Conciencia Digital

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

www.concienciadigital.org

Transformación digital en la hacienda La Ciénega: mejores prácticas en gerencia de proyectos

Digital transformation at hacienda La Ciénega: best practices in project management

[z] Betty Fernanda Toaquiza Toaquiza https://orcid.org/0009-0000-6587-8576
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
betty.toaquiza.39@est.ucacue.edu.ec

[2] Mario Enrique Tapia Tapia https://orcid.org/0000-0002-5206-1302
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
mtapia@ucacue.edu.ec

[3] Jorge Edwin Ormaza Andrade https://orcid.org/0000-0001-5449-1042
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
jormaza@ucacue.edu.ec

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica
Enviado: 12/03/2024
Revisado: 10/04/2024
Aceptado: 08/05/2024
Publicado:05/06/2024
DOI: **https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3034**

Cítese: Toaquiza Toaquiza, B. F., Tapia Tapia, M. E., & Ormaza Andrade , J. E. (2024). Transformación digital en la hacienda La Ciénega: mejores prácticas en gerencia de proyectos . ConcienciaDigital, 7(2.1), 6-25. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3034

CONCIENCIA DIGITAL, *es* una revista multidisciplinar, **trimestral,** que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. https://concienciadigital.org

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons AttributionNonCommercialNoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Conciencia Digital

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

www.concienciadigital.org

Palabras claves:
Transformación digital, Gerencia de proyectos, Eficiencia, Comunicación, Toma de decisiones.

Resumen

Introducción: El artículo científico aborda la transformación digital dentro de la gerencia, como herramienta para fomentar el desarrollo de la hacienda La Ciénega, en especial en la trascendencia de las alianzas internacionales para aprovechar el crecimiento de las ventas en el servicio que ofrece la empresa. Las tecnologías digitales pueden contribuir a la mejora de la productividad, mediante un planteamiento centrado con los colaboradores de la empresa de tal manera que se promueva la eficiencia empresarial en cada uno de los procesos. A través de la experiencia real vivida que fue la pandemia del Covid-19, permitió descubrir la importancia que tiene la transformación digital dentro del ámbito laboral ya que dicha vivencia enseñó las diferentes maneras de comunicación con la transformación digital de los distintos países. La hacienda la Ciénega ha entrado en una crisis económica desde el coronavirus con un potencial de crecimiento limitado y pocas visitas de clientes. La transformación digital, ya sea una empresa, un proveedor de servicios debe responder a las necesidades cambiantes de sus clientes o a las tendencias del mercado, para obtener clientes satisfechos en el servicio que ofrece la hacienda la Ciénega, así mismo debe reconstruir las dinámicas de las organizaciones y poder adaptarse a las necesidades del presente y del futuro. **Objetivo:** Bajo las consideraciones antes descritas el objetivo de la presente investigación es diseñar una metodología de transformación digital aplicable a la Hacienda La Ciénega que promueva la eficiencia empresarial en cada uno de los procesos. **Metodología:** La investigación fue no experimental y se recopilaron y analizaron datos numéricos y estadísticos, así como información no numérica. **Resultados:** Los resultados evidencian el 35.8% de los encuestados afirman que la transformación digital se aplica en toda la organización y de forma integrada, mientras que el 64.2% indica que, si bien hay aplicación, esta se limita a algunas áreas o departamentos. **Conclusiones:** En conclusión, la transformación digital ha dejado claro que es más que una simple adopción de tecnología; es un cambio fundamental en la forma en que las organizaciones operan y entregan un valor considerable en mejorar la experiencia de sus clientes. **Área de estudio general:**

Conciencia Digital

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

www.concienciadigital.org

Administración de empresa. **Área de estudio específica:** Dirección y gestión de proyectos

Keywords:
Digital transformation, Project management, Efficiency, Communication, Decision making

Abstract

Introduction: The scientific article addresses the digital transformation within management, as a tool to promote the development of the La Ciénega farm, especially in the importance of international alliances to take advantage of the growth in sales in the service offered by the company. Digital technologies can contribute to improving productivity, through a focused approach with the company's collaborators in such a way that business efficiency is promoted in each of the processes. Through the real experience that was the Covid-19 pandemic, it allowed us to discover the importance of digital transformation within the workplace since this experience taught the different ways of communication with the digital transformation of different countries. Hacienda la Ciénega has entered an economic crisis since the coronavirus with limited growth potential and few customer visits. Digital transformation, whether a company or a service provider, must respond to the changing needs of its clients or market trends, to obtain satisfied clients in the service offered by Hacienda la Ciénega, and must also reconstruct the dynamics of the organizations and being able to adapt to the needs of the present and the future. **Objective**: Under the considerations described above, the objective of this research is to design a digital transformation methodology applicable to Hacienda La Ciénega that promotes business efficiency in each of the processes. **Methodology**: The research was non-experimental and numerical and statistical data, as well as non-numerical information, were collected and analyzed. **Results**: The results show that 35.8% of those surveyed affirm that digital transformation is applied throughout the organization and in an integrated manner, while 64.2% indicate that, although there is application, it is limited to some areas or departments. **Conclusions**: In conclusion, digital transformation has made it clear that it is more than a simple adoption of technology; It is a fundamental change in the way organizations operate and deliver considerable value in improving the experience of their customers. **General study area**: Business Administration. **Specific study area**: Project direction and management

Introducción

La transformación digital se ha convertido en un catalizador fundamental para la innovación y el desarrollo en diversos sectores económicos y sociales en todo el mundo. En el ámbito empresarial, esta revolución tecnológica implica la adopción de herramientas digitales y la reconfiguración de procesos para mejorar la eficiencia, la competitividad y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno. En este contexto, la Hacienda La Ciénega, emblemático referente histórico y turístico en Ecuador, se enfrenta al desafío de aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital para potenciar su gestión y promover un turismo sostenible y de calidad.

El presente artículo se centra en la exploración de las mejores prácticas en gerencia de proyectos aplicadas a la transformación digital en la Hacienda La Ciénega. Esta hacienda, con su legado histórico, su belleza natural y su oferta turística diversificada, constituye un escenario propicio para la implementación de estrategias innovadoras que mejoren la experiencia del visitante, optimicen la gestión interna y contribuyan al desarrollo económico local.

El objetivo principal de este estudio es analizar cómo la aplicación de metodologías y técnicas de gerencia de proyectos puede facilitar y potenciar la transformación digital en la Hacienda La Ciénega, permitiendo una gestión más eficiente de recursos, una mayor adaptabilidad a las demandas del mercado y una mejora significativa en la experiencia del cliente.

A lo largo del artículo, se examinarán casos de estudio, investigaciones previas y experiencias prácticas relacionadas con la implementación de proyectos de transformación digital en el sector turístico y en entornos patrimoniales similares. Además, se identificarán los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la Hacienda La Ciénega en su proceso de digitalización, así como las estrategias más efectivas para superarlos y capitalizar el potencial de la tecnología en beneficio de la gestión y la experiencia del visitante.

En última instancia, se espera que este artículo contribuya a enriquecer el conocimiento sobre la aplicación de la gerencia de proyectos en el contexto de la transformación digital en el sector turístico y patrimonial, proporcionando insights prácticos y recomendaciones útiles para la Hacienda La Ciénega y otras organizaciones similares que buscan aprovechar las ventajas competitivas que ofrece la revolución digital. En este contexto, el estudio investigativo pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la implementación de prácticas de transformación digital en la hacienda la Ciénega en términos de eficiencia, transparencia y colaboración en la gestión de proyectos?

Fundamentación Teórica

La transformación digital es una de las principales prioridades de la Unión Europea. El Parlamento Europeo trabaja para establecer estrategias que sustentarán la reacción de Europa a las novedades tecnológicas y proporcionar oportunidades únicas para las compañías y los negocios, los trabajadores y digitalizar los servicios públicos ayuda en la transición ecológica y la neutralidad climática de Europa de aquí a 2050. (Metsola, 2021)

La aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para cumplir con sus requisitos se conoce como gestión de proyectos. Las metodologías de gestión de proyectos varían en función de la aplicación, la estructura, el alcance, la organización, de una empresa ya que se ha convertido en una necesidad imperante para mantenerse competitivo en el mercado. Por decirlo de otra manera, se puede discutir los cambios provocados por la transformación digital, como una mayor eficiencia en la ejecución de proyectos, ahorro de costos, mejor colaboración en equipo y mejor comunicación. (Andersen, Grude, & Haug, 2006)

Comprender la importancia de la gestión de proyectos en la transformación digital

El autor (Katsamakas, 2022) quien manifiesta que la transformación digital ha atraído una gran atención en la práctica empresarial, y varios temas de investigación se resumen en artículos de revisión recientes. Para el propósito, la transformación digital se refiere al uso de tecnologías digitales para transformar una empresa al generar valor empresarial. La empresa puede pasar por una transformación errática. Tiene sentido creer que el cambio es intencional, indicando la existencia de una estrategia para la transformación digital. La estrategia de transformación consta de un objetivo (visión), un procedimiento y un resultado que puede o no alinearse con la meta original.

El nivel y las tecnologías digitales de capacitación son los dos elementos múltiples de la transformación digital lo cual ha tenido un gran impacto en varios sectores de la economía global, las más utilizadas son en las áreas de contabilidad y financiera. (Llorente, 2016)

El autor (Alvarado, 2023) menciona que, en los últimos años, el sector contable ha enfrentado una serie de desafíos, incluyendo la adopción de nuevas tecnologías y la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo. Es importante destacar que la transformación digital no solo implica la adopción de nuevas tecnologías, sino también un cambio cultural en las empresas contables y financieras. Esto implica la necesidad de una actualización constante de los conocimientos y habilidades de los profesionales del sector, así como la implementación de estrategias de capacitación para el personal y la mejora de los procesos internos.

Por lo tanto (Wallis, 2019) opina que las estrategias de la organización deben ajustarse a las necesidades cambiantes de los consumidores para garantizar tanto la participación en un mercado cada vez más competitivo como su longevidad en el tiempo.

Caso práctico: El viaje hacia la transformación digital de Hacienda La Ciénega

Actualmente, una de las principales prioridades para las empresas y entidades del mercado español es la digitalización. Como "la transformación del negocio basada en tecnologías digitales", para asegurar su éxito se debe cuidar especialmente a los empleados y orientar el cambio cultural de la organización hacia una cultura digital que permita poner al cliente en el centro. Sólo es posible apoyar a los empleados en este proceso mediante un enfoque metódico y planificado. (Margarit, 2023).

Cómo implementar la transformación digital en una empresa

El autor (Latam, 2023) plantea diseñar prácticas avanzadas como la inteligencia artificial, la nube híbrida y la automatización, pero también es necesario promover el trabajo inteligente, tomar decisiones más ajustadas, rápidas y reales en respuesta a las perturbaciones que ocurren en el sector.

La transformación digital desde un negocio tiene muchas ventajas, tales como: Eficiencia a través de la automatización de tareas y procesos, lo que resulta en una reducción del tiempo y recursos requeridos. Ahorra tiempo, mejora la eficiencia en todo tipo de procesos, recopila más información mediante el análisis de datos y tiene más capacidad de resolución de problemas.

Retos clave en la gestión de proyectos durante la transformación digital

El autor (Sacolick, 2023) menciona que los esfuerzos de transformación hacia una competencia central es un objetivo empresarial importante que exige un fuerte compromiso por parte de la alta dirección, los socios, líderes y empleados cómo mejorar un modelo operativo digital y participar plenamente en la organización.

Los directores suelen organizar reuniones abiertas para anunciar estrategias comerciales actualizadas, prioridades de transformación digital y dónde se canalizan inversiones críticas.

Mejores prácticas para la gestión de proyectos en la transformación digital

El éxito de las iniciativas de transformación digital depende de la gestión eficiente de los proyectos, mientras las organizaciones se esfuerzan para mantener su competencia y cumplir con las exigencias de los clientes. El objetivo principal de los gestores de proyectos es garantizar que se alcancen los objetivos estratégicos mediante la utilización

eficaz de herramientas y mejores prácticas, desde la planificación y ejecución hasta el seguimiento y la optimización.

La implementación exitosa de iniciativas de transformación digital depende de la implementación de prácticas y políticas estratégicas. Es fundamental adoptar metodologías, herramientas y mejores prácticas de gestión de proyectos que se alineen con la visión general de la transformación digital para garantizar que se logran los resultados deseados dentro del plazo y el presupuesto predeterminados. La clave es dividir los objetivos de la empresa en actividades o proyectos tangibles que puedan gestionarse eficazmente. Para asegurar el éxito de las iniciativas digitales, es fundamental contar con las herramientas adecuadas. El software de gestión de proyectos puede brindar una plataforma centralizada para trabajar juntos, monitorear el progreso de los proyectos y mantener un registro de las tareas que se están completando.

Los consultores de transformación digital juegan un papel importante en la creación de una cultura de innovación en las organizaciones, además de proporcionar soluciones tecnológicas. En última instancia, la tarea de un consultor de transformación digital es impulsar el cambio y ayudar a las organizaciones a prosperar en la era digital. Las organizaciones pueden aprender mucho sobre las preferencias de los consumidores, las tendencias del mercado y los resultados comerciales utilizando datos y análisis. Esto les permite tomar decisiones fundamentadas, identificar oportunidades de mejora y fomentar la innovación. Las empresas también pueden inspirar la creatividad y el aprendizaje a partir del fracaso como un peldaño hacia el éxito y permitir a los empleados asumir riesgos y aprender de sus errores. (Ruiz, 2023)

Herramientas y tecnologías para la gestión eficaz de proyectos

Las herramientas de gestión de proyectos no son exclusivas de los gestores de proyectos, son completamente adaptables para satisfacer las necesidades de equipos de trabajo de diferentes tamaños y objetivos. Además, facilitaran la gestión de varios proyectos y el seguimiento de su progreso, sin la necesidad de extraer datos manualmente ni de generar informes de estado constantes.

El software líder para la gestión de proyectos ágil y de cartera es Businessmap. Proporciona visibilidad a todos los proyectos y carteras, conecta la planificación, la ejecución y ayuda a los equipos a realizar entregas más rápido. También combina una variedad de herramientas avanzadas de Kanban, incluidas herramientas de colaboración fáciles de usar y simples que pueden ayudar a su equipo a evaluar el progreso de sus proyectos.

El Folleto inteligente. - Son hojas de cálculo para mantener un registro de sus aviones, finanzas e inventarios. Smartsheet proporciona un método innovador para trabajar juntos

en proyectos y procesos. Esta combina la facilidad de uso de una hoja de cálculo con una gestión visual de la línea del tiempo y el intercambio colaborativo de archivos de manera efectiva. Esto hace que la toma de decisiones sea más rápida al mismo tiempo reconoce la importancia de la información impulsada por datos. Otra de las herramientas es la Jira es una solución de rastreo de problemas y de proyectos populares que admite la delegación, la priorización y el mapeo de tareas. Además, puedes generar gráficos e informes con Jira, la mayoría de los cuales están orientados a Scrum, como diagramas Burndown, diagramas Burn Up e informes sprint.

La herramienta Wrike es una herramienta de gestión de proyectos en línea que te permite gestionar una variedad de proyectos y equipos que se puede configurar según el tipo de equipo u organización. Debido a esta flexibilidad, los equipos pueden trabajar juntos y realizar tareas de manera efectiva desde un mismo lugar.

El asana es un software de gestión de proyectos que ayuda a los equipos a asignar tareas, establecer prioridades, compartir detalles y fechas límite. Además, ayuda a programar proyectos, compartir archivos, monitorear el tiempo, los gastos y otras funciones son posibles con Asana, es conocida por su capacidad para integrar múltiples aplicaciones externas, lo que le permite ver todo en un solo lugar.

El gerente del proyecto es una herramienta que ofrece varias opciones para administrar tareas y proyectos. También el ProjectManager combina las funciones de planificación de proyectos y programación con las herramientas de colaboración del equipo. Este programa crea diagramas de Gantt interactivos para planificar sprints o proyectos en cascada. El Teamwork es una herramienta de gestión de proyectos fácil de usar con una interfaz de usuario sencilla e intuitiva y funciones de facturación.

A su vez los Proyectos de Zoho es una herramienta de gestión de proyectos que facilita la gestión de equipos, proyectos y tareas para las organizaciones.

La Digital.ai, propiedad de VersionOne es una plataforma que ayuda a las empresas a involucrar a las partes interesadas, hacer seguimiento e informar sobre una variedad de proyectos. Este software acelera la entrega y reduce el tiempo al mercado, desde planificar proyectos a nivel de cartera hasta dar seguimiento y entregar elementos de trabajo a los clientes. El software de gestión de proyectos Celoxis tiene funcionalidades para la programación, la planificación, la contabilidad, las hojas de tiempo y el seguimiento de gastos. Y como ultima herramienta se dispone de ClickUp es una herramienta que facilita la organización de tareas y proyectos. La vista del tablero separada por columnas de estado del software permite visualizar el progreso de cada tarea en su flujo de trabajo. (Agile, 2024)

El papel del liderazgo para impulsar el éxito de los proyectos de transformación digital

La importancia de las habilidades de liderazgo, tanto técnicas como interpersonales, para fomentar una cultura de innovación, alinear la visión estratégica y proporcionar los recursos necesarios para el éxito de la digitalización y la adopción de tecnología en las organizaciones, ha aumentado con la aceleración de la transformación digital.

Los líderes son cruciales para promover una cultura de innovación y experimentación. Su responsabilidad es crear un entorno en el que se permita y se fomente el desafío de viejas prácticas y la experimentación con nuevas ideas para aprender de los errores.

Los líderes que fomentan la innovación no solo fomentan los avances tecnológicos, sino que también obtienen los beneficios de una plantilla de colaboradores que se adapta y prospera en un mundo en rápida evolución. (Garces, 2023)

Lecciones aprendidas del enfoque de gestión de proyectos de Hacienda La Ciénega

Dentro de la hacienda la Ciénega, se ha desarrollado la implementación de cuatro plataformas ottas de marketing, para el desarrollo económico en ventas y por ende el desarrollo de publicidad de la empresa. (Republik™, 2023)

Tendencias futuras en la gestión de proyectos para la transformación digital

Aumentar las ventas diarias de la hacienda la Ciénega, para el desarrollo económico y por ende el mantenimiento en buen estado de la casa hacienda.

Puntos clave para el éxito de los proyectos de transformación digital

La tecnología avanza a pasos aceleradas. El mercado, los clientes y los trabajadores se están digitalizando, por lo que apostar por una transformación digital para tu negocio te ofrecerá nuevas oportunidades comerciales y, de paso, te prepara para los escenarios del futuro y afrontar los restos del mercado. (Torres, 2023)

La capacidad de cambio inicia un proceso de canje estructural y sistémico para asegurar que los empleados participen en el proceso, por ende, también se une la capacidad de innovación esto requiere muchas ideas, creatividad y el valor de adoptar un enfoque visionario e imaginar cosas completamente nuevas antes de ponerlas en práctica.

Esta transformación presenta un desafío significativo para el personal, ya que se les asigna nuevas responsabilidades. Son los protagonistas de las nuevas tecnologías digitales y los protagonistas de los procedimientos cotidianos. Debido a que las empresas deben adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, deben integrarse en un proceso de aprendizaje continuo. Los empleados deben adquirir conocimientos especializados en el

lapso de poco tiempo. Para lograrlo, deben tener acceso a las técnicas y herramientas apropiadas y saber cómo usarlas. Por lo tanto, es fundamental comprender los puntos fuertes y las competencias de su organización, así como sus límites y cuándo es una buena idea buscar ayuda externa. También existe la competencia en el manejo de datos todo debe ponerse constantemente a prueba, monitorear el mercado y adaptarse a las demandas y necesidades cada vez más grandes. Esto requiere la recopilación, el análisis y la interpretación de datos precisos. (Kulkowski, 2023)

Metodología

La investigación fue no experimental ya que se recopilaron y analizaron datos numéricos y estadísticos, así como información no numérica. El análisis de los resultados es mediante matrices de datos y presentación en gráficas.

El estudio investigativo se centró en medir variables de manera objetiva y encontrar analogías causales utilizando estadísticas. Además, se manejó información conceptual que desarrolló relaciones de causa y efecto lo cual ayudó a las referencias y análisis generalizables. Los datos se observaron en un entorno natural y se capturaron en un momento determinado, sin seguimiento en el tiempo. Este método buscaba proporcionar una descripción completa del fenómeno estudiado en su entorno natural, lo que permitiría una comprensión más precisa. En este sentido, su alcance fue transversal y descriptivo. Los métodos utilizados en este estudio fueron: analítico, sintético y estadístico. Esta metodología recopiló información crucial que facilitó su organización y estructuración, lo que permitió un enfoque de investigación más preciso y claro. Además, sirvió como puntos de referencia para el análisis y evaluación de varios aspectos, conexiones y relaciones entre elementos relacionados con el tema de estudio. Para este estudio, la unidad de análisis consistió en clientes de 20 a 54 años que visitaban la Hacienda la Ciénega.

Universo de estudio, tratamiento muestral y análisis de datos:

Para la realizar la muestra fue tomado el número de población mensual que visita la hacienda La Ciénega:

Población: 172 personas

Tamaño de muestra: 120

De donde:

Z= intervalo de confianza del 95% con un valor crítico de Z=1.22

p= probabilidad de éxito del 50%

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

q= (1-p) probabilidad de fracaso del 50%

N= Población finita

e= error del muestreo aceptable del 5%

n = 365 (QuestionPro, 2024)

Resultados

La transformación digital tiene una correlación entre las variables que se detalla a continuación en la tabla 1

Tabla 1

Correlación entre las variables dependiente e independiente para establecer la Transformación digital en la Hacienda La Ciénega

Cuál es su nivel actual de conocimiento sobre prácticas y herramientas de la transformación digital	¿Cuál es su instrucción académica?		Total
	Formación de cuarto nivel	Segunda etapa de educación secundaria	
Nivel alto	4	36	40
Nivel básico	34	0	34
Nivel medio	46	0	46
Total	84	36	120

Nota. Resultados obtenidos de las encuestas.

Los resultados de la correlación entre la instrucción académica y el nivel de conocimiento sobre prácticas y herramientas de transformación digital en la Hacienda La Ciénega revelan una asociación significativa entre estas variables. Se destaca que aquellos con formación de cuarto nivel tienen predominantemente un nivel alto de conocimiento, mientras que los participantes en la segunda etapa de educación secundaria muestran un conocimiento básico o nulo. Esto sugiere que el nivel educativo está estrechamente relacionado con la comprensión de la transformación digital en este contexto específico. En consecuencia, se puede concluir que un mayor nivel académico está correlacionado positivamente con una comprensión más profunda de las prácticas y herramientas de transformación digital en la hacienda, subrayando la importancia de la educación y la capacitación en este campo para maximizar el impacto de la digitalización en la organización y obtener una empresa con mayor relevancia en ventas.

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

Tabla 2

Contraste Binomial

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	p
Cuál es la aplicación de la transformación digital en su empresa.	Se aplica en toda la organización y de forma integrada	43	120	0.358	0.002
	Si la hay, pero se aplica en algunas áreas o departamentos	77	120	0.642	0.002

Nota. Proporciones contrastadas en relación al valor: 0.5.

Los datos obtenidos sobre el contraste binomial indican una distribución significativa en la aplicación de la transformación digital en la empresa. Se observa que el 35.8% de los encuestados afirman que la transformación digital se aplica en toda la organización y de forma integrada, mientras que el 64.2% indica que, si bien hay aplicación, esta se limita a algunas áreas o departamentos. Este contraste subraya una brecha evidente en la implementación integral de la transformación digital en la empresa, lo que sugiere la necesidad de una estrategia más amplia y coordinada para maximizar los beneficios de la digitalización en todos los aspectos de la organización.

Tabla 3

Frecuencias para ¿Cuál es su cargo en la empresa?

¿Cuál es su cargo en la empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Gerente General	31	25.833	25.833	25.833
Otros	36	30.000	30.000	55.833
Supervisor de área	53	44.167	44.167	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	120	100.000		

Nota. Resultados obtenidos a través de la distribución diversa.

La información muestra una distribución diversa en cuanto a los cargos dentro de la empresa. El puesto de Supervisor de área es el más común, representando el 44.18% del total de respuestas válidas, seguido por Gerente General con el 25.83%. Sin embargo, un 30% de los encuestados identificaron sus cargos como "Otros", lo que sugiere una variedad significativa en roles que no se clasifican directamente como gerencial o de supervisión. Esta heterogeneidad en los roles dentro de la empresa puede indicar una estructura organizativa compleja o una diversidad de funciones que no se ajustan a categorías convencionales. En conclusión, la distribución de cargos en la empresa revela una combinación de roles jerárquicos y funciones más específicas, lo que destaca la importancia de comprender la diversidad de tareas y responsabilidades dentro de la organización para una gestión efectiva.

Los estadísticos descriptivos proporcionan información importante sobre diversas variables relacionadas con la demografía de los encuestados y la percepción de la transformación digital en sus empresas. Estos datos descriptivos son fundamentales para orientar estrategias y decisiones empresariales, destacando la necesidad de análisis más profundos y específicos para comprender completamente el panorama digital en cada empresa y sector.

Los resultados de la distribución por grupos de edad muestran una concentración notable en los rangos de 40-49 años y 50-54 años, representando el 36.67% y el 50.83% respectivamente del total de respuestas válidas. Esto sugiere una proporción significativamente mayor de empleados en estas franjas de edad dentro de la empresa encuestada. Por otro lado, el grupo de edad de 21-29 años tiene una representación mucho menor, con solo el 12.50%. Esta diferencia en la distribución puede indicar una tendencia hacia una fuerza laboral más madura y con experiencia dentro de la empresa. Sin embargo, es importante considerar cómo esta distribución puede afectar la adopción y adaptación a nuevas tecnologías y prácticas empresariales, especialmente en el contexto de la transformación digital. La demografía de edad dentro de la empresa refleja una concentración en rangos medios y superiores, lo que destaca la importancia de estrategias de gestión del talento que fomenten la diversidad generacional y la transferencia de conocimientos en el contexto de la transformación digital.

La distribución de género en la empresa muestra una mayor representación de hombres, con un 59.17%, en comparación con mujeres, que representan un 40.83% del total de respuestas válidas. Esta discrepancia en la distribución de género sugiere una brecha de género en la composición de la fuerza laboral de la empresa encuestada. Es importante destacar que, aunque la mayoría de los encuestados son hombres, casi el 41% de los encuestados son mujeres, lo que indica una presencia significativa en el entorno laboral. Esta diversidad de género puede ser un activo para la empresa, ya que aporta diferentes perspectivas y enfoques a los desafíos empresariales. Sin embargo, también resalta la

necesidad de políticas de inclusión y equidad de género para garantizar igualdad de oportunidades y un ambiente laboral justo y diverso.

De acuerdo a la distribución por sector/industria indica una predominancia significativa del sector de Servicios Financieros, con un 65.83% del total de respuestas válidas, seguido por el sector de Construcción con un 22.50%, y finalmente el sector de Servicios con un 11.67%. Estos resultados sugieren que la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen al sector de Servicios Financieros, lo que podría indicar una concentración particular en este ámbito dentro del mercado laboral del área estudiada. Por otro lado, la presencia de empresas en los sectores de Construcción y Servicios refleja una diversidad de industrias representadas en la muestra. Esto puede tener implicaciones importantes para entender las dinámicas de competencia, regulación y tendencias en el mercado laboral específico de cada sector.

Por otro lado, la distribución de la cantidad de empleados en las empresas encuestadas revela que la mayoría de ellas el 56.67% tienen más de 20 empleados. Esto sugiere que la muestra está compuesta principalmente por empresas de tamaño mediano a grande en términos de fuerza laboral. Por otro lado, un 22.50% de las empresas tienen entre 1 y 10 empleados, mientras que un 20.83% tienen entre 11 y 20 empleados. Esta distribución refleja una diversidad en el tamaño de las empresas, desde pequeñas empresas hasta corporaciones más grandes. Es importante destacar que las empresas con más de 20 empleados constituyen la mayoría, lo que podría tener implicaciones significativas en términos de estructura organizativa, dinámicas de trabajo y recursos disponibles para implementar iniciativas como la transformación digital.

La percepción sobre el impacto de la transformación digital en distintos aspectos dentro de las empresas o sectores muestra que la mayoría de los encuestados consideran que ha implicado principalmente un cambio tecnológico, con un 54.17% del total de respuestas válidas. Este resultado sugiere que la transformación digital se percibe principalmente como una evolución en términos de tecnología, lo que puede incluir la adopción de nuevas herramientas, sistemas y plataformas digitales. Además, un 30.83% de los encuestados también señalan que ha implicado un cambio en los procesos operativos, lo que indica que la transformación digital no solo se limita a la tecnología, sino que también afecta la forma en que se llevan a cabo las actividades diarias en las empresas. Por otro lado, el cambio cultural parece ser percibido como menos significativo, con solo un 15.00% de los encuestados mencionándolo. Esto puede indicar que la adaptación cultural a la transformación digital puede ser un desafío menor en comparación con la implementación de nuevas tecnologías y la reestructuración de procesos. La percepción sobre el impacto de la transformación digital destaca su importancia en términos de cambio tecnológico y operativo, subrayando la necesidad de abordar tanto los aspectos tecnológicos como los

organizativos para una implementación exitosa de la transformación digital en las empresas.

A su vez también muestran una clara percepción entre los encuestados sobre la importancia de la transformación digital en el desarrollo de sus negocios. Un significativo del 65.00% considera que la transformación digital es "Muy importante", mientras que un 35.00% lo califica como "Bastante importante". Esta distribución revela un consenso generalizado entre los encuestados sobre la relevancia crítica de la transformación digital en el crecimiento y la evolución de sus negocios. La alta proporción de encuestados que la consideran "Muy importante" sugiere un reconocimiento generalizado de que la transformación digital es fundamental para la competitividad, la eficiencia operativa y la adaptación a un entorno empresarial en constante cambio. Esta percepción destaca la necesidad de que las empresas prioricen y dediquen recursos a iniciativas de transformación digital para mantenerse en relevante crecimiento y alcanzar el éxito a largo plazo en sus respectivos mercados.

Los resultados revelan una distribución equitativa entre las empresas encuestadas en cuanto al tiempo que llevan trabajando en la transformación digital. Un 50.00% de las empresas indican que han estado trabajando en este proceso durante 4 a 5 años, mientras que otro 50.00% afirman haber estado involucradas en la transformación digital durante más de 6 años. Esta distribución simétrica sugiere que existe una división equitativa entre las empresas encuestadas en términos de su experiencia en la transformación digital.

Esta simetría puede tener diferentes interpretaciones: por un lado, podría indicar que la adopción de la transformación digital es un proceso gradual y que muchas empresas están en diferentes etapas de este proceso. Por otro lado, podría sugerir que, independientemente del tiempo dedicado a la transformación digital, las empresas aún enfrentan desafíos en términos de implementación y adopción efectiva de tecnologías digitales.

La distribución uniforme del tiempo dedicado a la transformación digital entre las empresas encuestadas sugiere que es un proceso en curso para muchas organizaciones, independientemente de su experiencia previa en el tema. Esto destaca la importancia de seguir explorando y comprendiendo los desafíos y oportunidades asociados con la transformación digital en diferentes contextos empresariales.

Texto o párrafo anterior; Se presenta a continuación la figura 1

Conciencia Digital
ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024
www.concienciadigital.org

Figura 1

La importancia de implementar la transformación digital en la hacienda la Ciénega.



Nota. La figura presenta los resultados obtenidos sobre la transformación digital en la Hacienda La Ciénega.

Los datos obtenidos en la encuesta muestran que los empleados de la empresa tienen un alto nivel de conocimiento sobre las prácticas y herramientas de la transformación digital. La transformación digital se aplica en toda la organización por ende la consideran una herramienta valiosa para su trabajo.

La transformación digital es una herramienta eficaz que puede ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia, productividad y competitividad. La hacienda La Ciénega ha realizado la encuesta por este medio se refleja que se encuentra bien posicionada para aprovechar los beneficios de la transformación digital y convertirse en una empresa líder en el sector.

Discusión

La transformación digital en la Hacienda La Ciénega y las mejores prácticas en gerencia de proyectos implementadas pueden compararse y contrastarse con estudios y casos de otras organizaciones turísticas que han seguido trayectorias similares. A continuación, se presentan algunas comparaciones clave basadas en la literatura existente:

Los beneficios de la Transformación Digital al comparar los beneficios observados en la Hacienda La Ciénega con otros estudios, se confirma que la automatización de procesos, la gestión de datos y la sostenibilidad ambiental son beneficios recurrentes en la transformación digital turística.

En los últimos años, la transformación digital se ha convertido en un fenómeno importante en la investigación y en la práctica de diferentes campos y disciplinas. Por ello se entiende que su impacto abarca profundos cambios que tienen lugar en la sociedad y en las industrias, los cuales son generados por el uso de tecnologías digitales. (Galindo Rodriguez, 2020)

En análisis de la informacion de la automatización de tareas como la aprobación y el enrutamiento de documentos, ofrece varios beneficios, como la reducción de errores humanos, la mejora del cumplimiento por parte del equipo de trabajo de La Ciénega y la mejora de la transparencia en toda la organización. Además, la automatización de flujos de trabajo puede ahorrar tiempo y costos al automatizar tareas repetitivas y que consumen mucho tiempo. (Djurica, 2020).

La Ciénega hace parte de la industria turística y "debido la alta competitividad del sector turístico, resulta cada vez más necesario el uso de estándares de tecnológicos que permitan identificar los procesos necesarios para poder cumplir con los objetivos de forma más eficiente." (Pabón, 2022)

Los desafíos enfrentados por la Hacienda La Ciénega en su transformación digital son comunes en otros contextos, aunque algunas soluciones pueden variar.

Conclusiones

- La transformación digital, más allá de ser una simple adopción de tecnología, implica un cambio profundo y holístico en la forma en que las organizaciones operan y ofrecen valor a sus clientes. Este proceso transforma no solo las herramientas y tecnologías utilizadas, sino también las estrategias, estructuras, culturas y prácticas empresariales.
- Es fundamental que los empleados estén dispuestos a adoptar nuevas tecnologías, aprender nuevas habilidades y adoptar una mentalidad orientada hacia la innovación y la mejora continua para obtener una empresa que logre adaptarse con éxito a este cambio y poder posicionarse de manera más sólida en un entorno empresarial cada vez más competitivo y orientado hacia la innovación tecnológica.
- La transformación digital permite a las empresas reinventar sus modelos de negocio. Esto puede incluir la creación de nuevas fuentes de ingresos, la optimización de operaciones existentes y la exploración de nuevos mercados. Por ejemplo, las plataformas de economía compartida, como Uber y Airbnb, han transformado industrias enteras al aprovechar tecnologías digitales para conectar directamente a proveedores y consumidores.
- Una característica fundamental de la transformación digital es el enfoque en mejorar la experiencia del cliente. Las empresas utilizan datos y análisis

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

avanzados para entender mejor las necesidades y preferencias de sus clientes. Esto les permite personalizar productos y servicios, mejorar el servicio al cliente y aumentar la satisfacción y fidelidad del cliente. Las interfaces de usuario intuitivas, el soporte multicanal y las soluciones de autoayuda son ejemplos de cómo las empresas pueden mejorar la experiencia del cliente mediante la digitalización.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

Referencias bibliográficas

Agile, L. (2024). businessmap. Obtenido de businessmap: https://businessmap.io/es/herramientas-de-software-gestion-de-proyectos

Alvarado, A. O. (26 de Noviembre de 2023). Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Santo Domingo, Santo Domingo, EC. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Santo Domingo, Santo Domingo, EC: https://orcid.org/0000-0002-6114-074X

Andersen, E., Grude, K., & Haug, T. (2006). Goal directed project management. Obtenido de Goal directed project management: https://cv.uoc.edu/annotation/ebc1adfc61836d7205ad7dde343367b5/603266/PID_00215819/PID_00215819.html

Djurica, D. (2020). Automatización de procesos para la eficiencia organizacional. Consultant, Product Management.

Galindo Rodriguez, O. A. (2020). Transformación digital: una. Perspectiva Empresarial.

Garces, J. C. (19 de Octubre de 2023). La nota económica . Obtenido de La nota económica : https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/el-papel-clave-del-liderazgo-en-el-exito-de-la-transformacion-digital/

Isaac, S. (24 de Noviembre de 2023). Retos de la transformación digital y 14 formas de resolverlos. Obtenido de Retos de la transformación digital y 14 formas de resolverlos: https://www.computerweekly.com/es/consejo/Retos-de-la-transformacion-digital-y-14-formas-de-resolverlos

Katsamakas, E. (2022 de Mayo de 2022). MDPI. Obtenido de MDPI: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/11/6414

Kulkowski, K. (2023). Transformación digital: las cinco claves del éxito. INSIGHTS.

Latam, P. (1 de Diciembre de 2023). Como implementar una estrategia de transformacion digital exitosa en tu empresa. Obtenido de Como implementar una estrategia de transformacion digital exitosa en tu empresa: https://www.prosci.com/es/blog/transformacion-digital-exitosa-empresa

Llorente, J. A. (Mayo de 2016). Desarrollando Ideas LLORENTE & CUENCA. Obtenido de Desarrollando Ideas LLORENTE & CUENCA: https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2014/04/UNO24.pdf

Margarit, E. (29 de Mayo de 2023). Las palancas del éxito en la transformación digital. Obtenido de Las palancas del éxito en la transformación digital: https://www.semanticscholar.org/paper/Las-palancas-del-%C3%A9xito-en-la-transformaci%C3%B3n-digital-Margarit/3482d27fbd557db2d4002306c12be1768b46bb8b

Metsola, R. (2021 de Abril de 2021). Temas Parlamento Europeo. Obtenido de Temas Parlamento Europeo: https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20210414STO02010/transformacion-digital-la-estrategia-de-la-ue

Pabón, D. C. (22 de Mayo de 2022). Biblioteca Digital MInerva. Obtenido de Biblioteca Digital MInerva: https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11840/MerlanoVanessa2022.pdf?sequence=1

QuestionPro. (2024). Obtenido de QuestionPro: https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html

Republik™, P. w. (2023). Recorrer La Ciénega es recorrer los secretos de la historia ecuatoriana en un escenario de lujo colonial rodeado de árboles centenarios. UNA ESCAPADITA HACIA EL PASADO. Hacienda La Cienega, Latacunga, Cotopaxi. Obtenido de https://www.haciendalacienega.com/#

Ruiz, R. (14 de Agosto de 2023). The Hyper Automation Company. Obtenido de The Hyper Automation Company: https://hyperapp.app/gestion-de-proyectos-de-transformacion-digital/

Sacolick, I. (24 de Noviembre de 2023). Retos de la transformación digital y 14 formas de resolverlos. Obtenido de Retos de la transformación digital y 14 formas de resolverlos: https://www.computerweekly.com/es/consejo/Retos-de-la-transformacion-digital-y-14-formas-de-resolverlos

Torres, D. (13 de Junio de 2023). Blog.Hubspot. Obtenido de Blog.Hubspot: https://blog.hubspot.es/sales/transformacion-digital

ISSN: **2600-5859**
Vol. 7 No. 2.1, pp. 6 – 25, junio 2024

Wallis, K. G. (23 de Agosto de 2019). SEMANTIC SCHOLAR. Obtenido de SEMANTIC SCHOLAR: (Human Verification, n.d.)

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital.**

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital.**

Indexaciones