



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO: FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL
CANTÓN GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL
PERIODÍSTICA.

**Trabajo de Investigación,
previo a la obtención del
Título de Licenciado en
Ciencias de la Información
y Comunicación Social.**

AUTOR: Bryan Miguel Salinas Guartazaca

Número de cédula: 1900599570

TUTOR: Lcdo. Edgar Vicente Cordero Coellar, Mgs.

AÑO: 2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a nuestro señor todopoderoso quien fue pilar fundamental en guiarme por el buen camino lejos de mi familia, darme fuerzas para seguir adelante y no rendirme en los problemas que aquejaban mi camino académico, enseñándome a encarar todo tipo de adversidad sin perder jamás la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes gracias a ellos soy lo que soy. En especial a mis padres que gracias a su apoyo pese a la distancia supieron brindarme comprensión, amor y ayuda en los momentos más complicados, y lo más importante supieron ayudarme con los recursos económicos necesarios para poder encarar mi carrera universitaria. Como persona me han sabido brindar valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, responsabilidad y coraje para no abandonar mis sueños.

Gracias también a mis estimados y queridos compañeros, que me apoyaron siempre con su granito de amistad y me permitieron formar parte de su vida en estos cuatro años de formación académica dentro de las aulas de clase: Thalía, Darwin, Stalin, Israel y Carlos.

Att. Brayan Miguel Salinas Guartazaca

Agradecimiento

La vida que Dios nos regalo es hermosa, y una de las principales características de esta, es que la podemos compartir y disfrutar con nuestros seres queridos, se puede ayudar y guiar a muchas personas que lo necesiten siempre y cuando ellas lo permitan, pero también podemos recibir ayuda y ser guiados durante el transcurso de nuestra vida; por esto mismo; mediante estos agradecimientos del presente trabajo de investigación, quiero exaltar la labor de todos mis amigos, todos ellos que estuvieron presente durante la realización en mayor o menor parte del presente trabajo, gracias a todos aquellos que con respeto y decencia realizaron aportes a esta, muchas gracias a todos.

El desarrollo de este trabajo de investigación no lo puedo catalogar como un camino fácil, pero lo que sí puedo decir, es afirmar que durante cada segundo de todo este tiempo que comprendió las distintas investigaciones, procesos y proyectos, fueron inolvidables como experiencia personal y no fue porque simplemente me dispuse que así fuera, fue porque mis amigos estuvieron siempre presentes, fue porque la vida me demostró que de los actos que yo realice, serán los mismos que yo recibiré.

Siembra una amistad sincera, y muy probablemente el destino te permitirá disfrutar una cosecha agradable.

Índice

Dedicatoria	I
Agradecimiento.....	II
Índice.....	III
Lista de figuras	VI
Lista de fotografías	VII
Lista de captures	VIII
Resumen	1
Abstrac	2
Introducción.....	3
CAPITULO 1	4
MARCO TÉORICO.....	4
1.1. Periodismo y Periodismo Digital.....	4
1.2. La Convergencia de Medios.....	7
1.3. Periodismo Multimedia: Contenido y producción mediática en convergencia.....	9
1.4. Convergencia Mediática Móvil y Multimedia	11
1.5. El Internet.....	13
1.6. La Narrativa Transmedia.....	16
1.7. Las Nuevas Narrativas	18
1.8. El Hipertexto.....	19
1.9. El Lectorauta	21
1.10. Interactividad e Interacción	22
1.11. Plataformas Digitales	25
CAPÍTULO 2	28
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN GUALAQUIZA	28
2.1. Ubicación	28
2.1.1 Reseña Histórica.....	29
2.2 Puntos turísticos estratégicos del cantón Gualaquiza.....	30
2.2.1 Atractivos Hídricos	30
2.2.1.1. Cavernas de la Dolorosa.....	30
2.2.1.2 Cascadas las Gemelas	32

2.2.1.3 Cascada La Sagrada	33
2.2.1.4 Callejón del Empalme	34
2.2.1.5 Playas de la Unión del Ideal.....	36
2.2.1.6 Ruta navegable del Rio Zamora	37
2.2.1.7 Cascada el Sacramento.....	39
2.2.2 Atractivos Arqueológicos.....	40
2.2.2.1 Petroglifos del Empalme	40
2.2.2.2 Petroglifos de Bomboiza	42
2.2.2.3 Ruinas Arqueológicas del Remanso	43
2.2.2.4 Ruinas Arqueológicas de Buenos Aires	45
2.2.3 Atractivos Culturales	46
2.2.3.1 Comunidades Shuar	47
2.2.3.2 Jardín Botánico El Gato	51
2.3. Análisis del uso de plataformas digitales en el cantón Gualaquiza	52
2.4. La revista digital periodística como medio de fortalecimiento del turismo en el cantón Gualaquiza.....	56
2.4.1 Análisis e interpretación de las encuestas	56
2.5. Entrevista al Ing. Alex Carchipulla Iñiguez, director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza	64
2.6. Entrevista a la Lcda. Lupita Isabel Pacheco directora del Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gualaquiza	66
CAPITULO 3	68
REVISTA DIGITAL	68
3.1 Conceptualización de plataformas digitales	68
3.2 Plataforma digital empleada.....	69
3.3 Estructura de la revista	70
3.3.1 Bloques.....	70
3.3.2 Bloque 1: Inicio	71
3.3.3 Bloque 2: Atractivos	74
3.3.4 Bloque 3: Videos.....	76
3.3.5 Bloque 4: Blog.....	77
3.3.6 Bloque 5: Servicios	78
3.3.7 Bloque 6: More (sobre nosotros).....	84

4. Conclusiones	86
5. Recomendaciones	87
6. Bibliografía	88
7. Anexos	91

Lista de figuras

Figura 1 Periodismo Tradicional	6
Figura 2 Periodismo Digital	7
Figura 3 Convergencia de Medios.....	9
Figura 4 Periodismo Multimedia	10
Figura 5 Convergencia Mediática Móvil y Multimedia.....	12
Figura 6 El Internet.....	15
Figura 7 Proceso del Captcha	18
Figura 8 El Hipertexto.....	21
Figura 9 La Interactividad	24
Figura 10 La Interacción.....	24
Figura 11 Plataformas Digitales	25
Figura 12 Volante Impreso de Turismo	58
Figura 13 Gaceta Impresa.....	60

Lista de fotografías

Fotografía 1 Toma aérea del cantón Gualaquiza	28
Fotografía 2 Interior de las Cavernas de la Dolorosa	30
Fotografía 3 Riachuelo de las Cavernas de la Dolorosa	31
Fotografía 4 Cascada Las Gemelas	32
Fotografía 5 Base de las cascadas Las Gemelas	32
Fotografía 6 Toma aérea de la cascada La Sagrada	33
Fotografía 7 Callejón del Empalme	34
Fotografía 8 Roca del Callejón del Empalme	35
Fotografía 9 Playas de la Unión del Ideal	36
Fotografía 10 Playas de la Unión del Ideal	36
Fotografía 11 Unión de los ríos Zamora y Bomboiza	37
Fotografía 12 Ruta navegable del río Zamora	38
Fotografía 13 Cascada El Sacramento	39
Fotografía 14 Sector El Sacramento	39
Fotografía 15 Petroglifos del Empalme	40
Fotografía 16 Figuras de personas	41
Fotografía 17 Petroglifos de Bomboiza	42
Fotografía 18 Figura de caracol	42
Fotografía 19 Ruinas del Remanso	43
Fotografía 20 Trinchera del Remanso	44
Fotografía 21 Trinchera de Buenos Aires	45
Fotografía 22 Restos de Buenos Aires	46
Fotografía 23 Hombre de la nacionalidad Shuar	47
Fotografía 24 Reducción de Cabezas más conocida como Tsantsa	50
Fotografía 25 Jardín Botánico el Gato	51
Fotografía 26 Flor nativa de la región	51

Lista de captures

Capture 1 Pagina web del GAD Gualaquiza	53
Capture 2 Cuenta de YouTube del GAD Gualaquiza	53
Capture 3 Fan Page "Gualaquiza News"	54
Capture 4 Cuenta de Facebook oficial del GAD Gualaquiza.....	55
Capture 5 Facebook (Ing. Alex Carchipulla).....	55
Capture 6 Facebook (Ángel Vásquez).....	56
Capture 7 Diagrama de Barras 1.....	56
Capture 8 Diagrama de Barras 2.....	57
Capture 9 Diagrama de Barras 3.....	59
Capture 10 Diagrama de Barras 4.....	59
Capture 11 Diagrama de Barras 5.....	60
Capture 12 Diagrama de Barras 6.....	61
Capture 13 Diagrama de Barras 7.....	62
Capture 14 Diagrama de Barras 8.....	63
Capture 15 Inicio de la Revista Digital.....	71
Capture 16 Parte Superior (Inicio de la Revista Digital)	71
Capture 17 Parte Superior II (Revista Digital)	72
Capture 18 Parte Superior III (Revista Digital)	72
Capture 19 Parte Inferior (Revista Digital).....	73
Capture 20 Sección (Deja tu comentario).....	74
Capture 21 Bloque 2 (Atractivos Hídricos)	75
Capture 22 Bloque 2 (Atractivos Arqueológicos).....	75
Capture 23 Bloque 2 (Atractivos Culturales)	75
Capture 24 Bloque (Videos)	77
Capture 25 Bloque (Blog)	78
Capture 26 Bloque (Servicios).....	84
Capture 27 Bloque More (Sobre Nosotros)	85

Resumen

El siguiente trabajo de investigación pretende promocionar y fortalecer el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando las nuevas herramientas digitales que las TICS nos ofrece en la web, en este caso una revista digital periodística. Y a través del periodismo digital y su faceta multimedia, podremos darle un toque relativamente amplio de interactividad al producto, por medio de fotografía, audio, video y texto, lo que la convertirá en una revista más llamativa viéndola desde el punto audiovisual y fotográfico.

Al ser un producto digital periodístico, este se encuentra fuertemente relacionado a la Comunicación Estratégica en la promoción del cantón Gualaquiza, lo que conlleva a fortalecer el sector cultural y natural del cantón antes mencionado, incursionando directamente al sector turístico de la zona, a través de diferentes metodologías de investigación que nos permita localizar puntos débiles y fuertes del sector cultural y turístico del cantón Gualaquiza, para posteriormente reforzarlos por medio de la revista digital a crearse.

Palabras claves: Comunicación, Periodismo Digital, Interactividad, Interacción, Gualaquiza, Revista Digital.

Abstract

The following research work aims to promote and strengthen tourism in the Gualaquiza canton, using the new digital tools offered by the ICTs on the web, in this case a digital journalism magazine. And through digital journalism and its multimedia facet, we can give a relatively broad touch of interactivity to the product, through photography, audio, video and text, which will make it a more striking magazine seen from the audiovisual and photographic point. As it is a digital journalistic product, it is strongly related to the Strategic Communication in the promotion of Gualaquiza canton, which entails strengthening the cultural and natural sector of the aforementioned place, directly entering the tourism sector of the area, through different research methodologies that allow us to locate weak and strong points of the cultural and tourist sector of Gualaquiza canton, to later reinforce them through the digital magazine to be created.

Key Words

Communication, Digital Journalism, Interactivity, Interaction, Gualaquiza, Digital Magazine.

Introducción

El tema a abordar en el siguiente trabajo de investigación es el “Fortalecimiento y promoción turística del cantón Gualaquiza a través de una revista digital periodística” tema surgido en base al poco aprovechamiento del material digital en el cantón antes mencionado. La digitalización en procesos de fortalecimiento y promoción turística de cantones pequeños como “Gualaquiza” es escasa, y eso conlleva a reforzar y solucionar este problema, con la creación de una revista digital, que facilite un proceso comunicativo que ayude directamente al sector turístico de la zona.

El objetivo general planteado en la investigación es fortalecer y promocionar el turismo del cantón Gualaquiza, a través de una revista digital periodística y por consiguiente los objetivos específicos son conocer la situación actual de la promoción turística del cantón Gualaquiza, proponer estrategias comunicativas para estructurar una revista digital y producir la revista digital del cantón Gualaquiza.

La hipótesis planteada en el presente trabajo se define como la producción de la revista digital periodística que permita fortalecer y mejorar la comunicación desde el cantón Gualaquiza hacia la comunidad.

El presente proyecto de investigación tiene sustento metodológico en el enfoque cualitativo, es decir recolección de información basada en observación directa de comportamientos naturales, fuentes o información abierta para su posterior manejo e interpretación.

Etnográfica: Incursión del individuo en las costumbres, tradiciones, gastronomía y cultura del pueblo gualaquicense, Descriptiva: Observación directa en zonas delimitadas en el cantón Gualaquiza y Bibliográfica: Búsqueda de información, conocimientos y técnicas sobre el periodismo digital como estrategia para la promoción del turismo. Para esto se aplicará las técnicas de entrevista directa y aplicación de encuestas.

CAPITULO 1

MARCO TÉORICO

En esta investigación vamos a analizar diferentes marcos teóricos que se acerquen a la teoría planteada en el tema central. Iniciaremos con generalidades del Periodismo y Periodismo Digital para luego especificar sus diferentes componentes.

Posteriormente analizaremos y contrastaremos los diferentes elementos tecnológicos y digitales, en donde la comunicación digital juega un papel fundamental, a la hora de recolectar información, para luego transmitirla masivamente a través de plataformas presentes en la web, por medio de sus elementos multidimensionales que atraen enormemente a la sociedad actual.

1.1. Periodismo y Periodismo Digital

El Periodismo está estrechamente ligado al término digital, debido a que ambos se complementan para facilitar una mejor relación de interacción entre lectores, periodistas y medios de comunicación, todo esto gracias al surgimiento de las nuevas tecnologías que han revolucionado la forma de hacer Periodismo en la actualidad. Una vez mencionado lo anterior hay que establecer ciertas diferencias entre el Periodismo Digital y Periodismo Tradicional.

El concepto de Periodismo Digital ha sido establecido de forma errónea, definiéndolo en el mayor de los casos como un periodismo realizado simplemente en una computadora de escritorio, dejando de lado elementos claves como la escritura manual y la ortografía.

Luz Beatriz Medina Cano en su trabajo de investigación denominado "*Transformaciones del Periodismo Tradicional al Ciberperiodismo*", publicado en Medellín en 2011 crea un concepto acertado sobre Periodismo Digital que se adapta a nuestra sociedad tecnológica, ella menciona lo siguiente:

“Periodismo en la red, periodismo electrónico, periodismo digital, e-periodismo, periodismo "online", periodismo multimedia, son términos que se vienen utilizando para referirse al trabajo periodístico que emplea las técnicas digitales, las redes de ordenadores e Internet,” (Medina, 2011, p. 15-16)

Por otro lado, Carlos Oliva Marañón en su trabajo de investigación titulado “*El Periodismo Digital y sus Retos en la Sociedad Global y del Conocimiento*” publicado en Móstoles en el año 2014, expone una definición muy parecida a la de Luz Beatriz Medina Cano, el autor define al periodismo digital de la siguiente manera:

“El periodismo del siglo XXI se está adaptando a la Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactivo y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias” (Marañón, 2014, p. 1)

Adicionalmente debemos mencionar que el concepto de Periodismo Digital ha sufrido múltiples variaciones en su orden, dependiendo del punto de vista del autor, todo esto derivado de los rápidos avances tecnológicos en la sociedad actual.

En cuanto al Periodismo al ser un proceso informativo, que consiste en utilizar los medios tradicionales como el papel para su posterior distribución, no se ha visto afectado en gran parte por la tecnología, un claro ejemplo de ello el periódico. Medina define al periodismo de la siguiente manera:

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. La información periodística responde a las preguntas esenciales qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué respecto al acontecimiento social (Medina, 2011, p. 14)



Figura 1 Periodismo Tradicional

En cambio, Carolina Sanchez Vega en su artículo denominado “*El periodismo clásico frente al nuevo periodismo*” crea una definición más acertada del periodismo tradicional, definiéndolo de la siguiente manera:

Pero no se puede mencionar a los medios de comunicación sin hablar del periodismo, profesión que tiene como finalidad investigar noticias para que la sociedad esté al tanto de los últimos acontecimientos que ocurren en nuestro entorno. Desde sus inicios, el periodismo ha jugado un rol muy importante dentro de la sociedad y que, gracias a él, se puede saber qué ocurrió en el pasado, apuntar el presente y perfilar un futuro. (Sánchez, 2015, p. 188)

El Periodismo es sinónimo de transmisión masiva de información a través de diferentes medios de comunicación sean estos televisivos, radiales, escritos o digitales. Información recolectada, investigada, procesada y difundida de forma vivencial, es la insignia en el Periodismo Tradicional.

El Periodismo Tradicional sigue vigente en pleno siglo XXI, el avance tecnológico no ha significado un desgaste para este, puesto a que en el país grandes medios de comunicación impresos como “El Universo”, “El Comercio”, “El Telégrafo” o “El Mercurio” y “El Tiempo” en la ciudad de Cuenca, siguen siendo comercializados en gran número al público.

El Periodismo Digital únicamente ha significado una evolución en el Periodismo Tradicional, este ha traído nuevas y múltiples facilidades a la hora de hacer un periodismo real y central, la ventaja de poder editar textos

a cualquier hora, muy al contraste de lo que era realizar periodismo en máquinas análogas, la ventaja de poder estar comunicado en cualquier parte del mundo a través de la red inalámbrica como el Internet, o simplemente poder consumir productos digitales, como páginas web, periódicos digitales o revistas digitales.



Figura 2 Periodismo Digital

1.2. La Convergencia de Medios

En las últimas décadas junto al surgimiento del Internet en los 90, ha surgido un nuevo concepto en el mundo de la comunicación: La Convergencia de Medios. Un fenómeno que ha tenido su origen en la digitalización de los medios de comunicación, que ha evolucionado por completo el panorama periodístico. Apenas hemos podido ser testigos de sus primeras manifestaciones, pues es un fenómeno de muy reciente surgimiento a la par con el Internet.

Germán Velásquez García en su artículo “*Convergencia de Medios y Nuevas Formas de Comunicación*” perteneciente a *Revista Politécnica*, explica lo siguiente:

Es importante resaltar que el encuentro tecnológico de los medios no es el núcleo del fenómeno, sino, más bien ha sido su detonante, pues a partir de esas características tecnológicas adquiridas por los medios digitales, se ha originado el proceso cultural, social y mediático que hoy llamamos convergencia de medios (Velásquez, 2013, p.121)

La convergencia es una realidad porque la voluntad de las masas así lo determina, más no porque los aparatos tecnológicos tengan una interfaz multifacética y conexión mediática. La Convergencia de Medios también es un fenómeno de carácter social, porque surge como dudas e inquietudes en el interior de las personas y a partir de allí adopta una interfaz de carácter social, en donde las personas buscan entablar relaciones mediáticas entre ellas.

El autor Francisco García García en su artículo *“De la Convergencia Tecnológica a la Convergencia Comunicativa en la Educación y el Progreso”* argumenta lo siguiente:

La irrupción de estos nuevos sistemas tecnológicos importantes se ha venido considerando como una revolución, sin embargo, la tecnología en sí no es la revolución, es solo el instrumento o el puente, no el destino. Y tanto sirve para unir como para separar; para mantener un statu quo como para renovar; para involucionar o para incidir en un cambio social profundo. Estas tecnologías exigen una adaptación a las conductas sociales, debido a su alto grado de artificio, o que los comportamientos humanos cambien ante ellas (García, 2006, p.5)

Gracias a las definiciones anteriormente citadas, se puede afirmar que la convergencia de medios no solo irrumpe como un fenómeno de origen tecnológico, si no también rescata su relación social al margen del progreso tecnológico.

En los años ochenta grandes compañías de medios de comunicación impresos, optaban por brindar todo tipo de herramientas a sus periodistas como, por ejemplo: grabadoras de voz, cámaras fotográficas, cámaras de video y cuadernos para notas, lo que en parte se podía pensar que eran profesionales que tenían todo para poder ejercer su profesión libremente y sin problema alguno, pero el panorama era diferente.

El tener que cargar todos estos equipos dificultaba enormemente un trabajo periodístico, por lo que se optaba a formar grupos de trabajo, donde cada uno desempeñaba una función: fotografía, video, audio y texto, facilitando así en gran parte el desenvolvimiento de los periodistas.

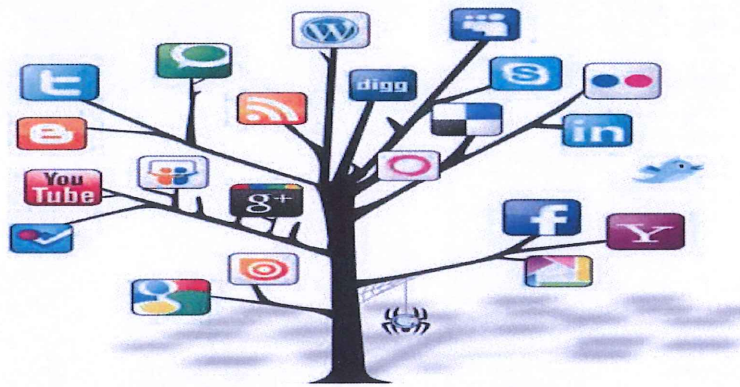


Figura 3 Convergencia de Medios

La Convergencia de Medios surge como un soporte para el campo periodístico, el teléfono inteligente más famoso del mundo, el “Iphone” es un claro ejemplo de convergencia de medios en la actualidad, este dispositivo móvil tiene la función de hacer fotografía, video, audio, texto y lo más importante, poder cargar toda esta información para rápidamente, subirla a la red y hacer un trabajo periodístico en tiempo récord, muy diferente a lo que era la década de los ochenta.

La Convergencia de Medios, ha surgido para ayudar en gran parte tanto a periodistas como a medios de comunicación, sin convergencia de medios el realizar periodismo sería una tarea más complicada como lo era en décadas anteriores.

1.3. Periodismo Multimedia: Contenido y producción mediática en convergencia

Como resultado del rápido avance de la conectividad inalámbrica y de los dispositivos móviles, con carácter multifacético, se ha venido construyendo un nuevo panorama tecnológico, al cual lo conocemos como Multimedia. También como resultado del rápido progreso de estos nuevos dispositivos móviles, se viene construyendo un nuevo lenguaje digital, adaptado a las particularidades que nos brinda la multimedia.

El Periodismo multimedia se basa en la convergencia de medios, y se caracteriza por la aparición de nuevos elementos como la

estas herramientas permiten la interacción entre lectores, periodistas y medios de comunicación, creando de esta manera la relación multifacética que emerge en la multimedia, el autor Henry Aníbal Angulo Serrano en su artículo *“Periodismo Multimedia: El Diseño Multimedia en el Periodismo Digital Boliviano”* menciona lo siguiente:

“La actual generación de jóvenes ya está demandando formas novedosas y creativas de organizar y presentar la información” (Angulo, 2016, p.57)

Gracias a estas funciones que irrumpen al periodismo actual como lo es la multimedia, se pueden utilizar estos prospectos tecnológicos para la creación de productos comunicacionales multifacéticos como una revista digital a la cual está dirigida esta bibliografía.

1.4. Convergencia Mediática Móvil y Multimedia

Existe una relación entre convergencia y multimedia, puesto a que la fusión de estas dos se materializa en dispositivos o productos de diversas plataformas como por ejemplo aplicaciones de descarga móvil, unen diferentes tipos de diseño y aspecto, y lo más importante, formatos de contenido multimedia que influyen fuertemente en la participación de los lectores o consumidores.

Ramón Salaverria basándose en el surgimiento de los nuevos planos cibernéticos presentes en la web, justifica lo siguiente:

“La convergencia multimedia ha abierto nuevas posibilidades a los lenguajes periodísticos. Hasta la llegada del Internet, no existía ninguna plataforma que permitiera difundir mensajes informativos en los que se combinaran códigos textuales y audiovisuales, y con los que, además el usuario pudiera interactuar” (Salaverria, 2003, p. 34)

El formato multimedia depende en gran manera de la cantidad de formatos digitales que tenga su plataforma, mientras exista más cantidad de fotografías, videos y audios, el portal o producto comunicativo

multimedia, será más atractivo y convocara a más personas para su consumo, así lo afirma Georgeta Drul, ella justifica que:

“El aspecto de la convergencia que incluye el formato multimedia de las noticias móviles se manifiesta en aquellos contenidos que tienen más textos e imágenes” (Drul, 2015, p. 136)

A continuación, observamos una imagen en donde se describe gráficamente, como es la función de la multimedia que se encuentra presente en la web:



Figura 5 Convergencia Mediática Móvil y Multimedia

La Convergencia Mediática Móvil y la Multimedia marcan una relación estratosférica al momento de converger. La convergencia mediática móvil y sus dispositivos digitales, más la multimedia y su hegemonía digital de unir fotografía, audio, video y texto, hacen de esta el ingrediente perfecto para la creación de material periodístico multifacético como por ejemplo una revista digital.

Nadia Denys Ojeda Linares en su libro *“Introducción a la Multimedia”* publicado es Tlalnepantla en el año 2012 añade un concepto de los diversos sistemas beneficiados por la multimedia, la autora dice lo siguiente:

En la actualidad la multimedia ofrece un gran número de aplicaciones integradas en una sola proyección como entretenimiento, educación, juegos, entrenamiento, documentación, venta y promoción, libros, obras de consulta, películas y videos interactivos o no interactivos. Son diversos los sistemas económicos que se ven

beneficiados por estos medios tecnológicos, como la publicidad, los negocios y la industria del entretenimiento (Ojeda, 2012, p.24)

Los beneficios presentados por la multimedia y la convergencia, ayuda fuertemente para irnos adentrándonos a una sociedad más multifacética, es hora de empezar a realizar más productos comunicativos de origen digital y así ir aprovechando sus ventajas de interacción multimedia. Estamos en la era digital más avanzada hasta la fecha, dejemos de lado la ignorancia tecnológica y convirtámonos en verdaderos eruditos digitales.

1.5. El Internet

El Internet juega un papel fundamental en la convergencia de medios. Al internet lo interpretamos como una posibilidad de progreso y entendimiento para las nuevas plataformas digitales, que exigen nuevos planos o situaciones comunicativas, demandando nuevos actores sociales como la ciudadanía, empresas o instituciones. Los cambios generacionales en el ámbito comunicativo que nos ofrece el Internet, es inmensamente grande que alcanza el clímax de la comunicación digital inmediata.

Francisco García García en su artículo *“De la Convergencia Tecnológica a la Convergencia Comunicativa en la Educación y el Progreso”* menciona lo siguiente:

En este sentido Internet posee una gran fuerza democratizadora, aunque también tiene sus contraindicaciones, como la validez de las fuentes, el valor mismo de los contenidos, la seguridad y la invasión pornográfica. Pero éstas no se pueden poner en él debe de la naturaleza de Internet, sino en el uso indebido del mismo. Aquí hay que apelar a la ética, por una parte y a la educación en el consumo de los medios audiovisuales y telemáticos, por otra, que al mismo tiempo devienen en una misma cosa, el respeto a la identidad, a la libertad y a la dignidad del otro (García, 2006, p.7)

García García explica claramente que el Internet aparte de significar un gran avance tecnológico en la sociedad actual, puede transformarse en un arma de doble filo, al momento que esta herramienta sea utilizada en mala manera, como por ejemplo no contrastar información causando pánico en sus lectores, o simplemente utilizarlas para el morbo cibernético

entre jóvenes navegantes. Por otro lado Hubert L. Dreyfus en su libro titulado "*Acerca de Internet*" afirma que:

Internet no es sólo una innovación tecnológica; es un nuevo tipo de innovación que saca a relucir la verdadera esencia de la tecnología. Hasta ahora, los precursores de este campo han producido dispositivos o aparatos que satisfacen necesidades reconocidas previamente, logrando algunos efectos inesperados (Dreyfus, 2003, p.15)

En cambio, Dreyfus relaciona directamente al Internet con la convergencia de medios presente en gran cantidad de dispositivos móviles, que surgen a la par con las nuevas tecnologías, el significado es simple, sin Internet no hay convergencia de medios, y sin convergencia de medios no hay Internet.

Los dos autores argumentaron diferentes definiciones, pero ambas tienen relación directa al momento de marcar un inicio en lo que corresponde a la definición de Internet, marcan una pauta en el surgimiento de nuevas y malas atribuciones que vienen sujetas al mundo tecnológico, o simplemente el Internet.

El internet en un inicio fue creado para enlazar comunicación de carácter científico de origen militar en la tan recordada guerra fría. En la actualidad es una masa gigante de comunicación instantánea que satisface cualquier tipo de necesidad informativa, así lo afirma Wilson Perez en su artículo "*Del Periodista Tradicional al Digital*"

"Los nuevos modelos comunicativos que surgen de la web, y los medios en línea están signados por la instantaneidad, interactividad, personalización y automatización de los receptores" (Pérez, 2003, p. 142)

A continuación, una imagen de referencia que demuestra gráficamente, como es la interfaz y rapidez del Internet, al momento de ejecutar y enviar cualquier tipo de información a través de la web.

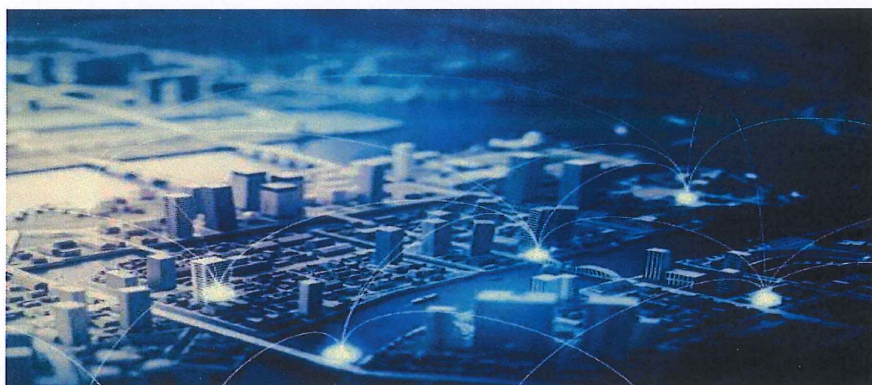


Figura 6 El Internet

Cada nuevo avance presente en la red supone nuevas sorpresas para los navegantes. Si el objetivo de la tecnología es dar un fácil acceso a la información, entonces el Internet es la herramienta perfecta, es la etapa final de la tendencia a una información rápida, convertida en la digitalización e interconexión instantánea de toda la realidad percibida en el globo terráqueo. Hubert L. Dreyfus menciona nuevamente lo siguiente:

Se nos dice, entre otras cosas, que, por sus modos de conectar y proveer acceso a información, Internet traerá una nueva era de prosperidad económica, que nos llevará al desarrollo de buscadores inteligentes para dar justo con lo que necesitamos, resolver los problemas de educación de masas, conectarnos con toda la realidad, permitimos una identidad aún más flexible de la que ya podamos tener y, de este modo, dotar de nuevos sentidos a nuestras vidas (Dreyfus, 2003, p.16)

Basándonos en las definiciones anteriormente expuestas por los autores García y Dreyfus podemos decir que el Internet es el resultado final de un proceso para fortalecer la comunicación instantánea, aprovechando las múltiples plataformas digitales que nos ofrecen, en su mayor numero comunicativas. El internet llevo para fortalecer nuestra sociedad, está en la gente saber usarlo en buena manera sin afectar a terceros.

A diferencia de los dos autores mencionados anteriormente, Ramón Salaverria crea un significado diferente, basándose en la percepción del ser humano:

Internet ha supuesto un significativo avance en la integración de códigos comunicativos o, si se prefiere, en la conformación de un nuevo lenguaje periodístico multimedia pues a las potencialidades sensoriales

que ofrecen los tres medios tradicionales, ha sumado nuevas posibilidades, algunas de ellas todavía en fase experimental, como las referidas al tacto y al olfato. (Salaverria, 2003, p. 34)

Se dice que en la actualidad existen más de un billón de páginas, y día a día este número sigue creciendo, todo esto derivado del fácil acceso y creación de portales web. Existe cantidad infinita de libros digitales o revistas digitales, dificultando cada vez más el encontrar información en particular de carácter idóneo, por consecuencia de toda esta vasta e interminable cantidad de información encontrada en la red, por eso hay que saber muy bien en donde se puede encontrar información de carácter académica.

El internet es una herramienta muy efectiva para la sociedad, su buen uso radica enormemente en el grado de educación y cultura de quien la utilice, somos parte del globo terráqueo cibernético, el Internet llego para quedarse, está en nosotros saber utilizarla para el progreso social.

1.6. La Narrativa Transmedia

El concepto de Narrativa Transmedia envuelve una gran cantidad de significados relacionados al formato y diseño de productos comunicacionales de origen tecnológico o mediático, dependiendo a que circulo académico pertenezcan, Edwin Andrés Sepúlveda Cardona y Carlos Suárez Quiceno en su libro *“Transmedia Literacy e Intertextualidad”* añaden una definición debidamente adaptable a nuestro mundo tecnológico, los autores hacen énfasis al decir que:

La narrativa transmedia se han convertido en un fructífero campo de objetos de estudio de múltiples fenómenos sobre medios de comunicación, nuevas plataformas digitales, distribución de contenidos, y sobre mediaciones entre los sujetos y los distintos sistemas de transmisión de mensajes (Sepúlveda & Suárez, 2016, p.6)

Por otro lado, Carlos A. Scolary en su libro *“Narrativas Transmedia Cuando todos los medios cuentan”* publicado en Barcelona en el año 2013, añade una explicación mas detallada y significativa, el hace énfasis en los sistemas y aclara de mejor manera su adaptación, él dice lo siguiente:

Las narrativas transmedia son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las narrativas transmedia no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la micro superficie del dispositivo móvil (Scolari, 2013, p.24)

Sepúlveda, Suarez y Scolari en sus afirmaciones, relacionan en cierta parte la idea en donde las nuevas narrativas son ideas de estudio, en donde estas buscan nuevas formas de expansión, como por ejemplo el Internet, y a su vez, estos se presentan en forma de problemas, capaces de ser resueltos inmediatamente a través de los sentidos visuales o cognitivos de las personas.

Un claro ejemplo de las nuevas narrativas, es la herramienta digital denominada "captcha", ¿Qué es el captcha? El captcha es una herramienta presente en algunas páginas web, la misma que sirve como medio de protección, en contra de la inteligencia artificial, o simplemente los bots, ¿Qué son los bots? Los bots son robots que utilizan inteligencia artificial y se hacen pasar por personas, por medio de los cuales tratan de lucrar generando tendencia innecesaria.

El captcha pide que utilices tus sentidos visuales y cognitivos, a través de la lectura de un texto borroso simulando una especie de puzzle, y evitando así la usurpación de bots, los cuales no pueden realizar dicha actividad, en pocas palabras a este proceso se le denomina las nuevas narrativas, porque los navegantes deberán usar un poco de su inteligencia visual o cognitiva.

A continuación, una imagen de referencia que demuestra gráficamente como es el proceso del captcha frente a cualquier clase o tipo de navegantes en la red, y lo más importante, se puede apreciar como esta herramienta sirve para combatir a la inteligencia artificial.

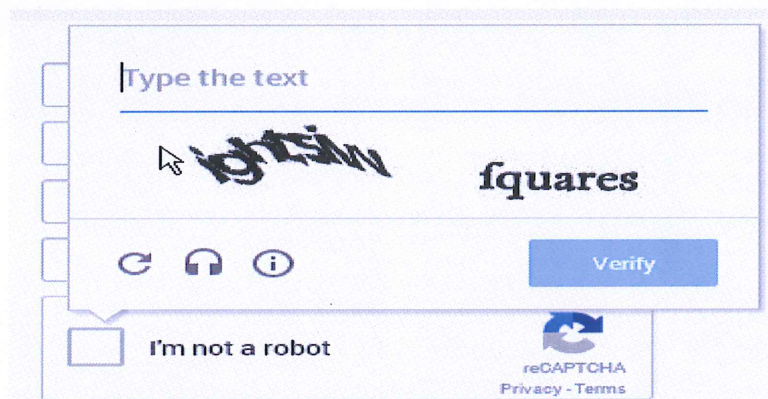


Figura 7 Proceso del Captcha

Como acotación a los anteriores veredictos de los autores y partiendo de las mismas, podemos argumentar que la narrativa transmedia es parte elemental de los procesos de comunicación masiva digital, la producción de contenidos a gran magnitud, el rápido cambio de información entre lectores y plataformas virtuales, el desarrollo de comunidades virtuales y el alto consumo de audiencias, todo esto constituyen un eje primordial de la propagación de mensajes.

1.7. Las Nuevas Narrativas

Las nuevas narrativas son un nuevo medio de expresión, que reconfigura por completo los roles a los cuales el periodista tradicional está acostumbrado, abriendo nuevas brechas para una mejor interfaz de relación entre periodistas, lectores y medios de comunicación.

Matías Sánchez Caballero en su artículo "*Nuevas Narrativas, nuevos lectores*" publicado en septiembre del 2011, añade un concepto de forma más detallada, el hace énfasis al mencionar que:

Las nuevas narrativas constituyen un medio expresivo muy potente y diverso que, exige la reconfiguración de los roles tradicionales del escritor y del lector, abriendo posibilidades de creación y de interacción. Además, aparece una nueva figura, el "lecto nauta" que sobre la base de Internet es el usuario que recorre por los recursos de la red, interactuando, leyendo, escribiendo y haciendo clic sobre los objetos (Sánchez, 2011, p.10)

En cambio Sergio Ricardo Quiroga Macleimont en su artículo "*Nuevas narrativas y transmedia: la actividad de las audiencias*" vierte una definición más acertada a nuestro plano cibernético:

Los nuevos medios viven una expansión, abarcan mayores espacios en la cadena de valor de la industria de la prensa diversificando sus contenidos en distintos formatos para públicos diferentes. Hoy, los medios digitales tienen que generar, producir y distribuir información para audiencias diversas. (Quiroga, 2016, p. 289)

Tomando como base lo que menciona Sánchez y Quiroga, se puede acotar un concepto más acertado de lo que significa las Nuevas Narrativas, estas vendrían a ser un nuevo concepto de expresión y narración a través de medios digitales y tecnológicos tomando como base el hipertexto que convierte la lectura lineal en no lineal, convirtiéndola en una lectura electrónica a través de nudos de enlace digital.

1.8. El Hipertexto

El hipertexto se ha convertido en una forma extraordinaria de expresión, debido a su interpretación muy semejante a la del cerebro humano. Años atrás se conocía únicamente lo que era la lectura lineal, que en parte positiva nos obligaba a utilizar el razonamiento.

El hipertexto nos brinda una nueva manera de ingresar al conocimiento, en base a la estimulación. Esta nueva forma de interpretar el conocimiento se basa en un sistema interactivo, en donde el navegante estimula y ejercita su imaginación y se vuelve interactivo, es decir relación navegante y web. Matías Sánchez Caballero, define de la siguiente manera al hipertexto:

“Hipertexto es una escritura electrónica donde la información se encuentra en estructuras o módulos, aprovechando las características que ofrece los complementos multimedia a través del ordenador, como pueden ser el audio, video, animaciones” (Sánchez, 2011, p.11)

La estructura de las antes mencionadas escrituras, se las realiza a través de nudos o enlaces (hipervínculo) todos estos accesos son de fácil ingreso, únicamente mover el ratón y dar un click sobre estos y la magia de la lectura no lineal se ejecutará, poniendo en marcha el proceso del hipertexto.

De esta forma, en el hipertexto, no solo se logra tener acceso no lineal a información de texto, sino también a una diversidad fuertemente materializada en imágenes, ya sean estáticas o en movimiento, o también gráfica o auditiva. El Hipertexto es una herramienta informática que crea lazos de información verbal con información no verbal, brindándonos la posibilidad de disfrutar ambas al mismo tiempo.

Por otro lado, José Calderoni y Valeria Pacheco en su artículo "*El Hipertexto como nuevo recurso didáctico*" publicado en México en el año 2011, concuerda con Sánchez afirmando lo siguiente:

"Cualquier conversación humana, o la temática tratada en un salón de clases, desde este punto de vista, funciona con la dinámica de un hipertexto, ya que, en cualquiera de esas dos situaciones, constantemente estamos enlazando las diferentes rutas de nuestros marcos referenciales, de nuestros esquemas conceptuales, haciendo alegorías a figuras literarias o imágenes, recuerdos, situaciones o conversaciones anteriores" (Calderoni & Pacheco, 1998, p. 60)

Cabe destacar que el hipertexto no se encuentra relacionado solamente a elementos textuales, este puede encontrarse en diferentes campos como, por ejemplo:

- Fotografía
- Video
- Audio
- Portales multimedia (Fotografía, video, audio y texto)

Uno de los ejemplos más claros y concisos de hipertexto presentes en la web, es nuevamente la página de Wikipedia, en este portal web podemos observar gran cantidad de información sean estas, biografías o reseñas históricas.

El hipertexto se presenta a través de palabras con diferente color, las mismas que al señalar con el cursor, enlazan inmediatamente información con otras páginas web facilitando así enormemente la navegación de la persona, sin necesidad de salir de la página. A

continuación, podemos observar una imagen que hace referencia a los enlaces en donde se encuentra presente el hipertexto:



Figura 8 El Hipertexto

1.9. El Lectorauta

Dentro de las nuevas narrativas aparece un nuevo concepto denominado “Lectorauta”, siendo este el individuo (consumidor), que se encarga de poner en función el concepto del hipertexto y su lectura no lineal basada en nudos o enlaces digitales. Matías Sánchez Caballero, define al lectorauta de la siguiente manera:

Dentro de la narrativa digital aparece un nuevo término, el lectorauta, siendo el usuario-lector que se convierte en cierta medida en autor, ya que puede reestructurar la secuencia de lectura, seguir otra secuencia distinta si vuelve a comenzar con la misma narrativa digital e, incluso, puede reconstruir la historia inicial que empezó el autor (Sánchez, 2011, p.12)

Por otro lado Carmen Hernandez, Antonio Carrasco y Eva Alvarez en su libro titulado “*La Red y sus aplicaciones en su enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*” mencionan lo siguiente:

“La lectura es un proceso cognitivo entre el texto y el lector mediante el cual el lector interactúa con el texto interpretando y ampliando su significado” (Hernández, Carrasco, & Álvarez, 2011, p. 118)

Toda clase de producto necesita una clase de consumidor, en este caso las personas del siglo XXI quienes se encuentran rodeados de

tecnología masiva se han convertido en forma directa en lectionautas, a través del uso o consumo de dispositivos digitales o materiales cibernéticos.

Una persona que tiene Facebook es un lectionauta, una persona que tiene Instagram es un lectionauta, una persona que tiene Twitter es un lectionauta, la explicación es simple, estas personas están haciendo uso de las múltiples facilidades que estas plataformas nos ofrecen, y prácticamente nos convertimos en consumidores de estos, lo que nos convierte a casi todo el mundo en lectionautas.

Ludy Calvo, Virgilio Vargas y María Teresa Camperos a través de su artículo científico "*Lectonautas. Una propuesta de la didáctica de la lectura desde la web*" explican el proceso mediante el cual una persona se vuelve un lectionauta, ellos argumentan lo siguiente:

La lectura se puede explicar a partir de dos componentes: el acceso léxico, como proceso de reconocer una palabra como tal. Este proceso comienza con la percepción visual. Una vez que se han percibido los rasgos gráficos (letras o palabras) puede ocurrir un acceso léxico directo, cuando nos encontramos con una palabra familiar que reconocemos de un solo golpe de vista; o bien un acceso léxico indirecto, cuando nos encontramos términos desconocidos o difíciles de leer. (Calvo, Vargas, & Camperos, 2016, P. 17)

1.10. Interactividad e Interacción

Frecuentemente los conceptos interactividad e interacción son erróneamente confundidos al pensar que tienen un mismo significado, pese a tener una variante en sus definiciones, son elementos que van de la mano. Meritxell Estebanell Minguell en su artículo científico "*Interactividad e Interacción*" publicado en 2002, define a la interactividad de la siguiente manera:

"El concepto de interactividad tiene una doble vertiente. Por una parte, implica la capacidad técnica de conceder el máximo de posibilidades de comunicación entre el usuario y la máquina y, por otra, implica conseguir que el tiempo de respuesta de la máquina, en relación a las acciones realizadas por el usuario, sea reducido" (Minguell, 2002, p.25)

Basándonos en el concepto de Minguell podemos decir que la interactividad es la capacidad de crear tipos de comunicación de la máquina en dirección al lector. Así mismo Minguell define a la interacción de la siguiente manera:

Cuando el usuario emplea un material interactivo se establece una comunicación entre el sujeto y la máquina; una interacción resultante de la presentación de unos estímulos a través del ordenador, ante los cuales el sujeto emite una determinada respuesta, a la que el programa reacciona presentando una nueva situación perceptiva (Minguell, 2002, p.27)

En cambio Alejandro Bedoya, define a la interactividad desde un punto de vista más acertado a la comunicación no lineal, el autor argumenta lo siguiente:

“Interactividad es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico”. (Bedoya, 1997)

La comunicación digital está estrechamente ligada a la interacción, los diferentes y más importantes medios de comunicación del mundo, se han visto obligados a realizar toda clase de trabajos periodísticos digitales, para así lograr enganchar a las nuevas generaciones a consumir este tipo de trabajos, a través de la nueva presencia de material multimedia, logrando así interactividad entre el lector y el medio de comunicación.

Marta Rizo en su artículo científico “*La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica*” define a la interacción de la siguiente manera:

La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido. En términos muy generales, la interacción puede ser comprendida como el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales. (Rizo, 2006, p. 46)



Figura 9 La Interactividad

Una vez establecidos los conceptos entre Minguell, Bedoya y Rizo entre Interactividad e Interacción, podemos establecer la diferencia, interactividad implica la capacidad técnica que tiene la máquina para generar distintas posibilidades de comunicación entre el lector y la máquina, en cambio interacción es la relación de comunicación entre el lector y la máquina.

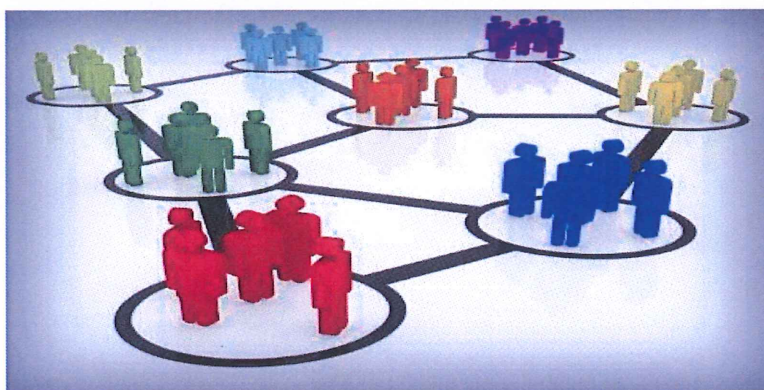


Figura 10 La Interacción

Pese a tener diferencias en sus conceptos, la interactividad e interacción son dos elementos que forman una cadena digital para su posterior ejecución en cualquier tipo de plataformas que se encuentran en la red.

1.11. Plataformas Digitales

Está en nosotros cierto grado de conocimiento sobre el cambio al cual nuestras vidas está expuesto, en especial en el tipo de información que adapta las nuevas generaciones, el actual movimiento tecnológico al cual estamos expuestos, y el surgimiento de las nuevas tecnologías en el Internet.

Eduardo Larripa Yeregui en su trabajo de investigación *“Plataformas virtuales: Una nueva forma de enseñar”* define a las plataformas digitales de la siguiente manera:

“Un amplio rango de aplicaciones informáticas cuya función es la de facilitar al profesorado la creación, administración, gestión y distribución de cursos a través de Internet” (Larripa, 2016, p. 19)

Claramente podemos apreciar que Larripa justifica el uso de las plataformas digitales en un plano comunicativo desde la perspectiva de la educación en línea.

Actualmente estamos envueltos en procesos digitales que implican, la creación de múltiples productos cibernéticos a través de plataformas que se encuentran en la red (Internet), todas estas integradas a las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación Social) que son de gran enseñanza para estas nuevas generaciones en la sociedad actual.

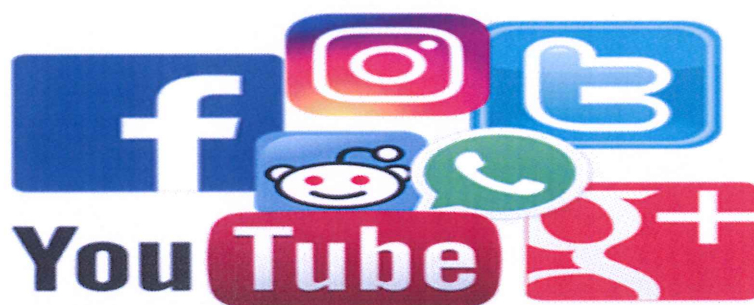


Figura 11 Plataformas Digitales

Dentro de una perspectiva educativa, en un mundo tecnológico en donde las plataformas digitales han influenciado incluso a la educación, Roberto Baelo Álvarez e Isabel Cantón Mayo definen a las TICS de la siguiente manera:

Las TIC son una realización social que facilitan los procesos de información y comunicación, gracias a los diversos desarrollos tecnológicos, en aras de una construcción y extensión del conocimiento que derive en la satisfacción de las necesidades de los integrantes de una determinada organización social (Baelo & Cantón, 2009, p. 2)

Por otro lado Anderson Olivar y Alfredo Daza en su artículo "*Las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic) y su impacto en la educación el siglo XX*", argumentan lo siguiente:

Las TIC no son Homogéneas. La aplicación de las TIC en educación sugiere un doble principio cuando son utilizadas como medio para la enseñanza: cada medio está indicado para un tipo específico de contenidos y cada medio desarrolla un tipo de habilidades perceptivas, mentales y actitudinales. De allí que se tenga software para el desarrollo de capacidades de habilidades básicas a través de ejercitación y práctica y de razonamiento de orden superior por medio de resolución de problemas más complejos (entornos telemáticos) o para la búsqueda, recuperación y transferencia de información utilizando internet (Olivar & Daza, 2007, P. 27)

Ambos argumentos, buscan cierta relación, en el manejo de información rápida, y hacen énfasis en los dispositivos mediante los cuales, los lectores son capaces de interactuar, por un lado, Baelo & Cantón mencionan la facilidad de los procesos de información, mientras que Olivar y Daza justifican que dicha información la podemos encontrar en dispositivos móviles mediante la recuperación y transferencia rápida de datos, (información – rapidez – dispositivos – lector).

Un punto fuerte a reforzar, es que no toda la información que se encuentra en Internet (plataformas) es de acceso gratuito peor aún de libre acceso. Pese a que existen gran variedad de revistas digitales, en mayor parte especializadas en diferente índole como por ejemplo (economía, política, deportes, históricas, entre otras), lo positivo es que se puede

encontrar resúmenes y artículos de las mismas, en cualquier página de la web, y estos son completamente gratuitos.

La información encontrada en las diferentes plataformas, no siempre resulta ser verídica, y en el mayor de los casos puede ser engañosa y generar pánico o malestar, como por ejemplo la información vertida en redes sociales día a día.

Las personas u organizaciones que manejen información, tienen la capacidad de negociar, esto es una muestra de desarrollo. Por lo tanto, la información es una muestra de poder. El panorama sería otro si todos pudiéramos tener información al día. Lamentablemente muchos son los excluidos y al haber excluido hay segregación. Se crean unas clases elitescas. No existe equidad, la brecha tecnológica trae consigo también brechas sociales. El uso de internet supone una infraestructura básica (amén de cambiar la cultura de lo escrito) que requiere de grandes inversiones para el desarrollo de la plataforma tecnológica (Olivar & Daza, 2007, p. 34)

Contrastar información y verificarla, antes de leerla, es un elemento clave en la confianza que nos brindan las plataformas digitales, puesto a que estas herramientas son como armas, y se las pueda brindar un mal uso, dando como resultado pánico en el peor de los casos.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN GUALAQUIZA



Fotografía 1 Toma aérea del cantón Gualaquiza

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

2.1. Ubicación

Gualaquiza es uno de los 12 cantones que pertenece a la provincia verde de Morona Santiago, se encuentra ubicado al sur de la república del Ecuador, limita al norte con el cantón San Juan Bosco, al sur con la provincia de Zamora Chinchipe, al este con la Republica del Perú y al oeste con la provincia del Azuay.

- Superficie: 2.203 km².
- Población total: 17.162 Habitantes (INEC Censo2010)
- Población Urbana: 7.232 Habitantes
- Población Rural: 9.930 Habitantes
(Wikipedia, La enciclopedia libre, 2019)

El cantón Gualaquiza en su división política comprende un total de diez parroquias explicadas a continuación:

- Gualaquiza
- Mercedes Molina
- Bomboiza
- Nueva Tarqui

- San Miguel de Cuyes
- Amazonas
- Chiguinda
- Bermejos
- El Rosario
- El Ideal

(Wikipedia, La enciclopedia libre, 2019)

2.1.1 Reseña Histórica

El cantón Gualaquiza es creado en el año de 1944, como una sección territorial de la provincia de Santiago de Zamora. En el año de 1953, pasa a formar parte territorial de la nueva y actual provincia de Morona Santiago.

El cantón Gualaquiza se ha convertido en un lugar ampliamente turístico, por la gran variedad de flora y fauna, presentes en la zona, con exuberantes selvas vírgenes. Su belleza arquitectónica, más sus calles adoquinadas de los años 50, gastronomía autóctona y su cultura shuar, la convierten en un lugar muy llamativo para visitar.

Según estudios de la arqueóloga Catherine Lara en su libro *“Aportes del Enfoque Tecnológico a la Arqueología Precolombina: Pasado y Presente de la Alfarería en el Valle del Río Cuyes y su Región (Andes Surorientales del Ecuador)”* nos indica que hace 2.500 años A.C. el hombre ya ocupaba territorios en lo que hoy es el actual cantón Gualaquiza. Culturas de renombre cultural como los Cañarís y los Incas también dejaron huellas imborrables en el cantón.

En los primeros años de conquista, se piensa que los españoles recorrieron su territorio, según la versión popular se creía erróneamente que la legendaria Logroño de los Caballeros estaba ubicada muy cerca de estas tierras. En el año 1816 de la mano de “Fray” José Prieto se arma una expedición que luego de múltiples penalidades logra llegar a este territorio y se funda oficialmente Gualaquiza.

Terratenientes de las provincias de Loja, Cañar y Azuay, ocuparon sus tierras en busca de oro, paja toquilla y tierras para la siembra de la caña de azúcar, ingrediente principal del agua ardiente, producto que se comercializaba mucho en esas épocas.

Las misiones jesuitas y salesianas con más de 50 años de presencia en Gualaquiza, contribuyeron en mayor parte a consolidar la población de este cantón. Hasta que en 1944 alcanza su cantonización.

2.2 Puntos turísticos estratégicos del cantón Gualaquiza

2.2.1 Atractivos Hídricos

Gualaquiza al ser un cantón que se encuentra ubicado en la zona oeste de la cordillera de los Andes, exactamente en las cuencas del río Zamora y Bomboiza, y al encontrarse rodeado por la cordillera del Cóndor, todos estos factores hacen que presente múltiples relieves en su territorio que da como resultado un cantón con un amplio sistema hídrico turístico, no solo de la región si no del país. A continuación, analizaremos los más importantes:

2.2.1.1. Cavernas de la Dolorosa



Fotografía 2 Interior de las Cavernas de la Dolorosa

➤ Descripción

La caverna de la Dolorosa tiene una profundidad aproximada de 250 metros de longitud, con una pequeña quebrada o riachuelo que lo atraviesa por sus extremos, formando leves caídas de agua en su interior, al finalizar el trayecto de la caverna, existe un pequeño callejón de un poco más de

100 metros de largo y 0.50 metros de ancho que conduce a una roca que curiosamente tiene forma de campana, lo que convierte a este lugar como un importante punto estratégico para el turismo del cantón Gualaquiza son sus estalacticas (techo) y estalagmitas (suelo) producto del movimiento y filtración del agua que al combinarse con los minerales de las rocas forman estas gigantes “gotas de apariencia prehistórica”.



Fotografía 3 Riachuelo de las Cavernas de la Dolorosa

➤ **Ubicación**

Este lugar se encuentra ubicado en el sector de la Dolorosa, exactamente a 12 km del cantón Gualaquiza, tomando un desvío a mano derecha en la vía Gualaquiza – Macas. Una vez arribado al lugar, inicia una caminata de aproximadamente cincuenta minutos por un sendero adecuadamente señalado.

➤ **Recomendaciones**

Para sacar el máximo provecho a la visita de este extraordinario lugar, se recomienda tener a la mano una linterna y un casco, también se recomienda llevar puesto botas de caucho. No se requiere de guía alguno para llegar a la zona, pero por precaución alguna se recomienda buscar un guía local en la zona.

En caso de que el visitante padezca algún tipo de fobia hacia animales como los murciélagos, se le recomienda abstenerse de visitar este lugar, puesto a que, en el interior de las cavernas, existen grandes cantidades de este mamífero nocturno.

2.2.1.2 Cascadas las Gemelas



Fotografía 4 Cascada Las Gemelas

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ Descripción

Esta enorme cascada en su cúspide es dividida por una gran roca lo que le da el aspecto de dos cascadas tal cual se lo puede evidenciar en la fotografía, su altura es de aproximadamente 70 metros, por su apariencia recibe el nombre de “Las Gemelas”. Al momento del impacto de sus cristalinas aguas con las rocas que se encuentran al pie de la cascada, se forman saltos que, al reflejo de la luz solar, forman múltiples arcoíris.

En el transcurso del recorrido hacia esta cascada se puede observar gran variedad de aves de la zona, y también mamíferos silvestres como sajinos, danta y monos.



Fotografía 5 Base de las cascadas Las Gemelas

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Ubicación**

Desde el cantón Gualaquiza se debe tomar un medio de transporte a través de la vía Gualaquiza – Chuchumbletza – Valle del Quimi, una vez llegado a la zona, inicia una larga caminata de aproximadamente ocho horas de duración.

➤ **Recomendaciones**

Para visitar este lugar se recomienda hacerlo en dos días, y también llevar equipo de campamento, ropa ligera, comida extra y un guía que conozca muy bien la zona.

2.2.1.3 Cascada La Sagrada



Fotografía 6 Toma aérea de la cascada La Sagrada

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Descripción**

Una caída de agua muy magistral, de aproximadamente 40 metros de longitud, que desciende de una manera encañonada como si fuera una manguera de bombero, esta obra de arte de la naturaleza ofrece a sus visitantes una experiencia inolvidable.

En la parte baja de la cascada se forma una laguna de aproximadamente 13 metros de diámetro con agua templada, para su ingreso hay que tomar en cuenta las debidas precauciones. En el recorrido

hacia este destino turístico, se puede observar gran variedad de fauna silvestre.

➤ **Ubicación**

Este atractivo turístico se encuentra ubicado en el Valle del Quimi, para llegar a esta zona se debe tomar un medio de transporte por la vía Gualaquiza – Chuchumbeta – Valle del Quimi, una vez arribado a la zona, inicia una caminata de aproximadamente 10 kilómetros, que toma un tiempo de 6 horas de duración, debido a la geografía del lugar.

➤ **Recomendaciones**

Para visitar este lugar se recomienda hacerlo en dos días, y también llevar equipo de campamento, ropa ligera, comida extra y un guía que conozca muy bien la zona.

2.2.1.4 Callejón del Empalme



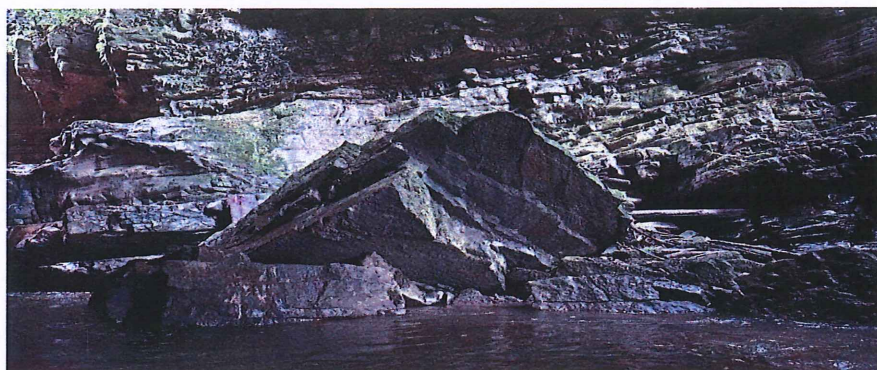
Fotografía 7 Callejón del Empalme

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Descripción**

Este destino turístico presenta un encañonado natural, formado por la erosión del agua sobre la roca, de miles de años, en su interior se encuentra el río “El Empalme”, que forman pequeñas quebradas o cascadas en cada desnivel de las rocas. Para poder observar este importante destino turístico, se debe descender unos 20 metros de altura.

Luego del descenso se puede caminar por la quebrada hasta llegar a una laguna en donde hay como nadar y tomar un descanso. El entorno de este lugar está formado por bosques muy conservados que albergan en su interior plantas nativas de la zona como la chonta, y también se puede observar gran variedad de fauna silvestre.



Fotografía 8 Roca del Callejón del Empalme

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Ubicación**

Este atractivo se encuentra ubicado en el sector del Empalme, en la vía Gualaquiza – Macas, se toma un desvío a los 16 km a mano derecha, desde este lugar se toma aproximadamente 5 km hasta llegar al fin de la vía, en donde inicia una caminata de 2 horas de duración por un sendero adecuadamente señalado.

➤ **Recomendaciones**

Para visitar este lugar se recomienda llevar equipo de descenso: cuerdas, guantes, arnés, mosquetón, pies de gatos, equipo de seguridad, etc. Se recomienda contactarse con un guía local, para prevenir imprevistos.

Y lo más importante es que el turista no padezca ningún tipo de pánico hacia las alturas, puesto que el descenso al lugar se puede tornar muy exhaustivo, en caso de pánico es mejor abstenerse.

2.2.1.5 Playas de la Unión del Ideal



Fotografía 9 Playas de la Unión del Ideal

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ Descripción

Es uno de los destinos turísticos más concurridos, sobre todo en épocas de carnaval, este lugar se forma por la unión de los ríos Cuchipamba y Cuyes, el lugar posee una amplia extensión de arena de playa, en donde los visitantes pueden realizar múltiples actividades deportivas para posteriormente disfrutar de un refrescante baño en sus cálidas aguas. Junto a las playas se encuentran restaurantes que ofrecen gastronomía típica de la zona a sus visitantes.



Fotografía 10 Playas de la Unión del Ideal

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Ubicación**

Este lugar se encuentra ubicado a 20 minutos del cantón Gualaquiza, aproximadamente a 13 km por la vía Gualaquiza – La Pradera, este destino pertenece a la parroquia de El Ideal.

➤ **Recomendaciones**

Para ir a este lugar, se recomienda llevar fundas plásticas para el depósito personal de basura, y también protector solar.

2.2.1.6 Ruta navegable del Rio Zamora



Fotografía 11 Unión de los ríos Zamora y Bomboiza

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Descripción**

El río Zamora nace en el Parque Nacional Podocarpus a más de 3200 metros de altura, y recorre tres provincias: Loja, Zamora Chinchipe y Morona Santiago, la presencia geográfica de este río en el cantón Gualaquiza beneficia en gran parte a la gente de sus riveras, especialmente a los nativos shuar, quienes viven de la caza y pesca.

También es utilizado como trayecto navegable de diversas comunidades que viven en su cercanía. La minería artesanal ilegal también está presente en la zona, causando severos daños medio ambientales al lugar.

➤ **Ubicación**

Para la navegación del trayecto sobre el Río Zamora, existen dos rutas, que son de libre elección por parte del turista, las mismas que van a ser explicadas a continuación:

➤ **Ruta uno**

El trayecto inicia en el sector de Proveeduría, mismo que se encuentra ubicado a 25 minutos del centro del cantón Gualaquiza, esta ruta atraviesa varias comunidades shuar (San José de Piunt, Ayantaz, Fátima, Campanak – Entsa) hasta finalmente llegar a la comunidad de las Peñas, lugar donde se fabrican gran variedad de recipientes de barro, todos ellos pertenecientes a las costumbres del pueblo shuar. La duración del trayecto es de aproximadamente cuatro horas.

➤ **Ruta dos**

El trayecto inicia en el sector de Chuchumletza, a 35 minutos del centro cantonal, se cruza la garabita antigua sobre el río Zamora, mismo que se dirige hacia el sector de las Peñas, en donde como mencionamos anteriormente se realizan vasijas de barro de la cultura shuar, el trayecto dura exactamente dos horas.

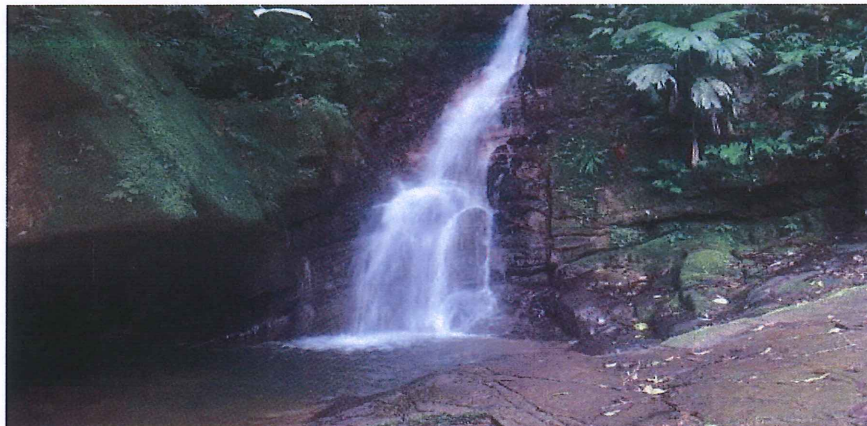


Fotografía 12 Ruta navegable del río Zamora

➤ **Recomendaciones**

Para acudir a este lugar se recomienda llevar protector solar, repelente y ropa ligera. También se recomienda saber nadar, en caso extremo de hostilidades climáticas.

2.2.1.7 Cascada el Sacramento



Fotografía 13 Cascada El Sacramento

➤ Descripción

Este destino turístico comprende una magnífica caída de agua de unos 15 metros de altura aproximadamente, el mismo que al impactar sobre sus rocas, forma pequeños arcoíris resultado del reflejo de la luz solar con el agua.

Al recorrer por este lugar encontraremos gran variedad de conchas petrificadas, resultado de millones de años de erosión del agua sobre la roca, lo que evidencia que hace millones de años atrás, todas estas tierras estaban sumergidas en el océano.

Lo que más resalta de este lugar es su exquisita variedad de plantas ornamentales que se las encuentra en sus alrededores como, por ejemplo: helechos, orquídeas, girasoles, entre otras.



Fotografía 14 Sector El Sacramento

➤ **Ubicación**

Este lugar se encuentra ubicado en el sector de Sacramento a 5 km del cantón Gualaquiza, en la vía Gualaquiza – San Juan Bosco, aproximadamente a 10 minutos en vehículo.

➤ **Recomendaciones**

Se recomienda tener mucho cuidado al momento de caminar por este sendero, puesto a que sus rocas son muy resbalosas, por su exposición al clima húmedo. No se necesita de guía para llegar a la zona, porque el sendero esta adecuadamente señalado.

2.2.2 Atractivos Arqueológicos

Se han realizado pocos estudios arqueológicos en estas tierras, uno de los más importantes es el de la arqueóloga Catherine Lara en su libro titulado *“Aportes del Enfoque Tecnológico a la Arqueología Precolombina: Pasado y Presente de la Alfarería en el Valle del Rio Cuyes y su Región (Andes Surorientales del Ecuador)”* en donde ella testifica que estas tierras estuvieron habitadas por varias culturas, mucho antes de la llegada de los Cañarís o Incas. Se presume que estas culturas prehistóricas son las responsables de los siguientes petroglifos presentados a continuación:

2.2.2.1 Petroglifos del Empalme



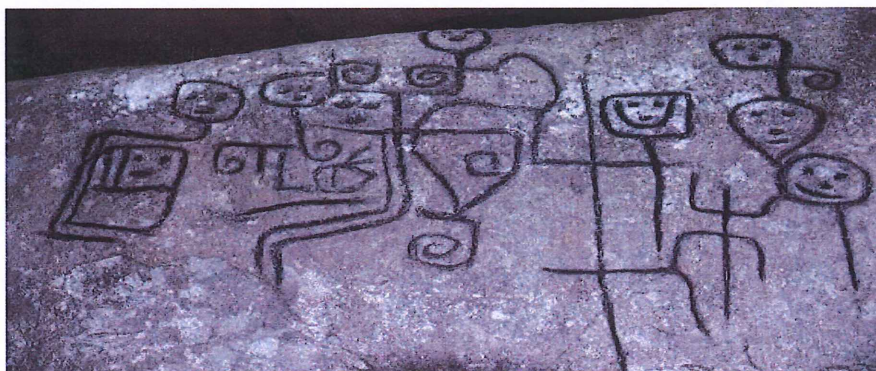
Fotografía 15 Petroglifos del Empalme

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ Descripción

Este destino turístico se encuentra formado por grandes rocas en las cuales se puede observar extrañas figuras de rostros y animales. Tienen una importante identidad histórica, aunque los significados o interpretación de sus figuras son aún enigmáticas, es un sitio adecuado para la investigación arqueológica, pues los nativos dicen que se trata de figuras realizadas por culturas prehistóricas que tratan de comunicar algún tipo de significado religioso.

Para llegar a la primera roca se tiene que caminar 1 km desde donde nos deja el vehículo, la segunda roca la podremos encontrar 600m más adelante aproximadamente, y finalmente después de la segunda, encontraremos la tercera en un aproximado de 40 metros de distancia. La constante humedad hace que las figuras se pierdan entre el musgo nacido sobre la piedra, lo que invita al turista a buscar las figuras por toda la piedra, constituyendo esto en parte de la aventura de este lugar.



Fotografía 16 Figuras de personas

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ Ubicación

Este destino se encuentra ubicado en el sector el Empalme, a 18,5 km desde el cantón Gualaquiza por la vía Gualaquiza – Macas, se toma un desvío a mano izquierda y se llega al lugar en donde inicia una caminata de aproximadamente dos horas de duración.

➤ **Recomendaciones**

Debido al extremo clima húmedo que presenta el lugar, se recomienda llevar protector solar, repelente, botas de caucho, impermeable y comida enlatada. Para ir al lugar no se necesita de un guía, pero para prevenir imprevistos hay que ponerse en contacto con uno de la zona.

2.2.2.2 Petroglifos de Bomboiza



Fotografía 17 Petroglifos de Bomboiza

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Descripción**

Este atractivo arqueológico está formado por grandes rocas en las cuales se plasman extrañas figuras de rostros de animales y humanos, claramente en varias rocas se puede observar dibujos que reflejan rostros de alegría y tristeza, todas estas señales hasta el día de hoy no han podido ser descifradas y únicamente quedan como señales enigmáticas de las antiguas culturas que habitaron estas tierras.



Fotografía 18 Figura de caracol

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Ubicación**

Este lugar se encuentra ubicado en la parroquia de Bomboiza, desde el cantón Gualaquiza se toma la vía Gualaquiza – Zamora, hasta llegar a la Misión Salesiana de Bomboiza, desde este punto se recorre 1 km más, y se toma un desvío a mano izquierda de 1.5 km aproximadamente. Una vez llegado a la zona inicia un sendero adecuadamente señalado que nos llevara a los petroglifos.

➤ **Recomendaciones**

Para ir a este lugar se recomienda llevar protector solar, impermeable, botas de caucho y gorras, no se necesita de guía alguno, debido al adecuado señalamiento que presenta el sendero.

En el lugar, dispositivos móviles como teléfonos inteligentes o tabletas, no funcionan adecuadamente, por la poca accesibilidad de señal telefónica que existe en la zona.

2.2.2.3 Ruinas Arqueológicas del Remanso



Fotografía 19 Ruinas del Remanso

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ **Descripción**

Las Ruinas de “El Remanso” comprenden un total de 11.50 hectáreas de terreno declaradas de uso público por parte del Municipio del

cantón Gualaquiza, según historiadores de la localidad estas fueron descubiertas a inicios del siglo XIX cuando se pretendía encontrar las ruinas de la extinta ciudad de Logroño de los Caballeros.

El sitio descubierto por Fr. José Prieto en 1815, e incorrectamente asignado como Logroño por él y otros historiadores, es lo que hoy conocemos como El Remanso. Este complejo arqueológico está en un cerro entre dos ríos que fluyen al río Cuchipamba, antes llamado Sangurima. (Ledergerber, 2007, p. 1)

Estudios arqueológicos demuestran que estas ruinas tienen un aproximado de 2500 años de existencia. Este atractivo arqueológico engloba un conjunto de muros formados por piedras de aproximadamente 1 metro de altura por 0.70 de ancho, en algunos restos se puede observar especies de columnas lo que seguramente alguna vez pudieron ser viviendas.

A las laderas de este lugar se encuentra el río “San José”, en donde se han encontrado restos fósiles junto a vasijas. Este atractivo se encuentra rodeado por el río el Remanso, lugar donde se puede tomar un refrescante baño en sus cálidas y cristalinas aguas.



Fotografía 20 Trinchera del Remanso

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

➤ Ubicación

Este lugar se encuentra ubicado en la vía Gualaquiza – Chiguinda, en el kilómetro 30 se llega a una zona conocida como El Remanso, desde este punto inicia un recorrido de 1 hora con 30 minutos aproximadamente por todas las ruinas.

➤ Recomendaciones

Para ir a este lugar se recomienda llevar ropa ligera, protector solar y repelente. La zona es de clima húmedo, por lo que llevar agua de reserva será de vital importancia.

2.2.2.4 Ruinas Arqueológicas de Buenos Aires



Fotografía 21 Trinchera de Buenos Aires

➤ Descripción

Este destino arqueológico está formado por muros de piedra de 1 metro de alto por 0.50 de ancho aproximadamente. Es una parte alta que cumplía funciones de observación y defensa. Según Rodrigo Vicente Malla Píllasela propietario de la zona, fue un puesto de defensa cañarí que evitaba el avance de los nativos shuar hacia tierras amazónicas altas, motivo por el cual se disputaban múltiples batallas entre estas dos culturas.



Fotografía 22 Restos de Buenos Aires

➤ **Ubicación**

Este destino se encuentra ubicado a 6 km de la parroquia de Nueva Tarqui, se puede acceder a la zona por una pequeña vía carrozable, o también a pie, por un sendero adecuadamente señalizado.

➤ **Recomendaciones**

Para ir a este lugar se recomienda llevar repelente, protector solar y botas de caucho. Para entrar a las ruinas usted necesita solicitar permiso del señor Rodrigo Vicente Malla Pillacela propietario de estas tierras, quien tiene su vivienda a la entrada del lugar, por lo que ubicarlo es de gran facilidad. No se necesita de guía alguno.

2.2.3 Atractivos Culturales

El pueblo shuar, es la tribu autóctona de estas zonas amazónicas del país, su cultura es muy variada y nutrida, sobre todo su mitología que, ha sido objeto de múltiples estudios, Siró Pellizaro en su artículo *“El mundo religioso de los Shuar estudiado a través de sus mitos”* explica que:

“Los mitos no son cuentitos inventados para entretener a los niños, sino verdaderas historias sagradas, inspiradas en la naturaleza, para inculcar en los Shuar una conducta de vida, un ritual, una teología, el origen de las cosas y del mundo” (Pellizaro, 1984, p. 117)

Su religión es politeísta, y cada divinidad corresponde a diversos sentidos de la vida, según Boris Napoleon Noboa Araujo en su trabajo de investigación *“Adaptación de la casa de comuna de la nacionalidad Shuar para alojamiento ecoturístico”* sus Dioses principales son:

“Etsa” que personifica el bien en lucha contra el mal; “Iwia”, que siempre están en continua lucha para vencer el uno sobre el otro; “Shakaim” de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino; “Tsunki”, ser primordial del agua, atrae la salud; “Nunkui” causa la fertilidad en la chacra y en la mujer, quien además se encarga de enseñar a la mujer Shuar a sembrar. En la cosecha de sus frutos se celebran rituales con ruegos a “Uwi”, representada con el fruto de la chonta. Creen que la selva está llena de 18 espíritus que habitan en las cascadas o las orillas de los ríos. La secuencia del día y la noche en la mitología de los Shuar la relacionan con la victoria. (Noboa, 2009, p. 17-18)

Esta tribu representa la mayor parte de los atractivos culturales en el cantón Gualaquiza, por medio de sus costumbres y sobre todo su variedad de creencias, como lo mencionamos anteriormente.

2.2.3.1 Comunidades Shuar



Fotografía 23 Hombre de la nacionalidad Shuar

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

Según Rene Pillacela Malla, reconocido historiador gualaquicense en su libro titulado “*Los Dioses de la Selva. Espiritualidad, Mito y Tradición del Pueblo Shuar*” argumenta que:

El pueblo shuar se emplazó históricamente en la región Sur Oriental del país, en un ecosistema de selva y montañas, a lo largo de las cuencas hidrográficas de los caudalosos ríos: Zamora, Bomboiza, Upano, Palora, Santiago, Morona, Chiguaza, Pastaza entre otros. Su población es de 100.000 habitantes aproximadamente y se estima que habitan en esta zona, según dataciones arqueológicas, desde el siglo XII de nuestra era. (Pillacela, 2011, p. 13)

➤ **Ubicación**

En el cantón Gualaquiza, los habitantes de la etnia Shuar, se encuentran ubicados de forma mayoritaria en la parroquia de Bomboiza, a orillas de los ríos Chuchipamba, Cuyes, Bomboiza, Chuchumbleta y Zamora, este pueblo se organiza en dos asociaciones, la de Arutam y Bomboiza, varios de ellos aún conservan sus costumbres autóctonas. Una de las festividades más importantes de este pueblo es la de la chonta, festividad dedicada a la gran abundancia de cosechas que se obtiene en esta parte sur de la provincia de Morona Santiago.

➤ **Descripción**

Entre los múltiples rituales que realiza este pueblo, uno de los más importantes es la toma del Ayahuasca (bebida tradicional amazónica) esta sustancia según los Shuar se la consume con el objetivo de conocer el futuro, los misterios de la vida y la curación de diversas enfermedades, especialmente la brujería, el ritual es manejado por un Uwishin (Shaman) conocedor de los misterios de la selva y de la vida.

Jhomara Montero Piña en su trabajo de investigación *“Libro fotográfico SHUAR: Pueblo guerrero de la antigüedad a la actualidad”* argumenta lo siguiente:

“El pueblo shuar se considera en una nacionalidad milenaria y naturalista por mantener intacta sus costumbres y sobre todo por su contacto con la naturaleza, otorgándole espiritualidad a los elementos existentes en su entorno” (Montero, 2017, p. 17)

Este pueblo nativo del sur del continente americano, ha logrado ganar fama mundial gracias a su famosa reducción de cabezas, más conocida como “Tsantsa”, que consistía en cortar la cabeza de los enemigos de guerra, para luego reducirla de tamaño y tenerla como presea de victoria o también se realizaba este ritual para rendir tributo a Ayumpum,

Dios de la guerra según la mitología Shuar. Rene Pillacela argumenta lo siguiente:

“La celebración y fiesta de la tsantsa es un ritual lleno de solemnidad y júbilo, no se trata de una festividad más, se realiza básicamente para recibir la fuerza, poder y vitalidad de la víctima asesinada, es como adquirir un alma más”. (Pillacela, 2011, p. 72-73)

En épocas de la conquista, los españoles pisaron tierras amazónicas, en búsqueda de nuevas riquezas, en este lugar se encontrarían por primera vez con esta etnia nativa, donde libraron feroces batallas, saliendo victoriosos los Shuar, según los españoles de la época, la forma de combatir de estos nativos era tan salvaje y brutal que ellos los denominaron “Jibaros”, término coloquial con el que se conoce a esta tribu.

“Los shuar fueron los únicos nativos de norte y sur américa en enfrentarse al poder colonial y vencer “(sytube4, 2008).

Al igual que los españoles de la época, el imperio Inca a través de su ejército también intento doblegar a esta tribu amazónica, fracasando terriblemente en el intento.

Las tribus amazónicas eran tan belicosas que le infringieron una tremenda derrota al inca, primero a Túpac Yupanqui luego a Huaynacapac y al final tuvieron que salir huyendo, eso provoco un trauma tan fuerte en los Incas que estando estos ya afianzados territorialmente en la serranía ecuatoriana, pensaron que todas las tribus amazónicas se podían lanzar sobre ellos, provocando que estos construyan unos monumentos denominados Pucaras, que servían como control de vigilancia entre los límites de la amazonia y la sierra (Ecuador TV, 2018).

Como mencionan los autores, los shuar fueron la única tribu nativa amazónica de Sudamérica, que opuso resistencia al Imperio Inca y al Imperio Español, en su afán de seguir ganando territorio, y lograron salir victoriosos. Se presume que el notable conocimiento de la selva por parte de los shuar, fue un factor clave para vencer tanto a Incas como a Españoles.



Fotografía 24 Reducción de Cabezas más conocida como Tsantsa

- Fuente: <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485/timeline?lst=100000780371243%3A100002072948165%3A1558563794>

Los que visiten estas comunidades podrán observar gran parte de las costumbres y tradiciones de este pueblo, música, danza, artesanías, gastronomía e indumentaria. Como dato adicional, el 38% de la población del cantón Gualaquiza es Shuar según el censo del INEC del año 2010.

Una de las comunidades shuar más importantes y también más visitadas del cantón Gualaquiza, es la comunidad shuar de Kayamas, la misma se encuentra ubicada a 25 minutos en carro, en la vía a la parroquia de El Ideal, se toma un desvío a mano izquierda (antes de cruzar el puente sobre el río Cuyes) y se arriba a pleno centro de la comunidad anteriormente mencionada.

➤ **Recomendaciones**

Para conocer a la cultura shuar, se recomienda ser de mente abierta y también saber recibir en buena manera todas las costumbres que ellos te brindaran, puesto a que una vez estés dentro de su territorio, serás otro miembro más de su cultura.

2.2.3.2 Jardín Botánico El Gato



Fotografía 25 Jardín Botánico el Gato

➤ Descripción

La observación de aves y la gran cantidad de plantas decorativas, es el potencial más alto de este lugar, conjuntamente con la avenida de los Bambú, esta zona es de propiedad del señor Hugo Samaniego

➤ Ubicación

Se encuentra ubicado en la parte noroeste del cantón, atrás del Coliseo de los Deportes en el barrio María Auxiliadora, a pie toma un aproximado de 15 minutos para arribar. Desde la entrada principal del lugar, hay gran variedad de senderos por donde se puede caminar a gusto de cada uno.



Fotografía 26 Flor nativa de la región

➤ **Recomendaciones**

Para acudir a este lugar se recomienda llevar repelente y ropa ligera. También se recomienda llevar protector solar, puesto a que la zona se encuentra en una montaña abierta a la luz solar.

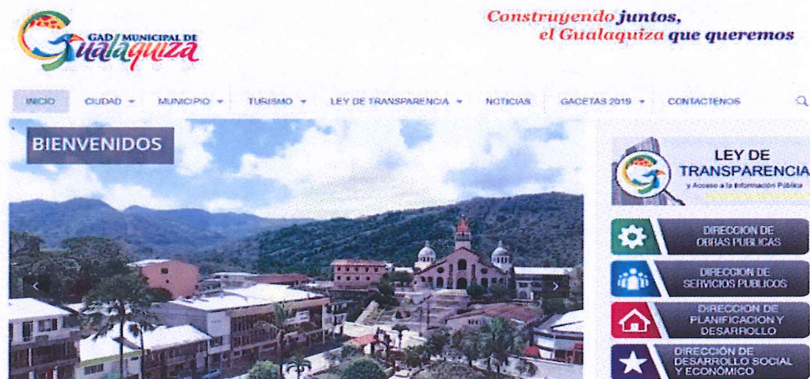
2.3. Análisis del uso de plataformas digitales en el cantón Gualaquiza

El manejo de plataformas digitales en el fortalecimiento y promoción del turismo es de vital importancia, plataformas virtuales como páginas web, redes sociales, video y audio, son mayormente usadas para fomentar el turismo tanto a nivel local e internacional, su fácil acceso y rápido envío de información juegan un papel importante en la sociedad actual.

El cantón Gualaquiza presenta una variedad de demanda turística única en la región y en el país, y su fortalecimiento y promoción a través de plataformas digitales comunicativas debe ser exhaustiva, a continuación, realizaremos un análisis de la promoción brindada a la zona turística del cantón Gualaquiza a través de las herramientas de las Tecnologías de la Información y Comunicación Social (TICS).

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza a través del Departamento de Comunicación y el Departamento de Turismo, manejan un portal digital o página web oficial donde brindan información detallada en diversos sectores sociales, por ejemplo:

- Información Turística
- Planta Turística
- Galería Turismo
- Videos
- Fiestas
- Carnavales
- Música
- Eventos
- Tributos



Capture 1 Pagina web del GAD Gualaquiza

Así mismo disponen a su favor una cuenta de YouTube oficial donde almacenan todo tipo de material audiovisual de suma importancia turística y cultural como, por ejemplo:

- Material Audiovisual de Carnaval
- Material Audiovisual de las fiestas de Cantonización
- Material Audiovisual de Promoción Turística
- Material Audiovisual de importancia religiosa (Semana Santa)
- Material Audiovisual Didáctico



Capture 2 Cuenta de YouTube del GAD Gualaquiza

Las redes sociales han tomado un rol protagónico único en los últimos años, y su uso en diferentes campos ha sido muy demandado. El GAD cantonal de Gualaquiza y personas aparte, utilizan esta plataforma digital en mayor parte para promocionar el turismo del cantón, tal cual se lo puede evidenciar a continuación:

Gualaquiza News, es un fan page de la plataforma digital “Facebook”, este portal web sirve como medio de comunicación digital en el cantón, y es uno de los que más seguidores tiene, dejando de lado a los perfiles de Radio Sentimientos FM 96.5 y Radio Cenepa FM 101.3 con un numero de 8,301 seguidores teniendo en cuenta que la población total del cantón Gualaquiza es de 17,162 habitantes según el censo del INEC en el año 2010.

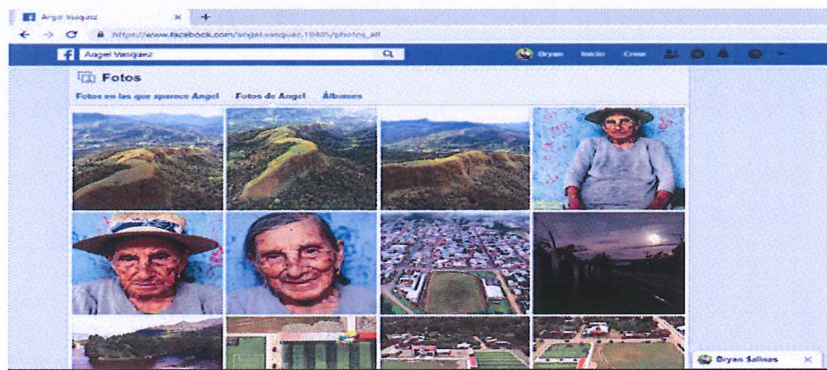


Capture 3 Fan Page "Gualaquiza News"

Los principales medios de comunicación del cantón Gualaquiza también se han vuelto influenciados y obligados a utilizar plataformas digitales, en este caso Facebook, por el constante avance tecnológico presente en la web, tal es el caso de Radio Sentimientos FM 96.5, Radio Cenepa FM 101.3 y Condorvision TV Cable.

Todos estos medios de comunicación aparte de realizar su transmisión a través de radio, utilizan la aplicación “Live Streaming”, una facilidad que la plataforma Facebook permite poder transmitir video en señal abierta, y todos tus contactos puedan observar el contenido que emites, en vivo.

La influencia digital en los medios de comunicación del cantón Gualaquiza ha sido tan relevante que Radio Cenepa FM 101.3 manejado por la Licenciada Andrea Chuva en sus transmisiones matutinas directas por “Live Streaming”, ha superado en rating a Radio Sentimientos FM 96.5 del propietario Vicente Fernández, quien no acostumbra frecuentemente a



Capture 6 Facebook (Ángel Vásquez)

Se ha podido analizar y evidenciar que el uso de plataformas digitales (Páginas web, Redes Sociales, YouTube, etc.) es amplio en el fortalecimiento y promoción del turismo en el cantón Gualaquiza.

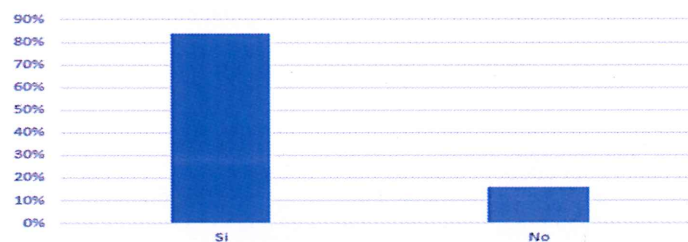
2.6. La revista digital periodística como medio de fortalecimiento del turismo en el cantón Gualaquiza

Aquí analizaremos el resultado obtenido de la investigación planteada a través de encuestas, las mismas que serán contrastadas entre un análisis e interpretación, y así poder llegar a conclusiones finales.

2.6.1 Análisis e interpretación de las encuestas

Se aplicó una encuesta a una muestra de 100 personas del cantón Gualaquiza (turistas, estudiantes de secundaria, universitarios y profesionales de la localidad) la encuesta consta de 9 preguntas, a continuación, se presenta el análisis e interpretación de los datos obtenidos:

➤ ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?



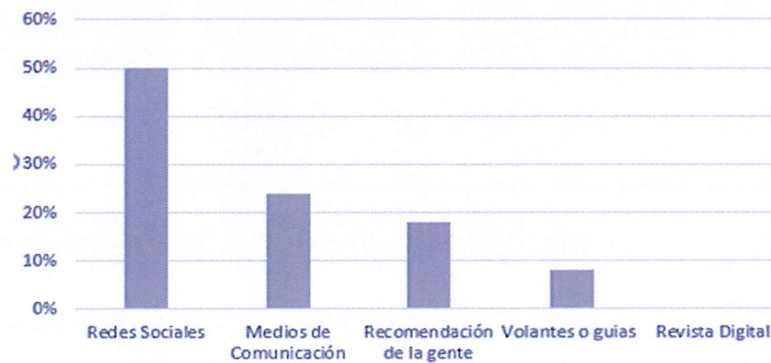
Capture 7 Diagrama de Barras 1

Se obtuvo el siguiente resultado:

- 84% Conocen
- 16% No conocen

Se puede observar en la gráfica que el 84% de los encuestados del cantón Gualaquiza conocen los destinos turísticos del cantón, mientras que el 16% no conocen estos destinos. Queda demostrado que la promoción de los diferentes atractivos turísticos de esta localidad ha sido muy bien manejada desde sus autoridades competentes, tal cual se lo pudo evidenciar en el Análisis del uso de plataformas digitales de esta localidad.

➤ **¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?**



Capture 8 Diagrama de Barras 2

Se obtuvo el siguiente resultado:

- 50% Redes Sociales
- 24% Medios de Comunicación
- 18% Recomendaciones
- 8% Volantes o guías locales impresas
- 0% Revista Digital

Se puede observar en la gráfica que el 50% de los encuestados obtuvo información de los destinos turísticos a través de las redes sociales, con esto se puede evidenciar una vez más, el buen manejo de las plataformas digitales en el fortalecimiento y promoción del turismo en esta zona sur de la provincia de Morona Santiago.

El 24% de los encuestados recibió información a través de los medios de comunicación del cantón Gualaquiza:

- Radio Sentimientos FM (96.5)
- Radio Cenepa FM (101.3)
- Con TV Condorvision Televisión
- Radio la Voz del Upano FM (90.5)
- Gualaquiza News (Fan Page Facebook)
- Gad Municipal del Cantón Gualaquiza (Facebook)

El 18% obtuvo información a través de recomendaciones de la gente de la comunidad, en su mayor parte propietarios de estas tierras, como lo es el caso de Rodrigo Vicente Malla Píllasela dueño de las propiedades en donde se encuentran las ruinas de Buenos Aires ubicadas en la parroquia de Nueva Tarqui cantón Gualaquiza.

El 8% recibió información a través de las diferentes guías o gacetas realizadas por el GAD cantonal de Gualaquiza a continuación un ejemplo de guía o volante:



Figura 12 Volante Impreso de Turismo

El dato increíble es que del 100% de encuestados, el 0% no obtuvo información por medio de una revista digital periódica, lo cual evidencia la falta de creación e iniciativa de material didáctico digital en este cantón de la provincia de Morona Santiago, teniendo en cuenta que la muestra de encuestados son personas inmersamente relacionadas a las plataformas digitales y su conocimiento sobre estos temas es lo suficientemente capaz como para poder identificar esta falencia en esta localidad del sur de la provincia de Morona Santiago.

➤ **¿Ha leído alguna vez una revista digital?**



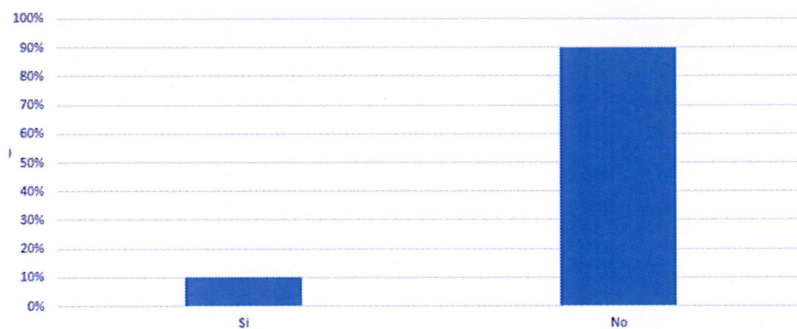
Capture 9 Diagrama de Barras 3

Se obtuvo el siguiente resultado:

- 33% Si
- 67% No

Se puede observar en la gráfica que un 33% de los encuestados ha leído una revista digital, mientras que el 67% no ha leído una revista digital al menos una vez en su vida. Esto da como resultado un desconocimiento total en material didáctico digital en esta zona sur de la provincia de Morona Santiago.

➤ **¿Conoce de alguna revista digital perteneciente al cantón Gualaquiza?**



Capture 10 Diagrama de Barras 4

Se obtuvo el siguiente resultado:

- Si 10%
- No 90%

Del 100% de encuestados, un 10% conoce de alguna revista digital perteneciente al cantón Gualaquiza, mientras que el 90% desconoce que exista alguna revista digital, el 90% de los encuestados están en lo correcto

puesto a que según el Ing. Alex Carchipulla, director del departamento de Turismo del cantón Gualaquiza no existe tal material digital en el cantón (entrevista más adelante) únicamente se ha trabajado en gacetas y guías turísticas impresas y no de tipo digital, a continuación un ejemplo:

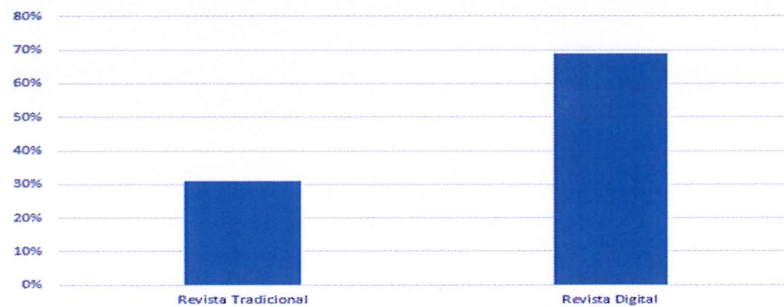


Figura 13 Gaceta Impresa

➤ **¿Qué es más de su agrado?**

Una revista tradicional

Una revista digital



Capture 11 Diagrama de Barras 5

Se obtuvo el siguiente resultado:

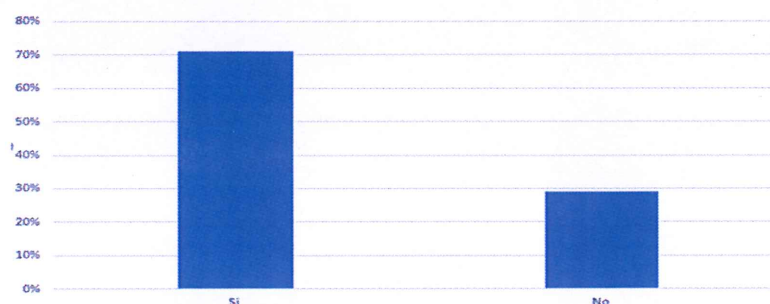
- 31% Revista Tradicional
- 69 % Revista Digital

Pese a la notable escases de material didáctico digital (revista digital) en el cantón Gualaquiza, el 69% de los encuestados siente curiosidad por leer una revista digital, mientras que el 31% son personas que se encuentran más relacionadas al periodismo tradicional y consumen revistas o periódicos impresos.

El 69% de encuestados, dice sentir curiosidad por consumir material didáctico digital (revista digital) por múltiples factores, que la convierten en un producto más interactivo, entre todos, ellos destacan los siguientes:

- Más interactiva
- Más detallada
- Más versátil
- Presencia de material audiovisual (fotografía, video, audio y texto)
- Más accesible (teléfonos inteligentes, tablets, computadoras)
- Más divertida de consumirla (leerla)
- Facilidad de conseguirla (Internet)

➤ **¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?**



Capture 12 Diagrama de Barras 6

Se obtuvo el siguiente resultado:

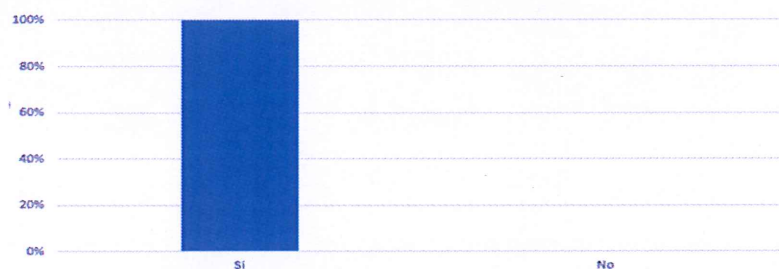
- 71% Si
- 29% No

Del 100% de encuestados el 71% cree que el turismo del cantón Gualaquiza tiene un cierto impulso a través de plataformas digitales (Internet) mientras que el 29% cree que el turismo de la zona es promocionado a través de la forma tradicional (medios de comunicación, repartición de volantes o entrega de guías impresas).

Las plataformas digitales más ocupadas según el 71% de encuestados son las siguientes:

- Facebook (Red Social)
- Instagram (Red Social)
- Youtube (Plataforma de videos)
- Twitter (Red Social)

➤ **¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital periodística?**



Capture 13 Diagrama de Barras 7

Se obtuvo el siguiente resultado:

- 100% Si
- 0% No

El resultado más sorprendente de todos, el 100% de los encuestados está de acuerdo en que se utilice una revista digital periodística como medio de fortalecimiento y promoción del turismo del cantón Gualaquiza. Todo esto deriva de la ausencia de este material digital en esta zona sur de la provincia de Morona Santiago, y también por la curiosidad que siente la ciudadanía por consumir este tipo de revistas, tal cual se lo pudo evidenciar en la pregunta 5 con un 69% de personas interesadas en este material de origen digital.

- **¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?**



Capture 14 Diagrama de Barras 8

Se obtuvo el siguiente resultado:

- 8 % Revista Tradicional
- 92% Revista Digital

Del 100% de encuestados un 92% cree que una revista digital significa un gasto menor para su adquisición, muy al contrario, el 8% cree que una revista tradicional significa un costo menor para su bolsillo.

Gualaquiza al ser un cantón con una población muy culta con respecto al cuidado del medio ambiente justifica a través de ese 92% que consumir una revista digital es ayudar al medio ambiente, a continuación, los diversos factores de protección medio ambientales que ellos mencionan:

- Se utiliza únicamente Internet para leerla
 - No se utiliza papel
 - No se utiliza tinta
 - El reciclaje terminaría
 - Menos uso de recursos naturales
 - Su distribución únicamente es por la red
- **¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la revista digital periodística?**

Los encuestados desde su lógica, pidieron el siguiente tipo de información para la revista digital periodística, a continuación, lo detallamos:

- Fotografías
- Videos
- Crónicas
- Ubicaciones
- Contactos (Guías)
- Medios de transporte
- Números telefónicos
- Audios
- Como llegar
- Mapas

La información detallada anteriormente es un pilar fundamental, a reforzar en el fortalecimiento y promoción del turismo del cantón Gualaquiza a través de una revista digital periodística. Dichas exigencias serán expuestas en el producto final. (Revista digital)

2.5. Entrevista al Ing. Alex Carchipulla Ñíguez, director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza

¿Existe proyectos que traten de fomentar el turismo del cantón Gualaquiza a través de plataformas digitales?

Desde el año 2018, una de las principales actividades que se realizo fue reducir el número de impresiones de guías locales, en los años 2016, 2017 y 2018 se ordenó imprimir 2000 guías, para lo que es este año, se redujo su impresión a solamente 1000 guías y se empezó a utilizar en mayor parte lo que son las plataformas digitales, porque en mucho de los casos las personas tratan de ponerse en contacto con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza pidiendo información turística o de cualquier otra índole y únicamente se le envía el archivo o

documento escaneado, lo que facilita enormemente el intercambio de información.

¿Conoce de alguna revista digital periodística perteneciente al cantón Gualaquiza?

No hay ese tipo de revista en el cantón Gualaquiza, se conoce una de la ciudad de Cuenca, pero una del cantón Gualaquiza no, sinceramente no existe una revista digital periodística en el cantón Gualaquiza. (Carchipulla, 2019)

Basándonos en la encuesta realizada, pudimos evidenciar que la gente desconoce lo que es una revista digital ¿Cómo podríamos hacer para que este problema termine?

La carencia en desconocimiento sobre este tipo de revistas digitales en el cantón Gualaquiza, es por la ausencia de la herramienta en el medio, si el producto no existe, la gente tampoco sabría cómo es este, muy al contrario, si existiera la gente lo conocería por tal motivo el desconocimiento sobre estos materiales digitales no existiera.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza va a preferir este tipo de productos digitales, porque es una forma masiva de llegar a la gente, mucho más rápida, por ejemplo: si se tuviera una revista digital del cantón Gualaquiza, su distribución sería mucho más rápida a través del Internet, en cambio si fuera material impreso se debería entregar de mano en mano, lo que conlleva mucho más tiempo y trabajo.

¿Cómo se ha manejado el turismo del cantón Gualaquiza a través de plataformas digitales?

En la página de Facebook del GAD se ha realizado promoción, muy poca pero se lo ha hecho, por cuestiones de otro tipo de actividades que se tiene que cumplir como municipio, pero se ha propuesto generar una página web que sea solamente de turismo, y de manera personal se maneja tres páginas: un perfil personal y dos páginas, la una se llama descubriendo Gualaquiza en donde se manejamos todo el tema de

promoción de deporte de aventura, turismo cultural, turismo de naturaleza y también utilizamos la guía turística de Morona Santiago, esto es una Fan Page que los 12 técnicos de los 12 municipios que conforman la provincia de Morona Santiago la emplean.

A veces de manera personal se organiza expediciones aprovechando la experiencia de guía y realizamos fotos y videos con las personas que participan de las expediciones y de paso se aprovecha para que conozcan, porque se es consciente que muchas personas aún no conocen algunos lugares. El target al que se pretende llegar primero es al local, para que estos posteriormente nos ayuden promocionando estos lugares a través de las plataformas digitales (redes sociales).

¿Cuáles son los resultados de toda esta promoción?

Ahora los resultados están a la vista, porque el local está interesado en conocer, el nacional también está interesado en visitar y también hay grupos de turistas internacionales que nos están visitando, en los últimos días hemos tenido gran acogida de visitantes franceses.

2.6. Entrevista a la Lcda. Lupita Isabel Pacheco directora del Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gualaquiza

¿Cómo se ha manejado el turismo del cantón Gualaquiza a través de plataformas digitales?

El Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza vamos de manera versátil de acuerdo a la tecnología que se nos presenta, estamos inmersos en este mundo de hacer uso de todas las herramientas tecnológicas, en ese sentido no nos podemos quedar rezagados, sino al contrario nos vamos fortaleciendo, hablando de nuestro cantón en mayor parte se ocupan las redes sociales específicamente Facebook por el mayor alcance que tienen, esta nos ha permitido que lleguemos no solo a público local, sino también al público nacional e internacional, en otras palabras estamos globalizados.

Muchos ciudadanos que han visitado el cantón Gualaquiza realizan fotos y lo comparten a través de las redes sociales. También se está empezando a trabajar con periodistas virtuales de las ciudades de Loja y Macas por la cercanía de estas a nuestro cantón.

¿Conoce de revistas digitales pertenecientes al cantón Gualaquiza?

Todas nuestras revistas o gacetas impresas se encuentran escaneadas y subidas al portal web, en si no es material didáctico digital al 100% pero lo tenemos para su difusión a través de portales web. (Pacheco, 2018)

¿Cómo se ha manejado el sector turístico desde el Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza?

El cantón Gualaquiza tiene un alto potencial turístico, la coordinación que se ha realizado entre el Departamento de Comunicación y el Departamento de Turismo, ha permitido tener una penetración más alta, el Departamento de Turismo trabaja en complemento al Departamento de Comunicación, lo que convierte que la información trascienda en las redes sociales y las fronteras digitales.

Se tiene como objetivo convertir una gran parte del territorio de Gualaquiza en áreas protegidas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

¿Cómo podemos incentivar a la gente a consumir nuevos productos digitales en este caso una revista digital?

Hay que ser bastantes creativos, porque la gente en la actualidad no le gusta leer, no lee un libro físico mucho menos va leer una revista digital, entonces hay que ser bastantes creativos y bastantes fugaces, porque si se realiza un video de 5 minutos, la gente no va ver el video máximo hasta los 2 minutos, entonces hay que ser más interactivos y pensar el target al cual va ir dirigido, segmentar al público hacia cual va el producto y así podremos realizar una revista con mucha tranquilidad.

CAPITULO 3

REVISTA DIGITAL

3.1 Conceptualización de plataformas digitales

Las plataformas digitales son los espacios en donde los productos comunicativos y las audiencias digitales se encuentran y es en donde los dispositivos móviles adquieren funciones adicionales (revistas, aplicaciones, juegos, videos, etc.). Esto se puede confirmar al leer la descripción que tienen sobre si mismas los principales servicios de internet. (García, 2015, p. 8)

La finalidad es aportar con una revista digital periodística que aporte con conocimientos, aptitudes y enseñanzas digitales, fomentando así el fortalecimiento y promoción turística del cantón Gualaquiza a través de un producto digital periodístico, el producto digital está establecido, solo hay que empezar a consumirlo (leerlo) para así, lograr una educación digital de materiales didácticos en esta zona sur de la provincia de Morona Santiago.

La revista digital periodística estará formada por todo tipo de material audiovisual (fotografía, video, audio, texto, etc.). De esta manera se logrará enganchar al público en general, y a su vez, ellos podrán disfrutar de la revista a través de la interacción que esta presenta, creando así un producto didáctico, de fácil acceso y muy entretenido.

En una revista digital, un pilar fundamental para el entendimiento del público al cual va dirigido el producto, son los hipervínculos, son herramientas que prestan al lector una gran facilidad al momento de encontrar información, todo esto derivado de los enlaces que estos crean, para ir uniendo todo tipo de información, todo esto es muy importante para el aprendizaje de la sociedad digital en la cual nos encontramos.

Así mismo el hipertexto, será otra herramienta de gran utilidad que estará expuesto en la revista digital, con el fin de acceder rápidamente a cualquier ítem de información relacionada, en una revista de origen cibernético este elemento no puede faltar, puesto que la información es más abundante, permitiendo al lector tener mayor control de lo que encuentra en una revista común y tradicional.

La interacción será clave, siendo este uno de los elementos fundamentales en un producto digital, se lo define como la facilidad de comunicación entre el creador del portal web y sus lectores.

3.2 Plataforma digital empleada

Wix es una plataforma digital creada por la empresa del mismo nombre, esta es utilizada para la creación de todo tipo de material web, sin la necesidad de tener ningún conocimiento en diseño gráfico. Incluso los profesionales de esta área utilizan esta plataforma digital como material de apoyo. Los diseñadores gráficos trabajan bajo presión, y por jornadas muy largas, en este tipo de situaciones, esta plataforma digital puede ser una gran opción para solventar jornadas laborables de larga duración.

Su uso es muy fácil y versátil, sin embargo, el elemento principal que esta plataforma nos ofrece es el arrastrar, colocar y soltar ventanas de edición sin ninguna restricción. También nos permite gran variedad de elementos de personalización, que brindan al editor completa libertad, al momento de la creación de su producto digital. Una gran cantidad de aplicaciones están a un solo click de distancia, las mismas que mejoraran la experiencia del editor.

La plataforma presenta un sinnúmero de plantillas digitales de diferente índole (turísticas, gastronómicas, deportivas, históricas, entre otras) las mismas sirven para agilizar el trabajo del editor, y así poder presentar un trabajo rápido, solvente y con buenas bases. Por otro lado, tenemos también a las plantillas en blanco, para aquellos editores que les guste probar diferentes estructuras desde su punto de vista creacional.

Uno de los mayores retos para los editores digitales online es la codificación de diseño, esta plataforma brinda la facilidad de creación de material web online sin la necesidad de tener conocimientos en diseño gráfico, no se tiene que armar ni una sola línea de códigos, puesto a que esta plataforma las une fácilmente a la aplicación HTML que manejan casi todas las páginas web en el mundo entero.

Wix brinda la oportunidad de poder generar pequeños ingresos económicos a través de comisiones en la web creada. Todo tipo de material audiovisual (fotografía, video audio y texto) que esté presente en el producto podrá ser vendido por medio del programa reventa, perteneciente a esta plataforma.

Como lo mencionamos en líneas anteriores, la interacción es el elemento clave en un producto de origen digital, esta plataforma permite a los lectores iniciar sesión a través de alguna de sus cuentas de redes sociales y así dejar cualquier tipo de comentario, facilitando enormemente la comunicación entre el creador del producto digital y sus lectores.

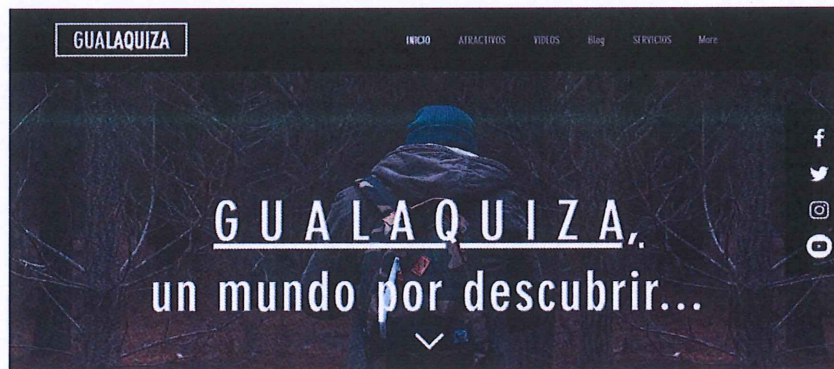
La plataforma digital Wix forma parte del mundo de las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación Social), el uso de estas plataformas digitales facilita enormemente la creación y publicación de cualquier producto digital, estamos sumergidos en una sociedad tecnológica, está en nosotros dejar de ser desconocedores digitales y sacarle el mejor provecho.

3.3 Estructura de la revista

La revista digital periodística está estructurada en siete bloques respectivamente, cada bloque tiene información variada y distinta, toda esta relacionada al turismo desde el punto de vista de la comunicación, a continuación, detallamos específicamente cada bloque y estructura del producto digital:

3.3.1 Bloques

1. Inicio
2. Atractivos
3. Videos
4. Blog
5. Servicios
6. More



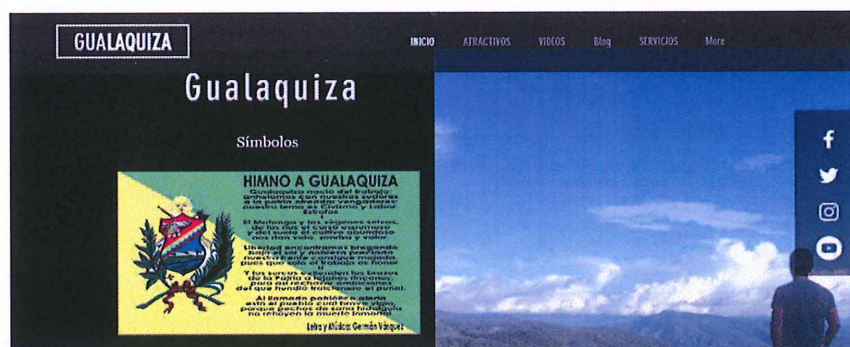
Capture 15 Inicio de la Revista Digital

3.3.2 Bloque 1: Inicio

El primer bloque corresponde a Inicio, en este espacio podemos apreciar las seis partes en las cuales se divide el producto digital (Inicio, atractivos, videos, blog, servicios y more), como se puede ver en la imagen, se trabajó con el slogan de “Gualaquiza un mundo por descubrir”, para darle un toque de interactividad se colocó dos videos y una imagen panorámica del cantón en la parte superior y tres fotografías de turismo y cultura en la parte inferior.

➤ Parte Superior

El primer video trata de los elementos patrios del cantón Gualaquiza, himno, escudo y bandera respectivamente, estos tres elementos se encuentran en un solo video, dejando en evidencia la multimedia del producto, al presentar fotografía, video, texto y audio en un solo lugar.



Capture 16 Parte Superior (Inicio de la Revista Digital)

El segundo video trata de un recopilatorio de imágenes de plano abierto, cerrado y aéreo, en donde se narra cronológicamente los orígenes

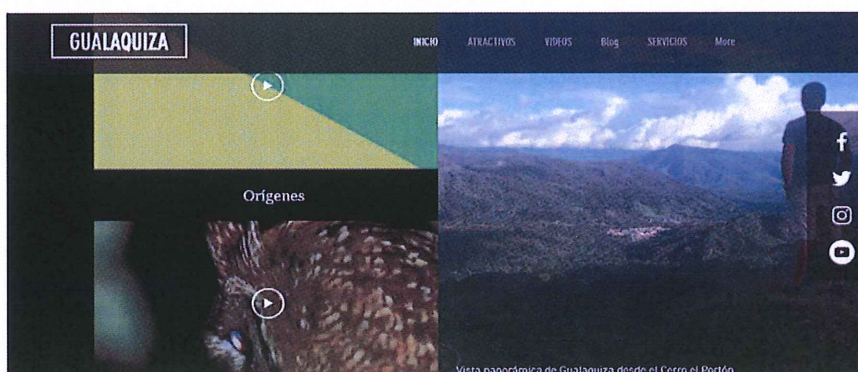
del cantón Gualaquiza, las imágenes apreciadas en el video, son propiedad del Ministerio de Turismo del Ecuador.



Capture 17 Parte Superior II (Revista Digital)

La imagen panorámica presentada en el Inicio del portal web fue capturada desde el sector de “El Portón”, uno de los lugares más altos para realizar observación o fotografías panorámicas del cantón, por este lugar arribaron a tierras amazónicas los primeros mestizos, procedentes de provincias cercanas como Azuay, Cañar y Loja, para posteriormente convertirse en los primeros terratenientes del sur de la provincia de Morona Santiago.

Este lugar es de suma importancia para los habitantes del cantón Gualaquiza, motivo por el cual en el lugar fue construida una cruz de tres metros de altura en honor a los primeros colonos que trabajaron estas tierras. La importancia de este lugar hizo que esta fotografía este en el Inicio del producto digital como portada, tal cual se lo puede evidenciar en la imagen.



Capture 18 Parte Superior III (Revista Digital)

➤ Parte Inferior

En la parte inferior del Inicio de la página, tenemos tres fotografías respectivamente:

1. La primera fotografía corresponde a un hombre de la etnia Shuar, demostrando la riqueza cultural que posee esta zona sur de la provincia de Morona Santiago.

2. La segunda fotografía corresponde a las múltiples ruinas de culturas antiguas que se han encontrado a lo largo de la extensa selva del cantón Gualaquiza, demostrando la riqueza arqueológica que posee el lugar antes mencionado.

3. La tercera fotografía corresponde a la cascada de Sacramento, demostrando la gran riqueza turística hídrica que tiene este pueblo amazónico.



Capture 19 Parte Inferior (Revista Digital)

Y en la parte final del Inicio del producto, podemos encontrar los responsables de la creación del material digital, sus nombres completos, sus números telefónicos y sus correos electrónicos, así como una ventana en donde se le permite a los lectores interactuar cualquier tipo de mensajes, cumpliendo así en gran manera la interacción entre creador y lector, siendo este uno de los pilares fundamentales en el marco teórico del cual está basado esta investigación.

Para que los lectores puedan interactuar con el creador de la página, únicamente deberán ingresar su nombre, su correo electrónico, el asunto,

y por último el mensaje. La interacción en el producto digital está basada para la comunicación entre creador y lector, a continuación, una imagen de referencia del producto digital.



Capture 20 Sección (Deja tu comentario)

3. 3.3 Bloque 2: Atractivos

El segundo bloque corresponde a los atractivos turísticos que tiene el cantón Gualaquiza, para poder darle un orden cronológico, a estos se los dividió en tres segmentos, explicados a continuación:

1. Hídricos
2. Arqueológicos
3. Culturales

1.- Hídricos:

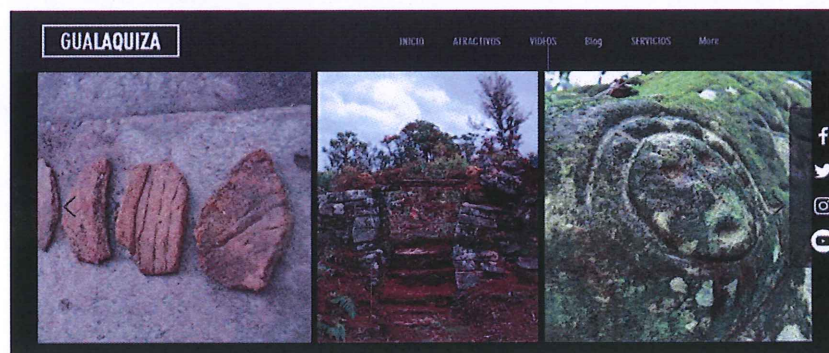
- Cavernas de la Dolorosa
- Cascadas las Gemelas
- Cascada la Sagrada
- Callejón del Empalme
- Playas de la Unión del Ideal
- Ruta navegable del Rio Zamora
- Cascada del Sacramento



Capture 21 Bloque 2 (Atractivos Hídricos)

2.- Arqueológicos:

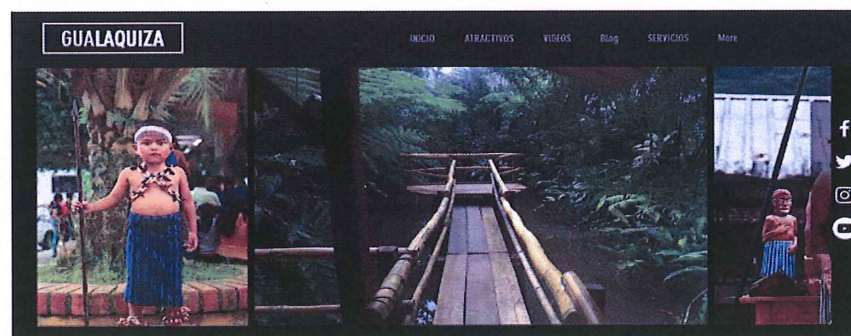
- Petroglifos del Empalme
- Petroglifos de Bomboiza
- Ruinas Arqueológicas del Remanso
- Ruinas Arqueológicas de Buenos Aires



Capture 22 Bloque 2 (Atractivos Arqueológicos)

3.- Culturales:

- Comunidades Shuar
- Jardín Botánico el Gato



Capture 23 Bloque 2 (Atractivos Culturales)

3.3.4 Bloque 3: Videos

El bloque tres corresponde a material audiovisual recolectado de distintas páginas web, especialmente la del Ministerio de Turismo y el Departamento de Comunicación y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza, son un total de seis videos, en donde se explica claramente todos los tipos de actividades que se puede realizar en esta zona, como por ejemplo los deportes extremos de río.

A continuación, detallaremos específicamente cada uno de estos:

➤ **Primero: Historia:**

Una breve reseña de cómo se creó el cantón Gualaquiza, de quienes fueron sus primeros habitantes, sus terratenientes y de cómo los Salesianos ayudaron a asentar la religión católica en estas tierras, evangelizando en gran parte a nativos shuar.

➤ **Segundo: Ecoturismo**

Una breve explicación de cómo el ecoturismo se ha apoderado de estas tierras, y ha sido un pilar fundamental a la hora de crear negocios e ingresos económicos de la mano del turismo local, así como la fusión de la infraestructura local con la flora y fauna de los alrededores del cantón.

➤ **Tercero: Los ayampacos**

Una breve síntesis de la gastronomía local y nativa, haciendo énfasis a los ayampacos, plato típico de la cultura shuar, el mismo que se prepara con palmito, y existen variedad de sabores, pollo, pescado o rana.

➤ **Cuarto: Rafting**

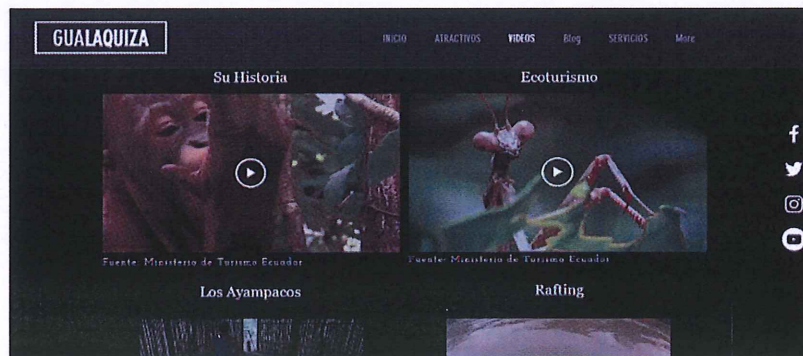
Una corta explicación de cómo el relieve geográfico del cantón Gualaquiza ha facilitado enormemente al campo de los deportes extremos, en este caso el Rafting, la presencia de múltiples ríos como el Zamora, Cuchipamba, Chuchumbleta y Cuyes, ha brindado la posibilidad de poder practicar este deporte extremo, y así también poder lucrar a través de este.

➤ Quinto: El Dios Arutam

Una pequeña aclaración de cómo es la mitología shuar, su gran variedad de Dioses y la gran importancia que tiene Arutam, Dios de la Cascada en el desarrollo de los pueblos aborígenes de esta parte de la amazonia ecuatoriana.

➤ Sexto: Artesanías

Una breve enseñanza de cómo los nativos shuar recolectan material para posteriormente transfórmalos en artesanías de suma importancia en su cultura, los mismos que representan a las distintas divinidades de esta cultura amazónica.



Capture 24 Bloque (Videos)

3.3.5 Bloque 4: Blog

El bloque tres corresponde a la información turística detalla textualmente, a través de un blog, en donde podemos encontrar gran variedad de material fotográfico e información específica como, por ejemplo:

➤ Descripción del lugar

Una pequeña explicación de cómo es el lugar que va a ser visitado, que tipo de actividades se puede realizar, información histórica de relevancia y su extensión territorial.

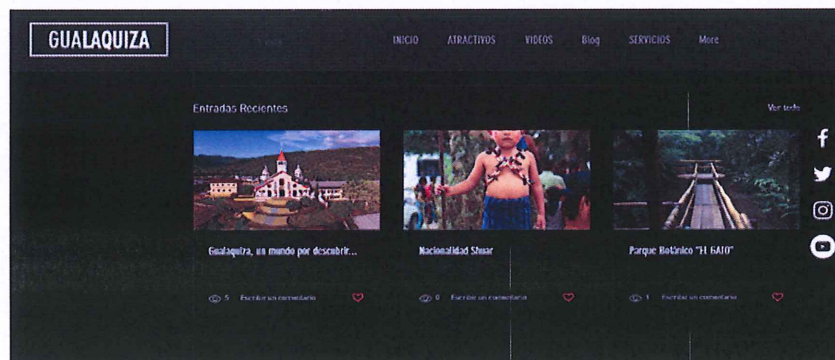
➤ Ubicación del lugar

Una corta síntesis de cómo se puede llegar al lugar, que medios de transporte usar, la distancia calculada en kilómetros, la disposición de guías en la localidad y donde poder encontrarlos.

➤ Recomendaciones del lugar

Qué tipo de ropa llevar al lugar dependiendo si el lugar es de clima húmedo o paramo, que tipo de comida llevar al destino dependiendo su distancia, que medios de seguridad tomar en caso de optar por deportes extremos.

A su vez, a través de este bloque, se puede evidenciar el número de veces que la página ha sido visitada, y también podemos contabilizar el número de mensajes que han dejado los lectores del producto digital



Capture 25 Bloque (Blog)

Y por último cabe recalcar la gran importancia que tiene el lector de poder dejar una especie de “Me gusta” tal cual se lo realiza en las redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter, como se puede evidenciar en la imagen de referencia, el corazón observado en la parte baja de los Blogs evidenciara el número de veces que el lector ha presionado la opción “Me gusta”, cumpliendo un proceso avanzado de interacción entre el lector – producto digital – creador del producto.

3.3.6 Bloque 5: Servicios

En el bloque cuatro se explican la gran variedad de servicios que oferta el cantón Gualaquiza, así como su nombre, dirección y número

telefónico, muy aparte de los destinos turísticos, a continuación, la información detallada:

- Hospedaje
- Alimentación
- Diversión Nocturna
- Transporte

Hospedaje

Nombre: Hostal Señorial del Churo

Dirección: Churuyacu

Número telefónico: 073049054

Nombre: Hostal el Paraíso

Dirección: 12 de febrero y Cuenca

Número telefónico: 072780452

Nombre: Hostal la Posada D'leon

Dirección: Gonzalo Pesantez y Domingo Comín

Número telefónico: 072781983

Nombre: Hostal Josué

Dirección: Gonzalo Pesantez y 12 de febrero

Nombre: Hotel Merceditas

Dirección: Eloy Alfaro y Gonzalo Pesantez

Número Telefónico: 072780162

Nombre: Hotel Internacional

Dirección: Cuenca y García Moreno

Número telefónico: 072780637

Nombre: Hostal Kaleta

Dirección: Atahualpa y Amazonas

Número telefónico: 072781497

Nombre: Gran Hotel Gualaquiza

Dirección: Francisco de Orellana y Gran Pasaje

Número telefónico: 072780722

Nombre: Hostal Anita

Dirección: Gonzalo Pesantez y García Moreno

Número telefónico: 072780113

Nombre: Hostal Chiguinda

Dirección: Parroquia Chiguinda. Calle Francisco de Orellana

Nombre: Hotel Wakiz

Dirección: Francisco de Orellana y Domingo Comín

Número telefónico: 072780138

Alimentación

Nombre: Restaurante Parrillada Los Gatos (Balneario)

Dirección: Gualaquiza y Atahualpa

Número telefónico: 072781919

Nombre: Restaurante Cabañas El Sigcha

Dirección: Guayusal Bajo, sector la Dolorosa

Número telefónico: 073049029

Nombre: Restaurante La Caserita

Dirección: Gonzalo Pesantez y García Moreno

Número telefónico: 072780527

Nombre: Restaurante Asador El Chico

Dirección: Gonzalo Pesantez y García Moreno

Número telefónico: 072781632

Nombre: Restaurante y Balneario Los Juanes

Dirección: Vía antigua a Sevilla, frente al aeropuerto del cantón
Gualaquiza

Número telefónico: 072780007

Nombre: Cafetería Salón De Otoño

Dirección: 24 de mayo y Gonzalo Pesantez

Número telefónico: 072782016

Nombre: Heladería Nice Cream

Dirección: Gonzalo Pesantez entre Eloy Alfaro Y García Moreno

Número telefónico: 072780147

Diversión Nocturna

Nombre: Zona Vip

Dirección: Atahualpa y Velasco Ibarra

Número telefónico: 0968740287

Nombre: Los Pinchos

Dirección: Domingo Comín y Gonzalo Pesantez

Número telefónico: 0989148080

Nombre: Forever

Dirección: Polibio Ávila y Juan Jose Prieto

Número telefónico: 0997460914

Nombre: Vip Tequila Mix

Dirección: Milton Patiño y Rosendo Alvear

Número telefónico: 0986066024

Nombre: El Tangara

Dirección: Cuenca y Eloy Alfaro

Número telefónico: 072780276

Nombre: Amazon

Dirección: Domingo Comín y Cuenca

Número telefónico: 0990032816

Nombre: Bar Blue Bar

Dirección: Velasco Ibarra y Luis Casiragui

Número telefónico: 072780839

Nombre: One Club

Dirección: Gonzalo Pesantez y 12 de febrero

Número telefónico: 0979743374

Nombre: The Avenue Night Club & Lounge

Dirección: Sixto Duran Vallen y Ángel Rivera

Número telefónico: 0986504466

Nombre: Mambo Disco Club

Dirección: Atahualpa y Cuenca

Número telefónico: 0985007443

Nombre: Jeysson

Dirección: Churuyacu y Luis Casiragui

Número telefónico: 072782037

Nombre: Omicron

Dirección: Velasco Ibarra y Luis Casiragui

Número telefónico: 0999968306

Transporte local e interprovincial

Nombre: Cooperativa Gualaquiza

Transporte Local

Número telefónico: 072780292

Nombre: Cooperativa 16 De agosto

Transporte Local e Interprovincial

Número Telefónico: 072780156

Nombre: Trans Wakis

Transporte de carga

Número telefónico: 072780836

Nombre: Transporte Sígsig – Cenepa

Transporte Interprovincial

Número telefónico: 07278020

Nombre: Turismo Oriental

Transporte Interprovincial

Número telefónico: 072780196

Nombre: Unión Yanzatza

Transporte Interprovincial

Número telefónico: 072781046

Nombre: Nambija

Transporte Interprovincial

Número telefónico: 072781810

Nombre: Sucua

Transporte Interprovincial

Número telefónico: 072781602

Nombre: Orien Rut

Transporte Interprovincial

Número telefónico: 0993729245



Capture 26 Bloque (Servicios)

Un dato muy importante presente en este bloque son los nudos de enlace que se encuentran en los nombres de los servicios, en este caso el lector podrá a través de un click ir directamente a la página interinstitucional de la empresa o negocio y así poder obtener información más precisa y concisa, los nudos de enlace se encuentran fundamentados en el marco teórico de esta investigación, cumpliendo así otro rol importante en la revista digital.

3.3.7 Bloque 6: More (sobre nosotros)

El último bloque corresponde a la información del creador del producto digital, en este bloque se puede encontrar una breve biografía de Bryan Miguel Salinas Guartazaca, creador de la revista o portal digital, con una fotografía, y un video en donde se hace referencia a los papeles

que esta persona ha realizado en el transcurso de sus estudios universitarios.



Capture 27 Bloque More (Sobre Nosotros)

4. Conclusiones

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo comprobar el manejo de la comunicación digital en el plano turístico del cantón Gualaquiza. Esto quiere decir que por primera vez se dio una autentica investigación y análisis de las plataformas digitales locales de este cantón del sur de la provincia de Morona Santiago.

Para lograrlo se realizó, un análisis del uso de plataformas digitales de la localidad en el plano turístico. Evidenciando la navegabilidad digital que existe en la zona, a su vez, se determinó la ausencia de revistas digitales periodísticas en el ámbito turístico.

Para fortalecer estos datos se realizo una encuesta a una muestra de cien personas y a dos responsables del área turística y comunicativa del cantón. La información obtenida en esta consulta valido los resultados antes planteados.

La ausencia de material digital turístico en el cantón Gualaquiza tiene índices altos, pese a que en la actualidad vivimos sumergidos en una sociedad cibernética, esto da como resultado un completo desaprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación Social presentes en la web.

Como respuesta a este antecedente negativo, esta investigación propuso la creación de una revista digital periodística que vigorice el turismo de la zona, con el objetivo de contrarrestar el desaprovechamiento de plataformas digitales, y por lo tanto visibilizar a la ciudadanía gualaquicense esta nueva clase de revistas digitales, más interactivas y dinámicas que las impresas, fomentando así la creación y aprovechamiento de estos nuevos recursos presentes en el mundo ciberespacio.

5. Recomendaciones

- Para mejorar la comunicación y la promoción turística del cantón Gualaquiza se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado trabajar en el diseño y difusión de contenidos digitales periodísticos.
- Fomentar a través de incentivos, charlas sobre plataformas digitales que permiten la creación y distribución de este tipo de material digital, como, por ejemplo: WIX.
- Crear expediciones a zonas turísticas, con el único objetivo de recolectar material audiovisual para plataformas digitales, considerando que permite una mayor cobertura y presencia de los atractivos del cantón en el Internet.

6. – Bibliografía

- Angulo, H. (2016). PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO. *SCIELO*, 57.
- Baelo, R., & Cantón, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio descriptivo y de revisión1. *Revista Iberoamericana de Educación*, 2.
- Bedoya, A. (15 de 09 de 1997). *¿Qué es interactividad?* Obtenido de Microsoft Word:
<http://penta3.ufrgs.br/midiasedu/modulo6/etapa1/biblioteca/interactividad.pdf>
- Calderoni, J., & Pacheco, V. (1998). El hipertexto como nuevo recurso didáctico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 160.
- Calvo, L., Vargas, V., & Camperos, M. (2016). Lectoras. Una propuesta de la didáctica de la lectura desde la web. *Revista LOGOS CIENCIA & TECNOLOGÍA*, 17.
- Carchipulla, I. A. (24 de 04 de 2019). Departamento de Turismo del GAD Gualaquiza. (B. Salinas, Entrevistador)
- Dreyfus, H. (2003). *Acerca de Internet*. Catalunya: UOC.
- Drul, G. (2015). Formas de la convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana. *Comunicar*, 134.
- Ecuador TV. (01 de 10 de 2018). *Viaje de la Semana: Gualaquiza - Morona Santiago*. Obtenido de Archivo de vídeo : Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_GNAetlOQTA
- García, Rommel. (2015), Memoria técnica del producto comunicativo: Manual de Creación de Revistas Digitales e Interactivas (Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- García, F. (2006). De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en la educación y el progreso . *ICONO* 14, 5.
- Gobierno Autonomo Descentralizado del cantón Gualaquiza. (05 de 06 de 19). *GAD Municipal de Gualaquiza*. Obtenido de Pagina Web: <https://gadgualaquiza.gob.ec/web/>
- Gobierno Autonomo Descentralizado del cantón Gualaquiza. (15 de 06 de 19). *GAD Municipal de Gualaquiza*. Obtenido de Facebook Oficial: <https://www.facebook.com/GADMGualaquiza/>

- Hernández, C., Carrasco, A., & Álvarez, E. (2011). *La Red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*. Valladolid: Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.
- Iñiguez, A. J. (15 de 06 de 2019). *Facebook*. Obtenido de Fotos de la biografía : <https://www.facebook.com/alex.carchipullainiguez.3>
- Larripa, Eduardo. (2016), *Plataformas virtuales: Una nueva forma de enseñar* (Trabajo de grado previo a la obtención de Master Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas). Universidad de la Rioja, Logroño.
- Ledergerber, P. (01 de 11 de 2007). *Investigaciones arqueológicas en los valles del Cantón Gualaquiza (Provincia Morona-Santiago)*. Obtenido de <https://investigaciones.arqueoecuadoriana.ec/es/presentaciones-de-proyectos/oriente/8-investigaciones-arqueologicas-en-los-valles-del-canton-gualaquiza-provincia-morona-santiago?format=pdf>
- Marañón, C. (2014). El Periodismo Digital y sus Retos en la Sociedad Global y del Conocimiento. *Aposta Revista de Ciencias Sociales* , 1.
- Medina, Luz. (2011), *Transformaciones del Periodismo Tradicional al Ciberperiodismo* (Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Periodismo Electrónico). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- Minguell, M. (2002). Interactividad e interaccion . *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 25.
- Montero, Jhomara. (2017), *Libro fotográfico SHUAR: Pueblo Guerrero de la antigüedad a la actualidad* (Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- Noboa, Boris. (2009), *Adaptación de la casa comuna de la nacionalidad shuar para alojamiento ecoturístico* (Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Industrial). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato.
- Ojeda, N. (2012). *Introducción a la multimedia*. Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C.

- Olivar, A., & Daza, A. (2007). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su impacto en la educación del siglo XX. *NEGOTIUM*, 27.
- Pacheco, L. L. (24 de 04 de 2018). Departamento de Comunicación del GAD Gualaquiza. (B. Salinas, Entrevistador)
- Pellizaro, S. (1984). El mundo religioso de los Shuar estudiado a través de sus mitos. *Ecuador Debate* , 117.
- Pérez, W. (2003). Del Periodista Tradicional al Digital. *Revista La Tadeo*, 142.
- Pillacela, R. (2011). *Los Dioses de la Selva. Espiritualidad, Mito y Tradición del Pueblo Shuar*. Gualaquiza: bg-offset.
- Quiroga, S. (2016). Nuevas narrativas y transmedia: la actividad de las audiencias. *Question Revista electrónica especializada en periodismo y comunicación*, 289.
- Rizo, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. *Anàlisi*, 46.
- Salaverria, R. (2003). Convergencia de Medios. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 34.
- Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. *Correspondencias & Análisis*, 188.
- Sánchez, M. (2011). Nuevas narrativas, nuevos lectores. *Antena de Telecomunicación* , 10.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Sepúlveda, A., & Suárez, C. (2016). *Transmedia Literacy e Intertextualidad*. Medellín: Luis Amigo.
- sytube4. (06 de 07 de 2008). *Los Shuar, Pueblo de fuertes Ni el imperio Inca ni Españ...* Obtenido de Archivo de vídeo: Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=CD50bQBg_e4
- Vasquez, A. (15 de 06 de 2019). *Facebook*. Obtenido de Fotos de la Biografía : <https://www.facebook.com/angel.vasquez.10485>
- Velásquez, G. (2013). Convergencia de medios y nuevas formas de comunicación . *Revista Politécnica* , 121.
- Wikipedia, La enciclopedia libre. (15 de 06 de 2019). *Cantón Gualaquiza*. Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Gualaquiza

7. Anexos



Anexos 1 Entrevista a directora del Departamento de Comunicación del GAD Gualaquiza



Anexos 2 Entrevista al director del Departamento de Turismo del GAD Gualaquiza



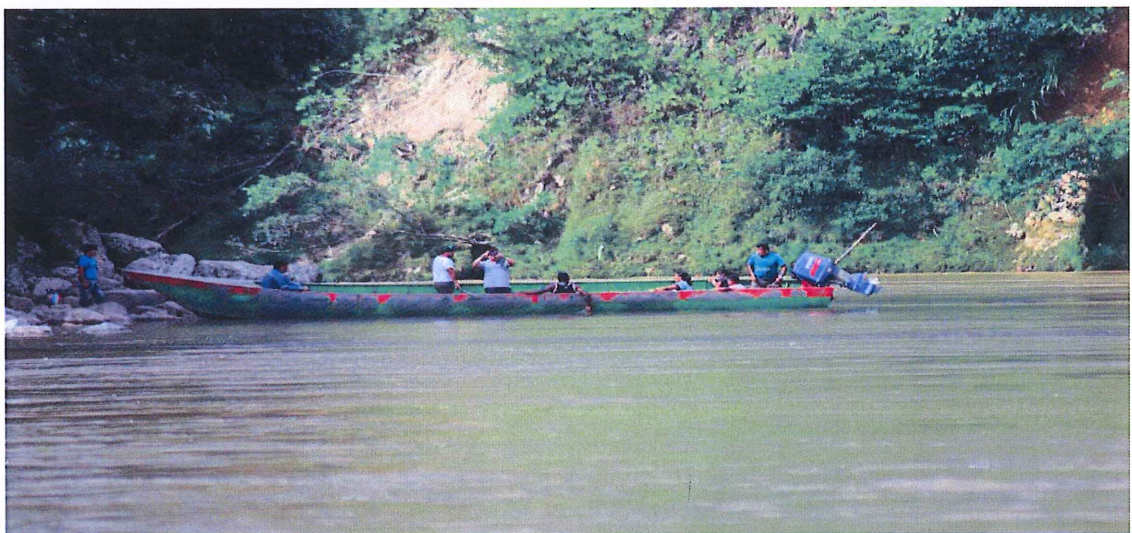
Anexos 3 Vista del sector de Buenos Aires (Ruinas de Buenos Aires) Nueva Tarqui - Gualaquiza



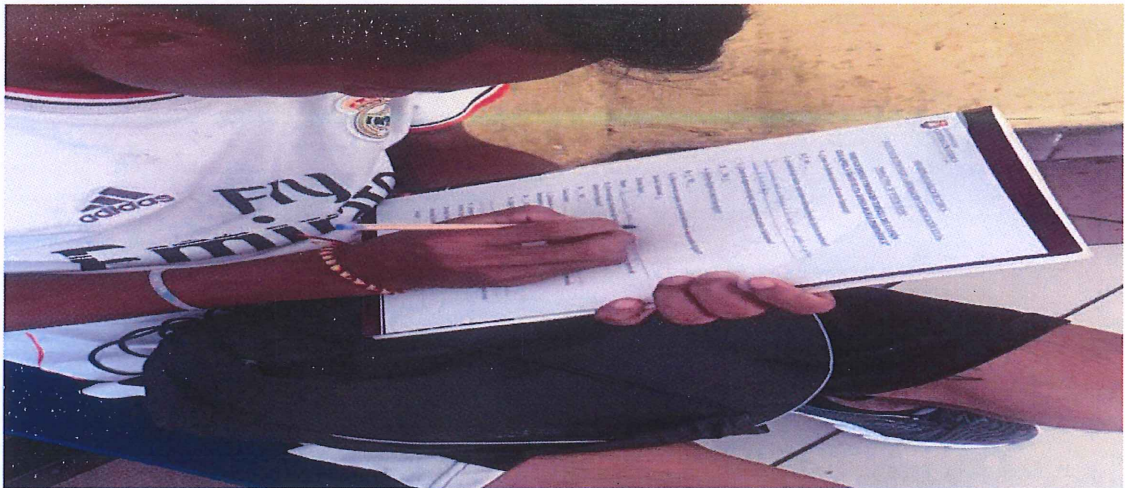
Anexos 4 Cuevas de La Dolorosa, sector la Dolorosa, Gualaquiza.



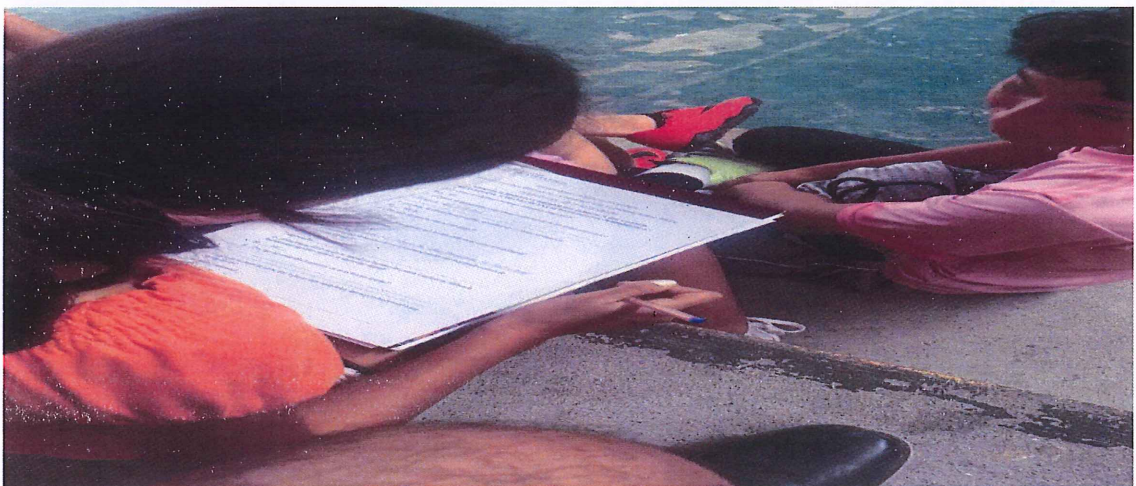
Anexos 5 Restos de Buenos Aires, Nueva Tarqui - Gualaquiza



Anexos 6 Unión de los ríos Zamora y Bomboiza, Proveduría - Gualaquiza.



Anexos 7 Aplicación de encuestas



Anexos 8 Aplicación de encuestas



Anexos 9 Entrevista a nativo shuar de las riveras del rio Zamora



Anexos 10 Trinchera de Buenos Aires



Anexos 11 Ruta navegable del rio Zamora



Anexos 12 Entrada a las Ruinas de Buenos Aires



Anexos 13 Entrevista a Rodrigo Vicente Malla Pillacela, propietario del lugar donde están ubicadas las Ruinas de Buenos Aires.



Anexos 14 Camino hacia las Cuevas de la Dolorosa



Anexos 15 Posibles vasijas de origen cañaris encontradas en las Ruinas de Buenos Aires



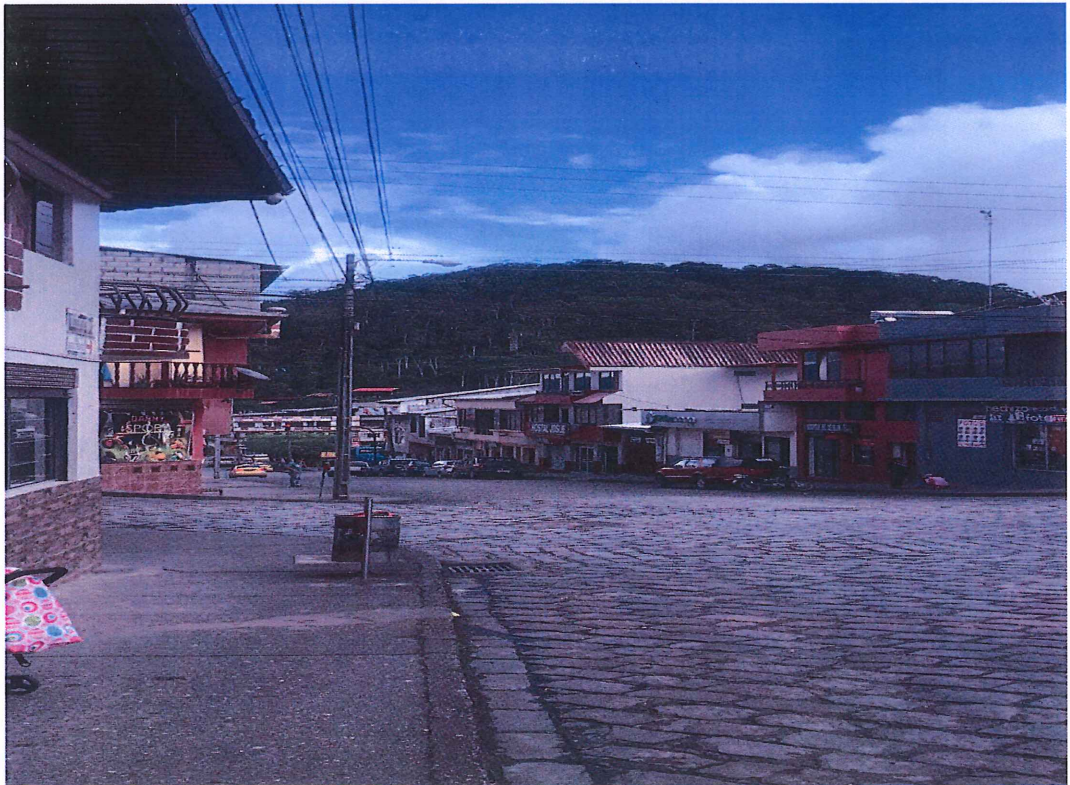
Anexos 16 Posibles herramientas cañaris encontradas en las Ruinas de Buenos Aires



Anexos 17 Sendero del mirador Del Gato



Anexos 18 Avenida de los bambú, en el mirador Del Gato



Anexos 19 Cantón Gualaquiza



Anexos 20 Toma aérea del cantón Gualaquiza, Ph. Ángel Vásquez



Anexos 21 Ilustración 1 Toma aérea del cantón Gualaquiza 2, Ph Ángel Vásquez



Ilustración 2 Logo Gualaquiza



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI ___ NO ___

2.- ¿A través de qué medios usted obtuvo información de los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI ___ NO ___

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI ___ NO ___

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital ___

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI ___ NO ___

Como cuales:

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI ___ NO ___

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

9.- ¿Desde su punto de vista, que la parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital ___

Porque: _____



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI ___ NO x

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Por boca de las personas

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI ___ NO x

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI ___ NO x

5.- ¿Que es mas de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital x

Porque: es más accesible

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI ___ NO x

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI x NO ___

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

FOTOS SOBRE LUGARES TURISTICOS DE GUALAQUIZA
Y SUS COMUNIDADES (SE FELIZ 25 / ATT: YOP.

9.- ¿Desde su punto de vista, que la parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital x

Porque: Facil acceso y difusión



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Radio

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: hay mas información.

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Ubicación Mapas.

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Todos poseemos un celular con internet.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Mediante medios de comunicación

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: es mas agradable la informacion

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Fotos, videos

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: se tiene mas facilidad dispositivos



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI ___ NO X

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

En la radio

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI ___ NO X

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI ___ NO X

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital X

Porque: Tenemos mas información

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI ___ NO X

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI X NO ___

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

mas redacción y menos fotografías

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital X

Porque: evg de costos adicionales



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Redes sociales.

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es mas de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: seria mas practica de obtenerla, con el internet.

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Nombres de los lugares, fotos y rutas de como llegar a ellos.

9.- ¿Desde su punto de vista, que la parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: se utilizaria solo el internet.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Murales municipal

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: es más divertida y llama mas la atención

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Videos

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: hoy en día todos los personas tienen internet



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

MEDIANTE REDES SOCIALES.

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es mas de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: ME RESULTA MAS ENTRETENIDO E INTERACTIVO.

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

ME GUSTARIA VER CONTENIDO SUPER ENTRETENIDO ACORDE A TIEMPOS ACTUALES DONDE TODO SE MANEJA A TRAVES DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES.

9.- ¿Desde su punto de vista, que la parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: ME PARECE MAS ACCESIBLE, YA QUE LA PUEDEN LLEVAR A CUALQUIER PARTE A TRAVES DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

A través de la promoción que el GAD de nuestro cantón hace cada mes, entregando folletos e imágenes.

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: porque es de más fácil manejo y no puede llegar a perderse

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: _____

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impusiera el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Reseñas históricas, presentación más detallada sobre el lugar visitado, para así incentivar más a los mismos pobladores.

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: aseguramos una mejor observación y ofrece más opciones de selección, entonces nos sale más barato adquirir todo esto que estar comprando una revista tradicional cada semana.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Facebook

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Porque es más interactiva

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: Facebook

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Videos, Ubicación y en que transporte podríamos llegar

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Porque la digital la encontramos en el internet



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

A través del Internet

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Es la digital se ve fotos mejor y los videos

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: Facebook, Instagram, Youtube

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Como fotos de lugares y videos

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Se puede ver a través del Internet y sale mas economico



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

En la televisión.

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Porque si, es más tradicional.

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: Páginas de internet como Facebook.

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Restaurantes, hoteles, piscinas, etc.

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: porque es por internet.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

En mi comunidad existe un zoológico, de fácil acceso pues queda a pocos minutos de la vía a Loja.

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Pues encuentra la mayor parte de información anecdotal y profunda.

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: Las plataformas digitales que maneja el municipio.

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Información de lugares más ancestrales, al igual que videos y fotografías de la gran variedad de la flora y fauna y la cultura que existe aquí.

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Ya que en este medio se puede manejar las redes sociales, que es lo principal en este siglo y es de fácil acceso.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Por facebook

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Para saber más.

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI NO

Como cuales: Por facebook

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Sobre la flora y fauna de Gualaquiza.

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital

Porque: Por que podemos entrar facilmente por internet.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

**“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”**

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI x NO ___

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

Por medio de la radio, personas cercanas y por internet.

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI x NO ___

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI ___ NO x

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital x

Porque: hay más información

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI x NO ___

Como cuales: por medio de internet

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI x NO ___

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

La ubicación de los lugares turístico, las fotografías y su importancia.

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional ___

Revista Digital x

Porque: ya no tendrían que gastar en los materiales.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO FINAL DE TESIS DE GRADO

“FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA”

1.- ¿Conoce los destinos turísticos del cantón Gualaquiza?

SI X NO

2.- ¿A través de qué medios, usted obtuvo información de los destinos turísticos?

facebook

3.- ¿Conoce de alguna revista digital, perteneciente al cantón Gualaquiza?

SI X NO

4.- ¿Ha leído alguna vez una revista digital?

SI NO X

5.- ¿Que es más de su agrado, una revista tradicional o una revista digital?

Revista Tradicional

Revista Digital X

Porque: encontramos fotos y videos y es más dinamica

6.- ¿Cree usted que el turismo del cantón Gualaquiza ha sido impulsado a través de plataformas digitales?

SI X NO

Como cuales: facebook, youtube.

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se impulse el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando herramientas digitales como lo es una revista digital?

SI X NO

8.- ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en la Revista Digital?

Información de los lugares, Fotos y videos

9.- ¿Desde su punto de vista, que le parece más económico, una revista tradicional o una revista digital?

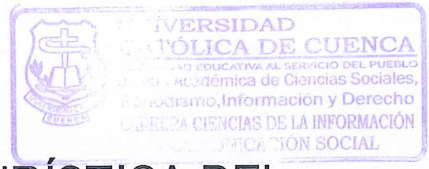
Revista Tradicional

Revista Digital X

Porque: encontramos en redes y no hay que comprarla.

[Handwritten signature]

*Teo's Aprobada
Msc. Diego Illasca R.*



FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN GUALAQUIZA A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

- | | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | laguartinaja.blogspot.com
Fuente de Internet | <1% |
| 2 | Submitted to Universidad Internacional de la Rioja
Trabajo del estudiante | <1% |
| 3 | investiga.uned.ac.cr
Fuente de Internet | <1% |
| 4 | www.devriesboeken.nl
Fuente de Internet | <1% |
| 5 | Submitted to Universidad de Nebrija
Trabajo del estudiante | <1% |
| 6 | www.scribd.com
Fuente de Internet | <1% |
| 7 | dspace.ups.edu.ec
Fuente de Internet | <1% |
| 8 | mundodigitalpedagogia.blogspot.com | |

	Fuente de Internet	<1 %
9	Submitted to University of Stirling Trabajo del estudiante	<1 %
10	www.mysciencework.com Fuente de Internet	<1 %
11	openaccess.uoc.edu Fuente de Internet	<1 %
12	www.ecorfan.org Fuente de Internet	<1 %
13	viotiftadepli.firebaseio.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.funlam.edu.co Fuente de Internet	<1 %
15	www.macas.gov.ec Fuente de Internet	<1 %
16	www.scipedia.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uis.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
	dspace.utpl.edu.ec	

19	Fuente de Internet	<1 %
20	www.ice.go.cr Fuente de Internet	<1 %
21	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
23	temoa.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
24	iparrorratztic.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
26	www.arqueo-ecuatoriana.ec Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Griffith College Dublin Trabajo del estudiante	<1 %
28	guerrillero.co.cu Fuente de Internet	<1 %
29	www.elpais.com Fuente de Internet	<1 %
30	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

31	www.pescadoresdegalapagos.org Fuente de Internet	<1 %
32	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	<1 %
33	www.apalancar.com Fuente de Internet	<1 %
34	oem.bmj.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.cinpe.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
36	www.sancarlosdebariloche.org Fuente de Internet	<1 %
37	whotalking.com Fuente de Internet	<1 %
38	asuncin.es.wikimiki.net Fuente de Internet	<1 %
39	www.estrelladenicaragua.com Fuente de Internet	<1 %
40	www.cubantravels.com Fuente de Internet	<1 %
41	encuentroseducacion.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

42	umh.es Fuente de Internet	<1 %
43	www.miespacio.org Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
45	www.zonademoviles.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.iglesiacatolica.org.uy Fuente de Internet	<1 %
47	"New Advances in Information Systems and Technologies", Springer Science and Business Media LLC, 2016 Publicación	<1 %
48	www.argenpress.info Fuente de Internet	<1 %
49	azhoteles.com Fuente de Internet	<1 %
50	www.cusco-peru.org Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Tecnológica de Honduras Trabajo del estudiante	<1 %
52	www.municipiodepalora.com	

— Fuente de Internet <1 %

53 www.ilustrados.com <1 %
Fuente de Internet

54 tbhyd.blogspot.mx <1 %
Fuente de Internet

55 Submitted to Facultad Latinoamericana de <1 %
Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador
Trabajo del estudiante

Excluir citas Apagado

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Apagado



CENTRO DE IDIOMAS

RESUMEN:

El siguiente trabajo de investigación pretende promocionar y fortalecer el turismo del cantón Gualaquiza, utilizando las nuevas herramientas digitales que las TICS nos ofrece en la web, en este caso una revista digital periodística. Y a través del periodismo digital y su faceta multimedia, podremos darle un toque relativamente amplio de interactividad al producto, por medio de fotografía, audio, video y texto, lo que la convertirá en una revista más llamativa viéndola desde el punto audiovisual y fotográfico.

Al ser un producto digital periodístico, este se encuentra fuertemente relacionado a la Comunicación Estratégica en la promoción del cantón Gualaquiza, lo que conlleva a fortalecer el sector cultural y natural del cantón antes mencionado, incursionando directamente al sector turístico de la zona, a través de diferentes metodologías de investigación que nos permita localizar puntos débiles y fuertes del sector cultural y turístico del cantón Gualaquiza, para posteriormente reforzarlos por medio de la revista digital a crearse.

PALABRAS CLAVES: COMUNICACIÓN, PERIODISMO DIGITAL, INTERACTIVIDAD, INTERACCIÓN, GUALAQUIZA





CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

The following research work aims to promote and strengthen tourism in the Gualaquiza canton, using the new digital tools offered by the ICTs on the web, in this case a digital journalism magazine. And through digital journalism and its multimedia facet, we can give a relatively broad touch of interactivity to the product, through photography, audio, video and text, which will make it a more striking magazine seen from the audiovisual and photographic point.

As it is a digital journalistic product, it is strongly related to the Strategic Communication in the promotion of Gualaquiza canton, which entails strengthening the cultural and natural sector of the aforementioned place, directly entering the tourism sector of the area, through different research methodologies that allow us to locate weak and strong points of the cultural and tourist sector of Gualaquiza canton, to later reinforce them through the digital magazine to be created.

KEYWORDS: COMMUNICATION, DIGITAL JOURNALISM, INTERACTIVITY, INTERACTION, GUALAQUIZA.

Cuenca, 10 de junio del 2019

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY

FE Y SUSCRIBO

Dr. Wladimir Quinche Orellana
SECRETARIO





UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Cuenca, 18 de junio del 2019

Doctor

Ernesto Robalino Peña

DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

Su despacho,

Edgar Vicente Cordero Coellar, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor de la estudiante SALINAS GUARTAZACA BRYAN MIGUEL con el número de cédula 1900599570; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN GUALAQUIZA A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA" informa a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de 50/50 puntos, Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de la carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente,

Mgt. Edgar Cordero Coellar



PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL

Yo, Bijan Miguel Salinas Guatazara portador(a) de la
cédula de ciudadanía N° 1900999570 En calidad de autor/a y titular de los derechos
patrimoniales del trabajo de titulación
" Fortalecimiento y Promoción Turística del cantón
Cataquiza a través de una revista digital periodística "

....." de
conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los
Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de
Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra,
con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la
publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo
dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de junio de 2019

F: Bijan Salinas

fraseo



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

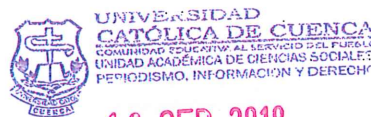
SOLICITUD PARA:

Beca o ayuda económica, Justificación de faltas, Justificación de pruebas, Justificación de trabajos, Justificación de lecciones, Justificación de prácticas, Licencia eventual, Examen postergado, Examen supletorio, Segunda matrícula, Tercera matrícula, Matrícula especial, Matrícula extraordinaria, Record académico, Hojas certificadas, Examen suficiencia, Tutorías, Rectificación de nombres, Malla curricular, Reposición de título, Otros

Fecha: Cuenca 18 de Septiembre de 2018
Dirigido a: Dr. Ernesto Robalino Peña, Hgs.
Recano de la Unidad de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho.
Solicitante: Bryan Miguel Salinas Guartazaca
Carrera: Ciencias de la Información y Comunicación Social
Año/Ciclo: Noveno Ciclo Paralelo: "A"
Asunto: Solicito a Ud. y por su intermedio al Consejo Directivo la aprobación de mi diseño de trabajo de investigación, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social con el título: "Fortalecimiento y promoción jurídica del cantón Guanoquizay, a través de una revista digital periodística"

Bryan Salinas
Solicitante

Constancia de Presentación.- Fecha: _____
Hora: _____
Resolución: _____



18 SEP 2018

RECIBIDO

HORA: _____ FIRMA: _____



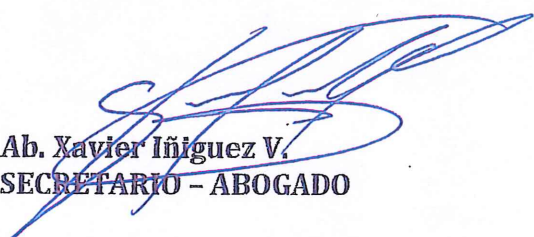
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Valor \$ 5,00

Nº 0128927

VISTA LA PRESENTE SOLICITUD, EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACION Y DERECHO EN SESION REALIZADA EL 04 DE OCTUBRE DE 2018. RESUELVE APROBAR EL PERFIL DE TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SR. (A): **BRYAN MIGUEL SALINAS GUARTAZACA**, TÍTULO: FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN GUALAQUIZA, A TRAVÉS DE UNA REVISTA DIGITAL PERIODÍSTICA, TUTOR: MSC. EDGAR CORDERO COELLAR.

Cuenca, 05 de octubre de 2018


Ab. Xavier Iniguez V.
SECRETARIO - ABOGADO





**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO
INFORMACIÓN Y DERECHO.**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO: Fortalecimiento y promoción turística del cantón Gualaquiza, a través de una revista digital periodística.

AUTOR: Bryan Miguel Salinas Guartazaca

TUTOR: MgS. Edgar Cordero

FECHA: 11/07/2018

1.2 TEMA

Periodismo Digital y Promoción Turística

1.3 TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Fortalecimiento y promoción turística del cantón Gualaquiza, a través de una revista digital periodística.

1.4 MARCO CONTEXTUAL

La ubicación geográfica del tema planteado es “Gualaquiza”, cantón que se encuentra ubicado al sur de la provincia de Morona Santiago. Limita al norte con el cantón San Juan Bosco, al sur con la provincia de Zamora Chinchipe, al este con la República del Perú y al oeste con la provincia del Azuay.

Es el primer cantón ubicado geográficamente de los doce que conforman la provincia de Morona Santiago, su cabecera cantonal es la ciudad de Gualaquiza. Es un lugar turístico con gran potencial en flora y fauna, tiene una abundante naturaleza única en su tipo, acompañada de gente muy amable y su belleza arquitectónica adorna de una forma inigualable su cabecera cantonal.

La división política del cantón comprende un total de 10 parroquias: Gualaquiza, Mercedes Molina, Bomboiza, Nueva Tarqui, San Miguel de Cuyes, Amazonas, Chiguinda, Bermejos, El Rosario y El Ideal.

Es uno de los cantones con más presencia de población shuar en toda la región. El cantón fue creado en 1944 como anexo de la provincia de Santiago Zamora. En 1953 llega a formar parte de la recién creada provincia de Morona Santiago

En la actualidad la convergencia de medios se ha convertido es un pilar fundamental de la comunicación. La digitalización de medios, así como su avance tecnológico y cibernético, nos ha permitido la fácil creación de productos comunicativos digitales para su posterior difusión.

La digitalización en procesos de fortalecimiento y promoción turística de cantones pequeños como “Gualaquiza” es escasa, y eso conlleva a reforzar y solucionar este problema, con la creación de una revista digital, que facilite un proceso comunicativo que ayude directamente al sector turístico de la zona.

La promoción turística digital impone comunicación, recolección, ejecución y transmisión de datos de los organismos competentes en este campo, que pueden realizarse a través de los principales medios de comunicación no de forma física como por ejemplo: libros, revistas o volantes, si no de forma digital aprovechando las TICS y creando material digital como revistas turísticas periodísticas para su posterior distribución, dejando de lado la forma tradicional e imponiendo la era digital en la que nos encontramos.

El cantón Gualaquiza tiene una población aproximada de 23 mil habitantes, con una minoría de nativos pertenecientes a la etnia oficial de la zona los “Shuar”. Sus fiestas más importantes se celebran el 24 de mayo de cada año en honor a Maria Auxiliadora patrona de la zona. La mayor parte de sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y artesanías.

El mercado artesanal ha tenido un fuerte crecimiento en los últimos años, entre sus productos más destacados están la vestimenta, herramientas de caza y adornos de la etnia Shuar. Todo este mercado de productos tiene como materia prima plumas, pieles de tigre, culebras, semillas de hortalizas, huesos y las chontas.

En la actualidad el pueblo nativo “Shuar” está experimentando una fuerte pérdida de sus raíces culturales por culpa de la colonización, todos estos siendo desplazados de sus zonas por la contaminación de actividades mineras de gran escala.

Y en el campo de la gastronomía sus platos más representativos son las ancas de rana, pan de dulce horneado en leña y los ayampacos. Y las bebidas más consumidas son la chicha de caña, chicha de chonta, chicha de yuca todas estas bebidas pertenecientes al pueblo shuar.

1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿De qué manera la revista digital periodística fortalecerá y promocionará el turismo del cantón Gualaquiza?

1.6 OBJETO DE ESTUDIO

Periodismo Digital.

1.7 CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Comunicación Digital Estratégica en la promoción de Gualaquiza.

1.8 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA

El presente proyecto de investigación se desarrolla en el marco de la línea de investigación “Periodismo Digital”, en cumplimiento de las disposiciones que rigen en el documento “Lineamiento para el diseño de trabajos de titulación de las carreras de Economía, Derecho, Trabajo Social y Periodismo.

1.9 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y promocionar el turismo del cantón Gualaquiza, a través de una revista digital periodística.

1.10 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la situación actual de la promoción turística del Cantón Gualaquiza.
- Proponer estrategias comunicativas para estructurar una revista digital.
- Producir la revista digital del Cantón Gualaquiza.

1.11 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación tiene sustento metodológico en el enfoque cualitativo, es decir recolección de información basada en observación directa de comportamientos naturales, fuentes o información abierta para su posterior manejo e interpretación.

- **Etnográfica:**
Incurción del individuo en las costumbres, tradiciones, gastronomía y cultura del pueblo gualaquicense.
- **Descriptiva:**
Observación directa en zonas delimitadas en el cantón Gualaquiza.
- **Bibliográfica:**
Búsqueda de información bibliográfica, conocimientos y técnicas sobre el periodismo como estrategia para la promoción del turismo

1.12 EL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación vamos a analizar diferentes marcos teóricos que se acerque a la teoría planteada en el tema central. Iniciaremos con generalidades del Periodismo y Periodismo Digital para luego especificar sus diferentes componentes.

Periodismo y Periodismo Digital

El Periodismo esta estrechamente ligado al termino digital, debido a que ambos se complementan para facilitar una mejor relación de interacción entre lectores, periodistas y medios de comunicación, todo esto gracias al surgimiento de las nuevas tecnologías que han revolucionado la forma de hacer Periodismo en la actualidad. Una vez mencionado lo anterior hay que establecer ciertas diferencias entre el Periodismo y Periodismo Digital.

El concepto de Periodismo Digital ha sido establecido de forma errónea, definiéndolo en el mayor de los casos como un periodismo realizado simplemente es una computadora, dejando de lado elementos claves como la escritura manual y la ortografía.

Luz Beatriz Medina Cano en su trabajo de investigación denominado “*Transformaciones del Periodismo Tradicional al Ciberperiodismo*”, publicado en Medellín en 2011 crea un concepto acertado sobre Periodismo Digital que se adapta a nuestra sociedad tecnológica, menciona lo siguiente:

“Periodismo en la red, periodismo electrónico, periodismo digital, e-periodismo, periodismo "online", periodismo multimedia, son términos que se vienen utilizando para referirse al trabajo periodístico que emplea las técnicas digitales, las redes de ordenadores e Internet,” (Medina, 2011, p. 15-16)

Adicionalmente debemos mencionar que el concepto de Periodismo Digital ha sufrido múltiples variaciones en su orden, dependiendo del punto de vista del autor, todo esto derivado de los rápidos avances tecnológicos en la sociedad actual.

En cuanto al Periodismo al ser un proceso informativo, que consiste en utilizar los medios tradicionales como el papel para su posterior distribución, no se ha visto afectado en gran parte por la tecnología, un claro ejemplo de ello el periódico. Medina define al periodismo de la siguiente manera:

“El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. La información periodística responde a las preguntas esenciales qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué respecto al acontecimiento social” (Medina, 2011, p. 14)

El Periodismo es sinónimo de transmisión masiva de información a través de diferentes medios de comunicación sean estos televisivos, radiales, escritos o digitales. Información recolectada, investigada, procesada y difundida de forma vivencial, es la insignia en el Periodismo tradicional.

La convergencia de medios

En las últimas décadas junto al surgimiento del internet en los 90, ha surgido un nuevo concepto en el mundo de la comunicación: la convergencia de medios. Un fenómeno que ha tenido su origen en la digitalización de los medios de comunicación, que a evolucionado por completo el panorama periodístico. Apenas hemos podido ser testigos de sus primeras manifestaciones, pues es un fenómeno de muy reciente surgimiento a la par con el internet. Germán Velásquez García en su artículo “*Convergencia de Medios y Nuevas Formas de Comunicación*” perteneciente a *Revista Politécnica*, explica lo siguiente:

“Es importante resaltar que el encuentro tecnológico de los medios no es el núcleo del fenómeno, sino, más bien ha sido su detonante, pues a partir de esas características tecnológicas adquiridas por los medios digitales, se ha originado el proceso cultural, social y mediático que hoy llamamos convergencia de medios” (Velásquez, 2013, p.121)

La convergencia es una realidad porque la voluntad de las masas así lo determina, más no porque los aparatos tecnológicos tengan una interfaz multifacética y conexión mediática entre ellos. La convergencia de medios también es un fenómeno de carácter social, porque surge como dudas e inquietudes en el interior de las personas y a partir de allí adopta una interfaz de carácter social, en donde las personas buscan entablar relaciones mediáticas entre ellas, el autor Francisco García García en su artículo “*De la Convergencia Tecnológica a la Convergencia Comunicativa en la Educación y el Progreso*” argumenta lo siguiente:

“La irrupción de estos nuevos sistemas tecnológicos importantes se ha venido considerando como una revolución, sin embargo, la tecnología en sí no es la revolución, es solo el instrumento o el puente, no el destino. Y tanto sirve para unir como para separar; para mantener un statu quo como para renovar; para involucrar o para incidir en un cambio social profundo. Estas tecnologías exigen una adaptación a las conductas sociales, debido a su alto grado de artificio, o que los comportamientos humanos cambien ante ellas” (García, 2006, p.5)

Gracias a las definiciones anteriormente citadas, se puede afirmar que la convergencia de medios no solo irrumpe como un fenómeno de origen tecnológico, si no también rescata su relación social al margen del progreso tecnológico.

Periodismo multimedia: Contenido y producción mediática en convergencia

El periodismo multimedia se basa en la convergencia de medios, y se caracteriza por la aparición de nuevos elementos como la “interactividad”, que posibilita una mejor colaboración y participación de los lectores en relación a los medios de comunicación en diferentes campos. Como por ejemplo la operación en varias plataformas digitales a través del registro, edición, almacenamiento y distribución de la información, en pocas palabras el lector puede actualizar la información en línea cuando el lo desee. Wikipedia es una de las plataformas multimedia, que utiliza edición de texto las 24 horas del día en función a las constantes actualizaciones de la información. Georgeta Drul en su artículo científico “*Formas de la convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana*” menciona lo siguiente:

“La narración multimedia en sí misma representa una forma de convergencia entre texto, audio, fotografía y secuencias de vídeo. Pero lo multimedia es más que eso, puesto que también incluye la estructura hipertextual de la información y representación gráfica y visual en pantalla” (Drul, 2015, p.134)

El periodismo multimedia utiliza varias plataformas digitales en la web como, por ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter o YouTube, todas estas páginas permiten la interacción entre lectores, periodistas y medios de comunicación, creando de esta manera la relación multifacética que emerge en la multimedia, el autor Henry Anibal Angulo Serrano en su artículo *Periodismo Multimedia: El Diseño Multimedia en el Periodismo Digital Boliviano*” menciona lo siguiente:

“La actual generación de jóvenes ya está demandando formas novedosas y creativas de organizar y presentar la información” (Angulo, 2016, p.57)

Gracias a estas funciones que irrumpen al periodismo actual como lo es la multimedia, se pueden utilizar estos prospectos tecnológicos para la creación de productos comunicacionales multifacéticos como una revista digital a la cual está dirigida esta bibliografía.

Convergencia mediática móvil y multimedia

Existe una relación entre convergencia y multimedia, puesto a que la fusión de estas dos se materializa en dispositivos o productos de diversas plataformas como por ejemplo aplicaciones de descarga móvil unen diferentes tipos de diseño y aspecto, y lo mas importante, formatos de contenido multimedia que influyen fuertemente en la participación de los lectores o consumidores.

El formato multimedia depende en gran manera de la cantidad de formatos digitales que tenga su plataforma, mientras exista más cantidad de fotografías, videos y audios, el portal o producto comunicativo multimedia, será más atractivo y convocara a más personas para su consumo, así lo afirma Georgeta Drul, la autora justifica que:

“El aspecto de la convergencia que incluye el formato multimedia de las noticias móviles se manifiesta en aquellos contenidos que tienen más textos e imágenes” (Drul, 2015, p.136)

La convergencia mediática móvil y la multimedia marcan una relación estratosférica al momento de converger. La convergencia mediática móvil y sus dispositivos digitales, mas la multimedia y su hegemonía digital de unir fotografía, audio, video y texto, hacen de esta el ingrediente perfecto para la creación de material periodístico multifacético como por ejemplo una revista digital. Nadia Denys Ojeda Linares en su libro “*Introducción a la Multimedia*” publicado es Tlalnepantla en el año 2012 añade un concepto de los diversos sistemas beneficiados por la multimedia, la autora dice lo siguiente:

“En la actualidad la multimedia ofrece un gran número de aplicaciones integradas en una sola proyección como entretenimiento, educación, juegos, entrenamiento, documentación, venta y promoción, libros, obras de consulta, películas y videos

interactivos o no interactivos. Son diversos los sistemas económicos que se ven beneficiados por estos medios tecnológicos, como la publicidad, los negocios y la industria del entretenimiento” (Ojeda, 2012, p.24)

Los beneficios presentados por la multimedia y la convergencia, nos ayudara fuertemente para irnos adentrándonos a una sociedad más multifacética, es hora de empezar a realizar más productos comunicativos de origen digital y así ir aprovechando sus ventajas de interacción multimedia. Estamos en la era digital mas avanzada hasta la fecha, dejemos de lado la ignorancia tecnológica y convirtámonos en verdaderos eruditos digitales.

La Narrativa Transmedia

El concepto de narrativa transmedia envuelve una gran cantidad de significados relacionados al formato y diseño de productos comunicacionales de origen tecnológico o mediático, dependiendo a que circulo académico pertenezca, Edwin Andrés Sepúlveda Cardona y Carlos Suárez Quiceno en su libro “*Transmedia Literacy e Intertextualidad*” añaden una definición debidamente adaptable a nuestro mundo tecnológico, los autores hacen énfasis al decir que:

“La narrativa transmedia se han convertido en un fructífero campo de objetos de estudio de múltiples fenómenos sobre medios de comunicación, nuevas plataformas digitales, distribución de contenidos, y sobre mediaciones entre los sujetos y los distintos sistemas de transmisión de mensajes” (Sepúlveda & Suárez, 2016, p.6)

Por otro lado, Carlos A. Scolary en su libro “*Narrativas Transmedia Cuando todos los medios cuentan*” publicado en Barcelona en el año 2013, añade una explicación mas detallada y significativa, el hace énfasis en los sistemas y aclara de mejor manera su adaptación, él dice lo siguiente:

“Las narrativas transmedia son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las narrativas transmedia no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la micro superficie del dispositivo móvil” (Scolari, 2013, p.24)

Como acotación a las anteriores versiones y partiendo de las mismas, podemos argumentar que la narrativa transmedia es parte elemental de los procesos de comunicación masiva digital, la producción de contenidos a gran magnitud, el rápido cambio de información entre lectores y plataformas virtuales, el desarrollo de comunidades virtuales y el alto consumo de audiencias, todo esto constituyen un eje primordial de la propagación de mensajes.

Las nuevas narrativas

Las nuevas narrativas son un nuevo medio de expresión, que reconfigura por completo los roles a los cuales el periodista tradicional está acostumbrado, abriendo nuevas brechas para una mejor interfaz de relación entre periodistas, lectores y medios de comunicación. Matías Sánchez Caballero en su artículo "*Nuevas Narrativas, nuevos lectores*" publicado en septiembre del 2011, añade un concepto de forma más detallada, el hace énfasis al mencionar que:

"Las nuevas narrativas constituyen un medio expresivo muy potente y diverso que, exige la reconfiguración de los roles tradicionales del escritor y del lector, abriendo posibilidades de creación y de interacción. Además, aparece una nueva figura, el "lectonauta" que sobre la base de Internet es el usuario que recorre por los recursos de la red, interactuando, leyendo, escribiendo y haciendo clic sobre los objetos" (Sánchez, 2011, p.10)

Tomando como base lo que menciona Sánchez, se puede acotar un concepto más acertado de lo que significa las Nuevas Narrativas, estas vendrían a ser una nueva forma de narrar a través de medios digitales y tecnológicos tomando como base el hipertexto que convierte a la lectura en algo no lineal como estamos acostumbrados, convirtiendola en lectura electronica a traves de nudos de enlace digital.

Hipertexto

Matías Sánchez Caballero, define de la siguiente manera al hipertexto:

"Hipertexto es una escritura electrónica donde la información se encuentra en estructuras o módulos, aprovechado las características que ofrece los complementos multimedia a través del ordenador, como pueden ser el audio, video, animaciones" (Sánchez, 2011, p.11)

La estructura de las antes mencionadas escrituras, se las realiza a través de nudos o enlaces (hipervínculo) todos estos accesos son de fácil ingreso, únicamente mover el ratón y dar un click sobre estos y la magia de la lectura no lineal se ejecutará, poniendo en marcha el proceso del hipertexto.

Por otro lado, Jose Calderoni y Valeria Pacheco en su artículo "*El Hipertexto como nuevo recurso didáctico*" publicado en México en el año 2011, concuerda con Sanchez afirmando lo siguiente:

"Cualquier conversación humana, o la temática tratada en un salón de clases, desde este punto de vista, funciona con la dinámica de un hipertexto, ya que, en cualquiera de esas dos situaciones, constantemente estamos enlazando las diferentes rutas de nuestros marcos referenciales, de nuestros esquemas conceptuales, haciendo alegorías a figuras literarias o imágenes, recuerdos, situaciones o conversaciones anteriores" (Calderoni & Pacheco, 1998, p. 60)

Hipertexto y lectionauta

Dentro de las nuevas narrativas aparece un nuevo concepto denominado "lectionauta", siendo este el individuo (consumidor), que se encarga de poner en función el concepto del hipertexto y su lectura no lineal basada en nudos o enlaces digitales, Matías Sánchez Caballero, define al lectionauta de la siguiente manera:

"Dentro de la narrativa digital aparece un nuevo término, el lectionauta, siendo el usuario-lector que se convierte en cierta medida en autor, ya que puede reestructurar la secuencia de lectura, seguir otra secuencia distinta si vuelve a comenzar con la misma narrativa digital e, incluso, puede reconstruir la historia inicial que empezó el autor" (Sánchez, 2011, p.12)

Interactividad e interacción

Frecuentemente los conceptos interactividad e interacción son erróneamente confundidos al pensar que tienen un mismo significado, pese a tener una variante en sus definiciones, son elementos que van de la mano, Meritxell Estebanell Minguell en su artículo científico "*Interactividad e Interacción*" publicado en 2002, define a la interactividad de la siguiente manera:

“El concepto de interactividad tiene una doble vertiente. Por una parte, implica la capacidad técnica de conceder el máximo de posibilidades de comunicación entre el usuario y la máquina y, por otra, implica conseguir que el tiempo de respuesta de la máquina, en relación a las acciones realizadas por el usuario, sea reducido” (Minguell, 2002, p.25)

Basándonos en el concepto de Minguell podemos decir que la interactividad es la capacidad de crear tipos de comunicación de la máquina en dirección al lector. Así mismo Minguell define a la interacción de la siguiente manera:

“Cuando el usuario emplea un material interactivo se establece una comunicación entre el sujeto y la máquina; una interacción resultante de la presentación de unos estímulos a través del ordenador, ante los cuales el sujeto emite una determinada respuesta, a la que el programa reacciona presentando una nueva situación perceptiva” (Minguell, 2002, p.27)

Una vez establecidos los conceptos de Minguell entre Interactividad e Interacción, podemos establecer la diferencia, interactividad implica la capacidad técnica que tiene la máquina para generar distintas posibilidades de comunicación entre el lector y la máquina, en cambio interacción es la relación de comunicación entre el lector y la máquina.

Pese a tener diferencias en sus conceptos, la interactividad e interacción son dos elementos que forman una cadena digital para su posterior ejecución.

1.13 HIPÓTESIS O IDEAS A DEFENDER EN LA INVESTIGACIÓN

La producción de la revista digital periodística permitirá fortalecer y mejorar la comunicación desde el cantón Gualaquiza hacia la comunidad.

1.14 MÉTODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACIÓN

Para cumplir el cronograma de investigación se utilizará la metodología cualitativa, se planteó las siguientes fases que llevan a comprender la problemática planteada:

- Localización, lectura y análisis de toda la bibliografía existente relacionada al periodismo como estrategia para la promoción del turismo. En bibliotecas, fuentes audiovisuales o en la web, u otro acceso de carácter público. La información bibliográfica a utilizarse deberá ser debidamente aprobada por parte del tutor y gozar de mucha credibilidad, siempre y cuando esta sea de carácter científico.

- Estudio etnográfico, a través de este estudio se analizará el sector cultural del cantón Gualaquiza por medio de la incursión directa en el campo.
- La entrevista a profundidad a expertos en el tema será vital en la investigación. Por esta cuestión se deberá localizar, fuentes primarias y secundarias con conocimiento sólido sobre el periodismo como estrategia para la promoción del turismo.
- Aplicación de encuestas a ciudadanos gualaquicenses y turistas, para determinar el grado de conocimiento acerca de la promoción turística del cantón Gualaquiza.

1.15 POBLACIÓN Y MUESTRA

Los sujetos sociales que serán investigados son las personas generadoras de turismo y cultura, como, por ejemplo: artesanos, colonizadores, agricultores, ganaderos y nativos del lugar, a través de sus testimonios y experiencias podremos ir recolectando información vivencial que servirán para crónicas literarias en la creación de la revista digital.

Por otra parte, seleccionaremos un determinado número de expertos en el tema como, por ejemplo: historiadores, antropólogos y geólogos, para que nos ayuden con información de carácter académica.

Y por último se seleccionarán un determinado número de personas que representan los distintos campos turísticos de la zona como, por ejemplo: hoteles, cooperativas de transporte, discotecas, agencias de viajes, zonas recreacionales y parques.

1.16 CRONOGRAMA DE TAREAS

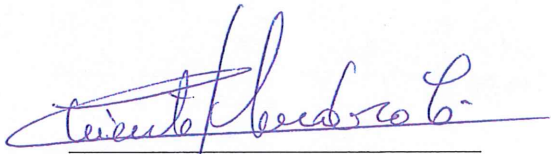
Calendario	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Actividades	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Revisión y selección de la información bibliográfica de las teorías y conceptos.						
Elaboración de la fundamentación teórica.						
Preproducción de la revista digital.						
Identificación de la población y muestra.						
Elaboración de material digital para la revista.						
Análisis etnográfico del sector cultural del cantón Gualaquiza.						
Producción de la revista digital.						
Entrevistas a profundidad con los especialistas del tema.						
Entrevistas a los generadores de cultura.						
Postproducción de la revista digital.						
Elaboración del informe final de investigación.						
Presentación del informe final en la secretaría de la Unidad Académica.						
Sustentación individual ante un tribunal de grado.						

1.17 BIBLIOGRAFÍA:

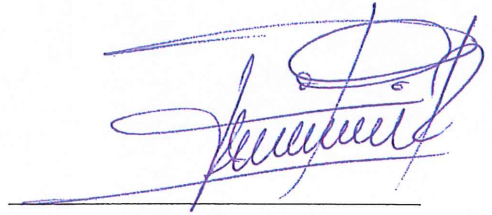
- Angulo, H. (2016). Periodismo Multimedia: El diseño multimedial en el periodismo digital boliviano. *SCIELO*, 57.
- Calderoni, J., & Pacheco, V. (1998). *El hipertexto como nuevo recurso didáctico*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 160.
- Drula, G. (2015). *Formas de la convergencia de medios y*. Comunicar, 134.
- García, F. (2006). *De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en la educación y el progreso*. *ICONO 14*, 5.
- Medina, Luz. (2011), *Transformaciones del Periodismo Tradicional al Ciberperiodismo* (Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Periodismo Electrónico). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- Minguell, M. (2002). *Interactividad e interaccion*. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 25.
- Ojeda, N. (2012). *Introducción a la multimedia*. Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C.
- Sánchez, M. (2011). *Nuevas narrativas, nuevos lectores*. Antena de Telecomunicación, 10.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Sepúlveda, A., & Suárez, C. (2016). *Transmedia Literacy e Intertextualidad*. Medellín: Luis Amigo.
- Velásquez, G. (2013). *Convergencia de medios y nuevas formas de comunicacion*. Revista Politécnica, 121.

Cuenca, 11 de julio de 2018

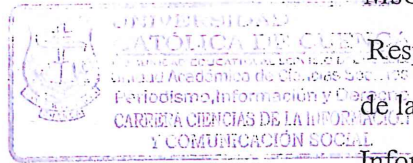
Bryan Salinas
Bryan Miguel Salinas Guartazaca
Investigador



MsC. Edgar Cordero Coellar
Tutor



MsC. Diego Illescas Reinoso
Responsable de investigación
de la Carrera de Ciencias de la
Información y Comunicación
Social



Fecha: 11 de julio de 2017

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de fecha: _____

Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo Información y Derecho.