



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO
ECUATORIANO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA: MARÍA MILAGROS TORRES AGUILAR

TUTOR: LCDO. RAMIRO BOLIVAR OCHOA OCHOA. MGT.

CUENCA - ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

SOCIALES

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL TEMA**

**“INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO ECUATORIANO”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA: MARÍA MILAGROS TORRES AGUILAR

DIRECTOR: MSc. RAMIRO BOLIVAR OCHOA OCHOA

CUENCA – ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*

INDICE

INDICE	I
TÍTULO EN ESPAÑOL.....	III
TÍTULO EN INGLÉS.....	III
RESUMEN	1
PALABRAS CLAVES.....	1
ABSTRACT.....	2
KEYWORDS:	2
1 INTRODUCCIÓN	3
1.1 <i>Antecedentes.</i>	3
1.2 <i>Planteamiento del problema.</i>	5
1.3 <i>Justificación.</i>	5
1.4 <i>Objetivos.</i>	5
1.5 <i>H hipótesis.</i>	6
1.6 <i>Marco Contextual.</i>	6
1.7 <i>Tipo de investigación.</i>	8
1.8 <i>Métodos a utilizarse en la investigación.</i>	9
1.9 <i>Población y muestra.</i>	9
2 METODOLOGÍA	10
3 DESARROLLO.....	10
3.1 <i>Comunicación.</i>	10
3.2 <i>Comunicación y deporte.</i>	11

3.3	<i>Periodismo deportivo</i>	13
3.4	<i>Comunicación y género.</i>	15
3.5	<i>La inserción de la mujer en el periodismo</i>	16
3.6	<i>Inserción de la mujer en el periodismo deportivo.</i>	18
3.7	<i>Entrevistas con expertos</i>	20
4	CONCLUSIONES	26
5	BIBLIOGRAFÍA	27
6.	ANEXOS	29

TÍTULO EN ESPAÑOL

- La inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano

TÍTULO EN INGLÉS

- The insertion of women in Ecuadorian sports journalism

RESUMEN

Con el paso de los años la mujer ha logrado sobresalir de los estereotipos que decían que una dama debe permanecer en su casa, cumplir las tareas del hogar y velar por su familia. Movimientos de mujeres han alzado sus voces en forma de protesta para lograr la igualdad y los mismos derechos tanto para mujeres como para varones, derechos como el poder sufragar, poder estudiar y ejercer en lo que deseen, es así donde nace la presencia de la mujer en el periodismo deportivo.

Aunque aún sigue habiendo rasgos de desigualdad en el mundo, las mujeres ocupan puestos importantes en diferentes ámbitos sociales; aunque ha sido un proceso bastante largo, se escucha con más frecuencia la voz femenina en un medio de comunicación con respecto a los deportes.

La presente investigación habla de dicho proceso para la inserción de la mujer en la rama del periodismo deportivo.

PALABRAS CLAVES

PERIODISMO, COMUNICACIÓN, PERIODISMO DEPORTIVO, PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO.

ABSTRACT.

Over the years, women have managed to stand out from the stereotypes that claimed a lady should stay at home, do the housework, and look after her family. Women's movements have raised their voices in protest to achieve equality and equal rights for women and men, rights such as the power to pay, to study, and practice whatever they want, and this is where the presence of women in sports journalism is born.

Although there are still some features of inequality in the world, women occupy important positions in different social fields; although it has been a rather long process, the female voice is heard more often in the media concerning sports.

This research speaks to that process for the insertion of women in the field of sports journalism.

KEYWORDS:

JOURNALISM, COMMUNICATION, SPORTS JOURNALISM, WOMEN'S SPORTS JOURNALISM.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.

En la actualidad, la irrupción de programas deportivos es muy alta a nivel internacional. Es por eso que tanto mujeres como hombres están dispuestos tanto a practicarlos como consumirlos a través de los medios de comunicación tradicionales, redes sociales y plataformas de internet.

(Garcia, 2017) dice que: “Históricamente el deporte ha sido creado por y para el hombre. El ejercicio físico, el dominio deportivo se ha relacionado tradicionalmente en torno a la masculinidad. Durante mucho tiempo, el deporte ha sido un ámbito completamente prohibido para las mujeres” (Pág. 19).

Cuando el deporte se empezó a transmitir por los medios de comunicación, era muy poco probable observar a una mujer involucrada en este trabajo. (Garcia, 2017) recuerda que: “En la época de 1940, en los noticieros internacionales, la mujer era utilizada como un estereotipo para el hombre, al aparecer en la pantalla, reforzando el discurso machista que existía.” (Pág. 22)

Actualmente, a pesar que la mujer indiscutiblemente ha ganado espacio en los medios de comunicación dedicados al deporte, existen personas que desconocen estos logros y sostienen que escalar posiciones en el periodismo deportivo para una mujer es más complicado que para los varones; así lo sostiene (Garcia, 2017) al afirma que “Las mujeres que si logran incursionar en este terreno se enfrentan a muchas barreras que dificultan e incluso impiden su desarrollo en las industrias de los medios: acoso sexual, remuneración desigual” (Pág. 28).

La mujer vende, al ver una mujer atractiva en la televisión es garantía en muchas ocasiones no siempre, de mejorar los niveles de audiencia. Y si las integras a un programa deportivo, siempre es una fórmula que funciona” Luis Peña, Productor y “ buscas conductores y conductoras que sean atractivos, buscan un perfil, y algo debe de ser atractivo de lo que buscas, así es, lamentablemente así es, y más con las mujeres. Carlos Godínez conductor del programa. (Pag. 70)

Para (Covarrubias, 2016) “ Existen mujeres que gustan y se apasionan por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión” (Pág. 69)

Por ello, la finalidad de esta investigación es dar a conocer a la sociedad ecuatoriana y mundial, la incidencia, importancia y protagonismo, de la mujer en el periodismo deportivo, en base a: formación académica, capacidad y sobretodo atributos propios, iguales o mayores a los varones.

En Ecuador, la historia de la mujer con respecto a la libertad no cambia, así lo explica (Hérmendez) “En Ecuador, previo a la presidencia de Vicente Rocafuerte, la mujer ni siquiera podía estudiar” (Pág. 2). El autor añade que en el Ecuador de 1948, la mujer tampoco podía desempeñar un rol específico en la sociedad; era el hombre quien se dedicaba al trabajo fuera del hogar, mientras la mujer desempeñaba sus labores de ama de casa.

En el 2016 los medios de comunicación públicos de Ecuador se comprometieron en promover la igualdad de género en el periodismo ecuatoriano, a través de un convenio que se firmó el 18 de julio, con la Organización de Naciones Unidas de mujeres (ONU Mujeres). Acuerdo que fue oficializado por el gerente general de RTV Ecuador, Xavier Lasso, representando de la ONU Mujeres en Ecuador. Así se refleja en una nota publicada por el (Comerio, 2016) “La iniciativa busca generar compromisos con gobiernos, organizaciones regionales, medios de comunicación, sociedad civil y el sector privado con el objetivo de reducir la brecha en la igualdad de género, impulsando leyes y políticas y también a través de acciones e inversiones a escala nacional”.

El Ministerio de Deporte organizó el congreso “Mujer y Deporte” en Quito los días 14 y 15 de diciembre del 2016. El encuentro se realizó con la finalidad de destacar la igualdad y equidad, que era uno de los objetivos del Gobierno Nacional.

“Mujer y Deporte” habló sobre las participación de las mujeres, tanto en competiciones como transmitiendo cada una de ellas.

El Ministro de Deportes Xavier Enderíca, considera que se han dado pasos agigantados con respecto a la participación de la mujer en varios cargos, disciplinas deportivas, además varias mujeres deportistas aseguran que con el Plan de Alto Rendimiento, realizado por el Ministerio de Deportes, han cambiado su vida.

1.2 Planteamiento del problema.

¿Cómo el análisis del periodismo deportivo femenino en Ecuador, permitirá visibilizar la inserción de la mujer en esta profesión?

1.3 Justificación.

Es fundamental la importancia de este análisis, en el cual destacamos la participación de la mujer en el campo del periodismo deportivo. Históricamente, la comunicación deportiva estaba destinada como un trabajo preferentemente para hombres; con el paso de los años, la mujer comenzó a ganar terreno y notoriedad en el campo de la comunicación, hasta insertarse con gran protagonismo en los programas deportivos de la radio, televisión y plataformas digitales, tanto a nivel nacional e internacional.

En la presente investigación se demostrará el espacio que ha ido ganando a través de los años la mujer en el periodismo deportivo nacional, dejando de lado los estereotipos, inclusive la discriminación.

Por lo tanto, es importante realizar esta investigación, debido a que no existen registros en el país que muestren porcentualmente la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, a más de visualizar su trabajo y su respaldo por parte de deportistas, hinchas, dirigentes y demás actores del periodismo deportivo.

1.4 Objetivos.

Objetivo general.

- Analizar la inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano

Objetivos específicos.

- Fundamentar el periodismo, el periodismo deportivo, la mujer en el deporte y el periodismo deportivo femenino
- Visibilizar el periodismo deportivo femenino y su inserción en el campo laboral
- Identificar y analizar desde cuando se dio la inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano.

1.5 Hipótesis.

¿Cómo el análisis del periodismo deportivo femenino en Ecuador permitirá visibilizar la inserción de la mujer en esta profesión?

El análisis del periodismo deportivo femenino nos permitirá visibilizar y conocer cómo las mujeres han ido ganando espacio en los medios de comunicación con respeto al deporte.

1.6 Marco Contextual.

Esta investigación se realizará en Cuenca, ciudad capital de la provincia del Azuay. Como preámbulo, haremos un recuento de Cuenca, en la que daremos a conocer datos estadísticos y sus principales atractivos.

La Santa Ana de los Cuatro Ríos, considerada la tercera ciudad más grande de Ecuador, está ubicada en un valle interandino de la Sierra Austral ecuatoriana. Azuay, limita al norte con la provincia de Cañar, al sur con Loja, al este con las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste con Guayas y El Oro.

Según el censo realizado el 2010, por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Cuenca tiene una población de 614.539 habitantes.

Desde el 1 de diciembre de 1999, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró a Cuenca como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” y el 25 de diciembre del 2001, desde Barcelona,

España; la ciudad fue declarada como “Capital Cultural de las Américas 2002”, acontecimientos que llenaron de júbilo y orgullo a sus habitantes.

El clima cuencano es agradable, considerando que su temperatura varía entre los 27 y 15 grados centígrados.

Uno de los principales atractivos de Cuenca, son sus cuatro ríos que atraviesan la ciudad: El Yanuncay, Tomebamba, Machángara y Tarquí.

Este artículo, pretende recabar información estadística sobre la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, a nivel local y nacional. Así en Cuenca existe el Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay, su fundación jurídica fue el 18 de marzo de 1953.

El 23 de marzo del 2019, por primera vez, en este gremio azuayo, se eligió como presidenta a Patricia Enríquez, marcando un hito en la historia del periodismo deportivo ecuatoriano, al ser la primera mujer que se ha puesto al frente de un gremio dirigido tradicionalmente por hombres.

Actualmente, el periodismo deportivo es considerado una sección destacada en los medios de comunicación; su especialización es recoger a través de crónicas, reportajes, entrevistas y transmisiones en vivo o de manera diferida, las actividades que se llevan a cabo en las diferentes disciplinas deportivas que se practican.

El periodismo especializado en el deporte contribuye directamente a intensificar las sensaciones y emociones que provoca la actividad; tiene la responsabilidad en la creación y consolidación de los grandes acontecimientos deportivos internacionales siendo un agente directo implicado en su desarrollo.

Los hombres y mujeres en la actualidad practican y consumen cada vez más los contenidos deportivos que publican los medios de comunicación. Aunque se ha dado un avance significativo en el ámbito deportivo con respecto a la igualdad de género, no se ha logrado eliminar por completo el pensamiento atrasado de que el deporte esta hecho por y para hombres.

La inclusión de la mujer en el periodismo deportivo, es para resaltar que pueden hacer un trabajo igual o mejor que el de los varones, y los Medios de Comunicación son ese espacio para demostrar su capacidad y su conocimiento.

Generalmente, la presencia de una mujer en el ejercicio del periodismo deportivo busca satisfacer las necesidades o expectativas de los diferentes públicos. Actualmente, los Medios contratan a mujeres profesionales, no solo por su atractivo físico o como símbolo sexual, sino por su capacidad y conocimiento.

A pesar de que estamos en el siglo XXI, con una sociedad ya avanzada, el machismo sigue estando presente en el mundo del periodismo, aunque a menor medida que en épocas pasadas, cuando el periodismo deportivo era territorio de los hombres.

Es imposible negar la alta demanda que ha tenido por historia el periodismo deportivo. En los últimos años, la participación de la mujer ha venido evolucionando en este campo, logrando el género femenino romper estereotipos y encumbrarse en el mundo del periodismo tradicional y especialmente deportivo. Por lo tanto, el motivo de esta indagación, es presentar a la colectividad un estudio en el que se reflejará, el espacio que han ganado las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano.

1.7 Tipo de investigación.

Esta investigación es de tipo cualitativa porque según (Martínez, 2006) sostiene que el término cualitativo se utiliza bajo dos acepciones “Una, como cualidad: fulano tiene una gran cualidad: es sincero. Y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al control de calidad, donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa y total de un producto” (p. 127).

Este mismo autor anota que una investigación puede ser Etnográfica cuando “Se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada” (p. 127)

El trabajo también será descriptivo, puesto que de acuerdo a (Cazau, 2006) este tipo de investigación, se lo puede catalogar de esta manera, porque selecciona una variedad de cuestiones, conceptos y variables que serán medidas independientemente con la finalidad de hacer una descripción de cada una de

ellas. Otro de los conceptos de este investigador es que “Los estudios descriptivos pueden ofrecer también la posibilidad de hacer predicciones incipientes, aunque sean rudimentaria (p. 127).

El tipo de investigación

n que se utilizará será la bibliográfica, calificada por (Méndez & Astudillo, 2008) como la investigación que obtiene información de libros, revistas, documentos oficiales, impresos como en formato electrónico.

1.8 Métodos a utilizarse en la investigación.

En la siguiente investigación se aplicarán las siguientes técnicas:

Observación: se escogerá un caso específico sobre la inserción de la mujer en el periodismo deportivo. Observo un caso de lo que está pasando y comento sobre el mismo.

Entrevistas: se seleccionará una muestra de periodistas deportivos, sociólogos, personas involucradas en el mundo del deporte.

1.9 Población y muestra.

Para aplicar la técnica de observación escogeremos un caso específico con el que podamos analizar la inserción de la mujer en el periodismo deportivo, un caso específico sería a la presidenta del Circulo de Periodistas Deportivos del Azuay.

Otra de las técnicas a utilizar serán las entrevistas vía expertos. Para ello, se seleccionará a cuatro periodistas deportivos mujeres, un varón y un sociólogo.

2 METODOLOGÍA

En esta investigación se aplicará la siguiente técnica:

Entrevistas: Se seleccionará una muestra a nivel nacional de periodistas deportivos, sociólogos, personas involucradas en el mundo del deporte, para que nos den sus criterios en calidad de expertos.

Estás entrevistas sobre todo a damas que laboran en el periodismo deportivo, ayudará a conocer desde su punto de vista las vivencias y como fue para ellas su inserción en el mundo del periodismo deportivo.

Conoceremos el proceso que tuvieron que vivir para lograr la aceptación en un país donde los estereotipos también se inclinaban hacía los varones en esta rama del periodismo.

3 DESARROLLO

3.1 Comunicación

La palabra comunicación proviene del latín “communicare” que quiere decir compartir algo, poner en común una idea.

A través de la comunicación se puede denominar sociables a las personas, es un elemento básico del dialogo y la comprensión por la cual el hombre, logra formar su carácter como ser eminente de convivencia.

Para (Ongallo, 2007), “La comunicación es, ante todo, un proceso de intercambio que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo” (p. 11). El autor añade que la comunicación sería entonces, un diálogo en el que cada interlocutor acepta al otro como persona diferente y autónoma.

Se puede también denominar a la comunicación como un proceso de transmisión de información de parte de un receptor hacia un emisor por medio de un canal establecido entre los dos.

Desde la psicología, la comunicación es un acto psíquico con el único objetivo de relacionarse con las demás personas.

(Santos García, 2012) en su libro Fundamentos de la Comunicación, afirma que la acción de comunicarse es un elemento fundamental en las formas de vida de un individuo en la sociedad.

La comunicación es sumamente importante, no solo entre los seres humanos, sino también entre las especies, que tienen su forma particular de relacionarse con sus congéneres.

Para la mejor interpretación de la comunicación, Harold Lasswell lo explica en su diagrama (Lasswell, 1985)

Correlaciona a los componentes de una sociedad y transmisión de la información o de un mensaje para que el emisor tenga total comprensión de lo que se trata de comunicar.

Luego de analizar varios conceptos, se llega a la conclusión de que comunicación es un proceso, por el cual las personas emiten o transmiten mensajes, emociones, sentimientos. Para lograr la comunicación, es fundamental la presencia de ciertos factores como: el emisor que sería quien transmite el mensaje hacia el receptor, también un canal que sería por medio de que se va a enviar el mensaje que deberá ser codificado y entendido por quien recibe.

3.2 Comunicación y deporte.

De acuerdo a los estudios de (Blanco, 2016) los inicios del deporte se trasladan a Grecia, donde “El deporte tuvo su nacimiento al ejercitar destrezas y habilidades supeditadas al instinto de supervivencia” (p. 7).

El autor afirma que “Las actividades realizadas tendrían el fin de emular a las divinidades a través del culto, para recibir fuerzas y poder realizar las actividades de la vida cotidiana, como la caza, las danzas, las competiciones e incluso los juegos” (p. 10).

El deporte ha venido evolucionando junto con la sociedad y la manera de observarlo también ha sufrido modificaciones, de acuerdo a la intensidad y los cambios que han se han generado en estas actividades.

(Quiroga, 2000) dice que “La globalización del deporte ha creado riqueza para un grupo pequeño de instituciones y medios de comunicación mundiales. Esta situación ha modificado sustancialmente el rol del deporte y de los medios en la sociedad.” (p. 5).

Es poca la investigación se que ha realizado entre comunicación y deporte. Con el pasar del tiempo, se reafirma que el deporte y la comunicación van de la mano, porque existen códigos propios para descifrar las normas y la jerga de cada deporte.

A partir del aparecimiento de los medios de comunicación, en especial la televisión, el deporte ha ido ganando un espacio significativo en los medios. Así lo afirma (Llopis, 2016), quien explica las imágenes de televisión recrean los aspectos dramáticos y conflictivos del deporte. “Para reforzar las identidades dominantes y construir un imaginario colectivo que atraiga audiencias y beneficie tanto a la industria del deporte” (p. 87).

El deporte se ha convertido en uno sectores con más potencial económico a nivel mundial, es por eso, que la comunicación y el deporte siempre van a estar ligados.

La comunicación y el deporte, han alcanzado la aceptación de la sociedad, y para que se de este fenómeno, la comunicación deportiva ha sido determinante.

La comunicación y el deporte tienen aspectos similares, entre ellos la responsabilidad social y cultural que comparten los medios de comunicación e instituciones deportivas.

(De Moragas, 1992) considera que “Los deportes, como consecuencia de su popularidad y dimensión global, han sido grandes protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías audiovisuales contemporáneas” (p. 7).

3.3 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo trata de intensificar los sentimientos de las personas amantes de la actividad física y es por eso que tiene millones seguidores a través de medios de comunicación. A pesar de que el periodismo deportivo tiene muchos adeptos, no se han realizado las suficientes investigaciones como ha ocurrido con otras ramas del periodismo, así lo afirma (Ángulo & Moreno, 2016) cuando indica que “Es probable que, en el imaginario académico, las informaciones sobre el deporte se vislumbren en espacios propios de lo trivial y lo pasional” (p. 12).

Los autores añaden que, al hablar de periodistas deportivos, se refieren a las carencias que a los mismos les falta, concibiéndolos como: “Un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social” (p. 13).

Sin embargo, se tiene que resaltar sus fortalezas, y una de ellas, es que el deporte no tiene público selecto, y a pesar de eso, el periodista deportivo sabe cómo llegar todos los públicos.

“El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social” (Rojas, 2014)

Al analizar el periodismo deportivo, se está hablando de como ha venido evolucionando y como la información de los deportes, el seguimiento a los deportistas y sus actividades diarias, van llegando al hogar de cada consumidor de medios de comunicación.

En la investigación de Lizandro y Antonia (2016) consideran que al hablar de periodistas deportivos, hablan de las carencias, que a los mismos les falta, concibiéndolos como “un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social” (Ángulo & Moreno, 2016, pág. 13); Sin embargo, tenemos que resaltar sus fortalezas, y una de ellas es que el deporte no tiene público seccionado,

y a pesar de eso, el periodista deportivo sabe como llegar a todo público, de toda edad.

Las secciones deportivas empiezan a consolidarse en los medios informativos, es decir, lugares específicos en los que sólo se ponía material deportivo. Al final de la década de los años 50, con la vuelta a Colombia y el campeonato profesional de fútbol, los espacios para los deportes en los periódicos y radio nacional se aseguran (Torres, 2010 , pág. 12)

Debido al crecimiento que ha tenido el deporte, las entidades, publicas y privadas han empezado a participar activamente en los deportes, esto siempre con el objetivo de crearse una posición social, generando grandes ingresos económicos.

“Hoy en día, los deportes también se convierten en un bien educativo y sanitario. Por lo tanto, es razonable considerar el deporte como uno de los factores relevantes en la construcción social en la actualidad” (Li, 2014, pág. 12) Al analizar lo que la autora transmite en su tesis, sacamos la conclusión de que el deporte y menos el periodismo deportivo no puede pasar ignorado, por lo tanto, es fundamental considerar al deporte como un factor relevante en la sociedad.

Estudios dicen que el periodismo deportivo carece de investigación y lo consideran un periodismo un poco con falta de rigor. El periodismo deportivo, es igual de sacrificado que ramas derivadas del periodismo, ya que, para dar una noticia con fundamentos, y que la gente nos de su credibilidad, que es la base del periodismo, es necesario ir a la fuente, tal y como lo hacen todos los periodismos. Otro de los puntos a favor del periodismo deportivo, es las grandes masas que lo siguen, lo cual es muy beneficiario para los medios, puesto que diferentes instituciones buscan publicitarse en los medios que transmiten deporte.

Según (González R. , 2018) “Las secciones deportivas se han convertido en la principal fuente de ingresos para los medios de comunicación. Esto es debido a que los principales patrocinadores buscan anunciarse en estos espacios” (p. 58).

Existen dos clases de periodismo deportivo en lo que ha fútbol se refiere; el primero, trata de resaltar el fútbol de su región, comentando el 80% del programa solo del fútbol de su ciudad. Y el segundo, trata de hablar del fútbol en general, tratando cada

punto; es muy difícil escuchar en un medio de comunicación la segunda opción, ya que los programas deportivos siempre se van a ir por lo que vende en su ciudad, que sería su fútbol.

3.4 Comunicación y género.

Hablar sobre género y la inclusión o la igualdad en la comunicación, es intentar acercarse a la forma de vida que lleva la sociedad, tanto mujeres como varones y saber reconocer la interactividad que tienen entre ambos para la que comunicación fluya. (Lopez, Madrid, Encabo, & Moreno, 2006) “Excluye aquellos elementos que implica la discriminación hacia el género contrario y que introduzca a mantener actitudes de respeto e inclusión hacia todas las personas independientemente de su sexo, al igual que de su raza y su religión” (p. 251)

(Hasan & Gil, 2016) consideran que, para distinguirse, la clave puede ser la auto identificación expresando en su texto, que el trabajo de hombres y mujeres es necesario para la supervivencia tanto en el ámbito laboral como social. Es relevante el conocimiento de el enfoque o perspectiva de género y aplicarla en la comunicación.

Los medios de comunicación tienen el poder de influenciar en las personas, y por los mismos medios, es un poco más fácil lograr la aceptación de que tanto las mujeres como los hombres tienen las mismas capacidades y aceptando también que es necesario la cooperación de ambas partes, para el desarrollo del país.

En su texto, (Gálvez, 2009) espera que los comunicadores y comunicadoras desarrollen lo siguiente:

- “Enfoques sobre periodismo y comunicación para construir equidad.
- Experiencias de periodismo con un enfoque nuevo, no sexista.
- Investigaciones que contribuyan a la equidad de género.” (p. 14)

Es importante destacar también la ética en la comunicación donde la igualdad y el respeto juegan un papel fundamental.

En los últimos años, el papel de la mujer sobretodo en el campo laboral, se ha ido ampliando. Las damas han empezado a ocupar cargos que antes se consideraban solo para varones.

En varios campos de la comunicación, las mujeres se han abierto paso para realizar actividades que los varones lo hacían regularmente. Ejemplo, el periodismo político y de opinión y el deportivo.

La escritora (Lovera, 2007) recuerda la década de los años 60 en adelante, cuando la mujer no tenía poder sobre su voz, y menos, en un medio de comunicación. “Se trataba de espacios dominados por una visión patriarcal y opresiva” (p. 20). Aún más en los años 70, era en los medios de comunicación donde tachaban totalmente la revuelta femenina.

Para Lovera, uno de los retos en la actualidad, es que la voz femenina sobresalga y se haga notar, se tome en cuenta tanto como la de los varones y lograr triunfar en la lucha que viene desde hace muchos años atrás, para alcanzar la igualdad.

(López, 2008) afirma que “La actividad y organización que están desplegando desde hace años algunas periodistas comprometidas en la mejora del tratamiento de la igualdad en las noticias dio lugar al I Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas por la Igualdad que tuvo lugar en Granada.” (p.97).

3.5 La inserción de la mujer en el periodismo

En la actualidad, las mujeres se han hecho notar de forma positiva en el campo laboral, en el caso del periodismo y luego de que ... hiciera una investigación de campo, llego a la conclusión de que a pesar de que la mujer ya esta ingresando al mundo del periodismo, los números muestran que su presencia es desproporcionadamente inferior en comparación a los hombres.

(Santamarina, Ayerdi, & Fernandez, 2015) Según el estudio sobre Inserción Laboral realizado por la Universidad del País Vasco (2008), las mujeres que optan por estudios denominados “sociales”, entre los que se encuentra el periodismo, deben

enfrentarse a mayores tasas de desempleo y a una inferior retribución económica (p. 568).

Se puede afirmar que la progresiva incorporación de mujeres a la profesión periodística en los últimos años no ha modificado sustancialmente una mirada informativa androcéntrica que, además, se muestra insensible a las nuevas posiciones que ocupan las mujeres en los escenarios públicos (Rovetto, 2010)

A pesar de que las mujeres vienen abriéndose paso en el periodismo, aún existe el pensamiento atrasado que para algunas personas se pueden considerar “rutinas” observar una figura masculina en un programa de política o de deporte; seguirá siendo una lucha constante pero poco a poco, se va dando cada vez más grande la presencia femenina en el campo del periodismo.

Lo que aún es muy notorio, es la escasa presencia de mujeres en los medios de comunicación, especialmente en cargos directivos.

La mujer en los trabajos, pero sobretodo en el periodismo, puede ser ejemplo claro de que los tiempos están cambiando; y ella ya es participe netamente de la sociedad, digo sobretodo en el periodismo, porque es donde más se puede escuchar su voz opinión, aunque aún es poco el trabajo de la mujer como productora o como creadora de contenido; poco a poco, la dama se va adentrando más y más en el mundo del periodismo.

Según (Amado, 2017) “Estas iniciativas promovieron la producción de contenidos más igualitarios desde la difusión de la problemática de la mujer en los medios y de pautas para una cobertura informativa con perspectiva de género” (p. 326).

En Argentina ya se promovió la investigación para analizar la presencia de la mujer en el mundo del periodismo y así mismo, proteger los derechos humanos de ellas con relación a la participación que tienen en los medios de comunicación.

Según (Amado, 2017)

En el 2009 se sancionaron la Ley 26.485 de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer en los Ámbitos en que Desarrollen sus Relaciones Interpersonales y la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que incluía artículos para exigir el tratamiento plural igualitario y no estereotipado y evitar toda discriminación por género u orientación sexual. (p. 327).

3.6 Inserción de la mujer en el periodismo deportivo.

Para iniciar este análisis, cabe recalcar, el papel fundamental del deporte en la sociedad, paralelamente, analizamos la inserción de la mujer en este mundo deportivo, no solo en el ámbito periodístico, sino también en las prácticas del deporte.

Fue sorprendente para la sociedad ver a mujeres incursionar en el mundo del deporte, no solo practicándolo, sino opinando del mismo, ya que, el deporte se creó con el concepto de masculinidad.

La creciente incursión en medios radiales, escritos y televisivos, despertó interés por conocer qué las motivó a trabajar en esta especialidad tradicionalmente desempeñada por hombres. Sin embargo, se han generado supuestos estereotipos y comentarios desfavorables hacia ellas tanto del público masculino y del mismo femenino (Hernández, 2015)

Como es de ya conocimiento, la diferencia de géneros ha sido un problema desde hace muchos años atrás debido a las contradicciones sociales, económicas y políticas.

(Fumero, 2016) manifiesta que “Con el tiempo, el periodismo deportivo se ha convertido en uno de los géneros más seguidos de la información especializada, así como sus periodistas.” (p. 14).

Si analizamos la inserción de la mujer en la vida social en Ecuador, se sabe que, hasta la presidencia de Vicente Roca fuerte, la mujer no tenía la posibilidad ni siquiera de estudiar. Luego de varios años de lucha, las damas tienen un espacio en lugares

que antes no se permitía su la presencia. Por ejemplo: estudiar, sufragar y de donde nace esta investigación, en los deportes en calidad de comentaristas o reporteras.

Se puede considerar que la discriminación laboral empieza cuando en el grupo de trabajo el menor número son las damas. La lucha por integrar a las mujeres en este ámbito, también ha venido por parte de algunos hombres que colaboran con la integración, pero aún existen personas que consideran que la mujer no es apta para este trabajo. Si, en los mismos medios de comunicación, todos apoyaran a que la mujer desempeñe su trabajo como periodista deportiva, sería más fácil la aceptación del público.

Si la población aún no acepta a la mujer en su totalidad en un medio de comunicación y hablando de deportes, es por lo siguientes tres puntos según: (Pedraza, 2012) “1) que la actividad física y deportiva masculiniza a las mujeres; 2) que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mismas, y 3) que las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva”. (p. 52).

Las mujeres, sólo pueden estar en los Juegos Olímpicos para adornar las frentes de los ganadores con las guirnaldas”, fue lo que dijo Pierre de Coubertin, creador de los Juegos Olímpicos. Es una clara muestra de como grandes reconocidos del deporte, menospreciaban a la mujer o la caracterizaban como un “objeto bonito”, para atraer la atención de los hombres, pero es notorio como este concepto ha venido cambiando con el tiempo; si en la actualidad se escuchara un discurso de esta magnitud, muchísimas voces femeninas del periodismo deportivo, defenderían los derechos de igualdad.

De acuerdo al criterio de (Pedraza, 2012) “Las mujeres han tenido que mimetizarse con las formas y las reglas usadas por los varones, a fin de ser aceptadas en lo que Hernández Téllez denomina el “Boys Club del periodismo” (p. 52).

Una de las pioneras del periodismo deportivo femenino es Mari Carmen Izquierdo, siendo la primera mujer en España en informar de deportes en un medio televisivo, y luego se abrió paso en este mundo, logrando cubrir grandes acontecimientos como Juegos Olímpicos, Mundiales y Fútbol Europeo.

En el caso de Ecuador, el periodismo deportivo ha avanzado gracias a logros como la medalla de oro olímpica de Jefferson Pérez en Atlanta 1996 o la primera clasificación al mundial de Ecuador a un Campeonato Mundial en el 2002. En el país, la mujer ya tiene presencia en los medios, pero en la mayoría, especialmente, cuando se trata de un partido de fútbol, sus actividades se relacionan a la reporteria o voz comercial, dejando el relato y comentario para los varones.

(Peralta, 2017) dice que “Por muchos años la mujer fue relegada a segundo plano en materia deportiva incluso actualmente sigue sin ser visible la presencia de la mujer en esta rama” (p. 6). Lo que se quiere lograr con esta investigación es que la mujer sea vista como una colaboradora en un medio de comunicación y no como una figura que atrae miradas. Al respecto (Peralta, 2017) precisa que “Las mujeres todavía tienen una barrera que probablemente los hombres no la tengan y se malinterpreta el rol de la mujer en esta profesión” (p.18).

3.7 Entrevistas con expertos

Periodista ecuatoriana María José Flores.

María José Flores, inició su carrera desde los 16 años en el canal de Tv Satelital, con el programa “Después de Clases”. Estudió Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas en la Universidad Casa Grande.

Supo desde que era una niña que el mundo de la Tv sería a lo que ella se dedicaría en un futuro. Actualmente con 35 años afirma que sus gustos por el deporte viene desde su familia, la cual es muy “futebolera”. Para cuando empezó con el periodismo deportivo ella formaba parte del equipo televisivo de TC Televisión quienes le dieron la oportunidad de presenciar su primer mundial de futbol Sudáfrica 2010, lleva ya 10 años ejerciendo como periodista deportiva. Ella considera que un periodista debe ser versátil, como los jugadores polifuncionales.

En el primer mundial al que tuvo la oportunidad de viajar, se sintió contenta porque pudo observar la presencia de más mujeres que iban a realizar el mismo trabajo que ella, se sorprendió y pensó en como las mujeres se han abierto paso en este trabajo

y que el hecho de ser madres para algunas personas no ha sido impedimento para realizar lo que más les gusta; asegura también que en esa época, hace 10 años la presencia de los hombres era superior.

Ella ha tenido la oportunidad de participar ya en tres mundiales: Sudáfrica 2010, Brasil 2014 y Rusia 2018, considerando que en el último mundial, la participación de las mujeres incremento significativamente.

Su principal referente deportivo femenino es Carolina Guillen, Andrea Guerrero y Alinia Moile, con esta última periodista nombrada se siente muy identificada ya que ambas saben el rol que cumplen en los programas deportivos y también en la cancha. Ellas son reporteras deportivas y sabe que tiene que respetar su espacio y conoce exactamente cual es su labor.

María José considera que para entrar en el periodismo deportivo ecuatoriano te debe apasionar tu profesión para el cual tienes que saber que es 24/7 todos los días, piensa también que el mayor desafío para las mujeres dentro de este mundo es llegar a conseguir la credibilidad necesaria para que su trabajo siga creciendo, cree que es fundamental cuidar mucho la imagen de la mujer y ser integras.

En 5 años visualiza a las mujeres en todos los ámbitos deportivos, tanto como narradoras, comentaristas, presentadoras, árbitros; en si, lleno de mujeres que quieren aprender, llevando la misión femenina en el futbol.

Para “Majo Flores” el acoso hacía la mujer en el ámbito periodístico, especialmente en el deportivo, viene de una falta de educación de las personas, ella cree que ha tenido la suerte de trabajar y encontrarse con personas muy respetuosas a lo largo de su carro, sin embargo le ha tocado saber sobrellevar de cierta forma el acoso de una o dos personas en todo el tiempo de trabajo que lleva.

Con el tiempo que ella lleva en el mundo del futbol, considera que ha cumplido la mayoría de los retos que se ha propuesto, hasta el momento ha asistido a 3 mundiales, 2 copas América, siendo gratificante lo que ha logrado cumplir hasta el momento.

Uno de los principales consejos que Majo les da a las mujeres interesadas en el mundo del periodismo deportivo, es que no solo cuiden su físico, ya que lo fundamental en este medio es el conocimiento. Saber también que es una profesión a la cual debes dedicar mucho tiempo y que para obtener información de calidad debes dirigirte a las fuentes de la noticia.

Periodista deportivo Andrés Muñoz.

Andrés Muñoz es un periodista deportivo cuencano, desde que tenía 11 años dio sus primeros pasos en el mundo deportivo, actualmente trabaja en un medio deportivo cuencano.

Andrés considera que la inserción de la mujer en el mundo deportivo depende mucho de la posición geográfica donde se encuentren, cree que en Argentina, Chile o Colombia, el campo para las mujeres en este aspecto es mucho más amplio. Analizando la perspectiva de Ecuador, piensa que en ese sentido los ecuatorianos están un paso atrás con respecto a como la mujer se insertó en el mundo deportivo.

Para Muñoz es positivo la presencia de la mujer en un equipo de trabajo, confirma que las mujeres son capaces de hacer un muy buen periodismo, sin embargo no está de acuerdo en colocar una voz femenina por ser tal persona o por como se ve físicamente.

En líneas generales piensa que las mujeres si están capacitadas para ejercer el mismo trabajo que un varon en el deporte, pero cree que donde existe alguna duda es el tema de los relatos en un partido de futbol. Para Andrés es poco frecuente observar a una mujer narrando un partido, esto debido a que las mismas mujeres crean el prejuicio o por falta de preparación, añade que no duda que con el paso del tiempo las mujeres incursionaran de mayor manera en los relatos y comentarios deportivos.

De acuerdo al criterio de Andrés, la proyección del periodismo deportivo femenino ecuatoriano ha crecido de manera significativa y se ha podido observar mucho talento en distintos lugares y ciudades de Ecuador, al mismo tiempo no esta de acuerdo con la presencia de la mujer ejerciendo el periodismo deportivo por su belleza, más no por su intelecto.

Sociólogo Marco Salamea.

Marco Salamea es sociólogo cuencano, profesor de la Universidad Estatal de Cuenca.

El sociólogo Marco Salamea considera que la discriminación en la mujer con respecto al trabajo, se da en distintos ámbitos de la vida social, siendo mayoritariamente hombres quienes ocupan puestos en trabajos principalmente de política, a pesar de que las mujeres pueden desarrollar el mismo labor, teniendo la misma capacidad y realizando el mismo esfuerzo, no son remuneradas igualitariamente que los varones.

Marco se refiere también al trabajo que realiza la mujer en el ámbito doméstico, él considera que a pesar de los avances que se han logrado para resaltar la equidad de género, las mujeres siguen teniendo la mayor carga en el trabajo no remunerado del hogar.

“Sigue habiendo un el ámbito social prejuicios con respecto al desempeño de ciertas acciones y labores por parte de las mujeres, considerándose equivocadamente que es un trabajo para varones”

Sin duda se han ido dando avances en las oportunidades laborales para la mujer, Marco nos cuenta que existen profesiones o carreras que antes eran exclusivamente para varones, con el paso de los años este concepto ha ido cambiando y las mujeres se han ido insertando en la vida social.

La ruptura social para que la mujer se incluya en trabajos y profesiones que quizás antes no se daba, es el fruto de un proceso de lucha de movimientos de mujeres o movimientos feministas que lo que quieren lograr es que hombres y mujeres tengan los mismos derechos, logrando como resultado la inclusión de las mujeres en varios o todos los trabajos y profesiones que existen en la actualidad.

Para Marco Salamea, la incursión de la mujer en deportes antes considerador masculinos es precisamente la muestra del avance en términos de equidad que está logrando la mujer; trasladándose al campo del periodismo y así como el fútbol se

consideraba un deporte de hombres, se creía que el comentario deportivo o el periodismo deportivo en general era o debía ser una actividad específicamente para hombres, sin embargo el hecho de incursionar en el fútbol femenino, hace que también en correlación con este hecho, el comentario deportivo sea también un espacio en donde encontremos a mujeres que pueden narrar o comentar las incidencias de un partido de fútbol o de un deporte en general.

Periodista deportiva Johanna Calderón

Johanna nació el 20 de diciembre del 1992, se graduó en la Universidad de las Américas, empezó con el periodismo deportivo a los 19 años, en medio de comunicación como MachDeportes, después de un año en este medio la llamaron de DirectvSport para el cual trabajó 4 años. Actualmente trabaja en Área Deportiva y en GoITv.

Para Johanna, una de las referentes más importantes en su vida profesional es Martha Cordova, quien fue su profesora y es una de las mujeres más importantes en el periodismo deportivo, sobretodo de las más destacadas al principio a nivel ecuatoriano.

La periodista Johanna considera que en la actualidad es mucho más fácil incursionar en el periodismo deportivo femenino, resaltando que hay más oportunidades para las mujeres que quizás antes no habían.

Considera como primer reto la preparación para ejercer tanto para mujeres como para varones, piensa también que las mujeres deben resaltar con la preparación académica ya que por el simple hecho de ser mujeres querrán opacarlas.

Cree también que en la actualidad en los staff deportivos prefieren contar con la presencia femenina y lo mejor es que se está rompiendo la idea de que la presencia de una mujer en un programa deportivo es por su físico y se crea la idea de que es por su conocimiento.

Las oportunidades para las mujeres seguirán creciendo lo dice Johanna Calderón, cree que hace falta la presencia de comentaristas deportivas y espera que de aquí a 5 años se incremente la cantidad de ellas.

Cuenta que hasta el momento no ha sufrido de acoso por parte de futbolistas, dirigentes o dentro de la cancha, el acoso que sufrió alguna vez vino por parte de las mismas personas dueñas de algún medio de comunicación para el cual trabajaba, cree que es algo que se debería erradicar pero que lamentablemente no solo pasa en el ámbito deportivo sino en general.

Johanna coincide con Andrés Muñoz al pensar que la carencia de mujeres en el retalo deportivo es por falta de preparación y piensa que a un futuro se podrán observar mujeres que se arriesguen a realizar esta función.

Ella se ha puesto muchos retos y una de las experiencias más bonitas que le ha dejado el periodismo deportivo hasta el momento es presenciar el mundial Rusia 2018.

Para las mujeres que desean ejercer como periodistas deportivas, Calderón aconseja leer, enriquecerse de reglas de juego, enriquecerse de todos los deportes, un poco de cada uno, tanto nacional como internacional. “Saber que no depende de género sino de conocimiento”

Los tres periodistas entrevistados coinciden que la presencia de la mujer es cada vez mayor en los programas deportivos, sin embargo creen que para lograr incursionar en puestos que quizás aún no cuentan con presencia femenina, se necesita más preparación. Coinciden también en que la presencia femenina no debe darse por su físico, sino por su conocimiento.

4 CONCLUSIONES

Las mujeres han demostrado la capacidad necesaria para laborar y ocupar los mismos cargos de los hombres con respecto al periodismo deportivo. Aunque ha sido un proceso largo, la inserción de la mujer en el ámbito deportivo llega como una ruptura a la desigualdad que ha existido alrededor del mundo, mostrando así que la figura femenina llega a marcar un nuevo rumbo en el periodismo deportivo, en el cual ella demuestra su capacidad, suprimiendo el pensamiento erróneo de que el staff deportivo esta conformado por una mujer por su físico, sino por su conocimiento.

Para la mujer es un poco más complicado ingresar en el mundo del deporte, sin embargo, es fundamental tanto hombres como mujeres logren ganarse la credibilidad de los seguidores que los escucharán a través de los diferentes medios de comunicación.

5 BIBLIOGRAFÍA

- García, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. Cataluña .
- Covarrubias, R. (2016). Deporte, cultura y comunicación . *Razón y palabra* , 69.
- Hernández, A. (s.f.). Estereotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivo televisivos en Guayaquil. . *Universidad Politécnica Salesiana* . , 2.
- Comerio, E. (19 de Julio de 2016). *El Comercio*. Obtenido de A. Sitio Web de Diario El Comercio : <https://www.elcomercio.com/tendencias/mediospublicos-igualdad-genero-onumujeres-ecuador.html>
- Martínez, M. (2006). *La investigación cualitativa*. Carácas : Universidad Simon Bolivar .
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación de ciencias sociales* . Buenos Aires .
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). *La investigación en la era de la información*. México: Trillas S.A. de C.V.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación*. Madrid: Dykinson S.L.
- Santos García, D. V. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Ciudad de Mexico: Red Tercer Milenios S.C.
- Lasswell, H. D. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Moragas Spá.
- Blanco, R. (2016). Actividad física y deporte a lo largo de la historia: Orígenes, evolución, causas y motivaciones y relación con el ámbito educativo . *Universidad de la Rioja* , 7.
- Quiroga, S. (2000). Deportes, medios y periodismo . *EF Deportes* .
- Llopis, R. (2016). Revista internacional de Ciencias del Deporte . *Ciencias del Deporte* , 87.
- De Moragas, M. (1992). *Los juegos de la comunicación* . Madrid : FUNESCO .
- Ángulo, L., & Moreno, A. (2016). Periodismo deportivo, el fútbol es el rey. *Luciérnaga*, 12.
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro . *Periodismo deportivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro* , 178.
- Torres, N. (2010). Periodismo deportivo, que ha pasado en las dos últimas décadas . *Pontificia Universidad Javeriana* , 12.
- Li, Y. (2014). Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. *Universidad Autónoma de Barcelona* , 12.

- González, R. (2018). Periodismo deportivo y fútbol. Una mirada desde la literatura académica. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 58.
- Lopez, A., Madrid, J., Encabo, E., & Moreno, C. (2006). Comunicación, diferencias de género e investigación. Realidad y perspectivas . *Universidad de Murcia* , 251.
- Hasan, V., & Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales, el caso de Argentina. . *Estudio de género, La Ventana* , 252.
- Gálvez, R. (2009). *Comunicación, género y prevención de violencia* . Honduras : Fondo de Población de Naciones Unidas en Honduras. UNFPA.
- Lovera, S. (2007). Comunicación y género. *Comunicación e ciudadanía* , 20 .
- López, P. (2008). Los medios y la representación de género: algunas propuestas para avanzar. . *Feminismo/s* , 97.
- Santamarina, D. R., Ayerdi, K. M., & Fernandez, S. P. (2015). La feminización de los estudios de periodismo: análisis del caso español. . *Revista latina de comunicación social* , 566-583.
- Rovetto, F. (2010). La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis cualitativo y cuantitativo de la información de actualidad. . *Universidad Autónoma de Barcelona* , 107.
- Amado, A. (2017). Las periodistas desde los estudios del periodismo; perfiles profesionales de las mujeres en los medios informativos. *Universidad de Castilla* , 326.
- Hernández, A. (2015). Guayaquil, Estereotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivos televisivos en. *Universidad Politécnica Salesiana*.
- Fumero, S. (2016). Periodismo deportivo, el papel secundario de la mujer periodista . *Universidad de La Laguna* , 14.
- Pedraza, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexión para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes . *Derecho a comunicar* , 52.
- Peralta, M. F. (2017). Historia de las mujeres periodistas deportivas en Ecuador . *Universidad De Las Américas* , 6.

6. ANEXOS

INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	2 %	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	personales.jet.es Fuente de Internet	<1 %
2	Marisa Herrera. "Derecho y Política- Política y Derecho: cuando las políticas de ajuste impactan en las relaciones de familia", Derechos en Acción, 2017 Publicación	<1 %
3	wwwazuayecua.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	udg.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
6	es-us.finanzas.yahoo.com Fuente de Internet	<1 %
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

8	www.infociudadana.org.ar Fuente de Internet	<1 %
9	Mariano Zarowsky, Carolina Justo von Lurzer. "Communication Research in Argentina (2001– 2015): Between Expansion and Intellectual Intervention", Communication Theory, 2018 Publicación	<1 %
10	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.fundeps.org Fuente de Internet	<1 %
12	www.laraza.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.gabinetecomunicacionyeducacion.com Fuente de Internet	<1 %
14	europub.co.uk Fuente de Internet	<1 %
15	www.powtoon.com Fuente de Internet	<1 %
16	prensalaverdad.com Fuente de Internet	<1 %
17	eticalehmanbrothers.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

"Seeking Rights from the Left", Walter de

8	www.infociudadana.org.ar Fuente de Internet	<1%
9	Mariano Zarowsky, Carolina Justo von Lurzer. "Communication Research in Argentina (2001– 2015): Between Expansion and Intellectual Intervention", Communication Theory, 2018 Publicación	<1%
10	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1%
11	www.fundeps.org Fuente de Internet	<1%
12	www.laraza.com Fuente de Internet	<1%
13	www.gabinetecomunicacionyeducacion.com Fuente de Internet	<1%
14	europub.co.uk Fuente de Internet	<1%
15	www.powtoon.com Fuente de Internet	<1%
16	prensalaverdad.com Fuente de Internet	<1%
17	eticalehmanbrothers.blogspot.com Fuente de Internet	<1%

"Seeking Rights from the Left", Walter de

18	Gruyter GmbH, 2018 Publicación	<1 %
19	www.navactiva.com Fuente de Internet	<1 %
20	www.asbaweb.org Fuente de Internet	<1 %
21	cuenca.com.ec Fuente de Internet	<1 %
22	studylib.es Fuente de Internet	<1 %
23	multimedia.olympic.org Fuente de Internet	<1 %
24	www.mujertotal.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.megalink.com Fuente de Internet	<1 %
26	www.labolsa.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.cnm.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
28	www.e-matcom.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.academia.edu Fuente de Internet	<1 %

30 www.un-instraw.org <1 %
Fuente de Internet

31 doaj.org <1 %
Fuente de Internet

32 cedoc.inmujeres.gob.mx <1 %
Fuente de Internet

33 moam.info <1 %
Fuente de Internet

34 "Communication: Innovation & Quality", Springer
Science and Business Media LLC, 2019 <1 %
Publicación

35 Francisco V. Cipolla-Ficarra, Valeria M. Ficarra.
"chapter 10 Quo Vadis "Interaction Design and
Children" in Europe?", IGI Global, 2018 <1 %
Publicación

36 dadun.unav.edu <1 %
Fuente de Internet

37 smithsearch.com <1 %
Fuente de Internet

38 elcomercio.pe <1 %
Fuente de Internet

39 atesociosanitario.com.ar <1 %
Fuente de Internet

blog.aarp.org

30	www.un-instraw.org Fuente de Internet	<1 %
31	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
32	cedoc.inmujeres.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
33	moam.info Fuente de Internet	<1 %
34	"Communication: Innovation & Quality", Springer Science and Business Media LLC, 2019 Publicación	<1 %
35	Francisco V. Cipolla-Ficarra, Valeria M. Ficarra. "chapter 10 Quo Vadis "Interaction Design and Children" in Europe?", IGI Global, 2018 Publicación	<1 %
36	dadun.unav.edu Fuente de Internet	<1 %
37	smithsearch.com Fuente de Internet	<1 %
38	elcomercio.pe Fuente de Internet	<1 %
39	atesociosanitario.com.ar Fuente de Internet	<1 %
	blog.aarp.org	

40	Fuente de Internet	<1 %
41	carmenvascones.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
42	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
43	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
44	archive.org Fuente de Internet	<1 %
45	uni-tuebingen.de Fuente de Internet	<1 %
46	documentop.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

RESUMEN

Con el paso de los años la mujer ha logrado sobresalir de los estereotipos que decían que una dama debe permanecer en su casa, cumplir las tareas del hogar y velar por su familia. Movimientos de mujeres han alzado sus voces en forma de protesta para lograr la igualdad y los mismos derechos tanto para mujeres como para varones, derechos como el poder sufragar, poder estudiar y ejercer en lo que deseen, es así donde nace la presencia de la mujer en el periodismo deportivo.

Aunque aún sigue habiendo rasgos de desigualdad en el mundo, las mujeres ocupan puestos importantes en diferentes ámbitos sociales; aunque ha sido un proceso bastante largo, se escucha con más frecuencia la voz femenina en un medio de comunicación con respecto a los deportes.

La presente investigación habla de dicho proceso para la inserción de la mujer en la rama del periodismo deportivo.

PALABRAS CLAVES: PERIODISMO, COMUNICACIÓN, PERIODISMO DEPORTIVO, PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO.

ABSTRACT

Over the years, women have managed to stand out from the stereotypes that claimed a lady should stay at home, do the housework, and look after her family. Women's movements have raised their voices in protest to achieve equality and equal rights for women and men, rights such as the power to pay, to study, and practice whatever they want, and this is where the presence of women in sports journalism is born.

Although there are still some features of inequality in the world, women occupy important positions in different social fields; although it has been a rather long process, the female voice is heard more often in the media concerning sports.

This research speaks to that process for the insertion of women in the field of sportsjournalism.

KEYWORDS: JOURNALISM, COMMUNICATION,
SPORTS JOURNALISM,WOMEN'S SPORTS JOURNALISM.

Cuenca, 05 de noviembre de 2020

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO



Dr. Wladimir Quinche Orellana Msc. SECRETARIO CENTRO DE IDIOMAS

Cuenca, 20 de abril del 2021

Señor. Doctor.

Ernesto Robalino Peña. Mgst.

DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

Su despacho,

Ramiro Bolívar Ochoa Ochoa, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor de la Estudiante María Milagros Torres Aguilar con el número de cédula 0704440247; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado **“INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO”** informo a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación. La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **50/50** puntos. Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente,



Lcdo. Ramiro Ochoa O. Mgs.

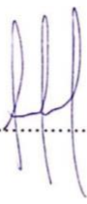
DOCENTE TUTOR

**PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL**

Yo, María Milagros Torres Aguilar portador(a) de la cédula de ciudadanía N° 0704440247 En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "La Inserción de la Mujer en el Periodismo Deportivo Ecuatoriano" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de abril 2021

F:



EL SECRETARIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

INFORMA:

Que, **TORRES AGUILAR MARIA MILAGROS** C.C. **0704440247**, de la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL**, presento su diseño de Trabajo de Titulación con el Título **“INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO”**, Tutor: **Mgs. Ramiro Ochoa Ochoa**, el mismo que fue aprobado en Sesión de Consejo Directivo de fecha **22 de abril de 2020**, previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad remitiéndome, de ser necesario, a los archivos que reposan a mi cargo.

Cuenca, 21 de junio de 2021.

AB. XAVIER IÑIGUEZ VIVAR, MGS

Elaborado por:	Ing. Maricela Ruiz
Revisado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar, Mgs
Autorizado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar, Mgs



**AB. XAVIER
IÑIGUEZ VIVAR**
Documento
certificado
digitalmente por
Emergencia Sanitaria
en Ecuador por
COVID-19
Cuenca - Ecuador
2021-06-21
15:05-05:00

Preguntas para las entrevistas a María José Flores y Johanna Calderón

- ¿Cómo se vinculó usted al mundo del periodismo deportivo?
- ¿Tiene un referente en el periodismo deportivo femenino?
- ¿Es difícil entrar en el periodismo deportivo ecuatoriano?
- ¿Cuál considera el mayor desafío para la mujer en el periodismo deportivo?
- ¿Considera que en Ecuador se da la equidad de género en los programas deportivos?
- Con el incremento de las mujeres en el periodismo deportivo, ¿cómo visualiza usted esta profesión de aquí a 5 años?
- ¿En Ecuador, considera usted que la mujer está mejor preparada académicamente que el varón para ejercer el periodismo deportivo?
- Para su criterio, ¿Cuánto protagonismo ha ganado el periodismo deportivo femenino en los últimos años?
- ¿En algún momento ha sido víctima de acoso o discriminación en la función que usted cumple?
- ¿Cuál es el reto que usted se ha impuesto en el periodismo deportivo?
- ¿Cree usted que el espacio que han ganado las mujeres en el periodismo deportivo se debe a su preparación y estudio, antes que a la presencia física?
- En qué campo del periodismo deportivo considera usted que le falta incursionar a la mujer.
- ¿Cuál ha sido su momento más agradable y más triste que le deja hasta la actualidad esta carrera?
- ¿Cuál es su consejo para las mujeres que están empezando en esta profesión?

Preguntas para Andrés Muñoz

- ¿Cómo analiza usted la inserción de las mujeres en la comunicación deportiva?
- En que medida considera importante la presencia de una voz femenina en un equipo de trabajo, con respecto al periodismo deportivo.
- ¿Considera que las mujeres están capacitadas para realizar las mismas actividades que hacen los varones en el mundo del periodismo deportivo?
- ¿Por qué considera usted que las damas no ejercen como narradoras deportivas?
- De acuerdo a su experiencia ¿cómo ve la proyección del periodismo deportivo femenino ecuatoriano?
- A su criterio, ¿cuánto ha sido el protagonismo que tiene la mujer en el periodismo ecuatoriano?
- ¿Cuáles considera las fortalezas y debilidades de las mujeres en el mundo deportivo?

Preguntas para Marco Salamea.

Deporte, Género y Discriminación.

- ¿Cómo considera que ha sido la discriminación en el campo laboral en la mujer en general?
- ¿Considera que ha habido un avance en el campo laboral femenino?
- ¿Cuándo hay el rompimiento para una profesión evidentemente masculina para que esta se convierta en femenina?
- ¿Cómo le ve en la actualidad el proceso de la incorporación de la mujer y la proyección de la mujer en el periodismo deportivo?