



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA: INGENIERÍA EMPRESARIAL

Modelo de Negocios. Estudio de inversión y modelo de gestión.

Productos artesanales: Manos libres. Zona de planeamiento Z4

Azogues

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERA EMPRESARIAL

Priscila Estefanía Alvarez Sanango

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Ing. Juan Solís Muñoz, MBA

DIRECTOR

AÑO

2018



DECLARACIÓN

Yo, Priscila Estefanía Alvarez Sanango declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

PRISCILA ESTEFANIA ALVAREZ SANANGO



CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Priscila Estefanía Álvarez Sanango bajo mi supervisión.

ING. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ MGS
DIRECTOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



DEDICATORIA

Dedico el siguiente Trabajo de Titulación, a Dios quien inspiro el espíritu para la conclusión de ello, mis padres quienes me dio apoyo, educación, consejos para la realización de ella, a mis maestros quienes con su conocimiento supieron guiarme para alcanzar los objetivos y sobre todo cumplir mis metas y en especial a mi hija Jennifer Mishell González Álvarez quien ayudo a que siguiera con esta lucha y al momento que iba darme por vencida, me daba apoyo moral y guiarla con mis conocimientos, a todos aquellos agradezco, por su apoyo tanto moral como económicamente para este largo sendero de vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por darme una madre quien me ayudo en este lapso de vida, gracias a ella continúe con mi camino de estudio y por ella estoy donde estoy, dándome su mayor esfuerzo y consejos para no desviarme del camino, a mi padre por su apoyo moral, a mis hermanos que son un ejemplo de vida y de enseñanza, a mis abuelitos quienes me alentaban día a día a continuar esta larga trayectoria, a mi pareja actual que juntos logramos alcanzar nuestros objetivos y finalmente y de una manera especial a mi hija siendo un gran tesoro de vida, siendo una importante fuente de motivación de felicidad para el cumplimiento de esta tesis, con su apoyo, amor, cariño, comprensión y aliento para la finalización de esta.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
Capítulo I Perspectivas teóricas	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivo Especifico	7
1.5. Base conceptual.....	7
1.5.1. Actividad Artesanal	7
1.5.2. Cuadros de Pintura	10
1.5.3. Muebles Artesanales.....	10
1.5.4. Souvenirs.....	10
1.6. Ventajas comparativas y competitivas.....	11
1.7. Modelo de negocios	12
2. Capítulo II Estudio de mercado	15
2.1. Objetivos	15
2.2. Definición de Producción del servicio	15
2.3. Clasificación y uso de la producción.....	16
2.4. Segmentación del mercado.....	16
2.5. Instrumento para la recolección de la información	17
2.6. Oferta.....	18
2.6.1. Oferta proyectada	18
2.6.2. Demanda.....	20
2.7. Precios	28
2.7.1. Definición de precios	28
2.7.2. Precio percibido.....	29
2.8. Comercialización.....	30
2.8.1. Estrategia de Introducción en el mercado	31
3. Capítulo III Organización y Marco legal.....	32
3.1. Marco legal y Factores Administrativos.....	32
3.1.1. ¿Qué tipo de Empresa?.....	33
3.1.2. Talento humano	35



3.1.3.	Áreas de trabajo.....	37
3.2.	Estructura Organizacional	37
3.2.1.	Organigrama General	37
3.2.2.	Beneficios de la ley	38
3.2.3.	Rol de pagos	41
4.	Capítulo IV Dimensionamiento de la Planta Estudio técnico.....	43
4.1.	Introducción	43
4.2.	Localización optima	43
4.2.1.	Macro localización del Proyecto	43
4.2.2.	Micro localización.....	45
4.2.3.	Tamaño óptimo (capacidad)	46
4.3.	Ingeniería del proyecto.....	46
4.3.1.	Proceso Productivo.....	46
4.3.2.	Flujo gramas de Procesos.....	47
4.4.	Equipos y maquinarias	49
4.5.	Distribución Interna (LAYOUT).....	51
5.	Capítulo V Arquitectura Financiera del Proyecto en la etapa de pre inversión.....	52
5.1.	Objetivos	52
5.2.	Inversión Inicial.....	52
5.3.1.	Inversión Fija.....	54
5.3.2.	Inversiones diferidas	56
5.3.3.	Capital de trabajo	56
5.3.4.	Depreciación y Amortización.....	58
5.3.5.	Costos totales.....	60
5.3.6.	Ingresos	60
5.3.7.	Flujo de Producción	62
5.3.8.	Estado de resultados integral (cuenta de pérdidas y ganancias).....	62
6.	Capítulo VI Evaluación económica y financiera	64
6.1.	Objetivos	64
6.2.	Análisis sin considerar el valor del dinero en el tiempo.....	64
6.2.1.	Índices que definen la posición económica – financiera inicial de la empresa ...	64
6.2.2.	Punto de Equilibrio.....	65
	Conclusiones	67
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
	ANEXOS.....	70



LISTA DE TABLAS

Tabla N°. 1: Oferta	18
Tabla N°. 2: Cuadros de pintura.....	19
Tabla N°. 3: Muebles Artesanales	19
Tabla N°. 4: Souvenirs	19
Tabla N°. 5: Demanda Potencial Activa	20
Tabla N°. 6: Variable N°1 Recordación	21
Tabla N°. 7: Variable N°2 Hábitos de Consumo	22
Tabla N°. 8: Variable N°3 Frecuencia de Consumo	23
Tabla N°. 9: Variable N°3 Frecuencia de Consumo	23
Tabla N°. 10: Variable N°3 Souvenirs	24
Tabla N°. 11: Demanda Proyectada De Cuadros de Pintura	25
Tabla N°. 12: Demanda Proyectada De Muebles Artesanales.....	26
Tabla N°. 13: Demanda Proyectada De Souvenirs	26
Tabla N°. 14: Demanda Insatisfecha	27
Tabla N°. 15: Proyección de los Precios	28
Tabla N°. 16: Precio de Cuadros De Pintura.....	29
Tabla N°. 17: Precio de Muebles Artesanales.....	29
Tabla N°. 18: Precio de Souvenirs	30
Tabla N°. 19: Marco legal y Factores Administrativos	32
Tabla N°. 20: Rol de Pagos.....	41
Tabla N°. 21: Rol de Pagos.....	42
Tabla N°. 22: Localización de la planta por el método de ponderación por puntos	44
Tabla N°. 23: Micro localización de la Empresa Manos Libres	45
Tabla N°. 24: Equipos y maquinarias.....	49
Tabla N°. 25: Inversión Inicial	53
Tabla N°. 26: Balance Inicial Manos Libres.....	54
Tabla N°. 27: Edificio	54
Tabla N°. 28: Terreno	54
Tabla N°. 29: Muebles y Enseres.....	55
Tabla N°. 30: Útiles de oficina.....	55
Tabla N°. 31: Equipos de cómputo	56



Tabla N°. 32: Gastos de sueldos y salarios	57
Tabla N°. 33: Servicios básicos	57
Tabla N°. 34: Seguridad.....	58
Tabla N°. 35: Depreciaciones	58
Tabla N°. 36: Depreciaciones y diferidos	59
Tabla N°. 37: Tabla de amortización, para la construcción de flujo de producción.....	59
Tabla N°. 38: Costos totales manos libres	60
Tabla N°. 39: Ingresos	61
Tabla N°. 40: Ventas	61
Tabla N°. 41: Flujo de producción.....	62
Tabla N°. 42: Estado de resultados proyectado (manos libres)	63
Tabla N°. 43: Flujo neto de caja con financiación	65



LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N°. 1: Variable1 Recordación.....	22
Gráfico N°. 2: Variable 1 Hábito de Consumo	22
Gráfico N°. 3: Variable 3 Frecuencia de Consumo.....	23
Gráfico N°. 4: Variable 3 Frecuencia de Consumo	24
Gráfico N°. 5: Variable 3 Frecuencia de Consumo	24
Gráfico N°. 6: Proyección de Cuadros de Pintura	25
Gráfico N°. 7: Proyección de Muebles Artesanales.....	26
Gráfico N°. 8: Proyección de Souvenirs	27
Gráfico N°. 9: Comercialización	30
Gráfico N°. 10: Organigrama General	38
Gráfico N°. 11: Macro localización de la empresa.....	45
Gráfico N°. 12: Ubicación Geográfica	45
Gráfico N°. 13: Flujo gramas De Cuadros de Pintura.....	47
Gráfico N°. 14: Flujo gramas De Muebles Artesanales	48
Gráfico N°. 15: Flujo gramas De Souvenirs	49
Gráfico N°. 16: Herramientas	50
Gráfico N°. 17: Pinceles	50
Gráfico N°. 18: Pinturas	50
Gráfico N°. 19: Cepillos.....	50
Gráfico N°. 20: Distribución interna	51

RESUMEN

El planteamiento es claro, preciso, espacialmente definido y al nacer del problema como respuesta metodológicamente viable: Estudio de inversión y modelo de gestión. Productos artesanales: “Manos Libres”. Zona de Planeamiento Z4 Azogues.

En consecuencia, el objetivo general es Implementar un modelo de negocio a nivel de proyecto de inversión más un modelo de gestión, mediante el aprovechamiento de la mano de obra de las ex personas privadas de la libertad para la consecución de los fines sociales de reinserción laboral y generación de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria en la línea artesanal con productos como cuadro de pintura, muebles y souvenirs.

Lo que lleva a describir los hallazgos determinan la demanda insatisfecha para el año 1 de cuadros de pintura, muebles artesanales y souvenirs que al no existir series históricas se procede a la estimación de la demanda por el método del monto, considerando “i promedio” la tasa de crecimiento 1,24%.

Después de la argumentación teórica se encontrará una secuencia de flujos económicos y financieros que concluye con la evaluación económica que corresponde al valor neto actual y la tasa interna de retorno. Señalando que se trata de traer a valor presente los flujos futuros y mirar la tasa de retorno en función de la tasa de descuento y el horizonte del proyecto.

Por tanto, el proyecto de inversión ha pasado la evaluación a nivel de pre inversión de forma satisfactoria y además se genera un modelo de gerenciamiento para la etapa de operación.

Palabras Clave: Modelo de negocios, emprendimientos con Ex PPL, negocios artesanales, cambio de la matriz productiva, productos con identidad territorial.

ABSTRACT

The approach is clear, accurate, spatially defined and birthweight problem as methodologically feasible response:

study of investment and management model. Handicrafts: "Hands free". Planning zone Z4 Azogues.

As a result, the overall objective is to implement a model of business-level investment project management model, leveraging labor of former persons deprived of freedom for the attainment of social goals of Re-employment and generation of productive activities in the sector of the popular and solidary economy in artisan line with products such as paint box, furniture and souvenirs.

What leads to describe findings determine the unmet demand for year 1 of painting pictures, handcrafted furniture and souvenirs that there is no historical series comes to the estimate of the demand by the method of the amount, whereas "i mean" the 1.24% growth rate.

After the theoretical argumentation will be a sequence of economic and financial flows that concludes with the economic assessment that corresponds to the net present value and internal rate of return. Noting that it is bringing future flows to present value and look at the rate of return on the basis of the discount rate and the horizon of the project.

Therefore, the investment project has passed the evaluation at the level of pre investment successfully and also generates a model of management for the operation stage.

Keywords: Business Model, enterprises with former PPL, craft businesses, the productive matrix, products with territorial identity.

Capítulo I Perspectivas teóricas

1.1. Antecedentes

El desarrollo del presente trabajo de titulación se fundamenta en la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico, el Estatuto Orgánico de la Universidad Católica de Cuenca, el Reglamento de Investigación Formativa, el Manual de Investigación Formativa, el Reglamento de Titulación y las Resoluciones del Consejo Directivo de la Unidad Académica de Administración. Sobre esta base normativa, se ha desarrollado el ciclo de Metodología de la Investigación II que ha aportado la suficiente base metodológica para el desarrollo del diseño y trabajo de titulación como tal.

Uno de los grandes desafíos de la investigación formativa es precisamente dar respuesta a los problemas de investigación. Los problemas de investigación se caracterizan porque únicamente la Academia puede responder con propuestas de solución. En este sentido, la carencia de oportunidades de generación de empleo. Para situar unos datos reveladores del INEC, (2018) se señala:

Los resultados de la encuesta de marzo 2018 muestran una reducción anual estadísticamente significativa de la tasa de subempleo a nivel nacional. Así, en marzo del 2017 el subempleo fue del 21,4% de la PEA y en el mismo mes de 2018 la tasa se ubicó en 18,3%, 3,0 p.p. menos que el año anterior. Desagregado por área de residencia, la tasa de subempleo urbana se redujo estadísticamente en 3,6 p.p., ubicándose en 17,3% en marzo de 2018, frente al 20,9% de marzo del año anterior; por su parte, a nivel rural el subempleo presenta un cambio no significativo.

En este sentido la investigación se encamina a desarrollar una alternativa de empleo adecuado para un sector de la población segmento del cantón Azogues, tomando como cimiento a la economía popular y solidaria. Este sector de la economía formal tiene grandes posibilidades de crecimiento y desarrollo desde su inserción y visibilizarían a partir del reconocimiento en la Constitución de la República del Ecuador, 2008 y la posterior Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

El contexto del desarrollo de la propuesta que es un modelo de negocios para impulsar actividades de artesanías es favorable tomando en cuenta el impulso

que da la normativa a la economía de base de las unidades familiares. Se trata de un emprendimiento que generará a su vez grandes potencialidades de desarrollo de la cultura emprendedora. Metodológicamente se parte del problema de investigación identificado a partir de la observación y la aplicación de los conceptos del método científico. Claro, a lo largo del marco histórico y teórico se va logrando esclarecer las ideas del emprendimiento mediante las luces que emanan de las lecturas extraídas de bases de datos digitales como Redalyc.org, Scopus, etc., así como textos e información secundaria obtenida de los repositorios públicos y debidamente secuenciados y citados.

El tema Modelo de Negocios. Estudio de inversión y modelo de gestión. Productos artesanales: Manos libres. Zona de planeamiento Z4 Azogues, es pertinente y relevante. Pertinente porque coincide con los resultados de aprendizaje a lo largo del cursado. Relevante porque aporta al conocimiento acumulado mediante un ejercicio deductivo que parte de los planos teóricos, desarrolla una respuesta al problema de investigación y finalmente retorna con los hallazgos aportar significativamente con el margen de contribución al conocimiento frontera.

1.2. Planteamiento del Problema

De manera explícita se deja en este apartado llamado el problema de investigación generado en base a las preguntas iniciales del investigador y que para el caso del proyecto es: ¿ Se ha implementado un modelo de negocio para productos artesanales que utilicen mano de obra de las personas privadas de la libertad ex carceladas en el cantón Azogues?

El planteamiento es claro, preciso, especialmente definido y al nacer del problema como respuesta metodológicamente viable: Estudio de inversión y modelo de gestión.

Productos artesanales: “manos libres”. Zona de planeamiento Z4 Azogues. Tanto el problema como el tema soportan en el objetivo general de la investigación en donde se declara la acción, en el qué, el cómo, y el para qué del esfuerzo académico. Así como el objetivo general está planteado con el correspondiente rigor académico y científico.

Implementar un modelo de negocio a nivel de proyecto de inversión, más modelo el gerenciamiento, mediante el aprovechamiento de la mano de obra de las ex personas privadas de la libertad para la consecución de los fines sociales de reinserción laboral y generación de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria en la producción de artículos artesanales.

Mediante la revisión por el método de observación, la falta de empleo a las personas privadas de la libertad del cantón Azogues. En virtud de la probable existencia de variables cualitativas intervinientes como por ejemplo los prejuicios hacia las ex personas privadas de la libertad, y la clara evidencia del desaprovechamiento de la mano de obra en actividades artesanales. La idea es potenciar las destrezas, habilidades y conocimientos de las ex personas privadas de la libertad hacia actividades empresariales formales para desarrollar el emprendimiento propuesto que básicamente se trata de producir: pinturas, muebles y souvenirs.

1.3. Justificación

Hoy por hoy las funciones sustantivas de la universidad son: Academia, Investigación; vinculación con la sociedad. En la línea de pensamiento de (Serbino.2017), solo se hace vinculación mediante investigación formativa e institucional. En nuestro caso se trata de investigación formativa que partiendo del problema de investigación apunta a intentar una solución. Esta se logra mediante el diseño y la implementación del modelo de negocios. De otro lado, también es verdad que el estado ha declarado como política publica el cambio de la matriz productiva, es decir; se acuesta por pasar de una economía de recursos finitos a una economía infinitos.

La planificación nacional tiene componentes declarados en el plan nacional del buen vivir, en las dimensiones llamadas objetivos. Así el objetivo diez del PNVBV, 2013-2017 textualmente dice “Contribuir al cambio de la matriz productiva. De esta forma el presente trabajo de titulación con el tema: Diseño del Modelo de Negocios: “MANOS LIBRES” para actividades artesanales. Zona de Planeamiento Z4 Azogues, contribuye con el objetivo enunciado y además en

esta dimensión con los planes intersectoriales la agenda de la zona seis de planificación los PDOTS Acta, 2015, el PEDI institucional de la Universidad Católica de Cuenca, el perfil de egreso la maya curricular y las Asignaturas Integradoras. (GALARZA, 2017)

El modelo de negocios propuesto parte de un presupuesto de inversión, que básicamente estima tres grandes conglomerados o cuentas: Inversiones fijas, inversiones diferidas y capital de trabajo.

En este momento el investigador se limita a la cuantificación de los valores que cree son relevantes. Sin embargo, tiene conciencia que se trata de los activos necesarios, los costos y gasto de organización y el capital de maniobra. Su determinación, cuantificación, cálculos se harán en los momentos de la pre inversión, inversión y operación. Vale señalar que llegaremos hasta el diseño del estudio de inversión y se determinará el modelo de gestión.

Manos Libres es una empresa de la economía popular y solidaria, catalogada como micro, destinada a la producción de la línea artesanal de cuadros de pintura, muebles y souvenirs. Potencia la mano de obra de las personas privadas de la libertad en estado de encarcelamiento y por lo tanto aprovecha las externalidades positivas derivadas de la política pública y la legislación.

Manos Libres, es un emprendimiento de la economía popular y solidaria, microempresa, que se dedica a la manufactura y comercialización de productos artesanales en variadas líneas y tiene por tanto una amplia gama comercial. Específicamente a la producción de cuadros de pintura, muebles y souvenirs. Su mercado objetivo está definido por el perfil psicográfico de consumidores que prefieren la línea artesanal. Un valor agrado del negocio es que emplea a ex personas privadas de la libertad.

El presente emprendimiento está orientado a la producción y comercialización de la línea artesanal de cuadros de pintura, muebles y souvenirs, potenciado la mano de obra de las personas privadas de la libertad en condición de

excarcelados. Se utilizarán materias primas recicladas y madera, es decir, una producción amigable con el medio ambiente.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Implementar un modelo de negocio a nivel de proyecto de inversión más un modelo de gestión, mediante el aprovechamiento de la mano de obra de las personas ex privadas de la libertad para la consecución de los fines sociales de reinserción laboral y generación de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria en la línea artesanal con productos como cuadro de pintura, muebles y souvenirs.

1.4.2. Objetivo Especifico

- ✓ Rastrear los aportes Teóricos sobre el Tema de Investigación;
- ✓ Formular el estudio de mercado para el dimensionamiento del mismo;
- ✓ Desarrollar el estudio técnico del proyecto propuesto;
- ✓ Encuadrar la organización y el marco legal del proyecto;
- ✓ Formular el estudio económico con la arquitectura financiera y los flujos del proyecto;
- ✓ Evaluar el proyecto con los indicadores del TIR y VAN; y,
- ✓ Diseñar el Modelo de Gestión para el proyecto de Inversión.

1.5. Base conceptual

1.5.1. Actividad Artesanal

“Del mismo modo, aunque la presencia de un segmento de los grupos negros en actividades relacionadas con lo artesanal es un hecho reconocido, es sabido también que esta participación ha sido, en general, dejada de lado como objeto de estudio”. El estado de las investigaciones respecto a esta problemática obliga a mirar retrospectivamente dos tipos de trabajos historiográficos, que permiten inscribir la presencia de los artesanos negros cartageneros del siglo XVII, en el desarrollo de los estudios afro-colombianos, estos son, por una parte, los estudios de carácter general, y por otra, los estudios que en alguna forman trabajan el asunto del artesano negro.” “La participación de negros y mulatos en el artesanado sólo puede entenderse si se ubica su presencia en el contexto

social y económico de la época, y en gran medida, dentro de las políticas metropolitanas relacionadas con las industrias artesanales de las colonias. Ciertos productos como los artículos de plata, cuero, textiles y la quincallería alcanzaron en las colonias un desarrollo considerable, no porque fueran mejores que los europeos, sino porque las materias primas y los gastos de importación encarecían exageradamente los artículos. John Fagg afirma que la Corona Española rara vez intentó restringir la producción artesanal debido, en parte, a la industria modesta con que contaba y a la poca influencia que ésta tenía en asuntos de poder. En cierta medida las Indias fueron libres de fabricar lo que necesitaban. Con el desarrollo de las poblaciones, el artesano fue cobrando una creciente importancia económica y social. Las industrias artesanales preferidas fueron las del vestido por los afanes de ascenso social de los habitantes de las ciudades; sin embargo, otras ramas adquirieron importancia de acuerdo con los desarrollos de cada uno de los reinos de Indias. La producción de textiles en el Nuevo Reino se concentró en los territorios de los altiplanos centrales, la provincia de Santander, los llanos de Casanare y al sur, en Pasto. .”(Solano, 1985).

En estas zonas, los españoles contaron con una vasta población aborigen para el desempeño de las labores artesanales. En los talleres de producción, mejor conocidos como obrajes, se congregaban veintenas de indígenas para el pago de la mita en la fabricación de mantas de lana y algodón. Posteriormente, esta actividad se desarrolló a través de contratos en los que el indio aportaba el trabajo y a cambio recibía un pago en especie o en metálico. En otras provincias con menor población indígena, el trabajo artesanal debió desempeñarse por negros y sus castas, por ejemplo, en el padrón de población realizado en 1777 se detectaron la existencia, en Cartagena de gremios de talabarteros, plateros, herreros, albañiles, barberos, carpinteros, zapateros, sastres y pintores. También los había de faroleros, confiteros, torneros, tabaqueros, panaderos, pulperos, músicos, aserradores de madera y de otros oficios menos reconocidos modernamente.” (Solano, 1985).

“En la edad media determinaron los siguientes conceptos para los trabajadores con relación a las artesanías dando paso así a la Corporación de oficios: son las asociaciones laborales que agrupaban a los maestros de los talleres corporativos que establecían en los estatutos normas reguladoras de:

las relaciones de trabajo, los precios de venta de los productos manufacturados, la calidad de los productos, la perfección de los productos elaborados y las sanciones con respecto al fraude, la especulación y a los conflictos de trabajo con el fin de asegurar el monopolio de oficio. Los gremios: es el conjunto de personas que ejercen la misma profesión u oficio que poseen los mismos estados sociales constituidos por maestros, oficiales, y aprendices del mismo arte, oficio, y profesión, regida por estatutos particulares que vienen a enaltecer la común labor y la mejor moral de sus integrantes con la finalidad de reglamentar la corporación de oficios. Los gremios que tenemos en la localidad y que se dedica al área en cuestión tenemos a la Asociación de Carpinteros y Afines “San José de la ciudad de Azogues”. Los estatutos: son normas rectoras de desenvolvimiento y organización interna de las corporaciones de oficios que regulaban las condiciones de trabajo y de aplicación general a sus miembros que tienen el fin de asegurar el monopolio de oficios pero que estaban la libertad individual del aprendiz. (Machicado, 2010)

En la edad moderna suprime todo lo relacionado a la corporación de oficios sus estatutos y sus privilegios que prohíben el derecho a la organización profesional en asociaciones profesionales. En la edad contemporánea: el estado interviene en la planificación de la economía y las relaciones laborales se establecen las normas para la protección de los trabajadores”. (Machicado, 2010)

Según los autores dan a conocer que desde la época antigua se viene dando paso a las actividades artesanales que a lo largo del tiempo fueron creciendo, con los mandatos del Estado para dar un mejor futuro, y un salario digno. Brindando la protección a los artesanos para que desempeñen cada una de sus actividades artesanales con el firme propósito de fomentar el buen vivir que en la actualidad está siendo puesto en práctica gracias a que las asociaciones y gremios sindicales de los trabajadores exigen que se cumplan sus derechos, obligaciones y protección a cada una de las actividades que realicen tomando en cuenta desde el menor al mayor grado. (Segarra, 2014).

1.5.2. Cuadros de Pintura

” La vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve antes de hablar. Pero esto es cierto también en otro sentido. La vista es la que establece nuestro lugar en el mundo circundante; explicamos es mundo con palabras, pero las palabras nunca pueden anular el hecho de que estamos rodeados por él. Nunca se ha establecido la relación entre lo que vemos y lo que Sabemos. Todas las tardes vemos ponerse el Sol. Sabemos que la tierra gira alrededor de él. Sin embargo, el conocimiento, la explicación, nunca se adecua completamente a la visión. “ (Berger, 2000)

1.5.3. Muebles Artesanales

A la hora de hacer muebles de madera artesanales es imprescindible contar con las mejores materias primas, las mejores herramientas y por supuesto los profesionales más cualificados para lograr unos resultados excelentes. Dependiendo del tipo de mueble que se vaya a hacer, el proceso cambia sustancialmente. En el caso de sillones o sofás es preciso armar el esqueleto previo del mueble que, por supuesto, se hace de manera artesanal y a la medida si es necesario o si el cliente lo ha pedido así por las dimensiones que necesita en su vivienda. (Arteaga, 2001)

Los muebles a medida son sin duda la solución perfecta para problemas de espacio en casa. Cada vez se estilan más las tiendas de muebles que ofrecen productos totalmente mecanizados y con escasa personalidad. Es cierto que el mueble artesanal es menos demandado según pasa el tiempo, pero los clientes que se decantan por este tipo de producto, sin duda aprecian la diferencia, la autenticidad y la calidad de un mueble que solo ha sido tratado por las manos del artesano y que despide un halo de romanticismo y de tradición que no siempre es apreciado por el gran público. (Arteaga, 2001)

1.5.4. Souvenirs

Se trata de aquello que se adquiere en un sitio a modo de recuerdo, como un testimonio de que dicho lugar fue visitado. Al observar la etimología del término souvenirs nos encontramos con que lo forman dos componentes muy comunes: el prefijo sub-, que significa “bajo” y también ha dado lugar a términos como sublime, suburbio y subasta; el verbo “venir”. Aunque “venir abajo” no parezca

tener mucha relación con el concepto, hace referencia a que el objeto adquirido viene para ayudarnos a recordar, lo traemos para que nos facilite la evocación de ciertas imágenes. Podría decirse que el objetivo de unos souvenirs es la asociación de una vivencia con el objeto. Los souvenirs también pueden servir como regalo: si una persona, en el medio de un viaje, compra unos souvenirs y a su regreso se lo entrega a un ser querido, le estará demostrando que pensó en él incluso durante sus vacaciones o recorridos. (Vanegas)

Debido a que los souvenirs resultan muy populares, su venta representa una fuente de ingresos importante para las ciudades turísticas. En este sentido, es necesario distinguir entre los productos industriales y los artesanales, ya que presentan varias diferencias, que pueden interesar a los distintos tipos de consumidores. Por un lado, los souvenirs hechos a mano siempre poseen un cierto grado de autenticidad imposible de alcanzar por medio de un proceso industrial, aunque no se trate de modelos exclusivos. Los artesanos no se limitan a repetir el proceso de creación de forma fría y automatizada, sino que imprimen su pasión en cada figura, y eso se puede apreciar a simple vista. Sin embargo, los amantes del arte prefieren invertir un poco más de dinero para tener en sus manos algo único, que haya sido producido por otro ser humano. (Vanegas)

1.6. Ventajas comparativas y competitivas

Partimos de la ventaja comparativa que para el caso es la ubicación del emprendimiento, el acceso a las materias primas en unos casos y en otros la disponibilidad de talento humano capacitado, de allí la ventaja competitiva es la mejora continua, mediante la capacitación a los artesanos para que día a día mejoren su técnica gracias a las capacitaciones que tienen que recibir a lo largo de esta vida para brindar trabajos excelentes y de calidad, fortalecidos por la innovación de los diseños, los canales de distribución, con lo cual se fideliza al mercado y se promueve una responsabilidad social empresarial. (ECONOMIPEDIA, 1998)

1.7. Modelo de negocios

Plantean que todo modelo de negocios debe observar los siguientes elementos.

- La propuesta de valor. - creado para los clientes y usuarios dando a conocer lo que se ofrecerá como son muebles artesanales, cuadros de pintura y suvenires.
- El segmento de mercado (clientes). - tenemos a los clientes potenciales y reales.
- La cadena de valor. - actividades clave, las alianzas estratégicas, las tareas, recursos clave, los activos y la tecnología.
- Estructura de costos y la fuente de ingresos.

“El modelo de negocios, sirve como herramienta de análisis que te permitirá saber quién eres, cómo lo haces, a qué coste, con qué medios y que fuentes de ingresos se va a tener. Definir tu modelo de negocio es saber cuál es el ADN, cómo está hecho, cómo se puede modificar, cómo pulir, cómo cambiar, cómo moldear. (Escudero, <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>, 1995)

Por eso el modelo de negocio es muy importante pensarlo antes de lanzar una idea al mercado, incluso antes del plan de negocio. Muchos emprendedores empiezan con el Business plan sin haber pensado bien su modelo. (Escudero, <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>, 1995)

Cuando se habla, coloquialmente, del modelo de negocio se suele concretar en la forma que tiene una empresa de ganar dinero. “Las preguntas claves deben responder a ¿Quién es mi cliente?, ¿Qué estoy ofreciendo al mercado?, ¿Cómo lo voy a ofrecer?, ¿Qué mecánica tiene el negocio para hacer beneficios? Y ¿Cómo lo voy hacer sostenible en el tiempo?”. Diseñar un modelo de negocio no es solo válido para emprendedores que empiezan sino también para empresas consolidadas que buscan que su modelo no se agote. (Escudero, <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo->

negocio, 1995)

“Es la idea de ejecutar lo antes posible el modelo de negocio para saber si funciona, “el emprendedor debe diseñar su producto mínimo viable para enseñar a los clientes y que le den Feedback. La palabra clave es cliente, porque está muy bien que se piense o se pronostique que le va a gustar el producto, pero la realidad es quien tiene que decir bien o mal es el cliente “. Una de las cuestiones claves es ¿construyo productos para mis clientes o busco clientes para mi producto? “Cuando es una gran empresa sabes quién es tu cliente, lo conoces y diseñas productos para él. (Escudero, <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>, 1995)

Cuando eres emprendedor no tienes ni idea de quién es tu cliente, te lo imaginas en el mejor de los casos. Siempre recomiendo a los emprendedores que construyan un producto que consideren que de verdad sea bueno para tus clientes y que los mismos busquen el producto. No porque un cliente te diga que tu producto es interesante y que cubre sus necesidades es porque ya lo compra. La única forma en que el cliente valide tu modelo de negocio es consumiendo los productos que se está ofreciendo al público en general para este caso serán los muebles artesanales, los cuadros de pintura y los souvenirs. (Escudero, <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>, 1995)

Es necesario empezar pequeño, pero pensando en grande: “lo normal cuando arrancas es poner el motor en marcha para ver si eso aguanta, debes empezar con un cilindro y cuando veas que aquello no se calla, pasa a un motor más potente y grande recuerda que una de las preguntas que le hacen muchos emprendedores es ¿Cómo van a proteger su idea?” las ideas son difíciles de proteger. Lo mejor es que las protejas con un camino claro y en el tiempo”. (Escudero, <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>, 1995)

Como colofón a las primeras aproximaciones teóricas del capítulo I

encontramos el encuadre de distintas teorías extraídas de bases de datos digitales y textos validadas que contribuyen a entender las distintas menciones y definiciones de las variables cuantitativas y cualitativas declaradas en la presente investigación.



2. Capítulo II Estudio de mercado

2.1. Objetivos

El estudio de mercado desde el punto de vista conceptual es una investigación de campo que tiene como propósito averiguar cuantitativamente el comportamiento de las variables como recordación, hábitos de consumo, frecuencia de consumo, estilos de vida, calidad, precio percibido. Se usan herramientas estadísticas aplicadas para mediante el procesamiento de los datos encontrar elementos de análisis para la toma de decisiones.

Los objetivos del estudio de mercado básicamente se generan para responder con acciones y el qué de las variables a investigar y son:

- Determinar con precisión el segmento de mercado para el producto;
- Definir las variables de tipo cuantitativo sujetas a estudio;
- Aplicar instrumentos estadísticos para el análisis de los datos
- Medir a la viabilidad comercial el proyecto en su etapa de pre inversión

2.2. Definición de Producción del servicio

Genéricamente se llama producto, bien o servicio. En el caso de la presente investigación se trata de un bien, expresado en tres características o tipos con sus respectivas presentaciones: cuadros de pintura, muebles artesanales y souvenirs. El producto además de su base tangible agrega un porcentaje de intangible que corresponde al servicio. Según estudios especializados presentados en el marketing de servicios se estima que el componente tangible representa el 75% y el servicio el 25%. Lo que implica la presentación del producto, el packaging, y el servicio post venta. La gestión del producto implica manejar integralmente las cuatro dimensiones que agregan la plaza, la promoción y el precio con sus correspondientes políticas o marco de acción.

Así, el producto inserto en el proyecto tiene como dimensión social también darle una oportunidad de trabajo laboral a las personas privadas de libertad que ya han cumplido su ciclo de condena, y que se enfrenta a la vida cotidiana sin ninguna oferta de trabajo fijo, ya que dichas personas no pueden aplicar a trabajos por el hecho de tener antecedentes penales, y este es un limitante para

ser contratados, nos hemos visto en la necesidad de crear un centro en el cual se ofrezcan los servicios de estas personas, ya que tenemos información válida que estas personas durante su vida que cumplieron su condena, en su mayoría reciben cursos de pintura, carpintería, soldadura y otros tipos de manualidades.

2.3. Clasificación y uso de la producción

Partiendo de la función social de la producción que implica el uso de factores económicos y sociales para su concreción. Se trata de entender la función social de la producción. Ahora bien, el anclaje de la producción tiene como entrada o input a las materias primas, opera el proceso de transformación y de salida u output se tiene los productos terminados. La propuesta en el marco de la producción se basa en procesos netamente artefactuales, es decir, artesanales que involucra el talento humano de forma directa en la transformación. Desde luego, aquí se mira más cercanamente como se torna implícita la incorporación de la mano de obra al proceso productivo.

En fin, la clasificación y uso de la producción comienza por la segmentación del mercado, cruza por la determinación de las necesidades del cliente, los beneficios reales y potenciales del producto y sus especificaciones técnicas. También considera lo que se denomina objeciones, argumentaciones y observaciones del cliente a los distintos factores de comercialización como el precio, la calidad, el vendedor, las rebajas o descuentos, los tiempos de entrega, etc.

2.4. Segmentación del mercado

Desde el punto de vista teórico, la segmentación es un ejercicio que tiene como objetivo establecer el perfil psicográfico del potencial cliente/consumidor. Se logra hacerlo mediante un criterio de homogenizar por variables geográficas, demográficas y psicográficas a los consumidores del producto (bien o servicio). La segmentación efectiva garantiza un alto porcentaje de éxito del proyecto en su etapa de pre inversión.

El segmento de mercado que corresponde al proyecto que a estas alturas ha trascendido desde la idea, el perfil y se encuentra en la etapa de pre inversión, determinando la viabilidad de mercado, es:

Variable geográfica: Sectores urbano y rural;

Demográfico: Consumidores hombres y mujeres

La edad es de 18 años en adelante; es decir con capacidad de elección y compra.

Con ingresos entre mayores a un sueldo básico unificado.

Psicográfico: Consumidores con perfil de compradores compulsivos con identidad. Con estilos de vida tendientes a la decoración.

2.5. Instrumento para la recolección de la información

Para este estudio el instrumento que se utilizará serán las encuestas ya que es un método ideal para la recolección de la información, las mismas que serán aplicadas a hombres y mujeres como se había manifestado en el segmento de mercado anteriormente.

El segmento que se toma en cuenta para este estudio es la población económicamente activa PEA, que está de acuerdo al último censo realizado en el 2010 en el país, el cual determina que en la provincia del Cañar existen 88.133 personas entre hombres y mujeres, para el cantón Azogues este valor está representado con el 33% del total de la provincia. Se utiliza la siguiente regla para este cálculo.

$$\frac{88.133 \times 33}{100} = 29.084$$

Al obtener este resultado se tiene que considerar que se está trabajando con personas, por lo tanto, cuyos datos deben ser exactos por lo tanto el número de personas que formarán parte del estudio serán 29.084 personas entre hombres y mujeres de la ciudad de Azogues.

2.6. Oferta

Mediante la investigación directa en la ciudad de Azogues, se ha buscado locales que se dediquen a producir estos tipos de productos como son: Cuadros de Pintura, muebles artesanales y Souvenir para conocer datos relevantes se toma como referencia los negocios registrados en la página de artesanos del Cañar y Revista Cuenca Ilustre para el Mundo.

Tal como recomienda la teoría se ha procedido a enlistar a los oferentes de productos artesanales, mediante visitas in situ, constatando que la producción se hace por órdenes de trabajo y también se exhiben sobre todo muebles artesanales y cuadros de pintura. Los souvenirs también se exhiben en locales comerciales de la ciudad de Azogues. Se presenta una muestra de la indagación de campo.

Tabla N°. 1: Oferta

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (Q)
MADER & METAL (MUEBLES DE MADERA)	45
CARPINTERIA HERRRERA (MUEBLES DE MADERA)	35
ALMACÉN Y MUEBLERÍA. EL LAUREL (MUEBLES DE MADERA)	32
MÁSTER MUEBLES CASTRO (MUEBLES DE MADERA)	22
MADECAS MUEBLES DE COCINA, CLOSET (MUEBLES DE MADERA)	28
TALLER DE PINTURA AV. PARQUE DE LOS ALCALDES (CUADROS DE PINTURA)	30
SOUVENIR	180
TOTAL	388

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: el Autor

La información obtenida se ha logrado también mediante un ejercicio de inteligencia comercial por lo que a continuación se presenta la oferta proyectada basada en la técnica de estimación.

2.6.1. Oferta proyectada

Una vez que se ha procedido con la determinación de la oferta mediante el método descrito se procede a determinar la oferta proyectada por el método del monto tomando como base la información del año 1:



Tabla N°. 2: Cuadros de pintura

CUADROS DE PINTURA

AÑOS	Oferta
1	2136
2	2189
3	2216
4	2244
5	2272
	11057

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 3: Muebles Artesanales

MUEBLES ARTESANALES

AÑOS	DEMANDA
1	360
2	369
3	374
4	378
5	383
	1864

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 4: Souvenirs

SOUVENIRS

AÑOS	DEMANDA
1	2160
2	2214
3	2241
4	2269
5	2297
	11181

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

2.6.2. Demanda

En la ciudad de Azogues existen 29084 habitantes, según los datos poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, teniendo en cuenta que los hogares promedio del país son conformados por 4 personas, entonces se obtiene un total de 7271 hogares; de los cuales según la encuesta nacional de cultura el 18% de los hogares tienen dentro de sus gastos registrados las compras de artesanías, cuadros de pinturas, souvenirs, entonces la demanda del mercado para la empresa propuesta es de 1308,78 lo que es igual a los posibles clientes que puede tener la empresa, siendo esta la demanda actual del mercado local.

2.6.2.1. Demanda Potencial Económicamente Activa

La demanda de este modelo de negocio está basada en la muestra de la población económicamente activa que para este caso son las personas mayores de 18 años de edad, con ingresos superiores al salario básico.

Tabla N°. 5: Demanda Potencial Activa

DEMANDA POTENCIAL	
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	29084

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: el Autor

2.6.2.2. Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

Datos

1.96 = Valor numérico de la curva de probabilidad de una distribución normal

Grado de confianza = 95%

n = Tamaño de la muestra

N = Población del mercado = el 33% PEA = 29084

E = Error de estimación = 0.05 = 5%

p = Probabilidad a favor = 0.5 = 50%

q = Probabilidad en contra = 0.5 = 50%

$$n = \frac{29084 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2(29084 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{29084 \times 0,9604}{72,7075 + 0,9604}$$

$$n = \frac{27932,2736}{73,6679}$$

$$n = 379,5$$

$n = 380$ (Tamaño de la muestra)

En este apartado se aplican las encuestas cuyo diseño se muestra AQUÍ, y los resultados de las variables investigadas son: V1 Recordación, V2 Hábitos de consumo; V4 Frecuencia de consumo; V5 precio percibido;

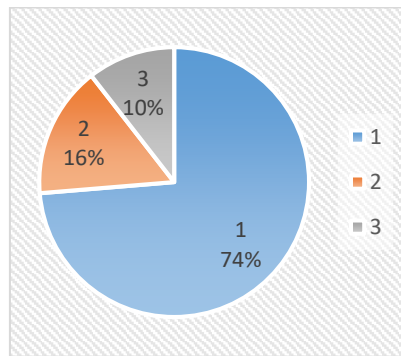
Tabla N°. 6: Variable N°1 Recordación

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	280	0,736842105
NO	60	0,157894737
N/C	40	0,105263158
TOTAL	380	1

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 1: Variable1 Recordación



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

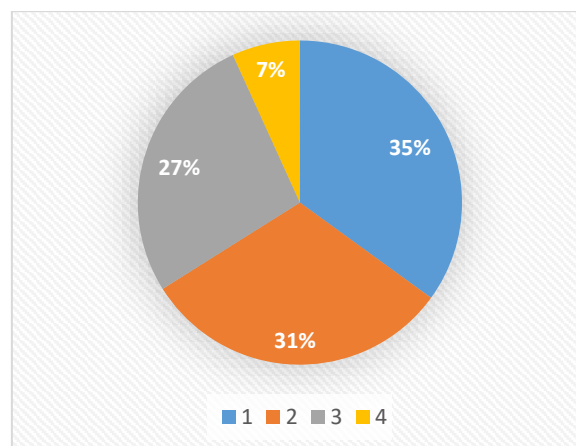
Tabla N°. 7: Variable N°2 Hábitos de Consumo

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
CUADROS DE PINTURA ARTESANALES (20 X 30 CM)	98	0,35
MUEBLES ARTESANALES (ELABORADOS CON MADERA, JUEGOS DE COMEDOR).	87	0,3107143
SOUVENIRS (MISCELÁNEOS).	76	0,2714286
OTROS	19	0,0678571
TOTAL	280	1

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 2: Variable 2 Hábito de Consumo



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 8: Variable N°3 Frecuencia de Consumo

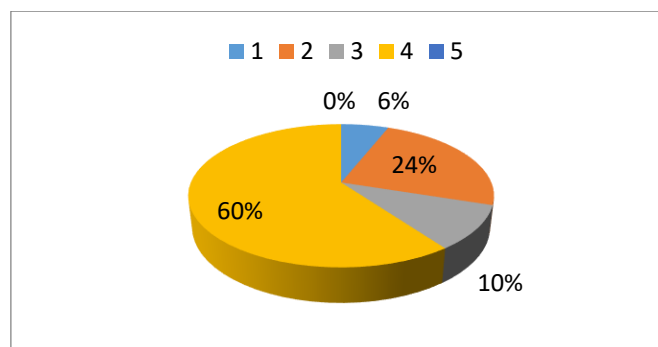
CUADROS DE PINTURA

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
UNA VEZ AL MES	6	0,06
DOS VECES AL MES	24	0,24
TRES VECES AL MES	10	0,1
UNA VEZ AL AÑO	60	0,6
OTRO	0	1
TOTAL	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 201

Gráfico N°. 3: Variable 3 Cuadros de Pintura



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 9: Variable N°3 Frecuencia de Consumo

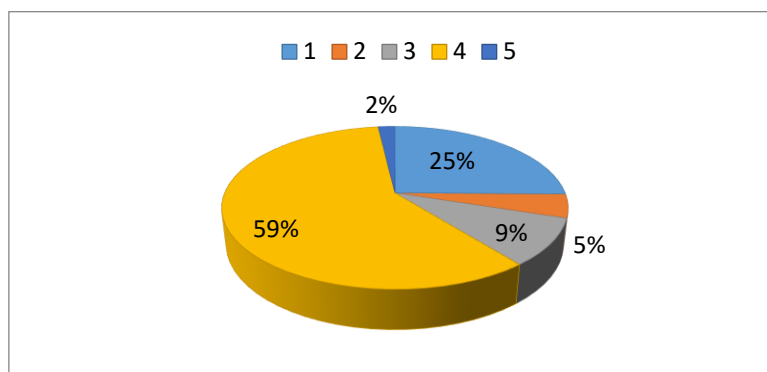
MUEBLES ARTESANALES

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
UNA VEZ AL MES	27	0,252336449
DOS VECES AL MES	5	0,046728972
TRES VECES AL MES	10	0,093457944
UNA VEZ AL AÑO	63	0,588785047
OTRO	2	0,018691589
TOTAL	107	1

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 4: Variable 3 Muebles Artesanales



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 10: Variable N°3 Souvenirs

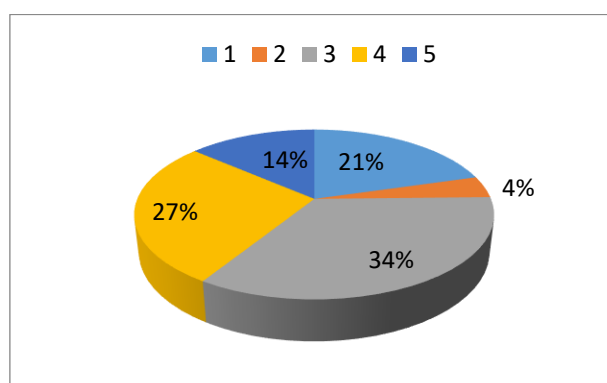
SOUVENIRS

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
UNA VEZ AL MES	15	0,205479452
DOS VECES AL MES	3	0,04109589
TRES VECES AL MES	25	0,342465753
UNA VEZ AL AÑO	20	0,273972603
OTRO	10	0,136986301
TOTAL	73	1

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 5: Variable 3 Frecuencia de Consumo



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Luego consignar la tabla con la demanda que sale de la variable frecuencia de consumo.

2.6.2.3. Demanda futura

Con la demanda real obtenida se genera para los próximos 5 años mediante la tasa de crecimiento anual de la población que es el 1,24%.

2.6.2.4. Demanda Proyectada

Para el cálculo de la demanda proyectada utilizaremos la fórmula del monto para cada uno de los productos que se va a sacar al mercado.

$$S = C(1 + TASA)^{NUMERO\ DE\ AÑOS\ QUE\ SE\ DESEA\ CALCULAR}$$

Dando como resultado:

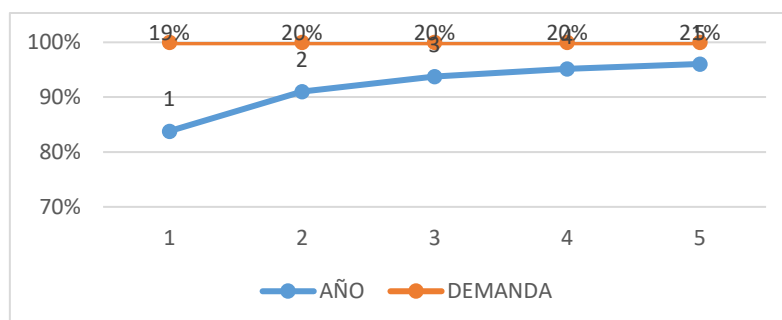
Tabla N°. 11: Demanda Proyectada De Cuadros de Pintura

CUADROS DE PINTURA		
AÑOS	DEMANDA	PORCENTAJE
1	4752	19%
2	4871	20%
3	4931	20%
4	4992	20%
5	5054	21%
	24600	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 6: Proyección de Cuadros de Pintura



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 12: Demanda Proyectada De Muebles Artesanales

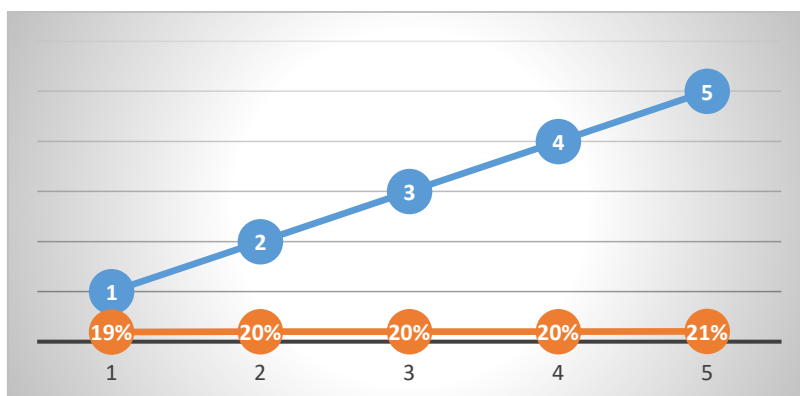
MUEBLES ARTESANALES

AÑOS	DEMANDA	PORCENTAJE
1	3972	19%
2	4071	20%
3	4122	20%
4	4173	20%
5	4224	21%
	20562	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 7: Proyección de Muebles Artesanales



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 13: Demanda Proyectada De Souvenirs

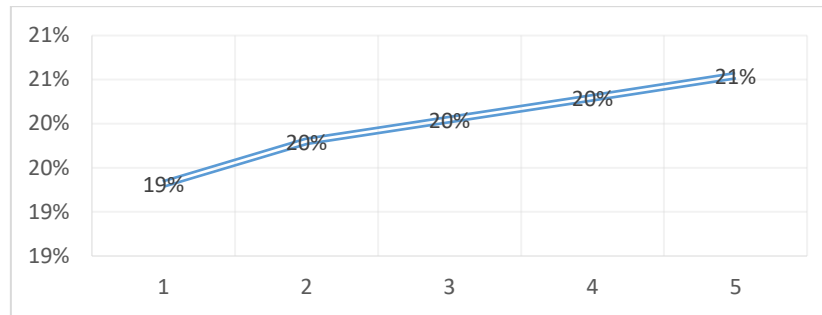
SOUVENIRS

AÑOS	DEMANDA	PORCENTAJE
1	4848	19%
2	4969	20%
3	5031	20%
4	5093	20%
5	5156	21%
	25097	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 8: Proyección de Souvenirs



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

2.6.2.5. Demanda Insatisfecha

Para el cálculo de ella se realiza una resta entre la Oferta Proyectada menos la Demanda Proyectada dando como resultado la Demanda Insatisfecha.

Tabla N°. 14: Demanda Insatisfecha

AÑOS	CUADROS DE PINTURA			MUEBLES ARTESANALES			SOUVENIRS		
	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	4752	2136	2616	3972	360	3612	4848	2160	2688
2	4871	2189	2682	4071	369	3702	4969	2214	2755
3	4931	2216	2715	4122	374	3748	5031	2241	2790
4	4992	2244	2748	4173	378	3795	5093	2269	2824
5	5054	2272	2782	4224	383	3841	5156	2297	2859
			13543			198698			13916

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

La demanda insatisfecha, que teóricamente es igual a la demanda proyectada, en virtud de ser un producto novísimo, que carece de competencia. Baca Urbina, en estos casos, establece que la oferta es cero. Se ha utilizado el método del monto para la proyección de la demanda que tiene un horizonte de

cinco años, donde

Formula:

$$S = C(1 + TASA)^{NUMERO \text{ DE AÑOS QUE SE DESEA CALCULAR}}$$

2.7. Precios

2.7.1. Definición de precios

Al determinar los precios se va tomar en consideración el centro que se va implementar, se obtendrá un valor mínimo por cada persona que compre los productos del proyecto de inversión, dentro de la ciudad de Azogues. A las personas privadas de la libertad que se las incorpora a este negocio se debe tomar en consideración como desarrollan sus capacidades y destrezas para el campo en el que serán empleadas las mismas, cuyos valores irán variando de acuerdo a al nicho de mercado en el que se estén desempeñando, su salario deberá ser digno y justo.

Un precio elevado puede ser imprudente al ser un negocio innovador ya que no consta con una cartera de clientes extensa al inicio, se busca ofrecer un servicio cómodo y eficiente a la ciudadanía para ello se tendrá que aplicar la variable equitativa que no genere perdidas ni molestias para la empresa.

Con una proyección bastante factible para la empresa que se pretende emprender y da como resultado.

Tabla N°. 15: Proyección de los Precios

<i>PRODUCTO</i>	<i>COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</i>	<i>MARGEN DE UTILIDAD</i>	<i>1 - MARGEN DE UTILIDAD</i>	<i>PRECIO</i>
<i>Cuadros de Pintura</i>	\$30,13	10%	90%	\$33,48
<i>Muebles Artesanales</i>	\$50,75	20%	80%	\$63,43
<i>Souvenirs</i>	\$1,48	5%	95%	\$1,55

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

A este nivel se tiene la posibilidad de consignar el denominado precio percibido, que, en el presente caso, se obtuvo mediante la aplicación de la encuesta. El precio técnico o hallado por costos se determinará más adelante.

2.7.2. Precio percibido

En relación al precio percibido, teóricamente es factible su determinación y ayuda notablemente a la toma de decisiones. Evidentemente que el precio percibido se encuentra por percepciones a nivel de potenciales consumidores y su determinación se basa en la técnica de la encuesta y e instrumento del cuestionario. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por el producto X? es la pregunta que de vuelta se tiene en rangos las posibilidades que asocia la capacidad de compra del cliente/ consumidor con la necesidad de satisfacción y los beneficios del producto. El precio percibido es una referencia, una aproximación que luego se extrapola con el precio técnico determinado por estructura de los costos.

Tabla N°. 16: Precio de Cuadros De Pintura

CUADROS DE PINTURA	
DE 50 USD A 70 USD	112
DE 71 USD A 100 USD	33
DE 101 USD A 150 USD	8
TOTAL	153

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 17: Precio de Muebles Artesanales

MUEBLES ARTESANALES	
DE 100 USD A 150 USD	22
DE 151 USD A 200 USD	115
DE 201 USD A 250 USD	16
TOTAL	153

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Tabla N°. 18: Precio de Souvenirs

SOUVENIRS

De 01 USD a 5 USD	118
De 06 USD a 10 USD	30
De 11 USD a 15 USD	5
TOTAL	153

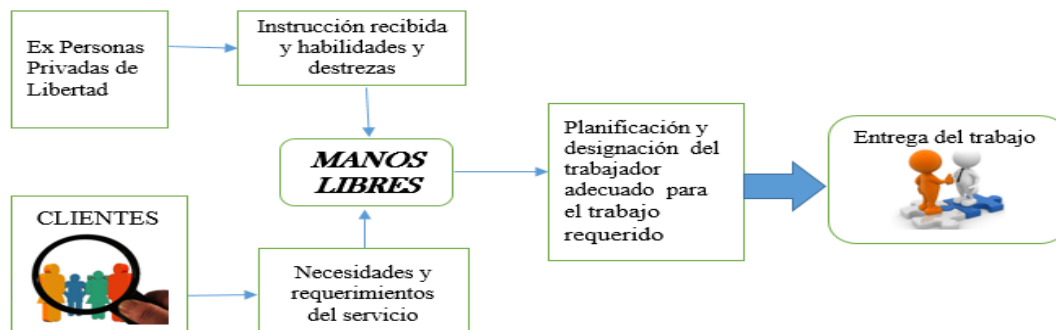
Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

En resumen, la aplicación de los instrumentos de levantamiento de información de campo permite el establecimiento de los llamados precios percibidos, que se entienden como aquellos que los clientes/ consumidores están dispuestos a pagar, desde sus percepciones y emociones. Más adelante se determinará por costos el precio unitario, el margen de utilidad y el precio de venta. De los muebles artesanales se venderá a 63.43 los cuadros de pintura se venderán a 33.48 y los Souvenirs a 1,55 los siguientes precios se determinaron con los costos indirectos y fabricación generando una utilidad de ganancia para cada uno de ellos y poder llegar a los precios que se propone vender al público diferenciándose con la competencia y q a su vez sean productos de calidad para que se pueda introducir en el mercado

2.8. Comercialización

Gráfico N°. 9: Comercialización



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

2.8.1. Estrategia de Introducción en el mercado

- Garantías en los servicios
- Precios cómodos y servicios de calidad
- Contar con personal capacitados para las distintas áreas, de pintura, carpintería, y demás tipos de trabajos que el cliente necesite.

El gran colofón del capítulo II tiene que ver con la explicación de algunos elementos característicos de las indagaciones. Por ejemplo, el precio tiene una interesante relación entre el determinado por estructura de los costos o llamado precio técnico que implica el costo unitario y el margen de beneficio; y, el precio percibido que como queda explicado en el apartado correspondiente permite conocer las percepciones de los consumidores con relación a la capacidad de consumo. Ahora bien, el precio del año uno se llega mediante un ejercicio de costeo. De ahí el precio se sujeta a lo que se conoce como el ciclo de vida del producto. Es decir, se mantiene constante por la política de precios fijada.

3. Capítulo III Organización y Marco legal

3.1. Marco legal y Factores Administrativos

La organización y el marco legal del proyecto se sujetan a la legislación ecuatoriana dentro del acápite de la economía popular y solidaria, los acuerdos de la comunidad andina de naciones y los marcos regulatorios en temas fiscales, laborales y sociales. En este apartado se desarrolla el encuadre jurídico del proyecto. Se piensa la manera en que se concibe el proyecto en su fase administrativa que implica la dirección, coordinación, operación, control y evaluación del proyecto. Se trata de adecuar a lo máximo los considerandos aplicativos en el orden administrativo y legal.

Tabla N°. 19: Marco legal y Factores Administrativos

Para constituir el emprendimiento “MANOS LIBRES”, se debe obtener
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprobación del plano para la construcción en la zona definida, que expide Municipio ✓ Permisos municipales de construcción ✓ Solicitud para contar con los servicios básicos
Para el control de funcionamiento
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtención el RUC como persona natural ✓ Registrar y pagar la patente de uso de suelo en el Municipio de Azogues. ✓ Permiso del Cuerpo de Bomberos
Reglamento interno
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de reglamento al personal ✓ Objetivos y metas de la empresa ✓ Normar de seguridad ✓ Deberes del empleado con la empresa ✓ Derechos del empleado dentro de la empresa ✓ Conocer los niveles jerárquicos de la persona

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

3.1.1. ¿Qué tipo de Empresa?

Dentro del Desarrollo Empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, el emprendimiento “Manos Libres” pertenece al rango de la Micro empresa. Manos libres forma parte de ello porque es una unidad productiva que tiene entre 1 a 9 Trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales menores de cien mil dólares de los Estados Unidos de América. Que pertenece a la estructura de una persona natural, obligada a llevar contabilidad. (PRODUCTIVIDAD, 2018)

En el ámbito tributario se encuentra dentro del Registro Único de Contribuyentes (RUC) el cuál es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas físicas o jurídicas, para fines tributarios. El RUC es el instrumento que permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario. (PONCE, 2014)

El número de RUC, que es individual e irrepetible, está compuesto por trece dígitos y varía según el tipo de contribuyente. Para las personas naturales, el número de RUC es igual a su número de cédula, seguido de la secuencia 001. Para las personas jurídicas, es un número aleatorio dependiendo de la provincia en la cual se encuentren constituidas. El RUC no solo es una secuencia específica de números, sino que incluye además información personal del contribuyente como, por ejemplo: domicilio tributario, teléfonos, correo electrónico, descripción de las actividades económicas que realiza, tipo de contribuyente y las obligaciones tributarias que debe cumplir según el tipo asignado. (PONCE, 2014)

El RUC es para los contribuyentes el documento crucial para ejercer sus derechos económicos, siempre considerando la carga tributaria que se asocia inseparablemente a éstos. (PONCE, 2014).

Están obligados a inscribirse en el RUC todas las personas naturales o jurídicas que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales

deban pagar impuestos. Sin embargo, hay excepciones para algunas personas:

- Las que perciben ingresos exclusivamente provenientes de una relación de dependencia (remuneraciones por el trabajo)
- Las personas extranjeras que presten servicios en el Ecuador menos de 183 días en el año calendario
- Las personas que por su nivel de rusticidad no pueden inscribirse en el RUC

Actualmente, el RUC es un documento indispensable para realizar un sinnúmero de trámites, los más importantes en el campo tributario. Solo teniendo un RUC asignado, el contribuyente puede solicitar autorización al SRI para emitir facturas según la actividad económica registrada (y por ende vender bienes y prestar servicios); de la misma forma, se necesita el RUC para realizar declaraciones de impuestos por internet a través del portal del SRI, y evitar así sanciones. (PONCE, 2014)

En otros ámbitos el RUC es necesario, para: (i) Obtención de la patente municipal; (ii) Afiliación al IESS; (iii) Licitaciones con el SERCOP; (iv) Servicios notariales; (v) Trámites ante el Registro Mercantil y Registro de la Propiedad; (vi) Importaciones y Exportaciones. (PONCE, 2014)

Las obligaciones impositivas a ser presentadas por parte del contribuyente, engloban: El Impuesto al valor agregado (IVA), el cuál grava al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todas sus etapas de comercialización y al valor de los servicios prestados, y deben pagar todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes, deben pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Quienes hayan pagado el IVA podrán utilizarlo como crédito tributario en los casos contemplados en la Ley de Régimen Tributario Interno. Adicionalmente, las personas y sociedades designadas como agentes de retención mediante la normativa tributaria vigente, realizarán una retención del IVA en los casos que amerite. Este impuesto se declara y paga de forma mensual cuando las transacciones gravan una tarifa y/o cuando se realiza retenciones de IVA y de forma semestral cuando las transacciones gravan tarifa 0%. Se debe pagar el IVA en toda transferencia local o importación de bienes y en la prestación de servicios. Para las transacciones locales la base imponible del IVA corresponde

al precio de venta de los bienes o el valor de la prestación del servicio, incluido otros impuestos, tasas y otros gastos relacionados, menos descuentos y/o devoluciones. En el caso de las importaciones la base imponible del IVA corresponde a la suma del valor CIF (Costo, seguro y flete) más los impuestos, aranceles, tasas, derechos y recargos incluidos en la declaración de importación. Las tarifas vigentes son del 0% y del 12% y aplica tanto para bienes como para servicios, en base a lo que establece la norma tributaria. Existen también transferencias que no son objeto del IVA las cuales se detallan en la Ley de Régimen Tributario Interno. (SRI, 2018).

Para la declaración del impuesto del valor agregado se utiliza el formulario 104 A, Formato de declaración del Impuesto al Valor Agregado para personas naturales y sucesiones indivisas que no actúan en calidad de agentes de retención y que no realizan actividades de comercio exterior. (SRI, 2018).

Mediante lo cual podemos decir que la renta; es la utilidad o el beneficio que rinde algo o lo que de ello se cobra. El término, que procede del latín *reddita*, puede utilizarse como sinónimo de ingreso en algunas circunstancias. Por ejemplo: “Hace dos años compré un departamento en la playa y hoy obtengo una renta de quinientos dólares mensuales”, “La renta anual de la inversión es muy ventajosa”.

3.1.2. Talento humano

Mediante la Ley Orgánica y el Código de trabajo establece lo siguiente:

Art. 8.- Contrato individual. - Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre. (LOSEP, 2017)

Art. 9.- Concepto de trabajador. - La persona que se obliga a la prestación del servicio o a la ejecución de la obra se denomina trabajador y puede ser empleado u obrero.

Art. 10.- Concepto de empleador. - La persona o entidad, de cualquier clase

que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador. El Estado, los consejos provinciales, las municipalidades y demás personas jurídicas de derecho público tienen la calidad de empleadores respecto de los obreros de las obras públicas nacionales o locales. Se entiende por tales obras no sólo las construcciones, sino también el mantenimiento de las mismas y, en general, la realización de todo trabajo material relacionado con la prestación de servicio público, aun cuando a los obreros se les hubiere extendido nombramiento y cualquiera que fuere la forma o período de pago. Tienen la misma calidad de empleadores respecto de los obreros de las industrias que están a su cargo y que pueden ser explotadas por particulares. También tienen la calidad de empleadores: la Empresa de Ferrocarriles del Estado y los cuerpos de bomberos respecto de sus obreros. (LOSEP, 2017)

Art. 11.- Clasificación. - El contrato de trabajo puede ser:

- a) Expreso o tácito, y el primero, escrito o verbal;
- b) A sueldo, a jornal, en participación y mixto;
- c) Por tiempo fijo, por tiempo indefinido, de temporada, eventual y ocasional; d) A prueba;
- d) Por obra cierta, por tarea y a destajo;
- e) Por enganche;
- f) Individual, de grupo o por equipo;

Art. 13.- Formas de remuneración. - En los contratos a sueldo y a jornal la remuneración se pacta tomando como base, cierta unidad de tiempo. Contrato en participación es aquel en el que el trabajador tiene parte en las utilidades de los negocios del empleador, como remuneración de su trabajo. La remuneración es mixta cuando, además del sueldo o salario fijo, el trabajador participa en el producto del negocio del empleador, en concepto de retribución por su trabajo. (LOSEP, 2017)

Art. 14.- Estabilidad mínima y excepciones. - Establece un año como tiempo mínimo de duración, de todo contrato por tiempo fijo o por tiempo indefinido, que celebren los trabajadores con empresas o empleadores en general, cuando la actividad o labor sea de naturaleza estable o permanente, sin que por esta

circunstancia los contratos por tiempo indefinido se transformen en contratos a plazo, debiendo considerarse a tales trabajadores para los efectos de esta Ley como estables o permanentes. Se exceptúan de lo dispuesto en el inciso anterior: (LOSEP, 2017)

- a) Los contratos por obra cierta, que no sean habituales en la actividad de la empresa o empleador;
- b) Los contratos eventuales, ocasionales y de temporada;
- c) Los de servicio doméstico;
- d) Los de aprendizaje;
- e) Los celebrados entre los artesanos y sus operarios;
- f) Los contratos a prueba

3.1.3. Áreas de trabajo

La distribución está bien definida con la capacidad de 9 empleados que se desarrollan dentro del establecimiento, para ello se cuenta con tres bancos de trabajo amplios y cómodos, además seis cajas de herramientas para diferentes usos, esto es lo que respecta a la elaboración de Muebles Artesanales, Cuadros de Pintura y Souvenirs, para la protección de sus oídos y ojos se usarán las denominadas mascarillas, gafas, y los protectores de oídos.

Dentro del área de elaboración de cuadros de pinturas, se tiene un amplio espacio para el desarrollo de dicha actividad, en el caso de tener algún percance con las pinturas y sus diluyentes se contarán con tres extintores, botiquín de emergencia bien equipado.

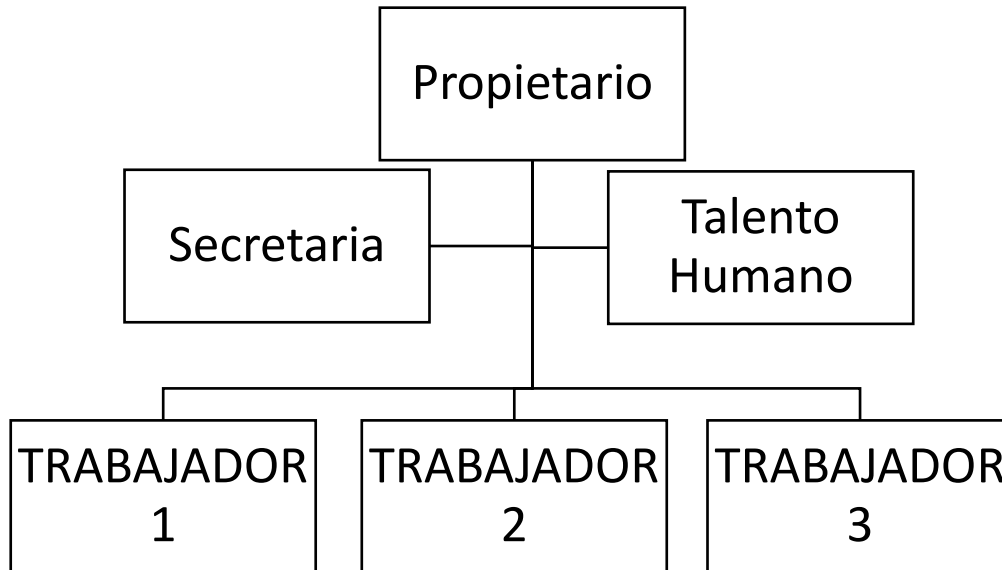
3.2. Estructura Organizacional

3.2.1. Organigrama General

Dentro del área de trabajo se manifestó que se tendrá 4 trabajadores los mismos que están empleados en diferentes procesos, que dentro del organigrama están considerado como trabajador uno, dos, tres y cuatro. El asistente que se detalla en esta sección será el encargado de receptor los pedidos, y direccionar a la persona encargada de dicho proceso para la elaboración de los pedidos de los clientes potenciales. El señor gerente se encargará de la supervisión de tiempos y tareas que se cumplan a cabalidad

brindando la confianza y seguridad de los productos que se elaboren en el emprendimiento “Manos Libres”.

Gráfico N°. 10: Organigrama General



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

3.2.2. Beneficios de la ley

De acuerdo a lo estipulado son los derechos que tienen los empleados bajo el reglamento de la ley, sin ser negociables.

Dentro de lo estipulado los beneficios de la ley son:

3.2.2.1. Salario Mínimo

El salario mínimo se ha definido como "la cuantía mínima de la remuneración que un empleador deberá abonar a sus asalariados por las prestaciones que éstos hayan efectuado durante un determinado período, sin que dicha cuantía pueda ser rebajada mediante convenio colectivo ni acuerdo individual" (González, 1985)

3.2.2.2. Jornada y Tiempo Extra

Jornada de trabajo. Es el tiempo durante el cual el trabajador presta sus servicios, sin que pueda exceder de los máximos legales. La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del

trabajo por el cual ha sido contratado. Se contabiliza por el número de horas en las que el empleado desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral. (Carrillo, 1895)

Tiempo extra. Se llama tiempo extraordinario o Tiempo extra, en su abreviación permitida, a la prolongación de la jornada de trabajo, es decir, el tiempo extra consiste en continuar trabajando después de concluir la jornada establecida. Esto es importante porque no debe confundirse la prolongación de la jornada con el trabajo en día de descanso. Por ejemplo, si el trabajador labora de lunes a sábado y descansa el domingo y este día es llamado a trabajar, esto no constituye tiempo extra. La confusión nace que tanto el tiempo extra como el trabajo en día de descanso se pagan sobre la base del salario doble; pero no son lo mismo. (LAS CONDICIONES DE TRABAJO, s.f.)

3.2.2.3. Permisos para Ausentarse

La ley estatal y los contratos individuales o colectivos de trabajo proporcionan a los empleados cierta cantidad de tiempo pagado para situaciones tales como enfermedad, el nacimiento de un bebé o por el fallecimiento de un miembro de la familia. La Ley sobre Permisos para Ausentarse para la Atención Médica de un Familiar se aplica a ciertos empleados que han trabajado para sus empleadores durante una cantidad específica de tiempo y cuyos empleadores también califican de acuerdo con la Ley. Los que califican tienen derecho hasta 12 semanas no pagadas de ausencia por enfermedad, para ayudar a un miembro de la familia enfermo o para el nacimiento o adopción de un bebé

Aunque se otorga amplia discrecionalidad a los empleadores para negociar sus propios términos de empleo, ciertos derechos básicos se proporcionan por la ley a los empleados a fin de ayudarlos a asegurarse que se les proporcione un salario que les permita vivir y condiciones humanas de trabajo. (Martínez, 1980)

3.2.2.4. Décimo Tercero

El decimotercer sueldo, también conocido como "bono navideño", se lo recibe una vez al año y se lo calcula en base al total de ingresos que un trabajador haya obtenido durante doce meses. (Martínez, 1980)

3.2.2.5. Décimo Cuarto

Es un bono escolar que se entrega a los trabajadores bajo relación de dependencia, indistintamente de su cargo o remuneración (con excepción de los operarios y aprendices de artesanos). Es el valor de un sueldo básico unificado vigente, que en este año es \$386. (Martínez, 1980)

3.2.2.6. Aporte Patronal

Se denomina aporte a una contribución realizada a fin de llevar a cabo un programa, una política, una causa, etc. Así, es posible hacer referencia a un aporte jubilatorio, a un aporte patronal, a un aporte de campaña, etc. El aporte generalmente hace alusión a un importe en dinero, aunque puede aludir también a una contribución hecha en especie. Los aportes pueden ser voluntarios o involuntarios, aunque en este último caso también pueda hablarse de un impuesto. En el caso de los aportes patronales, hacemos referencia a los montos porcentuales de dinero que el empleador debe realizar en función del salario del trabajador. Estos deben realizarse por períodos regulares, generalmente de un mes. Desde el punto de vista tributario deben considerarse impuestos y de la magnitud de los mismos depende en buena medida la competitividad de las empresas de un país, influyendo a la baja cuando estos son excesivos. (MSP, 2017)

3.2.2.7. Descanso Obligatorio

Pago por los días de efectiva prestación de servicios. - La remuneración de la servidora o servidor que estuviere en el ejercicio de un puesto será pagada desde el primer día del mes y hasta el día de efectiva prestación de actividades. En consecuencia, las remuneraciones serán fraccionables dentro de un mismo mes entre dos personas, por lo que el servidor cesante percibirá la remuneración íntegra por los días efectivamente laborados del mes en que se produzca la

separación.” (LOSEP, 2017).

3.2.2.8. Vacaciones

Todos los trabajadores tienen por derecho una cantidad determinada de días de descanso remunerados. Este derecho de los trabajadores está amparado por la ley laboral de cada país, la cual también define la cantidad de días de vacaciones, el periodo durante el cual es válido ese derecho laboral de vacaciones y la forma de comunicar la confirmación de las vacaciones a los empleados. Este se refiere a un periodo de días determinados al año en el que el trabajador interrumpe sus actividades laborales para descansar, pero mantiene el sueldo, es decir, que el periodo de vacaciones laborales se paga. Este descanso remunerado es obligatorio e inamovible por lo que todos los trabajadores tendrán derecho a unas vacaciones laborales por ley. (Samaniego, s.f.)

3.2.3. Rol de pagos

Tabla N°. 20: Rol de Pagos

<i>Nº</i>	<i>CARGO</i>	<i>Sueldo</i>	<i>Dec. 3er sueldo</i>	<i>Dec.4to sueldo</i>	<i>Vacaciones</i>	<i>Aporte al IESS 11,15%</i>	<i>Fondos de reserva</i>	<i>Total</i>
1	GERENTE	\$500	\$41,67	\$32,17	\$20,83	\$55,75	\$41,65	\$692,07
2	SECRETARIA	\$500	\$41,67	\$32,17	\$20,83	\$55,75	\$41,65	\$692,07
3	TALENTO HUMANO	\$500	\$41,67	\$32,17	\$20,83	\$55,75	\$41,65	\$692,07
4	trabajador 1	\$386	\$32,17	\$32,17	\$16,08	\$43,04	\$32,15	\$541,61
5	trabajador 2	\$386	\$32,17	\$32,17	\$16,08	\$43,04	\$32,15	\$541,61
6	trabajador 3	\$386	\$32,17	\$32,17	\$16,08	\$43,04	\$32,15	\$541,61
GA ST OS	Gasto Mensual	\$4.193,47	Gasto Anual	\$50.321,62				

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Por consiguiente, los respectivos auxiliares para la mano de obra que se pretende realizar no constan en el rol de pagos mediante lo cual para ser cancelado se emitirá una Factura a Servicios Personales por lo cual cobrarán el valor de 100 dólares de los Estados unidos de América mediante lo cual se realizara una retención que se estipula en la ley.

Tabla N°. 21: Rol de Pagos

GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS

1	AUXILIAR	\$100
2	AUXILIAR	\$100
3	AUXILIAR	\$100

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Finalmente, el valor de los 100 dólares de los Estados unidos de América, corresponde a servicios cuyo cumplimiento no establece horarios definidos, por cuanto la responsabilidad contempla el cumplimiento de una actividad por la cual se cancelará.



4. Capítulo IV Dimensionamiento de la Planta Estudio técnico

4.1. Introducción

El estudio técnico es una aproximación a la localización de la planta que en el presente caso más vale se trata de la localización de los puntos artesanales de gestión productiva. Se trata también de distribuir espacialmente en función del flujo de producción establecido. Desde luego, la lógica es funcional y que los procesos estén implicados de modo que no representen demoras, desperdicios, transportes internos o cuellos de botella.

Igualmente, los factores determinantes para la localización de los puntos de gestión productiva son los proveedores seguros, estímulos tributarios, accesos viales, etc. Se cuenta también con los activos necesarios para la etapa de operación del proyecto construidos en base a proformas y resúmenes catálogo.

En suma, mediante el presente estudio se pretende establecer de mejor manera la forma de manejo, distribución y organización del estudio de inversión y modelo de gestión. Productos artesanales: “Manos libres”. Zona de Planeamiento Z4 Azogues de la misma forma se desea combinar de mejor manera los conocimientos de la mano de obra sus roles y costos a generar. El

4.2. Localización óptima

4.2.1. Macro localización del Proyecto

El modelo de negocio, llamado estudio de inversión y modelo de gestión de los productos artesanales; “Manos Libres” de la Zona de planeamiento Z4 Azogues, estará localizado en la ciudad de Azogues, capital de la provincia del Cañar, que a su vez forma parte de la región Sierra sur del País.

De acuerdo con la doctrina, la localización del proyecto corresponde a la aplicación de métodos estadísticos. Se ha elegido el método de ponderación por puntos para situar el sitio más adecuado. Se han considerado los siguientes factores determinantes: mano de obra, uso de suelo, transporte, energía eléctrica, suministro de agua, disposición de desechos, e incentivos del gobierno.

Seguidamente se ha escogido al menos dos lugares para implantar la empresa: Av. 16 de abril y el corredor industrial de la autopista.

Según el método se procede a la ponderación de los factores determinantes y luego en una escala de 1 a 100 se asigna valores a las alternativas en función de los factores determinantes. Finalmente, se procede a la multiplicar el peso por valor del rango y se obtiene resultados ponderados. Se suman los valores ponderados y el más alto es el más adecuado.

Tabla N°. 22: Localización de la planta por el método de ponderación por puntos

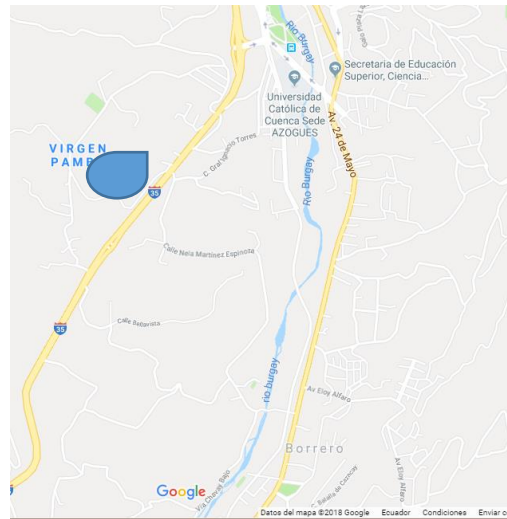
<i>Factores</i>	<i>Valores de 1 a 100</i>			<i>Valores ponderados</i>	
	<i>Peso</i>	<i>Av. 16 de abril</i>	<i>Corredor de la autopista</i>	<i>Av. 16 de abril</i>	<i>Corredor de Autopista</i>
<i>Mano de obra</i>	0,3	50	70	15	21
<i>Uso del suelo</i>	0,4	0	100	0	40
<i>Transporte</i>	0,05	30	30	1,5	1,5
<i>Energía eléctrica</i>	0,1	20	20	2	2
<i>Suministro de agua</i>	0,02	20	20	0,4	0,4
<i>Disposición de desechos</i>	0,03	10	10	0,3	0,3
<i>Incentivos del gobierno</i>	0,1	50	50	5	5
	1			24,2	70,2

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

En consecuencia, tomando en cuenta que la Ordenanza de Uso y Gestión del Suelo Urbano y Rural del cantón Azogues, establecer el área de expansión industrial al corredor de la Autopista, el proyecto tiene viabilidad en este sector con un valor ponderado de 70,2.

Gráfico N°. 11: Macro localización de la empresa



Fuente: Google maps

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

4.2.2. Micro localización

La localización está determinada que será en la autopista, por ser una zona de producción alta, digna de muchos emprendimientos fructíferos ya que se tiene un fácil acceso para la adquisición de los productos, con zonas de parqueo exclusivo para los clientes potenciales de la ciudad de Azogues y sus alrededores.

Tabla N°. 23: Micro localización de la Empresa Manos Libres

Micro localización del emprendimiento

<i>Nombre</i>	Manos Libres
<i>Tipo de Empresa</i>	Servicios Y Producción
<i>Zona</i>	Zona 4 parte baja de la ciudad de Azogues
<i>Tamaño de la Empresa</i>	Microempresa
<i>Dirección</i>	Autopista
<i>Referencia</i>	Junto a la entrada de Virgempamba

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 12: Ubicación Geográfica



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

4.2.3. Tamaño óptimo (capacidad)

El área de la empresa está distribuida y planeada para que 9 personas laboren dentro del emprendimiento, con sus herramientas o con herramientas que se las brindará el acceso a las mismas para que desarrollen productos de calidad, siempre atendiendo a las condiciones y especificaciones del cliente exigente. El horario que se va a llevar es de 8 horas diarias, de lunes a viernes, siendo la mano de obra usada para este emprendimiento las ex personas privadas de la libertad. La materia prima usada para el efecto será adquirida con la inversión propia.

4.3. Ingeniería del proyecto

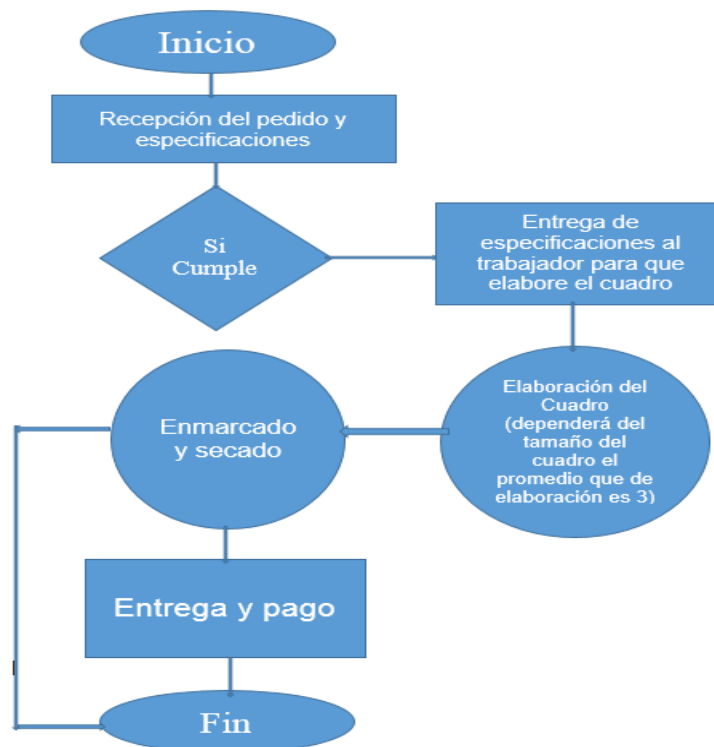
4.3.1. Proceso Productivo

En este estudio se tendrá dos tipos de procesos que van a ser usados al momento de elaborar los pedidos de los clientes potenciales, como son la elaboración de muebles y el proceso de pintado de cuadros. En el primer proceso se realiza con la maquinaria propia del emprendimiento o con su propia herramienta en los locales que el trabajador tiene.

4.3.2. Flujo gramas de Procesos

4.3.2.1. Cuadros de pintura

Gráfico N°. 13: Flujo gramas De Cuadros de Pintura

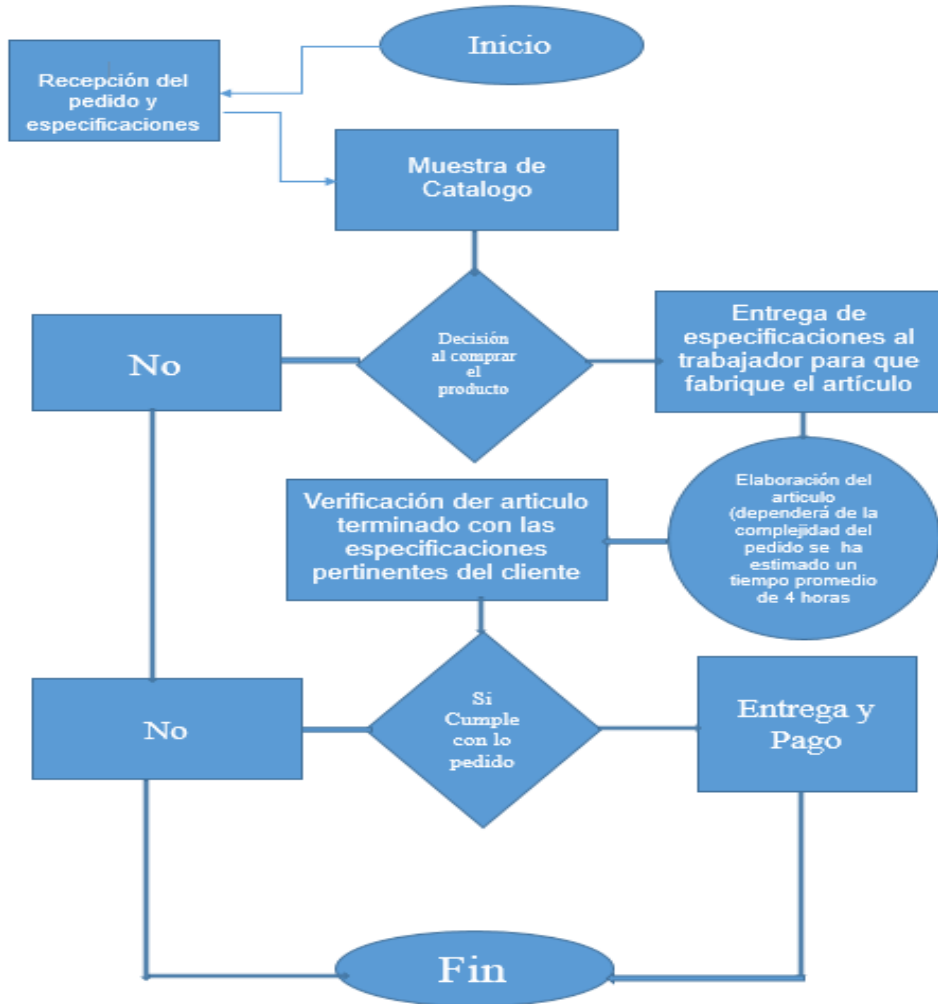


Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

4.3.2.2. Muebles artesanales

Gráfico N°. 14: Flujo gramas De Muebles Artesanales

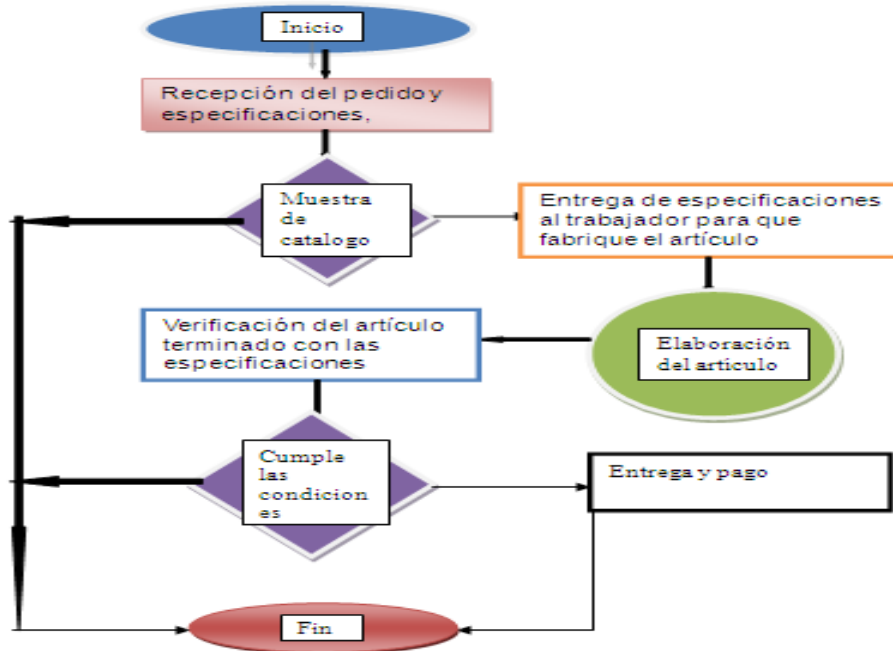


Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

4.3.2.3. Souvenirs

Gráfico N°. 15: Flujo gramas De Souvenirs



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

4.4. Equipos y maquinarias

Los equipos necesarios para la confección de los muebles artesanales, cuadros de pintura, y Souvenirs son los que se detalla a continuación:

Tabla N°. 24: Equipos y maquinarias

Equipos y Maquinarias

Caja de pintura	85,00
Difusores Crombo	350,00
Dije metálico	170,00
Martillo	95,00
Sierras	93,00
Ingletadora	210,00
Taladro	128,00
TOTAL	1131,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

En el presente apartado tenemos los materiales que se usarán los mismos que están representadas en formas gráficas e ilustraciones.

Gráfico N°. 16: Herramientas



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 17: Pinceles



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 18: Pinturas



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Gráfico N°. 19: Cepillos

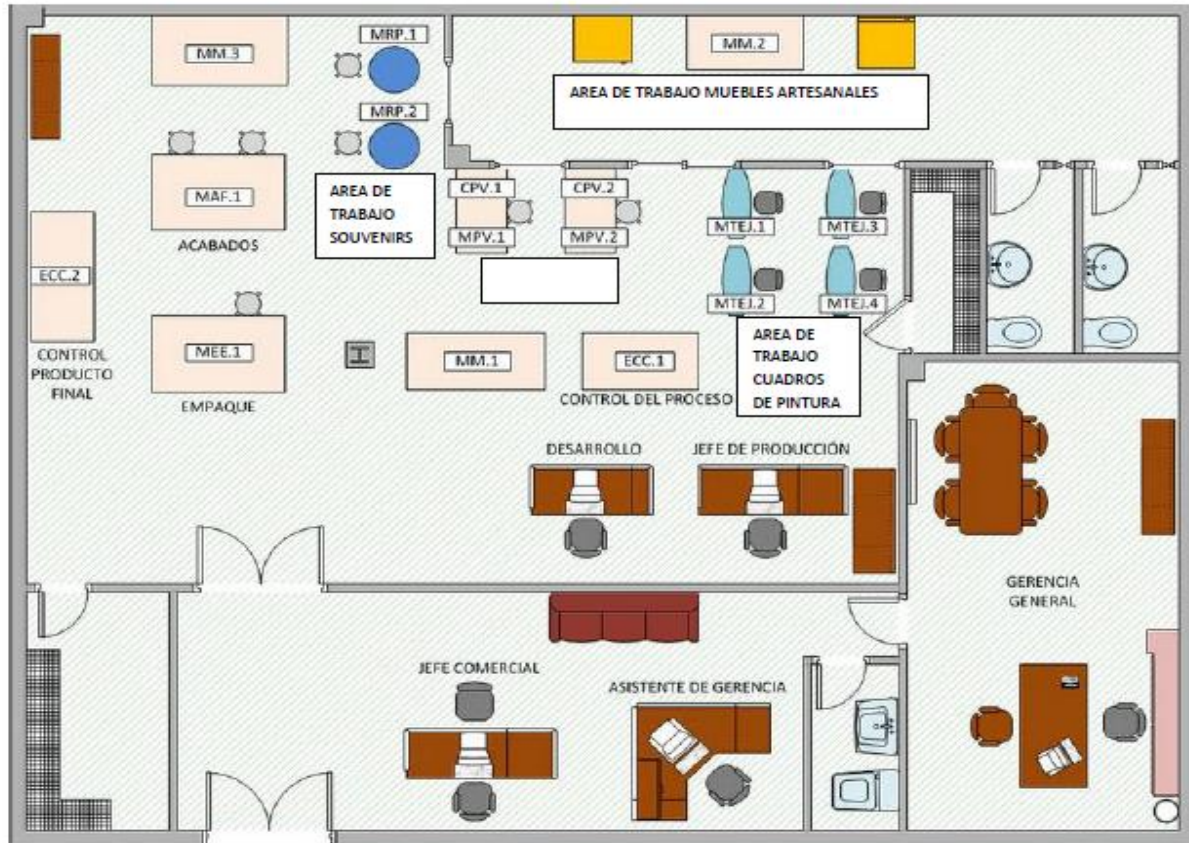


Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

4.5. Distribución Interna (LAYOUT)

Gráfico N°. 20: Distribución interna



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

El estudio técnico precedente establece las alternativas evaluadas de ubicación de los puntos óptimos de producción, los flujos de los procesos y la delimitación espacial de la producción, asociando el concepto de agregar valor. Solo los procesos de actividades generan valor, los demás corroboran al flujo como las demoras, inspecciones, transporte, etc. El estudio técnico también permite decir que el proyecto en la etapa de pre inversión es viable desde el punto de vista técnico.



5. Capítulo V Arquitectura Financiera del Proyecto en la etapa de pre inversión

En el presente apartado se desarrolla una secuencia de flujos económicos que tienen consideraciones contables y financieras. Se parte con el balance inicial, la estructura de los costos, depreciaciones y diferidos, ventas, flujo de inversión, flujo de producción y flujo neto de caja.

5.1. Objetivos

Los objetivos del estudio de la arquitectura financiera del proyecto básicamente consisten en señalar las acciones y el deber ser de los enunciados:

- Diseñar el balance de partida;
- Determinar los costos fijos y variables para el cálculo del costo unitario;
- Derivar los ingresos en función del precio y la cantidad;
- Determinar los diferidos;
- Determinar el flujo de inversión mediante el cálculo de los fijos, diferidos y capital de trabajo;
- Determinar el flujo de producción;
- Determinar el flujo neto de caja.

5.2. Inversión Inicial

Con el estudio realizado en anteriores capítulos se determinó las dimensiones del lugar de trabajo, así como enseres y equipos con los que contará el emprendimiento, así también se tomará en consideración los gastos de constitución de la empresa. Obteniendo un monto total de ciento noventa y seis mil setecientos cuarenta y cuatro, con ochenta y dos centavos de los Estados Unidos de América. Para la inversión inicial se pensó en conseguir un préstamo bancario con un monto de \$80.000 el cual servirá para cubrir cada uno de los gastos que se den al momento de la implementación del emprendimiento, con un patrimonio de \$ 116744,88 dicho que cubrirá la totalidad del proyecto de inversión

Tabla N°. 25: Inversión Inicial

PRESUPUESTO DE INVERSION CON FINANCIACION

PERIODO	0	1	2	3	4	5	6
1. Activos Fijos	-136824,00						54729,60
2. Diferidos	-177,00						0,00
3. Capital de Trabajo	-59743,88						59743,88
4. Recursos del Crédito	80000,00						
5. Amortización del crédito		-23051,17	-	-	-23051,17	-	23051,17
			23051,17	23051,17		23051,17	
6 interés del periodo	-10840,00						
Flujo de inversión	-127584,88	-23051,17	-	-	-23051,17	-	114473,48
			23051,17	23051,17		23051,17	

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Lo que se presenta en la tabla precedente es la inversión inicial de 196744,88 dólares americanos con los conceptos de inversiones fijas, inversiones diferidas y capital de trabajo. Sin embargo, tomando en cuenta que se financia el proyecto con una deuda bancaria de 80 mil dólares, lo que se muestra es precisamente el flujo de la inversión inicial.

Lo que viene luego es la configuración del Balance Inicial de Manos Libres, donde se describe el capital de maniobra, los activos diferidos recuperables a lo largo del horizonte del proyecto que es de cinco años y la estructura de las inversiones fijas que son: Muebles y equipos, edificios, terrenos, etc. En el caso de los activos depreciables también se insertan las tablas de depreciación por el método de línea recta. Se presenta la tabla de amortización de la deuda.

Tabla N°. 26: Balance Inicial Manos Libres

BALANCE INICIAL MANOS LIBRES

ACTIVO	PASIVO		
1. Caja	59743,88	1. Obligaciones	80000
2. Diferidos	177	2. Patrimonio	116744,88
3. Activos Fijos	136824		
Total	196744,88	Total	196744,882

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

5.3.1. Inversión Fija

Edificio

Tabla N°. 27: Edificio

Concepto	m ² de Construcción	Valor Unitario \$	Valor Total \$
Edificios	500,00	160,00	80000,00
	TOTAL		80000,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Terreno

Tabla N°. 28: Terreno

Concepto	medida en m ²	Valor Unitario \$	Valor Total \$
Terreno	400,00	120,00	48000,00
	TOTAL		48000,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Muebles y Enseres

Tabla N°. 29: Muebles y Enseres

<i>Muebles y Enseres</i>			
Concepto	Nº	Valor unitario	Valor total
<i>Escritorios</i>	5,00	120,00	600,00
<i>Bancos de trabajo</i>	2,00	225,00	450,00
<i>Archivadores</i>	4,00	120,00	480,00
<i>Sillas clientes</i>	4,00	25,00	100,00
<i>Muebles de oficina</i>	2,00	250,00	500,00
TOTAL		740,00	2130,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Útiles de Oficina

Tabla N°. 30: Útiles de oficina

<i>Útiles de oficina</i>			
Descripción	Nº	Valor unitario	Valor total
<i>Carpeta</i>	4	0,25	1,00
<i>Resmas de Papel</i>	4	2,50	10,00
<i>Tinta, almohadilla, sello</i>	2	20,00	40,00
<i>tóner (Tinta)</i>	3	45,00	135,00
<i>USB</i>	3	15,00	45,00
<i>Engrapadora</i>	4	3,00	12,00
<i>Perforadora</i>	4	4,00	16,00
<i>Esferos</i>	4	0,30	1,20
<i>Equipo de limpieza</i>	4	10,00	40,00
<i>Resaltadores</i>	4	0,50	2,00
<i>Grapas(caja)</i>	4	2,00	8,00
total		102,55	310,20

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Equipos de Computo

Tabla N°. 31: Equipos de cómputo

Equipos de Computo

<i>Descripción</i>	<i>Nº</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Valor total</i>
<i>Laptop</i>	4	600,00	2400,00
<i>Impresoras</i>	2	120,00	240,00
<i>TOTAL</i>			2640,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

5.3.2. Inversiones diferidas

En cuanto hace relación a las inversiones diferidas se consideran los costos de constitución, organización y montaje.

5.3.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo o capital de maniobra constituye el monto de operación necesario para cubrir los costos de proveedores, pago de servicios básicos, pago de nómina y representa el valor de Caja, Cuentas por Cobrar e Inventarios. Se debe tomar en cuenta también las Cuentas por Pagar Proveedores que alivian en buena medida el requerimiento de capital de maniobra.

Mano de Obra

Tabla N°. 32: Gastos de sueldos y salarios

GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS

Nº	CARGO	Sueldo	Dec. 3er sueldo	Dec.4to sueldo	Vacaciones	Aporte al IESS 11,15%	Fondos de reserva	Total
1	GERENTE	\$500	\$41,67	\$32,17	\$20,83	\$55,75	\$41,65	\$692,07
2	SECRETARIA	\$500	\$41,67	\$32,17	\$20,83	\$55,75	\$41,65	\$692,07
3	TALENTO HUMANO	\$500	\$41,67	\$32,17	\$20,83	\$55,75	\$41,65	\$692,07
4	trabajador 1	\$386	\$32,17	\$32,17	\$16,08	\$43,04	\$32,15	\$541,61
5	trabajador 2	\$386	\$32,17	\$32,17	\$16,08	\$43,04	\$32,15	\$541,61
6	trabajador 3	\$386	\$32,17	\$32,17	\$16,08	\$43,04	\$32,15	\$541,61
GASTOS	Gasto Mensual	\$4.193,47	Gasto Anual	\$50.321,62				

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Servicios Básicos

Tabla N°. 33: Servicios básicos

Servicios Básicos

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Trimestral	Anual
<i>Internet</i>	21,00	22,00	22,00	65,00	260,00
<i>Agua</i>	18,00	20,00	22,00	60,00	240,00
<i>Teléfono</i>	15,00	18,00	18,00	51,00	204,00
<i>Luz eléctrica</i>	25,00	28,00	30,00	83,00	332,00
<i>Total</i>	79,00	88,00	92,00	259,00	1036,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Seguridad

Tabla N°. 34: Seguridad

Seguridad

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cámaras	4,00	45,00	180,00
Sensores	4,00	25,00	100,00
TOTAL			280,00

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

5.3.4. Depreciación y Amortización

Depreciaciones

Tabla N°. 35: Depreciaciones

Descripción	Valor	Porcentaje de Depreciación	Tiempo de Depreciación Años	Valor a Depreciar	Valor Depreciación Anual	Valor de la Depreciación
Maquinarias y Equipos	\$1.131,00	0,1	10	\$1.017,90	\$101,79	\$101,79
Edificios	\$80.000,00	0,03	20	\$77.600,00	\$3.880,00	\$3.880,00
Muebles y Enseres	\$2.130,00	0,10	10	\$1.917,00	\$191,70	\$191,70
Equipos de Computación	\$5.460,00	0,33	3	\$3.658,20	\$1.219,40	\$1.219,40
Útiles de Oficina	\$331,05	0,02	3	\$324,43	\$108,14	\$108,14
Herramientas	\$668,00	0,05	3	\$634,60	\$211,53	\$211,53
Equipos de Seguridad	\$190,00	0,05	3	\$180,50	\$60,17	\$60,17
Total de Costos de Depreciación					\$5.772,73	

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Amortizaciones

De la deuda contraída con la entidad financiera llamada Cooperativa Jardín Azuayo con 5 años de plazo y además mediante el microcrédito para emprendedores, los montos a pagar están bajo el sistema financiero que indica las cuotas iguales.

Tabla N°. 36: Depreciaciones y diferidos

DEPRECIACIONES Y DIFERIDOS

<i>PERIODO</i>	1	2	3	4	5
<i>1. Inversiones Fijas Depreciables</i>					
<i>2. Depreciación Anual</i>	5153,822	5153,822	5153,822	5153,822	5153,822
<i>3. Diferidos</i>	35,4	35,4	35,4	35,4	35,4
<i>Amortización Diferidos</i>	5189,222	5189,222	5189,222	5189,222	5189,222

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

En el caso de los pasivos, se determina la necesidad de financiamiento por el monto ya expresado de 80 mil dólares. La tabla de amortización que sirve de base a su vez para la construcción del flujo de producción se deja en este apartado:

Tabla N°. 37: Tabla de amortización, para la construcción de flujo de producción

<i>N</i>	<i>Saldo Inicial</i>	<i>Cuota</i>	<i>Interés</i>	<i>Capital</i>	<i>Saldo Final</i>
1	\$ 80.000,00	\$ 23.051,17	\$ 10.840,00	\$ 12.211,17	\$ 67.788,83
2	\$ 67.788,83	\$ 23.051,17	\$ 9.185,39	\$ 13.865,78	\$ 53.923,05
3	\$ 53.923,05	\$ 23.051,17	\$ 7.306,57	\$ 15.744,60	\$ 38.178,45
4	\$ 38.178,45	\$ 23.051,17	\$ 5.173,18	\$ 17.877,99	\$ 20.300,46
5	\$ 20.300,46	\$ 23.051,17	\$ 2.750,71	\$ 20.300,46	\$ -
		\$ 115.255,85	\$ 35.255,85	\$ 80.000,00	

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

5.3.5. Costos totales

Para mayor comprensión, se dejan expuestos los llamados costos totales que implican los costos fijos, es decir, aquello que se presentan independientemente de que estemos o no en la etapa de operación de proyecto. También están los costos variables, que son aquellos que se incurren en el momento mismo de la operación del proyecto. El investigador cree conveniente hacer un resumen en una tabla didáctica:

Tabla N°. 38: Costos totales manos libres

COSTOS TOTALES MANOS LIBRES

<i>PERIODO</i>	1	2	3	4	5
1. <i>Costos Fijos</i>	75488,1865	272745,698	82837,7315	83866,6245	84889,7762
2. <i>Costos Variables</i>	176139,102	190921,779	193288,04	195688,791	198076,144
3. <i>Costos Totales</i>	251627,288	272745,398	276125,772	279555,415	282965,921

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

5.3.6. Ingresos

Ahora se resuelven los ingresos. Se debe tener presente que se trata de tres productos: Cuadros de pintura, muebles artesanales y souvenir. En consecuencia, se ha trabajado con los respectivos precios y se ha consolidado con las unidades de producción provenientes de la demanda insatisfecha, tal como se deja constancia:

Tabla N°. 39: Ingresos

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD	1 - MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO
<i>Cuadros de Pintura</i>	\$30,13	10%	90%	\$33,48
<i>Muebles Artesanales</i>	\$50,75	20%	80%	\$63,43
<i>Souvenirs</i>	\$1,48	5%	95%	\$1,55

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

En este apartado se expresan las ventas que recuperando los datos anteriores se expresan en cantidad de producción por su respectivo precio de venta al público. Se deja constancia que la tabla que sigue consolida las ventas de los tres productos

Tabla N°. 40: Ventas

VENTAS

PERIODO	1	2	3	4	5
CANTIDAD (UNIDADES)	8916	9139	9253	9367	9482
VENTAS (MILLONES DE UNIDADES MONETARIAS)	320881,855	328904,649	332981,81	337120,85	341231,492

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

5.3.7. Flujo de Producción

Corresponde situar el flujo de producción que básicamente se construye en base a la lógica de un estado de resultados. Se muestran las entradas netas de operación que abonan al flujo neto de caja de proyecto.

Tabla N°. 41: Flujo de producción

FLUJO DE PRODUCCION (MANOS LIBRES)					
PERIODO	1	2	3	4	5
1. VENTAS	320881,855	328904,649	332981,81	337120,85	341231,492
2. COSTOS TOTALES	251627,288	272745,398	276125,772	279555,415	282965,921
3. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	69254,567	56159,2506	56856,0385	57565,4352	58265,571
4. INTERÉS DEL CRÉDITO	10840	9185,38644	7306,57274	5173,17978	2750,71208
5. AMORTIZACIÓN INTERESES INSTALAC.	23051,1702	23051,1702	23051,1702	23051,1702	23051,1702
6. MARGEN AJUSTADO ANTES DE IMP.	35363,3967	23922,694	26498,2955	29341,0852	32463,6887
7. IMPUESTOS (OBTENIDO EN BASE A LA UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS)	9624,14	6366,31	6540,51	6717,86	6892,89
8. UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS	59630,4252	49792,938	50315,5289	50847,5764	51372,6783
9. RESERVA LEGAL	0	0	0	0	0
10. UTILIDADES POR DISTRIBUIR	59630,4252	49792,938	50315,5289	50847,5764	51372,6783
11. + DEPRECIACIONES	5153,822	5153,822	5153,822	5153,822	5153,822
12. + AMORTIZACIÓN DIFERIDOS	35,4	35,4	35,4	35,4	35,4
13. + RESERVA LEGAL	0	0	0	0	0
FLUJO DE PRODUCCIÓN	64819,6472	54982,16	55504,7509	56036,7984	56561,9003

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Finalmente, podemos decir que los ingresos sobrepasan a los 60.000 dólares de los Estados Unidos de América y se sujeta al sistema general impositivo, por lo que se aplica la tabla del impuesto a la renta en los periodos 2017-2018 para su cálculo utilizando el 25% de acuerdo a la tabla que impone el SRI.

5.3.8. Estado de resultados integral (cuenta de pérdidas y ganancias)

En este apartado se presenta el Estado de Resultados Projectado del emprendimiento Manos Libres que permite mirar en forma gráfica al proyecto de emprendimiento desde su punto de vista operativo y financiero.

Tabla N°. 42: Estado de resultados proyectado (manos libres)

ESTADO DE RESULTADOS (MANOS LIBRES)

PERIODO	1	2	3	4	5
1. VENTAS	320881,855	328904,649	332981,81	337120,85	341231,492
2. COSTOS TOTALES	251627,288	272745,398	276125,772	279555,415	282965,921
3. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	69254,567	56159,2506	56856,0385	57565,4352	58265,571
4. INTERÉS DEL CRÉDITO	10840	9185,38644	7306,57274	5173,17978	2750,71208
5. AMORTIZACIÓN INTERESES INSTALAC.	23051,1702	23051,1702	23051,1702	23051,1702	23051,1702
6. MARGEN AJUSTADO ANTES DE IMP.	35363,3967	23922,694	26498,2955	29341,0852	32463,6887
7. IMPUESTOS (OBTENIDO EN BASE A LA UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS)	9624,14	6366,31	6540,51	6717,86	6892,89
8. UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS	59630,4252	49792,938	50315,5289	50847,5764	51372,6783
9. RESERVA LEGAL	0	0	0	0	0
10. UTILIDADES POR DISTRIBUIR	59630,4252	49792,938	50315,5289	50847,5764	51372,6783

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

El presente capítulo ha permitido construir la llamada arquitectura financiera del proyecto de inversión bajo la denominación de manos libres, usando una secuencia lógica de intervención: Balance Inicial, Costos, Ventas, Diferidos, Flujo de Inversión, Flujo Ajustado de Producción y el Estado de Resultados que a su vez es insumo para el capítulo de Evaluación del Proyecto.

6. Capítulo VI Evaluación económica y financiera

6.1. Objetivos

La evaluación del proyecto en su etapa de pre inversión permite traer los flujos futuros a valor presente y en el caso de la tasa interna de retorno significa comparar el rendimiento con la tasa de descuento, la mínima atractiva que el sistema financiero nacional reconoce para los depósitos.

Siendo así, el objetivo del presente capítulo queda expresado de la siguiente forma:

Evaluar económica y financieramente el proyecto de emprendimiento en la etapa de pre inversión comparando con la tasa de descuento.

6.2. Análisis sin considerar el valor del dinero en el tiempo

6.2.1. Índices que definen la posición económica – financiera inicial de la empresa

La Planificación Financiera consiste en la elaboración de previsiones a medio y largo plazo, en un horizonte de 3-5 años. Al ser previsiones a más de un año, tienen un elevado grado de incertidumbre, pero no obstante es conveniente realizarlas para estar mejor preparado y dirigir con más precisión la empresa, al marcar los rumbos que debe tomar. Un posterior control, nos permitirá a través de las desviaciones, analizar y corregir las tendencias. (Arízaga, 2015)

El análisis financiero consiste en **evaluar la situación económico-financiera** actual de la empresa y proyectar su futuro. En definitiva, enjuiciar la gestión empresarial de la unidad económica para predecir su evolución futura y poder tomar decisiones con la menor incertidumbre. (Arízaga, 2015)

Con el plan financiero tratamos de **averiguar la liquidez futura de la empresa**, plasmándolo en un cuadro de Tesorería, que podemos confeccionar de la forma más oportuna para poner en evidencia sus componentes:

- Como presupuesto de caja (a partir de las Cuentas Provisionales de Resultados). (Arízaga, 2015)

- A partir de las cuantías provisionales de Resultados. (Saldo inicial de tesorería, cobros, pagos). (Arízaga, 2015)

A partir de lo expuesto, en base a los flujos de inversión y de producción, se presenta el flujo neto de caja, a continuación:

Tabla N°. 43: Flujo neto de caja con financiación

FLUJO NETO DE CAJA CON FINANCIACION							
PERIODO	0	1	2	3	4	5	6
1. FLUJO DE INVERSIONES	-127584,88	-23051,17	-23051,17	-23051,17	-23051,17	-23051,17	114473,48
2. FLUJO DE PRODUCCIÓN		79831,6001	66736,2838	67433,0716	68142,4683	68842,6042	
FLUJO NETO DE CAJA	-127584,88	56780,43	43685,11	44381,90	45091,30	45791,43	114473,48

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: El Autor. Ecuador, 2018

Con el insumo presente se procede a calcular el Valor Neto Actual y la Tasa Interna de Retorno, tomando en cuenta la tasa pasiva referencial del Banco Central del Ecuador:

VAN = 8028,39 Dólares, Es una VAN positivo;

TIR = 24 %

La evaluación del proyecto nos da como resultado la viabilidad económica y financiera del proyecto en su etapa de pre inversión.

Como conclusión podemos decir que de esta forma a nivel de pre- inversión se cierra el presente trabajo de titulación con viabilidad de mercado, financiera y técnica.

6.2.2. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio en su dimensión contable es el llamado punto muerto donde convergen los ingresos con los costos totales. Desde el punto de vista económico aún por debajo del punto de equilibrio existe recuperación de

factores.

Para la presente investigación, el punto de equilibrio se calcula tanto para unidades monetaria en dólares norteamericanos como también en unidades de producción por producto:

Cuadros de pintura

$$Pe = \text{Costos Fijos} / (1 - \text{Costos Variables}/\text{Ingresos}) = 75585,5269 \text{ dólares}$$

$$Pe = \text{Costos Fijos} / (\text{Precio unitario} - \text{costo variable unitario}) = 2.258 \text{ unidades}$$

Muebles artesanales

$$Pe = \text{Costos Fijos} / (1 - \text{Costos Variables}/\text{Ingresos}) = 124974,644 \text{ dólares}$$

$$Pe = \text{Costos Fijos} / (\text{Precio unitario} - \text{costo variable unitario}) = 1.970 \text{ unidades}$$

Souvenir

$$Pe = \text{Costos Fijos} / (1 - \text{Costos Variables}/\text{Ingresos}) = 3554,79645 \text{ dólares}$$

$$Pe = \text{Costos Fijos} / (\text{Precio unitario} - \text{costo variable unitario}) = 2.287 \text{ unidades}$$



Conclusiones

El presente trabajo de titulación ha versado sobre: Modelo de Negocios. Estudio de inversión y modelo de gestión. Productos artesanales: Manos libres. Zona de planeamiento Z4 Azogues y tiene las siguientes conclusiones:

- Desde el punto de vista teórico recoge las principales teorías sobre la economía popular y solidaria;
- Las motivaciones que impulsaron el trabajo basadas en el problema de investigación ciertamente confluyen en la viabilidad comercial del proyecto en tanto la demanda insatisfecha es relevante;
- La viabilidad técnica del proyecto está demostrada porque los factores determinantes permitieron la localización en un sector con compatibilidad de uso de suelos;
- La organización y el marco legal para el proyecto es beneficioso si lo miramos desde los beneficios de las leyes que apoyan los emprendimientos de la economía popular y solidaria;
- Los flujos financieros y económicos trabajados a nivel de pre inversión son positivos y rentables;
- La evaluación económica y financiera es favorable un flujo traído a valor presente positivo de 8028,39 dólares y una tasa interna de retorno del 24%.
- Así mismo los indicadores de punto de equilibrio tanto en unidades monetarias como en unidades de producción por producto insisten en las condiciones favorables para la pre inversión.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arízaga, M. C. (2015). *SERVICIO, CREACION DE EMPRESAS*. Recuperado el 23 de 04 de 2018, de <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/plan-economico-y-financiero>:
<http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/plan-economico-y-financiero>
- Arteaga, M. P. (2001). *Ebanosonseca*. Obtenido de <http://ebanosonseca.com/la-fabricacion-de-muebles-artesanales/>: <http://ebanosonseca.com/la-fabricacion-de-muebles-artesanales/>
- Berger, J. B. (2000). *Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili*.
- Carrillo, P. (24 de 01 de 1895). *CONOCIMIENTO CON TODOS Y PARA TODOS, ECURED*. Recuperado el 23 de 04 de 2018, de https://www.ecured.cu/Jornada_de_trabajo.
- ECONOMIPEDIA, D. R. (1998). <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/91-david-ricardo-ventajas-comparativas>. Recuperado el 26 de NOVIEMBRE de 2018, de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/91-david-ricardo-ventajas-comparativas>:
<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/91-david-ricardo-ventajas-comparativas>
- Escudero, J. C. (Cinco de Enero de 1995). <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>. Obtenido de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>: <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>
- Escudero, J. C. (Cinco de Enero de 2017). <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>. Obtenido de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>: <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio>
- González, L. C. (1985). *ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO*. Recuperado el 24 de 204 de 2018, de http://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/definition/WCMS_535207/lang-es/index.htm:
http://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/definition/WCMS_535207/lang-es/index.htm
- LAS CONDICIONES DE TRABAJO*. (s.f.). Recuperado el 24 de 04 de 2018, de <http://www.cca.org.mx/cca/cursos/administracion/artra/infra/operac/6.4.1/condiciones.htm>.
- LOSEP. (2017). “*Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica del Servicio Público y al Código del Trabajo*”. Recuperado el 23 de 04 de 2018, de <http://lexadvisorecuador.com/index.php/2017/01/27/los-dias-de-descanso-obligatorio-y-feriados-en-el-ecuador/>.
- Martínez, J. (1980). <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/permisos-laborales/>. Recuperado el 26 de 04 de 2018, de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/permisos-laborales/>:
<http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/permisos-laborales/>
- MSP. (2017). *MINISTERIO DE SALUD, PROTECCION SOCIAL*. Recuperado el 23 de 04 de 2018, de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Financiamiento/Paginas/sistema->



- general-aportes-patronales.aspx.
- PONCE, P. B. (9 de OCTUBRE de 2014). <http://www.pbplaw.com/que-es-el-ruc/>.
Obtenido de <http://www.pbplaw.com/que-es-el-ruc/>:
<http://www.pbplaw.com/que-es-el-ruc/>
- PRODUCCION., R. A. (2018). <https://www.presidencia.gob.ec/>. Obtenido de
https://minka.presidencia.gob.ec/portal/usuarios_externos.jsf:
https://minka.presidencia.gob.ec/portal/usuarios_externos.jsf
- PRODUCTIVIDAD, R. A. (01 de 01 de 2018). <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>. Obtenido de
<https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>: <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>
- Samaniego, P. A. (s.f.). *EMPRENDE, PYME NET*. Recuperado el 23 de 04 de 2018, de
<https://www.emprendepyme.net/recursos-humanos/las-vacaciones-laborales>.
- SRI. (27 de 04 de 2018). <https://declaraciones.sri.gob.ec/sri-en-linea/bienvenidos/>.
Recuperado el 27 de 04 de 2018, de <https://declaraciones.sri.gob.ec/sri-en-linea/bienvenidos/>: <https://declaraciones.sri.gob.ec/sri-en-linea/bienvenidos/>
- Vanegas, R. (s.f.). *Diccionario*. Obtenido de <https://definicion.de/souvenir/>:
<https://definicion.de/souvenir/>

ANEXOS

Universidad Católica de Cuenca
Sede Azogues
Unidad Académica de Administración
Carrera: Ingeniería Empresarial
Encuesta Académica

Objetivo: Levantar información de campo sobre variables cuantitativas mediante la aplicación de los instrumentos de encuesta para dimensionar el mercado potencial y la demanda insatisfecha de los productos de cuadros de pintura, muebles, y souvenirs

1 ¿Ha adquirido alguna vez, productos artesanales?

- 1 Si
2 No
3 N/C

(Si la respuesta es Sí, pase a la siguiente pregunta)

2 ¿Cuáles de los siguientes productos artesanales ha comprado?

- 1 Cuadros de pintura artesanales (20 x 30 cm)
2 Muebles artesanales (Elaborados con madera, juegos de comedor).
3 Souvenirs (misceláneos).
4 Otros.....

3 ¿Con qué frecuencia adquiere productos artesanales de los siguientes productos a ofertarse?

CUADROS DE PINTURA

- 1 Una vez por semana.
2 Dos veces al mes
3 Una vez al mes
4 Una vez al año
5 Otra.....

MUEBLES ARTESANALES

- 1 Una vez por semana.
2 Dos veces al mes
3 Una vez al mes
4 Una vez al año
5 Otra.....

SOUVENIRS



- 1 Una vez por semana.
- 2 Dos veces al mes
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez al año
- 5 Otra.....

4 ¿Cuánto estaría a dispuesto a pagar por los siguientes productos artesanales?

1 Cuadros de pintura artesanales (20 x 30 cm)

- De 50 USD a 70 USD
- De 71 USD a 100 USD
- De 101 USD a 150 USD

2 Muebles artesanales (Elaborados con madera, juegos de comedor)

- De 100 USD a 150 USD
- De 151 USD a 200 USD
- De 201 USD a 250 USD

3 Souvenirs (misceláneos)

- De 01 USD a 5 USD
- De 06 USD a 10 USD
- De 11 USD a 15 USD

5 ¿En cuáles de los siguientes lugares usted adquiere estos productos?

MADER & METAL

CARPINTERIA HERRRERA

Almacén y Mueblería. El Laurel

Máster Muebles Castro I

Madecas Muebles de cocina, closet

MaderArte



Taller de Pintura Av. Parque de los Alcaldes

Otras.....

Datos del encuestado:

Apellidos y nombres:

Número de Teléfono:



15952

Azogues, 11 de abril de 2018

**DR.
SANTIAGO CORREA
PREFECTO DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR**

De mis consideraciones.-

Con un atento saludo y el mayor de los respetos, me dirijo a usted, solicitándole que de la manera más comedida me autorice realizar un levantamiento de información (Cuantas personas reciben un salario mayor a 1000 dólares), dentro del Gobierno Provincial del Cañar, información que requiero para fines académicos ya que me encuentro realizando mi Trabajo de Titulación para obtener mi título de Ingeniera en Administración de Empresas, a la vez me comprometo a guardar confidencialidad en los datos entregados, lo cual sería un enorme honor y gratificación para mi persona que me de apertura para realizar con el levantamiento de información, cuya finalidad es alcanzar las metas establecidas.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente, antelo mis agradecimientos.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,

**PRISCILA ESTEFANÍA ALVAREZ SANANGO
EGDA. DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES
0302213061**





Azogues, 11 de abril de 2018

DR.
Cristóbal Santacruz
DIRECTOR DISTRITAL

De mis consideraciones.-

Con un atento saludo y el mayor de los respetos, me dirijo a usted, solicitándole que de la manera más comedida me autorice realizar un levantamiento de información (Cuantas personas reciben un salario mayor a 1000 dólares), dentro del Ministerio de Inclusión Económica y social, información que requiero para fines académicos ya que me encuentro realizando mi Trabajo de Titulación para obtener mi título de Ingeniera en Administración de Empresas, a la vez me comprometo a guardar confidencialidad en los datos entregados, lo cual sería un enorme honor y gratificación para mi persona que me de apertura para realizar con el levantamiento de información, cuya finalidad es alcanzar las metas establecidas.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente, antelo mis agradecimientos.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,

PRISCILA ESTEFANIA ALVAREZ SANANGO
EGDA. DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES
0302213061

Ministerio
de Inclusión
Económica y Social

Recibido por: Cristina Escobedo
Fecha: 11 Abril 2018
SECRETARIA



Azogues, 11 de abril de 2018

DR.

Andrés Mogrovejo

DIRECTOR PROVINCIAL DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA DEL CAÑAR

De mis consideraciones.-

Con un atento saludo y el mayor de los respetos, me dirijo a usted, solicitándole que de la manera más comedida me autorice realizar un levantamiento de información (Cuantas personas reciben un salario mayor a 1000 dólares), dentro del Consejo de Judicatura, información que requiero para fines académicos ya que me encuentro realizando mi Trabajo de Titulación para obtener mi título de Ingeniera en Administración de Empresas, a la vez me comprometo a guardar confidencialidad en los datos entregados, lo cual sería un enorme honor y gratificación para mi persona que me de apertura para realizar con el levantamiento de información, cuya finalidad es alcanzar las metas establecidas.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente, antelo mis agradecimientos.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,

PRISCILA ESTEFANIA ALVAREZ SANANGO
EGDA. DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES
0302213061

CONSEJO DE LA JUDICATURA
DIRECCION PROVINCIAL DEL CAÑAR
Recibido en 01 fs A las 10:52
Azogues, 11-04 del 2018
FIRMA



Azogues, 11 de abril de 2018

DR.
Virgilio Saquicela Espinoza
ALCALDE DEL CANTON AZOGUES

De mis consideraciones.-

Con un atento saludo y el mayor de los respetos, me dirijo a usted, solicitándole que de la manera más comedida me autorice realizar un levantamiento de información (Cuantas personas reciben un salario mayor a 1000 dólares), dentro del GAD Municipal de Azogues, información que requiero para fines académicos ya que me encuentro realizando mi Trabajo de Titulación para obtener mi título de Ingeniera en Administración de Empresas, a la vez me comprometo a guardar confidencialidad en los datos entregados, lo cual sería un enorme honor y gratificación para mi persona que me de apertura para realizar con el levantamiento de información, cuya finalidad es alcanzar las metas establecidas.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente, antelo mis agradecimientos.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,

PRISCILA ESTEFANIA ALVAREZ SANANGO
EGDA. DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES
0302213061

AZOGUES
Avanzando en nuestras acciones
GAD MUNICIPAL DE AZOGUES
11 ABR 2018
VENTANILLA ÚNICA DE SERVICIOS
Hoy...Dij...Firma...



Azogues, 11 de abril de 2018

ING.

Franklin Quiñonez

GERENTE

De mis consideraciones.-

Con un atento saludo y el mayor de los respetos, me dirijo a usted, solicitándole que de la manera más comedida me autorice realizar un levantamiento de información (Cuantas personas reciben un salario mayor a 1000 dólares), dentro de la Empresa Eléctrica de Azogues C.A., información que requiero para fines académicos ya que me encuentro realizando mi Trabajo de Titulación para obtener mi título de Ingeniera en Administración de Empresas, a la vez me comprometo a guardar confidencialidad en los datos entregados, lo cual sería un enorme honor y gratificación para mi persona que me de apertura para realizar con el levantamiento de información, cuya finalidad es alcanzar las metas establecidas.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente, antelo mis agradecimientos.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,

PRISCILA ESTEFANIA ALVAREZ SANANGO
EGDA. DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES
0302213061

Fecha: 11.04.2018
11:20



AÑO 2017 - EN DOLARES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
0	11290	0	0 %
11290	14390	0	5 %
14390	17990	155	10 %
17990	21600	515	12 %
21600	43190	948	15 %
43190	64770	4187	20 %
64770	86370	8503	25 %
86370	115140	13903	30 %
115140	En adelante	22534	35 %

AÑO 2018 - EN DOLARES			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
0	11.270*	0	0%
11.270	14.360	0	5%
14.360	17.950	155	10%
17.950	21.550	514	12%
21.550	43.100	946	15%
43.100	64.630	4.178	20%
64.630	86.180	8.484	25%
86.180	114.890	13.872	30%
114.890	En adelante	22.485	35%