



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA**  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

# **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

**Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA  
RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL  
TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO  
ARTICULO CIENTÍFICO**

**Trabajo de Investigación,  
previo a la obtención del  
Título de Licenciada en  
Ciencias de la Información y  
Comunicación Social.**

**AUTORA: ANAIS CAROLINA GUTIÉRREZ SUQUI**

**Número de cédula: 0150054492**

**TUTOR: LCDO. EDGAR VICENTE CORDERO COELLAR. MGS.**

**AÑO: 2019**

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	I
<b>TITULO</b> .....	II
<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>PALABRAS CLAVE:</b> .....	1
<b>ABSTRACT</b> .....	2
<b>KEYWORDS:</b> .....	2
<b>Introducción.</b> .....	3
<b>Planteamiento del problema.</b> .....	7
<b>Justificación.</b> .....	8
<b>Objetivos.</b> .....	9
<b>Hipótesis</b> .....	10
<b>Metodología.</b> .....	10
<b>Desarrollo</b> .....	12
<b>1. Comunicación Digital.</b> .....	12
<b>2. Periodismo Digital.</b> .....	13
<b>3. Redes Sociales.</b> .....	18
<b>4. Facebook.</b> .....	19
<b>5. Ética.</b> .....	21
<b>6. Ética en la comunicación.</b> .....	22
<b>7. Ética en el Periodismo Digital.</b> .....	24
<b>8. Resultados.</b> .....	25
<b>9. Conclusiones.</b> .....	37
<b>10. Bibliografía.</b> .....	39
<b>11. Anexos.</b> .....	42

**TITULO**

**ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO. ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**ANALYSIS OF ETHICS IN DIGITAL JOURNALISM IN THE SOCIAL FACEBOOK NETWORK OF UNSIÓN TV, LA VOZ DEL TOMBAMBA RADIO AND DAILY MERCURY. SCIENTIFIC ARTICLE**

## **RESUMEN.**

La presente investigación pretende analizar la ética en el Periodismo Digital en la red social Facebook de los medios de mayor cobertura y alcance de Cuenca. El nuevo entorno digital en el que se desarrolla la actividad periodística requiere normas éticas adaptadas al nuevo espacio. Por esta razón, es necesario realizar un estudio que genere una guía para los periodistas en la era digital, en cuanto al manejo ético de los contenidos informativos que se difunden en la Web.

El uso de Facebook como un medio para dar a conocer la información de forma inmediata se ha convertido en un arma de doble filo para los comunicadores. De tal manera que, si por una parte esta herramienta del ciberespacio favorece a una mayor difusión de la información, por otro lado, la prisa por multiplicar las noticias y entregarlas al instante afecta la calidad y veracidad de las mismas.

### **PALABRAS CLAVE:**

COMUNICACIÓN DIGITAL, PERIODISMO DIGITAL, ÉTICA, REDES SOCIALES, FACEBOOK.

**ABSTRACT.**

The present investigation intends to analyze the ethics in Digital Journalism in the social network Facebook of the media of greater coverage and scope of Cuenca. The new digital environment in which journalistic activity takes place requires ethical norms adapted to the new space. For this reason, it is necessary to carry out a study that generates a guide for journalists in the digital age regarding the ethical management of the informative contents that are disseminated on the web.

The use of Facebook as a means to publicize the information immediately has become a double-edged sword for communicators. So, if on the one hand this cyberspace tool favors a greater dissemination of information, on the other hand, the rush to multiply the news and deliver it instantly affects the quality and veracity of the same.

**KEYWORDS:**

DIGITAL COMMUNICATION, DIGITAL JOURNALISM, ETHICS, SOCIAL NETWORKS, FACEBOOK.

## **Introducción.**

Las innovaciones tecnológicas han permitido configurar el ejercicio del periodismo hasta la actualidad. Debido al papel que cumple la Internet como canal de información y comunicación, el periodismo se ha involucrado en este campo con el propósito de llegar con inmediatez a diferentes públicos. Es así que el Periodismo Digital se ha convertido en un nuevo modelo periodístico con características propias.

El Periodismo Digital se puede comprender como el ejercicio de la profesión por medio de las herramientas y aplicaciones que ofrece Internet. Pero este nuevo periodismo va más allá de simplemente publicar los contenidos de cada medio ya sea impreso o audiovisual en las plataformas digitales. Sánchez (2007) señala: “Eso quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (Sánchez, 2007, pág. 68).

Junto al desarrollo de las nuevas tecnologías, la llegada de Internet y posteriormente la evolución de la Web 2.0, nace un medio de comunicación digital que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. Las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad.

Como parte de la evolución de la Web 2.0 surgen las denominadas Redes sociales, que son aplicaciones web que permiten establecer relaciones y comunicación entre sus usuarios por medio de Internet. Según Molina y Toledo (2014) “Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología” (Molina & Toledo, 2014, pág. 16).

Estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica del siglo XXI cobraron significativo auge en nuestra sociedad. Hoy en día es común observar a

muchas personas invertir un tiempo considerable en el manejo de estos espacios virtuales. Molina y Toledo (2014) manifiestan que de un momento a otro las redes sociales han transformado completamente la manera de comunicarse y relacionarse entre las personas.

En cuanto al área periodística, al encontrarse el profesional en periodismo inmerso en un contexto tecnológico, es de vital importancia que este conozca y domine a profundidad las herramientas con las que cuenta para el ejercicio de su labor cotidiana. Quiroz (2014) indica:

Por ende, las redes sociales empleadas por los medios de comunicación son una muestra de esta transformada realidad en la que internet se comporta como fundamento tecnológico y material de la sociedad de la información, sirviendo como una herramienta imprescindible para el desarrollo de nuestra profesión, puesto que a través de la misma se ha roto la barrera de espacio-tiempo. (Quiroz, 2014, pág. 283).

Son varios los medios de comunicación tradicionales que ya cuentan con su página dentro de las redes sociales. Esto debido a que tanto jóvenes como adultos que poseen un dispositivo móvil ingresan a estas plataformas con el objetivo de buscar información. “Por ello, vemos hoy cómo los jóvenes, en todo el orbe, no tienen en consideración las vías tradicionales de información, optando así por informarse de forma directa desde sus cuentas de Facebook y Twitter” (Quiroz, 2014, pág. 285).

En la actualidad según datos del informe “Digital In 2019”, elaborado por la agencia “We Are Social” en colaboración con “Hootsuite” que brinda las estadísticas, análisis y tendencias digitales a nivel global, Facebook es la red social con más usuarios del mundo con 2.271 millones a la fecha de enero de 2019.

Facebook fue creado en 2004 por Mark Zuckerberg como una red social para la interacción de jóvenes estudiantes universitarios. Tal fue su alcance, impacto y desarrollo que desde septiembre de 2006 permitió el acceso a todos

los usuarios de Internet. Hoy en día cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede acceder a todo este mundo de comunidades virtuales.

En los últimos años, la compañía enfrentó una intensa presión sobre la cantidad de “fake news” (noticias falsas) y las representaciones de violencia que prevalecen en sus servicios. Al ser esta una red gratuita y de libre acceso, trae consigo varios conflictos dentro de la sociedad. Aunque posee ciertos parámetros de privacidad y seguridad, esta aplicación no es del todo beneficiosa ya que aún presenta varios agujeros causantes de problemas que repercuten en la realidad social. Por esta razón, en los últimos tiempos la audiencia desconfía de lo que se entera a través de esta red social.

Debido al alcance que posee Facebook, la mayoría de los medios de comunicación crearon una página virtual en esta red. Este espacio de interacción social se ha incorporado a la labor periodística de informar. Los medios tradicionales como prensa, radio y televisión difunden sus contenidos noticiosos en esta plataforma con el propósito de llegar de manera inmediata a un mayor público.

Existen estadísticas que aportan datos importantes a esta investigación. Resulta interesante y cabe mencionar que, en lo referente a la conectividad, de los diez países más poblados de América Latina, Ecuador es el que cuenta con un acceso mayoritario a Internet con un 81%. En total son 13, 476,687 los ecuatorianos que usan internet. Esto según las cifras publicadas en la página Internet World Stats.

De igual manera se demuestra que hasta el año 2017 en Ecuador la mayoría de sus habitantes registraron una cuenta en Facebook. Según el sitio web Internet World Stats, 10 millones de ecuatorianos están suscritos en esta red social.

Por otro lado, según la encuesta de Condiciones de Vida 2014 realizada por el INEC, el 57,1% de los cuencanos posee una cuenta en redes sociales, siendo Facebook la más utilizada con el 98,3% de usuarios.

Además, según los datos publicados en la página Ecuador en cifras, en 2017 a nivel nacional, el 40,7% de las personas usó Internet para obtener información, mientras el 31,0% lo utilizó como medio de comunicación en general.

Los datos hallados en los diferentes portales digitales de información servirán como una base estadística para el desarrollo de esta investigación. Pues de esta manera se reconoce la importancia de analizar el tema del Periodismo Digital en su pleno apogeo. Más aun cuando se respalda con datos oficiales el alcance del Internet y los medios digitales en la sociedad actual.

Con estos antecedentes, los medios de comunicación masivos son desplazados por las nuevas tecnologías, el Internet y la Web 2.0 se apoderan de los espacios comunicativos dando paso a una convergencia mediática que además de ser el encuentro entre los medios y la tecnología es una transformación cultural y social.

En los últimos años los medios de comunicación tradicionales dieron el salto a la Web y desde entonces han sido muchos los cambios afrontados y varias las incógnitas pendientes que despejar. Hoy en día, resulta casi imposible que los medios no cumplan con esta migración hacia lo digital. Si bien los medios convencionales como la prensa, radio y televisión no desaparecieron, solo sobrevivirán aquellos que logren adaptarse y transformarse.

El desarrollo del periodismo digital abre un debate ético en la profesión periodística. La facilidad para divulgar informaciones sin ningún tipo de filtro de calidad conlleva el riesgo de que disminuya la confianza de los ciudadanos en el periodismo. Al respecto Suárez (2013) afirma:

Es precisamente la ética la cuestión clave, el cumplir con unas normas deontológicas lo que diferencia el contenido emitido por los medios, por un periodista, del que difunde cualquier otra persona, grupo de personas o institución. Suele afirmarse que el papel del periodista en esta nueva sociedad digital es el de convertirse en un filtro de los contenidos de calidad, en un intermediario entre los ciudadanos y la ingente cantidad de información —de mejor o peor calidad—, que se difunde a través de la red (Suárez, 2013, pág. 142).

El periodismo está directamente vinculado con la ética, por lo tanto, el ejercicio periodístico en la red digital lo está de igual manera. Uno de los valores fundamentales dentro de esta profesión es su apego a la verdad. Si bien este estudio pretende hallar nuevas aplicaciones de la ética en la comunicación digital, no se puede dejar de lado los principios y valores de siempre. De esta manera los periodistas podrán afrontar el desafío de poner al servicio de la sociedad actual, la tecnología de hoy con el espíritu que ha motivado lo mejor del ejercicio profesional de los periodistas desde sus inicios.

Esta investigación se realizará en Cuenca, capital de la provincia de Azuay. Se encuentra localizada geográficamente en la parte sur del Ecuador. Dentro del área comunicacional cuenta con importantes medios masivos consolidados desde hace varias décadas. En los últimos años el avance de la tecnología también se apodera de este lugar trasladando la información de los medios tradicionales al espacio digital. La prensa escrita, la radio y los canales de televisión locales ya cuentan con páginas oficiales en Facebook a través de las cuales día a día dirigen información noticiosa a sus seguidores.

### **Planteamiento del problema.**

Las noticias falsas o “fake news” rompen con la ética en el Periodismo Digital. Actualmente se producen sin control a través de Internet y las redes sociales. Esta es una de las mayores problemáticas que atraviesa el periodismo en los medios digitales ya que al estar inmiscuidos en un sin número de informaciones que se reproducen a cada instante se puede hacer eco de contenidos falsos o tergiversados.

Por otro lado, el afán de conseguir la primicia en los medios digitales conlleva a que se produzca información sin contrastar. El periodismo desempeña un papel fundamental dentro de la sociedad, llevar al público noticias confiables y darle información verificada para que pueda formarse una opinión propia.

De igual manera, no existe un filtro para la información que se difunde en redes sociales. Cualquier persona que tenga una cuenta en Facebook puede emitir todo tipo de información. Por este motivo existe la desconfianza en los usuarios que no creen en la veracidad de las noticias que se transmiten en esta red social. Lo que diferencia a la información publicada por cualquier ciudadano de la que se produce por los profesionales de la comunicación es su apego a las normas éticas.

Por lo tanto, el manejo de la ética en la información que se difunde a través de los medios digitales en redes sociales debe analizarse pues se desconoce si los medios de comunicación cumplen con las normas deontológicas que rigen el ejercicio periodístico.

### **Justificación.**

Hoy en día, la mayoría de medios de comunicación han dado el salto hacia lo digital y cuentan con páginas en las diferentes redes sociales, las mismas que son utilizadas como un nuevo medio de difusión de información al instante. Sin embargo, existe una carencia de normas éticas aplicadas específicamente al Periodismo Digital en redes sociales.

El ejercicio periodístico en la Web se guía en los principios éticos fundamentales que rigen el manejo de la información en los medios tradicionales. Si bien en Ecuador aún no existe una legislación que regule la actividad periodística en redes sociales, la falta de cumplimiento de las normas deontológicas profesionales, representan un impacto negativo en los medios que utilizan el espacio digital como herramienta de comunicación.

Por lo tanto, es necesario realizar un análisis de la ética en los contenidos informativos digitales que difunden los medios de comunicación locales de mayor alcance a través de sus páginas oficiales de Facebook.

Según las estadísticas antes mencionadas, el 57,1% de los cuencanos posee una cuenta en redes sociales, siendo Facebook la más utilizada con el 98,3% de usuarios. Por esta razón, se tomará esta red social como fuente de investigación para conocer la difusión de información que realizan los medios de comunicación locales a través de este ciberespacio.

Los medios de comunicación que serán analizados en esta investigación son tres: radio “Voz del Tomebamba”, el canal de televisión “Unsión TV” y diario “El Mercurio”, los mismos que poseen página en Facebook y la utilizan como herramienta para difundir información. Estos medios se encuentran entre los más importantes de la ciudad debido a su alcance y reconocimiento por parte del público.

### **Objetivos.**

El objetivo principal de esta investigación es analizar la ética en el Periodismo Digital en la red social Facebook de Unsión TV, Radio La Voz del Tomebamba y Diario El Mercurio.

### **Objetivos específicos.**

- Analizar el manejo de la ética en el periodismo digital en la red social Facebook de tres medios de comunicación en Cuenca.
- Recopilar información relevante sobre el manejo ético de los contenidos que publican estos medios de comunicación en su página de Facebook.
- Generar un artículo científico sobre la Ética en el Periodismo Digital.

## **Hipótesis.**

Las noticias falsas rompen con la ética periodística en redes sociales. Actualmente son el mayor debate entre la ética y el periodismo digital.

Dentro del periodismo digital en la red social Facebook los medios de comunicación prefieren aprovechar la oportunidad de una primicia en lugar de la verificación y contrastación de la información que se difunde.

Los medios de comunicación locales de mayor cobertura y alcance no aplican las normas éticas de la profesión periodística en la difusión de la información digital a través de la red social Facebook.

## **Metodología.**

La presente investigación se sustenta en la metodología cualitativa, basada en el estudio de las cualidades del fenómeno a investigar. Esto significa comprender la realidad en su contexto natural y cotidiano, intentando interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que le otorgan las personas implicadas.

Además, es descriptiva, pues se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando. Se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema.

Se aplicará también una investigación bibliográfica ya que se realizará una revisión profunda en libros, documentos, artículos y tesis que contengan información relevante acerca del tema de estudio y que refuerce la base teórica de esta investigación.

Al ser una investigación cualitativa se aplicará la metodología etnográfica y etnográfica virtual. Es etnográfica ya que a través de la investigación se aborda el objeto de estudio con miras a comprender e interpretar una realidad que

interactúa con un contexto más amplio, con la finalidad de obtener conocimientos y planteamientos teóricos.

Mientras que la etnografía virtual o digital es un método de investigación online que adapta abordajes etnográficos al estudio de comunidades y culturas creadas a través de interacción social tecnológicamente mediada.

Para ello se empleará la técnica de la observación y análisis de los discursos, y contenidos de las páginas oficiales de Facebook de cada uno de los medios de comunicación seleccionados para el presente estudio. Esto con el propósito de conocer de qué manera estos medios difunden la información a través de esta herramienta digital.

Además, se entrevistará a los representantes de los medios de comunicación que participaran en esta indagación, así como a profesionales expertos en el tema de periodismo digital, ética y redes sociales.

Para reforzar la indagación se desarrollará una encuesta dirigida a una muestra representativa del público que consume los contenidos informativos difundidos a través de Facebook por estos medios de comunicación. La muestra estará conformada por hombres y mujeres de entre 18 y 40 años de edad, estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca, con el objetivo de conocer cuál es su percepción a cerca de la ética en la información que se difunde a través de las redes sociales.

## **Desarrollo.**

### **1. Comunicación Digital.**

Esta investigación parte por definir a la comunicación digital como un fenómeno insertado en la vida del hombre que surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera apresurada en el campo de la comunicación social. Cárdenas (2015) afirma:

En términos generales, la Comunicación Digital se remite al proceso comunicativo que se da a través de un dispositivo y, por tanto, aunque toma como referencia la comunicación personal física, esta comunicación también posee características propias, las que se dan como parte de la adaptación de los usuarios a un espacio digital. (Cárdenas, 2015, pág. 44).

Hoy en día las personas pueden estar comunicadas entre sí a través de una pantalla digital y con tan solo dar un clic. Estos recientes procesos comunicativos se llevan a cabo a través de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, computadoras, laptops, tabletas, entre otros. Esta nueva forma de comunicación virtual conlleva una serie de características antes desconocidas como la convergencia, la movilidad, la instantaneidad y la interactividad.

Dentro de esta expansión de Internet en torno a la comunicación emerge la denominada Web 2.0. Cebrián (2008) indica al respecto:

Desde 2004 se viene insistiendo en la web 2.0 como un impulso de la web 1.0 para resaltar el factor social que introduce. Si en la Internet anterior los procesos comunicativos iban de uno a uno o a muchos, en la nueva todo se abre para que sean directamente los usuarios quienes desarrollen sus propios procesos comunicativos” (Cebrián, 2008, pág. 346).

Por su parte Rodríguez (2008) define a la Web 2.0 como “un conjunto de aplicaciones y servicios que promueven la participación y creación, publicación y diseminación de contenidos. Si bien se apoyan en herramientas informáticas,

la web 2.0 es una actitud más que una tecnología” (Rodríguez D. , 2008, pág. 7).

Debido a la interactividad que es la característica principal de este nuevo modelo web, los usuarios toman el poder con sus publicaciones dentro de este entorno virtual. Es así que la comunicación se amplía convirtiendo a los receptores en prosumidores, lo que significa que al mismo tiempo que son consumidores son también productores de contenido.

Cambia el control sobre la comunicación. En los medios tradicionales y en la web 1.0 los dueños de las webs tienen pleno control sobre ellas, tanto sobre la información que exponen como sobre el acceso y nivel de interactividad que quieren fomentar. Sin embargo, en la web 2.0 el control pasa directamente a todos los usuarios en igualdad de condiciones. El control está en los propios usuarios de la red social (Cebrián, 2008, pág. 347).

## **2. Periodismo Digital.**

En las últimas décadas varias profesiones evolucionaron a causa del impacto de las tecnologías digitales, entre ellas el Periodismo. La digitalización ha modificado de raíz tanto la búsqueda como la elaboración y difusión de contenidos informativos. Silva (2013) indica:

El periodismo vive un proceso de cambios e innovaciones que repercuten directamente en los contenidos, en los profesionales y en los propios usuarios. Aunque la esencia, las propiedades y la ética de la profesión periodística se mantengan inmutables, bien es cierto que el nuevo escenario, dominado por la información ubicua y los dispositivos multiplataforma, requiere una conversión de la naturaleza de la información. (Silva, 2013, pág. 18).

La mayoría de las empresas periodísticas tratan de adaptarse a estos nuevos tiempos y cambios tecnológicos. De esta manera, los periodistas se sumergen en estas novedosas plataformas, en las que la difusión y la recepción de información, es más sencilla y rápida que nunca. Es así que la manera tradicional de informar a través de los medios evoluciona junto con la digitalización implantada actualmente en la sociedad.

Como consecuencia de la digitalización surge la denominada convergencia periodística que hoy en día afecta a todos los medios de comunicación. La convergencia de los medios tradicionales como la prensa, radio, y televisión junto a diferentes recursos en una misma plataforma denominada Internet se traducen como Periodismo Digital. Salaverría (2009) manifiesta:

La convergencia periodística es un proceso multidimensional que, propiciado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales, afecta actualmente a las empresas de medios de comunicación y conforme al cual las esferas tecnológica, empresarial, profesional y de contenidos de esas empresas experimentan respectivos fenómenos de mudanza, caracterizados por una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados. (Salaverría, Los medios de comunicación ante la convergencia digital, 2009, pág. 7).

Es así que los medios masivos se atreven a formar parte de esta actualización del periodismo a través del espacio digital. Dentro de este traslado los contenidos periodísticos experimentaron cambios radicales en el proceso de producción y difusión. El paso de la forma tradicional de los medios de comunicación a la red virtual, conlleva un sinnúmero de transformaciones que se caracterizan básicamente por la multidireccionalidad, interactividad, mutimedialidad, hipertextualidad e inmediatez.

Respecto a la multidireccionalidad que surge al introducir los contenidos periodísticos en los espacios digitales, Orihuela (2010) menciona:

Ante el modelo de difusión de los medios convencionales punto-multipunto de carácter unidireccional y asimétrico, surge un modelo multipunto-multipunto, multidireccional y simétrico, en el cual los usuarios acceden a los servidores donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo sistema con el que acceden a los medios. (Orihuela, 2010, pág. 3).

Por otro lado, Rosental Alves, dentro de la obra denominada “El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe” relatado por Guillermo Franco, señala: “El modelo de comunicación

vertical y unidireccional (nosotros hablamos, ustedes escuchan), típico del viejo mundo 'mediacéntrico', está siendo reemplazado por uno horizontal y multidireccional, en el que los individuos son tanto productores como consumidores de contenido, tanto emisores como receptores" (Franco, 2009, pág. 6).

De esta forma, el tradicional modelo periodístico es superado por un sistema en donde las relaciones entre fuente, periodista y receptor se han transformado completamente. "Al existir un soporte físico común tanto para la distribución como para el acceso a la información, los proveedores de contenidos y los usuarios pueden establecer en este canal un vínculo bilateral ya que sus roles resultan perfectamente intercambiables" (Orihuela, 2002, pág. 10).

Por lo tanto, los receptores de la información que se difunde a través de la red, desarrollan un papel importante en el Periodismo Digital pues este adquiere una nueva característica, la interactividad, que permite convertir al consumidor en prosumidor. "Las redes sociales han transformado el ecosistema mediático. La actualidad informativa pasa por un proceso en el cual el usuario es un creador, consumidor y distribuidor de contenidos; en definitiva, un "prosumer"". (Herrero, 2011, pág. 114).

Por medio de la interactividad los medios de comunicación no solo ofrecen la información a los consumidores, sino que también reciben las aportaciones que estos realizan a través de la red. Es necesario que estos nuevos medios digitales se adapten a esta característica propia de la Web 2.0 ofreciendo espacios de retroalimentación a los usuarios. "El papel activo de los usuarios exige discursos alejados del modelo lineal, con ventanas abiertas a la intervención de los usuarios en el momento en que lo estimen oportuno" (Ulloa & Silva, 2014, pág. 9).

Una de las características principales del periodismo digital es la multimedialidad. Este nuevo recurso reúne diferentes elementos informativos en uno solo, formando así un medio más completo con múltiples posibilidades de enganchar al usuario.

La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones) en un mismo soporte. Este carácter multimedia de la Red ha permitido la convergencia de los diversos medios de comunicación en Internet. Diarios, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y hasta películas de cine se han integrado en un mismo soporte junto a multitud de nuevos servicios de información, diseñados originalmente como recursos multimedia. (Orihuela, 2002, pág. 11).

El periodista en la era digital debe adaptarse a la multimedialidad con la que se difunden los contenidos en la red, por lo tanto, ya no basta con que sepa redactar, además, debe tener conocimientos de edición de vídeo, publicación en la web, fotografía o locución, por citar sólo algunas destrezas propias del periodista polivalente. “La introducción de la convergencia provoca una serie de cambios en las prácticas periodísticas. La más importante es la polivalencia, entendida como el desempeño por parte de un mismo periodista de las destrezas necesarias para elaborar noticias en varios soportes” (Salaverría & García, 2008, pág. 43).

Ligada a los cambios que ocurren al introducir la información en los diferentes espacios digitales se encuentra la hipertextualidad como otra característica del Periodismo Digital. Para Orihuela (2002), este nuevo paradigma discursivo tiene la virtualidad de dotar a la escritura y a la lectura de un modelo estructural muy próximo al del pensamiento, que funciona por procesos asociativos y no de modo lineal. Es así que el hipertexto permite enlazar un texto con otro, enriqueciendo y ampliando la información que llega al usuario.

El hipertexto es la nueva frontera tecnológica de la escritura, y exige nuevas destrezas comunicativas y un mayor esfuerzo de lectura. La desarticulación del texto, su fragmentación y la posibilidad de enlazarlo con cualquier otro texto disponible en la Red, desvanece el

paradigma lineal, y con él desaparece también la unidad, la autonomía, la estructura y a veces hasta la coherencia y el sentido propios de los textos escritos y audiovisuales. (Orihuela, 2002, pág. 11).

Por último, una de las propiedades más notables del Periodismo Digital es la inmediatez. Actualmente la información llega al instante, a través de diferentes dispositivos móviles, teléfonos inteligentes, computadoras portátiles y tabletas se puede conocer lo que pasa no solo en la localidad sino a nivel mundial. Tanto los medios de comunicación como los consumidores optan por recurrir a las tecnologías digitales para receptar y difundir información de una manera más amplia e inmediata.

La Red ha cambiado radicalmente la manera que tenemos de informarnos en todos los aspectos. Su ubicuidad y la inmediatez de la transmisión de los datos a cualquier parte del mundo puede alcanzar una audiencia potencial de más de 2.000 millones de usuarios. Esto hace que la información 'de última hora' tenga un papel protagonista en las redacciones de prácticamente todos los medios, tradicionales y nuevos, con presencia en Internet. (Romero, 2012, pág. 12).

Los usuarios de la web al encontrarse frente a grandes cantidades de información requieren que esta sea rápida y precisa para captar su atención, por lo que los contenidos periodísticos deben apegarse a esta necesidad propia de los internautas. Camus (2009) en su libro denominado "Tienes 5 segundos" manifiesta:

De hecho, un lapso tan corto como cinco segundos se ha constituido en el límite actual para definir si los contenidos son los adecuados respecto de lo que se busca dentro de una página web. A ello se suma una predominante sensación de que en otros lugares podría haber algo mejor para ver o hacer (experiencia que podríamos llamar zapping web), consecuencia de la existencia de una alta competencia de contenidos alternativos y la presencia de buscadores eficientes que permiten descubrirlos. (Camus, 2009, pág. 14).

Desde otra perspectiva, la inmediatez se convierte en un riesgo que desgasta la confianza en el periodismo y en sus profesionales. La rapidez con la que circula la información en la red provoca que se pierda el principio fundamental

de contrastación. Además, la falta de verificación desencadena las denominadas “fake news” o noticias falsas, las mismas que representan una gran amenaza en la sociedad actual a través de la desinformación.

El debate entre publicar una primicia en la red y producir una noticia de forma correcta apegándose a las normas éticas de la profesión, es una de las problemáticas más comunes entre los periodistas digitales que por su adaptación a la inmediatez de este nuevo mundo virtual terminan por cometer graves errores que repercuten en la pérdida de credibilidad por parte de los usuarios.

Es así que el desarrollo de la tecnología con la llegada de Internet y posteriormente la evolución de la Web 2.0 brindan al periodista un nuevo espacio para desenvolverse. Las diferentes características del entorno digital sirven como herramientas para la comunicación por lo tanto constituyen un nuevo medio utilizado por los profesionales del periodismo para construir y difundir información de una manera más rápida y con mayor alcance. Aunque estos nuevos recursos presenten ciertos riesgos para el periodismo, los profesionales de la comunicación deben adaptarse y aprovechar los beneficios digitales que ofrece la red para desempeñar una mejor labor periodística.

### **3. Redes Sociales.**

Según Flores, Morán, y Rodríguez (2013):

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013, pág. 17).

Estas plataformas son utilizadas con el propósito de comunicarse unos con otros de manera inmediata. Según Martos (2010) existen otros objetivos por parte de los usuarios de estas redes.

Los fines de una red social son muy variados. Van desde encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad, a amistades de la infancia o a familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no se mantiene una relación continua. También fomentan las relaciones de trabajo y las oportunidades de negocio existentes. Si se habla de la implantación de las redes a nivel mundial, se pueden ampliar hasta extremos inimaginables las conexiones y los contactos (Martos, 2010, pág. 2).

Al formar parte de la Web 2.0, estas redes sociales poseen sus mismas características, es decir son interactivas y multimediáticas. Prácticamente el contenido que ofrecen estas plataformas web es creado por los usuarios, quienes comparten información, imágenes, videos, audio, a través de Internet.

Así es como las páginas 2.0 se alimentan de lo que añade cada usuario, de manera no unidireccional, sino que, pese a que un elemento lleve la batuta, comenzando a esbozar un planteamiento o idea, es el conjunto de los internautas con sus respuestas, referencias, opiniones y desacuerdos el que hace que la página, y por ende el flujo de la comunicación, funcione y crezca (Caldevilla, 2010, pág. 47).

Las redes sociales tuvieron sus primeros impactos a raíz de 2001 con la creación de Ryze.com, sitio que permitía a las personas aprovechar sus objetivos empresariales mediante la creación de redes con perfiles profesionales. Posteriormente en el 2003 se creó Myspace.com, que era un sitio que ya permitía a los usuarios personalizar sus páginas. Con el paso del tiempo se originaron varios de estos espacios hasta que en 2004 se creó Facebook que hoy en día se presenta como una de las redes con más usuarios a nivel mundial.

#### **4. Facebook.**

Facebook es una red social gratuita que permite a sus usuarios conectarse con otras personas alrededor del mundo. A través de esta plataforma se puede

intercambiar información y compartir contenidos multimedia como fotografías, videos, audios y mensajes. Además posee varias aplicaciones que han evolucionado con el paso del tiempo adaptándose a las necesidades de los consumidores.

Esta red social fue creada en 2004 como un proyecto de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad.

Facebook surgió el 4 de febrero de 2004 y en febrero del 2007 llegó a ser la web de estas características con más usuarios registrados de todo el mundo. Se creó originalmente para los estudiantes universitarios de los Estados Unidos, pero actualmente está abierto a cualquier persona que disponga de dirección de correo electrónico. Los usuarios se pueden organizar por grupos y unirse a redes concretas en relación a su situación académica o zona geográfica. (García, 2010).

Respecto a las características principales de esta red social Rodríguez y Santamaría (2012) señalan:

Las características fundamentales de Facebook aparecen plasmadas en su carácter de página web asociada a un perfil personal. La página de inicio incluye News Feed, alimentación personalizada de sus actualizaciones de amigos. El perfil muestra información sobre la persona, incluidos los intereses, la formación, los antecedentes laborales e información de contacto. (Rodríguez & Santamaría, 2012, pág. 238).

Esta plataforma también incluye varias aplicaciones como: Fotos, eventos, videos, grupos y páginas, las mismas que permiten establecer y fomentar relaciones con otros usuarios. Además, estos pueden comunicarse entre sí a través de mensajes personales, mensajes de muro o actualizaciones de estado. Facebook permite crear cuentas a partir de las necesidades de cada usuario. Existen oficialmente tres tipos: perfil personal, grupo y página oficial.

Cualquier persona que disponga de un ordenador o dispositivo móvil con acceso a Internet puede tener una cuenta en Facebook. Hoy en día una gran

parte de la población mundial se encuentra conectada a través de este espacio Web. Según los datos estadísticos antes mencionados, más de 10 millones de ecuatorianos tienen una cuenta en esta red social

Actualmente, esta plataforma virtual se ha convertido en un nuevo medio de comunicación. Es así que los usuarios prefieren enviar mensajes a través de Facebook para contactarse con otros. De igual manera debido a su inmediatez, las personas se mantienen informadas por medio de las noticias publicadas que, aunque no siempre periódicamente, se difunden en este sitio web.

Debido al alcance que posee Facebook, la mayoría de los medios de comunicación han creado una página virtual en esta red. Este espacio de interacción social se ha incorporado a la labor periodística de informar. Los medios tradicionales como prensa, radio y televisión difunden sus contenidos noticiosos en esta red con el propósito de llegar de manera inmediata a un mayor público.

## **5. Ética.**

Según Morales (1996) se entiende por ética “A la ciencia filosófica, teórica y práctica, que analiza y determina la moralidad de los actos humanos orientados al fin último del hombre, teniendo como base la honestidad de la persona” (Morales, 1996, pág. 6).

Por otra parte, Guajardo (1984) afirma que:

La Ética es algo más que una vertiente de Sociología y Etnografía. Es una ciencia práctica, pero también teórica, normativa, que descubre y fija normas, consejos y advertencias para que el hombre viva bien. Todo esto se puede entender de una manera ambigua: como una habilidad y capacitación para que las personas y las comunidades alcancen la felicidad, y como una ciencia que conviene al hombre porque le enseña cómo debe actuar de un modo honesto y qué

actitudes tuyas merecen una satisfacción o un reproche (Guajardo, 1984, pág. 18).

En cuanto a la definición de ética, Herrán y Restrepo (1995) mencionan: “La ética es la investigación filosófica para buscar la fundamentación de la moral. La ética no pregunta cómo se conducen los hombres, ese juicio de valor se le deje a la moral. Lo suyo es establecer como tienen que conducirse” (Herrán & Restrepo, 1995, pág. 19).

Así mismo Morales (1996) afirma:

La Ética partió de este hecho: el hombre tiene un sentido natural que le permite distinguir un acto bueno de uno malo, aunque no sepa con certeza en qué consiste o cuáles son sus fundamentos. Este sentido ético lleva al hombre a percibir la diferencia entre el bien y el mal, entre un acto honesto y un deshonesto; entre una justicia y una injusticia; entre la verdad y la mentira” (Morales, 1996, pág. 4).

Es así que se concluye que ética es la ciencia o disciplina que define las leyes o normas a que debe conformarse la actividad o el comportamiento humano. Es el juicio acerca de lo bueno, lo justo, conveniente a una realidad social, costumbre o ley para dictaminar si es humanizadora.

## **6. Ética en la comunicación.**

Cuando se habla de ética en la comunicación, no se habla tan sólo de unos principios normativos que guían la acción comunicativa, sino de la importancia de la deontología en la formación del ser humano. Es necesario conocer la verdadera dimensión de la ética ya que ésta no es sólo una cualidad más de un buen comunicador, sino la base de todas sus labores profesionales.

Por su parte, Herrán y Restrepo (1995) manifiestan: “En efecto, la naturaleza de esta profesión hace que técnica y ética sean una misma cosa, de modo que es imposible ser un periodista de alta calidad técnica si al mismo tiempo no se tiene la mejor calidad ética. En el periodismo, lo ético urge lo técnico, y viceversa.” (Herrán & Restrepo, 1995, pág. 39).

Guajardo (1984) señala: “El hombre siempre debería tomar sus decisiones con base en el conocimiento de las normas éticas, sobre todo como comunicador, pues éste, por su profesión, debe ser el portavoz de la verdad” (Guajardo, 1984, pág. 33).

Así mismo, Acosta (2009) considera que “Como agente de cambio, el Comunicador Profesional debe estar consciente de su responsabilidad no sólo ante sus patrones o clientes directos, sino ante la comunidad entera, pues él mismo es parte de ella. Para eso, es necesaria una adecuada formación de valores éticos que le den el marco para una lucha más firme en fomentar un mundo más justo y humano” (Acosta, 2009, pág. 10).

De igual manera Guajardo afirma que los comunicadores deben apegarse a los principios éticos para no caer en actos que denigren su profesión.

Más aún, un buen periodista debe poseer incluso una dosis mayor de ética que el resto de los hombres de la sociedad, ya que, en el desarrollo de su trabajo, el periodista encontrará a cada paso, la tentación de la corrupción con que la "fuente informativa" intentará, en muchos casos, comprarlo y/o manipularlo en beneficio propio y en detrimento de la comunidad. (Guajardo, 1984, pág. 89).

Respecto a los principios básicos de la comunicación, Cuenca (1999) indica que “El profesional de la comunicación habrá de realizar su tarea informativa teniendo en cuenta cuatro valores fundamentales de la ética de la comunicación: La veracidad, la imparcialidad, la completud y la justicia” (Cuenca, 1999, pág. 19).

Por otra parte, Acosta considera la objetividad como el principio fundamental del comunicador. “Periodísticamente se ha llegado a considerar como un mandato ético-moral el hecho de ser “objetivo” en la redacción de la noticia. La objetividad en el periodista equivale de alguna manera a decir la verdad” (Acosta, 2009, pág. 5).

Todo este cúmulo de opiniones y definiciones, sólo demuestran que los principios éticos y morales son el elemento esencial en la vida y en las actividades del periodista. Por otra parte, mediante la conducta ética, el comunicador debe buscar también dignificar su profesión, dándole al periodismo su valor intrínseco, y lograr así, su excelencia.

## **7. Ética en el Periodismo Digital.**

Según Casasús (2000) el compromiso ético es lo que debe distinguir al periodismo digital respecto de la comunicación virtual en general. Este autor señala que, en la era digital la ética es la única razón de ser del periodismo. Al respecto menciona:

Lo único que puede identificar a los periodistas con respecto a otros informantes que actúan en la red es el compromiso ético solidario y progresista con la realidad y con la voluntad de obtener la descripción más fiel posible de la verdad por la vía del más amplio consenso de percepciones (Casasús, 2000, pág. 1).

Es así que la ética en el Periodismo Digital se basa en el apego a la veracidad, en la búsqueda de información que sea certera para brindar un mejor servicio informativo a la sociedad. Por ello un medio de comunicación virtual debe ofrecer información que sea completamente confiable para que el lector pueda creer lo que se le está contando.

Sin embargo, dado el alto nivel de incertidumbre que caracteriza la producción y difusión de la información digital (falsas noticias, fotomontajes, ausencia de fuentes identificables, etc.), los usuarios de los medios digitales deben implementar estrategias para seleccionar y procesar la enorme cantidad de información disponible en Internet, estrategias que, en muchos casos, obedecen a sus ideales éticos de responsabilidad, transparencia y confianza en el tratamiento de la información. (Rosas, 2012, pág. 182).

Por otro lado, según Santana (2019) la ética aplicada al Periodismo Digital es la misma que se aplica en el ejercicio tradicional del periodismo.

Para no ser tragado por la marejada de información que hay en internet, el periodista digital debe ser riguroso en el cumplimiento de la ética del periodista, que no dista prácticamente en nada con la tradicional: debe respetarse el derecho a réplica; citarse la fuente; respetarse el "off the record"; respetar los derechos de los protagonistas de la noticia y de la fuente (Santana, 2019).

Santana, refuerza lo antes mencionado pues manifiesta que los principios básicos del periodismo se mantienen en el espacio cibernético. "Para mí la ética básica del periodismo se mantiene intacta, un apego casi obsesivo con la verdad, con los hechos, lo que no puede ser verificado debe ser explicado que las opiniones sean balanceadas, que tengan un tono neutral" (Santana, 2019).

De igual forma, Casasús (2000) manifiesta: "La función ética del periodismo en la nueva era digital está integrada por los principios que tradicionalmente ha estado obligada a cumplir la profesión, y por los derivados de las obligaciones que nos imponen hoy la ética del acceso a la red y la ética de la recepción" (Casasús, 2000, pág. 1).

Como se menciona anteriormente la ética periodística es fundamental en el periodismo digital por lo tanto se debe aplicar con la misma rigurosidad en las adaptaciones que los medios tradicionales presentan a través de las redes sociales. Si bien en Ecuador aún no existe una legislación que regule la actividad periodística en las plataformas virtuales, la falta de cumplimiento de las normas deontológicas profesionales, representan un impacto negativo en los medios que utilizan el espacio digital como herramienta de comunicación.

## **8. Resultados.**

Para esta indagación se realizó la observación y análisis de las publicaciones emitidas desde las páginas oficiales de Facebook de los medios de comunicación, radio "La Voz del Tomebamba", "Diario El Mercurio" y el canal de televisión "Unión Tv". Esta revisión se llevó a cabo durante los meses de abril y mayo por un lapso de 20 días en cada uno de los medios. A través de

la observación realizada con el objetivo de recopilar información relevante a cerca del manejo ético de los contenidos que se publican en esta red social, se presentan los siguientes resultados.

Los tres medios de comunicación seleccionados para este estudio utilizan Facebook como una versión digital de su empresa. A través de esta red social comparten noticias, entrevistas, reportajes, informaciones cortas y al instante durante todo el día. La mayor parte de sus publicaciones son de contenido informativo, aunque también ocupan este espacio para publicidad de marcas auspiciantes y en algunos casos labor social.

Las publicaciones realizadas incluyen varios formatos permitidos en este sitio virtual. Para dar a conocer la información los medios periodísticos ocupan en diferentes ocasiones videos, fotografías, infografías, imágenes, textos, enlaces, audios y transmisiones en vivo. Gracias a los recursos que ofrece la red, estos medios de comunicación aprovechan cada uno de los elementos informativos que están a su alcance para compartirlos con los usuarios.

La interacción con los seguidores es casi nula en los tres casos. Facebook permite que los usuarios comenten y reaccionen en cada una de las publicaciones que realizan estas empresas informativas. Existen varios likes y comentarios por parte de la audiencia, sin embargo, los encargados de manejar las redes de estos medios de comunicación no ofrecen ninguna respuesta. Por otra parte, esta retroalimentación desde el público hacia el medio, permite medir el impacto y la reacción de los usuarios frente a los diversos contenidos.

En cuanto a la inmediatez, la información es presentada algunas veces al instante de lo ocurrido, pero también existen noticias que se difunden incluso después que en los medios tradicionales. Por otro lado, debido a la rapidez con la que se desea emitir una nota, la información tiende a ser bastante superficial e imprecisa. Además, estos contenidos pierden la multimedialidad

que caracteriza al espacio digital, al publicar únicamente un lead informativo sin producción alguna.

Una de las acciones más comunes realizadas por estos medios periodísticos al momento de difundir contenido a través de Facebook, es compartir un enlace o link de una noticia completa publicada en el sitio Web de otro medio de comunicación. Esta es una de las posibilidades que brinda Internet, sin embargo, en el ámbito profesional el hecho de simplemente presentar una nota realizada y a su vez difundida por otra institución informativa, demerita el trabajo periodístico del medio de comunicación en cuestión.

Por otra parte, compartir información producida por otro medio y presentarla como confiable sin ningún tipo de contrastación y verificación representa un riesgo para la ética periodística. Estos Mass Media cuentan con un gran número de seguidores en sus páginas de Facebook, por lo cual la responsabilidad de difundir noticias veraces es aún mayor, pues los usuarios confían en el medio al cual siguen, más no en los sitios de los cuales se toma la información. En el caso de hacer eco de una noticia falsa, estos perderían totalmente su credibilidad.

Las publicaciones realizadas por los medios analizados giran en torno a un mismo patrón que consiste en colocar el titular o lead de la noticia, seguido por un link que enlaza a la nota completa del sitio web del propio medio de comunicación o de otro con su respectiva fuente. Además, se suele incluir un hashtag, que es una etiqueta formada por una o varias palabras, con el fin de que el usuario la identifique de forma rápida. Estas se utilizan para diferenciar el nombre del medio, el lugar donde ocurrió la noticia o la sección a la que pertenece, ya sea local, internacional, cultural, deportes, entre otras.

También se suele presentar el texto informativo que relata en breves palabras lo sucedido, acompañado de fotografías o videos. Este tipo de publicaciones ocurren para dar a conocer la información de manera inmediata. Por una parte,

este contenido mantiene la característica de la inmediatez, sin embargo, no son lo suficientemente investigadas y profundizadas como para presentarlas al público que desea conocer lo que ocurrió más allá de un lead y una fotografía.

En el caso de Diario El Mercurio, sus publicaciones incluyen un link o enlace compartido directamente desde la página Web oficial del medio. Estas noticias carecen de contenido multimedia, por lo que únicamente presentan el texto y una fotografía, tal como en la versión física del mismo. En el muro también se encuentran varios posts informativos únicamente con el lead y fotografías, o un video a cerca de lo acontecido. En ocasiones estos videos son muy cortos, pues duran menos de 30 segundos y no contienen audio o narración alguna, por lo que no contribuyen de gran manera a la información. Además, algunas de estas grabaciones fueron tomadas por ciudadanos comunes y subidas a las redes sin ningún filtro periodístico y a su vez compartidas por este medio noticioso sin la fuente de donde se tomaron.

Por su parte, la radio Voz del Tomebamba, realiza un gran número de publicaciones noticiosas al día, más en su mayoría no son notas producidas por este medio sino enlaces compartidos desde diversos sitios web informativos. Las noticias seleccionadas en algunos casos poseen contenido multimedia que complementa la información, en otros carecen del mismo. De igual manera este medio radial comparte algunos videos grabados por ciudadanos lo cual no corresponde a una correcta labor periodística. Además, no se menciona la fuente y son de corta extensión sin contenido informativo. Un detalle observado a través de esta indagación es que por más de tres ocasiones se publica información respecto a un tema y la fotografía que se adjunta no corresponde a este.

En cuanto a lo observado en la página de Facebook perteneciente a Unsión Tv, las publicaciones realizadas son similares a los medios ya mencionados. La diferencia es que además de compartir notas desde otros sitios web

informativos y publicar leads cortos acompañados de fotografías, al ser este un medio audiovisual presenta en su muro los videos de las notas que se difunden en el canal de televisión. Estos son los mismos que se pueden observar en el medio tradicional por lo cual no posee ningún valor propio del medio digital.

Esta observación permitió deducir que tanto la prensa como la radio y televisión no están creando o produciendo contenido periodístico exclusivo para el espacio digital. Como se menciona anteriormente, Facebook permite interactuar con los usuarios y además subir formatos multimedia ampliando así el nivel de informar para los medios noticiosos, no obstante, la mayor parte de las publicaciones que estos realizan son las versiones tradicionales de cada medio, ya sea impreso o audiovisual, colgadas en la Web.

Con el objetivo de conocer la percepción que tiene el público a cerca de la ética en la información que se difunde a través de las redes sociales, se realizó una encuesta. La muestra estuvo conformada por hombres y mujeres de entre 18 y 40 años de edad, estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca. A través de la misma se obtuvieron los siguientes resultados.

Actualmente el 52% de los encuestados prefieren informarse a través de Facebook, dejando de lado los medios convencionales. Además, un 88% indicó que sigue las páginas oficiales de los medios tradicionales en Facebook. De estos, los que poseen un mayor número de seguidores son “Diario el Tiempo”, “Diario El Mercurio”, la emisora radial “La Voz del Tomebamba” y el canal de televisión “Unsión Tv”.

Así mismo los resultados arrojan que un 64% prefiere la precisión ante la inmediatez, en la difusión de noticias a través de esta red social. En cuanto al nivel de credibilidad que posee la información que se publica en Facebook, el 75% manifestó que confía poco en estos contenidos noticiosos.

En cuanto al tema de la ética en el Periodismo Digital, el 66% de los encuestados manifestó que el contenido que se produce y difunde a través de la red social Facebook no cumple con las normas éticas que rigen el ejercicio periodístico. Mencionaron que esto sucede debido a la falta de contrastación y verificación de la información, lo que desencadena las denominadas “fake news” o noticias falsas.

Por lo tanto, se demuestra que actualmente el público prefiere informarse a través de Facebook y por ello siguen las páginas oficiales de los medios de comunicación más reconocidos, entre ellos los analizados en esta indagación. Si bien la gente no confía totalmente en la información que se difunde a través de esta red social, al contar con un gran número de seguidores, los medios tienen mayor responsabilidad de cumplir con las normas éticas para un correcto ejercicio periodístico.

Para reforzar la información presentada en esta investigación, se realizaron entrevistas a periodistas profesionales expertos en los temas de Periodismo Digital, ética y redes sociales. Además, se entrevistó a los representantes de los medios de comunicación analizados en este estudio, con el propósito de contrastar los resultados obtenidos mediante la observación de los contenidos publicados en sus correspondientes páginas de Facebook.

Una de las problemáticas principales planteadas dentro de esta indagación son las “fake news” o noticias falsas que surgen en las redes sociales. Estas se producen por la falta de contrastación y verificación de la información y actualmente afectan al periodismo digital. Brígida San Martín, periodista de Cultura de diario El Mercurio, señala que verificar un hecho es un principio ético inviolable en el desarrollo periodístico. Además, indica que los profesionales de la comunicación deben estar lo suficientemente preparados como para indagar, contrastar y verificar que la información que se va a difundir es veraz.

El trabajo del comunicador, del medio como tal, está precisamente en verificar de donde proviene esta información y cuan confiable es la misma para evitar este famoso lío que ahora tenemos de las fake news, que son las noticias mentirosas y que generalmente están respondiendo a otro tipo de intereses. (Sanmartín, 2019)

Así mismo, Javier Macas, periodista y catedrático de la Universidad de Cuenca, manifiesta que tanto los comunicadores como los medios en general, no se pueden hacer eco de rumores que surgen en las redes. Para presentar de forma correcta la información ante el público, se debe seguir lo pautado en las normas del ejercicio profesional. “Actuar bajo rumores va en desprestigio propio, si tengo una avalancha de información y no tengo un manual de buenas prácticas periodísticas se corre mayor riesgo de caer en estas falsas noticias” (Macas, 2019).

Por otro lado, Juan Campoverde, periodista de la radio “La Voz del Tomebamba” comenta que el medio de comunicación en el que actualmente labora y varios medios nacionales e internacionales cayeron en algún momento en la difusión de estas falsas noticias. Ante ello se tomó la precaución de no publicar la información que llega a la radio hasta que esta sea presentada oficialmente por la fuente o la autoridad pertinente. “Por eso no podemos difundir una noticia hasta que sea presentada por las fuentes oficiales, por más que tengamos una primicia, tenemos que esperar a que sea oficializada para difundirla” (Campoverde, 2019).

Agustín Reinoso, editor Web de Diario El Mercurio, indica que, en este medio de comunicación, toda información que llega pasa por un proceso de verificación inmediata, aún más cuando la fuente son los mismos ciudadanos que se encuentran en el hecho. Para protegerse de las noticias falsas utilizan algunas herramientas que brinda la propia Web. “Hay algunas formas de poder verificar si una información o fotografía es falsa, hay diferentes técnicas a través de enlaces, de atajos en Google, en los que podemos llegar hasta ver

el origen de una información o de una foto que no corresponde al hecho” (Reinoso, 2019).

Por su parte, Jhony Guambaña, corresponsal de diario El Universo (Cuenca) menciona que este error periodístico nace de la inmediatez con la que se difunde la información en las redes sociales como Facebook. “El mayor riesgo que corre el Periodismo Digital son las noticias falsas, justamente por no verificar, por no contrastar, porque muchas veces nos dejamos llevar en la instantaneidad de las redes sociales” (Guambaña, 2019).

Frente al debate ético de la precisión ante la inmediatez con la que se difunde la información en redes sociales, Sanmartín, al igual que la mayoría de los entrevistados concuerdan en que la precisión es un principio periodístico fundamental y este no cambia o deja de existir en el Periodismo Digital. “Siempre va a ser más importante la precisión ya que una noticia siempre debe ser precisa, debe apegarse a la verdad. Por decir las cosas rápidas a través de las redes sociales no puede despegarse de la realidad” (Sanmartín, 2019).

De igual modo, Juan Beltrán, periodista de medios impresos y digitales, señala que, si bien la rapidez es importante al momento de difundir una noticia, la precisión lo es aún mucho más. “La inmediatez ha sido siempre un valor periodístico, pero nunca el más importante, mucho más importante es la precisión, la contrastación, la confirmación de datos, la profundización, la contextualización, la ampliación de la información” (Beltrán, 2019).

Por otra parte, para Macas, la característica de la inmediatez que brindan las redes sociales representa un valioso factor para los medios de comunicación que en la actualidad pueden dar a conocer la información al instante.

En términos comerciales siempre va a ser más atractiva la inmediatez, a través de las transmisiones en vivo soy inmediato, estoy venciendo eso de que el periódico tradicional esperaba al siguiente día para poder tener la portada con una foto enorme de lo que había pasado el día anterior. Claro que es importante la inmediatez. (Macas, 2019)

Por lo tanto, está claro que tanto la precisión como la inmediatez son elementos importantes y necesarios en la difusión de información periodística digital. Si bien en ciertas ocasiones uno toma más peso que el otro, es responsabilidad de los profesionales de la comunicación manejar ambos factores a la par. “Creo que ambas cosas son importantes y para eso nos preparamos, debemos escribir rápido, pero debemos escribir bien, no escribir cualquier cosa por salir primero” (Guambaña, 2019).

Los medios de comunicación investigados, coinciden en que, dentro de sus procesos comunicativos se cumple con los principios éticos de contrastación y verificación de los hechos, sin embargo, existen informaciones que no son lo suficientemente investigadas y profundizadas debido a la instantaneidad con la que se presentan en la red social Facebook.

En el caso de la emisora radial “La Voz del Tomebamba”, Campoverde comenta que, cuando un reportero o colaborador del medio cubre un acontecimiento relevante se puede presentar la noticia con mayor profundidad y ampliación, pero cuando no se tiene la cobertura del hecho simplemente se comparte la información producida por otros medios digitales.

Se trata de hacer ese proceso, aunque hay varias noticias que depende mucho de sus cualidades, por ejemplo, en algunos hechos donde tenemos el acceso directo a la información, verificamos y damos todos los detalles de lo ocurrido, pero hay otros casos donde compartimos los contenidos de otros medios de comunicación y en el link está la posibilidad de que la persona vaya hacia la ampliación de esta nota. (Campoverde, 2019)

Este periodista también indica que los contenidos informativos compartidos desde otros medios pasan por una selección en la que se procura dejar de lado las noticias sesgadas. En ocasiones anteriores se presentaron problemas debido a que se compartían este tipo de contenidos desde otras empresas periodísticas, ya que la gente asume que lo que se publica en la página de Facebook correspondiente a esta emisora de radio es propio del medio.

Es un arma de doble filo, para bien y para mal porque a veces el contenido que otros medios publican es muy bueno, pero también tiene de lo otro, entonces tratamos de ser un poco más selectivos buscando que sea una noticia como tal eliminando el sesgo que tienen ciertos medios de comunicación en sus contenidos. (Campoverde, 2019)

Ante esta acción de compartir contenidos desde otros medios periodísticos digitales y presentarlos ante el público que sigue la página de Facebook de los medios señalados, los profesionales de la comunicación manifiestan que esta hipervinculación externa es correcta dentro del campo virtual, pero para que cumpla con los principios éticos es necesario citar la fuente de origen.

Los recursos de la Web 2.0, como la multimedialidad, la hipermedialidad y la hipertextualidad, dan como resultado que se pueda trabajar con enlaces mediante las redes sociales para ampliar la información, esto es correcto siempre y cuando se cite la fuente, si uno toma una información de otro medio y no cita la fuente pues es totalmente antiético. (Sanmartín, 2019)

Por su parte Beltrán, menciona que no es correcto únicamente compartir noticias desde otros espacios informativos digitales, pues esto denota que aún hace falta que los medios de comunicación locales produzcan contenidos adaptados a las características de la Web 2.0.

En principio no está mal, lo que creo que si habla mal de un medio es que todo su trabajo comunicativo en redes sociales se base en lo que hacen otras personas u otros medios de comunicación. Eso nos demuestra más que nada que todavía esos medios no están adaptados a estos nuevos sistemas. (Beltrán, 2019)

En el caso de Diario El Mercurio, Reinoso manifiesta que la información que se publica en redes sociales se maneja a través de fotos, videos, textos concretos y concisos, todo depende del hecho. Indica además que por lo general en el espacio digital se desarrolla el género noticia, pero si ésta lo amerita al día siguiente se puede profundizar en el impreso con una variante de género periodístico como una reseña, un reportaje o una entrevista. Reinoso, comenta que este medio de prensa no comparte información desde

otros medios digitales en su página de Facebook. Las noticias nacionales e internacionales que publica Diario El Mercurio, son entregadas por las agencias con las que trabajan y por las cuales pagan mensualmente para que les provean del contenido.

En cuanto al tema central de esta investigación que se refiere a la ética en el Periodismo Digital, tanto los representantes de los medios analizados como los profesionales entrevistados concuerdan en que, un ser humano que es ético en su vida personal será ético en lo profesional y en cualquier campo en el que se encuentre. Por lo tanto, si el periodismo convencional es desarrollado en base a lo establecido en las normas éticas de la profesión, lo mismo debe ocurrir cuando se difunde información periodística a través de los medios digitales.

De igual forma, Reinoso, manifiesta que los principios básicos de contrastación de la información y el apego a la verdad, no deberían cambiar al tratarse de Periodismo Digital. “Las normas esenciales son las mismas más allá de las redes deben aplicar en cualquier forma de manejo del periodismo, que son la contrastación, la verificación de la información y de los datos” (Reinoso, 2019).

Así mismo, Beltrán, argumenta que los fundamentos éticos de la profesión periodística no cambian, aunque en la actualidad se requiere mayor atención en aplicar ciertas normas éticas dentro del Periodismo Digital ya que se está más expuesto.

Por otra parte, Macas, menciona que en el caso del periodismo que se desarrolla en redes sociales, deberían existir parámetros deontológicos éticos que regulen los contenidos que se difunden a través de estos espacios digitales.

Las plataformas cibernéticas si requieren que nosotros tengamos cuidado, la rigurosidad no debe disminuir, más bien hay más posibilidades de corroborar ya que ahora tengo acceso directo a las fuentes de la información. Debe haber parámetros deontológicos que

deben regular lo que estoy compartiendo, debe haber un manual de estilo para que podamos cumplir ciertos parámetros de contrastación de información. (Macas, 2019)

Por su parte, Guambaña, corrobora esta necesidad de establecer normas éticas específicas para el Periodismo Digital. “En el fondo se mantiene, pero sí debería haber normas más específicas para los medios digitales, por ejemplo, el tema de las imágenes fuertes que se muestran en la Web” (Guambaña, 2019).

De esta manera se demuestra que los principios éticos del Periodismo profesional son la base de orientación para este nuevo modelo periodístico que se produce en los espacios digitales y por lo tanto en las redes sociales como Facebook. Sin embargo, es menester de los comunicadores y de las empresas informativas en general, que se establezcan normas específicas que regulen la actividad periodística dentro del campo virtual o cibernético. Esta necesidad surge de los riesgos a los que se ven expuestos los periodistas digitales al manejar grandes cantidades de información con mayor rapidez y alcance.

## **9. Conclusiones.**

Con el creciente avance del periodismo en los espacios digitales, la ética periodística alcanza un nuevo lugar de suma importancia para los comunicadores. En la Web existen tantas formas de expresión que podría decirse que la difusión de información que cumple con las normas éticas del periodismo es lo que diferencia estas publicaciones de las demás.

Las redes sociales representan un factor indispensable dentro de la sociedad de la información. Gracias a sus características estas permitieron establecer diversos canales para que el profesional en periodismo pueda amplificar su labor. Sin embargo, no siempre las noticias que aparecen en Internet son reales. Por esta razón, en los últimos tiempos la audiencia desconfía de lo que se entera por medio de Facebook como lo demuestra este estudio.

A través de la presente investigación se demuestra que las “fake news” o noticias falsas representan una de las mayores problemáticas que enfrenta el Periodismo Digital. Estas se producen por la inmediatez con la que los medios de comunicación difunden las noticias en las redes sociales. De esta manera se rompe con los principios básicos de contrastación y verificación que rigen el accionar periodístico.

Es responsabilidad plena del periodista profesional contrastar la información antes de difundirla por cualquier medio, sea este convencional o digital. Sin embargo, según los resultados obtenidos a través de la observación de los contenidos que publican los medios analizados en la plataforma digital Facebook, se puede concluir que estas empresas informativas no cumplen a totalidad con esta norma ética. La mayor parte de la información que se publica es superficial y carece de profundidad y por lo tanto de verificación.

La inmediatez también provoca que los medios de comunicación se limiten a compartir información producida por otra empresa periodística. Si bien este recurso es admitido dentro del espacio digital, se considera correcto en el

campo profesional siempre y cuando se cite la fuente de origen. A pesar de ello, también representa un riesgo para la credibilidad del medio en cuestión, pues el público confía en el diario, radio o canal de televisión al cual sigue, más no en los sitios de los cuales se toma la información.

Además, debido a la inmediatez, surgen algunos errores que van contra los parámetros éticos del periodismo. Redacciones cortas e imprecisas, videos sin producción y tomados por ciudadanos desconocidos, leads superficiales acompañados de fotografías que poco aportan al contenido informativo o simplemente un link que enlaza a otra página Web con la nota completa, denotan la falta de aplicación de los códigos deontológicos de la profesión.

Por lo tanto, los medios de comunicación que realizan Periodismo Digital a través de Facebook, prefieren aprovechar el recurso de la inmediatez que brinda el espacio digital y en la mayoría de los casos se deja de lado la precisión, verificación y contrastación de la información que se difunde.

En torno a ello, se concluye que los medios de comunicación analizados en este estudio académico, no cumplen cabalmente con las normas éticas básicas del periodismo. Aunque los “ciberperiodistas” se basen en los principios éticos que regulan el ejercicio periodístico tradicional, es necesario que se establezcan códigos éticos específicos para el desarrollo del periodismo en redes sociales como Facebook.

Las instituciones periodísticas, y los comunicadores en general aún no logran adaptarse a las propiedades de la Web 2.0, sus plataformas y redes digitales. Se refleja un bajo nivel tanto en la producción de contenido como en la aplicación de la ética en su desarrollo. Ante la inmensidad de alcance y herramientas de difusión que ofrece el ciberespacio los periodistas deberían instalar la ética como su principal recurso de defensa profesional.

## 10. Bibliografía.

- Acosta, D. (2009). Compromiso social del profesional de la comunicación ¿Ética o política? *GT Periodismo: Prácticas Sociales y Textuales* .
- Beltrán, J. (11 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Campoverde, J. (22 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Chile: Juan Carlos Camus.
- Cárdenas, C. (2015). *La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones públicas*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Casasús, J. (2000). Perspectiva ética del periodismo electrónico. *Estudios sobre el mensaje periodístico* Nº 7.
- Cebrián, M. (2008). *La Web 2.0 como red social de comunicación e información* . Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Cuenca, Á. (1999). Ética de la comunicación. *Anales de Documentación*, núm. 2.
- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (2013). Las redes sociales. *Publicaciones Universidad de San Martín de Porres* .
- Franco, G. (2009). *El Impacto de las Tecnologías Digitales en el Periodismo y la Democracia en América Latina y el Caribe*. Austin, Texas: Centro Knight y Open Society Institute.
- García, D. (01 de junio de 2010). *Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas*. Obtenido de bid. textos universitarios de biblioteconomía i documentació: <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>
- Guajardo, S. (1984). *Ética del comunicador*. . Monterrey, México: ARBOR.
- Guambaña, J. (15 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Herrán, M., & Restrepo, J. (1995). *Ética para periodistas*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo.

- Herrero, E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Revista de Comunicación Vivat Academia*.
- Macas, J. (10 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Martos, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Morales, J. (1996). *Ética del comunicador profesional*. Monterrey, México: ARBOR.
- Orihuela, J. (2002). Internet: Nuevos Paradigmas de la Comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui N. 77*.
- Orihuela, J. (2010). *Los 10 Paradigmas de la e-Comunicación*. Obtenido de <https://www.agetec.org/ageteca/Los%2010Paradigmas%20de%20la%20e-Comunicacion.pdf>
- Quiroz, Y. (2014). Las redes sociales como herramientas del Periodismo digital. *Revista Cultura*.
- Reinoso, A. (11 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Rodríguez, A., & Santamaría, P. (2012). Análisis del uso de las redes sociales en Internet. *Icono 14. Revista de comunicación y tecnologías emergentes*.
- Rodríguez, D. (2008). Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento. *e prints*.
- Romero, P. (2012). *Los riesgos del periodismo en tiempos de redes*. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.
- Rosas, O. (2012). La ética de la confianza en el periodismo digital. *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI: (libro de actas del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación)*.
- Salaverría, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*.

- Salaverría, R., & García, J. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos número 23*.
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación*.
- Sanmartín, B. (09 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Santana, M. (01 de junio de 2019). *factum*. Obtenido de <http://w2.ucab.edu.ve/etica-del-periodismo-digital-igual-pero-adaptada.html>
- Silva, A. (2013). *Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo*. Aragón, España: Asociación de Periodistas de Aragón.
- Suárez, J. (2013). La ética del periodista en la infoesfera digital. *Revista Ulima*.
- Ulloa, N., & Silva, A. (2014). *La influencia de las redes sociales en los medios digitales de Ecuador*. Ibarra, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra .

## **11. Anexos.**

### **Cuestionario de preguntas para los expertos en el tema de investigación:**

1. ¿El periodismo digital es simplemente el traslado del medio tradicional a la red o es la creación de un nuevo modelo periodístico?
2. ¿Cuáles son los mayores riesgos que corre el periodismo de la era digital?
3. ¿Se puede considerar Facebook como una plataforma de información periodística digital?
4. ¿En redes sociales es más importante la inmediatez o la precisión? (la contrastación y verificación de la noticia)
5. ¿Es correcto compartir contenido informativo producido por otro medio digital y publicarlo en esta red social presentándola como veraz?
6. ¿Cómo saber que lo que otros producen en la red está sustentado en la realidad, conociendo la avalancha de fake news?
7. si uno sigue a un medio de comunicación porque considera que tiene credibilidad y rato menos pensado este comparte información generada por otro medio. ¿cómo se interpreta la confianza en este caso?
8. ¿Las normas éticas propias del periodismo rigen también al periodismo digital o deben existir normas exactas para esta rama periodística?

### **Cuestionario de preguntas para quienes manejan las redes sociales de los medios de comunicación investigados:**

1. ¿Cómo se maneja el principio de contrastación y verificación de la información que se comparte en la red social Facebook?
2. ¿Considera usted que es más importante presentar la información al instante o profundizar y producir la noticia para publicarla en esta red social?
3. ¿Cómo se protegen de las noticias falsas que invaden la red?

4. ¿Se está produciendo contenido informativo adecuado apegado a las características de la Web 2.0?
5. ¿La información periodística que se publica en esta red social se basa en las normas éticas propias del periodismo?
6. ¿Considera un riesgo o un beneficio la posibilidad de compartir contenido informativo producido por otro medio digital en la página de Facebook de este medio de comunicación?
7. ¿Cree que es necesario un código de ética o un conjunto de principios que regulen el actuar periodístico en el mundo digital?



## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

**Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo**

### **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

#### **CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO ARTICULO CIENTÍFICO**

Encuesta dirigida a hombres y mujeres entre 18 y 40 años de edad.

**Objetivo:** Recopilar datos acerca de la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca, sobre el manejo de la ética en el Periodismo Digital que se produce a través de la red social Facebook.

**Indicaciones:** Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la respuesta de su elección.

#### **Cuestionario:**

1. **¿Utiliza la red social Facebook?**

Si

No

2. **¿Sigue las páginas oficiales que los medios de comunicación tradicionales tienen actualmente en Facebook?**

Si

No

3. **¿Cuál o cuáles son los medios de comunicación a los que sigue en Facebook?**

.....  
.....

4. Señale el nivel de credibilidad que tienen para usted las noticias que se difunden a través de Facebook.

Mucho (100%)

Poco (50%)

Nulo (0%)

5. ¿Actualmente prefiere usted informarse a través de los medios de comunicación tradicionales o a través de Facebook?

Medios de comunicación tradicionales

Facebook

6. ¿Al momento de informarse usted desea que las noticias sean rápidas y cortas o que estas sean contrastadas e investigadas a profundidad?

Rapidez

Precisión

7. ¿Considera usted que el periodismo digital que se produce y difunde a través de la red social Facebook cumple con las normas éticas que rigen el ejercicio periodístico?

Si

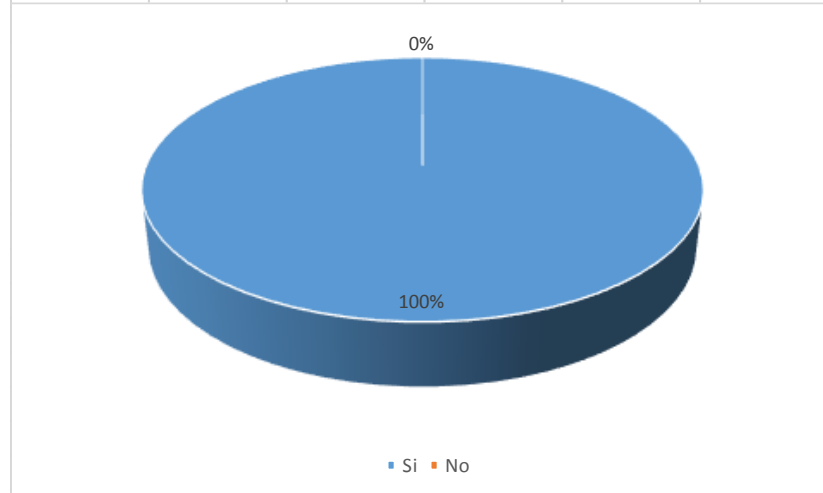
No

¿Por qué?

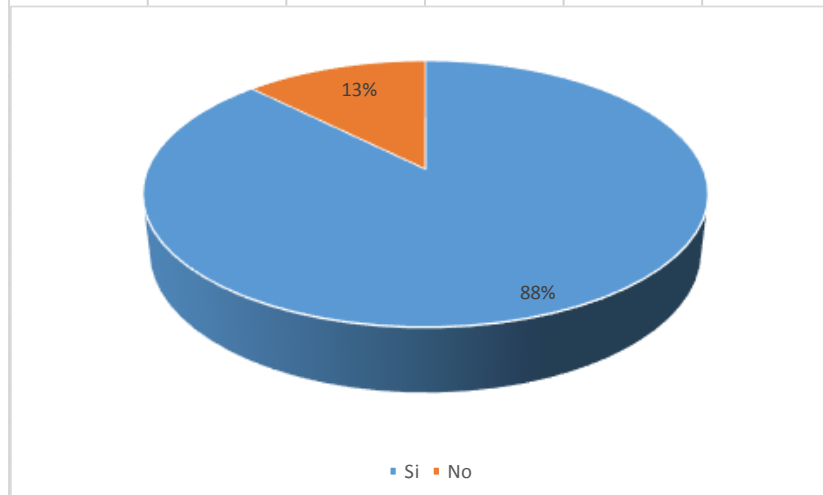
.....  
.....

## Tabulación de encuestas.

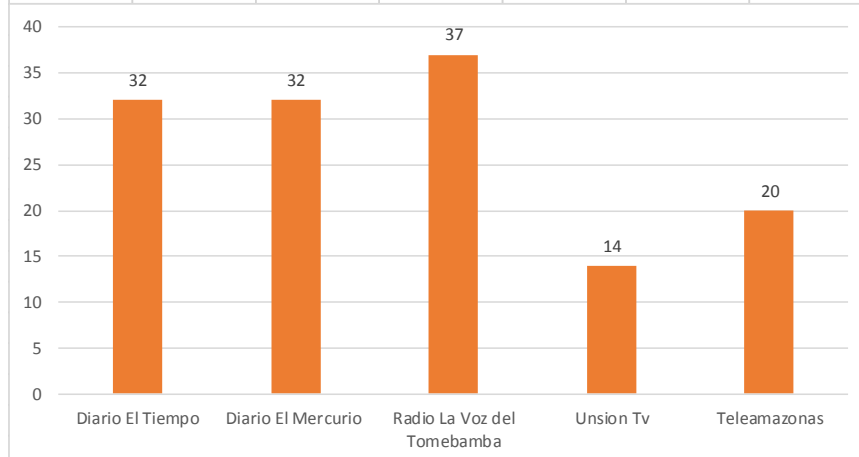
1 Utiliza la red social Facebook?				
	Respuesta	Numero	Porcentaje	Muestra
A	Si	88	100%	88
B	No	0	0%	



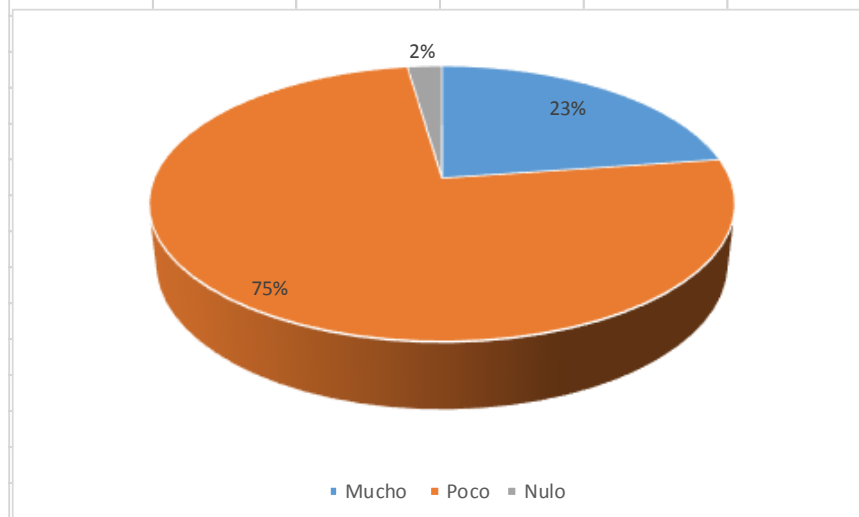
2 Sigue las páginas oficiales que los medios de comunicación tradicionales tienen actualmente en Facebook?				
	Respuesta	Numero	Porcentaje	Muestra
A	Si	77	88%	88
B	No	11	13%	



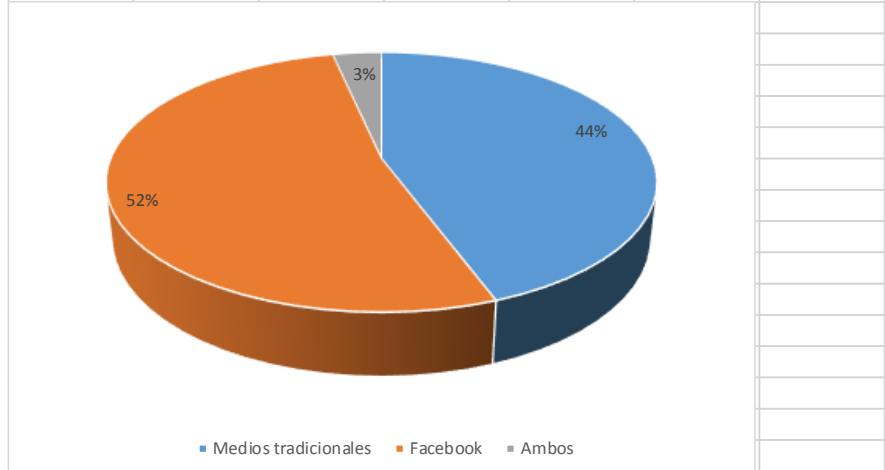
3 Cuales son los medios de comunicación a los que sigue en Facebook?				
			Resultados	Muestra
	Diario El Tiempo		32	88
	Diario El Mercurio		32	88
	Radio La Voz del Tomebamba		37	88
	Unsion Tv		14	88
	Teleamazonas		20	88



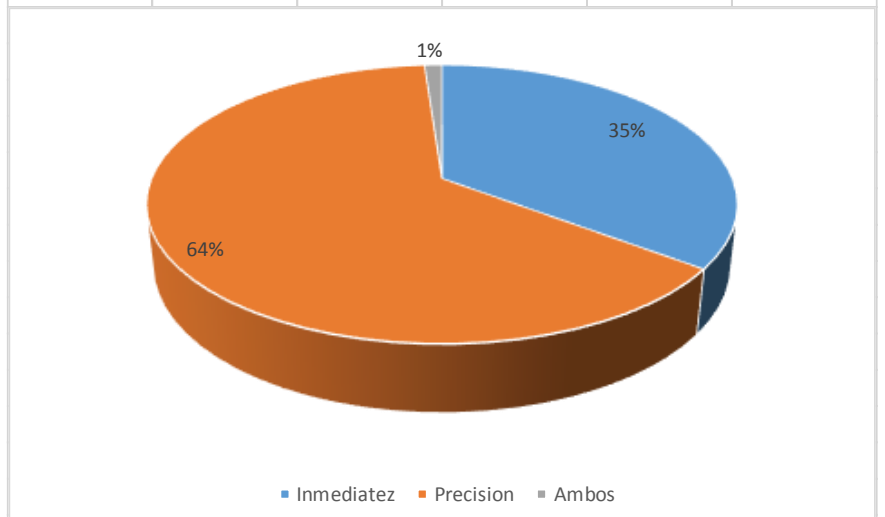
4 Señale el nivel de credibilidad que tienen para usted las noticias que se difunden a través de Facebook				
	Respuestas	Numero	Porcentaje	Muestra
A	Mucho	20	23%	88
B	Poco	66	75%	
C	Nulo	2	2%	



5 Actualmente prefiere usted informarse a través de los medios de comunicación tradicionales o a través de Fcebook?				
	Respuestas	Numero	Porcentaje	Muestra
A	Medios tradicionales	39	44%	88
B	Facebook	46	52%	
C	Ambos	3	3%	



6 Al momento de informarse usted desea que las noticias sea rápidas y cortas o que estas sean investigadas a profundidad?				
	Respuestas	Numero	Porcentaje	Muestra
A	Inmediatez	31	35%	88
B	Precision	56	64%	
C	Ambos	1	1%	





Tesis Aprobada  
Teladant



# ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[eprints.rclis.org](http://eprints.rclis.org)

Fuente de Internet

<1%

2

Submitted to Universidad Nacional San Agustín

Trabajo del estudiante

<1%

3

[marioandresn22.blogspot.com](http://marioandresn22.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1%

4

[mgenia.blogspot.com](http://mgenia.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1%

5

[www.uach.mx](http://www.uach.mx)

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Politécnico Colombiano Jaime

Isaza Cadavid

Trabajo del estudiante

<1%

7

Submitted to Universidad de Almería

Trabajo del estudiante

<1%

8

Submitted to Nottingham Trent University

	Trabajo del estudiante	<1 %
9	200.41.236.206 Fuente de Internet	<1 %
10	www.lab.biblioteconomia.unir.br Fuente de Internet	<1 %
11	naps.com.mx Fuente de Internet	<1 %
12	www.lasemanaquevivimos.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.funcionpublica.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
16	periodistas20.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
17	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
18	nutula.tach.ula.ve Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional del Centro	<1 %

## del Peru

Trabajo del estudiante

- 
- |    |   |      |
|----|---|------|
| 20 | <a href="http://www.proexsi-internet.cl">www.proexsi-internet.cl</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 21 | Submitted to Institucion Universitaria Politecnico<br>Grancolombiano<br>Trabajo del estudiante  | <1 % |
| 22 | Paul Byron, Kath Albury, Clifton Evers. "It<br>would be weird to have that on Facebook":<br>young people's use of social media and the risk<br>of sharing sexual health information",<br>Reproductive Health Matters, 2013<br>Publicación | <1 % |
| 23 | <a href="http://www.soysalsero.com">www.soysalsero.com</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 24 | <a href="http://journal.espe.edu.ec">journal.espe.edu.ec</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 25 | <a href="mailto:mail.hchr.org.co">mail.hchr.org.co</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 26 | <a href="http://webdemexico.com.mx">webdemexico.com.mx</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 27 | <a href="http://matuk.com">matuk.com</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 28 | <a href="http://sgtabbbeyroad.blogspot.com">sgtabbbeyroad.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
-

29	<a href="http://www.allfreeessays.com">www.allfreeessays.com</a> Fuente de Internet	<1%
30	<a href="http://produccioncientificaluz.org">produccioncientificaluz.org</a> Fuente de Internet	<1%
31	<a href="http://vasconcelos.ilce.edu.mx">vasconcelos.ilce.edu.mx</a> Fuente de Internet	<1%
32	<a href="http://www.kromosomos.net">www.kromosomos.net</a> Fuente de Internet	<1%
33	<a href="http://www4.gratisweb.com">www4.gratisweb.com</a> Fuente de Internet	<1%
34	<a href="http://www.ugr.es">www.ugr.es</a> Fuente de Internet	<1%
35	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	<1%
36	"Media Systems and Communication Policies in Latin America", Springer Nature, 2014 Publicación	<1%
37	del Moral, Gonzalo, Cristian Suárez, M <sup>a</sup> Elena Villarreal, and Gonzalo Musitu. "Types of aggressive victims in bullying situations at secondary school / Tipos de víctimas agresivas en situaciones de bullying en Educación Secundaria", Infancia y Aprendizaje, 2014. Publicación	<1%

Submitted to Instituto Tecnológico y de Estudios

38	Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	<1 %
39	www.colnodo.apc.org Fuente de Internet	<1 %
40	www.comunicacion-cultural.com Fuente de Internet	<1 %
41	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1 %
42	www.cem.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
43	www.mavari.com Fuente de Internet	<1 %
44	masterdisseny.com Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
46	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
47	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %

49

Submitted to Universidad San Francisco de Quito

Trabajo del estudiante

<1%

50

Submitted to Universidad de Salamanca

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



## CENTRO DE IDIOMAS

### ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO. ARTÍCULO CIENTÍFICO

#### RESUMEN.

La presente indagación pretende analizar la ética en el Periodismo Digital en la red social Facebook de los medios de mayor cobertura y alcance de Cuenca. El nuevo entorno digital en el que se desarrolla la actividad periodística requiere normas éticas adaptadas al nuevo espacio. Por esta razón, es necesario realizar un estudio que genere una guía para los periodistas en la era digital en cuanto al manejo ético de los contenidos informativos que se difunden en la web.

El uso de Facebook como un medio para dar a conocer la información de forma inmediata se ha convertido en un arma de doble filo para los comunicadores. De tal manera que, si por una parte esta herramienta del ciberespacio favorece a una mayor difusión de la información, por otro lado, la prisa por multiplicar las noticias y entregarlas al instante afecta la calidad y veracidad de las mismas.

**PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN DIGITAL, PERIODISMO DIGITAL, ÉTICA, REDES SOCIALES, FACEBOOK.**





## CENTRO DE IDIOMAS

### ANALYSIS OF ETHICS IN DIGITAL JOURNALISM IN THE SOCIAL FACEBOOK NETWORK OF UNSIÓN TV, LA VOZ DEL TOMBAMBA RADIO AND DAILY MERCURY. SCIENTIFIC ARTICLE

#### ABSTRACT

The present investigation intends to analyze the ethics in Digital Journalism in the social network Facebook of the media of greater coverage and scope of Cuenca. The new digital environment in which journalistic activity takes place requires ethical norms adapted to the new space. For this reason, it is necessary to carry out a study that generates a guide for journalists in the digital age regarding the ethical management of the informative contents that are disseminated on the web.

The use of Facebook as a means to publicize the information immediately has become a double-edged sword for communicators. So, if on the one hand this cyberspace tool favors a greater dissemination of information, on the other hand, the rush to multiply the news and deliver it instantly affects the quality and veracity of the same.

**KEYWORDS: DIGITAL COMMUNICATION, DIGITAL JOURNALISM, ETHICS, SOCIAL NETWORKS, FACEBOOK.**






UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA

COMUNIDAD  
EDUCATIVA AL  
SERVICIO DEL PUEBLO

## CENTRO DE IDIOMAS

Cuenca, 13 de agosto del 2019

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL  
DOY FE Y SUSCRIBO

  
Dr. Wladimir Quinche Orellana  
SECRETARIO





UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Cuenca, 05 de agosto de 2019

Doctor.

Ernesto Robalino Peña.

**DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

Su despacho,

Edgar Vicente Cordero Coellar, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del estudiante GUTIERREZ SUQUI ANAIS CAROLINA, con el número de cédula 0150054492; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado: "ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO, ARTÍCULO CIENTÍFICO", informa a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida correspondiente a este trabajo de investigación es de 50/50 puntos. Adjunto el certificado del Sistema de Anti Plagio Turnitin, suscrito por el MsC. Diego Illescas Reinoso, responsable del Departamento de Investigación de la Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente

  
Lcdo. Edgar Vicente Cordero Coellar. Mgs.

TUTOR





PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO  
INSTITUCIONAL

Yo, Gutiérrez Saqui Anaís Carolina portador(a) de la  
cédula de ciudadanía N° 0150054492 En calidad de autor/a y titular de los derechos  
patrimoniales del trabajo de titulación  
" Análisis de la ética en el Periodismo Digital en la red social  
Facebook de Unión TV, Radio la voz del Tomehamba y Diario  
El Mercurio. Artículo Científico. " de  
conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los  
Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de  
Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra,  
con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la  
publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo  
dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de agosto de 2019

F: 



**SOLICITUD PARA:**

Beca o ayuda económica, Justificación de faltas, Justificación de pruebas, Justificación de trabajos, Justificación de lecciones, Justificación de prácticas, Licencia eventual, Examen postergado, Examen supletorio, Segunda matrícula, Tercera matrícula, Matrícula especial, Matrícula extraordinaria, Record académico, Hojas certificadas, Examen suficiencia, Tutorías, Rectificación de nombres, Malla curricular, Reposición de título, Otros

Fecha: 25 de marzo de 2019.  
 Dirigido a: Dr. Ernesto Robalino Peña.  
Decano de la Unidad Académica de Ciencias Sociales.  
 Solicitante: Anais Carolina Gutiérrez Suqui.  
 Carrera: Ciencias de la Información y Comunicación Social.  
 Año/Ciclo: Noveno Paralelo: "A"  
 Asunto: Solicito la aprobación del Diseño del Trabajo de Titulación denominado Análisis de la ética en el Periodismo Digital en la Red Social Facebook de Unión TV, Radio La Voz del Tomebamba y Diario El Mercurio para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Anais Gutiérrez S.  
Solicitante

Constancia de Presentación.- Fecha: .....  
 Hora: .....  
 Resolución: .....



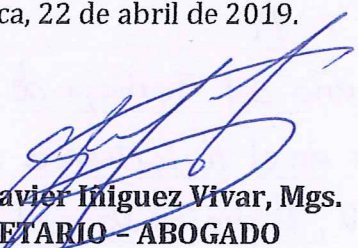
**RECIBIDO**  
HORA: ..... FIRMA: [Signature]

Valor \$ 5,00  
N° **0160494**



VISTA LA PRESENTE SOLICITUD, EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES, EN SESION REALIZADA EL 17 DE ABRIL DE 2019. RESUELVE APROBAR EL PERFIL DE TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SR. (A): **ANAIS CAROLINA GUTIERREZ SUQUI**, TÍTULO: "ANALISIS DE LA ETICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UNION TV, RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO. ARTICULO CIENTIFICO". TUTOR: MGS. EDGAR CORDERO COELLAR.

Cuenca, 22 de abril de 2019.

  
**Ab. Xavier Iniguez Vivar, Mgs.**  
**SECRETARIO - ABOGADO**





**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA**  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES.**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DE LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL EN LA  
RED SOCIAL FACEBOOK DE UNSIÓN TV, RADIO LA VOZ DEL  
TOMBAMBA Y DIARIO EL MERCURIO.**

**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**AUTOR: ANAIS CAROLINA GUTIÉRREZ SUQUI.**

**TUTOR: Msc. LCDO. EDGAR CORDERO COELLAR.**

**FECHA: 2019 – 03 - 21.**



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA**  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**27 MAR 2019**

**RECIBIDO**

HORA: 16h40 FIRMA: [Firma]

## **1.2 TEMA.**

Ética y Periodismo Digital.

## **1.3 TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

Análisis de la Ética en el Periodismo digital en la red social Facebook de Unsión TV, Radio La Voz del Tomebamba y Diario El Mercurio.

## **1.4 MARCO CONTEXTUAL.**

Actualmente las redes sociales ocupan un puesto importante en las redacciones periodísticas. El uso de Facebook como un medio para dar a conocer la información de forma inmediata se ha convertido en un arma de doble filo para los comunicadores. De tal manera que, si por una parte esta herramienta digital contribuye a una mayor difusión y alcance de la información, por otro lado, la prisa por multiplicar las noticias y entregarlas al instante afecta la calidad y veracidad de las mismas. Por esta razón, es necesario realizar una investigación que genere una guía para los periodistas de la era digital en cuanto al manejo ético de los contenidos informativos que se difunden en la web.

La investigación se realizará en Cuenca, capital de la provincia de Azuay. Se encuentra localizada geográficamente en la parte sur del Ecuador, en un valle de la cordillera de los Andes. Por su situación privilegiada, su arquitectura, sus producciones artísticas y literarias, su rica tradición oral y por una serie de elementos intangibles que constituyen su esencia e identidad es reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1999. Dentro del área comunicacional cuenta con importantes medios masivos consolidados desde hace varias décadas. En los últimos años el avance de la tecnología también se apoderó de este lugar trasladando la información de los medios tradicionales al espacio digital.

Cuenca es la tercera ciudad más poblada del país, con 603.269 habitantes. Según la Encuesta de Condiciones de Vida 2014 realizada por el INEC, el 57,1% de los cuencanos posee una cuenta en redes sociales, siendo Facebook la más utilizada con el 98,3% de usuarios. Por esta razón, se tomará esta red social como fuente de investigación para conocer la difusión de información que realizan algunos medios de comunicación audiovisuales cuencanos a través de este ciberespacio.

Facebook fue creado en 2004 por Mark Zuckerberg como una red social para la interacción de jóvenes estudiantes universitarios. Tal fue su alcance, impacto y desarrollo que desde septiembre de 2006 permitió el acceso a todos los usuarios de Internet. Hoy en día cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede acceder a todo este mundo de comunidades virtuales.

Esta red social cuenta con más de 2200 millones de usuarios activos mensuales hasta la fecha de marzo de 2018. En los últimos años, la compañía se ha enfrentado con una intensa presión sobre la cantidad de fake news (noticias falsas) y las representaciones de violencia que prevalecen en sus servicios. Al ser esta una red gratuita y de libre acceso, trae consigo varios conflictos dentro de la sociedad. Aunque posee ciertos parámetros de privacidad y seguridad, esta aplicación no es del todo beneficiosa ya que aún presenta varios agujeros causantes de problemas que repercuten en la realidad social.

A mediados de la década de 1990, los medios de comunicación tradicionales dieron el salto a la web y desde entonces han sido muchos los cambios afrontados y muchas las incógnitas pendientes que despejar. El desarrollo del periodismo digital abre un debate ético, incluso jurídico en la profesión periodística. La facilidad para divulgar informaciones sin ningún tipo de filtro de calidad conlleva el riesgo de que se merme la confianza de los ciudadanos en el periodismo.

En Cuenca, la prensa escrita, la radio y los canales de televisión ya cuentan con páginas oficiales en Facebook a través de las cuales día a día dirigen información noticiosa a sus seguidores. Una de las razones por las que surgió esta migración de lo tradicional a lo digital, se debe a lo fácil de promover mensajes virales en las redes sociales, donde millones de personas interactúan y consumen información, esto refiriéndose solo a Facebook, sin contar otras como Twitter e Instagram.

Para esta investigación se analizarán tres medios de comunicación tales como la radio “Voz del Tomebamba”, el canal de televisión “Unsiòn TV” y diario “El Mercurio”, los mismos que poseen página en Facebook y la utilizan como herramienta para difundir información. Estos medios se encuentran entre los más importantes de la ciudad debido a su alcance y reconocimiento por parte del público.

El nuevo entorno digital en el que se desarrolla la actividad periodística requiere normas éticas adaptadas al nuevo espacio. Si bien la red ofrece nuevas oportunidades, también conlleva nuevos retos éticos los mismos que se intentarán resolver mediante esta investigación. Este trabajo busca conocer y generar recomendaciones a los periodistas digitales acerca de las normas éticas que se deben aplicar al momento de publicar información periodística en las redes sociales.

El periodismo está directamente vinculado con la ética, por lo tanto, el ejercicio periodístico en la red digital lo está de igual manera. Uno de los valores fundamentales dentro de esta profesión es su apego a la verdad. Si bien este estudio pretende hallar nuevas aplicaciones de la ética en la comunicación digital, no se puede dejar de lado los principios y valores de siempre. De esta manera los periodistas podrán afrontar el desafío de poner al servicio de la sociedad actual, la tecnología de hoy con el espíritu que ha animado lo mejor del ejercicio profesional de los periodistas desde sus inicios.

### **1.5 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el análisis de la Ética en el Periodismo digital en la red social Facebook de Unsión TV, Radio La Voz del Tomebamba y Diario El Mercurio contribuirá a mejorar el manejo ético de la información en los medios de comunicación locales?

### **1.6 OBJETO DE ESTUDIO**

El Periodismo Digital.

### **1.7 CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La ética en el periodismo digital en redes sociales.

### **1.8 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA**

El presente proyecto de investigación se desarrolla en el marco de la línea de investigación de “Periodismo Digital” en cumplimiento de las disposiciones que rigen en el documento “Lineamientos para el diseño de trabajos de titulación de las carreras de Economía, Derecho, Trabajo Social y Periodismo”.

Así lo señala el reglamento de Graduación y Titulación de Tercer Nivel de la Universidad Católica de Cuenca en el artículo 9 y manifiesta que “El estudiante desarrollará el trabajo de investigación siguiendo la metodología de la investigación científica de acuerdo a los lineamientos que le entregará por escrito la Unidad Académica” (Castillo, 2017, p.1).

### **1.9 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la Ética en el Periodismo digital en la red social Facebook de Unsión TV, Radio La Voz del Tomebamba y Diario El Mercurio.

### **1.10 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Caracterizar a los medios de comunicación investigados.
- Analizar el manejo de la ética en el periodismo digital en la red social Facebook de tres medios de comunicación en Cuenca.
- Recopilar información relevante sobre el manejo ético de los contenidos que publican estos medios de comunicación en su página de Facebook.
- Generar un artículo científico sobre la Ética en el Periodismo Digital.

### **1.11 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto de investigación se sustenta en una metodología cualitativa descriptiva, basada en el estudio de las cualidades del fenómeno a investigar. Este método recoge los discursos completos de los sujetos para proceder luego a su interpretación. Así mismo se aplicará una investigación etnográfica que permitirá conocer el comportamiento de un determinado grupo de personas a partir de su estudio directo, utilizando como técnicas para esta indagación la observación participante y la entrevista. Además, se realizará una investigación bibliográfica que consiste en la revisión de libros, artículos, tesis y documentos existentes que refuercen la información respecto al tema a estudiar. Se empleará la encuesta como técnica de investigación para recoger y analizar una serie de datos de una muestra representativa de una población o universo más amplio del que se pretende explorar.

### **1.12 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN**

## COMUNICACIÓN

Esta investigación parte por definir a la comunicación en su forma más básica como el proceso de transmitir información desde un emisor hacia un receptor a través de un canal o medio. Según Guardia (2009) “La comunicación es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente” (Guardia, 2009, p.15).

Por otra parte, Santos (2012) señala que en la comunicación el receptor recibe el mensaje y envía una respuesta convirtiéndose en emisor. “Se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor” (Santos, 2012, p.11).

Es así que la comunicación deja de ser un proceso unidireccional para convertirse en un intercambio de información. Ongallo (2007) indica al respecto:

La comunicación es, ante todo, un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo. Como muchos procesos, el de la comunicación puede ser interrumpido en cualquiera de sus fases, o suspendido, en función de una serie de factores desencadenantes de unas u otras reacciones. En tales casos puede establecerse que la comunicación no habrá sido completa hasta que se haya reactivado el proceso previamente en suspenso o se haya reiniciado un nuevo proceso que sustituya al anterior. (Ongallo, 2007, p.11).

Existen diferentes formas empleadas para comunicarse. A lo largo del tiempo el ser humano adoptó nuevas maneras de transmitir información. Ya no solo se realiza de manera personal o por los diferentes medios de comunicación tradicionales, hoy en día la tecnología se apodera de todos los espacios incluso de la comunicación. Así nace la comunicación digital como una nueva forma de transmitir mensajes a través de dispositivos o medios digitales.

## COMUNICACIÓN DIGITAL

Zambrano (2013) manifiesta: “La comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital” (Zambrano, 2013, p.1).

Por otro lado, Cárdenas (2015) afirma: “En términos generales, la Comunicación Digital se remite al proceso comunicativo que se da a través de un dispositivo y por tanto, aunque toma como referencia la comunicación personal física, esta comunicación también posee características propias, las que se dan como parte de la adaptación de los usuarios a un espacio digital” (Cárdenas, 2015, p.44).

Hoy en día las personas pueden estar comunicadas entre sí a través de una pantalla digital y con tal solo dar un clic. Estos recientes procesos comunicativos se llevan a cabo a través de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, computadoras, laptops, tabletas, entre otros. Esta nueva forma de comunicación virtual conlleva una serie de características antes desconocidas como la convergencia, la movilidad, la instantaneidad y la interactividad.

Dentro de esta expansión de internet en torno a la comunicación emerge la denominada web 2.0. “Desde 2004 se viene insistiendo en la web 2.0 como un impulso de la web 1.0 para resaltar el factor social que introduce. Si en la Internet anterior los procesos comunicativos iban de uno a uno o a muchos, en la nueva todo se abre para que sean directamente los usuarios quienes desarrollen sus propios procesos comunicativos” (Cebrián, 2008, p.346).

Por su parte Rodríguez (2008) define a la web 2.0 como “un conjunto de aplicaciones y servicios que promueven la participación y creación, publicación y diseminación de contenidos. Si bien se apoyan en herramientas informáticas, la web 2.0 es una actitud más que una tecnología” (Rodríguez, 2008, p7).

De igual manera Cebrián (2008) indica:

....es una red social, o de relaciones interactivas, abierta a los internautas que quieran participar en los procesos comunicativos de producción, difusión, recepción

e intercambio de todo tipo de archivos: escritos, de audio, de vídeo o integrados en una concepción audiovisual que lleva a los tratamientos multimedia con la incorporación de los complejos modelos de la navegación, los enlaces y la interactividad y que enriquecen los modelos de comunicación interactiva. (Cebrián, 2008, p.346).

La característica principal de la web 2.0 es la interactividad. Esta función permite a los usuarios participar dentro de este mundo virtual con sus publicaciones. De esta manera la comunicación no se desarrolla de forma unilateral sino que se amplía permitiendo al lector convertirse en autor y al consumidor en prosumidor. Este nuevo modelo abre paso a una gran variedad de formas de comunicación donde el poder lo tienen los usuarios de la web. “Cambia el control sobre la comunicación. En los medios tradicionales y en la web 1.0 los dueños de las webs tienen pleno control sobre ellas, tanto sobre la información que exponen como sobre el acceso y nivel de interactividad que quieren fomentar. Sin embargo, en la web 2.0 el control pasa directamente a todos los usuarios en igualdad de condiciones. El control está en los propios usuarios de la red social” (Cebrián, 2008, p.347).

## **PERIODISMO DIGITAL**

Las innovaciones tecnológicas han permitido configurar el ejercicio del periodismo hasta la actualidad. Debido al papel que cumple el internet como plataforma de información y comunicación el periodismo se ha involucrado en este campo con el propósito de llegar con inmediatez a diferentes públicos. Es así que el periodismo digital se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias.

Stephanie Falla en su artículo denominado “Periodismo digital: conceptos y características”, presenta una definición de periodismo digital basado en investigaciones previas e indica:

...me atrevo a definir el Periodismo Digital como la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata. (Falla, 2009).

El periodismo digital se puede comprender como el ejercicio de la profesión por medio de las herramientas y aplicaciones que ofrece internet. Pero este nuevo periodismo va más allá de simplemente publicar los contenidos de cada medio ya sea impreso o audiovisual en las plataformas digitales. Sánchez (2007) señala: “Eso quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (Sánchez, 2007, p.68).

Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías nace un medio de comunicación digital, interactivo y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. Las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Además, posee la propiedad de transmitir al instante diferente información, incluso en tiempo real a grandes masas. Al respecto Oliva (2014) manifiesta:

El profesional de la información debe servirse de herramientas tecnológicas para poder desarrollar su trabajo con mayor comodidad y utilizar estos canales de difusión como medios de transmisión de la información con las características de instantaneidad, simultaneidad e información en tiempo real, pero sin descuidar la ética profesional y un lenguaje adecuado en la transmisión de la información. (Oliva, 2014, p. 4).

Es así que el desarrollo de la tecnología con la llegada de internet y posteriormente la evolución de la web 2.0 brindan al periodista un nuevo espacio para desenvolverse. Las diferentes características del entorno digital sirven como herramientas para la comunicación por lo tanto constituyen un nuevo medio utilizado por los profesionales del periodismo para construir y difundir información de una manera más rápida y con mayor alcance. Además, este nuevo género representa un reto para los periodistas que no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, representa una oportunidad para las nuevas generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma.

## **REDES SOCIALES**

Como parte de la evolución de la web 2.0 surgen las denominadas redes sociales, que son aplicaciones web que permiten establecer relaciones y comunicación entre sus usuarios por medio de internet. Según Molina y Toledo (2014) “Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología” (Molina y Toledo, 2014, p.16).

Por otro lado, para Flores, Morán, y Rodríguez (2013):

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. (Flores, Morán, y Rodríguez, 2013, p.17).

Estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica del siglo XXI han cobrado significativo auge en nuestra sociedad. Hoy en día es común observar a muchas personas invertir un tiempo considerable en el manejo de estas redes. Molina y Toledo (2014) afirman:

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas (Molina y Toledo, 2014, p.1).

Estas plataformas son utilizadas con el propósito de comunicarse unos con otros de manera inmediata. Según Martos (2010) existen otros objetivos por parte de los usuarios de estas redes.

Los fines de una red social son muy variados. Van desde encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad; a amistades de la infancia o a familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no se mantiene una relación continua. También fomentan las relaciones de trabajo y las oportunidades de negocio existentes. Si se habla de la implantación de las redes a nivel mundial, se pueden ampliar hasta extremos inimaginables las conexiones y los contactos (Martos, 2010, p.2).

En cuanto al funcionamiento y herramientas que ofrecen las redes sociales a los usuarios Martos (2010) señala:

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales. (Martos, 2010, p.3).

Al ser parte de la web 2.0, estas redes sociales poseen sus mismas características, es decir son interactivas y multimediatas. Prácticamente el contenido que ofrecen estas plataformas web es creado por los usuarios, quienes comparten información, imágenes, videos, audio, a través de internet. “Así es como las páginas 2.0 se alimentan de lo que añade cada usuario, de manera no unidireccional, sino que, pese a que un elemento lleve la batuta, comenzando a esbozar un planteamiento o idea, es el conjunto de los internautas con sus respuestas, referencias, opiniones y desacuerdos el que hace que la página, y por ende el flujo de la comunicación, funcione y crezca” (Caldevilla, 2010, p.47).

En cuanto al área periodística, al encontrarse el profesional en periodismo inmerso en un contexto tecnológico, es de vital importancia que conozca y domine en profundidad las herramientas con las que cuenta para el ejercicio de su labor cotidiana. La aparición de las redes sociales permite al periodista difundir información de manera inmediata, a través de

uno o varios canales, que pueden ser las diferentes redes sociales existentes, a un amplio público conectado al mismo tiempo a través de internet.

Quiroz (2014) indica: “Por ende, las redes sociales empleadas por los medios de comunicación son una muestra de esta transformada realidad en la que internet se comporta como fundamento tecnológico y material de la sociedad de la información, sirviendo como una herramienta imprescindible para el desarrollo de nuestra profesión, puesto que a través de la misma se ha roto la barrera de espacio-tiempo” (Quiroz, 2014, p.283).

Son varios los medios de comunicación tradicional que ya cuentan con su página dentro de las redes sociales. Esto debido a que tanto jóvenes como adultos que poseen un dispositivo móvil ingresan a estas plataformas con el objetivo de buscar información. A pesar de ello no solo los medios de comunicación oficiales son los encargados de difundir las noticias en internet, pues todos los usuarios de este espacio web tienen la libertad de hacerlo. Por esta razón, en los últimos tiempos la audiencia desconfía de lo que se entera a través de las redes sociales.

Por otra parte, actualmente el público prefiere adquirir información noticiosa por medio de las redes sociales. “Por ello, vemos hoy cómo los jóvenes, en todo el orbe, no tienen en consideración las vías tradicionales de información, optando así por informarse de forma directa desde sus cuentas de Facebook y Twitter” (Quiroz, 2014, p.285).

De esta manera las redes sociales representan un factor indispensable dentro de la sociedad de la información. De igual forma, gracias a sus características estas han permitido establecer diversos canales para que el profesional en periodismo pueda amplificar su labor. “Por su inmediatez e interactividad, estas plataformas de comunicación tecnológica constituyen una de las vías más rápidas para la transmisión de información. En consecuencia, la sociedad en que vivimos puede ser el prólogo de una futura colectividad donde la convergencia tecnológica sea el común de nuestra vida diaria, es decir, ser una sociedad red” (Quiroz, 2014, p.282).

Las redes sociales tuvieron sus primeros impactos a raíz de 2001 con la creación de Ryze.com, sitio que permitía a las personas aprovechar sus objetivos empresariales mediante la creación de redes con perfiles profesionales. Posteriormente en el 2003 se creó

Myspace.com, que era un sitio que ya permitía a los usuarios personalizar sus páginas. Con el paso del tiempo se originaron varios de estos espacios hasta que en 2004 se creó Facebook que hoy en día se presenta como una de las redes con más usuarios a nivel mundial. Entre otras redes muy utilizadas actualmente se encuentran Twitter, Instagram, YouTube.

## **FACEBOOK**

Facebook es una red social gratuita que permite a sus usuarios conectarse con otras personas alrededor del mundo. Además, a través de esta plataforma se puede intercambiar información y compartir contenidos multimedia como fotografías, videos, audios. Fernández (2015) afirma: “es un sitio web de redes sociales. Fue creado originariamente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier otra persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica” (Fernández, 2015, p.1).

Esta red social fue creada en 2004 como un proyecto de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. “Facebook surgió el 4 de febrero de 2004 y en febrero del 2007 llegó a ser la web de estas características con más usuarios registrados de todo el mundo. Se creó originalmente para los estudiantes universitarios de los Estados Unidos, pero actualmente está abierto a cualquier persona que disponga de dirección de correo electrónico. Los usuarios se pueden organizar por grupos y unirse a redes concretas en relación a su situación académica o zona geográfica” (García, 2010, p.).

Respecto a las características principales de esta red social Rodríguez y Santamaría (2012) señalan: “Las características fundamentales de Facebook aparecen plasmadas en su carácter de página web asociada a un perfil personal. La página de inicio incluye News Feed, alimentación personalizada de sus actualizaciones de amigos. El perfil muestra información sobre la persona, incluidos los intereses, la formación, los antecedentes laborales e información de contacto” (Rodríguez y Santamaría, 2012, p.238).

Esta plataforma también incluye varias aplicaciones como: Fotos, eventos, videos, grupos y páginas, las mismas que permiten establecer y fomentar relaciones con otros usuarios. Además, estos pueden comunicarse entre sí a través de mensajes personales, mensajes de muro o actualizaciones de estado. Facebook permite crear cuentas a partir de las necesidades de cada usuario. Existen oficialmente tres tipos: perfil personal, grupo y página oficial. Esta red social pertenece a la denominada Web 2.0 por lo tanto posee la característica principal de la interactividad, es así que son los usuarios quienes crean el contenido de este espacio.

Cualquier persona que disponga de un ordenador o dispositivo móvil con acceso a internet puede tener una cuenta en Facebook. Hoy en día una gran parte de la población mundial se encuentra conectada a través de este espacio web. Según datos presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook. (INEC, Ecuador en cifras, 2016).

Actualmente, esta red social se ha convertido en un nuevo medio de comunicación. Es así que los usuarios prefieren enviar mensajes a través de Facebook para contactarse con otros. De igual manera debido a su inmediatez, las personas se mantienen informadas por medio de las noticias publicadas que, aunque no periódicamente, se difunden en este sitio web.

Debido al alcance que posee Facebook, la mayoría de los medios de comunicación han creado una página virtual en esta red. Este espacio de interacción social se ha incorporado a la labor periodística de informar. Los medios tradicionales como prensa, radio y televisión difunden sus contenidos noticiosos en esta red con el propósito de llegar de manera inmediata a un mayor público.

## ÉTICA

Según Morales (1996) se entiende por ética “A la ciencia filosófica, teórica y práctica, que analiza y determina la moralidad de los actos humanos orientados al fin último del hombre, teniendo como base la honestidad de la persona” (p.6).

Por otra parte, Guajardo (1984) afirma que:

La Ética es algo más que una vertiente de Sociología y Etnografía. Es una ciencia práctica, pero también teórica, normativa, que descubre y fija normas, consejos y advertencias para que el hombre viva bien. Todo esto se puede entender de una manera ambigua: como una habilidad y capacitación para que las personas y las comunidades alcancen la felicidad, y como una ciencia que conviene al hombre porque le enseña cómo debe actuar de un modo honesto y qué actitudes suyas merecen una satisfacción o un reproche (p.18).

En cuanto a la definición de ética, Herrán y Restrepo (1992) mencionan: “La ética es la investigación filosófica para buscar la fundamentación de la moral. La ética no pregunta cómo se conducen los hombres, ese juicio de valor se le deje a la moral. Lo suyo es establecer como tienen que conducirse” (p.19).

Así mismo Morales (1996) afirma: “La Ética partió de este hecho: el hombre tiene un sentido natural que le permite distinguir un acto bueno de uno malo, aunque no sepa con certeza en qué consiste o cuáles son sus fundamentos. Este sentido ético lleva al hombre a percibir la diferencia entre el bien y el mal, entre un acto honesto y un deshonesto; entre una justicia y una injusticia; entre la verdad y la mentira” (p.4).

Es así que se concluye que ética es la ciencia o disciplina que define las leyes o normas a que debe conformarse la actividad o el comportamiento humano. Es el juicio acerca de lo bueno, lo justo, conveniente a una realidad social, costumbre o ley para dictaminar si es humanizadora.

## ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

Cuando se habla de lo ético, o de una ética de la comunicación, no se habla tan sólo de unos principios normativos o deontológicos que han de guiar la praxis comunicativa, sino de la importancia de la comunicación en la formación del ser humano, de su carácter, de su ser como determinante de su acción, su decisión y su actuación. Es importante conocer la verdadera dimensión de la ética ya que ésta no es sólo una cualidad más de un buen comunicador, sino la base de todas sus actividades profesionales.

Toda actividad social adquiere su sentido cuando persigue unos fines que son beneficiosos para la comunidad. Para alcanzar esos fines, se hace necesaria la colaboración de todos los protagonistas mediante actitudes que posibiliten la tarea. Al respecto, Morales (1996) manifiesta: “Si las personas no fueran entes sociales, la ética no tendría sentido. El individuo aislado del resto de la humanidad no requeriría de normas de conducta” (Morales, 1996, p.5).

En cuanto a la relación que existe entre la comunicación social y la ética, Acosta (2009) indica que “Cuando al ámbito de la comunicación social se refiere, la ética incluye a todo individuo productor de mensajes mediáticos; cualquier idea que emita causará un efecto que se evidenciará en el comportamiento de los receptores” (Acosta, 2009, p.4)

Por lo tanto, los comunicadores deben manejar sus acciones profesionales basándose en los principios y valores. “La Ética tiene como finalidad proteger y fomentar la dignidad y los derechos humanos. Para esto es necesario que todos los seres humanos, principalmente los Profesionales en la Comunicación, seamos portadores de los más altos valores humanos, como son: la verdad, justicia y libertad, en todos los aspectos de nuestra vida” (Morales, 1996, p.11).

Guajardo (1984) manifiesta que “El hombre siempre debería tomar sus decisiones con base en el conocimiento de las normas éticas, sobre todo como comunicador, pues éste, por su profesión, debe ser el portavoz de la verdad” (Guajardo, 1984, p.33).

Por su parte Acosta (2009) considera que “Como agente de cambio, el Comunicador Profesional debe estar consciente de su responsabilidad no sólo ante sus patrones o clientes directos, sino ante la comunidad entera, pues él mismo es parte de ella. Para eso, es necesaria una adecuada formación de valores éticos que le den el marco para una lucha más firme en fomentar un mundo más justo y humano” (Acosta, 2009, p.10).

De igual manera Guajardo afirma que los comunicadores deben apegarse a los principios éticos para no caer en actos que denigren su profesión. “Más aún, un buen periodista debe poseer incluso una dosis mayor de ética que el resto de los hombres de la sociedad, ya que, en el desarrollo de su trabajo, el periodista encontrará a cada paso, la tentación de la

corrupción con que la "fuente informativa" intentará, en muchos casos, comprarlo y/o manipularlo en beneficio propio y en detrimento de la comunidad" (Guajardo, 1984, p.89).

Respecto a los principios básicos de la comunicación, Cuenca (1999) indica que "El profesional de la comunicación habrá de realizar su tarea informativa teniendo en cuenta cuatro valores fundamentales de la ética de la comunicación: La veracidad, la imparcialidad, la completud y la justicia" (Cuenca, 1999, p.19).

Por otra parte, Acosta considera la objetividad como el principio fundamental del comunicador. "Periodísticamente se ha llegado a considerar como un mandato ético-moral el hecho de ser "objetivo" en la redacción de la noticia. La objetividad en el periodista equivale de alguna manera a decir la verdad" (Acosta, 2009, p.5).

Según Cuenca (1999) "En cualquier caso, todo profesional de la información habrá de respetar los contenidos mínimos de una moral cívica: Libertad, igualdad y solidaridad" (p.21). Así mismo Herrán y Restrepo (1992) manifiestan que "la ética de la profesión se fundamenta en unos principios dirigidos a establecer la responsabilidad del periodista frente a la sociedad" (Cuenca, 1999, p.36).

Todo este cúmulo de opiniones y definiciones, sólo demuestran que los principios éticos y morales son el elemento esencial en la vida y en las actividades del periodista. Por otra parte, mediante la conducta ética, el periodista debe buscar también dignificar su profesión, dándole al periodismo su valor intrínseco, y lograr así, su perfección. El comportamiento humano delimita, según el contexto social, las reglas o el conjunto de juicios de valores que determinan el código de ética en cada una de las profesiones existentes para preservar el bien común y evitar las prácticas nocivas dentro del ámbito profesional. Los cambios comienzan por las personas, por sus conductas y actitudes frente a las situaciones de la vida, no se hace nada con tener leyes bien hechas que igualmente sirvan para manipular el sistema judicial y de comunicaciones.

## **ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL**

"La función del periodismo en Internet es velar por la ética integral de las actividades comunicativas dentro del espacio virtual. El compromiso ético, en un sentido amplio, de

raíces aristotélicas (ética del mensaje y ética de los emisores), es lo que debe distinguir al periodismo digital respecto de la comunicación digital en general. En la era digital la ética es la única razón de ser del periodismo” (Casasús, 2000, p.1).

En un sistema tecnológico como el digital, con libre acceso en la mayoría de sus aplicaciones y plataformas virtuales, cualquier persona puede emitir noticias y opiniones con enormes posibilidades de difusión y de recepción. “Lo único que puede identificar a los periodistas con respecto a otros informantes que actúan en la red es el compromiso ético solidario y progresista con la realidad y con la voluntad de obtener la descripción más fiel posible de la verdad por la vía del más amplio consenso de percepciones” (Casasús, 2000, p.1).

Es así que la ética en el periodismo digital se basa en el apego a la veracidad, en la búsqueda de información que sea certera para brindar un mejor servicio informativo a la sociedad. Por ello un medio de comunicación virtual debe ofrecer información que sea completamente confiable para que el lector pueda creer lo que se le está contando.

Sin embargo, dado el alto nivel de incertidumbre que caracteriza la producción y difusión de la información digital (falsas noticias, fotomontajes, ausencia de fuentes identificables, etc.), los usuarios de los medios digitales deben implementar estrategias para seleccionar y procesar la enorme cantidad de información disponible en Internet, estrategias que, en muchos casos, obedecen a sus ideales éticos de responsabilidad, transparencia y confianza en el tratamiento de la información. (Rosas, 2012, p.182).

Con el creciente avance de las comunicaciones digitales, la ética periodística ha alcanzado un nuevo lugar de suma importancia para los comunicadores en estos medios. En la web existen tantas formas de expresión que podría decirse que la difusión de información que cumple con las normas éticas del periodismo es lo que diferencia estas publicaciones de las demás. Suárez (2013) afirma:

Es precisamente la ética la cuestión clave, el cumplir con unas normas deontológicas lo que diferencia el contenido emitido por los medios, por un periodista, del que difunde cualquier otra persona, grupo de personas o institución.

Suele afirmarse que el papel del periodista en esta nueva sociedad digital es el de convertirse en un filtro de los contenidos de calidad, en un intermediario entre los ciudadanos y la ingente cantidad de información —de mejor o peor calidad—, que se difunde a través de la red (Suárez, 2013, p.142).

Por otro lado, según Santana (2009) la ética aplicada al periodismo digital es la misma que se aplica en el ejercicio tradicional del periodismo. “Para no ser tragado por la marejada de información que hay en internet, el periodista digital debe ser riguroso en el cumplimiento de la ética del periodista, que no dista prácticamente en nada con la tradicional: debe respetarse el derecho a réplica; citarse la fuente; respetarse el "off the record"; respetar los derechos de los protagonistas de la noticia y de la fuente” (Santana, 2009, p.1).

Otro factor importante en la ética del periodismo digital es el de la interacción. “Tienes una relación con los usuarios que antes no tenías; antes el periodista decía y ya, ahora la gente responde, comenta, ejerce un escrutinio mayor que antes, porque antes se ejercía, pero no llegaba al medio, era una comunicación unidireccional. Para mí la ética básica del periodismo se mantiene intacta, un apego casi obsesivo con la verdad, con los hechos, lo que no puede ser verificado debe ser explicado. que las opiniones sean balanceadas, que tengan un tono neutral” (Santana, 2009, p.1).

Casasús (2000) manifiesta que conviene reflexionar sobre la función de la ética periodística en la era digital.

La función ética del periodismo en la nueva era digital está integrada por los principios que tradicionalmente ha estado obligada a cumplir la profesión, y por los derivados de las obligaciones que nos imponen hoy la ética del acceso a la red y la ética de la recepción: 1) asegurar la selección motivada y responsable de los flujos informativos cada vez más densos y abundantes; 2) asesorar en la interpretación de los conocimientos que circulan por la red; 3) asegurar la veracidad y la acusación de los contenidos informativos digitales; 4) garantizar un uso correcto de la lengua desde el principio aristotélico de que las palabras son como las medicinas: valen si producen efectos positivos; y 5) desarrollar una nueva cultura del texto basada en

una amenidad responsable y en nuevas formas de periodismo literario adaptado a las prestaciones de los nuevos medios de comunicación. (Casasús, 2000, p.1).

Como se menciona anteriormente la ética periodística es fundamental en el periodismo digital por lo tanto se debe aplicar con la misma rigurosidad en las adaptaciones que los medios tradicionales presentan a través de las redes sociales. Si bien en Ecuador aun no existe una legislación que regule la actividad periodística en las redes sociales, la falta de cumplimiento de las normas deontológicas profesionales, representan un impacto negativo en los medios que utilizan el espacio digital como herramienta de comunicación.

Desde que las redes sociales se convirtieron en plataformas clave para conseguir y distribuir información, los periodistas y las redacciones han tenido que adaptarse a estas nuevas herramientas. Por un lado, deben usar las redes sociales para involucrar a su audiencia de formas innovadoras e ingeniosas, pero a la vez tienen que mantener la rigurosidad y las normas éticas propias del periodismo.

### **1.13 HIPÓTESIS O IDEAS A DEFENDER EN LA INVESTIGACIÓN.**

El análisis de la información que difunden los medios de comunicación locales Unsión TV, Radio La Voz del Tomebamba y Diario El Mercurio en Facebook, contribuirá a mejorar el manejo ético de sus contenidos.

### **1.14 MÉTODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACIÓN**

Para cumplir con esta indagación se utilizará la metodología de investigación cualitativa. Además, se emplearán las técnicas de la revisión bibliográfica, la observación, la entrevista a profundidad y la encuesta. Se plantean las siguientes actividades para comprender la problemática estudiada acerca de la ética en el periodismo digital de los medios de comunicación audiovisuales en Cuenca.

1. Revisión bibliográfica en libros, documentos, artículos y tesis que contengan información relevante acerca del tema de estudio y que refuerce la base teórica de esta investigación.
2. Observación y análisis de las páginas oficiales de Facebook de cada uno de los medios de comunicación seleccionados para el presente estudio. Esto con el

propósito de conocer de qué manera estos medios difunden la información a través de esta herramienta digital.

3. Entrevista a profundidad con los directores de los medios de comunicación que participaran en esta indagación. Además, se entrevistará a profesionales expertos en el tema de periodismo digital, ética y redes sociales.
4. Encuesta dirigida a una muestra representativa del público que consume los contenidos informativos difundidos a través de Facebook por estos medios de comunicación.

### **1.15 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para el desarrollo de esta investigación se analizarán las páginas oficiales de Facebook correspondientes a los medios de comunicación locales tales como radio “La Voz del Tomebamba”, “Unsión TV” y diario “El Mercurio”. Se analizarán los contenidos informativos que se difunden a través de este espacio digital con el propósito de conocer si estos cumplen con las normas éticas periodísticas.

Para reforzar la indagación se realizarán encuestas dirigidas a una muestra representativa de la audiencia que consume los contenidos informativos que difunden los medios de comunicación antes mencionados. Esta muestra estará conformada por hombres y mujeres de entre 18 y 30 años de edad, estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca, con el objetivo de conocer cuál es su percepción a cerca de la información que se difunde a través de la red social Facebook.

### 1.16 CRONOGRAMA DE TAREAS.

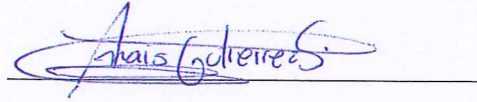
<div style="text-align: right;"><b>Calendario</b></div> <div style="text-align: center;"><b>Actividades</b></div>	<b>Mes 1 Marzo 2019</b>	<b>Mes 2 Abril 2019</b>	<b>Mes 3 Mayo 2019</b>	<b>Mes 4 Junio 2019</b>	<b>Mes 5 Julio 2019</b>	<b>Mes 6 Agosto 2019</b>
Revisión y selección de la información bibliográfica de las teorías y los conceptos.	X					
Elaboración de la fundamentación teórica.	X					
Observación y análisis de los contenidos informativos de las páginas oficiales de Facebook de los medios de comunicación investigados.		X				
Entrevistas a los directores de los medios de comunicación y a los expertos en el tema de estudio.		X				
Procesar y evaluar la información y los datos resultados de las entrevistas.		X				
Procesar y evaluarlos resultados del análisis de los paginas oficiales de Facebook.			X			
Realización de encuestas a la muestra seleccionada para conocer su percepción a cerca de la información que se difunde a través de la red social Facebook.				X		
Procesar y evaluar las respuestas de las encuestas y obtención de resultados.				X		

Elaboración del informe final de <u>investigación</u> .					X	
Presentación del informe final en la Secretaría de la Unidad Ecdémica de Ciencias Sociales.						X
Sustentación individual ante un tribunal de grado.						X

- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. Semillero de Investigación en Comunicación Aplicada –SICA. Revista Lasallista de investigación.
- Oliva, C. (2014). El Periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. España: Universidad Rey Juan Carlos.
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay. Tesis de grado.
- Martos, E. (2010). “Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales”. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Quiroz, Y. (2014). Las redes sociales como herramientas del Periodismo digital. Lima, Perú: Revista Cultura.
- Flores, J., Moran, J. y Rodríguez, J. (2013). Las redes sociales. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Fernández, L. (2015). Origen y evolución de Facebook. Recuperado de: <http://ict.edu.ar/renovacion/wp-content/uploads/2015/03/diagnostico-2015-nticx-actic-2.pdf>
- García, D. (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.

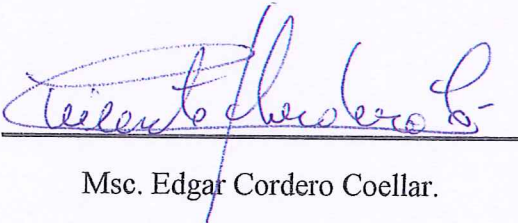
- Rodríguez, A. y Santamaría, P. (2012). Análisis del uso de las redes sociales en Internet. Madrid, España: Icono 14. Revista de comunicación y tecnologías emergentes.
- Herrán, T. y Restrepo, J. (1992). Ética para periodistas. Colombia: Tercer mundo editores.
- Morales, J. (1996). Ética del comunicador profesional. Monterrey, México: ARBOR.
- Cuenca, C. (1999). Ética de la comunicación. Murcia, España: Anales de documentación.
- Guajardo, S. (1984). Ética del comunicador. Monterrey, México: ARBOR.
- Acosta, D. (2009). Compromiso social del profesional de la comunicación ¿Ética o política? Caracas, Venezuela: GT periodismo.
- Casasús, J. (2000). Perspectiva ética del periodismo electrónico. Barcelona, España: Universidad Pompeu Fabra.
- Rosas, O. (2012). La ética de la confianza en el periodismo digital. Namur, Bélgica: Universidad de Namur.
- Suárez, J. (2013). La ética del periodista en la infoesfera digital. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Santana, M. (2009). Ética del periodismo digital: igual pero adaptada. Factum. Caracas, Venezuela. Recuperado de: <http://w2.ucab.edu.ve/etica-del-periodismo-digital-igual-pero-adaptada.html>.

Cuenca, 21 de marzo de 2019.



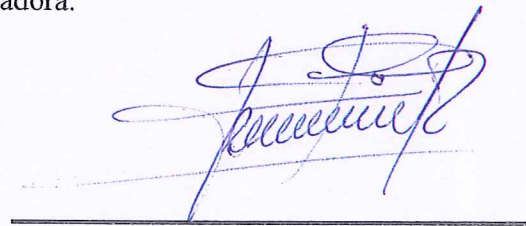
Anaís Carolina Gutiérrez Suqui.

Investigadora.



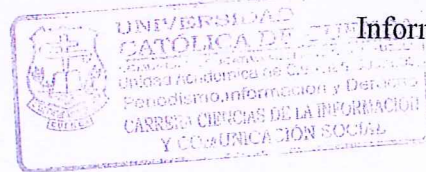
Msc. Edgar Cordero Coellar.

Tutor



Msc. Diego Illescas Reinoso.

Responsable de la Unidad de Titulación  
de la Carrera de Ciencias de la  
Información y Comunicación Social.



Fecha: 21 de marzo de 2019.

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de Fecha: \_\_\_\_\_

Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias Sociales

## FICHA DE OBSERVACIÓN

### Página de Facebook del medio de comunicación: Radio La Voz del Tomebamba

Núm.	Fecha	Hora de publicación	Noticia	Observación
1	15/04/2019	06h14	Se investiga el origen de la avioneta accidentada en La Troncal. Los primeros reportes de los expertos habrían confirmado que luego de que la nave se estrellara, aparentemente, fueron los mismos ocupantes quienes la incineraron. <a href="http://ow.ly/tipJ30oqQ31">http://ow.ly/tipJ30oqQ31</a> /Expreso	Se coloca únicamente el titular y lead de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Expreso. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad.
2	15/04/2019	11h28	Extracto de la entrevista al Alcalde electo de Paute, Raúl Delgado. Su posición frente a la tasa solidaria.	Se publica una parte del video de la entrevista que se realizó en cabina. La entrevista está editada y cortada.
3	15/04/2019	13h25	¿Cómo siete años en la embajada de Ecuador han dañado la salud de Julian Assange? <a href="http://ow.ly/pkQE30or8Lh/">http://ow.ly/pkQE30or8Lh/</a> Euronews	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital Euronews.
4	15/04/2019	14h50	Cancilleres Grupo de Lima se reúnen en Chile por crisis en Venezuela. <a href="http://ow.ly/FUvj30or932">http://ow.ly/FUvj30or932</a> / VOA	Se coloca únicamente un encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital La Voz de América. La nota seleccionada incluye video e imágenes además de texto.
5	15/04/2019	15h10	Jair Bolsonaro aclara su frase sobre el Holocausto que causó polémica. <a href="http://ow.ly/RPO730or9au">http://ow.ly/RPO730or9au</a> / El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Universo. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad.
6	15/04/2019	15h25	El técnico Edgardo Bauza ratifica que no dirigirá Barcelona. <a href="http://ow.ly/QhM230or9d0">http://ow.ly/QhM230or9d0</a> / El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Universo. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad.

7	15/04/2019	16h40	Allison Mack, la amiga de Superman que esclavizaba sexualmente a mujeres. <a href="http://ow.ly/iWns30or9Bj">http://ow.ly/iWns30or9Bj</a> / El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital El País. La nota posee varios hipervínculos. No tiene videos ni audios.
8	15/04/2019	21h40	Ministerio de Educación amplía los plazos para matriculación y traslados en la Costa. <a href="http://ow.ly/meFo30ornfQ">http://ow.ly/meFo30ornfQ</a>   El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Comercio. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. Es la nota más completa a cerca de este tema.
9	15/04/2019	22h35	<a href="#">#Paraguay</a>   La mayor crecida del río Paraguay en medio siglo deja 88.000 desplazados. <a href="http://ow.ly/ohSH30ornlC">http://ow.ly/ohSH30ornlC</a>   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital El País. La nota seleccionada incluye video, hipervínculos e imágenes además de texto. La publicación contiene un hashtag <a href="#">#Paraguay</a> .
10	15/04/2019	22h50	<a href="#">#Ecuador</a>   Una tonelada de cocaína fue decomisada por la policía en Manabí. <a href="http://ow.ly/DWzU30ornmz">http://ow.ly/DWzU30ornmz</a>   Telemazonas	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de la página del canal de Tv Telemazonas. La nota incluye lead y video. La publicación contiene un hashtag <a href="#">#Ecuador</a>

1	16/04/2019	11h21	¿Cuáles son o deberían ser las medidas que podrían darle sostenibilidad al Sistema de Seguridad Social IESS en el Ecuador? El economista Carlos Rivera ha propuesto medidas que se podrían tomar	Se publica una parte del video de la entrevista que se realizó en cabina. La entrevista está editada y cortada.
2	16/04/2019	14h25	16A: 190 obras permanecen inconclusas. <a href="http://ow.ly/8jbq30orV9Y">http://ow.ly/8jbq30orV9Y</a> / Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de la página del canal de Tv Ecuavisa. La nota incluye texto y video.
3	16/04/2019	17h37	Esta tarde: Paramédicos de la <a href="#">#CruzRoja</a> brindaron atención prehospitalaria a motociclista que se estrelló en la parte posterior de un bus que estaba estacionado en la calle Fray Gaspar de Carvajal y Padre Juan Arteta, en <a href="#">#Cuenca</a> .   Ivan Velesaca	Esta publicación incluye únicamente el lead y tres fotografías del suceso. Se incluyen los hashtag <a href="#">#CruzRoja</a> y <a href="#">#Cuenca</a> .

4	16/04/2019	17h38	Hoy en <b>#Cuenca</b> , un interno del CRS Turi fue encontrado suspendido de una cuerda al interior de una celda. Las autoridades investigan. Reporte de Ivan Velesaca	Esta publicación incluye únicamente el lead y dos fotografías que no muestran lo acontecido. (Se muestra la cárcel y dos patrulleros). Se incluye el hashtag #Cuenca.
5	16/04/2019	18h00	Ricardo Patiño no participa de la marcha correísta en contra del Gobierno. <a href="http://ow.ly/8Mu430os6W6">http://ow.ly/8Mu430os6W6</a>   El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Comercio. La nota incluye texto e hipervínculos.
6	16/04/2019	18h17	La Fiscalía Ecuador apelará la resolución del juez Iván López, quien llamó a juicio a 3 (propietario, médico y asistente) de los 7 procesados por la muerte de 18 internos en un incendio de un centro de rehabilitación en enero de 2019; 4 empleados de Salud fueron sobreseídos.	Esta publicación únicamente presenta el texto y una fotografía. No tiene fuente.
7	16/04/2019	18h35	[VIDEO] Padres de Ola Bini afirman que su hijo no es delincuente. <a href="http://ow.ly/4zRo30os7rM">http://ow.ly/4zRo30os7rM</a>   El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Universo. La nota incluye texto, video e hipervínculos.
8	16/04/2019	19h00	Asamblea exhorta al Presidente Moreno desclasificar información sobre periodistas asesinados. <a href="http://ow.ly/TrM230os7sx">http://ow.ly/TrM230os7sx</a>   Ecuainm	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Universo. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. Existe una nota más completa con video e hipervínculos publicada por diario El Comercio.
9	16/04/2019	20h10	Venezuela: Primer envío de ayuda humanitaria es para hospitales y centros de atención primaria. <a href="http://ow.ly/9gaQ30os7t5">http://ow.ly/9gaQ30os7t5</a>   VOA	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital La Voz de América. La nota seleccionada incluye videos, hipervínculos e imágenes además de texto.
10	16/04/2019	23h00	<b>#Internacional</b> → Macron pone un plazo de cinco años para reconstruir Notre Dame y convertir la "catástrofe" en un símbolo de unión. <a href="http://ow.ly/lrDM30os7xl">http://ow.ly/lrDM30os7xl</a> → RTVE	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital RTVE La nota seleccionada incluye videos, hipervínculos e imágenes además de texto. La publicación incluye el hashtag #Internacional.

1	17/04/2019	24h00	Policía impidió que una persona se suicide desde el puente del río Chiche; es el segundo caso en Abril. <a href="http://ow.ly/q6Pk30orWsR">http://ow.ly/q6Pk30orWsR</a>   El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Comercio. La fotografía publicada no está clara. La nota seleccionada incluye hipervínculos. No tiene videos, ni otras fotografías.
2	17/04/2019	04h00	#Política   Correístas acusan de desacato a asambleístas Cuesta y Teran. <a href="http://ow.ly/FeXL30orWli">http://ow.ly/FeXL30orWli</a>   Ecuador en vivo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital Ecuador en vivo. La nota seleccionada incluye texto y video.
3	17/04/2019	05h00	Presidente Moreno asegura que Cosíos fue 'víctima del abuso de poder'. <a href="http://ow.ly/U73830orWtp">http://ow.ly/U73830orWtp</a>   La Hora	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario La Hora. La nota seleccionada incluye texto e imágenes.
4	17/04/2019	05h30	Madre de Édison Cosíos, estudiante del Mejía: "Mi hijo ha tenido que partir sin ver la justicia". <a href="http://ow.ly/bLzD30os7RO">http://ow.ly/bLzD30os7RO</a>   Metro	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Metro. La nota seleccionada incluye texto, imágenes y video.
5	17/04/2019	06h01	Alza de 4,7 puntos en aporte al IESS cubriría el déficit. <a href="http://ow.ly/kiz630oskln">http://ow.ly/kiz630oskln</a>   El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Comercio. La nota seleccionada incluye texto e imágenes.
6	17/04/2019	07h44	ESTA MADRUGADA: Operativo realizado por la Policía Nacional y la Fiscalía ejecutaron la operación #Avalancha183 en Cuenca en la que se desarticuló una organización delictiva dedicada a la comercialización de sustancias sujetas a fiscalización. Se realizaron 4 allanamientos y existen 6 detenidos. Como evidencias del operativo #Avalancha183, realizado en la calle Cayambe de Cuenca, constan:	Esta publicación incluye información relevante y siete fotografías del suceso. Se incluye el hashtag #Avalancha183

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 arma de fuego</li> <li>- 4 cartuchos</li> <li>- 205 gramos de droga</li> <li>- \$45</li> <li>- 12 terminales móviles</li> <li>- 18 relojes</li> <li>- 1 radio de vehículo</li> <li>- varias prendas de vestir</li> </ul> <p>Fuente: Gobernación del Azuay</p>	
7	17/04/2019	08h01	<p>Atención: Alan García, en estado crítico tras pegarse un tiro cuando iba a ser detenido.</p> <p><a href="http://ow.ly/AesQ30ospnu">http://ow.ly/AesQ30ospnu</a>   EL PAÍS</p>	<p>Se coloca únicamente el encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El País. La nota seleccionada incluye texto, imágenes, videos e hipervínculos.</p> <p>La información publicada en el encabezado de esta noticia no es la correcta.</p>
8	17/04/2019	08h14	<p>Erasmo Reyna, abogado de Alan García: "El expresidente tomó la decisión de dispararse, en estos momentos él está en operación"</p> <p>► Video: América Noticias</p>	<p>En esta publicación se comparte el video de América Noticias y se incluye un encabezado.</p>
9	17/04/2019	10h39	<p>[AMPLIACIÓN] Alan García falleció tras dispararse en la cabeza.</p> <p><a href="http://ow.ly/NPXW30osxhd">http://ow.ly/NPXW30osxhd</a>   RPP</p>	<p>Se coloca únicamente el encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de RPP noticia. Se hace una ampliación de esta noticia publicada anteriormente.</p> <p>La nota seleccionada incluye texto, imágenes, videos e hipervínculos.</p>
10	17/04/2019	10h53	<p>La Fiscalía Ecuador, junto a UIACE de Policía Ecuador, realizó allanamientos en Machala, Loja y Santo Domingo. Hubo 8 detenidos relacionados con una banda narcodelictiva que enviaba droga vía marítima a Europa. La audiencia de flagrancia se realizará en las próximas horas.</p>	<p>Esta publicación únicamente presenta el texto y dos fotografías.</p> <p>No tiene fuente.</p>

1	18/04/2019	01h30	<a href="#">#Internacional</a> → Donald Trump habló con el papa Francisco y le dio sus condolencias por el incendio de la catedral de Notre Dame. → Infobae	Se coloca únicamente el encabezado de la noticia y se comparte directamente el enlace a la nota completa de Infobae. La nota incluye imágenes, texto e hipervínculos. Se incluye el hashtag <a href="#">#Internacional</a>
2	18/04/2019	05h15	<a href="#">#Cuenca</a> : Negocios informales son clausurados en El Arenal. <a href="http://ow.ly/jcyF30osLzP">http://ow.ly/jcyF30osLzP</a>   El Tiempo	Se coloca únicamente el encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Tiempo. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. Es la nota más completa a cerca de este tema. Se incluye el hashtag <a href="#">#Cuenca</a> .
3	18/04/2019	05h50	Lenín Moreno sobre Alan García: Cada quien escoge la forma de vivir y también la forma de morir. <a href="http://ow.ly/7itl30osO1d">http://ow.ly/7itl30osO1d</a>   El Universo	Se coloca únicamente el encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Universo. Existe una nota con mayor contenido multimedia publicada por diario Metro.
4	18/04/2019	09h21	Esta mañana, en Jueves Santo, así estuvo la calle Vega Muñoz, llena de ventas en las veredas. Personal de la Guardia Ciudadana Cue retiró a los comerciantes, pero no tardan en ubicarse nuevamente en el lugar, informa Marco Navarro B.	Se publica la información junto a un video acerca de la noticia, el video no tiene audio.
5	18/04/2019	10h27	LATACUNGA   Tras acoger los argumentos expuestos por la <a href="#">#Fiscalía</a> , la jueza civil Elizabeth Cedeño desechó la acción de protección solicitada por Ricardo P., por tanto la audiencia de formulación de cargos se realizará hoy a las 12:30, informa la Fiscalía.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Incluye el hashtag <a href="#">#Fiscalía</a>
6	18/04/2019	10h46	Este es el ambiente en los exteriores del mercado 9 de Octubre, en el centro de Cuenca, en donde se vende el pescado para la elaboración de la fanesca, plato tradicional de la Semana Santa. Reporte de Freddy Saguay.	Esta publicación presenta el texto informativo y un video acerca de la noticia. El video es subido a la red directamente sin edición.
7	18/04/2019	10h50	La Asamblea Nacional entrega la condecoración al mérito deportivo por los 100 años de vida institucional al Olmedo de Riobamba, primer equipo de fútbol campeón del Ecuador que no son de las provincias de Guayas y Pichincha en el año 2000, reporta @pdiaztv.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. No está clara la fuente.

8	18/04/2019	16h19	Video acerca de un tramo de la vía Molleturo Guayas.	Se publica únicamente un video del estado de la vía sin ningún tipo de información. No tiene encabezado. No tiene audio.
9	18/04/2019	17h15	[ACTUALIZADA A LAS 17H58] Anoche: Hernan Delgado fue asesinado en la parroquia Shagly, perteneciente al cantón Santa Isabel, provincia del #Azuay. La víctima tenía múltiples golpes en la cabeza y cortes a la altura del cuello. El cadáver fue localizado en medio de un sembrío. Los resultados de la autopsia confirmaron que Lucio Hernán Delgado murió por trauma de cráneo provocado por objeto contundente. Familiares pidieron a las autoridades que el crimen no quede en la impunidad. El cadáver fue trasladado a la parroquia Shaglli. / Ivan Velesaca	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías. Incluye el hashtag #Azuay.
10	18/04/2019	20h50	"Somos víctimas de una feroz persecución que la realizan para ocultar la corrupción de Moreno y su círculo cercano #INAPapers", dice @RicardoPatinoEC en un video difundido en la red social YouTube. Video: <a href="https://t.co/XhiJrSofjY">https://t.co/XhiJrSofjY</a>	Esta publicación incluye el encabezado y el link del video de YouTube. Se comparte directamente el video desde YouTube.

1	19/04/2019	04h00	Así era la Semana Santa de "nuestros abuelos" en Ecuador. Los rituales o mitos y la forma religiosa de vivir la Semana Santa ha quedado para el recuerdo y como historias en la memoria de los abuelos. <a href="http://ow.ly/LoEJ30otuB0">http://ow.ly/LoEJ30otuB0</a>   Metro	Se coloca únicamente un encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Metro. La nota seleccionada incluye video e imágenes además de texto.
2	19/04/2019	05h45	Policía captura droga en cargamento de abono. <a href="http://ow.ly/YpEQ30otCSt">http://ow.ly/YpEQ30otCSt</a>   El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Telégrafo. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad.

3	19/04/2019	06h05	El suicidio de Alan García abre un debate sobre la lucha anticorrupción en Perú. <a href="http://ow.ly/euJ930otD3F">http://ow.ly/euJ930otD3F</a>   EL PAÍS	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa del diario digital El País. Se comparte directamente la nota desde la página de enlace. La nota seleccionada incluye video, hipervínculos e imágenes además de texto.
4	19/04/2019	06h20	Bini asegura que no hay sustento para detención. <a href="http://ow.ly/GxSd30otDfJ">http://ow.ly/GxSd30otDfJ</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de la página de Ecuavisa. La nota seleccionada incluye hipervínculos e imágenes además de texto.
5	19/04/2019	08h39	⚠ Precaución: hay material deslizado en los km 66, 72 y 74; presencia de lodo en el km 91 de la vía Cuenca-Molleturo-EI Empalme. Maquinaria ejecuta limpieza progresiva. Circulación parcialmente habilitada, conducir con precaución.   @MTOPE_Zona6	Esta publicación presenta el texto informativo y tres fotografías.
6	19/04/2019	12h30	Juegos de antaño y bailes típicos, en Ambato. <a href="http://ow.ly/NTja30otKVH">http://ow.ly/NTja30otKVH</a> / El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Universo. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. La fotografía publicada junto al encabezado no corresponde a esta noticia.
7	19/04/2019	12h40	Hija de Alan García lee carta que dice que les dejó su padre: Dejo mi cadáver como una muestra de mi desprecio hacia mis adversarios <a href="https://t.co/mENRsMLOPs">https://t.co/mENRsMLOPs</a>   CNN   Video: RPP Noticias	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de CNN. Se comparte directamente un video desde la página de enlace de RPP Noticias.
8	19/04/2019	14h30	"Es compatible ser homosexual y católico, ¿por qué no?": cómo vive un cofrade gay la tradicional Semana Santa de Sevilla <a href="http://ow.ly/mWry30otL8c">http://ow.ly/mWry30otL8c</a> / BBC	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de BBC. La nota seleccionada incluye un video de un reportaje acerca de este tema. Además del link se comparte directamente la nota desde la página de enlace.

9	19/04/2019	17h58	Deslizamiento de rocas en el km 74 de la vía Cuenca-Molleturo-EI Empalme obstruye la calzada, la circulación está paralizada momentáneamente. Maquinaria ejecuta limpieza para dar paso a vehículos en cola.   @MTOZ_Zona6	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías.
10	19/04/2019	20h18	El alcalde electo de Cuenca, Pedro Palacios, publica en su cuenta de Facebook esta imagen de la "parte posterior de la catedral y la luna cuidando la ciudad", en este #ViernesSanto.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Incluye el hashtag #ViernesSanto.

1	22/04/2019	08h27	[#AtentadoEnSriLanka] Una explosión se registró este #22Abr en Colombo durante la operación de desactivación de una bomba <a href="https://t.co/XtlOxhf3FH">https://t.co/XtlOxhf3FH</a> (Vía: @Birrilly)   NTN24	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de NTN24. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. Existe una nota con mayor contenido multimedia publicada por EXCELSIOR el mismo día. La publicación de esta noticia incluye un video del hecho sin ninguna fuente.
2	22/04/2019	09h02	Seis muertos dejó fatal accidente de tránsito registrado en el cantón #Colta, provincia de #Chimborazo. ► Ivan Velesaca	Esta publicación presenta el texto informativo y cuatro fotografías. Incluye los hashtags #Colta y #Chimborazo.
3	22/04/2019	09h12	Esta mañana: Tres vacas murieron atropelladas por una buseta escolar cuando eran trasladadas por el propietario hasta unos pastizales en busca de alimentos. Este percance ocurrió en la vía #Paute #Zhumir, sector Pirincay. Además el dueño resultó con golpes leves.   Ivan Velesaca	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Incluye los hashtags #Paute y #Zhumir.
4	22/04/2019	10h47	La concejal Dora Ordóñez renuncia a su cargo. Ahora ocupará una subsecretaría anticorrupción, informa @Fredysaguay.	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del acontecimiento.
5	22/04/2019	15h02	El cadaver que fue encontrado en la Cdla. las Orquídeas maniatado y embalado con cintas, fue identificado como Fabricio Peralta. Estaba desaparecido desde el pasado sábado 20 de abril.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía tomada de la red social del joven.

			Sus familiares piden que el crimen no quede impune. /@REDInformativa	
6	22/04/2019	16h51	16h47: Fuerte granizada a esta hora se registra al norte de Cuenca. Video captado en Ricaurte por Fernando Perez.	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del acontecimiento. Sin audio.
7	22/04/2019	18h57	Esta tarde: Un vehículo perdió pista y fue a parar a la ruta tranviaria, en Av. de las Américas, a pocos metros del redondel de la avenida Ordóñez Lasso. Imagen: EICuencano	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del suceso.
8	22/04/2019	22h50	La violencia en México bate récords en los primeros meses del Gobierno de López Obrador. <a href="http://ow.ly/Ot0t30ovnDO">http://ow.ly/Ot0t30ovnDO</a>   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de El País. La nota seleccionada incluye hipervínculos. La fotografía publicada con esta nota aparece con una restricción de Facebook que manifiesta que esta foto muestra contenido violento o gráfico.
9	22/04/2019	23h00	20.417 estudiantes inician clases en el Azuay. <a href="http://ow.ly/rfmX30ovnP">http://ow.ly/rfmX30ovnP</a>   El Tiempo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Tiempo. La nota compartida causo confusión a los usuarios.
10	22/04/2019	23h40	Avanza el trámite para el juicio político en contra de la excanciller Espinosa. <a href="http://ow.ly/s3Ea30ovo3E">http://ow.ly/s3Ea30ovo3E</a>   Teleamazonas	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de la página del canal de Tv Teleamazonas. La nota incluye texto y video.

1	23/04/2019	08h27	Una mujer perdió la vida tras un violento choque ocurrido anoche en la parroquia Cumbe, #Cuenca, donde un vehículo Grand Vitara SZ, tras salirse de la vía, se estrelló contra un poste de alumbrado público. El conductor resultó herido. / @Asuquisupa	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del suceso. Incluye el hashtag #Cuenca.
---	------------	-------	--	---

2	23/04/2019	10h34	La Asamblea guarda un minuto de silencio por los andinistas que fallecieron el fin de semana en la vía Colta. /@AndreSamaniego_	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía.
3	23/04/2019	10h42	Federación LGBTI denuncia presunto asesinato de un joven en Cuenca <a href="http://ow.ly/jF0130ovQxz">http://ow.ly/jF0130ovQxz</a>   El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Telégrafo. Se adjunta una imagen del boletín de prensa con la denuncia.
4	23/04/2019	12h47	Se ejecuta bacheo emergente y nivelación de la calzada en el km 53 de la vía Cuenca - Girón - Pasaje, #Azuay. Conduzca con precaución. Personal de la CTE colabora en el control de tránsito. Reporte de MTOP Zona 6.	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías. Incluye el hashtag #Azuay.
5	23/04/2019	19h03	Se aceptó a trámite la solicitud de juicio político en contra de María Fernanda Espinosa, ex canciller. Con esto la comisión deberá notificar a las partes y llamarlas a comparecer. /@AndreSamaniego_	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo.
6	23/04/2019	20h34	En una casa ubicada avenida del Chofer y Espadaña, sector Virgen del Pozo, fue hallada sin vida una mujer (74). La Policía informó que el cuerpo se encontraba en estado de descomposición, fue trasladado al Centro Forense. /@Asuquisupa	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del suceso.
7	23/04/2019	22h20	Ecuatoriano, involucrado en crimen de funcionario judicial. <a href="http://ow.ly/qc2A30ow9TS">http://ow.ly/qc2A30ow9TS</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la página del canal de Tv Ecuavisa. Existe una nota más completa publicada por diario Metro el mismo día.
8	23/04/2019	23h00	#Internacional   Putin y Kim Jong un celebrarán este jueves su primera cumbre bilateral. <a href="http://ow.ly/E6xt30owbLb">http://ow.ly/E6xt30owbLb</a>   RTVE	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de RTVE. La nota seleccionada incluye hipervínculos y fotografía. Incluye el hashtag #Internacional.
9	23/04/2019	23h20	El Consejo de Participación va tomando las últimas decisiones. El Consejo designó a la nueva superintendente de Bancos y Seguros. Devolvió al Ejecutivo la terna para la elección de	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Expreso. Existen notas más completas acerca de este tema publicadas por diario El Universo y El Comercio.

			Superintendente de Ordenamiento Territorial. <a href="http://ow.ly/Plcy30owbQT">http://ow.ly/Plcy30owbQT</a>   Expreso	
10	23/04/2019	23h40	<a href="#">#Venezuela</a>   Guaidó anunció la creación de un órgano de protección para empleados públicos. <a href="http://ow.ly/DZIn30owbLq">http://ow.ly/DZIn30owbLq</a>   NTN24	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de NTN24. Existe una nota con mayor contenido e imágenes publicada por El Universal el mismo día.

1	24/04/2019	02h30	<a href="#">#Internacional</a> → Arabia Saudita ejecutó a 37 personas por "terrorismo": uno de ellos además fue crucificado. → Infobae	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de Infobae. Existen notas con mayor contenido e hipervínculos publicada por Emol.mundo y La Nación el mismo día.
2	24/04/2019	06h01	Excanciller Espinosa será notificada vía valija diplomática sobre proceso de juicio político y se fijan comparecencias. <a href="http://ow.ly/5mqn30owbnt">http://ow.ly/5mqn30owbnt</a> /El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario El Comercio.
3	24/04/2019	08h16	Tras operativo "Alcatraz Nacional II" realizado en el CRS Turi <a href="#">#Cuenca</a> dejó el decomiso de armas blancas, teléfonos celulares, base de cocaína, pipas artesanales, licor artesanal, entre otros objetos prohibidos. /@cronicacuenca	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del suceso. Las fotografías están totalmente distorsionadas. Se incluye el hashtag #Cuenca.
4	24/04/2019	11h50	Circula en redes otro video de un conductor que estacionó su vehículo en la ruta tranviaria de Cuenca, en la calle Gran Colombia y Tomás Ordoñez. El tranvía tuvo que esperar varios segundos para continuar por su ruta.	Esta publicación presenta el texto informativo y un video tomado por algún ciudadano. Sin edición. No tiene fuente.
5	24/04/2019	17h35	<a href="#">#Cuenca</a> : esta mañana maestros jubilados del <a href="#">#Azuay</a> impidieron momentáneamente el paso del tranvía como medida de protesta, exigen el pago en efectivo de sus compensaciones y no descartaron medidas mas drásticas en los próximos días. Reporte: @franklinminval	Esta publicación presenta el texto informativo y tres fotografías del suceso. Incluye los hashtags #Cuenca y #Azuay.

6	24/04/2019	17h40	<a href="#">#CasoSofiaEspín</a> Diana Falcón declaró que el mismo día que la visitaron, Yadira Cadena también visitó a Raúl Chicaiza en la cárcel 4 para presionarle y ofrecerle dinero. Cadena (abogada de R. Correa) admite la visita pero niega que haya sido para esos fines. / Jacqueline Rodas	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Incluye el hashtag <a href="#">#CasoSofiaEspin</a> .
7	24/04/2019	17h44	Mediante Decreto Ejecutivo 723 del 24 de abril de 2019 firmado por el Presidente de la República Lenín Moreno, se dispone la fusión de las estatales petroleras Petroamazonas EP y EP PETROECUADOR.   Recursos y Energía EC	Esta publicación presenta el texto informativo y tres fotografías del documento.
8	24/04/2019	17h50	[ACTUALIZADO A LAS 17H58] Seis integrantes de banda delincriminal, dos de ellos vestidos con uniformes de la Policía, robaron este camión a la media noche de ayer, en la vía Cuenca-Girón-Pasaje, sector San Sebastián perteneciente a la parroquia Sarayunga, provincia del <a href="#">#Azúay</a> . El propietario del camión informó que salió de <a href="#">#Cuenca</a> a la provincia de <a href="#">#ElOro</a> . El monto del perjuicio bordea los 44 mil dólares. Cámaras de seguridad registraron cuando el camión marca Hino, de placa ABB-2235, fue llevado por los ladrones. / Reporte de ván Velesaca (@cronicacuenca)	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Incluye los hashtags <a href="#">#Azúay</a> , <a href="#">#Cuenca</a> y <a href="#">#ElOro</a> .
9	24/04/2019	21h42	"El conductor que abandonó (hoy) su vehículo sobre las rieles del tranvía fue debidamente sancionado", informa Adrián Castro, Gerente de la EMOV EP.	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías tomadas del Twitter de la fuente.
10	24/04/2019	23h40	Prefecturas: Pagar con papeles asfixia a las provincias. El Gobierno cancelará su deuda con las prefecturas en bonos. Correa hizo lo mismo con los municipios y el abono del IVA. <a href="http://ow.ly/5s3W30owSa3">http://ow.ly/5s3W30owSa3</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Expreso. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad.

1	25/04/2019	08h01	Anoche, 23h15, en la vía Cuenca-Girón-Pasaje, un bus de la cooperativa Azuay fue asaltado por 3 sujetos que vestían trajes militares. El bus cubría la ruta <a href="#">#Cuenca</a> <a href="#">#Machala</a> y fue desviado a la altura Loma de Franco, informa <a href="#">@cronicacuenca</a> .	Esta publicación presenta el texto informativo y una imagen de ubicación.
2	25/04/2019	08h06	Otro asalto se registró a la media noche del martes en la vía Cuenca-Girón-Pasaje, sector de San Sebastián en Sarayunga, Azuay. Los delincuentes vestían uniformes de la Policía Nacional y robaron un camión. Aquí los detalles. ↪ Información de Ivan Velesaca.	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del testimonio de la víctima. Cuenta con edición.
3	25/04/2019	08h23	Moradores de Challuabamba cuestionan la solución que dieron los técnicos para evitar el paso de vehículos pesados por el puente Sixto Durán Ballén. Argumentan que ahora no pueden pasar los buses escolares y de la línea 28, porque la altura permitida es de 2,50 mts. / <a href="#">@Asuquisupa</a>	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del hecho.
4	25/04/2019	09h52	En el CNE Azuay: Las autoridades electas de Azuay reciben las credenciales que validan el triunfo en las elecciones del 24 de marzo pasado. Reporte de <a href="#">@Fredysaguay</a>	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del acontecimiento.
5	25/04/2019	10h23	En la entrega de credenciales a las autoridades electas en el CNE Azuay, esta fue la intervención de Diana Atamaint, Presidenta del CNE Azuay.	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del acontecimiento. Sin edición. Sin fuente.
6	25/04/2019	10h36	<a href="#">#CredencialesAzuay</a>   El prefecto electo del Azuay Yaku Perez, habla de su experiencia al participar en las <a href="#">#Elecciones2019Ec</a> . Asegura que el CNE garantizó la voluntad de los ciudadanos durante el proceso electoral.   Video: CNE	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del acontecimiento. Sin edición. Incluye los hashtags <a href="#">#CredencialesAzuay</a> y <a href="#">#Elecciones2019Ec</a> .
7	25/04/2019	12h52	En la Feria Libre, <a href="#">#Cuenca</a> , la Intendencia de Policía clausura una juguería donde vendían licor sin registro sanitario. La comisaria, Alexandra Valdiviezo, explicó que según la nueva normativa	Esta publicación presenta el texto informativo y tres fotografías del suceso. Incluye el hashtag <a href="#">#Cuenca</a> .

			todo local que venda ilegalmente licor, la clausura es definitiva. /@Asuquisupa	
8	25/04/2019	18h18	La empresa ecuatoriana OCEANBAT, propietaria del buque tanquero María del Carmen IV, aclara que las operaciones de esta nave se enmarcan en lo que dispone la Ley. Expresa que cuenta con toda la documentación requerida para el zarpe desde Ecuador, autorizado por las autoridades.	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del comunicado oficial.
9	25/04/2019	22h20	Moreno reconoce espionaje en ECU 911 durante Gobierno anterior. Esa tarea ha sido eliminada por este Gobierno, aseguró el primer mandatario. <a href="http://ow.ly/j0ey30oxlh8">http://ow.ly/j0ey30oxlh8</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la página del canal de Tv Ecuavisa. La nota incluye video e hipervínculos además de texto.
10	25/04/2019	23h20	El nuevo pliego tarifario de alumbrado público estará listo en mayo. El cambio en el tarifario ocurre luego de reclamos de usuarios por el incremento de costos en sus planillas. <a href="http://ow.ly/IY2u30oxlh8">http://ow.ly/IY2u30oxlh8</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Expreso. Existe una nota con mayor contenido multimedia publicada en la página de Ecuavisa el mismo día.

1	26/04/2019	02h00	Ministro Carlos Pérez ratifica que no subirá precio del gas de uso doméstico, sino el gas natural. <a href="http://ow.ly/FAOM30oxlrH">http://ow.ly/FAOM30oxlrH</a>   El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Universo. Existe notas con mayor contenido multimedia publicada en la página de Ecuavisa y diario El Comercio el mismo día.
2	26/04/2019	05h00	Gobierno dispone envío de buques y aviones a zona de Galápagos por presencia de flota pesquera china. <a href="http://ow.ly/3lr630oxlmR">http://ow.ly/3lr630oxlmR</a>   Metro	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Metro. Existe una nota más completa publicada por diario El Universo el mismo día.
3	26/04/2019	05h15	<b>#Cuenca:</b> Marcelo Cabrera presenta su último informe de labores. <a href="http://ow.ly/xVmp30oxlhH">http://ow.ly/xVmp30oxlhH</a>   El Tiempo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Tiempo. La nota no posee contenido multimedia. Es la nota más completa acerca de este tema. Incluye el hashtag #Cuenca.

4	26/04/2019	06h20	Ejército, abierto a investigación tras denuncia. <a href="http://ow.ly/wJ3l30oxTui">http://ow.ly/wJ3l30oxTui</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la página del canal de Tv Ecuavisa. La nota solo tiene hipervínculos y texto.
5	26/04/2019	07h15	Esta madrugada se ejecutó el Megaoperativo Odisea 4. El resultado: cinco personas detenidas y el decomiso de varias evidencias. Los detenidos, según el fiscal Paúl Vazquez, son acusados del presunto delito de tráfico ilegal de migrantes. Reporte: Ivan Rodríguez	Esta publicación presenta el texto informativo y cuatro fotografías del suceso.
6	26/04/2019	11h47	Billete de USD 2 circulará en Ecuador desde el 1 de mayo del 2019 <a href="http://ow.ly/EdGk30oyc1o">http://ow.ly/EdGk30oyc1o</a>   El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Comercio. La nota seleccionada posee imágenes e hipervínculos además de texto. Es la nota más completa acerca de este tema. El encabezado publicado tiene un error que no concuerda con la información de la nota.
7	26/04/2019	14h00	La lucha de los guerreros waorani contra las petroleras en la Amazonía. <a href="http://ow.ly/yIR230oydQ9">http://ow.ly/yIR230oydQ9</a> / Ecuavisa	Se coloca únicamente el encabezado de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de la página de Ecuavisa. La nota seleccionada incluye texto, imágenes, videos e hipervínculos. La publicación de la nota presenta una fotografía equivocada.
8	26/04/2019	16h50	“Moreno quiere desmovilizar a los trabajadores” <a href="http://ow.ly/KYNI30oyeUP">http://ow.ly/KYNI30oyeUP</a> / Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Expreso. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. No existe otra nota más completa.
9	26/04/2019	18h45	Estados Unidos incluye al canciller venezolano Jorge Arreaza en su lista negra.   <a href="http://ow.ly/361930oypBO">http://ow.ly/361930oypBO</a>   La Administración Trump amplía también las medidas sobre la jueza Carol Padilla, a la que acusa de estar involucrada en la detención de un opositor.   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital El País. La nota seleccionada posee imágenes e hipervínculos además de texto.

10	26/04/2019	23h20	Instituciones de Educación Superior del Ecuador se unen para medir el acoso sexual en universidades. <a href="http://ow.ly/l0yO30oyqcs">http://ow.ly/l0yO30oyqcs</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Expreso. La nota carece de contenido multimedia. Revisar la fotografía que se publica en esta nota.
----	------------	-------	--	--

1	29/04/2019	10h49	Cesar Monge, Presidente Movimiento CREO, dice que la salida de Lourdes Cuesta ya se conocía desde hace algún tiempo. Sin embargo, dice que están unidos. /@AndreSamaniego_	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía de Cesar Monge.
2	29/04/2019	11h29	César Monge, dirigente de CREO, confirma la salida de Lourdes Cuesta de la bancada; señaló que ella seguirá una ruta independiente en la Asamblea, aunque estarán juntos en algunas votaciones. Reporte: Vicente Ordóñez	Esta publicación presenta el texto informativo y un video corto de la intervención de César Monge.
3	29/04/2019	12h50	Assange denuncia a diplomáticos de Ecuador que le vigilaban por espionaje. <a href="http://ow.ly/7LUv30ozR3p">http://ow.ly/7LUv30ozR3p</a> / El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Telégrafo. La nota carece de contenido multimedia. Existen notas acerca de este tema publicadas por las páginas de EFE y france24 con mayor contenido multimedia.
4	29/04/2019	16h41	Hoy, en una presentación por Facebook Live, el alcalde electo Pedro Palacios anunció que la nueva Directora Municipal de Cultura será Adriana Tamariz. /@johnnygj333	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía de Pedro Palacios.
5	29/04/2019	18h00	El CNE ha resuelto 96 impugnaciones a los resultados de los comicios. <a href="http://ow.ly/Jpvn30oA4n8">http://ow.ly/Jpvn30oA4n8</a>   El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Comercio. La nota carece de contenido multimedia.
6	29/04/2019	19h20	#Mundo → El régimen de Irán amenazó con desestabilizar el mercado petrolero tras las sanciones de EE.UU. → Infobae	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital Infobae. La nota seleccionada posee imágenes e hipervínculos además de texto. En la publicación se incluye el hashtag #Mundo.

7	29/04/2019	22h50	<a href="#">#Latinoamérica</a>   Argentina aumenta sus ventas de dólares para contener la devaluación del peso. <a href="http://ow.ly/9j6u30oA707">http://ow.ly/9j6u30oA707</a>   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital El País. La nota seleccionada posee imágenes e hipervínculos además de texto. En la publicación se incluye el hashtag <a href="#">#Latinoamérica</a> .
8	29/04/2019	22h58	Irrespeto a luz de semáforo provocó violento choque en la avenida Héroes de Verdeloma y Padre Aguirre, en <a href="#">#Cuenca</a> . El percance dejó considerables daños materiales. /@cronicacuenca	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del suceso.
9	29/04/2019	23h00	<a href="#">#Guayas</a>   [VIDEO] Detenida jefa política de Durán por supuestamente extorsionar a comerciante. <a href="http://ow.ly/TyVy30oA70x">http://ow.ly/TyVy30oA70x</a>   Teamazonas	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la página del canal de tv Teamazonas. La nota seleccionada es un video del noticiero. Se incluye el hashtag <a href="#">#Guayas</a> .
10	29/04/2019	23h40	La CNT reduce en 10 % su plantilla. Según la compañía, las liquidaciones serán pagadas en el tiempo estipulado en la legislación vigente. <a href="http://ow.ly/qTOT30oA70Z">http://ow.ly/qTOT30oA70Z</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Expreso. La nota carece de contenido multimedia.

1	30/04/2019	07h07	<a href="#">#Venezuela</a>   Leopoldo López una vez liberado invocó a los venezolanos para que se movilicen. Video: @abc_es	Esta publicación presenta el texto informativo y un video de la intervención de Leopoldo López tomado del portal abc_es. Se incluye el hashtag <a href="#">#Venezuela</a> .
2	30/04/2019	07h15	<a href="#">#Venezuela</a>   Juan Guaidó libera de su arresto a Leopoldo López y convoca a los militares y al pueblo a tomar "las calles de Venezuela". Este es el video en el que Guaidó ha llamado a salir a las calles para recuperar "la libertad"   EL PAÍS	Esta publicación presenta el texto informativo y un video de la intervención de Juan Guaidó tomado del diario digital El País. Se incluye el hashtag <a href="#">#Venezuela</a> .
3	30/04/2019	08h07	Militares leales a Guaidó obligan a militares leales a Maduro a descender de las tanquetas y rendirse. Reporte de @AlertaNews24	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del suceso. El video sin fuente.

4	30/04/2019	09h31	"¡Nervios de Acero! He conversado con los Comandantes de todas las REDI y ZODI del País, quienes me han manifestado su total lealtad al Pueblo, a la Constitución y a la Patria. Llamo a la máxima movilización popular para asegurar la victoria de la Paz", dice Nicolás Maduro.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía de una publicación de Twitter.
5	30/04/2019	09h41	El BADI (bloque de acción democrática independiente) se presenta como una tercera vía en el Legislativo. Dice que su afán es construir un frente de luchas contra la corrupción. La integran 8 asambleístas, informa /@AndreSamaniego_	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del acontecimiento.
6	30/04/2019	10h40	El 17 de mayo fenece el último y definitivo plazo que concedió la ANT a los Municipios para implementar centros de "Revisión Técnica Vehicular". A partir de dicha fecha se prohíbe la simple revisión visual. Esta es la resolución No 063-DIR-2017-ANT), informa @acastro_emovep, Gerente EMOV EP.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del documento.
7	30/04/2019	10h56	10h55: Pronunciamento del Ministro de Defensa de Venezuela, Vladimir Padrino: "El 80% de los efectivos que fueron a esa manifestación, fueron engañados. Es un acto que podemos calificar también de terrorista".	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Sin fuente.
8	30/04/2019	11h01	"Hacemos responsable de todo acto de violencia, de derramamiento de sangre que se produzca a partir de este momento, a todo ese grupo fascista, a ese grupo violento. Todo aquel que llegue con violencia a Miraflores, lo recibiremos con violencia": Vladimir Padrino.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía. Sin fuente.
9	30/04/2019	12h42	La Federación Nacional de Industrias del Ecuador "protestan por la inconsulta decisión del Gobierno Nacional por suspender la jornada de trabajo del primero de mayo".	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del documento.
10	30/04/2019	12h56	La Asamblea no dio paso para que se incluya en el debate, proyecto de resolución de apoyo a Venezuela. Morenistas se abstienen, informa @AndreSamaniego_.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del acontecimiento.

1	01/05/2019	08h57	<p>Anoche en <a href="#">#Cuenca</a>, en los exteriores del hospital Vicente Corral Moscoso, los internos rotativos protestaron por la reducción de sus salarios, dispuesto en un acuerdo entre los ministerios del Trabajo y Salud.</p> <p>Esto es lo que desde ahora ganarán los internos de la salud. Lo máximo que percibirán mensualmente es un Salario Básico Unificado (SBU), es decir 394 dólares. La reducción ha generado malestar, pues la carga laboral es alta. Información: Cristián Sanchez.</p>	<p>Esta publicación presenta el texto informativo y cinco fotografías del acontecimiento.</p> <p>Se incluye el hashtag <a href="#">#Cuenca</a>.</p>
2	01/05/2019	10h20	<p>En <a href="#">#Cuenca</a> inició la marcha por el <a href="#">#PrimeroDeMayo</a>. Algunas de las consignas de los participantes se muestran en contra del Presidente Lenin Moreno y la firma de la Carta de Intención con el FMI. Pero también por los anuncios de Paúl Granda sobre la jubilación. / @johnnygj333.</p>	<p>Esta publicación presenta el texto informativo y tres fotografías del acontecimiento.</p> <p>Se incluyen los hashtags <a href="#">#Cuenca</a> y <a href="#">#PrimeroDeMayo</a>.</p>
3	01/05/2019	10h24	<p><a href="#">#Quito</a>   La marcha del <a href="#">#1Mayo2019</a> entra al centro histórico de la capital. La encabeza el presidente del CPCCS, Julio César Trujillo.   Reporte: @vicenteopi</p>	<p>Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del acontecimiento.</p> <p>Se incluyen los hashtags <a href="#">#Quito</a> y <a href="#">#1Mayo2019</a>.</p>
4	01/05/2019	10h30	<p><a href="#">#30s</a> Defensa de la familia de <a href="#">#FroilánJiménez</a> pide nulidad del caso hasta indagación previa y que se procese al exministro Javier Ponce. Fiscal también pide nulidad, recuerda que él ya se pronunció elevando el caso a fuero para investigar a Rafael Correa y a Ponce, informa Jacqueline Rodas.</p>	<p>Esta publicación presenta el texto informativo y un video de ocho segundos sin ninguna información.</p> <p>Se incluyen los hashtags <a href="#">#30s</a> y <a href="#">#FroilanJiménez</a>.</p> <p>Sin fuente.</p>
5	01/05/2019	10h44	<p>Julio César Trujillo fue abucheado por un grupo de ciudadanos en el momento que se incorporó a la marcha de los trabajadores que se realiza en Quito. Esto sucedió en el sector del edificio del Banco Central. Reporte de Vicente Ordoñez</p>	<p>Esta publicación presenta el texto informativo y un video del suceso.</p>
6	01/05/2019	10h58	<p>Desde la calle Bolívar en Cuenca, @Fredysaguay reporta el desarrollo de la marcha por el Día del Trabajo.</p>	<p>Esta publicación presenta el texto informativo y un video del suceso.</p>

7	01/05/2019	11h08	[VIDEO] El Concejal electo Iván Abril informa sobre la reunión que mantuvieron con el alcalde electo Pedro Palacios. Fue una reunión de tipo social para que se conozcan, no se abordaron temas políticos o de coyuntura. Información: Johnny Guambaña	Esta publicación presenta el texto informativo y un video. El video no se reproduce.
8	01/05/2019	12h34	Pablo Encalada, abogado de Vicente N., uno de los 2 militares procesados por la muerte de Froilán Jiménez, habla de los pedidos de nulidad hechos por la defensa de la víctima y el representante de la Fiscalía. A las 14:00 se reinstala la audiencia. / Santiago Molina	Esta publicación presenta el texto informativo y un video de las declaraciones de Pablo Encalada.
9	01/05/2019	15h11	La gasolina súper sube desde hoy unos 30 centavos; el valor de este combustible cambia cada primer día del mes ya que se encuentra liberalizado. <a href="http://ow.ly/Fufd30oBDtq">http://ow.ly/Fufd30oBDtq</a>   El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Universo. La nota carece de contenido multimedia.
10	01/05/2019	17h50	Precio de gasolina súper subirá a USD 3 este mes de mayo. <a href="http://ow.ly/KRGR30oBEci">http://ow.ly/KRGR30oBEci</a> / El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario La Hora. La fuente publicada no es la correcta. La fotografía no tiene nada que ver con la nota. Reciben malos comentarios por parte de los usuarios.

1	02/05/2019	05h56	Anoche: En Circunvalación Sur, sector Vista Linda, Cuenca, un automóvil perdió pista y cayó sobre una casa. Paramédicos del IESS y del Cuerpo de Bomberos asistieron a tres ocupantes del vehículo y a una mujer de la tercera edad, quien se encontraba en la vivienda. / @Asuquisupa	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del suceso.
2	02/05/2019	07h01	Ayer se reportó un asalto a la gasolinera Primax, ubicada en el sector de Challuabamba, en la autopista Cuenca-Azogues. Tres sujetos con armas de fuego amenazaron a los despachadores y se llevaron cerca de 1.000 dólares, informa @Sanchezmendieta.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía de la ubicación de la gasolinera.

3	02/05/2019	07h32	Se registra un accidente de tránsito en las calles Manuel Vega y Presidente Cordova en #Cuenca. Paramédicos brindan atención prehospitalaria a dos menores de edad, informa la @CRUZROJAZUAY	Esta publicación presenta el texto informativo y dos fotografías del suceso. Se incluye el hashtag #Cuenca.
4	02/05/2019	08h28	Esta madrugada: Transportistas de las diferentes compañías de transporte se tomaron nuevamente las instalaciones de la jefatura de Tránsito de Santa Isabel, como medida de hecho ante la posible creación de 3 nuevas compañías de transporte. Actualmente existen más de 24 compañías.	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del suceso. Sin fuente.
5	02/05/2019	11h01	Estudiantes de medicina de la Universidad de Cuenca realizan una marcha en la avenida 12 de abril, por la reducción de su pago por internado rotativo. Reporte de @Fredysaguay	Esta publicación presenta el texto informativo y un video del acontecimiento.
6	02/05/2019	12H02	Transportistas de taxis y camionetas del canton Santa Isabel cierran la vía Cuenca-Girón-Pasaje, a la altura de El Ramal, como medida de protesta ante el anuncio de creación de nuevas cooperativas por parte del alcalde saliente Rodrigo Quezada. Fotos: cortesía /@Sanchezmendieta	Esta publicación presenta el texto informativo y cuatro fotografías del suceso.
7	02/05/2019	12h04	Los 137 asambleístas hoy no tuvieron pleno, ni las comisiones tampoco sesionaron. Ayer tenían sesiones convocadas pero por el feriado se quedaron suspendidas. Estos días cruciales para la reestructuración del próximo 14 de mayo.   Andrea Samaniego	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del suceso. La fotografía no aporta a la información.
8	02/05/2019	14h25	Incertidumbre en Venezuela: ¿Por qué Maduro no ha detenido a Guaidó todavía? <a href="http://ow.ly/hN9530oCh17">http://ow.ly/hN9530oCh17</a> / Euronews	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital Euronews. La nota seleccionada posee imágenes y enlaces además de texto.
9	02/05/2019	19h01	En #Cuenca: Tribunal Penal del Azuay dictó 22 años de reclusión en contra de Manuel Gonzalo C., por violación a su hija de 14 años. Según investigaciones de Fiscalía, el delito fue cometido en La Asunción del cantón Girón. La menor fue rescatada en julio de 2018.   @cronicamercurio	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía del suceso. Se protege la identidad del implicado. Se incluye el hashtag #Cuenca.

10	02/05/2019	19h02	Hoy en <b>#Cuenca</b> : La Policía detuvo a hombre de 44 años por presunto abuso sexual a dos mujeres de 13 y 19 años, al interior de un bus de transporte urbano. El acusado, en aparente estado de embriaguez, fue capturado en Av. de Las Américas, altura de ciudadela Jacarandá. / @cronicamercurio	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo. Sin fotografías. Se incluye el hashtag #Cuenca.
----	------------	-------	--	--

1	03/05/2019	09h34	Jefferson Punín (23) fue asesinado de un disparo esta madrugada en la calle Obispo Alberto Ordóñez, sector El Vecino, al norte de Cuenca. La víctima fue agredida tras riña callejera y falleció al llegar al Hospital Regional. Policía investiga nuevo crimen en la ciudad.   @cronicacuenca	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una imagen referencial.
2	03/05/2019	14h40	Siete personas resultaron heridas en un accidente de tránsito ocurrido anoche en el sector de Sarayunga del cantón Pucará, a la altura del km 123 de la vía Santa Isabel - Pasaje, provincia del Azuay. Reporte del @ECU911Austro	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del documento.
3	03/05/2019	14h42	13:30: maneje con cuidado en la vía <b>#Cuenca</b> -Molleturo-Puerto Inca. Las lluvias están provocando varios derrumbes. Estas fotos son del kilómetro 65.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y dos fotografías del suceso. Se incluye el hashtag #Cuenca.
4	03/05/2019	14h46	Accidente de avioneta en el sector Isla de Bejucal, Hacienda Santa Elena, cantón Baba, en la provincia de <b>#LosRíos</b> . Según la cuenta @ATnoticiasEc, el piloto que realizaba labores de fumigación fue trasladado de emergencia hasta una casa asistencial cercana.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del suceso. Se incluye el hashtag #LosRios.
5	03/05/2019	16h45	Un ciclón obliga a evacuar a un millón de personas en la India. <a href="http://ow.ly/vu5230oCKLL">http://ow.ly/vu5230oCKLL</a> / Euronews	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital Euronews. La nota carece de contenido multimedia. En la publicación se coloca una fotografía incorrecta, no concuerda con la nota.

6	03/05/2019	22h00	<a href="#">#Internacional</a> → [VIDEO] Disparos en la frontera entre Venezuela y Colombia. Tensión y miedo en el paso fronterizo al producirse un largo intercambio de disparos. <a href="http://ow.ly/DEM630oDdrR">http://ow.ly/DEM630oDdrR</a> → Antena 3	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital Antena 3. La nota seleccionada posee video y enlaces además de texto. Se incluye el hashtag #Internacional.
7	03/05/2019	22h20	Nueva reforma fiscal plantea límite del gasto público en Ecuador. Las propuestas serán enviadas al presidente Moreno y luego a la Asamblea. <a href="http://ow.ly/cOot30oDdwx">http://ow.ly/cOot30oDdwx</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la página del canal de Tv Ecuavisa. La nota seleccionada posee video y texto.
8	03/05/2019	22h50	[VIDEO] Incertidumbre de venezolanos en Ecuador. Para ellos, la incertidumbre crece mientras pasan los días, y no se da la finalización del gobierno de Nicolás Maduro. Esto representa no poder volver a su país. <a href="http://ow.ly/9YwD30oDdKh">http://ow.ly/9YwD30oDdKh</a>   Teleamazonas	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la página del canal de tv Teleamazonas. La nota seleccionada posee video y texto.
9	03/05/2019	23h20	<a href="#">#ecuador</a> : La manufactura mueve el 35,6% de la producción nacional. Una reciente encuesta del INEC evalúa el comportamiento de la grande y mediana empresa. <a href="http://ow.ly/8SX830oDdJZ">http://ow.ly/8SX830oDdJZ</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Expreso. La nota carece de contenido multimedia. Se incluye el hashtag #ecuador. (error ortográfico).
10	03/05/2019	23h40	EE. UU. discutió en el Pentágono “amplia gama de opciones militares” sobre Venezuela. Los miembros del equipo de seguridad nacional del presidente de EE. UU., Donald Trump, abordaron la situación en Venezuela en el Pentágono. <a href="http://ow.ly/ngvp30oDdMG">http://ow.ly/ngvp30oDdMG</a>   NTN24	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de NTN24. La nota carece de contenido multimedia.

1	06/05/2019	06h01	Hallan cuerpo de migrante ecuatoriana en Río Bravo. Desde fines de abril, 12 compatriotas están desaparecidos en la frontera EEUU-México. <a href="http://ow.ly/Tpc730oE5Pf">http://ow.ly/Tpc730oE5Pf</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de Ecuavisa. La nota carece de contenido multimedia.
---	------------	-------	--	---

2	06/05/2019	09h45	Ministro de Defensa dice que las fuerzas armadas pueden actuar en seguridad ciudadana cuando haya disturbios o alteración pero no pueden actuar permanentemente, informa @AndreSamaniego_	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del acontecimiento.
3	06/05/2019	14h25	USD 791.000 mensuales cuesta operar el tranvía. <a href="http://ow.ly/mppe30oEzzk/">http://ow.ly/mppe30oEzzk/</a> El Tiempo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Tiempo. La nota carece de contenido multimedia.
4	06/05/2019	14h33	Deslizamiento de tierra y lodo bloquean los dos carriles de la vía Paute-Guarumales-Méndez, en la parroquia Amaluza. Se coordinó envío de maquinaria para limpieza con CELEC, por ser tramo de su competencia. Ruta alterna: Sígsig - Chigüinda - Gualaquiza.   MTOPAzuay	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y dos fotografías del suceso.
5	06/05/2019	14h50	Tribunal Contencioso Electoral declara nulidad de votaciones en 11 Juntas de Manabí por alteración de resultados. <a href="http://ow.ly/MjGQ30oEzDW/">http://ow.ly/MjGQ30oEzDW/</a> El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Comercio. El titular publicado está incompleto por lo que la fotografía adjunta pierde sentido. La nota carece de contenido multimedia.
6	06/05/2019	16h32	Esta tarde, auxiliares de enfermería que laboran en el asilo de ancianos de Cristo Rey, realizaron un plantón frente al @MIESZona6 para exigir la cancelación de sus haberes de 3 meses. A inicios de año se firmó un decreto para el alza económica, pero dicen que no se cumple. / @_REDInformativa	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del suceso.
7	06/05/2019	17h51	En el Salón de la Ciudad en #Cuenca se realiza la Asamblea por el Agua, con masiva concurrencia ciudadana, reporta Oswaldo Bermeo Vasqu	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del acontecimiento. Se incluye el hashtag #Cuenca.
8	06/05/2019		#Cuenca: Se necesitan 4 millones de dólares para mantener el tranvía y 5 para ponerlo en marcha. <a href="http://ow.ly/eRdQ30oEOeg/">http://ow.ly/eRdQ30oEOeg/</a>   @_REDInformativa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de RED Informativa, que está en una página de Facebook. La nota seleccionada es un video acerca de la noticia. Se incluye el hashtag #Cuenca.
9	06/05/2019	19h20	Cacerolazos y protestas en Estambul tras la decisión del régimen turco de anular la victoria de la oposición en las elecciones municipales. La	Se coloca únicamente el titular de la noticia y se comparte directamente la nota desde la página de Infobae.

			Autoridad Electoral de Turquía accedió a una demanda del partido gobernante de Recep Tayyip Erdogan. → Infobae	La nota seleccionada posee imágenes, videos e hipervínculos además de texto.
10	06/05/2019	22h35	Una bolsa de hace mil años desvela las drogas que consumían los indígenas americanos. El análisis químico en un yacimiento boliviano encuentra cocaína, benzoilecgonina, el alucinógeno bufotenina y los dos principales ingredientes de la ayahuasca. <a href="http://ow.ly/U2sl30oEO5g">http://ow.ly/U2sl30oEO5g</a>   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital El País. La nota seleccionada posee imágenes e hipervínculos además de texto.

1	07/05/2019	06h11	Personal de la DINAPEN de la Policía Nacional detuvo a un ciudadano de 47 años por el presunto delito de abuso sexual a su cuñada, una adolescente de 15 años. El hecho se habría suscitado al sur de Cuenca. <a href="https://t.co/IHJZXgoMPz">https://t.co/IHJZXgoMPz</a>   @goberazuay	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de la Gobernación del Azuay, que está en su página de Facebook. Se incluye una fotografía del suceso. Se protege la identidad del implicado.
2	07/05/2019	06h16	Dos muertos dejó fatal accidente de tránsito en la vía Latacunga-Quito, sector del intercambiador Alóag, cantón Mejía. Entre los vehículos involucrados esta un bus interprovincial de la cooperativa El Dorado. Información: @cronicacuenca	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y un video realizado por algún ciudadano en el momento del accidente.
3	07/05/2019	08h06	<b>#Cuenca:</b> Tres delincuentes asaltaron la farmacia Sana Sana, ubicada en el sector de Miraflores. Un informe preliminar indica que se llevaron 300 dólares en efectivo y al menos 100 dólares en productos, reporta Lipsia Álava.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y un video realizado por algún ciudadano en el momento del hecho. Video sin información de audio. Se incluye el hashtag #Cuenca.
4	07/05/2019	08h16	Esta mañana: Incendio estructural, en el sector La Recoleta <b>#Quito</b> , trabajaron 30 efectivos y 11 vehículos de Bomberos Quito. El personal fue evacuado y no hay personas heridas. El siniestro inició cerca de las 6 am y fue controlado por los bomberos. Reporte de Tere Menendez.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y un video realizado por algún ciudadano en el momento del hecho. Video sin información de audio. Se incluye el hashtag #Quito

5	07/05/2019	08h24	Anoche, la Unidad Educativa Ignacio Malo Tamariz ubicado en el barrio Racar la Dolorosa, Cuenca, fue víctima de la delincuencia. Los delincuentes rompieron candados e ingresaron a las aulas, logrando sustraerse una laptop. Reporte: @_REDInformativa	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y dos fotografías para graficar el hecho.
6	07/05/2019	10h25	Esta mañana: Se registró un conato de incendio estructural en un local comercial ubicado en la Av. Hurtado de Mendoza y Llanganatis. Personal de @Bomberos_Cuenca atendió la emergencia.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y cuatro fotografías del suceso.
7	07/05/2019	10h41	Asamblea destinó más de medio millón de dólares para campaña de publicidad institucional <a href="http://ow.ly/Y9Bo30oFi3z">http://ow.ly/Y9Bo30oFi3z</a>   El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Universo. La nota seleccionada posee imágenes e hipervínculos además de texto.
8	07/05/2019	11h22	En Totoracocha #Cuenca: Un mecánico, de 27 años, sufrió quemaduras de 2do grado en piernas, por inflamación de gasolina manipulada en un taller, en Av. Hurtado de Mendoza y Llanganatis. Bomberos y paramédicos del IESS atendieron emergencia.   Reporte: @cronicamercurio	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del suceso. Se incluye el hashtag #Cuenca.
9	07/05/2019	16h50	Un registro de los violadores para evitar que sean docentes. <a href="http://ow.ly/jQgU30oFsvO">http://ow.ly/jQgU30oFsvO</a> / Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Expreso. La nota carece de contenido multimedia.
10	07/05/2019	19h11	Dos delincuentes que portaban armas perpetraron asalto en local de Western Union, en Av. de las Américas y Pío Montufar, en #Cuenca. La Policía realiza operativo de búsqueda en vías aledañas. Reporte de @PRENSAVirtual_	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del suceso. Se incluye el hashtag #Cuenca.

1	08/05/2019	07h43	Anoche: un integrante de una banda de "roba casas" fue capturado en delito flagrante por el escuadrón motorizado del Distrito Cuenca-Sur de la Policía, en	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y un video con la nota periodística. Sin fuente.
---	------------	-------	--	--

			la Av. De Las Américas e Isabel la Católica. Aquí los detalles.	
2	08/05/2019	08h56	Elizabeth Cabezas no está en lista de precandidatos a la Presidencia de la Asamblea. Hoy le enviarán al Presidente de la República la lista depurada con los nombres de Daniel Mendoza y César Litardo para que escoja al candidato de AP, informa @AndreSamaniego_.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo. No tiene fotos, videos ni enlaces.
3	08/05/2019	09h03	Esta mañana: habitantes de la parroquia Nulti y Challuabamba cerraron el puente Sixto Durán Ballen en protesta por la situación del puente en mención. Solicitan urgente atención de las autoridades del MTOP. Imágenes: Carla Cristina Alba y whatsapp.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y dos fotografías del suceso. Fuente ( whatsapp) incorrecta.
4	08/05/2019	11h36	Menor de edad es detenido en delito flagrante por robo a domicilio.  El Grupo de Operaciones Motorizadas (GOM) de la Policía Nacional, Distrito Sur en Cuenca, capturaron a un sujeto en delito flagrante mientras se sustraía varios objetos de un domicilio ubicado en la Av. De Las Américas y Miguel Cabello. El hecho se registró la noche del martes 7 de mayo, cerca de las 20:15.  Los uniformados mientras realizaban un patrullaje por su sector, se percataron que el implicado identificado como Ángel Gabriel G.R. de 17 años, se encontraban en actitud sospechosa en el patio del domicilio con un tv plasma en sus manos. Los policías le solicitaron que se detenga, el menor intentó huir pero fue capturado.  Entre los objetos recuperados está dos televisores, una laptop y varios relojes.  El propietario del inmueble tras conocer el procedimiento respectivo refirió que colocará la denuncia.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y tres fotografías del suceso.

			Fuente: Adán Cabrera - Gobernación de Azuay	
5	08/05/2019	19h18	Esta tarde en <a href="#">#Cuenca</a> : La Policía Nacional detuvo a un hombre en delito flagrante por robo en domicilio, en sector El Cebollar. Los uniformados verificaron que el aprehendido registra 50 detenciones anteriores por diferentes delitos.   @cronicamercurio	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del suceso. Se incluye el hashtag #Cuenca.
6	08/05/2019	20h08	Por unanimidad el pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió iniciar la fiscalización de cuentas del movimiento Alianza País del 2012 al 2016 ante supuestos aportes de empresas extranjeras a la campaña electoral del movimiento oficialista, informa @lizvalarezo.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo. No posee fotografías, videos ni enlaces.
7	08/05/2019	22h35	<a href="#">#Salud</a>   La humanidad ha engordado seis kilos por persona desde 1985. Un análisis internacional sugiere que el aumento de peso se concentra en las zonas rurales. <a href="http://ow.ly/sJZF30oGipK">http://ow.ly/sJZF30oGipK</a>   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El País. La nota seleccionada posee hipervínculos además de texto.
8	08/05/2019	23h00	<a href="#">#Internacional</a>   Al menos 8 muertos y 25 heridos en un atentado suicida contra un templo sufí en Pakistán. Siete kilos de explosivos estallaron ante el templo de Data Darbar en Lahore en un ataque reivindicado por los talibanes. <a href="http://ow.ly/ZZ6C30oGisy">http://ow.ly/ZZ6C30oGisy</a>   RTVE	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de RTVE. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. Existe una nota más completa con videos, imágenes e hipervínculos publicada por los sitios El periódico, Peru21 y La Vanguardia.
9	08/05/2019	23h20	La explosión en la Universidad de Guayaquil fue un atentado. El GIR informó que no se puede determinar el tipo de artefacto explosivo que se utilizó porque la escena fue alterada. <a href="http://ow.ly/1UNr30oGisW">http://ow.ly/1UNr30oGisW</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota completa de diario Expreso. La nota carece de hipertextualidad y multimedialidad. Existe una nota más completa con videos, imágenes e hipervínculos publicada por diario El Comercio.
10	08/05/2019	23h40	Más de 800 toneladas de ayuda entraron a Venezuela por "héroes anónimos". La información fue confirmada por el coordinador de la ayuda, Lester Toledo. <a href="http://ow.ly/ABMx30oGitm">http://ow.ly/ABMx30oGitm</a>   NTN24	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de NTN24. La nota carece de contenido multimedia.

1	09/05/2019	06h01	Más pruebas contra excanciller María Fernanda Espinosa. Nuevas revelaciones en el juicio político que lleva adelante Fiscalización. El proceso de nacionalización de Julian Assange se saltó todos los protocolos. <a href="http://ow.ly/SZuT30oGtfQ">http://ow.ly/SZuT30oGtfQ</a>   Expreso	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Expreso. La nota carece de contenido multimedia.
2	09/05/2019	06h20	Caso 'Arroz verde': CNE fiscalizará cuentas de Alianza PAIS. La medida se da tras supuestos aportes de multinacionales a campaña de reelección de Correa. <a href="http://ow.ly/gLMT30oGtFI">http://ow.ly/gLMT30oGtFI</a>   Ecuavisa	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de Ecuavisa. La nota seleccionada posee video e hipervínculos además de texto.
3	09/05/2019	07h26	Esta madrugada un jugador del @DCuencaOficial fue detenido tras un operativo de alcoholemia realizado en la avenida Veinteicuatro de Mayo, al sur de #Cuenca. El deportista marcó positivo prueba de alcoholemia. / @cronicacuenca	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del vehículo. Se incluye el hashtag #Cuenca.
4	09/05/2019	13h40	Internos rotativos paralizan sus actividades en cuatro hospitales. <a href="http://ow.ly/FK7a30oGPPf">http://ow.ly/FK7a30oGPPf</a> / El Comercio	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Comercio. La nota seleccionada posee imágenes además de texto.
5	09/05/2019	14h54	Esta mañana: Yaku Perez, Prefecto electo del Azuay, señaló que la Empresa Electrica Centro Sur entregó, entre diciembre 2018 y mayo 2019, un monto de USD 27 millones de dólares a la Prefectura por concepto de venta de las acciones de las hidroeléctricas. Reporte de Freddy Saguay.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y un video de las declaraciones de Yaku Pérez.
6	09/05/2019	19h00	Tres ciudadanos son llamados a juicio en caso de robo y muerte en Cuenca, informa la Fiscalía del Azuay. Detalle ↪	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y una fotografía del documento.
7	09/05/2019	19h45	Ricardo Patiño deberá pagar fianza de USD\$ 50 mil dólares. Juez de Latacunga aceptó la caución solicitada por el excanciller. <a href="http://ow.ly/eqcq30oH1eJ">http://ow.ly/eqcq30oH1eJ</a>   Ecuainm	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario Ecuainm. La nota carece de contenido multimedia.

8	09/05/2019	21h35	El presidente Lenín Moreno solicitó a la fiscal general del Estado, Diana Salazar, que investigue sus cuentas de cuando fue enviado especial del secretario general de Naciones Unidas para la Discapacidad entre 2013 y 2016. <a href="http://ow.ly/EBdV30oH2zZ">http://ow.ly/EBdV30oH2zZ</a>   La Hora	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario La Hora. La nota carece de contenido multimedia.
9	09/05/2019	22h00	#Venezuela → [VIDEO] Guaidó denuncia un "golpe al Parlamento" y llama a las protestas el sábado. <a href="http://ow.ly/Yy5o30oH2xH">http://ow.ly/Yy5o30oH2xH</a> → Antena 3	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de Antena 3. La nota seleccionada posee video.
10	09/05/2019	22h35	México da el visto bueno a un nuevo embajador nombrado por Maduro. El exmilitar chavista Arias Cárdenas no despachará aún como encargado de la embajada venezolana, pero tendrá inmunidad diplomática. <a href="http://ow.ly/xMTR30oH2Ds">http://ow.ly/xMTR30oH2Ds</a>   El País	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El País. La nota carece de contenido multimedia.

1	10/05/2019	11h31	La emisión de pasaportes en la oficina del Registro Civil del Azuay se incrementó notoriamente en relación con el 2018. Un promedio de 300 documentos se entregan a diario, según datos oficiales. <a href="http://ow.ly/JLCp30oHmN1">http://ow.ly/JLCp30oHmN1</a>   El Universo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Universo. La nota carece de contenido multimedia.
2	10/05/2019	11h36	Un detenido, 2 armas de fuego y armas blancas decomisadas tras control de las FF.AA. en vías de ingreso y salida de Cuenca. Personal militar revisó vehículos particulares y unidades de transporte público interparroquial e interprovincial. <a href="http://ow.ly/a2u330oHn04">http://ow.ly/a2u330oHn04</a> / GoberAzuay	En esta publicación se coloca un resumen de la nota publicada en la página de Facebook de la Gobernación del Azuay y se adjunta el enlace. Además de presentan cuatro fotografías del suceso.
3	10/05/2019	11h55	Esta mañana, en reunión con funcionarios municipales, GAD de Nulti y moradores de esta parroquia de #Cuenca, se informa las acciones a emprender como apoyo a la reparación del puente Sixto Durán Ballén, informó el MTOPZona6.	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y dos fotografías del acontecimiento. Se incluye el hashtag #Cuenca.

4	10/05/2019	12h50	Biess cambia condiciones para hipotecarios. <a href="http://ow.ly/k1py30oHoyH">http://ow.ly/k1py30oHoyH</a> / El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Telégrafo. La nota seleccionada posee imágenes, hipervínculos y video. En la publicación de Facebook se coloca una fotografía equivocada que no corresponde a la nota.
5	10/05/2019	15h00	Guaidó dice que "probablemente aceptaría" una intervención militar de EE.UU. en Venezuela. <a href="http://ow.ly/ZLBV30oHoo8">http://ow.ly/ZLBV30oHoo8</a> / RT	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota del diario digital RT. La nota seleccionada posee imágenes, hipervínculos y videos.
6	10/05/2019	15h51	La @PoliciaEcuador detuvo a dos hombres y una mujer en delito flagrante por robo de \$415 dólares de una bodega de un local comercial ubicada en el sector de la Feria Libre, informa el Gobernador @xavierenderica	Esta publicación presenta únicamente el texto informativo y tres fotografías del suceso.
7	10/05/2019	17h11	Exfuncionario de hospital de Cuenca fue sentenciado a tres años de privación de libertad, por el cometimiento como autor directo del delito de concusión, caso que fue abierto el año anterior. Información: FiscalíaAzúay	Esta publicación presenta el texto informativo y una fotografía de la nota informativa.
8	10/05/2019	17h45	Gobierno espera ofertas para construcción de Tren Playero. <a href="http://ow.ly/Eron30oHpd0">http://ow.ly/Eron30oHpd0</a> / El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Telégrafo. La nota carece de contenido multimedia.
9	10/05/2019	18h30	Para fines de 2019 los ecuatorianos podrían viajar a Europa sin visa Schengen. Luego de tres años de gestiones, el requerimiento de visa Schengen para que los ecuatorianos puedan viajar a Europa llegaría a su fin. <a href="http://ow.ly/zodU30oHuhY">http://ow.ly/zodU30oHuhY</a>   El Telégrafo	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario El Telégrafo. La nota carece de contenido multimedia.
10	10/05/2019	20h10	Una mujer ecuatoriana de 42 años ha sido estrangulada en Torre Pacheco, Murcia, sureste de España, presuntamente por su pareja, un hombre de esa nacionalidad detenido este viernes en el aeropuerto de Alicante cuando trataba de huir a su país natal. <a href="http://ow.ly/KHFU30oHw6o">http://ow.ly/KHFU30oHw6o</a> /LaHora	Se coloca únicamente el titular de la noticia y un link que enlaza a la nota de diario La Hora. La nota carece de contenido multimedia. Existe una nota con mayor contenido multimedia publicada por diario El Mundo.

