



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO  
TECNOLÓGICO EN EL ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: VELASQUEZ SIMBAINA ANA LUCIA**

**DIRECTORA: ING. DEISY CAROLINA CASTILLO CASTILLO**

**CAÑAR - ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO  
TECNOLÓGICO EN EL ECUADOR.**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: VELASQUEZ SIMBAINA ANA LUCIA**

**DIRECTORA: ING. DEISY CAROLINA CASTILLO CASTILLO**

**CAÑAR - ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Ana Lucia Velasquez Simbaina** portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0302382551** Declaro ser la autora de la obra: "**Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Tecnológico en el Ecuador**", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

**Cañar, 01 de agosto de 2024**

F: 

**Ana Lucia Velasquez Simbaina**

**C.I. 0302382551**

## CERTIFICACION DEL TUTOR

El proyecto de titulación denominado **Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Tecnológico en el Ecuador**, elaborado por **Deisy Carolina Castillo Castillo**, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, ha sido asesorado, revisado y supervisado durante su ejecución bajo mi tutoría, por lo que certifico que el presente documento fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación, por lo que esta expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Cañar, 01 de agosto 2024



Ing. Deisy Carolina Castillo Castillo, Mgs.

CI:0301998423

TUTORA

# **Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Tecnológico en el Ecuador**

## **IMPREVISTO**

### **AUTORES**

Velasquez Simbaina, Ana Lucia

Correo: [ana.velasquez.51@est.ucacue.edu.ec](mailto:ana.velasquez.51@est.ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1079-0754>

Ing. Deisy Castillo Castillo

Correo: [dccastilloc@ucacue.edu.ec](mailto:dccastilloc@ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9274-1724>

## **AGRADECIMIENTO**

### **A MI ESPOSO, E HIJOS**

Deseo manifestar mi más profundo agradecimiento a mi Dios y a mi esposo Ancelmo A. por su amor incondicional, apoyo constante y paciencia sin límites, gracias por acompañarme en cada etapa de mi vida y académica, por confiar en mí incluso en los momentos de incertidumbre y por motivarme a dar lo mejor de mí. Tú fortaleza y dedicación son mi mayor inspiración. También agradezco a mis hijos Atik y Tupak por iluminar mi vida y ser la razón detrás de cada esfuerzo; ustedes me muestran el verdadero sentido de la alegría y la perseverancia, este logro es tanto de ustedes como mío, y espero que algún día se sientan tan orgullosos de mí como yo me siento de ustedes. Los amo infinitamente.

### **A MIS DOCENTES**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi tutora, Ing. Deisy Castillo C., por su invaluable apoyo durante mi trayectoria académica y en el proceso de titulación, su paciencia y respaldo constante han sido esenciales para mi progreso en los estudios. Asimismo, expreso mi gratitud a todos los docentes que han influido en mi desarrollo académico, por su entrega, conocimiento, paciencia y sus sabidurías. Cada lección y cada consejo han dejado una huella significativa en mi vida, y estoy profundamente agradecido por su compromiso con mi educación y crecimiento.

## RESUMEN

El ecosistema de emprendimiento tecnológico en el Ecuador ha crecido significativamente en los últimos años, impulsando el desarrollo económico; y, está compuesto por diversos actores y elementos que desempeñan roles cruciales para promover y fortalecer la innovación y la diversificación y crecimiento económico. El objetivo del analizar el ecosistema de emprendimiento tecnológico, identificando los elementos y actores clave, desafíos y oportunidades que caracterizan este sector. Para realizar este análisis se adoptó un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo, utilizando técnicas como el análisis sistemático, apoyado por la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). En el proceso de selección, se identificaron 12,839 artículos en diversas bases de datos científicas, de los cuales, se seleccionaron 40 artículos correspondientes a los últimos cinco años (2019-2024), mismo que fueron utilizados para dar sustento a la investigación realizada. Los principales hallazgos indican que las iniciativas gubernamentales y la infraestructura tecnológica facilita la creación y operación de startups; instituciones de apoyo como incubadoras, aceleradoras y coworkings, universidades y centros de formación que son esenciales para la generación de emprendedores y profesionales tecnológicos; el acceso al financiamiento ha mejorado, aunque sigue siendo un reto. Estos elementos y actores han contribuido significativamente a la diversificación económica, no obstante, existen algunos desafíos como la necesidad de mayor inversión en I+D, mejoras regulatorias y la implementación de políticas públicas.

***Palabras claves:*** emprendimiento tecnológico, ecosistema empresaria, startups, innovación negocios.

## ABSTRACT

The technological entrepreneurship ecosystem in Ecuador has grown significantly in recent years, fostering economic development. It comprises various actors and elements that play crucial roles in promoting and strengthening innovation and economic diversification and growth. This paper aims to analyze the technological entrepreneurship ecosystem, identifying the key elements and actors, challenges, and opportunities that characterize this sector. A qualitative approach and a descriptive scope were adopted to perform this analysis, using techniques such as systematic analysis supported by the PRISMA methodology (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). In the selection process, 12,839 articles were identified in various scientific databases, from which 40 articles corresponding to the last five years (2019-2024) were selected, which were used to support the research conducted. The main findings indicate that government initiatives and technological infrastructure facilitate the creation and operation of startups and support institutions such as incubators, accelerators, coworking, universities, and training centers, which are essential for generating entrepreneurs and technological professionals. Access to financing has improved, although it is still a challenge. These elements and actors have contributed significantly to economic diversification; however, there are challenges, such as the need for more significant investment in R&D, regulatory improvements, and the implementation of public policies.

**Key words:** technological entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, startups, business innovation.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	I
IMPREVISTO.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN .....	IV
ABSTRACT.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
REFERENCIAL TEÓRICO .....	3
Ecosistema emprendedor.....	4
Elementos clave del ecosistema emprendedor .....	5
Actores del ecosistema emprendedor .....	7
Impacto del emprendimiento tecnológico en la economía .....	9
METODOLOGÍA .....	14
Estrategia de búsqueda.....	14
Fuentes de información .....	15
Selección de los estudios.....	16
Diagrama de búsqueda .....	17
RESULTADOS.....	15
DISCUSIÓN .....	34
Elementos y actores clave del ecosistema de emprendimiento.....	34
Evaluación de los Desafíos y Oportunidades .....	35
Estrategias para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento tecnológico.....	36
CONCLUSIONES .....	36
Referencias.....	38
ANEXO.....	43

## INTRODUCCIÓN

El ecosistema de emprendimiento tecnológico es un entorno dinámico y colaborativo donde interactúan diversos actores con el objetivo de apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas. Este ecosistema comprende algunos elementos que trabajan de forma coordinada para proporcionar recursos, conocimientos y oportunidades a los emprendedores. Los principales actores y componentes del emprendimiento tecnológico son: los emprendedores, inversores, instituciones educativas y de investigación, mentores y asesores, espacios de coworking y aceleradoras, grandes empresas y corporaciones, medios de comunicación y difusión, comunidades y redes de apoyo, clientes y usuarios. Dichos componentes son vitales para el desarrollo y la sostenibilidad de los negocios, contribuyendo al éxito y la continuidad de los mismos.

De acuerdo al estudio de Izquieta (2019) en el ecosistema emprendedor del Ecuador se están integrando esfuerzos, recursos, conocimientos, habilidades y capacidades de diversas entidades como el estado Ecuatoriano, las empresas privadas y la academia, el objetivo es lograr más de lo que cada entidad podría alcanzar individualmente y unir los esfuerzos de todas para apoyar a los emprendedores y promover los emprendimientos.

Hasta diciembre de 2020, Ecuador contaba con 248 startups tecnológicas, las cuales estaban experimentando un crecimiento cercano al 10%. Sin embargo, la pandemia de Covid-19 tuvo un impacto positivo en este sector, provocando un incremento en la tasa de crecimiento anual, que subió al 22%, a pesar de este avance, solo el 8% de los emprendedores ha incorporado tecnología e innovación en la actualidad (Coba, 2023). En el caso de Ecuador, a pesar de los esfuerzos por fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor, existen desafíos significativos que afectan el desarrollo y la continuidad de los emprendimientos tecnológicos, estos desafíos incluyen: dificultades para obtener financiamiento, ausencia de marcos regulatorios adecuados para las necesidades de los emprendedores, y una posible falta de alineación entre las políticas gubernamentales y las necesidades reales del sector tecnológico. Según Guevara et al. (2020) los principales problemas que enfrenta el emprendimiento se encuentran el acelerado ritmo de desarrollo de las innovaciones, la insuficiencia de financiamiento, la carencia de programas de mentoría, la falta de oportunidades para el desarrollo profesional y la ausencia de planes de estudio académicos adecuados, estos desafíos obstaculizan el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos tecnológicos. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo analizar el ecosistema de emprendimiento tecnológico en el Ecuador, identificando los elementos y actores clave, desafíos y oportunidades que

caracterizan este sector, con el fin de emitir recomendaciones que fomenten un crecimiento sostenible y una mayor innovación de dicho ecosistema. La investigación se lleva a cabo mediante un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo, utilizando la metodología PRISMA, para ello, se seleccionaron 40 artículos publicados en los últimos cinco años.

## **REFERENCIAL TEÓRICO**

### **Definición de emprendimiento.**

El emprendimiento es referido por Borja et al. (2020) cómo la creación de un negocio con el objetivo de obtener beneficios económicos, y los emprendedores desempeñan un papel fundamental en la creación y desarrollo de cualquier economía, especialmente al introducir nuevas habilidades e iniciativas en sus proyectos, además de identificar y satisfacer las necesidades de las personas, los emprendedores aportan nuevas ideas al mundo empresarial en consecuencia la prosperidad de los países está estrechamente ligada a la competitividad de las empresas.

Según Palacios y Ruiz (2020) el emprendimiento representa la disposición de cada individuo para alcanzar sus metas y objetivos, sin temor al fracaso y estando dispuesto a asumir los riesgos que puedan surgir en el camino, además, implica la capacidad de innovar y generar cambios en el entorno, promoviendo actitudes y valores tanto a nivel individual como colectivo. Bajo esta perspectiva, el emprendimiento en Ecuador se evalúa en términos de las actividades comerciales y la venta de productos en los mercados, así como la capacidad de aprovechar las oportunidades disponibles para generar ingresos satisfactorios y alcanzar la independencia económica. También implica satisfacer las necesidades personales y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, ya que estas son fundamentales para impulsar el crecimiento económico mediante mejoras en la productividad y la competitividad, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas (Lozada et al., 2021).

### **Emprendimiento tecnológico**

Según Belik et al., (2019) los emprendimientos tecnológicos son comúnmente conocidos como startups, los startups se destacan por su enfoque en la innovación tecnológica. Los emprendedores que trabajan en estos startups se dedican a crear nuevos productos, servicios o procesos que utilizan la tecnología para proporcionar soluciones novedosas a problemas actuales y satisfacer las necesidades emergentes del mercado, este enfoque innovador y tecnológico es una de las características clave que diferencian a las startups de otros tipos de empresas o negocios.

El emprendimiento tecnológico se refiere a la creación y gestión de empresas innovadoras que desarrollan y comercializan productos o servicios basados en tecnología. Este tipo de emprendimiento puede abarcar diversas áreas como software, hardware, biotecnología, inteligencia artificial, entre otras. Entre las características del emprendimiento tecnológico está la innovación tecnológica, alta escalabilidad, inversión inicial, equipos multidisciplinarios, riesgo y retorno.

Para Cardona, (2017) la innovación tecnológica, puede darse a través de un producto nuevo, una mejora significativa de un producto existente o un modelo de negocio disruptivo. La alta escalabilidad, implica que las startups tecnológicas tienen el potencial de crecer rápidamente y alcanzar mercados globales debido a la naturaleza digital de sus productos o servicios. Las startups a menudo requieren inversiones significativas para investigación y desarrollo (I+D), pero también pueden atraer inversiones de capital riesgo, fondos de inversión y otras fuentes de financiación. Además, suelen contar con equipos de trabajo compuestos por profesionales de diferentes áreas.

Este tipo de emprendimiento tiende a ser más arriesgado debido a la alta competencia y la rápida evolución tecnológica, pero también puede ofrecer altos retornos a la inversión en caso de éxito. Los emprendimientos tecnológicos al igual que los emprendimientos tradicionales o cualquier otro, inician con la identificación de una necesidad o problema, desarrollan la idea, se genera un plan de negocio, se busca financiación para llevar la idea a la realidad, se desarrolla el producto, donde se hacen pruebas y los ajustes necesarios y termina con la introducción al mercado, donde se recibe retroalimentación, se itera y se escala el negocio (Crisafulli y Parisi, 2021).

### **Ecosistema emprendedor**

Para Huerta & Rivera (2019) el ecosistema emprendedor comprende una fusión de conocimientos, tecnologías y prácticas que diversas comunidades y actores deben seguir a través de la colaboración y cooperación entre ellos; con ello se abre la posibilidad para la generación de nuevas propuestas y se busca satisfacer las necesidades del cliente mediante esfuerzos compartidos; este ambiente es favorable para el emprendimiento y surge una variedad de circunstancias individuales en las que se busca promover la actividad emprendedora y estimular el crecimiento económico. A pesar de que Ecuador es conocido por su alto nivel de actividad emprendedora, se evidencia una eficiencia baja en este aspecto.

Para Stam & Van de Ven (2021) “los ecosistemas emprendedores son sistemas que producen emprendimiento exitoso, y donde hay mucho emprendimiento exitoso, aparentemente hay un buen ecosistema emprendedor” (p. 2). El ecosistema es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios, ya que proporciona un entorno propicio mediante la adopción de políticas públicas efectivas, el impulso de iniciativas empresariales, la promoción de la innovación y la creatividad, y el fomento de la diversidad cultural, estos elementos, junto con otros factores relevantes, contribuyen de manera significativa al éxito y la continuidad de las empresas (Morocho y Cujilema, 2022).

### **Elementos clave del ecosistema emprendedor**

El entorno de emprendimiento tecnológico en Ecuador busca crear y reconocer los elementos esenciales y las partes fundamentales necesarias para el fortalecimiento y la generación de nuevos emprendimientos tecnológicos. Entre los elementos clave del ecosistema emprendedor se encuentran: el respaldo y las políticas gubernamentales, las instituciones educativas, los centros de investigación, las oportunidades de financiación e inversión, así como plataformas de networking y colaboración, los cuales se describen a continuación:

#### ***Apoyo y políticas gubernamentales***

Según Mejía et al. (2022) el apoyo y políticas gubernamentales son las políticas públicas que orientan el desarrollo de reglas, leyes y programas para respaldar el emprendimiento, que es la base fundamental de la sociedad; sin embargo, desafortunadamente, estas ideas no se coordinan adecuadamente para crear una política general de apoyo debido a la falta de acompañamiento a los emprendedores, esta situación ha generado que en los últimos años los esfuerzos no se realicen de manera correcta, lo que ha impedido su consolidación y ha provocado su desvanecimiento debido a diversos factores que afectan su sostenibilidad.

Para Martín et al. (2021) la carencia de respaldo político gubernamental hacia los emprendimientos emergentes genera una inquietud significativa en diversos aspectos, incluyendo el desarrollo de competencias, la dinámica de los sectores del mercado laboral y la competitividad en general. Además, esta falta de apoyo afecta negativamente la gobernanza corporativa y la seguridad de los inversionistas, lo que puede obstaculizar el crecimiento y la innovación en el ámbito empresarial.

#### ***Instituciones Educativas y los Centros de Investigación***

Las instituciones educativas desempeñan un papel vital en el emprendimiento tecnológico, ofreciendo recursos y apoyo que fomentan la creación y mantenimiento de

empresas innovadoras en este ámbito. A través de programas e incubadoras de negocios, proporcionan financiamiento, mentoría y otros recursos necesarios para los emprendedores tecnológicos, ayudándolos a desarrollarse y tener éxito (Caldera et al., 2022).

Martín et al. (2021) indican que en el ámbito educativo y de investigación, las instituciones universitarias y los estudiantes de bachillerato son los principales impulsores. A través de programas de estudio, comienzan a desarrollar conceptos de emprendimiento, ya sea de forma individual o en equipo, con el respaldo de incubadoras o las autoridades institucionales. Estos esfuerzos han resultado en beneficios económicos en los últimos años, además de proporcionar una preparación académica que conlleva una serie de ventajas adicionales.

### ***Oportunidades de financiación e inversión***

Hay una variedad de opciones de financiamiento disponibles para emprendedores que pueden ajustarse a distintas etapas de crecimiento empresarial, estas incluyen fuentes de financiamiento externo, sistemas de financiamiento alternativos al bancario, plazos y costos variables, así como el propósito del financiamiento, que puede dirigirse hacia capital de trabajo o inversiones en activos (Suarez, 2021).

Para Espinoza et al. (2022) en la actualidad, el crowdfunding es una fuente importante de financiamiento que se utiliza para financiar más proyectos y tener un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, además, el financiamiento se fortalece a través del uso de las redes sociales y existe más información e intercambio de información entre los encargados de los proyectos.

### ***Plataformas de networking y colaboración***

El networking se presenta como un modelo innovador de conexión empresarial que promueve la colaboración entre pequeños y medianos empresarios, a diferencia de los enfoques tradicionales centrados en la competencia, este modelo fomenta la sinergia y el intercambio de recursos para fortalecer tanto el crecimiento individual como colectivo. Además, mejora el intercambio de información y la innovación, facilitando el acceso al conocimiento en espacios limitados de asociación y aumentando la interacción mediante la entrega de información especializada y actualizada a sus miembros (Quinteros y Yanez, 2019).

Según Bilaliib et al (2021) el networking es crucial para los emprendedores, ya que las redes les brindan la oportunidad de acceder a los recursos necesarios para el crecimiento de su

empresa a través de estas redes, los emprendedores pueden obtener acceso a recursos técnicos y comerciales que, de otra manera serían difíciles de obtener individualmente.

### **Actores del ecosistema emprendedor**

Entre los actores del ecosistema se mencionan los siguientes: startups y emprendedores, incubadores y aceleradoras, capitalistas de riesgos e inversores ángeles, corporación y socios industriales.

#### ***Startups y emprendedores***

Los startups son empresas jóvenes y dinámicas, este puede ser individual o grupal iniciadas con poca financiación y se basan en la innovación para ofrecer soluciones a problemas específicos, además son una fuente importante de crecimiento económico y creación de empleo (Izquieta, 2019). Para Martínez (2021) a pesar de su tamaño y recursos limitados, los startups se caracterizan por su capacidad de trabajar de manera rápida y eficiente para satisfacer las necesidades de sus clientes, esta agilidad es fundamental para su éxito en un mercado dinámico y competitivo.

Según Posada et al. (2022) el ecosistema de startups en el Ecuador se posiciona como uno de los países con mayor desarrollo en el ámbito del emprendimiento, esta realidad se debe a la creciente identificación de oportunidades económicas en el sector empresarial, impulsada por las facilidades que el país ofrece para la creación de nuevos negocios.

#### ***Incubadores y Aceleradoras***

Según Viera et al. (2023) “los centros de emprendimiento e incubación de empresas se constituyen en un pilar esencial para los emprendedores, proporcionando una base sólida desde la cual pueden lanzar y desarrollar sus proyectos comerciales, estos centros ofrecen un entorno de apoyo integral que facilita el crecimiento y éxito de nuevos negocios” (p. 117).

Para Pérez (2020) las Empresas de Base Tecnológica (EBT), nacidas del conocimiento aplicado, encuentran en las incubadoras (IEBT) un aliado invaluable para su crecimiento y consolidación. Estas entidades funcionan como una extensión de las EBT, brindándoles un apoyo integral que abarca desde el análisis de mercado hasta la apertura de puertas para la colaboración.

Para Silva y Pedroza (2021) las aceleradoras brindan apoyo a startups prometedoras en sus primeras fases al ofrecer redes globales y recursos esenciales para su lanzamiento y crecimiento. Además, a menudo están asociadas con inversionistas ángeles y son dirigidas por

expertos con experiencia, particularmente en el campo de las tecnologías emergentes. Entendiendo que las tecnologías emergentes son innovaciones y avances tecnológicos que están en las primeras etapas de desarrollo y tienen el potencial de transformar diversos sectores e industrias. Estas tecnologías suelen ser disruptivas, creando nuevas oportunidades y cambiando la forma en la que vivimos y trabajamos. Por ejemplo: la Inteligencia Artificial (IA), Realidad Virtual (RV), Realidad Aumentada (RA), Internet de las Cosas (IoT), Aprendizaje Autónomo (Machine Learning), Blockchain, entre otros.

### ***Capitalistas de riesgos e inversores ángeles***

Se denomina capitalistas de riesgo a aquellos individuos que colocan su dinero en el ámbito de los emprendimientos, la inversión de capital se lleva a cabo cuando estos inversores adquieren acciones y se convierten en financiadores principales de un negocio con el objetivo de lograr una rápida y eficiente entrada al mercado (Loor y Peña, 2020).

Chaquiriand et al. (2021) plantea que los business angeles o inversionistas ángeles son cruciales para el despegue de empresas jóvenes con alto potencial de crecimiento; a través de redes de inversión ángel, estas empresas pueden acceder a múltiples rondas de financiación que les permiten alcanzar nuevos niveles de éxito. Más allá de la inyección económica, los business angels, muchos de ellos con experiencia empresarial y un historial de éxito aportan un valor invaluable a las empresas en las que invierten.

Para Borrás (2020) el inversor ángel, también conocido como "business angel" es una figura fundamental en el mundo de las startups, se trata de un individuo que apuesta por su propio criterio e invierte su capital y a veces su tiempo en proyectos innovadores liderados por personas ajenas a su entorno.

### ***Corporaciones y Socios Industriales***

Las grandes corporaciones y socios industriales se originan a partir de emprendedores reales que integran a sus familias en la gestión de las empresas, en la actualidad, muchas de estas compañías son lideradas por los descendientes de esos fundadores, quienes en muchos casos han llegado a la tercera o incluso cuarta generación dirigiendo o participando en los negocios y manejando sus participaciones accionarias (Romero y Orazio, 2019).

Para Aparicio (2019) el apoyo de las corporaciones y socios industriales no solo ayuda a los emprendedores a superar barreras iniciales, sino que también puede acelerar su crecimiento y aumentar sus oportunidades de éxito en el mercado, además las corporaciones deben fomentar el pensamiento divergente, propiciar lapsos idóneos de incubación, brindar los

recursos pertinentes, elevar la moral, permitir la flexibilidad dentro de ciertos límites y proveedor liderazgo.

### **Impacto del emprendimiento tecnológico en la economía**

El emprendimiento tecnológico ha revolucionado la economía actual, impulsando el crecimiento, la innovación y la transformación en diversos sectores y a su vez impacta en múltiples dimensiones como: creación de empleo, oportunidades de trabajo, innovación y competitividad, crecimiento económico y sostenibilidad y a su vez en subdimensiones tales como: número de empleos generados por las startups, porcentaje de crecimiento del empleo en el país, porcentaje de disminución del subempleo, grado de innovación de las startups, porcentaje de startups que compiten a nivel nacional e internacional, programas e incentivos gubernamentales como aporte al crecimiento de los emprendimientos tecnológicos, inversión en investigación y desarrollo (I+D+I), tasa de supervivencia de las startups, mejora de la calidad de vida de la población, incremento del Producto Interno Bruto (PIB), entre otras.

#### ***Creación de empleo y oportunidades del trabajo***

Según De la Hoz y Prieto (2020) para fomentar el crecimiento del emprendimiento tecnológico y generar empleos, se necesitan varios factores clave incluyendo la disponibilidad de financiamiento, la capacidad emprendedora, las políticas gubernamentales, la educación, la apertura de mercados, las normas sociales y culturales, y el clima económico. Estos elementos positivos en conjunto inciden en la creación de empresas, lo que a su vez beneficia económicamente al país y genera oportunidades de empleo.

La implementación de emprendimientos tecnológicos, plataformas, modelos de negocio y Transferencia Electrónica de Beneficios (EBT) actúa como un estímulo para la creación de empresas innovadoras y la difusión exitosa del conocimiento. Esto demuestra que los ecosistemas de emprendimiento e innovación funcionan como un intercambio económico, generando nuevos empleos y fomentando el crecimiento económico (Benavides et al., 2023)

#### ***Innovación y competitividad***

El Ecuador cuenta con la tasa más alta de innovación; sin embargo, sigue siendo un reto pendiente. La mayoría de los emprendimientos (3 de cada 4) no ofrecen productos o servicios novedosos ni siquiera en el mercado local. Solo 1 de cada 5 presenta propuestas innovadoras a nivel local, aunque ya existentes en otros países. Esta situación se replica en el ámbito de la innovación de procesos que responden mejor a las necesidades del mercado y

generan ventajas competitivas sostenibles, lo que puede traducirse en mayores niveles de productividad y rentabilidad al fomentar la eficiencia y la diferenciación (Las20).

Según Millon et al. (2019) diariamente, en todo el mundo se abren y cierran empresas comerciales, especialmente las micro y pequeñas empresas (mypes), debido a la fragmentación de mercados y la creciente exigencia de los compradores, a pesar de las innovadoras soluciones ofrecidas por las mypes, estas empresas buscan intensificar la innovación para superar la competencia y mantenerse a la vanguardia.

### ***Número de empleos generados por las startups***

Un estudio reciente revela que, si bien las startups en fase de crecimiento (41 en total) reconocen la importancia del tributo monetario, no valoran plenamente la dimensión social de su actividad, esto resulta particularmente llamativo, ya que el 58% de estas startups son consideradas "antiguas", lo que sugiere una posible desconexión entre la experiencia y la comprensión del impacto social, el ecosistema de emprendimiento ofrece una variedad de recursos para apoyar a los nuevos negocios como aceleradoras, coworkings, inversionistas, fondos del Estado, visitas a ecosistemas internacionales y el apoyo de mentores; no obstante, existe una creciente percepción de que estos recursos no siempre son suficientes o adecuados para las necesidades de los emprendedores (Weinberger, 2021).

### ***Porcentaje de crecimiento del empleo en el país***

El crecimiento del empleo en un país está estrechamente relacionado con el desarrollo y adopción de emprendimientos tecnológicos. Estos emprendimientos caracterizados por su capacidad para innovar y resolver problemas de manera eficiente utilizando tecnología avanzada como software e inteligencia artificial, incluyendo la reproducción de empresas emergentes ("startups") y la implementación de programas de apoyo, tienen un impacto significativo en el país. De hecho, un 33.1% de la población adulta en Ecuador participa activamente en un negocio nuevo o reciente, lo que demuestra el impacto significativo del emprendimiento en el país (Morales y Carrasco , 2020).

El crecimiento del empleo no solo contribuye al crecimiento económico a través de la generación de empleos directos, sino que también estimula la creación de empleos indirectos en industrias relacionadas y fortalece el ecosistema empresarial, al fomentar la colaboración y la inversión en innovación y la expansión de emprendimientos tecnológicos. Estos emprendimientos están estrechamente vinculados con el aumento del empleo en el Ecuador, la mayoría de los emprendedores en la fase inicial no tienen empleados, pero hay una oportunidad

para expandir negocios, ya que el 84% de los emprendedores en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) tiene la posibilidad de aumentar su plantilla actual. Además, el 60.5% espera contratar empleados en los próximos 5 años, con el objetivo de reducir el desempleo (Lasio et al., 2020).

### ***Porcentaje de disminución del subempleo***

Salazar et al. (2022) indica que el subempleo es un indicador del mercado laboral que refleja la falta de oportunidades de empleo, un desajuste entre la oferta y la demanda de habilidades o el cierre de negocios. A pesar de que muchas empresas se habían establecido en diversas ciudades de Ecuador, esto también incluye la pérdida de empleos formales que ofrecen condiciones laborales más estables y mejores ingresos en comparación al subempleo.

Por ende, el subempleo se refiere a la condición de los trabajadores cuya semana laboral es menor a 40 horas, pero aspiran a un salario igual o superior al mínimo y están dispuestos a hacer horas adicionales para lograrlo. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en Ecuador, en 2021 la tasa de subempleo fue del 23,3%, de estos el 44% eran asalariados y el 56% eran trabajadores independientes, según la clasificación por tipo de empleo a nivel nacional (INEC, 2023).

### ***Grado de innovación de las startups***

El grado de la innovación en los startups es esencial en Ecuador. Sin embargo, a pesar del fuerte impulso desde las iniciativas privadas y el discurso público, el presupuesto asignado para desarrollar estas áreas a un nivel aceptable es insuficiente. En términos de infraestructura, talento humano, financiamiento y regulación legal, el país no ha avanzado conforme a las expectativas de los diversos actores públicos y privados (Vernaza et al., 2020).

### ***Porcentaje de startups que compiten a nivel nacional e internacional***

Un análisis del panorama de startups revela que la proporción de empresas que buscan competir internacionalmente varía considerablemente según la región y el sector. A pesar de esta diversidad, se estima que alrededor del 40% de los startups, particularmente aquellas en áreas tecnológicas y de innovación aspiran tener presencia global desde sus inicios. Es importante destacar que este porcentaje aumenta si se considera la tendencia de externalizar proyectos para trabajos especializados, lo que sugiere que muchas startups buscan expandir su alcance a través de la colaboración internacional (IEBS, 2023).

### ***Programas e incentivos gubernamentales como aporte al crecimiento de los emprendimientos tecnológicos.***

Oliveira et al (2019) en su estudio profundizan en el rol de las startups como impulsoras de la innovación, identificando las estrategias más efectivas para su desarrollo e implementación, entre las más relevantes se encuentran las alianzas con otras organizaciones, la estrecha colaboración con clientes, la adopción de modelos de innovación abierta y la expansión a mercados internacionales. A partir de este análisis, se propone un modelo teórico que integra la selección de tipologías y estrategias de innovación, este modelo resalta la importancia de alinear la estrategia elegida con el tipo de innovación que se busca implementar. De esta manera, se maximiza la efectividad de las acciones y se optimizan los recursos disponibles.

### ***Inversión en investigación y desarrollo (I+D+I)***

Según Castro et al. (2023) la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) se convierte en un elemento esencial para el avance. Mediante la I+D+I es posible generar nuevo conocimiento y ampliar nuestra comprensión del entorno. También permite desarrollar tecnologías y soluciones innovadoras que aborden los desafíos de la sociedad, mejorar la calidad de vida en diversos aspectos, y fomentar el crecimiento económico y la competitividad tanto de empresas como de países. Los países que destinan más recursos a I+D+I suelen experimentar un mayor crecimiento económico, siendo crucial para enfrentar grandes retos de la humanidad como el cambio climático y la pobreza, y para construir un futuro mejor para todos. Por ejemplo, la creación de internet en la década de 1960 ha transformado la manera en que nos comunicamos, accedemos a la información y llevamos a cabo negocios.

### ***Tasa de supervivencia de las startups.***

La situación de las empresas familiares es difícil: solo una pequeña parte logra sobrevivir más allá de la primera generación. Las cifras son poco alentadoras: apenas el 30% llega a la segunda generación, menos del 10% alcanza la tercera y menos del 5% llega a la cuarta o más. A pesar de este escenario desafiante, hay una oportunidad para aquellas empresas que aspiran a perdurar: abrirse a la sociedad. En un mundo en constante cambio, donde los retos sociales y ambientales se hacen más intensos, las empresas familiares tienen la posibilidad de redefinir su papel y convertirse en agentes de cambio que contribuyan a construir un futuro más prometedor (Bermejo, 2019).

La tasa de supervivencia de las empresas tecnológicas está fuertemente relacionada con su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías y su tamaño inicial, lo que subraya la importancia de la innovación en el ámbito empresarial para asegurar su continuidad y crecimiento según un informe reciente, la adaptación tecnológica puede aumentar la tasa de supervivencia de las empresas hasta un 68% en sus primeros cinco años de vida (Murciadiario, 2023).

### ***Mejora de la calidad de vida de la población***

Según Luciani et al (2022) a lo largo de la historia, el enfoque principal ha sido cómo desarrollar sistemas, métodos y conocimientos que mejoren la calidad de vida de más personas, disminuyendo la pobreza, aumentando la esperanza de vida y creando un mundo más justo y equitativo. El emprendimiento se ha convertido en una nueva fuente de negocios y oportunidades, impulsando el desarrollo económico y la calidad de vida de las personas, a través de la generación de empleo, acceso a nuevos productos y servicios, educación y formación, ya que las startups tecnológicas a menudo desarrollan plataformas educativas en línea que facilitan el acceso a la educación y a la formación continua, contribuyendo a una población más capacitada y competitiva. Además, promueven la inclusión financiera al ofrecer servicios bancarios y de crédito accesibles para poblaciones no bancarizadas, soluciones sostenibles (amigables con el medio ambiente), mejora de la infraestructura digital, fomento de la innovación y el desarrollo económico y empoderamiento de las comunidades.

En conclusión, el ecosistema de emprendimiento tecnológico contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de la población al promover el desarrollo económico, la innovación y la accesibilidad a servicios esenciales.

### ***Incremento del Producto Interno Bruto (PIB)***

Durante las últimas dos décadas, la deuda de Ecuador ha experimentado un notable incremento aumentando desde los USD 11.000 millones en el año 2000 hasta aproximadamente USD 68.000 millones en 2020. Este aumento del 568% en términos absolutos refleja una situación financiera compleja para el país, aunque Ecuador está acumulando deuda, el bienestar del ciudadano común no está experimentando un crecimiento proporcional, esta realidad genera preocupación, cuestionando la viabilidad del actual modelo económico y su impacto en la calidad de vida de la población. Además, es crucial priorizar el bienestar de los ecuatorianos en las decisiones económicas, enfocándose en invertir en áreas clave como educación, salud,

infraestructura e innovación, con el fin de impulsar un crecimiento económico inclusivo y sostenible que beneficie a toda la sociedad (Mafla, 2021).

El PIB en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son fundamentales para el crecimiento económico de Ecuador, aportando al 45% del PIB nacional y generando el 70% del empleo formal, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE). Estas empresas actúan como motores de innovación y emprendimiento diversificando la economía y creando nuevas oportunidades comerciales; además, las Pymes contribuyen significativamente al desarrollo de las comunidades locales, especialmente en áreas rurales y periurbanas al proporcionar empleo y oportunidades de negocio a los residentes. Su estructura flexible les permite adaptarse rápidamente a las dinámicas del mercado y a las demandas de los consumidores, lo que las convierte en actores esenciales para el progreso local (Barriga et al., 2023).

## **METODOLOGÍA**

El estudio se centra en una revisión sistemática que emplea un enfoque cualitativo para analizar bibliografía con el propósito de recopilar y analizar detalladamente información de fuentes escritas. La investigación cualitativa se distingue por su objetivo de entender de manera profunda los fenómenos sociales y humanos, reconociendo que la realidad es subjetiva y cambiante. Este enfoque se enfoca en interpretar significados y experiencias, empleando métodos como entrevistas, observaciones y análisis de contenido para recolectar datos (Hernández y Mendoza, 2018).

La investigación tiene un alcance descriptivo y adopta un diseño no experimental, donde no se manipularon variables y se recoge información en un único punto temporal, este método fue seleccionado debido a su capacidad para estructurar, explorar y mejorar la comprensión del tema en cuestión.

### **Estrategia de búsqueda.**

Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una estrategia de búsqueda basada en palabras clave relacionadas con la estructura categorial, junto con los operadores lógicos AND y OR. Estos operadores resultan especialmente útiles para obtener resultados específicos y relevantes que se ajusten a las necesidades del estudio, las cuales se detallan a continuación:

- (Ecosistema OR emprendimiento)
- (Ecosistema OR emprendimiento) AND (elementos OR CLAVE)

- (Ecosistema OR emprendimiento) AND (elementos OR clave) AND (apoyo OR político)
- (Ecosistema OR emprendimiento) AND (Instituciones OR educativas) AND (centros OR investigación)
- (emprendimiento) AND (Oportunidades OR financiación OR inversión)
- (emprendimiento) AND (Plataformas OR networking AND colaboración)
- (Ecosistema OR emprendimiento) AND (Startups OR emprendedores)
- (Actores OR ecosistema) AND (Startups OR emprendedores)
- (Actores OR ecosistema) AND (Capitalistas del riesgo e inversores ángeles)
- (Actores OR ecosistema) AND (Corporaciones OR socios OR industriales)
- (Actores OR ecosistema) AND (Número OR empleos OR generados OR startups.)
- (Creación OR empleo AND oportunidades OR trabajo) AND (Porcentaje OR crecimiento OR empleo AND país.)
- (Innovación AND competitividad) AND (Grado OR innovación OR startups)
- (Innovación AND competitividad) AND (Porcentaje OR startups OR compiten OR nacional AND internacional)
- (Porcentaje OR startups) AND (compiten OR nacional AND internacional)
- (Porcentaje OR startups) AND (Programas OR incentivos OR aporte OR crecimiento AND tecnológicos)
- (Porcentaje OR startups) AND (Inversión OR investigación AND desarrollo AND (I+D+I))
- (Crecimiento OR económico AND sostenibilidad) AND (Tasa OR supervivencia AND startups)
- (Crecimiento OR económico AND sostenibilidad) AND (Mejora OR calidad OR vida AND población.)
- (Crecimiento OR económico AND sostenibilidad) AND (Incremento OR Producto Interno Bruto AND (PIB).)

### **Fuentes de información**

Durante la revisión se agregaron artículos de bases de datos destacadas como: Scopus, Redalyc, Proquest y SciELO bibliotecas digitales, Proquets Ebook Central, entre otros. Se llevó a cabo una selección rigurosa de trabajos validados y publicados en los últimos cinco años que abarcan investigaciones científicas enfocadas en temas ecosistema del emprendedor,

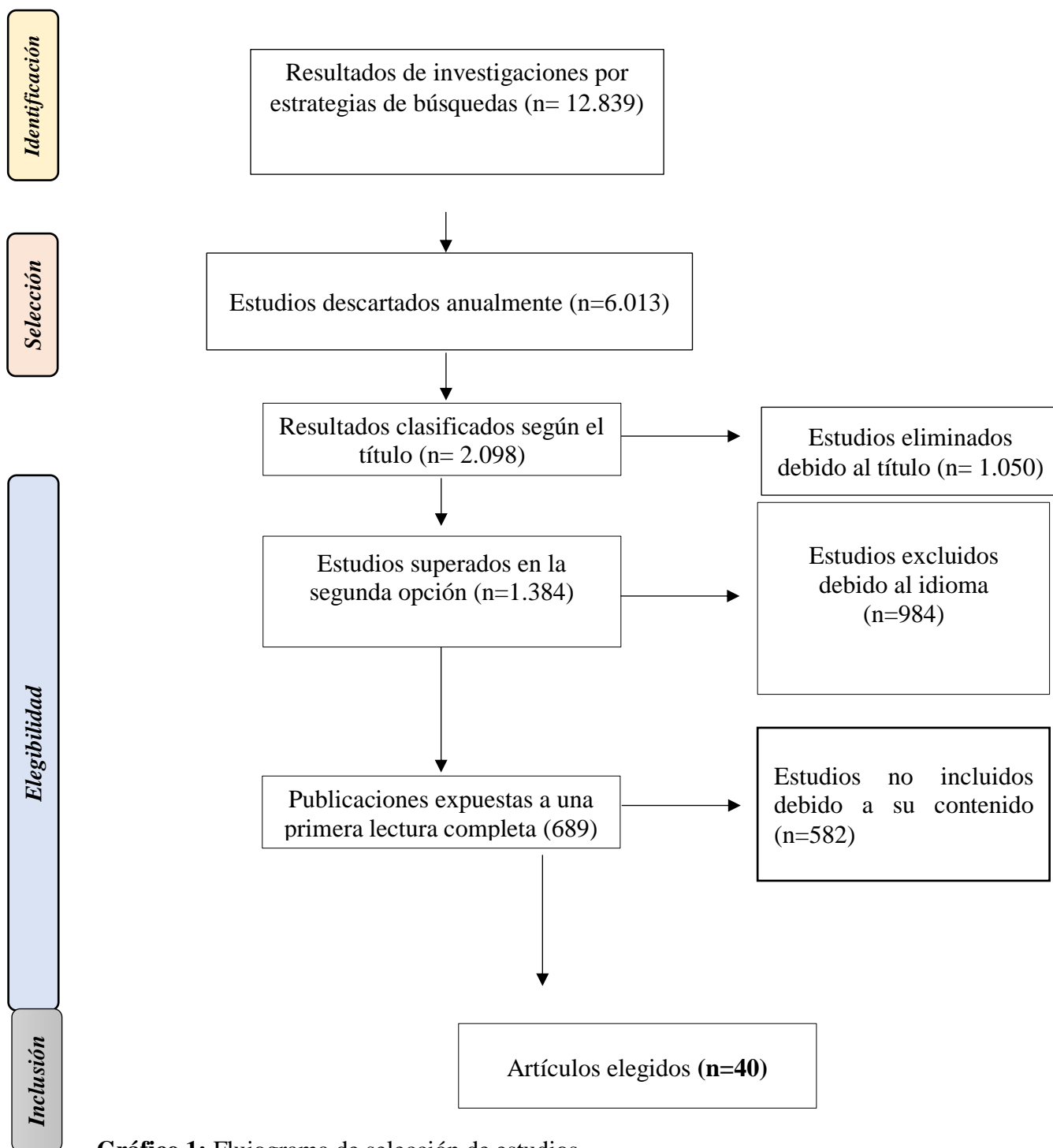
elementos del ecosistema, actores en el ecosistema, impacto del emprendimiento tecnológico en la economía, creación del empleo y oportunidades de trabajo, innovación y competitividad, crecimiento económico y sostenibilidad.

### **Selección de los estudios**

Después de completar las búsquedas generales, se recopilaron un total de 12,839 artículos de revistas, libros y otras fuentes utilizando una estrategia de búsqueda específica. Luego, se llevó a cabo un proceso de filtrado para descartar documentos según diferentes criterios, que se detallan a continuación: eliminación de estudios por año, resultados basados en títulos, estudios descartados por título, estudios que pasaron un segundo filtro, exclusiones basadas en idioma, análisis preliminar de publicaciones completas, exclusiones basadas en contenido y finalmente, se procedió con la selección de publicaciones de los últimos 5 años. Además, se presenta detalladamente el proceso seguido para la selección de este estudio, incluyendo las extracciones de datos, utilizando diagramas de flujo y la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) como herramientas.

Según Smith y Doe, (2021) PRISMA ofrece una lista básica de elementos que deben ser incluidos al reportar revisiones sistemáticas. Aunque se enfoca principalmente en estudios que analizan los efectos de intervenciones, también puede aplicarse a revisiones con otros fines, como la evaluación de causas, prevalencia, diagnóstico o pronóstico

## Diagrama de búsqueda



**Gráfico 1:** Flujograma de selección de estudios

**Fuente:** Elaboración propia, (2024)

## RESULTADOS

Esta tabla muestra los procesos utilizados para obtener resultados de los 40 artículos científicos recopilados de diversas fuentes bibliográficas para el desarrollo de esta investigación.

**Tabla 1**

Características de los estudios seleccionados

Nro.	Fuente de información	Publicación	Autor/es y año	Título de estudio	Idioma	Tipo de investigación	Principales resultados
1	Google Académico	Revista: Espacios	Borja et al. (2020)	Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad.	Español	Estudio descriptivo enfoque Cualitativo	Los emprendimientos son una alternativa viable para personas que no cuentan con un empleo estable o que desean iniciar su propio negocio.
2	Redalyc	Revista: ECA Sinergia	Palacios y Ruiz (2020)	El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso	Español	Estudio descriptivo enfoque Cualitativo	El emprendimiento es un proceso que genera valor añadido, involucrando la asunción de riesgos financieros, sociales y psicológicos, y proporcionando beneficios económicos junto con satisfacción personal.

3	Scielo	Revista: Ciencias Humanísticas y Social	(Lozada et al., 2021)	Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social	Español	Estudio descriptivo enfoque Deductivo	El emprendimiento es un motor crucial para el progreso económico y social, cuyo éxito se basa en una combinación de factores individuales, económicos y políticos dentro de un ecosistema emprendedor dinámico.
4	Google Académico	Revista: Ciencia Administrativa	Huerta y Rivera (2019)	Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento.	Español	Estudio descriptivo Enfoque Mixto Cualitativo Cuantitativo	El ecosistema del emprendimiento resalta que la interacción y la colaboración estratégica entre los diversos agentes son clave para promover el crecimiento económico y la fundación de nuevas empresas.

5	Google Académico	Revista: Repositorio Digital	(Morocho y Cujilema, 2022)	Incidencia del ecosistema emprendedor e innovación en los Startups de la ciudad de Guayaquil Repositorio Digital UCSG	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixto Cualitativo Cuantitativo	Ecosistema del emprendimiento. Estudia el impacto de las startups en la generación de puestos de trabajo, el crecimiento económico, la tecnología innovadora y el bienestar general.
6	Google Académico	Revista Periódica	(Coba, 2023).	Pese a la pandemia, el número de 'startups' ecuatorianas crece	Español	Estudio descriptivo Enfoque sistemático	En el Ecuador existía 248 startups tecnológicas con un crecimiento del 10%, con la pandemia de Covid-19 impulsó este crecimiento al 22% anual. Sin embargo, solo el 8% de los emprendedores ha integrado tecnología e innovación en sus negocios.

7	Google Académico	Revista: Small Bus Econ	Stam y Van de Ven (2021)	Entrepreneurial ecosystem elements	Inglés	Estudio descriptivo y enfoque analítico	Los análisis indican que los ecosistemas emprendedores facilitan el desarrollo de emprendimientos exitosos. La abundancia de negocios exitosos parece ser un indicador de un ecosistema emprendedor fuerte, basado en hallazgos empíricos de un estudio en doce regiones de los Países Bajos.
8	Biblioteca Digital	Libro	Mejía et al. (2022)	Análisis de políticas gubernamentales utilizadas para el fortalecimiento de emprendimientos de las madres solteras guayaquileñas	Español	Estudio descriptivo enfoque bibliográfico de tipo documental	Apoyo político. Existe falta de respaldo al emprendimiento y a su vez desmotiva a los innovadores a seguir cumpliendo sus metas y objetivos.

9	ProQuest Ebook Central	Libro	Martín et al. (2021)	Emprendimiento y educación superior en México: diversos enfoques en la construcción de ecosistemas	Español	Estudio descriptivo enfoque Multifacético	Apoyo político. Es crucial verificar el respaldo político, con el fin de aportando el crecimiento económico y social. Como se ha verificado que no existe apoyo político en la actualidad concurren negocios informales.
10	ProQuest Ebook Central	Libro	(Caldera et al., 2022).	Análisis de factores determinantes de emprendimiento social en jóvenes universitarios	Español	Estudio descriptivo enfoque Cuantitativa	La colaboración con diversas instituciones es fundamental para el emprendimiento tecnológico, ya que brindan recursos y apoyo que facilitan el lanzamiento y la continuidad de empresas innovadoras.
11	ProQuest Ebook Central	Libro	Martín et al. (2021)	Emprendimiento y educación superior en México: diversos enfoques en la construcción de ecosistemas	Español	Estudio descriptivo enfoque Multifacético	Emprendimiento con diferentes I. Educativos. Según el descubrimiento, en el contexto de la educación y la investigación, las instituciones universitarias y los alumnos de secundaria desempeñan un papel

							fundamental en el fomento del espíritu empresarial.
12	Biblioteca Digital	Libro	(Suarez, 2021)	Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa inversiones global'z j & l e.i.r.l huarmey, 2021	Español	Metodología No experimental, descriptivo, Bibliográfico, Documental	Oportunidades financiera e inversiones. Es hallar y aprovechar las oportunidades de financiamiento pertinentes puede conllevar un cambio significativo en el avance y la perdurabilidad de las micro y pequeñas empresas.
13	ProQuest Ebook Central	Revista: Economía Pública, Social y Cooperativa	Espinoza et al. (2022)	La financiación del emprendimiento social: estudio de la comunicación y el uso de las redes sociales en la plataforma de crowdfunding "Goteo"	Español	Estudio descriptivo enfoque Descriptivo - cualitativo	Oportunidades en financiamiento e inversiones. Existe un beneficio para empleo de estrategias como crowdfunding que es una manera eficiente de obtener recursos financieros, al presentar una historia clara, mantener la transparencia,

							interactuar con la comunidad, utilizar contenido multimedia atractivo, ofrecer incentivos apropiados y desarrollar una campaña de marketing eficaz, probabilidades de obtener éxito en la financiación colectiva.
14	Redalyc	Revista: Cuadernos Latinoamericanos de Administración	(Quinteros y Yáñez, 2019)	Una Mirada a los aprendizajes de las nuevas asociaciones de networking empresarial.	Español	Estudio descriptivo enfoque cualitativo	Redes de networking. Los usuarios señalan que se integran en una comunidad colaborativa, lo que conduce a un incremento en los niveles de confianza, el establecimiento de relaciones más sólidas, y un modelo de negocio que facilita el encuentro entre diferentes generaciones y la creación colectiva de una cultura organizativa y simbólica en el desarrollo empresarial.

15	Google Académico	Revista: Científica	(Izquieta, 2019).	Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación y su influencia en la sostenibilidad de los startups en el Ecuador	Español	Estudio descriptivo enfoque Cuantitativo	Startups. Existe una conexión importante y favorable entre el rendimiento de los entornos de emprendimiento e innovación y la viabilidad a largo plazo de las nuevas empresas en Ecuador
16	Biblioteca Digital	Revista: Archivo Digital UPM	(Martínez, 2021)	Ecosistemas de innovación: Corporaciones Startups y Estado.	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixta Cualitativo y Cuantitativo	Startups. Estos ecosistemas deben adaptarse a nuevas corrientes tecnológicas que transforman completamente la forma de trabajar e interactuar entre empresas.
17	Google Académico	Libro	Posada et al. (2022)	Ecosistema de Startups Ecuador.	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixta Cualitativo y Cuantitativo	Startups. Son Iniciativas empresariales en sus etapas iniciales a partir de la información recopilada, se observa que se han registrado 104 emprendimientos que han dejado de operar debido a una variedad de razones.
18	Redalyc	Revista: ECA Sinergia	Palacios y Ruiz (2020b)	Emprendimiento en América Latina: Un	Español	Estudio Descriptiva	Incubadoras y aceleradoras. Ayudan a las nuevas empresas a establecerse y

				análisis de su etimología, tipología y proceso		enfoque Documental	desarrollarse en las etapas iniciales, y se centran en impulsar el crecimiento rápido de empresas más maduras. América Latina, comienza explorando el concepto del emprendimiento, sus diversas categorías y etapas según diferentes teorías, para después terminar con un análisis específico sobre cómo se manifiesta este fenómeno en la región.
19	ProQuest Ebook Central	Revista: Suma de Negocios	Viera et al. (2023)	La especialización como estrategia para la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil INNOVUG	Español	Estudio descriptivo enfoque Cualitativo	Incubadora. La innovación y el emprendimiento son cruciales para el crecimiento económico a largo plazo.

20	ProQuest Ebook Central	Libro	Pérez (2020)	Incubador para incubador	Español	Estudio descriptivo enfoque inductiva	Incubadoras. Es la dinámica de los mercados internacionales ha experimentado un cambio notable debido al proceso de globalización, el surgimiento de la era digital y la constante evolución tecnológica.
21	Google Académico	Revista: Suma de Negocios	Chaquiriand et al. (2021)	Inversión ángel en América Latina y el Caribe	Español	Estudio descriptivo enfoque mixto Cuantitativo, Cualitativo	Los inversionistas ángeles son un elemento indispensable para iniciar un nuevo negocio, ya que facilitan el financiamiento necesario para alcanzar el éxito empresarial. Más allá del capital, estos inversionistas también brindan su experiencia y conocimientos para guiar a los emprendedores en el desarrollo de sus negocios

22	Scielo	Revista: Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina	Borrás (2020)	El financiamiento bancario a emprendimientos privados en Cuba Bank Financing for Private Entrepreneurship in Cuba	Español	Estudio descriptivo método Mixto Cualitativo y cuantitativo	Inversores ángeles. Destaca la importancia del acceso al financiamiento bancario para el desarrollo próspero y sostenible de los emprendimientos privados.
23	Google Académico	Revista: OIKONOMOS	Aparicio, (2019)	"Crear valor por medio del emprendimiento estratégico"	Español	Estudio descriptivo enfoque cualitativo - cuantitativo	Corporaciones y socios industriales. Es una forma de organización empresarial reconocida legalmente que se caracteriza por tener una estructura separada y distinta de sus propietarios y son reconocidos como accionistas, quienes poseen partes de la empresa en forma de acciones. Es explorar cómo el emprendimiento estratégico puede ayudar a las empresas a crear valor, también se refiere a la capacidad de una organización para identificar y aprovechar oportunidades de manera proactiva,

							adaptándose a cambios en el entorno y posicionándose de manera competitiva en el mercado.
24	Redalyc	Revista: de Ciencias de Administración y economía	(Romero & D’Orazio, 2019).	La industria petrolera: una historia de empresas familiares	Español	Estudio descriptivo enfoque documental	Las grandes corporaciones y socios industriales a menudo tienen sus raíces en emprendedores que involucraron a sus familias en la gestión de las empresas.
25	Biblioteca Digital	Revista: Científica Anfibios	De la Hoz y Prieto (2020)	Emprendimiento, dinámica empresarial y empleo: Una revisión desde la óptica del crecimiento económico	Español	Estudio descriptivo enfoque sistemática y selectiva	Creación de empleo y oportunidades del trabajo. En los últimos años, las principales contribuciones se centran en temas como el emprendimiento, la dinámica empresarial y el empleo, analizados desde la óptica del desarrollo económico.

26	Redalyc	Revista: Estudios económicos	(Benavides et al., 2023)	El emprendimiento de base tecnológica y su punto de encuentro con la convergencia tecnocientífica: una revisión	Español	Estudio descriptivo enfoque cuantitativo y cualitativo	La creación de empresas en Ecuador mantiene un buen ritmo, lo que tiene un impacto positivo en la economía del país, es así que se han obtenido algunos emprendimientos tecnológicos como la utilización del EBT que sirve para la creación de empresas innovadoras.
----	---------	------------------------------	--------------------------	---	---------	--	--

27	Redalyc	Revista: BABSON	(Lasio et al., 2020)	Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020	Español	Estudio descriptivo enfoque cuantitativo y cualitativo	Innovación y competitividad. La innovación y la competitividad son dos conceptos interconectados y fundamentales en el mundo empresarial y económico. La innovación implica la introducción de nuevas ideas, productos, procesos o modelos de negocio que generen valor, mejoran la eficiencia o satisfacen las necesidades de los clientes de manera más efectiva que las soluciones existentes. Por otro lado, la competitividad se refiere a la capacidad de una empresa, industria o país para mantener o mejorar
----	---------	--------------------	----------------------	--	---------	--	---

								<p>su posición en el mercado, aumentando su participación y rentabilidad. Además, la competitividad de los startups, contribuye al progreso y bienestar socioeconómico.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

28	Scielo	Revista: De gestión e innovación tecnológica	(Weinberger, 2021)	Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups	Español	Estudio descriptivo enfoque Descriptivo Cuantitativo	Número de empleados generados por los startups. El número de empleados generados por los startups puede variar significativamente dependiendo de varios factores, como el sector de la industria, el modelo de negocio, la etapa de desarrollo del startup, entre otros. Algunos startups pueden comenzar con solo unos pocos empleados y luego crecer rápidamente a medida que obtienen financiamiento y expanden sus operaciones, mientras que otras pueden permanecer más pequeñas.
29	Redalyc	Revista: Ciencias de Administración y economía	(Morales y Carrasco, 2020)	Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador	Español	Estudio descriptivo enfoque Cualitativo cuantitativo	Porcentaje de crecimiento del empleo en el país. Se analiza los niveles de emprendimiento temprano en las industrias estratégicas del principal puerto del Ecuador, el 85% de los

							emprendedores en la fase inicial no tiene empleados, mientras que el 12.8% emplea entre 1 y 5 personas.
30	Redalyc	Revista: BABSON	(Lasio et al., 2020)	Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020		Estudio descriptivo enfoque cuantitativo	Porcentaje de crecimiento de empleo, el hallazgo destaca las características del emprendimiento en Ecuador, enfocándose en la creación de empleo por parte de los emprendedores.
31	Redalyc	Revista: Ciencias Sociales (Ve)	Salazar et al. (2022)	Contexto socioeconómico del subempleo en el cantón Esmeraldas-Ecuador.	Español	Estudio descriptivo enfoque Cualitativo	Porcentaje de disminución del subempleo. El subempleo se refiere a la situación en la que las personas trabajan en empleos que están por debajo de su capacidad o están sobre educadas para sus trabajos actuales.
32		Sitio web	(INEC, 2023).	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixto Cualitativo y cuantitativo	Porcentaje de disminución del subempleo. Subempleo, es donde se aplica a los trabajadores cuya semana laboral es menor a 40 horas, pero que aspiran a un salario igual o superior al mínimo y

							están dispuestos a hacer horas adicionales para alcanzarlo.
33	Redalyc	Revista: Ciencias Sociales (Ve)			(Vernaza et al., 2020)	Innovación, emprendimiento e investigación científica	Grado de innovación de los startups Evaluar el grado de innovación de una startup puede ser subjetivo y depender en gran medida del contexto y los criterios utilizados para la evaluación y se mide la innovación, emprendimiento, estrategias e iniciativas innovadoras.
34		Sitio web	(IEBS, 2023).	Previsiones y tendencias para emprendedores y startups en 2024	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixto Cualitativo y cuantitativo	Porcentaje de startups internacional. El hallazgo destaca que, al analizar el panorama de los startups, se observa una variación considerable en la proporción de empresas que buscan competir a nivel internacional, dependiendo de la región y el sector en el que operan.

35	Redalyc	Revista: Contemporáneo en Administración	Oliveira et al (2019)	Estrategias de innovación para empresas de nueva creación	Español	Estudio descriptivo enfoque cualitativo	Programas e incentivos gubernamentales. Indica que en el funcionamiento empresarial y la inserción de novedades por parte de empresas startups, el modelo propuesto muestra que la selección de tipologías y estrategias de innovación son actividades complementarias e interdependientes entre sí.
36	Scielo	Revista: Ternura	Castro et al. (2023)	La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI.	Español	Estudio descriptivo enfoque Holístico	La inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). Es crucial para impulsar el progreso tecnológico y fomentar un crecimiento económico sostenible, a pesar de los desafíos que conlleva, los beneficios potenciales para las empresas y la sociedad en general son significativos, lo que justifica la continuidad de la inversión y el apoyo a estas actividades.

							Puede generar conocimiento nuevo y expandir nuestra comprensión del entorno, desarrolla tecnologías y soluciones innovadoras que aborden los problemas de la sociedad, mejoren la calidad de vida en diversos ámbitos, y promuevan el crecimiento económico y la competitividad de las empresas y las naciones.
37	ProQuest Ebook Central	Libro	(Bermejo, 2019).	La familia empresarial. Claves para la continuidad de la empresa familiar	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixto Cualitativo y cuantitativo	Tasa de supervivencia de los startups. es un tema complejo que depende de varios factores, aunque las estadísticas pueden variar, es claro que los startups enfrentan desafíos significativos para sobrevivir y prosperar en un mercado altamente competitivo, además es una visión sombría de la situación de las empresas familiares, destacando que solo una pequeña parte de ellas logra

							sobrevivir más allá de la primera generación.
38		Libro	Luciani et al (2022)	Nociones financieras para emprendimientos y Pymes digitales	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixto Cualitativo y cuantitativo	El hallazgo resalta que, a lo largo de la historia el objetivo principal ha sido el desarrollo de sistemas, métodos y conocimientos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de un mayor número de personas.
39	Biblioteca Digital	Revista: Internacional de administración	(Mafla, 2021).	Evolución y legitimidad de la deuda externa ecuatoriana: entrevista a Edison Estévez	Español	Estudio descriptivo enfoque Cuantitativa	Mejora de la calidad de vida de la población. El emprendimiento tiene un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida al generar empleo, fomentar la innovación, promover la inclusión social y contribuir al desarrollo económico destacando un incremento significativo en la deuda de Ecuador durante las últimas dos décadas

40	ProQuest Ebook Central	Revista: Científica	(Barriga et al., 2023)	La microempresa y su incidencia en economía ecuatoriana.	Español	Estudio descriptivo enfoque Mixto Cualitativo y cuantitativo	Incremento del Producto Interno Bruto (PIB). El emprendimiento es un impulsor clave del crecimiento económico en el Ecuador y el incremento del PIB. A través de la creación de empleo, la innovación, la diversificación económica y la atracción de inversiones, los emprendedores pueden transformar economías y mejorar el bienestar general de la población.
----	------------------------------	------------------------	------------------------	---	---------	--	--

## DISCUSIÓN

El emprendimiento implica la creación de innovaciones, generación de empleos y la búsqueda de la satisfacción del cliente, al respecto Borja et al. (2020) manifiesta que los emprendedores no solo establecen nuevos negocios, sino que también introducen ideas frescas al mundo empresarial, lo cual es esencial para la prosperidad de los países, además la competitividad de las empresas está estrechamente vinculada a su capacidad para innovar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

En este contexto, Palacios y Ruiz (2020) argumentan que, a pesar de los riesgos y fracasos asociados con el emprendimiento es crucial aprovechar las oportunidades de crecimiento y éxito, cumpliendo con los objetivos establecidos. Estos autores destacan la importancia de aprovechar las oportunidades tecnológicas para fomentar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida.

En Ecuador, el ecosistema tecnológico del emprendimiento es conocido por su alta actividad innovadora, sin embargo, es fundamental fortalecer las redes de colaboración y mejorar la eficiencia. Según Huerta y Rivera (2019), para mejorar el emprendimiento es importante que los actores involucrados adopten estrategias que optimicen el uso de recursos y tecnologías, promoviendo una cultura de cooperación y apoyo mutuo, esto no solo potencia la capacidad de innovación y adaptación al mercado, sino que también contribuye significativamente al desarrollo económico del país. En este contexto Morocho y Cujilema (2022) coinciden en que es necesario fortalecer y mantener un ecosistema emprendedor eficiente y es esencial contar con el apoyo de diversos actores dentro del ecosistema, con el fin de maximizar las oportunidades de crecimiento económico y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

De acuerdo a los análisis realizados por los autores mencionados, el ecosistema tecnológico de emprendimiento en Ecuador se distingue por su destacada actividad innovadora, lo cual es muy positivo, sin embargo, es necesario fomentar el apoyo mutuo, el trabajo en equipo y el fortalecimiento de actividades a través de redes de colaboración entre los diferentes actores, solo así se podrá mejorar el crecimiento económico y la satisfacción del cliente.

### **Elementos y actores clave del ecosistema de emprendimiento**

El ecosistema tecnológico de un emprendimiento incluye múltiples mecanismos y participantes que ayudan a un empresario a lograr sus metas y a diferenciar su empresa de la competencia. Según la publicación de Mejía et al. (2022) a pesar de algunos esfuerzos, muchos

emprendedores enfrentan una falta de respaldo adecuado, lo que desmotiva la innovación. Esto es corroborado por Martín et al. (2021) quien manifiesta que la falta de apoyo gubernamental no solo perjudica a las empresas individuales, sino que también puede tener un efecto negativo en el desarrollo económico y en la capacidad de un país para mantener el progreso en el ámbito tecnológico y empresarial.

Es así que, Quinteros y Yáñez, (2019) manifiestan que se debe utilizar tecnologías de redes empresariales que facilitan la colaboración y el intercambio de conocimientos, esenciales para el crecimiento y la innovación en el ecosistema emprendedor. En definitiva, para asegurar el éxito y la sostenibilidad de los nuevos negocios, se requiere la adopción de nuevas tecnologías y una orientación más integral y coherente en el ámbito del emprendimiento, estas medidas son esenciales para adaptarse a un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, facilitando la innovación y el crecimiento continuo de las iniciativas empresariales emergentes.

### **Evaluación de los Desafíos y Oportunidades**

Existen numerosas oportunidades y desafíos asociados con la obtención de fondos y recursos financieros necesarios para desarrollar y expandir un negocio o emprendimiento, y así competir en el mercado. En este sentido, Suárez (2021) señala que obtener financiamiento es un reto considerable, especialmente en las etapas iniciales de los emprendimientos, esta dificultad impacta la eficiencia y la rentabilidad de los startups, limitando su crecimiento y sostenibilidad.

Mientras que Martín et al. (2021) subrayan que las instituciones educativas pueden desempeñar un papel crucial en el fomento del espíritu empresarial y la innovación, Espinoza et al. (2022), manifiestan que el uso de Crowdfunding y las Redes Sociales constituyen plataformas viables que pueden ofrecer alternativas para obtener financiamiento y aumentar la visibilidad de los emprendimientos.

En efecto, para iniciar nuevos emprendimientos, los bancos y cooperativas ofrecen apoyo mediante préstamos, sin embargo, las tasas de interés son altas y se requiere cumplir con numerosos requisitos, especialmente cuando el préstamo está destinado a financiar una innovación inicial. A pesar de ello, presentan oportunidades significativas para financiar, adoptar tecnologías modernas y respaldar la creación de emprendimientos.

## **Estrategias para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento tecnológico.**

Con base en el análisis realizado, se recomienda implementar las siguientes estrategias para fortalecer el entorno de emprendimiento tecnológico:

Mejorar las nuevas empresas y startups, esto se logra a través del trabajo en equipo, la creación de regulaciones gubernamentales que faciliten la innovación y el crecimiento, y el diseño de programas educativos que incentiven a las personas a emprender.

Mejía et al. (2022) sugiere implementar políticas públicas que promuevan el emprendimiento tecnológico, proporcionando incentivos fiscales, asistencia y programas de apoyo específicos. Simultáneamente, Suárez (2021) destaca la importancia de crear programas de financiamiento que faciliten el acceso al capital para startups en sus etapas iniciales y de crecimiento. Martín et al. (2021) enfatiza la necesidad de fortalecer la educación, integrando programas de formación empresarial en los currículos de instituciones educativas y promoviendo la investigación y el desarrollo en tecnologías emergentes. Finalmente, Palacios y Ruiz (2020) argumentan que apoyar a las incubadoras y aceleradoras refuerza las organizaciones, permitiéndoles ofrecer un soporte más sólido y efectivo a los emprendedores en sus fases iniciales.

Una vez analizado los temas se recomienda a los gobiernos y legisladores implementar políticas públicas que incentiven el emprendimiento tecnológico, facilitar el acceso al financiamiento para startups, integrar formación empresarial en la educación, promover la investigación en tecnologías emergentes, y apoyar a incubadoras y aceleradoras para fortalecer el ecosistema de emprendimiento tecnológico.

## **CONCLUSIONES**

Al concluir este estudio y alcanzar los objetivos previamente establecidos, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- En los últimos cinco años, el ecosistema de emprendimiento tecnológico en el Ecuador ha experimentado un notable crecimiento impulsado por el avance de las tecnologías, este desarrollo no solo ha fomentado la creación de nuevas innovaciones, sino que también ha estimulado el crecimiento económico y se ha mejorado la satisfacción del cliente. Además, se observa que hay emprendedores dispuestos a lograr sus metas y objetivos, incluso cuando enfrentan desafíos considerables, esto demuestra que son personas capaces de asumir riesgos y perseverar a pesar de las dificultades.

- La creación del ecosistema de emprendimiento en Ecuador proporciona instrucciones y requisitos documentales como reglas, leyes y programas para respaldar el emprendimiento, sin embargo, se observa una falta de apoyo suficiente por parte del gobierno en términos de respaldo político, asistencia en emergencias, apoyo económico y regulaciones. Esta carencia, ha afectado negativamente a muchos emprendedores, obstaculizando el crecimiento y la innovación empresarial.
- En el emprendimiento tecnológico se ha verificado apoyo por parte de las instituciones educativas, especialmente por los estudiantes de nivel superior, ya que son los principales impulsores de la creación de nuevos emprendimientos y profesionales en el área tecnológica, lo que facilita el éxito en el proceso.
- Las oportunidades de financiamiento, inversión en investigación, desarrollo e innovación son cruciales para el crecimiento del emprendimiento, actualmente, las entidades bancarias proporcionan respaldo financiero a través de diversas opciones como líneas de crédito y préstamos, diseñados para cubrir necesidades de capital de trabajo. No obstante, las tasas de interés son elevadas y existen requisitos rigurosos, especialmente para los emprendedores nuevos.
- En la actualidad, existe una forma de financiamiento llamada "crowdfunding", en la cual varias personas contribuyen con pequeñas sumas de dinero a través de plataformas en línea para respaldar proyectos.
- El papel de los capitalistas de riesgo y los inversionistas ángeles es fundamental para el éxito de los emprendimientos emergentes. Estos inversores no solo proporcionan el capital necesario para la expansión y el acceso al mercado, sino que también ofrecen experiencia y redes de contactos valiosas que pueden acelerar el crecimiento de las startups, la participación activa de estos inversores es esencial para que las empresas jóvenes con alto potencial logren alcanzar nuevos niveles de éxito y sostenibilidad en un entorno competitivo.

## Referencias

- Aparicio, R. E. (2019). "Crear valor por medio del emprendimiento estratégico". *Revista OIKONOMOS*, 2(2), 32-51.  
[https://doi.org/file:///C:/Users/HP/Downloads/ojs\\_revistaelec,+2.pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/HP/Downloads/ojs_revistaelec,+2.pdf)
- Arias, K., Carrillo, M. ., & Torres, O. J. (2022). Evaluación de las reformas que impulsan el empleo formal. *Estudios económicos*, 39(78), 33-59.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572369417002>
- Barriga, P. M., Echeverría, L. S., Ruiz, R. K., & Herrera, H. A. (2023). *La microempresa y su incidencia en economía ecuatoriana [ The micro-enterprise and its impact on the Ecuadorian economy ]*. <https://doi.org/https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-microempresa-y-su-incidencia-en-economía/docview/2838780097/se-2>
- Belik, E., Petrenko, E., Pisarev, G., & Karpova, A. (2019). Influence of Technological Revolution in the Sphere of Digital Technologies on the Modern Entrepreneurship. *Digital and Innovative Aspects*, 91, 239-246. [https://doi.org/DOI:10.1007/978-3-030-32015-7\\_27](https://doi.org/DOI:10.1007/978-3-030-32015-7_27)
- Benavides, S. E., Castro, R. C., & Brand, N. M. (2023). El emprendimiento de base tecnológica y su punto de encuentro con la convergencia tecnocientífica: una revisión. *Revista CEA*, 9(19).  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/6381/638174353002/638174353002.pdf>
- Bermejo, M. (2019). *La familia empresaria 21 claves para la continuidad de la empresa familiar*. Lid Editorial Empresarial S.L. <https://doi.org/ISBN de libro electrónico: 9788417880224>
- Bilaliib, U. T., Liu, E., & Lou, M. (2021). Network reliance and entrepreneurial performance, the role of external networking behaviour and entrepreneurial orientation: the case of rural farmer-entrepreneurs. *Innovation & Management Review*, 18(3), 308-330.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5375/537568617006/>
- Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 41(24), 184.  
<https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Borrás, A. F. (2020). El financiamiento bancario a emprendimientos privados en Cuba Bank Financing for Private Entrepreneurship in Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 7.  
[https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300007&script=sci\\_arttext](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300007&script=sci_arttext)
- Caldera, G. D., Velasquez, S. F., & Zárate, N. L. (2022). Análisis de factores determinantes de emprendimiento social en jóvenes universitarios. *Científica*, 12(3), 332.  
<https://doi.org/doi.org/10.17162/au.v12i3.1134>

- Cardona, A. F. (01 de 01 de 2017). *digitk.areandina.edu.co*. digitk.areandina.edu.co:  
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, M. J., Gómez, M. L., & Camargo, C. E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo 21. *Revista Tecnura*, 27(75), 140-174.  
<https://doi.org/doi.org/10.14483/22487638.191>
- Chaquiriand, I., Castillo, L. A., Villalobos, Q. D., & Roca, M. (2021). Inversión ángel en America Latina y el Caribe . *Xcala Bib Lab*, 4.  
<https://doi.org/file:///C:/Users/HP/OneDrive/Escritorio/PAPERS%202024/google%20academico/Inversi%C3%B3n%20C3%A1ngel%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf>
- Coba, G. (20 de 09 de 2023). Pese a la pandemia, el número de 'startups' ecuatorianas crece. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/numero-startups-ecuador-crecimiento-pandemia/>
- Crisafulli, L., & Parisi, D. (2021). El ecosistema de emprendimientos tecnológicos en la ciudad de Córdoba- Principales características y contribuciones sobre la Economía Local . *Ciencias Empresariales*(6), 27-39. <https://doi.org/https://doi.org/L26, M13, O10, O31>
- De la Hoz, V. ., & Prieto, F. . (2020). Emprendimiento, Dinámica empresarial y Empleo; Una revisión desde la óptica del crecimiento económico. *Científica Anfíbio*, 3(1), 11-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.37979/afb.202020v3n1.57>
- Espinoza, I. J., Briones, P. A., & Hernandez, G. . (2022). La financiación del emprendimiento social: estudio de la comunicación y el uso de las redes sociales en la plataforma de crowdfunding "Goteo". *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(106), 199-233. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.106.17819>
- Guevara, A. G., Albán, N. A., Mazacón, R. B., & Briones, C. W. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 958-975.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4453565>
- Hernández, S. R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Editorial Mc Graw Hill Education*, 714.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Huerta, A. I., & Rivera, S. D. (2019). Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento. *Ciencia Administrativa*(2), 2.  
<https://doi.org/https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>
- IEBS. (10 de 01 de 2023). *Instituto Europeo de Business School*, s.f. Web.  
<https://www.clubensayos.com/Negocios/Proponer-ideas-de-negocios/5443120.html>

- INEC. (2023). *Boletín Técnico N° 11-2023-ENEMDU*.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Junio/202306\\_Boletin\\_empleo\\_ENEMDU.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Junio/202306_Boletin_empleo_ENEMDU.pdf)
- Izquieta, C. L. (2019). Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación y su influencia en la sostenibilidad de las startups en el Ecuador. *Master's*, 30(502).  
<https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec> › UPS-GT004087
- Izquieta, C. V. (2019b). Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación y su influencia en la sostenibilidad de las startups en el Ecuador. *Master's*, 30(502), 7.  
<https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec> › UPS-GT004087
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñada, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *Lorem ipsum*, 2, 2. <https://doi.org/ISSN No. 13903047>
- Loor, P. ., & Peña, P. D. (2020). Factores de riesgo y su efecto en el proceso de comercialización en los emprendimientos, ciudad de Jipijapa. 261.  
<https://doi.org/https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis%20Emprendimientos...pdf>
- Lozada, A. ., Cedeño, C. ., Chinga, M. ., & Flores, d. V. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *De Ciencias*, 6(1), 83-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>
- Luciani, T. L., Castellanos, S. H., Urdaneta, M. ., & Rodríguez, A. . (2022). *Nociones financieras para emprendimientos y Pymes digitales*. Editorial Universo Sur.  
<https://doi.org/https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/251/1/Nociones%20financieras%20para%20emprendimientos.pdf>
- Mafla, M. E. (2021). Evolución y legitimidad de la deuda externa ecuatoriana: entrevista a Edison Estévez. (9), 277-287.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8281225>
- Martín, R. ., Ramírez, A. ., Taxis, F. ., & Osorio, N. . (2021). *Emprendimiento y educación superior en México: diversos enfoques en la construcción de ecosistemas*. 2da Edición. <https://doi.org/https://repositorio.cetys.mx/handle/60000/1480>
- Martín, R. ., Ramírez, A. ., Taxis, F. ., & Osorio, N. . (2021). *Emprendimiento y educación superior en México: diversos enfoques en la construcción de ecosistemas*. 2da Edición. <https://doi.org/https://repositorio.cetys.mx/handle/60000/1480>
- Martínez, F. . (2021). Ecosistemas de innovación: corporaciones, startups y estado. *Archivo Digital UPM*, 75.  
<https://doi.org/file:///C:/Users/HP/OneDrive/Escritorio/PAPERS%202024/google%20academico/Ecosistemas%20de%20innovaci%C3%B3n%20corporaciones%20startups%20y%20estado.pdf>
- Mejía, F. O., Casqueta, B. N., Barba, L. ., & Buendía, N. . (2022). Análisis de políticas gubernamentales utilizadas para el fortalecimiento de emprendimientos de las madres solteras guayaquileñas 593 Digital Publisher CEIT. 3-2(7), 172-184.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1151>

- Millon, C. M., Erhemjamts, O., & Tehranian, H. (2019). Competitive environment and innovation intensity. *41*, 44-59.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.gfj.2019.02.002>
- Morales, P., & Carrasco, L. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador Economic growth in an enterprising region in Ecuador. *Retos Revista Ciencias de la Administración y Economía*, *10*(19), 65-80.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Morocho, Á. S., & Cujilema, C. M. (2022). Incidencia del ecosistema emprendedor e innovación en los Startups de la ciudad de Guayaquil año 2022 Repositorio Digital UCSG. *40*(32), 92.  
<https://doi.org/http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19503/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-365.pdf>
- Murciadiario. (28 de 08 de 2023). La adaptación tecnológica aumenta la tasa de supervivencia de una empresa hasta un 68% en sus primeros años de vida.  
<https://www.murciadiario.com/titulo-de-la-noticia>. Accedido 21 julio 2024.
- Oliveira, R. R., Leon, O. M., & Moreno, O. E. (2019). Estrategias de innovación para empresas de nueva creación. *Revista Contemporaneo en Administración*, *13*(1), 46-62. <https://doi.org/https://doi.org/10.12712/rpca.v13i1.27394>
- Palacios, D. A., & Ruiz, C. . (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, *11*(2), 56.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588563773004>
- Palacios, D. A., & Ruiz, C. S. (2020). Emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECASINERGIA*, *11*(2), 51. [https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i2.2115](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115)
- Pérez, H. M. (2020). *Incubador para innovar*. Diaz de Santos S.A.. [https://doi.org/ISBN de libro electrónico:9788490522974](https://doi.org/ISBN%20de%20libro%20electr%C3%B3nico%3A9788490522974)
- Posada, H. J., Loaiza, P. S., & Braganza, B. . (2022). Ecosistema de Startups Ecuador. 36.  
[https://doi.org/ISBN: 978-9942-845-18-](https://doi.org/ISBN:978-9942-845-18-)
- Quinteros, F. C., & Yanez, D. . (2019). Una Mirada a los aprendizajes de las nuevas asociaciones de networking empresaria. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, *15*(28), 3. <https://doi.org/Redalyc:https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409659500001>
- Romero, B. ., & Orazio, . F. (2019). La industria petrolera: una historia de empresas familiares. *Revista Venezolana de Gerencia*, *2*, 24(86).  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29059356008/29059356008.pdf>
- Salazar, T. E., Castillo, T. M., Santander, S. E., & Alcivar Mendoza, J. P. (2022). Contexto socioeconómico del subempleo en el cantón Esmeraldas-Ecuador. *Ciencias Sociales (Ve), Esp.*, *28*(5), 220-233. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845018>

- Silva, F. ., & Pedroza, Z. Á. (2021). Una aproximación a la dinámicas sociales del ecosistema de emprendimiento e innovación de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG).  
<https://doi.org/https://repositorio.altecasociacion.org/bitstream/handle/20.500.13048/1221/102.355.pdf?sequence=1>
- Smith, J., & Doe, A. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas . *Revista Española*, 74(9), 790-799.  
<https://doi.org/DOI>: <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Stam, E., & Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Bus Econ*(56), 809-832. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Suarez, C. . (2021). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa inversiones global'z j & l e.i.r.l huarmey, 2021. Los Ángeles: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/22819>.
- Vernaza, A. G., Medina, S. E., & Chamorro, Q. J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 163-174.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519006>
- Viera, R. A., Vásquez, L. L., González, G. R., & Brito, O. . (2023). La especialización como estrategia para la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil Inovug. *Suma de Negocios*, 14(31), 117. <https://doi.org/Doi>:  
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.V14.N31.A3>
- Weinberger, V. K. (2021). Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups Journal of technology management & innovation. *Revista de gestión e innovación tecnológica*, 14(4), 119-136.  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>

## ANEXO



Universidad  
Católica  
de Cuenca

### SOLICITUD DE EMBARGO TEMPORAL DE OBRA

CÓDIGO: F – DB – 35  
VERSION: 01  
FECHA: 2021-04-15  
Página 1 de 1

Cañar, 01 de agosto de 2024

**Asunto:** Embargo Temporal del Proyecto de Titulación

Señor,

**Eco. David Vásquez Corral**

**Decano de la Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales**

Cuenca.

De mi consideración:

Señor Decano, yo *Ana Lucia Velasquez Simbaina* como autora del Proyecto de Titulación **Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Tecnológico en el Ecuador** e *Ing. Deisy Carolina Castillo Castillo*, Mgs como directora de la misma, solicitamos a usted y por su digno intermedio a Biblioteca y al responsable del repositorio institucional, el EMBARGO TEMPORAL del mismo, por un lapso de 6 meses, con la finalidad de evaluar su contenido con fines de: evaluación de artículo científico para publicación en revista indexada. Entiendo que luego de vencido este período automáticamente la obra será puesta a disposición del público bajo las normas de gestión de la Universidad.

Por la atención que sepa dar al presente, nos suscribimos de usted muy agradecidos.

Atentamente,

  
CI: 0302382551

Ana Lucia Velasquez Simbaina

C.C.: Biblioteca.