un lugar en donde recolectan la basura.	La existencia de la quebrada Tasqui a 50m del terreno.
USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO	Emplazada fuera del área consolidada lo que facilita las labores de construcción y transporte de materiales al lugar.	La existencia de lotes y terrenos baldíos cercanos lo cual genera una posibilidad de ampliación futura.	Emplazada dentro del área en proceso de consolidación según el POT de Jima lo cual generaría afectaciones futuras.	No existe una planificación para el uso del suelo cerca del equipamiento.
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	Posibilidad de dotar de servicios de infraestructura	Por encontrarse cerca del área de consolidación ya cuenta con infraestructura.	No cuenta con asfalto en las vías.	Las redes de alcantarillado aun no llegan al sector en donde está emplazado
MOBILIARIO URBANO	Facilidad de generar, diseñar y dotar de mobiliario urbano	Posibilidad de construir áreas de recreación para la colocación de mobiliario urbano.		No contiene mobiliario urbano.
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Existen entes públicos que realicen este trabajo	La ayuda que brinda la Junta parroquial e instituciones públicas para poder dotar a la parroquia de este equipamiento.		La falta de presupuesto para mejoras del equipamiento.

Fuente: Tesis

Elaboración: Tesis

DOTACIÓN DEL EQUIPAMIENTO DEL “CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” PARA LA PARROQUIA DE JIMA

2.9.3. Objetivo general

Diseñar el anteproyecto para la “CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL “CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” PARA LA PARROQUIA DE JIMA, DEL CANTÓN SIGSIG”, para mejorar las condiciones de habitabilidad.

2.9.4. Objetivos específicos

1. Conocer la parte histórica del asentamiento y conceptualización del tipo de equipamiento a realizarse.

2. Diagnosticar la situación actual del área de estudio para determinar las necesidades y poderlas normar.

3. Generar los espacios necesarios para el desarrollo del comercio en sus diferentes niveles, áreas específicas de carga y descarga de productos, desechos sólidos y orgánicos para proporcionar el comercio ordenado, una plaza multiusos para apoyar al desarrollo socio - cultural de la parroquia

2.9.4. Estrategias

1.- Recopilar información para hacer un análisis de los mercados a nivel de la ciudad de Cuenca, los tipos de mercados y un análisis general de las ferias de Jima, mediante la ayuda que brinda la Junta Parroquial, el Municipio de Cuenca.

2.- Realizar un estudio dentro del área en donde se implantará el mercado para poder saber cuáles son las necesidades que se requiere dentro del equipamiento y así poder saber si hay o no la factibilidad de construir, con la partida presupuestaria de la Junta Parroquial.

3.- Diseñar y construir las áreas necesarias para el equipamiento, se construirá con materiales como: mampostería de ladrillo, losas de hormigón armado, recubrimientos de piedra y la utilización de ventanales grandes para dar la apariencia de una arquitectura de estilo modernista, con la partida presupuestaria de la Junta Parroquial.

4.- Implementar mobiliario urbano diseñado con materiales de madera y metal anticorrosivo, propuesto en los estudios del área en donde se implantara el Centro.

5.- Diseñar áreas verdes con vegetación baja y media existentes en el lugar, para mejorar el aspecto estético del lugar, mediante la ayuda de la Junta parroquial.

6.- Implantar una plaza, una área de carga y descarga, parqueaderos, con la ayuda de la Junta Parroquial.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

CAPITULO III



"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

3.PROGRAMA DE NECESIDADES

Basándonos en la metodología de Alfredo Plazola Cisneros, el primer paso a realizar para diseñar cualquier espacio arquitectónico es determinar las necesidades del usuario, para informarnos del uso que hace un Centro Comercial Integral, las actividades que realiza y las áreas que debe tener cada ambiente etc.

Al contar con la lista de necesidades estas son agrupadas de acuerdo a la relación que guardan entre ellas para definir la zonificación de los espacios.

A continuación se muestra una tabla, en donde se identifican los espacios y las zonas necesarias para un Centro Comercial Integral. **ver tabla #20**

Tabla # 20

ESPACIOS		ZONAS
Comercialización	*Puestos de venta *Gruta	Comercialización
Administración	*Director *Secretaría *Contabilidad *Sala de reuniones *Cabina de sonido y teléfono	Administración y control
Almacenamiento	*Área de carga y descarga *Bodegas frigoríficas *Lavadores	Servicios de mercado
Circulación	*Pasillos, vestíbulos *Plaza, tianguis *Parqueaderos	
Mantenimiento	*Cisterna *Guardiana *Sala de máquinas *Depósito de basura *Bodega	
Aseo	*Baterías sanitarias	
Enfermería	*Consultorio y baño	Servicios de mercado
Reunión	*Sala de reuniones	Servicios de vendedores y compradores

Fuente: Tesis "Lineamientos generales sobre infraestructura para un mercado minorista"
Elaboración: Tesis

Según las normas establecidas por el Consulplan se ha establecido el número de los distintos puestos.

Según los análisis realizados anteriormente se ha establecido que para el Centro Comercial actualmente se necesitan 24 puestos, hecho una proyección al año 2033 se asume que se necesitarían 25 puestos ya que la población crece anualmente el 0.33%. **ver tabla #21**

Tabla # 17

CÓDIGO	PRODUCTO	%CONSUL-PLAN	MERCADO NUEVO
01	*Legumbres y hortalizas	11	3
02	*Tuberculos	4	1
03	*Frutas	15	4
04	*Granos secos	15	4
05	*Productos de origen animal Pollos Carnes rojas Mariscos	2	1
06	*Abarrotes	8	2
07	*Bazares	12	3
08	*Flores	2	1
09	*Refrescos y frituras	8	2
10	*Comidas preparadas	11	3
11	*Otros	2	1
TOTAL		100%	25

Fuente: Consulplan

Elaboración: Tesis

En el análisis realizado en la tabla anterior se determina el número de puestos según los productos, para poder realizar este cálculo se lo hizo con los 25 puestos que se necesitan para el año 2033.

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

3.1 Áreas para el diseño del equipamiento

Para proceder al diseño del equipamiento se tomó en cuenta las áreas que propone el consulplan que fue analizado en la Tesis "Lineamientos generales sobre infraestructura para un mercado minorista", el Municipio de Cuenca y Plazola para cada puesto de comercialización, zonas de servicios a vendedores y servicios del mercado. ver tabla #22, #23, #24

Tabla # 22

COMERCIALIZACIÓN				
PRODUCTO	%CONSUL-PLAN	MERCADO NUEVO	ÁREA m2	ÁREA m2
*Legumbres y hortalizas	11	3	5.76	17.28
*Tuberculos	4	1	5.76	5.76
*Frutas	15	4	5.76	23.04
*Granos secos	15	4	5.76	23.04
*Productos de origen animal Pollos Carnes rojas Mariscos	2	1	8.46	8.46
*Abarrotes	8	2	8.46	16.92
*Bazares	12	3	8.46	25.38
*Flores	2	1	5.76	5.76
*Refrescos y frituras	8	2	1.44	2.88
*Comidas preparadas	11	3	12.96	38.88
*Otros	2	1		
SUBTOTAL				167.40
CIRCULACIÓN 50%				84.20
TOTAL				256.60

Fuente: Tesis "Lineamientos generales sobre infraestructura para un mercado minorista"
Elaboración: Tesis

Tabla # 23

ADMINISTRACIÓN			
LOCAL	# DE LOCALES	ÁREA m2	ÁREA m2
*Director	1	9	9
*Secretaría	1	6	6
*Contadora	1	6	6
*Sala de espera	1	12	12
*Sala de reuniones	1	18	18
*Baños	2	3	6
SUBTOTAL			57
CIRCULACIÓN 30%			17.10
TOTAL			74.10

Fuente: Tesis "Lineamientos generales sobre infraestructura para un mercado minorista"
Elaboración: Tesis

Tabla # 24

ZONA DE SERVICIOS A VENDEDORES			
LOCAL	# DE LOCALES	ÁREA m2	ÁREA m2
*Enfermería	1		
*Consultorio	1	9	9
*Sala de espera	1	12	12
*Baño	1	3	3
*Guardería	1		
*Director	1	9	9
*Sala de espera	1	12	12
*Aula	1	40	40
*Baño personal	1	3	3
*Baños niños	2	3	6
SUBTOTAL			94
CIRCULACIÓN 30%			28.20
TOTAL			122.2

Fuente: Tesis "Lineamientos generales sobre infraestructura para un mercado minorista"
Elaboración: Tesis

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

3.2. ESTACIONAMIENTOS

Para poder obtener el número de estacionamientos para vehículos que se necesita para este equipamiento, se tomó en cuenta las normativas que propone Plazola que nos dice que es un vehículo por cada 150 m² de construcción, aplicando esta norma nos da que el equipamiento requiere de 10 estacionamientos.

3.3. PUESTOS EXTRAS

Según el análisis que se realizó mediante el Cosulplan se necesitaban 25 puestos para el año 2033, pero en la realidad y según entrevistas realizadas en el día de feria existen 10 puestos más, los puestos internos son:

Primera planta

- *Cauchos e hierros
- *Ropa
- *Plantas medicinales
- * 2 Puestos vacíos

Segunda planta

- *Tamales, humitas, quimbolitos, café y morochos
- *Tortillas de choclo y morochos
- *Carne de chanco, fritadas y morocho

A más de estos puestos se propone dejar puestos en la parte externa del mercado con la finalidad de que estos puestos funcionen entre semana y no solo los días de feria estos son:

- *Farmacia
- *Papelería
- *Productos agropecuarios
- *Local de ropa

Se ha incrementado una área para el tianguis que es un lugar en donde se comercializan productos o animales a petición de la población de Jima se retomó este lugar ya que es una tradición de la parroquia.

3.4. SERVICIOS DEL MERCADO

En cuanto a servicios del mercado se propone colocar una área de enfermería, una guardería que capacidad para 34 niños que van entre 3-7 años, el área para los niños recién nacidos que tiene una capacidad para 10 bebés, tiene una área para la directora y una cocina, también cuenta con una área de juegos infantiles modernos.

En el área administrativa está conformada por el director, secretaria, contador, sala de espera y una sala de reuniones.

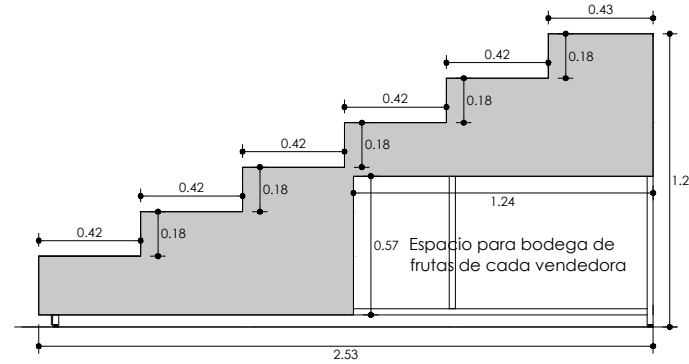
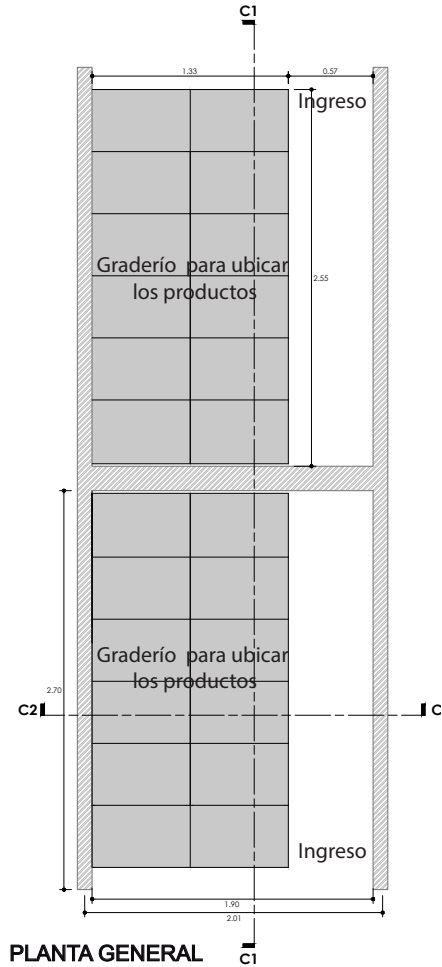
"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



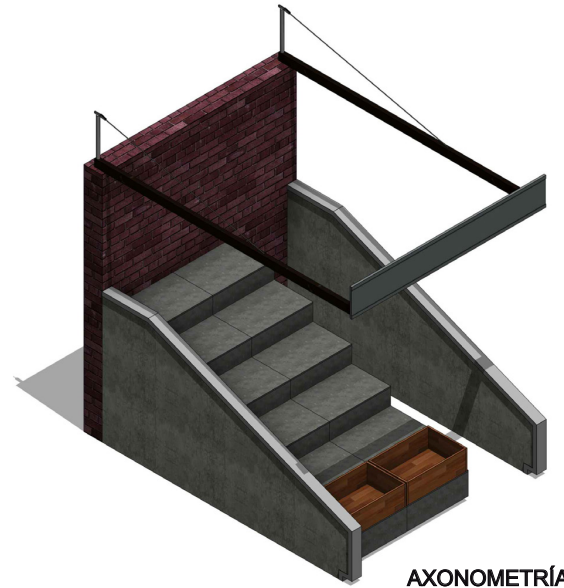
"Comunidad al servicio del Pueblo"

3.5. DISEÑOS DE PUESTOS SUGERIDOS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA

3.5.1. Puestos de frutas y verduras.



ELEVACIÓN LATERAL



AXONOMETRÍA

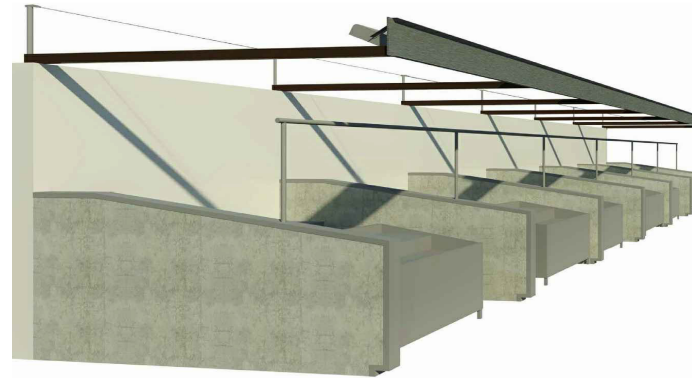
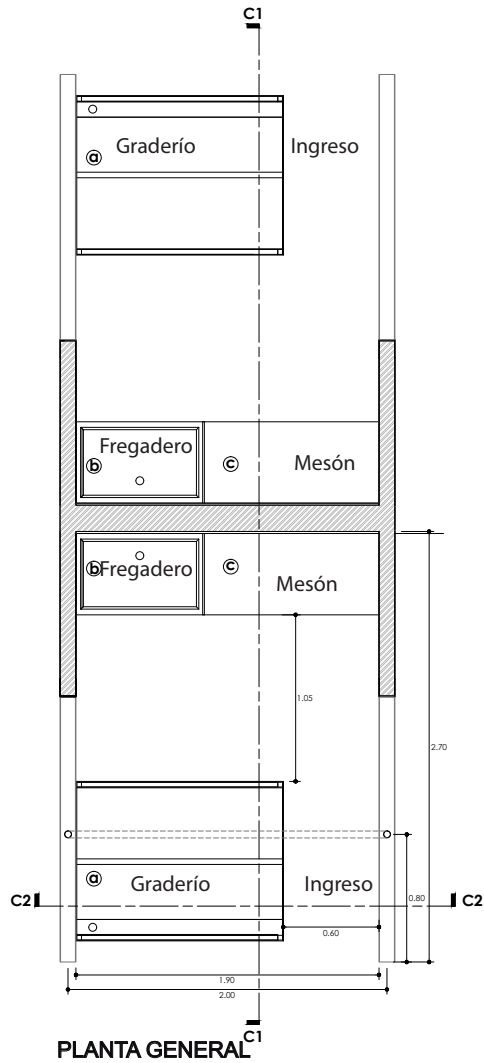
En el análisis realizado acerca de este tipo de puesto a mi parecer tiene un buen funcionamiento en cuanto los graderíos en donde se colocan los productos pero lo que no me parece funcional es el ingreso a este puesto que es de 0.57cm es por esta razón que he tomado como modelo el mismo pero ampliándole el ingreso a 0.70cm.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.

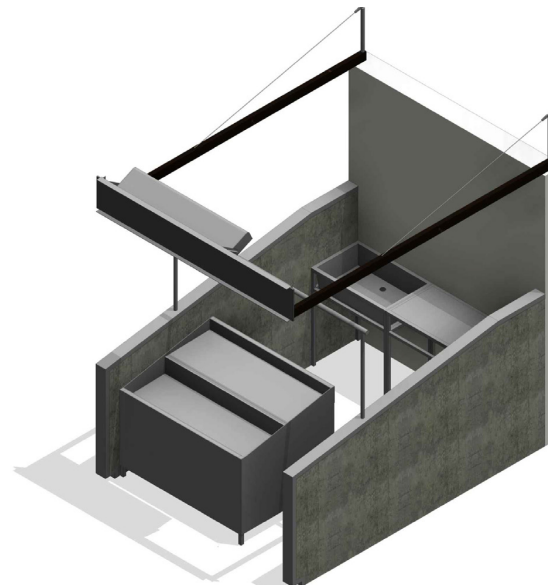


“Comunidad al servicio del Pueblo”

3.5.2. Puestos de cárnicos



PERSPECTIVA



AXONOMETRIA

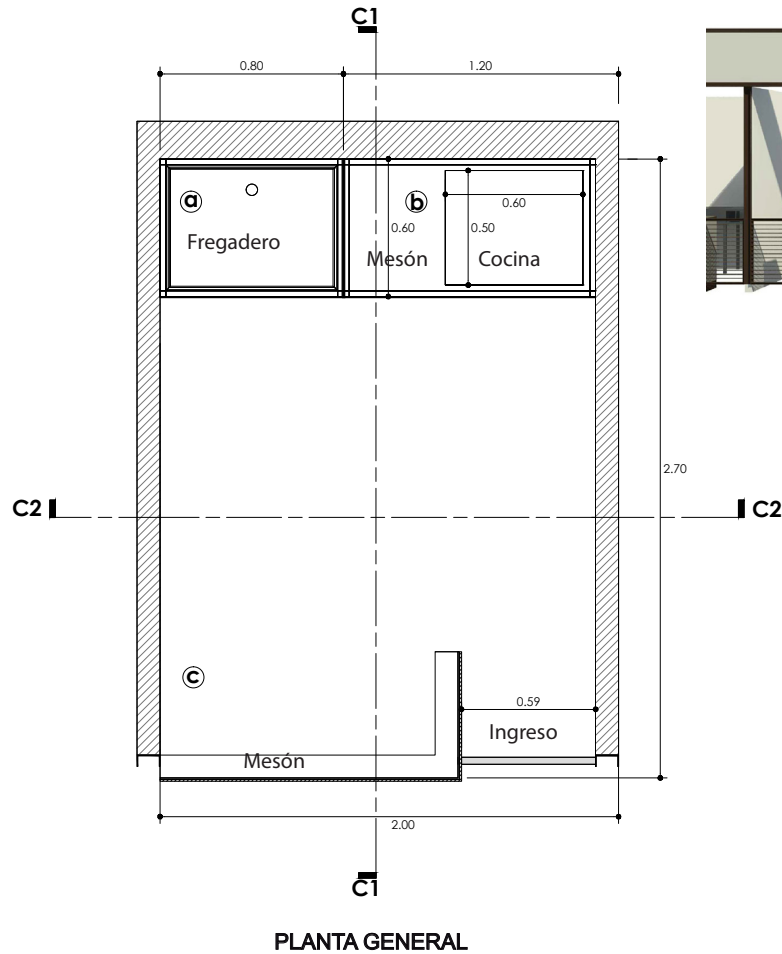
En cuanto a este puesto se ha considerado lo siguiente para diseño de los puestos, el lavado, mesón, se incluyó una área para un congelador y en la parte frontal en donde está el graderío se colocara frigoríficos, también se amplió el ingreso a 0.70cm.

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.

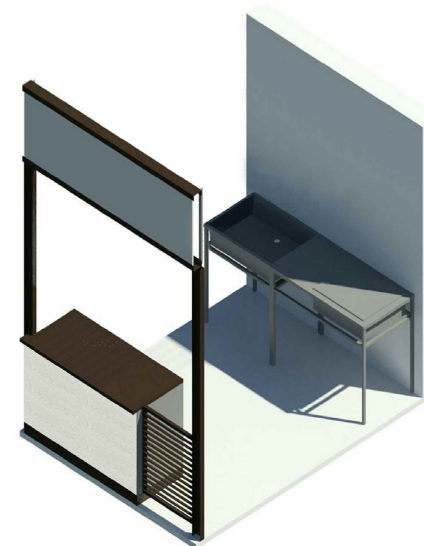


"Comunidad al servicio del Pueblo"

3.5.3. Puestos de comida



PERSPECTIVA



AXONOMETRÍA

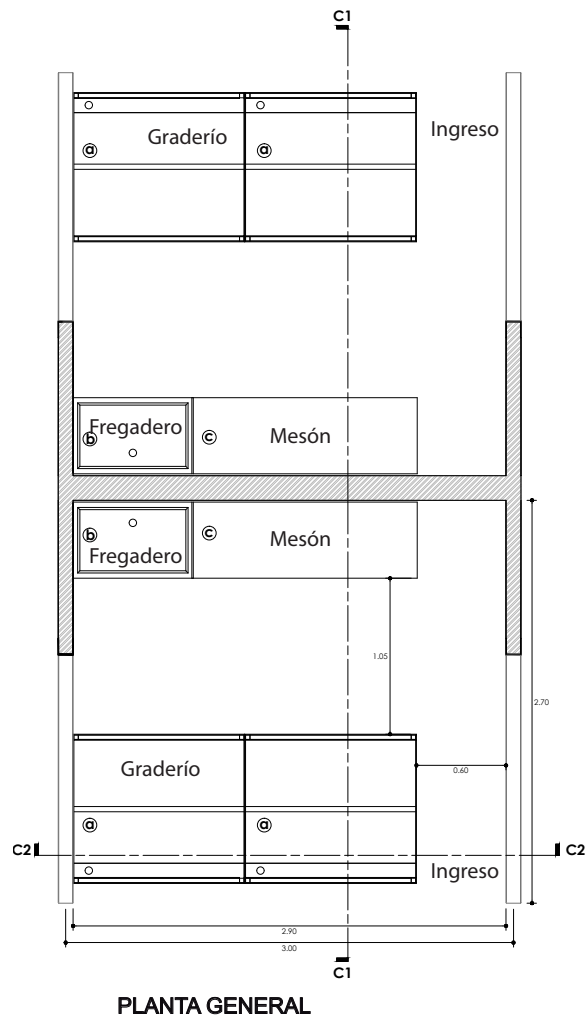
En los puestos de comidas se conserva el mismo diseño aumentando un área para una refrigeradora y al igual que el resto de puestos se amplió el ingreso a 0.70cm.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.

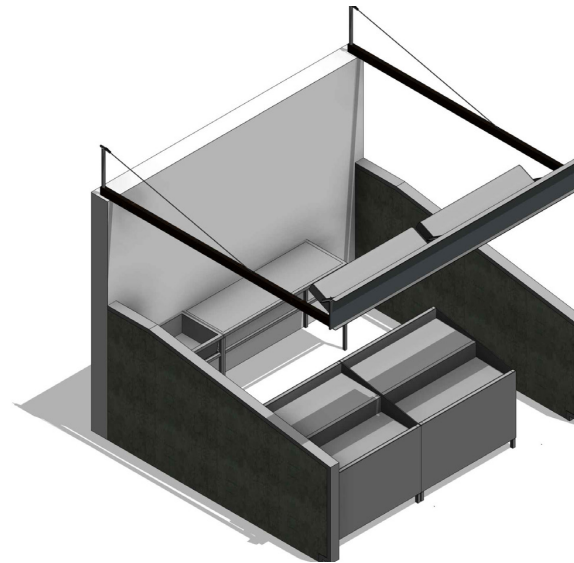


“Comunidad al servicio del Pueblo”

3.5.4. Puestos de mariscos



PERSPECTIVA



AXONOMETRÍA

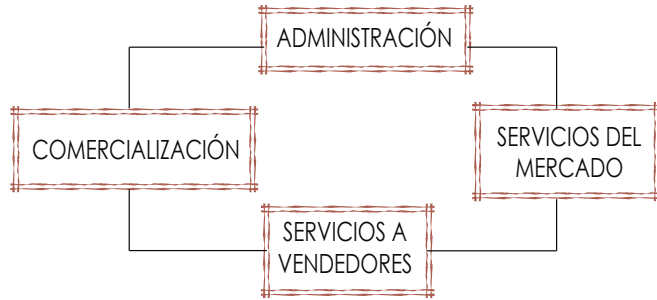
En cuanto a este puesto es similar al puesto de cárnicos es por esto que se tomó los mismos criterios del puesto anterior.

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.

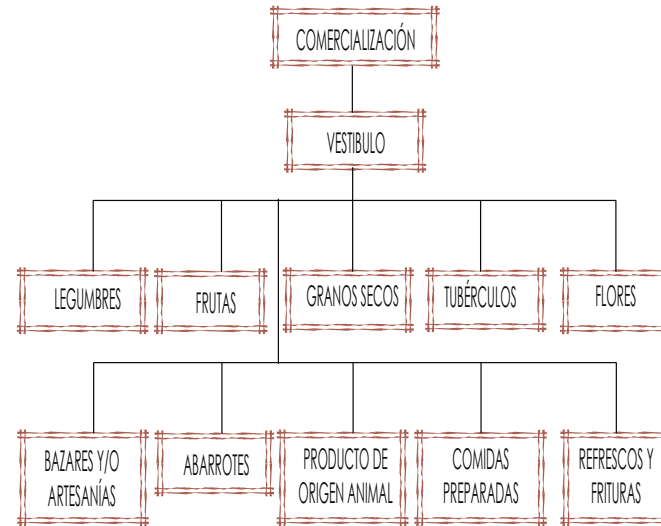


"Comunidad al servicio del Pueblo"

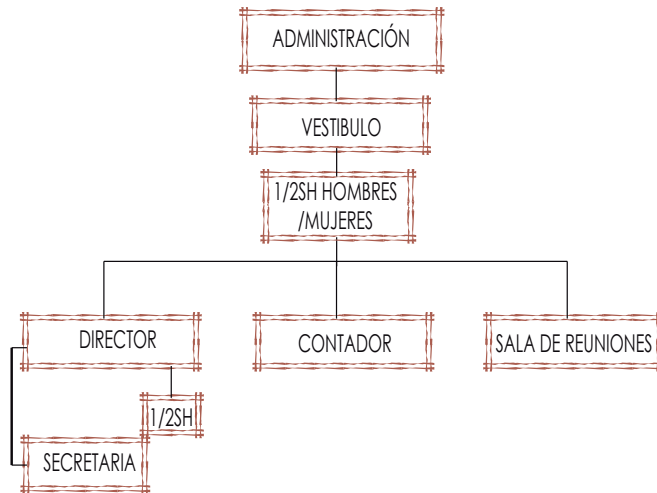
3.6. ORGANIGRAMAS POR ZONAS



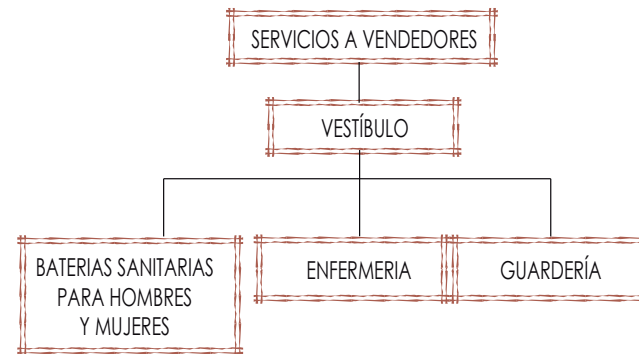
3.6.2. ZONA DE COMERCIALIZACIÓN



3.6.1. ZONA DE ADMINISTRACIÓN



3.6.3. ZONA DE SERVICIOS A VENEDORES

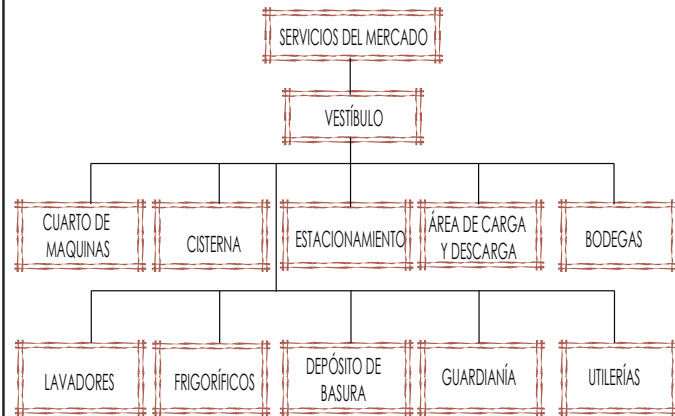


"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.

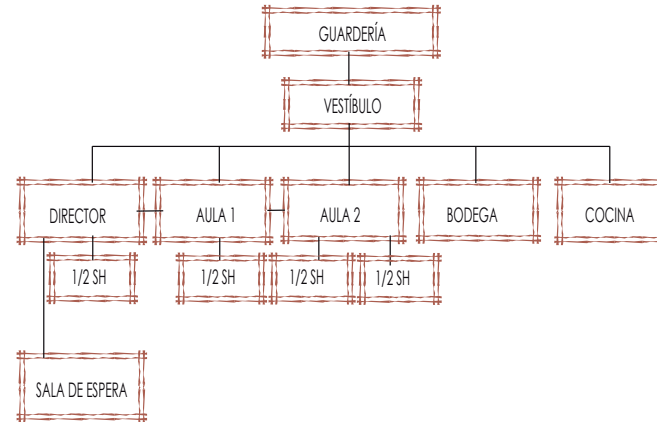


"Comunidad al servicio del Pueblo"

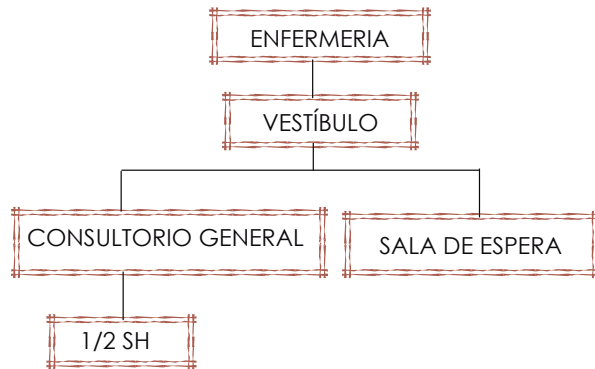
3.6.4. ZONA DE SERVICIOS DEL MERCADO



3.6.6. ZONA DE LA GUARDERÍA



3.6.5. ORGANIGRAMA DE ENFERMERIA



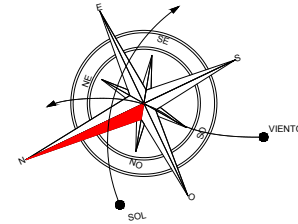
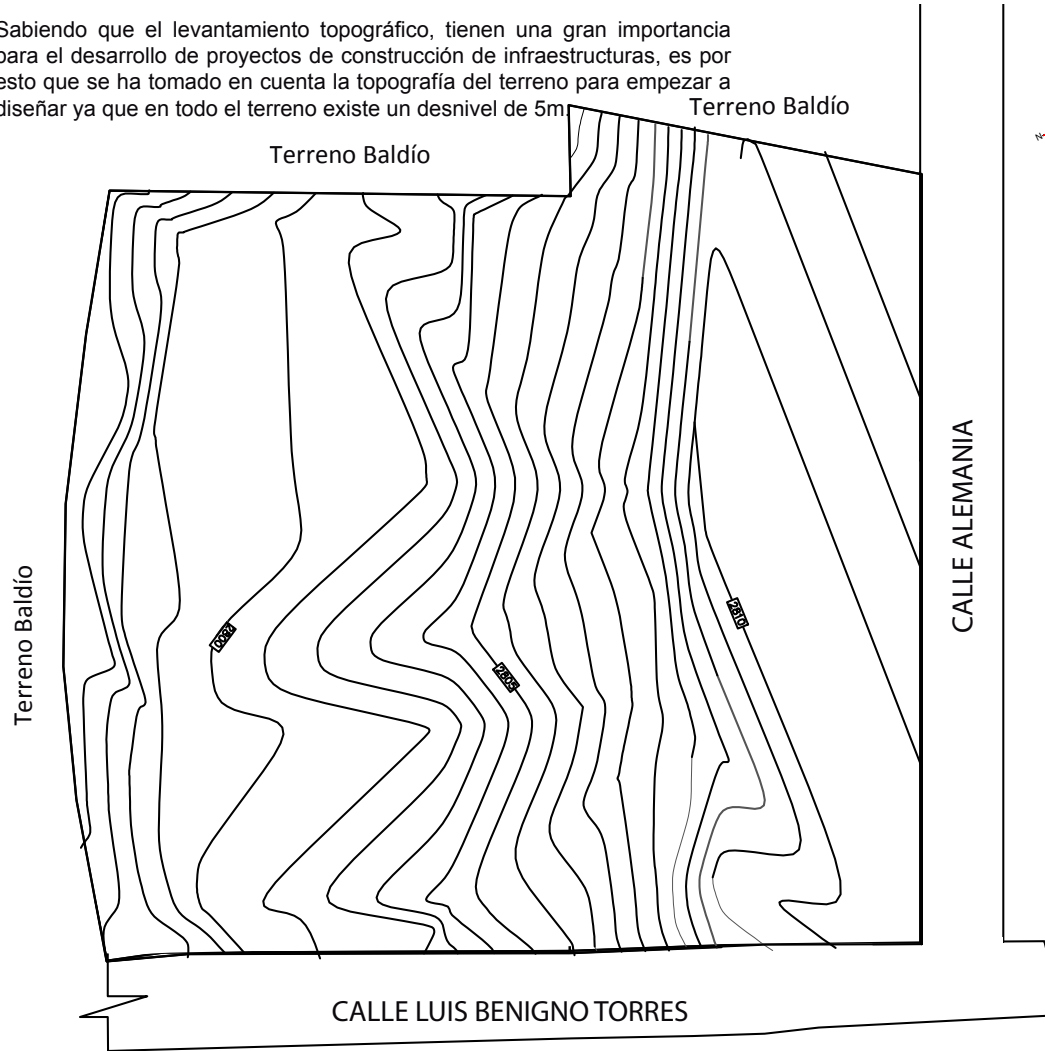
"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

3.7. LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO

Sabiendo que el levantamiento topográfico, tienen una gran importancia para el desarrollo de proyectos de construcción de infraestructuras, es por esto que se ha tomado en cuenta la topografía del terreno para empezar a diseñar ya que en todo el terreno existe un desnivel de 5m.



PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: 1:500

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Plano Topográfico

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

LAMINA 1/18

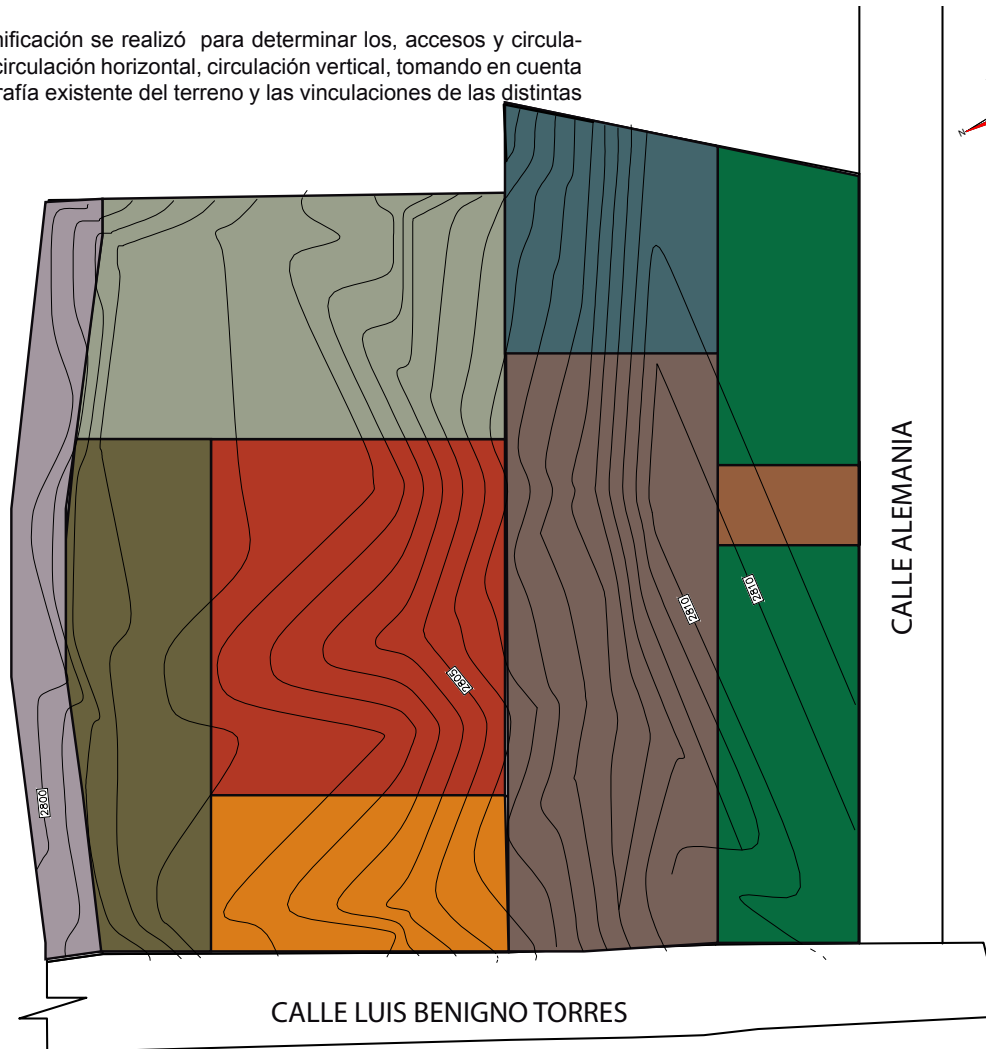
"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

3.8.ZONIFICACIÓN

Esta zonificación se realizó para determinar los accesos y circulaciones, circulación horizontal, circulación vertical, tomando en cuenta la topografía existente del terreno y las vinculaciones de las distintas áreas.



PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: 1:500

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

SIMBOLOGÍA

- Acceso al área de carga y descarga
- Juegos infantiles
- Acceso principal
- Mercado
- Área de carga y descarga
- Parqueos
- Tianguis
- Ingreso
- Jardineras

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 2/18

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

3.9. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ANÁLISIS – DIAGNÓSTICO – PLANIFICACIÓN

Al proponerme plantear un Centro Comercial Integral y entender su funcionalidad está por demás, ya que por ese motivo se decidió encontrar un valor real al proyecto e ir por otro camino estratégico buscando un beneficio social, cultural y económico para la parroquia. Este equipamiento es muy necesario para los moradores de la parroquia ya que al no existir un mercado, venden sus productos en la calle dando mal aspecto a la parroquia y vendiendo productos insalubres a los moradores.

Siendo un criterio de análisis, diagnóstico, planificación la idea fundamental es partir de los problemas existentes antes analizados, para poder diseñar un equipamiento funcional y representativo para la parroquia.

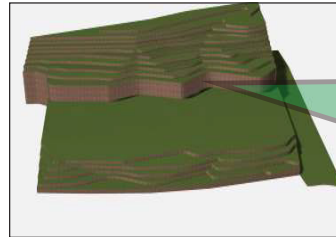
Conectividad

Al sitio llegan dos vías desde el centro de la parroquia, el cual solo transita transporte privado como para el público y la densidad de viviendas alrededor del lugar en donde se implantará el equipamiento está en aumento ya que se han empezado a construir viviendas con estilos modernistas en la mayoría de los lotes cerca al centro de la parroquia, es por esto que las vías existentes cerca del equipamiento sería un punto de conexión e interrelación de los moradores del lugar.

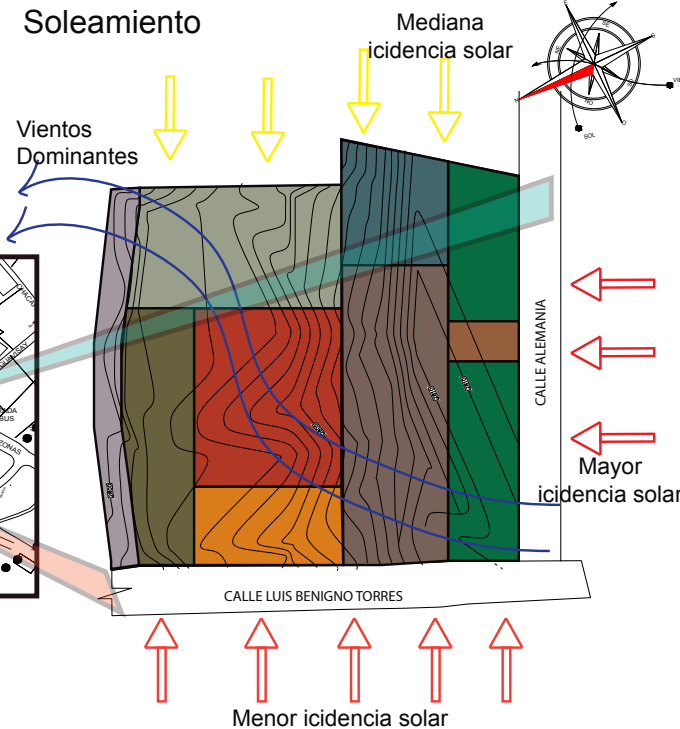


Topografía

Se ha tomado muy en cuenta la topografía de terreno ya que el desnivel total del terreno es de 5m, es por esto que el proyecto que se propone implantar será de 2 pisos para hacer uso del desnivel existente del mismo.



Soleamiento



PROYECTO:

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

- *Análisis - Diagnóstico-Planificación
- *Conectividad
- *Topografía
- *Soleamiento

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 3/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"

MORFOLOGÍA Y PAISAJE

Analizando los tramos que se encuentran alrededor del sitio en donde se implantará el mercado se encontró dos edificaciones una de un estilo vernáculo y otro de un estilo modernista, según el análisis de tramo se deduce que las edificaciones futuras serán de un estilo modernista.



En cuanto al estudio del paisaje, en la parte lateral del equipamiento no se encuentra edificación alguna, encontramos una área de vegetación variada como es la vegetación alta como el eucalipto, mediana como es maíz y baja como es el frejol.

Encontramos también la quebrada Tasqui que se encuentran la parte posterior del equipamiento como a 100m del equipamiento, esta quebrada tiene un ancho de 1m y los moradores toman esta agua para realizar riegos en sus tierras.

PROYECTO

El objetivo es realizar la integración arquitectónica y humana con su entorno al generar un proyecto que evoque diferentes emociones y sea un ente representativo de la parroquia por su estilo modernista que se diseño, siendo un ente representativo sería un atractivo turístico para las personas que van a visitar la parroquia ya que en el año 2008 fue declarada Patrimonio Cultural de la Unesco.

El estilo modernista del equipamiento, fue considerado ya que al existir pocos edificaciones el en los diferentes tramos alrededor del equipamiento se verifica que hay una equidad de estilos de edificaciones modernistas con edificaciones vernáculas, debido a esto se llegó a la conclusión que las edificaciones que se implantaran a futuro serian de un estilo modernista y así se adaptaran al estilo modernista del equipamiento.

Se plantea el proyecto a doble altura incluyéndose sus zonas de servicios al mercado y a los vendedores, con el fin de interrelacionar socialmente a las personas obteniendo mayor circulación para que el ser humano pueda desenvolverse, aprovechando sus diferentes puntos de localización en el espacio.



PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

- *Morfología y paisaje
- *Proyecto

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LAMINA 4/18

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



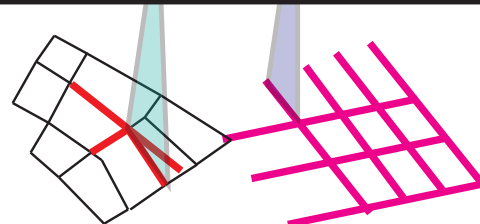
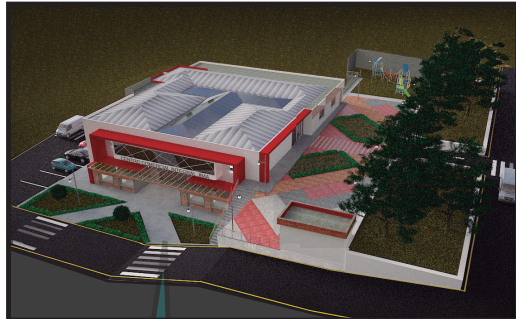
“Comunidad al servicio del Pueblo”

Tianguis

El área del tianguis se convierte en un elemento importante debido que desde hace mucho tiempo atrás es una tradición de la parroquia, en este lugar es en donde intercambian o venden productos, animales etc.



Los juegos infantiles que se pretenden implantar dentro del equipamiento son de un estilo modernista para que exista una equidad con el estilo de la edificación.



Malla de la estructura vial de la parroquia

Perfil de la malla

Analizando los tramos que se encuentran alrededor del sitio en donde se implantará el mercado se encontró dos edificaciones una de un estilo vernáculo y otro de un estilo modernista, según el análisis de tramo se deduce que las edificaciones futuras serán de un estilo modernista.

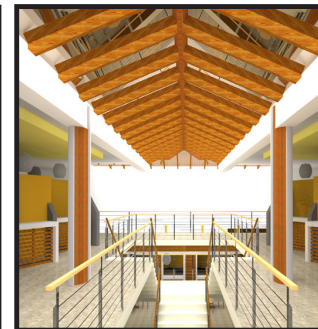
Materialidad

La edificación está construido con una estructura de hormigón armado generando 2 pisos. La forma se adapta al terreno donde está emplazada, amplia y llamativa que es la característica de las edificaciones de la parroquia. Su fachada hecha con un volado que contiene un vidrio grande texturado basándose en la trama de la parroquia permitiendo el ingreso de luz al área de comida, los puestos que se encuentran hechos de hormigón y madera que es representativo del lugar y los marcos volados que están hechos de hormigón y contiene un color llamativo para el equipamiento.

La cubierta de la edificación está hecha de eternit, y un pozo de luz de vidrio la luz y los rayos solares no ingresan de forma directa afectando a los productos de cada puesto.

La estructura de la edificación como son las columnas vistas están forradas de madera y con hormigón de manera que se integre con la materialidad e cada uno de los puestos del equipamiento.

Los pisos que se encuentran en el interior de la edificación son antideslizante, las paredes están cubiertas con pinturas de colores agradables y lavables.



PROYECTO:

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

Área de:
*Tianguis
*Juegos infantiles
*Materialidad

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

LAMINA 5/18

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

La terraza que se genera en la planta alta del mercado es agradable ya que desde la misma tiene la visual directa a todo el mercado y al contorno del equipamiento.
 En la planta alta cerca de la plaza encontramos una bodega que es para las personas que retoman el área del tianguis, el área del tianguis esta denominada para 10 puestos a lo largo de la plaza.



En la parte posterior del equipamiento encontramos la plataforma de carga y descarga del mismo, contiene 3 bodegas, cuarto de máquinas y un ingreso hacia el interior del mercado.

En la parte alta detallamos con un volado que contiene un ventanal grande texturada, en este bloque encontramos las zonas de servicios al mercado y a vendedores como: el área administrativa, enfermería y guardería.



En la parte lateral encontramos los parqueos, según las normativas aplicadas el mercado necesita 10 parqueos para todo el equipamiento y una vía que nos lleva a la parte posterior del mercado en donde se encuentra la plataforma de carga y descarga, también se ubica un ingreso directo al interior del mercado desde los parqueaderos.



PROYECTO:

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
 ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
 MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
 ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Descripción de áreas existentes del equipamiento

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 6/8

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



En esta vista aérea podemos observar el área del ingreso principal, la plaza del tianguis y el área verde y jardinerías que se propone para acceder a la plaza del tianguis

Vegetación

En cuanto a vegetación que se aplicara en las distintas áreas del equipamiento serán alta, media y baja como:

Vegetación alta.



ARBOL DE CEPILLO
BLANCO- ROJO



ALAMO PLATEADO

Vegetación mediana.



GARDENIA AUGUSTA



PITTOSPORUM NANA



LIRIOLOUSIANA AMARILLO

Vegetación baja



PASTO INGLES ENANO



LIRIO DE AGUA AZUL



HORTENCIA

Al no existir vegetación nativa en el lugar se segregó la vegetación antes descrita por sus cualidades para que se puedan adaptar al lugar ya que toda esta vegetación se da en climas fríos como el de la parroquia.

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Descripción de las fachadas

*Vegetación

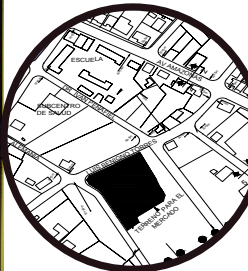
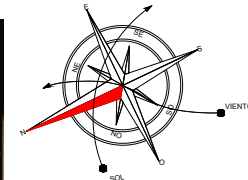
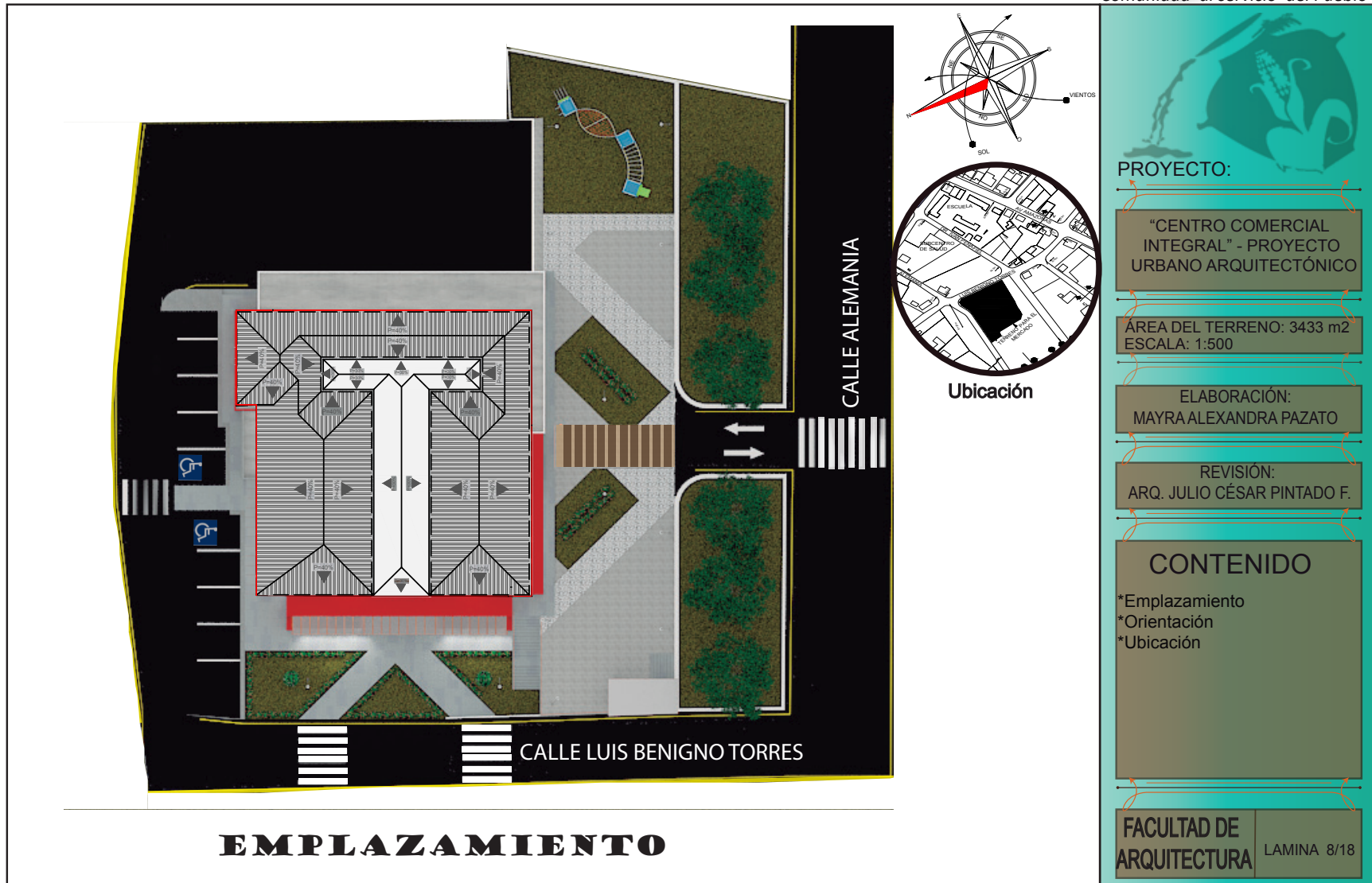
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

LAMINA 7/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



Ubicación

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: 1:500

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

- *Emplazamiento
- *Orientación
- *Ubicación

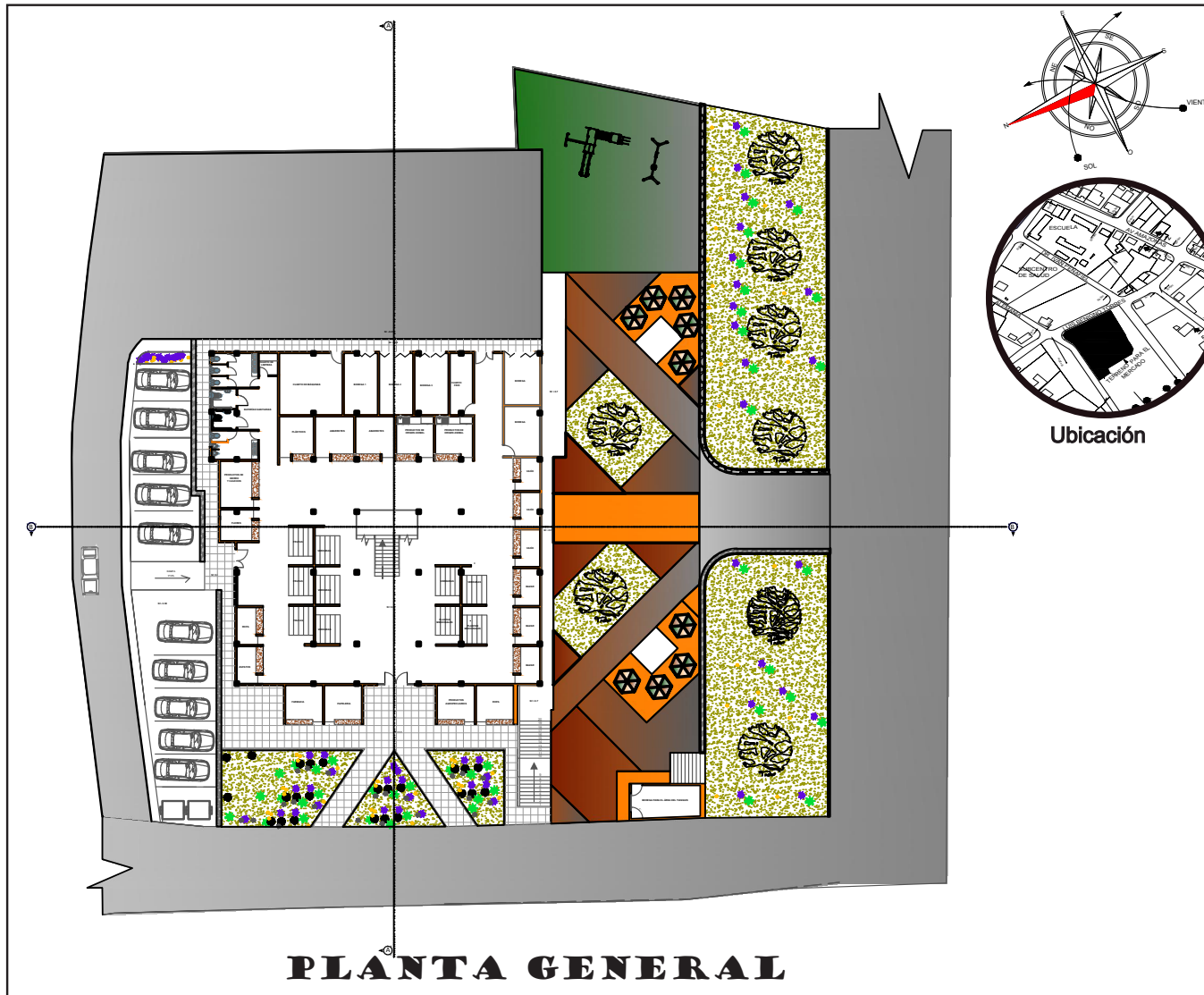
FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 8/18

EMPLAZAMIENTO

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



PLANTA GENERAL

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO:
ESCALA: 1:500

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Planta general

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

LAMINA 9/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



PLANTA BAJA

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

AREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: 1:250

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Planta baja

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 10/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: 1:250

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Planta alta

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 11/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

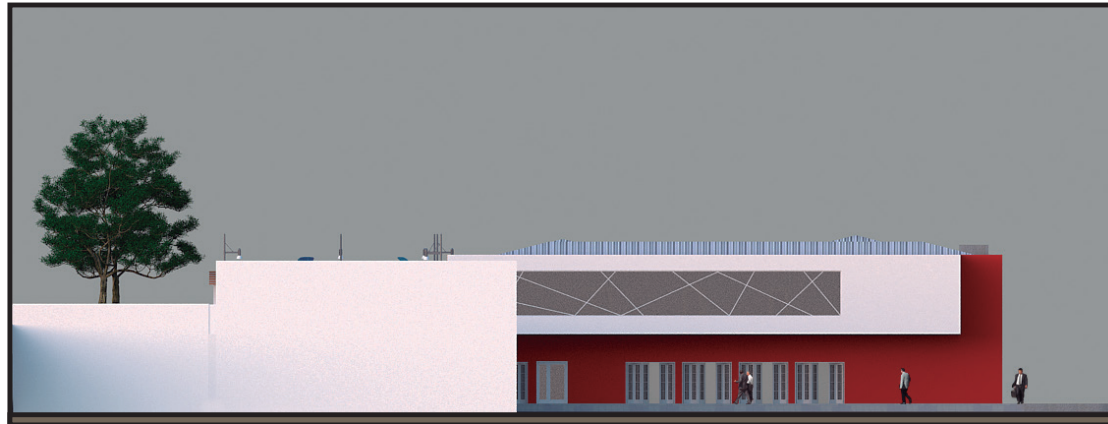
- *Elevación frontal
- *Elevación lateral izquierda

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 13/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



ELEVACIÓN POSTERIOR



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

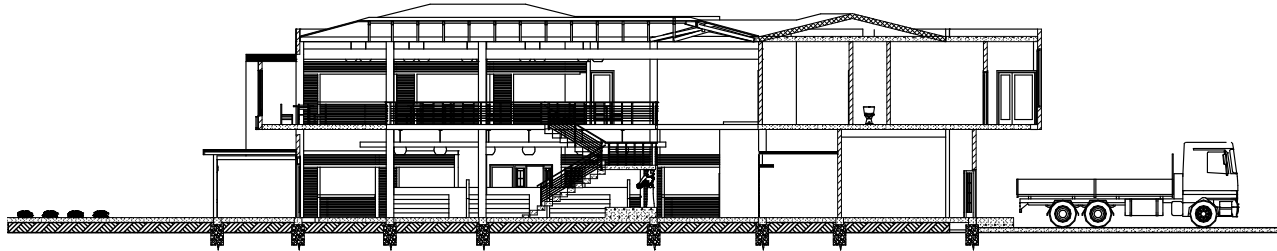
- *Elevación frontal
- *Elevación lateral derecha

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 14/18

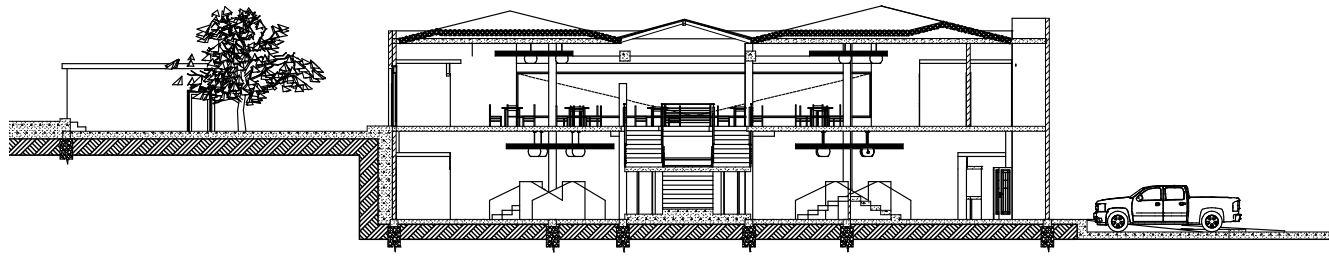
"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



CORTE A-A



CORTE B-B

PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: 1:275

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

- *Corte A-A
- *Corte B-B

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 15/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



AXONOMETRÍA FRONTAL



AXONOMETRÍA LATERAL IZQUIERDA



PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

Renders

*Axonometría frontal

*Axonometría lateral izquierda

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 16/18

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" DE LA PARROQUIA JIMA.



"Comunidad al servicio del Pueblo"



AXONOMETRÍA POSTERIOR



AXONOMETRÍA DE LA PLAZA DEL TIANGUIS Y JUEGOS INFANTILES



PROYECTO:

"CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

- *Axonometría de la parte posterior
- *Axonometría de la plaza del tianguis y juegos infantiles

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 17/18

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”



AXONOMETRÍA LATERAL DERECHA



AXONOMETRÍA AÉREA

PROYECTO:

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” - PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

ÁREA DEL TERRENO: 3433 m²
ESCALA: Sin escala

ELABORACIÓN:
MAYRA ALEXANDRA PAZATO

REVISIÓN:
ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO F.

CONTENIDO

*Axonometría lateral derecha
*Axonometría aérea

FACULTAD DE ARQUITECTURA LAMINA 18/18

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

RESULTADOS

En proceso de la elaboración de este trabajo de investigación se pudo conocer la realidad de los habitantes de la parroquia Jima, las varias necesidades que ellos presentan en el momento de comercializar sus productos, así como también la motivación y aspiración que tienen acerca de la propuesta arquitectónica del “CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” para la parroquia.

Con la información obtenida en el trabajo de campo, se aportó más ideas para el desarrollo del proyecto, ya que al visitar cada puesto existente en los días de feria se pudo constatar las carencias que presenta como son: infraestructura, mobiliario y servicios básicos para poder vender productos saludables y evitar generar un desorden y mal aspecto a la parroquia.

Los análisis efectuados en las visitas a Jima a más de los criterios y petición del presidente del GADP Sr. Angel Nugra conlleva a presentar la propuesta arquitectónica de este trabajo de investigación ya que mediante este proyecto se pretende dar solución a la problemática planteada, realizando una propuesta que cumpla con los requerimientos encontrados a lo largo del avance de este trabajo.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

CONCLUSIONES

•La propuesta del “CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” de este trabajo de investigación aporta una solución a la problemática planteada por parte de los moradores a la Junta Parroquial, para poder resolverlo se solicitó llevar acabo el estudio del actual centro de comercio y así poder generar una propuesta que cumpla con todas las actividades y servicios para que así la actividad comercial se realice de una manera saludable, ordenada y correcta.

•También han solicitado que se retome y recupere el área del tianguis para intercambio de productos ya que es una tradición del lugar y un área de juegos que servirá mucho para en equipamiento.

•Mediante este ente proyecto que se presenta se solucionó diferentes aspectos; climáticos, formal, funcional y tecnológico cumpliendo así los requerimientos presentados por los moradores y el presidente del GADP de Jima, de esta manera se conseguirá acabar con los problemas de insalubridad, desorden y seguridad.

•Este trabajo se agrupo y realizo mediante estudios y propuestas previas, realizado durante el transcurso del proyecto, dando como resultados el plan actual que se expone en este trabajo de investigación.

RECOMENDACIONES

•Ejecutar el proyecto a corto plazo con el fin de beneficiar a la población, para así poder eliminar los problemas de insalubridad y así regular el comercio dentro de la parroquia para que los comerciantes no tengan que migrar a la ciudad o a parroquias cercanas a vender sus productos.

•Aprovechar de los espacios y ambientes en el proyecto como es el área del tianguis, juegos infantiles, administración, enfermería y guardería.

•Dar el mantenimiento adecuado a las instalaciones una vez que el proyecto se haya realizado y capacitar a todo el personal del mercado para que puedan realizar sus actividades comerciales de mejor manera.

•Controlar las ventas informales que se pretendan hacer en los días de ferias y así evitar un desorden en la nueva edificación, todo esto podrían controlar las autoridades municipales junto con la ayuda de la administración del mercado.

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- **PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE JIMA**
- **FUNDACIÓN RIVET** Paul, “Cuenca Barrios de Tierra y Fuego”, **Monsalve moreno 1991.**
- **PLAZOLA, Alfredo**, “Enciclopedia de Arquitectura Plazola”, **Editorial Plazola Editores México 1977.**
- **NEUFER, Ernst**, “Arte de Proyectar en Arquitectura Neuffer”, **Darmstadt, agosto de 1978**
- **Arquitectura y Urbanismo**, “Cuenca en el siglo XIX la casa de la Chaguarchimbana”. **Editorial Abya – Yala.**
- **“Mercado Minorista de Totoracocha” Tesis de Arquitectura,** Durán Luis
- **“Mercado Minorista para Cuenca” Tesis de Arquitectura,** Delgado Gonzales Víctor
- **“Las Plazas del Centro Histórico de Cuenca” Tesis de Arquitectura,** Gerra Galan Jaime
- **“Mercado Minorista 3 de Noviembre”** Jimbo J
- **“Un pueblo que nació de la prehistoria”** Ing Argudo Zhunio Jorge

PÁGINAS WEB

- <http://parroquijima.blogspot.com/>
- <http://gobiernojima.gob.ec/azuay/>
- http://www.uazuay.edu.ec/investig_proyectos/turismo_comunitario/jima/resenia_historica.pdf
- http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=ParroJima#Flora_y_Fauna_de_la_Parroquia_Jima
- http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PD-yOTs%202014/0160032550001/PDyOT/05022013_162307_PDyOT%20Jima.pdf8N2

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

ANEXO 1

**Urgencia del equipamiento para la parroquia de
Jima.**



Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Jima
Patrimonio Cultural del Ecuador

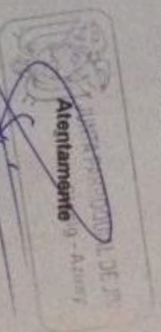
Jima – Sigsig – Azuay

Oficio: GPJ-ADM-2014-019
Jima, 14 de enero del 2014

Sr.
Mayra Alexandra Pazato Dutan
ESTUDIANTE D ELA UNIVERCIDAD CATOLICA DE CUENCA
Presente

Reciba usted un cordial saludo, sin antes indicar que el GAD parroquial de Jima le autorizo a usted realizar el diseño del pre-proyecto CENTRO COMERCIAL INTEGRAL DE JIMA, el mismo que es parte del plan de ordenamiento y desarrollo de la parroquia, este que ha considerado y planteada una necesidad prioritaria dentro las varias reuniones de la socializaciones llevadas a cabo con los moradores de la parroquia, hecho por el cual informo y certifico a la Srta. **Mayra Alexandra Pazato Dutan con CC.0104750427** la necesidad del equipamiento en la parroquia es por esto que se autorizó a la Srta. **Mayra Pazato** trabajar en la realización del diseño del **“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE JIMA, CANTÓN SIGSIG”** nombre con el cual se conocerá al mercado de nuestra parroquia el cual está enfocado a satisfacer las necesidades de oferta y demanda de productos de primera necesidad y producción local.

Sin otro particular me suscribo a usted deseándole éxitos en sus funciones diarias habilitando la presente para los fines necesarios.



Sr. Ángel Dario Nugra
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL JIMA



“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

ANEXO 2

Presupuesto refencial del equipamiento



GAD PARROQUIAL DE JIMA



Proyecto: CENTRO COMERCIAL INTEGRAL

Oferente: OFERENTE
Ubicación: PARROQUIA DE JIMA
Fecha: 4/01/2015

PRESUPUESTO

Item	Codigo	Descripcion	Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total
001		OBRAS PRELIMINARES				
1.001	501016	Desbroce y limpieza del terreno	m2	740,00	2,28	1.687,20
1.002	503004	Replanteo y Nivelación	m2	740,00	0,37	273,80
2		CIMENTACION				43.676,03
2.001	506026	HºSº f'c=280 kg/cm² (en concreto)	m3	142,30	134,65	19.160,70
2.002	506020	HºSº f'c=140 kg/cm² (en concreto)	m3	5,40	104,54	564,52
2.003	510058	Encofrado de madera recto (2 usos)	m2	86,80	9,47	822,00
2.004	507001	Alero de refuerzo fy=4.200 kg/cm², en varillas corrugadas	kg	9.337,40	2,08	19.421,79
2.005	502022	Excavación mecánica en suelo sin clasificar. 0<H<2 m	m3	383,80	2,69	1.032,42
2.006	502039	Relleno compactado con vibrapisonador, material de mej	m3	49,20	26,47	1.302,32
2.007	502060	Cargado de material con cargadora	m3	440,00	1,64	721,16
2.008	548018	Transporte de materiales hasta 0 km, incluye pago en escombrera	m3	440,00	1,48	651,12
3		LOSA DE CONTRAPISO				19.836,71
3.001	510058	Encofrado de madera recto (2 usos)	m2	10,70	9,47	101,33
3.002	502022	Excavación mecánica en suelo sin clasificar. 0<H<2 m	m3	222,00	2,69	597,18
3.003	502060	Cargado de material con cargadora	m3	340,00	1,64	503,20
3.004	548018	Transporte de materiales hasta 6 km, incluye pago en esc	m3	340,00	1,48	503,20
3.005	502039	Relleno compactado con vibrapisonador, material de mej	m3	220,00	26,47	5.823,40
3.006	509006	Sum. + Instal. Malla Electrosoldada R196 (5 mm cada 10 c	m2	715,00	5,76	4.118,40
3.007	505012	Hormigón Simple f'c = 240 kg/cm2	m3	65,00	126,86	8.190,00
4		MURO				21.313,54
4.001	506031	HºSº f'c=300 kg/cm² (en concreto)	m3	75,00	139,43	10.457,25
4.002	506020	HºSº f'c=140 kg/cm² (en concreto)	m3	3,00	104,54	313,62
4.003	502022	Excavación mecánica en suelo sin clasificar. 0<H<2 m	m3	228,00	2,69	613,32
4.004	502060	Cargado de material con cargadora	m3	230,00	1,64	377,20
4.005	548018	Transporte de materiales hasta 6 km, incluye pago en esc	m3	230,00	1,48	340,40
4.006	510058	Encofrado de madera recto (2 usos)	m2	95,00	9,47	899,65
4.007	507001	Alero de refuerzo fy=4.200 kg/cm², en varillas corrugadas	kg	2.875,00	2,08	5.980,00
4.008	502068	Geotextil NT 1600, suministro e instalación	m2	33,00	1,86	61,38
4.009	502065	Material filtrante para drenes, suministro y colocación	m3	7,80	30,07	234,55
4.010	502039	Relleno compactado con vibrapisonador, material de mejoramiento	m3	71,00	26,47	1.879,37
4.011	551024	Tubería PVC perforada para dren, d= 110 mm	ml	32,00	4,90	156,80
5		LOSA PLANTA ALTA Y CUBIERTA (N=3,85m y N=7,35m				267.183,49
5.001	531001	Acero estructural en perfiles, suministro y montaje con equipo manual	kg	75.693,20	3,26	246.759,83
5.002	505012	Hormigón Simple f'c = 240 kg/cm2	m3	25,00	126,86	3.171,50
5.003	516004	Sum. + Instal. deck metálico colaborante (novaisa) U bs	m2	650,00	20,47	13.305,50
5.004	509006	Sum. + Instal. Malla Electrosoldada R196 (5 mm cada 10 cm)	m2	650,00	5,76	3.744,00
5.005	510058	Encofrado de madera recto (2 usos)	m2	21,40	9,47	202,66

“CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” DE LA PARROQUIA JIMA.



“Comunidad al servicio del Pueblo”

ANEXO 3

Protocolo propuesto para el tema del trabajo de investigación.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA CIVIL,
ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**Anteproyecto para la elaboración y diseño,
del proyecto de construcción y
equipamiento para el “CENTRO
COMERCIAL INTEGRAL” del Gobierno
Autónomo Descentralizado de Jima, Cantón
Sigsig**

INVESTIGACIÓN APLICADA
TIPO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS FUNDAMENTALES
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

EQUIPAMIENTO Y VIVIENDA
SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MAYRA ALEXANDRA PAZATO DUTAN
INVESTIGADOR

ARQ. JULIO CESAR PINTADO FARFÁN
DIRECTOR

CUENCA, JULIO DE 2014

B. Título

Anteproyecto para la elaboración y diseño, del proyecto de construcción y equipamiento para el "CENTRO COMERCIAL INTEGRAL" del Gobierno Autónomo Descentralizado de Jima, Cantón Sigsig

C. Introducción

El crecimiento de la parroquia de Jima, no se ha producido de una forma ordenada, produciendo problemas, como es el sistema de comercialización de los productos de primera necesidad que se dan en unas deplorables condiciones de higiene y mala utilización del espacio físico, tanto así que en la actualidad algunos espacios públicos son tomados como puestos de venta de productos, lo que ocasiona problemas de congestiónamiento vehicular y peatonal.

Dentro de las autonomías otorgadas por el Gobierno Central a los Gobiernos Parroquiales está la posibilidad de crear y edificar equipamientos de tal manera que se pueda desarrollar en completa armonía, todas las funciones político-administrativas y de carácter social.

Es necesario tomar en cuenta la salud preventiva y ordenamiento de las actividades de libre intercambio entre los moradores ya que Jima es una parroquia que se encuentra a varios minutos de la ciudad de Cuenca y de otras parroquias, es la necesidad contar con un equipamiento donde se realicen las diferentes actividades de comercio en la zona.

D. Planteamiento del problema

Los habitantes de la parroquia de Jima no cuentan con un espacio limpio, ordenado y seguro para poder comercializar sus productos. El problema que existe actualmente es que lo hacen en los espacios públicos como son la calles y veredas, en donde existe una gran cantidad de contaminación del aire, por la emanación de gases tóxicos y el polvo que los vehículos levantan al transitar por las calles, es por este motivo que los productos que se exhiben para la comercialización no son saludables.

E. Hipótesis

La importancia de un Centro Comercial Integral proporciona el desarrollo del asentamiento mejorando las condiciones comerciales de calidad y disminuyendo los traslados del campo a la ciudad.

F. Antecedentes

La Parroquia de Jima pertenece al cantón Sigsig de la provincia del Azuay, lindera al Norte con las parroquias de Cutchil, Ludo y San José de Raranga; al Sur: Cantón Nabón; al Este con la parroquia de San Miguel de los Cuyes del Cantón Gualaquiza y al Oeste con el Cantón Girón y la parroquia Cumbe. El nombre oficial de esta importante parroquia rural es "San Miguel de Jima" y es la parroquia más grande del cantón Sigsig ocupa el 30.7% del territorio cantonal equivalente a 204,4 km2.

El centro comercial integral que va a ser objeto de estudio de este proyecto se encuentra emplazada en la anterior nombrada parroquia. Esta edificación que se piensa proponer tendrá una altura de dos plantas será de estilo modernista. Actualmente el sitio en donde se va a emplazar el mercado se encuentra vacío, los días de ferias son los domingos y los puestos de comercios están ubicados en la calle y veredas cerca de la iglesia.

El deseo de realizar el proyecto del Centro Comercial Integral surge de los habitantes del sector ya que no se encuentran satisfechos con el lugar en donde realizan las compras, y también la idea de los habitantes es de tener un lugar propio en donde se pueda comercializar los productos que se generen en la misma parroquia.

Es necesario realizar este proyecto del Centro Comercial Integral, sabiendo que Jima es un lugar turístico, por lo mismo se piensa en construir una edificación con un estilo modernista que llame la atención a los turistas y puedan consumir en el mismo.

G. Objetivos

A. Objetivo General

- Diseñar el anteproyecto para la “CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL “CENTRO COMERCIAL INTEGRAL” PARA LA PARROQUIA DE JIMA, DEL CANTON SIGSIG”, para mejorar las condiciones de habitabilidad.

B. Objetivos Específicos

- Conocer la parte histórica del asentamiento y conceptualización del tipo de equipamiento a realizarse.
- Diagnosticar la situación actual del área de estudio para determinar las necesidades y poderlas normar.
- Generar los espacios necesarios para el desarrollo del comercio en sus diferentes niveles, áreas específicas de carga y descarga de productos, desechos sólidos y orgánicos para proporcionar el comercio ordenado, una plaza multusos para apoyar al desarrollo socio - cultural de la parroquia

H. Justificación

Esta temática surge a partir de las propuestas establecidas por el gobierno actual, por la junta parroquial, los moradores del lugar y los objetivos planteados por el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2013 – 2017) relacionados al desarrollo social y cultural de la población ecuatoriana. Este plan propuesto por SEMPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) se fundamenta por 12 objetivos generales de los cuales la temática abordada se relaciona con los siguientes objetivos:

Objetivo 2.- “El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial” (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: 112 – 135)

Objetivo 3.- “Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social” (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013: 135)

Objetivo 5.- “El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible” (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: 182 - 198)

Este tema engloba diversos tipos de equipamientos destinados a actividades académicas, sociales y culturales.

Los que se relacionan con los requerimientos establecidos por el gobierno y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

Apegados al literal “b” del Art. 65 del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización), el cual dice “Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos”.

1. Marco teórico

Según la tesis que se realizó para la obtención del título de Arquitecto, fue analizado el tema del Seguimiento Constructivo del Mercado 3 de Noviembre por los Autores Juan Carlos Rodríguez y Juan Cristóbal Cordero García, en el año 2003. El análisis de esta tesis me resulta interesante ya que toman muchos criterios para el diseño del mercado como son: el contexto urbano, la materialidad y las distintas obras arquitectónicas que tiene la ciudad como: patios, puentes, escalinatas, todo esto se analiza para la parte formal y en cuanto a la parte funcional se toma muy en cuenta la traza urbana del sector para poder realizar la distribución de los distintos puestos de venta. En lo que no estoy de acuerdo es que no se realizó el proyecto como se propuso ya que por falta de presupuesto se tuvo que eliminar los parqueaderos subterráneos provocando un caos vehicular actualmente en los días de ferias. Mientas que en la tesis que se realizó para la obtención del título de Arquitecto, fue analizado el tema Mercado Mayorista para la ciudad de Pasaje por los Autores Javier Gonzales, Luis Obelencio. El análisis de esta tesis me resulta interesante ya que para realizar este proyecto se toma muy en cuenta la tipología de la arquitectura que es el estudio de la parte Formal, Funcional y Tecnológica, se realiza una zonificación del mercado según el análisis de las condiciones ambientales, para mí es interesante el estudio que se hizo previo al proyecto ya que se parte de líneas, volúmenes y materialidad para poder obtener un buen diseño formal. Según la investigación del proyecto del Mercado de Bergen en el país de Noruega, fue realizado por el arquitecto Eder Biessel Arkitekt en el año 2012. Este mercado de pescado es interesante ya que es una edificación modernista que lo relacionan y lo vinculan con una plaza haciéndola un elemento muy representativo en la ciudad, se toma muy en cuenta la materialidad de la edificación como es el vidrio, la madera y los colores representativos de la ciudad, la plaza generada alrededor del mercado es llamativa ya que la materialidad del mobiliario urbano tiene mucho que ver con la materialidad del mercado esto hace que sea una edificación y plaza representativo de la ciudad. Me parece muy interesante como se le da importancia a la edificación y la plaza ya que toman materiales colores y texturas que representan a la ciudad dándole un identificación única al este mercado, en mi propuesta del Centro Comercial Integral vinculare detalles importantes en el mercado y la plaza que representen a la parroquia de Jima. En lo investigado en el proyecto del MERCADO MUNICIPAL DE PINHAL NOVO en el país de Noruega, fue realizado por el arquitecto Tiago Silva Dias en el año 2009. Lo importante de este mercado municipal es que a más de ser un edificio modernista juega con distinta materialidad en los envolventes en este caso es la madera y el aluminio, que logran dar una mejor forma y a su vez una buena iluminación natural al interior del mercado según el estudio que se realizó para las condiciones ambientales, a más de ser un mercado también se integra con la plaza central que está a un costado, me parece interesante que el tipo de envolventes que se utiliza a más de ser un detalle arquitectónico nos ayuda a que no ingrese el sol directamente a los distintos puestos del mercado. Mientras que en el proyecto del Mercado Palhano en el país de Brasil, fue realizado por el arquitecto Studio Guilherme Torres en el año 2011. Lo importante de este eco mercado es que este arquitecto Brasileño ya aplica la parte sustentable al proyecto haciéndole que tenga iluminación y ventilación natural, mediante los tipos de materiales usados en la esta edificación modernista.

J. Metodología

A. Levantamiento topográfico

Se realizarán el levantamiento topográfico para poder verificar los desniveles del terreno, debido a que el desnivel de este terreno es muy pronunciado. Además se complementará con documentación fotográfica para indicar los posibles accesos al lugar.

B. Estudio Histórico, Arquitectónico y Urbano

- 1) *Estudio Histórico:* se hará una recopilación de información para saber cómo se fue creando el área de comercio en la parroquia de Jima.
- 2) *Estudio Urbano:* influencia del inmueble sobre habitantes del sector, la importancia de este equipamiento en el sector, usos de suelos, aspectos socioeconómicos.
- 3) *Estudio Arquitectónico:* análisis de aspectos funcionales, formales, técnico constructivo y las condiciones ambientales tales como: iluminación natural, ventilación, soleamiento y ruido.

C. Diagnóstico

Recopilación de información y datos históricos en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jimá para realizar la reseña histórica de la parroquia y el lugar en donde se comercializan actualmente los productos de primera necesidad.

También se recopilara datos geográficos, topográficos e hidrográficos de la parroquia.

D. Prognosis

Describir que pasaría si no se realiza en centro comercial, los problemas que podrían suscitarse si se sigue manteniendo ese mismo desorden de comercialización en los espacios públicos como: calles y veredas.

E. Imagen – Objetivo

Plantear de una manera ideal, lo que se propone lograr con la propuesta del proyecto. Se explicara todos los pasos a seguir para llegar a obtener lo que se propone.

F. Propuesta

Para desarrollo de programación se realizará análisis y crítica de las necesidades detectadas en la parroquia. Una vez realizada la programación y de haberse establecido los criterios a seguirse se concretará el anteproyecto la elaboración del Centro Comercial Integral

K. Resultados esperados

El presente proyecto aportará a la comunidad con una infraestructura apta para la comercialización de productos de primera necesidad, área de carga y descarga de productos, espacio para plazas y espacios de recreación y áreas verdes.

Este proyecto satisface las necesidades actuales de los moradores de la parroquia de Jimá, ya que al contar con un Centro Comercial la parroquia de Jimá tendrá una mejor visual para los turistas y ya no existirá ese desorden que se generaban los espacios públicos.

L. Temario propuesto

CAPÍTULO 1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- Antecedentes
- Definiciones y Criterios Generales
- Historia de los mercados
- Conceptualización y segmentación de los mercados
- Definiciones y Criterios Generales
- Normativa

CAPÍTULO 2 INFORMACIÓN PRELIMINAR Y DIAGNÓSTICO

- Valoración – Evaluación Arquitectónica
 - o Análisis Urbano
 - o Análisis del Sitio
 - o Análisis Arquitectónico

CAPÍTULO 3 PROPUESTA ANTEPROYECTO

Cuadro 2. Presupuesto

Nº	Descripción	Cantidad	Valor unitario USD	Valor total USD
1	Levantamiento topográfico	2500m2	\$ 0.18	\$ 300
2	Transporte		\$70.00	\$ 70
3	Impresiones de prueba	200	\$ 0.10	\$ 20.00
4	Impresiones finales	500	\$ 0.25	\$ 125.00
5	Impresiones finales planos	40	\$ 2.00	\$ 80.00
6	Empastado	3	\$ 20.00	\$ 60.00
7	Imprevistos		\$ 100.00	\$ 100.00
			Total	\$755.00

SRTA. MAYRA ALEXANDRA PAZATO DUTAN
INVESTIGADOR

ARQ. JULIO CESAR PINTADO F.
DIRECTOR

O. Bibliografía

- Tesis previa a la obtención del Título de Arquitecto _ LUIS A. DURAN. R.; Mercado Minorista de Totoracocha: Año 1998-1999.
- Tesis previa a la obtención del Título de Arquitecto _ JUAN CARLOS RODRIGUEZ RIVERA, JUAN CRISTOBAL CORDERO GARCIA; Seguimiento constructivo del Mercado 3 de Noviembre; Año 2003.
- Tesis previa a la obtención del Título de Arquitecto _ JAVIER GONZALEZ J, LUIS OBELENCIO C.; Mercado Mayorista para la ciudad de Pasaje; Año 2003.
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017
- COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitektur>
- www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-123770/mercado-palhano-studio-guilherme-torres

