



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA
NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL Y
AUTOIMAGEN EN HOMBRES Y MUJERES
ADULTOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE PSICÓLOGO CLÍNICO**

AUTOR: CHRISTIAN ARTURO CASTRO DÍAZ

DIRECTORA: PSI. CI. MA. ELIZABETH LEON PRIETO, MGS.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOIMAGEN EN HOMBRES
Y MUJERES ADULTOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE PSICÓLOGO CLÍNICO**

AUTOR: CASTRO DIAZ CHRISTIAN ARTURO

DIRECTORA: PSI. CI. MA. ELIZABETH LEON PRIETO, MGS.

CUENCA-ECUADOR

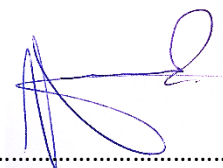
2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Christian Arturo Castro Díaz portador de la cédula de ciudadanía N° **0106312846**. Declaro ser el autor de la obra: “**Nivel de satisfacción sexual y autoimagen en hombres y mujeres adultos**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **02 de octubre de 2023**

F: 

Christian Arturo Castro Díaz

C.I. 0106312846

CERTIFICACIÓN

Yo María Elizabeth León Prieto, con cédula de identidad N° 0102563285 en calidad de Directora del Trabajo de Titulación con el tema: “**Nivel de satisfacción sexual y autoimagen en hombres y mujeres adultos**”, certifico que el presente trabajo fue desarrollado por CHRISTIAN ARTURO CASTRO DÍAZ, bajo mi supervisión.



Psi. Cl. Ma. Elizabeth León Prieto, Mgs.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Agradecimiento

Quiero comenzar agradeciendo a Dios quien nos rige y dota de capacidades para hacer realidad nuestros planes, gracias a él todo puede ser posible en la realidad. En conmemoración a esa fuerza superior me agradezco a mí por no desistir en los momentos difíciles, también por tomar las decisiones correctas en su tiempo dado, de no ser por ello, no estaría escribiendo este agradecimiento, gracias.

Expreso mi profundo agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca, en especial al Doctor Enrique Pozo, Rector de la institución, y a los distinguidos docentes que contribuyeron significativamente a mi desarrollo académico. Quiero reconocer de manera especial a mi tutora, la Psicóloga Elizabeth León, cuya dedicación y orientación fueron fundamentales para la realización de este artículo. Su incansable compromiso con el éxito profesional de sus estudiantes es admirable. A todos ellos, les extiendo mi más sincero reconocimiento y gratitud.

Por último, pero definitivamente no menos importante, deseo expresar mi profundo agradecimiento a mi madre. Su inquebrantable esfuerzo, dedicación y amor hacia sus hijos han sido un pilar fundamental para que esta realización sea posible. Su calidad como madre es excepcional y su responsabilidad intachable. No tengo duda de que todo lo que ha dado lo ha hecho con todo su corazón. Te agradezco de todo corazón, mamá.

Christian Arturo Castro Díaz

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a mi amada madre, por estar siempre presente y ser un pilar fundamental en este hallazgo, a mí abuelita por el cariño y amor siempre latente, el mismo que siempre me ha inspirado, a mi hijo por ser una gran motivación para alcanzar lo deseado. También a los días de esfuerzo, al tiempo que es parte de todo proyecto, a las capacidades que yacen en mí y han sido las constructoras de los principios para este artículo, en fin agradezco y dedico cada acción de mi parte para que este logro sea una realidad. Este trabajo está dedicado a todos ustedes.

Christian Arturo Castro Díaz

ÍNDICE

Contenido

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Objetivos	11
Metodología	12
Diseño:	12
Estrategia de búsqueda:	12
Cumplimiento de los alineamientos PRISMA	13
Desarrollo	14
Caracterizar los principales conceptos relacionados a satisfacción sexual.	14
Definir las principales características relacionadas a la autoimagen.	20
Describir la relación entre satisfacción sexual y autoimagen.	26
Conclusión:	31
Bibliografía	33

Resumen

Este estudio sistemático y descriptivo examinará la relación entre el placer sexual y la autoimagen en hombres y mujeres adultos. Siguiendo las directrices de la revisión a través del PRISMA, se realizaron búsquedas exhaustivas en fuentes bibliográficas confiables como Scielo, Redalyc, Google Académico, Springer, Elsevier, Web Of Science y Pubmed. Los resultados destacan una conexión estrecha entre la satisfacción sexual y la autoimagen, influenciada por factores como la percepción corporal, la identidad de género y las representaciones sociales. Además, se demostró que los cambios físicos y emocionales relacionados con la salud, como la reconstrucción mamaria o la esterilización, impactan la autoimagen y la satisfacción sexual. En conclusión, los hallazgos del presente estudio resaltan la presencia de una asociación relevante entre la satisfacción sexual y la autoimagen en adultos, tanto hombres como mujeres. Estos resultados contribuyen al conocimiento actual sobre el tema y subrayan la importancia de considerar factores psicosociales y de salud en la promoción de una sexualidad saludable y satisfactoria en la población adulta.

Palabras clave: satisfacción sexual, sexualidad, autoestima, relación sexual, autoimagen

Abstract

This systematic and descriptive study will investigate the relationship between sexual satisfaction and self-image in adult men and women. Following the review guidelines through PRISMA, exhaustive searches were conducted in reliable bibliographic sources such as SciELO, Redalyc, Google Scholar, Springer, Elsevier, Web of Science, and PubMed. The results highlight a close connection between sexual satisfaction and self-image, influenced by body perception, gender identity, and social representations. Additionally, health-related physical and emotional changes, such as breast reconstruction or sterilization, have been demonstrated to impact self-image and sexual satisfaction. In conclusion, this study's findings highlight the presence of a relevant association between sexual satisfaction and self-image in adults, both men and women. These results contribute to the current knowledge on the subject and underline the importance of considering psychosocial and health factors when promoting healthy and satisfactory sexuality in the adult population.

Keywords: Sexual satisfaction, sexuality, self-esteem, sexual relationship, self-image

Introducción

El modo en que nos percibimos a nosotros mismos, nuestra altura y la apariencia de nuestros genitales adquieren relevancia en la sociedad, y contribuyen a construir nuestra identidad, estos aspectos pueden tener un impacto significativo y directo en nuestras relaciones sexuales con otras personas. Nuestra identidad se proyecta hacia el exterior a través de nuestra imagen, comunicando a los demás quiénes somos a través de nuestra personalidad. En este sentido, la percepción que tenemos de nosotros mismos, también conocida como autoimagen, desempeña un papel fundamental en la satisfacción con nuestro cuerpo y en las relaciones sexuales placenteras (Estebecorena , 2020).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en su informe del año 2020, destaca que la satisfacción personal y la autoimagen están influenciadas por una composición de factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales, y que estos pueden presentar variaciones según el género. La presencia de una gratificación y una autoimagen positiva desempeñan un papel crucial en la salud y el bienestar integral de los individuos, ya que pueden contribuir significativamente a una vida sexual plena y una relación satisfactoria (OMS, 2020).

Las personas adultas pueden experimentar una amplia gama de síntomas y efectos secundarios que mejoran su salud física, mental y emocional cuando se enfrentan a dificultades en el ámbito sexual. Estas dificultades pueden manifestarse en problemas específicos como la disfunción eréctil en hombres, la dispareunia en mujeres, la falta de deseo sexual o la dificultad para alcanzar el orgasmo, a nivel físico, las dificultades sexuales pueden ocasionar dolor, incomodidad y frustración durante las relaciones sexuales, lo cual puede llevar a evitar el contacto íntimo y disminuir la conexión en las relaciones de pareja. Además, estas dificultades pueden estar asociadas con problemas de salud mental, como ansiedad, depresión y baja

autoestima, especialmente cuando la persona experimenta sentimientos de vergüenza o culpa con respecto a sus dificultades sexuales (Sierra et al., 2018).

En este contexto, resulta imprescindible abordar la problemática derivada de la escasez de información disponible en nuestro entorno. Actualmente, existe una falta de énfasis por parte de los adultos en la importancia de lograr la satisfacción sexual personal y adecuada, la cual está estrechamente vinculada al bienestar integral de cada individuo en diversos aspectos. Estos aspectos, a menudo subestimados, pueden tener un impacto significativo en la experiencia placentera de las relaciones sexuales, así como en los efectos negativos que influyen en el estado de ánimo (Pérez et al., 2017).

En virtud de todas estas premisas fundamentales, se ha emprendido la investigación actual, cuya finalidad es establecer la relación existente entre dos variables de suma importancia en el contexto de un encuentro sexual satisfactorio: la satisfacción sexual y la autoimagen. Se reconoce que la percepción individual, autoimagen o también el autoconcepto que un sujeto tiene de sí mismo desempeña un papel sustancial y relevante en la consecución de un encuentro sexual placentero (Zurita et al., 2017). Dentro de estas percepciones, se consideran factores de gran relevancia como el índice de masa corporal, la baja autoestima y el bienestar psicológico. El análisis detallado de estas variables permitirá comprender de manera más profunda cómo influyen en la satisfacción sexual y cómo pueden ser abordadas para promover una experiencia sexual más gratificante.

Objetivos

Describir bibliográficamente la relación entre el nivel de la satisfacción sexual y la autoimagen de hombres y mujeres adultos.

Caracterizar los principales conceptos relacionados a satisfacción sexual.

Definir las principales características relacionadas a la autoimagen.

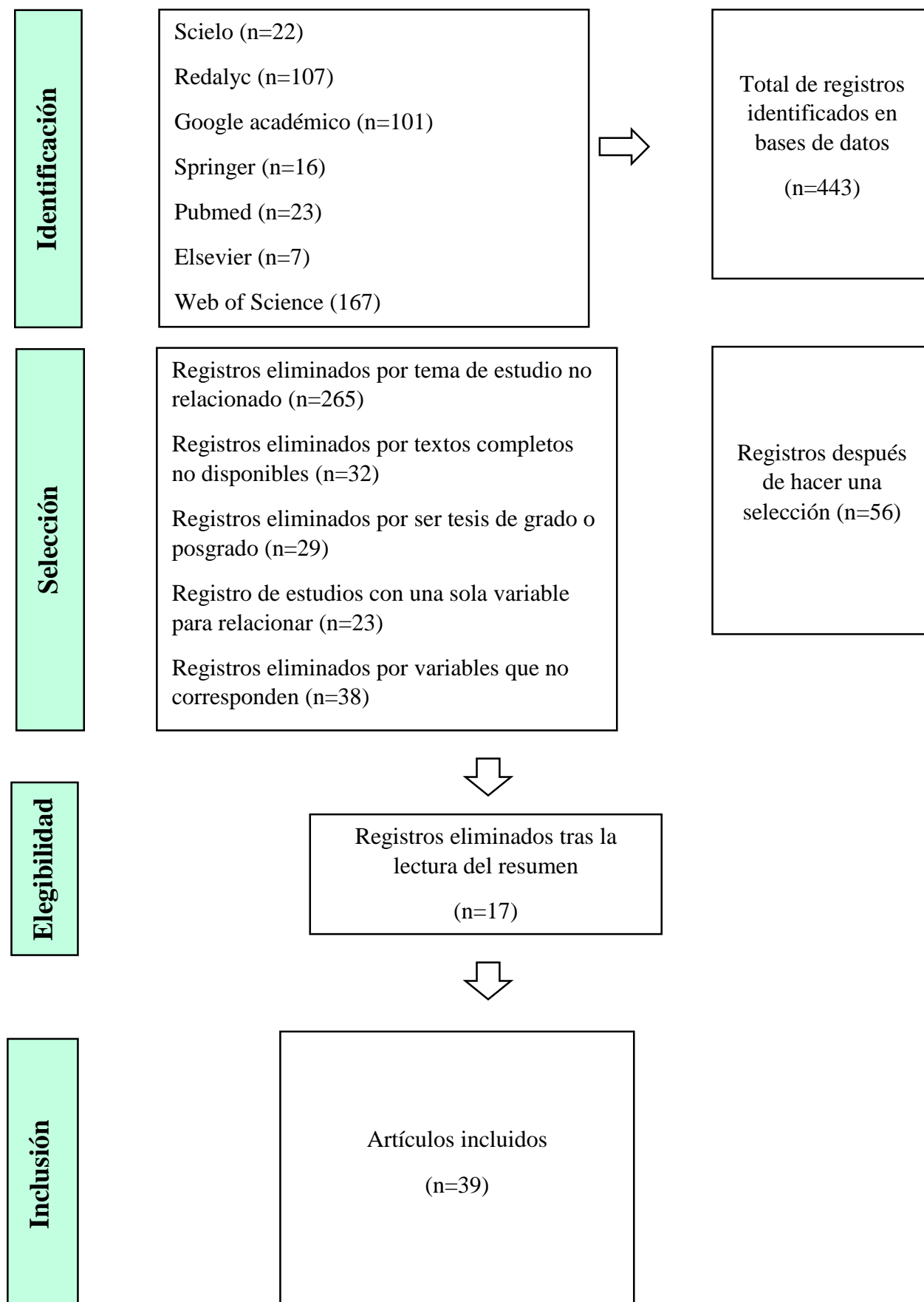
Describir la relación entre satisfacción sexual y autoimagen.

Metodología

Diseño: Trabajo de revisión bibliográfica sistemática, cualitativa de tipo descriptiva.

Estrategia de búsqueda: Las estrategias de búsqueda para esta investigación implicaron la exploración de fuentes bibliográficas en revistas científicas confiables como Scielo, Redalyc, Google Académico, Springer, Elsevier, Pubmed y Web of Science. La búsqueda se guió por la pregunta de investigación relacionada con el nivel de satisfacción sexual y la autoimagen en hombres y mujeres adultos. Se utilizaron palabras clave como satisfacción sexual, sexualidad, autoestima, relación sexual y autoimagen. Los criterios de inclusión incluyeron artículos científicos que evaluaron la satisfacción sexual y autoimagen en adultos, publicados entre 2017 y 2023, en inglés o español, dentro de las áreas de psicología y ciencias de la salud. Los criterios de exclusión abarcaron temas no relacionados, textos completos no disponibles, tesis de grado y resúmenes no relacionados con los objetivos de estudio. Para esto, se siguió la metodología de revisión sistemática Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA), para garantizar la transparencia y la calidad en la presentación de la revisión, la misma que implica la identificación, selección, elegibilidad, e inclusión de los estudios.

Cumplimiento de los alineamientos PRISMA



Desarrollo

Este artículo pretende caracterizar los conceptos clave de la satisfacción sexual, definir las características principales de la autoimagen y explorar la correlación entre la satisfacción sexual y la autoimagen. De esta manera el estudio se divide en tres partes para abordar cada objetivo específico, con el fin de proporcionando una comprensión clara y una base conceptual sólida para lograr los resultados deseados en esta investigación, buscando ampliar la percepción de los lectores y establecer una conexión significativa con las variables destacadas.

Caracterizar los principales conceptos relacionados a satisfacción sexual.

Esta sección expone detalladamente los conceptos clave de la satisfacción sexual, extremada en estudios recientes, para una comprensión exhaustiva.

Para iniciar conceptualizando la satisfacción sexual es necesario conocer de qué se trata la sexualidad, en este caso López (2021), hace referencia a la sexualidad como la postura constructiva en el ámbito de la psicología social crítica, considerando a la sexualidad humana como una dimensión compleja que trasciende las meras bases biológicas de los órganos sexuales y las emociones individuales asociadas al ejercicio de la sexualidad. En su lugar, se entiende la sexualidad como un producto social construido a través de la interacción entre individuos.

En este sentido, la sexualidad humana es entendida según el enfoque constructivista de la psicología social crítica, como una dimensión del ser humano que no está únicamente determinada por el funcionamiento biológico de los órganos sexuales o el determinismo psíquico de las emociones derivadas de la práctica de la sexualidad, mas bien como producto de las relaciones sociales (López, 2021).

De esta manera, Bravo (2020) en su estudio “Abordajes socioculturales sobre practicas y significados del placer sexual”, menciona que, el placer sexual es un concepto complejo y multifacético que escapa a las representaciones parciales presentes en diversos estudios culturales, biomédicos, psicológicos y sociales. Las discusiones sobre sexualidad, cuerpo, deseo y erotismo se dirigen hacia un espacio imaginado, influido por prácticas sexuales, relaciones interpersonales, procesos de socialización y categorías de género que impactan las atribuciones individuales.

En su estudio titulado "Satisfacción Sexual: Una revisión de literatura científica", Chalco & Salvador (2021) destacan que la satisfacción sexual constituye una respuesta compleja que engloba numerosos aspectos relacionados con el placer experimentado durante la actividad sexual, incluyendo la frecuencia de los orgasmos y el grado de satisfacción experimentado por los individuos dentro del encuentro sexual.

De acuerdo con Trejo et al. (2017) en su estudio denominado “Elaboración de una definición integral del placer sexual” , define a la satisfacción sexual como la percepción de diversas sensaciones, como el disfrute, el goce, la diversión y el placer, que emergen tras la aceleración de respuestas orgánicas como el deseo, la pasión y el clímax. Estas respuestas son resultado de la estimulación sensorial a través de los órganos de los sentidos, ya sea mediante el habla, caricias, besos, masturbación o penetración. Es importante resaltar que estas experiencias se experimentan en muchos casos dentro de un contexto de confianza y seguridad, donde el papel emocional y la intimidad desempeñan un rol fundamental en el marco afectivo-relacional de ambas partes involucradas.

Además, destaca que el placer sexual no se limita a un mero fenómeno biológico y evolutivo, sino que también está influenciado por las prácticas sexuales adoptadas. Estas prácticas están condicionadas por las relaciones interpersonales establecidas, las cuales están determinadas por

las categorías sociales del género. Asimismo, el placer sexual se ve afectado por las atribuciones individuales que cada individuo atribuye a su vivencia sexual. Estas pruebas subrayan la complejidad y la atribución de los componentes psicosociales en la práctica del placer sexual (Trejo Pérez & Díaz Loving , 2017).

Para Oliveira (2022), en su investigación “La satisfacción sexual de los hombres en la transición a la paternidad” menciona que, el placer sexual se configura como un componente complejo y altamente significativo en la eficacia de vida de las personas. Su comprensión implica la consideración tanto de los aspectos individuales como de los relacionales, así como la influencia del entorno social y cultural en la vivencia de la sexualidad.

Según Iglesias et al. (2018), en su estudio “Satisfacción sexual femenina: influencia de la edad y variedad de prácticas sexuales” menciona que, la complacencia sexual es un componente vital en la vida íntima de los individuos, y se refiere a la experiencia subjetiva que surge de la estimación y apreciación de las interacciones sexuales, así como de la apreciación de la satisfacción plena de los deseos eróticos. Esta evaluación emocional y afectiva de la vida sexual tiene un impacto significativo en el bienestar general y la calidad de vida de los individuos, influyendo en su autoestima, relaciones interpersonales y satisfacción personal. Es importante destacar que la satisfacción sexual puede ser influenciada por diversos factores, incluyendo aspectos físicos, psicológicos, sociales y culturales, los cuales deben ser considerados en el estudio y abordaje de esta área de la sexualidad humana.

Además, Luttges et al. (2019) dentro de su investigación “Satisfacción sexual en mujeres adultas y adolescentes chilenas usuarias de dos centros de salud universitarios”, señalan que el placer sexual no puede ser definido de manera unidimensional, sino que es un constructo multidimensional debido a su inclusión en el complejo dominio de la sexualidad humana. Esta dimensión evoluciona o se desvanece en función de los procesos de desarrollo individual y del

contexto sociocultural en el que se encuentra inmersa. Por consiguiente, la importancia del placer sexual radica en cómo se gestionan las relaciones de dos, las cuales pueden ser más estables y duraderas en función de este factor.

Desde una perspectiva distinta, Pérez et al. (2017) en su tema “Bienestar Psicológico y satisfacción sexual en personas de 40 a 70 años de edad”, señalan que la satisfacción sexual no puede ser entendida únicamente como el simple deseo sexual experimentado durante el acto sexual, que implica la participación de los genitales y el orgasmo. En cambio, la satisfacción sexual es un significado mucho más complejo en el que se entrelazan diversos factores relacionados abarcentes. Además, entran en juego otros elementos igualmente relevantes, los cuales constituyen un porcentaje significativo en el ámbito de la satisfacción sexual. Estos factores combinados contribuyen al logro del bienestar psicológico a través del placer sexual.

Según la Organización Mundial de la Salud (2018), la satisfacción sexual desempeña un papel primordial en la experiencia humana, ya que abarca diferentes aspectos relacionados con el sexo, los roles de género, lo erótico, la intimidad y la reproducción. Estos elementos se reflejan a través de los pensamientos, deseos y fantasías individuales de cada persona. Es importante destacar que estas variables pueden tener implicaciones en la relación de pareja, ya que pueden desencadenar situaciones de infidelidad. Entre las posibles causas de ruptura en una relación se encuentran la falta de estabilidad económica, el deseo sexual insatisfecho, la escasa satisfacción en general o la falta de comunicación.

Desde la perspectiva de Martínez et al. (2018) en su enfoque temático “Influencia de la autoestima e imagen corporal en la satisfacción sexual”, la satisfacción sexual se entiende dentro de un marco conceptual más amplio como una respuesta erótica inherente al ser humano. Esta respuesta implica la interacción de diferentes elementos, con énfasis en los aspectos emocionales y fisiológicos. Estos factores desempeñan un papel fundamental en las áreas

personales y psicológicas de cada individuo. En este sentido, la satisfacción sexual no puede ser considerada de forma aislada, sino que está íntimamente ligada a la experiencia subjetiva y multifacética del individuo en su totalidad. A medida que se profundice en la comprensión de estos elementos interrelacionados, se vislumbra la complejidad y la importancia de abordar la satisfacción sexual desde una perspectiva holística.

De acuerdo con Silveira et al. (2019), en su tema de estudio “Homofobia internalizada y satisfacción sexual en parejas homosexuales”, el placer sexual se configura como un componente intrínseco de la experiencia humana, y su manifestación depende de una serie de elementos. Entre ellos, la deseabilidad y la frecuencia con la que se lleva a cabo el acto sexual desempeñan un papel crucial en la búsqueda de niveles elevados de satisfacción sexual. Estos aspectos reflejan la importancia de la participación activa y el interés en el encuentro sexual para lograr un grado óptimo de satisfacción. Es preciso destacar que la satisfacción sexual no puede ser detectada de manera aislada, sino que debe ser considerada en el contexto de la sexualidad humana en su totalidad.

Según Iglesias et al. (2018), en su investigación “Satisfacción sexual femenina: Influencia de la edad y variedad de prácticas sexuales”, dice que, la satisfacción sexual se conceptualiza a manera de una contestación de naturaleza emocional y afectiva que se establece en relación a la cantidad de interacciones sexuales que experimenta una persona y la medida en que percibe un deseo erótico a través de los sentidos. En este sentido, la satisfacción sexual no se limita únicamente a la satisfacción física, sino que implica una dimensión emocional más amplia, donde los aspectos afectivos y la conexión íntima desempeñan un papel significativo. Esta perspectiva resalta la importancia de considerar tanto los aspectos físicos como los emocionales en la valoración y promoción de la satisfacción sexual en el individuo. Al comprender la naturaleza compleja de la satisfacción sexual, se puede abordar de manera más integral el bienestar sexual de las personas.

Según lo planteado por Chaves et al. (2018), en su trabajo de investigación denominado “La satisfacción sexual en parejas con estilos de apego seguro y ansioso” define al placer sexual como el nivel de disfrute experimentado por los individuos en el ámbito de la intimidad dentro de una relación. Se postula que este grado de satisfacción influye en el establecimiento de un ambiente sexualmente cómodo, lo cual a su vez contribuye al mantenimiento de relaciones estables, duraderas y satisfactorias. Esta perspectiva subraya el valor de considerar la satisfacción sexual como un elemento crucial para la calidad de las relaciones íntimas y su impacto en el bienestar general de los individuos involucrados.

Al reconocer la innegable y significativa relevancia del placer sexual en el complejo y multifacético contexto de las relaciones conyugales, se abre un amplio panorama que nos invita a profundizar en la comprensión de los diversos y complejos factores que influyen en la promoción de una sexualidad plena, satisfactoria y enriquecedora para ambas partes involucradas en la relación íntima (Chaves et al., 2018).

Para Calvillo et al. (2018), en relación a su tema “Revisión sistemática sobre la satisfacción sexual en parejas del mismo sexo”, caracteriza la satisfacción sexual como una reacción subjetiva que nace a partir de la valoración de los aspectos positivos y negativos relacionados con las experiencias sexuales individuales, esta evaluación se centra en la fase de respuesta sexual, considerando elementos como la frecuencia y variedad de actividades sexuales, así como la presencia y satisfacción del deseo, la excitación y el orgasmo. Además, se reconoce que la satisfacción sexual está influenciada por variables interpersonales, como las relaciones con otras personas, así como por las características y percepciones individuales. Estos resultados resaltan la importancia de considerar tanto los factores intrapersonales como los contextuales en la comprensión de la satisfacción sexual y su impacto en el bienestar sexual y emocional.

Desde la perspectiva de Maticorena (2022), en su investigación “Revisión sistemática: apego y satisfacción sexual en la pareja”, menciona que, la satisfacción sexual se encuentra estrechamente vinculada con la intención de participar en un encuentro sexual con otra persona, este encuentro, a su vez, desencadena el deseo y la motivación sexual. Es importante destacar que las relaciones percibidas como duraderas, sensibles e incondicionales son consideradas privilegiadas en términos de satisfacción sexual. Estas demuestran que la calidad y la naturaleza de las relaciones íntimas desempeñan un objetivo fundamental en la experimentación de placer sexual. Al comprender y explorar la influencia de estos aspectos relacionales, se pueden desarrollar más efectivos para promover una satisfacción sexual saludable y satisfactoria.

Por consiguiente, es fundamental tener en cuenta que la satisfacción sexual puede tener diferentes interpretaciones y significados individuales, que se basan en las experiencias personales y la subjetividad de cada individuo.

Definir las principales características relacionadas a la autoimagen.

Con el fin de realizar un análisis comparativo de las variables, es esencial comprender los conceptos y características asociados a la autoimagen. En esta sección, se revisarán los estudios científicos que examinan la autoimagen y sus relaciones con otras variables relevantes.

La conceptualización de la autoestima es esencial para comprender su vínculo con la autoimagen. Según Arango & Panesso (2017), la autoestima puede llegar a considerarse una necesidad afectiva y social, junto con una necesidad de validación, lo que da paso para comprender su impacto en el desarrollo psicológico de los individuos. Se destaca además que, debido a la condición humana, existe la necesidad de vivir en comunidad y de tener una relación con los demás, lo cual permite que el sujeto estructure su autoestima y pueda adaptarse a su entorno. Es a través de estas interacciones sociales que se forma y se fortalece la autoestima, lo cual tiene implicaciones significativas en la vida de las personas.

Por otro lado, el autoconcepto desempeña un papel fundamental para la comprensión de la autoimagen. Según Quintero (2020), en su estudio "Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento", dentro del apartado conceptualización del autoconcepto, define al mismo como la representación que cada individuo forma de sí mismo, influenciada tanto por factores externos (como el entorno social, familiar y educativo) como por factores interpersonales (emociones, sentimientos, inclinaciones, cultura y conocimientos). Estos factores interactúan en el contexto en donde la persona se desenvuelve. Es relevante destacar que esta percepción de sí mismo se crea a partir de numerosas variables, pero se ve exclusivamente influenciada por la percepción de que el individuo tiene de sí mismo. A medida que el individuo logra autodefinirse, estas apreciaciones se vuelven más constituidas y precisas (Quintero, 2020).

Es decir, la importancia y el significado atribuido a cada experiencia están influenciados por las características individuales de cada persona, como sus valores y prioridades. Además, las diferencias interpersonales relacionadas con el sexo, la edad, el quehacer y el nivel instructivo, entre otros, contribuyen a la extensa diversidad interpersonal y entre grupos en lo que respecta al autoconcepto. Estas diferencias en la autopercepción reflejan la diversidad existente en cómo las personas se ven a sí mismas y se valoran a sí mismas. Estas variaciones individuales y colectivas en el autoconcepto tienen importantes implicaciones en la comprensión de la psicología humana y en la investigación científica en este campo (Vazquez & Risso, 2022).

Según Gonzales (2019), el concepto de sí mismo es un constructo de gran importancia en la investigación de la conducta humana, ya que se correlaciona directamente con la percepción de uno mismo en relación con el contexto, los valores y todo lo que el individuo realice o tenga relación. Este constructo se forma a partir de la pregunta fundamental "¿quién soy yo?" y se ve influenciado por la perspectiva de los demás, lo que configura un juicio de valor que moldea la perspectiva y la cosmovisión de la persona. En otras palabras, el concepto que se tenga de sí

mismo se desarrolla a través de las ideas y creencias que el individuo tiene sobre sus capacidades y habilidades basadas en su experiencia. Cada nueva situación fortalece las ideas que se han formado en torno a las capacidades y aptitudes, lo que a su vez influye en la autoestima. Este proceso de formación y desarrollo del autoconcepto es fundamental para comprender la psicología humana y tiene implicaciones significativas en diversos aspectos de la vida.

De acuerdo con Ruperti et al. (2020), en su tema de estudio “Autoestima como indicador de calidad de vida del adulto: resultados de un programa de intervención en Ecuador”, menciona que, la autoimagen en los adultos puede variar considerablemente de una persona a otra, dependiendo de una amplia variedad de factores, como la edad, experiencia de vida, cultura, ética, salud física y mental.

La autoimagen en adultos se caracteriza por ser un constructo complejo que abarca aspectos tanto positivos como negativos, estos componentes pueden estar influenciados por diversas circunstancias y desafíos que se han experimentado a lo largo de la vida, como la resolución de problemas, la aceptación social y el logro de metas, entre otros. Es crucial destacar que la autoimagen no es estática, sino que puede ser modificada y trabajada a largo plazo (Ruperti et al., 2020).

También Ruperti et al. (2020), en el mismo estudio dice que, la excelencia de vida juega un papel determinante en el bienestar de los adultos, ya que impacta en su autoestima, estado emocional y físico. Factores como las condiciones de vida, nivel académico, el estado físico pasado y presente, y el nivel de actividad influyen en cómo se siente y perciben en etapas avanzadas de la vida. Una vida activa y satisfactoria puede brindar a los adultos una sensación de utilidad y bienestar duraderos.

Según Paredes et al. (2020), en su tema titulado “Inteligencia sexual en relación con la autoestima en adultos”, propone que, la autoimagen se refiere a la percepción que tenemos de nosotros mismos, abarcando aspectos físicos, habilidades, personalidad y nuestro valor como individuos. Esta imagen se construye en nuestra mente y puede ser influenciada por diversas variables, como nuestras experiencias de vida, las relaciones interpersonales, la cultura y los medios de comunicación, pueden presentar características tanto positivas como negativas, y ejercer un impacto significativo en nuestra vida diaria. Por ejemplo, una autoimagen positiva está asociada a una mayor seguridad y autoestima, lo cual nos ayuda a establecer relaciones saludables y enfrentar desafíos con mayor confianza.

Citando a Moreno et al. (2019), en su investigación “Índice de masa corporal frente al concepto de autoimagen corporal en profesionales de estética”, plantean una reflexión sobre el concepto de autoimagen donde dice que, se observa una predominancia de estereotipos que exaltan la figura atlética, musculosa, delgada y hermosa, de esta manera es importante destacar que la autoimagen ha sido objeto de una comercialización intensa, así como de moldeamiento y simplificación para ajustarse a los intereses culturales dominantes; estos ideales han permeado en la sociedad, descubriendo una búsqueda colectiva obsesionada por alcanzar el cuerpo perfecto y perpetuando un estándar inalcanzable de belleza. Esta situación plantea interrogantes acerca de cómo la influencia cultural ha moldeado y condicionado la percepción individual y colectiva de la autoimagen, así como los efectos negativos que puede tener en el bienestar físico y psicológico de los individuos.

De acuerdo con Calzada et al. (2021), en su tema de estudio “Construcción de la sexualidad y la autoimagen en una mujer mexicana universitaria: estudio de caso desde el enfoque centrado en la persona”, habla de la autoimagen desde una perspectiva centrada en la persona, postulando que el concepto de autoimagen se vincula con la capacidad de adquirir o construir una imagen precisa y coherente de uno mismo. Esta construcción de la autoimagen requiere un enfoque

activo, donde la persona se involucra en un proceso de autorrealización en todas las áreas de su vida, ya que estas constituyen la base para la integración de la autoimagen, de esta manera la concepción de autoimagen estaría implicando varios aspectos que ayudarán a entender la creación de la autoimagen desde un panorama amplio.

Según Muller et al. (2017), en la investigación a la que tituló “La autoimagen como predictor del rendimiento académico”, se refiere a la autoimagen como las percepciones conscientes que una persona tiene de sí misma, implicando la observación y la concepción de los atributos, rasgos y características que hacen única a una persona en su personalidad. De manera estructurada e integral, la autoimagen se configura como la representación del "yo" de la persona, abarcando su autopercepción en diversos aspectos de su vida.

También Muller et al. (2017), en su trabajo menciona que, la autoimagen se refiere a la percepción que cada estudiante tiene de sí mismo en términos de sus habilidades intelectuales, centrándose especialmente en su capacidad para lograr metas específicas. Es un aspecto crucial que influye en su motivación y confianza para enfrentar desafíos académicos y alcanzar el éxito en su trayectoria educativa.

Como señala Guest et al. (2019), en su investigación “La efectividad de las intervenciones destinadas a promover una imagen corporal positiva en adultos: una revisión sistemática”, menciona que, investigaciones recientes sobre la autoimagen corporal revelan una distinción entre aspectos buenos y malos, desafiando la noción de que la desaparición de insatisfacción corporal está directamente relacionada con el bienestar. En este, los aspectos positivos, conocidos como una imagen corporal buena, se enfatizan como el amor y respeto que los individuos tienen hacia sí mismos, aceptándose tal como son y teniendo la libertad de elegir qué aspectos desean cambiar en relación a su cuerpo. Estas demuestran la importancia de

adoptar una perspectiva más holística y empoderadora respecto a la autoimagen corporal en aras de promover el bienestar psicológico y emocional.

Según Ardakani et al. (2019), dentro de su tema de estudio “La imagen corporal y su relación con las estrategias de afrontamiento: las opiniones de las mujeres iraníes con cáncer de mama después de la cirugía”, argumentan que, la imagen corporal no se reduce únicamente a la percepción visual de una persona, sino que constituye un concepto complejo que abarca actitudes, percepciones y experiencias relacionadas con la apariencia física. Esta noción se entiende como la forma mental que una persona tiene de su aspecto corporal, moldeada por su autopercepción, interacciones sociales y el grado de satisfacción o insatisfacción que haya establecido en relación a su aspecto corporal, involucrando aspectos psicológicos y emocionales más profundos que pueden tener un impacto característico en la salud mental y el bienestar general de una persona.

Según la visión de Páramo (2022), en su investigación “Autoconcepto y comportamiento”, señala que, la autoimagen se concibe como una representación íntegra y multifacética de la persona, abarcando diversos aspectos de su ser. Desde una perspectiva física, la autoimagen se refiere a la percepción y valoración de las características corporales individuales. En el ámbito cognitivo, la autoimagen se relaciona con la manera en que se divisa e interpreta el mundo que le encierra. En el contexto social, la autoimagen se manifiesta en las interacciones y relaciones con el entorno, así como en la capacidad de adaptarse a las dinámicas sociales. Por último, en el plano afectivo, la autoimagen refleja la personalidad de la persona y los aspectos emocionales que la conforman. Esta concepción amplia y completa de la autoimagen resalta su complejidad y su importancia en la comprensión de la identidad y el autodesarrollo (Paramo, 2022).

Para Román et al. (2018), en su investigación “La Satisfacción Corporal en Adultos Españoles, Influencia del Sexo, Edad y Estado Ponderal”, menciona que, la satisfacción

corporal se ve influenciada por diversos factores, incluyendo la edad, el sexo y el índice de masa corporal (IMC), y se ha establecido una relación entre la apreciación del estado de salud y la satisfacción con el cuerpo. El estudio de la satisfacción corporal puede desempeñar un papel fundamental en el análisis de la evolución de la salud y la calidad de vida a lo largo del tiempo. Estos resultados resaltan la importancia de comprender y abordar la satisfacción corporal como un aspecto integral de la salud y el bienestar, y sugieren la necesidad de desarrollar intencionadamente a promover una imagen positiva del cuerpo, con la finalidad de mejorar la calidad de vida en diferentes etapas del ciclo vital.

Entonces, la autoimagen es un constructo complejo y multifacético que engloba diversas dimensiones de la experiencia humana. A través de la percepción autónoma, la evaluación subjetiva y la valoración personal, se construye una representación única y global de uno mismo. Esta representación incluye aspectos físicos, cognitivos, sociales y afectivos, y puede ser moldeada y modificada a lo largo del tiempo.

Describir la relación entre satisfacción sexual y autoimagen.

Con un conocimiento claro de cada una de las variables y las características conceptuales que se relacionan para su comprensión, revisaremos estudios científicos que exploran la conexión entre la plenitud sexual y la percepción de la propia imagen corporal, identificando factores correlacionales en ejemplos de investigaciones previas para comprender mejor esta compleja relación y concretar las bases que han encaminado este estudio.

De acuerdo con la investigación de Horvath et al. (2020), titulado "Imagen corporal, respuesta orgásmica y satisfacción con la relación sexual: comprensión de las relaciones y establecimiento de tipologías basado en la satisfacción con la imagen corporal", buscan explorar el papel crucial de la insatisfacción con la percepción de la imagen corporal en la respuesta sexual u orgásmica durante el sexo dentro de una relación, el placer solitario y la satisfacción

de la relación coital. El estudio revela que las dificultades sexuales están estrechamente vinculadas a la percepción del propio cuerpo, donde una apreciación negativa de la imagen del cuerpo puede perpetuar la disminución del interés sexual, la sensación de confianza con el doble y la capacidad de respuesta erótica.

También un perfil corporal positivo y una mayor aprobación de la apariencia física han sido consistentemente asociadas con un mejor funcionamiento sexual, incluyendo una mayor probabilidad de experimentar orgasmos durante el sexo en pareja. Por el contrario, la insatisfacción con la imagen corporal se ha relacionado con angustia psicológica, disminución de la excitación y el apetito erótico, así como menor probabilidad de alcanzar el orgasmo y experimentar placer durante el sexo en pareja. Es importante destacar que la percepción de ambos miembros de la pareja disfrutando del acto sexual juega un papel crucial en la reciprocidad y el disfrute sexual mutuo, lo cual puede verse afectado negativamente por sentimientos negativos y ansiedad relacionada con la apariencia física del propio cuerpo (Horvath et al., 2020).

Entonces la insatisfacción corporal puede tener un impacto significativo en la satisfacción de la relación, y viceversa. Por un lado, cuando una persona experimenta insatisfacción con su cuerpo, esto puede llevar a una menor satisfacción en la relación sexual. Por otro lado, la percepción de que la pareja está insatisfecha con su propio cuerpo también puede influir negativamente en la satisfacción de la relación sexual, tanto para la mujer como para su pareja (Horvath et al., 2020).

Según el estudio de Brink et al. (2018), titulado "Relación entre imagen corporal, satisfacción sexual y calidad de la relación en parejas románticas", se encontró una relación significativa entre la imagen corporal, la satisfacción sexual y la calidad percibida de la relación en los individuos participantes. Los resultados revelaron que una mayor apreciación del cuerpo

se asoció positivamente con la satisfacción sexual experimentada por cada miembro de la relación. Asimismo, se demostró una correspondencia positiva entre el placer sexual y la excelencia percibida de la relación por parte de cada individuo. Sin embargo, no se encontraron evidencias de una relación significativa entre el placer sexual de un miembro del duplo y la calidad percibida de la relación por parte del otro miembro.

Por otro lado, se encontró que la apreciación del cuerpo de cada miembro de la pareja se relacionaba positivamente con su propia percepción de la calidad de la relación, debido a una mayor satisfacción sexual personal. Estos resultados destacan la importancia de considerar la imagen corporal, la satisfacción sexual y la excelencia de la relación en las parejas románticas, y resaltan la necesidad de promover una apreciación positiva del cuerpo y una satisfacción sexual satisfactoria para mejorar la eficacia de las relaciones íntimas (Brink et al., 2018).

De acuerdo con el estudio de Thomas et al. (2019), titulado "Imagen corporal, atractivo y satisfacción sexual en mujeres de mediana edad: un estudio cualitativo", se encontraron resultados significativos. En primer lugar, se identificó que sentirse atractiva era un factor importante que influenciaba la actividad sexual en las mujeres participantes. En segundo lugar, los cambios en la apariencia física, como el aumento de peso y los cambios en los senos, que eran comunes en este grupo de mujeres, tuvieron un impacto revelador en la forma en que las damas respondían a su sexualidad y en su satisfacción sexual. En particular, aquellas mujeres que experimentaron inseguridades y limitaciones relacionadas con sus cuerpos reportaron una disminución en su complacencia sexual. Por otro lado, las mujeres que se consideraban seguras y encantadoras discutieron tener una mayor satisfacción sexual, inclusive ante transformaciones en su apariencia corporal.

Según los hallazgos, la autoconfianza y la autoaceptación desempeñan un papel fundamental en la obtención de una vida sexual complaciente. Se destaca la relevancia de la imagen corporal

y las impresiones de atractivo en la satisfacción sexual de las mujeres. Es frecuente que las mujeres experimenten modificaciones en su apariencia a medida que traspasan la etapa de la mediana edad. Cómo las mujeres responden a éstas transformaciones se vuelve crucial para su placer sexual. Estos resultados enfatizan la necesidad de fomentar la autoconfianza y la aceptación personal en relación con la imagen corporal, a fin de promover una experiencia sexual positiva en las mujeres en este periodo de su vida (Thomas et al., 2019).

De acuerdo con la investigación de Overup et al. (2021), titulado "Satisfacción con la apariencia como un predictor específico de problemas sexuales y angustia asociada", se encontró que una menor satisfacción con la apariencia personal se relaciona con diversos problemas sexuales y angustia emocional. Los hallazgos mostraron que la falta de placer con la apariencia se asoció con una disminución del interés sexual, falta de disfrute, ansiedad durante el acto sexual, falta de excitación y dificultad para alcanzar el clímax. Asimismo, se observó que la angustia relacionada con la falta de interés sexual, disfrute, excitación y clímax también estaba vinculada a una menor satisfacción con la apariencia. Además, la satisfacción con la apariencia se asociaba con mayores niveles de satisfacción en las relaciones románticas. En cuanto al índice de masa corporal, se observó una asociación negativa con la satisfacción con la apariencia, satisfacción sexual, ansiedad durante el sexo, falta de excitación y satisfacción en la relación, mientras que se encontró una asociación positiva con la edad y la estabilidad o duración de la relación.

Mencionan Gillen & Markeyb (2019) en su estudio "Una revisión de la investigación que vincula la imagen corporal y el bienestar sexual" que la percepción de la imagen corporal puede tener una influencia significativa en la salud sexual de las personas. Por un lado, una imagen corporal negativa puede generar consecuencias perjudiciales, como disminución del deseo sexual, dificultades en la intimidad y menor satisfacción sexual. Sin embargo, una imagen

corporal positiva puede actuar como un factor protector, promoviendo una mayor confianza sexual, una mayor expresión del deseo y una satisfacción sexual más plena.

De esta manera, existe una evidente asociación entre la apreciación del cuerpo y el bienestar sexual, siendo las mujeres especialmente afectadas. Ciertas mujeres con una mayor satisfacción y aprecio hacia su cuerpo suelen experimentar vivencias sexuales más positivas. Las percepciones del propio cuerpo y la vida sexual son de vital importancia en la mayoría de las experiencias adultas, ya que la aspiración común es sentirse cómodo con el aspecto físico y establecer una conexión íntima con personas significativas (Gillen & Markeyb, 2019).

En el estudio de Frederick et al. (2022) titulado “Predictores demográficos y socioculturales de la imagen corporal relacionada con la sexualidad y la frecuencia sexual: The US Body Project I”, las personas que experimentaron insatisfacción con su apariencia corporal y percibieron que sus cuerpos no eran sexualmente atractivos reportaron mayores efectos negativos en su aceptabilidad como pareja sexual y en el disfrute de su vida sexual. Estos efectos negativos percibidos se asociaron, a su vez, con una menor frecuencia de relaciones sexuales con sus parejas.

Una interpretación simplificada de estos resultados revela que los sentimientos negativos hacia el cuerpo pueden disminuir el deseo y la excitación sexual en individuos de ambos sexos, tanto en varones como en mujeres. Existen otras explicaciones plausibles. Por ejemplo, aquellos insatisfechos con su cuerpo podrían enfrentar más problemas de salud que afectan la actividad sexual. Alternativamente, para ciertas personas, la práctica sexual frecuente en sí misma puede mejorar los sentimientos positivos sobre el cuerpo y la imagen corporal relacionada con la sexualidad en general (Frederick et al., 2022).

También las personas que experimentan una disminución en la frecuencia del deseo sexual de sus parejas, o cuyo propio deseo hacia su pareja disminuye, pueden tener una menor

iniciativa para participar en relaciones sexuales, lo que resulta en una disminución del placer corporal asociado con la vida sexual (Frederick et al., 2022).

Esto quiere decir que, la estrecha y compleja relación entre la satisfacción sexual y la autoimagen ha sido ampliamente investigada en estudios científicos. Diversos factores, como la satisfacción corporal, los problemas sexuales, la calidad de las relaciones, las respuestas biológicas y las representaciones sociales, han demostrado influir en el bienestar sexual de los individuos. Asimismo, los cambios físicos y emocionales que se experimentan a lo largo del desarrollo humano pueden tener un impacto significativo en la autoimagen y el bienestar sexual de los sujetos. Estas determinaciones resaltan la importancia de considerar múltiples dimensiones en la investigación sobre la satisfacción sexual y su relación con la percepción de sí mismos.

Conclusión:

En conclusión, esta investigación confirma que existe una conexión relevante entre la satisfacción sexual y la autoimagen en adultos, tanto hombres como mujeres. Se ha demostrado que una autoimagen positiva se asocia con una mayor satisfacción sexual, mientras que una autoimagen negativa dificulta el disfrute del sexo y la consecución de relaciones sexuales satisfactorias. Estos resultados son consistentes con estudios anteriores mismos que subrayan la importancia de mantener una autoimagen positiva para promover una vida sexual plena.

La autoimagen positiva en los individuos se traduce en una mayor confianza y seguridad, lo que les permite sentirse cómodos con su cuerpo y disfrutar plenamente de las experiencias sexuales, esta confianza se refleja en una disposición más abierta a experimentar y explorar nuevas formas de placer en el contexto de las interacciones sexuales, de esta forma es necesario investigar los beneficios de intervenir en la imagen corporal en personas maduras o de edad avanzada, con el objetivo de promover la salud mental de forma preventiva o paliativa.

Si bien hay múltiples factores que influyen en la satisfacción sexual y la autoimagen, esta investigación destaca la importancia de cultivar una percepción positiva de uno mismo para elevar el nivel de la vida sexual, ya que, fomentar una percepción positiva de uno mismo y abordar las preocupaciones relacionadas con la autoimagen pueden contribuir de manera significativa a mejorar la satisfacción y el disfrute en la vida sexual.

Estas evidencias tienen implicaciones relevantes en el ámbito clínico y terapéutico, enfatizando la necesidad de abordar la autoimagen y promover una sexualidad saludable y satisfactoria en adultos, concluyendo con una base sólida para futuros estudios y ofreciendo orientación para el desarrollo de intervenciones enfocadas en mejorar la autoimagen y promover una sexualidad saludable y satisfactoria en adultos.

Bibliografía

- Arango Holguín , M. J., & Panesso Giraldo , K. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psyconex*, 9(14). Recuperado el 13 de 07 de 2023, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325>
- Ardakani , B. Y., Tirgari , B., & Roudi Rashtabadi , O. (2019). La imagen corporal y su relación con las estrategias de afrontamiento: las opiniones de las mujeres iraníes con cáncer de mama después de la cirugía. *European Journal of Cancer Care*, 29(1).
doi:<https://doi.org/10.1016/j.apjon.2023.100214>
- Bravo Ponce, A. (2020). Abordajes socioculturales sobre practicas y significados del placer sexual. *Iztapalapa. revista de ciencias sociales y humanidades*, 40(88), 43-72.
doi:<https://doi.org/10.28928/ri/882020/atc2/bravoponcea>
- Brink, F., Vollmann, M., Smeets , M., Hessen , D., & Woertman, L. (2018). Relationships between Body Image, Sexual Satisfaction, and Relationship Quality in Romantic Couples. 466-474.
doi:10.1037/fam0000407
- Calvillo , C., Sanchez Fuentes , M. D., & Sierra , J. C. (2018). Revisión sistemática sobre la satisfaccion sexual en parejas del mismo sexo. *Revista Iberoamericana de psicología y salud*, 9(2), 115-136. doi:<https://doi.org/10.23923/j.rips.2018.02.018>
- Calzada Moreno , J., Corchado Vargas , A., & Sandoval Villamil , J. F. (2021). Construccion de la sexualidad y la autoimagen en una mujer mexicana universitaria: estudio de caso desde el enfoque centrado en la persona. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 34(1), 285-323.
Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/79105>

- Challco Luza , S. J., & Salvador Carranza , M. P. (2021). Satisfacción Sexual: Una revisión de literatura científica. *Journal of neuroscience and public health*, 187-195.
doi:<https://doi.org/10.46363/jnph.v2i1.3>
- Chaves , I., Caballero Gascón, L., Ceccato, R., Morrell Mengual , V., & Gil LLario , M. D. (2018). La satisfacción sexual en parejas con estilos de apego seguro y ansioso. *INFAD revista psicológica*, 1(1), 53-61. Recuperado el 04 de Mayo de 2013, de <https://www.redalyc.org/journal/3498/349855553006/349855553006.pdf>
- Estebecorena , M. P. (03 de Septiembre de 2020). Imagen personal y resiliencia en adultos. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*(97), 77-90.
doi:<https://doi.org/10.18682/cdc.vi97.3930>
- Frederick, D., Gordon , A., Cook-Cottone, C., Brady, J., Reynolds, T., Alley, J., . . . Murray, S. (2022). Demographic and sociocultural predictors of sexuality-related body image and sexual frequency: The U.S. Body Project I. *Body Image*, 41, 109-127.
doi:<https://doi.org/10.1016%2Fj.bodyim.2022.01.010>
- Gillen, M., & Markeyb, C. (2019). A review of research linking body image and sexual well-being. *Body Image*, 31, 294-301. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.12.004>
- Gonzales , D. L. (2019). Autoconcepto, unarevisión del constructo. *Revista científica de acceso abierto de la Universidad Seminario Evangélico de Lima - USEL*, 1(1), 29-33. Recuperado el 12 de 07 de 2023, de <https://usel.edu.pe/revistas/index.php/ojsusel/article/view/6/5>
- Guest Invitada , E., Costa , B., Williamson , H., Meyrick , J., Halliwell , E., & Harcourt , D. (2019). La efectividad de las intervenciones destinadas a promover una imagen corporal positiva en adultos: una revisión sistemática. *Imagen corporal* , 30 , 10-25.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.04.002>

- Horvath, Z., Hodt Smith, B., Sal, D., Hevesi, K., & Rowland, D. (2020). Body Image, Orgasmic Response, and Sexual Relationship Satisfaction: Understanding Relationships and Establishing Typologies Based on Body Image Satisfaction. *Sexual Medicine, 8*(4), 740-751.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.esxm.2020.06.008>
- Iglesias Campos, P., Morrel-Mengual, V., Caballero-Gascón, L., Ceccato, R., & Gil-Llario, M. D. (2018). Satisfacción sexual femenina: influencia de la edad y variedades de practicas sexuales. *Revista INFAD de psicología, 1*(1).
doi:<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v1.1163>
- Iglesias Campos, P., Morrell Mengual, V., Caballero Gascón, L., Ceccato, R., & Gil Llario, M. D. (2018). Satisfacción sexual femenina: Influencia de la edad y variedad de prácticas sexuales. *INFAD, 1*(1), 85-92. Recuperado el 04 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/3498/349855553009/349855553009.pdf>
- Infante Faura, J. d., & Ramírez Luna, C. M. (2017). USO DE FACEBOOK Y LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN MUJERES. *UNIFÉ, 25*(02), 209-222.
doi:<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2017.v25n2.356>
- López Cataño, M. P. (2021). Placer y cuerpo femenino: discursos en el contexto de la educación sexual institucionalizada en Medellín. *Sexualidad, Salud y Sociedad*(37), 1-21.
doi:<https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2021.37.e21214a>
- Luttges, C., Torres, S., Molina, T., & Ahumada, S. (2019). Satisfacción sexual en mujeres adultas y adolescentes chilenas usuarias de dos centros de salud universitarios. *REV CHIL OBSTET GINECOL, 4*(89), 287-296. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75262019000400287>
- Martínez Borba, V., Salvador Boix, L., Gil Juliá, B., Castro Calvo, J., & Ballester Arnal, R. (2018). Influencia de la autoestima e imagen corporal en la satisfaccion sexual de jóvenes

universitarios. *ÁGORA DE SALUT*, 5, 254-263.

doi:<http://dx.doi.org/10.6035/AgoraSalut.2018.5.28>

Maticorena Barreto , A. I. (2022). Revisión sistemática: apego y satisfacción sexual en la pareja.

Ciencia Latina revista multidisciplinar, 6(6), 656-6559.

doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3904

Moreno, J., Bermúdez, H., & Pinzón, I. (2019). Índice de masa corporal frente al concepto de

autoimagen corporal en profesionales de estética. *Cuerpo, cultura y movimiento*, 121-135.

doi:<https://doi.org/10.15332/2422474x/5364>

Muller Ferrés, P., & Vera Gajardo , N. (2017). La autoimagen como predictor del rendimiento

académico. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 4(1), 9-16.

doi:<https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v4.233>

Oliveira de Azeméis. (2022). La satisfacción sexual de los hombres en la transición a la paternidad.

Revista de Investigación e Innovación en Salud, 5(1).

doi:<https://doi.org/10.37914/riis.v5i1.168>

Organización Mundial de la Salud. (2018). *Bank Special Programme of Research*. Recuperado el 03 de

Mayo de 2023, de Bank Special Programme of Research:

<https://apps.who.int/iris/handle/10665/274656>

Overup , C., Strizzi, J. M., Cipric, A., Traeen , B., & Hald , G. M. (2021). Appearance Satisfaction as a

Predictor of Specific Sexual Problems and Associated Distress. *The Journal Sexual Medicine*,

18(9), 1532-154. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jsxm.2021.06.019>

Páramo Morales , D. (2022). Autoconcepto y comportamiento. *Pensamiento & Gestión* (51), 8-14.

Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762021000200007

Paredes Morales , E. B., Ñacato Ñato , R. S., & Salas Sandoval , J. A. (2020). Inteligencia sexual en relacion con la autoestima en adultos. *Revista científica retos de la ciencia*, 4(9), 38-45.
doi:<http://doi.org/10.53877/rc.4.9.20200701.04>

Pérez Aranda , G. I., Estarada Carmona , S., Pacheco Quijano , L. V., Garcia Reyes , L., & Tuz Sierra , M. A. (06 de Abril de 2017). Bienestar Psicológico y satisfacción sexual en personas de 40 a 70 años de edad. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6(11).
doi:<https://doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.115>

Quintero Guitiérrez , k. T. (2020). Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento. *Revista Cientific*, 5(16), 319-333.
doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>

Román , P., Munera , R., Rus , T., & Pinillos , F. (2018). La satisfacción sexual en adultos españoles, influencia del sexo, edad y estado ponderal. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(47), 83-94. doi:<https://doi.org/10.21865/RIDEP47.2.06>

Ruperti Lucero, E., Solis Rios , C., & Espinoza Solis, E. (2020). Autoestima como indicador de calidad de vida del adulto mayor: resultados de un programa de intervención en Ecuador. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(3), 173-182. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2063>

Sierra , J. C., Álvarez Muelas, A., López Herrera , F., Arcos Romero , A. I., & Calvillo , C. (2018). La autoestima sexual: su relación con la excitación sexual. *Suma Psicológica*, 25(2).
doi:<https://doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.6>

Silveira , A. P., & Cerqueira Santos , E. (2019). Homofobia internalizada y satisfaccion sexual en parejas homosexuales. *Psicogente*, 22(41), 1-18.
doi:<https://doi.org/10.17081/psico.22.41.3307>

- Thomas, H., Hamm, M., Borrero, S., Hess, R., & Thurston, R. (2019). Body Image, Attractiveness, and Sexual Satisfaction Among Midlife Women: A Qualitative Study. *JOURNAL OF WOMEN'S HEALTH, 28*(1), 100-106. doi:<https://doi.org/10.1089/jwh.2018.7107>
- Trejo Pérez, F., & Díaz Loving, R. (2017). Elaboración de una definición integral del placer sexual. *Psicología Iberoamericana, 25*(2), 8-16. Recuperado el 28 de Abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/1339/133957572002/>
- Valadez Sierra, M., Rivera Heredia, M. E., & Montes Delgado, R. (2017). Imagen corporal de mujeres con cáncer de mama: una revisión sistemática. *Universitas Psychologica, 16*(4). doi:<https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy16-4.eicm>
- Vazquez, C., & Risso, A. (2022). Autoconcepto del alumno universitario. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, 9*, 220-232. doi:<https://doi.org/10.17979/reipe.2022.9.0.8905>
- Zurita Ortega, F., Moreno Arrebola, R., Gonzáles Valero, G., Viciano Garófano, V., Martínez Martínez, A., & Muros Molina, J. J. (2017). Revisión conceptual de la conexión entre inteligencia emocional y autoconcepto físico. *Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte, 7*(1), 139-144. doi:<https://doi.org/10.6018/322001>

Christian Arturo Castro Díaz portador de la cédula de ciudadanía N° **0106312846**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Nivel de satisfacción sexual y autoimagen en hombres y mujeres adultos**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **02 de octubre de 2023**



F:

Christian Arturo Castro Díaz

C.I. 0106312846