



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

Carrera de Arquitectura y Urbanismo

Aprovechamiento Económico del Espacio Público, Caso de
Estudio Parque “El Paraíso”

TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

Autor: Janneth Magali Bermeo Ayala

Director: Arq. MSc. Emma Alexandra Espinosa Iñigues

CUENCA - ECUADOR

2020

*Yo me gradúe en los
50 años de La Cato!*

Declaración

Yo, **Janneth Magali Bermeo Ayala**, con cédula de identidad 0107138760, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. Que el trabajo aquí descrito es de mi autoría y soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en la presente investigación.
2. Que trabajo es original, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, citas completas, ilustraciones, tablas, etc. sacadas de alguna publicación (en versión digital o impresa).
Caso contrario, referencio en forma clara y exacta su origen o autor.
3. Que el trabajo no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.
4. Que el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Católica de Cuenca.

Me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado y asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello someténdome a la normas establecidas y vigentes de la UCACUE.



Janneth Magali Bermeo Ayala

Certificación

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de ARQUITECTO con el título: “*Aprovechamiento Económico del Espacio Público, Caso de Estudio Parque “El Paraíso”*” ha sido elaborado por la Br. **Janneth Magali Bermeo Ayala**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Arq. MSc. Emma Alexandra Espinosa Iñiguez

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi familia, mi madre Zoila Ayala y hermanos Norma Isabel, Mónica Fernanda, Dani Paul y Katherine Nicole Bermeo Ayala que me apoyaron desde el inicio en cada uno de mis proyectos quienes me enseñaron a ser perseverante y a cumplir con mis objetivos, siempre me alentaron y fueron mi fortaleza para seguir adelante.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme a la mejor madre que me brindó su apoyo y cariño en todo momento para lograr alcanzar mis metas. A mis hermanos, familiares y amigos que con sus palabras alentadoras me impulsaron a seguir trabajando hasta cumplir los objetivos anhelados.

Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de identificar los factores que predisponen a la utilización inadecuada del espacio público, creando conflictos sociales en la población, pues, en la actualidad las personas buscan generar recursos económicos a través de actividades comerciales. El espacio público en estudio es el Parque “El Paraíso”, es el más grande y con mayor concurrencia de la ciudad de Cuenca, para conocer la problemática se realiza un estudio cualitativo-cuantitativo cuya muestra es no probabilístico, en donde los datos cualitativos se analizaron con valores de frecuencia y porcentaje, toda esta información es obtenida a través de encuestas dirigidas a las personas que hacen uso de este lugar con fines lucrativos, que permite identificar las potencialidades y problemáticas frente al objeto de investigación. Según los resultados obtenidos en este estudio, en el parque “El Paraíso” existe un inadecuado aprovechamiento al espacio público, el mayor porcentaje son ciudadanos ecuatorianos con un nivel de educación primaria, en su mayoría son de sexo femenino y no cuentan con permisos municipales.

Palabras clave: APROVECHAMIENTO ECONÓMICO, ESPACIO PÚBLICO, CONFLICTO SOCIAL, ZONAS RECREATIVAS.

Abstract

This research emerges from the necessity of identifying the factors that predispose the inadequate use of public space, creating social conflicts in the population since, at present, people seek the production of economic resources through commercial activities. The public space subject of study is “El Paraiso” square, which is the biggest and the broadest concurrency of Cuenca city. To be acquainted with the problem qualitative-quantitative study is conducted whose sample is non-probabilistic, where qualitative data were analyzed with frequency and percentages values; all this information is obtained through surveys addressed to the people who make use of of this place with a profit-making purpose, and enables to identify the potentialities and problems to the subject of study. According to the results obtained in this research, in “El Paraíso” square there is an inappropriate use of the public space, the highest percentage is on the part of Ecuadorian citizens with an elementary level of education, the majority of whom are female and does not have municipal permits.

Keywords: ECONOMIC USE, PUBLIC SPACE, SOCIAL CONFLICT, RECREATIONAL FACILITIES.

Índice de Contenidos

Declaración	I
Certificación	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Resumen	V
Abstract	VI
Introducción	VII
Problemática	VIII
Objetivos	X
Justificación	XI
Metodología	XII
Índice de contenidos	XVI
Lista de figuras	XIX
Lista de tablas	XXI
1. Fundamento teórico	1
1.1. Espacio Público	1
1.2. Casos de estudio	4
1.2.1. Parque Güell (Barcelona, España)	5
1.2.2. Central Park (New York, Estados Unidos)	6

1.2.3.	Parque de Chapultepec (México, México)	7
1.2.4.	Parque Rivadavia (Buenos Aires, Argentina)	9
1.2.5.	Parque Ingenio (Cali, Colombia)	11
1.2.6.	Parque El Ejido (Quito, Ecuador)	13
1.3.	Aspectos social, económico y efectos de intervención del estado en el espacio público	15
1.3.1.	Aspecto Social	16
1.3.2.	Aspecto Económico	17
1.3.3.	Efectos de intervención del estado	18
2.	Análisis del caso de estudio para entender la relación social y política que interfieren	19
2.1.	Reseña histórica del parque “El Paraíso”	20
2.2.	Ubicación	21
2.3.	Pendiente	22
2.4.	Paisaje del olor	23
2.5.	Paisaje del color	24
2.6.	Sistemas viales	25
2.7.	Accesos vehiculares y peatonales	26
2.8.	Zonificación	27
2.9.	Infraestructura- red de alcantarillado	28
2.10.	Infraestructura- red de agua potable	29
2.11.	Infraestructura- recolección de basura	30
2.12.	Infraestructura- red eléctrica	31
2.13.	Medio físico	32
2.14.	Ubicación de comerciantes entre semana	33
2.15.	Ubicación de comerciantes el fin de semana	34
2.16.	Zonificación del comercio en el parque “El Paraíso”	35
2.17.	Comercio formal en el parque “El Paraíso”	36
2.18.	Comercio informal en el parque “El Paraíso”	37
2.19.	Actividad comercial en el entorno urbano y paisajista en la ciudad de Cuenca	38
2.19.1.	Accesibilidad y conectividad	39
2.19.2.	Confort e imagen	40
2.19.3.	Uso y gestión	41
2.19.4.	Zonificación del comercio actual	42

2.19.5. Contexto urbano hacia el norte, tramo 1	43
2.19.6. Contexto urbano hacia el oeste, tramo 2	44
2.19.7. Contexto paisajista en el parque “El Paraiso”	45
3. Propuesta y resultados	46
3.1. Estrategias viables y aplicables en la zona que permita regular el impacto del uso de los espacios públicos.	46
3.1.1. Estrategias generales	46
3.2. Resultados	51
3.2.1. Cumplimiento del estudio	51
3.2.2. Análisis de los resultados	51
4. Conclusiones y recomendaciones	54
4.1. Conclusiones	54
4.2. Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	56
Referencias	56
5. ANEXOS	58
5.1. Encuesta Generada a ciudadanos que realizan actividad comercial en el “Parque el Paraíso”.	59
5.2. Registro Fotográfico de la actividad comercial en el espacio.	60

Lista de Figuras

1.	Zona Delimitada del estudio, Parque “El Paraíso”	IX
2.	Área de Estudio, Parque “El Paraíso”	XIII
1.1.	Parque Güell	5
1.2.	Comercio en el Parque Güell	5
1.3.	Central Park	6
1.4.	Aprovechamiento económico del espacio público	7
1.5.	Vista aérea del Parque Chapultepec	7
1.6.	Comercio informal en el parque	8
1.7.	Vista Aérea del Parque Rivadavia	9
1.8.	Contaminación visual del Parque Rivadavia	10
1.9.	Parque Ingenio	11
1.10.	Presencia de comercio Informal	12
1.11.	Modelo europeo de Placemaking	13
1.12.	Vista aérea del Parque El Ejido	13
1.13.	Comercio en el parque “El Ejido”.	14
1.14.	Aspecto social en el Parque	16
1.15.	Comercio informal en parques	17
2.1.	Vista aérea del Parque “El Paraíso”	20
2.2.	Mapa de ubicación del Parque “El Paraíso”	21
2.3.	Mapa de Pendientes	22
2.4.	Mapa de Olores	23
2.5.	Mapa de Colores	24

2.6. Mapa del Sistema Vial	25
2.7. Mapa de Acceso Vehicular y Peatonal	26
2.8. Mapa de Zonificación	27
2.9. Mapa de Infraestructura-Red de alcantarillado	28
2.10. Mapa de Infraestructura-Red de agua potable.	29
2.11. Mapa de Infraestructura-Recolección de basura.	30
2.12. Mapa de Infraestructura- Red Eléctrica.	31
2.13. Mapa de Soleamiento y Vientos.	32
2.14. Mapa de identificación comercial días Miércoles	33
2.15. Mapa de identificación comercial días Domingos	34
2.16. Mapa de Permisos de actividades comerciales	35
2.17. Áreas consolidadas de comercio con permisos municipales	36
2.18. Áreas de presencia de comercio informal	37
2.19. Accesibilidad y Conectividad en el Parque “El Paraíso”	39
2.20. Confort e Imagen en el Parque “El Paraíso”	40
2.21. Uso y Gestión del Parque “El Paraíso”	41
2.22. Zonificación del comercio actual del Parque “El Paraíso”	42
2.23. Edificaciones del tramo 1	43
2.24. Edificaciones del tramo 2	44
2.25. Contexto Paisajista	45
3.1. Zonificación propuesta para el comercio en el Parque “El Paraíso”	47
3.2. Luminaria existente y propuesta en el Parque “El Paraíso”	48
3.3. Mobiliario existente en el lugar— Propuesta de mobiliario comercio informal	50
3.4. Propuesta de ubicación de señalética informativa en el Parque “El Paraíso”	50
5.1. Encuesta	59
5.2. Foto de actividad comercial en el parque “El Paraíso”	60

Lista de Tablas

1. Operación de variables	xv
1.1. Aspecto social en el espacio público	16
1.2. Intereses y Agentes en el espacio público	18
3.1. Estrategias N °1	47
3.2. Estrategias N°2	48
3.3. Estrategias N°3	49
3.4. Distribución de los encuestados según las características sociodemográficas	51
3.5. Distribución de los encuestados y la presencia de ciudadanos en el espacio .	52
3.6. Distribución de los encuestados según las variables de asociación y el uso del espacio	53
3.7. Distribución de los encuestados según los factores asociados de los ciuda- danos que hacen uso del espacio público con fines lucrativos	53

Introducción

El espacio público es una expresión común en la que: técnicos, legisladores, gobernantes, comerciantes y los ciudadanos en general lo identifican como el lugar al cual se puede acceder sin restricción alguna, donde es posible la expresión de sus derechos y de sus obligaciones en el diario vivir (Rincón, 2013, p. 7), considerado de esta manera al espacio público a todo lugar en el que se reúne cierta cantidad de personas para realizar diferentes actividades. Han sido escogidos por la ciudadanía para el aprovechamiento económico de ciertos grupos sociales que se lucran de este espacio, siendo los más cotizados los parques, aceras, plazas, murales entre otros; en ellos se encuentran presentes los vendedores informales, los letreros o pancartas que se colocan en las aceras o murales degradando la visual del espacio público.

Cabe mencionar que la administración mantiene un régimen de ordenanza, regulación y control donde hace posible que los espacios públicos sean utilizados de mejor manera e incluso sirvan para realizar eventos temporales por particulares, solventando económicamente a ciertos grupos como: ferias artesanales, marchas dirigidas por entes deportivos, sociales, educativas, entre otros, estos sectores pagan cierta cantidad de dinero para el trámite de aprobación, como son los permisos municipales para el uso de suelo, plan de contingencia, autorización del cuerpo de bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, con la finalidad de la utilización del espacio público, sin embargo no es igual al de los vendedores informales ya que generan ingresos sin un pago por el uso del espacio público, recalcando de esta manera que “espacio público” hace referencia a que todos debemos hacer uso del lugar, sin dañar la accesibilidad ni la imagen del mismo.

El presente trabajo pretende analizar las actividades generadas en los espacios públicos con fines lucrativos ya que es un problema en la ciudad de Cuenca, razón por la cual es necesario identificar los factores que inducen a la utilización de estos espacios que llevan a una mala imagen del entorno, esta información será obtenida a través de artículos de revistas, normativas del GAD de Cuenca, tesis de egresados que serán de mucha ayuda para la comprensión del lector. Este documento será dirigido a los futuros profesionales y a la sociedad en general que requieran información sobre el aprovechamiento económico en los espacios públicos específicamente el sector de estudio el parque “El Paraíso” que consecutivamente ayudará al cambio de estrategias para el control de los espacios públicos por parte gubernamental.

Problemática

Formulación del problema

El aprovechamiento económico del espacio público, es considerado una problemática creciente a nivel mundial que afecta no solo a las personas que habitan en el sector sino a una sociedad entera, de tal manera que va ligado entre problemática social y gubernamental.

En el país este problema varía en relación entre lo económico y social, a pesar de que existen leyes y programas que controlen estos parámetros, no es posible ejecutar en su totalidad las mismas, ya que, la sociedad contribuye a la utilización de espacios públicos y permite la existencia de vendedores informales generando inseguridad en el entorno.

El Parque “El Paraíso” es el más grande y emblemático de la ciudad de Cuenca con dieciséis hectáreas, ubicado entre los Ríos Tomebamba y Yanuncay. Es muy concurrido por la población calculándose que entre las ocho de la mañana y las seis de la tarde, alrededor de quinientas personas recorren cada día el lugar, los días sábado los registros en el horario normal pasan de ochocientos personas y los domingos según las condiciones del clima oscilan entre dos mil y dos mil quinientas personas, cuando hay frío o lluvia disminuye la concurrencia, por esta manera existe mayor cantidad de personas que hacen uso de este espacio con propósitos lucrativos ya que el parque es el más visitado por la población cuencana y extranjera (Torre, 2014).

De la misma manera las empresas se han convertido en un elemento fundamental para la promoción y venta de sus productos y servicios, situación que no solo afecta la libre movilidad y el disfrute del espacio público por parte de todos, sino que ocasiona un gasto mayor a la administración gubernamental “GAD Municipal del Cantón de Cuenca” en mantenimiento y limpieza en búsqueda de conservar íntegro el espacio público.

En la ciudad de Cuenca la utilización de parques, plazas, mercados, centros comerciales, aceras y todo lo que concierne espacios públicos, tienen un uso inapropiado por personas que buscan lucrarse económicamente, por esta razón se realiza este estudio para investigar y recopilar información que ayude a regular el aprovechamiento económico del espacio público en el parque “El Paraíso”.

Delimitación

La ciudad de Cuenca perteneciente al Cantón del mismo nombre, de la provincia del Azuay, posee uno de los parques más concurridos e importantes de la ciudad.

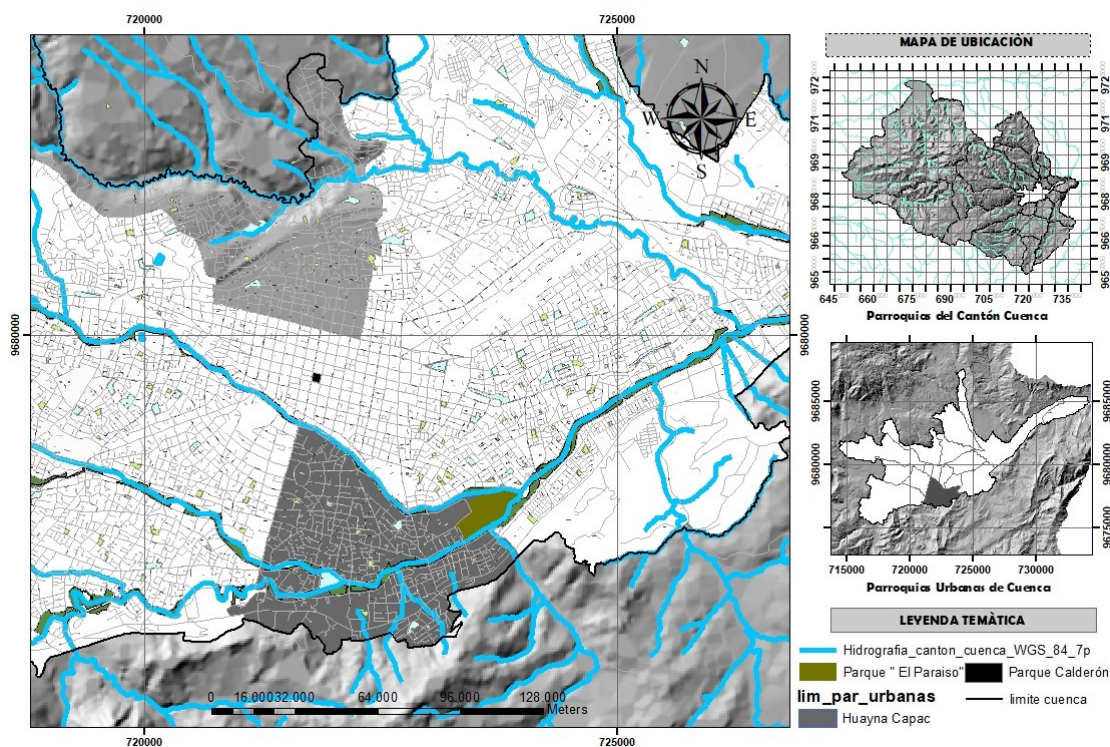
El caso de estudio se analizará a través de técnicas de observación y análisis cuantita-

tivo del sector, identificando de esta manera los factores sociales, económicos y políticos que intervienen a la degradación y aprovechamiento económico del espacio público en estudio el Parque “El Paraíso”; estudiando de esta manera si existe o no el cumplimiento de las normativas del GAD de Cuenca.

Definición de la zona de estudio Localización - parque “EL PARAISO”

El parque “El Paraíso” se encuentra localizado en la parroquia urbana Huayna Cápac, con una altura de 2488 m.s.n.m, posee una vegetación variada y su temperatura oscila entre los 12^o C - 25^o C, ubicado entre los Ríos Tomebamba y Yanuncay.

FIGURA 1: Zona Delimitada del estudio, Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019.

Objetivos

General

- Determinar los factores que predisponen al aprovechamiento económico del espacio público del parque “El Paraíso”.

Específicos

- Realizar un estudio bibliográfico de autores que aborden temas referentes al aprovechamiento económico del espacio público.
- Analizar el caso de estudio para entender la relación social y política que interfieren.
- Determinar estrategias viables y aplicables en la zona de estudio que permitan mitigar el impacto del uso de los espacios públicos.

Justificación

Las actividades económicas generadas en los espacios públicos con fines lucrativos son una problemática en la ciudad de Cuenca, razón por la cual se ve la necesidad de identificar los factores que predisponen a la utilización de los mismos.

Debido al uso inadecuado que se está dando a los diferentes parques de la ciudad, es importante realizar un análisis exhaustivo de lugar, mediante una zonificación que regule el control de actividades comerciales desde el punto de vista urbano, social, económico, político y cultural para así poder determinar los factores que predisponen al uso del espacio público.

Toda esta información será obtenida a través de fuentes secundarias, como artículos de revistas, normativas del GAD de Cuenca, tesis de egresados con gran prestigio que serán de mucha ayuda para su comprensión.

Este documento tiene la finalidad de concientizar a la sociedad sobre el verdadero uso que se tiene que dar a los parques de la ciudad, además aportar con conocimientos a las diferentes entidades públicas y futuros profesionales que requieran información sobre el aprovechamiento económico en los espacios públicos en el sector de estudio el parque “El Paraíso”.

Metodología

La realización del presente trabajo será mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo para lo que se realiza los siguientes parámetros:

Se inicia con una investigación bibliográfica referente al tema planteado, considerando de esta forma que se da lectura a documentos (tesis, ensayos, artículos científicos, entre otros), que tengan información sobre el tema planteado, de tal manera se tiene presente las variables que influyen a que exista esta problemática.

En la segunda parte se trata de una investigación de campo para lo que se delimita el área de estudio, esto conlleva a realizar la recopilación de información sobre el espacio público en estudio, además el diagnóstico sobre los problemas en el sector, entre ellos el aspecto visual que posee la zona, que genera un ambiente de inseguridad y aspectos que motiven a la población a las actividades de aprovechamiento económico.

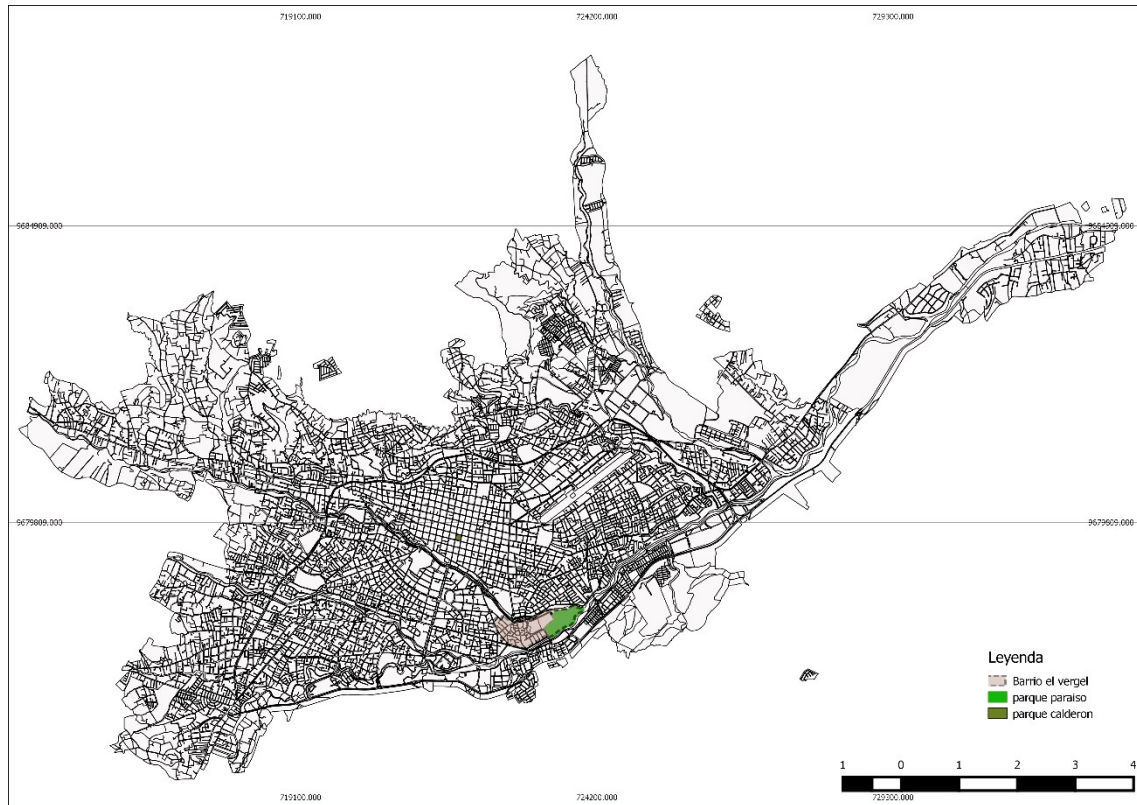
Tipo de estudio

Se realiza un estudio de análisis descriptivo y observatorio en donde el tipo de muestra es no probabilístico, ya que fue seleccionada de acuerdo a la accesibilidad intencional de la investigación, a ciudadanos que realicen actividades comerciales en el parque “El Paraíso” en la ciudad de Cuenca.

Área de estudio

El Parque “El Paraíso” está ubicado en la ciudad de Cuenca, Ecuador provincia del Azuay, se encuentra ubicado en la Av. 10 de Agosto y Pasaje del Paraíso, posee un área de 16 hectáreas.

FIGURA 2: Área de Estudio, Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019.

Universo de estudio

El universo fue infinito no probabilístico, en ciudadanos que hacen uso del espacio público del parque “El Paraíso” con fines lucrativos.

Métodos e instrumentos para obtener información

Métodos de procedimientos de la información

La recolección de datos para el estudio va de acuerdo a la técnica de observación a través de encuestas que se realicen a los ciudadanos que se encuentren en el lugar de estudio y que hagan uso de este espacio con fines económicos.

Plan de análisis

Programas a utilizar para análisis de datos

Se realizara un análisis estadístico descriptivo para cada variable, cuyos resultados serán presentados en cuadros, mostrando los datos obtenidos en expresión nominal y porcentual. Para el análisis de datos se hará uso de los programas Excel y SPSS Versión 15.

Descripción de variables

- Variables Independientes: Aprovechamiento económico.
- Variables dependientes: Nivel socioeconómico.
- Variables intervinientes: sexo, edad, nivel de instrucción, residencia.

Tabla 1: OPERACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Escala
Genero	Caracteres sexuales externos que identifican a una persona como hombre o mujer.	Fenotipo	Cédula	Nominal · Masculino · Femenino · Otros
Edad	Tiempo transcurrido desde el nacimiento hasta la actualidad.	Cronología	OMS	Numérica · Adolescente · Adulto joven · Adulto maduro
Nivel de instrucción	Es el grado más alto de educación formal, de años aprobados o asistidos dentro del sistema educativo nacional.	Años aprobados o asistidos	Cédula	Nominal · Ninguna · Primaria · Secundaria · Superior
Residencia	Lugar en el que una persona vive por un tiempo determinado y que está caracterizado de acuerdo a la distribución territorial Municipal.	Geografía	Encuesta formulada	Nominal · Cerca del sector · Fuera del sector
Nacionalidad	Vínculo jurídico de una persona con un Estado, en función del lugar en que ha nacido, de la nacionalidad de sus padres o del hecho de haber concedido la naturalización.	Geografía	Pasaporte Cédula	Nominal · Ecuatoriano · Extranjero
Uso del Espacio público	Espacio de propiedad pública (estatal), dominio y uso público. Lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía.	Plan de Ordenamiento Territorial	Encuesta formulada	Nominal · Afluencia · Residencia · Falta de control municipal · Dimensión del parque.
Días Laborables	Ejercer determinada profesión u oficio en un tiempo determinado.	Calendario	Encuesta formulada	Nominal · Miércoles · Domingos
Actividad Comercial	Proceso o acción que lleva a cabo un sujeto o una institución, por lo general como parte de sus funciones o tareas habituales.	PIB	Encuesta formulada	Nominal · Percibibles · No percibibles
Permisos Municipales	Conjunto de permisos y certificaciones para que un negocio se construya, instale y/o amplíe en un inmueble según disponga la municipalidad.	SRI	Encuesta formulada	Nominal · Si · No
Limpieza del lugar	Garantiza la salud, seguridad y el bienestar de los ciudadanos.	EMOV	Encuesta Formulada	Nominal · Si · No
Estado del mobiliario	Es importante no solo para la comodidad y la estética del usuario, sino para la función que sirve para realizar la actividad designada.		Encuesta Formulada	Nominal · Bueno · Regular · Malo

Fuente: Bermeo, 2019

1.1. Espacio Público

El espacio público es el lugar en el que cualquier persona tiene el derecho de circular libremente, siendo utilizado también para fines sociales, esparcimiento de los individuos en donde se realizan actividades colectivas, culturales y a veces comerciales.

Está sujeta a una regulación que esta determinada por el gobierno autónomo, que garantiza la accesibilidad de los ciudadanos en cuanto a la utilización e instalación de actividades (Carrión, 2014). En arquitectura se define como espacios públicos todos aquellos espacios accesibles en donde los ciudadanos puedan moverse libremente (Schlack, 2014, párr. 25-27).

El espacio público es un derecho colectivo que es protegida por la Constitución Política Nacional, donde el Estado debe cuidar la integridad del mismo, designar el uso común y predominar sobre el interés particular.

“La Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones considera al espacio público como Bien Nacional de Uso Público, esta definición muestra dependencia entre dos aspectos: de propiedad y el de uso” (Schlack, 2014, p.1). Al describir al espacio público como un Bien Nacional involucra el dominio del Estado en dicha propiedad considerado como público e implica que la normativa vaya de acuerdo al derecho público pero su uso será reglamentado por el Estado.

Según Fernández (2012) describe que “el espacio público forma parte de las dinámicas urbanas de la territorialización, es el espacio que se presta a ser conquistado, el que no tiene un propietario que ejerza la defensa activa del mismo” (p. 6).

El espacio público es considerado como el lugar de socialización en donde concuerda con la identidad del individuo y su relación, en que conviven diversas culturas y crean organizaciones sociales.

A mediados del siglo XX, se estudian dos modelos históricos de espacio público: Entre estos se encuentran el griego y burgués.

- **Modelo Griego:** El espacio público antes denominado “ágora” en donde el acceso era limitado tanto para las mujeres, esclavos y niños, pues ninguno de ellos eran

considerados ciudadanos. Participar en el ágora tenía una doble motivación, política y religiosa, pues era accesible para ciudadanos que participaban en decisiones sociales (Cisneros, 2007, p. 3).

- **Modelo Burgués:** Es el más reconocido en la edad media, pues la responsabilidad social dejó de ser un asunto público y el estado se vio en la necesidad de apoyarse financieramente en los comerciantes a través de impuestos, la economía ya no era un asunto privado, sino de interés gubernamental (Cisneros, 2007, p. 3). Este modelo provocó transformación en el espacio urbano con el incremento poblacional y el consecuente crecimiento de las urbes, resultado de la emigración campesina en busca de trabajo (Manchester y Lyon, 2017, p. 5).

Según los modelos antes descritos el más utilizado en la actualidad es el modelo Burgués, pues el uso del espacio público es un derecho que tiene todo ciudadano y la actividad comercial debe ser un medio de impulso hacia el impuesto que debe cobrar el Estado.

Se ha presentado grandes cambios con el uso de los espacios públicos en la ciudad, obteniendo como resultado alteraciones en los aspectos económicos, sociales y culturales. La globalización económica y la informalidad tienen efectos de cualidades tanto negativas y positivas sobre los espacios urbanos. “Las transformaciones emblemáticas dentro de la modificación del espacio social, implica nuevas formas de reorganización real y simbólica de los espacios de la ciudad, como resultado de una manera diferente de vivirla, de relacionarse, y de pensarla” (Segovia, 2005).

Los técnicos, legisladores, gobernantes, comerciantes y ciudadanos, identifican al espacio público como el lugar al que se accede sin prohibición alguna, donde es posible la expresión de sus derechos y obligaciones; quien planifica considera relevante la aplicación de las leyes, decretos, resoluciones y acuerdos, que lejos de enriquecer el tema, parecen minimizarlo, por ello “olvida no sólo el valor cultural del concepto sino aún las funciones que hacen de éste un concepto integrador del hombre como ser vivo y como ser social” (Rincón, 2013).

El espacio público, no tiene un valor significativo dentro del mercado, pero sí un elevado costo de producción, por ello los espacios privados aumentan sus precios por la presencia de espacios públicos. “Establecer un precio de los bienes públicos requiere aclarar la relación de complementariedad de los bienes públicos y los bienes privados y lo pagado por la cercanía a un bien público local” (Araque y Gutiérrez, 2017, p. 33).

Es por ello, mientras más cerca se encuentre el espacio público mayor será el valor de sus predios pues los bienes contarían con beneficios a su alcance, considerando beneficios a mejoras que realizaría la parte gubernamental en dicho sector por el bien o espacio público.

El espacio público, contribuye a diferenciar los usos que se hacen del lugar para crear asentamientos incrementándose en los espacios recreativos, cuando el sitio no es transitado por las personas y no adquieren significado, se vuelven cambiantes e independientes del tiempo y rutinarios. “Los espacios públicos desde esta perspectiva facilitan la experiencia

de la vida en público al asumirse como lugares simbólicos de intercambio de significados” (Páramo y Burbano, 2014, p. 16).

Los espacios públicos son considerados como zonas problemáticas, por la forma de vivir en sociedad, por lo tanto, existen tres aspectos relevantes para su resolución: “lo público que es común, visible y está disponible para todos, estos aspectos ayudan a entender lo que está privado, oculto y reservado” (Paredes, Thayer y Elizalde, 2012).

Es esencial conocer la importancia del espacio público ya que pertenece a todos, pues genera bienestar en la población, aunque los espacios desordenados, sucios, ruidosos e insuficientes, crean violencia en los usuarios. De esta forma es necesario destacar que “el espacio público contribuye a difundir una ciudad más humana, con mejores condiciones de acceso a las oportunidades de desarrollo para sus habitantes” (Carrión, 2014).

El estudio de los espacios públicos involucra un aspecto complejo y filosófico, de la misma manera los arquitectos, que de una u otra forma refieren aspectos de promoción, control y encuentro social que se produce en la construcción de la ciudad (Berroeta y Vidal, 2012).

En la actualidad en las grandes ciudades el espacio público, ha sido aprovechado también por empresas con el fin de promocionar y vender sus productos, “este entorno no solo afecta la libre movilidad y el disfrute del espacio público, sino que ocasiona un gasto mayor por parte de la administración gubernamental en mantenimiento y limpieza buscando conservar integralmente el espacio público” (Rincón, 2013).

La alteración del uso del espacio público ocasionado por “la actuación de autoridades no competentes, puede infringir no solo derechos constitucionales individuales de los ciudadanos, sino también la idea de la comunidad respecto de las áreas a las que tiene libre acceso” (Rincón, 2013).

Según Páez (2004) argumenta que: “El comercio ambulante y las ferias libres no abordan su dimensión económica, porque la pobreza ciertamente es una causa de la invasión popular al espacio público, la economía informal conserva más y mejora la autogestión social, la participación comunitaria”. Sin embargo, la igualdad que el poder formal ofrece es beneficioso solo para comerciantes formales, por lo tanto, se toma en cuenta que no toda economía informal es economía de supervivencia, y que no es considerada como estrategia para superar la pobreza.

Todo lo que concierne a espacio público, tienen la característica de ser alternativas de economía informal, dirigidas a superar la pobreza, pues el sistema económico puede verse alterado por los siguientes patrones:

- Problemas de eficiencia en el diseño jurídico o estatal.
- Existencia de agentes económicos, políticos o sociales con capacidad de influir sobre el Estado, es decir, lograr que no cumpla su tarea.
- Agentes en búsqueda de rentas que tratan de encubrir el funcionamiento espontáneo de la concurrencia económica o social.

De acuerdo a estos patrones, “la alteración de precios relativos, la obtención de una transferencia económica y un incremento de riqueza, no corresponden a la magnitud de la aportación a la generación de valor” (F. Rodríguez y Cordero, 2013). La existencia de estas condiciones favorece la presencia de la economía informal.

Generar espacios públicos no es fácil, existen fenómenos como el vandalismo y la inseguridad, es primordial invertir recursos para su mantenimiento, recuperación y sostenibilidad, estos factores hacen que sea un reto para las ciudades del mundo.

“Espacio público no implica sólo la decoración de exteriores o el mantenimiento de zonas, incluye la imagen de ciudad dado que si el espacio público es bien mantenido y agradable visualmente da la sensación de confort, limpieza y seguridad” (Alfaro, 2016).

1.2. Casos de estudio

En la actualidad, en diferentes partes del mundo el espacio público ha sufrido cambios, en donde los ciudadanos realizan actividades informales con fines de aprovechamiento económico, dañando de esta manera la existencia de orden, limpieza y una libre circulación de la ciudadanía.

Los espacios públicos más utilizados para la realizar actividades económicas son los parques de las ciudades, pues son los lugares con mayor concurrencia por parte de la población, se toma como referencia los siguientes parques: Parque Güell (España), Central Park (Estados Unidos), Parque Chapultepec (México), Parque Rivadavia (Argentina), Parque Ingenio (Colombia), Parque El Ejido (Ecuador), pues su selección se dio por su extensión, ubicación, importancia, afluencia de comerciantes formales e informales y similitudes geográficas que están acorde con el parque en estudio.

El análisis de los casos de estudio ayuda a obtener mayor información acerca de la gestión administrativa, actividades, y resultados que definen los factores necesarios para desarrollar una propuesta acorde al contexto de la ciudad de Cuenca.

1.2.1. Parque Güell (Barcelona, España)

FIGURA 1.1: Parque Güell



Fuente: <https://www.shbarcelona.es/blog/es/metro-arque-guell/>

Este parque fue creado en el siglo XX en Barcelona, diseñado por Antoni Gaudí, bajo órdenes del entonces conde de Güell que en ese momento tenía la finalidad de proyectar una urbanización con residencias unifamiliares, por su arquitectura en 1984 fue declarada “Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y en actualidad es considerada como uno de los parques más concurridos por su diseño” (Nouturisme, 2009, párr. 4).

FIGURA 1.2: Comercio en el Parque Güell



Fuente: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20160717/agentes-paisano-persiguen-manteros-parque-guell-523853>

Según la normativa de acceso de este parque, no se permite la venta y comercialización informal de productos, dicha norma no es cumplida por parte de los ciudadanos y es controlado por agentes policiales. Aun así según las encuestas del instituto DYM (Instituto de Investigaciones y asesoramiento económico en distribución mercados y ventas SA-Madrid), determina que los ciudadanos que frecuentan con mayor porcentaje son extranjeros, los mismos que a diferencia de los nativos cancelan un costo para acceder al lugar (Suñe, 2017, párr. 2).

1.2.2. Central Park (New York, Estados Unidos)

FIGURA 1.3: Central Park



Fuente: <https://www.getyourguide.es/central-park-12614/>

Central Park fue el primer parque público de Estados Unidos, posee un área de 340 hectáreas, diseñado por Frederick Law Olmsted y Calvert Vaux quienes adaptaron un modelo europeo contemporáneo, se inauguró en 1873 pero estaba abierto al público desde 1858, Central Park fue el resultado de manipulaciones y transformación paisajistas, en 1859 y 1860 Olmsted elaboro normas de uso para el parque con la finalidad de educar a la gente ya que destacaba la función social y cultural (García, 2017).

FIGURA 1.4: Aprovechamiento económico del espacio público

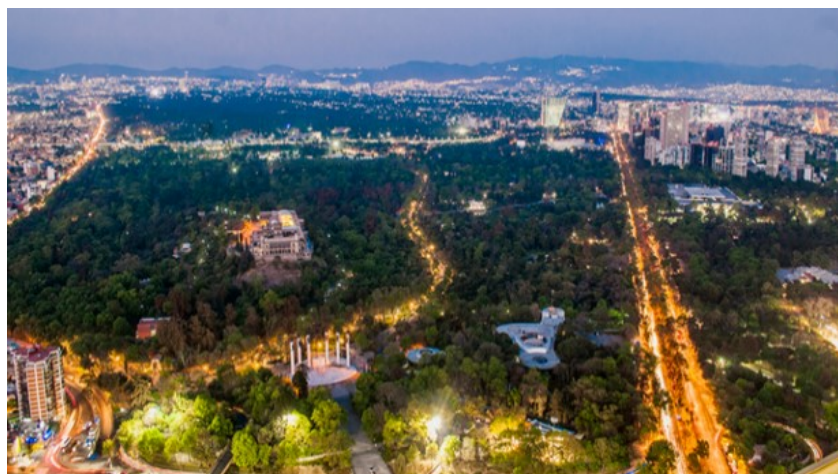


Fuente: <https://www.alamy.es/foto-hotdog-proveedor-en-central-park-manhattan-ciudad-de-nueva-york-estados-unidos-de-america-129259113>

Para ordenar el espacio se generó las ordenanzas de control del uso y la presencia de guardias para asegurar el cumplimiento de las normas (Sevilla, 2014, párr. 6). Para el uso del espacio público de manera formal los vendedores requieren una licencia cuyo valor es de 50 dólares, y un permiso para venta con un costo de 200 dólares (Otterman, 2019, párr. 5).

1.2.3. Parque de Chapultepec (México, México)

FIGURA 1.5: Vista aérea del Parque Chapultepec



Fuente: <https://www.ngenespanol.com/lugares/bosque-de-chapultepec-gana-medalla-de-oro-mejor-parque-urbano-mundo/>

Considerado el parque urbano más importante de la ciudad de México, en donde las intervenciones espaciales y disputa de espacios permiten que existan conflictos entre actores sociales por su uso y control, motivo por el cual el parque ha sufrido cambios según su historia pasando de ser un espacio público a privado y viceversa (Garduño, 2018). Según el Plan de Rehabilitación 2013-2017, encuestó a 268 comerciantes informales dando como resultado que un 80 % son fijos y un 20 % son comerciantes ambulantes (Schjetnan, 2013, p. 94). Para mitigar este problema se realizan operativos encargados por la Dirección de Mercados, el Departamento de vía pública, elementos de la secretaria de seguridad pública del distrito federal de México (Notimex, 2015, párr. 2).

FIGURA 1.6: Comercio informal en el parque



Fuente: <https://www.alamy.es/foto-refrigerio-puestos-de-comida-en-el-parque-de-chapultepec-ciudad-de-mexico-mexico-70908620.html>

El aprovechamiento del espacio público crea también contaminación visual, para lo cual en México se generó un plan. Por ello Fernández (2015) argumenta que el plan “no solo es para el manejo de la imagen urbana sino de regulación de la publicidad exterior, motivo por el cual se conforman programas de ordenamiento y desarrollo urbano de la ciudad” (p.54).

La acción pública, está afín con la normativa del comercio en el espacio público, la recuperación del reciclaje de áreas urbanas y rurales, el progreso de la infraestructura y equipamiento de la ciudad, la restauración de las plazas y parques públicos, la conservación y el manejo de áreas verdes que ayudan a mejorar la imagen urbana, estos se llevan a cabo mediante un ordenamiento de la actividad económica. En la actualidad se da a conocer un proyecto nombrado: “Ley de Uso y Aprovechamiento de los espacios públicos en el Distrito Federal” que regula y ordena la venta ambulante que se realizan en el espacio público.

En América latina el uso de los espacios públicos son procesos que se determina en tres aspectos: económico, cultural y político; por el cual Carrion M. (2016) argumenta que:

- En lo económico ayuda a la competitividad permitiendo el desarrollo de los servicios, la tecnología, la vialidad, la comunicación, la oferta y demanda.
- En el aspecto cultural se fortalece la riqueza y diversidad ofertada fuera de su espacio.
- Aspecto político se favorece en los procesos de identidad nacional que contribuyen a las reformas de descentralización e internacionalización en bien del desarrollo del espacio.

1.2.4. Parque Rivadavia (Buenos Aires, Argentina)

FIGURA 1.7: Vista Aérea del Parque Rivadavia



Fuente: <https://www.vix.com/es/mundo/181842/5-excelentes-razones-por-las-que-deberias-recorrer-el-parque-rivadavia>

“Se inauguró en el año 1928, está construido en los terrenos de una antigua finca de la familia Lezica, ocupa una superficie de seis hectáreas y diseñado por el prestigioso paisajista francés Carlos Thays” (Parque Rivadavia, 2019).

Este parque público llegó a un punto de albergar a 1200 puestos de venta ambulante, entre ellos se destacan las ferias de libros y revistas usadas, un mercado de pulgas que se expandió desde el año 2001, todas estas actividades se realizaban sin la autorización del Gobierno de la ciudad y con total rechazo de la ciudadanía del sector, para lo cual se planteó colocar estos puestos en distintos parques de la ciudad, generando un valor monetario al espacio utilizado con la finalidad de mantener el orden y limpieza del lugar.

FIGURA 1.8: Contaminación visual del Parque Rivadavia



Fuente: <https://www.vix.com/es/mundo/181842/5-excelentes-razones-por-las-que-deberias-recorrer-el-parque-rivadavia>

En Argentina existen ciudades con un fenómeno que implicó la aparición de cerca de 30.000 ciudadanos que en su mayoría vivían en áreas rurales, causando efectos no deseados desde el punto de vista estético e higiene urbana, además fomenta la venta ambulante en el espacio público e incremento de vandalismo que no está directamente ligada a los vendedores informales, pero causa desorden en el lugar al realizar esta actividad.

El gobierno como método de regularización hace uso de la policía urbana, tomando de esta manera el problema como municipal o gubernamental, para lo que se entregaron permisos para la venta de sus productos en parques y plazas (Foro internacional, 2005).

De igual manera existe gran impacto de degradación del espacio público generadas por empresas que sitúan anuncios publicitarios en las calles, un gran ejemplo de este problema es el Obelisco construido por el Arq. Alberto Prebisch en el año 1936 (Minutono, 2015, párr.2). De manera que la Conferencia Argentina de la Mediana Empresa (CAME) ofreció capacitar a la ciudadanía sobre comercio formal a lo que la ciudad otorga un predio para la venta de su mercadería.

1.2.5. Parque Ingenio (Cali, Colombia)

FIGURA 1.9: Parque Ingenio



Fuente: <https://www.viviendocali.com/los-mejores-sitios-para-hacer-deporte-en-cali/>

Es el más extenso del casco urbano, su uso fundamental es de espacio recreativo o deportivo (Obando y M, 2015), fue el primer parque biosaludable en la ciudad de Cali, se inauguró el 23 de septiembre del 2011 bajo el periodo de mando del alcalde Jorge Iván Ospina, con el objetivo de fomentar la inclusión y la estimulación de motricidad para niños, jóvenes y adultos (Arango et al., 2017).

El parque se convirtió en un espacio de encuentro ocasional de propios y ajenos, entre estos actores se encuentran los comerciantes informales de diferentes orígenes y edades, pues los productos que comercializan se encuentran los alimentos, frutas, jugos, helados.

Actualmente sufre gran invasión al espacio público por parte de la ciudadanía, ya que se realizan actividades comerciales ambulantes e inmorales, incrementando de esta manera vandalismo e impacto negativo en el ecosistema del sitio, generando poca visita al sitio.

Estas actividades han sido denunciadas por la ciudadanía, argumentando que se realizan por la falta de control de la alcaldía de la ciudad (Otero, 2018). Para disminuir la problemática generada en el sector se pretende realizar un reglamento para el uso respectivo.

FIGURA 1.10: Presencia de comercio Informal



Fuente:

<https://www.elpais.com.co/multimedia/fotos/imagenes-de-la-invasion-del-parque-de-el-ingenio.html>

En Colombia la causa de ocupación del espacio público se manifiesta en diferentes formas y la de mayor ventaja son las ventas callejeras, la invasión del espacio se da por el vendedor ambulante, los vehículos, zonas verdes utilizadas para comercio, locales comerciales usando al espacio público para exhibir productos, cerramientos ilegales en espacios verdes, contaminación auditiva y visual creada por parlantes, amplificadores, bocinas, pitos y publicidad. según [Moncada \(2018\)](#) da a conocer que la municipalidad clasifica a los vendedores informales en tres grupos:

- El vendedor ambulante es aquel que se desplaza continuamente dentro de una zona.
- El vendedor informal estacionario, conformado por personas que tienen por oficio la venta de productos mediante la utilización de casetas o vitrinas.
- El vendedor ocasional es aquel que vende mercancías con ocasión de eventos especiales.

Las autoridades intentan capacitar a los comerciantes para que sus actividades no se desarrollen agresivamente, por lo que el gobierno colombiano en busca de soluciones y tener espacios públicos adecuados. Por ende, se genera “La iniciativa de implementar el modelo Placemaking que es copiado de Europa cuyo objetivo es generar espacios considerando a las comunidades y la participación ciudadana” ([Alfaro, 2016](#)).

FIGURA 1.11: Modelo europeo de Placemaking



Fuente: <https://noticias.arq.com.mx/Detalles/13578.html#.WCXigSPhDUQ>

Para la reubicación de vendedores informales, se construyeron y organizaron centros comerciales, los mismos que no funcionaron por diversas razones:

- En los centros comerciales hay que pagar personal de vigilancia y administración sin embargo como son vendedores informales es común que no paguen estos servicios.
- Cuando la policía no realiza la función de vigilancia, los vendedores ambulantes aprovechan para generar actividades lucrativas en el espacio público.
- En la mayor parte de las ciudades de Colombia el proceso de reubicación de los vendedores informales no ha sido favorable.

1.2.6. Parque El Ejido (Quito, Ecuador)

FIGURA 1.12: Vista aérea del Parque El Ejido



Fuente: https://es.123rf.com/photo_56908021_vista-a-%C3%A9rea-de-la-zona-norte-el-centro-de-quito-el-parque-el-ejido-y-el-panecillo-en-el-fondo.html

El lugar geográfico donde se encuentra implantado actualmente el parque “El Ejido” en la época colonial fue un sitio de pastoreo y cultivo denominado como el “Ejido de Añaquito”, posteriormente se establece como parque en el plan urbano en el año de 1942 con el nombre definitivo de “24 de Mayo” (Córdova, 2005).

“El Ejido alberga historia entre sus límites, incluyendo actos políticos, manifestaciones sociales, deportes nacionales y un sin número de eventos que han hecho de este sitio un ente para la ciudad” (Vargas, 2018).

Al igual que muchos parques del país se realiza actividad de comercio informal como son: la venta de ropa, comida, fruta, bisutería, alquiler de bicicletas, coches de madera y más.

FIGURA 1.13: Comercio en el parque “El Ejido”.



Fuente: <https://www.elpais.com.co/cali/los-pecados-que-estan-acabando-con-la-esencia-del-parque-el-ingenio.html>

Para reducir el comercio informal en el lugar se realizan operativos al interior del parque por parte de la Agencia Metropolitana de Control, la policía Nacional y el cuerpo de Bomberos

En Ecuador, la [Asamblea Constituyente \(2016\)](#) dispone que “las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural” (p.2).

Para evitar el manejo inadecuado y aprovechamiento del espacio público se debe involucrar con el conocimiento de la normativa, que debe ser aplicado por los gobiernos municipales, amparados por las leyes y socializada por la ciudadanía.

El último informe del [Instituto Nacional de Estadísticas y Censos \(2010\)](#) indica que en el año 1950 la población rural representaba el 72 %; mientras que en el 2010 fue de 37 %; la población en su mayoría forma las zonas urbanas, debiendo brindarles soluciones a las necesidades que surgen con el desarrollo y transformación de estas nuevas ciudades,

de esta manera el manejo de los espacios públicos se consideran como una prioridad para el gobierno y para el proceso transformador de la economía social del país.

En la actualidad, “la población como actor social reclama el derecho al uso del espacio público, sin considerar la calidad; apropiándose de los lugares públicos generando nuevas fuentes de trabajo e ingreso, siendo las actividades informales” (Castro, Quinteros y Villamar, 2017). Es importante mencionar que el aprovechamiento económico se evidencia por la presencia del empleo precario y el desempleo, la actividad informal se da por los debidos conocimientos a que no existirá la sanción correspondiente por el uso del espacio.

Quito, aún no enfrenta los problemas de las grandes zonas metropolitanas de América Latina, es por ello que el ex alcalde Paco Moncayo inició el trabajo de recuperación del espacio, mediante un sistema de puntos para ventas ambulantes, organizadas de manera uniforme, respetando normativas urbanas de movilidad y estética.

Cuenca, al igual que otras ciudades del Ecuador, presenta una serie de retos urbanos importantes que se debe dar soluciones, uno de ellos es la migración de personas de las zonas rurales a zonas urbanas generando incremento de desempleo, aportando el uso para actividades de comercio en el espacio público, existiendo de esta manera un deterioro a la imagen urbana, creando un ambiente peligroso para la ciudadanía, es por ello que se realizan controles por parte de la Guardia ciudadana que velan por la seguridad de la población, por otra parte la municipalidad intenta solucionar estos problemas implementando el uso de carnets a vendedores para que laboren como vendedores ambulantes.

La invasión del espacio público en las ciudades del Ecuador es consecuencia del abuso y decadencia de las instituciones que deben velar por la propiedad comunitaria, no es problema únicamente de los técnicos sino de las administraciones, el sector privado y de las corrientes vecinales que no expresan preocupación por los espacios públicos en su lugar es egoísmo particular.

Además de renovar el espacio físico-espacial la revitalización urbana genera dinámicas sobre los habitantes, es decir que la ciudad es el resultado social, económico y físico de las relaciones que se generan por actores que interactúan con el lugar (S. Rodriguez, 2015).

El deterioro urbano tiene incidencias directas en el sector comercial popular, parte de este deterioro contextual se debe a desplazamiento de personas, cambio de usos del suelo, inseguridad, violencia entre otros (S. Rodriguez, 2015).

1.3. Aspectos social, económico y efectos de intervención del estado en el espacio público

En cuanto al aprovechamiento económico del espacio público se han considerado tres aspectos fundamentales: el social, económico y la intervención del estado. Estos ayudarán a entender el comportamiento de los individuos dentro de los espacios públicos.

1.3.1. Aspecto Social

FIGURA 1.14: Aspecto social en el Parque



Fuente: <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/01/16/934441/El-masivo-debut-del-Jardin-Japones.html>

Este aspecto es considerado como un escenario del anonimato, siendo la base de la integración social, es decir no se justifica el origen, condición social, económica y atribuye a todos los ciudadanos a ser iguales uno del otro; entonces, es en este espacio en donde la vida colectiva se realiza y expresa, por lo que la apropiación de los mismos es asignada por los habitantes, no obstante existen diferencias entre distintos grupos sociales y de ellas se derivan los conflictos que se generan en el uso del lugar.

Ricart y Remesar (2013) mencionan que “a partir de este aspecto se puede analizar, observar y evaluar al espacio, generando un vínculo entre el espacio público y sociedad”, para lo cual indica que el aspecto social se define por diferentes puntos que se detallan a continuación:

Tabla 1.1: ASPECTO SOCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO

Aspecto Social	Definida por las relaciones entre el espacio y sociedad. Definida por la noción de accesibilidad. Definida por la noción de seguridad. Definida por la noción de barrio.
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Ricart y Remesar (2013)

Este aspecto permite obtener información de las actividades que se realizan en el espacio público, sobre quienes frecuentan el lugar, los horarios, las actividades, las fortalezas y debilidades que tiene el espacio para su apropiación.

“En los espacios verdes urbanos es importante centrarse en el paisajismo en donde influye el aspecto público, sobre la habilidad de las grandes ciudades, su afluencia en las relaciones entre vecinos y la identidad social de las comunidades” (Salazar y Álvarez, 2016).

La presencia de zonas verdes mejora el bienestar físico y mental de la población, la interacción social y la liberación de tensiones de la vida cotidiana (González, 2019). Estas zonas son de gran ayuda ya que permite que el individuo realice diversas actividades mejorando así su integridad ya sea social, emocional o física.

Sin embargo, el aspecto social esta siendo afectada por un grupo de ciudadanos que realizan actividad comercial informal de manera cotidiana, en donde la problemática está en la ubicación del mobiliario, afectando a la accesibilidad y orden del espacio público.

1.3.2. Aspecto Económico

FIGURA 1.15: Comercio informal en parques



Fuente: <https://www.e-consulta.com/medios-externos/2016-06-24/descartan-reubicar-comercio-informal-en-parques-publicos>

La economía es el sustento de la población, esto genera que el uso intenso de espacio público sea destinado como un espacio laboral de tiempo parcial o completo; ya sean los parques, plazas, avenidas, que son hoy en día espacios usuales para realizar actividad comercial.

En el aspecto económico se establecen la apropiación del espacio público frente a un uso específico (Romero, 2016), estos favorecen a que se realicen actividades comerciales como la venta de productos perecibles y no perecibles. Estas actividades surgen de tener

una actividad laboral bajo un trabajo informal, con la posibilidad de ser reconocidos y ser legibles a una sociedad que ignora y considera marginales (Garriz y Schroeder, 2014). Es importante conocer como se relaciona el aspecto económico con la calidad de vida de los usuarios dentro de un espacio público, es decir, comprender los factores que resultan en beneficio sobre la economía y el bienestar de los mismos.

1.3.3. Efectos de intervención del estado

Cuando los aspectos económicos y sociales se relacionan requieren la participación del Estado, porque involucra el uso del espacio público, esto permite que “se genere la capacidad de crear normas, de hacer obligatoria una determinada conducta, como el pago de impuestos y abstención de realizar ciertas prácticas económicas” (F. Rodriguez y Cordero, 2013). Los gobiernos deben tener en cuenta y dar importancia a los espacios públicos, garantizando la conservación y ampliación de los servicios que beneficien a la comodidad en la apropiación del uso que se da al lugar. En el conflicto del comercio informal en el espacio público es necesario saber los costos y beneficios de cada uno de los agentes involucrados (compradores y autoridad pública), ellos deben conocer las medidas políticas públicas para una posible solución del problema.

Tabla 1.2: INTERESES Y AGENTES EN EL ESPACIO PÚBLICO

Compradores		Autoridad Pública	
Quieren	Hacen	Quieren	Hacen
Menores Precios Mayor Cantidad Mejora la economía familiar Calidad de productos	Buscan ofertas. Asisten a los mercados. Negocian en su puesto.	Mejora la imagen ante la opinión pública. Permanecer en el puesto de trabajo	Negocian con los comerciales informales y formales. Realizan una mediación favorable para ambas partes.
Comercial Informal		Comercio Establecido	
Ingresos personales Empleo Acceso al espacio público.	Se esfuerzan Negocian Se organizan Se adaptan	Ganancias Sacar al comercio informal del espacio público	Presionan a la autoridad

Fuente: F. Rodriguez y Cordero (2013)

La administración pública autoriza el dominio y uso del suelo, mientras que la ciudadanía ejerce el uso real del espacio público, es por esta razón que se debe llevar a cabo la aplicación y ejecución de normativas que permitan fomentar el orden de los espacios públicos y la seguridad de los ciudadanos.

Análisis del caso de estudio para entender la relación social y política que interfieren

La ciudad empezó a crecer y consolidarse lentamente con sus construcciones produciendo un nuevo ejemplo de crecimiento y de construcción en la ciudad.

El Barrio “El Vergel” es el más antiguo de la ciudad de Cuenca con historia, leyenda, ubicado al margen derecho del Río Tomebamba.

Su fundación data de los años 1600, después de la llegada de los europeos, según menciona el libro “ El artesano de la Cuenca colonial”, en aquella época los sectores de Cuenca se dividían por oficios y el Barrio “El Vergel” contaba con la actividad de los herreros, ubicado en la calle que lleva el nombre de mencionada actividad “Las Herrerías”, fue considerado un lugar de paso pues transitaban quienes viajaban desde Cuenca hacia zonas rurales (Cáceres, 2017), en la actualidad el lugar es un barrio turístico y comercial.

2.1. Reseña histórica del parque “El Paraíso”

FIGURA 2.1: Vista aérea del Parque “El Paraíso”



Fuente: JuAnJoShL/mapa-de-las-parroquias-urbanas-de-cuenca

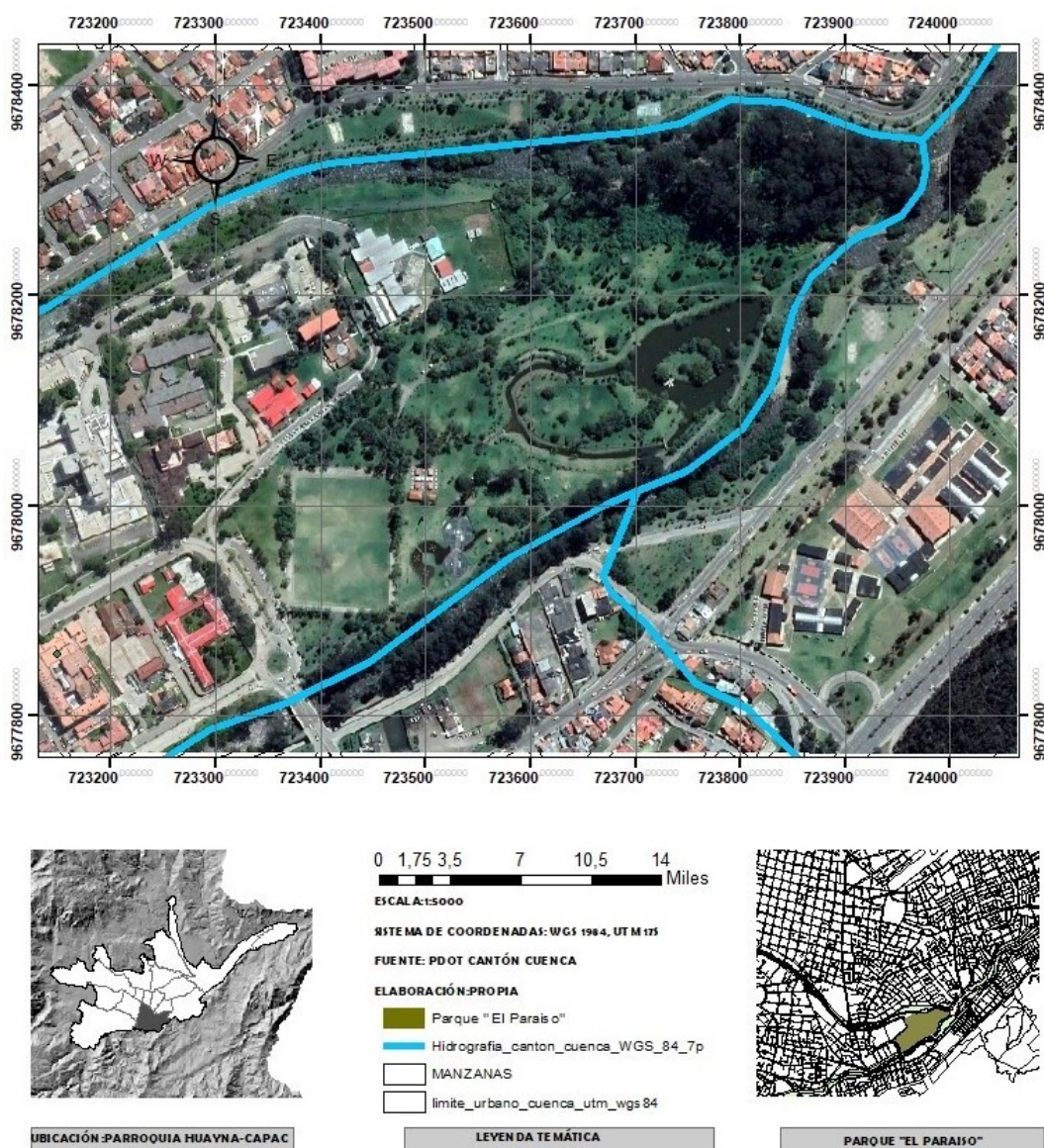
El parque “El Paraíso” es el más extenso de la ciudad de Cuenca con un área de 16 hectáreas, cuyos orígenes van desde inicios del siglo pasado, pues los terrenos fueron de propiedad de Antonio Valdivieso y de Enrique Montesinos que posteriormente paso de sus herederos y finalmente formó parte de propiedad municipal (Cámara, 2016).

Es considerado como el mayor aporte a los espacios verdes que necesita Cuenca, es un atractivo turístico de la ciudad y del Azuay, inaugurado el 19 de Marzo del 2003; y su última remodelación se realizó en la administración del ex Alcalde Fernando Cordero.

En la actualidad existen 208 parques que poseen 335 ha y es considerada como deficiente para una ciudad que posee aproximadamente medio millón de habitantes. El parque El Paraíso dispone de canchas deportivas, senderos, una laguna artificial, abundante vegetación entre ellos más de 300 eucaliptos, sauces y una variedad de flores que adornan el lugar haciendo que sea visitado por turistas locales, nacionales e internacionales.

2.2. Ubicación

FIGURA 2.2: Mapa de ubicación del Parque “El Paraíso”



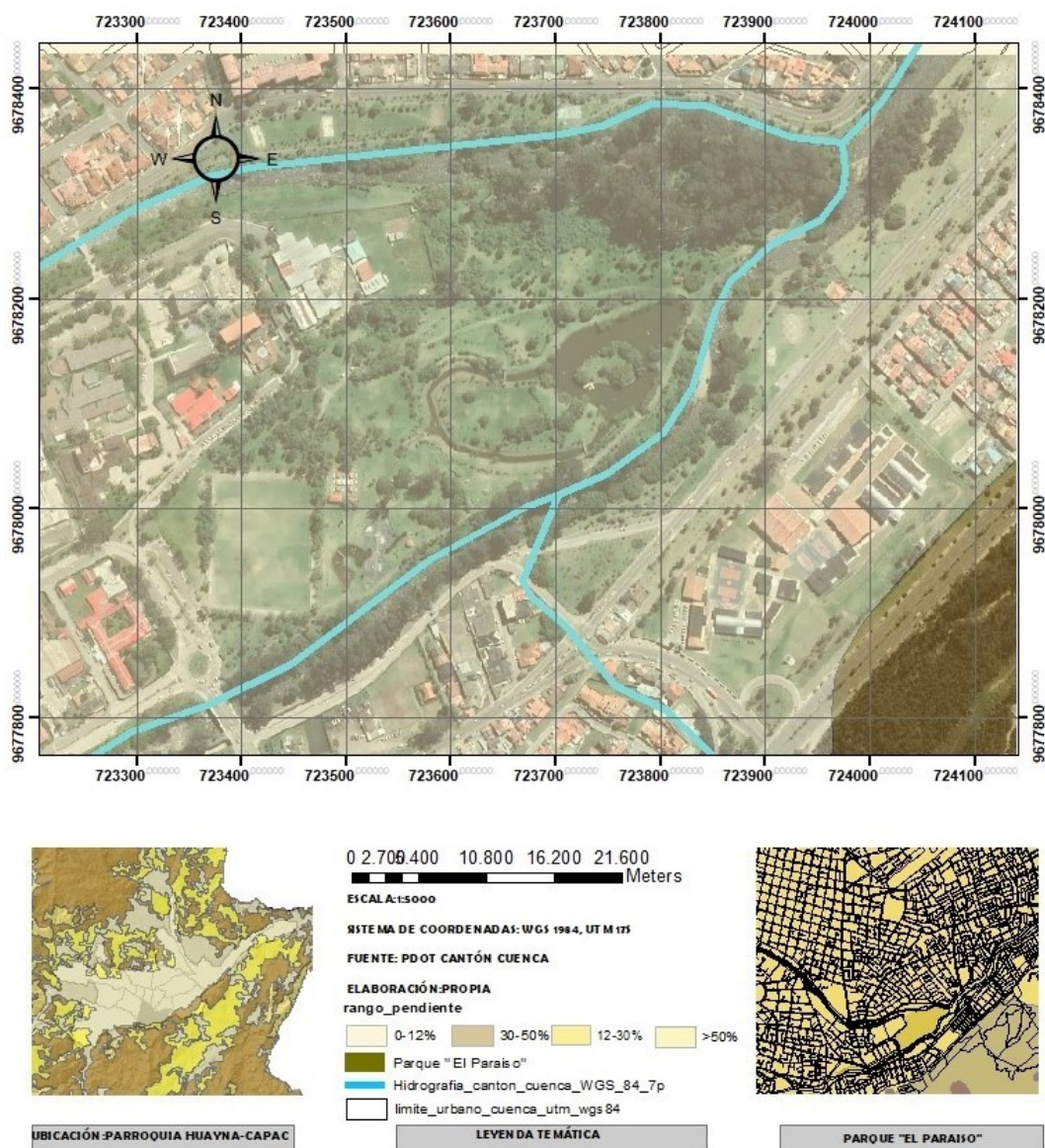
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- El área de estudio se encuentra dentro de la Parroquia Urbana Huayna Cápac.
- El Parque “El Paraíso” posee un área total de 16 ha.
- Se encuentra delimitado por la calle Pasaje del Paraíso (Norte), el Río Paute (Unión de Ríos Yanuncay y Tomebamba) (Este), el Río Yanuncay (Sur), y la Av. 10 de Agosto hacia el (Oeste).

2.3. Pendiente

FIGURA 2.3: Mapa de Pendientes



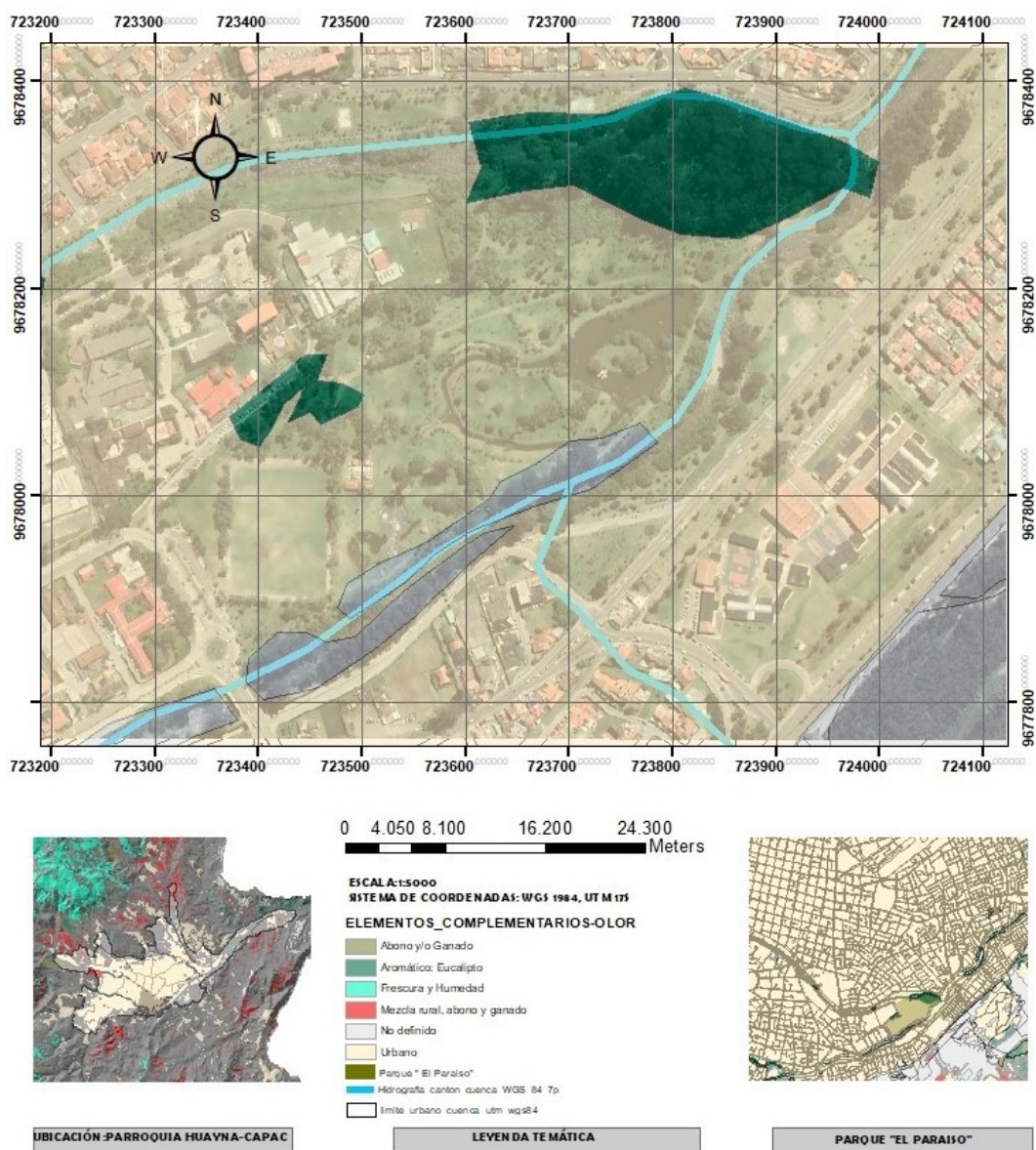
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- Se define como pendiente al grado de inclinación del suelo.
- En los mapas expuestos se detalla el rango de pendiente que posee el área de estudio.
- El Parque "El Paraíso" se encuentra en una zona que tiene una pendiente entre el 0-12%.

2.4. Paisaje del olor

FIGURA 2.4: Mapa de Olores



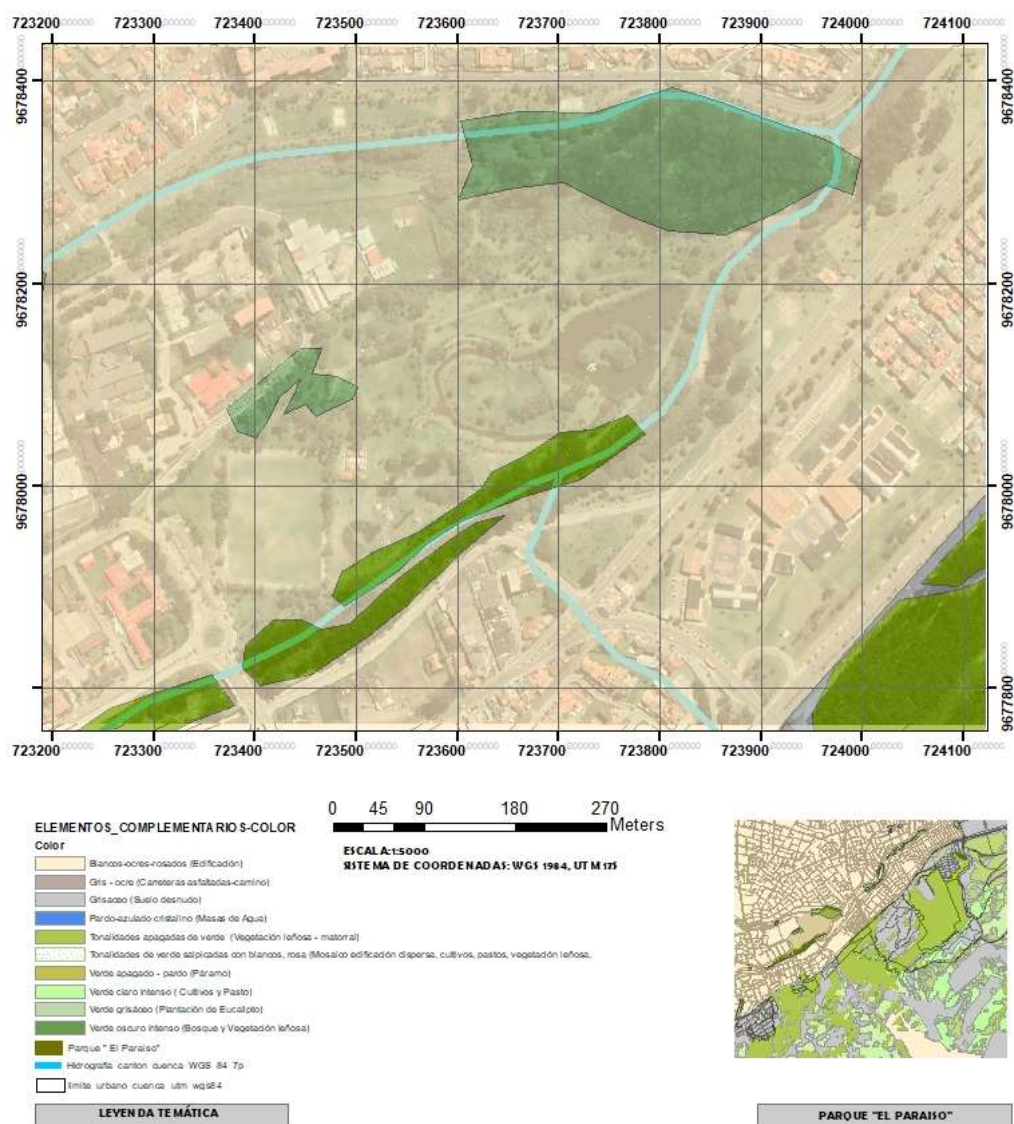
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- El paisaje del olor detecta zonas contaminadas y posibles problemas de organización, cuya finalidad es ayudar a rediseñar entornos urbanos.
- En el Parque “El Paraíso” el olor que predomina es urbano seguido por un olor aromático: eucalipto.

2.5. Paisaje del color

FIGURA 2.5: Mapa de Colores



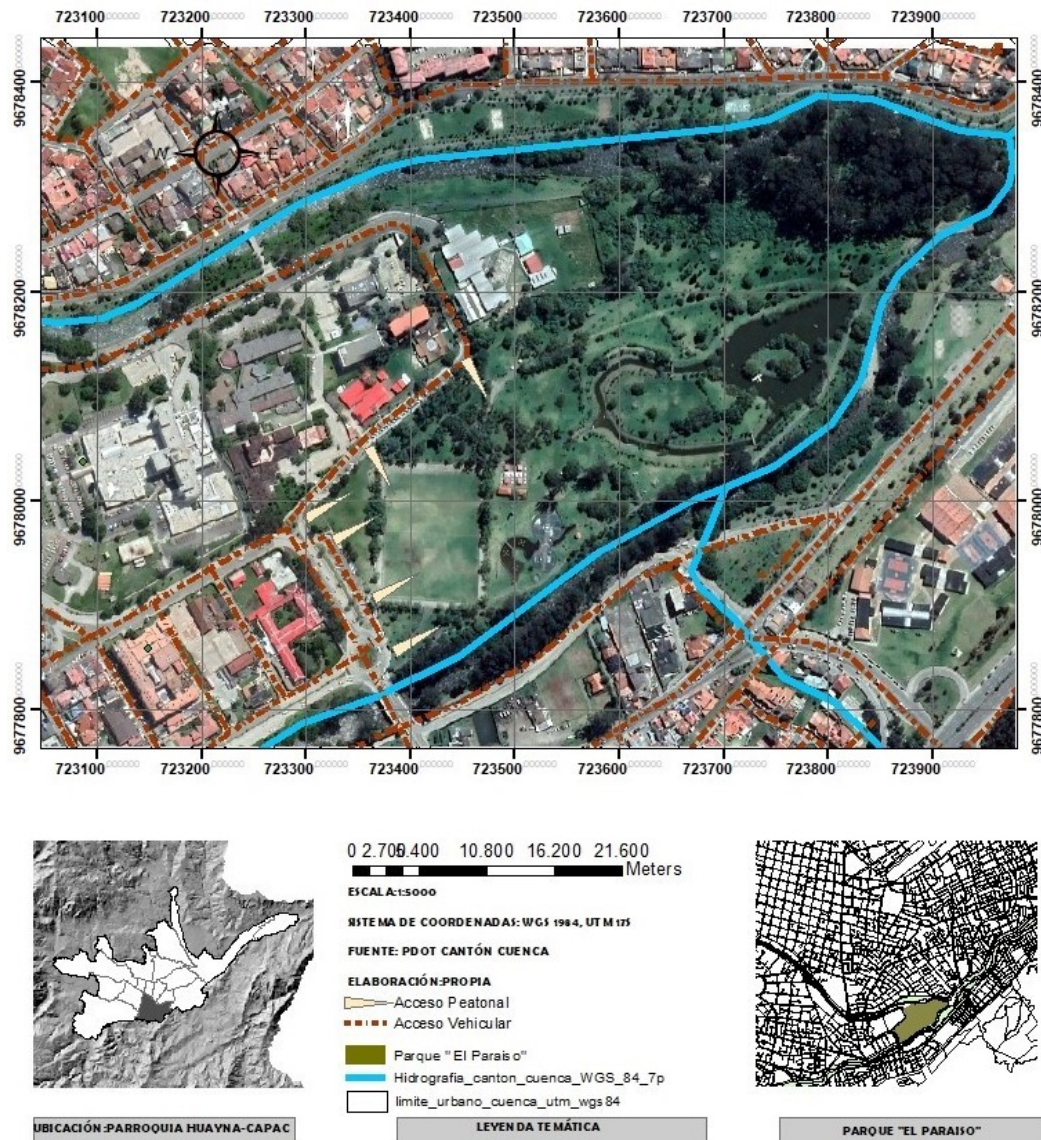
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- Su representación en el mapa se realiza mediante tramas de diferente forma y color para cada una de las categorías de paisaje.
- En el Parque “El Paraíso” se encuentran presentes tres categorías de paisaje, mismas que están representadas con su color respectivo: Blancos, ocre, rosados (Edificación), verde oscuro intenso (Bosque y Vegetación leñosa) y tonalidades apagadas de verdes (Vegetación leñosa y matorral).

2.7. Accesos vehiculares y peatonales

FIGURA 2.7: Mapa de Acceso Vehicular y Peatonal



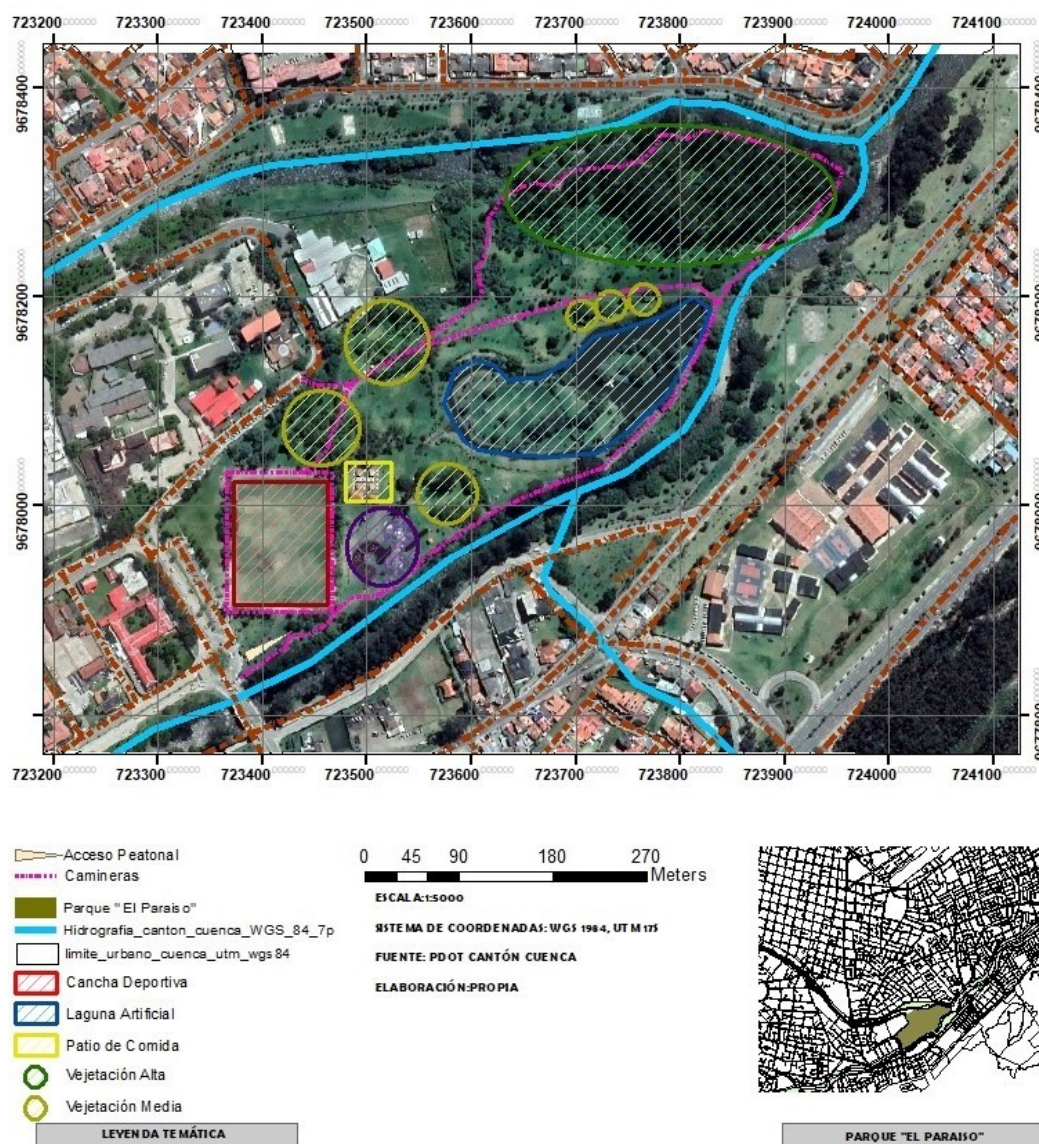
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- Las avenidas que rodean el parque conforman los principales accesos vehiculares.
- En relación a los accesos peatonales, el parque cuenta con seis distintos accesos por las calles que lo bordean.
- La ubicación del terreno aprovecha los accesos provenientes de la Av. 10 de Agosto, potencializada por la presencia de la parada del bus.

2.8. Zonificación

FIGURA 2.8: Mapa de Zonificación



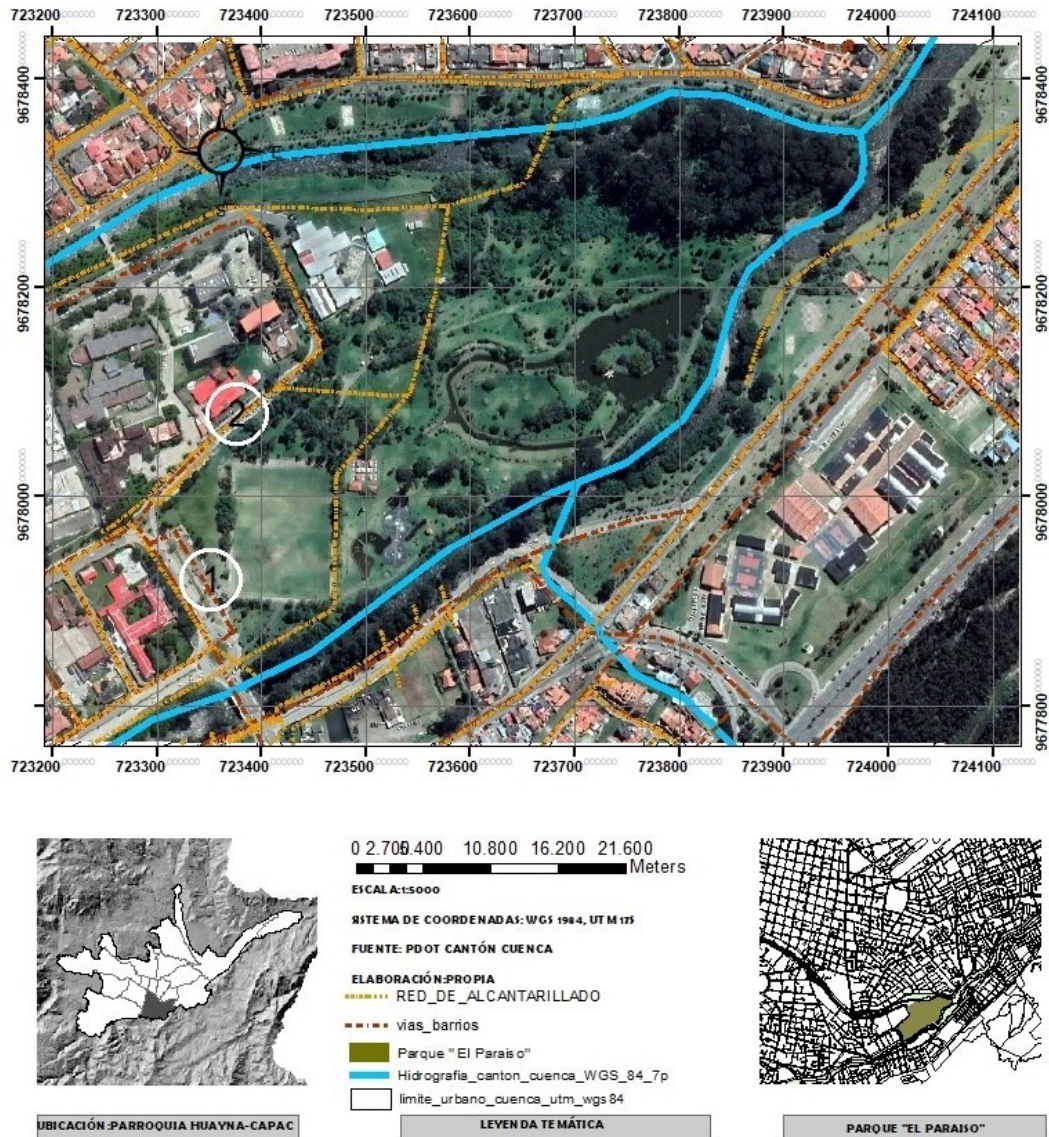
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- El parque está rodeado de vías de alto y medio flujo vehicular, cuenta con circulación y conexiones en su interior, posee áreas de descanso, cancha deportiva, laguna artificial que crea un encuentro de personas, de igual manera existe una zona destinada al comercio de alimentos, cuenta con vegetación alta y media a sus alrededores.

2.9. Infraestructura- red de alcantarillado

FIGURA 2.9: Mapa de Infraestructura-Red de alcantarillado



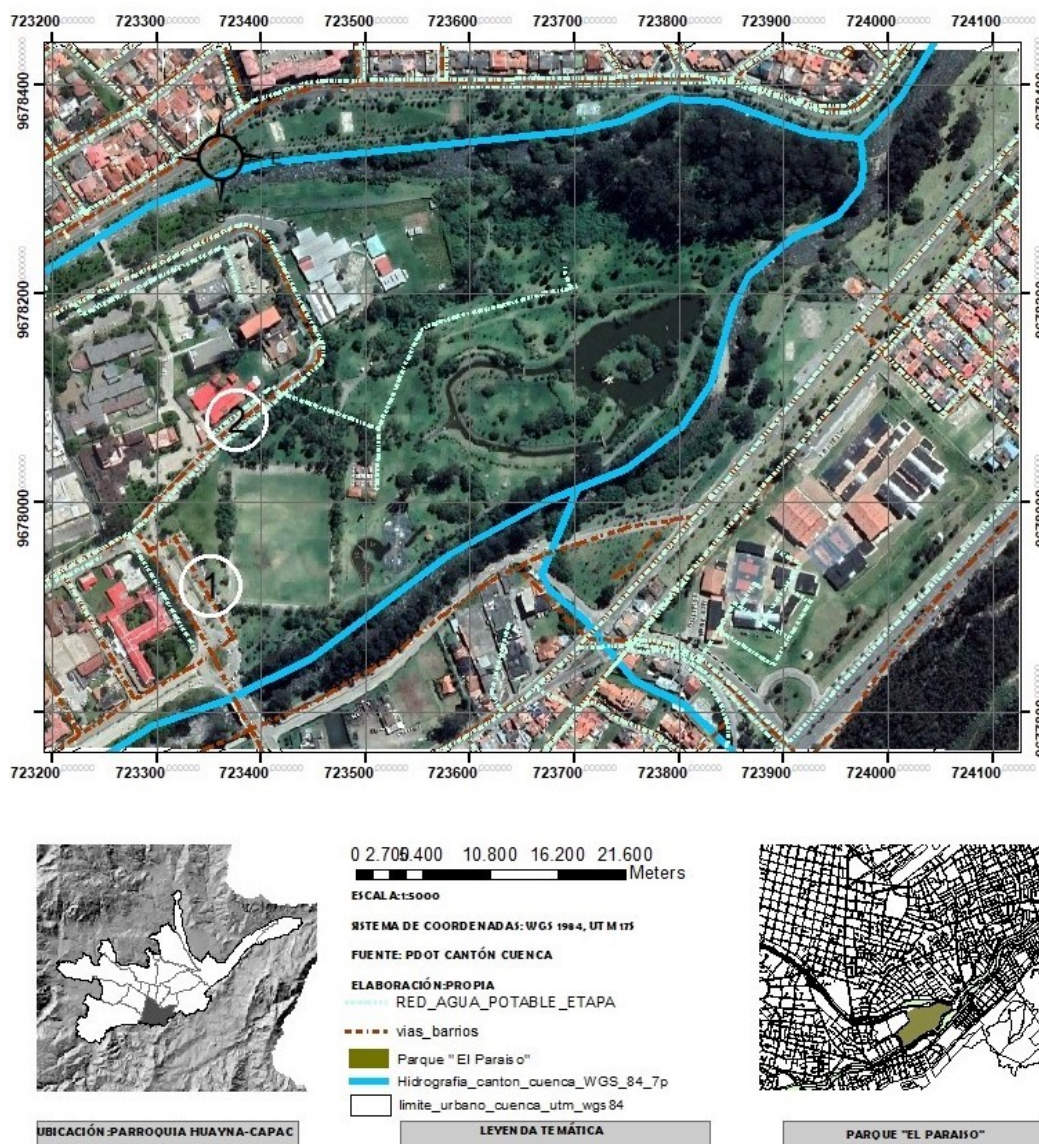
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- La red de alcantarillado es un “sistema de tuberías y construcciones, usado para la recogida y transporte de las aguas residuales, industriales y pluviales de una población desde el lugar en que se generan hasta el sitio en se vierten al medio natural o se tratan” (Ingeniería Civil, s.f.).
- El Parque “El Paraíso” cuenta con el servicio de red de alcantarillado que se une a la Av. 10 de Agosto (1) y la Calle Pasaje del Paraíso (2).

2.10. Infraestructura- red de agua potable

FIGURA 2.10: Mapa de Infraestructura-Red de agua potable.



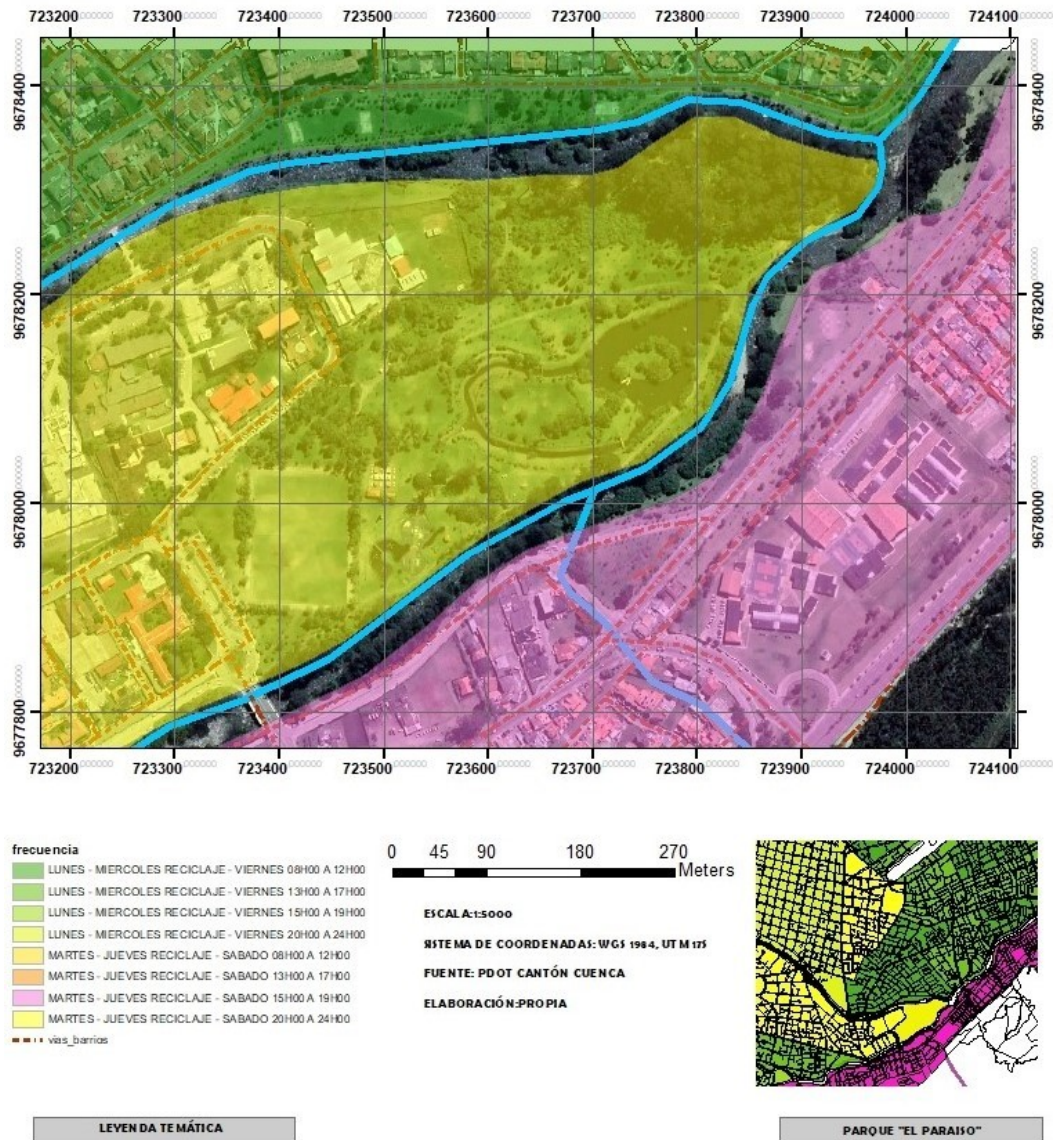
Fuente: Elaboración Propia a partir del PDOT Cuenca

Descripción:

- “La red de agua potable es un sistema de obras de ingeniería, que permiten llevar hasta la vivienda de los habitantes el agua potable” (González, 2019, p.1).
- El Parque “El Paraíso”, cuenta con el servicio de agua potable que se conecta directamente con los kioscos y baños del lugar.

2.11. Infraestructura- recolección de basura

FIGURA 2.11: Mapa de Infraestructura-Recolección de basura.



Fuente: Bermeo, 2019

Descripción:

- “Los municipios están a cargo del mantenimiento de la higiene urbana, lo que incluye el barrido de la vía pública y la recolección de los residuos domiciliarios” (ceamse.gov.ar., 2019, p.1).
- El Parque “El Paraíso”, cuenta con el servicio de recolección de basura, con un horario de los días Martes, Jueves y Sábados.

2.12. Infraestructura- red eléctrica

FIGURA 2.12: Mapa de Infraestructura- Red Eléctrica.



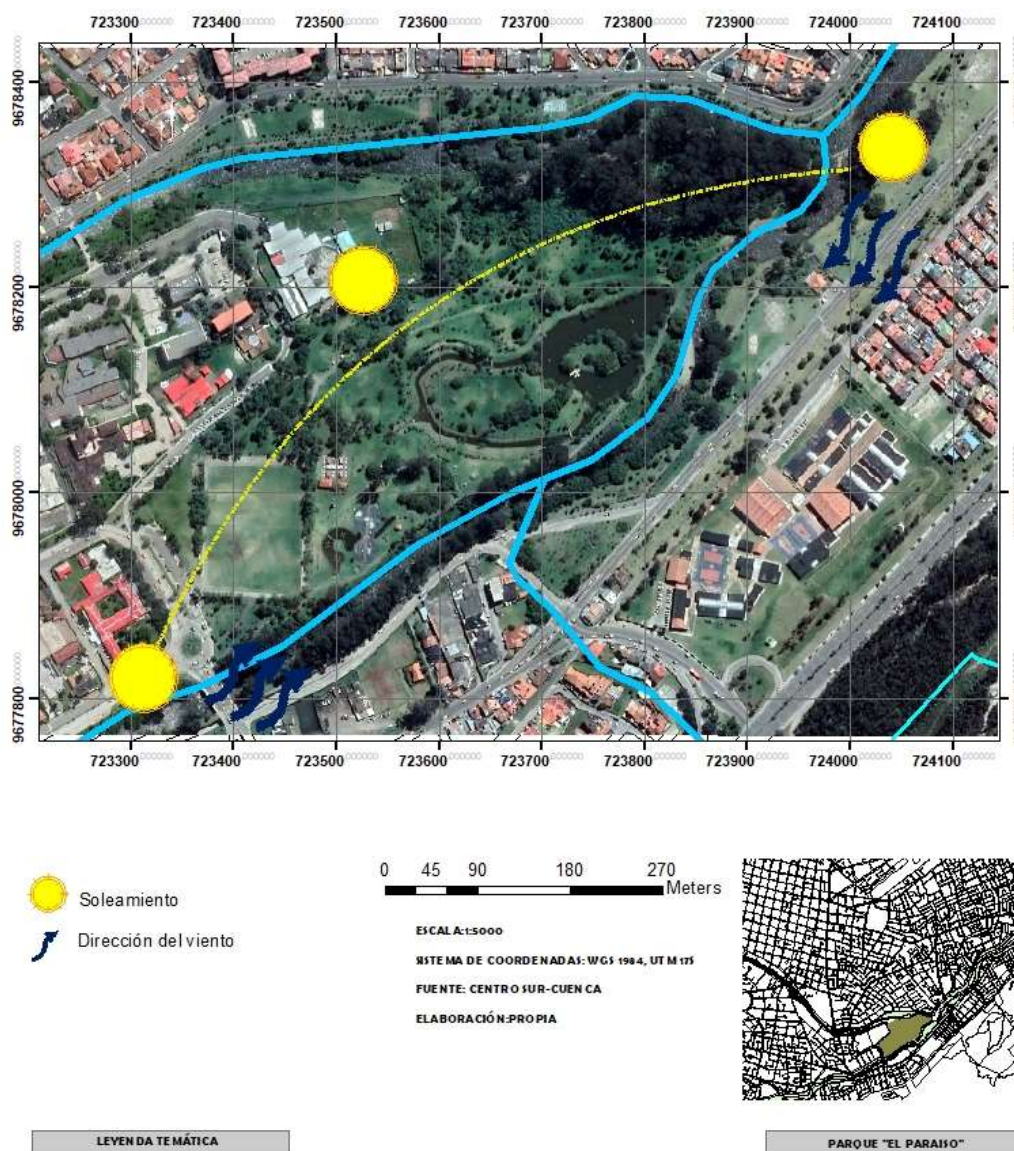
Fuente: Bermeo, 2019

Descripción:

- “La red eléctrica tiene el propósito de suministrar electricidad desde los proveedores hasta los consumidores” (Garrido, 2017, p.1).
- El lugar de estudio por encontrarse en el área urbana posee este servicio dentro y alrededor del parque.

2.13. Medio físico

FIGURA 2.13: Mapa de Soleamiento y Vientos.

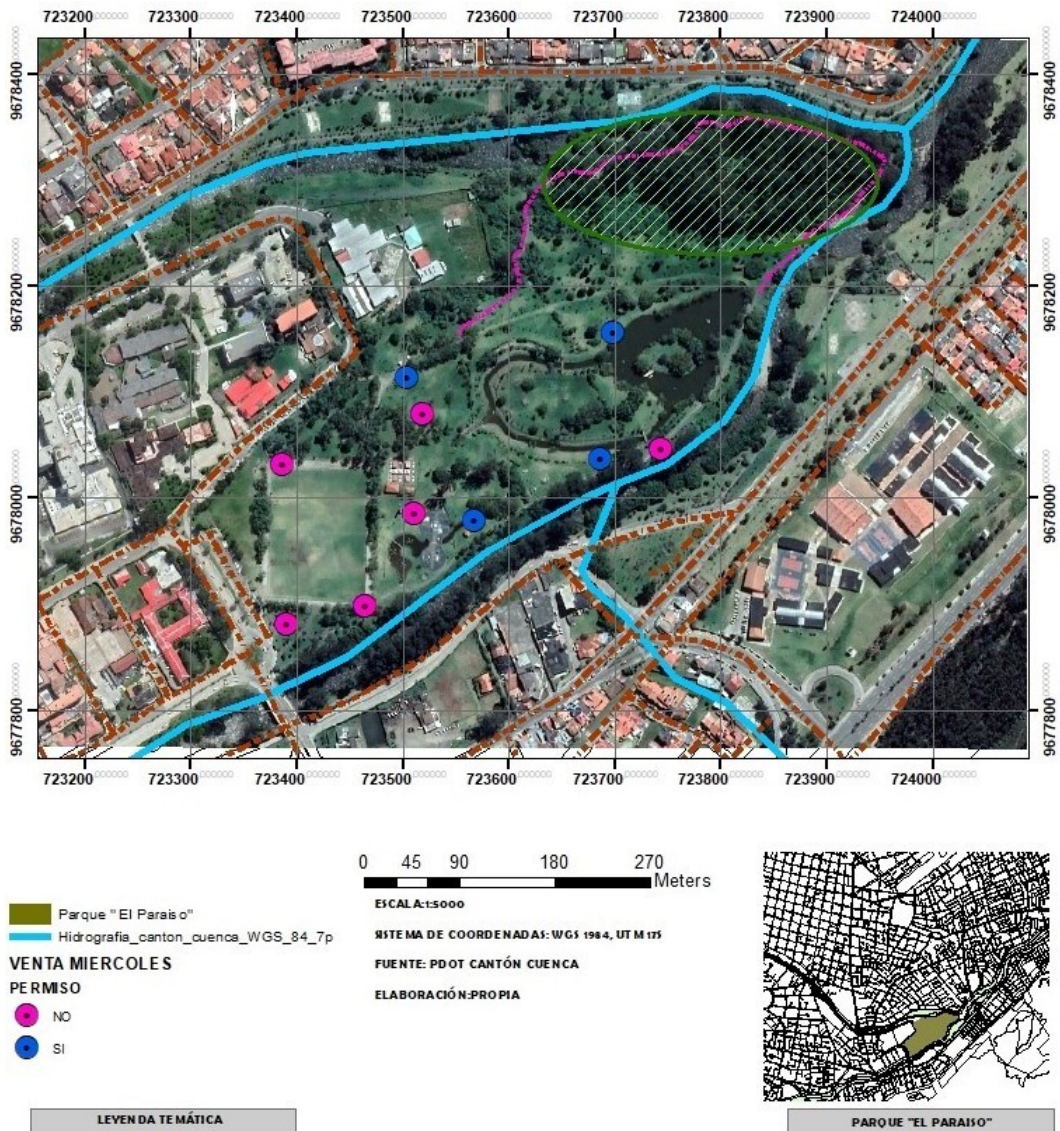


Fuente: Bermeo, 2019

- El parque "El Paraíso" se encuentra en un medio físico con las siguientes características: Altura: 1492 m.s.n.m. Temperatura: Invierno: 7°C - 15°C, Verano: 12°C - 25°C Promedio: 15.6 °C. Soleamiento: Este: 06:00 am, Oeste: 18:00 pm. Precipitación: Entre los 700 y 1000 mm en la Zona Sur. Vientos: Siguen la dirección Sureste y Noreste. Humedad: entre 41% - 83% anuales. Humedad máxima: Mes de Abril.

2.14. Ubicación de comerciantes entre semana

FIGURA 2.14: Mapa de identificación comercial días Miércoles



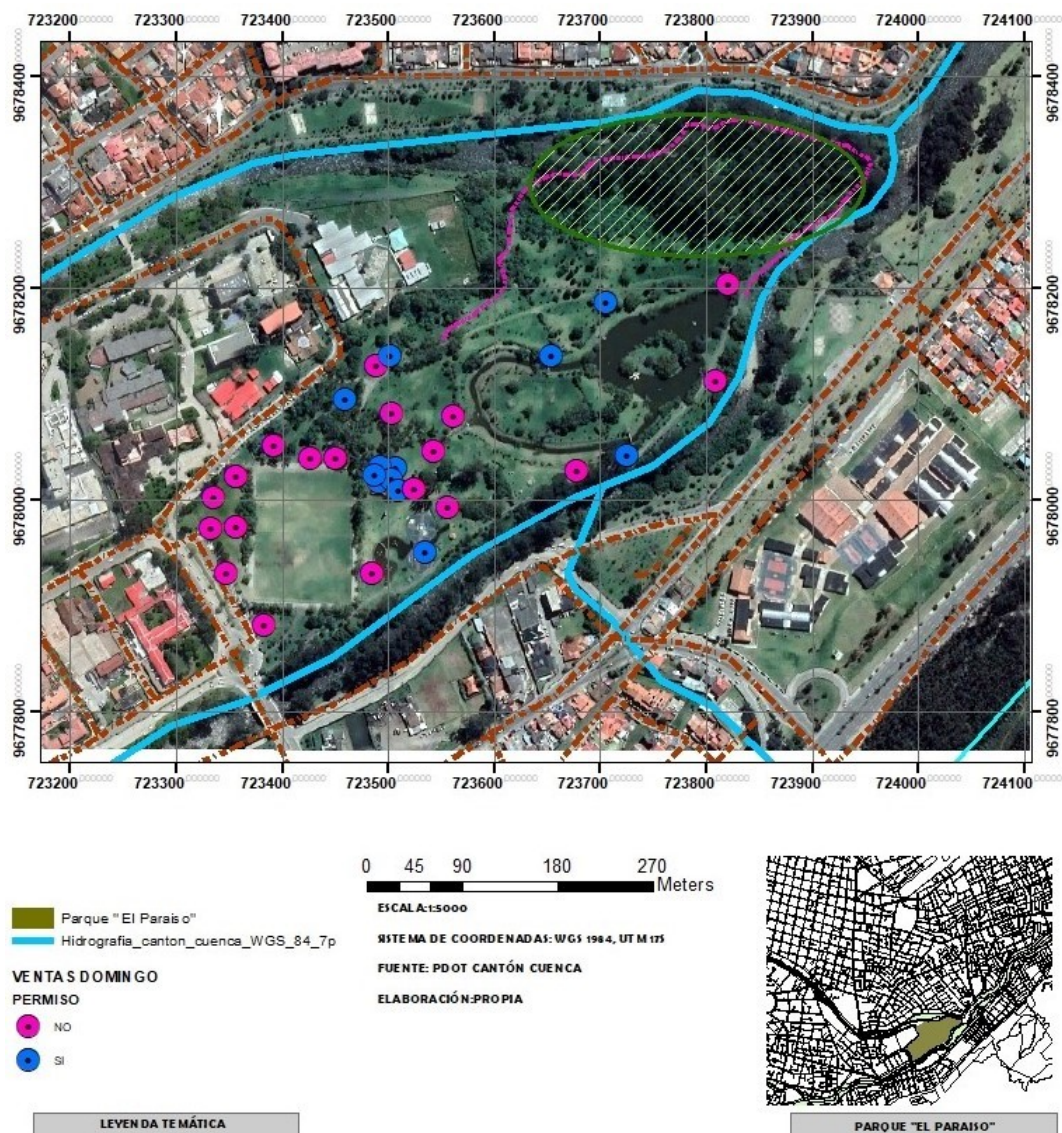
Fuente: Bermeo, 2019

Descripción:

- De las personas encuestadas los días miércoles más del 50 % no poseen los permisos respectivos para realizar actividades comerciales en el parque.

2.15. Ubicación de comerciantes el fin de semana

FIGURA 2.15: Mapa de identificación comercial días Domingos



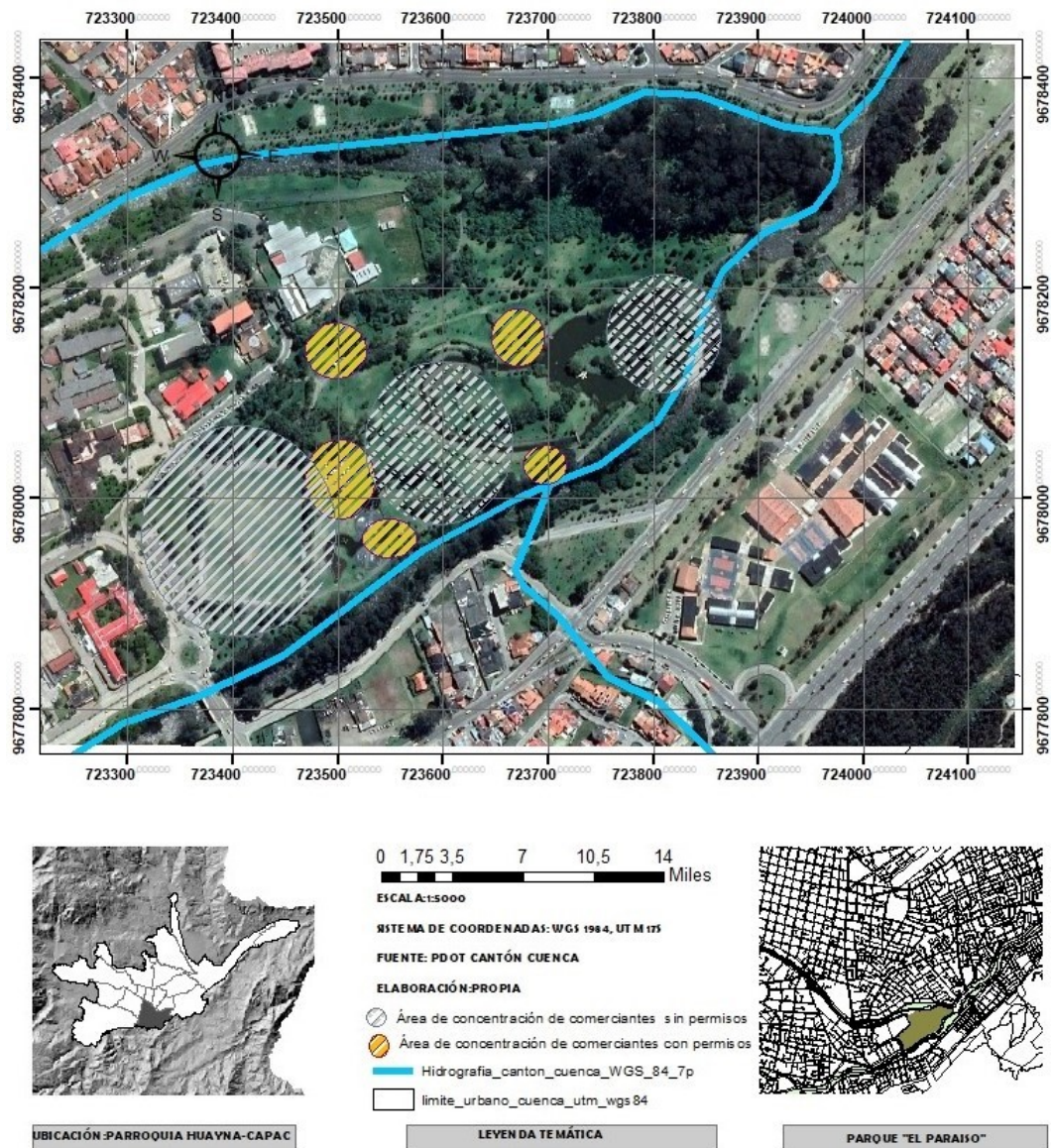
Fuente: Bermeo, 2019

Descripción:

- De las personas encuestadas los días Domingos el 61,29% no poseen permisos para realizar actividad comercial en el parque.

2.16. Zonificación del comercio en el parque “El Paraíso”

FIGURA 2.16: Mapa de Permisos de actividades comerciales

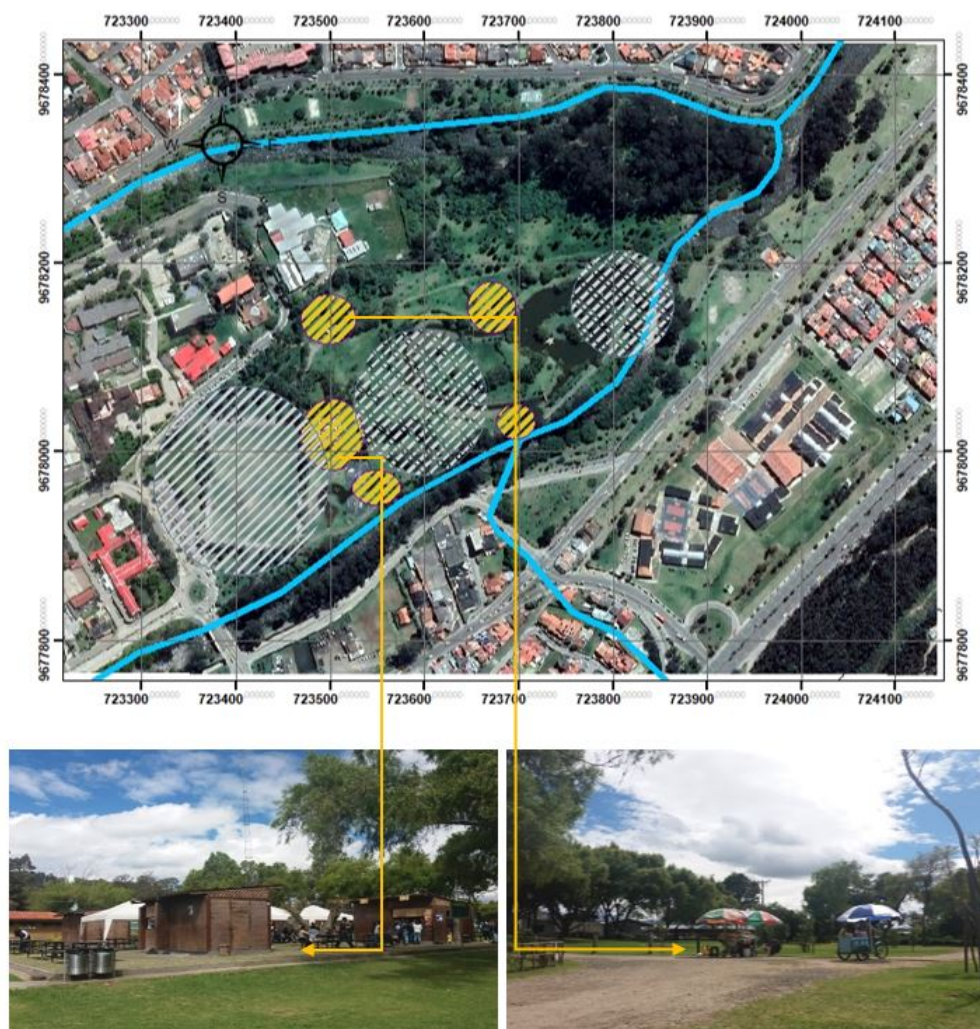


Fuente: Bermeo, 2019

En la Imagen 2.16 se muestra la zonificación de las áreas en donde los ciudadanos realizan con mayor frecuencia actividad comercial sea esta de manera formal e informal.

2.17. Comercio formal en el parque “El Paraíso”

FIGURA 2.17: Áreas consolidadas de comercio con permisos municipales



Fuente: Bermeo, 2019

Luego del análisis se distingue las zonas en donde los ciudadanos se encuentran ubicados y cuentan con permisos municipales para realizar actividad comercial, al igual se evidencia que se encuentra consolidada en el centro de todo el parque “El Paraíso”.

2.18. Comercio informal en el parque “El Paraíso”

FIGURA 2.18: Áreas de presencia de comercio informal



Fuente: Bermeo, 2019

El área de ingreso al parque así como los vacíos que deja la zona consolidada del comercio formal es el lugar estratégico para los ciudadanos que realizan actividad económica informal, pues como se evidencia en la Imagen 2.16 estas personas se encuentran dispersas en todo el parque, fomentando una visual de desorden, convirtiendo las camineras y espacios de descanso en espacios inaccesibles para la circulación de los ciudadanos.

2.19. Actividad comercial en el entorno urbano y paisajista en la ciudad de Cuenca

Comerciantes informales nacionales y extranjeros, en ocasiones realizan actividades que perjudican al entorno urbano, una de estas es el vandalismo que ponen en peligro a la autonomía de las personas que circulan por la urbe, ocasionando que la sociedad exija la erradicación del comercio informal por el daño al espacio público. Sin embargo, existen personas que están dispuestos a dejar las calles, la informalidad y el desorden siempre y cuando se les proporcione un lugar específico para realizar sus actividades comerciales.

Según los representantes del Gad de Cuenca mencionan que de acuerdo al último catastro realizado en el 2016 existían 420 personas que comercializaban de manera informal, no obstante, en la actualidad se ha incrementado de manera significativa a 1169 comerciantes, todo esto atribuido al cierre de locales comerciales por el retraso de proyectos de la misma entidad pública, generando cambios de uso en el espacio y alterando el entorno urbano.

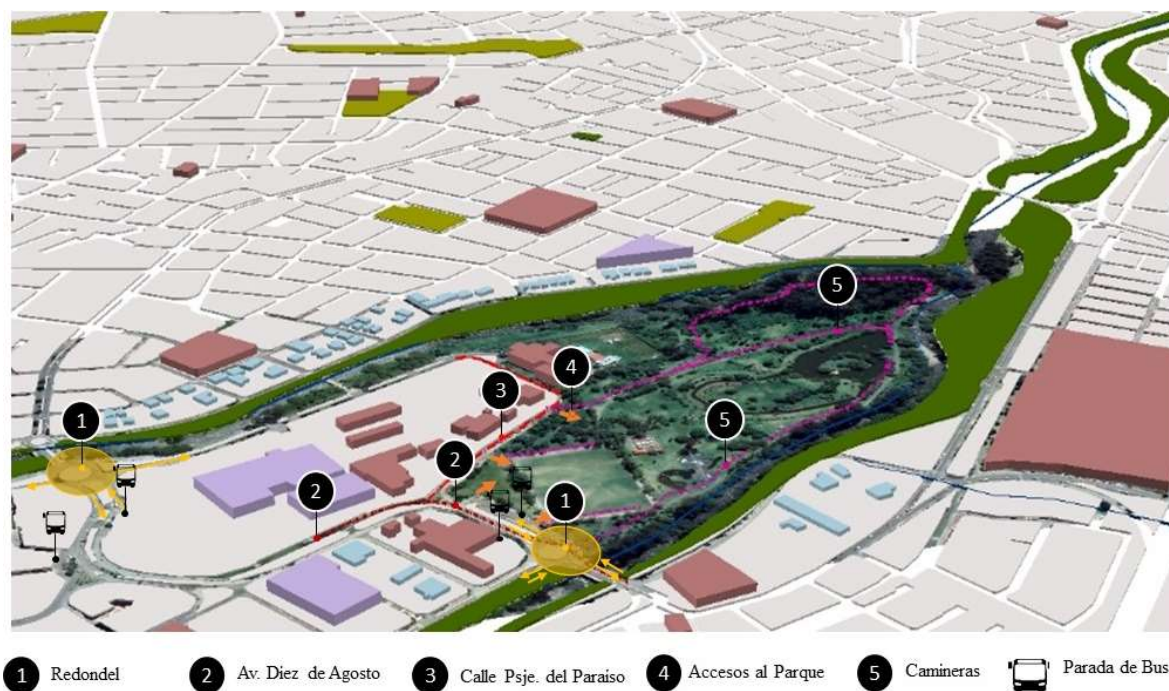
Los parques son parte fundamental de la ciudad, pues brinda una mejor calidad de vida sirviendo como pulmones en un nivel micro del entorno urbano, que lamentablemente en la actualidad, estos espacios son usados de manera inapropiada por parte de la ciudadanía, tal es el caso del parque “El Paraíso”, mismo que se encuentra en una zona urbana, en donde existe gran concentración de diferentes equipamientos destinados a salud y educación, presentando un déficit de locales comerciales a sus alrededores, llevando a una gran afluencia de comerciantes informales al lugar, que por su situación laboral buscan ubicarse en diferentes zonas del parque, provocando desorden, inaccesibilidad, y presentando una imagen no acorde al entorno urbano y paisajista.

Para entender de mejor manera que actividades se realizan en el lugar, se realiza el análisis del entorno del espacio público según los siguientes factores: accesibilidad y conectividad, confort e imagen, zonificación del comercio actual, uso y gestión.

2.19.1. Accesibilidad y conectividad

Es importante analizar el enfoque en la continuidad del espacio con el entorno cercano, la conexión con la ciudad y sus rutas interiores, desde la accesibilidad y seguridad, ya que permite analizar los accesos de entrada y salida más utilizados por las personas que utilizan el espacio público.

FIGURA 2.19: Accesibilidad y Conectividad en el Parque “El Paraíso”

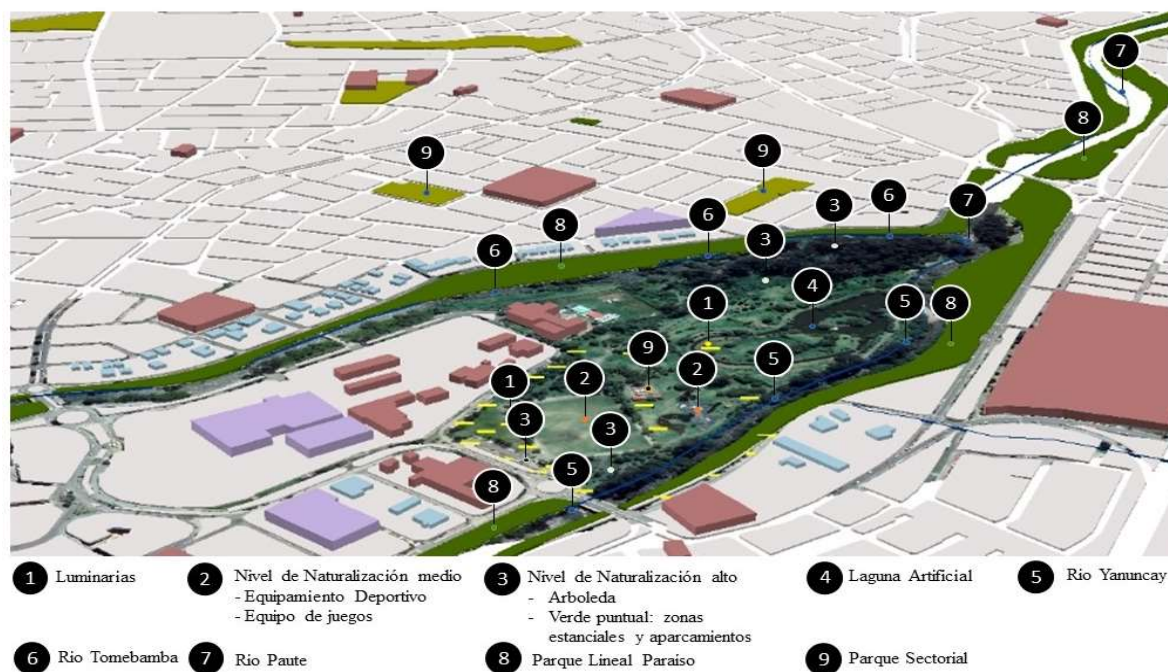


Fuente: Bermeo, 2019

2.19.2. Confort e imagen

Este factor es importante en un espacio público, ya que se analiza y adapta las necesidades ecológicas, medioambientales y climáticas, además de integrar criterios paisajísticos que brindan tranquilidad, salud, seguridad y bienestar.

FIGURA 2.20: Confort e Imagen en el Parque “El Paraíso”

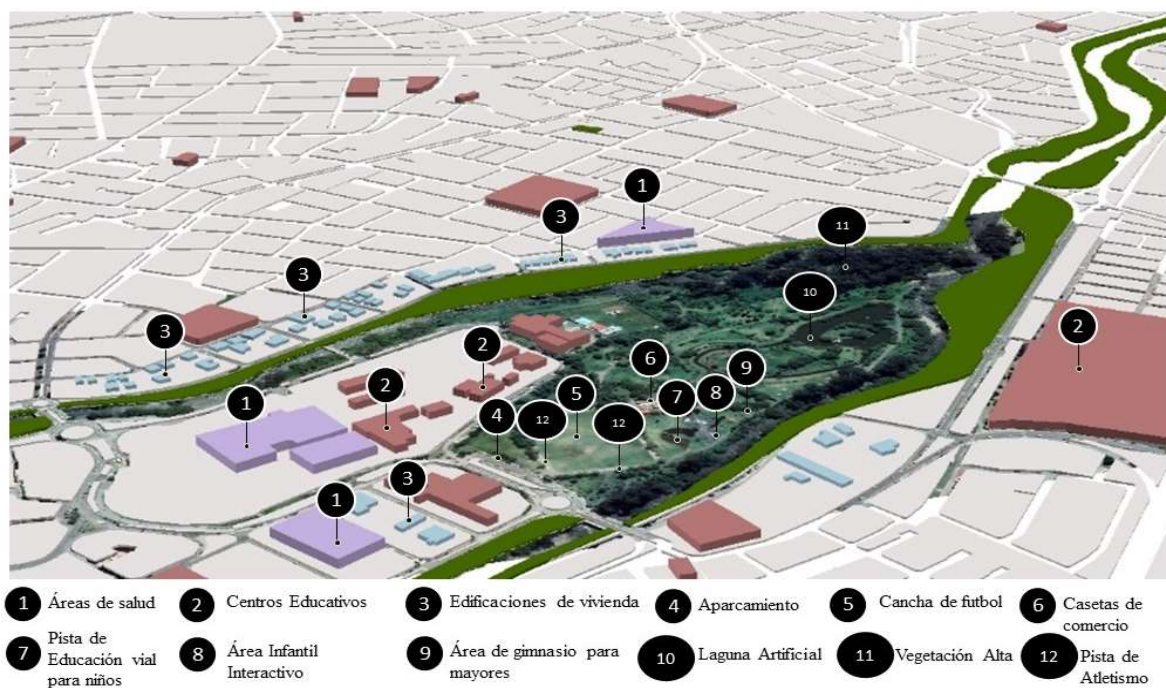


Fuente: Bermeo, 2019

2.19.3. Uso y gestión

Es indispensable conocer las actividades que tienen los usuarios en el sector y sus relaciones con el espacio físico, para lo cual, se genera el siguiente mapa indicando las zonas que existen en el lugar y el uso que se da al lugar.

FIGURA 2.21: Uso y Gestión del Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019

2.19.4. Zonificación del comercio actual

Zonificar el área de comercio en el lugar de estudio permite conocer la concentración de ciudadanos que realizan actividades con fines lucrativos en el espacio público.

FIGURA 2.22: Zonificación del comercio actual del Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019

2.19.5. Contexto urbano hacia el norte, tramo 1

FIGURA 2.23: Edificaciones del tramo 1

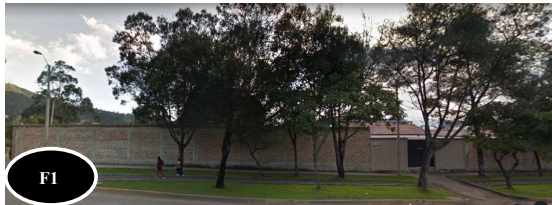


Fuente: Bermeo, 2019

En la mayor parte de este tramo predominan construcciones destinadas a la salud y educación, como el Hospital Vicente Corral Moscoso, la Facultad de Odontología de la Universidad de Cuenca y el Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) “Huayna Cápac”. Las edificaciones poseen un estilo contemporáneo ya que se encuentran construidas con materiales modernos como el hormigón, ladrillo, vidrio, cubiertas.

2.19.6. Contexto urbano hacia el oeste, tramo 2

FIGURA 2.24: Edificaciones del tramo 2



Fuente: Bermeo, 2019

En este tramo se encuentra el centro de reposo y adicciones c.r.a Humberto Ugalde Camacho y un centro infantil, mismos que poseen un cerramiento de ladrillo y piedra que comprenden toda la cuadra.

2.19.7. Contexto paisajista en el parque “El Paraiso”

FIGURA 2.25: Contexto Paisajista



Fuente: Bermeo, 2019

El parque “El Paraiso” tiene una integración de la naturaleza con el hombre pues es un lugar muy concurrido por la ciudadanía por su extensión y áreas recreativas, mismo que se ve afectado por el uso inapropiado de ciudadanos que realizan actividades comerciales informales, provocando la existencia de desorden, cuyas actividades son generadas con mayor énfasis los fines de semana (Ver Anexos).

Propuesta y resultados

3.1. Estrategias viables y aplicables en la zona que permita regular el impacto del uso de los espacios públicos.

En el capítulo anterior se demostró la apropiación que se genera en el espacio público, para realizar actividades con fines lucrativos, para lo cual se busca generar estrategias que permitan disminuir el mal uso de estos lugares permitiendo un funcionamiento correcto de los mismos.

A continuación, se plantearán estrategias que podrán ser tomadas en cuenta para un mejor desarrollo en el parque “el paraíso”, mismas que permiten apreciar las necesidades y debilidades que resultaron del análisis del caso de estudio, con el objetivo de mejorar la calidad y uso de espacio público.

3.1.1. Estrategias generales

Optimizar procesos de control, regularización y sanción para aquellos ciudadanos que realicen actividades informales en el lugar.

Mejorar las condiciones de relación entre el GAD Municipal, las empresas Guardia Ciudadana y Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (*EMAC EP*), haciendo operativos conjuntamente y coordinando el orden en el espacio público.

Implementar políticas enfocadas a la organización del comercio informal que ayuden a formalizar la venta ambulancia del parque, con el otorgamiento de licencias que autoricen y lleven registro de sus actividades comerciales.

Reubicar a los vendedores informales, garantizando que los ingresos económicos que van a percibir en los nuevos sitios, serán equivalentes o superiores.

Proporcionar la participación ciudadana para resolver conflictos y mejorar las condiciones de uso del espacio público, impulsando de esta manera la conciencia de mantener orden y el uso respectivo en dichos espacios.

Tabla 3.1: ESTRATEGIAS N °1

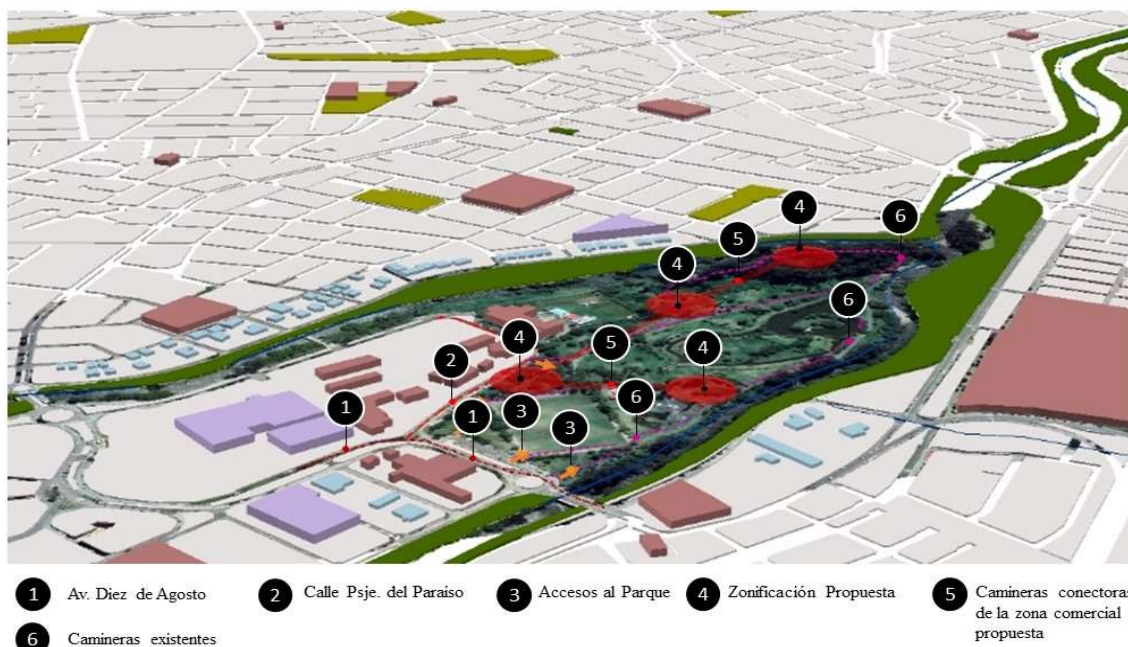
PROBLEMA

-El entorno urbano del área de estudio muestra la inexistencia de áreas comerciales en el lugar, esto permite que el interior del parque sea invadido por comerciantes informales y creando desorden en el sitio.

ESTRATEGIA N°1

-Crear zonas específicas para el comercio al interior del parque, mediante casetas con la finalidad de reubicar a los vendedores que no cuenten con permisos municipales, permitiendo dar lugar a la ocupación total del mismo y evita aglomeración comercial informal en ciertos puntos.

FIGURA 3.1: Zonificación propuesta para el comercio en el Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019

Tabla 3.2: ESTRATEGIAS N°2

PROBLEMA	ESTRATEGIA N°2
<p>-Las entidades destinadas a cuidar del espacio se encuentran desvinculadas, pues ciertas zonas del lugar de estudio se hallan abandonadas en cuanto a limpieza y orden, permitiendo el inadecuado acceso al lugar, generando la concentración de los visitantes en ciertas zonas, donde es aprovechada por los comerciantes.</p> <p>-Déficit de alumbramiento público en gran parte del parque.</p>	<p>-Con la cooperación de las instituciones GAD Municipal de la ciudad, Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP), el Departamento de Obras Públicas, y la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. se podría mejorar e incorporar obras en cuanto al alumbrado público, agua potable y limpieza, mismas que no abastecen en su totalidad a este espacio, esto permitirá que exista libre circulación en horarios nocturnos para visitantes y comerciantes.</p>

FIGURA 3.2: Luminaria existente y propuesta en el Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019

Tabla 3.3: ESTRATEGIAS N°3

PROBLEMA	ESTRATEGIA N°3
<ul style="list-style-type: none"> -Comerciantes sin el mobiliario adecuado para exhibir sus productos. -Variación de precios económicos con respecto a comerciantes que, si poseen permisos municipales, permitiendo de esta manera el aumento del consumo a las personas que realizan actividad comercial informal en el lugar. - Déficit de control municipal por parte de la guardia ciudadana. - Conocimiento insuficiente de los comerciantes en cuanto a las normativas para el uso respectivo del espacio. - Inaccesibilidad a ciertas zonas del parque los fines de semana por la concentración de personas que hacen uso del espacio con fines lucrativos. - Carencia de señales informativas en el parque “EL Paraíso”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar la participación ciudadana con el objetivo de mejorar las condiciones de uso del lugar, para mantener el orden, limpieza y mejor visual del lugar. - Proponer diseños de mobiliario para comerciantes informales, mismas que cuenten con forma y función para exhibir los productos de comercialización. - Gestionar a la guardia ciudadana mayor control en el parque “El Paraíso”, ya que los operativos que realicen ayudaran a mantener el orden y el uso adecuado del espacio público. -Generar fichas mensuales por parte del GAD Municipal con el objetivo de controlar la actividad comercial que se realiza en el lugar.

FIGURA 3.3: Mobiliario existente en el lugar— Propuesta de mobiliario comercio informal



Fuente: Bermeo, 2019

FIGURA 3.4: Propuesta de ubicación de señalética informativa en el Parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019

3.2. Resultados

Los resultados en el espacio público se determinan por medio de las siguientes variables (Tabla 1 Operación de variables).

3.2.1. Cumplimiento del estudio

El estudio permitió obtener los resultados esperados según lo planificado, en donde se pudo determinar el aprovechamiento económico del espacio público caso de estudio “Parque el Paraíso”.

3.2.2. Análisis de los resultados

Análisis de las características sociodemográficas de los encuestados participantes

Tabla 3.4: DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS		Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Edad	Adolescentes	1	2,40 %
	Adulto joven	7	17.1 %
	Adulto Maduro	30	73.2 %
	Adulto Mayor	3	7,30 %
	Total	41	100 %
Genero	Masculino	18	43.9 %
	Femenino	23	56.1 %
	Total	41	100 %
Nivel de Instrucción	Primaria	26	63.4 %
	Secundaria	7	17.1 %
	Superior	0	0 %
	Ninguna	8	19.5 %
	Total	41	100 %
Residencia	Cerca del sector	6	14.6 %
	Fuera del sector	35	85.4 %
	Total	41	100 %
Nacionalidad	Ecuatoriano	38	92.7 %
	Extranjeros	3	7.3 %
	Total	41	100

INTERPRETACIÓN:

- Como se muestra en la tabla 3.1 del total de los encuestados se pudo obtener que las personas que realizan aprovechamiento del espacio público son adultos maduros con el 73.2%, seguido de un 17.1% que corresponde a los adultos jóvenes, y un 7.3% a los adultos mayores, observándose también en un bajo porcentaje en los adolescentes con un 2,4%.
- El sexo femenino fue quien predominó con el 56.1% del total de los encuestados y el sexo masculino representó el 43.9%.
- En cuanto al nivel de instrucción la mayoría de los participantes cursó por la primaria con el 63.4%; y el 19.5% no cursó por ningún nivel de educación.
- Del total de los participantes encuestados el 85.4% no reside en el sector de estudio y apenas el 14.6% habitaba cerca del lugar.
- En cuanto a la nacionalidad se pudo observar que el 92.7% de participantes que realizan actividades en el espacio público son ecuatorianos, y el 7.3% son de nacionalidad extranjera.

Análisis del uso del aprovechamiento económico del espacio público

Tabla 3.5: DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS Y LA PRESENCIA DE CIUDADANOS EN EL ESPACIO

USO DEL APROVECHA- MIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO	Frecuencia	Porcentaje
GRANDE	12	29.3 %
AFLUENCIA	9	22 %
RESIDENCIA	3	7.3 %
FALTA DE CONTROL MUNICIPAL	2	4.9 %
ECONOMIA	15	36.5 %
TOTAL	41	100 %

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 3.5 se puede evidenciar que el 36.5% de los encuestados utiliza el espacio público por la demanda económica, seguido por la dimensión del parque con el 29.3% y en menor rango se encuentra la falta de control municipal con un 4,9%.

Análisis de las variables de asociación y el uso del aprovechamiento económico del espacio público

Tabla 3.6: DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LAS VARIABLES DE ASOCIACIÓN Y EL USO DEL ESPACIO

Factor Asociado		Frecuencia	Porcentaje
DIAS LABORABLES	Entre semana	10	24.4 %
	Fines de semana	31	75.6 %
	Total	41	100 %
HORARIO	Más de 8 horas	23	56.1 %
	Menos de 8 horas	18	43.9 %
	Total	41	100 %
ACTIVIDAD COMERCIAL	Perecibles	36	87.7 %
	No perecibles	5	12.2 %
	Total	41	100 %
PERMISOS MUNICIPALES	Si	16	39 %
	No	25	61 %
	Total	41	100 %

INTERPRETACIÓN:

En esta tabla 3.6 se puede demostrar los diferentes factores asociados para que haya actividad comercial en los espacios públicos como los días laborables en los que los fines de semana se encuentran en rangos de 75.6 %, los horarios de trabajo oscilan de más de 8 horas con un 56.1 %, la mayoría de los encuestados realizan ventas de productos perecibles con un 87,7% y sin adquirir los permisos municipales en un 61 %.

Análisis del estado de salubridad del aprovechamiento económico del espacio público.

Tabla 3.7: DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LOS FACTORES ASOCIADOS DE LOS CIUDADANOS QUE HACEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO CON FINES LUCRATIVOS

Factor Asociado		Frecuencia	Porcentaje
Limpieza del lugar	Si	34	82.9 %
	No	7	17.1 %
	Total	41	100 %
Estado del mobiliario	Bueno	29	70.7 %
	Regular	12	29.3 %
	Total	41	100 %

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 3.7 las personas que realizan actividad económica en el espacio público son el 82.9 % indica que realizan limpieza del lugar donde laboran, de igual manera el mobiliario que utilizan un 70.7 % se encuentra en buen estado.

Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

Según los resultados obtenidos de la recolección de datos del Parque “El Paraíso”, se demostró que la mayoría de ciudadanos encuestados que realizan actividades comerciales en el espacio no poseen permisos municipales, y los productos con mayor demanda son perecibles.

Existe el predominio del grupo de comerciantes con un rango de 16 a 69 años de edad, la mayoría de sexo femenino, poseen un nivel de instrucción primaria y un gran porcentaje de ciudadanos son de zonas aledañas al sector y con nacionalidad ecuatoriana.

En cuanto al uso del espacio público con fines lucrativos se encuentra un porcentaje importante de ciudadanos que efectúan esta actividad por economía, seguida por la extensión del parque y la afluencia de la ciudadanía al lugar y con un mínimo porcentaje por falta de control municipal.

El Parque “El Paraíso” al ser uno de los más grandes de la ciudad y al no estar rodeado por locales comerciales, es un punto estratégico para que exista la presencia de ciudadanos que realicen actividad de comercio informal y como consecuencia altera el entorno urbano y paisajista.

Se determinan criterios de diseño con propuestas nuevas que brinden calidad y fortalezcan las relaciones sociales y económicas en el Parque “El Paraíso”. Los criterios se basan en factores como seguridad, luminosidad, zonificación comercial en el área del parque, señalética, mobiliario, entre otros. Todo esto con objetivo de minimizar el uso inadecuado del espacio público con fines lucrativos y mejorar el bienestar de la ciudadanía para desarrollar una conectividad interna en el parque.

4.2. Recomendaciones

Ante el análisis del parque “El Paraíso” y de la ciudadanía que hace uso de este espacio con fines de aprovechamiento económico se recomienda lo siguiente:

- Proponer a las autoridades competentes la participación ciudadana mediante capacitaciones sobre actividad comercial en el espacio público, brindando de esta manera un espacio planificado para los usuarios.
- Priorizar estudios de este índole en los espacios públicos de la ciudad de Cuenca, de manera que garantice el uso adecuado de los mismos.
- Implementar zonas comerciales formales en el interior del parque, para obtener una mejor planificación para la ciudadanía en general.
- Zonificar de mejor manera el área del parque “El Paraíso”, mediante señales informativas, ya que de este dependerá el buen funcionamiento y uso del lugar.
- El tema de aprovechamiento económico del espacio público es muy amplio, pero carece de información en cuanto al factor económico, el estudio realizado se enfocó en determinar los factores que predisponen el uso inapropiado del espacio público. El presente análisis deja una puerta abierta para que se considere el tema definido desde otras perspectivas como espacio público y comercio, conflictos que crean y su regeneración urbana.

Referencias

- Alfaro, C. (2016). El modelo europeo placemaking como alternativa para cambiar la percepción del espacio público en bogotá.
- Araque, A., y Gutiérrez, J. (2017). The public space in the city: An approximation from the hedonic prices. *Sociedad y Economía*(33), 77–98.
- Asamblea Constituyente. (2016). Ley orgánica de ordenamiento territorial y uso del suelo. *República del Ecuador. Quito, Ecuador*.
- Berroeta, H., y Vidal, T. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *Polis. Revista Latinoamericana*(31).
- Carrión, F. (2014). El espacio público: función, tipologías, importancia y alternativas de recuperación.
- Carrion M., F. (2016). Espacio público: punto de partida para la alteridad. *Journal of Chemical Information and Modeling*. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004
- Castro, J., Quinteros, A. y Villamar, W. (2017). Uso del espacio público: playa paraíso, potencial turístico de ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Cáceres, D. (2017). El vergel cuna de artesanos.
- ceamse.gov.ar. (2019). Responsabilidad de los municipios. ceamse, 1.
- Cisneros, J. (2007). La privatización del espacio público. análisis conceptual. *Razón y palabra*, 12(55).
- Cámara, M. (2016). Recorriendo .el paraíso” de cuenca.
- Fernández, B. (2012). El espacio público como ideología. *Athenea Digital: revista de pensamiento e investigación social*, 12(1), 241–246.
- Fernández, A. (2015). Arquitectura y ciudad. imagen y contexto urbanos, 65.
- Foro internacional. (2005). Espacio público y ciudad.
- Garduño, B. M. (2018). El bosque de chapultepec en la ciudad moderna. las disputas por el lugar común.
- Garrido, H. (2017). Soluciones para el mantenimiento y construcción de redes de energía eléctrica. ciencia aplicada a la vida, 1.
- Garriz, E. J., y Schroeder, R. V. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Guillermo de Ockham*, 12(2), 25–30.
- González, M. (2019). Impactos ambientales/sistemas de agua potable. unidad nacional de salud ambiental de cuba, 1.
- Ingeniería Civil. (s.f.). Obras hidráulicas. rmdelae, 1.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Obras hidráulicas. rmdelae, 1.
- Manchester, y Lyon. (2017). La mentalidad burguesa.
- Minutono. (2015). Manteros: así solucionaron el problema en otras ciudades del mundo.
- Moncada, C. (2018). Prácticas de ventas informales en bogota . universidad externado de colombia, 57.
- Notimex. (2015). Desalojan a vendedores ambulantes del pasaje chapultepec.
- Nouturisme. (2009). Parque guell.
- Obando, L., y M, S. (2015). Los parques: sus usuarios y su sentido social en la vida urbana. una mirada desde los usuarios típicos de dos parques de la ciudad de cali. *Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES*, 17(2), 37–54.

- Otero, P. (2018). Los pecados que están acabando con la esencia del parque el ingenio.
- Otterman, S. (2019). Trabajo informal: en nueva york, denuncian abusos hacia los vendedores ambulantes.
- Páez, P. (2004). “ferias libres: espacios residuales de soberanía popular”, de gabriel salazar. *Bifurcaciones*.
- Páramo, P., y Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura, Vol. 16 (ene.-dic. 2014); p. 6-15*.
- Paredes, J., Thayer, L. y Elizalde, A. (2012). Lo público: Un espacio en disputa. *Polis. Revista Latinoamericana*(31).
- Parque Rivadavia. (2019). Travel buenos aires, 1.
- Ricart, N., y Remesar, A. (2013). Reflexiones sobre el espacio público thoughts on public space. *On the w@ terfront*, 5–35.
- Rincón, M. (2013). El aprovechamiento económico del espacio público para bogotá-colombia dentro de la administración—actual—“bogotá humana “.
- Rodriguez, F., y Cordero, E. (2013). *Usos rivales del espacio público en la economía informal del área central de la ciudad de puebla*. Revista de la Facultad de Economía BUAP, 15.
- Rodriguez, S. (2015). *La revitalización urbana y centros de la ciudad*. (B.S. thesis). Pontifica, Universidad Javeriana.
- Romero, C. (2016). Espacios públicos y calidad de vida urbana. *Estudio de Caso en Tijuana, Baja California*.
- Salazar, G. M., y Álvarez, R. G. (2016). El impacto social en el parque público general esteban baca calderón “la loma” de tepic, nayarit, méxico/the social impact in the general esteban baca calderón “la loma” public park of tepic, nayarit, mexico. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(9), 118–134.
- Schjetnan, M. (2013). Plan maestro de rehabilitación.
- Schlack, E. (2014). Espacio público.
- Segovia, O. (2005). Experiencias emblemáticas para la superación de la pobreza y precariedad urbana: espacio público.
- Sevilla, Á. (2014). Central park y la producción del espacio público: el uso de la ciudad y la regulación del comportamiento urbano en la historia. *EURE (Santiago)*, 40(121), 55–74.
- Suñe, R. (2017). El park guell encandila.
- Torre, D. (2014). Propuesta de estudio de regeneración de flora nativa en sotobosque de eucalipto.
- Vargas, A. (2018). *Urbanismo casual: habitabilidad informal en el parque el ejido* (B.S. thesis). Quito.

5

ANEXOS

5.1. Encuesta Generada a ciudadanos que realizan actividad comercial en el “Parque el Paraíso”.

FIGURA 5.1: Encuesta

ENCUESTA A VENDEDORES LOCALES DEL PARQUE EL PARAISO						
TITULO: Aprovechamiento económico del espacio público.						
NACIONALIDAD:		EDAD:		SEXO:		
ecuatoriano	extranjero			F	M	
NIVEL DE INSTRUCCIÓN (x):		Analfabeto ()	Primaria ()	Secundaria ()	Tercer Nivel ()	
VENDEDOR (x):		Con Permiso ()		Sin Permiso ()		
TIEMPO DE OCUPACIÓN DEL ESPACIO		Horas al día:		Día Completo (9am-5pm)		
VENTA DE PRODUCTOS (x)		Percibles ()		No Percibles ()		
TIPO DE VENTAS (x):		Frutas ()	Comida ()	Pastelería ()	Heladería ()	Juguetes ()
		Periódico y revistas ()	Bisutería ()	Jugos ()		
¿PORQUE HACEN USO DE ESTE PARQUE PARA APROVECHAMIENTO ECONOMICO? (x)		Porque es el parque más grande de la ciudad de Cuenca. ()	Porque hay más gente que visita este lugar. ()	Porque está cerca de mi vivienda. ()	Porque el municipio no frecuenta a diario este parque y les permite vender sus productos. ()	
ESTADO DEL MOBILIARIO (x):		Bueno ()		Malo ()	Regular ()	
LIMPIEZA DEL ESPACIO (x):		Si ()		No ()		

Fuente: Bermeo, 2019.

5.2. Registro Fotográfico de la actividad comercial en el espacio.

FIGURA 5.2: Foto de actividad comercial en el parque “El Paraíso”



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.



Fuente: Bermeo, 2019.




Fuente: Bermeo, 2019.

AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, **Janneth Magali Bermeo Ayala** portador de la cédula de ciudadanía N° 0107138760
En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación
“**Aprovechamiento Económico del Espacio Público, Caso de Estudio Parque “El Paraíso”.**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 29 de agosto de 2020



F:
Janneth Magali Bermeo Ayala
0107138760