

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE
GUAPÁN, AZOGUES - ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JESSICA MARIBEL CASTILLO GONZÁLEZ

DIRECTOR: ING. JUAN BAUTISTA SOLÍS MUÑOZ, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE
GUAPÁN, AZOGUES - ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JESSICA MARIBEL CASTILLO GONZÁLEZ

DIRECTOR: ING. JUAN BAUTISTA SOLÍS MUÑOZ, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE
GUAPÁN, AZOGUES - ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JESSICA MARIBEL CASTILLO GONZÁLEZ

DIRECTOR: ING. JUAN BAUTISTA SOLÍS MUÑOZ, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Jessica Maribel Castillo González portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302564083**. Declaro ser el autor de la obra: **“Impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico de Guapán, Azogues-Ecuador”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **10 de junio de 2022**

F: 

Jessica Maribel Castillo González

C.I. 0302564083

Azogues, 30 de mayo de 2022
Oficio No. 082-JSM-DI-UCACUE-SEDE AZOUES-22

ASUNTO: Certificación trabajo de titulación

Señores
Biblioteca
Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues
Su despacho. -

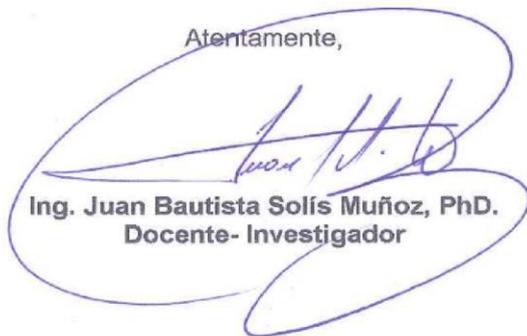
De mi consideración:

Dígnese recibir un atento saludo con el deseo de éxitos en sus delicadas funciones.

CERTIFICO que bajo mi tutoría la estudiante Jessica Maribel Castillo González, portadora de la cédula de identidad No. 0302564083 elaboró el trabajo de titulación: "Impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico de Guapán, Azogues – Ecuador", a satisfacción.

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente,


Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, PhD.
Docente- Investigador

Dedicatoria

Dedico esta investigación principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi hija por ser mi fuerza de superación para seguir adelante y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

A mi hermana Mercedes Jaigua, por su apoyo incondicional, por estar siempre a mi lado, pero sobre todo por acompañarme en el transcurso de mi vida y este proceso de superación de mi formación profesional gracias. A toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañaron a cumplir una meta más en vida.

También quiero dedicar este artículo a todas mis amigas incondicionales, por apoyarme cuando más necesitaba por extenderme sus manos en momentos difíciles, mil gracias amigas Jessica Chabla y Jocelyn Mizhquiri siempre las llevo en mi corazón.

Si bien ha requerido del esfuerzo y mucha dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las persona que me acompañaron en el recorrido laborioso de este trabajo y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia y desesperación, a mi tutor que ha sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, Ing. Juan Solís Muñoz, que con su amplia experiencia y conocimiento me oriento al correcto desarrollo y culminación con éxito este trabajo para la obtención de la licenciatura en Administración de Empresas, a través de ellos a la Universidad Católica de Cuenca extensión Azogues: Autoridades y Docentes

Mil veces gracias

Jessica Maribel Castillo González

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento en primer lugar a Dios y la Virgen de la Nube por darme siempre la fortaleza y la capacidad. Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino mi caminar con mis propios pies, le dedico este trabajo de titulación gracias mamita Nelly y papito Luis.

A mi hija, por haberme sabido comprenderme que en los momentos que ella me necesita no pude compartir a su lado, hoy puedo entregarte la recompensa de aquellos momentos que no podía estar contigo, recuerda hija mía lo mucho que te amo y cada uno mis logros serán por ti.

A mi hermana por creer en mí aun cuando muchos me dijeron que sería muy tarde para continuar con mis metas, a mis grandes amigas quien me estimaron tanto y a quien les debo su apoyo incondicional, por facilitarme los caminos para seguir, sin pedir nada cambio sin dudar de mi capacidad. También agradezco a mi familia en especial a mis tíos, Rosa, Edgar, Lucia, Telmo y José.

Finalmente agradezco, a la fuerza emitida desde el cielo por parte de mi bello ángel que cada día me fortaleció con las visitas en mis sueños para que siga adelante cumpliendo cada uno de mis metas.

Jessica Maribel Castillo González

Resumen

La pandemia denominada COVID-19 provocó múltiples cambios y transformaciones a nivel mundial en los ámbitos: económicos, políticos, sociales, educativos y salubres, principalmente se destacan estas áreas. El sector turístico de Guapán, Azogues- Ecuador no estuvo al margen de estas afecciones. Dentro de esta problemática el abordaje se enfocó en la temática pandémica. Se planteó analizar el impacto de la pandemia en el sector turístico y las consecuencias que generó en la economía debido al deterioro de la calidad de vida de la población, por las pérdidas financieras en la base de la economía real y empresarial. Se aplicó una investigación cuantitativa con enfoque exploratorio y descriptivo de las variables de investigación que fueron descritas a nivel estadístico. El estudio es no probabilístico intencional porque el investigador seleccionó el contexto de estudio sin que se cuente con una gran base de datos. Se aplicó una encuesta con el 95% de nivel de confianza y un 5% de límite de error de estimación. Se encontró que, el 95% de la muestra representativa indica que se debe incrementar el turismo con publicidad sobre los atractivos. El 87% está de acuerdo que se reactiven las actividades turísticas en la zona de estudio. Se concluye que existe el interés de los turistas por visitar los atractivos de Guapán-Ecuador lo que representa un área de oportunidad que debe ser aprovechada.

Palabras clave: Ecuador, estrategias empresariales, Mypymes, reactivación económica, turismo sostenible

Abstract

The pandemic called COVID - 19 caused multiple changes and transformations worldwide in the economic, political, social, educational, and health fields. Tourism in Guapán, Azogues - Ecuador, was affected, and the impact of the pandemic on this sector was analyzed. Moreover, the consequences that it generated in the economy are the deterioration of the population's quality of life and the financial losses in the real and business economy. Quantitative research was applied with an exploratory and descriptive approach to the research variables described at a statistical level. The study is intentionally non - probabilistic because the researcher selected the study context without having an extensive database. A survey was applied with a 95 % confidence level and a estimation error limit. 95 % of the representative sample indicates that tourism should be increased with publicity about the attractions. Eighty - seven percent agree that tourism activities should be reactivated in the study area. It is concluded that there is interest among tourists in visiting the attractions of Guapán - Ecuador, It represents an opportunity that should be taken advantage of.

Keywords: Ecuador, business strategies, Mypymes, economic reactivation, sustainable tourism

1. Introducción	10
2. Marco teórico	13
2.1. Impacto de la pandemia en el sector turístico.....	13
2.2. Sector turístico.....	13
2.3. Teoría de la sostenibilidad	14
2.4. Sostenibilidad de los proyectos turísticos	14
2.5. Teoría del emprendimiento	15
2.6. Teoría de la innovación.....	15
2.7. Teoría del consumidor	16
2.8. Turismo de Salud.....	16
2.9. Ecoturismo	16
2.10. Turismo Comunitario.....	17
2.11. Turismo de aventura	17
2.12. Turismo Cultural.....	17
2.13. Importancia de las campañas en el turismo.....	18
3. Metodológica.....	18
3.1. Población:.....	19
3.2. Marco muestral:	19
3.3. Muestra:	19
4. Resultados de la Investigación	20
Figura 1	21
Edad.....	21
Figura 2	21
Género.....	21
Figura 3	22
Lugar de residencia.....	22
Figura 4	23
Ocupación	23
Figura 5	24
Destinos turísticos	24
Figura 6	24
<i>Modalidad de turismo</i>	24
Figura 7	25
<i>Preferencia de acompañamiento</i>	25

Figura 8	26
<i>Tiempo de visita</i>	26
Figura 9	26
<i>Publicidad</i>	26
Figura 10	27
<i>Situación del lugar</i>	27
Figura 11	28
<i>Apertura de las zonas turísticas</i>	28
Figura 12	29
<i>Afectaciones al sector turístico</i>	29
Figura 13	29
<i>Disminución del polvo</i>	29
Figura 13.1	30
<i>Cuidado del entorno</i>	30
Figura 13.2	31
<i>Limpieza de las aguas termales</i>	31
Figura 13.3	31
<i>Reciclaje de la basura</i>	31
Figura 13.4	32
<i>Señalética</i>	32
Figura 13.5	33
<i>Transporte</i>	33
Figura 13.6	34
<i>Vías Adecuadas</i>	34
Figura 13.7	34
<i>Capacitación a la población</i>	34
5. Discusión	35
6. Conclusiones	38
7. Referencias bibliográficas.	39
8. Anexos	44

Impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico de Guapán,

Azogues –Ecuador

Impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector of Guapán,

Azogues –Ecuador

Castillo-Gonzalez, Jessica Maribel.

ORCID: 0000-0002-1079-9181

Solís-Muñoz, Juan Bautista.

ORCID: 0000-0002-5148-6923

1. Introducción

Según Altamirano, et al. (2021), en concordancia con lo expresado por la Organización Mundial del Turismo en abril 2020 existió una decadencia en arribo de turistas internacionales tomando como base el porcentaje del 20% y 30% a escala mundial. Lo quiere decir en términos económicos una caída en los ingresos hacia el sector turístico que oscilan entre los 300 mil y 450 mil millones de dólares lo que sería un tercio de billón que se alcanzó en el año 2019, debido a esto las visitas de turismo disminuyeron al 0,4%.

Continuando en la misma línea investigativa, Maragall (2020) expone que el sector turístico es el más afectado debido a la emergencia sanitaria que azota a todo el mundo, por lo cual el turismo fue el primero en cerrarse y el último en tener la reapertura, debido a que se debe tener el aforo de personas, por lo cual este sector se contraerá en un porcentaje del 20% al 30% sobre todo en las MiPymes y tardará alrededor de 70 meses.

En el contexto latinoamericano Porras (2020), señala que: Entre 2020 y 2023 las pérdidas acumuladas de estas subregiones oscilarán entre 53.000 millones y

75.4000 millones de dólares en el Caribe; entre 69.100 millones y 89.200 millones de dólares en Centroamérica y México, y entre 53.000 millones y 72.400 millones de dólares en América del Sur, lo que corresponde a 0,8% del Producto Interno Bruto (PIB). Dichas pérdidas acontecerán en los países con sector turístico más desarrollados como son: Argentina, Colombia, Brasil y Perú. Determinando que el más afectado en conocimientos relativos y estudios realizados es Bolivia con pérdidas por un 2,1% del PIB. (p.11)

Resulta oportuno mencionar a Illescas (2020) explica que el turismo es un productor sostenible de divisas, entradas y empleo en toda la zona. Se indica que, en el año 2019, el 42% y el 10% de las exportaciones totales en los bienes y servicios en el Caribe América Latina vienen de dicho sector. La economía turística contiene al turismo y a todos los sectores que dependen de la actividad, que alcanza el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% del PIB total en América Latina.

Debido a que la economía del turismo es intensiva en mano de obra, lo que representa el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina. De igual manera, en el Caribe, el turismo depende casi en su totalidad de los turistas extranjeros. Por otro lado, los turistas nacionales que representan casi las tres cuartas partes del total, mientras que en algunos países de América del Sur como Argentina, Brasil, Chile y Perú esta proporción supera el 50%.

De acuerdo al informe dado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL 2020), sobre la evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe, presenta una estimación de pérdidas en el sector turístico para el año 2020. Con respecto al Ecuador se presente un informe denominado "Factor miedo" debido al contagio y la desconfianza de las

medidas sanitarias, se estima para el turismo receptivo en los años 2020,2021 y 2022 con un total de 4.774 millones de dólares, total de perdidas 3.052 millones de dólares y un porcentaje del 0,56% en el PIB.

En cuanto al Ministerio de Turismo presenta la propuesta “Reactívale Turismo” con la intención de apoyar a la industria turística. Se trata de una iniciativa fundamentada en el programa “Reactívale Ecuador” impulsado por el gobierno nacional. La epidemia afecta a las MiPymes del sector turístico que necesitan urgentemente tomar acciones de apoyo inmediatas para evitar la quiebra y el cierre de sus empresas, Proaño (2021).

Debido a sus negativas consecuencias, el rediseño y la gestión del evento deben superar el turismo vacacional a gran escala y potenciar el impacto positivo del evento protegiendo los derechos de los turistas y ciudadanos del destino. Cabe considerar que después del COVID-19 los turistas prefieren el turismo local, el entorno natural, alejado de las grandes ciudades, puede ser utilizado para promover el turismo rural y realizar actividades como el ciclismo y el senderismo, Bravo (2020).

En los párrafos preliminares se identificó que las economías de varios países del mundo sufrieron una severa recesión económica, lo que provocó el estancamiento de todas las actividades empresariales en el mundo. Obviamente, la dinámica económica de Azogues no es la excepción. Visiblemente, los sectores que realizan actividades económicas a nivel estatal y local también se ven severamente afectados por la pandemia global. Bajo este contexto se plantea como objetivo principal analizar el impacto y las consecuencias de la pandemia de COVID-19 en el sector turístico de Guapán, Azogues – Ecuador.

2. Marco teórico

2.1. Impacto de la pandemia en el sector turístico.

La realidad mundial que ocasiona el COVID-19 como enfermedad infecciosa que es producida por el coronavirus SAR-CoV-2 por lo cual el Organismo Mundial de Salud el 11 de marzo de 2020 se declaró pandemia. Por lo cual, esto es una preocupación gradual de salud pública en todo el mundo, el mismo que se resiste a una crisis sanitaria vinculada con la crisis ecológica, pues la transmisión de un virus, posiblemente derivado de animales salvajes hacia los seres humanos, no es cosa nueva y las enfermedades provocadas en las últimas dos décadas por varios virus parecidos advierten de la gravedad de este problema, pero las medidas profilácticas tomadas no son suficientes (Cerezo, 2020).

El turismo no está fuera de la realidad, debido que se palpo el impacto que ha generado la pandemia mundial del COVID-19 determinado algunos acontecimientos sobre el sector turístico, en algunos casos devaluaciones de la moneda de un país receptor de turismo lo que a su vez tiene una ventaja de promocionar con mayor energía por los operadores turístico denominado como marketing turístico en relación a los precios. Otro acontecimiento son los conflictos bélicos los mismo que han generado daños irreparables en la infraestructura y equipamientos de distintos lugares turísticos (Castello 2020).

2.2. Sector turístico

Este sector es una de las actividades más lucrativas del mundo. No solo produce entretenimiento y bienestar, sino que también es una fuerza importante que

afecta positivamente la vida de las personas. Es necesaria para la felicidad y la satisfacción con la vida a medida que crecen y desarrollan sus habilidades para la vida y su personalidad a través del entretenimiento, pero puede contribuir al dinamismo económico, fortalecer la industria del turismo dentro de la jurisdicción y establecer un círculo virtuoso de crecimiento social y económico sostenible y sostenible (Duarte y Suarez, 2021).

2.3. Teoría de la sostenibilidad

Se podría conceptualizar como la propiedad inherente de un proceso que lo hace perpetuo en un sistema dado en el cual la condición de perpetuidad es demasiado difícil sin embargo existe. El problema más grave de la iniciativa de sostenibilidad es dicha perpetuidad ya que no se habla de que el proceso sea persistente en el mediano plano o en el extenso plazo, sino que sea persistente, punto, es decir que sea perpetuo. De esa forma, en la economía aquello es viable y se habla de procesos a perpetuidad en la economía sin embargo si uno introduce otras cambiantes no económicas se hallan problemas grandísimos (García, 2018).

2.4. Sostenibilidad de los proyectos turísticos

El turismo sustentable se toma en cuenta las implicaciones recientes y futuras, económicas, sociales y medioambientales para saciar las necesidades de los visitantes, de la industria, del ámbito y de las sociedades anfitrionas. Este desplazamiento turístico nace tras la necesidad de contrarrestar los efectos negativos que las prácticas convencionales del turismo masivo y desestructurado suponen para el mundo. Realmente este turismo no nace como

un modelo específico, sino como un desplazamiento que se rige por una secuencia de principios básicos (Fernández, 2021)

2.5. Teoría del emprendimiento

Como menciona Terán y Guerrero (2020) En esta teoría se argumenta que la demanda de emprendimiento se procede de la necesidad de acoplarse a un cambio y mientras que oferta se encuentra limitada por la decadencia de las cualidades esperadas, por lo que plantea que para ser un emprendedor de éxito tiene que poseer ciertas cualidades, para lo cual el desarrollo emprendedor es una función de los incentivos económicos, es decir, el vínculo entre las ganancias económicas y el impulso interno puede dar lugar al desarrollo emprendedor y la ganancia económica se considera como la condición suficiente para el origen de las iniciativas emprendedoras en la economía.

2.6. Teoría de la innovación

Según Méndez (2006) expone que recientemente se han incorporado a la investigación para el desarrollo, destacando las respuestas positivas basadas en la valorización de recursos específicos o capital territorial, la construcción social y los esfuerzos innovadores aplicados a las actividades empresariales y las instituciones y sociedades locales. Se presta especial atención a la construcción de redes comerciales e institucionales como medio para aumentar la eficiencia colectiva; sin embargo, a diferencia de otras visiones que se centran en el análisis de conglomerados sectoriales, este enfoque se acerca más a las que se centran en la existencia de redes territoriales, cuyas características y funciones son estrechamente dependiente de las condiciones locales.

2.7. Teoría del consumidor

El consumidor es ese representante que tiene una estrategia o una canasta deseada de consumo y que para realizarlo efectivo debería superar tipos de limitaciones a priori, como las de tipo fisiológico, y además la restricción dada por los costos y la riqueza personal. Entonces, un consumidor es ese mánager que escoge una recopilación de porciones de bienes, tal que esta canasta es estrictamente preferida o equivalente a alguna otra canasta posible (Avalos, 2010).

2.8. Turismo de Salud

Según Giorgadze (2015) expone que el turismo de salud es una realidad que crece, se puede decir un producto globalizado, lo que significa que toda persona tiene el derecho de buscar el medio para tener una calidad de vida más plena, trabajando en su motivación contribuyendo en su salud física, mental mediante actividades médicas y de bienestar, por cual es necesario que poner en práctica e incluirse en estándares más estrictos con la finalidad de asegurar una cura y no que se produzca males peores de los que se pueda sanar. Se da una imagen altamente rentable, provechosa, con un futuro progresivo para la economía, se reporta beneficios a nivel mundial de 60 mil millones de dólares con un aumento anual del 30%.

2.9. Ecoturismo

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales como son los paisajes la flora y fauna silvestres, promoviendo su conservación. En los últimos años ha cobrado relevancia debido

a que es una actividad que se desarrolla en espacios naturales con protección del medio ambiente, es considerada un segmento del mercado en constante expansión con un 20% anual(Esparza ; Gamarra y Barrentes 2020).

2.10. Turismo Comunitario

Es un modelo de gestión carece de bases conceptuales fuertes y con una amplia discusión en el ámbito académico por lo cual existe una brecha de propuestas que podrían nutrir al turismo comunitario en varios aspectos que ayudan a neutralizar los procesos fatales debido a un turismo no planificado, este es un modelo de gestión de una empresa social, con la finalidad fundamental de los impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de la comunidad (Cabanilla 2018).

2.11. Turismo de aventura

Es un tipo que regularmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y desarrolla a asociarse con una actividad física, el intercambio intercultural, la interacción y proximidad con la naturaleza. Esta experiencia puede involucrar algún tipo de riesgo real o percibido requiriendo el esfuerzo físico o mental significativo (Dovale, Gonzalez y Perez 2021).

2.12. Turismo Cultural

Es un reto para muchos destinos turísticos por su atractivo y poder diferenciador, su atractivo económico radica en diversos aspectos por cual existe un consenso de las ideas de que el turismo cultural no se encuentra relacionado a la temporalidad, este es un mercado prospero que ofrece varias posibilidades de

desarrollo a través de actividades de turismo cultural y a su vez manteniendo el patrimonio cultural (León 2020).

2.13. Importancia de las campañas en el turismo

Desde el punto de vista de Fernández (2020) señala que España es muy importante por ser uno de los potenciales turísticos más atractivos del mundo, varias entidades como el gobierno español y el Ministerio de Industria y Comercio han realizado varios estudios al respecto para determinar actividades de marketing, de promoción y otras estrategias para el turismo, denominada Estrategia Sostenible España 2030, las mismas que serán promocionadas por algunas redes sociales, porque hoy en día son prosperidad en todo el mundo, esto se hará a través de videos y fotos, las mismas se utilizará en el mismo país para promocionar el turismo nacional con una estrategia que está increíblemente más cerca de lo que piensas, mientras que para atraer turistas habrá una campaña llamada Spain for Sure, que significa que España está segura, mejorando la confianza de los turistas para viajar al extranjero.

3. Metodológica

El presente trabajo se llevó a cabo en la parroquia Guapán del Cantón Azogues en sus distintos destinos turísticos, con un tipo de investigación cuantitativo porque se aplicó una encuesta con 9 preguntas de opción múltiple que permitió presentar los datos traducidos en porcentajes para poder explorar y describir las variables, aquí el investigador subyace en las fuentes teóricas para encontrar una respuesta teórica a priori Rositas (2014).

Esta indagación es tipo transversal porque se aplicó el instrumento de campo en un solo momento, y no experimental por que no se manipulo las variables

presentando los resultados tal y como se presenta el fenómeno. Para la aplicación de la encuesta se generó un enlace a través de google forms y su tabulación se realizó mediante Excel.

3.1. Población:

Según los datos proporcionados por la Unidad de Turismo del Gad Municipal del cantón Azogues se tiene un registro aproximado de 2.964 turistas que han visitado los destinos turísticos de Guapán durante el año 2018, estos registros se consideran como población para poder aplicar la formula sugerida por Rositas (2014). Siendo sujeto de la investigación.

3.2. Marco muestral:

El marco muestral para la presente investigación comprende a todas los turistas visitantes en algunas áreas ofrecidas en la parroquia, por ejemplo, las aguas termales, el bosque protector Cubilan, hornos de cal, laguna de Cochauaico, balneario "Termales de las Nieves".

3.3. Muestra:

El tipo de muestreo es probabilístico debido a que se cuenta con el número de turista que es la población y para determinar el tamaño de la muestra se lo obtuvo mediante el uso de la fórmula que Rositas (2014), propone en su artículo para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p= porcentaje estimado antes del muestreo de elementos de la población en los que esperamos que se presente un cierto atributo

q= es la proporción que espera el investigador en la que no se presente el atributo de interés (1-P)

e= valor del error estimado

z= es un valor de la distribución normal estandarizada correspondiente a un cierto nivel de confianza

Para el estudio del presente caso se aplica la fórmula con un nivel de confianza de 95%, donde z tiene un valor de 1,96. Para determinar la probabilidad de éxito o fracaso es decir p y q se tomará el 0,50% para cada caso puesto que de acuerdo a Mendoza y Garza (2009), al no realizar una prueba piloto se toma una estimación de 0,50 para cada uno de los parámetros. En el caso del margen de error se estimó el valor de 0,05.

Reemplazando la formula se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{(2.964)(0,50)(0,50)}{(2.964 - 1) \left(\frac{0,05}{1.96}\right)^2 + (0,50)(0,50)}$$

$$n = 384.53$$

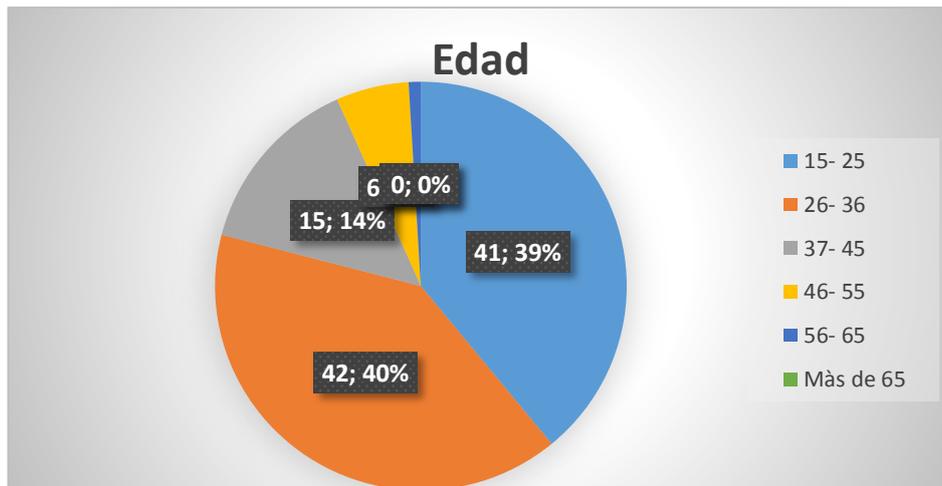
$$n = 385$$

4. Resultados de la Investigación

En este apartado se describe el perfil del sujeto de investigación que se alcanzó con las variables de control: edad, género, lugar de residencia, ocupación.

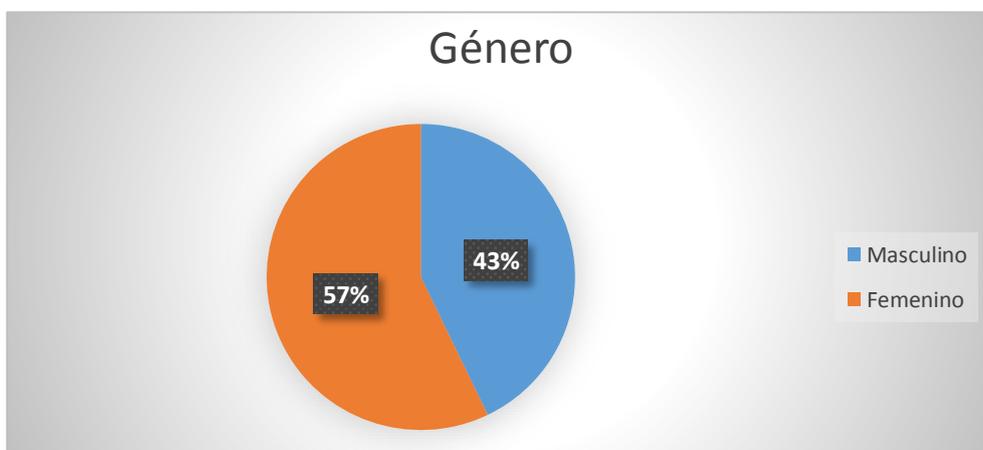
En la figura 1 se presenta datos de la variable edad, en donde el rango de 26-36 años representa el 40% de la población. En consecuencia, se trata de turistas jóvenes a quienes les atrae el ecoturismo.

Figura 1
Edad



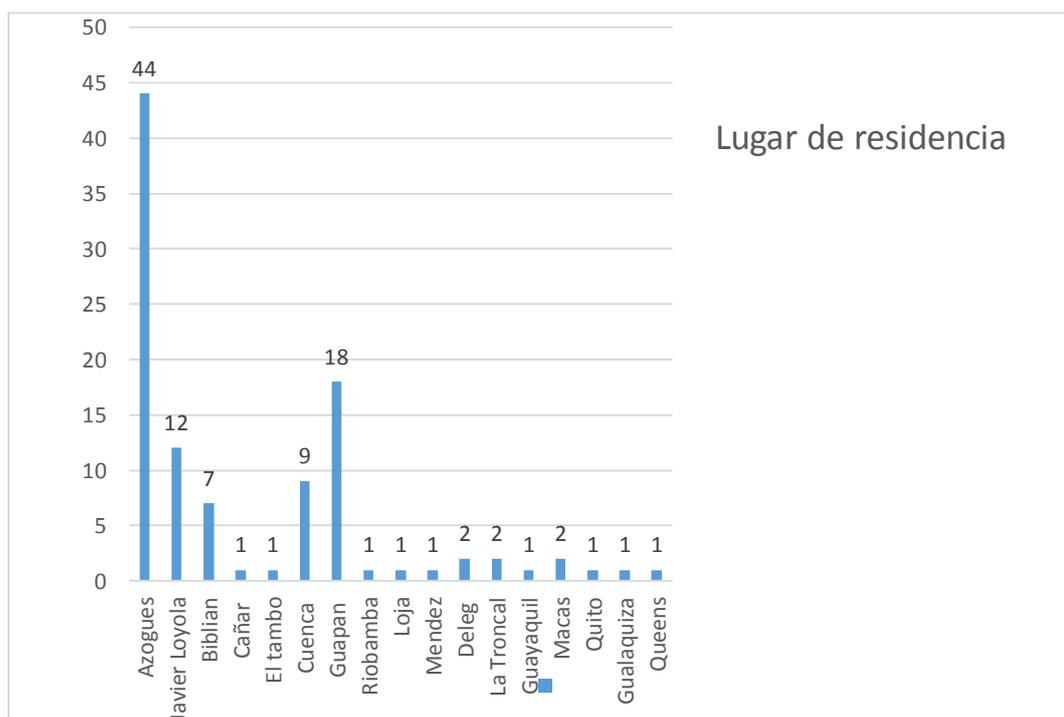
En la figura 2 se examinó los datos sobre la variable género, en el cual se aprecia que existe un alto porcentaje del 57% que son mujeres de la población encuestada.

Figura 2
Género



En la figura 3 se analizó sobre el lugar de residencia en el cual se encontró con un alto porcentaje de la población, que es el 42% son de la ciudad de Azogues, mientras que el 17% pertenece a la parroquia Guapán, el 11% corresponde a parroquia Javier Loyola, con un 9% de la población pertenece a la ciudad de Cuenca, seguido por un 7% correspondiente a la ciudad de Biblián, tal es el caso de los Cantones Macas con el 2%, La Troncal 2%, Déleg de la misma manera con un 2%, evidentemente con el 1% el estado de Queens, la ciudad de Quito, Loja, Riobamba, Guayaquil, Gualaquiza, Méndez, Macas, el Tambo y Cañar.

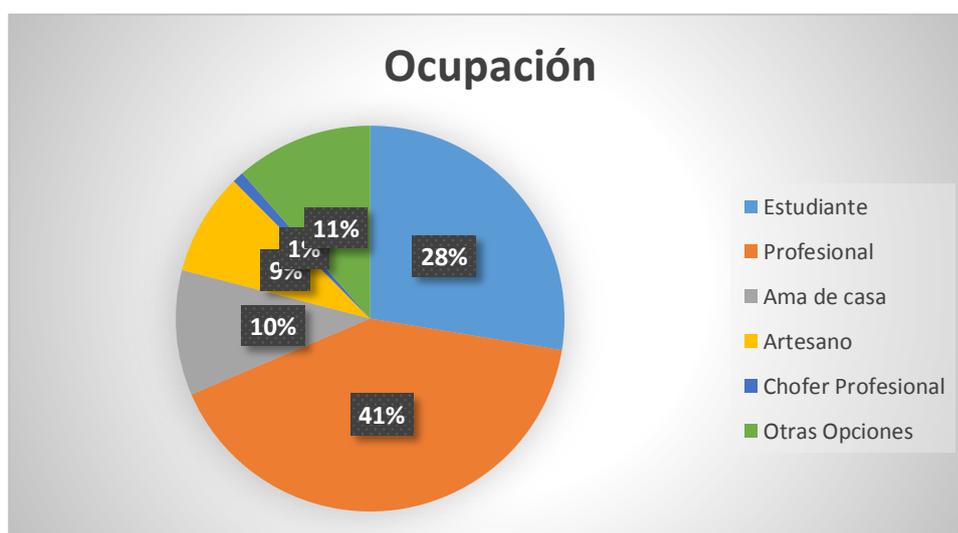
Figura 3
Lugar de residencia



En la figura 4 se encuentra la variable ocupación en el cual se obtiene el resultado del 41% son profesionales, mientras que el 28% son estudiantes, un 10% son amas de casa, como el 9% de los visitantes son artesanos, posteriormente tenemos a choferes con el 1% y finalmente tenemos otras opciones con un porcentaje del 11%, que se dedican a otras actividades en su vida diaria.

Figura 4

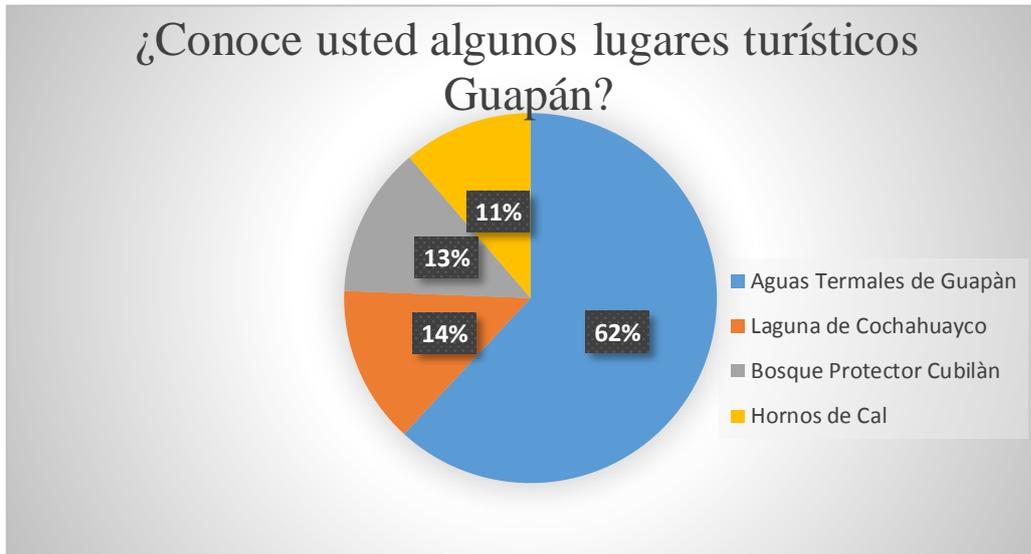
Ocupación



En cuanto a la figura 5 se escruta sobre los destinos turísticos de Guapán si conoce los siguientes lugares turísticos en el cual se obtiene los siguientes resultados con un alto porcentaje sobre las Aguas Termales equivalente al 62% como el mayor atractivo de la parroquia, en cuanto a la Laguna de Cochuaico se tiene un porcentaje del 14%, respecto al bosque Protector Cubilán posee 13%, posteriormente los hornos de cal con un porcentaje 11% que conocen los lugares antemencionados.

Figura 5

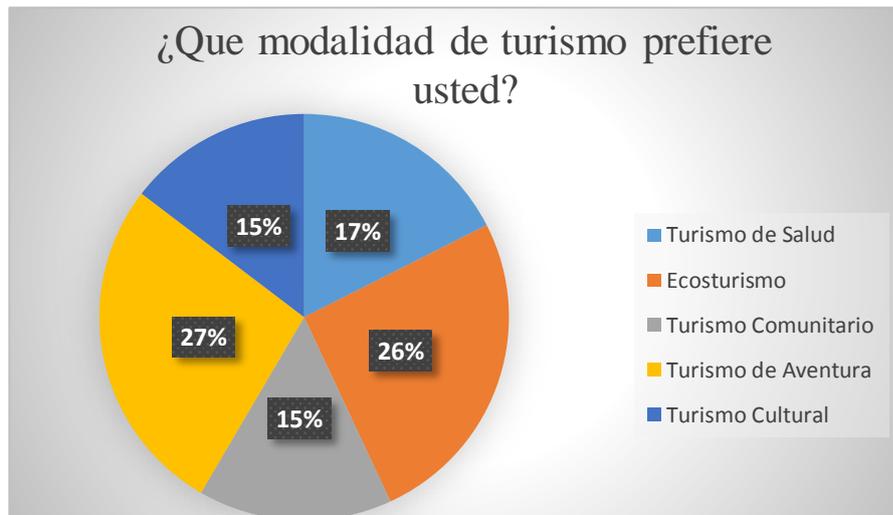
Destinos turísticos



En la figura 6 se encuentra enfocada en los resultados de la modalidad de turismo que prefieren los encuestados en mismo que tiene un porcentaje del 27% que prefieren el turismo de aventura, seguidamente con un 26% que se inclina al ecoturismo, mientras que un 17% turismo de salud, seguidamente con el 15 % están de acuerdo con el turismo comunitario y turismo cultural con su respectivo porcentaje.

Figura 6

Modalidad de turismo



En la figura 7 se indaga sobre con quien viaja teniendo como resultado un 56% que visitaran los lugares turísticos junto a su familia, seguidamente con un 18% lo prefiere visitar con amigos, con un 12% optan por visitar con la pareja e hijos, se puede señalar que el 9% de los encuestados escogen por hacer turismo solos, mientras que un 5% tienen tendencia por ir con sus parejas.

Figura 7

Preferencia de acompañamiento



Dentro del análisis de la figura 8 se encuentra focalizado en factor tiempo en el cual permanecería en el lugar, el mismo que estaría dispuestos el 59% de los encuestados acudir al lugar por tres horas, en cuanto al 17% estarían optando por una hora, seguido por 13% que escoge la alternativa de cinco horas y un 13 % selecciona que por más de 5 horas permanecería en el lugar.

Figura 8

Tiempo de visita

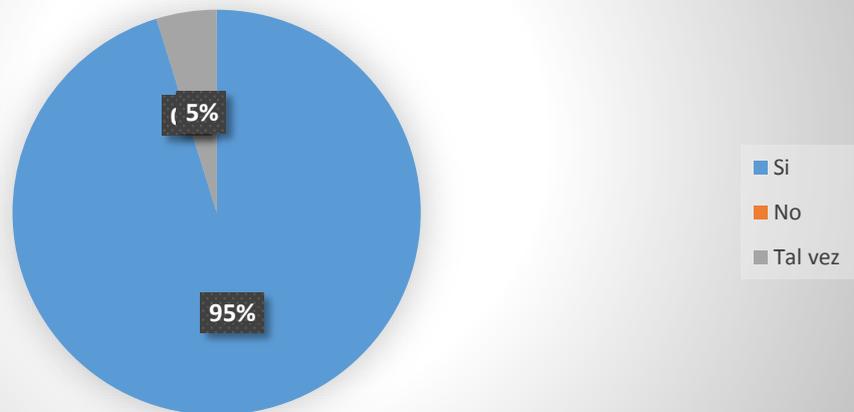


En la figura 9 se encuentra encaminada en saber si las zonas turísticas de Guapán requieren publicidad, entre la población encuestada se encontró un 95% a favor de forjar más publicidad para dar a conocer los lugares turísticos, mientras que un 5% expone su repuesta de tal vez.

Figura 9

Publicidad

¿Considera usted que las zonas turísticas de Guapán deben generar más publicidad?



En cuanto a la figura 10 se encuentra hallazgos sobre si cree que los habitantes están interesados en el progreso de la parroquia, en el cual han arrojado los siguientes resultados, con un 68% que propone que sí, mientras que el 26% de encuestados señalan que tal vez, seguidamente un bajo porcentaje del 6% que manifiesta que no. Se puede notar que los turistas contestaron en base al trato que le ofrecen los habitantes durante sus visitas.

Figura 10

Situación del lugar

¿Cree usted que los habitantes están interesados en el progreso de la parroquia?

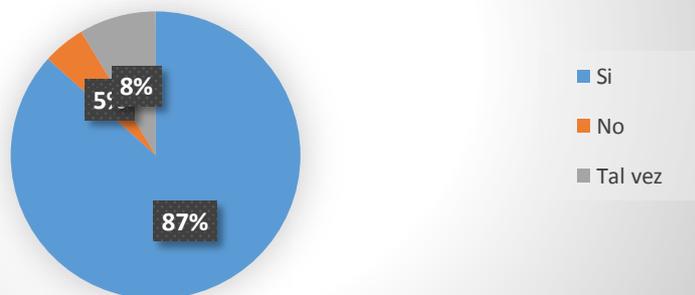


En el estudio de la figura 11 se basa en la interrogante si está de acuerdo con la apertura de las zonas turísticas en su totalidad con normas de bioseguridad en la cual se tiene como respuesta un 87% que se encuentra de acuerdo, mientras que un 8% señala que tal vez y un 5% de población dice que no.

Figura 11

Apertura de las zonas turísticas.

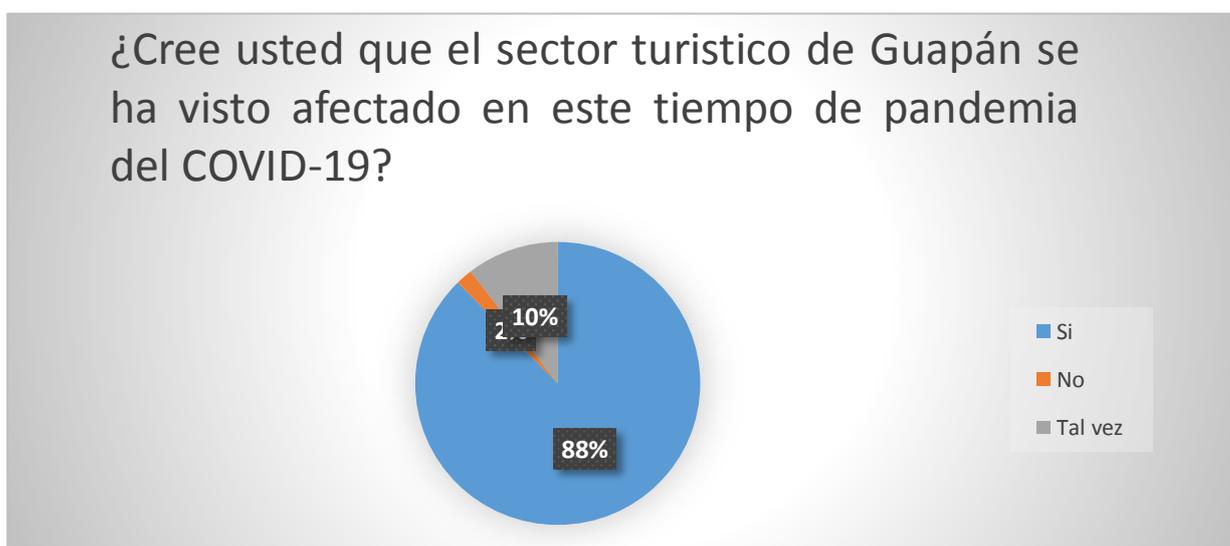
¿Está de acuerdo con la apertura de las zonas turísticas en su totalidad con todas las normas de bioseguridad?



Mediante el instrumento aplicado en la figura 12 que se basa en la pregunta ¿Cree que el sector turístico de Guapán se ha visto afectado en el tiempo de pandemia del COVID-19?, teniendo como resultado positivo un 88%, consecutivamente un 10% que da como respuesta tal vez, un 2% manifiesta que no.

Figura 12

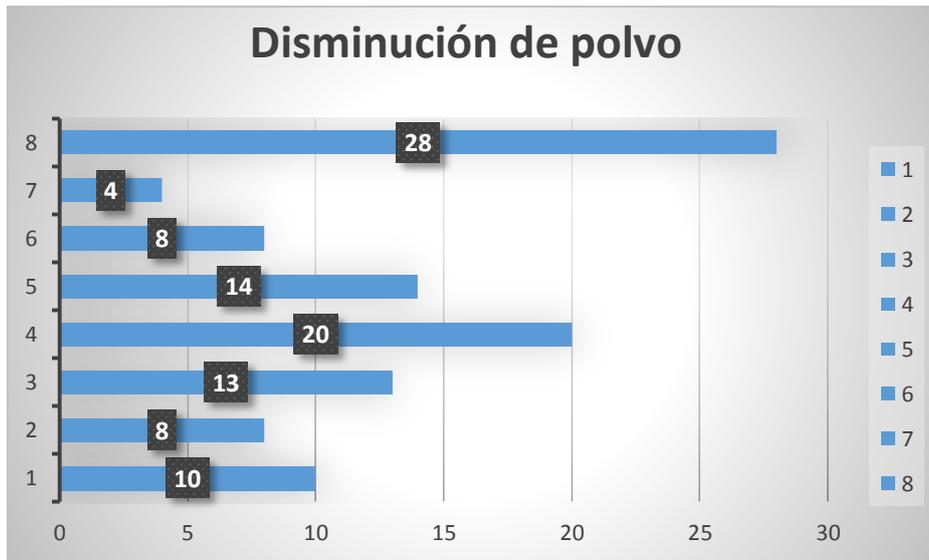
Afectaciones al sector turístico.



En la siguiente figura 13 existe una serie de factores en el cual se pide que se especifique el grado de importancia que tienen, siendo 1 lo mínimo y 8 máximo, en cuanto a la infraestructura de acceso al sitio, los resultados en el factor disminución de polvo tiene las siguientes calificaciones para su mejora con una calificación de 8 como máxima con el 27% y como mínima con calificación 5 el 4% de la población.

Figura 13

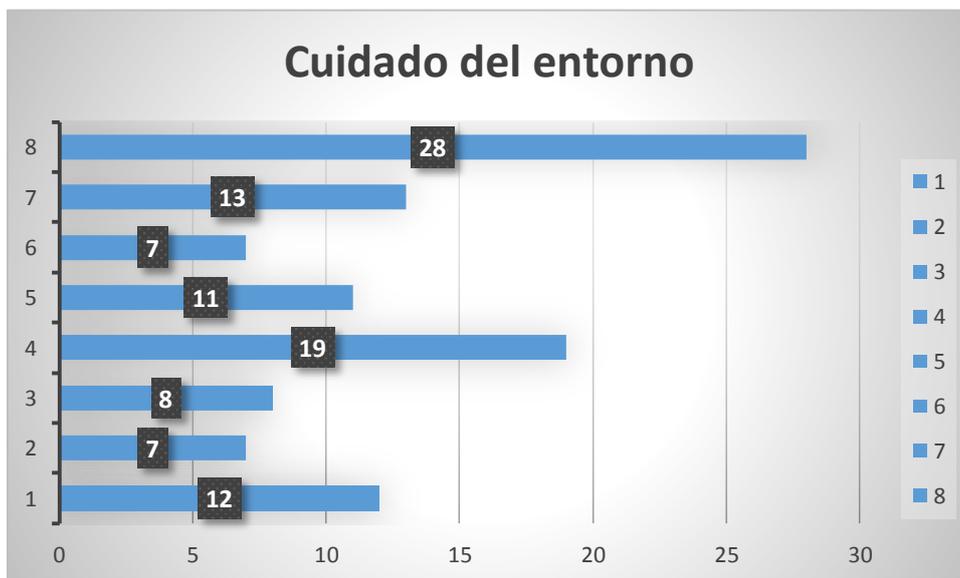
Disminución del polvo



En la figura 13. 1 se encuentra los resultados sobre el cuidado del entorno, en el cual su calificación alta es 8 con el 28%, de tal manera que la calificación mínima es 2 con el 7%.

Figura 13.1

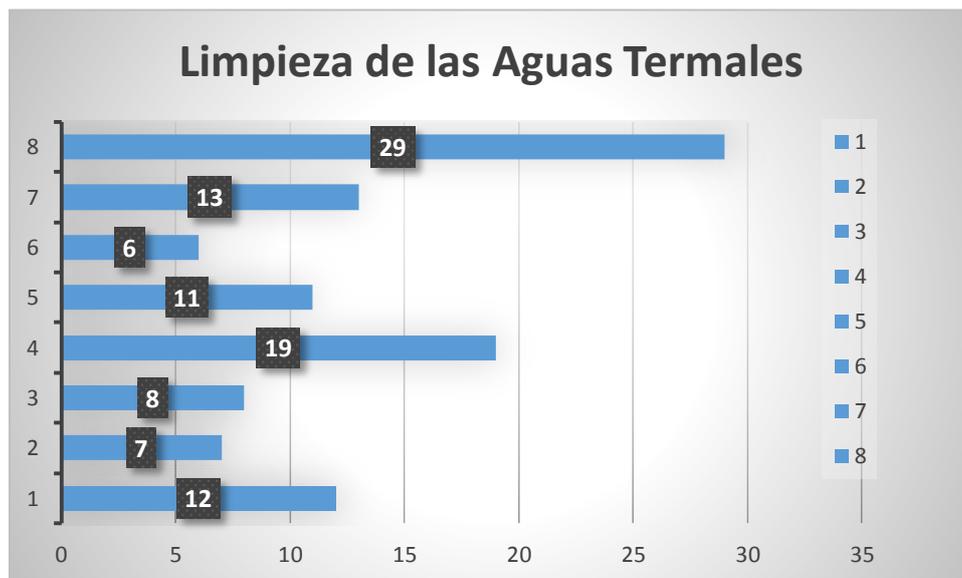
Cuidado del entorno



Apreciando otros de los factores como es la limpieza de las aguas termales en la figura 13.2 se aprecia que la calificación máxima es 8 con el 29%, en cuanto a la calificación mínima es 6 con el 6%

Figura 13.2

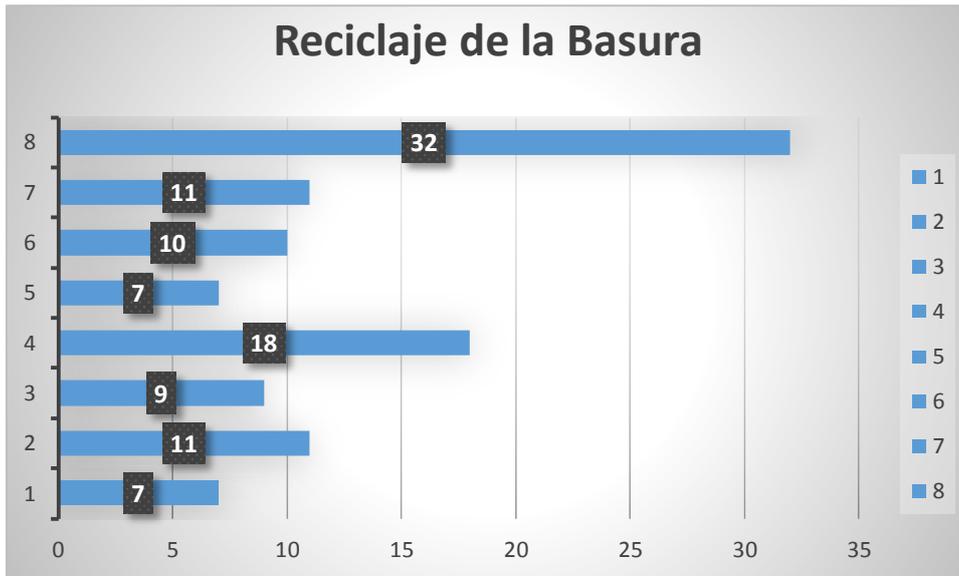
Limpieza de las aguas termales



De la misma manera se preguntó a la población sobre el reciclaje de la basura figura 13.3 en el cual se obtiene los resultados con un alto porcentaje del 32% con calificación 8 como máxima y con un porcentaje mínimo del 7% con calificación 1.

Figura 13.3

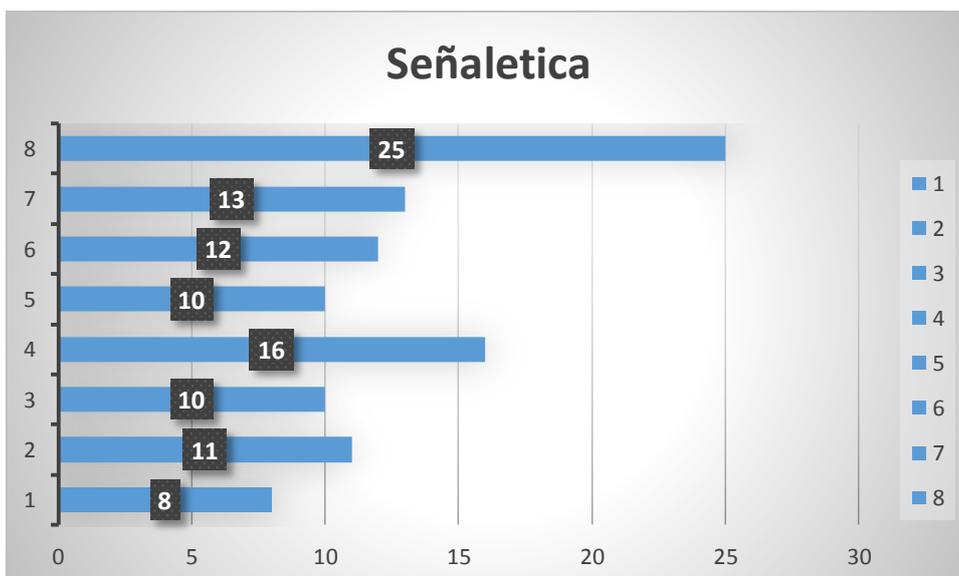
Reciclaje de la basura.



Otro de los factores de esta variable es la señalética en la figura 13.4 exponiendo los siguientes resultados como una calificación de 8 con un porcentaje del 25%, dando una calificación mínima de 1 con el 8%.

Figura 13.4

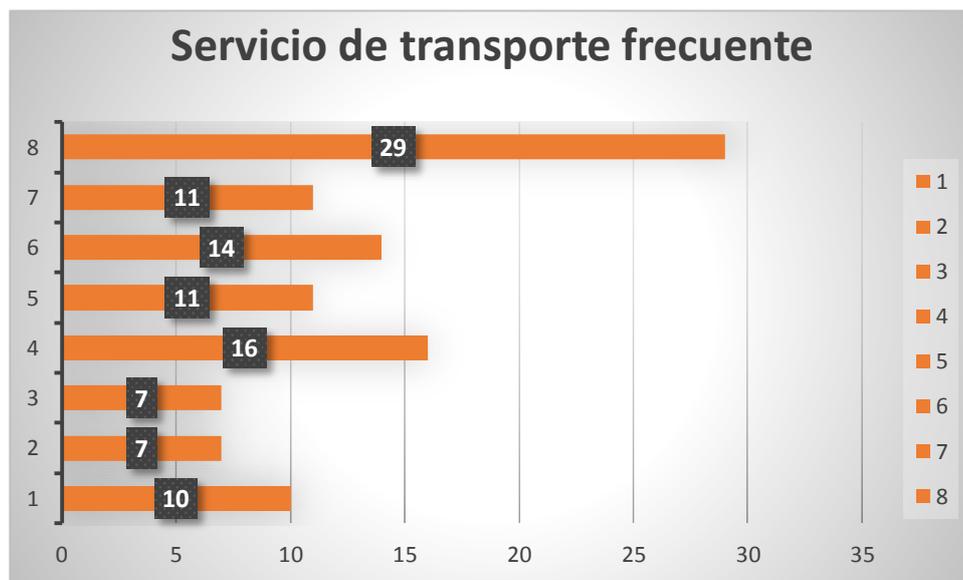
Señalética



Un factor puntual es sobre el servicio de transporte en la figura 13.5, con la calificación 8 con el porcentaje 29% como máxima mientras que 2 con el 7% como mínima.

Figura 13.5

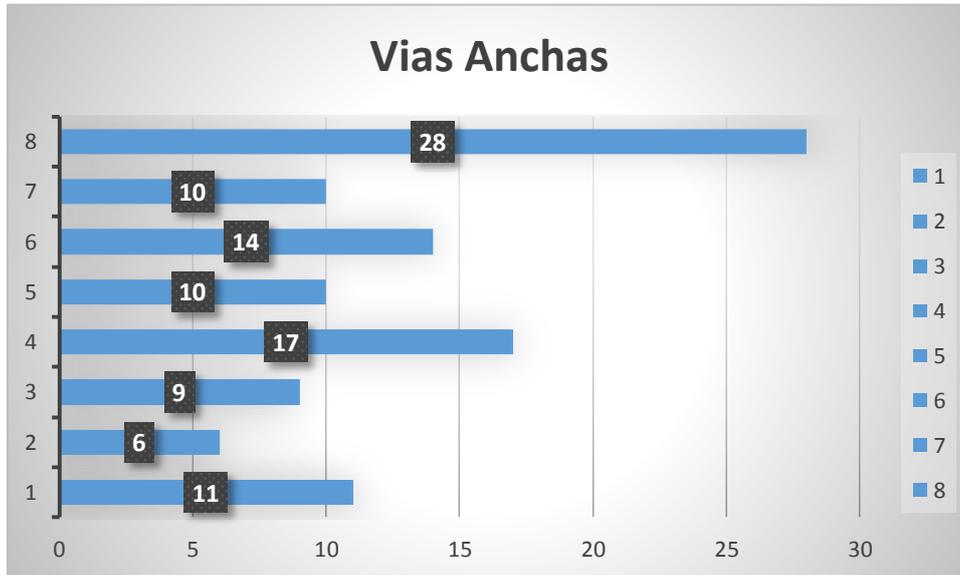
Transporte



Las vías anchas es un factor más dentro de la indagación figura 13.6, teniendo un resultado de la calificación de 8 con el 28% siendo esta máximo y con el 6% como mini con calificación 2.

Figura 13.6

Vías Adecuadas



En el caso del factor capacitación de la población para la acogida en la figura 13.7 se arroja los resultados del 35% con calificación 8 como máximo y el 4% con calificación 7 como mínimo.

Figura 13.7

Capacitación a la población



Como resultados conseguidos de las encuestas aplicadas a las personas que visitan la zona turística de Guapán, se puede decir que posee un alto índice de ser un atractivo turístico, el mismo que se ha hecho conocido mediante amigos o familiares procedentes del lugar, mediante los resultados expuestos se puede decir que el 95% de los encuestado pronuncian que este atractivo turístico necesita de una publicidad para ser más reconocido, como también se enfocan en el acogimiento del turista por parte de población del lugar este con 72% aprueba que exista una capacitación a los mismo, otro de los factores que se ha enfocado es que existista un mantenimiento dentro de las áreas que ingresan a ser visitadas.

5. Discusión

De los datos obtenidos de la consulta bibliográfica y de la aplicación de los instrumentos de campo se identifica que SARS-COVID2 afectó también a la industria del turismo en este caso de estudio a la parroquia Guapan según los porcentajes obtenidos el 88% de las personas encuestadas manifiestan que se han visto afectados por dicho virus.

Estos resultados mantienen concordancia con los que se indica a nivel mundial como lo señala Falcón, et al. (2020) en donde explica que existe un fuerte impacto del COVID-19 en el turismo por sus eventos inesperados provocó efectos en las personas y la sociedad como: el cierre de centros turísticos a nivel nacional e internacional, estancamiento y cierres de negocios, pérdidas de puestos de trabajo y de las bajas de los afiliados a la seguridad social, entre otros. Situaciones que crean incertidumbres para la reactivación económica mientras no se controle la epidemia.

Según el autor Petrizzo (2020) uno de cada diez empleos pertenece a la industria del turismo, existe un elevado porcentaje de países latinoamericanos que tienen ingresos monetarios que viene del turismo como fuente de ingresos en escalas nacionales e internacionales con la pandemia se impone un cambio ontológico y un desafío económico en el que al turista se le facilite entornos más conscientes y respetuosos.

En la presente investigación se observa que el 27% de los visitantes prefieren la modalidad de turismo comunitario y el 26% ecoturismo, de la misma manera las visitas efectuadas a los diferentes lugares son realizadas en familia con el 59%, y el 19% entre amigos lo que demuestra la modalidad de turismo y el tipo de visitantes, con estos resultados permite reflexionar y proyectar las afecciones de la pandemia en el turismo y sobre todo a las empresas dedicadas a este negocio.

Pero no todo está perdido en el ámbito económico existen respuestas de innovación de productos y servicio, se puede mencionar desde la perspectiva de Quevedo, et al. (2020) en el marco de las observaciones anteriores, que existen respuestas a las problemáticas de la pandemia, surgieron emprendedores que crearon sus propios negocios en algunos casos instaurando nuevos puestos de trabajo, impulsando la competencia y dinamizando el sector económico por necesidad. La parroquia Guapan como respuesta a estas necesidades se encuentra incluida en esta realidad considerando el auge de turistas y modalidad.

Para sustentar las afirmaciones del párrafo anterior, los turistas visitantes manifiestan la importancia de la reactivación económica, de los resultados de la investigación existen porcentajes que oscilan entre la escala de 27%-28% la necesidad de cuidar los entornos turísticos, reciclar la basura, mejorar el

transporte, evitar el polvo, colocar más señaléticas, mejorar las vías, mantener limpio las aguas termales principales de ingreso a los recintos turísticos, que data el deterioro de la infraestructura de estos parajes.

Continuando en la misma línea investigativa, Sánchez (2021) también concuerda que la pandemia influyó negativamente en el turismo por la emergencia sanitaria se cerraron atracciones turísticas como las reservas nacionales o si se reducen los ingresos por vacaciones. Por lo tanto, estos autores comparten similitudes con las variables de esta encuesta, centrándose en el turismo, el impacto económico y el covid-19 en sus respectivos países, como también en los factores de transportes y la situación sanitaria que son los más altos dentro de las encuestas.

Lecro, et al. (2020) En su artículo "Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador, explican la importancia de eliminar las pérdidas, monitorear y mejorar las estrategias para la reactivación turística enfocándose en brindar mantenimiento a las estructuras físicas, a las edificaciones, mejorando la viabilidad de transporte y desechos entre otros aspectos más teniendo un 75% en servicio de transporte público a los paraderos turísticos, 80% en el aseo de los lugares que son visitados apuntando que es uno de los factores más importantes.

Quevedo, et al. (2020) sugiere mitigar las repercusiones de la pandemia en el turismo brindando estrategias para la reactivación productiva, entre ellas está que se debe tomar medidas de bioseguridad, evaluar los riesgos que está expuesto el destino y gestionar planes que permitan mediar las situaciones de desastres potenciales como parte de las gestiones por las autoridades

competentes así también, impulsar el cambio de políticas fiscales y monetarias para generar programas de apoyo a sectores dedicados al turismo.

Manteniendo la misma línea investigativa, en el presente trabajo existe el porcentaje del 68% de turistas que cree que los habitantes de la parroquia están interesados en el progreso y el 95% expresan la necesidad de generar más publicidad, ante esto Quevedo, et al. (2020) señalan la necesidad de bajar los precios a los servicios turísticos, la promoción en redes sociales y sobre todo la gestión y comercialización mediante modelos On line sobre la promoción de los productos. Los responsables turísticos deberían auditar los planes, diseñar acciones de respuesta a la crisis dejada por el COVID como también el apoyo a los negocios de emprendimiento con la adquisición de habilidades para la nueva realidad o normalidad a enfrentarse en la vida.

6. Conclusiones

Con esta investigación se comprueba que existe un impacto de magnitud desfavorable en el ámbito turístico como consecuencia de la pandemia que ha influido a nivel mundial, regional y local provocando el cierre de negocios, pérdidas de trabajos, escases de ingresos económicos, falta de mantenimiento a lugares turísticos, entre los más significativos.

El cierre del sector turístico provocada por la pandemia en Guapan y en otros lugares que tenían como fuente de ingresos dicha actividad, ha permitido que existan pequeños negocios de emprendimiento que carecen de publicidad y capacitación sobre el servicio al cliente, manejo del negocio, medidas de bioseguridad y sobre todo el desconocimiento de apertura y mejora de ciertos parajes destinados al turismo como consecuencia de la nueva realidad.

No existen políticas claras de parte de las autoridades competentes que permitan reanudar el sector productivo a nivel nacional y local, peor aún planes que permitan gestionar e impulsar las actividades económicas desde las evaluaciones de desastres provocadas por el COVID-19.

7. Referencias bibliográficas.

Almudena Barrientos, Martínez Sala,A.M. , Altamirano, P.B. y Capdevilla Domínguez, David. (2021). La pandemia de la COVID-19 y su cronología en el sector turístico. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. 26(1), 1-14.

doi: <https://doi.org/10.5209/hics.74248>.

Avalos, E. (2010). MPRA.

https://mpa.ub.uni-muenchen.de/40858/1/MPRA_paper_40858.pdf

Bravo, L. (2020). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes. *Redalyc*, 1(1), 5-14.

doi: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>.

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Scielo*, 5(1), 1-11.

<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>

Castello, V. (2020). Desafíos y Oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia de COVID-19, 1(131), 115-118.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7497247.pdf>

Cerezo, P. (14 de marzo de 2020). OMS.

https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjwzaSLBhBJEiwAJSRokkr840NrJm_-qKFnPbTU9WxgFk-fMQahhrgpVGGIDclxkZxdjHETVBoCY0kQAvD_BwE.

Descentralizados, G. (2021). Vlex.

<https://vlex.ec/vid/canton-azogues-reforma-ordenanza-870119749>.

Dovale, M., Gonzalez, C. y Perez, I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales. *Dialnet*, 9(1). 1-15.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8379928>

Duarte, K., y Suarez, G. (2021). Análisis del sector turístico de la Isla Puná. 17-20.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54155/1/Duarte%20Chichande%20y%20Su%20a1rez%20Vega--.pdf>.

Esparza, R., Gamarra, C. y Barrentes, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Scielo*, 12(4). 1-8.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>

Fernández, L. (2021). Un puente hacia el turismo sostenible en canarias.

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24858/Un%20puente%20hacia%20el%20turismo%20sostenible%20en%20Canarias.pdf?sequence=1>.

Fernández, M. (2020). La crisis sanitaria del covid-19 en el sector turístico español. *Desarrollo y Economía*, 4-9.

<https://revista.jdc.edu.co/index.php/deyso/article/view/655/621>.

García, L. (2018). Teoría del desarrollo sostenible. *Redalyc*, 1(1)
<https://www.redalyc.org/pdf/851/85102008.pdf>.

Giorgadze, N.(2015) Turismo de salud [Tesis de Masterado, Universidad de Oviedo]

https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/31305/TFM_Nino%20Giorgadze.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Illescas, S. (2020). *Cepal*. 1(1).1-11

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45770>

León, C. (2020). Influencia de la cultura turística en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de cajamarca 2019 – 2020. [Tesis en Licenciatura en Turismo y Hotelería]. Universidad Nacional de Cajamarca.

Lecro, G., Garcia , Á., y Maldonado , P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador. *Green World Journal*, 3(3).
doi:<https://www.greenworldjournal.com/doi-027-gwj-2020>.

Maragall, J. (2020). UNWTO. Organización Mundial del Turismo. UNWTO.
<https://www.unwto.org/es/omt-convoca-un-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo>

Méndez, R. (2006). La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategias de desarrollo rural. *Scielo*, 37(147),1-24.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362006000400009&script=sci_arttext.

doi:ISSN 0301-7036.

Petrizzo, M. (2020). El impacto de la COVID-19 en el turismo. Apuntes para su esbozo. *Repositoria de la Universidad Nacional del Turismo*, 5(3), 7-9.
http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev_ODC/article/view/83/107

Porras, O. (2020). Impacto covid- 19 en el turismo mundial.

<https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>.

Proaño-Lucero, G. E.; López-Paredes, C. R. y Chérrez-Bahamonde, R. C. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 6(1), 29-39.
doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>.

Rositas, J. (17 de noviembre de 2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Repositorio de la Universidad de Nuevo León*, 22(11), 235-248.

https://www.researchgate.net/publication/316085928_Los_tamanos_de_las_muestras_en_encuestas_de_las_ciencias_sociales_y_su_repercusion_en_la_generacion_del_conocimiento_Sample_sizes_for_social_science_surveys_and_impact_on_knowledge_generation.

Sánchez, M. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España. *Scielo*, 37(159), 4-7.

doi: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4427>.

Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>.

Cieza, J y Uriol, C. (2021). Letalidad y la mortalidad de Covid 19 en 60 países afectados y su impacto en los aspectos demográficos, económicos y de salud. *Scielo*, 31(4), 4-9.

DOI: <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i4.3852>.

8. Anexos

Abstract

CASTILLO GONZALEZ JESSICA MARIBEL

The pandemic called COVID-19 caused multiple changes and transformations worldwide in the economic, political, social, educational, and health fields. Tourism in Guapán, Azogues-Ecuador, was affected, and the impact of the pandemic on this sector was analyzed. Moreover, the consequences that it generated in the economy are the deterioration of the population's quality of life and the financial losses in the real and business economy. Quantitative research was applied with an exploratory and descriptive approach to the research variables described at a statistical level. The study is intentionally non-probabilistic because the researcher selected the study context without having an extensive database. A survey was applied with a 95% confidence level and a 5% estimation error limit. 95% of the representative sample indicates that tourism should be increased with publicity about the attractions. Eighty-seven percent agree that tourism activities should be reactivated in the study area. It is concluded that there is interest among tourists in visiting the attractions of Guapán-Ecuador. It represents an opportunity that should be taken advantage of.

Keywords: Ecuador, business strategies, Mypymes, economic reactivation, sustainable tourism

Azogues, 10 de junio de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES

Azogues, 27 de mayo de 2022
Oficio No. 080-JSM-DI-UCACUE-SEDE AZOUES-22

ASUNTO: Informe trabajo de titulación

Señor Ingeniero
Xavir Mantilla Crespo, MBA
Director de la Carrera de Administración de Empresas
Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues
Su despacho. -

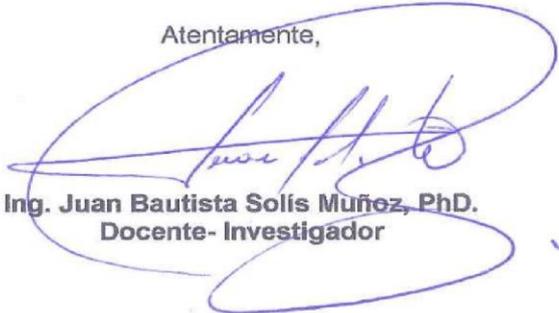
De mi consideración:

Dígnese recibir un atento saludo con el deseo de éxitos en sus delicadas funciones.

Me permito informarle para fines consiguientes que la estudiante Jessica Maribel Castillo González ha concluido el trabajo de titulación: "Impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico de Guapán, Azogues – Ecuador". En mi condición de tutor científico he procedido a correr Turnitin con un resultado tolerable del 9% de similitud.

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente,


Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, PhD.
Docente- Investigador

Trabajo de titulación

por Jessica Maribel Castillo González

Fecha de entrega: 27-may-2022 04:01p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1845593016

Nombre del archivo: e_COVID-19_en_el_sector_turistico_de_Gup_n_Azogues-Ecuador.docx (152.89K)

Total de palabras: 5772

Total de caracteres: 31822

Trabajo de titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	kipdf.com Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Nacional de Costa Rica Trabajo del estudiante	1%
4	www.redcolegiosamigosdelturismo.org Fuente de Internet	1%
5	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to European University Trabajo del estudiante	<1%
7	scielo.sld.cu Fuente de Internet	<1%
8	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to Universidad de Guadalajara Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB Trabajo del estudiante	<1 %
11	www.alnap.org Fuente de Internet	<1 %
12	en.greenworldjournal.com Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	www.eltelegrafo.com Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Católica de Santo Domingo Trabajo del estudiante	<1 %
18	encolombia.com Fuente de Internet	<1 %
19	www.upct.es	

Fuente de Internet

<1 %

20 doaj.org
Fuente de Internet

<1 %

21 www.bib.irb.hr
Fuente de Internet

<1 %

22 es.weforum.org
Fuente de Internet

<1 %

23 podercuerpoygenero.com
Fuente de Internet

<1 %

24 politica.expansion.mx
Fuente de Internet

<1 %

25 revistadigital.uce.edu.ec
Fuente de Internet

<1 %

26 www.uco.es
Fuente de Internet

<1 %

27 www.un.org
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 10 words



El Bibliotecario del Campus Universitario Azogues

CERTIFICA:

Que, **Jessica Maribel Castillo González** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302564083** de la Carrera de **Administración de Empresas**, Campus Universitario Azogues, Modalidad de estudios presencial no adeuda libros, a esta fecha.

Azogues, **10 de junio del 2022**


Byron Alonso Torres Remo
Bibliotecario





Jessica Maribel Castillo González portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302564083**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico de Guapán, Azogues-Ecuador”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **10 de junio de 2022**

F:

Jessica Maribel Castillo González

C.I. 0302564083